

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины: заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизации в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	знать: - предмет истории, его роль и место в жизни современного общества - социальную структуру и общественную жизнь на современном этапе уметь: - выражать свою позицию по вопросам исторического наследия владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: - основные исторические этапы развития Российского государства уметь: - анализировать исторические факты, выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому Владеть навыками: - подготовки письменных и электронных вариантов работ по общественно-политической и исторической проблематике

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включен-

ных в учебный план направления подготовки **38.03.07 Товароведение**, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4.Содержание дисциплины

1. Введение. История в системе социально-гуманитарных наук
2. Особенности становления государственности в России. Киевская Русь.
3. Складывание российского государства (XIII-XV вв.). Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье
4. Россия в XVI-XVII вв.
5. Модернизация традиционного российского общества и государства в XVIII в.
6. Россия в первой половине XIX века
7. Российская цивилизация во второй половине XIX века
8. Россия и мир в начале XX века. Первая мировая война
9. Россия в эпоху революции
10. СССР в 1920-1930 гг.
11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война
12. Россия и мир в послевоенный период
13. СССР в 1950-1960-е годы
14. СССР во второй половине 1960 – второй половине 1980-х годов
15. Распад СССР и его последствия
16. Россия в новейшее время

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО):

1. Контактная работа - 88(21), в том числе:
 - аудиторных - 72(12) часов, в том числе: лекции – 36(6) часов, практических занятий – 36(6) часов
 - внеаудиторных - 16(9) часов.
2. Самостоятельная работа - 56(123) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.
Аттестация – экзамен.

Б1.Б.2 ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачи дисциплины:

Научить культуре философского осмысления происходящих общественных процессов в современности. Выработать навыки применения современных методов исследования. Научить самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота. Усвоить методологию конкретных информационных исследований.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
------------------	---	---------------------

ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;	Знать: - основные разделы и направления философии - методы и приемы философского анализа проблем Уметь: - самостоятельно анализировать философскую, социально-политическую и научную литературу Владеть: - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - основные закономерности и этапы мирового исторического процесса, основные категории и методологические подходы философии; Уметь: - устанавливать причинно-следственные связи между событиями и явлениями, видеть их взаимосвязь; Владеть: - навыками рассуждений и определения собственной позиции по решению важнейших проблем, стоящих перед человеком

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки **38.03.07 Товароведение**; направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственно-го сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

1. Философия, ее проблемы и роль в обществе.
2. Философия Древнего Мира.
3. Философия средневековья и эпохи Возрождения.
4. Философия Нового времени.
5. Русская философия.
6. Философия в 20 веке.
7. Проблема человека в традициях европейской классической философии.
8. Человек в неоклассической философии 20 в.
9. Общество, история в традициях классической, рационалистической философии.
10. Общество, история в неоклассической философии 20 в.
11. Философская футурология.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО):

2. Контактная работа 88(21), в том числе:
 - аудиторных 72(12) часов, в том числе: лекции – 36(6) часов, практических занятий – 36(6) часов
 2. Самостоятельная работа - 56(123) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.
- Аттестация – экзамен.

Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции, получение знаний в области научного регистра: овладение технологией перевода лингвострановедческой, общепилологической и специализированной литературы, развитие навыков беседы по специальности и на темы страноведческого характера; прочное усвоение произносительных навыков; усвоение лексического материала в пределах заданных разговорных тем; усвоение грамматического материала в пределах заданных тем; развитие навыков разговорной речи (монологической, диалогической); развитие навыков чтения; развитие навыков перевода с английского на русский и с русского на английский; развитие навыков аудирования.

Задачами дисциплины являются:

- совершенствование ранее приобретенных умений и навыков иноязычного общения;
- формирование у бакалавров системы языковых знаний в объеме, необходимом и достаточном для профессиональной деятельности в рамках программы «Товароведение»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: лексический минимум общего и терминологического характера (для иностранного языка); Уметь: анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; Владеть: навыками осознанного чтения; навыками общения на иностранном языке в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; навыками письменного аргументированного изложения своей собственной точки зрения;
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: как минимум один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного для обеспечения деловых коммуникаций Уметь: читать, переводить со словарем иностранную литературу и научную литературу; - говорить на иностранном языке; Владеть: навыками общения на иностранном языке;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть Блока 1 « Дисциплины, (модули)», включенных в учебный план направлений подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственно-го сырья и продовольственных товаров».

4.Содержание дисциплины

Раздел I. Фонетика. Звуки. Правила чтения гласных и согласных. Чтение букв и буквосочетаний.

Интонация

Раздел II. Существительное. Артикль. Употребление артикля: определенный и неопределенный.

Падежи существительных, род, число.

Раздел III. Предложение и его структура. Вопросительное, утвердительное, отрицательное предложение.

Раздел IV. Местоимение. Личные, указательные, притяжательные. Разряды местоимений.

Раздел V. Инфинитив. Понятие об инфинитиве.

Раздел VI. Настоящее продолженное время. Времена группы Simple

Раздел VII. Оборот *to be going to* для выражения намерения в будущем. Место наречий образа действия. Спряжение глаголов to be to have.

Раздел VIII. Числительное. Количественные и порядковые. Образование сложных числительных

Раздел IX. Прямое и косвенное дополнения. Место прямого и косвенного дополнения в предложении.

Раздел X. Причастие II. Времена группы Perfect: Present, Past.

Раздел XI. Модальные глаголы. Особенности и употребление, эквиваленты.

Раздел XII. Словообразование. Суффиксы и префиксы существительных, прилагательных

Раздел XIII. Прилагательное. Степени сравнения.

Раздел XIV. Наречие. Степени сравнения наречий.

Раздел XV. Типы придаточных предложений. Уступительные, условные, причинные, следственные

Раздел XVI. Инфинитив. Формы инфинитива, функции, особенности.

Раздел XVII. Герундий. Формы герундия, функции, особенности

Раздел XVIII. Причастие. Формы причастия, функции, особенности

Раздел XIX. Прямая и косвенная речь. Перевод предложений из прямой речи в косвенную речь и особенности перевода.

Раздел XX. Согласование времён. Основные правила согласования времён.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -288/8, в том числе по ОФО (ЗФО):

1. Контактная работа 142(41) часов в том числе:

практических занятий – 108 /26 часов.

2. Самостоятельная работа 146(247) часов, в том числе на промежуточную аттестацию 37(9).

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

Б1.Б.4 ЭКОНОМИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по исходным положениям экономической науки, отражающими ее методологию, то есть наиболее общие подходы, принципы и методы исследования экономических процессов на микро- и макроуровне.

Задачи изучения дисциплины:

- знать фундаментальные экономические законы о ресурсах предприятия, о методах определения эффективности деятельности предприятия;

- сформировать способность оценивать эффективные и неэффективные виды деятельности предприятия,

- уметь рассчитывать показатели деятельности предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК -3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Знать: Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основы экономической науки в различных сферах деятельности и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро-уровне и микро-уровне; Уметь: Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро-уровне и микро-уровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; Владеть: Современными методами анализа экономических и социальных данных для решения поставленных экономических задач; навыками учета и анализа производственно-хозяйственной и экономической деятельности предприятий.
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	Знать: Основные направления экономической политики государства, в т.ч. кредитно-денежной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, социальной, антиинфляционной политики, политики занятости Уметь: Обосновывать целесообразность применения инструментов экономической политики государства. Разбираться в объективных тенденциях экономического развития, закономерностях функционирования экономических систем, взаимосвя-

		<p>зация экономических процессов и их социального содержания; пользоваться методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала предприятия.</p> <p>Владеть: Методами анализа экономики государства и его субъектов; методами исследования денежно-кредитной и финансовой системы.</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных, в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и методы экономической теории

Раздел 2. Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.

Раздел 3. Закономерности и механизм функционирования классического рынка

Раздел 4. Рынки факторов производства.

Раздел 5. Фирма в системе рыночных отношений.

Раздел 6. Монополия и конкуренция.

Раздел 7. Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост

Раздел 8. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая неустойчивость.

Раздел 9. Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 88(23) часов в том числе:

лекции- 36(6) часов, практических занятий 36(8).

2. Самостоятельная работа 56(121) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.5 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение студентами основ системы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности в Российской Федерации с возможностью применения полученных знаний в практической деятельности; формирование устойчивых знаний у студентов по вопросам права и особенностей правового регулирования широкого спектра общественных отношений, связанных с функционированием рыночной экономики.

Задачи курса: дать понимание основных теоретических положений современной теории права, формирование у студентов высокого уровня профессионального правосознания, умения применять теоретические положения к анализу современных государственно-правовых и экономико-правовых процессов, понятийного аппарата для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве, навыков работы с учебной и научной литературой, развитие умений и навыков ориентирования в сложной системе действующего законодательства, способности самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации, получение системы базовых правовых знаний в сфере хозяйственной, предпринимательской деятельности в Российской Федерации; приобретение навыков разрешения правовых вопросов, возникающих в области практической профессиональной деятельности; изучение законов и подзаконных актов, регулирующих различные общественные отношения; формирование практических навыков работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды	Результаты освоения ОП	Результаты обучения
------	------------------------	---------------------

компетенций	(компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие правового регулирования в сфере коммерческой деятельности; - законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе коммерческой деятельности; - правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормы действующего законодательства в практической деятельности. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения правового статуса субъектов правоотношений.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы коммерческого законодательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять правовые нормы для поиска решений в стандартных и нестандартных ситуациях. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критического восприятия информации.
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; - виды административных правонарушений и административной ответственности; - нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности(бездействия) с правовой точки зрения. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершения отдельных юридически значимых действий в соответствии с процедурой, предусмотренной действующим законодательством; - защиты нарушенных прав.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовое регулирование коммерческой деятельности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие, предмет, содержание и принципы правового регулирования коммерческих отношений
- Тема 2. Источники государственного и правового регулирования коммерческой деятельности
- Тема 3. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности в коммерческой сфере
- Тема 4. Государственная политика в области технического регулирования коммерческой деятельности
- Тема 5. Правовое регулирование ценообразования
- Тема 6. Классификация субъектов коммерческой (предпринимательской) деятельности
- Тема 7. Правовые основы несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов
- Тема 8. Гражданско-правовые сделки и их значение в хозяйственном обороте
- Тема 9. Понятие и содержание права собственности
- Тема 10. Гражданско-правовые обязательства в коммерческой деятельности

5. Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам

обучения:

1. Контактная работа 88(21) часов, в том числе: лекций – 36(6) часов, практических занятий 36(6) часов;

2. Самостоятельная работа 56(123) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.6 МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения основных методов математики к решению различных практически важных задач, умения анализировать полученные результаты исследований и выработать на их основе практические рекомендации. Развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры; выработать навыки математического исследования прикладных задач и умение сформулировать задачи по специальности на математическом языке

Задачами дисциплины является изучение:

– фундаментальных разделов математики для дальнейшего их применения в практической деятельности;

- методов решения типовых задач;

- навыков работы со специальной математической литературой;

- самостоятельно осваивать новые математические методы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	Знать: базовые методики самоорганизации и самообразования для изучения основных разделов математики и проявлять высокую степень их понимания; структуру современной математики, понимать суть задач каждого из основных разделов современной математики, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами; математические методы обработки экспериментальных данных. Уметь: применять полученные методики самообразования для решения соответствующих практических задач; производить расчеты математических величин; пользоваться учебной литературой для выработки математических и профессиональных способов деятельности. Владеть: навыками самоорганизации и самообразования для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам ; построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений (в части компетенций, соответствующих методам математики) ; грамотной математической речи, математической аргументацией, математическими методами моделирования действительности.
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения	Знать: базовые определения и теоремы из основных разделов математики и проявлять высокую степень их понимания; структуру современной математики, понимать суть задач каждого из основных разделов современной математики, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами; математические методы обработки экспериментальных данных.

	качества и безопасности потребительских товаров	<p>Уметь: применять полученные математические знания для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; производить расчеты математических величин: пользоваться учебной литературой для выработки математических и профессиональных способов деятельности.</p> <p>Владеть: навыками для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам; построения, анализа и применения математических моделей для торгово-технологических процессов</p>
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Математика» входит в базовую часть Блока 1. Дисциплины (модули), включенных в рабочий учебный план направления подготовки **38.03.07 Товароведение**, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейная алгебра.

Раздел 2. Аналитическая геометрия.

Раздел 3. Математический анализ.

Раздел 4. Дифференциальные уравнения.

Раздел 5. Теория вероятностей и математическая статистика.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 106(31) часов в том числе:

лекции- 36(8) часов, практических занятий 54(14) часов.

2. Самостоятельная работа 74(149) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.7 ИНФОРМАТИКА

1. Цели и задачи дисциплины.

Цели дисциплины: формирование у студента системы знаний, умений и навыков в области информатики в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в экономической сфере деятельности;

обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов

использованием ПК и программных продуктов общего назначения;

приобретение теоретических знаний и практических навыков использования компьютерной техники и информационных технологий для решения экономических задач в области специальных знаний.

Задачами дисциплины являются:

- 1) изучение технических и программных средств реализации информационных процессов;
- 2) овладение стандартными приемами работы на персональном компьютере;
- 3) изучение текстового и табличного процессоров;
- 4) изучение методов создания баз данных и управления ими;
- 5) получение навыков работы в компьютерных сетях.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
------------------	---	---------------------

ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	Знать: общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования. Уметь: осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации; пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин. Владеть: средствами реализации информационных процессов.
ПК-11	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.	Знать: основные методы и средства получения, хранения, переработки информации. Уметь: использовать компьютер как средство управления информацией. Владеть: навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информатика» входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в рабочий учебный план направления подготовки **38.03.07 Товароведение**, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Раздел 3. Программные средства реализации информационных процессов

Раздел 4. Локальные и глобальные сети.

Раздел 5. Методы защиты информации.

Раздел 6. Базы данных.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 88 (25) часов в том числе:

лекции- 18(4) часов, лабораторных занятий 36(8) часов; практические работы 18(4).

1. Самостоятельная работа 56(119) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен

Б1.Б.8 ФИЗИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения методов физико-математического анализа к решению конкретных естественнонаучных и технических проблем.

Задачами дисциплины являются:

- изучение фундаментальных законов физики и возможности их применения;
- овладение методами физических исследований;
- изучение свойств ядер атомов и элементарных частиц;
- формирование у студентов представлений о современных достижениях физики, физических принципах работы технических устройств.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения
------------------	---	---------------------

	(компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные физические явления и основные законы физики; - границы их применимости, применение законов в важнейших практических приложениях; - основные физические величины и физические константы, их определение, смысл, способы и единицы их измерения; - фундаментальные физические опыты и их роль в развитии науки; - назначение и принципы действия важнейших физических приборов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснить основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных физических взаимодействий; - указать, какие законы описывают данное явление или эффект; - истолковывать смысл физических величин и понятий; - записывать уравнения для физических величин в системе СИ; - работать с приборами и оборудованием современной физической лаборатории; - использовать различные методики физических измерений и обработки экспериментальных данных; - использовать методы адекватного физического и математического моделирования, а также применять методы физико-математического анализа к решению конкретных естественнонаучных и технических проблем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общефизическими законами и принципами в важнейших практических приложениях; - основными методами физико-математического анализа для решения естественнонаучных задач; - основными приборами и оборудованием современной физической лаборатории.
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные физические явления и основные законы физики; - границы их применимости, применение законов в важнейших практических приложениях; - основные физические величины и физические константы, их определение, смысл, способы и единицы их измерения; - фундаментальные физические опыты и их роль в развитии науки; - назначение и принципы действия важнейших физических приборов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснить основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных физических взаимодействий; - указать, какие законы описывают данное явление или эффект; - истолковывать смысл физических величин и понятий; - записывать уравнения для физических величин в системе СИ; - работать с приборами и оборудованием современной физической лаборатории; - использовать различные методики физических измерений и обработки экспериментальных данных; - использовать методы адекватного физического и математического моделирования, а также применять методы физико-математического анализа к решению конкретных естественнонаучных и технических проблем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общефизическими законами и принципами в важнейших практических приложениях; - основными методами физико-математического анализа для решения естественнонаучных задач; - основными приборами и оборудованием современной физической лаборатории.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Физика» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Физические основы механики.
- Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика.
- Раздел 3. Электричество и магнетизм.
- Раздел 4. Колебания и волны.
- Раздел 5. Оптика.
- Раздел 6. Атомная и ядерная физика.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

- 1. Контактная работа 124(31) часов в том числе:
лекции – 36(8) часов, лабораторных занятий 54(10) часов, практических занятий – 18(4) часов.
 - 2. Самостоятельная работа – 56(149) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.
- Аттестация – экзамен.

Б1.Б.9 ХИМИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков основ физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки качества и безопасности потребительских товаров.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных разделов общей, неорганической, аналитической, физической, органической и коллоидной химии;
- формирование знаний основных законов химии, глубокое понимание и применение которых позволят провести оценку и подтвердить соответствие качества и безопасности товаров, контролировать соблюдение требований к упаковке, условиям и срокам их хранения;
- приобретение навыков в применении химических законов для решения конкретных задач с проведением количественных вычислений и использовании учебной, справочной и специальной литературы;
- выработка экспериментальные навыки, необходимые при исследовании состава и свойств сырья и товаров по областям применения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.	<p>Знать: научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p>Уметь: использовать математические и естественнонаучные методы для проведения товароведной и оценочной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p>

ПК-9	<p>Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p>	<p>Знать: методы идентификации и оценки качества и безопасности товаров. Уметь: использовать методы идентификации, оценки безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь. Владеть: методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью химических, физико-химических, физических и биологических методов исследования.</p>
-------------	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Химия» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 «Товароведение», направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

1. Введение. Основные законы химии. Периодическая система Д.И.Менделеева.
2. Строение атома
3. Химическая связь и строение молекул.
4. Комплексные соединения
5. Энергетика химических процессов. Химическое равновесие.
6. Кинетика химических процессов.
7. Свойства растворов. Электролитическая диссоциация.
8. Окислительно - восстановительные реакции.
9. Основные классы неорганических соединений.
10. Общая характеристика и свойства металлов.
11. Общая характеристика и свойства неметаллов.
12. Основные положения органической химии
13. Алканы.
14. Непредельные углеводороды.
15. Кислородсодержащие органические вещества.
16. Азотсодержащие органические вещества.
17. Полимеры.
18. Общая характеристика дисперсных систем.
19. Свойства коллоидных растворов.
20. Основные понятия химического анализа веществ
21. Статистическая обработка результатов количественного анализа.
22. Титриметрический анализ
23. Физико-химические методы анализа.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 124(31) часов в том числе:
лекции- 36(8) часов, лабораторных занятий - 54(10) часов, практических занятий- 18(4).
 2. Самостоятельная работа 56(149) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.
- Аттестация – экзамен.

Б1.Б.10 ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение микроорганизмов и роли их жизнедеятельности в формировании и изменении микробиологической безопасности и качества потребительских товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение морфологии, физиологии, экологии и генетики основных групп микроорганизмов, контаминирующих товары;

- ознакомление с понятием патогенных, условно-патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов и изучение их роли в обеспечении безопасности и качества потребительских товаров;
- изучение микробиологических методов исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: основы морфологии, физиологии и экологии основных группы микроорганизмов. Уметь: применять основы общей микробиологии в товарной экспертизе Владеть: методами микробиологических исследований для решения профессиональных задач.
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: характер влияния факторов окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов в процессе формирования и изменения безопасности и качества потребительских товаров; роль патогенных, условно-патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в обеспечении безопасности и качества потребительских товаров. Уметь: применять микробиологические методы исследования для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров Владеть: навыками микробиологических исследований для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы микробиологии» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины.

- Тема 1. Предмет и задачи микробиологии.
- Тема 2. Морфология микроорганизмов
- Тема 3. Физиология микроорганизмов
- Тема 4. Экология микроорганизмов
- Тема 5. Генетика микроорганизмов.
- Тема 6. Общая вирусология
- Тема 7. Учение об инфекции
- Тема 8. Нормальная микрофлора человека
- Тема 9. Иммунитет и иммунопрофилактика
- Тема 10. Антибиотики и химиотерапия
- Тема 11. Серологические реакции, применяемые в микробиологической и вирусологической практике
- Тема 12. Санитарно-показательные микроорганизмы
- Тема 13. Принципы и методы микробиологических исследований

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной):

1. Контактная работа 88 (27) часов в том числе:
 - лекции- 36(8) часов, лабораторных – 18(6), практических – 18(4) часов;
2. Самостоятельная работа 92 (153) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Б1.Б.11 ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам физико-химических методов анализа, владению методами, используемыми в товароведении при оценке показателей качества продукции и проведении товарной экспертизы, исследовании состава и свойств сырья и товаров по областям применения.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и терминов аналитической химии и принципов организации аналитического контроля товаров;
- изучение основных методов пробоотбора и пробоподготовки товаров;
- изучение принципов физико-химических исследований и основных методов современного инструментального анализа товаров;
- изучение правил подготовки, организации, выполнения химического лабораторного эксперимента.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: классификацию, характеристики, особенности и применение физико-химических методов исследования, физико-химические свойства товаров.</p> <p>Уметь: отбирать пробы для исследования физико-химических показателей качества; осуществлять статистическую обработку результатов измерений.</p> <p>Владеть: методикой отбора проб для физико-химических исследований, методикой расчета статистических характеристик результатов измерений.</p>
ПК-18	готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров	<p>Знать: основы спектроскопических (оптических) методов исследования, области их применения в товарной экспертизе, общие принципы устройства спектральных приборов; основы электрохимических методов исследования, области их применения в товарной экспертизе, общие принципы устройства электрохимических приборов; основы хроматографических методов и электрофореза, области их применения в товарной экспертизе, общие принципы устройства хроматографов; основы ядерно-аналитических методов исследования и области их применения в товарной экспертизе; основы и области применения физических методов исследования.</p> <p>Уметь: проводить количественный и качественный физико-химический анализ; разбираться в принципах устройства и работы конкретных видов приборов и оборудования.</p> <p>Владеть: методами проведения качественного и количественного анализа товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, методиками исследования физико-химических показателей качества товаров.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Физико-химические методы исследования» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика физико-химических методов исследования.

