

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ №6

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Алоев А. А. Продовольственная безопасность и культура потребления алкоголя.....	2
Альбердиева А.К., Тагузлов А.Х. Отчетность по сегментам в условиях глобализации	7
Балаева С.И., Балаев М.И. Влияние состояния молочной промышленности на продовольственную безопасность региона.....	11
Бузова А.З., Шуков А.О., Тхагапсова А.Р. Роль малого бизнеса в обеспечении продовольственной безопасности страны и региона.....	17
Геляев Р. С., Созаева Т. Х. Механизм формирования межрегиональной электронной биржи сельскохозяйственной продукции.....	25
Жиругов Р.Т., Ашхотова М.А. Роль органов местного самоуправления в регулировании земельных отношений.....	32
Канкулова З.Р., Апшева А.М., Трамова А.М. Инвестирование в человеческий капитал: актуальные проблемы.....	40
Керефова И. Х., Беккиева С.Н., Хажметова Б.Л. К вопросу о продовольственной безопасности на основе одной математической модели.....	48
Културбаева Д.С., Модебадзе Н.П. Методические подходы к оценке продовольственной безопасности.....	53
Лоова Р. М., Тхамокова С.М. Организация системы управленческого учета в отраслях экономики.....	60
Мирзоева А.Р. Факторы ускорения воспроизводственных процессов в аграрной экономике.....	71
Текуева Д. И., Балаев М. И. Роль рационального питания для обеспечения здорового образа жизни.....	78
Темрокова А. Х. Политика импортозамещения в Кабардино – Балкарской республике и ее развитие на перспективу.....	83
Тохоева Д. П.,Тогузаев Т. Х. Роль брендинга в повышении стоимости нематериальных активов предприятия.....	91
Тхамокова С.М. Финансовая отчетность компании.....	97
Фиापшева Н.М. Учетная стратегия как основа формирования и корректировки учетной политики.....	102
Хажнагоева З.З., Кокова Э.Р. Приоритетные направления обеспечения продовольственной безопасности.....	108
Чочаева М.А., Текушева А.А. Зарубежный опыт обеспечения продовольственной безопасности.....	116
Шокумова Р.Е. Агропродовольственная политика и уровень продовольственного обеспечения региона.....	126

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

Алоев А. А., магистрант
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В работе рассматриваются вопросы реализации государственной алкогольной политики. Мировая практика базируется на приоритетной роли государственной власти в сфере здравоохранения и социальной защиты населения и в зарубежных странах полномочия основных регуляторов алкогольного рынка сосредоточены в министерствах здравоохранения и парламентских комитетах по вопросам здоровья. В России регулированием алкоголя занимаются экономические, аграрные ведомства и комитеты, как правило, с целью получения сверхприбылей.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, безопасность потребления, государственная алкогольная политика.

FOOD SECURITY AND CULTURE OF ALCOHOL CONSUMPTION

Aloev A.A., master
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S A U, Nalchik

Annotation

The paper deals with the implementation of the state alcohol policy. The world practice is based on the priority role of the government in the field of health and social protection of the population and in foreign countries the powers of the main regulators of the alcohol market are concentrated in the ministries of health and parliamentary committees on health. In Russia, alcohol is regulated by economic and agricultural departments and committees, as a rule, in order to obtain super profits.

Key words: food security, safety of consumption, state alcohol policy.

Одной из важнейших целей продовольственной безопасности является обеспечение активной и здоровой жизни людей, обеспечение их полноценной жизнедеятельности.

Декларация прав человека ООН (1948, ст.25) провозглашает: «Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи». Реализация провозглашенных прав не осуществляется автоматически, для этого необходимы большие усилия государства и всего мирового сообщества.

Как известно, количественным выражением наивысшего достижимого уровня здоровья является максимальная продолжительность комфортной жизни человека. Поэтому конечной целью продовольственной безопасности должно быть обеспечение доступного всем продовольственного снабжения и рациона питания, которая будет способствовать достижению максимально возможной продолжительности жизни населения. Конечно же, это не единственный показатель продовольственной безопасности. В то же время, исходя из значения данного показателя, можно судить, в какой стране успешно реализуется одно из важнейших целей продовольственной безопасности, в какой стране люди живут хорошо.

Статистические данные 2017 года свидетельствуют, что средняя продолжительность жизни в России составляет 67,05 года. При этом средняя продолжительность жизни женщин – 73 года, мужчин – 59,1 лет. По показателю средней продолжительности жизни Россия занимает 129 место. Одним из факторов, формирующих такую ситуацию, является сложившаяся в России культура потребления алкоголя. Каждый пятый человек у нас в стране умирает от причин, связанных с пьянством. Именно это явление порождает высокий риск травм от дорожно-транспортных происшествий по вине пьяных водителей, целый ряд хронических заболеваний – повышенное артериальное давление, проблемы с сердечно-сосудистой системой, цирроз печени, алкогольная зависимость и целый ряд других заболеваний.

В России сложился «северный стиль» потребления алкоголя с преимущественным потреблением крепких напитков. В общей структуре потребления алкогольных напитков вино занимает 6%, водка – 13%, коньяк – 1%, пиво – 80%. В России на человека в год приходится 17 л безводного спирта, что более чем в 2 раза превышает рекомендованные ВОЗ – 8 литров. Картина по количественному распределению по типам напитков следующая: водка – 16,5 л/ч (по неофициальным данным – 25-30 л), пиво – 90 л/чел., вино 7 л/чел.

«Северному стилю» присущи большие единовременные дозы – «единым духом» или «залпом». «Северный стиль» потребления алкоголя во многом определяет тяжелую алкогольную ситуацию, связанную с распространенностью алкоголизма среди широких слоев населения.

Как показывает опыт многих стран (в том числе стран Скандинавии, для которых был до недавнего времени присущ «северный стиль» потребления алкоголя), эффективной мерой по борьбе с алкоголизмом и защите здоровья людей является реализация мер по изменению структуры потребления алкогольных напитков, увеличения, в частности, доли потребления вина («южный стиль» потребления алкогольных напитков). В странах с «южным стилем» потребление алкоголя, алкоголизм не являются острой медицинской и социальной проблемой – Италия, Испания, Чили, Франция и другие. В этих странах значительно ниже, чем в России смертность от причин, связанных с злоупотреблением алкоголя. Мужчины здесь живут меньше чем женщины в среднем на 6-8 лет. В России этот разрыв составляет 14 лет [1]. По некоторым данным в России из-за водки умирает в возрасте до 55 лет 25% мужчин [2].

Увеличение доли потребления вина вовсе не означает его чрезмерное потребление. Известный азербайджанский поэт – Мирза Шадне Вазех писал:

Уменье пить не всем дано,

Уменье пить – искусство.

Тот не умен, кто пьет вино

Без мысли и без чувства.

Вино несет и яд и мед.

И рабство и свободу.

Цены вино не знает тот,

Кто пьет его, как воду...

Наукой доказано, что потребление вина в умеренном количестве сокращает риск ишемической болезни сердца и других сердечно-сосудистых заболеваний у взрослых людей, особенно у мужчин в возрасте старше 45 лет. Употребление вина в пределах 200 г для женщин и 300 г для мужчин в день ассоциируется с лучшим состоянием здоровья и более низким риском смерти.

Для человека в плане безопасности потребления виноградное вино выгодно отличается от водки. Основой для производства водки служит этиловый спирт, являющийся высокотоксичным веществом. Четыреста грамм этилового спирта, принятого одномоментно, представляет для среднестатистического человека смертельную дозу. За короткое время выпить смертельную дозу в виде литра водки или самогона вполне реально. А, вот, выпить эквивалентную дозу алкоголя в виде четырех литров вина за то же время – нереально. Меньшие дозы алкоголя также опасны. К примеру, принятие пол-литра водки или самогона способно привести к инсульту, остановки сердца и другим негативным последствиям. Винные эквиваленты этой дозы за один вечер обычно не употребляются.

Действенность усилий по формированию культуры потребления алкоголя зависит, прежде всего, от правильной и четкой политики государства в сфере регулирования производства и потребления алкоголя. Такая политика должна вести к снижению общего потребления алкоголя, рационализации структуры потребления, сокращению смертности.

В вопросах реализации государственной алкогольной политики мировая практика базируется на приоритетной роли государственной власти в сфере здравоохранения и социальной защиты населения. Вызывает большой интерес тот факт, что в зарубежных странах полномочия основных регуляторов алкогольного рынка сосредоточены в министерствах здравоохранения и парламентских комитетах по вопросам здоровья. Справедливо считается, что именно они способны объективно оценить ситуацию, эффективно использовать доходы от

алкоголя для решения социальных проблем. В России ситуация совсем иная, так как регулированием алкоголя занимаются экономические и аграрные ведомства и комитеты. Как правило, они занимаются лоббизмом производства алкоголя с целью получения сверхприбылей. В зарубежных странах тяжелые алкогольные проблемы были успешно решены благодаря жесткой государственной политике ограничения доступа к алкоголю экономически, во времени и пространстве. В связи с этим, говоря о ценовой доступности алкоголя, необходимо отметить, что этанол в водке для российского потребителя в 4 раза дешевле, чем в пиве, и в 2,6 раза дешевле, чем в вине, что стимулирует население страны выбирать крепкие напитки. По утверждению специалистов необходимо достижение 10-кратного разрыва в стоимости одного и того же объема крепких и слабоалкогольных напитков с целью выравнивания в них стоимости этанола. Вместе с тем, это не означает, что слабоалкогольные напитки должны быть дешевыми.

В противовес многим скептикам, исследования показали, что при повышении цен на водку ее потребление лишь частично замещается нелегальным алкоголем и гораздо в большей степени – слабоалкогольными напитками. Подъем акцизов на водку снижает степень ее доступности, приводит к заметному снижению алкогольной смертности.

Действенными мерами алкогольной политики государства являются меры по сокращению количества точек, торгующих алкогольной продукцией. В России количество таких торговых точек на 100 тыс. человек в 7-10 раз выше, чем в странах Скандинавии – на пять тысяч человек не более одной торговой точки. На целую страну, как Норвегия, приходится лишь 147 торговых точек, продающих крепкие алкогольные напитки. Интересен также тот факт, что алкогольные напитки в большинстве северных стран не продаются по воскресеньям и по субботам во второй половине дня.

Таким образом, главной идеей алкогольной политики России должна стать переориентация населения на цивилизованное потребление алкогольных напитков. Необходимо достигнуть постепенного перехода на культурное потребление легких вин и хорошего пива. Решение всех связанных с этим

проблем должно носить комплексный, последовательный и долговременный характер.

Литература:

1. Злоупотребление алкоголем как угроза национальной безопасности России. Антикризисные меры: сборник материалов / Общественный совет Центрального Федерального округа. М., 2007. – 127 с.

2. Пенкин И.В. Мониторинг и профилактика потребления алкогольных напитков // Алкогольная катастрофа и возможности государственной политики в преодолении алкогольной смертности в России / Отв. ред. Д.А. Халтурина, А.В. Каратаев. М.: Ленанд, 2008. 369 с.

УДК 332:336.33

ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Альбердиева А.К., студентка
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Тагузлов А.Х. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В статье рассматривается порядок составления и представления финансовой отчетности в условиях глобализации экономики по сегментам, с целью содействия обеспечению продовольственной безопасности. Обозначены принципы, условия и факторы отбора учетной информации, необходимой для составления сегментной отчетности, определены и проанализированы принципы отбора сегментной информации, выявлены особенности сегментной отчетности для внешних и внутренних пользователей.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, глобализация, сегмент, операционный, географический сегмент, внутренняя и внешняя сегментная отчетность.

SEGMENT REPORTING IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Aliberdieva A. K., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik

Taguzloev A. H., candidate of economics, associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik

Annotation

The article deals with the procedure of preparation and presentation of financial statements in the context of globalization of the economy by segments, in order to promote food security. The principles, conditions and factors of selection of accounting information necessary for the preparation of segment reporting, defined and analyzed the principles of selection of segment information, the features of segment reporting for external and internal users.

Key words: food security, globalization, segment, operational, geographical segment, internal and external segment reporting.

Формирование отчетности по таким сегментам не является обязательным с точки зрения контролирующих органов, но необходимо, поскольку предоставляет более конкретную информацию для принятия разнообразных управленческих решений по сегментам бизнеса, обобщает информацию относительно различных типов товаров и услуг, производимых предприятием, и различных географических районов, в которых она работает.

Информация по отчетному сегменту представляет собой информацию по отдельному операционному или географическому сегменту. Информация по сегментам не составляется при формировании отчетности для государственного статистического наблюдения, отчетной информации, представляемой кредитной организации в соответствии с ее требованиями, и составления отчетной информации для иных специальных целей.

Информация по операционному сегменту – информация, раскрывающая часть деятельности организации по производству определенной продукции или однородных групп продукции, которая подвержена рискам и получению прибылей, отличным от рисков и прибылей по другим видам продукции.

Информация по географическому сегменту — информация, раскрывающая часть деятельности организации по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе [2, 37].

Организация должна самостоятельно определить сегменты, которые будут включены в бухгалтерскую отчетность. При этом сегмент считается отчетным, если значительная величина его выручки получена от продажи внешним покупателям и выполняется одно из следующих условий:

- выручка от продажи внешним покупателям и от операций с другими сегментами данной организации составляет не менее 10% общей суммы выручки всех сегментов;
- финансовый результат деятельности сегмента составляет не менее 10% суммарной прибыли или убытка всех сегментов;
- активы данного сегмента составляют не менее 10% суммарных активов всех сегментов [1, 77].

Отбор отчетных сегментов. При выделении информации по отчетным сегментам принимаются во внимание общеэкономические, валютные, кредитные, ценовые, политические риски, которым может быть подвержена деятельность организации.

При отборе отчетных сегментов выручка от продаж внешним покупателям должна превышать 50% всей выручки. Организация должна самостоятельно определить сегменты, которые будут включены в бухгалтерскую отчетность.

На отчетные сегменты, отобранные при подготовке бухгалтерской отчетности организации, должно приходиться не менее 75% выручки организации. Если приходится менее 75% выручки, то должны быть выделены дополнительные отчетные сегменты независимо от того, удовлетворяют ли они по отдельности условиям раскрытия.

По завершении процесса отбора отчетных сегментов могут образоваться определенные сегменты, не вошедшие в состав отчетных сегментов (отдельные виды продукции, части географических рынков сбыта продукции, мест нахождения активов).

При расчете финансового результата по сегментам необходимо учитывать следующие моменты:

во-первых, данный показатель является синтезированным на основе данных отчета о финансовых результатах и количественно не связан ни с одной из строк отчета о финансовых результатах;

во-вторых, финансовый результат рассчитывается без учета внутригрупповых оборотов. Таким образом, финансовый результат, рассчитываемый для целей сегментной отчетности, не связан со статьями сводного отчета о финансовых результатах;

в-третьих, финансовый результат по сегменту может быть определен только условно, поскольку точное распределение доходов и расходов между сегментами при разветвленной структуре возможно лишь в части показателей выручки (нетто) и себестоимости [3, 113].

При распределении суммарных обязательств между отчетными сегментами следует учитывать, что из суммарных обязательств необходимо вычесть задолженность организаций по налогу на прибыль. Сведения о задолженности по налогу на прибыль можно получить на основе аналитического учета и налоговых деклараций. Суммарные обязательства подлежат распределению между отчетными сегментами пропорционально величине выручки (нетто), приходящейся на соответствующие сегменты.

Литература:

1. Бородин, В.А. Бухгалтерский учет : учебник / В.А. Бородин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 528 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00675-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

2. Сапожникова, Н. Г. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / Н. Г. Сапожникова. - 7-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 456 с.

3. Тагузлов А.Х. «Бухгалтерская финансовая отчетность» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» всех форм обучения (Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе): Нальчик, 2017 - 170с.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Балаева С.И., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Балаев М.И., магистрант
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В статье проведен анализ состояния молочной отрасли. Молочное скотоводство, как основная отрасль сельского хозяйства республики, является индикатором, отражающим реальное положение вещей. Несмотря на то, что кризисная ситуация последних лет привела к снижению объемов и эффективности производства молочной продукции, основными направлениями развития отраслей животноводства в Кабардино-Балкарской республике должны стать рациональное сочетание крупного, среднего и мелкотоварного производства, использование интенсивных и традиционных факторов его развития на основе комплексного

решения в рамках целевых программ задач увеличения производства кормов, совершенствования селекционно-племенной работы, повышения заинтересованности товаропроизводителей в увеличении производства молока и молочной продукции в регионе.

Ключевые слова: рынок молока, молочная продукция, молочное скотоводство, высокопродуктивные породы коров, агропромышленный комплекс, надой молока, поголовье молочного стада.

IMPACT OF THE STATE OF THE DAIRY INDUSTRY ON FOOD SECURITY IN THE REGION

Balaeva I. S., candidate of economics, associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik
Balaev M.I., master
FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik

Annotation

The article analyzes the state of the dairy industry. Dairy cattle breeding, as the main branch of agriculture of the Republic, is an indicator reflecting the real situation. Despite the fact that the crisis situation in recent years has led to a decrease in the volume and efficiency of dairy production, the main directions of development of livestock industries in the Kabardino-Balkar Republic should be a rational combination of large, medium and small-scale production, the use of intensive and traditional factors of its development on the basis of a comprehensive solution within the framework of targeted programs to increase feed production, improve breeding work, increasing the interest of producers in increasing the production of milk and dairy products in the region.

Key words: Market for milk, milk production, milk cattle breeding, the highly productive species of cows, the agribusiness, the yield of milk, livestock of dairy herd.

Жизненно важным звеном в рационе питания человека является молоко. Молочная продукция во все времена являлась одной из значимых продуктов питания на рынке потребительских товаров. Пищевая ценность молока объясняется тем, что в легкоусвояемой форме оно содержит такие необходимые питательные вещества как белок, жир, сахар, минеральные вещества, ферменты и др.

Сложные экономико-политические отношения нашей страны с западными странами поставили перед экономикой России сложную, но жизненно важную задачу для ускоренного решения вопроса по замещению импортной молочной продукции на продукцию отечественного производства. Сложность решения данной проблемы заключается в том, что даже после принятия правительственных программ по импортозамещению удельный вес импорта за период с января 2018г по сентябрь 2018г. возрос в целом по стране с 12780 млн. долл. США до 19348 млн. долл. США или на 151.4%. Если же рассматривать продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье за аналогичный период, то за девять месяцев 2017г. рост объемов импорта составил 111,6%. Несмотря на то, что в январе месяце в страну импортировалось молочной продукции на сумму 207.5 млн. долл. США, в июле и августе месяце этот показатель возрос до уровня 227.1 млн. долл. США, но к концу года наблюдалось сокращение поставок молочной продукции на 26.6 млн. долл. США. Сложившаяся ситуация по данным статистики объясняется тем, что на начало 2018г общая численность поголовья крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий России составляло 18.8 млн. голов, что на 1,3% меньше показателей предыдущего года, количество коров сократилось на 1,7% и составило 8,3 млн. коров.

Аналогичная картина наблюдается и в регионах российского государства. Например, в республике Кабардино-Балкария несмотря на то, что в целом в производстве продукции сельского хозяйства отмечается рост на 3,5% к уровню предыдущего года, численность крупного рогатого скота сократилась с 270,1 (в том числе 132,2 тыс. голов коров) тыс. голов в 2016г до 269,0 тыс. голов в 2017г

или на 1 %. Особенно тяжелое положение сложилось в животноводческом секторе АПК КБР и именно в молочном скотоводстве. Не удалось переломить неблагоприятную ситуацию по содержанию КРС в хозяйствах населения, где сосредоточено более 71,4% поголовья КРС, 71% коров. В К(Ф)Х и ИП молочных коров содержится 18,4%.

На успешное решение проблем молочного производства влияют такие факторы как: содержание животных в современных животноводческих фермах, обеспечение качества кормления животных и генетика. Данные таблицы показывают, что в последние годы в молочной отрасли наблюдаются положительные изменения, затрагивающие весь процесс организации цепочной связи: сельское хозяйство- перерабатывающая промышленность - потребительский рынок. Произошедшие в последние годы события изменили структуру рынка молочной продукции и в КБР.

В республике рынок продовольственных товаров молочной продукцией обеспечивают ныне действующие 15 заводов и производственных цехов при сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях. Производственная мощность данных предприятий позволяет выработать 521 тонну молока в сутки. При этом в полную мощность из вышеуказанных предприятий работает только десять. молочная линейка ассортимента молока и молочной продукции представлена в торговых предприятиях республики такими производителями как: ООО «РИАЛ-Агро» Прохладненский р-н, с. Учебное, СХПК «Верхнемалкинский» Зольский р-н, с. Малка, СХПК «Ленинцы» Майский р-н, с. Новоивановское, колхоз «Им. Петровых» ст. Екатериноградская, ООО СХП «Псынадаха» КБЗ, Зольский р-н, с. п. Псынадаха, ООО «Малка» Зольский р-н, с. п. Малка, ООО «Нальчикский молкомбинат» (ООО «Экомилк») ООО «Терский молочный завод «Виктория» г. Терек, МК «Светловодский» с.п. Светловодское, ОАО «Карагачский молокозавод» Прохладненский р-н, с. Карагач [5].

Для того, чтобы значительное большинство предприятий молочной промышленности заработало в полную мощность государственными и

региональными органами власти Кабардино-Балкарской республики разработаны инновационные инвестиционные проекты, которые позволят обеспечить рост производства молока и молочной продукции.

Так в 2017-2018 годах на базе ОАО "Прохладное" и ООО "Концерн-Риал" предполагается строительство двух заводов по переработке молока мощностью 20 тонн молока в сутки. Увеличение объемов производства и расширение ассортимента выпускаемой продукции на этих и других предприятиях может быть достигнуто только при реализации таких инновационных инвестиционных проектов как: проект по созданию нового завода и переработке и выпуску молока и продукции на базе ООО "Регион-Продукт". Деятельность завода будет сосредоточена на производстве сметаны, пастеризованного молока, диетического творога и сыра "Адыгейский". Он также будет перерабатывать 30 тонн свежего молока в сутки. Исполнение поставленных задач простимулирует развитие молочного животноводства в республике.

СХПК "Ленинцы" предлагает ввести в эксплуатацию новый цех по переработке молока, который может переработать 20 тонн молока в сутки. Модернизирует свое производство и Нальчикский молочный комбинат (НМК).

Основными производственными предприятиями являются: «Белокаменское», сельхозпредприятие ООО «Владимир», предприятие «Дальний», СП. ЗАО имени Байсултанова, ЗАО имени Калабекова, «Заря» ООО народное предприятие имени Калинина, ЗАО «Нартан», «Приморский агропромсоюз», ООО «Псынадаха», сельхозпредприятие ООО «Родина» и др. При наличии разнообразного канала сбыта, небольшой разницы закупочной цены и цены реализации, наличия взаимовыгодных партнерских отношений привело к тому, что большая часть молочного сырья перерабатывается в Кабардино-Балкарии [3].

Проведенный анализ и исследования молочной отрасли Кабардино-Балкарской республики позволили сделать вывод о том, что одной из наиболее важных задач в молочном скотоводстве республики является вопрос о воспроизводстве дойного стада и повышение его продуктивности. Успешная

реализация данного вопроса состоит в том, чтобы своевременно заменять коров с низкой продуктивностью на конституционно крепких, адаптированных к условиям содержания и рационально использующим корма ремонтными телками, а на производственных предприятиях использовать инновационную технику и технологии в переработке молока и производстве молочной продукции.

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. N 717 "О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы.

2. Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 17 июля 2014 г. N 154-ПП, «.

3. Приказ Министерства сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики от 20 января 2017 г. N 4 "Об утверждении Положения о Конкурсной комиссии по отбору крестьянских (фермерских) хозяйств - участников ведомственных целевых программ "Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств в Кабардино-Балкарской Республике на 2015 – 2017 годы" и "Поддержка начинающих фермеров Кабардино-Балкарской Республики на период 2015 - 2017 годов"

4. Балаева С.И. Агропродовольственный рынок Северо-Кавказского федерального округа в условиях импортозамещения//Науковедение . № 6, 2015.

5. Статистический сборник Регионы России.2015-2018гг.

УДК 332.1:338.436.33

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И РЕГИОНА

Буздова А.З., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Шуков А.О., магистрант
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Тхагапсова А.Р., магистрант
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация. В данной статье определены роль и место малого и среднего предпринимательства в обеспечении продовольственной безопасности страны и региона. АПК страны является важным субъектом экономической деятельности государства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, агропродовольственный рынок, малое и среднее предпринимательство, ВВП, ВРП, конкурентоспособность.

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN ENSURING FOOD SECURITY OF THE COUNTRY AND THE REGION

Buzova A. Z., candidate of economics, associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S.A.U., Nalchik
Zhukov A. O., master
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S.A.U., Nalchik
Tkhangapsov A. R., master
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S.A.U., Nalchik

Annotation

This article defines the role and place of small and medium-sized businesses in ensuring food security of the country and the region. AIC of the country is an important subject of economic activity of the state.

Key words: food security, agri-food market, small and medium enterprises, GDP, GRP, competitiveness.

Общество, в котором мы сейчас живем, определяется по-разному: как «постиндустриальное», «глобальных изменений», «информационное» и т.д. Однако, не зависимо от того как оно называется, перед государством стоит задача полного обеспечения населения своей страны продовольствием. Это необходимо, чтобы создать условия для нормальной жизнедеятельности его общества. Обеспечение населения качественным продовольствием, также оказывает существенное влияние на его благополучие. Данная задача должна быть выполнена независимо от социального и экономического уровня развития страны, ибо она определяет и политическую стабильность государства.

В последние два десятилетия особо актуальным представляются вопросы продовольственной безопасности страны, которые выходят на первый план и являются предметом изучения многих ученых, как отечественных, так и зарубежных. В качестве главного объекта исследования служит стабильно функционирующий агропродовольственный рынок [3].

