

Финансовый менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины являются:

- овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала;
- знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов,
- умение сравнивать доходность и рискованность вариантов финансовых решений,
- владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- знание основных концепции финансового менеджмента, принципы управления капиталом организации;
- знание основных методов и приемов управления текущими затратами;
- знание методов обоснования финансовых решений;
- знание методов оценки финансовых рисков;
- знание организации управления финансовыми потоками предприятия;
- умение обосновать эффективность привлечения средств на развитие организации;
- умение рассчитать оптимальную структуру источника финансирования;
- умение определить интервалы допустимого уровня постоянных затрат;
- умение выбрать дивидендную политику организации;
- умение оценить риск и доходность финансовых активов;
- умение провести сравнительный анализ разных методов финансирования организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)
ПК-2	- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-9	- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1. Функции и задачи финансового менеджмента

Финансы в рыночной экономике. Сущность финансов. Основные концепции финансового менеджмента. Финансовые отношения. Функции финансов. Финансы хозяйствующего субъекта. Экономические субъекты. Понятие менеджмента. Понятие финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Информационная база финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления.

Функции финансового менеджмента. Функции объекта и субъекта управления. Финансовый менеджмент как орган управления. Финансовый механизм и его структура. Взаимосвязь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента.

Тема 2. Финансовое планирование и прогнозирование.

Значение финансового планирования. Роль финансового менеджмента в обосновании концепции развития предприятия, инвестиционных программ и бизнес-планов.

Методика планирования финансов. Методы: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений.

Финансовое обоснование бизнес-плана. Обоснование рационального соотношения собственных и заемных средств. Финансовые факторы отбора инвестиционных вложений:

объем единовременных вложений, понятие окупаемости и возврата финансовых ресурсов, этапность инвестиционного планирования.

Понятие финансового планирования. Виды финансовых планов, их особенности и последовательности разработки. Методы финансового прогнозирования. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

Оценка финансовых и инвестиционных возможностей организации; прогнозирование последствий текущих решений; методы обоснования и выбора рациональных (эффективных и реальных) инвестиционных решений, оценка текущих результатов и конечного результата реализации инвестиционного проекта.

Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия. Методы разработки финансовой стратегии. Стратегический финансовый анализ. Понятие финансовой среды. Методы финансового анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ, портфельный, сценарный

Тема 3. Основные концепции финансового менеджмента.

Финансовые инструменты, их сущность и виды. Кредиты, займы, долговые ценные бумаги, дебиторская задолженность как первичные инструменты.

Финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы.

Концепция цены капитала, стоимость различных источников финансирования капитала, понятие цены обслуживания долга. Эффективность рынка и ее связь с концепцией цены капитала.

Концепция денежных потоков: идентификация денежного потока, его продолжительность и вид; оценка факторов, определяющих его величину, коэффициент дисконтирования, оценка риска.

Концепция риска, понятие риска и его виды, компромисс между доходностью и риском.

Основные направления оценки финансового состояния организации: финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность и рыночная активность.

Тема 4. Финансовые ресурсы и капитал.

Сущность, структура и цена финансовых ресурсов и капитала организации. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами. Структура источников финансирования. Амортизационные отчисления как устойчивый источник финансовых ресурсов. Политика привлечения заемных средств. Управление собственным капиталом. Инвестирование капитала. Понятие прямых и портфельных инвестиций. Понятие финансового леввериджа. Текущая стоимость капитала. Денежный поток.

Понятие аннуитета. Методы управления денежным оборотом. Управление капиталом вложенным в основные средства. Управление оборотным капиталом. Модели формирования собственных оборотных средств. Методы оценки финансовых активов.

Тема 5. Ценные бумаги и управление портфелем ценных бумаг

Классификация ценных бумаг: по видам эмитентов, по форме существования, по содержанию финансовых отношений, по характеру получаемого дохода, по способу формирования. Понятие портфеля ценных бумаг. Виды портфеля ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Дивидендная политика. Цена капитала и ее влияние на дивидендную политику. Макроэкономические факторы определения дивидендной политики. Внутрипроизводственные факторы формирования дивидендной политики. Стратегия развития организации как фактор дивидендной политики. Структура капитала и особенности выплат дивидендов. Виды и источники дивидендных выплат.

Виды акций, обоснование их структуры и влияние на дивидендную политику. Привилегированные акции, простые акции. Понятие реинвестирования прибыли и его влияния на порядок выплаты дивидендов.

Порядок выплаты дивидендов: сроки выплаты, формирование кредиторской задолженности и ее место в финансовых источниках производства.

Дивидендная политика и ее влияние на курс акций, напряженность и активность фондового рынка.

Тема 6. Финансовые риски

Сущность, виды и критерии риска. Предпринимательский риск. Методы оценки величины и степени риска. Понятие внутрихозяйственного риска. Риск невостребованности продукции и его влияние на формирование финансовых ресурсов. Понятие валютного риска и его влияние на деятельность организаций. Особое влияние валютного риска на деятельность торговых организаций.

Инвестиционный риск. Риск прямых инвестиций и методы его минимизации. Сравнение проектов по степени риска. Способы снижения степени риска: диверсификация, лимитирование, хеджирование.

Тема 7. Методы оценки финансовых активов

Операции наращивания и дисконтирования. Процентные ставки и методы их начисления. Оценка аннуитетов. Особенности оценки собственного капитала, долевых и долговых ценных бумаг.

Виды финансовых активов, их структура и особенности оценки.

Оценка доступности финансовых ресурсов к потреблению.

4. Общая трудоемкость - 20 часов, в том числе:

1. Лекции – 7 часов, практических занятий – 3 часа;
2. Самостоятельная работа – 10 часов.

Аттестация – зачет