

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины являются:

формирование у обучающихся теоретических знаний основ социологии управления как становящейся отрасли научного знания и практических навыков концепции управления.

Задачи дисциплины:

- освоение основных категорий, понятий и терминов социологии управления;
- знакомство с основными методами социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- показ взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества и относительной самостоятельности этой сферы;
- познакомить бакалавров с социологическими методами анализа проблем управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)
ПК-1.	умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
ПК-2.	Владением навыками использования теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами

Социология и управление. Специфика социологического знания. Социология управления как прикладная наука и управленческая дисциплина. Особенности социологического подхода к управлению. Закономерности социологии управления. Социальные группы: понятие, виды, классификация. Социальные группы как объекты и

субъекты управления. Управление и его место в обществе. Социальная природа и сущность управления и менеджмента. Управление как социальные отношения.

Тема 2. Возникновение и основные этапы развития социального управления

Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Донаучный этап развития социологии. Классический этап развития социологии и менеджмента (19 век). Современный этап развития социального управления. Ситуационный, системный и процессный подходы к управлению.

Тема 3. Социологические исследования систем управления

Методологические основы проведения социологических исследований систем управления. Цели, задачи и принципы социологических исследований систем управления. Понятие и виды социологических исследований процессов управления. Формализованные и неформализованные методы социологии управления. Наблюдение как метод социологического исследования. Опрос в социологическом исследовании. Анализ документов и эксперимент в социологическом исследовании. Программа социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Ошибки и трудности при разработке программы социологического исследования.

Тема 4. Три модели социального управления: координация, субординация, реординация

Три модели социального управления: координация, субординация, реординация. Управление и социальная система общества. Социальный род и социальный индивид, социальный субъект и социальный объект как социальные феномены управления. Иерархическая форма социального управления. Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта. Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения.

Тема 5. Управление и манипулирование

Управление и манипулирование. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теории потребностей. Теории ожиданий, справедливости, модель Портера-Лоулера. Мотивы и стимулы. Потребности и интересы населения, и их учет в государственном и муниципальном управлении. Интересы общие, частные и корыстные. Сущность манипулирования. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Ценностная ориентация управленческой деятельности. Социальные нормы: нормы морали, нормы права, нормы социальных организаций. Формирование социальных институтов в обществе.

Тема 6. Социологические исследования власти и влияния в системе социального управления

Руководство и лидерство. Два подхода к изучению лидерства: изучение лидерских качеств и изучения ситуации, в которой действует лидер. Характеристика лидерских качеств. Понятие стиля руководства. Общий и специфический стили управления. Факторы, формирующие стиль руководства. Характеристика стилей руководства:

автократический, демократический, либеральный стили. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Понятие власти, могущества, влияния. Типы власти, формы. Источники власти. Отношения власти. Искусство применения власти.

Тема 7. Объективный характер государственного интереса.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Принципы и классификация социальных технологий. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Тема 8 Управление в условиях агрессивной среды

Среда управления. Управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Понятие внешней социальной среды управления. Общие черты внешней среды управления. Неопределённость внешней среды. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.

4. Общая трудоемкость - 18 часов, в том числе:

1. Лекции – 4 часа, практических занятий – 4 часа;
 2. Самостоятельная работа – 10 часов.
- Аттестация –зачет