

## Б1.В.ОД.13 Электронная коммерция

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Целями дисциплины** являются:

- познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов, и средств осуществления электронной торговли;
- студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем, и технологий электронной коммерции, и защиты информации.
- студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.

**Задачами дисциплины** являются:

- изучение задач и инструментов электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- использование технологий информационных систем в электронной коммерции;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать:</b> задачи научного исследования; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии; определять стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности. <b>Владеть:</b> навыками анализа профессионально-практической деятельности; работы с использованием основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-4	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.	<b>Знать:</b> сущность и значение информации в развитии современного общества; методы сбора, хранения, обработки и оценки информации. <b>Уметь:</b> осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации; работать с компьютером как средством управления информацией. <b>Владеть:</b> навыками анализа готовых исследований, анализа и переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информационными потоками; основными методами и средствами получения, хранения информации.
ПК-11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);	<b>Знать:</b> сущность торгово-технологических процессов на предприятии. <b>Уметь:</b> участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). <b>Владеть:</b> навыками анализа торгово-технологических процессов на предприятии, применения инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Электронная коммерция» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включённых в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

### 4. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире
- Раздел 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России
- Раздел 3. Инструментарий электронной коммерции
- Раздел 4. Стандарты в электронной коммерции
- Раздел 5. Автоматизированные системы электронной коммерции
- Раздел 6. Сущность интернет-маркетинга
- Раздел 7. Безопасность электронной коммерции
- Раздел 8. Эффективность электронной коммерции
- Раздел 9. Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет

**5. Общая трудоёмкость** – часов/зачётных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 80(29) часов, в том числе:  
лекций - 16(4) часов, лабораторных занятий – 32(10), практических занятий - 16(6) часов.
2. Самостоятельная работа 64(115) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.  
Аттестация – экзамен.