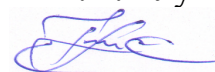


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет – «Торгово-технологический»
Кафедра – «Товароведение, туризм право»**

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета
доцент Т.Х. Глупов



«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.О.03(П) Проектно-технологическая**

Направление подготовки – **43.03.02– Туризм**
Направленность (профиль) программы **Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника – **бакалавр**
Программа подготовки – **академический бакалавриат**
Курс обучения – **2 (3)**
Семестр – **4 (6)**
Форма обучения – **очная (заочная)**

Рабочая программа производственной практики Б2.О.03(П) Проектно-технологическая составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол №7 от 23 апреля 2021 г).


Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  М.В. Блиева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «23» мая 2023 г. № 10


Заведующий кафедрой

д. с/х. н., профессор  Р.Х. Кудаев

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «24» мая 2023 г. № 9

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2023 г.

1. Вид, тип, способы и формы проведения практики

Вид практики – производственная.

Тип практики – проектно-технологическая.

Способы проведения практики – стационарная; выездная.

Форма проведения проектно-технологической практики – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения проектно-технологической практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

2.1. Цели и задачи производственной практики

Цель проектно-технологической практики – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения современных технологий проектирования, продвижения и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

Основными задачами проектно-технологической практики являются:

- формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- формирование знаний, умений и навыков проектирования объектов туристской деятельности;
- формирование умений и навыков разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов);
- осуществление оценки эффективности деятельности туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов;
- формирование умений и навыков осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникации
- осуществление поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма;
- формирование умений и навыков применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: основные принципы организации работы по поиску информации в различных источниках; возможности и принципы использования современной компьютерной техники Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения Владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

		ИД-2 _{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать: законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>Уметь: - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>Владеть: навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-2 _{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	<p>Знать: современные информационные технологии для создания туристского продукта.</p> <p>Уметь: использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросу пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>Владеть: методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия</p>
		ИД-3 _{ПК-3} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности.	<p>Знать: порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров</p> <p>Уметь: применять современные технологии в реализации туристского продукта; применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>Владеть: навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.</p>
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-1 _{ПК-7} Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.	<p>Знать: теоретические основы психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов</p> <p>Уметь: организовать ведение переговоров с туристами, - согласовать условия договора по реализации туристского продукта, - оказать туристские услуги.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения информационного консультирова-</p>

			<p>ния и сопровождения клиентов туристского предприятия;</p> <p>-обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
		ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	<p>Знать: основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</p> <p>Уметь: консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.</p> <p>Владеть: навыками работы с клиентами в области профессиональной деятельности</p>
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1 _{ПК-8} Проводит исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	<p>Знать: виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения; методологию поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>Уметь: соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.</p> <p>Владеть: методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>
		ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	<p>Знать: понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС;</p> <p>Уметь: анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма.</p> <p>Владеть: навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; методами оценки инновационной деятельности.</p>

3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной обра-

зовательной программы

Производственная практика (проектно-технологическая) входит обязательную часть Блока 2.0 «Практика» учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Объем проектно-технологической практики

Объем и продолжительность производственной практики (проектно-технологической) 3 зачетные единицы (108 академических часа, 2 недели).

5. Содержание практики

5.1. Структура и содержание производственной практики (проектно-технологическая)

Содержание проектно-технологической практики определяется целями и задачами практики. В процессе прохождения практики обучающийся:

- изучает современные информационные и инновационные технологии для создания туристского продукта;
- формирует навыки применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- проводит анализ потребительских предпочтений туристов;
- самостоятельно проектирует турпродукт.
- определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- разрабатывает бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов);
- осуществляет оценку эффективности деятельности туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов;
- осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
- осуществляет поиск, анализ и обработку научной информации в сфере туризма;
- применяет инновационные технологии в туристской деятельности;
- изучает новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

5.2 Вид работ и содержание производственной практики (производственной), включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

№ п/п	Разделы практики, виды учебной работы	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от университета	индивидуальные консультации с руководителем практики от предприятия	сбор и анализ данных, выполнение индивидуального задания под руководством специалистов предприятий и руководителей практики		
1. Подготовительный этап						
1.1	Установочная лекция	1	1			Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий; перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	1	2			Инструктаж по прохождению практики и зачет по технике безопасности

