

Блиева М. В., Герандоков А. Х.

Blieva M. V., Gerandokov A. H.

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**DEVELOPMENT SPECIFICITY OF PROFESSIONAL TOURISM EDUCATION
IN MODERN CONDITIONS**

Статья адресована менеджерам туризма, преподавателям и всем, кому интересны вопросы обучения профессионалов для туристической индустрии, а также проведения профессиональной переподготовки. В работе затронуты вопросы важности подготовки высокопрофессиональных кадров туристической индустрии как одного из существенных факторов развития туризма в России. Актуальность исследования этой проблемы обусловлена усилением процессов глобализации в мире и вызванной этим необходимостью поиска новых форм и методов обучения в области подготовки работников сферы туризма, включая средний, высший и послевузовский его уровни. С целью поиска путей совершенствования качества подготовки обучающихся изучены научная, теоретическая и методическая литература по вопросу исследования, проанализирован и осмыслен личный опыт автора в качестве преподавателя. Рассмотрены позитивные тенденции многоступенчатой профессиональной подготовки кадров и противоречия, тормозящие их.

Описывается опыт вуза в организации обучения студентов и профессиональной переподготовки менеджеров туристической индустрии. Приводятся и подробно разбираются различные схемы обучения, а также методы проведения лекционных и практических занятий с помощью компьютерных технологий методами слайд-показа и по типу деловой игры, рассматриваются примеры их проведения. Представлены способы оценки качества подготовки специалистов по предложенным технологиям, а также результаты таких оценок. Отмечены достоинства и эффективность применяемых методов обучения.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, туризм, повышение квалификации,

переподготовка, менеджер, турбизнес, качество подготовки, метод слайд-показа, деловая игра.

The article is addressed to tourism managers, teachers and anyone who is interested in training professionals for the tourism industry, as well as professional retraining. The paper deals with the importance of training highly professional personnel of the tourism industry as one of the significant factors in the development of tourism in Russia. The relevance of the study of this problem is due to the increasing processes of globalization in the world and the resulting need to find new forms and methods of training in the field of tourism, including secondary, higher and postgraduate levels. In order to find ways to improve the quality of training students scientific, theoretical and methodological literature on the subject of research, the personal experience of the author as a teacher is analyzed and comprehended. The positive trends of multi-stage professional training and the contradictions that hinder them are considered.

The article describes the University's experience in organizing training of students and professional re-training of tourism industry managers. Various training schemes are presented and analyzed in detail, as well as methods of delivering lectures and practical classes using computer technologies by slide-show methods and by the type of business game, and examples of their implementation are considered. Methods for evaluating the quality of training of specialists in the proposed technologies, as well as the results of such assessments, are presented. The advantages and effectiveness of the used training methods are noted.

Key words: higher professional education, tourism, professional development, retraining,

Блиева Мадина Валериевна –

доктор технических наук, профессор кафедры товароведения, туризма и права, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Тел.: 8 928 690 24 42
E-mail: madina.blieva@gmail.com

Герандоков Асланбек Хазретович –

студент магистратуры 2 года обучения направления подготовки «Туризм», ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Blieva Madina Valerievna –

Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of Merchandising, Tourism and Law, FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik
Tel.: 8 928 690 24 42
E-mail: madina.blieva@gmail.com

Gerandokov Aslanbek Khazretovich –

a 2-year master of 2 years of study, the direction of training «Tourism», FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik

Введение. Двадцать первый век характеризуется усилением процессов мирового преобразования в единую глобальную систему, переходом к информационному обществу и внедрением новейших телекоммуникационных и компьютерных технологий. Границы для свободного перемещения информации, капитала и товаров практически устранены, отсутствуют препятствия и для свободного перемещения населения по всему миру. Иначе говоря, происходящие процессы ведут к усиленному росту международной экономической интеграции, что, в свою очередь, сопровождается ускоренным развитием туристской индустрии.

