

Организация предпринимательской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины являются:

формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков предпринимательской деятельности в сфере предпринимательства

Задачи дисциплины

- овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений;
- выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска;
- выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)
ПК-17	- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-19	- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1: Содержание предпринимательской деятельности

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Стимулы предпринимательства.

Предпринимательская среда. Оценка влияния макро-, микро- и медиасреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Условия становления и развития предпринимательской деятельности географические, технологические, социально-

культурные, экономические и др. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.

Тема 2: Виды предпринимательской деятельности

Производственное предпринимательство. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности. Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, консигнация, дистрибьютерство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малого предприятия. Особенности видов предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве.

Тема 3: Объекты и правовые основы предпринимательской деятельности

Товар как объект предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве. Виды, особенности различных видов товаров. Предпринимательский капитал. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права, обязанности и ответственность.

Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем. Государственная регистрация предпринимателей как непереносимое условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей.

Тема 4: Обоснование и принятие предпринимательских решений

Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Технология их принятия. Обоснование предпринимательских решений на предприятии АПК на основе управления издержками производства. Порог рентабельности продаж. Запас финансовой прочности предприятия. Сила операционного рычага. Выбор эффективной заемной политики. Сила финансового рычага.

Тема 5: Основы коммерческой деятельности предпринимателя

Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей. Договор - основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.

Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменение и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая

оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации, формы организации закупок продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей. Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по материально-техническому обеспечению, производственному и сервисному обслуживанию: оценка и выбор поставщиков средств производства и услуг, путей обзаведения средствами производства. Кооперирование сельскохозяйственных предпринимателей в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения, производственного и других видов обслуживания.

Тема 6: Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Необходимость, цели и задачи оценки. Итоговая оценка эффективности деятельности предприятия АПК: система показателей, методика их расчета и анализа. Анализ состояния рыночного спроса и возможностей предпринимательского формирования. Анализ ассортимента и потребительских свойств продукции, работ, услуг, спроса и поведения потребителей. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях АПК с точки зрения различных субъектов предпринимательства: налоговых органов, кредитующих банков, партнеров по договорным отношениям, акционеров, инвесторов. Прогноз несостоятельности (банкротства) сельскохозяйственного предпринимателя: система критериев, методика их расчета и анализа. Варианты возможных решений по результатам анализа платежеспособности и структуры баланса предпринимательского формирования. Анализ зависимости платежеспособности предпринимателя от задолженностей государства перед ним. Селективная политика государства в отношении неплатежеспособных организаций.

Тема 7: Формы партнерских связей в предпринимательстве

Формы партнерских связей в сельскохозяйственном предпринимательстве, их состав характеристика и применение: договор о совместной деятельности (договор простого товарищества), аренда, лизинг, франчайзинг и др. Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды. Субаренда. Права, обязанности и ответственность арендодателя и арендатора. Арендная плата, ее виды и формы, порядок расчета. Порядок возврата и выкупа арендованного имущества. Особенности отдельных видов аренды и аренды отдельных видов имущества. Особенности аренды на предприятиях АПК. Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки. Преимущества и недостатки. Классификация форм и типов лизинга. Виды лизинга, их характеристика. Технология лизинговой сделки. Договор лизинга. Эксплуатация объекта лизинговой сделки. Сумма закрытия сделки. Лизинговые операции с поддержкой государства. Особенности лизинга на предприятиях АПК. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга. Права, обязанности и ответственность франчайзера и франчайзи. Возможности применения и особенности франчайзинга на предприятиях АПК.

Тема 8: Риск и выбор стратегии в предпринимательстве

Место и значение риска в предпринимательской деятельности. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Предпринимательский риск: понятие, виды. Факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. Уровни (зоны) риска. Показатели, характеризующие уровни риска. Критерий риска. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, для прогнозирования вероятности и уровня риска. Менеджмент риска: методы, их характеристика, применение с учетом размера возможного ущерба и вероятности риска. Схема и общие правила управления рисками. Цель, стратегия, тактика предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и

порядок разработки, факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоемкость - 40 часов, в том числе:

1. Лекции - 10 часов, практические занятия – 10 часов;

2. Самостоятельная работа - 20 часов.

Аттестация – экзамен