

## Б1.О.01 Философия и методология современной науки

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков закономерности развития науки, природу возникновения новых теорий, характер научных революций, радикально меняющих способ научного мышления. Освоение общих закономерностей и конкретного многообразия форм функционирования науки в истории человеческой культуры и в системе философского знания, понимание специфики взаимосвязи и взаимодействия с естественными, социогуманитарными и техническими науками.

В соответствии с поставленной целью в программе дисциплины поставлены следующие **задачи:** исследовать специфику научной деятельности и значение и проблемы научных коммуникаций; сформировать навыки организации исследовательской деятельности; формирование умения использовать философские и общенаучные категории, принципы, идеи и подходы в своей специальности.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<b>знать:</b> основы решения ситуационных проблем в социальной системе <b>уметь:</b> выявлять основные связи между элементами системы в проблемной ситуации <b>владеть:</b> навыками анализа проблемы, выявляя важные аспекты ситуации
		ИД-2 ук-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	<b>знать:</b> основные способы решения проблемной ситуации на основе информационных источников <b>уметь:</b> осуществлять поиск решения проблемы привлекая информационные источники <b>владеть:</b> навыками решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-2 оПК-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	<b>знать:</b> подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. <b>уметь:</b> применять методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. <b>владеть:</b> методикой и методологией научного исследования в сфере профессиональной деятельности.
		ИД-3 оПК-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	<b>знать:</b> структуру и основные способы составления научных статей, докладов и форму выступления на научных конференциях <b>уметь:</b> представлять результаты исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. <b>владеть:</b> навыками ораторского искусства, умения выступать в

			аудитории и методологией научного исследования
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.01 «Философия и методология современной науки» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе.

### 4. Содержание дисциплины

Тема 1. Становление и основные этапы развития философии науки как самостоятельной дисциплины.

Тема 2. Основные концепции философии науки.

Тема 3. Основные концепции философии науки.

Тема 4. Структура научного знания и его основные элементы.

Тема 5. Проблема научной рациональности.

Тема 6. Основные концепции роста научного знания

Тема 7. Становление науки как социального института.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 33(14) часов из них:

лекции - 14(6) часа, практические занятия - 14(6) часа.

2. Самостоятельная работа - 75(94) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 70(89) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

### Б1.О.02 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины: приобретение магистрами обобщенных знаний о теоретических и методических подходах к анализу состояния, закономерностей функционирования и развития социально-экономических процессов в туризме, формированию научных исследований туризма в нашей стране через непрерывающийся процесс вовлечения различных научных методов и методик из естественных, общественных и технических наук.

**Задачи** освоения дисциплины: приобретение умений поставить проблему, развернуть систему доказательств своего понимания вопроса, систематизировать и концептуализировать теоретическую информацию, применять ее для решения вопросов практической деятельности; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<p><b>Знать:</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.</p>
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.	<p><b>Знать:</b> принципы планирования исследовательской работы, личностные возможности, этапы карьерного роста, временную перспективу развития деятельности и требования рынка труда.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать исследовательскую работу в соответствии с личностными возможностями, этапами карьерного роста и требования рынка труда.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования исследовательской работы в соответствии с личностными возможностями, этапами карьерного роста и требования рынка труда.</p>
		ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	<p><b>Знать:</b> существующие подходы, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе".

### 4. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Индустрия туризма: Предмет исследования

Тема 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме».

Тема 2. Этапы научного исследования.

#### Раздел 2. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии

Тема 3. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.

Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.

Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

Тема 6. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

### Раздел 3. Методы научного исследования и их классификация

Тема 7. Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 59(26) часов в том числе: лекции - 14(6) часов, практических занятий – 28(10) часов.

2. Самостоятельная работа – 49(82) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 14(70), на выполнение курсовой работы – 8(8) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 27 (4) часов.

Аттестация – курсовая работа, экзамен.

## Б1.О.03 Технологии межкультурных коммуникаций в туризме

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, изучение основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; методов использования сетевых и мультимедийных технологий для решения учебных и исследовательских задач.

**Задачами** дисциплины является получение: умений составления деловых писем, сообщений и выстраивания монолога; записи тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддержания контактов при помощи электронной почты; использования информационных технологий для решения профессионально-прикладных задач (подготовка рекламного проспекта (буклета); создания, размещения и поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

### 2. Перечень планируемых результатов обучений по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 ук-5 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	<b>Знать:</b> разнообразие культур, мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия. <b>Уметь:</b> адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей <b>Владеть:</b> адекватного объяснения особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления

		<p><b>ИД-2</b> ук-5  Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>социальных обычаев и различий в поведении людей</p> <p><b>Знать:</b> разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.  <b>Уметь:</b> анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.  <b>Владеть:</b> навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
--	--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии межкультурных коммуникаций в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### 4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Коммуникация и культура. Культура в аспекте МКК
- Тема 2. Теоретические основы межкультурной коммуникации
- Тема 3. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации
- Тема 4. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации
- Тема 5. Проблема понимания в межкультурной коммуникации
- Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики
- Тема 7. Специфика невербальной межкультурной коммуникации

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 57(24) часов их них:  
лекции – 14(6) часа, практических работ – 28(10) часа.
2. Самостоятельная работа – 87(120) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 60(120) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

#### **Б1.О.04 Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста**

##### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** дисциплины является: приобретение магистрами обобщенных знаний о закономерностях становления и развития личности; механизмах, принципах и закономерностях процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития.

**Задачами** освоения дисциплины являются получение навыков применения техники профессионально-личностного развития; использование приемов саморегуляции в процессе межличностного общения; определение перспектив и направлений профессионально-личностного роста, путей и способов самосовершенствования; эффективного взаимодействия с другими людьми в процессе совместной профессиональной деятельности; осуществления информационного поиска, обработки и представления информации в соответствии с поставленными задачами; выявления проблем социально-профессиональных ситуаций, планирование и организация деятельности по их разрешению.

**2. Перечень планируемых результатов обучений по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 ук-6. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	<p><b>Знать:</b> основные теоретико-методологические подходы и технологии личностного роста; основные теоретико-методологические подходы в исследованиях профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить самоанализ и самооценку; определять приоритеты собственной профессиональной деятельности; применять критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самоанализа и самооценки; навыками определения приоритетов собственной профессиональной деятельности; навыками критического мышления для оценки путей и совершенствования собственной профессиональной</p>
		ИД-2 ук-6. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<p><b>Знать:</b> основы и методику личностно-центрированного подхода и технологий развития личности; гештальт-подходов и технологий развития личности;</p> <p><b>Уметь:</b> достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов; проводить оценку эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей; применять личностноцентрированный подход и технологии развития личности; применять гештальт-подходы и технологии развития личности; применять теорию контроля и технологию саморазвития по реализму; - применять экзистенциальный подход и логотерапию экзистенциальных проблем; применять рациональноэмотивный подход.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения гештальт-подходов и технологий развития личности; навыками применения теории контроля и технологий саморазвития по реализму</p>

		ИД-3 ук-6. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	<p><b>Знать:</b> основы и особенности как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>Уметь:</b> достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов; проводить оценку эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей; применять личностноцентрированный подход и технологии развития личности; применять гештальт-подходы и технологии развития личности; применять теорию контроля и технологию саморазвития по реализму; - применять экзистенциальный подход и логотерапию экзистенциальных проблем; применять рациональноэмотивный подход.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения гештальт-подходов и технологий развития личности; навыками применения теории контроля и технологий саморазвития по реализму</p>
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### 4.Содержание дисциплины

Тема 1. Саморазвитие и самоорганизация личности: проблемы определения, основные компоненты и аспекты

Тема 2. Основные теоретико-методологические подходы и технологии личностного роста

Тема 3. Основные теоретико-методологические подходы в исследованиях профессиональной деятельности

Тема 4. Проблемы личностного и профессионального развития. Личностные и профессиональные качества

Тема 5. Взаимодействие личности и профессиональной организации. Организационная культура

Тема 6. Личностно-центрированный подход и технологии развития личности

Тема 7. Теория контроля и технология саморазвития по реализму

**5.Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 33(14) часов их них:

лекции – 14(4) часа, практических работ – 14(6) часа.

2. Самостоятельная работа – 39(55) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 29(50) часа, на написание реферата – 5(5), на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

#### **Б1.О.05 Иностраный язык делового и профессионального общения**

##### 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью дисциплины** является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции, получение навыков и знаний в области научного регистра: перевод лингвострановедческой, общефилологической и специализированной литературы, а также беседы по специальности и на темы страноведческого характера.

Преподавание данной дисциплины предполагает следующие задачи:

- прочное усвоение произносительных навыков;

- усвоение лексического материала в пределах заданных разговорных тем;
- усвоение грамматического материала в пределах заданных тем;
- развитие навыков разговорной речи (монологической, диалогической);
- развитие навыков чтения;
- развитие навыков перевода с английского на русский и с русского на английский;
- развитие навыков аудирования.

Помимо практической цели обучения данная дисциплина имеет образовательную и воспитательную цели. Образовательная цель реализуется путем расширения кругозора студентов, повышения уровня их общей культуры и образования, культуры мышления, общения и речи. Достижение воспитательной цели осуществляется посредством формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов, готовности способствовать установлению и поддержанию межкультурных и научных связей, в том числе и на международных конференциях и симпозиумах.

**Задачами дисциплины** является:

- совершенствование ранее приобретенных умений и навыков иноязычного общения;
- формирование у магистров системы языковых знаний в объеме, необходимом и достаточном для профессиональной деятельности в рамках направления 43.04.02 Туризм

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК- 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.	ИД-1 <small>УК-4</small> Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	<b>Знать:</b> основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и проф. сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности; основные грамматические явления и структуры в устном и письменном общении; <b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь; читать и переводить со словарём иностранную деловую и научную литературу; высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся гуманитарных и социальных ценностей <b>Владеть</b> культурой мышления, способностью к обобщению; методами делового общения в стандартных проф. ситуациях; методами сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.
		ИД -2 <small>УК - 4</small> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	<b>Знать:</b> межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка, а также основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка <b>Уметь:</b> применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и



		методы научного познания в проф. деятельности; использовать гуманитарные знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социально значимых профессиональных задач <b>Владеть:</b> иностранным языком на уровне не ниже разговорного язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - постановки цели и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.
	ИД-3 УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.проектов	<b>Знать:</b> структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности; виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, проф. деятельности; этапы проф. становления личности <b>Уметь:</b> самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности. Самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе. планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем; навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 «Иностранный язык делового профессионального общения» входит в обязательную часть Блока 1«Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание дисциплины:

#### 1 – семестр

Раздел 1. Основной курс. Essential Course

Практическое занятие 1.

Текст: Travelling

Грамматика:Образование и употребление Present Indefinite, Present Continuous Tenses

Разговорная тема: «Why we Learn Foreign Languages»

Практическое занятие 2.

