

Б1.В.ДВ.2.1 Рекламная деятельность

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о рекламе как о системной деятельности предприятия, связанной с остальными аспектами функционирования предприятия, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия сферы услуг в условиях высокой конкуренции.

Задачами дисциплины являются изучение:

- процесса маркетинговых коммуникаций, его структуры, объектов, субъектов, средств;
- систем, методов, технологий и инструментария рекламной деятельности;
- законодательных актов, регулирующих рекламную деятельность;
- специфики средств распространения рекламы;
- технологий планирования, организации, управления, регулирования и контроля рекламной деятельности;
- процесса построения рекламного бюджета;
- особенностей организации и проведения исследований при осуществлении рекламной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: основные понятия, цели, классификацию и характеристику современных видов рекламной деятельности; виды рекламы, организацию рекламных кампаний; оценку эффективности рекламной кампании; основные методы и требования к работе с информационными потоками, необходимыми для осуществления эффективной маркетинговой коммуникативной деятельности предприятия. Уметь: выбирать каналы распространения рекламы; составлять рекламные сообщения для различных целевых групп; организовать рекламную кампанию и оценить ее эффективность; проводить сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью, а также проводить вторичные и первичные маркетинговые исследования, актуальные для предприятия. Владеть: методами исследования и формирования потребностей покупателей; умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки ее эффективности; навыками работы с рекламными агентствами.

ПК-11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>Знать: основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в рекламной деятельности; методы, в том числе и инновационные, по разработке и внедрению рекламных кампаний и материалов, актуальных для конкретного бизнес-предложения.</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную маркетинговую и рекламную деятельности с использованием информационных технологий и всевозможных инновационных бизнес-решений.</p> <p>Владеть: технологиями осуществления проекционной маркетинговой и рекламной деятельности с использованием информационных технологий и всевозможных инновационных бизнес-решений</p>
-------	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рекламная деятельность» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы рекламной деятельности

Раздел 2. Регулирование рекламной деятельности

Раздел 3. Средства рекламы

Раздел 4. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности

5. Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 80(29) часов, в том числе:

лекций - 32(10) часов, практических занятий - 32(10) часов.

2. Самостоятельная работа 64(115) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.