

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет Торгово-технологический
Кафедра Товароведение, туризм и право**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ доцент Глупов Т.Х.



«29» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Б2.О.02 (У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль) программы **Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

Квалификация - **бакалавр**

Программа подготовки – **академический бакалавриат**

Курс обучения - **1 (1)**

Семестр - **2 (2)**

Форма обучения - **очная (заочная)**

Рабочая программа учебной практики Б2.О.02 (У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы:

д. с.-х. н., проф.



А.Я. Тамахина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право», протокол от «27» мая 2021 г. № 10

Зав. кафедрой, проф.



Р.Х. Кудав

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический» протокол от «28» мая 2021 г. № 9

Председатель МК факультета «Торгово-технологический» д. эк. н., проф.



И.Ш. Дзахмишева

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«26» мая 2021 г.

1. Вид, способы и формы проведения практики

Вид практики – учебная.

Тип практики - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Способы проведения практики: стационарная.

Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях организации и на торговых предприятиях различных организационно-правовых форм на основе прямых договоров, заключенных между организацией и ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Форма проведения учебной практики - дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

2.1. Цели и задачи учебной практики, научно-исследовательской работы

Цель учебной практики – получение первичных навыков научно-исследовательской работы в области товароведения.

Основными задачами учебной практики являются:

- развитие у студентов комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- закрепление общих представлений студентов о принципах и законах функционирования торгового предприятия, знаний по дисциплинам общепрофессиональной подготовки;
- приобретение знаний в организации и оценке качества товаров; закрепление навыков построения рабочей классификации товаров, определения показателей ассортимента, контроля качества и безопасности продукции;
- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих торговую деятельность (требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения) и приобретение первичных навыков их применения;
- формирование практических навыков научно-исследовательской работы;
- освоение работы с разнообразными источниками информации.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;	ИД-1 _{ОПК-2} Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Знать: теоретические основы исследования качества, безопасности и подлинности товаров Уметь: анализировать информацию о качестве, безопасности и подлинности товаров Владеть: навыками анализа информации о качестве, безопасности и подлинности товаров
ПК-1	Способен анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	ИД-2 _{ПК-1} Знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях. Уметь: определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. Владеть: методами и средствами определения показателей ассортимента

			та и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.
ПК-5	Способен организовывать и осуществлять работы по подтверждению соответствия	ИД-1 _{ПК-5} Решает задачи по выполнению, организации и оценке результатов работ по подтверждению соответствия	Знать: требования в товарной информации в нормативных документах на товары Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации. Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-7	Способен исследовать теоретические и практические проблемы закупочной деятельности	ИД-2 _{ПК-7} Изучает научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности	Знать: современный инструментарий изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности Уметь: применять современный инструментарий изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности Владеть: навыками работы источниками научно-технической информации, анализа отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности

3. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная практика, научно-исследовательская работа входит в Блок 2 «Практики», относится к обязательной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения учебная практика, научно-исследовательская работа проводится на 1 курсе во 2 учебном семестре.

4. Объем учебной практики

Объем и продолжительность учебной практики 3 зачетных единицы (108 академических часов, 2 недели).

5. Содержание учебной практики

5.1. Структура и содержание учебной практики

Содержание учебной практики определяется целями и задачами практики. В процессе прохождения практики обучающийся получает первичные навыки научно-исследовательской работы в области товароведения.

Вид работ и содержание учебной практики (научно-исследовательская работа), включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

№ п/п	Разделы практики, виды учебной работы	Контактная работа		Самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от университета	сбор и анализ данных, выполнение индивидуального задания		
1. Подготовительный этап					
1.1	Установочная лекция	2			Получение индивидуальных заданий; перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	2			Инструктаж по прохождению практики и зачет по технике безопасности
2. Производственный этап					

2.1	Ознакомление с нормативной правовой базой организации торговли Изучение основных экономических показателей торгового предприятия	2	4	10	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.
2.2	Изучение современных информационных технологий в торговле и экспертизе товаров		4	10	
2.3	Изучение принципов формирования ассортиментной политики торгового предприятия		4	10	
2.4	Изучение методов управления торгово-технологическими процессами, продажи товаров, управления процессом обслуживания покупателей и товарооборотом		4	10	
3. Аналитический этап					
3.1	Формирование базы аналитических данных	2	2	5	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов		2	5	
3.4	Интерпретация полученных результатов.		2	5	Проверка индивидуальных заданий.
4. Заключительный этап					
4.1	Формулирование предложений и рекомендаций	2	2	5	Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
4.2	Подготовка отчета по учебной практике Представление собранных материалов руководителю практики.	2	4	8	Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по учебной практике.
Итого-108		12	28	68	

6. Форма отчетности по учебной практике

По окончании учебной практики обучающийся представляет на кафедру письменный отчет о практике (образец титульного листа отчета приведен в приложении 1).

Работа по составлению отчета проводится студентом систематически на протяжении всего периода практики.

Письменный отчет по учебной практике состоит из частей:

§ 1. Титульный лист;

§ 2. Содержание;

§ 3. Введение;

Введение представляет собой описание цели практики и рабочих задач, которые ставит перед собой обучающийся в ходе прохождения практики, краткое обоснование актуальности научного исследования поставленных проблем.

§ 4. Практическая часть, которая состоит из двух разделов:

Раздел 1. Характеристика объекта исследования

В данном разделе предполагается:

- инструктаж по технике безопасности рабочего места студента;
- знакомство с организацией рабочего места студента;
- степень разработанности проблемы.

Объем до 5-6 страниц.

