



ВОЛЬНОЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО
РОССИИ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

VI ЮБИЛЕЙНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО МОСКОВСКОГО
АКАДЕМИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА (МАЭФ-2024)
«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА 2024+:
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

REGIONAL PLATFORM

HELD WITHIN THE FRAMEWORK OF THE SIXTH ANNIVERSARY
INTERNATIONAL MOSCOW ACADEMIC ECONOMIC FORUM (MAEF-2024)
«RUSSIAN ECONOMY 2024+: NEW SOLUTIONS IN A NEW REALITY»

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL

CONFERENCE

«SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN GLOBAL
TRANSFORMATIONS:
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS»

15 мая 2024

15 may 2024

г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ
Nalchik, Kabardino-Balkarian SAU

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Апажев Аслан Каральбиевич – д-р техн. наук, профессор, ректор Кабардино-Балкарского ГАУ, **председатель** Программного комитета (Россия, Нальчик)

Таов Пшикан Кесович – д-р. экон. наук, профессор, руководитель Кабардино-Балкарской региональной общественной организации ВЭО России, академик РАЕН, заслуженный деятель науки РФ, сопредседатель Программного комитета (Россия, Нальчик)

Рахаев Борис Магомедович – канд. экон. наук, доцент, Министр экономического развития КБР (Россия, Нальчик);

Езаов Анзор Клишбиевич – канд. с.-х. наук, доцент, Министр просвещения и науки КБР (Россия, Нальчик);

Кумахова Анна Валентиновна – руководитель УФАС России по КБР (Россия, Нальчик);

Пархоменко Юлия Викторовна – председатель Кабардино-Балкарского регионального отделения ООО «Деловая Россия», исполнительный директор ЗАО «Абрау-Дюрсо» (Россия, Нальчик);

Аликаева Мадина Валентиновна – д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова» (Россия, Нальчик);

Жангоразова Жансурат Султановна – д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Мамедов Захид Фаррух – д-р экон. наук, профессор, директор департамента организации и управления научной деятельностью Азербайджанского государственного экономического университета (Азербайджан, Баку), профессор университета «ISIK» (Турция);

Гаджиева Нушаба Аслановна – канд. экон. наук, доцент Азербайджанского технологического университета (Азербайджан, Гянджа)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Абдулхаликов Рустам Заурбиевич – д-р с.-х. наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, председатель Оргкомитета (Россия, Нальчик);

Иванова Залина Муаедовна – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по НИР факультета «Экономика и управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, заместитель председателя Оргкомитета (Россия, Нальчик);

Бекаров Гумар Аламахадович – канд. экон. наук, доцент, и.о. декана факультета «Экономика и управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Тогузаев Тахир Хятович – д-р экон. наук, профессор, и.о. декана факультета среднего профессионального образования ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Пшихачев Сафарби Мухамедович – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Баккуев Эльдар Сафарович – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Жемухов Аслан Хачимович – канд. экон. наук, доцент, начальник НИС ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Зумакулова Фатимат Султановна – канд. экон. наук, доцент, зам. директора института дополнительного, профессионального образования ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик).

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Казова Залина Мухамедовна – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по практике факультета «Экономика и управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Хочуева Зухра Мустафировна – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по УВР факультета «Экономика и управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Бицуева Марина Георгиевна – канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Безирова Зарема Хабаловна – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик)

IV Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» в рамках V юбилейного МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России»: Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2024. 292 с.

ISBN 978-5-89125-229-5

© ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Секция 1.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

| | |
|--|----|
| Бизенгин Б. М., Рахаева Д. А. ЭТНИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА, ЭТНИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ЭТНИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ: СООТНОШЕНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗИ | 7 |
| Бекулов Х. М. ПОРОГ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: АСПЕКТЫ НАТУРАЛЬНЫХ ИЗМЕРИТЕЛЕЙ | 12 |
| Безирова З. Х., Озрокова Д. А. УЧЕТ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ ПРЕДПРИЯТИЯ | 17 |
| Безирова З. Х. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 21 |
| Ванюшина О. И., Лозовая О. В., Барсукова Н. В. ИТОГИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ | 24 |
| Гаджиева Н. А., Мамедова А. В., Искендерова С. А. НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – ОПОРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ | 28 |
| Ковальчук Д. М. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ | 31 |
| Кочеткова М. С., Ковальчук Д. М. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ | 34 |
| Лайпанов И. М., Тамбиева Х. М. АНАРХО-КАПИТАЛИЗМ КАК БУДУЩАЯ МОДЕЛЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | 38 |
| Мирзоева А. Р. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА | 41 |
| Мирзоева А. Р. ПРИМЕНЕНИЕ ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА | 45 |
| Модебадзе Н. П., Дзуганов Э. А. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ | 48 |
| Молова М. А., Бицуева М. Г. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА | 53 |
| Серёгина А. О., Нигматуллина Г. Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ | 55 |
| Серёгина А. О., Нигматуллина Г. Р. РОЛЬ КРЕДИТА В ПРОЦЕССАХ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ КРЕСТЬЯН РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЫКУПНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ) | 59 |
| Токова Ф. А. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 63 |
| Трофименкова Е. В. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА СЕЛЕ | 66 |
| Hasanova P.A., Gadzhieva N.A., Mamedova A.V. MARKETING POLICY IN LIGHT INDUSTRY IN AZERBAIJAN | 71 |
| Хачетлов Р. А., Безирова З. Х. ОСНОВНЫЕ ФАЗЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 75 |
| Чулкова Г. В. РОЛЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ | 79 |
| Энеева М. Н., Газаева М. Ш. ОБ ОДНОМ АСПЕКТЕ ФОРМАЛИЗАЦИИ ВЫБОРА В ПОВЕДЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ | 83 |

Секция 2.
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ
НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

| | |
|---|-----|
| Багова Д. М. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА | 89 |
| Байчоров Р. С., Айдинова Д. Х.-М. РАЗВИТИЕ ВИДЕОИГРОВОГО СЕГМЕНТА ЭКОНОМИКИ | 93 |
| Барташевич А. А., Бостанова А. А.-Д. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ | 96 |
| Боташев Р. А. МОДЕЛЬ ВНЕСЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В МНОГОПРОФИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ | 102 |
| Васильева С. Е., Мезенцева Е. С. ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .. | 106 |
| Гаджиева Н. А., Мамедова А. В., Искендерова С. А. НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – ОПОРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ | 110 |
| Жемухов А. Х., Хашхожева Д. А., Шогенова Д. А. ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА | 113 |
| Иванова З. М., Кумахов Т. Т., Ивазов А. О. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ | 115 |
| Кубанова Т. А., Токова Ф. А. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ | 120 |
| Матвейчук А. А., Мезенцева Е. С. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | 124 |
| Насретдинова З. Т. ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ | 129 |
| Полященко И. А., Текеева З. Н. АСПЕКТЫ РАБОТЫ КЛАССИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК ПО ОТНОШЕНИЮ К ДРУГ ДРУГУ | 133 |
| Созаева Т. Х., Пшигошева А. Ю., Сасиков И. А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ | 136 |
| Созаева Т. Х., Пшигошева А. Ю., Афаунов А. Т. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ | 139 |
| Хочуева З. М., Кунашева З. А., Маргушев Ж.З. Дабагова А. А., Глашева Х.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ: МАГИСТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | 143 |
| Хочуева З. М., Кунашева З. А., Темиржанов Х.И., Дабагова А. А., Глашева Х.А. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ | 148 |
| Хочуев Р. А., Микитаева И. Р. ЦИФРОВОЕ ИННОВАЦИОННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ | 152 |
| Юдинцева Л. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РИСКОВ В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ | 154 |

Секция 3.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

| | |
|--|-----|
| Айдинов М. М., Айдинова Д. Х.-М. ОСОБЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИОННОГО ПРОЦЕССА В КЧР | 158 |
| Айдинова Д. Х.-М. КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КЧР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ | 161 |
| Баккуев Э. С., Сарбашева Е. М., Уначев А. А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА | 165 |
| Бедраева А. С., Мезенцева Е. С. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ | 170 |
| Бицуева М. Г., Молова М. А. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 172 |

| | |
|---|-----|
| Дугужева Н. М. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГО НАЛЬЧИК И КБР) | 175 |
| Иванова З. М., Жилов А. Ю., Ивазов А. О. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИМИДЖ РЕГИОНА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ГЕОБРЕНДИНГА | 181 |
| Ищук О. В. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНОВ РОССИИ | 185 |
| Ищук О. В. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ | 188 |
| Канчукоев В. О. АНАЛИТИКА РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА (ОВЦЕВОДСТВО И КОЗОВОДСТВО, КОНЕВОДСТВО, ЗВЕРОВОДСТВО) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2018-2022 ГОДЫ: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ | 193 |
| Канчукоев В. О. АНАЛИТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2023 ГОДУ: ПОЧЕМУ РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРЯМО НЕ КОРРЕЛИРУЮТ С ИХ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ И МАРЖИНАЛЬНОСТЬЮ? | 197 |
| Москалева Н. В., Миронкина А. Ю., Ищук О. В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ | 203 |
| Насретдинова З. Т. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АПК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ | 207 |
| Пашаев Э. А., Джафарова А. М., Аскерова Л. А. УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ОЧИСТКИ ФУНДУКА | 210 |
| Пашаев Э. А., Маммедов И. О., Джафарова А. М., Аскерова Л. А. СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА ПРОИЗВОДСТВА МИНДАЛЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ | 214 |
| Рахаев Х. М., Токуев С. А., Трошина Н. М. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ | 219 |
| Сарбашева Е. М., Баккуев Э. С., Уначев А. А. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА | 224 |
| Судейманова М. Р., Шарафутдинов А. Г. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН | 227 |

СЕКЦИЯ 4.
 ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
 ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

| | |
|---|-----|
| Воронцов Я. А., Казова З. М., Иванов З. А., Татаров Т. К. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ | 231 |
| Гелястанова Э. Х. ДИНАМИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВУЗОВСКОЙ СИСТЕМЕ | 235 |
| Гогуев А. Х., Лепшокова А. Н. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ | 238 |
| Дышекова А. А., Шугушхов С. З., Татаров Т. К., Балкарова А. Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ | 241 |
| Дышекова А. А., Иванов З. А., Шабатуков И. А., Балкарова А. Р. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ | 245 |
| Иванова З. М. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ АПК РОССИИ КАК ФАКТОР ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ | 248 |
| Кумахова Д. Б., Кумахов Т. Т. ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ | 252 |
| Кумахова Д. Б., Кумахов Т. Т. ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ | 256 |
| Курданова Х. М., Лоова Э. С. ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО УРОКА | 260 |

| | |
|---|-----|
| Луговнина В. В. ВИРТУАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФОРМА ЗАНЯТОСТИ БУДУЩЕГО | 263 |
| Луговнина В. В. КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 266 |
| Пилова Ф. И., Пшихачев А. С., Шхашемишева А. А. МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ | 268 |
| Пилова Ф. И., Пшихачев А. С., Сохрокова М. А. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ | 273 |
| Татарканов А. А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ | 277 |
| Тлеужев М. К. ИННОВАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ВУЗЕ | 280 |
| Циканова Л. М., Казова Э. М., Шабатуков И. А., Шугушхов С. З. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ | 283 |
| Чипов А. Х. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА | 287 |

Секция 1. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

УДК 330.111.2

ЭТНИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА, ЭТНИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ЭТНИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ: СООТНОШЕНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗИ

Бизенгин Б. М.;

профессор кафедры «Управление», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Рахаева Д. А.;

стажер-исследователь
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Аннотация

Человеческое развитие, по-видимому, носит этнический характер. По крайней мере, этнический элемент в нем присутствует заметно во всех отраслях, начиная с материальной деятельности, связанной с добычей пищи и обеспечения безопасности, до духовных практик самого высокого уровня. В то же время между различными этническими сообществами наблюдаются взаимосвязи, сопровождаемые формами контактов и взаимным проникновением (от подражания до интеграции). Наличие двух указанных процессов создает противоречия фонового и содержательного характера и требует специально-го изучения взаимосвязи экономики, сознания и мышления в этнических сообществах.

Ключевые слова: этническая экономика, этническое сознание, этническое мышление, соотношение

ETHNIC ECONOMY, ETHNIC CONSCIOUSNESS AND ETHNIC THINKING: CORRELATION AND INTERRELATIONSHIPS

Bizengin B.M.;

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Rakhaeva D.A.;

Research intern
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Annotation

Human development, apparently, has an ethnic character. At least, the ethnic element in it is noticeably present in all sectors, from material activities related to food production and security to spiritual practices of the highest level. At the same time, there are interconnections between different ethnic communities, accompanied by forms of contact and mutual penetra-

tion (from imitation to integration). The presence of these two processes creates contradictions of a background and substantive nature and requires special study of the relationship between economics, consciousness and thinking in ethnic communities.

Keywords: ethnic economy, ethnic consciousness, ethnic thinking, correlation

Введение. Основу пострайской жизни людей составляет материальное производство, объединяющее в себе производство средств существования (главным образом, пищи в силу неавтотрофности человека) и средств безопасности. Согласно материалистического понимания истории (истмата) последнее является также и основой производства духовных продуктов, в т.ч. сознания и мышления, т.е. не сознание и мышление формируют материальное производство, а наоборот, материальное производство формирует и сознание, и мышление людей. И между тем на различных территориях (и в разные эпохи и более мелкие временные периоды) наблюдается существование (появление и развитие) различных духовных продуктов, в т.ч. сознания и мышления. При этом наблюдаются также и различия в способах производства средств существования. Последние коррелируют между собой, но не идентичны. Более того, так называемые «территориальные» формы сознания и мышления часто имеют определенный географический ареал, но не потому, что это место каким-то образом было «освещено» всемирным разумом или его аналогом в разных вариантах, а потому, что на этой территории проживало сообщество людей, ведущее определенный способ производства средств существования. Если заглянуть еще глубже (и шире), то окажется, что это сообщество людей, скрепленных определенным специфическим стереотипом поведения, позволяющим различать своих и не своих [3], имело свое производство средств существования, а также культуру, общественное устройство, принципы и правила поведения как по отношению друг к другу, также и среде обитания в самом широком понимании последнего. В этот континуум условий входит также сознание и, по-видимому, мышление. Но, каково соотношение между ними – производством средств существования, сознанием и мышлением, остается до конца неясным. В настоящей заметке делается попытка, во-первых, наметить существование такой проблемы, во-вторых, предложить вариант решения.

Теоретико-методологическая и методическая база исследования. Теоретико-методологическую основу настоящего исследования (которое более объемно, чем представленные ниже положения) составляют базовые положения материалистической диалектики, теории систем, этнографии, психологии, экономики и др. Причина такой «безразмерности» связана с предметом исследования: экономики, сознания, мышления, к тому же исследуемых не вообще, а в привязке к этносу. В качестве теоретического континуума выступают работы представителей упомянутых наук [1–6]. Однако одного автора следует выделить особо – Гумилев Л.Н. [3]. Такое внимание уделяется, с одной стороны, в связи с тем, что экономика, сознание и мышление в исследовании рассматриваются в контексте этноса, а с другой, что в понимании природы последнего, мы придерживаемся гумилевского взгляда.

В качестве метода используется комплекс логических, аналитических и дескриптивных приемов.

Результаты и обсуждения. Исследование этнических экономики, сознания и мышления ведется давно, с разных позиций и в разных странах. Во многих аспектах получены добротные результаты, хотя тема не исчерпана и продолжает привлекать к себе внимание исследователей различных отраслей науки. Чаще всего (но с разной долей) упомянутые выше аспекты рассматриваются отдельно, хотя и просматривается, что правильное решение может быть лишь при, так называемом комплексном рассмотрении. В частности, М. Кучуков [5], делая акцент на сознании (самосознании) признает относительный характер последнего. Само этническое сознание (назови его как угодно) «провисает» без этнической экономики и этнического мышления, даже если рассматривать первое с нематериалистических позиций. Однако, сколько угодно можно говорить об

единстве экономики, сознания и мышления этноса, но изучать их будут порознь (если не разрозненно, как делается это по сей день), если не отыскать тот элемент, в котором они реально предстают в единстве, несмотря на свою противоположность. Таким элементом, объединяющим сознание, мышление и экономику, на наш взгляд, выступает «специфический этнический стереотип поведения» [3], который представляет «идеальный образ» [6], который реализуется в практической деятельности (кстати, не только в экономике, но и ... в политике также). Этот «идеальный образ» реально представляет собой правила, принципы, которыми руководствуются индивиды (сообщество) в своей жизнедеятельности, т.е. в различных взаимоотношениях. И в частности, в процессе хозяйственной деятельности или во взаимоотношении человека (людей) и среды обитания (ландшафта, биогеоценозов). Но сами эти принципы/правила реально характеризуют опыт, практику, выражающие отношение человека (людей) к среде обитания, связанной с добычей средств существования. Многократная повторяющаяся путем многочисленных проб и ошибок практика взаимоотношения человека со средой обитания, выработала у него определенные правила, которые фиксируются в принципах поведения, конституируются и институционализируются, т.е. принимают форму обязательных и, при этом, всякое отклонение от них наказуемо. Возможно, эти правила, в силу многочисленного повторения на практике, а затем также и при обучении, передаче по наследству в виде навыков и в целом умонастроения, (ментальности), а также анализе и исследовании, откладываются также в ... мозге и психике в виде определенных структур. Что касается психологии, то здесь у нас лично нет никаких сомнений, т.е., что эта практика выработала определенный тип психологии и психологический тип поведения. Например, более отчетливо проявляется сопереживание с природой (теми же оврагами, болотами, горами, реками, ледниками, дубравами, степями и проч.) и выражается в определенных поэтических и в целом художественных оборотах и образах. (Даже средней руки этнограф и этнопсихолог не только по целому стихотворению, музыкальному произведению или рисунку, но даже по фрагменту, угадает так называемую этническую (имеем в виду, ландшафтную принадлежность, т.е., откуда, из каких мест сей субъект будет) принадлежность автора. Поэтому, кажущиеся наивными скупыми и бледными на привычные эмоции и уж тем более нищими на слова, выражения, краски, звуки и проч. опять же привычные, эти фрагменты характеризуют мир субъекта, сросшийся (не выделившийся) еще с миром среды его обитания. Эту особенность можно обнаружить не только на произведениях североамериканских индейцев или представителей наших северных народов или народов Африки, Австралии, но ... даже у Бёрнса, Шекспира, Сервантеса, Хайяма, Саади, Пушкина, Лермонтова и др. И об этом мог бы сказать любой – и тем более плохой, начинающий – переводчик их произведений, как в частных беседах откровенничали переводчики классиков советской многонациональной литературы. Особенно тех поэтических продуктов, которые становились ... «шлягерами». При этом оригинал настолько отличался от перевода, - в сознании же массы людей все было перевернутым: перевод воспринимался оригиналом, а оригинал ... плохим переводом, - насколько ... правый ботинок отличается от левого). Можно продолжать примеры, выражающие отдельные аспекты и нюансы этнического сознания (а также мышления), и связанных с ними психологии, повторяя то, что и без этого добротнo изложено в ряде специальных и научно-популярных работ, но на одном аспекте следовало бы остановиться – из любопытства. Мы имеем в виду ремарку Л.Н.Гумилева «изменяющийся по ходу времени комплекс стандартов поведения членов этнической системы, передаваемый путем сигнальной наследственности»,¹ [3] в которой, на наш взгляд, проглядывает указание на, выражаясь обыденным языком, «этнический склад ума». Сведем последнее к ... мозгу, т.е., что они отличаются не только своим поведением, но и структурой мозга. Нам представляется, что это признак не наследственный, т.е. передаваемый с помощью генов, а признак, носителем которого выступает

¹ Данный признак – «наследственная передача» – весьма важен. Если мы признали, что СЭСП есть архетип, то архетипы имеют свойство наследоваться [1].

архетип, и если рассуждать в этом контексте, то архетип – все же признак этногенеза, но не филогенеза.

Однако, если этноэкономика есть реализовавшийся комплекс правил (принципов) хозяйственного отношения этноса к среде обитания, как среде, обеспечивающей этнос средствами существования и безопасности,² то, во-первых, в самих этих правилах и первое (существование), и второе (безопасность) должны присутствовать в виде определенных положений, во-вторых, они должны быть сформированы прежде. По-видимому, последнее верно лишь в принципе, т.е. как способность человека, его мышления, но не конкретно, реально. Иными словами, это способность человека, его мышления уметь абстрагировать реальные объекты, выделять связи и посредством этого создавать идеальный образ, т.е. проектировать идеальную модель, которую затем предстоит реализовать, т.е. превратить в реальную. Это свойство человеческого сознания и мышления, а вовсе ... не дар божий. Ни один стереотип поведения не дается в виде полного набора принципов, подобно тому, как Моисею на горе Сион были даны десять заповедей, написанных самим богом. Поэтому не только люди, но и этносы не рождаются с готовыми стереотипами поведения. Эти стереотипы поведения вырабатываются (создаются, формируются и оформляются) постепенно путем проб и ошибок, избавления от одних и добавления других, по мере освоения и усвоения среды обитания (ландшафта, геобиоценозов).

Если есть этническая экономика, то должно быть также и этническое сознание. А если есть этническое сознание, то должно быть также и этническое мышление.

Этнические сообщества образуются в результате длительного проживания в замкнутых (от абсолютной замкнутости до более-менее относительных контактов, но таких, которые не нарушают или изменяют сложившуюся самость сообщества) ландшафтах или биогеоценозах. Попадают туда люди добровольно, либо насильственно. Конечно в такие замкнутые ландшафты они приносят с собою все предыдущие навыки добычи средств существования, безопасности, а также восприятие мира (вплоть до нюансов, т.е. не только верования и суеверия, но также письменность, если таковая была прежде и многое другое). Но при этом, в зависимости от численности сообщества (большие группы людей формируют одни институты, малые склонны к другому форматированию отношений) от одних навыков и привычек приходится избавляться как от ненужных в этих условиях, тогда как другие развивать и оттачивать. Появляются также и третьи, которые, быть может, имелись лишь в зачаточном состоянии прежде, но в новых условиях они активизируются. Базовым к калибровке и выбраковке прежних и появлению новых является, по-видимому, производство средств существования и обеспечение безопасности. (Именно они верифицируют всю совокупность прежних представлений, но, по-видимому, не посредством логического или ему подобного умозрительного анализа, а посредством практики, т.е., насколько те или иные навыки, представления и предрассудки жизнеспособны в этих условиях, пригодны для добычи средств существования и обеспечения безопасности в этих условиях. Поэтому, даже если индивиды и группы прибыли в такие ландшафты с готовым сознанием, от него пришлось бы либо полностью отказаться, если ландшафт окажется не соответствующим предыдущему ландшафту, где родилось, формировалось и оформилось сознание индивидов, либо измениться в такой степени, в какой данный ландшафт отличается от предыдущего месторождения и месторазвития. Поэтому сознание, в котором холм, овраг, болото, ручей, камень и проч. «говорят», «дышат», «живут», т.е. одушевлены и одухотворены, это этническое (не индивидуальное) сознание, которое формируется средой обитания индивидов и сообществ, в которой все перечисленные элементы пейзажа (рельефа) связаны с производством средств существования и обеспечения безопасности, а вовсе не элементы абстрактного «ландшафта», «рельефа», «среды обитания», «географии». Поэтому в этническом созна-

² Можно предложить и другое определение. Этноэкономика – есть комплекс правил (принципов) хозяйственного отношения этноса к среде обитания реализовавшийся (или реализующийся) в производстве средств существования этноса.

нии эти элементы персонифицируются и как персонифицированные объекты, наделяются соответствующими свойствами. Обобщая различные особенности этнического сознания можно прийти к выводу об синкретизме как основной его особенности. А как мышление? Есть ли этническое мышление? И если есть, то в чем его особенность?

Мышление – это способ описания (познания, изменения) окружающего мира человеком; мышление включает в себя способ выявления закономерностей существования окружающего мира, т.е. это ответ на вопрос: как вот это существует (зарождается, развивается и умирает)?, то есть это не вопрос: что (есть) вот это? Сам вопрос как не созерцателен сам по себе, т.к. содержит в себе проникновение из явления в сущность; выявление содержимого. А это означает, что он по своему существу практический, т.е. создающий. Он выявляет природу существования того, что находится ... напротив. То есть содержит в себе знания, истину. Но получение знания уже означает их реализацию, т.е. транслирование. Мышление – это способ построения правила, отношений. Это способ обобщения; способ выработки положения. Способ формулировки своего отношения к чему либо (конечно же в т.ч. к себе также). Мышление – построение другого-иного. – Идеи. Оно (это другое-иное) отлично от того, что есть против, т.е. что видится, слышится, осязается и проч. Оно -не видимое, не слышимое, не осязаемое. Но основной признак этнического сознания – конкретность. Это не «овраг» вообще, а «вот этот овраг». Это не «гора» вообще, а вот «эта гора». Это не «болото» вообще, а вот «это болото». Поэтому все объекты в этнооikumene имеют свои имена, позже называемые этнонимы различного типа (от гидронимов до ...). И вот, что примечательно: повторяемость названий, т.е. повторяемость этнонимов. Но не в одном геобиоценозе, а в одном ландшафте. Например, в горных долинах, разделенных хребтами и даже ... пространствами. Примером могут служить одинаковые названия в горах Алтая и Тянь-Шаня у хакасов (алтайцев) и кыргызов. Но то же самое можно наблюдать на Памире, а также на Дальнем Востоке и северах. И на Кавказе. Например, Думала у чегемцев и Думала у безенгийцев. Эта особенность проявляет себя в так называемых замкнутых локализованных пространствах со схожим ландшафтом. Однако то же самое наблюдается и среди равнинных территорий, где одинаковые названия мест можно наблюдать от Центральной Европы до Урала. Так протянулась современная социальная коммуникация, которую создал этнический фактор. И что интересно, все эти идентичные названия, имеют разный возраст, т.е. создавались в разное, а не в одно и то же время. Это не продукт этноэкономики. И не продукт этнического сознания. Это продукт этнического мышления.

Для мышления необходимы отношения. Ограниченность объектов ограничивает и само мышление. Из ограниченных объектов не выводится абстрактных истин. В ограниченном мире истины всегда конкретны; доказать истинность можно при помощи демонстрации. Здесь нет надобности в демонстрации какой -то логической непротиворечивости и т.п. Достаточно (и главное, необходимо) продемонстрировать.

Отсутствие полноценной абстракции (какая -то она все же имеется) не позволяет вести сравнение и сопоставление. Поэтому болото – болото, река – река, гора – гора, корова – корова, а человек – то же человек. Но если человек зоркий, внимательный, то это уже «орёл», а если он храбрый, мужественный, воинственный, то «волк», «кабан», «медведь». Если женщина красива, то «луна», если плодovита – «земля». И так далее.

Отношения – источник мышления. Если объекты персонифицируются, то они лишаются своих свойств; вместо которых наделяются несвойственными; в результате появляется обман, ложь, с последующими отношениями: предательство и т.д.

Заключение. Об этнической экономике хотя и дискутируют (а значит имеют разное понимание и присутствуют разные точки зрения, словом, имеет место широкий диапазон мнений), но в целом признают, что такой объект существует или, по меньшей мере, существовал. Впрочем, последнее отнюдь не тождественно правильному пониманию. Об этническом сознании, также понимаемом специфически (но чаще всего, оно отождествляется с «национальным самосознанием», а что есть последнее, по-видимому, пока не определено), не меньше разноречивых (и противоречивых) определений. Но, тем не менее оно

воспринимается как реальность. А вот, что касается того, что есть этническое мышление, пока никто даже по ошибке не высказался. С одной стороны, потому что мышление и сознание отождествляется, а с другой, признается, что позволить сознанию быть этническим, слишком большая уступка, чтобы еще и мышлению дать такую же свободу. Мышление может быть правильным или ошибочным. (Кстати, правильное – это, логическое мышление. Тогда ошибочное – нелогичное. Но, что есть нелогичное вряд ли, кто осмелится после того, как открылись другие виды кроме известной и господствовавшей на протяжении тысячелетий аристотелевской логики, настаивать). Чтобы усилить определенность данного положения уточняется: научное или ненаучное. Но тем самым отношение «расшатывается», т.к. научное – уже доказанное, а ненаучное – в т.ч. еще не доказанное, но которое может оказаться доказанным и, следовательно, стать также научным.

Этническое мышление связано с этнической экономикой. (А поскольку этническая экономика – реальность, то и этническое мышление также есть реальность). Но здесь возникает вопрос: как соотносятся этническая экономика и этническое мышление? Речь конечно же не идет о том, что этническая экономика создает (производит) этническое мышление подобно тому, как мастер сучит нить. Но производит или участвует в производстве тех же идей, правил, которые затем становятся принципами поведения индивидов. Поскольку этническое мышление вплетено в производственные (хозяйственные) процессы, т.е. формирование, оформление и развитие этноэкономики, оно конкретно. Но его конкретность связана не с конкретным видом деятельности, а с конкретным ландшафтом. (Поэтому сообщества, этносы, проживающие в одном и том же ландшафте или суперландшафте, либо в тождественных, но разделенных пространством ландшафтах, имеют сходные тождественные пословицы и поговорки хозяйственного назначения).

Литература:

1. Jung C.G. The collected works. V. 9. Pt. 1. L., 1959.
2. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. М.: Наука, 1983. 416 с.
3. Гумилев Л.Н. Этносфера: история людей и история природы. Этногенез и биосфера земли. М., 2012. 1056 с.
4. Козлов В.И. Этнос и экономика. Этническая и экономическая общности // Советская этнография. 1970. № 6. С. 47-60.
5. Кучуков М.М. Национальное самосознание: Вопросы теории и истории: автореф. дис... доктора философских наук. Ростов-на-Дону, 1993. 43 с.
6. Маркс К. Капитал. Т. 1. // Маркс К. и Энгельс Ф. Сочинения. Изд. 2-е. Том 23. М.: Гос. изд-во политической литературы, 1960.

УДК 338.436.33: 636.085.33

ПОРОГ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: АСПЕКТЫ НАТУРАЛЬНЫХ ИЗМЕРИТЕЛЕЙ

Бекулов Х. М.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н. доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: margan-isuf@imail.ru

Аннотация

Производство продукции животноводства базируется на влиянии значительного количества факторов на объем и качество получаемой продукции. Особенностью этих факторов в животноводстве является разный уровень воздействия элементов на продуктивность животных и качество конечного продукта. Однако, для малого аграрного биз-

неса цифровизация процессов не представляется возможным в связи с их мало объемностью и, как следствие, высокими издержками и длительным сроком окупаемости. Более доступной формой воздействия управляющей системы на процесс производства в животноводстве будет деление понесенных затрат на постоянные и переменные, функциональное значение которых сводится к алгоритму безубыточного производства.

Ключевые слова: порог безубыточности, деловая активность, переменные и постоянные затраты, продуктивный и поддерживающий корм.

BREAKEVEN THRESHOLD AS A TOOL FOR JUSTIFYING MANAGEMENT DECISIONS: ASPECTS OF NATURAL METERS

Bekulov H.M.;

Associate Professor, Department of Management,
Ph.D. Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia;
e-mail: margan-isuf@mail.ru

Annotation

The production of livestock products is based on the influence of a significant number of factors on the volume and quality of the resulting products. A feature of these factors in animal husbandry is the different level of influence of elements on the productivity of animals and the quality of the final product. However, for small agricultural businesses, digitalization of processes is not possible due to their low volume and, as a result, high costs and a long payback period. A more accessible form of influence of the control system on the production process in animal husbandry will be the division of the costs incurred into constants and variables, the functional significance of which is reduced to the algorithm of break-even production.

Keywords: breakeven threshold, business activity, variable and fixed costs, productive and supportive feed.

Введение. В управленческой практике широко используется взаимосвязь в системе: «объем производства – себестоимость – прибыль», которая позволяет на основе регулирования деловой активности достигать заданные параметры его результативности [3]. Академик А.И.Костяева в своей работе акцентирует, что с разрушением плановой системы функционирования сельского хозяйства «исчез интерес ученых к проблеме моделирования его размещения» [3, с. 133]. При этом, известный Российский ученый, не исключает необходимость использования корпоративного учета [там же, с. 114], что не является самоцелью, а инструментом для достижения главной цели рыночной экономики – доходности бизнеса. В данном случае малому бизнесу, которым, по экономическим соображениям не выгодно моделирование производственной программы, отслеживание соотношения элементов триады «объем производства – себестоимость – прибыль», с использованием методов определения безубыточного производства, послужит инструментом для оперативного воздействия на кругооборот капитала для корректировки воздействия на производственный процесс. Основу этому распространенному методу анализа составляет деление затрат на постоянные и переменные, что позволяет проследить эффект производственной деятельности в зависимости от «эффекта масштаба». Постоянные затраты с ростом или снижением объема продукции, выполненных работ (услуг) практически не меняются на единицу продукции, а переменные, наоборот, увеличиваются по мере роста объема производства и снижаются с его уменьшением. Переменными являются затраты на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, расхо-

ды на топливо и энергию для технологических нужд, заработная плата основных производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды и др.

К постоянным затратам относятся амортизация основных средств, арендная плата, лизинговые платежи, заработная плата управленческого персонала с отчислениями на социальные нужды, налоги на имущество организации и другие аналогичные затраты.

Данный подход предопределяет принятие управленческих решений, прежде всего, с помощью анализа взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Этот метод сводится к определению точки безубыточности, то есть производства такого объема продукции ($T_{\text{безубыт}}$), при реализации которого достигается нулевой результат: предприниматель не получает прибыли, но и не несет убытков [3]:

$$T_{\text{безубыт}} = \frac{Z_{\text{пост}}}{(Ц - Z_{\text{перем}})}, \quad (1)$$

где $Z_{\text{пост}}$ – постоянные затраты;

$Ц$ – цена за ед. продукции;

$Z_{\text{перем}}$ – средние переменные затраты (на единицу продукции);

$(Ц - Z_{\text{перем}})$ – маржа, маржинальный доход.

Частное от деления удельных постоянных затрат на единицу продукции на маржу, будет соответствовать тому объему продукции, которую товаропроизводитель должен продать, чтобы компенсировать свои издержки по постоянным расходам. При этом следует отметить, что даже если бизнес-единица не осуществляла производственную деятельность, эти расходы отражаются в балансе как понесенный убыток. Очевидно, что с момента преодоления порога убыточности с объемом, равным $T_{\text{вд}}$, начиная с первой единицы продукции, бизнесмен начинает получать прибыль. С увеличением объема выпускаемой продукции масса прибыли возрастает при прочих равных историях.

Цель работы – апробировать новые приемы использования натуральных величин в системе показателей «объем производства – себестоимость – прибыль» для обоснования управленческих решений.

Материалы и методы исследования. В работе использован метод систематизации объектов с учетом совокупности факторов, влияющих на развитие сельского хозяйства.

Результаты исследования. Ситуационный анализ, с расчетами точки безубыточности производства, подводит менеджера к логическому осмыслению параметров: либо принимать основы проектируемого сценария или скорректировать объем в сторону увеличения, либо изыскать резервы по снижению затрат для выдерживания параметров безубыточности. Поучителен пример использования результата анализа порога безубыточности на производстве молока в разрезе постоянных и переменных затрат, позволивший авторам инвестиционного проекта (В.Н. Суровцев, Ю.Н. Никулина, А.В. Саяпин) принимать кардинальное решение по снижению доли пассивной части средств производства, с увеличением активной их части. В результате ввода альтернативных решений, в пределах сэкономленных средств, были «приобретены капиталоемкие трудо- и ресурсосберегающие системы добровольного доения», что позволило снизить стоимость скотоместа и срок окупаемости проекта [8, с. 75].

Как приведены в расчетах, стоимостные категории, как себестоимость, цена, прибыль, лежащие в основе определения порога безубыточности, вполне отвечают основной задаче бизнеса и позволяют наметить основные стратегии в его развитии. Однако, существующая методика не отвечает на вопрос, как управлять продуктивностью биологических активов. Известно, что уровень продуктивности животных зависит от многих факторов и достигается с помощью регулирования их перечня [6, 7]. Поэтому логично, прежде чем определить уровень безубыточного производства в животноводстве, изучить и спрогнозировать основные параметры, обеспечивающие заданные уровни продуктивности животных. В животноводстве – это уровень кормления, его качество. Например, в животноводстве необходимо сбалансировать корма по переваримому протеину и другим компонентам и т.д.

В управленческой практике порог безубыточности является ориентиром бизнеса, служит инструментом для регулирования деловой активности, а в данном случае, дозирование расходов с учетом их полезности и необходимости, обеспечивает получение продукции в пределах запланированного объема. Представленные ниже расчеты показывают пути снижения влияния постоянных расходов результат производства и, более ускоренного наступления точки безубыточности в производственном цикле.

Известно, что корма, потребляемые животными, условно подразделяются на поддерживающие жизненный процесс и продуктивные. Поддерживающий корм необходим для нормального процесса жизнедеятельности животного, без выполнения какой либо работы или производства продукции. Его величина зависит как от индивидуальных особенностей животного, так и от внешних условий и, может иметь отклонения, в пределах $\pm 25\%$. В среднем поддерживающий корм устанавливается из расчета: одна кормовая единица на 100 кг живого веса скота. Для молодняка эта цифра снижается, тогда, как для взрослого скота, повышается.

Для получения продукции или выполнения работы животные должны получать продуктивный корм. Его величина зависит от продуктивности животных или характера выполняемой работы и устанавливается из расчета на единицу продукции по разработанным научно обоснованным нормам. Иногда, норма расхода кормов на единицу продукции, выраженная в кормовых единицах, устанавливается без деления на поддерживающий и продуктивный. Так, например, в республике установлено в качестве нормы 10,5 кормовых единиц в сутки на голову молочного скота и килограмм надоенного молока 1,35 кормовых единиц, включая и поддерживающий корм. В таблице показано, что с повышением уровня интенсивности кормления, затраты кормов на единицу продукции снижаются за счет снижения удельных затрат содержательного корма.

Таблица 1 – Влияние интенсивности кормления на ресурсоемкость продукции молочного и нагульного скота

| Показатели | Молочное стадо | | Нагульный скот | |
|--|----------------|-----------|----------------|-----------|
| | 1 вариант | 2 вариант | 1 вариант | 2 вариант |
| Суточная дача кормов, к.ед. | 10,5 | 7,3 | 10,5 | 7,25 |
| Из них: | | | | |
| поддерживающий | 4 | 4 | 4 | 4 |
| продуктивный | 6,5 | 3,3 | 6,5 | 3,25 |
| Будет получено за сутки: | | | | |
| Молоко, кг | 7,8 | 4 | – | – |
| Мясо, кг | – | – | 1 | 0,5 |
| Затраты кормов на ед. продукции, к.ед. | 1,35 | 1,82 | 10,5 | 15 |

Насколько важно учитывать эти особенности для рационального кормления животных и получения продукции при наименьших затратах кормов, видно из приведенных выше расчетов автора и исследованиях Р.М. Бисчекова [2, с. 24]. На их основе можно констатировать, что животное из нагульного гурта весом 400 килограммов, если получает в сутки 4 кормовые единицы, то этого объема достаточно для его нормальной жизнедеятельности, но при этом, не следует ожидать привеса. Если же дать животному 10,5 к.ед., то при нормальных условиях кормления и содержания, следует ожидать привеса в количестве 1 килограмма. В этом случае затраты продуктивного корма на 1 кг привеса составят 6,5 кормовых единиц. Если определить суточный привес в 500 грамм, то при названных условиях затраты продуктивного корма на этот объем составят 3,25 корм. ед., а суммарная дача – 7,25 корм. единиц. Тогда, чтобы получить 1 килограмм привеса, животных следует содержать и кормить двое суток. Но за этот период, на эту продук-

цию, будет потрачено 14,5 кормовых единиц. В этом случае суммарные затраты кормов на 1 кг привеса, вместо 10,5 кормовых единиц, составят 15 или на 4,5 кормовых единиц больше, чем при другом варианте.

Общей тенденцией при откорме скота является тот факт, что увеличение затрат кормов и переваримого протеина на единицу привеса с ростом суточного привеса еще более значительны. Так, молодняк весом до 250 килограммов при суточном привесе в 1,2 килограмма затрачивает на килограмм привеса только 7 кормовых единиц вместо 9,5, а при суточном привесе в 600 граммов и 1,2 кг. Для взрослого скота затраты кормовых единиц при постановочном весе в 350 кг и суточных привесах 600 граммов и 1,2 килограмма равны соответственно 12 и 9.

Запас прочности показывает, насколько должны снизиться выручка или объем реализации, чтобы производство оказалось в точке безубыточности [1, 3]:

$$ЗП_{н} = \frac{P_{н} - T_{бн}}{P_{н}} \times 100\% , \quad (2)$$

где $P_{н}$ – объем реализации в натуральном выражении;

$T_{бн}$ – точка безубыточности в натуральном выражении.

При расчетной годовой продуктивности коровы 3500 кг, точка безубыточности по формуле 1, составит 14%. Например, при изменении прогнозных величин затрат, при прочих равных условиях, в сторону завышения себестоимости сырья на 5,6% менеджер должен изыскать резервы по повышению продуктивности, или снижению постоянных затрат, которые перекрыли бы ожидаемый прогноз снижения доходов.

Выводы. Классификация издержек производства на постоянные и переменные по отношению к объему продукции, широко применяется в управленческой практике. По результатам анализа можно регулировать воздействие на бизнес уровень деловой активности экономической системы. В сельском хозяйстве, где влияние природных факторов на процесс производства весьма обширен для адаптации к рисковым ситуациям, манипулирование структурными сдвигами, отдавая предпочтение тем факторам, изложенным в работе, позволит сделать более прогнозируемыми риск неопределенности в хозяйственной деятельности.

Литература:

1. Бекулов Х.М., Бекулов В.Х. Определение точки безубыточности при оценке инвестиционных проектов в кормопроизводстве // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. 2013. № 2(33). С. 71-73.
2. Бисчоков Р.М. Кормопроизводство в Кабардино-Балкарской республике // Вестник Курганской ГСХА. 2016. № 4(20). С. 24-26.
3. Горелик О.М., Парамонова Л.А., Низамова Э.Ш. Управленческий учет и анализ: учебное пособие. М.: Кнорус, 2007. 256 с.
4. Костяев А.И., Никонова Г.Н. О необходимости новой парадигмы продовольственной безопасности России // Никоновские чтения. 2014. № 19. С. 5-7.
5. Костяев А.И. Региональные агроэкономические исследования и разработки: методология и методы. Екатеринбург: Изд-во Урал. ГСХА, 2003. 285 с.
6. Кушхов А.Д., Бекулов Х.М. Резервы увеличения производства сельскохозяйственной продукции // Развитие агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской АССР. Нальчик, 1984. С. 44-57.
7. Ларетин Н.А., Чирков Е.П. Формирование инновационной кормовой базы молочного скотоводства: организационно-экономические факторы // Продовольственная безопасность сельского хозяйства России в XXI веке. Жученковские чтения. II сборник научных трудов. 2016. С. 143-160.
8. Суровцев В.Н., Никулина Ю.Н., Саяпин А.В. Реализация инвестиционных проектов в молочном животноводстве: эффективность модульного подхода // Молочная промышленность. 2015. № 9. С. 74-76.

УЧЕТ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Безирова З. Х.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Озрокова Д. А.;

магистрант направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются задачи стратегического планирования предприятия в условиях неопределенности. Изучаются причины высокого риска в деятельности предприятия, при которых возникают рискованные ситуации. Выявляются некоторые альтернативы, которые выбирает руководитель при работе предприятия. Формируется учет рисков для дальнейшего стратегического управления развитием предприятия в целях достижения его стабильности в нынешних условиях.

Ключевые слова: учет рисков, стратегическое планирование, управление рисками, стратегические решения.

CONSIDERING RISKS IN THE PROCESS OF DEVELOPING STRATEGIC ALTERNATIVES TO THE ENTERPRISE

Bezirova Z.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Ozroкова D.A.;

Master's student in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article discusses the tasks of strategic planning of an enterprise under conditions of uncertainty. The reasons for high risk in the activities of an enterprise, in which risk situations arise, are studied. Some alternatives that a manager chooses when operating an enterprise are identified. Risk accounting is being formed for further strategic management of the development of the enterprise in order to achieve its stability in the current conditions.

Keywords: risk accounting, strategic planning, risk management, strategic decisions.

Основной задачей стратегического планирования является разработка стратегий, обеспечивающих реализацию миссии и целей развития бизнеса в пределах возможностей предприятия с приемлемым уровнем риска. На практике не бывает бизнеса без риска. Поэтому на всех уровнях стратегического планирования необходимо обеспечить выявление, классификацию и разработку методов учета влияния риска на получаемые результаты.

Стратегические решения в организационной деятельности приходится принимать в условиях неопределенности, когда необходимо выбрать действие из нескольких воз-

можных вариантов, реализацию которого трудно предсказать. Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, которая связана со многими условиями и факторами, которые приводят к положительным или отрицательным результатам принимаемых индивидами решений [2].

Причины высокого риска в деятельности предприятия не только находятся внутри предприятия, но и во многом определяются ситуацией, которая складывается во внешней среде. Это в большей степени факторы экономического, политического, правового, социокультурного развития страны, которые, в свою очередь, определяются: наличием и состоянием уровня спроса на производимую продукцию; рынком, каналом и объемом продаж; экономическим потенциалом; источниками финансирования; формированием и использованием прибыли; конкуренцией; наличием покупателей; обеспечением послепродажного обслуживания; влиянием внешней среды и т. д.

Вследствие изменения одного из перечисленных условий или совокупности условий, возникающих в экономической, политической, внутренней среде предприятия, возникают рисковые хозяйственные ситуации.

Деятельность предприятий в рыночной среде связана с рисками, которые могут привести к большим потерям. Эти потери распространяются на все позиции деятельности предприятия: ее материальные и нематериальные активы, финансовые ресурсы, положение в конкурентной среде, текущие проекты.

Таким образом, риск можно понимать как экономическую категорию, количественно выраженную в неопределенности результата намеченной деятельности, которая отражает степень ошибки в деятельности предприятия по сравнению с заранее запланированными результатами.

Стратегические планы предприятия разрабатываются с расчетом на определенные фиксированные условия или, по крайней мере, на их более или менее предсказуемое развитие. В связи с тем, что подобные предположения часто нарушаются, особенно в долгосрочной перспективе, всегда существует риск не достичь намеченной цели, не достичь запланированного стратегического результата.

Сложность состоит в том, что попытка минимизировать или устранить потери приводит к необходимости системного изменения процедур управления предприятием, формирования достаточно независимого режима управления, ориентированного как на внешние, так и на внутренние источники риска, включая динамику развития определенной отрасли, рыночную нишу, региональную, национальную и даже глобальную экономику. Поэтому, если организация действительно хочет отслеживать риски, а не просто «убегать» от них, необходимо значительное развитие аналитической составляющей управления [1].

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что предприятию угрожают внешние и внутренние факторы риска:

- к внутренним факторам риска относятся: технологические риски; маркетинговые риски; инвестиционные риски; квалификация управленческого персонала.

- к внешним факторам риска относятся: макроэкономические риски; отраслевые риски; финансовые риски; правовые риски.

Актуальность темы учета рисков в стратегическом управлении развитием предприятия заключается в том, что возможные негативные последствия стратегических решений, принятых и реализованных без учета рисков, могут быть весьма болезненными для предприятия и бизнеса в целом.

Существует несколько альтернатив для стратегического управления предприятием. Руководитель предприятия может выбрать один из трех альтернатив. Отказ от реализации новых идей и проектов является тупиком, который рано или поздно заканчивается стагнацией. Напротив, безрассудное принятие плохо обдуманных решений, не подкрепленных анализом и расчетами – авантюрный путь, который может обещать заманчивые результаты и принести немедленную выгоду, но, как правило, не приводит к устойчиво-

му успеху в дальнейшем. Есть и третий путь – рациональное понимание ситуации для принятия «рискованного» решения, выяснение возможных последствий, т.е. преимуществ и недостатков принятия того или иного решения или отказа от него, выявление скрытых препятствий на пути к достижению намеченной цели и, наконец, выявление причин возможности «подстраховаться» на момент неудачного или нежелательного развития событий [1, 2].

Представление приемлемого риска, ориентирующее менеджера на осознанное, рациональное отношение к риску, дает важные методические рекомендации. Во-первых, риск – не статическая характеристика, а контролируемый параметр и на его уровень можно и, что более важно, нужно влиять. Во-вторых, поскольку такое воздействие может быть оказано только на изучаемый риск, необходимо проанализировать, т.е. выявить и идентифицировать факторы риска, оценить последствия их проявления и т. д. В-третьих, правильно учитывать риски в деятельности предприятия. Необходимо различать первоначальный уровень риска, или риск исходной идеи проекта или варианта стратегии, и конечный уровень риска, оценка которого осуществляется после проведения необходимых процедур оценки риска и разработки комплекса мероприятий для смягчения или нейтрализации воздействия факторов риска.

Все используемые способы оценки степени рисков можно разбить на следующие категории [1, 3]:

- статистические – основаны на анализе массивов статистических данных и моделировании с использованием методов математической статистики и теории вероятностей;
- аналитические – основанные на сборе и объективном анализе информации и принятии решений на основе комплексного анализа как количественных, так и качественных показателей;
- экспертные – основаны на субъективном анализе количественных и качественных показателей с использованием методов ранжирования и сравнительных оценок.

Управление рисками включает в себя непосредственно разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мер с целью снижения исходного уровня риска до приемлемого конечного уровня. Управление рисками базируется на результатах оценки рисков, технического, технологического и экономического анализа потенциала и условий деятельности предприятия, действующих и прогнозируемых нормативов ведения бизнеса, экономико-математических методов, маркетинговых и других исследований.

Объектом оценки и управления рисками являются: стратегические решения для предприятия, стратегический план, содержащий ряд положений о дальнейшем развитии предприятия, рекомендации по образу действий руководству и работникам предприятия, прогнозная информация о реакции на планируемые стратегические мероприятия потребителям продукции, поставщикам сырья, конкурентам и т.д.

Для того, чтобы совершенствовать систему управления рисками на предприятии необходимо создать централизованную информационную систему управления рисками, которая будет охватывать все подразделения предприятия и организовывать единую структуру отчетности по рискам.

Успех учета рисков в стратегическом управлении развитием предприятия во многом зависит от правильной организации службы управления рисками и разграничения полномочий по оценке, управлению и контролю рисков между подразделениями. Осуществлять эффективное управление рисками должно специальное подразделение, которым нужно дополнить организационную структуру предприятия, под руководством риск-менеджера; а также увеличение объемов оказания услуг; увеличение чистой прибыли; расширение номенклатуры и спектра оказываемых услуг; повышение конкурентоспособности; повышение финансовой устойчивости общества; капитализация общества; обновление производственных фондов [1, 3].

Успех учета рисков в стратегическом управлении развитием предприятия во многом зависит от правильной организации службы управления рисками и разграничения полномочий по оценке, управлению и контролю рисков между подразделениями. Эффективное управление рисками должно осуществляться специальным подразделением, которое должно дополнять организационную структуру компании, под руководством риск-менеджера; увеличить объем предлагаемых услуг; увеличить чистую прибыль; расширить спектр предлагаемых услуг; повысить конкурентоспособность; повысить экономическую стабильность общества; обновить производственные фонды.

Основными задачи риск-менеджера являются: обеспечить руководство предприятия объективной и полной информацией о ее бизнес-позиционировании, разработать эффективные управленческие решения, направленные на предотвращение кризиса или минимизацию воздействия риск-факторов, при реализации в корпоративной системе управления рисками.

Основной целью развития системы управления рисками является обеспечение оптимального баланса для акционеров и инвесторов между максимизацией прибыли и долгосрочной стабильностью бизнеса. Для достижения этой цели в основу системы управления рисками должны быть положены принципы полноты, непрерывности и интеграции.

Кроме решения необходимых вопросов, связанных с обеспечением акционерного контроля, необходимо создать механизм управления эффективностью предприятия, который зависит от таких факторов, как [1, 4]:

- готовность собственников и менеджмента к изменениям;
- организационная зрелость предприятия;
- наличие людей – менеджеров преобразований;
- наличие правильных целей;
- периодическая независимая внешняя оценка.

Так как сама суть функции учета рисков носит не предметный характер, а направлена на сохранение целостных ценностей предприятия (рыночное положение, имидж, материальные и нематериальные активы и т.п.), реализация данной функции должна осуществляться совместными усилиями службы учета рисков и подведомственных ей подразделений предприятия.

Таким образом, приходит осознание того, что все более заметной роли учета рисков, его перенос в сферу профессиональной деятельности и необходимость инструментального обеспечения на современном этапе – это одна из наиболее актуальных задач для достижения стабильного развития нынешнего российского предприятия.

Литература:

1. Бершак А.М. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. № 12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-riskov-v-strategicheskom-upravlenii-razvitiem-predpriyatiya>.

2. Безирова З.Х., Иванова З.М. Стратегия управления конкурентоспособностью продукции предприятия АПК в условиях усиления политики импортозамещения. Нальчик: Принт-Центр, 2016. 177 с. ISBN 978-5-906771-41-4. EDN ZNHHXT

3. Хочуева З.М., Иванова З.М., Безирова З.Х. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере АПК региона // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7(144). С. 684-688.

4. Эльбанова М.С., Безирова З.Х. Функционирование предприятий в условиях кризиса // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 136-138.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Безирова З.Х.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены роль и значение управления финансовыми ресурсами предприятия, изучены внутренние и внешние источники информации для формирования информационного обеспечения с целью управления финансовыми ресурсами предприятия.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, информационное обеспечение, управление предприятием, источники информационного обеспечения.

INFORMATION SUPPORT IN THE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Bezirova Z.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Annotation

The article examines the role and importance of managing the financial resources of an enterprise, studying internal and external sources of information for the formation of information support for the purpose of managing the financial resources of an enterprise.

Keywords: financial resources, information support, enterprise management, sources of information support.

Управление финансовыми ресурсами предприятия – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением эффективности процессов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов [4].

Управление предприятием неразрывно связано с обменом информацией между структурными подразделениями и внешней средой. Своевременность, полнота, точность и достоверность информации являются ключевыми факторами, определяющими успех в современном бизнесе. В связи с этим важнейшим и интегрированным элементом современной системы финансового управления является информационное обеспечение.

В широком смысле информационное обеспечение в управлении финансами компании может включать в себя всю информацию, используемую в процессе принятия управленческих решений. Эта информация в зависимости от источников ее формирования делится на внутреннюю и внешнюю (рисунок 1).

Внутренние источники включают в себя информацию, формируемую в ходе деятельности предприятия и его различных структурных подразделений. Объемы, формы, степень детализации и периодичность получения информации определяются положениями и инструкциями, регламентирующими работу конкретного предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия имеет особое значение для финансиста.

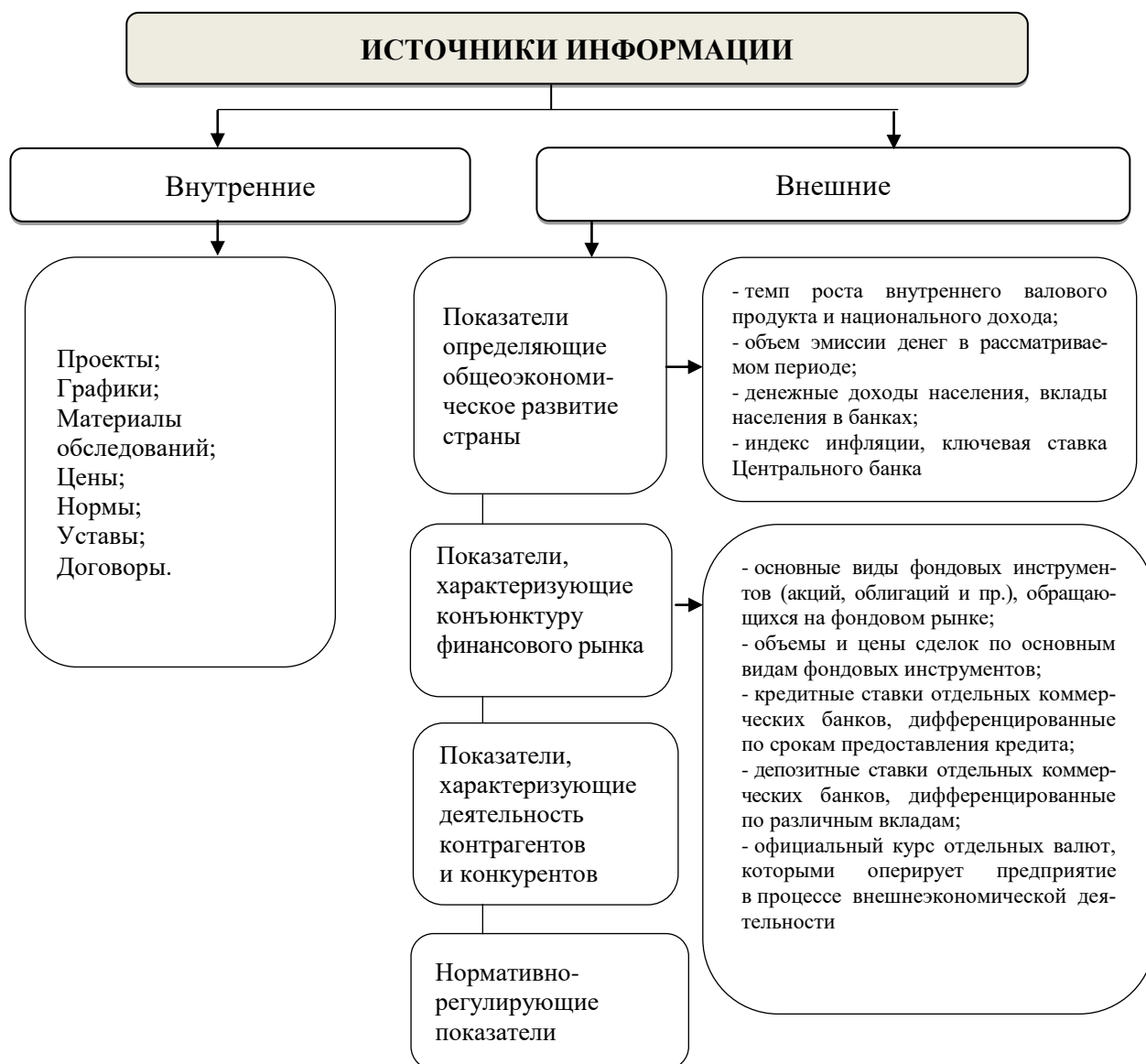


Рисунок 1 – Источники информационного обеспечения в управлении финансами предприятия

Учитывая огромное значение внутренней информации для финансового управления предприятием, успех и эффективность ее функционирования в рыночных условиях во многом определяются способностью адаптироваться к внешней среде. Таким образом, значительная часть информационных потребностей финансовых менеджеров поступает из внешней информации (статистической финансовой информации).

Внешняя информация включает четыре группы показателей, которые, в свою очередь, взаимосвязаны между собой [5].

1. Показатели, определяющие общее экономическое развитие страны. В эту группу входят показатели макроэкономического развития.

Здесь же оцениваются показатели отраслевого развития, в том числе основные информативные показатели по отрасли, к которой относится предприятие [2, 3, 5]:

- объем произведенной продукции и его динамика;
- общая стоимость активов предприятия, включая оборотные активы;
- размер собственного капитала предприятий;
- размер прибыли предприятий, в том числе связанной с основной деятельностью;
- ставки налога на прибыль, ставка налога на добавленную стоимость и акцизы на продукцию, производимую предприятиями;

- индекс цен на продукцию отрасли за определенный период.

2. Показатели, характеризующие состояние финансового рынка. Система показателей этой группы служит для принятия управленческих решений в области формирования портфеля долгосрочных финансовых вложений, осуществления краткосрочных финансовых вложений и некоторых других аспектов финансового управления предприятием.

3. Показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов. Система информативных показателей этой группы в основном используется для принятия оперативных финансовых решений. Источником формирования показателей данной группы является информация публичной отчетности на сайте организации, в прессе, соответствующие рейтинги с ключевыми показателями (банки, страховые компании) и т.п.

4. Нормативно-регулирующие показатели. Система данных показателей учитывается при подготовке управленческих решений, связанных с особенностями государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий. Источником формирования показателей данной группы являются законы, постановления, принимаемые различными государственными органами. Для финансового менеджера особое значение имеют: Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Налоговый кодекс Российской Федерации, Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) и другие подобные документы.

Рассмотрим подробнее основные формы бухгалтерской отчетности, которые являются внутренней информационной базой управления финансами коммерческих предприятий.

Бухгалтерский баланс – это форма финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости активов и обязательств организации. Это таблица с двумя разделами: активы и пассивы. Активы всегда должны равняться обязательствам, поэтому форма отчета называется «баланс».

Для финансиста на предприятии знание структуры баланса и взаимосвязи основных элементов активов и пассивов очень важно, так как это влияет на качество принимаемых финансовых решений и способность выполнять стратегические задачи [5].

Отчет о финансовых результатах представляет собой форму № 2 бухгалтерской отчетности в России, характеризующую финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и содержащую данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты.

Отчет о движении денежных средств – форма №4. В отчете о движении денежных средств отражаются все поступления и выплаты денежных средств за отчетный период, а также остатки денежных средств на начало и конец этого периода. Отчет о движении денежных средств показывает, какие денежные потоки прошли через предприятие.

Таким образом, необходимо отметить, что одним из наиболее важных моментов эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия для дальнейшего успешного развития является организация правильного, своевременного информационного обеспечения.

Литература:

1. Айдинова Д.Х.М., Джазаева И.А.А., Ногайлиева М.Х. История внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу предоставления государственных и муниципальных услуг // Казачество. 2020. № 44(2). С. 63-67. EDN WZAFPY

2. Безирова З.Х. Система управления финансовыми ресурсами предприятия // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18–20 октября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 36-39. EDN UDXTZK

3. Безирова З.Х., Понежева З.М. Управление финансовыми ресурсами предприятия в современных условиях экономики // Реализация приоритетных программ развития АПК: сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической

конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 24–26 ноября 2022 года. Том Часть II. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2022. С. 177-180. EDN UREGUE

4. Келейникова С.В., Орлова Д.В. Управление финансовыми ресурсами предприятия // Молодой ученый. 2020. № 14(304). С. 252-253. URL: <https://moluch.ru/archive/304/68616/>

5. Савченко Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. Пособие / М-во науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2019. 164 с.

6. Шахмурзов И.Т., Иванова З.М., Кудаев А.А. Комплаенс в системе обеспечения экономической безопасности предприятия // Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации: Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Петра Григорьевича Лучкова. Нальчик, 2024. С. 239-243.

УДК 339.564

ИТОГИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ванюшина О. И.;

ст. преподаватель,

кафедры «Экономика и менеджмент»

ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Лозовая О. В.;

к. э. н., кафедры «Экономика и менеджмент»

ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Барсукова Н. В.;

к. э. н., кафедра «Экономика и менеджмент»

ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия;

e-mail: riazan.oks@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены итоги экспорта российской аграрной продукции в 2023 году. Выявлены основные факторы, повлиявшие на увеличение поставок продовольствия из России на мировой рынок. Проанализированы основные виды экспортируемой сельхозпродукции: зерновые и зернобобовые, растительные масла, сухое молоко, семена масличных культур и мясо.

Ключевые слова: продовольствие, самообеспеченность, спрос, рынок, сельхоз-продукция, экспорт.

RESULTS OF AGRICULTURAL EXPORTS

Vanyushina O.I.;

Senior Lecturer,

Department of Economics and Management

FSBEI HE RGATU, Ryazan, Russia

Lozovaya O.V.;

Candidate of Economics,

Department of Economics and Management

FSBEI HE RGATU, Ryazan, Russia

Annotation

This article examines the results of the export of Russian agricultural products in 2023. The main factors that influenced the increase in food supplies from Russia to the world market have been identified. The main types of exported agricultural products are analyzed: cereals and legumes, vegetable oils, milk powder, oilseeds and meat.

Keywords: food, self-sufficiency, demand, market, agricultural products, exports.

Экспорт российской аграрной продукции активно растет, а поступления средств в федеральный бюджет от продажи избытков продовольствия на мировых рынках уступают только доходам от нефти и газа. В 2023 году Россия реализовала сельхозпродукции на \$43 млрд., что превышает показатель прошлого сезона на 14%. Основные драйверы роста: зерновые и зернобобовые, растительные масла, сухое молоко, семена масличных культур и мясо [1, с. 3].

По мнению экспертов, на увеличение поставок продовольствия из России на мировой рынок повлияли два основных фактора. Во-первых, в успешном развитии российского агросектора. Благодаря эмбарго на поставки продукции из недружественных стран и государственной поддержке сельхозпроизводителей, повысилась эффективность производства, оснащенность новыми технологиями, в отрасль потянулись частные инвестиции, появились излишки для формирования экспортных ресурсов [2, с. 51]. При этом в кейсе предложений российских экспортеров не только традиционные зерно и растительное масло, но и другие виды продуктов. Тренд смещается в сторону производства экспортной продукции, готовой к употреблению, в том числе мясной и молочной групп.

Во-вторых, в мире отмечается общий спрос на продовольствие и со стороны бедных стран, и со стороны богатых. Основная тенденция – рост потребления как сельхозсырья, так и качественных белковых, жировых и растительных продуктов высокого передела [3, с. 244].

В современных реалиях Россия переориентировала экспорт агропродукции на дружественные страны. И это позволило в 2022 году расширить географию поставок мяса в 41 страну. А в 2023 году было получено право на поставку еще 9 видов продовольственных товаров в 5 стран. Кроме того, Правительство РФ проводило активную политику по снятию барьеров и фитосанитарных ограничений на вывоз продуктов. Для поиска новых рынков сбыта и лоббирования интересов российских сельхозпроизводителей на местном уровне работает сеть сельхоззатташе [9, с. 150].

Рассмотрим итоги экспорта основных видов сельхозпродукции:

1. Зерно. По данным агентства Bloomberg, благодаря высоким урожаям и низкой стоимости продукции, Россия в 2023 году закрепила свое лидирующее положение на рынке пшеницы и может теперь диктовать минимальный уровень цен на зерно [6, с. 63]. Как сообщает Росстат, сбор зерна в 2023 году составил 142,6 млн. тонн. Пшеницы при этом собрано 92,8 млн. тонн. Для стабилизации цен на внутреннем рынке Правительством РФ вводились временные ограничения на вывоз риса и твердой пшеницы.

По данным Федеральной таможенной службы, поставка зерновых на внешний рынок в 2023 году превысила прошлогодние показатели. Экспорт зерна и продуктов его переработки по состоянию на середину декабря составил около 80 млн. тонн, что выше результатов 2022 года на 58% [4, с. 186]. Основной объем отгрузок – дружественные страны: Тунис, Бразилия, Йемен, Танзания и др. Увеличились отгрузки также в государства

ЕАЭС: Беларусь (+48 %), Казахстан (+43 %), Киргизию (+44 %). Российский горох начал поступать в Алжир, КНДР, Португалию, Индию и Венгрию, а кукуруза – в Венесуэлу, Сербию, Египет, Катар и Оман. Возобновились поставки пшеницы в Индонезию с приличным годовым объемом в 11 млн. тонн.

Важным событием года стало исключение бодяка полевого из фитосанитарных ограничений Вьетнама на ввоз российской пшеницы, что ранее приводило к сокращению поставок. В течение 2023 года Россельхознадзором проводились большие работы по снятию барьеров для экспорта зерна на китайский рынок. В итоге были согласованы фитосанитарные требования к российскому гороху, кукурузе и рису. В результате к 17 декабря 2023 года в Китай были отправлены рекордные 5,5 млн. тонн, что в 3 раза больше, чем в предыдущем году [7, с. 81].

Но вот с поставками пшеницы в Поднебесную результаты пока более скромные. В сезоне 2022/2023 Китай ввез из-за границы 12 млн. тонн (при собственном годовом производстве в 137 млн.). Основными поставщиками выступили Австралия, Канада, США, на долю России пришлось лишь 0,5%. Причина столь малых объемов торговли кроется в истории взаимоотношений стран. В 1976-м, а затем повторно в 1997-м Китай вводил запрет на ввоз российской пшеницы из-за зараженности карликовой головней. После нескольких инспекций в 2015 году, запрет был снят для части регионов России. И только в 2022 году импорт пшеницы в Китай был разрешен со всей российской территории.

2. Масло растительное. По статистике Масложирового союза, в 2023 году Россия экспортировала 10,5 тонн масложировой продукции. Рост поставок по сравнению с предыдущим годом составил 29%. Основной объем отгрузок приходится на подсолнечное масло – 6,3 млн. тонн, вывоз рапсового масла составил свыше 1,5 млн. тонн, шрота – до 4 млн. тонн. Увеличение объема экспорта объясняется рекордным урожаем масличных культур в 2023 году, значительным увеличением поставок морским транспортом в Китай и Индию, а также расширением связей с ведущими импортерами продукта на мировом рынке.

3. Мука. По данным Федерального центра «Агроэкспорт», в 2023 году Россия экспортировала свыше 1,1 млн. тонн муки, что выше предыдущего сезона на 36%. Основные покупатели – это Ирак, Афганистан и Грузия. По сравнению с 2021 годом поставки увеличились в 4,2 раза.

4. Плодоовощная продукция. По данным Россельхознадзора, в 2023 году рост экспорта овощей и фруктов по сравнению с предыдущим сезоном составил 55%. В частности, картофеля отгружено 326 тыс. тонн, чеснока и лука – 87 тыс. тонн, корнеплодов – 15 тыс. тонн.

5. Мясо и пищевое яйцо. По сообщению Национальной мясной ассоциации, в 2023 году Россия экспортировала свыше 750 тыс. тонн мяса на сумму почти \$2 млрд. По сравнению с прошлым годом почти в 2 раза увеличились поставки свинины во Вьетнам, в 4 раза – в Армению и Сербию, прирост отмечен по отгрузкам в Гонконг, Монголию и Беларусь. Увеличение экспорта свинины составило почти 70%, на 22% выросли отгрузки конины, почти в 9 раз – баранины.

В первом полугодии традиционно на высоком уровне сохранялись поставки за рубеж мяса птицы постоянным покупателям в Китай, Вьетнам, Азербайджан, Бенин, Беларусь и Казахстан. В 1,5 раза возросли поставки пищевого яйца: объемы закупок нарастили Киргизия и Казахстан.

Однако на внутреннем рынке стоимость куриного мяса и яйца резко возросла. Так, по данным Росстата, цена пищевых яиц увеличилась с начала 2023 года к ноябрю на 36,54%. Причина подорожания куриного мяса и яиц заключается в том, что все необходимое для их производства (оборудование, витамины, ветеринарные препараты и прочие ингредиенты) закупается в Евросоюзе за иностранную валюту с ее высокими темпами инфляции.

Надо принять во внимание и то, что в 2023 году в ряде регионов прошла эпидемия птичьего гриппа, которая спровоцировала дефицит и рост цен на курятину. Чтобы замедлить рост цен, Правительством РФ был принят ряд мер, в результате которых эти товары

из экспортных временно превратились в импортные. Для ускорения стабилизации цен ожидается поступление мяса и яйца курицы в Россию из дружественных стран по нулевой пошлине.

6. Рыба. По итогам 2023 года объем поставок рыбной продукции на мировой рынок составил около 2,3 млн. тонн, что соответствует уровню прошлого года. Эти данные сообщили во Всероссийской ассоциации рыбопромышленников. Плюс Россия контролирует $\frac{2}{3}$ сегмента крабового рынка, а также имеет сильные позиции на рынке минтая, трески и сельди.

7. Молочные товары. Россия экспортировала за три квартала 2023 года 704 тыс. тонн молочной продукции. По сравнению с тем же периодом 2022 года, рост отгрузок составил 12%. При этом доля сыров в общей стоимости экспорта – 24%. Основными их потребителями являются страны постсоветского пространства (Казахстан, Узбекистан, Беларусь), а также Китай и Монголия [5, с. 68].

Существенный рост поставок сухого молока на внешний рынок объясняется увеличением его производства на 9,8%, переизбытком данного товара на внутреннем рынке и девальвацией рубля. Хорошим стимулом для экспортеров является субсидирование государством логистических затрат (в 2023 году размер компенсации составлял 25%, с 2024 года – 100%), так как основные потребители молочной продукции находятся далеко. Это Саудовская Аравия, ОАЭ, Алжир, Китай и Таиланд [8, с. 186].

Если рассматривать картину в целом, то экспорт продовольствия – это не только дополнительный доход в бюджет, но и «мягкая сила» для продвижения интересов страны на мировой арене. В современных международных реалиях важно, чтобы отношения между государствами основывались на прочных торговых связях, а не на санкциях и угрозах [10, с. 498].

Литература:

1. Продовольственная безопасность и кадровое обеспечение АПК / Ю.А. Алуи, Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы V Международной научно-практической конференции. Рязань, 2021. С. 3-6.

2. Барсукова Н.В., Ванюшина О.И., Красочкина О.Н. К вопросу об определении сущности потенциала предприятия // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах. Курск: Юго-западный государственный университет, 2020. С. 48-51.

3. Барсукова Н.В. Анализ спроса на сельскохозяйственную продукцию // Инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России: материалы национальной научно-практич. Конференции. Рязань: РГАТУ, 2016. С. 244-248.

4. Ванюшина О.И. Федеральная контрактная система как фактор стимулирования экспортного потенциала АПК России // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием; под общей редакцией И.Н. Миколайчика. Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. С. 186-189.

5. Ванюшина О.И. Молочное скотоводство в России: основные проблемы развития и способы их решения // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 68-71.

6. Герасимова Т.Е., Барсукова Н.В., Ванюшина О.И. Совершенствование организационной структуры управления – залог конкурентоспособности // За нами будущее: Взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции: в 4 т. Курск, 2020. С. 63-67.

7. Дедова Е.С., Ванюшина О.И., Барсукова Н.В. Влияние пандемии коронавируса на отрасль сельского хозяйства России // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 77-81.

8. Лозовая О.В. Организационно-экономические основы совершенствования хозяйственной деятельности предприятий АПК: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Рязань, 2005. 186 с.

9. Лозовая О.В., Барсукова Н.В., Ванюшина О.И. Инновационное развитие среды организаций в условиях международной // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск: Юго-западный государственный университет, 2021. С. 145-150.

10. Прозина Т.С., Ванюшина О.И., Лозовая О.В. Влияние санкций на сельское хозяйство России // Будущее науки – 2022: сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции. Курск: ЮЗГУ, 2022. С. 495-498.

УДК 479.24

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – ОПОРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ

Гаджиева Н. А.;

доцент кафедры «Экономика» И.Ф.Д.
Азербайджанский Технологический Университет,
г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: nushaba.hajjeva@mail.ru

Мамедова А. В.;

ассистент кафедры «Экономика», докторант
Азербайджанский Технологический Университет,
г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: a.memmedova@atu.edu.az

Искендерова С. А.;

степень магистра
Азербайджанский Технологический Университет,
г. Гянджа, Азербайджан

Аннотация

Кредитный механизм имеет большое значение для экономики страны в целом, так как способствует созданию так называемого кредитного капитала, который способствует более рациональному распределению денег в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: кредит, капитал, банковская система, финансовый рынок.

NATIONAL CURRENCY IS A BACKGROUND COMPONENT OF THE COUNTRY'S MONETARY SYSTEM

Gadzhieva N.A.;

Associate Professor of the Department of Economics I.F.D.
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan;
e-mail: nushaba.hajjeva@mail.ru

Mamedova A.V.;

Assistant at the Department of Economics, Doctoral student
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan;
e-mail: a.memmedova@atu.edu.az

Iskenderova S.A.;

Master's degree
Azerbaijan Technological University,
Ganja, Azerbaijan

Annotation

The credit mechanism is of great importance for the country's economy as a whole, as it contributes to the creation of so-called credit capital, which contributes to a more rational distribution of money in various sectors of the economy.

Keywords: credit, capital, banking system, financial market.

В современных условиях деньги и их истинное воплощение-национальная валюта-это системообразующая структура денежных отношений, их доминирующее многообразие, определяющее эволюцию денежных систем в странах мира в зависимости от специфики национальных экономик. Развитие денег остается одним из наиболее проблемных направлений развития мировой и национальной экономики.

Преобладающим в мировой экономической литературе является и традиционный анализ-анализ финансового института в рамках функций, присущих обращению, заработной плате, сбережениям, единице учета и мировым деньгам, и их роли как универсальных эквивалентов на основе золотого стандарта.

Понятно, на мой взгляд, что в многообещающее положение золотой стандарт вывел замечательный экономист, нобелевский лауреат Ф.А. Хайек: мудро и беспристрастно управляемая система регулируемой мировой валюты действительно превосходит его («золотой стандарт». – Д.Г.) во всех отношениях. Но такое предложение еще долго будет оставаться непрактичным.

Однако, как и различные другие программы денежно-кредитного регулирования на национальном уровне, золотой стандарт имеет три важных преимущества: он фактически создал международную валюту, не принимая других решений по национальной денежно-кредитной политике со стороны международных властей; он сделал денежно-кредитную политику в значительной степени автоматической, поэтому предсказуемой; наконец, спасибо за этот механизм, изменив предложение основной валюты в основном в правильном направлении. «Упразднив 20-й век» [6].

Стремительное развитие информационных технологий привело к созданию в современных условиях новых фондов-электронных, что определило ускорение денежного потока и расчетов и внедрение ряда инноваций в денежное обращение. Существуют и другие мнения о функциях денег в современном мире [3].

Процесс функционирования национальной валюты, ее взаимоотношения с другими институтами и субъектами экономических отношений в пределах и за пределами юрисдикции государства изменяется и трансформируется, наследуя при этом индивидуальные особенности.

Современный подход к функционированию национальной валюты ограничен преобладанием в оценке ценовой составляющей. При этом не учитывается самое главное: то, что эволюционная изменчивость форм и средств денежного обращения обусловлена изменчивостью воспроизводственного процесса экономики всех различных творческих процессов. Между тем в практике регулирования экономики переходного периода реализация антиинфляционной политики, в частности в части ужесточения денежной массы, ограничения кредитного выпуска и ограничения спроса на национальную валюту, сказалась на замедлении темпов роста экономики страны.

Функциональная сущность денег, отражающая их естественную, относительно изменчивую сторону, определяет необходимость укрепления их институциональной базы в зависимости от реальных изменений социально-экономической среды. Доминирование денежно-кредитной политики зависит от макроэкономической зависимости инфляции от размера и величины денежного выпуска, что свидетельствует о том, что эффективность национального валютного института игнорируется в его выражении многообразием функций [2].

Основным направлением регулирования национальной денежной системы является обеспечение необходимой связи между денежными и безналичными потоками и взаимодействие этих потоков с движением ценных бумаг. Существует также необходимость регулирования денежных потоков таким образом, каким функционирует единая национальная денежная система, в отличие от прогрессивного разделения движения наличных и безналичных денег как в национальной, так и в иностранной валютах [1].

Нельзя не видеть, что политика «слабой национальной валюты» трансформируется в подавление функции денег как средства сбережения из-за постоянной инфляции, нестабильности национальных коммерческих банков, что определяет краткосрочный характер депозитов и снижает инвестиционный потенциал национальных сбережений. В то же время, существующая зависимость от стабильности национальной валюты становится неотъемлемой частью макроэкономической политики государства за счет активизации валютных сбережений стран со «слабой валютой» [4].

На самом деле сбережения в иностранной валюте связаны с денежной эмиссией из-за финансовой стабильности страны-эмитента твердой валюты, в отличие от сбережений в национальной валюте. «Слабая» национальная валюта (манат, рубль и т. д.) для защиты товаров-производителей, «дешевого» импорта или поддержки экспортеров стратегического плана приводит к закреплению низкой неконкурентоспособности отечественных товаров-производителей, с одной стороны, а также к учету экспортерами дополнительных доходов при поддержании понижающегося курса национальной валюты, с другой [7].

В этих условиях и давление как товаропроизводителей, так и экспортеров на валютную политику Центрального (Национального) банка становится стабильным, а активность банка на валютном рынке приводит к «контролируемому» обесцениванию национальной валюты. Девальвация национальной валюты рассматривается большинством экономистов как фактор «оздоровления» экономики, в то время как «закулисы» продолжало оказывать влияние на экономическое развитие из-за потери доверия к национальной валюте.

Это отражается:

- необходимостью увязки денежной эмиссии с золотовалютными резервами, при этом возникновение золотовалютных резервов означает вывод значительной части капитала из воспроизводственного процесса в целях поддержания стабильности валюты страны-эмитента;
- необратимость процесса долларизации денежных потоков и национальной валюты (манат, рубль и др.);
- бесперспективность внешних конвертируемых валют;
- тотальное подчинение международных отношений интересам стран с мировой валютой;
- постоянный акцент на привлечении внешних инвестиций из-за полной блокировки процесса освоения внутренних инвестиционных ресурсов [5].

Выделение национальных валютных систем в соответствии с уровнем конвертируемости валюты и общемировое признание в качестве резервной – твердой или мягкой валюты – является одним из различий, определяющих уровень экономического развития и денежно-кредитной системы всех стран мирового хозяйства.

Конвергенция качества национальной валюты, т. е. реализация функции мировой валюты (характеристики универсального эквивалента-золота), со степенью устойчивости денежной системы, способностью активно развивать национальную экономику, позволяет определять национальную денежно-кредитную политику и регулирование денежных отношений на международном валютном рынке в зависимости от положения национальных денег. Развитие функций национальных денег, особенности мировой валюты и компонентов денежной системы, лежащие в основе развития рыночной экономики, определяют эволюционную составляющую механизма воспроизводства мировых экономик.

Различия национальных подходов к организации денежно-кредитной системы в этих странах, сложившиеся на протяжении многовекового развития денег, экономики западных стран, не исключают общего, чрезвычайно важного качества – высокого уровня надежности кредитно-финансовых систем, достигнутого, что следует подчеркнуть, благодаря хорошо функционирующему государственному регулированию в денежно-финансовой сфере. Важно также иметь в виду, что это регулирование в настоящее время базируется на обширном и очень детальном законодательстве.

