

Учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО
 направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность – «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
 (ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России «12» августа 2020 года, № 982)

№№ пп	Наименование дисциплины	Наименование учебно-методических материалов
Блок 1 «Дисциплины (модули)»		
1	Б1.О.01	<p data-bbox="383 391 772 486">Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере потребительского рынка</p> <p data-bbox="790 391 2177 1021"> 1. Бузин, С.В. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмента. [Электронный ресурс]: / С.В. Бузин. – М. : Лаборатория Книги, 2012. – 121 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru 2. Хотяшева, О.М. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] / О.М. Хотяшева. – М. : «Московский проспект», 2010. – 239 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru 3. Дейнекин, Т.В. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебно-практическое пособие / Т.В. Дейнекин. – М. : Изд. центр ЕАОН, 2010. – 80 с. 4. Микитина, Л.В. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебное пособие / Л.В.Микитина, Т.С. Селеви. – Томск: Изд-во ТПУ, 2010. – 119 с. 5. Ковалев, Г.Д. Инновационные коммуникации [Электронный ресурс] / Г.Д. Ковалев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru 6. Князев, Ж.Б. «Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере потребительского рынка» [Текст] : методические указания к выполнению практических работ / Ж.Б. Князев. – Нальчик, 2015. – 30 с. 7. Князев, Ж.Б. Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере потребительского рынка: методические указания к самостоятельной работе [Текст] : методические указания / Ж.Б. Князев. – Нальчик, 2016. – 35 с. 8. Боготов, Х.Л. Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере потребительского рынка: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Торговое дело» / Х.Л. Боготов. – Нальчик: КБГАУ, 2018. – 93 с. </p>
2	Б1.О.02	<p data-bbox="383 1034 772 1129">Методология и методы исследований в сфере обращения</p> <p data-bbox="790 1034 2177 1426"> 1. Басовский, Л.Е. История и методология экономической науки : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» и экон. спец. / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 231 с. 2. Виноградова, Н.А. Научно-исследовательская работа студента: Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева. – 12-е изд., стер. – М. : Академия, 2016. – 128 с. 3. Горелов, С.В. Основы научных исследований / С.В. Горелов, В.П. Горелов, Е.А. Григорьев. – 2-е изд., стер. – М./Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 534 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846 4. Новиков, В.К. Методология и методы научного исследования / В.К. Новиков. – Москва : Альтаир МГАВТ, 2015. – 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430107 5. Андреев, Г.И. сновы научной работы и методология диссертационного исследования / Г.И. Андреев, В.В. </p>

			<p>Барвиненко [и др.]. – Москва : Финансы и статистика, 2012. – 296 с. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=28348</p> <p>6. Бартенев, С.А. История и философия экономической науки: пособие к кандидатскому экзамену : учебное пособие / С.А. Бартенев. – М. : Магистр, 2011. – 271 с.</p> <p>7. Кантиева, Е.В. Методы и средства научных исследований. [Электронный ресурс] / Е.В. Кантиева, Е.М. Разиньков. – Электрон. дан. – Воронеж : ВГЛУ, 2012. – 107 с. – Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=64146</p> <p>8. Кожухар, В.М. Основы научных исследований: учебное пособие / В.М. Кожухар. – М. : Дашков и К, 2010. – 216 с.</p> <p>9. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» / ред. В.И. Беляев. – 2-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2014. – 264 с.</p> <p>10. Методология науки и инновационная деятельность : учебное пособие для студ. вузов технич. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2015. – 327 с.</p> <p>11. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 148 с. – Режим доступа : по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307</p> <p>12. Галеев, С.Х. Основы научных исследований : учебное пособие / С.Х. Галеев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486994</p> <p>13. Степанова, Н.Ю. Основы научных исследований. Методика научных исследований : учебное пособие / Н.Ю. Степанова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 93 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560936</p>
3	Б1.О.03	Рекламный менеджмент на потребительском рынке	<p>1. Карданова, Х.М. Рекламный менеджмент на потребительском рынке: методические указания к практическим занятиям [Текст] / Х.М. Карданова. – Нальчик, 2016. – 76 с.</p> <p>2. Карданова, Х.М. Рекламный менеджмент на потребительском рынке: методические указания к самостоятельной работе [Текст] / Х.М. Карданова. – Нальчик, 2016. – 64 с.</p> <p>3. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность [Текст] : учебник / Ф.Г. Панкратов. – М.: 2012. – 320 с.</p> <p>4. Песоцкий, Е.А. Современная реклама. Теория и практика [Текст]: учебное пособие / Е.А. Песоцкий. – Ростов н/Д : 2014. – 286 с.</p> <p>5. Гальман, И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация : учебное пособие [Текст] / И.А. Гальман. – М., 2013. – 340 с.</p> <p>6. Ромат, Е.В. Реклама : учебное пособие [Текст] / Е.В. Ромат. – Киев. Веклер, Рефл-бук, 2012. – 285 с.</p> <p>7. Гальман, И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности: учебное пособие [Текст] / И.А. Гальман. – М. : Издательство «Гелла-принт», 2012. – 327 с.</p>

