

Б1.Б.20 Организация, технология и проектирование предприятий

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий в условиях рыночных отношений; формирование у будущих бакалавров знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умение проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

Задачами дисциплины является:

- овладение теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоение форм и методов товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- приобретение практических навыков в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- формирование устойчивых представлений об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Знать: основы проектирования и организации капитального строительства торговых предприятий; принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий. Уметь: работать с соответствующими техническими документами; пользоваться действующей нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий. Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объёмно-планировочных решений на предприятиях.
ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и	Знать: содержание и состав торгово-технологического процесса на всех видах торговых предприятий; процессы управления торгово-технологическими процессами на предприятии. Уметь: осуществлять управление торгово-

	<p>минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p>технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. Владеть: навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии; регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учёта и списания потерь.</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

4.Содержание дисциплины

- Раздел 1. Основы организации и технологии товародвижения
- Раздел 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли
- Раздел 3. Организация и технология предприятий розничной торговли
- Раздел 4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
- Раздел 5. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур
- Раздел 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли
- Раздел 7. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли
- Раздел 8. Техническая оснащённость предприятий торговли

5.Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 78 (31) часов, в том числе:
лекций - 18(4) часов, практических занятий - 36(6) часов.
2. Самостоятельная работа 66 (113) часов, из них на выполнение курсовой работы - 6(6) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачёт с оценкой. Предусмотрена курсовая работа.