

## Блок 1.В.ДВ.6.2 Международная торговля агропродовольственными товарами

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области международной торговли агропродовольственными товарами, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития.

**Задачами дисциплины** является изучение:

- теоретических основ международной торговли агропродовольственными товарами;
- особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли агропродовольственными товарами;
- сущности товарной биржи;
- особенностей международной торговли услугами;
- сущности мировых цен;
- особенностей внешнеторговой политики государства;
- структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
- места России в системе мирового хозяйства.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ДПК-3	способностью анализировать экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК	<b>Знать:</b> теоретические основы международной торговли агропродовольственными товарами иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований. <b>Уметь:</b> анализировать экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур АПК при выходе на международные рынки. <b>Владеть:</b> методами оценки конкурентоспособности товара и предприятия на внутреннем и зарубежном рынке.
ДПК-4	знанием экономических основ поведения предприятий и организаций АПК, иметь представление о различных структурах агропродовольственных рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.	<b>Знать:</b> экономические основы поведения предприятий и организаций АПК в различных структурах агропродовольственных рынков в рамках анализа конкурентной среды отрасли. <b>Уметь:</b> Проводить анализ конкурентной среды отрасли и выбрать стратегию международного экономического поведения предприятий и организаций АПК. <b>Владеть:</b> Методами анализа экономической эффективности и социальных результатов кооперации в АПК. Методами оценки конкурентоспособности российских предприятий на рынках зарубежных стран.
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.	<b>Знать:</b> основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам международной торговли агропродовольственными товарами. <b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями и выявлять перспективные направления

		<b>Владеть:</b> методикой составления программы исследования и методологией проведения научных исследований.
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международная торговля агропродовольственными товарами» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность Экономика предприятий и организаций АПК.

### 4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Международная торговля агропродовольственными товарами на современном этапе: содержание, основные направления, тенденции развития, особенности организации

Раздел 2. Международные коммерческие операции: сущность, основные виды, правовая форма осуществления

Раздел 3. Торговые партнеры на зарубежных рынках

Раздел 4. Процедуры и техника осуществления международных коммерческих операций

Раздел 5. Контракты в международной торговле агропродовольственными товарами

Раздел 6. Торгово-посреднические операции в международной торговле

Раздел 7. Организационные формы торговли на международных рынках

Раздел 8. Международная торговля товарами в материально-вещественной форме

Раздел 9. Международная встречная торговля

Раздел 10. Международная торговля услугами

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (очно-заочная, заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(36, 18) часов, из них:

- лекции - 18(12, 6) часов; практические занятия -18(18, 6) часов.

2. Самостоятельная работа 63(72, 90) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.