К приоритетным направлениям обеспечения продовольственной безопасности страны относятся: эффективное сельскохозяйственное производство (таких основных отраслей как растениеводство и животноводство), развитие перерабатывающей промышленности и инфраструктуры. Только стабильный и неуклонный рост экономики страны и входящих в ее состав регионов может гарантировать ей продовольственную безопасность. Согласно нормативам, которые были утверждены международными объединениями и союзами, в целях гарантии продовольственной безопасности страны доля ввозимого продовольствия в общем объеме потребления не должна превышать 20 процентов [2].

Главная роль по снабжению государства продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем отводится агропромышленному производству, где актуальным представляются вопросы обеспечения населения страны здоровым и безопасным продовольствием и производством экологически чистой продукции. Следовательно, требуется эффективное сельскохозяйственное производство, где сельское хозяйство выступает главным сектором экономики страны и регионов.

Здесь приоритетная роль отводится предпринимательству, которое выступает главным субъектом экономической деятельности государства, ибо без его активного участия не представляется возможным развивать и формировать структуру экономики.

20 февраля 2019 года Президент РФ Владимир Путин в своем ежегодном послании к Федеральному Собранию отметил, что темпы роста экономики страны должны превысить 3 % в 2021 году. Это невозможно осуществить без роста производительности труда, улучшения делового климата, снятия инфраструктурных ограничений для экономики и создания мощной научно-технической базы. Основная часть обращения была посвящена социально-экономическим вопросам, в том числе развитию предпринимательства [7].

Предпринимательство должно стать мощным рычагом по решению важных социально-экономических и политических вопросов, среди которых приоритетной является продовольственная безопасность страны [4].

Предпринимательство заняло прочное место в структуре экономики страны и ее регионов, в том числе и Кабардино-Балкарской Республике, и играет существенную роль в социальной и экономической жизни населения. Этому способствовало выделение предпринимательства в самостоятельное системное направление социально-экономической политики в Кабардино-Балкарской Республике, которая строится на принципе создания благоприятных условий для развития предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект.

Однако, в настоящее время в стране уровень развития предпринимательства явно не соответствует сегодняшним потребностям экономики страны [8].

В России в 2017 году общая численность зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства составила 6039,2 тыс. ед., из них: юридических лиц - 2817,51 тыс. ед. (динамика представлена в рисунке 1) и индивидуальных предпринимателей - 3221,7 тыс. ед. Из представленных данных видно, что рост количества субъектов предпринимательства приходится на 2010-2014 гг. [5]

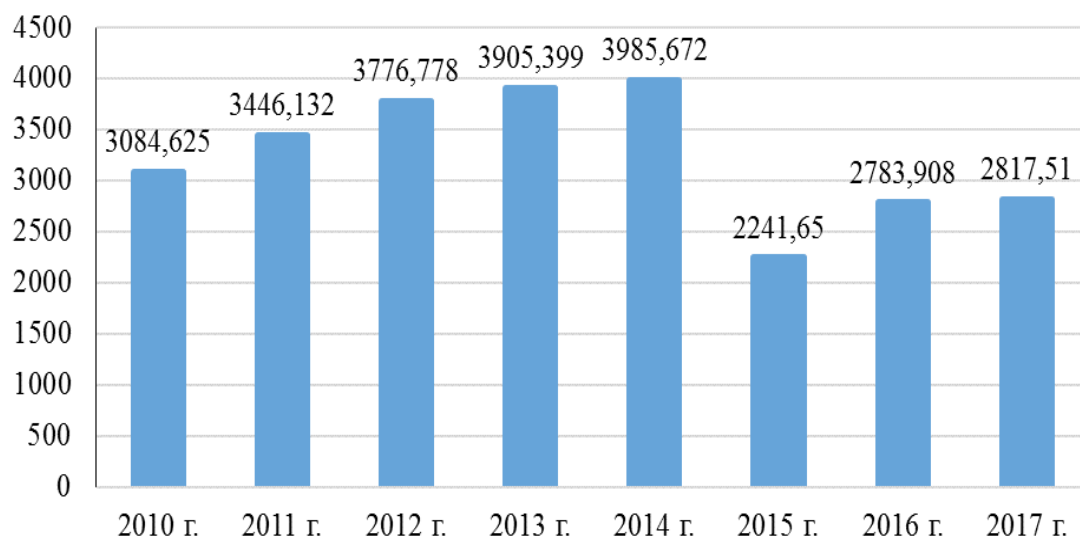


Рисунок 1 – Динамика малого и среднего предпринимательства России за 2010-2017 гг., тыс.ед.

В результате экономического кризиса 2014-2015 гг., введения санкций и роста импорта продовольствия и как следствие повышения конкуренции на внутреннем рынке, многие малые предприятия прекратили свою деятельность. Это не могло не отразиться на обеспеченности страны продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем. В стране доля импорта продуктов питания стала превышать данный показатель, что свидетельствовало о возможности потери продовольственной безопасности государства. Экономически необоснованная система внешнеэкономических отношений в этот период привела к увеличению импорта продуктов питания. На протяжении длительного времени наблюдался рост импорта продовольствия в Россию, в то время, как наша страна сама способна не только обеспечить продуктами питания свое население, но и осуществлять экспорт продовольствия.

Начиная с 2003 года, Российское правительство поставило важнейшей целью снижение зависимости страны от импорта основных продовольственных продуктов, таких как: мясо, сахар, рис, растительное масло, порошковое молоко [6].

В 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции увеличении количества и развития малого и среднего предпринимательства.

На рисунке 2 представлено распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам [5].

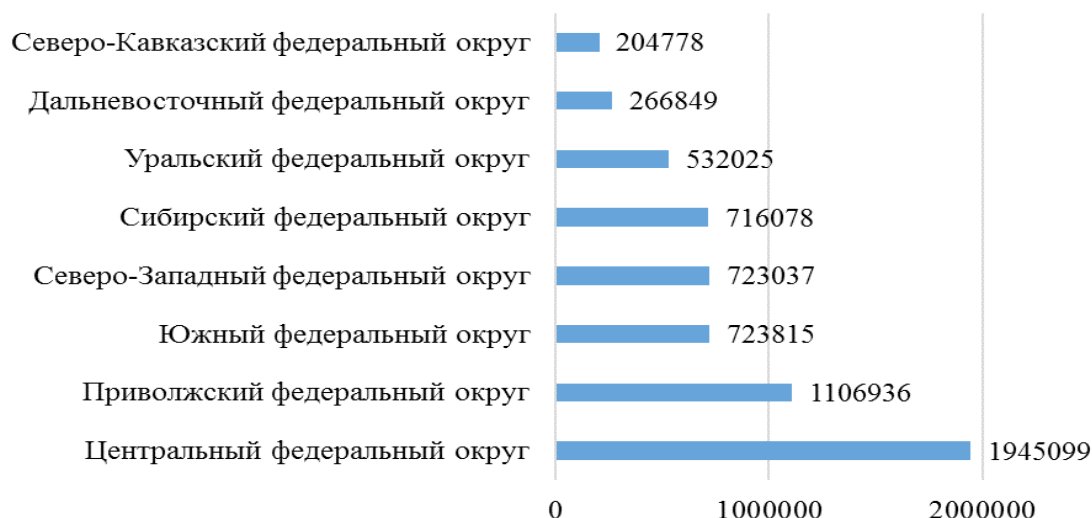


Рисунок 2 – Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам России в 2018 году, ед.

Далее рассмотрим долю малого и среднего предпринимательства в ВВП страны [5].

В 2017 году имел место значительный прирост доли малого и среднего предпринимательства в ВВП страны на 1,7 %. Это свидетельствует о положительной динамике. Так, согласно Стратегии развития малого бизнеса, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны к 2030 году должна вырасти до 40 %.

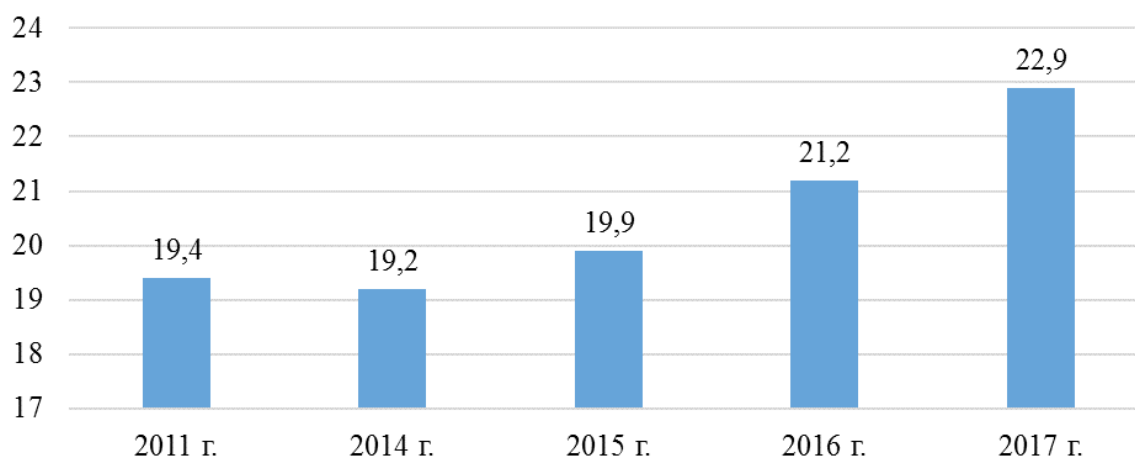


Рисунок 3 – Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России, %

В 2016 году Кабардино-Балкарская Республика в списке регионов по ВРП находилась на 75 месте и ее ВРП составлял 132,7 млрд. рублей.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что объем валового регионального продукта (ВРП) в 2017 году составил 151,2 млрд. рублей, тогда как в 2016 году этот показатель составил 132,7 млрд. рублей, в 2015 году – 132,0 млрд. рублей. Темп роста данного показателя соответственно составил 114,5 % к уровню 2015 года.[9]

Таблица 1 – Показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в Кабардино-Балкарской Республике за 2015-2017 гг.

Показатели	Единицы измерения	2015 г	2016 г	2017г	Темпы роста, %
Объем ВРП	млрд. рублей	132,0	132,7	151,2	114,5
Поступления по специальным налоговым режимам всего, в том числе	млн. рублей	624,3	659,9	736,1	117,9
по упрощенной системе	млн. рублей	411,9	442,5	502,6	122,0
по единому налогу на вмененный доход	млн. рублей	171,5	163,5	156,0	91,0

Органы государственной власти республики прогнозируют рост ВРП на уровне 20% или 185,7 млрд. рублей до конца 2020 года. Темп роста в агропромышленном комплексе прогнозируется на уровне 103%.

Сельское хозяйство, обеспечивающее продовольственную безопасность страны, является важнейшим сектором экономики. Его эффективное развитие невозможно без государственного регулирования и поддержки. Правительством РФ было принято решение об увеличении в 2018 году поддержки АПК из федерального бюджета примерно на 10% по сравнению с 2017 годом. Дополнительные средства пойдут на поддержку новых инвестпроектов, фермерских хозяйств, а также на обновление парка сельхозтехники, вопрос с которым сейчас стоит очень остро [7].

В начале 2010 года Президентом России Д. А. Медведевым была утверждена Доктрина продовольственной безопасности страны. Согласно которой к 2020 г. в стране должно производиться не менее 80% всех основных видов потребляемых продуктов питания. В частности, доля отечественного мяса будет составлять не менее 85%, растительного масла и рыбы -80, картофеля - 95, молочной продукции - не ниже 90% [1].

12 декабря 2018 года Решением №2 президиума Совета при Главе КБР по стратегическому развитию и национальным проектам были утверждены паспорта региональных проектов: «Популяризация предпринимательства», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию». Представленные региональные проекты направлены на содействие дальнейшему развитию предпринимательства в регионе [9].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предпринимательству принадлежит ведущая роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и региона, осуществлению позитивных изменений по обеспечению замещения импортной продукции, услуг, производства инновационных товаров, и в целом важным инструментом оптимизации структуры экономики.

Литература:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утверждена Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120.
2. Буздов 3.3. Формирование равновесного продовольственного рынка. В сборнике: Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. Сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции.– Курск. 2018. С. 68-70.
3. Буздов 3.3. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства // В сборнике: Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. сборник научных трудов по материалам международной

научно-практической конференции в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 23-24.

4. Буздова Э.С. Государственное регулирование аграрного сектора экономики региона // Сборник статей Международной научно-практической конференции: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2014. С. 85-88.

5. Варагина А. Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. - 2018. - №24. - С. 119-124.

6. Кокова Э.Р. Повышение конкурентоспособности региона как приоритет региональной экономической политики // В сборнике: Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 257-259.

7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ. (от 20.02.2019 г.).
// Режим доступа: www.pravda-tv.ru

8. Фиापшева Н.М., Буздова А.З., Буздова Э.С. Поддержка малого и среднего предпринимательства в КБР // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-1 (87-1). С. 436-441.

9. www.economykbr.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития КБР.

УДК: 336.761:338.436.33

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БИРЖИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Геляев Р. С., студент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Научный руководитель: Созаева Т. Х., к.э.н., доцент

Аннотация

В статье предпринята попытка формирования межрегиональной электронной биржи сельскохозяйственной продукции, так как через оптовый сельскохозяйственный рынок федеральные и региональные органы управления могут воздействовать на сферу производства продукции сельского хозяйства и ее реализацию. Выявлено, что реализация системы мероприятий по развитию регионального оптового рынка позволит обеспечить эффективную взаимосвязь товарных и финансовых потоков на основе формирования и реализации локальных конкурентных преимуществ в соответствующей функциональной подсистеме регионального АПК.

Ключевые слова: сельское хозяйство, электронная биржа, агропромышленный комплекс, продовольственное обеспечение, фьючерсный контракт.

MECHANISM OF FORMATION OF INTER-REGIONAL ELECTRONIC EXCHANGE OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Gelyaev R. S., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Supervisor: Sozaeva T. Kh.,

candidate of economics, associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Annotation

The article attempts to form an interregional electronic exchange of agricultural products, because through the wholesale agricultural market federal and regional governments can influence the sphere of agricultural production and its implementation. It has been revealed that the implementation of a system of measures for the

development of a regional wholesale market will ensure the effective interconnection of commodity and financial flows based on the formation and realization of local competitive advantages in the corresponding functional subsystem of the regional agro-industrial complex.

Key words: agriculture, electronic exchange, agro-industrial complex, food supply, futures contract

Сельское хозяйство возникло очень давно и является важной отраслью экономики любой страны. Оно снабжает население продуктами питания, а промышленность – сырьем. Характерная его особенность – повсеместное размещение. Действительно, на земном шаре нет ни одного государства, где бы ни занимались сельским хозяйством и производством продовольствия. А в целом в мире в этой сфере деятельности занято более миллиарда человек.

Весной 2014 года в результате падения мировых цен на нефть в России кризис стал «затяжным». Следствием кризиса стало падение курса рубля, высокая инфляция и соответственно повышение цен на товары и услуги, дефицит государственного бюджета. Но, на наш взгляд, нынешний кризис надо рассматривать, как шанс для нашей экономики слезть с «нефтегазовой иглы» и построить новую, развитую экономику с ростом производства промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Этот кризис так же предоставляет огромный шанс улучшить свое экономическое положение для субъектов СКФО, которые занимают последние места среди регионов РФ по уровню экономического развития.

Этому могут способствовать два фактора:

1. Ответные санкции, введенные Россией против ЕС.
2. Высокий уровень цен на товары и услуги, особенно продовольственные.

Ответные санкции, введенные Россией против ЕС, ограничивают ввоз продовольственных товаров на территорию страны. Это позволило освободить большую часть рынка, которую раньше занимали импортные товары.

В 2016 году по сравнению с 2010 годом объемы производства сельскохозяйственной продукции выросли на 192,8%. Во многом такого результата удалось добиться за счет сбалансированного роста того же показателя в субъектах СКФО за аналогичный период (Таблица 1).

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства* (в хозяйствах всех категорий; в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Субъекты	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста 2016 г. в % 2010г.
СКФО	202411	205337	246424	258231	299940	377860	390351	192,8
РД	49424,1	48701	57182	66054	76814	94269,5	99335,6	в 2 раза
РИ	3261,4	3218	4476	3903	4640	5637	5699,7	174,8
КБР	22954,8	24136	27737	30286	32699	36958,8	38653,6	168,39
КЧР	16766,6	16225	19197	19722	22430	26660,7	28005	167,0
РСО-А	16578,4	17801	21464	23448	25877	28034,7	25767	155,4
ЧР	10710,3	10993	12897	13605	14706	16205,6	17221,7	160,8
СК	82745,4	24283	103470	101214	122775	169520	175668	в 2раза

*Источник: [3,4].

Таким образом, большинство субъектов СКФО остается на последних строчках рейтинга страны по уровню экономического развития, а цены на продовольственные товары не перестают расти.

В ходе анализа индекса цен видно, что рост цен в целом по России и в СКФО достаточно умеренный по российским меркам. Но вместе с тем, следует обратить внимание на то, что рост цен на сельскохозяйственную продукцию у производителей в СКФО выше, чем в целом по стране [2]. Данные таблицы 2 наглядно показывают динамику роста производства сельскохозяйственной продукции, во многом это обусловлено ответными санкциями против ЕС. Но вместе с тем необходимо решить еще одну важнейшую проблему – это проблема сбыта произведенной продукции. Под данной проблемой понимается не только физическая невозможность реализации произведенного товара, но и проблема с ценообразованием.

Таблица 2 – Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции* (конец периода, в % к концу предыдущего периода)

Субъекты	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста 2016 г. в % 2010 г.
СКФО	94,1	123,6	94,9	110,8	102,7	114,1	114,6	121,8
РД	100,5	119,6	103,3	118,1	94,7	108,2	110	109,5
РИ	78,7	105,7	107,4	114,3	97,4	103,5	125,9	159,9
КБР	105,2	108	109,3	124,2	92,2	113,1	109,4	103,9
КЧР	115,7	107,3	105,5	110,8	91	105,6	112	96,8
РСО-А	96,5	91	98,9	123,3	106	100,1	108	111,9
ЧР	85,9	126,3	113	110,3	96,9	108,4	114,4	133,2
СК	92,8	117,4	116,9	119	99,8	101,3	115,2	124,1

*Источник: [3,4].

Для дальнейшего развития сферы АПК в стране и, в частности, в СКФО необходимо решить следующие проблемы:

- первой особенностью сельскохозяйственного производства являются климатические условия, а вместе с тем и сезонность. Этот фактор многие годы тормозил развитие АПК страны и регионов в частности.

- второй важнейшей проблемой развития сельскохозяйственной отрасли в России является проблема сбыта произведенной продукции. Проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции – это не только невозможность реализации произведенной продукции, но и проблема ценообразования, связанная с этим механизмом транспортировки продукции от производителя к потребителю.

Для решения этих проблем необходимо создать межрегиональную электронную биржу сельскохозяйственной продукции и продовольствия на территории СКФО.

Нами предложен механизм формирования межрегиональной сельскохозяйственной биржи, который будет состоять из трех частей (рис. 1).



Рисунок 1 - Структура межрегиональной сельскохозяйственной биржи

Биржа – место для торговли, некоммерческая организация, основная цель деятельности которой – организация и координация работы всех подразделений, обеспечивающих функционирование фьючерсного рынка (расчетной палаты биржевых складов, членов биржи и расчетной палаты, независимых центров анализа качества биржевого товара и других).

Расчетная палата – это центральное звено биржевой инфраструктуры. Она является органом, гарантирующим исполнение обязательств по биржевым контрактам (фьючерсам) и осуществляющим расчеты между участниками биржевой торговли. Поэтому при расчетах стороны сделок берут обязательства именно перед расчетной палатой.

Расчетная палата организует все расчеты по операциям с фьючерсными (биржевыми) контрактами и осуществляет функцию оперативного регулирования биржевой торговли, цель которой – обеспечение сбалансированности фьючерсного рынка. Кроме того, в функцию расчетной палаты входит контроль за поставкой товаров (контролируется передача товаров). Но привлечением вкладов и выдачей кредитов расчетная палата не занимается.

Система биржевых складов, представляющих собой отдельные, совершенно независимые от биржи юридические лица, зарегистрированные на бирже и включенные в список официальных биржевых складов. Такие склады осуществляют хранение товаров, поступающих в качестве исполнения

обязательств по фьючерсным контрактам, в строгом соответствии с условиями, установленными биржей [1].

Таким образом, для сельхозпроизводителей биржа будет источником информации, расчетная палата – гарантом выполнения обязательств, а склады – местом отгрузки товара.

Создание электронных торгов по фьючерсам на сельскохозяйственные продукты в СКФО будет иметь следующие положительные факторы:

1. Как для производителей, так и для покупателей сельскохозяйственной продукции такие электронные торги будут тем «местом», где производитель сможет реализовать свою продукцию, а покупатель приобрести эту самую продукцию, причем это можно будет сделать дома, сидя у компьютера, т. е. будут снижены транзакционные издержки.

2. Прозрачность в ценообразовании на продукты сферы АПК, чего так не хватает сейчас нашему рынку. Прозрачность в ценообразовании будет достигнута так же за счет спекулятивных торгов трейдеров по расчетным фьючерсам.

3. Возможность прогнозирования будущих изменений цен на продукты, по которым ведутся фьючерсные торги. Это прогнозирование можно будет проводить и с помощью технического анализа.

4. Электронные торги будут способствовать привлечению спекулянтов, в том числе и новичков, которые раньше не занимались трейдингом, это может способствовать увеличению финансовой грамотности населения, которая очень низка в СКФО.

5. Внедрение фьючерсной торговли в СКФО будет способствовать тому, что на прозрачном рынке ежегодно будут присутствовать активы предприятий в форме обязательств по производству и поставкам сельхозпродукции. Если через прозрачный организованный рынок будет продаваться собранное зерно, то по гарантированным срочным биржевым инструментам (форвардам, фьючерсам, опционам) будет проходить до 11443,3 тыс. тонн. А это гарантированные поступления в бюджет и значительное упрощение механизмов кредитования, и тому подобное.

6. В СКФО будет сформирован интегрированный рынок такой важной продукции, как пшеница, ячмень, кукуруза, семена подсолнечника. На сформированном интегрированном рынке КБР будет обеспечено автоматическое коррелирование с ценами на мировых рынках сельхозпродукции, то есть СКФО будет иметь наиболее выгодную цену на свою стратегическую сельхозпродукцию.

7. Формирование прозрачного рынка и насыщение его биржевыми инструментами (фьючерсами, форвардами, опционами), которые обеспечат:

- гарантированные заказы по продаже для производителей и трейдеров;
- гарантированные заказы по закупке для переработчиков и трейдеров;
- прогнозы цены на сельхозпродукцию на срок до полугода;
- снижение риска от рыночных колебаний цен;
- гарантии при выполнении биржевых контрактов;
- механизмы гарантированного возвращения кредитов производителям сельхозпродукции.

Вопросы, которые требуют наибольшего финансирования:

- разработка проекта системы фьючерсной торговли;
- закупка и разработка современного программного и технического обеспечения системы фьючерсной торговли;
- обучение участников фьючерсной торговли;
- создание гарантийного фонда расчетной палаты.

Литература:

1. Алоев Х.Р. Трейдинг как сфера инвестирования предприятий АПК // Сборник: Актуальные проблемы и приоритетные инновационные технологии в отраслях народного хозяйства / Материалы Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов.- Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2015.
2. Созаева Т.Х., Кушхова Б.А. Государственное регулирование сельского хозяйства в условиях кризиса // Вопросы экономики и права. 2015. № 83. С.134-138.

3. Росстат [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zpl3.xls

4. Росстат КБР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kbr.gks.ru>

УДК: 332.54

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Жиругов Р.Т., доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики АПК,

Ашхотова М.А., кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики АПК

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ

Аннотация

В статье исследованы функции органов местного самоуправления в системе регулирования земельных отношений. Выявлен характер влияния местного самоуправления на развитие арендных отношений в сельском хозяйстве. Сделан вывод о том, что управления земельными ресурсами одно из главных полномочий местного самоуправления, определены основные направления совершенствования земельных отношений на муниципальном уровне.

Ключевые слова: полномочия органов местного самоуправления в области регулирования земельных отношений, арендные отношения, земельная реформа.

THE ROLE OF LOCAL GOVERNMENT BODIES IN REGULATION OF LAND RELATIONS

Zhirugov RT, Doctor of Economics, Professor
Department of Agricultural Economics,

Ashkhotova MA, candidate of economic sciences, associate professor

Department of Agribusiness Economy

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik

Annotation

The article studies the functions of local government in the system of regulation of land relations. The nature of the influence of local self-government on the development of lease relations in agriculture has been revealed. The conclusion is made

that land resources management is one of the main powers of local self-government, and the main directions for improving land relations at the municipal level are defined.

Keywords: powers of local self-government bodies in the field of regulation of land relations, lease relations, land reform.

Основной особенностью сельскохозяйственного производства является земля как пространственный базис взаимодействия человека и природы, в которой земля выступает всеобщим средством производства. Земельные отношения являются определяющими во всей системе аграрных преобразований. При этом реформа системы административного управления и становление местного самоуправления не сопровождаются созданием организационно-экономических, правовых и социальных основ земельных отношений, призванных обеспечить реализацию прав субъектов земельных отношений на современном этапе и эффективности использования земельных ресурсов. Имеющийся опыт управления развитием агропромышленного комплекса региона требует творческого осмысления на основе системного критического анализа, в связи с чем, авторы при выборе темы статьи исходили из необходимости рассмотрения характерных особенностей в сфере управления земельными отношениями на региональном и местном уровне.

В ходе аграрных преобразований в стране решались важные экономические задачи: обеспечение землепользователей и землевладельцев необходимыми стимулами для эффективного использования земли, передача земли более эффективным сельхозтоваропроизводителям, оптимизация размеров хозяйств и т.д.

