

Б2.П.2 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цель производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – углубление и закрепление теоретических и практических знаний на основе детального изучения работы торговых предприятий, приобретение необходимых практических навыков в области товароведения.

Основными задачами производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- ориентирование в конъюнктуре рынка и грамотное формирование товарной политики конкретного предприятия;
- умение работать с товаросопроводительными документами и нормативной документацией;
- ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков, годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- внедрение на торговом предприятии методов товарного мерчандайзинга;
- контроль за соблюдением правил реализации товаров;
- участие в проведении инвентаризаций;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности.
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, проведенной в товаросопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу и /или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество Уметь: осуществлять анализ ассортимента товаров, определять факторы, формирующие и сохраняющие их качество Владеть: навыками анализа ассортимента товаров, выявления факторов, формирующих и сохраняющих их качество.
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь Уметь: осуществлять идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь Владеть: навыками идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для	Знать: ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости Уметь: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

	оценки их рыночной стоимости	Владеть: навыками анализа потребительских свойств для оценки рыночной стоимости товаров
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования нормативной документации к товарной информации Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности Уметь: организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия товаров Владеть: системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Объем практики

Объем и продолжительность практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 6 зачетных единиц (216 часов, 4 недели).

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

№ п/п	Разделы практики, виды учебной работы	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от университета	индивидуальные консультации с руководителем практики от предприятия	сбор и анализ данных, выполнение индивидуально о задания под руководством специалистов предприятий и руководителей практики		
1. Подготовительный этап						
1.1	Установочная лекция	4	4			Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий; перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	4	4			Инструктаж по прохождению практики и зачет по технике безопасности
1.3	Знакомство с историей создания и развития организации, организационной и управленческой структурой организации, уставом, учредительными документами, правилами внутреннего распорядка и			12	12	Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики

	особенностями осуществления экономической деятельности в организации, определение обязанностей специалиста отдела, где осуществляется практика. Формирование краткой характеристики видов деятельности. Формулирование авторского мнения с помощью руководителя практики о структуре ее организации, экономической эффективности					
2. Производственный этап						
2.1	Характеристика основных технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации. Характеристика перечня выпускаемой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ. Изучение организации системы товароснабжения предприятия, специализации предприятия, структуры ассортимента товаров, организации торгово-технологического процесса на предприятии, порядка оформления результатов торгово-хозяйственной деятельности на предприятии, использование современных информационных технологий в торговой деятельности, соответствия и безопасности товаров информации,	4	4	16	24	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.

	проведенной в товаросопроводительных документах; дефектов потребительских товаров и причин их возникновения.					
3. Аналитический этап						
3.1	Формирование базы аналитических данных	4			16	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов	4		16	20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.3	Оценка степени эффективности и результативности деятельности торговой организации. Анализ ассортимента продовольственных товаров Анализ организации и технологии складских операций и порядка приемки товаров по качеству и количеству. Анализ информационных технологий в торговой деятельности предприятия. Анализ соответствия информации в маркировке товаров требованиям ТР и/или ГОСТ. Оценка качества продовольственных товаров. Анализ выявленных дефектов товаров и причин их возникновения. Выработка рекомендаций по совершенствованию работы отделов торговой организации				20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка индивидуальных заданий.

4. Заключительный этап						
4.1	Интерпретация полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию торговой деятельности организации-места прохождения практики	4	4		16	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики.
4.2	Подготовка отчета по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4	20	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике.
Итого - 216 ч.		24	16	48	128	

Аттестация – дифференцированный зачет.