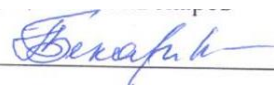


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИ-
ТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Высшая математика и информатика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров



« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Блок 1.В.ДВ.3.2 Сетевая экономика

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Цифровая экономика и конкурентоспособность
бизнеса**

Квалификация выпускника - **магистр**

Курс обучения: **2(1)**

Семестр: **3(2)**

Форма обучения: **очная (заочная)**

Нальчик - 2025

Рабочая программа дисциплины **Блок 1.В.ДВ.3.2 «Сетевая экономика»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 28 сентября 2017 г. №982 (далее – ФГОС ВО), примерной основной образовательной программы (ПООП) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

доцент Коков Н.С.


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Высшая математика и информатика»

Протокол от «22 » мая 2025 №10


Заведующий кафедрой,

к.ф.-м.н., доцент  Н.И. Литовка

Одобрено методической комиссией факультета экономики и управления

Протокол от «23» мая 2023 №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

« 22 » мая 2025

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины: является приобретение общих и специальных знаний, умений и навыков, необходимых для реализации электронных способов ведения бизнеса, а также возможностью сетей для организации научной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений у студентов о: - трансформации товара, рынка и производственных процессов в интернет-экономике - основных тенденциях электронного бизнеса;
- принципах построения сетевого бизнеса;
- методах ценообразования в онлайн-экономике;
- механизмах принятия решений в сетевой экономике;
- направлениях рекламной кампании по продвижению сайта;
- использования сетей для организации научной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-1	Готовностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: - технические и программные средства реализации информационных процессов; - технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; - расширенные возможности современных пакетов прикладных программ компьютеризированного офиса для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: формулировать задачи исследования; выбирать и использовать подходящие инструменты; анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области. Владеть: - специальной терминологией; - базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением.
ДПК-1	Способностью принимать меры, направленные на стимулирование экономической деятельности, связанной с использованием со-	Знать: технические и программные средства реализации информационных процессов; - современные технологии, сбор и использование данных. Уметь: выбирать и использовать подходящие инструменты для анализа и обобщения результатов исследований, доводить их до практической

	временных технологий, сбором и использованием данных.	реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области. Владеть: пакетом прикладных программ для решения практических задач профессиональной деятельности; современными технологиями, сбором и использованием данных.
ДПК-4	Способностью искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств.	Знать: - технологии анализа, накопления, обработки, передачи и распространения информации с использованием цифровых средств. Уметь: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств. Владеть: техническими и программными средствами реализации информационных процессов; - технологии анализа, накопления, обработки, передачи и распространения информации с использованием цифровых средств

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.3.2 «Сетевая экономика»** входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность **«Цифровая экономика и конкурентоспособность бизнеса»**.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	2
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,25/45	0,5/18
лекции	18(6)*	6(2)*
практические занятия	18(8)*	6(2)*
групповые консультации	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	4	4
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,75/63	2,5/90
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	59	86
подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий

№ п/п	Разделы дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практические занятия	Самост. изуч. отдельных тем
1	Процесс формирования сетевой экономики	2	2	8
2	К теории сетевой экономики	2	2(2)*	8
3	Организация коммуникаций в сетевой экономике	4	4	8
4	Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	2(2)*	2(2)*	8
5	Финансы в интернет-бизнесе	4	4	9
6	Интернет-маркетинг	2(2)*	2(2)*	9
7	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	2(2)*	2(2)*	9
Итого		18(6)*	18(8)*	59

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практические занятия	Самост. изуч. отдельных тем
1	Процесс формирования сетевой экономики	0,5	0,5	12
2	К теории сетевой экономики	0,5	0,5	12
3	Организация коммуникаций в сетевой экономике	1	1	12
4	Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	1	1	12
5	Финансы в интернет-бизнесе	1	1	12
6	Интернет-маркетинг	1(1)*	1(1)*	13
7	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	1(1)*	1(1)*	13
Итого		6(2)*	6(2)*	86

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость
----------	-----------------------	---------------------------------	--------------

	дисциплины		час.
Лекционные занятия очной формы обучения (3 семестр)			
1.	Процесс формирования сетевой экономики	ЛЕКЦИЯ №1. Тема: «Процесс формирования сетевой экономики». Экономика информационного общества. Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций. Создание сетевых институциональных структур. Дистанционные трудовые отношения (фрилансинг).	2
2.	К теории сетевой экономики	ЛЕКЦИЯ №2. Тема: «К теории сетевой экономики». Особенности и тенденции сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики.	2
3.	Организация коммуникаций в сетевой экономике	ЛЕКЦИЯ №3. Тема: «Организация коммуникаций в сетевой экономике». Характеристика различных видов соединений в сетях. Организация межсоединений в сети Интернет. Методика расчета стоимости межсоединений.	2
4.	Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	ЛЕКЦИЯ №4. Тема: «Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции». Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.	2(2)*
5.	Финансы в интернет-бизнесе	ЛЕКЦИЯ №5. Тема: «Финансы в интернет-бизнесе». Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Денежные расчеты в сети. ЛЕКЦИЯ №6 (продолжение). Тема: «Финансы в интернет-бизнесе». Электронные платежные системы. Интернет-страхование. Финансовый менеджмент Интернет-компаний.	2 2
6.	Интернет-маркетинг	ЛЕКЦИЯ №7. Тема: «Интернет-маркетинг». Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Другие средства продвижения товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета. Маркетинговые исследования.	2(2)*
7.	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	ЛЕКЦИЯ №8. Тема: «Бизнес-планирование в интернет-компаниях». Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.	2(2)*

