

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»

ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Принято решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Кабардино-
Балкарский ГАУ» (протокол № 6
от 24.01 .2018г.)



Утверждаю:

Ректор Кабардино-Балкарского ГАУ

А.К. Апажев

02 2018г.

ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки специалистов
«Менеджмент»

Нальчик-2018

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа предназначена для тех, кто стремится повысить свою профессиональную компетенцию в сфере современного менеджмента на основе использования отечественного и зарубежного опыта.

1.1. Цель реализации программы

Цель: подготовка кадров, обладающих необходимыми знаниями и компетенциями для занятия должностей в системе менеджмента, а также в иных сферах, требующих управленцев, обладающих знаниями в области управления, экономики и права.

Обучение по данной программе ориентировано на удовлетворение потребностей в специалистах в области менеджмента в Кабардино-Балкарской Республике, Северо-Кавказском Федеральном округе и Российской Федерации в целом.

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация (степень) – бакалавр и ориентирована на федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016г. № 7.

Содержание программы учитывает:

квалификационные требования, указанные в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37 (редакция от 15.05.2013г.)

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Менеджмент», включает:

организации различной организационно - правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

б) Объектами профессиональной деятельности являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

в) Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, должен решать следующие профессиональные задачи, в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

б) информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации; оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

г) Квалификация (степень) выпускника - менеджер

1.3. Требования к результатам освоения программы

а) выпускник должен обладать знаниями и умениями в следующих областях:

знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- планировать операционную деятельность организации.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- навыками деловых коммуникаций.

б) Слушатель в результате освоения программы «Менеджмент», должен обладать следующими компетенциями:

Профессиональные компетенции,

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организа-

ционно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании финансировании (ПК-15)

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

в) В соответствии с присвоенной квалификацией и квалификационными требованиями, указанными *в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37 (редакция от 15.05.2013г.)*

выпускник должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность;

- рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса;

- конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга;

- теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела;

- теорию и практику работы с персоналом;

- формы и методы ведения рекламных кампаний;

- порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов;

- основы социологии, психологии и мотивации труда; этику делового общения;

- основы технологии производства;

- структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности;

- методы оценки деловых качеств работников;

- основы делопроизводства;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники;
- основы законодательства о труде;
- передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента;
- правила и нормы охраны труда.

уметь исполнять следующие должностные обязанности:

Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность.

Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес - планов и коммерческих условий, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска.

Анализирует и решает организационно - технические, экономические, кадровые и социально - психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда.

Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей.

Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности.

Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда.

Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.).

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение необходимому для освоения программы

Лица желающие освоить дополнительную профессиональную программу «Менеджмент», должны иметь или получать среднее или высшее профессиональное образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

1.5 Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость по данной программе «Менеджмент» 504 часов. Включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы слушателя.

1.6. Форма обучения

Форма обучения- с частичным отрывом от работы.

1.7. Режим занятий

При форме обучения с частичным отрывом от работы, учебная нагрузка устанавливается не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной и вне аудиторной учебной работы слушателя.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1.1. Учебно-тематический план

| № | Наименование дисциплин | Трудо-емкость | Всего, ауд. час. | Аудиторные занятия, час | | | СРС, час | Текущий контроль* (шт) | | | Промежуточная аттестация | |
|-----------------|---|---------------|------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|-----------|------------------------|----------|----------|--------------------------|---------|
| | | | | лек-ции | Лабораторные работы | Прак. занятия, семинары | | РК Реф | КР | КП | Зачет | Экзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Блок 1.1 | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Правоведение | 28 | 14 | 6 | - | 8 | 14 | - | - | - | + | |
| 1.1 | Основы теории государства и права | 3 | 2 | 1 | | 1 | 1 | | | | | |
| 1.2 | Основы конституционного права | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 1.3 | Основы гражданского права | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 1.4 | Основы семейного права | 2,5 | 1,5 | 0,5 | | 1 | 1 | | | | | |
| 1.5 | Основы трудового права | 3,5 | 1,5 | 0,5 | | 1 | 2 | | | | | |
| 1.6 | Основы административного права | 3,5 | 1,5 | 0,5 | | 1 | 2 | | | | | |
| 1.7 | Основы уголовного права | 2,5 | 1,5 | 0,5 | | 1 | 1 | | | | | |
| 1.8 | Основы экологического права | 1,5 | 0,5 | 0,5 | | - | 1 | | | | | |
| 1.9 | Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности | 3,5 | 1,5 | 0,5 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2 | История управленческой мысли | 32 | 16 | 8 | - | 8 | 16 | - | - | - | + | |
| 2.1 | Зарождение и формирование управленческой мысли. Управление в Древних цивилизациях | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2.2 | Управленческая мысль в эпоху феодализма | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2.3 | Школа научного управления и ее основные представители | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2.4 | Административная школа управления и ее основные представители | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2.5 | Школа человеческих отношений и поведенческих наук | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2.6 | Современные подходы и теории управления | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2.7 | Организация управления в России в IX-XIX вв. | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 2.8 | Развитие управленческой мысли в России XX в | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |

| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. |
|----------|--|-----------|-----------|----------|----|-----------|-----------|----|-----|-----|-----|-----|
| 3 | Теория организации | 32 | 16 | 8 | - | 8 | 16 | - | - | - | + | |
| 3.1 | Теория организации и ее место в системе научных знаний | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 3.2 | Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 3.3 | Организация как система | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 3.4 | Система законов организации | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 3.5 | Организация и управление | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 3.6 | Коммуникации в организациях | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 3.7 | Проектирование организационных структур | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 3.8 | Организационная культура | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 4 | Организационное поведение | 36 | 18 | 8 | - | 10 | 18 | - | - | - | | + |
| 4.1 | Ведение в курсе «Организационное поведение» | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 4.2 | Личность в организации | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 4.3 | Восприятие как фактор формирования организационного поведения | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 4.4 | Коммуникативное поведение человека в организации | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 4.5 | Мотивация и результативность организации | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 5 | Корпоративная социальная ответственность | 28 | 14 | 6 | - | 8 | 14 | - | - | - | + | |
| 5.1 | Теория корпоративной социальной ответственности | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 5.2 | Концепция КСО и стратегическое управление | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 5.3 | Социальные программы российского бизнес-сообщества | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 5.4 | Управление социальными программами компании | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 5.5 | Социальные функции семейного предпринимательства в России. | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 5.6 | Социальная отчетность компании | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 5.7 | Стандартизация корпоративной социальной ответственности | 4 | 2 | - | | 2 | 2 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-----------------|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Блок 1.2 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Маркетинг | 32 | 16 | 6 | - | 10 | 16 | - | - | - | | + |
| 6.1 | Современная концепция маркетинга | 5 | 3 | 1 | | 2 | 2 | | | | | |
| 6.2 | Маркетинговая среда предприятия: сущность и структура | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 6.3 | Система маркетинговой информации и ее составляющие | 4,5 | 2,5 | 0,5 | | 2 | 2 | | | | | |
| 6.4 | Сегментация рынка и позиционирование товара в маркетинге | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 6.5 | Подходы к рациональному управлению маркетингом | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 6.6 | Товарная политика в системе маркетинговых решений | 4,5 | 2,5 | 0,5 | | 2 | 2 | | | | | |
| 6.7 | Основные аспекты оптовой и розничной торговли | 6 | 2 | 1 | | 1 | 4 | | | | | |
| 7 | Финансовые рынки и институты | 28 | 14 | 6 | - | 8 | 14 | - | - | - | + | |
| 7.1 | Финансовые рынки и финансовые институты и их роль в финансировании экономики | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 7.2 | Регулирование финансовых рынков | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 7.3 | Денежный рынок. | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 7.4 | Рынок инструментов собственности (акции). | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 7.5 | Рынок производных финансовых инструментов. | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 7.6 | Валютный рынок. | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 8 | Учет и анализ | 32 | 16 | 8 | - | 8 | 16 | - | - | - | + | |
| 8.1 | Сущность, задачи, содержание, нормативное регулирование и организация бухгалтерского учета | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 8.2 | Основные методические приемы и правила | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 8.3 | Модели текущего учета основных хозяйственных процессов | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 8.4 | Сущность, задачи, содержание, принципы экономического анализа | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 8.5 | Методология экономического анализа | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 8.6 | Экспресс-анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-----------------|---|-----------|-----------|----------|---|-----------|-----------|---|----|----|----|----|
| 9 | Финансовый менеджмент | 28 | 14 | 6 | - | 8 | 14 | - | - | - | + | |
| 9.1 | Теоретические основы финансового менеджмента | 3,5 | 2 | 0,5 | | 1 | 2 | | | | | |
| 9.2 | Информационное обеспечение финансового менеджмента | 3,5 | 2 | 0,5 | | 1 | 2 | | | | | |
| 9.3 | Базовые концепции финансового менеджмента | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 9.4 | Цена и структура капитала | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 9.5 | Финансирование текущей деятельности организации | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 9.6 | Инвестиционная стратегия организации | 5 | 2 | 1 | | 2 | 2 | | | | | |