			<p>8. Пономарева, А.М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности / А.М. Пономарева. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 189. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1.</p> <p>9. Блюм, М.А. Рекламная деятельность / М.А. Блюм. – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. 94 с.</p>
4	Б1.О.04	Информационные системы и технологии в торговом бизнесе	<p>1. Дмитриев, Г.П. Программный комплекс «Мастер-Тур»: рабочая тетрадь по дисциплине «Информационные технологии в туризме» : практические задания / Г.П. Дмитриев, Н.В. Фадеева ; Российская международная академия туризма. – М. : Российская международная академия туризма, 2013. – 54 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-905783-12-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258351(07.11.2016).</p> <p>2. Канивец, Е.К. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Курс лекций : учебное пособие / Е.К. Канивец ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 108 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1192-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439012 (07.11.2016).</p> <p>3. Коков, Н.С. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» [Электронный ресурс] : учебно-метод. комплекс для студ. вузов, обуч. по напр. подг. «Туризм», «Торговое дело» / Н.С. Коков, С.Ф. Кокова. – Электрон. дан. – Нальчик : КБГАУ, 2015.</p> <p>4. Михеева, Е.В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е.В. Михеева. - М. : Проспект, 2015. – 280 с. : рис. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-16901-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251603 (07.11.2016).</p> <p>5. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е.В. Михеева. – М. : Проспект, 2014. – 448 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-12318-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251602 (07.11.2016).</p> <p>6. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е.В. Михеева. – М. : Проспект, 2014. – 448 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-12318-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251602 (07.11.2016).</p> <p>7. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. – М. : Российская академия правосудия, 2011. – 311 с. – ISBN 978-5-93916-301-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140632 (07.11.2016).</p> <p>8. Информационные технологии в производстве и бизнесе : учебник / А.Г. Схиртладзе, В.Б. Моисеев, А.В. Чеканин, В.А. Чеканин ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. – Пенза : ПензГТУ, 2015. – 548 с. : табл., схем., ил. – Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437137(07.11.2016).</p>

			<p>9. Левкин, Г.Г. Методические указания для изучения курса «Основы коммерческой деятельности» : учебное пособие / Г.Г. Левкин. – М. : Директ-Медиа, 2013. – Ч. 2. – 27 с. – ISBN 978-5-4458-2251-6; То же [Электронный ресурс]. – URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212800 (07.11.2016).</p> <p>10. Хлебников А.А., Информационные технологии [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. «Прикладная информатика» и др. экон. спец. / А. А. Хлебников. – М.: КНОРУС, 2014. – 472 с.</p>
5	Б1.О.05	Профессиональный иностранный язык	<p>1. Английский язык для направления подготовки «Товароведение : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Товароведение"» / С. В. Антонова. – СПб. : Издательство «Лань», 2014. – 192 с.</p> <p>2. Английский для экономистов : учебник для вузов / С. А. Шевелева. 2011. – 296 с.</p> <p>3. Дроздова, Т.Ю. Английская грамматика : практические упражнения = English Grammar: Reference and Practice : учебное пособие для студ. вузов / Т. Ю. Дроздова, В. Г. Маилова, А. И. Берестова. – 2-е изд. – СПб. : Антология, 2014. – 432 с.</p> <p>4. Хьюингз, Мартин Грамматика для продвинутого курса обучения = Advanced Grammar in Use : учебное пособие / Мартин Хьюингз. – 3-е изд. - Кембридж : University press, 2013. – 294 с.</p> <p>5. Английский язык для менеджеров международного туризма и гостиничного бизнеса : учебное пособие для вузов / С. Частник, Г. Коробка. – М : Эксмо, 2005. – 160 с.</p> <p>6. Русско-английский экономический словарь : справочное издание / И. Ф. Жданова. - 8-е изд., стереотип. – М : Медия, 2007. – 879 с.</p> <p>7. Большой англо-русский экономический словарь: справочное издание / сост. С.С. Иванов. – М : ЗАО Центрполиграф, 2007. – 620 с.</p> <p>8. Русско-английский экономический словарь : справочное издание / И. Ф. Жданова. – 8-е изд., стереотип. – М : Медия, 2007. – 879 с.</p> <p>9. Англо-русский словарь В.К. Мюллера [Текст] : справочное издание / сост. В. К. Мюллер. – М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2010. – 736 с.</p> <p>10. Методические указания по английскому языку для совершенствования навыков аудирования [Текст]: методические указания для внутривузовского пользования для бакалавров очной и заочной форм обучения / сост. Д.Д. Хучинаева. – Нальчик: ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В. М. Кокова, 2013. – 28 с.</p> <p>11. Новый англо-русский и русско-английский словарь 100 000 слов и словосочетаний [Текст] : справочное издание / сост. С. И. Карантиров. – М. : ООО «Дом Славянской книги», 2014. – 992 с.</p> <p>12. Иностранный язык: английский язык : учебно-методический документ к практическим занятиям и самостоятельной работе для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Торговое дело» / сост. Х. М. Курданова. – Нальчик : КБГАУ, 2018. – 130 с.</p> <p>13. Урусова, М.И. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Иностранный язык» (английский) для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения Внутривузовского использования / М.И. Урусова, А.М. Гедгафова. 7,37 118 Электронный ресурс Нальчик: биб-ка КБГАУ, 2018. – 118 с.</p> <p>14. Практикум по дисциплине «Иностранный язык» (английский) для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обуч. / сост.Д.Д., Хучинаева, Курданова Х.М. – Нальчик : ФГБОУ ВПО</p>

