

## **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью дисциплины являются:**

Комплексный экономический анализ как элемент финансового менеджмента и управления предприятием выступает действенным средством прогнозирования потенциальных проблем на основе исследования сущности процесса и явления, определения производственных и финансовых рисков, воздействия принимаемых решений на все параметры функционирования, поиска внутривозможных резервов; служит основой разработки научно-обоснованных планов, управленческих решений и контроля над их выполнением

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)</b>
ПК-4	- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
ПК-6	- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

### **3. Содержание разделов дисциплин**

**Тема 1. Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия**

Роль и значение экономического анализа в деятельности предприятия: роль анализа в подготовке информации для планирования и прогнозирования результатов деятельности; роль анализа в обосновании планов и контроля за их выполнением; роль анализа в определении резервов повышения эффективности деятельности предприятия в конкурентной среде. Технологические этапы экономического анализа. Методический инструментарий экономического анализа. Способы обработки экономической информации в анализе. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе и стохастическом анализе. Способы определения резервов. Основные задачи экономического анализа хозяйственной деятельности. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Роль табличного и графического представления.

**Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия**

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Задачи анализа спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей.

Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции. диагностика риска невостребованной продукции. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Факторы, определяющие ценовую политику предприятия. Сравнительный анализ уровня цен. Анализ конкурентоспособности товара. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности. Методика из анализа. Основные пути повышения конкурентоспособности продукции. Анализ организации торговли. Сервисные услуги и реклама как фактор в конкурентной борьбе.

### **Тема 3. Анализ производства и реализации продукции**

Методика анализа производства и реализации продукции. факторы изменения ее объема. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации продукции на показатели работы предприятия. Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Задачи анализа. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции. Причины снижения качества продукции. Понятие и значение ритмичной работы предприятия. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Причины аритмичности производства. Методика расчета влияния факторов на объем производства и реализации продукции. порядок определения и обобщения величины резервов и увеличения выпуска и реализации продукции.

### **Тема 4. Анализ трудовых ресурсов предприятия**

Значение и задачи анализа использования персонала предприятия. Определение обеспеченности предприятия персоналом по качественным и количественным показателям. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров. Система показателей, характеризующих уровень социальной защищенности членов трудового коллектива. Методика их анализа. Система показателей, характеризующих полноту использования персонала на предприятии. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Порядок определения трудоемкости продукции. Определение резервов снижения трудоемкости продукции. Факторные модели изменения прибыли на одного работника. Методика расчета их влияния. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной части заработной платы. Показатели эффективности использования фонда заработной платы на предприятии.

### **Тема 5. Анализ использования основных средств предприятия**

Анализ динамики и структуры основных средств. Изучение их движения и технического состояния. Определение обеспеченности предприятия основными средствами. Показатели эффективности и интенсивности использования основных средств. Порядок их расчета. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи основных средств. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции. Факторы изменения производственной мощности предприятия. Показатели ее использования и факторы, определяющие их уровень. Показатели, характеризующие использование технологического оборудования. Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска

продукции. Основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи. Методика их расчета.

#### **Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов**

Задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов. Проверка выполнения плана материально-технического снабжения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности поставки. Анализ состояния складских запасов. Методика обоснования оптимальной партии заказа и запасов сырья и материалов. Определение неиспользованных резервов увеличения производства продукции из-за недопоставки материалов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Методика определения влияния факторов на материалоемкость и выпуск продукции. Факторы, определяющие прибыль на один рубль материальных затрат.

#### **Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)**

Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Понятие постоянных и переменных затрат. Их зависимость от объема производства продукции. анализ состава и структуры затрат. Факторы изменения общей суммы операционных затрат. Методика расчета и оценки их влияния. Роль анализа издержкоемкости продукции при оценке работы предприятия. Факторы изменения его уровня. Порядок расчета их влияния. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших видов продукции. Факторы первого порядка, формирующие себестоимость продукции. Методика расчета их влияния. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета влияния на себестоимость продукции. факторы изменения суммы прямой заработной платы на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции. состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа общепроизводственных и общехозяйственных расходов в целом и по отдельным статьям затрат. Оценка выполнения плана по коммерческим расходам. Источники и методика определения резервов снижения себестоимости продукции. порядок подсчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов.

#### **Тема 8. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия**

Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ состава и динамики показателей прибыли. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Последовательность анализа финансовых результатов. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов. Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, уровня инфляции... Состав прочих доходов и расходов, методика их анализа. Показатели рентабельности предприятия. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализ показателей рентабельности.

#### **Тема 9. Анализ финансового состояния**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа источников формирования капитала. Понятие капитала. Источники формирования собственного и заемного капитала. Факторы изменения сумм и темпов прироста собственного капитала. Понятие и значение оценки стоимости капитала. Классификация активов предприятия по разным признакам. Значение оптимальной структуры активов предприятия. Горизонтальный и вертикальный анализ актива баланса. Роль и задачи анализа в

управлении оборотными активами. Анализ структуры оборотных активов. Анализ состояния запасов. Анализ состояния дебиторской задолженности. Показатели финансовой структуры капитала. Оценка уровня финансового левериджа. Понятие, значение, порядок расчета операционного левериджа. Методика оценки запаса финансовой устойчивости. Источники финансирования внеоборотных и оборотных активов. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании оборотных активов. Факторы изменения его величины. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия. Факторы изменения показателей ликвидности. Порядок составления платежного календаря. Факторы изменения текущей платежеспособности. Методика комплексной оценки финансового состояния предприятия.

**4. Общая трудоемкость - 24 часа, в том числе:**

1. Лекции – 4 часа, практических занятий – 8 часов;

2. Самостоятельная работа – 12 часов.

Аттестация – экзамен