

## **Б1.В.ДВ.5.1 Коммерция сельского хозяйства и продовольственного рынка**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование комплекса знаний в организации коммерческой деятельности на региональном уровне.

#### **Задачами дисциплины являются:**

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК-1	Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	<b>Знать:</b> сущность и содержание понятий коммерческой деятельности в сельском хозяйстве. <b>Уметь:</b> выбирать методы и способы закупок и продаж товаров. <b>Владеть навыками:</b> выявления конкурентных преимуществ и оценки конкурентоспособности предприятий и их продукции.
ПК-2	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	<b>Знать:</b> особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач. <b>Уметь:</b> разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности. <b>Владеть навыками:</b> современными информационными технологиями, методами получения, обработки и хранения научной информации.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Коммерция сельского хозяйства и продовольственного рынка» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

### **4. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Сущность, типология и организационно-правовые формы сельского предпринимательства

Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий

Тема 2. Концепция коммерческой деятельности предприятий перерабатывающей промышленности

Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в сельском хозяйстве

Тема 3. Планирование коммерческой деятельности сельхозпредприятий

Тема 4. Законы спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию

Тема 5. Функционирования рынка сельскохозяйственных товаров

Раздел 3. Экономика сельского хозяйства

Тема 6. Кредитование предприятий перерабатывающей промышленности

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

**5.Общая трудоёмкость** – часов/зачётных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 51(18) часов, в том числе:

лекций - 7(2) часов, практических занятий - 35(10) часов.

2. Самостоятельная работа 57(90) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.