Развитие агропромышленного комплекса региона в значительной степени зависит от принятой стратегии и отлаженного организационно-экономического механизма управления, опирающегося на законы развития рыночных отношений. Но, как показала практика, рынок неэффективен в условиях экономических преобразований при первоначальном распределении земель между хозяйствующими субъектами, отсутствии информации о состоянии и использовании земель. К тому же рыночные условия не обеспечивают справедливого распределения рентного дохода, не обеспечивают развитие социальной сферы, соблюдения экологических норм, учет интересов различных групп населения и т.д.

Надо отметить, что современный период становления рыночных отношений негативно отразился на аграрном секторе региона. Существенно снизилось плодородие: наблюдается устойчивое снижение содержания основных питательных веществ и деградация почвенного покрова республики, что может в скором времени стать большой экологической проблемой, опасной для

жизнедеятельности людей. Наблюдается низкий уровень занятости населения республики, притом, что 47% его общей численности составляют сельские жители, тем или иным образом связанные с сельским хозяйством. Социальная и инженерная инфраструктуры неразвиты, что, в конечном итоге, способствует обострению комплекса социальных проблем. Как справедливо отметил И.Н. Буздалов, бедность, все более разрушающая трудовой и генетический потенциал села, остается массовым явлением [4].

Система управления земельными ресурсами с 1991 года постепенно разрушалась, и на современном этапе нет государственного органа, обладающего полномочиями по рациональному распределению, организации использования и охране земельных ресурсов Российской Федерации. В настоящее время также отсутствует порядок определения разрешенного использования сельскохозяйственных земель. Действующий классификатор разрешенного использования земельных участков, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 01.09.2014г № 540 не решает этой проблемы. [2].

Как известно, в основе экономического механизма регулирования земельных отношений лежат рентные отношения, реализуемые через налоговую систему и платежи, а организационный механизм базируется на теории трансакционных издержек. Их сочетание создает организационно-экономический механизм, позволяющий обеспечить общую координацию происходящих экономических процессов и явлений с учетом региональных особенностей и ресурсных ограничений при недостатке земель сельскохозяйственного назначения[6].

При формировании действенного экономического механизма социально ориентированной рыночной системы аграрных отношений необходимо внести серьезные корректировки в систему земельных отношений, в процессе управления которыми важная роль принадлежит органам местного самоуправления. Пожалуй, наиболее значимыми полномочиями органов местного самоуправления на современном этапе выступают именно полномочия в сфере земельных отношений. Таковыми отношениями являются: утверждение генеральных планов поселения, правил землепользования и застройки, осуществление земельного контроля за использованием земель поселения, разработка муниципальных программ по использованию и охране земель, обеспечение улучшения и восстановления земель, подвергшихся деградации, загрязнению, захламлению, нарушению другим негативным(вредным) воздействием хозяйственной деятельности, установление ставок земельного налога, арендной платы, штрафных санкций и других платежей. Как субъект рыночных отношений местные власти могут распоряжаться муниципальными земельными участками, осуществляя управление земельными участками,

находящимися в муниципальной собственности: сдавать в аренду, продавать или использовать для собственных нужд земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, для повышения доходов местного бюджета[3].

В Кабардино-Балкарской Республике земли сельскохозяйственного назначения находятся в государственной собственности и используются на арендной основе. В аграрном секторе республики функционируют 625 предприятий, которые используют для производства сельскохозяйственной продукции 189,3 тыс. га земель, из которых 30,3 тыс. га находятся в пользовании предприятий и организаций, а 151,9 тыс. га - в аренде (Таблица 1).

Площадь арендованных земель по состоянию на 01.01.2015г. по сравнению с 2013 годом увеличилась незначительно – на 1,5 тыс. га. [1].

Отличительной особенностью сложившихся арендных отношений является то, что аренда рассматривается как самостоятельная форма хозяйствования на земле, определяя тип собственности на землю и уровень производительных сил региона. Происходящие процессы в АПК создают предпосылки для дальнейшего развития арендных отношений в регионе за счет инвестиционных проектов и развития агропромышленной интеграции [5].

Таблица 1 – Распределение земель, предоставленных гражданам для различных целей, тыс. га

№ п/п	Категории землепользователей	Годы					Отклонение 2014 г. от 2010 г.
		2010	2011	2012	2013	2014	
А	Б	1	2	3	4	5	6
1	Крестьянские (фермерские) хозяйства	17,2	16,6	16,5	16,3	15,7	-1,5
2	Личные подсобные хозяйства	22,9	22,9	23,2	23,3	23,4	+0,5
3	Садоводы и садоводческие объединения	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	-0,1
4	Граждане, имеющие земельные участки, предоставленные для индивидуального жилищного строительства	—	—	—	5,1	5,1	+ 5,1
5	Дачники и дачные объединения	5,1	5,1	5,0	0,1	-	- 5,0
6	Животноводы и животноводческие объединения	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	+0,1
7	Граждане, занимающиеся сенокосением и выпасом скота	0,2	0,1	0,3	69,5	68,3	+68,1
8	Индивидуальные предприниматели, не образовавшие крестьянское	69,6	69,8	69,8	147,4	155,5	+85,9

	(фермерское) хозяйство						
9	Всего земель предоставлено гражданам	133,7	136,1	142,5	264,6	270,9	+ 137,2

Источник: Таблица составлена автором по данным ТО ФСГС по КБР.

Важной особенностью современных форм хозяйствования, основанных на арендных отношениях, является то, что аренда как экономическая категория, на современном этапе развития земельных отношений выполняет функцию перераспределения земельных ресурсов. Перераспределение земли между землепользователями, землевладельцами и арендаторами - закономерный процесс развития земельных отношений и основополагающая часть общественного способа производства. Распределение по КБР сельхозугодий, находящихся в арендном пользовании, указаны в таблице 2. По данным министерства земельных и имущественных отношений КБР из общей площади земель сельскохозяйственного назначения (711,8 тыс. га) в аренду сдано более 56% (399,5 тыс. га).

Таблица 2 – Распределение арендованных площадей сельхозугодий, тыс. га

№ п/п	Категория арендаторов, по занимаемой площади, га			Доля от общего числа арендаторов	Занимаемая площадь, га	Доля от общей площади пашни в республике в %	
		количеств о	из них сельхоз. организаций				
1	свыше 6 500	3	3	5,5%	38 335	13,5	65,5
2	от 4 500 до 6 500	2	2		10 398	3,7	
3	от 1000 до 4 500	19	13		39 893	14,1	
4	от 500 до 100	19	12		13 090	4,6	
5	от 300 до 500	38	20		14 440	5,1	
6	от 100 до 300	465	-		69 750	24,6	
7	менее 100	9129	-	94,5	97 894	34,5	34,5

Источник: таблица составлена по данным муниципальных органов.

С 01.03.2015 вступила в действие новая редакция Земельного кодекса РФ. Введена новая глава – Перераспределение земель и (или) земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, между собой и таких земель и (или) земельных участков, находящихся в частной

собственности. Случаи и основания перераспределения земель и (или) земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и земельных участков, находящихся в частной собственности предусмотрены статьей 39.28 Земельного кодекса РФ. Перераспределение земель, находящихся в государственной собственности, и земельных участков, находящихся в собственности граждан и предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства, дачного хозяйства, индивидуального жилищного строительства, допускается при условии, что площадь земельных участков, находящихся в собственности граждан, увеличивается в результате этого перераспределения не более чем до установленных предельных максимальных размеров земельных участков.

Органы местного самоуправления, реализуя управленческие функции, закрепляют в конкретных правовых нормах правило использования земельных ресурсов и основные принципы перераспределения земель. Когда в 2002 году был принят Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», которым в стране разрешена купля-продажа земли, вышел Указ Президента КБР, согласно которому земли сельскохозяйственного назначения перешли в распоряжение органов местного самоуправления. Земля в республике распределялась между арендаторами по Указу Президента КБР, который наделил этими полномочиями глав местных администраций. Региональная власть исходила из того, что такой метод не позволит сосредоточить большие площади земель сельскохозяйственного назначения в одних руках при общем малоземелье.

После принятия федерального закона от 23.06.2014г. №171-ФЗ полномочия органов местного самоуправления претерпели значительные изменения. Право распоряжения земельными участками в субъекте, собственность на которые не разграничена, указанным Законом закреплялось за сельскими поселениями вместо районов, при наличии у поселений утвержденных правил застройки и землепользования. Обязательным условием принятия органом местного самоуправления вышеназванных правил являлось обязательное проведение по ним процедуры публичных слушаний с привлечением населения муниципальных образований, при его непосредственном участии.

Впоследствии, указанные нормы были отменены федеральным законом от 03.07.2016 № 334-ФЗ. С 1 января 2017 г. зависимость от наличия плана застройки и землепользования исключается. Земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, расположенными на территории городского поселения, будут опять распоряжаться органы местного самоуправления данного поселения. Напротив, если земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, расположены на территории сельского поселения, органы местного самоуправления данного

поселения лишаются права распоряжения ими. Эти полномочия будут принадлежать органам местного самоуправления муниципального района.

В отношении городских округов изменений не произошло, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, распоряжаются органы местного самоуправления этих округов.

Указанные изменения в законодательстве не способствует установлению четкой регламентации полномочий местных властей и осложняет реализацию ими своих полномочий. Следует отметить, что вне зависимости от упомянутых изменений у субъектов Российской Федерации остается возможность забрать у органов местного самоуправления на свой уровень полномочия по распоряжению земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена.

В то же время особенности формирования бюджета не позволяют органам местного самоуправления самостоятельно разрешить назревшие экологические и социально-экономические проблемы.

Остается нерешенной проблема слабого взаимодействия между органами местного самоуправления и местным населением в регионе. Примерами могут служить конфликтные ситуации по поводу арендованных сельхозугодий между администрациями сельских поселений и жителями сел в Зольском районе и в селении Нартан.

Дефицит доверия населения к муниципальным чиновникам влечет отсутствие заинтересованности в реализации муниципальных программ, отказ от участия в их принятии, реализации в форме финансовой или иной поддержки местного самоуправления. Отмечая, что основными ресурсами местного самоуправления являются земельные участки, их эффективное и рациональное использование, сохранение качества плодородия, можно сделать вывод, что местное население не в достаточной мере участвует в решении вопросов совершенствования земельных отношений, в контроле за использованием и состоянием земельных участков сельскохозяйственного назначения.

Острой проблемой остается и занятость на селе при высокой плотности населения и высоком удельном весе сельских жителей в регионе. Муниципальными органами были предприняты попытки решить проблему сельской безработицы путем достижения соглашений с арендаторами земель сельхозназначения. Так по данным муниципальных органов в Терском районе, более 800 га земель сельскохозяйственного назначения были переданы начинающим фермерам для ведения сельскохозяйственного производства с целью уменьшения крупных хозяйств, а в Лескенском районе администрация вышла с предложением перераспределить земли сельскохозяйственного назначения за счет уменьшения до 10 % земли у средних и крупных хозяйств.

На современном этапе экономический рост сельских территорий возможен за счет эффективного управления земельными ресурсами, привлечения региональными и местными властями инвестиций и заемных средств, страхования, сельскохозяйственного консультирования, внедрения инновационных и информационных технологий, подготовки высококвалифицированных кадров аграрного профиля.

На наш взгляд, дальнейшее развитие земельных отношений и органов местного самоуправления неразрывно связаны между собой. Основными направлениями развития земельных отношений на местном уровне должны стать:

- четкая регламентация и распределение полномочий между органами местного самоуправления муниципального района и поселений в отношении земель, на которые государственная собственность не разграничена, в целях наиболее эффективной организации их деятельности и выполнения поставленных задач;

- вовлечение жителей поселений в процесс обсуждения проекта планирования и организации рационального использования муниципальных земель и их охраны, которые проводятся в целях совершенствования распределения земель, улучшения организации территорий и определения иных направлений рационального использования земель;

- формирование действенного механизма изъятия с целью передачи и дальнейшего вовлечения в оборот неиспользуемых и неэффективно используемых земель, находящихся в государственной собственности. Эти вопросы требуют нормативно-правового закрепления на федеральном уровне;

- перераспределение земель сельхозназначения на основании соглашений участников арендных отношений.

Литература:

1. Борисоглебская Л.Н., Юрьева О.В.. Институционализация земельной реформы в муниципальных образованиях\\Региональная экономика:теория и практика.2009. №35.С.3
2. Буздалов И.Н. Господдержка сельского хозяйства и перекачка: запредельный дисбаланс и его последствия\\ ЭНСР.2013. № 4.С.97
3. Жиругов Р.Т., Ашхотова М.Р. Возможность развития агропромышленной интеграции в Кабардино-Балкарской Республике \\ Аграрный вестник Урала.2014. № 12.С.71
4. Никонова Г.Н. Организационно-экономический механизм регулирования земельных отношений на региональном и муниципальном уровнях\\Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.2007 №1 С.40-41

5. Региональный доклад о состоянии и использовании земель Кабардино-Балкарской Республике в 2014 году, - Нальчик, 2015
6. О совершенствовании законодательного регулирования оборота земель сельскохозяйственного назначения\\ Аналитический вестник Совета Федерации. 2016. № 24.С12

УДК 330.322:37.041

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Канкулова З.Р., студентка

Апшева А.М., студентка

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Трамова А.М., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы инвестирования в человеческий капитал, главные критерии в принятии решения об инвестициях в человеческий капитал. В работе приведены подходы, с помощью которых можно рассчитать и планировать отдачу инвестиций в человеческий капитал.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, экономический рост, затраты, численность персонала.

INVESTING IN HUMAN CAPITAL: ACTUAL PROBLEMS

Kankulov Z. R., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Apsheva A. M., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Tramova A. M., doctor of Economics, Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Annotation

The article deals with the issues of investment in human capital, the main criteria in the decision-making on investment in human capital. The paper presents approaches that can be used to calculate and plan the return on investment in human capital.

Keywords: human capital, investments, economic growth, costs, number of personnel.

В современных условиях главной ценностью общества и главным фактором экономического роста является человеческий капитал. Все лидирующие по экономическому развитию страны (Япония, США, Китай, Германия, Швеция. Страны ЕЭС, Северная Корея, Южная Корея) уделяют огромное значение инвестициям в человеческий капитал своей страны.

Экономический рост этих стран основан в настоящее время на освоении инновационных пространств, появляющихся в результате изобретений и развития человеческого капитала. А основными ресурсами развития ведущих компаний страны становятся люди и знания, которыми они обладают, интеллектуальный капитал и растущая профессиональная компетенция кадров. Именно изменения в стратегии развития компаний и в управлении этим развитием определяются движением от прошлого, ориентированного на капитал, к будущему, ориентированному на знания [1].

Резюмируя вышесказанное, человеческий капитал – это все то, что касается разума и накопленных в нем знаний.

Реформы после распада СССР, а так же становление рыночной экономики, переход индустриального к постиндустриальному развитию общества уже сегодня спровоцировали нехватку квалифицированных специалистов в России. В

попытке решить возникшую социальную проблему государство выделило более 575 тысяч бюджетных мест на период 2017-2018 гг. [2]. Образование бюджетных мест непременно даёт шанс повысить уровень квалифицированных специалистов. Но остается нерешенным целый спектр задач. В процессе накопления знаний, необходимых в профессиональной деятельности индивида, с ускорением прогресса наблюдается тенденция старения информации. Полезное свойство человеческого капитала теряет свою сущность в другом, более масштабном смысле: по окончании обучения в высшей школе он перестает накапливать эмпирические данные, а некоторые индивиды и вовсе меняют род деятельности. Накопление практического опыта становится трудной задачей. Нельзя упускать повышенный уровень безработицы и как следствие – увеличение теневого сектора экономики [3].

Российские предприниматели считают инвестиции в человеческий капитал затратами или издержками, и в основном отказываются от идеи финансирования обучения сотрудников, что, в свою очередь, тормозит процесс развития российских предприятий в целом. Основная причина отсутствия финансирования кроется в трудоемкости расчета отдачи человеческого капитала от вложенных инвестиций, и получении результатов в краткосрочном периоде.

Возвращаясь к важности инвестирования в человеческий капитал, необходимо заметить, что главным критерием для работодателя в принятии решения об инвестициях в человеческий капитал является доходность, как в абсолютных, так и относительных показателях. Каждый инвестиционный проект необходимо планировать и рассчитывать.

Существует достаточно много известных подходов, с помощью которых возможно рассчитать отдачу инвестиций в человеческий капитал. Наиболее оптимальными для российских предприятий считаются следующие подходы.

Подход 1. Расчет трудовых ресурсов. Основан на экономической стоимости блага, получаемого в настоящем и будущем доходе, в результате его реализации (эксплуатации). Использование подхода возможно в случае четко

распланированного объема продаж, благодаря которому возможно планирование выручки.

Пример: стоимость обучения коммерческого персонала новой технике продаж, равна выручке от реализации планового объема продаж. Стоимость инвестиций можно рассчитать по следующей формуле (1):

$$C_{ihc} = PV_{fs}, \quad (1)$$

где C_{ihc} – стоимость инвестиций в человеческий капитал в текущее время, PV_{fs} – настоящая стоимость будущих услуг.

Подход 2. Расчет стоимости человеческого капитала. Приведем наиболее известные существующие методологические расчеты стоимости человеческого капитала, такие как:

[а] Доход человеческого капитала (Human Capital Revenue Factor «HCRF»), можно рассчитать по формуле (2):

$$HCRF = \text{Доход (т.е. за вычетом всех расходов)} / \text{Численность персонала} \quad (2)$$

[б] Добавленная экономическая стоимость персонала (Human Economic Value Added «HEVA») можно рассчитать по следующей формуле (3):

$$HEVA = (\Delta I_{at} - S_c) / N_p \quad (3)$$

где ΔI_{at} – доход за вычетом налогов, S_c – затраты на персонал, N_p – численность рабочих.

[в] Себестоимость человеческого капитала (Human Capital Cost Factor «HCCF»), можно рассчитать следующим образом (4):

$$HCCF = TS_c / R \quad (4)$$

где, TS_c – общие затраты на персонал, R – Выручка.

[г] Добавленная стоимость человеческого капитала (Human Capital Value Added «HCVA»), можно рассчитать по следующей формуле (5):

$$HCVA = (I - (S - S_p)) / N_p \quad (5)$$

где, I – совокупный доход, S – понесенные затраты, S_p – заработная плата и премия задействованным сотрудникам, N_p – численность персонала.

Расчет средств инвестированных в развитие человеческого капитала на предприятии поможет оценить эффективность, а, следовательно, данные показатели можно и нужно рассчитывать.

Подход 3. Расчет экономической эффективности затрат. При инвестициях в человеческий капитал необходимо понимать, насколько эффективно использованы средства.

[а] Эффективность экономических затрат или (C_e) можно определить по следующей формуле (6):

$$C_e = \Delta I_p / C_i, \quad (6)$$

где ΔI_p – прирост прибыли от реализации услуг (товаров) выраженный, как и в стоимостном выражении, так и в натуральном выражении, взятый за определенный промежуток. C_i – капитальные вложения, при котором был вызван прирост прибыли.

[б] Абсолютная (общая) эффективность капитальных вложений (ACe) в коммерческую деятельность можно оценить, как отношение прироста полученного эффекта в результате затрат к общей сумме затрат. Показатель рассчитывается следующим образом (7):

$$ACe = \Delta A_i / (C_{ac} + S_{ef} * C_i) \quad (7)$$

где ΔA_i – прирост эффекта за период (обычно за год), C_{ac} – затраты текущего периода (за год), S_{ef} – нормативное значение коэффициента эффективности (каждая организация самостоятельно определяет нормативное значение), C_i – капитальные вложения, при которых был вызван прирост прибыли.

При проведении расчетов данные показатели берут во внимание всю полученную эффективность, что не дает возможности просчитать получение экономической эффективности от проведения иных мероприятий, созданных для повышения экономического положения организации. Предполагается, что весь полученный эффект сформирован только за счет проведения HR – мероприятий, что, конечно же, является существенным минусом, и искажает реальный эффект. Экономическая эффективность может складываться и из других источников формирования эффективности. Пример: увеличение спроса на услуги, удачные

сделки, курсы валют и т.д. Возникает необходимость рассчитывать эффект от проведения HR-мероприятий по каждому случаю.

Подход 4. Расчет прибыли от инвестиций. Показатель известен, как ROI (Return on Investment). Рентабельность инвестиций рассчитывается по следующей формуле (8):

$$ROI = \Delta I_c / C * 100\% \quad (8)$$

где ΔI_c – измененный доход, в результате обучения персонала, C – стоимость мероприятий по обучению.

Пример. Организация провела обучающий мастер – класс по наладке оборудования, с целью снизить брак в производстве штамповочных деталей автомобиля. В свою очередь, это приведет к снижению себестоимости и увеличению прибыли предприятия. После проведения мастер – класса доход производства вырос на 10 000 денежных единиц, а стоимость проведения мастер класса составило 6 000 денежных единиц. Отсюда следует, что предприятие получает отдачу от инвестиций: $10\,000 / 6\,000 * 100\% = 166,7\%$. Стоит так же отметить, что при расчете показателя ROI косвенно учитывалась мотивация персонала в исполнении своих функциональных обязательствах. Показатель рассчитывается после проведения каждого мероприятия.

Подход 5. Оценка эффективности инвестиций Джека Филиппа.

Наиболее развернутое содержание этапов проведения расчета предложил эксперт в области управления персоналом.

[а] Планирование. Включает в себя последовательность проведения развития человеческого капитала и вложенных на каждом этапе планирования инвестиций. Результат проведения мероприятия очень сильно зависит от того, насколько хорошо будет разработан план финансирования.

[б] Сбор информации. Непосредственно до начала мероприятия, во время проведения мероприятия и после проведения мероприятия.

[в] Выявления эффекта. Сопоставление результата до и после проведения мероприятий.

[г] Преобразование результата в денежный эквивалент. При интегрировании результатов здесь оценивают пропускную способность того или иного специалиста (сколько он может выточить деталей), сокращение простоев производства, уменьшение брака при производстве, повышение качества того или иного изделия и т.д.

[д] Расчет суммарных затрат при проведении мероприятия. Расчет заработной платы всех привлеченных специалистов, затрат связанных с покупкой какого-либо обучающего устройства ОИС или оборудования, программы, технических средств, представительских расходов и т.д.

[е] После подведения итогов по всем предыдущим этапам и получения по ним соответствующих результатов можно приступить к оценке эффективности инвестиций. Формула расчета тогда имеет следующий вид (9):

$$ROI = (\Delta I_c - C) / C , \quad (9)$$

где ΔI_c - измененный доход, в результате обучения персонала, C - стоимость мероприятий по обучению.

При таком подходе к оценке стоимости инвестиций в человеческий капитал учитываются и доходная и расходная часть, легко спланировать затраты и ожидаемый доход. Чем выше данный показатель, тем эффективнее отдача на вложенный капитал.

Следует обратить внимание, что при выборе подхода следует учитывать и методики обучения персонала и какие именно компетенции желает выработать работодатель у своих сотрудников.

Существуют классические и инновационные методы обучения специалистов. К классическим методам относятся: лекции, семинары, беседы, контрольные и практические задания, реферативные работы [5]. Всю эту часть в будущего специалиста вкладывают в образовательных бюджетных учреждениях.

К инновационным методам обучения относятся: кейс-стадии, деловые игры, нацеленные на полное погружение специалиста в специфические нестандартные задачи, тренинги, «мозговой штурм», образовательные тренажеры и т.д.[5].

Такой подход наиболее актуален в организациях с высоким уровнем менеджмента.

В перспективе тем организациям, которые ставят перед собой цель быть высококонкурентными на рынке, важно тщательно выбирать методики обучения и оценивать человеческий капитал в качестве долгосрочных инвестиций.

В заключении можно привести тезисы, еще раз подтверждающие важность инвестиций в человеческий капитал:

[а] организации получают более опытных специалистов с креативным мышлением, что в долгосрочной перспективе повысит конкурентоспособность за счет инновационных идей и обогащенного опыта. Следовательно, именно такая организация будет иметь высокую прибыль;

[б] государство получает более образованное общество, а так же при повышении доходов организации, так же и увеличивается доходная часть государственного бюджета, которая возвращается в виде социальных благ к обществу;

[в] общество, которое познает силу разума, достигает уровень самореализации, который является высшим уровнем реализации потребностей [6].

Литература:

1.Нестерова А. В. Развитие человеческого капитала как фактор экономического роста корпоративных структур // Молодой ученый. — 2017. — №39. — С. 38-40. — URL <https://moluch.ru/archive/173/45771/> (дата обращения: 20.07.2018).

2. Министерство образования и науки Российской Федерации. Пресс-служба Минобрнауки России. 2017 // Интернет ресурс <https://минобрнауки.рф/новости/7444>

3. Россия вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой. // РБК 2017. Интернет ресурс <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff>

4. Лукичева Л.И., Голованов С.В., Оценка эффективности инвестирования в развитие персонала //ЭСГИ.2014. №2. Интернет ресурс, режим доступа

<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenkaeffektivnosti-investirovaniya-v-razvitiie-personala/>

5. Сидорович А.В., Ойнаров Р.А., Балкияев Т., Тарануха Ю.В., Хубиев К.А., Алиев У.Ж., Лекаркина Н.К., Кучукова Н.К., Никитина Н.И., Раимбеков Б.Х., and Хусаинова Ж.С., Современное экономическое образование в высшей школе и вызовы новой экономики. Астана: Казахстанский филиал МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017.

6. Маслоу Абрахам Харольд. Мотивация и личность. – СПб: Питер, 2016 г.

УДК 338.439

К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ ОДНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Керефова И. Х., к. ф.-м. н., доцент

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Беккиева С.Н. , студентка

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Хажметова Б.Л., студентка

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

Обосновано, что среди многочисленных задач, стоящих перед государством, одной из самых главных является продовольственная безопасность его населения. Обеспечение народонаселения продуктами питания предполагает решение большого количества экономических, политических и социальных проблем. В этом существенную помощь могут оказать методы математического моделирования.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, агропромышленный комплекс, экономико-математическое моделирование.