Раздел 2. Спектроскопические (оптические) методы исследования.

Раздел 3. Электрохимические методы исследования.

Раздел 4. Ядерно-аналитические методы исследования.

Раздел 5. Хроматографические методы исследования.

Раздел 6. Физические методы исследования.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной):

1. Контактная работа 88(29) часов в том числе:

- лекции- 18(8) часов, лабораторных занятий 36(6) часов, практических занятий – 18 (6) часов;

2. Самостоятельная работа 56(115) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.12 ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ КБР

1.Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков знания «Истории и культуры народов КБР» и умения применять их в профессиональной и общественной деятельности.

Задачи дисциплины – дать студентам цельную систему знаний об историческом и культурном развитии Кабардино-Балкарии и его главных особенностях, показать взаимосвязь и взаимозависимость истории Кабардино-Балкарии, Северного Кавказа и России с мировой историей; попытаться на основе разнообразных по своему научному и содержательному уровню опубликованных источников выработать гражданское и уважительное отношение к истории и культуре своих народов.

Наши народы прошли через горнило тяжелейших испытаний, исторических драм и трагедий, сумев при этом сохранить национальное самосознание и традиционную духовную культуру. Наши этносы – часть мировой цивилизации; и это историческая данность. Исходя именно из этой реальности, в наше столь противоречивое время, необходим ретроспективный анализ истории и культуры разных по этногенезу и языку, но связанных общностью экономической, политической, социальной и духовной жизни северокавказских народов.

Основное содержание курса - это анализ истории и культуры кабардинского и балкарского народов, исторически связанных судьбой с другими народами Северного Кавказа. Актуальность изучения истории наших народов обусловлена также и тем, что историческая неграмотность населения стала в настоящее время предметом политических спекуляций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	знать: – основные направления, проблемы, теории и методы истории – основные этапы и ключевые события истории народов КБР с древности до наших дней; выдающихся деятелей края уметь: - оперировать базовыми понятиями, теоретическими и ценностными конструктами учебного курса – логически мыслить, вести научные дискуссии владеть: – методологии и теории исторической науки, ее основных принципов
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные разли-	знать: – основные этапы и содержание истории кабардинцев и балкарцев с древнейших времен до наших дней – усвоить исторический опыт человечества в целом и своего

	чия	народа в особенности – определить особое значение истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости уметь: – систематизировать полученные знания владеть: – методологии и теории исторической науки, ее основных принципов
--	-----	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История и культура народов КБР» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки **38.03.07 Товароведение.**

4. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «История и культура народов Кабардино-Балкарии». Древние предки адыгов и карачаево-балкарцев. Проблемы этногенеза

Тема 2. Общественные отношения и политический строй

Тема 3. Вхождение народов Кабардино-Балкарии в состав России

Тема 4. Кавказская война

Тема 5. Материальная культура кабардинцев и балкарцев

Тема 6. Этикетные нормы кабардинцев и балкарцев

Тема 7. Кабардино-Балкария в первой половине XX в.

Тема 8. Великая Отечественная война. Депортация балкарского народа

Тема 9. Кабардино-Балкария во второй половине XX века

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО):

1. Контактная работа 45(14) часов в том числе:

- аудиторных 36(8) часов, в том числе: лекции - 18(4) часов, практических занятий – 18(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 63(94) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.Б.13 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия, формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

Задачи дисциплины:

– ознакомление с основными понятиями, целями, принципами и объектами в области технического регулирования;

– изучение целей, принципов и основных документов в области стандартизации;

– овладение методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и рекомендаций;

– освоение порядка и правил внедрения стандартов организации в практику коммерческой деятельности;

– овладение основами метрологии;

– усвоение навыков проведения метрологического контроля;

– изучение правовых основ и формирование технических навыков подтверждения соответствия;

– приобретение умений управления качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня)	Результаты обучения
------------------	--	---------------------

	освоения компетенции)	
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: основные понятия, термины и определения в области технического регулирования и стандартизации. Уметь: работать с нормативной и технической документацией. Владеть: методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в области оценочной деятельности. Уметь: выбирать схемы подтверждения соответствия; проводить подтверждение соответствия. Владеть: навыками выбора схемы подтверждения соответствия, проведения подтверждения соответствия
ПК-16	знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: теоретические и практические основы метрологии. Уметь: организовывать метрологический контроль средств измерений. Владеть: методами проведения прямых и косвенных измерений, обработки результатов измерений; навыками организации поверки и калибровки технических средств измерений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Техническое регулирование.

1. Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия
2. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия

Раздел 2. Стандартизация

3. Общая характеристика стандартизации
4. Методы стандартизации
5. Система стандартизации в РФ
6. Межгосударственная система стандартизации. Международная и региональная стандартизация
7. Классификация технико-экономической и социальной информации
8. Кодирование технико-экономической и социальной информации

Раздел 3. Теоретические основы метрологии

9. Общая характеристика метрологии: значение, структурные элементы, история возникновения и развития.
10. Физические величины. Понятие и виды измерений.
11. Средства измерений
12. Методы измерений
13. Основы теории измерений
14. Государственная система обеспечения единства измерений

Раздел 4. Подтверждение соответствия

4. Оценка и подтверждение соответствия
5. Правила проведения сертификации
6. Декларирование и государственная регистрация как формы подтверждения соответствия.
7. Контроль качества продукции и услуг

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

- 1.Контактная работа 106(27) часов в том числе:

лекций - 36(6) час., лабораторных занятий 36(6) час., практический занятий 18 (6) час.,
 2. Самостоятельная работа 74 (153) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.
 Аттестация – экзамен.

Б1.Б.14 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов всесторонних знаний, освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области товароведение продовольственных товаров, решение конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности продовольственных товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их товарного ассортимента.

Задачами дисциплины является изучение:

- основ классификации пищевых продуктов, характеристики ассортимента и его идентификационных признаков;
- ознакомление с особенностями технологии производства продовольственных товаров;
- требований к качеству продовольственных товаров, установленных в отечественных и международных стандартах, упаковки, маркировки и условий хранения продовольственных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные технологии самоорганизации и самообразования в области товароведения продовольственных товаров Уметь: применять основные технологии самоорганизации и самообразования в области товароведения продовольственных товаров Владеть: навыками применения основных технологий самоорганизации и самообразования в области товароведения продовольственных товаров
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров, принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на этапах товародвижения, методы изучения анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта. Уметь: Осуществлять приемку по количеству и качеству, проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов. Владеть: основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, опреде-	Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на этапах товародвижения, технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и без-

	<p>лять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>	<p>опасность потребительских товаров, методы изучения анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта.</p> <p>Уметь: проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, осуществлять приемку по количеству и качеству, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.</p> <p>Владеть: основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине.</p>
ПК-14	<p>Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования, методы изучения анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта.</p> <p>Уметь: проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.</p> <p>Владеть: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.14 «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенную в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение

4.Содержание дисциплины

- Раздел 1 Рыба и рыбные товары
- Раздел 2. Мясо и мясные товары
- Раздел 3. Молоко и молочные товары
- Раздел 4. Пищевые жиры
- Раздел 5. Зерномучные товары
- Раздел 6. Плодоовощные товары
- Раздел 7. Крахмал, сахар, мёд и кондитерские товары
- Раздел 8. Вкусовые товары

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 181(75) часов в том числе:
лекции- 68(16) часов, лабораторных занятий - 34(12) часов; практических занятий- 34(12) часов,
 2. Самостоятельная работа 71(177) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 32(9) часа, подготовку курсовой работы 20 (20) час.
- Аттестация – экзамен, зачет.

Б1.Б.15 БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических основ науки о питании; гигиенической характеристики основных компонентов пищи и их значения для организма человека.

Задачами дисциплины являются изучение:

- современного состояния и перспективы развития науки о питании;
- ознакомление с гигиенической характеристикой и основных компонентов пищи и выявлением их влияния на жизнедеятельность организма человека;
- освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания;
- изучение токсичности пищевых продуктов, обусловленных жизнедеятельностью микроорганизмов; ксенобиотиками окружающей среды; токсинами естественного происхождения; канцерогенами и мутагенами, образующимися при хранении и переработке продуктов питания.
- ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей содержание токсичных соединений и микробиологических показателей безопасности пищевых продуктов;
- овладение навыками проведения контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: Способы изучения поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденции спроса, моды, новых технологий производства.</p> <p>Уметь: Осуществлять оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий. Условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах</p> <p>Владеть: Методикой проведения диагностики дефектов потребительских товаров и выявления причин их возникновения</p>
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<p>Знать: Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество. Методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.</p> <p>Уметь: Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству. Выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.</p> <p>Владеть: Методикой осуществлении контроля биологической безопасности растительного и животного сырья и продуктов его переработки. Методикой проведения товароведной экспертизы и мониторинга</p>
ПК-19	Способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров.	<p>Знать: Методы диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>Уметь: Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p>Владеть: Методикой выполнения государственного экологического контроля при экспортно-импортных операциях. Методом обработки и анализа экспериментальных исследований.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность товаров» (Б1.Б15.) входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Научные и практические аспекты питания

Раздел 2. Виды и классификация основных факторов опасностей сырья и продовольственных товаров

Раздел 3. Загрязнение пищевых продуктов, обусловленное жизнедеятельностью микроорганизмов. Микотоксины

Раздел 4. Токсичность пищевых продуктов, вызванная загрязнением окружающей среды

Раздел 5. Токсины естественного происхождения

Раздел 6. Безопасность пищевых добавок и красителей

Раздел 7. Токсичность полимерных и других упаковочных материалов, контактирующих с пищевыми продуктами

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -216/6, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 112(27) часов, в том числе:

- аудиторных 96(18) часов, в том числе: лекции- 32(6) часов, практических занятий – 16 (2) часов, лабораторных занятий 48(10) часов,

- внеаудиторных 16(9) часов

2. самостоятельная работа 104(189) часов, из них на подготовку промежуточной аттестации-27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.16 ЭКОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными концепциями экологии, проблемами экологии и охраны окружающей среды.

Задачи дисциплины:

– дать представление студентам о предмете экологии, разнообразии живых организмов как источников получения всех продовольственных и многих непродовольственных товаров.

– научить студентов ориентироваться в вопросах экологии.

– дать студентам твёрдую теоретическую основу для оценки экологических аспектов качества сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, а также непродовольственных товаров и сырья для их изготовления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: основные положения экологии и методы экологических исследований при проведении товарной экспертизы. Уметь: применять методы экологических исследований при проведении товарной экспертизы. Владеть: навыками применения методов экологических исследований при проведении товарной экспертизы
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.	Знать: основные экологические закономерности и последствия антропогенного загрязнения окружающей среды для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров. Уметь: применять экологические знания для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров. Владеть: навыками применения экологических знаний для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экология» входит в базовую часть Б1.Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4.Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет экологии. Основные экологические проблемы современности.
Тема 2. Природная среда и общие закономерности действия экологических факторов
Тема 3.Основные абиотические и биотические факторы среды
Тема 4.Строение, структура, общие закономерности организации биосферы
Тема 5.Понятие о популяции
Тема 6. Понятие о биоценозе
Тема 7. Понятие об экосистемах.
Тема 8.Человек в биосфере
Тема 9. Пути и методы сохранения современной биосферы

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения: 1. Контактная работа 45 (18) часов, в том числе: лекции- 18(6) часов, практических занятий 18(6) часов.
2. Самостоятельная работа 27(54) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа. Аттестация – зачет.

Б1.Б.17 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков целостного системного представления о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта экономики.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основ теоретических знаний об организации торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность;
- изучение закономерности и принципы функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети;
- получение прикладные знания в области организации рациональной технологии процесса продажи в оптовых и розничных торговых предприятиях и методов управления предприятием в современных условиях приемов и методов экономического управления предприятием в современных условиях;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных	Знать: Основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов; методологические основы организации и проведения анализа торговой деятельности.

	сферах деятельности	Уметь: Творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития. Владеть: Методами прогнозирования экономических результатов деятельности торговой организации.
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: Теоретические и методические основы анализа и планирования в торговой организации; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно- хозяйственную и финансово- экономическую деятельность торгового предприятия. Уметь: Анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей (товарооборот, товарные ресурсы, основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия); организовывать выполнение планов развития торговой организации и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости функционирования. Владеть: Специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; методами планирования торговой деятельности.
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: Теоретические и методические основы ценообразующих характеристик товаров на основе анализа их потребительских свойств. Уметь: Выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств; оценивать рыночную стоимость товаров. Владеть: навыками анализа ценообразующих характеристик товаров; навыками оценки рыночной стоимости товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в базовую часть «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики
- Раздел 2. Ресурсы предприятия
- Раздел 3. Товарооборот торгового предприятия
- Раздел 4. Издержки обращения торгового предприятия
- Раздел 5. Доходы и прибыль торгового предприятия
- Раздел 6. Анализ, планирование и эффективность деятельности предприятия

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 106(25) часов в том числе: лекции- 36(6) часов, практических занятий 54(10) часов;
 2. Самостоятельная работа 74(155) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации 27 (4) часа.
- Аттестация – экзамен.

Б1.Б.18 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков системного представления об основах организации и управления коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, применительно к особенностям их функцио-

нирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности организации коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития;
- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>Знать: Теоретические основы организации и управления предприятием; экономическую сущность, классификацию и общую характеристику розничной торговой сети; экономическую сущность, классификацию и общую характеристику оптовой торговой сети; особенности и тенденции развития современных форматов розничных и оптовых торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары.</p> <p>Уметь: Находить организационно-управленческие решения; осуществить правильный выбор формата розничного и оптового торгового предприятия в соответствии с особенностями внутренней и внешней среды функционирования хозяйствующего субъекта на потребительском рынке; осуществлять выбор наиболее благоприятного местоположения розничного торгового предприятия в соответствии с особенностями его торговой зоны.</p> <p>Владеть: Навыками организационно-управленческой работы; навыками работы с терминологическим аппаратом торгового дела; знаниями правил розничной и оптовой торговли и продажи отдельных товарных групп населению.</p>
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: Об основных направлениях торгово-технологического прогресса и состоянии технической оснащенности предприятий отрасли; факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения.</p> <p>Уметь: Разрабатывать и обосновывать технологические процессы для предприятий торговли; использовать современные методы исследования основополагающих характеристик товаров, показатели ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; осуществлять товарный менеджмент при закупке, продвижении и реализации товаров.</p>

		Владеть: Методикой расчета экономической эффективности внедрения новых технологий в торговле; навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация коммерческой деятельности

Тема 1. Розничная торговая сеть, ее построение и размещение

Тема 2. Торгово-технологический процесс на предприятии

Тема 3. Формирование ассортимента и обеспечение его устойчивости в розничной торговой сети

Тема 4. Организация системы товароснабжения

Тема 5. Товарные склады, организация и технология складских операций

Раздел 2. Управление коммерческой деятельностью

Тема 6. Функции управления торговым предприятием

Тема 7. Организационные структуры управления предприятиями торговли

Тема 8. Информационное обеспечение процессов управления торговым предприятием

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

Контактная работа 109 (37) часов в том числе:

лекции- 36(6) часов, практических занятий 54 (12) часов.

Самостоятельная работа 35 (107) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен. Предусмотрена курсовая работа.

Б1.Б.19 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков создания, внедрения, функционирования, применения информационных технологий и информационных систем управления.

Задачами дисциплины являются:

- дать студентам понятия о принципах информатизации в сфере управления предприятием и организацией;
- научить студентов использовать современные программные средства для решения задач управления и принятия решения;
- научить студентов строить компьютерные модели, проводить компьютерные эксперименты с моделью;
- научить студентов анализировать и преобразовывать информационные модели различных объектов и процессов;
- раскрыть возможности применения вычислительной техники в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
------------------	---	---------------------

ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знать: основы информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности. Уметь: использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности. Владеть: основами информационно-коммуникационных технологий.
ПК-15	Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знать: виды и реквизиты документов, сопровождающих товар, обязательную информацию о товаре, требования нормативной документации к маркировке продовольственных и непродовольственных товаров; Уметь: работать с товаросопроводительными документами, и получать из них необходимую товарную информацию Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, и способами сохранения качества товаров; - знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.
ПК-17	Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знать: современное состояние развития прикладных программных средств по специальности. Уметь: осуществлять проектную и эксплуатационную деятельность информационных систем Владеть: навыками работы с методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационное обеспечение коммерческой деятельности» входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.

Раздел 2. Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации.

Раздел 3. Телекоммуникационные технологии в информационных системах управления.

Раздел 4. Информационные системы управления предприятием, использование систем управления базами данных (СУБД) и интегрированных программных пакетов.

Раздел 5. Автоматизация текущего планирования и стратегических задач управления.

5.Общая трудоемкость – 108/3 (часов/зач.ед.), в т.ч. по очной (заочной):

1. Контактная работа - 63 (16) часов, в т.ч.

лекции 18 (4) часов, лабораторные работы 36 (6) часов.

2. Самостоятельная работа – 45 (92) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов. Аттестация-зачет.

Б1.Б.20 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков выявления и изучения вредных и опасных факторов в процессе работы и жизнедеятельности человека; способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания.

Изучение теории и практики защиты населения и территорий окружающей среды от воздействия поражающих факторов природного и техногенного (природно-техногенного) характера, оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях и обеспечение безопасности человека в современных условиях.

Задачами дисциплины являются:

вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- сформирования сознательного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих;
- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий с оценкой их технико-экономической эффективности;
- социально-экономической оценки ущерба здоровью человека и среды обитания в результате техногенного воздействия;
- прогнозирования развития и оценки последствий ЧС;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения;
- оценки экономического ущерба при ЧС;
- обучения действиям с целью предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций или смягчения тяжести их последствий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: Определение и классификацию чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера. Уметь: Решать вопросы защиты населения и территорий от природных, техногенных и военных чрезвычайных ситуаций; решать задачи организации обучения производственного персонала и населения к действиям в условиях чрезвычайных ситуаций; осуществлять планирование эвакуации и рассредоточения, учитывать особенности проведения этих мероприятий. Владеть: Навыками рационального поведения при ЧС техногенного, природного, радиоактивного и химического происхождения; методикой решения задач по радиационной и химической обстановке территорий; навыками защиты населения и производственного персонала от чрезвычайных ситуаций и катастроф.
ОК-9	Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Знать: Способы и приемы оказания первой медицинской помощи и методы защиты в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и военного характера. Уметь: Оказывать первую медицинскую (доврачебную) помощь в условиях чрезвычайных ситуаций различного происхождения и осуществлять защиту производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях. Владеть: Приемами пользования средствами индивидуальной

		и коллективной защиты и обучать этому персонал объектов экономики; уметь оказывать при необходимости первую медицинскую помощь пострадавшим и содействовать проведению аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» включенного в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

4. Содержание разделов дисциплины

- Раздел 1. Введение. Теоретические основы безопасности труда.
- Раздел 2. Правовые и организационные вопросы безопасности труда.
- Раздел 3. Основы производственной санитарии.
- Раздел 4. Основы техники безопасности.
- Раздел 5. Основы пожарной безопасности.
- Раздел 6. Введение. Классификация ЧС.
- Раздел 7. Организационная структура РС ЧС. Роль и задачи ГО.
- Раздел 8. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения.
- Раздел 9. ЧС природного характера.
- Раздел 10. Источники военных ЧС.
- Раздел 11. Защита населения и территорий в ЧС.
- Раздел 12. Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(18) часов в том числе:
лекции- 18(4) часов, практических занятий – 18(8) часов.
2. Самостоятельная работа 27(54) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Б1.Б.21 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков и умений в области определения структуры ассортимента различных групп непродовольственных товаров, проведения экспертизы их качества и разработки мероприятий по улучшению качественных характеристик непродовольственных товаров.