Литература:

1. Ibrahimov Z. Pul, kredit və banklar. Bakı, 2009.
2. Abdullayev Ş. Azərbaycanca bank sistemi və bank resurslarının idarə olunması. Bakı 2010.
3. Məmmədov Z.F. Pul , kredit və banklar. Dərslik . Bakı, 2010.
4. Chandler V. Lester, Goldfeld N. Stephen. "The economics of money and banking", Harper, International.
5. Lovett, William Anthony. "Banking and financial institutions law in a nutshell". St. Paul, Minn.
6. Мамедов З.Ф. Международные валютно-кредитные отношения и денежно-кредитная система зарубежных стран. Баку, 2003.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

Ковальчук Д. М.;

старший преподаватель кафедры «Финансы,
анализ и учетные технологии», к. э. н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Аннотация

В статье исследуется динамика ключевых экономических показателей в сфере социально-экономического развития за 2024 г. Методология исследования основывается на использовании информационно-аналитических и статистических материалов Федеральной службы государственной статистики, Банка России, Федеральной налоговой службы, результатов исследования ученых и экспертов.

Ключевые слова: динамика цен, конкуренция, Росстат, продукция, инфляция, товары и услуги.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IMPLEMENTATION OF PRICING POLICY

Kovalchuk D.M.;

Senior Lecturer, Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies, Ph.D.
FSBEI HE Bashkir SAU, Ufa, Russia;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Annotation

The article examines the dynamics of key economic indicators in the field of socio-economic development for 2024. The research methodology is based on the use of information,

analytical and statistical materials from the Federal State Statistics Service, the Bank of Russia, the Federal Tax Service, and the results of research by scientists and experts.

Keywords: price dynamics, competition, Rosstat, products, inflation, goods and services.

Ключевое место в государственной политике занимают вопросы и задачи социально-экономического развития. Серьезное влияние в данном аспекте оказала пандемия коронавирусной инфекции, которая привела к изменениям на макроэкономическом уровне, в сфере рынка труда, темпов роста денежных доходов населения и деятельности хозяйствующих субъектов в целом. Динамика цен - это наглядное изменение цены за определённый период времени. Сюда относится закупка товаров сразу у нескольких компаний, делается это для анализа динамики цен на закупки, чтобы в будущем можно было выявить, у какой компании следует закупать тот или иной товар по оптимальной и доступной цене. Во многом на уровень и динамику цен оказывает влияние: внешнеэкономическая, налоговая и денежная политика, которые устанавливаются количеством и размерами налогов, объёмом обращающейся денежной массы, нетарифными барьерами а так же таможенными пошлинами, всё это может быть причиной роста цен на внутреннем рынке.

Для реализации ценовой политики и разработки ценовой стратегии необходим тщательный анализ всех факторов, которые оказывают влияние на цены. Например, факторами, приводящими к росту цен, являются: увеличение налоговой нагрузки, снижение в стране объёма производства, ужесточение административных барьеров, увеличение цены на рабочую силу и многое другое.

В то же время факторами, влияющими на снижение цен, могут являться: рост объёма производства, повышение качества межбюджетных отношений, научно-технический прогресс и т.д.

В январе текущего года рост потребительских цен сохранился вблизи значений декабря 2023 года. С отсылкой на сезонность в годовом выражении месячный прирост цен особо не изменился и составил 6,7% (в декабре – 6,3%). Текущий рост цен заметно ниже наблюдавшегося в 3-4 кварталах 2023 года. Годовая инфляция почти не изменилась и составила 7,44% (в декабре – 7,42%).

По оперативным данным Росстата, по состоянию на 15 апреля 2024 года, при сравнении со значениями недельной и месячной давности отмечается укрепление цен на большинство продовольственных товаров

Рассмотрим показатели цен продуктов питания, которые выросли в цене за месяц. В большей степени рост цен за месяц, по расчетам АБ-Центр, коснулся таких продуктов питания как свёкла столовая (+16,8%), морковь (+6,7%), баранина на кости (+4,3%), яблоки (+3,2%), сахар-песок (+2,9%). Также укрепление цен за месяц наблюдалось на маргарин (+1,6%), говядину на кости (+1,6%), картофель (+1,3%), масло сливочное (+1,2%), молоко стерилизованное (+1,1%), сметану (+1,1%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (+1,0%), печенье (+1,0%), рыбу мороженую неразделанную (+1,0%), водку (+0,9%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (+0,9%), соль поваренную пищевую (+0,8%), молоко пастеризованное (+0,8%), консервы овощные для детского питания (+0,7%), сыры твердые, полутвердые и мягкие (+0,7%), бананы (+0,7%), рис шлифованный (+0,7%), муку пшеничную (+0,7%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов (+0,6%), смеси сухие молочные для детского питания (+0,6%), творог (+0,6%), масло подсолнечное (+0,6%).

Рассмотрим показатели цен продуктов питания, которые снизились в цене за месяц. За месяц снизились в цене помидоры свежие (-0,2%), куриное мясо (-0,2%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (-0,3%), пшено (-0,5%), свинина на кости (-0,6%), капуста белокочанная свежая (-0,6%), крупа гречневая-ядрица (-0,9%), яйца куриные (-1,0%), лук репчатый (-1,8%), огурцы свежие (-14,5%).

Таблица 1 – Индекс потребительских цен (базовая инфляция),
в % к предыдущим месяцам в сравнении с 2023 годом

| Год | Январь | Февраль | Март |
|------|--------|---------|--------|
| 2023 | 100,84 | 100,46 | 100,37 |
| 2024 | 100,86 | 100,68 | 100,39 |

Отдельное внимание хочется уделить конкуренции, которая так же влияет на уровень цен, опираясь на состояние конкурентной среды, можно понять её механизм: фирма, обладающая значительной долей рынка, может значительно снизить цену на свои товары и услуги, что в коротком сроке позволяет ей увеличить свой рыночный сегмент, а также привлечь потребителей. Однако при этом конкурирующая компания может и вовсе уйти с рынка, за неспособностью так же понижать цены на свои услуги.

Литература:

1. Барыева Г.М., Насретдинова З.Т. Механизм эффективного управления прибылью // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 89-90. URL: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=2 (дата обращения: 02.02.2024).

2. Вахитова А.С., Насретдинова З.Т. Стратегическое и финансовое управление инвестиционной деятельностью в Республике Башкортостан // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 91. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Сборник материалов Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38.

3. Иванова З.М., Кушхова Б.А., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11(190). С. 80-91.

4. Колесник Д.В., Насретдинова З.Т. Направления инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий: сборник научных статей: посвящается 40-летию создания кафедры «Статистики и информационных систем в экономике». МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2011. С. 261-262.

5. Кунашева З.А., Хочуева З.М., Мечукаева А.М. Влияние цифровизации на инновационное развитие экономики В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 181-185.

6. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

7. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Институт аграрных проблем Российской академии наук. Уфа, 2012.

8. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / А.Я. Тамахина, С.И. Балаева, М.В. Блиева, Т.Х. Тлупов, Ф.Х. Карданова. Нальчик, 2013.

9. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, З.М. Хочуева. Нальчик, 2021.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Кочеткова М. С.;

старший преподаватель кафедры «Финансы,
анализ и учетные технологии», к. э. н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Ковальчук Д. М.;

старший преподаватель кафедры «Финансы,
анализ и учетные технологии», к. э. н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Аннотация

В статье представлены результаты исследования продовольственной безопасности страны, как важнейший элемент национальной безопасности, рассмотрены ее элементы и степень влияния на жизнь обычных людей при ее отсутствии.

Ключевые слова: аграрный сектор, перерабатывающие отрасли, государство, сельское хозяйство.

FOOD SECURITY OF THE COUNTRY

Kochetkova M.S.,

Senior Lecturer, Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies, Ph.D.
FSBEI HE Bashkir SAU, Ufa, Russia;

Kovalchuk D.M.;

Senior Lecturer, Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies, Ph.D.
FSBEI HE Bashkir SAU, Ufa, Russia;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Annotation

The article presents the results of a study of the country's food security, as the most important element of national security. Its elements and the degree of influence on the lives of ordinary people in its absence are examined.

Keywords: agricultural sector; processing industries; state; Agriculture.

Продовольственная безопасность страны – важная часть её национальной безопасности. Она выполняет очень важную социально-экономическую задачу: обеспечивает население продуктами питания.

Важно, чтобы каждый гражданин мог позволить себе продовольственную продукцию. Это является одним из важных аспектов в жизни человека, удовлетворяет его естественные потребности. Однако из-за изменяющейся динамике цен в экономике зависит то, будет ли иметься спрос на тот или иной продукт, а также будет ли повышаться предложение.

Динамика цен на продовольственную продукцию всё время меняется, на что-то цена снижается, на что-то повышается. В зависимости от инфляции страны рост цен или же их снижение может заходить за рамки негласных норм цен на продовольственную продукцию.

Продовольственная составляющая – это состояние экономики государства и его экономической безопасности, при котором независимо от влияния конъюнктуры мировых рынков и других внешних факторов, жителям на всей территории страны гарантируется доступ к продовольствию в объёме поддержания необходимого качества жизни, а также создаются социально-экономические условия для потребления рационального разнообразия основных продуктов питания.

Продовольственная безопасность – важнейший элемент национальной безопасности, представляет собой ситуацию, при которой все люди страны могут в любое время иметь экономический и физический доступ к безопасной пище, необходимой для здоровой и активной жизни человека.

Продовольственная безопасность является одной из главных целей экономической и аграрной политики государства. Она формирует направление для вектора движения любой национальной продовольственной системы страны к идеальному её состоянию. В целом, это непрерывный процесс стремления к продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность, как и любая другая безопасность, имеет свои собственные указания на элементы:

Надёжность (способность национальной продовольственной системы минимально снизить влияние погодных, сезонных и любых других колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны)

Физическая доступность достаточной в количественном отношении, безопасной и питательной пищи.

Экономическая доступность к продовольствию должного объёма и качества, всех социальных групп населения.

Автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы.

Устойчивость, означающая, что национальная продовольственная система развивается в режиме расширенного воспроизводства.

Продовольственные системы – это сложные и многогранные системы мероприятий, субъектов и ресурсов, задействованных в производстве, переработке, хранении, перевозке, подготовке, распределении, сбыте, обеспечении доступа, закупке, потреблении и процессах формирования потерь и порчи пищевых продуктов, а также в формировании практических результатов этих мероприятий, включая социальные, экономические и экологические конечные результаты.

Отсутствие продовольственной безопасности очень сильно влияет на жизнь обычных людей, а последствия могут отражаться в разных сферах жизни. Одни из самых серьёзных последствий:

1. *Безработица.* Это означает, что больше людей потеряют работу, потеряют заработную плату и будут преобладать потери в доходах.

2. *Голод.* Заставляет правительство тратить больше на питание людей, вместо того, чтобы направлять эти деньги на другие проекты, такие как инфраструктура, здравоохранение и образование.

3. *Воздействие на детей.* Дети, испытывающие нехватку продовольствия или происходящие из семей, где отсутствует продовольственная безопасность, с большей вероятностью будут нуждаться в госпитализации, подвержены более высокому риску хронических заболеваний.

4. *Повышение цен на продовольствия.* Отсутствие продовольственной безопасности означает, что существует нехватка продуктов питания, из-за чего приобретение доступных продуктов питания становится дорогим. Таким образом, цены вырастут, и товары первой необходимости станут дороже, что приведёт к меньшему доступу людей к пище, уходу и кормлению, что сделает страну менее безопасной.

5. *Рост расходов, связанных со здоровьем.* Чем выше уровень отсутствия продовольственной безопасности, тем выше риск развития хронических заболеваний, таких как болезни сердца. Таким образом, бремя ложится на систему здравоохранения.

Экономическая динамика есть своеобразный способ развития хозяйственной системы, означающий процесс смены состояний и движения ее параметров. Это процесс непрерывного изменения структуры и объёмов общественного производства, расширения или сокращения возможностей национальной экономики удовлетворять меняющиеся общественные потребности и обеспечивать накопление в необходимых размерах. Присутствуют качественная и количественная стороны данного понятия.

Качественная сторона – это способности национальной экономики удовлетворять меняющиеся потребности и обеспечивать накопление. Количественная сторона отражается в динамике изменения объёмов производимого национального продукта.

Под динамикой принято считать относительно быстрые, заметные изменения в макроэкономических показателях – величине ВВП, темпах роста объёмов производства, внешнеторговых доходов и т. д.

Динамика цен – это характер изменения цен во времени. Изменения закупочных цен всегда являются следствием каких-то действий. В нынешних экономических условиях, когда курсы валют и цены закупки скачут, становится все сложнее контролировать входящие цены товаров.

Любая цена состоит из набора определённых элементов (состав, структура), при этом состав цены может меняться в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. В условиях нестабильности международных политических и экономических отношений, в частности непрекращающегося с 2014 года режима применения санкций против Российской Федерации, а также последнего мирового кризиса на фоне пандемии коронавируса COVID-19, актуальным является вопрос продовольственной безопасности России.

Одной из ключевых задач государства является обеспечение всех слоев населения качественными продуктами питания в достаточных для здорового образа жизни объемах и по доступным ценам. Основные направления реализации данной политики прописаны в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой Указом Президента, 21 января 2020 года.

В соответствии с положениями, обозначенными в Доктрине продовольственной безопасности, продовольственная независимость достигается при таком уровне самообеспечения, при котором удельный вес отечественного производства продовольствия и сельскохозяйственной продукции и сырья в общем объеме внутреннего потребления соответствующих товаров не опускается ниже пороговых значений, определенных Доктриной, а именно

- менее 95% – в отношении зерна; картофеля;
- от 90% и более – сахара, молока и молочных продуктов; растительного масла; овощей и бахчевых;
- не менее 85% – мяса и мясных продуктов; рыбы и рыбных продуктов; соли пищевой;
- не менее 60% – фруктов и ягод;
- не менее 75% – семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции.

Политический кризис последних лет в отношениях Российской Федерации с западными странами оказался толчком к более активному развитию политики импорт – замещения и более совершенному развитию системы продовольственной безопасности в целом.

Год назад, в марте 2022 года, инфляция в России била рекорды – за месяц цены взлетели на 7,6%. Такого не было более чем 20 лет, с 1999 года. Рост цен начался после объявления о специальной военной операции на Украине и последовавшего ввода западных санкций, которые привели к разгону курса доллара, нарушению логистических цепочек импортных поставок и уходу из страны иностранных производителей. последующие месяцы рост цен замедлился, но мартовский взлет влиял на показатель годовой инфляции вплоть до марта текущего года – он достигал пика в 17,83% в апреле и опус-

тился до 10,99% в феврале. Об инфляции за март этого года Росстат еще не отчитывался, но с 1 по 27 марта цены поднялись всего на 0,17%.

Официальная статистика считает изменение цен по видам товаров и услуг без учета брендов. Но в прошедшем году многие западные производители потребительских товаров либо вовсе покинули российский рынок, либо сократили ассортимент, в результате продукция под привычными для россиян марками могла подорожать больше, чем в целом определенная категория товаров.

В большей степени рост цен за месяц, по расчетам АБ-Центр, коснулся таких продуктов питания как помидоры свежие (+28,3%), яйца куриные (+12,6%), куриное мясо (+4,0%), рис шлифованный (+2,2%). Также укрепление цен за месяц наблюдалось на баранину на кости (+2,1%), смеси сухие молочные для детского питания (+1,8%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (+1,6%), свинину на кости (+1,6%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов (+1,5%), колбасу полукопченую и варено-копченую (+1,2%), пшено (+1,2%), колбасу вареную (+1,2%), маргарин (+1,1%), говядину на кости (+1,1%), масло подсолнечное (+1,1%), крупу гречневую-ядрицу (+1,1%), сосиски, сардельки (+1,1%), масло сливочное (+1,1%), молоко стерилизованное (+0,8%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (+0,7%), молоко пастеризованное (+0,6%), муку пшеничную (+0,6%), сметану (+0,6%), чай черный байховый (+0,6%), сыры твердые, полутвердые и мягкие (+0,5%), соль поваренную пищевую (+0,5%), печенье (+0,4%), творог (+0,03%), консервы мясные для детского питания (+0,03%). За месяц снизились в цене вермишель (-0,1%), сахар-песок (-0,2%), консервы овощные для детского питания (-0,2%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (-0,2%), лук репчатый (-1,0%), свёкла столовая, огурцы свежие (-4,9%), яблоки (-6,5%), морковь (-7,1%), капуста белокочанная свежая (-7,5%), картофель (-9,2%).

Проблема продовольственной безопасности является одной из наиболее острых и актуальных в системе национальной безопасности страны, поскольку связана с непрерывным производством и потреблением продуктов питания. Хотелось бы отметить то, как важна продовольственная безопасность для страны и то, как она связана с динамикой цен на продовольственную продукцию.

В зависимости от импорта, природных явлений, взаимоотношений между странами, заработной платы потребителей, меняется динамика цен (её рост или же её снижение). От этого зависит то, смогут ли простые граждане страны позволить себе физически и материально иметь те или иные нужные и полезные продукты, товары. Главное, чтобы страна решала все появляющиеся проблемы и делала всё для простого доступа к продовольственным продуктам.

Литература:

1. Барыева Г.М., Насретдинова З.Т. Механизм эффективного управления прибылью // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 89-90. URL: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=2 (дата обращения: 02.02.2024).

2. Вахитова А.С., Насретдинова З.Т. Стратегическое и финансовое управление инвестиционной деятельностью в Республике Башкортостан // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 91. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38.

3. Иванова З.М., Кушхова Б.А., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11(190). С. 80-91.

4. Колесник Д.В., Насретдинова З.Т. Направления инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий: сборник научных статей;

посвящается 40-летию создания кафедры «Статистики и информационных систем в экономике». МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2011. С. 261-262.

5. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

6. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Институт аграрных проблем Российской академии наук. Уфа, 2012.

7. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / А.Я. Тамахина, С.И. Балаева, М.В. Блиева, Т.Х. Тлупов, Ф.Х. Карданова. Нальчик, 2013.

8. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, З.М. Хочуева. Нальчик, 2021.

УДК 332.1:338.436.33

АНАРХО-КАПИТАЛИЗМ КАК БУДУЩАЯ МОДЕЛЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лайпанов И. М.;

студент 1 курса 11 группы магистратуры Педагогического факультета
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: islamlaipanov6@gmail.com

Тамбиева Х. М.;

доцент кафедры «Экономика и прикладная информатика»,
к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: htambieva@yandex.ru

Аннотация

В статье представлен феномен социально-экономической системы как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов. Выявлены взаимозависимые компоненты социально-экономической системы; очерчен круг ее исторических, географических, этнических, духовных, политических и экономических границ. Обоснованы основные свойства системы.

Ключевые слова: система, экономический, феномен, управление, политика, государство, анархо-капитализм, плановая и рыночная экономика.

ANARCHOCAPITALISM AS A FUTURE MODEL OF THE WORLD ECONOMY

Laipanov I.M.;

Student of the 1st year of the 11th year group
of Master's degree program of PF
Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Karachay-Cherkessky S.U. named after U.D. Aliyev,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: islamlaipanov6@gmail.com

Tambieva H.M.;
Associate Professor of the Department
of "Economics and Applied Informatics", Ph.
FSBEI HE Karachay-Cherkessky S.U. named after U.D. Aliyev,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: htambieva@yandex.ru

Annotation

The article presents the phenomenon of socio-economic system as a set of interrelated and interacting social and economic institutions. The interdependent components of socio-economic system are revealed; its historical, geographical, ethnic, spiritual, political and economic boundaries are outlined. The main properties of the system are substantiated.

Keywords: system, economic, phenomenon, management, politics, state, anarcho-capitalism, planned and market economy.

Современный мир является достаточно большим, чтобы прогрессировать в разные стороны одновременно, и это накладывает свой отпечаток на наше общество. Человечество имело за свою историю прецеденты идеологических веяний, которые существовали параллельно между собой в разных государствах, являясь при этом взаимоисключающими по отношению к друг другу. Даже сейчас мы имеем случаи, когда в разных точках мира используются разные экономико-политические формации. Например, на данный момент в мире господствуют два течения, которые при этом недостаточно оформились как состоявшиеся отдельные направления. Однако, благодаря исследованиям и прогнозам ученых в области институциональной экономики, мы можем видеть характерные черты формирования грядущих итераций, а именно цифровой демократии и цифровой тоталитаризма.

Характерным носителем цифровой тоталитаризма является на сегодняшний день современный Китай, который официально придерживается социалистических взглядов, но по факту его экономическая формация нацелена на рыночное производство. При этом в стране наблюдается массовое расслоение в обществе в области доходов, что по мнению мировых статистических агентств является крупнейшим в мире [3, с. 16].

Сами способы управления обществом в Китае намекают на четкую иерархическую позицию властей, которые насильно диктуют социуму как ему существовать. Это отражается в современной «системе социального рейтинга», введенного в стране, который подразумевает сильнейшее сужение прав человека, не давая ему доступ к множеству путей собственной реализации, являющихся базовыми в мировом сообществе.

Например, при низкой оценке социального рейтинга китайцам запрещается покидать родные провинции и получать образование или работу за пределами отдельных префектур, что далее подкрепляется поражением в финансах, а именно невозможностью иметь дебетовые карты и открывать счета в банках. Естественно, подобные случаи являются редкими, но сам факт наличия подобных мер контроля, намекает на сильную авторитарную позицию чиновников.

Проблема в том, что по прогнозам многих экспертов в области институциональной экономики, таких как Александр Аузан (российский институциональный экономист, доктор экономических наук. Декан экономического факультета МГУ), данная тенденция в Китае будет только закрепляться, что может привести к появлению одного из самых устойчивых тоталитарных режимов за всю историю человечества.

Так исторически сложилось, что все авторитарные политические течения, рано или поздно терпели крах, т.к. у власти появляется потребность в защите самой себя от собственных граждан, из-за чего приходится вести учёт лояльности населения по отношению к власти, которое ввиду исторического продвижения образования и научных знаний в

массы, становится все более грамотным. Это отражается в том, что потенциально опасных для «режима» людей становится больше, а вести полноценную слежку за ними является достаточно дорогим предприятием.

Так, например, в ГДР на то, чтобы вести учёт личного дела одного гражданина затрачивались ресурсы 17 человек минимум, что на сегодняшний день делает реализацию тотального контроля властями своего населения невозможным. Но сейчас, в век развития цифровой коммуникации процесс надзора сильно удешевился, поскольку технологии глобальной связи и информационная составляющая жизни современных людей позволяют автоматизировать процесс отслеживания действий любого человека. Из-за чего и становится возможен сценарий цифрового тоталитарного государства в лице Китайской народной республики.

Вторым направлением развития политической формации является цифровая демократия, которая на примере современных западных стран показывает, что людям уже не нужно физически присутствовать на выборах правительства страны физически. Более того, волеизъявление народа можно «собрать» и по более малозначительным вопросам.

Однако у современных экономистов появились вопросы с развитием общества, которые стали затрагивать фундаментальные основы экономико-политических течений. Например, модели рыночной и плановой экономики стали не столько противопоставляемыми друг другу, сколько выборными. Т.е. вопрос стоит не в том, что является правильным или нет, а что является эффективным в конкретный момент времени.

На примере пандемии «коронавируса», можно чётко пронаблюдать, что нет в мире страны полноценно справившейся с данным кризисом. Более остро некомпетентность правительств мира подчёркивает также статистика смертей, где за промежуток с 2020 по 2023 год, от болезни погибло меньше людей, чем в год умирает в автомобильных авариях или от сердечно-сосудистых недугов. Однако ни одна страна не вводит таких запретительных или срочных мер по отношению к этим проблемам, что естественно диктуется пониманием несоизмеримости того урона, что будет причинён экономике в случае запрета или ограничения транспортного передвижения людей и контроля за соблюдением «здорового образа жизни». Тогда почему мы наблюдаем такую неэффективность в скорости реагирования и грамотности решений в случае с пандемией [1].

Фундаментальными становятся такие вопросы как «Государство – это что? Государство – это кто? И государство – это зачем?». Поскольку прецеденты автоматизации многих процессов, которые выполняются государствами показывают, что функционал правительств во многом не является незаменимым, и более такого не таким эффективным. Именно с такой точки зрения стала популярной идея «анархо-капитализма» – политической философии, в которой нет места государству и прочим «навязанным» социальным институтам, на смену которым будет существовать только добровольная рыночная идея взаимодействия граждан между собой.

Во многих аспектах идеи анархии трактуются как утопические и крайне радикальные, что является небезосновательным мнением. Однако, данный формат существования общества не подразумевает отсутствие порядка, но претендует на устранение того, кто будет диктовать условия жизни общества так, как «захочется ему». С учётом того, что данные идеи развиваются и претерпевают изменения, со временем многие увидели в этой формации общества «истинный коммунизм» с полноценным и безоговорочным равенством общества, что по своей сути не так. Анархо-капитализм в своём корне не отрицает идею социального неравенства, которое присуще всего живому на планете с рождения, т.к. все люди имеют разные возможности, которые были заложены в них как генетически, так и с течением их воспитания и взросления. Т.е. данный формат общества, имеет под собой идею того, что люди самостоятельно – осознанно смогут прийти к консенсусу в вопросах экономического и политического плана, опираясь исключительно на здравый смысл и аспекты пользы, учитывая элемент конкуренции, заложенного нам природой [2, с. 274].

Все это также прослеживается в появлении частных денежных средств в лице криптовалют, где люди со всего мира, без участия государственных органов какой-либо страны, регулируют вопрос ценного и стоимостного регулирования. Здесь мы и можем видеть прецедент того, что общество может самостоятельно развить и эксплуатировать какой-либо идейный концепт, если увидит в этом для себя пользу. И идеи анархо-капиталистов как раз и строятся на том, что социум может решить свои проблемы и нужды самостоятельно, без посредника в лице государства, которое выполняет функцию распределителя общественных благ, поскольку для решения практически всех проблем чиновники обращаются к частным предприятиям, к которым может обратиться и общество. По сути правительство и отдельный чиновник для решения проблем обращается к другой части того же самого общества. И с учётом особенностей издержек, возникает вопрос целесообразности содержания такого перераспределительного механизма, решения которого во множестве случаев могут быть недостаточно эффективными или быть продиктованы оппортунистическими началами, например, коррупцией.

В связи с этим, общественные возмущения часто могут быть вполне обоснованными, т.к. постоянные бюрократические и транзакционные издержки тормозят решения реальных проблем, а в последствии и экономический прогресс человечества. Однако, процесс становления общества более совершенным будет проходить постепенно, нося эмпирический характер, что может привести нас к становлению социума как анархо-капиталистическим, так и другим, более подходящим и эффективным под те или иные ситуации.

Литература:

1. Лайпанов И.М. Кризис структуры управления как причина мирового финансового кризиса // Молодежь. Наука. Образование: материалы конкурса научных работ «Студент-исследователь» / Отв. за выпуск Г.А. Чомаева. Том Выпуск 20. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 107-112. EDN AOXKRS

2. Карпова И.В. Теории несовершенной конкуренции: учебное пособие. Москва: РУТ (МИИТ), 2023. 35 с. Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/367640>

3. Кухтин М.М. Кризис неолиберального проекта и российско-немецкие отношения: монография. 2-е изд., доп. и перераб. Донецк: ДонНУ, 2023. 372 с. ISBN 978-5-6049600-1-1. Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/380234>

УДК 657.52

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Мирзоева А. Р.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты и специфика бухгалтерского учета, адаптированные к потребностям и возможностям малых предприятий. Автор анализирует основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются малые предприятия в процессе ведения учета, включая ограниченные ресурсы, необходимость соблюдения нормативно-правовой базы и адаптации к изменяющимся экономическим условиям. В статье рассматривается влияние упрощенных методов учета на показатели деятельности предприятий малого бизнеса и сделаны выводы о том, что упрощенные методы учета

могут стать эффективным инструментом оптимизации учетного процесса, но их применение требует взвешенного подхода и грамотной организации всей системы учета и внутреннего контроля.

Ключевые слова: учет, малый бизнес, упрощенный бухгалтерский учет, упрощенная бухгалтерская отчетность.

FEATURES OF ACCOUNTING IN ENTERPRISES SMALL BUSINESS

Mirzoeva A.R.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Annotation

The article discusses the key aspects and specifics of accounting, adapted to the needs and capabilities of small businesses. The author analyzes the main problems and challenges that small businesses face in the accounting process, including limited resources, the need to comply with the regulatory framework and adapt to changing economic conditions. The article examines the impact of simplified accounting methods on the performance indicators of small businesses and draws conclusions that simplified accounting methods can become an effective tool for optimizing the accounting process, but their use requires a balanced approach and competent organization of the entire accounting and internal control system.

Keywords: accounting, small business, simplified accounting, simplified accounting statements.

Учетный процесс на предприятиях малого бизнеса имеет ряд особенностей, связанных как с их экономической деятельностью, так и с законодательством РФ в области ведения бухгалтерского учета и составления отчетности на предприятиях малого бизнеса.

К особенностям бухгалтерского учета, связанным с экономической деятельностью предприятий малого бизнеса можно отнести:

- малый объем коммерческих операций и финансовых потоков в связи с чем учетно-аналитические процессы имеют небольшие масштабы, что снижает интенсивность учета и уменьшает нагрузку на бухгалтерскую службу;
- ограниченные возможности для привлечения высококвалифицированных специалистов, что приводит к тому, что руководство предприятий стремится использовать услуги квалифицированных главных бухгалтеров на условиях аутсорсинга или расширять свой минимальный штат бухгалтеров, предпочитая тех, кто имеет меньший опыт работы;
- мобильность в управлении финансовыми потоками, в связи с чем предприятия малого бизнеса гибко реагируют на изменения и оперативно управляют своими финансовыми операциями, что требует от бухгалтерской службы непрерывного контроля за точностью учета и соблюдением платежных обязательств;
- постоянная адаптация и разнообразие в бизнес-стратегиях требуют от бухгалтерской службы установления систематического мониторинга учетной документации.

Учетный процесс на предприятиях малого бизнеса должен быть адаптирован к этим особенностям, чтобы обеспечить эффективное и точное учетное отражение их экономической деятельности.

Законодательство РФ в области бухгалтерского учета и отчетности предоставляет малым предприятиям возможность вести упрощенный бухгалтерский учет и составлять упрощенную отчетность. Это является важной мерой поддержки малого бизнеса, позволяющей снизить административную нагрузку и затраты на ведение учета.

К процедурам ведения упрощенного бухгалтерского учета для малых предприятий относятся:

1. Возможность ведения учета лично руководителем без привлечения профессионального бухгалтера (п.3 ст.7 402-ФЗ). Это позволяет сэкономить на затратах на оплату труда бухгалтера, но повышает риски ошибок и ответственность руководителя.

2. Право на применение кассового метода учета доходов и расходов (п.12 ПБУ 9/99, п.18 ПБУ 10/99). При кассовом методе операции признаются в учете только после фактического поступления или выбытия денежных средств, что упрощает учет, но может искажать реальную картину финансового состояния.

3. Сокращенный план счетов и упрощенные регистры бухгалтерского учета. Малые предприятия могут использовать план счетов, содержащий только счета, необходимые для ведения учета, исходя из специфики деятельности. Регистры учета также могут быть упрощены.

4. Упрощенный порядок проведения инвентаризации. Малые предприятия могут проводить инвентаризацию в сокращенном объеме, а в некоторых случаях даже отказаться от нее (п.27 Положения по ведению бухгалтерского учета).

5. Упрощенные формы бухгалтерской отчетности. Малые предприятия могут составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме, включающем бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах (п.6 приказа Минфина №66н).

При этом важно понимать, что применение упрощенных способов ведения учета является правом, а не обязанностью малых предприятий. Выбор конкретных элементов упрощения должен осуществляться, исходя из масштабов и специфики деятельности, требований пользователей отчетности, уровня автоматизации учета.

В то же время нужно учитывать, что упрощение учета не освобождает от обязанности ведения учета как такового и не должно приводить к искажению отчетности и потере контроля над финансами предприятия. Поэтому даже при применении упрощенных методов учета малым предприятиям важно организовать систему внутреннего контроля, регулярно анализировать учетные данные и обеспечивать их сохранность.

Применение кассового метода для учета на предприятиях малого бизнеса имеет, по нашему мнению, и преимущества, и недостатки. Так, к преимуществам кассового метода можно отнести:

- простоту применения и понимания, так как учет ведется на основе реальных денежных потоков;

- прозрачность финансового результата, который всегда соответствует остатку денежных средств;

- меньшую трудоемкость учета по сравнению с методом начисления.

Недостатки кассового метода заключаются в том, что данный метод:

- не дает полной картины финансового состояния, так как не учитывает дебиторскую и кредиторскую задолженность, не позволяет контролировать исполнение договорных обязательств;

- искажает реальную себестоимость продукции (работ, услуг) из-за несоответствия периодов признания доходов и расходов. Расходы признаются только после оплаты, даже если ресурсы уже использованы в деятельности;

- затрудняет анализ прибыльности и рентабельности, так как финансовый результат зависит от движения денежных средств, а не от реальной экономической эффективности;

- может потребовать дополнительного учета неоплаченных обязательств (например, по зарплате) для контроля и принятия управленческих решений.

Таким образом, кассовый метод упрощает учет, но имеет серьезные ограничения с точки зрения полноты и достоверности учетной информации. Поэтому при выборе кассового метода малым предприятиям важно взвесить все «за» и «против», учитывая специфику своей деятельности.

На наш взгляд, в некоторых случаях может быть целесообразно комбинировать кассовый метод с элементами метода начисления (например, вести учет дебиторской и кредиторской задолженностей). Также важно дополнять данные бухгалтерского учета управленческой информацией о неоплаченных обязательствах, планируемых доходах и расходах для принятия взвешенных бизнес-решений.

При этом нужно понимать, что применение кассового метода в бухгалтерском учете не освобождает от необходимости использовать метод начисления при расчете налогов (в частности, налога на прибыль). Поэтому малым предприятиям, в любом случае, придется вести параллельный налоговый учет «по начислению».

Необходимо отметить то, что малые предприятия имеют право выбора между кассовым методом и методом начисления в бухгалтерском учете. Этот выбор должен осуществляться исходя из масштабов и сложности деятельности, требований пользователей отчетности, возможностей учетной службы.

В последние годы в России принят ряд поправок в ПБУ и новых ФСБУ, предоставляющих малым предприятиям дополнительные возможности по упрощению учета отдельных объектов. Рассмотрим ряд изменений подробнее.

Так, упрощенный учет запасов согласно ФСБУ 5/2019 «Запасы» заключается в следующем:

- возможность учета запасов по цене поставщика, а не по фактической себестоимости. Это позволяет не включать в стоимость запасов дополнительные затраты на их приобретение (транспортные расходы, посреднические вознаграждения и т.д.);

- списание стоимости запасов, используемых в управленческих целях (канцтовары, ГСМ и т.п.), непосредственно на расходы периода, а не через себестоимость продукции.

- отказ от резерва под обесценение запасов;

Упрощенный порядок учета запасов, предусмотренный ФСБУ 5/2019, имеет свои преимущества и ограничения для малых предприятий.

Для стабильно работающих малых производственных предприятий с равномерным приобретением и списанием запасов, упрощенный метод учета по цене поставщика не должен приводить к существенным искажениям финансового результата. Затраты на приобретение запасов будут относительно равномерно признаваться в расходах, соотноситься с получаемой выручкой.

Однако важно учитывать, что применение упрощенного метода учета запасов должно быть последовательным и распространяться на все их виды. Не допускается сочетание упрощенного и общего подхода к разным категориям запасов, что могло бы привести к манипулированию финансовым результатом.

Что касается микропредприятий, то для них ФСБУ 5/2019 предусматривает еще более радикальное упрощение – возможность списания стоимости запасов на расходы сразу в момент приобретения, без ожидания их передачи в производство или продажи. Это приводит к отсутствию остатков запасов и готовой продукции в балансе, что, с одной стороны, упрощает учет, но с другой – лишает возможности контролировать их наличие и движение.

Такой «котловой» метод учета запасов может быть выгоден производственным микропредприятиям на упрощенной системе налогообложения (УСН), так как сближает бухгалтерский и налоговый учет (в налоговом учете при УСН расходы на приобретение материалов и товаров признаются при оплате). Но для торговых фирм, даже на УСН, этот метод неприменим, так как в налоговом учете стоимость товаров списывается только при реализации.

Поэтому при выборе упрощенного порядка учета запасов малым предприятиям необходимо тщательно взвесить все «за» и «против» с учетом специфики своей деятельности, системы налогообложения, требований контроля и анализа. Упрощение учета не должно вести к потере управляемости бизнеса и искажению реального финансового положения.

В любом случае, выбранный способ учета запасов должен быть закреплен в учетной политике и применяться последовательно из периода в период. При этом малым предприятиям важно обеспечить документальное подтверждение всех операций с запасами, организовать их физическую сохранность и периодически проводить инвентаризацию для сверки учетных и фактических данных.

Одним из важных нововведений стала отмена обязательного формирования резерва под обесценение материальных ценностей. Это упрощение избавляет малые предприятия от необходимости регулярно оценивать и документально подтверждать снижение стоимости запасов, что снижает трудоемкость учета. Хотя на практике далеко не все малые предприятия и ранее формировали такие резервы.

Таким образом, упрощенные методы учета запасов могут стать эффективным инструментом оптимизации учетного процесса для малых предприятий, но их применение требует взвешенного подхода и грамотной организации всей системы учета и внутреннего контроля.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. ФСБУ 5/2019 «Запасы» утв. Приказом Минфина от 15.11.2019 № 180н
3. Кузьмина А.А. Перспективы совершенствования ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса // Самоуправление. 2023. № 1(134). С. 556-561.

УДК 657.52

ПРИМЕНЕНИЕ ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Мирзоева А. Р.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые изменения в порядке учета основных средств, предусмотренные ФСБУ 6/2020 «Основные средства» для организаций, применяющих упрощенные способы ведения бухгалтерского учета. Дан анализ влияния формируемых показателей на основе ФСБУ 6/2020 «Основные средства» на данные бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: малый бизнес, упрощенный бухгалтерский учет, ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

APPLICATION OF FSBU 6/2020 "FIXED ASSETS" IN SMALL BUSINESSES

Mirzoeva A.R.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Annotation

The article discusses key changes in the accounting procedure for fixed assets provided for by FAS 6/2020 "Fixed Assets" for organizations using simplified accounting methods. An analysis of the impact of generated indicators based on FAS 6/2020 "Fixed Assets" on financial reporting data is given.

Keywords: small business, simplified accounting, FSBU 6/2020 "Fixed assets".

К упрощенным процедурам учета основных средств, продекларированным в ФСБУ 6/2020 можно отнести:

- возможность учета основных средств по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации, без проведения переоценок и без обесценения;
- начисление амортизации единым методом (линейным) без применения других методов;
- списание расходов на ремонт основных средств на затраты периода, без формирования резерва на ремонт.

ФСБУ 6/2020 предусматривает для малых предприятий возможность упрощенного определения их первоначальной стоимости:

1. При приобретении основных средств за плату – по цене поставщика (продавца) плюс затраты на доведение объекта до состояния, пригодного к использованию (монтаж, наладка и т.п.). Прочие расходы, связанные с приобретением (транспортные, посреднические и т.д.), можно сразу относить на текущие расходы, а не включать в первоначальную стоимость.

2. При сооружении (изготовлении) основных средств самой организацией или с привлечением подрядчиков – по ценам, указанным в договорах строительного подряда и иных соглашениях. Собственные затраты организации на сооружение (изготовление) также включаются в первоначальную стоимость. А вот прочие расходы (на проектирование, экспертизу и т.п.) опять же можно сразу списывать на текущие расходы.

Такой подход позволяет малым предприятиям упростить расчет первоначальной стоимости основных средств, сблизить ее с ценой приобретения (сооружения). Это снижает трудоемкость учета и облегчает контроль за формированием стоимости внеоборотных активов.

Следует отметить, что если малое предприятие выбирает упрощенный порядок определения первоначальной стоимости основных средств (по цене поставщика или подрядчика без включения дополнительных расходов), это приводит к занижению первоначальной стоимости по сравнению с традиционным подходом. При этом, если малое предприятие начисляет амортизацию в общеустановленном порядке (ежемесячно, исходя из срока полезного использования), сумма ежемесячной амортизации будет выше, чем при традиционном подходе.

В результате этого остаточная стоимость основных средств (первоначальная стоимость за вычетом накопленной амортизации) будет снижаться быстрее. Это может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для малого предприятия.

С одной стороны, ускоренное снижение остаточной стоимости основных средств может быть выгодно малым предприятиям на УСН, поскольку позволяет дольше сохранять право на применение этого спецрежима. При этом надо учитывать, что для применения УСН остаточная стоимость основных средств не должна превышать 150 млн руб. (п. 4 ст. 346.13 НК РФ). Поэтому занижение первоначальной стоимости и завышение амортизации снижает риск утраты права на УСН из-за превышения лимита по основным средствам.

С другой стороны, заниженная остаточная стоимость основных средств может исказить реальную картину имущественного положения малого предприятия. Балансовая стоимость внеоборотных активов будет существенно занижена по сравнению с их реальной рыночной ценой. Это может негативно повлиять на оценку кредитоспособности и инвестиционной привлекательности малого предприятия со стороны банков, инвесторов, партнеров.

Далее отметим два ключевых упрощения в порядке начисления амортизации основных средств, предусмотренные ФСБУ 6/2020 для малых предприятий.

Первое упрощение касается периодичности начисления амортизации. Малые предприятия теперь вправе выбирать период начисления амортизации (месяц, квартал, год), исходя из специфики своей деятельности и информационных потребностей. Это позволяет оптимизировать график документооборота и снизить трудоемкость учетных процедур.

Например, если основные средства малого предприятия используются равномерно в течение года и их состав относительно стабилен, может быть целесообразно начислять амортизацию раз в год (в конце декабря). Это избавит от необходимости ежемесячных расчетов и проводок по амортизации.

Однако, при выбытии основного средства в течение года малое предприятие обязано единовременно доначислить амортизацию за период с начала года до момента выбытия. Это может привести к существенному разовому росту расходов и снижению прибыли в периоде выбытия. Поэтому при выборе периодичности начисления амортизации малым предприятиям важно учитывать динамику обновления основных средств и прогнозировать влияние возможных выбытий на финансовый результат.

Второе упрощение затрагивает порядок амортизации инвентаря (хозяйственного и производственного). Малые предприятия теперь вправе списывать стоимость такого инвентаря единовременно при передаче в эксплуатацию, а не начислять амортизацию в течение срока полезного использования. Это существенно упрощает учет малоценных основных средств и сближает бухгалтерский учет с налоговым (в налоговом учете стоимость имущества до 100 тыс. руб. можно списывать единовременно).

Однако и здесь важно учитывать влияние на финансовый результат. Единовременное списание стоимости инвентаря приведет к росту текущих расходов и снижению прибыли в периоде приобретения. В последующие периоды, наоборот, расходы будут занижены, а прибыль завышена по сравнению с традиционным начислением амортизации. Поэтому малым предприятиям необходимо анализировать существенность таких искажений и их влияние на экономические решения пользователей отчетности.

Кроме того, при единовременном списании инвентаря важно обеспечить надлежащий контроль за его сохранностью и использованием. Необходимо вести аналитический учет такого имущества по местам эксплуатации и ответственным лицам, проводить периодические инвентаризации.

Следует также отметить, что ускоренное начисление амортизации при заниженной первоначальной стоимости может привести к более быстрому «обнулению» остаточной стоимости основных средств. После этого малое предприятие лишается возможности признавать амортизацию в расходах, что ведет к завышению налоговой базы по налогу на прибыль или единому «упрощенному» налогу.

Поэтому малым предприятиям, на наш взгляд, важно тщательно анализировать последствия применения упрощенных методов учета основных средств с точки зрения влияния на финансовую отчетность, налоговые обязательства, имущественное положение. Возможно, в некоторых случаях целесообразно отказаться от упрощенного подхода и вести учет основных средств в общеустановленном порядке, чтобы избежать существенных искажений и рисков.

Важно помнить, что применение упрощенного порядка учета основных средств не освобождает малые предприятия от обязанности документального оформления всех операций с ними (поступление, ввод в эксплуатацию, ремонт, модернизация, выбытие и т.д.). Также необходимо обеспечить надлежащую организацию аналитического учета основных средств в разрезе их видов, мест эксплуатации, материально-ответственных лиц.

Упрощение синтетического учета не должно приводить к потере детальной информации об объектах, их идентификации, сроках полезного использования, правильности начисления амортизации. Эти данные важны как для внутренних, так и для внешних пользователей бухгалтерской информации.

Таким образом, упрощенный порядок учета основных средств, предусмотренный ФСБУ 6/2020, может стать эффективным инструментом оптимизации учетного процесса для малых предприятий, но его применение требует грамотного методологического и организационного обеспечения. При этом важно организовать систему внутреннего контроля за состоянием и движением основных средств, чтобы упрощение учета не привело к потере управляемости и искажению отчетности.

Выбранные способы учета основных средств должны быть закреплены в учетной политике малого предприятия и применяться последовательно из периода в период. Причем сделать это нужно до начала того отчетного года, с которого эти методы будут применяться.

Необходимо отметить, что особенностью изменения учетной политики в части упрощенных методов учета является возможность их перспективного применения. Это означает, что малое предприятие не обязано ретроспективно пересчитывать показатели отчетности за прошлые периоды так, как если бы новые методы учета применялись изначально. Достаточно начать применять упрощенные методы с начала текущего года без корректировки сравнительных данных за прошлый год.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. ФСБУ 6/2020 «Основные средства» утв. Приказ Минфина от 17.09.2020 № 204н
3. Гамидова И.С., Юрьева О.А. Особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Перспективные направления взаимодействия науки и общества в целях инновационного развития: материалы научн. ст. Международной научно-практической конференции. 2019. С. 120-123.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Модебадзе Н. П.;

профессор кафедры «Экономика», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: Modebadze@.yandex.ru

Дзуганов Э. А.;

аспирант кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье исследованы происходящие в России и окружающем ее мире процессы, негативно воздействующие на социально-экономическое развитие страны. Обоснована необходимость четкой градации вызовов и угроз, а также выделения угроз внешних и внутренних. Особое внимание уделено образовательной и научно-технической основе экономической безопасности. Дан анализ развития сферы высшего образования, науки, производства. Дана оценка уровня инновационности российской экономики. Сделан вывод о необходимости разработки критериев и целевых показателей развития образования и науки и внесения их в перечень оценок экономической безопасности.

Ключевые слова: вызовы, угрозы, экономическая безопасность, инновации, кадры, наукоемкие технологии, износ основных фондов.

MODERN CHALLENGES FOR RUSSIA AND THE PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY

Modebadze N.P.;

Professor of the Department Economics,
Doctor of Economic Sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: Modebadze@.yandex.ru

Annotation

The article examines the processes taking place in Russia and the world around it that negatively affect the socio-economic development of the country. The necessity of a clear gradation of challenges and threats, as well as the identification of external and internal threats, is justified. Special attention is paid to the educational, scientific and technical basis of economic security. The analysis of the development of the sphere of higher education, science, and production is given. The assessment of the level of innovation of the Russian economy is given. It is concluded that it is necessary to develop criteria and targets for the development of education and science and to include them in the list of assessments of economic security.

Keywords: challenges, threats, economic security, innovations, personnel, high-tech technologies, depreciation of fixed assets.

В настоящее время развитие России происходит на фоне прогрессирующих во всем мире социальных, экономических, техногенных и экологических кризисов. Особенную остроту кризисным явлениям придает военный конфликт с Украиной и усиливающаяся напряженность в отношениях с коллективным Западом. Кризисы являются источниками новых вызовов и угроз, которые непосредственно затрагивают интересы национальной безопасности страны и определяют необходимость формирования эффективной системы противостояния им. Данная система призвана решать задачи устойчивого и сбалансированного роста, развития стабильной финансовой системы, неуклонного снижения бедности, адекватного социального развития, экологической и энергетической безопасности. Обеспечение национальной безопасности и государственного суверенитета напрямую связано с формированием нового, более справедливого мирового порядка и многополярного мира, в частности.

Важнейшим звеном национальной безопасности является экономическая безопасность, служащая материальной и финансовой основой ее обеспечения. Данное обстоятельство предопределило исследование в приоритетном порядке вызовов и угроз экономической безопасности.

Перечень вызовов и угроз, приведенный в «Стратегии экономической безопасности России до 2030 года», расширен и конкретизирован в многочисленных публикациях российских исследователей, посвященных рассматриваемой проблеме [1]. С нашей точки зрения из всех довольно многочисленных вызовов и угроз необходимо выделить, прежде всего, жизненно важные, судьбоносные. К числу таких угроз мы относим слабое развитие высокотехнологичных, наукоемких отраслей и недостаточную восприимчивость экономики к достижениям НТР. Наука, инновации, технологии это не только решающий фактор социально-экономического развития, но и надежная основа экономической и национальной безопасности страны. Коллективный Запад стремится достигнуть глобального превосходства, развивая на основе прогрессивных технологий электронику, авиационную и космическую промышленность, точное машиностроение, фармакологию и др. В докладе экспертов Высшей школы экономики Россия отнесена к «опаздывающим производителям» и существует вероятность хронического отставания от технологических лидеров. Все это грозит утратой не только технологического, но и частично государственного суверенитета [2].

Российскую экономику относят к периферии глобального производства. В глобальной цепочке создания стоимости она представлена преимущественно поставками сырья и полуфабрикатов. Доля российской продукции производственной с использованием наукоемких технологий не превышает 0,6%. Доля такой продукции в валовом

внутреннем продукте страны составляет 22,3% и это, в основном, продукция ОПК и атомная энергетика. Для сравнения, доля инновационной продукции в ВВП Китая и США составляет более 50%. Россия стоит перед альтернативой – остаться в группе отстающих или войти в группу «догоняющих».

Обращает внимание низкий удельный вес инновационных товаров, который снизился за последние 3 года, сокращается доля организаций, осуществляющих технологические инновации, затрат на инновационную деятельность. Снижается также показатель внутренних затрат на исследования относительно ВВП: за последние 12 лет снизился на 1,11 п.п. Для сравнения данный показатель в Израиле 4,9%, Республике Корея – 4,6%, Тайване – 3,5%, Швеции – 3,4%, Японии – 3,2%, то есть – в 3-4 раза больше, чем в России [9].

Инновационность и технологичность экономики определяется основными тремя составляющими. Это кадры, наука и производство.

Эксперты сходятся во мнении о том, что содержание отечественного образования неадекватно глобальным вызовам и угрозам XXI века. Опыт развитых стран свидетельствует, что для успешной модернизации сферы образования необходимо выделение средств не менее 7% от ВВП. Наши бюджетные ассигнования по разделу «Образование» в 2023 году составили 0,9% и в текущем году они останутся на том же уровне. Помимо этого необходимо также отметить следующие проблемы в системе высшего образования.

Это уже отмеченный недостаточный уровень финансирования российских образовательных учреждений. Постоянный недостаток денежных средств отрицательно влияет на уровень предоставляемого образования. Год от года эта проблема становится только острее, поскольку образовательным учреждениям требуются компьютеры, обновление технического оборудования, новые учебные материалы.

Острая нехватка кадров. В интернете есть немало статей на тему отсутствия желания работать в образовательных учреждениях. Причин на это огромное множество: низкие заработные платы работников, постоянные затраты на работу из своего кармана, отсутствие личной жизни, множество отчётов и документации, неуважительное отношение к педагогам и многое другое. Престижность этой профессии падает из года в год, а без качественно подготовленного персонала трудно улучшить уровень преподавания.

Теоретическая нацеленность подготовки. Наблюдается заучивание и накапливание теоретических знаний, которые почти никак не подкрепляются практикой.

Значимой проблемой сегодня является коррупция. Коррупция в российской системе образования – это достаточно распространённое явление.

Слабая взаимосвязь между различными ступенями образования. Для общества эта проблема стала всем известной шуткой: «Забудьте всё, что вы учили в школе».

Дисбаланс «производства и потребления специалистов» – дисбаланс между рынком труда и высшими учебными заведениями.

Отечественная наука, по мнению многих исследователей, находится в тяжелом состоянии. Эксперты акцентируют внимание на таких негативных фактах, как лишение РАН былой самостоятельности, рост числа «липовых» проектов и сопутствующей им системы откатов, манипуляция ложными фактами и т.п. Все это привело к утрате передовых позиций, например, отраслей машиностроения. В такой важной области как станкостроение наметилось значительное отставание от ведущих мировых производителей. Эту дорогостоящую продукцию Россия вынуждена закупать в Германии и Японии.

Развитие науки невозможно осуществлять без необходимого финансирования. По данным 2021 года затраты на науку в РФ составили 1% ВВП. Для сравнения в Израиле значение этого показателя – 5,4%, в Республике Корея – 4,8%, Тайване – 3,6%, США – 3,5%, Японии – 3,3%, Китае – 2,4%.

По масштабам затрат на науку мы занимаем 10-е место, а на долю затрат в ВВП лишь 41-е место.

Для России, в отличие от других развитых стран, сохраняется бюджетно-ориентированная модель финансирования науки. Средства государства составляют 67,5%, а на долю предпринимательского сектора приходится 29%. Средства предпринимательского сектора в Китае 77,5%, Японии – 78,3% в США – 66,2%.

По численности персонала занятого исследованиями и разработками Россия занимает 5-е место в мире. Впереди нас Китай, США, Япония и Германия. Но при этом отмечается устойчивое снижение численности этой категории работников (2019-2019). В период 2019-2020 годов темп снижения несколько замедлился, однако в 2021 году снижение численности ускорилось.

Говоря о подготовке научных кадров, отметим улучшение деятельности аспирантуры в плане роста численности аспирантов. Однако эффективность указанной формы кадров науки остается низкой. В нормативный срок защищают диссертации немногим более 10% выпускников.

Остается низкой востребованность инноваций. В отраслях промышленности российской экономики по данным 2021 года инновации внедряли 17,4% предприятий. Такое положение объясняется низким спросом бизнеса на исследования и разработки. Затраты на исследования и разработки осуществляют только 4% компаний. При этом в общем объеме отгруженной продукции их удельный вес составляет лишь 0,5% [5].

Еще одна негативная тенденция – это снижение уровня патентной активности российских разработчиков. За период 2010-2021 гг. количество патентных заявок на изобретения снизилось на 21%. Как результат, ухудшение положения в мировом рейтинге. Россия переместилась с 10-й позиции на 14-ю. В то же время отмечается позитивная тенденция выхода российских разработчиков на мировые рынки технологий. За отмеченный период количество поданных за рубежом заявок возросло в 1,5 раза. На основании выше изложенного можно сделать следующие выводы.

Затраты России на НИОКР в настоящее время несоизмеримы с затратами мировых лидеров, что является сдерживающим фактором инновационного развития экономики.

Структура затрат на технологические инновации по видам отраслей в России отличается значительными несоразмерностями. Значительная часть средств – 57,2 %, направляемых на технологические инновации, расходуется на покупку машин и оборудования. Занимающие второе место в составе инновационных затрат, расходы на исследования и разработки существенно от них отстают. Большое внимание в России предприятиями уделяется не самостоятельным исследованиям и разработкам, а закупке готового оборудования и машин [4].

Основой структуры источников финансирования российской науки на протяжении последнего десятилетия остается федеральный бюджет.

Мизерная доля компаний, создающих принципиально новые продукты и технологические процессы.

Низкая изобретательская активность. Среди стран мира в 2021 г. Россия занимала 14-е место по числу патентных заявок, поданных национальными заявителями, как в стране, так и за рубежом.

Исходя из выше изложенного, можно говорить о том, что состояние российской науки на сегодняшний день приблизилось к кризисному.

Развитие промышленности может быть оценено, прежде всего, с позиций роли наукоемких отраслей.

К высоким технологиям в экономике относят отрасли высокого и среднего технологического уровней, а также наукоемкие отрасли согласно классификации Росстата. Российские компании не попадают в число высоко технологичных. Их можно отнести к средне технологичным низкого уровня.

Доля затрат на инновационную деятельность в обрабатывающих производствах снижается с 2,3% в 2020 году до 2,1% в 2022 году. Несколько лучше обстоят дела по по-

зиции «разработка компьютерного программного обеспечения – наблюдается рост с 3,7% в 2020 году до 5,1% в 2022 году.

Перспективы развития экономики во многом определяет состояние основных фондов.

По данным Федеральной службы государственной статистики средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования по отраслям экономики в разрезе коммерческих организаций вырос с 11,4 лет в 2017 году до 12,1 лет на конец 2021 года. Увеличение срока фактической эксплуатации основных фондов поднимает проблему их износа, как физического, так морального.

По данным Федеральной службы государственной статистики с 2014 года, когда степень износа была максимальной и составляла 49,4 %, была отмечена положительная динамика. Так как в 2019 году произошло наиболее существенное обновление основных фондов, то результатом стало сокращение степени износа до 37,8%. Однако в последние четыре года изношенность основных фондов вновь возрастает. В 2021-2022 годах их износ составил 40,5%.

Острой проблемой в Российской Федерации является увеличение величины полностью изношенных основных фондов. По данным Федеральной службы государственной статистики их сумма увеличилась с 16998590 млн. руб. на конец 2016 года до 35125380,3 млн. руб. на конец 2022 года, т.е. за пять лет прирост составил 2,1 раза.

Соответственно удельный вес таких объектов в общем объеме основных фондов вырос за последние пять лет с 17,9% до 21,7%. Наиболее высокое значение данного показателя также имеют машины и оборудование, полная изношенность которых составляет порядка 30%. Использование оборудования с полным физическим износом приводит к тому, что многократно увеличиваются расходы на его эксплуатацию, ремонт, происходят внеплановые остановки производства, увеличиваются риски несчастных случаев, а также снижаются объемы и качество выпускаемой продукции.

Исходя из выше изложенного, считаем целесообразным формирование национальной целевой программы развития технологий шестого и седьмого технологических укладов, что обеспечит технологический суверенитет, необходимый уровень импортозамещения и конкурентоспособность национальной экономики. С учетом особой значимости образования и науки разработать критерии и целевые показатели их развития и внести в перечень оценок экономической безопасности.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 29.04.96 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/document/cons>.

2. Гудкова О.В. Риски и угрозы экономической безопасности России в условиях цифровизации экономики. Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]. 2022. № 01(51). С. 73-80.

3. Иванов Е.А. Современные вызовы и угрозы экономической безопасности Российской Федерации // Экономическая безопасность. 2019. Т. 2. № 1. С. 13-21.

4. Караваева И.В., Лев М.Ю. Итоги проведения V Международной научно-практической конференции «Сенчаговские чтения». «Новые вызовы и угрозы экономике и социуму России» // Экономическая безопасность. 2021. Т. 4. № 3. С. 853-887. .

5. Курепина Н.Л. Сравнительный анализ и оценка экономической безопасности регионального развития // Экономическая безопасность. 2020. Т. 3. № 2. С. 207-218. С. 217.

6. Курепина Н.Л., Берикова Н.Б. Диагностика вызовов и угроз как инструмент управления экономической безопасностью и устойчивым развитием прикаспийского региона // Экономическая безопасность. 2021. Т. 4. № 3.

7. Казаринова Е.Б. К вопросу об угрозах экономической безопасности России в условиях санкционного давления и внешних ограничений // Экономика и управление инновациями. 2023. № 4(27). С. 86-93.

8. Лаптев Р.А., Перепелкин И.Г., Коварда В.В. Обеспечение экономической безопасности России в условиях трансформации внешнеэкономической политики страны как ответа на кризисные явления в мировой экономике // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 6. URL: <https://esj.today/PDF/28ECVN623.pdf>

9. Мезенцева О.Е. Анализ развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей в мире // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2015. № 2. С. 82-92.

10. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208.

11. Сушкова И.А. Соотношение и взаимосвязь понятий «вызов», «опасность», «угроза», «риск» // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 4(33).

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Молова М. А.;

студентка 2 курса «Менеджмент в агробизнесе»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: molovamilanakbr07@gmail.com

Бицуева М. Г.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены существующие проблемы в российском менеджменте, выделяются главные барьеры на пути совершенствования и повышения эффективности управления на предприятии, анализируются существующие проблемы и предлагаются способы их разрешения

Ключевые слова: анализ эффективности, управленческие механизмы, развитие, рыночная экономика, культура управления.

MODERN PROBLEMS OF MANAGEMENT IN RUSSIA

Molova M.A.;

2nd year student "Management in Agribusiness"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: molovamilanakbr07@gmail.com

Bitsueva M.G.;

Associate Professor, Department of "Management", Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Annotation

The article examined existing problems in Russian management, highlighted the main barriers to improving and increasing the efficiency of management at an enterprise, analyzed existing problems and proposed ways to resolve them.

Keywords: efficiency analysis, management mechanisms, development, market economy, management culture.

Россия находится на пути больших перемен. Этап развития рыночной экономики был очень важен для нашей страны. В нестабильной внешней среде Россия стремится сама определять свою судьбу внутри страны и в мире. В то же время экономическое, социальное и культурное развитие зависит от эффективных систем управления.

В отличие от других стран российский опыт управления существенно различается с западным тем, что он не является чистой копией, а, скорее, переработкой и обобщением опыта зарубежных коллег, с чисто российским менталитетом и спецификой экономической структуры. Исходя из того, что экономические законы зависят от непредсказуемости человека и социального развития, можно сделать вывод, что вопросы управления очень важны.

Одним из главных вопросов современного менеджмента в нашем государстве представляется квалификация менеджеров, что привело к расширению требований к профессиональной компетентности менеджеров и повышению эффективности с целью получения экономических выгод для юридических лиц. Будущие менеджеры стремятся пройти обучение в престижных бизнес-школах, развивать искусство управления, участвуя в конкурсах по менеджменту, а также привлекать профессиональных консультантов по менеджменту в особо сложных ситуациях. Однако многие менеджеры не уделяют должного внимания развитию своего профессионализма и профессионализма, считая, что самое главное – это обрести власть.

Важнейшей проблемой, оказывающей влияние на эффективность российского управления, является увеличение количества государственных чиновников и сокращение структуры управления [2, с. 134]. Столкнувшись с этой проблемой, наблюдается серьезная нехватка специалистов, особенно руководителей высшего звена. В этом случае количество никогда не равняется качеству. Делая упор на исторический опыт, можно сказать, что увеличение числа российских менеджеров в большинстве случаев не дало эффективных результатов.

Следующая проблема российского менеджмента связана с механизмами глобализации. За текущие несколько лет мир в корне изменился. Это касается не только всех сторон внутренней жизни отдельных стран, но и всей мировой системы. В то же время темпы изменений ускоряются. До недавнего времени современная «регионализация» трансформировалась в «глобализацию» и стала частью процесса глобальных изменений. Сама глобализация в последнее время аномально ускорила и практически вышла из-под контроля. Чтобы идти в ногу с быстрыми изменениями в окружающей среде, менеджеры внедряют управленческие инновации, не анализируя тщательно их потребности и осуществимость, а также не учитывая влияние изменений на людей [1, с. 23, 3].

Отдельного внимания уделяются проблемам, связанным с нерациональным использованием временных ресурсов в современном российском менеджменте. Рассмотренные трудности возникают из-за непрофессионального поведения начальников, таких как: отсутствие четких планов работы, обратной связи между руководителями и подчиненными и отсутствие мотивации у сотрудников. Без надлежащего планирования времени организация не будет в состоянии удержать свое место на рынке среди конкурентов. Время – незаменимый ресурс, которого часто не хватает. Тайм-менеджмент – это управление собой, организацией и людьми с целью быстрого решения возникающих проблем.

Еще одна серьезная проблема российского менеджмента заключается в том, что руководители бизнеса игнорируют и пренебрегают интересами сотрудников.

Слишком часто старшие менеджеры смотрят на сотрудников свысока и вообще не рассматривают их как часть организации. Сотрудники работают как «рабы» и должны подчиняться «хозяину» и не могут ему противостоять. Многие люди не могут терпеть такого отношения к себе, поскольку это является принципиальным нарушением их прав и свобод, а также может быть использовано как повод для увольнения – равнодушное отношение руководителя к своим подчиненным. Если сотрудник попытается обсудить проблему с руководителем, вы можете быть уверены, что на следующий день его не окажется в организации.

Большинство людей, работающих в организациях, особенно занимающие более низкие должности, постоянно испытывают страх, особенно, страх, потерять работу.

Анализируя экономическую ситуацию современной России, теорию и практику управления, можно сформулировать следующие пути решения проблемы:

благодаря государственной поддержке (субсидии на программы обучения за рубежом, управленческие резервы и т.д.), подготовить новое поколение молодых, инициативных управленцев;

создание новых концепций в управленческом образовании (сеть государственных центров, университетов, научно-исследовательских институтов и их филиалов, обучающих научному менеджменту с упором на предоставление студентам практических знаний);

принятие на федеральном уровне закона, запрещающего непрофессиональным директорам занимать руководящие должности среднего и высшего звена в акционерных обществах, а также создание единого списка директоров и системы классификации;

создание федерального исследовательского центра, основной миссией которого является развитие местных научных школ менеджмента;

развитие социальной сферы на национальном и корпоративном уровне (правовое регулирование данного вопроса путем создания соответствующих гарантий);

реформа российского законодательства для защиты корпоративного управления и работников от недружественных поглощений, агрессивных поглощений и принудительного введения корпоративного контроля.

Литература:

1. Багова Д.М., Кунашева З.А. Развитие методов и инструментов управления организацией в современных условиях / Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сборник по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2021. С. 21-24.

2. Маслова Е.Л. Менеджмент: учебник. 5-е изд. Москва: Дашков и К°, 2024. 332 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php>

3. Digital тенденции в менеджменте персоналом / Л.А. Шогенова, Л.С. Заммоева, Ж.М. Гаева, З.Х. Безирова // Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК: сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 25–27 ноября 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2021. С. 491-493. EDN UTHNTJ

УДК 336.748.5

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ

Серёгина А. О.;

студент экономического факультета
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Нигматуллина Г. Р.;

доцент кафедры «Финансы, анализ
и учетные технологии», к. э. н., доцент
ФГБОУ БО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Аннотация

В статье представлен результат исследования генезиса денежных реформ в России. Рассмотрены особенности денежных реформ Елены Глинской, царя Алексея Михайло-

вича, денежная реформа Петра I, выпуск бумажных денег при Екатерине II, денежная реформа Николая I (1839-1843 гг), денежная реформа 1895-1899 гг., денежная реформа 1922-1924 гг., денежная реформа 1947 г., денежная реформа 1992-1993 гг., денежная реформа 1998 г.

Ключевые слова: реформы, деньги, валюта, системы, банковский кредит.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF MONETARY REFORM IN RUSSIA

Seregina A.O.;

Student of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Bashkir State Agrarian University,
Ufa, Russia;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Nigmatullina G.R.;

Associate Professor of the Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Annotation

The article presents the result of a study of the genesis of monetary reforms in Russia. The features of the monetary reforms of Elena Glinskaya, Tsar Alexei Mikhailovich, the monetary reform of Peter I, the issue of paper money under Catherine II, the monetary reform of Nicholas I (1839-1843), the monetary reform of 1895-1899, the monetary reform of 1922-1924, are considered. currency reform of 1947, currency reform of 1992-1993, currency reform of 1998.

Keywords: reforms, money, currency, systems, bank loan.

Денежная реформа – это частичное или полное преобразование денежной системы, проводимое государством с целью упорядочить и укрепить денежное обращение, осуществляющееся разными методами, в зависимости от экономического положения страны, политики государства путём принятия единовременного законодательного акта, степени обесценивания денег.

Это изменения в денежной системе страны, направленные на укрепление её стабильности, уменьшение инфляции, улучшение условий для экономического развития и улучшение жизненного уровня населения. Такие реформы могут включать в себя изменения в денежной политике, введение новой валюты, изменения в системе обслуживания денежных средств и т.д.

В экономической истории России было несколько денежных реформ. Каждая из них имела свои особенности, была связана с определенными экономическими предпосылками, оказывала заметное влияние на последующее развитие страны.

Развитие денежной системы на Руси проходило по тому же пути развития, что и во многих государствах. Вначале появился бартер. Но с развитием торговли для покупки и продажи товаров славяне стали использовать различные предметы. Одной из наиболее распространённых форм денег в Древней Руси были раковины каури. В северных областях «товарными» деньгами служили шкурки куниц, соболей, белок, лисиц. У восточных славян, в период до образования Киевского государства, роль денег выполняли главным образом меха куницы. Отсюда и произошло название древнерусской денежной единицы «куна».

Денежная реформа Елены Глинской. Одна из важнейших денежных реформ в истории нашей страны была проведена в 1535-1538 гг. великой княгиней Еленой Глинской – матерью Ивана IV Грозного. Целью реформы была унификация московской и новгородской систем денежного обращения. В ходе реформы общегосударственной монетой

стала новгородская серебряная копейка с изображением всадника с копьём. Новая денежная система основывалась на серебре.

Денежная реформа царя Алексея Михайловича. В 1656 г. на Руси была предпринята попытка введения медной монеты с принудительным курсом к серебру. Указом царя Алексея Михайловича подати с населения должны были взиматься на 2/3 серебром, а на 1/3 – медной монетой. Но жалованье войску выплачивалось только медью. Тем самым нарушалась эквивалентность обязательств государства и налогоплательщиков. До 1658 г. медная копейка котировалась наравне с серебряной. Это объясняется умеренностью эмиссии медных денег и их востребованностью обращением.

Денежная реформа Петра I. Эта реформа состояла в замене серебряных копеек медными и в выпуске серебряной и золотой монеты крупного номинала. Чеканка медных монет проводилась одновременно с серебряной копеей. Это предотвратило обесценение медных денег. Снижение объема выпуска серебряной копейки позволило перейти к чеканке серебряных рублей и полтин. Выпускались золотые червонцы.

Выпуск бумажных денег при Екатерине II. В 1769 г. в России появились первые бумажные деньги – ассигнации. К 1787 г. их было эмитировано на 40 млн руб. Курс бумажных денег первоначально не устанавливался в принудительном порядке и мог колебаться по отношению к металлическому рублю. Эти колебания в течение указанного срока оставались незначительными. Бумажные деньги были устойчивы по отношению к металлическим (серебряным).

Денежная реформа Николая I (1839-1843 гг.). В 1839 г. в России начался выпуск в обращение так называемых депозитных билетов. Для их эмиссии была специально создана Депозитная касса, принимавшая от населения вклады в драгоценных металлах.

Денежная реформа 1895-1899 гг. Ко времени денежной реформы, связанной с именем министра финансов России С. Ю. Витте, кредитный рубль хотя и не разменивался на металл, но имел законодательно установленное содержание – 4 золотника и 21 долю чистого серебра.

Денежная реформа 1922-1924 гг. Цель реформы – стабилизация денежного обращения после Первой мировой и Гражданской войн.

Денежная реформа 1947 г. Реформа была проведена с целью нормализации денежного обращения после Великой Отечественной войны и создания условий для отмены карточной системы. СССР удалось сделать эти шаги раньше других воевавших стран.

Денежная реформа 1992-1993 гг. Целью реформы был переход от эмиссии советского рубля к выпуску российского рубля.

Денежная реформа 1998 г. В январе 1998 г. была проведена деноминация рубля и замена обращающихся старых рублей на новые в соотношении 1000 руб. в деньгах старого образца на 1 руб. в новых деньгах. Были введены банкноты Банка России образца 1997 г. достоинством в 5, 10, 50, 100 и 500 руб. и разменная монета Банка России образца 1997 г. достоинством в 1, 2, 5 руб. и 1, 5, 10, 50 коп. Цель реформы состояла в возвращении к привычным для населения соотношениям между ценами и доходами после периода гиперинфляции 1992-1996 гг.

Денежные реформы в России на протяжении всей истории страны были направлены на решение важных экономических и политических задач. Анализ особенностей и последствий этих реформ позволяет сделать следующие выводы:

- **Необходимость реформ:** Денежные реформы обычно проводились в периоды экономических и политических потрясений, когда существующая денежная система становилась неэффективной или не соответствовала новым условиям.

- **Разнообразие целей:** Цели денежных реформ варьировались в зависимости от конкретных обстоятельств. Они включали стабилизацию валюты, борьбу с инфляцией, стимулирование экономического роста и укрепление доверия к финансовой системе.

- **Сложность реализации:** Проведение денежных реформ всегда сопряжено с рисками и трудностями. Важно тщательно планировать и реализовывать реформы, учитывая возможные последствия для экономики и населения.

- Влияние на экономику: Денежные реформы могут оказать значительное влияние на экономику. Они могут привести к изменению цен, инфляции, обменных курсов и экономического роста.

- Политические аспекты: Денежные реформы часто имеют политическую подоплеку. Они могут использоваться для укрепления власти или достижения других политических целей.

- Уроки истории: Изучение денежных реформ прошлого позволяет извлечь уроки и избежать ошибок при проведении будущих реформ.

В целом, денежные реформы играли важную роль в экономическом развитии России. Они способствовали стабилизации валюты, сокращению инфляции и созданию более эффективных финансовых систем. Однако важно учитывать сложность и риски, связанные с проведением денежных реформ, и тщательно планировать их реализацию, чтобы максимизировать положительные результаты и минимизировать негативные последствия.

Литература:

1. Барыева Г.М., Насретдинова З.Т. Механизм эффективного управления прибылью // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 89-90. URL: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=

2. Безирова З.Х., Понежева З.М. Управление финансовыми ресурсами предприятия в современных условиях экономики // Реализация приоритетных программ развития АПК: сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 24–26 ноября 2022 года. Том Часть II. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2022. С. 177-180. EDN UREGUE

3. Вахитова А.С., Насретдинова З.Т. Стратегическое и финансовое управление инвестиционной деятельностью в Республике Башкортостан // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 91.

4. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38.

5. Иванова З.М., Кушхова Б.А., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11(190). С. 80-91.

6. Колесник Д.В., Насретдинова З.Т. Направления инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий: сборник научных статей: посвящается 40-летию создания кафедры «Статистики и информационных систем в экономике». МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2011. С. 261-262.

7. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

8. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочно-продуктового подкомплекса региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Институт аграрных проблем Российской академии наук. Уфа, 2012.

9. Насретдинова А.Р. Анализ перспектив развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в республиках Татарстан и Башкортостан // Современные проблемы аграрной науки и пути их решения: материалы Всероссийской научно-

практической конференции имени д. с-х. н., профессора М.Н. Фисуна. Нальчик, 2023. С. 415-418.

10. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / А.Я. Тамахина, С.И. Балаева, М.В. Блиева, Т.Х. Тлупов, Ф.Х. Карданова. Нальчик, 2013.

11. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, З.М. Хочуева. Нальчик, 2021.

УДК 332.1

РОЛЬ КРЕДИТА В ПРОЦЕССАХ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ КРЕСТЬЯН РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЫКУПНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ)

Серёгина А. О.;

студент экономического факультета
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Нигматуллина Г. Р.;

доцент кафедры «Финансы, анализ
и учетные технологии», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Аннотация

В статье представлен результат исследования вопроса кредитного обеспечения процессов в процессах переселения крестьян российской империи (на примере выкупных платежей). Рассмотрены особенности выкупных операций на период своего наибольшего развития, вопросы ценности наделов. Рассмотрены положительные стороны проведения реформ: с появлением Крестьянского земельного банка кредиты для покупки земли стали реальными и доступными, появление нового класса землевладельцев, у крестьян появился стимул переезжать в отдалённые уголки страны для развития сельского хозяйства, в данный период зафиксировано увеличение сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: платежи, банковский кредит, Российская Империя, крестьяне, реформа.

THE ROLE OF CREDIT IN THE PROCESSES OF RESETTLEMENT OF PEASANTS IN THE RUSSIAN EMPIRE (BASED ON THE EXAMPLE OF REDUCTION PAYMENTS)

Seregina A.O.;

Student of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Nigmatullina G.R.;

Associate Professor of the Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Annotation

The article presents the result of a study of the issue of credit support for the processes of resettlement of peasants in the Russian Empire (using the example of redemption payments).

The features of redemption operations during the period of its greatest development and issues of the value of plots are considered. The positive aspects of the reforms are considered: with the advent of the Peasant Land Bank, loans for the purchase of land became real and accessible, the emergence of a new class of landowners, peasants had an incentive to move to remote corners of the country to develop agriculture, and an increase in agricultural production was recorded.

Keywords: payments, Bank loan, Russian empire, peasants, reform.

Крестьянское кредитование является важным шагом в истории России. Именно крестьянские реформы повлияли на развитие российского кредитования в будущем и в целом. В период реформ в Российской империи в конце XIX – начале XX века, сельское хозяйство стало центральной темой обсуждения. В этот период важную роль в кредитовании крестьянского хозяйства играли выкупные платежи, которые были одним из ключевых механизмов применения банковского кредита.

Выкупные платежи представляли собой определённые суммы денег, которые освобождённые крестьяне должны были платить регулярно владельцам земли в течение определённого времени. Размер этих платежей зависел от множества факторов, включая площадь земельного участка, степень обработки, общую сумму выкупного фонда и другие.

Система выкупных платежей предполагала, что крестьяне могут постепенно выкупать землю, на которой они жили и работали. Это давало возможность крестьянам стать полноправными владельцами земли и использовать её в своих интересах. Однако процесс выкупа часто был длительным и сложным, и многие крестьяне не могли выплачивать выкупные платежи полностью, что приводило к долгам и ограничениям в их правах.

Изучение крестьянского опыта применения выкупных платежей в качестве инструмента банковского кредита в период реформ позволит нам более глубоко понять роль и значения кредитования для развития сельского хозяйства и его влияние на социально-экономическое положение крестьянского населения.

Освобождение крестьян и связанная с ним выкупная операция в экономической истории России имеет столь огромное значение, что на этом нельзя не остановиться, т. к. ею не только характеризуется социальное значение данного общественного класса и его историческая роль, но и объясняются в значительной степени все позднейшие исторические события.

Как известно, крестьяне в течение 45 лет (1861-1906 г.) выкупали свои земли не только от землевладельцев дворян, но и от других собственников, а именно уделов и казны. Вся выкупная операция, к моменту своего наибольшего развития достигла следующих размеров (1861-1906 г.).

Выкупные платежи в Российской империи были введены в 1861 году в результате главной реформы Александра II – отмены крепостного права. Эта реформа стала одной из самых значимых в истории России и привела к освобождению более 20 миллионов крепостных крестьян от крепостной зависимости.

Основная идея реформы состояла в том, чтобы прекратить практику владения крестьянами землёй вместе с самими крестьянами и предоставить им право на выкуп земли, которую они будут обрабатывать. За это право освобождённые крестьяне должны были выплатить выкупные платежи собственникам земли.

В то время как реформа освободила крестьян от крепостной зависимости и дала им право на выкуп земли, она также укрепила позицию помещиков и дальше подчёркивала неравенство в обществе. Выкупные платежи часто были непомерными и отрывали долю от вновь обрётённых свобод крестьян. В то же время многие помещики продолжали выступать в качестве землевладельцев и получать доходы от земли, взимая выкупные платежи от крестьян, что приводило к дальнейшей эксплуатации крестьян.

Таблица 1 – Выкупная операция на период своего наибольшего развития [3]

| Показатель | За бывшими помещичьими | За бывшими удельными | За бывшими государственными | Всего |
|---|------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|
| По выкупу зачислено за крестьянами, дес. | 33.267.000 | 4.126.000 | 67.139.000 | 104.532.000 |
| Начислено за эту землю первоначального долга за крестьянами, руб. | 899.728.000 | 51.231.000 | 1.060.087.000 | 2.011.046.000 |

Отметим наиболее значимые минусы выкупных платежей.

Так как величина оброков, положенная в основание вычисления выкупных платежей, зависела не только от доходности наделов, но и от сторонних заработков крестьян, то скоро выяснилось, что в большинстве губерний выкупные платежи находились в резком несоответствии с доходами от выкупаемой земли, что с неизбежностью должно было повлечь за собой накопление недоимок. По вычислениям А. Лосицкого [2], ценность наделов по продажным ценам (за 1863-72 гг.) в сравнении с выкупной её стоимостью представлялась в следующем виде:

Таблица 2 – Ценность наделов

| Губерния | Площадь наделов (тысяч десятин) | Ценность наделов (млн. руб.) | |
|---------------|---------------------------------|------------------------------|-----------|
| | | по продажным ценам | по выкупу |
| Нечернозёмные | 1226 | 180 | 342 |
| Чернозёмные | 9841 | 284 | 342 |
| Западные | 10141 | 184 | 183 |

Таким образом, в нечернозёмных губерниях, где доходность земли была мала, выкупная стоимость наделов на 90% превышала их продажную цену (и на 127% по ценам 50-х гг.). Это «несоответствие, справедливо указывает князь Д. Шаховской, резко проявляющееся по областям и по целым губерниям, должно было быть ещё гораздо разительнее по более мелким районам, уездам или частям их, где по неблагоприятным условиям данной местности платежи во много раз превышали и стоимость земли, и платёжные средства населения» [5].

Второй недостаток заключался в преувеличении размера платежей по выкупной ссуде. Платежи были определены в 5%, т. к. ссуда выдавалась 5%-ми бумагами, но, во-1-х, в счёт этой ссуды было удержано на 315 млн. руб. (более 1/3 всей ссуды) на покрытие прежних долгов помещиков казённым кредитным учреждениям, оплачивавшихся 4% роста, а во-2-х, впоследствии, при конверсиях, эти 5%-ные бумаги были заменены 4%-ой рентой, платежи же не были соответственно понижены. С другой стороны, назначалось ½ % на расходы по ведению дела и на возможные потери, тогда как в действительности эти расходы не превышали 1/20 выкупного долга. Затем чрезвычайно неблагоприятной для крестьян оказалась установленная первоначально необязательность выкупа [1], благодаря которой целая треть крестьян была обречена на уплату оброка помещикам в течение ряда лет; сумма переплаченного ими за это время, до выхода на выкуп, оброка составила не менее 527 млн. руб. (по расчету кн. Д. Шаховского), т. е. более 1/3 всех выкупных платежей за все время их взимания. Благодаря той же необязательности, многим крестьянам приходилось ещё вносить большую или меньшую доплату к выкуп-

ной ссуде непосредственно помещикам, чтобы получить их согласие на выход. Только законом 28 декабря 1881 г. был установлен обязательный выход с 1 января 1883 г.