		ЛЕКЦИЯ №9. Тема: «Ценообразование на информационные продукты и услуги» Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров.	2
Итого за 3 семестр			18(6)*

Лекции (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.
Лекционные занятия очной формы обучения (2 семестр)			
1.	Процесс формирования сетевой экономики	ЛЕКЦИЯ №1. Тема: «Процесс формирования сетевой экономики». Экономика информационного общества. Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций. Создание сетевых институциональных структур. Дистанционные трудовые отношения (фрилансинг).	0,5
2.	К теории сетевой экономики	ЛЕКЦИЯ №2. Тема: «К теории сетевой экономики». Особенности и тенденции сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики.	0,5
3.	Организация коммуникаций в сетевой экономике	ЛЕКЦИЯ №3. Тема: «Организация коммуникаций в сетевой экономике». Характеристика различных видов соединений в сетях. Организация межсоединений в сети Интернет. Методика расчета стоимости межсоединений.	1
4.	Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	ЛЕКЦИЯ №4. Тема: «Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции». Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.	1
5.	Финансы в интернет-бизнесе	ЛЕКЦИЯ №5. Тема: «Финансы в интернет-бизнесе». Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Денежные расчеты в сети. Электронные платежные системы. Интернет-страхование. Финансовый менеджмент Интернет-компаний.	1
6.	Интернет-маркетинг	ЛЕКЦИЯ №6. Тема: «Интернет-маркетинг». Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Другие средства продвижения товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета. Маркетинговые исследования.	1(1)*)*

7.	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	ЛЕКЦИЯ №7. Тема: «Бизнес-планирование в интернет-компаниях». Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы. Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров.	1(1)*)*
Итого за 2 семестр			6(2)*

4.3.2 Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.
Практические занятия очной формы обучения (3 семестр)			
1.	Процесс формирования сетевой экономики	Практическое занятие №1. Модели сетевых отношений в экономике современного общества	2
2.	К теории сетевой экономики	Практическое занятие №2. Информационное обеспечение деятельности фирмы как деятельность по сбору сведений о состоянии внутренней и внешней среды фирмы.	2(2)*
3.	Организация коммуникаций в сетевой экономике	Практическое занятие №3. Сетевые коммуникации и услуги	2(2)*
4.	Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	Практическое занятие №4. Составляющие рынка информационных ресурсов, продуктов и услуг.	2(2)*
5	Финансы в интернет-бизнесе Интернет-маркетинг	Практическое занятие №5. Финансовые институты в сетевой экономике.	2
		Практическое занятие №6. Поиск информации. Оценка эффективности использования мировых информационных ресурсов	2
6	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Практическое занятие №7. Разработка бизнес-плана создания Интернет-магазина	2(2)*
7	Процесс формирования сетевой экономики	Практическое занятие №8. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний.	2(2)*
Итого за 3 семестр			18(8)*

Практические занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.
Практические занятия очной формы обучения (2 семестр)			

1.	Процесс формирования сетевой экономики	Практическое занятие №1. Модели сетевых отношений в экономике современного общества	0,5
2.	К теории сетевой экономики	Практическое занятие №2. Информационное обеспечение деятельности фирмы как деятельность по сбору сведений о состоянии внутренней и внешней среды фирмы.	0,5
3.	Организация коммуникаций в сетевой экономике	Практическое занятие №3 Сетевые коммуникации и услуги	1
4.	Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	Практическое занятие №4. Составляющие рынка информационных ресурсов, продуктов и услуг.	1
5	Финансы в интернет-бизнесе Интернет-маркетинг	Практическое занятие №5. Финансовые институты в сетевой экономике.	1
		Практическое занятие №6. Информационное обеспечение деятельности фирмы как деятельность по сбору сведений о состоянии внутренней и внешней среды фирмы.	1
6	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Практическое занятие №7. Разработка бизнес-плана создания Интернет-магазина.	1(1)*
7	Процесс формирования сетевой экономики	Практическое занятие №8. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний Критерии эффективности использования мировых информационных ресурсов.	1(1)*
Итого за 2 семестр			6(2)*

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Сетевая экономика» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 59(86) часов.

Самостоятельная работа позволяет оптимально сочетать теоретическую и практическую составляющие обучения. При этом обеспечивается упорядочивание теоретических знаний, что, в конечном счёте, приводит к повышению мотивации обучающихся в их освоении. Самостоятельная работа планируется и организуется с целью углубления и расширения теоретических знаний, формирования самостоятельного логического мышления. Организация этой работы позволяет оперативно обновлять содержание образования, создавая предпосылки для формирования базовых (ключевых) компетенций категории интеллектуальных (аналитических) и обеспечивая, таким образом, качество подготовки специалистов на конкурентоспособном уровне.