1.3	Получение документации по практике; изучение необходимой литературы, рекомендуемой руководителем практики.		2	4	10	Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики
2. Производственный этап						
2.1	Ознакомление с направлениями деятельности организации, предприятия. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика основных технологических процессов осуществления туристской деятельности в организации. Характеристика перечня оказываемых туруслуг. Ознакомление с действующей системой документооборота и первичным учетом, формой бухгалтерского учета, формой организации учетно-вычислительных работ, объемом и содержанием отчетности. Изучение используемого при обработке туристской и экономической информации программного обеспечения, определение уровня автоматизации туристской деятельности в организации		2	10	14	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.
2.2	Выполнение производственных заданий в соответствии с индивидуальным заданием.					
3. Аналитический этап						
3.1	Формирование базы аналитических данных	2			8	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов	2		8	10	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.3	Оценка степени эффективности и результативности деятельности предприятия, выявление существующих недостатков, причин их возникновения, проведение прочих исследований. Выработка рекомендаций по совершенствованию работы туристской организации				10	Проверка посещаемости. Проверка индивидуальных заданий.
4. Заключительный этап						
4.1	Интерпретация полученных результатов.	2	1		4	Проверка посещаемости.

	Формулирование предложений и рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации-места прохождения практики					Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
4.2	Подготовка отчета по технологической практике	2		2	8	Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике.
Итого-108		10	8	22	68	

6. Форма отчетности по проектно-технологической практике

Практика проводится в соответствии с рабочей программой и рабочим графиком (планом) прохождения производственной практики, составленным совместно руководителем практики от Университета и руководителем практики от профильного предприятия (Приложение 1).

По окончании проектно-технологической практики обучающийся представляет на кафедру дневник практики (форма дневника и требования к нему приводятся в Приложении 2), подписанный руководителем практики от профильной организации и заверенный печатью и письменный отчет по практике (образец титульного листа отчета приведен в Приложении 3).

Работа по составлению отчета проводится студентом систематически на протяжении всего периода практики.

Титульный лист – является первой страницей отчета о прохождении производственной практики;

- содержание;
- введение;
- практическая часть (анализ выполненной работы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (по необходимости).

Введение представляет собой описание цели практики и рабочих задач, которые ставит перед собой обучающийся в ходе прохождения проектно-технологической практики, краткое обоснование актуальности направления деятельности исследуемого предприятия (организации) (1-2 листа).

Практическая часть работы состоит из двух разделов:

Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

В данном разделе предполагается:

- изучение организационно-правовой формой предприятия, организации;
- краткая историческая справка по организации;
- основное содержание учредительных документов;
- цель создания и миссия организации;
- цели функционирования организации;
- наличие лицензий;
- организационная структура управления организацией;
- основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организации;
- организация производственного процесса;
- основные виды туристских продуктов/услуг;
- система материально-технического снабжения;
- основные средства;
- субъекты целевого туристского рынка (турагентства, партнеры, потребители/туристы, конкуренты, субъекты инфраструктуры);
- перспективы развития организации.

Объем до 5-6 страниц.

Раздел 2. Задачи, относящиеся к получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая часть)

В данном разделе предполагается ознакомление с:

- характеристикой основных технологических процессов осуществления туристской дея-

тельности и обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятии;

- современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта;

- основными направлениями продвижения и реализации туристского продукта предприятия;

- другие задачи, отраженные в типовом индивидуальном задании и соответствующие профилю подготовки.

Примеры типовых индивидуальных заданий:

- исследование процессов принятия управленческих решений;

- изучение нормативно-законодательной базы, регламентирующей туристскую деятельность организации;

- освоение типовых операций специалиста, вовлеченного в процессы подготовки, принятия и контроля туристской деятельности организации;

- изучение основных первичных организационно-распорядительных и управленческих документов и требований к их оформлению;

- изучение должностных инструкций – документов, регламентирующих производственные полномочия и обязанности работников подразделения, в котором проходит практика;

- изучение расчетных отношений с партнерами, турагентствами, туристами, банками, с бюджетом и т.д.

- освоение навыков взаимодействия с руководителями и коллегами;

- освоение навыков руководства коллективами;

- приобретение практических навыков на рабочем месте.

- этапы проектирования и планирования тура;

- разработать пакет туристских услуг;

- разработать технологическую документацию тура;

- разработать туристский продукт;

- разработать план продвижения турпродукта;

- разработать различные виды программ обслуживания на турах;

- разработать ценовую политику тура.

Объем до 10-12 страниц.