ON THE ISSUE OF FOOD SECURITY ON THE BASIS OF ONE MATHEMATICAL MODEL

Kerefova I. H., Candidate of Physic-
mathematical Sciences, Assistant Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik
Bekkieva S.N., student
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik
Hametova B. L., student
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Abstract

It is proved that among the many challenges facing the state, one of the most important is the food security of its population. Providing the population with food involves solving a large number of economic, political and social problems. In this regard, the methods of mathematical modeling can provide significant assistance.

Key words: food safety, food independence, agro-industry, economic-mathematical modeling.

Для любого государства первостепенное значение имеет обеспечение безопасности в сфере снабжения продовольствием. Эта задача чрезвычайно важна, поскольку от этого зависит человеческая жизнь. Вспомним массовый голод в Поволжье в 1921-1922 годы, когда число жертв составило порядка пяти миллионов человек, причиной которого, помимо жестокой засухи, явилась неправильная политика военного коммунизма. Или блокада Ленинграда. Только в одном городе свыше 630000 жителей погибли от голода из-за недостатка продуктов питания и топлива к началу блокады. Поэтому проблема продовольственной безопасности ставится по важности на одну ступень с военной безопасностью. Продовольственная безопасность государства – это такое состояние его экономики, при котором государство может гарантировать обеспечение населения продуктами питания и питьевой водой в количестве, необходимом для активного и здорового образа жизни. Не менее актуальна и продовольственная независимость, то есть такое положение экономики, при

котором собственное производство жизненно важных продуктов за год составляет не менее 80 % потребности населения в этих продуктах в соответствии с нормами питания [1].

Для оценки состояния продовольственной безопасности надо учитывать следующие факторы:

- уровень развитости сельскохозяйственного производства;
- доходы населения страны;
- количество импорта в общей доле;
- объемы запасов продовольствия;
- угрозы для продовольственной безопасности.

Последний фактор разделяют на угрозы внутренние и внешние [2]. К внутренним угрозам для продовольственной безопасности относятся:

- сокращение площадей обрабатываемых сельскохозяйственных земель ввиду их переувлажнения или засоления, а также из-за перевода их в земли под жилищное строительство для населения;

- большой износ сельскохозяйственной техники, не обновление ее в течение десятков лет;

- невозможность удовлетворить растущий спрос населения на жизненно необходимые виды продовольственных товаров (мясо, молоко, яйца и др.) из-за недостаточного темпа производства сельскохозяйственной продукции;

- прогрессирование расслоения населения по уровню доходов;
- большая доля импортных продовольственных товаров;
- увеличение уровня безработицы.

К внешним угрозам можно отнести следующие факторы:

- экономические санкции и плохое состояние внешнеэкономических связей;
- изменения курса национальной валюты;
- подъем цен на энергоносители;
- глобализация мировой экономики.

Экономические санкции сыграли двоякую роль. Положительное заключается в том, что на прилавках появилось больше продуктов питания отечественного производства, к которым у нас больше доверия, а это хороший шанс для возрождения АПК России в целом, и регионов в частности. Отрицательные стороны: замедление темпов роста экономики, снижение торгового оборота, увеличение цен на отечественные товары, что никак не могло не сказаться на доходах населения [3]. Обеспечение продовольственной безопасности является актуальной проблемой и для Кабардино - Балкарской республики. Республика не относится к регионам с самообеспечением по таким стратегически важнейшим продуктам, как мясо и мясoproductы, молоко и

производные от молока, яйца и рыба. В Кабардино – Балкарии разрыв между населением с очень низкими доходами и населением с очень высокими доходами составляет более, чем в 7 раз! [4]. Основным путем разрешения ситуации с продовольственной безопасностью для населения является налаживание работы на селе таким образом, чтобы возродилось и увеличилось отечественное сельскохозяйственное производство и появилась возможность стать республике самодостаточной по производству продуктов питания. Для этого в республике предстоит решить много вопросов, таких как повышение плодородия почвы, сделать выращиваемую продукцию экологически безопасной, заменить парк устаревшей техники на новую, более прогрессивную, возродить поголовье крупного рогатого скота. Все это требует кардинального повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса. Здесь следует учесть расположение республики в благодатной природно – климатической зоне, что идет в плюс при решении большого количества сложнейших задач, требующих скорой реализации. От этого зависит благополучная жизнь нынешнего и будущего поколений нашего населения.

Для решения этих задач прибегают не только к помощи экономических методов, но и к математическим методам, а именно к экономико-математическому моделированию. Математическая модель способна отобразить любые процессы, которые происходят в реальном мире и описать их математическими формулами и теоремами. Применение математической модели в процессе управления продовольственной безопасностью оправдано, так как известна конкретная цель – развитие АПК, предоставление населению достаточного количества продуктов питания на случай возникновения чрезвычайных ситуаций, производить контроль качества продукции. В подтверждение сказанного приведем экономико-математическую модель, где иллюстрируется организация ежедневного питания жителя региона, чтобы организм получал необходимые питательные вещества. Рациональные нормы потребления продуктов питания, рекомендованные ВОЗ, представлены в таблице.

Таблица 1 – Нормы потребления продуктов питания

Продукты	Рекомендации ВОЗ по потреблению, г	Суточное душевое потребление, г	
		1995г.	2010г.
Мясо и мясосодержащие продукты	200	190	208
Молоко и молочные продукты (в перерасчете на молоко)	900	950	600
Яйца (1 яйцо в 3 дня) (вес 1 яйца 45 г)	15	45	38
Хлеб и хлебопродукты)	280	250	290
Масло растительное и	30	22	28

маргарин			
Овощи и фрукты	650	454	410
Рыба и рыбопродукты	50	65	55
Сахар и конфеты	100	90	110

Поставим **задачу**: найти, сколько питательных веществ в сутки должен потреблять житель региона. Пусть переменными задачи будут- x_1 -мясо и мясопродукты, x_2 - молоко и молокопродукты, x_3 - яйца, x_4 - хлеб и хлебобулочные изделия, x_5 - растительное масло и маргарин, x_6 -овощи и фрукты, x_7 - рыба и рыбопродукты, x_8 - сахар и кондитерские изделия.

Оптимальный режим питания должен удовлетворять следующим условиям:

Количество пищевых веществ в потребленных продуктах не должен превышать суточной нормы по медицинским рекомендациям из таблицы; кроме того, переменные величины не могут быть отрицательны.

Составим целевую функцию:

$$L(\mathbf{x}) = 200x_1 + 900x_2 + 15x_3 + 280x_4 + 30x_5 + 650x_6 + 50x_7 + 100x_8 \geq 2225,$$

$$x_i \geq 0, (i = 1, 2, \dots, 8)$$

В итоге проведенных вычислений получено, что суточный душевой рацион населения Кабардино – Балкарской республики должен состоять из 192 г мяса, 645 г молока и произведенных из молока продуктов, 0,8 шт. яиц, 210 г хлеба и хлебобулочных изделий, 18 г растительного масла, 612 г овощей и фруктов, 70 г рыбы, 40 г сахара и конфет.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономико-математические модели можно применять в самых различных задачах по оптимизации производства и других экономических процессов, в том числе и для нахождения оптимального режима питания. А это является определяющим звеном в обеспечении продовольственной безопасности как и страны, так и отдельно взятого региона.

Литература:

1. Концепция повышения продовольственной безопасности государственных участников СНГ/ Решение Совета глав правительств СНГ от 19 ноября 2010 года.- Санкт- Петербург, 2010г.
2. Никифорова, И.В.. Применение моделирования в обеспечении продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. // Journals. Bantiana.ru
3. Ушачев, И.Г. Стратегические направления обеспечения продовольственной безопасности России / И.Г. Ушачев// Продовольственная безопасность России (материалы международной конференции 12-14 марта 2002г.). Москва. Информационный бюллетень МИД.-2002
4. Гурфова, С.А., Хочуева, З.М. Продовольственная безопасность Кабардино- Балкарской республики в условиях членства России в ВТО/С.А.

Гурфова, З.М. Хочуева // Ж. «Национальные интересы: приоритеты и безопасность».- Т.11, вып. 6, февраль 2015 .- С.54-64

5. Заверза, Т.А. Продовольственная безопасность России// Электронный научно- практический журнал «Молодежный вестник», июнь 2018.

6.Дякин, А.В. Угрозы продовольственной безопасности России: внешний фактор// Электронный журнал «Общественная жизнь».- 10.02.2018

7. Экономико – математические методы и прикладные модели: учебное пособие для вузов / В.В. Федосеев [и др.]; под ред. В.В. Федосеева.- М.,1999

УДК 330

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Культурбаева Д.С. , студентка
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Модебадзе Н.П., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

Обеспечение продовольственной безопасности России приобретает особую актуальность в условиях усиливающейся нестабильности политической ситуации в мире, действия режима санкций и контрсанкций.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическое пространство, домохозяйств.

FOOD SAFETY ASSESSMENT METHODOLOGICAL APPROACHES

Kulturbaeva D.S. student
FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik
Modebadze N.P., Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik

Annotation

Ensuring food security in Russia is becoming particularly relevant in the face of increasing instability of the political situation in the world, the operation of the sanctions and counter-sanctions regimes.

Key words: food security, economic space, households.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности страны во многом должна решаться на региональном уровне, так как отношения продовольственной безопасности формируются как на общегосударственном уровне, так и на уровне регионов. Объективной основой этого положения выступает сложившаяся система общественного разделения труда и относительная административная и экономическая самостоятельность регионов. В рамках отдельных административно-территориальных образований осуществляется организация и управление производством материальных благ, их распределения, обмена и потребления. Особая роль в этой системе принадлежит производству продовольствия, являющемуся жизненно важной основой жизнедеятельности человека, его здоровья, активной экономической и социальной деятельности.

Регионы России активно взаимодействуют в рамках единого политического и экономического пространства. Одним из направлений такого взаимодействия должно быть обеспечение продовольственной безопасности на основе развития эффективного сельскохозяйственного производства в каждом регионе (с учетом имеющихся для этого природно-климатических условий) и активного межрегионального обмена, включая действенное государственное регулирование указанных процессов. Важнейшим условием обеспечения продовольственной безопасности страны является достижение необходимого уровня продовольственной безопасности на региональном уровне. Продовольственная безопасность региона выступает важным звеном (подсистемой) национальной продовольственной безопасности.

Формирование продовольственной безопасности региона осуществляется на основе тех же объективных законов, что и продовольственная безопасность

государства и мирового сообщества. На всех уровнях продовольственной безопасности решаются схожие по своему содержанию и направленности задачи: обеспечение продовольствием всех социальных групп населения, семей; обеспечение экономической и физической доступности продовольствия на уровне физиологически необходимых норм потребления, обеспечение безопасности (качества) продовольствия и др. Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что определение уровня продовольственной безопасности региона тесно увязано с подходами к оценке продовольственной безопасности на мировом и на национальном уровнях, характеризуется использованием одинаковых или схожих критериев.

На глобальном уровне продовольственная безопасность находится в фокусе внимания международных организаций, одной из которых является ФАО. Разработана Концепция продовольственной безопасности, основные положения которой служат методической основой определения уровня продовольственной безопасности на глобальном уровне. Отметим основные из них:

1. Продовольственная безопасность не означает самообеспечение продовольствием.
2. Достаточное количество продуктов для своих нужд страна должна производить, если у нее есть сравнительные преимущества.
3. Государство должно иметь возможности импортировать необходимое количество продовольствия для удовлетворения внутренних потребностей.
4. Страна в лице своего правительства должна обеспечить физическую и экономическую доступность безопасного для здоровья человека продовольствия.

На базе концептуальных положений ФАО разработала систему показателей для оценки состояния продовольственной безопасности. Она охватывает четыре направления:

- 1) физическое наличие продуктов (уровень запасов, объем производства, уровень потерь, урожайность / продуктивность);
- 2) экономическая и физическая доступность продовольствия. Возможность приобретать продовольствие в необходимом объеме при сложившихся доходах

населения. Возможность доставки продовольствия с помощью оценки доли дорог с твердым покрытием в общей протяженности дорог, плотность железнодорожных путей, пропускная способность портов и железнодорожных путей, подъездных путей к ним и т.п.;

3) устойчивость и стабильность продовольственного обеспечения. Наличие достаточного количества продовольствия в разные периоды. Изменение цен на продовольствие и т.п.;

4) уровень продовольственного потребления. Осуществляется оценка на соответствие фактического потребления нормам по пищевой ценности – калориям, белку, микроэлементам и т.п.

По этой же схеме, по этим же направлениям строится в целом система мониторинга продовольственной безопасности Российской Федерации. В то же время отдельные показатели, применяемые ФАО, не нашли отражения в системе оценки продовольственной безопасности России. В частности, ФАО для характеристики продовольственной безопасности использует такие показатели как индекс голода, производство продукции в стоимостной оценке на душу населения, показатель импортной зависимости страны, долю детей с отставанием в росте, с анемией, нехваткой витамина А, йода, а также распространение среди взрослого населения ожирения.

Россия имеет свою специфику, поэтому предлагаемые ФАО показатели не всегда приемлемы. К примеру, ФАО предлагает использовать показатель плотности дорог с твердым покрытием и железных дорог для оценки физической доступности к продовольствию. Территория России огромная, население расселено неравномерно и не повсеместно. Очевидно, в таких условиях использовать показатель плотности дорог для всей территории страны для характеристики физического доступа к продовольствию нецелесообразно.

В основе оценки продовольственной безопасности России положены утвержденные Доктриной продовольственной безопасности России на период до 2020 года [1]. Пороговые значения, степень достижения этих пороговых значений,

характеризующие степень продовольственной независимости. Они охватывают восемь видов продуктов:

1.	Зерно	пороговое значение	не менее 95 %
2.	Картофель	– // –	не менее 95 %
3.	Молоко и молокопродукты	– // –	не менее 90 %
4.	Мясо и мясопродукты	– // –	не менее 85 %
5.	Соль	– // –	не менее 85 %
6.	Сахар	– // –	не менее 80 %
7.	Растительное масло	– // –	не менее 80 %
8.	Рыбная продукция	– // –	не менее 80 %

Согласно положениям Доктрины эти пороговые значения выступают критериями продовольственной безопасности. Выполнение этих критериев означает, что продовольственная безопасность считается достигнутой. Если же указанные пороговые значения не выполняются, то это говорит о проблемах в данной области. Показатель рассчитывается путем деления количества потребления импортного продукта на количество его товарных ресурсов – как собственного производства, так и импортного – с учетом прироста запасов. В конечном счете, получим 8 значений. При этом определенные показатели превышают пороговый уровень, а какие-то – нет. В такой ситуации крайне трудно дать оценку продовольственной безопасности в целом. Кроме того, в товарных ресурсах продукции собственного производства не учитывается объем ее вывоза.

Еще одним важным показателем продовольственной безопасности, указанном в Доктрине, является достижение рациональных норм потребления пищевых продуктов на душу населения. По данному показателю (его отдельным позициям) имеются определенные нестыковки. К примеру, согласно Доктрине требуется, чтобы потребление мяса приближалось к рациональной норме. Но эта норма устанавливается не для мяса в целом, а по его видам. Бюджетные же обследования домохозяйств фиксируют потребление мяса вообще. Такое же

положение по муке и молочным продуктам. Сама норма устанавливается в виде интервала, что затрудняет оценку.

Следующий показатель продовольственной безопасности, обозначенный в Доктрине, – это экономическая доступность продовольствия. Она определяется как «возможность приобретения пищевых факторов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления». Если каждому человеку обеспечена возможность потребления по рациональным нормам, продовольственная безопасность считается достигнутой.

Важный показатель продовольственной безопасности, предлагаемый в Доктрине, – это энергетическая и питательная ценность рационов. Качество рационов питания определяется их энергетической и питательной ценностью: содержание в них энергии, белков, в том числе животного происхождения, углеводов, жиров. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации разработаны Роспотребнадзором и содержатся в «Методических рекомендациях» МР 2.3.1.24308.

Оценка продовольственной безопасности отдельно взятого региона должна учитывать специфику природно-климатических и экономических особенностей развития аграрного производства на данной территории. Большинство представленных в научных публикациях методик по оценке продовольственной безопасности региона отражают (повторяют) основные критерии (показатели) продовольственной безопасности, содержащиеся в Доктрине. Разнятся методики зачастую по степени детализации расчетов этих критериев (показателей).

Нами была предложена классификация регионов России с позиций объективных возможностей развития аграрной сферы [2]. Для каждого такого региона должна быть разработана своя методика оценки. При этом:

- принцип самообеспечения должен быть реализован для регионов с выраженной сельскохозяйственной специализацией;

- другие регионы должны быть в состоянии завозить (приобретать) необходимое количество продовольствия за счет межрегионального обмена и импорта;

- руководство регионов (совместно с Федеральным центром) должно обеспечить физическую и экономическую доступность безопасного для здоровья человека продовольствия.

Продовольственная безопасность региона выступает подсистемой государственной системы продовольственной безопасности. Сущностная характеристика и принципы организации во многом совпадают. Поэтому для оценки регионального уровня продовольственной безопасности корректно использовать изложенные в Доктрине критерии (показатели).

Литература:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации на период до 2020 г. www.tverdra.ru

2. Модебадзе Н.П. Оценка продовольственной безопасности региона // АПК: экономика и управление. 1997, №12.

3. Овсянников Д.Г. Методика оценки состояния продовольственной безопасности региона на примере Республики Бурятия // Региональное и отраслевое развитие. Известия ИГЭА. 2009, №3(65).

4. Шагайда Н., Узун В. Продовольственная безопасность: проблемы оценки // Вопросы экономики. 2015, №5.

5. Юнусова П.С. Особенности формирования системы продовольственной безопасности региона // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008, №5.

УДК 657.1: 347.453

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Лоова Р. М., студентка
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Тхамокова С.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация.

Статья посвящена вопросам организации системы управленческого учета в отраслях экономики. Авторами рассмотрены основные направления организации управленческого учета, значение управленческой отчетности, роль бухгалтера-аналитика в системе управления предприятием.

Ключевые слова: управленческий учет, система управления, управленческая отчетность, центры финансовой ответственности, бюджетные планы, контроль.

ORGANIZATION OF THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM IN BRANCHES OF ECONOMY

Lova R. M., student
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S A U, Nalchik
Thamokova S.M., candidate of economics, associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S A U, Nalchik

Annotation

The article is devoted to the organization of the management accounting system in industries. The authors reviewed the main directions of the organization of management accounting, the importance of management reporting, the role of an accountant-analyst in the enterprise management system.

Key words: management accounting, management system, management reporting, financial responsibility centers, budget plans, control.

Основная цель управленческого учета – это обеспечение руководителей и менеджеров необходимой информацией для принятия решений и эффективного управления предприятием. Выбор системы способов управленческого учета определялся спецификой деятельности компании, составом хозяйственных операций, а также необходимостью представления финансовой отчетности, сформированной по тем или иным стандартам, внешним пользователям.

Управленческий учет в отраслях экономики на основе общих целей и задач управления, характерных для всех отраслей, обеспечивает специфические требования к управленческому учету, обусловлены базовыми производственными процессами конкретной отрасли.

Управленческий учет в строительстве в первую очередь должен упорядочить и систематизировать деятельность предприятия: обеспечить надежный учет договоров с заказчиками, подрядчиками, поставщиками и производить взаиморасчеты с ними, автоматически формировать сетевые план-графики, осуществлять своевременный и непрерывный контроль затрат, контролировать сроки и объемы выполняемых работ.

Помимо этого учет должен позволять планировать деятельность компании: составить ресурсные, календарные и бюджетные планы. Так данные ресурсного плана предоставят информацию о том, какие материалы и в каком количестве понадобятся, чтобы выполнить обязательства по договору, и какая техника, трудозатраты и другие составляющие для этого потребуются. Бюджетные планы включают расчет плановой себестоимости и рентабельности по договорам.

Строительным предприятиям нужно более жестко подойти к системе внутренних нормативов и сопоставлять их со сметными нормативами. Необходимость составления собственных внутренних нормативов обусловлена не всегда актуальной информацией, содержащейся в стандартных сметах.

Управленческий учет в торговле должен давать подробную информацию для анализа по номенклатуре, клиентам и сбытовым единицам, чтобы решать следующие задачи в сфере управления компанией:

- выбор или отказ от определенной категории товара на основе его рентабельности;
- формирование ассортимента торговли;
- определение продажной цены и скидок в пределах допустимого интервала;
- определение точки безубыточности отдельных видов товаров или сбытовых структур;
- оценка эффективности в разрезе сезонов, магазинов, групп товаров, торговых марок;
- смена стратегии и организации торговли;
- продвижение по службе отдельного менеджера или торгового представителя;
- контроль за сохранностью товарных запасов;
- контроль расчетов с контрагентами и агентами;
- контроль расходов в разрезе точек сбыта и статей затрат;
- оценка стоимости направлений бизнеса.

Управленческий учет в сельском хозяйстве – это система максимально возможной увязки уровня затрат с количеством и качеством производимой продукции. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства предопределена, с одной стороны, соотношением между достигнутыми результатами и понесенными затратами, которое отражает степень совершенства производственных ресурсов и эффективность их использования, с другой стороны – управляемостью процессов, протекающих в предприятиях.

В сельском хозяйстве система управления должна быть построена так, чтобы ее основным мотивирующим фактором являлись затраты. Такая система управления затратами должна обеспечить точную и своевременную информацию о затратах с любой необходимой для управления степенью детализации, выявлять и расширять высокорентабельные направления деятельности и на этой основе повышать эффективность сельскохозяйственного производства.

Рассмотрим управленческую отчетность – как один из важнейших источников получения информации о результатах деятельности компании, на

основе совокупности финансовых, сбытовых, маркетинговых, производственных и прочих показателей.

Информация в управленческой отчетности должна быть экономически интересна и активно использоваться руководителями, учредителями и собственниками бизнеса. Раскрытые в управленческой отчетности данные необходимы для анализа всей деятельности. Это помогает вовремя выявить причины возможных отклонений от параметров, которые заданы стратегией бизнеса, а также показать резервы (финансовые, материальные, трудовые, и пр.), которые до этого времени не использовались компанией.

Ниже представлены 7 этапов формирования и составления управленческой отчетности.

Шаг 1. Диагностика существующей системы управления в компании

Данный этап необходим для анализа организационной структуры компании, определяется формат моделирования процессов. При наличии у компании схем бизнес-процессов и их описания проводится анализ данных документов и выявляются основные проблемные зоны, требующие оптимизации.

Цели диагностики	Поиск системных подходов к увеличению эффективности управленческой отчетности
Классификация и анализ существующих форм отчетности	По форме представления – табличные, графические, текстовые. По сегментам деятельности – отчеты по закупке, отчеты по реализации, отчет по налогам. По адресности представления - отчеты для руководства, отчеты для руководителей ЦФО, отчеты для менеджеров. По объему информации – оперативные отчеты по текущим проектам, инвестиционные отчеты, итоговые финансовые отчеты, сводные (мастер) отчеты. По содержанию - комплексные отчеты, аналитические показатели, отчеты по ключевым показателям эффективности KPI.
Повышение качества и уменьшение сроков получения выходной аналитической информации, необходимой для принятия качественных управленческих решений.	Аналитические отчеты имеют высокую ценность тогда, когда могут быть получены в короткие сроки и содержат информацию в виде, которое максимально отвечает потребностям сотрудника, который принимает решения на основе данного отчета.
Повышение достоверности	Для принятия решений необходимо полагаться только на достоверную информацию. Не всегда можно понять, насколько

хранимой информации.	информация, которая представлена в отчётах, достоверна; соответственно повышается риск принятия некачественных решений. С другой стороны, если сотрудник не несет служебной ответственности за достоверность введенной информации, то с очень большой степенью вероятности он не будет относиться к информации с должной аккуратностью.
Повышение аналитической ценности информации.	Несистемный подход к вводу и хранению информации приводит к тому, что, несмотря на то, что в базу данных введены большие объемы информации, представить эту информацию в виде отчетов практически невозможно. Под не системностью здесь понимается ввод информации сотрудниками без разработки общих правил, что приводит к ситуации, когда по смыслу одинаковая информация представлена для разных сотрудников в отличном друг от друга виде.
Исключение противоречивости и рассогласованности информации	В случае нечеткой определенности в вопросе разделения между сотрудниками обязанностей и правами по вводу информации зачастую происходит многократный ввод одной и той же информации в разных подразделениях компании. В совокупности с несистемным подходом факт дублирования информации бывает даже невозможно определить. Подобное дублирование приводит к невозможности получить полный отчет в разрезе введенной информации.
Повышение предсказуемости получения определенного результата	Принятие решений практически всегда основано на оценке информации по прошедшим периодам. Но зачастую бывает, что нужная информация просто никогда не вводилась. В большинстве случаев недостающую информацию хранить не представляло бы никакой сложности, если бы кто-то заранее предположил то, что она когда-нибудь понадобится.
Результат	На основе диагностики и принятых решений дорабатываются должностные инструкции, производится реинжиниринг существующих бизнес – процессов, исключаются формы отчетности, которые не несут информации для анализа данных, вводятся показатели КРІ, адаптируются учетные системы для получения фактических данных, фиксируются состав и сроки представления управленческой отчетности.

Шаг 2. Создание методологии управленческой отчетности

Данный этап необходим для делегирования полномочий в части составления операционных бюджетов и определения ответственности, конкретных центров финансовой ответственности (ЦФО) за составление тех или иных бюджетных планов (сегментов управленческой отчетности).

Цели и задачи, решаемые в результате внедрения управленческой отчетности в компании:

- Установление и достижение конкретных ключевых показателей эффективности (KPI);

- Выявление «слабых» звеньев в организационной структуре компании.
- Повышение системы контроля результатов деятельности.
- Обеспечение прозрачности денежных потоков.
- Усиление платежной дисциплины.
- Разработка системы мотивации сотрудников.
- Оперативное реагирование на изменение: конъюнктуры рынка, каналов сбыта и т.д.
- Выявление внутренних ресурсов компании.
- Оценка рисков и т.д.

