

Б1.Б.10 Статистика

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение методологических основ и практическое овладение приемами и методами статистического анализа, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Задачами дисциплины являются:

- дать знания в области общей теории статистики, основ статистики торгового дела;
- приобрести умения в области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности работника торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации. Уметь: применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, товароведной и рекламной деятельностью. Владеть: навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации.
ОК-9	Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: общую теорию статистики, статистические методы оценки прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической, рекламной деятельности, статистические методы оценки и прогнозирования этих видов деятельности. Уметь: применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности. Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления 38.03.06 Торговое дело.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет, метод и задачи статистики

Раздел 2. Наблюдение. Информация.

Раздел 3. Сводка материалов наблюдения. Группировки и группировочные признаки

Раздел 4. Обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании.

Раздел 5. Использование средних величин

Раздел 6. Показатели вариации

Раздел 7. Использование выборочного метода

Раздел 8. Использование индексного метода

Раздел 9. Использование графического метода

Раздел 10. Изучение динамики коммерческой деятельности

Раздел 11. Статистическое изучение торговли товарами и услугами

Раздел 12. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Раздел 13. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции

Раздел 14. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности

Раздел 15 Статистика финансов коммерции

Раздел 16. Статистика инвестиции в коммерции

Раздел 17. Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности

Раздел 17. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности

5.Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 88(23) часов, в том числе:

лекций - 18(4) часов, лабораторных занятий – 18(2), практических занятий - 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 56(121) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.