Задачами дисциплины являются:

- оценка современного состояния рынка непродовольственных товаров;
- изучение особенностей формирования и оптимизации ассортимента различных групп непродовольственных товаров с учетом спроса потребителей;
- анализ факторов, влияющих на качество сырья и готовых изделий на всех стадиях товародвижения, поиск путей повышения качества непродовольственных товаров;
- оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- анализ путей улучшения условий хранения и реализации непродовольственных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	способностью применять знания естественнонауч-	Знать: основы естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения

	ных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	качества и безопасности непродовольственных товаров Уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров. Владеть: навыками применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных непродовольственных товаров. Уметь: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь Владеть: методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации. Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; - правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: основные требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; дефекты, возникающие при хранении, способы и требования, предъявляемые к складированию товаров, способы сокращения потерь продуктов питания во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя. Уметь: правильно размещать непродовольственные товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей. Владеть: нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенным в учебный план направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Введение. Общие вопросы товароведения непродовольственных товаров
- Раздел 2. Текстильные товары
- Раздел 3. Швейные и трикотажные товары
- Раздел 4. Пушно-меховые товары
- Раздел 5. Обувные товары
- Раздел 6. Парфюмерно-косметические товары
- Раздел 7. Пластмассовые и химические товары
- Раздел 8. Галантерейные товары
- Раздел 9. Стекланные товары
- Раздел 10. Керамические изделия

- Раздел 11. Металлохозяйственные товары
 Раздел 12. Ювелирные изделия
 Раздел 13. Электробытовые и радиоэлектронные товары
 Раздел 14. Строительные товары
 Раздел 15. Мебельные и канцелярские товары

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 161 (55) часов в том числе:
 лекции-68(16) часов, лабораторных занятий 34(12) часов; практических занятий 34(12) часов.
 2. Самостоятельная работа 91 (197) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 32(9) часа.
- Аттестация – экзамен, зачет.

Б1.Б.22 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-7.	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	<p>Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья и профилактику заболеваний, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p>Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье.</p> <p>Владеть: навыками физического самосовершенствования и укрепления индивидуального здоровья.</p>

ОК-8.	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.	<p>Знать: правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p>Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях, формировать здоровый образ жизни.</p> <p>Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>
-------	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть Блока 1. «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения с/х сырья и продовольственных товаров

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студентов.

Раздел 2. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности

Раздел 3. Социально биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторами среды обитания.

Раздел 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.

Раздел 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.

Раздел 6. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Раздел 7. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по легкой атлетике.

Раздел 8. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по гимнастике.

Раздел 9. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по баскетболу.

Раздел 10. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по волейболу.

Раздел 11. Организация, содержание и методики проведения учебно-тренировочных занятий по профессионально-прикладной физической подготовке.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц-72/2, по очной и заочной формам обучения,

1. Контактная работа 72 (10) часов в том числе:

Лекции - 18 (2) часов, практические занятия - 54 (8) часа;

2. Самостоятельная работа 0 (62) часов.

Аттестация – зачет

Б1.Б.23 ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью курса является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков об основополагающих понятиях мира политического, основных закономерностей политики в их инвариантном проявлении, предостережение от субъективных суждений о политических событиях от имени науки, идущих порою через средства массовой информации. Научить студентов отличать объективные закономерности политики от объективных интересов различных социальных групп и слоев, разных интересов государств в их взаимоотношениях. Главной целью дисциплины «Политология» является формирование у студентов политического мышления, необходимого для понимания ими сущности политических явлений, происходящих в обще-

стве, умения ориентироваться в сложных политических процессах, делать взвешенный политический выбор, активно и последовательно отстаивать свои политические права и свободы. Политология призвана дать студентам необходимые знания о ценностях, нормах, о формах и путях участия в политической жизни.

Задача данного учебного курса: выработать рациональный и демократический менталитет, усвоить нормы политической культуры, сформировать такие качества, как толерантность, умение цивилизованно и систематизировано выражать и защищать свои интересы, предотвращать или же относительно безболезненно разрешать социальные конфликты. Изучение политологии призвано помочь преобразовать стихийно сложившиеся взгляды в тщательно продуманное миропонимание, сформировать систему общетеоретических взглядов не только на отдельно взятого человека, но и на все общество в целом, как сознательное взаимодействие политической культуры и цивилизованных отношений между людьми в едином государстве.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;	Знать: основные разделы и направления философии; - методы и приемы философского анализа проблем Уметь: самостоятельно анализировать философскую, социально-политическую и научную литературу Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества; - содержание международных политических процессов, геополитической обстановки, социально-политических преобразований в России, ее месте и статусе в мировом сообществе Уметь: планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа Владеть: методами проведения политического анализа
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: объект, предмет и методы политической науки, ее понятийно-категориальный аппарат - основные разделы Конституции Российской Федерации, права и свободы человека и гражданина Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую литературу Владеть: методами проведения политического анализа

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Политология» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки **38.03.07 Товароведение**, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения с/х сырья и продовольственных товаров

4. Содержание дисциплины

1. Политология как наука.
2. История политических учений
3. Политика и власть.
4. Политическая система общества.
5. Политический режим, типология политических режимов.
6. Государство как политический институт.
7. Политические партии и избирательные системы.
8. Политические элиты и политическое лидерство.
9. Политические идеологии.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО):

1. Контактная работа 45(14) часов в том числе:

- аудиторных 36(8) часов, в том числе: лекции - 18(4) часов, практических занятий – 18(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 63(94) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.Б.24 ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является повышение общей и психолого-педагогической культуры студентов, овладение ими законами и закономерностями организационно- управленческой, научно- исследовательской и образовательной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- дать представление о сущности сознания, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;

- научить понимать природу психики, знать основные психические функции и их физиологические механизмы;

- познакомить с содержанием, закономерностями, принципами, формами, средствами и методами педагогической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: особенности поведения, взаимоотношений работы в коллективе Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеть: знаниями, умениями, навыками толерантной работы в коллективе
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основы самоорганизации и самообразования, их роль в профессиональной деятельности Уметь: правильно и грамотно использовать те или иные методики для самоорганизации и самообразования Владеть: практическими навыками самоорганизации и самообразования

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология и педагогика» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет, задачи, отрасли и методы психологии

Раздел 2. Психические познавательные процессы

Раздел 3. Эмоционально-волевая сфера человека

Раздел 4. Психология личности и малых групп

Раздел 5. Межличностные отношения и общение

Раздел 6. Объект, предмет, задачи, функции и методы педагогики

Раздел 7. Образование как процесс и результат педагогической деятельности

Раздел 8. Педагогический процесс как система

Раздел 9. Формы организации учебной деятельности

Раздел 10. Семья и ее роль в воспитании детей

Раздел 11. Управление образовательными системами

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2 в том числе по ОФО (ЗФО):

1. Контактная работа 45(14) часов в том числе:

- лекции- 18(4) часов, практических занятий – 18(4) часов.

2. Самостоятельная работа 27(58) часов из них на подготовку к промежуточной аттестации 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.Б.25 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков осмысленной речевой практики студентов, повышение их языковой компетенции, способствование эффективному освоению ведущих дисциплин по специальностям, помощь в деле самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации. Получение знаний по культуре речи предполагают развитие творческих способностей человека в современной жизни, влияние на его духовно-нравственные позиции и определение пути к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать навыки грамотной письменной учебно-научной речи и речи, необходимой в будущей профессиональной деятельности;

- научить вести межличностный и социальный диалог, разрешать конфликтные ситуации, используя эффективные методики общения;

- научить выступать публично, аргументировать собственную позицию в соответствии с нормами русского литературного языка и речевого этикета;

- анализировать готовые тексты различных жанров, создавать свой текст, осуществлять

- правку готового текста с учётом требований оптимальной коммуникации.

- познакомить с различными этнориторическими идеалами, национальными особенностями речевого и неречевого поведения;

- совершенствовать уровень владения нормами русского литературного языка;

- уметь распознавать, предупреждать и исправлять речевые ошибки;

- некорректные высказывания;

- выявлять особенности использования языковых единиц всех уровней в текстах разной функциональной принадлежности;

Такая ориентация процесса обучения делает необходимым обращение к различным направлениям научных исследований в языкознании: психолингвистике, функциональной стилистике, стилистике текста, практической стилистике, исследованиям по риторике, ораторскому искусству и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: - основные типы языковых норм: орфоэпические, морфологические, лексические, стилистические - важнейшие требования, обеспечивающие правильность и культуру письменной и устной речи Уметь: - обеспечивать необходимые коммуникативные качества речи: правильность, чистоту, точность, богатство (разнообразие), логичность, уместность, доступность, ответственность Владеть:

		- культурой речи и коммуникативной компетентностью
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - основные нормы современного русского литературного языка - важнейшие требования, обеспечивающие правильность и культуру письменной и устной речи Уметь: - анализировать текст на предмет соответствия его нормам современного русского языка Владеть: - культурой речи и коммуникативной компетентностью - современными нормами русского литературного языка

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.25 «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Русский язык и культура речи: предмет и общие понятия курса

Тема 2. Разновидности форм речи и функциональные стили современного русского литературного языка

Тема 3. Культура речи и русский литературный язык

Тема 4. Публичная речь и ораторское искусство: история предмета и общие понятия.

Тема 5. Требования к ораторской речи. Специфика и структура публичного выступления

Тема 6. Социально – психологические особенности публичного выступления.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(14) часов из них:

лекции- 0(0) часов, практических занятий 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа 27(58) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: является творческое усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность бакалавров в области товароведения.

Задачами дисциплины является изучение:

- дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы товаров;
- ознакомить с номенклатурой показателей качества;
- ассортиментом и конкурентоспособностью товаров непродовольственных и продовольственных групп;
- методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом; основные направления развития и совершенствования ассортимента; номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; коли-

		<p>чественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; виды потерь и причины их возникновения, порядок списания</p> <p>Уметь: Определять и анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп; осуществлять приемку по количеству и качеству, проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.</p> <p>Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.</p>
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Знать: основные требования к товарной информации, методы идентификации товаров и способы их обнаружения и защиты товаров от фальсификации, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования, номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров; виды, функции, формы и средства товарной информации.</p> <p>Уметь: идентифицировать товар с помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-сопроводительных документах; предоставлять потребителям достаточную и достоверную информацию.</p> <p>Владеть: способами выявления с помощью различных средств основополагающей, коммерческой и потребительской информации для наиболее полного ознакомления с товаром и создания потребительских предпочтений; методами идентификации товара с помощью маркировки разных видов, расшифровки информационных знаков на маркировке и товарно-сопроводительных документах;</p>
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>Знать: основополагающие характеристики товаров, а также их изменения в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений, которые служат конечным результатом.</p> <p>Уметь: правильно выбирать свойства, показатели ассортимента и качества товаров с учетом конкретных целей экспертизы; выявлять соответствие действительных значений показателей установленным требованиям; определять предполагаемые значения показателей качества и/или коэффициентов их весомости; измерять количественные и определять стоимостные характеристики товаров; осуществлять поиск необходимой информации и использовать ее для целей экспертизы; анализировать и оценивать полученные данные для составления заключений или рекомендаций.</p> <p>Владеть: методами оценки потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателям их количественных характеристик, путем проведения испытаний (измерений) и/или опроса и/или на основании информации на маркировке и/или в товарно-сопроводительных документах.</p>
ПК-15	умением работать с сопроводительными документами, контролировать выполнение	<p>Знать: товарно-сопроводительные документы, другие сведения, необходимые для дальнейшей работы с товаром; различные средства по выявлению основополагающей, коммерче-</p>

	<p>условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p>	<p>ской и потребительской информации. Уметь: работать с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контролировать наличие материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов. Владеть: навыками работы с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; современными информационными технологиями оперативного учета наличия, поступления и реализации товарно-материальных ценностей.</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы товароведения товаров

- 1.1 Предмет, цели и задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности
- 1.2 Классификация и кодирование товаров
- 1.3 Методы товароведения
- 1.4 Ассортимент товаров
- 1.5 Качество товаров
- 1.6 Количественные характеристики товаров
- 1.7 Технологический цикл товаров
- 1.8 Обеспечение качества и количества товаров
- 1.9 Средства товарной информации

Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров

- 2.1 Методологические основы товарной экспертизы
- 2.2 Средства и методы товарной экспертизы
- 2.3 Товароведная экспертиза

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 216/6, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа 124(27) часов в том числе:
лекций - 36(6) час., лабораторных занятий 54(6) час., практический занятий 18 (6) час.
 2. Самостоятельная работа 92 (189) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.
- Аттестация – экзамен.

Б1.В.ОД.2 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями в области товарного менеджмента и приобретение практических навыков управления товарами на всех этапах логистической цепи на пути от производителя до конечного потребителя

Задачи дисциплины:

- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;

- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;

- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК – 8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла; номенклатуру групп, потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения.</p> <p>Уметь: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;</p> <p>Владеть: методами анализа ассортимента, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии</p>
ПК - 10	Способностью выявлять ценообразующие характеристики товара на основе потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>Знать: методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.</p> <p>Уметь: выявлять ценообразующие характеристики товара на основе потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Владеть: навыками оценки рыночной стоимости на основе потребительских свойств товаров</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товарный менеджмент» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенные в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия, объекты товарного менеджмента.

Тема 1. Основные понятия, объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента.

Раздел 2. Управление товарными характеристиками на производстве.

Тема 2. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Тема 3. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара).

Раздел 3. Управление товарными запасами.

Тема 4. Управление товарными запасами.

Тема 5. Основополагающие принципы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь

Раздел 4. Управление товарными характеристиками в торговле. Управление сбытом товаров.

Тема 6. Классификация и кодирование товаров.

Тема 7. Потребности и прогнозирование спроса.

Тема 8. Управление ассортиментом торгового предприятия.

Тема 9. Управление закупками товара.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 63(20) часов в том числе:

лекции- 18(6) часов, практических занятий 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа 45 (88) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.3 КОММЕРЦИЯ

1.Цели и задачи дисциплины

Целями учебной дисциплины «Коммерция» являются теоретическое освоение студентами основных понятий и овладение системой организационных и экономических действий, направленных на решение коммерческих задач организаций для их эффективного функционирования на рынке товаров и услуг и удовлетворения спроса потребителей. Для формирования профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Коммерция» студентами приобретаются навыки использования методов организации и развития коммерческой деятельности в сфере товарного обращения.

Задачами дисциплины являются:

освоение коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;

изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;

разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров;

обоснование организации составляющих коммерческую деятельность;

ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;

определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать: - основы коммерции для решения профессиональных задач предприятия; технологию основных составляющих коммерческой сделки Уметь: ориентироваться в вопросах управления предприятием: его материальными ресурсами, финансами, персоналом; - применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью Владеть навыками: вести деловые переговоры
ПК-15	Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать	Знать: методы исследования коммерции; - порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции

<p>выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p>	<p>Уметь: выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты</p> <p>Владеть навыками: документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p>
---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерция» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

3.Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности

Тема 1. Коммерческая деятельность: понятие, предмет и метод.

Тема 2. Сферы применения и история развития коммерции в России и за рубежом

Раздел 2. Методологические основы коммерческой деятельности

Тема 3. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности

Тема 4. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности

Раздел 3. Составляющие коммерческой деятельности

Тема 5. Исследование товарных рынков

Тема 6. Выбор товаров и формирование ассортимента.

Тема 7. Определение оптимальных объемов закупок и продаж товаров

Раздел 4. Роль государства в регулировании и регламентации коммерческой деятельности

Тема 8. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения

Тема 9. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

- Контактная работа 45(14) часов в том числе: лекции- 18(4) часов; практические занятия – 18(4).

- Самостоятельная работа 27(58) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.4 ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и овладение практическими навыками работы с товарной информацией для получения необходимых сведений о товаре, позволяющих правильно идентифицировать, транспортировать, хранить, использовать и утилизировать товар.

Задачами дисциплины является:

- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации; требований, предъявляемых к ее содержанию и представлению и ответственности за несоблюдение этих требований; назначения различных видов информационных знаков, применяемых как в России, так и за рубежом.

- изучение нормативной базы обеспечения прав потребителей на информацию об изготовителе и товарах; возможностей штрихового кодирования в предоставлении товарной информации и ускорении идентификации товара; реквизитов товаросопроводительных и содержания эксплуатационных документов на товар.

- получение необходимой информации о качестве, безопасности, количестве, стоимости товара,

условиях его хранения и транспортирования, а также информацией о правилах, нормах и требованиях, устанавливаемых нормативными и техническими документами, с целью идентификации товара, выявления фальсификации и предотвращения качественных и количественных товарных потерь.

- выявление несоответствия содержания маркировки требованиям нормативных документов, а также товаросопроводительным документам.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров</p> <p>Уметь: оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров</p> <p>Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности</p>
ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	<p>Знать: виды и реквизиты документов, сопровождающих товар, обязательную информацию о товаре, требования нормативной документации к маркировке продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p>Уметь: работать с товаросопроводительными документами, и получать из них необходимую товарную информацию</p> <p>Владеть: - методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; - знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товарная информация» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Товарная информация. Требования к товарной информации

Тема 1.1. Виды и формы товарной информации

Тема 1.2. Требования к товарной информации. Правовые основы информационного обеспечения потребителей

Раздел 2. Средства товарной информации. Товаросопроводительные документы

Тема 2.1. Классификация и назначение средств товарной информации

Тема 2.2. Товарно-сопроводительные документы

Раздел 3. Информационные знаки

Тема 3.1. Информационные знаки

Тема 3.2. Штриховое кодирование. Способы кодирования товаров

Раздел 4. Маркировка товаров

Тема 4.1. Маркировка товаров

Тема 4.2. Маркировка продовольственных и непродовольственных товаров. Маркировка товаров за рубежом

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 51(20) часов в том числе:

лекции - 14(6) часов, практических занятий 28(8) часов.

2. Самостоятельная работа 57(88) часа, из них, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.5 СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и методикам расчета важнейших статистических аналитических показателей; умение использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных наблюдения.

Задачами дисциплины статистика является:

- освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации;
- ознакомление студентов с системой статистических показателей, характеризующих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни, методологией их построения и анализа;
- применение статистических методов, методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: основы экономических знаний, для проведения сбора, анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов, выявления факторов, влияющих на экономические явления и процессы, анализа функционирования рынков; рыночной инфраструктуры, расчетов основных показателей рынка товаров и услуг</p> <p>Уметь: проводить статистико-экономический анализ социально-экономических процессов и явлений, выявлять тенденции в динамике основных показателей рынка товаров и услуг.</p> <p>Владеть: навыками проведения сбора и анализа микро-статистических данных, методикой расчёта наиболее важных показателей и коэффициентов.</p>
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать: методы расчета и анализа современной системы статистико-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p> <p>Уметь: использовать методы статистики, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеть: современными методами расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризую-</p>

		щих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне при решении профессиональных задач.
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>Знать: Теоретические и методические основы ценообразующих характеристик товаров на основе анализа их потребительских свойств.</p> <p>Уметь: Выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств; оценивать рыночную стоимость товаров.</p> <p>Владеть: навыками анализа ценообразующих характеристик товаров; навыками оценки рыночной стоимости товаров.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистика коммерческой деятельности» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение» направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел I. Общая теория статистики

1. Предмет, метод и задачи статистики
2. Наблюдение. Информация.
3. Сводка материалов наблюдения. Группировки и группировочные признаки.
4. Обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании.
5. Использование средних величин.
6. Показатели вариации
7. Использование выборочного метода.
8. Использование индексного метода.
9. Использование графического метода.
10. Изучение динамики коммерческой деятельности.

Раздел II. Статистика коммерческой деятельности

12. Статистическое изучение торговли товарами и услугами
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.
14. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции.
15. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности.
16. Статистика финансов коммерции.
17. Статистика инвестиции в коммерции
18. Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности.
19. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(16) часов в том числе:
лекции- 18(4) часов, практических занятий 18 (6) часов.
 2. Самостоятельная работа 63(92) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.
- Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.6 АНАТОМИЯ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся практических навыков и теоретических знаний внешнего и внутреннего строения частей и органов пищевых растений и сельскохозяйственных животных, их тканей и клеток; оценивание и прогнозирование изменений, происходящих при переработке, транспортировке и хранении продуктов.

Задачами дисциплины является изучение:

- анатомо-морфологического строения продовольственного сырья;
- биологической классификации и характеристики сырья и продовольственных товаров;
- оценки их природы и качества;
- изменений и превращений, происходящих при переработке сырья и в процессе хранения то-

варов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: основные понятия, термины и их определение в области анатомии, морфологии и гистологии высших растений и животных, имеющих пищевое значение; качество и сохранность пищевого сырья зависящих от разнообразных процессов, происходящих на уровне клеток, тканей, органов, систем органов и в целом всего организма. Уметь: работать с микроскопической техникой, уметь проводить реакции, позволяющие установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ в клетках и тканях. Владеть: методами микроскопического исследования пищевого сырья и продовольственных товаров.
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: строение растительной и животной клетки, локализацию запасных питательных веществ в зависимости от типа ткани, которой принадлежит клетка; особенности процессов ассимиляции и диссимиляции в растительной и животной клетке, практическое использование и вред продуктов пластического и энергетического обмена в клетках различного происхождения; влияние условий внешней среды и технологических процессов на сырье растительного и животного происхождения; основные цитологические и гистологические критерии качества и порчи пищевого сырья Уметь: различать основные растительные и животные клетки и их органеллы; различать основные группы растительных и животных тканей; различать основные органы растений и животных; проводить цитологический и гистологический анализ сырья; давать критическую оценку полученных результатов. Владеть: навыками работы с гистологическими и цитологическими атласами; анатомической, цитологической и гистологической терминологией; навыками использования источников научной литературы для обобщения изучаемого материала.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анатомия пищевого сырья» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Анатомия растительного сырья

Тема 1.1. Введение. Клетка растений

Тема 1.2. Ткани растений

Тема 1.3. Вегетативные органы растений

Тема 1.4. Органы размножения растений

Раздел 2. Анатомия животного сырья

Тема 2.1. Клетка и ткани животных

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам

обучения:

1. Контактная работа 63(20) часов в том числе:

- лекции - 18(6) часов, лабораторные работы - 36(8) часов.

