

Шокумова Р. Е.

Shokumova R. E.

**МЕТОДИКА И ОЦЕНКА КОНЕЧНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА
В РАМКАХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЕДИНИЦ**

**TECHNIQUE AND ASSESSMENT OF THE FINAL FINANCIAL RESULT WITHIN
THE INTEGRATED AGRO-INDUSTRIAL ECONOMIC UNITS**

Процессы восстановления экономики на фоне пандемии еще не устойчивы и для выхода на конкурентоспособный рынок агропромышленным хозяйственным единицам необходимо приспосабливаться к изменениям внутренней и внешней среды, для получения необходимых условий и возможностей для производства конкурентоспособной продукции и получения прибыли.

Экономические условия и бизнес-среда делают необходимым на различных этапах формирования финансовых результатов осуществлять контроль и управлять финансами организации.

В связи с этим, сегодня, особую актуальность приобретают методы, дающие качественную оценку деятельности интегрированных агропромышленных хозяйственных единиц, на основе ряда показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, то есть финансовых результатов, с целью выявления «сильных» и «слабых мест» развития.

Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа, а также факторного.

В статье рассматривается трактовка различных авторов понятия «финансовый результат», проводится горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов, факторный анализ и приводятся мероприятия, направленные на улучшение финансовых результатов и перспектив дальнейшего развития.

Ключевые слова: методика, финансовый результат, интегрированные

агропромышленные хозяйственные единицы, горизонтальный и вертикальный анализ, оценка.

Processes of an economic recovery against the background of a pandemic are not steady yet and for entry into the competitive market agro-industrial economic units need to adapt to changes of the internal and external environment, for receiving necessary conditions and opportunities for production of competitive products and receiving arrived.

Economic conditions and business environment do necessary at various stages of formation of financial results to exercise control and to operate finance of the organization.

In this regard, today, the special relevance is acquired by the methods giving quality standard to activity of the integrated agro-industrial economic units on the basis of a number of the indicators which are in a complex characterizing economic activity that is financial results, for the purpose of identification «strong» and «weak points» of development.

The most general idea about the high-quality changes in structure of means and their sources taking place and also dynamics of these changes can be received by means of the vertical and horizontal analysis and also factorial.

In article the interpretation of various authors of the concept «financial result» is considered, the horizontal and vertical analysis of financial results, the factorial analysis is carried out and the actions directed to improvement of financial results and prospects of further development are given.

Key words: a technique, financial result, the integrated agro-industrial economic units, the horizontal and vertical analysis, assessment.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
E-mail: rameta7777@mail.ru
Shokumova Rameta Yezidovna –

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik
E-mail: rameta7777@mail.ru

В настоящее время основной задачей интегрированных агропромышленных хозяйственных единиц является не только максимизация прибыли, но и действенное ее использование и распределение для эффективного развития на перспективу.

Финансовый результат деятельности практически любого предприятия может быть охарактеризован суммой, получаемой этим

предприятием прибыли, а также уровнем его рентабельности.

Конечный результативный показатель – прибыль, является одним из важных вложений капитала и увеличения оборотных средств, что позволяет руководству наметить темпы своего развития.

Рассмотрим мнение различных авторов-экономистов по поводу определения этого понятия (таблица 1).

Таблица 1 – Интерпретирование понятия «финансовый результат» различными авторами-экономистами