Состав управленческих отчетов зависит в первую очередь от характера деятельности компании. Как показывает практика, состав управленческой отчетности (мастер-отчет) обычно включает в себя:

- Отчет о движении денежных средств (прямым методом).
- Отчет о движении денежных средств (косвенным методом).
- Отчет о прибылях и убытках.
- Прогнозный баланс (управленческий баланс).

Консолидация бюджетов

Формирование консолидированной управленческой отчетности представляет собой довольно трудоемкий процесс. Консолидированная финансовая управленческая отчетность рассматривает группу взаимосвязанных организаций, как единое целое. Активы, обязательства, доходы и расходы объединяются в общую систему управленческих отчетов. Такая отчетность характеризует имущественное и финансовое положение всей группы компаний на отчетную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период [1, с. 124]. Если холдинг состоит из компаний, которые между собой никак не связаны на операционном уровне, то задача консолидации управленческой отчетности решается достаточно просто. Если же между компаниями холдинга осуществляются хозяйственные операции, то в этом случае не все так очевидно,

ведь нужно будет исключить взаимные операции, чтобы на уровне холдинга в консолидированной отчетности не исказить данные о доходах и расходах, активах и обязательствах. В бюджетной политике компании необходимо закрепить правила и принципы элиминации ВГО.

Определение ключевых показателей эффективности (KPI – Key performance indicators)

Введение ключевых контрольных показателей позволяет управлять центрами финансовой ответственности, устанавливая лимиты, нормативные значения или предельные границы принимаемых показателей. Набор показателей эффективности отдельных ЦФО существенно зависит от роли этого центра ответственности в системе управления и от выполняемых функций. Значения показателей устанавливаются с учетом стратегических планов компании, развития отдельных направлений бизнеса. Система показателей может принимать иерархическую структуру, как для компании в целом, так и с детализацией до каждого центра финансовой ответственности. После детализации KPI верхнего уровня и передачи их на уровне ЦФО и сотрудников к ним можно привязать вознаграждение персонала и т.д.

Цель предварительного контроля – это профилактика потенциальных нарушений бюджета, иначе говоря, предупреждение необоснованных расходов. Он проводится до совершения хозяйственных операций. Наиболее распространенная форма такого контроля - согласование заявок (например, на оплату или отгрузку товаров со склада).

Текущий контроль исполнения бюджета подразумевает регулярный мониторинг деятельности центров финансовой ответственности для выявления отклонений фактических показателей их деятельности от запланированных. Проводится ежедневно или еженедельно по оперативной отчетности.

Заключительный контроль исполнения бюджета – не что иное, как анализ выполнения планов после закрытия периода, оценка финансово-хозяйственной деятельности компании в целом и по объектам управленческого учета.

В процессе исполнения бюджетов важно выявлять отклонения на самых ранних этапах. Определить, какие методы предварительного и текущего контроля бюджета можно использовать в компании. Например, ввести процедуры согласования заявок на платеж или отпуск материалов со склада. Это позволит избежать неоправданных расходов, предупредить неисполнение бюджета и заранее принять меры. Обязательно регламентируйте процедуры контроля. Создайте отдельный регламент бюджетного контроля. Опишите в нем виды и этапы проверок, их периодичность, порядок пересмотра бюджетов, ключевые показатели и диапазоны их отклонений. Это сделает процесс контроля прозрачным и понятным, повысит исполнительскую дисциплину в компании.

Шаг 3. Проектирование и утверждение финансовой структуры компании

Этот этап включает в себя работы по формированию классификаторов бюджетов и бюджетных статей, разработке совокупности операционных бюджетов, статей планирования и их взаимосвязей между собой, наложению видов бюджетов на организационные звенья структуры управления компанией.

На основе организационной структуры компании разрабатывается финансовая структура. В рамках этой работы из организационных звеньев (подразделений) формируются центры финансовой ответственности (ЦФО) и строится модель финансовой структуры. Главная задача построения финансовой структуры предприятия – получить ответ на вопрос, кто и какие бюджеты на предприятии должен составлять. Правильно построенная финансовая структура предприятия позволяет увидеть «ключевые точки», в которых будет формироваться, учитываться и, скорее всего, перераспределяться прибыль, а также осуществляться контроль за расходами и доходами компании.

Центр финансовой ответственности (ЦФО) – объект финансовой структуры компании, который несет ответственность за все финансовые результаты: выручку, прибыль (убытки), затраты [2, с. 56]. Конечная цель любого ЦФО – максимизация прибыли. Для каждого ЦФО составляются все три основных бюджета: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и

прогнозный баланс (управленческий баланс). Как правило, в качестве ЦФО выступают отдельные организации; дочерние фирмы холдингов; обособленные подразделения, представительства и филиалы крупных компаний; регионально или технологически обособленные виды деятельности (бизнесы) многопрофильных компаний.

Центр финансового учета (ЦФУ) – объект финансовой структуры компании, отвечающий только за некоторые финансовые показатели, например, за доходы и часть затрат. Для ЦФУ составляются бюджет доходов и расходов или некоторые частные и функциональные бюджеты (бюджет трудовых затрат, бюджет продаж). В качестве ЦФУ могут выступать основные производственные цеха, участвующие в единых технологических цепочках на предприятиях с последовательным или непрерывным технологическим циклом; производственные (сборочные) цеха; сбытовые службы и подразделения. Центры финансового учета могут иметь узкую направленность:

- центр маржинальной прибыли (профит-центр) – структурное подразделение или группа подразделений, деятельность которых непосредственно связана с реализацией одного или нескольких бизнес-проектов фирмы, обеспечивающих получение и учет прибыли;

- центр доходов – структурное подразделение или группа подразделений, деятельность которых направлена на получение дохода и не предусматривает учет прибыли (например, служба сбыта);

- центр инвестиций (венчур-центр) – структурное подразделение или группа подразделений, которые непосредственно связаны с организацией новых бизнес - проектов, прибыль от которых ожидается в будущем;

- центр затрат – объект финансовой структуры предприятия, который отвечает только за расходы. Причем не за все расходы, а за так называемые регулируемые расходы, расходование и экономию которых руководство ЦЗ может контролировать. Это подразделения, обслуживающие основные бизнес-процессы. Для ЦЗ составляются лишь некоторые вспомогательные бюджеты. В качестве ЦЗ могут выступать вспомогательные службы предприятия

(хозяйственный отдел, служба охраны, администрация). Центр затрат может также именоваться МВЗ (место возникновения затрат).

Шаг 4. Формирование бюджетной модели

Не существует каких-либо жестких требований по разработке классификатора внутренней управленческой отчетности. Так же как нет двух абсолютно одинаковых компаний, точно также нет одинаковых бюджетных структур. В отличие от формализованной финансовой отчетности: отчета о прибылях и убытках или бухгалтерского баланса, управленческая отчетность не имеет стандартизированной формы, которая должна строго соблюдаться. Структура внутренней управленческой отчетности зависит от специфики компании, принятой в компании бюджетной политики, пожеланий руководства по степени детализации статей для анализа и т.д. Можно лишь дать общие рекомендации, как составить оптимальную структуру управленческой отчетности.

Шаг 5. Утверждение бюджетной политики и разработка регламента

Бюджетная политика формируется с целью выработки и закрепления принципов формирования и консолидации показателей данных статей и методов их оценки. Сюда включаются: определение временного периода, процедуры планирования, форматы бюджетов, программа действий каждого из участников процесса. После разработки бюджетной модели, необходимо переходить к регламентации бюджетного процесса.

Нужно определить, какие бюджеты и в какой последовательности формируются в компании. Для каждого бюджета необходимо выделить ответственного за подготовку (конкретный сотрудник, ЦФО) и ответственного за исполнение бюджета (руководитель направления, руководитель ЦФО), установить лимиты, нормативные значения или предельные границы показателей эффективности ЦФО. Обязательно следует сформировать бюджетный комитет – это орган, создаваемый для целей управления бюджетным процессом, контроля его исполнения и принятия решений.

Далее остается переложить фазы планирования, выполнения и завершения на календарный план. Сформированный план - график будет являться регламентом бюджетирования предприятия.

Шаг 6. Аудит учетных систем

На этапе разработки и утверждении состава управленческой отчетности компании также необходимо учесть, что классификатор бюджетных статей должен быть достаточно детализированным для обеспечения полезной информацией о доходах и расходах компании. При этом нужно понимать, что чем больше уровней детализации будет выделено, тем больше времени и трудозатрат потребуется для составления управленческой отчетности, бюджетов и отчетов, но тем более подробную аналитику можно получить.

Также необходимо учесть, что в результате разработки методологии управленческой отчетности может потребоваться и адаптация учетных систем, т.к. для анализа исполнения бюджетов плановые показатели должны будут сопоставляться с имеющейся фактической информацией.

Шаг 7. Автоматизация

Этот этап включает в себя работы по выбору программного продукта, создание технического задания, внедрение и сопровождение системы.

Литература:

1. Стуков, С.А. Система производственного учета и контроля: монография / С.А. Стуков. - М.: Финансы и статистика, 1988. - 223 с.
2. Ивашкевич, В. Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат / В. Б. Ивашкевич // Бухгалтерский учет. - 2000. - № 5. - С. 56-59.

УДК 338.1

ФАКТОРЫ УСКОРЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мирзоева А.Р., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В статье представлено обоснование формирования стабильного продовольственного рынка и повышения эффективности кредитов в перспективе на основе их концентрации на стратегических объектах важнейших для стабильного продовольственного обеспечения региона.

Ключевые слова: кредит, кредитование, воспроизводство, аграрная экономика, финансовые ресурсы, продовольственное обеспечение

FACTORS OF ACCELERATION OF REPRODUCTION PROCESSES IN AGRARIAN ECONOMY

Mirzoeva A.R., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Annotation

The article presents the rationale for the formation of a stable food market and improving the efficiency of loans in the future based on their concentration on strategic sites essential for a stable food supply of the region.

Key words: credit, crediting, reproduction, agrarian economy, financial resources, food security

Острая необходимость обновления, модернизации и технического перевооружения основных фондов, особенно их активной части в предприятия АПК связано не только с созданием благоприятного климата и привлечением внешних инвесторов, но и с совершенствованием кредитного механизма и расширением сферы применения кредита и других форм заемных средств на

развитие материально-технической базы субъектов продовольственного рынка в соответствии с современными требованиями эффективности производственно-коммерческой деятельности и конкурентоспособности выпускаемых товаров.

Одним из важнейших источников для простого воспроизводства основных фондов в целом и основных производственных фондов, в частности, остаются амортизационные отчисления (несмотря на тот факт, что активная часть основных фондов функционирует с износом 70 и более процентов, а 8-9% основных производственных фондов функционируют за пределами амортизационного срока), которые во второй фазе кругооборота производственных фондов ежегодно реализуются путем перенесения соответствующих долей стоимости действующих основных фондов на готовые товары. Ежегодно накапливаясь, амортизационные отчисления в процессе функционирования основных фондов, потенциально могут временно выступать в качестве дополнительного источника расширенного воспроизводства при замене отдельных выбывающих средств производства более совершенными. В целом по аграрному сектору экономики и перерабатывающей его продукцию промышленности на этапе модернизации и технического перевооружения ощущается острый дефицит амортизационных отчислений для простого воспроизводства вследствие исключительно высокого уровня физического, морального износа основных фондов и их замены современными, более технологичными и высокопроизводительными, но и более капиталоемкими.

Введение в практику новых повышенных норм амортизационных отчислений на воспроизводство основных производственных фондов, наряду с государственным субсидированием восстановления и субсидированием продуктивного скота в сельхозпредприятиях несколько увеличивает размеры средств, направляемых на воспроизводство основных фондов и производственного потенциала хозяйствующих субъектов в целом.

В соответствии с третьей фазой приведенного кругооборота средств на расширенное воспроизводство, использование кредитов на инвестиции должно иметь целью повышать эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятий и обеспечивать более высокий эффект от реализации

кредитных мероприятий. В связи с этим, целесообразно провести анализ на основе мониторинга по экономическому обоснованию сроков погашения кредитов в зависимости от ожидаемых накоплений в результате реализации кредитуемых мероприятий и инвестиционных проектов. Это обеспечит преемственность в использовании действующих и вводимых основных производственных фондов, повышение отдачи, фондорентабельности и снижение фондоемкости выпускаемой продукции.

Следует признать правомерной постановку рядом ведущих экономистов страны вопросы о целесообразности более широкого применения кредитного метода в агропромышленном производстве для финансирования воспроизводства основных фондов, прежде всего их активной части, непосредственно влияющей на эффективность хозяйственной деятельности субъектов продовольственного рынка, а также на проведение мероприятий по восстановлению и качественному улучшению сельхозугодий, связанных с восстановлением и строительством внутрихозяйственных мелиоративных сетей, известкованием и гипсованием земель, уборка камней, землеустройство и т.д.

Поскольку в перспективе участие средне- и долгосрочных кредитов в формировании материально-технической базы предприятий будет возрастать, образование дополнительного чистого дохода на основе повышения эффективности их хозяйственной деятельности, сокращения потерь, повышения производительности труда, расширения рынков сбыта и т.д. станут важнейшими источниками окупаемости ссуд и их возврата коммерческим банкам и соответствующие бюджетным фондам. Это будет способствовать сглаживанию имеющихся диспропорций в материально-технической базе предприятий и их производственных мощностей.

Как показал анализ, проведенный по предприятиям АПК региона, экономический эффект от привлечения кредитов проявляется в разнообразных формах: в виде экономии от снижения себестоимости выпускаемых товаров и продукции, используемой во внутреннем обороте; прироста чистого дохода; прибыли, получаемого от модернизации, технического перевооружения, новым

технологическим линиям или объектам, вводимым в эксплуатацию. При обосновании размеров и сроков возврата средне- и долгосрочных кредитов необходима увязка по годам (кварталам) с общими пропорциями распределения прибыли по предприятиям (компаниям) в целом, с намеченными в бизнес-плане или инвестиционном проекте темпами расширения воспроизводства основных средств.

Подобная система погашения кредитной задолженности, по нашему мнению, будет способствовать восстановлению общности воспроизводства всех основных фондов, независимо от источников; созданию заинтересованности хозяйствующих на продовольственном рынке региона в конечном эффекте от расходования собственных и заемных средств, повышению уровня накоплений и соизмеримости эффективности от инвестиций и кредитов за счет различных источников финансирования – собственных, бюджетных и заемных средств.

Такая практика будет способствовать также использованию предприятиями АПК амортизационного фонда по прямому назначению, что нормализует условия для простого воспроизводства основных фондов, своевременного проведения текущего и капитального ремонта и т.д. Ориентация возврата кредита на окупаемость затрат за счет прибыли возможна с восстановлением и развитием специализации предприятий АПК, а в ряде случаев с диверсификацией их производственно-коммерческой деятельности.

В условиях рыночных отношений в практике кредитования укрепилась тенденция предпочтительного предоставления ссуд экономически сильным предприятиям АПК. Однако с позиций региональной экономики основой формирования стабильного продовольственного рынка и повышения эффективности кредитов в перспективе является их концентрация на стратегических объектах, т.е. важнейших для стабильного самообеспечения населения региона продуктами питания.

Анализ показал, что в настоящее время условия выдачи и возврата кредитов на формирование основных производственных фондов не обеспечивают органической увязки движения кредитных ресурсов с кругооборотом

инвестиционных средств в процессе создания и освоения производственных мощностей как сельскохозяйственных, так и в перерабатывающих их продукцию предприятиях. Кроме того, регламентация в кредитных договорах сроков погашения кредитов не стимулирует воздействие на изыскание субъектами АПК резервов внутривладельческих накоплений, повышение эффективности дополнительных инвестиций по кредитуемым объектам в процессе освоения производственных мощностей.

Спецификой реорганизации сельхозпроизводства в условиях усиления конкурентной борьбы на аграрном и продовольственном рынках является восстановление и развитие специализации, повышение концентрации производства на основе ввода высокопроизводительных технических средств и прогрессивных, в том числе ресурсосберегающих технологий. В связи с тем, что каждое сельхозпредприятие представляет собой систему, обладающую сугубо индивидуальными характеристиками, при средне- и долгосрочном кредитовании недопустим шаблонный подход, т.е. при предоставлении кредитов необходим дифференциальный подход к заемщикам средств.

Объем используемых в экономике кредитных ресурсов зависит от скорости оборачиваемости инвестиционных средств, от структуры создаваемых основных производственных фондов и, прежде всего, от уровня накоплений, которые могут быть направлены на погашение кредитной задолженности. Из этого следует, что кредитные ресурсы целесообразно преимущественно направлять на приобретение высокопроизводительных технических средств, ресурсосберегающих технологий и на внедрение «ноу-хау», т.е. они должны иметь инновационную направленность.

Вышеизложенное положение также предполагает, что представление кредитов должно базироваться на окупаемости инвестиций и технико-экономических расчетах в бизнес-планах и инвестиционных проектах, которые позволяют определить наиболее выгодные варианты реализации кредитного мероприятия (проекта), как с позиций субъектов республиканского рынка, так и позиций кредитно-финансовых организаций и других внешних инвесторов.

Внедрение принципов инвестирования, выдачи и погашения заемных средств в зависимости от оценки эффективности кредитуемых проектов и мероприятий требует значительного повышения уровня финансово-экономической работы специалистов в коммерческих банках, проектно-плановых организациях и во всех субъектах продовольственного рынка. В настоящее время на предприятиях системы АПК региона, особенно сельскохозяйственных, разрабатывается весьма незначительное число научно обоснованных бизнес-планов и инвестиционных проектов, что косвенно свидетельствует о недостаточной профессиональной квалификации ряда руководителей и специалистов предприятий. Данное обстоятельство довольно часто препятствует получению необходимых предприятиям заемных средств, государственных субсидий, а также поиску внешних инвесторов и, в результате, созданию благоприятного инвестиционного климата на республиканском продовольственном рынке.

В условиях острого дефицита финансовых ресурсов в регионе при выборе наиболее эффективных направлений инвестиций или инвестиционных проектов, средне- и долгосрочных кредитов весьма важное значение приобретают расчеты фондо- и капиталоемкости, выпускаемой субъектами АПК продукции, а также анализ факторов, влияющих на их уровень. Привлечение показателя фондоемкости продукции при предоставлении средне- и долгосрочных кредитов стимулирует качественное улучшение разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов, усилит в них участие специалистов предприятий АПК и их ответственность за достижение проектного уровня финансово-экономических показателей при освоении кредитов или инвестиций в хозяйствующем субъекте.

Совершенствование бизнес-планирования и прогнозирования средне- и долгосрочного кредитования и инвестирование субъектов продовольственного рынка связано также с разработкой перспективных кредитных планов на те же периоды, на которые планируются объемы производства продуктов питания и инвестиций.

Создание в регионе современной нормативной базы потребности в основных фондах применительно к производству конкретных продовольственных товаров и дифференцированный подход к предприятиям в системе регионального АПК при инвестировании, средне- и долгосрочном кредитовании будет способствовать формированию условий для научно обоснованного планирования и прогнозирования инвестиций и кредитных ресурсов, более рациональному их предоставлению по районам и предприятиям системы АПК.

Литература:

1. Богданова Я.Ю. Инновации в управлении воспроизводственными процессами в сельском хозяйстве // Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве: материалы Международной научно-практической конференции. Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. 2015. С. 225-226.

2. Гамбердова А.У. Противоречия управления воспроизводственным процессом в сельском хозяйстве региона // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 3-3. С. 43-47.

3. Татуева Ф.Б., Мирзоева А.Р. Влияние кредитов и других заемных средств на ускорение воспроизводственных процессов и оборачиваемость инвестиций // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 507-511.

УДК 330

РОЛЬ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Текуева Д. И., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Балаев М. И., магистрант
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

На сегодняшний день вопросам правильного питания в современном обществе уделяется большое внимание. Потребность в пище является важным фактором, определяющим здоровье общества. В вузах страны, преподаватель отвечает не только за воспитательную работу, но и обучает студентов основам здорового образа жизни [5]. Для выполнения большой физической и умственной нагрузки необходимо поддержание в норме физического состояния. Для этого необходимо соблюдение режима труда и отдыха, а также рационального питания.

Под рациональным питанием понимают сбалансированное питание, обеспечивающее нормальный обмен веществ, для поддержания функций организма на высоком уровне. Энергетическая ценность питания зависит не только от возраста (чем меньше возраст, тем больше калорийная потребляемость), но и от пола, рода занятий. Правительством Российской Федерации утверждены «Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения до 2020г.», включающие комплекс мероприятий, отвечающих требованиям медицинской науки потребностей различных групп общества в здоровом питании с учетом их традиций, экономического положения и привычек [1,2,3].

Ключевые слова: рациональное питание, здоровый образ жизни, профилактика, здоровье, качество жизни.

ROLE OF NUTRITION FOR HEALTHY LIFESTYLES

Tekueva D. I., art. Lecturer

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S A U, Nalchik

Balaev M.I., master

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S A U, Nalchik

Abstract

To date, nutritional, in modern society, pays a lot of attention. The need for food is an important determinant of the health of society. In universities, teacher is

responsible not only for education, but also teaches students the basics of a healthy lifestyle [5]. For the accomplishment of the great physical and mental exertion, you must maintain in normal physical condition. This requires respect for the work and rest, as well as nutrition. Under the nutrition, realize balanced diet that provides normal metabolism to maintain body functions at a high level.

Under the nutrition, realize balanced diet that provides normal metabolism to maintain body functions at a high level. The energy value of the food depends not only on the age (less than age, the greater the energy consumption), but also by gender and occupation. The Government of the Russian Federation approved the foundations of State policy in the field of healthy nutrition of the population until 2020 ", consisting of a set of measures to meet the requirements of medical science to the needs of different groups in society in healthy eating in accordance with their traditions, economic status and habits. Keywords: nutrition, healthy lifestyle, prevention, health, quality of life [1, 2, 3].

Key words: nutrition, healthy lifestyle, prevention, health, quality of life.

Рациональное питание – это фактор, обеспечивающий здоровье населения, готовность его к труду, а также неблагоприятному воздействию факторов внешней среды, определяющих качество и продолжительность жизни. Темп жизни городского населения, изменения ритма жизни, труда и отдыха ведет к снижению энергозатрат. Следовательно, с рационом пищи поступает недостаточное количество биологически активных веществ. Известно, что энергоемкость белков, жиров, углеводов в составе рациона питания должна быть оптимальной. Также к основным пищевым компонентам следует отнести витамины, минеральные вещества и воду. В составе суточного рациона должно присутствовать 65% протеинов животного происхождения, 25% протеинов растительного. Витаминный состав включает: витамин А-1,5 мг; В1-В2- 2 мг; С- до 100мг; РР-15 мг; D-300МЕ. Минеральные вещества, отвечающие физиологическим нормам, поступают в организм в количестве:- кальций-800мг,

магний-400мг, йод-200мкг, фосфор-1200мг, железо-20мг. В суточном рационе суточное соотношение белков, жиров, углеводов составляет в норме 1:1:4[4].

Практически все ткани организма состоят из белков. Потребность организма в белке в среднем 100г в сутки, зависит от возраста и пола человека. 65% белка поступает в организм за счет продуктов животного происхождения-мясо, рыба, яйца, молоко. Белки растительного происхождения – бобовые, горох, фасоль, соя, чечевица служат источником незаменимых аминокислот.

Недостаточное потребление белков в рационе питания ведет к задержке роста и развития, нарушению функции желез внутренней секреции, меняется гормональный фон организма. Работоспособность снижается, иммунная система ослабевает. Недостаточное потребление белка может привести к нарушению многих функций организма.

Жиры – одни из важнейших компонентов, энергетический и пластический материал организма, участвующий в терморегуляции, защищая организм от переохлаждения. Жиры являются источником жирорастворимых витаминов, эссенциальных полиненасыщенных жирных кислот, стероидных гормонов и многих других биологически активных соединений.

Сбалансированное рациональное питание включает также 400-500мг/сут углеводов. Одним из главных углеводов является глюкоза, которая является основным источником энергии, используется для синтеза гликогена в мышцах и печени. Основными потребителями глюкозы являются головной мозг, печень, сердце, почки, мышцы и многие др. органы [5]. Углеводы нужны для нормального метаболизма белков и липидов в организме. В сочетании с некоторыми протеинами они образуют гормоны и ферменты, секреты желез и др.

Нарушение принципов рационального, сбалансированного питания в 50% случаев приводит к возникновению сердечно-сосудистых, эндокринных заболеваний, сахарного диабета, остеопороза, ожирения и многих других заболеваний, приносящих серьезный ущерб здоровью [6,7]. По определению академика Покровского А.А. рациональное питание – это своевременное,

правильно организованное обеспечение организма пищей, содержащей продукта, избыток которого не несет в себе добра.

Витамины – органические низкомолекулярные соединения различной химической природы. Они осуществляют важнейшие процессы организма[4]. Витамины группы В участвуют в метаболических процессах органов и тканей. Так тиамин (В1) – влияет на углеводный и энергетический обмены. Суточная доза витамина составляет 1,5 мг. Он содержится в крупах, бобовых и семенах злаковых растений. Рибофлавин (В2) и никотинамид (В5) – участвуют в регуляции тканевого дыхания, белковом и липидном обменах, содержатся в дрожжах, различных крупах, орехах, мясе, молочных продуктах и яйцах. Суточная потребность составляет 2,4 мг.

Витамин С – это эластичность сосудов, кожи, влияет на иммунохимические реакции. Потребность организма-100мг/сут. Большое количество витамина С содержится в шиповнике, цитрусовых, черной смородине, облепихе и др.

Витамины Е и А отвечают за барьерную функцию кожи, слизистых оболочек, обеспечивают зрительный процесс. Витамин D отвечает за минерализацию костной и зубной ткани.

Таким образом, полученный опыт отечественных и зарубежных ученых свидетельствует о коррекции питания и здоровья за счет включения в рацион специализированных продуктов с направленными функциональными свойствами [8].

