

Б2.П.3 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи производственной практики (преддипломной)

Производственная практика (преддипломная) является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Цель производственной практики (преддипломной) – формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной направленности, разработка и апробация на практике предложений и идей, используемых при выполнении бакалаврской работы и подготовке к будущей производственной деятельности в качестве товароведа.

Основными задачами производственной практики (преддипломной) являются:

- изучение основных направлений деятельности торговых и промышленных организаций, малого и среднего бизнеса;
- изучение организационной структуры предприятия, проведение анализа динамики товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение, анализ производственного опыта, ассортимента продукции, стандартизации, сертификации и управления качеством потребительских товаров;
- изучение качества сырья и товара на всех этапах жизненного цикла; приобретение новых знаний и умений в сфере основных видов профессиональной деятельности на базе современных образовательных технологий;
- приобретение практических навыков, организации технологических процессов, совершенствования систем их управления, определения резервов повышения эффективности работы организаций, в области экспертизы товаров;
- расширение понимания сущности и социальной значимости будущей специальности;
- овладение навыками формулирования и решения конкретных задач на основе принципов системного анализа;
- расширение и закрепление навыков работы с методической, научной литературой и нормативными документами;
- освоение научно обоснованных современных методов анализа в проведении экспертизы товаров;
- приобретение навыков практической деятельности, развитие самостоятельности и инициативы по решению правовых, коммерческих, производственных и других вопросов;
- анализ ассортимента и потребительских свойств конкретной группы товаров, выявление соответствия их требованиям нормативно-технической документации и потребностям населения;
- выявление факторов, формирующих спрос по отдельным группам продовольственных товаров, анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров;
- изучение методов и форм контроля качества продовольственных товаров по отдельным однородным группам;
- анализ причин возникновения и характер возможных дефектов на примере конкретной группы товаров;
- ознакомление с основными видами нормативно-технических документов;
- подбор, постановка и проведение экспериментальных исследований по теме выпускной квалификационной работы, обработка фактического материала по теме (индивидуальное задание).

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные	Знать: нормативно-технические документы по сертификации товаров, правила оформления сертификата соответствия, современные информационные технологии в деятельности по подтверждению соответствия. Уметь: заполнять сертификат соответствия, применять современные информационные технологии в деятельности по подтверждению соответствия. Владеть: навыками оформления сертификата соответствия,

	информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	применения современных информационных технологий в деятельности по подтверждению соответствия.
ПК-17	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знать: виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, товаросопроводительные документы, требования к маркировке товаров, информационные знаки, современные информационно-коммуникационные технологии в товароведении; передовой отечественный и зарубежный опыт организации торговли и складского хозяйства. Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии в товароведении, работать с товарной информацией, товаросопроводительными документами, проводить информационную идентификацию по маркировке товаров, использовать передовой отечественный и зарубежный опыт организации торговли и складского хозяйства, систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов торгового предприятия Владеть: навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в товароведении, работы с товарной информацией, товаросопроводительными документами, проведения информационной идентификации по маркировке товаров, использовать передовой отечественный и зарубежный опыт организации торговли и складского хозяйства, систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов торгового предприятия.
ПК-18	готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров	Знать: современные методы товарной экспертизы продовольственных товаров. Уметь: применять современные методы товарной экспертизы продовольственных товаров. Владеть: современными методами товарной экспертизы продовольственных товаров
ПК-19	способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Знать: эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы товароведения; методы практической товароведческой деятельности (методы экспертизы товаров, технологические методы товароведения). Уметь: проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров с использованием эмпирических, аналитических, технологических методов и методов экспертизы товаров. Владеть: навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (преддипломная) входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Объем преддипломной практики.

Объем и продолжительность производственной практики (преддипломной) 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели).

5. Содержание практики

№	Разделы	Контактная работа	Самостоя	Форма текущего
---	---------	-------------------	----------	----------------

п/п	практики, виды учебной работы	консультация руководителя практик и от университета	индивидуальные консультации с руководителем практики от предприятия	сбор и анализ данных, выполнение индивидуального задания под руководством специалистов предприятий и руководителей практики	тельная работа обучающегося	контроля и промежуточной аттестации
1. Подготовительный этап						
1.1	Установочная лекция	2	2			Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий (в соответствии с темой ВКР); перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	2	2			Инструктаж по прохождению практики и по технике безопасности
1.3	Знакомство с историей создания и развития организации, организационной и управленческой структурой организации, уставом, учредительными документами, правилами внутреннего распорядка и особенностями осуществления экономической деятельности в организации, определение обязанностей специалиста отдела, где осуществляется практика. Формирование краткой характеристики видов деятельности. Формулирование авторского мнения с помощью руководителя практики о структуре организации, ее экономической эффективности			12	10	Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики
2. Производственный этап						
2.1	Анализ и оценка данных источников информации в соответствии с темой ВКР. Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, и методика их расчета.	4	4	16	24	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.
3. Аналитический этап						
3.1	Формирование базы аналитических данных	4			16	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.

3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов	4		16	20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.3	Изучение нормативной, плановой, отчетной и учетной документации. Нормативно-техническая документация, регламентирующая качество потребительских товаров. Основные свойства и качественные характеристики продовольственных товаров. Приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции. Методы проведения экспертизы качества на всех этапах жизненного цикла товара. Последовательность разработки мероприятий по предупреждению возникновения дефектов, порчи, пороков товаров. Статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа качества товаров. Проведение испытаний по определению органолептических, физико-химических показателей качества продовольственных товаров. проведение прочих исследований, для написания бакалаврской работы.				20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
4. Заключительный этап						
4.1	Интерпретация полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации-места прохождения практики	4	4		10	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики.
4.2	Анализ данных с учетом внедренных изменений, формулирование окончательных выводов, дать рекомендации организации для более эффективной работы.				16	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике (преддипломная).
4.3	Подготовка отчета по производственной практике			4	20	Представление собранных

	(преддипломной)					материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике (преддипломная).
Итого-216		20	12	48	136	

Аттестация – дифференцированный зачет