Текст: «At the Airoport »

Грамматика: Образование 3 л. ед. числа, вопросы к подлежащему или его определению; оборот to be going to...; вопросы к подлежащему.

Разговорная тема: «English customs»

Практическое занятие 3.

Текст: «Business travel»

Грамматика: Объектный падеж местоимений: much, little, few, many.

Разговорная тема: «My working Day»

Практическое занятие 4.

Текст: «Space tourism»

Грамматика: Past Indefinite (правильные глаголы), to be в Past Indefinite, Possessive; Case of nouns.

Разговорная тема: «My future profession»

Практическое занятие 5.

Текст: «My Last Week – End»

Грамматика: Past Indefinite (неправильные глаголы), место прямого и косвенного дополнения;

Разговорная тема: «My free time»

Практическое занятие 6.

Текст: «Forms of Tourism»

Грамматика: глагол to have и to have got,

местоимения some и any; степени сравнения прилагательных.

Разговорная тема: «Travelling»

## 2 – семестр

Раздел 1. Основной курс. Essential Course

Практическое занятие 1.

Текст: «Hotels»

Грамматика: Revision: verbs to be, to have; Construction there is\are

Разговорная тема: Why we Learn Foreign Languages

Практическое занятие 2.

Текст: «Resorts»

Грамматика: Revision: Prepositions. some\any; much\many, little\few.

Практическое занятие 3.

Text: «The Pleasure of Travelling» Revision: Word formation. Suffixes of nouns Topic: «Our Environment»

Практическое занятие 4.

Text: «Travelling by sea» Grammar: Suffixes of verbs Revision: «Technical Re - Equipment of Agriculture»

Практическое занятие 5.

Text: «Our country» Grammar: Suffixes of adverbs Topic: «Russia»

Практическое занятие 6. Text: «London» Grammar: Suffixes of Adjectives

Разговорная тема: «Computers»

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 216/6, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 76 (30) часов в том числе:

практических занятий – 56 (20) часов.

2. Самостоятельная работа – 113 (177) часов, из них из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 81 (168) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 32 (9) час.

Аттестация – зачет, экзамен (зачет, экзамен).

### Б1.О.06 Инновации в туризме

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: формирование системы знаний, умений, навыков,

ценностных установок и компетенций в области инновационной предпринимательской деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и навыков практического применения инноваций.

**Задачи** освоения дисциплины: формирование у магистрантов системы ориентирующих знаний о современных технологических инновациях в индустрии туризма и гостеприимства; знание магистрантами основных понятия инноваций в туризме; умение анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; изучить особенности инноваций в маркетинге и менеджменте туризма; формирование способности к анализу инновационных разработок в сфере туристского бизнеса.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИД-6 УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	<b>Знать:</b> основные понятия об инновации в туризме. <b>Уметь:</b> анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; <b>Владеть:</b> навыками разработки инновационного туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристского бизнеса.
ОПК-5	Способен обосновывать, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ИД-2 ОПК-5 Обосновывает, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> современные технологические инновации и методы стратегического анализа в индустрии туризма и гостеприимства. <b>Уметь:</b> анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений. <b>Владеть:</b> навыками обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии и планирования инновационной деятельности в туризме.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.06 «Инновации в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание программы

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме.

Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития в туризме.

Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме.

Тема 4. Управление инновационной деятельностью в туристской компании.

Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

Тема 6. Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий.

Тема 7. Инновационные процессы в туризме.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа – 43(18) часов в том числе: лекции – 14(4) часов, практических занятий – 14(6) часов.

2. Самостоятельная работа – 65(92) часов, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 38(86), на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

### Б1.О.07 Туристский маркетинг

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в области туристского маркетинга, рассмотрение роли территориального маркетинга в сфере туризма, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций в соответствии с тенденциями в области управления развитием национального туристского комплекса.

**Задачи** освоения дисциплины: формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием национального туристского комплекса; изучение приемов и передовых, инновационных методов маркетингового управления туристскими территориями, кластерами, предприятиями; формирование представлений о практическом применении инструментов и стратегий маркетинга; формирование практических умений использования форм и методов маркетингового управления туристскими предприятиями; приобретение навыков разработки и применения необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментирования рынка и позиционирования туристских предприятий/дестинаций, разработки системы брендинга и позиционирования туристских предприятий/дестинаций.

#### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
------------------	--	--	-----------------------------------

	достигнутого уровня освоения компетенции)		
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	ИД-2 <small>опк-4</small> Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; <i>Уметь:</i> разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; <i>Владеть:</i> навыками внедрения маркетинговых стратегии и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети
		ИД-2 <small>опк-4</small> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	<i>Знать:</i> маркетинговые стратегии в сфере туризма; концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием национального туристского комплекса; <i>Уметь:</i> разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; использовать формы и методы маркетингового управления туристскими предприятиями; <i>Владеть:</i> навыками разработки системы брендирования и позиционирования туристских предприятий/дестинаций
		ИД-3 <small>опк-4</small> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	<i>Знать:</i> инновационные методы маркетингового управления туристскими территориями, кластерами, предприятиями; <i>Уметь:</i> применять инструменты и стратегии маркетинга; разрабатывать и применять необходимые механизмы для решения конкретных задач в области сегментирования рынка и позиционирования туристских предприятий/дестинаций; <i>Владеть:</i> навыками внедрения маркетинговых стратегии и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
ПК-6	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма	ИД-3 <small>пк-6</small> Использовать современные информационно-коммуникационные средства для	<i>Знать:</i> маркетинговые концепции предприятий сферы туризма; современные информационные и коммуникативные технологии и историко-культурные особенности региона.

	и реализовывать их с использованием современных информационных и коммуникативных.	реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<i>Уметь:</i> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма. <i>Владеть:</i> навыками использования форм и методов маркетингового управления туристскими предприятиями.
--	---	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 «Туристский маркетинг» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма

Тема 2. Основные модели маркетинга услуг

Тема 3. Маркетинговые технологии в индустрии туризма

Тема 4. Поведение потребителей в индустрии туризма и сегментационный подход к выбору целевых рынков

Тема 5. Формирование коммуникационной политики туризме

Тема 6. Особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии туризма

**5.Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа – 33(14) часов в том числе:

лекции – 14(6) часов, практических занятий – 14(6) часов.

2. Самостоятельная работа – 75(94) часов, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 70(89), на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

### Б1.О.08 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития.

**Задачами** дисциплины являются:

- знакомство с основными сервисами, ресурсами, информационными банками данных, технологическими решениями, распространяемыми посредством интернет для применения в области туризма и e-коммерции,

- приобретение навыков обработки и передачи данных с помощью компьютерных сетей,

- изучение современных интернет-технологий, моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных процессов в туристской отрасли,

- изучение и анализ организационной, функциональной и физической структуры туристской информации и базовых информационных процессов, выявление новых подходов и перспектив использования интернет-технологий в области туризма,

- формирование целостного представления о современном обществе как информационной стадии развития с господствующей ролью новых информационных и коммуникационных технологий,

- изучение потенциала туристических информационных систем и приобретение навыков обоснования их выбора и использования в практической деятельности.
- выработка устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций новации и программного обеспечения в сфере туризма	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует знание технологической концепции туристского предприятия	<b>Знать:</b> современное программное обеспечение и технологическую концепцию туристского предприятия <b>Уметь:</b> определять технологическую концепцию туристского предприятия <b>Владеть:</b> навыками определения технологической концепции туристского предприятия
		ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> Управляет процессом внедрения технологических новаций новации и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> отечественные и зарубежные информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма <b>Уметь:</b> анализировать технологические новации, применять современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности <b>Владеть:</b> навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> Организует процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма	<b>Знать:</b> этапы внедрения программного обеспечения в сферу туризма <b>Уметь:</b> организовывать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма <b>Владеть:</b> навыками внедрения программного обеспечения в сферу туризма

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

**4. Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Обзор информационных систем в индустрии туризма**

Тема 1. Информационные технологии и системы в туризме

Тема 2. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме.

Геоинформационные системы и технологии в туризме

Тема 3. Глобальные системы резервирования и бронирования

## Раздел 2. Информационные системы в гостинично-ресторанном и санаторно-курортном бизнесе

Тема 4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц.

Тема 5. Информационные технологии и системы в деятельности ресторанов

Тема 6. Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле

## Раздел 3. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма

Тема 7. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма

Тема 8. Создание представительства туристической компании в сети Интернет

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 47(22) часов из них:

лекции – 16(6) часов, практических занятий – 16(6) часов;

2. Самостоятельная работа – 97(122) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 70(118) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

### Б1.О.09 Формирование туристских кластеров в России

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и кластерами в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

**Задачами дисциплины** являются: освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии; освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров; приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности; освоение методов и инструментов управления туристским кластером.

#### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	<b>Знать:</b> содержание и порядок проектирования кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры <b>Уметь:</b> разрабатывать концепцию проекта в рамках кластерного подхода, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. <b>Владеть:</b> практическими навыками в формировании туристских кластеров
		ИД-2 УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного	<b>Знать:</b> методы и инструменты управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры; <b>Уметь:</b> применять кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры; управлять кластерным подходом к



		результата.	развитию туристской инфраструктуры; управлять рисками кластерного подхода; <b>Владеть:</b> методами анализа кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; <b>Уметь:</b> обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма; <b>Владеть:</b> навыками управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Теоретико-методологические основы кластерной политики в туризме

Тема 1. Сущность туристских кластеров

Тема 2. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика

Тема 3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма

#### Раздел 2. Практические основы устойчивого развития туризма

Тема 4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе

Тема 5. Брендинг туристско-рекреационного кластера

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

Контактная работа – 33(14) часов в том числе: лекции – 14(6) часов, практические занятия – 14(6) часов;

2. Самостоятельная работа – 75(94) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 65(84) часа, на написание реферата – 5(5) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

### Б1.О.10 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** ознакомление обучающихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины, организацией деятельности и управлением туристских предприятий, структурой туристского предприятия, организационно-правовыми формами туристского бизнеса, структурой производства и реализации туристского продукта, структурой и основными экономическими показателями туристской индустрии, правилами и стандартами организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

**Задачами дисциплины** являются:

- выработка у обучающихся устойчивых навыков применения современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии;

- планирование деятельности и бизнес-планирование на предприятии;
- применение основных экономических показателей туристской индустрии;
- применение правил и стандартов организации деятельности туристского предприятия.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ИД-1 опк-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>Знать:</b> технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. <b>Уметь:</b> применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность управленческих решений. <b>Владеть:</b> навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности.
		ИД-2 опк-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> методы и приемы обеспечения обоснований, разработок и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма <b>Уметь:</b> обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
		ИД-3 опк-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>Знать:</b> теоретические основы для оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью <b>Уметь:</b> оценивать эффективность принимаемых управленческих решений в туристской деятельности <b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика туристского рынка» (продвинутый уровень) входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность "Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе"

## 4. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Экономическая природа и среда туристского рынка

Тема 2. Турпредприятие, как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме

Тема 4. Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия

Тема 5. Налоги и налогообложение в туризме

Тема 6. Ценообразование в туризме

Тема 7. Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 43 (22) часов в том числе: лекции – 14(6) часов, практических занятий – 14(8) часов.

