

Б1.В.ОД.1 Инвестиции на рынке товаров и услуг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков особенности современного этапа развития инвестиционной деятельности во всех сферах экономики, в частности, на рынке товаров и услуг; охарактеризовать основные элементы государственной инвестиционной политики и принципы их функционирования в конкурентной предпринимательской среде на рынке товаров услуг; исследовать особенности инвестиционной деятельности на рынке товаров и услуг, а также в различных организационно-правовых формах субъектов торгового предпринимательства; определить роль и значение инвестиций для развития предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг России.

Задачами дисциплины является:

- изучить сущность, дать характеристику инвестициям, видам инвестиций и особенностям их функционирования в современной предпринимательской среде на рынке товаров и услуг;
- охарактеризовать сущность и значение капитальных вложений субъектов хозяйствования на рынке товаров и услуг;
- определить государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на рынке товаров и услуг;
- дать оценку инвестиционной политике государства, осуществляемой на рынке товаров и услуг в современных условиях;
- раскрыть принципы инвестиционно-строительного проектирования субъектов предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг;
- исследовать процесс формирования и использования инвестиций в развитие субъектов предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг с учетом существующих организационно-правовых различий субъектов;
- исследовать процесс формирования инвестиционного портфеля в различных субъектах хозяйствования на рынке товаров и услуг;
- раскрыть особенности современного этапа развития инвестиционной деятельности на рынке товаров и услуг России;
- показать необходимость изучения инвестиционной деятельности на рынке товаров и услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать: общую характеристику, цели и задачи управления рисками в профессиональной деятельности. Уметь: выявлять, оценивать и анализировать риски в профессиональной деятельности коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения. Владеть: понятием риск-менеджмент, содержанием процесса управления рисками, его основных этапами, способами страхования основных логистических, маркетинговых, рекламных и товароведных рисков.
ПК-1	Способность выбирать инновационные системы закупок и	Знать: различные инновационные подходы в профессиональной деятельности, сущность,

	продаж товаров	принципы, функции, виды, средства и методы, оценка их эффективности. Уметь: применять необходимые инновационные подходы в профессиональной деятельности, выбирать необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность. Владеть: методами разработки, реализации и оценки инновационных программ в профессиональной деятельности.
ПК-7	Способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знать: методы и способы исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности. Уметь: исследовать прогрессивные направления развития своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками исследовательской деятельности в своей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инвестиции на рынке товаров и услуг» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1.Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг

Раздел 2.Рынок недвижимости в системе рынков

Раздел 3.Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель

Раздел 4. Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента

Раздел 5. Виды финансирования инвестиции

Раздел 6. Основные понятия рынка инвестиции на рынке товаров и услуг

Раздел 7. Инвестирование в ценные бумаги

5.Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 58(23) часов, в том числе:
лекций - 14(4) часов, практических занятий - 28(10) часов.

2. Самостоятельная работа 50(85) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.