

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

Утверждаю
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«29» мая 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.О.06 (П) Проектно-технологическая

Направление подготовки – 43.04.02 – Туризм

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе**

Программа подготовки – **академическая магистратура**

Квалификация выпускника – **магистр**

Курс обучения – **2 (2)**

Семестр – **3 (4)**

Форма обучения – **очная (заочная)**

Нальчик – 2021

Рабочая программа производственной практики Б2.О.06 (П) Проектно-технологическая разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556, примерной основной образовательной программы (ПООП) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол №10 от 31 мая 2019 г.).

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент

 - С. И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «27» мая 2021 г. № 10

Заведующий кафедрой

д. с/х. н., профессор



Р.Х. Кудаяев

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «28» мая 2021 г. № 9

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

д.э.н., профессор



И.Ш. Дзахмишева

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«26» мая 2021 г.

1. Вид, тип, способы и формы проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – проектно-технологическая.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения проектно-технологической практики – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения производственной практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

2.1. Цели и задачи производственной практики

Цели практики - ознакомление магистрантов с опытом текущего функционирования соответствующей организации сферы услуг и проведения ими научно-исследовательской работы по анализу деятельности предприятия в целом, отделов и/или подразделений; на приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения проектно-технологической работы.

Задачи проектно-технологической практики:

- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения;
- изучение проектно-технологическую структуру для проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направления, объекты показа, экскурсии и маршруты;
- приобретение конкретных знаний по решению проектно-технологических задач на предприятиях сферы туризма;
- сбор материала для подготовки научных докладов, обоснованного выбора темы магистерской диссертации и сбора фактографического материала в рамках тематики магистерской диссертации.

2. 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.	ИД-1 опк-1. Демонстрирует знание технологическую концепцию туристского предприятия.	Знать: способы и методы применения знаний технологической концепции туристского предприятия Уметь: демонстрировать знания технологической концепции туристского предприятия. Владеть: навыками применения знаний технологической концепции в туристских предприятиях.
		ИД-2 опк-1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.	Знать: технологическую концепцию туристского предприятия в сфере туризма. Уметь: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. Владеть: навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.

		ИД-3 <small>ОПК-1..</small> Организовывает процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Знать: организационные процессы внедрения программного обеспечения в сферу туризма Уметь: организовать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма Владеть: навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	ИД-1 <small>ОПК-3.</small> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.	Знать: современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма. Уметь: разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма. Владеть: навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.
		ИД-2 <small>ОПК-3.</small> Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Знать: методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий. Уметь: оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения. Владеть: навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
		ИД-3 <small>ОПК-3.</small> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Знать: способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма Уметь: внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма Владеть: навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ПК -3	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	ИД-1 <small>ПК-3.</small> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Знать: технологические приемы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. Уметь: проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. Владеть: навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.
		ИД-2 <small>ПК-3</small> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	Знать: методы разработки, обоснования и внедрения проектов в сфере туризма. Уметь: управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма. Владеть: навыками реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма.

		ИД-3 ПК-3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.	Знать: технологию планирования ресурсов проектов в сфере туризма Уметь: оценивать процесс реализации проектов, в сфере туризма Владеть: навыками своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
ПК-4	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИД-1 ПК-4. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Знать: способы для реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма Уметь: выбирать и применять технологии по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма Владеть: навыками применения в практической деятельности технологий по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
		ИД-2 ПК-4. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	Знать: методы и методики разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма Уметь: разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма Владеть: навыками преодоления сопротивлений к внедрению в программы изменений
ПК-5	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-1 ПК-5. Определяет ключевые технологические туристские новации.	Знать: ключевые технологические туристские новации. Уметь: определять технологические туристские новации. Владеть: навыками применения в практической деятельности технологические туристские новации.
		ИД-2 ПК-5. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Знать: ключевые технологические туристские новации. Уметь: оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. Владеть: способностью осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.
		ИД-3 ПК-5 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.	Знать: методы и методики экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских планов Уметь: выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских планов Владеть: навыками разработки проектов по внедрения перспективных туристских планов.

3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика, проектно-технологическая входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм» направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Объем практики

Объем и продолжительность производственной практики 9 зачетных единиц (324 академических часов, 6 недель).

5. Содержание практики

5.1. Структура и содержание практики

Содержание проектно-технологической практики определяется целями и задачами практики. В процессе прохождения практики обучающийся осуществляет:

-изучает современные информационные и инновационные технологии для разработки туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты туристского продукта;

-изучает требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;

-изучает методы и методики применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

-изучает формы построения эффективной системы продвижения туристского продукта;

- изучает современные технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов с использованием информационных и коммуникативных технологий и связывает полученные результаты с общим состоянием экономики.

Содержание конкретных форм проектно-технологической практики согласовываются с научным руководителем магистранта, и утверждаются научным руководителем магистерской программы.

5.2 Вид работ и содержание производственной практики (проектно-технологическая), включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

№ п/п	Разделы (этапы) практики, виды учебной практики	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от университета	индивидуальные консультации с руководителем практик и от предприятия	сбор и анализ данных, выполнение индивидуального задания под руководством специалистов предприятий и руководителей практики		
1. Подготовительный этап						
1.1	Установочная лекция	2	2	2	2	Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий; перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	2	2	2	2	Инструктаж по прохождению практики и зачет по технике безопасности

1.3	Согласование и закрепление индивидуального задания. Сбор методических материалов, литературных источников, законодательных актов, научной литературы и др. информационных ресурсов для овладения способностью организовать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Проведение анализа зарубежного и отечественного опыта по вопросам Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг по теме исследования.	2	2	24	33	Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики
2.Производственный этап						
2.1	Ознакомление с туристским предприятием, его производственной базой, в том числе материально-техническим обеспечением, структурными подразделениями, а также рабочим местом. Выполнение производственных заданий в соответствии с индивидуальным заданием. Сбор информационно-методического и справочного материала для овладения способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. Подготовка отчета (глава 1,2) анализ организации работы исполнителей в процессе организации туристской деятельности. Проектирование SWOT-анализа деятельности туристского предприятия	2	2	4	34	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.
3. Аналитический этап						
3.1	Формирование базы аналитических данных	2	6	13	30	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов	2	2	13	30	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.3	Оценка степени эффективности и результативности деятельности предприятия, выявление существующих недостатков, причин их возникновения, проведение прочих исследований. Выработка рекомендаций по совершенствованию работы туристской организации				25	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка индивидуальных заданий.
4.Заключительный этап						

4.1	Интерпретация полученных результатов. Формулирование предложений и рекомендаций по совершенствованию технологического процесса по разработке проектов по месту прохождения практики.	2	6	8	35	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики.
4.2	Подготовка отчета по проектно-технологической практике	4	6	8	13	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике.
Итого 324		18	28	74	204	

6. Форма отчетности по технологической практике

Практика проводится в соответствии с рабочей программой и рабочим графиком (планом) прохождения производственной практики, составленным совместно руководителем практики от Университета и руководителем практики от профильного предприятия (Приложение 1).

По окончании проектно-технологической практики обучающийся представляет на кафедре дневник практики (форма дневника и требования к нему приводятся в Приложении 2), подписанный руководителем практики от профильной организации и заверенный печатью и письменный отчет по практике (образец титульного листа отчета приведен в Приложении 3).

Работа по составлению отчета проводится студентом систематически на протяжении всего периода практики.

Письменный отчет по производственной практике состоит из частей:

1. Титульный лист. Титульный лист является первым листом отчёта по практике.

Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе делается отметка о проверке материалов отчёта руководителем практики от организации (подпись и печать), если таковой имеется.

2. Содержание. В структурный элемент «Содержание» следует вносить наименования и номера разделов, подразделов, пунктов, а также перечислить все приложения с указанием соответствующих страниц.

3. Введение. *Введение* представляет собой описание цели практики и рабочих задач, которые ставит перед собой обучающийся в ходе прохождения организационно-управленческой, краткое обоснование актуальности направления деятельности исследуемого предприятия (организации).