Автор	Финансовые результаты
Т.Б. Бердникова	«Финансовый результат деятельности предприятия – это выручка от реализации, выручка нетто (выручка за вычетом акцизов, НДС и других обязательных платежей), балансовая прибыль и чистая прибыль» [1]
О.В. Ефимова	«Под финансовым результатом деятельности предприятия понимает прибыль, в то же время отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов» [2].
Н.А. Русак	«Финансовый результат» это прибыль, которая представляет собой «реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом» [3]
Г. В. Савицкая	«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой прибыли и уровнем рентабельности», где «прибыль – это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [4]
Н.И. Сагадеева	«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности, понимая под прибылью часть чистого дохода, который получают собственники после реализации произведённых товаров и предоставленных услуг» [5]
И. А. Лысов	«Финансовые результаты – системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли» [6]
Н.Н. Селезневой	«Финансовым результатом является прибыль. «Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности» [7].
А.Н. Усатенко	«Финансовый результат заканчивает цикл деятельности компании, который связан с закупкой и продажей продукции и в то же время является необходимым условием следующего витка ее деятельности» [8].
А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев	«Конечный финансовый результат деятельности фирмы – это балансовая прибыль (убыток) отчетного периода, представляющая собой алгебраическую сумму результата от реализации продукции, результата от финансовой деятельности, сальдо доходов и расходов от прочих внереализационных операций» [9].

Как мы видим, многие авторы считают, что важным финансовым показателем функционирования фирмы и индикатором ее благосостояния является выручка компании. Так как этот показатель служит базой для расчета финансовых показателей эффективности, деловой активности фирмы.

Одним из эффективных интегрированных агропромышленных формирований является

хозяйственная деятельность ООО «Зеленая Компания», где сосредоточено: производство, переработка и реализация овощей.

В проведенном рейтинге организации регионов по выручке в 2018 году ООО «Зеленая Компания» заняла 8 место.

Проанализируем изменение прибыли от реализации за последние три периода 2017-2019 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика изменения прибыли от продаж (тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-)	2019 г. в % к 2017 г.
1.	Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	1241959	1447529	1115149	-126810	89,8
2.	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1006313	1245551	912311	-94002	90,7
3.	Коммерческие расходы	19539	18596	8902	-10637	45,6
4.	Управленческие расходы	7642	-	-	-	-
5.	Прибыль от продаж	208465	183382	193936	-14529	93,0

*Источник: Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Зеленая компания» за 2017-2019 гг. [10]

В 2019 году по сравнению с 2017 годом прибыль от продаж уменьшилась на 14529 тыс. руб., но в 2019 году по сравнению с 2018 годом она возросла на сумму 10554 тыс. руб. за счет уменьшения затрат на 333240 тыс. руб. В текущем году по сравнению с базисным годом на 54,4% снизились расходы на коммерческие нужды компании.

Одним из самых важных показателей деятельности компании является качество продукции, которое всегда требует дополнительных вложений.

Общеизвестно, что от уровня вложенных затрат зависят темпы расширенного воспроизводства, финансовые результаты компании, финансовое состояние и конкурентоспособность продукции.

Как мы знаем, горизонтальный и вертикальный анализ, это аналитический прием, позволяющий понять компании способность генерировать прибыль и обозначить перспективы дальнейшего развития.

Исходя из вышесказанного, проведем горизонтальный анализ финансовых

результатов деятельности компании (таблица 3).

Полученные результаты показывают, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. наблюдается рост чистой прибыли компании на 65, % или на сумму 63525 тыс. руб. Это произошло в результате: снижения себестоимости продаж на 9,3% или на 94002 тыс. руб., увеличения процентов к получению на 7700 тыс. руб. или на 103,1%, роста прочих доходов на 17146 тыс. руб. или на 32,3% и сокращения прочих расходов на сумму 30684 тыс. руб. или на 49,1%.

Полученные нами результаты в 2019 году по сравнению с 2018 годом показывают, что чистая прибыль компании выросла на 54965 тыс. руб. или на 51,7%.

В отчетном году прибыль от продаж возросла на сумму 10554 тыс. руб., за счет снижения затрат на управленческие и коммерческие расходы на 52,1%.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом проценты к получению увеличились на 96,8%, к уплате сократились на 8,5%, прочие доходы возросли на 70,4%, а прочие расходы сократились на 11,8%, что является положительным моментом для компании.

Применение на практике вертикальных используют для дальнейшего развития принципов аналитики весьма результативно компании (таблица 4).