2. Самостоятельная работа 45(88) часа, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.7 МИКРОБИОЛОГИЯ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ, САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области микробиологии пищевых продуктов животного и растительного происхождения, санитарии и гигиены.

Задачи дисциплины:

- изучение законов, регламентирующих эпидемиологическую безопасность пищевых продуктов,

- изучение микробиологических показателей безопасности однородных групп продовольственных товаров в соответствии с требованиям СанПиН.;

- изучение содержания и изменения в процессе хранения микрофлоры пищевых продуктов;

- изучение микробных видов порчи пищевых продуктов и их возбудителей;

- освоение методов определения качества пищевых продуктов по микробиологическим критериям;

- изучение порядка оформления результатов экспертизы микробиологической безопасности пищевых продуктов;

- изучение санитарно-гигиенических требований, предъявляемых к персоналу, оборудованию, устройству и функционированию торговых предприятий продовольственными товарами основ санитарии и гигиены.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: характеристику микробиологических факторов, формирующих и сохраняющих качество однородных групп продовольственных товаров; основные методы микробиологического исследования однородных групп продовольственных товаров. санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к сырью, материалам, производству однородных групп продовольственных продуктов; требования санитарных норм и правил к различным однородным группам продовольственных товаров; характеристику и свойства микроорганизмов, влияющих на качество выпускаемой продукции; основные микробиологические процессы, используемые в технологии пищевых производств Уметь: применять нормативно-технические документы в области микробиологического исследования качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров. Владеть: навыками применения нормативно-технических документов в области микробиологического исследования качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров.
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: микробиологические факторы, формирующие потребительские свойства, качество однородных групп продовольственных товаров и влияющие на их сохранность. Уметь: проводить санитарно-микробиологический анализ однородных групп продовольственных товаров. Владеть: методами санитарно-микробиологического анализа

		однородных групп продовольственных товаров.
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: микробиологические показатели качества и безопасности продовольственных товаров, микробиологические методы оценки качества и безопасности продовольственных товаров, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции.</p> <p>Уметь: применять микробиологические методы для оценки качества и безопасности продовольственных товаров, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции</p> <p>Владеть: навыками применения микробиологических методов для оценки качества и безопасности продовольственных товаров, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Микробиологические показатели и критерии качества продовольственных товаров.

Тема 1.1 Предмет и задачи дисциплины

Тема 1.2 Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами, и их практическое значение

Раздел 2. Микробиология продовольственных товаров животного происхождения.

Тема 2.1. Микробиология молока.

Тема 2.2 Микробиология кисломолочных продуктов

Тема 2.3 Микробиология сыров

Тема 2.4. Микробиология сливочного масла

Тема 2.5. Микробиология сгущенных молочных продуктов

Тема 2.6 Микробиология сухих молочных продуктов и мороженого

Тема 2.7 Микробиология мясных товаров.

Тема 2.8. Микробиология рыбных товаров.

Тема 2.9. Микробиология яйцепродуктов.

Раздел 3. Микробиология продовольственных товаров растительного происхождения.

Тема 3.1. Микробиология зерновых товаров.

Тема 3.2. Микробиология кондитерских товаров.

Тема 3.3. Микробиология воды, безалкогольных и алкогольных напитков.

Тема 3.4. Микробиология консервов.

Тема 3.5. Микробиология плодоовощных товаров.

Раздел 4. Санитария и гигиена.

Тема 4.1. Санитарно-гигиенические требования к организациям торговли

Тема 4.2. Санитарно-гигиенические требования к обороту продовольственного сырья и пищевых продуктов в организациях торговли

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 88 (27) часов в том числе:

- лекции- 36(8) часов, лабораторных – 36(10) часов.

2. Самостоятельная работа 92 (153) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ОД.8 СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков проведения сенсорного анализа продовольственных товаров, обеспечивающих квалифи-

цированную профессиональную деятельность выпускников в области товароведения.

Задачи дисциплины:

Изучение:

- теоретических положений о науке органолептике и определении роли и места сенсорных признаков в системе показателей качества продовольственных товаров;
- номенклатуры органолептических показателей качества и психофизиологических основ органолептики.
- теоретических основ восприятия сенсорных признаков продовольственных товаров.
- научно обоснованных сенсорных методов в товарной экспертизе продовольственных товаров;
- основных принципов экспертной методологии и применения квалиметрии для количественного измерения качественных признаков продуктов;
- технологий, позволяющих эффективно применять принципы квалиметрии для количественного измерения качественных признаков продуктов;
- методов и инструментов дегустационного анализа продовольственных товаров;
- принципов организации и проведения сенсорного анализа продовольственных товаров;
- особенностей тестирования дегустаторов по сенсорным способностям.

Овладение практическими навыками:

- организаторов в области современного сенсорного анализа продовольственных товаров, умеющих создать лабораторию сенсорного анализа и оказать максимальное содействие в эффективном её функционировании;
- экспертной методологии и применения квалиметрии для количественного измерения органолептических показателей качества товаров, которые необходимы при проведении экспертных оценок;
- оценки взаимосвязи между результатами органолептического и инструментального анализа;
- сенсорных приёмов при проведении идентификации продовольственных товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека, фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: теоретические представления о науке органолептике; ассортимент и сенсорные свойства продовольственных товаров.</p> <p>Уметь: Определять качественные признаки продовольственных товаров при помощи органов чувств, анализировать полученные результаты</p> <p>Владеть: терминами, характеризующими свойства продуктов, воспринимаемых органами чувств. перечнем химических веществ, характеризующими основные виды вкуса и запаха продуктов.</p>
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>Знать: научно обоснованные методы сенсорного анализа; психофизиологические основы восприятия сенсорных признаков товаров; экспертную методологию в дегустационном анализе.</p> <p>Уметь: организовать на современном уровне дегустационную экспертизу качества продуктов; применять современные сенсорные методы продовольственных товаров.</p> <p>Владеть: навыками сенсорного анализа продовольственных товаров; методами отбора дегустаторов продовольственных товаров по сенсорным способностям.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» относится к вариативной части блока Б1 – «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки

38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) программы Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие сведения о науке органолептике

Лекция 1. Введение в науку. Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров.

Раздел 2. Психофизиологические основы органолептики

Лекция 2. Компоненты и сенсорные свойства продуктов.

Лекция 3. Психофизиологические основы восприятия сенсорных признаков товаров.

Раздел 3. Организация современного сенсорного анализа

Лекция 4. Методы дегустационного анализа.

Лекция 5. Балловые шкалы.

Раздел 4. Экспертная методология в дегустационном анализе

Лекция 6. Экспертная методология в дегустационном анализе.

Лекция 7. Тестирование дегустаторов по сенсорным способностям.

Лекция 8. Система организации и проведения сенсорного анализа.

Лекция 9. Требования к экспертам-дегустаторам.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 81(24) часов в том числе:

лекции - 18(6) часов, лабораторных занятий - 36(8) часов; практических занятий – 18(4) часов.

2. Самостоятельная работа 99(156) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет с оценкой.

Б1.В.ОД.9 МАРКЕТИНГ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой работы на предприятии, с позиции критериев принятия эффективных управленческих решений в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

– ознакомить учащихся с теоретическими положениями маркетинга и целями исследования рынков и рыночных процессов;

– привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;

– выработать умение принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях, используя метод кейс и метод деловых игр;

– развить способность предвидения, воображения и интуиции;

– сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; критерии сегментации потребителей товаров индивидуального пользования и производственного назначения; современные теории и концепции поведения потребителей на рынке; принципы и стратегии реализации товарной и ценовой политики компании; современные технологии продаж. Уметь: анализировать конкурентную среду отрасли,

		<p>положение предприятия на рынке; использовать современные концепции в исследовании потребительского поведения; разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.</p> <p>Владеть: Навыками сбора и обработки необходимых данных об экономических процессах. Навыками использования комплекса маркетинга в различных рыночных ситуациях.</p>
ПК-10	<p>системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</p>	<p>Знать: Систему маркетинговой информации и маркетинговую среду организации. Методы изучения и прогнозирования рыночной конъюнктуры. Методы, алгоритмы и инструменты маркетинговых исследований. Принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов.</p> <p>Уметь: Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. Соединять разнородную маркетинговую информацию в единое целое для разработки управленческих решений. Разрабатывать концепцию и технологию проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Владеть: Современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации. Навыками организации и проведения маркетинговых исследований на рынках различных типов, анализа и интерпретации результатов.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Маркетинг» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Эволюция концепции маркетинга.
- Тема 2. Сегментирование рынка.
- Тема 3. Позиционирование товара на рынке.
- Тема 4. Окружающая среда маркетинга.
- Тема 5. Сущность и структура маркетингового исследования
- Тема 6. Методы сбора маркетинговой информации.
- Тема 7. Рынок товаров производственного назначения.
- Тема 8. Жизненный цикл продукта
- Тема 9. Планирование товародвижения и сбыта
- Тема 10. Оптовая торговля
- Тема 11. Розничная торговля
- Тема 12. Товарная политика
- Тема 13. Товарные марки и упаковки
- Тема 14. Политика ценообразования
- Тема 15. Международный маркетинг.
- Тема 16. Разработка нового продукта в маркетинге

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 63 (20) часов в том числе:
в том числе: лекции- 18 (6) часов, практических занятий 36 (8) часов;
2. Самостоятельная работа 45 (88) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5)

часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.10 ЛОГИСТИКА

1.Цели, задачи и предмет дисциплины

Цели учебной дисциплины «Логистика» - освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Товароведение» в части организации товародвижения.

Задачи дисциплины:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;

- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов)

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать: - основы коммерции для решения профессиональных задач предприятия; технологию основных составляющих коммерческой сделки Уметь: ориентироваться в вопросах управления предприятием: его материальными ресурсами, финансами, персоналом; - применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью Владеть навыками: вести деловые переговоры
ПК-15	Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знать: методы исследования коммерции; - порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции Уметь: выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты Владеть навыками: документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации

3.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4.Содержание дисциплины

Раздел I. Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики.

Тема 1. Понятие, концепция, цели и функции логистики.

Тема 2. Методы логистики.

Тема 3. Логистические системы и логистические цепи.

Тема 4. Управление временем процессов в логистике.

Раздел II. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.

Тема 5. Функциональные области логистики. Торговая логистика.

Тема 6. Сервис в торговой логистике.

Тема 7. Логистические решения в складировании.

Тема 8. Управление запасами в логистике.

Тема 9. Стратегия и планирование в логистике.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

Контактная работа 45(18) часов в том числе:

лекции- 18(6) часов, практических занятий 18(6) часов.

Самостоятельная работа 27(54) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.11 «Менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обучить основам теоретического и практического менеджмента;
- обучить методам управления;
- обучить процессу принятия управленческих решений;
- развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных видах деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2.	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.	Знать: Содержание, принципы и эволюцию концепций менеджмента. Классификацию форм власти и влияния в менеджменте. Уметь: Принимать управленческие решения. Владеть: Способностью использовать основные теории мотивации при решении управленческих задач и мотивации трудовой деятельности персонала, а также предотвращения и разрешения конфликтов.
ПК-15.	Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой дея-	Знать: Функции и методы менеджмента, цели и стратегии управления. Уметь: Ориентироваться в вопросах управления предприятием. Владеть: Навыками управления организационными изменениями и стрессами, способностью к работе в коллективе. Оценка эффективности управленческих решений.

	тельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.	
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

4. Содержание дисциплины

1. Сущность и значение менеджмента.
2. Эволюция концепции менеджмента.
3. Организация как система управления.
4. Функции менеджмента.
5. Организационные структуры управления.
6. Методы менеджмента.
7. Решения в менеджменте.
8. Мотивация. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда.
9. Формы власти и влияния.
10. Основные теории лидерства. Стили руководства.
11. Самоменеджмент руководителя.
12. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.
13. Оценка эффективности менеджмента.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(16) часов их них:
лекции - 18(4) часа, практических занятий - 18(6) часа.
2. Самостоятельная работа 63(92) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.
Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.12 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности торговых, снабженческих и коммерческих организаций, а также использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачами дисциплины является:

- формирование знаний о сущности, функциях и принципах бухгалтерского учета, о понятиях предмета, объекта и метода бухгалтерского учета, о назначении счетов, двойной записи, балансового обобщения, документации и документооборота;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
- организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;
- подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- использование информации бухгалтерского учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки и анализа эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотне-

сенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов и расходов в организациях Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: навыками использования элементов метода бухгалтерского учета
ОПК-3	умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие бухгалтерский учет на предприятиях торговли Уметь: использовать нормативно-управленческую информацию в своей профессиональной деятельности Владеть: навыками самообразования по вопросам бухгалтерского учета
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: особенности организации бухгалтерского учета оптовой и в розничной торговле Уметь: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству (Владеть: методами бухгалтерской оценки товаров

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД. 12 «Бухгалтерский учет» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность, цели, содержание и функции бухгалтерского учета
- Тема 2. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись
- Тема 3. Документирование и инвентаризация
- Тема 4. Организация бухгалтерского учета
- Тема 5. Учет денежных средств и расчетов
- Тема 6. Учет основных средств и НМА
- Тема 7. Учет материально-производственных запасов
- Тема 8. Учет капитала и финансовых результатов
- Тема 9. Бухгалтерская финансовая отчетность

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 70 (21) часов в том числе:
лекции- 18(4) часов, практических занятий 36(8) часов;
 2. Самостоятельная работа 74(123) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.
- Аттестация – экзамен.

Б1.В.ОД.13 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области товароведения продовольственных товаров растительного происхождения, тенденций развития рынка продовольственных товаров растительного происхождения и классификации, и применения полученных знаний на практике; приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества

продовольственных товаров растительного происхождения, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Задачами дисциплины является изучение:

- состояния отечественного рынка продуктов растительного происхождения;
- основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов растительного происхождения;
- основных положений Технических регламентов на продукцию растительного происхождения;
- основ технологии классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков у продуктов растительного происхождения;
- требований к качеству продуктов растительного происхождения, установленных в отечественных и международных стандартах;
- упаковки, маркировки и хранения продуктов растительного происхождения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров растительного происхождения</p> <p>Уметь: пользоваться нормативной документацией (ГОСТ, ГОСТ Р, СанПиН, ТН ВЭД); проводить диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p> <p>Владеть: сенсорными и несложными инструментальными методами экспертизы качества продовольственных товаров; владения нормативной документацией, в соответствии с которой вырабатываются продовольственные товары растительного происхождения</p>
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: классификацию и ассортимент продовольственных товаров растительного происхождения; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров растительного происхождения; требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров растительного происхождения, условиям и срокам их хранения и транспортирования</p> <p>Уметь: осуществлять приёмку продовольственных товаров растительного происхождения по количеству и качеству; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров растительного происхождения; обеспечить режимы хранения товара в соответствии с требованиями нормативной документации</p> <p>Владеть: приёмами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров</p>
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки ка-	Знать: основные методы идентификации продовольственных товаров по органолептическим и физико-химическим

	чества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; характер, размер и порядок списания товарных потерь Уметь: проверять товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность товаров растительного происхождения (ветеринарное свидетельство, фитосанитарный сертификат; удостоверение о качестве, сертификат соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключение); оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: методами и приемами проведения оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного происхождения; определения характера, размера и порядка списания товарных потерь
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел I. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров

- Тема 1.1. Введение. Потребительские свойства свежих плодов и овощей.
- Тема 1.2. Процессы, протекающие в плодах и овощах в послеуборочный период.
- Тема 1.3. Хранение плодов и овощей.
- Тема 1.4. Товарная обработка и транспортирование плодов и овощей.
- Тема 1.5. Товарное качество плодов и овощей.
- Тема 1.6. Товароведение и экспертиза качества свежих овощей.
- Тема 1.7. Товароведение и экспертиза качества свежих грибов.
- Тема 1.8. Товароведение и экспертиза качества свежих плодов и ягод.
- Тема 1.9. Теоретические основы консервирования.
- Тема 1.10. Товароведная характеристика и экспертиза переработанных плодов и овощей.
- Тема 1.11. Товароведная характеристика и экспертиза квашеной, соленой, моченой плодоовощной продукции
- Тема 1.12. Товароведная характеристика и экспертиза замороженных плодов и овощей.
- Тема 1.13. Товароведная характеристика и экспертиза сушеных плодов и овощей

Раздел II. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров

- Тема 2.1. Зерно – сырье для мукомольной и крупяной промышленности.
- Тема 2.2. Товароведная характеристика и экспертиза качества крупы
- Тема 2.3. Товароведная характеристика и экспертиза качества муки.
- Тема 2.4. Товароведная характеристика и экспертиза качества хлеба и хлебобулочных изделий.
- Тема 2.5. Товароведная характеристика и экспертиза качества бараночных и сухарных изделий.
- Тема 2.6. Товароведная характеристика и экспертиза качества макаронных изделий.
- Тема 2.7. Товароведная характеристика и экспертиза качества пищевых концентратов на зерновой основе.

Раздел III. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров

- Тема 3.1. Введение. Товароведная характеристика и экспертиза крахмала и крахмалопродуктов
- Тема 3.2. Товароведная характеристика и экспертиза сахара и сахарозаменителей
- Тема 3.3. Товароведная характеристика и экспертиза меда натурального и искусственного
- Тема 3.4. Товароведная характеристика кондитерских изделий. Сырье для производства кондитерских изделий
- Тема 3.5. Товароведная характеристика и экспертиза фруктово-ягодных кондитерских изделий
- Тема 3.6. Товароведная характеристика и экспертиза шоколада и конфет
- Тема 3.7. Товароведная характеристика и экспертиза карамели, драже и ириса
- Тема 3.8. Товароведная характеристика и экспертиза мучных кондитерских изделий
- Тема 3.9. Товароведная характеристика и экспертиза восточных сладостей
- Тема 3.10. Товароведная характеристика и экспертиза кондитерских изделий функционального

назначения

Тема 3.11. Маркировка и приемка кондитерских изделий

Раздел IV. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров

Тема 4.1. Товароведная характеристика и экспертиза чая и чайных напитков.

Тема 4.2. Товароведная характеристика и экспертиза кофе и кофейных напитков

Тема 4.3. Товароведная характеристика и экспертиза табака и табачных изделий

Тема 4.4. Товароведная характеристика и экспертиза отдельных пряностей и приправ.

Тема 4.5. Товароведная характеристика и экспертиза безалкогольных напитков и минеральных вод.

Тема 4.6. Товароведная характеристика и экспертиза слабоалкогольных напитков. Пиво.

Тема 4.7. Товароведная характеристика и экспертиза алкогольных напитков. Вино

Тема 4.8. Товароведная характеристика и экспертиза алкогольных напитков. Коньяк.

Тема 4.9. Товароведная характеристика и экспертиза алкогольных напитков. Водка

Тема 4.10. Товароведная характеристика и экспертиза ликероводочных изделий. Этиловый спирт

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 360/10, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 232(111) часов в том числе:

лекции - 90(32) часов, лабораторных занятий – 90(36).

2. Самостоятельная работа 128(249) часа, из них, на подготовку к промежуточной аттестации – 54(8) часа.

Аттестация – экзамен. Предусмотрена курсовая работа.

Б1.В.ОД.14 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность специалистов в области товароведения и экспертизы товаров.

Задачи дисциплины:

- дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы товаров животного происхождения;
- ознакомить с номенклатурой показателей качества;
- ассортиментом и конкурентоспособностью товаров продовольственных групп;
- методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров, принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на этапах товародвижения, методы изучения анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта. Уметь: осуществлять приемку по количеству и качеству, проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов. Владеть: основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине,

		специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: основные методы идентификации товаров и способы их обнаружения и защиты товаров от фальсификации, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования, номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров. Уметь: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; Владеть: навыками по выявлению случаев фальсификации упаковки, маркировки и однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.
ПК-11	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на этапах товародвижения, технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, методы изучения анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта. Уметь: проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, осуществлять приемку по количеству и качеству, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь. Владеть: основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров..

4.Содержание дисциплины

- Раздел I. Товароведение и экспертиза пищевых жиров
- Раздел II. Товароведение и экспертиза молочных товаров
- Раздел III. Товароведение и экспертиза мясных товаров
- Раздел IV. Товароведение и экспертиза рыбных товаров

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 396/11, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 232(116) часов в том числе:
лекции- 90(32) часов, лабораторных занятий 90(36) часов;
 2. Самостоятельная работа 164(280) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 54(8) часа.
- Аттестация – экзамен. Предусмотрена курсовая работа.

Б1.В.ОД.15 УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1.Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является освоение методологических основ и приобретение практических навыков в области упаковки для продовольственных товаров.