Особое внимание следует уделить краткой характеристике места прохождения практики. Во введении необходимо указать название, адрес, организационно-правовую форму юридического лица, на базе которого проходила практика, а также ФИО руководителя организации и ФИО непосредственного руководителя практики от организации. Кроме того, студенту следует перечислить основные задачи, которые необходимо реализовать в ходе прохождения практики.

4. Практическая часть, которая состоит из двух разделов:

Раздел 1. Общая характеристика места прохождения практики

В этом разделе необходимо рассмотреть:

1. Характеристику туристского предприятия (места прохождения практики): юридический и фактический адреса, форма собственности, правоустанавливающие документы, руководство, инвесторы.

2. Описание профиля деятельности туристского структуры, основных отделов с описанием их функции, предприятия с выделением географических направлений его работы, специализации на определенных турах, направлений деятельности, его организационной подчинением, количеством занятых сотрудников, графиком работы.

3. Перечень используемых методов исследования рынка туристских услуг, а также методов продвижения и реализации туристских продуктов.

4. Общая характеристика информационного сопровождения профессиональной деятельности на туристском предприятии.

5. Описание клиентов турпредприятия, выделение форм работы с ними.

6. Перечень систем бронирования туров и отелей, сопутствующих (непрофильных) услуг, с которыми работает турпредприятие.

7. Описание используемых на предприятии методов коммуникации с партнерами.

8. Описание технологии выстраивания отношений с российскими и зарубежными туристами и партнерами по характеру работы по въездному и выездному, внутреннему туризму, предприятиями по оказанию услуг размещения, питания, экскурсионного обслуживания.

9. Характеристика системы делопроизводства на туристском предприятии.

10. Описание используемых информационных систем и профессиональных программ при осуществлении деятельности туристского предприятия по основным и дополнительным услугам.

11. Полная характеристика процедуры построения контактов с предприятиями – партнерами на турпредприятии.

12. Характеристика нормативной базы, внутренними нормативами и стандартами, которыми руководствуется предприятие в своей деятельности

13. Подробное описание процедур оформления документации, бронирования услуг, ведения отчетности и соответствующих форм, сбор и обобщение статистической информации по направлениям турпоездки клиентов, тенденциям рынка, в сегменте которых работает предприятие.

Раздел 2. Тема индивидуального задания

Примерный перечень индивидуальных заданий представлен в п.7.3.1.

5. Заключение. В заключении логически последовательно излагаются основные выводы, к которым пришел автор в ходе исследования, выявляются положительные и отрицательные моменты деятельности предприятия приводятся собственные предложения по совершенствованию, улучшению организационной структуры управления и (или) процесса управления технологическим процессом и (или), управления персоналом, информационной системы управления, финансово-экономической деятельности, и (или) процесса управления маркетингом и т.д. в соответствии с тематикой индивидуального задания.

6. Список литературы. Список использованной литературы должен содержать перечень литературных источников, использованных при выполнении работы.

7. Приложения. В приложении должны быть представлена документация, послужившая информационной базой для выполнения работы.

Отчет должен быть максимально конкретным и отражать реально проделанную самостоятельную работу студента с указанием особенностей организации экономической деятельности в организации и разработанными практическими рекомендациями по выявленным недостаткам.

Требования к оформлению отчета.

Текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: жирный, прописной (заглавными буквами) размер 14 пт. Шрифт заголовков подразделов и пунктов: полужирный курсив, строчными буквами,

кроме первой заглавной буквы, размер 14 пт. Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: полуторный.

Объем отчета не должен превышать 20-25 страниц печатного текста, формат А4. Отчет брошюруется в папку.

Приложения не учитываются в общем объеме работы.

Текст отчета выполняется на листах формата А 4 (210x297 мм) без рамки, соблюдая следующие размеры полей: левое - 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2см, нижнее – 2,5 см.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц. Номер страницы проставляют либо в правом верхнем углу страницы, либо вверху по середине страницы без точки в конце. На страницах 1-2 (титульный лист и содержание) номер не ставится.

Формой промежуточной аттестации студентов по итогам производственной (организационно-управленческой) практики является зачет с оценкой.

По окончании практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности отчет о проделанной работе, являющийся результатом прохождения данной практики обучающегося подлежит защите на заседании комиссии, созданной по распоряжению декана факультета.

Защита отчета по практике включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии с презентацией основных положений отчета о практике.

Результаты защиты оцениваются по пятибалльной системе и заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Производственная практика (проектно-технологическая) направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.

ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.

ПК-4 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.

ПК-5 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

В процессе освоения образовательной программы компетенции ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-5 также формируются при изучении дисциплин и прохождения других видов и типов практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-1	Б1.О.08 Современное информационно-технологическое обеспечение	3

	туристской индустрии	
	Б2.О.06 (П) Производственная практика , проектно-технологическая	
	Б3. 01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ОПК-3	Б1.О.13 Управление качеством туристских услуг и обслуживания	3
	Б2.О.06 (П) Производственная практика, проектно-технологическая	
	Б3. 01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-3	Б1.О.12 Организация проектной деятельности в туризме	3
	Б2.О.06 (П) Производственная практика, проектно-технологическая	
	Б2.О.07 (Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3. 01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	2
	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	
	Б2.О.06 (П) Производственная практика, проектно-технологическая	3
	Б3. 01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-5	Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	2
	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и организация деловых мероприятий	3
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж и обслуживания в туризме	
	Б1.В.02 Технология и организация в сфере гостеприимства	
	Б2.О.06 (П) Производственная практика, проектно-технологическая	
	Б3. 01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Сформированность каждой компетенции в рамках прохождения технологической практики оценивается по трехуровневой шкале:

-пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения практики;

-средний уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении проведения технологической практики;

-высокий уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Формой промежуточной аттестации по проектно-технологической практике является зачет с оценкой.

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция , этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
Оценка					

