

Б1.В.ОД.17 Товароведение непродовольственных товаров

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений студента, необходимых и достаточных для работы с непродовольственными товарами. На основании изучения курса студенты должны быть ориентированы в направлениях развития ассортимента, повышения уровня качества текстильных, трикотажных, швейных, обувных, пушно-меховых, парфюмерных, мебельных и других товаров.

Задачами дисциплины являются:

- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приёмки товаров по количеству и качеству ее учёта;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учёт и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Знать: техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и правильность ее оформления. Уметь: работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления. Владеть: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.
ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества	Знать: ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству. Уметь: управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их

	товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приёмку и учёт товаров по количеству и качеству	качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приёмку и учёт товаров по количеству и качеству. Владеть: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приёмку и учёт товаров по количеству и качеству.
ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: методы регулирования процессов хранения, учёта и контроля за состоянием товаров. Уметь: учитывать, формирующие и сохраняющие товары факторы. Владеть: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.
ПК-4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: способы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров. Уметь: получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товаросопроводительных документов. Владеть: навыками идентификации непродовольственных товаров идентификации непродовольственных товаров

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1, «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

4. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности.
- Раздел 2. Текстильные товары
- Раздел 3. Швейные товары-
- Раздел 4.Трикотажные товары.
- Раздел 5. Пушно–меховые и овчинно–шубные товары
- Раздел 6. Обувные товары

Раздел 7. Галантерейные товары
Раздел 8. Парфюмерно–косметические товары.
Раздел 9. Хозяйственно – бытовые товары
Раздел 10. Стекланные товары
Раздел 11. Керамические товары. Мебельные товары
Раздел 11. Химико–москательные товары
Раздел 11. Культтовары.
Раздел 11. Товары из пластмасс
Раздел 11. Радиотовары
Раздел 11. Спорттовары
Раздел 12. Электробытовые товары

5.Общая трудоёмкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 122(30) часов, в том числе:
лекций - 36(6) часов, лабораторных занятий - 54(10) часов.
2. Самостоятельная работа 58(150) часов, из них на выполнение курсовой работы 7(5) часов, на подготовку к промежуточной аттестации 32(4) часа.
Аттестация – зачёт, экзамен. Предусмотрена курсовая работа.