			КБГАУ им. В.М. Кокова, 2016. – 150 с.
6	Б1.О.06	Организация экспертизы потребительских товаров	<p>1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров / С.А. Вилкова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 252 с.</p> <p>2. Евдохова, Л.Н. Товарная экспертиза : учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск: Выш. шк., 2013. – 332 с.</p> <p>3. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. – 477 с.</p> <p>4. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2013. – 660 с.</p> <p>5. Шевченко, В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров / проф. В.В. Шевченко : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 544 с.</p> <p>6. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская : учеб. пос. – Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 992 с.</p> <p>7. Горносталь, А.А. Экспертиза товаров в таможенном деле : учебное пособие / А.А. Горносталь. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. – 176 с. – ISBN 978-5-4383-0072-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/112409</p> <p>8. Асфондьярова, И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И.В. Асфондьярова, К.В. Илларионова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. – 150 с. – ISBN 978-5-9909159-3-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/112326</p>
7	Б1.О.07	Стратегический маркетинг на потребительском рынке	<p>1. Жук, Е.С. Стратегический маркетинг : учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова ; Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 203 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786</p> <p>3. Захарова, И.В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для студ. вузов / И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. – М. : КНОРУС, 2011. – 304 с.</p> <p>4. Управление розничным маркетингом [Текст] : учебное пособие для вузов / ред. Д. Гилберт. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 571 с.</p> <p>5. Менеджмент: магистерская диссертация [Текст] : учебное пособие для студентов-магистрантов по напр. подготовки «Менеджмент» / ред. С. Д. Резник . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 240 с.</p> <p>6. Минько, Э.В. Маркетинг / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 351 с.</p> <p>7. Боготов, Х.Л. Стратегический маркетинг на потребительском рынке [Текст] / Х.Л. Боготов : учебное пособие к самостоятельной работе. – Нальчик: КБГАУ, 2017. – 45 с.</p> <p>8. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786</p>

8	Б1.О.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	<p>1. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебник / В.З. Черняк. – М.: КНОРУС, 2010. – эл. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>2. Бизнес-планирование [Текст] : учебник для студ. эконом. специальностей / ред.: В.М. Попова, С.И. Ляпунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : «Финансы и статистика», 2009. – 816 с.</p> <p>3. Попов, Ю.И. Управление проектами [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 208 с.</p> <p>4. Организация предпринимательства в сфере коммерции [Текст] : учебное пособие для вузов / Н.И. Денисова, С.Н. Диянова, Э.М. Штессель. – М. : Магистр:ИНФРА-М, 2010. – 336 с.</p> <p>5. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций / Л. Г. Руденко. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 240 с.</p> <p>6. Сборник бизнес-планов [Текст] : практическое пособие / ред. Ю.Н. Лапыгин. – М. : Омега-Л, 2012. – 310 с.</p> <p>7. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха [Текст] : практическое пособие / И.А. Липсиц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2012. – 112 с.</p> <p>8. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие для студ. эконом. и технич. спец. вузов / Е.С. Вайс [и др.]. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 336 с.</p> <p>9. Захарова, И.В. Маркетинг в вопросах и решениях [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. – М. : КНОРУС, 2011. – 304 с.</p> <p>10. Малкандуева, Л.А. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности [Текст] : методические указания к практическим занятиям / Л.А. Малкандуева. – Нальчик : КБГАУ, 2015. – 35 с.</p> <p>11. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности : учебное пособие / Х.Л. Боготов. – Нальчик : КБГАУ, 2018. – 170 с.</p>
9	Б1.В.01	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	<p>1. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 235 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>2. Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов / Ю.А. Маленков. – М. : «Прспект», 2011. – 224 с.</p> <p>3. Веснин, В.Р. Менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов / В.Р. Веснин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : «Прспект», 2011. – 616 с.</p> <p>4. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе [Текст] : учебник для студ. вузов / А.Н. Загородников. – М. : КНОРУС, 2011. – 288 с.</p> <p>5. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник для вузов / Д.И. Валигурский. – М. : Изд.-торг. корп. «Дашков и К», 2010. – 520 с.</p> <p>6. Мельников, В.П. Исследование систем управления [Текст] : учебник для студ. вузов / В.П. Мельников. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 336 с.</p> <p>7. Региональная экономика и управление [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / ред. А.Л. Гапоненко, Ю.С. Дульщикова. – М. : Изд-во РАГС, 2006. – 616 с.</p> <p>8. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное</p>

			<p>пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» / ред. В.И. Беляев. – 2-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2014. – 264 с.</p> <p>9. Методология науки и инновационная деятельность [Текст] : учебное пособие для студ. вузов технич. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2015. – 327 с.</p> <p>10. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ [Электронный ресурс] – Электрон.дан. – СПб. : Лань, 2015. – 32 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64881</p> <p>11. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Б.Г. Литвак. – М. : Юрайт, 2014. – 507 с.</p> <p>12. Илышева, Н.Н. Учет, анализ стратегическое управление инновационной деятельностью / Н.Н. Илышева. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51533.</p> <p>13. Боготов, Х.Л. Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке [Текст] : учебное пособие к самостоятельной работе / Х.Л. Боготов. – Нальчик: КБГАУ, 2016. – 85 с.</p>
10	Б1.В.02	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	<p>1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 220 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036</p> <p>2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 168 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039</p> <p>3. Пигунова, О.В. Инновации в торговле / О.В. Пигунова. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 224 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144369</p> <p>4. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец / А.В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 481 с.</p> <p>5. Экономика и управление инновационной организацией / Т.К. Блохина. – Москва : Проспект, 2014. – 427 с.</p> <p>6. Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. «Менеджмент», спец. экономики и управления / ред. С.Д. Ильенкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 392 с.</p> <p>7. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / ред. И.А. Максимцев. – М. : Юрайт, 2012. – 525 с.</p> <p>8. Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью : учебно-метод. документ к самостоятельной работе для студ. напр. подг. «Торговое дело» / Е.А. Яицкая. – Нальчик : КБГАУ, 2017. – 79 с.</p> <p>9. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 364 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012</p> <p>10. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа : по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876</p> <p>11. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191</p> <p>12. Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью : учебно-метод. документ к само-</p>