		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИД-1 <small>ОПК-1</small> (3 этап)	Знать: способы и методы применения знаний технологической концепции туристского предприятия	Не знает способы и методы применения знаний технологической концепции туристского предприятия	Частично знает способы и методы применения знаний технологической концепции туристского предприятия	Знает достаточно хорошо способы и методы применения знаний технологической концепции туристского предприятия	Знает на высоком уровне способы и методы применения знаний технологической концепции туристского предприятия
	Уметь: демонстрировать знания технологической концепции туристского предприятия.	Не обладает умениями демонстрировать знания технологической концепции туристского предприятия.	Частично обладает умениями демонстрировать знания технологической концепции туристского предприятия.	Умеет фрагментарно демонстрировать знания технологической концепции туристского предприятия.	Умеет демонстрировать знания технологической концепции туристского предприятия.
	Владеть: навыками применения знаний технологической концепции в туристских предприятиях.	Не владеет навыками применения знаний технологической концепции в туристских предприятиях.	Не в полной мере владеет навыками применения знаний технологической концепции в туристских предприятиях.	Владеет на достаточном уровне навыками применения знаний технологической концепции в туристских предприятиях.	Владеет на высоком уровне навыками применения знаний технологической концепции в туристских предприятиях.
ИД-2 <small>ОПК-1</small> (3 этап)	Знать: технологическую концепцию туристского предприятия в сфере туризма.	Не знает технологическую концепцию туристского предприятия в сфере туризма.	Частично знает технологическую концепцию туристского предприятия в сфере туризма.	Знает достаточно хорошо технологическую концепцию туристского предприятия в сфере туризма.	Знает на высоком уровне технологическую концепцию туристского предприятия в сфере туризма.
	Уметь: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.	Не обладает умениями управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.	Частично обладает умениями управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.	Умеет фрагментарно управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.	Умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.
	Владеть: навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Не владеет навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Не в полной мере владеет навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Владеет на достаточном уровне навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Владеет на высоком уровне навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма
ИД-3 <small>ОПК-1</small> (2 этап)	Знать: организационные процессы внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Не знает организационные процессы внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Частично знает организационные процессы внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Знает достаточно хорошо организационные процессы внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Знает на высоком уровне организационные процессы внедрения программного обеспечения в сферу туризма
	Уметь: разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в	Не обладает умениями разрабатывать и внедрять системы управления	Частично обладает умениями разрабатывать и внедрять	Умеет фрагментарно разрабатывать и внедрять системы управления	Умеет разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	сфере туризма.	качеством услуг в сфере туризма.	системы управления качеством услуг в сфере туризма.	качеством услуг в сфере туризма.	сфере туризма.
	Владеть: навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Не владеет навыками организации процесса программного обеспечения в сферу туризма	Не в полной мере владеет навыками организации процесса программного обеспечения в сферу туризма	Владеет на достаточном уровне навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма	Владеет на высоком уровне навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма
ИД-1 опк-3 (2 этап)	Знать: современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма.	Не знает современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма.	Частично знает современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма.	Знает достаточно хорошо современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма.	Знает на высоком уровне современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма.
	Уметь: разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Не обладает умениями разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Частично обладает умениями разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Умеет фрагментарно разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Умеет разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.
	Владеть: навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Не владеет навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Не в полной мере владеет навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Владеет на достаточном уровне навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Владеет на высоком уровне навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИД-2 опк-3	Знать: методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.	Не знает методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.	Частично знает методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.	Знает достаточно хорошо методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.	Знает на высоком уровне методы и методики оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.
	Уметь: оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения.	Не обладает умениями оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения.	Частично обладает умениями оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения.	Умеет фрагментарно оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения.	Умеет на высоком уровне оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения.
	Владеть: навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Не владеет: навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Не в полной мере владеет навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Владеет на достаточном уровне навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Владеет на высоком уровне навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
ИД-3 опк-3 (2 этап)	Знать: способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не знает способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Частично знает способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Знает достаточно хорошо способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Знает на высоком уровне способы внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
	Уметь: внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не обладает умениями внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Частично обладает умениями внедрять системы управления качеством на предприятиях	Умеет фрагментарно внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Умеет внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
			сферы туризма		
	Владеть: навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не в полной мере владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Владеет на достаточном уровне навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Владеет на высоком уровне навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
ИД-1 пк-з. (2 этап)	Знать: технологические приемы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Не знает технологические приемы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Частично знает технологические приемы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Знает достаточно хорошо технологические приемы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Знает на высоком уровне методы технологические приемы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.
	Уметь: проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Не обладает умениями проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Частично обладает умениями проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Умеет фрагментарно управлять проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Умеет управлять проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.
	Владеть: навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Не владеет навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Не в полной мере владеет навыками реализации проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Владеет на достаточном уровне навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	Владеет на высоком уровне навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИД-2 ПК-3. (2 этап)	Знать: методы разработки, обоснования и внедрения проектов в сфере туризма.	Не знает методы разработки, обоснования и внедрения проектов в сфере туризма.	Частично знает методы разработки, обоснования и внедрения проектов в сфере туризма.	Знает достаточно хорошо методы разработки, обоснования и внедрения проектов в сфере туризма.	Знает на высоком уровне методы разработки, обоснования и внедрения проектов в сфере туризма.
	Уметь: управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	Не обладает умениями управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	Частично обладает умениями управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	Умеет фрагментарно управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	Знает на высоком уровне управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.
	Владеть: навыками реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма.	Не владеет навыками реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма.	Не в полной мере владеет навыками реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма.	Владеет на достаточном уровне навыками реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма.	Владеет на высоком уровне навыками реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма.
ИД-3 ПК-3 (2 этап)	Знать: технологию планирования ресурсов проектов в сфере туризма	Не знает технологию планирования ресурсов проектов в сфере туризма	Частично знает технологию планирования ресурсов проектов в сфере туризма	Знает достаточно хорошо технологию планирования ресурсов проектов в сфере туризма	Знает на высоком уровне технологию планирования ресурсов проектов в сфере туризма
	Уметь: оценивать процесс реализации проектов, в сфере туризма	Не обладает умениями оценивать процесс реализации проектов, в сфере туризма	Частично обладает умениями оценивать процесс реализации проектов, в сфере туризма	Умеет фрагментарно оценивать процесс реализации проектов, в сфере туризма	Умеет оценивать процесс реализации проектов, в сфере туризма
	Владеть: навыками своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	Не владеет навыками своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	Не в полной мере владеет навыками своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	Владеет на достаточном уровне навыками своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	Владеет на высоком уровне навыками своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
ИД-1 ПК-4 (2 этап)	Знать: способы для реформирования и реструктуризации и деятельности предприятий сферы туризма	Не знает способы для реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Частично знает способы для реформирования и реструктуризации и деятельности предприятий сферы туризма	Знает достаточно хорошо способы для реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Знает на высоком уровне способы для реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
	Уметь: выбирать и применять технологии по реформированию и	Не обладает умениями выбирать и применять технологии по реформированию и	Частично обладает умениями выбирать и применять	Умеет фрагментарно выбирать и применять технологии по	Умеет выбирать и применять технологии по реструктуризации

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	реструктуризации и деятельности предприятий сферы туризма	реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	технологии по реформированию и реструктуризации и деятельности предприятий сферы туризма	реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	деятельности предприятий сферы туризма
	Владеть: навыками применения в практической деятельности технологий по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Не владеет навыками применения в практической деятельности технологий по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Не в полной мере владеет навыками применения в практической деятельности технологий по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Владеет на достаточном уровне навыками применения в практической деятельности технологий по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Владеет на высоком уровне навыками применения в практической деятельности технологий по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
ИД-2 ПК-4. (2 этап)	Знать: методы и методики разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма	Не знает методы и методики разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма	Частично знает методы и методики разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма	Знает достаточно хорошо методы и методики разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма	Знает на высоком уровне методы и методики разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма
	Уметь: разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма	Не обладает умениями разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма	Частично обладает умениями разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма	Умеет фрагментарно разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма	Умеет на достаточно высоком уровне разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма
	Владеть: навыками преодоления сопротивлений к внедрению в программы изменений	Не владеет навыками преодоления сопротивлений к внедрению в программы изменений	Не в полной мере владеет навыками преодоления сопротивлений к внедрению в программы изменений	Владеет на достаточном уровне навыками преодоления сопротивлений к внедрению в программы изменений	Владеет на высоком уровне навыками преодоления сопротивлений к внедрению в программы изменений
ИД-1 ПК-5 (2 этап)	Знать: ключевые технологические туристские новации.	Не знает ключевые технологические туристские новации.	Частично знает ключевые технологические туристские новации.	Знает достаточно хорошо ключевые технологические туристские новации.	Знает на высоком уровне ключевые технологические туристские новации.
	Уметь: оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности	Не обладает умениями оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Частично обладает умениями оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения	Умеет фрагментарно оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности	Умеет выбирать и оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	предприятий сферы туризма.		конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	ности предприятий сферы туризма.	сферы туризма.
	Владеть: способностями осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Не владеет : способностью осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Не в полной мере владеет : способностью осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Владеет на достаточном уровне осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Владеет на высоком уровне : способностью осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.
ИД-2 ПК-5 (2 этап)	Знать: технологию определения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий сферы туризма	Не знает технологию определения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий сферы туризма	Частично знает технологию определения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий сферы туризма	Знает достаточно хорошо технологию определения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий сферы туризма	Знает на высоком уровне технологию определения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий сферы туризма
	Уметь: оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Не обладает умениями оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Частично обладает умениями оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Умеет фрагментарно оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Умеет на достаточно высоком уровне оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
	Владеть: способностью осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Не владеет навыками осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Не в полной мере владеет навыками осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Владеет на достаточном уровне навыками осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.	Владеет на высоком уровне навыками осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, навыками выявления их достоинств и недостатков, разработки плана внедрения.
ИД-3	Знать: методы и	Не знает методы и	Частично знает	Знает достаточно	Знает на высоком

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
(2 этап)	методики экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских планов	методики экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских планов	методы и методики экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских планов	хорошо методы и методики экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских планов	уровне методы и методики экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских планов
	Уметь: выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских планов	Не обладает умениями выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских планов	Частично обладает умениями выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских планов	Умеет фрагментарно выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских планов	Умеет выявлять достоинства и недостатки проектов по внедрению перспективных туристских планов
	Владеть: навыками разработки проектов по внедрения перспективных туристских планов.	Не владеет навыками разработки проектов по внедрения перспективных туристских планов.	Не в полной мере владеет навыками разработки проектов по внедрения перспективных туристских планов.	Владеет на достаточном уровне навыками разработки проектов по внедрения перспективных туристских планов.	Владеет на высоком уровне навыками разработки проектов по внедрения перспективных туристских планов.
	Владеть: навыками реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	Не владеет навыками реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	Не в полной мере владеет навыками реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	Владеет на достаточном уровне навыками реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	Владеет на высоком уровне навыками реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.