2. Самостоятельная работа 65(86) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 38(82), на подготовку к промежуточной аттестации – 27 (4) часов.

Аттестация – экзамен.

### **Б1.О.11 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий.

**Задачи** освоения дисциплины:

- получение представления о месте и роли стратегического и инновационного менеджмента в системе управления туристской организации,

- рассмотрение современных технологий управления предприятиями туристской индустрии;

- изучение принципов и методов стратегического и инновационного менеджмента организации;

- рассмотрение случаев применения инновационных технологий с позиции функционального и объектного структурирования организаций туристской индустрии;

- изучение вопросов кадрового, информационного, технического и правового обеспечения системы управления туристским предприятием при разработке стратегического развития на основе инноваций;

- развитие навыков использования инновационных технологий стратегического развития предприятий туристской индустрии;

- овладение методическими подходами к оценке эффективности стратегического и инновационного менеджмента предприятий туристской индустрии.

#### **2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команд, вырабатывая команду для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на её основе организует работу команды для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> правовые и этические принципы и нормы социального взаимодействия; основные виды коммуникаций; основы психологии командной работы. <b>Уметь:</b> вырабатывать стратегию сотрудничества и организовывать работу

			<p>команды для достижения поставленной цели</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выработки стратегии и организации работы команды для достижения поставленной цели</p>
		<p>ИД-2ук-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и нормы работы в коллективе</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками учета в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p>
		<p>ИД-3ук-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p><b>Знать:</b> способы преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <p><b>Уметь:</b> преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>

		<p>ИД-4<sub>ук-3</sub> Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><b>Знать:</b> способы прогнозирования результатов и последствий личных и коллективных действий.  <b>Уметь:</b> прогнозировать результаты и последствия личных, и коллективных действий.  <b>Владеть:</b> навыками предвидения результатов и последствий личных и коллективных действий.</p>
		<p>ИД-5<sub>ук-3</sub>. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.  Организовывать обсуждение разных идей и мнений</p>	<p><b>Знать:</b> основы эффективного взаимодействия в команде, презентации результатов работы  <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с членами команды, обмениваться информацией, презентовать результаты работы команды  <b>Владеть:</b> навыками эффективного взаимодействия в команде, презентации результатов работы</p>
<p>ОПК-2</p>	<p>Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ИД-1<sub>опк-2</sub> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления  <b>Уметь:</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления  <b>Владеть:</b> навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>
		<p>ИД-2<sub>опк-2</sub> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления  <b>Уметь:</b> использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и</p>

			<p>стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p> <p><b>Владеть:</b> методами и приемами анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p>
		<p>ИД-3<sub>ОПК-2</sub> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>
ПК-2	<p>Способен оценивать эффективность управленческих решений, осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в</p>	<p>ИД-1<sub>ПК-2</sub>. Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> методические приемы оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать эффективность управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности</p>

сфере туризма	<p>ИД-2<sub>ПК-2</sub>. Оценивает риски и разрабатывает план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма с использованием программно-целевого подхода.</p>	<p><b>Знать:</b> методы оценки рисков и разработки плана реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма с использованием программно-целевого подхода.  <b>Уметь:</b> оценивать риски и разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма с использованием программно-целевого подхода.  <b>Владеть:</b> навыками оценки рисков и разработки плана реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма с использованием программно-целевого подхода.</p>
	<p>ИД-3<sub>ПК-2</sub> Осуществляет планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности (проектной, технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма</p>	<p><b>Знать:</b> методы планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.  <b>Уметь:</b> осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.  <b>Владеть:</b> навыками планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.</p>
	<p>ИД-4<sub>ПК-2</sub>. Формирует план реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и способы формирования плана реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.  <b>Уметь:</b> формировать план реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.  <b>Владеть:</b> навыками</p>

			планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»

#### 4. Содержание дисциплины

Тема 1. Туристский комплекс как объект управления

Тема 2. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии

Тема 3. Процесс и функции управления в туристской индустрии

Тема 4. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии

Тема 5. Стратегическое и текущее управление в сфере туризма

Тема 6. Стратегическое управление в гостиничной индустрии

Тема 7. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма

Тема 8. Система управления качеством в организациях туристской индустрии

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 37(14) часов из них:

лекции – 16(6) часов, практических занятий – 16(6) часов;

2. Самостоятельная работа – 71(94) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 66(89) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

### Б1.О.12 Организация проектной деятельности в туризме

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины: формирование у магистров системы знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, а также навыков их практического применения.

**Задачи** освоения дисциплины: получение системного представления о сущности и специфике проектной деятельности; получение знаний о видах проектов и проектных продуктах, структуре проекта и алгоритме работы над проектом; научить определять цель, ставить задачи, составлять и реализовывать план проекта; научить пользоваться различными источниками информации, ресурсами; представлять проект в виде презентации, оформлять письменную часть проекта; знать критерии оценивания проекта, оценивать свои и чужие результаты; составлять отчет о ходе реализации проекта, делать выводы; иметь представление о рисках, их возникновении и преодолении; способствовать развитию творческих способностей обучающихся; развитию умения анализировать, вычленять существенное, связно, грамотно и доказательно излагать материал (в том числе и в письменном виде), самостоятельно применять, пополнять и систематизировать, обобщать полученные знания; способствовать развитию мышления, способности наблюдать и делать выводы; развивать у обучающихся сознание значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развивать способность к коммуникации; приобретение навыков применения современных методов проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

#### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),



соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИД-1 УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	<b>Знать:</b> системные представления о сущности и специфике проектной деятельности; виды проектов и проектных продуктов; методы выработки, принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; методы выбора оптимального решения задач. <b>Уметь:</b> формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; <b>Владеть:</b> навыками применения современных методов проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; соблюдения норм права, принятых в обществе, решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.
		ИД-2 УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.	<b>Знать:</b> методы планирования проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; <b>Уметь:</b> планировать последовательность шагов для достижения данного результата. <b>Владеть:</b> навыками предвидения результата проектной деятельности.
		ИД-3 УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.	<b>Знать:</b> критерии оценивания проекта; особенности составления план-графика реализации проекта и план контроля реализации проекта в целом. <b>Уметь:</b> составлять план контроля реализации проекта. <b>Владеть:</b> навыками формирования план-графика реализации проекта в целом
		ИД-4 УК-2. Организует и координирует работу	<b>Знать:</b> ресурсы, необходимые в проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;

		участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.	<b>Уметь:</b> конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами. <b>Владеть:</b> навыками организации и координации работы участников проекта
		ИД-5 УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.	<b>Знать:</b> структуру и форму отчета; требования к оформлению проектов. <b>Уметь:</b> составлять отчеты, писать статьи по результатам проектной деятельности <b>Владеть:</b> навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов); выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
		ИД-6 УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	<b>Знать:</b> структуру и форму справки (акта) о внедрении результатов проекта в индустрии туризма и гостеприимства. <b>Уметь:</b> предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта. <b>Владеть:</b> навыками внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	ИД-3 ОПК-2 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; <b>Уметь:</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; <b>Владеть:</b> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
<b>ПК-3</b>	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов,	ИД-1 ПК-3 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и	<b>Знать:</b> структуру проекта и алгоритм работы над проектом; современные технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. <b>Уметь:</b> управлять разработкой,

внедрять изменения в сфере туризма.	туристских новаций.	обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма; <b>Владеть:</b> навыками организации проектной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.
	ИД-2 ПК-3 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Знать:</b> технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. <b>Уметь:</b> обосновать проект и принять предпринимательские решения. <b>Владеть:</b> навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма.
	ИД-3 ПК-3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.	<b>Знать:</b> критерии контроля процесса реализации проекта в сфере туризма. <b>Уметь:</b> своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению. <b>Владеть:</b> навыками планирования ресурсов проектов и контроля процесса реализации проекта в сфере туризма.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.12 «Организация проектной деятельности в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические представления о проектной деятельности.

Тема 2. Типология проектов.

Тема 3. Проектирование туристского пространства.

Тема 4. Основные этапы разработки социокультурного проекта.

Тема 5. Организация эффективной деятельности команды над проектами.

Тема 6. Организационный механизм реализации проекта.

Тема 7. Технологии и инструментарии управления проектами.

Тема 8. Информационные и коммуникационные технологии управления проектом.

**5.Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной)

форме обучения:

1. Контактная работа – 37(14) часов в том числе: лекции –16(6) часов, практических занятий – 16(6) часов.

2. Самостоятельная работа – 71(94) часов, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 66(89), из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

### **Б1.О.13 Управление качеством туристских услуг и обслуживания**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретической базы и овладение практическими навыками в области организации обслуживания в туризме и гостиничной индустрии.

**Задачи** освоения дисциплины: раскрыть сущность, основные теоретические положения курса и ключевые понятия, относящиеся к технологии и организации обслуживания в сфере гостеприимства; показать специфические технологии производства услуг в гостиничном бизнесе; ознакомить с технологическими приемами и навыками производства и организации услуг в сфере гостеприимства; сформировать прикладные знания в области разработки и реализации экономической стратегии гостиничного бизнеса; изучить содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта.

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	ИД-1 опк-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.	<b>Знать:</b> современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма. <b>Уметь:</b> разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в сфере туризма <b>Владеть:</b> навыками внедрения системы менеджмента качества в сферу туризма в соответствии с национальными и международными стандартами качества.
		ИД-2 опк-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных	<b>Знать:</b> методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий. <b>Уметь:</b> оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения. <b>Владеть:</b> навыками оценки качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности

		сторон.	туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
		ИД-3 опк-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	<b>Знать:</b> способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма. <b>Уметь:</b> внедрять систему управления качеством в предприятиях сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
<b>ПК -1</b>	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> технологию проведения стратегического анализа для развития предприятий сферы туризма. <b>Уметь:</b> выявлять факторы успеха для развития предприятий сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.
		ИД-3 ПК-1 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Знать:</b> основы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. <b>Уметь:</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. <b>Владеть:</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.13 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» входит в обязательную часть Блока 1 "Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 "Туризм", направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Качество услуг как объект управления

Тема 1. Качество услуг как объект управления

#### Раздел 2. Возникновение и развитие теории управления качеством

Тема 2. Возникновение и развитие теории управления качеством

**Раздел 3. Управление качеством на основе стандартов ИСО**

Тема 3. Управление качеством на основе стандартов ИСО

**Раздел 4. Методологические основы управления качеством**

Тема 4. Методологические основы управления качеством

Раздел 5. Система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000

Тема 5. Сертификация и стандартизация в управлении качеством

**Раздел 6. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства**

Тема 6. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства

**Раздел 7. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства**

Тема 7. Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания

**Раздел 8. Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества**

Тема 8. Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 37 (14) часов в том числе:

лекции – 16(6) часов, практических занятий – 16(6) часов.