Раздел 2. Научно-исследовательский раздел

В данном разделе предполагается ознакомление с:
нормативной правовой базой организации торговли,

основными экономическими показателями торгового предприятия, современными информационными технологиями в торговле, принципами формирования ассортиментной политики торгового предприятия, методами управления торгово-технологическими процессами, продажи товаров, управления процессом обслуживания покупателей и товарооборотом

Объем до 10 страниц.

Раздел 3. Индивидуальное задание.

Данный раздел предусматривает:

- анализ ассортимента магазина;
- анализ современных информационных технологий в магазине;
- анализ методов управления торгово-технологическими процессами, продажи товаров,

управления процессом обслуживания покупателей и товарооборотом.

Объем 5-6 страниц.

§ 5. Заключение;

В заключении делаются краткие выводы о том, в какой степени студенту удалось достичь поставленной цели отчета, обобщается материал исследования, приводятся выводы, даются предложения по совершенствованию предмета исследования. Выводы и предложения должны непосредственно вытекать из содержания аналитической части отчета (1-2 листа);

§ 6. Список литературы. В конце отчета приводится *список литературы* и нормативных материалов (оформленный в соответствии с ГОСТом);

§ 7. Приложения.

Отчет должен быть максимально конкретным и отражать реально проделанную самостоятельную работу обучающегося.

Объем отчета (без приложений) должен составлять 15-20 страниц. Работа печатается на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman, если текст набирается в пакете Microsoft Word, или аналогичный при наборе текста в других системах верстки и редактирования текста. Размер 14 пт. Межстрочный интервал 1,5. Выравнивание по ширине. Отступ первой строки (абзац) – 1,25 см. Поля на странице: левое поле – 30 мм; правое поле – 15 мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20 мм. Отчет брошюруется в папку.

Страницы Отчета с рисунками и приложениями (по необходимости) должны иметь сквозную нумерацию.

Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется вверху по правому краю.

Формой промежуточной аттестации студентов по итогам производственной практики: является зачет с оценкой.

Отчет по практике, подлежит защите на заседании комиссии. Защита отчета по практике включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии.

Результаты защиты оцениваются по системе «зачтено-не зачтено» и заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Учебная практика, научно-исследовательская работы направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;

ПК-1 - способен анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги);

ПК-5 - способен организовывать и осуществлять работы по подтверждению соответствия;

ПК-7 - способен исследовать теоретические и практические проблемы закупочной деятельности.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ОПК-2, ПК-1, ПК-5, ПК-7, формируются при изучении дисциплин и прохождения практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Товароведение»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2	Б1.О.15 Теоретические основы товароведения и экспертизы	2
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.О.18 Физико-химические методы исследования	3
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	7
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-1	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная	1
	Б1.В.02 Анатомия пищевого сырья	2
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.05 Экология	3
	Б1.В.08 Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания	4
	Б1.В.13 Безопасность сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	5
	Б1.В.12 Сенсорный анализ продовольственных товаров	
	Б1.В.16 Товароведение однородных групп продовольственных товаров	6
	Б1.В.17 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	
	Б1.В.ДВ.03.01 Технология хранения и транспортирования непродовольственных товаров	7
	Б1.В.ДВ.03.02 Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров	
	Б1.В.21 Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения	8
	Б1.В.ДВ.01.01 Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей	
	Б1.В.ДВ.01.02 Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов	8
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	
	Б1.В.25 Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения	8
	Б1.В.26 Упаковка для продовольственных товаров	
	Б1.В.27 Товароведение и экспертиза морепродуктов	8
	Б1.В.ДВ.02.01 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров	
	Б1.В.ДВ.02.02 Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров	8
Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная		
Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	
ПК-5	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	Б1.В.04 Основы законодательства о защите прав потребителей	3
	Б1.О.21 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	4
	Б1.В.13 Безопасность сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	5
	ФТД.02 Системный подход к управлению качеством	6
	Б1.В.22 Таможенная экспертиза	7
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ПК-7	Б1.В.02 Анатомия пищевого сырья	2
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.18 Международная торговля	6
	Б1.В.20 Пищевые и биологически активные добавки	
	Б1.В.21 Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения	7
	Б1.В.24 Продовольственный комплекс России	
	Б1.В.ДВ.01.01 Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей	
	Б1.В.ДВ.01.02 Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	8
	Б1.В.27 Товароведение и экспертиза морепродуктов	
	Б1.В.ДВ.02.01 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров	
	Б1.В.ДВ.02.02 Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров	
	Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется семестром изучения дисциплин и прохождения практик*

7.2. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе прохождения практики

№ п/п	Код и наименование формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения практики	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-2 - способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;	Подготовительный этап Производственный этап Аналитический этап Заключительный этап	Текущий контроль: Собеседование Промежуточный контроль: отчет
2.	ПК-1 - способен анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги);	Производственный этап Аналитический этап Заключительный этап	Текущий контроль: Собеседование Промежуточный контроль: отчет
3.	ПК-5 - способен организовывать и осуществлять работы по подтверждению соответствия;	Производственный этап Аналитический этап Заключительный этап	Текущий контроль: Собеседование Промежуточный контроль: отчет
4.	ПК-7 - способен исследовать теоретические и практические проблемы закупочной деятельности.	Производственный этап Аналитический этап Заключительный этап	Текущий контроль: Собеседование Промежуточный контроль: отчет

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Сформированность каждой компетенции в рамках прохождения технологической практики

оценивается по трехуровневой шкале:

-пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения практики;

-средний уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении проведения технологической практики;