Основными формами самостоятельной работы магистрантов при изучении дисциплины являются: проработка конспектов лекций, вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
Процесс формирования сетевой экономики	История компьютерных сетей. Использование компьютерных сетей. Основные понятия в области компьютерных сетей. Классификация компьютерных сетей. Взаимодействие компьютеров в сети.	8(12)	осн. [1] стр.13-17.	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
К теории сетевой экономики	Модель OSI. Уровни модели OSI. Взаимодействие между уровнями. Инкапсуляция данных. Описание уровней модели OSI. Модель и стек протоколов TCP/IP. Описание уровней модели TCP/IP.	8(12)	осн. [1] стр.24-52. осн. [3] стр.30-42.	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Организация коммуникаций в сетевой экономике	Понятие линии и канала связи. Сигналы. Основные характеристики канала связи. Полоса пропускания. Затухание. Помехоустойчивость. Пропускная способность. Достоверность передачи данных. Методы совместного использования среды передачи канала связи. Мультиплексирование с разделением по времени, по частоте, со спектральным разделением. Стандарты кабелей.	8(12)	осн. [1] стр.169-195. осн. [3] стр.5-29.	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	Понятие топологии сети. Сетевое оборудование в топологии. Повторители и концентраторы. Мосты и коммутаторы. Точки доступа. Маршрутизаторы. Средства управления сетевыми устройствами.	8(12)	осн. [1] стр.13-17.	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

Финансы в интернет-бизнесе Интернет-маркетинг	Обзор сетевых топологий. Топология «шина». Топология «кольцо». Последовательное соединение. Топология «звезда». Топология «дерево». Ячеистая топология.	9(12)	осн. [1] стр.24-52. осн. [3] стр.30-42.	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
	Методы коммутации. Коммутация каналов. Коммутация пакетов. Сетевые протоколы и методы коммутации. Протоколы канального уровня. Структура кадра данных. Стандарты IEEE 802. Протокол LLC.	9(12)	осн. [1] стр.169-195. осн. [3] стр.5-29.	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Алгоритм прозрачного моста. Методы коммутации. Конструктивное исполнение коммутаторов. Физическое стекирование коммутаторов. Технологии коммутации и модель OSI.	9(12)	осн. [1] стр.169-195. осн. [3] стр.5-29.	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
	Итого	59(86)		
	Подготовка к промежуточной аттестации	4(4)	осн. [1], [3] Конспект лекций	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Итого по курсу		63(90)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине.

№ п/п	Структурированные модуля	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Процесс формирования сетевой экономики	ПК-1, ДПК-1, ДПК-4	1-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контроль-

	К теории сетевой экономики		ные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Организация коммуникаций в сетевой экономике		
2.	Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	ПК-1, ДПК-1, ДПК-4	2-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Финансы в интернет-бизнесе Интернет-маркетинг		
3.	Финансы в интернет-бизнесе Интернет-маркетинг	ПК-1, ДПК-1, ДПК-4	3-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Бизнес-планирование в интернет-компаниях		

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков а также освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие на практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Рабочей программой дисциплины «Сетевая экономика» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-1- готовностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

ДПК-1- способностью принимать меры, направленные на стимулирование экономической деятельности, связанной с использованием современных технологий, сбором и использованием данных.

ДПК-4- способностью искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ПК-1, ДПК-1, ДПК-4 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик, в том числе НИР.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, НИР, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Блок 1.В.ДВ.2.1 Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономике Блок 1.В.ДВ.2.2 Стратегии цифрового бизнеса	1
	Блок 1.Б2. Макроэкономика (продвинутый уровень) Блок 1.В.ОД.4 Цифровые технологии в АПК ФТД.1 Теория экономических циклов и кризисов	2
	Блок 1.В.ОД.5 Экономика цифрового предприятия Блок 1.В.ОД.8 Цифровая экономическая безопасность Блок 1.В.ДВ.3.1 Основы сетевых технологий Блок 1.В.ДВ.3.2 Сетевая экономика Блок 1.В.ДВ.6.1 Мировая аграрная экономика в условиях цифровой трансформации Блок 1.В.ДВ.6.2 Международные отношения и инте-	3

	грация в сфере цифровой экономики ФТД.2 Методы научных исследований Блок 2.П.1 Научно-исследовательская работа Блок 2.П.3 Преддипломная Блок 3.Д.1 Подготовка к защите и процедура защиты ВКР	
ДПК-1	Блок 1.В.ДВ.1.1 Основы цифровой экономики	1
	Блок 1.В.ДВ.1.2 Цифровые платформы в экономике	
	Блок 1.В.ОД.4 Цифровые технологии в АПК	2
	Блок 1.В.ОД.5 Экономика цифрового предприятия Блок 1.В.ДВ.3.1 Основы сетевых технологий Блок 1.В.ДВ.3.2 Сетевая экономика Блок 2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Блок 3.Д.1 Подготовка к защите и процедура защиты ВКР	3
ДПК-4	Блок 1.В.ДВ.1.1 Основы цифровой экономики	1
	Блок 1.В.ДВ.1.2 Цифровые платформы в экономике	
	Блок 1.В.ДВ.2.1 Конкурентоспособность бизнеса в условиях цифровой экономики	3
	Блок 1.В.ДВ.2.2 Стратегии цифрового бизнеса	
	Блок 1.В.ОД.5 Экономика цифрового предприятия	
	Блок 1.В.ОД.8 Цифровая экономическая безопасность Блок 1.В.ДВ.3.1 Основы сетевых технологий Блок 1.В.ДВ.3.2 Сетевая экономика Блок 1.В.ДВ.5.1 Кадровый потенциал цифровой экономики Блок 1.В.ДВ.5.2 Современный стратегический анализ Блок 2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Блок 3.Д.1 Подготовка к защите и процедура защиты ВКР	