*На этапе освоения дисциплины

Критерии оценивания результатов обучения

Результаты защиты оцениваются как оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

Наименование оценочного средства	Оценка (шкала оценивания)	Критерии оценивания компетенций (результатов)	Критерии оценивания
Письменный отчет Защита отчета	Высокий уровень «5» (отлично)	Выполнены все требования к написанию отчета: содержание разделов соответствует их названию, собрана полноценная, необходимая информация, выдержан объем; умелое использование профессиональной терминологии, соблюдены требования к внешнему оформлению.	заслуживает студент, показавший всесторонние и систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Средний уровень «4» (хорошо)	Основные требования к отчету выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеется неполнота материала; не выдержан объём отчета; имеются упущения в оформлении.	заслуживает студент, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Имеются существенные отступления от требований к отчету. В частности: разделы отчета освещены лишь частично; допущены ошибки в содержании отчета; отсутствуют выводы.	заслуживает студент, показавший фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	Задачи практики не раскрыты в отчете, использованная информация и иные данные отрывисты, много заимствованного, отраженная информация не внушает доверия или отчет не представлен вовсе.	заслуживает студент, который не знает большей части основного содержания вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Описание процедуры оценивания

В последний день практики студент обязан предоставить на кафедру отчет для проверки. Руководитель практики от Университета проверяет его и пишет резюме, в котором дается оценка содержания и оформления отчета, делает запись о допуске к защите или необходимости доработки отдельных разделов.

В процессе рецензирования оценивается:

- качество представленных аналитических материалов, характеризующих объект исследования;
- содержание представленного итогового отчета о прохождении проектно-технологической практики.

Окончательная оценка выставляется по результатам защиты.

К защите допускаются студенты, выполнившие программу практики, написавшие отчет.

Защита отчетов по практике проводится в установленные сроки на кафедре руководителем практики от кафедры.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие оценку «неудовлетворительно» по результатам защиты практики, могут быть отчислены из Университета за невыполнение обязанностей по добросовестному освоению основной профессиональной образовательной программы и выполнению учебного плана.

При наличии уважительных причин возможен перенос сроков прохождения практики и защиты отчетов в индивидуальном порядке.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1 опк-1., ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1., ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 пк-3, ИД-2 пк-3, ИД-3 пк-3, ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4, ИД-1 пк-5, ИД-2 пк-5, ИД-3 пк-5 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Примерный перечень индивидуальных заданий.

Задание 1. Составление индивидуального плана производственной практики: проектно-технологическая, согласование его с руководителем практики от кафедры «Товароведение туризм и право» Университета:

- определение цели и задач практики;
- знакомство с содержанием практики;
- разработка научного плана и программы проведения научного исследования (объект исследования, предмет исследования, цель и задачи исследования, методы исследования, теоретическая, методологическая, информационная базы исследования, структура и примерное содержание ВКР);
- разработка инструментария планируемого исследования.

Задание 2. Согласование плана работы с руководителем практики от организации: определение для дальнейшего изучения и анализа нормативно-правовых актов, национальных стандартов; определение состава первичных документов, необходимых для детализированного изучения предмета исследования.

Задание 3. Экспериментальный этап проектно-технологической практики:

- изучение учебной, методической и научной литературы (учебники, ученые пособия, монографии, журналы, информационные и справочные издания);
- определение круга проблем для исследования;
- изучение теории по теме исследования: ключевые понятия и определения, трактовки терминов разными авторами, методические подходы к изучению явления или процесса на практике;
- анализ, обобщение и систематизация научно-экономической информации и составление библиографии по теме исследования.

Задание 4. Экспериментальный этап исследования:

- определение целей, задач исследования, объекта и предмета исследования;
- определение необходимых информационных источников и выявление их наличия или отсутствия на месте прохождения практики;
- охарактеризовать деятельность исследуемого предприятия
- дать характеристику организационной структуры предприятия
- анализируется комплекс основных и дополнительных услуг, предлагаемых предприятием
- рассмотреть проекты, реализуемые фирмой
- провести анализ конкурентного окружения
- предложить мероприятия по совершенствованию управленческой деятельности фирмы
- провести анализ финансового состояния фирмы
- провести анализ системы управления персоналом
- разработать новые формы и методы для проведения пешеходной экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по рекам, каналам
- разработать методические основы для проведения экскурсии, учитывая потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов
- создать рассылку по туру. Дать объявление в туристический портал «Банко».
- создать макет каталога 16 страниц с 4 турами, 4 ценовые листовки по туру, .
- создать презентацию на 10 минут –семинар о компании ТОО.
- создать ролик на 4 минуты о компании.
- разработать структуру пляжного и экскурсионного туров.
- разработать договор с турагентством.
- подготовить семинар о турпродукте компании.
- создать дизайн каталога, визиток, стендов, фирменного стиля компании, видеоролик о компании
- создать пакетный тур в выбранную страну. Завести цены. Проставить даты тура, наценку и рассчитать стоимость тура .Выставить результаты в Интернет
- составить список отелей по городам и их описание. Составить список и описание достопримечательностей
- составить список отелей по городам и их описание. Составить список и описание достопримечательностей

- анализ источников информации для проведения дальнейшего исследования.

Задание 5. Выбор методов исследования изучаемой проблемы, критериев и показателей, изменение которых будет отслеживаться в динамике, предложение факторов, степень влияния которых на предмет исследования целесообразно изучить.

Задание 6. Заключительный этап проектно-технологической практики:

- оценка и интерпретация полученных результатов;
- анализ научной значимости проводимых исследований.

Задание 7. Подготовка обзора, аналитического отчета по результатам прохождения производственной (проектно-технологической) практики:

- выбор научной проблемы;
- выделение необходимых материалов из совокупности сведений, полученных на практике;
- подготовка текста литературного обзора, аналитического отчета.

Задание 8. Работа над отчетом по проектно-технологической практике:

- подготовка материалов, которые войдут в отчет;
- согласование с руководителем от Университета.

7.3.2. Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации:

Для оценивания знаний, полученных в результате прохождения производственной практики, в процессе защиты отчета обучающимся рекомендуются задать следующие общие вопросы по программе практики:

1. Применительно к выбранной тематике необходимо ответить на следующие вопросы:
2. Каковы особенности формирования индивидуальных туров.
3. Каковы особенности формирования групповых туров.
4. Способы формирования туров по заявкам.
5. Каталогные туры как способ организации массовых серийных поездок.
6. Заказные туры как способ организации поездок.
7. Способы самостоятельного формирования туров туроператором.
8. Каковы особенности формирования краткосрочных туров для индивидуальных.
9. Каковы особенности формирования групповых туров.
10. Каковы особенности формирования «блок-туров».
11. Информационное сопровождение как элемент продуктовой политики.
12. Создание системы информационного обслуживания клиентов турпредприятия.
13. Адаптация турпродукта к сезонному распределению спроса.
14. Подходы к сезонной адаптации турпродукта.
15. Электронный бизнес и маркетинг в туризме.
16. Направления стандартизации комплексного обслуживания.
17. Потребительский маркетинг в туризме.
18. Стандарты, используемые при классификации качества обслуживания туристов.
19. Каковы особенности предоставления дополнительных услуг в туриндустрии.
20. Каковы особенности разработки «каталожных туров».
21. Каковы особенности индивидуальных туров.
22. Опишите конкурентную среду (место и роль коммерческой организации на рынке, основные конкуренты).
23. С какими партнерами сотрудничает предприятие (организация)?
24. Как в структурном подразделении организации (учреждения) производится оценка результатов работы?
25. Какие данные о финансово-экономической деятельности организации за последние 2-3 отчетных периода Вы собрали и проанализировали?
26. Дайте оценку эффективности деятельности предприятия (организации) (рентабельность, платежеспособность, финансовая устойчивость и др.).