			стоятельной работе для студ. напр. подг. «Торговое дело» / Е.А. Яицкая. – Нальчик : КБГАУ, 2017. – 79 с. эл. опт. диск (CD-ROM)
11	Б1.В.03	Инвестиции на рынке товаров и услуг	<p>1. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст] : научное издание / ред. Д.А. Ендовицкий. – М. : КНОРУС, 2010. – 376 с.</p> <p>2. Игошин, Н.В. Инвестиции: организация, управление, финансирование : учебник / Н.В. Игошин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 447 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00769-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru</p> <p>3. Инвестиции [Текст] : учебник для экономич. вузов / ред.: В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : «Проспект», 2010. – 584 с.</p> <p>4. Староверова, Г.С. Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учебное пособие для студентов экономич. вузов / Г.С. Староверова. – М. : КНОРУС, 2010. – 312 с.</p> <p>5. Инвестиции [Текст] : учебник для студ. экономич. вузов / ред. В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : «Проспект», 2010. – 592 с.</p> <p>6. Киселева, О.В. Инвестиционный анализ [Текст] : учебное пособие / О.В. Киселева, Ф.С. Макеева. – М. : КНОРУС, 2010. – 208 с.</p> <p>7. Коммерческая оценка инвестиций [Текст] : учебное пособие для экономич. специальностей / В.Е. Есипов [и др.]. – М. : КНОРУС, 2009. – 704 с.</p> <p>8. Лялин, В.А. Рынок ценных бумаг [Текст] : учебник для студ. экономич. вузов / В.А. Лялин, П.В. Воробьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : «Проспект», 2011. – 400 с.</p> <p>9. Мехавов, Р.Т. Инвестиции и их роль в экономике [Текст] / Р.Т. Мехавов. – М. : Лаборатория Книги, 2012. – 95 с.</p> <p>10. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник для экономич. вузов / ред. В.Я. Горфинкель. – М. : «Проспект», 2010. – 544 с.</p> <p>11. Оценка недвижимости [Текст] : учебник для студ. фак. «Финансы и кредит» / ред. А.Г. Грязнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : «Финансы и статистика», 2010. – 560 с.</p> <p>12. Боготов, Х.Л. Инвестиции на рынке товаров и услуг [Текст] : методические указания к практическим занятиям / Х.Л. Боготов. – Нальчик : КБГАУ, 2016. – 35 с.</p> <p>13. Боготов, Х.Л. Инвестиции на рынке товаров и услуг [Текст] : методические указания к самостоятельной работе / Х.Л. Боготов. – Нальчик: КБГАУ, 2016. – 45 с.</p> <p>14. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 418 с.</p>
12	Б1.В.04	Региональные особенности коммерческой деятельности	<p>1. Арженовский, И.В. Региональная экономика / И.В. Арженовский, М. Кий. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. – 208 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427578</p> <p>2. Дацко, С. Н. Предпринимательство на потребительском рынке. Финансовые аспекты / С.Н. Дацко. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69124</p> <p>3. Региональная экономика : учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ; ред. Г.Б. Поляк. –</p>

			<p>5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 463 с. : схем., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977</p> <p>4. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» и «Менеджмент» / И.А. Минаков [и др.] ; ред. И.А. Минаков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 363 с.</p> <p>5. Бусел, И. П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. – Минск : РИПО, 2014. – 448 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/</p> <p>6. Дацко, С.Н. Предпринимательство в России / С.Н. Дацко. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 349 с.</p> <p>7. Петропавловский, А.Е. Региональная экономика и управление / А.Е. Петропавловский. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 108 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90729</p> <p>8. Экономика сельского хозяйства : учебное пособие для вузов сельскохозяйственных учебных заведений / ред. Н.А. Попов. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 398 с.</p> <p>9. Региональная экономика: теория и практика: журнал / гл. ред. Л.А. Чалдаева ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2019. – Т. 17, вып. 6. – 204 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561871</p> <p>10. Формы хозяйствования аграрной сферы в условиях рынка России, проблемы и перспективы развития : учебное пособие / В.Н. Боробов, Е.Е. Можаяев, И.В. Васильева, В.Г. Шафиров ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный заочный университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 274 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566809</p>
13	Б1.В.05	Корпоративное управление коммерческих организаций	<p>1. Кибанов, А.Я. Служба управления персоналом [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Управление персоналом» / А.Я. Кибанов, В.Г. Коновалова, М.В. Ушакова ; ред. А.Я. Кибанов. – М. : КНОРУС, 2010. – 416 с.</p> <p>2. Социология управления [Текст] : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.Ф. Борисов [и др.] ; ред. А.Ф. Борисов. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 304 с.</p> <p>3. Третьякова, Е.П. Теория организации [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Менеджмент организации» / Е.П. Третьякова. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 224 с.</p> <p>4. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление / Л.Н. Тепман. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 239 с.</p> <p>5. Гаврилова, А.Т. Инженерия знаний. Модели и методы : учебник / Т.А. Гаврилова, Д.В. Кудрявцев, Д.И. Муромцев. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 324 с.</p> <p>6. Кузнецова, Л.В. Эффективность корпоративного управления в банковской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Кузнецова. – М. : Креативная экономика, 2012. – 160 с.</p> <p>7. Староватов, Г.Ф. Организация предпринимательской деятельности в строительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Ф. Староватов. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. – 184 с.</p> <p>8. Абитов, М.М. Корпоративное управление коммерческих организаций [Текст] : методические указания к практическим занятиям. – Нальчик, 2016.</p>