Заключение. В заключении делаются краткие выводы о том, в какой степени студенту удалось достичь поставленной цели отчета, обобщается материал исследования, приводятся выводы, даются предложения по совершенствованию предмета исследования. Выводы и предложения должны непосредственно вытекать из содержания практической части отчета. (1-2 листа)

Список литературы. В конце отчета приводятся нормативных материалов и перечень литературных источников, использованных при выполнении работы (оформленный в соответствии с ГОСТ).

В **приложении** должны быть представлена документация, послужившая информационной базой для выполнения работы.

Отчет должен быть максимально конкретным и отражать реально проделанную самостоятельную работу обучающегося.

Требования к оформлению отчета

Объем отчета не должен превышать 18-20 страниц печатного текста. Работа печатается на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman, если текст набирается в пакете Microsoft Word, или аналогичный при наборе текста в других системах верстки и редактирования текста. Размер 14 пт. Межстрочный интервал 1,5. Выравнивание по ширине. Отступ первой строки (абзац) – 1,25 см. Поля на странице: левое поле – 30 мм; правое поле – 15 мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20 мм. Отчет брошюруется в папку.

Страницы Отчета с рисунками и приложениями (по необходимости) должны иметь сквозную нумерацию.

Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется вверху по правому краю.

Формой промежуточной аттестации студентов по итогам производственной практики: научно-исследовательская работа является зачет с оценкой.

По окончании практики представляется отчет о проделанной работе, являющийся результатом прохождения данной практики обучающегося, который подлежит защите на заседании комиссии, созданной по распоряжению декана факультета.

Защита отчета по практике включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии.

Результаты защиты оцениваются по пятибалльной системе и заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Проектно-технологическая практика направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 - Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-7 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-8 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

В процессе освоения образовательной программы компетенции УК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8 формируются при изучении дисциплин и прохождении других видов и типов практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
УК-2	Б1.О.03 Философия	2
	Б1.О.06 Правовое регулирование в туристской деятельности	3
	Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителя Б1.В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма	5
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-3	Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	5
	Б1.О.17 Организация туристской деятельности Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-7	Б1.О.07 Деловые коммуникации и культура речи Б1.О.15 Психология в туристской деятельности	1
	Б1.В.13 Индустрия и инфраструктура туризма	3
	Б1.В.08 Технология, организация и управление качеством гостиничных услуг Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4

	Б1.В.15 Страхование в туризме Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности	5
	Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма Б1.В.16 Технология и организация услуг питания Б2.О.04(П) Производственная практика, сервисная	6
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	7
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-8	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма Б1.В.05 Реклама в туризме Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителя Б1.В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма	5
	Б1.О.12 Маркетинг в туризме ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Сформированность каждой компетенции в рамках прохождения проектно-технологической практики оценивается по трехуровневой шкале:

-пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения практики;

-средний уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении проведения проектно-технологической практики;

-высокий уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Формой промежуточной аттестации по проектно-технологической практике является **зачет с оценкой**.

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания				
		минимальный	пороговый	средний	высокий	
		Оценка				
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	неудовлетворительно	
ИД-1 _{ук-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач (четвертый этап)	Знать: основные принципы организации работы по поиску информации в различных источниках; возможности и принципы использования современной компьютерной техники	Не знает основные принципы организации работы по поиску информации в различных источниках; возможности и принципы использования современной компьютерной техники	Частично знает основные принципы организации работы по поиску информации в различных источниках; возможности и принципы использования современной компьютерной техники	Знает с отдельными пробелами основные принципы организации работы по поиску информации в различных источниках; возможности и принципы использования современной компьютерной техники	Знает на высоком уровне основные принципы организации работы по поиску информации в различных источниках; возможности и принципы использования современной компьютерной техники	
	Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения	Умеет применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения	На высоком уровне умеет применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения
	Владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Не владеет навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Ограниченно владеет навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Владеет навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Владеет на высоком уровне навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	
ИД-2 _{ук-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (четвертый этап)	Знать: законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Не знает законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Частично знает законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Знает с некоторыми пробелами законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Знает на высоком уровне законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхования в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	
	Уметь: - пользо-	Не умеет поль-	Частично умеет	Умеет пользо-	На высоком	