| 9.7 | Банкротство и финансовая реструктуризация | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 10 | Управление изменениями | 36 | 18 | 8 | - | 10 | 18 | - | - | - | | + |
| 10.1 | Основополагающие идеи и принципы управления изменениями | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 10.2 | Преодоление сопротивления изменениям | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 10.3 | Модели организационных изменений | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 10.4 | Принятие решений в организациях в условиях изменений | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 10.5 | Реструктуризация управления компанией | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| Блок 1.3 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Управление человеческими ресурсами | 40 | 20 | 8 | - | 12 | 20 | - | - | - | | + |
| 11.1 | Теоретические основы управления человеческими ресурсами | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 11.2 | Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 11.3 | Система управления человеческими ресурсами организации | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 11.4 | Планирование персонала (человеческих ресурсов) | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 11.5 | Подбор и отбор персонала | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 11.6 | Адаптация персонала | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 11.7 | Методы управления человеческими ресурсами | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-----------|--|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 11.8 | Руководство, власть и лидерство | 6 | 3 | 1 | | 2 | 3 | | | | | |
| 12 | Организация предпринимательской деятельности | 40 | 20 | 10 | - | 10 | 20 | - | - | - | | + |
| 12.1 | Содержание предпринимательской деятельности | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 12.2 | Виды предпринимательской деятельности | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 12.3 | Объекты и правовые основы предпринимательской деятельности | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 12.4 | Обоснование и принятие предпринимательских решений | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 12.5 | Основы коммерческой деятельности предпринимателя | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 12.6 | Оценка эффективности предпринимательской деятельности | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 12.7 | Формы партнерских связей в предпринимательстве | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 12.8 | Риск и выбор стратегии в предпринимательстве | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 13 | Стратегический менеджмент | 32 | 16 | 6 | - | 10 | 16 | - | - | - | + | |
| 13.1 | Теоретические основы стратегического менеджмента | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 13.2 | Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия. | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 13.3 | Общий анализ факторов внешней среды. Проблема неопределенности внешней среды | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 13.4 | Разработка стратегических целей организации | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 13.5 | Анализ соответствия стратегии | 3 | 1,5 | 0,5 | | 1 | 1,5 | | | | | |
| 13.6 | Отраслевой анализ. Конкурентный анализ | 3 | 1,5 | 0,5 | | 1 | 1,5 | | | | | |
| 13.7 | Анализ стратегического потенциала организации | 5 | 2,5 | 0,5 | | 2 | 2,5 | | | | | |
| 13.8 | Методы проведения стратегических изменений руководством организации | 5 | 2,5 | 0,5 | | 2 | 2,5 | | | | | |
| 14 | Управление проектами | 40 | 20 | 10 | - | 10 | 20 | - | - | - | | + |
| 14.1 | История развития метода управления проектами и его концепция | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|----------------------------|--|------------|------------|------------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|
| 14.2 | Основы управления проектами | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 14.3 | Разработка концепции проекта и оценка его эффективности | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 14.4 | Оценка эффективности инвестиционных проектов | 8 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | |
| 14.5 | Планирование проекта | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 14.6 | Материально-техническая подготовка проекта | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 14.7 | Оценка стоимости проекта | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 14.8 | Управление стоимостью проекта | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 14.9 | Управление коммуникациями и завершением проекта | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 15 | Бизнес планирование | 36 | 18 | 8 | - | 10 | 18 | - | - | - | + | |
| 15.1 | Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия | 3 | 1 | 1 | | - | 2 | | | | | |
| 15.2 | Программные продукты для бизнес-планирования | 3 | 1 | 1 | | - | 2 | | | | | |
| 15.3 | Исследование и анализ рынков сбыта | 5 | 3 | 1 | | 2 | 2 | | | | | |
| 15.4 | Конкуренция и конкурентное преимущество | 7 | 3 | 1 | | 2 | 4 | | | | | |
| 15.5 | План маркетинга | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| 15.6 | Производственный план | 5 | 3 | 1 | | 2 | 2 | | | | | |
| 15.7 | Финансовый план. Стратегия финансирования | 5 | 3 | 1 | | 2 | 2 | | | | | |
| 15.8 | Оценка рисков | 4 | 2 | 1 | | 1 | 2 | | | | | |
| Итого | | 504 | 250 | 112 | - | 138 | 250 | - | - | - | | |
| Итоговая аттестация | | 4 | 4 | | | | | | | | | Аттестационный экзамен |