2. Самостоятельная работа – 71(94) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 66(89), на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часов.

Аттестация – зачет.

**Б1.О.14 Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: формирование у магистрантов систематизированных знаний в области методики преподавания дисциплин по направлению «Туризм» как научной основы профессиональной подготовки и готовности использовать их в процессе профессиональной деятельности.

**Задачами** дисциплины являются: освоение теоретических основ и истории развития методики преподавания в высшей школе; развитие умений характеризовать цели, методы, технологии, средства обучения дисциплин по направлению «Туризм»; овладение опытом применения традиционных и современных методик и технологий преподавания дисциплин по направлению «Туризм» в высшей школе.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
------------------	--------------------------	--	-----------------------------------

ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИД-1 опк-7 Осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.	<b>Знать:</b> основные профессиональные программы и дополнительные программы по направлению Туризм; <b>Уметь:</b> осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма; <b>Владеть:</b> навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
		ИД-2 опк-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	<b>Знать:</b> теоретические основы и историю развития методики преподавания в высшей школе. <b>Уметь:</b> выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам <b>Владеть:</b> навыками выбора форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
		ИД-3 опк-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.	<b>Знать:</b> основные профессиональные программы и дополнительные программы; методики преподавания в высшей школе. <b>Уметь:</b> разрабатывать учебно-методическую документацию дисциплин по направлению Туризм, проводить текущий и промежуточный контроль знаний; <b>Владеть:</b> навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестацию по дисциплинам

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенного в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Образовательные технологии в сфере туризма

Тема 1. «Основные тенденции развития системы образования в сфере туризма»

Тема 2. «Организация системы профессионального туристского образования в России»

Тема 3. «Сущность и направления образовательной деятельности в туризме»

Тема 4. Нормативно-правовые

основы профессионального туристского образования в Российской Федерации.

Государственные образовательные стандарты»

Тема 5. «Компетентностный подход как основа модернизации российского образования в сфере туризма»

Раздел 2. Методика преподавания дисциплин туристского профиля

Тема 6. «Основные цели и функции методики преподавания. Современные педагогические технологии. Основные дидактические принципы»

Тема 7. «Структура и содержание современных методов обучения в профессиональном туристском образовании»

Тема 8. Методические подходы к созданию учебно-методического комплекса дисциплин туристского профиля

**5 . Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 72/2 в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 33(12) часов в том числе:  
лекции – 14(4) часов, практические занятия – 14(6) часов;

2. Самостоятельная работа –39(55) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 34(50) часа, на подготовку к промежуточной аттестации) – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

### **Б1.В.01 Финансовая деятельность организации туристской индустрии**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и овладение практическими навыками в области финансов и статистики в туризме.

**Задачи** освоения дисциплины: изучение способов и приемов экономического анализа (как традиционных, так и экономико-математических) и методики анализа основных показателей хозяйственной деятельности; определение путей повышения эффективности деятельности предприятий туризма; прогрессивных направлений в области развития финансовой деятельности организаций туристской индустрии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-2</b>	Способен оценивать эффективность управленческих решений, осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации	ИД-1 ПК-2. Проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> методологические подходы для проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятия. <b>Уметь:</b> разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма. <b>Владеть навыками</b> для оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности



стратегии развития предприятий в сфере туризма	ИД-2 ПК -2. Оценивать риски и разрабатывать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	<p><b>Знать:</b> Экономические факторы успеха предприятий сферы туризма и принципы стратегического планирования предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> Формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</p>
	ИД-3 ПК -2. Осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности (проектной, технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма.	<p><b>Знать:</b> методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы для планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Финансовая деятельность организации туристской индустрии" входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе".

### 4. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Финансовая система в туризме

Тема 1. Финансы туристской отрасли, финансы турфирм. Предмет, цель и задачи курса.

Тема 2. Основные теории и принципы управления финансами туризма.

#### Раздел 2. Финансовая деятельность турфирм

Тема 3. Финансовые ресурсы и собственный капитал турфирм.

Тема 4. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка.

### Раздел 3. Основы финансовой статистики в туризме

Тема 5. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка.

Тема 6. Математическое дисконтирование.

Тема 7. Классификация финансовых потоков в туризме.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 43(18) часов в том числе: лекции - 14(4) часов, практических занятий - 14(6) часов.

2. Самостоятельная работа - 101(126) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 74(122), на подготовку к промежуточной аттестации – 27 (4) часов. Аттестация – экзамен.

## Б1.В.02 Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и овладение практическими навыками в области организации обслуживания в туризме и гостиничной индустрии.

**Задачи** освоения дисциплины: раскрыть сущность, основные теоретические положения курса и ключевые понятия, относящиеся к технологии и организации обслуживания в сфере гостеприимства; показать специфические технологии производства услуг в гостиничном бизнесе; ознакомить с технологическими приемами и навыками производства и организации услуг в сфере гостеприимства; сформировать прикладные знания в области разработки и реализации экономической стратегии гостиничного бизнеса; изучить содержание процесса обслуживания и продажи турпродукта.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые технологические туристские новации.	<b>Знать:</b> ключевые технологические туристские новации. <b>Уметь:</b> определять ключевые технологические туристские новации. <b>Владеть:</b> навыками определения и внедрения в производство ключевых инноваций в сфере туризма
		ИД-2 ПК-5 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных	<b>Знать:</b> методологию оценки эффективности и обоснование применения современных информационных и

		информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы туризма.	коммуникативных технологий в туризме. <b>Уметь:</b> оценивать эффективность и обоснование применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения успеха предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности предприятий сферы туризма за счет применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения его конкурентоспособности
		ИД-3 ПК-5 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	<b>Знать:</b> Методы и приемы проведения экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских инноваций. <b>Уметь:</b> выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских инноваций. <b>Владеть:</b> навыками разработки планов внедрения инновационных проектов в туристских предприятиях

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства" входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули), включенных в рабочий учебный план направления подготовки 43.04.02 "Туризм" направленности «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Гостиничные услуги в составе туристского продукта

- Тема 1. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития.  
 Тема 2. Современные тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом.  
 Тема 3. Особенности функционирования сферы туристских и гостиничных услуг.  
 Тема 4. Технологии в сфере туристских и гостиничных услуг.

## **Раздел 2. Организация обслуживания в сфере гостеприимства.**

- Тема 5. Особенности управления услугами в туризме и гостиничной индустрии.  
 Тема 6. Формирование ресурсного потенциала индустрии гостеприимства.  
 Тема 7. Управление персоналом и хозяйством индустрии гостеприимства  
 Тема 8. Финансовая политика в сфере гостеприимства.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 63(22) часов в том числе: лекции - 16(6) часов, практические занятия - 32(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 81(122) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам – 54(118), на подготовку к промежуточной аттестации – 27 (4) часов. Аттестация – экзамен.

### **Б1.В.03 Историко-культурные особенности региона**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: «Историко-культурные особенности региона» – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков общенаучных компетенций будущего магистра, включающих аналитическое поле и профессиональный опыт в разработке маркетинговых стратегий и коммуникаций, актуальных для местного рынка туристических услуг.

**Задачами** дисциплины является изучение: изучение географии расселения народов Кавказа; формирование представлений о хозяйственном быте; исследование семейно-брачного кодекса народов Кавказа; изучение специфики духовного уклада; выявление основных современных проблем развития народов Кавказа.

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-6	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона	<b>ИД2пк-6</b> Разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона	<b>знать:</b> основные стратегические планы реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма <b>уметь:</b> учитывать историко-культурные особенности каждого региона <b>владеть:</b> способностью разрабатывать концепцией предприятий сферы туризма с помощью информационных и коммуникативных технологий

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Историко-культурные особенности региона» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### **4. Содержание дисциплины**

- Тема 1. География расселения народов Северного Кавказа и их миграция.  
Тема 2. Древние предки адыгов и карачаево-балкарцев. Этнические процессы на Северном Кавказе в раннем Средневековье  
Тема 3. Связи Кабарды и горских обществ с соседними племенами и народами  
Тема 4. Духовность и религия народов Кавказа.  
Тема 5. Общественно-семейный быт  
Тема 6. Материальная культура кабардинцев и балкарцев  
Тема 7. Этикетные нормы

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 33(11) часов из них:  
лекции - 14(4) часа, практические занятия - 14(6) часа.
2. Самостоятельная работа - 75(96) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 70(91) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа. Аттестация – зачет.

## **Б1.В. 04 Педагогическое мастерство в сфере туризма**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины: освоение понятий педагогическое мастерство, педагогические способности, педагогическая техника, пантомимика, педагогическое общение, педагогическая оценка, педагогическое требование, конфликты и конфликтность, феномен, авторитет, тренинг; педагогических теорий А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, В.А. Канн-Калика и др. о педагогическом мастерстве.

**Задачи** освоения дисциплины: понимание психолого-педагогических основ, способствующих становлению педагога-мастера; анализ компонент, составляющих основы педагогического мастерства и их характеристики; получение представления о профессионально-личностных и общепедагогических качествах, способствующих становлению педагога – мастера; освоение элементов педагогической техники и способов овладения педагогической техникой; на изучение особенностей педагогического мастерства в управлении деятельностью обучающихся на занятиях.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-9	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение, образование, повышение квалификации образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	ИД-1 ПК-9 Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам.	<b>Знать:</b> методику проведения занятий лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам <b>Уметь:</b> проводить занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам <b>Владеть:</b> навыками проведения занятий лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам.

		ИД-2 ПК-9 Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля	<b>Знать:</b> основы организации научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля <b>Уметь:</b> организовать научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля <b>Владеть:</b> навыками организации научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.
--	--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В. 04 «Педагогическое мастерство в сфере туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### Раздел 1. Сущность и структура педагогического мастерства

Тема 1. Педагогическое мастерство и его значение.

Тема 2. Компоненты педагогического мастерства

#### Раздел 2. Профессиональная компетентность педагога

Тема 3. Речевая культура педагога

Тема 4. Профессионально и социально значимые качества личности педагога

Тема 5. Коммуникативная компетентность педагога

Тема 6. Пути совершенствования педагогического мастерства.

**5.Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа – 33(14) часов в том числе:

лекции – 14(6) часов, практических занятий – 14(6) часов.

2. Самостоятельная работа – 75(94) часов, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 70(89), на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

### Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и организация деловых мероприятий

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков работы с использованием эффективных и инновационных методов организации деловых мероприятий.

**Задачами** дисциплины является:

- формирование знаний технологии и организации проведения совещаний;
- технология организации и проведения переговоров с партнерами;
- технология организации и проведения презентаций;
- технология организации и проведения конференций;
- технология организации и проведения корпоративных мероприятий;
- технология организации и проведения деловых приемов;

- выставочные технологии;
- технология организации и проведения инсентив-мероприятий.

