

Экономика организации

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины являются: освоение теоретических знаний в области экономики и управления предприятий, приобретение умений; применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- освоение основных понятий курса;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение методов анализа и планирования, основных финансово-экономических показателей;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности организаций на рынке потребительских товаров;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.
- освоение технологий производства овощей и грибов в защищенном грунте.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)
ПК – 7.	способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации
ПК –8.	способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях
ПК-9.	способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках

3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Предпринимательство и предприятие. Предпринимательская деятельность. Понятие юридического лица. Предпринимательство и бизнес. Предприятие. Типы предприятий. Классификация по виду и характеру деятельности. Классификация по

размерам предприятия

Классификация по формам собственности. Классификация по принадлежности капитала

Классификация по организационно-правовым формам.

Тема 2. Предприятие - как агент рыночной экономики

Место предприятия в системе рыночных отношений. Условия складывания рыночных отношений. Самостоятельность предприятия. Предприятие в различных рыночных структурах. Предприятие в рыночном механизме. Общая характеристика рыночного механизма. Спрос предприятия. Предложение предприятия

Тема 3. Имущество и капитал предприятия

Понятие имущества предприятия. Состав имущества предприятия. Собственный и заемный капитал предприятия. Основные источники собственного и заемного капитала их значение в деятельности предприятия. Капитал предприятия Уставный капитал предприятия. Размеры уставного капитала. Основной и оборотный капитал. Особенности уставного капитала АО.

Тема 4. Основные средства предприятия

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов. Состав и классификация основных фондов. Классификация фондов по срокам производства, секторам экономики и отраслям. Функционально-видовая классификация и структура основных фондов. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Службы оценки имущества. Износ и амортизация основных фондов. Норма амортизации. Методы начисления амортизации. Порядок использования амортизационного фонда. Показатели использования основных фондов предприятия. Система резервов улучшения использования основных фондов

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Порядок нормирования. Методы нормирования. Нормирование материалов. Нормирование незавершенного производства

Нормирование готовой продукции. Анализ использования оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования. Улучшение использования оборотных средств. Расчет норматива оборотных средств и показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия

Персонал предприятия. Категории производственного персонала. Профессионально – квалификационная структура персонала. Планирование численности и состава персонала

Показатели динамики и состава персонала. Организация труда на предприятии. Мотивация производительного труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования. Тарификация труда. Ставки первого разряда. Тарифная сетка. Материальное стимулирование труда. Формы заработной платы. Системы повременной заработной платы. Системы сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты. Должностные оклады. Участие в прибыли предприятия. Рынок труда, занятость, безработица

Тема 7. Особенности ценообразования на аграрном рынке

Цены и ценообразование. Понятие, функции, виды цен. Классификация цен.

Порядок ценообразования. Ценовая политика предприятия. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей ценовой политики. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования.

Ценообразование на продукты сельского хозяйства и факторы производства. Паритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Понятие рыночного равновесия. Цены в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Колебания цен на аграрные продукты. Сезонное изменение цен. Неравновесная динамика цен на с.-х. продукцию. Себестоимость сельскохозяйственной продукции как основа закупочной цен. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Отражение качества сельскохозяйственной продукции в закупочных ценах.

Виды цен. Функции цен. Методы реализации ценовой политики в зависимости от рыночной цены.

Тема 8. Производство и предложение аграрных продуктов

Технология производства и производственные функции. Закон убывающей производительности факторов производства. Изокванты и предельные нормы замещения факторов производства. Изокоста и оптимальное соотношение факторов производства. Эффект масштаба. Выбор оптимального объема производства. Максимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде.

Предложение сельскохозяйственных предприятий и отраслей в краткосрочном периодах. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии. Спрос на продукцию и доходы предприятий.

Тема 9. Организационная структура управления предприятием

Линейная структура управления: особенности и области применения, преимущества и недостатки. Функциональная структура управления: особенности и области применения, преимущества и недостатки. Дивизиональная структура управления: особенности и области применения, преимущества и недостатки. Адаптивные структуры управления: особенности и области применения, преимущества и недостатки. Принципы построения организационной структуры управления.

Тема 10. Прибыль и рентабельность сельскохозяйственных предприятий

Понятие доходов организации. Их состав. Формирование прибыли. Показатели прибыли. Балансовая прибыль. Чистая прибыль и ее распределение. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационных форм. Методы планирования прибыли. Принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм.

Рентабельность и ее виды. Расчет прибыли организации. Расчет рентабельности активов (производства), текущих издержек (продукции) и продаж.

4. Общая трудоемкость - 18 часов, в том числе:

1. Лекции – 10 часов, практических занятий – 8 часов;

Аттестация – зачет.