-высокий уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ОПК-2} (2 этап)	Знать: теоретические основы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Не знает теоретические основы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Частично знает теоретические основы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Знает с отдельными пробелами теоретические основы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Знает на высоком уровне теоретические основы исследования качества, безопасности и подлинности товаров
	Уметь: анализировать информацию о качестве, безопасности и подлинности товаров	Не умеет анализировать информацию о качестве, безопасности и подлинности товаров	Частично умеет анализировать информацию о качестве, безопасности и подлинности товаров	Умеет с отдельными пробелами анализировать информацию о качестве, безопасности и подлинности товаров	На высоком уровне умеет анализировать информацию о качестве, безопасности и подлинности товаров
	Владеть: навыками анализа информации о качестве, безопасности и подлинности товаров	Не владеет навыками анализа информации о качестве, безопасности и подлинности товаров	Частично владеет навыками анализа информации о качестве, безопасности и подлинности товаров	Владеет навыками анализа информации о качестве, безопасности и подлинности товаров	На высоком уровне владеет навыками анализа информации о качестве, безопасности и подлинности товаров
ИД-2 _{ПК-1} (2 этап)	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.	Не знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.	Частично знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.	Знает с отдельными пробелами ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.	Знает на высоком уровне ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.
	Уметь: определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия.	Не умеет определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику пред-	Частично умеет определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику пред-	Умеет с отдельными пробелами определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику пред-	На высоком уровне умеет определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику пред-

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
		тиментную политику предприятия.	приятия.	политику предприятия.	политику предприятия.
	Владеть: методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.	Не владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.	Частично владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.	Владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.	На высоком уровне владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.
ИД-1 _{ПК-5} (2 этап)	Знать: требования в товарной информации в нормативных документах на товары	Не знает требования в товарной информации в нормативных документах на товары	Частично знает требования в товарной информации в нормативных документах на товары	Знает с отелными пробелами требования в товарной информации в нормативных документах на товары	Знает на высоком уровне требования в товарной информации в нормативных документах на товары
	Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Не умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Частично умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Умеет с отдельными пробелами оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	На высоком уровне умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Не владеет навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Частично владеет навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Владеет навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	На высоком уровне владеет навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ИД-2 _{ПК-7} (2 этап)	Знать: современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Не знает современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Частично знает современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знает с отелными пробелами современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знает на высоком уровне современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности
	Уметь: применять современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Не умеет применять современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного	Частично умеет применять современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного	Умеет с отдельными пробелами применять современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного	На высоком уровне умеет применять современный инструментальный изучения научно-технической информации, отечественного и

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
		опыта в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	бежного опыта в профессиональной деятельности	зарубежного опыта в профессиональной деятельности
	Владеть: навыками работы источниками научно-технической информации, анализа отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Не владеет навыками работы источниками научно-технической информации, анализа отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Частично владеет навыками работы источниками научно-технической информации, анализа отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Владеет навыками работы источниками научно-технической информации, анализа отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	На высоком уровне владеет навыками работы источниками научно-технической информации, анализа отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности

*На этапе освоения дисциплины

Критерии оценивания результатов обучения

Результаты защиты оцениваются как оценка «зачтено» или «не зачтено» заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

Наименование оценочного средства	Оценка (шкала оценивания)	Критерии оценивания компетенций (результатов)	Критерии оценивания
Письменный отчет Защита отчета	Высокий уровень (зачтено)	Выполнены все требования к написанию отчета: содержание разделов соответствует их названию, собрана полноценная, необходимая информация, выдержан объём; умелое использование профессиональной терминологии, соблюдены требования к внешнему оформлению.	заслуживает студент, показавший всестороннее и систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
	Средний уровень (зачтено)	Основные требования к отчету выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеется неполнота материала; не выдержан объём отчета; имеются упущения в оформлении.	заслуживает студент, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.
	Пороговый уровень (зачтено)	Имеются существенные отступления от требований к отчету. В частности: разделы отчета освещены лишь частично; допущены ошибки в содержании отчета; отсутствуют выводы.	заслуживает студент, показавший фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
	Минимальный уровень (не зачтено)	Задачи практики не раскрыты в отчете, использованная информация и иные данные отрывисты, много заимствованного, отраженная информация не внушает доверия или отчет не представлен вовсе.	заслуживает студент, который не знает большей части основного содержания вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

К защите допускаются студенты, выполнившие программу учебной практики, написавшие отчет.

Во время защиты отчета студент должен уметь объяснить, как составлен отчет, а также обосновать свои выводы и предложения.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие оценку «не зачтено» по результатам защиты практики, могут быть отчислены из университета за невыполнение обязанностей по добросовестному освоению основной профессиональной образовательной программы и выполнению учебного плана.

При наличии уважительных причин возможен перенос сроков прохождения технологической практики и защиты отчетов в индивидуальном порядке.

7.4 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенций ИД-1_{ОПК-2}, ИД-2_{ПК-1}, ИД-1_{ПК-5}, ИД-2_{ПК-7} в процессе освоения ОПОП

7.4.1. Перечень примерных индивидуальных заданий по учебной практике

1. Современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров.
2. Ассортимент и потребительские свойства товаров.
3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
4. Товарная информация в нормативных документах на товары.
5. Информационные технологии в торговле.
6. Нормативная правовая база организации торговли.
7. Основные экономические показатели торгового предприятия,
8. Принципы формирования ассортиментной политики торгового предприятия.
9. Методы управления торгово-технологическими процессами.
10. Современные методы продажи товаров
11. Методы управления процессом обслуживания покупателей
12. Методы управления товарооборотом.