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Код и наименование формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1- готовностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Раздел 1. Раздел 2. Раздел 3.	Тесты, защита практических работ, собеседование, контрольно-рейтинговые мероприятия
2.	ДПК-1- способностью принимать меры, направленные на стимулирование	Раздел 1. Раздел 2.	Тесты, защита практических работ, собеседование, кон-

	экономической деятельности, связанной с использованием современных технологий, сбором и использованием данных.	Раздел 3. .	контрольно-рейтинговые мероприятия
3.	ДПК-4 - способностью искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств.	Раздел 1. Раздел 2. Раздел 3.	Тесты, защита практических работ, собеседование, контрольно-рейтинговые мероприятия

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «зачтено».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		«не зачтено»	«зачтено»	«зачтено»	«зачтено»
ПК-1	Знать: технические и программные средства реализации информационных процессов; - технологические процессы; - техно-	Не знает технические и программные средства реализации информационных процессов; - технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; -	Частично знаком с техническими и программными средствами реализации информационных процессов; - технологии сбора, накопления, обра-	Практически полностью освоил технические и программные средства реализации информационных процессов; - технологии сбо-	Полностью освоил технические и программные средства реализации информационных процессов; -

	<p>логии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; - расширенные возможности современных пакетов прикладных программ компьютеризированного офиса для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>расширенные возможности современных пакетов прикладных программ компьютеризированного офиса для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ботки, передачи и распространения информации; - расширенные возможности современных пакетов прикладных программ компьютеризированного офиса для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ра, накопления, обработки, передачи и распространения информации; - расширенные возможности современных пакетов прикладных программ компьютеризированного офиса для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; - расширенные возможности современных пакетов прикладных программ компьютеризированного офиса для решения задач профессиональной деятельности.</p>
	<p>Уметь: формулировать задачи исследования; выбирать и использовать подходящие инструменты; анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.</p>	<p>Не умеет формулировать задачи исследования; выбирать и использовать подходящие инструменты; анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.</p>	<p>Частично обладает умениями формулировать задачи исследования; выбирать и использовать подходящие инструменты; анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.</p>	<p>Умеет фрагментарно формулировать задачи исследования; выбирать и использовать подходящие инструменты; анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.</p>	<p>Умеет формулировать задачи исследования; выбирать и использовать подходящие инструменты; анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.</p>
	<p>Владеть: специальной терминологией; - базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением</p>	<p>Не владеет специальной терминологией; - базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением</p>	<p>Не в полной мере владеет специальной терминологией; - базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением</p>	<p>Владеет на достаточном уровне специальной терминологией; - базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением</p>	<p>Владеет на высоком уровне специальной терминологией; - базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением</p>

ДПК-1	Знать: технические и программные средства реализации информационных процессов; - современные технологии, сбор и использование данных.	Не знает технические и программные средства реализации информационных процессов; - современные технологии, сбор и использование данных.	Частично знает технические и программные средства реализации информационных процессов; - современные технологии, сбор и использование данных.	Практически полностью знает технические и программные средства реализации информационных процессов; - современные технологии, сбор и использование данных.	Полностью освоил технические и программные средства реализации информационных процессов; - современные технологии, сбор и использование данных..
	Уметь: выбирать и использовать подходящие инструменты для анализа и обобщения результатов исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.	Не обладает умениями выбирать и использовать подходящие инструменты для анализа и обобщения результатов исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.	Частично обладает умениями выбирать и использовать подходящие инструменты для анализа и обобщения результатов исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.	Умеет фрагментарно выбирать и использовать подходящие инструменты для анализа и обобщения результатов исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.	Умеет выбирать и использовать подходящие инструменты для анализа и обобщения результатов исследований, доводить их до практической реализации; интерпретировать результат решения системной задачи в терминах проблемной области.
	Владеть: пакетом прикладных программ для решения практических задач профессиональной деятельности; современными технологиями, сбором и использованием данных.	Не владеет пакетом прикладных программ для решения практических задач профессиональной деятельности; современными технологиями, сбором и использованием данных.	Не в полной мере владеет пакетом прикладных программ для решения практических задач профессиональной деятельности; современными технологиями, сбором и использованием данных.	Владеет на достаточном уровне пакетом прикладных программ для решения практических задач профессиональной деятельности; современными технологиями, сбором и использованием данных.	Владеет на высоком уровне пакетом прикладных программ для решения практических задач профессиональной деятельности; современными технологиями, сбором и использованием данных.
ДПК-4	Знать: технологии анализа, накопления, обработки, передачи и распространения информации с использованием цифровых средств.	Не знает технологии анализа, накопления, обработки, передачи и распространения информации с использованием цифровых средств.	Не в полной мере знает технологии анализа, накопления, обработки, передачи и распространения информации с использованием цифровых средств.	Частично знает технологии анализа, накопления, обработки, передачи и распространения информации с использованием цифровых средств.	В полной мере знает технологии анализа, накопления, обработки, передачи и распространения информации с использованием цифровых средств.