Задачами дисциплины является изучение:

- теоретических положений о товаре и выявление закономерностей, связанных с продвижением товара на рынке и удовлетворением потребностей населения;
- правил классификации и кодирования упаковки для продовольственных товаров;
- научных принципов управления ассортиментом и качеством упаковки для продовольственных товаров и совершенствованию информационного обеспечения;
- свойств новых видов упаковки для продовольственных товаров и разработка номенклатуры показателей качества упаковки для продовольственных товаров;
- новых приборов и современных методов контроля качества упаковки для продовольственных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать ассортимент и потребительские свойства, новые направления формирования ассортимента упаковки для продовольственных товаров, и факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p>Уметь анализировать ассортимент упаковки, осуществлять оценку и экспертизу качества упаковки для продовольственных товаров</p> <p>Владеть методами оценки качества упаковки для продовольственных товаров</p>
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Знать нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров</p> <p>Уметь оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров</p> <p>Владеть методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности</p>
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	<p>Знать о потребительской ценности упаковки, как облегчающем элементе для хранения продукта, сохранения его свойств, так и элементу помогающему ориентироваться в выборе товара в торговой точке</p> <p>Уметь изучать потребительский спрос упаковки, осуществлять оценку и экспертизу качества, обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации упаковки для продовольственных товаров</p> <p>Владеть методами формирования спроса и стимулирования сбыта, методами контроля качества упаковки для продовольственных товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации товаров</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Упаковка для продовольственных товаров» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

4 Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Классификация и ассортимент тары и упаковки для продовольственных товаров

Раздел 2 Функции тары и упаковки

Раздел 3. Показатели качества упаковки для продовольственных товаров

Раздел 4. Упаковка из бумаги и картона

Раздел 5. Стеклянная тара

Раздел 6. Упаковка из полимеров и пластмасс на их основе

Раздел 7. Упаковка из металлов и их сплавов

Раздел 8. Упаковка из текстильных материалов

Раздел 9 Тара и упаковка из древесины

Раздел 10. Упаковка из комбинированных материалов

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 57(20) часов в том числе:

лекции 24(6) часов, лабораторных занятий 24(8) часов;

2. Самостоятельная работа 51(88) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.16 ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирования у обучающихся теоретических знаний и практических навыков анализа рынка оборудования, подбора, установки и рациональной эксплуатации всех видов технологического и торгового оборудования.

Задачами дисциплины являются изучение:

- системы и комплексов машин;
- назначения, классификация, устройство, технические характеристики торгово-технологического оборудования;
- принципов расчета и конструирования торгово-технологического оборудования включая средства автоматизации, контроля и управления;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: Основы теории процессов, реализуемых конкретными видами оборудования, принципы обоснования технологических процессов и выбора соответствующего оборудования для их технического оснащения. Уметь: Осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения технологических процессов. Владеть: Методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования.
ПК-16	Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: Общие принципы устройства, функционирования, эксплуатации и техники безопасности оборудования, основные технико-экономические характеристики оборудования, методы их определения и расчета. Уметь: Разбираться в принципах устройства и работы конкретных видов оборудования, особенностях его эксплуатации, причинах основных отказов, обеспечивать безопасные условия обслуживания. Владеть: Методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования.

3.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» входит в вариативную часть Блока-1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения с/х сырья и продовольственных товаров

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные сведения о машинах и механизмах. Предмет, содержание и задачи дисциплины.

Раздел 2. Подъемно-транспортное оборудование.

Раздел 3. Приборы и оборудования для измерения количества и качества товара.

Раздел 4. Измельчительно-режущее оборудование.

Раздел 5. Фасовочно-упаковочное оборудование.

Раздел 6. Оборудование для расчета с покупателями.

Раздел 7. Маркировочное и этикетировочное оборудование.

Сканирующая аппаратура в расчетных узлах. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров.

Раздел 8. Холодильное оборудование.

Раздел 9. Торговые автоматы.

Раздел 10. Торговая мебель и инвентарь.

Раздел 11. Торговый транспорт, контейнерные и пакетированные перевозки. Эксплуатация и надежность оборудования торговли.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 98(35) часов из них:

лекции- 36(6) часов, лабораторных занятий 36(10) часов;

2. Самостоятельная работа 46(109) часа, из них на выполнение курсового проекта 10(10) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен. Предусмотрен курсовой проект.

Б1.В.ОД.17 ХОЛОДИЛЬНАЯ ТЕХНИКА

1.Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является приобретение студентами знаний в области холодильной техники и технологии, умения грамотно выбирать и использовать в своей практической деятельности технические средства холодильной обработки и хранения скоропортящихся продуктов.

Задачами дисциплины - является изучение основ теории и развития различных способов получения искусственного холода, а также технических средств получения и применения холода; изучение влияния холодильной обработки и хранения пищевых продуктов, определение оптимальных условий проведения технологических процессов с учетом особенностей продуктов и свойственных им изменений; разработка научно-обоснованных методов снижения потерь массы продуктов при холодильной обработке и хранении; совершенствование и создание новых технологий холодильной обработки и хранения совместно с другими методами консервирования, позволяющими минимизировать изменения свойств и потери массы продуктов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности	Знать: Основные направления научно - технологического прогресса в торговле и состояние технической оснащенности предприятий отрасли. Основные положения организационной деятельности по техническому оснащению и перевооружению торгово-технологических процессов. Основы теории процессов, реализуемых конкретными видами оборудования, принципы обоснования технологических про-

	потребительских товаров	цессов и выбора соответствующего оборудования для их технического оснащения. Уметь: Разрабатывать и обосновывать технологические процессы для предприятий торговли. Осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения технологических процессов. Владеть: Рациональным выбором оборудования для автоматизации и механизации технологических процессов.
ПК-16	Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: Общие принципы устройства, функционирования, эксплуатации и техники безопасности оборудования, основные технико-экономические характеристики оборудования, методы их определения и расчета. Уметь: Разбираться в принципах устройства и работы конкретных видов оборудования, особенностях его эксплуатации, причинах основных отказов, обеспечивать безопасные условия обслуживания. Проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования. Владеть: Методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Холодильная техника» входит в обязательные дисциплины вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Физические процессы получения низких температур. Способы охлаждения.
Тема 2. Термодинамические основы холодильных машин. Циклы холодильных машин. Расчет цикла холодильных машин.
Тема 3. Принцип действия паровых компрессионных холодильных машин. Система охлаждения холодильной техники
Тема 4. Теплообменные аппараты холодильных установок. Конденсаторы, испарители, охлаждающие приборы.
Тема 5. Холодильные агенты и холодоносители. Классификация, ассортимент, характеристика и особенности использования.
Тема 6. Типы холодильных машин. Назначение, особенности устройства и применения холодильных машин.
Тема 7. Компрессоры холодильных машин. Назначение, классификация, конструкция и принцип работы.
Тема 8. Автоматизация и регулирование работы холодильных машин и установок. Принцип автоматизации и регулирования работы, управления процессом и контроль параметров.
Тема 9. Охлаждаемые сооружения и холодильное оборудование. Классификация холодильников. Холодильное торговое оборудование. Принцип подбора оборудования, схемы размещения и проектирования холодильников. Тепловой баланс охлаждаемых помещений.
Тема 10. Холодильное технологическое оборудование. Определение номенклатуры, количества единиц оборудования. Способы и оборудование без машинного охлаждения.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(20) часов в том числе:
лекции- 18(6) часов, лабораторных занятий 18(8).
2. Самостоятельная работа 27(52) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА (МОДУЛЬ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ - БАСКЕТБОЛ

1.Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: содействие формированию у студентов общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.
- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Коды компетенций	Результаты образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-7.	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	<p>Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья и профилактику заболеваний, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, правила и способы планирования.</p> <p>Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье.</p> <p>Владеть: навыками физического самосовершенствования и укрепления индивидуального здоровья.</p>
ОК-8.	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знать: правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p>Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях, формировать здоровый образ жизни.</p> <p>Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – баскетбол» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранного вида спорта - баскетбол и систем физических упражнений

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в баскетболе

Раздел 3. Техническая подготовка в баскетболе

Раздел 4. Тактическая подготовка в баскетболе

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка

Раздел 6. Спортивная подготовка в баскетболе

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка

5.Общая трудоемкость – часов по очной (заочной) формам обучения - 328 (328) часов, из них:

Контактная работа-328(0)часов

Самостоятельная работа-(0) 328 часов

Аттестация - зачет

ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА (МОДУЛЬ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ - ВОЛЕЙБОЛ.

1.Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: содействие формированию у студентов общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.

- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Коды компетенций	Результаты образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-7.	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья и профилактику заболеваний, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, правила и способы планирования. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: навыками физического самосо-

		вершенствования и укрепления индивидуального здоровья.
ОК-8.	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать: правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях, формировать здоровый образ жизни. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – волейбол» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранного вида спорта волейбол - и систем физических упражнений

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в волейболе

Раздел 3. Техническая подготовка в волейболе

Раздел 4. Тактическая подготовка в волейболе

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка

Раздел 6. Спортивная подготовка в волейболе

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка

5. Общая трудоемкость – часов по очной (заочной) формам обучения - 328 (328) часов, из них:

контактная работа-328(0) часов

самостоятельная работа-(0) 328 часов

Аттестация - зачет

ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА (МОДУЛЬ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ – МИНИ-ФУТБОЛ.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: содействие формированию у студентов общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.

- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению

сопротивляемости защитных сил организма.

- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Коды компетенций	Результаты образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-7.	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья и профилактику заболеваний, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, правила и способы планирования. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: навыками физического самосовершенствования и укрепления индивидуального здоровья.
ОК-8.	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать: правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях, формировать здоровый образ жизни. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – мини-футбол» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранному виду спорта - мини-футболу и системам физических упражнений.

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в мини-футболе.

Раздел 3. Техническая подготовка в мини-футболе.

Раздел 4. Тактическая подготовка в мини-футболе.

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка.

Раздел 6. Спортивная подготовка в мини-футболе.

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка.

5. Общая трудоемкость – часов по очной (заочной) формам обучения - 328 (328) часов, из них:

контактная работа-328(0)часов

самостоятельная работа-(0) 328 часов

Аттестация - зачет

ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА (МОДУЛЬ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ – НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: содействие формированию у студентов общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками в спортивно игровой деятельности обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.
- способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- создание основы для творческого и методически обоснованного применения методик проведения учебно-тренировочных занятий в избранном виде спорта и программ спортивно массовых мероприятий в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Коды компетенций	Результаты образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-7.	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья и профилактику заболеваний, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, правила и способы планирования. Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения, повышать работоспособность, сохранять и укреплять здоровье. Владеть: навыками физического самосовершенствования и укрепления индивидуального здоровья.
ОК-8.	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать: правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: организовывать и проводить индивидуальный и коллективный отдых и участвовать в массовых спортивных соревнованиях, формировать здоровый образ жизни. Владеть: средствами и методами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту – настольный теннис» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)»,

включённых в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика обучения избранного вида спорта - и настольный теннис систем физических упражнений

Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка в настольном теннисе

Раздел 3. Техническая подготовка в настольном теннисе

Раздел 4. Тактическая подготовка в настольном теннисе

Раздел 5. Специальная и волевая психическая подготовка

Раздел 6. Спортивная подготовка в настольном теннисе

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка

5.Общая трудоемкость – часов по очной (заочной) формам обучения - 328 (328) часов, из них:

контактная работа-328(0)часов

самостоятельная работа-(0) 328 часов

Аттестация - зачет

Б1.В.ДВ.1.1 ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области таможенной экспертизы потребительских товаров

Задачами дисциплины является изучение:

- состояния рынка отечественных и импортных товаров;
- основных нормативно-правовых документов в области системы внешнеэкономической деятельности, менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов;
- основных видов таможенной экспертизы, методов и принципов таможенной экспертизы;
- этапов проведения экспертизы, порядок оформления документов, факторов, формирующих качество на всех этапах товародвижения;
- требований к качеству товаров, установленных в международных и отечественных стандартах, к маркировке товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные правовые законы государства; -основные положения таможенного кодекса РФ; -основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы, виды таможенной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; -ориентироваться по положениям таможенного кодекса РФ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основами правовых знаний в сфере таможенной экспертизы; - знаниями идентификации подлинности, страны происхождения, видовой и сортовой принадлежности товара, кода ТН

		ВЭД по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы, виды таможенной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли: - ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество ; - методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции . <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности, -оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами и средствами оценки соответствия качества товара требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности, –правилами заполнения экспертных документов и вынесения экспертного заключения.
ПК-17	Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -объекты, субъекты, средства, методы, виды таможенной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности, -оценивать соответствие товара требованиям нормативной документации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями идентификации подлинности, страны происхождения, видовой и сортовой принадлежности товара, кода ТН ВЭД по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции.
ПК-18	Готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы, виды таможенной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли, ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности, оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –знаниями пользования нормативной документацией, навыками по выявлению фальсификации и дефектов, распознаванию причин их возникновения, несоответствия маркировки требованиям нормативных документов, заполнения экспертных документов и выносить экспертное заключение.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Таможенная экспертиза» является дисциплиной по выбору, входящей в ва-

риативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин по выбору, включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и организация таможенной службы России

Раздел 2. Цели и задачи таможенной экспертизы. Её основные виды.

Раздел 3. Организация экспертной деятельности в системе ФТК России

Раздел 4. Организация и проведение таможенных экспертиз различных видов

Раздел 5. Основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговли

Раздел 6. Качество и сертификация продовольственных товаров в международной торговле

Раздел 7. Методы, используемые для исследования товаров

Раздел 8. Экспертиза товаров растительного происхождения

Раздел 9. Экспертиза товаров животного происхождения

Раздел 10. Экспертиза масложировых товаров

Раздел 11. Экспертиза металлов

Раздел 12. Экспертиза текстильных товаров

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 65(20) часов в том числе:

лекции- 28(6) часов, лабораторных занятий 28(8) часов.

2. Самостоятельная работа 43(88) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.1.2 ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение теоретических и практических вопросов по организации товарной экспертизы, в том числе ее объектов, субъектов, средств, методов и видов; изучение основных этапов проведения различных видов товарной экспертизы (товароведной, санитарно-гигиенической, карантинной, ветеринарной и экологической).

Задачи дисциплины:

- получение знаний об объектах и субъектах экспертизы,
- изучение средств и методов товарной экспертизы,
- получение практических навыков по процедуре проведения различных видов экспертиз товаров и документального оформления ее результатов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	знать: основные правовые законы товарной экспертизы; основные положения таможенного кодекса РФ; основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы, виды товарной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли. уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности. владеть: основами правовых знаний в сфере товарной экспертизы; навыками работы с документацией в области товароведной, санитарно-гигиенической, ветеринарно-санитарной и экологической экспертизы товаров
ПК-12	Системным представлением о	знать: основные понятия, термины, определения, объекты,

	правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	субъекты, средства, методы, виды товарной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике товарной экспертизы, ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. уметь: организовывать товарную экспертизу, проводить товарную экспертизу. владеть: правилами и порядком организации и проведения товарной экспертизы
ПК-17	Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	знать: научно-технические документы в области товарной экспертизы. уметь: использовать научно-техническую информацию, отечественные и зарубежные исследования в области товарной экспертизы владеть: навыками изучения и практического применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области товарной экспертизы
ПК-18	Готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров	знать: современные методы товарной экспертизы, в том числе товароведной, санитарно-гигиенической, ветеринарно-санитарной и экологической. уметь: использовать современные методы товарной экспертизы, в том числе товароведной, санитарно-гигиенической, ветеринарно-санитарной и экологической, в своей профессиональной деятельности, владеть: современными методами товароведной, санитарно-гигиенической, ветеринарно-санитарной и экологической экспертизы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товарная экспертиза» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание разделов дисциплины

- Раздел 1. Методологические основы товарной экспертизы: объекты и субъекты, средства, методы
- Раздел 2. Товароведная экспертиза
- Раздел 3. Санитарно-гигиеническая экспертиза товаров
- Раздел 4. Ветеринарно-санитарная экспертиза товаров
- Раздел 5. Экологическая экспертиза товаров
- Раздел 6. Организация проведения товарной экспертизы

5. Общая трудоемкость – часов/зачётных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения, в т.ч.:

1. Контактная работа 65(20) часов, в т.ч. лекции – 28(6), лабораторные занятия – 28(8).
 2. Самостоятельная работа 43(88) часа, в т.ч. на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.
- Аттестация – зачёт.

Б1.В.ДВ.1.3 ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) теоретических знаний и практических навыков психолого-педагогической культуры, способности использовать полученные знания для решения задач личностного саморазвития и самосовершенствования, а также эффективной профессиональной социализации.

Задачами дисциплины является:

- уметь толерантно воспринимать и адекватно оценивать свои профессиональные и личностные возможности, с учётом индивидуальных психологических особенностей, целей, мотивов, состояний;

- иметь представление о структуре личности, самосознании, мотивационно-потребностной сфере, направленности личности;

- иметь представление о направлениях и средствах саморазвития в межличностной и профессиональной сферах;

- иметь представление о способах профессионального самоопределения.

Концепция дисциплины «Психология личности и профессиональное самоопределение» направлена на формирование у студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) представлений о мире профессий, жизненном и профессиональном самоопределении личности, основах профориентации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: методы и формы поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности. Уметь: применять на практике полученные знания и навыки в различных условиях профессиональной деятельности и взаимодействия с окружающими. Владеть: навыками применения на практике полученных знаний и навыков в различных условиях профессиональной деятельности и взаимодействия с окружающими.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: необходимую терминологию, основы и сущность профессионального самоопределения; основные принципы и технологии выбора профессии. Уметь: использовать простейшие приемы развития и тренировки психических процессов, а также приемы психической саморегуляции в процессе деятельности и общения; на основе анализа современного рынка труда, ограничений здоровья и требований профессии осуществлять осознанные и адекватный профессиональный выбор и выбор собственного пути профессионального обучения; планировать и составлять временную перспективу своего будущего. Владеть: навыками использования простейших приемов развития и тренировки психических процессов, а также приемов психической саморегуляции в процессе деятельности и общения; навыками выбора собственного пути профессионального обучения; навыками планирования и составления временной перспективы своего будущего.
ПК-17	Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знать: основы научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности Уметь: применять отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности Владеть: навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.3. Психология личности и профессиональное самоопределение является дисциплиной по выбору для лиц с ограниченными возможностями здоровья, входящих в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Личностные регуляторы выбора профессии

Раздел 2. Психология профессиональной деятельности

Раздел 3. Психодиагностика развития личности и профессионального самоопределения

5. Общая трудоемкость – часов/зачётных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения, в т.ч.:

1. Контактная работа 65(20) часов, в т.ч.

лекции – 28(6), лабораторные занятия – 28(8).

2. Самостоятельная работа 43(88) часа, в т.ч. на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачёт.

Б1.В.ДВ.2.1 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕРЫБНЫХ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области товароведения нерыбных товаров, их идентификации, экспертизы качества, хранения, реализации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение состояния отечественного рынка продуктов, вырабатываемых из нерыбных гидробионтов (моллюсков, ракообразных, иглокожих, водорослей, млекопитающих);

- изучение пищевой ценности продуктов, вырабатываемых из беспозвоночных и других объектов нерыбного водного промысла и аквакультуры;

- изучение основных положений нормативных документов и технической документации на морепродукты;

- изучение основ технологии, классификации и ассортимента, идентификационных признаков отдельных ассортиментных позиций;

- изучение требований к качеству и безопасности, дефектов и причин их возникновения, способов выявления фальсификации;

- изучение требований к упаковке и маркировке, правилам, условиям, срокам хранения и реализации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: факторы формирования и сохранения качества, нормативно-правовую базу экспертизы качества, показатели и методы оценки качества и безопасности, документацию по приемке товаров, требования к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению и реализации, причины возникновения товарных потерь и меры предупреждения Уметь: проводить приемку по количеству и качеству продовольственных товаров вырабатываемых из нерыбных пищевых водных ресурсов Владеть: приемами соблюдения требований нормативных документов к условиям хранения, транспортирования и срокам годности особо скоропортящихся продуктов, вырабатываемых из нерыбных гидробионтов, санитарных правил торговли, требований к оформлению товарно-сопроводительных документов, подтверждающих качество и безопасность морепродуктов
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диа-	Знать: - методы идентификации и обнаружения фальсификации товаров, сенсорного анализа и других предшествующих дисциплин

	гностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Уметь: - провести экспертизу качества сенсорными и лабораторными методами- использовать методы идентификации для диагностики дефектов, выявления опасной некачественной и фальсифицированной продукции; оценивать качество упаковки Владеть: - методами отбора образцов при приемке морепродуктов и при направлении их на анализ в лабораторию; методами и средствами идентификации продукции, оценки качества и безопасности
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением и реализацией товаров Уметь: проводить приемку по количеству и качеству продовольственных товаров вырабатываемых из нерыбных пищевых водных ресурсов Владеть: приемки по количеству и качеству данной продукции

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза нерыбных товаров» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Особенности рынка морепродуктов

Тема 2. Товароведение и экспертиза беспозвоночных

Тема 3. Товароведение и экспертиза товаров, вырабатываемых из водорослей и мяса млекопитающих.