Туризм представляет собой одну из самых распространенных на сегодняшний день активных форм отдыха и развлечений, важную часть жизни людей с их естественной потребностью познания нового, удовлетворения разнообразных желаний и, хотя бы временного возвращения в природу. В наши дни туризм стал большой индустрией, обслуживающей население.

Наблюдающиеся сегодня преобразования остро ставят вопрос о важности подготовки высокопрофессиональных кадров туристской индустрии как одного из существенных факторов развития туризма в России. При этом, как отмечает Зорин И.В. [1], важной тенденцией в глобализации профессиональной подготовки менеджеров в области туризма является его интеграция в систему непрерывного туристского образования, включая средний, высший и послевузовский уровни образования [2].

Целью исследования являлась разработка теоретических и практических основ в сфере совершенствования подготовки профессионалов туристской индустрии в высших учебных заведениях.

Методы исследования. Для реализации программы исследования в работе был применен следующий комплекс методов:

- анализ научной и теоретической литературы, нормативно-методических документов по теме, методических рекомендаций для преподавателей, программ дополнительного образования, систематизация и обобщение результатов;
- преподавание на курсах дополнительного образования Кабардино-Балкарского ГАУ;
- наблюдение, тестирование и анкетный опрос, моделирование различных методов и ситуаций, интервью;
- анализ и осмысление личного опыта автора в качестве преподавателя двух уровней высшего образования и Института дополнительного повышения образования.

Результаты. Новые требования диктуются в наши дни к качеству профессионального обучения. К примеру, такие основные квалификационные требования к профессионалам туристской сферы, как обязательное знание социальной, культурной, экономической и правовой систем государств-партнеров, владение языками и прочие, требуют непрерывного совершенствования. Получение профессионального образования по Болонской системе, практикуемое в современной отечественной практике

обучения, требует *институциональных преобразований* в образовательной сфере для диверсификации и обеспечения прогрессивного развития профессионального туристского образования. Все же, позитивные тенденции многоступенчатой профессиональной подготовки кадров тормозятся рядом противоречий, таких как:

– функции профессионального образования подрывают приоритеты его развития, что только усиливает назревший кризис в развитии социально-культурной и экономической жизни России;

– принятое к действию содержание профессионального образования в сфере туризма не в полной мере соответствует запросам современного рынка труда;

– нынешнее содержание профобразования, в основном, нацелено на снабжение обучаемого определенным набором знаний, но современное положение дел настоятельно требует изменения социально значимого уровня сформированных деятельностных способностей выпускника, формирование потребности и умения к постоянному саморазвитию, основанную на рефлексивной самоорганизации, умении работать в команде;

– нет системы, связывающей концептуальные подходы современной педагогики и вопросы нынешнего развития индустрии туризма [3]. Без этих связей невозможно оптимизировать содержание профессионального туристического образования.

Вследствие обозначенного выше, вопросы совершенствования профессионального образования специалистов туристской отрасли необходимо рассматривать в контексте современной трансформации туризма и реформирования отечественного высшего образования.

Осуществление важнейшей цели комплексного, всестороннего обновления всех составляющих образовательной системы, а так-же всех сфер образовательной деятельности в соответствии с требованиями современной жизни – достижение высокого уровня качества профессионального образования – представляет собой многоаспектный и многофакторный процесс [4]. Важным является как формирование комплекса социально-значимых свойств высшей школы, так и обеспечение равномерного соответствия образования

нуждам отдельной личности и общества в целом, поскольку современным способом социальной регуляции обозначается именно качество высшего образования [5].

Следует заметить, что в настоящее время ускоряется и получает реальное воплощение процесс реформирования содержания и методологии высшей школы подготовки профессионалов различных отраслей экономики и промышленности. Учитывая потребности рынка труда, разработаны и приняты к воплощению образовательные стандарты последнего поколения, в которых сформированы основные требования к результатам их освоения, обязательным компонентом основной образовательной программы подготовки будущих профессионалов обозначается ведение научно-исследовательской работы, четко сформулированы компетенции, которыми должны овладеть выпускники на выходе.

