

Организационное поведение

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины являются:

изучение влияние личностей, групп и структуры на поведение в организации для применения полученных знаний в управлении, для повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины:

- влияние функциональной и личностной компонентов коммуникативных отношений на поведение людей в различных социальных организациях;
- социально-психологические особенности взаимодействия людей;
- структуры инновационных факторов поведения людей в организации;
- формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)
ПК-1	- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1. Введение в курс «Организационное поведение»

Предмет и содержание дисциплины «Организационное поведение». Элементы управленческой деятельности, основные функции управления. Методические и методологические основы организационного поведения

Тема 2. Личность в организации

Формирование личности в организации. Детерминанты личности. Человеческий фактор в организации. Особенности темперамента индивидов. Психические процессы, свойства, состояния.

Тема 3. Восприятие как фактор формирования организационного поведения

Сущность и свойства восприятия. Развитие процесса восприятия. Управление впечатлениями.

Тема 4. Коммуникативное поведение человека в организации

Сущность и элементы процесса коммуникаций. Виды коммуникаций в организации. Вербальные коммуникации. Невербальные коммуникации. Каналы коммуникации

Тема 5. Мотивация и результативность организации

Сущность и содержание мотивации. Побуждения (мотивы), потребности, вознаграждения. Классификация теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Новые тенденции в мотивации персонала. Результативность мотивации.

4. Общая трудоемкость - 36 часов, в том числе:

1. Лекции - 8 часов, практические занятия – 10 часов;

2. Самостоятельная работа - 18 часов.

Аттестация – экзамен