

Корпоративная социальная ответственность

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины являются:

- формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)
ПК-15	- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании финансировании
ПК-17	- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1: Теория корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Теория корпоративного эгоизма (М. Фридман). Теории просвещенного эгоизма. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Направления развития КСО – трудовые коллективы, окружающее сообщество и национальный уровень. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе.

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Этапы развития социальной ответственности российских компаний. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности. Экономическая мотивации благотворительной деятельности. Внутренняя и внешняя корпоративная

социальная ответственность. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Опыт развития социальных программ на уровне предприятий. Масштабы социальных программ и степень охвата ими трудящихся. Отличительная особенность современных социальных программ на уровне предприятий. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Пенсионное страхование. Медицинская страховка. Страхование жизни. Наличие предприятий общественного питания. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений. Спортивные, развлекательные программы. Поддержка науки и инноваций.

Тема 4. Управление социальными программами компании

Направления социальных программ компании. Развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально ответственная структуризация. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного сообщества. Добросовестная деловая практика. Типологические основания и виды социальных программ. Типы социальных программ компании. Принципы разработки и реализации социальных программ на организационном уровне. Основные показатели социальных программ компании. Оценка эффективности программ. Примеры социальных программ российских компаний.

Тема 5. Социальные функции семейного предпринимательства в России.

Сущность и формы семейного предпринимательства. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.

Тема 6. Социальная отчетность компании

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании.

Тема 7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).

4. Общая трудоемкость - 28 часов, в том числе:

1. Лекции - 6 часов, практические занятия – 8 часов;
 2. Самостоятельная работа - 14 часов.
- Аттестация –зачет