14	Б1.В.06	Консалтинг в сфере торговли	<p>1. Мировая экономика и Консалтинг в сфере торговли [Текст] : учебник для вузов / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова. – 6-е изд., стер. – М. : Кнорус, 2008. – 688 с.</p> <p>2. Основы бизнес-анализа [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» и «Менеджмент» / В.И. Бариленко [и др.] ; ред. В.И. Бариленко. – М. : КНОРУС, 2014. – 272 с. – (Магистратура)</p> <p>3. Беляева, И.Ю. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «ГМУ» / И.Ю. Беляева, О.В. Панина. – М. : КНОРУС, 2014. – 232 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>4. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Коммерция», «Маркетинг», «Реклама» / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – М. : КНОРУС, 2013. – 120 с.</p> <p>5. Лабутин, К.М. Управленческое консультирование: менеджмент консалтинг [Электронный ресурс] : / К.М. Лабутин. – М. : Лаборатория книги, 2010. – 96 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>6. Елмашев, О.К. Управленческое консультирование (Вопросы теории и практики) [Текст] / О.К. Елмашев. – Ижевск : Удмуртия, 2010. – 258 с.</p> <p>7. Капустин, П.А. Управленческое консультирование для руководителей [Текст] / Капустин П.А. – СПб. : Издательский Дом «Бизнес-пресса», 2010. – 187 с.</p> <p>8. Прокопенко, И.Б. Управленческое консультирование как услуга [Текст] / И.Б. Прокопенко // Проблемы теории управления. – М., 2011. – 287 с.</p> <p>9. Боготов, Х.Л. Консалтинг в сфере торговли [Текст] : учебное пособие к самостоятельной работе / Х.Л. Боготов. – Нальчик : КБГАУ, 2015. – 40 с.</p> <p>10. Малкандуева, Л.А. Консалтинг в сфере торговли [Текст] : методические указания к практическим занятиям / Л.А. Малкандуева. – Нальчик : КБГАУ, 2015. – 32 с.</p>
15	Б1.В.07	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основании логистики	<p>1. Аникин, Б.А. Логистика / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина [и др.]. – Москва : Проспект, 2015. – 406 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251685</p> <p>2. Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / А.М. Гаджинский. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 324 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452537</p> <p>3. Гаджинский, А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 419 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044</p> <p>4. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика / Г.Г. Левкин. – 3-е изд. – М./Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 200 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237</p> <p>5. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: процедуры оптимизации : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.</p> <p>6. Левкин, Г.Г. Логистика : теория и практика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 217 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685</p> <p>7. Логистика: тренинг и практикум [Текст] : учебное пособие для студ. и слушателей надвузовского образова-</p>

		<p>ния / ред. Б.А. Аникин. – М. : «Проспект», 2014. – 448 с.</p> <p>8. Миротин, Л. Б. Основы логистики : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Технология транспортных процессов» / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.</p> <p>9. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. «Логистика и управление цепями поставок» / А.Н. Стерлигова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 430 с.</p> <p>10. Федоров, Л.С. Общий курс логистики : учебное пособие для студ. экон. вузов / Л.С. Федоров, М.В. Кравченко. – М. : КНОРУС, 2014. – 220 с.</p> <p>11. Пилипчук, С. Ф. Логистика предприятия. Складирование / С.Ф. Пилипчук. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 300 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102235</p> <p>12. Левкин, Г.Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875</p> <p>13. Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А.М. Гаджинский. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229288</p>
16	Б1.В.08	<p>Международный бизнес</p> <p>1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / ред.: А.С. Булатов, Н.Н. Ливенцев. – Изд. с обновлениями. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 654 с.</p> <p>2. Шелег, Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Электрон. дан. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 511 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/65248</p> <p>3. Основы бизнес-анализа [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» и «Менеджмент» / В.И. Бариленко [и др.] ; ред. В.И. Бариленко. – М. : КНОРУС, 2014. – 272 с. – (Магистратура)</p> <p>4. ВТО: угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок. Механизм взаимодействия национальных экономик [Текст] : научное издание / ред. С.Ф. Сутырин. – М. : Эксмо, 2008. – 400 с.</p> <p>5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / ред.: А.С. Булатов, Н.Н. Ливенцев. – Изд. с обновлениями. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 654 с.</p> <p>6. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» / И.Г. Владимирова. – 2-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2013. – 440 с.</p> <p>7. Киреев, А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства [Текст] : учебное пособие для вузов. – М. : Международные отношения, 2009. – 340 с.</p> <p>8. Мировая экономика и международный бизнес [Текст] : учебник для вузов / Под ред. проф. В.В. Полякова, проф. Р.К. Щенина. – М. : КНОРУС, 2005. – 656 с.</p> <p>9. Боготов, Х.Л. Международный бизнес [Текст] : учебное пособие к самостоятельной работе / Х.Л. Боготов. – Нальчик: КБГАУ, 2016. – 40 с.</p> <p>10. Боготов, Х.Л. Международный бизнес [Текст] : методические указания к практическим занятиям / Х.Л. Боготов. – Нальчик : КБГАУ, 2017. – 32 с.</p> <p>11. Чернявский, С.П. Международный офшорный бизнес и банки / С.П. Чернявский. – Москва : Финансы и</p>