Рассмотрим положительные стороны проведения реформ

1. С появлением Крестьянского земельного банка кредиты для покупки земли стали реальными и доступными.

2. Появление нового класса землевладельцев, которые приобретая землю в собственность смогли повысить ее урожайность и продуктивность.

3. У крестьян появился стимул переезжать в отдалённые уголки страны для того, чтобы там развивать сельское хозяйство.

4. Зафиксировано увеличение сельскохозяйственного производства на треть, доля крестьянских хозяйств увеличилась на 30 процентов

Таким образом, несмотря на множество минусов данной реформы, она также принесла множество плюсов и дала шанс России вздохнуть новым воздухом перемен. Крестьяне до этого не имели права и не могли получить какой-либо финансовой поддержки от государства, но с реализацией этой реформы, у крестьян появился шанс стать свободными людьми и избавиться от гнёта помещика. Этот процесс запустил развитие капитализма в российской деревне и имел огромное значение для всей исторической судьбы крестьянства.

Литература:

1. Барыева Г.М., Насретдинова З.Т. Механизм эффективного управления прибылью // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 89-90. URL: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=2 (дата обращения: 02.02.2024).

2. Вахитова А.С., Насретдинова З.Т. Стратегическое и финансовое управление инвестиционной деятельностью в Республике Башкортостан // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 91.

3. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38.

4. Иванова З.М., Кушхова Б.А., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11(190). С. 80-91.

5. Колесник Д.В., Насретдинова З.Т. Направления инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий: сборник научных статей: посвящается 40-летию создания кафедры «Статистики и информационных систем в экономике». МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2011. С. 261-262.

6. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

7. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочно-продуктового подкомплекса региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Институт аграрных проблем Российской академии наук. Уфа, 2012.

8. Насретдинова А.Р. Анализ перспектив развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в республиках Татарстан и Башкортостан // Современные проблемы аграрной науки и пути их решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции имени д. с-х. н., профессора М.Н. Фисуна. Нальчик, 2023. С. 415-418.

9. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / А.Я. Тамахина, С.И. Балаева, М.В. Блиева, Т.Х. Тлупов, Ф.Х. Карданова. Нальчик, 2013.

10. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, З.М. Хочуева. Нальчик, 2021.

УДК 339(075.8)

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Токова Ф. А.;

старший преподаватель
кафедры экономики и прикладной информатики
Карачаево-Черкесский Государственный университет
им. У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: Tokova.fa_69@mail.ru

Аннотация

Термин «аддитивное производство» обобщает технологии производства, при которых, в зависимости от области применения, используются разные принципы технологического процесса.

В средствах массовой информации и в обществе такие процессы также упоминаются с не совсем тождественным термином «3D-печать». Их объединяет то, что создаваемый продукт производится путем многократного применения материала в соответствии с заранее заданным компьютерным описанием объекта. Преимущество этого производственного принципа заключается в том, что он позволяет создавать практически неограниченные сложные трехмерные геометрии объектов без необходимости использования специальных инструментов. Это преимущество уже используется в различных областях АПК для достижения экономических, технических улучшений в производстве.

Ключевые слова: аддитивное производство, экономика, технический, прогресс, структура.

AGRICULTURAL COMPLEX AND ITS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Tokova F.A.;

Senior Lecturer
Department of Economics and Applied Informatics
Karachay-Cherkess State University named
after U.D. Aliyev, Karachaevsk, Russia;
e-mail: Tokova.fa_69@mail.ru

Annotation

The term "additive manufacturing" summarizes manufacturing technologies that use different process principles depending on the application.

In the media and in society, such processes are also referred to with the not entirely identical term "3D printing". They are united by the fact that the created product is produced by repeated use of the material in accordance with a predetermined computer description of the object. The advantage of this manufacturing principle is that it allows the creation of virtually unlimited complex 3D object geometries without the need for special tools. This advantage is

already being used in various areas of the agro-industrial complex to achieve economic and technical improvements in production.

Keywords: additive manufacturing, economics, technical, progress, structure.

Аддитивное производство – молодая, очень динамичная область развития технологий. Большие надежды АПК возлагает на технические процессы, которые позволяют создавать объекты с очень разнообразными формами и внутренней структурой путем нанесения материала слой за слоем. Сопутствующие возможные применения могут глубоко изменить сложившиеся процессы и структуры в промышленности и медицине, в образовании и управлении, а также в частном секторе [1].

Чтобы получить представление о будущих областях применения и потенциального использования аддитивного производства и иметь возможность лучше оценить ожидаемые потрясения, связанные с ним, Российская академия наук создала рабочие группы. Они проанализировали современное состояние развития и применения технологий аддитивного производства с разных точек зрения и разработали положения с рекомендациями по дальнейшему становлению и общественно полезному использованию этих технологий.

Основное внимание уделялось промышленному производству, сетям создания стоимости и бизнес-моделям. С одной стороны, это описывает статус-кво в использовании аддитивного производства, а с другой стороны, обрисовывает ожидаемые будущие изменения в этой сфере деятельности на фоне растущей цифровизации и сетевых технологий, занимается экономическими эффектами аддитивного производства [3 с. 7].

Однако концепт «аддитивное производство – разработки, возможности и проблемы» фокусируется на представлении особых требований, как к фундаментальным, так и к прикладным исследованиям для успешного дальнейшего развития процессов аддитивного производства. При этом он также рассматривает потенциал будущего применения таких процессов, который может возникнуть за пределами промышленного использования, а также затрагивает вопросы о социальных последствиях широкого использования аддитивных процессов.

На основе анализа ученых, занимающихся данной проблемой, следует расширить возможные варианты использования аддитивного производства и дальше развивать его положительное воздействие на общество.

Рекомендации, имеющие непосредственное исследовательское значение, предназначены, в частности, для ученых в области науки и промышленности. Цель состоит в проведении исследований, совместной разработкой стандартов и работой над приоритетными вопросами таким образом, чтобы фундаментальные и прикладные изыскания могли максимально эффективно сочетаться.

Практическая потребность в новых материалах, методах и инструментах огромна. В то же время необходимы дальнейшие социальные корректировки, чтобы иметь возможность эффективно использовать возможности, предлагаемые аддитивным производством, сохраняя при этом как можно низкие потенциальные риски.

Ученые дают соответствующие рекомендации и они адресованы, в частности, федеральным и земельным законодателям, направлены на создание подходящих рыночных условий для дальнейшего развития и применения аддитивного производства в России [4 с. 225].

Преимущество аддитивного производства в возможности производить объекты практически неограниченной геометрии означает, что даже сложные внутренние структуры, например, могут создать каналы охлаждения с трехмерным ходом произвольной формы и подрезами. Поэтому соответствующие процессы сейчас используются в инструментальном производстве и медицинской технике. Сравнительно небольшое количество конструктивных ограничений, которые необходимо учитывать при использовании этой технологии, касаются, в частности, предотвращения внутренних включений, поддержания достаточной толщины стенок и учета качества поверхности.

Тонкие конструкции, которые можно эффективно изготавливать с использованием процессов аддитивного производства, особенно подходят для легких конструкций, поэтому такие процессы играют все более важную роль в аэрокосмической отрасли, а также в производстве двигателей и турбомашин.

В настоящее время во многих отраслях наблюдается тенденция к индивидуализации продукции. Для производства это означает большее разнообразие вариантов при одновременном уменьшении количества в пределах одной производственной серии, поэтому экономические преимущества массового производства (экономия на масштабе) применительны к этим технологиям производства не проявляются, требования к продукции, специфичные для клиента, вряд ли могут быть реализованы экономически [2, с. 146].

Поэтому сыпучие товары, некоторые из которых очень индивидуализированы, требуют производственных процессов, которые являются экономически эффективными и рентабельными, могут быть изготовлены близко к окончательной форме, т. е. без сложных этапов постобработки. Аддитивное производство отвечает этим критериям и обеспечивает индивидуальное или мелкосерийное производство с практически неограниченной свободой проектирования [6 с. 315].

Благодаря аддитивному производству работает полная оцифрованная технологическая цепочка вплоть до фактического производства продукта, от проектирования объекта на компьютере до его завершения проходит значительно меньше времени по сравнению с традиционными процессами. Высокая интегрированность производства и скорость производства означают, что процессы аддитивного производства уже давно используются при создании прототипов, это позволяет быстрое обеспечение запасными частями, возможно, в сочетании с децентрализованным производством [7 с. 117].

Такой вариант позволяет устройству аддитивного производства, так называемые 3D-принтеры быть интересными и для частных пользователей, поскольку отдельные, возможно, сложные детали можно производить в соответствии с индивидуальными потребностями, не полагаясь на длительные производственные процессы, состоящие из множества отдельных этапов.

Здесь важно подчеркнуть, что в зависимости от области применения, используемого материала и размера объекта используются всевозможные производственные процессы с разными требованиями и ограничениями, которые, тем не менее, имеют все описанные выше характеристики и, поэтому они принадлежат к семейству процессов аддитивного производства. Структуры размером всего в несколько десятых миллиметра можно создавать так же аддитивно, как и объект размером в несколько метров.

Некоторые процессы до сих пор используются только в лабораториях фундаментальных исследований, тогда как другие уже являются частью устоявшихся технических ноу-хау промышленного производства. И не будет преувеличением сказать, что аддитивное производство сегодня существует как в детских комнатах, так и в космосе – на Международной космической станции.

Литература:

1. Батчаев М.Х.К., Айдинова Д.Х.М. Реформирование аграрного строя и развитие сельского капитализма (опыт Индии и России) /М. Х. К. Батчаев, // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: материалы X всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых в рамках форума молодых экономистов и управленцев «наука на высоте», Карачаевск, 15–16 октября 2021 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева, 2021. С. 34-42. EDN QGZZSI

2. Безирова З.Х. Некоторые особенности формирования механизма управления развитием инновационных процессов в АПК // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8(73). С. 708-711. EDN WHNNGD

2. Лазаренко А.Л. Финансовая система Российской Федерации и основные приоритеты ее реформирования // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 3. С. 2-10.

3. Лепшокова С.М. Инвестиции в инфраструктуру и производственный процесс // Ценовой и кредитно-финансовый механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт и отечественная практика): материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 223-227.

4. Лепшокова С.М. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее // Российское предпринимательство: история развития, опыт и место в политико-экономическом дискурсе (на примере развития предпринимательства в России и Северокавказском регионе): материалы Всероссийской научной конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. С. 145-149.

5. Токова Ф.А. Государственные инвестиции и их роль в развитии экономики страны // Ценовой и кредитно-финансовый механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (Мировой опыт и отечественная практика): материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 313-317.

6. Токова Ф.А. Системы современного менеджмента и их анализ / Алиевские чтения. Материалы научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской Республики. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 114-119.

УДК 631.58:658.3

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА СЕЛЕ

Трофименкова Е. В.;

доцент кафедры экономики и бухгалтерского учёта,
к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: trofimenkova08@mail.ru

Аннотация

В статье поднята проблема формирования и использования кадрового потенциала на селе. Так как именно кадры играют важную роль в эффективном развитии сельской местности. В работе рассмотрена динамика изменения численности населения Смоленской области и основные социально-экономические показатели уровня жизни населения. Для решения проблемы кадрового потенциала на селе необходимо принять комплексные меры по стимулированию молодежи оставаться и развиваться в сельской местности.

Ключевые слова: кадровый потенциал, демографическая ситуация, молодые специалисты, трудоспособное население.

FORMATION OF HUMAN RESOURCES IN RURAL AREAS

Trofimenkova E. V.;

Associate Professor of Economics and Accounting,
Ph. D., Associate Professor,
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: trofimenkova08@mail.ru

Annotation

The article raises the problem of the formation and use of human resources in rural areas. Since it is the personnel who play an important role in the effective development of rural areas. The paper considers the dynamics of changes in the population of the Smolensk region and the main socio-economic indicators of the standard of living of the population. To solve the problem of human resources in rural areas, it is necessary to take comprehensive measures to encourage young people to stay and develop in rural areas.

Keywords: human resources, demographic situation, young professionals, able-bodied population.

Сельскохозяйственная деятельность занимает особое место в экономике Смоленской области, в основном из-за специфической роли, отводимой ей производством пищевых продуктов, а также производством сырья и производственной продукции. Это предопределяет тот факт, что степень развития сельского хозяйства во многом определяет степень развития продовольственной безопасности на микро- и макроуровнях – региональном и национальном.

В условиях введения экономических санкций, связанных с вопросом импорта продовольствия и промышленного сырья, необходимо срочно восстановить и ускорить развитие сельского хозяйства как в Смоленской области, так и в России в целом. Это стало возможным благодаря уделению приоритетного внимания развитию сельских районов и государственной поддержке.

Эффективность сельскохозяйственных предприятий зависит, главным образом, от географического положения и природно-климатических условий [2].

Кадровый потенциал играет важную роль в эффективном развитии экономического сектора, и его развитие непосредственно связано с демографической ситуацией в сельских районах. Однако за годы реформ в сельскохозяйственном секторе демографическая ситуация значительно ухудшилась: многие квалифицированные специалисты стареют, техническое оборудование в сельскохозяйственном секторе сокращается, число безработных в сельских районах увеличивается, молодые специалисты уходят, а престиж сельскохозяйственных профессий снижается. Кроме того, недостаточно работает система распределения и трудоустройства молодых специалистов.

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что население Смоленской области ежегодно сокращается, а в 2022 году достигло 873000 человек. Это на 7,3% меньше, чем в 2018 году. Сельское население сократилось на 26,6 тыс. человек и составило 238,7 тыс. чел. [1].

Таблица 1 – Динамика изменения численности трудоспособности населения Смоленской области, тыс. чел.

| Категория | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Всего населения | 942,4 | 934,9 | 921,1 | 886,9 | 873,0 |
| в том числе сельское население | 265,3 | 263,5 | 257,8 | 242,6 | 238,7 |
| в % к общей численности населения | 28,2 | 28,2 | 28,0 | 27,4 | 27,3 |
| из общей численности населения в возрасте: | | | | | |
| моложе трудоспособного | 148,7 | 147,7 | 146,1 | 144,1 | 142,3 |
| в % | 15,7 | 15,7 | 15,6 | 15,7 | 15,6 |
| трудоспособном | 530,7 | 522,0 | 527,2 | 514,2 | 519,6 |
| в % | 55,9 | 55,4 | 56,4 | 55,8 | 57,1 |
| старше трудоспособного | 269,9 | 272,7 | 261,5 | 262,8 | 248,4 |
| в % | 28,4 | 28,9 | 28,0 | 28,5 | 27,3 |

Анализируя численность сельских жителей, необходимо отметить, что наибольшая группа трудоспособного населения имеет динамику снижения своей численности, так в период с 2018 по 2022 гг., уменьшение составило 11,1 тыс. человек. Сократилась и число молодого поколения за анализируемый период на 2,8% или на 6,4 тыс. чел, что безусловно не является благоприятным демографическим процессом.

Проблемы сокращения демографических ресурсов усугубляются системой расселения. Смоленская область имеет близкий к среднему уровню по стране долю городского населения (72,7%), наибольшая доля приходится на город Смоленск, в котором проживает 36% городского населения. Главной осью системы расселения области является полоса между железной дорогой Москва-Минск, новым и старым Минским шоссе. Дополнительной осью стала субмеридиональная дорога Витебск-Брянск. В пределах зоны тяготения этих транспортных коридоров расположено большинство промышленных городов области и все районы, где плотность населения превышает 10 человек на квадратный километр. Сельское расселение отличается преобладанием мелких деревень, средний размер сельского населенного пункта составляет менее 70 человек и продолжает сокращаться. На востоке области, в зоне тяготения Московской агломерации, а также в ближних пригородах Смоленска сокращение сети сельских поселений сдерживается увеличением численности дачников. Так, в Гагаринском районе, прилегающем к Московской области, летнее население в сельской местности вырастает почти на 60% [6, 7].

Следует отметить и неизбежное негативное влияние совокупности данных процессов на половозрастную структуру сельского населения, определяющую уровень трудоспособного населения. Согласно прогнозам, к 2025 году численность сельского населения может сократиться еще на 15,2% по сравнению с 2022 годом, а численность населения трудоспособного возраста может уменьшиться на 9,3% [1].

Сложившаяся ситуация предопределяет необходимость выработать ориентиры решения проблем, среди которых:

- установление параметров и перспектив развития демографической ситуации;
- оценка тенденций и выявление рисков ухудшения демографической ситуации;
- выявление способов нормализации социально-бытовых условий;
- разработка комплексных мер, направленных на консолидацию усилий всех административных уровней.

Не менее стойкое негативное влияние оказывает и высокая смертность сельского населения. Для того, чтобы изучать изменения естественного прироста населения, мы можем рассмотреть динамику показателей рождаемости и смертности. Эти данные помогут нам понять, как население меняется со временем и, какие факторы влияют на этот процесс (табл. 2) [1].

Таблица 2 – Рождаемость, смертность и естественная убыль сельского населения Смоленской области

| Годы | Всего, человек | | | | На 1000 человек населения | | | Число умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся живыми |
|------|----------------|---------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------|---------------------------------|--|
| | родившихся | умерших | из них умерших в возрасте до 1 года | естественный прирост, убыль (-) | родившихся | умерших | естественный прирост, убыль (-) | |
| 2018 | 1695 | 4791 | 16 | -3096 | 6,4 | 18,0 | -11,6 | 9,2 |
| 2019 | 1627 | 4566 | 4 | -2939 | 6,2 | 17,3 | -11,1 | 2,4 |
| 2020 | 1504 | 4914 | 12 | -3410 | 5,8 | 18,9 | -13,1 | 7,9 |
| 2021 | 1358 | 572 | 8 | -4363 | 5,3 | 22,4 | -17,1 | 5,8 |
| 2022 | 1245 | 4519 | 12 | -3274 | 5,2 | 18,8 | -13,6 | 9,6 |

Неудовлетворительные условия жизни: утрата системы охраны труда в сельском хозяйстве и низкое качество медицинского обслуживания на селе накладывают негативный отпечаток на её продолжительность.

Средняя продолжительность жизни сельского населения на 1,5 года меньше городского. Из таблицы 2 видно, что численность умерших сельских жителей превышает родившихся в 3,5 раза. А в расчете на 1000 человек в 6 раз умерших больше, чем родившихся. Анализируя показатели, мы видим стабильное сокращение сельской численности населения.

Суммарный коэффициент рождаемости к 2023 году планируется увеличить с 1,212 до 1,383 детей на 1 женщину. Общий коэффициент смертности в период 2021-2023 гг. будет находиться на уровне 15,4 – 15,3 человек на 1000 населения.

Естественная убыль на 1000 населения к 2023 году по базовому варианту составит (-) 9,4 человек (-7,6 человек в 2019 году). Миграционная убыль в 2019 году увеличилась в 2,5 раза по сравнению с миграционной убылью в 2018 году. Миграционный прирост населения обеспечивался за счет международной миграции, при этом наиболее значительным он был из Украины, Таджикистана и Армении. В 2023 году среднегодовая численность населения Смоленской области составила 873,0 тыс. человек. Хотелось бы отметить, что по прогнозам социально-экономического развития Смоленской области она должна была составить 907,6 тыс. человек, т.е. мы с уверенностью можем сказать о динамике снижения численности населения в регионе.

Рассмотрим основные социально-экономические показатели уровня жизни населения (табл. 3) [1].

Таблица 3 – Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Располагаемые денежные доходы населения, млн рублей | 262007,8 | 273027,3 | 278240,1 | 299035,5 | 328824,0 |
| на душу населения, руб. | 27006,0 | 290879,7 | 299825,1 | 326639,1 | 373676,3 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей | 29397,3 | 31269,0 | 33138,9 | 36528,9 | 41716,5 |
| Реальная начисленная заработная плата одного работника (в процентах к предыдущему году) | 108,7 | 101,7 | 102,5 | 103,3 | 100,8 |
| Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: тыс. человек | 155,3 | 153,2 | 145,8 | 132,1 | 113,5 |
| в % от общей численности населения | 16,4 | 16,3 | 15,6 | 14,3 | 12,8 |

Анализируя показатели таблицы 3, можно заметить положительную динамику в уровне располагаемых доходов населения и снижения численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, соответственно на 25,5 увеличился уровень доходов в 2022 году по сравнению с 2018 годом и на 26,9% сократилась численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за анализируемый период. Величина прожиточного минимума на душу населения в 2022

году установлена Постановлением Администрации Смоленской области от 31.05.2022 № 352 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Смоленской области на 2022 год» на уровне 13 363 рубля. Можно отметить, что доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в Смоленской области в 2022 году снизилась до 12,8% по сравнению с 2020 годом – 15,6% [5].

Ухудшение демографической и кадровой ситуации на селе требует немедленного реагирования органов власти в принятии решений, связанных с созданием благоприятных условий для формирования и развития сельских территорий с целью воспроизводства трудового потенциала. В ходе анализа определены ключевые шаги для привлечения молодых специалистов в аграрные предприятия: изменение системы оплаты труда, обновление технологий с привлечением квалифицированных кадров, улучшение социальных условий и повышение уровня жизни, акцент на значимости сельского хозяйства для экономики региона и страны. Кроме этого, необходимо привлекать молодых высококвалифицированных специалистов через государственные программы. В Смоленской области активно реализуется программа «Комплексное развитие сельских территорий», которая включает в себя развитие жилищного строительства, рынка труда, благоустройство и инженерную инфраструктуру. Предлагаем установить доплаты от государства для молодых специалистов до уровня прожиточного минимума, дифференцировать их в зависимости от уровня образования и увеличить единовременную выплату для обустройства. Эти меры помогут повысить престиж сельскохозяйственных профессий и уравнивать заработные платы с другими отраслями. Только совместными усилиями государства, бизнеса и общественности можно добиться устойчивого развития и процветания сельских территорий в России и Смоленской области, в частности.

Литература:

1. Смоленская область в цифрах. 2023: Крат. стат. сб. / Смоленскстат. С., 2023. 356 с.
2. Трофименкова Е.В., Анищенкова Е.В. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях (на материалах Смоленской области) // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: сборник материалов международной научной конференции. 2020. С. 266-271.
3. Трофименкова Е.В., Жаринов А.А. Роль инвестиций в сельском хозяйстве Смоленской области // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. 2022. С. 263-267.
4. Трофименкова Е.В., Жарова О.Л. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 35-37.
5. Трофименкова Е.В., Новикова А.С. Современные аспекты подготовки кадров для аграрной сферы // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции. 2022. С. 242-246.
6. Чулкова Г.В. Комплекс мероприятий социально-экономического развития сельских территорий // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2022. С. 291-294.
7. Чулкова Г.В. Повышение устойчивости развития и конкурентоспособности региональной экономики // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 222-225.
8. Safiullin N.A., Mironkina A.Yu., Kharitonov S.S., Trofimenkova E.V., Shevtsova T.P. Assessment of digital maturity of agricultural enterprises // International Scientific-Practical

Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources" (FIES 2021). Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources. Kazan, 2021. С. 00160/

9. Yarotskaya E.V., Trofimenkova E.V. Assessment of threats to economic security in the regional labor market // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик. 2023. С. 218-221.

УДК 339.13

MARKETING POLICY IN LIGHT INDUSTRY IN AZERBAIJAN

Hasanova P.A.;

Professor of the Department of Economics and Management
Baku State University, Baku, Azerbaijan

Gadzhieva N.A.;

Docent of the department «Economics» I.F.D.
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:nushaba.hajieva@mail.ru

Mamedova A.V.;

Assistant of the "Economics" department, doctoral student
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:a.memmedova@atu.edu.az

Annotation

Solving the problems related to the application of marketing in light industries in Azerbaijan essentially requires the preparation and adoption of management decisions on the correct organization, planning and management of marketing policy at the enterprise level.

In order to solve problems related to marketing policy, marketing should also be viewed as a general process at the enterprise level. Separate recommendations are prepared for each stage of the marketing process.

Keywords: innovation, marketing, enterprise, demand, consumer.

The application of marketing activity on an innovative product requires approaching the issue from 2 aspects. They are mainly the following:

- 1) discovering and meeting the demand for innovative products
- 2) adaptation of the company's resources to market demand

The process of identifying and meeting the demand for innovative products includes the following stages:

- Discovery of consumer and market demand,
- Designing an innovative product that meets that demand,
- Innovative product development, distribution and sales

In general, in order to solve a marketing problem, first of all, the problem itself, the essence, must be precisely defined. In addition, it should be specified which field of activity the problem belongs to. To solve the problem, marketing research should be organized and the necessary information should be collected [12].

The correct design of the marketing strategy is very important. Marketing strategy is the most important link to solving the problem. Marketing plans and programs are prepared according to the prepared marketing strategy. At the next stage, the actions necessary for the im-

plementation of the marketing plans and programs drawn up in the process of the implementation of the marketing strategy, their executors, the time when they will be implemented are determined and the intended actions are implemented.

The final stage of marketing activity is control and its evaluation, the methods and procedures for monitoring the implementation of the developed strategy and marketing plans are selected, they are controlled, the actual indicators are compared with the indicators provided for in the plan, the reasons for deviations are revealed, the effectiveness of the implemented measures and the level of solving the marketing problem is evaluated [10].

As we know, light industrial products are products that meet the daily needs of the population. Therefore, the marketing policy for light industries is characterized as the interaction of all stages of the creation and sale of products that satisfy the consumer's needs and allow the enterprise to make a profit. Thus, marketing activity, which is considered a component of the activity of light industrial enterprises, is the process of adapting the resources of the enterprise to the market demand [8].

In general, it is necessary to take advantage of the experience of foreign countries for marketing policy in light industry. Because, currently, there are various marketing strategies in the world. It can be said that traditional marketing strategies have lost their effectiveness. In recent times, traditional marketing strategies are not justified in the production process, especially in the planning and implementation of innovative product production. Because, in recent times, the development of information and communication technologies, the impact of technology on industries and the change in world trends require new and innovative activities. The development of electronic commerce in the world, global economic processes, frequent changes in consumer tastes, and the increase in customers' inclination towards innovative products require more research and market research from marketers [1].

Informing consumers about the product, collecting potential buyers, balancing demand and supply requires high professionalism from marketers. The existence of a balance between supply and demand is one of the factors influencing the development of marketing activities of firms. If the balance between demand and supply is disturbed, this first of all causes a change in the price of the product. As a result, serious problems arise in the marketing activities of companies. In such conditions, companies try to find and apply new ways of solving existing problems and strengthening the market position of the product.

In modern times, the desires and wishes of consumers are changing, and as a result of dynamic changes in society, there are millions of wishes and desires of millions of customers. This makes the work of marketers even more difficult. As a result, marketers try to think and implement strategies aimed at thousands and millions of customers.

One of the most used strategies by marketers in the world is the "Customer Marketing" model. Based on what we said above, it can be noted that the "customer marketing" model is currently one of the most effective methods of increasing sales efficiency. As we mentioned above, this model learns what the customer wants in the circumstances of changing customer behavior and at the same time shows what marketers should do in the face of changing customer behavior. This model requires marketers to follow many principles [6].

The first of those principles is the language of communication with the client. A marketer should be able to use it skillfully. Individuality, which is a trend in recent times, the customer should be approached individually, if necessary, it is necessary to talk to the customer in business language, not marketing.

Another principle is to be able to know the customer. Knowing the customer correctly is at the heart of marketing policy. Practice also proves that the client feels better when addressed by name. It is also very realistic to establish a closer cross-selling relationship with customers.

As we know, marketing is built on relationships. The way people think about buying products always affects the people around them. This principle of marketing policy is valid for our country. Because in our country, from the lowest areas to the purchase of products that are difficult to make a decision, Azerbaijani buyers give preference to the opinions of relatives and acquaintances.

Along with the small number of light industrial enterprises in our country, production is also a minority. This leads to low competitiveness of domestically produced products [3].

Since the end of the 20th century, marketing activities have been applied in industrial enterprises in Azerbaijan. The formation of the marketing services market in our country can be characterized by a number of factors. Thus, the transition of our country from the planned economic system to the market system, as a result, has led to serious changes in the activities of economic entities. In the planned economic system, the managers of their enterprises, at that time, generally did not think about issues such as the organization of sales, stimulation, and market research related to the production of sustainable products. However, the economy of Azerbaijan in its modern development period is no longer characterized by various factors such as more complex market relations, competition and integration.

The issues we have mentioned have set a number of new requirements for enterprises operating in Azerbaijan, which arise from the characteristics of the formation of the marketing services market. At the same time, one of the most important issues that business managers and entrepreneurs should pay attention to in modern times is related to the attraction of buyers, which represents the core of the marketing services market. Efficient organization of economic activity is considered to be a process that is always important, not just a matter of importance for the transition period.

In light industrial companies in our country, it is necessary to constantly reveal the changes in the external environment and, accordingly, to explore new management and activity methods in the market of marketing services from the point of view of the existence of interaction between the internal environment and the external environment [5].

In order to move to an intensive phase in marketing activities, preference should be given to the use of the most modern technologies. In order to develop the market of marketing services in the light of the problems we have listed and other existing problems, it became necessary to implement the measures that we will mention below.

Let's take a look at these measures;

1. stimulating the use of new marketing technologies;
2. creation of a professional code of ethics created by marketers in order to be applied in the market of marketing services and ensuring its mandatory compliance;
3. realization of various projects in the direction of development of marketing services and support of these projects by the state;
4. improvement of the system related to the training of specialists in the service sphere and professional development in the field of marketing;
5. strengthening of state measures in the direction of the development of the market of marketing services. These measures directly and indirectly affect the market of marketing services in Azerbaijan. In the case of indirect influence, directions for wider use of marketing services are shown to light industrial enterprises and business structures operating in Azerbaijan, respectively, and wider use of newly emerging types of services is recommended. During the direct impact, measures are taken to analyze the products exported by our country to foreign markets and the export potential [4].
6. Implementation of various measures for the purpose of creating marketing agencies in the regions of the Republic of Azerbaijan for wider use of marketing services;
7. considers the disclosure of their financial and sales reports to society through the Internet as one of the main factors that positively affect the marketing services provided by them.

Every light industry company that has a product on the market must have its own marketing strategy. In addition, when developing its marketing strategy, it must take local conditions into account and adapt to local conditions. Light industrial firms operating in the country have different approaches to marketing strategies. Some companies base their marketing strategy on product distribution channels and the effects of advertising companies. Some businesses prefer to develop a specific marketing strategy for each target market.

In recent times, interactive marketing is typical for our country as well as for the world. Firms implementing interactive marketing are interested in implementing e-commerce and e-business, creating an eye-catching website and using it effectively. Focusing on the customer is

at the heart of the marketing strategies developed by firms that prefer e-commerce. Thus, the company that communicates with the customer using electronic means is closer to the customer. In this case, the service provided by the company to the client individually is of better quality [7].

Marketing policy plays a direct role in both production and commercial activities of the firm. In this regard, the marketing service should provide the firm with a reliable forecast of the demand for its products in the market. The firm's marketing strategy is to produce products and services to satisfy the basic needs of consumers. It is a strategic decision to determine which demand is to be taken as the basis of the activity of the firm or enterprise. This requires substantial marketing research.

Development and implementation of the strategy of marketing activities in the conditions of market relations is one of the main functions of enterprise or firm management.

Regarding the directions of development of the marketing services market, we can note that the trends observed in the market of marketing services in our country appear as the directions of the market development.

In modern times, technological changes are considered to be one of the most important factors affecting the creation of innovative products in the market of marketing services. The development of technology, in turn, leads to enterprises producing better quality products.

Issues such as the selection and development of a marketing strategy are very important in the production of innovative products [2].

In the marketing activity, each firm selects the appropriate marketing strategy after researching the market in accordance with the needs of the consumers with their manufactured products. This process combines many elements, which include:

- improvement of the control mechanism for the formation of the marketing plan by the enterprise and the implementation of the planned measures accordingly;
- development of a long-term marketing strategy;
- using the right methods and methods by the enterprise for the realization of the prepared marketing strategy;
- analyzing the mutual activity of the structural divisions of the enterprise;

The marketing policy applied in our country and its regulation have unique features. They are as follows:

1. In accordance with the economic development of the Republic of Azerbaijan, a number of new marketing services are emerging, and the regulation of the taxation of these marketing services and their implementation by the state with special provisions in accordance with the legislation is of great importance.
2. In order to expand the marketing activity and the use of marketing services in the country, further strengthening of the measures related to the application and use of the economic instruments of the state has taken place [9].

There is a need to implement a number of measures by the state in the direction of improving the marketing services market and marketing policy for light industries in our country, and the ones we will list below can be considered as important suggestions for implementation in this direction:

1. Creation of research centers related to marketing activities in the Republic of Azerbaijan. It is very important to establish these centers in more regions. Thus, as a result of the activity of these marketing research centers created in the regions, the support of the state in the development of business activities in the regions and the measures taken by the state ensure the development of marketing services;
2. Conducting seminars in the direction of improvement of marketing activity in enterprises for various marketing services in these established marketing centers;
3. State funding of marketing centers allows these centers to expand their scope of activity;
4. The creation of marketing resource centers and the strong support of the state here, in turn, leads to the strengthening of mutual relations and cooperation between the state and the private sector. In such a case, international organizations can be involved by the state in this cooperation;

5. Further expansion of international cooperation in the direction of improvement of economic mechanisms in the market of marketing services acts as an indicator of state interest in this field and at the same time, state support [11].

Our country should benefit from the experience of foreign countries in preparing a marketing strategy for innovative products. According to our research in this direction, the following tax privileges are used to increase the incentives for innovation activity and innovative product policy in the world:

- presentation of research and investment tax credit, or rather delaying of tax payments in the income-expenditure part for innovation purposes;
- tax reduction due to the increase of innovation costs;
- tax holidays for several years on the income received from the implementation of innovation projects;
- preferential taxation of the income received as a result of the use of patents, licenses, know-how and other intangible assets included in the composition of intellectual property;
- removal of membership fees to charitable funds operating in connection with the financing of innovations from taxable income.

References:

1. Humbatov Y., Ismayilov V., Karimov F., Mammadov S. Introduction to economics. Baku: 2020. S. 200-215.
2. Hajiyeva N.A., Mammadov S.C., Gojayeva Z.B., Mammadli Z.T., Shikhiyeva X., Kh. Digital economy. Ganja, 2021. P. 133-142.
3. Kramer "UnMarketing: Everything Has Changed and Nothing is Different" FD. 2016. P. 256-264.
4. Gasimli M., Talibova G., Guliyeva A., Museyibov F., Mirzayev A., Gadashov G, Ahmadova. Digital economy. Baku 2023. P. 162-170.
5. Nushaba Gadzhieva., Marketing. Features of marketing in Azerbaijani. Lambert Academic Publishing. 2018. P.523-536.
6. Nushaba Gadzhieva., Product policy in marketing. Study guide. Ganja, 2017. C. 325-333.
7. Olgu Şengül "Digital Marketing from A to Z". RNK 2018. P. 152-164.
8. Philip Kotler, According to Kotler the World's Foremost Authority on Marketing Answers Your Questions. Baku, "Law" 2016. S. 34, 35, 38, 41.
9. Simon Kingsnorth "Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing". Harvard Business School Press 2016. P. 12-13. Scott Stratten, Alison
10. Vugar Bayramov. The stability of the national economy. Baku, 2019. P. 101-110.
11. <http://senaye.gov.az/>
12. <http://marketing.gov.az/>

УДК 338.2:658

ОСНОВНЫЕ ФАЗЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хачетлов Р. А.;

магистрант направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
Khrustam771@gmail.com

Безирова З. Х.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена изучению актуальной проблемы стратегического управления, связанной с осмыслением понятия «стратегия предприятия», правильности ее выбора и

реализации. Рассмотрены пять основных фаз формулирования и осуществления стратегии предприятия для его эффективной работы в нынешних условиях экономики.

Ключевые слова: стратегия предприятия, выбор стратегии, реализация стратегии.

MAIN PHASES OF IMPLEMENTATION OF THE ENTERPRISE STRATEGY

Khachetlov R.A.;

Master's student in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: Khrustam771@gmail.com

Bezirova Z.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the study of the current problem of strategic management related to the understanding of the concept of "enterprise strategy", the correctness of its choice and implementation. Five main phases of formulating and implementing an enterprise strategy for its effective operation in the current economic conditions are considered.

Keywords: enterprise strategy, choice of strategy, strategy implementation.

Изменение внешней среды, появление новых возможностей для бизнеса, развитие информационных технологий, появление новых потребительских запросов – эти и другие причины сегодня заставляют нас по-новому взглянуть на управление предприятием и бизнесом в целом. Разработка стратегии необходима предприятию для адаптации к меняющейся внешней и внутренней рыночной среде. В последние годы значительно возросла значимость стратегии развития, позволяющей коммерческой организации выдержать конкуренцию в долгосрочной перспективе [1].

Стратегия предприятия – это программа, включающая цели, которые необходимо достичь. Разрабатываемая стратегия должна вести к технологическому и экономическому развитию предприятия, ориентироваться на достижение стратегических целей и решение стратегических задач, совершенствовать корпоративную культуру.

Реализация стратегии происходит посредством последовательной или параллельной работы над взаимосвязанными стратегическими проектами, каждый из которых запланирован для достижения одной из основных, второстепенных или промежуточных стратегических целей [3].

Реализация стратегии, как и ее формулирование, улучшается за счет использования рациональных процессов принятия решений, решения проблем и анализа потенциальных проблем и возможностей.

Успешность формулирования и дальнейшей реализации стратегии зависит от навыков и преданности своему делу высшего руководства.

Далее рассмотрим пять основных фаз формулирования и осуществления стратегии предприятия. Именно здесь кроется вызов: каковы критически важные шаги, необходимые для создания и реализации стратегии? Как мы можем добраться до точки, в которой мы находимся сегодня, туда, где хотели бы оказаться в будущем?

На рисунке 1 приведены пять фаз работы по выработке стратегического видения предприятия [2].



Рисунок 1 – Пять фаз формулирования и осуществления стратегии предприятия

Фаза 1. Сбор стратегических сведений и их анализ

На этапе 1 фазы сотрудники предприятия оценивают текущие и вероятные тенденции на рынках, конкуренции, технологиях, государственном регулировании и экономических условиях. Они также изучают определенные внутренние переменные: систему ценностей организации, потенциальные возможности, показатели продаж на рынках и прошлые стратегические условия. Качество оценки зависит от широты и глубины анализируемой информации и способности руководства сделать правильные выводы. Команда разрабатывает набор предположений о будущем, ожидаемых результатах для организации и определяет природу среды, в которой будут приниматься стратегические решения.

Фаза 2. Формулирование стратегии

Основываясь на результатах 1 фазы, команда менеджеров изучает будущие варианты, а затем выбирает и создает стратегический профиль или стратегическое видение, основанное на ключевых вопросах формулирования стратегии. Качество формулирования зависит от совершенства командного процесса принятия этих решений, а также от стратегических способностей участников команды.

Фаза 3. Планирование общей стратегии компании.

На основе стратегического видения возникает значительное количество проектов, иногда достигающее нескольких сотен. Это все задачи, которые необходимо решить для обеспечения успешной реализации стратегии. Используя сложные методы управления проектами, создается план того, как эти проекты будут дорабатываться, устанавливаются приоритеты, каковы будут сроки реализации, каковы будут ресурсы, персонал и методы отслеживания.

Проекты, которые окажут наибольшее влияние, могут сформировать оптимальный портфель. В целом эффективность планирования реализации стратегии зависит от значимых действий, предпринятых для воплощения стратегических решений в оперативную реальность, и качества управления проектами. Такие проекты включают в себя различные виды деятельности. Например, начало работы над новым продуктом может потребовать включения информационных технологий, корректировки ожидаемых результатов для разработчиков продукта и даже изменения структуры предприятия, если это необходимо для обеспечения совместной работы над продуктом. Если возможности не-

большие, может потребоваться проект для поиска внешнего решения или приобретения каких-то дополнительных мощностей [2, 3, 4].

Фаза 4. Осуществление стратегии

После того как план разработан, начинается его реализация. Успешная реализация плана зависит от нескольких элементов. В первую очередь, конечно, это качество исполнения. Требуются также большие усилия для популяризации плана и обеспечения широкого участия в его реализации всех сотрудников организации. Для многих это будет означать обширное обучение для приобретения навыков решения проблем. В ходе реализации любого проекта необходимо постоянно оценивать ход реализации, пересматривать и при необходимости вносить изменения.

Фаза 5. Отслеживание стратегии, ее пересмотр и обновление

Чтобы гарантировать эффективность стратегии в долгосрочной перспективе, ее необходимо контролировать. Фаза 5, ее можно охарактеризовать не как фазу, а уже как непрерывный процесс ведения бизнеса. Этот этап включает в себя анализ как внутренних индикаторов, то есть прогресс в достижении стратегических целей и критериев, а также прогресс в реализации стратегии, так и внешних индикаторов – постоянное соблюдение основных предположений, как было построено стратегическое видение. Обратная связь поступает из различных источников: долгосрочное планирование и бюджетирование, текущая работа над операционными проектами, конкурирующими за ключевые ресурсы, общение с сотрудниками, клиентами и поставщиками, а также ход проекта [2].

В заключение, мы приходим к выводу, что стратегия предприятия – это средство достижения желаемых целей и результатов. Чтобы эффективно конкурировать в современном деловом мире, компания должна постоянно собирать и анализировать огромные объемы информации об отрасли, конкуренции и других факторах.

Таким образом, современное предприятие – организованная система, направленная на производство товаров и услуг, являющаяся частью экономической системы, общие и частные элементы которой имеют свои экономические цели. Выбор целей и стратегии развития предприятия составляет основу управленческой деятельности руководителей.

Реализация стратегии заключается в понимании того, что необходимо сделать, чтобы стратегия работала и укладывалась в сроки. Согласованность между организацией работы внутри предприятия и тем, что дает возможность эффективной реализации стратегии, делает предприятие единым целым еще до того, как оно приступит к реализации своих планов. Реализация стратегии начинается с тщательного анализа того, что предприятию необходимо делать по-другому и лучше, чтобы успешно реализовать стратегический план.

Литература:

1. Варушкина Ю.В. К вопросу о понятии и значении стратегии предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-i-znachenii-strategii-predpriyatiya>
2. Кадыров А., Кокуева Ж.М. Пять фаз формулирования и осуществления стратегии // Молодой ученый. 2016. № 10(114). С. 720-725. URL: <https://moluch.ru/archive>.
3. Хочуева З.М., Иванова З.М., Безирова З.Х. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере АПК региона // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7(144). С. 684-688. DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.130. EDN OVFBUA
4. Эльбанова М.С., Безирова З.Х. Функционирование предприятий в условиях кризиса // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика: материалы Международной научно-практической конференции, Нальчик, 13–15 октября 2015 года. Том Часть 2. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Коква», 2015. С. 136-138. EDN VTRTUN

РОЛЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Чулкова Г. В.;

доцент кафедры экономики и бухгалтерского учёта,

к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;

e-mail: chu-gal@mail.ru

Аннотация

В статье представлены материалы о мерах, направленных на совершенствование инвестиционного климата на национальном и региональном уровнях, раскрыт механизм трансформации делового климата, определены ключевые эффекты от реализации мероприятий дорожных карт национальной предпринимательской инициативы, которые в совокупности оказывают влияние на экономический рост и сбалансированное развитие территорий.

Ключевые слова: инвестиционный климат, бизнес-среда, национальный рейтинг, трансформация делового климата, индекс деловой репутации.

THE ROLE OF RESPONSIBLE BUSINESS CONDUCT IN INCREASING INVESTMENT AND INNOVATION ATTRACTIVENESS

Chulkova G.V.;

Associate Professor of Economics and Accounting,

Ph. D., associate Professor

Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;

e-mail: chu-gal@mail.ru

Annotation

The article presents materials on measures aimed at improving the investment climate at the national and regional levels, reveals the mechanism of transformation of the business climate, identifies the key effects of the implementation of the roadmaps of the national entrepreneurial initiative, which together have an impact on economic growth and balanced development of territories.

Keywords: investment climate, business environment, national rating, transformation of the business climate, business reputation index.

В настоящее время одними из ключевых приоритетов Российской Федерации являются развитие и совершенствование инвестиционного климата, формирование благоприятной предпринимательской среды.

По мнению ряда авторов [1, 2, 8], в части улучшения институтов предпринимательской деятельности ведется работа по совершенствованию законодательства в части упрощения условий ведения бизнеса и создания институтов, а также ведется работа по обеспечению необходимого качества правоприменения. Результаты работы по этим направлениям представлены в работах экономистов-исследователей. В 2018 году в исследовании Всемирного банка Doing Business Россия поднялась в общемировом рейтинге, по сравнению с 2017 годом на 4 позиции до 31 места (из 190 стран), продолжив шестилетнюю положительную динамику движения в рейтинге. В целом Россия по трём направлениям входит в топ-20 стран (подключение к сетям и регистрация собственности –

12 место, обеспечение исполнения контрактов – 18 место). На среднем уровне Всемирный банк оценивает регистрацию предприятий (32 место), получение разрешения на строительство (48 место) и кредитование (22 место). Лучший качественный результат в этом году – «получение разрешения на строительство». Россия поднялась на 48 место.

В целях стимулирования улучшения бизнес-среды на региональном уровне Минэкономразвития России совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив» был разработан Стандарт деятельности исполнительных органов власти субъекта Российской Федерации. Стандарт – это набор лучших практик по совершенствованию регионального инвестиционного климата [10, с. 114].

Для оценки эффективности инвестиционного климата на региональном уровне Агентство стратегических инициатив совместно с деловыми ассоциациями формируется национальный рейтинг, который позволяет учитывать оценку бизнеса практики правоприменения и эффективности реализации реформ в регионах. Рейтинг измеряется совокупностью факторов, находящихся в компетенции региональных властей, т.е. фактически он оценивает непосредственные усилия региональной власти по улучшению инвестиционного климата. Рейтинг позволит оценить эффективность и прогресс внедрения мероприятий «дорожных карт» в регионах, Регионального стандарта, программ поддержки малого и среднего предпринимательства и выявить «слабые места» и лучшие практики.

По мнению ряда авторов [9, 10], важность результатов рейтинга, для использования на федеральном уровне: во-первых, оценка правоприменительной практики и усилий по совершенствованию условий ведения предпринимательской деятельности в регионах России; во-вторых, выявление лучших практик по отдельным аспектам инвестиционного климата; в-третьих, мотивация и стимулирование региональных органов власти к реализации комплексной политики по улучшению инвестиционного климата.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – элемент целостной системы улучшения инвестиционного климата.

В 2014 году по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина был запущен совместный проект ведущих деловых объединений и Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» – Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Его основная цель – оценка результатов усилий органов власти и выявление лучших практик.

Согласно данным инвестиционного портала Смоленской области [3]:

в 2017 году Смоленская область показала наилучшую динамику результатов в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, составленном Агентством стратегических инициатив, поднявшись на 49 позиций и заняв 31 место из 85 субъектов Российской Федерации;

в 2018 году Смоленская область, согласно результатам исследования, прибавила 19 баллов по сравнению с прошлым годом, что позволило не только сохранить 31 место, но и переместиться из третьей группы регионов «Регионы, показывающие умеренные результаты» во вторую «Регионы, являющиеся преуспевающими»;

в 2019 году Смоленская область впервые вошла в ТОП-20 Национального рейтинга инвестиционного климата, прибавив 11 пунктов по сравнению с прошлым годом и заняв 20-ю позицию;

в 2020 году Смоленщина укрепила свои позиции в Национальном рейтинге на 4 пункта, поднявшись с 20-го на 16-е место;

в 2021 году Смоленская область вошла в группу регионов, занявших 12 место, улучшив результат 2020 года на 4 пункта;

в 2022 году Смоленская область сохранила высокие показатели в Национальном рейтинге, улучшив прошлогодний результат на 1 пункт, и вошла в группу регионов, занявших 11-е место;

в 2023 году регион впервые вошел в ТОП-10 Национального рейтинга, поднявшись с 11 на 8 место. Таким образом, за последние 7 лет участия в данном рейтинге Смоленщина продвинулась вперед на 72 позиции.

Тезисно представим основные результаты реализации мероприятий по трансформации делового климата:

в сфере корпоративного управления были расширены возможности применения налоговых льгот, относящихся к деятельности международных холдинговых компаний, в том числе: закреплена пониженная налоговая ставка (10%) по налогу на прибыль организации по дивидендам, выплачиваемым непубличными международными холдинговыми компаниями; обеспечено освобождение от налогообложения деятельности международных холдинговых компаний по участию в зарубежных проектах по геологическому изучению, разведке и добыче полезных ископаемых (по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество); обеспечено исключение нерезализованных курсовых разниц международных холдинговых компаний из налоговой базы, определяемой для целей налогообложения прибыли; а также усовершенствовано правовое регулирование международных фондов, осуществляющих управление имуществом и уточнены требования к содержанию уставов акционерных обществ [4, с. 130];

при экспорте товаров и услуг обеспечена возможность использования контролирующими органами и заинтересованными лицами единого комплекса программных средств для поддержания информационного взаимодействия между государственными контрольными органами и участниками внешнеэкономической деятельности; возможность осуществления электронного документооборота при экспорте подкарантинной сельскохозяйственной продукции в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации [5, с.103];

в градостроительной деятельности упрощен порядок установления, изменения и прекращения существования санитарно-защитных зон, сокращены сроки строительства объектов капитального строительства, в отношении которых устанавливаются санитарно-защитные зоны [7, с.7];

по интеллектуальной собственности расширен перечень направлений научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы на которые можно отнести на себестоимость с коэффициентом 1,5 [6, с. 131].

Росстандарт утвердил национальный стандарт индекса деловой репутации, который будет использоваться для ведения ЭКГ-рейтинга ответственного ведения бизнеса. Основной идеей является оказание дополнительной поддержки компаниям как в части упрощения ведения бизнеса, так и за счет предоставления более дешевого капитала.

Стандарт предполагает оценку компаний по трем направлениям:

экология – степень воздействия на окружающую среду, использование наилучших доступных технологий и реализация экологических проектов,

кадры – уровень оплаты труда, социальные и демографические программы, благотворительность.

государство – налоговая история и деловая репутация, взаимодействие с бизнес-объединениями.

Особый акцент сделан на вкладе компаний в демографическое развитие страны и социальное инвестирование в регионах присутствия. В соответствии с полученными результатами компаниям будет присваиваться рейтинг от низшего С (до 30 баллов) до высшего ААА (от 101 балла), который будет находиться в публичном доступе.

Придание ЭКГ-рейтингу статуса национального стандарта позволит быстрее масштабировать такой подход на другие регионы и на системной основе оказывать поддержку ответственному бизнесу, отмечают авторы проекта.

Впервые ЭКГ-рейтинг был внедрен в Центральном федеральном округе в 2022 году, где лидеры рейтинга получают режим наибольшего благоприятствования. В частности, соответствующие законы были приняты во Владимирской, Воронежской и Липецкой областях.

На Петербургском международном экономическом форуме в 2023 году были представлены результаты оценки 95 тыс. компаний уже по всей России. На презентации рейтинга было отмечено, что он в равной степени учитывает интересы бизнеса, государства и общества.

Таким образом, для формирования ответственного ведения бизнеса в повышении инвестиционно-инновационной привлекательности важным является не занимаемое место в рейтинге, а реальные упрощения условий ведения бизнеса, которые фиксируются независимыми экспертами. Результаты индекса деловой репутации в виде рейтинга ответственного ведения бизнеса позволят выделить не только лидеров по отдельным показателям и направлениям, но и стимулировать регионы к более сбалансированному развитию и реализации мер по улучшению инвестиционного климата на системной основе. Разработка и утверждение стандарта является важным этапом на пути внедрения отечественной системы оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в реальные бизнес-процессы. Кроме того, применение положений данного документа на практике будет способствовать развитию ответственного бизнеса и оказанию широкомасштабных мер по его поддержке на территории нашей страны.

Литература:

1. Белокопытов А.В., Москалева Н.В. Инвестиционные реалии в аграрном секторе экономики региона // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научной конференции. 2019. С. 29-34.

2. Жихров Г.И., Миронкина А.Ю. Проблема достижения оптимальных темпов экономического роста // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 29-31.

3. Инвестиционный портал Смоленской области.
URL: <https://smolinvest.ru/platforms/climate/rating/> (дата обращения 03.05.2024).

4. Ищук О.В. Современное состояние и управление инновационным развитием АПК в России // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: VI Международная научно-практическая конференция. Саратов, 2022. С. 130-134.

5. Клопкива Н.М. Обеспечение продовольственной независимости России в условиях импортозамещения // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. 2021. С. 103-108.

6. Новикова Н.Е., Лапин А.В., Лукашева О.Л. Инвестиционный рынок как драйвер развития экономики России // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: материалы IV Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2024. С. 131-137.

7. Трофименкова Е.В. Территории опережающего социально-экономического развития: оценка первых лет реализации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. Т. 13. № 1. С. 7-18.

8. Чулкова Г.В. Инструменты для улучшения регионального инвестиционного климата // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2022. С. 286-290.

9. Чулкова Г.В. Роль трансформации делового климата в повышении инвестиционной привлекательности // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2022. С. 295-298.

10. Яроцкая Е.В. Направление повышения социально-экономической эффективности инвестиционной деятельности в России с целью устойчивого развития сельских территорий // Климат, экология и сельское хозяйство Евразии. Материалы XII международной научно-практической конференции. п. Молодежный, 2023. С. 114-118.

ОБ ОДНОМ АСПЕКТЕ ФОРМАЛИЗАЦИИ ВЫБОРА В ПОВЕДЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ

Энеева М. Н.;

доцент кафедры «Управление», д. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: eneeva07@gmail.com

Газаева М. Ш.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: mtramova@yahoo.com

Аннотация

Управленческие решения присутствуют во всех сферах жизнедеятельности общества и индивидов. С принятием решений связано любое действие каждого субъекта общества. При этом любая ситуация предполагает наличие, как правило, не одно решение: будь то на государственном уровне или на уровне производства. Общим для любого уровня управленческого решения является то, что существует множество решений или вариантов (альтернатив) решения (разрешения) ситуации.

Ключевые слова: управленческие решения, теория систем, теория управления, предпочтение, вес предпочтения, выбор.

ON ONE ASPECT OF THE FORMALIZATION OF CHOICE IN THE BEHAVIOR OF ECONOMIC AGENTS

Eneeva M.N.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: eneeva07@gmail.com

Gazaeva M.Sh.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: mtramova@yahoo.com

Annotation

Management decisions are present in all spheres of life of society and individuals. Any action of each subject of society is connected with decision-making. At the same time, any situation presupposes, as a rule, more than one solution: whether at the state level or at the production level. What is common to any level of management decision is that there are many solutions or options (alternatives) to solve (resolve) the situation

Keywords: management decisions, systems theory, management theory, preference, preference weight, choice.

Введение. Управленческие решения имеют всеобъемлющий характер. Они присутствуют в бизнесе, политике, экономике, благотворительности, военном деле и ... во всех сферах общества и индивидов. С ними прямо и косвенно связано любое действие в домохозяйствах, компаниях, корпорациях, фирмах, государствах, обществе и

его структурах. При этом любая ситуация предполагает, как правило, не одно решение. Например, расширять или не расширять производство, переносить его в новые территории или оставаться в прежней локации, проводить модернизацию производства или работать на старых технологиях, технике и рабочей силе, открывать новые рынки или оставаться на старых, сокращать персонал компании или оставить прежним, внедрять новые технологии (внедрение роботов, ИИ) или же набирать рабочую силу и т.д. Но то же самое и присутствует на государственном и общественном уровнях: повышать или не повышать так называемый пенсионный возраст, насколько, кому и когда или же повышать/не повышать (заморозить) тарифы и цены на энергоносители, основные продукты питания, насколько, на какой срок и т.д. Общим для любого уровня управленческого решения является то, что существует множество решений или вариантов (альтернатив) решения (разрешения) ситуации.

Теоретическая, методологическая и эмпирическая база. Теоретико-методологическую основу составляет теория принятия решений, описанная в большом числе работ зарубежных и отечественных исследователей, начиная с позапрошлого века [2, 4, 7, 9]. Базовые положения теории представляет теория систем и теория управления, содержащая положения о взаимоотношениях субъекта и объекта управления [1, 3, 5, 6, 11]. В качестве метода использован метод системного анализа [7, 8, 10].

Гипотезы, результаты и обсуждения. В основе всего лежит выбор и всякое решение есть выбор альтернативы [3, 4, 9].

Пусть u – есть выбор. Если имеется два варианта (благо, etc) a и b , из которых следует сделать выбор в пользу одного из них. Тогда выбор есть предпочтение одного другому, то есть, $a > b$ или $b > a$. Следовательно, если имеет место данное отношение, то получаем:

$$\left. \begin{array}{l} a, b \\ u \neq 0 \end{array} \right\} u = a \text{ или } u = b$$

При условии $a > b$, $u = a$, то есть при условии, если $a > b$ выбор делается в пользу a ; ($u = a$). И, наоборот, при $b > a$.

Таково выражение выбора в системе бинарных отношений. Однако, как быть во множественных системах и небинарных?

Предположим, что имеется множество вариантов (благо, etc), таких как a , b , c , ... При этом у каждого варианта имеет место своя ценность, т.е. $a \neq b$, $b \neq c$, и т.д. Кроме того имеет место (в некоторый момент времени) $a > b$, $b > c$, $c > d$, ... Но не факт, что в такой системе $a > d$. Например, человек предпочел яблоко груше, грушу сливе, сливу апельсину, апельсин лимону и т.д. Но лимон предпочел яблоку и т.п. Речь идет вот о чем. При появлении некоторого нового варианта (блага) предпочтение, имевшее место на ранних этапах (при наличии известных вариантов (благ)) не выполняется. И это означает, что при появлении нового варианта (блага) линейная связь рассыпается. Потребитель (в случае с благами) отдает предпочтение новому благу (варианту), изменяя тем самым всю линейку отношений. Таким образом, выясняется, что линейка попарное (бинарное) предпочтение не дает решения указанных вариантов [4, 7].

Как быть в этом случае? Следует перейти от линейной к матричной функции.

Предположим, что $a_i = |A|$, т.е., что любой вариант (благо) состоит в отношениях предпочтения со всеми остальными вариантами (благами), т.е.

$$\begin{array}{l} a > b, a > c, a > d, \dots, \\ b > c, b > d, a > b, \dots, \\ c > d, b > c, a > c, \dots, \\ \dots \end{array}$$

Необходимо найти, который из вариантов (благ) в этой матрице является предпочтительным. Решение заключается в переводе данных отношений к количественно-качественному виду, т.е. следует получить вес предпочтения для (u) каждого варианта

(блага). Данное предпочтение исходит из того, что всякий вариант (благо) имеет *вес предпочтения*, под которым понимается вся совокупность предпочтений, которые имеет даже вариант (благо) перед другими в матрице вариантов (благ).

Оценивать предпочтения можно по-разному и различным способом. Наиболее простой – сравнение: размер, объем, вес, цена etc. Но как быть, если варианты (блага) имеют разную размерность. Используют либо общий критерий ценности – например, цену (стоимость, издержки, затраты, etc), либо переводные (абстракт) коэффициенты, приводящие различные варианты к общему знаменателю.

Это дело чисто техническое. Решается в каждом конкретном случае индивидуально. Повторяем, используют переводные коэффициенты, с помощью которого переводят одни варианты (блага) в сопоставимый вид с другим (сравниваем). Часто в качестве универсальной используют стоимость (цену, издержки, доходы, etc), т.е. стоимостной вид. Конечно, не всегда это верно, но, тем не менее, часто используется.

Но на этом задача еще не решена. Требуется оценить *вес предпочтения*, т.к. формальное сопоставление, как уже отмечено, соседних благ (вариант) не дает еще верного решения (выбор может быть сделан в пользу другого варианта (блага), даже при переводе вариантов (благ) в сопоставимый (наиболее абстрактный вид – цену)).

Каждый вариант (благо) коррелирует со всеми остальными (другими) благами. Поэтому вместо цены (затрат, etc) будем использовать коэффициент (отн.) корреляции его с конкурирующим вариантом (благом) за получение предпочтения. (Что есть предпочтение в доходах, спросе, т.е. потребитель отдает предпочтительному благу прежде большую долю своих доходов/спроса). В результате каждый вариант (благо) получает свой коэффициент (отн.) корреляции, т.к. r_i . Тогда вместо ранних благ (цена, etc), введем корреляции. Получаем

$$|r_a, r_b, r_c, r_{...}|$$

Исходя из чего, следует сравнивать корреляции, и тот вариант имеет предпочтение, чей коэффициент (отн) корреляции ... больше, т.е. $a > b$, если $r_a > r_b$ etc

Казалось бы, задача решена. Однако ближайшее рассмотрение указывает на то, что в данном случае произведена (путем технического решения) подмена ... (выбирают такой же абстракт, например, цена) на другую (безразмерную, некий коэффициент, отн). Хотя не следует также и недооценивать эту процедуру. В результате ряда преобразований переводов и использования коэффициента (отн.) корреляции достигнут важный результат – получена сопоставимая, соизмеримая величина. Впрочем, это так к слову.

Решение состоит в том, чтобы использовать ни коэффициенты (отношений) корреляции (...), а сумму всех корреляций по данному варианту (благу), т.е. ни r_i , а $\sum_{i=a}^n r_i$. И по этому сравнению подставим ни r_i , а $\sum_{i=a}^n r_i$.

Речь идет вот о чем. Всякий вариант (благо) в системе предпочтения конкурирует со всеми остальными, а не только с соседними, т.е. $a \approx b, a \approx c, a \approx d, a \dots$, то же самое $b \approx a, b \approx c, b \approx d, b \dots$, и т.д.

Это означает, что фактически – любой вариант выстроен не в качестве индивидуальности (единицы), а в качестве некоторой матрицы. Поэтому, вариант (благо) забирает к себе (на себя) связи, который имеет вариант (благо) b, c, etc уже как самостоятельные, т.е. в $a \dots b$ не просто так само по себе. В результате вес предпочтения варианта (блага) a равен:

$$a = \frac{\sum(r_a + r_{b \cdot a} + r_{c \cdot a} + r_{...a})}{\sum_{i=a}^n R_i}$$

А может принять характер вероятности и, тогда любой вариант (благо) имеет предпочтение в соответствие с его вероятностью. Что и требовалось доказать.

Однако, это всего лишь один вариант решения данной задачи. Интерес представляет, так называемый, психофизиологический аспект или уровень. Хотя по большому сче-

ту он ничего нового к предложенному решению дать не может, кроме как еще одно доказательство правомерности (корректно) предложенного решения, мы его приведем.

В результате зрительного или еще какого-либо восприятия предмета: от предмета к зрению, от него к мозгу следуют импульсы, которые преобразовавшись в мозгу, отправляются в разные органы. Мозг получает сигнал. Начинают срабатывать физиологические процессы, вызванные поступлением кванта энергии. Мозг формирует информацию: создает предмет (идеальный). Начинает с ним работать. Осуществляет принятие решения, происходит выбор. Таким образом, мозг (организм или нервная система) получает энергию, которую преобразует в сигнал и информацию, перерабатывает ее, формирует идеальный предмет. Когда предмет создан, мозг (организм) испускает энергию, которая сопровождается определенным сигналом и потоком информации, которая выражается в определенном поведении (движение рук, ног, головы, мимики, жеста, реакции кожи, кровяного потока, etc).

Форма, тип, активность, etc реакции должна быть пропорциональна поступающей в организм энергии, ее информационной ценности и преобразовательным способностям организма. Организм затрачивает разные объемы энергии, но всегда кратную h , на преобразование поступающей извне энергии, в зависимости от развитости. Более развитый организм, т.е. готовый к большему числу решений, осуществляет меньшую затрату энергии, т.к. решение задач стереотипно или трафаретно, менее развитый нуждается в большей затрате энергии. В этом случае можно говорить о полной корреляции и даже комплементарности. В первом случае мы имеем дело, очевидно, с комплементарностью – поступающая извне энергия синхронно ложится на матрицу ответа организма на данный сигнал. Во втором имеет место разный уровень несоответствия. И, следовательно, чтобы преодолеть сопротивление (чтобы совместить рисунки) организм вынужден затрачивать энергию. (Это будут именно со стороны организма, а не со стороны предмета) и т.д.

Но эта сложность создана не самим процессом, а его интерпретацией. Речь идет о терминологических нюансах, конкретно о термине «энергия» и т.п. Отличается неопределенностью и нуждается в затрате «энергии» на их расшифровку и интерпретацию. Решение видится в замене этого «энергоемкого» (в силу его неопределенности) термина на более простой и адекватный. Замена его на термин «выбор» и перенесением самого процесса через него.

Итак, появление перед взором, в т.ч. не только зрением, некоего предмета обязывает мозг осуществлять выбор. В самом начале задачи стоит: впустить его или проигнорировать. Это выбор первый. Есть альтернатива: впустить и отвергнуть (или не впустить). Мозг начинает решать эту задачу. После того, как он делает выбор; а выбор может быть, как «да», «нет», так и «повременить»; наступает следующий этап. Впустить – предполагает дальнейшую работу с этим предметом. Отвергнуть – имеет несколько вариантов: забыть, не обращать внимания, иметь в виду, т.е. это тоже выбор, выбор варианта. В зависимости от варианта меняется также и отношение.

Теперь определимся относительно того, что есть выбор. Выбор представляет собой сознательное (осознанное) или несознательное (неосознанное) предпочтение чему-либо перед другим. Следовательно, выбор – отдать предпочтение одному перед другим. Это может происходить, как осознанно (в результате длительных размышлений, подсчетов и т.д.) или же бессознательно (без подсчетов, сопоставляет методом «тыка», апелляциям к подброшенной монете, примечание, подсказка, указание и т.д., т.е. неосознанно, несамостоятельно, etc).

Но когда выбирается нечто, когда отдается предпочтение чему-то перед чем-то другим, тогда мы имеем выбор.

Выбор наделяет избранное дополнительными качествами. Но, необязательно, отделяет (тем более в смысле изъятия) другое его качество.

Для индивида, осуществляющего выбор, последнее сопряжено с отчуждением энергии, т.к. любой выбор это затраты физической и психической энергии. Но при этом

взамен приобретаются качества (свойства) владельца выбора. Правда, в отличие от первой (физической), в которой происходит отчуждение энергии, в психической происходит приращение. Индивид, сделав выбор (даже если он это делает несамостоятельно, но сам), приобретает определенные качества. Поэтому со всяким новым выбором человек (индивид) становится богаче (отрицательный результат – тоже результат; отрицательный опыт – тоже опыт).

В завершении рассмотрим такой аспект проблем выбора, как – рациональность. Следует заметить, что он получит весьма широкое распространение в экономических, а также социальных и политических исследованиях. Под рациональным выбором понимают выбор альтернатив, который делается на основе осознания самого факта выбора, с учетом анализа возможного развития ситуации, обобщения, поиска и оценки различных вариантов и т.п. Очевидно, следует заметить, что бывает также и нерациональный выбор. По-видимому, это выбор, сделанный без оценки вариантов, сопоставления и т.п., методом «тыка», а также апелляций к брошенной монете, потом, указаниям сверху, обстоятельствам и т.п.

Итак, рациональный – расчетный и даже расчетливый выбор, выбор, основанный на глубоко аналитических обобщениях, сопоставлениях, оценке возможных последствий и т.п. Иррациональный – выбор, сделанный без глубоких аналитических обобщений и, вообще, выбор, сделанный под влиянием обстоятельств, а не трезвого решения.

В соответствии со сказанным, становится очевидным, что тип (вид) выбора определяется ни результатом, который получается, а процедурой выбора.

Резюме. Итак, примем в качестве фундамента категории – выбор. Для экономических агентов, как и любых других выбор предполагает наличие альтернатив.

Рассмотрим варианты.

I. Предположим наличие двух благ: a и b . Выбор предполагает или a , или b и основывается на предпочтении. Т.е. если $a > b$, то выбор делается в пользу a , если же $b > a$, то выбор делается в пользу b . А если ни a , ни b , то что составляет выбор? Кроме того, если и a , и b , что составляет выбор?

Решение двух последних вариантов:

1) ни a , ни b

2) и a , и b

обязывает разобрать более подробно оба варианта.

Итак. 1) ни a , ни b . (чеснок или хрен, etc). Совершенно не означает c , d , etc. Оно означает ни a , ни b . Т.е. означает, что оба варианта по тем или иным причинам не хороши. Но это совершенно не означает отдать в пользу третьего: c , d , etc. Но это все же означает выбор, а не его отсутствие.

2) и a , и b . Означает удовлетворение обеими исходами. Например, и пить, и делать, и овощи и фрукты и т.д. В некотором смысле это означает безальтернативность отношений.

II. Предположим набор благ больше двух: $a, b, c, d, \dots, \infty$. Выбор из множества благ может выглядеть в следующих вариантах:

1) любое одно благо, т.е. $i >$;

2) ни одного блага, т.е. $i <$;

3) предпочтение четных в порядке благ;

4) предпочтение нечетных в порядке благ;

5) из некоторого множества.

Литература:

1. Баттрик Р. Техника принятия эффективных управленческих решений; пер. с англ. А. Романченко. 2-е изд. М., 2006. 413 с.

2. Вертакова Ю.В., Козьева И.А., Кузьбожев Э.Н. Управленческие решения: разработка и выбор. М.: КНОРУС. 2005. 352 с.

3. Гильбоа, И. Как принять наилучшее решение? Теория принятия решений на практике. М.: ИД «Дело» РАНХиГС. 2017. 288 с.
4. Кини Р.Л. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения / пер. с англ.; под ред. И. Шахнова. М.: Радио и связь. 1981. 560 с.
5. Левина С.Ш., Турчаева Р.Ю. Управленческие решения: монография. М.: Феникс, 2019. 224 с.
6. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М., 2004. 392 с.
7. Рахаев Х.М., Гятов А.В., Тогузаев Т.Х. Парадоксы и противоречия теории принятия решений // Управленческое консультирование. 2019. № 8. С. 47-59. DOI 10.22394/1726-1139-2019-8-47-59
8. Розен В.В. Математические модели принятия решений в экономике. М.: Высшая школа. 2002. 228 с.
9. Солнцева Г.Н. Принятие решения и рефлексия // Поддержка принятия решения. Труды Института системного анализа РАН. Т. 35. ИСА РАН М. 2008. С. 54-71.
10. Трофимов В.В., Трофимова Л.А. Методы принятия управленческих решений. М.: Юрайт. 2017. 336 с.
11. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В. Принятие управленческих решений. М.: Дашков и Ко. 2019. 324 с.

Секция 2. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 631.15

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Багова Д. М.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы повышения производительности труда в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства. Систематизированы факторы, оказывающие влияние на уровень производительности труда работников предприятий. Предложены меры по повышению производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях. Приведен опыт использования цифровых и роботизированных технологий в сельском хозяйстве, обеспечивающих экономию затрат труда.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономический рост, факторы, производительность труда, цифровые технологии.

LABOR PRODUCTIVITY MANAGEMENT IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE

Bagova D.M.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Annotation

The article discusses the problems of increasing labor productivity in the context of digital transformation of agriculture. The factors influencing the level of labor productivity of employees of enterprises are systematized. Measures to increase labor productivity in agricultural enterprises are proposed. The experience of using digital and robotic technologies in agriculture, providing labor cost savings, is presented.

Keywords: agriculture, economic growth, factors, labor productivity, digital technologies.

Ускорение темпов экономического развития сельскохозяйственных предприятий, повышение их эффективности и конкурентоспособности в условиях цифровой экономики во многом зависят от роста производительности труда работников. Повышение производительности труда требует комплексного учета экономических, со-

циальных, технических и технологических факторов, позволяющих выявить резервы роста результатов производства.

Проблема обеспечения экономического роста сельскохозяйственных предприятий тесно связана с вопросами обеспечения эффективной организации труда и повышения его производительности. Однако при решении этих вопросов перед руководством многих предприятий возникает ряд проблем: плохая организация труда, низкий уровень квалификации кадров, отсутствие эффективной системы мотивации работников, износ сельскохозяйственной техники и оборудования, применение устаревших технологий производства продукции и др.

Одним из важных факторов, формирующих экономический рост в сельском хозяйстве, является непосредственно сам труд. Его представляют численность работников, занятых в сельском хозяйстве, половозрастная структура, уровень образования и квалификации, влияющие на производительность труда [1].

Основными факторами повышения производительности труда в отраслях сельского хозяйства являются:

1) материально-техническое обеспечение средствами производства на основе механизации трудоемких процессов, внедрение современной высокопроизводительной техники, мелиорации земель;

2) социально-экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий, оцениваемое по квалификации работников, условиям труда и его мотивации, финансовому положению;

3) организационно-технические мероприятия, в частности, развитие специализации и концентрации производства, внедрение ресурсосберегающих технологий производства продукции, организация и уровень использования труда на предприятии;

4) природные условия, куда входят качество земель, количество осадков, длительность зимнего периода.

В последние годы на многих сельскохозяйственных предприятиях сложилась тенденция повышения производительности труда. В то же время имеются еще резервы роста производительности труда, кроме того в современных условиях расширился состав факторов, влияющих на данный показатель.

Повышение производительности труда во многом зависит от наличия современной техники и инновационных технологий производства, высококвалифицированных работников, рациональной организации производства, труда и управления [3].

Так, в области повышения производительности труда работников можно рекомендовать комплекс мероприятий:

- научно-технические мероприятия, включающие: внедрение новой техники и технологий, механизацию, автоматизацию и цифровизацию трудоемких производственных процессов, модернизацию техники, внедрение инновационных, ресурсосберегающих технологий, повышение гибкости производства, ликвидацию простоев работников по техническим причинам;

- организационные мероприятия, предусматривающие увеличение норм обслуживания, расширение объема поставок продукции, современные формы организации труда и управления производством, оптимизацию численности управленческого персонала и т. д.;

- структурные мероприятия, в частности, изменение объема производства и удельного веса отдельных видов продукции, менее рентабельных, в общем объеме;

- социально-экономические мероприятия, охватывающие: обеспечение финансовой устойчивости предприятия; совершенствование мотивации и стимулирования труда; поддержание трудовой дисциплины; повышение квалификации работников; снижение сезонности труда; улучшение условий труда; сокращение доли ручного труда и трудоемких процессов; развитие социального партнерства и др.

Для повышения производительности труда на предприятии целесообразно также осуществление системы мер:

- улучшение использования пашни и повышение урожайности культур, прежде всего за счет повышения культуры земледелия;
- рациональное использование всех основных производственных фондов предприятия;
- совершенствование подготовки и переподготовки кадров, повышение мотивации труда работников, занятых в сельскохозяйственном производстве.

Кроме перечисленных мероприятий, рост производительности труда в аграрных предприятиях можно обеспечить на основе применения эффективного инструмента - рационального использования рабочего времени. Работу по эффективному использованию рабочего времени на предприятиях следует проводить в двух направлениях:

1) укрепление трудовой дисциплины за счет использования: автоматизированных систем учета и контроля рабочего времени; применения премиальных систем, направленных на устранение нарушений трудовой дисциплины; регламентации трудового поведения работников предприятия;

2) улучшение обеспечения производства и совершенствование организации труда на основе: рационального использования ресурсов; совершенствования приемов и методов работы; внедрения системы рациональной организации рабочих мест; улучшения условий труда работников предприятия.

Разработка комплексной системы управления рабочим временем является важным направлением управления производительностью труда на предприятии. Мероприятия, направленные на эффективное использование рабочего времени, обеспечат рациональное использование фонда рабочего времени и рост производительности труда персонала [4].

Результатами повышения эффективности использования персонала на предприятии являются увеличение выручки и прибыли от реализации продукции, повышение уровня заработной платы, решение социальных проблем работников. В этой связи руководство каждого предприятия должно постоянно осуществлять поиск новых методов управления, разрабатывать и проводить корректирующие мероприятия в рамках совершенствования системы управления персоналом.

Возрастание роли персонала в обеспечении успешной деятельности аграрных предприятий, внедрение современных методов и технологий производства в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства, усиление конкуренции на агропродовольственном рынке и ряд других важных факторов требуют совершенствования управления персоналом на предприятиях [2].

В современных условиях повышение производительности труда работников предприятия должно быть достигнуто, в первую очередь, на основе внедрения инновационных технологий и методов управления производством, в числе которых огромное значение имеют трудосберегающие технологии – цифровые, интеллектуальные, роботизированные технологии. Переход сельскохозяйственных предприятий на указанные технологии обусловлен необходимостью значительных изменений в сельском хозяйстве: роста производительности труда; повышения безопасности и улучшения условий труда; улучшения качества продукции; повышения содержательности труда в сельском хозяйстве. Применение цифровых, интеллектуальных и роботизированных технологий сельскохозяйственными предприятиями преследует ряд стратегических целей: более экономичное потребление ресурсов по сравнению с традиционными технологиями; снижение потребности в работниках и экономия затрат на оплату труда; снижение уровня вредного экологического воздействия на сельскохозяйственное производство; повышение скорости получения объективной информации для принятия оптимальных решений и т. д. [6].

В качестве примера применения цифровых технологий в растениеводстве можно привести создание цифровой модели посевов сельскохозяйственных культур с целью

оптимизации агротехнических мероприятий путем использования технологии дистанционного зондирования территории, например, с помощью применения беспилотного летательного аппарата. Это позволяет создавать высокоточные электронные карты, контролировать состояние посевов на различных этапах роста и развития, правильность выполнения агротехнических мероприятий и т. д. Использование данной технологии обеспечивает экономию трудовых затрат, увеличение объемов производства и улучшение качества сельскохозяйственной продукции.

Выполнение технологических операций на производстве животноводческой продукции требует значительных затрат рабочего времени. Поэтому важным направлением цифровизации производства в целях экономии затрат труда является роботизация отраслей животноводства (например, применение роботов для уборки животноводческих помещений). Переход сельского хозяйства на робототехнику способствует преодолению противоречий между растущей специализацией трудовых операций (например, доения) как условием повышения производительности труда, с одной стороны, и необходимостью повышения содержательности труда, с другой стороны. Это создаст определенные предпосылки к усилению творческого характера труда и повышению привлекательности сельского хозяйства для молодежи.

Таким образом, выявление основных факторов роста производительности труда и их использование в деятельности предприятий является важным направлением повышения эффективности сельскохозяйственного производства. С этой целью современные аграрные предприятия должны заниматься социально ориентированной деятельностью, направленной на обогащение содержания труда, более полное использование интеллектуального и творческого потенциала работников, повышение их ответственности за результаты работы предприятия [5].

Литература:

1. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Факторы и условия, формирующие экономический рост в сельском хозяйстве // Экономика и социум. 2016. № 12-1(31). С. 278-281.
2. Инновационное развитие в сфере управления персоналом в АПК / А. С. Батова, М. М. Малухова, К. Т. Тлупова, З. М. Хочуева // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики В. М. Кокова. Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 172-176.
3. Бицуева М.Г. Алгоритм управления производительностью труда // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 14-19.
4. Богатырева И.В. Повышение производительности труда на основе эффективного использования рабочего времени: методические основы и практика применения // Экономика труда. 2019. Т. 6. № 1. С. 407-418.
5. Буздова А.З. Совершенствование системы управления персоналом на предприятиях // Энергетическая, экологическая и продовольственная безопасность: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 303-305.
6. Переход сельского хозяйства к цифровым, интеллектуальным и роботизированным технологиям / Е.А. Скворцов, Е.Г. Скворцова, И.С. Санду, Г.А. Иовлев // Экономика региона. 2018. Т. 14. Вып. 3. С. 1014-1028.

РАЗВИТИЕ ВИДЕОИГРОВОГО СЕГМЕНТА ЭКОНОМИКИ

Байчоров Р. С.;

студент 4 курса 45 группы Физико-математического факультета
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: nonnulan8@gmail.com

Айдинова Д. Х.-М.;

доцент кафедры «Экономика и прикладная информатика»,
к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается состав современной индустрии видеоигровых развлечений, который выражен в лице различных компаний, которые зачастую являются монополистами в своей нише, что для данного уникального рынка является нормой, поскольку традиционная конкуренция не даёт такой эффективности для покупателя как это происходит в современных экономиках

Ключевые слова: система, экономический, феномен, компании, государство, анархо-капитализм, видеоигры, монополия, конкуренция.

DEVELOPMENT OF THE VIDEO GAME SEGMENT OF THE ECONOMY

Baichorov R.S.;

Student of the 4th year of the 45th group of the Faculty
of Physics and Mathematics
U.D. Aliyev Karachay-Cherkess State University,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: nonnulan8@gmail.com

Aydinova D.H.-M.;

Associate Professor of the Department
of "Economics and Applied Informatics", Ph.
U.D. Aliyev Karachay-Cherkess State University
of Karachay-Cherkessia, Karachayevsk, Russia;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Annotation

The article considers the composition of the modern industry of video game entertainment, which is expressed in the person of various companies, which are often monopolists in their niche, which as it turns out for this unique market is the norm, because traditional competition does not give such efficiency for the buyer as it happens in traditional economies.

Keywords: system, economic, phenomenon, companies, state, anarcho-capitalism, video games, monopoly, competition.

Видеоигровая индустрия на сегодняшний день является одной из крупнейших медиа наравне с сегментом кино, обгоняя его в капитализации. При этом данный сегмент рынка предоставляет человечеству уникальный опыт проведения досуга и эскапизма. Однако, с течением времени из локального развлечения молодёжи, из подвалов игровых зон торговых центров данный феномен прошёл огромный путь, чтобы стать всеобщепризнанным и одним из крупнейших экономических сегментов рынка. На сегодняшний день мы имеем более миллиона уникальных продуктов, за которыми стоят тысячи компаний и отдельных самостоятельных творцов, которые своими силами подняли данный вид развлечения до тех масштабов, что мы имеем сегодня.

Видеоигры являются достаточно многогранными продуктами, создание которых во многом намного сложнее кинофильмов, поскольку аспект разработки должен учитываться не только с точки зрения технического и художественного нарратива, но и от лица участника видеоигрового процесса, чья интеграция в продукт намного более существенна, чем в любом другом медиа товаре.

В связи с этим, и мы имеем прецедент одного из самых трудоёмких процессов создания продукта, который затрагивает огромное количество профессий и должностей, где посоперничать с крупнейшими видеоигровыми проектами по объёму нужных профессиональных квалификаций может только отрасль строительства космических ракет.