27. Каким образом осуществляется первичный учет и документооборот на предприятии (организации)?
28. Какие туристские направления являются основными на данном предприятии?
29. Какие информационные и коммуникативные технологии применяются на данном предприятии?
30. В какой степени на практике были использованы навыки межкультурной профессиональной коммуникации?
31. Знание и навыки, полученные при изучении каких дисциплин, пригодились в период прохождения практики?
32. Какие новые знания и навыки Вы приобрели за время прохождения практики?
33. Есть у Вас предложения и рекомендации по совершенствованию организации и проведения практики студентов?
34. Как Вы оцениваете условия, созданные принимающей организацией для прохождения практики.

7.3.3. Перечень примерных тестов, выносимых на промежуточную аттестацию по практике

Тестовые задания:

1. Проект - это...
 - а) деятельность по созданию изделия или модели изделия;
 - б) творческая деятельность, направленная на достижение определённой цели, решение какой-либо проблемы;
 - в) результат какой-либо деятельности-проектирования;
2. Проектирование называется...
 - а) процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части;
 - б) деятельность по созданию материального образа разрабатываемого объекта;
 - в) подготовка комплекта проектной документации, а так же сам процесс создания проекта.
3. Проектная деятельность – это...
 - а) это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность;
 - б) деятельность по созданию нового нужного изделия, новой услуги.
 - в) овладение оперативными знаниями;
4. Творческая деятельность, направленная на достижение цели будет успешна, если мы будем придерживаться определенных правил.
 - а) имеет начало и конец во времени;
 - б) работать можно столько, сколько нужно, что бы достичь результата;
 - в) решать проблемы нужно быстро, но качественно;
 - г) решать проблемы нужно опираясь на свой опыт;
 - д) В процессе работы отвечать на вопросы, поставленные учителем;
5. Где брать идеи для своих творческих проектов?
 - а) из учебника;
 - б) списать у друга;
 - в) в ГДЗ;
 - г) в сети Интернет;
 - д) спросить у учителя;
 - е) из дополнительной литературы.
6. Творческий проект можно выполнять:
 - а) только индивидуально;
 - б) только в группе;
 - в) индивидуально;
 - г) коллективно;
 - д) только в группе;
 - е) только коллективно.

7. Установите, к какому этапу работы над творческим проектом относятся перечисленные виды деятельности.

Разработка конструкции

Подбор материалов и инструментов

Организация рабочего места

Изготовление изделия

Подсчёт затрат на изготовление изделия

Б

Технологический

2

Контроль качества изделия

Испытания изделия

Анализ изделия

Защита проекта

В

Заключительный

3

Выбор темы

Обоснование потребности

Формулировка требований

Разработка вариантов изделия

Выбор лучшего варианта изделия

Ответ: А-_____, Б-_____, В-_____.

8. Установите последовательность этапов работы над творческим проектом.

а) аналитический этап;

б) подготовительный;

в) технологический.

Ответ: 1 -_____, 2 -_____, 3 -_____.

9. Установите последовательность нашей деятельности в процессе работы над проектом.

а) исправлять ошибки;

б) выдвигать идеи и выполнять эскизы;

в) подбирать материалы и инструменты;

г) подсчитывать затраты;

д) оценивать свою работу;

е) организовывать своё рабочее место;

ж) изготавливать вещи и готовить блюда своими руками

10. План мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в определённый промежуток времени

а) исследование

б) проект

в) гипотеза

11. Гипотеза

а) краткое изложение основных положений доклада, лекции

б) обоснованное, опирающееся на конкретные факты, предположение

в) принятия решения

12. Мультипроект

а) отдельный проект, не связанный с другими проектами

б) комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и мегапроектов

в) комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов

13. Среднесрочный проект выполняется сроком

а) от одного до пяти лет

- б) от пяти до десяти лет
- в) после десяти лет

14. Это слово греческого происхождения буквально означает «положение, «утверждение» вид вторичного документа?»

15. Актуальность темы обосновывается с точки зрения ее ...

- а) научной значимости
- б) социальной значимости
- в) ... значимости

16. Субъекты самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

17. Инициатором проекта является:

- а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
- б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

18. Возможность участников проекта воздействовать на него:

- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинаково в фазе реализации и в фазе разработки.

19. Первая разработка матричной организационной структуры была осуществлена в:

- а) 1895 г.;
- б) 1937 г.;
- в) 1954 г.;
- г) 1972 г.

20. Автором методов построения и расчета альтернативных сетевых моделей является:

- а) А.А. Богданов;
- б) Г.С. Пospelов;
- в) С. Эльмахраби;
- г) Р. Уолкер;
- д) Дж. Дэниеле.

21. Оптимизация сетевой модели может проводиться:

- а) по стоимости работ;
- б) по качеству материалов;
- в) по трудовым ресурсам;
- г) по информационным ресурсам;
- д) по параметрам «время-стоимость»;
- е) по параметрам «цена-качество».

22. Оптимизация сетевой модели может предполагать:

- а) приведение параметров сетевого графика к существующим ограничениям;
- б) повышение качества производимой продукции;
- в) повышение заработной платы исполнителей;
- г) перепланирование работ по проекту;
- д) изменение топологии сетевого графика.

23. Главный вид оптимизации – это оптимизация:

- а) по стоимости;
- б) по ресурсам;

в) по времени.

24. Методами оптимизации сетевого графика по времени являются:

- а) сокращение продолжительности критических работ;
- б) перенос директивных сроков на более позднее время;
- в) изменение топологии сетевого графика за счет изменения технологии работ.

25. Оптимизация сетевых графиков по трудовым ресурсам осуществляется в случаях:

- А) когда есть необходимость равномерной и ритмичной загрузки персонала;
- Б) когда есть ограничения на использование трудовых ресурсов;
- В) когда трудовых ресурсов недостаточно для выполнения проекта.

26. Организационная структура управления представляет собой:

- а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений), участвующих в управленческой деятельности, и связей между ними;
- б) перечень структурных подразделений и штатных единиц организации с указанием их должностных обязанностей;
- в) технологию выполнения работ по проекту в увязке с системой ответственности за эти работы.

27. Организационная структура управления определяется:

- а) системой властных, административных полномочий;
- б) системой административных функциональных полномочий и горизонтальных отношений;
- в) системой оплаты труда.

28. Команда управления проектом представляет собой:

- а) совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа;
- б) совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры;
- в) единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия между собой.

29. К общим принципам выбора и построения организационной структуры управления проектом относятся:

- а) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта;
- б) соответствие организационной структуры содержанию проекта;
- в) соответствие организационной структуры бюджету проекта;
- г) соответствие организационной структуры окружению проекта;
- д) соответствие организационной структуры принятым отраслевым нормам и стандартам.

30. Организационная структура управления проектом, вынесенная за рамки материнской структуры организации, – это:

- а) всеобщее управление проектами;
- б) проектно-матричная структура;
- в) механистическая структура;
- г) управление по проектам;
- д) выделенная организационная структура.