			<p>статистика, 2014. – 143 с. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69123</p> <p>12. Буров, А.С. Лизинговый бизнес / А. С. Буров, Т. Г. Философова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 343 с.</p> <p>13. Философова, Т.Г. Лизинговый бизнес / Т. Г. Философова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 343 с.</p> <p>14. Эффективность внешней торговли России: методология расчетов / А.С. Буров. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 79 с. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69119.</p> <p>15. Международный финансовый менеджмент / Т.Н. Черкасова. – Москва : РГ-Пресс, 2014. – 77 с.</p>
17	Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевой экономики	<p>1. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учеб. / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 337 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>2. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Н. Ясенев. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 561 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова, В.И. Сафонов. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 269 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>4. Арсеньев, Ю.Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 448 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>5. Количественные методы в экономических исследованиях [Электронный ресурс] : учебник / М. : Юнити-Дана, 2013. – 688 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>6. Балдин, К.В. Математические методы и модели в экономике [Электронный ресурс] : учеб. / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рокосуев. – М. : Флинта, 2012. – 328 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>7. Алексеенко, В.Б. Математические модели в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Алексеенко, Ю.С. Коршунов, В.А. Красавина. – М. : РУДН, 2013. – 80 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>8. Балдин, К.В. Математическое программирование [Электронный ресурс] : учеб. / К.В. Балдин, А.В. Рокосуев, Н.А. Брызгалов. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 219 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>9. Колемаев, В.А. Математическая экономика [Электронный ресурс] : учеб. / В.А. Колемаев. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 401 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p>
18	Б1.В.ДВ.01.02	Инновационно-информационные технологии в сфере коммерции	<p>1. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учеб. / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 337 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>2. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Н. Ясенев. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 561 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова, В.И. Сафонов. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 269 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>4. Арсеньев, Ю.Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 448 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p>

			<p>5. Количественные методы в экономических исследованиях [Электронный ресурс] : учебник / М. : Юнити-Дана, 2013. – 688 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>6. Балдин, К.В. Математические методы и модели в экономике [Электронный ресурс] : учеб. / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рокосуев. – М. : Флинта, 2012. – 328 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>7. Алексеенко, В.Б. Математические модели в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Алексеенко, Ю.С. Коршунов, В.А. Красавина. – М. : РУДН, 2013. – 80 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>8. Балдин, К.В. Математическое программирование [Электронный ресурс] : учеб. / К.В. Балдин, А.В. Рокосуев, Н.А. Брызгалов. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 219 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p> <p>9. Колемаев, В.А. Математическая экономика [Электронный ресурс] : учеб. / В.А. Колемаев. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 401 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)</p>
19	Б1.В.ДВ.02.01	Планирование и прогнозирование в условиях рынка	<p>1. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие для студ. эконом. и технич. спец. вузов / Е.С. Вайс [и др.]. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 336 с.</p> <p>2. Степочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Степочкина. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 236 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>3. Бутакова, М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы расчетов [Текст] : учебное пособие / М.М. Бутакова. – М. : КНОРУС, 2010. – 168 с.</p> <p>4. Попов, Ю.И. Управление проектами [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 208 с.</p> <p>5. Галенко, В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики [Текст] : учебное пособие для вузов / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 288 с.</p> <p>6. Денисова, Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции [Текст] : учебное пособие для вузов / Н.И. Денисова, С.Н. Диянова, Э.М. Штессель. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.</p> <p>7. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 240 с.</p> <p>8. Планирование и прогнозирование в условиях рынка : учебное пособие к самостоятельной работе / Х.Л. Боготов. – Нальчик : КБГАУ, 2018. – 88 с. эл. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>9. Планирование и прогнозирование в условиях рынка : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» всех форм обучения / Х.Л. Боготов. – Нальчик : КБГАУ, 2020. – 165 с. on-line. – URL: http://kbgau.ru</p> <p>10. Малкандуева, Л.А. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности [Текст] : учебное пособие к самостоятельной работе / Л.А. Малкандуева. – Нальчик : КБГАУ, 2015. – 35 с.</p>
20	Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций	<p>1. Антикризисное управление [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по экон. и управленческим направлениям / Н.Ю. Круглова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 400 с.</p> <p>2. Денисова, Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции [Текст] : учебное пособие для вузов / Н.И. Денисова, С.Н. Диянова, Э.М. Штессель. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.</p> <p>3. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли [Текст] : учебное пособие для</p>