Таблица 3 – Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО «Зеленая компания» (тыс. руб.)

Показатели	2017г	2018г	2019г	Абсолютное изменение, тыс. руб. (+,-)		Относительное отклонение, % (+,-)	
				2019г от 2017г	2019г от 2018г	2019г к 2017г	2019г к 2018г
Выручка	1241959	1447529	1115149	-126810	-332380	-10,2	-23,0
Себестоимость продаж	1006313	1245551	912311	-94002	-333240	-9,3	-26,8
Валовая прибыль (убыток)	235646	201978	202838	-32808	+860	-13,9	+0,4
Коммерческие расходы	19539	18596	8902	-10637	-9694	-54,4	-52,1
Управленческие расходы	7642	-	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	208405	183382	193936	-14469	+10554	-6,9	+5,8
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-	-	-
Проценты к получению	7468	7706	15168	+7700	+7462	+103,1	+96,8
Проценты к уплате	81108	59903	54788	-26320	-5115	-32,5	-8,5
Прочие доходы	53139	41259	70285	+17146	+29026	+32,3	+70,4
Прочие расходы	62577	36140	31893	-30684	-4247	-49,1	-11,8
Прибыль (убыток) до налогообложения	125387	136304	192708	+67321	+56404	+53,7	+41,4
Текущий налог на прибыль	21665	29743	31504	+9839	+1761	+45,4	+5,9
в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-	-	-	-	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-	-	-	-	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	-	-	-	-	-	-	-
Прочее	6043	322	-	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	97679	106239	161204	+63525	+54965	+65,0	+51,7

*Источник: Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Зеленая компания» за 2017-2019 гг. [10]

Таблица 4 – Вертикальный анализ финансовых результатов ООО «Зеленая компания»

Показатели	Сведения за год (тыс. руб.)			Анализ данных за год, %		
	2017г.	2018г.	2019г.	2017г.	2018г.	2019г.
Выручка	1241959	1447529	1115149	100	100	100
Себестоимость продаж	1006313	1245551	912311	81,0	86,0	81,8
Валовая прибыль (убыток)	235646	201978	202838	18,9	14,0	18,2
Коммерческие расходы	19539	18596	8902	1,6	1,3	0,8
Управленческие расходы	7642	-	-	0,6	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	208405	183382	193936	16,8	12,6	17,4
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-	-
Проценты к получению	7468	7706	15168	0,6	0,5	1,4
Проценты к уплате	81108	59903	54788	6,5	4,1	4,9
Прочие доходы	53139	41259	70285	4,3	2,9	6,3
Прочие расходы	62577	36140	31893	5,0	2,5	2,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	125387	136304	192708	10,1	9,4	17,3
Текущий налог на прибыль	21665	29743	31504	1,7	2,1	2,8
в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-	-	-	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-	-	-	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	-	-	-	-	-	-
Прочее	6043	322	-	0,5	0,02	-

Чистая прибыль (убыток)	97679	106239	161204	7,9	7,3	14,4
-------------------------	-------	--------	--------	-----	-----	------

*Источник: Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Зеленая компания» за 2017-2019 гг. [10]

Приведенные расчеты таблицы 3 показывают, что в 2019 году наибольший удельный вес в выручке от продаж себестоимости продукции составил 81,8 %. показатель занимает в 2018 году 86,0%. Снижение доли себестоимости в выручке от продаж на 4,9%, было обусловлено прежде всего сокращением затрат в 2019 году по сравнению с 2018 годом на сумму 333240 тыс. руб., что явилось положительным и важным направлением для компании, так как за счет этого произошел рост доли валовой прибыли на 4,2%.

В 2019 году по сравнению с 2017 годом удельный вес коммерческих расходов уменьшился на 0,8 процентных пункта.

В 2019 году удельный вес в выручке от продаж чистой прибыли составил 14,4%, против 7,9% в 2017 году. Увеличение доли чистой прибыли на 6,5% процентных пункта является положительным результатом компании для дальнейшего развития и стимулирования работников.