Именно из-за настолько высоких требований в квалификации в индустрии протекает множество финансовых явлений, которые раскрывают аспекты фундаментальной экономической науки, позволяя взглянуть на привычные нам рыночные законы с другой стороны. Например, многие вопросы конкуренции и монополии сегодня раскрываются на цифровых платформах более отчётливо, провоцируя споры и заставляя экономических аналитиков пересматривать свои точки зрения на экономику [1].

Наглядным примером аномального перекоса экономического баланса на рынке является пример противостояния компаний «Microsoft» и «Sony» на поприще выпуска видеоигровых консолей и создании игр для них. Долгое время, с 2013 года вплоть до 2019г. на рынке доминировала Sony с их приставкой «Sony PlayStation», в связи с чем, буквально 90% всего консольного рынка принадлежали данной японской компании. Но с выходом нового поколения игровых устройств произошёл некоторый коллапс цен на рынке, где средний ценник игр стал расти от привычных 60\$ до 100\$ за копию высококачественной игры. Более того, с попытками ускорить выпуск продуктов упало их качество. И основной причиной этому послужило обострившееся соперничество между компаниями.

Одним из витков соперничества стало приобретение Microsoft остальных видеоигровых компаний в крупных масштабах. Знаковым моментом стало приобретение компании «ZeniMax Media» за 7,5 млрд\$, которая является издателем одной из самых продаваемых и культовых серий игр «TES». Данный жест отрезал продукты этой компании от выхода на консолях Sony, что заставило японцев ускорить обороты по выпуску продуктов и поднять цену игр. Далее Microsoft приобрела «Activision Blizzard» за 68,7 млрд\$, у которой на данный момент были две крупнейшие франшизы, выпускаемые на приставках «Sony», из-за чего было множество судебных разбирательств, где вмешивалось антимонопольная служба США и Великобритании, которые по итогу выяснили, что истинным монополистом и была изначально японская компания.

По итогу, на момент 2024 года, ни одна из обеих компаний не смогла создать ни стоящего упоминания продукта, ни достаточного количества среднего уровня игр, превратив консольный рынок в мало ассортиментный и невостребованный сегмент развлечений, уступая рынку компьютерных игр, на котором Microsoft также выпускает свой продукт, не ограничиваясь только платформой консоли, не делая свои товары эксклюзивными, что ещё больше показывает пренебрежение компании данным рынком.

На данный момент более приоритетным является сегмент именно компьютерных игр, которые становятся все более доступными, ввиду политики компании «Steam», которой принадлежит практически треть рынка дистрибуции, что делает её крупным монополистом, который при этом является более выгодным и качественным поставщиком по предоставлению услуг и товаров для мирового потребителя видеоигрового контента.

Также перспективным является «Инди» рынок, который представляется самостоятельными творцами и отдельными маленькими группами энтузиастов, которые могут выпустить свои труды как на крупных платформах, так и на нишевых торговых площадках, из-за чего рынок игр и перекрывает в капитализации индустрию кино в 3-4 раза, поскольку авторское кино не имеет практически никаких способов для того, чтобы окупиться. В то время, как рынок игр привлекает в свой сегмент большое количество программистов, делая данный рынок труда все более востребованным [1].

Рынок интерактивных развлечений начал расти и на территории России и СНГ, что можно пронаблюдать за тем как Правительство нашей страны начало выделять деньги на разработку игр, что в какой-то степени не даёт надежд на качественный продукт, т.к. первый созданный таким образом продукт, на который было выделено по разным оценкам от 500 млн до 1 млрд рублей – «Смута», вышел крайне некачественным.

Таким образом, можно проследить аспект перспективности данного рынка, начиная с точки зрения финансовых вложений, заканчивая перспективами поиска высокооплачиваемой работы. Данные факторы показывают значимость и величину рынка как для экономик мира, так и для покупателей обсуждаемой продукции.

Литература:

1. Гаджаев Д.К., Айдинова Д.Х.М. Электронный бизнес в современном мире // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: материалы XI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, посвященной 100-летию Карачаево-Черкесской Республики, Карачаевск, 21–22 октября 2022 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 149-151. EDN PLZDUM
2. Васькин В.Ф. Современная экономика России: учебно-методическое пособие. Брянск: Брянский ГАУ, 2021. 62 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/304190>
3. Ушакова Е.О. Экономика: учебное пособие. Новосибирск: СГУГиТ, 2022. 64 с. ISBN 978-5-907513-24-2. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/317588>
4. Костюченко Т.Н., Байчерова А.Р., Сидорова Д.В. Экономика труда: учебное пособие. Ставрополь: СтГАУ, 2021. 172 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/245696>
5. Созаева Т.Х., Тарчоков Б.Ю. Индекс готовности внедрения цифровых технологий в аграрный сектор экономики региона // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 124-130. EDN NOKVAG

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Барташевич А. А.;
старший преподаватель кафедры экономики
и прикладной информатики
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: barta.aleksandra@mail.ru
Бостанова А. А.-Д.;
студент
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: asi.bostanova@yandex.ru

Аннотация

Многочисленные факторы, такие как технологии, государственная политика, поведение потребителей, инфраструктура и образование, оказывают существенное влияние на цифровую экономику, стимулируя ее рост и развитие. Во все более взаимосвязанном мире эти факторы формируют ландшафт цифровой коммерции и влияют на цифровую трансформацию во всех отраслях. Понимание факторов, влияющих на экономику в условиях цифровизации, важно для предприятий, стремящихся ориентироваться в возможностях цифровой эпохи и извлечь из них выгоду.

Ключевые слова: экономические факторы, прибыль, продажи, цифровизация, искусственный интеллект, технологии, кибербезопасность, рынок, конкуренция, инновации, электронная коммерция, цены, спрос, предложение, цифровой ландшафт, маркетинг, потребители, интернет-магазины, электронные платежи, автоматизация, эффективность, стратегия, инвестиции, развитие, рост.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ECONOMIC FACTORS ON SALES PROFITS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Bartashevich A.A.;
Senior Lecturer
Departments of Economics and Applied Informatics
FSBEI HE Karachay-Cherkess State University named
after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia;
e-mail: barta.aleksandra@mail.ru
Bostanova A.A.-D.;
Student
FSBEI HE Karachay-Cherkess State University named
after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia;
e-mail: asi.bostanova@yandex.ru

Annotation

Numerous factors such as technology, government policy, consumer behavior, infrastructure and education have a significant impact on the digital economy, stimulating its growth and development. In an increasingly interconnected world, these factors are shaping the digital commerce landscape and influencing digital transformation across all industries. Understand-

ing the factors affecting the economy in the context of digitalization is important for enterprises seeking to navigate the opportunities of the digital age and benefit from them.

Keywords: economic factors, profit, sales, digitalization, artificial intelligence, technology, cybersecurity, market, competition, innovation, e-commerce, prices, demand, supply, digital landscape, marketing, consumers, online stores, electronic payments, automation, efficiency, strategy, investment, development, growth.

Экономика в условиях цифровизации относится к сфере экономики, где цифровые технологии играют ключевую роль в производстве, распределении и потреблении товаров и услуг. Цифровизация позволяет улучшить эффективность производства, оптимизировать процессы, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить конкурентоспособность компаний.

Прибыль от продаж в условиях цифровизации может быть достигнута за счет увеличения объема продаж, благодаря расширению аудитории через интернет, сокращения затрат на маркетинг и рекламу, благодаря использованию цифровых каналов, улучшения качества обслуживания клиентов с помощью цифровых инструментов и технологий, а также создания новых продуктов и услуг на основе цифровых инноваций.

Примеры компаний, которые успешно используют цифровизацию для увеличения прибыли от продаж, включают такие гиганты как Amazon, Google, Apple, Alibaba и другие. Эти компании активно используют цифровые технологии для улучшения своих продуктов и услуг, оптимизации процессов и привлечения новых клиентов. В результате, они достигают высоких показателей прибыли и стабильного роста.

Факторы, влияющие на цифровую экономику, включают технологический прогресс, государственную политику, рыночный спрос, кибербезопасность и инфраструктуру. Эти факторы определяют рост и развитие цифровой экономики, оказывая влияние на отрасли, предприятия и отдельных людей по всему миру.

Технологические достижения играют ключевую роль в формировании цифровой экономики, революционизируя способы работы предприятий и взаимодействия отдельных лиц с технологиями. В наш цифровой век использование передовых технологий стало обязательным условием для того, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными и процветали на рынке. Рассмотрим влияние искусственного интеллекта (ИИ) на цифровую экономику.

Искусственный интеллект изменил правила игры в цифровой экономике, предоставив предприятиям передовые возможности для повышения эффективности, продуктивности и качества обслуживания клиентов. Вот несколько важных способов, с помощью которых искусственный интеллект преобразует цифровой ландшафт:

Автоматизация и эффективность: Искусственный интеллект позволяет автоматизировать процессы, освобождая компаниям драгоценное время для сосредоточения на важнейших задачах. От чат-ботов, обрабатывающих запросы клиентов, до автоматизированного анализа данных, искусственный интеллект упрощает операции, что приводит к повышению эффективности.

Персонализация и пользовательский опыт: используя алгоритмы на базе искусственного интеллекта, предприятия могут собирать и анализировать огромные объемы данных о клиентах. Это позволяет им предоставлять персонализированный опыт, индивидуальные рекомендации и целевую рекламу, что приводит к повышению удовлетворенности и лояльности клиентов.

Прогнозная аналитика: способность искусственного интеллекта анализировать огромные массивы данных позволяет компаниям делать точные прогнозы и принимать решения, основанные на данных. Это помогает оптимизировать операции, выявлять закономерности и прогнозировать рыночные тенденции, обеспечивая конкурентное преимущество на цифровом рынке.

Кибербезопасность: с распространением киберугроз искусственный интеллект все чаще используется для защиты цифровых экосистем. Используя алгоритмы машинного обучения, искусственный интеллект может обнаруживать и устранять потенциальные нарушения безопасности, защищая предприятия и потребителей от кибератак.

Цифровая экономика играет все более важную роль в развитии современных государств, включая Россию. Государственная политика в этой области направлена на создание условий для развития цифровых технологий, стимулирования инноваций и увеличения конкурентоспособности страны.

В России правительство активно поддерживает развитие цифровой экономики, внедряя различные программы и мероприятия. В частности, в стране проводится работа по созданию цифровой инфраструктуры, развитию электронной коммерции, цифровизации государственных услуг и образования, а также поддержке инновационных стартапов.

Одним из ключевых направлений государственной политики в области цифровой экономики является защита персональных данных граждан и обеспечение кибербезопасности. Российские власти принимают меры для борьбы с киберугрозами и укрепления защиты информационных систем.

В целом, цифровая экономика и государственная политика в этой области играют важную роль в развитии России как современной и инновационной страны. Важно, чтобы правительство продолжало активно поддерживать развитие цифровых технологий и создавало благоприятные условия для их развития.

Законы о налогообложении цифрового бизнеса разработаны таким образом, чтобы гарантировать, что эти компании вносят справедливую долю в экономику. Вот несколько ключевых моментов, которые следует учитывать:

Правила налогообложения цифровых компаний, работающих в пределах страны, и компаний, работающих за рубежом, могут отличаться.

Цифровые компании часто сталкиваются с проблемами, связанными с определением их налогооблагаемого дохода, поскольку их деятельность не ограничивается физическими границами.

Правительства работают над созданием справедливой и прозрачной налоговой системы для цифрового бизнеса, чтобы предотвратить уклонение от уплаты налогов и обеспечить равные условия игры.

Конфиденциальность данных является важнейшим аспектом цифровой экономики, поскольку личная информация постоянно собирается и используется. Вот, что вам нужно знать:

Правительства принимают нормативные акты для защиты конфиденциальности данных физических лиц и обеспечения их безопасной обработки цифровыми компаниями.

Правила конфиденциальности данных могут включать руководящие принципы по сбору, хранению данных, согласию и доступу.

Соблюдение этих правил жизненно важно для цифровых компаний, чтобы установить доверие со своими пользователями и избежать штрафных санкций.

Права интеллектуальной собственности:

Права интеллектуальной собственности защищают инновации, творческие работы и уникальные идеи в цифровой экономике. Вот общий обзор:

Правительства приняли законы о правах интеллектуальной собственности для защиты изобретений, программного обеспечения, товарных знаков и авторских прав цифровых компаний.

Эти законы позволяют цифровым компаниям защищать свои интеллектуальные активы, способствуя инновациям и давая им конкурентное преимущество.

Права интеллектуальной собственности также поощряют сотрудничество и лицензирование между различными цифровыми организациями, способствуя общему росту цифровой экономики.

Факторы, влияющие на цифровую экономику, включают доступ к цифровой инфраструктуре и возможности подключения. Наличие надежных технологических ресурсов и бесперебойных онлайн-подключений играет ключевую роль в содействии экономическому росту и инновациям. Как предприятия, так и частные лица полагаются на цифровой доступ для процветания в современную эпоху.

Факторы, влияющие на экономику в условиях цифровизации, включают доступ к цифровой инфраструктуре и возможности подключения. Наличие надежных технологических ресурсов и бесперебойных онлайн-подключений играет ключевую роль в содействии экономическому росту и инновациям. Как предприятия, так и частные лица полагаются на цифровой доступ для процветания в современную эпоху.

Доступ к высокоскоростному Интернету является решающим фактором, который существенно влияет на цифровую экономику. Вот несколько ключевых моментов, которые следует учитывать:

Высокая скорость интернета повышает производительность и действенность, позволяя предприятиям беспрепятственно выполнять операции.

Это обеспечивает бесперебойную видеоконференцсвязь, сокращая потребность в поездках и экономя время и затраты.

Высокоскоростной интернет способствует быстрой передаче данных, помогая предприятиям принимать обоснованные решения.

Это способствует росту платформ электронной коммерции, позволяя предприятиям охватить более широкую клиентскую базу и увеличить продажи.

Доступ к быстрому Интернету улучшает взаимодействие пользователей онлайн, что приводит к более высокой удовлетворенности клиентов и уровню удержания.

В современную цифровую эпоху доступность мобильной связи играет жизненно важную роль в успехе цифровой экономики. Рассмотрим следующие моменты:

Мобильная связь позволяет людям получать доступ к цифровым сервисам и платформам на ходу, повышая удобство и доступность.

Это позволяет компаниям обращаться к потенциальным клиентам в любое время и в любом месте, что ведет к расширению охвата рынка и возможностей.

Мобильная связь поддерживает рост мобильных приложений и услуг, способствуя расширению цифровой экономики.

Доступность мобильной связи улучшает коммуникацию и сотрудничество между удаленными командами, повышая производительность.

Это способствует цифровой интеграции, предоставляя людям с ограниченным доступом к фиксированным подключениям к Интернету средства для подключения к цифровой экономике и участия в ней.

Инвестиции в надежную цифровую инфраструктуру имеют решающее значение для содействия процветанию цифровой экономики. Вот несколько ключевых соображений:

Адекватные инвестиции в цифровую инфраструктуру обеспечивают доступность и надежность основных цифровых услуг.

It поддерживает развитие мощной сетевой инфраструктуры, обеспечивая быструю и безопасную передачу данных.

Инвестиции в цифровую инфраструктуру поощряют инновации и внедрение новейших технологий, стимулируя экономический рост.

Хорошо развитая цифровая инфраструктура привлекает бизнес и инвестиции, создавая благоприятные условия для процветания цифровой экономики.

Это способствует преодолению цифрового разрыва, позволяя отдельным лицам и сообществам в полной мере участвовать в цифровой экономике.

В сегодняшнюю цифровую эпоху поведение потребителей играет жизненно важную роль в формировании цифровой экономики. То, как люди внедряют цифровые технологии и взаимодействуют с ними, сильно влияет на различные аспекты цифрового ландшафта, включая онлайн-покупки, цифровые платежи, цифровую грамотность, осведомленность и опасения, связанные с доверием и безопасностью.

Давайте рассмотрим эти факторы более подробно:

Цифровая грамотность и осведомленность. Отсутствие цифровой грамотности и осведомленности препятствует росту цифровой экономики:

Многим людям все еще трудно ориентироваться на онлайн-платформах и понимать преимущества цифровых технологий.

Ограниченные знания о цифровых инструментах и услугах могут помешать людям в полной мере использовать возможности, предоставляемые цифровой экономикой.

Проблемы доверия и безопасности. Доверие потребителей имеет важное значение для успеха цифровой экономики:

Нарушения безопасности, проблемы с конфиденциальностью данных и случаи онлайн-мошенничества могут подорвать доверие потребителей и препятствовать вовлечению в цифровые технологии.

Восприятие риска, связанного с цифровыми транзакциями, влияет на поведение потребителей и использование онлайн-сервисов.

Предпочтения в отношении онлайн-покупок и цифровых платежей. Онлайн-покупки и цифровые платежи становятся все более популярными:

Удобство и доступность платформ электронной коммерции привлекают потребителей к онлайн-покупкам.

Цифровые платежи обеспечивают беспрепятственный и эффективный способ совершения транзакций, устраняя необходимость в наличных деньгах.

Конкурентные цены и широкий выбор продуктов, предлагаемых на цифровых рынках, влияют на предпочтения потребителей.

Помните, понимание поведения потребителей и решение их проблем, связанных с внедрением цифровых технологий, имеет решающее значение для содействия процветанию цифровой экономики. Развивая цифровую грамотность, укрепляя доверие и предлагая удобный онлайн-опыт, предприятия могут адаптироваться и процветать в меняющемся цифровом ландшафте.

Рассмотрим примеры влияния экономики в условиях цифровизации на прибыль продаж компаний:

Онлайн-продажи: возможность проведения продаж через интернет позволяет компаниям достигать глобальной аудитории и увеличивать объемы продаж.

Маркетинг в социальных сетях: использование социальных сетей для продвижения продуктов и услуг позволяет компаниям привлекать новых клиентов и увеличивать узнаваемость бренда.

Аналитика данных: сбор и анализ данных о потребительском поведении позволяет компаниям оптимизировать свои продажи, предлагая клиентам более релевантные продукты и услуги.

Использование искусственного интеллекта: применение технологий искусственного интеллекта позволяет компаниям автоматизировать процессы продаж, улучшить персонализацию предложений и повысить конверсию.

Мобильные приложения: разработка мобильных приложений позволяет компаниям упростить процесс покупки для клиентов, что способствует увеличению объемов продаж.

Удобные способы оплаты: предоставление клиентам различных способов оплаты, таких как электронные кошельки или банковские карты, способствует увеличению конверсии и объемов продаж.

Контент-маркетинг: создание качественного контента позволяет компаниям привлекать потенциальных клиентов, увеличивать лояльность существующих клиентов и повышать уровень продаж.

В целом, цифровая экономика предоставляет компаниям широкий спектр инструментов и возможностей для увеличения прибыли от продаж. Важно эффективно использовать эти возможности, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке.

Цифровизация экономики имеет огромное влияние на бизнес. Она меняет способы ведения бизнеса, создает новые возможности для развития и оптимизации процессов [1].

Для анализа влияния экономических факторов на прибыль от продаж в условиях цифровизации необходимо учитывать следующие аспекты:

Инвестиции в цифровые технологии: современные компании все больше вкладывают средства в развитие цифровых технологий, таких как интернет-маркетинг, аналитика данных, электронная коммерция и др. Эти инвестиции могут повысить эффективность продаж и увеличить прибыль.

Конкурентная среда: цифровизация существенно изменила условия конкуренции на рынке. Компании, которые успешно используют цифровые технологии, могут опережать конкурентов и увеличивать свою долю рынка и прибыль.

Изменение спроса и потребительского поведения: цифровизация влияет на предпочтения и потребности потребителей. Компании, которые могут адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и потребителей, могут увеличить свою прибыль.

Экономические кризисы и колебания: в условиях нестабильной экономической ситуации цифровизация может стать инструментом для сокращения издержек и увеличения эффективности бизнес-процессов, что поможет увеличить прибыль.

Инфраструктура и доступ к цифровым технологиям: развитие цифровой инфраструктуры и доступ к современным технологиям могут быть ключевыми факторами для успешной реализации цифровизации и увеличения прибыли от продаж.

Таким образом, анализ влияния экономических факторов на прибыль от продаж в условиях цифровизации требует комплексного подхода и учета различных аспектов, связанных с использованием цифровых технологий в бизнесе.

Литература:

1. Бедреаева Э.С., Айдинова Д.Х.М. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 77-79. EDN JBFNRN

2. Дегтярев А.И. Влияние цифровизации на прибыльность предприятия: экономический анализ // Экономика и управление. 2018. № 10. С. 45-59.

3. Иванова О.С. Экономические аспекты цифровизации и влияние на прибыльность предприятия // Вестник экономических исследований. 2021. № 3. С. 78-89.

4. Сидоров Н.П. Цифровизация экономики: влияние на прибыль предприятия и методы анализа // Экономический журнал. 2022. № 5. С. 32-47.

5. Созаева Т.Х., Тарчоков Б.Ю. Индекс готовности внедрения цифровых технологий в аграрный сектор экономики региона // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 124-130. EDN NOKVAG

6. Голубева Е.А. Цифровизация и финансовые результаты предприятия: анализ влияния экономических факторов // Финансовая аналитика и учет. 2022. Т. 12. № 4. С. 56-69.

7. Попова Н.И. Цифровизация бизнеса и прибыльность предприятия: взаимосвязь и анализ экономических факторов // Журнал экономических исследований. 2020. Т. 18. № 2. С. 67-80.

8. Смирнова Л.И. Эффективность цифровизации бизнеса: влияние на прибыльность и методы анализа // Управление и экономика. 2021. Т. 9. № 1. С. 24-38.

УДК 330.322.1

МОДЕЛЬ ВНЕСЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В МНОГОПРОФИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Боташев Р. А.;

доцент кафедры экономики и прикладной информатики
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: botashevruslan@mail.ru

Аннотация

Проблема привлечения инвестиций является ключевым вопросом для развития современного отечественного производства. Эффективное использование инвестиций осуществляется через выбор и реализацию оптимальных инвестиционных проектов. Статья посвящена разработке экономико-математической модели выбора оптимального варианта инвестиций в условиях многопрофильного производства. При разработке модели использованы методы стохастического и линейного программирования.

Ключевые слова: инвестиции, модель, инвестиционный проект, вероятность, линейное программирование, доход, прибыль, уровень рентабельности.

A MODEL FOR MAKING INVESTMENTS IN A MULTIDISCIPLINARY PRODUCTION

Botashev R.A.;

Associate Professor of the Department of Economics and
Applied Informatics Karachay-Cherkess State University
named after U. D. Aliyev, Karachayevsk, Russia;
e-mail: botashevruslan@mail.ru

Annotation

The problem of attracting investments is a key issue for the development of modern domestic production. The effective use of investments is carried out through the selection and implementation of optimal investment projects. The article is devoted to the development of an economic and mathematical model for choosing the optimal investment option in a multidisciplinary production environment. Stochastic and linear programming methods were used in the development of the model.

Keywords: investment, model, investment project, probability, linear programming, income, profit, profitability level.

Как известно, в настоящее время проблема развития отечественной экономики в условиях зарубежных санкций приобретает приоритетное значение. Также известно, что ядром экономики является расширенное производство, способное производить конкурентоспособную продукцию, которая пользуется спросом на рынке. Однако,

выпуск такой продукции в необходимых объёмах возможен только при применении в производстве современных технологий и нового оборудования.

Способность фирмы производить продукцию в необходимом количестве и качестве зависит от состояния его основного и оборотного капитала, т.е. от средств, которые могут быть использованы на приобретение факторов производства (*инвестиций*). По нашему мнению, сегодня в условиях приоритетного отношения к развитию отечественного производства, наиболее выгодным вариантом вложения средств является инвестирование производства, т.е. реальные инвестиции в расширение и техническое перевооружение производства.

Следует заметить, что планирование инвестиций является важным и сложным процессом. Сложность заключается в том, что при планировании инвестиций необходимо учитывать множество случайных, непредвиденных факторов, которые повышают степень риска вложения инвестиций. Кроме этого, сложность заключается в том, что получение самой прибыли (дохода) от вложения инвестиций, как правило, носит вероятностный характер. Поэтому при планировании вложения инвестиций необходимо учитывать вероятность наступления случайного события – получение прибыли (дохода).

Особую сложность представляет инвестирование многопрофильного производства, где каждое производство фирмы имеет различный уровень рентабельности из-за различий в уровне себестоимости и качества продукции. Необходимо учитывать, что издержки производства, как известно, складываются из затрат на содержание оборудования различной степени изношенности и различной производительности и т.д. Учитывать все эти факторы при определении степени риска вложения инвестиций весьма затруднительно.

В условиях цифровизации экономики лучшим методом планирования инвестиций является их экономико-математическое моделирование. В теории и практике моделирования инвестиций рассматривается множество моделей выбора оптимального варианта инвестиции. Однако, решение проблемы инвестирования многопрофильного производства нигде не встречается.

В данной статье нами представлены результаты решения задачи инвестирования многопрофильного производства. В задаче рассматривается следующая ситуация: на многопрофильной фирме имеется (n) производств, а также имеется свободная денежная сумма (C), которую фирма намерена распределить в виде инвестиций (c_{ji}) между n_j производствами в (t_i) периоды времени. Инвестиции вносятся в течение периода времени (m) лет. Разница между размером выплаты (p_{ji}) и размером инвестиции (c_{ji}) в каждом периоде времени и в каждом производстве является величиной переменной, т. е. доход $q_{ji} = p_{ji} - c_{ji}$. Также известно, что $p_{ji} \geq c_{ji}$

Следует отметить, что в каждом году в каждом производстве объём прибыли (X_{ij}) определяется с вероятностью α_{ij} (от 0,1 до 1,0), как математическое ожидание, т.е. $X_{ij} = M(X) = \alpha_{ij} * (p_{ij} - c_{ij})$. Наиболее выгодным будет тот инвестиционный проект, где значение математического ожидания $M(X)$ будет наибольшим. Критерием выбора оптимального варианта вложения инвестиций является максимальный уровень рентабельности производства (Δ), определяемый как отношение полученной прибыли к понесенным затратам, т.е. $\Delta_{\max} = (p_{ij} - c_{ij}) / p_{ij}$ [2, 25].

Таким образом, решение данной задачи, по нашему мнению, позволит выбрать оптимальный вариант вложения инвестиций в производства фирмы с тем, чтобы максимизировать получаемые от этих инвестиций прибыль.

Для разработки модели введём следующие обозначения:

i – номер строки (год); j – номер столбца (производство);

C_{ij} – величина инвестиций, вложенная в i – ом году в j – ое производство;

C_j – величина инвестиций, вложенная в j – ое производство за m лет;

C – величина инвестиций, вложенная во все производства за m лет;

X_{ji} – величина ожидаемой прибыли в i – ом году в j – ом производстве ;

X_j – величина ожидаемой прибыли в j – ом производстве за m лет;

X – величина ожидаемой прибыли во всех производствах за m лет;
 α – вероятность внесения инвестиций и получения прибыли;
 α_j – порог вероятности внесения инвестиций и получения прибыли для каждого производства j ;

α_{ij} – вероятность внесения инвестиций и получения прибыли в i – ом году в j – ом производстве;

Δ_{ij} - уровень рентабельности i – году в j – ом производстве;

a_{ji} -коэффициент затрат прямых инвестиций, равный произведению $\alpha_{ij} * \Delta_{ij}$, в i – ом году в j – ом производстве.

При расчёте значений коэффициентов прямых инвестиций (a_{ji}) учитывается:

1) порог α_j вероятности внесения инвестиций и получения прибыли для каждого производства является разным, и устанавливается в зависимости от состояния и производительности основных средств и рабочей силы в каждом производстве исследуемого предприятия;

2) чем выше уровень рентабельности производства, тем больше вероятность (α_{ij}) внесения инвестиций в каждое производство и получение прибыли (X_{ij}).

3) следует помнить, что правильный расчёт коэффициентов прямых инвестиций является наиболее важным и ответственным этапом решения данной задачи, от которого зависит оптимальность внесения инвестиций в производства предприятия и получение максимально возможной прибыли .

В каждом производстве объём прибыли (X_j) определяется с вероятностью α , как математическое ожидание, т.е. $M(X) = \alpha_{ij} * (p_{ji} - c_{ji})$. Наиболее выгодным будет тот инвестиционный проект, где значение математического ожидания $M(X)$ будет наибольшим [7, 175].

Задачу запишем в следующем виде:

Найти вектор X ($X_1, X_2, X_3 \dots, X_j \dots$), для которого достигается максимальное значение целевой функции $Z = C_0 + C_1X_1 + C_2X_2 + \dots$

и выполняется система ограничений:

$a_{11}X_{11} + a_{12} X_{12} + a_{13} X_{13} + \dots + a_{1j}X_{1j} + \dots + a_{1n}X_{1n} \leq a_{10}$ – инвестиции в 1-ом году

$a_{21}X_{21} + a_{22} X_{22} + a_{23} X_{23} + \dots + a_{2j}X_{2j} + \dots + a_{2n}X_{2n} \leq a_{20}$ – инвестиции в 2-ом году

$a_{31}X_{31} + a_{32} X_{32} + a_{33} X_{33} + \dots + a_{3j}X_{3j} + \dots + a_{3n}X_{3n} \leq a_{30}$ – инвестиции в 3-ем году

\dots
 $a_{m1}X_{m1} + a_{m2} X_{m2} + a_{m3} X_{m3} + \dots + a_{mj}X_{mj} + \dots + a_{mn}X_{mn} \leq a_{m0}$ – инвестиции в m году

и условия неотрицательности:

$X_{ij} \geq 0$ для $i = 1, 2, 3, \dots, m; j = 1, 2, 3 \dots n$

$C_i \geq 0$ для $i = 1, 2, 3, \dots, m$

Итак, задачу линейного программирования запишем в виде:

Найти $Z_{\max} = C_0 + \sum C_j X_j$, где $j = 1, 2, 3 \dots n$. $x_1 \geq 0, x_2 \geq 0, \dots, x_n \geq 0$

На этом процесс формализации содержания задачи инвестиции можно считать законченным. Далее запишем математическую модель для нашего условного примера.

Допустим, на заводе ЗАО «Карачаевский пивзавод» имеется 10 млн. рублей свободных денег, которые фирма намерена инвестировать в свои три производства (№1- производство пива, №2- производство минеральной воды, №3- производство безалкогольных напитков) в течение 5 лет с ежегодным темпом прироста объёма инвестиций 10% (0,1).

Также известен порог уровня вероятности внесения инвестиций и получения прибыли для каждого производства с шагом 5% (0,05) по годам (для № 1 – 0,3; для №2 – 0,4;

для №3 – 0,5) в зависимости от степени внедрения и освоения новой техники и технологий [1, 67].

Известен также прогнозируемый уровень рентабельности для каждого производства с ежегодным темпом прироста 2% (0,02) для: №1 – 20%, №2 – 30%, №3 – 40%. Запишем задачу линейного программирования в таблице.

Модель инвестирования многопрофильного производства

| Кол-во прибыли | X_1 | X_2 | X_3 | C_i |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Прибыль в 1 год | 0,060 | 0,120 | 0,200 | ≤ 1638 |
| Прибыль во 2 год | 0,077 | 0,144 | 0,231 | ≤ 1802 |
| Прибыль в 3 год | 0,096 | 0,170 | 0,264 | ≤ 1982 |
| Прибыль в 4 год | 0,117 | 0,198 | 0,299 | ≤ 2180 |
| Прибыль в 5 год | 0,140 | 0,228 | 0,336 | ≤ 2398 |
| Кол-во инвестиций | 5,000 | 3,333 | 2,500 | $= 10000$ |
| Z_{\max} | 0,30 | 0,40 | 0,50 | |

X_1 – общее кол-во прибыли производства №1

X_2 – общее кол-во прибыли производства №2

X_3 – общее кол-во прибыли производств.

Решение модели оптимального инвестирования многопрофильного производства осуществлено в среде Microsoft Office Excel.

Решив задачу симплексным методом с помощью программы Microsoft Office Excel, мы получили следующее оптимальное решение:

$X_1 = 0$; $X_2 = 0$; $X_3 = 4000$.

| | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Целевая функция | 0,3 | 0,4 | 0,5 | | |
| Кол-во прибыли | 0 | 0 | 4000 | 2000 | |
| | x_1 | x_2 | x_3 | | C_i |
| 1 | 0,060 | 0,120 | 0,200 | 800 | 1638 |
| 2 | 0,077 | 0,144 | 0,231 | 924 | 1802 |
| 3 | 0,096 | 0,170 | 0,264 | 1056 | 1982 |
| 4 | 0,117 | 0,198 | 0,299 | 1196 | 2180 |
| 5 | 0,140 | 0,228 | 0,336 | 1344 | 2398 |
| Кол-во инвестиций | 5 | 3,333 | 2,5 | 10000 | 10000 |

Итак, оптимальным вариантом вложения инвестиций в ЗАО «Карачаевский пивзавод» является производство №3 (производство безалкогольных напитков), где общая прибыль за 5 лет составит 4 млн. руб.

В заключение заметим, что планирование инвестиций является важным и сложным процессом, который требует от исполнителя высокой квалификации и значительного объема знаний по экономике и прикладной информатике в области проектирования процесса инвестиции.

Дело в том, что, если фирме удастся правильно спланировать и реализовать полученный проект инвестиций, то она будет работать, стабильно получая прибыль, в противном случае, фирме в будущем периоде времени грозит банкротство.

Литература:

1. Боташев Р.А. Математические методы в задачах экономики: учебное пособие. Карачаевск: КЧГУ, 2018. ISBN 978-5-8307-0538-7

2. Боташев Р.А., Шунгаров Х.Д. Проблема выбора оптимального инвестиционного проекта // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. 2023. № 2-2. С. 67-69.

3. Бирман И. Оптимальное программирование. М.: Экономика, 1968.

4. Вентцель Е.С. Теория вероятностей. М.: Наука, 1969.

5. Канторович Л.В. Оптимальные решения в экономике. М.: Наука, 1972.

6. Ланкастер К. Математическая экономика. М.: Советское радио, 1972.

7. Шунгаров Х.Д., Боташев Р.А., Решение задачи выбора оптимального варианта инвестирования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. 2023. № 7-2. С. 175-178.

УДК 338

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Васильева С. Е.;

студентка 2 курса специалитета
института экономики и управления СКФУ
e-mail: svetavasileva105@gmail.com

Мезенцева Е. С.;

доцент кафедры «Экономическая безопасность и аудит»
института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Россия;
e-mail: emezentceva@ncfu.ru

Аннотация

В статье рассказывается о том, что такое цифровая экономика, ее преимущества. Показано как именно цифровизация влияет на жизни людей и на все сферы общества. Описано то, как цифровизация влияет на деятельность предпринимателей. Перечислены меры, которые принимает государство с целью вовлечь население в цифровизацию экономики.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, автоматизация, развитие, программа.

ADVANTAGES OF THE DIGITAL ECONOMY

Vasilyeva S.E.;

2nd year student of the specialty of the NCFU
Institute of Economics and Management
e-mail: svetavasileva105@gmail.com

Mezentseva E.S.;

Associate Professor of the Department
of "Economic Security and Audit"
of the Institute of Economics and Management
North-Caucasus Federal University Stavropol, Russia;
e-mail: emezentceva@ncfu.ru

Annotation

The article describes what the digital economy is and its advantages. It shows exactly how digitalization affects people's lives and all spheres of society. It describes how digitaliza-

tion affects the activities of entrepreneurs. The measures that the state is taking to involve the population in the digitalization of the economy are listed.

Keywords: digitalization, economy, automation, development, program.

В последнее время цифровизация становится все более популярной, она используется почти во всех сферах общества: электронные учебники и пособия, онлайн покупки, удаленная работа или учеба, электронные деньги, платежи по интернету и др.

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором являются данные в цифровом виде; это новая ступень экономического развития на основании обмена данными в реальном времени при помощи цифровых технологий. Это позволяет ускорить экономический рост, улучшается качество жизни населения и инвестиционный климат [2].

Выделяют следующие преимущества цифровизации экономики:

- 1) Снижение коррупции и бюрократии
- 2) Повышение качества жизни граждан
- 3) Появление новых профессий в сфере информационных технологий
- 4) Повышение производительности труда, за счет автоматизации процессов производства.

Цифровизация экономики однозначно облегчает деятельность людей. В наше время предприниматели могут управлять развитием своего бизнеса даже с ноутбука или телефона, им даже не требуется находиться в офисе. Значительно легче стало проводить деловые беседы или переговоры, потому что сейчас достаточно только выбрать площадку, на которой будет проводиться конференция и подготовить необходимое оборудование (микрофон и камера). Это позволяет легко общаться людям из разных городов, регионов или, даже, из разных стран.

Цифровизация позволяет снижать уровень бюрократии. Значительно увеличивается скорость многих бизнес-процессов. Компании теперь могут подписывать документы при помощи электронной цифровой подписи и печати, это позволяет сэкономить достаточно много времени. Физические лица тоже могут пользоваться электронной подписью, это очень удобно, потому что можно подписывать дистанционно документы и они будут иметь юридическую значимость [3].

Появляются новые цифровые платформы и сервисы, новые бизнес-модели. Происходит трансформация традиционных отраслей, их цифровизация и автоматизация. Создаются площадки, на которых можно найти бизнес партнера, основываясь на схожих целях; квалифицированных сотрудников по всей стране или даже миру, ведь с нынешними технологиями люди могут успешно работать удаленно и повышать эффективность компании. Так в наше время предприниматели уже могут онлайн выбрать подходящего поставщика, заказать необходимое сырье, материалы или даже оборудование. Технологии позволяют даже отслеживать доставку в режиме реального времени. Разместив свой бизнес план на определенных площадках, можно найти инвестора, который заинтересуется проектом и будет готов вкладывать в него деньги.

По данным Всемирного банка, самыми цифровыми экономиками мира являются Южная Корея, Бразилия и Саудовская Аравия. Россия в этом списке находится на 10 месте. Список стран составлялся с учетом государственных институтов цифровизации, уровня развития госуслуг, доступности электронных площадок и сервисов для людей и т.д. [5].

Одним из первых направлений в развитии цифровой экономики в Российской Федерации стала национальная программа «Цифровая экономика». Она проводится с 2017 по 2030 года, утверждена эта программа президентом России Владимиром Владимиро-

вичем Путиным. Он отмечает, что цифровизация сейчас является одним из основных приоритетов экономической политики Российской Федерации. Так, в 2024 году выделено 277 миллиардов рублей на развитие информационной безопасности, цифровых технологий, информационной инфраструктуры, цифрового государственного управления и других сфер [4].

Для людей проводятся различные форумы и конференции, на которых подробно рассказывается о цифровых технологиях. Так, например, 17 января 2024 года на ВДНХ состоялась развлекательная программа Дня Цифровизации с участием известных артистов и блогеров. Была возможность в рамках выставки ознакомиться с современными отечественными цифровыми технологиями. Разработчики платформ провели беседу с людьми, поотвечали на их вопросы и даже послушали бизнес-идеи гостей программы [6].

Сейчас в каждой школе ученики изучают информатику, их учат, как правильно создавать документы в разных форматах, обезопасить свою работу в интернете, создавать программы, писать коды, автоматизировать процессы и другое. Так, в июле 2023 года совет по развитию цифровой экономики объявил, что школьники в России в рамках предмета ОБЖ будут изучать применение беспилотных летательных аппаратов.

С развитием цифровой экономики стали появляться виртуальные деньги (криптовалюта). Это цифровая форма денег, которые не имеют физического аналога в форме купюр или монет. В 2023 году российский рынок майнинга криптовалют столкнулся с огромным спросом, такое развитие было на фоне падения рубля. У данного вида цифровой валюты есть недостатки. При потере доступа к электронному кошельку, теряются все денежные средства, не существует точной гарантии сохранности денег. Пользователям криптовалюты для их деятельности понадобятся очень мощные дорогостоящие компьютеры. Но несмотря на это, криптовалюта имеет достаточно много достоинств, обеспечивается гарантия анонимности, максимальная защита от взлома, высокая скорость проведения операции, отсутствует инфляция.

Ещё одной инновацией в развитии цифровизации экономики стало введение с 2023 года цифрового рубля. Цифровой рубль – это одна из разновидностей национальной валюты. Выпускается он Центральным Банком. Так государство может отслеживать, на что были потрачены выделенные из бюджета деньги, потому что цифровой рубль является в свою очередь помеченной купюрой. Он на протяжении всего своего существования (от эмиссии и до конечного получателя) сохраняет историю своего движения. Это позволяет снижать уровень коррупции. Планируется также выдавать материнский капитал и иные целевые социальные выплаты в цифровых рублях. Это позволит контролировать, на что именно были потрачены денежные средства, выделенные для целевых нужд.

Выделяются также и некоторые проблемы цифрового развития. Во-первых, это безопасность данных, которые были оцифрованы. К примеру, госуслуги, на них хранятся все документы человека, что не является безопасным в случае утечки информации. Государство создает новые законы и нормативно-правовые акты, которые усиливают безопасность оцифрованных данных о человеке. Во-вторых, многие профессии становятся ненужными и невостребованными, ведь теперь их может заменить искусственный интеллект. Людям, отучившимся на такие специальности, придется переквалифицироваться, чтобы найти работу. Здесь могут помочь многочисленные курсы, на которых можно легко и быстро освоить почти любую профессию в сфере информационных технологий [1]. Например, в университетах проводятся дополнительные курсы, которые позволяют студентам овладеть новыми цифровыми профессиями. Например, студентам предлагают бесплатно пройти обучение на овладение профессией 1С разработчика или веб-дизайнера. Эти профессии очень востребованы в связи с цифровизацией всех сфер общества. Получение дополнительного образования позволит выпускникам с трудоустройством.

Сейчас государство всеми разными способами старается привлечь население в цифровую экономику, обеспечить людей доступной инфраструктурой ИКТ, развивая цифровую грамотность населения и проводя цифровизацию государственных и муниципальных услуг [1]. Все это делается, потому что цифровизация способствует повышению качества жизни граждан. Появляются новые профессии, а, следовательно, и увеличивается возможность трудоустройства. Медицина и образование становятся более удобными и качественными. Граждане могут воспользоваться новейшими цифровыми сервисами, госуслугами. Повышается цифровая грамотность населения. Строятся комфортные для жизни «умные» города.

Литература:

1. Айдинова Д.Х.М., Джазаева И.А.А., Ногайлиева М.Х. История внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу предоставления государственных и муниципальных услуг // Казачество. 2020. № 44(2). С. 63-67. EDN WZAFPY

2. Развитие цифровой экономики в России: возможности и ограничения [Электронный ресурс]: // Вестник Алтайской академии экономики и права (научный журнал) (vael.ru). Режим доступа:

<https://vael.ru/ru/article/view?id=1637#:~:text=%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20E2%80%93%20%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%2C,%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B8%2C%20%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%B8%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3> (Дата обращения: 05.05.2024)

3. Без личных встреч: как электронная цифровая подпись упрощает систему документооборота в компаниях [Электронный ресурс]: // (klerk.ru). Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/EnDocs/581850/> (Дата обращения: 05.05.2024) Гаджаев Д.К. Электронный бизнес в современном мире / Д.К. Гаджаев, Д.Х.М. Айдинова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России материалы XI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, посвященной 100-летию Карачаево-Черкесской Республики, Карачаевск, 21–22 октября 2022 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 149-151. EDN PLZDUM

4. На развитие ИТ в 2024 году в России выделено 277 миллиарда [Электронный ресурс]: // CNews. Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2023-10-11_v_2024_godu_mintsifry_nedopoluchit (Дата обращения: 05.05.2024)

5. Всемирный банк признал Россию одним из лидеров в области цифровизации госуправления [Электронный ресурс]: // (tass.ru). Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16348819?ysclid=lwae1133lx364959489> (Дата обращения: 05.05.2024)

6. На выставке «Россия» прошел отраслевой День цифровизации [Электронный ресурс]: // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (digital.gov.ru). Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/49082/> (Дата обращения: 05.05.2024)

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – ОПОРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ**

Гаджиева Н.А.;

доцент кафедры «Экономика» И.Ф.Д.
Азербайджанский Технологический Университет,
Гянджа, Азербайджан;
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Мамедова А.В.;

ассистент кафедры «Экономика», докторант
Азербайджанский Технологический Университет,
Гянджа, Азербайджан;
e-mail: a.memmedova@atu.edu.az

Искендерова С.А.;

степень магистра
Азербайджанский Технологический Университет,
Гянджа, Азербайджан

Аннотация

Кредитный механизм имеет большое значение для экономики страны в целом, так как способствует созданию, так называемого кредитного капитала, который способствует более рациональному распределению денег в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: кредит, капитал, банковская система, финансовый рынок.

**NATIONAL CURRENCY IS A BACKGROUND COMPONENT
OF THE COUNTRY'S MONETARY SYSTEM**

Gadzhieva N.A.;

Associate Professor of the Department of Economics I.F.D.
Azerbaijan Technological University,
Ganja, Azerbaijan;
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Mamedova A.V.;

Assistant at the Department of Economics, doctoral student
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan;
e-mail: a.memmedova@atu.edu.az

Iskenderova S.A.;

Master's degree
Azerbaijan Technological University,
Ganja, Azerbaijan

Annotation

The credit mechanism is of great importance for the country's economy as a whole, as it contributes to the creation of so-called credit capital, which contributes to a more rational distribution of money in various sectors of the economy.

Keywords: credit, capital, banking system, financial market.

В современных условиях деньги и их истинное воплощение- национальная валюта-это системообразующая структура денежных отношений, их доминирующее многообразие, определяющее эволюцию денежных систем в странах мира в за-

зависимости от специфики национальных экономик. Развитие денег остается одним из наиболее проблемных направлений развития мировой и национальной экономики.

Преобладающим в мировой экономической литературе является и традиционный анализ-анализ финансового института в рамках функций, присущих обращению, заработной плате, сбережениям, единице учета и мировым деньгам, и их роли как универсальных эквивалентов на основе золотого стандарта.

Понятно, на мой взгляд, что в многообещающее положение золотой стандарт вывел замечательный экономист, нобелевский лауреат Ф.А. Хайек: "мудро и беспристрастно управляемая система регулируемой мировой валюты действительно превосходит его («золотой стандарт». – Д.Г.) во всех отношениях. Но такое предложение еще долго будет оставаться непрактичным.

Однако, как и различные другие программы денежно-кредитного регулирования на национальном уровне, золотой стандарт имеет три важных преимущества: он фактически создал международную валюту, не принимая других решений по национальной денежно-кредитной политике со стороны международных властей; он сделал денежно-кредитную политику в значительной степени автоматической, поэтому предсказуемой; наконец, спасибо за этот механизм, изменив предложение основной валюты, в основном, в правильном направлении, «Упразднив 20-й век» [6].

Стремительное развитие информационных технологий привело к созданию в современных условиях новых фондов-электронных, что определило ускорение денежного потока и расчетов и внедрение ряда инноваций в денежное обращение. Существуют и другие мнения о функциях денег в современном мире [3].

Процесс функционирования национальной валюты, ее взаимоотношения с другими институтами и субъектами экономических отношений в пределах и за пределами юрисдикции государства изменяется и трансформируется, наследуя при этом индивидуальные особенности.

Современный подход к функционированию национальной валюты ограничен преобладанием в оценке ценовой составляющей. При этом не учитывается самое главное: то, что эволюционная изменчивость форм и средств денежного обращения обусловлена изменчивостью воспроизводственного процесса экономики всех различных творческих процессов. Между тем в практике регулирования экономики переходного периода реализация антиинфляционной политики, в частности в части ужесточения денежной массы, ограничения кредитного выпуска и ограничения спроса на национальную валюту, сказалась на замедлении темпов роста экономики страны.

Функциональная сущность денег, отражающая их естественную, относительно изменчивую сторону, определяет необходимость укрепления их институциональной базы в зависимости от реальных изменений социально-экономической среды. Доминирование денежно-кредитной политики зависит от макроэкономической зависимости инфляции от размера и величины денежного выпуска, что свидетельствует о том, что эффективность национального валютного института игнорируется в его выражении многообразием функций [2].

Основным направлением регулирования национальной денежной системы является обеспечение необходимой связи между денежными и безналичными потоками и взаимодействие этих потоков с движением ценных бумаг. Существует также необходимость регулирования денежных потоков таким образом, каким функционирует единая национальная денежная система, в отличие от прогрессивного разделения движения наличных и безналичных денег как в национальной, так и в иностранных валютах [1].

Нельзя не видеть, что политика «слабой национальной валюты» трансформируется в подавление функции денег как средства сбережения из-за постоянной инфляции, нестабильности национальных коммерческих банков, что определяет краткосрочный характер депозитов и снижает инвестиционный потенциал национальных сбережений. В то же время существующая зависимость от стабильности национальной валюты ста-

новится неотъемлемой частью макроэкономической политики государства за счет активизации валютных сбережений стран со «слабой валютой» [4].

На самом деле сбережения в иностранной валюте связаны с денежной эмиссией из-за финансовой стабильности страны-эмитента твердой валюты, в отличие от сбережений в национальной валюте. «Слабая» национальная валюта (манат, рубль и т. д.) для защиты товаров-производителей, «дешевого» импорта или поддержки экспортеров стратегического плана приводит к закреплению низкой неконкурентоспособности отечественных товаров-производителей, с одной стороны, а также к учету экспортерами дополнительных доходов при поддержании понижающегося курса национальной валюты, с другой [7].

В этих условиях и давление как товаропроизводителей, так и экспортеров на валютную политику Центрального (Национального) банка становится стабильным, а активность банка на валютном рынке приводит к «контролируемому» обесцениванию национальной валюты. Девальвация национальной валюты рассматривается большинством экономистов как фактор «оздоровления» экономики, в то время как «закулисы» продолжало оказывать влияние на экономическое развитие из-за потери доверия к национальной валюте.

Это отражается:

- необходимостью увязки денежной эмиссии с золотовалютными резервами, при этом возникновение золотовалютных резервов означает вывод значительной части капитала из воспроизводственного процесса в целях поддержания стабильности валюты страны-эмитента;

- необратимость процесса долларизации денежных потоков и национальной валюты (манат, рубль и др.);

- бесперспективность внешних конвертируемых валют;

- тотальное подчинение международных отношений интересам стран с мировой валютой;

- постоянный акцент на привлечение внешних инвестиций из-за полной блокировки процесса освоения внутренних инвестиционных ресурсов [5].

Выделение национальных валютных систем в соответствии с уровнем конвертируемости валюты и общемировое признание в качестве резервной – твердой или мягкой валюты – является одним из различий, определяющих уровень экономического развития и денежно-кредитной системы всех стран мирового хозяйства.

Конвергенция качества национальной валюты, т. е. реализация функции мировой валюты (характеристики универсального эквивалента-золота), со степенью устойчивости денежной системы, способностью активно развивать национальную экономику, позволяет определять национальную денежно-кредитную политику и регулирование денежных отношений на международном валютном рынке в зависимости от положения национальных денег. Развитие функций национальных денег, особенности мировой валюты и компонентов денежной системы, лежащие в основе развития рыночной экономики, определяют эволюционную составляющую механизма воспроизводства мировых экономик.

Различия национальных подходов к организации денежно-кредитной системы в этих странах, сложившиеся на протяжении многовекового развития денег, экономики западных стран, не исключают общего, чрезвычайно важного качества – высокого уровня надежности кредитно-финансовых систем, достигнутого, что следует подчеркнуть, благодаря хорошо функционирующему государственному регулированию в денежно-финансовой сфере. Важно также иметь в виду, что это регулирование в настоящее время базируется на обширном и очень детальном законодательстве.

Литература:

1. Ibrahimov Z. Pul, kredit və banklar. Bakı, 2009.
2. Abdullayev Ş., Azərbaycanın bank sistemi və bank resurslarının idarə olunması. Bakı 2010.

3. Məmmədov Z.F. Pul, kredit və banklar. Dərslük . Bakı, 2010.
4. Chandler V. Lester, Goldfeld N. Stephen. "The economics of money and banking". Harper, International.
5. Lovett, William Anthony. "Banking and financial institutions law in a nutshell". St. Paul, Minn.
6. Мамедов З.Ф. Международные валютно-кредитные отношения и денежно-кредитная система зарубежных стран. Баку, 2003.

УДК 338.43

ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Жемухов А. Х.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Хашхожева Д. А.;

доцент кафедры «Биология, геоэкология и
молекулярно-генетические основы живых систем»,
к. б. н., доцент
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик, Россия;
e-mail: dianaadamovna@mail.ru

Шогенова Д. А.;

студентка 2 курса,
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик, Россия;
e-mail: dinarashogen2004@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена вопросам цифровой трансформации отрасли растениеводства. Рассмотрены основные области использования искусственного интеллекта в контексте повышения эффективности отрасли растениеводства.

Ключевые слова: искусственный интеллект, эффективность, растениеводство.

ELEMENTS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CROPPING INDUSTRY

Zhemukhov A.Kh.;

Associate Professor of the Department of Management, PhD
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Khashkhozheva D.A.;

Associate Professor of the Department of Biology, PhD
Geocology and Molecular Genetic Foundations
of Living Systems, KBSU, Nalchik, Russia;
e-mail: dianaadamovna@mail.ru

Shogenova D.A.;

2nd year student
KBSU, Nalchik, Russia;
e-mail: dinarashogen2004@gmail.com

Annotation

The article is devoted to the issues of digital transformation of the crop production industry. The main areas of use of artificial intelligence in the context of increasing the efficiency of the crop production industry are considered.

Keywords: artificial intelligence, efficiency, crop production.

Технологии на основе искусственного интеллекта (ИИ) проникли во все сферы жизни российского общества, от медицины, образования, финансов до производства и сельского хозяйства. Искусственный интеллект позволяет вывести автоматизацию процессов на новый технологический уровень, повысить качество прогнозируемых показателей, что создает предпосылки для принятия эффективных управленческих решений. Это имеет большое значение для бизнеса, так как он априори имеет большую неопределенность, позволяет ему оптимизировать процессы, повышать рентабельность и создавать новые возможности для развития [1 с. 243].

Использование искусственного интеллекта в области растениеводства имеет значительный потенциал для повышения его эффективности. Некоторые основные области, где может быть использован искусственный интеллект, включают (рисунок 1):



Рисунок 1. Основные области использования ИИ в растениеводстве

1. Прогнозирование урожайности продукции растениеводства. Искусственный интеллект может использоваться для анализа большого массива различных факторов, таких как климатические условия, почва, влажность и т.д., с целью прогнозирования урожайности агрокультур и определения оптимального времени их посева и уборки.

2. Управление почвенными ресурсами. С помощью искусственного интеллекта можно оптимизировать использование удобрений, орошения и других почвенных ресурсов, что позволит сократить издержки на производство продукции растениеводства и повысить урожайность агрокультур.

3. Мониторинг заболеваний агрокультур и вредителей растений. Искусственный интеллект позволяет формировать системы мониторинга, которые могут автоматически обнаруживать заболевания, вредителей агрокультур и оперативно реагировать, принимать меры для их предотвращения.

4. Автоматизация процессов в растениеводстве. Дроны и роботы, оснащенные искусственным интеллектом, могут использоваться для автоматизации различных процессов в отрасли растениеводства, таких как посев, уборка, обработка и уход за агрокультурами.

5. Принятие эффективных управленческих решений в растениеводстве. Искусственный интеллект, анализируя большой объем данных, помогает сельскохозяйственным товаропроизводителям в принятии оптимальных управленческих решений, определяющих выбор агрокультур для выращивания, оптимизации расходов, прогнозировании спроса на продукцию и т.п.

Таким образом, внедрение элементов цифровой трансформации в отрасль растениеводства повысит производительность, улучшит качество и сократит издержки производства, что в конечном итоге приведет к повышению эффективности отрасли в целом.

Литература:

1. Жемухов А.Х., Шабанов А.А., Атабиева Д.К. Реализация концепции использования искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе // Материалы III Международной научно-практической конференции «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия», посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2023. С. 242-243

3. Иванова З.М., Жилов А.Ю., Кажаяева Т.А. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева. Нальчик, 2024. С. 220-224.

4. Пшихачев С.М. Цифровая трансформация агропродовольственной системы: глобальные вызовы // Национальные приоритеты и безопасность: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С. 213-221.

5. Хочуева З.М., Пшукова Ф.Ф. О реализации стратегического подхода к привлечению инвестиций в Кабардино-Балкарию // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1-4. С. 158-161.

УДК 330.34.01

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Иванова З. М.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Кумахов Т. Т.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Ивазов А. О.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные возможности и ограничения цифровой экономики в России. Данная тема актуальна в связи с тем, что в соответствии с послед-

ними тенденциями традиционная экономика, в основе которой лежит использование природных ресурсов, постепенно теряет свою роль, ее место занимает цифровая экономика, являющаяся центром и основой постиндустриальных инноваций. В статье обозначены основные проблемы, замедляющие темп цифровизации отечественной экономики, а также обозначены возможные перспективы ее развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, цифровизация, бизнес-процессы.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Kumakhov T.T.;

Undergraduate of the first year of study of the direction
of training "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Ivazov A.O.;

master 2 years of study in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Annotation

This article discusses the main features and limitations of the digital economy in Russia. This topic is relevant due to the fact that, in accordance with recent trends, the traditional economy, which is based on the use of natural resources, is gradually losing its role, its place is occupied by the digital economy, which is the center and basis of post-industrial innovation. The article outlines the main problems slowing down the pace of digitalization of the domestic economy, as well as possible prospects for its development.

Keywords: digital economy, innovation, digitalization, business processes.

Стремительное развитие цифровых технологий в двадцать первом веке на фоне масштабной глобализации послужило основой для цифровой экономики и трансформации роли информации в главный ресурс деятельности государства.

Переход к цифровизации экономики происходит с помощью использования инновационных технологий в финансово-экономической деятельности, государственных органах, банковских учреждениях и других сферах.

Несмотря на активное применение цифровых технологий, в настоящее время продолжают острые дискуссии о потенциальных перспективах цифровизации и возможных рисках, связанных с переходом к данным технологиям в стратегически важных сферах экономики и государственном секторе, где находит свое применение технология распределенного реестра.

Цифровизация экономики – это решение вопроса независимости России, национальной безопасности государства, а также конкуренции отечественных компаний.

В процессе развития информационного общества происходит формирование экономической системы информационного типа – цифровой экономики, для которой характерно использование сети интернет и других информационно-коммуникативных технологий.

В Указе Президента РФ от 09.05.2017г. №203 «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. дается следующее определение цифровой экономи-

ки. Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [9].

Данная экономика изменяет систему взаимоотношений работодателя, наемного работника и государства, а также кругооборота благ в компании.

В том числе, цифровой экономике присуще:

- использование цифровых технологий и инструментов для создания, обработки, передачи и хранения информации;
- электронные торговые платформы и онлайн-сервисы для предоставления услуг и совершения сделок;
- цифровые платежные системы и электронные деньги для проведения финансовых операций;
- автоматизированные процессы и роботизированные системы для повышения эффективности и производительности;
- цифровая аналитика и биг-дата для анализа и использования больших объемов данных;
- виртуальная реальность и искусственный интеллект для создания новых возможностей и инноваций;
- безопасность и защита данных для обеспечения конфиденциальности и надежности информации;
- мобильные технологии и интернет вещей для удобства и доступности взаимодействия с интернет-пользователями.

В современном мире под влиянием технологических изменений кардинально меняется не только экономика, но и общество. Меняются привычные уклады, система производства, процессы принятия решений и управления практически во всех сферах экономики. Постепенно стираются грани между человеком и машиной. Пока эти грани размыты там, где есть потребность в повторяющихся трудоемких процессах, однако со временем эта грань становится все тоньше во многих сферах. На фоне развития машин растет цена креативных идей и ценность людей, генерирующих эти идеи. Это в свою очередь меняет взгляд на модель социально-экономического развития государства и государственного управления.

Цифровая экономика обладает очень весомыми для экономики преимуществами, среди которых появление новых товаров и услуг, рост производительности и снижение издержек, расширение возможностей деятельности на базе использования цифровых денежных средств и платежных систем, в целом повышение качества жизни.

Несмотря на положительное влияние, необходимо учитывать отрицательные стороны влияния цифровизации, которые направлены на:

- увеличение безработицы: цифровизация экономики может привести к автоматизации рабочих процессов и сокращению рабочих мест, что может привести к увеличению безработицы;
- неравенство доходов: цифровизация экономики может усилить неравенство доходов, так как некоторые группы населения могут оказаться исключенными из цифровой экономики из-за отсутствия доступа к технологиям и навыкам для работы в цифровой среде;
- кибербезопасность: цифровизация экономики увеличивает угрозу кибератак и киберпреступности, что может привести к утечкам конфиденциальной информации и нарушению работы компаний и организаций;
- зависимость от технологий: цифровизация экономики может создать зависимость от технологий, что может привести к риску потери данных, отказу оборудования или

программного обеспечения, что в свою очередь, может привести к остановке бизнеса или серьезным финансовым потерям;

- угрозу приватности: цифровизация экономики увеличивает возможности сбора и использования персональных данных, что может привести к ущемлению приватности и нарушению конфиденциальности граждан.

В последние десятилетия формирование цифровой экономики является приоритетом экономического развития многих стран, что подтверждается принятыми стратегиями/программами развития цифровой экономики.

В России создание необходимых условий для развития цифровой экономики также связано с реализацией ряда программ и проектов. При этом в качестве основного координирующего звена в череде комплексных мероприятий в рамках глобального проекта по информатизации России выступает Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная 28 июля 2017 г., включающая шесть федеральных проектов. Бюджет программы составляет 1634,9 млрд руб. без учета альтернативных источников финансирования [4].

Среди основных целей программы: рост включенности граждан и организаций в работу в цифровом пространстве, создание необходимой инфраструктуры, снижение издержек хозяйствующих субъектов и граждан при взаимодействии с государством и между собой, повышение конкурентоспособности экономики [5].

Следует отметить, что развитие цифровой экономики предусматривает ряд направлений:

1. Создание и развитие цифровой инфраструктуры, включая доступ к широкополосному интернету, цифровым сервисам и технологиям.
2. Продвижение электронной коммерции и развитие онлайн-торговли.
3. Повышение цифровой грамотности населения и развитие цифрового образования.
4. Содействие цифровой трансформации бизнеса и государственных организаций.
5. Поддержка инноваций и стартапов в сфере цифровых технологий.
6. Укрепление кибербезопасности и защита данных в цифровом пространстве.
7. Smart-город, внедрение технологии Blockchain в крупные российские города для управления энергетическими и водными ресурсами, беспилотным общественным транспортом и автоматизированным парковочным пространством.

Россия пока не входит в группу лидеров по развитию цифровой экономики и уровню расходов на цифровизацию экономики, но страна маленькими темпами движется в этом направлении.

В настоящее время Россия занимает 38-е место в мире из 63 возможных по развитости цифровой экономики на основании рейтинга цифровой конкурентоспособности крупных экономик, составленном швейцарской бизнес-школой IMD. В новом рейтинге Россия получила 70,4 балла из 100 возможных. Оценка IMD строится на основе 50 критериев, объединенных в три основные группы: знания, технологии и готовность к будущему.

Для того, чтобы соответствовать образу современного цифрового производства и конкурировать с мировыми лидерами по скорости разработки и вывода на рынок новых продуктов, необходимо не просто внедрение «точечных» решений по автоматизации. Требуется перестройка бизнес-процессов на всем жизненном цикле продукции, использование бизнес-моделей, основанных на цифровых платформах и экосистемах множества игроков, которые, в свою очередь, подкрепляются такими «базовыми» технологиями, как «цифровые двойники», роботы, Интернет вещей, предиктивная аналитика, большие данные и др.

Недостаточен и спрос населения на цифровые технологии и развитие инфраструктуры. В настоящее время около четверти домохозяйств и множество социально значимых объектов, особенно в сельской местности, не имеют широкополосного доступа к Интернету.

Приоритетные направления государственной политики в области развития цифровой экономики в России включают:

1. Создание и совершенствование инфраструктуры цифровой экономики, включая развитие высокоскоростных интернет-соединений, цифровых платформ и облачных технологий.

2. Поддержка и развитие цифровых технологий, включая искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и другие инновационные решения.

3. Продвижение цифровизации в различных сферах экономики, таких как здравоохранение, образование, транспорт и государственное управление.

4. Обеспечение кибербезопасности и защиты данных в цифровой среде.

5. Поддержка цифровых стартапов и инновационных проектов через различные меры государственной поддержки и инвестиции.

6. Обучение и подготовка специалистов в области цифровых технологий для удовлетворения потребностей рынка труда в цифровой экономике.

7. Развитие цифровой культуры и осведомленности населения о цифровых технологиях и их возможностях.

Эти направления помогут сформировать цифровую экономику в России и обеспечить ее устойчивое развитие в будущем.

В России роль государства в создании условий, способствующих развитию цифровой экономики неоспорима, как и в других странах. Как отмечает консультант Всемирного банка Э. Стотт, государство играет ведущую роль в развитии цифровой экономики. В связи с этим цифровая экономика должна развиваться в рамках национальной политики.

При этом государство должно не только мотивировать компании к использованию и распространению цифровых инноваций, но и быть инициатором разработок, а также активным пользователем цифровых технологий.

Опыт развитых стран показывает, что цифровизация экономики может развиваться не только по инициативе государства. Например, в Австралии цифровизация экономики развивалась под давлением рынка. При этом в Австралии перед правительством также стоят определенные задачи по развитию цифровой экономики, такие как инвестирование в науку и исследование, обеспечение нормативной базы. В США государство играет значительную роль в развитии цифровой экономики, особенно на начальном этапе. Президент фонда информационных технологий и инноваций в США Р. Аткинсон приводит в пример Google, который был создан на деньги, полученные от государственных грантов. Государство вносит свой вклад в развитие цифровой экономики, финансируя НИ-ОКР и предоставляя налоговые льготы наравне с частными венчурными компаниями [8].

Очевидно, что у каждой страны развитие цифровой экономики зависит от зрелости рынков, уровня развития науки, образования и состояния национальной экономики.

В заключение хотелось бы отметить, что для внедрения и развития цифровой экономики необходимо: создать правильную инфраструктуру: обеспечить доступ к широкополосному интернету, развить цифровую инфраструктуру и создать цифровые платформы для работы и обмена информацией; обеспечить кибербезопасность; обеспечить доступность образования и обучения в сфере цифровых технологий; поддерживать инновации и разработку новых технологий; продвигать цифровую культуру; создать правовую базу для развития цифровой экономики; создавать партнерства для разработки совместных проектов и инициатив.

Литература:

1. Айдинова Д.Х.М., Джазаева И.А.А., Ногайлиева М.Х. История внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу предоставления государственных и муниципальных услуг // Казачество. 2020. № 44(2). С. 63-67. EDN WZAFPY

2. Безирова З.Х. Повышение экономической безопасности предприятия на основе инновационных и цифровых преобразований // Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации: Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФСР, доктора сель-

скохозяйственных наук, профессора Петра Григорьевича Лучкова. Нальчик, 2024. С. 159-162.

3. Бицуева М.Г. Некоторые аспекты инновационной деятельности в АПК // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 276-279.

4. Гаджаев Д.К., Айдинова Д.Х.М. Электронный бизнес в современном мире // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: материалы XI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, посвященной 100-летию Карачаево-Черкесской Республики, Карачаевск, 21–22 октября 2022 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 149-151. EDN PLZDUM (8)

5. Казова З.М., Циканова Л.М., Зезаев М.Р. Развитие цифровых технологий в АПК // В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиашеву. Нальчик, 2023. С. 12-15.

6. Пшихачев С.М. Стратегия экстеншн: мировой опыт и российская реальность // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2021. С. 129-133.

7. Пшихачев С.М. Цифровая трансформация агропродовольственной системы: глобальные вызовы // Национальные приоритеты и безопасность: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С. 213-221.

8. Хочуева З.М., Пшукова Ф.Ф. О реализации стратегического подхода к привлечению инвестиций в Кабардино-Балкарию // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1-4. С. 158-161.

9. Якимова Т.Б., Устинова М.В., Егорова О.В. Развитие цифровой экономики в России: возможности и ограничения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 3-2. С. 254-259.

УДК 338.2

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Кубанова Т. А.;

студентка 13 группы, факультета экономики и управления
Карачаево-Черкесский Государственный университет
им У. Д. Алиева, г. Карачаевск

Токова Ф. А.;

старший преподаватель
кафедры экономики и прикладной информатики
Карачаево-Черкесский Государственный университет
им У. Д. Алиева, г. Карачаевск;
e-mail: Tokova.fa_69@mail.ru

Аннотация

Интернет стал одной из важнейших инфраструктур современной экономики и общества. Это открывает новые возможности для наукоемких услуг с высоким уровнем автоматизации, начиная от конкретных задач (например, в рентгеновской диагностике)

до полных сквозных цепочек обслуживания (например, в логистике). Комплексная интеграция электронных услуг в собственные бизнес-процессы уже является определяющим фактором успеха компании и международной конкурентоспособности среднего бизнеса. Новые проблемы, особенно для компаний среднего размера, можно увидеть во все более сложном управлении и хранении больших объемов данных, а также в масштабировании предлагаемых услуг.

Ключевые слова: цифровая платформа, инфраструктура, Интернет, инновация,

CREATING CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Kubanova T.A.;

student of group 13, faculty of economics and management
Departments of Economics and Applied Informatics
Karachay-Cherkess State University
them U.D. Aliyev, Karachayevsk;

Tokova F.A.;

Senior Lecturer
Departments of Economics and Applied Informatics
Karachay-Cherkess State University
them U.D. Aliyev, Karachayevsk;
e-mail: Tokova.fa_69@mail.ru

Annotation

The Internet has become one of the most important infrastructures of modern economy and society. This opens up new opportunities for knowledge-intensive services with a high level of automation, ranging from specific tasks (for example in X-ray diagnostics) to complete end-to-end service chains (for example in logistics). The comprehensive integration of electronic services into its own business processes is already a determining factor in the success of the company and the international competitiveness of medium-sized businesses. New challenges, especially for mid-sized companies, can be seen in the increasingly complex management and storage of large volumes of data, as well as the scaling of service offerings.

Keywords: digital platform, infrastructure, Internet, innovation.

Цифровая экономика включает в себя все виды экономической деятельности, которые опираются на цифровые технологии или становятся возможными благодаря им.

Она охватывает не только сектора, традиционно называемые «технологиями», «Интернетом» или «программным обеспечением», такие как разработка программного обеспечения или центры обработки данных, но и множество способов использования цифровых инструментов в других отраслях – от онлайн-банкинга до электроснабжения и от цифрового маркетинга до автоматизации логистики [2, с. 112].

Цифровая экономика также революционизирует традиционные бизнес-модели и меняет поведение потребителей. С появлением электронной коммерции удобство совершения покупок в Интернете изменило определение розничной торговли и повлияло на цепочки поставок, а социальные сети также изменили маркетинговые стратегии и поведение наших потребителей. Удаленная работа, ставшая возможной благодаря цифровым инструментам, меняет сам характер работы, а вместе с ней и глобальные цепочки создания стоимости [3, с. 5].

Однако важно отметить, что цифровая экономика – это не то же самое, что интернет-экономика. Последнее конкретно относится к экономической деятельности, осуществляемой через Интернет. Напротив, цифровая экономика охватывает не только интер-

нет–экономику, но и более широкий спектр видов деятельности, которые становятся возможными или преобразуются (цифровая трансформация) с помощью цифровых технологий, даже если окончательная транзакция не происходит в Интернете [1].

Вот некоторые из фундаментальных технологий, которые сделали цифровую экономику возможной [4, с. 225]:

1. Интернет: Глобальная сеть, Интернет, является основой цифровой экономики, поскольку она обеспечивает мгновенную передачу данных по всему миру, и на сегодняшний день это, безусловно, самая революционная технология. Это комбинация тысяч технологий, которые обеспечивают соединения, маршрутизацию и передачу данных между всеми устройствами.

2. Мобильные устройства: С появлением смартфонов и персональных компьютеров в качестве ворот в цифровую экономику все больше и больше пользователей получили доступ к цифровым услугам в любое время и в любом месте, что также способствовало появлению новых цифровых бизнес-моделей.

3. Интернет вещей: устройства Интернета вещей, от интеллектуальных бытовых приборов до промышленных датчиков, собирают и передают данные, обеспечивая более интеллектуальные и автоматизированные цифровые услуги.

4. Облачные вычисления: Облачные платформы обеспечивают масштабируемый доступ к вычислительным ресурсам на основе спроса и позволяют организациям предоставлять сложные цифровые услуги без вложений в обширную инфраструктуру.

5. Искусственный интеллект. Искусственный интеллект использует передовые алгоритмы и огромные объемы данных для имитации человеческого интеллекта, позволяя выполнять все задачи – от персонализированных рекомендаций до автономных транспортных средств. В настоящее время мы наблюдаем много ажиотажа вокруг генеративного искусственного интеллекта, который фундаментально изменит экономику вокруг искусства, контента и дизайна.

6. Большие данные и аналитика. Сбор, хранение, анализ и использование больших данных позволяет компаниям получать ценную информацию, использовать данные для принятия решений, основанных на данных или на основе данных, и предлагать новые цифровые услуги. Если мы посмотрим на чистые цифры и влияние, то можно сказать, что цифровая экономика является не чем иным, как революционной и вызвала далеко идущие изменения, как в деловом мире, так и в обществе в целом.

Хорошим примером этого является само по себе развитие электронной коммерции. По оценкам, только в 2023 году мировые продажи электронной коммерции превысили 6,3 триллиона долларов. И это число еще далеко не окончательное, поскольку даже не каждый 4-й человек в мире все еще пользуется электронной коммерцией или имеет к ней доступ [5, с. 146].

Гораздо более интересным аспектом, помимо электронной коммерции, является появление цифровых бизнес-моделей, которые разрушают, а иногда даже вытесняют традиционные бизнес-модели. Всем нравится пример Uber, который изменил индустрию такси, не имея ни одного автомобиля, или Netflix, который произвел революцию в индустрии развлечений с помощью своих потоковых сервисов и практически уничтожил гиганта «блокбастер» со всеми его магазинами [6, с. 316].

Помимо упоминания этих стандартных вариантов использования цифровых потрясений, можно с уверенностью сказать одно: эти компании преуспевают в использовании цифровых технологий, чтобы обеспечить превосходную ценность для своих клиентов и достичь беспрецедентных масштабов благодаря экспоненциальной масштабируемости цифровых платформ и цифровых экосистем, которые они создали [7, с. 118].

Как упоминалось ранее, мы, потребители, тоже сильно изменились. Качество обслуживания клиентов также модифицировалось с появлением многоканального взаимодействия. Сегодня мы говорим об «экономике внимания», в которой рекламодатели,

предприятия и приложения борются за то, сколько времени потребитель проводит на экране (потому что это ограниченный ресурс).

Таким образом, появляется все больше и больше бизнес-моделей, сочетающих онлайн и офлайн-взаимодействия. Сегодня покупатель может найти продукт на странице бренда в социальных сетях, купить его на сайте электронной коммерции, а затем забрать в обычном магазине, подключить его к своим приложениям и поделиться впечатлениями со своими друзьями - и все это, не упуская ни минуты.

И со всеми этими привлекающими внимание методами, компании вынуждены использовать цифровые технологии. Либо для повышения операционной эффективности, предоставления более качественных услуг, предоставления более привлекающих внимание продуктов, либо просто для улучшения обслуживания клиентов. Но мы тоже вынуждены адаптироваться к этому развитию. Наша жизнь на свиданиях управляется алгоритмами, и из-за лучшего выбора мы больше не хотим личных отношений или выбираем нашего любовного партнера, как товар на Amazon.

Однако, переход к цифровой экономике прошел не для всех гладко. Некоторые традиционные отрасли экономики испытали серьезные сбои, потому что они не адаптировались, а темпы развития технологий иногда были слишком быстрыми, чтобы вовремя отреагировать. Мы знаем, чем все закончилось для Kodak давным-давно, а теперь представьте, как быстро это станет проблемой для бизнеса, если что-то вроде потоков Meta или ChatGPT из OpenAI охватит более 100 миллионов пользователей всего за несколько дней или недель. Как бы мы ни предпочитали рассматривать влияние технологий на экономику, общество и нас самих, в цифровой экономике адаптивность и инновации имеют решающее значение для выживания и успеха.

Литература:

1. Бедрова Э.С., Айдинова Д.Х.М. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 77-79. EDN JBFNRN

2. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2010. 340 с.

3. Кунашева З.А., Хочуева З.М., Мечукаева А.М. Влияние цифровизации на инновационное развитие экономики // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 181-185.

4. Лазаренко А.Л. Финансовая система Российской Федерации и основные приоритеты ее реформирования // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 3. С. 2-10.

5. Лепшокова С.М. Инвестиции в инфраструктуру и производственный процесс // Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт и отечественная практика): материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 223-227.

6. Лепшокова С.М. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее // Российское предпринимательство: история развития, опыт и место в политико-экономическом дискурсе (на примере развития предпринимательства в России и Северокавказском регионе): материалы Всероссийской научной конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. С. 145-149.

7. Созаева Т.Х., Тарчоков Б.Ю. Индекс готовности внедрения цифровых технологий в аграрный сектор экономики региона // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 124-130. EDN NOKVAG

8. Токова Ф.А. Государственные инвестиции и их роль в развитии экономики страны // Ценовой и кредитно-финансовый механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (Мировой опыт и отечественная практика): материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 313-317.

9. Токова Ф.А. Системы современного менеджмента и их анализ / Алиевские чтения. Материалы научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской Республики. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 114-119.

10. Хочуева З.М., Иванова З.М., Безирова З.Х. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере АПК региона // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7(144). С. 684-688.

УДК 338

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Матвейчук А. А.;

студентка 2 курса очной формы обучения

Института экономики и управления

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Россия;

e-mail: linysya200422@gmail.com

Мезенцева Е. С.;

доцент кафедры «Экономическая безопасность

и аудит» института экономики и управления

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Россия;

e-mail: emezentceva@ncfu.ru

Аннотация

В статье освещаются преимущества и недостатки цифровой экономики, а также в ней рассматриваются причины и последствия ее роста. Приводятся примеры изменений в работе предприятий в рамках цифровой экономики. Также в статье обсуждаются влияние автоматизации, искусственного интеллекта на развитие цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономика, автоматизация, искусственный интеллект.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE DIGITAL ECONOMY

Matveychuk A.A.;

2nd year full-time student at the Institute
of Economics and Management

North-Caucasus Federal University, Stavropol, Russia;

e-mail: linsya200422@gmail.com

Mezentseva E.S.;

Associate Professor of the Department of "Economic Security and Audit"
of the Institute of Economics and Management

North-Caucasus Federal University Stavropol, Russia;

e-mail: emezentseva@ncfu.ru

Annotation

The article highlights the advantages and disadvantages of the digital economy and discusses the causes and consequences of its growth. Examples of changes in the way businesses operate within the digital economy are given. The article also discusses the impact of automation, artificial intelligence on the development of the digital economy.

Keywords: digitalization, digital economy, economy, automation, artificial intelligence.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, возникающая в результате объединения людей, предприятий, устройств, данных и операций с помощью цифровых технологий. Она включает сервисы по предоставлению онлайн-услуг, интернет-магазины, информационные сайты, сетевые сообщества и другие формы, позволяющие извлекать доход путем обработки и предоставления информации, а также посредством цифровизации производимых товаров и услуг [1].

Цифровая экономика отличается от традиционной тем, что она опирается на цифровые технологии, онлайн-операции и оказывает преобразующее воздействие на традиционные отрасли. Такие цифровые инновации, как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), виртуальная реальность, играют немаловажную роль в создании и развитии цифровой экономики [2].

Одним из значимых условий для развития и реализации цифровой экономики стала пандемия COVID-19, которая в несколько раз ускорила ее рост, поскольку удаленная работа, онлайн-покупки, цифровые развлечения стали незаменимы в условиях изоляции и социального отчуждения.

В современных реалиях цифровая экономика очень быстро развивается, приобретая все новые формы и внося новшества в привычную работу предприятий. С внедрением цифровизации неограниченно развивается продажа товаров через Интернет - площадки, сайты, приложения. Например, сеть магазинов «Леруа Мерлен» разработала свое приложение с трансляцией всего ассортимента. Также теперь не нужно личное присутствие в магазине для оплаты покупки – все происходит в онлайн -режиме.

С развитием интернет -продаж стали изменяться и социальные сети: например, в социальной сети VK теперь есть разделы «маркет» и «корзина», что позволяет совершать покупки, не прерывая общения в сети. Также развитие и внедрение на сайты и социальные медиа помогает покупателям не испытывать напряжения при личном разговоре с консультантами, а это помогает потребителям совершать больше покупок без нагнетающей обстановки.

Стоит также отметить появление возможности рассмотреть товар со всех сторон или посмотреть, как на тебе будет выглядеть одежда или косметика. Например, магазины «Золотое яблоко» и «ЛЭТУАЛЬ» внесли изменения в свои приложения. Теперь можно наглядно посмотреть интересующий тебя товар и быстро понять, купить его или про-

должить поиски. Это экономит время продавца, что в свою очередь приведет к большей эффективности, так как время будет потрачено на другие производственные задачи.

Большим толчком к развитию цифровой экономики стала пандемия COVID-19. Из-за ограничения передвижения людей и их желания обезопаситься, многие организации перешли на дистанционный формат работы, что позволило предостеречь больших убытков и спада производства. После пандемии «удаленка» продолжает свое существование, и она довольно популярна. Существует мнение, что работа из дома помогает работнику более эффективно выполнять свои обязанности, что в свою очередь, приводит к повышению общей производительности и наращиванию оборотов производства. В результате введения этого способа работы, изменились методы функционирования организации и управленческих способов.

Одним из примеров применения и развития цифровой экономики можно выделить омниканальный подход к продажам.

С развитием технологий, многие продавцы стали использовать в своей деятельности разные виды каналов связи с общественностью, а именно с потребителями. Благодаря онлайн-продажам и улучшению мобильных приложений, предприятия стали лучше чувствовать потребности и желания клиентов. Многие сайты и приложения используют «Cookie-файлы» – с помощью них приложения и сайты запоминают «передвижения» и запросы пользователя в сети. Компания может продать или предоставить эти данные сторонним организациям для размещения рекламы или сотрудничества. Поэтому нередко мы встречаем персонализированную рекламу или предложение сопутствующих товаров к нашей покупке [1].

