

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.01.01 Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- прочное усвоение производственных навыков;
- усвоение лексического материала в пределах заданных разговорных тем;
- усвоение грамматического материала в пределах заданных тем;
- развитие навыков разговорной речи (монологической, диалогической);
- развитие навыков чтения;
- развитие навыков перевода с английского на русский и с русского на английский;
- развитие навыков аудирования.
- совершенствование ранее приобретенных умений и навыков иноязычного общения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 _{УК-4} Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знать: компьютерные технологии; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации т.д. Уметь: использовать методы исследования коммуникативного потенциала личности; Владеть: разговорной речью и письмом в профессиональной области
		ИД-2 _{УК-4} Использует информационно коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	Знать: основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; Уметь: сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); Владеть: методами получения информации из отечественных и зарубежных источников на иностранном языке;
		ИД-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Знать: принципы формирования системы коммуникации; основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка; Уметь: анализировать систему коммуникационных связей в организации осуществлением устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; Владеть: передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях;

		ИД-4УК-4 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.	Знать: основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка. Уметь: использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий Владеть: использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Тема: язык, культура, образование

Основные сведения о языке, культуре и образовании.

Раздел 1. Вводно-коррективный курс.

Introduction

Раздел 2. Unit 1.

Hospitality in historical perspective

Key terms and concepts

Раздел 2. Unit 2.

The structure of modern hospitality industry

Раздел 2. Unit 3.

Service characteristics of hospitality industry

Раздел 2. Unit 4.

Consumer behavior in hospitality market

Раздел 2. Unit 5. .

Marketing of hospitality services.

Раздел 2. Unit 6.

Marketing environment of a hospitality company

Раздел 2. Unit 7.

Marketing information system

Раздел 2. Unit 8.

Growth and management of hospitality businesses

Раздел 2. Unit 9

Home reading

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 123(30) часов в том числе: практических занятий - 108(20) часов;

2. Самостоятельная работа 129(222) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля 102(213), на подготовку к промежуточной аттестации – 27(9) час.

Аттестация – экзамен (зачет, экзамен).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.01.02 Межкультурные коммуникации на иностранном языке

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно: языковая компетенция; развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме); читать и переводить оригинальную литературу по специальности для получения информации; принимать участие в устном общении на английском языке в объеме материала, предусмотренного программой.

Задачи дисциплины:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

– расширение лингвистического кругозора, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

– формирование научного мировоззрения, повышение общей и речевой культуры, раскрытие творческих способностей, а также воспитание потребности к самообразованию и самосовершенствованию;

– формирование стремления у студентов к изучению научно-технической информации, развитие когнитивных и исследовательских умений, изучение отечественного и зарубежного опыта в

профессиональной деятельности в рамках направления 43.03.02 Туризм, направленности Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 _{УК-4} Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знать: компьютерные технологии; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации т.д. Уметь: использовать методы исследования коммуникативного потенциала личности; Владеть: разговорной речью и письмом в профессиональной области
		ИД-2 _{УК-4} Использует информационно коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	Знать: основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; Уметь: сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); Владеть: методами получения информации из отечественных и зарубежных источников на иностранном языкеком;
		ИД-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Знать: принципы формирования системы коммуникации; основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка; Уметь: анализировать систему коммуникационных связей в организации осуществлением устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; Владеть: передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях.
		ИД-4 _{УК-4} Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.	Знать: основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка. Уметь: использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий Владеть: использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межкультурная коммуникация на иностранном языке» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

1-ый семестр

Раздел 1. Межкультурная коммуникация как особый тип общения

Из истории возникновения теории межкультурной коммуникации.

Определение коммуникации.

Язык как базовый код коммуникации.

Понятие и типы межкультурной коммуникации.
Проблема чужой культуры и этноцентризм.
Понятие аккультурации и основные ее стратегии

Раздел 2. Подготовка к межкультурному взаимодействию.

Механизмы и функции стереотипов
Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.
Национально-культурная специфика коммуникативного поведения.

2-ой семестр

Раздел 3. Подготовка к межкультурному взаимодействию. Речевой этикет.

Знакомство, приветствия.
Благодарность, сожаление, отказ
Просьбы, согласие&несогласие, предложения
Советы, приглашения, поздравления.
Сочувствие, комплименты, выражение мнения.
Разговор по телефону. Разговор с секретарем.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 128(38) часов в том числе: практических занятий - 108(28) часов;
2. Самостоятельная работа 124(214) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля 97(205), на подготовку к промежуточной аттестации – 27(9) часов.
Аттестация – зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.02 История России

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизации в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	ИД-2ук-5 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных опирающееся на знание этапов	Знать: особенности различных эпох всеобщей истории и истории России, природу и динамику социальной структуры общества, социальных институтов, социальных конфликтов; нормы морали в современном обществе и их исторические корни

	<p>философском контекстах</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые философские и этические учения.</p>	<p>Уметь: демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии</p> <p>Владеть: навыками недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
--	-------------------------------	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История России» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки **43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских услуг».**

4. Содержание дисциплины

1. Введение. История как наука. Народы и государства на территории современной России в древности.
2. Древняя Русь в IX — XIII вв.
3. Борьба Руси за независимость в XIII веке. Культура Киевской Руси (IX—XII века).
4. Образование русского централизованного государства. Российское государство в XVI в. Иван Грозный.
5. Смутное время в России. Культура Руси в XIII—XVI вв.
6. Россия в эпоху Петра Великого.
7. Россия в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Екатерины II.
8. Российская империя в первой половине XIX в.
9. Российская империя во второй половине XIX в.
10. Социально-экономическое и политическое развитие России в конце XIX - начале XX вв.
11. Россия в начале XX в. Первая мировая война.
12. Россия в период революционных потрясений.
13. Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции. НЭП.
14. СССР в конце 20–30-х гг.
15. Советский Союз в период второй мировой войны.
16. СССР в 1945-1964 гг.
17. СССР в 1964-1991 гг.
18. Реформы в России в 1990-е гг. и их последствия. Российское государство на современном этапе.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 115(58) час, из них:
лекции – 54(26) часа, практические занятия - 54(28) часов.
2. Самостоятельная работа - 29(86) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 24 (76) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (10) часов.
Аттестация – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03 Философия

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачи дисциплины:

Научить культуре философского осмысления происходящих общественных процессов в современности. Выработать навыки применения современных методов исследования. Научить самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота. Усвоить методологию конкретных информационных исследований.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИД-2 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач. Уметь: грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Владеть: методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-4 _{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Знать: основные этические ограничения, принятые в обществе; методы выбора оптимального решения задач. Уметь: формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач. Владеть: навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать: нормы морали в современном обществе и их исторические корни; основные направления философской мысли. Уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, включая мировые религии, философские и этические Владеть: навыками недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Философия» входит в обязательные дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских услуг».

4. Содержание дисциплины

1. Философия, ее проблемы и роль в обществе.
2. Философия Древнего Мира.
3. Философия средневековья и эпохи Возрождения.
4. Философия Нового времени.
5. Русская философия.
6. Философия в 20 веке.
7. Проблема человека в традициях европейской классической философии.
8. Человек в неоклассической философии 20 в.
9. Общество, история в традициях классической, рационалистической философии.
10. Общество, история в неоклассической философии 20 в.
11. Философская футурология.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 87(20) часов из них:
лекции - 36(6) часов, практические занятия - 36(6) часов.
2. Самостоятельная работа - 57(124) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 30(120) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.
Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы - дисциплины

Б1.О.04 Физическая культура и спорт.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-----------------	--------------------------	--	-----------------------------------

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	ИД-1 <small>ук-7</small> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: основы здорового образа жизни, факторы формирования личностью социального опыта приобретения мотивационно ценностного отношения к физической культуре и спорту. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление индивидуального здоровья.
		ИД-2 <small>ук-7</small> Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровых и берегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Знать: основы профессионально-прикладной физической культуры, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования психофизических способностей и качеств, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана направления подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в общественной и профессиональной подготовке студентов.

Раздел 2. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по легкой атлетике и атлетической гимнастике.

Раздел 3. Социально-биологические основы физической культуры.

Раздел 4. Здоровый образ жизни и средства регулирования работоспособности.

Раздел 5. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по баскетболу.

Раздел 6. Педагогические основы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка.

Раздел 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль.

Раздел 8. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по волейболу.

Раздел 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Раздел 10. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.

Раздел 11. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по профессионально-прикладной физической подготовке.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц-72/2, по очной / заочной формам обучения,

1. Контактная работа 41 (12) часов в том числе: лекции - 18 (2) часов, практические занятия - 18 (8) часа;

2. Самостоятельная работа 31(55) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовку к практическим занятиям - 26(50) часа, подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в изучении опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и в условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания.

Задачами дисциплины является изучение:

- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;

- реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий окружающей среды ;

- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- способов и средств выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;
- мероприятий и средств для создания безопасных условий труда, обеспечения проведения профилактических мероприятий по предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-1ук8 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.	Знать: методику обеспечения безопасных и/или комфортных условий труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Уметь: Обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Владеть: навыками обеспечения безопасных и/или комфортных условий труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.
		ИД-2ук8 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Знать: методику выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. Уметь: выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. Владеть: навыками выявления и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.
		ИД-3ук8 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты	Знать: основные методы предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты . Уметь: осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Владеть: навыками по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.
		ИД-4ук8 Принимает участие в спасательных и неотложных	Знать: основные способы проведения спасательных и

		аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.	неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Уметь: принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Владеть: навыками участия в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИД-1 опк-7 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Знать: методику обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Уметь: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеть: навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.
		ИД-2 опк-7 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. Владеть: навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в обязательную часть часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

4. Содержание разделов дисциплин

Раздел 1. Введение. Теоретические основы безопасности труда.

Раздел 2. Правовые и организационные основы охраны труда.

Раздел 3. Основы производственной санитарии.

Раздел 4. Основы техники безопасности.

Раздел 5. Основы пожарной безопасности.

Раздел 6. Классификация ЧС. Организационная структура РСЧС.

Раздел 7. Характеристика чрезвычайных ситуаций.

Раздел 8. Основы защиты населения.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 59 (16) часов в том числе:

лекции - 18 (6) часов, практических занятий 36 (8) часов;

2. Самостоятельная работа 49(87) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. 44(82) на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часов.

Аттестация – зачет (зачет)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 «Правовое регулирование туристической деятельности»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Дать понимание основных теоретических положений современной теории права и государства, в том числе, формирование у студентов высокого уровня профессионального правосознания, умения применять теоретические положения к анализу современных государственно-правовых и экономико-правовых процессов, понятийного аппарата для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве, навыков работы с учебной и научной литературой, развитие умений и навыков ориентирования в сложной системе действующего законодательства, способности самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативно-правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Основными задачами учебного курса является усвоение понятий государства и права, изучение основ конституционного строя Российской Федерации, знакомство с отраслями Российского права.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2 _{УК-2} Находит решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проектную документацию Уметь: находить решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм Владеть: основными методами, способами и средствами получения и обработки правовой информации.
УК-10	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1 _{ук-10} Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества	Знать: гражданские права Уметь: реализовывать гражданские права и осознанно участвовать в жизни общества Владеть: навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
		ИД-2 _{ук-10} Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать: базовые этические ценности Уметь: демонстрировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть: навыками формирования нетерпимого отношение к коррупционному поведению
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИД-1 _{опк-6} Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;	Знать: нормативные правовые документы, относящиеся к сфере будущей профессиональной деятельности. Уметь: доступно и грамотно преподносить профессиональную информацию; использовать нормы действующего законодательства в практической деятельности Владеть: навыками анализа и применения нормативных правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности

		<p>ИД-2_{ОПК-6} Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и основы международного права.</p> <p>ИД-3_{ОПК-6} Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p>Знать: законодательство РФ о предоставлении туристских услуг и основы международного права Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в профессиональной области Владеть: основными методами, способами и средствами получения и обработки правовой информации.</p> <p>Знать: нормативные правовые документы, относящиеся к сфере будущей профессиональной деятельности. Уметь: вести документооборот; оперировать правовыми понятиями и анализировать юридические факты Владеть: основными методами, способами и средствами получения и обработки правовой информации.</p>
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правовое регулирование туристической деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание разделов дисциплин

- Лекция №1. Место учебной дисциплины «Правовое регулирование туристической деятельности» в системе юридических и специальных дисциплин. Конституция РФ и сфера туризма
Лекция №2. Гражданское законодательство и сфера туризма
Лекция № 3. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» - базовый правовой акт в сфере туризма
Лекция № 4. Основы государственного регулирования туристской деятельности, лицензирование, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристских услуг
Лекция № 5. Статус туриста, его права и обязанности. Объединения туристов. Туристские формальности. Страхование в туризме
Лекция №6. Правовое регулирование безопасности туризма
Лекция № 7. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма
Лекция № 8. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма
Лекция № 9. Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности в сфере туризма

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 59 (14) часов в том числе:
лекции - 18 (4) часов, практических занятий 36 (8) часов;
2. Самостоятельная работа 49(94) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. 44(89) на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часов.
Аттестация – зачет (зачет)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.07 Деловые коммуникации и культура речи

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков коммуникативно-речевой компетенции, повышение общей речевой культуры и уровня культуры делового общения, обучение приемам общения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка будущего бакалавра сельскохозяйственной сферы деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- развитие речевой компетенции, повышение языковой культуры;
- овладение знаниями об особенностях устного и письменного делового общения, разновидностях деловой коммуникации, правилах оформления деловых документов;
- формирование способности эффективного речевого поведения в ситуациях делового общения, расширение знаний в области речевого этикета в деловом общении и межкультурной деловой коммуникации, необходимые для формирования коммуникативной компетенции будущего бакалавра;

- ознакомление с основами риторики, развитие навыков публичного выступления и ведения профессионально ориентированной дискуссии, анализа и оценки степени успешности риторической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК – 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 ук-4 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы современного русского языка и культуры речи; особенности устной и письменной речи; нормы современного русского литературного языка; - особенности использования элементов различных языковых уровней в научной и официально-деловой речи; - правила составления и оформления вторичных жанров учебно-научной литературы (плана, конспекта, реферата, дипломной работы и др.), некоторых видов документов (заявление, объяснительная записка, резюме и др.) - формы межличностного взаимодействия и особенности межкультурной деловой коммуникации, национальные особенности делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современный русский литературный язык в межличностном общении и в условиях профессиональной коммуникации; - создавать и редактировать тексты профессионального и официально-делового назначения в соответствии с нормами современного русского языка и стандартами оформления деловой документации; - устанавливать речевой контакт, обмениваться информацией в учебно-научной и деловой сфере общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делового культурного общения; - навыками логически корректного построения устной и письменной речи в ситуациях общения в сфере профессиональной деятельности; - жанрами устного делового общения (беседа, телефонный разговор, деловое совещание, переговоры, презентации). <p>Знать:</p>

		<p>ИД-3 ук-4 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принципы создания устного публичного выступления информативного и воздействующего характера - особенности официально-делового стиля общения и его разновидностей; особенности служебно-делового общения; особенности национальных стилей ведения переговоров; - логические основы убедительной речи и полемические приемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументировано, ясно и точно строить деловую, научную и публицистическую речь - анализировать процессы делового общения в организации; - пользоваться словарями и справочниками <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанрами устного делового общения (беседа, телефонный разговор, деловое совещание, переговоры, презентации) - навыками публичной профессионально-ориентированной дискуссии - жанрами русского речевого этикета в повседневном и деловом общении
ПК - 7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ИД-2 пк-7 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы межличностного взаимодействия и особенности межкультурной деловой коммуникации, национальные особенности делового общения; - логические основы убедительной речи и полемические приемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать речевой контакт, обмениваться информацией в учебно- научной и деловой сфере общения; - анализировать процессы делового общения в организации; - пользоваться словарями и справочниками <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанрами устного делового общения (беседа, телефонный разговор, деловое совещание, переговоры, презентации); - навыками публичной профессионально-ориентированной дискуссии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 «Деловые коммуникации и культура речи» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 «Туризм» , направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4.Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Культура речи и мышление в процессе коммуникации

Тема 1. «Предмет и задачи дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи»

Тема 2. «Общение. Мышление и волевые процессы в деловом общении»

РАЗДЕЛ 2. Этика и культура современной речевой коммуникации

Тема 3. «Культура делового общения»

Тема 4. «Этика делового общения»

Тема 5. «Речевая культура»

РАЗДЕЛ 3. Функциональные разновидности русского языка

Тема 6. «Литературный язык как основа культуры речи»

Тема 7. «Функциональная стилистика современного русского литературного языка»

Тема 8. «Официально-деловой и газетно-публицистический стили речи»

Тема 9. «Художественный и разговорный стили речи»

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 59(10) часов из них:

лекции- 18(4) часов, практических занятий 36(4) часов.

