

Б1.В.ОД.6 Корпоративное управление коммерческих организаций

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в данной области овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления;

Задачами дисциплины является: изучение теории корпоративного управления и ее роль как фундаментальной науки в общей теории управления; особенности организации управления корпорацией; механизм объединений предприятий, тактику слияний и поглощений в системе корпоративного управления; корпоративные отношения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные черты современной корпорации, а также порядок создания и регистрации отечественных корпораций. Цели корпораций, структуру внутренней и внешней среды корпорации. Уметь: выявлять и анализировать проблемы корпоративного управления, в т.ч. связанные с интересами участников корпоративных отношений. Владеть навыками: формирования стратегии корпорации.
ПК-7	Способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знать: особенности, этапы становления и развития корпоративного управления в Российской Федерации. Уметь: выявлять и анализировать проблемы корпоративного управления, в т.ч. связанные с интересами участников корпоративных отношений. Владеть навыками: оценки риска в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративное управление коммерческих организаций» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике.

Раздел 2. Виды корпораций, их классификация

Раздел 3. Корпорация в международной экономической системе

Раздел 4. Корпоративные объединения и проблемы их монополизации

Раздел 5. Особенности организации управления корпорацией

Раздел 6. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций

Раздел 7. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий

5.Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 87(42) часов, в том числе:

лекций - 14(4) часов, практических занятий - 42(14) часов.

2. Самостоятельная работа 57(102) часа, из них на выполнение курсовой работы 10(18) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен. Предусмотрена курсовая работа.