

Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

1. Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики – расширение и закрепление теоретических знаний обучающихся через получение первичных профессиональных навыков, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей деятельности - определяется учебным планом.

Основными задачами учебной практики являются:

- развитие у студентов комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- закрепление общих представлений студентов о принципах и законах функционирования торгового предприятия, знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;
- ознакомление со специфическими особенностями работы товароведа;
- раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий;
- приобретение первичных знаний в организации и оценки качества товаров; закрепление навыков построения рабочей классификации товаров, определения показателей ассортимента, контроля качества и безопасности продукции;
- знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников торгового предприятия;
- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих торговую деятельность (требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения) и приобретение первичных навыков их применения;
- изучение основных операций связанных с реализацией товаров на торговом предприятии и приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;
- освоение работы с разнообразными источниками информации.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные законы и правила, регламентирующие работу торговых предприятий; функциональные обязанности работников торговых предприятий; основы культуры обслуживания. Уметь: быть готовым к сотрудничеству с членами коллектива для достижения общей цели; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и групповых отношений; навыками кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания.
ОПК-1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знать: современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием. Уметь: применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач. Владеть: навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследовательских заданий и задач.

ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях. Уметь: определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. Владеть: методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации. Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: теоретические основы проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Уметь: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам Владеть: навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.
ПК-14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи Уметь: осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь Владеть: навыками контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-16	знанием функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: функциональные возможности торгового-технологического оборудования, способы его эксплуатирования и организации метрологического контроля Уметь: эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль Владеть: навыками эксплуатирования технологического оборудования и организации его метрологического контроля.

3. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение».

4. Объем учебной практики

Объем и продолжительность учебной практики 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели).

5. Содержание учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость в часах		
			контактная работа	самостоятельная работа	всего
		2 семестр			
1.	Подготовительный	Установочная лекция Получение общего и индивидуального задания на практику	2		2

		Инструктаж по технике безопасности	2		2
		Приобретение первичных навыков научно-исследовательской деятельности (общие сведения об охране труда, организационно-правовые вопросы охраны труда, требования к безопасности в торговом зале, оказание первой доврачебной помощи при несчастных случаях, классификация и основные функции предприятий оптовой торговли. классификация и основные функции предприятий розничной торговли, знакомство с историей создания и развития организации, организационной и управленческой структурой организации, уставом, учредительными документами, правилами внутреннего распорядка и особенностями осуществления экономической деятельности в организации, организация труда и функциональные обязанности работников торгового предприятия). Ознакомительная экскурсия. Ознакомление со структурой отчета.	4	10	14
2.	Ознакомительный	Ознакомление с классификацией и основными функциями оптовых торговых предприятий. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика перечня выпускаемой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ его специализацией. Практическое задание 1. Ознакомиться с общей характеристикой торговой предприятия. Практическое задание 2. Определить вид ассортимента магазина, отдела, секции по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупнённый или развёрнутый). Изучить структуру ассортимента и рассчитать широту, полноту, степень новизны и устойчивости ассортимента магазина, отдела (секции). Практическое задание 3. Изучить соблюдение Правил торговли и Закона о защите прав потребителей на анализируемом предприятии. Практическое задание 4. Изучить обеспечение безопасности потребительских товаров в магазине, отделе.	16	20	36
3.	Аналитический	Формирование базы аналитических данных Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов. Практическое задание 1. Проанализировать специализацию предприятия. Практическое задание 2. Провести анализ структуры ассортимента товаров. Практическое задание 3. Проанализировать, дать оценку и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции). Практическое задание 4. Оценить уровень обеспечения безопасности потребительских товаров в магазине, отделе	16	20	36
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов.	4	5	9
		Подготовка отчета по учебной практике	4	5	9
Итого за 2 семестр			48	60	108
4 семестр					
1.	Подготовительный	Установочная лекция	2		2
		Инструктаж по технике безопасности	2		2
		Приобретение первичных навыков научно-исследовательской деятельности (общие сведения об охране труда, требования к безопасности в торговом зале, пожарная безопасность, оказание первой доврачебной помощи при несчастных случаях, характеристика основных торгово-технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации, знакомство с основными	4	10	14

		показателями работы магазинов). Ознакомительная экскурсия. Получение общего и индивидуального задания на практику. Ознакомление со структурой отчета.			
2.	Ознакомительный	Ознакомление с экономическими, технико-технологическими и социальными показателями работы торгового предприятия. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика основных торгово-технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации. Практическое задание 1. Ознакомиться торговым оборудованием в торговом зале. Ознакомиться с размещением и видами холодильного оборудования на предприятии, с техникой безопасности при эксплуатации холодильного оборудования. Практическое задание 2. Ознакомиться с условиями хранения товаров на складе и в торговом зале. Практическое задание 3. Изучить организацию системы обслуживания покупателей. Практическое задание 4. Изучить средства информации, используемые в магазине, в отделе (секции). Практическое задание 5. Ознакомиться с порядком уценки товаров при изменении градации качества.	16	20	36
3	Аналитический	Формирование базы аналитических данных Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов. Практическое задание 1. Проанализировать соответствие торгового оборудования специализации магазина. Составить техническую характеристику холодильного оборудования Практическое задание 2. Проанализировать условия хранения товаров на складе и в торговом зале. Практическое задание 3. Проанализировать уровень системы обслуживания покупателей по критериям: наличие в магазине эффективного ассортимента товаров; применение в магазине эффективных методов продажи товаров; предоставление покупателям дополнительных торговых услуг; уровень использования средств внутримагазинной рекламы и информации; уровень профессиональной квалификации персонала; соблюдение правил продажи товаров и порядка осуществления торговли в магазине. Практическое задание 4. Проанализировать использование различных средств информации. Дать предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине. Практическое задание 5. Оценить качество товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям. Установить соответствие фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ). Определить приёмочные и браковочные числа при приёмке товаров отдельных групп.	16	20	36
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов.	4	5	9
		Подготовка отчета по учебной практике	4	5	9
Итого за 4 семестр			48	60	108
Всего			96	120	216

Аттестация – зачет.