Одним из аспектов использования цифровой экономики является разработка и тренировка искусственного интеллекта. Его работа положительно сказывается на персонализации продуктов, товаров и их рекламных кампаний, что впоследствии позволяет удовлетворить уже имеющиеся клиентские базы. За всем этим следует повышение продаж и увеличение прибыли предприятия.

Развитие робототехники, применение автоматизации и цифровой экономики привело к распространению и совершенствованию чат-ботов и ассистентов. Например, в «Тинькофф» есть чат-помощник «Олег», который быстро решает, возникший у клиента, вопрос. Государство не обошло стороной использование чат-ботов, поэтому на портале «Госуслуги» можно встретить «Робота Макса», который помогает решить вопросы, волнующие граждан, в наикротчайшие сроки.

Развитие цифровой экономики не обошло стороной и платежные системы. Сейчас все больше становится популярна криптовалюта и другие электронные деньги. Платежные системы помогают отслеживать перемещение крупных денежных средств, что исключает возможность их потери, а также помогает предотвращать коррупционные действия, хищения. В период проведения СВО функционирование многих из зарубежных платежных систем было ограничено, но это дало определенный стимул для создания Российских аналогов для совершения платежей и переводов, например, SberPay и WebMoney, а также развитие «Системы быстрых платежей», которая позволяет переводить деньги без комиссии в сотни банков.

Изменения, которые вносит цифровая экономика в нашу привычную жизнь, позволяют компаниям быть на лидирующих позициях. С внедрением цифровизации в процесс производства у предприятий появились новые возможности, например, повышение производительности. С внедрением в работу современных и цифровых технологий, организации стали легче налаживать и воплощать производственные процессы, что привело к повышению эффективности и производительности. С привлечением автоматизации к человеческому труду стало легче и быстрее выполнять работу, связанную с повторяющимися действиями.

За счет использования автоматизирования, цифровизации и робототехники предприятия значительно понижают свои статьи расходов, ведь новые современные технологии устраняют необходимость в совершении однотипных действий и рутинных работ.

Практически у каждого человека есть доступ в Интернет и телефон в руках. Именно это помогает цифровой экономике расширять свои границы. Использование современных технологий на предприятии позволяет больше заинтересовать потребителя или даже привлечь новых сотрудников на работу. Благодаря этому, компании и фирмы расширяют свое производство – они могут выйти на международный уровень и захватить все больше потребительских ниш.

Не стоит забывать, что организации владеют и анализируют огромные данные. До изобретения ЭВМ на обработку информации уходила масса времени. С приходом в жизнь цифровой экономики работа с входящей и исходящей информацией стала гораздо проще. Теперь на поиск нужных данных уходит пара минут, а ведь раньше на это уходили часы.

Проводить анализ информации и, говоря о чем-либо, нельзя освещать лишь одну сторону. Поэтому следует обратить внимание и на недостатки цифровой экономики.

Смотря на преимущества экономики и возможности для предприятия, которые она влечет за собой, стоит узнать и недостатки, чтобы предотвратить ошибки, минимизировать риски и проблемы.

Первым недостатком внедрения цифровых технологий в экономику можно выделить безопасность и конфиденциальность информации. Цифровая экономика в большей степени зависит от сбора различных данных. Но данные не всегда бывают безопасными и могут привлечь другие проблемы предприятию, например, утечка данных третьим лицам или конкурентам, как это было с компанией «МТС». Злоумышленники обнародовали базу данных держателей карт «МТС-банка» и в свободный доступ попала персональная информация о более, чем миллионе клиентов данного банка [5].

Размещая данные в сети Интернет, стоит не забывать о кибератаках и несанкционированным входам в программы, вследствие чего вытекает доступ к личным записям, персональным данным и конфиденциальной информации. Такие атаки могут привести предприятие к большим финансовым и клиентским потерям, краже данных и использования их с целью уничтожения предприятия, понижения заинтересованности в этой организации потребителями и другим неблагоприятным последствиям.

Из-за быстрого развития цифровой экономики есть риск возникновения безработицы, так как автоматизация и цифровизация исключает необходимость присутствия человека и использованию его знаний и умений. Многие из старшего поколения со скептицизмом относятся к таким изменениям, ведь опасаются за потерю своего рабочего места. Людям придется осваивать цифровые технологии для сохранения своей должности, но это занимает большой промежуток времени, что приведет к временной, а после – постоянной потере работы. Массовые увольнения могут привести к большим затруднениям производства на предприятии, что в скором времени скажется на экономике и приведет к потрясениям или кризисам.

Желание руководителя организации обезопасить себя от потери работников может привести к отставанию предприятия от конкурентов, ведь они обладают цифровыми преимуществами. Необходимо также понимать, что с развитием цифровой экономики появляется возможность применения на конкурентов заказных кибер- и DOS-атак, от которых трудно защититься. Это может привести к полному уничтожению организации, хищению ее идей и стратегических планов [3].

Будущее цифровой экономики во многом зависит от развития цифровой сферы и усовершенствования современных технологий.

Несмотря на недостатки цифровой экономики, она все также остается привлекательной для организации. С ее использованием предприятие функционирует более эффективно и поддерживает свою конкурентоспособность, поэтому цифровая экономика преобразует и традиционные сектора. Например, агропромышленность и сельское хозяйство не пренебрегают использованием искусственного интеллекта, цифровых систем и процессу автоматизирования производства. При помощи цифровых технологий фер-

меры могут в режиме реального времени получать сведения о передвижении сельскохозяйственной техники, о ее состоянии и необходимости замены износившихся частей машин – все это благодаря системе ГЛОНАСС. Также они используют цифровые системы для полива и кормления скота, а использование дронов позволяет равномерно удобрять целые поля или следить за стадом [6].

Цифровая экономика затрагивает и другие аспекты нашей жизни, например, образование. С приходом в школьную жизнь цифровой экономики возникла необходимость развития цифрового образования в школах. Стали появляться «Точки роста» – это центры образования цифрового и гуманитарного профилей. Благодаря открытию этих центров у школьников появилась возможность обучиться робототехнике, использованию 3D-принтера, управлению квадрокоптерами и работе в цифровых программах, по типу «Photoshop», «Procreate» и «Blender». Целью дополнительного образования также является использование образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественно-научного, технического и гуманитарного профилей.

Современному обществу необходим комплекс мероприятий, который будут направлены на устранение цифрового неравенства, обеспечение равного доступа к базовым инфраструктурным сервисам и более широкому спектру цифровых услуг, например таких как дистанционное обучение, которое обеспечивает возможность получения качественного образования жителем любой точки страны.

Успех цифровой экономики зависит от развития других ее составляющих, для быстрой работы стоит совершенствовать связь и инфраструктуру, создавать виртуальное пространство, которое оставит положительные впечатления у потребителей. Быстрое развитие цифровой экономики позволяет людям обучаться IT-специальностям и находить новую высокооплачиваемую работу. Благодаря обучающимся людям и специалистам будет продолжаться разработка систем защиты от несанкционированных входов, взломов и кражи конфиденциальной информации. В прогрессирующем мире технологий цифровая экономика с каждым годом будет подвергаться изменениям и усовершенствованиям, что приведет к дальнейшему развитию общества и бизнеса, ведь по исследованиям Всемирного экономического форума можно сказать, что большинство предприятий видит свою деятельность более автоматизированной и функционирующей с помощью цифровой экономики. [4]

Литература:

1. Бедраева Э.С., Айдинова Д.Х.М. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 77-79. EDN JBFNRN
2. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. № 2. С. 189-216.
3. Крикунов И.С. Цифровая экономика как фактор обеспечения экономической безопасности России // Прогрессивная экономика. 2023. № 5. С. 18-31.
4. World Economic Forum Future of Jobs Report 2023 / World Economic Forum [Электронный ресурс]: URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf (дата обращения: 17.05.2024).
5. Клиенты МТС-банка нашли в сети / [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6199797> (дата обращения: 17.05.2024).

6. Созаева Т.Х., Тарчоков Б.Ю. Индекс готовности внедрения цифровых технологий в аграрный сектор экономики региона // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 124-130. EDN NOKVAG

7. Цифровизация сельского хозяйства / [Электронный ресурс] // АГРОштурман: URL: <https://agrosturman.ru/blog/tpost/zs3kbc9a51-tsifrovizatsiya-selskogo-hozyaistva> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 334:338.14

ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Насретдинова З. Т.;

старший преподаватель кафедры «Финансы, анализ
и учетные технологии», к. э. н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Аннотация

В связи с ростом цифровой экономики и возникновением технологических лидеров, возникают новые задачи в области защиты информационной безопасности и коммерческих интересов. Базируясь на судебной практике и делах компаний в области информационных технологий, российские и международные регулирующие органы пересматривают свои подходы к антимонопольному законодательству

Ключевые слова: цифровые экосистемы, цифровая экономика, антимонопольная деятельность

DIGITAL ECOSYSTEMS. ANTI-MONPOLY REGULATION

Nasretdinova Z.T.;

Senior Lecturer at the Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies, Ph.D.
FSBEI HE Bashkir SAU, Ufa, Russia;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Annotation

Due to the growth of the digital economy and the emergence of technology leaders, new challenges arise in the field of protecting information security and commercial interests. Based on judicial practice and cases of companies in the field of information technology, Russian and international regulatory authorities are reconsidering their approaches to antitrust legislation. The article discusses the concepts, types, methods of regulating digital ecosystems, antitrust laws and approaches to action to protect digital data.

Keywords: digital ecosystems, digital economy, antitrust activities

В последние годы цифровая экономика стремительно развивается, изменяя традиционные подходы к ведению бизнеса и взаимодействию на рынках. С появлением технологических гигантов, таких как Google, Amazon, Facebook и Apple актуализируются новые вопросы относительно защиты информационной безопасности и поддержания законного поведения в рыночной конкуренции. Этот процесс заставляет регулирующие органы России и других стран пересматривать свои подходы к антимонопольному регулированию.

Цифровая экономика характеризуется широким использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для создания, распределения и потребления товаров и услуг. Это включает в себя электронную коммерцию, облачные вычисления, мобильные платформы и другие инновационные сервисы. Однако, с ростом влияния крупных технологических компаний, возникает риск доминирования на рынке, что может привести к ограничению конкуренции и ущемлению прав потребителей.

Компьютерная система – это сеть взаимосвязей технологий, платформ и услуг, которые вступают в реакцию друг с другом и результатом является бизнес и потребитель. Она состоит из различных элементов, таких как программное обеспечение, оборудование, данные и люди, которые работают вместе, чтобы облегчить транзакции, общение и сотрудничество на различных этапах пути клиента [1].

Единый портал госуслуг и его московский партнер Mos.ru – две самые популярные государственные цифровые экосистемы в России [2].

Существует три основных вида экосистем: горизонтальная, вертикальная, омниканальная. Вертикальная экосистема-вся экосистема выстраивается вокруг одного продукта компании (вокруг цепочки создания ценности для клиента). Создается платформа для его продажи, обслуживания, доставки и взаимодействия с ним. Постепенно способы взаимодействия расширяются и открываются новые возможности потребления. Горизонтальная экосистема-рост экосистемы происходит не за счет добавления новых механик потребления единого продукта, а с помощью расширения самого продукта на смежные сферы и услуги. Омниканальные экосистемы-задача омниканальной экосистемы взаимно интегрировать разрозненные каналы и сервисы в единую систему, с целью обеспечения бесшовной и непрерывной коммуникации с клиентом. В России горизонтальные экосистемы постепенно собираются в омниканальные и главный пример на сегодня - Тинькофф Банк.

В России сложились благоприятные условия для формирования национальной технологической индустрии, есть востребованность инновационных решений со стороны населения. Тренд на расширение продуктовой линейки, предлагаемой потребителю, на бесшовность получения таких услуг отчетливо прослеживается как у крупнейших технологических компаний из секторов телекоммуникаций, поисковых интернет-сервисов, электронной коммерции, так и в финансовой отрасли.

Российские экосистемы/платформы конкурируют как между собой, так и с иностранными экосистемами/платформами, которые в том числе предоставляют отдельные цифровые продукты и услуги. Такая конкуренция в условиях даже равного регулирования чрезвычайно трудна для российских компаний в силу кардинального различия в их инвестиционных возможностях относительно иностранных игроков. Для ряда национальных цифровых продуктов/услуг поддержание конкурентоспособности относительно иностранных аналогов, вплоть до выживаемости, возможно только в качестве участника/партнера национальной экосистемы. Введение регуляторных ограничений для российских экосистем и платформ должно поддерживать равный баланс сил на рынке и не должно создавать преимуществ для иностранных экосистем и платформ.

Для обеспечения условий развития цифровых рынков, функционирования и развития цифровых экосистем и платформ необходимо соблюдение следующих принципов:

- безопасность цифровой среды;
- бесшовность инструментов и механизмов поддержки;

- преференциальные условия ведения деятельности национальными участниками рынка перед иностранными;
- предотвращение регуляторного и налогового арбитража, в том числе в пользу иностранных платформ и экосистем;
- здоровая конкуренция между национальными экосистемами/платформами;
- прозрачность условий доступа потребителей к сервисам цифровой экосистемы и платформы, не допускающих неограниченного усмотрения собственника экосистемы;
- свобода перехода пользователей между цифровыми платформами, экосистемами;
- свобода распоряжения пользователями своими данными, хранящимися и обрабатываемыми цифровой платформой, экосистемой;
- недопущение навязывания платформами и экосистемами собственных сервисов, создания дискриминационных условий;
- недопущение ограничения выбора потребителя;
- открытость;
- взаимность.

Развитие цифровой экономики и появление технологических гигантов ставят новые вопросы по защите конкуренции. Опираясь на правоприменительную практику и дела компаний в ИТ-сфере, российские и зарубежные контролирующие органы пересматривают подходы к антимонопольному регулированию. Задачей ФАС России является развитие цифровых рынков в условиях конкуренции. Различают пять принципов работы цифровых платформ. Назначение принципов – регулирование взаимодействия участников рынка, сделать его более прозрачным для пользователей, чей бизнес зависит от работы платформ.

Традиционные антимонопольные законы и подходы были разработаны в период, когда рынки были менее интегрированы и динамичны. Теперь же регулирующие органы сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям цифровой экономики.

Важными задачами адаптации к новым реалиям цифровой экономики здесь являются:

- оценка рыночной власти становится более сложной из-за ГЛОБАЛЬНОГО характера деятельности многих компаний и быстрой трансформации рынков.
- интернет-платформы, такие как сервисы социальных сетей и онлайн-рынки, представляют особый интерес для регулирования, поскольку они часто действуют как двусторонние рынки, где взаимодействие между потребителями и производителями происходит через единую инфраструктуру.

Инновации и конкуренция. Цифровые технологии способствуют быстрой диффузии инноваций, что может усилить конкуренцию. Однако, они также могут привести к быстрому доминированию одного или нескольких игроков на рынке, что может сдерживать дальнейшие инновации.

В российской практике немало случаев применения к платформам антимонопольных мер в связи с тем, что компании злоупотребляют доминирующим положением. Среди недавних:

- нарушение Booking.com B.V. заключалось в навязывании гостиницам и отелям невыгодных условий размещения на Booking.com информации о цене и количестве свободных номеров;
- предполагаемое нарушение компании «Яндекс» – в использовании антиконкурентных практик при продвижении ею собственных сервисов в поисковой системе yandex.ru [4].

Выделяют 4 основных задачи регулирования экосистем:

1. Создание правовых основ для защиты от иностранных экосистем и платформ – обеспечение преференциального положения национальных экосистем и платформ на российском рынке с учётом принятых Российской Федерацией международных обязательств.

2. Создание правовых основ для поддержания качественной конкуренции на российском рынке как между лидирующими экосистемными бизнес-моделями, так и с менее крупными платформами, а также нишевыми поставщиками товаров и услуг.

3. Создание правовых основ для дальнейшего развития национальных экосистем и платформ.

4. Соблюдение интересов потребителей и поставщиков экосистем/платформ.

Для развития системы общего регулирования предлагается реализация следующих механизмов:

1. Меры содействия развитию национальных цифровых платформ и экосистем с целью поддержания их конкурентоспособности с международными экосистемами.

2. Развитие антимонопольных инструментов. В том числе контроль ФАС России за недобросовестным поведением экосистем (платформ).

3. Введение понятия открытости экосистем и платформ и введение правил открытой модели, в случае если они не создают преференциальные условия глобальным экосистемам и платформам, работающим на российском рынке.

4. Меры по обеспечению непрерывности деятельности крупных экосистем и платформ, а также информационной безопасности и противодействию мошенничеству.

5. Комплекс мер по регулированию управления данными, включая их защиту, принципы использования внутри экосистемы и за её периметром, право клиента на распоряжение своими данными.

6. Обеспечение свободного перехода потребителей между экосистемами и поставщиками.

В целом, как нетрудно заметить, МЭР видит главную задачу в антимонопольных действиях и защите цифровых данных. В остальном Концепция выглядит крайне абстрактно и обобщённо, что и неудивительно с учётом сильно размытости самого понятия «экосистема» [5].

Остается надеяться, что принятие антимонопольного пакета станет важным шагом в развитии российского регулирования цифровых платформ, за которым последуют более определенные и понятные для участников рынка изменения или разъяснения. Основными задачами современного цифрового законодательства являются соблюдение регуляторного баланса и сохранение потенциала для развития цифровой экономики, что требует справедливых и ясных «правил игры» для всех участников рынка.

Литература:

1. Кудаева А.К., Балахова Д.М., Иванова З.М. Цифровая трансформация компаний // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 48-52.

2. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

3 Тамахина А.Я., Балаева С.И. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / А.Я. Тамахина, С.И. Балаева, М.В. Блиева, Т.Х. Тлупов, Ф.Х. Карданова. Нальчик, 2013.

4. Третьякова С.Н. Анализ практики применения режима инфляционного таргетирования в России и за рубежом // Экономика: теория и практика. 2018. № 2(50). С. 22-27.

5. Третьякова С.Н., Борец А.А. Влияние современных технологий потребительского кредитования на динамику денежной массы // Власть и управление на Востоке России. 2013. № 2(63). С. 47-53.

6. Третьякова С.Н., Третьяков М.М. Количественная характеристика денег: взаимосвязь денежных и кредитных агрегатов // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2014. № 3(34). С. 147-156.

7. Третьякова С.Н., Дьяков Е.С. Новый взгляд на корпоративную культуру коммерческого банка // Банковское дело. 2021. № 6. С. 56-61.

8. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, З.М. Хочуева. Нальчик, 2021.

УДК 332

АСПЕКТЫ РАБОТЫ КЛАССИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК ПО ОТНОШЕНИЮ ДРУГ К ДРУГУ

Полященко И. А.;

студент 4 курса 41 группы Института Филологии
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: nonnulan8@gmail.com

Текеева З. Н.;

Ст. пр. кафедры «Иностранные языки»
ФГБОУ ВО Карачаево-Черкесский ГУ им. У.Д. Алиева,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: zarina.tekeeva.95@mail.ru

Аннотация

The article discusses aspects of digital platforms and sellers on them, as opposed to classic stores. These differences should shed light on the peculiarities of upsetting goods for customers, revealing the strengths and weaknesses of both approaches. The aspect of positives and negatives for the sellers themselves is also highlighted.

Ключевые слова: система, экономика, продажи, маркетплейс, магазин, цифровая платформа, конкуренция, ассортимент, издержки.

ASPECTS OF CLASSICAL AND DIGITAL TRADING PLATFORMS IN RELATION TO EACH OTHER

Polyashchenko I.A.;

Student of the 4th year of the 41st group of the
Institute of Philology U.D. Aliyev Karachay-Cherkess
State University, Karachayevsk, Russia;
e-mail: nonnulan8@gmail.com

Tekeyeva Z.N.;

Senior lecturer of "Foreign languages" department,
U.D. Aliyev Karachay-Cherkess State University,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: zarina.tekeeva.95@mail.ru

Annotation

В статье рассматриваются аспекты работы цифровых платформ и продавцов на них в отличие от классических магазинов. Эти различия должны пролить свет на особенности расстройства покупателей, выявить сильные и слабые стороны обоих подходов. Также освещается аспект положительных и отрицательных моментов для самих продавцов.

Keywords: system, economy, sales, marketplace, marketplace, store, digital platform, competition, assortment, costs.

Digital marketplaces are modern aggregators of product movement, which have become popular today due to the introduction of digital innovations. These aggregators appeared relatively long ago, for example, the company "Amazon" appeared in 1994, starting its way with the trade of books.

Then, the world launched and disappeared their platforms for the sale of goods, which were designed for a specific product, and over time they began to move to a different model of distribution of goods, namely became a digital free marketplace, where any seller can come and place their products, getting one of the most representative showcases at that time.

This is how "AliExpress" appeared in 2010, which became popular in the Russian Federation, where it held its position until 2020-21, when the coronavirus pandemic occurred.

While the epidemic was going on in the world, the degree of Internet use among people increased and, accordingly, the popularity of marketplaces increased. Speaking separately about the situation in the Russian Federation, the problem of insufficient provision of marketplaces in terms of delivery speed has become acute. Because the main monopolist in our country was the AliExpress system, which was based in China, where the bulk of goods came from, which shifted the burden of delivery to the Russian Post. In this regard, there are new platforms open already in Russia.

The main and most popular stores were OZON and Wildberries, which had fast deliveries and their own distribution subsidiaries. This significantly increased the speed of delivery. Earlier the waiting time for goods was up to 4 months, and now the average is about 2 days. The assortment has also increased, as more Russian sellers are now involved in the trade.

After the pandemic-related bans were lifted, classic stores began to open. They faced a big competitor who could offer a wider range of products and price range.

The main benefit of working in these digital stores for the customer was precisely the wide selection of products. You don't need to be physically present in the stores and move between them to find the right size of clothes, shoes, etc. that suits you.

You also have a wider choice of prices where you are unfettered by your regional and local pricing policies [1, c. 17].

However, there is a downside to this. If you live in a relatively "low-cost" region, the cost of the product will almost always be higher than the equivalents in physical stores. It is also worth taking into account that if in a physical store you get the product instantly, here you have a time interval. Because of time gaps, you do not have the opportunity to realize your urgent needs.

Another aspect is the problem of product warranty. For example, if you are buying expensive and sophisticated digital appliances, then you have no opportunity to test the product on the spot. Moreover, most of the sellers of such goods are foreigners, especially today in the context of supply complications. Because of this, in the event of a warranty case, attempts to return the product will be much more laborious, if at all possible.

Separate difficulties exist for sellers. It is necessary to take into account the fact that the majority of shopkeepers in the regions of Russia are unregistered. Because of this, we can conclude that they do not pay taxes and other deductions, which reduces costs for them. However, even in the case of registration of the entrepreneur, he will still receive the full profit from the sale of his work, without paying anyone additional commission [2, c. 29].

Situations with marketplaces are different, because there must be registration, which implies absolute transparency of the movement of funds with obligations to pay tax. Moreover, "OZON" and "Wildberries" charge their sellers a commission, which can vary from 1% to 25% depending on the type of goods [4, c. 127].

Another difference is the frequency of returns. In a classic store, the customer already sees the product he wants and is able to verify its quality on the spot. In the case of a digital distributor, the customer is more likely to be dissatisfied with the quality of the product. Because of this, the number of returns and additional costs are higher. From the customer's point of view, this is a very convenient feature that allows them not to lose money on inappropriate purchases. But from the seller's point of view it is an additional loss, which appeared due to possible inattention of the buyer and his misunderstanding of the essence of what he bought [3, с. 24].

Another difference is the aspect of reputation. Evaluation of the quality of goods and service in a physical store is often unknown even to the regular customers of the store. This is due to the insufficient speed of information dissemination through personal contact. Because of this, all possible negative cases do not get an informational response. This, in turn, can be a positive aspect, because such a negative precedent may be a single one, which will not affect the reputation of the business. In turn, on the sites of digital placement there is a line with user feedback, which can clearly show for a potential customer what he will get. Here there is a negative side, tied to the fact that sellers are often able to write their own reviews, through third-party accounts, thereby misleading the client.

The next difference is the competition factor. On a marketplace, you may have your vendor disappear, causing you to have to distribute a substitute of your product that is being successfully sold by others. Because of this, you have a constant risk of losing your customer base, as the level of competition is enormous. Also, unlike a physical store, each individual seller is usually able to promote only 1 of their products. At the same time, a physical store from the very beginning had a large assortment. For it the loss of 1 supplier is not so significant, because the diversification nature of its sales allows it to count on greater purchasing power.

In this way we were able to visualize the differences between digital and physical stores. What can be said unequivocally is that over time, both types of distribution will exist and evolve. This will lead to better models of getting the product, which will allow customers to have a better product.

Литература:

1. Доля Е.А. Цифровая аналитика: практикум: для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль: Цифровая аналитика и контроль ОП ВО «бакалавриат» очной и заочной форм обучения : учебное пособие. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2023. 40 с. Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/403901>

2. Бессонов А.С., Жданова Ю.И., Мошкин В.В. Обработка и представление результатов измерений: практикум : учебное пособие. 2-е изд. дополненное. Москва: РТУ МИРЭА, 2023. 62 с. ISBN 978-5-7339-1910-2. Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/382622>

3. Прилепко М.Ю., Чернова А.В., Копылова Е.В. Метрология, стандартизация и технические измерения: методические указания. Москва: РТУ МИРЭА, 2021. 100 с. Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/218795>

4. Созаева Т.Х., Тарчоков Б.Ю. Индекс готовности внедрения цифровых технологий в аграрный сектор экономики региона // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 124-130. EDN NOKVAG

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Созаева Т. Х.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Пшигошева А. Ю.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem07@mail.ru

Сасиков И. А.;

магистрант первого года обучения
факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: is.sasikov@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены инновационные подходы развития экономических систем в условиях цифровизации, которые помогут организациям преодолевать сложности нестабильной экономической ситуации. Выявлено, что инновационное развитие экономических систем в условиях цифровизации охватывает широкий спектр изменений и трансформаций, которые происходят в современных бизнес-процессах, взаимодействии компаний и потребителей, а также в структуре и функционировании экономики в целом.

Ключевые слова: экономический рост, рынок, цифровизация, управление, инновации.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Sozaeva T.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Pshigosheva A.Yu.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem07@mail.ru

Sasikov I.A.;

first-year master's student at the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: is.sasikov@mail.ru

Annotation

The article discusses innovative approaches to the development of economic systems in the context of digitalization, which will help organizations overcome the difficulties of an unstable economic situation. It has been revealed that the innovative development of economic systems in the context of digitalization covers a wide range of changes and transformations that

occur in modern business processes, the interaction of companies and consumers, as well as in the structure and functioning of the economy as a whole.

Keywords: economic growth, market, digitalization, management, innovation.

Инновационное развитие экономических систем в условиях цифровизации представляет собой процесс внедрения новых технологий, методов и подходов в экономическую сферу с использованием цифровых инструментов и ресурсов. Этот процесс направлен на улучшение эффективности бизнес-процессов, повышение конкурентоспособности компаний, создание новых рыночных возможностей и улучшение качества жизни граждан. В результате инновационного развития экономических систем в условиях цифровизации происходит переход к более гибким, адаптивным и интеллектуальным моделям управления и производства, что способствует устойчивому развитию экономики и общества в целом.

Информационно-коммуникационные технологии имеют огромное влияние на цифровое развитие региональных экономических систем [5]. Инновационное развитие экономических систем в условиях цифровизации оказывает значительное влияние на способы ведения бизнеса, взаимодействие компаний и потребителей, а также на экономическую динамику в целом [2]. Некоторые ключевые аспекты инновационного развития экономических систем в условиях цифровизации включают (рис. 1):

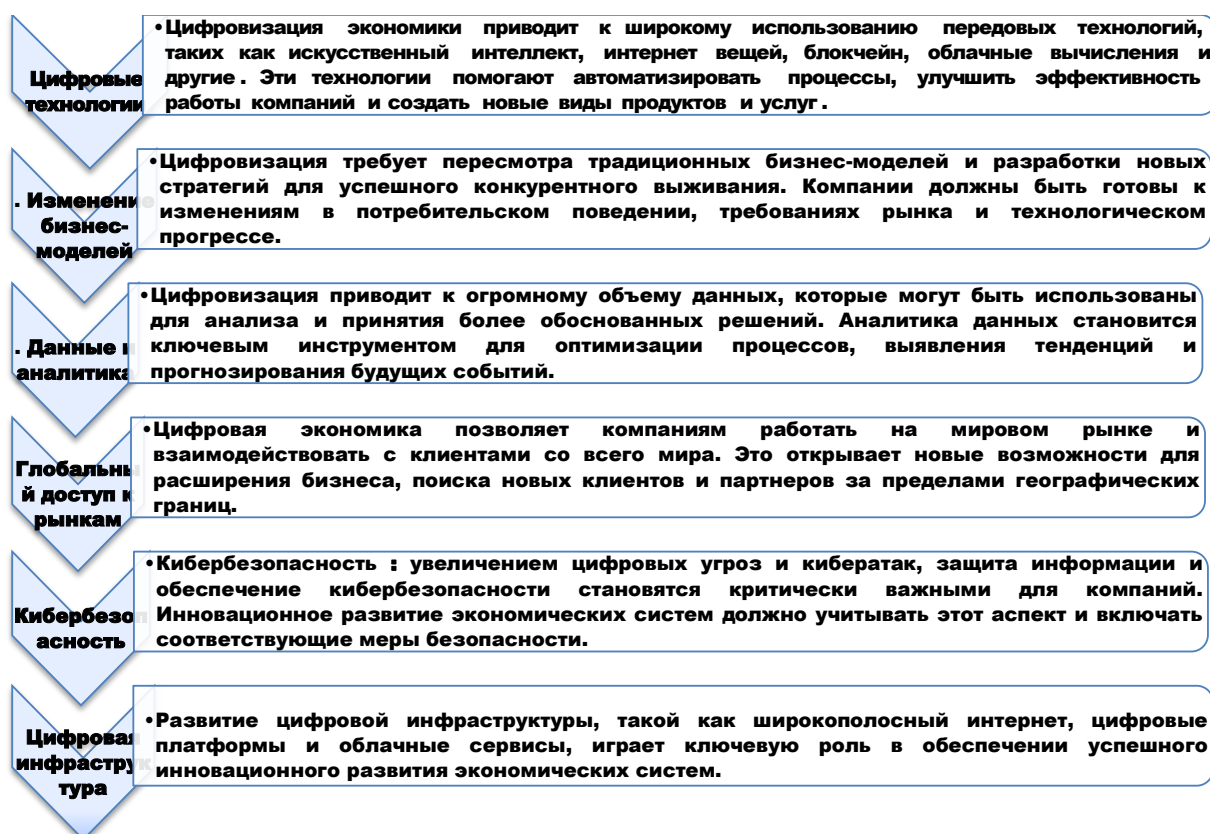


Рисунок 1 – Тренды инновационного развития экономических систем в условиях цифровизации

Инновационное развитие экономических систем в условиях цифровизации требует от компаний гибкости, адаптивности и постоянного стремления к инновациям для успешного конкурентного выживания и роста в быстро меняющейся цифровой среде [4].

Главные идеи цифровизации российской экономики изложены в программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г., которая предусматривает реализацию потенциала нового экономического направления при полноценном участии госу-

дарства [3]. Вместе с тем Программа предполагает создание благоприятных условий для развития институтов цифровой экономики, обеспечения условий развития инноваций в инновационноориентированном обществе. Основная задача Программы – сделать страну технологическим лидером с точки зрения инновационных преобразований для повышения жизненного уровня населения и конкурентоспособности российской экономики.

Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года предусматривает внедрение современных цифровых технологий, методов и подходов в различные сферы экономики и общества. Цель Программы – создание инновационной и конкурентоспособной цифровой инфраструктуры, улучшение качества жизни граждан, повышение эффективности государственного управления и развитие цифрового образования. В рамках Программы планируется создание цифровых платформ для развития электронной торговли, цифрового государства, цифрового здравоохранения и других отраслей.

Программа развития цифровой экономики до 2035 года предусматривает значительные изменения и преобразования в различных сферах жизни общества, в частности (рис. 2):

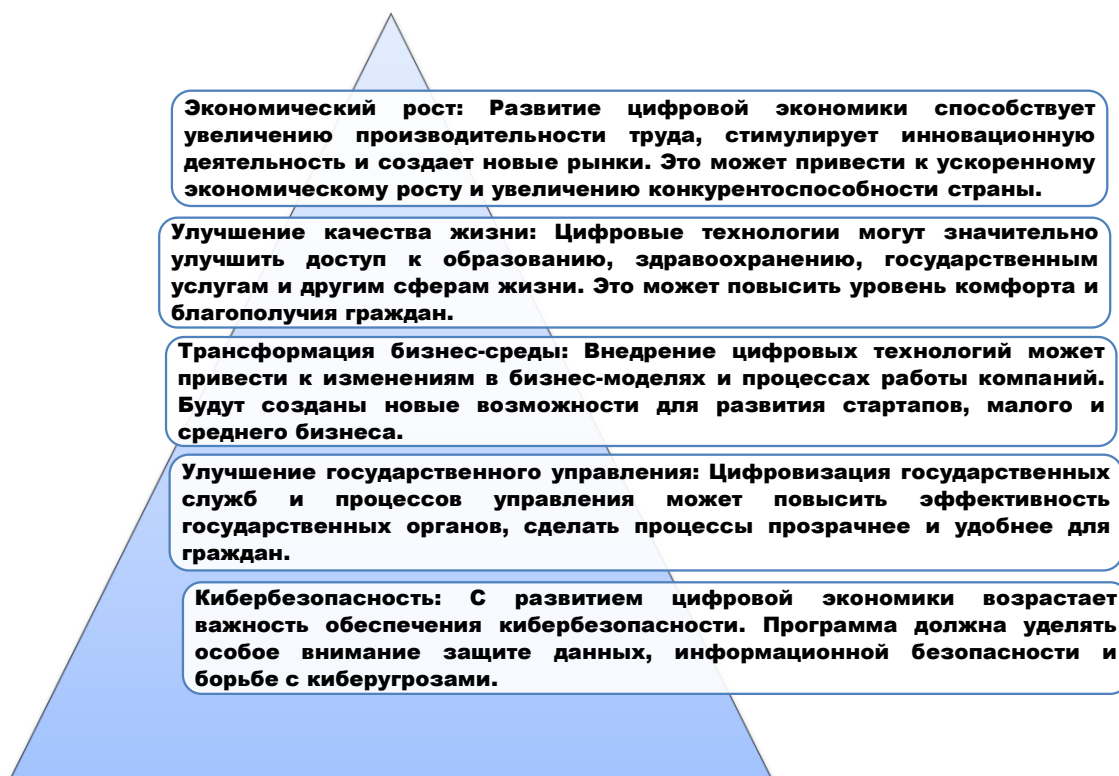


Рисунок 2 – Преобразования, ожидаемые в различных сферах жизни общества в условиях цифровизации экономики

Цифровая трансформация направлена на обеспечение устойчивого экономического роста, повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке и улучшение качества жизни сельских территорий [5].

Таким образом, успешная реализация программы развития цифровой экономики до 2035 года может привести к существенным положительным изменениям в экономике, обществе и государственном управлении Российской Федерации. Однако, важно учитывать потенциальные риски и вызовы, связанные с такими трансформациями, и активно работать над их минимизацией.

Литература:

1. Гаджаев Д.К., Айдинова Д.Х.М. Электронный бизнес в современном мире // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: материалы XI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, посвященной

100-летию Карачаево-Черкесской Республики, Карачаевск, 21–22 октября 2022 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 149-151. EDN PLZDUM

2. Кунашева З.А., Хочуева З.М., Мечукаева А.М. Влияние цифровизации на инновационное развитие экономики // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 181-185.

3. Распоряжение Правительства России от 28 июля 2017 г. № 1632-р: Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/?ysclid=lvxurqbvdj244555842> (дата обращения: 07.04.2024)

4. Созаева, Т.Х., Шумахов Р.В., Шумахова К.С. Тенденции пространственного экономического развития в условиях цифровой трансформации // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 12(146). С. 134-143. DOI 10.26726/1812-7096-2022-12-134-143.

5. Созаева Т.Х., Пшигошева А.Ю. Особенности развития сельских территорий в условиях цифровизации экономики // Экономические, био-технико-технологические аспекты устойчивого сельского развития в условиях цифровой трансформации: сборник научных трудов по итогам VII Международной научно-практической конференции памяти Б.Х. Жерукова, Нальчик, 25 декабря 2019 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2019. С. 163-167

6. Созаева Т.Х., Туменова С.А. Информационно-коммуникационные технологии как детерминанты цифрового развития региональных экономических систем // Экономика, менеджмент и право в новых реалиях: сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием, Нальчик, Эльбрус, 02–03 июня 2023 года / Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова. Том Часть 1. Нальчик, Эльбрус: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2023. С. 481-486.

УДК 336:004.9

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Созаева Т. Х.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Пшигошева А. Ю.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem07@mail.ru

Афаунов А. Т.;

магистрант первого года обучения
факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: al.afaunov@bk.ru

Аннотация

В статье рассмотрены инновационные подходы к развитию финансового сектора через цифровизацию. Выявлено, что в современном мире цифровизация играет ключе-

вую роль в развитии финансового сектора, обеспечивая более эффективную и удобную работу как для компаний, так и для клиентов. Обоснованы инновационные подходы к улучшению финансовых услуг через цифровые технологии.

Ключевые слова: инновационный подход, финансовый сектор, цифровизация, управление

INNOVATIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR IN THE CONTEXT OF DIGITIZATION

Sozaeva T.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Pshigosheva A.Yu.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem07@mail.ru

Afaunov A.T.;

first-year master's student at the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: al.afaunov@bk.ru

Annotation

The article discusses innovative approaches to the development of the financial sector through digitalization. It has been revealed that in the modern world, digitalization plays a key role in the development of the financial sector, providing more efficient and convenient work for both companies and clients. Innovative approaches to improving financial services through digital technologies are substantiated.

Keywords: approach, financial sector, digitalization, management, innovation.

Цифровизация финансового сектора стала одним из ключевых трендов в современном мире. Благодаря использованию новых технологий и инновационных подходов, компании и организации в финансовой сфере могут значительно улучшить свою эффективность, увеличить прибыль и улучшить качество обслуживания клиентов.

Одним из основных инновационных подходов в развитии финансового сектора через цифровизацию является использование блокчейн технологий. Благодаря блокчейну можно обеспечить безопасность и прозрачность финансовых операций, исключить промежуточные звенья в процессе проведения транзакций, ускорить процессы и снизить издержки. Другим важным инновационным подходом является использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных, выявления скрытых закономерностей и прогнозирования поведения рынка. Благодаря этим технологиям компании могут принимать более обоснованные решения, минимизировать риски и увеличивать свою прибыль [2, 3].

Развитие цифровых платформ для предоставления финансовых услуг является важным инновационным подходом. Цифровые платформы позволяют клиентам получать доступ к услугам более удобным и простым способом, сокращая время на обработку заявок и упрощая процессы.

В условиях цифровизации финансового сектора Российской Федерации внедрение финансовых технологий становится необходимым решением. Финансовые технологии

уже стали важной составляющей для всех видов финансовых услуг: кредитования, платежей и переводов, инвестирования, страхования и иных. Развитие и внедрение финансовых технологий изменяет традиционные способы предоставления финансовых услуг в коммерческих банках, повышает доступность и качество [5].

Инновационные подходы к развитию финансового сектора через цифровизацию помогают компаниям стать более конкурентоспособными, эффективными и удовлетворить потребности современных клиентов. Внедрение новых технологий и инновационных подходов становится ключевым элементом успешной деятельности в современном финансовом мире.

В современном мире развитие финансового сектора становится все более важным и актуальным в условиях быстро меняющейся экономической среды. Одним из ключевых направлений, способствующих улучшению работы финансовых учреждений, является цифровизация. Инновационные подходы к развитию финансового сектора через цифровизацию позволяют улучшить качество обслуживания клиентов, сделать работу более эффективной и прозрачной, а также снизить операционные издержки.

Одним из основных преимуществ цифровизации финансового сектора является возможность предоставления клиентам широкого спектра услуг и продуктов в онлайн-режиме. Это повышает доступность финансовых услуг для широкого круга населения и обеспечивает максимальный комфорт клиентам. Кроме того, цифровизация позволяет финансовым учреждениям улучшить процессы анализа данных и принятия решений, что способствует повышению качества предоставляемых услуг.

Важным аспектом цифровизации финансового сектора является повышение уровня безопасности. Использование современных технологий позволяет предотвращать мошеннические действия и защищать финансовые данные клиентов. Кроме того, цифровизация способствует упрощению процессов и ускорению выполнения финансовых операций, что делает работу финансовых учреждений более эффективной и надежной.

Следует отметить, что использование блокчейн-технологий для обеспечения безопасности и прозрачности финансовых операций. Блокчейн позволяет ускорить процессы передачи данных и снизить риски мошенничества благодаря децентрализованной системе учета сделок.

Развитие финтех-стартапов создают новые цифровые продукты и услуги, упрощая и автоматизируя финансовые процессы. Такие стартапы могут предложить клиентам удобные мобильные приложения для управления финансами, онлайн-кредитование и другие инновационные решения. Также важным аспектом цифровизации финансового сектора является развитие роботизированных процессов и искусственного интеллекта. Автоматизация рутинных операций и анализ больших объемов данных позволяет снизить затраты компаний на обслуживание клиентов и повысить качество предоставляемых услуг.

В целом, инновационные подходы к развитию финансового сектора через цифровизацию открывают новые возможности для улучшения качества обслуживания клиентов, повышения эффективности работы компаний и создания новых продуктов и услуг. Профессионалы с опытом в этой области играют важную роль в развитии финансовой индустрии и обеспечивают ее успешное развитие в цифровую эру [4].

В Российской Федерации устойчивость кредитных организаций определяется рентабельностью банковской деятельности, которая оценивается на основе показателей рентабельности активов и капитала организаций (рис. 1):

Финансовые технологии повышают привлекательность использования банковских услуг для населения. Так, показатели ROA и ROE определяют положительное влияние финансовых технологий на результаты деятельности коммерческих банков.

Финтех внедряет новые проекты, в частности, появились и успешно внедряются интернет-банкинг и мобильный банкинг, платежи с помощью QR-кода и многое другое. Финтех способствует привлечению стартапов без больших финансовых вложений, кото-

рые помогают создать финансовые решения для клиентов, испытывающих трудности с доступом к финансовым услугам.

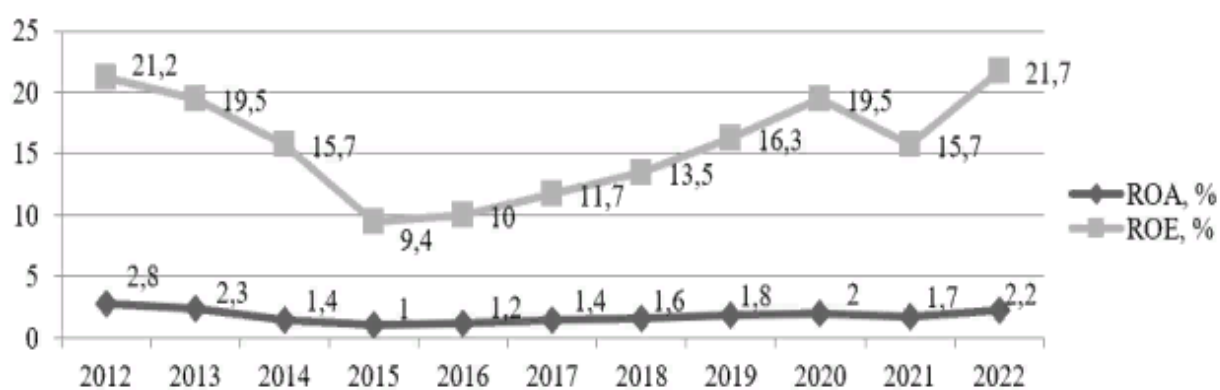


Рисунок 1 – Динамика показателей результативности деятельности банковской системы Российской Федерации за 2012-2022 гг. [4]

Развитие финансовых технологий меняет традиционные способы предоставления финансовых услуг, наиболее сильно этот тренд наблюдается в следующих сегментах банковского сектора, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Основные сегменты банковского сектора, в которых применяются финансовые технологии [4]

| Сегмент | Подсегменты |
|-------------------------------|--|
| Платежи и переводы | Сервисы онлайн-платежей, сервисы онлайн-переводов, P2P-обмен валют, сервисы B2B-платежей и переводов, облачные кассы, смарт-терминалы, сервисы массовых выплат, процессинг платежей и поддержка платежных каналов и т.д. |
| Цифровой банкинг / необанкинг | Автоматизированные банковские системы и банковская инфраструктура, скоринговые системы, цифровые сервисы и продукты, программа лояльности и т.д. |
| Финансирование | P2P-потребительское кредитование, P2P-бизнес кредитование и др. |
| Управление капиталом | Программы и приложения по финансовому планированию, алгоритмическая биржевая торговля, сервисы целевых накоплений и т.д. |
| Поддержка бизнеса | Электронная бухгалтерия и финансы, юридические и маркетинговые инструменты и др. |
| Страхование | P2P-страхование, "умное страхование" и др. |
| Регулятивные технологии | Идентификация клиентов и проверка данных, автоматизация обработки данных и соответствие стандартам, защита данных, анализ рисков и предложение возможных решений и др. |

В последние годы по развитию финансовых технологий российские банки опередили банки ведущих экономик. Внедрение цифровых технологий, повышая скорость к доступу финансовых услуг для бизнеса, создает конкурентную среду в банковской сфере [6].

Таким образом, инновационные подходы к развитию финансового сектора через цифровизацию играют важную роль в современной экономике, способствуя улучшению качества услуг, повышению уровня безопасности и эффективности работы финансовых учреждений. Они позволяют удовлетворить потребности клиентов, сделать финансовые операции более удобными и быстрыми, а также привести финансовый сектор к новому уровню развития.

Литература:

1. Айдинова Д.Х.М., Джазаева И.А.А., Ногайлиева М.Х. История внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу предоставления государственных и муниципальных услуг // Казачество. 2020. № 44(2). С. 63-67. EDN WZAFPY
2. Клейнер Г.Б. Системная экономика: шаги развития: монография. Москва: Издательский дом Научная библиотека, 2021. 745 с.
3. Косаренко Н.Н. Система искусственного интеллекта: понятие, теория, право и перспективы развития: монография. Москва: РУСАЙНС, 2024. 174 с.
4. Поветкина Н.А., Кудряшова Е.В. Финансовая грамотность и устойчивое развитие в цифровую эпоху (правовое измерение) = Financial literacy and sustainable development in the digital era (legal dimension): монография / Ин-т законодательства и сравн. правоведения при Правительстве Рос. Федерации. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. 100 с.
5. Созаева Т.Х., Нахушева К.А., Шахмурзова А.В. Влияние финансовых технологий на развитие российского банковского сектора // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики: сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 23–25 ноября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 486-489.
6. Созаева Т.Х., Зумакулова Ф.С., Ильясова К.Х. Цифровизация банковского сектора: тенденции и проблемы // Сибирская финансовая школа. 2023. № 3(151). С. 80-89. DOI 10.34020/1993-4386-2023-3-80-89

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: МАГИСТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Хочуева З. М.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Кунашева З. А.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kunashevaz@mail.ru

Маргушев Ж.З.;

аспирант 1 курса научной специальности
Региональная и отраслевая экономика
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zhamalmar@mail.ru

Дабагова А. А.;

студентка 1 курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Глашева Х. А.;

студентка 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Дигитализация – одно из магистральных направлений развития современной экономики.

Характеризуя однозначность эффективности дигитализации, очевидно и то, что практическая широкомасштабная цифровизация затруднена недостаточной подготовленностью экономики и общества к внедрению ее достижений: неразвитой оказалась техническая инфраструктура, у многих граждан отсутствовали необходимые цифровые навыки, инновационная восприимчивость в целом, несмотря на прилагавшиеся в предыдущий период усилия, оказалась довольно низкой, что было обусловлено комплексом технико-экономических, социально-психологических, организационно-правовых и иных причин.

Ключевые слова: дигитализация, цифровизация, инновация, продукция, экспорт.

DIGITIZATION: A MAIN DIRECTION OF INNOVATION DEVELOPMENT

Khochueva Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Kunasheva Z.A.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kunashevaz@mail.ru

Margushev J.Z.;

postgraduate student of 1 year of scientific specialty
Regional and sectoral economy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zhamalmar@mail.ru

Dabagova A.A.;

1st year student of the field of study "State and municipal management"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Glasheva H.A.;

2th-year student of the "Economics" course of study
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Digitalization is one of the main directions of development of the modern economy.

Characterizing the unambiguity of the effectiveness of digitalization, it is also obvious that practical large-scale digitalization is hampered by the insufficient preparedness of the economy and society to implement its achievements: the technical infrastructure turned out to be undeveloped, many citizens lacked the necessary digital skills, innovative receptivity in general, despite the efforts made in the previous period, turned out to be quite low, which was due to a complex of technical, economic, socio-psychological, organizational, legal and other reasons.

Keywords: digitalization, digitalization, innovation, products, export.

Дигитализация – одно из магистральных направлений развития современной экономики, ее осуществление связано с внедрением в практику работы и бизнеса, и органов публичного управления, и в повседневную жизнь людей инновационных

цифровых технологий, т.е. цифровизация выступает одной из форм инновационного развития, она тесно связана с переходом к очередному технологическому и мирохозяйственному укладу.

Характеризуя однозначность эффективности дигитализации, очевидно и то, что практическая широкомасштабная цифровизация затруднена недостаточной подготовленностью экономики и общества к внедрению ее достижений: неразвитой оказалась техническая инфраструктура, у многих граждан отсутствовали необходимые цифровые навыки, инновационная восприимчивость в целом, несмотря на прилагавшиеся в предыдущий период усилия, оказалась довольно низкой, что было обусловлено комплексом технико-экономических, социально-психологических, организационно-правовых и иных причин.

Ускоренная цифровизация 2020 года показала, насколько важным является не только для развития, но и для устойчивого функционирования социально-экономической системы ее высокий уровень инновационности. Новые фактические подтверждения этого умозаключения появились в 2022 году, после начала специальной военной операции и «вала» антироссийских санкций. Их мишенью стал, в том числе, и инновационный сектор российской экономики.

Очевидно, что в условиях высокой экономической неопределенности, сопровождающей современный этап социально-экономического развития, растет потребность в быстрой адаптации к новым, меняющимся условиям, это означает, что проблема ускорения инновационного (в частности – цифрового) развития в современной России сохраняет свою актуальность.

Очевидно, что одним из значимых векторов инновационного и цифрового развития в России должна стать не только разработка и реализация общесистемных мер, но и селекция и последующая целевая поддержка «национальных чемпионов» в инновационной и, в частности, цифровой сфере. Да, такой подход означает смену парадигмы экономической политики и фактический отход от принципов «рыночного фундаментализма», но, по нашему мнению, экономическая политика должна быть прагматичной и преследовать цели роста национального благосостояния, обеспечения национальной безопасности и достижения устойчивого социально-экономического развития.

В связи с этим, стремление большинства государств постоянно увеличивать долю высокотехнологичных товаров в своей экспортной структуре сегодня выглядит вполне естественно. Поэтому наращивание высокотехнологичного экспорта – это одна из первоочередных задач. При этом применение научных знаний в практических целях, особенно в промышленности, является важнейшим фактором для развития государства.

Современные исследования в области международного рынка высоких технологий дают представление, в каком направлении необходимо двигаться, чтобы достичь инновационного прорыва, а также показывают, где необходимо усилить государственную поддержку, направленную на наукоемкое конкурентоспособное производство.

В частности, Правительство Российской Федерации в жестких кризисных условиях решает многоуровневые задачи, одной из которых является развитие и поддержка НИОКР для высокотехнологичных и инновационных товаров. Их производство не только двигает экономику и науку страны, но и позволит государству усилить вес на международной арене. Так, в «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» (утв. Правительством РФ 29.09.2018) в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств в России утвержден, в рамках реализации федерального проекта «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации» национального проекта «Наука» подпрограммы «Инфраструктура научной, научно-технической и инновационной деятельности» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». Разработаны и введены меры стимулирования создания НИОКР в виде получения субсидий предприятиями-разработчиками НИОКР, получившими положительный результат от его вне-

дрения. Например, в Постановлении Правительства РФ от 25.05.2017 № 634 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на производство и реализацию пилотных партий средств производства потребителям», предусмотрено финансирование на 2020 год 1,2 млрд. рублей для предприятий, продукция которых создана на основании изобретения, полезной модели или промышленного образца. Постановление Правительства РФ от 12.12.2019 № 1649 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по современным технологиям в рамках реализации организациями инновационных проектов» предусматривает стимулирование производителей проводить НИОКР и внедрять в производство высокотехнологичную и инновационную продукцию. Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. № 218 «Об утверждении правил предоставления субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств» предусматривает совместную работу университетов с производителями в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных и инновационных товаров, в также внедрение в производство полученных положительных результатов.

Для формирования нового образа России, образа государства – производителя высокотехнологичной и инновационной продукции, а не только поставщика сырьевых товаров запущена программа «Сделано в России» – первый коммуникационный проект для продвижения экспорта, бизнеса и культуры, включающий международное СМИ, путем создания единой базы данных всего произведенного, уникального, чем может гордиться Россия. База также располагает информацией о новых заказчиках и партнерах для российских экспортеров и производителей, поддерживая тем самым их выставочную и презентационную деятельность.

В целях темпов роста изготовления и экспортирования высокотехнологичной инновационной продукции необходима четкая система вложений в НИОКР, что даст несомненный результат в области роста объемов выпускаемой продукции.

Исследуя данный вопрос, необходимо обратиться к международной статистике инвестиций в НИОКР, фарватером в которой выступает на сегодня Китай.

По итогам 2022 года 2500 крупнейших компаний мира потратили на исследования и разработки (НИОКР) приблизительно €1,25 трлн, что является новым рекордом. Это на €141 млрд. больше по сравнению с предыдущим годом. При этом по НИОКР-вложениям Китай смог обойти Европейский союз и выйти на второе место в глобальном рейтинге, уступая только США. Такие данные приводятся в отчете Еврокомиссии, опубликованном 14 декабря 2023 года.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ с помощью системы интеллектуального анализа больших данных iFORA проанализировал актуальную повестку китайских СМИ и определил наиболее перспективные цифровые технологии, которые могут радикально изменить уже в ближайшем будущем уклад жизни в стране.

Цифровая экономика – драйвер экономического развития Китая. С 2012 по 2021 гг. средние темпы ее прироста составили 15,9%, а доля в ВВП страны увеличилась с 21,6 (2012 г.) до 41,5% (2022 г.) и достигла 50,2 трлн юаней (662,3 трлн руб. по курсу ЦБ РФ на 15 сентября 2023 г.). Как показал анализ больших данных, Китай делает ставку на радикальные изменения во всех сферах жизни за счет интенсивного внедрения цифровых, коммуникационных и новейших производственных технологий.

В 2023 году расходы Китая на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы превысили 3,3 трлн юаней, или \$458,95 млрд (по курсу на

13 марта 2024 года). Это на 8,1% больше по сравнению с затратами в 2022-м. Такие данные 5 марта 2024 года обнародовал Государственный совет КНР.

Министр науки и технологий Китая Инь Хеджун (Yin Hejun) сообщил, что расходы на фундаментальные исследования в 2023 году достигли 221,2 млрд юаней (\$30,76 млрд). Рост по отношению к предыдущему году зафиксирован на отметке 9,3%. В 2023 году в Китае было подписано приблизительно 950 тыс. контрактов в технологической сфере. Количество зарегистрированных патентов на изобретения достигло 921 тыс., что на 15,3% больше, чем годом ранее.

Сегодня в России перспектива технологического развития находится под влиянием внешних и внутренних угроз технологического отставания. В то же время существуют хорошие возможности для ускорения инновационного развития. До 2030 г. в число основных целей государства входят обеспечение национального контроля над воспроизведением критических технологий, переход к инновационно ориентированному экономическому росту и технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем.

Ключевыми инструментами стимулирования инноваций в России будут формирование госзаказа, упрощение получения административных мер поддержки технологического сектора, создание новых рынков высокотехнологичной продукции, запуск и развитие системы творческих конкурсов, и устранение регуляторных барьеров.

Литература:

1. Батова А.С., Хочуева З.М. Цифровая трансформация сельского хозяйства для обеспечения технологического прорыва в АПК // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 18-20.

2. Безирова З.Х., Князева З.Ш., Маргушев М.Р. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 15-18.

3. Бекаров Г.А., Бекаров Ж.И. Особенности тенденций структурных преобразований АПК России // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Б.Х. Жерукова: Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты. Нальчик: КБГАУ им. В.М.Кокова, 2015. С. 63-64.

4. Иванов А., Моисеев И. Сельское хозяйство по-умному [Электронный ресурс] // Приложение к журналу CONTROL ENGINEERING РОССИЯ. Режим доступа: https://controleng.ru/wp-content/uploads/iot_35.pdf

5. Иванова З.М., Жилов А.Ю., Кажаяева Т.А. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева. Нальчик, 2024. С. 220-224.

6. Кудаева А.К., Балахова Д.М., Иванова З.М. Цифровая трансформация компаний // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 48-52.

7. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и фи-

нансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

8. Токова Ф.А. Системы современного менеджмента и их анализ // Алиевские чтения: материалы научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской Республики. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 114-119.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Хочуева З. М.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Кунашева З. А.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kunashevaz@mail.ru

Темиржанов Х.И.;

аспирант 1 курса научной специальности
Региональная и отраслевая экономика,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик;
e-mail: tkhadis@mail.ru

Дабагова А. А.;

студентка 1 курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Глашева Х. А.;

студентка 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Агропродовольственный комплекс России является одной из сфер экономики, производящих возобновляемую продукцию, которая пользуется спросом на внешнем рынке. Формирование экспортного потенциала агропродовольственного комплекса является проблемой теоретического и прикладного характера.

Ключевые слова: экспорт, потенциал, экономика, развитие, приоритет, агропромышленный комплекс.

DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL OF AGRICULTURAL INDUSTRY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC POLICY PRIORITIES

Khochueva Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Kunasheva Z.A.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kunashevaz@mail.ru

Temirzhanov H.I.;

postgraduate student of 1 year of scientific specialty
Regional and sectoral economy,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik;
e-mail: tkhadis@mail.ru

Dabagova A.A.;

1st year student of the field of study "State and municipal management"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Glasheva H.A.;

2th-year student of the "Economics" course of study;
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The Russian agri-food complex is one of the sectors of the economy that produces renewable products that are in demand on the foreign market. Forming the export potential of the agri-food complex is a problem of a theoretical and applied nature.

Keywords: export, potential, economy, development, priority, agro-industrial complex.

Ключевым направлением стратегии развития аграрной сферы России во взаимодействии ее с внешним рынком стало импортозамещение, сопровождаемое высокой концентрацией экспорта в отдельных подкомплексах.

Новый импульс для теоретико-методологических и прикладных исследований экспортного потенциала российской экономики и ее отраслей возник в результате разработки новых направлений государственной экономической политики в 2018 году. Так, в составе национальных проектов, разработанных и дополненных в соответствии с Указом Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», был выделен национальный проект «Международная кооперация и экспорт», включающий федеральный проект «Экспорт продукции АПК».

Одним из его целевых показателей является достижение к 2024 году объема экспорта продукции агропромышленного комплекса в размере 45 млрд. долл. ежегодно.

Анализ ретроспективной динамики экспорта агропродовольственной продукции свидетельствует о повышении роли аграрного производства в формировании ВВП страны, экспортного потенциала, более диверсифицированного экспорта на основе усиления роли несырьевых отраслей. Приоритет развития экспорта продукции АПК обусловлен наличием ресурсного потенциала для увеличения производства (прежде всего, земельных и трудовых ресурсов), высоким спросом на продовольственную продукцию на мировом рынке, преимуществами логистического характера, связанными с географическим положением основных стран-импортеров российских товаров. Формирование экспортного потенциала зависит от динамики развития отечественного сельского хозяйства, эффективности использования ресурсов, степени распространения и внедрения результатов инновационной деятельности в производственном процессе. Направленность инновационно-инвестиционной деятельности на обновление технической, технологической, организационной базы сельскохозяйственного производства будет сопровождаться процессом инновационной структурной трансформации ресурсного потенциала аграрного производства, определяющей возможности создания конкурентоспособной наукоемкой продукции.

С весны 2022 г., после резкого обострения геополитической ситуации, российская экономика столкнулась с беспрецедентными санкционными ограничениями. Это означает, что стандартное представление ситуации в парадигме «санкции–адаптация–экономический рост» требует своего критического переосмысления. Необходимо дополнительное изучение вопроса о том, возможен ли экономический рост большой экономики, какой является экономика России, находящаяся под сильным санкционным воздействием. Важно также учитывать специфику нынешней экономической ситуации, когда речь идет не о том, что может ускорить экономический рост, а о том, что может вывести экономику, находящуюся под серьезными санкциями, из состояния кризиса, придав ей явное ускорение.

Основной целью развития экономики, согласно поручениям Президента РФ, является вхождение России к 2030 году в четверку крупнейших экономических держав мира по объему валового внутреннего продукта. Сейчас страна уже является крупнейшей экономикой Европы по размеру ВВП и паритету покупательной способности, но пока занимает пятое место в мире.

Что касается производства продукции агропромышленного комплекса, то его объем должен повыситься не менее чем на 25%, а экспорт такой продукции – не менее чем в 1,5 раза по сравнению с 2021 годом. Такие требования к драйверам экономического роста сужают их круг и позволяют выделить действительно самые значимые из них – потребительский спрос, инвестиции, экспорт.

В условиях давления западных санкций на отечественный сырьевой бизнес драйвером развития российской экономики в ближайшее время станет несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ). Так, по прогнозам Российского экспортного центра (РЭЦ), несырьевой неэнергетический экспорт упал с \$235 млрд в 2021-м до \$192 млрд в 2022-м, но в нынешнем году составит уже \$218 млрд и продолжит расти – как в абсолютном значении, так и по доле от всего экспорта страны.

За последние несколько лет в области ННЭ все более заметной становилась роль малого и среднего предпринимательства. По оценкам РЭЦ, бюджетные поступления, связанные с несырьевым неэнергетическим экспортом, исчисляются 3,1 трлн руб. ежегодно, также благодаря ННЭ было создано 6,4 млн новых рабочих мест. Наилучшая динамика, по данным группы суверенных и региональных рейтингов АКРА, здесь присутствует в таких сегментах, как экспорт продовольственных товаров (рост объема на 15% за год) и экспорт удобрений (рост более чем на 50%). В среднесрочной перспективе (то есть до 2026 года) можно ожидать, что снижение нефтегазового экспорта в реальном выражении будет практически нивелировано восстановлением несырьевого.

Поддержка ННЭ является ключевым направлением национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Российские регионы уже выстраивают отношения с новыми потенциальными экспортными партнерами.

Экспорт свинины вырос на 7%. Главные покупатели: Белоруссия, Вьетнам, Гонконг, Монголия, Армения и Сербия. Экспорт баранины и козлятины вырос в 7 раз. Один из крупных импортёров – Иран – нарастил поставки в 7,5 раз. Растут поставки конины в Казахстан. Экспорт мяса птиц на высоком уровне. Основные рынки: Китай, Саудовская Аравия, Казахстан.

Традиционно высок уровень экспорта орехов и корнеплодов (морковь, репа, свёкла, сельдерей, редис). Экспорт винограда, лука/чеснока и картофеля вырос в 2,7, 2, и 1,7 раз соответственно. Поставки рыбопродукции растут. Главный импортёр – Китай.

В 1,4 раза вырос экспорт пищевого яйца. Лидеры закупок: Монголия и Казахстан. Южная Осетия нарастила импорт в 9 раз. В 2,3 раза выросли поставки свиней, КРС и МРС на внешние рынки. В лидерах по импорту свиней из России – Грузия (рост в 1,6 раз к прошлому году). Главный покупатель КРС и МРС – Азербайджан. Казахстан нарастил импорт российского молока в 1,5 раза.

Резюмируя ключевые аспекты развития экспорта в ближайшие годы, можно акцентировать внимание на следующих тезисах:

- Значимость экспорта напрямую обусловлена курсом России на достижение технологического суверенитета
- Экспорт формирует большие рынки и эффект масштаба, необходимый для разработки новых прорывных технологий
- Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» продлен до 2030 года в обновленном виде
- Главным изменением станет внедрение нового федерального проекта, направленного на переориентацию экспорта на рынки дружественных стран, в том числе высокорисковые
- РЭЦ развивает уникальный проект, который позволяет привлекать зарубежный бизнес, его инфраструктуру и компетенции для продажи российских товаров в любой точке планеты – сеть национальных магазинов Made in Russia на крупнейших международных маркетплейсах
- Процесс получения поддержки стал проще и удобнее благодаря платформе «Мой экспорт». Среди последних обновлений – Единый каталог государственных услуг и мер поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности
- Региональные программы и практики по поддержке предприятий МСП при выходе на внешние рынки играют ключевую роль в процессе переориентации на несырьевой неэнергетический экспорт в дружественные страны
- Презентована программа «Кадры для ВЭД», направленная на формирование и развитие кадрового резерва для российского экспорта.

Литература:

1. Бекаров Г.А., Бекаров Ж.И. Особенности тенденций структурных преобразований АПК России // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Б.Х. Жерукова: Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты. Нальчик: КБГАУ им. В.М.Кокова, 2015. С. 63-54. Иванов А., Моисеев И. Сельское хозяйство по-умному [Электронный ресурс] // Приложение к журналу CONTROL ENGINEERING РОССИЯ. Режим доступа: https://controleng.ru/wp-content/uploads/iot_35.pdf
2. Безирова З.Х., Князева З.Ш., Маргушев М.Р. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 15-18.
3. Иванова З.М., Жилов А.Ю., Кажаяева Т.А. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева. Нальчик, 2024. С. 220-224.
4. Кудаева А.К., Балахова Д.М., Иванова З.М. Цифровая трансформация компаний // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 48-52.
5. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и фи-

нансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

6. Манин П.В. Алгоритм оценки внешнеэкономического потенциала // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. № 27. С. 117-127.

7. Озерова Д.И. К вопросу об экспортном потенциале в структуре экономического потенциала агропромышленного комплекса // Сибирский научный сборник: экономические науки, Сборник научных трудов. Новосибирск, 2018. С. 59-71.

8. Хочуева З.М., Кунашева З.А., Кудаева А.К., Темиржанов Х.И., Пазова А.А. Экспортный потенциал АПК – апгрейд национальной экономики // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухомедовича Кокова. Нальчик, 2023. С. 269-272.

УДК 69

ЦИФРОВОЕ ИННОВАЦИОННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

Хочуев Р. А.;

студент 1 курса НИУ МЭИ направления подготовки
«Промышленное, гражданское и энергетическое строительство»
e-mail: rashidhocuev@gmail.com

Микитаева И. Р.;

доцент кафедры «Землеустройство и экспертиза недвижимости», к. э. н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: diseconkbgau@mail.ru

Аннотация

Инновационное строительство на сельских территориях имеет большой потенциал для развития и улучшения качества жизни в сельских районах. Оно может способствовать развитию инфраструктуры, повышению доступности услуг, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций.

Ключевые слова: строительство, цифровизация, технологии, инновации, материалы, государственная поддержка.

DIGITAL INNOVATIVE CONSTRUCTION AND ITS PROSPECTS

Khochuev R.A.;

1st year student of NRU MEI direction of training
«Industrial, civil and energy construction»
e-mail: rashidhocuev@gmail.com

Mikitaeva I.R.;

Associate Professor of the Department of Land Management
and Real Estate Expertise, Candidate of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Innovative construction in rural areas has great potential for development and improving the quality of life in rural areas. It can contribute to the development of infrastructure, increasing the availability of services, creating new jobs and attracting investment.

Keywords: construction, digitalization, technology, innovation, materials, government support.

Одной из важных областей инновационного строительства на сельских территориях является использование новых технологий и материалов. Например, применение современных энергоэффективных технологий позволяет снизить затраты на энергию и улучшить экологическую устойчивость зданий. Также важным аспектом является использование инновационных материалов, которые могут быть более прочными, долговечными и экологически безопасными.

Инновации в строительстве на сельских территориях могут включать различные технологии и подходы, которые помогают улучшить качество жизни и развитие сельских областей. Вот несколько примеров инноваций в строительстве на сельских территориях:

1. Использование энергоэффективных материалов и технологий: В строительстве на сельских территориях можно использовать энергоэффективные материалы, такие как утеплители, солнечные панели и системы энергосбережения. Это помогает снизить энергозатраты и сделать здания более экологически чистыми.

2. Применение 3D-печати: 3D-печать может быть использована для создания дешевых и быстрых конструкций на сельских территориях. Это может быть особенно полезно для строительства жилья для малоимущих семей или для восстановления разрушенных зданий после природных катастроф.

3. Использование роботизированных систем: Роботизированные системы могут быть применены в строительстве на сельских территориях для автоматизации определенных задач, таких как укладка кирпича или уборка строительной площадки. Это может повысить эффективность и снизить затраты на строительство.

4. Внедрение цифровых технологий: Цифровые технологии, такие как строительное моделирование информационного моделирования (BIM) и программное обеспечение для управления проектами, могут помочь в планировании и управлении строительством на сельских территориях. Это может улучшить координацию и снизить риски при строительстве.

Цифровое инновационное строительство играет важную роль в экономике. Оно включает в себя использование современных технологий, таких как цифровое проектирование, виртуальное моделирование и управление информацией о строительных проектах. Эти инновации помогают улучшить эффективность и качество строительства, сократить затраты и снизить риски. Одной из ключевых технологий в цифровом инновационном строительстве является информационное моделирование зданий (BIM). BIM позволяет создавать трехмерные модели зданий, интегрировать в них информацию о конструкции, материалах, расходах и сроках выполнения работ. Это помогает улучшить координацию между различными участниками проекта, снизить количество ошибок и улучшить планирование и управление строительством. Цифровое инновационное строительство также способствует развитию новых технологий, таких как использование дронов для инспекции строительных объектов, применение искусственного интеллекта для анализа данных и оптимизации процессов, а также использование роботов для выполнения определенных задач на строительной площадке. Цифровизация в строительстве означает использование современных цифровых технологий и инструментов для оптимизации и улучшения процессов проектирования, строительства и эксплуатации зданий и инфраструктуры. Вот некоторые ключевые аспекты цифровизации в строительстве, которые можно выделить из предоставленных источников:

• **BIM (Building Information Modeling):** BIM представляет собой цифровую модель здания или инфраструктуры, которая интегрирует информацию о геометрии, материалах, компонентах и процессах строительства. BIM позволяет улучшить координацию между различными участниками проекта и повысить эффективность строительства.

• **IT-технологии:** Использование IT-технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика данных и автоматизация процессов, помогает оптимизировать управление проектами, планирование ресурсов и контроль качества в строительстве.

• **Проптех (Proptech):** Проптех представляет собой использование цифровых технологий в сфере недвижимости и строительства. Проптех включает в себя такие инновации, как умные дома, IoT-устройства, платформы для управления недвижимостью и другие цифровые решения.

• **Цифровые права и безопасность:** Цифровизация в строительстве также подразумевает обеспечение безопасности данных и защиту цифровых прав. Это включает в себя защиту информации о проектах, конфиденциальность клиентов и соблюдение законодательства в области цифровых технологий.

Развитие цифрового инновационного строительства имеет положительный эффект на экономику. Оно способствует повышению производительности в строительной отрасли, сокращению времени и затрат на строительство, а также созданию новых рабочих мест в сфере информационных технологий и инженерии.

Цифровизация в строительстве имеет потенциал для улучшения эффективности, снижения затрат и повышения качества в отрасли. Однако, внедрение цифровых технологий также требует изменений в культуре и процессах работы, а также обучения персонала для успешной реализации этих изменений.

Содействовать цифровизации строительства, предоставляя финансовую поддержку, создавая нормативные акты и стандарты, а также стимулируя инновации в отрасли. Возможно при поддержке государства, как апгрейда развития отрасли. Это может включать программы субсидирования внедрения BIM-технологий, создание цифровых платформ для обмена информацией и сотрудничества, а также поддержку исследований и разработок в области цифрового строительства.

Литература:

1. Иванова Н.А. Основные направления перспектив развития жилищного строительства на местном уровне // Московский экономический журнал. № 4. 2018. С. 65-74.

2. Микитаева И.Р., Биттирова Д.Т. Проектное финансирование в строительстве // Материалы международной научно-практической конференции «Экономические, биотехнико-технологические аспекты устойчивого сельского развития в условиях цифровой трансформации», г. Нальчик (25 декабря, 2019 г.). С. 150-153.

3. Микитаева И.Р., Тюлин К.М. Разработка алгоритма снижения строительных рисков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Разработка и применение наукоёмких технологий в строительстве, природообустройстве и механизации сельскохозяйственного производства», г. Нальчик (18 ноября 2022г.). С. 77-80. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49967693>

УДК 332.146.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РИСКОВ В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Юдинцева Л. А.;

доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»,

к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия;

e-mail: youlara777@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные риски, способные оказать существенное влияние на формирование информационного потока агропромышленного комплекса в условиях

цифровой трансформации. Определены проблемы внедрения цифровизации и факторы, препятствующие ее развитию в анализируемом секторе экономики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, система внутреннего контроля, риск, цифровизация, информационный поток.

DIGITALIZATION OF RISKS IN AGRICULTURAL PRODUCTION

Yudintseva L.A.;

Associate professor of Accounting and Finance Department,
Candidate of economic Sciences, Associate professor
Vyatka State Agrotechnological University, Kirov, Russia;
e-mail: youlara777@mail.ru

Annotation

The article considers the main risks that can have a significant impact on the formation of the information flow of the agro-industrial complex in the context of digital transformation. The problems of digitalization implementation and the factors hindering its development in the analyzed sector of the economy are identified.

Keywords: agro-industrial complex, internal control system, risk, digitalization, information flow.

Поглощая бизнес-процессы, информационная среда в современных условиях стремительно модифицирует деятельность ключевых секторов экономики посредством успешного внедрения цифровых технологий. Нестабильность политической обстановки и проблемный характер развития правовой базы являются ключевым фактором появления различного рода рисков и диктуют преобразование экономической реформы, в условиях которой находится и работает агропромышленный комплекс страны. Поэтому процесс создания цифровой системы внутреннего контроля особо актуален, поскольку является следствием получения объективного информационного потока о ресурсах предприятия и противодействием коррупции в условиях теневой экономики.

Системные проблемы сельскохозяйственного производства связаны с многочисленными рисками, которые обусловлены природными условиями, отдаленностью местоположения сельской местности, недостатком знаний в области инновационных подходов управления, качеством земельных ресурсов [1]. Поэтому определенное торможение внедрения процесса цифровизации в сельском хозяйстве обусловлено вариативным набором обстоятельств, среди которых можно выделить:

- влияние природных условий на особенности сельскохозяйственного производства;
- движение информационного потока без унифицированного подхода к его сбору и обработке;
- подверженность рынка сбыта циклическим колебаниям;
- внедрение цифровых инноваций без учета обученного персонала;
- осуществление поиска поставщиков и каналов реализации продукции при отсутствии современных цифровых ресурсов;
- ограничения санкционного характера

Основные процессы работы сельскохозяйственного комплекса, связанные с производством товаров и оказанием соответствующих услуг, характеризуются как деятельностью его структурных подразделений, так и воздействием контрагентов. Поэтому разработанные программы контроля могут быть не адаптированы к росту и идентификации новых видов рисков. Соответственно, пороговая функция установления угроз и выявления ключевых рисков будет являться прерогативой системы внутреннего контроля агропромышленного предприятия путем применения соответствующих средств контроля для

установления определенных зон опасности. Процесс оценки рисков, как значимый элемент системы внутреннего контроля, позволит установить «узкие» места сбоев механизма работы и выявить риски, наиболее значимые для формирования надежного информационного потока. Первоначально следует оценить ряд вопросов, способных определить угрозы во внешних условиях работы агропромышленной организации. Следовательно, предполагается определить входной уровень, на котором необходимо систематизировать риски и определить информацию о существовании узких зон, связанных с отсутствием цифровых ресурсов.

В первую очередь необходимо обратить особое внимание на характер работы сельскохозяйственных организаций, выделив в отдельные блоки работу с контрагентами, обоснованность конкретных каналов сбыта продукции, удаленность структурных подразделений от головного предприятия, установление ключевого источника финансирования. Определение таких секторов работы агропромышленного комплекса позволит идентифицировать такие риски, как отсутствие оформления отдельных фактов хозяйственной жизни первичной учетной документацией, постоянный наличный расчет за реализованную продукцию, необоснованная несвоевременность поступления информации.

В этой связи довольно актуально появление риска формирования значительных массивов неструктурированной информации, что может быть снижено путем детальной разработки адаптированного комплекса программ в целях создания цифровой информационной платформы. Отсутствие электронного документооборота может быть следствием искажения передачи информации, полученной в режиме онлайн.

Анализируя процесс подготовки информационного потока следует обратить более пристальное внимание на внедрение таких устройств, как электронные датчики, которые позволят автоматизировать текущие задачи, контролировать учетные процессы в каждом сегменте при выделении циклов деятельности организации и оптимизировать процесс учета.

Эффективное повышение самого производственного процесса возможно при использовании современных цифровых технологий (например, роботов, радиометок) уже на стадии обследования свойств почвы и посевного материала. На данном этапе исследование температурного режима почвы, использование современной сельскохозяйственной техники, осуществление мониторинга посева будут являться своеобразными средствами контроля и определенным порогом по снижению возможных рисков на этой стадии.

Следствием необоснованного отражения в бухгалтерском учете специфических фактов хозяйственной жизни, пропуска существенных сведений, ручного ввода информации в учетный процесс является выведение неудачных сортов растений или пород животных, нарушение каналов сбыта, появление новых продуктов или услуг в рамках анализа цели, стратегии организации и возможных бизнес-рисков.

Выявление недостоверного финансового результата деятельности организации без использования цифровых тенденций может быть следствием умышленного искажения со стороны должностных лиц, неверно разработанной кадровой политики руководством. Одним из действенных методов мониторинга системы внутреннего контроля является прогнозная оценка вероятности того или иного риска и поиск путей его возможного снижения, поскольку выявленные проблемы сигнализируют в большинстве случаев о недочетах в механизме работы предприятия [3].

В сфере бухгалтерского учета сельскохозяйственных предприятий наиболее часто выявляемыми рисками являются: уклонение от соблюдения нормативно-правовой базы в части налогов и сборов, использование бюджетных или кредитных средств без целевого назначения, отсутствие квалифицированных кадров, частичная автоматизация учетного процесса.

Автоматизация современных бизнес-процессов, развитие цифровых средств, сервисов и приложений для деятельности предприятий агропромышленного комплекса позволяет трансформировать информационные потоки бухгалтерской информации в новых

реалиях времени, учитывающих изменения окружающей среды. Ротация кадрового состава, грамотная организация учетного процесса, обоснованная разработка учетной политики предприятия, формирование информации по сегментам являются актуальными средствами контроля, позволяющими идентифицировать риски в части контрольной среды.

Риски отражения информации при отражении нестандартных бухгалтерских записей по учету нехарактерных фактов требуют оценки постоянных контрольных действий в разрезе использования технических средств, связанных с применением автоматизации, роботизации цифрового сельскохозяйственного производства и трансформации соответствующих информационных данных в общий массив сведений, полученных из разных секторов циклической деятельности предприятия.

Разработка мероприятий по оценке средств контроля во времени будет основана на выявлении рисков зон в определенной части системы внутреннего контроля, что позволит установить характер искажений и недобросовестных действий [4].

Таким образом, идентификация рисков при использовании разных методов оценки и анализа позволяет выявить всесторонние их категории, с которыми сталкиваются в своей работе предприятия агропромышленного сектора [2]. Риски неоднородны по своим функциям, генезису, роли, поскольку агробизнес открыт для широкого их спектра. Поэтому внедрение и развитие цифровизации в данном секторе экономики следует считать действенным процессом, что позволит определить проблемные зоны формирования недостоверной информации в отчетных данных организации.

Литература:

1. Оборин, М.С. Риски цифровизации в сельском хозяйстве // Вестник НГИЭИ. 2022. № 6(133). С. 104–111.
2. Телегина Ж.А., Котеев С.В. Диагностика и управление рисками в цифровом сельском хозяйстве // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 4. № 12. С. 55-63.
3. Юдинцева Л.А. Разработка основных этапов аудита эффективности системы внутреннего контроля клиента // Аудитор. 2017. Т. 3. № 5. С. 10-17.
4. Юдинцева Л.А. Аудит цикла продаж на примере сельскохозяйственных предприятий: процедуры проверки по существу // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 1. С. 162-169.

Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.05

ОСОБЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИОННОГО ПРОЦЕССА В КЧР

Айдинов М. М.;

студент 33 группы факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева», г. Карачаевск, Россия;
e-mail: aydin0300@mail.ru

Айдинова Д. Х.-М.;

доцент кафедры «Прикладная информатика и экономика», к. э. н.,
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева», г. Карачаевск, Россия;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Аннотация

Цель статьи – определить особенности инфляционного процесса в Карачаево-Черкесии в условиях спада экономики, обосновать социально-экономические последствия проявления инфляции на территории республики.

Ключевые слова: экономика, инфляция, статистика, прогнозирование.

FEATURES AND SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF THE INFLATION PROCESS IN KCHR

Aidinov M.M.;

student of group 33 of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE "U.D. Aliev Karachai-Cherkess State University",
Karachaevsk, Russia;
e-mail: aydin0300@mail.ru

Aidinova D.H.-M.;

Associate Professor of the Department of Applied
Informatics and Economics, Ph.D.
FSBEI HE "U.D. Aliev Karachai-Cherkess State University",
Karachaevsk, Russia;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Annotation

The purpose of the article is to determine the features of the inflation process in Karachay-Cherkessia in the context of economic recession, to substantiate the socio-economic consequences of inflation on the territory of the republic.

Keywords: economics, inflation, statistics, forecasting.