В соответствии с нормативно-правовыми актами на каждого слушателя для приема экзамена закладывается 0,3 часа.

Директор ИДПО

Б. Б. Уянаев

Б.Б. Уянаев

2.2. Дисциплинарное содержание программы

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий | Вид занятий | Наименование оборудования, программного обеспечения |
|---|----------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Аудитория 305,310 | Лекции | компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска |
| Аудитория 103,104 | практические занятия | компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска |
| Компьютерный класс 205,206 | практические занятия | компьютеры, инструментальная система программирования |

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Основная литература:

1. Правоведение [Электронный ресурс] . - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
2. Чернова, И. Е. Правоведение [Электронный ресурс] / И. Е. Чернова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 284 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

Дополнительная литература:

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1-3. (Официальный текст с изм. и доп. на 1 февраля 2005 г.) [Текст] : законы и законодательные акты / Сост. и под ред. Гаврилова А.Т. - Вып. 1-2. - М: ЗАО Библ-ка РГ, 2005. - 704 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4 [Текст]: законы и законодательные акты. - М : ТК Велби, Изд. Проспект, 2007. - 176 с.
5. Полный сборник кодексов Российской Федерации [Текст]: сборник. - С измен. и доп. - М. : ЗАО "Славянский дом книги, 2004. - 832 с.
6. Полный сборник кодексов РФ: с изм. и доп. на 20 марта 2009г. [Текст]: справочное издание / ред. Федосова И. - М : Эксмо, 2009. - 1376 с.
7. Земельный кодекс РФ [Текст]: законы и законодательные акты. - М: Изд. АСТ, 2002. - 64 с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст]: официальное издание. – М.: Проспект, 2002. - 192 с.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст [Текст]: научное издание. - М: НОРМА-ИНФРА, 2002. - 208 с.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: [Принят 24 мая 1996 года: по-статейный комментарий] / Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова ; ред.: Н. Ф. Кузнецова, Г. М. Миньковский. - М.: Зерцало, 1997. - 792 с.
11. Земельный кодекс РФ: по состоянию на 1 марта 2002 [Текст]: законы и законодательные акты. - М : ООО"ВИТРЕМ", 2002. - 96 с.
12. Экологическое право [Текст]: учебник для вузов / С. А. Боголюбов [и др.]; ред. С. А. Боголюбов. - М : "Проспект", 2009. - 400 с.
13. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст]: по состоянию на 15 сентября 1996 года с по-статейным приложением нормативных актов и документов / сост. Л. М. Пчелинцева. - М : ИНФРА . М-НОРМА, 1996. - 520 с.
14. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая [Текст]: официальное издание. – М.: ИНФРА-М, 1996. - 352 с.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]: ч. I и II (с алфавитно-предметным указателем) / ред. Ю. Х. Калмыков. - М. : ИНФРА. М-НОРМА, 1996. - 560 с.
16. Боголюбов, С. А. Земельное законодательство: Сборник документов [Текст]: нор-мативный документ / С. А. Боголюбов, О. А. Золотова. - М.: "Проспект", 2011. - 512 с.

17. Мухаев, Р.Т. Правоведение: учебник / Р.Т. Мухаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02199-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/i>

18. Правоведение : учебник / С.С. Маилян, Н.Д. Эриашвили, А.М. Артемьев и др. ; под ред. С.С. Маилян, Н.И. Косяковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01655-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/>

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Основная литература:

1. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3721-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index](http://biblioclub.ru/index).

2. Семенова, И.И. История менеджмента: учебное пособие / И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 199 с. : схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01330-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)

3. Годошева С.Т. Теория менеджмента: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" / С. Т. Годошева. - М. : КНОРУС, 2013. - 216 с.

Дополнительная литература:

4. Костенко, Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина;. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. - 606с. То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)

5. Понуждаев, Э.А. История управленческой мысли: курс лекций / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 678 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Основная литература:

1. Баранников, А.Ф. Теория организации. [Электронный ресурс]: учебник / А.Ф. Баранников. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

2. Веснин, В.Р. Теория организации. [Электронный ресурс]: учебник / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - 272 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

3. Веснин, В.Р. Теория организации в схемах. [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. 126 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

4. Гапоненко, А. Л. Теория управления [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. - М. : Юрайт, 2015. - 342 с.

5. Дацко, В.Н. Теория организации: [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Дацко ; Российская международная академия туризма. - М. : Российская международная академия туризма, 2013. - 96 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

6. Михненко, П.А. Теория менеджмента. [Электронный ресурс]: учебник / П.А. Михненко. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 640 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

7. Руденко, И.В. Теория организации. [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.В. Руденко. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 96 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

8. Третьякова, Е. П. Теория организации [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Менеджмент организации» / Е. П. Третьякова. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2014. - 224 с.

9. Черных, А.В. Теория организации. [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Черных, О.А. Прудникова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный педагогический

университет имени И.Н. Ульянова». - Ульяновск: УлГПУ, 2013. - 201 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

10. Яськов, Е.Ф. Теория организации. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Основная литература:

1. Згонник Л.В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 232 с. URL: <http://biblioclub.ru>

2. Ивасенко А.Г. Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Флинта, 2017. 296 с. URL: <http://biblioclub.ru/>.

3. Шапиро С.А. Практикум по дисциплине «Организационное поведение» [Электронный ресурс]: учебное пособие. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 104с. URL: <http://biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

4. Басенко В.П. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 381 с. - URL: <http://biblioclub.ru>

5. Джордж Дж. М. Организационное поведение: Основы управления [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. 460 с. URL: <http://biblioclub.ru>

6. Красовский Ю.Д. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 487 с.: URL: <http://biblioclub.ru>

7. Семенов А.К. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 272 с. URL: <http://biblioclub.ru/index>.

8. Сергеев А.М. Организационное поведение: тем, кто избрал профессию Менеджера. М.: Издательский центр «Академия». 2012. 288 с.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Основная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Е.С.Григорян, И.А. Юрасов.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 248 с. - <http://biblioclub.ru/>

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров [Текст] / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. - М.: Издательство Юрайт, 2012. – 445 с.

3. Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие [Электронный ресурс] / И.П. Поварич.- М.: Издатель: КемГУ, 2013. – 149 с. - <http://biblioclub.ru/>

МАРКЕТИНГ

Основная литература:

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг [Электронный ресурс] учебник / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – М.: Дашков и К, 2013. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

2. Годин, А.М. Маркетинг[Электронный ресурс] учебник / Годин А.М. – М.: Дашков и К, 2014. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

3. Пичурин И. И. Основы маркетинга Теория и практика [Электронный ресурс] учебное пособие / Пичурин И. И., Обухов О. В., Эриашвили Н. Д. – М.: Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

4. Моргунов В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] учебник для бакалавров / Моргунов В. И., Моргунов С. В. – М.: Дашков и Ко, 2014. <http://biblioclub.ru>.

5. Сеницына, О. Н. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» / О. Н. Сеницына. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014.

Дополнительная литература

6. Багиев, Г. Л. Маркетинг [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич ; . - 3-е изд. перераб. и доп. - СПб.: ПИТЕР, 2010.
7. Багиев, Г. Л. Маркетинг [Текст]: учебник / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, С. В. Никифорова. - СПб: Питер, 2008. - 703 с.
 1. Баккуев Э.С. Маркетинг [Текст]: Баккуев Э.С., Абазова Л.Х., Трамова М.Ш., Сарбашева Е.М., Зумакулова С.А. - Нальчик: КБГСХА, 2009. - 358с.
 2. Дэй, Дж. Стратегический маркетинг [Текст]: к изучению дисциплины / Дж. Дэй; Пер. с англ. В. Егорова. - М.: Эксмо, 2003. - 640 с.
 3. Завьялов, Петр Степанович. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Текст] : учеб. пособие / П.С. Завьялов. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 496 с.
 4. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст]: учебник / Ф. Котлер. - 12-е изд. - СПб: Питер, 2008. - 816 с.
 5. Крюков, А. Ф. Управление маркетингом [Текст]: учебное пособие / А.Ф. Крюков. - М.: КНОРУС, 2005. - 368 с.
 6. Маркетинг [Текст]: учебник / Под ред. Уткина Э.А. - М.: ЭКМОС, 2001. - 320 с.
 7. Маслов, Т. Д. Маркетинг: задачи, логические схемы, тесты. [Текст]: учебное пособие / Т. Д. Маслов, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. - СПб.: ПИТЕР, 2002. - 128 с.
 8. Моисеева, Н. К. Управление маркетингом [Текст]: теория, практика, информационные технологии. Учеб пособие для студ. / Н.К. Моисеева, М.В. Конышева; Под ред. Н.К. Моисеевой, Рец. Г.Л. Азоев. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 304 с.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

Основная литература:

1. Базовый курс по рынку ценных бумаг [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / О. В. Ломтатидзе, М. И. Львова, А. В. Болотин. - М. : КНОРУС, 2010. - 448 с.
2. Лялин, В. А. Рынок ценных бумаг [Текст] : учебник для студ. экономич. вузов / В. А. Лялин, П. В. Воробьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : "Проспект", 2011. - 400 с.
3. Современные финансовые рынки [Текст] : научное издание / В. С. Воронов [и др.] ; ред. В. В. Иванов. - М. : "Проспект", 2014. - 576 с.
4. Финансовые рынки и институты [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Ф. Каячев, Л.В. Каячева, С.В. Кропачев, М.Н. Черных. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 240 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

5. Гусева, И. А. Рынок ценных бумаг. Сборник тестовых заданий [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / И. А. Гусева. - М. : КНОРУС, 2010. - 408 с.
6. Макарова, Е.В. Финансовый рынок [Электронный ресурс]/ Е.В. Макарова. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 22 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/>
7. Романов, В.П. Информационные технологии моделирования финансовых рынков [Электронный ресурс] / В.П. Романов, М.В. Бадрина. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 288 с.- Режим доступа <http://biblioclub.ru/>
8. Теплякова, Н.А. Финансы и финансовый рынок. Ответы на экзаменационные вопросы [Электронный ресурс] / Н.А. Теплякова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : Тетра-Системс, 2012. - 224 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/>
9. Финансы и финансовый рынок [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Е. Кобринский, М.К. Фисенко, Т.Е. Бондарь и др. ; под ред. Г.Е. Кобринский, М.К. Фисенко. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 344 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/>
10. Шмелев, В. В. Глобализация мировых валютно-финансовых рынков [Текст] : научное издание / В. В. Шмелев. - М.: "Проспект", 2010. - 200 с.

