

**Хитиева А.Ж.**

**Khitieva A. Zh**

**ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ  
INNOVATION IN THE SYSTEM OF INFORMATION AND CONSULT-  
ING SERVICE**

Одним из основных направлений государственной политики в последние годы является перевод экономики на инновационный путь развития. В числе основных направлений инновационного развития сельского хозяйства выделяется создание и функционирование системы информационного консультирования сельхозтоваропроизводителей, отличающейся инновационным подходом. Накопленный опыт работы информационно-консультационных служб позволяет отметить, что предложенные направления их развития вполне реальны и, реализуя такие предложения, служба превратится в эффективный инструмент развития отраслей АПК. Предложенная концептуальная схема предусматривает поэтапное развитие функционирования ИКС от малозатратных, до крупномасштабных проектов, позволяющих отрасли конкурировать на внутреннем и внешних рынках. Разработка и совершенствование освоения инноваций и современных технологий является одной из наиболее актуальных задач информационно-консультационной службы АПК России. В современных условиях фактором, способным оказать существенное влияние на агропромышленный комплекс в сторону повышения его эффективности и адаптации к нынешним условиям, является использование достижений науки и техники, т.е. развитие его по инновационному пути. В этой связи возникает необходимость обеспечения условий по привлечению инвестиций в развитие сельскохозяйственного консультирования, совершенствование механизма формирования и использования внебюджетных источников, включая создание внебюджетных фондов их развития, позволяющих привлечь разных специалистов.

One of the main directions of state policy in recent years is the transfer of the economy to an innovative path of development. Among the main directions of the innovative development of agriculture, the creation and functioning of an informational consultation system for agricultural producers, which is distinguished by an innovative approach, is highlighted. The accumulated experience of the information and consulting services allows us to note that the proposed areas of their development are quite real and, realizing such proposals, the service will turn into an effective tool for the development of agribusiness sectors. The proposed conceptual scheme provides for the phased development of the operation of ICS from low-cost, to large-scale projects that allow the industry to compete in domestic and foreign markets. The development and improvement of the development of innovations and modern technologies is one of the most urgent tasks of the information and consulting service of the agro-industrial complex of Russia. In modern conditions, a factor that can have a significant impact on the agro-industrial complex in the direction of increasing its efficiency and adapting to current conditions is the use of the achievements of science and technology, i.e. its development in an innovative way. In this regard, there is a need to ensure conditions for attracting investment in the development of agricultural consulting, to improve the mechanism for the formation and use of extrabudgetary sources, including the creation of extrabudgetary funds for their development, which allow attracting various specialists.

**Ключевые слова:** информационно-консультационная служба, информация, консультирование, инновационные разработки, инструмент развития АПК, инновационная деятельность, агропромышленный комплекс, сельхозтоваропроизводители.

**Key words:** Information and Consulting Service, information, consulting, innovative developments, agricultural development tool, innovative activity, agro-industrial complex, agricultural producers.

**Хитиева Аминат Жагафаровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры высшей математики и информатики, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Тел.: 89280757114

E-mail: aminkahitieva@mail.ru

**Khitieva Aminat Zhagafarovna** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Computer Science, FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik

Tel: 89280757114

E-mail: aminkahitieva@mail.

**Введение.** Востребованность инноваций во всем мире определяется научно-технической новизной, производственной применимостью и коммерческой реализуемостью. Основными факторами, сдерживающими развитие потенциально конкурентоспособных предприятий в России, наряду с недостатком опыта в условиях рыночной экономики, слабым развитием информационно-консультационных услуг, является неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей продвижение и освоение инноваций.

Приоритетным направлением развития информационной инфраструктуры является создание такой системы в органах управления агропромышленного комплекса (АПК) и сельскохозяйственном производстве, которая оказала бы содействие развитию аграрного производства и улучшению социально-экономических условий на селе посредством распространения информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений, оказывала бы информационно-консультационные услуги хозяйствующим субъектам АПК. Развитие АПК и его экономический рост невозможны без разработки инновационных продуктов и внедрения их в производство. В числе основных направлений инновационного развития сельского хозяйства выделяется создание и функционирование системы

информационного консультирования сельхозтоваропроизводителей, отличающейся инновационным подходом [1].

Одним из основных направлений государственной политики в последние годы является перевод экономики на инновационный путь развития. Приоритетными задачами инновационной политики являются:

- определение стратегии развития инновационной деятельности по отбору и реализации в производстве проектов и технологий, обеспечивающих рост эффективности производства и конкурентоспособности продукции;

- создание комплекса правовых, экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности и повышения инвестиционной привлекательности реального бизнеса в России, включая защиту прав собственников и инвесторов, вовлечение земли и недвижимости в хозяйственный оборот, введение международных стандартов финансовой отчетности [1,2].

