

Б1.В.ДВ.5.2 Региональные особенности коммерческой деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование комплекса знаний в организации коммерческой деятельности на региональном уровне.

Задачами дисциплины являются:

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Коды компетенций | Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции) | Результаты обучения |
|-------------------------|--|--|
| ПК-1 | Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров | Знать: сущность и содержание понятий коммерческой деятельности в сельском хозяйстве. Уметь: выбирать методы и способы закупок и продаж товаров. Владеть навыками: выявления конкурентных преимуществ и оценки конкурентоспособности предприятий и их продукции. |
| ПК-2 | Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) | Знать: особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач. Уметь: разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности. Владеть навыками: современными информационными технологиями, методами получения, обработки и хранения научной информации. |

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Региональные особенности коммерческой деятельности» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Региональные особенности организационно-правовых форм функционирования предприятий по отраслям и сферам применения.

Раздел 2. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой и розничной торговли, торгово-посреднических структур

Раздел 3. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой и розничной торговли, торгово-посреднических структур

5. Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 51(18) часов, в том числе:
лекций - 7(2) часов, практических занятий - 35(10) часов.

2. Самостоятельная работа 57(90) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.