УЧЕТ И АНАЛИЗ

Основная литература:

1. Переверзев М.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие [Электронный ре-

курс]/Под общей ред. М.П. Переверзева.- М.: Инфра-М, 2009.- 240с.-(высшее образование). Гриф УМО//URL: <http://www.biblioclub.ru>

2. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности: [Электронный ресурс]: учеб. пособ. /О.И. Бариленко. - М.: ЭКСМО,2010.-272с. – [URL:http://www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Дополнительная литература:

3. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете"
4. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению
5. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"
6. Соколова Е. С. Соколов О. В. Бухгалтерский учет: Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 404 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/catalog/452/>
7. Кутер, М. И. Теория бухгалтерского учета: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / М. И. Кутер; М. И. Кутер; М-во образования РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 640 с.
8. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник (ГРИФ) // А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; Под общ. ред. А.Д. Шеремета. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 618 с.
9. Теория экономического анализа: Учебник (ГРИФ) // А.Д. Шеремет. — 3-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М,2011. — 352 с.
10. Теория экономического анализа: Учеб. пособие (ГРИФ) // Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 222 с.:
11. Теория экономического анализа: Учеб. пособие (ГРИФ) // И.В. Зенкина. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 208 с.
12. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник (ГРИФ) // В.Ф. Палий. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 512 с.
13. Очерки теории и истории бухгалтерского учета// К.Ю. Цыганков. — М.: Магистр, 2009. — 462 с.
14. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие (ГРИФ) // М.Е. Яковенко, В.Ю. Прокофьева. — М.: ФиС:ИНФРА-М, 2011. — 304 с.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная литература:

1. Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент банка: учебное пособие / Ю.С. Масленченков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с.
2. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 511 с.
3. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент: учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 247 с.
4. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" / Н. И. Берзон [и др.]; ред.: Н. И. Берзон, Т. В. Теплова. - М.: КНОРУС, 2015. - 654 с.
5. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с.

Дополнительная литература:

6. Бухвалов, А. В. Финансовые вычисления для менеджеров [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / А. В. Бухвалов, В. В. Бухвалова. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб : Высшая школа менеджмента, 2010. - 368 с.
7. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т.В. Кириченко. – Москва. : Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 484 с. -

Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

8. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: Конспект лекций с задачами и тестами [Текст]: учебное пособие для студ. экон. вузов / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - М.: "Проспект", 2011. - 504 с.

9. Кокин, А. С. Финансовый менеджмент: учебник для вузов, обуч. по спец. экономики и управления [Электронный ресурс]: - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – [эл. опт. диск (CD-ROM)].

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Основная литература:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями [Электронный ресурс]: учебник. М.: Изд. торг корпорация «Дашков и К^о», 2017. 304 с. URL: <http://e.lanbook.com/>

2. Шермет М.А. Управление изменениями [Электронный ресурс]: курс лекций. М.: Издательский дом «Дело», 2015. 129 с. URL: <http://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

3. Адизес И. Управляя изменениями. СПб.: ПИТЕР, 2012. 223с.

4. Бицуева М.Г. Управление изменениями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.- Нальчик: КБГАУ, 2015. 1 эл. опт. диск (CD-ROM)

5. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. 439 с. URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

6. Репнев В.А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013. 265 с. URL: <http://biblioclub.ru>

7. Шаймиева Э.Ш. Управление изменениями. [Электронный ресурс]: Казань: Познание, 2014. 136 с. URL: <http://biblioclub.ru/>

8. Эванс Д. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. 671 с. URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Основная литература:

4. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для бакалавров / ред. И. А. Максимцев. - М.: Юрайт, 2012. - 525 с.

5. Тебекин, А. В. Управление персоналом [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. «Менеджмент» / А. В. Тебекин. - М.: КНОРУС, 2014. - 624 с.

6. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник.- Москва: Проспект, 2015. - 688 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

7. Аксенова Е. А., Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Е. А. Аксенова.- М: Юнити-Дана, 2015.- 561 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

8. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: Практикум [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Управление персоналом", "Менеджмент организации" / Т. Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 239 с.

9. Бухалков, М. И. Управление персоналом [Текст] : учебник для вузов / М. И. Бухалков. - 2-е изд., испр. и доп. - М : ИНФРА, 2009. - 400 с.

10. Балашов А. И., Котляров И. Д., Санина А. Г. Управление человеческими ресурсами: [Текст]: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2012. - 320 с.

11. Веснин, В. Р. Управление персоналом: Теория и практика [Текст]: учебник для студ. вузов / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2011. - 688 с.

12. Веснин, В. Р. Менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2011. - 616 с.

13. Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебное пособие для бакалавров направления 080200 «Менеджмент». – М.: МИИТ, 2013. – 157 с.

14. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для студ., обуч. по прогр. МВА, аспирант. и преподав. / Л. В. Карташова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 235 с.
15. Кафидов В. В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2012. - 208 с.
16. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организаций: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации [Текст]: учебное пособие для вузов / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - М.: Кнорус, 2009. - 368 с.
17. Лукичева, Л. И. Управление персоналом [Текст]: учебник для вузов / Л. И. Лукичева. - 5-е изд., стер. - М.: ОМЕГА-Л, 2009. - 236 с.
18. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами [Текст]: пять уроков эффективного HR-менеджмента. - М.: Дело, 2007. - 232 с.
19. Менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент организации" / М. Л. Разу [и др.]; ред. М. Л. Разу. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 478 с.
20. Рофе, А. И. Экономика труда [Текст]: учебник для студ. вузов / А. И. Рофе. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 392 с.
21. Соколова, М. И. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для вузов / М. И. Соколова, А. Г. Дементьева. - М.: ТК Велби, Изд. Проспект, 2007. - 240 с.
22. Управление персоналом организации [Текст]: Практикум: Учеб. пособие. / Под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. - 2-е изд., пер. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 365 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная литература:

1. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2015. - 222 с.
2. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск: РИПО, 2015.- 270с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
3. Дацко, С.Н. Предпринимательство в России [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Москва: Финансы и статистика, 2014. — 352 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/>
4. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др.; под ред. О.В. Шеменевой. - Москва: «Дашков и К», 2017. - 294 с. - Режим доступа:

Дополнительная литературы:

5. Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности: мировой инновационный опыт и российская специфика. [Электронный ресурс]. монография / И.А. Митрофанова, И.В. Корсакова, О.Е. Акимова и др. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 153 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс]: учеб. / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий. - Санкт-Петербург: Лань, 2016. - 472 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/81566>.
7. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара: Самарский гос. архитектурно-строительный университет, 2012.- 242с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/i>.
8. Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. - М.: КНОРУС, 2014. - 214 с.
9. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие / В. П. Самарина. - Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 292 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная литература:

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Б.Т.Кузнецов - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. - 623 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ruc>.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И.Панов, И.О.Коробейников, В.А.Панов – 3-е издание перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. - 302 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Искусство разработки и реализации продукции: Учебник для вузов перевод с англ. Под ред. Л.Г.Зайцева, М.И.Соколовой - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 2015. - 577 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

Дополнительная литература

4. Исаева, Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Текст]: учебное пособие для студ. финансовых и экономич. вузов / Е. А. Исаева. - М.: КНОРУС, 2010.

5. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов / Ю. А. Маленков. - М. : "Проспект", 2011.

6. Разработка управленческих решений. - 2-е изд. Учитель Ю.Г., Тереновой А.И., - М.: ЮНИТИ, 2007. - 383с.

7. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов / А.Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: "Проспект", 2010.

8. Стратегический менеджмент. Лапыгин Ю.Н. Изд-во: Инфра-М, 2007, - 236с.

9. Стратегический менеджмент. Баринов В. А., Харченко В. Л. Издательство: ИНФРА-М, 2006, - 284с.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Основная литература:

1. Беликова, И.П. Организационное проектирование и управление проектами. [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Беликова;. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 88 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

2. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Ньютон; под ред. М. Савиной; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/5>

3. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.Ф. Щипанов. - Ростов на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 299 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/>.

Дополнительная литература:

4. Воробьева, Т.В. Управление инвестиционным проектом / [Электронный ресурс]. Т.В. Воробьева. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 147 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

5. Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие: в 2 ч. / Е.Е. Румянцева. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - Ч.2. - 348с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

6. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика. [Электронный ресурс]: учебник / А.Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 816 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

7. Управление проектами с использованием Microsoft Project / [Электронный ресурс] Т.С. Васючкова, Н.А. Иванчева, М.А. Держо, Т.П. Пухначева. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

8. Управление проектом: Основы проектного управления [Текст]: учебник для студ. вузов / М. Л. Разу [и др.]; ред. М. Л. Разу. - 4-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2012. - 760 с.

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная литература:

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2012. - 108 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]. учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / (В. З. Черняк и др.); под ред. В. З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012 – 591с. Режим доступа <http://biblioclub.ru>

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/>

Дополнительная литература

4. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

5. Буздов З.З., Кунашева З.А. «Основы ведения бизнеса в АПК» Учебно-практическое пособие: Нальчик, 2015.-254 с.

6. Кунашева З.А. Учебное пособие по дисциплине «Бизнес-планирование с использованием программных продуктов». Нальчик, 2016.-334 с.

7. Основы бизнес - анализа [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" / В. И. Бариленко [и др.] ; ред. В. И. Бариленко. - М. : КНОРУС, 2014. - 272 с.15. Стрекалова, Н. Д. Бизнес - планирование: учебное пособие (+CD с учебными материалами) для вузов / Н. Д. Стрекалова. - СПб: Питер, 2012. - 352 с.

8. Основы ведения бизнеса в АПК [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студ. напр. подготовки «Менеджмент» профиля "Производственный менеджмент" всех форм обучения / сост.: З. З. Буздов, З. А. Кунашева. - Нальчик: ФГБОУ ВО КБГАУ им.Кокова, 2015.

9. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/>

10. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/>

Периодические издания, имеющиеся в наличии в библиотеке университета

АПК: экономика, управление; Биржевое образование; Вестник банка России; Вопросы экономики; Деньги и кредит; Маркетинг; Менеджмент в России и за рубежом; Международный сельскохозяйственный журнал; Коммерсантъ; Проблемы развития АПК региона; Проблемы теории и практики управления; Российский экономический журнал; Справочник экономиста; Финансы; Экономист; Экономика сельского хозяйства России; Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий; Экономика; труд, управление в сельском хозяйстве; Экономический анализ: теория и практика

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- ЭБС «Издательства Лань» ООО «Издательство Лань». Договор № 514/17 от 22.05.17 г. сроком на 1 год <http://e.lanbook.com/>
- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCEINDEX) ООО Научная электронная библиотека. Лицензионный договор № SIO-2114/2017 от 04.05.2017г. сроком на 1 год – <http://elibrary.ru>

Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |

| | |
|---|---|
| Информационно-консалтинговая компания «Галап-Медиа») | http://www.gallup.ru |
| Система «Антиплагиат» | http://www.antiplagiat.ru |
| Справочно-правовая система ГАРАНТ. | http://www.garant.ru ; |
| Консультант Плюс. | http://www.consultant.ru . |
| Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» | http://ecsocman.hse.ru |
| Федеральная служба государственной статистики | http://www.gks.ru/ |
| Статистика. Ru. | http://statistika.ru/ |
| Официальные статистические показатели | https://fedstat.ru/ ЕМИСС |
| Экономический портал | http://economicus.ru |
| «Виртуальная Экономическая Библиотека» | http://econom.nsc.ru |
| Федеральный портал по научной и инновационной деятельности | http://www.sci-innov.ru |
| Информационный сайт «Управление изменениями» | http://ru-economics.ru/catalog/Upravlenie-izmeneniyami.html |
| Корпоративный менеджмент | www.cfin.ru |
| Управление персоналом - электронный журнал | http://www.4hr.ru/ |
| Журнал «Справочник по управлению персоналом» | http://e.uprpersonal.ru/ |
| Официальный интернет-портал правовой информации. | http://pravo.gov.ru |
| Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» | http://ecsocman.hse.ru |
| Словари и энциклопедии на «Академик». | http://dic.academic.ru |
| Энциклопедия маркетинга | http://marketing.spb.ru . |
| Сайт гильдии маркетологов | http://www.marketologi.ru . |
| Сайт Российской ассоциации маркетинга | http://www.ram.ru . |
| On-line журнал по маркетингу | http://4p.ru/ |
| Журнал «Право и жизнь». Интернет-версия. | http://pravogizn.h1.ru/ |
| Европейский суд по правам человека и защита свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. | http://www.medialaw.ru/publications/books/ |
| Юридическая научная библиотека издательства "Спартак" | http://www.lawlibrary.ru |
| Юридическая Россия - Федеральный правовой портал. Каталог ресурсов, периодика, новости, форумы | http://law.edu.ru |

4 . ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

С целью промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине программы проводится контроль знаний в форме экзамена или зачета.

ЭКЗАМЕН:

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

- *«отлично»* - при наличии у слушателя глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по дисциплине;
- *«хорошо»* - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически строй-

ном построении ответа при незначительных ошибках в изложении материала по дисциплине;

- **«удовлетворительно»** - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по дисциплине;

- **«неудовлетворительно»** - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по дисциплине.

ЗАЧЕТ:

Оценка качества освоения дисциплины осуществляется аттестационной комиссией в виде зачета в письменной форме на основе системы зачтено /не зачтено по основным разделам программы.

Слушатель считается аттестованным, если имеет оценку «зачтено» по всем темам программы, выносимым на зачет.

Итоговая аттестация слушателей проводится в форме **междисциплинарного экзамена**.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на 1-й вопрос;
- результатами ответа на 2-й вопрос;
- результатами решения задачи.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

- **«отлично»** - при наличии у слушателя глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по программе;

- **«хорошо»** - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках в изложении материала по программе;

- **«удовлетворительно»** - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по программе;

- **«неудовлетворительно»** - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по программе.

Контрольные вопросы на междисциплинарный экзамен:

«Теория организации»

1. Предмет и объект изучения теории организации.
2. Организация как система.
3. Классификация организаций.
4. Система законов организации.
5. Частные и специфические законы организации.
6. Принципы организации. Социальная организация.
7. Организационная культура, определение и основные элементы.
8. Функции организационной культуры.
9. Системные свойства организации.
10. Классификация организационных культур.

«Управление проектами»

1. Развитие методов управления проектами за рубежом

Болов А.А. ст. преподаватель каф. «Менеджмент организации» [подпись]
Буздов З.З. к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент организации» [подпись]
Гятов А.В. к.э.н., доцент каф. «Государственное и муниципальное управление» [подпись]
Зумакулова Ф.С. к.э.н., доцент каф. «Финансы» [подпись]
Кокова Э.Р. к.э.н., ст. преподаватель каф. «Государственное и муниципальное управление» [подпись]
Кунашева З.А. к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент организации» [подпись]
Маремова М.Х. к.э.н., доцент, зав. отделом ПК и ПП ИДПО [подпись]
Халишхова Л.З. к.э.н., доцент кафедры «Экономика АПК» [подпись]
Энеева М.Н. д.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» [подпись]

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент организации»

Протокол №6 от 26.01.2018г.

Зав кафедрой «Менеджмент организации» Буздов З.З. / [подпись] /

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методического совета института дополнительного профессионального образования

Протокол № 1 от «31» 01 2018г.

Председатель методического совета ИДПО [подпись] Б.Б. Уянаев