**2. Перечень планируемых результатов обучений по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Определяет ключевые технологические туристские новации.	<p><b>Знать:</b> Формы и методы управления технологиями и организации деловых мероприятий на основе современных информационных и коммуникативных ключевых технологий туристских новаций для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p> <p><b>Уметь:</b> управлять внедрением ключевых технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных туристских услуг при организации деловых мероприятий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> навыками технологии и организации деловых мероприятий информационных и коммуникативных ключевых технологий в туристской индустрии, туристских новаций для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.</p>

		<p>ИД-2<sub>ПК-5</sub>  Оценивает  эффективность и  обосновывает  применение  современных  информационных и  коммуникативн  ых технологий для  обеспечения  конкурентоспос  обности предприятий  сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> технологические  инновации и современные  информационные и  коммуникативные  технологий и критерии  оценки эффективности  деловых мероприятий, для  обеспечения  конкурентоспособности  объектов сферы туризма.  <b>Уметь:</b> управлять  и оценивать  эффективность и  обосновывать  применение  современных  информационных и  коммуникативных  деловых мероприятий,  для обеспечения  конкурентоспособности  предприятий сферы туризма  <b>Владеть:</b>  навыками управления и  оценки эффективности и  обоснования применения  современных  информационных и  коммуникативных  деловых мероприятий  для обеспечения  конкурентоспособности  предприятий сферы  туризма.</p>
		<p>ИД-3<sub>ПК-5</sub>  Способен  осуществлять  экспертизу проектов  по внедрению  перспективных  туристских услуг,  выявлять их  достоинства и  недостатки,  разрабатывать  план внедрения  инновационных  технологий.</p>	<p><b>Знать:</b> формы и методы  управления, внедрения и  экспертизы  технологических инноваций  и современных  информационных и  коммуникативных  технологий в организации  деловых мероприятий для  обеспечения  конкурентоспособности  объектов сферы туризма.  <b>Уметь:</b> осуществлять  управление, внедрение и  экспертизу  технологических инноваций  и современных  информационных и</p>



			<p>коммуникативных технологий в организации деловых мероприятий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления, внедрения и экспертизы технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий в организации деловых мероприятий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.</p>
--	--	--	--

ПК-6	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств и историко-культурных особенностей региона.	ИД-1 <sub>ПК-6</sub> Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<p><b>Знать:</b> Формы и методы деловых мероприятий и обслуживания, разработки маркетинговых концепции предприятий туриндустрии и реализации их с использованием информационно-коммуникационных средств и историко-культурных особенностей региона для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и обосновывать маркетинговые концепции предприятий туриндустрии с использованием современных информационно-коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона, деловых мероприятий туристских услуг и обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки и обоснования маркетинговой концепции предприятий туриндустрии с использованием современных информационно-коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона, деловых мероприятий туристских услуг и организации обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p>
		ИД-2 <sub>ПК-6</sub> Разрабатывать	<b>Знать:</b> способы и методы деловых мероприятий

		<p>стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.</p>	<p>туристских услуг и в туристической индустрии, разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий с учетом историко-культурных особенностей региона  <b>Уметь:</b> разрабатывать деловые мероприятия туристических услуг в туристической индустрии, стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона  <b>Владеть:</b> навыками разработки деловых мероприятий туристических услуг и в туристической индустрии, стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма, с учетом историко-культурных особенностей региона.</p>
		<p>ИД-3<sub>ПК-6</sub>  Использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> формы и методы деловых мероприятий в туристической индустрии с использованием современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.  <b>Уметь:</b> разрабатывать деловые мероприятия в туристической индустрии с использованием современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом историко-</p>

			культурных особенностей региона. <b>Владеть:</b> навыками разработки технологии и организации деловых мероприятий туристских услуг и обслуживания в туристической, стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий с учетом историко-культурных особенностей региона в сфере туризма.
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии и организация деловых мероприятий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Туризм как сфера профессионального и делового общения

Тема 1. Туризм как сфера профессионального и делового общения.

Тема 2. Организационные коммуникации, структура и механизмы профессионального и делового общения на предприятиях сферы туризма.

Тема 3. Работник хозяйствующей организации сферы туризма как субъект профессионального и делового общения.

#### Раздел 2. Психологические детерминанты осознанного поведения клиентов туристских организаций в ходе делового общения

Тема 4. Мотивационно-целевая обусловленность делового общения клиентов хозяйствующих организаций сферы туризма.

Тема 5. Неосознанные регуляторы поведения потребителей туруслуг в ходе делового общения.

Тема 6. Влияние гендерных, этнических, возрастных и характерологических особенностей на поведение людей в ходе профессионального и делового общения.

Тема 7. Профессиональное общение в системе управления коллективом хозяйствующей организации сферы туризма.

Тема 8. Жизнедеятельность предприятия туристической индустрии как предмет профессионального общения работников.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 37(14) часов из них:

лекции – 16(6) часа, практических работ – 16(6) часа.

2. Самостоятельная работа – 71(94) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 66(89) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

### Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продаж и обслуживания в туризме

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: формирование теоретических знаний, приобретение практических

умений и навыков работы с использованием эффективных и инновационных методов продаж туристских услуг.

**Задачами** дисциплины является:

- формирование знаний о сущности и структуре технологии продаж туристских услуг;
- рассмотрение основных типов турагентств и их характеристики;
- определение роли и значения личной продажи туристского продукта, изучение основных этапов личной продажи;
- изучение типов клиентов и их потребностей;
- определение особенностей продаж посредством цифровых технологий;
- понимание роли и значения программ лояльности клиентов.

**2. Перечень планируемых результатов обучений по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	<p>ИД-1 ПК-5            Определяет ключевые технологические туристские новации.</p> <p>ИД-2 ПК-5            Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> как определять ключевые технологические туристские новации  <b>Уметь:</b> определять ключевые технологические туристские новации  <b>Владеть:</b> навыками как определения ключевых технологических туристских новаций</p> <p><b>Знать:</b> как оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма  <b>Уметь:</b> оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма  <b>Владеть:</b> навыками как оценивать эффективность и</p>

		<p>ИД-3 ПК-5 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.</p>	<p>обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Знать:</b> способы осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения инновационных технологий. <b>Уметь:</b> осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения инновационных технологий. <b>Владеть:</b> навыками осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения инновационных технологий</p>
<p><b>ПК-6.</b></p>	<p>Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств и историко-культурных особенностей региона</p>	<p>ИД-1 ПК-6 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> как обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. <b>Уметь:</b> обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма</p>

		<p>ИД-2 ПК-6 Разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона</p> <p>ИД-3 ПК-6 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных</p>	<p>с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Знать:</b> способы и методы разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона <b>Уметь:</b> способы и методы разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона <b>Владеть:</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона</p> <p><b>Знать:</b> как осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных</p>
--	--	---	---

		туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения инновационных технологий.	туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения инновационных технологий <b>Уметь:</b> осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения инновационных технологий <b>Владеть:</b> навыками осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разработки плана внедрения инновационных технологий
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии продаж и обслуживания в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Основные понятия теории личных продаж.

Тема 1 Туристские продажи как структурированный процесс.

Тема 2. Планирование туроперейтинговой программы.

Тема 3. Маркетинговые технологии в туроперейтинге.

Тема 4 Технология проектирования тура.

#### Раздел 2. Основы теории продаж в туристической индустрии.

Тема 5 Теоретические основы технологии продаж услуг в туристической индустрии.

Тема 6. Мотивация потребителей и основы психологии продаж услуг туристической индустрии.

Тема 7. Организация каналов сбыта туристского продукта.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 37(14) часов из них:

лекции – 16(6) часа, практических работ – 16(6) часа.

2. Самостоятельная работа – 71(94) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 66(89) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

#### **Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта**

##### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: овладение магистрантами общенаучных компетенций по



направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями и основными практическими навыками в области принятия обоснованных и компетентных управленческих решений в сфере туристской деятельности

**Задачами** дисциплины являются: изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевые понятия, относящиеся к обеспечению конкурентоспособности инновационного турпродукта; овладеть научными основами теории разработки и принятия управленческих решений; изучить специфику разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4</b>	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	ИД-1 ПК-4 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта <b>Уметь:</b> обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.
<b>ПК-5</b>	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-2 ПК-5 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> ключевые информационные и коммуникативные технологий в сфере туризма. <b>Уметь:</b> оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.
<b>ПК-8</b>	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих	ИД-1 ПК-8. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих	<b>Знать:</b> современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма. <b>Уметь:</b> осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

	инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	<b>Владеть:</b> навыками проведения системного анализа и применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Термины и определения.

Тема 2. Классификация инноваций в туризме.

Тема 3. Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности турпродукта.

Тема 4. Организационно-управленческие технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.

Тема 5. Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.

Тема 6. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта

Тема 7. Инновационные направления туристских предложений

Тема 8. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма.

**5.Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа - 63(22) часов в том числе:

лекции - 16(6) часов, практических занятий – 32(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 81(122) часов, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 54(118), из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

### Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: овладение магистрантами общенаучных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями в области организационно-управленческих и технологических инноваций для разработки инновационного турпродукта и их применения на предприятиях сферы туризма.

**Задачами** дисциплины являются: изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевые понятия, относящиеся к разработке инновационного турпродукта и их применения на предприятиях сферы туризма; оценка эффективности и обоснование применения современных инновационных технологий в сфере туризма; осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; разрабатывать и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятия сферы туризма.	ИД-2 ПК-4. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	<b>Знать:</b> основные этапы разработки инновационного турпродукта. <b>Уметь:</b> разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению <b>Владеть:</b> способностью управлять реформированием и внедрять перспективные инновационные туристские продукты, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения на предприятия сферы туризма.
ПК-5	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-1 ПК-5. Определяет ключевые технологические туристские новации.	<b>Знать:</b> ключевые технологические туристские новации. <b>Уметь:</b> применять современные технологические новации, информационные и коммуникативные технологий на предприятиях сферы туризма. <b>Владеть:</b> способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.
		ИД-3 ПК-5. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.	<b>Знать:</b> методы экспертизы проектов в сфере туризма. <b>Уметь:</b> внедрять инновационные турпродукты, выявлять их достоинства и недостатки на предприятиях сферы туризма. <b>Владеть:</b> способностью осуществлять экспертизу инновационных турпроектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

ПК-8	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	ИД-2 ПК-8. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	<b>Знать:</b> современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма. <b>Уметь:</b> осуществлять научно-аналитическое обоснование для разработки инновационного турпродукта. <b>Владеть:</b> навыками проведения системного анализа и проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.
------	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Разработка инновационного турпродукта» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические представления об инновационном туристском продукте.

Тема 2. Инновационные технологии в сфере туризма.