			<p>студ. вузов, обуч. по спец. «Коммерция», «Маркетинг», «Реклама» / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – М. : КНОРУС, 2013. – 120 с.</p> <p>4. Юрьева, Т.В. Конкурентная политика организации в условиях кризиса [Текст] : научное издание / Т.В. Юрьева, А.В. Волжанин, Ч. Цин. – М. : «Проспект», 2010. – 144 с.</p> <p>5. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студ. бакалавриата, магистрантов экон. профиля / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 288 с.</p> <p>6. Конкурентная политика коммерческих организаций : учебное пособие к самостоятельной работе / Х.Л. Боготов. – Нальчик: КБГАУ, 2015. – 40 с.</p>
21	Б1.В.ДВ.03.01	Оценка бизнеса	<p>1. Оценка бизнеса : учебное пособие для студ. напр. подготовки «Торговое дело» всех форм обучения / Х.Л. Боготов. – Нальчик : КБГАУ, 2017. – 148 с.</p> <p>2. Филиппов, Л.А. Оценка бизнеса: электронный учебник / Л.А. Филиппов. – М. : КНОРУС, 2010. – эл. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>3. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2015. – 253 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221283</p> <p>4. Симионова, Н.Е. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / Н.Е. Симионова, Р.Ю. Симионов. – М. : Ростов н/Д : ИКЦ «МарТ», 2004. – 464 с.</p> <p>5. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Г.А. Тактаров, Е.М. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2015.</p> <p>6. Щербаков, В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – 3-е изд. – М. : Омега-Л, 2009 : табл. – Библиогр.: с. 297.</p> <p>7. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100</p> <p>8. Никонова, И.А. Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании: учебник для магистратуры : [16+] / И.А. Никонова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 375 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576127</p> <p>9. Оценка бизнеса : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» очной и заочной форм обучения / Е.А. Яицкая. – Нальчик : КБГАУ, 2020. – 161 с. on-line. –URL: http://kbgau.ru:88</p>
22	Б1.В.ДВ.03.02	Административно-правовые основы взаимодействия государства и бизнеса	<p>1. Гейхман, В.Л. Трудовое право : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Юриспруденция» / В.Л. Гейхман, И.К. Дмитриева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; [Б. м.] : ИД Юрайт, 2012. – 520 с.</p> <p>2. Коммерческое право. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 503 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115313</p> <p>3. Правовое регулирование профессиональной деятельности : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Товароведения и экспертиза товаров и коммерции (Торговое дело)» / В.М. Кануков, Д.А. Машукова. – Нальчик : КБГАУ, 2013. – 125 с.</p>

		<p>4. Толкачев, А.Н. Коммерческое право / А.Н. Толкачев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 360 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361399</p> <p>5. Гамбаров, Ю.С. Гражданское право. Общая часть / Ю.С. Гамбаров. – Москва : Зерцало-М, 2013. – 816 с. – (Русское юридическое наследие). – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221708</p> <p>6. Гражданское право. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 917 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114526</p> <p>7. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право : учебник для вузов / Н.Ю. Круглова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшее образов., 2009. – 749 с.</p> <p>8. Мухаев, Р.Т. Правоведение : учебник для студ., обуч. по неюридич. спец. / Р.Т. Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 431 с.</p> <p>9. Правоведение. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647</p> <p>10. Рассолова, Т.М. Гражданское право / Т.М. Рассолова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 847 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114802</p>
--	--	---

Блок 2 «Практики»

23	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная	<p>1. Беляевский, И. К. Организация коммерческой деятельности / И. К. Беляевский. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 272 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90826</p> <p>2. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность / С. Н. Виноградова. - 2-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 288 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136394</p> <p>3. Левкин, Г. Г. Основы коммерции / Г. Г. Левкин. - М./Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 109 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429521</p> <p>4. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452588</p> <p>5. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и Ко, 2016. – 272 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049</p> <p>6. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 294 с. : ил. – Ре-жим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496075</p> <p>7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатов. - 13-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590</p> <p>8. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва :Дашков и К°, 2019. – 284 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. –URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573214</p>
----	------------	-----------------------------------	--

			<p>9. Коммерческая деятельность: Курс лекций: учебное пособие для студ. по напр. подготовки "Торговое дело" (профиль "Коммерция", квалификация - бакалавр) / сост.: Х. Л. Боготов [и др.]. - Нальчик: КБГАУ им. В.М.Кокова, 2014. - 176 с.</p> <p>10. Коммерческая деятельность: учебник для студ. с/х вузов, обуч. по спец. "Экономика" и "Менеджмент" / В.В Березен-ков [и др.]. - М.: Издательство ООО "Атри", 2011. - 408 с.</p> <p>11. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кри-вошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил.</p> <p>– Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959</p>
24	Б2.О.02(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	<p>1. Беляевский, И. К. Организация коммерческой деятельности / И. К. Беляевский. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 272 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90826</p> <p>2. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность / С. Н. Виноградова. - 2-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 288 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136394</p> <p>3. Левкин, Г. Г. Основы коммерции / Г. Г. Левкин. - М. Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 109 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429521</p> <p>4. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452588</p> <p>5. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и Ко, 2016. – 272 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049</p> <p>6. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496075</p> <p>7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590</p> <p>8. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 284 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573214</p> <p>9. Коммерческая деятельность: Курс лекций: учебное пособие для студ. по напр. подготовки "Торговое дело" (профиль "Коммерция", квалификация - бакалавр) / сост.: Х. Л. Боготов [и др.]. - Нальчик: КБГАУ им. В.М.Кокова, 2014. - 176 с.</p> <p>10. Коммерческая деятельность: учебник для студ. с/х вузов, обуч. по спец. "Экономика" и "Менеджмент" / В.В Березен-ков [и др.]. - М.: Издательство ООО "Атри", 2011. - 408 с.</p> <p>11. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кри-вошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил.</p> <p>– Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959</p>