	вых средств.				нием цифро- вых средств.
	Уметь: искать нуж- ные источни- ки информа- ции и дан- ные, воспри- нимать, ана- лизировать, запоминать и передавать информацию с использова- нием цифро- вых средств.	Не обладает умениями искать нужные источ- ники информации и данные, воспринимать, анализировать, запо- минать и передавать информацию с исполь- зованием цифровых средств.	Частично обладает умениями искать нужные источники информации и дан- ные, воспринимать, анализировать, за- поминать и переда- вать информацию с использованием цифровых средств.	Умеет фрагментар- но искать нужные источники инфор- мации и данные, воспринимать, ана- лизировать, запо- минать и передавать информацию с ис- пользованием циф- ровых средств.	Умеет искать нужные ис- точники ин- формации и данные, вос- принимать, анализиро- вать, запоми- нать и пере- давать ин- формацию с использова- нием цифро- вых средств.
	Владеть: технически- ми и про- граммными средствами реализации информаци- онных про- цессов; - тех- нологии ана- лиза, накоп- ления, обра- ботки, пере- дачи и рас- пространения информации с использова- нием цифро- вых средств	Не владеет техническими и программными сред- ствами реализации ин- формационных процес- сов; - технологии анали- за, накопления, обработ- ки, передачи и распро- странения информации с использованием цифро- вых средств	Не в полной мере владеет техниче- скими и программ- ными средствами реализации инфор- мационных процес- сов; - технологии анализа, накопле- ния, обработки, пе- редачи и распро- странения инфор- мации с использо- ванием цифровых средств; действи- тельности	Способен на доста- точном уровне вла- деть техническими и программными средствами реали- зации информаци- онных процессов; - технологии анализа, накопления, обра- ботки, передачи и распространения информации с ис- пользованием циф- ровых средств	Владеет на высоком уровне техни- ческими и программны- ми средства- ми реализа- ции информа- ционных про- цессов; - тех- нологии ана- лиза, накоп- ления, обра- ботки, пере- дачи и рас- пространения информации с использова- нием цифро- вых средств

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП

7.4.1. Примерная тематика курсовых проектов, рефератов - нет

7.4.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся по курсу «Сетевая экономика»
Контрольный тест

- В сетевой экономике жизнь конкурентоспособных идей так коротка, что зачастую лучше поделиться идеей, пока она имеет какую-то ценность, чем скрывать ее, наблюдая, как она обесценивается - это ... утверждение
 - *некорректно сформулированное
 - *ошибочное
 - *верное
- Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
 - *формой монолога
 - *замкнутостью
 - *формой диалога
 - *сложностью
 - *открытостью
- К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относятся ...
 - *стратегия одноразового усилия

- В. *стратегия "и я сделаю так же"
- С. *общее видение перспектив
- Д. *сосредоточенность на потребителе

4. Модель B2E представляет собой ...

- А. *систему электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо
- В. *систему электронной коммерции, где в качестве сторон бизнес-отношений выступают юридические лица (предприятия, организации) с одной стороны и государственные учреждения с другой
- С. *внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений

5. Кредитные карточки относятся ... платежной системе

- А. *к кредитовой
- В. *к дебетовой
- С. *и к кредитной, и к дебетовой

6. Доход информационного посредника складывается из ...

- А. *средств, полученных от спонсоров
- В. *процента от комиссии, получаемого за транзакцию средств, получаемых за рекламе
- С. *комиссии, получаемой за участие в товариществе
- Д. *комиссии, получаемой за подписку на информационные услуги

7. Электронные чеки относятся ... платежной системе

- А. *к кредитовой
- В. *и к дебетовой,
- С. и к кредитной *к дебетовой

8. С появлением сетевой экономики базовые принципы ведения бизнеса ...

- А. *практически не изменились
- В. *изменились
- С. *в основном не изменились

9. Платежная система CyberPlat является ... платежной системой

- А. *исключительно кредитной
- В. *исключительно дебетовой
- С. *и дебетовой, и кредитной

10. Оборот продуктов / развитие сети услуг в условиях сетевой экономики характеризуется ...
- A. *быстротой
 - B. *продолжительностью, ориентированной на усовершенствование
 - C. *последовательностью
 - D. *медленными темпами
11. Банк-эквайер - это банк, обслуживающий ...
- A. *продавцов
 - B. *покупателей
 - C. *продавцов и покупателей
12. Причинами ценовой дисперсии в условиях сетевой экономики может быть ...
- A. *влияние бренда
 - B. *неоднородность товаров
 - C. *наличие различной информации о ценах и товарах
13. Более успешно в условиях сетевой экономики работают ...
- A. *страховые компании
 - B. *банки
 - C. *брокерские компании
14. Электронные деньги ...
- A. *полностью моделируют реальные
 - B. *являются аналогом кредитных карт
 - C. *являются аналогом платежных чеков
15. Интернет-рынок характеризуется ...
- A. *лучшей информированностью потребителя
 - B. *более тесной конкуренцией между продавцами
 - C. *сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
16. Виртуальный банк - это банк, работающий с клиентами ...
- A. *исключительно через Интернет и обязательно располагающий филиальной сетью
 - B. *как через Интернет, так и в традиционном режиме
 - C. *исключительно через Интернет и, в отличие от традиционных банков, не располагающий филиальной сетью
17. К преимуществам работы в условиях сетевой экономики можно отнести ...