Тема 3. Технология проектирования турпродукта.

Тема 4. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта.

Тема 5. Проектирование туристских маршрутов.

Тема 6. Методика разработки историко-экскурсионных туров.

Тема 7. Планирование нового турпродукта.

Тема 8. Инновационный менеджмент в туристских компаниях.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа - 49(22) часов в том числе:

лекции - 16(6) часов, практических занятий – 32(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 81(122) часов, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 54(118), из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

### Б1.В.ДВ.03. 01 Теория систем и системный анализ в туризме

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: является подготовка будущих специалистов к самостоятельным научным исследованиям в области туризма, освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области туристской индустрии и реализация их в своей профессиональной деятельности.

**Задачами** дисциплины являются: изучение основных положений и понятий системного анализа; изучение теоретических основ и принципов анализа систем в области туризма; изучение методов систематизации научно-технической информации, выбора методик и научных средств решения задач при решении проблем в области туристской индустрии; формирование умений в разработке планов и программ проведения научных исследований и туристских проектов; формирование навыков разработки и внедрения инновационного туристского продукта.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<b>Знать:</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач. <b>Уметь:</b> выявлять и анализировать проблемную ситуацию как систему, осуществлять декомпозицию задачи; <b>Владеть:</b> практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций
		ИД-2 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	<b>Знать:</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач. <b>Уметь:</b> рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; <b>Владеть:</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.
		ИД-3 <sub>УК-1</sub> Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	<b>Знать:</b> системный подход для решения поставленных задач. <b>Уметь:</b> применять методы системного анализа применительно к области туризма; <b>Владеть:</b> навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;
		ИД-4 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее	<b>Знать:</b> теоретические основы разработки стратегии достижения поставленной цели <b>Уметь:</b> выработать стратегию действий <b>Владеть:</b> практическими навыками разработки стратегии для достижения поставленной цели, предвидения результата планируемой деятельности и

		окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	
ПК-7	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИД-1 <sub>ПК-7</sub> Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	<b>Знать:</b> современные отечественные и зарубежные исследования индустрии туризма, историю развития представлений о мировой индустрии туризма. Место индустрии туризма в экономике. Современные представления об индустрии туризма <b>Границы и состав индустрии туризма.</b> <b>Уметь:</b> проводить научные исследования по современным проблемам индустрии туризма <b>Владеть:</b> навыками разработки и внедрения инновационного туристского продукта

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория систем и системный анализ в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)», включенных в учебный план направления подготовки план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### 4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория систем в современной науке и управлении.

Раздел 2. Сущность и задачи системного анализа.

Раздел 3. Принципы управления системами и в системах. Управление системой в условиях определенности и неопределенности

Раздел 4. Социальные системы. Управление организацией в системном подходе

Раздел 5. Прогнозирование в социальных системах. Исследование систем управления в туризме

Раздел 6. Обработка информации и моделирование процессов в индустрии туризма.

Экспертные методы системного анализа процессов туристской индустрии

Раздел 7. Актуальные проблемы логистики туристской деятельности Оптимизация системы управления в туристской фирме. Проблемы прогнозирования в туристской деятельности

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц –108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения.

1. Контактная работа – 33(11) часов в том числе:

лекции –14(46) часов, практические занятия – 14(6) часов;

2. Самостоятельная работа – 75(96) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 65(86) часа, на написание реферата – 5(5) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

#### Б1.В.ДВ.03.02 Методы и технология исследований в туризме

##### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины – формирование набора общенаучных компетенций, включающих формирование общих представлений о методологии науки, изучение теоретико-

методологических основ научно-исследовательской деятельности, правил выполнения, оформления и порядка представления результатов различных учебно-исследовательских работ.

**Задачами** дисциплины являются: формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; изучение методологических подходов к исследованию туристской деятельности и методик научных исследований в туризме; с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации; ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных исследовательских работ.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<p><b>Знать:</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и анализировать проблемную ситуацию как систему, осуществлять декомпозицию задачи;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций</p>
		ИД-2 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	<p><b>Знать:</b> основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма</p> <p><b>Уметь:</b> использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p> <p><b>Владеть:</b> навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)</p>

ПК-7	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИД-2 ПК-7. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	<p><b>Знать:</b> методики туристско-географических исследований; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)</p>
		ИД-3 ПК-7. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.	<p><b>Знать:</b> технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы и технология исследований в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)», включенных в учебный план направления подготовки план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

Тема 1. Методологические основы научного знания

Тема 2. Методика научных исследований в туризме

Тема 3. Применение методов исследования в туризме

#### Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

Тема 4. Проведение научных исследований

Тема 5. Особенности написания и оформления научных работ

**5 .Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц –108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

Контактная работа – 33(12) часов в том числе:



лекции – 14(4) часов, практические занятия – 14(6) часов;

2. Самостоятельная работа – 75(96) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 65(86) часа, написание реферата – 5(5) часов, на подготовку к промежуточной аттестации) – 5(5) часов. Аттестация – зачет.

**Аннотация рабочей программы**  
**Б2.О.01 (У) Учебная практика, ознакомительная**

**1. Вид, тип, способы и формы проведения**

Вид практики - учебная.

Тип практики – ознакомительная.

Способы проведения практики: стационарная выездная.

Форма проведения ознакомительной практики – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

**2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

**2.1. Цели и задачи учебной практики**

**Цель практики** – первое знакомство со спецификой будущей деятельности, видами туристских организаций, объектами туристской инфраструктуры, центрами координации туристской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике.

**Основными задачами ознакомительной практики являются:**

- ознакомление с видами туристских организаций, объектами туристской инфраструктуры, центрами координации туристской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике.

- проведение ознакомительных экскурсий по туристским агентствам и турфирмам;

- проведение ознакомительных экскурсий по гостиницам разных категорий;

- проведение ознакомительных экскурсий по лечебно-оздоровительным курортам;

- обучение студентов навыкам работы с первичной туристской информацией, поиску туристской информации по экскурсионным объектам;

- проверка полученных студентом в университете теоретических знаний и первичных навыков готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.

**2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модуля), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>ОПК-7</b>	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным	ИД-1 оПК-7 Осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и	<b>Знать:</b> педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на

	<p>программам и дополнительным профессиональным программам.</p>	<p>дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p> <p>ИД-2 опк-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p> <p>ИД-3 опк-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по</p>	<p>подготовку кадров для индустрии туризма. <b>Уметь:</b> осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. <b>Владеть:</b> навыками педагогической деятельностью по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p> <p><b>Знать:</b> формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. <b>Уметь:</b> Выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. <b>Владеть:</b> навыками выбора формы и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p>
--	---	--	--

		дисциплинам.	<p><b>Знать:</b> методы планирования результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p> <p><b>Уметь:</b> планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.</p> <p><b>Владеть:</b> методами планирования результатов обучения, проведением текущего контроля знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>
<b>ПК-9</b>	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	<p>ИД-1ПК-9 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ИД-2ПК-9 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению</p>	<p><b>Знать:</b> планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Знать:</b> программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению</p> <p><b>Уметь:</b> Разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.</p>

### 3. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная практика (ознакомительная) входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### **4. Объем практики**

Объем и продолжительность учебной практики (ознакомительная) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов, 2 недели).

#### **5. Содержание практики**

1. Подготовительный этап.
2. Производственный этап.
3. Аналитический этап.
4. Заключительный этап.
- 6. Форма отчетности:** письменный отчет по практике.
- 7. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **Аннотация рабочей программы**

**Б2.О.02 (У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

##### **1. Вид, тип, способы и формы проведения**

Вид практики - учебная.

Тип практики – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Способы проведения практики: стационарная.

Форма проведения учебной практики - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

**2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

##### **2.1. Цели и задачи учебной практики**

**Цель учебной практики**– расширение и закрепление теоретических знаний обучающихся через получение первичных навыков научно-исследовательской работы, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей деятельности, формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы; сбор, анализ и обобщение научного материала.

##### **Задачи учебной практики:**

- развитие современного научного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- формирование практических навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- формирование готовности самостоятельно разрабатывать научные подходы к вопросам туристской индустрии;
- формирование опыта творческой деятельности, исследовательского подхода к проблемам туристской индустрии;
- освоение работы с разнообразными источниками информации.

## 2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	<b>Знать:</b> современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>Уметь:</b> переводить и редактировать различные академические тексты (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) <b>Владеть:</b> навыками написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
ПК-7	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	<b>Знать:</b> научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма <b>Уметь:</b> обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма

### 3. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) входит в обязательную часть Блока 2 «Практика учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### 4. Объем практики

Объем и продолжительность учебной практики, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) 3 зачетных единицы (108 академических часа, 2 недели).

#### 5. Содержание практики

1. Подготовительный этап.
2. Ознакомительный этап.

3. Заключительный этап.

6. **Форма отчетности:** письменный отчет по практике.

7. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### Аннотация рабочей программы

Б2.О.03 (П) Производственная практика, педагогическая

#### 1. Вид, тип, способы и формы проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – педагогическая.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения педагогической практики – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Производственная, педагогическая практика может проводиться в научно-исследовательских и других подразделениях Университета, осуществляющих деятельность, соответствующую области профессиональной подготовки студентов, и имеющих лабораторную или опытно-производственную базу.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

**2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

##### 2.1. Цели и задачи учебной практики

Цель практики – получить профессиональные умения и приобрести опыт преподавательской профессиональной деятельности в системе высшего учебного заведения.

Основными задачами педагогической практики являются:

- углубление знаний студентов о современной высшей профессиональной школе, механизмах их функционирования, особенностях протекания учебно-воспитательного процесса;
- совершенствование навыков реализации профессионально-образовательных программ и учебных планов в процессе педагогической деятельности;
- совершенствование умений по разработке и применению современных образовательных технологий, выбору оптимальной стратегии преподавания в зависимости от образовательных возможностей и уровня подготовки обучающихся;
- самостоятельное выявление взаимосвязей научно-исследовательского и учебного процесса в образовательном учреждении, возможностей использования результатов собственной научной работы (материалов диссертации) в качестве средства совершенствования образовательного процесса;
- формирование профессионально-педагогического мышления на основе гуманистической системы ценностей;
- проведение исследований общих и частных проблем преподавания высшей школе;
- приобретение личного опыта преподавания в высших учебных заведениях в процессе самостоятельного проведения лекций, практических занятий, семинаров, воспитательных мероприятий и т.п.

**2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5	Способен анализировать и	ИД-1 УК-5. Адекватно объясняет	<b>Знать:</b> природу и динамику социальной структуры общества, социальных

	<p>учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p>	<p>институтов, социальных конфликтов; причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей.  <b>Уметь:</b> находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; демонстрировать уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп.  <b>Владеть:</b> навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом разнообразия культур в целях успешного выполнения профессиональных задач.</p>
		<p>ИД-2 ук-5.  Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b> нормы морали в современном обществе и их исторические корни.  <b>Уметь:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  <b>Владеть:</b> навыками недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми при выполнении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-7</p>	<p>Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ИД-1 оПК-7  Осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и средства саморазвития, самоорганизации, использования творческого потенциала.  <b>Уметь:</b> осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам  <b>Владеть:</b> навыками использования творческого потенциала в профессиональной деятельности.</p>
		<p>ИД-2 оПК-7  Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p>	<p><b>Знать:</b> формы и методы подготовки к проведению занятий.  <b>Уметь:</b> выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.  <b>Владеть:</b> навыками подготовки к проведению лекционных и практических занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p>
		<p>ИД-3 оПК-7  Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.</p>	<p><b>Знать:</b> формы и методы подготовки к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам  <b>Уметь:</b> планировать результаты обучения, составлять перечень аттестационных вопросов.  <b>Владеть:</b> навыками проведения текущего контроля знаний и промежуточную</p>

			аттестацию по дисциплинам.
ПК-9	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	ИД-1 ПК-9. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам.	<b>Знать:</b> способы и методы проведения занятий лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля <b>Уметь:</b> организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма. <b>Владеть:</b> навыками проведения лекционных и практических занятий по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам.
		ИД-2 ПК-9. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля	<b>Знать:</b> сущность и содержание научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности по программам туристского профиля. <b>Уметь:</b> организовать научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля <b>Владеть:</b> навыками осуществления научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.

### 3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (педагогическая) входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки, обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### 4. Объем практики

Объем и продолжительность производственной практики (педагогическая) 3 зачётные единицы (108 академических часа, 2 недели).

#### 5. Содержание практики

1. Подготовительный этап.
2. Производственный этап.
3. Аналитический этап.
4. Заключительный этап.

**6. Форма отчетности:** дневник практики, письменный отчет по практике.

**7. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

#### Аннотация рабочей программы

**Б2.О.04 (Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа**

##### 1. Вид, тип, способы и формы проведения практики

Вид практики – производственная.



Тип практики - научно-исследовательской работа.

Способы проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения производственной практики – научно-исследовательская работа – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

### **2.1. Цели и задачи производственной практики (научно-исследовательской работа)**

**Цель практики:** Овладение магистрантами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в этой области, в соответствии с профилем избранной магистерской программы; выработка у магистрантов навыков аналитической и научно-исследовательской работы и успешно применить их при написании статей, рефератов, обзоров, докладов, курсовых проектов и магистерской диссертации.

#### **Задачи практики:**

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю избранной магистерской программы;
- формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;
- выявление магистрантами своих исследовательских способностей;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования;
- сбор теоретического и практического материала для завершения магистерской диссертации, тема которой должна отражать актуальные проблемы одного из основных видов профессиональной деятельности.

### **2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<b>Знать:</b> методологию научных исследований в сфере туризма <b>Уметь:</b> анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи

	системного подхода, вырабатывать стратегию действий		<p>между ними</p> <p><b>Владеть:</b> умением анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>
		<p>ИД-2 ук-1</p> <p>Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p>	<p><b>Знать:</b> современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг, методы исследования турпродукта на рынке туристской индустрии в России и за рубежом.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>
		<p>ИД-3 ук-1</p> <p>Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p>	<p><b>Знать:</b> алгоритм решения вопросов(задачи), подлежащих дальнейшей разработке в области профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагать способы их решения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками решения вопросов (задачи), подлежащих дальнейшей разработке в области профессиональной деятельности</p>
<b>ОПК-6</b>	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в	<p>ИД-1 опк-6</p> <p>Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> принципы планирования исследовательской работы, личностные возможности, этапы карьерного роста, временную перспективу развития деятельности и требования рынка труда.</p>

	<p>избранной сфере профессиональной деятельности</p>		<p><b>Уметь:</b> планировать исследовательскую работу в соответствии с личностными возможностями, этапами карьерного роста и требования рынка труда.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования исследовательской работы в соответствии с личностными возможностями, этапами карьерного роста и требования рынка труда.</p>
		<p>ИД-2опк-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> Существующие подходы, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике существующих подходов, мето-дологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса</p>
		<p>ИД-3 опк-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p>	<p><b>Знать:</b> технологии поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок в письменном виде (отчетов, тезисов, презентаций, научных статей и т.д.)</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования</p>

<b>ПК-7</b>	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	<p><b>Знать:</b> научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск, анализ, отбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поиска, анализа, отбора научных концепций и методов исследования в туристской деятельности.</p>
		ИД-2 ПК-7 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	<p><b>Знать:</b> порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные технологии в реализации туристского продукта; применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований</p>
		ИД-3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.	<p><b>Знать:</b> существующие методы исследования и анализа рынка туристских услуг</p> <p><b>Уметь:</b> исследовать и моделировать развитие рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поиска, анализа, отбора научных концепций и методов исследования в туристской деятельности.</p>

<b>ПК-8</b>	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИД-1 ПК-8 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	<b>Знать:</b> организационно-управленческих инновации и технологии в туристской индустрии. <b>Уметь:</b> осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> умением научно-аналитически обосновывать выбор организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
		ИД-2 ПК-8 Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	<b>Знать:</b> Научные методы исследования в туризме <b>Уметь:</b> применять научные и другие методы исследования в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. <b>Владеть:</b> навыками применения научных методов исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

### **3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки, обучающихся по направлению 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристском бизнесе».

### **4. Объем практики**

Объем и продолжительность производственной практики (научно-исследовательской работы) составляет 12 зачетных единиц (432 академических часа, 8 недель).

### **5. Содержание практики**

1. Подготовительный этап.
2. Экспериментальный этап.
3. Аналитический этап.
4. Заключительный этап.

**6. Форма отчетности:** дневник практики, письменный отчет по практике.

**7. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

## Аннотация рабочей программы

### Б2.О.05 (П) Производственная практика, организационно-управленческая

#### 1. Вид, тип, способы и формы проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – организационно-управленческая.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения организационно-управленческой практики – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения технологической практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практики учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

#### 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

##### 2.1. Цели и задачи производственной практики – организационно-управленческая

Цели практики – ознакомление магистрантов с опытом текущего функционирования соответствующей организации сферы услуг и проведения ими научно-исследовательской работы по анализу деятельности предприятия в целом, отделов и/или подразделений; на приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы.

##### Задачи организационно-управленческой практики:

- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения;

- изучение организационной структуры, бизнес-систем и бизнес-процессов на соответствующей базе практики (организации и предприятия сферы туризма);

- приобретение конкретных знаний по решению организационно-управленческих задач на предприятиях сферы туризма;

- сбор материала для подготовки научных докладов, обоснованного выбора темы магистерской диссертации и сбора фактографического материала в рамках тематики магистерской диссертации.

##### 2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-4 УК-3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий	<i>Знать:</i> основы организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <i>Уметь:</i> предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий

			<i>Владеть</i> навыками взаимодействия с другими членами команды, обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды
ОПК -2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-1 ОПК-2 Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<i>Знать:</i> основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления <i>Уметь:</i> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления <i>Владеть:</i> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
		ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	<i>Знать:</i> основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления <i>Уметь:</i> применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления <i>Владеть:</i> навыками использования основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

		<p>ИД-3 ОПК-2  Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p><i>Знать:</i> методы управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма  <i>Уметь:</i> осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма  <i>Владеть:</i> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ИД-1 ОПК-4  Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  <i>Уметь:</i> применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  <i>Владеть:</i> навыками применения технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>
		<p>ИД-2 ОПК-4  Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	<p><i>Знать:</i> маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма  <i>Уметь:</i> разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма  <i>Владеть:</i> навыками разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма</p>



		<p>ИД-3 ОК-4  Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p>	<p><i>Знать:</i> практику внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет  <i>Уметь:</i> внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет  <i>Владеть:</i> навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p>
ПК-2	<p>Способен оценивать эффективность управленческих решений, осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма</p>	<p>ИД-1 ПК-2..  Проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма</p>	<p><i>Знать:</i> методы оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма  <i>Уметь:</i> проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма  <i>Владеть:</i> навыками оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма</p>

		<p>ИД-2 ПК -2. Оценивать риски и разрабатывать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p>	<p><i>Знать:</i> методику оценки риска и разработки плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода <i>Уметь:</i> оценивать риски и разрабатывать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода <i>Владеть:</i> навыками оценки риска и разработки плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p>
		<p>ИД-3 ПК -2. Осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности (проектной, технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма</p>	<p><i>Знать:</i> основы планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности (проектной, технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма <i>Уметь:</i> осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности (проектной, технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма <i>Владеть:</i> навыками осуществления планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности (проектной,</p>

			технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма
		ИД-4 ПК-2. Формировать план реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<i>Знать:</i> методику формирования плана реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма <i>Уметь:</i> формировать план реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма <i>Владеть:</i> навыками формирования плана реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

### 3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (организационно-управленческая) входит в обязательную часть Блока 2 «Практики» учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе.

### 4. Объем практики

Объем и продолжительность производственной практики (организационно-управленческая) 3 зачетные единицы (108 часов, 2 недели).

### 5. Содержание практики

1. Подготовительный этап.
2. Производственный этап.
3. Аналитический этап.
4. Заключительный этап.
6. **Форма отчетности:** дневник практики, письменный отчет по практике.
7. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### Аннотация рабочей программы

#### Б2.О.06 (II) Производственная практика, проектно-технологическая

#### 1. Вид, тип, способы и формы проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – проектно-технологическая.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения проектно-технологической практики – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения производственной практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения

практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

### **2.1. Цели и задачи производственной практики**

**Цели практики** - ознакомление магистрантов с опытом текущего функционирования соответствующей организации сферы услуг и проведения ими научно-исследовательской работы по анализу деятельности предприятия в целом, отделов и/или подразделений; на приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения проектно-технологической работы.

### **Задачи проектно-технологической практики:**

- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения;
- изучение проектно-технологическую структуру для проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направления, объекты показа, экскурсии и маршруты;
- приобретение конкретных знаний по решению проектно-технологических задач на предприятиях сферы туризма;
- сбор материала для подготовки научных докладов, обоснованного выбора темы магистерской диссертации и сбора фактографического материала в рамках тематики магистерской диссертации.

## **2. 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>ОПК-1</b>	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.	ИД-1 опк-1.. Демонстрирует знание технологическую концепцию туристского предприятия.	<b>Знать:</b> способы и методы применения знаний технологической концепции туристского предприятия <b>Уметь:</b> демонстрировать знания технологической концепции туристского предприятия. <b>Владеть:</b> навыками применения знаний технологической концепции в туристских предприятиях.
		ИД-2 опк-1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> технологическую концепцию туристского предприятия в сфере туризма. <b>Уметь:</b> управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.

		ИД-3 опк-1. Организовывает процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма	<b>Знать:</b> организационные процессы внедрения программного обеспечения в сферу туризма <b>Уметь:</b> организовать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма <b>Владеть:</b> навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма
<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	ИД-1 опк-3. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.	<b>Знать:</b> современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма. <b>Уметь:</b> разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма. <b>Владеть:</b> навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.
		ИД-2 опк-3. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	<b>Знать:</b> методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий. <b>Уметь:</b> оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения. <b>Владеть:</b> навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
		ИД-3 опк-3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	<b>Знать:</b> способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма <b>Уметь:</b> внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.

<b>ПК -3</b>	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	ИД-1 ПК-3. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Знать:</b> технологические приемы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. <b>Уметь:</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. <b>Владеть:</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.
		ИД-2 ПК -3 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Знать:</b> методы разработки, обоснования и внедрения проектов в сфере туризма. <b>Уметь:</b> управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма. <b>Владеть:</b> навыками реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма.
		ИД-3 ПК-3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.	<b>Знать:</b> технологию планирования ресурсов проектов в сфере туризма <b>Уметь:</b> оценивать процесс реализации проектов, в сфере туризма <b>Владеть:</b> навыками своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
<b>ПК-4</b>	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИД-1 ПК-4. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> способы для реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>Уметь:</b> выбирать и применять технологии по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками применения в практической деятельности технологий по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
		ИД-2 ПК-4. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их	<b>Знать:</b> методы и методики разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма <b>Уметь:</b> разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма

		внедрению	<b>Владеть:</b> навыками преодоления сопротивлений к внедрению в программы изменений
<b>ПК-5</b>	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-1 ПК-5. Определяет ключевые технологические туристские новации.	<b>Знать:</b> ключевые технологические туристские новации. <b>Уметь:</b> определять технологические туристские новации. <b>Владеть:</b> навыками применения в практической деятельности технологические туристские новации.
		ИД-2 ПК-5. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> ключевые технологические туристские новации. <b>Уметь:</b> оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> способностью осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.
		ИД-3 ПК-5 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.	<b>Знать:</b> методы и методики экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских планов <b>Уметь:</b> выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских планов <b>Владеть:</b> навыками разработки проектов по внедрения перспективных туристских планов.

### 3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика, проектно-технологическая входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм» направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

#### 4. Объем практики

Объем и продолжительность производственной практики 9 зачетных единиц (324 академических часов, 6 недель).

#### 5. Содержание практики

1. Подготовительный этап.
2. Производственный этап.
3. Аналитический этап.
4. Заключительный этап.
6. **Форма отчетности:** дневник практики, письменный отчет по практике.
7. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы**  
**Б2.О.07 (Пд) Производственная практика, преддипломная**  
**1. Вид, тип, способы и формы проведения**

Вид практики – производственная.

Тип практики – преддипломная

Способы проведения практики – стационарная выездная.

Форма проведения преддипломной практики — дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

**2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2.1. Цели и задачи преддипломной практики**

Цель преддипломной практики: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков максимального использования возможностей применения наработанного с руководителем материала для завершения научно-исследовательской подготовки выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основные задачи преддипломной практики:

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;
- изучение объекта преддипломной практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических и управленческих вопросов;
- сбор теоретического и практического материала для завершения магистерской диссертации, тема которой должна отражать актуальные проблемы одного из основных видов профессиональной деятельности.

**2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	ИД-1 оПК-2 Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Знать:</b> способы и методы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях <b>Уметь:</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
		ИД-3 оПК-2 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и	<b>Владеть:</b> навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления



		организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	
<b>ОПК-5</b>	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1 ОПК-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;	<b>Знать:</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; <b>Уметь:</b> применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; <b>Владеть:</b> навыками применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
		ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> способы и методы обоснования, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; <b>Уметь:</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; <b>Владеть:</b> обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ИД-3 ОПК-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>Знать:</b> систему оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью предприятий сферы туризма <b>Уметь:</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью предприятий сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления предприятий сферы туризма

<b>ОПК-6</b>	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 <small>опк-6</small> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> способы и методы планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма; <b>Уметь:</b> планировать научно-прикладные исследования в сфере туризма; <b>Владеть:</b> навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма
		ИД-2 <small>опк-6</small> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> способы и методы применения научно-прикладных исследований в сфере туризма; <b>Уметь:</b> применять научно-прикладные исследования в сфере туризма; <b>Владеть:</b> навыками применения научно-прикладных исследований в сфере туризма
		ИД-3 <small>опк-6</small> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	<b>Знать:</b> представления научно-прикладных исследований в сфере туризма; <b>Уметь:</b> представлять научно-прикладные исследования в сфере туризма; <b>Владеть:</b> навыками представления научно-прикладных исследований в сфере туризма
<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИД-1 <small>пк-1</small> Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Знать: методы</b> стратегического анализ, факторы успеха, экономического обоснования корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления. <b>Уметь:</b> проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления. <b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления
		ИД-2 <small>пк-1</small> Формирует	<b>Знать: методы</b> концепцию и план реализации конкурентной стратегии

		<p>концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.</p>	<p>развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления.  <b>Уметь:</b> формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления.  <b>Владеть:</b> навыками формирования концепции и планирования реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления</p>
		<p>ИД-3 ПК-1  Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p>	<p><b>Знать: методы</b> прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности предприятий сферы туризма на различных уровнях управления.  <b>Уметь:</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления  <b>Владеть:</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления</p>
ПК-3	<p>Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ИД-1 ПК-3  Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.</p>	<p><b>Знать:</b> методы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций  <b>Уметь:</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций  <b>Владеть:</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций</p>
		<p>ИД-2 ПК-3  Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия</p>	<p><b>Знать:</b> методы и способы организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.  <b>Уметь:</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия</p>

		<p>предпринимательских решений.</p>	<p>предпринимательских решений. <b>Владеть:</b> навыками организации, координирования и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.</p>
		<p>ИД-3 ПК -3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и способы осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению. <b>Уметь:</b> осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению. <b>Владеть:</b> навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.</p>
ПК-6	<p>Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона</p>	<p>ИД-1 ПК-6 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона <b>Уметь:</b> обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона <b>Владеть:</b> навыками обоснования</p>

			<p>маркетинговой концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона</p>
		<p>ИД-2 ПК-6 Разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.</p>	<p><b>Знать:</b> Способы и методы разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона. <b>Уметь:</b> Разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона. <b>Владеть:</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом использования современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.</p>
		<p>ИД-3 ПК-6 использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом использования современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона. <b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с</p>

			<p>учетом использования современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом использования современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.</p>
--	--	--	--

### 3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (ппреддипломная) входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристском бизнесе».

#### 4. Объем практики

Объем и продолжительность производственной практики (преддипломная) составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа, 6 недель).

#### 5. Содержание практики

1. Подготовительный этап.
2. Производственный этап.
3. Аналитический этап.
4. Заключительный этап.
6. **Форма отчетности:** дневник практики, письменный отчет по практике.
7. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### ФТД.01 Системы бронирования услуг

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины ознакомление магистрантов с системами бронирования в туристской индустрии.

**Задачами** дисциплины являются: усвоение основных проблем системы бронирования в туристской индустрии; систематизация знаний о роли бронирования в развитии туристской индустрии.

#### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	ИД-3 ук-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного	<b>Знать:</b> современные коммуникативные технологии, обеспечивающие быстрое бронирование билетов на транспорте, резервирование в гостиницах, прокат

	иностранным(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	участия в академических и профессиональных дискуссиях.	автомобилей, обмен валюты, заказ билетов на развлекательные и спортивные программы и т.д. <b>Уметь:</b> пользоваться современными коммуникативными технологиями, для академического и профессионального взаимодействия; <b>Владеть:</b> способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, а также мониторинга и оценки эффективности процессов бронирования в туристской индустрии
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> систему бронирования услуг; факторы успеха предприятий сферы туризма. <b>Уметь:</b> проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на этапе бронирования услуг

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Системы бронирования услуг» входит в «ФТД. Факультативы», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные понятия бронирования.

Тема 2. Бизнес-планирование туристской деятельности.

Тема 3. Стратегическое планирование в туризме.

Тема 4. Методология прогнозирования и бронирования туристской деятельности.

Тема 5. Планирование финансовых результатов бронирования в туристической

деятельности.

Тема 6. Планирование затрат бронирования.

Тема 7. Содержание и функция бронирования в туристической деятельности.

**5. Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 36/1, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 30 (10) часов в том числе:

лекции - 14(4) часов, практические занятия – 14(4) часов;

2. Самостоятельная работа – 6(26) часа, из них, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям – 1(21), на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

## **ФТД.02 Корпоративная культура и управление персоналом**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: изучение основ теории и практики системы управления персоналом, корпоративной культуры и факторов, влияющих на ее формирование.

**Задачами** дисциплины является получение знаний и умений:

- сущности и функций корпоративной культуры;
- видов и основных составляющих корпоративной культуры, методов ее формирования;
- эволюции организационно-управленческих, концепций;
- сущности и содержания управления персоналом как специфического ресурса современных предприятий (организаций);
- основных функций кадрового менеджмента;
- специфики корпоративной культуры и управления персоналом в организациях туризма.
- разработки документов кадрового менеджмента направленных на формирование корпоративной культуры;
- делового общения;
- работы в целевой рабочей группе;
- принятия коллективного решения.

### **2. Перечень планируемых результатов обучений по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

<b>Код компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>УК 4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	ИД-2 УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.	<b>Знать:</b> современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия в сфере туризма. <b>Уметь:</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные <b>Владеть:</b> навыками представления результатов



			академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> способы осуществления стратегического планирования реализации конкурентной стратегии, организации и контроля развития предприятий сферы туризма. <b>Уметь:</b> формировать концепцию и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками стратегического планирования реализации конкурентной стратегии, организации и контроля развития предприятий сферы туризма.
		ИД-3 ПК -1 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Знать:</b> способы выполнения прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления <b>Уметь:</b> осуществлять стратегического прогнозирования и планирования, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления. <b>Владеть:</b> навыками

			стратегического прогнозирования и планирования, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» входит в «ФТД. Факультативы», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4.Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание понятия «корпоративная культура».

Тема 2. Корпоративная культура как способ формирования единства целей, взглядов и оценок персонала организации.

Тема 3. Процедуры создания корпоративной культуры.

Тема 4. Корпоративный кодекс фирмы и характеристика его основных элементов.

Тема 5. Особенности управления персоналом.

Тема 6. Нормы взаимоотношений в трудовом коллективе.

Тема 7. Мотивация сотрудников.

**5.Общая трудоемкость** – часов/зачетных единиц – 36/1 в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 30(10) часов их них:

лекции - 14(4) часа, практических работ – 14(4) часа.

2. Самостоятельная работа – 6(26) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 1(21) часа на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.