31. Наиболее полное и правильное определение понятия «качество» звучит следующим образом:

- а) набор важных для потребителя характеристик продукции;
- б) система основных аспектов проекта, касающихся его разработки, реализации, материально-технического обеспечения и эксплуатации;
- в) целостная характеристика продукции, касающаяся его способности обеспечивать достижение основных целей производителя;

- г) целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;
- д) показатель бездефектности продукции.
32. Проблемами при разработке структуры разбиения работ являются:
- а) недостаточность данных о продолжительности работ;
- б) необходимость установления баланса между детальностью представления работ и требованиями к системе сбора данных;
- в) обязательность разработки и использования дерева работ;
- г) возникновение перекрестной или двойной ответственности за выполнение работ;
- д) невозможность структурной декомпозиции работы.
33. В ходе осуществления проекта количество уровней декомпозиции структуры разбиения работ:
- а) может изменяться;
- б) не может изменяться.
34. За отдельный элемент структуры разбиения работ может отвечать:
- а) одна и более структурных единиц;
- б) не больше двух структурных единиц;
- в) одна структурная единица;
- г) сколько угодно структурных единиц;
- д) ни одной структурной единицы.
35. Один элемент структуры разбиения работ:
- а) может дважды присутствовать в ней;
- б) не может дважды присутствовать в ней.
36. PDCA включает в себя этапы:
- а) планирования;
- б) разработки;
- в) управления;
- г) реализации;
- д) проверки;
- е) исправления.
37. Деятельность по текущему выполнению требований, предъявляемых к технологическим рабочим процессам, – это:
- а) планирование качества;
- б) обеспечение качества;
- в) контроль качества;
- г) улучшение качества;
- д) разработка стандартов.
38. Руководитель проекта относится:
- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;
- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.
39. Петля качества охватывает:
- а) всех сотрудников и руководителей проекта;
- б) все подсистемы управления проектом;
- в) все стадии жизненного цикла проекта.
40. Критерием минимального сожаления называют:
- а) критерий Вальда;
- б) критерий Гурвица;
- в) критерий абсолютного оптимизма;
- г) критерий относительного пессимизма;

- д) критерий Севиджа.
41. Зависимость между чистым дисконтированным доходом и объемом продаж продукции проекта определяется с помощью:
- а) анализа сценариев;
 - б) анализа чувствительности;
 - в) метода освоенного объема;
 - г) PERT;
 - д) метода критического пути.
42. Анализ чувствительности проекта:
- а) позволяет определить степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации;
 - б) позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта А при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета;
 - в) предполагает разработку нескольких вариантов (сценариев) развития проекта и их сравнительную оценку.
43. современных классификациях проектов существуют следующие проблемы:
- а) отсутствуют четкие критерии для классификации проектов;
 - б) выделение типов проектов носит условно-описательный характер;
 - в) выделяемые типы проектов покрывают практически все виды человеческой деятельности;
 - г) классификации проектов в современной литературе отсутствуют.
44. Терминальные проекты характеризуют:
- а) неограниченность содержания;
 - б) четкость и терминальность цели;
 - в) гибкость организационной структуры.
45. Развивающимся проектом можно назвать:
- а) разработку и внедрение корпоративной информационной системы;
 - б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса;
 - в) строительство теплотрассы.
46. К управлению конфигурацией можно отнести:
- а) внесение изменений в проектную документацию;
 - б) контроль качества продукции проекта;
 - в) календарное планирование работ по проекту.
47. Управление открытым проектом сложилось на основе:
- а) скользящего планирования;
 - б) управления рисками;
 - в) диалектического материализма;
 - г) управления целями;
 - д) корпоративной политики открытых дверей.
48. Организационная структура управления проектами, вынесенная за рамки материнских структур организаций, осуществляющих управление проектами на паритетной основе, – это:
- а) двойственная организационная структура;
 - б) проектно-матричная структура;
 - в) всеобщее управление проектами;
 - г) механистическая структура;
 - д) управление по проектам.
49. Организационная структура управления проектами, реализуемая в рамках материнской структуры организации для управления одним или несколькими проектами с глубокой интеграцией проектной и материнской структур, – это:
- а) двойственная организационная структура;
 - б) проектно-матричная структура;

- в) всеобщее управление проектами;
- г) управление по проектам;
- д) механистическая структура.

50. Организационная структура управления проектами, совпадающая с материнской структурой, вся деятельность которой состоит из деятельности по управлению проектами, – это:

- а) двойственная организационная структура;
- б) всеобщее управление проектами;
- в) проектно-матричная структура;
- г) управление по проектам;
- д) выделенная организационная структура.

51. Схема «управление – функция генерального подрядчика» представляет собой:

- а) двойственную организационную структуру;
- б) всеобщее управление проектами;
- в) сложную организационную структуру;
- г) управление по проектам;
- д) выделенную организационную структуру.

52. Преимуществами функциональных организационных структур являются:

- а) стимулирование деловой и профессиональной специализации;
- б) содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях;
- в) концентрация внимания на проекте, его цели и потребности клиентов;
- г) появление возможности гибко «настраивать» организационную структуру в рамках широкого спектра: от слабой до сильной матрицы;
- д) оптимизация коммуникационных связей между сотрудниками и руководителем проекта и между высшим руководством материнской организации.

53. Использовать различные структуры разбиения работ для аналогичных проектов:

- а) можно, но не целесообразно;
- б) можно, так как все зависит от специфики проекта;
- в) нельзя.

54. Шаблон структуры разбиения работ проекта – это:

- а) стандарт, обязательный для выполнения во всех проектах;
- б) типовое решение, используемое как рекомендации при разработке СРР;

55. В современных классификациях проектов существуют следующие проблемы:

- а) отсутствуют четкие критерии для классификации проектов;
- б) выделение типов проектов носит условно-описательный характер;
- в) выделяемые типы проектов покрывают практически все виды человеческой деятельности;
- г) классификации проектов в современной литературе отсутствуют.

56. Терминальные проекты характеризуют:

- а) неограниченность содержания;
- б) четкость и терминальность цели;
- в) гибкость организационной структуры.

57. Развивающимся проектом можно назвать:

- а) разработку и внедрение корпоративной информационной системы;
- б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса;
- в) строительство теплотрассы.

58. К управлению конфигурацией можно отнести:

- а) внесение изменений в проектную документацию;
- б) контроль качества продукции проекта;
- в) календарное планирование работ по проекту.

59. Управление открытым проектом сложилось на основе:

- а) скользящего планирования;
- б) управления рисками;
- в) диалектического материализма;
- г) управления целями;
- д) корпоративной политики открытых дверей.

60. Организационная структура управления проектами, вынесенная за рамки материнских структур организаций, осуществляющих управление проектами на паритетной основе, – это:

- а) двойственная организационная структура;
- б) проектно-матричная структура;
- в) всеобщее управление проектами;
- г) механистическая структура;
- д) управление по проектам.

61. Организационная структура управления проектами, реализуемая в рамках материнской структуры организации для управления одним или несколькими проектами с глубокой интеграцией проектной и материнской структур, – это:

- а) двойственная организационная структура;
- б) проектно-матричная структура;
- в) всеобщее управление проектами;
- г) управление по проектам;
- д) механистическая структура.

62. Организационная структура управления проектами, совпадающая с материнской структурой, вся деятельность которой состоит из деятельности по управлению проектами, – это:

- а) двойственная организационная структура;
- б) всеобщее управление проектами;
- в) проектно-матричная структура;
- г) управление по проектам;
- д) выделенная организационная структура.

63. При применении сильной матричной структуры в рамках схемы «управление – функция генподрядчика» целесообразно:

- а) низкий уровень структуризации;
- б) средний уровень структуризации;
- в) высокий уровень структуризации.

64. Преимуществами функциональных организационных структур являются:

- а) стимулирование деловой и профессиональной специализации;
- б) содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях;
- в) концентрация внимания на проекте, его цели и потребности клиентов;
- г) появление возможности гибко «настраивать» организационную структуру в рамках широкого спектра: от слабой до сильной матрицы;
- д) оптимизация коммуникационных связей между сотрудниками и руководителем проекта и между высшим руководством материнской организации.

65. Использовать различные структуры разбиения работ для аналогичных проектов:

- а) можно, но не целесообразно;
- б) можно, так как все зависит от специфики проекта;
- в) нельзя.

66. Шаблон структуры разбиения работ проекта – это:

- а) стандарт, обязательный для выполнения во всех проектах;
- б) типовое решение, используемое как рекомендации при разработке СРР;
- в) конкретная структура разбиения работ по осуществленным проектам.

