

Б1.В.ДВ.5.1 Стратегическое планирование коммерческой деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.

Задачами дисциплины является:

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- организация бизнес-процессов;
- разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Коды компетенций | Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции) | Результаты обучения |
|-------------------------|--|--|
| ПК-7 | Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | Знать: способы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий при определении объёма закупок и продажи товаров. Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, а также процесс закупки и продажи товаров. Владеть: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение торговых предприятий, закупку и продажу товаров. |
| ПК-9 | Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации | Знать: основные методы анализа, оценивать и разрабатывать стратегии организации. Уметь: анализировать, обобщать и оценивать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли; осуществлять планирование, организацию коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты. Владеть навыками: осуществления стратегического анализа и формирования стратегии организации. |

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет теории стратегического планирования

Раздел 2. Методология и организация стратегического планирования

Раздел 3. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества

Раздел 4. Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы

Раздел 5. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса

Раздел 6. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики

Раздел 7. Планирование в микроэкономике

Раздел 8. Планирование деятельности фирмы

Раздел 9. Разработка стратегии фирмы.

Раздел 10. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование

Раздел 11. Прогнозирование деловой среды

5. Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 41(14) часов, в том числе:

лекций - 16(4) часов, практических занятий - 16(4) часов.

2. Самостоятельная работа – 31(58) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачёт.