

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГКУ «КБР-Медиа»
от 15.09 2025г. № 82 9/9
Директор Б.Бежанов



СОГЛАСОВАНО
Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций КБР
Министр А. Бозиев
«15» 09 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе социальной рекламы антикоррупционной направленности

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы антикоррупционной направленности (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Кабардино-Балкарской Республики, далее – Организатор.

1.3. Исполнитель Конкурса - Государственное казенное учреждение Кабардино-Балкарской Республики «КБР-Медиа», далее – Исполнитель.

1.4. Организатор и Исполнитель Конкурса обеспечивают:
равные условия для всех участников Конкурса;
гласность проведения Конкурса через СМИ;
недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях вовлечения общественности и граждан в процесс разработки и использования социальной рекламы для профилактики коррупционных проявлений на территории Кабардино-Балкарской Республики.

2.2. Главная задача Конкурса - содействовать созданию материалов, направленных на:

обеспечение условий для участия институтов гражданского общества и граждан в реализации антикоррупционной политики в Кабардино-Балкарской Республике;

формирование антикоррупционного сознания граждан Кабардино-Балкарской Республики;

содействие властным структурам Кабардино-Балкарской Республики в деятельности, направленной на снижение или нейтрализацию коррупциогенных факторов и коррупции в целом.

3. Участники Конкурса

3.1. Конкурс проводится на всей территории Кабардино-Балкарской Республики.

3.2. Участниками Конкурса могут быть жители/уроженцы Кабардино-Балкарской Республики, достигшие 18-летнего возраста (отдельные авторы и (группы авторов), представившие материалы (далее - конкурсные работы), направленные на формирование антикоррупционного общественного мнения и нетерпимости по отношению к коррупции, антикоррупционного мировоззрения и развитие навыков антикоррупционного поведения.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится по номинациям:

«Социальный плакат»;

«Социальный видеоролик»;

«Социальный аудиоролик».

4.2. Представляя конкурсную работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в конкурсной работе следующих необходимых условий эффективной рекламы:

содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.3. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

4.4. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данных условий конкурсная работа исключается из Конкурса.

4.5. Технические требования к конкурсным работам:

Макет социального плаката предоставляется в электронном виде в одном из форматов файла: JPEG, JPG, PNG, PDF., RGB.

Видеоролик предоставляется в формате MP4, MPG, AVI, MKV (хронометраж не более 90 секунд). Каждый ролик подается в отдельной ссылке. Конкурсная комиссия оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 90 секунд, если это обусловлено сюжетом;

Аудиоролик представляется в формате WMA (хронометраж не более 30 секунд), каждый ролик подается в отдельной ссылке. Конкурсная комиссия оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс аудиоролики с хронометражем больше 30 секунд, если это обусловлено сюжетом.

4.6. Все конкурсные работы предоставляются в электронном виде, при необходимости указывается ссылка на файлообменник, где находится конкурсная работа.

4.7. Конкурс будет признан состоявшимся при подаче не менее двух конкурсных работ по каждой номинации.

5. Заявка на Конкурс

5.1. Участие в Конкурсе осуществляется путем направления материалов на адрес электронной почты kbr-media@mail.ru Исполнителя Конкурса или нарочно по адресу: Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, пр. Ленина 5.

5.2. Материалы на Конкурс должны поступить Исполнителю Конкурса **не позднее 31 октября 2025 года** с указанием в теме электронного письма (пометкой на конверте для почтовых отправок): «Конкурс социальной рекламы антикоррупционной направленности».

5.3. Количество заявок, подаваемых одним участником, не ограничено.

5.4. Материалы, представляемые на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6. Жюри Конкурса

6.1. Исполнитель Конкурса по согласованию с Организатором образует и утверждает состав жюри Конкурса.

6.2. В состав жюри Конкурса могут быть включены: представители исполнительных органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, общественных объединений и средств массовой информации Кабардино-Балкарской Республики.

6.3. Голосование членов жюри Конкурса начинается в день завершения подачи материалов.

6.4. Голосование проводится каждым членом жюри Конкурса индивидуально. Качество материалов оценивается от 1 до 5 баллов.

6.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри.