Далее проведем факторный анализ рентабельности капитала (таблица 5).

Таблица 5 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала

№ п/п	Показатели	2017 г.	2018г.	2019г.	Изм.,+,-
А	Б	1	2	3	4
1	Выручка от продаж, тыс. руб.	1241959	1447529	1115149	-126810
2	Валюта баланса, тыс. руб.	1285774	1471405	1886085	+600311
3	Собственный капитал, тыс. руб.	555141	661380	762584	+207443
4	Чистая прибыль, тыс. руб.	97679	106239	161204	+63525
5	Долгосрочные обязательства	591097	608694	825774	+234677
6	Краткосрочные обязательства	139536	201332	297727	+158191
7	Рентабельность собственного капитала, % (R _{ск})	17,60	16,06	21,4	+3,8
8	Прибыльность продаж (ПР _{пр})	0,079	0,073	0,145	+0,066
9	Оборачиваемость активов, об. (K _{об})	0,966	0,983	0,591	-0,375
10	Коэффициент капитализации (K _{кап})	1,316	1,225	1,473	+0,157

*Источник: Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Зеленая компания» за 2017-2019гг.[10]

В данном случае рентабельность собственного капитала является результативным показателем, на что влияют 3 показателя первого порядка соподчинения, а факторная модель имеет следующий вид:

$$R_{ск} = ПР_{пр} * K_{об} * K_{кап}$$

Используя метод цепных подстановок, произведем замену базисных показателей на отчетные, в расчете участвуют 2017 и 2019 гг.:

$$R_{ск0} = ПР_{пр0} * K_{об0} * K_{кап0} = 0,079 * 0,966 * 1,316 = 0,100$$

$$R_{скусл1} = ПР_{пр1} * K_{об0} * K_{кап0} = 0,145 * 0,966 * 1,316 = 0,184$$

$$R_{скусл2} = ПР_{пр1} * K_{об1} * K_{кап0} = 0,145 * 0,591 * 1,316 = 0,113$$

$$R_{ск1} = ПР_{пр1} * K_{об1} * K_{кап1} = 0,145 * 0,591 * 1,473 = 0,126$$

Далее найдем влияние факторов на результативный показатель:

$$\Delta R_{ск} (ПР_{пр}) = R_{скусл1} - R_{ск0} = 0,184 - 0,100 = 0,084$$

$$\Delta R_{ск} (K_{об}) = R_{скусл2} - R_{скусл1} = 0,113 - 0,184 = -0,071$$

$$\Delta R_{ск} (K_{кап}) = R_{ск1} - R_{скусл2} = 0,126 - 0,113 = 0,013$$

Общее отклонение результативного показателя составляет:

$$\Delta R_{ск} = R_{ск1} - R_{ск0} = 0,126 - 0,100 = 0,026$$

Чтобы убедиться в правильности расчетов сделаем проверку:

$$\Delta R_{\text{СК}} = \Delta R_{\text{СК}}(\text{ПП}_{\text{пр}}) + \Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{об}}) + \Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{кап}})$$

$$2,6\% = 0,084 + (-0,071) + 0,013$$

2,6% = 2,6%, что и требовалось доказать.

Таким образом, общее отклонение рентабельности собственного капитала составляет 2,6%, на что повлияли вышеисчисленные показатели. В частности, прибыль от продаж повышает итоговый показатель на 8,4%, коэффициент оборачиваемости также уменьшает результат на 7,1%, коэффициент капитализации повышает на 1,3%. Общее отклонение составляет 2,6%.

Сравним отчетные данные 2017 и 2018 гг.:

$$R_{\text{СК0}} = \text{ПП}_{\text{пр0}} * K_{\text{об0}} * K_{\text{кап0}} = 0,079 * 0,966 * 1,316 = 0,100$$

$$R_{\text{СКУСЛ1}} = \text{ПП}_{\text{пр1}} * K_{\text{об0}} * K_{\text{кап0}} = 0,073 * 0,966 * 1,316 = 0,093$$

$$R_{\text{СКУСЛ2}} = \text{ПП}_{\text{пр1}} * K_{\text{об1}} * K_{\text{кап0}} = 0,073 * 0,983 * 1,316 = 0,094$$

$$R_{\text{СК1}} = \text{ПП}_{\text{пр1}} * K_{\text{об1}} * K_{\text{кап1}} = 0,073 * 0,983 * 1,225 = 0,088$$

Далее найдем влияние факторов на резульативный показатель:

$$\Delta R_{\text{СК}}(\text{ПП}_{\text{пр}}) = R_{\text{СКУСЛ1}} - R_{\text{СК0}} = 0,093 - 0,100 = -0,007$$

$$\Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{об}}) = R_{\text{СКУСЛ2}} - R_{\text{СКУСЛ1}} = 0,094 - 0,093 = 0,001$$

$$\Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{кап}}) = R_{\text{СК1}} - R_{\text{СКУСЛ2}} = 0,088 - 0,094 = -0,006$$

Общее отклонение резульативного показателя составляет:

$$\Delta R_{\text{СК}} = R_{\text{СК1}} - R_{\text{СК0}} = 0,088 - 0,100 = -0,012$$

Чтобы убедиться в правильности расчетов сделаем проверку:

$$\Delta R_{\text{СК}} = \Delta R_{\text{СК}}(\text{ПП}_{\text{пр}}) + \Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{об}}) + \Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{кап}})$$

$$-1,2\% = -0,007 + 0,001 + (-0,006)$$

-1,2% = -1,2%, что и требовалось доказать.

Таким образом, общее отклонение рентабельности собственного капитала составляет -1,2%. Данное отрицательное отклонение сложилось под влиянием факторов различного характера воздействия. В частности, прибыльность от продаж и

коэффициент капитализации снижают рентабельность собственного капитала на 1,3%, коэффициент оборачиваемости также дает рост на 1,0%, а общее отклонение составляет -1,2%.

Для большей детализации рассчитаем влияние факторов, используя 2018 и 2019 гг. и определим поведение показателей на результат итоговый:

$$R_{\text{СК0}} = \text{ПП}_{\text{пр0}} * K_{\text{об0}} * K_{\text{кап0}} = 0,073 * 0,983 * 1,225 = 0,088$$

$$R_{\text{СКУСЛ1}} = \text{ПП}_{\text{пр1}} * K_{\text{об0}} * K_{\text{кап0}} = 0,145 * 0,983 * 1,225 = 0,175$$

$$R_{\text{СКУСЛ2}} = \text{ПП}_{\text{пр1}} * K_{\text{об1}} * K_{\text{кап0}} = 0,145 * 0,591 * 1,225 = 0,105$$

$$R_{\text{СК1}} = \text{ПП}_{\text{пр1}} * K_{\text{об1}} * K_{\text{кап1}} = 0,145 * 0,591 * 1,473 = 0,126$$

Далее найдем влияние факторов на резульативный показатель:

$$\Delta R_{\text{СК}}(\text{ПП}_{\text{пр}}) = R_{\text{СКУСЛ1}} - R_{\text{СК0}} = 0,175 - 0,088 = 0,087$$

$$\Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{об}}) = R_{\text{СКУСЛ2}} - R_{\text{СКУСЛ1}} = 0,105 - 0,175 = -0,070$$

$$\Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{кап}}) = R_{\text{СК1}} - R_{\text{СКУСЛ2}} = 0,126 - 0,105 = 0,021$$

Общее отклонение резульативного показателя составляет:

$$\Delta R_{\text{СК}} = R_{\text{СК1}} - R_{\text{СК0}} = 0,126 - 0,088 = 0,038$$

Чтобы убедиться в правильности расчетов сделаем проверку:

$$\Delta R_{\text{СК}} = \Delta R_{\text{СК}}(\text{ПП}_{\text{пр}}) + \Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{об}}) + \Delta R_{\text{СК}}(K_{\text{кап}})$$

$$3,8\% = 0,087 + (-0,070) + 0,021$$

3,8% = 3,8%, что и требовалось доказать.