2. Самостоятельная работа 49(98) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. 44(93) на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часов.

Аттестация – зачет (зачет)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.08 «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с основными понятиями прикладной математики, математических методов и моделей в сфере гостеприимства и общественного питания, с классами задач, которые могут быть решены с их помощью.

Задачами дисциплины является изучение: фундаментальных разделов математики для дальнейшего их применения в практической деятельности; выработка умения пользоваться разного рода справочным материалом и пособиями, самостоятельно расширяя математические знания, необходимые для решения практических задач; привитие навыков практического использования методов математического моделирования для принятия наиболее эффективных решений в туристической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИД-1 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: основные понятия линейной алгебры; математического анализа и линейного программирования Умеет: использовать математический аппарат для решения поставленных задач; осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения прикладных задач Владеет: навыками анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи; поиска возможных вариантов решения задачи, оценки их достоинств и недостатков

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.08 «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4.Содержание дисциплины

- Лекция № 1. Матрицы и действия над ними
- Лекция № 2. Матричная запись системы линейных уравнений.
- Лекция № 3. Векторы. Линейные операции над векторами.
- Лекция № 4. Числовые последовательности.
- Лекция № 5. Комплексные числа, действия с ними.
- Лекция № 6. Определение производной и её геометрический смысл.
- Лекция № 7. Дифференциал функции и её приложение.
- Лекция № 8. Исследование функции с помощью производной.
- Лекция № 9. Общая схема исследования функции и построения графика функций.
- Лекция № 10. Первообразная функция. .
- Лекция № 11. Определенный интеграл.
- Лекция № 12. Метод интегрирования по частям в определённом интеграле.
- Лекция № 13. Функции нескольких независимых переменных.
- Лекция № 14. Экстремум функции нескольких переменных.
- Лекция № 15. Классическое и геометрическое определения вероятности.
- Лекция № 16* Случайные величины и их виды.
- Лекция № 17. Задачи математической статистики.
- Лекция № 18. Элементы корреляционного анализа.
- Лекция №19. Математическое программирование.
- Лекция №20. Линейное программирование.
- Лекция №21. Графический метод решения.
- Лекция №22. Методы решения задач линейного программирования.
- Лекция №23. Симплекс метод решения задачи
- Лекция №24. Метод искусственного базиса.
- Лекция №25. Принцип двойственности в задачах линейного программирования. Анализ решений на чувствительность.
- Лекция №26. Транспортная задача. Алгоритм составления первоначального опорного плана.
- Лекция №27. Метод северо-западного угла.
- Лекция №28. Метод наименьших тарифов.
- Лекция №29. Получение оптимального решения транспортной задачи.
- Лекция №30. Метод потенциалов.
- Лекция №31. Специфика и постановка задач целочисленного программирования.
- Лекция №32. Метод отсечений
- Лекция №33. Метод Гомори.
- Лекция №34. Теория игр.
- Лекция №35 Матричные игры
- Лекция №36. Аналитическое и графическое решение матричных игр в смешанных стратегиях.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 139(24) часов из них:
Лекции - 72(8) часов, практических занятий - 54(8) часов.
2. Самостоятельная работа - 113(228) часа, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. - 86(224) на подготовку к промежуточной аттестации – 27 (4) часов.
Аттестация – экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение процесса информационного взаимодействия между участниками сферы туризма, производителями, поставщиками и продавцами услуг, используемых для решения задач.

Задачами дисциплины являются:

- изучения использования информационного ресурса локальной и глобальной компьютерных сетей: предприятиями сервиса по формированию, продвижению и реализации услуги, потребителями - по реализации и потреблению услуги;
- исследования моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных и коммуникативных процессов в сфере сервиса, анализ организационной, функциональной структуры информации в сфере сервиса и базовых информационных и коммуникативных процессов;
- изучение новых подходов и перспектив использования информационных технологий в области сервиса;
- формирование у студентов целостного представления о современном обществе как информационной стадии развития с господствующей ролью информационных и коммуникативных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-8 Понимает принципы работы современных информационных технологий и программных средств ИД-2ОПК-8 Использует современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: принципы работы современных информационных технологий и программных средств. Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере. Владеть: навыками применения современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Знать: современные информационные технологии Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности. Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности.
ПК-4	ПК-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-2ПК-4 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Уметь: использовать современные информационно-коммуникативные технологии. Владеть: навыками применения технологических новаций и современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных специальных требований туриста.
ПК-9	Способен работать с статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-2ПК-9 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности.	Знать: современные методы информационных и геоинформационных технологий. Уметь: использовать современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности. Владеть: навыками применения

		информационных и геоинформационных технологии в профессиональной туристской деятельности.
ИД-3ПК-9	Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Знать: методы поиска, анализа, отбора в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере. Владеть: навыками работы с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
ИД-4ПК-9	Применяет основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Знать: основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. Уметь: использовать инновационные методы, Средства и технологии в туристской сфере. Владеть: навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие и концепции формирования информационного общества.
Тема 2. Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии сферы туризма.
Тема 3. Использование средств информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности.
Тема 4. Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг.
Тема 5. Глобальные системы бронирования и резервирования.
Тема 6. Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ.
Тема 7. Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта.
Тема 8. Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по очной, (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа 87 (20) часов, из них: лекции – 36 (6) часов, практические работы 36 (4) часов, лабораторные работы – 0 (2)
2. Самостоятельная работа 57 (120) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам и т.п.- 30 (116) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 27 (5) часа.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение процесса информационного взаимодействия между участниками сферы туризма, производителями, поставщиками и продавцами услуг, используемых для решения задач.

Задачами дисциплины являются:

- способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию в области программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;

- формировать практические навыки и умения в области программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;
- содействовать формированию компетенций, связанных с программным обеспечением и автоматизацией деятельности туристских предприятий;
- способствовать профессиональному развитию и формированию умений в области программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;
- развивать понимание сущности закономерностей и принципов программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;
- формировать понимание значимости автоматизации деятельности туристских предприятий.
- развивать умение проектировать программное обеспечение деятельности туристских предприятий;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1 _{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИД-2 _{ОПК-1} Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знать: методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере. Владеть: навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Знать: методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. Уметь: использовать специализированные программные продукты в сфере туризма. Владеть: навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ПКУВ-4	ПК-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-2 _{ПК-4} Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Уметь: использовать современные информационно-коммуникативные технологии. Владеть: навыками применения технологических новаций и современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации	Знать: методы сбора, обработки и анализа информации, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере. Владеть: навыками работы с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
------	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина **Б1.О.09.02** "Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма" входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность(профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные процессы в туризме.

Тема 2. Структура и классификация современных информационных технологий в туризме.

Тема 3. Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.

Тема 4. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом

Тема 5. Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест.

Тема 6. Применение мультимедийных технологий в туризме.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по очной, (заочной) форме обучения:

2. Контактная работа 77 (24) часов, из них: лекции – 36 (10) часов, практические работы 36 (12) часов.

2. Самостоятельная работа 67 (115) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам и т.п.- 62 (110) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часа.

Аттестация – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.10 Менеджмент в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний в области теории и практики управления организациями в сфере туризма, получении и четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в российских условиях, а также умения решать практические вопросы, связанные с управлением различными сторонами деятельности организаций в постоянно меняющейся конкурентной среде.

Задачи дисциплины:

- изучение основ теоретического и практического менеджмента в туризме;
- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления;
- изучение роли менеджмента в успешном функционировании действующих предприятий, возможностей повышения эффективности управленческой деятельности;
- анализ современных проблем и путей их решения в области менеджмента туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	ИД-1 _{УК-3} Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели,	Знать: сущность и содержание менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции. Развитие менеджмента от классической теории до современных представлений об этой науке.

	свою роль в команде	<p>определяет свою роль в команде</p> <p>ИД-2_{ук-3} Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ИД-3_{ук-3} Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>	<p>Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы управленческой науки в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: общими способами управленческого воздействия на работников для достижения поставленной цели.</p> <p>Знать: основы принятия управленческих решений и планирование последовательности шагов для достижения заданного результата, особенности внутренней и внешней среды в туризме.</p> <p>Уметь: анализировать и диагностировать проблему, требующую решения; определять критерии и ограничения для управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности.</p> <p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы командообразования, коммуникаций, стилей управления, лидерства и управления конфликтами.</p> <p>Уметь: применять методы управления, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом особенностей личности для предупреждения конфликтов.</p> <p>Владеть: навыками оперативного управления малыми коллективами и группами. Навыками управления конфликтами, стрессами, изменениями в организации.</p>
ОПК – 2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ИД-2_{оПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ИД-3_{оПК-2} Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>Знать: методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>Владеть: методами реализации основных управленческих функций (планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль) структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>Знать: основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля объектов туристской сферы.</p> <p>Уметь: проводить контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>Владеть: приемами и методами контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>

ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-2ПК-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности	Знать: основы взаимодействия людей в организации, включая вопросы подбора и отбора персонала туристского предприятия, мотивации и стимулирования трудовой деятельности, в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Уметь: проводить подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
-------------	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность и значение менеджмента в туризме.
- Тема 2. Эволюция научного менеджмента.
- Тема 3. Функции управления в туризме.
- Тема 4. Внешняя и внутренняя среда в туризме
- Тема 5. Методы управления в туризме.
- Тема 6. Управление персоналом в индустрии гостеприимства и туризма.
- Тема 7. Принятие решений в сфере сервиса и туризма.
- Тема 8. Коммуникации в менеджменте.
- Тема 9. Формы власти и влияния.
- Тема 10. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа 77(22) часов в том числе: лекции- 36(10) часов, практических занятий - 36(10) часов.
2. Самостоятельная работа 67(122) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 62(117) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.11 Экономика туризма

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний об экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основных категорий микро- и макроэкономики;
- закономерностей и принципов развития экономических процессов на макро- и микроуровнях;
- основных принципов ценообразования в условиях рынка;
- особенностей формирования спроса и предложения;
- методов и методик оценки эффективности различных рыночных структур;
- способов и приемов оценки экономических факторов развития туристских предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
------------------	--------------------------	--	-----------------------------------

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{ук-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: анализировать и рассчитывать экономическую эффективность туристской деятельности. Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
		ИД-2 _{ук-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Знать: методы личного экономического и финансового планирования Уметь: достигать текущие и долгосрочные финансовые цели. Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{опк-5} Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать: систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта. Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
		ИД-3 _{опк-5} Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знать: принципы формирования затрат предоставления туристского продукта. Уметь: обеспечить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеть: навыками для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 _{пк-2} Применяет знания основ <u>экономического анализа</u> и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Знать: основы <u>экономического анализа</u> и статистики в деятельности туристской фирмы; -основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; -основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений. Уметь: выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности. Владеть: навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
		ИД-3 _{пк-2} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости	Знать: основы <u>экономического анализа</u> и статистики для разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, Уметь: рассчитывать и анализировать

		туристских услуг, разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов,	затраты деятельности организации туристской индустрии Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика туризма» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

4. Содержание дисциплины

- Лекция № 1. Туризм и его роль в современном мире
 Лекция № 2. Эффективность и результативность функционирования туристской системы.
 Лекция № 3. Туристский продукт как экономическая категория
 Лекция № 4. Макроэкономика туризма
 Лекция № 5. Мезоэкономика туризма
 Лекция № 6. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций
 Лекция № 7. Планирование и концепция устойчивого развития в туризме
 Лекция № 8. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности
 Лекция № 9. Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.
 4. Финансы предприятий и организаций в сфере туризма.
 Лекция № 10. Организационно-правовые формы предприятий
 Лекция № 11. Формы коммерческих организаций
 Лекция № 12. Система финансирования в сфере туризма
 Лекция № 13. Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма
 Лекция № 14. Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма
 Лекция № 15. Издержки производства и себестоимость в туриндустрии
 Лекция № 16. Ценообразование в сфере туризма
 Лекция № 17. Особенности формирования прибыли туристской организации
 Лекция № 18. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа 88(20) часов в том числе: лекции- 36(6) часов, практических занятий - 36(6) часов.
2. Самостоятельная работа 56(124) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 20(110) часа, на выполнение курсовой работы – 9(10.) на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.12 Маркетинг в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области организации маркетинговой деятельности, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомить учащихся с теоретическими положениями маркетинга и целями исследования рынков и рыночных процессов;
- привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;
- сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения;
- дать бакалаврам необходимые знания и навыки для проведения самостоятельных сравнительных исследований по изучаемой проблематике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), со отнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
------------------	--------------------------	--	---------------------

ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1 _{ОПК-4} Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать: методы исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов Уметь: обосновывать и разрабатывать системы новых экскурсионных маршрутов Владеть: навыками исследования туристского рынка
		ИД-2 _{ОПК-4} Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать: основы и специфику современной информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Уметь: формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение Владеть: навыками организации продажи и продвижения туристского продукта
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1 _{ПК-8} Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знать: основные задачи и методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Уметь: проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Владеть: навыком находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
		ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать: современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: навыком обработки и анализа информации в сфере туризма

		ИД-3 _{ПК-8} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма Уметь: использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма Владеть: навыком развития явлений и процессов в сфере туризма
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Лекция №1. Социально-экономическая сущность маркетинга.
- Лекция №2. Развитие теории и практики маркетинга.
- Лекция №3. Понятие и необходимость маркетинговых исследований.
- Лекция №4. Емкость и конъюнктура рынка.
- Лекция №5. Понятие среды маркетинга предприятий индустрии.
- Лекция №6. Рынок как объективная экономическая основа маркетинга.
- Лекция №7. Понятие продукта в туристской сфере.
- Лекция №8. Конкурентная среда предприятий индустрии туризма.
- Лекция №9. Принципы формирования понимания потребителя туристского продукта.
- Лекция №10. Понятие и цели сегментирования рынка туристских услуг.
- Лекция №11. Сущность стратегического маркетингового планирования.
- Лекция №12. Продуктовая стратегия предприятия.
- Лекция №13. Цена и ценовая политика – важнейший инструмент маркетинга.
- Лекция №14. Особенности формирования спроса на продукцию сферы туризма.
- Лекция №15. Сущность маркетинговых коммуникаций предприятий индустрии туризма.
- Лекция №16. Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок.
- Лекция №17. Особенности рекламы в сфере туризма. Виды туристской рекламы.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа 77(22) часов в том числе: лекции- 36(10) часов, практических занятий - 36(10) часов.

2. Самостоятельная работа 67(122) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 62(117) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.13 «Туристско-рекреационное ресурсосведение»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний о структуре туристско-рекреационного потенциала, методах его оценки, перспективах и ограничениях вовлечения в хозяйственную деятельность.

Задачами дисциплины являются:

- изучение подходов к определению основных понятий и категорий туристского ресурсосведения;
- анализ классификации туристско-рекреационных ресурсов;
- формирование представления о туристском природопользовании,
- изучение традиционных технологий поиска и анализа географической информации,
- ознакомление с подходами и методами оценки туристско-рекреационного потенциала.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-----------------	--------------------------	--	-----------------------------------

ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-1 _{ПК-3} Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Знать: основы туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; - основы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей; Уметь: использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; -осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; Владеть: основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России
		ИД-2 _{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Знать: Определение и сущность туристских ресурсов, принципы использования рекреационных ресурсов для разработки турпродукта; Уметь: использовать методы оценки туристско-рекреационного потенциала для целей разработки турпродукта; Владеть: навыками оценки туристско-рекреационного потенциала территорий и регионов.
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1 _{ПК-8} Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знать: принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения. Уметь: соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов. Владеть: методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
		ИД-3 _{ПК-8} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: основы создания кадастра и реестра туристских ресурсов, виды кадастров; -современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

1. Понятие, классификация туристско-рекреационных ресурсов
2. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории
3. Туристско-рекреационное природопользование
4. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов территории
5. Климатические ресурсы, рельеф как рекреационный ресурс
6. Ресурсы поверхностных, минеральных вод, лечебных грязей
7. Растительные ресурсы, ресурсы животного мира
8. Структура и оценка культурно-исторических ресурсов
9. Туристская инфраструктура: понятие, структура
10. Влияние туризма и рекреации на компоненты природной среды
11. Методы изучения рекреационного воздействия на природные комплексы
12. Управление туристско-рекреационным природопользованием

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа 63(22) часов в том числе: лекции - 24(6) часов, практических занятий - 24(8) часов.

2. Самостоятельная работа 45(86) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 18(82) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов. Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.14.01 Иностранный язык делового общения(второй)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - обучение студентов устному и письменному общению на французском языке в туристской сфере, с учетом характера взаимодействия партнеров на основе планируемого коммуникативного намерения, с учетом перспектив использования иностранного языка как в профессиональной деятельности, так и в непосредственном общении с носителями языка. Данный курс имеет кроме практической цели обучения общению также и образовательные и воспитательные цели. Образовательные цели реализуются путем расширения кругозора студентов, повышения уровня их общей культуры и образования, культуры мышления, общения и речи. Достижение воспитательных целей осуществляется посредством формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов, готовности способствовать установлению и поддержанию межкультурных и научных связей, в том числе и на международных конференциях и симпозиумах.

Задачи дисциплины: данный курс предполагает учет личностных потребностей и интересов обучаемого, где студент вступает как полноправный участник процесса обучения, сознательный партнер преподавателя. Одним из важнейших принципов, положенных в основу данного курса, является развитие самостоятельности студента, его творческой активности и личной ответственности за результативность обучения.

По завершении курса обучения студент должен обладать языковой и коммуникативной компетенции, достаточной для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях. Профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы; владеть основами публичной речи, деловой переписки, ведения финансово-банковской документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	ИД-1 _{УК-4} Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<i>Знать:</i> виды речевых действий (аудирование, говорение, чтение и письмо) для осуществления коммуникации, в т.ч. деловой; основные грамматические структуры, общеупотребительную, общекультурную и некоторую часть профессиональной (учебной) лексики, а также речевые клише, необходимые для осуществления коммуникации, в т.ч. деловой;

	иностранным(ых) языке(ах)		<i>Уметь:</i> построить высказывания в смоделированных (предлагаемых) ситуациях общения на иностранном языке, правильно используя вербальные средства: общепотребительную и специальную лексику, а также грамматику устной речи; адаптирует свою речь к содержанию и форме высказывания;
		ИД-2 _{УК-4} Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	<i>Знать:</i> грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка; правила речевого этикета <i>Уметь:</i> использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке
		ИД-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	<i>Знать:</i> особенности стилистики написания официальных и неофициальных писем; <i>Уметь:</i> устанавливать и поддерживать межличностные (в т.ч. международные) контакты через интернет (E-mail, Viber, WhatsApp) для повышения языкового уровня и осуществления делового сотрудничества. <i>Владеть:</i> знаниями социокультурных различий при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов).
		ИД-4 _{УК-4} Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.	<i>Знать:</i> Социокультурные сведения в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами. <i>Уметь:</i> читать, переводить, аннотировать и реферировать иноязычные тексты профессиональной направленности. <i>Владеть:</i> навыками перевода, реферирования и аннотирования профессионально-ориентированных текстов, навыками поиска необходимой профессионально-ориентированной информации в интернете.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык делового общения (второй)» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

1. Вводный курс. Звуки французского языка. Сцепление. Ударение во фразе. Порядок слов.
2. Артикль: определенный и неопределенный. Предлоги во французском языке.

3.Глаголы I группы. Сложная инверсия

4.Носовые звуки.
Глаголы III группы.
Личные местоимения.

5.Повелительное наклонение.
Вопрос к одушевленному подлежащему.

6.Futur immediat.
Безличный оборот **il y a**.
Указательные прилагательные.

7.Безличные конструкции.
Притяжательные прилагательные.
Числительные: количественные и порядковые. Текст “Dimanche”.

8.Основной курс .
Verbes pronominaux.
Личные приглагольные местоимения.

9.Texte “Une lettre”.
Passe compose.
Относительные местоимения qui и que

10.Texte “ Le Quartier Latin”.
Passe compose возвратных глаголов

11.Texte “Jeux d’enfants”.
Futur simple.
Приглагольное местоимение en

12.Texte “Les jeunes en France”.
Imparfait.
Частичный артикль. Passe immediat.

13.Texte”Nicolas et Louisette”.
Степени сравнения прилагательных и наречий.

14.Texte “L’exploit de Denise Morin”.
Plus-que-parfait.
Неопределенное местоимение tout.

15.Texte”Un etudiant francais en 1907.”
Passe simple. Futur dans le passé.

16.Texte “Les adieux de ma mere”.
Concordance des temps de l’indicatif.
Gerondif. Passe immediat.
Forme passive.

17.Практический курс.
Texte: La France
Grammaire: Французское предложение. Имя существительное. Имя прилагательное.
Sujets:Визит зарубежного партнера.Приветствие; прощание; формы обращения; выражение благодарности; профессии и должности; страны и национальности.

18.Texte: Les institutions politiques de la V Republique
Grammaire:Глагол (настоящее время; вопросительная форма; отрицательная форма; ограничительный оборот ne... que)
Sujets: В деловую командировку(телефонный разговор; заказ номера в гостинице; покупка билета на самолет)
Деловая и личная переписка; современные средства связи; время.

19.Texte:La langue francaise dans le monde.
Grammaire: Местоименные прилагательные. Местоимение.
Sujets: Прибытие в страну. Пограничный и таможенный контроль. В аэропорту. В самолете. Общественный транспорт. Деловое письмо.

20.Texte: La protection sociale des Francais
Grammaire:Passe compose. Imparfait. Passe immediate. Futur simple. Infinitif.
Sujets: Быт и сервис(в гостинице; в ресторане; чаевые; питание) Письмо-запрос.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -360/10, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа 182(36) часов в том числе: практических занятий - 162(26) часов.
2. Самостоятельная работа 178(324) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 151(315) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(27) часов. Аттестация –экзамен (зачет, экзамен).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)**

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью обучения по дисциплине Б1.О.14.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй) является приобретение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для целей дальнейшего образования.

Задачи изучения дисциплины Б1.О.14.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй):

- систематизация и углубление базовых лингвострановедческих знаний, речевых умений и навыков – чтения, аудирования, говорения, письменной речи, и готовности их реализовывать в репродуктивной и продуктивной речевой деятельности в разных сферах делового общения.

- формирование навыка перевода, умения соотносить различные языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения;

- формирование представлений о речевом взаимодействии, основных единицах общения, принципах эффективной речевой коммуникации;

- воспитание уважительного отношения к иноязычной культуре;

- развитие когнитивных и исследовательских умений уровня практического владения устной и письменной формами современного французского языка с использованием ресурсов на иностранном языке в ходе аудиторной и самостоятельной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 _{УК-4} Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<i>Знать:</i> виды речевых действий (аудирование, говорение, чтение и письмо) для осуществления коммуникации, в т.ч. деловой; основные грамматические структуры, общеупотребительную, общекультурную и некоторую часть профессиональной (учебной) лексики, а также речевые клише, необходимые для осуществления коммуникации, в т.ч. деловой; <i>Уметь:</i> построить высказывания в смоделированных (предлагаемых) ситуациях общения на иностранном языке, правильно используя вербальные средства: общеупотребительную и специальную лексику, а также грамматику устной речи; адаптирует свою речь к содержанию и форме высказывания;
		ИД-2 _{УК-4} Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	<i>Знать:</i> грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка; правила речевого этикета <i>Уметь:</i> использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке

		<p>ИД-3_{УК-4} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p><i>Знать:</i> особенности стилистики написания официальных и неофициальных писем; <i>Уметь:</i> устанавливать и поддерживать межличностные (в т.ч. международные) контакты через интернет (E-mail, Viber, WhatsApp) для повышения языкового уровня и осуществления делового сотрудничества. <i>Владеть:</i> знаниями социокультурных различий при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов).</p>
		<p>ИД-4_{УК-4} Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>	<p><i>Знать:</i> Социокультурные сведения в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами. <i>Уметь:</i> читать, переводить, аннотировать и реферировать иноязычные тексты профессиональной направленности. <i>Владеть:</i> навыками перевода, реферирования и аннотирования профессионально-ориентированных текстов, навыками поиска необходимой профессионально-ориентированной информации в интернете.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

<p>Раздел 1. Texte: Les Français au travail Grammaire: Passe simple. Conditionnel: Conditionnel present; Conditionnel passé. Sujets: На фирме (знакомство с фирмой; обсуждение планов будущей работы). Виды предприятий. Письмо-предложение. Устройство на работу. Биография. Семья. Premiers contacts (Se présenter et parler de son métier; Présenter son entreprise)</p>
<p>Раздел 2. Texte: Commerce. Artisanat. Grammaire: Imperatif. Неличные формы глагола: Participe present. Participe passé. Adjectif verbal. Gerondif. Participe passé composé. Sujets: Контракт (условия продажи, сроки поставки, транспортировка, страхование; базисные условия поставки). Свободное время. Спорт. Accueil (Renseigner à l'aéroport; Accueillir les passagers)</p>
<p>Раздел 3. Texte: L'organisation de la profession bancaire en France Grammaire: Passe antérieur. Futur antérieur. Sujets: Платеж (счет; сопроводительные документы; виды платежей; переводной вексель; банковский чек). Письмо-напоминание об уплате. Некоторые валюты мира. Французские деньги. Animation (Etablir un programme d'animation; animer un village de vacances.)</p>
<p>Раздел 4. Texte: Au salon Internationale. Grammaire: Subjonctif: Le présent du subjonctif; Le passé du subjonctif. Sujets: На выставке. Заказ (образец заказа). У врача. Автомобиль. Promotion d'une destination (Informé à l'office de tourisme; Traiter des demandes écrites)</p>
<p>Раздел 5. Texte: La négociation commerciale Grammaire: Сложное предложение. Согласование времен в условном предложении Sujets: Изменение заказа. Отмена заказа. Поглощение фирм. Магазины, покупки, одежда. Vente d'un produit touristique (Identifier les produits touristiques; Rédiger un circuit.)</p>
<p>Раздел 6. Texte: La Suisse, ou Confédération Suisse Grammaire: Discours indirect. Question indirect. Sujets: Письмо-рекламация. Письмо-ответ на рекламацию. Задержка поставки. Французский язык в мире. Guide (S'informer pour bien guider; Visiter la ville)</p>

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 180/5, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 87(26) часов в том числе: практических занятий - 72(18) часов.
2. Самостоятельная работа - 93(154) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 66(150) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов. Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.15 Психология в туристской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: научные представления о характере и особенностях общения людей в различных ситуациях взаимодействия, а также показать его роль и значение для решения профессиональных задач в сфере социального взаимодействия и познания.

Задачами дисциплины является:

- сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности;
- научить будущих специалистов туризма диагностировать и прогнозировать состояния людей, программировать процесс управления с учетом индивидуальных особенностей личности;
- организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли;
- изучить некоторые аспекты психологии управления в туризме, психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу;
- изучить роль психических процессов в выборе туристом маршрута в зависимости от возрастных, характерологических особенностей личности;
- изучить психологические аспекты рекламы в туризме, проблемы психологической эффективности рекламы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать: особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы Уметь: определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливая контакты в рамках общества и малой группы Владеть: навыками анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 _{УК-6} Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Знать: особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе Уметь: определять потребности рынка, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеть: навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития
		ИД-2 _{УК-6} Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знать: основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, - психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу Уметь: организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли Владеть: навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
		ИД-3 _{УК-6} Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы	Знать: основы психологических аспектов туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, Уметь: реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.

		развития деятельности и требований рынка труда.	Владеть: навыками общения в туристской группе
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-1 _{ПК-7} Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.	Знать: необходимые теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; - туристские формальности; - договорные отношения в туризме; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; -обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология в туристской деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 "Дисциплины (модули)", включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленности «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 41(12) часов в том числе: лекции - 18(4) часов, практических занятий - 18(6) часов.

2. Самостоятельная работа - 31(60) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 26(55) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов. Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Основная цель изучения дисциплины заключается в осознанном понимании студентами сущности бухгалтерского учёта, объектов бухгалтерского наблюдения, знании процессов создания и развития системы бухгалтерского учёта, а также понимании особенностей учёта и налогообложения в организациях туристской индустрии.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение ключевых понятий, основных принципов, приёмов бухгалтерского учёта;
- освоение методологии ведения бухгалтерского учёта активов организации туристской индустрии, её обязательств, собственного и заёмного капитала;
- умение осуществлять документирование хозяйственных операций;
- умение выполнять сбор и обобщение информации, необходимой для составления бухгалтерской отчётности;
- овладение методикой калькулирования себестоимости туристского продукта;
- получение навыков проведения расчётов налогов в туристской индустрии;
- использование данных бухгалтерского учёта и налогообложения для целей оперативного управления экономикой туристской организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код	Наименование компетенции	Код и наименование	Результаты обучения по дисциплине
-----	--------------------------	--------------------	-----------------------------------

компетенци й		индикатора достижения компетенции	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИД-2_{ук-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>ИД-3_{ук-9} Использует инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Знать: методы личного экономического и финансового планирования Уметь: достигать текущие и долгосрочные финансовые цели. Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений</p> <p>Знать: финансовые инструменты для управления личными финансами Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами Владеть: навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков.</p>
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ИД-1_{опк-5} Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ИД-2_{опк-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ИД-3_{опк-5} Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>Знать: организационно-экономические аспекты деятельности в туристической сфере; Уметь: применять методические подходы к формированию информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий туристической сферы. Владеть: методикой анализа бухгалтерской информации и оценки экономических показателей деятельности предприятий туристической сферы.</p> <p>Знать: базовые концепции и современные подходы к системе управления предприятиями туристической сферы на основе информационной системы бухгалтерского учета Уметь: экономически обосновывать управленческие решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций туристической сферы. Владеть: методическими подходами обоснования управленческих решений, обеспечивающих экономическую эффективность деятельности организаций туристической сферы</p> <p>Знать: основы экономической эффективности и методологии формирования информационной базы в системе бухгалтерского учета; Уметь: применять методические подходы при подготовке и обосновании экономической эффективности на основе анализа и оценки данных бухгалтерского учета. Владеть: методикой обоснования экономической эффективности туристического предприятия</p>
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать	ИД-1_{пк-2} Применяет знания основ экономического	Знать: принципы формирования финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; варианты финансово-

	<p>затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы.</p> <p>ИД-2ПК-2 Вырабатывает управленческие решения на основе соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и предпочтений потребителей.</p> <p>ИД-3ПК-2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.</p> <p>ИД-4ПК-2 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые</p>	<p>экономического анализа при решении вопросов, основы планирования и бюджетирования деятельности туристической деятельности</p> <p>Уметь: собирать, проанализировать и обработать данные необходимые для планирования и бюджетирования деятельности туристической фирмы.</p> <p>Владеть: основными приемами сбора информации, методом бухгалтерского учета и методиками экономического анализа; иметь навыки по планированию и бюджетированию деятельности туристической фирмы</p> <p>Знать: основы действующего законодательства и нормативных документов в области туризма, подходы к выработке управленческих решений в деятельности туристических компаний с учетом требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и предпочтений потребителей.</p> <p>Уметь: обосновывать на основе действующего законодательства и нормативных документов в области туризма, управленческие решения в деятельности туристических компаний с учетом требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и предпочтений потребителей.</p> <p>Владеть: навыками выработки управленческих решений с учетом действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и предпочтений потребителей.</p> <p>Знать: основы построения сметы стоимости туристических услуг, разработки текущих и перспективных планов реализации туристических услуг</p> <p>Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы стоимость туристических услуг и планировать объемы реализации туристических продуктов.</p> <p>Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг, разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов</p> <p>Знать: основы текущего и перспективного планирования реализации туристических продуктов</p> <p>Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы плановые показатели реализации туристических продуктов, объемы оказываемых услуг.</p> <p>Владеть: навыками текущего и перспективного планирования объектом оказываемых услуг в туристической сфере</p>
--	--	---	---

		<p>направления и объемы оказываемых услуг.</p> <p>ИД-5пк-2 Контролирует деятельность туристской организации, регулирует спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p>	<p>Знать: основы построения контроля деятельности туристической организации, психологические аспекты взаимодействия в трудовом коллективе и с потребителями туристических услуг</p> <p>Уметь: применять методы контроля деятельности туристской организации, регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Владеть: навыками разработки подходов к контролю деятельности туристской организации, регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p>
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

ЛЕКЦИЯ № 1 Основы бухгалтерского учета
ЛЕКЦИЯ № 2 Основы бухгалтерского учета
ЛЕКЦИЯ № 3 Основы бухгалтерского учета
ЛЕКЦИЯ № 4 Основы бухгалтерского учета
ЛЕКЦИЯ № 5 Основы бухгалтерского учета
ЛЕКЦИЯ № 6 Основы бухгалтерского учета
ЛЕКЦИЯ № 7 Основы бухгалтерского учета
ЛЕКЦИЯ № 8 Учет основных средств
ЛЕКЦИЯ № 9 Учет основных средств
ЛЕКЦИЯ № 10 Учет денежных средств
ЛЕКЦИЯ № 11 Учет денежных средств
ЛЕКЦИЯ № 12 Учет расчетов
ЛЕКЦИЯ № 13 Учет расчетов
ЛЕКЦИЯ № 14 Учет расчетов
ЛЕКЦИЯ № 15 Учет расчетов
ЛЕКЦИЯ № 16 Учет расчетов
ЛЕКЦИЯ № 17 Учет материально-производственных запасов
ЛЕКЦИЯ № 18 Учет материально-производственных запасов
ЛЕКЦИЯ № 19 Учет труда и его оплаты
ЛЕКЦИЯ № 20 Учет труда и его оплаты
ЛЕКЦИЯ № 21 Учет труда и его оплаты
ЛЕКЦИЯ № 22 Учет туроператорской деятельности
ЛЕКЦИЯ № 23 Учет туроператорской деятельности
ЛЕКЦИЯ № 24 Учет туроператорской деятельности
ЛЕКЦИЯ № 25 Учет турагентской деятельности
ЛЕКЦИЯ № 26 Учет турагентской деятельности
ЛЕКЦИЯ № 27 Учет турагентской деятельности

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 252/7, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 146(44) часов в том числе: лекции - 54(16) часов, практических занятий - 72(18) часов.
2. Самостоятельная работа - 106(203) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 74(194) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 32(9) часов. Аттестация – экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.17 Организация туристской деятельности

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний об особенностях организации туристской деятельности и практических навыков составляющих основу деятельности предприятий туристской индустрии.

