

## Б1.В.ОД.12 Ценообразование

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, и практических навыков по установлению цен.

**Задачами дисциплины** является:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>Знать:</b> основные теоретические принципы ценообразования; основные факторы, влияющие на цены; виды цен, их состав и структуру; основные методы ценообразования. <b>Уметь:</b> учитывать основные ценообразующие факторы при определении цен; использовать основные методы ценообразования при определении цен; учитывать инфляционные ожидания при определении перспективных цен; проводить анализ себестоимости; проводить оценку эффективности установленных цен. <b>Владеть:</b> методикой работы с нормативными правовыми актами в сфере ценообразования.
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> современные теории ценообразования; основные понятия, категории, элементы основ и методологии рыночного ценообразования. <b>Уметь:</b> самостоятельно производить расчёты принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики; самостоятельно изучать, и анализировать цены на предприятии; анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и прогнозирования цен, выявления закономерностей и тенденций развития ценообразования РФ. <b>Владеть:</b> работой с программными продуктами, используемыми для автоматизации расчётов и формирования ценообразования.
ОПК-4	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации,	<b>Знать:</b> методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, методы измерения уровня, динамики и структуры цен; факторы, влияющие на

	<p>необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p>процесс формирования цены; механизм формирования цен в рыночной экономике.</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике основные теоретические концепции цены, а также методы сбора, хранения, обработки и оценки информации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора, хранения и анализа информации, работой с нормативными правовыми актами в сфере ценообразования.</p>
ПК-9	<p>Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p><b>Знать:</b> стратегию развития системы ценообразования РФ и основные направления ценовой политики; порядок разработки ценовой стратегии и выработки ценовой политики; особенности ценообразования на товарных рынках различных типов;</p> <p><b>Уметь:</b> формировать цены (тарифы) на конкретные товары и услуги; выбирать наиболее эффективные методы ценообразования; разрабатывать ценовую стратегию коммерческого предприятия; управлять ценовой политикой;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа проблемных ситуаций и определения надлежащей базы для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения; умением детализировать, систематизировать и моделировать экономические явления</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

#### 4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Цены в рыночной экономике.
- Тема 2. Методы ценообразования.
- Тема 3. Политика ценообразования на предприятии.
- Тема 4. Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях.
- Тема 5. Ценообразование на различных типах рынка.
- Тема 6. Регулирование цен в Российской Федерации.
- Тема 7. Использование скидок в системе ценообразования.
- Тема 8. Внешнеторговое ценообразование.

**5.Общая трудоёмкость** - часов/зачётных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

- 1. Контактная работа 57(16) часов, в том числе:  
лекций - 24(4) часов, практических занятий - 24(6) часов.

2. Самостоятельная работа 51(92) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации - 5(5) часа.  
Аттестация - зачёт.