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	неудовлетворительно
	ваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	зоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	ваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	уровне умеет пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
	Владеть: навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не владеет навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Ограниченно владеет навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет на высоком уровне навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-2пк-3 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (четвертый этап)	Знать: современные информационные технологии для создания туристского продукта.	Не знает современные информационные технологии для создания туристского продукта.	Ограниченно знает современные информационные технологии для создания туристского продукта.	Знает с небольшими пробелами современные информационные технологии для создания туристского продукта.	На высоком уровне знает современные информационные технологии для создания туристского продукта.
	Уметь: использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросу пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Не умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, соблюдать этические нормы поведения.	Частично умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, соблюдать этические нормы поведения.	Умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, соблюдать этические нормы поведения.	На высоком уровне умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, соблюдать этические нормы поведения.
	Владеть: методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия	Не владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия	Ограниченно владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия	Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия	Владеет на высоком уровне методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия
ИД-3пк-3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности. (четвертый этап)	Знать: порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров	Не знает порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров	Частично знает порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров	Знает порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров	На высоком уровне знает порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров
	Уметь: применять современные технологии в реализации туристского продукта; применять прикладные методы исследования	Не умеет применять современные технологии в реализации туристского продукта; применять прикладные методы исследования	Частично умеет применять современные технологии в реализации туристского продукта; применять прикладные методы исследования	Умеет применять современные технологии в реализации туристского продукта; применять прикладные методы исследования	На высоком уровне умеет применять современные технологии в реализации туристского продукта; применять прикладные методы исследования

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	неудовлетворительно
	тельской деятельности в туризме.	кладные методы исследовательской деятельности в туризме.	ды исследовательской деятельности в туризме.	вательской деятельности в туризме.	применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.
	Владеть: навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.	Не владеет навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.	Ограниченно владеет навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.	Владеет навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.	Владеет на высоком уровне навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.
ИД-1ПК-7 Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов (четвертый этап)	Знать: теоретические основы психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.	Не знает теоретические основы психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов	Частично знает теоретические основы психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов	Знает с небольшими пробелами теоретические основы психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов	На высоком уровне знает теоретические основы психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов
	Уметь: организовать ведение переговоров с туристами, -согласовать условия договора по реализации туристского продукта, - оказать туристские услуги.	Не умеет организовать ведение переговоров с туристами, -согласовать условия договора по реализации туристского продукта, - оказать туристские услуги.	Частично умеет организовать ведение переговоров с туристами, -согласовать условия договора по реализации туристского продукта, - оказать туристские услуги.	Умеет организовать ведение переговоров с туристами, -согласовать условия договора по реализации туристского продукта, - оказать туристские услуги.	На высоком уровне умеет организовать ведение переговоров с туристами, -согласовать условия договора по реализации туристского продукта, - оказать туристские услуги.
	Владеть: навыками обеспечения информационного консультирования клиентов туристского предприятия; -обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и	Не владеет навыками обеспечения информационного консультирования клиентов туристского предприятия; -обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и	Ограниченно владеет навыками обеспечения информационного консультирования клиентов туристского предприятия; -обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными	Владеет навыками обеспечения информационного консультирования клиентов туристского предприятия; -обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными	Владеет на высоком уровне навыками обеспечения информационного консультирования клиентов туристского предприятия; -обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	неудовлетворительно
	кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	рагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
ИД-3пк-7 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия (четвертый этап)	Знать: основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Не знает основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Частично знает основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Знает с некоторыми пробелами основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Знает на высоком уровне основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
	Уметь: консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.	Не умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.	Частично умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.	Умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.	На высоком уровне умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.
	Владеть: навыками работы с клиентами в области профессиональной деятельности	Не владеет навыками работы с клиентами в области профессиональной деятельности	Ограниченно владеет навыками работы с клиентами в области профессиональной деятельности	Владеет навыками работы с клиентами в области профессиональной деятельности	Владеет на высоком уровне навыками работы с клиентами в области профессиональной деятельности
ИД-1пк-8 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (четвертый этап)	Знать: виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсосведения; методологию поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Не знает виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсосведения; методологию поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Частично знает виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсосведения; методологию поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знает с небольшими пробелами виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсосведения; методологию поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знает на высоком уровне виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсосведения; методологию поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	неудовлетворительно
	Уметь: соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.	Не умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.	Частично умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.	Умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.	На высоком уровне умеет консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия на протяжении проведения тура.
	Владеть: методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Не владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Ограниченно владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Владеет на высоком уровне методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ИД-2пк-8 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (четвертый этап)	Знать: понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС;	Не знает понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС;	Знает с большими пробелами понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС;	Знает понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта; принципы, методы и инструменты регулирования НИС;	На высоком уровне знает понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС;
	Уметь: анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма.	Не умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма.	Частично умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма.	Умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма.	На высоком уровне умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма.
	Владеть: навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; методами оценки инновационной деятельности.	Не владеет навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; методами оценки инновационной деятельности.	Ограниченно владеет навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; методами оценки инновационной деятельности.	Владеет навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; методами оценки инновационной деятельности.	Владеет на высоком уровне навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; методами оценки инновационной деятельности.