Тема 4. Товароведение и экспертиза консервов и пресервов из нерыбных гидробионтов

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 144/4, в том числе по очной (заочной):

1. Контактная работа - 100(31) в том числе:

лекции –24(8) часов, лабораторные – 48 (10), практические занятия – 12(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 44(113) часов, в том числе на промежуточную аттестацию 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.2.2 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МОРЕПРОДУКТОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области товароведения нерыбных товаров, их идентификации, экспертизы качества, хранения, реализации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение состояния отечественного рынка продуктов, вырабатываемых из нерыбных гидробионтов (моллюсков, ракообразных, иглокожих, водорослей, млекопитающих);

- изучение пищевой ценности продуктов, вырабатываемых из беспозвоночных и других объектов нерыбного водного промысла и аквакультуры;

- изучение основных положений нормативных документов и технической документации на морепродукты;

- изучение основ технологии, классификации и ассортимента, идентификационных признаков отдельных ассортиментных позиций;

- изучение требований к качеству и безопасности, дефектов и причин их возникновения, способов выявления фальсификации;

- изучение требований к упаковке и маркировке, правилам, условиям, срокам хранения и реализации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: факторы формирования и сохранения качества, нормативно-правовую базу экспертизы качества, показатели и методы оценки качества и безопасности, документацию по приемке товаров, требования к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению и реализации, причины возникновения товарных потерь и меры предупреждения</p> <p>Уметь: проводить приемку по количеству и качеству продовольственных товаров вырабатываемых из нерыбных пищевых водных ресурсов</p> <p>Владеть: приемами соблюдения требований нормативных документов к условиям хранения, транспортирования и срокам годности особо скоропортящихся продуктов, вырабатываемых из нерыбных гидробионтов, санитарных правил торговли, требований к оформлению товарно-сопроводительных документов, подтверждающих качество и безопасность морепродуктов</p>
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: - методы идентификации и обнаружения фальсификации товаров, сенсорного анализа и других предшествующих дисциплин</p> <p>Уметь: - провести экспертизу качества сенсорными и лабораторными методами- использовать методы идентификации для диагностики дефектов, выявления опасной некачественной и фальсифицированной продукции; оценивать качество упаковки</p> <p>Владеть: - методами отбора образцов при приемке морепродуктов и при направлении их на анализ в лабораторию; методами и средствами идентификации продукции, оценки качества и безопасности</p>
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<p>Знать: системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением и реализацией товаров</p> <p>Уметь: проводить приемку по количеству и качеству продовольственных товаров вырабатываемых из нерыбных пищевых водных ресурсов</p> <p>Владеть: приемки по количеству и качеству данной продукции</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза нерыбных товаров» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Особенности рынка морепродуктов

Тема 2. Товароведение и экспертиза беспозвоночных

Тема 3. Товароведение и экспертиза товаров, вырабатываемых из водорослей и мяса млекопитающих.

Тема 4. Товароведение и экспертиза консервов и пресервов из нерыбных гидробионтов

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 144/4, в том числе по очной (заочной):

1. Контактная работа - 100(31) в том числе:

лекции –24(8) часов, лабораторные – 48 (10), практические занятия – 12(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 44(113) часов, в том числе на промежуточную аттестацию 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.3.1 ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителей» являются:

- формирование у студентов комплексного представления о функционировании системы защиты прав потребителя России,
- приобретение студентами теоретических и практических знаний в области отношений между юридическими и физическими лицами, возникающими при защите прав потребителей;
- приобретения профессионализма и ответственности за свою деятельность.
- формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе: новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.

Задачи дисциплины являются:

- изучение прав, гарантированных потребителям, действующим законодательством;
- изучение прав и обязанностей изготовителей (исполнителей и продавцов) во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение механизма досудебной и судебной защиты прав потребителей;
- изучение системы государственной и общественной защиты прав потребителей;
- приобретение умений и навыков в работе с нормативными актами;
- приобретение навыков к самостоятельному оперативному использованию норм, регулирующих отношения производителей (продавцов) и потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-4	способностью использовать правовые знания в различных сферах деятельности	Знать: - действующее законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем; Уметь: использовать свои знания, самостоятельно разбирать практическую ситуацию в виде конкретного спора между участниками хозяйственной деятельности, сформулировать правовую позицию в интересах соответствующей стороны, обосновать и защитить ее; Владеть методикой защиты прав потребителей
ОПК - 3	умение использовать нормативно- правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: - основные правовые категории потребительского права (товар, работы, услуги); - сроки, установленные законодательством о защите прав потребителей, и их практическую значимость; - виды гражданско-правовых договоров; Уметь: формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам потребительского права; составлять проекты договоров, заключаемых потребителями с продавцами, изготовителями, исполнителями; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты нарушенных прав потребителя. Владеть: методикой правильного составления необходимых документов в уполномоченные органы для защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров Уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров

		Владеть методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы законодательства о защите прав потребителей» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4 Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные положения

Тема 1. Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения

Тема 2. Право потребителей на информацию

Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.

Тема 4. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.

Тема 5. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Раздел 2. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей

Тема 7. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.

Тема 8. Судебная защита прав потребителей.

Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(14) часов в том числе:

лекции 18(4) часов, практические занятий 18(4) часов;

2. Самостоятельная работа 27(58) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.3.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование навыков проведения различных видов оценочной деятельности, владения методами экспертной оценки качества и количества товаров, принципами анализа рекламации и претензии к качеству товаров, оформления заключения по результатам их рассмотрения.

Задачи дисциплины:

- изучение целей, задач проведения экспертизы товаров, объектов и субъектов экспертизы,
- изучение порядка проведения экспертизы качества товара, экспертизы количества товарных мест и/или товара,
- изучение структуры и содержания заключения эксперта (акта экспертизы),
- знакомство с квалификационными требованиями к экспертам и их аттестацией,
- изучение международных квалификационных критериев для экспертов-аудиторов по проверке систем качества,
- изучение общих правил проведения экспертизы качества и количества товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать: сущность методов экспертной оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров; основные методы исследования качества товаров. Уметь: осуществлять поиск и работать с необходимыми нормативными и техническими документами в процессе экспертизы товаров Владеть: навыками использования правовых знаний в сфере экспертизы товаров.
ОПК-3	умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: общую методологию экспертизы Уметь: организовывать и проводить экспертизу, составлять аргументированные заключения, применять методы экспертной оценки. Владеть: навыками экспертной оценки, отбора образцов и оформления экспертного заключения.
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности. Уметь: организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия и другие виды оценочной деятельности. Владеть: навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация экспертизы» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи проведения экспертизы товаров. Объекты и субъекты экспертизы

Раздел 2. Порядок проведения экспертизы качества товара и количества товарных мест и/или товара

Раздел 3. Квалификационные требования к экспертам и их аттестация

Раздел 4. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(14) часов в том числе:

лекции 18(4) часов, практические занятия 18(4) часов;

2. Самостоятельная работа 27(58) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.3.3 СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) теоретических знаний и практических навыков в области социальных систем, уровней и способов управления социальной защитой населения; системных представлений о природе семейно-брачных отношений, о психологических закономерностях функционирования семьи в современном мире, приобретение знаний, позволяющих осуществлять индивидуальный подход при оказании социальной и психологической помощи инвалидам; получение теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области социального образования лиц с

ограниченными возможностями.

Задачи дисциплины:

- научить студентов использовать нормы позитивного социального поведения, реализовывать свои права адекватно законодательству;
- дать студентам представление о механизмах социальной адаптации инвалидов;
- дать студентам представление об основополагающих международных документах, относящихся к правам инвалидов; основах гражданского, семейного, трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовых гарантиях инвалидов в области социальной защиты и образования;
- научить студентов анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- научить студентов составлению необходимых заявительных документов, резюме, осуществлению самопрезентации при трудоустройстве;
- научить студентов использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях.

Концепция дисциплины «Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний» основана на необходимости изучения комплекса мер, направленных на восстановление умений и навыков нуждающихся граждан, их адаптация в социально-средовых условиях; восстановление социального статуса и способности к самостоятельной общественной, семейной, бытовой деятельности граждан с ограниченными возможностями в рамках действующего законодательства, регулирующего вопросы их социальной адаптации и жизнедеятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, основы регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения Уметь: использовать свои права адекватно законодательству; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; составлять необходимые заявительные документы Владеть навыками: использования своих прав; анализа и применения норм закона с точки зрения конкретных условий их реализации; составления необходимых заявительных документов.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: механизмы социальной адаптации. Уметь: использовать нормы позитивного социального поведения составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве использовать приобретённые знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях. Владеть навыками: применения норм позитивного социального поведения; составления резюме, самопрезентации навыками использования приобретённых знаний и умений в различных жизненных и профессиональных ситуациях.
ПК-17	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности.	Знать: основы гражданского, семейного, трудового законодательства, основы регулирования труда инвалидов; функции органов труда и занятости населения Уметь: анализировать и осознанно применять нор-

		мы закона, изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в торговой деятельности Владеть: навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в торговой деятельности.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.3. Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний» является дисциплиной по выбору для лиц с ограниченными возможностями здоровья, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённую в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие социальной адаптации, её этапы, механизмы, условия

Тема 2. Конвенция ООН о правах инвалидов

Тема 3. Основы гражданского и семейного законодательства

Тема 4. Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов

Тема 5. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

Тема 6. Перечень гарантий инвалидам в Российской Федерации

Тема 7. Медико-социальная экспертиза

Тема 8. Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации инвалида

Тема 9. Трудоустройство инвалидов

5.Общая трудоемкость – часов/зачётных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(14) часов в том числе:

лекции - 18(4) часов, практические занятия - 18(4) часов;

2. Самостоятельная работа 27(58) часа, в т. ч. на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачёт.

Б1.В.ДВ.4.1 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области товароведения продуктов переработки плодов и овощей; применения полученных знаний на практике; приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества продуктов переработки плодов и овощей, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Задачами дисциплины является изучение:

- состояния отечественного рынка продуктов переработки плодов и овощей;
- основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов переработки плодов и овощей;
- основных положений Технических регламентов на продукты переработки плодов и овощей;
- основ технологии классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков у продуктов переработки плодов и овощей;
- требований к качеству продуктов переработки плодов и овощей, установленных в отечественных и международных стандартах;
- упаковки, маркировки и хранения продуктов переработки плодов и овощей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесен-

ных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продуктов переработки плодов и овощей.</p> <p>Уметь: пользоваться нормативной документацией</p> <p>Владеть: сенсорными и несложными инструментальными методами экспертизы качества продовольственных товаров</p>
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности продуктов переработки плодов и овощей, принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения.</p> <p>Уметь: осуществлять приемку продуктов переработки плодов и овощей по количеству и качеству, выявлять причины возникновения дефектов и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.</p> <p>Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности продуктов переработки плодов и овощей</p>
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: основные методы идентификации продуктов переработки плодов и овощей по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;</p> <p>Уметь: проверять товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность продуктов переработки плодов и овощей; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p> <p>Владеть: методами и приемами проведения оценки качества и безопасности продуктов переработки плодов и овощей</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Классификация продуктов переработки плодов и овощей
- Тема 2. Методы консервирования
- Тема 3. Идентификация плодоовощной продукции
- Тема 4. Товароведная характеристика и экспертиза плодоовощных консервов
- Тема 5. Товароведная характеристика и экспертиза квашеных, соленых и моченых плодов и овощей
- Тема 6. Товароведная характеристика и экспертиза сушеных плодов и овощей
- Тема 7. Товароведная характеристика и экспертиза замороженных плодов и овощей

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 72(31) часов в том числе:
лекции - 14(8) часов, лабораторных занятий – 28(10), практических занятий - 14(4) часов.
 2. Самостоятельная работа 72(113) часа, из них, на подготовку к промежуточной аттестации –27(4) час.
- Аттестация – экзамен.

И ТРОПИЧЕСКИХ ПЛОДОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по товароведению и экспертизе тропических и субтропических плодов, по определению уровня качества импортируемой плодоовощной продукции в соответствии с международными стандартами, по сокращению потерь и сохранению качества и безопасности на всех этапах товародвижения; оптимизации условий транспортирования, хранения и реализации продукции.

Задачами дисциплины является изучение:

- анализа отечественного рынка растениеводческой продукции тропического и субтропического происхождения;
- основных нормативно-правовых документов в области системы качества и безопасности;
- основ классификации, ассортимента, основополагающих характеристик, идентифицирующих признаков отдельных групп тропических и субтропических плодов;
- международных требований к определению уровня качества, идентификации дефектов и освоение правил подтверждения соответствия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: - технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность субтропических и тропических плодов. Уметь: - пользоваться нормативной документацией (ГОСТ, ГОСТ Р, СанПиН, ТН ВЭД, Кодекс Алиментариус); Владеть: сенсорными и несложными инструментальными методами экспертизы качества продовольственных товаров;
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности тропических и субтропических плодов, принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения. Уметь: осуществлять приемку тропических и субтропических плодов по количеству и качеству, выявлять причины возникновения дефектов и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов. Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности тропических и субтропических плодов.
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: - основные методы идентификации субтропических и тропических плодов по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; Уметь: - проверять товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность субтропических и тропических плодов; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: - методами и приемами проведения оценки качества и безопасности субтропических и тропических плодов

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов» является

ся дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Классификация и особенности физиологических процессов

Тема 1.1. Классификация, строение и пищевая ценность субтропических и тропических плодов.

Тема 1.2. Физиологические процессы, протекающие в субтропических и тропических плодах.

Раздел 2. Товароведная характеристика и экспертиза качества

Тема 2.1. Товароведная характеристика и экспертиза качества субтропических и плодов

Тема 2.2.. Товароведная характеристика и экспертиза качества тропических плодов

Раздел 3. Хранение. Упаковка, Маркировка. Транспортировка. Реализация

Тема 3.1 Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и реализации субтропических и тропических плодов.

Тема 3.2. Факторы лежкоспособности и сохраняемости субтропических и тропических плодов

Раздел 4. Международная система управления качеством и безопасностью

Тема 4.1. Международная система управления качеством и безопасностью субтропических и тропических плодов

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 72(31) часов в том числе:

лекции - 14(8) часов, лабораторных занятий – 28(10), практических занятий - 14(4) часов

2. Самостоятельная работа 72(113) часа, из них, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.5.1 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области идентификации и экспертизы продовольственных товаров для выявления и предотвращения фальсификации.

Задачи дисциплины:

– изучение целей, задач, назначения, принципов идентификационной и товарной экспертизы однородных групп продовольственных товаров;

– установление средств и усвоение методов идентификационной и товарной экспертизы, изучение современных методов идентификации однородных групп продовольственных товаров;

– выявление идентифицирующих признаков и критериев идентификации однородных групп продовольственных товаров;

– изучение требований к качеству, упаковке и маркировке однородных групп продовольственных товаров, являющихся объектами экспертных исследований;

– освоение методов обнаружения дефектов, определения их природы и причин возникновения;

– изучение порядка проведения идентификационной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выяв-	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифи-

	ления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	цированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь Уметь: проводить идентификацию продовольственных товаров. Владеть: методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: особенности маркировки и содержания товарной информации на потребительской упаковке продовольственных товаров Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: методами информационной идентификации и обнаружения информационной фальсификации продовольственных товаров.
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.	Знать: требования к качеству, критерии идентификации продовольственных товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами. Уметь: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Владеть: методами идентификационной экспертизы в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, подтверждения соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.
ПК-18	готовность к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров.	Знать: современные методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров. Уметь: проводить идентификацию и выявлять фальсификацию продовольственных товаров с использованием современных методов экспертизы и идентификации. Владеть: современными методами и идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственно-го сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность, виды, методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров

Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации плодоовощных товаров.

Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных и кондитерских товаров

Раздел 4. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

Раздел 5. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров

Раздел 6. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации пищевых жиров

Раздел 7. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров

Раздел 8. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных това-

ров

Раздел 9. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации пищевых концентратов, яиц и яичных продуктов

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 144(60) часов в том числе:

лекции - 52(10) часов, лабораторных занятий - 52(20) часов.

2. Самостоятельная работа 108(192) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 32(9) час.

Аттестация – зачет, экзамен. Предусмотрена курсовая работа.

Б1.В.ДВ.5.2 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области идентификации и экспертизы непродовольственных товаров для выявления и предотвращения фальсификации.

Задачи дисциплины:

– изучение целей, задач, назначения, принципов идентификационной и товарной экспертизы однородных групп непродовольственных товаров;

– установление средств и усвоение методов идентификационной и товарной экспертизы, изучение современных методов идентификации однородных групп непродовольственных товаров;

– выявление идентифицирующих признаков и критериев идентификации однородных групп непродовольственных товаров;

– изучение требований к качеству, упаковке и маркировке однородных групп непродовольственных товаров, являющихся объектами экспертных исследований;

– освоение методов обнаружения дефектов, определения их природы и причин возникновения;

– изучение порядка проведения идентификационной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь Уметь: проводить идентификацию непродовольственных товаров. Владеть: методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: особенности маркировки и содержания товарной информации на потребительской упаковке непродовольственных товаров Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: методами информационной идентификации и обнаружения информационной фальсификации непродовольственных товаров.

ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.	Знать: требования к качеству, критерии идентификации непродовольственных товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами. Уметь: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Владеть: методами идентификационной экспертизы в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, подтверждения соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.
ПК-18	готовность к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров.	Знать: современные методы идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров. Уметь: проводить идентификацию и выявлять фальсификацию непродовольственных товаров с использованием современных методов экспертизы и идентификации. Владеть: современными методами и идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Идентификация непродовольственных товаров.

Раздел 2. Фальсификация непродовольственных товаров. Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров

Раздел 3. Идентификация и фальсификация текстильных, швейных, трикотажных и обувных товаров

Раздел 4. Идентификация и фальсификация металлохозяйственных и строительных товаров

Раздел 5. Идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров

Раздел 6. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров

Раздел 7. Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров

Раздел 8. Идентификация и фальсификация мебельных и силикатных товаров

Раздел 9. Идентификация и фальсификация электробытовых товаров

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -252/7, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 144(60) часов в том числе:

лекции - 52(10) часов, лабораторных занятий - 52(20) часов.

2. Самостоятельная работа 108(192) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 32(9) час.

Аттестация – зачет, экзамен. Предусмотрена курсовая работа

Б1.В.ДВ.6.1 ПИЩЕВЫЕ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний о концентратах природных натуральных пищевых и биологически активных веществ и практических навыков оценки потребительских свойств пищевых добавок, определение соответствие их требованиям нормативных и технических документов. Изучаются органолептические, физико-химические, микробиологические, технологические свойства, другие показатели качества и безопасности в зависимости от вида пищевой добавки и ее назначения.

Задачи дисциплины: изучение

- ассортимента и потребительских свойств пищевых и биологически активных добавок;

- классификации пищевых добавок;
- основных гигиенических требований к пищевым добавкам;
- органолептических, физико-химических, микробиологических, технологических свойств, других показателей качества и безопасности в зависимости от вида пищевой добавки и ее назначения.
- современных методов оценки качества и экспертизы пищевых добавок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: информацию о пищевых добавках и БАД, разрешенных к использованию на территории России; категориальный (понятийный) аппарат в области пищевых и биологически активных добавок; принципы использования пищевых добавок и БАД; ассортимент и потребительские свойства пищевых добавок и БАД, факторы, формирующие и сохраняющие их качество пищевых и биологически активных добавок; принципы классификации и кодирования пищевых добавок и БАД; методические подходы к оценке качества и безопасности пищевых добавок и БАД; процедуру регистрации пищевых добавок и БАД; Уметь: оценивать правильность и полноту информации на этикетке продуктов питания, полученных с использованием пищевых и биологически активных добавок. Владеть навыками: оценки целесообразности применения пищевых добавок и БАД в промышленности, общественном питании, оздоровительных программах.
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: современные методы и методики оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок. Уметь: анализировать и работать с санитарно-гигиенической, научно-технической и справочной литературой, нормативно-технической документацией; использовать статистические методы, анализировать и обрабатывать инженерно-технические и лабораторные данные; осуществлять оценку и экспертизу качества пищевых и биологически активных добавок. Владеть навыками: оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Пищевые и биологически активные добавки» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. История применения человеком пищевых и биологически активных добавок.
- Тема 2. Классификация пищевых и биологически активных добавок.
- Тема 3. Основные физиологические функции пищевых и биологически активных добавок.
- Тема 4. Гигиенические требования по применению пищевых добавок.
- Тема 5. Требования к упаковке и маркировке биологически активных добавок и пищевых продуктов, обогащенных ими.
- Тема 6. Экспертиза качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок.
- Тема 7. Законодательная и нормативная база в области применения пищевых добавок.
- Тема 8. Государственный контроль за производством и реализацией биологически активных добавок.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 64(25) часов в том числе:

лекции - 16(8) часов, лабораторных занятий - 32(8) часов.

2. Самостоятельная работа 80(119) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.6.2 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОМБИНИРОВАННЫХ ТОВАРОВ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков анализа ассортимента и экспертизы качества комбинированных товаров и функциональных продуктов питания.

Задачи дисциплины: изучение

-ассортимента и потребительских свойств комбинированных товаров и функциональных продуктов питания,

-классификации ингредиентов продуктов функционального питания

- требований к качеству и безопасности функциональных продуктов питания;

- факторов, влияющих на качество и безопасность функциональных продуктов питания;

- современных методов оценки качества и безопасности, как растительного и животного сырья, используемого для промышленного производства функциональных продуктов питания

- инновационных биотехнологии промышленного производства функциональных продуктов питания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: основных законов и принципов государственной политики в области функционального питания, научные концепции функционального питания; теории здорового питания; классификацию комбинированных товаров и функциональных продуктов питания; функциональные пищевые ингредиенты; принципы обогащения пищевых продуктов микронутриентами; требования к качеству и безопасности функциональных продуктов питания; факторы, влияющие на качество и безопасность данного вида пищевой продукции; принципы и правила комбинирования продуктов питания.</p> <p>Уметь: анализировать структуру ассортимента функциональных продуктов питания.</p> <p>Владеть навыками: формирования ассортимента функциональных продуктов питания.</p>
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<p>Знать: современные методы и методики оценки качества и безопасности, как растительного и животного сырья, используемого для промышленного производства функциональных продуктов питания, так и готовой продукции на всех стадиях технологического процесса их изготовления.</p> <p>Уметь: анализировать и работать с научно-технической и справочной литературой, нормативно-технической документацией; использовать статистические методы, анализировать и обрабатывать инженерно-технические и лабораторные данные; осуществлять оценку и экспертизу качества функциональных продуктов питания.</p> <p>Владеть навыками: определения содержания микронутриентов в продуктах питания; оценки качества и безопасности функциональных продуктов питания; определения биохимических показателей качества и безопасности функциональных продуктов питания.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепции государственной политики в области здорового питания населения

Тема 1. Государственная политика в области функционального питания.