Для того, чтобы задача повышения качества деятельности образовательных учреждений нашла свое решение, необходимо сделать переход от управления учреждениями, осуществляющими *образовательный* процесс, к управлению непосредственно комплектом документации, который определяет содержание образования всех направлений и уровней [6].

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет, являясь одним из ведущих университетов Кабардино-Балкарской республики в сфере профессионального туристического образования, активно совершенствует связи с лучшими туристскими вузами и предприятиями республики, России в целом, Турции и других стран. Такое сотрудничество нацелено, в первую очередь, на совместную работу в области деятельной разработки и совершенствования образовательных программ и обеспечения профессионального обучения в соответствии с лучшими международными программами [7].

Так, университет в условиях реального обучения по многоуровневой системе, определяющей требования к мобильности и самих преподавателей и обучающихся, создает предпосылки для устранения конфликтов между ограничениями в области обучения при подготовке менеджеров и многообразием типов и видов туризма. Обучающиеся, в свою очередь, получают

возможность выбирать образовательную программу согласно потребностям рынка туризма, с одной стороны, и личными потребностями в построении собственной карьеры и бизнеса – с другой стороны.

На базе университета предложены и проводятся новые формы «деятельностного», или активного обучения студентов и работников туриндустрии при прохождении ими курсов повышения квалификации или переподготовки. Обеспечение непрерывного профессионального образования людей на протяжении всей жизнедеятельности – единственный способ вооружить их знаниями, навыками и способностями, которые идут в ногу с быстро сменяющимися технологиями [8].

Для примера схемы занятий для ИДПО можно привести следующую (рисунок 1).

Представленная форма предполагает выполнение заявки крупного туристического

предприятия государственному вузу на профессиональное повышение квалификации или переподготовку своих работников. Руковод-

ство вуза подбирает квалифицированных преподавателей с соответствующими навыками и высоким качеством преподавания, при этом, важно подобрать достойных экспертов (при необходимости привлечь практикующих) для каждого из разделов образовательной программы. Так, например, работу с визовыми формальностями преподает профессионал по визам, а санаторно-курортное или гостиничное обслуживание – специалист соответствующего предприятия туризма и сервиса.

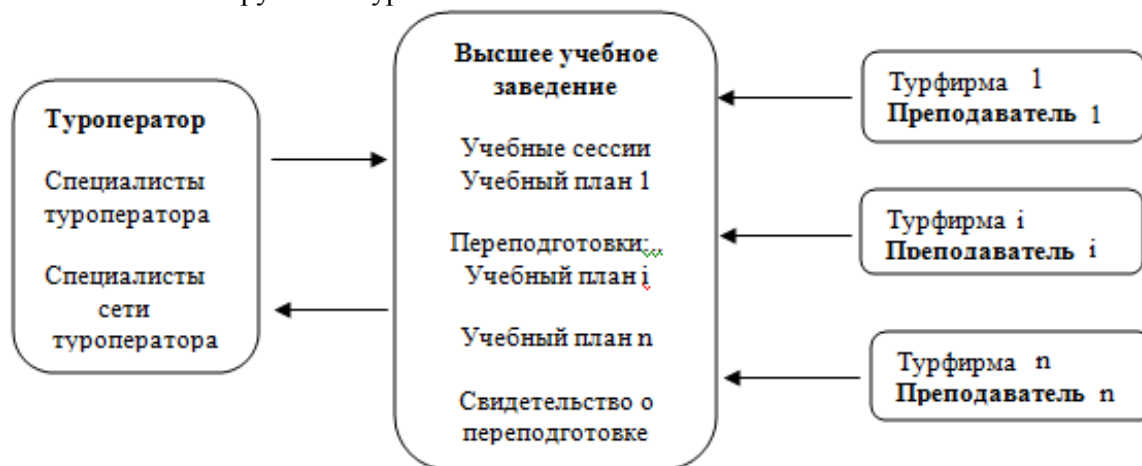


Рисунок 1 – Пример схемы повышения квалификации менеджеров туриндустрии

Возможна различная организация обучения:

- для студентов или начинающих, впервые занятых в сфере туризма и сервиса;
- для уже работающих, имеющих определенный опыт работы;
- для управленческого персонала туристских компаний.