*На этапе освоения дисциплины

Критерии оценивания результатов обучения по практике

Результаты защиты оцениваются как оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

Наименование оценочного средства	Оценка (шкала оценивания)	Критерии оценивания компетенций (результатов)	Критерии оценивания
Письменный отчёт Защита отчета	Высокий уровень «5» (отлично)	Выполнены все требования к написанию отчета: содержание разделов соответствует их названию, собрана полноценная, необходимая информация, выдержан объём; умелое использование профессиональной терминологии, соблюдены требования к внешнему оформлению.	оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всесторонние и систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
	Средний уровень «4» (хорошо)	Основные требования к отчету выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеется неполнота материала; не выдержан объём отчета; имеются упущения в оформлении.	оценку «хорошо» заслуживает студент, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.
	Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Имеются существенные отступления от требований к отчету. В частности: разделы отчета освещены лишь частично; допущены ошибки в содержании отчета; отсутствуют выводы.	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, показавший фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
	Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	Задачи практики не раскрыты в отчете, использованная информация и иные данные отрывисты, много заимствованного, отраженная информация не внушает доверия или отчет не представлен вовсе.	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не знает большей части основного содержания вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Описание процедуры оценивания

В последний день практики студент обязан предоставить на кафедру отчет для проверки. Руководитель практики от Университета проверяет его и пишет резюме, в котором дается оценка содержания и оформления отчета, делает запись о допуске к защите или необходимости доработки отдельных разделов.

В процессе рецензирования оценивается:

- качество представленных аналитических материалов, характеризующих объект исследования;
- содержание представленного итогового отчета о прохождении проектно-технологической практики.

Окончательная оценка выставляется по результатам защиты.

К защите допускаются студенты, выполнившие программу проектно-технологической практики, написавшие отчет.

Защита отчетов по производственной практике проводится руководителями практики в установленные сроки. По результатам защиты заполняется аттестационный лист по практике (приложение 4).

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие оценку «не удовлетворительно» по результатам защиты практики, могут быть отчислены из университета за невыполнение обязанностей по добросовестному освоению основной профессиональной образовательной программы и выполнению учебного плана.

При наличии уважительных причин возможен перенос сроков прохождения проектно-

технологической практики и защиты отчетов в индивидуальном порядке.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1_{УК-2}, ИД-2_{УК-2}, ИД-2_{ПК-3Ю}, ИД-3_{ПК-3}, ИД-1_{ПК-7}, ИД-3_{ПК-7}, ИД-1_{ПК-8}, ИД-2_{ПК-8} в процессе освоения ОПОП

7.3.1 Примерный перечень индивидуальных заданий.

