

Блок 1.В.ОД.6 Современный стратегический анализ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование базовых знаний и основных навыков практического применения методов и инструментов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

Задачами дисциплины является:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации; методику стратегического группового анализа. Уметь: формулировать миссию и видение компании; применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор ширины охвата сегментов; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии. Владеть: подходами к постановке целей деятельности компании; анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.
ОПК - 3	способность принимать организационно-управленческие решения	Знать: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании. детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция Уметь: выявлять факторы динамики конкуренции; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом

		<p>позиционировании.</p> <p>Владеть: тактикой «подачи сигналов» в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами; оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.</p>
ПК - 3	<p>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать: роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии; принципы формирования организационной структуры.</p> <p>Уметь: идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы; использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей.</p> <p>Владеть: практики применения принципов организационной структуры; анализа конкурентного преимущества в международном контексте.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность «Экономическая безопасность и устойчивое развитие».

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Методы и способы анализа конкурентных стратегий коммерческой организации

Тема 1. Методы интегрированного анализа коммерческой организации.

Тема 2. Методы и способы анализа конкурентных стратегий организации.

РАЗДЕЛ 2. Механизм формирования стратегии коммерческой организации.

РАЗДЕЛ 3. Реализация стратегии коммерческой организации.

5. Общая трудоемкость – часов зачетных единиц – 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(18) часов из них:

лекции – 18(6) часов, практических занятий – 18(6) часов

2. Самостоятельная работа 99(126) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5).

Аттестация – зачет с оценкой.