**Целью исследования** является разработка методологических подходов к созданию информационно-консультационной службы для комплексной передачи информации и новейших знаний сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Формирование информационно-консультационной службы для предоставления информации о нововведениях и консультационных услуг для удовлетворения реальных потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей [2] должно быть самым тесным образом увязано с инновационным процессом в отрасли. Фактически отечественной аграрной наукой выполнено огромное количество научно-технических разработок. Однако многие из них не востребованы производством. Информационно-консультационная служба, тесно взаимодействуя с сельхозтоваропроизводителями, должна обеспечивать обратную связь науки с производством, побуждать научные учреждения осуществлять исследования с большой практической направленностью. Необходимо иметь своеобразную, саморегулирующуюся систему ИКС как на федеральном, так и на региональном уровне. В связи с этим, особенно возрастает роль районной ИКС, здесь особое место отводится полевым

консультантам, которые должны стать ключевыми фигурами этой службы. Со всей остротой встает вопрос о формировании и постоянном пополнении информационной базы данных, в которой на первый план выдвигаются вопросы, связанные с технологическим консультированием, бизнес-планированием, рынками сбыта и другие. Крайне остро должны быть поставлены вопросы оснащения сельхозтоваропроизводителей современной компьютерной техникой, подключения их к единой информационной сети Интернет. Консультантами районных информационно-консультационных служб оказывается не только консультационная, но и практическая помощь товаропроизводителям по освоению новых прогрессивных технологий производства продукции, управлению производством и реализации готовой продукции. На этом же уровне осуществляется мониторинг информационных потребностей товаропроизводителей.

**Ход исследования.** Поставщиками инновационных разработок, программ, проектов, новых технологий, сортов, пород животных, новой техники и т.п. являются научно-исследовательские организации, высшие и средние учебные заведения, передовой отечественный и зарубежный опыт, изобретатели, опытные практики.

Для того, чтобы реализовать задачи формирования, эффективно работающей информационно-консультационной службы, необходимо ее рекламное обеспечение. Для этого необходимо совместно с органами управления АПК разработать специальные программы на федеральном, региональном и районном уровнях по пропаганде, рекламе информационно-консультационной службы с самым широким привлечением радио, телевидения и других средств массовой информации. Суть этих программ должна сводиться, в первую очередь, к изменению менталитета сельхозпроизводителей, убеждению их в том, что успешно хозяйствовать в рыночных условиях возможно только в тесном взаимодействии с информационно-консультационной службой.

Концептуальная схема предусматривает, что на первом этапе объектами освоения должны стать фермерские хозяйства и крестьянские подворья. Для этого в распоряжении служб имеется определенное количество реально рентабельных, к тому же малозатратных проектов. На втором этапе, по мере накопления фондов, обеспечивается переход к освоению средnezатратных инноваций, которых имеется значительно больше и эффект от их реализации более существенный. Их реализация предусматривает кооперацию подворий и коллективных хозяйств. На третьем этапе при наличии достаточного объема средств можно осуществлять крупномасштабные проекты, позволяющие отрасли конкурировать на внутреннем и внешних рынках.