1. Ознакомление с основными направлениями деятельности организации (базы практики) и сбор материалов, касающихся общей характеристики организации.
2. Изучение нормативно-законодательной базы, регламентирующей туристскую деятельность организации (базы практики).
3. Ознакомление с работой служб и отделов организации (состав, их типы и характеристика, организационная структура, функции, взаимодействие, информационное обеспечение).
4. Освоение типовых операций специалиста, вовлеченного в процессы подготовки, принятия решений и контроля туристской деятельности организации.
5. Ознакомление с функционированием информационных систем, предназначенных для поддержки ведения туристской деятельности базы практики;
6. Изучение основных первичных организационно-распорядительных, управленческих, основных отчетных документов и требований к их оформлению;
7. Ознакомление с формами экономических отношений с субъектами целевого рынка, на котором работает организация (база практики).
8. Освоение навыков взаимодействия с руководителями и коллегами; освоение навыков руководства коллективами.
9. Проанализировать организацию технологических процессов, гостиничные услуги предприятия и разработать проект инновационных услуг. Разработать программу внедрения проекта на предприятие сферы гостеприимства.
10. Разработать и описать стратегию (концептуальный план) реформирования или реструктуризации гостиничного или санаторно-курортного предприятия.
11. Разработать программу управления процессом реформирования или реструктуризацией гостиничного или санаторно-курортного предприятия.
12. Проанализировать информационно-коммуникативные инновации для повышения конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства. Описать программу внедрения инновационных технологий на предприятии сферы гостеприимства.
13. Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом.
14. Оценка эффективности рекламной деятельности в туристском предприятии и направления ее повышения.
15. Повышение эффективности реализации туристского продукта.
16. Позиционирование туристского продукта на региональном рынке.
17. Планирование выставочной деятельности в комплексе маркетинговых коммуникаций туристского предприятия.
18. Разработка презентации продукта туристской индустрии.
19. Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия и пути её повышения.
20. Разработка стратегии развития деятельности предприятия в сфере международного туризма.
21. Разработка туристского продукта на основе современных технологий.
22. Реализация туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
23. Совершенствование процесса личной продажи туристского продукта.
24. Совершенствование системы продвижения туристических услуг.
25. Стратегическое маркетинговое планирование в реализации туристского продукта.
26. Управление процессом принятия решений о покупке туристского продукта с использованием моделей маркетинга.
27. Управление покупательским поведением современного потребителя туристских услуг
28. Управление развитием продаж туристского продукта.
29. Формирование взаимоотношений туристского предприятия с поставщиками туристических услуг.
30. Формирование комплексного подхода к управлению продвижением российского туристского продукта на международный рынок.
31. Формирование конкурентоспособной системы сбыта туристского продукта.
32. Формирование маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта.
33. Формирование продуктовой стратегии туристским предприятием.
34. Индивидуальные задания по теме магистерской работы.

7.3.2. Типовые контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации:

Для оценивания знаний, полученных в результате прохождения проектно-технологической практики, в процессе защиты отчета обучающимся рекомендуются задать следующие общие вопросы по программе практики:

1. Назовите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации)?
2. Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях данного предприятия (организации) (миссия предприятия, положение о подразделении, должностные инструкции, условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ, затраты времени по видам работ, техника безопасности)?
3. Опишите конкурентную среду (место и роль коммерческой организации на рынке, основные конкуренты).
4. С какими партнерами сотрудничает предприятие (организация)?
5. Как в структурном подразделении организации (учреждения) производится оценка результатов работы?
6. Какие данные о финансово-экономической деятельности организации за последние 2-3 отчетных периода Вы собрали и проанализировали?
7. Дайте оценку эффективности деятельности предприятия (организации) (рентабельность, платежеспособность, финансовая устойчивость и др.).
8. Каким образом осуществляется первичный учет и документооборот на предприятии (организации)?
9. Какие туристские направления являются основными на данном предприятии?
10. Какие информационные и коммуникативные технологии применяются на данном предприятии?
11. В какой степени на практике были использованы навыки межкультурной профессиональной коммуникации?
12. Знание и навыки, полученные при изучении каких дисциплин, пригодились в период прохождения практики?
13. Какие новые знания и навыки Вы приобрели за время прохождения практики?
11. Есть у Вас предложения и рекомендации по совершенствованию организации и проведения практики студентов?
15. Как Вы оцениваете условия, созданные принимающей организацией для прохождения практики.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Надежность использование единообразных стандартов и критериев оценки.
2. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
5. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных и (или) подготовленных в процессе прохождения практики, решении задач практики, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики, содержании доклада на его защите и ответах на вопросы.

При этом под указанными категориями понимается:

«знать» – воспроизводить и объяснять освоенный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

«уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

При оценке уровня освоения компетенций по технологической практике оценивается:

- полнота и качество ведения дневника по практике;
- учитывается оценка, данная руководителем практики от организации-базы практики;
- полнота собранных материалов, оценивается своевременность сдачи отчета по практике, его полнота и качество выполнения заданий (руководителем практики);
- защита отчета (ответы на вопросы).

Для оценивания результатов обучения в виде знаний, полученных в результате прохождения практики возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, устные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов практики или всей программы практики. Индивидуальное собеседование, устный опрос проводятся по разработанным вопросам по отдельным разделам содержания практики.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся производится в результате исполнения ими следующих требований:

- Отчет о прохождении практики выполнен в соответствии с правилами и требованиями.
- В результате защиты отчета продемонстрированы конкретные результаты прохождения практики, выполнение программы практики.

