

Б1.В.ДВ.7.1 Сельскохозяйственные рынки

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины обучить студентов вопросам теоретической и практической специфики развития и функционирования сельскохозяйственных рынков.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение студентами теоретических основ рыночных отношений и их особенностей в сельском хозяйстве и в других отраслях аграрной сферы;
- уточнение различных аспектов специфики спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию;
- раскрытие сущности и особенностей функционирования рынков сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственного сырья и продовольствия) и сырьевых ресурсов для сельского хозяйства;
- изучение системы показателей, характеризующей конъюнктуру, структуру и эффективность функционирования сельскохозяйственных рынков;
- вскрытие основных факторов (внешних и внутренних), влияющих на динамику развития, современное состояние и перспективы конкретных сельскохозяйственных рынков на национальном (Россия в целом) и региональном (в рамках субъекта РФ) уровнях;
- приобретение студентами практических навыков при проведении различных аналитических исследований и экономических расчетов по функционированию и прогнозированию развития рынков продукции сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы;
- выявление основных проблем, имеющих место на конкретных рынках и методов их решения, в том числе через совершенствования государственного регулирования соответствующих отраслей и рынков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ДПК-2	способностью анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли	Знать: методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Уметь: анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России как в историческом, так и социально-экономическом аспектах. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основы экономических знаний. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Владеть: основами экономических знаний в различных сферах деятельности.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды	Знать: методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые

	<p>на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>акты, регламентирующих или влияющих на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции. Уметь: оценивать и вырабатывать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках. Владеть: специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков.</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент в АПК.

4. Содержание дисциплин

Раздел 1. Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки».

Раздел 2. Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования

Раздел 3. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение.

Раздел 4. Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства

Раздел 5. Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы.

Раздел 6. Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка.

Раздел 7. Рынки продукции отраслей растениеводства.

Раздел 8. Рынки продукции отраслей животноводства.

Раздел 9. Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции.

5. Общая трудоемкость – часов зачетных единиц – 144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 81(22) часов из них: лекции – 36(8) часов, практических занятий – 36(8) часов;

2. Самостоятельная работа 63(122) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5).

Аттестация – зачет с оценкой.