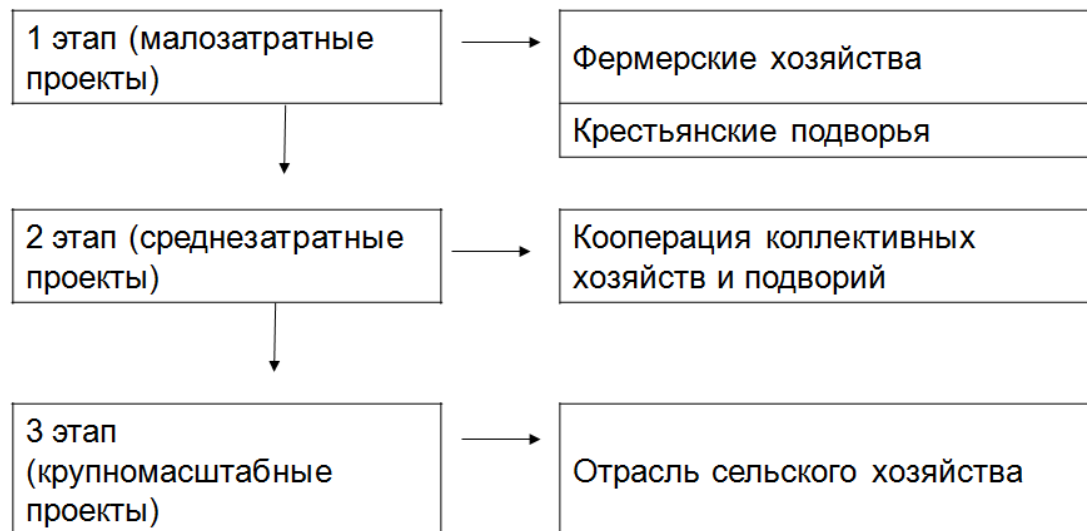


Схема 1. Концептуальная схема объектов работы ИКС

В ряде стран в систему консультационной службы входят научно-исследовательские центры, лаборатории, опытные фермы. Там проводятся плановые прикладные исследования по актуальным проблемам, представляющим практический интерес для сельхозпроизводителей. По результатам исследований в опытных фермах проводятся семинары, полевые дни, где фермеры знакомятся с инновациями, получают необходимые консультации, советы по внедрению. Этим самым обеспечивается прямая связь науки с практикой, сокращается время вне-

дрения инноваций в производство. Тематика исследований формируется с учетом запросов клиентов, а также с учетом предложений консультантов.

Инновационные проекты разрабатываются научно-исследовательскими и проектно-технологическими институтами, центрами, лабораториями на основе бюджетного финансирования или на хоздоговорной основе. В зависимости от этого меняются формы и условия доведения инноваций до потребителей. Инновационные проекты, разработанные на бюджетные средства, должны передаваться сельхозпроизводителям через консультационную службу или органы управления АПК. Те же проекты, которые выполнены на хоздоговорной основе, передаются непосредственно заказчику и являются его собственностью.

Государство может осуществлять исполнение государственной аграрной политики, управлять инновационными процессами, используя институт сельскохозяйственного консультирования. В свою очередь ИКС призваны накапливать знания, данные и факты, выполнять роль центра по их обработке и органа доведения знаний до потребителя.

Информационно-консультационная служба становится действенной организационной формой освоения инноваций и должна стать связующим звеном всех инновационных технологий. Само вложение средств в развитие ИКС должно рассматриваться как выгодное инвестиционное вложение в экономику [1].

Основной смысл государственной инновационной политики состоит в том, чтобы развивать необходимую инфраструктуру и механизмы, обеспечивающие продвижение научных разработок в производство. Накопленный опыт работы информационно-консультационных служб позволяет отметить, что предложенные направления их развития вполне реальны и, реализуя такие предложения, служба превратится в эффективный инструмент развития отраслей АПК. Разработка и совершенствование освоения инноваций и современных технологий является одной из наиболее актуальных задач информационно-консультационной службы АПК России. Научными организациями накоплено значительное количество разрабо-

ток, реализация которых может обеспечить существенное повышение эффективности сельскохозяйственного производства. В комплексе мер, необходимых для улучшения информационно-консультационного обеспечения АПК, большое значение приобретает отработка механизма практического взаимодействия науки, производства и органов управления агропромышленным комплексом.

Для повышения эффективности информационно-консультационной службы необходимо акцентировать внимание на инновационной деятельности. Именно консультационная служба, функционируя в тесном контакте с сельскими товаропроизводителями, должна обеспечивать как прямую, так и обратную связь производства с наукой, побуждать научные учреждения разрабатывать новации, остро необходимые производству [3].

**Результаты исследования.** Необходимо осуществить ряд организационных мер, направленных на повышение эффективности деятельности ИКС. Прежде всего, целесообразно создание Федерального центра информационно-консультационной службы, на который следует возложить отработку методологии формирования инновационных предложений и их освоение производством, координацию информационно-консультационного обслуживания сельских товаропроизводителей, подготовку и повышение квалификации кадров, создание программных продуктов, баз данных и других информационных ресурсов для ИКС. Требуется подготовить и утвердить положения о федеральном, региональном и районном информационно-консультационном центрах, предусмотрев в них создание единой вертикали управления [4].

Чтобы в кратчайшие сроки сформировать эффективно работающую информационно-консультационную службу, следует совместно с органами управления АПК разработать специальные программы на федеральном, региональном и районном уровнях по пропаганде инновационно-консультационной службы с широким привлечением радио, телевидения и других средств массовой информации. Суть этих программ должна сводиться к убеждению сельхозтоваропроизводите-

лей, что успешно хозяйствовать в рыночных условиях возможно только в тесном взаимодействии с информационной службой [5].