- A. *гибкость
- B. *зависимость покупателя от конкретного продавца
- C. *возможность позиционирования
- D. *свободную миграцию

18. К причинами ценовой дисперсии может быть ...

- A. *наличие идентичной информации о ценах и товарах
- B. *недоверие к бренду
- C. *неоднородность товаров

19. В сетевой экономике жизненный цикл продукта ...

- A. *имеет 4 стадии: рождение, рост, зрелость, старение
- B. *не имеет стадий
- C. *имеет 2 стадии: рождение, рост

20. Модель C2C представляет собой ...

- A. *внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений
- B. *систему электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо
- C. *систему электронной коммерции, обеспечивающую взаимодействие между различными частными (физическими) лицами

21. Модель B2B представляет собой систему электронной коммерции, ...

- A. *в которой в качестве субъектов процессов продажи и покупки выступают коммерческие структуры
- B. *в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо
- C. *где в качестве сторон бизнес-отношений выступают юридические лица (предприятия, организации:) с одной стороны и государственные учреждения с другой

22. Платежная система WebMoney является ... платежной системой

- A. *дебетовой *
- B. и дебетовой, и кредитной
- C. *кредитной

23. Традиционные бизнес-модели ...

- A. *не могут работать в условиях интернет-экономики

- В. *могут работать в условиях интернет-экономики без каких-либо дополнительных изменений
- С. *не могут работать в условиях интернет-экономики без определенных изменений

24. Ожидания клиентов в условиях сетевой экономики ...

- А. *зависят от клиента
- В. *обладают интерактивностью
- С. *являются широко распространенными
- Д. *не дифференцируемы
- Е. *зависят от поставщика

25. Распределительные каналы в условиях сетевой экономики характеризуются ...

- А. *неограниченностью
- В. *динамичностью
- С. *статичностью
- Д. *ограниченностью

26. Жизненный цикл продукта в условиях сетевой экономики ...

- А. *никогда не достигает зрелости
- В. *стремится к достижению зрелости
- С. *не стремится к достижению зрелости

27. Границы отрасли в условиях сетевой экономики ...

- А. *расширяются
- В. *нацелены на партнерство
- С. *нацелены на конкуренцию
- Д. статичны

28. Горизонтальные бизнес-модели ...

- А. *ориентированы на определенную отрасль или вид продукции
- В. *являются легко переносимыми на другой вертикальный рынок
- С. *не ориентированы на определенную отрасль или вид продукции без их существенных преобразований
- Д. *не позволяют расширять набор вертикальных рынков внутри таких моделей

29. Модель бизнеса - это...

- А. *метод ведения бизнеса, посредством которого компания генерирует доход
- В. *способ совершения операций в Интернете

- С. *метод ведения бизнеса, который определяет этапы производства продукции, обслуживание, информационные потоки, включая участников процесса и их роли
*перечень должностных инструкций, обязательных к исполнению

30. Отличительная черта сетевой экономики - ...

- А. *долгосрочное планирование
В. *тенденция к повторению действий (цикличность)
С. *постоянное движение
D. *исполнение операций в режиме реального времени

31. В сетевой экономике жизнь конкурентоспособных идей так коротка, что зачастую лучше поделиться идеей, пока она имеет какую-то ценность, чем скрывать ее, наблюдая, как она обесценивается - это ... утверждение

- А. *некорректно сформулированное
В. *ошибочное
С. *верное

32. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...

- А. *формой монолога
В. *замкнутостью
С. *формой диалога
D. *сложностью
Е. *открытостью

33. К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относятся ...

- А. *стратегия одноразового усилия
В. *стратегия "и я сделаю так же"
С. *общее видение перспектив
D. *сосредоточенность на потребителе

34. Модель B2E представляет собой ...

- А. *систему электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо
В. *систему электронной коммерции, где в качестве сторон бизнес-отношений выступают юридические лица (предприятия, организации) с одной стороны и государственные учреждения с другой
С. *внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений

35. Кредитные карточки относятся ... платежной системе

- А. *к кредитовой
- В. *к дебетовой
- С. *и к кредитной, и к дебетовой

36. Доход информационного посредника складывается из ...

- А. *средств, полученных от спонсоров
- В. *процента от комиссии, получаемого за транзакцию средств, получаемых за рекла-
му
- С. *комиссии, получаемой за участие в товариществе
- Д. *комиссии, получаемой за подписку на информационные услуги

37. Электронные чеки относятся ... платежной системе

- А. *к кредитовой
- В. *и к дебетовой, и к кредитной
- С. *к дебетовой

38. С появлением сетевой экономики базовые принципы ведения бизнеса ...