7.4.2 Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации:

Для оценивания знаний, полученных в результате прохождения практики, в процессе защиты отчета обучающимся рекомендуется задать следующие общие вопросы по программе практики:

1. Назовите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации)?
2. Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях данного предприятия (организации) (миссия предприятия, положение о подразделении, должностные инструкции, условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ, затраты времени по видам работ, техника безопасности)?
3. Опишите конкурентную среду (место и роль коммерческой организации на рынке, основные конкуренты).
4. С какими зарубежными партнёрами сотрудничает предприятие (организация)?
5. Как в структурном подразделении организации (учреждения) производится оценка результатов работы?
6. Что такое ассортиментная политика, и какие факторы влияют на формирование ассортимента товаров?
7. Назовите факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
8. Какие нормативные документы регламентируют требования к товароведом?
9. Какие факторы определяют формат розничного торгового предприятия? Перечислите торговые форматы, в ассортименте которых присутствуют преимущественно продукты питания.
10. Какие показатели работы торгового предприятия влияют на его конкурентоспособность?
11. В какой степени на практике были использованы навыки межкультурной профессиональной коммуникации?
12. Знание и навыки, полученные при изучении каких дисциплин, пригодились в период прохождения практики?
13. Какие новые знания и навыки Вы приобрели за время прохождения практики?
11. Есть у Вас предложения и рекомендации по совершенствованию организации и проведения практики студентов?
15. Как Вы оцениваете условия, созданные принимающей организацией для прохождения практики.

7.4.3 Перечень тестов выносимых на промежуточную аттестацию по учебной прак-

тике

Тестовые задания:

1. Классификация — это:
 - а) элемент классификационного множества;
 - б) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами;
 - в) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества; свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.
2. Признак классификации — это:
 - а) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию;
 - б) элемент классифицируемого множества;
 - в) свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация;
 - г) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества.
3. Наибольшее число позиций в классификаторе — это:
 - а) структура классификатора;
 - б) позиция;
 - в) емкость;
 - г) глубина.
4. Структура классификатора включает:
 - а) позиции и алфавит кода;
 - б) емкость и число знаков;
 - в) емкость и буквы алфавита;
 - г) позиции и емкость.
5. По месту нахождения товаров различают ассортимент:
 - а) промышленный, рациональный;
 - б) промышленный, торговый;
 - в) торговый, смешанный;
 - г) торговый, сложный.
6. Показатель ассортимента — это:
 - а) количественное и качественное выражение свойств ассортимента;
 - б) количественное и качественное измерение качества товаров;
 - в) количественное измерение показателей качества;
 - г) количественное и качественное выражение физических свойств товаров.
7. Торговая деятельность — это:
 - а) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров,
 - б) любая деятельность, связанная с куплей-продажей,
 - в) купля-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения.
8. Розничная торговля — это:
 - а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
 - б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.
9. Прием товаров, поступающих в магазин, осуществляется:
 - а) любым членом бригады,
 - б) любым работником магазина,
 - в) лицами на которых возложена материальная ответственность за ценности.
10. Приходовать товары, которые фактически не были завезены в магазин (несмотря на наличие соответствующих документов):
 - а) категорически запрещается,
 - б) можно по распоряжению директора,
 - в) можно приходовать.
11. Качественные продовольственные товары подлежат замене
 - а) в любом случае,

- б) с разрешения директора,
 - в) если имеют явные или скрытые дефекты или не соответствующих наименованию и сорту, под которыми они были проданы.
12. Укажите виды торговых предприятий
- а) универсальные
 - б) продовольственные
 - в) специализированные
 - г) комбинированные
 - д) неспециализированные
13. Укажите помещения магазина, относящиеся к техническим:
- а) фасовочные
 - б) приемочные
 - в) вентиляционные камеры
 - г) торговый зал
 - д) машинные отделения лифтов и холодильных установок
 - е) электрощитовая
14. Укажите общие для всех товаров операции по подготовке к продаже:
- а) распаковка
 - б) фасовка
 - в) сортировка
 - г) сборка
 - д) проверка правильности маркировки
 - е) придание товарного вида
15. Размещение товаров в торговом зале предполагает:
- а) распределение ассортимента товаров по всей площади торгового зала,
 - б) распределение ассортимента товаров по площади торгового оборудования,
 - в) расположение товаров на витринах, стеллажах,
 - г) распределение ассортимента товаров по товарным группам и потребительским комплексам
 - д) определенные способы укладки и показа товаров
16. Ассортиментный перечень – это:
- а) перечень наименований товаров, соответствующий установленной широте ассортимента, и минимально необходимое количество разновидностей товаров, которые постоянно должны быть в наличии на складе,
 - б) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине
17. Предприятие розничной торговли, имеющее торговую площадь от 5000 м², осуществляющее реализацию продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно методом самообслуживания, - это:
- а) специализированный магазин
 - б) дискаунт
 - в) гипермаркет
 - г) минимаркет
18. Предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть:
- а) магазин специализированный,
 - б) магазин универсальный,
 - в) магазин с комбинированным ассортиментом товаров.
19. Площадь всех помещений магазина:
- а) торговая,
 - б) установочная,
 - в) общая.
20. Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью:
- а) торговля розничная,
 - б) торговля разносная,
 - в) торговля посылочная,

- г) торговля развозная.
21. Последовательность операций, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания в конкретном типе торговых предприятий:
- а) система торгового обслуживания,
 - б) процесс торгового обслуживания,
 - в) форма торгового обслуживания.
22. Упаковка товаров должна быть:
- а) безопасной, надежной, совместимой с товаром, экологичной, эстетичной;
 - б) безопасной, надежной, совместимой с товаром, экологичной, жесткой;
 - в) безопасной, надежной, экологичной, эстетичной, металлической;
 - г) безопасной, надежной, совместимой с товаром, эстетичной.
23. Маркировка товаров должна быть:
- а) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
 - б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
 - в) однозначно понимаемой, полной, четкой, легко читаемой;
 - г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.
24. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:
- а) установления требований к ее организации и осуществлению;
 - б) антимонопольного регулирования в этой области;
 - в) информационного обеспечения в этой области;
 - г) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.
25. Количественная и качественная приемка товаров, проверка их комплектности и маркировки, правильности цены, актирование недостатков и дефектов и заявление рекламации поставщикам производятся:
- а) на основе ГОСТ,
 - б) на усмотрение работников магазина,
 - в) в порядке и в сроки, предусмотренные соответствующими инструкциями или договорами.
26. Какие операции торгово-технологического процесса относятся к коммерческим:
- а) изучение спроса покупателей
 - б) упаковка товаров
 - в) принятие товаров по количеству и качеству
 - г) составление заявок на завоз товаров в магазин
 - д) подсортировка товаров.
27. Торговая сеть – это:
- а) совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением
 - б) совокупность торговых предприятий, размещенных в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях
 - в) совокупность торговых предприятий, реализующих однородный ассортимент товаров
 - г) взаимоотношения оптовых поставщиков и продавцов, реализующих продукцию в розницу
28. Установочная площадь магазина - это:
- а) часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки и демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей
 - б) часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки и демонстрации товаров
 - в) часть помещений магазина, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг
 - г) часть помещений магазина, предназначенная для хранения товаров
29. Глубина ассортимента товаров должна быть выше:
- а) в специализированном магазине
 - б) в универсальном магазине
 - в) в комбинированном магазине
 - г) в магазинах по обслуживанию не защищенных слоев населения
30. Хранение товаров предполагает осуществление следующих операций:
- а) разгрузка товаров
 - б) доставка товаров в зону хранения

- в) маркировка товаров
 - г) размещение товаров в зоне хранения
 - д) создание оптимальных условий хранения товаров
31. Многопрофильное торговое предприятие, интегрированное в производственную, финансовую и внешнеэкономическую сферы:
- а) фирменный магазин,
 - б) финансово-промышленная группа,
 - в) торговый дом,
 - г) гипермаркет.
32. Основные признаки классификации товаров:
- а) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, вид изделия, аромат;
 - б) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, консистенция;
 - в) назначение, сырье (материал), способ производства, вид изделия, агрегатное состояние;
 - г) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, вид изделия.
33. Глубина классификации характеризуется:
- а) количеством признаков и их размерами;
 - б) количеством ступеней этапов;
 - в) количеством признаков, ступеней, этапов;
 - г) количеством признаков и ступеней.
34. Вся продукция в ОКП подразделена на пять ступеней:
- а) класс, подкласс, группа, подгруппа, разновидность;
 - б) класс, подкласс, группа, подгруппа, марки;
 - в) класс, подкласс, группа, вид, артикул;
 - г) класс, подкласс, группа, подгруппа, вид.
35. Штриховой код состоит из:
- а) алфавитно-цифровых знаков в виде чередования черных и белых полос различной толщины;
 - б) алфавитно-цифровых знаков в виде чередования черных и белых полос одинаковой толщины;
 - в) алфавитно-цифровых знаков в виде черных полос различной толщины;
 - г) алфавитно-цифровых знаков в виде белых полос различной толщины.
36. Контрольное число штрихового кода используют для:
- а) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;
 - б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;
 - в) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;
 - г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.
37. Штрих-код EAN-13 наносят на:
- а) транспортную тару;
 - б) малогабаритные товары;
 - в) любые упаковки и малогабаритные товары;
 - г) любые упаковки и товары.
38. Ширина ассортимента характеризуется:
- а) количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп;
 - б) количеством однородных групп товаров;
 - в) количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы;
 - г) количеством групп, видов, разновидностей и наименований разнородных групп.
39. Известность и престижность торговой марки называют:
- а) брендом;
 - б) лучшим товаром;
 - в) базовым товаром;
 - г) оригинальным товаром.
40. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары называют:
- а) устойчивостью ассортимента;
 - б) глубиной ассортимента;
 - в) полнотой ассортимента;

- г) гармоничностью ассортимента.
- 41. Основополагающая товарная информация несет сведения:
 - а) дополняющие основную информацию;
 - б) предназначенные для потребительских предпочтений;
 - в) передаваемые с помощью информационных знаков;
 - г) имеющие решающее значение для идентификации.
- 42. Коммерческая товарная информация предназначена для:
 - а) экспертов, изготовителей, поставщиков;
 - б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;
 - в) изготовителей, поставщиков, продавцов;
 - г) изготовителей, продавцов, консультантов.
- 43. Потребительская товарная информация предназначена для:
 - а) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
 - б) изготовителей, продавцов, поставщиков;
 - в) идентификации товара;
 - г) эмоционального восприятия товара.
- 44. Укажите основные операции торгово-технологического процесса в магазине:
 - а) распаковка и приемка товаров по количеству и качеству
 - б) оказание дополнительных услуг
 - в) организация расчетов за отобранные покупателями товары
 - г) размещение и выкладка товаров
 - д) организация хранения и сдачи тары
 - е) упаковка товаров
- 45. В каких случаях при приемке товаров составляется коммерческий акт:
 - а) если при приемке груза от органов транспорта устанавливается нарушение графика поставки
 - б) если при приемке груза от органов транспорта устанавливается повреждение или порча груза
 - в) если груз прибыл без сопроводительных документов
 - г) если обнаружено несоответствие наименования и веса или количества мест груза данным, указанным в транспортном документе
 - д) во всех случаях при приемке груза от органов транспорта.
- 46. Управление товарными запасами предполагает
 - а) нормирование
 - б) хранение
 - в) оперативный учет и контроль
 - г) регулирование
 - д) группирование товарных запасов по потребительским комплексам
- 47. Основные принципы товароснабжения:
 - а) планомерность
 - б) ритмичность
 - в) оперативность
 - г) экономичность
 - д) централизация
 - е) технологичность
- 48. Основными этапами управления ассортиментом являются:
 - а) установление требований к рациональности ассортимента , определение ассортиментной политики, формирование ассортимента;
 - б) установление требований к рациональности ассортимента, определение ассортиментной политики, стремление к гармоничности при формировании ассортимента;
 - в) определение ассортиментной политики, формирование ассортимента, регулирование структуры ассортимента;
 - г) установление требований к рациональности ассортимента, определение ассортиментной политики, увеличение полноты ассортимента.
- 49. Причинами сокращения ассортимента являются:
 - а) падение спроса, недостаточность предложений, высокая рентабельность производства;
 - б) падение спроса, низкая прибыльность при производстве (реализации), углубление ассор-

- тимента;
- в) увеличение спроса, низкая прибыльность при производстве (реализации), недостаточность предложений;
- г) падение спроса, недостаточность предложений, низкая прибыльность при производстве (реализации) отдельных товаров.
50. Основными направлениями формирования ассортимента являются:
- а) сокращение, расширение, углубление, стабилизация, гармонизация, совершенствование и укрупнение;
- б) сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация, усложнение;
- в) сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация;
- г) сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление, гармонизация, структуризация.
51. Совершенствование ассортимента осуществляется путем:
- а) сокращения, расширения или обновления ассортимента;
- б) сокращения, расширения, стабилизации ассортимента;
- в) расширения или обновления, углубления ассортимента;
- г) сокращения, обновления, гармонизации ассортимента.
52. При экспертизе потребительских свойств товаров применяют методы:
- а) комплексные, оперативные, экспертные, социологические;
- б) комплексные, оперативные, экспертные, расчетно-инструментальные ;
- в) комплексные, оперативные, экспертные, социологические, расчетно-инструментальные;
- г) комплексные, оперативные, социологические, расчетно-инструментальные.
53. Субъектом экспертизы является:
- а) эксперт или группа экспертов;
- б) эксперт или товаровед;
- в) группа инспекторов или инспектор;
- г) эксперт или специалист.
54. Товароведная экспертиза отличается от других видов экспертиз тем, что при ее проведении определяют:
- а) санитарно-гигиеническую безопасность товаров;
- б) ветеринарную безопасность товаров;
- в) основополагающие характеристики товаров и их изменения в процессе товародвижения;
- г) экологические свойства товаров.
55. Приемочная экспертиза по качеству проводится:
- а) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки и наличии значительных качественных потерь при хранении или транспортировании;
- б) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки, при изменении условий хранения товаров;
- в) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию потребителей;
- г) при заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, нарушении упаковки, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию изготовителей.
56. Экспертиза товаров по комплектности предполагает оценку:
- а) степени новизны и стабильности качества продукции;
- б) наличия в комплекте необходимых элементов в соответствии с представленными документами;
- в) соблюдения требований качества, установленных в договорах;
- г) наличия в комплекте необходимых документов и ассортиментной принадлежности товаров.
57. Дегустацию пищевых продуктов проводят при экспертизе новых товаров:

- а) при необходимости выявления качественных изменений, органолептических показателей, при определении градации качества продукции, договоров купли-продажи;
 - б) при определении градации качества продукции, комплектности;
 - в) при необходимости выявления качественных изменений, органолептических показателей, при определении градации качества.
58. Разногласия, возникающие между поставщиком и потребителем по вопросам принадлежности товара к однородной группе, наименованию, товарной марке, разрешает экспертиза:
- а) ассортиментная;
 - б) качественная;
 - в) комплексная;
 - г) количественная.
59. При хищении, порче, гибели товаров размер убытков определяет экспертиза:
- а) качественная;
 - б) комплексная;
 - в) документальная;
 - г) ассортиментная.
60. Комплексную экспертизу применяют:
- а) при всесторонней оценке товара, сложившейся рыночной конъюнктуре, комиссионной торговле, экспортно-импортных операциях, заключении договоров по образцам;
 - б) всесторонней оценке товара, сложившейся рыночной конъюнктуре, комиссионной торговле, установлении ассортиментной принадлежности;
 - в) всесторонней оценке товара, сложившейся рыночной конъюнктуре, заключении договоров по образцам, экспортно-импортных операциях, определении степени новизны;
 - г) всесторонней оценке товара, комиссионной торговле, экспортно-импортных операциях, заключении договоров по образцам, установлении комплектности.
61. При комплексной экспертизе:
- а) определяют товароведные и количественные характеристики товаров, анализируют документы;
 - б) определяют товароведные и ассортиментные характеристики товаров, анализируют документы;
 - в) определяют товароведные и качественные характеристики товаров, анализируют документы;
 - г) определяют товароведные и стоимостные характеристики товаров, анализируют документы.
62. При возникновении разногласий между сторонами по поводу выполнения договора проводится:
- а) комплексная экспертиза;
 - б) экспертиза товаров по договорам;
 - в) документальная экспертиза;
 - г) количественная экспертиза.
63. Субъективными методами экспертной оценки товаров являются:
- а) измерительный, органолептический;
 - б) экспертный, органолептический;
 - в) органолептический, регистрационный;
 - г) органолептический, интегральный.
64. Ассортимент товаров - это
- а) перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения
 - б) набор товаров различных видов, разновидностей и наименований
 - в) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков
 - г) набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей
65. По степени значимости различают дефекты:
- а) критические, критические, устранимые
 - б) критические, малозначительные, неустраняемые
 - в) критические, значительные, несущественные
 - г) критические, критические, малозначительные
66. Качество – это:
- а) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и