Также одним из действующих способов профессиональной подготовки и переподготовки является обучение по профилю одной из основных профессиональных образовательных программ университета, к примеру «Туризм», «Торговое дело» и другим (рисунок 2).

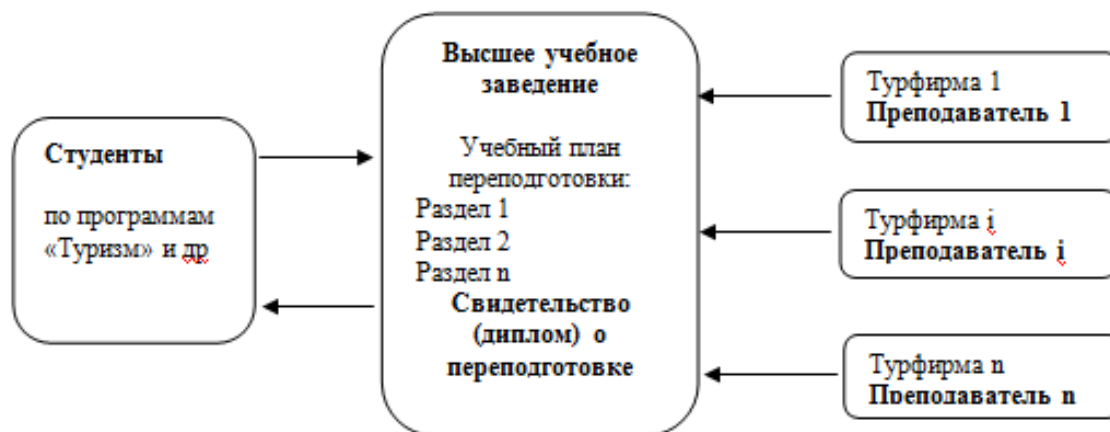


Рисунок 2 – Пример схемы переподготовки менеджеров по программам университета

Для успешной реализации представленных схем ведущими преподавателями вуза были разработаны и используются в педагогической практике следующие инновационные методы обучения: интерактивные лекционные и практические занятия, большая часть которых переведена на метод слайд-показа (презентаций). Для желающих ознакомиться с электронными версиями учебных планов, рабочих программ и других учебно-методических материалов, в свободном доступе они размещены в электронных фондах вузовской библиотеки.

Метод слайд-показа обладает рядом достоинств и преимуществ перед традиционным методом устного преподавания учебного материала, в том числе его наглядность, несложность компоновки и внесения обновлений; возможность показа большого количества цветных иллюстраций в сочетании с таблицами и текстовыми блоками. Студенты имеют возможность получать презентационные материалы в электронном формате от преподавателя, чтобы изучать, закреплять и контролировать полученные знания. Уровень усвоения знаний при использовании таких форм обучения довольно высок [9].

Так, профессиональное обучение нередко проходят менеджеры, уже имеющие соответствующее образование и опыт работы, эффективным считается сочетание методов

презентаций и открытого диалога между лектором и слушателями. Это позволяет участникам образовательного процесса тесно взаимодействовать между собой, в любой момент начать диалог и получить объяснение вопросов, вызванных новым материалом.

Деловые игры, в форме которых проводятся практические и семинарские занятия, дают возможность обучающимся окунуться в реальную ситуацию, попробовать найти решение поставленной задачи самостоятельно или в команде. Они могут проводиться также с применением презентаций. При этом, темы могут быть самые разнообразные: получение навыков различных технологий продаж турпродуктов, освоение нового туристического направления, конфликт между турфирмой и клиентом, внутри группы туристов и прочие.

Ниже (рисунок 3) схематично предлагается метод деловых игр, который заключается в соревновании между студентами, объединенными в группы, при этом судьями выступают команды арбитров из той же аудитории. Учитель выступает комментатором и ведущим игры. В отличие от традиционных занятий, проводимых в виде тестирования обучающихся или устного опроса, деловые игры позволяют интересно и, в то же время наглядно для студентов найти пробелы в своем багаже знаний и своевременно восполнить их [10].

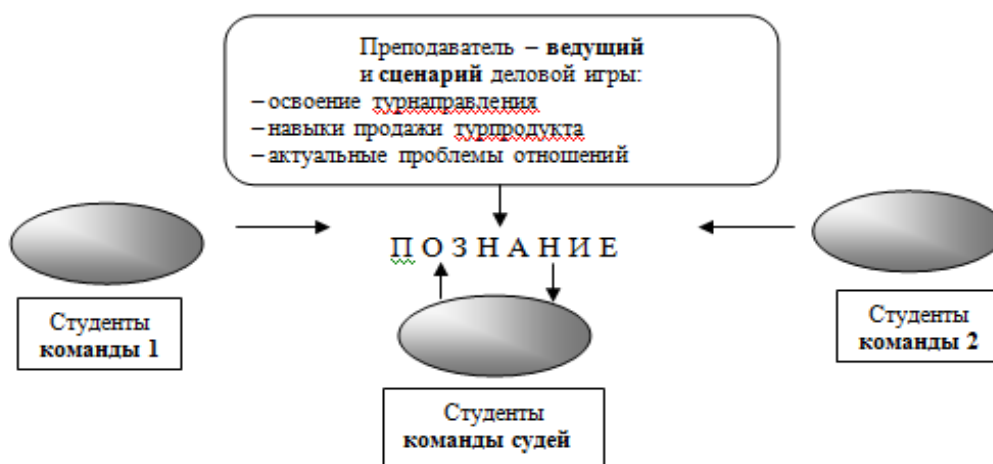


Рисунок 3 – Пример схемы деловой игры

Методы интерактивного обучения успешно применены на протяжении двух последних лет для обучения, переподготовки и повышения квалификации студентов университета, менеджеров предприятий туристической индустрии «Ассоль», «Мира-тур», «Мустанг» и «КАВКАЗский ТУР», работающих на туристическом рынке республики. Занятия проводились по группам в количестве 15-20 человек.

Оценивание качества преподавания проводили по отзывам слушателей, а также на основе результатов опроса и последующей поддержки выпускников, что также является новым в практике профессионального обучения менеджеров туристической индустрии. Отзывы были только положительные, а также все, проходящие обучение слушатели отметили ценность метода презентации для получения наглядного представления материалов по преподаваемой теме. Занятия по схемам деловых игр и слайд-показа способствуют лучшему усвоению новых знаний, позволяют

обучающимся лучше познакомиться с инновационными технологиями в туризме и освоить их применение на практике [10]. Преимуществом представленных обучению является то, что как преподаватели, так и учащиеся одновременно участвуют в развитии туристической индустрии, что позволяет проводить постоянные практические обмены мнениями и опытом по качеству и уровню подготовки.

Заключение. Обобщая анализ вышеуказанных методов, мы можем сделать вывод, что улучшить и успешно осуществить профессиональную переподготовку экспертов в области туризма можно только в том случае, если между практикой туризма и профессиональным образованием будет установлена крепкая положительная связь. Формы и методики профессионального обучения, представленные в работе, являются эффективными и получают высокую одобрительную оценку выпускников.

Литература

1. Зорин И.В. Феномен туризма: Избранные сочинения. М.: Наука, 2005. 552 с.
2. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме. М.: Советский спорт, 2005. 528 с.
3. Бай Т.В. Педагогическая концепция информатизации туристского образования // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2015. №3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-kontseptsiya->

[informatizatsii-turistskogo-obrazovaniya](https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsii-turistskogo-obrazovaniya) (дата обращения: 06.02.2020).

4. Томильцев А.В. Управление качеством образования: учеб. пособие. Екатеринбург: Институт управления и предпринимательства, 2010. 184 с.
5. Вишневский Ю.Р., Нархов Д.Ю. Парадоксы модернизации высшего образования: итоги 20-летнего мониторинга в Свердловской области // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoksy-modernizatsii-vysshego-obrazovaniya-itogi-20->

letnego-monitoringa-v-sverdlovskoy-oblasti (дата обращения: 06.02.2020).