67. При рассмотрении проектных рисков в рамках разработки структуры разбиения работ необходимо отвечать на вопросы:
- а) насколько полно и ясно определены результаты работы;
 - б) какова возможность изменения работы;
 - в) требуется ли тщательный контроль за деятельностью поставщиков и подрядчиков;
 - г) насколько стабильно работает программное обеспечение;
 - д) каковы результаты анализа чувствительности проекта?
67. При построении дерева работ большей конкретностью представления проекта характеризуется:
- а) подход «сверху вниз»;
 - б) дедуктивный метод;
 - в) подход «снизу вверх».
68. Код работы в структуре работ представляет собой:
- а) порядковый номер;
 - б) иерархический номер, показывающий место работы в дереве работ;
 - в) условное обозначение, показывающее место и отдельные характеристики работ.
69. Методы управления на основе сетевых моделей получили название:
- а) методы обзора и пересмотра программ;
 - б) методы сетевого планирования и управления;
 - в) программно-целевой подход;
 - г) методы критического пути.
70. При реализации процессов планирования качества используются:
- а) диаграмма Исикавы;
 - б) гистограмма Мисимы;
 - в) анализ затрат и доходов;
 - г) функционально-физический анализ;
 - д) сетевое моделирование.
71. Функционально-стоимостной анализ – это:
- а) технология анализа возможности возникновения дефектов и их влияния на потребителя;
 - б) инженерно-ориентированный подход к управлению качеством, основной функцией которого является контроль;
72. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:
- а) преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
 - б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
 - в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
 - г) фазу разработки, фазу реализации.
73. Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:
- а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;
 - б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;
 - в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;
 - г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.
74. Первым активным деятелем, развивавшим методы сетевого планирования и управления в России, является:
- а) О.А. Вутке;
 - б) В.И. Воропаев;
 - в) М.Л. Разу;

- г) В.Д. Шапиро;
д) И.И. Мазур.
75. Неграниченным содержанием и нетерминальными целями обладают:
а) открытые проекты;
б) терминальные проекты;
в) мультипроекты.
76. Эффективность использования проектно-целевой структуры при реализации схемы всеобщего управления проектами:
а) низкая;
б) высокая;
в) очень высокая.
77. Наиболее целесообразно использовать организационных посредников в рамках:
а) управления по проектам;
б) всеобщего управления проектами;
в) двойственной организационной структуры.
78. При низкой значимости проекта для организации следует избрать:
а) стратегию структуризации управления извне вовнутрь;
б) стратегию структуризации управления изнутри вовне;
в) смешанную стратегию структуризации управления.
79. Структуризация извне вовнутрь подразумевает следующую последовательность реализации принципов выбора организационной структуры:
а) определение соответствия организационной структуры управления проектом его содержанию; определение соответствия проекта системе взаимодействия участников и организационному контексту; определение соответствия проекта и внешнего окружения;
б) определение соответствия проекта его окружению и решение вопроса об уровне адаптивности-структуризации, определение соответствия проекта системе взаимодействия участников и организационному контексту и определение соответствия организационной структуры управления проектом его содержанию;
в) последовательность произвольная.
80. Верны ли определения?
А) Планы-цели – это набор качественных и количественных характеристик желаемого состояния объекта управления и его отдельных элементов в будущем.
В) Планы для повторяющихся действий - это набор качественных и количественных характеристик желаемого состояния объекта управления и его отдельных элементов в будущем.
- Подберите правильный ответ
а) . А - нет, В - да
б) . А - нет, В - нет
с) . А - да, В - нет
д) . А - да, В - да

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Надежность использование единообразных стандартов и критериев оценки.
2. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

5. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных и (или) подготовленных в процессе прохождения практики, решении задач практики, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики, содержании доклада на его защите и ответах на вопросы.

При этом под указанными категориями понимается:

«знать» – воспроизводить и объяснять освоенный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

«уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

При оценке уровня освоения компетенций по практике оценивается:

- полнота и качество ведения дневника по практике;

- полнота собранных материалов,

- своевременность сдачи отчета по практике, его полнота и качество выполнения заданий;

- защита отчета (ответы на вопросы).

Для оценивания результатов обучения в виде знаний, полученных в результате прохождения практики возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, устные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов практики или всей программы практики. Индивидуальное собеседование, устный опрос проводятся по разработанным вопросам по отдельным разделам содержания практики.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся производится в результате исполнения ими следующих требований:

1. Отчет о прохождении практики выполнен в соответствии с правилами и требованиями.

2. В результате защиты отчета продемонстрированы конкретные результаты прохождения практики, выполнение программы практики.

Для оценивания уровня компетенций используется шкала: высокий уровень, средний уровень, пороговый уровень, минимальный уровень.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета оценкой. Оценка складывается из интегрированной оценки, включающей в себя оценку результатов собеседования (защиты отчета по практике), оценки выполнения индивидуального задания и содержания отчета.

Общий итог защиты отчета по производственной (проектно-технологической) практике выставляется на титульном листе работы, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке студента.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет» необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.
2. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3283-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118388>.
3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, магистрантов, аспирантов по спец. "Социально - культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.
4. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - 2-е изд., доп. - М. : Академия, 2016. - 272 с.
5. Донченко, Л. В. Концепция НАССР на малых и средних предприятиях [Текст] : учебное пособие для студентов с.-х вузов, обуч. по спец. «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» / Л. В. Донченко, Е. А. Ольховатов. - 2-е изд., испр. - СПб. : Лань, 2016. - 180 эл. опт. диск (CD-ROM).
6. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии [Текст] : учебное пособие для бакалавриата, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / С. П. Есаулова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 152 с.
7. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.
8. Комлацкий, В. И. Планирование и организация научных исследований [Текст] : учебное пособие для студ. высших аграрных учеб. заведений, обуч. по напр. "Зоотехния" / В. И. Комлацкий, С. В. Логинов, Г. В. Комлацкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 204 с.
9. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.
10. Носенко, В. А. Защита интеллектуальной собственности [Текст] : учебное пособие / В. А. Носенко, А. В. Степанова. - Старый Оскол : ТНТ, 2016. - 192 с.
11. Основы бизнес - анализа [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" / В. И. Бариленко [и др.] ; ред. В. И. Бариленко. - М. : КНОРУС, 2014. - 272 с.
12. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков: практикум [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Н. М. Розанова. - М. : Юрайт, 2014. - 492 с.
13. Справочник экономиста-менеджера [Текст] : справочное издание. В 2 ч. Ч. 2 / А. А. Рудычев [и др.] ; ред.: А. А. Рудычев, А. М. Адамчук. - 3-е изд., перераб. и доп. - Старый Оскол : ТНТ, 2015. - 504 с.
14. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность [Текст] : учебное пособие для студ. вузов технич. и экон. спец. / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. - Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2015. - 327 с.
15. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 481 с.
16. Тебекин, А. В. Управление персоналом [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - М. : КНОРУС, 2014. - 624 с.

17. Чудновский, А. Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : КНОРУС, 2014. - 152 с.

18. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КНОРУС, 2015. - 416 с.

Дополнительная литература

19. Барышев, А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве. М. : Финансы и статистика, 2014. 160 с.

20. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум. М. : КноРус, 2015. 284 с.

21. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. М. : Издательский центр "Академия", 2013. 192 с.

22. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. в области коммерции и маркетинга / Л. П. Гаврилов. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 238 эл. опт. диск (CD-ROM).

23. Дербенов Ч.Ю. Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии в бизнесе: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Медиаграф, 2016. 152 с.

24. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма. М. : Финансы и статистика, 2014. 304 с.

25. Жданова, Т. С. Технологии продаж [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Т. С. Жданова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 184 с.

26. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М. : Финансы и статистика, 2014. 200 с.

27. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг : туризм и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" и "Сервис" / Н. А. Зайцева. - М. : "Академия", 2013. - 288 с.

28. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент", спец. экономики и управления / ред. С. Д. Ильенкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 392 с.

29. Конечкая В.П. Социология коммуникации: учебник. М.: Международный университет бизнеса и управления, 2012. 304 с.

