

Буздова А.З., Амальчиев А.Т.

Buzdova A.Z., Amalchiev A.T.

**КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА
СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА
KEY CHARACTERISTICS OF THE MARKET MECHANISM OF THE
STATE REGULATION SYSTEM SMALL BUSINESS**

В данной статье исследованы узловые характеристика рыночного механизма регулирования деятельности в сфере малого бизнеса со стороны государства, которые позволят реализовать экономическую политику в условиях рынка. Также в статье обозначена ключевая цель и приводится перечень основных задач, которые направлены на государственное регулирование в сфере малого бизнеса. Автором рассмотрены методы государственного регулирования, которые подразделяются на административные, экономические и морально-политические.

В настоящее время стабильное развитие народного хозяйства, в том числе и экономики, определяется эффективностью и результативностью регулирования и поддержки предприятий и организаций со стороны государства в сфере малого бизнеса.

Самое важное правило регулирование деятельности предприятий и организаций в сфере малого бизнеса со стороны государства – это формирование благоприятных предпосылок как экономических, так и правовых с целью создания условий для нормального рыночного ведения хозяйства.

Для предприятий и организаций в сфере малого бизнеса регулирование со стороны государства включает формирование благоприятной экономической, правовой, социальной, политической среды и организационное обеспечение развития его цивилизованных форм.

At present the stable development of the national economy, including the economy, is determined by the efficiency and effectiveness of regulation and support of enterprises and organizations by the state in the field of small business.

The development of enterprises and organizations in the field of small business in the country takes place in a favorable environment.

Every year there is an increase in the number of enterprises and workers engaged in labor activities in the field of small business, which covers almost all sectors of the economy.

It should be noted that the observed positive dynamics in the main indicators of the activity of enterprises and organizations in the field of small business, is not yet evidence of the use of the existing potential to a residual extent in the Republic.

The most important rule of regulation of the activities of enterprises and organizations in the field of small business by the state is the formation of favorable prerequisites both economic and legal in order to create conditions for normal market economy.

For enterprises and organizations in the field of small business regulation by the state includes the formation of a favorable economic, legal, social, political environment and organizational support for the development of its civilized forms.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, рыночная экономика, государственное регулирование, рыночный механизм.

Key words: small and medium business, market economy, state regulation, market mechanism.

Бузова Арина Зуберовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Тел: 8 (928) 703 59 99

E-mail: Zuberovna@mail.ru

Амальчиев Астемир Тимурович – магистрант 3 курса факультета экономики и управления, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Тел: 8 (909) 489 56 11

Buzdova Arina Zuberovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik

Tel: 8 (928) 703 59 99

E-mail: Zuberovna@mail.ru

Amalchiev Astemir Timurovich – 3rd year master's student of the Faculty of economics and management, FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik

Tel: 8 (909) 489 56 11

Введение. Актуальность исследуемой темы состоит в рассмотрении механизмов регулирования деятельности предприятий и организаций со стороны государства в сфере малого бизнеса и определении правильного выбора правил и методов управления. Способы управления и уровень применения комплекса инструментария в большинстве определяются экономической системой страны и степенью развития национальной экономики в условиях рынка.

Методы проведения работ. В качестве научного исследования и разработки была использована теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний по вопросам малого бизнеса. Изучение исследований по вопросам малого бизнеса.

Ход исследования. В условиях рынка действие закона спроса и предложения упорядочивается с помощью рынка, когда уровень влияния со стороны государства на экономику страны сводится к минимуму. На начальном этапе развития капиталистических государств базой развития была свободная рыночная экономика. В странах бывшего Советского Союза применялся принцип административного командования. В экономически развитых странах регулирование экономики осуществляется государством.

Выдающиеся экономисты А. Смит, У. Петти, Д. Рикардо и Дж. Миль были сторонниками теории «свободной экономики». По мнению этих

экономистов, экономика - это система, самоуправляемая через законы формирования рыночной цены. Они утверждали, что вмешательство государства в экономику не обязательно, закон спроса и предложения регулирует процесс производства, и необходимое распределение финансовых потоков осуществляется посредством рыночных законов. Но возникают и более важные проблемы для экономики, которые без государственного регулирования решить невозможно. К ключевым характеристикам рыночного механизма можно отнести:

Во-первых, удовлетворять такие потребности, которые нельзя измерить в деньгах или из них создавать платёжеспособный спрос, то есть общественных потребностей.

Во-вторых, так называемые внешние эффекты, лежащие за пределами досягаемости рыночного механизма.