- А. *практически не изменились
- В. *изменились
- С. *в основном не изменились

39. Платежная система CyberPlat является ... платежной системой

- А. *исключительно кредитной
- В. *исключительно дебетовой
- С. *и дебетовой, и кредитной

40. Оборот продуктов / развитие сети услуг в условиях сетевой экономики характеризуется ...

- А. *быстротой
- В. *продолжительностью, ориентированной на усовершенствование
- С. *последовательностью
- Д. *медленными темпами

41. Банк-эквайер - это банк, обслуживающий ...

- А. *продавцов
- В. *покупателей
- С. *продавцов и покупателей

42. Причинами ценовой дисперсии в условиях сетевой экономики может быть ...

- А. *влияние бренда
 - В. *неоднородность товаров
 - С. *наличие различной информации о ценах и товарах
43. Более успешно в условиях сетевой экономики работают ...
- А. *страховые компании
 - В. *банки
 - С. *брокерские компании
44. Электронные деньги ...
- А. *полностью моделируют реальные
 - В. *являются аналогом кредитных карт
 - С. *являются аналогом платежных чеков
45. Интернет-рынок характеризуется ...
- А. *лучшей информированностью потребителя
 - В. *более тесной конкуренцией между продавцами
 - С. *сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
46. Виртуальный банк - это банк, работающий с клиентами ...
- А. *исключительно через Интернет и обязательно располагающий филиальной сетью
 - В. *как через Интернет, так и в традиционном режиме
 - С. *исключительно через Интернет и, в отличие от традиционных банков, не располагающий филиальной сетью
47. К преимуществам работы в условиях сетевой экономики можно отнести ...
- А. *гибкость
 - В. *зависимость покупателя от конкретного продавца
 - С. *возможность позиционирования
 - Д. *свободную миграцию
48. К причинами ценовой дисперсии может быть ...
- А. *наличие идентичной информации о ценах и товарах
 - В. *недоверие к бренду
 - С. *неоднородность товаров
49. В сетевой экономике жизненный цикл продукта ...
- А. *имеет 4 стадии: рождение, рост, зрелость, старение
 - В. *не имеет стадий

С. *имеет 2 стадии: рождение, рост

50. Модель C2C представляет собой ...

- А. *внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений
- В. *систему электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо
- С. *систему электронной коммерции, обеспечивающую взаимодействие между различными частными (физическими) лицами

51. Модель B2B представляет собой систему электронной коммерции, ... Т

- А. *в которой в качестве субъектов процессов продажи и покупки выступают коммерческие структуры
- В. *в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо
- С. *где в качестве сторон бизнес-отношений выступают юридические лица (предприятия, организации:) с одной стороны и государственные учреждения с другой

52. Платежная система WebMoney является ... платежной системой

- А. *дебетовой
- В. *и дебетовой, и кредитной
- С. *кредитной

53. Традиционные бизнес-модели ...

- А. *не могут работать в условиях интернет-экономики
- В. *могут работать в условиях интернет-экономики без каких-либо дополнительных изменений
- С. *не могут работать в условиях интернет-экономики без определенных изменений
- Д. 54. Ожидания клиентов в условиях сетевой экономики ...
- Е. *зависят от клиента
- Г. *обладают интерактивностью
- Г. *являются широко распространенными
- Н. *не дифференцируемы
- И. *зависят от поставщика

55. Распределительные каналы в условиях сетевой экономики характеризуются ...

- А. *неограниченностью
- В. *динамичностью
- С. *статичностью
- Д. *ограниченностью

56. Жизненный цикл продукта в условиях сетевой экономики ...

- A. *никогда не достигает зрелости
- B. *стремится к достижению зрелости
- C. *не стремится к достижению зрелости

57. Границы отрасли в условиях сетевой экономики ...

- A. *расширяются
- B. *нацелены на партнерство
- C. *нацелены на конкуренцию
- D. статичны

58. Горизонтальные бизнес-модели ...

- A. *ориентированы на определенную отрасль или вид продукции
- B. *являются легко переносимыми на другой вертикальный рынок
- C. *не ориентированы на определенную отрасль или вид продукции без их существенных преобразований
- D. *не позволяют расширять набор вертикальных рынков внутри таких моделей

59. Модель бизнеса - это...

- A. *метод ведения бизнеса, посредством которого компания генерирует доход
- B. *способ совершения операций в Интернете
- C. *метод ведения бизнеса, который определяет этапы производства продукции, обслуживание, информационные потоки, включая участников процесса и их роли
- D. *перечень должностных инструкций, обязательных к исполнению

60. Отличительная черта сетевой экономики - ...

- A. *долгосрочное планирование
- B. *тенденция к повторению действий (цикличность)
- C. *постоянное движение
- D. *исполнение операций в режиме реального времени

7.4.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

Первый рейтинг контроль

1. Причины и характер экономических макроциклов.
2. Характеристики информационного общества.
3. Сетевая экономика и экономика сетей.
4. Факторы роста сетевой экономики
5. Сетевая форма организации.
6. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
7. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.

8. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
9. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
10. Виды сетевых соединений.
11. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон связи.
12. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон пол-

ноты

13. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон переломных точек.
14. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон обратного ценообразования.
15. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон щедрости.

