

Буздова А. З.

Buzdova A. Z.

**СТАНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ СТРАН МИРА**

**DEVELOPMENT OF THE MAIN FORMS OF BUSINESS
IN THE WORLD ECONOMY**

Вопросам становления и развития, такой сферы деятельности как малое и среднее предпринимательство (МСП), в российском государстве и за рубежом в последние три десятилетия посвящено значительное количество научных докладов, публикаций, монографий.

В представленной статье предпринята попытка анализа пяти основных форм и характерных особенностей МПС, которые имеют место в экономике мировых государств. Автором рассмотрен вид МСП, который появился в период перехода от плановой к рыночной экономике. Российскому бизнесу также характерен вид предпринимательства, связанный с операциями за границей.

Однако, какой бы не была форма предпринимательства, она сталкивается с определенными трудностями, рядом проблем и нуждается в помощи со стороны государственных органов власти на всех уровнях управления. В настоящее время эта поддержка не представляется достаточно состоятельной и эффективной. Хотя ежегодно разрабатывается и утверждается комплекс мероприятий, которые направлены на стимулирование МСП в России.

Заявленная тема статьи нами представляется актуальной, поскольку именно МСП выступает фундаментом экономики каждого государства. Предпринимательство – это составляющая экономики в условиях рынка и действия ее законов.

Ключевые слова: вид предпринимательства, малое и среднее предпринимательство, крупные

хозяйственные структуры, экономика государств, рыночная экономика.

A significant number of scientific reports, publications and monographs have been devoted to issues of formation and development, such as small and medium-sized enterprises (SMEs), in the Russia and abroad over the past three decades.

The article attempts to analyse the five main forms and characteristics of MEAs that take place in the economies of the world. The author considered the type of SMEs that appeared during the transition from a planned to a market economy. Russian business is also characterized by the type of entrepreneurship associated with operations abroad.

However, whatever form of entrepreneurship is, it faces some difficulties, a number of problems and needs assistance from public authorities at all levels of government. At present, this support does not appear to be sufficient and effective. Although a set of measures aimed at stimulating SMEs in Russia are developed and approved annually.

The stated topic of the article seems relevant to us, since it is SMEs which base on the economy of each state. Entrepreneurship is a component of the economy in the conditions of the market and the operation of its laws.

Key words: type of entrepreneurship, small and medium-sized entrepreneurship, large economic structures, economy of states, market economy.

Буздова Арина Зуберовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Тел.: 8 (928) 703 59 99
E-mail: Zuberovna@mail.ru

Buzdova Arina Zuberovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik
Tel: 8 (928) 703 59 99
E-mail: Zuberovna@mail.ru

Введение. Значимость предлагаемой темы публикации заключается в изложении основных форм ведения деятельности, относящихся к предпринимательству. Ибо именно этой сфере деятельности в структуре экономики отдельно взятой страны, государства или региона отводится ключевая роль и ведущее место. Это можно объяснить многими положительными моментами, которые имеют место. Однако, определяющими и значимыми выступают гарантии создания среднего класса в обществе, обеспечение продовольственной безопасности, формирование новых рабочих мест, пополнение доходной части бюджетов всех уровней и активное участие в решении ряда значимых социальных проблем общества [1, 2].

Методы проведения работ. В качестве научного исследования использовались теоретические основы деятельности, направленные на приобретение новых знаний по вопросам предпринимательства.

Ход исследования. В современных условиях различают несколько форм малого предпринимательства, наблюдающиеся в разных государствах.

Первый вид предпринимательства включает хозяйствующие субъекты, функционирующие в традиционном малом бизнесе. Сюда относятся: здравоохранение, мелкосерийное и индивидуальное производство товаров, строительство, транспорт, гостиничное хозяйство, розничная торговля и общественное питание. Сейчас первый вид МСП имеет обширное применение.

Первостепенным условием и гарантом их деятельности является традиционная специализация, наличие местных природных условий, а также предпочтения потребителей их продукции и товаров.

Рассматриваемый вид МСП будет иметь место во все времена, так как крупные хозяйственные структуры не в состоянии будут его вытеснить. Этот факт объясняется тем, что природные ресурсы и спрос на их товары носят локальный характер и не делают возможным их массовое производство.

В России в результате социалистических преобразований указанный вид МСП был полностью ликвидирован. После чего в России его возрождение стало идти

медленно и с определенными трудностями. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, это недостаток капитала и невысокий платежеспособный спрос населения, во-вторых, из-за трудного приспособления к феномену предпринимательства. В-третьих, нарушение преемственности поколений.

Вторым видом МСП выступают поставщики комплектующих и услуг для государственных больших хозяйственных структур. Необходимо отметить, что это самый массовый вид МСП.

Работа предприятий и организаций указанного вида МСП базируется на объективной потребности нормальной функционирования национальной экономики. Объемы и масштабы производства, которых будут иметь тенденцию к неуклонному увеличению по мере дальнейшего разделения труда и развития научно-технического прогресса.

Реализация готовой продукции полностью зависит от объемов покупок крупными заказчиками и покупателями. Как правило, готовая продукция бывает востребована и реализована исключительно одному определенному покупателю-монополисту. Реализация готовой продукции, получение кредита или соответствующей технической консультации, приобретение необходимого оборудования в долг или в лизинг зависят от одного поставщика или покупателя.

Отрицательным моментом в работе выступает тот факт, что прекращение деятельности основного партнера влечет за собой также прекращение деятельности или коренного изменения структуры малого предприятия, которое от него зависит.

Для предприятий и организаций второго вида МСП характерными особенностями являются:

- недостаточный собственный капитал;
- прямая зависимость от основного партнера и его политики.

Однако, наравне с этим, следует заметить, что появление новых форм ведения торговой деятельности (франчайзинга) способствует успешному и быстрому развитию второго вида МСП в стране. В современной России в условиях функционирования законов рынка для таких предприятия открываются большие перспективы.

Следует отметить, что таким субъектам хозяйствования проще сменить место и сферу деятельности.

Далее проанализируем третий вид МСП и дадим краткую характеристику по основным параметрам. Так, сюда входит группа малых акционерных и паевых обществ, которые представляют собой определенную форму производственной кооперации. В России предприятий третьего вида МСП практически нет.

Различные формы производственной кооперации наиболее наблюдаются в скандинавских странах и в странах Европы, Северной Америке и Австралии. Производственная кооперация во всем своем многообразии имеет место в различных сферах экономики государств.

Функционирование в экономике государства таких кооперативов способствует поддержанию конкурентоспособности предприятий в условиях рынка, стабилизации цен на товары и услуги, формированию новых рабочих мест и как следствие росту занятости населения. Наблюдается рост налоговых поступлений в бюджет всех уровней и увеличение ее доходной части. В целом имеет место рост экономики региона и страны [3].

В нашей стране предприятия этого вида по существу не имеют места или в отдельных регионах – в очень незначительной доле. Третьему виду МСП присущи следующие две характерные особенности:

- финансовая устойчивость;
- ориентация на местный рынок и поставщиков.

Следующий четвертый вид МСП появился в России в период перехода от плановой экономики к рыночной экономике в 90-х гг. XX века. В это время образовались и получили массовое распространение малые организации, которые, как правило, назывались кооперативами. Такие организации почти не выпускали своей продукции.

В то время в стране имел место дефицит товаров. Предприятия и организации закупали готовую продукцию и товары на государственных предприятиях по их ценам и в последующем после смены упаковки реализовали по рыночной стоимости.

Большая часть государственных предприятий, которые производили продукцию, пользующуюся большим спросом у потребителей на рынке, были окружены кооперативами-реализаторами.

Такая ситуация в сфере МСП продолжалась и после первого этапа приватизации государственного имущества в стране, которая имела свою специфику. Руководители крупных хозяйственных структур основывали принадлежавшие им дочерние малые предприятия. С помощью этих дочерних предприятий они выводили прибыль или часть оборотного капитала при необходимости на расчетные счета в банки подставных компаний.

Такие манипуляции были возможны благодаря специфическим особенностям проведения приватизации государственного имущества в РФ. По факту приватизация государственного имущества в стране была осуществлена безвозмездно. Так, легко став владельцами ряда государственных объектов, новые собственники использовали их в своих личных целях для скорого обогащения, вместо ведения деятельности на долгосрочной основе.

С целью ведения торгов по трансфертным ценам специально организовывали малые предприятия. В результате крупные хозяйственные структуры становились банкротами.

Перевод со счетов государственных или приватизированных крупных хозяйственных структур на счета подставных компаний сумм прибыли, определенной части оборотного капитала и амортизационных отчислений составлял смысл экономической деятельности рассматриваемых предприятий четвертого вида деятельности.

Пристального внимания и изучения заслуживают предприятия, входящие в пятый вид МСП. Такие предприятия имеют место в странах, где со стороны государства оказывается существенная поддержка путем предоставления определенных льгот и осуществляется регулирование их дальнейшего развития.

Именно этот вид МСП нашел широкое распространение в современной России. Однако, как свидетельствует практика, для предприятия и организации, функционирующих в сфере деятельности пятого вида малого предпринимательства, ключевой целью выступает не расширенное

воспроизводство капитала, а исключительно экономия на налогах. Можно утверждать что, как и четвертый вид МСП, он выступает псевдопредпринимательством [4].

В процессе осуществления своей предпринимательской деятельности в стране МСП предоставлен целый перечень льгот начиная с налогообложения и продолжая доступом к дешевым источникам финансирования. На практике не всегда эти меры реализуются и оказывается практическая помощь на местах. В случае предоставления государством всего перечня льгот, то для крупных хозяйственных структур малое предпринимательство также выгодно, как хозяйственная деятельность с привлечением офшорных компаний. Мотивами к созданию новых малых компаний могут стать исключительно соображения минимизации налогов замаскированной материнской компании.

Российским предприятиям еще присущ один вид предпринимательства, который связан с операциями за границей. Во времена и после экономических реформ отдельными физическими лицами осуществлялись большие объемы закупок товаров промышленного производства, которые пользовались массовым спросом.

Зная значимость данного вид МСП, следует обратить особое внимание на усиление поддержки со стороны государства. Но, параллельно с этим, осуществлять эффективный контроль за их деятельностью в целях предупреждения всевозможных злоупотреблений и выявления нарушений действующего законодательства. Как правило, это уклонение от уплаты налогов.

Результаты исследования. Проведя анализ всех видов малого предпринимательства, которые имели место в нашей стране на рубеже XX-XXI вв., можно обозначить его ключевые характеристики в процессе становления.

Во-первых, в России на рубеже XX-XXI вв. не имели место такие предприятия,

которые в развитых странах являются традиционно сферой деятельности МСП и составляют основу национальной экономики.

Во-вторых, отсутствие преемственности поколений в традиционном малом предпринимательстве, что выступает залогом успеха в бизнесе.

В-третьих, недостаточная степень развития предприятий и организаций входящих в группу малых акционерных и паевых обществ, которые выступают формой производственной кооперации.

В-четвертых, наличие псевдопредпринимательства (предприятия и организации третьего и четвертого вида МСП).

В-пятых, наличие и распространение предприятий и организаций, которые за границей покупают товары массового спроса для последующего сбыта в стране.

В-шестых, довольно актуальным представляется наличие высоких административных барьеров в ходе становления и дальнейшего развития сферы МСП в России [5].

Область применения результатов. Итоги проведенного нами теоретического исследования по представленной теме являются интересными для студентов экономических специальностей и представителей органов власти.

Выводы. С момента зарождения по настоящее время все виды МСП в стране проходят сложный период.

Все формы МСП в России проходили и до сих пор проходят достаточно сложный период становления, особенно в АПК страны [6]. В нашей стране создание системы предпринимательства в обстановке реструктуризации экономического потенциала отраслей национальной экономики представляется ключевым фактором, который способствует росту экономики, гарантии самозанятости людей [6].

управления региональным продовольственным рынком. – Нальчик: Изд-во Полиграфсервис и Т, 2012. – 128 с.

References

1. *Bagova D.M., Buzdov Z.Z.* Tendencii i perspektivy razvitiya malogo predprinimatel'stva v regional'nom APK // Ekonomicheskij vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo

Литература

1. *Багова Д.М., Бuzдов З.З.* Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в региональном АПК // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – Т. 6. – № 2-2. – С. 213-217.

2. *Бuzдов З.З., Кунашева З.А., Бuzдова Э.С.* Формирование системы

universi-teta. – 2008. – Т. 6. – № 2-2. – S. 213-217.

2. *Buzdov Z.Z., Kunasheva Z.A., Buzdova E.S.* Formirovanie sistemy upravleniya regional'nym prodovol'stvennym rynkom. – Nal'chik: Izd-vo Poligrafservis i T, 2012. – 128 s.

3. *Кокова Э.Р.* Основы регулирования и развития малого предпринимательства на современном этапе // В сборнике «Перспективы устойчивого развития АПК»: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Омск, 2017. – С. 615-621.

4. Малое предпринимательство. [Электронный ресурс]. URL: <https://el.adm-kbr.ru/index.php/zhizn-rajona/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo>. (дата обращения: 07.07.2020).

5. *Сухомлинова О.В.* Совершенствование государственного регулирования малого предпринимательства как условие повышения конкурентоспособности российской экономики: Дис. канд. экон. наук. (08.00.01.) – Москва, 2008. – 191 с.

6. *Хомяков Д.М.* Сельскому хозяйству остаться главным драйвером экономики России не удалось. [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/innovatio/2528903.html>. (дата обращения: 07.07.2020).

3. *Kokova E.R.* Osnovy regulirovaniya i razvitiya malogo predprinimatel'stva na sovremennom etape // V sbornike «Perspektivy ustojchivogo razvitiya APK»: sbornik materialov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Omsk, 2017. – S. 615-621.

4. Малое предпринимательство. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://el.adm-kbr.ru/index.php/zhizn-rajona/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo>. (data obrashcheniya: 07.07.2020).

5. *Suhomlinova O.V.* Sovershenstvovanie gosudarstvennogo regulirovaniya malogo predprinimatel'stva kak uslovie povysheniya konkurentosposobnosti rossijskoj ekonomiki: Dis. kand. ekon. nauk. (08.00.01.) – Moskva, 2008. – 191 s.

6. *Homyakov D.M.* Sel'skomu hozyajstvu ostat'sya glavnym drajverom ekonomiki Rossii ne udalos'. Elektronnyj resurs]. URL: <https://regnum.ru/news/innovatio/2528903.html>. (data obrashcheniya: 07.07.2020).