На сегодняшний день изучению и разработке принципов рационального питания во всех странах мира уделяется большое внимание. По обобщению принципов рационального питания в Международных организациях (WorldHealthOrganization, WorldGastroenterologyOrganization) ведется большая работа. Это, в первую очередь, принцип умеренности в питании, с исключением переизбытка, но вместе с тем удовлетворяющий потребности калорий в рационе. Во – вторых, сбалансированность питания, удовлетворяющая потребности организма в незаменимых пищевых веществах. При сбалансированном питании создаются условия для нормального обмена веществ. В-третьих, принцип

четырёхразового питания, это частые приемы пищи, в небольшом количестве. Четвертый принцип, разнообразное питание, что дает возможность организму получать необходимые биологически-активные вещества. Пятый принцип, биологическая полноценность в питании. Главное здесь, ежедневное потребление свежих фруктов и овощей[6,7]. Оптимальный рацион питания включает баланс между энергией, потребляемой с пищей, и энергией, расходуемой при физической нагрузке, для поддержания необходимой для здоровья массы тела.

Таким образом, знания об основных компонентах пищи и их значении для поддержания жизненно важных обменных процессов каждый человек может самостоятельно корректировать и подбирать свой рацион питания. Рациональное питание способствует сохранению здоровья, сохранению высокой работоспособности как физической, так и умственной. А это главный аргумент, для любого возраста и пола людей.

Литература:

1. Политика здорового питания. Федеральный и региональный уровни /В.И. Покровский, Г.А. Романенко, В.А. Княжев.- Новосибирск, 2015.-304с.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.10г. № 1873-р «Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.12года № 559-р «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 года».
4. Спиричев, В.Б. Обогащение пищевых продуктов витаминами и минеральными веществами. Наука и технология/ В.Б. Спиричев, Л.Н. Шантук, В.М. Позняковский. -2-е изд.-Новосибирск, 2005. -548с.
5. Тутельян В.А. Современное состояние и перспективы развития науки о питании/ В.А. Тутельян, В.М. Позняковский // Современные приоритеты питания, пищевой промышленности и торговли: сб. науч. трудов. -М.,2014.-509с.

6. Челнакова, Н.Г. Питание и здоровье современного человека/ Н.Г. Челнакова, В.М. Позняковский.-Изд-во «Старые русские», 2015.-224с.

7. Жмиченко, В.М. Современные тенденции исследований в нутрициологии и гигиене питания/ В.М. Жмиченко, М.М. Гаппаров // Вопросы питания. 2015. Том 84, №1.С.4-13.

8. Мажаева, Т.В. Питание и здоровье различных категорий населения России/ Т.В. Мажаева, Е.В.Пермяков // Вестник уральской медицинской академической науки. 2015.№2.С.107-110.

УДК 33.338

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В КАБАРДИНО – БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И ЕЕ РАЗВИТИЕ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Темрокова А. Х., кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема импортозамещения, которая наиболее актуальна в настоящее время в связи с западными санкциями против России, анализ состояния спроса и предложения, а также экспорта и импорта на агропродовольственном рынке Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) в разрезе его субъектов. В статье исследована экономическая политика в сфере импортозамещения, проводимая в Российской Федерации в последние годы и практические пути ее реализации. Говорится о новых организационных структурах, созданных на федеральном уровне, способствующих поддержке экспорта и процесса импортозамещения. Раскрывается практический ход реализации импортозамещения на примере Кабардино-Балкарской Республики.

Ключевые слова: АПК, продовольственное импортозамещение, продовольственная безопасность, агропродовольственный рынок, импорт и экспорт продуктов питания.

POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION IN KABARDINO – THE BALKAR REPUBLIC AND ITS DEVELOPMENT ON PROSPECT

Temroкова А. Н.,

Candidate of Economic Sciences, associate professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Annotation

In this article the import substitution problem which is most actual in connection with the western sanctions against Russia now, the analysis of a condition of supply and demand, and also export and import in the agrofood market of Severo - the Caucasian federal District of (North Caucasus federal district) in a section of his subjects is considered. In article the economic policy in the sphere of import substitution pursued in the Russian Federation in the last years and practical ways of its realization is investigated. It is told about the new organizational structures created at the federal level, promoting support of export and process of import substitution. The practical course of realization of import substitution on the example of Kabardino-Balkar Republic reveals.

Key words: Agrarian and industrial complex, food import substitution, food security, agrofood market, import and export of food.

Проблема импортозамещения не новая для современной России. Она нашла свое отражение в ряде положений, содержащихся в указах Президента Российской Федерации и около 200 федеральных законов, регулирующих вопросы национальной безопасности. В то же время фактическая актуализация этой проблемы в нынешний исторический момент вызвана, прежде всего,

давлением западных, в основном американских, транснациональных корпораций, использующих новые рынки, как методы недобросовестной конкуренции, чему свидетельствуют санкции Запада против Российской Федерации.

Одна из важнейших задач современной стратегии импортозамещения продуктов питания – оценка эффективности стратегии и смежных видов деятельности. Во второй половине 2014 года в России было разработано большое количество мероприятий национального, отраслевого и регионального уровней, которые были направлены на обеспечение продовольственного импортозамещения. Основными стали два указа главы государства и решения правительства России, на основе которых была разработана система нормативно-правовых актов, которая регулировала все меры по решению этой проблемы.

Анализ состояния спроса и предложения, а также экспорта и импорта на агропродовольственном рынке Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) в разрезе его субъектов показал: во-первых, наличие противоречивых тенденций; во-вторых, слабую корреляцию экспорта и импорта продовольствия с предложением; в-третьих, более благоприятную и предпочтительную ситуацию на агропродовольственном рынке там, где разработана и реализуется полноценная стратегия продовольственного импортозамещения, чем там, где такой стратегии нет. Одним из субъектов СКФО, где отмеченные позитивные тенденции проявляют себя в наибольшей мере, выступает Кабардино-Балкарская Республика, опыт которой заслуживает внимания.

На Российско-Белорусском Форуме В.В. Путин подчеркнул, что «Хочу отметить, что так называемое импортозамещение не является для нас каким-то фетишом, речь идет, прежде всего, о наиболее важных технологиях, о технологиях двойного назначения... По сути, это развитие высокотехнологичных производств в своей собственной стране, вот что это такое. Мы, так или иначе, все равно должны этим заниматься, должны были это делать. Сейчас будем делать с ускоренной силой и с двойным эффектом».

В КБР реализуется пять инвестиционных проектов по выпуску промышленными предприятиями импортозамещающей продукции, и еще восемь

запланированы к реализации. Шесть из этих тринадцати включены в перечень "якорных" и приоритетных инвестиционных проектов СКФО. В КБР производятся включенные в планы импортозамещения лекарственные препараты, рентген-аппараты, кабельная продукция, алмазный инструмент, высоковольтные выключатели, глушители выхлопных газов. Одним из наиболее значимых для республики является проект создания инновационного горно-металлургического комплекса на базе Тырныаузского вольфрамо-молибденового месторождения.

Федеральные и республиканские структуры совместно работают над производством готового инструмента из твердых сплавов. Минпромторг России и ГК "Ростех" подготовили проект по созданию комплекса твердосплавного производства, состоящего из четырех фаз переработки вольфрамосодержащего сырья: добыча и обогащение, производство ангидрида вольфрама, производство твердых сплавов, производство твердосплавного инструмента. В комплекс будут включены четыре предприятия СКФО: горно-обогатительное на базе Тырныаузского вольфрамо-молибденового месторождения, новое гидрометаллургическое производство на базе ОАО "Гидрометаллург", производство твердых сплавов и готового инструмента на базе ОАО "Победит" и АО "Терекалмаз", а также другие предприятия РФ.

Инвестиционные проекты, направленные на импортозамещение, реализуются также в ООО "Текстиль Индустрия" (текстильное полотно, продукция швейных фабрик, которые будут входить в состав кооперации текстильного и швейных производств), ООО "Каббалкнефтегаз" (автомобильные газонаполнительные компрессорные станции), ООО "Севкаврентген-Д" (медицинское рентгеновское оборудование), ЗАО "Эрпак" (древеснополимерные композиционные материалы), ООО "Фарма Интернейшнал Компани Россия-СНГ" (противотуберкулезные и противоопухолевые лекарственные препараты), ОАО "Прохладненский завод полупроводниковых приборов" (трехкомпонентные шприцы).

В агропромышленном комплексе Кабардино-Балкарии реализуется 18 инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение. Сумма привлеченных инвестиций составляет 40,2 млрд рублей. Планируемое количество

рабочих мест в названных проектах - 3 тыс. 869, в том числе вновь созданных – 3 тыс. 844. Сформирован перечень импортозамещающей сельскохозяйственной продукции, производимой в республике. Наибольшая доля импортозамещения – в производстве овощной и плодовой продукции, семян кукурузы, мяса птицы и плодоовощных консервов.

Среди уже реализованных проектов можно выделить введенный в эксплуатацию в июле 2015 года ОАО "Прохладное" крупнейший на территории России современный оптово-распределительный комплекс по выращиванию, хранению, обработке, упаковке и реализации свежих овощей мощностью 75 тыс. тонн в год. ООО "Велес Агро" организовало новое производство по глубокой переработке мяса птицы мощностью 3 тыс. тонн переработанного мяса птицы. Построен современный животноводческий комплекс ООО "Агро-Союз" на 2 тыс. голов голштинской породы с продуктивностью до 8 тонн молока в год. Открыт новый консервный завод ООО "Зеленая компания" по производству зеленого горошка, сладкой кукурузы, фасоли в жестяных банках мощностью 120 млн условных банок в год. Построен комбикормовый завод ООО "Велес Агро" с производством гранулированных кормов мощностью 50 тыс. тонн.

В настоящее время ведется строительство современного фруктохранилища в Баксанском муниципальном районе (ООО "Кабардино-Балкарский хладокомбинат") мощностью единовременного хранения 60 тыс. тонн. Уже введены в строй холодильные склады мощностью 25 тыс. тонн. Выход на проектную мощность запланирован на 2020 год. Консервный завод по производству томатной пасты мощностью 33,5 тыс. тонн в год строится в Прохладненском муниципальном районе. Производство комбикорма и компонентов комбикормовой продукции мощностью 160 тыс. тонн в год создает ОАО "Агрогруппа "Баксанский Бройлер" в Прохладненском муниципальном районе. Срок реализации - 2017-2020 годы. Организуется селекционно-семеноводческий центр по производству семян кукурузы, озимой пшеницы, озимого рапса, гороха и подсолнечника мощностью 10 тыс. тонн ООО "Отбор".

Яблочное импортозамещение

По развитию интенсивного садоводства республика стала примером для всей России. Площади многолетних насаждений расширились на 1,6 тыс. га. Сады занимают теперь 16,5 тыс. га, из которых почти половина – интенсивного типа. Высаженные в предыдущие годы деревья уже дают полноценный урожай. Производство плодов и ягод в республике достигло 135,5 тыс. т. Это на 8,3 % больше, чем в 2015 году.

По оценкам через три года при планируемых площадях плантаций новых садов в 20 тыс. га мы доведём объёмы производства плодовой продукции в республике до 400 тыс. т, что позволит нам занять достойное место в импортозамещении яблок.

Уже в 2017 году 5 новых республиканских проектов по строительству плодохранилищ получили одобрение Минсельхоза России. Одно сооружение готово к сдаче в эксплуатацию. К 2020 году общая мощность плодохранилищ в республике должна достигнуть 300 тыс. т. Туда можно будет закладывать до 75 % плодово-ягодной продукции отрасли.

«Лишь имея достаточно плодохранилищ, мы будем конкурентоспособными не только на внутреннем российском рынке, но и сможем выйти за пределы России», – очертил перспективы первый заместитель Председателя Правительства – министр сельского хозяйства КБР Сергей Говоров .

В пищевой промышленности Кабардино-Балкарии статистика показала спад объёмов производства в 2016 году. Продукции выпущено лишь на 20,9 млрд руб., или 83,5 % к уровню прошлого года. На показателе отразился отзыв лицензий на выпуск алкогольной продукции у ряда предприятий республики. Остальные отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности сработали с плюсом к 2015 году.

Плодоовощных консервов выпущено 259,5 млн. условных банок. Было отмечено, что такого высокого показателя республика достигла впервые в своей истории. В другие регионы продано 200 млн. условных банок. Это столько, по словам Сергея Говорова, сколько Кабардино-Балкария всего производила

в 2004 году. На её долю приходится более 9 % общего объёма производства овощных консервов в России! Через три года республика надеется завоевать уже 10 % рынка.

В прошлом году была введена в эксплуатацию первая очередь консервного завода «Овощи Юга» в Прохладненском районе. Запущена линия по приготовлению томатной пасты. На ней в 2016 году произведены первые 8 тыс. т томатной пасты.

Молоко в Кабардино-Балкарии перерабатывают 11 предприятий общей мощностью 665 т молока в сутки. Они на 10 процентов увеличили объём закупок сырья.

Таблица 1 – Контрольные показатели реализации регионального плана по импортозамещению:

Наименование контрольного показателя	Единиц а измере ния	Факт 2015 год	Прогноз				
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Рост объема отгруженной на внешние рынки импортозамещающей сельскохозяйственной продукции (к предыдущему году)	%	100	102,7	104,0	108,3	116,9	118,5
Валовой сбор плодов и ягод	тыс. тонн	125,0	130,0	140,0	165,0	210,0	300,0
Площадь закладки многолетних насаждений	тыс. га	15,02	1	1	1	1	1
Валовой сбор овощей защищенного и открытого грунта	тыс. тонн	406,7	415,0	425,0	445,0	495,0	520,0
Прирост мощностей по хранению плодоовощной продукции	тыс. тонн	140	20	30	30	40	40
Производство плодоовощных консервов	туб	223,5	230,0	240,0	250,0	300,0	350,0
Производство семенной кукурузы	тыс. тонн	12,0	14,0	15,0	20,0	25,0	30,0
Производство птицы	тыс.	54,3	55,5	57,0	60,0	68,0	75,0

на убой в хозяйствах всех категорий (живой вес)	тонн						
Количество производителей импортозамещающей продукции, получивших государственную поддержку	ед.	182	195	215	230	240	250

Рассмотрев данную таблицу, можно заметить значительное увеличение показателей импортозамещения, который говорит о положительной динамике. Так рост объема отгруженной на внешние рынки импортозамещающей сельскохозяйственной продукции в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 4% и составил 104%. Валовой сбор плодов и ягод увеличился на 15 тыс. тон, валовой сбор овощей защищенного и открытого грунта на 18,3 тыс. тон и т.д.

Уделяя внимание инвестиционной политике и расширяя возможности импортозамещения, мы создаем надежную базу для устойчивого социально-экономического развития Кабардино-Балкарии.

Литература:

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской Республике <http://stavstat.gks.ru>
2. Серикова Н. В. Проблемы импортозамещения в современных российских условиях // Молодой ученый. — 2015. — №12.1. — С. 72-75. — URL <https://moluch.ru/archive/92/17798/>
3. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России / Р.А. Бурко // Молодой ученый. — 2015. — №11.
4. Республиканское информационное агентство Кабардино-Балкария <http://kbrria.ru>
5. <http://www.tass.ru>

РОЛЬ БРЕНДИНГА В ПОВЫШЕНИИ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тохаева Д. П., студентка

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Тогузаев Т. Х., д.э. н., профессор

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В современных условиях растущей конкуренции брендинг как продукции так и предприятия является основополагающим условием для лидерства на рынке. Бренды, в свою очередь, не только способствуют товаропроизводителям ставить в известность потребителей об основных достоинствах своих товарных предложений, но и позволяют бизнесу устойчиво функционировать в условиях резких товарных предпочтении. Таким образом, можно обозначить, что брендинг является одним из условий привлечения клиентов, а так же направлено на сохранение потенциальных потребителей.

Ключевые слова: брендинг, нематериальные активы, стоимость, рекламная кампания.

THE ROLE OF BRANDING IN ENHANCING THE VALUE OF INTANGIBLE ASSETS OF THE COMPANY

Tokaeva D. P., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Toguzayev T. H., doctor of Economics, Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Annotation

In today's conditions of growing competition branding of both products and the company is a fundamental condition for market leadership. Brands, in turn, not only help producers to inform consumers about the main advantages of their product offerings, but also allow businesses to operate steadily in conditions of sharp commodity over-respect. Thus, it can be indicated that branding is one of the conditions for attracting customers, as well as aimed at preserving potential consumers.

Key words: branding, intangible assets, cost, advertising campaign.

Бренды (англ. brand клеймо, пламя факела) в современной экономике – это глобальные коммуникаторы, связывающие продавцов, товары и покупателей, это эмоциональный индивидуальный образ продукта или компании, отражающий его уникальные черты и характеристики.

Брендинг – это все действия, связанные с продвижением, развитием, разработкой бренда. Брендировать значит делать что-то более ценным, именно в добавлении ценности и заключается сущность брендинга.

Бренды не только помогают производителям информировать потребителей об основополагающих ценностях своих товарных предложений, но и придают бизнесу крепость и устойчивость за счет поддержки лояльно настроенных клиентов. Для потребителей же бренд – это путеводитель, желанный маяк в беспокойном море конкурирующих продуктов и компаний, залог спокойствия, снижения рыночной неопределенности и экономии времени на принятие решения о той или иной покупке [2, с. 12-15].

ДЛЯ ФИРМЫ КАПИТАЛ БРЕНДА СОЗДАЕТ:

- дополнительный поток денежных средств;
- облегчает привлечение новых потребителей, если бренд уже им знаком (гарантированное качество);
- известность имени бренда, ощущаемое качество и ассоциации, связанные с брендом в сознании потребителей, усиливают степень приверженности к

бренду; бренд позволяет установить премиум - цену, а значит, получить дополнительную прибыль;

- возможно расширение перечня продуктов под тем же брендом, что легче, чем создание новых брендов;

- бренд снижает неопределенность для дистрибьюторов и получает у них преимущество при размещении в торговых точках, а также поддержку при проведении маркетинговых мероприятий;

- прочие активы бренда создают конкурентные преимущества и являются «барьером для конкурентов»;

- получение акционерами более высоких доходов;

- привлечение компанией лучших кадров, а также высокое удовлетворение работников [1, с.114].

- бренд становится все более значимым управляемым активом, приносящим компании прибыль, которую можно измерить количественно.

Активы бренда (brandequity) – это отношения потребителя и компании. Для того, чтобы управление активами было эффективным, нужно их постоянно оценивать и измерять. Ведь «вырастить» сильный бренд можно только тогда, когда есть четкое понимание потребительской аудитории и осознанное управление ее впечатлениями.

Одним из традиционных методов брендинга является реклама. Рассмотрим, как проведение рекламных мероприятий предприятием ОАО «Халвичный завод «Нальчикский» способствует усилению бренда, следовательно, и повышению стоимости нематериальных активов самого предприятия.

Таблица 1 – Стоимость рекламной компании

	Стоимость	Требуется	Затраты
Участие в выставке	1 кв м выставочной площади – 10000 руб. Регистрационный сбор: Стоимость выставочного стенда, включая монтаж: Разработка имиджа товара – 40000 руб. дизайн – 50000 руб.	10 кв м	100 000руб. 25 000 руб. 35 000 руб. 40 000 руб. 50 000 руб.

Реклама в журнале «Пищевая промышленность»	Объяв 1/4 стр-2 раза в месяц	объявление по 1/4 стр.	100 000руб.
Реклама в газете «Из рук в руки», «Газета Юга»	Объяв 1/4 стр- 1 раз в неделю	4 объявления по 1/4 стр.	30 000 руб.
Итого:			380 000руб.

Стоимость рекламной кампании составит – 380 000 руб.

Чтобы выявить, в какой степени реклама повлияла на рост выручки, анализируются оперативные и бухгалтерские данные.

Дополнительный товарооборот под воздействием рекламы определяется по формуле:

$$T_d = (T_c \times P \times D) / 100. \quad (1)$$

T_d - дополнительный товарооборот под воздействием рекламы, руб.

T_c - среднедневной товарооборот до рекламного периода, руб.

P - прирост среднедневного товарооборота за рекламный и пострекламный периоды, %.

D - количество дней учета оборота в рекламном и пострекламном периодах.

Среднедневной товарооборот до рекламного периода определяется по формуле:

$$T_c = \text{выручка} / 365 \text{ дн.} \quad (2)$$

Прирост среднедневного товарооборота за рекламный и пострекламный периоды составил – 16,43%, T_c - 813,2 тыс. руб., количество дней учета оборота в рекламном и пострекламном периодах - 30 дней.

Подставляя полученные данные в формулу (1), получаем:

$$T_d = 813,2 * 16,43 * 30 / 100 = 4008,5 \text{ тыс. руб.}$$

Об экономической эффективности рекламы можно также судить по тому экономическому результату, который был достигнут от применения рекламного средства или проведения рекламной кампании.

Экономический результат определяется соотношением между прибылью от дополнительной выручки, полученной под воздействием рекламы, и расходами на нее.

Для расчета экономического эффекта можно использовать следующую формулу:

$$\mathcal{E} = \frac{Tg \times Hm}{100} - (U_p + U_g) \quad (3)$$

$\mathcal{E}$ - экономический эффект рекламирования, руб.

Tg -дополнительный товарооборот под воздействием рекламы, руб.

Hm - торговая надбавка на товар, в % к цене реализации.

U_p - расходы на рекламу, руб.

U_g - дополнительные расходы по приросту выручки, руб.

Результаты такого соотношения могут выражаться в трех вариантах.

1. Эффект от рекламного мероприятия равен затратам на его проведение
2. Эффект от рекламного мероприятия больше затрат (прибыльное).
3. Эффект от рекламного мероприятия меньше затрат (убыточное).

Однако полученных данных еще недостаточно для соответствия экономической эффективности затрат на проведение различных рекламных мероприятий.

Средняя торговая надбавка по предприятию составляет – 33%.

Расходы на рекламу за 1 месяц составили 380 тыс. рублей. Дополнительные расходы по приросту выручки составили 0.

Таким образом, экономический эффект рекламной кампании составляет:

$$\mathcal{E} = 4008,5 * 33 / 100 - (380+0) = 942,7 \text{ тыс.руб.}$$

Затраты на рекламу – 380 тыс. руб., а экономический эффект рекламной кампании равен – 942,7 тыс.руб.

Экономический эффект от рекламной кампании больше затрат на рекламу ($380 < 942,7$), следовательно, данная рекламная кампания является прибыльной для предприятия.

Более точно эффективность затрат на рекламу характеризует ее рентабельность.

Рентабельность рекламы – это отношение полученной прибыли к затратам. Она определяется по формуле:

$$P = \Pi/U*100, \quad (4)$$

P - рентабельность рекламирования товара;

Π - прибыль, полученная от рекламирования товара, руб.

U - затраты на рекламу данного товара, руб.

$$P = 562,7/380*100\% = 148,1 \%$$

Следовательно, проводимая рекламная кампания эффективна. Ее результат даст увеличение прибыли предприятию ОАО «Халвичный завод «Нальчикский» на 562,7 тыс. руб.

Теперь определим, как увеличилась стоимость нематериальных активов предприятия после проведения брендинга. Для этого подставим полученное приращение прибыли в формулу:

$$V = 2,24 * (92931 + 562,7) = 209425,89 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, стоимость нематериальных активов предприятия ОАО «Халвичный завод «Нальчикский» после брендинга возросла на 1260,45 тыс. руб. Специфика бренда как нематериального актива состоит в том, что, будучи раз созданным и время от времени поддерживаемым, он независимо от других активов приносит компании прибыль, поскольку обеспечивает приверженность покупателей и положительную репутацию фирме.

Бренд, обеспечивающий своему владельцу такие преимущества, может (и должен) рассматриваться как подлинный актив бизнеса. И, что особенно важно, по отношению к такому активу должен применяться в первую очередь стратегический подход. Таким образом, управление активом бренда должно быть не просто этапом осуществления стратегии фирмы, а являться неотъемлемой составной частью этой стратегии.

Литература:

1. Зотов, В. В. Брендинг потребительских товаров: учебное пособие. - М.: МЭСИ, 2004. – 258 с.
2. Шилина Ю. Секреты современного брендинга // Продвижение продовольствия. Prod&Prod - №2 – 2011. С.12-15.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КОМПАНИИ

Тхамокова С.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

Данная статья посвящена раскрытию сущности и содержания финансовой отчетности как основы проведения анализа финансового состояния компании. Проведенное исследование позволяет утверждать анализ финансовой отчетности, являющейся ключевым инструментом в цели принятия управленческих решений, направленных на укрепление финансового положения компании.

Ключевые слова: финансовая отчетность, МСФО, стандарты, баланс, учетная политика, аудит, операционная деятельность, денежные потоки, финансовые показатели.

COMPANY FINANCIAL STATEMENTS

Thamokova S.M.
candidate of economics, associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S A U, Nalchik

Annotation

This article is devoted to the disclosure of the nature and content of financial statements as the basis for analyzing the financial condition of a company. The study allows us to approve the analysis of financial statements is a key tool in the purpose of making management decisions aimed at strengthening the financial position of the company.

Key words: financial statements, IFRS, standards, balance sheet, accounting policies, auditing, operating activities, cash flows, financial indicators.

То, что существуют различные виды финансовой отчетности, обусловлено наличием стандартов, которые описывают определенные требования к финансовой отчетности. Например, отчетность может быть подготовлена в соответствии с национальными стандартами бухгалтерской отчетности, требованиями налоговой отчетности или международными (МСФО), управленческими стандартами конкретной компании и т.п. В частности, базовым документом МСФО, в котором прописаны основы финансовой отчетности, представление финансовой отчетности и принципы финансовой отчетности, являются «Концептуальные основы финансовой отчетности».