Инфляция – это экономический процесс, которому характерен постоянный рост уровня цен на товары и услуги. Этот процесс является одним из ключевых показателей экономического положения в стране и влияет на благосостояние граждан и развитие экономики в целом. В данной статье мы рассмотрим особенности и социально-экономические последствия инфляционного процесса в Карачаево-Черкесии [3].

Карачаево-Черкесия – субъект Российской Федерации, расположенный на Северном Кавказе. Этот регион имеет свою уникальную экономическую структуру, которая определяет особенности инфляционного процесса в республике.

Инфляция оказывает значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в Карачаево-Черкесии. Рост цен на товары и услуги снижает покупательную способность населения и ухудшает уровень жизни. Обратившись к статистике, можно увидеть, что наша республика заняла 79 место из 85 регионов по качеству жизни, что является довольно плохим результатом. Также инфляция может способствовать росту бедности, особенно среди малоимущих слоев населения. Высокий уровень инфляции может замедлить экономическое развитие региона, ухудшив инвестиционный климат и снизив конкурентоспособность предприятий. Инфляция может оказывать негативное влияние на социальную сферу, ухудшая качество образования, здравоохранения и других социальных услуг [5].

Годовая инфляция в республике в марте 2024 года снизилась и составила 7,27% после 7,33% в феврале. Замедлению роста цен способствовали расширение номерного фонда на курортах республики, а также проводимые крупными сетевыми магазинами акции на отдельные продовольственные товары. Показатель по региону сложился ниже, чем в целом по стране (7,72%) и по Северо-Кавказскому федеральному округу (8,37%) [1, с. 5].

Таблица 1 – Основные показатели инфляции в Карачаево-Черкесской республике

| Показатели | Ноябрь 2023 | Декабрь 2023 | Январь 2024 | Февраль 2024 | Март 2024 |
|----------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|
| Инфляция | 7,27 | 7,61 | 7,62 | 7,33 | 7,27 |
| Базовая инфляция | 5,94 | 7,04 | 7,32 | 7,43 | 7,44 |
| Прирост цен на: | | | | | |
| Продовольственные товары | 6,37 | 8,35 | 8,79 | 8,50 | 8,14 |
| из них: | | | | | |
| - плодовоовощная продукция | 26,08 | 30,98 | 23,84 | 14,84 | 14,49 |
| Непродовольственные товары | 5,63 | 6,63 | 6,24 | 6,01 | 6,51 |
| Услуги | 11,93 | 8,20 | 8,29 | 7,99 | 7,33 |
| из них: | | | | | |
| - ЖКУ | 12,58 | 4,61 | 4,78 | 4,23 | 3,83 |
| - пассажирский транспорт | 23,60 | 20,54 | 19,93 | 17,92 | 16,41 |

Источник: Росстат.

Если говорить о продовольственных товарах, то можно отметить, что годовой темп прироста цен на продовольственные товары в марте составил 8,14% после 8,50% в феврале. В марте текущего года в сетевых магазинах действовали длительные акции на натуральный кофе и отдельные кондитерские товары. Годом ранее они не проводились. Это привело к замедлению в годовом выражении роста цен на кофе и снижению цен на шоколад. Кроме того, расширилось предложение куриных яиц, в том числе за счет принятых Правительством РФ мер по расширению импорта продукции птицеводства. Благодаря этому цены на яйца в марте выросли в годовом сопоставлении меньше, чем месяцем ранее.

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары в марте увеличился на 0,50 п.п., до 6,51%. К началу весны, проводившиеся ранее акции в крупных косметических магазинах на наиболее популярные товары (шампунь, зубная паста, пена для бритья) завершились. А в марте прошлого года эти товары заметно подешевели, в том числе за счет наращивания производства отечественной продукции. Как результат, в марте текущего года цены на парфюмерно-косметические товары в годовом выражении выросли. Вместе с тем, благодаря акциям, начавшимся в сетях по продаже бытовой техники, в годовом сопоставлении подешевели холодильники и ускорилось снижение цен на стиральные машины.

Годовой темп прироста цен на услуги в марте снизился до 7,33% после 7,99% в феврале. Благодаря значительному увеличению номерного фонда на курортах республики снизился спрос на аренду однокомнатных квартир. В результате годовые темпы прироста цен в целом на жилищные услуги уменьшились. В начале прошлого года из-за подорожания расходных материалов и оборудования увеличились издержки автосервисов, салонов красоты и медицинских клиник. В марте текущего года стоимость их услуг практически не изменилась. Как следствие, замедлился годовой рост цен на бытовые и медицинские услуги.

На этом графике мы можем наблюдать соотношение инфляции и базовой инфляции нашей республики за последние 3 года.

Годовая инфляция в Северо-Кавказском федеральном округе в марте ускорилась до 8,37% после 7,95% в феврале [4, с. 84]. Это связано с ростом спроса и увеличением издержек производителей и поставщиков товаров. Годовая инфляция в России в марте практически не изменилась и составила 7,72% (в феврале – 7,69%). Текущие темпы роста цен в марте были ниже, чем в феврале. Медленнее в целом по стране дорожали услуги пассажирского транспорта и зарубежного туризма, а цены на овощи и фрукты снижались быстрее. Мартовские темпы роста цен были заметно ниже пиковых значений осени 2023 года, однако, они все еще выше целевого уровня. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения товаров и услуг. Для устойчивого снижения инфляции Банк России должен поддерживать жесткие денежно-кредитные условия в течение продолжительного времени [2].



Источник: Росстат, расчеты Банка России

В заключении хотим отметить, что инфляция является одним из ключевых экономических показателей, влияющих на социально-экономическую ситуацию в Карачаево-Черкессии. Особые экономические характеристики региона, такие как сельское хозяйство, туризм, энергетика и транспорт, определяют особенности инфляционного процесса в республике.

Высокий уровень инфляции может снижать покупательную способность населения, способствовать росту бедности, сдерживать экономическое развитие и ухудшать социальную сферу. Поэтому необходимо принимать меры по стабилизации инфляционного процесса в регионе, обеспечивая устойчивое экономическое развитие и благосостояние населения.

Литература:

1. Аналитический сборник «Экономика и денежно-кредитные условия Карачаево-Черкесской республики». Черкесск, 2024

2. Айдинова Д.Х.М. Банковский сектор России и система мер по преодолению экономических последствий новой коронавирусной инфекции // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: Материалы IX Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, Карачаевск, 23–24 октября 2020 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. С. 105-110. EDN UFAJST

3. Боташева З.А., Айдинова Д.Х.М. Инфляция и ее последствия для экономики РФ в условиях ужесточения санкций // Реализация приоритетных программ развития АПК: сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 24–26 ноября 2022 года. Том Часть II. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Коква», 2022. С. 191-195. EDN YIMHPY

4. Краткий статистический сборник «Карачаево-Черкесия в цифрах 2023». Черкесск, 2023.

5. Эркенова А.А., Айдинова Д.Х.М. Социально-экономические последствия инфляции на современном этапе развития России // Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях: материалы I всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 23 апреля 2020 года. Грозный: Чеченский государственный университет, 2020. С. 166-173. DOI 10.36684/20-2020-1-166-173. EDN KFTEWF

Рубрикатор (ГРНТИ) – 06.61.33

УДК 330

КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КЧР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Айдинова Д. Х.-М.;

доцент кафедры «Прикладная информатика и экономика», к. э. н.
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева», г. Карачаевск, Россия;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые проблемы уровня и качества жизни населения Карачаево-Черкесской республики. Приведены основные меры, принимаемые Главой и Правительством КЧР в целях сокращения возможных негативных социально-экономических последствий, а также и сохранения, и улучшения уровня и качества жизни населения. Представлены данные о денежных доходах населения Карачаево-Черкесской республики и уровня прожиточного минимума.

Ключевые слова: рост численности, благосостояние, продолжительность и качество жизни населения, человеческий капитал, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, здравоохранение, образование, культура, физическая культура и спорт, окружающая среда.

QUALITY AND STANDARD OF LIFE OF THE POPULATION OF THE KCHR: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Aidinova D.H.-M.;

Associate Professor of the Department of Applied
Informatics and Economics, Ph.D.
FSBEI HE «U.D. Aliev Karachai-Cherkess State University»,
Karachaevsk, Russia;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Annotation

The article discusses the key problems of the level and quality of life of the population of the Karachay-Cherkess Republic. The main measures taken by the Head and Government of the Karachay-Cherkess Republic are presented in order to reduce possible negative socio-economic consequences and maintain and improve the level and quality of life of the population. Data are presented on the monetary income of the population of the Karachay-Cherkess Republic and the level of subsistence level.

Keywords: population growth, welfare, life expectancy and quality of life of the population, human capital, average monthly nominal accrued wages, healthcare, education, culture, physical culture and sports, environment.

2020-2023 года стали для российского государства периодом испытаний и преодоления кризисных явлений: это эпидемия новой коронавирусной инфекции, усложнившаяся геополитическая ситуация, начало специальной военной операции, введение санкций и ограничений в отношении России, ускорение инфляции [5].

Ответом на вызовы стала консолидация усилий общества и органов государственной власти. Под руководством Главы Карачаево-Черкесской Республики были приняты адекватные и быстрые меры, что позволило сократить возможные негативные экономические и социальные последствия, сохранить население.

Регион, смог адаптироваться к меняющимся условиям, продолжил реализацию национальных проектов и государственных программ, важных инвестиционных проектов в области промышленности и сельского хозяйства, здравоохранения, образования, жилищного строительства, туризма, спорта, решал ряд социально-экономических вопросов [4].

Политические и экономические преобразования обусловили необходимость совершенствования принципов, методов и инструментов управления и стратегического планирования. Органами исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики была проведена работа по разработке Стратегии развития Карачаево-Черкесской Республики до 2035 года. Основной целью реализации Стратегии является рост численности, благосостояния, продолжительности и качества жизни населения республики.

Важнейшей ценностью в современном мире является человек. Человекоцентричный подход положен в основу региональной государственной политики, поэтому вопросам сохранения и развития человеческого капитала посвящена большая часть Стратегии.

Рост численности, благосостояния, продолжительности и качества жизни населения подразумевает наличие у людей работы и достойной заработной платы, возможности пользоваться гарантированными качественными услугами здравоохранения и образования, культуры и досуга, обеспечение необходимых условий для рождения и воспи-

тания детей, общественной безопасности, политической стабильности, национального согласия, комфортности проживания и качества окружающей среды и т.д. Заложенные в Стратегию 10 направлений развития социальной сферы призваны обеспечить достижение этих целей.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций за 2023 год в Республике составила 40158,0 рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2022 года выросла на 13,7%. По Российской Федерации – 73709 рублей (рост на 14,1%), по СКФО – 41951 рубля (рост на 11,9%).

Реальная заработная плата по КЧР за январь-декабрь 2023 года к январю-декабрю 2022 года составила 107,3% (по Российской Федерации реальная заработная плата увеличилась на 7,8%, по СКФО – увеличилась на 5,2%).

По имеющимся данным, реальные денежные доходы в Республике увеличились в 2023 году на 5,7% и составили в номинальном выражении 24945 рублей. По Российской Федерации увеличились на 4,6% и составили 50265 рублей, по СКФО увеличились – на 8,3% и составили 34013 рублей.

Важнейшим показателем, в рамках которого достигается выполнение «майских» указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, является показатель среднемесячной начисленной заработной платы наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности). По итогам 9 месяцев 2023 года его размер сложился в Республике в сумме 29696,0 руб. с темпом роста 110,4% к соответствующему периоду 2022 года. По Российской Федерации увеличился на 10,2% и составил 54604 рубля, по СКФО увеличился на 8,2% и составил 30090 рублей [2].

Предполагается продолжить модернизацию систем здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, сделать окружающую среду более безопасной и комфортной для жизни, более доступной для лиц с ограниченными возможностями. Основными направлениями социальной политики по-прежнему остаются защита и поддержка незащищенных и малообеспеченных категорий граждан через систему социальных выплат, пенсий и пособий, развитие института семьи, как основы для преодоления демографических проблем, правильное воспитание подрастающего поколения, обеспечение национального и конфессионального согласия.

Отдельно хотелось бы остановиться на вопросе кадрового обеспечения.

Одним из важнейших условий социально-экономического развития, безусловно, является создание эффективно функционирующего рынка труда, поэтому этому направлению развития человеческого капитала посвящен отдельный раздел Стратегии.

Для обеспечения сбалансированного развития рынка труда необходимо создать условия, которые позволят преодолеть структурное несоответствие спроса и предложения на рабочую силу, сократить долю нелегальной занятости, повысить мотивацию к труду и трудовую мобильность населения [1].

Уровень важности решения проблем в данной сфере подтверждает тот факт, что развитию рынка труда было посвящено состоявшееся в сентябре текущего года расширенное заседание Президиума Государственного Совета под председательством нашего Президента В.В. Путина, на котором были озвучены основные направления деятельности и принятые решения на перспективу до 2030 года. Хочу остановиться на основных из них, применительно к нашему региону.

Сегодня для Республики кадровая обеспеченность предприятий, особенно приоритетных отраслей экономики – это ключевой вопрос. С одной стороны, мы видим растущий спрос на труд, а с другой – нарастающий дефицит предложения на этом рынке.

Говоря о параметрах рынка труда, нужно отметить, что в начале 2022 года, благодаря слаженным действиям Правительства республики и работодателей, удалось не допустить эскалации напряженности на рынке труда. Стабилизация экономики во второй половине 2022 года и её последующий рост сопровождался увеличением потребности в

кадрах. Сегодня рынок труда характеризуется высокой численностью занятых и исторически низким уровнем общей безработицы (по методологии Международной организации труда): по последним данным Росстата, этот уровень в регионе по итогам I полугодия 2023 года – 7,2% (по России – 3%), регистрируемая безработица – на уровне в 0,9% (по России – 0,7%).

Экономика Карачаево-Черкесской Республики, как и Российской Федерации, находится в процессе структурных преобразований. Необходимость импортозамещения и обеспечения технологического суверенитета, рост сектора АПК и туристического кластера за счет реализации приоритетных инвестиционных проектов обусловили рост потребности в квалифицированных кадрах различных профессий [3]. Наша задача – синхронизировать темпы роста отраслей с темпами подготовки квалифицированных кадров.

Основными направлениями и мероприятиями по развитию рынка труда будут являться:

- внедрение профориентации в школе;
- создание тесной связки школа-колледж-университет-предприятие;
- профессиональное обучение в рамках национального проекта «Демография»;
- формирование единого прогноза потребностей экономики в кадрах в региональном и профессионально-квалификационном разрезе;
- детализирование квоты приёма на целевое обучение по программам высшего образования и закрепление 90% квоты под потребности конкретных предприятий;
- введение производственной практики в СПО;
- участие региона в подпрограмме «Профессионалитет» Национального проекта «Образование»;
- внедрение моделей трёхсторонних и двухсторонних договоров на программы дополнительного образования, с участием и без участия государства в их финансировании;
- системная работа по популяризации востребованных профессий и отраслей.

Для точного реагирования на запросы экономики необходимо детализировать перспективный спрос, учитывать в планах по развитию территорий в региональных и отраслевых стратегических документах запрос за кадры.

Данные кадрового прогноза должны стать реальной основой для организации профориентационной работы, формирования общих объёмов контрольных цифр приёма по программам высшего и среднего специального образования. В нашей новой региональной Стратегии включены положения о проведении работ по расчетам кадровой потребности, формировании прогнозного баланса трудовых ресурсов, а также о пересмотре системы подготовки кадров в среднем и высшем образовании.

Также хочу отметить, что для обучения предпринимательству в систему образования будут встроены центры «Мой бизнес», чтобы уже на стадии профессионального обучения выявлять тех, кто хочет открыть своё дело, помогать им, в том числе обучать их основам предпринимательской деятельности и применению бережливых технологий.

Обеспечение достойного уровня и качества жизни населения невозможно без сбалансированного и динамично развивающегося реального сектора экономики.

Литература:

1. Айдинова Д.Х.М. Регрессионное моделирование в задачах экономики труда // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2021. № 8. С. 6-14. DOI 10.37882/2223-2974.2021.08.01. EDN FXUMJO
2. Аналитический сборник «Экономика и денежно-кредитные условия Карачаево-Черкесской республики». Черкесск, 2024.
3. Гочияева М.К., Айдинова Д.Х. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ: материалы Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, Заслуженного агронома РФ, доктора сельскохозяйст-

венных наук, профессора М.Х. Ханиева, Нальчик, 08 декабря 2022 года. Том Часть II. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 309-312. EDN MSXXVV

4. Хубиев К.А., Батчаев М.Х.К., Айдинова Д.Х.М. Экономическое развитие России в современных условиях // Российский экономический журнал. 2024. № 2. С. 31-45. EDN HVICCP

5. Эркенова А.А., Айдинова Д.Х.М. Социально-экономические последствия инфляции на современном этапе развития России // Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях: материалы I всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 23 апреля 2020 года. Грозный: Чеченский государственный университет, 2020. С. 166-173. DOI 10.36684/20-2020-1-166-173. EDN KFTEWF

УДК 332.1:338.436.33

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Баккуев Э. С.;

профессор кафедры «Управление», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bakkuev@mail.ru

Сарбашева Е. М.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н. доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Уначев А. А.;

магистрант 2 года обучения
направления подготовки «Менеджмент»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Важным условием обеспечения устойчивости функционирования регионального АПК является четкое определение долгосрочных целей развития и разработка стратегии их реализации. На современном этапе ускоренными темпами изменяются технологии, условия деятельности предприятий на рынке, что усложняет систему взаимоотношений с партнерами, способы организации бизнес-процессов, позволяющих повысить конкурентоспособность, расширить рынки сбыта продукции, обеспечить стратегическое развитие АПК.

Ключевые слова: глобализация, стратегические направления, АПК России, агробизнес, ценовой диспаритет, агробизнес, мелкоконтурность земельных участков.

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL AGRICULTURAL INDUSTRY

Bakkuev E.S.;

Professor of the Department "Management",
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bakkuev@mail.ru

Sarbasheva E.M.

Associate Professor of the Department of "Management",
Ph.D., Associate Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Annotation

An important condition for ensuring the sustainability of the functioning of the regional agro-industrial complex is a clear definition of long-term development goals and the development of a strategy for their implementation. At the present stage, technologies and the operating conditions of enterprises in the market are changing at an accelerated pace, which complicates the system of relationships with partners, ways of organizing business processes that allow increasing competitiveness, expanding product markets, and ensuring the strategic development of the agro-industrial complex.

Keywords: globalization, strategic directions, Russian agro-industrial complex, agribusiness, price disparity, agribusiness, small-scale land plots.

Происходящие в аграрной экономике процессы глобализации, финансово-экономический кризис приводят к стратегическим неопределенностям, неустойчивости рыночной конъюнктуры, замедлению роста объемов производства и ограниченности ресурсов. Также появляется ряд негативных явлений в деятельности предприятий АПК: недостаточный уровень внедрения инновационных технологий и новых видов продукции; наличие структурных диспропорций; отставание в производстве наукоемкой продукции; слабое взаимодействие производителей с потребителями и т. д. Кроме того, многие сельскохозяйственные товаропроизводители придерживаются традиционных форм управления, стратегический инструментарий недостаточно широко применяется ими на практике.

В сложившихся условиях требуется формирование стратегии развития отраслей АПК на макроуровне и на уровне регионов, где органично взаимодействуют все звенья современной экономики.

Стратегические направления развития регионального АПК в значительной степени зависят от выбора целевых ориентиров агропродовольственной политики, грамотного использования форм и инструментов ее реализации. Это обстоятельство обусловило необходимость формирования в региональном АПК механизма эффективного стратегического управления, являющегося составной частью устойчивого агроэкономического развития региона.

Современное развитие АПК России сопровождается такими проблемами, как изменчивость рыночной среды, несбалансированность связей между структурными звеньями, ценовой диспаритет, территориальная дифференциация по уровню развития воспроизводственных процессов, решение которых имеет важное стратегическое значение. Отрицательное воздействие указанных проблем на развитие АПК в большей степени проявляется на уровне регионов, что обуславливает актуальность разработки и реализации региональной стратегии управления агроэкономическим развитием.

Потребность в осуществлении государственного регулирования региональной аграрной сферы обусловлена характерными чертами отрасли:

- отсутствие эффективного механизма регулирования пропорций межотраслевого обмена;
- распад традиционных межотраслевых связей в региональном АПК;
- недостаточный уровень развития производственной и социальной инфраструктуры АПК;
- экстенсивный характер воспроизводства в сельском хозяйстве.

Стратегическое планирование развития регионального АПК обеспечивает адаптацию экономики региона к изменениям во внешней среде, интеграцию региональной и

национальной стратегий, способствует консолидации ресурсов, инициатив на разных уровнях управления [1 с. 240].

Перспективы стратегического развития АПК регионов регламентируются стратегиями, стратегическими программами, разрабатываемыми с учетом территориально-отраслевых особенностей АПК.

Процесс стратегического планирования развития сельского хозяйства позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям разработать эффективные стратегические планы развития аграрной сферы, определить перспективы роста сельскохозяйственного производства, сформировать стратегию развития аграрного производства с учетом региональных особенностей [2 с. 417].

Ухудшение результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной трансформации, отсутствие стратегического планирования системы производства сельскохозяйственной продукции привели к неблагоприятным явлениям в развитии сельских территорий, что требует модернизации концепции развития сельского хозяйства с учетом законодательства о стратегическом планировании.

Сельское хозяйство в Кабардино-Балкарской Республике развивается динамично благодаря активному использованию конкурентных преимуществ, благоприятных природных условий, ресурсного потенциала, применению инноваций в производстве сельскохозяйственной продукции, освоению высокотехнологичных инвестиционных проектов, а также государственной финансовой поддержке сельхозтоваропроизводителей.

В объеме валового регионального продукта республики 17,3% приходится на продукцию сельского хозяйства. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 695,7 тыс. га, т. е. 55,8% от земельного фонда республики.

В 2020 г. в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий получено сельскохозяйственной продукции в 2,1 и в 3,2 раза больше относительно средних данных по Северо-Кавказскому федеральному округу и Российской Федерации. По объему производства сельскохозяйственной продукции на душу населения Кабардино-Балкарская Республика заняла первое место среди республик СКФО.

Объем продукции сельского хозяйства всех товаропроизводителей по итогам 2020 г. составил 61,4 млрд. руб., что больше показателя 2016 г. на 30,7%. Структура производства сельскохозяйственной продукции характеризуется неоднородностью, поскольку доля сельскохозяйственных предприятий составляет 27,8%, хозяйств населения – 31,5%, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – 40,7%. Важным сектором аграрной экономики в последние годы являются ЛПХ, занимающие самостоятельную позицию среди других хозяйственных укладов как возможность выживания сельских жителей в условиях роста безработицы.

Главной отраслью в республике является растениеводство, поскольку производит 56,5% (или 34,7 млрд. руб.) валовой продукции сельского хозяйства. В структуре посевных площадей более 70% занимают зерновые культуры, от которых в 2020 г. получен рекордный урожай – 1193,3 тыс. тонн. Рост производства зерна в динамике составил 126,2%.

В республике достаточно развито овощеводство, как в открытом, так и в защищенном грунте. Ежегодно производится около 400 тыс. тонн овощей.

Кабардино-Балкария обладает благоприятными условиями для развития садоводства, что обеспечило ей лидерство по закладке садов интенсивного типа в стране. На сегодняшний день площади интенсивных садов в республике превысили 15 тыс. га. В 2020 г. валовой сбор плодово-ягодной продукции составил 517,3 тыс. тонн, что позволило занять первое место среди субъектов Российской Федерации.

Увеличение объемов производства овощей и плодов способствовало созданию мощностей для долговременного их хранения. В настоящее время в республике функционируют современные плодо- и овощехранилища общей емкостью хранения продукции более 225 тыс. тонн.

Продукция животноводства составляет 26,7 млрд руб. или 43,6% от валовой продукции сельского хозяйства республики. В 2016-2020 гг. в республике производилось в среднем в год 112,7 тыс. тонн мяса, 504 тыс. тонн молока и 227 млн. штук яиц.

Самой перспективной и быстро развивающейся отраслью животноводства является птицеводство, которое поставляет почти половину мясной продукции. Объемы производства мяса птицы ежегодно растут, чему во многом способствуют реализуемые в отрасли крупные инвестиционные проекты. В 2020 г. произведено 57,4 тыс. тонн мяса птицы, что в 2,1 раза превышает потребность республики в соответствии с рекомендуемыми нормами здорового питания.

В 2020г. на развитие АПК Кабардино-Балкарской Республики выделено 2,751 млрд. руб. бюджетных средств, что на 46% больше уровня финансирования 2019 г. Из общей суммы бюджетных средств на федеральный бюджет приходится 2,614 млрд. руб., на республиканский бюджет – 137 млн. руб.

Следует отметить, что сельскохозяйственное производство республики развивается в условиях благоприятной конъюнктуры, обеспечения необходимых экономических условий за счет реализации государственной программы по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которая определяет институциональные основы перспектив развития сельского хозяйства на уровне региона [3 с. 31].

В результате реализации подпрограмм, охватывающих регулирование отраслей сельского хозяйства и обеспечивающих их развитие факторов (поддержка малых форм агробизнеса, модернизация, инновационное развитие и т. д.), для сельских предпринимателей стали более доступны кредитные ресурсы, обеспечивается финансовая поддержка их деятельности, растет инвестиционная активность, разработаны механизмы для привлечения инвестиций и реализации крупных инвестиционных проектов в отрасли.

Несмотря на сложившиеся позитивные изменения в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарской Республики, все еще имеются сложные проблемы, сдерживающие эффективное развитие отрасли. В ходе исследования были систематизированы факторы, связанные с возникновением проблем в развитии сельского хозяйства республики:

- недостаточно высокий уровень технико-технологического обеспечения сельского хозяйства вследствие отсутствия свободных денежных средств у сельхозтоваропроизводителей для осуществления модернизации производства и перехода к инновационному развитию. Имеющийся в республике парк сельскохозяйственной техники не позволяет качественно и в установленные сроки проводить весь объем сельскохозяйственных работ. Так, обеспеченность сельскохозяйственных товаропроизводителей тракторами составляет 79,1%, зерноуборочными комбайнами – 44,8%, плугами – 105,4%, сеялками зерновыми – 70,9% от нормативов потребности;

- неустойчивое финансовое состояние большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей, которое проявляется в отсутствии собственных оборотных средств, низком уровне доходов, не позволяющем вести расширенное воспроизводство, укреплять материально-техническую базу и социальную инфраструктуру, вовремя рассчитываться с контрагентами;

- рост цен на топливо и энергию, усиление диспаритета цен, что отрицательно сказывается на себестоимости сельскохозяйственной продукции и рентабельности производства;

- постоянное дробление крупных земельных массивов, мелкоконтурность земельных участков, и, как следствие, разрушение системы земледелия и системы севооборотов, снижение эффективности мелиорации и агрохимии;

- вывод сельскохозяйственных земель из сельскохозяйственного оборота, разрушение почвенного плодородия. Утрата почвенного плодородия выразилась в частичной деградации почв. В последние годы значительно снизились объемы внесения органических

и минеральных удобрений, что вызвало их дефицит (удельный вес удобренной площади – не более 70 %);

- ограниченный доступ сельхозтоваропроизводителей к продовольственному рынку, недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры, кооперации в сфере производства и сбыта агропромышленной продукции;

- медленные темпы социального развития сельских территорий, снижение уровня занятости населения в сельских поселениях, усиление оттока квалифицированных кадров из сельского хозяйства в поисках подходящей работы [4 с. 192].

Главным фактором для выбора стратегических приоритетов развития сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики являются региональные особенности, формируемые под влиянием природно-климатических условий, динамикой и тенденциями производства сельскохозяйственной продукции, трудовым потенциалом [5 с. 342].

Характерными особенностями сельского хозяйства республики, обуславливающими перспективы стратегического развития, являются:

- высокий удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств населения в общем объеме сельскохозяйственной продукции региона;

- преобладание мелкотоварного производства на фоне сокращения числа крупнотоварных сельскохозяйственных предприятий;

- мелкоконтурность земельных наделов К(Ф)Х и ЛПХ, ограничивающая возможность оптимизации структуры посевных площадей, использования инновационных технологий выращивания сельскохозяйственных культур;

- слабое развитие кооперации малых форм агробизнеса, интеграции сельхозтоваропроизводителей с перерабатывающими предприятиями;

- низкий уровень развития конкурентной среды региональных агропродовольственных рынков.

Для достижения целей стратегии социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики следует выделить приоритетные направления развития АПК и решить соответствующие задачи:

- оптимизацию отраслевой структуры сельского хозяйства с целью её адаптации к изменчивой рыночной среде и природно-климатическим условиям. В этом плане приоритет имеет животноводство, поскольку развитию отрасли способствуют наличие значительных площадей естественных кормовых угодий и больших объемов производства фуражного зерна в республике;

- привлечение инвестиций на базе государственно-частного партнерства, государственных гарантий, реализация крупных высокотехнологичных проектов в различных областях сельского хозяйства;

- модернизацию производства, внедрение современной высокопроизводительной техники, освоение инновационных технологий производства сельскохозяйственной продукции;

- осуществление замкнутого цикла производства готовой продукции на основе глубокой промышленной переработки сырья внутри сельскохозяйственных предприятий, а также путем развития агропромышленной интеграции.

Литература:

1. Муртазаева Р.Н., Алифанова С.Е. Совершенствование государственной политики институционального развития и модернизации хозяйствующих субъектов аграрного сектора // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса. 2015. № 2(38). С. 240-246.

2. Тимофеева Н.С. Совершенствование стратегического планирования развития сельского хозяйства региона // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5. № 3. С. 417-424. DOI: <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2020-5-3-417-424>

3. Гаврилова М.В., Данилова Н.В. Определение стратегических приоритетов развития сельского хозяйства и АПК на региональном уровне // Вестник Российского университета кооперации. 2017. № 3(29). С. 31-37.

4. Жангоразова Ж.С., Багова Д.М., Зумакулова Ф.С., Сарбашева Е.М., Кокова Э.Р., Кунижева Л.Х. Управление агроэкономическим развитием регионов и глобальные ритмы научно-технологической динамики: монография. Нальчик: Принт Центр, 2022. 192 с.

5. Сарбашева Е.М., Баккуев Э.С. Модернизация агроэкономического комплекса региона // Реализация приоритетных программ развития АПК: сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова. Нальчик, 2022. С. 342-345.

УДК 330.34

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бедраева А. С.;

студентка 2 курса специалитета института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Россия;
e-mail: bedraevaalina13@gmail.com

Мезенцева Е. С.;

доцент кафедры «Экономическая безопасность и аудит»,
к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Россия;
e-mail: mez.elen_@mail.ru

Аннотация

В данной статье проводится оценка влияния политики регионального экономического развития на малые и средние предприятия, а также выявление ключевых факторов, влияющих на их эффективность. Исследование основано на анализе данных о различных политических мероприятиях, направленных на поддержку малого и среднего бизнес.

Ключевые слова: предприятие, регион, малое предприятие, среднее предприятие, экономическое развитие.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT POLICY ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Bedraeva A.S.;

2nd year specialty student at the Institute of Economics and Management
FSAEI of Higher Education "North Caucasus Federal University",
Stavropol, Russia;
e-mail: bedraevaalina13@gmail.com

Mezentseva E.S.;

Associate Professor of the Department of Economic Security and Audit,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSAEI of Higher Education "North Caucasus Federal University",
Stavropol, Russia;
e-mail: mez.elen_@mail.ru

Annotation

This article assesses the impact of regional economic development policies on small and medium-sized enterprises, as well as identifying key factors influencing their effectiveness. The study is based on the analysis of data on various policy measures aimed at supporting small and medium-sized businesses.

Keywords: enterprise, region, small enterprise, medium enterprise, economic development.

В сегодняшнем динамичном экономическом ландшафте малые и средние предприятия (МСП) сталкиваются с многочисленными проблемами, включая глобализацию, технологические достижения и усиление конкуренции. Признавая важное значение МСП для развития региональной экономики, правительства во всем мире проводят различные стратегии экономического развития для поддержки этих предприятий [2].

Для поддержки МСП государство обеспечивает их определенными льготами и преференциями:

1. Налоговые льготы и стимулы: Правительства часто предоставляют налоговые льготы и стимулы малым и средним предприятиям для поощрения инвестиций, роста и создания рабочих мест. Они могут включать снижение ставок корпоративного налога, налоговых кредитов или освобождение от определенных налогов.

2. Гранты и субсидии: МСП могут иметь право на различные гранты и субсидии, предоставляемые правительством или другими организациями для поддержки их роста и конкурентоспособности. Они могут включать финансирование исследований и разработок, продвижение экспорта или учебные программы.

3. Доступ к финансированию: Правительства часто работают над улучшением доступа к финансированию для МСП, предоставляя гарантии, кредиты или гранты для поддержки своих деловых операций и расширения

4. Поддержка инноваций: Правительства могут предложить поддержку МСП в разработке новых продуктов, технологий или бизнес-моделей посредством финансирования, наставничества или партнерства с исследовательскими институтами.

5. Техническая помощь и обучение: МСП могут получать техническую помощь, обучение и наставничество от государственных учреждений или других организаций, чтобы помочь им улучшить свои навыки и возможности, а также ориентироваться в проблемах запуска и развития бизнеса.

Тем не менее, эффективность этой политики варьируется в зависимости от конкретного регионального контекста, включая экономические, социальные и политические факторы. Для оптимизации воздействия политики регионального экономического развития на МСП директивные органы должны учитывать следующие ключевые факторы:

1. Адаптация политики к местным потребностям: Крайне важно, чтобы региональные власти разработали политику, направленную на решение уникальных проблем и возможностей, с которыми сталкиваются МСП в своих соответствующих регионах. Это может включать в себя выявление и поддержку конкретных отраслей или секторов с высоким уровнем роста, а также устранение ключевых пробелов в инфраструктуре или человеческом капитале.

2. Сотрудничество с заинтересованными сторонами: Эффективное осуществление политики требует тесного сотрудничества между региональными властями, МСП и другими заинтересованными сторонами. Взаимодействуя с этими различными группами, директивные органы могут получить ценную информацию о потребностях и приоритетах МСП, а также выявить потенциальные препятствия на пути осуществления политики.

3. Мониторинг и оценка: Регулярный мониторинг и оценка политики регионального экономического развития могут помочь определить области для улучшения и обеспечить эффективное использование ресурсов. Это может включать отслеживание ключевых показателей эффективности, таких как создание рабочих мест, инвестиции и рост

МСП, а также корректировку политики по мере необходимости для максимизации их воздействия.

Таким образом, региональная политика экономического развития может играть жизненно важную роль в поддержке роста и конкурентоспособности малых и средних предприятий. Благодаря адаптации политики к местным потребностям, взаимодействию с заинтересованными сторонами, а также мониторингу и оценке их эффективных политик можно оптимизировать воздействие этой политики на МСП и способствовать общему региональному экономическому развитию.

Литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум. 7-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. С. 383.
2. Бедраева Э.С., Айдинова Д.Х. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ: материалы Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, Заслуженного агронома РФ, доктора сельскохозяйственных наук, профессора М.Х. Ханиева, Нальчик, 08 декабря 2022 года. Том Часть II. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 261-263. EDN BYIYLK
3. Корниенко О.В., Общая экономическая теория учебное пособие. Москва: Русайнс, 2022. С. 285.
4. Орусова О.В., Екатериновская М.А. Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие. Москва: КноРус, 2023. С. 266.
5. Поликарпова Т.И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. С. 254.
6. Топунова И. Р. Экономическая теория (политическая экономия): учебное пособие. Москва: Русайнс, 2022. С. 362.

УДК 658.114

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бицуева М. Г.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Молова М. А.;

студентка 2 курса «Менеджмент в агробизнесе»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: molovamilanakbr07@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к управлению производственными запасами предприятия. Дается определение производственных запасов. Выделено, что Управление запасами – это в достаточной мере трудоемкий и дорогостоящий процесс, который оказывает значительное влияние на ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность и финансовую стабильность предприятия, что делает его вопросом, требующим пристального внимания в условиях жесткой конкуренции.

Ключевые слова: управление, запасы, материальные потоки, производство, обращение, эффективность.

ENTERPRISE INVENTORY MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Bitsueva M.G.;

Associate Professor, Department of "Management", Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Molova M.A.;

2nd year student "Management in Agribusiness"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: molovamilanakbr07@gmail.com

Annotation

The article discusses modern approaches to managing industrial inventories of an enterprise. The definition of industrial reserves is given. It is highlighted that Inventory Management is a fairly labor-intensive and expensive process that has a significant impact on the liquidity, solvency, creditworthiness and financial stability of the enterprise, which makes it an issue that requires close attention in a highly competitive environment.

Keywords: management, inventories, material flows, production, circulation, efficiency.

Управление запасами – это в достаточной мере трудоемкий и дорогостоящий процесс, который оказывает значительное влияние на ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность и финансовую стабильность предприятия, что делает его вопросом, требующим пристального внимания в условиях жесткой конкуренции.

Запасы на сегодняшний день рассматриваются с таких позиций, как поток товарно-материальных ценностей, как форма существования потока материалов, либо как часть потока материалов, имеющая определенные ограничения в пространстве и времени.

Запасы служат способом резервирования ресурсов для обеспечения бесперебойности производства и обращения, снижения опасности возникновения простоев. Как известно, запасы – это материальные ресурсы, не используемые в текущей экономической деятельности, которые хранятся на складах или в других местах и предназначены для использования в будущем.

Управление запасами включает в себя определение того, когда и сколько запасов следует заказать для пополнения и распределения вновь поступившей продукции по цепочке поставок. В современном мире руководство должно стремиться к эффективному управлению движением материальных и финансовых ресурсов [3, с. 296]. Избыточные запасы материальных ресурсов должны быть выявлены, чтобы определить их потенциальное использование или утилизацию, а также необходимо заранее уведомлять о наличии и присутствии товаров, отсутствующих на складе. При избытке запасов удельная капиталоемкость производства возрастает; при дефиците запасов удельная капиталоемкость снижается, но возрастает риск дефицита.

Современные характеристики управления запасами основаны на высоких требованиях эффективности субъектов хозяйствования, которые определяются уровнем затрат и зависят от рациональности материальных потоков и эффективности решений по управлению этими потоками. Эти требования приводят к необходимости интеграции процессов движения материальных потоков и совершенствования системы снабжения с целью координации уровней производственных запасов [4, с. 58].

Запасами обладают производственные предприятия, оптовые компании, розничные торговые предприятия и предприятия сферы услуг, логистические посредники и операторы, банки, биржи, страховые компании, порты и т.д. Во всех этих организациях запасы обеспечивают товарно-материальными ценностями основную и вспомогательную деятельность. При этом производственными запасами считаются те, которые уже находятся

у потребителей, но при этом еще не вступили в процесс переработки или же часть оборотных средств на предприятии, еще не включенных в процесс производства, но поступивших на рабочие места.

Для каждого участника рыночных отношений запасы, необходимые для его экономической деятельности, распределяются следующим образом:

(1) Запасы – это продукты, которые участники рынка покупают и временно хранят до момента их использования;

(2) Внутренние запасы – это продукты, которые находятся в процессе потребления, но временно не связаны с самим процессом и перерабатываются в результате определенной технологии процесса (например, производственного процесса);

(3) Исходящие запасы – это продукция определенного субъекта рынка, предназначенная для продажи другому субъекту. В основном это готовая продукция, проданная производителем или поставщиком.

Согласно определению запаса, это «простаивающий» товар. Однако это лишь видимость запаса неиспользуемого продукта. Показанные процессы, по сути, являются непрерывными. Производственный процесс часто не может быть прерван технологически, иначе его прерывание означало бы огромные убытки для производителя. Потребление многих товаров по своей природе непрерывно, а если потребление товаров растягивается на длительный период времени (в случае с долговечными товарами), то всегда возникают моменты, когда их необходимо обновить (заменить). Эта непрерывность может быть обеспечена, если в процессе производства постоянно имеются необходимые количества или партии соответствующих продуктов. Эти товары должны быть доступны до начала потребления, поэтому необходимо создать необходимые запасы. Экономическое значение производственных запасов состоит в том, что они обеспечивают непрерывный поток производства и потребления в рыночной экономике. Увеличение запасов приводит к возрастанию количества фиксированной продукции, то есть продукции, которая не используется в производстве и не потребляется и, можно сказать, находится в «непригодном» состоянии. Чрезмерное увеличение производственных запасов может быть нерентабельным. Однако низкий уровень запасов может означать остановку процесса производства или потребления.

По мере развития экономики стоимость производственных запасов неизбежно увеличивается по следующим причинам:

1) Увеличивается объем производства. Чем больше объем производства, тем больше запасы, которые при прочих равных условиях должны постоянно использоваться для производства новой продукции;

2) Увеличивается объем перевозок. Производство продукции сосредоточено в нескольких центрах, а потребители этой продукции находятся в разных частях света. Поэтому количество продуктов, которые постоянно перевозятся (отправляются), увеличивается;

3) Разделение труда. Процесс разделения труда порождает принципиально новые формы производства и, следовательно, новые формы запасов;

4) Расширяется ассортимент производимой продукции. По мере увеличения видов продукции требуются новые и специализированные способы доведения ее до потребителей, что, в свою очередь, приводит к увеличению запасов, особенно на складах.

Рост запасов в экономике обусловлен не только вышеперечисленными факторами, которые носят общеэкономический характер. В целом, каждый хозяйствующий субъект старается свести запасы к минимуму, поскольку их хранение обычно связано с высокими затратами на хранение, что снижает потенциальную прибыль от его деятельности [2, с. 354]. Однако, в некоторых ситуациях субъект рынка может время от времени увеличивать запасы, например, если ему необходимо спекулировать или если он ожидает роста цен на закупаемые им продукты и ему необходимо защитить свой бизнес от негативных последствий путем хранения больших запасов или, если у него нет доверия к

имеющимся поставщикам, что требует от него создания больших запасов определенного продукта [1, с. 169]. Как видим, целью управления запасами субъекта хозяйствования является не только минимизация запасов участника рынка, но и максимизация его общей прибыли от всех видов деятельности, что требует как минимизации запасов, так и, в некоторых случаях, их увеличения. Запасы нельзя рассматривать как отдельный, самостоятельный объект управления на рынке. Их объем в конечном итоге всегда зависит от общих бизнес-целей конкретного участника рынка.

Литература:

1. Багова Д.М. Повышение конкурентоспособности аграрных предприятий на основе управления факторами производства // Современные проблемы аграрной науки и пути их решения: сборник по материалам Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, почетного работника виноградарской и винодельческой отраслей Ставропольского края, академика МАНЭБ, д. с-х. н., профессора М.Н. Фисуна. Нальчик, 2023. С. 168-170.

2. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Управление агроэкономическим ростом в условиях инновационной трансформации // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 353-356.

3. Буздова А.З., Дышоков Т.Р. Актуальные проблемы региональной экономики // Современный взгляд на развитие АПК: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 295-299.

4. Жангоразова Ж.С., Багова Д.М. Формирование конкурентных преимуществ организаций АПК на основе концепции управления затратами // Трансформация социально-экономического пространства России и мира: сборник по материалам международной научно-практической конференции; под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. Краснодар, 2021. С. 57-60.

УДК 332.146.2; 352/354-1

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГО НАЛЬЧИК И КБР)

Дугужева Н. М.;
приглашенный лектор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: natella010@mail.ru

Аннотация

С переходом к урбанистической модели город становится важнейшим субъектом развития территории. Он концентрирует в себя ресурсы территорий. Но с другой стороны, отчуждает уже преобразованные ресурсы на всю административную территорию, преобразуя последнюю. Эти процессы особенно заметны в, так называемых, административных центрах территории – столицах республик, краев, областей. В статье, на примере ГО Нальчик, излагаются основные моменты в преобразующей территории роли региональных столиц.

Ключевые слова: городской округ, социально-экономическое развитие территории, ГО Нальчик.

URBAN DISTRICTS IN THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC AND CULTURAL DEVELOPMENT OF TERRITORIES (USING THE EXAMPLE OF NALCHIK AND THE KBR)

Duguzheva N.M.;

Invited Lecturer

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: natella010@mail.ru

Annotation

With the transition to the urban model, the city becomes the most important subject of territorial development. It concentrates the resources of the territories. But on the other hand, it alienates already transformed resources to the entire administrative territory, transforming the latter. These processes are especially noticeable in the so-called administrative centers of the territory – the capitals of republics, territories, and regions. Using the example of Nalchik, the article outlines the main points in the territory-transforming role of regional capitals.

Keywords: urban district, socio-economic development of the territory, Nalchik.

Введение. Города с момента их образования выступают конкурентами сельским поселениям. Они борются с последними за первенство в организации пространства [1–3]. Причем для каждого из них – сел и городов – имеется свой специфический механизм организации пространства. Село отнюдь не пассивно в освоении пространства; оно имеет свой механизм организации пространства. Но и города не стоят, сложа руки, используют свой специфический механизм организации и освоения пространства. Конечно, не всегда города образуются на новом месте, часто они выступают превращенной формой сел, но также и самостоятельными населенными пунктами, изначально отличными от сел. Города отличаются, в первую очередь, городским хозяйством, которое формирует городской образ жизни населения, ментальность последнего и остальные продукты жизнедеятельности городов [3].

Города конкурируют с не-городами, куда входят села, деревни, станицы, аулы, кишлаки, хутора и проч. В конечном счете, конкуренция выливается в доминирование на пространстве. Городу необходимо доказать свою инаковость (отличие, преимущество) перед не-городами [3]. Последнее достигается доминированием города в пространстве – специфической урбанистической организацией пространства, территории.

Есть неформальные признаки доминирования, а есть формальные. Формальные или подсчитываемые определяются долей городов в различных показателях пространства: численности населения, объемах производства жизненных средств, уровне и качестве жизни, состоянии др. параметров социальной, экономической и иной жизни на территории. С позиций последних исследуется роль и место г. Нальчика в формировании социально-экономического ландшафта Кабардино-Балкарской Республики.

Теоретико-методологическую базу исследования составляют положения экономической науки, получившие отражения в работах отечественных и зарубежных исследователей [1–3, 6, 8]. Эмпирическую базу исследования составляют данные официальной статистики, опубликованные в статистических сборниках, издаваемых в разное время ТО ФСС России – Кабардино-Балкариястат [10, 13], а также результаты исследований отечественных ученых [9, 11, 12].

Результаты и обсуждения. Нальчик – центральный город Кабардино-Балкарии. Ее столица. [10] Крупнейший город территории, в котором сосредоточены помимо административных, также и людских, технических, технологических, производственных, финансовых и проч. ресурсов. По этой же причине он выступает центром притяжения на-

селения муниципальных образований Кабардино-Балкарии и составляет своеобразный центр муниципального полотно Кабардино-Балкарии.

В настоящее время в ГО Нальчик проживают почти 272 тыс. чел. или почти треть населения республики. В структурно-динамическом аспекте данный параметр центра КБР неоднороден. В частности, за период с 2005 по 2018 гг. численность населения Нальчика имела тенденцию к снижению - сократилась более чем на 11,1 тыс. чел. (Кстати, за это время численность населения Кабардино-Балкарии почти не изменилась). Причем самый резкий спад произошел в городе в период 2005-2010 гг., когда население города сократилось на 10 тыс. чел. (По республике за этот период снижение составило 6,4 тыс. чел.). С 2010 по 2015 гг. численность населения Нальчика продолжала сокращаться, хотя и не такими темпами как в предыдущие десятилетия; за период 2010-2015 гг. оно сократилось на 0,9 тыс. чел. После 2015 г. по 2019 г. наблюдался рост численности, но уже в 2020 г. происходит новое снижение с пролонгацией в 2023 г. Таким образом, можно констатировать, что население Нальчика сокращалось сильнее, чем население республики в целом, но более того, оно сокращалось, тогда как в республике оно выросло. Из чего можно сделать вывод, что миграция населения Нальчика негативно сказалась на общей динамике численности населения республики.

Есть два источника, формирующих динамику численности населения муниципальных образований: естественный прирост/убыль и искусственный или миграция. Что касается естественного прироста, то для Нальчика с 2010 г. характерен естественный рост. Доля Нальчика в естественном приросте населения Кабардино-Балкарии в среднем за период 2010-2018 гг. составляет 26%. (Если сопоставить с долей в численности населения, которая составляет 31%, то наблюдается явное «недопроизводство» столицы). За период 2010-2015 гг. данный показатель вырос почти в полтора раза. Правда, начиная с 2015 г. наблюдается снижение размера естественного прироста. В расчете на 1000 человек естественный прирост в Нальчике составил за исследуемый период 4,1 человека. Показатель оказался явно ниже среднего по республике. Таким образом, для Нальчика, начиная с 2010 г., имеет место естественный прирост населения, причем до 2015 г. с тенденцией ежегодного роста, однако, после 2015 г. возобладала тенденция снижения данного показателя. С начала нового десятилетия вновь заработал фактор естественного прироста.

Другой источник роста численности населения – миграция. Для Нальчика в целом за период 2005-2015 гг. характерно отрицательное сальдо миграции. Среднее значение сальдо миграции за период 2005-2018 гг. составило 1350 чел., что, правда, ниже, чем за период 2005-2015 гг. 1405 чел. То есть происходит снижение уровня сальдо миграции, вызванное, главным образом, ростом прибывающих в Нальчик, чем сокращением выбывающих, хотя последнее также имеет место быть. (В целом с 2013 по 2016 гг. наблюдалась устойчивая тенденция снижения численности выбывающих, но затем, в 2017г. происходит незначительный рост, а уже в 2018 г. прирост выбывающих составил 410 чел., против 2017 г.). Что касается динамики прибывающих, то с 2010 по 2013 гг. происходил рост числа прибывающих, но с 2014 г. по 2016 гг. берет верх снижение, которое прерывается в 2017 г. ростом, но затем в 2018 г. вновь возвращается к столь же резкому (почти -300 чел.) снижению. В новом десятилетии вновь восстановилась тенденция прироста мигрантов.

Если сопоставить с миграцией в целом по республике, то выясняется, что, во-первых, доля Нальчика в прибывающих в республику мигрантах составляет в среднем по периоду почти 29% (что опять же ниже, чем доля в населении), а доля в выбывающих из республики свыше 30% (почти соответствует доле в населении). Что касается миграционного сальдо, то уровень Нальчика составляет почти 36%. Во-вторых, темпы роста численности прибывающих в Нальчик оказались выше, чем темпы роста пребывающих в республику (за период 2005-2018 гг. рост прибывающих в республику составил почти

153%, тогда, как в Нальчик почти 190%, 2005-2010 гг., соответственно, 90% и 73%, а в 2010-2015 гг. 167% и 239%, в 2015-2018 гг. 102% и 109%).

Таким образом, можно говорить о том, что Нальчик перехватывает (или в Нальчике оседает) почти треть прибывающих в республику, и темп роста оседающих мигрантов в Нальчике выше, чем в целом по республике, но при этом из выезжающих (покидающих) республику жителей каждый третий нальчанин и темпы роста в Нальчике выше, чем в республике в целом (так, если в целом по республике в 2018 г. по сравнению с 2005 г. объем выезжающих вырос на 143%, то в Нальчике на 195%. Наибольший рост выезжающих пришелся на период 2010-2015 гг. Но в 2015-2018 гг. происходит снижение по Нальчику, а по республике хоть и незначительный (100,6%) рост). В-третьих, ситуация с сальдо миграции в Нальчике лучше, чем в целом по республике и не только потому, что темпы снижения более высокие, но и потому, что в 2017-2018 гг. имело место положительное сальдо миграции.

В Нальчике проживает до трети всех пенсионеров Кабардино-Балкарии; за период 2005-2018 гг. доля пенсионеров Нальчика в общей численности пенсионеров КБР составила 32%. Характерно, что численность пенсионеров в Нальчике растет более высокими темпами, чем в целом по КБР. Например, в 2010 г. по сравнению с 2005 г. численность пенсионеров в Нальчике выросла на 106,1%, тогда как в КБР только на 102,3%. За период же с 2005 по 2018 гг. в Нальчике численность пенсионеров выросла на 117,3%, тогда как в КБР в целом только на 113,6%. Таким образом, можно констатировать, что в Нальчике число пенсионеров растет более высокими темпами, чем в целом по республике, что говорит о более высоком темпе старения населения Нальчике, чем остальной территории Кабардино-Балкарии.

Важным признаком развития территории (а также проживания пенсионеров) является уровень и качество жизни. В качестве одного из таких параметров выступает уровень заработной платы. По данным официальной статистике средний уровень заработной платы в Нальчике за период 2005-2018 гг. составил 21586,4 руб., что на 122,5% выше аналогичного показателя по республике в целом. За этот же период уровень заработной платы у нальчан вырос почти в 5,8 раза, а в целом по республике только в 5,5 раза. В то же время следует заметить, что если в период 2005-2010 гг. уровень заработной платы нальчан вырос более, чем в 2,6 раза, а по республике в целом в 2,5 раза, то уже в следующее пятилетие (2010-2015 гг.) у нальчан уровень заработной платы вырос на 180%, тогда как в целом по республике на 179%, а в период 2015-2018 гг. это соотношение составило, соответственно, 120,1% против 123,5% в пользу республиканского. Таким образом, наблюдается, как уровень заработной платы нальчан уступает среднему по республике или как другие муниципальные образования обгоняют по уровню среднемесячной оплаты труда Нальчик.

Причина снижения темпов роста уровня среднемесячной оплаты труда как и других параметров уровня и качества жизни в Нальчике, на наш взгляд, связана с идущей модернизацией производственно-промышленного потенциала г. Нальчика. Нальчик исторически выступал как промышленное поселение, как город, в котором была сосредоточена промышленность, концентрировался промышленный потенциал Кабардино-Балкарии. В настоящее время, конечно же, потенциал этот снизился. В среднем за период 2005-2018 гг. доля добычи полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды чуть более 25%. А если взять среднюю за период 2010-2018 гг., то она окажется еще ниже. При этом следует заметить, что в 2005 г. на долю Нальчика приходилось свыше 30% от общего объема добычи полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, но в 2010 г. эта доля снижается до 24,5%, после чего продолжает снижаться и в 2015 г., упадет до 16,9%. Правда, с 2016 г. происходит резкий рост и доля повысится до 32%. Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время до трети промышленной продукции Кабардино-Балкарии производится в г. Наль-

чик. Доля Нальчика в валовой продукции обрабатывающих производств в среднем за период 2005-2018 гг. составила почти 22%.

Другим важным направлением промышленного развития Нальчика является обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха. В среднем доля Нальчика в этих видах производств за период 2005-2018 гг. составила почти 56%. Примечательно, что наивысшего значения доля Нальчика в этом виде производств была достигнута в 2010 г. – 70,4%, что было выше, чем в 2005 г. более чем на 15%. Затем происходит снижение этой доли, и в 2018 г. доля Нальчика в обеспечении электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха составляет лишь около 42%, что ниже, чем она была в 2005 г. на 13% и ниже пикового значения 2010 г. на 28,7%.

Таким образом, обобщая промышленно-производственный аспект современной промышленности Нальчика следует отметить, что промышленное производство в Нальчике по прежнему существует, другое дело, что по сравнению не только с советским периодом и даже 90-2000-ми, оно сильно упростилось в структуре и, как следствие, сжалось. Закрытие многих известных крупных заводов и фабрик на территории Нальчика привело к резкому снижению объемов промышленного производства и упрощению промышленной продукции.

Другой особенностью г. Нальчик является то, что он исторически имел развитое сельское хозяйство, которое представлял совхоз «Нальчикский». Кроме того были развиты пригородные хозяйства: совхозы Кенже, Белой Речки, «Декоративных культур». В настоящее время сельское хозяйство Нальчика представлено преимущественно крестьянскими/фермерскими хозяйствами, крестьянским подворьем, дачными хозяйствами горожан и т.п. В 2018 г. Нальчике было произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 1,01 млрд. руб., что составляет 2% от валовой продукции сельского хозяйства КБР. Но в 2015 г. было произведено сельскохозяйственной продукции почти 1,4 млрд. руб., что составляло 3,7% от общереспубликанского объема данной продукции. По сравнению с 2010 г. его объем составил почти 240%. Таким образом, можно говорить о достаточно развитом сельском хозяйстве Нальчика, которое в основном представляют входящие в его состав сельские поселения: Адиюх, Б.Речка, Кенже и Хасанья. Однако ввиду ограниченности земельного фонда в этих поселениях, дальнейшее развитие сельского хозяйства в них может быть связано с новыми технологиями, не требующими дополнительных сельскохозяйственных площадей. В основном развивается три направления: плодоводство (Кенже), животноводство (Б.Речка и Хасанья), птицеводство, а также выращивание грибов и т.п.

В Нальчике сконцентрирован основной массив предприятий КБР. На долю Нальчика приходится в среднем свыше 54% всех предприятий и организаций, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов Кабардино-Балкариястата. Следует отметить рост их числа. В 2018 г. общее число зарегистрированных предприятий и организаций в Нальчике составило 6246 единиц, что почти на 250 больше, чем в 2005 г. Таким образом, Нальчик сконцентрировал в себе более половины предприятий и организаций, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов Кабардино-Балкариястата.

Нальчик является привлекательной территорией для инвестиций. В среднем за период 2005-2018 гг. доля инвестиций, поступивших в различные сферы г.Нальчика, в общем объеме поступивших в КБР инвестиций, составила 24%. При этом следует указать, во-первых, на снижение этой доли по сравнению с 2005 г., когда доля Нальчика в общем объеме инвестиций составляла 44,3%, т.е. фактически почти половина инвестиций поступавших в КБР оседала в Нальчике, во-вторых, неравномерность по годам и неустойчивость общего тренда.

В Нальчике функционирует развитый строительный комплекс. В среднем за период 2005-2018 гг. доля строительного комплекса г.Нальчик в строительном комплексе

КБР составила около 18%. Но, например, в 2013 г. она составляла более 33%. Строительный комплекс с 2000-х годов в основном завязан на жилищном строительстве. Например, в 2018 г. в Нальчике было введено жилых домов общей площади 241,5 тыс. кв. м, что составляет свыше 55% от ввода в действие жилых домов в целом по КБР. По этому показателю он опережает не только другие города КБР, но также и России.

Сфера услуг – важнейшая сфера экономики, в т.ч. Кабардино-Балкарии. В Нальчике сосредоточены основные производители и потребители услуг. В частности, оборот розничной торговли Нальчика составил за период 2005-2018 гг. почти 14% от оборота розничной торговли КБР. Следует заметить, что в 2005 г. доля Нальчика составляла почти 45%. Но затем в 2010 г. она упала до 8% и своего пика в 12% достигала с 2011 по 2014 гг., а затем вновь стала снижаться. Причина снижения в том, что в Нальчике активизировалась интернет торговля. На душу населения в 2018 г. приходилось почти 45 тыс. руб. Примечательно, что этот показатель оказался выше, чем в целом по КБР, и демонстрирует тенденцию к росту.

Выводы. Нальчик, как и другие административные центры территорий, выступает важнейшим актором на пространстве Кабардино-Балкарской Республики. Исследования показывают, что ему исторически принадлежит важнейшая роль в формировании социального, экономического, культурного и административного ландшафта региона в силу высокой концентрации (а в некоторых аспектах – население, наука, образование и др., даже сверхконцентрации) базисных ресурсов [5, 7, 9, 11, 12]. Поэтому от того как будет развиваться Нальчик, так во многом будет развиваться Кабардино-Балкария.

Литература:

1. Wirt L. (1938) Urbanism as a Way of Life // The American Journal of Sociology. Vol. 44. N 1. Pp. 1-24
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. В 3 т. Том 1. «Структура повседневности: возможное и невозможное». М.: Прогресс, 1986.
3. Вебер М. Город / Пер. М.И. Левиной / В кн. Вебер М. Избранное. Образ общества.: пер. с нем. М.: Юрист, 1994. С. 309-446.
4. Город в этнокультурном пространстве народов Кавказа. Материалы X конгресса этнографов и антропологов России. Москва: ИЭА РАН. 2014.
5. Дударев С.Л., Клычников Ю.Ю. Города как пространство социокультурной адаптации населения Северного Кавказа в процессе осуществления российского модернизационного проекта. Пятигорск, 2014.
6. Лаппо Г.М. Формирование сети городов на территории России / В кн. Проблемы урбанизации на рубеже веков. Отв. ред. А.Г. Махрова. Смоленск: Ойкумена. 2002. С. 19-34.
7. Соколов Д. Урбанизация и развитие городов на Северном Кавказе // <http://ramcom.net/?p=1141> (дата обращения: 12.02.2024)
8. Хорев Б.С. Проблемы городов. М.: Мысль, 1975. - 428 с.
9. Бураев Р.А. Нальчик. Экономико-географический очерк. Нальчик, 1985.
10. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 27 февраля 2005 года N 12-РЗ Об административно-территориальном устройстве Кабардино-Балкарской Республики; Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/document/802057615>
11. Кабанов А.С. Нальчик – столица Советской Кабардино-Балкарии. Нальчик: Кабард.-Балкар. кн. изд-во, 1960. 126 с.
12. Слово о Нальчике. [Сборник / Сост. и авт. сопровод. текста В. Я. Пеннер]. Нальчик: Эльбрус, 1987. 142 с.
13. Районы и города Кабардино-Балкарии, 2022: Статистический сборник / ОП Северо-Кавказстата по КБР-Н., 2023. 151 с.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИМИДЖ РЕГИОНА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ГЕОБРЕНДИНГА

Иванова З. М.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Жилов А. Ю.;

студент 1 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Ивазов А. О.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматривается влияние инвестиционного имиджа, инвестиционной культуры и инвестиционной привлекательности на привлечение капитала и развитие региональной экономики в целом, а также представлены основные инструменты и механизмы их формирования. Изучаются конкурентные преимущества, обеспечивающие экономический рост в регионе. Определяются приоритетные направления для реализации инвестиционных проектов, предлагается стратегия формирования инвестиционного имиджа региона

Ключевые слова: инвестиционный имидж, инвестиционная культура, инвестиционная привлекательность.

REGION'S INVESTMENT IMAGE AS ONE OF THE REGION'S GEO-BRANDING TOOLS

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Zhilov A. Yu.;

1st year student in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Ivazov A.O.;

master 2 years of study in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article examines the impact of the investment image, investment culture and investment attractiveness on attracting capital and the development of the regional economy as a whole, as well as presents the main tools and mechanisms for their formation. Competitive advantages are being studied to ensure economic growth in the region. Priority directions for the implementation of investment projects are determined, a strategy for creating an investment image of the region is proposed

Keywords: investment image, investment culture, investment attractiveness.

В основе развития территории лежит имеющийся потенциал – промышленный, ресурсный, туристский, инвестиционный, управленческий и другие виды. Однако наличие ресурсов не всегда ведет к качественному развитию территории. Крупнейшее в стране месторождение вольфрамо-молибденовых руд располагается в Кабардино-Балкарской республике, здесь в Тырныаузском месторождении сосредоточено 37% запасов вольфрама. Всё это не способствовало тому, чтобы цветная металлургия являлась «полусом роста» всей региональной экономики, хотя бренд Кабардино-Балкарской Республики, как вольфрамо-молибденового края, несомненно, существует.

В современных условиях регионы вынуждены все более конкурировать между собой в борьбе за инвестиции, квалифицированную рабочую силу, за влияние, покрытие растущего уровня потребностей населения в повышении качества жизни. Во многом, успех развития региона определяется социально-экономическими, геополитическими возможностями и способностями региона создавать новые ресурсы, и продукты, новые рынки, и предприятия, что невозможно без инноваций, а также инвестиций.

Готовность инвесторов к вложению капитала зависит от ряда факторов, включающих:

- экономическую стабильность: инвесторы предпочитают вкладывать свои средства в страны или регионы с устойчивой экономикой и низкими уровнями инфляции и политического риска;

- потенциал рынка: инвесторы обращают внимание на потенциал рынка и перспективы его развития. Большой потенциал роста рынка увеличивает вероятность получения высоких доходов;

- рентабельность инвестиций: инвесторы оценивают ожидаемую рентабельность инвестиций и риски, связанные с ними. Чем выше потенциальные доходы, тем больше готовность к вложению капитала;

- политическую ситуацию: стабильность политической ситуации также влияет на готовность инвесторов к вложению капитала. Нестабильность, коррупция и другие факторы могут создавать дополнительные риски для инвесторов;

- инновации и технологии: инвесторы обращают внимание на перспективы инноваций и новых технологий, которые могут повлиять на успешность инвестиций;

- репутацию компании и менеджмента: репутация компании и ее менеджмента также имеет значение для инвесторов. Надежные и успешные компании могут привлечь больше инвестиций. Эти и другие факторы влияют на готовность инвесторов к вложению капитала и могут быть рассмотрены при принятии инвестиционного решения.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо создавать не только позитивный имидж региона, но и объективные условия ведения бизнеса.

Кабардино-Балкарская Республика имеет ряд конкурентных преимуществ, которые формируют положительный имидж и способствуют экономическому росту:

- благоприятные природно-климатические условия для эффективного функционирования аграрного сектора экономики, производства экологически чистых продуктов питания, развития экотуризма;

- наличие запасов полезных ископаемых, из которых получают продукты глубокой переработки, пользующиеся повышенным спросом на региональном и российском рынках;

- наличие мощного рекреационного потенциала, а также объектов, привлекательных для развития различных видов внутреннего туризма (рекреационный, спортивный, познавательный, медицинский);

- наличие сырьевой базы (естественных и культурных лугов и пастбищ) для развития животноводства;

- потенциально высокая обеспеченность экономики трудовыми ресурсами за счет подрастающего поколения;

- широкий спектр законодательно установленных мер государственной поддержки инвестиционной деятельности [1].

Инвестиционный имидж – это общее восприятие инвестиционной атмосферы и возможностей в данной стране, регионе или компании. Это включает в себя репутацию и привлекательность для инвесторов, уровень рисков и стабильности, правовую и политическую среду, а также инвестиционные возможности и потенциал для высоких доходов. Инвестиционный имидж может существенно повлиять на привлекательность для инвесторов и на объем притока инвестиций в конкретную страну или компанию. Однако, необходимо помнить о том, что в бизнес -сообществе имидж региона в немалой степени определяется факторами субъективного характера и сложившейся системой представлений в массовом сознании.

Среди факторов, определяющих инвестиционную привлекательность, немаловажную роль отводят формированию инвестиционной культуры. Инвестиционная культура выражается в способности понимать значение инвестиций, умении принимать обоснованные финансовые решения, включающий коммуникационный аспект. Она также включает в себя знание различных инвестиционных инструментов, умение анализировать финансовые рынки, планировать свои инвестиционные стратегии и принимать решения на основе объективных данных и выгоды от инвестиций. В целом, инвестиционная культура помогает людям эффективно управлять финансовыми ресурсами и достигать финансовых целей, что стимулирует рост рынка и развитие экономики региона.

Благоприятный инвестиционный имидж и культура способствуют повышению инвестиционной привлекательности, инвестиционной активности и конкурентоспособности.

В свою очередь, инвестиционная привлекательность формируется под воздействием взаимосвязанного комплекса законодательно-нормативных, организационно-экономических, социально-политических и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности. В этих условиях система регионального управления становится решающим фактором формирования позитивного инвестиционного имиджа. Эффективная инвестиционная политика призвана создать благоприятный инвестиционный климат и способствовать балансу интересов государства, бизнеса и инвесторов.

Интенсификация инвестиционных процессов региона имеет федеральную и региональную составляющие, при этом ориентироваться, главным образом, необходимо на внутренние резервы, а объектом эффективных инвестиций должны стать все выполняемые в регионе работы по международным, федеральным, межрегиональным и региональным программам во всех сферах жизнедеятельности.

Формирование имиджа в рамках инвестиционной политики направлено на привлечение инвесторов и укрепление доверия к региону как надежному партнеру для инвестиций. Это включает в себя создание положительного образа региона, проведение маркетинговых кампаний, участие в мероприятиях и конференциях, публикации в специализированных изданиях и др. В итоге, хороший имидж помогает привлечь больше инвестиций и улучшить финансовое положение региона.

Первостепенное значение при этом имеет проведение инвестиционной политики с учетом специфических условий и ключевых факторов успеха, а также умение региона использовать свои сравнительные преимущества (см. рисунок 1).

При этом основной целью инвестиционной политики должно стать привлечение инвестиций в реальный сектор экономики и эффективное их использование, для достижения которой необходимо решить весь спектр целей и задач региональной экономики, от улучшения общей макроэкономической ситуации до создания специальных и благоприятных условий, способствующих усилению инвестиционной активности [1].

Целью экономического развития региональной экономики, в конечном итоге, должно стать повышение качества и уровня жизни населения региона, что, в свою очередь, повысит и имидж региона, и его конкурентоспособность.

Среди механизмов формирования позитивного инвестиционного имиджа можно выделить:

- улучшение социально-экономического климата, что затрагивает совершенствование законодательства, налогообложения, государственного управления;
- создание благоприятной для инвестиций административной среды и обеспечение институционального развития региона;
- развитие деловой инфраструктуры и ключевых инфраструктурных отраслей (транспорт и энергетика);

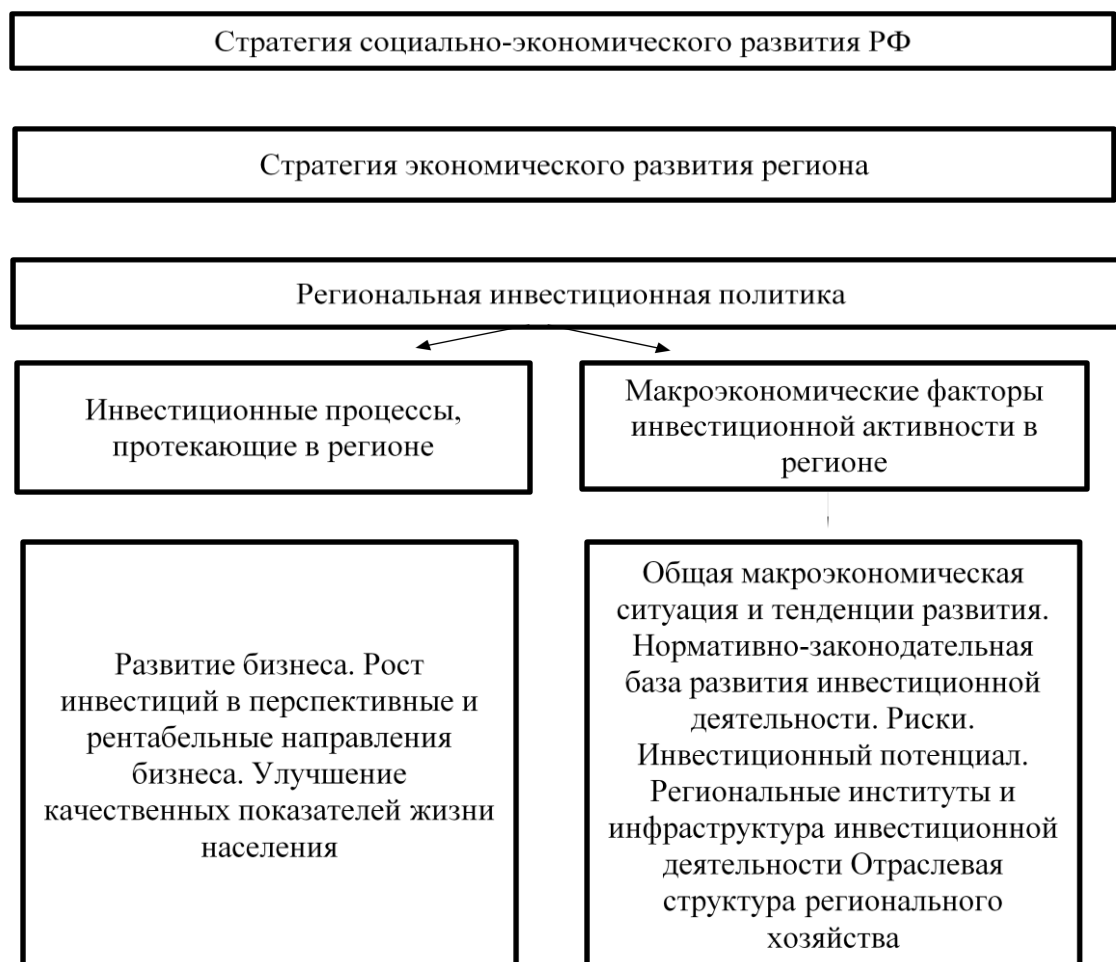


Рисунок 1 – Факторы и условия формирования региональной инвестиционной политики

- разработка мотивационного механизма привлечения инвестиций (страхование, гарантии, льготы);
- обеспечение развития инновационной деятельности;
- софинансирование приоритетных проектов, имеющих ключевое значение для развития региона и позволяющие занять лидерские позиции;
- кадровое обеспечение инвестиций;
- социальное развитие области, включая создание среды, привлекательной для деловой активности;
- создание специализированных инвестиционных площадок и центров развития бизнеса;
- обеспечение политической стабильности в целом и стабильности системы регулирования хозяйственной деятельности в частности, исключающие возможность резких изменений в условиях деятельности хозяйствующих субъектов;
- защита прав собственности, включая права акционеров на участие в управлении принадлежащим им компаниями, права кредиторов, права сторон в контрактах на поставку продукции и т. д.

Таким образом, формирование инвестиционного имиджа позволит четко обозначить конкурентные преимущества региона, идентифицировать принципы его узнаваемости, создать устойчивый образ территории, привлекательный для туристов, инвесторов, бизнесменов и жителей, а также определить перспективы развития.

Литература:

1. Безирова З.Х. Инвестиционная привлекательность аграрного предприятия // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики: сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова. Нальчик, 2023. С. 375-379.

2. Джангуланова А.Б., Мирзоева А.Р. Цифровизация сельского хозяйства: зачем нужна и что ее сдерживает // Реализация приоритетных программ развития АПК: сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова. Нальчик, 2022. С. 235-237.

3. Илаева З.М., Безирова З.Х. Содержание и особенности формирования и реализации инвестиционной политики региональных производственных структур // Вестник Академии знаний. 2020. № 39(4). С. 201-204.

4. Тогузаев Т.Х., Кушхова Б.А., Макитова З.Т. Государственная поддержка сельского хозяйства в регионах с помощью субсидий. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-1(37). С. 162-166.

5. Хочуева З.М., Пшукова Ф.Ф. О реализации стратегического подхода к привлечению инвестиций в Кабардино-Балкарию // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1-4. С. 158-161.

УДК 330.341.11

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНОВ РОССИИ

Ищук О. В.;

старший преподаватель кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская государственная сельскохозяйственная
академия, г. Смоленск, Россия;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

Инновационные подходы становятся движущей силой развития сельских территорий, позволяя раскрыть их потенциал. Меняющийся рыночный ландшафт предъявляет новые запросы, которые могут быть удовлетворены благодаря товарам и услугам, создаваемым сельским сообществом.

Ключевые слова: инновации, сельские территории, государственная поддержка, прогрессивные технологии, эффективность, потенциал.

THE IMPACT OF INNOVATION ON RURAL DEVELOPMENT REGIONS OF RUSSIA

Ishchuk O.V.;

Senior lecturer at the Department of Production Management
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

Innovative approaches are becoming a driving force for the development of rural areas, allowing them to unlock their potential. The changing market landscape presents new demands that can be met through the goods and services created by the rural community.

Keywords: innovations, rural areas, government support, advanced technologies, efficiency, potential.

Инновации в сельском хозяйстве играют важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности фермерских хозяйств. Они помогают оптимизировать использование ресурсов, снижая потребление удобрений и воды, и защищать окружающую среду. Инновации также позволяют справиться с такими вызовами, как изменение климата, растущие требования к качеству продуктов питания и необходимость защиты растений от болезней и вредителей. Для успешного внедрения новаторских решений необходимо тесное сотрудничество всех участников агропромышленного комплекса, включая научно-исследовательские институты. В большинстве регионов России сельское хозяйство является основой для процветания сельских территорий, улучшения благосостояния и повышения уровня жизни местных жителей.

Внедрение прогрессивных технологий в сельское хозяйство всегда приводит к позитивной экономической отдаче. Однако социальный эффект может быть неоднозначным. Автоматизация и роботизация производства могут привести к росту безработицы, что особенно актуально в сельской местности. Инновационные процессы в сельскохозяйственном секторе зачастую обладают «взрывным» характером, их называют «дизруптивными» или «подрывными». Такие инновации способны радикально изменить систему ценностей и траекторию социально-экономического развития сельских территорий. Поэтому крайне важно своевременно моделировать эти процессы, прогнозировать их влияние на структуру занятости, численность населения и организацию труда в сельской местности.

Правительству следует играть активную роль в поддержке инноваций в сельских районах. Ключевыми направлениями государственной поддержки инноваций в сельских районах являются:

- финансирование исследований и разработок;
- создание стимулов для внедрения передовых технологий;
- продвижение образования и обучения в сфере инноваций.

Кроме того, правительство может содействовать формированию экосистемы инноваций, которая объединяет исследовательские учреждения, фермеров, предприятия и другие заинтересованные стороны. Это поможет ускорить и повысить эффективность внедрения инноваций в сельском хозяйстве. Во многих странах мира накоплен успешный опыт поддержки инноваций в сельских районах. Например, в Европейском союзе действует "Европейское партнерство по инновациям в сфере сельского хозяйства", которое объединяет исследователей, фермеров, консультантов и представителей бизнеса для стимулирования инноваций и создания более конкурентоспособного, устойчивого и инклюзивного сельскохозяйственного сектора.

Будущее сельского хозяйства находится за инновациями. Ожидается, что такие технологии, как точное земледелие, сельское хозяйство на вертикальных фермах и роботизированная сельскохозяйственная техника, революционизируют отрасль, повышая эффективность, снижая воздействие на окружающую среду и создавая новые возможности для экономического роста в сельских районах.

Инновации играют решающую роль в развитии сельских территорий, позволяя им использовать свой потенциал и решать возникающие проблемы. Правительство, научно-исследовательские учреждения, фермеры и предприятия должны работать сообща, чтобы стимулировать внедрение инноваций, создавая более устойчивое, продуктивное и процветающее сельское хозяйство.

Инновации в сельском хозяйстве несут в себе ряд рисков, таких как:

- недостаток высококвалифицированных специалистов для работы с новыми технологиями;
- рост безработицы из-за автоматизации и роботизации производства, что приводит к массовым высвобождениям рабочей силы;
- ухудшение экологии в сельской местности.

В то же время, инновации обладают огромным потенциалом для повышения производительности, снижения затрат и улучшения качества сельскохозяйственной продукции. Они также могут создать новые рабочие места в связанных с сельским хозяйством отраслях, таких как: разработка, производство и обслуживание сельскохозяйственной техники; агроинформатика и цифровые технологии; консалтинг и обучение фермеров; агротуризм и экологические услуги.

Инновационное развитие сельского хозяйства требует активного участия государства. Государственная политика должна быть направлена на: стимулирование исследований и разработок в сельскохозяйственной сфере; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сельскохозяйственную отрасль; обеспечение доступности и качества образования и профессиональной подготовки для фермеров и сельских жителей; развитие сельской инфраструктуры, транспортной и логистической систем; поддержка кооперативов и ассоциаций фермеров. Эффективными мерами государственной поддержки сельских территорий, как показывает зарубежный опыт, являются: формирование позитивного имиджа сельской местности: продвижение сельского образа жизни, как здорового, экологически чистого и перспективного; развитие программ для молодежи: стипендиальные программы, гранты на обучение и развитие сельскохозяйственных предприятий, поддержка молодежных организаций и инициатив; инвестиции в образование и обучение: курсы повышения квалификации, мастер-классы, обмен опытом между фермерами, внедрение цифровых и дистанционных технологий обучения; поддержка агротуризма: развитие туристической инфраструктуры и обеспечение безопасности туристов, продвижение гастрономических и культурных особенностей сельской местности; сотрудничество с предприятиями малого и среднего бизнеса: создание партнерских отношений, развитие кластерного подхода в сельском хозяйстве.

Инновации должны служить не только экономическому росту, но и обеспечению устойчивого развития сельских территорий. Ключевыми направлениями здесь являются создание диверсифицированной экономики, не зависящей исключительно от сельского хозяйства, сохранение и рациональное использование природных ресурсов, привлечение и удержание жителей в сельской местности, сохранение и развитие сельской культуры и традиций. Инновации могут стать важным инструментом для перехода сельского хозяйства к новому технологическому укладу, который приведет к обновлению сельской среды, изменению общественных ценностей и появлению новых форм организации сельских территорий.

Литература:

1. Ищук О.В., Чулкова Г.В. Использование энергоэффективных технологий производства продукции животноводства как резерв роста экономической эффективности АПК // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике: материалы XIV Международной научно-практической конференции. Кемерово: Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт. 2015. С. 216-221.
2. Ищук О.В., Цветкова Е. Проблемы развития российского села // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 109-112.
3. Ищук О.В. Современное состояние и управление инновационным развитием АПК в России // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: VI Международная научно-практическая конференция. Саратов: ООО «ЦеСАин», 2022. С. 130-134.

4. Ищук О.В. Инновационный потенциал развития АПК России // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК. Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. С. 56-58.

5. Ищук О.В. Государственная поддержка агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современных условиях // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 85-90.

6. Ищук О.В. Экономическое развитие сельских территорий в современных условиях // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 108-112.

7. Ищук О.В. Особенности управления социально-экономическим развитием сельских территорий на современном этапе // Эволюция территориальных социально-экономических систем: материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. С. 136-142.

8. Ищук О.В. Взаимосвязь сельскохозяйственного производства с развитием сельских территорий // Эволюция территориальных социально-экономических систем: материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. С. 129-135.

9. Ищук О.В. Реализация антикризисных стратегий в различных сферах деятельности сельскохозяйственных организаций // Актуальные экологические проблемы и экологическая безопасность в современных условиях: сборник статей II международной научно-практической конференции. Саратов: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, 2023. С. 193-197.

10. Ищук О.В. Современное состояние инновационных процессов в сельском хозяйстве России // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики: сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 421-424.

11. Чулкова Г.В., Ищук О.В. Применение ротационного полевого севооборота как фактора повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике: материалы XIV Международной научно-практической конференции. Кемерово: Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2015. С. 457-462.