Задачами дисциплины является изучение:

- сущности туризма и его основных социально-экономических категорий;
- терминологии и понятийного аппарата туризма; основ регулирования туризма;
- основ организационно-правовой деятельности туристских организаций; формирования, продвижения и реализации туров;
- услуг размещения и питания в туризме; транспортного обеспечения в туризме; экскурсионного обслуживания; договорных отношений в туризме; страхования в туризме; туристских формальностей,
- основ информационных технологий в туризме; международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Знать: теоретические основы оценки качества оказания туристских услуг Уметь: оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеть: методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг
		ИД-2ОПК-3 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать: теоретические основы обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг. Уметь: обеспечить качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами Владеть: навыками обеспечить требуемое качество процессов оказания туристских услуг
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1ПК-1 Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Знать: способы и приемы для применения знаний организационных основ туристской индустрии. Уметь: применять знания организационных основ туристской индустрии. Владеть: навыками применения знаний организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
		ИД-2ПК-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: теоретические основы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Уметь: подбирать персонал туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Владеть: навыками подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

		ИД-3ПК-1 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Знать: приемы для осуществления руководства трудовым коллективом. Уметь: руководить трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-2ПК-3 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Знать: теоретические основы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия. Уметь: использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Владеть: навыками использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия
		ИД-3ПК-3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности	Знать: методы, средства и технологии формирования идей проектирования, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности. Уметь: организовать проектную деятельность в сфере туризма Владеть: навыками оценки экономической эффективности проекта, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности.
		ИД-4ПК-3 Использует методы бизнес-планирования.	Знать: методы бизнес-планирования. Уметь: использовать методы бизнес-планирования. Владеть: навыками использования методов бизнес-планирования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Раздел 1. Экономика туристской отрасли

Лекция № 1. Предмет организации туристической деятельности

Лекция № 2. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.

Раздел 2. Туристский продукт и технология индустрии туризма

Лекция № 3. Теория туристского продукта. Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт.

Лекция № 4. Туристская индустрия. Составляющие туристской индустрии.

Раздел 3. Безопасность туризма.

Лекция № 5. Травмоопасность.

Лекция № 6. Биологические факторы безопасности туризма.

Раздел 4. Государственное регулирование туристской деятельности

Лекция № 7. Правовые основы туристской деятельности.

Лекция № 8. Туристские формальности.

Раздел 5. Ценовая политика предприятий туризма

Лекция № 9. Цена и ценообразование в туризме.

Лекция № 10. Ценность и цена. Функции цены.

Раздел 6. Договорные отношения в туристском бизнесе

Лекция № 11. Договорные отношения в туризме.

Лекция № 12. Нормативно-правовая база договорных отношений.

Раздел 7. Организация обслуживания клиентов и транспортное обслуживание в туризме

- Лекция № 13. Организация обслуживания клиентов.
 Лекция № 14. Формирование коммуникативных навыков.
- Раздел 8. Реклама индустрии туризма
 Лекция № 15. Основы выставочной деятельности в туризме.
 Лекция № 16. Реклама на выставках и ярмарках.
- Раздел 9. Перспективы развития туризма в мире и в РФ
 Лекция № 17. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.
 Лекция № 18. Перспективы развития мирового туризма.

4. Содержание дисциплины

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 89(26) часов в том числе: лекции - 36(8) часов, практических занятий - 36(8) часов.
2. Самостоятельная работа - 55(118) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 20(105) часа, на выполнение курсовой работы – 8(9), на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.
 Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.18 Мировая культура и искусство

1.Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков мира культуры и искусства. Приобщиться к духовному опыту предыдущих поколений, соизмерить его с личным жизненным опытом, усвоить и понять общечеловеческие идеалы, выработать навыки самостоятельного овладения ценностями культуры и научиться использовать полученные знания для совершенствования качеств личности и профессионального мастерства.

Задачи дисциплины:

- оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее исторической динамике;
- показать эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать: нормы морали в современном обществе; информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, включая мировые религии, философские и этические Владеть: навыками недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Мировая культура и искусство» входит в обязательные дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских услуг».

4.Содержание программы

1. Возникновение культуры и искусства в первобытном обществе
2. Культура древних цивилизаций Востока
3. Культура и искусство цивилизации Египта
4. Индо-буддийский тип культуры и искусства
5. Культура и искусство Древнего Китая
6. Культура и искусство европейского Средневековья и эпохи Возрождения
7. Искусство и художественная культура Европы 17-19 в.в.
8. Тенденции мирового культурного и художественного развития в XX в.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(16) часов из них: лекции - 18(6) часов, практические занятия - 36(8) часов.
 2. Самостоятельная работа - 49(92) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 44(87) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
- Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19.01. Рекреационная география

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ функционирования территориальных рекреационных систем как объекта изучения рекреационной географии и формирование у обучающихся практических навыков проведения оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, разработки туристских и экскурсионных маршрутов, региональных и ведомственных программ развития туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить объект, предмет, методы исследования и задачи рекреационной географии, определить ее место в системе наук;
- определить и исследовать социально-экономическую сущность и функции рекреации;
- исследовать содержание понятия «рекреационная деятельность»;
- изучить виды рекреационных ресурсов и дать им полную описательную характеристику;
- исследовать методы оценки рекреационных ресурсов;
- изучить понятие и сущность туристско-рекреационного потенциала территории;
- изучить принципы рекреационного районирования территорий;
- исследовать туристско-рекреационный потенциал территорий на примере КБР.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий	ИД-1 ПК-3 Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристических регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Знать: - виды и характеристику рекреационных ресурсов; - основы взаимодействия рекреационной деятельности и природной среды; - принципы рекреационного районирования территории; - виды, сущность и факторы формирования туристско-рекреационных потребностей; - виды рекреационной и туристской деятельности; - понятие туристско-рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России; Уметь: - выделять критерии оценки природных рекреационных ресурсов для разных видов рекреационной деятельности; - проводить рекреационное районирование территории; - проводить анализ туристско-рекреационного потенциала территории и давать ему комплексную характеристику;

			<ul style="list-style-type: none"> - наносить на карту информацию о рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; - выявлять факторы успешного развития и факторы-ограничители развития рекреационной деятельности в регионе; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами рекреационной оценки природных рекреационных ресурсов; - методами статистического учета туристов и их расходов; - методами проведения рекреационного районирования территорий;
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ИД-1 ПК-8. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов территории, зон и комплексов</p> <p>ИД-3 ПК-8 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль туризма как фактора социально-экономического развития территорий; - содержание экономической функции рекреации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру управления и организацию функционирования ТРС; - использовать разнообразные методы работы по изучению особенностей в практических исследованиях; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации работы по оценке ТРС <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления воздействия рекреационно-туристской отрасли на социально-экономическое развитие территорий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы, влияющие на развитие ТРС, определять наиболее эффективные пути оптимизации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными подходами и методами комплексных географических исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рекреационная география» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенного в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

Лекция 1. Объект, предмет, методы и задачи рекреационной географии
 Лекция 2. Социально-экономическая сущность и функции рекреации
 Лекция 3. Рекреационная деятельность
 Лекция 4. Природные рекреационные ресурсы
 Лекция 5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы
 Лекция 6. Рекреационное районирование
 Лекция 7. Рекреационная сеть и туристская инфраструктура

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 41(16) часов в том числе: лекции - 18(6) часов, практических занятий - 18(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 67(92) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 62(87) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов. Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19.02.География международного туризма

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления о международном туризме как общественном явлении и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязи

Задачи дисциплины:

- актуализировать умение понимать и анализировать проблемы в области международного туризма, объяснять их и давать им профессиональную оценку;
- формировать практические навыки и умения оценки туристского потенциала дестинации для организации международного туризма;
- содействовать формированию профессиональных компетенций, связанных с организацией международных туристских потоков;
- изучение концептуальных основ организации международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий	ИД-1 ПК-3 Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристических регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы туристского районирования;- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма;- оценивать роль природно-рекреационных факторов, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками оценки размещения туристских центров в крупных туристических регионах мира
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1 ПК-8. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов территории, зон и комплексов ИД-2 ПК-8 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа в сфере туризма	Знать: <ul style="list-style-type: none">- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;- методики оценки туристского потенциала; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- проводить исследования туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками проведения исследований в соответствии с утвержденными методиками проектирования, освоения и развития территорий Знать: <ul style="list-style-type: none">- источники географической информации;- сложившиеся в науке методы сбора, обработки и анализа информации Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать информации в сфере туризма; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- современными технологиями сбора, обработки и анализа в сфере туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «География международного туризма» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Лекция 1. Теоретические основы географии туризма
- Лекция 2. Современные пространственные структуры мира
- Лекция 3. Географические основы страноведения и туризма

- Лекция 4.Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности
 Лекция 5.Туристско-рекреационное районирование
 Лекция 6.География основных направлений международного туризма
 Лекция 7.Международный и внутренний туризм в странах Европы
 Лекция 8.Международный и внутренний туризм в странах Америки
 Лекция 9.Международный и внутренний туризм в странах Азии
 Лекция 10.Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании
 Лекция 11.Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока
 Лекция 12.Международный и внутренний туризм в странах Африки
 Лекция 13.География международного туризма в Российской Федерации

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 79(26) часов в том числе: лекции - 36(10) часов, практических занятий - 36(12) часов.

2. Самостоятельная работа - 65(118) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 50(103) часа, на выполнение курсовой работы - 10(10), на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 Б1.О.20 «Экономика и предпринимательство в сфере туризма»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление слушателей с принципами и законами, по которым развивается частный туристский сектор экономики, привитие навыков использования методов решения предпринимательских проблем в туризме.

Задачи изучения дисциплины:

- научить правильно анализировать цели, задачи и практику организации туристического бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты бизнеса, воздействие внешней среды на него;
- ознакомить с содержанием туристского предпринимательства посредством комплексного подхода к организации туроператорского и турагентского предприятия, интеграции финансов, бухгалтерского учета, аудита, экономического анализа вокруг основ бизнеса

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{опк-5} Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать: систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта. Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

		ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения	<p>Знать: основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</p> <p>Уметь: обеспечивать эффективное взаимодействие с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</p> <p>Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений</p>
		ИД-3 _{ПКУВ-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<p>Знать: основы, необходимые для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации.</p> <p>Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>-осуществлять руководство хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, организации работы исполнителей</p>
ПК-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-1 _{ПК-6} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p>Знать: Основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</p> <p>Уметь: организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>Владеть: навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии</p>
		ИД-2 _{ПК-6} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	<p>Знать: Теоретические основы маркетинга, основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</p> <p>Уметь: Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>Владеть: методами изучения спроса и их анализа, оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения,</p>
		ИД-3 _{ПК-6} Выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания	<p>Знать: основы клиенториентированных технологий туристского обслуживания</p> <p>Уметь: выбирать и применять клиенториентированные технологии туристского обслуживания</p> <p>Владеть: клиенториентированными технологиями туристского обслуживания</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенного в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Общие понятия экономики, сущности и типологии предпринимательства в сфере туризма
- Тема 2. Финансы и финансовая система
- Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятий туризма.
- Тема 4. Сущность и функции цены
- Тема 5. Предпринимательская деятельность туристских организаций
- Тема 6. Трудные отношения в предпринимательской деятельности
- Тема 7. Системы налогообложения деятельности предпринимателей
- Тема 8. Культура предпринимательской деятельности
- Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 69(26) часов в том числе: лекции - 18(8) часов, практических занятий - 36(10) часов.
2. Самостоятельная работа - 75(118) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 48(114) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов. Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачами курса являются:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-1пк-3 Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Знать: основы туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; - основы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей; Уметь: использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; -осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; Владеть: основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России

		<p>ИД-2_{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p>	<p>Знать: определение и сущность туристских ресурсов, принципы использования рекреационных ресурсов для разработки турпродукта; Уметь: использовать методы оценки туристско-рекреационного потенциала для целей разработки турпродукта; Владеть: навыками оценки туристско-рекреационного потенциала территорий и регионов.</p>
		<p>ИД-3_{ПК-3} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности.</p>	<p>Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности. Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ИД-1_{ПК-8} Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>	<p>Знать: принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения. Уметь: соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов. Владеть: методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>
		<p>ИД-2_{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>	<p>Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии Владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ,</p>

			работы с прикладными программными средствами
		ИД-3 _{ПК-8} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: основы управления персоналом туристского предприятия; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии. Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. Владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
- Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту.
- Тема 3. Разработка турпродукта.
- Тема 4. Виды туристско-рекреационного проектирования.
- Тема 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов.
- Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.
- Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.
- Тема 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.
- Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 89(30) часов в том числе: лекции - 36(10) часов, практических занятий - 36(10) часов.
2. Самостоятельная работа - 91(150) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 54(136) часа, на выполнение курсовой работы – 10(10), подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.22 Организация туроперейтинга

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Организация туроперейтинга» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение основополагающих принципов организации туроператорской деятельности.
2. Рассмотрение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.

3. Ознакомление студентов с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению.

4. Получение навыков разработки туристского продукта, расчета стоимости туров.

5. Выработка умения самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<p>Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</p> <p>Уметь: использовать организационные основы туристской индустрии; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</p> <p>Владеть: навыками принятия решений об организации туристской деятельности,</p>
		ИД-3 _{ПК-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<p>Знать: основы, необходимые для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации.</p> <p>Уметь: обеспечивать эффективное взаимодействие с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; -осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>-осуществлять руководство хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, организации работы исполнителей</p>
ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 _{ПК-5} Применяет знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<p>Знать: классификацию услуг, их характеристики; теорию обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;</p> <p>Уметь: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>Владеть: навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии</p>

		ИД-2ПК-5 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Уметь: строить эффективную систему продвижения турпродуктов. Владеть: методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация туроперейтинга» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Содержание понятия туроперейтинг
- Тема 2. Понятие и виды деятельности туроператора.
- Тема 3. Профессиональные стандарты персонала туроператора
- Тема 4. Информационные технологии в деятельности туроператора
- Тема 5. Концепция создания туристского продукта
- Тема 6. Туристский продукт и пакет услуг
- Тема 7. Проектирование тура и программа обслуживания
- Тема 8. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы
- Тема 9. Заключение договоров с поставщиками услуг
- Тема 10. Продвижение и реализация туристского продукта
- Тема 11. Документооборот в туроперейтинге

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по очной и заочной формам обучения:

1. Контактная работа - 75(22) часов в том числе: лекции - 24(6) часов, практических занятий - 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 105(158) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям - 78(154) часа, на выполнение курсовой работы – 10(10), подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.23 Основы российской государственности

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных

институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Знать: особенности социальных и национальных групп; основные этапы развития России Уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях. Владеть: навыками выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера.
		ИД-2 УК-5 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Знать: достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Уметь: воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. Владеть: навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы российской государственности» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских услуг».

4. Содержание дисциплины

1. Что такое Россия?
2. Российское государство-цивилизация
3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.
4. Политическое устройство России
5. Вызовы будущего развитие страны

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа – 59 (8) час, из них: лекции – 18(2) часа, практические занятия - 36(4) часов.
 2. Самостоятельная работа - 13(64) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 8(59) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часов.
- Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы - дисциплины

Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту - баскетбол.

