

Б1.Б.9 Экономика организаций

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков целостного системного представления о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта экономики.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основ теоретических знаний об организации торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность;
- изучение закономерности и принципы функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети;
- получение прикладные знания в области организации рациональной технологии процесса продажи в оптовых и розничных торговых предприятиях и методов управления предприятием в современных условиях приёмов и методов экономического управления предприятием в современных условиях;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Коды компетенций | Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции) | Результаты обучения |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-2 | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знать: основные категории микро- и макроэкономики; цели и методы государственного макроэкономического регулирования; основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне; ценообразование в условиях рынка; формирование спроса и предложения на рынках факторов производства; оценку эффективности различных рыночных структур. Уметь: определять специфику ценообразования и производства в рыночных условиях; использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации; оценивать экономические факторы развития предприятия; Владеть: навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели. |
| ПК-7 | Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу | Знать: Способы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий при определении объёма закупок и продажи товаров. |

| | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | товаров. | <p>Уметь: Организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, а также процесс закупки и продажи товаров.</p> <p>Владеть: Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение торговых предприятий, закупку и продажу товаров.</p> |
| ПК-9 | Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. | <p>Знать: Теоретические и методические основы анализа и планирования в торговой организации; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность организации.</p> <p>Уметь: Анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей (товарооборот, товарные ресурсы, основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия: собственные и заёмные; доходы и расходы предприятия); разрабатывать стратегии организации.</p> <p>Владеть: Навыками осуществления стратегического анализа и формирования стратегии организации; методами планирования торговой деятельности.</p> |

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика организаций» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённые в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

4. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики
- Раздел 2. Ресурсы предприятия
- Раздел 3. Товарооборот торгового предприятия
- Раздел 4. Издержки обращения торгового предприятия
- Раздел 5. Доходы и прибыль торгового предприятия
- Раздел 6. Анализ, планирование и эффективность деятельности предприятия

5. Общая трудоёмкость – часов/зачётных единиц -180/5, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 88(25) часов, в том числе:
лекций - 36(6) часов, практических занятий - 36(10) часов.

2. Самостоятельная работа 92(155) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.