По данным республиканского информационного агентства в целях организации многоуровневой поддержки и развития системы сельскохозяйственной кооперации в Кабардино-Балкарской Республике некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики» наделена функциями регионального центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации, сообщает Минэкономразвития КБР.

Центр компетенций будет являться одним из ключевых объектов инфраструктуры развития сельскохозяйственной кооперации, основными задачами которого является информационно-консультационная и методологическая помощь кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, сопровождение их при подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, заявок на получение субсидий из федерального и регионального бюджетов, организация и проведение семинаров и сессий, консультирование по использованию сервисов портала бизнес-навигатора, разработанного АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [6].

Данный центр реализует функции информационно-консультационной службы и будет инструментом активизации инновационных процессов в АПК республики, что позволит ориентировать инновации на конкретную территорию применения и адаптировать их к условиям, сложившимся в целом на данной территории и в каждом отдельном хозяйстве; обеспечить передачу инноваций разработчиком сельскому товаропроизводителю.

**Заключение.** Анализируя выше сказанное, можно отметить, что в современных условиях фактором, способным оказать существенное влияние на агропромышленный комплекс в сторону повышения его эффективности и адаптации к нынешним условиям, является использование достижений науки и техники, т.е. развитие его по инновационному пути. В этой связи возникает необходимость



обеспечения условий по привлечению инвестиций в развитие сельскохозяйственного консультирования, совершенствование механизма формирования и использования внебюджетных источников, включая создание внебюджетных фондов их развития, позволяющих привлечь разных специалистов.

### **Литература**

1. Хитиева А.Ж., Созаева Т.Х. Информационно-консультационная служба как вектор инновационного развития АПК // АгроЭкоИнфо. – 2018, №3. – [http://agroecoinfo.narod.ru/journal/STATYI/2018/3/st\\_305.doc](http://agroecoinfo.narod.ru/journal/STATYI/2018/3/st_305.doc).

2. Аскеров П.Ф. Организации информационно-консультационной службы как важнейшее условие развития АПК России: дис. канд. экон. наук / Балашиха, 2003

3. Нечаев В.И., Санду И.С., Демишкевич Г.М., Полутина Т.Н., Земляных Е.И. Организация консультационной службы в АПК / Под общ. ред. В.И. Нечаева. – 315 с.

4. Тхагапсоева А.Ж. Организация управления информационным обеспечением предприятий АПК. Диссертация на соискание степени кандидата экономических наук \ Нальчик, 2004г

5. Шафиева Э.Т. Информационно-консультационные службы как инструмент управления устойчивым развитием АПК региона / Устойчивость развития территориальных экономических систем: глобальные тенденции и концепции модернизации сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2016. С. 185-189.

6. Постановление правительства Кабардино-Балкарской республики «О региональном центре компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержке фермеров» №79-ПП от 29.04.2019)

### **References**

1. Hitiava A.ZH., Sozaeva T.H. Informacionno-konsul'tacionnaya sluzhba kak vektor innovacionnogo razvitiya APK // AgroEkoInfo. – 2018, №3. – [http://agroecoinfo.narod.ru/journal/STATYI/2018/3/st\\_305.doc](http://agroecoinfo.narod.ru/journal/STATYI/2018/3/st_305.doc).

2. Askerov P.F. Organizacii informacionno-konsul'tacionnoj sluzhby kak vazhnejshhee uslovie razvitiya APK Rossii: dis. kand. ekon. nauk./Balashiha, 2003

3. Nechaev V.I., Sandu I.S., Demishkevich G.M., Polutina T.N., Zemlyanyh E.I. Organizaciya konsul'tacionnoj sluzhby v APK / Pod obshch. red. V.I. Nechaeva. – 315 s.

4. Thagapsoeva A.ZH. Organizaciya upravleniya informacionnym obespecheniem predpriyatij APK. Dissertaciya na soiskanie stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk\Nal'chik, 2004g

5. SHafieva E.T. Informacionno-konsul'tacionnye sluzhby kak instrument upravleniya ustojchivym razvitiem APK regiona/Ustojchivost' razvitiya territorial'nyh ekonomicheskikh sistem: global'nye tendencii i koncepcii modernizacii sbornik nauchnyh trudov po itogam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii pamyati professora B.H. ZHerukova. 2016. S. 185-189.

6. Postanovlenie pravitel'stva Kabardino-Balkarskoj respubliki «O regional'nom centre kompetencij v sfere sel'skohozyajstvennoj kooperacii i podderzhke fermerov» №79-PP ot 29.04.2019)