В-третьих, рыночный механизм не гарантирует личности соблюдение всех социально-экономических прав свобод, и в частности права на труд. Рыночной экономике свойственна мобильность всех видов ресурсов, включая трудовые [1,2].

С целью достижения рыночного равновесия с помощью экономического регулирования необходимо использовать вспомогательные государственные механизмы. Государственный механизм регулирования экономики берет на себя те функции, которые не могут быть реализованы рыночным механизмом. Эти факторы формируют основу необходимого государственного регулирования и поддержки деятельности предприятий и организаций, которые функционируют в сфере малого бизнеса в условиях рынка.

Изучение различных точек зрения ведущих ученых и экономистов сделало возможным систематизировать ключевую цель и основные задачи регулирования деятельности предприятий и организаций со стороны государства в сфере малого бизнеса в условиях рыночных отношений:

– создание условий и возможностей стабильного роста экономики и производства общественных благ (И. Веретенникова, Ш. Зайнутдинов, С.

Капканщиков, В. Кушлин, В. Панков, В. Попков, А. Попов, Б. Райзберг, И. Сергеев, Дж. Стиглиц, И. Стрелец, С. Хорзов);

– формирование механизма социальной защиты (И. Веретенникова, С. Капканщиков, В. Кушлин, Н. Омарова, А. Петров, Б. Райзберг, М. Рахматов, И. Сергеев);

– создание условий и возможностей для равенства и получения дохода во внешнеэкономических связях (В. Кушлин, Н. Омарова, В. Ошерин, П. Самуэльсон, Дж. Стиглиц, И. Стрелец);

– обеспечение защиты деятельности предприятий и организаций со стороны государства в сфере малого бизнеса от монополии (В. Арdziнов, И. Веретенникова, С. Гуломов, Ш. Зайнутдинов, С. Капканщиков, И. Мысляев, В. Панков, А. Петров, М. Рахматов, П. Самуэльсон, И. Сергеев, А. Хаджимуратов, Б. Ходиев, С. Хорзов);

– оказание помощи предприятиям и организациям в сфере малого бизнеса в получении инновационных технологий (А. Асаул, В. Кушлин, Ш. Зайнутдинов, М. Рахматов).;

– рост уровня результативности и эффективности, а также дальнейшее развитие малого бизнеса (А. Абдуллаев, А. Асаул, С. Гуломов, Ш. Зайнутдинов, М. Рахматов, А. Хаджимуратов, Б. Ходиев, О. Юлдашева) [1].

Методы государственного регулирования подразделяются на: административные, экономические и морально-политические. К административным относятся запрет, юридическая ответственность, принуждение, в том числе уголовная и административная ответственность. Экономические методы, в отличие от прямых административных методов, проявляют себя в косвенном регулировании предпринимательской деятельности с помощью: цен, тарифов, квот, налогов, сертификатов и лицензий. А морально-политические методы реализуются средствами массовой информации.

Главными методами регулирования со стороны государства, выступают планирование и свод программ. Сюда относятся разработки программ по

отраслям, касающиеся федеративных (республиканских) и региональных аспектов развития, рассмотрение предложений по социальной защите населения; увеличение возможностей предпринимательства; определение векторов развития оздоровления экономики; совершенствование методов и инструментов управления.

Значимость этих методов объясняется изучением и исследованием развития производственного потенциала, распределения рабочей силы, движения денежных средств в экономике и конъюнктуры на рынках.

Вмешательство государства в рыночную экономику требует осторожности в процессе регулирования. Здесь особую актуальность приобретает знание границ в использовании административных и экономических механизмов [3].

Регулирование деятельности предприятий и организаций со стороны государства в сфере малого бизнеса направлено на отрасли, формирующие условия для жизнеспособности экономики государства, включая постоянное участие представителей бизнеса и государственных структур в интеграции труда с целью достижения наибольшего эффекта от этого. Ключевая цель и основные задачи регулирования деятельности предприятий и организаций со стороны государства в сфере малого бизнеса периодически меняются, поскольку на определенных этапах своего развития малый бизнес требует соответствующих мер [4].

Систему регулирования деятельности предприятий и организаций со стороны государства в сфере малого бизнеса можно представить как комплекс организационных вопросов, которые формируют условия для результативной работы инфраструктуры малого бизнеса.

В условиях рыночных отношений, в целях получения дохода (прибыли) и функционировании в конкурентной среде возникают определенные трудности в отношениях, которые возникают между бизнесом, государством и обществом. При этом со стороны государства, реализуется комплекс мер по предупреждению этих трудностей во взаимоотношениях или их безотлагательному устранению.

По этой причине со стороны государства определяются порядок и правила деятельности предприятий и организаций, функционирующих в сфере малого бизнеса, осуществляет контроль за реализацией, ограничивает монополию, формирует конкурентную среду. В результате, формируются потенциалы для реализации рыночных механизмов и формирование предпосылок рыночного равновесия в экономике. Важную роль играет малый бизнес и в решении вопросов продовольственной обеспеченности страны и регионов [4].

Результаты исследования. На сегодняшний день система поддержки предприятий и организаций со стороны государства, функционирующих в сфере малого бизнеса, охватывает нормативно-правовую базу, правительство, коммерческие и некоммерческие организации.

В экономике государства, ключевой целью планирования и разработки соответствующих программ на всех уровнях выступает предвидение и предупреждение кризисов.

При этом важный момент реализации регулирующего воздействия государства зависит от соответствия деятельности предприятий и организаций, функционирующих в сфере малого бизнеса, действующему законодательству. Определяющим моментом здесь выступает совокупность мер финансового и административного характера со стороны государства для стимулирования их производственно-хозяйственной деятельности.

Таким образом, в условиях рынка, в ходе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, функционирующих в сфере малого бизнеса, основным инструментом регулирования, со стороны государства выступает прогнозирование роста показателей макроэкономического развития и соответствующее стратегическое планирование.

На высшем уровне управления, только со стороны государства, возможна реализация мероприятий по проведению соответствующих работ по подготовке программ и планов в масштабах государства, которые создают возможность для их исполнения и проведение последующего контроля.

Общэкономической категорией, которая раскрывает сущность и значение борьбы, которая ведется участниками рынка в экономической и социальной сфере, выступает конкуренция. Именно конкуренция способствует улучшению условий жизни людей и повышению качества продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг.

В условиях рыночной экономики, конкуренция выступает движущей силой, ведущей к эффективному и результативному применению всех видов ресурсов для изготовления качественной продукции. Конкуренция способствует как повышению объемов производства качественной продукции, а также оказывает существенное влияние на улучшение экономических связей между участниками. В результате, наблюдается эффективное управление деятельностью предприятий и организаций, работающих в сфере малого бизнеса [5].

Область применения результатов. Предприятия и организации, функционирующие в сфере малого бизнеса.

Выводы. Таким образом, можно утверждать, что регулирование деятельности предприятий и организаций со стороны государства, которые функционируют в сфере малого бизнеса, состоит в- обеспечении стабильной деятельности субъектов малого бизнеса путем оказания им финансовой, имущественной, консультационной, информационной и образовательной поддержки.

Литература

1. *Амонов М.О.* Развитие системы государственного регулирования поддержки предпринимательства: дисс канд. экон. наук. – Санкт-Петербург 2014 – 192 с.
2. *Рикардо Д.* Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Эксмо, 2007. - 960 с.

3. *Фианшеева Н.М., Буздова А.З., Буздова Э.С.* Поддержка малого и среднего предпринимательства в КБР // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-1 (87-1). С. 436-441.

4. *Кунашева З.А., Буздов З.З.* Проблемы продовольственной обеспеченности региона. // Сборник: Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2014. С. 81-83.

5. *Кокова Э.Р.* Повышение конкурентоспособности региона как приоритет региональной экономической политики // В сборнике: Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 257-259.

References

1. Amonov M.O. Razvitie sistemy gosudarstvennogo regulirovaniya podderzhki predprinimatel'stva: diss kand. ekon. nauk. – Sankt-Peterburg 2014 – 192 s.

2. Rikardo D. Nachala politicheskoy ekonomii i nalogovogo oblozheniya. – M.: Eksmo, 2007. - 960 s.

3. *Fiapsheva N.M., Buzdova A.Z., Buzdova E.S.* Podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v KBR // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 10-1 (87-1). S. 436-441.

4. *Kunasheva Z.A., Buzdov Z.Z.* Problemy prodovol'stvennoj obespechennosti regiona. // Sbornik: Perspektivy razvitiya nauki i obrazovaniya. Sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Tambov, 2014. S. 81-83.

5. *Kokova E.R.* Povyshenie konkurentosposobnosti regiona kak prioritet regional'noj ekonomicheskoy politiki // V sbornike: Ustojchivost' razvitiya i samorazvitiya regional'nyh social'no-ekonomicheskikh sistem: metodologiya, teoriya, praktika. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2015. S. 257-259.