Для оценивания уровня компетенций используется шкала: высокий уровень, средний уровень, пороговый уровень, минимальный.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой. Оценка складывается из интегрированной оценки, включающей в себя оценку результатов собеседования (защиты отчета по практике), оценки содержания отчета.

Общий итог защиты отчета по производственной практике (проектно-технологическая) выставляется на титульном листе работы, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке студента.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет» необходимых для проведения технологической практики

Основная литература

1. Скобыльцына А.С. Технология и организация экскурсионных услуг. [Текст] :учебник для студентов высш. Проф. образ., обуч. По направл. «Туризм»/А.С.Скобыльцына,А.П.Шарухин. - 2 изд. Перераб.-М.:Изд. Центр «Академия», 2013.-176с.

2. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. [Электронный ресурс]. - URL: [/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129) (13.02.2017).

3. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.

Дополнительная литература:

4. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие/ Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - М. : Альфа-М, 2010. - 272 с.

5. Биржаков Б.М. Введение в туризм : учебник М-СПб изд. «Невский фонд» 2006

6. Емельянов Б. В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б. В. Емельянов. – 6-е изд. - М. : Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).

7. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник учебник для студ. высш. проф. образов., обуч. по напр. "Туризм" / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.

8. Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт

- управления [Текст] : монография / В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 496 с.
9. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 400 с.
10. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М. : Альфа-М : ИНФА-М, 2011. - 224 с.
11. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр, 2009. - 431 с.
12. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст] : учеб. пособие для профильных вузов / И. И. Бутко [и др.] ; ред. И. И. Бутко. - 2-е изд., пер. и доп. - Ростов н/Д : Изд. центр МарТ, 2010. - 332 с.
13. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / ред. Л. П. Шматько. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 352 с.
14. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. Гриф: Допущено Министерством образования и науки в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.— СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. — 208 с.
15. Туризм: право и экономика [Текст] : научно-практ. журн./ гл. ред. Е.Л. Писаревский. - М. : ИГ Юрист.
16. Хентце, Й, Метцнер Й. Теория управления кадрами в рыночной экономике [Текст] : учебное пособие / Пер. с нем. Г.А. Рахманина. - М., Международные отношения, 2007. - 356 с.
17. Шекшня, С. Управление персоналом современной организации [Текст] : учебное пособие / С. Шекшня. - М., Интел-Синтез, 2008.

Периодические издания, имеющиеся в наличии в библиотеке университета: «Туризм: право и экономика», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Менеджмент в России и за рубежом», «Управление человеческим потенциалом»

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Корпоративное управление	http://www.cfin.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	http://www.gost.ru/
Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	http://www.interstandart.ru/
Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/
Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	http://www.stq.ru/
Официальный сайт Общества защиты прав потребителей	http://www.ozpp.ru/
Технические регламенты, национальные стандарты и другие документы по стандартизации в РФ	http://www.1gost.ru/

9. Перечень информационных технологий используемых при проведении практик, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

9.1. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office Professional Plus 2013, 2010, 2007 лицензионное соглашение № V2058769

Microsoft Windows 8.1, 8, 7, 10 Vista лицензионное соглашение № V2058769

Microsoft Windows Server 2008R2 лицензионное соглашение № V2058769

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат лицензионный договор №6632 от 16.05.2023 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 13C8-221021-143125-360-1530, договор №59 от 15.10.2021 г. (с 21.10.2021-30.10.2023 г.).

9.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

- ЭБС «Издательства Лань»

ООО «Издательство Лань».

Договор № 32 от 19.05.23 г. сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online»

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 55-04/2023 от 22.05.2023 г. сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2023 от 18.04.2023 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО

ООО «Электронное издательство Юрайт»

Договор № 5390 от 29.08.2022 г. сроком на 1 год

<https://urait.ru/>

- Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А11722 от 12.04.2023 г. сроком на 1 год

- ООО «Гарант»