Тема 2. Теория здорового питания.

Раздел 2. Комбинированные товары и функциональные продукты питания

Тема 3. Классификация функциональных продуктов питания.

Тема 4. Ингредиенты функциональных продуктов питания.

Тема 5. Научные принципы обогащения пищевых продуктов микронутриентами.

Тема 6. Принципы и правила комбинирования продуктов питания.

Раздел 3. Качество и безопасность функциональных продуктов питания

Тема 7. Требования к качеству и безопасности функциональных продуктов питания.

Раздел 4. Инновационная продукция российских биотехнологий

Тема 8. Инновационные биотехнологии промышленного производства функциональных продуктов питания.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 64(25) часов в том числе:

лекции - 16(8) часов, лабораторных занятий - 32(8) часов.

2. Самостоятельная работа 80(119) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.7.1 ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по основам хранения и транспортирования непродовольственных товаров.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение;
- изучение технологии и организации транспортирования потребительских товаров.
- умение поддержания и регулирования режимов хранения для сведения к минимуму потерь непродовольственных товаров, возникающих при их хранении;
- знакомство с подвижным составом для перевозки непродовольственных товаров;
- изучение технологии и организации транспортирования непродовольственных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгового	Знать: основные процессы, протекающие при хранении сырья и непродовольственных товаров; факторы, влияющие на хранимоспособность непродовольственных товаров. Уметь: выявлять причины возникновения дефектов продук-

	технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ции и товарных потерь. Владеть: методологией оценки качества товаров физически, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа.
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: основные требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; дефекты, возникающие при хранении, способы и требования, предъявляемые к складированию товаров, способы сокращения потерь промышленных товаров во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя. Уметь: правильно размещать непродовольственные товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей. Владеть: методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета потерь, происходящих при хранении и транспортировании непродовольственных товаров; навыками составления актов.
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность промтоваров на всех этапах жизненного цикла; Уметь: проводить оценку эффективности использования торгового-технологического оборудования, анализировать полученные результаты. Владеть: рациональным выбором оборудования для сохранения непродовольственных товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании.
ПК-17	Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знать: требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования. Уметь: уметь принимать решения при обнаружении ухудшении качества товаров или потере их качества. Владеть: методикой расчетов потребности в конкретных видах торгового-технологического оборудования, транспорта для перевозки и потребности в складской площади.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология хранения и транспортирования непродовольственных товаров» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Цель, задачи, структура курса. Научные основы хранения промышленных товаров.

Тема 1. Введение. Роль хранения в цепи товародвижения.

Тема 2. Основы хранения непродовольственных товаров.

Тема 3. Общие принципы ухода за товарами.

Тема 4. Складское хранение промышленных товаров.

РАЗДЕЛ 2. Особенности хранения и транспортирования непродовольственных товаров различных групп.

Тема 5. Особенности хранения непродовольственных товаров различных групп.

Тема 6. Процессы, протекающие при хранении и транспортировании непродовольственных товаров.

Тема 7. Особенности транспортирования непродовольственных товаров различных групп.

Тема 8. Защита продукции от повреждения.

Тема 9. Товарные потери. Меры по их снижению и предупреждению.

РАЗДЕЛ 3. Виды транспорта. Транспортная документация

Тема 10. Виды транспортных средств для перевозки непродовольственных товаров.

Тема 11. Железнодорожные перевозки непродовольственных товаров

Тема 12. Перевозка непродовольственных товаров автомобильным транспортом

Тема 13. Морские, речные и воздушные перевозки продуктов

Тема 14. Особенности перевозки отдельных видов промышленных товаров.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 80 (27) часов в том числе:

лекции-16(6) часов, лабораторных занятий 32(8) часов; практических занятий 16(4) часов.

2. Самостоятельная работа 64(117) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.7.2 ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1.Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по основам хранения и транспортирования продовольственных товаров.

Задачами дисциплины являются:

- изучение физических, химических, биохимических и микробиологических процессов при хранении продовольственных товаров;
- умение организовать технологию складских операций, использовать механизацию и автоматизацию технологических процессов на оптовых предприятиях;
- умение поддержания и регулирования режимов хранения для сведения к минимуму потерь продовольственных товаров, возникающих при хранении продовольственных товаров;
- знакомство с подвижным составом для перевозки продовольственных товаров;
- изучение технологии и организации транспортирования продовольственных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: основные процессы, протекающие при хранении сырья и продовольственных товаров; факторы, влияющие на хранимоспособность продовольственных товаров. Уметь: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь. Владеть: методологией оценки качества товаров физически, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа.
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: основные требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; дефекты, возникающие при хранении, способы и требования, предъявляемые к складированию товаров, способы сокращения потерь продуктов питания во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя. Уметь: правильно размещать продовольственные товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей. Владеть: методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета потерь, происходящих при хранении и транспортировании продовольственных товаров; навыками составления актов.
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический	Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность продуктов питания на всех этапах жизненного цикла товаров; Уметь: проводить оценку эффективности использования торгового - технологического оборудования, анализировать полученные результаты.

	контроль	Владеть: рациональным выбором оборудования для сохранения продовольственных товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании.
ПК-17	Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знать: требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования. Уметь: уметь принимать решения при обнаружении ухудшении качества товаров или потере их качества. Владеть: методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования, транспорта для перевозки и потребности в складской площади.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Хранение продовольственных товаров

1. Введение. Общие сведения о закономерностях хранения продовольственных товаров
2. Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров
3. Консервирование продовольственных товаров
4. Технология хранения продовольственных товаров
5. Потери товаров при хранении
6. Склады
7. Размещение продовольственных товаров на хранение.

РАЗДЕЛ 2. Технология транспортирования продовольственных товаров

8. Грузы и их перевозка.
9. Виды транспортных средств для перевозки продовольственных товаров
10. Перевозки пищевых продуктов автомобильным транспортом
11. Железнодорожные перевозки пищевых продуктов
12. Морские, речные и воздушные перевозки пищевых продуктов

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 80 (27) часов в том числе:
лекции-16(6) часов, лабораторных занятий 32(8) часов; практических занятий 16(4) часов.
 2. Самостоятельная работа 64 (117) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) час.
- Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.8.1 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.

Задача дисциплины рассмотрение основных понятий международного менеджмента и содержания– международных деловых операций;

- освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе;
- ознакомление с управленческой практикой российских и зарубежных компаний, действующих в кросс культурной среде;
- формирование у студентов концептуального представления о функционировании и развитии системы международного бизнеса;

- получение студентами теоретических и методических знаний в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции;

-знакомство студентов с проблемами современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностями его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-

культурной среды, с моделями и способами ведения бизнеса на международной арене;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории дисциплины «Международный бизнес»; - основные принципы ведения международного бизнеса в различной социально-культурной среде; - виды и формы международного бизнеса - стратегии проникновения на международные рынки <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать сущность и природу предпринимательства в режиме бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами; - выявлять общие принципы и отличительные признаки построения системы взаимозависимых форм и видов международной предпринимательской деятельности; - определять особенности механизма управления (регулирующего) бизнес-процессами в сфере международных бизнес-отношений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами анализа международных операций компаний, осуществляющих операции за пределами страны базирования; - эффективными методами ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуры
ПК-17	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации и общие правила регулирования международной предпринимательской деятельности на международном и национальном уровне; - научные принципы и практику организации и управления международным бизнесом; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать взаимосвязи интернационализации хозяйственной жизни в различных формах; - выявлять роль и механизмы международных организаций в регулировании международного бизнеса; - анализировать и интерпретировать статистические данные международной торговли на основе международной и российской статистики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чтения и анализа академической литературы по международному бизнесу - различать различные формы ведения международного бизнеса - владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции.

Тема 2. Торговля и инвестиции в международном бизнесе.

Тема 3. Основные институциональные, экономических и социальные параметры международного

бизнеса

Тема 4. Оценка и анализ зарубежных рынков

Тема 5. Способы вхождения на зарубежные рынки

Тема 6. Стратегия фирмы в международном бизнесе

Тема 7. Отношения международных компаний с государством

Тема 8. Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа 45(18) часов в том числе:

лекции - 18 (6) часов, практических занятий – 18 (6) часов.

2. Самостоятельная работа 63(90) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.8.2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Задачами дисциплины является:

- освоение теоретических основ международной торговли;
- выявление принципов и особенностей международной торговой деятельности;
- изучение конкретных форм международной торговли;
- изучение сущности мировых цен;
- ознакомление студентов с важнейшими аспектами международных экономических отношений РФ с учетом приоритетов экономического развития страны;

- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
- определение места России в системе мирового хозяйства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать: Основные концепции международной торговли; методы осуществления международных коммерческих операций с товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности; нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности. Уметь: Ориентироваться в международных торговых отношениях; устанавливать контакты с клиентами и поддерживать с ними долгосрочные отношения; хорошо ориентироваться в особенностях внешней торговли различных стран мира. Владеть: Специальной терминологией, относящейся к международной торговле и торговой политике; знаниями о состоянии международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; методиками исследования международной торговли; операционными навыками ведения внешнеторговых операций;
ПК-17	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знать: Техничко-экономическое состояние и эффективность промышленности, сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, системы продовольственного обеспечения; состояние непродовольственной сферы, внешнеэкономические связи; источники получения оперативной информации для ведения внешнеторговых операций. Уметь: Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую

		научно-техническую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках. Владеть: Технологией оценки научно-технической информации в соответствии с предъявляемыми требованиями.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международная торговля» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» по выбору, включенных в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Система международной торговли
- Тема 2. Формы и методы международной торговли
- Тема 3. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли
- Тема 4. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков
- Тема 5. Международная торговля сырьевыми товарами
- Тема 6. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия
- Тема 7. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности
- Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира
- Тема 9. Особенности внешней торговли России

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

Контактная работа 45(18) часов из них:

лекции- 18(6) часов, практических занятий - 18(6) часов;

самостоятельная работа 63(90) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.8.3 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы на персональном компьютере, самостоятельного изучения специальной литературы, правильного истолкования и оценки получаемых результатов, а также формирование навыков самостоятельной работы.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основ работы с операционной системой;
- изучение основ работы в офисных пакетах и пакетах прикладных программ специального назначения;
- изучение основ работы с мультимедийной информацией.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для реше-	Знать: основы современных информационных технологий переработки и преобразования текстовой, табличной, графической и другой информации; приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями

	<p>ния задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>слуха); приемы использования тифлотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями слуха); приемы использования компьютерной техникой, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации (для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата)</p> <p>Уметь: использовать индивидуальные слуховые аппараты и звукоусиливающую аппаратуру (для студентов с нарушениями слуха); использовать брайлевскую технику, видеоувеличители, программы-синтезаторы речи, программы невидимого доступа к информации (для студентов с нарушениями зрения); использовать адаптированную компьютерную технику, альтернативные устройства ввода-вывода информации, специальное программное обеспечение (для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата); использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками использования индивидуальных слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры (для студентов с нарушениями слуха); навыками использования брайлевской техники, видеоувеличителей, программ-синтезаторов речи, программ невидимого доступа к информации (для студентов с нарушениями зрения); навыками использования адаптированной компьютерной техники, альтернативных устройств ввода-вывода информации, специального программного обеспечения (для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата); навыками использования альтернативных средств коммуникации в учебной деятельности.</p>
<p>ОК-7</p>	<p>Способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения; приемы поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья</p> <p>Уметь: работать с программными средствами универсального назначения, соответствующие современным требованиям; осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными задачами; использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной учебной и будущей профессиональной деятельности; использовать приобретенные знания и умения в учебной и будущей профессиональной деятельности для эффективной организации индивидуального информационного пространства</p> <p>Владеть: навыками работы с программными средствами универсального назначения, соответствующие современным требованиям; навыками выбора способа представления информации в соответствии с учебными задачами; навыками использования специальных информационных и коммуникационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и будущей профессиональной деятельности; навыками использования приобретенных знаний и умений в учебной и будущей профессиональной деятельности для эффективной организации индивидуального информационного пространства.</p>
<p>ПК-17</p>	<p>Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности</p>	<p>знать: научно-технические документы в области профессиональной деятельности</p> <p>уметь: использовать научно-техническую информацию, отечественные и зарубежные исследования в области профессиональной деятельности.</p> <p>владеть: навыками изучения и практического применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Адаптивные информационные и коммуникационные технологии» является

дисциплиной по выбору для лиц с ограниченными возможностями здоровья, входящей в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в рабочий учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы информационных технологий

Тема 2. Работа с текстовой информацией

Тема 3. Работа с табличной информацией

Тема 4. Основы обработки графических изображений

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

3. Контактная работа 45(18) часов из них:

лекции- 18(6) часов, практических занятий - 18(6) часов;

3. Самостоятельная работа 63(90) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.9.1 ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

1.Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в решении проблем обеспечения населения продовольствием за счет повышения эффективности разработки пищевых продуктов, их производства и дистрибьюции с учетом особенностей состояния и перспектив развития национального рынка продовольственных товаров.

Задачами дисциплины являются изучение:

- целей, форм и методов формирования российского продовольственного рынка;
- конъюнктуры агропромышленного комплекса России;
- системами товародвижения;
- методов государственного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности;
- разработок маркетинговой стратегии компаний продбизнеса;
- потребителей товарных рынков и анализ покупательских предпочтений сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>Знать: структуру и принципы функционирования рынка продовольствия; состав и координацию комплекса агробизнеса); каналы распределения пищевых продуктов; требования к маркетинговой информации; методы анализа покупательских предпочтений.</p> <p>Уметь: находить информацию о конъюнктуре продовольственных рынков; провести комплексное исследование товарного рынка; провести анализ ассортимента компании-производителя; сформулировать требования к маркетинговой стратегии компании; определить степень монополизации товарного рынка; дать рекомендации по разработке новых и перспективных товаров.</p> <p>Владеть: навыками применения основных методов анализа спроса и предложения для решения вопросов эффективного обеспечения продовольственного снабжения населения.</p>
ПК-10	способностью выявлять	Знать: причинно-следственные связи между такими эконо-

	ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	мическими величинами как цена, объем товаропроизводительных и покупательских товаров. Уметь: проводить анализ потребительских свойств, оценку рыночной стоимости товаров, Владеть: способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Продовольственный комплекс России" является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленности Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие сведения о дисциплине

Тема 2. Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование

Тема 3. Спрос и предложение в агропродовольственном секторе

Тема 4. Рыночная система сбыта и реализации продовольствия

Тема 5. Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(18) часов в том числе:

лекции - 12(6) часов, практических занятий 24(6) часов.

2. Самостоятельная работа 27(54) часа, из них, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.9.2 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области внешнеэкономической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

-ознакомление обучающихся с терминологией, правовой основой, основными принципами внешнеэкономической деятельности

- изучение сущности, классификации и содержания внешнеторговых сделок и операций;

- ознакомление с формами организации и управления ВЭД на предприятии и особенностями составления планов внешнеэкономической деятельности, экономической оценки и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;

- приобретение слушателями практических навыков таможенного оформления товаров, исчисления таможенных пошлин и платежей, проведения международных расчетов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать: сущность и виды внешнеэкономической деятельности; особенности выхода предприятия на международные рынки; методы регулирования внешнеэкономической деятельности; особенности выхода предприятия на международные рынки. Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; составлять документацию по

		<p>ведению дел совместными предприятиями; использовать нормативно-правовую базу деятельности совместных предприятий; находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть: навыками применения организационно-управленческих решения в стандартных и нестандартных ситуациях, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</p>
ПК-10	<p>способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p>Знать: причинно-следственные связи между такими экономическими величинами как цена, объем товаропроизводственных и покупательских товаров.</p> <p>Уметь: проводить анализ потребительских свойств, оценку рыночной стоимости товаров; раскрыть организацию подготовки, заключения и исполнения международного контракта.</p> <p>Владеть: способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; навыками организации внешнеэкономической деятельности; иметь навыки проведения международных расчетов по внешнеэкономическим операциям иметь навыки проведения международных расчетов по внешнеэкономическим операциям</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 "Внешнеэкономическая деятельность" является в дисциплиной вариативной части по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенной в учебный план направления подготовки 38.03.07 "Товароведение" направленности "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров".

4. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики.

Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России.

Тема 3. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности.

Тема 4. Внешнеэкономические операции и их виды.

Тема 5. Этапы предконтрактной деятельности. Внешнеторговый контракт купли-продажи.

Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Базисные условия поставки.

Тема 7. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

Тема 8. Организация и управление внешнеэкономической деятельности на фирме.

Тема 9. Страхование внешнеэкономической деятельности.

Тема 10. Протокол деловых переговоров. Этикет деловых приемов.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 45(18) часов в том числе:

лекции - 12(6) часов, практических занятий 24(6) часов;

2. Самостоятельная работа 27 (54) часа, из них, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

1. Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики – расширение и закрепление теоретических знаний обучающихся через получение первичных профессиональных навыков, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей деятельности - определяется учебным планом.

Основными задачами учебной практики являются:

- развитие у студентов комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;

– закрепление общих представлений студентов о принципах и законах функционирования торгового предприятия, знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;

– ознакомление со специфическими особенностями работы товароведа;

– раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий;

– приобретение первичных знаний в организации и оценки качества товаров; закрепление навыков построения рабочей классификации товаров, определения показателей ассортимента, контроля качества и безопасности продукции;

– знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников торгового предприятия;

– изучение нормативных и технических документов, регламентирующих торговую деятельность (требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения) и приобретение первичных навыков их применения;

– изучение основных операций связанных с реализацией товаров на торговом предприятии и приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;

– формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;

– освоение работы с разнообразными источниками информации.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные законы и правила, регламентирующие работу торговых предприятий; функциональные обязанности работников торговых предприятий; основы культуры обслуживания. Уметь: быть готовым к сотрудничеству с членами коллектива для достижения общей цели; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и групповых отношений; навыками кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания.
ОПК-1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знать: современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием. Уметь: применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач. Владеть: навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследовательских заданий и задач.
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях. Уметь: определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. Владеть: методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации. Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требо-

		ваниям нормативной документации
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: теоретические основы проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Уметь: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам Владеть: навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.
ПК-14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи Уметь: осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь Владеть: навыками контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-16	знанием функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: функциональные возможности торгового технологического оборудования, способы его эксплуатации и организации метрологического контроля Уметь: эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль Владеть: навыками эксплуатации технологического оборудования и организации его метрологического контроля.

3. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение».

4. Объем учебной практики

Объем и продолжительность учебной практики 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели).

