

## Б1.В.ДВ.12.2 Инновации в коммерческой деятельности

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** дать глубокие знания теоретических основ и закономерностей формирования (производства, сохранения и расширения) жизненного пространства человека, организации, общества на основе инновационной деятельности; помочь овладеть теоретическими знаниями инновационной деятельности во всем многообразии научных направлений, школ и концепций менеджмента, уделяя особое внимание инновациям как проявлениям законов избирательной преемственности опыта и знаний (прошлого в настоящем, общего в единичном, низшего в высшем).

**Задачами дисциплины** является: способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию конкурентоспособности социально-экономических систем и процессов (технологий).

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<b>Знать:</b> инновационные методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии. <b>Уметь:</b> осуществлять управление инновационными торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. <b>Владеть:</b> способностью осуществлять управление инновационными торгово-технологическими процессами на предприятии; инновационными методами и инструментами определения и анализа затрат на предприятии.
ПК-11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<b>Знать:</b> инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). <b>Уметь</b> участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). <b>Владеть:</b> практическими методами изучения внешней и внутренней среды организации, оценки ее

		интеллектуального, технологического, производственного и социально-информационного потенциалов, выявление сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей для внедрения социальных инноваций и повышения конкурентоспособности организации; основами разработки социально-обоснованных концепций и рекомендаций по организации производства новых товаров и услуг.
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновации в коммерческой деятельности» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

### 4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Что такое инновации

Раздел 2. Подготовка инновационного проекта

Раздел 3. Маркетинг инноваций

Раздел 4. Управления инновациями в малом бизнесе

Раздел 5. Выбор организационных форм инновационной деятельности

Раздел 6. Финансирование инновационной деятельности

Раздел 7. Экспертиза инновационных проектов

Раздел 8. Юридические аспекты инновационной деятельности управления

**5. Общая трудоёмкость** – часов/зачётных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 41(14) часов, в том числе:

лекций - 16(4) часов, практических занятий - 16(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 31(58) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации –5(5) часа.

Аттестация – зачёт.