Второй рейтинг контроль

1. Искключительность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
2. Состязательность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
3. Прозрачность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике.
4. Информационный ресурс: определение в широком и узком смысле.
5. Сетевой товар.
6. Информационный продукт. Свойства.
7. Информационная услуга. Особенности оказания.
8. Тенденции развития рынка ИИТТ.
9. Сегментация рынка информации.
10. Сегментация рынка информационных технологий.
11. Сегментация рынка телекоммуникационных технологий.
12. Дистанционные трудовые отношения.
13. . Преимущества электронной коммерции.
14. Венчурный капитал.
15. Бизнес-инкубатор. Интернет-инкубатор.
16. Эконет
17. ИТ-аутсорсинг.
18. Оффшорное программирование.

Третий рейтинг контроль

1. Виды интернет-рекламы.
2. Баннерообменные сети.
3. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
4. Способы оценки эффективности Интернет-рекламы.
5. Интернет-магазин: бизнес-модели.
6. Структура фронт-офиса и бэк-офиса электронного магазина
7. Электронная торговая площадка.
8. Интернет-трейдинг.
9. Интернет-банкинг.
10. Интернет-страхование.
11. Интернет-аукцион.
12. Транзакция. Акцепт. Оферта.
13. Электронная торговая площадка.
14. Электронная цифровая подпись.
15. Электронная платежная система: классификация, требования.

7.4.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Причины и характер экономических макроциклов.
2. Характеристики информационного общества.
3. Сетевая экономика и экономика сетей.
4. Факторы роста сетевой экономики
5. Сетевая форма организации.
6. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
7. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
8. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
9. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
10. Виды сетевых соединений.
11. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон связи.
12. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон полноты
13. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон переломных точек.
14. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон обратного ценообразования.
15. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон щедрости.
16. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон преданности.
17. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон временного спуска.
18. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон замещения.
19. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон маслобойки.
20. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли): Закон антипродуктивности.
21. Исключительность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
22. Состязательность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
23. Прозрачность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике.
24. Информационный ресурс: определение в широком и узком смысле.
25. Сетевой товар.
26. Информационный продукт. Свойства.
27. Информационная услуга. Особенности оказания.
28. Тенденции развития рынка ИИТТ.
29. Сегментация рынка информации.
30. Сегментация рынка информационных технологий.
31. Сегментация рынка телекоммуникационных технологий.
32. Дистанционные трудовые отношения.
33. . Преимущества электронной коммерции.
34. Венчурный капитал.

35. Бизнес-инкубатор. Интернет-инкубатор.
36. Эконет
37. ИТ-аутсорсинг.
38. Оффшорное программирование.
39. ИТ-консалтинг.
40. Виды интернет-рекламы.
41. Баннерообменные сети.
42. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
43. Способы оценки эффективности Интернет-рекламы.
44. Интернет-магазин: бизнес-модели.
45. Структура фронт-офиса и бэк-офиса электронного магазина
46. Электронная торговая площадка.
47. Интернет-трейдинг.
48. Интернет-банкинг.
49. Интернет-страхование.
50. Интернет-аукцион.
51. Транзакция. Акцепт. Оферта.
52. Электронная торговая площадка.
53. Электронная цифровая подпись.
54. Электронная платежная система: классификация, требования.
55. Дебетовая ЭПС.
56. Кредитовая ЭПС.
57. Цифровые деньги (eCash). Особенности использования
58. B2B.
59. B2C.
60. C2C.
61. B2G.
62. C2G.
63. Особенности ценообразования на программный продукт
64. Электронное правительство.
65. Электронная административная услуга.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Основная литература

1) Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 07.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498811> (дата обращения: 07.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-2386-1. – Текст : электронный.

2) Балдин, К.В. Информационные системы в экономике : учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – 8-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 395 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112225> (дата обращения: 07.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03244-8. – Текст : электронный.

3) Слонимская, М.А. Сетевые формы организации экономики / М.А. Слонимская ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 281 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. –

Дополнительная литература

4). Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789> (дата обращения: 07.02.2021). – ISBN 978-5-374-00556-1. – Текст : электронный.

5) Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика: учебно-практическое пособие / Е.В. Макаренкова, И.В. Шевцова, Н.В. Днепровская, С.Н. Селетков. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90397> (дата обращения: 07.02.2021). – ISBN 978-5-374-00387-1. – Текст : электронный.

6) Ляшков, В.И. Математическое моделирование и алгоритмизация задач теплоэнергетики / В.И. Ляшков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 139 с. : ил., табл., схем. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277818> (10.11.2016).

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательные предметы»**

ООО «ЭБС Лань».

Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год (работает до 1 сентября)

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**
Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»
АО «Антиплагиат»
Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год
Гарант
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Математическое образование	http://www.mathedu.ru
Образовательный математический сайт	http://www.exponenta.ru.
Образовательный математический сайт	http://www.lineyka.inf.ua
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время це-

лесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к лабораторной работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- защиту выполненных работ;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

– составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Сетевая экономика» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
БД «AGROS»- международная документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений).	http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm
Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.	http://www.vniikormov.ru/pub/0004/lekcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetcialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirno-maslichnye-kultury-01.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория №308 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, компьютеры в комплекте
2	Практические занятия	Аудитория №332 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, лабораторное оборудование: монитор, процессор, клавиатура, мышь
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс №332 с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет