

Буздова А. З., Чернова А. Д.

Buzdova A. Z., Chernova A. D.

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE MODERN ECONOMY

В представленной нами статье рассматриваются место и роль предприятий и организаций сферы предпринимательства в системе национальной экономики. В условиях функционирования рыночных отношений сфера малого и среднего предпринимательства, выступает ключевым субъектом экономической деятельности государства. В структуре национальной экономики малое предпринимательство занимает одно из центральных мест. С развитием малого предпринимательства связано и формирование благоприятных условий для развития экономики как в целом для страны, так и ее регионов. Дальнейшее развитие этой сферы экономики способствует решению целого круга экономических задач и способствует снижению социальной напряженности в обществе. С развитием предпринимательства связывают и инновационное развитие экономики государства.

В статье обозначены основные критерии отнесения предприятий и организаций к категории «субъекты малого предпринимательства» и изменения в действующем законодательстве, обозначена доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны. Представлено текущее состояние сферы малого предпринимательства до событий, связанных с пандемией коронавируса и ее последствий.

Вполне очевидно и обоснованно, что малое и среднее предпринимательство представляет собой необходимый элемент в современной рыночной экономике.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие предпринимательства, валовой внутренний продукт, критерии малого бизнеса.

In our article, we consider the place and role of enterprises and organizations in the field of entrepreneurship in the national economy. In the conditions of functioning of market relations, the sphere of small and medium-sized enterprises is a key subject of economic activity of the state. In the structure of the national economy, small business occupies one of the central places. The development of small business is also associated with the formation of favorable conditions for the development of the economy both for the country as a whole and its regions. Further development of this sector of the economy contributes to the solution of a range of economic problems and helps to reduce social tension in society. The development of the state economy is also associated with the development of entrepreneurship.

The article outlines the main criteria for classifying enterprises and organizations as «small business entities» and changes in the current legislation, the share of small and medium-sized enterprises in the gross domestic product of the country. The current state of the small business sphere is presented before the events associated with the coronavirus pandemic and its consequences.

It is quite obvious and justified that small and medium-sized enterprises are a necessary element in a modern market economy.

Key words: small and average business, business development, gross internal product, criteria of small business.

Буздова Арина Зуберовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Тел.: 8 (928) 703 59 99

E-mail: Zuberovna@mail.ru
Buzdova Arina Zuberovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik

Tel.: 8 (928) 703 59 99

E-mail: Zuberovna@mail.ru

Чернова Анастасия Дмитриевна – магистрант направления подготовки «Менеджмент», ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Chernova Anastasia Dmitry –

Master of Training Direction «Management», FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik

Tel.: 8 (963) 391 61 72

E-mail: a.chernova1996@mail.ru

Введение. Актуальность рассматриваемой темы состоит в определении места и роли предпринимательства в структуре экономики современного общества как его органичной составной части. Обозначена необходимость формирования предпринимательской среды и ее вклад в социально-экономическое развитие государства.

Методы проведения работ. В ходе работы над статьей была использована теоретическая деятельность, которая направлена на приобретение новых знаний по отдельным вопросам, связанным с малым предпринимательством.

Ход исследования. В современной российской экономике роль предпринимательства довольно велика. Основным нормативно-правовым документом, который регулирует деятельность предприятий и организаций сферы малого и среднего бизнеса, является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Государство само обозначает перечень категорий субъектов малого предпринимательства. Этот перечень регламентируется государством для регулирования и оказания поддержки предпринимательству, а также определения стратегии и тактики развития.

В 2018 году согласно Федеральному закону от 03.08.2018 № 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» критерии отнесения организаций и предприятий к малым предприятиям были существенно изменены [2].

Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в 2019 году был подписан Федеральный закон от 18 июля 2019 г. n 185-ФЗ «О внесении изменений в статью 33 федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»,

согласно которому были внесены некоторые изменения в действующее законодательство [3].

В 2020 году при ведении бизнеса необходимо брать в расчет два важных момента:

- 1) вместо выручки от реализации используют критерий доходов;
- 2) в законе действует ограничение для доли участия иностранных компаний в уставном капитале.

Также, внесены определенные изменения в критерии отнесения предприятий и организаций к малому и среднему бизнесу. Три критерия выступают:

- 1) среднесписочная численность работников;
- 2) доходы за период – календарный год;
- 3) доля юридических лиц в уставном капитале (Закон № 209-ФЗ и постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265) [1].

В таблице 1 представлены критерии отнесения к малым, средним и микропредприятиям с учетом всех внесенных изменений.

В мировой экономике на протяжении последних шести десятилетий имело место 7 экономических кризисов, что крайне негативно сказалось на национальной экономике.

Рассматривая текущее состояние в сфере предпринимательства, хотелось вначале провести небольшой обзор состояния экономики.

В нашей стране экономика на протяжении последних десяти лет пребывает в состоянии рецессии. Переломным моментом считается 2012 год, когда наметился спад темпов роста валового внутреннего продукта. В 2014 году падение темпов роста валового внутреннего продукта ускорилось, которое было вызвано резким снижением цен на нефть и введением экономических санкций со стороны европейских стран и США. В итоге в 2015 году объем отечественного валового внутреннего продукта сократился на 3,7 процента, реальные располагаемые доходы

населения уменьшились на 6,3 процента. Рост безработицы составил 7,4 процента [4].

По оценке Правительства Российской Федерации в 2017 году наша экономика официально вышла из кризиса. К сожалению,

к концу года экономика выросла только на 1,4 процента, что существенно меньше прогнозных данных Министерства экономического развития Российской Федерации.

Таблица 1 – Основные критерии малого бизнеса в России в 2020 году

Критерии, общие для всех	
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год	15 человек – для микропредприятий; 16-100 человек – для малых предприятий; 101-250 человек – для средних предприятий
Доходы за год по правилам налогового учета не превысят:	120 млн руб. – для микропредприятий; 800 млн руб. – для малых предприятий; 2 млрд руб. – для средних предприятий
Дополнительные критерии для ООО и хозяйственных товариществ	
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале организации	Не более 25 процентов принадлежит: – государству, субъектам РФ; – муниципальным образованиям; – общественным и религиозным организациям (объединениям); – благотворительным и иным фондам.
	Не более 49 процентов принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний в уставном капитале ООО не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и среднесписочной численности
Дополнительные критерии для АО	
Суммарная доля участия в капитале	Не более 25 процентов голосующих акций принадлежит: – государству, субъектам РФ; – муниципальным образованиям; – общественным и религиозным организациям (объединениям); – благотворительным и иным фондам
	Не более 49 процентов голосующих акций принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и среднесписочной численности

В докладе «Картина экономики. Январь 2019 года», опубликованном на официальном сайте этого министерства отмечается, что в 2018 году рост отечественного валового внутреннего продукта ускорился до 2,3 процента, что превзошло ожидания министерства. Главным образом этот рост наблюдался в добывающей промышленности, транспортировке и хранении, строительстве, финансовой и страховой деятельности. Вклад сельского хозяйства был слабо отрицательным [5].

Падение спроса на промышленную продукцию в апреле 2020 года на фоне

пандемии коронавируса и ограничительных мер, введенных для борьбы с распространением инфекции, оказалось сопоставимо с уровнем 2008 года [6].

В ходе этих событий ситуация в экономике свидетельствует о важности и необходимости структурных преобразований с целью нахождения новых источников роста.

Для российской экономики присуще преобладание крупных хозяйственных структур. Доля малого и среднего предпринимательства в объеме валового внутреннего продукта значительно меньше среднемировых показателей, о чем

свидетельствуют данные, представленные на рисунке 1 [7]. Именно неразвитость сферы малого и среднего предпринимательства и ограничивает возможности роста национальной экономики.

По итогам 2019 года доля малого бизнеса в экономике должна составить 22,9%

(официальные данные появятся только в конце текущего года), а в конце 2020 года – достичь 23,5%. Целевой показатель на 2025 год – 40% валового внутреннего продукта, его установил президент В.В. Путин в майском указе 2018 года.

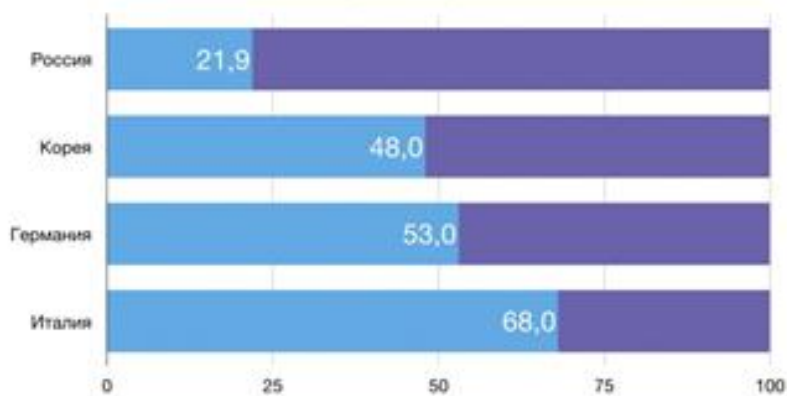


Рисунок 1 – Доля малого и среднего бизнеса в экономике стран мира в 2017 году, %

В конце января текущего года стало известно, что количество малых и средних предприятий в России с 2016 года [сокращается](#) на 6-10 процентов в год. За этот период исчезли 50000 юридических лиц. С начала 2019 года в России прекратили свою деятельность более 700 тысяч компаний.