6.6. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

7. Критерии выбора победителей конкурса и оценки материалов

7.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

7.2. Критерием выбора победителей Конкурса является качество материалов, которое оценивается исходя из следующих требований:

соответствие работы заявленной теме;
объективность в освещении темы, глубина анализа;
безупречность стиля, отсутствие фактологических и других ошибок;
актуальность материала, его значимость для решения проблемы;
оригинальный подход к освещению темы, творческие находки в композиции и исполнении материала.

7.3. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки.

8. Награды Конкурса и награждение победителей

8.1. Лучшими признаются конкурсные работы, набравшие наибольшее число баллов.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарочными сертификатами по следующим номинациям:

1. Номинация «Социальный плакат»:

- 1 место – подарочный сертификат, номиналом 7 200 рублей;
- 2 место – подарочный сертификат, номиналом 5 200 рублей;
- 3 место – подарочный сертификат, номиналом 3 200 рублей;

2. Номинация «Социальный видеоролик»:

- 1 место – подарочный сертификат, номиналом 7 200 рублей;
- 2 место – подарочный сертификат, номиналом 5 200 рублей;
- 3 место – подарочный сертификат, номиналом 3 200 рублей;

3. Номинация «Социальный аудиоролик»:

- 1 место – подарочный сертификат, номиналом 7 200 рублей;
- 2 место – подарочный сертификат, номиналом 5 200 рублей;
- 3 место – подарочный сертификат, номиналом 3 200 рублей.

Замена подарочных сертификатов денежным эквивалентом не допускается. Уплата налогов, предусмотренных законодательством РФ, производится победителями конкурса самостоятельно.

8.3. В случае объявления победителями группы авторов одной работы, вручается один диплом и подарочный сертификат группе авторов.

8.4. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по электронной почте kbr-media@mail.ru, а также по тел.: 42-70-31.

8.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.6. Вручение дипломов и подарочных сертификатов производится в торжественной обстановке в сроки и в месте, определяемым Организатором и Исполнителем Конкурса в г. Нальчике.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 19 декабря 2025 года.

9.2. Итоги Конкурса доводятся до общественности Кабардино-Балкарской Республики путем размещения информации в средствах массовой информации, на сайте Организатора, а также на страницах в социальных сетях.

Приложение
к Положению о конкурсе
социальной рекламы
антикоррупционной направленности

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы антикоррупционной
направленности

1. ФИО автора/авторов (полностью) _____

2. Название номинации _____

3. Название работы, представляемой на конкурс _____

4. Контактные телефоны, адрес электронной почты _____

5. Место работы/учебы, должность _____

6. Дополнительная информация _____

7. С условиями Конкурса ознакомлен(а)/ознакомлены и
согласен(а)/согласны
☐ да

«____» _____ 2025 год

подпись / _____
расшифровка

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О
персональных данных", зарегистрирован _____ по адресу (с индексом):

_____,
документ, удостоверяющий личность:

_____,
(наименование документа, дата рождения, полные
сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе, СНИЛС, ИНН

(Вариант: _____,
(фамилия, имя, отчество представителя субъекта персональных данных)
зарегистрирован _____ по адресу (с индексом):

_____,
документ, удостоверяющий личность:

_____,
(наименование документа, дата рождения, полные
сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе, СНИЛС, ИНН, реквизиты
счета открытого в кредитном учреждении на территории РФ
Доверенность от "___" _____ г. N _____ (или реквизиты иного документа,
подтверждающего полномочия представителя))
в целях _____

_____ (указать цель обработки данных)
Даю согласие _____,
(указать наименование или Ф.И.О. оператора, получающего
субъекта персональных данных)

находящемуся по адресу: _____,

(Вариант: _____,
(указать наименование или Ф.И.О. лица, осуществляющего обработку
персональных данных по поручению оператора, если обработка
будет поручена такому лицу)

находящемуся по адресу: _____,
на обработку моих персональных данных, а именно:

_____,
(указать перечень персональных данных, на обработку которых
дается согласие субъекта персональных данных)
то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3
Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в
письменной форме.

"___" _____ г.

Субъект персональных данных:

(подпись) / (Ф.И.О.)