5. Содержание учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость в часах		
			контактная работа	самостоятельная работа	всего
2 семестр					
1.	Подготовительный	Установочная лекция			2
		Получение общего и индивидуального задания на практику	2		
		Инструктаж по технике безопасности	2		2
		Приобретение первичных навыков научно-исследовательской деятельности (общие сведения об охране труда, организационно-правовые вопросы охраны труда, требования к безопасности в торговом зале, оказание первой доврачебной помощи при несчастных случаях, классификация и основные функции предприятий оптовой торговли, классификация и основные функции предприятий розничной торговли, знакомство с историей создания и развития организации, организационной и управленческой структурой организации, уставом, учредительными документами, правилами внутреннего распорядка и особенностями осуществления экономической деятельности в организации, организация труда и функциональные обязанности работников торгового предприятия).	4	10	14
		Ознакомительная экскурсия. Ознакомление со структу-			

		рой отчета.			
2.	Ознакомительный	<p>Ознакомление с классификацией и основными функциями оптовых торговых предприятий.</p> <p>Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов.</p> <p>Характеристика перечня выпускаемой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ его специализацией.</p> <p>Практическое задание 1. Ознакомиться с общей характеристикой торговой предприятия.</p> <p>Практическое задание 2. Определить вид ассортимента магазина, отдела, секции по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупнённый или развёрнутый). Изучить структуру ассортимента и рассчитать широту, полноту, степень новизны и устойчивости ассортимента магазина, отдела (секции).</p> <p>Практическое задание 3. Изучить соблюдение Правил торговли и Закона о защите прав потребителей на анализируемом предприятии.</p> <p>Практическое задание 4. Изучить обеспечение безопасности потребительских товаров в магазине, отделе.</p>	16	20	36
3.	Аналитический	<p>Формирование базы аналитических данных</p> <p>Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов.</p> <p>Практическое задание 1. Проанализировать специализацию предприятия.</p> <p>Практическое задание 2. Провести анализ структуры ассортимента товаров.</p> <p>Практическое задание 3. Проанализировать, дать оценку и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции).</p> <p>Практическое задание 4. Оценить уровень обеспечения безопасности потребительских товаров в магазине, отделе</p>	16	20	36
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов.	4	5	9
		Подготовка отчета по учебной практике	4	5	9
Итого за 2 семестр			48	60	108
4 семестр					
1.	Подготовительный	Установочная лекция	2		2
		Инструктаж по технике безопасности	2		2
		<p>Приобретение первичных навыков научно-исследовательской деятельности (общие сведения об охране труда, требования к безопасности в торговом зале, пожарная безопасность, оказание первой доврачебной помощи при несчастных случаях, характеристика основных торгово-технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации, знакомство с основными показателями работы магазинов).</p> <p>Ознакомительная экскурсия.</p> <p>Получение общего и индивидуального задания на практику. Ознакомление со структурой отчета.</p>	4	10	14
2.	Ознакомительный	Ознакомление с экономическими, технико-	16	20	36

		<p>технологическими и социальными показателями работы торгового предприятия.</p> <p>Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика основных торгово-технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации.</p> <p>Практическое задание 1. Ознакомиться с торговым оборудованием в торговом зале. Ознакомиться с размещением и видами холодильного оборудования на предприятии, с техникой безопасности при эксплуатации холодильного оборудования.</p> <p>Практическое задание 2. Ознакомиться с условиями хранения товаров на складе и в торговом зале.</p> <p>Практическое задание 3. Изучить организацию системы обслуживания покупателей.</p> <p>Практическое задание 4. Изучить средства информации, используемые в магазине, в отделе (секции).</p> <p>Практическое задание 5. Ознакомиться с порядком уценки товаров при изменении градации качества.</p>			
3	Аналитический	<p>Формирование базы аналитических данных</p> <p>Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов.</p> <p>Практическое задание 1. Проанализировать соответствие торгового оборудования специализации магазина. Составить техническую характеристику холодильного оборудования</p> <p>Практическое задание 2. Проанализировать условия хранения товаров на складе и в торговом зале.</p> <p>Практическое задание 3. Проанализировать уровень системы обслуживания покупателей по критериям: наличие в магазине эффективного ассортимента товаров; применение в магазине эффективных методов продажи товаров; предоставление покупателям дополнительных торговых услуг; уровень использования средств внутримагазинной рекламы и информации; уровень профессиональной квалификации персонала; соблюдение правил продажи товаров и порядка осуществления торговли в магазине.</p> <p>Практическое задание 4. Проанализировать использование различных средств информации. Дать предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине.</p> <p>Практическое задание 5. Оценить качество товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям. Установить соответствие фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ). Определить приёмочные и браковочные числа при приёмке товаров отдельных групп.</p>	16	20	36
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов.	4	5	9
		Подготовка отчета по учебной практике	4	5	9
Итого за 4 семестр			48	60	108
Всего			96	120	216

Аттестация – зачет.

Б2.П.1 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Цели и задачи производственной практики – научно-исследовательская работа

Цель производственной практики (научно-исследовательская работа) – овладение обучающимися комплексом знаний по организации, постановке и проведению научно-исследовательской работы, методологией научного исследования в области экономики, навыками оформления и представления научных работ; - подготовка студента к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита ВКР (выпускной квалификационной работы), так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Основными задачами научно-исследовательской работы являются:

- изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в обла-

сти товароведения и товарной экспертизы;

- приобретение умений и навыков применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области товароведения и товарной экспертизы;

- изучение современных методов товарной экспертизы продовольственных товаров, приобретение умений и навыков применения современных методов товарной экспертизы продовольственных товаров в научно-исследовательской работе;

- изучение научных методов поиска информации; сбора и анализа данных; специфических приемов и способов научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров;

- приобретенных умений и навыков проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров;

- формирование представлений о тематическом поле исследований в рамках темы исследования, о критериях и проблемах выбора темы выпускной квалификационной работы;

- обеспечение необходимой методологической и методической подготовки студента в соответствии с целями и задачами его выпускной квалификационной работы;

- закрепление навыков, связанных с научно-исследовательской работой (реферирование, написание текстов, научная коммуникация);

- отработка навыков научной дискуссии и презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований.

2. Результаты обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-17	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	Знать: источники и содержание научно-технической информации, отечественный и зарубежный опыт в области товароведения и товарной экспертизы. Уметь: применять научно-техническую информацию в научной и практической деятельности в области товароведения и товарной экспертизы; применять отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности товароведа-эксперта. Владеть: навыками работы с научно-технической информацией, изучения, анализа и применения отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности.
ПК-18	готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров	Знать: современные методы товарной экспертизы продовольственных товаров. Уметь: применять современные методы товарной экспертизы продовольственных товаров. Владеть: современными методами товарной экспертизы продовольственных товаров
ПК-19	способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Знать: научные методы поиска информации; сбора и анализа данных; специфические приемы и способы научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров Уметь: проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров. Владеть: навыками поиска информации; сбора и анализа данных; специфическими приемами и способами научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (научно-исследовательская работа) входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 Товароведение, направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Объем практики

Объем и продолжительность производственной практики (научно-исследовательская работа)

та) 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели).

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды учебной работы	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от университета	индивидуальные консультации с руководителем практики от предприятия	сбор и анализ данных, выполнение индивидуального задания под руководством специалистов предприятий и руководителей практики		
1. Подготовительный этап						
1.1	Установочная лекция	2	2			Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий; перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	2	2			Инструктаж по прохождению практики и зачет по технике безопасности
1.3	Получение плана-графика прохождения практики (научно-исследовательской работы)	2				Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики
2. Экспериментальный этап						
2.1	Сбор и проведение предварительной обработки информации	6	4	4	28	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении экспериментального этапа. Работа с литературными источниками и нормативными документами по теме исследования.
2.2	Оценка целесообразности выбора основного направления исследования. Проведение в случае необходимости корректировки первоначального плана исследования: - уточнение предварительно намеченной методики обработки данных; - сбор и обработка информации об объекте исследования.	4	4	8	28	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении экспериментального этапа. Работа с литературными источниками и нормативно-техническими документами по теме исследования. Проверка индивидуальных заданий.
2.3	Анализ проблем, характерных для торгового предприятия и поиск путей их решения в ходе практики. Уточнение и детализация информации, необходимой для даль-		4	8	28	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при про-

	нейшего исследования. Подготовка плана выпускной квалификационной работы.					хождении экспериментального этапа. Представление собранных материалов руководителям практики. Проверка индивидуальных заданий.
2.4	Завершение обработки и анализа собранной информации, формулировка и обоснование выводов и предложений.			8	28	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении экспериментального этапа. Представление собранных материалов руководителям практики. Проверка индивидуальных заданий.
3. Заключительный этап						
3.1	Подготовка отчета по научно-исследовательской работе	4	4	20	26	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по научно-исследовательской работе
Итого-216		20	20	48	128	

** индивидуальные консультации с заведующим лабораторией от Университета*

Аттестация – дифференцированный зачет.

Б2.П.2 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цель производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – углубление и закрепление теоретических и практических знаний на основе детального изучения работы торговых предприятий, приобретение необходимых практических навыков в области товароведения.

Основными задачами производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- ориентирование в конъюнктуре рынка и грамотное формирование товарной политики конкретного предприятия;
- умение работать с товаросопроводительными документами и нормативной документацией;
- ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков, годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- внедрение на торговом предприятии методов товарного мерчандайзинга;
- контроль за соблюдением правил реализации товаров;
- участие в проведении инвентаризаций;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности.
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, проведенной в товаросопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу и /или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество Уметь: осуществлять анализ ассортимента товаров, определять факторы, формирующие и сохраняющие их качество Владеть: навыками анализа ассортимента товаров, выявления факторов, формирующих и сохраняющих их качество.
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь Уметь: осуществлять идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь Владеть: навыками идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости Уметь: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости Владеть: навыками анализа потребительских свойств для оценки рыночной стоимости товаров
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования нормативной документации к товарной информации Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности Уметь: организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия товаров Владеть: системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Объем практики

Объем и продолжительность практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 6 зачетных единиц (216 часов, 4 недели).

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

№ п/п	Разделы практики, виды учебной работы	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающе-	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от университета	индивидуальные консультации с руководителем практики от	сбор и анализ данных, выполнение индивидуального зада-		

			предприятия	ния под руководством специалистов предприятий и руководителей практики	гося	
1. Подготовительный этап						
1.1	Установочная лекция	4	4			Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий; перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	4	4			Инструктаж по прохождению практики и зачет по технике безопасности
1.3	<p>Знакомство с историей создания и развития организации, организационной и управленческой структурой организации, уставом, учредительными документами, правилами внутреннего распорядка и особенностями осуществления экономической деятельности в организации, определение обязанностей специалиста отдела, где осуществляется практика.</p> <p>Формирование краткой характеристики видов деятельности.</p> <p>Формулирование авторского мнения с помощью руководителя практики о структуре организации, ее экономической эффективности</p>			12	12	Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики
2. Производственный этап						
2.1	<p>Характеристика основных технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации.</p> <p>Характеристика перечня выпускаемой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ.</p> <p>Изучение организации системы товароснабжения предприятия, специали-</p>	4	4	16	24	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.

	зации предприятия, структуры ассортимента товаров, организации торгового технологического процесса на предприятии, порядка оформления результатов торговой хозяйственной деятельности на предприятии, использование современных информационных технологий в торговой деятельности, соответствия безопасности и качества товаров информации, проведенной в товаросопроводительных документах; дефектов потребительских товаров и причин их возникновения.					
3. Аналитический этап						
3.1	Формирование базы аналитических данных	4			16	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов	4		16	20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.3	Оценка степени эффективности и результативности деятельности торговой организации. Анализ ассортимента продовольственных товаров Анализ организации и технологии складских операций и порядка приемки товаров по качеству и количеству. Анализ информационных технологий в торговой деятельности предприятия. Анализ соответствия информации в маркировке товаров требованиям ТР и/или ГОСТ.				20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка индивидуальных заданий.

	Оценка качества продовольственных товаров. Анализ выявленных дефектов товаров и причин их возникновения. Выработка рекомендаций по совершенствованию работы отделов торговой организации					
4. Заключительный этап						
4.1	Интерпретация полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию торговой деятельности организации-места прохождения практики	4	4		16	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики.
4.2	Подготовка отчета по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4	20	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике.
Итого - 216 ч.		24	16	48	128	

Аттестация – дифференцированный зачет.

Б2.П.3 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи производственной практики (преддипломной)

Производственная практика (преддипломная) является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Цель производственной практики (преддипломной) – формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной направленности, разработка и апробация на практике предложений и идей, используемых при выполнении бакалаврской работы и подготовке к будущей производственной деятельности в качестве товароведа.

Основными задачами производственной практики (преддипломной) являются:

- изучение основных направлений деятельности торговых и промышленных организаций, малого и среднего бизнеса;
- изучение организационной структуры предприятия, проведение анализа динамики товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение, анализ производственного опыта, ассортимента продукции, стандартизации, сертификации и управления качеством потребительских товаров;
- изучение качества сырья и товара на всех этапах жизненного цикла; приобретение новых знаний и умений в сфере основных видов профессиональной деятельности на базе современных образовательных технологий;
- приобретение практических навыков, организации технологических процессов, совершенствования систем их управления, определения резервов повышения эффективности работы организаций, в области экспертизы товаров;
- расширение понимания сущности и социальной значимости будущей специальности;

- овладение навыками формулирования и решения конкретных задач на основе принципов системного анализа;
- расширение и закрепление навыков работы с методической, научной литературой и нормативными документами;
- освоение научно обоснованных современных методов анализа в про-ведении экспертизы товаров;
- приобретение навыков практической деятельности, развитие самостоятельности и инициативы по решению правовых, коммерческих, производственных и других вопросов;
- анализ ассортимента и потребительских свойств конкретной группы товаров, выявление соответствия их требованиям нормативно-технической документации и потребностям населения;
- выявление факторов, формирующих спрос по отдельным группам продовольственных товаров, анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров;
- изучение методов и форм контроля качества продовольственных товаров по отдельным однородным группам;
- анализ причин возникновения и характер возможных дефектов на примере конкретной группы товаров;
- ознакомление с основными видами нормативно-технических документов;
- подбор, постановка и проведение экспериментальных исследований по теме выпускной квалификационной работы, обработка фактического материала по теме (индивидуальное задание).

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	<p>Знать: нормативно-технические документы по сертификации товаров, правила оформления сертификата соответствия, современные информационные технологии в деятельности по подтверждению соответствия.</p> <p>Уметь: заполнять сертификат соответствия, применять современные информационные технологии в деятельности по подтверждению соответствия.</p> <p>Владеть: навыками оформления сертификата соответствия, применения современных информационных технологий в деятельности по подтверждению соответствия.</p>
ПК-17	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	<p>Знать: виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, товаросопроводительные документы, требования к маркировке товаров, информационные знаки, современные информационно-коммуникационные технологии в товароведении; передовой отечественный и зарубежный опыт организации торговли и складского хозяйства.</p> <p>Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии в товароведении, работать с товарной информацией, товаросопроводительными документами, проводить информационную идентификацию по маркировке товаров, использовать передовой отечественный и зарубежный опыт организации торговли и складского хозяйства, систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов торгового предприятия</p> <p>Владеть: навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в товароведении, работы с товарной информацией, товаросопроводительными документами, проведения информационной идентификации по маркировке товаров, использовать передовой отечественный и зарубежный опыт организации торговли и складского хозяйства, систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов торгового предприятия.</p>
ПК-18	готовностью к освоению современных методов экспертизы	Знать: современные методы товарной экспертизы продовольственных товаров.

	и идентификации товаров	Уметь: применять современные методы товарной экспертизы продовольственных товаров. Владеть: современными методами товарной экспертизы продовольственных товаров
ПК-19	способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Знать: эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы товароведения; методы практической товароведческой деятельности (методы экспертизы товаров, технологические методы товароведения). Уметь: проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров с использованием эмпирических, аналитических, технологических методов и методов экспертизы товаров. Владеть: навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (преддипломная) входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4. Объем преддипломной практики.

Объем и продолжительность производственной практики (преддипломной) 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели).

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды учебной работы	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от университета	индивидуальные консультации с руководителем практики от предприятия	сбор и анализ данных, выполнение индивидуального задания под руководством специалистов предприятий и руководителей практики		
1. Подготовительный этап						
1.1	Установочная лекция	2	2			Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий (в соответствии с темой ВКР); перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	2	2			Инструктаж по прохождению практики и по технике безопасности
1.3	Знакомство с историей создания и развития организации, организационной и управленческой структурой организации, уставом, учредительными документами, правилами внутреннего распорядка и особенностями осуществления экономической деятельности в организации, определение обязанностей специалиста отдела, где осуществляется практика. Формирование краткой характеристики видов деятельности. Формулирование авторского мнения с помощью руководителя			12	10	Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики

	практики о структуре организации, ее экономической эффективности					
2. Производственный этап						
2.1	Анализ и оценка данных источников информации в соответствии с темой ВКР. Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, и методика их расчета.	4	4	16	24	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.
3. Аналитический этап						
3.1	Формирование базы аналитических данных	4			16	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов	4		16	20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.3	Изучение нормативной, плановой, отчетной и учетной документации. Нормативно-техническая документация, регламентирующая качество потребительских товаров. Основные свойства и качественные характеристики продовольственных товаров. Приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции. Методы проведения экспертизы качества на всех этапах жизненного цикла товара. Последовательность разработки мероприятий по предупреждению возникновения дефектов, порчи, пороков товаров. Статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа качества товаров. Проведение испытаний по определению органолептических, физико-химических показателей качества продовольственных товаров. проведение прочих исследований, для написания бакалаврской работы.				20	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
4. Заключительный этап						
4.1	Интерпретация полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации-места	4	4		10	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического

	прохождения практики					ского этапа. Представление собранных материалов руководителю практики.
4.2	Анализ данных с учетом внедренных изменений, формулирование окончательных выводов, дать рекомендации организации для более эффективной работы.				16	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике (преддипломная).
4.3	Подготовка отчета по производственной практике (преддипломной)			4	20	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике (преддипломная).
Итого-216		20	12	48	136	

Аттестация – дифференцированный зачет

ФТД.1 ГРАЖДАНСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является:

- формирование социально-политических компетенций обучающихся посредством правильного понимания и умения теоретически различать виды терроризма в процессе изучения таких базовых понятий, как: терроризм, идеология терроризма, террористическая угроза, террористический акт, международный терроризм, экстремизм, сепаратизм, ксенофобия, мигрантофобия, национализм, шовинизм, межнациональные и межконфессиональные конфликты, информационная среда, национальная безопасность, безопасность личности, культура межнационального общения и др.

- углубление коммуникативной, социально-психологической, социально-правовой, информационной и социально-личностной компетенций в области противодействия идеологии терроризма.

Задачи дисциплины:

- обновление коммуникативной, информационной компетентности уважительного отношения к разным этнокультурам и религиям, готовности и способности взаимодействовать в поликультурной и инокультурной среде;

- знание конституционных прав и обязанностей граждан, правовых основ обеспечения безопасности;

- знание нормативно-правовой базы противодействия терроризму;

- знание основных рисков и угроз национальной безопасности России, умение критически оценивать информацию, отражающую проявления терроризма в России и в мире;

- формирование гражданственности и социальной активности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для форми-	Знать: - проекты, инициативы, практики, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии терроризма;

	рования гражданской позиции	- концептуальное, нормативно-правовое обеспечение системы государственного противодействия идеологии терроризма; Уметь: - отбирать, апробировать и внедрять современные методы борьбы против распространения идеологии терроризма, организовывать мониторинг ее эффективности. Владеть: - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики
ОК-6	Способностью работать в коллективе толерантно, воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать: - зарубежный опыт противодействия терроризму; - связь экстремизма и терроризма как угрозы национальной безопасности России; - роль информационной среды в противодействии терроризму. Уметь: - использовать знания для правильной оценки современных событий в различных сферах общества - объективно осмысливать факты и явления общественной жизни с позиций гуманизма и терпимости. Владеть: - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знать: современные информационные технологии Уметь: оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии Владеть: документацией по учету торговых операций

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма» входит в факультатив, включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

1. Международный терроризм как глобальная геополитическая проблема современности
2. Экстремизм и терроризм как угрозы национальной безопасности России
3. Информационное противодействие идеологии терроризма
4. Основы антитеррористической политики российского государства
5. Безопасность личности в условиях террористической угрозы
6. Культура межнационального общения как фактор противодействия терроризму

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 36/1, в том числе по очной (заочной):

1. Контактная работа - 27(12) в том числе:
лекции –9(2) часов, практических занятий – 9(4) часов.
2. Самостоятельная работа - 9(24) часов, в том числе на промежуточную аттестацию (5/5).

Аттестация – зачет.

ФТД.2 СЕРТИФИКАЦИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовка к решению организационных, научных, технических и правовых задач сертификации при проектировании, производстве и эксплуатации продукции.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретические основы и современную практику обеспечения качества продукции;
- изучение правовых основ в области качества товаров в России и ТС;
- изучение технических регламентов, международных, региональных и национальных стандартов в области качества товаров;
- изучение международных, европейских и российских системы сертификации продукции;
- изучение процедуры сертификации продукции;
- изучение организации процедуры аккредитации органов по сертификации, организаций по подготовке экспертов, испытательных лабораторий;
- овладение навыками разработки системы управления качеством продукции;
- овладение навыками организации работ по управлению качеством продукции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы оценки качества и безопасности товаров для подтверждения соответствия в форме обязательной сертификации, декларирования соответствия и добровольной сертификации. Уметь: применять схемы обязательной и добровольной сертификации. Владеть: методами оценки качества и безопасности товаров для подтверждения соответствия в форме обязательной сертификации, декларирования соответствия и добровольной сертификации.
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: технические регламенты, международные, региональные и национальные документы по стандартизации и подтверждению соответствия. Уметь: работать с техническими регламентами, международными, региональными и национальными документами по стандартизации и подтверждению соответствия. Владеть: навыками работы с техническими регламентами, международными, региональными и национальными документами по стандартизации и подтверждению соответствия.
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: правила и порядок организации и проведения сертификации товаров, схемы сертификации и декларирования товаров и их применение. Уметь: организовывать и проводить сертификацию товаров, выбирать и применять схемы сертификации и декларирования товаров. Владеть: навыками выбора и применения схем сертификации и декларирования товаров.
ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой дея-	Знать: нормативно-технические документы по сертификации товаров, правила оформления сертификата соответствия, современные информационные технологии в деятельности по подтверждению соответствия. Уметь: заполнять сертификат соответствия, применять современные информационные технологии в деятельности по подтверждению соответствия. Владеть: навыками оформления сертификата соответствия, применения современных информационных технологий в деятельности по подтверждению соответствия.

	тельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сертификация качества товаров» является факультативной дисциплиной, включенной в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Международная и европейская политика в области качества товаров

Тема 2. Правовые основы в области качества товаров в России и СНГ

Тема 3. Международные, региональные и национальные стандарты в области качества товаров

Тема 4. Международные, европейские и российские системы сертификации продукции.

Тема 5. Процедура сертификации продукции.

Тема 6. Организация аккредитации объектов (органов по сертификации, организаций по подготовке экспертов, испытательных лабораторий).

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 36/1, в том числе по очной (заочной):

1. Контактная работа - 27(6) в том числе:

лекции –9 (2) часов, практических занятий – 9 (4) часов.

2. Самостоятельная работа - 9(30) часов, в том числе на подготовку к промежуточной аттестации 5(5) час.

Аттестация – зачет.