- потреблении
- б) степень соответствия присущих характеристик требованиям
 - в) потребность или ожидание, которое установлено и является обязательным
 - г) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности
67. Расширению ассортимента способствуют:
- а) увеличение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (реализации) товаров, внедрение на рынок новых товаров и снижение конкуренции
 - б) увеличение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (реализации) товаров, внедрение на рынок новых товаров и усиление конкуренции
 - в) падение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (реализации) товаров, внедрение на рынок новых товаров и усиление конкуренции
 - г) увеличение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (товаров), внедрение на рынок новых товаров и снижение конкуренции
68. Марочный ассортимент состоит из:
- а) различных видов, разновидностей товаров
 - б) одного вида, но разных марок
 - в) различных видов, но одной марки
 - г) одной марки, одного вида
69. основополагающие характеристики товара:
- а) ассортиментная,
 - б) психологическая,
 - в) качественная,
 - г) эстетическая,
 - д) количественная,
 - е) экономическая.
70. Функции товара:
- а) потребительская,
 - б) маркетинговая,
 - в) коммерческая,
 - г) правовая,
 - д) финансовая.
71. В товароведении обозначается артикулом
- а) вид товара,
 - б) разновидность товара,
 - в) группа товаров.
72. Большая совокупность товаров, объединенных общим признаком (сырье, назначение, производитель), внутри которой выделяются более мелкие совокупности, различающиеся другими признаками, называется:
- а) разновидность товаров,
 - б) ассортимент товаров,
 - в) торговая система классификации товаров
73. Ассортиментный перечень товаров утверждается
- а) в органах местной власти,
 - б) в территориальных центрах Государственного санитарно-эпидемиологического надзора,
 - в) в центре стандартизации, сертификации и метрологии.
74. Основные количественные характеристики ассортимента - это
- а) структура и широта,
 - б) полнота и глубина,
 - в) устойчивость и новизна.
75. Несоответствия товаров установленным требованиям, которые могут нанести вред жизни, здоровью, имуществу потребителей или окружающей среде, являются:
- а) критическими дефектами,
 - б) значительными дефектами,
 - в) малозначительными дефектами,
 - г) явными дефектами.
76. Исследование, проводимое экспертом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, является

- а) идентификацией,
 - б) экспертизой,
 - в) диагностикой.
77. Эксперт - это
- а) специалист, обладающий компетентностью, независимостью и уполномоченный для проведения экспертных оценок и принятия решения на их основании,
 - б) специалист, который проводит различные виды экспертиз,
 - в) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров, а также их
 - г) изменения в процессе товародвижения,
 - д) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров или других объектов и подтверждений соответствия или несоответствия установленным требованиям.
78. Число единиц продукции, составляющих выборку, называют
- а) массой выборки,
 - б) объемом выборки,
 - в) количеством проб.
79. Каков основной принцип отбора выборок (проб)?
- а) представительность,
 - б) однородность,
 - в) случайность.
80. Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются
- а) класс товара,
 - б) группа товара,
 - в) разновидность товара.
81. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод нормативной и кодовой классификационных группировок или объектов классификации, называется:
- а) классификатор продукции,
 - б) штриховой код,
 - в) стандарт.
82. Набор товаров, формируемый торговой организацией с учетом ее специализации, спроса, материально-технической базы, называется:
- а) промышленный ассортимент,
 - б) торговый ассортимент,
 - в) сложный ассортимент,
 - г) простой ассортимент.
83. Одно из направлений ассортиментной политики в условиях насыщенного рынка для создания конкурентных преимуществ предприятия – это:
- а) расширение ассортимента,
 - б) прогнозирование ассортимента,
 - в) обновление ассортимента.
84. Показатель ассортимента, свидетельствующий о рациональном выборе ассортимента, называется
- а) коэффициент рациональности,
 - б) коэффициент устойчивости,
 - в) коэффициент новизны.
85. Деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить
- а) реальные или прогнозируемые потребности, называется
 - б) прогнозирование ассортимента,
 - в) формирование ассортимента,
 - г) обновление ассортимента.
86. Набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения, называется:
- а) видовой ассортимент,
 - б) смешанный ассортимент,
 - в) развернутый ассортимент.

ний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Надежность использование единообразных стандартов и критериев оценки.
2. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
5. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных и (или) подготовленных в процессе прохождения практики, решении задач практики, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики, содержании доклада на его защите и ответах на вопросы.

При этом под указанными категориями понимается:

«знать» – воспроизводить и объяснять освоенный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

«уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

При оценке уровня освоения компетенций по технологической практике оценивается:

- полнота и качество ведения дневника по практике;
- учитывается оценка, данная руководителем практики от организации-базы практики;
- полнота собранных материалов, оценивается своевременность сдачи отчета по практике, его полнота и качество выполнения заданий (руководителем практики);
- защита отчета (ответы на вопросы).

Для оценивания результатов обучения в виде знаний, полученных в результате прохождения практики возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, устные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов практики или всей программы практики. Индивидуальное собеседование, устный опрос проводятся по разработанным вопросам по отдельным разделам содержания практики.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить (индивидуальное задание).