№214-2023г. от 01.01.2023г.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия
2.	Практика	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет) Предприятия туристской сферы деятельности различных организационно-правовых форм	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет Рабочее место оборудуется персональным компьютером и специализированным программным обеспечением, отвечающим задачам приобретения профессиональных навыков и сбора фактического материала, необходимого для подготовки отчета. Карты и атласы: физическая карта мира, политическая карта мира, рекламные и информационные буклеты и проспекты, организационно-управленческая и правовая документация организации, бухгалтерские и финансовые документы.
3.	Самостоятельная работа	Офис учреждения туристской индустрии, социальной сферы и культуры, таких как туристические агентства, туроператорские компании, экскурсионные бюро, гостиничные комплексы. читальный зал научной библиотеки КБГАУ им. В.М.Кокова	Карты и атласы: физическая карта мира, политическая карта мира, -рекламные и информационные буклеты и проспекты, -организационно-управленческая и правовая документация организации, -бухгалтерские и финансовые документы, -рабочие места, оснащенные компьютерами с сетью «Интернет», доступ к профессиональным системам бронирования и учета на предприятии.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет торгово-технологический
Кафедра Товароведения, туризма и права**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

ФИО

« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочий график (план) прохождения производственной практики
(проектно-технологическая)**

Обучающегося _____
(ФИО)

Направление 43.03.02 – ТУРИЗМ

Направленность: «Технология и организация туроператорских и турагент-
ских услуг»

Курс __ семестр __ форма обучения _____

Продолжительность (сроки) 2 недели (с _____ по _____)

Руководитель практики
от Университета

_____ Фамилия И.О.
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель практики
от профильной организации

_____ Фамилия И.О.
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Нальчик 20__

№ п/п	Наименование работ	Дата	Месяц, число													
1.	Прохождение инструктажа по технике безопасности	+														
2.	Ознакомление с туристской организацией		+													
3.	Изучение ассортимента туристской продукции			+												
4.	Изучение условий работы с клиентами в офисе и по телефону				+											
5.	И т.д. (в соответствии с программой практики)															
6.															
7.															
	Защита отчета															



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.М. КОКОВА»

ДНЕВНИК

производственной практики

Обучающегося _____

(фамилия, имя, отчество)

Института (факультета) _____

Курс _____ группа _____ Направление подготовки/специальность _____

Направленность _____

Место производственной практики (организация и его адрес) _____

Начат _____

Окончен _____

Нальчик 20_

2. Общие сведения

1. Срок практики по договору _____

с _____ по _____ 20__ г.

2. Продолжительность практики _____

3. Тип практики по учебному плану _____

МП _____ директор института
(декан факультета)

3. Ход практики

1. Прибыл(а) к месту работы _____

2. Направлен(а) _____

(рабочее место, должность)

3. Приступил к работе _____

4. Дата окончания практики _____

Руководитель практики
от профильной организации

МП

4. Записи о работах, выполненных во время прохождения практики

Дата	Место работы	Краткое содержание выполненных работ

5. Отметка о посещении практики руководителями

Дата посещения	Фамилия руководителя	Подпись

Примечание: замечания о ходе проектно-технологической практики даются в тексте дневника в день посещения.

**6. Отзыв о работе обучающегося на практике
(заполняется профильной организацией)**

1. Поощрения, взыскания, прогулы и опоздания _____

2. Характеристика работы обучающегося по месту прохождения практики

Обучающийся(ая) _____
показал(а) _____ профессиональную подготовку,
(оценка)

Руководитель практики
от профильной организации

подпись

фамилия инициалы

МП

7. Предложения и пожелания обучающегося о совершенствовании проведения практики

Обучающийся _____

Подпись

8. Заключение руководителя практики от Университета

Руководитель практики
от Университета

подпись

фамилия инициалы

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. М. КОКОВА**

**ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(проектно-технологическая)**

В

(МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ)

Обучающегося _____ курса
очной (другой) формы обучения
Направление подготовки
43.03.02 Туризм
Направленность
Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг
Ф.И.О. обучающегося
Руководитель практики:
Должность Ф.И.О.

Нальчик – 20__

Аттестационный лист по практике

(Ф.И.О.)

Обучающийся (аяся) _____ курса направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг, успешно прошел производственную практику (проектно-технологическая) в объеме 108/ 3 часов/з.ед. (2 недели) с «_» _____ 201_ года по «_» _____ 201_ года

в организации _____

В ходе практики обучающийся согласно рабочей программе практики освоил следующие компетенции.

Наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	пороговый	средний	высокий
УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач			
	ИД-2 _{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
ПК-3 - Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-2 _{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.			
	ИД-3 _{ПК-3} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс			

	реализации проектов в туристской деятельности.			
ПК-7 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-1 _{ПК-7} Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.			
	ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.			
ПК-8 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1 _{ПК-8} Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.			
	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			

Руководитель практики от университета

(подпись)

(Ф.И.О.)