Результаты исследования. Современную развитую рыночную экономику можно представить как органичное сочетание взаимодополняющих друг друга хозяйственных структур: крупных, средних и малых. Так, крупные предприятия выступают признанными флагманами системы национальных хозяйств, гаранты высокой международной конкурентоспособности, ключевой движущей силой в условиях глобализации мировой экономики. Средние и малые предприятия создают основной каркас национального хозяйства, занимая многочисленные свободные ниши, которые не привлекательны или просто неподъемны для крупных предприятий.

В совокупности крупные, средние и малые предприятия выступают составляющими единого экономического механизма. При этом, важное значение имеет их оптимальное сочетание, от которого зависит устойчивый экономический рост.

Значение малого и среднего предпринимательства в системе развитой рыночной экономики определяется двумя ключевыми моментами:

- 1) реальными масштабами малого предпринимательства в экономике в целом и ее отдельных секторах;
- 2) механизмами взаимодействия с другими хозяйственными укладами, прежде всего с крупными хозяйственными структурами.

Область применения результатов. Результаты теоретического изучения научной литературы по теме исследования будут весьма полезны в высших учебных заведениях для обучения студентов экономических специальностей и представителям органов власти.

Выводы. Следовательно, подводя итоги о месте и роли малого и среднего предпринимательства в механизме функционирования рыночной экономики следует еще раз отметить насколько она велика и значима.

Образование новых дополнительных рабочих мест, повышение качества производимой продукции, товаров и оказываемых услуг, а также неуклонный рост и развитие национальной экономики – все это входит в круг задач малого и среднего предпринимательства. Рынок не может быть

целиком обеспечен только крупными предприятиями: существуют такие отрасли,

которые совершенно для них непривлекательны.

«O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 27.12.2019 №474-ФЗ, от 01.04.2020 №ФЗ). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Федеральный закон от 18 июля 2019 г. n 185-ФЗ «О внесении изменений в статью 33 федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Федеральный закон от 18 июля 2019 г. n 185-ФЗ «О внесении изменений в статью 33 федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

4. Национальные счета. Федеральная служба государственной статистики, 2016 [Natsional'nye scheta. [National accounts]. Federal State Statistics Service. 2016]. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/-ru/statistics/accounts/

5. Рост ВВП в России. <https://regnum.ru/news/2570929.html>

6. <https://www.rbc.ru/economics/30/04/2020/5eaa47f99a79479182cf37af> -официальный сайт медиа-холдинг «РосБизнесКонсалтинг»

7. *Roman Z.* The Size of the Small-Firm Sector in Hungary // *Small Business Economics.* – 1989. – Vol. 1. – No. 4. – Pp. 303-307.

References

1. Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 goda № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» (v red. ot 27.12.2019 №474-FZ, ot 01.04.2020 №FZ). – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>

2. Federal'noj zakon ot 03.08.2018 № 313-FZ «O vnesenii izmenenij v Federal'nyj Zakon

3. Federal'nyj zakon ot 18 iyulya 2019 g. N 185-FZ «O vnesenii izmenenij v stat'yu 33 federal'nogo zakona «O social'noj zashchite invalidov v Rossijskoj Federacii». Federal'nyj zakon ot 18 iyulya 2019 g. n 185-FZ «O vnesenii izmenenij v stat'yu 33 federal'nogo zakona «O social'noj zashchite invalidov v Rossijskoj Federacii»

4. Nacional'nye scheta. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki, 2016 [Natsional'nye scheta. [National accounts]. Federal State Statistics Service. 2016]. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/-ru/statistics/accounts/

5. Rost VVP v Rossii. <https://regnum.ru/news/2570929.html>

6. <https://www.rbc.ru/economics/30/04/2020/5eaa47f99a79479182cf37af> -ficial'nyj sajt media-holding «RosBiznesKonsalting»

7. *Roman Z.* The Size of the Small-Firm Sector in Hungary // *Small Business Economics.* – 1989. – Vol. 1. – No. 4. – Pp. 303-307.