Финансовая отчетность предприятия обычно включает отчет о финансовых результатах, баланс, отчет о нераспределенной прибыли и движении денежных средств. Естественно, что состав финансовой отчетности ООО и финансовой отчетности международной корпорации будет различаться. Стандартной практикой для крупных компаний является составление финансовой отчетности, которая придерживается общепринятых принципов бухгалтерского учета (GAAP или МСФО – международные стандарты финансовой отчетности) для обеспечения непрерывности информации и предоставления в международном формате. Пользователями финансовой отчетности являются государственные учреждения, бухгалтеры, аудиторы и т.д.

Финансовые аналитики полагаются на данные финансовой отчетности для оценки эффективности и прогнозирования будущего изменения цены акций компании. Одним из важнейших ресурсов надежной и проверенной финансовой отчетности является годовой отчет, в котором содержатся основные финансовые отчеты компании [1, с. 15]. Формирование финансовой отчетности включает подготовку трех основных форм финансовой отчетности – отчета о финансовых результатах, баланса и отчета, предоставляющего данные по движению денежных средств.

Подготовка финансовой отчетности обычно начинается с баланса. В нем представлена сумма таких показателей, как активы, обязательства и собственный капитал на отчетную дату и на дату начала финансового года. Уравнение баланса представляет собой:

$$\text{Активы} = \text{Обязательства} + \text{Собственный капитал}$$

Активы обычно перечислены на балансе в порядке ликвидности. Обязательства перечислены в том порядке, в котором они будут выплачены. Ожидается, что краткосрочные или текущие обязательства будут выплачены в течение одного года. Долгосрочные обязательства будут погашены в период, превышающий 12 месяцев с даты, с которой ведется отчетность.

В отличие от баланса, отчет о финансовых результатах охватывает диапазон времени, который составляет год (для годовой финансовой отчетности). Отчет о финансовых результатах представляет собой обзор доходов и расходов, чистой прибыли, а также прибыли на акцию. Обычно для сравнения используется два-три года данных.

Из-за особенностей учетной политики чистая прибыль может отличаться от чистого денежного потока. ОДДС сверяет отчет о прибылях и убытках с балансом по трем основным видам направлений деятельности. Эти виды деятельности включают операционную, инвестиционную и финансовую деятельность.

Операционная деятельность включает денежные потоки, поступающие из регулярных хозяйственных операций. Инвестиционная деятельность включает в себя движение денежных средств за счет покупки и продажи таких активов, как недвижимость и оборудование. Финансовая деятельность включает денежные потоки по задолженности и капиталу. В этом отчете аналитики также могут найти сумму выплаченных дивидендов и/или стоимость выкупленных акций.

Система финансовой отчетности, кроме годовой финансовой отчетности, может также включать промежуточную финансовую отчетность, которая представляет собой финансовую отчетность за период менее одного года. Зачастую публикуется квартальная промежуточная финансовая отчетность. Цель

– предоставить инвесторам и другим пользователям обновленную информацию о состоянии дел компании.

В отличие от годовой финансовой отчетности, промежуточная финансовая отчетность обычно не аудировается и является сокращенной. Для того чтобы промежуточный отчет о финансовых результатах сводился к сумме, отраженной в официальном отчете о финансовых результатах за год, необходимо, чтобы методы учета в промежуточной финансовой отчетности соответствовали методам бухгалтерского учета, которые будут соблюдаться в годовой финансовой отчетности.

Аудит финансовой отчетности представляет собой анализ финансовой отчетности предприятия и сопутствующих расшифровок, проверку достоверности финансовой отчетности, а также выдачу заключения по финансовой отчетности [2, с. 9]. Результатом проверки финансовой отчетности является составление отчета аудитора, подтверждающего правильность представления финансовой отчетности и соответствующих расшифровок. Отчет аудитора должен быть предоставлен заинтересованным получателям (акционерам, банкам и т.д.).

Цель финансовой отчетности – определить финансовое положение и эффективность бизнеса предприятия. Кредиторы часто требуют обязательного проведения аудита финансовой отчетности любого юридического лица, которому они предоставляют средства. Поставщики могут также потребовать аудированную финансовую отчетность корпорации для того, чтобы принять решение о начале сотрудничества [3, с. 27].

Аудит становится все более распространенным, равно как и сложность основных стандартов бухгалтерского учета, общепринятых принципов бухгалтерского учета и отчетности по МСФО.

Основные этапы аудита

1. Планирование и оценка рисков. Включает понимание бизнеса компании и бизнес-среды, в которой она работает, и использование этой информации.

2. Проверка внутреннего контроля. Включает оценку эффективности пакета мер управления предприятием, степени эффективности контроля. Высокий

уровень эффективности позволяет аудиторам отменить некоторые из следующих процедур аудита.

Если контроль неудовлетворителен (т. е. существует высокий риск существенного искажения), аудиторы должны использовать другие процедуры для изучения финансовой отчетности. Существуют различные опросные листы по оценке рисков, которые могут быть использованы при тестировании внутреннего контроля.

3. Основные процедуры аудита финансовой отчетности. Этап включает широкий спектр процедур, в частности:

- Анализ. Проведение сравнения показателей с историческими, прогнозируемыми и отраслевыми результатами, чтобы выявить аномалии.
- Денежные средства. Проведение выверки банковских счетов, наличных денег, подтверждения банковских выписок и т.п.
- Рыночные ценные бумаги. Проверка ценных бумаг, просмотр сделок с ними, их рыночной стоимости.
- Задолженность на счетах дебиторской и кредиторской задолженности.
- Инвентаризация запасов.
- Основные средства. Проверка активов, документов приобретения основных средств, документов аренды, изучение отчетов об оценке, пересчет амортизации.
- Начисленные расходы. Проверка платежей, сравнение балансов с предыдущими годами, пересчет начислений.
- Доходы. Проверка документов финансовой отчетности, подтверждающих продажи, обзор продаж, обзор транзакций, просмотр истории продаж и скидок.
- Затраты. Изучение документов финансовой отчетности, подтверждающих, что затраты приняты к учету.

Данные финансовой отчетности оцениваются на основе финансовых показателей. С точки зрения общей доходности, чистая прибыль является очевидным показателем для начала оценки финансовой отчетности компании. Операционная маржа является еще одним важным показателем рентабельности и эффективности. Операционная маржа сравнивает сумму прибыли компании,

включающую проценты и налоги, с суммой, которую она генерирует в продажах. Эта маржа помогает аналитикам и потенциальным инвесторам понять, насколько хорошо проводятся бизнес-операции компании. Высокая операционная маржа является важным показателем прибыли компании.

Финансовый учет и отчетность компании может использоваться для оценки стоимости акций и прибыльности компании для акционеров. В этом процессе полезны различные показатели. Прибыль на акцию (EPS) является показателем рентабельности инвестиций, что свидетельствует о прибыльности компании на акцию. Отношение цены к прибыли (P/E) использует EPS акций по сравнению с текущей ценой акций для целей оценки.

Финансовая отчетность компании является основой для оценки компании с точки зрения внешних и внутренних заинтересованных лиц, организаций, государства и т.д.

Литература:

1. Остапенко В.М., Мешков В.С. Финансовое состояние предприятия: оценки и пути улучшения // Экономист. 2012. №3.
2. Трохина С.Д. Управление финансовым состоянием предприятия // Менеджмент сегодня. 2011. №2.
3. Палий В.Ф. Финансово-экономический анализ предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2011.

УДК 651.1

УЧЕТНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И КОРРЕКТИРОВКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Фиापшева Н.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В статье указывается, что задача формирования учетной политики является многокритериальной. Учетная стратегия определяет фарватер движения учетной политики организации. Указывается, что в основе выбора учетной политики должен лежать принцип рационального сочетания прибыли, налоговых отчислений, финансового риска, аналитичности учетных и отчетных данных, используемых при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: учетная стратегия, задачи, формирование, учетная политика, стратегия развития, предприятие.

ACCOUNT STRATEGY AS THE BASIS FOR THE FORMATION AND ADJUSTMENT OF ACCOUNTING POLICIES

Fiapsheva N. M.

Candidat of Economic Sciences Associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Annotation

The article States that the task of accounting policy formation is multi-criteria. Account strategy defines the channel traffic accounting policy. It is indicated that the basis of the choice of accounting policy should be based on the principle of a rational combination of profit, tax deductions, financial risk, analytical accounting and reporting data used in management decisions.

Key words: accounting strategy, tasks, formation, accounting policy, development strategy, enterprise

Задачи, стоящие перед формируемой учетной политикой в значительной степени зависят от тактических и стратегических ориентиров развития хозяйствующего субъекта. В данной связи, по нашему мнению, рассмотрение учетной политики должно строиться на основе учетной и финансовой стратегий,

принимаемых хозяйствующим субъектом.

Под учетной стратегией понимается стратегия, определяющая цели, средства и индикаторы в сфере ведения бухгалтерского учета и составления отчетности на длительный период реализации финансовой стратегии. Главное содержание учетной стратегии состоит в определении стратегических ориентиров, а также принципов и правил ежегодного формирования учетной политики.

Учетная стратегия призвана:

- фиксировать определенные способы ведения и организации бухгалтерского учета по конкретным направлениям;

- предусматривать разработку и внедрение новых способов ведения бухгалтерского учета, исходя из действующих нормативных положений и стандартов в области бухгалтерского учета;

- устанавливать временной график внедрения новых систем документооборота в организации, новых систем учетных регистров, компьютерных систем ведения бухгалтерского учета.

Учетная стратегия служит основой для формирования и корректировки учетной политики. Можно сказать, что учетная стратегия определяет фарватер движения учетной политики организации. Учетная стратегия, в отличие от учетной политики, рассматривает стратегические аспекты учетной деятельности хозяйствующего субъекта и имеет долгосрочный характер действия.

Основными элементами учетной стратегии, по мнению автора, являются:

- 1) амортизационная стратегия:

- стратегия равномерной амортизации,

- стратегия ускоренной амортизации;

- стратегия применения пониженных коэффициентов амортизации;

- 2) стратегия оценки имущества;

- 3) стратегия оценки источников имущества;

- 4) стратегия оценки финансовых результатов;

- 5) стратегия отражения фактов хозяйственной деятельности;

- 6) стратегия консолидации учета и отчетности;

- 7) стратегия организации бухгалтерской службы;
- 8) стратегия в сфере информационных технологий обработки учетной информации.

Учетную стратегию, по нашему мнению, нужно включать в состав финансовой стратегии по функциональному признаку вместе с другими стратегиями, а не наоборот. Однако, необходимо отметить ее особое место в финансовой стратегии.

Учетная стратегия, которая реализует функцию учетно-аналитического обеспечения, играет ключевую роль в системе финансовой стратегии, так как она:

- сама функционирует в качестве стратегии;
- создает учетно-аналитическую базу, которая является стратегической основой развития хозяйствующего субъекта;
- работает и для других стратегий.

В связи с этим, выбирая вариант учетной стратегии, и, соответственно учетной политики в данном временном интервале необходимо помнить об общей финансово-экономической стратегии хозяйствующего субъекта, направленной:

- на долговременное стабильное развитие и получение необходимой для ведения расширенного воспроизводства прибыли, выплату дивидендов акционерам и удовлетворение потребностей работников, если речь идет об обычных условиях;
- на завоевание новых рынков сбыта, освоение новых видов продукции, выполняемых работ и предоставляемых услуг, если речь идет об отдельных благоприятных условиях;
- на рационализацию затрат и налоговых выплат, если речь идет о состоянии жесткой кредитной политики, высоком уровне инфляции и высоком уровне налогообложения.

Учетная политика предприятия строится на общепринятых принципах, изложенных в нормативно-правовых актах по бухгалтерскому учету и отчетности в Российской Федерации. Отечественный стандарт по учетной политике организации в целом соответствует аналогичным международным стандартам

бухгалтерского учета и учитывает Российскую специфику. В государственном регулировании учетной политики проявляется одно из нескольких направлений воздействия государства на процесс выбора финансовой стратегии.

Конкретными задачами учетной политики организации, в рамках реализации финансовой стратегии, могут быть следующие:

1. В строгом соответствии с действующим законодательством, создание целостной системы учета, обеспечивающей формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой как для внешних пользователей бухгалтерской отчетности, так и для целей оперативного, тактического и стратегического руководства организацией;

2. Соответствие требованиям программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности;

3. Уменьшение размера налогооблагаемой прибыли, в рамках действующего законодательства, для снижения налоговых и дивидендных выплат и накопления инвестиционных ресурсов.

4. Увеличение, в рамках действующего законодательства, размера прибыли для приукрашивания финансового состояния предприятия.

5. Создание действенной системы внутреннего контроля.

Администрация предприятия, инвесторы, другие лица, исходя из своих целей в разные периоды времени, могут быть заинтересованы либо в равномерном получении прибыли, либо в ее колебании. В связи с этим, представляется целесообразной корректировка учетной политики в зависимости от изменений налогового законодательства, финансово-кредитного и банковского законодательства, конкретных условий финансово-хозяйственной деятельности.

Основными средствами реализации учетной политики служат:

1. Декларирование основных направлений учетной политики.

2. Документальное оформление учетной политики приказом по предприятию.

3. Решения, принимаемые до даты составления годового бухгалтерского отчета. Данные решения принимаются на основе возможных альтернативных вариантов организации учетного аппарата, методик учета выпуска продукции,

выручки от реализации продукции (работ, услуг), исчисления затрат и калькулирования себестоимости, учета образования, распределения и использования прибыли, оценки основных средств, производственных запасов, незавершенного производства, дебиторской и кредиторской задолженности и других видов хозяйственных средств.

4. Специфические решения, принимаемые в рамках международных финансово-промышленных групп.

5. Внесение изменений и дополнений в учетную политику предприятия.

6. Раскрытие учетной политики в составе годовой бухгалтерской отчетности предприятия.

7. Независимый аудиторский контроль для оценки и обоснования выбора учетной политики.

8. Возможное изменение учетной политики.

Возможными мотивами в этой связи могут быть следующие: перемещение прибыли в «налоговые оазисы», блокирование или выведение из игры мелких акционеров, поддержание или повышение платежеспособности и кредитоспособности хозяйствующего субъекта, долгосрочное составление прогнозного баланса при вероятности резких изменений и финансовой стратегии хозяйствующего субъекта, реорганизация, использование механизма взаимного участия предприятия.

Грамотное учетно-аналитическое обеспечение выбора учетной стратегии и учетной политики призвано сделать предприятие менее уязвимым, снизив налоговый риск. При этом налоговые мотивы не должны становиться основополагающими в деятельности хозяйствующего субъекта, реальной движущей силой должны быть именно стратегические финансовые аспекты.

Таким образом, выбор учетной политики целесообразно осуществлять в рамках комплексного системного подхода с применением комплекса моделей и с разработкой сценариев изменений в системе налогообложения, портфеля заказов и прибыли.

Литература:

1.Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации»
ПБУ 1/08 от 06.10.2008 № 106н//
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/

2.Дружиловская Т.Ю. Коршунова Т.Н., Ходырев А.А. Принципы учетной политики и достоверность отчетной информации как ее цель// Международный бухгалтерский учет, 2013.- №24. - С.34-42

3.Дзгоева И.Т., Мирзоева А.Р., Мисаков А.В. Роль учетной политики в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения//Terra Economicus.- 2012. -Т. 10. -№ 4-3. - С. 63-66.

4.Луканина А.В.Теоретические подходы к формированию учетной политики организации// Международный бухгалтерский учет, 2015.- 48(390) .- С.15-35

5.Татуева Ф.Б. Особенности формирования учетной политики для бухгалтерского учета и налогообложения// В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики. Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. -2013. - С. 117-119.

УДК 338

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Хажнагоева З.З., студент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Кокова Э.Р., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация

В современном мире продовольственная обеспеченность значительной части населения является одной из главных программных целей каждого государства и предметом обсуждения мирового сообщества. Продовольственная безопасность

является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. В статье представлены содержание продовольственной безопасности и приоритетные направления эффективной продовольственной безопасности.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продовольственная политика, адаптация, безопасность, управление, модернизация производства.

PRIORITY AREAS OF FOOD SECURITY

Khazhnagoeva Z.Z., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Kokova E.R., candidate of economics, associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A. U., Nalchik

Annotation

In the modern world, food security of a significant part of the population is one of the main program goals of each state and the subject of discussion of the world community. Food security is one of the main objectives of the agrarian and economic policy of the state. The article presents the content of food security and the priorities for effective food security.

Key words: agriculture, food, adaptation, security, management, modernization of production.

Продовольственная безопасность как экономическая категория в научной литературе рассматривается в различных аспектах: с позиции глобальных мировых проблем, обеспечения безопасности регионов, отдельных стран, групп населения, семьи и отдельного человека.

Реализация приоритетных направлений обеспечения продовольственной безопасности страны предполагает достижение удовлетворенности людей в их

основной физиологической потребности – питании, достаточном в количественном и качественном выражении для здоровья и жизнедеятельности.

Важно подчеркнуть, что между различными уровнями продовольственной безопасности существуют отличия в ее определении. Так, глобальная продовольственная безопасность характеризует продовольственную безопасность всех государств на наднациональном уровне и, помимо прочих факторов, определяется наличием мировых запасов продовольствия и возможностью их перераспределения с целью ликвидации голода и устранения проблемы недоедания во всем мире. Национальная продовольственная безопасность определяется социально-экономическими отношениями внутри конкретного государства по поводу обеспечения его населения физически и экономически доступными продуктами питания в количестве и качестве, необходимыми для здорового образа жизни. Продовольственная безопасность страны как система включена в общую систему национальной безопасности [5].

Продовольственная безопасность региона, по мнению отдельных ученых, может отражать только региональные особенности продовольственного самообеспечения, а термин «продовольственная безопасность» трактуется ими исключительно в национальном или глобальном масштабах. Это объясняется наличием единого рыночного пространства и отсутствием экономических и политических барьеров для перемещения продовольствия внутри страны.

Обеспечение продовольственной безопасности является не только ключевым условием социально-экономической стабильности в обществе, но и фактором наличия суверенитета страны, что позволяет позиционировать ее как экономически независимое государство.

В современных условиях развития мировой экономики глобальной является проблема обеспечения продовольственной безопасности, предполагающая продовольственное самообеспечение стран и регионов, продовольственную независимость, а также безопасность продовольствия для здоровья, жизни населения и окружающей среды. При этом важная роль в обеспечении

продовольственной безопасности стран отводится их внешнеэкономической политике[2].

За последнее десятилетие в национальных экономиках многих стран в значительной степени обострились проблемы, связанные с обеспеченностью продовольствием. Это в определенной степени обусловлено продовольственным кризисом 2006–2008 гг., одной из причин возникновения которого являются неблагоприятные погодные условия и природные катаклизмы. Но все же основной причиной обострения современной продовольственной проблемы стал последовавший сразу вслед за ним финансово-экономический кризис, который вызвал значительный общий спад всего производства. Однако ухудшение состояния продовольственной безопасности в отдельных странах мира неправомерно связывать исключительно с кризисными явлениями последних лет [7].

Основным документом, регулирующим аграрную политику России в области обеспечения страны продовольствием, является Доктрина продовольственной безопасности России, в рамках которой получила развитие Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. В соответствии с основными положениями Доктрины продовольственная безопасность определяется как продовольственная независимость страны, что отличается от международной трактовки этой категории, в которой основное внимание сфокусировано на доступности продовольствия для потребителя.

Ключевой целью государственной аграрной политики России в долгосрочной перспективе является импортозамещение на рынке животноводческой продукции и создание развитого экспортного потенциала в растениеводстве.

Серьезной проблемой для российской экономики является устаревшая технико-технологическая база аграрного сектора и дефицит финансовых ресурсов отечественных товаропроизводителей, что сдерживает реализацию экономических механизмов обеспечения конкурентоспособного аграрного производства в условиях членства России в ВТО. Российский продовольственный

рынок в существенной степени зависит от импорта мясной, рыбной и молочной продукции.

В соответствии со Стратегией развития пищевой и перерабатывающей промышленности России производство пищевых продуктов к 2020 г. должно увеличиться в 1,4 раза при среднегодовом темпе прироста 3,5–5 % к уровню 2010 г. При этом доля российского производства мяса и мясопродуктов возрастет до 88,3 %, а молока и молокопродуктов – до 85,3 %. В Стратегии отмечено, что «...темпы обновления основных производственных фондов ... недостаточны, чтобы в полной мере обеспечивать внутренний рынок отечественной продукцией на основе импортозамещения [9].

В качестве приоритетных мер в решении задачи модернизации производства и наращивания мощностей за счет проведения технического перевооружения, реконструкции организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и нового строительства на основе инновационных технологий и ресурсосберегающего оборудования, в соответствии с законодательством Российской Федерации, индекс физического объема инвестиций к 2020 г. должен возрасти по отношению к 2010 г. в 1,2 раза. Для этого в 2013-2020 гг. потребуются привлечение инвестиций в размере 777,83 млрд. руб. [1].

Реализация Стратегии предполагает:

- разработку государственных мер по проведению протекционистской политики с целью обеспечения импортозамещения в отношении продукции, имеющей социальное значение;
- выстраивание приоритетов для проведения модернизации промышленности;
- внедрение современных методов управления и контроля показателей качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов;
- внедрение биотехнологий, технологий замкнутого цикла с более эффективной выработкой целевого продукта для расширения ассортимента выпускаемой продукции и решения экологических проблем;
- подготовку современного квалифицированного промышленно-производственного персонала с учетом требований инновационной экономики.

На данный момент в России состояние проблемы обеспечения национальной продовольственной безопасности регулируется Правительством РФ, федеральными и региональными органами государственной власти. Правительство разрабатывает и реализует аграрную национальную политику, осуществляет мониторинг ключевых показателей продовольственной безопасности, координирует действия органов исполнительной власти в случае возникновения угрозы продовольственной безопасности страны из-за введенных санкций, форс-мажорных обстоятельств, связанных со стихийным бедствием, неудовлетворительными погодно-климатическими условиями, вызвавшими засуху, наводнение и т. п. Федеральные и региональные органы государственной власти разрабатывают стратегии и программы развития агропромышленного комплекса страны и сельских территорий, участвуют в разработке и принятии законов и других нормативно-правовых актов по вопросам обеспечения продовольственной безопасности [6].

Ключевыми факторами обеспечения национальной продовольственной безопасности России являются:

1. Проведение протекционистской аграрной политики.
2. Обеспечение устойчивого экономического роста и расширенного воспроизводства аграрной сферы.
3. Активизация инновационных процессов в АПК и создание на этой основе конкурентоспособного аграрного производства.
4. Поддержка социально незащищенных слоев населения путем реализации необходимых нормативно-правовых и экономических механизмов.
5. Обеспечение сбалансированности рациона по ключевым элементам в соответствии с медицинскими нормами.
6. Внедрение стандартов качества, обеспечивающих производимой продукции экологическую безопасность.
7. Сведение до минимума или исключение возможности теневого оборота земли и продуктов питания.

Ведущим фактором эффективного функционирования аграрного сектора экономики является его инновационное развитие, активизация которого возможна при создании соответствующих условий (финансовых, организационных, социально-экономических, правовых), которые смогли бы обеспечить инновационную и инвестиционную привлекательность отечественного сельскохозяйственного производства, а значит, укрепить продовольственную безопасность страны [4].

Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях внешнеэкономических санкций предполагает ускоренное решение следующих задач:

- создание условий для устойчивого развития сельскохозяйственного производства;
- адаптация агропродовольственного рынка к изменениям мирового рынка сырья и продовольствия, снижению конкуренции с зарубежными сельхозтоваропроизводителями в условиях продовольственного эмбарго;
- повышение уровня доходов населения и платежеспособности граждан в различных регионах России.

В настоящее время Россия на мировом агропродовольственном рынке выступает в качестве крупнейшего экспортера зерна и импортера мяса и мясопродуктов, а также молока и молокопродуктов. Товарная структура импорта для российского рынка продолжает меняться. Отмечается снижение объемов ввозимой продукции за счет развития импортозамещающих производств [3].

Сложная экономическая ситуация в стране, связанная с девальвационными рисками, привела к росту себестоимости производства мясной и молочной продукции, повышению цен на продовольственные товары, снижению покупательной способности денежных доходов населения. В свою очередь, сложившаяся ситуация явилась причиной сокращения потребительского спроса на готовую продукцию.

Большинство животноводческих хозяйств в различных странах мира сталкиваются с проблемой дефицита кормов и высоких цен на них. Эта проблема

является актуальной для России. Недостаточное производство мяса и молока только обостряет проблему голода в отдельных регионах мира.

В настоящее время Россия остается зависимой от импорта говядины и молока. Обеспечение отечественного потребителя продуктами питания собственного производства происходит еще недостаточно активно. Российские производители молока не удовлетворяют потребности перерабатывающих заводов. Произошла переориентация закупки импортного сырья для мясоперерабатывающей и молокоперерабатывающей промышленности с рынка Европы на латиноамериканский рынок. Таким образом, импорт сырья продолжает играть важную роль в обеспечении им отечественных перерабатывающих предприятий [8].

Необходимость ускоренного импортозамещения на агропродовольственном рынке актуализирует проблемы активизации инновационного развития сельского хозяйства путем внедрения прогрессивных технологий при производстве сельскохозяйственной продукции, роста продуктивности сельскохозяйственных культур и животных за счет развития отечественной селекции и семеноводства, оптимизации породного состава скота и птицы, совершенствования рационов кормления и улучшения условий содержания сельскохозяйственных животных.

Литература:

Алтухов, А. И. Проблемы и перспективы развития агропромышленного производства: монография / А. И. Алтухов, Л. Б. Винничек, А. А. Галиуллин. – Пенза: Пензенская ГСХА, 2016. – 150 с.

1. Баккуев Э.С. Актуальные проблемы прогнозирования агроэкономического роста // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 2-3. С. 65-67.

2. Жангоразова Ж.С., Уянаев М.Р. Стратегические приоритеты и механизмы развития сельских территорий Северо-Кавказского Федерального Округа / Ж.С. Жангоразова, М.Р. Уянаев // Вопросы экономики и права. 2014. № 77. С. 78-82.

3. Кокова Э.Р. Организационно-экономические аспекты управления устойчивым развитием региона // В сборнике: Аграрная наука - сельскому

хозяйству сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграрный университет. 2016. С. 233-234.

4. Мельников, А. Б. Формирование концепции продовольственной безопасности России / А. Б. Мельников, В. В. Сидоренко, И. В. Снимщикова, П. В. Михайлушкин // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 12. – С. 2–7.

5. Мельников, Б. А. Агропромышленный комплекс и его роль в обеспечении национальной продовольственной безопасности [Электронный ресурс] / Б.А. Мельников // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 128. – С. 1350–1361.

6. Потапов, А. П. Ресурсное обеспечение продовольственной независимости России в условиях экономических санкций / А. П. Потапов // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 29–39.

7. Рахаев Б.М., Рахаев Х.М., Плотников А. Оценка устойчивости траектории экономического роста в сельском хозяйстве. //АПК: экономика, управление. – 2005. - №10.

8. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559–р (с изменениями на 13 января 2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902343994>.

УДК 338

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Чочаева М.А., студент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик
Текушева А.А., студент

Аннотация

Решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности является важным приоритетом государственной политики любого государства и объектом научных исследований. Именно в обеспечении страны и отдельных ее регионов продовольствием сконцентрировались в сложный узел практически все современные многочисленные проблемы и «болевые точки» функционирования агропромышленного комплекса и его основы – сельского хозяйства.

Ключевые слова: продовольствие, мировой опыт, управление, безопасность, аграрная политика.

FOREIGN EXPERIENCE OF ENSURING FOOD SECURITY

Chochaeva M.A., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A.U., Nalchik

Tekusheva A.A., student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A.U., Nalchik

Annotation

The solution of the problem of food security is an important priority of the state policy of any state and the object of scientific research. It is in providing the country and its individual regions with food that almost all modern numerous problems and "pain points" of the functioning of the agro – industrial complex and its basis-agriculture-are concentrated in a complex knot.

Key words: food, world experience, management, security, agricultural policy.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности является достаточно острой не только для нашей страны, но и для всей планеты. Продолжают нарастать негативные тенденции в обеспечении продуктами питания

быстрорастущего населения Земли. В настоящее время основными механизмами развития рынка являются конфликты, возникающие между транснациональными компаниями и отдельными производителями, между различными государствами, которые преследуют собственные геополитические и другие интересы, между продукцией, полученной интенсивными, адаптивными (ресурсосберегающими) и экстенсивными способами производства, производителями и конечными потребителями по вопросу качества и безопасности продовольствия.

Постоянный конфликт различных интересов при решении продовольственной проблемы обусловлен, помимо прочих факторов, неравномерным распределением ресурсов, в первую очередь, природных, между различными странами.

Мировой рынок продовольствия и сырья имеет ряд качеств, важнейшие из которых сложились вследствие неравномерности распределения между различными государствами земли и других ресурсов (производственных, инвестиционных, инновационных, климатических). Основные качества, характерные для мирового рынка продовольствия:

- наличие стабильного спроса на продукцию при сезонности ее производства и предложения;
- неравномерность поступления продукции по годам из-за колебаний климатических условий;
- дефицит продовольствия в одних странах и излишки продукции в других государствах;
- необходимость формирования запасов продовольствия и их транспортировку на большие расстояния;
- использование механизмов функционирования продовольственного рынка в качестве инструмента давления на другие страны в политических конфликтах.

Глобальный аспект продовольственной безопасности характеризуется и тем, что мировое товарное производство продовольствия все более концентрируется в странах «золотого миллиарда» во главе с США, которые, естественно, будут стремиться использовать свое доминирующее положение на рынке

продовольствия для достижения собственных политических, экономических и военных целей.

Каждое государство стремится обеспечить собственную национальную продовольственную безопасность, используя разнообразные инструменты, позволяющие в рамках международного правового поля применять различные меры поддержки внутреннего агропродовольственного рынка – экономические, рыночные, административные и т. п. Однако объединяющим признаком всех используемых механизмов, обеспечивающих устойчивость системы национальной продовольственной безопасности, является поддержка собственного агропромышленного производства, являющегося краеугольным камнем формирования продовольственной независимости всех без исключения стран мира [8].

Современное состояние проблемы обеспечения глобальной и национальной продовольственной безопасности характеризуется новыми приоритетами инвестирования, разнообразием механизмов регулирования процессов производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

Агропромышленная отрасль традиционно является важнейшим сектором экономики, что объясняется особенностями формирования спроса на продовольственную продукцию, наличием достаточно большого числа средних, а также мелких товаропроизводителей, зависимостью внутреннего аграрного рынка от еще более непостоянных мировых рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Именно в аграрном секторе экономики берет начало формирование национальной продовольственной безопасности любой страны [2].

Уровень развития аграрной сферы коррелирует с уровнем экономического развития страны, ее производственным, инфраструктурным, научным и инновационным потенциалом.

Основными направлениями аграрной политики индустриально развитых стран являются:

- Рост объемов производства, повышение качества сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, обеспечивающих продовольственную

независимость и безопасность.

- Реализация внешнеэкономической стратегии, направленной на укрепление экспортного потенциала, расширение рынков сбыта продовольствия.
- Организация эффективного кредитного обслуживания товаропроизводителей.
- Воспроизводство и повышение эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве.
- Приведение нормативно-правовой базы в соответствие с требованиями продовольственной безопасности.
- Создание условий для повышения качества жизни в сельской местности, развитие ее инфраструктуры.
- Создание условий для внедрения инноваций, освоение адаптивных, ресурсосберегающих технологий.

Новые реалии и происходящие изменения определяются глобализацией аграрной и мировой экономики в целом, возрастанием конкуренции со стороны новых индустриальных стран, обострением торгово-экономических противоречий в результате политических и военных конфликтов, сокращением масштабов природовосстановления и, как следствие, повсеместным повышением биологических и экологических рисков [3].

Масштабы государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли в мире весьма существенны, однако показатели резко варьируют по странам. В таких европейских странах, как Германия, Франция, Дания, Голландия существуют два основных вида мер государственного воздействия: прямые и косвенные. Прямое воздействие подразумевает наличие административных, директивных и плановых мер, направленных на поддержку аграрного сектора. Косвенное воздействие основано на регулировании инвестиционных, финансово-кредитных, ценовых и налоговых механизмов.

Так, программа кредитования товаропроизводителей Германии включает инвестиционную поддержку, которая направлена на улучшение их жизненных условий. Существуют также инвестиционные программы по улучшению качества

производимой аграрной продукции [1].

В программу сельскохозяйственного кредитования германских земель входит поддержание инвестиционных мероприятий по улучшению условий жизни сельского населения и внедрению эффективных технологий аграрного производства. Кредит могут получить сельхозпроизводители, чьи доходы не превышают границ, установленных законом. Поддержке подлежат и внутрихозяйственные инвестиции, которые направлены на улучшение качества продукции [4].

Достижения аграрного сектора Израиля обусловлены разработанным Правительством страны механизмом сотрудничества фермеров и ученых, что позволяет внедрять различные технические инновации и управленческие решения. Поддержка фермеров является многоуровневой и включает, в первую очередь, долгосрочные государственные кредиты под низкие проценты и оплату 2/3 стоимости израсходованной воды. Особое внимание Министерство сельского хозяйства Израиля уделяет развитию сельских территорий, инвестируя дополнительные средства в социальную инфраструктуру, курирует интернаты и школы с аграрной направленностью. Широко развиты консалтинговые услуги [6].

Одним из крупнейших игроков на мировом агропродовольственном рынке является Канада. Успехи сельского хозяйства страны во многом связаны с эффективными инструментами государственного управления, включающих поддержку внутренних рынков посредством ценового регулирования, разработку и реализацию разнообразных аграрных программ. Реализация этих программ связана с обеспечением безопасности производимой продукции, поэтапным анализом рисков, выдачей беспроцентных кредитов для проведения весенне-полевых работ [5].

Первое место в мире по уровню эффективности сельского хозяйства принадлежит США. Основу повышения эффективности и конкурентоспособности аграрной отрасли составляет широкое использование инновационных решений, позволяющих фермерам снижать удельные затраты. Природноклиматические условия страны позволяют использовать фермерам технологию прямого посева,

что существенно сокращает расходы на применение технических средств, топлива и пестицидов. Государственная аграрная политика страны нацелена на создание благоприятного климата для развития сельского хозяйства, что позволило увеличить его продуктивность за последние 30 лет почти на 50 % [7].

Продукция, полученная с 30 % посевных площадей США, ориентирована на экспорт – в страны Латинской Америки, Азии, Африки, Европы. Существенную роль в этом играют перепроизводство продовольствия и постоянный поиск выгодных рынков сбыта, что оказывает существенное влияние на состояние торговли продовольствием в развитых и развивающихся странах и является инструментом воздействия Всемирной торговой организации на более бедные страны.

Бюджетные субсидии в США включают: субсидирование инвестиций; возмещение затрат на водоснабжение и газификацию, компенсационные выплаты в результате изменения структуры посевов и сокращения поголовья сельскохозяйственных животных, дотации на единицу площади или голову скота; страхование продукции или посевов, льготы по налогам.

По вывозу продукции сельского хозяйства США занимают первое место в мире – 15 % (по стоимости). На долю США приходится половина мирового производства бобов сои и кукурузы и от 10 до 25 % хлопка, пшеницы, табака и растительных масел [4].

Именно государственное регулирование стало важнейшим фактором эффективности производства в сельском хозяйстве США. Параллельно со сменой приоритетов, трансформировалась структура мер государственного воздействия на аграрный сектор страны.

Главным конкурентом США в агропромышленном производстве является Китай, который к началу XXI в. имел в своем распоряжении около 95 млн. га возделываемых земель. В настоящее время Китай способен обеспечить население основными продуктами питания, но ограниченность земельных угодий, пригодных для сельскохозяйственного производства, в случае сохраняющихся темпов роста численности населения, может сдерживать необходимые темпы

прироста объемов производимого продовольствия. По прогнозам западных специалистов, в XXI в. ежегодная потребность Китая в импортном зерне будет составлять от 55 до 175 млн. т [6].

На современном этапе развивающиеся страны наращивают объемы собственного производства продовольствия и экспортного потенциала. Однако они имеют финансовые затруднения и, как правило, не имеют собственных средств для самостоятельной поддержки продовольственного сектора и обеспечения развития аграрного производства. Привлечение частных иностранных инвестиций представляется проблематичным, так как вкладываемый капитал в сельскохозяйственное производство окупается в течение длительного периода времени, а в развивающихся странах еще и связан с серьезными рисками. Кроме того, развитие аграрного сектора экономики предполагает наличие сельской инфраструктуры, включающей хорошие дороги, объекты социально-бытового назначения, инновационных производственных технологий, а также квалифицированных кадров.

Развитые мировые державы большое внимание стали уделять качеству питания, как одному из условий обеспечения системы национальной продовольственной безопасности. Вследствие этого обеспечение «физиологической» или экологической безопасности рациона питания стало приоритетным направлением и важнейшей задачей государственной продовольственной политики. Для решения этой задачи государствами усиливаются меры по контролю за качеством продовольственных продуктов, увеличиваются ассигнования на научные разработки оптимизированных рационов питания для всех слоев населения. Предпринимаются всевозможные дополнительные меры по пропаганде и внедрению рационального питания и созданию разумных потребительских предпочтений, которые на рынке продовольствия определяют основной потребительский спрос. Таким образом, населению доводятся выведенные научными центрами коэффициенты корреляции между характером питания и уровнем заболеваемости и смертности.

Следовательно, рационализация спроса населения постепенно становится

основной, если не главной движущей силой, определяющей направления развития пищевой промышленности.

Мировой опыт развития агропродовольственного рынка в последние годы многие исследователи связывают с возрастанием роли государства в его регулировании. При этом прямая и косвенная поддержка аграрной сферы рассматривается как компенсация возможных убытков в условиях рыночной нестабильности, а аграрный сектор экономики – как система, где не возможно саморегулирование [9].

Определяющей чертой современного этапа в развитии мирового сельского хозяйства является освоение новейших технологий, ведущее место среди которых занимают биотехнологии, которые повышают уровень продуктивности и конкурентоспособность отрасли за счет сокращения сроков традиционной селекции. Сельское хозяйство, таким образом, получает возможность быстрого внедрения новых сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, обладающих признаками, которых невозможно достичь традиционными методами селекции – устойчивость к низким температурам, болезням и т.д. [3].

Можно сделать вывод, что протекционистская аграрная политика может обеспечить эффективность системы национальной продовольственной безопасности в условиях глобализации экономики. Она включает модернизацию технико-технологической базы аграрного сектора, внедрение гибкой системы государственного регулирования агропродовольственного рынка.

Литература:

1. Алтухов, А. И. Проблемы и перспективы развития агропромышленного производства: монография / А. И. Алтухов, Л. Б. Винничек, А. А. Галиуллин. – Пенза: Пензенская ГСХА, 2016. – 150 с.
2. Кокова Э.Р. Организационно-экономические аспекты управления устойчивым развитием региона // В сборнике: Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграрный университет. 2016. С. 233-234.

3. Кокова Э.Р. Управление устойчивым развитием региона в условиях глобализации и модернизации экономики // В сборнике: Наука, образование и инновации для АПК: состояние, проблемы и перспективы Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию образования Майкопского государственного технологического университета. 2018. С. 443-445.

4. Малюгина, А. А. Опыт поддержки малых и средних инновационных предприятий во Франции / А. А. Малюгина // Банковские услуги. – 2011. – № 4. С. 23–26.

5. Ковалев Е. В. Новые аспекты мировой продовольственной проблемы / Е. В. Ковалев // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 3. – С. 3–9.

6. Мельников, Б. А. Продовольственная проблема в условиях глобализации мировой экономики / Е. И. Артемова, Б. А. Мельников // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 47. – С. 7–12.

7. Мельников, Б. А. Приоритетные направления решения глобальной продовольственной проблемы [Электронный ресурс] / Б. А. Мельников // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 98. – С. 916–925.

8. Рахаев Х.М., Кокова Э.Р., Сабанчиев А.Х. Проблемы и перспективы формирования эффективной модели росто-развития в региональном сельском хозяйстве // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2016. № 3 (45). С. 62-67

9. Чочаева М.А., Кокова Э.Р. Особенности регионального и муниципального управления: российский и зарубежный опыт // В сборнике: Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации Материалы Международной научной конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет". Под редакцией З.А. Саидова. 2018. С. 118-123.

АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УРОВЕНЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА.

Шокумова Р.Е., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматривается агропродовольственная политика, продовольственное обеспечение региона, анализируется объем продукции сельского хозяйства республики в разрезе сельхозпроизводителей, рассчитан коэффициент критической достаточности и приводятся основные направления являющиеся приоритетными для производства импортозамещающей продукции и обеспечения продовольствием населения.

Ключевые слова: агропродовольственная политика, продовольственное обеспечение, продукты питания, коэффициент критической достаточности, импортозамещение.

AGROFOOD POLICY AND LEVEL OF FOOD SUPPLY OF THE REGION.

Shokumova R. E.,
Cand.Econ.Sci., associate professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian S. A.U., Nalchik

Annotation

In article the agrofood policy, food supply of the region is considered, the volume of production of agriculture of the republic in a section of agricultural producers is analyzed, the coefficient of critical sufficiency is calculated and the main directions

which are priority for production of import-substituting production and providing the population with the food are given.

Key words: agrofood policy, food supply, food, coefficient of critical sufficiency, import substitution.

Агропродовольственная политика региона основывается на целенаправленном постоянном устойчивом и результативном функционировании агропромышленного комплекса для достижения трех составляющих компонентов его существования, а именно, удовлетворение населения в потреблении продукции агропромышленного комплекса, повышения заинтересованности работников и развитии поселений сельской местности.

Уровень продовольственного обеспечения населения зависит от тенденции развития производства сельскохозяйственной продукции (сырьевой базы), продуктов питания, экспортно-импортной продовольственной политики, а также от потребительского спроса на продукты питания, который в свою очередь зависит от среднедушевого денежного дохода населения, роста цен на продовольственные товары и изменения объемов и структуры среднедушевого их потребления.

В этой связи для продовольственного обеспечения региона очень важно определить:

- необходимый уровень его самообеспечения при заданных условиях сельскохозяйственного производства;
- перечень продуктов, на которые в первую очередь должно быть ориентировано самообеспечение;
- степень воздействия импорта на положение отечественных товаропроизводителей;
- долю того или иного продукта в пищевом рационе граждан;
- транспортабельность продовольствия, позволяющую перераспределять его между регионами;

- пригодность продукции к длительному хранению, как условие создания региональных страховых фондов.

На степень продовольственной обеспеченности населения оказывают влияние различные факторы: технические, экономические, социальные, политические, но решающим из них является состояние сельскохозяйственного производства.

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей Кабардино-Балкарской республики (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, население) в 2018г. в действующих ценах, по предварительному расчету, составил 46,9 млрд. руб., или 101,8% в сопоставимой оценке к уровню 2017г. Удельный вес продукции растениеводства в общем объеме продукции сельского хозяйства составил 54%, животноводства – 46%.

В структуре продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств доля сельскохозяйственных организаций составила 32,2%, хозяйств населения – 36,3%, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – 31,5%. В отрасли растениеводства в 2018 г. всеми сельхозпроизводителями республики произведено больше, чем в предыдущем году, собрано семян подсолнечника, плодов и ягод, меньше произведено зерновых и зернобобовых культур, картофеля и овощей.

Основная часть зерновых культур (70,1%) произведена крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями, картофеля (51,9%) – хозяйствами населения. В производстве овощей удельный вес хозяйств населения составил 17,7%, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – 15,5%. Сельскохозяйственными организациями в 2018 году получено 29,5% зерна, 51,1% подсолнечника, 15,2% картофеля и 66,8% овощей от общего сбора в хозяйствах всех категорий.

При высокой физиологической ценности, транспортабельности, пригодности к длительному хранению такие продукты питания как зерно, сахар, растительное масло, сыр, молоко, молочные консервы, мясные продукты в замороженном виде в широких масштабах можно перераспределять по территории, что имеет важное

значение в формировании продовольственных запасов. Другими, не менее важными продуктами регионального самообеспечения, являются картофель, овощи, плоды, ягоды, яйца.

Из перечисленных выше продуктов питания зерно является наиболее универсальным продовольственным сырьем и базовым продуктом регионального АПК. Оно может долго храниться и транспортироваться на большие расстояния, а также имеет самую низкую себестоимость 1 ккал и 1г белка.

Одной из острейших и злободневных проблем для российского агропромышленного комплекса и, в особенности для ее продовольственного сектора является повышение конкурентоспособности. Это закреплено и в законодательном порядке в Федеральном Законе «Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы». Кроме того, в Постановлении Правительства КБР от 17 июля 2014 года - ПП «О государственной программе Кабардино-Балкарской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Кабардино-Балкарской Республике» на 2014-2020 годы», где в полной мере раскрыты основные направления развития сельскохозяйственных отраслей, в куда входят развитие животноводства и растениеводства.

Сегодня зернопродуктовый сегмент республики – это группа конкурирующих между собой предприятий, выпускающих продукцию примерно одинакового потребительского назначения и использующих технологии и оборудование одинаковой направленности. Существенным является изменение целей. Если в период до 1991г. отрасль хлебопродуктов и отдельное ее предприятие существовали для обеспечения населения и народного хозяйства хлебопродуктами, то сейчас как это следует из уставов акционерных обществ - для получения прибыли собственниками.

В развитых странах отходят от традиционного принципа "произвести продукцию и реализовать ее, чтобы иметь прибыль" и переходят на маркетинговый – "выявлять желания потребителей и удовлетворять их, производить необходимую продукцию и реализовать ее по ценам,

соответствующим качеству продуктов". Этот принцип предусматривает сокращение доли в розничной цене товаров промежуточных звеньев, между производителем и потребителем, увеличение доли затрат на повышение качества и товарного вида продукции.

Устойчивое обеспечение населения продуктами питания является важным, но недостаточным условием достижения республики продовольственной независимости. Для полноты информации о продовольственной ситуации в стране или регионе необходима система показателей и индикаторов, ее характеризующая.

В России на федеральном уровне не сформулировано понятие продовольственной безопасности и не выработана единая система показателей и индикаторов продовольственной безопасности страны (региона). Оценка состояния продовольственного комплекса региона выполняется с позиции его экономической безопасности и включает систему показателей, которые позволяют сигнализировать о грозящей опасности и осуществлять комплекс программно-целевых мероприятий по стабилизации ситуации.

Система показателей продовольственной безопасности региона должна позволять:

- 1) проводить экспресс-анализ региональных кризисных ситуаций в продовольственном комплексе с ранжированием территорий региона по уровню угроз продовольственной безопасности;

- 2) проводить анализ кризисных ситуаций продовольственного обеспечения в регионе;

- 3) анализировать кризисные ситуации с целью обоснования комплекса мер по локализации и нейтрализации очагов кризисных ситуаций в продовольственном комплексе региона.

В последние годы наблюдается экономический рост в сельском хозяйстве, но еще не достигнута желаемая стабилизация и нормативный прирост производства во всех отраслях АПК.

Сложившийся абсолютный уровень потребления населением продуктов питания обеспечивается в основном за счет собственного промышленного и сельскохозяйственного производства.

Потребление населением продуктов питания имеет значительные территориальные различия, которые обусловлены материальным положением домохозяйств, природно-климатическими условиями, размещением производства сельскохозяйственной продукции по территории страны и отсюда – региональными различиями в ценах, национальными и зональными особенностями потребления.

Средние цены на отдельные товары, виды продовольственных товаров складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов.

Основная часть населения республики из-за низкой покупательной способности не может обеспечить себя продуктами питания, необходимыми для поддержания активной и здоровой жизни.

Вместе с тем, доходы, являясь основным источником удовлетворения личных потребностей населения в потребительских товарах и услугах, являются показателем, в котором концентрируется, в конечном итоге, уровень экономических условий воспроизводства занятого населения.

Домашние хозяйства сельских муниципальных образований являются основным поставщиком на продовольственный рынок Кабардино- Балкарской республики картофеля, овощей, значительной части мясной и молочной продукции.

Доходы потребителя ограничены, и их фактическое использование представляет собой результат осуществления домохозяйством бюджетной политики, зависимой от величины дохода, уровня цен, потребностей членов домохозяйства. Следовательно, для каждого домохозяйства существует определенный набор товаров и услуг, который удовлетворяет его потребности и ограничен величиной дохода.

Так, в ряде регионов используется регулирование оптово- отпускных цен на

отдельные продукты питания, прежде всего на хлеб и молочную продукцию.

О достаточности потребления продуктов питания с точки зрения медицинских норм потребления можно судить по общему коэффициенту достаточности. Так, ФАО рекомендован дневной рацион 3000 ккал. В КБР в 2017г. энергетическая ценность дневного рациона в сутки в среднем на члена домохозяйства составила 2811 ккал., то есть уровень питания менее единицы (0,94), что говорит о недостаточном потреблении продуктов с медицинской точки зрения.

Если в формулу вместо энергетической нормы (3000ккал) взять уровень 2150 ккал, то получим коэффициент критической достаточности. По классификации ФАО, лица, потребляющие 2150 ккал в сутки относятся к категории, находящихся на грани голода.

$$K_{\text{крит. достат.}} = \frac{3177}{2150} = 1,47.$$

Коэффициент критической достаточности в 2017 г. в республике составил 1,47, то есть был выше порогового уровня.

Существенно изменилась структура потребления в результате дифференциации доходов и, как следствие, качество и ассортимент потребляемых продуктов питания.

Частные коэффициенты достаточности по каждому виду продуктов питания, свидетельствуют о том, что за исключением сахара, кондитерских изделий и растительного масла жители республики потребляют продуктов ниже обоснованных норм.

Для улучшения питания населения республики необходимо осуществление системы социально-экономических мер, направленных, прежде всего, на снижение уровня бедности, обеспечение приоритетной поддержки наиболее нуждающихся слоев населения, не имеющих достаточных средств для питания в соответствии с медицинскими нормами.

На активное развитие производства продукции сельского хозяйства также оказывает влияние политика импортозамещения.

Кабардино-Балкарская Республика располагает благоприятными условиями и конкурентными преимуществами для развития садоводства, овощеводства, элитного семеноводства, птицеводства и переработки плодоовощной продукции. Данные направления являются приоритетными для производства импортозамещающей продукции.

Современное сельскохозяйственное производство, пройдя эволюционный путь развития освоения ресурсосберегающих технологий до модернизации и интенсификации, стало на новый путь – реализации политики импортозамещения. Данное направление стимулирует само сельскохозяйственное производство, а в конечном итоге предполагает достижение максимального уровня продовольственной независимости страны с одновременным ростом экономической эффективности отраслей отечественного агропромышленного комплекса, которая, так или иначе, зависит от уровня цен на ресурсы, конечную продукцию, паритетности ценовых механизмов, основанных на эквивалентном межотраслевом обмене.

Таким образом, важнейшей задачей любого государства является создание нормальных условий жизнедеятельности населения, особенно удовлетворение его потребностей в продуктах питания на основе устойчивого развития собственного перерабатывающего комплекса, социального об устройства, других социально-экономических проблем.

Литература:

1. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики до 2020 года» // [http: //www mcsx. ru](http://www.mcx.ru) .
2. Климова Н.В. Политика ускоренного агропродовольственного импортозамещения в России. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, – 2017, № 1, – 9 с.
3. Трухачев В., Агаркова Л. Стратегия укрепления продовольственной безопасности регионального АПК. // Экономика сельского хозяйства России, – 2015, № 1, – 55 с.

4.Тяпкин Н.Т., Лукашев Н.И., Панина Н.А. Оптимизация ценовых отношений и минимизация затрат как факторы повышения эффективности сельскохозяйственного производства // Экономика сельского хозяйства России, – 2016, № 1.

5. Ушачев И.Г. Агропродовольственный сектор России в условиях санкции: проблемы и возможности// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, – 2015, № 7, – 45 с.