УДК 330.341.11

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Ищук О. В.;

старший преподаватель кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская государственная сельскохозяйственная
академия, г. Смоленск, Россия;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

Инновационное развитие сельских территорий России в современных условиях требует комплексного подхода и внедрения новых технологий. Наряду с традиционными

отраслями сельского хозяйства, необходимо активно развивать сферу цифровизации, внедрять современные методы управления и маркетинга. Важно также стимулировать предпринимательскую активность и создавать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса в сельских районах. Только такой комплексный подход позволит сделать сельские территории России конкурентоспособными и успешными в современном мире.

Ключевые слова: сельские территории, инновации, технический прогресс, инвестиции, цифровизация, конкурентоспособность, инновационные проекты.

AN INTEGRATED APPROACH TO RURAL DEVELOPMENT

Ishchuk O.V.;

Senior lecturer at the Department of Production Management
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

The innovative development of rural areas in Russia in modern conditions requires an integrated approach and the introduction of new technologies. Along with the traditional branches of agriculture, it is necessary to actively develop the field of digitalization, introduce modern management and marketing methods. It is also important to stimulate entrepreneurial activity and create favorable conditions for the development of small and medium-sized businesses in rural areas. Only such an integrated approach will make rural areas of Russia competitive and successful in the modern world.

Keywords: rural areas, innovations, technological progress, investments, digitalization, competitiveness, innovative projects.

Сельские районы, простирающиеся за пределами городских границ, претерпели значительные изменения в последние десятилетия. Эти трансформации являются результатом сложного взаимодействия экономических, социальных, политических и культурных факторов. За последние двадцать лет в сельской местности наблюдается ряд позитивных изменений, таких как: повышение уровня образования (образовательные возможности расширились, что привело к повышению уровня грамотности и навыков среди сельских жителей); технический прогресс (в сельских районах отмечается значительное развитие технической инфраструктуры, включая доступ к интернету, мобильной связи и современной технике. Это улучшило коммуникации, образование и доступ к информации); развитие несельскохозяйственной экономики (сельская экономика диверсифицировалась, и все больше людей занимаются несельскохозяйственной деятельностью, такой как туризм, ремесла и удаленная работа. Это создало новые возможности для занятости и поддержало местную экономику); повышение активности местных сообществ (сельские жители становятся все более активными, участвуя в местных инициативах, общественных организациях и программах развития общин. Это способствует укреплению связей и повышению местной самодостаточности). Наряду с положительными изменениями сельские районы также сталкиваются с негативными тенденциями: миграционный отток (молодые люди все чаще мигрируют в города и за границу в поисках лучших возможностей для образования, работы и социальной жизни. Это приводит к уменьшению численности населения и старению в сельских районах); различия в уровне жизни (несмотря на улучшение некоторых аспектов жизни в сельской местности, все еще существуют значительные различия в уровне жизни по сравнению с городскими районами. Сельские жители часто имеют более низкие доходы, ограниченный доступ к здравоохранению, образованию и культурным мероприятиям); низкий уровень инвестиций (сельские

районы часто не получают достаточных государственных инвестиций, что приводит к неразвитой инфраструктуре, недостатку рабочих мест и ограниченной экономической активности); изменение климата (сельские районы особенно уязвимы к последствиям изменения климата, таким как погодные катаклизмы, засухи и наводнения. Это может негативно сказаться на сельском хозяйстве, туризме и других источниках дохода).

Глобализация и технологический прогресс оказывают значительное влияние на сельские районы. Это создает как возможности, так и вызовы.

Возможность для роста:

- глобальный рынок открывает новые возможности для сельскохозяйственных продуктов и несельскохозяйственной продукции из сельских районов;

- угроза маргинализации. С другой стороны, глобализация также может привести к маргинализации сельских районов, поскольку крупные компании и отрасли концентрируются в городских центрах;

- инновационные технологии. Технологические инновации в сельском хозяйстве, коммуникациях и транспорте могут улучшить эффективность, снизить затраты и создать новые возможности для сельских жителей;

- цифровой разрыв. Однако все еще существует цифровой разрыв между сельскими и городскими районами, что ограничивает доступ к технологическим преимуществам.

Будущее сельских районов зависит от различных факторов. Устойчивое развитие и процветание потребуют: стратегические инвестиции (правительствам и международным организациям необходимо инвестировать в сельские районы, поддерживая развитие инфраструктуры, образования и здравоохранения), привлечение молодежи (важно создать возможности для молодежи, чтобы удержать их в сельских районах. Это может включать программы обучения, стажировки и доступ к финансированию для начинающих предпринимателей), интеграция (укрепление связей между сельскими и городскими районами имеет решающее значение для обеспечения процветания обоих. Это можно сделать за счет улучшения транспортной связи и развития взаимных экономических отношений), устойчивое сельское хозяйство (сельское хозяйство должно адаптироваться к изменениям климата и рыночным условиям, чтобы оставаться устойчивым и конкурентоспособным источником дохода в сельских районах), общинное управление (местные сообщества должны играть активную роль в планировании и управлении своим сельским пространством, чтобы изменения соответствовали потребностям и приоритетам жителей). Понимая сложные изменения, происходящие в сельской местности, и принимая меры для решения возникающих проблем, мы можем обеспечить устойчивое и процветающее будущее для сельских районов во всем мире.

Инновации в сельском хозяйстве – ключевой фактор повышения конкурентоспособности и устойчивости. Современный рынок предъявляет к сельскохозяйственным предприятиям не только требования по производству качественного и доступного по цене продукта, но и учитывает экологическое и климатическое воздействие бизнеса, что становится важным фактором для потребителей. Инновации выступают движущей силой развития фермерских хозяйств, позволяя им адаптироваться к растущим потребностям рынка и повышать свою конкурентоспособность. Конкурентоспособность является неотъемлемым условием успешного функционирования в любой отрасли экономики, и сельское хозяйство не является исключением. В условиях глобального рынка фермерские хозяйства сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны как отечественных, так и зарубежных производителей. Инновации являются ключевым инструментом для преодоления этих вызовов и достижения устойчивого роста. Сельскохозяйственные инновации включают любые изменения, которые приводят к улучшению производственных процессов, внедрению новых технологий, созданию новых продуктов или услуг. Они могут охватывать различные области, такие как растениеводство, животноводство, переработка сельскохозяйственной продукции, а также управление сельскохозяйственными предприятиями. Россия обладает огромным потенциалом для развития сельскохозяйственных инноваций. Наша страна располагает обширными земельными и природными ресурсами, что является значительным преимуществом по сравнению с большин-

ством других стран. Благоприятные климатические условия и богатый генофонд позволяют развивать уникальные сельскохозяйственные культуры и породы животных, что открывает широкие возможности для создания инновационных продуктов. Внедрение инноваций в фермерских хозяйствах может привести к ряду преимуществ:

- повышение производительности. Инновации в процессах, способствующих повышению производительности, позволяют фермам снижать издержки производства, а, следовательно, увеличивать свою доходность;

- автоматизация производственных процессов. Использование новых технологий в земледелии и животноводстве, оптимизация логистики и управления позволяют существенно увеличить объемы производства, сокращая при этом затраты;

- создание новых продуктов и услуг. Инновации в сфере создания новых продуктов и услуг позволяют фермерским хозяйствам расширять ассортимент своей продукции, выходить на новые рыночные ниши и увеличивать спрос. Примером может служить разработка функциональных продуктов питания, производство органической продукции или внедрение агротуризма;

- улучшение качества продукции. Инновационные технологии позволяют повысить качество сельскохозяйственной продукции, улучшая ее вкусовые свойства, пищевую ценность и безопасность. Например, использование новых сортов и гибридов растений, применение современных методов лечения животных, внедрение систем контроля качества на всех этапах производства помогают фермерским хозяйствам производить продукцию, которая соответствует самым высоким стандартам.

- снижение экологического воздействия. Инновации играют важную роль в снижении экологического воздействия сельского хозяйства. Исследования и разработки направлены на создание более экологически чистых методов земледелия, сокращение использования химических удобрений и пестицидов, внедрение безотходных технологий переработки сельскохозяйственной продукции. Фермерские хозяйства, внедряющие такие инновации, не только снижают свое негативное влияние на окружающую среду, но и повышают свою привлекательность для потребителей, которые становятся все более экологически сознательными.

- повышение социальной ответственности. Инновации также могут повысить социальную ответственность фермерских хозяйств. Они могут способствовать созданию новых рабочих мест, улучшать условия труда сельскохозяйственных работников и повышать уровень жизни местного населения. Например, внедрение автоматизации может высвободить рабочую силу, что позволит фермам перенаправить ресурсы на социальные программы или развитие дополнительных направлений деятельности.

Поддержка инноваций в сельском хозяйстве требует комплексного подхода со стороны государства, отраслевых ассоциаций, научных и образовательных учреждений. Ключевыми мерами поддержки являются: финансирование инновационных проектов – гранты, субсидии, льготные кредиты для фермерских хозяйств и научно-исследовательских организаций, создание инфраструктуры для инноваций – технологические парки, инкубаторы, научно-исследовательские центры, обеспечивающие доступ фермеров к современным технологиям и знаниям, продвижение инновационных продуктов и услуг – участие в выставках, конференциях, создание информационных ресурсов, помогающих фермерам находить новых партнеров и рынки сбыта, развитие кадрового потенциала – программы обучения и повышения квалификации для сельскохозяйственных работников, поддержка молодых специалистов, вовлечение студентов и аспирантов в инновационные проекты.

Внедрение инноваций в сельское хозяйство является непрерывным процессом, требующим постоянных инвестиций, исследований и разработок. Государственная поддержка, отраслевое сотрудничество и активное участие фермеров являются ключом к успешному развитию инноваций в этой, важнейшей для обеспечения продовольственной безопасности страны, отрасли.

Литература:

1. Ищук О.В., Чулкова Г.В. Использование энергоэффективных технологий производства продукции животноводства как резерв роста экономической эффективности АПК // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике: материалы XIV Международной научно-практической конференции. Кемерово: Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2015. С. 216-221.
2. Ищук О.В., Цветкова Е. Проблемы развития российского села // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 109-112.
3. Ищук О.В. Современное состояние и управление инновационным развитием АПК в России // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: VI Международная научно-практическая конференция. Саратов: ООО «ЦеСАин», 2022. С. 130-134.
4. Ищук О.В. Инновационный потенциал развития АПК России // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК. Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. С. 56-58.
5. Ищук О.В. Государственная поддержка агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современных условиях // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 85-90.
6. Ищук О.В. Экономическое развитие сельских территорий в современных условиях // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 108-112.
7. Ищук О.В. Особенности управления социально-экономическим развитием сельских территорий на современном этапе // Эволюция территориальных социально-экономических систем: материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. С. 136-142.
8. Ищук О.В. Взаимосвязь сельскохозяйственного производства с развитием сельских территорий // Эволюция территориальных социально-экономических систем: материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. С. 129-135.
9. Ищук О.В. Реализация антикризисных стратегий в различных сферах деятельности сельскохозяйственных организаций // Актуальные экологические проблемы и экологическая безопасность в современных условиях: сборник статей II международной научно-практической конференции. Саратов: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, 2023. С. 193-197.
10. Ищук О.В. Современное состояние инновационных процессов в сельском хозяйстве России // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики: сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 421-424.
11. Чулкова Г.В., Ищук О.В. Применение ротационного полевого севооборота как фактора повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике: материалы XIV Международной научно-практической конференции. Кемерово: Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2015. С. 457-462.

**АНАЛИТИКА РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА
(ОВЦЕВОДСТВО И КОЗОВОДСТВО, КОНЕВОДСТВО, ЗВЕРОВОДСТВО)
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2018-2022 ГОДЫ:
ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Канчуков В. О.;

профессор кафедры «Экономика», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

В статье представлен мозаичный спектр «экзотических» отраслей животноводства, истинно «народных придворных промыслов» людей, живущих в сельской местности. Лошади, овцы, козы, зверушки издревле являлись обитателями подворий, выступая серьезным подспорьем в выживаемости селян. Анализ и оценка современного состояния этих уникальных отраслей показывают, что они должны вырастать в товарные хозяйства. Между тем, аналитика развития этих отраслей раскрывает не очень приглядную картину.

Ключевые слова: аналитика, овцеводство, козоводство, коневодство, звероводство, развитие, факты, тенденции, перспективы.

**ANALYTICS OF LIVESTOCK DEVELOPMENT
(SHEEP AND GOAT BREEDING, HORSE BREEDING, ANIMAL BREEDING)
IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2018-2022:
FACTS, TRENDS, PROSPECTS**

Kanchukov V.O.;

Professor of the Department of Economics,
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

The article presents a mosaic spectrum of exotic branches of livestock farming, truly "folk court crafts" of people living in rural areas. Since ancient times, horses, sheep, goats, and little animals have been the inhabitants of farmsteads, serving as a serious aid to the survival of villagers. Analysis and assessment of the current state of these unique industries shows that they should grow into commercial enterprises. Meanwhile, analytics of the development of these industries reveals a not very attractive picture.

Keywords: analytics, sheep breeding, goat breeding, horse breeding, fur farming, development, facts, trends, prospects.

Основные преимущества овцеводства и козоводства состоят в том, что овцы и козы способны наиболее продуктивно использовать природные кормовые угодья в тех местах, где они порой недоступны для других видов сельскохозяйственных животных. Поэтому на современном этапе восстановление овцеводства и козоводства должно рассматриваться, прежде всего, как необходимость более полного и рационального использования кормовых и трудовых ресурсов для производства дешевой и высококачественной продукции. Между прочим, учеными доказано, что экономически оправданы содержание овцематок и козоматок при условии, что от них можно получить 40-45 кг баранины и 20-25 кг козлятины плюс шерсть, а также ценный козий пух.



Таблица 1 – Овцеводство и козоводство России, 2018-2022 гг.

| Показатели | Ед. изм. | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 в % к 2018 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| <i>Овцеводство и козоводство</i> | | | | | | | |
| Поголовье овец и коз | млн. голов | 23,1 | 22,6 | 21,7 | 21,0 | 23,7 | 102,6 |
| в т.ч.: овец | млн. голов | 21,1 | 20,7 | 19,8 | 19,1 | 21,7 | 102,8 |
| коз | млн. голов | 2,0 | 1,96 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 100,0 |
| Производство овец и коз на убой в живом весе | тыс. тонн | 482,9 | 465,1 | 460,3 | 463,2 | 449,8 | 93,1 |
| Производство шерсти | тыс. тонн | 55,5 | 50,2 | 51,7 | 47,8 | 46,0 | 82,9 |
| <i>Племенное овцеводство и козоводство</i> | | | | | | | |
| Поголовье: племовец | тыс. голов | 904,2 | 926,7 | 882,7 | 827,8 | 808,5 | 89,4 |
| племкоз | тыс. голов | 24,3 | 21,6 | 19,3 | 24,7 | 24,0 | 98,8 |
| Реализация племовец | тыс. голов | 151,7 | 128,3 | 140,3 | 95,3 | 76,1 | 50,2 |
| племкоз | тыс. голов | 5,4 | 2,6 | 2,9 | 2,7 | 1,9 | 35,2 |

Источник: Стенды павильонов «Золотая осень – 2023», Москва, 02-07 октября 2023 г., РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева.

Анализируя показатели, приведенные в таблице 1, следует отметить, что динамика по производству ягнятины и козлятины сократилась на 6,9%, шерсти – на 16,1%, по племенному делу – еще хуже – от 2/3 по реализации племкоз и 1/2 племовец, до сокращения племпоголовья на 2,2 и 10,6% соответственно, общее их поголовье стабильно.

Информация, содержащаяся в таблице 2, свидетельствует об ухудшении ключевых показателей коневодства, как верхового, так и табунного: поголовье конематок племенных сократилось на 16300 голов (31,7%). Количество племенных лошадей, испытанных на ипподромах страны, сократилось на 40-50%, что можно считать катастрофической тенденцией.



Таблица 2 – Коневодство России, 2018-2022 гг., тыс. голов

| Показатели | Ед. изм. | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 в % к 2018 |
|---|--------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-----------------------|
| <i>Коневодство</i> | | | | | | | |
| Поголовье лошадей: всего | тыс. голов | 1283,0 | 1310,9 | 1302,1 | 1298,6 | 1310,5 | 102,1 |
| в т.ч. кобыл \geq 3-х лет | тыс. голов | 591,3 | 618,3 | 599,6 | 620,0 | 631,2 | 106,7 |
| Поголовье лошадей по направлениям: | | | | | | | |
| - племенные | тыс. голов коне-маток | 51,4 | 65,8 | 71,0 | 40,2 | 35,1 | 68,3 |
| - спортивные | тыс. голов | 21,8 | 21,9 | 22,0 | 22,2 | 22,1 | 101,4 |
| - рабочие-пользовательные | тыс. голов | 620,0 | 685,0 | 752,0 | 596,2 | 580,2 | 93,6 |
| - продуктивные | тыс. голов | 589,8 | 502,6 | 444,0 | 640,0 | 630,0 | 106,8 |
| в т.ч. - мясные табунные | тыс. голов | 424,3 | 434,8 | 415,7 | 415,5 | 422,7 | 99,6 |
| Испытано племенных лошадей на ипподромах: всего | тыс. голов | 6,9 | 5,3 | 4,6 | 5,7 | 4,1 | 59,4 |
| в т.ч. - рысистых пород | тыс. голов | 4,1 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 65,9 |
| - верховых пород | тыс. голов | 2,8 | 2,6 | 2,0 | 3,0 | 1,4 | 50,0 |
| <i>Мясное табунное коневодство</i> | | | | | | | |
| Численность мясных табунных лошадей | тыс. голов | 424,3 | 434,8 | 415,7 | 415,5 | 422,7 | 99,6 |
| <i>Справочно:</i> | | 2013 г. – 389,0; 2015 г. – 421,3; 2017 г. – 431,8 тыс. голов | | | | | |

Источник: Стенды павильонов «Золотая осень – 2023», Москва, 02-07 октября 2023 г., РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева.

Таблица 3 – Звероводство России, 2018-2022 гг, тыс. голов

| Показатели | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 в % к 2018 |
|---|------|------|------|------|------|-------------------------|
| Поголовье пушных зверей клеточного разведения в сельскохозяйственных организациях | 2160 | 1981 | 1645 | 1557 | 1748 | 80,9 |
| в т.ч.: Норка | 1943 | 1775 | 1470 | 1368 | 1590 | 81,8 |
| Соболь | 144 | 137 | 118 | 130 | 118 | 81,9 |
| Лисица | 49 | 48 | 45 | 37 | 40 | 81,6 |
| Песец | 24 | 21 | 13 | 0,7 | 0,5 | Снижение в 20,8 раза |

Источник: Стенды павильонов «Золотая осень – 2023», Москва, 02-07 октября 2023 г., РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева.



Позитивными можно признать тренды незначительного роста численности кобыл 3-х и более лет (106,7%), спортивных лошадей (101,4%), а также продуктивных (106,8%).

Мясное табунное коневодство стабильно устойчивое, можно считать оптимальным.

Серьезную озабоченность вызывают тенденции снижающегося поголовья всех видов пушных зверей клеточного разведения в сельскохозяйственных организациях: а именно, норки, соболя, лисицы в среднем за 2018-2022 годы – на более чем 80 процентов. Можно утверждать, что разведение песца на пушнину практически свернулось в стране – снижение с 24 тысяч в 2018 г до 500 голов к 2023 году!

Общие выводы:

1. Аналитика считающихся неосновными отраслями животноводства (овцеводство и козоводство, коневодство, звероводство) России, но по статусу важными для отдельных регионов, за 2018-2022 годы показывает тренды приростов не по всем параметрам (поголовье, объемы производства и потребления всех видов мясной и прочей «экзотической» продукции). Несмотря на ухудшение ключевых показателей коневодства, как верхового, так и табунного, спортивное коневодство показывает стабильный рост охвата все большего числа регионов с целью удовлетворения населения новыми видами продуктов и услуг.

2. Факты и тенденции производства ягнятины и козлятины сократилось на 6,9%, шерсти – на 16,1%, по племенному делу – еще хуже – от 2/3 по реализации племенных коз и 1/2 племенных овец, до сокращения племенного поголовья на 2,2 и 10,6% соответственно, хотя общее их поголовье стабильно за исследуемый период (2018-2023 гг.). Одним из самых низкорентабельных отраслей сельского хозяйства является овцеводство – в его затратах доля господдержки составляет 8%, а в среднем по АПК – 3%.

3. Серьезную озабоченность вызывают тенденции снижающегося поголовья всех видов пушных зверей клеточного разведения в сельскохозяйственных организациях: а именно, норки, соболя, лисицы в среднем за 2018-2022 годы – на более чем 80 процентов. Можно утверждать, что разведение песца на пушнину практически свернулось в стране – снижение с 24 тысяч в 2018 г до 500 голов к 2023 году!

Литература:

1. Канчукоев В.О. Аналитика отраслей животноводства (скотоводство, свиноводство, птицеводство) в Российской Федерации за 2018-2022 годы: факты, тенденции, перспективы // Материалы X Международной научно-практической конференции «Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность», посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Б.Х. Фиапшева г. Нальчик, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ 22 марта 2024 г. С. 58-63.
2. Канчукоев В.О. Ситуационный анализ и оценка эффективности эккаунтинг-менеджмента в практике государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве и АПК Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика: науч.-практ. журн. 2021. Т. 19. № 2(485). С. 300-322.
3. Канчукоев В.О. Релевантные тренды эккаунтинга и основные принципы праксеологии аграрной экономики в 1-2 декадах XXI века // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Нальчик, 2021. С. 82-88.
4. Исследование агроэкологических подходов в рамках перехода к устойчивым и безопасным агроэкосистемам / В.О. Канчукоев, Л.З. Халишхова, А.Х. Темрокова, Б.Ю. Тарчоков, Р.Х. Таов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 7. С. 16-25.
5. Канчукоев В.О., Караева Ф.Е., Бекулов Х.М. О концепциях образов взаимодействия триады «земля – общество – государство» и стратегиях устойчивого развития в конце XX – начале XXI веков // Вопросы российского и международного права: науч.-практ. журн. 2022. Т. 12. № 3А. С. 32-44.
6. Канчукоев В.О., Иванова З.М., Машукова Б.С. Эколого-экономические проблемы и приоритеты развития пригородных аграрно-рекреационных территорий // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 1-3. С. 156-164.
7. Кешабянц Э.Э., Денисова Н.Н., Андропова М.С., Смирнова Е.А. Потребление мяса и мясных продуктов в Российской Федерации: ретроспективный анализ и реалии сегодняшнего дня. Здоровье населения и среда обитания – ЗНиСО. 2023;31(2):47-55. <https://doi.org/10.35627/10.35627/2219-5238/2023-31-2-47-55>
8. Комлацкий В.И. Перспективы развития животноводства в обеспечении продовольственной безопасности // Вестник института дружбы народов Кавказа. 2017. № 4(44). С. 220-225.
9. Маржа нам только снится: почему сельхозпредприятия скатываются в убыточность. <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/506081-marza-nam-tol-ko-snitsa-pocemu-sel-hozpredpriatia-skatyvautsa-v-ubytochnost>

УДК 338.432:636.033-035

АНАЛИТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2023 ГОДУ: ПОЧЕМУ РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРЯМО НЕ КОРРЕЛИРУЮТ С ИХ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ И МАРЖИНАЛЬНОСТЬЮ?

Канчукоев В. О.;

профессор кафедры «Экономика», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

В статье представлен аналитико-оценочный материал современного состояния основных отраслей сельскохозяйственного производства, эффективности (рентабельности

и маржинальности), показывающий, что они не коррелируют прямо между собой. Рост объемов приводит к снижению рентабельности, а рост выручки от реализации продукции не повышает маржинальности. Аналитика проблем, высвеченная в исследовании, позволяет наметить пути развития отраслей, раскрыть не очень приглядные факты.

Ключевые слова: аналитика, производство сельскохозяйственной продукции, выручка, рентабельность, маржинальность, развитие, факты, тенденции, перспективы.

ANALYTICS OF THE RUSSIAN AGRICULTURAL INDUSTRY IN 2023: WHY DO NOT GROWTH IN PRODUCTION AND SALES VOLUMES DIRECTLY CORRELATE WITH THEIR PROFITABILITY AND MARGINALITY?

Kanchukov V.O.;

Professor of the Department of Economics,
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

The article presents analytical and assessment material of the current state of the main branches of agricultural production, efficiency (profitability and margins), showing that they do not directly correlate with each other. An increase in volumes leads to a decrease in profitability, and an increase in revenue from product sales does not increase margins. The analysis of the problems highlighted in the study allows us to outline ways for the development of industries and reveal not very attractive facts.

Keywords: analytics, agricultural production, revenue, profitability, margins, development, facts, trends, prospects.

Сельское хозяйство России в целом остается рентабельным, но его значения постоянно снижаются, определившись по итогам 2023 года на уровне 18,9%. Отдельные сегменты – прибыльные, другие демонстрируют сильный спад, некоторые балансируют на грани незначительных уровней маржинальности [1–6].

У сельскохозяйственных предприятий накопилось много проблем, не соответствующих адекватным показателям маржинальности, т.е. эффективности производства. При этом обнаруживается комплекс объективных причин. Так, важнейшим фактором снижения рентабельности сельскохозяйственного производства зерновых послужили, как это не покажется странным, высокие урожаи последних двух лет.

Известно, что за последние годы Россия получала богатый урожай зерновых и масличных, однако для аграриев эти рекорды обернулись снижением цен, а также дополнительными затратами на уборку, хранение и транспортировку зерна.

Почему так это происходит? Во-первых, динамика цен на зерно, как правило, не совпадает с ростом или падением цен расходуемых для его производства материальных и прочих ресурсов. Во-вторых, после пиковых значений, которых цены достигли в марте 2022 года, началось снижение значения индекса цен ФАО. На фоне затраченных ресурсов по высокой стоимости, сработала цепочка-формула: «разрыв – высокие затраты – падающие доходы – риски сельскохозяйственных зернопроизводителей». Так, в феврале 2024 года значение индекса продовольственных цен ФАО уже было на 10,5% ниже соответствующего показателя 2023 года, что позиционируется как продолжение тренда на снижение цен, а именно предложение продукции на нем адаптируется со спросом.

Кроме, того, последние год-два усугубилось влияние практически всех факторов рентабельности: рекордно снизилась безработица в стране, что повлекло к ситуации, когда дефицит кадров особенно ощущается на селе; скачкообразно повысились затраты на

производство (в частности на содержание автотракторного парка, обеспечение запчастями, горюче-смазочными материалами); выросли цены на аренду земель и стоимость ряда удобрений. Можно добавить, что накопившийся в последние годы парк импортных комбайнов и прочей сельхозтехники требует на техобслуживание и ремонты дорогие запчасти и ремонтные материалы, выросшие в два-три, а то и более раз.

Хозяйствующие субъекты аграрной экономики априори не могут просто взять и отказаться от производства тех культур, которые перестали быть рентабельными, что объясняется необходимостью соблюдения научно обоснованных севооборотов: чередования типов культур, которые выращиваются на одном участке, чтобы избежать обеднения почвы. В зависимости от региона на одном поле приходится чередовать от 2-х до 5-8-ми видов растений. Это значит, что сельскохозяйственный товаропроизводитель вынужден выращивать не только рентабельные (например, масличные культуры), но и продолжать сеять убыточную пшеницу и другие растения, не приносящие дохода. Обычно большая часть площадей всегда занята малорентабельными культурами [6, 7].

К сказанному следует добавить, что большинство некрупных хозяйств более не могут поддерживать актуальный технологический уровень, ибо у них нет ни планов развития, ни надежд на модернизацию. Очевидно, что у них сокращаются затраты на приобретение дорожающей сельскохозяйственной техники, снижается общая платежеспособность, а также из-за нехватки финансирования им приходится экономить на удобрениях и средствах защиты растений и т.д. Очевидно колоссальное сокращение финансирования программы субсидирования производителей сельхозтехники («Программа 1432»). Если в 2022 году её финансирование составляло 8 млрд руб., то в 2023 оно снизилось до 2 млрд руб. Для сравнения: в 2020-2021 гг., на программу выделялось по 14 млрд рублей. Утверждаю, что такое падение господдержки сельскохозяйственных машиностроителей до ничтожно малого уровня чревато неотвратимыми последствиями для всех сельхозпроизводителей в аграрном секторе.

Нельзя обойти и проблему покупки посевного материала, ибо семена являются одной из наиболее проблемных для закупки категорий: цены на семена различных культур к концу 2023 года прибавили от 10% (кукуруза) до 38% (сахарная свекла), в среднем рост цен на семена оценивается в 15-20%. Уход иностранных игроков с российского рынка заставляет серьёзно задуматься о том, что нельзя безраздельно доверять зарубежным партнёрам. Созрела необходимость отечественного бизнеса активно включиться в процесс селекции и семеноводства, чтобы связка «бизнес – наука – сельхозпроизводитель» начала выстраиваться тесно и продуктивно, в интересах каждого представителя сторон и государства в целом. Следует кардинально решать проблему высококачественных семян, прежде всего, через крупный бизнес.

Аналогичная картина сложилась и в вопросах высококачественной организации производства средств защиты растений, на первый план выходит задача по локализации производства химических средств защиты растений (ХСЗР) на территории нашей страны. Напомню про одно важнейшее условие, приводящее к ухудшению качества зерна – это ситуация с низким потреблением фунгицидов в России [9].

Рентабельность растениеводства в целом стабильно снижалась с уровней 40-50% в 2020-2021 годах до 27% в 2022-м и 17-18% в 2023-м. Однако маржинальность по некоторым зерновым культурам равняется нулю, либо близко к себестоимости (при среднем по зерновым – 21,5%).

Неблагоприятная внешняя конъюнктура, избыток предложения на внутреннем рынке негативно отразилась на эффективности работы производителей пшеницы – базовой и самой масштабно засеваемой культуры России. Рентабельность ее производства составила по итогам года 22-23%, что почти на треть ниже, чем в 2022 году (34,3%), и в 2,5 раза меньше 2021 года (60,9%). Кукуруза отметилась показателем до 15%, ячмень и вовсе опустился ниже отметки в 10%».

Таблица 1 – Производство продукции сельского хозяйства в России в 2021-2023 гг.

| Показатель | Годы | | | 2023 в % к | |
|---|-------|-------|-------|------------|-------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2022 | 2021 |
| Производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств (СХО, КФХ, ЛПХ), трлн. руб.* | 7,673 | 8,563 | 8,811 | 102,9 | 114,8 |
| Выручка сельскохозяйственных организаций, трлн. руб. | 4,543 | 4,688 | 4,998 | 106,6 | 110,0 |
| Производство зерновых культур, всего, млн. тонн** | 121,4 | 153,8 | 147,0 | 95,6 | 121,1 |

*Малые сельхозпредприятия собрали около половины урожая зерна в России в 2023 году, а в общем объеме сельхозпроизводства, доля фермеров составляет около 15%. Мелкие фермеры и крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ) обеспечивают до 60% валового сбора зерновых и масличных в стране.

**Минсельхоз: урожай зерна в России составил 147 млн тонн в 2024 году. www.vedomosti.ru от 08 ноября 2023 года

Таблица 2 – Показатели рентабельности сельского хозяйства России в 2021-2023 гг.

| Показатель | Годы | | |
|---|------|------|------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Рентабельность сельского хозяйства РФ с учетом субсидий, % | 25,3 | 20,3 | 18,9 |
| То же, без учета субсидий | 19,4 | 17,0 | 15,5 |
| Рентабельность растениеводства, % | 45,0 | 50,0 | 18,0 |
| в том числе: | | | |
| - зерновые культуры, всего | 45,7 | 43,8 | 27,4 |
| из них: | | | |
| - пшеница | 60,9 | 34,3 | 23,0 |
| - кукуруза | 18,0 | 16,0 | 15,0 |
| - ячмень | 29,0 | 33,5 | 10,0 |
| - рис (посевные S 200 000 га, половина из которых в Краснодарском крае) | 48,0 | 50,0 | 59,0 |
| - сахарная свекла | 40,0 | 25,9 | 38,0 |
| - соя | 29,9 | 31,6 | 40,0 |
| - рапс | 34,0 | 30,0 | 34,0 |
| - подсолнечник | 37,0 | 33,3 | 36,0 |
| Рентабельность овощеводства открытого грунта, без субсидий % | 15,5 | 17,7 | 31,8 |
| Рентабельность тепличного овощеводства, без субсидий % | 7,0 | -0,2 | 23,0 |

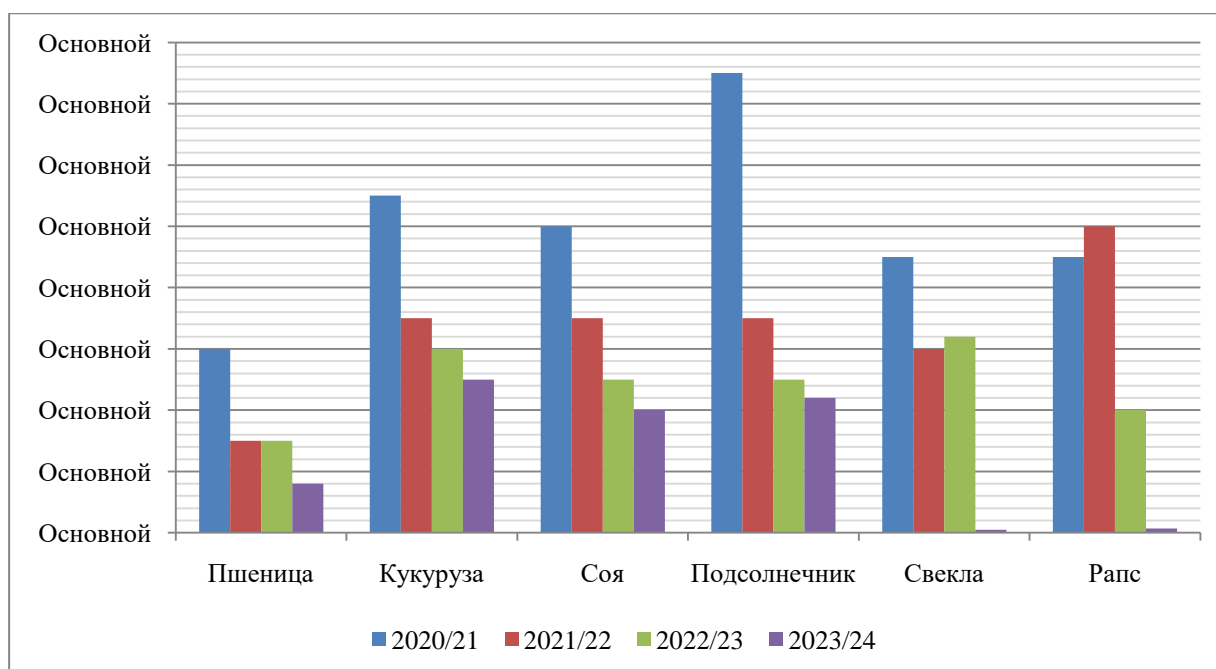
Справочно:

1. Удельный вес убыточных СХО без учета мелких хозяйств и КФХ, %: 2021 – 18,0; 2022 – 19,0; 2023 – 21,1. В т. ч. в растениеводстве: 21,0; 16,1; 19,0 соответственно.

2. Суммарные убытки СХО, млрд. руб.: 2021 – 89,0; 2022 – 73,0; 2023 – 106,0. В т. ч. выращивания зерновых: 12,0; 10,8; 20,1 соответственно.

Авторская разработка

Продолжим анализ и прогноз по марже [9]. В сезоне-2022-2023г.г. она серьезно упадет даже в случае полной продажи товарной продукции. А в следующем сезоне ситуация может стать ещё более печальной. Так, на юге России пшеница всё ещё является рентабельной культурой. Однако разница между затратами и выручкой и здесь стремительно сокращается. Например, в Краснодарском крае при средней выручке с гектара на уровне 97 тыс. рублей расчётные затраты на будущий урожай составляют 65 тыс. рублей. В Ростовской области гектар пшеницы приносит в среднем 42 тыс. рублей, но под урожай следующего сезона он же «забирает» 34 тыс. рублей. «Математические расчёты аналитиков оптимизма не внушают: при FOB (свободно на борту – договорная цена, включающая в себя конечную стоимость продукции с учетом экспортного оформления с уплатой вывозных пошлин, а также затраты на доставку продукции в порт отгрузки и стоимость работ по загрузке на судно) на уровне 285\$ за тонну пшеницы с протеином 12,5% и курсе 74 рубля за доллар картинка выходит печальная [11].



Источник: Журнал Щелково Агрохим. Выпуск март 2023 № 2 (44)
https://betaren.ru/news/otrasl-v-poiskakh-marzhi/?journal_id=12650 [11]

Диаграмма 1 – Маржинальность производства основных культур в ЦФР, руб/га (без НДС, в 2022/23 – по оценке при условии полной продажи товарной продукции)

По данным «СПАРК-Интерфакс» [10]:

- в 2023 году в сфере «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» были зарегистрированы 3991 новые компании, для которых эта деятельность является основной, а ликвидировано 4415 компаний, то есть с рынка ушло 424 участника. В 2022 году было зарегистрировано 4440 организаций, ликвидировано 5432 (выбыло 992 юридических лица);

- аналогично в растениеводстве (коды ОКВЭД – 01.1 «Выращивание однолетних культур», 01.2 «Выращивание многолетних культур» и 01.3 «Выращивание рассады») в 2023 году появилось 1618 новых организаций, для которых данный вид деятельности является основным, при этом 1811 были ликвидированы, итого – отток 193 организаций;

- на начало 2024 года в состоянии банкротства находятся 1454 компании, основной вид деятельности которых относится к категории «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»; в состоянии ликвидации – 2850, всего же по данному виду деятельности зарегистрировано 94 753 действующих юридических лиц;

- в 2023 году в суды поступило 143 заявления о признании банкротами сельхозорганизаций (СХО) и 98 – КФХ. 12 СХО в итоге признаны банкротами, также официально этот статус присвоен 28 КФХ. Всего сумма долга по признанным банкротами организациям составила 13,7 млрд. рублей, по фермерам – 422,3 млн. рублей. В 2022 году среди СХО банкротами были признаны 32 компании (сумма долга – 1,4 млрд. рублей), среди КФХ – 55 (с долгом в 1,7 млрд. рублей).

Таким образом, системный аналитико-оценочный материал по современному состоянию основных отраслей сельскохозяйственного производства, эффективности (рентабельности и маржинальности), показал, что они не коррелируют прямо между собой: рост объемов приводит к снижению рентабельности, а рост выручки от реализации продукции не повышает маржу. Аналитика проблем, высвеченная в исследовании, позволила раскрыть не очень приглядные факты и диагностировать меры по устранению негативных факторов отраслей сельского хозяйства.

Исследование позволило сделать мне следующие выводы:

1. Снижающаяся рентабельность в секторе растениеводства и еще ряд проблем грозят перерасти в массовые банкротства, в первую очередь, малых и небольших сельских хозяйств.

2. Маржа от реализации сельскохозяйственной продукции за последние 3 года варьирует очень сильно и зависит от конкретного региона, севооборота, модели хозяйствования, а также усилий и возможностей конкретных сельскохозяйственных предприятий, как малых и средних, так и крупных и крупнейших.

3. На развитие сельхозпроизводства и его эффективность очень негативно влияет продолжительный период низких закупочных цен, рост издержек и прочие факторы.

4. Издержки аграриев за последние 3 года росли за счет расходов: 1) на логистику, выросших на 20-25%; 2) оборудования и запчастей, ставших дороже почти на 30%; 3) расходов на оплату труда, возросших на 10-12%. Все это указывает на то, что текущая ситуация лишает многие хозяйства стимулов инвестировать в развитие, вынуждая сворачивать производство и уходить с рынка любыми приемлемыми способами, пытаясь при этом добиваться минимальных потерь.

5. Проблема трудовых ресурсов, подорожавших из-за роста конкуренции в условиях небывало низкого уровня безработицы в стране, имеет место как фактор неустраняемый.

6. В 2021-2023 годах снижалось применение удобрений на зерновых (81 кг/га в 2023 году против 83 кг в 2021-м) и подсолнечнике (45 кг/га в 2023-м против 48 кг в 2021-м), что прямо ведет к снижению плодородия, увеличивая вынос из почвы без восполнения.

7. Низкая обеспеченность сельхозтехникой сильно повлияла на уборку урожая у большинства мелких и средних хозяйств, что стало вторым значимым негативным фактором после погоды – ибо оба они объективно складываются неустраняемыми.

Литература:

1. Канчукоев В.О. Аналитика отраслей животноводства (скотоводство, свиноводство, птицеводство) в Российской Федерации за 2018-2022 годы: факты, тенденции, перспективы // Материалы X Международной научно-практической конференции «Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность», г. Нальчик, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ 22 марта 2024 г. С. 58-63.

2. Канчукоев В.О. Ситуационный анализ и оценка эффективности эккаунтинг-менеджмента в практике государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве и АПК Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика: науч.-практ. журн. 2021. Т. 19. № 2(485). С. 300-322.

3. Канчукоев В.О. Релевантные тренды эккаунтинга и основные принципы праксеологии аграрной экономики в 1-2 декадах XXI века // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Нальчик, 2021. С. 82-88.

4. Исследование агроэкологических подходов в рамках перехода к устойчивым и безопасным агроэкосистемам / В.О. Канчукоев, Л.З. Халишхова, А.Х. Темрокова, Б.Ю. Тарчоков, Р.Х. Таов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 7. С. 16-25.

5. Канчукоев В.О., Караева Ф.Е., Бекулов Х.М. О концепциях образов взаимодействия триады «земля – общество – государство» и стратегиях устойчивого развития в конце XX – начале XXI веков // Вопросы российского и международного права: науч.-практ. журн. 2022. Т. 12. № 3А. С. 32-44.

6. Канчукоев В.О., Иванова З.М., Машукова Б.С. Эколого-экономические проблемы и приоритеты развития пригородных аграрно-рекреационных территорий // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 1-3. С. 156-164.

7. Кешабянц Э.Э., Денисова Н.Н., Андропова М.С., Смирнова Е.А. Потребление мяса и мясных продуктов в Российской Федерации: ретроспективный анализ и реалии

сегодняшнего дня // Здоровье населения и среда обитания – ЗНиСО. 2023. № 31(2). С. 47-55. <https://doi.org/10.35627/10.35627/2219-5238/2023-31-2-47-55>

8. Комлацкий В.И. Перспективы развития животноводства в обеспечении продовольственной безопасности // Вестник института дружбы народов Кавказа. 2017. № (44). С. 220-225.

9. Маржа нам только снится: почему сельхозпредприятия скатываются в убыточность. <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/506081-marza-nam-tol-ko-snitsa-pocemu-sel-hozpredpriatia-skatyvautsa-v-ubytochnost>.

10. «Титаник» сельского хозяйства: почему фермеры в России так близки к банкротствам Алена Беляя. Редакция Forbes. <https://www.forbes.ru/biznes/508720-titanik-sel-skogo-hozajstva-pocemu-fermery-v-rossii-tak-blizki-k-bankrotstvam>.

11. Журнал Щелково Агротех. Выпуск март 2023 № 2(44). Код доступа: https://betaren.ru/news/otrasl-v-poiskakh-marzhi/?journal_id=12650

УДК 332.14

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Москалева Н. В.;

доцент кафедры «Управление производством», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: Moskalevanata322@rambler.ru

Миронкина А. Ю.;

доцент кафедры «Управление производством», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail:alina24m@mail.ru

Ишук О. В.;

ст. преподаватель кафедры «Управление производством»
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

По прогнозам процесс урбанизации в Российской Федерации будет продолжаться на протяжении тридцати лет, что приведёт к сокращению постоянных жителей сельских территорий на 10–15%, как результат, опустошение и деградация сельских территорий, сокращение численности организаций разных форм собственности на селе и численности самих населенных пунктов. В связи с этим главная задача политики развития сельских территорий не консервация социально-экономической ситуации на селе, а сбалансированная и управляемая трансформация сельских территорий с минимизацией её негативных последствий.

Ключевые слова: сельские территории, «сельские агломерации», малые города, трансформация сельских территорий.

PROBLEMS OF RURAL DEVELOPMENT AND NEW APPROACHES TO THEIR SOLUTION

Moskaleva N.V.;

Associate Professor of the Department of "Production Management",
Candidate of Economics, Associate Professor
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: Moskalevanata322@rambler.ru

Mironkina A.Yu.

Associate Professor of the Department of "Production Management",
Candidate of Economics, Associate Professor
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: alina24m@mail.ru

Ishchuk O.V.;

Senior lecturer of the Department of "Production Management",
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

According to forecasts, the process of urbanization in the Russian Federation will continue for thirty years, which will lead to a reduction in permanent residents of rural areas by 10-15%, as a result, the devastation and degradation of rural areas, a reduction in the number of organizations of various forms of ownership in rural areas and the number of settlements themselves. In this regard, the main task of rural development policy is not the preservation of the socio-economic situation in rural areas, but a balanced and manageable transformation of rural areas with minimizing its negative consequences.

Keywords: rural areas, "rural agglomerations", small towns, transformation of rural areas.

Настоящее исследование посвящено весьма важным с теоретической и практической точек зрения проблемам развития сельских территорий РФ в современных условиях.

Основываясь на открытых статистических данных, четвертая часть населения Российской Федерации (25,1%) – это сельские жители, которые проживают в 153 тысячах сел и деревень, однако на более чем 12% этих сельских территорий нет ни одного жителя, т.е. они признаны пустующими, вследствие разных причин. Наибольшая деградация сельских территорий наблюдается в Центральном и Северо-Западном ФО (16,3 и 20% соответственно).

Многие авторы (Яркова Т.М. Белова Н.П., Серова Е.В., Наумов А.С., Янбых Р.Г., Орлова Н.В., Абдолова С.Н.) в своих исследованиях выделяют ряд причин опустения российских сельских территорий: старение сельского населения, которое в перспективе сохранится, снижение сельской занятости и отток сельских жителей в города. Есть еще одна гипотеза, которая на современном этапе развития российского государства вполне имеет право на существование. Речь идет о том, что многие сельские территории совершенно обнищали. Нищета проявилась во всех своих смыслах: отсутствие производства, сферы услуг и быта, торговли, отток населения. Такие села и деревни не представляют интереса ни для общества, ни для экономики и, к сожалению, ни для государства [4, 8, 10].

В настоящее время в направлении развития сельских территорий используется отработанный десятилетиями программно-целевой инструмент «Комплексная программа развития сельских территорий» (реализуется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации с 1 января 2020 г.). Вместе с тем, Минсельхозом России в целях реализации Госпрограммы КРСТ был предложен дополнительный подход к решению задач развития сельских территорий – через условное объединение примыкающих друг к другу сельских территорий, и (или) граничащих с сельскими территориями поселков городского типа, и (или) малых городов в сельские агломерации.

Определение понятия «сельские агломерации».

Согласно планам, до 2030 года появится 1,8 тыс. сельских агломераций. В ближайшее время по каждой начнется разработка стратегии долгосрочного социально-экономического развития. Как это поможет малым территориям? [10]

Понятие «сельские агломерации» в России ранее не существовало – оно появилось только в октябре 2019 года в рамках госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий». В 2020-2021 годах правительство утвердило сформированный перечень сельских агломераций, причем к сельским агломерациям отнесли, в том числе, малые города с численностью населения не более 30 тыс. человек. Основная задача предложенной инициативы будет заключаться в развитии инфраструктуры в тех местах, где она будет востребована, т.е. при планировании развития региона определяются инфраструктурные центры и зоны охвата, и на один такой «округ» строится качественная школа или вуз, крупный медицинский центр, производственное или перерабатывающее предприятие. Есть подобная практика и в России: в Тамбовской области несколько ключевых городов – кроме Тамбова, это – Мичуринск, Уварово, Моршанск – стали опорными инфраструктурными центрами, куда приезжают лечиться, учиться, пользоваться культурным досугом [1, 4, 9, 10].

Однако ряд экспертов (Костяев А.И., Узун В.Я., Фадеева О. П., Разумова Е.Н., Белова Н.П., Серова Е.В., Наумов А.С.) по вопросам социально-экономического развития сельских территорий, отмечают, что предложенная инициатива имеет ряд недостатков [3, 4, 5, 11].

Во-первых, возникнет риск оседания ограниченных средств госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» в городских поселениях, которые входят в сельские агломерации, когда развитие действительно вымирающих населенных пунктов останется без поддержки.

Во-вторых, в некоторых случаях сельские агломерации состоят только из городских поселений, в других случаях в сельские агломерации среди городов и поселков городского типа включена только одна деревня. Многие малые города требуют бюджетной поддержки, но это должно делаться не за счет средств, выделяемых на развитие сельских территорий.

В-третьих, многие районные муниципальные образования России вообще не имеют ни одного города или поселка городского типа.

В-четвертых, опорными пунктами будут признаны, чаще всего, районные центры сельских районов, а судьба остальных сел и деревень будет зависеть от того, попадут ли они в 50-километровую зону с хорошей транспортной доступностью. К числу опорных причислят только 1% сельских населенных пунктов, еще около 10-20% населенных пунктов окажутся в составе «прилегающих территорий» [3, 6, 8].

В-пятых, сельские жители должны будут со временем покинуть неперспективные деревни, появится искусственная зона «отселения», где заботы о сохранении и развитии будут переложены на бизнес.

Таким образом, на основе первичного анализа обозначенных проблем мы можем сделать некоторые выводы и предложения. Сельские территории выполняют многообразные функции, которые стратегически значимы для РФ в сложившихся современных экономических и геополитических условиях, необходимо не просто выполнять шаблонные действия, разрабатывая стратегии и программы развития сельских территорий с практически нулевым коэффициентом их полезного действия, но и сегодня важно переосмыслить роль села в национальном масштабе. Важно определить «приемлемые» масштабы сокращения численности сельского населения и его географию [2, 7, 9].

Нужна дифференцированная политика то есть: стимулирование развития успешных сельских территорий может проводиться преимущественно на принципах софинансирования (государственно-частное партнёрство, льготное инвестиционное и ипотечное кредитование), а для развития депрессивных, но стратегически важных сельских территорий необходимо прямое бюджетное финансирование развития сельской инфраструктуры в сочетании с субсидированием производства.

При этом также возможна трансформация сельских территорий с привлечением на село городских жителей с учётом высокого потенциала дачного строительства и развития дистанционной занятости в «городских» секторах экономики.

В заключении, надо отметить, что социально-экономическую политику по развитию сельских территорий необходимо рассматривать как сферу взаимной ответственности государства, муниципалитетов, науки, бизнеса и гражданского общества за обеспечение достойного качества жизни людей, а качество жизни – как критерий эффективности государственного регулирования. В условиях неравномерности территориального развития только объединение усилий государства, муниципальных образований, бизнеса и гражданских организаций – государственно-частное партнерство – способно вывести те или иные сельские территории на траекторию устойчивого социально-экономического развития.

Литература:

1. Ищук О.В. Экономическое развитие сельских территорий в современных условиях // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 09 декабря 2022 года. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 108-112.
2. Ищук О.В., Цветкова Е. Проблемы развития российского села // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 28 апреля 2022 года. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 109-112.
3. Ищук О.В. Взаимосвязь сельскохозяйственного производства с развитием сельских территорий // Эволюция территориальных социально-экономических систем: материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне, Ульяновск, 07–12 февраля 2023 года. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. С. 129-135.
4. Калафатов Э.А. Понятие «сельские территории» в аспекте стратегии устойчивого развития // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2022. № 2(59). С. 183-193.
5. Кузьменкова В.Д., Москалева Н.В. Кластеризация регионов: опыт Смоленской Области // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 2. С. 16-18.
6. Миронкина А.Ю. Демография сельского населения России: программа комплексной поддержки села // Национальные приоритеты развития АПК, ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 12 февраля 2020 года. ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА: Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2020. С. 62-69.
7. Москалева Н.В., Миронкина А.Ю. Проблемы в реализации национальных проектов // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 17 ноября 2021 года. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. С. 212-216.
8. Москалева Н.В. Регионализация – стратегия конкурентных преимуществ АПК // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 15 октября 2019 года. Том 2. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 138-141.
9. Москалева Н.В., Парахина М.А. Тенденции развития экономики малых городов на основе устойчивого роста агротуризма // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 28 апреля 2022 года. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 198-202.
10. Яркова Т.М. Развитие сельских территорий: социально-экономический аспект // Продовольственная политика и безопасность. 2022. Т. 9. № 1. С. 67-78. DOI 10.18334/ppib.9.1.114341.
11. Management and rational use of land resources in agriculture / A.V. Belokopytov, N.V. Moskaleva, E.E. Matveeva, T.P. Shevtsova // Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture: International Scientific and Practical Conference, Saratov, 20–24 октября 2021 года. Vol. 979. London: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012022. DOI 10.1088/1755-1315/979/1/012022.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АПК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Насретдинова З. Т.;

старший преподаватель кафедры «Финансы,
анализ и учетные технологии», к. э. н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Аннотация

Агропромышленный комплекс Республики Башкортостан играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности региона и страны в целом. Однако как и в других регионах России, АПК в Башкортостане сталкивается с рядом проблем, которые требуют скорейшего решения для улучшения эффективности и конкурентоспособности отрасли. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы АПК в Республике Башкортостан и попробуем предложить возможные пути их решения.

Ключевые слова: экономика, проблемы, аграрный сектор, Республика Башкортостан, решение проблем, господдержка.

MODERN PROBLEMS OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN AND WAYS FOR THEIR SOLUTION

Nasretdinova Z.T.;

Senior Lecturer at the Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies, Ph.D.
FSBEI HE Bashkir SAU, Ufa, Russia;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Annotation

The agro-industrial complex of the Republic of Bashkortostan plays an important role in ensuring food security of the region and the country as a whole. However, as in other regions of Russia, the agro-industrial complex in Bashkortostan faces a number of problems that require an early solution to improve the efficiency and competitiveness of the industry. In this article we will look at the main problems of the agro-industrial complex in the Republic of Bashkortostan and try to propose possible ways to solve them.

Keywords: economy, problems, agricultural sector, Republic of Bashkortostan, problem solving.

Республика Башкортостан, расположенная на востоке России, обладает разнообразными условиями для ведения сельскохозяйственного производства, включая степные и горные зоны. В тоже время такое разнообразие приводит к ряду проблем, связанных с эрозией почв, их кислотностью и недостаточным увлажнением.

К основным специфическим проблемам АПК в Башкортостане можно отнести эрозию почв, повышенную кислотность почв в определенных районах, недостаточное и неустойчивое увлажнение, а также несбалансированную структуру сельскохозяйственного производства. Высокая степень распаханности и волнистый рельеф местности, а также ливневый характер осадков приводят к интенсивной эрозии почв в регионе.

Около 950 тыс. га сельскохозяйственных угодий (11,5% от общего количества) страдают от средней и сильной эрозии, где гумусовый слой смыт на 30-50% и более.

Около 1,5 млн. га земель в Башкортостане имеют повышенную кислотность, что требует специальных мер по их нейтрализации и восстановлению. Большинство районов республики находятся в зоне недостаточного и неустойчивого увлажнения, что ограничивает возможности для эффективного ведения сельского хозяйства. Структура сельскохозяйственного производства тоже вызывает некоторую неуверенность в завтрашнем дне. Личные подсобные хозяйства в настоящее время доминируют в производстве сельскохозяйственной продукции (около 63%), в то время как сельскохозяйственные организации и фермерские хозяйства занимают меньшую долю рынка. Это указывает на необходимость развития более крупномасштабных и эффективных сельскохозяйственных преобразований, так как всем известно, что крупное специализированное производство более рентабельно и конкурентоспособно.

Несбалансированность производства отражается в структуре валовой продукции сельского хозяйства, в которой мы можем наблюдать преобладание отрасли животноводства (около 94%). Отрасль растениеводства, такая, как овощеводство закрытого грунта, занимает всего 5,5%. Это создает дисбаланс в сельскохозяйственном производстве и может привести к проблемам с продовольственной безопасностью.

Сельское хозяйство представляет собой группу отраслей экономики, для предприятий которой кризисные ситуации зачастую являются постоянными спутниками их работы, а не периодически возникающими затруднениями. Среди условий деятельности, способных провоцировать или усугублять кризисные явления, отметим такие как высокий уровень зависимости от природных факторов, диспаритет цен и невыгодные условия для первичного звена в продуктовых цепочках, привязка к сельской местности со всеми ее демографическими и социальными проблемами, медленные темпы инновационных изменений.

Также к основным проблемам, характерным для многих регионов страны, проблемам второй группы, можно отнести следующие:

1) недостаточное финансирование, что приводит к отсутствию инвестиций в модернизацию производства и технологическое перевооружение и затрудняет внедрение инноваций и современных методов ведения сельского хозяйства, что, соответственно, снижает эффективность производства и конкурентоспособность отрасли.

2) нерациональное использование земельных ресурсов приводит к истощению почв и снижению урожайности сельскохозяйственных культур. Кроме того, наблюдается низкая плотность посевов и неравномерное распределение сельскохозяйственных угодий, что также сказывается на результатах работы АПК.

3) дефицит квалифицированных кадров, обусловленный низким уровнем заработной платы и неблагоприятными условиями труда, что приводит к снижению производительности труда и ухудшению качества производимой продукции.

4) АПК в Башкортостане не всегда эффективно взаимодействует с другими секторами экономики, что приводит к потере возможностей для совместного развития и создания дополнительных источников дохода.

На основе проведенных исследований рекомендуется реализация следующих возможных путей решения по первой группе проблем:

- реабилитация эродированных земель: внедрение методов защиты почв от эрозии, таких как создание террас, использование почвозащитных культур и применение органических удобрений для укрепления почвенного покрова.

- нейтрализация кислотных почв: применение известкования и других методов коррекции кислотности почв для улучшения их плодородия.

- улучшение системы орошения: разработка и внедрение эффективных систем ирригации для обеспечения достаточного увлажнения земель, особенно в условиях недостаточного природного увлажнения.

- развитие крупномасштабного сельского хозяйства: поддержка и развитие сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств для увеличения их доли в общем сельскохозяйственном производстве.

- сбалансированное развитие растениеводства и животноводства: Стимулирование развития растениеводства, особенно в секторах, обеспечивающих продовольственную безопасность, таких как зерноводство и картофелеводство. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая совершенствование сельскохозяйственной политики, инвестиции в инфраструктуру и технологический прогресс, а также усиление поддержки научных исследований и разработок в области сельского хозяйства.

На основе проведенных исследований рекомендуется реализация следующих возможных путей решения проблемам второй группы:

- увеличение финансирования и стимулирование инвестиций: для решения проблемы недостаточного финансирования необходимо привлечь дополнительные средства из федерального и регионального бюджетов, а также стимулировать частные инвестиции в развитие АПК. Это позволит внедрить инновационные технологии и повысить эффективность сельскохозяйственного производства.

- рациональное использование земельных ресурсов: необходимо разработать и внедрить систему рационального использования земельных ресурсов, включая восстановление истощенных почв, повышение плотности посевов и оптимизацию распределения сельскохозяйственных угодий.

- подготовка и переподготовка кадров: для решения проблемы дефицита квалифицированных кадров следует создать условия для обучения и переподготовки специалистов в области сельского хозяйства, а также повысить уровень заработной платы и улучшить условия труда в отрасли.

- совершенствование взаимодействия с другими секторами экономики: для повышения эффективности АПК в Башкортостане необходимо улучшить взаимодействие с другими секторами экономики, чтобы создать новые источники дохода и стимулировать совместное развитие.

В то же время государство прилагает определенные силы для стабилизации отрасли сельского хозяйства региона. В 2024 году на оказание государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям Республики Башкортостан предусмотрено 5,3 млрд. рублей, в том числе за счет федерального бюджета – 2,5 млрд рублей, регионального – 2,8 млрд рублей,

Также в 2024 году для предоставления грантов СПоКам планируется направить бюджетные ассигнования в размере 22,7 миллионов рублей с целью укрепления их материально-технической инфраструктуры. Дополнительно 170,9 миллионов рублей планируется выделить для компенсации 50% расходов по приобретению техники и оборудования, а также для целей возмещения от 10 до 15% стоимости продукции, приобретенной у членов кооператива и реализованной ими.

Также запланировано восстановление поддержки доходобразующих проектов (ДГП) в аграрном секторе. Программа поддержки ДГП продемонстрировала свою результативность в 2018-2019 годах, когда 224 сельскохозяйственных потребительских кооператива получили грантовую поддержку на общую сумму 600 миллионов рублей. Начиная с 2024 года программа ДГП будет продолжена, для чего выделено 100 миллионов рублей.

АПК в Республике Башкортостан сталкивается с рядом проблем, которые требуют скорейшего решения для улучшения эффективности и конкурентоспособности отрасли. Для преодоления этих проблем необходимо увеличить финансирование, рационально использовать земельные ресурсы, подготовить и переподготовить кадры, а также совершенствовать сельскохозяйственную политику, обеспечить вливание инвестиций в инфраструктуру и технологический прогресс, а также усиление поддержки научных исследований и разработок в области сельского хозяйства.

Литература:

1. Бицуева М.Г., Хочуева З.М., Байсиева С.Б., К вопросу инвестиционного обеспечения малого и среднего предпринимательства с учетом региональных экономических факторов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 785-789.

2. Иванова З.М., Кушхова Б.А., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11(190). С. 80-91.

3. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. Сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=

4. Насретдинова А.Р. Анализ перспектив развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в республиках Татарстан и Башкортостан // Современные проблемы аграрной науки и пути их решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции имени д. с-х. н., профессора М.Н. Фисуна. Нальчик, 2023. С. 415-418.

5. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики / А.Я. Тамахина, С.И. Балаева, М.В. Блиева [и др.]. Нальчик: Изд-во М. и В. Котляровых (Полиграфсервис и Т), 2013. 146 с.

6. Третьякова С.Н. Анализ практики применения режима инфляционного таргетирования в России и за рубежом // Экономика: теория и практика. 2018. № 2(50). С. 22-27.

7. Третьякова С.Н., Борец А.А. Влияние современных технологий потребительского кредитования на динамику денежной массы // Власть и управление на Востоке России. 2013. № 2(63). С. 47-53.

8. Третьякова С.Н., Третьяков М.М. Количественная характеристика денег: взаимосвязь денежных и кредитных агрегатов // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2014. № 3(34). С. 147-156.

9. Третьякова С.Н., Дьяков Е.С. Новый взгляд на корпоративную культуру коммерческого банка // Банковское дело. 2021. № 6. С. 56-61.

УДК 631.171:633/635

УРАВНЕНИЕ РЕГРЕССИИ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ОЧИСТКИ ФУНДУКА

Пашаев Э. А.;

канд. техн. наук, доцент
НИИ «Агромеханика», г. Гянджа,
Азербайджан Республика

Джафарова А. М.;

инженер
НИИ «Агромеханика», г. Гянджа,
Азербайджанская Республика

Аскерова Л. А.;

специалист
НИИ «Агромеханика», г. Гянджа,
Азербайджанская Республика;
e-mail: aqromexanika@mail.ru

Аннотация

В ходе планирования эксперимента с устройством для колки фундука, было составлено уравнение регрессии для расчета производительности устройства, наилучший результат которого составил 56% при минимальном значении угловой скорости вала.

Ключевые слова: фундук, уравнения, регрессия, коэффициент, расчет, параметр, линейная скорость, график, эксперимент, скорость вала.

REGRESSION EQUATION OF THE HAZELNUT CLEANING DEVICE

Pashayev E.A.;

Cand. Tech. Sciences, Docent
Scientific Research Institute "Agromechanics",
Ganja city, Azerbaijan Republic

Djafarova A.M.;

Senior Researcher, an engineer
Scientific Research Institute "Agromechanics",
Ganja city, Azerbaijan Republic

Asgerova L.A.;

A specialist
Scientific Research Institute "Agromechanics",
Ganja city, Azerbaijan Republic;
e-mail: aqromexanika@mail.ru

Annotation

During the planning of the experiment of the device for splitting hazelnuts, a regression equation was compiled to calculate the productivity of the device, the best result of which was 56% at the minimum value of the angular velocity of the shaft.

Keywords: hazelnut, equations, regression, coefficient, calculation, parameter, linear speed, graph, experiment, shaft speed.

Введение. В агропромышленном комплексе Азербайджана приоритетным направлением является производство хлопка, табака, шелкопряда и фундука.

В настоящее время Азербайджан занимает четвертое место в мире после Турции, Италии, Чили по производству фундука и третье по экспорту. Турции принадлежит 75 процентов площади и 70 процентов производства фундука. За последние годы в мире собрано более 1 миллиона тонн фундука. Хотя Италия является крупнейшим импортером, она занимает второе место после Турции по производству фундука. Италия производит около 125 тысяч тонн фундука. Несмотря на это, Азербайджан поставляет 40,5 тыс. тонн фундука в Италию.

В нашей стране ореховодство развивается быстрыми темпами. Площадь ореховых садов в Азербайджане в 2000 году составляла 18 тыс. га, в 2016 году достигла 55,3 тыс. га, уже в 2020 году – 79,6 тыс. га, а в 2022 году составила 80,4 тыс. га [1]

В последнее время в республике производство фундука развивается высокими темпами.

Одним из трудоемких работ по производству фундука является его колка с отделением от ядра. Нами было разработано устройство для колки фундука.

При лабораторных исследованиях для планирования эксперимента необходимо было построение уравнения регрессии для определения производительности устройства.

Для определения экспериментальных параметров устройства для колки фундука были построены уравнения регрессии путем планирования эксперимента, который представляет собой математически-статистический метод. На основе построенной для этой цели матрицы коэффициенты уравнения регрессии определяются по следующей последовательности [2, 3].

Основными параметрами, влияющими на производительность устройства, являются угловая скорость вала (ω), линейная скорость фундуковой массы (V). На основании проведенных экспериментов были получены результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

| Опыт № | ω X_1 сек ⁻¹ | V X_2 м/сек | Значение безразмерных коэффициентов | | | Выходные параметры Y % |
|--------|--|---------------------|-------------------------------------|-------|-------|---------------------------|
| | | | x_0 | x_1 | x_2 | |
| 1 | 3,14 | 0,03 | 0 | -1 | -1 | 0,56 |
| 2 | 7,05 | 0,030 | 0 | 1 | -1 | 0,34 |
| 3 | 3,14 | 0,05 | 0 | -1 | 1 | 0,52 |
| 4 | 7,05 | 0,05 | 0 | 1 | 1 | 0,33 |
| 5 | 5,09 | 0,04 | 0 | 0 | 0 | 0,05 |
| 6 | 7,05 | 0,04 | 0 | 1 | 0 | 0,31 |
| 7 | 3,14 | 0,04 | 0 | -1 | 0 | 0,55 |
| 8 | 5,09 | 0,05 | 0 | 0 | 1 | 0,49 |
| 9 | 5,09 | -0,03 | 0,03 | 0 | -1 | 0,51 |

По результатам табл. 1 составлено уравнение 1 [4]

$$Y = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_{11} X_1^2 + b_{22} X_2^2 + b_{12} X_1 \cdot X_2 \quad (1)$$

Значения коэффициентов b_1 , b_2 , b_{11} , b_{22} , b_0 определяются по формулам:

$$1. \quad b_1 = \frac{\sum X_1 Y}{6} = 0,08 \quad (2)$$

$$2. \quad b_2 = \frac{\sum X_2 Y}{6} = -0,01 \quad (3)$$

$$3. \quad b_{11} = \frac{\sum (X_1^1)^2 \cdot Y}{2} = 0,0718 \quad (4)$$

$$4. \quad b_{12} = \frac{\sum X_1 \cdot X_2 \cdot Y}{4} = 0,0125 \quad (5)$$

$$5. \quad b_{22} = \frac{\sum (X_2^1)^2 \cdot Y}{2} = -0,002 \quad (6)$$

$$6. \quad b_0 = \frac{\sum X_0 \cdot Y}{9} = 0,67 \cdot b_{11} = 0,5055 \quad (7)$$

Уравнение с закодированными значениями коэффициентов принимает следующий вид.

$$Y = 0,5055 - 0,108 X_1 - 0,01 X_2 - 0,07185 X_1^2 - 0,002 X_2^2 + 0,0125 X_1 \cdot X_2 \quad (8)$$

Находим значения X_1 и X_2 .

$$X_1 = (0,51 \omega - 2,61) \quad X_2 = (100V - 4) \quad (9)$$

$$X_1^2 = (0,51 \omega - 2,61)^2 \quad X_2^2 = (100V - 4)^2 \quad (10)$$

Найденные значения подставляем в уравнение (8).

$$Y = 0,438 + 0,11 \omega - 2,662V - 0,019 \omega^2 - 20V^2 + 0,637 \omega V \quad (11)$$

И так получили уравнение регрессии (11).

В результате найденных значений вычисляем угловую скорость и скорость фундука, засыпанного в барабан.

ω – угловая скорость

Мин. -3,14

Мах. -7,05

V – скорость засыпания фундука в барабан.

Мин. -0,03

Мах. -0,05

Вычисляем основные координатные точки для построения двухмерного сечения.

| Значение угловой скорости (ω) | Y | V |
|--|-------|------|
| 3,14 | 0,558 | 0,03 |
| 3,922 | 0,554 | 0,03 |
| 4,704 | 0,527 | 0,03 |
| 5,486 | 0,477 | 0,03 |
| 6,268 | 0,403 | 0,03 |
| 7,05 | 0,306 | 0,03 |

| Значение угловой скорости (ω) | Y | V |
|--|-------|------|
| 3,531 | 0,558 | 0,03 |
| 4,313 | 0,543 | 0,03 |
| 5,095 | 0,506 | 0,03 |
| 5,877 | 0,442 | 0,03 |
| 6,659 | 0,417 | 0,03 |

По данным проведенных экспериментов $Y_{\max} = 0,56$, $Y_{\min} = 0,31$. Результаты полученных критериев и уравнения регрессии показывают, что коэффициенты уравнения регрессии значимы, а созданная математическая модель (график) адекватна. С целью определения экспериментальных параметров установки было проведено планирование эксперимента, представляющее собой математически-статистический метод, и составлены уравнения регрессии.

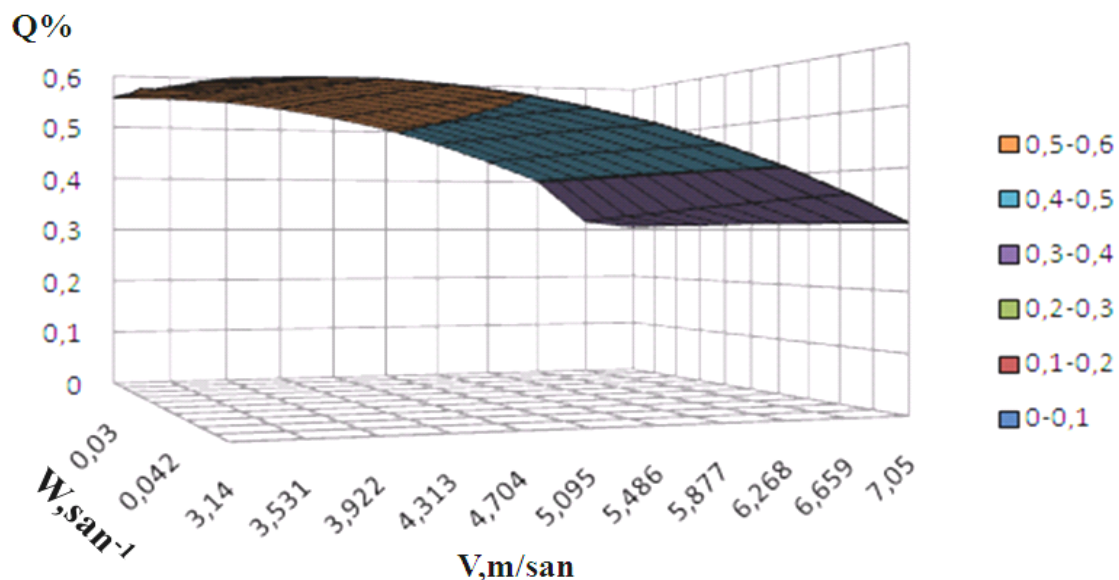


Рисунок 2 – График уравнения регрессии на основе закодированных значений

Как видно из графика, в выбранном интервале $\omega=3,14:7,5 \text{ сек.}^{-1}$ максимальный процент колки составил 56%, а \min – 32%. Здесь максимальный результат получается при минимальной угловой скорости барабана. Из графика делаем вывод, что максимальная производительность устройства для раскалывания орехов при минимальной угловой скорости составляет 56%. Поскольку угловая скорость уменьшает скорость движения фундука в камере, производительность устройства резко снижается. Исходя из этого, необходимо усовершенствовать рабочие органы устройства. Анализ коэффициентов уравнения регрессии показывает, что наибольшее влияние оказывает выходной параметр X_1 , а наименьшее значение квадратного уравнения влияет на X_2 . На основе вычисленных значений строим график закодированных значений уравнения регрессии (рис. 2.)

На основе проведенных натуральных расчетов уравнения регрессии строим график (рис. 3).

Таким образом, наилучший результат производительности устройства для колки фундука при минимальном значении угловой скорости вала составила 56%.

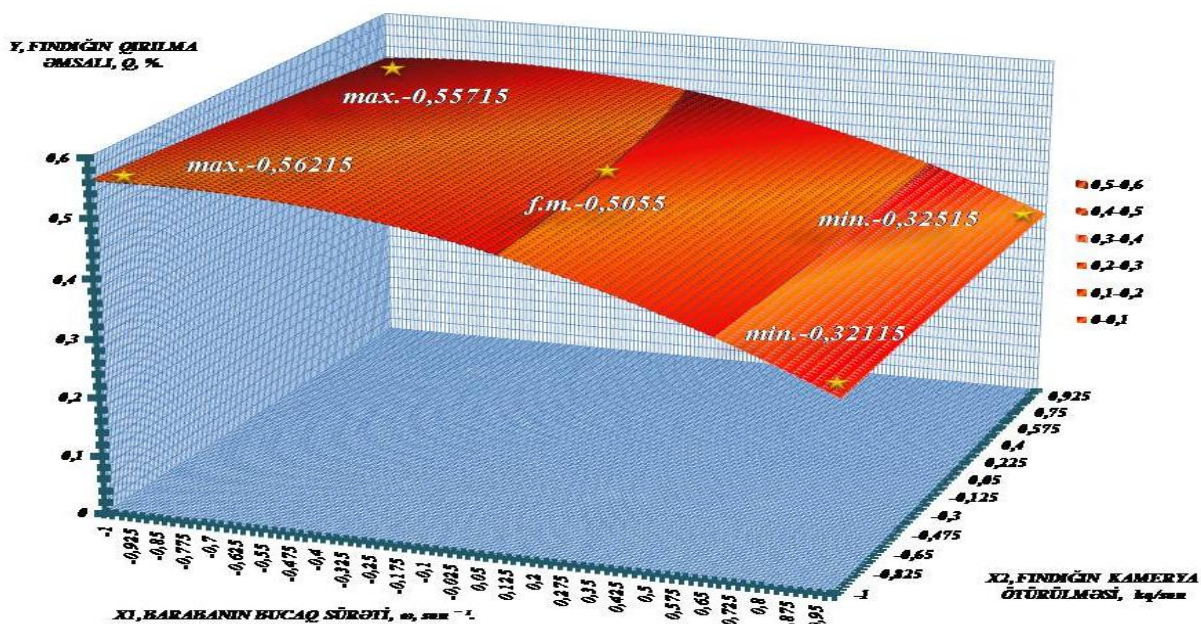


Рисунок 3 – График уравнения регрессии на основе натуральных значений

Литература:

1. Госкомстат Азерб. Республики. www.azstat.org
2. Московский Физико-Технический Институт Яворский В.А. Планирование научного эксперимента и обработка экспериментальных данных. Москва, 2011.
3. ГОСТ 33687-2015 Машины и орудия для поверхностной обработки почвы. Методы испытаний. М., 2015.
4. www.mz.ru/econometrica/regressija.php

УДК 631.171:633/635

СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА ПРОИЗВОДСТВА МИНДАЛЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Пашаев Э. А.;

канд. техн. наук, доцент

НИИ «Агромеханика», г. Гянджа, Азербайджанская Республика

Маммедов И. О.;

Джафарова А. М.;

инженеры

НИИ «Агромеханика», г. Гянджа, Азербайджанская Республика

Аскерова Л. А.;

специалист

НИИ «Агромеханика», г. Гянджа, Азербайджанская Республика

e-mail: aqromexanika@mail.ru

Аннотация

В Агропромышленном комплексе в Азербайджане одним из приоритетных направлений является производство орехоплодных, в частности миндаля.

В мировом производстве миндаля США занимает бесспорно первое место (57,2%). В нашей стране в последнее время, начиная с 2020 года, плантации миндаля бурно развивается. По данным статистического управления Республики, объем площади составляет около 3,0 тыс. га.

Миндаль, один из экспортируемых продуктов, приносящих иностранную валюту, в Азербайджане производился очень мало. Одним из трудоемких работ является очищение миндаля от плюски. В связи с этим нами была разработана технологическая схема для первичной обработки миндаля.

Ключевые слова: миндаль, устройство, очистка, плюска, бункер, электродвигатель, вал, рабочая камера, производство, плантация.

THE STATUS OF ALMOND PRODUCTION IN AZERBAIJAN

Pashayev E.A.;

Cand. Tech. Sciences, Docent
Scientific Research Institute «Agromechanics»,
Ganja city, Azerbaijan Republic

Mamedof I.O.;

Djafarova A.M.;

Senior Researcher, an engineer
Scientific Research Institute «Agromechanics»,
Ganja city, Azerbaijan Republic

Asgerova L.A.;

A specialist
Scientific Research Institute «Agromechanics»,
Ganja city, Azerbaijan Republic
e-mail: aqromexanika@mail.ru

Annotation

In the agro-industrial complex in Azerbaijan, one of the priority areas is the production of nuts, in particular almonds.

In global almond production, the United States undoubtedly ranks first (57.2%). In our country, recently, starting from 2020, almond plantations have been rapidly developing. According to the statistical office of the Republic, the area is about 3.0 thousand hectares.

Almonds, one of the exported products that earn foreign exchange, were produced very little in Azerbaijan. One of the labor-intensive jobs is peeling the almonds. In this regard, we have developed a technological scheme for the primary processing of almonds.

Keywords: almonds, device, cleaning, plus, bunker, electric motor, shaft, working chamber, production, plantation.

Введение. Промышленность и сельское хозяйство определяют основную динамику развития каждой страны. В результате оперативных мер, принятых в сельском хозяйстве нашей страны, было обеспечено быстрое развитие. В нашей республике бурно развиваются все отрасли хозяйства. Достаточно сказать, что ВВП (Валовой внутренний продукт) в 2023 году увеличился в 3,6 раза, производство промышленной продукции – в 2,7 раза, производство сельскохозяйственной продукции – более чем в 2,1 раза по сравнению с 2003 годом.

Финансовая поддержка играет важную роль в развитии аграрного сектора. Поэтому сегодня в Азербайджане льготные кредиты выдаются как фермерам, так и предпринимателям, работающим в других сферах. Агентство аграрных услуг создано при Министерстве сельского хозяйства Азербайджанской Республики с целью улучшения управления в сельскохозяйственном секторе. В целях обеспечения оплаты государством 50 процентов стоимости топлива и моторного масла, используемых для производства сельскохозяйственной продукции, фермерам предоставляется субсидия в размере 50 манатов за каждый гектар пашни (включая пересев). 30 процентов удобрений, используемых при выращивании оплачивается со стороны собственника, а 70 процентов из государственного бюджета. Сельскохозяйственная техника также предоставляется крестьянам со скидкой. Сельское хозяйство освобождено от всех налогов, кроме земельного налога.

Производитель платит 20 процентов от первоначальной стоимости оборудования, а государство дает им 40 процентов. Остальные 40 процентов выплачиваются в течение 10 лет.

Доходы государственного бюджета за этот период увеличились в 29,1 раза. Реальные доходы населения увеличились в 3,3 раза, сбережения в банках – в 32 раза, средняя номинальная заработная плата – более чем в 2,9 раза, минимальный размер трудовой пенсии – в 3,5 раза.

В настоящее время наш аграрный сектор составляет около 6,5 процентов нашей экономики. Хотя хлопок, табак, шелкопряд и фундук являются основными приоритетами в сельском хозяйстве Азербайджанской Республики, в последнее время производству миндаля придается особое значение.

Миндаль, один из продуктов, приносящих иностранную валюту, в Азербайджане до сих пор производился очень мало. Мы даже не могли обеспечить себя этим ценнейшим продуктом.

В настоящее время у нас имеется около 3000 гектаров миндальных плантаций. Из них 261 гектаров находится в Нахичеванской Автономной Республике. А Баку и Апшеронский полуостров – очень благоприятные условия для выращивания миндаля. Поэтому сейчас насаждаются новые миндальные плантации, так как это очень ценный продукт как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

По данным 2022 года в республике всего 2991,1 га; из них 1687,1 тыс. га составляли фруктовые сады с общей урожайностью 31,4 ц/га, в результате чего произведено 5318,3 т продукции.

В результате засухи ожидается, что производство миндаля в мире резко сократится. Это означает, что производству миндаля в Азербайджане следует уделить должное внимание.

Факт, что эти фрукты содержат высокий процент жира и что содержание жира ненасыщенное, имеет очень важное влияние на здоровье человека.

Ядра миндаля являются природным источником ненасыщенных жирных кислот и растительных белков. Белки в его составе богаты незаменимыми для организма аминокислотами. Ядра миндаля содержат больше минералов, витаминов и ферментов, особенно кальция, марганца, фосфора и магния, которые полезны для развития и укрепления костей.

Соединенные Штаты, занимающие первое место в мире по производству миндаля, реализуют 83 процента от общего объема производства миндаля. За США следуют такие страны, как Испания, Австралия и Турция (табл. 1).