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся производится в результате исполнения ими следующих требований:

- Отчет о прохождении практики выполнен в соответствии с правилами и требованиями.
- В результате защиты отчета продемонстрированы конкретные результаты прохождения практики, выполнение программы практики.

Для оценивания уровня компетенций используется шкала: высокий уровень, средний уровень, пороговый уровень (Аттестационный лист по практике (Приложение 2)).

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета. Оценка складывается

из интегрированной оценки, включающей в себя оценку результатов собеседования (защиты отчета по практике), оценки содержания отчета.

Общий итог защиты отчета по производственной практике (учебная практика, научно-исследовательская работа) выставляется на титульном листе работы, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке студента.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет» необходимых для проведения учебной практики

Основная литература:

1. Асфондьярова, И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров: учебное пособие / И.В. Асфондьярова, К.В. Илларионова. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019. — 150 с. — ISBN 978-5-9909159-3-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112326>

2. Березкина, Т.Е. Экономика : учебник для бакалавров / Т.Е.Березкина, Е.Ф.Борисов, А.А.Петров. - М. : Проспект, 2015. - 263 с. - [Электронный ресурс]. - http: [://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

3. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

4. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 252 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600302>

5. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 192 с. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621957>

6. Маслова, Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Маслова Е.Л. – М.: Дашков и К, 2016. – 333 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>

7. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - [Электронный ресурс]. - http: [://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

8. Основы товароведения : учебное пособие / В. Е. Сыцко, Л. В. Целикова, Т. Ф. Марцинкевич [и др.] ; под ред. В. Е. Сыцко. – Минск : РИПО, 2019. – 264 с.– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600013>

Дополнительная литература:

9. Аристов О.В. Управление качеством. М.: Финстатинформ, 2012. 322 с.

10. Веснин, В. Р. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Веснин В.Р.- М.: Проспект. - 4- изд., перераб. и доп. 2015. – 510 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251693>

11. Кондрашов В.М. Управление продажами: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 319 с.

12. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: учебник /М.А. Николаева. – М: Норма, 2008. - 448 с.

13. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - М.: Дашков и К, 2009. – 500 с.

14. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник: гриф УМО / Е. Ю. Райкова. – М.: Дашков и К°, 2012. – 411 с.

15. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

16. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Периодические издания, имеющиеся в наличии в библиотеке университета:

Менеджмент в России и за рубежом

Маркетинг

Стандарты и качество + деловое совершенство (комплект)

Товаровед продовольственных товаров

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

• ЭБС «Издательства Лань»

ООО «Издательство Лань».

Договор № 009/2021-44ФЗ от 21.05.21 г. сроком на 1 год

Договор № 010/2021-44ФЗ от 21.05.21 г. сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• ЭБС «Университетская библиотека online»

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 87-04/21 от 21.05.2021 сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU(SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2021 от 16.04.2021 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО

ООО «Электронное издательство Юрайт»

Договор № 8 от 01.09.2020 г. действует с 01 сентября 2020г. по 19 марта 2021г.

Договор №17 от 20.03.21 г. действует с 20 марта 2021г. по 31 августа 2021г.

<https://urait.ru/>

10. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

10.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone

Антиплагиат лицензионный договор №1143 от 13.05.19г.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26FE-180912-140403-3-1306

10.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
«Экономика и жизнь»	http://www.akdi.ru
«Компания»	http://www.ko.ru
«Эксперт»	http://www.expert.ru
Корпоративное управление»	http://www.cfin.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	http://www.gost.ru/
Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	http://www.interstandart.ru/
Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/
Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	http://www.stq.ru/
Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	http://www.spros.ru/
Официальный сайт Общества защиты прав потребителей	http://www.ozpp.ru/
Технические регламенты, национальные стандарты и другие документы по стандартизации в РФ	http://www.1gost.ru/
Характеристика потребительских свойств товаров, вопросы экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.	http://www.znaytovar.ru/
Меры по защите товарных знаков	http://www.falshivkam.net/
Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.	http://www.gks.ru/
«БЭСТ-Маркетинг», анализ рынка, конкурентов, планирование.	http://www.bestnet.ru/prog_7.htm
Обзоры товарных рынков	www.Marketsurveys.ru
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза	http://www.tsouz.ru

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

№	Вид учебной	Наименование оборудованных	Перечень оборудования и технических средств
---	-------------	----------------------------	---

п./п.	работы	учебных кабинетов	обучения
1	Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (в соответствии с перечнем аудиторного фонда)	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютер с выходом в интернет.
1	Практика	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютер с выходом в интернет.
2.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютер с выходом в интернет

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. М. КОКОВА**

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

Кафедра «Товароведение, туризм и право»

**ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ,
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

В

(МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ)

Обучающегося 1 курса
очной (очно-заочной) формы обучения
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) программы
Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и
продовольственных товаров
ФИО обучающегося
Руководитель практики:
Должность ФИО

Нальчик – 201__

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Аттестационный лист по практике

(Ф.И.О)

Обучающийся (аяся) _____ курса направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», успешно прошел учебную практику, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) в объеме 108 час./3 з.ед. (2 недели) с «__» _____ 201__ года по «__» _____ 201__ года в организации _____

В ходе практики обучающийся согласно рабочей программы практики освоил следующие компетенции.

Наименование индикаторов компетенций	пороговый	средний	высокий
ИД-1 _{ОПК-2} Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров			
ИД-2 _{ПК-1} Знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество			
ИД-1 _{ПК-5} Решает задачи по выполнению, организации и оценке результатов работ по подтверждению соответствия			
ИД-2 _{ПК-7} Изучает научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности			

Руководитель практики от университета

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)