Полученные расчеты показывают, что рентабельность собственного капитала в 2019 году больше уровня 2018 года на 3,8% и составляет - 1,2%. На данное отклонение положительно повлиял коэффициент оборачиваемости, который снизил ее на 7,0%, прибыльность от продаж и коэффициент капитализации увеличили рентабельность собственного капитала на 10,8%. В результате на сумму отрицательного воздействия снижается величина положительного результата и итог получается 3,8%, что и требовалось доказать.

Таким образом, мы считаем, что для улучшения работы компании и интегрированных агропромышленных формирований необходимо проведение следующих мероприятий:

- наращивание объемов конкурентоспособной продукции за счет расширения ассортимента, качества товара, его уникальности и эксклюзивности;
- сокращение расходов компании и снижение себестоимости продукции, то есть

Литература

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2014. – 360 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: учебник. – М.: Омега-Л, 2014. – 348 с.
3. Русак Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск, 2006. – С. 134.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. – 8-е изд., испр. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 519 с.
5. Сагадеева Н.И. Понятие и методы определения финансового результата деятельности // Новые науки. Башкирский государственный университет. – 2018. – С. 264-265.
6. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 3(46).
7. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие для студ.вузов. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2008. – 583 с.
8. Усатенко А.Н. Способы повышения финансовых результатов предприятия // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – №3(19). – С. 2-5.
9. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 343 с.
10. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Зеленая компания» за 2017-2019 гг.

проведение мероприятий по модернизации оборудования убыточного бизнес-сегмента;

- улучшение условий сотрудничества и поиск наиболее выгодных поставщиков;
- внедрение инновационных технологий и увеличение производительности труда, что позволит повысить эффективность работы предприятий и укрепить свои позиции.

References

1. *Berdnikova T.B.* Analiz i diagnostika finansovo-hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatiya / *T.B. Berdnikova*. – M.: Infra-M, 2014. – 360 s.
2. *Efimova O.V.* Finansovyy analiz: sovremennyy instrumentarij dlya prinyatiya ekonomicheskikh reshenij: uchebnik. – M.: Omega-L, 2014. – 348 s.
3. *Rusak N.A.* Analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatiya. – Minsk, 2006. – S. 134.
4. *Savickaya G.V.* Analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatij APK: ucheb. – 8-e izd., ispr. – M.: NIC INFRA-M, 2014. – 519 s.
5. *Sagadeeva N.I.* Ponyatie i metody opredeleniya finansovogo rezul'tata deyatel'nosti // *Novye nauki. Bashkirskij gosudarstvennyj universitet*. – 2018. – S. 264-265.
6. *Lysov I.A.* Ponyatie, sushchnost' i znachenie finansovyh rezul'tatov predpriyatiya // *Vestnik NGIEI*. – 2015. – № 3(46).
7. *Selezneva N.N.* Analiz finansovoj otchetnosti organizacii: ucheb. posobie dlya stud.vuzov. 3-e izd., pererab. i dop. –M.: YUNITI-Dana, 2008. – 583 s.
8. *Usatenko A.N.* Sposoby povysheniya finansovyh rezul'tatov predpriyatiya // «*Nauchno-prakticheskij zhurnal Alleya Nauki*». – 2018. – №3 (19). – S. 2-5.
9. *Sheremet A.D., Sajfulin R.S., Negashev E.V.* Metodika finansovogo analiza, 3-e izd., pererab. i dop. – M.: INFRA-M, 2002. – 343 s.
10. *Buhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' OOO «Zelenaya kompaniya» za 2017-2019 gg.*