30. Косолапов, А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. М.: КноРус, 2015. 200 с.

31. Круглова, Н. Ю. Антикризисное управление [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по экон. и управленческим направлениям / Н. Ю. Круглова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2013. - 400 с.

32. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. М.: Академия, 2010. 218 с.

33. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России: Практикум [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 168 с.

34. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. М. : КноРус, 2014. 168 с.

35. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст] : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.

36.Рындач, М. А. Основы туризма [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм" / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. - М. : Изд.-торг. корп. "Дашков и К" ; [Б. м.] : Наука-Спектр, 2012. - 204 с.

37.Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст]: учебник для студ. высш. проф. образован., обуч. по напр. подготовки "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М.: Изд. центр "Академия", 2013.-176 с.

38.Трайнев, В.А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Текст] : учебное пособие / В.А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 320 с.

39.Удалова, И. Б. Менеджмент в туристической индустрии [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. подготовки "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 256 с.

40.Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник для бакалавров / ред. И. А. Максимцев. - М. : Юрайт, 2012. - 525 с.

41.Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Текст] : учебное пособие для вузов, по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с.

42.Экскурсионное дело [Текст] : учебное пособие для бакалавров и магистрантов / Г. П. Долженко. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 308 с.

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Система «Антиплагиат»	www.antiplagiat.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ	http://www.garant.ru;
«Союз образовательных сайтов»	http://allbest.ru/
Консультант Плюс	http://www.consultant.ru.
«Эксперт»	http://www.expert.ru
«Теория и практика управления»	http://www.ptpu.ru
«Федеральная служба государственной статистики»	http://www.gks.ru
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	http://www.ecsocman.edu.ru
Интерфакс Туризм.	https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/62578/
Сайт Ростуризма. Единый федеральный реестр туроператоров.	http://www.russiatourism.ru/
Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)»	https://www.russiatourism.ru/contents/
Российский научный журнал. Вестник Национальной академии туризма	http://vestnik.nat-moo.ru/ru/
Научно-практический журнал. Современные проблемы сервиса и туризма	https://www.spst-journal.org/

Научный журнал. Туризм: право и экономика	http://lawinfo.ru/catalog/magazines/turizm-pravo-i-ekonomika
Научный периодический журнал. Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация	http://vestnik-fvis.jimdo.com/
Актуальные проблемы социально-экономического развития России Научно-аналитический журнал	http://apdr.ru/arhiv_nomerov1
Научный журнал. Менеджмент в России и за рубежом	http://www.mevriz.ru/about/
Журнал. Техничко-технологические проблемы сервиса	https://unecon.ru/zhurnal-ttps
Научно-практический журнал. Экономика и менеджмент систем управления	http://www.sbook.ru/emsu/
Научный журнал. Маркетинг и маркетинговые исследования	http://www.grebennikoff.ru/product/3
Научно-аналитический журнал. Актуальные проблемы экономики и менеджмента	http://sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/
Научный журнал. Инновации в менеджменте	http://innmanagement.ru/
Научный журнал. Лидерство и менеджмент	https://creativeconomy.ru/journals/lim
Российский журнал менеджмента	https://rjm.spbu.ru/
Научный журнал. Стратегические решения и риск-менеджмент	https://www.jsdrm.ru/jour
Научный журнал. Практический маркетинг	https://bci-marketing.ru/

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Издательства Лань»
ООО «Издательство Лань».
Договор № 009/2021-44ФЗ от 21.05.21 г. сроком на 1 год
Договор № 010/2021-44ФЗ от 21.05.21 г. сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Университетская библиотека online»
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 87-04/21 от 21.05.2021 сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU(SCIENCE INDEX)
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2021 от 16.04.2021 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Договор № 8 от 01.09.2020 г. действует с 01 сентября 2020г. по 19 марта 2021г.
Договор №17 от 20.03.21 г. действует с 20 марта 2021г. по 31 августа 2021г.
<https://urait.ru/>

• Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU(SCIENCE INDEX) ООО Научная электронная библиотека. Лицензионный договор № SIO-2114/2019 от 13.05.2019 сроком на 1 год – <http://elibrary.ru>

Консультат Плюс. URL:<http://www.consultant.ru>. Контракт № 304-19/206 от 09.01.19г.

ГАРАНТ. URL:<http://www.garant> Контракт №19-2019 от 01.02.19г.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения технологической практики

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№ 109, 201, 212, 311) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия. Интерактивная доска StarBoard Hitachi FX-TRIO-77-E, 2 мультимедийных проектора Benq GP3 DLP 300Lm и 13 компьютеров Asus M70AD-RU006S i, обеспеченные доступом в Интернет и ЭИОС вуза; экран для демонстрации учебного материала
2.	Практика	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет)	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет
Предприятия туристской сферы деятельности различных организационно-правовых форм		Рабочее место оборудуется персональным компьютером и специализированным программным обеспечением, отвечающим задачам приобретения профессиональных навыков и сбора фактического материала, необходимого для подготовки отчета. Карты и атласы: физическая карта мира, политическая карта мира, рекламные и информационные буклеты и проспекты, проектно-технологическая и правовая документация организации, бухгалтерские и финансовые документы.	
3.	Самостоятельная работа	Офис учреждения туристской индустрии, социальной сферы и культуры, таких как туристические агентства, туроператорские компании, экскурсионные бюро, гостиничные комплексы. читальный зал научной библиотеки КБГАУ им. В.М.Кокова	Карты и атласы: физическая карта мира, политическая карта мира, - рекламные и информационные буклеты и проспекты, -организационно-управленческая и правовая документация организации, - бухгалтерские и финансовые документы, -рабочие места, оснащенные компьютерами с сетью «Интернет», доступ к профессиональным системам бронирования и учета на предприятии

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова»

Факультет «Торгово-технологический»

Кафедра «Товароведения, туризма и права»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

Ф.И.О.
«__» _____ 20__ г.

**Рабочий график (план) прохождения производственной практики
(проектно-технологическая)**

Обучающегося _____ (ФИО)

Направление 43.04.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»

Курс __ семестр __ форма обучения _____

Продолжительность (сроки) __ недели (с _____ по _____)

Руководитель от университета:

ФИО

«__» _____ 20__ г.

Нальчик-20__



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»

ДНЕВНИК

производственной практики

Обучающегося _____

(фамилия, имя, отчество)

Института (факультета) _____

Курс _____ группа _____ Направление подготовки/специальность _____

Направленность _____

Место производственной практики (организация и его адрес) _____

Начат _____

Окончен _____

Нальчик 20__

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. М. КОКОВА**

Факультет «Торгово-технологический»

Кафедра «Товароведение, туризм и право»

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(проектно-технологическая)

В _____
(МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ)

Обучающегося _____ курса
очной (другой) формы обучения
Направление подготовки
43.04.02 Туризм

ФИО обучающегося
Руководитель практики:

Должность ФИО

Нальчик – 20__

Аттестационный лист по практике

(Ф.И.О)

Обучающийся (аяся) _____ курса направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе», успешно прошел производственную практику (проектно-технологическую) в объеме ___/___ часов/з.ед. (_____ недель) с «_____» _____ 20__ года по «_____» _____ 20__ года в организации _____

В ходе практики обучающийся согласно рабочей программы практики освоил следующие компетенции.

Наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	пороговый	средний	высокий
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.	ИД-1 опк-1. Демонстрирует знание технологическую концепцию туристского предприятия.			
	ИД-2 опк-1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.			
	ИД-3 опк-1. Организовывает процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма			
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	ИД-1 опк-3. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.			
	ИД-2 опк-3. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.			
	ИД-3 опк-3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма			

ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	ИД-1 ПК-3. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.			
	ИД-2 ПК-3 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.			
	ИД-3 ПК-3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.			
ПК-4 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИД-1 ПК-4. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма			
	ИД-2 ПК-4. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению			
ПК-5 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-1 ПК-5. Определяет ключевые технологические туристские новации.			
	ИД-2 ПК-5. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.			
	ИД-3 ПК-5 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.			

Руководитель практики от университета

(подпись)

(Ф.И.О.)