6. *Косенок С.М.* Реализация политики регионализации образования в деятельности университета // Высшее образование в России. 2017. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-politiki-regionalizatsii-obrazovaniya-v-deyatelnosti-universiteta> (дата обращения: 09.02.2020).

References

1. *Zorin I.V.* Fenomen turizma: Izbranny`e sochineniya. M.: Nauka, 2005. 552 s.

2. *Zorin I.V., Zorin A.I.* Professional`noe obrazovanie i kar`era v turizme. M.: Sovetskij sport, 2005. 528 s.

3. *Baj T.V.* Pedagogicheskaya koncepciya informatizacii turistskogo obrazovaniya // Pedagogiko-psixologicheskie i mediko-biologicheskie problemy` fizicheskoy kul`tury` i sporta. 2015. №3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-kontseptsiya-informatizatsii-turistskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 06.02.2020).

4. *Tomil`cev A.V.* Upravlenie kachestvom obrazovaniya: ucheb. posobie. Ekaterinburg: Institut upravleniya i predprinimatel`stva, 2010. 184 s.

5. *Vishnevskij Y.R., Narxov D.Y.* Paradoksy` modernizacii vy`shego obrazovaniya: itogi 20-letnego monitoringa v Sverdlovskoj oblasti // Vestnik RUDN. Seriya: Sociologiya. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoksy-modernizatsii-vysshego-obrazovaniya-itogi-20-letnego-monitoringa-v-sverdlovskoy-oblasti> (дата обращения: 06.02.2020).

6. *Kosenok S.M.* Realizaciya politiki regionalizacii obrazovaniya v deyatel`nosti universiteta // Vy`shee obrazovanie v Rossii. 2017. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-politiki-regionalizatsii-obrazovaniya-v-deyatelnosti-universiteta> (дата обращения: 09.02.2020).

7. *Белогорцев А.А.* Основы профессиональной подготовки менеджера туризма в новых социально-экономических условиях // Преподаватель. XXI век. 2006. №3. С. 7-12.

8. *Пузанкова Л.В.* Применение новых информационных технологии в профессиональной подготовке специалистов по туризму в вузе // Вестник Университета 2014. №10. С. 271-274.

9. *Желтенков А.В., Федотова М.А., Тихонов А.И.* Качество подготовки и востребованность выпускников направления «Управление персоналом» // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 61-70.

10. *Блиева М.В.* К вопросу профессиональной переподготовки менеджеров туристической индустрии // Наука и общество – 2019: материалы международной научной конференции 26 апреля 2019 г. / под ред. Н.Б. Осипян, М.А. Дмитриевой, М.И. Жбанниковой; фил. Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Ростове-на-Дону [Электронное издание]. М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2019. С. 74-82

7. *Belogorcev A.A.* Osnovy` professional`noj podgotovki menedzhera turizma v novy`x social`no-e`konomicheskix usloviyax // Prepodavatel`. XXI vek. 2006. №3. S. 7-12.

8. *Puzankova L.V.* Primenenie novy`x informacionny`x tehnologij v professional`noj podgotovke specialistov po turizmu v vuze // Vestnik Universiteta 2014. №10. S.271-274.

9. *Zheltenkov A.V., Fedotova M.A., Tixonov A.I.* Kachestvo podgotovki i vostrebovannost` vy`pusknikov napravleniya «Upravlenie personalom» // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: E`konomika. 2018. № 2. S. 61-70.

10. *Blieva M.V.* K voprosu professional`noj perepodgotovki menedzherov turindustrii // Nauka i obshhestvo – 2019: materialy` mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii 26 aprelya 2019 g. / pod red. N.B. Osipyann, M.A. Dmitrievoy, M.I. Zhbannikovoij; fil. Mosk. un-ta im. S.Yu. Vitte v g. Rostove-na-Donu [E`lektronnoe izdanie]. M.: izd. «MU im. S.Yu. Vitte», 2019. S. 74-82