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: содействие формированию у студентов универсальной компетенции путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.
- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	ИД-1 <small>ук-7</small> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: основы здорового образа жизни, факторы формирования личностью социального опыта приобретения мотивационно ценностного отношения к физической культуре и спорту. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление индивидуального здоровья.
		ИД-2 <small>ук-7</small> Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Знать: основы профессионально-прикладной физической культуры, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования психофизических способностей и качеств, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – баскетбол» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока1. «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранного вида спорта - баскетбол и систем физических упражнений

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в баскетболе

Раздел 3. Техническая подготовка в баскетболе

Раздел 4. Тактическая подготовка в баскетболе

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка

Раздел 6. Спортивная подготовка в баскетболе

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка

5.Общая трудоемкость – часов по очной формам обучения - 328 часов, из них:

1. Контактная работа - 234(0)часов, в том числе практические занятия 234 (0) часа;
2. Самостоятельная работа - 94 часов, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам – 88(0) часов, на подготовку и прохождение промежуточной аттестации – 6(0) часа. Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы - дисциплины

Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту - мини-футбол

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: содействие формированию у студентов универсальной компетенции путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.
- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	ИД-1 УК-7 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: основы здорового образа жизни, факторы формирования личностью социального опыта приобретения мотивационно ценностного отношения к физической культуре и спорту. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление индивидуального здоровья.

		ИД-2 ук-7 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Знать: основы профессионально-прикладной физической культуры, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования психофизических способностей и качеств, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – мини-футбол» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранного вида спорта - мини-футболу и системам физических упражнений.

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в мини-футболе.

Раздел 3. Техническая подготовка в мини-футболе.

Раздел 4. Тактическая подготовка в мини-футболе.

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка.

Раздел 6. Спортивная подготовка в мини-футболе.

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка.

5.Общая трудоемкость – часов по очной формам обучения - 328 часов, из них:

1. Контактная работа - 234(0)часов, в том числе практические занятия 234 (0) часа;

2. Самостоятельная работа - 94 часов, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам – 88(0) часов, на подготовку и прохождение промежуточной аттестации – 6(0) часа.

Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы - дисциплины

Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – настольный теннис.

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: содействие формированию у студентов универсальной компетенции путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.

- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-----------------	--------------------------	--	-----------------------------------

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	ИД-1 <small>ук-7</small> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: основы здорового образа жизни, факторы формирования личностью социального опыта приобретения мотивационно ценностного отношения к физической культуре и спорту. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление индивидуального здоровья.
		ИД-2 <small>ук-7</small> Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Знать: основы профессионально-прикладной физической культуры, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования психофизических способностей и качеств, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – настольный теннис» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранного вида спорта - настольный теннис систем физических упражнений

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в настольном теннисе

Раздел 3. Техническая подготовка в настольном теннисе

Раздел 4. Тактическая подготовка в настольном теннисе

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка

Раздел 6. Спортивная подготовка в настольном теннисе

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка

5. Общая трудоемкость – часов по очной формам обучения - 328 часов, из них:

1. Контактная работа - 234(0)часов, в том числе практические занятия 234 (0) часа;
 2. Самостоятельная работа - 94 часов, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам – 88(0) часов, на подготовку и прохождение промежуточной аттестации – 6(0) часа.
- Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы - дисциплины

Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту - волейбол.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: содействие формированию у студентов универсальной компетенции путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.

- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	ИД-1 ук-7 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: основы здорового образа жизни, факторы формирования личностью социального опыта приобретения мотивационно ценностного отношения к физической культуре и спорту. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление индивидуального здоровья.
		ИД-2 ук-7 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые берегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Знать: основы профессионально-прикладной физической культуры, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования психофизических способностей и качеств, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – волейбол» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана правления подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранного вида спорта волейбол - и систем физических упражнений

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в волейболе

Раздел 3. Техническая подготовка в волейболе

Раздел 4. Тактическая подготовка в волейболе

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка

Раздел 6. Спортивная подготовка в волейболе

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка

5. Общая трудоемкость – часов по очной формам обучения - 328 часов, из них:

1. Контактная работа - 234(0) часов, в том числе практические занятия 234 (0) часа;

2. Самостоятельная работа - 94 часов, на самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам – 88(0) часов, на подготовку и прохождение промежуточной аттестации – 6(0) часа.

Аттестация – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг**

1. Цель и задачи дисциплины.

Курс «Технология и организация операторских и агентских услуг» посвящен теоретическим и практическим вопросам организации международного и российского туристского бизнеса. В нем раскрываются основы туроперейтинга и продвижения туристского продукта, технологии создания туристского предприятия и работы с клиентами в практике туристских агентств.

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области технологии и организации и туристской деятельности.

Задачи курса:

- формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса;
- овладение методикой планирования, организации, мотивации и контроля на туристском предприятии;
- овладение законодательными и нормативно-правовыми основами взаимодействия туроператорских и агентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Знать: структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности Уметь: применять знания организационных основ туристской индустрии Владеть: навыками организации правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
		ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: методологические приемы для подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Уметь: подбирать персонал для туристского предприятия. Владеть: навыками подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
		ИД-3 _{ПК-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: методологические основы для осуществления руководства трудовым коллективом Уметь: руководить трудовым коллективом хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и	ИД-2 _{ПК-4} Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных	Знать: Методы и способы формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий Уметь: формировать туристский продукт с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Владеть: навыками формирования туристского продукта, на основе

	информационно-коммуникативных технологий	и специальных требований туриста	современных информационно-коммуникативных технологий
		ИД-3 _{ПК-4} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знать: приемы для организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Уметь: организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеть: навыками организации продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ИД-4 _{ПК-4} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Знать: Теоретические основы для ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов Уметь: вести переговоры с партнерами Владеть: навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 _{ПК-5} Применяет знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	Знать: классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии Уметь: применять знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии Владеть: навыками применения знаний классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
		ИД-2 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: теоретические основы для проведения мероприятий по продвижению туристского продукта Уметь: проводить мероприятий по продвижению туристского продукта Владеть: навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта
		ИД-4 _{ПК-5} Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии	Знать: методологические основы для применения знаний офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности Уметь: Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности Владеть: навыками применения знаний офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технология и организация операторских и агентских услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенной в учебный план направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

7 семестр

Раздел 1. Введение в туроперейтинг

- 1 Введение в предмет. Туризм как объект управления. Современный туристский рынок.
- 2 Государственное регулирование туристской деятельности в России. Понятия и виды деятельности туроператора.

Раздел 2. Этапы создания туристской фирмы

- 3 Создание турфирмы. Материально-техническая база, безопасность и организационно-правовые формы
- 4 Нормативно-правовая база деятельности туристской фирмы
- 5 Наружное и внутреннее оформление фирмы

Раздел 3. Создание привлекательного туристского продукта

- 6 Поставщики услуг. Транспортное обеспечение в туризме.
- 7 Разработка туристского продукта. Пакет услуг. Проектирование тура.
- 8 Программа обслуживания. Туристская документация
- 9 Классы обслуживания
- 10 Договорная деятельность в туризме. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг.
- 11 Ценообразование в туристской деятельности
- 12 Туристские формальности. Визовая поддержка

8 семестр

Раздел 4. Продвижение туристского продукта

- 13 Организация продвижения и реализации туристского продукта. Формирование сбытовой сети
- 14 Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение
- 15 Технология бронирования и продажи туристского продукта. Автоматизация туристской деятельности
- 16 Нерекламные методы продвижения турпродукта. Стимулирование продаж и пропаганда туристского продукта
- 17 Каталог туроператора основной носитель информации для продвижения турпродукта. Выставочная деятельность

Раздел 5. Работа с клиентом

- 18 Сегментирование туристского рынка и прогнозирование спроса. Технология продаж
- 19 Порядок предоставления информации о маршруте.
- 20 Работа с документами клиента и подписание договора. Инструктаж клиентов
- 21 Специфика работы с индивидуальным клиентом (заказной тур)
- 22 Работа с претензиями. Безопасность в туризме

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 125(38) час, из них:
лекции - 42(12) часа, практические занятия - 63(16) часов.

2. Самостоятельная работа - 127(214) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 100(205) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(9) часов.

Аттестация – зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 «Технология и организация внутреннего туризма

2. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний о технологии организации внутреннего туризма и практических навыков разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Задачами дисциплины являются: определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутреннего туризма в РФ; изучение современных технологических и информационно-коммуникативных технологий; анализ туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования; умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
------------------	--------------------------	--	-----------------------------------

ПК-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-2 _{ПК-4} Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: современные технологии обслуживания и информационно-коммуникативные технологии для организации внутреннего туризма; историю внутреннего туризма; основные виды туризма; туристские ресурсы и дестинации. Уметь: оказывать консультационные услуги туристам, вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. Владеть: навыками применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий для организации внутреннего туризма.
ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-2 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: характеристики рекреационных ресурсов Российской Федерации; экономико-географические аспекты в развитии внутреннего туризма; современные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; Уметь: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий Владеть: методами продвижения туристского продукта и оценки эффективности проводимых мероприятий.
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-4 _{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Знать: особенности предложения, а рынке внутреннего туризма; социально-экономическое значение внутреннего туризма. Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками создания и продвижения внутреннего туристского продукта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

Лекция 1	Введение. Сущность внутреннего туризма, его роль в системе туризма.
Лекция 2	Технология и организация рекреационного внутреннего туризма.
Лекция 3	Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
Лекция 4	Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России.
Лекция 5	Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Европейский Север России.
Лекция 6	Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Сибирь и Дальний Восток.
Лекция 7	Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России.
Лекция 8	Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации: Северный Кавказ.
Лекция 9	Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
Лекция 10	Информационные системы менеджмента внутреннего туризма.
Лекция 11	Маркетинг внутреннего туризма
Лекция 12	Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 75(24) час, из них:
лекции - 24(8) часа, практические занятия - 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 105(156) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 78(152) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить основные классификации экскурсионных услуг и их характеристики, уметь владеть типовыми ситуациями экскурсионного обслуживания, требующих применения мер к обеспечению безопасности экскурсантов, знать маршруты туристических объектов и комплексов, классифицировать экскурсионные услуги и их характеристики, использовать особенности стиля речи экскурсовода во время осуществления экскурсионного обслуживания.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть элементы туристического продукта;
- выявить характеристики и особенности туристических объектов и комплексов, знать и изучать факторы и технологию организации экскурсионной деятельности;
- выявить особенности развития международного туризма;
- рассмотреть эволюцию предприятий гостеприимства, структуру и особенности национального туристического рынка, развитие внутреннего туризма;
- изучение современной технологии и организации экскурсионных услуг туристической индустрии
- изучить роль транспортных услуг в организации экскурсии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-	ИД-1ПК-4 Знание технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта	Знать: технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта Уметь: использовать технологические и информационно-коммуникативные технологии Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов

	коммуникативных технологий	ИД-2 _{ПК-4} Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: современные информационно-коммуникативных технологии Уметь: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; Владеть: формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
		ИД-3 _{ПК-4} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знать: технологические и информационно-коммуникативные технологии Уметь: Организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками навыками разработки и продажи туристского продукта и х услуг
		ИД-4 _{ПК-4} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Знать: методику ведения переговоров с партнерами, условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
		ИД-5 _{ПК-4} Обеспечивает безопасность при ведении туристской деятельности.	Знать: правила обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: обеспечивать безопасность при ведении туристской деятельности Владеть: навыками обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности
ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 _{ПК-5} Применяет знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	Знать: классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта Уметь: продвигать туристский продукт с использованием современных технологий Владеть: навыками продвижения

			туристского продукта с использованием современных технологий
		ИД-2 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: общие закономерности системы продаж в туристской индустрии Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта Владеть: навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта
		ИД-3 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Знать: методы оценки эффективности продвижения туристских продуктов. Уметь: осуществлять отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий Владеть: навыками оценки эффективности продвижения туристских продуктов, каналов, рекламных кампаний
		ИД-4 _{ПК-5} Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии.	Знать: офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии способствующие продвижению туристского продукта Уметь: применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии способствующие продвижению туристского продукта Владеть: навыками применения интернет-технологий способствующих продвижению туристского продукта

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

7 семестр

- Лекция 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.
- Лекция 2. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг.
- Лекция 3. Классификации экскурсионных услуг
- Лекция 4. Туристско-рекреационный потенциал территории.
- Лекция 5. Общие принципы построения экскурсий.
- Лекция 6. Теория и методология экскурсионного показа
- Лекция 7. Зрительная основа экскурсионного показа
- Лекция 8. Методические приемы экскурсионного показа
- Лекция 9. Методические приемы движения экскурсии
- Лекция 10. Методические приемы экскурсионного рассказа
- Лекция 11. Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии
- Лекция 12. Техника ведения экскурсии
- Лекция 13. Основы профессионального мастерства экскурсовода
- Лекция 14. Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода

- Лекция 15. Экскурсоводческое мастерство.
 Лекция 16. Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода.
 Лекция 17. Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода.
 Лекция 18. Внеязычные средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода.

8 семестр

- Лекция 1. Методика проведения городской обзорной экскурсии
 Лекция 2. Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий
 Лекция 3. Методика проведения музейных экскурсий
 Лекция 4. Методика проведения природоведческой экскурсии
 Лекция 5. Методика проведения производственной экскурсии
 Лекция 6. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп
 Лекция 7. Психологическая атмосфера в экскурсионной группе
 Лекция 8. Разработка технологической документации экскурсионной услуги
 Лекция 9. Проектирование экскурсионной программы

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 288/8, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 137(42) час, из них:
 лекции - 54(14) часа, практические занятия - 63(18) часов.
2. Самостоятельная работа - 151(246) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 119(237) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 32(9) часов.
 Аттестация – зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.05 Реклама в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Реклама в туризме» базируется на знаниях, приобретённых студентами при изучении дисциплин: маркетинг туризма, менеджмент туризма, основы туризма.

Цель дисциплины формирование у обучающихся практических навыков и теоретических знаний в области рекламы в сфере туризма в соответствии с требованиями со-временной рыночной экономики.

Задачами дисциплины является изучение:

- целей и задач рекламы в туризме;
- функций рекламы и рекламного процесса;
- особенностей продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе;
- процесса воздействия и восприятия рекламы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 _{ПК-5} Применяет знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<i>Знать:</i> классификацию туристских услуг, их характеристику; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; <i>Уметь:</i> классифицировать туристские услуги; применять технологии системы продаж в туристской индустрии; <i>Владеть:</i> классификацией туристских услуг и навыками использования технологий системы продаж в туристской индустрии

		ИД-2 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	<i>Знать:</i> методологические основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта <i>Уметь:</i> осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта <i>Владеть:</i> навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта
		ИД-3 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<i>Знать:</i> методики оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению туристского продукта, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятия по корректировке рекламных кампаний <i>Уметь:</i> осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий по продвижению туристского продукта, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний <i>Владеть:</i> навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению туристского продукта, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний
		ИД-4 _{ПК-5} Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии	<i>Знать:</i> офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии, различные источники информации по объекту туристского продукта <i>Уметь:</i> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологий <i>Владеть:</i> навыками применения знаний офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологий
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	<i>Знать:</i> способы применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма <i>Уметь:</i> применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма <i>Владеть:</i> современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.05 «Реклама в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4.Содержание дисциплины

Лекция 1. Реклама в комплексе маркетинга

- Лекция 2. Реклама в комплексе маркетинга
 Лекция 3. Реклама в индустрии туризм
 Лекция 4. Рекламные исследования и определение целей рекламы
 Лекция 5. Типология и классификация рекламы
 Лекция 6. Виды рекламы
 Лекция 7. Виды рекламы
 Лекция 8. Виды рекламы
 Лекция 9. Выбор средств распространения рекламы
 Лекция 10. Постановка рекламных целей и планирование рекламного бюджета
 Лекция 11. Рекламное сообщение в туризме: функциональные и структурные особенности
 Лекция 12. Рекламное сообщение в туризме: функциональные и структурные особенности
 Лекция 13. Рекламное сообщение в туризме: функциональные и структурные особенности
 Лекция 14. Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме
 Лекция 15. Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме
 Лекция 16. Нравственное и правовое регулирование рекламы в туризме
 Лекция 17. Нравственное и правовое регулирование рекламы в туризме
 Лекция 18. Нравственное и правовое регулирование рекламы в туризме

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 87(28) час, из них:
 лекции - 36(10) часа, практические занятия - 36(10) часов.
2. Самостоятельная работа - 93(152) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 66(148) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.
 Аттестация – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 Б1.В.06 Планирование и анализ деятельности в туризме**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по планированию и анализу деятельности предприятий сферы туризма; формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных принципах и методах планирования; видов планов, которые могут быть использованы на предприятиях туризма и особенностей их разработки; организации плановой работы на предприятии.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщение полученных знаний с целью осуществление процесса планирования;
- получения практических навыков в области планирования и анализа деятельности;
- изучение методик планирования;
- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компет енций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1ПК-1 Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<i>Знать:</i> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности <i>Уметь:</i> применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности <i>Владеть:</i> навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности хозяйственных и правовых отношений между участниками туристской деятельности

		ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<p><i>Знать:</i> экономические основы нормирования и планирования потребности в персонале и в средства оплаты труда</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками планирования потребности в персонале и в средства оплаты труда</p>
		ИД-3 _{ПК-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<p><i>Знать:</i> принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p><i>Владеть:</i> навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 _{ПК-2} Применяет знания основ <u>экономического анализа</u> и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	<p><i>Знать:</i> основы <u>экономического анализа</u> и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы</p> <p><i>Уметь:</i> применять знания основ и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа и планирования показателей себестоимости туристских услуг, показателей деятельности туристского предприятия; методиками расчета и планирования издержек туристского предприятия, численности персонала и фонд заработной платы на предприятиях туризма; анализа хозяйственной деятельности предприятия.</p>
		ИД-3 _{ПК-2} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов,	<p><i>Знать:</i> методы мониторинга рынка туристских услуг; структуру, содержание, показатели и порядок разработки плана маркетинга туристского предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать оперативный план маркетинга</p> <p><i>Владеть:</i> методами мониторинга рынка туристских услуг; навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социо-культурной направленности с использованием системного анализа и мониторинга рынка</p>
		ИД-4 _{ПК-2} Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.	<p><i>Знать:</i> принципы и методы планирования, особенности планирования в современных условиях, классификацию планов по экономическому содержанию и временному фактору</p> <p><i>Уметь:</i> проводить анализ и выбирать наиболее эффективное маркетинговое решение, рассчитывать показатели экономической и социальной эффективности от реализации маркетинговых стратегий на предприятиях туризма</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов, проектов социо-культурной направленности с использованием</p>

			системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.06 «Планирование и анализ деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления
- Раздел 2. Основы внутрифирменного планирования
- Раздел 3. Планирование маркетинга
- Раздел 4. Планирование инвестиционной деятельности предприятия
- Раздел 5. Планирование объема производства и реализации услуг
- Раздел 6. Планирование потребности в персонале и в средства оплаты труда
- Раздел 7. Планирование издержек предприятия сферы сервиса
- Раздел 8. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия
- Раздел 9. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг
- Раздел 10. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 77(24) час, из них:
лекции - 36(10) часа, практические занятия - 36(12) часов.
2. Самостоятельная работа - 67(120) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 62(115) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 Стандартизация и сертификация в туристской индустрии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о значении стандартов, стандартизации и добровольного подтверждения соответствия услуг в РФ, обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- знакомство со стандартами организаций туризма и гостиничного бизнеса, их значением для развития бизнеса;
- формирование практических навыков самостоятельной разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- формирование практических навыков в области соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- формирование теоретических основ и практических навыков в области обеспечения безопасности туристской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-----------------	--------------------------	--	-----------------------------------

ПК -2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-2 _{ПК-2} Вырабатывает управленческие решения на основе соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.	<p>Знать: действующее законодательство и нормативные документы, требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров, к качеству и безопасности туристских и экскурсионных услуг.</p> <p>Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Владеть: навыками работы с действующим законодательством и нормативными документами по стандартизации в области оказания туристских и экскурсионных услуг.</p>
		ИД-5 _{ПК-2} Контролирует деятельность туристской организации, регулирует спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.	<p>Знать: системы сертификации туристских и экскурсионных услуг, показатели их качества и порядок инспекционного контроля</p> <p>Уметь: осуществлять экспертную или социологическую оценку туристских и экскурсионных услуг на основе выбранной схемы сертификации</p> <p>Владеть: навыками экспертной и социологической оценки туристских и экскурсионных услуг на основе выбранной схемы сертификации.</p>
ПК-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-5 _{ПК-6} Применяет знания основных понятий, терминов и определений в области технического регулирования, стандартизации и сертификации; основных нормативных и правовых документов в области оценочной деятельности, услуг туроператорских и турагентских фирм; клиенториентированные технологии	<p>Знать: основные понятия, термины и определения в области технического регулирования, стандартизации и сертификации; основные нормативные и правовые документы в области оценочной деятельности услуг туроператорских и турагентских фирм</p> <p>Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов</p> <p>Владеть: навыками оценочной деятельности услуг туроператорских и турагентских фирм</p>
		ИД-6 _{ПК-6} Самостоятельно разрабатывает внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	<p>Знать: порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт.</p> <p>Уметь: самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками</p>

			самостоятельной разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.
--	--	--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Техническое регулирование: основные понятия, объекты, участники, цели и принципы»

ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, применение»

ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Стандартизация: история развития, особенности на современном этапе, органы и службы стандартизации»

ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Государственная система стандартизации РФ»

ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Методы стандартизации»

ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Уровни стандартизации. Документы по стандартизации»

ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Требования к туристским и экскурсионным услугам»

ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Требования к организации спортивного и детского туризма»

ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Требования к информации для потребителей туристской услуги»

ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Требования к правилам предоставления гостиничных услуг»

ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы»

ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Добровольное подтверждение соответствия»

ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Обязательное подтверждение соответствия»

ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Декларирование соответствия. Государственная регистрация»

ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Добровольная сертификация услуг туризма, средств размещения, общественного питания»

ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Правила проведения добровольной сертификации услуг»

ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Системы добровольной сертификации услуг»

ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Стандартизация на системы менеджмента качества и их сертификация»

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 87(24) час, из них:

лекции - 36(8) часа, практические занятия - 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа 57(120) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 30(116) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б3.В.08 Технология, организация и управление качеством гостиничных услуг

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретической базы и овладение практическими навыками в области организации обслуживания в туризме и гостиничной индустрии.

Задачами дисциплины:

раскрыть сущность, основные теоретические положения курса и ключевые понятия, относящиеся к технологии, организации и управлению качеством предоставляемых услуг в сфере гостеприимства;

показать специфические технологии производства услуг в гостиничном бизнесе;

ознакомить с технологическими приемами и навыками производства и организации услуг в сфере гостеприимства;

сформировать прикладные знания в области разработки и реализации экономической стратегии гостиничного бизнеса;

изучить содержание процесса качественного обслуживания и продажи туристского продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК -1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Знать: структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности Уметь: применять знания организационных основ туристской индустрии Владеть: навыками организации правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
		ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: методологические приемы для подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Уметь: подбирать персонал для туристского предприятия. Владеть: навыками подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
		ИД-3 _{ПК-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: методологические основы для осуществления руководства трудовым коллективом Уметь: руководить трудовым коллективом хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий	ИД-1 _{ПК-6} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать организационные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов. Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса. Владеть навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса
		ИД-2 _{ПК-6} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знать требования туристов, приемы анализа мотивации спроса туристов Уметь анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские услуги Владеть навыками анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

		ИД-5 _{ПК-6} Самостоятельно разрабатывает внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	Знать теоретические основы для самостоятельного анализа мотивации спроса анализ мотивации спроса Уметь самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Владеть навыками самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-1 _{ПК-7} Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.	Знать теоретические основы в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов. Уметь применять теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов. Владеть навыками для применения теоретических знаний в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме
		ИД-2 _{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: методики по вопросам организации ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта Уметь: организовать ведение переговоров с туристами, оказывать туристские услуги Владеть: навыками для согласования условий договора по реализации туристского продукта
		ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Знать: приемы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками для обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.
		ИД-4 _{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с	Знать: способы и приемы для обеспечения взаимодействия с

		турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Уметь: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Владеть: навыками для обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Лекция № 1. Предмет, цели и задачи курса «Технология и организация гостиничных услуг».
- Лекция № 2. Основы формирования сервисных услуг.
- Лекция № 3. Формирование услуг туристическими фирмами.
- Лекция № 4. Классификация гостиниц
- Лекция № 5. Гостиничные предприятия как часть сферы услуг.
- Лекция № 6. Материально-техническая база гостиниц.
- Лекция № 7. Технологические требования по проектированию.
- Лекция № 8. Система управления гостиничным предприятием.
- Лекция № 9. Организация работы функциональных служб гостиницы.
- Лекция № 10. Вспомогательные службы гостиницы.
- Лекция № 11. Организация приема и размещения гостей.
- Лекция № 12. Технология и организация обслуживания номерного фонда.
- Лекция № 13. Предоставление дополнительных услуг.
- Лекция № 14. Экскурсионные услуги.
- Лекция № 15. Транспортные услуги
- Лекция № 16. Организация отдыха и спортивно-оздоровительных услуг.
- Лекция № 17. Порядок технического регулирования содержания и форм гостиничной деятельности
- Лекция № 18. Информационные технологии.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

- 1. Контактная работа - 77(20) час, из них:
лекции - 36(8) часа, практические занятия - 36(10) часов.
- 2. Самостоятельная работа - 31(88) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 26(83) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.10 Экология

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области экологии, охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о предмете, задачах и методах экологии на организменном, популяционном, экосистемном и биосферном уровнях, о природных ресурсах туризма;
- формирование навыков оценки экологических аспектов качества туроператорских и турагентских услуг.
- формирование навыков работы со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов и ресурсоведению,
- формирование навыков использования технологий рационального природопользования при

формировании туристского продукта.

- формирование навыков обеспечения экологической безопасности туристской деятельности,
- формирование навыков проведения анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК -4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-1 _{ПК-4} Применяет знание технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта	<p>Знать: основы рационального природопользования</p> <p>Уметь: применять знания технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта</p> <p>Владеть: навыками формирования туристского продукта на основе рационального природопользования</p>
		ИД-5 _{ПК-4} Обеспечивает безопасность при ведении туристской деятельности	<p>Знать: основы экологической безопасности</p> <p>Уметь: разрабатывать систему мер, обеспечивающих с заданной вероятностью допустимое негативное воздействие природных и антропогенных факторов экологической опасности на окружающую среду и самого человека.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения экологической безопасности при ведении туристской деятельности</p>
ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-1 _{ПК-9} Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.	<p>Знать: экологические методы обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>Уметь: применять современные информационные и геоинформационные технологии в экологии и природопользовании при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>Владеть: навыками применения современных информационных и геоинформационных технологий в экологии и природопользовании при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта</p>

		ИД-2ПК-9 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Знать: методологию комплексного изучения природных условий для выявления потенциала туристско-рекреационной деятельности Уметь: применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности Владеть: методами комплексного изучения природных условий для выявления потенциала туристско-рекреационной деятельности
--	--	---	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экология» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Предмет, задачи и методы экологии»

ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Экологические факторы»

ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Пути адаптации организмов к условиям среды. Основные закономерности действия экологических факторов»

ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Определение популяции и её основные характеристики»

ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Возрастной состав популяции. Экологическая ниша»

ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Определение экосистемы. Классификация экосистем»

ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Параметры экосистемы. Динамика экосистем»

ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Понятие биосферы»

ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Круговороты веществ в биосфере. Учение В.И. Вернадского о биосфере»

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 69(26) час, из них:

лекции - 18(8) часа, практические занятия - 36(10) часов.

2. Самостоятельная работа - 75(118) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 78(152) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.11 Принятие управленческих решений в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является овладение обучающимися общенаучными компетенциями по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями и основными практическими навыками в области принятия обоснованных и компетентных управленческих решений в сфере туристской деятельности

Задачами дисциплины **являются:** изучение и усвоение основных теоретических положений, относящихся к принятию управленческих решений в сфере туризме; овладение научными основами теории разработки и принятия управленческих решений; изучение специфики разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
------------------	--------------------------	--	-----------------------------------

ПК - 1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений в сфере туризма, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеть: навыками организации работы исполнителей, принятия управленческих решений в туризме.
ПК - 2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-2 _{ПК-2} Вырабатывает управленческие решения на основе соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.	Знать: основы <u>экономического анализа</u> и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы. Уметь: рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности. Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг, разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Принятие управленческих решений в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Лекция 1 Введение. Основные категории теории управления и принятия управленческих решений в сфере туризма.
- Лекция 2 Классификация управленческих решений
- Лекция 3 Основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений
- Лекция 4 Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений
- Лекция 5 Методы ситуационного анализа управленческих решений, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки ограничений и критериев.
- Лекция 6 Методы моделирования управленческих решений, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки ограничений и критериев.
- Лекция 7 Морфологический анализ управленческих решений, применяемые на этапе определения альтернатив.
- Лекция 8 Методы ассоциаций и аналогий управленческих решений, применяемые на этапе определения альтернатив.
- Лекция 9 Методы многокритериальной оценки управленческих решений, применяемые на этапе определения альтернатив.
- Лекция 10 Методы экспертной оценки управленческих решений, применяемые на этапе определения

- альтернатив.
- Лекция 11 Фактографические методы оценки управленческих решений, применяемые на этапе определения альтернатив.
- Лекция 12 Коллективные методы принятия решений
- Лекция 13 Качественные методы принятия решений
- Лекция 14 Креативность и творчество в принятии управленческих решений
- Лекция 15 Методы стимулирования творческой фантазии
- Лекция 16 Методы комплексного анализа положения предприятия
- Лекция 17 Цели деятельности предприятия и решения по согласованию интересов
- Лекция 18 Организация контроля реализации решения

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 87(30) час, из них:
лекции - 36(10) часа, практические занятия - 36(12) часов.
 2. Самостоятельная работа - 93(150) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 66(146) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.
- Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области создания и внедрения инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии, направленных на совершенствование управления и стратегический рост туристских фирм, развитие творческого мышления и формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачами дисциплины является изучение: теоретических положений об инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии; критериев и современных методов бизнес планирования гостиничных услуг, позволяющих повысить эффективность управления гостиницей и прогнозирования деятельности независимо от формы собственности и направления деятельности; организационных, маркетинговых, производственных и финансово-экономических аспектов бизнес планирования гостиниц.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знать: основные источники информации; в области современных инновационных технологий для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС. Уметь: осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи и разработки стратегии инновационного развития сферы туризма; применять системный подход для решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и

			<p>т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>Владеть: методами поиска информации и оценки инновационной деятельности; навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.</p>
ПК-3	<p>Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ИД-2_{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p>	<p>Знать: современные инновационные технологии для создания туристского продукта и проектирования объектов туристской деятельности.</p> <p>Уметь: применять современные инновационные технологии при разработке бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий туристской и гостиничной индустрии и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.</p>
ПК-9	<p>Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ИД-4_{ПК-9} Применяет основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основные источники статистической информации и современное программное обеспечение для осуществления исследовательской деятельности в туристской и гостиничной индустрии; основы проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.</p> <p>Уметь: работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p> <p>Владеть: современными методами информационных и инновационных технологий для повышения эффективности функционирования туристской и гостиничной индустрии.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4.Содержание дисциплины

- Лекция 1 Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии.
- Лекция 2 Сущность и функции инновационной деятельности в туризме
- Лекция 3 Классификация инноваций.
- Лекция 4 Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии.
- Лекция 5 Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии.
- Лекция 6 Прогнозирование и планирование инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.
- Лекция 7 Интеллектуальная собственность в инновационных процессах
- Лекция 8 Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов
- Лекция 9 Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги
- Лекция 10 Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.
- Лекция 11 Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии.
- Лекция 12 Инвестиции и инновационный проект
- Лекция 13 Эффективность инноваций и инвестиций.
- Лекция 14 Коммерческие риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.
- Лекция 15 Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий
- Лекция 16 Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
- Лекция 17 Инновационные процессы в туризме
- Лекция 18 Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 87(30) час, из них:
лекции - 36(10) часа, практические занятия - 36(12) часов.
 2. Самостоятельная работа - 93(150) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 66(146) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.
- Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.13 Индустрия и инфраструктура туризма

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучения дисциплины «Б1.В.13 Индустрия и инфраструктура туризма» является сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
- раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научноанализа сервисной деятельности
- охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры.
- проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
- систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
- провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения
ПК-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-2 _{ПК-6} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Знать: Организацию продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий Уметь: Организовать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий Владеть: навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
		ИД-3 _{ПК-6} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Уметь: реализовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Владеть: навыками обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-2 _{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: Организацию ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Владеть: Навыками ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
		ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Знать: способы и методы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Уметь: Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия Владеть: навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия

		ИД-4 _{ПК-7} Обеспечивает Взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.	Знать: способы обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. Уметь: Обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. Владеть: навыками обеспечения Взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
--	--	---	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.13 «Индустрия и инфраструктура туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

1. Индустрия и инфраструктура туризма как составная часть экономики, государства, общества, культуры.
2. Индустрия туризма: понятие и сущность, продукция, функции индустрии и инфраструктуры туризма
3. Туристский товар, туристская услуга, туристский продукт как особые виды продукции
4. Типы и виды индустрии и инфраструктуры туризма, виды деятельности в индустрии и инфраструктуре туризма.
Производители продукции в индустрии и инфраструктуре туризма
5. Место индустрии и инфраструктуры туризма в системе хозяйства и их соотношение
6. Состав индустрии и инфраструктуры туризма. Секторы производителей туристских товаров и исполнители иных обязательных и дополнительных туристских услуг
7. Сектор транспорта в индустрии и инфраструктуре туризма
8. Сектор размещения в индустрии туризма. Сектор питания в индустрии и инфраструктуре туризма.
9. Сектор досуга и развлечений в индустрии и инфраструктуре туризма. Секторы экскурсионного и информационного обслуживания в индустрии туризма.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 77(18) часов, из них: лекции- 36(8) часа, практических занятий – 36(8) часов;
2. Самостоятельная работа – 31(90) часов, из них на изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. – 26(85) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.14 Технология и организация выездного туризма

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о технологии и особенностях организации выездного туризма, раскрытии методики организации выездных туров, формировании знаний студентов об основных направлениях выездного туризма.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать представления об основных сегментах и услугах туристской индустрии в сфере выездного туризма и особенностях их функционирования;
- выявить структуру и особенности национального туристического рынка, развитие внутреннего туризма;
- выявить характеристики и особенности туристических объектов и комплексов, знать и изучать факторы и тенденции развития международного туризма;
- способствовать формированию практических умений и навыков в сфере организации выездного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-2 _{ПК-1} Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<p>Знать: основы профессионального подбора персонала туристского предприятия</p> <p>Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>Владеть: навыками подбора персонала туристского предприятия для решения профессиональных задач в туристской деятельности</p>
		ИД-3 _{ПК-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<p>Знать: организационные основы туристской деятельности, структуру туристского предприятия, правовые основы организации трудового процесса на предприятии туристской индустрии его хозяйственные и финансово-экономические процессы.</p> <p>Уметь: руководить и организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации хозяйственных и финансово-экономических процессов трудового коллектива предприятия туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками организации работы исполнителей, принимать решения об организации хозяйственных и финансово-экономических процессов трудового коллектива предприятия туристской индустрии.</p>
ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 _{ПК-5} Применяет знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<p>Знать: классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта</p> <p>Уметь: применять знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта</p> <p>Владеть: навыками применения знаний классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта</p>
		ИД-2 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	<p>Знать: современные технологии продвижения туристского продукта</p> <p>Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>Владеть: навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>
		ИД-3 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор	<p>Знать: методы оценки эффективности продвижения, этапы отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных</p>

		<p>наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>технологий Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбирать наиболее эффективных каналы, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий</p>
		<p>ИД-4_{ПК-5} Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии.</p>	<p>Знать: офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии способствующие продвижению туристского продукта Уметь: применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии способствующие продвижению туристского продукта Владеть: навыками применения знаний офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологий способствующих продвижению туристского продукта</p>
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ИД-1_{ПК-7} Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.</p>	<p>Знать: теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов. Уметь: применять теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов. Владеть: навыками применения теоретических знаний в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.</p>
		<p>ИД-2_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p>	<p>Знать: Методы организации ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Уметь: Организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию</p>

			туристских услуг. Владеть: навыками организации ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
		ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Знать: методы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Уметь: обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
		ИД-4 _{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Знать: как обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. Уметь: обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация выездного туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4.Содержание дисциплины

ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора.

ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Международный туристский рынок

ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Международные туристские организации.

ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Экономическая эффективность рынка выездного туризма

ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма

ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Особенности формирования выездных туров. Проектирование тура.

ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Специфика работы с консульскими службами и посольствами.

ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и иностранных партнёров

ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.

ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки

ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Технология организация железнодорожных перевозок

ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Технология организация 2автотранспортных перевозок

ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Технология организация круизных маршрутов

ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний

ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.

ЛЕКЦИЯ №16 Тема: Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования.

ЛЕКЦИЯ 17 Тема: География выездного туризма

Продвижение выездных туров.

ЛЕКЦИЯ №18 Тема: Использование маркетинговых стратегий в выездном туризме

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 216/6, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 87(24) час, из них:

лекции - 36(8) часа, практические занятия - 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа - 129(192) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 102(188) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.15 Страхование в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования, ознакомление студентов с технологиями выявления соответствия туристских проектов требованиям законодательства РФ.

Задачами дисциплины являются:

- знание основных вопросов теории страхования, основные понятия и термины;
- выявить экономическую сущность страхования и его основные функции;
- изучить классификацию и виды страхования;
- определить роль и особенности страхования в туризме.
- изучить содержание важнейшей отечественной и международной страховой терминологии,
- важнейшие условия (правила) личного и имущественного страхования туристов;
- гражданской ответственности автотуристов (путешественников);
- организационные признаки построения страховых организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	ИД-1 УК-8 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения	Знать: теоретические знания в области обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в

	<p>деятельности безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах.</p> <p>ИД-2 ук-8 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.</p>	<p>бытовой и профессиональной сферах.</p> <p>Уметь: создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды .</p> <p>Владеть: навыками обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Знать: методику выявления и устранения проблем, связанных с предотвращением чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении.</p> <p>Уметь: осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.</p> <p>Владеть: навыками создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности, и сохранения природной среды</p>
ПК-7	<p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ИД-1ПК-7 Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.</p>	<p>Знать: внутренние и внешние профессиональные коммуникации теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.</p> <p>Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, применять теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.</p> <p>Владеть: теоретическими знаниями в области психолого-педагогической культуры;</p>

			туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
		ИД-2 _{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: внутренние и внешние профессиональные коммуникации, ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Уметь: осуществлять профессиональные коммуникации, ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Владеть: навыками организации ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
		ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Знать: информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия Владеть: навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
		ИД-4 _{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Знать: способы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Уметь: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. Владеть: навыками Обеспечивает взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Страхование в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4.Содержание дисциплины

ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Страхование в туризме. Основные правила и рекомендации.
ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Специфика и классификация видов страхования в туризме.
ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Формы страхования и страховые правоотношения сторон.
ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Неправомерные действия страхователей.
ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Личное страхование туристов.
ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Имущественное страхование туристов и туристских организаций.
ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Страхование ответственности.
ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Добровольное медицинское страхование туристов.
ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Экономическая сущность перестрахования.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(16) час, из них:
лекции - 18(6) часа, практические занятия - 36(8) часов.
2. Самостоятельная работа - 49(92) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 44(87) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.16 Технология и организация услуг питания

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний в области организации общественного питания на предприятиях сферы гостеприимства в условиях существования предприятий различных форм хозяйствования и собственности.

Задачами дисциплины являются изучение:

- структуры службы питания и её роли в гостиничных предприятиях;
- типов и характеристик предприятий питания при гостиницах и туристических комплексах;
- организации производственно-технологической деятельности службы питания в гостиницах и туристических комплексах;
- организации питания и обслуживания туристов с учётом их национальных особенностей, традиций и культуры питания;
- особенностей обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие	ИД-4ПК-2 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.	Знать: Структуру, виды и типы производства предприятий питания туристской индустрии. Особенности организации питания туристов различных национальных, конфессиональных и возрастных групп. Действующую нормативную, техническую, технологическую документацию на предприятии питания туристской индустрии. Уметь: Использовать и применять на практике нормативную, техническую, технологическую документацию на предприятии питания туристской индустрии. Владеть: Организацией питания и обслуживания туристов различных

	решения		национальных, конфессиональных и возрастных групп. Практическими навыками разработки нормативной и технологической документации для предприятий питания туристской индустрии.
		ИД-5 _{ПК-2} Контролирует деятельность туристской организации, регулирует спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.	Знать: Основы организации и планирования деятельности предприятий питания туристской индустрии. Методы принятия управленческих решений. Уметь: Рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской организации, в соответствии с требованиями потребителя. Владеть: Методами анализа и оценки результативности деятельности предприятия питания туристской индустрии. Практическими навыками разработки самостоятельных управленческих решений с учётом основных направлений социальной политики государства.
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-2 _{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: Классические и инновационные технологии услуг питания в туристской деятельности. Методы и формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии. Особенности обслуживания туристов. Уметь: Осуществлять координацию деятельности подразделений предприятия питания в туристской деятельности. Обеспечивать эффективную работу услуг питания в туристской деятельности, учитывая инновационные технологии. Владеть: Методами координации деятельности подразделений предприятий питания. Практическими навыками организации обслуживания потребителей в процессе оказания туристских услуг.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

ЛЕКЦИЯ №1. Нормативные документы, термины и определения в области гостиничного хозяйства. Классификация средств размещения туристов. Типы гостиничных предприятий в зависимости от назначения

ЛЕКЦИЯ №2. Служба питания, её роль в гостиничном предприятии. Структура службы питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов.

ЛЕКЦИЯ №3. Критерии классификации предприятий общественного питания туристской индустрии. Особенности планировочных решений блока питания при гостиницах.

ЛЕКЦИЯ №4. Организация питания в гостиницах. Условия питания и методы обслуживания. Виды сервиса.

ЛЕКЦИЯ №5. Характеристика и особенности составления меню. Организация диетического питания в гостиничных комплексах. Основные формы организации питания в туристических комплексах для молодежи.

ЛЕКЦИЯ №6. Обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта. Обслуживания пассажиров автомобильного транспорта.

ЛЕКЦИЯ №7. Обслуживания пассажиров водного транспорта. Обслуживания пассажиров воздушного транспорта.

ЛЕКЦИЯ №8. Виды туризма и классы обслуживания. Требования к предприятиям общественного питания для обслуживания иностранных туристов.

ЛЕКЦИЯ №9. Характеристика документов для обслуживания иностранных туристов. Обслуживание в ресторанах и кафе. Особенности питания иностранных туристов.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(20) час, из них:
лекции - 18(6) часа, практические занятия - 36(10) часов.

2. Самостоятельная работа - 49(88) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 44(83) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.17 Виды и тенденции развития в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области видов и тенденции развития туризма, необходимые для профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины является:

- сформировать у студентов представление о современных видах туристского обслуживания,
- знакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма,
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма,
- дать представление о нормативно - правовой базе документов туристского бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	<i>Знать:</i> классификации и характеристики и особенности различных видов туризма; особенности развития туризма в России <i>Уметь:</i> самостоятельно находить, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках <i>Владеть:</i> профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма

ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-2ПК-9 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	<i>Знать:</i> современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности <i>Уметь:</i> применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности <i>Владеть:</i> навыками современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
		ИД-3ПК-9 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Знать: методологию информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок Уметь: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок Владеть: навыками информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.17 «Виды и тенденции развития в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Содержание дисциплины

1. Введение. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике.
2. Факторы развития международного и внутреннего туризма
3. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии
4. Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития
5. Туризм с целью отдыха и развлечений
6. Лечебно-оздоровительный туризм
7. Спортивный и экстремальный туризм
8. Типология современных курортов
9. Тенденции развития основных туристических регионов мира
10. Тенденции развития туризма в России

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 50(20) час, из них:
лекции - 18(8) часа, практически - 27(10) часов.
2. Самостоятельная работа - 22(52) час, , из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 17(47) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины дисциплины Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся современных представлений о системе рыночных туристских отношений, организации продаж, техники работы с клиентом и сервисного обслуживания на предприятиях туризма, а также методик прогнозирования и анализа хозяйственной деятельности туристских

предприятий; формирование у студентов целостной системы знаний в области организации обслуживания в туристской индустрии, предоставления услуг в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины является изучение:

- сущности, принципов и методов управления сферой обслуживания, классификации туруслуг;
- нормативно-правовых основ организации обслуживания и предоставления туруслуг;
- формирования у студентов теоретических знаний и практических навыков обслуживания туристов;
- процессов обслуживания потребностей индивида в услугах;
- основных составляющих и требований к услугам и обслуживанию;
- основных направлений организации обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг;
- форм и видов обслуживания клиентов на предприятиях туристской индустрии, а также путей увеличения объёма и повышения качества услуг;
- затрат на развитие услуг и эффект от внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК -1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1ПК-1 Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Знать: структуры туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности Уметь: применять теоретические знания организационных основ туристской индустрии Владеть: навыками применения теоретических знаний организационных основ в практической деятельности предприятий туристской индустрии
		ИД-2ПК-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: теоретические основы для правильного подбора персонала для туристского предприятия Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Владеть: навыками для подбора персонала туристского предприятия.
		ИД-3ПК-1 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: приемы для осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Уметь: руководить трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеть: навыками для осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК -3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнеспланы создания и развития	ИД-2ПК-3 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Знать: методы и технологии для проектирования деятельности туристского предприятия. Уметь: использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Владеть: навыками для использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия.

	существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-3ПК-3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности.	Знать: теоретические основы для формирования идей проектов, организации проектной деятельности Уметь: оценивать экономическую эффективность проекта Владеть: навыками осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности.
		ИД-4ПК-3 Использует методы бизнес-планирования.	Знать: методы бизнес-планирования Уметь: использовать методы бизнес-планирования Владеть: навыками использования методов бизнес-планирования
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-1ПК-7 Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.	Знать: понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составные элементы. Уметь: применять теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; Владеть: навыками для применения теоретических знаний в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме.
		ИД-2ПК-7 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: методики по вопросам организации ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта Уметь: организовать ведение переговоров с туристами, оказывать туристских услуги Владеть: навыками для согласования условий договора по реализации туристского продукта
		ИД-3ПК-7 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Знать: приемы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками для обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.

		ИД-4ПК-7 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знать: способы и приемы для обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Уметь: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Владеть: навыками для обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация обслуживания в туристской индустрии» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)", включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленности "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг".

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Туризм как экономическая система

Индустрия туризма. Материально–техническая база

Государственное регулирование туристской деятельностью

Договорные отношения между субъектами туррынка.

Раздел 2. Туризм: основные принципы организации туров, размещения и обслуживания

Формирование туров с учетом существующей рыночной конъюнктуры.

Индустрия досуга и гостеприимства как важнейший элемент качественного обслуживания в туризме

Особенности и модели организации гостиничной индустрии

Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии

Транспортное обслуживание как элемент туристской индустрии

Экскурсионное обслуживание туристов. Технология обслуживания клиента в турфирме

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 60(26) час, из них:

лекции - 18(8) часа, практические занятия - 27(10) часов.

2. Самостоятельная работа - 48(82) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 21(78) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по продажам туристских услуг, изучение механизма технологий продаж туристских услуг.

Задачами являются:

- изучение механизма технологий продаж туристических услуг, теоретических, правовых и практических основ технологии продаж туристических услуг;

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ туристической деятельности;

- формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам туристической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине
-----------------	--------------------------	--	-----------------------------------

		компетенции	
ПК-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-3 _{ПК-4} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знать: - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; Уметь: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, созданию эффективной системы продвижения турпродуктов. Владеть: - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
		ИД-4 _{ПК-4} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Знать: -теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме Уметь: обеспечивать эффективное взаимодействие с партнерами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; Владеть: навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-1 _{ПК-6} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; Уметь: - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности организовывать процессы обслуживания потребителей на основе маркетинговых исследований; Владеть: навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии
		ИД-2 _{ПК-6} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; классификации услуги их характеристики; теорию обслуживания; Уметь: изучать требования туристов, анализировать спрос на реализуемые туристские продукты Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
ПК-7	Способен	ИД-2 _{ПК-7} Организует	Знать: -теоретические основы

	осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме Уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); Владеть: навыками ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
		ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Знать: основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.
		ИД-4 _{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме Уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения. Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Технологии продаж» является дисциплиной по выбору, входящий в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4.Содержание дисциплины

- Тема 1. Туристские продажи как структурированный процесс
- Тема 2. Продвижение турпродукта и формирование сбытовой сети туроператора
- Тема 3. Маркетинговые коммуникации и их виды
- Тема 4. Мотивация потребителей и основы психологии продаж услуг туристской индустрии
- Тема 5. Особенности организации обслуживания туристов
- Тема 6. Конфликтные ситуации в туризме и способы их разрешения
- Тема 7. Реализация турпродукта
- Тема 8. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание
- Тема 9. Мотивация персонала турфирмы как ключевой фактор эффективности продаж

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(20) час, из них:

лекции - 18(8) часа, практические занятия - 36(10) часов.
 2. Самостоятельная работа - 49(88) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 41(83) час, на подготовку реферата – 3(0) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
 Аттестация – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель: получение студентами необходимых знаний об организации службы безопасности в гостиничном предприятии, а также об основных видах оборудования и материально-технических средствах обеспечения безопасности.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере безопасности туристского и гостиничного бизнеса;
- дать представление об особенностях функционирования службы безопасности гостиничного предприятия;
- изучить основные принципы работы оборудования службы безопасности;
- способствовать получению необходимых знаний в сфере обеспечения безопасности во время проживания в гостинице.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-5 _{ПК-4} Обеспечивает безопасность при ведении туристской деятельности	Знать: общие принципы создания системы защиты безопасности; и стандартные процедуры деятельности служб безопасности при ведении туристской деятельности Уметь: осуществлять мероприятия по обеспечению безопасности при ведении туристской деятельности Владеть: навыками обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности
ПК-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-4 _{ПК-6} Применяет знания основных понятий, терминов и определений в области технического регулирования, стандартизации и сертификации; основных нормативных и правовых документов в области оценочной деятельности, услуг туроператорских и турагентских фирм; клиенториентированные технологии	Знать: действующее законодательство и нормативные документы, требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров, к качеству и безопасности туристских и экскурсионных услуг. Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Владеть: навыками работы с действующим законодательством и нормативными документами по стандартизации в области оказания туристских и экскурсионных услуг.
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные	ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение	Знать: теоретические основы создания системы защиты безопасности; современные инженерно-технические средства обеспечения безопасности; коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме

	е коммуникации	клиентов туристского предприятия.	<p>Уметь: организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации процесса обеспечения безопасности при оказании туристских услуг.</p> <p>Владеть: навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.; -организации принятия решений в организации процесса обеспечения безопасности при оказании туристских услуг.</p>
--	----------------	-----------------------------------	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация службы безопасности» является дисциплиной по выбору, входящий в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4.Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы безопасности в гостиничном бизнесе.

Тема 2. Организация службы безопасности гостиничного предприятия.

Тема 3. Структура службы безопасности гостиничного предприятия.

Тема 4. Технические средства и системы обеспечения безопасности гостиничного предприятия.

Тема 5. Пожаробезопасность. Система противопожарной безопасности.

Тема 6. Организация информационно-аналитической работы. Профилактика хулиганства и проявлений терроризма.

Тема 7. Система комплексной безопасности гостиничного предприятия.

Тема 8. Проектирование и эксплуатация гостиничных предприятий и прилегающих к ним территорий с учетом требований безопасности.

Тема 9. Персонал службы безопасности гостиничного предприятия.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(20) час, из них:

лекции - 18(8) часа, практические занятия - 36(10) часов.

2. Самостоятельная работа - 49(88) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 44(83) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.2.2 Основы законодательства о защите прав потребителя

3. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителя» являются:

- формирование у студентов комплексного представления о функционировании системы защиты прав потребителя России,

- приобретение студентами теоретических и практических знаний в области отношений между юридическими и физическими лицами, возникающими при защите прав потребителей;

- приобретения профессионализма и ответственности за свою деятельность.

- формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе: новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.

Задачи дисциплины являются:

- изучение прав, гарантированных потребителям, действующим законодательством;
- изучение прав и обязанностей изготовителей (исполнителей и продавцов) во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение механизма досудебной и судебной защиты прав потребителей;
- изучение системы государственной и общественной защиты прав потребителей;
- приобретение умений и навыков в работе с нормативными актами;
- приобретение навыков к самостоятельному оперативному использованию норм, регулирующих отношения производителей (продавцов) и потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: действующее законодательство законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем. Уметь: формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть методикой защиты прав потребителей
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать: основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма. Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы законодательства о защите прав потребителя» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1 Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения
- Тема 2 Право потребителей на информацию
- Тема 3 Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.
- Тема 4 Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
- Тема 5 Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.
- Тема 6 Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.
- Тема 7 Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.
- Тема 8 Судебная защита прав потребителей.
- Тема 9 Государственная и общественная защита прав потребителей.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам

обучения:

1. Контактная работа - 59(14) час, из них:
лекции - 18(4) часа, практические занятия - 36(8) часов.
2. Самостоятельная работа - 49(94) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 44(89) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний о конкуренции и практических навыков обеспечения конкурентных преимуществ организаций в отрасли туризма.

Задачами дисциплины является изучение: теоретических положений о конкуренции организаций в отрасли туризма, выявление закономерностей, связанных с обеспечением конкурентных преимуществ и удовлетворением потребностей населения; методов конкуренции; современных методов оценки конкурентных преимуществ организаций в отрасли туризма; приобретение навыков к самостоятельному формированию условий, необходимых и достаточных для обеспечения конкурентных преимуществ организаций в отрасли туризма; приобретения профессионализма и ответственности за свою деятельность; формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе: новых более глубоких знаний законодательства в сфере конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: действующее законодательство о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; основные понятия, методы выработки, принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; методы выбора оптимального решения задач. Уметь: формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть методами конкуренции для достижения поставленной цели.

ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-2ПК-8 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	<p>Знать: основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма.</p> <p>Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам в условиях конкуренции; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты совершенной конкуренции.</p> <p>Владеть: методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.</p>
------	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Конкуренция в отрасли туризма» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1 Конкуренция, соперничество и конкурентоспособность организаций в сфере туризма: основные понятия
- Тема 2 Виды и формы конкуренции.
- Тема 3 Принципы и факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организаций в сфере туризма
- Тема 4 Критерии оценки конкурентных преимуществ организаций в сфере туризма
- Тема 5 Косвенные методы оценки конкурентных преимуществ организаций в сфере туризма
- Тема 6 Расчетные методы оценки конкурентных преимуществ организаций в сфере туризма
- Тема 7 Пути повышения конкурентных преимуществ организаций в сфере туризма
- Тема 8 Конкурентная политика организаций в сфере туризма
- Тема 9 Конкурентная стратегия организаций в сфере туризма

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(14) час, из них:
лекции - 18(4) часа, практические занятия - 36(8) часов.
 2. Самостоятельная работа - 49(94) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 44(89) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
- Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес планирование гостиничных услуг

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является овладение обучающимися общенаучных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями и основными практическими навыками в области принятия обоснованных и компетентных управленческих решений в сфере туристской деятельности бизнес планирования гостиничных услуг, направленных на совершенствование управления и стратегический рост гостиниц и развитие творческого мышления.

Задачами дисциплины являются изучение: теоретических положений о бизнесе, планировании, бизнес-плане; критериев и современных методов бизнес планирования гостиничных услуг, позволяющих повысить эффективность управления гостиницей и прогнозирования деятельности независимо от формы

собственности и направления деятельности; организационных, маркетинговых, производственных и финансово-экономических аспектов бизнес планирования гостиниц.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Применяет знания организационных основ туристской структуры отрасли, правовых и хозяйственных отношений между участниками деятельности организации	<p>Знать: основные категории теории управления и бизнес планирования гостиничных услуг, основные понятия цели, задачи, принципы, функции и методы бизнес планирования гостиничных услуг;</p> <p>Уметь: организовать работу исполнителей, принимать решения в туристской деятельности; использовать информационную базу при бизнес планировании гостиничных услуг.</p> <p>Владеть: навыками организации работы исполнителей, при бизнес планировании гостиничных услуг.</p>
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-4 _{ПК-2} Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.	<p>Знать: сущность и значение бизнес планирования в управлении гостиницей; структуру и содержание разделов бизнес-плана гостиничных услуг; этапы формирования бизнес-плана.</p> <p>Уметь: рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; анализировать бизнес среду гостиницы; разрабатывать бизнес-план гостиничных услуг; прогнозировать риски, которые могут помешать выполнению бизнес-плана, определять перспективные направления деятельности и место гостиницы на этих рынках; обосновать управленческое решение; осуществлять стратегическое планирование гостиницы.</p> <p>Владеть: методами бизнес планирования гостиничных услуг; аналитическими методами для оценки материального и финансового положения гостиницы; навыками составления бизнес плана гостиничных услуг.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Бизнес планирование гостиничных услуг» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»,

включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

Тема 1	Содержание и организация бизнес планирования гостиничных услуг
Тема 2	Задачи, функции и принципы бизнес планирования гостиничных услуг
Тема 3	Гостиницы и их роль в развитии туризма
Тема 4	Структура и содержание разделов бизнес-плана гостиничных услуг
Тема 5	Анализ бизнес среды гостиницы
Тема 6	План маркетинга и производства гостиницы
Тема 7	Организационный план гостиницы
Тема 8	Финансовый план гостиницы
Тема 9	Стратегическое планирование гостиницы

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(18) час, из них:
лекции - 18(6) часа, практические занятия - 36(10) часов.
2. Самостоятельная работа - 49(90) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 44(85) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Поведение потребителя

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системных знаний, умений и навыков в области управления поведением потребителей, а также развитие профессиональных и общекультурных компетенций как важной составляющей системы компетенций в области туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы, концепции и модели поведения потребителей;
- изучить практику исследования и анализа поведения потребителей;
- анализировать специфику поведения потребителей в России;
- изучить комплекс внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучить основные методы исследования поведения потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<i>Знать:</i> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности <i>Уметь:</i> применять знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности <i>Владеть:</i> навыками организации деятельности предприятий туристической индустрии, учитывая особенности

			хозяйственных и правовых отношений между участниками туристской деятельности
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-2 _{ПК-2} Вырабатывает управленческие решения на основе соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и предпочтений потребителей	<i>Знать:</i> современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; - модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него <i>Уметь:</i> Вырабатывать управленческие решения на основе предпочтений потребителей и моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке <i>Владеть:</i> методикой принятия управленческих решений в туристской индустрии на основе предпочтений потребителей
		ИД-5 _{ПК-2} Контролирует деятельность туристской организации, регулирует спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.	<i>Знать:</i> методологию организационной деятельности в туристской индустрии и регулирования спорных и конфликтных ситуаций туристского предприятия с потребителями услуг. <i>Уметь:</i> выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом <i>Владеть:</i> системой методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Поведение потребителя» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1 Современные рынки: глобализация и сохранение культурных ценностей.
- Тема 2 Социальная стратификация и поведение потребителей. Группы и групповые коммуникации в потребительском поведении
- Тема 3 Восприятие и обучение как факторы потребительского поведения
- Тема 4 Мотивации, личностные характеристики и эмоции как факторы поведения потребителей.
- Тема 5 Персональные ценности и жизненный стиль – отражение в потребительском поведении.
- Тема 6 Ситуационные факторы и процесс потребительского выбора. Знания и отношения в потребление
- Тема 7 Процесс потребительского выбора

- Тема 8 Организационное покупательское поведение
Тема 9 Покупка и постпокупочные процессы
Тема 10 Покупка и постпокупочные процессы

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 59(18) час, из них:
лекции - 18(6) часа, практические занятия - 36(10) часов.
2. Самостоятельная работа - 49(90) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 44(85) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «Методы научных исследований в туризме»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения курса является освоение теоретических знаний и выработка практических навыков в сфере методов научных исследований.

Задачи изучения курса:

- освоение концепций науковедения и методов научных исследований;
- формирование умений анализа и синтеза научной литературы;
- формирование умений обзора специальной научной литературы;
- формирование умений экспериментального профиля.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1ПК-8 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знать: методологию и методы научного исследования в сфере социально-культурного сервиса и туризма; - методику оценки природных туристических ресурсов и климатических условий для развития туризма Уметь: проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Владеть: методологией и методами научного исследования в туризме; методикой оценки природных туристических ресурсов и климатических условий для развития туризма
		ИД-3ПК-8 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма Уметь: использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-1 ^{ПК-9} Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.	Знать: статистические и другие методы исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Уметь: использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Владеть: методами исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
		ИД-3 ^{ПК-9} Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Знать: направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма Уметь: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок Владеть: навыками ведения информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований в туризме является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

Тема 1. Методологические основы научного знания: основные понятия дисциплины.

Тема 2. Методы научного познания: характеристика методов. Обще логические методы исследования

Тема 3. Методы теоретического исследования

Тема 4. Методы эмпирического исследования

Тема 5. Маркетинговые исследования в туризме

Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

Тема 6. Современные методы накопления и обработки научной информации и документов

Тема 7. Основные этапы и программа выполнения научно - исследовательской работы

Тема 8 Способы запоминания информации: использование выписок, аннотаций, конспектов

Тема 9. Оформление результатов научных исследований

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 50(20) час, из них:

лекции - 18(8) часа, практические занятия - 27(10) часов.

2. Самостоятельная работа - 58(88) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 53(83) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области прикладных научных исследований в сфере туризма.

Задачами дисциплины являются: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими

навыками необходимыми для:

- формирования умений планировать, организовывать и проводить научные исследования;
- формирования и развития способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности;
- отработки навыков выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование; определение целей, объекта и предмета исследования;
- овладения основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности в сфере туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать: современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: навыками современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
		ИД-3 _{ПК-8} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: современные методы системного анализа и методику его применения Уметь: использовать современные методы системного анализа и методику их применения Владеть: навыками системного подхода в научных исследованиях, поиска специфических методов, планирования и организации исследования в различных областях туристской деятельности
ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-3 _{ПК-9} Осуществляет эффективный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Знать: подходы, методы и технологии для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и др. Уметь: пользоваться глобальными информационными сетями, порталами и стендами международных выставок для проведения рыночных исследований Владеть: навыками для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прикладные методы исследовательской деятельности» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.

Тема 2. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме

Тема 3. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма.

Тема 4. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности

Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

Тема 5. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме

Тема 6. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии

Тема 7. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности.

Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.

Тема 9. Методы научного прогнозирования в туризме.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 50(20) час, из них:

лекции - 18(8) часа, практические занятия - 27(10) часов.

2. Самостоятельная работа - 58(88) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля – 53(83) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.01 Гражданское население в противодействии распространению идеологии
терроризма**

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины являются:

- формирование социально-политических компетенций обучающихся посредством правильного понимания и умения теоретически различать виды терроризма в процессе изучения таких базовых понятий, как: терроризм, идеология терроризма, террористическая угроза, террористический акт, международный терроризм, экстремизм, сепаратизм, ксенофобия, мигрантофобия, национализм, шовинизм, межнациональные и межконфессиональные конфликты, информационная среда, национальная безопасность, безопасность личности, культура межнационального общения и др.

- углубление коммуникативной, социально-психологической, социально-правовой, информационной и социально-личностной компетенций в области противодействия идеологии терроризма.

Задачи дисциплины:

- обновление коммуникативной, информационной компетентности уважительного отношения к разным этнокультурам и религиям, готовности и способности взаимодействовать в поликультурной и инокультурной среде;

- знание конституционных прав и обязанностей граждан, правовых основ обеспечения безопасности;

- знание нормативно-правовой базы противодействия терроризму;

- знание основных рисков и угроз национальной безопасности России, умение критически оценивать информацию, отражающую проявления терроризма в России и в мире;

- формирование гражданственности и социальной активности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с
планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения Уметь: формулировать в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение Владеть: навыками решения выделенных задач
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать	ИД-1 _{ПКУВ-1} Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли,	Знать: основы и структуру туристской отрасли Уметь: применять знания организационных основ туристской индустрии Владеть: правовыми

решения об организации туристской деятельности	особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	знаниями особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма» входит в факультатив, включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских услуг».

4. Содержание дисциплины

1. Международный терроризм как глобальная геополитическая проблема современности
2. Экстремизм и терроризм как угрозы национальной безопасности России
3. Информационное противодействие идеологии терроризма
4. Основы антитеррористической политики российского государства
5. Безопасность личности в условиях террористической угрозы
6. Культура межнационального общения как фактор противодействия терроризму

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 36/1, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 20(8) час, из них:
лекции - 8(2) часа, практические занятия - 10(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 16(28) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 11(23) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.02 Туристские ресурсы России

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является: изучение и оценка туристских ресурсов, являющихся основным компонентом туристского потенциала территорий.

Задачами дисциплины являются:

- Обоснование важности и практической значимости туристско-рекреационной территории как объекта продвижения;
- Выявление роли туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта.
- Демонстрация необходимости формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона;
- Показ роли и значения передового опыта развития туристско-рекреационных регионов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-1 _{ПК-3} Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Знать: основы туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; - основы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей; Уметь: использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; -осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; Владеть: основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России

ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1 _{ПК-8} Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знать: основы туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Уметь: проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Владеть: навыками проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
		ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать: современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.02 «Туристские ресурсы России» входит в факультативы, включенные в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4.Содержание дисциплины

Тема 1. Природные туристические ресурсы. Климатические и гидроминеральные ресурсы туризма.

Тема 2 Биологические ресурсы туризма. Культурно-исторические ресурсы туризма

Тема 3. Рекреационное (туристское) хозяйство. Основные типы рекреационной деятельности и виды рекреационных учреждений

Тема 4. Экология и туристские ресурсы

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 36/1, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 20(8) час, из них:

лекции - 8(2) часа, практические занятия - 10(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 16(28) час, из них на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 11(23) час, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.