

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
Молодежное эколого-волонтерское движения
«Туристы за чистое экологическое пространство»

№ п/п	План мероприятий	Дата (дд.мм.гг)
1	Сбор информации и проведение аналитической работы по наиболее посещаемым туристическим рекреациям Кабардино-Балкарской Республики, которые обособляются в помощи волонтеров по очистке территорий от мусора и бытовых отходов	20.08.2018 27.08.2018
2	Разработка символики проекта	20.08.2018 27.08.2018
3	Проведение информационно-рекламной кампании: - осуществление тематических рассылок по субъектам, заинтересованным в участии в проекте – Северо-Кавказский федеральный университет, Горский государственный аграрный университет; - размещение информации о проекте в социальных сетях и блогах - (Вконтакте, Facebook, Instagram); - информирование общественности через печатные СМИ (периодические печатные издания: «Университетский вестник Кабардино-Балкарского ГАУ», «Кабардино-Балкарская правда», еженедельная городская газета «Нальчик»; рекламные ролики на радио и телевидении); - информирование потенциальных участников проекта через молодежные организации - ГБУ «Многофункциональный Молодежный Центр» Минобрнауки и по делам молодежи КБР, Молодежное правительство КБР, Молодёжный клуб «Альтернатива», Волонтерский центр КБГУ; - размещение информации на вебсайте Кабардино-Балкарского ГАУ.	27.08.2018 25.09.2018
4	Разработка маршрута для проведения акции.	20.08.2018 27.08.2018
5	Формирование волонтерских групп для участия в проекте (с привлечением учащихся старших классов и студентов учебных заведений)	27.08.2018 16.09.2018
6	Физическая и теоретическая подготовка к походам	13.09.2018
7	Организация викторины и проведение анкетирования для определения уровня умений и знаний участников	18.09.2018
8	Проведение информационно-рекламной кампании по привлечению туристов для участия в экологической акции волонтеров: - размещение информации о проекте в социальных сетях и блогах (Вконтакте, Facebook, Instagram); - размещение информации на вебсайте Кабардино-Балкарского ГАУ; - распространение флаеров по туристическим объектам; - информирование общественности через печатные СМИ (периодические печатные издания: «Университетский вестник Кабардино-Балкарского ГАУ», «Кабардино-Балкарская правда», еженедельная городская газета «Нальчик», «Заман», «Газета Юга»; рекламные ролики на радио и телевидении); - использование элементов наружной рекламы.	17.09.2018 26.09.2018
9	Проведение дискуссии «Экология – наше будущее» в студенческой среде с привлечением специалистов по защите окружающей среды	18.09.2018
10	Заезд участников акции	26.09.2018
11	Организация и проведение эколого-туристского волонтерского похода по маршруту акции	27.09.2018
12	Организация и проведение развлекательной программы «У костра»	27.09.2018
13	Создание тематической галереи «Чистая планета – наше будущее», посвященной эколого-волонтерскому туризму (в одном из холлов Торгово-технологического факультета)	01.10.2018 14.10.2018