25	Б2.О.03(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	<p>1. Виноградова, Н. А. Научно-исследовательская работа студента: Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н. А. Виноградова, Н. В. Микляева. - 12-е изд., стер. - М. : Академия, 2016. - 128 с.</p> <p>2. Галеев, С.Х. Основы научных исследований : учебное пособие / С.Х. Галеев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486994</p> <p>3. Горелов, С. В. Основы научных исследований / С. В. Горелов, В. П. Горелов, Е. А. Григорьев. - 2-е изд., стер. - М. Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 534 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846</p> <p>4. Дашков, Л.П. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчианц. – 2-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 400 с : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757</p> <p>5. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810</p> <p>6. Кантиева, Е.В. Методы и средства научных исследований. [Электронный ресурс] / Е.В. Кантиева, Е.М. Разиньков. — Электрон. дан. — Воронеж : ВГЛУ, 2012. — 107 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64146</p> <p>7. Научно-исследовательская работа : практикум / сост. Е.П. Кузнеченков, Е.В. Соколенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 246 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459119</p> <p>8. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования / В. К. Новиков. - Москва : Альтаир МГАВТ, 2015. - 211 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430107</p> <p>9. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. – 5-</p>
----	------------	--	--

			<p>е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 656 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196</p> <p>10. Шишкин, В.Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов : учебное пособие : [16+] / В.Г. Шишкин, Е.В. Никитенко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576523</p> <p>11. Методические указания по прохождению научно-исследовательской практики: учебно-методический документ для студ. вузов, обуч. по напр. "Торговое дело" / сост. Л. А. Малкандуева. - Нальчик: КБГАУ им. В.М.Кокова, 2015. - 66 с.</p>
26	Б2.О.04(П)	Производственная практика, торгово-технологическая	<p>1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810</p> <p>2. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 696 с.</p> <p>3. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчианц. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809</p> <p>4. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли : учебное пособие : [16+] / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. – Минск : РИПО, 2019. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935</p> <p>5. Организация и управление торговым предприятием: учебник для вузов по экономическим специальностям. / ред.: Л. А. Брагин, Т. П. Данько. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 303 с.</p> <p>6. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц, О.В. Памбухчианц. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 456 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756</p>

			7. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 272 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049
27	Б2.О.05(Пд)	Производственная практика, преддипломная	<p>1. Виноградова, Н. А. Научно-исследовательская работа студента: Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н. А. Виноградова, Н. В. Микляева. - 12-е изд., стер. - М. : Академия, 2016. - 128 с.</p> <p>2. Беляевский, И. К. Организация коммерческой деятельности / И. К. Беляевский. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 272 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90826</p> <p>3. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли : учебное пособие : [16+] / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. – Минск : РИПО, 2019. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935</p> <p>4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: Практикум: учебник для подготовки бакалавров, специалистов, обуч. по напр. "Менеджмент", "Экономика и управление на предприятии" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 448 с.</p> <p>5. Дашков, Л.П. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 400 с : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757</p> <p>6. Никулина, Н. Н. Организация коммерческой деятельности предприятий: По отраслям и сферам применения / Н. Н. Никулина, Л. Ф. Суходоева, Н. Д. Эриашвили. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 320 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119478</p> <p>7. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 272 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049</p> <p>8. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 284 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573214</p> <p>9. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва: Из-</p>

			<p>дательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590</p> <p>10. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 656 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196</p> <p>11. Шелег, Н. С. Экономика торговли. Учебное пособие / Н. С. Шелег, Р. П. Валевиц, С. О. Белова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 560 с. . – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143825</p>
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»			
28	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы : учебно-методический документ для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Торговое дело", "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг" / сост.: Х. Л. Бо готов, Е. А. Яицкая. - Нальчик : КБГАУ, 2015. - 70 с. эл. опт. диск (CD-ROM)
Факультативы			
29	ФТД.01	Деловая этика и культура коммерческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: учебник для вузов / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 424 с. Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для студ. вузов., обуч. по экон. напр. и спец. / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М. : Юрайт, 2014. – 468 с. Мириманова, М.С. Конфликтология : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Психолого-педагогическое образование» / М.С. Мириманова. – М. : Академия, 2016. – 288 с. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 295 с. Цыбульская, М.В. Конфликтология / М.В. Цыбульская. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 312 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90951 Шутая, Н.К. Теория и практика делового общения : учебное пособие / Н.К. Шутая, О.О. Румянцева ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : РГУП, 2018. – 120 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561031 Мандель, Б.Р. Деловая культура: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 390 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496625
30	ФТД.02	Ведение деловых переговоров и коммерческая конфликтология	<ol style="list-style-type: none"> Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений : учебник для вузов / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 424 с. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник для студ. вузов., обуч. по экон. напр. и спец. / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М. : Юрайт, 2014. – 468 с. Мириманова, М.С. Конфликтология : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Психолого-

		<p>педагогическое образование» / М.С. Мириманова. – М. : Академия, 2016. – 288 с.</p> <p>4. Бороздина, Г.В. Психология делового общения : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 295 с.</p> <p>5. Цыбульская, М.В. Конфликтология / М.В. Цыбульская. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 312 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90951</p> <p>6. Переговоры в коммерческой деятельности предприятия: учебно-методическое пособие: Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет торгового дела, Кафедра коммерции и логистики. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 59 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568098</p> <p>7. Деловое общение : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – 7-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 524 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496102</p> <p>8. Магомедова, П.К. Конфликтология : учебное пособие / П.К. Магомедова, Р.Р. Алиева, Ш.И. Булуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Дагестанский государственный педагогический университет, Чеченский государственный университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570428</p>
--	--	---