Таблица 1 – Производство миндаля в мире в 2020 году

| № | Страна | Тыс. тонн | № | Страна | Тыс. тонн |
|----|------------|-----------|----|--------------|-----------|
| 1 | США | 2370,0 | 16 | Узбекистан | 31,2 |
| 2 | Испания | 417,0 | 17 | Ливан | 29,4 |
| 3 | Австралия | 221,9 | 18 | Югославия | 28,2 |
| 4 | Иран | 164,3 | 19 | Пакистан | 19,5 |
| 5 | Турция | 159,2 | 20 | Йемен | 11,5 |
| 6 | Марокко | 134,4 | 21 | Израиль | 9,2 |
| 7 | Сирия | 123,0 | 22 | Палестина | 4,1 |
| 8 | Италия | 80,5 | 23 | Таджикистан | 3,3 |
| 9 | Тунис | 62,0 | 24 | Буркина Фасо | 2,0 |
| 10 | Алжир | 60,8 | 25 | Иордания | 1,8 |
| 11 | Китай | 45,0 | 26 | Киргизыстан | 1,8 |
| 12 | Чили | 41,2 | 27 | Котденар | 1,7 |
| 13 | Афганистан | 39,3 | 28 | Азербайджан | 1,5 |
| 14 | Ливия | 34,7 | 29 | Франция | 1,2 |
| 15 | Португалия | 31,6 | 30 | ОАС | 1,1 |

На американский штат Калифорния приходится 57,4% мирового производства миндаля, а годовой доход составляет 6 миллиардов долларов.

По данным на 2020 год, в мире было произведено 4,14 млн. тонн миндаля.

США занимают бесспорное первое место по производству миндаля в мире с 2,37 млн. тонн, то есть 57,2% от общего объема производства. Следующие места занимают Испания с 417 тыс. тонн и Австралия с 221,9 тыс. тонн. [1].

Таблица 2 – Экспорт миндаля в мире в 2017-2021 гг., тыс. тонн



Как видно из таблицы, по данным Министерства сельского хозяйства США (USDA), продажа миндаля в мире на 2020 год составляет 2209 тыс. тонн, а в 2021 году оно уже уменьшилось на 2% , то есть составило 2162 тыс. тонн. Судя по всему, это связано с засухой в США, крупнейшим в мире производителем миндаля.

Благодаря тому, что цены на миндаль более стабильны, чем на фундук, и под влиянием маркетинговой политики Калифорнийского маркетингового бюро, мировой импорт миндаля растет быстрее, чем импорт фундука.

Сегодня в мире насчитывается до 50 видов миндаля. Из них 17 видов встречаются в дикой природе на территории СНГ. Самым важным из этих видов является миндаль обыкновенный.

90 процентов ядер миндаля используются в пищу, 5 процентов – в медицине и 2 процента – в парфюмерной промышленности. Миндаль ценится за свою маслянистость и высокую пищевую ценность. Ядра миндаля содержат до 60-70 процентов жира, до 25 процентов белка, до 10 процентов сахара, витамины В, Е, К, углеводы, клетчатку и др. Ядро используют как в свежем виде, так и при приготовлении кондитерских изделий.

По данным Госкомстата в 2022 году общая площадь миндальных садов в Азербайджане составила около 3000 га, площадь плодоносящих садов – 387,9 га, в этих садах было произведено 5318,3 тонн миндаля [2].

В связи с агротехническими требованиями, в производстве миндаля одним из трудоемких процессов является уборка и очищение миндаля от плюски.

Существует множество различных малогабаритных машин и устройств аналогичной конструкции для шелушения миндаля. Например, устройство ВКС 130 Е «Очиститель миндаля» компании Kadıoğlu. Это устройство для очистки миндаля работает с напряжением 220 В. Эта установка имеет ряд недостатков и малопродуктивная.

Нами была разработана установка для очищения миндаля от плюски в двухкамерном исполнении [3].

Сама установка является высокопроизводительным, так как в один час может очистить около тонны миндаля.

Принципиальная схема работы устройства для очистки миндаля.

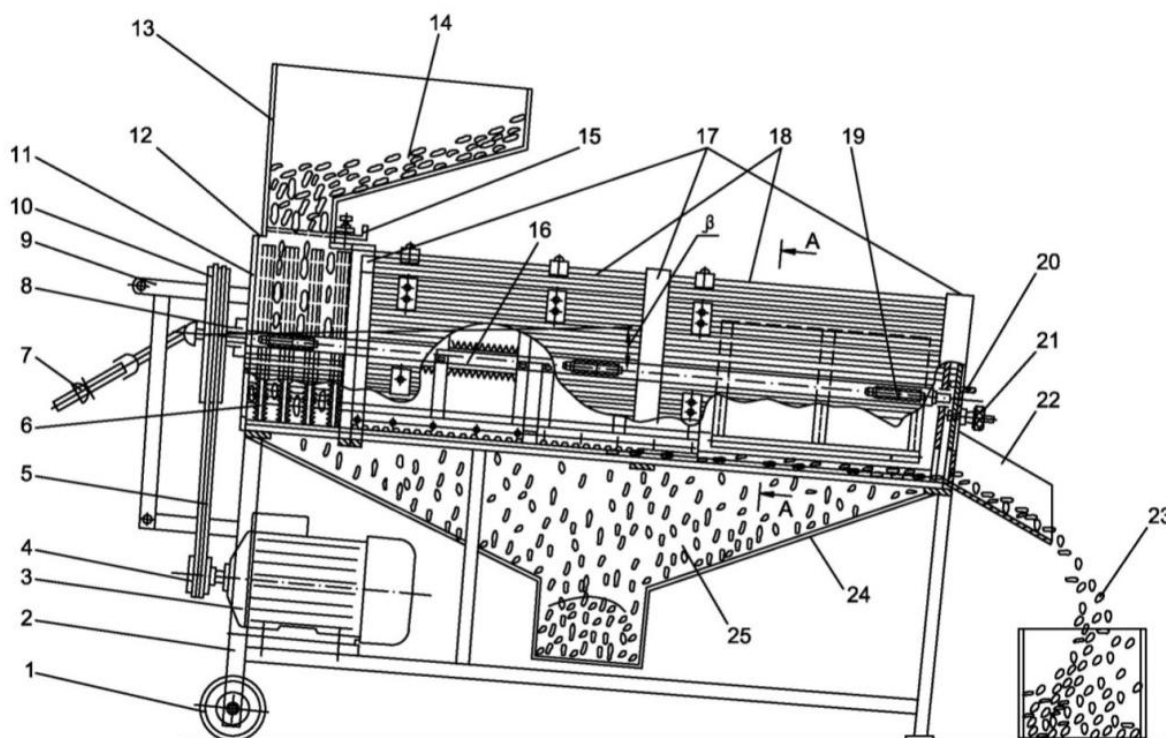


Рисунок 1 – Устройство для очистки миндаля
На данную установку получен патент РФ № 2815580

Устройство работает в следующей последовательности: неочищенный миндаль высыпается в бункер (1), устройство включается и регулирует объем миндальной массы, засыпаемый в рабочую камеру (6), с помощью регулировочного винта (2), электродвигатель (9) включается, и движение передается на рабочий вал (5) с помощью клиноременной передачи (7). Вал установлен на двух роликовых подшипниках (4). Засыпанная в рабочую камеру масса миндаля сначала перетирается, прижимаясь друг к другу, а затем к выступам (8) на стенке камеры, и отделяется от кожуры. Очищенный от кожуры миндаль через желоб (12) высыпается в тару, отделившиеся от массы плюски удаляются как отход с помощью поддона (10). Наклонность рабочей камеры миндаля можно регулировать с помощью специального опорного винта (13).

А также устройство соединяется с валом отбора мощности трактора при помощи специального прицепа (14), карданного механизма (15) и шлиса (16) и может работать, непосредственно, на садовых полях.

Для обслуживания рабочей камеры (6) устройства верхняя крышка снабжена петлями (3). Для удобства перемещения устройство оснащено парой опорных колес (17).

Литература:

1. Интернет сайты www.elibrary.az
2. Госкомстат Азерб. Республики. www.azstat.org
3. Патент РФ 2815580

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рахаев Х. М.;

профессор кафедры «Управление», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Токуев С. А.;

аспирант кафедры «Управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: stoku_98@mail.ru

Трошина Н. М.;

магистрант кафедры «Управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: nmtrogina-n@mail.ru

Аннотация

В статье на основе большого отечественного и зарубежного опыта проведен анализ существующей модели государственного регулирования и поддержки региональных экономик. Выявлены основные (типические) недостатки внедрения модели государственного регулирования. Разработаны основные пути совершенствования существующей модели государственного регулирования и поддержки региональной экономики.

Ключевые слова: региональная экономика, государственное регулирование, финансовые и нефинансовые инструменты поддержки

**WAYS TO IMPROVE THE EXISTING MODEL OF STATE REGULATION
AND SUPPORT OF THE REGIONAL ECONOMY**

Rakhaev H.M.;

Professor of the Department of "Management",
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Tokuev S.A.;

Post-graduate student of the Department of Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: stoku_98@mail.ru

Troshina N.M.;

Master's student at the Department of Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: nmtrogina-n@mail.ru

Annotation

The article analyzes the existing model of state regulation and support of regional economies based on extensive domestic and foreign experience. The main (typical) disadvantages of the implementation of the model of state regulation are revealed. The main ways to improve the existing model of state regulation and support of the regional economy have been developed.

Keywords: regional economy, government regulation, financial and non-financial support tools

Введение. Экономика относится к сложным системам негомогенного характера. Последнее связано не только с наличием различных по типу (технологических, технических, институциональных, организационных, административных и проч.), но и по виду (вертикальных, горизонтальных, локальных, ограниченных несколькими типами, но и стратегических, объединяющих все многообразие типов) связей. В свою очередь эти связи формируются элементами, которых у экономики огромное количество. Экономика в отличие от иных сфер общества объединяет природу (среду обитания, которую никто не создал), технику (все что создано и используется человеком), общество (во всем его разнообразии) и самого человека (и как производящее существо, и как потребляющие). По-видимому, в виду последнего в ней функционирует множество субъектов хозяйствования, преследующих разные цели, ставящих разные задачи и добивающихся их исполнения различными способами. В связи с чем возникает вопрос: что объединяет, организует, координирует деятельность этой разношерстной массы субъектов хозяйствования?

Практика и логика показывают, что такая масса разнообразных субъектов хозяйствования должна чем-то и кем-то координироваться и организовываться. Как заметил классик: - Отдельный скрипач управляет сам собой, оркестр же нуждается в дирижере. В связи с чем возникает вопрос о «личности» дирижера. Практика показывает, что мелкие субъекты хозяйствования организуют и координируют деятельность самостоятельно, т.е. не нуждаются во внешнем управлении. Эту функцию выполняет цена и ее составляющие спрос и предложение. С помощью цены происходит координация субъектов хозяйствования – производителей и потребителей. Обобщая данного вида практики, мы приходим к выводу о том, что регулирующим механизмом выступает рынок с его спросом, предложением и ценой. Данный механизм (рынок) показал свою важнейшую роль в становлении и эволюции экономики. Но рынок сам по себе ведет к монополии, а последняя к вырождению экономики. Такова логика рыночной организации экономики, которая согласуется с природными законами, требует внешнего регулирования. Обобщая различные практики, мы приходим к выводу о том, что эта функция присуща лишь государству и выступает в различных видах государственного участия в экономике.

Но здесь возникает ряд вопросов. Прежде всего, как государство взаимодействует с рынком, каковы принципы их взаимосвязи и взаимного сосуществования? Во-вторых, каковы объективные условия (и причины) того, что государство противостоит или сосуществует с рынком в экономике? В-третьих, чем помогает государство рынку в экономике, а рынок государству в политике и общественном устройстве? В-четвертых, какие инструменты использует государство для воздействия на рынок? Перечисленные аспекты в исследовании государственного вмешательства в экономику, на наш взгляд, обладают актуальностью и нуждаются в исследовании в том числе на региональном уровне.

Теоретико-методологическая основа. Исследованию проблем государственного регулирования экономики на национальном, региональном и субрегиональном уровне посвящены работы зарубежных и отечественных авторов, которые в разное время участвовали при создании основ теории, методологии и методики государственного регулирования. Среди авторов, на наш взгляд, внесших наибольший вклад в теорию, методологию и методику государственного регулирования экономики, следует назвать: Л. Абалкина, И. Буздалова, Е. Гайдара, А. Илларионова, Дж. Гелбрейта, Т. Гоббса, Дж. Кейнса, В. Лексина, А. Швецова, В. Кудрова, П. Линдерта, А. Папцова, С. Перегудова, М. Портера, Дж. Стиглица, В. Андрианова, В. Лавровского, В. Танци, М. Ротбарда, Е. Ясина и др. [1–7, 9]. Стараниями указанных авторов и опираясь на выработанную ими теорию и методологию в России разработаны основные положения государственного регулирования экономики, которые воплотились частью в специфическую нормативно-правовую базу, частью в Указы Президента РФ, частью в методических указаниях к разработке различных программных продуктов, которые используются на практике в виде Про-

грамм социально-экономического развития отдельных отраслей, территорий, а также в Национальных проектах.

Результаты и обсуждения. О государственном регулировании экономики на различных уровнях: от национального до регионального и субрегионального, а также от национального хозяйства до территориальных комплексов и предприятий и организаций в России впервые стали говорить в 90-е годы [1, 3, 4, 6, 10]. Причем разговоры шли как на уровне прикладном, так и на уровне теоретическом. Причин такой активности, на наш взгляд, было две. С одной стороны – это отказ от директивного планирования, которое существовало в СССР и других социалистических странах. А с другой стороны – это первые провалы рынка, когда рынок и рыночный механизм саморегулирования, на который уповали реформаторы, стали давать сбой, и вместо роста производства стал обнаруживаться спад. Поэтому дабы восполнить пробел, который образовался в экономике в результате отказа от планирования, и было решено воспользоваться его аналоговым инструментом государственным регулированием.

В настоящее время институциональную среду государственного регулирования и поддержки в России формируют следующие элементы и структуры: Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020), кодексы (Бюджетный, Водный, Жилищный, Земельный, Лесной, Налоговый, Трудовой, Таможенный и др.), система федеральных законов («О субвенциях республикам в составе Российской Федерации, краям, областям, автономной области, автономным округам, городам Москве и Санкт-Петербургу»; «О банках и банковской деятельности»; «О банке развития»; «О безопасности»; «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»; «О занятости населения»; «О защите конкуренции»; «О недрах»; «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; «О федеральном бюджете на текущий и на плановый период»; «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»; «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и др.), указы Президента РФ («Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» и др.), постановления Правительства РФ («О реестре хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов»; «Об утверждении государственной программы Российской Федерации „Развитие авиационной промышленности“»; «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»; «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений»; «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности»; Об утверждении Правил формирования и ведения Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35% или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов» и др.), распоряжения Правительства РФ («О Концепции развития государственной (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в РФ» и др.

Аналогичная институциональная среда создана в Кабардино-Балкарской Республике, где разработаны республиканские законы о государственном регулировании, которые дополняются кодексами, указами Главы республики, постановлениями и распоряжениями Правительства КБР, техническими регламентами и т.д. Все эти нормы и правила отражают региональные особенности. Но при этом их главной особенностью является – тождественность федеральным, т.е. региональная институциональная среда не противоречит федеральной и составляет единое институциональное пространство государственного регулирования на всей территории РФ.

Региональные институциональные среды оказываются как бы под двойным (а в иных аспектах, тройным) регулятивным воздействием. [6] С одной стороны, они представляют элемент федеральной институциональной среды, общей для всех субъектов на территории страны, а с другой, имеют свою региональную специфику. Например, речь идет о регулировании земельных отношений. В Кабардино-Балкарской республике в отличие от РФ в целом не заложено нормы частной собственности на земли сельскохозяйственного назначения. Поэтому хозяйствующие субъекты в сфере сельского хозяйства основывают свою деятельность на основе аренды земли. В некотором смысле это сдерживает развитие данной сферы. Но в то же время снимает конфликтогенность в сфере социальных и межэтнических отношений.

Другой региональной особенностью государственного регулирования являются слабые экономические и финансовые возможности региональных властей. В частности, экономика КБР небольшая по своему размеру (ВРП), хотя и весьма диверсифицированная, с небольшим собственным бюджетом (доля трансфертов из федерального бюджета в среднем за десятилетие составляет около 50%. Но были периоды, когда эта доля составляла 2/3 от собственных доходов). Все это сдерживает активное использование государственных институтов (например, разработку региональных программ развития субтерриторий или подотраслей) в направлении стимулирования развития региональной экономики. В то же время, несмотря на незначительный размер собственных финансовых (бюджетных) средств, в КБР создана и функционирует эффективная система государственного регулирования и поддержки экономики.

Заключение. Исследования позволяют сформулировать выводы и ряд предложений, среди которых важными считаем:

- государственное регулирование и поддержка экономики является важнейшим источником развития современных экономик. Государство с его мощной ресурсной базой может как стимулировать, так и сдерживать развитие отраслей и территорий. При этом государство в условиях рыночной модели не противостоит рынку, а лишь корректирует его так называемые «провалы». Но при этом эффективное государственное регулирование само должно ограничивать «долю государства» в экономике.[9] Существует множество критериев оценки эффективности государства в экономике, [7] среди которых важнейшим является динамика развития национального хозяйства. Если в национальном хозяйстве происходит спад валовой продукции (ВВП и его аналог ВРП), снижаются стимулы развития (падает предпринимательская активность), производительность труда и доходы – это первый признак так называемой зарегулированности или «избыточного присутствия государства в экономике». В этих условиях государство должно разгрузить экономику. Испытанным инструментом в данном случае выступает приватизация и разгосударствление. Государство не должно развивать в обществе государственный патернализм, который прикрывает социальный паразитизм;

- государственное регулирование – это комплекс социальных, технологических, организационных, административных и институциональных мер по влиянию государства на экономические субъекты. Только находясь в комплексе данные инструменты способны создать эффективное государственное регулирование. Кроме того, комплекс позволяет самоорганизовываться и саморегулироваться государственному регулированию. Поэтому для эффективного государственного регулирования необходима эффективная нормативно-правовая база, которая позволяла бы функционировать экономике без апелляции к «ручному управлению». Последнее, как и его визави «невидимая рука» при отсутствии соответствующих противовесов и сдержек, ведет к одному и тому же результату – монополизму, с соответствующими последствиями для развития экономики, производства и потребления;

- в Кабардино-Балкарской Республике с середины 90-х годов была сформирована эффективная система государственной поддержки экономики. Именно за счет этой поддержки республика прошла кризисные 90-е и нулевые без больших потрясений. В то же

время анализ показывает недостатки существующей модели государственного регулирования. В частности, следует указать на отраслевую диспропорцию. Основное внимание в государственной поддержке уделяется сельскому хозяйству, а в ней такому сегменту как выращивание плодов и овощей. За счет государственной поддержки в республике были построены крупные овощные комплексы в Чегемском и Баксанском МР. Собственно нынешние достижения в области выращивания плодов также является следствием существующей модели государственной поддержки. Но при этом нельзя забывать, что еще в начале 10-х годов львиная доля государственных инвестиций, направляемых в сельское хозяйство, была сосредоточена на выращивании винограда в Урванском районе, который в настоящее время практически стагнирован. На фоне развитого аграрного сектора неразвитый остаются такие сектора как добывающая и перерабатывающая промышленность, машиностроение, электроника, химическая промышленность и т.д., т.е. те отрасли, которые не могут «подняться» без государственной поддержки. Другая особенность нынешней кабардино-балкарской модели государственного регулирования и поддержки – это территориальные диспропорции. Динамика муниципального развития указывает на явные диспропорции, которые формируются слабой территориальной диверсификацией инвестиций. Причина в том, что собственных инвестиций для развития территорий у муниципалитетов и населения, проживающего в этих муниципальных образованиях нет, а со стороны государственных органов власти они не поступают. Поэтому такие территории как Приэльбрусье (что южное, что северное) остаются завязанными на так называемом туризме. Но слабый уровень развития даже этой отрасли делает само развитие этой территории сезонной. В межсезонье – с апреля по ноябрь – эти территории фактически функционируют в холостую. Государству нет надобности входить в туристическую отрасль республики, но оно должно создавать производственную базу для развития туристической и прочей обслуживающей (рекреационной) деятельности, т.е. государство должно индуцировать синергетический эффект на территории;

- в кабардино-балкарской модели государственного регулирования акцент делается на поддержке. Но даже в этом направлении не используются все имеющиеся инструменты. Основное внимание уделяется таким инструментам как субсидии, дотации и отчасти субвенции. При этом, как показал анализ, эффективность тех же субсидий и дотаций оказывается низкой (по сравнению с передовыми регионами РФ) и причем снижается из года в год.

Выявленные проблемы, структурные и динамические тенденции в существующей региональной модели государственного регулирования и поддержки позволяют сформулировать следующие предложения, которые, на наш взгляд, позволят повысить ее эффективность.

Литература:

1. Абалкин Л. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. 1997. № 8. С. 4-12.
2. Андрианов В. Государство или рынок? Кейнсианство или монетаризм? // Общество и экономика. 2008. № 10-11. С. 129-146.
3. Вклад российских экономистов в формирование и развитие теорий государственного регулирования экономики. Учебно-методическое пособие / под ред. Г.Н. Сорвиной. М.: Изд-во РАГС, 1997. 118 с.
4. Гайдар Е.Т. Государство и эволюция. М., 1995.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1965. 327 с.
6. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы: Теория и практика гос. регулирования территор. развития. М.: УРСС, 1997. 372 с.
7. Ротбард М. Власть и рынок: государство и экономика. Челябинск: Социум, 2016. 418 с.

8. Стиглер Джордж Ст. Гражданин и государство. Эссе о регулировании. М.: Издательство Института Гайдара, 2017. 336 с.

9. Ясин Е. Бремя государства и экономическая политика (либеральная альтернатива) // Вопросы экономики. 2002. № 11. С. 4-28.

10. Ясин Е. Функции государства в рыночной экономике // Вопросы экономики. 1997. № 6. С. 12-22.

УДК 332.1:338.436.33

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сарбашева Е. М.;

доцент кафедры «Управление», к. э. н. доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Баккуев Э. С.;

профессор кафедры «Управление», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bakkuev@mail.ru

Уначев А. А.;

магистрант 2 года обучения
направления подготовки «Менеджмент»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В процессе исследования проведен системный анализ сложившихся тенденций и проблем развития аграрного сектора экономики Кабардино-Балкарской Республики. Раскрыт комплексный характер государственной поддержки АПК на основе программно-целевого управления. С помощью важнейших индикаторов обоснована роль аграрного сектора в экономике региона. Выделены положительные результаты и недостатки реализации региональной государственной программы развития сельского хозяйства. Определены стратегические приоритеты и варианты развития АПК республики в контексте повышения продовольственной безопасности и экспортного потенциала региона и страны.

Ключевые слова: экономический рост, развития АПК, Доктрина продовольственной безопасности, продовольственная независимость, самообеспечения, агробизнес, агропромышленного сектора.

MODERN DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL COMPLEX

Sarbasheva E.M.;

Associate Professor of the Department of "Management",
Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Bakkuev E.S.;

Professor of the Department "Management",
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bakkuev@mail.ru

Unachev A.A.;

Master's student 2 years of study
areas of training "Management"
Kabardino-Balkar State Agrarian University, Nalchik, Russia

Annotation

During the research process, a systematic analysis of the current trends and problems in the development of the agricultural sector of the economy of the Kabardino-Balkarian Republic was carried out. The comprehensive nature of state support for the agro-industrial complex on the basis of program-targeted management is revealed. Using the most important indicators, the role of the agricultural sector in the regional economy is substantiated. The positive results and disadvantages of the implementation of the regional state program for agricultural development are highlighted. Strategic priorities and options for the development of the agro-industrial complex of the republic have been identified in the context of increasing food security and the export potential of the region and the country.

Keywords: economic growth, development of the agro-industrial complex, Doctrine of food security, food independence, self-sufficiency, agribusiness, agro-industrial sector.

Ориентация агропродовольственного комплекса России на экспорт диктует новые стратегические приоритеты развития сельского хозяйства. Отрасль нуждается в государственном регулировании для эффективного функционирования, динамического развития, а также поддержания высокого уровня конкурентоспособности на внешних рынках. Важным ключевым средством государственной поддержки, обеспечивающим комплексное решение проблем развития отраслей АПК, являются целевые программы.

Программно-целевые инструменты направлены на решение стратегических задач развития АПК на основе активизации инновационных процессов, поддержки инвестиционных проектов, реализации комплекса экономических, организационных, технологических, социальных, экологических мероприятий, предусмотренных в целевой программе. В данном контексте целевые программы являются действенным инструментом реализации аграрной структурной политики, способствующей динамичному развитию аграрного сектора экономики регионов России.

В условиях импортозамещения и ориентации агропродовольственного комплекса России на экспорт формируются новые приоритеты развития аграрного сектора экономики страны и регионов.

Современное развитие агропромышленного комплекса России характеризуется множеством системных проблем, решение которых имеет стратегическое значение: изменчивость рыночной среды, несбалансированность развития сфер АПК, территориальная дифференциация по уровню развития воспроизводственных процессов и др.

В сложившихся условиях неравномерного развития АПК регионов, ужесточения межрегиональной конкуренции возрастает необходимость в грамотной разработке и реализации региональной стратегии, содержащей приоритетные направления эффективного использования факторов производства, развития аграрной сферы экономики, обеспечения продовольственной безопасности регионов и страны.

Стратегическое планирование агроэкономического развития на мезоуровне способствует интеграции региональных стратегий и национальной стратегии, консолидации ресурсов, управленческих инициатив на разных уровнях. Все это обуславливает актуальность научных исследований по проблемам обоснования стратегических приоритетов, разработки стратегии развития АПК регионов.

Результативность федеральной аграрной политики во многом определяется качеством стратегического планирования развития регионального АПК, которое можно оценить концептуальными документами: стратегиями, стратегическими программами, планами территориального развития, базирующимися на ключевых конкурентных преимуществах и территориально-отраслевых особенностях АПК [1 с. 114].

Разработка стратегии, направленной на эффективное агроэкономическое развитие, рост уровня жизни сельского населения, сохранение природных ресурсов, способствует

увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции в условиях влияния угроз продовольственной безопасности [2 с. 60].

На обеспечение доступным продовольствием оказывают влияние экономическое развитие отдельных регионов, аграрная, социальная, научная, внешнеэкономическая политика в стране. На доступность продуктов питания особенно важное влияние оказывает стратегия развития сельского хозяйства, разрабатываемая с учетом внедрения инновационных разработок и программ развития сельских территорий [3 с. 40].

В Российской Федерации за годы реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия аграрный сектор превратился в технологичную и конкурентоспособную отрасль, показывающую устойчивую динамику развития [6 с. 68]. Произведенные объемы растениеводческой и животноводческой продукции позволили в 2020 г. обеспечить большую часть внутренних потребностей страны в продовольствии, увеличить экспортный потенциал, усилить продовольственную независимость страны.

Россия обеспечила продовольственную независимость по многим ключевым направлениям, достигнув следующих уровней самообеспечения: зерном – 167,6%, сахаром – 99,9%, растительным маслом – 195,9%, что на 72,6, 9,9 и 105,9 процентных пунктов выше соответствующих показателей, предусмотренных Доктриной продовольственной безопасности.

При этом следует отметить, что показатели самообеспечения по многим продуктам остались ниже уровня продовольственной независимости: по молоку и молочным продуктам – 84,1%, картофелю – 89,2%, овощам и бахчевым культурам – 87,1%, плодам и ягодам – 41,2%, что на 5,9; 5,8; 2,9 и 18,8 процентных пунктов ниже предусмотренных показателей. Основными причинами замедления темпов роста самообеспечения указанными видами продуктов являются: преобладание их производства низкотоварными хозяйствами населения; неудовлетворительное финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей; невыполнение целевых индикаторов отдельными регионами России, что снижает эффективность реализации государственной программы и Доктрины продовольственной безопасности страны.

Экономический рост в аграрном секторе, эффективное развитие агропродовольственного рынка в регионах обеспечиваются на основе государственной поддержки отрасли. Она направлена на обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и эффективности аграрного производства, рациональное использование ресурсного потенциала, внедрение инноваций, развитие села, усиление инвестиционных возможностей региона как объекта поддержки [4 с. 192].

В республике активно решаются стратегические задачи по привлечению и эффективному использованию инвестиций. В региональном АПК реализуются крупные инвестиционные проекты, направленные на строительство заводов по переработке сельскохозяйственного сырья, плодо-овощехранилищ, рыбных хозяйств, закладку интенсивных садов, создание селекционно-семеноводческого центра и т. д.

Фрагментарный характер влияния государства на аграрную сферу снижает эффективность функционирования агропромышленного сектора, достижение стратегических и тактических целей его развития [5 с. 353]. Следовательно, возникает необходимость в комплексном решении проблем стратегического развития АПК и сельских территорий, в формировании региональной агропродовольственной политики с учетом сложившихся тенденций и возникающих угроз и вызовов. Таким образом, эффективное развитие аграрного производства обеспечивается на основе регулирующего воздействия, как федеральных, так и региональных органов управления.

Регионам с развитым аграрным сектором, таким, как Кабардино-Балкарская Республика, необходимо оказывать большую государственную поддержку с целью повышения эффективности использования имеющихся возможностей: географического положения, благоприятных климатических условий, природных ресурсов, потенциала

сельского населения и др. Обусловлено это тем, что они в большей степени способны сохранить положительные тенденции и адресно использовать средства государственной поддержки для стратегического развития агропромышленного комплекса.

Литература:

1. Мокрушин А.А. Проблемы совершенствования программно-целевого регулирования АПК региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2019. Вып. 4(250). С. 116-127.
2. Аджигова А.С., Канцеров Р.А., Школьникова Н.Н. Государственная поддержка развития сельского хозяйства региона с аграрным профилем экономики // Аграрный вестник Урала. 2022. № 02(217). С. 60-70. DOI: 10.32417/1997-4868-2022-217-02-60-70.
3. Кучумов А.В., Воробьёва Е.С., Трофименкова Е.В. Стратегия развития агропромышленного комплекса России в рамках Доктрины продовольственной безопасности // Экономический журнал. 2018. С. 40-51.
4. Жангоразова Ж.С., Багова Д.М., Зумакулова Ф.С., Сарбашева Е.М., Кокова Э.Р., Кунижева Л.Х. Управление агроэкономическим развитием регионов и глобальные ритмы научно-технологической динамики: монография. Нальчик: Принт Центр, 2022. 192 с.
5. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Управление агроэкономическим ростом в условиях инновационной трансформации // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 353-356. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44898273>.
6. Бицуева М.Г., Болов А.А. Особенности инновационного развития предприятий АПК в условиях возрастающей конкуренции // Вестник Академии знаний. 2018. № 3(26). С. 68-73.

УДК 336.71 (470.57)

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Сулейманова М. Р.;

студентка экономического факультета
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Шарафутдинов А. Г.;

доцент кафедры «Финансы, анализ
и учетные технологии», к. э. н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Аннотация

В Республике Башкортостан для обеспечения устойчивости банковского сектора наблюдается укрепление финансовой устойчивости. Финансовые технологии позволяют банкам повысить эффективность своей работы, обеспечить удобство и безопасность для клиентов. Банки соблюдают требования капитала, ликвидности и риск-менеджмента, что способствует стабильной работе финансовых институтов. Цифровизация, поддержка малого бизнеса, укрепление финансовой устойчивости, развитие экологически устойчивых продуктов и борьба с противоправной деятельностью являются ключевыми направлениями, способствующими устойчивому развитию банковского сектора и экономики региона в целом.

Ключевые слова: банковский сектор, Республика Башкортостан, тенденции, развитие, факторы.

FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Suleymanova M.R.;

Student of the Faculty of Economics
FSBEI HE Bashkir SAU, Ufa, Russia;
e-mail: dombra2901@gmail.com

Sharafutdinov A.G.;

Associate Professor of the department "Finance, analysis
and accounting technologies", Ph.D.
FSBEI HE Bashkir SAU, Ufa, Russia;
e-mail: zulf.2018@ya.ru

Annotation

In the Republic of Bashkortostan, to ensure the stability of the banking sector, there is a strengthening of financial stability. Financial technologies allow banks to increase the efficiency of their work and provide convenience and security for customers. Banks comply with capital, liquidity and risk management requirements, which contributes to the stable operation of financial institutions. Digitalization, support for small businesses, strengthening financial stability, developing environmentally sustainable products and combating illegal activities are key areas contributing to the sustainable development of the banking sector and the region's economy as a whole.

Keywords: banking sector, Republic of Bashkortostan, trends, development, factors.

Одной из основных тенденций в банковском секторе Республики Башкортостан является цифровизация и внедрение инноваций в области финансовых технологий.

Банки активно развивают онлайн-сервисы, мобильные приложения, электронные платежи и другие технологические решения, чтобы обеспечить удобство и доступность финансовых услуг для клиентов.

Банковская система Республики Башкортостан, как и вся банковская система России, находится под влиянием множества внешних и внутренних факторов. В последние годы наблюдаются несколько основных тенденций, определяющих развитие банковского сектора в регионе. Банковский сектор Республики Башкортостан активно поддерживает малый и средний бизнес, предоставляя специализированные кредитные продукты, консультационную поддержку и финансовые инструменты для развития предпринимательства в регионе. Это способствует росту экономики и созданию новых рабочих мест.

В условиях растущего интереса к экологической устойчивости банки в Республике Башкортостан начинают предлагать экологически устойчивые финансовые продукты, инвестиционные фонды и кредиты на развитие зеленых технологий. Это способствует развитию экологически ответственного бизнеса и устойчивого развития региона.

Банковский сектор Республики Башкортостан активно сотрудничает с регулирующими органами и внедряет меры по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма. Это направлено на обеспечение безопасности финансовых операций и соблюдение законодательства.

Таким образом, основные тенденции в банковском секторе Республики Башкортостан свидетельствуют о его постоянном развитии и совершенствовании.

Цифровизация, поддержка малого бизнеса, укрепление финансовой устойчивости, развитие экологически устойчивых продуктов и борьба с противоправной деятельностью являются ключевыми направлениями, способствующими устойчивому развитию банковского сектора и экономики региона в целом.

Рассмотрим развитие финансовых технологий в Республике Башкортостан. Финансовые технологии позволяют банкам повысить эффективность своей работы, обеспечить удобство и безопасность для клиентов, а также развивать новые продукты и услуги. Республика Башкортостан не остается в стороне от этого тренда и активно развивает финансовые технологии в своих банках. Цифровизация банковского сектора.

Одним из основных аспектов развития финансовых технологий в Республике Башкортостан является цифровизация банковского сектора.

Банки активно внедряют новые технологии для улучшения качества обслуживания клиентов, автоматизации процессов и повышения эффективности. Мобильные приложения и онлайн-сервисы.

С развитием финансовых технологий в Республике Башкортостан все большее количество банков предоставляют мобильные приложения и онлайн-сервисы, что делает доступ к финансовым услугам более удобным и быстрым для клиентов. Электронные переводы и платежи. Финансовые технологии способствуют распространению электронных платежей и переводов в регионе. Это ускоряет процесс проведения финансовых операций, снижает издержки и повышает удобство для клиентов.

Использование больших данных и аналитики. Банки в Республике Башкортостан все активнее используют технологии аналитики и обработки больших данных для анализа клиентской информации, выявления тенденций и предоставления персонализированных финансовых услуг.

Блокчейн и криптовалюты. В последние годы блокчейн технология и криптовалюты также привлекают все больший интерес в Республике Башкортостан.

Некоторые банки начинают исследовать возможности использования блокчейна для повышения безопасности и эффективности финансовых операций. Какие же преимущества развития финансовых технологий для банков Республики Башкортостан?

Развитие финансовых технологий позволяет банкам Республики Башкортостан повысить свою конкурентоспособность на рынке, обеспечить более удобное обслуживание для клиентов, сократить затраты на обслуживание и повысить прибыльность.

Кроме того, использование современных технологий позволяет банкам быстрее реагировать на изменения на финансовом рынке и быстрее внедрять новые продукты и услуги. Для успешного развития финансовых технологий в банковском секторе Республики Башкортостан необходимо обеспечить поддержку со стороны государства, обучение персонала, соблюдение законодательства о защите данных и обеспечение кибербезопасности.

Также необходимо активно взаимодействовать с разработчиками финансовых технологий и постоянно внедрять инновации. Развитие финансовых технологий в банках Республики Башкортостан играет ключевую роль в совершенствовании банковского сектора, повышении его конкурентоспособности и улучшении условий обслуживания клиентов.

Дальнейшее развитие финансовых технологий требует постоянного внедрения инноваций, обучения персонала и соблюдения законодательства.

Литература:

1. Бицужева М.Г., Хочужева З.М., Байсиева С.Б. К вопросу инвестиционного обеспечения малого и среднего предпринимательства с учетом региональных экономических факторов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 785-789.

2. Барыева Г.М., Насретдинова З.Т. Механизм эффективного управления прибылью // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 89-90. URL: [https:// www.elibrary.ru/](https://www.elibrary.ru/)

author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=2 (дата обращения: 02.02.2024).

3. Вахитова А.С., Насретдинова З.Т. Стратегическое и финансовое управление инвестиционной деятельностью в Республике Башкортостан // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 91. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Сборник материалов Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38.

4. Иванова З.М., Кушхова Б.А., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11(190). С. 80-91.

5. Колесник Д.В., Насретдинова З.Т. Направления инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий. Сборник научных статей: посвящается 40-летию создания кафедры «Статистики и информационных систем в экономике». МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2011. С. 261-262.

6. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. Инновации в химии: достижения и перспективы // Сборник материалов Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37.

7. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочно-продуктового подкомплекса региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Институт аграрных проблем Российской академии наук. Уфа, 2012.

8. Насретдинова А.Р. Анализ перспектив развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в республиках Татарстан и Башкортостан // Современные проблемы аграрной науки и пути их решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции имени д. с-х. н., профессора М.Н. Фисуна. Нальчик, 2023. С. 415-418.

9. Региональные аспекты экологической и продовольственной безопасности (на примере Кабардино-Балкарской Республики / А.Я. Тамахина, С.И. Балаева, М.В. Блиева [и др.]. Нальчик: Изд-во М. и В. Котляровых (Полиграфсервис и Т), 2013. 146 с.

Секция 4. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 371

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Воронцов Я. А.;

доцент кафедры «Государственное и муниципальное
управление», к. э. н.
ФГБОУ ВО СПбГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия;

Казова З. М.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия.
e-mail: zalina.kazova@mail.ru.

Иванов З.А.;

студент 2 курса факультета «Агрономия»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В. М. Кокова», г. Нальчик, Россия;
e-mail: ivanovzalim558@gmail.ru;

Татаров Т. К.;

студент 2 курса факультета «Агрономия»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В. М. Кокова», г. Нальчик, Россия;
e-mail: temirlan.tatarov03@mail.ru

Аннотация

Персонализированное образование это способ проектирования и реализации образовательного процесса, в котором учащийся выступает субъектом учебной деятельности. Персонализированный подход базируется на положении, что человек учится и развивается лучше, если он мотивирован, активен и если учитываются его индивидуальные особенности. Учащемуся предоставляется возможность планировать собственную образовательную траекторию, ставить или выбирать значимые для себя учебные цели.

Ключевые слова: образование, нейросеть, учащийся, образовательная траектория, персонализация.

PERSONALIZATION OF EDUCATION

Vorontsov Y.A.;

Associate Professor of the Department of State
and Municipal Administration, Ph.D.
FSBEI HE SPbSAU, St. Petersburg, Russia;

Kazova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zalina.kazova@mail.ru.

Ivanov Z. A.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: ivanovzalim558@gmail.ru;

Tatarov T. K.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: temirlan.tatarov03@mail.ru.

Annotation

Personalized education is a way of designing and implementing the educational process in which the student acts as a subject of educational activity. The personalized approach is based on the assumption that a person learns and develops better if he is motivated, active and if his individual characteristics are taken into account. The student is given the opportunity to plan his own educational trajectory, set or choose educational goals that are significant for himself.

Keywords: education, neural network, student, educational trajectory, personalization.

Системе образования нужны радикальные перемены. Образование, каким мы его знаем, сформировалось примерно 300 лет назад. Индустриальная революция, охватившая весь мир с конца XVIII века, требовала огромного количества рабочих – людей с одинаковым набором навыков, способных работать на фабриках. Причём обучать их нужно было быстро и дёшево. Классно-урочная система, где учитель у доски объясняет тему десяткам учеников разом, идеально подошла для решения этой задачи.

Но за три века мир изменился до неузнаваемости, тогда как школа на эти три века от него отстала. Да, классы сейчас комфортнее, где-то используются обучающие онлайн-платформы, вместо меловых досок появились электронные, но фундаментально ничего не поменялось.

В индустриальную эпоху образование фокусировалось на людях, имеющих одинаковые цели и задачи – вставать утром, выполнять стандартизированные действия от звонка до звонка и не впадать в отчаяние от однообразных задач. Но мир становится всё разнообразнее, как и цели учеников [2, 3, 6].

Это значит, что образованию нужно очень много нового контента. Не один учебник и один набор упражнений на всех, а отдельная программа для каждого. Потому что даже если Маша и Саша изучают одну и ту же тему, у них очень разные интересы, разные цели, они по-разному усваивают информацию и будут по-разному использовать её в жизни.

На российском рынке также активно внедряются решения на основе ИИ. Например, АНО «Национальная технологическая инициатива» создает нейросеть для проверки школьных сочинений, которая поможет выявлять грамматические ошибки и следы другой нейросети в работах. «Яндекс Учебник» запустил платформу по подготовке к ЕГЭ по информатике со встроенным ИИ-помощником, который умеет определять ошибку в коде и помогает ее исправить, может объяснить незнакомый термин и направить логику решения задания. Тренд, который будет усиливаться в последующие годы, связан с персонализацией обучения. Причем помимо развития информационных технологий, которые позволяют гибко формировать учебный план на онлайн-платформах, нас ждет развитие и педагогических методик – в частности института тьюторства [1, 4, 8].

ИИ-помощники продолжают развиваться, и в будущем их интеграция станет более масштабной. Также важно, что ИИ-ассистенты будут адаптироваться под учителей и учеников. Пройдет новая волна персонализации образовательных траекторий, которая позволит предусматривать все нюансы: уровень подготовки, интересы, необходимость микролернинга и т.д.

Персонализация – это круто. Однако школа в этом вопросе безнадежно отстаёт: общеобразовательная программа не может подстраиваться под конкретного ученика, его

индивидуальные потребности и трудности. Дополнительное образование пытается решить эту проблему, и в теории мы представляем, что для этого нужно сделать. Но на практике ни одна компания не только в России, но и в мире до сих пор не решила проблему персонализации на 100%. Максимум, что предлагают образовательные платформы, – это адаптация курсов под типичные запросы, связанные со специальностями (например, курсы английского языка для IT-специалистов), и подбор типовых заданий по уровню знаний студента.

Образованию нужна инновация, которая позволит ему догнать и даже опередить потребности сегодняшнего дня. Совершить прорыв и решить проблему персонализации обучения способны нейросети и машинное обучение.

До 2023 года нейросети ещё не умели решать подобные задачи, и персонализация контента с их помощью обошлась бы дороже, чем та же работа, сделанная командой методистов. Но в этом году всё изменилось. Сегодня нейросети могут генерировать контент под каждого конкретного ученика – например, создавать упражнения, используя именно ту лексику и грамматику, которые ему нужно повторить сегодня. Более того, нейросеть способна проанализировать ваши ошибки и учесть их, создавая новые задания. То, что раньше занимало часы работы специалистов по обучению, сейчас делает машина за считанные секунды.

Но учебный контент – это не только упражнения. Нейросети помогают разрабатывать и использовать принципиально новые форматы. Например, Skyeng AI обладает базой из более 1000 разговорных ситуаций и помогает нашим студентам практиковать речь, как это делал бы преподаватель. Бот говорит именно о том, что интересно студенту, проводит его по нужному количеству тестовых ситуаций и запоминает всё, что студент сказал. Во время следующей беседы бот адаптирует диалог под темы, которые студент изучает, и ошибки, которые тот совершает чаще всего. На такое не способно даже большинство преподавателей, потому что они просто забывают такие детали.

Персонализация образования – долгосрочный тренд, но теперь индивидуальные образовательные траектории можно выстраивать через инструменты на базе искусственного интеллекта. И, пожалуй, одно из важнейших достижений за прошедший год – рекомендательные системы. Благодаря им можно автоматизировать отдельный подход к каждой группе обучающихся. Особое место заняли ИИ-тьюторы, которые помогают в изучении материала и подготовке к экзаменам как школьникам, так и студентам. На российском рынке также активно внедряются решения на основе ИИ. Например, АНО «Национальная технологическая инициатива» создает нейросеть для проверки школьных сочинений, которая поможет выявлять грамматические ошибки и следы другой нейросети в работах. «Яндекс Учебник» запустил платформу по подготовке к ЕГЭ по информатике со встроенным ИИ-помощником, который умеет определять ошибку в коде и помогает ее исправить, может объяснить незнакомый термин и направить логику решения задания.

ИИ-помощники продолжают развиваться, и в будущем их интеграция станет более масштабной. Также важно, что ИИ-ассистенты будут адаптироваться под учителей и учеников. Пройдет новая волна персонализации образовательных траекторий, которая позволит предусматривать все нюансы: уровень подготовки, интересы, необходимость микролернинга и т.д. [5, 7, 9].

Современные вузы принимают тренд на персонализацию обучения, однако к практической реализации такого подхода относятся с опаской. Причинами таких сомнений служат и общая неповоротливость университетской организационной структуры, и недоверчивое отношение к передаче ответственности за обучение от вуза к студенту.

сегодня над системой высшего образования нависли две угрозы.

- Бегство в интернет. Онлайн-платформы, которые обещают быстрое освоение профессии и быстрые деньги. А как же образование?

- Мобильность студенческого и преподавательского состава. Средним и слабым вузам такой тренд не оставляет шансов на выживание.

Персонализация даст университету новую энергию, студентам – мотивацию, преподавателям – академическую свободу. Открытое образовательное пространство позволит сломить стены университета, «заглянуть в соседнюю аудиторию».

Индивидуальная образовательная траектория в вузе приводит к следующим позитивным переменам:

- растет мотивация и студентосбережение;
- растет количество студентов из-за увеличения привлекательности и качества программы;
- растет балл ЕГЭ, привлекаются абитуриенты высокого уровня;
- растет качество курсов за счет конкуренции и кооперации преподавателей и подразделений;
- растет количество финансирования, сохраняется финансовая устойчивость вуза.

Персонализация – назревший образовательный тренд. Почти все вузы заявили индивидуальную образовательную траекторию как ключевую технологию в программе «Приоритет-2030». Значит, университет может развиваться в этом направлении за государственные деньги.

Персонализацию все понимают по-разному. Для одних индивидуальная образовательная траектория – это пара дисциплин по выбору, а для кого-то – образование XXI века.

Принципы персонализации:

1. Честный выбор. Поощрение самостоятельности и осознанности. Если студент что-то выбрал, ему нужно это предоставить.

2. Модульность. Гибкое построение образовательного содержания любой сложности. Образование состоит не только из курсов и больших образовательных программ. Учебные встречи – это тоже образовательный продукт.

3. Студент в центре. Фокус на образовательных потребностях и целях студента. Программа исходит из степени его образовательной свободы и самостоятельности.

4. Фокус на управление образовательным продуктом. Кто управляет образовательным пространством, отвечает за его проектирование, учебные продукты, степень свободы, обратную связь. Выделение позиции руководителя образовательной программы.

5. Цифровизация. Без цифры персонализацию просто не собрать: цифровизация призвана предоставить комплексные решения для массовой персонализации и гибкости.

Переход к персонализации обучения в университете может вызывать опасения, связанные с бюджетированием, проблемами при составлении расписания, необходимостью полностью перестраивать образовательное пространство. Однако при таком количестве необходимых перемен персонализация оставляет нетронутыми и ставит во главу угла ключевые университетские ценности: философию образования, сообщество, академическую свободу. Персонализация эффективно работает офлайн в коммуникативных педагогических подходах. Таким образом, для начального перехода к индивидуальным образовательным траекториям вузу не обязательно сразу выстраивать комплексную IT-инфраструктуру [10].

Литература:

1. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С. 314-317.

2. Дышекова А.А. Цифровизация университетов: новые возможности и риски // Социально-экономические системы в условиях грядущей трансформации: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тенденции экономического развития: роль и место России», Нальчик конференции, 29 –30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образова-

тельное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 234-237. ЭДН КЛМХАЭ

3. Дышекова А.А. цифровая трансформация высшего образования // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 237-240. EDN ZIYNWF

4. Малухова М.М., Иванова З.М. Проблема развития образования и пути ее решения на примере Китая // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 274-276.

5. Пилова Ф.И. Цифровизация и ее влияние на развитие экономики страны // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции, Нальчик, 02–03 октября 2019 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2019. С. 146-149. EDN GOLYBY

6. Пилова Ф.И. Роль корпоративного менеджмента в развитии региональных интеграционных процессов // Сибирская финансовая школа. 2023. № 2(150). С. 152-160. DOI 10.34020/1993-4386-2023-2-152-160. EDN LVSLSV

7. Хочева З.М., Байсиева Д.А., Гаева Ж.М. Принципы государственной политики в сфере образования в Российской Федерации // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 289-292. EDN RSDYPF

8. <https://trends.rbc.ru/trends/education/61cae6f09a79478d28ea70f2?from=copy>

9. <https://trends.rbc.ru/trends/education/65a662779a79474b9c570b9e?from=copy>

10. <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/personalizatsiya-v-obuchenii-tehnologii-ili-metodologiya/bystraya-personalizatsiya-s-chego-nachat-chtoby-poluchit-pervye-rezultaty/>

УДК 378

ДИНАМИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВУЗОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Гелястанова Э. Х.;

доцент кафедры

«Педагогика профессионального обучения

и иностранные языки», к. ф. н., доцент

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: elmira-noskova@mail.ru

Аннотация

В данной статье раскрыты сущность и содержание педагогического общения, обоснована необходимость его динамики в процессе современной вузовской системы, а также исследована специфика педагогической коммуникации в образовательной среде.

Ключевые слова: образовательная среда, бакалавры, профессиональная подготовка, педагогическое общение, педагогическая коммуникация.

DYNAMICS OF PEDAGOGICAL COMMUNICATION IN THE MODERN UNIVERSITY SYSTEM

Gelyastanova E.Kh.;

Associated Professor of department
of pedagogics professional education and the and foreign languages,
Candidate of Philological Sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: elmira-noskova@mail.ru

Annotation

The article reveals the essence and content of pedagogical communication, substantiates the need for its dynamics in the process of the modern university system, and also explores the specifics of pedagogical communication in the educational environment.

Keywords: educational environment, bachelors, professional training, pedagogical communication, pedagogical communication.

Общение играет ключевую роль в жизнедеятельности человека и социума. Еще Карл Маркс писал, что жить в обществе и быть от него независимым невозможно.

Общеизвестно, что социализация представляет собой процесс социальной проекции человека в системе общества. Целостный и динамичный процесс формирования личности, как правило, не состоится без конструктивной, позитивно направленной коммуникации и открытого диалога. Известный русский ученый Леонтьев А.А. писал: «Любая человеческая деятельность невозможна без общения» [1].

Положительно направленное общение со студентами является неотъемлемой частью профессиональной деятельности всего состава ППС учебного заведения, так как работа педагога основана на перманентной коммуникации с ними. Следовательно, характер общения – один из основных показателей успешной профессиональной педагогической деятельности, в целом, и профессионально-педагогической коммуникации, в частности.

Общеизвестно, что составные части работы преподавателя в высшей школе – это обучение, НИР и воспитание обучаемого студенческого контингента. Естественно, что вся эта деятельность основана на процессе общения с обоюдным чувством уважения. Следовательно, успешность работы педагога зависит не только от различных форм, способов, методик, механизмов и педагогических технологий взаимодействия с ними, но и от умения и навыка положительно коммуницировать со студентами, налаживать и поддерживать эмоциональный контакт с ними, положительно решать неординарные конфликтные ситуации.

Исследованием научной проблематики педагогического общения занимались такие ученые, как К.Д. Ушинский, В.А. Сухомлинский, Я.А. Коменский, И.Г. Песталотци, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, В.С. Мерлин, Б.Ф. Ломов и др.

Еще В.А. Сухомлинский утверждал, что педагогическое умение строить диалог со студентами-бакалаврами – это, своего рода, искусство «обращаться к человеческому сердцу». «Слово учителя – ничем не заменимый инструмент воздействия на душу воспитанника», – писал он [5].

Макаренко А.С., в свою очередь, отмечал, что «успех педагогической деятельности зависит от умения учителя наиболее точно, внушительно, повелительно выражать свои чувства и мысли» [2]. Таким образом, учебно-воспитательный процесс невозможно

представить без межличностной коммуникации воспитателей и воспитанников, педагогов и учеников, преподавателей и бакалавров и др.

Однозначно, что общение тесно взаимосвязано с развитием общества как системы в разных аспектах его функционирования: экономика, политика, культура (здесь отдельно стоит отметить религию). Существуют различные подходы научного анализа феномена педагогического общения: исторический, лингвокультурологический, социологический, психолого-педагогический и др. Очевидно, что каждый подход изучает его, исходя из своей внутренней специфики, но, тем самым, вносит свой смысловой элемент в процесс осознания всего семантического спектра изучаемого явления.

В отечественной и зарубежной научной психолого-педагогической мысли прочно утвердилось мнение, что общение - многоаспектный процесс, в котором должно происходить полноценное развитие личности под четким руководством наставника. Не являются исключением и современные бакалавры, проходящие курс обучения в образовательных учреждениях высшей школы.

Педагогическое значение общения заключается в том, что оно расширяет общий кругозор человека и способствует развитию знаний, навыков, умений, которые необходимы ему для успешного выполнения деятельности, носящей как предметный, так и воспитательный характер. Общение - обязательное условие формирования интеллектуального уровня бакалавров и положительной динамики его психических процессов в процессе обучения.

По мнению исследователя Ломова Б.Ф., принято выделять следующие функции педагогического общения как: деятельность, основанная на взаимодействии и сотрудничестве; формирование и развитие взаимных уважительных отношений. Исходя из видовой специфики, общение может быть, как прямым, так и косвенным, как непосредственным, так и опосредованным, как вербальным (словесным), так и невербальным (жесты, мимика, рукопожатия и т. д.), как межличностным, так и массовым. Отдельно стоит отметить, что также выделяют межперсональное (между конкретными личностями) и ролевое общение (обучающий и обучаемый, наставник-воспитанник, воспитатель-ребенок, учитель-ученик, преподаватель-бакалавр). То есть, личность не является индивидуальностью, а некой социальной единицей, выполняющей определенные функции [1, 3].

Дополнительно выделяют информационно-образовательную, регулятивную (нормативно-социальная), коммуникативную функции социализации личности [3].

По мнению Андреева Г.М., в структурной иерархии процесса общения, как правило, выделяют 3 компонента: коммуникативный (информационный обмен между коммуникантами); интерактивной (взаимодействие всех сторон диалога); перцептивной (восприятие человека человеком [4].

Исследуя искомую научную проблему, необходимо заметить, что выделяют такие психологические механизмы, призванные обеспечивать восприятие и оценку другого человека в акте коммуникации: познание и понимание людьми друг друга (идентификация, эмпатия, аттракция); познание самого себя (рефлексия); прогнозирование поведения партнера по общению (каузальная атрибуция) [3].

Педагогическое общение представляет собой необходимые ЗУНы, а также традиционные и инновационные педагогические технологии взаимодействия всех сторон образовательного процесса.

Компетентное педагогическое общение способствует, тем самым, решению как учебных, научно-исследовательских, так и воспитательных задач: формирование полноценно развитой личности, профессиональное самоопределение, гражданская направленность личности бакалавра, успешная коммуникативная практика в социуме.

Педагогическое общение - ключевой вид профессиональной коммуникации, который обеспечивает успешную адаптацию будущих специалистов в избранной сфере профессиональной деятельности в условиях современного рынка труда.

Литература:

1. Леонтьев А.А. Психология общения. М.: Смысл, 1997. С. 65.
2. Макаренко А.С. Педагогические сочинения: в 8 т. М.: Педагогика, 1984.
3. Баскин Ю.Г. Социально-психологическое обеспечение руководства учебными коллективами высших военно-учебных заведений: монография. СПб.: Санкт-Петербургский ин-т ГПС МЧС России, 2003. С. 69.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2001. С. 75.
5. Воспитательная деятельность педагога / под общ. ред. И.А. Колесниковой. М.: Издательский центр «Академия», 2006. С. 66.

УДК 004.89

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Гогуев А. Х.;

студент 2 курса факультета экономики и управления
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: amingoguev64@gmail.com

Лепшокова А. Н.;

доцент кафедры экономики и прикладной информатики
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: Alanida@mail.ru

Аннотация

Данная статья повествует о самых актуальных направлениях цифровой трансформации образования, которые помогут упростить работу и обучение в данной сфере, а также повысят эффективность и качество обучения.

Ключевые слова: цифровая трансформация, искусственный интеллект, образование, облачные технологии, машинное обучение.

CURRENT DIRECTIONS IN DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION

Goguev A.Kh.;

2nd year student of the Faculty of Economics and Management
Karachay-Cherkess State University, Karachayevsk, Russia;
e-mail: amingoguev64@gmail.com

Lepshokova A.N.;

Associate Professor of the Department of Economics
and Applied Informatics
Karachay-Cherkess State University, Karachayevsk, Russia;
e-mail: Alanida@mail.ru

Annotation

This article talks about the most current areas of digital transformation of education, which will help simplify work and learning in this area, as well as increase the efficiency and quality of learning.

Keywords: digital transformation, artificial intelligence, education, cloud technologies, machine learning.

Цифровая трансформация в сфере образования – это процесс использования цифровых технологий для фундаментального изменения методов работы образовательных учреждений. Он предполагает использование технологий для улучшения общения между учителями, учениками и родителями, а также автоматизацию административных задач и создание более эффективной среды обучения. Цифровая трансформация может включать в себя все: от использования онлайн-платформ для дистанционного обучения и преподавания до использования алгоритмов машинного обучения для персонализированной поддержки студентов.

Цифровая трансформация в сфере образования важна, поскольку позволяет образовательным учреждениям и организациям использовать преимущества новых технологий и цифровых платформ для повышения качества и доступности образования. Это может помочь образовательным учреждениям предоставить своим учащимся более увлекательный и интерактивный опыт обучения, а также улучшить их способность охватывать и поддерживать широкий круг учащихся.

Цифровая трансформация в сфере образования также позволяет образовательным учреждениям собирать и анализировать данные об обучении и успеваемости учащихся, что может помочь им адаптировать обучение и поддержку к индивидуальным потребностям своих учащихся. Кроме того, цифровая трансформация в сфере образования может помочь образовательным учреждениям повысить эффективность и продуктивность своей деятельности, а также снизить затраты и барьеры на пути к образованию.

В целом, цифровая трансформация в секторе образования может изменить образовательную отрасль, позволяя образовательным учреждениям предоставлять своим ученикам лучшее и более доступное образование [1].

Основные проблемы цифровой трансформации в сфере образования включают необходимость улучшения опыта обучения, проблемы интеграции новых технологий в сложные образовательные системы и необходимость адаптации к меняющемуся поведению и предпочтениям учащихся.

Кроме того, индустрия образования сильно зависит от технологий, и учреждениям приходится постоянно внедрять инновации и инвестировать в новые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Это может оказаться непростой задачей, поскольку темпы технологических изменений ускоряются, и учреждениям приходится постоянно адаптироваться к новым технологиям и рыночным тенденциям.

Примером цифровой революции в сфере образования является появление платформ онлайн-обучения, таких как Coursera и edX, которые позволили студентам получить доступ к высококачественному образованию из любой точки мира. Это изменило способы предоставления образования и доступа к нему, а также предоставило учащимся больше выбора и гибкости в достижении своих образовательных целей. В целом, рост цифровых технологий и платформ оказал глубокое влияние на индустрию образования и позволил появиться новым бизнес-моделям и опыту обучения.

Ниже представлены некоторые примеры цифровой трансформации образования:

- Разработка и предоставление образования через цифровые каналы, такие как веб-сайты, мобильные приложения и платформы онлайн-обучения.

- Использование анализа данных и машинного обучения для лучшего понимания обучения и успеваемости учащихся, а также для адаптации обучения и поддержки к индивидуальным потребностям учащихся.

- Внедрение автоматизации и других цифровых технологий для повышения эффективности и производительности образовательных операций.

- Использование возможностей облака для хранения и управления большими объемами данных, а также обеспечения совместной работы между удаленными командами.

- Использование искусственного интеллекта и обработки естественного языка для автоматизации таких задач, как выставление оценок и обратная связь, а также для улучшения пользовательского опыта.

Данные и аналитика обычно используются в сфере образования для получения информации об обучении и успеваемости учащихся, а также для повышения эффективности образования. Эта совокупность методов и способов должна реализовывать две важнейшие цели: информативность и удобство для пользователя [3, с. 144]. Например, образовательные учреждения могут использовать данные и аналитику, чтобы отслеживать успеваемость своих учащихся по различным оценкам и заданиям, а также понимать, какие области обучения необходимо усилить или пересмотреть. Это может помочь образовательным учреждениям адаптировать обучение и поддержку к индивидуальным потребностям своих учащихся, а также обеспечить более эффективный и персонализированный опыт обучения.

Искусственный интеллект (ИИ) не часто используется в сфере образования, но он потенциально может дать ряд преимуществ. Например, ИИ можно использовать для автоматизации таких задач, как выставление оценок и обратная связь с учащимися, а также для повышения эффективности и продуктивности образовательных операций. Кроме того, алгоритмы на базе ИИ могут использоваться для анализа данных об обучении и успеваемости учащихся, а также для выработки идей и рекомендаций, которые могут помочь образовательным учреждениям создать более эффективный опыт обучения. Встроенная система рейтингования позволяет учащимся сравнить свой результат с результатами других студентов, что положительно влияет на самомотивацию [2, с. 227]. Также чат-боты на базе искусственного интеллекта и другие цифровые помощники могут использоваться для предоставления персонализированной и удобной поддержки и помощи учащимся.

Машинное обучение не широко используется в сфере образования, но оно имеет ряд преимуществ. Например, алгоритмы машинного обучения могут использоваться для анализа данных об обучении и успеваемости учащихся, а также для выработки идей и рекомендаций, которые могут помочь образовательным учреждениям создать более эффективный опыт обучения. Кроме того, машинное обучение можно использовать для автоматизации таких задач, как выставление оценок и обратная связь, а также для повышения эффективности и продуктивности образовательных операций.

Технология блокчейна также может потенциально улучшить качество образования, несмотря на свою непопулярность в данной сфере. Например, образовательные учреждения могут использовать блокчейн для создания безопасных и прозрачных цифровых записей и транзакций, таких, как записи учащихся, оценки и транскрипты. Это может помочь повысить точность и целостность образовательных записей, а также облегчить учащимся передачу своих кредитов и достижений в другие учебные заведения.

Виртуальная реальность (VR) используется в сфере образования для улучшения качества обучения студентов. VR позволяет учащимся взаимодействовать и исследовать виртуальную среду, что может обеспечить более увлекательный и захватывающий способ обучения. Например, виртуальную реальность можно использовать для организации виртуальных экскурсий, учащихся по историческим или культурным объектам, или для моделирования сложных систем или процессов, которые трудно наблюдать или испытать в реальной жизни.

VR также может использоваться для предоставления студентам практического опыта и моделирования, например, проведения экспериментов, отработки хирургических процедур или изучения природных явлений. Это может помочь улучшить понимание и запоминание учебного материала, а также предоставить студентам ценные навыки и опыт, которые можно применять в реальных ситуациях.

Цифровая трансформация является широко распространенным явлением в сфере образования. Будущее индустрии образования трудно предсказать с уверенностью, поскольку на него влияет широкий спектр факторов, таких как экономические условия, достижения в области технологий и изменения в отношении общества к образованию.

Однако вполне вероятно, что отрасль продолжит развиваться и адаптироваться к меняющимся условиям, чтобы удовлетворить потребности студентов и преподавателей. Некоторые потенциальные тенденции в отрасли включают более широкое использование технологий, рост онлайн- и дистанционного обучения, а также разработку новых методов и подходов обучения, которые лучше соответствуют потребностям сегодняшних студентов.

Литература:

1. Гочияева М.К., Айдинова Д.Х.М. Тенденции развития цифровой экономики // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: материалы XII Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, Карачаевск, 20–21 октября 2023 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева, 2023. С. 194-198. EDN SAQQPP

2. Лепшокова А.Н., Эльканова А.А. Использование электронного учебника в педагогической практике как средство повышения эффективности педагогического процесса // Научное мнение. 2013. № 11. С. 226-229.

3. Лепшокова А.Н., Эльканова А.А., Узденова Б.Ф. Особенности формирования курса «Веб-дизайн как инструмент информативности» в вузе // Школа будущего. 2018. № 5. С. 143-147.

4. Петровых Е.А. Использование искусственного интеллекта в образовании // Цифровая трансформация как вектор устойчивого развития: материалы IV всероссийской научно-практической конференции, Казань, 09 декабря 2021 года. Казань: Издательство «Познание», 2021. С. 376-380.

УДК 338.242

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Дышекова А. А.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Шугушхов С. З.;

студент 2 курса агрономического факультета
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sshugushov@mail.ru

Татаров Т. К.;

студент 2 курса агрономического факультета
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: temirlan.tatarov.03@mail.ru

Балкарова А. Р.;

студентка 1 курса агрономического факультета
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: amnooos@icloud.com

Аннотация

Санкции Запада против российской экономики повлияли на все сферы, в том числе на науку и образование. В первую очередь это касается вузов и онлайн-школ. Но затрагивает и тех, кто сейчас хочет освоить новую профессию или навык.

Ключевые слова: цифровая трансформация, российское образование, научное сообщество, наука, поддержка образования, санкции.

DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIAN EDUCATION UNDER SANCTIONS

Dyshekova A.A.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Shugushkhov S.Z.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sshugushov@mail.ru

Tatarov T.K.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: temirlan.tatarov.03@mail.ru

Balkarova A.R.;

1st year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: amnooc@icloud.com

Annotation

Western sanctions against the Russian economy have affected all areas, including science and education. This primarily concerns universities and online schools. But it also affects those who now want to learn a new profession or skill.

Keywords: digital transformation, Russian education, scientific community, science, support for education, sanctions.

До недавних пор внедрение ЦТ в образование слабо связывали с давно назревшей трансформацией образовательного процесса. Цифровые технологии воспринимали лишь как еще один инструмент для традиционных рабочих процессов. По аналогии с другими сферами образовательные организации в процессе цифровой трансформации должны [1, 3]:

- изменить (обновить) свои цели и содержание образовательной работы;
- перейти от обучения и воспитания всех к обучению и воспитанию каждого, изменив организацию и методы образовательной работы;
- пересмотреть и оптимизировать используемые наборы (коллекции) учебно-методических и организационных решений, информационных материалов, инструментов и сервисов;
- пересмотреть традиционные бизнес-процессы, включив в эту работу всех стейкхолдеров (прежде всего, учащихся и педагогов);
- использовать все возможности современных ЦТ для механизации и автоматизации всех видов работы с информацией [2].

Запад пытается закрыть нашим исследователям путь в мировое научное сообщество. Некоторые издания отказываются печатать материалы российских ученых. Например, международный журнал *Journal of Molecular Structure* не допустил к публикации статью сотрудника химического факультета МГУ. Редакция объяснила, что запрет связан со спецоперацией. Проблема не только в том, что наши исследователи не могут обмениваться опытом с зарубежными коллегами. От количества публикаций в международных изданиях зависит рейтинг ученых. Многие представители отечественной науки считают этот способ оценки устаревшим и неактуальным и полагают, что России

следует отстаивать научную независимость. Например, задавать темы исследований, развивать отечественные научные журналы. Многие иностранные партнеры перестали сотрудничать с нашими университетами. Например, ректоры эстонских вузов официально заявили, что приостанавливают совместную работу.

Закрываются фонды, которые выдавали стипендии и гранты для обучения российских студентов за границей. Под угрозой программы обмена, в том числе популярная Erasmus+. Уполномоченный по правам человека в России Татьяна Москалькова сообщила, что некоторые зарубежные вузы начали отчислять студентов из России. Студенты из других стран учились в российских вузах в основном с поддержкой фондов и программ обмена (DAAD, TEMPUS, Erasmus Mundus, Erasmus+). Есть риск, что они откажутся от финансирования. Массачусетский технологический институт (MIT) расторгнул соглашение со Сколтехом. Какой будет судьба девяти их совместных проектов, пока неизвестно. Международный конгресс математиков, который должен был состояться в июле в Санкт-Петербурге, пройдет онлайн за пределами России. Международный конгресс антропологов и этнологов отменен.

Для российской науки это угрожает изоляцией. Мы можем частично потерять доступ к мировой базе научных знаний. Но восточные страны не отказываются от партнерства, да и многие западные университеты не готовы к разрыву связей. Ученые отделяют науку от политики и, несмотря на давление, поддерживают личные контакты с российскими коллегами. С 4 марта американский провайдер открытых онлайн-курсов Coursera ограничил доступ российских пользователей к платным курсам. Тем, кто уже проходит обучение, дали три месяца, чтобы его закончить. На сайте исчезли программы наших университетов. Востребованные практические навыки можно получить и на российских онлайн-курсах, например «Веб-разработчик» от Skypno. За несколько месяцев освоите новую профессию, а специалисты центра карьеры помогут найти работу по этой специальности.

Министр просвещения Сергей Кравцов заявил, что российская система образования не пострадает от западных санкций. По его мнению, мы готовы принять вызов и обеспечены для этого всем необходимым. Чтобы смягчить последствия санкций для российского образования и науки, государство принимает меры. Так, Минпросвещения, Минцифры, ПАО «Ростелеком» и Mail.ru Group представили совместный проект еще в марте прошлого года. Платформа «Сферум» стала частью государственной программы по цифровой трансформации образования [4]. На платформе проводят видеоуроки, изучают дополнительные материалы, отправляют домашки на проверку, составляют расписание и устраивают собрания. У платформы есть чат, в котором ученики могут общаться с преподавателями и между собой, обмениваться документами. Весь учебный материал хранится в облаке и доступен с любого устройства.

Приостанавливают действие закона о закупках для образовательных учреждений. Пока это только предложение. Глава образовательного центра «Сириус» и представитель «Единой России» Елена Шмелева считает, что временный отказ от бюрократии позволит российской системе науки и образования легче пережить санкции. Приостановка закона и снижение таможенных пошлин должны сделать импорт оборудования легче [5].

Уход западных компаний может образовать дефицит оборудования и материалов для научных исследований. Решить проблему помогут импортозамещение и поставки из дружественных стран. Чтобы сделать процесс проще, «Единая Россия» предлагает выдать импортерам краткосрочные займы с минимальной процентной ставкой. Предлагают льготы для образовательных учреждений. Например, установить для вузов нулевой налог на прибыль, обеспечить доступ к отечественному ПО. Временно отменяют проверки в образовательных учреждениях. Останутся только самые необходимые – на готовность к учебному году и к ЕГЭ, на качество питания.

Государство будет поддерживать инновации в IT-сфере. Так, российские технологические компании обеспечат средствами, чтобы создавать новые продукты. С этой целью госзакупки отечественного ПО будут проводить с предоплатой в 50%. А значит, спрос на

IT-специалистов будет только расти. Освоить новую профессию в этой сфере можно за несколько месяцев. Например, на курсе Skurgo «Инженер по тестированию». Можно начать обучение без опыта в программировании и технического образования. Преподаватели дадут все необходимые знания и навыки, чтобы вы начали искать работу еще до окончания курса. Предлагается помощь в обучении детей беженцев. Педагоги и психологи смогут им адаптироваться. Для детей беженцев разработают специальные учебные программы, которые повысят уровень подготовки по основным школьным дисциплинам.

Под влиянием санкций многие зарубежные университеты отказались от сотрудничества с нашими вузами. Это коснется тех, кто хочет уехать учиться за границу по обмену. А еще – ученых, у которых были совместные проекты с коллегами из других стран. Иностранцы отказывают российским ученым в публикации. Зарубежные сервисы онлайн-образования прекращают работу в России. Закрывают международные проекты, отменяют научные мероприятия.

Государство принимает меры поддержки науки и образования. Внедряют импортозамещающее ПО, организуют новые каналы поставок, предоставляют льготы вузам и школам. Не все иностранные ученые и вузы поддерживают санкции. Многие продолжают партнерские отношения с коллегами из России. В условиях санкций и ограничений отечественные предприятия особенно нуждаются в сотрудниках – разработчиках перспективных образцов техники, инженерах-системотехниках, программистах, представителях огромного перечня других специальностей, которые необходимы для усиления промышленного потенциала.

Чтобы решить эти задачи, российская система образования должна стать более современной и конкурентоспособной на мировой арене. Сейчас мир проходит через очередной этап смены технологических укладов, что ведет к трансформации требований к существующим сегодня специальностям, а также к быстрому появлению новых профессий, для которых нужны глубокие компетенции в инновационных сферах. И конечно, надо активнее привлекать талантливых молодых людей в сферу исследований. Этому будет способствовать и большое количество мероприятий в рамках Десятилетия науки и технологий, которое в 2022 году было объявлено главой государства», – заявил Мишустин в начале января 2024 года [5].

В частности, оборудуется сеть новых университетских кампусов мирового уровня в разных регионах страны (1 февраля 2024 года были открыты кампусы в Москве, Башкирии, Татарстане и Югре, всего таких суперкампусов будет 25). Параллельно на базе 30 вузов создаются «Передовые инженерные школы», где уже учатся более двух тысяч молодых людей. Однако самое любопытное, пожалуй, в другом. Вслед за государством вызов, брошенный России санкциями в сфере образования, приняло и общество. Так, по данным декабрьского опроса аналитического центра Университета «Синергия», 26% россиян считают, что ситуация с западными санкциями позитивно влияет на развитие системы образования в России, и лишь 16% видят в этом негативное воздействие [4, 5].

Важным позитивным следствием санкций, по мнению россиян, стал отказ России от Болонской системы образования и выстраивание собственного подхода с акцентом на интересы национальной экономики. Такую позицию высказали 35% опрошенных. Также в числе важных плюсов респонденты обозначили рост качества образования за счет развития новых образовательных направлений (29%), усиление патриотического воспитания (19%) и приток иностранных студентов из дружественных России стран (17%). Болонский процесс – это одно из наиболее явных проявлений сотрудничества российской системы образования с западной. Именно с присоединением России в свое время к этой системе чаще всего связывают утечку мозгов из страны. Ребята учились в России, государство тратило на них силы и ресурсы в расчете на то, что они будут работать в своей стране, производить новые продукты или услуги. Но часть из них уезжала за рубеж сначала по обмену, а потом и оставалась там навсегда во многом под влиянием пропаганды, а не реальных плюсов. Сейчас Россия вышла из Болонского процесса – и этот поток приостановился. Конечно, с точки зрения общества и государства, это позитивно, что и подтверждает опрос.

Литература:

1. Казова З.М. Трансформация системы образования России в условиях инновационного развития и цифровизации экономики // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 2(32). С. 121-124.
2. Карданов А.А., Казова З.М. Цифровая трансформация общего образования // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 3(33). С. 143-147.
3. Кудиева В.З., Бештоев А.Л., Карданов А.А., Казова З.М. Три сценария цифровой трансформации образования // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 4(34). С. 118-123.
4. Казова А.М., Казова З.М. Проблемы и перспективы развития современной высшей школы // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. С. 232-239.
5. <https://sky.pro/media/sankcii-i-obrazovanie/?ysclid=lvzguncn2f65308845> (дата обращения 03.05.2024г.)
6. https://octagon.media/istorii/sankcii_ne_ostanovyat_cifrovuyu_transformaciyu_obrazovaniya.html?ysclid=lvzguz3zpy851440152 (дата обращения 03.05.2024г.)
7. <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/russian-education-under-the-pressure-of-international-sanctions-what-changes-await-us> (дата обращения 03.05.2024г.)
8. http://www.terra-viva.ru/img/news2015/dokl_chernyshov.pdf (дата обращения 03.05.2024г.)

УДК 338.242

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

Дышекова А. А.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Иванов З. А.;

студент 2 курса агрономического факультета
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: ivanovzalim558@gmail.ru

Шабатуков И. А.;

студент 2 курса агрономического факультета
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: idar_shabatukov@mail.ru

Балкарова А. Р.;

студентка 1 курса агрономического факультета
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: amnooos@icloud.com

Аннотация

Санкции стимулировали страну к импортозамещению и здоровому эгоизму, такими словами эксперты комментируют результаты опроса, посвященного реакции россиян на западные санкции, направленные против российского образования. Санкции в данной сфере, по мнению россиян, либо вообще не повлияли на нашу страну, либо даже способствовали росту качества отечественного образования.

Ключевые слова: санкции, российское образование, зарубежные ВУЗы, студенты, кадры, обучение, цифровизация.

MONETARY POLICY OF RUSSIA IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY AND EXTERNAL CONSTRAINTS

Dyshekova A.A.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Ivanov Z.A.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: ivanovzalim558@gmail.ru

Shabatukov I.A.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: idar_shabatukov@mail.ru

Balkarova A.R.;

1st year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: amnooc@icloud.com

Annotation

Sanctions stimulated the country to import substitution and healthy selfishness, with these words experts comment on the results of a survey on the reaction of Russians to Western sanctions directed against Russian education. Sanctions in this area, according to Russians, either did not affect our country at all, or even contributed to the growth of the quality of domestic education.

Keywords: sanctions, Russian education, foreign universities, students, personnel, training, digitalization.

Цифровую трансформацию предприятий понимают как глубокое преобразование:

- (1) производственных и организационных операций,
- (2) процессов,
- (3) обязанностей работников и
- (4) моделей их деятельности для кардинального повышения производительности.

Цифровая трансформация опирается на быстро развивающиеся ЦТ и их ускоряющее воздействие на жизнь общества. Она учитывает уже произошедшие, происходящие сейчас и ориентируется на будущие технологические изменения [1, 3].

Процессы цифровой трансформации уже влияют на многие сферы человеческой деятельности. Они ощущаются во всех областях, где осуществляется механизация и автоматизация работы с информацией. В бизнес-сообществе сегодня много говорят о том, как цифровая трансформация влияет на бизнес. Для производственных предприятий, транспорта, сферы услуг она связана с серьезными технологическими, организационными и культурными изменениями. В процессе цифровой трансформации предприятия должны:

- превратить своих клиентов в партнеров;
- раскрыть творческий потенциал персонала;
- преобразовать свои продукты в услуги;
- сделать все бизнес-процессы гибкими, масштабируемыми и естественными;
- пересмотреть или при необходимости выработать новую бизнес-модель.

Самые первые удары антироссийских санкций оказались весьма болезненными для студентов из России, обучавшихся в зарубежных вузах. Начались разные жизненные ситуации, притеснения, разного рода казусы – житейские, простые, бытовые. Студентам из России стало некомфортно. И это не один-два или десять человек, а сотни и даже тысячи. Действительно, санкции, и в том числе в сфере образования, стали для нашей страны серьезным вызовом. «Это касается и нашей молодежи, перед которой возник ряд вызовов», – признавал глава российского правительства Михаил Мишустин. Запад стремительно разрушал многолетние научные и образовательные межуниверситетские связи, блокируя академическую мобильность и обмены, усложнил существовавшую десятилетиями циркуляцию учебных программ, научных идей и кадров [2].

Особенно ярко выдавливали российских студентов из своих вузов Чехия, Польша, Великобритания, Франция, Австрия, Финляндия. Однако те же процессы шли и в других странах Запада – США, Нидерландах, Германии. В результате к концу 2022-2023 учебного года вузы России приняли две с половиной тысячи российских учащихся, отчисленных из университетов недружественных стран. Исход российского студенчества из западных вузов не завершился и сейчас. Но в конечном итоге, санкции вышли боком их авторам. А вот наша страна адаптируется к новым условиям, преодолев негативный эффект санкций Запада, в частности, в сфере образования [4].

Российским правительством разработан план действий. Для начала запущен упрощенный механизм перевода ребят из зарубежных вузов в отечественные. Но экстренными мерами дело не ограничится. Систему образования ждут широкомасштабные изменения. Ситуация с санкциями, по наблюдению россиян, повлияла на выбор профессии студентами. На фоне санкций из России ушел ряд иностранных компаний и освободилось заметное количество рабочих мест. В результате среди россиян вырос спрос на специальности, которые ранее не пользовались особой популярностью – например, рабочие и инженерные (такую точку зрения разделяют 34% участников опроса).

По мнению 27%, выросло число молодых людей, которые хотят учиться и работать в России либо в дружественных странах. Ну а 21% считает, что санкции не играют никакой роли при выборе студентами дальнейшей карьеры или специализации. 58% опрошенных полагают, что санкции вообще не оказали на образовательную систему никакого влияния. Между тем 41% респондентов из числа тех, кто видит в ограничениях преимущественно негативное влияние на систему образования в России (таких, напомним, всего 16%), отметили, что санкции вызвали трудности с обучением за границей, но большинство (63%) говорят при этом, что санкции лишь частично мешают студентам получить международный опыт обучения. Порядка 30% не видят никаких препятствий и лишь 7% полагают, что санкции полностью ограничивают возможности учащихся получить образование или стажировки за рубежом.

Расклад очевиден. «Против России введены порядка 11 тыс. санкций и ограничений, что в разной степени касается практически всех сфер нашей жизни. Поэтому мы и рассматриваем через эту призму понятную нам отрасль образования. Выяснилось, что санкции, вопреки ожиданиям, оказали весьма ограниченное, точечное воздействие, а в чем-то даже стимулировали страну к импортозамещению, здоровому эгоизму, что многим также заметно. Отсюда и позитивные оценки [2, 4].

Важным позитивным следствием санкций, по мнению россиян, стал отказ России от Болонской системы образования и выстраивание собственного подхода с акцентом на интересы национальной экономики. Такую позицию высказали 35% опрошенных. Также в числе важных плюсов респонденты обозначили рост качества образования за счет развития новых образовательных направлений (29%), усиление патриотического воспитания (19%) и приток иностранных студентов из дружественных России стран (17%) [5]. Болонский процесс – это одно из наиболее явных проявлений сотрудничества россий-

ской системы образования с западной. Именно с присоединением России в свое время к этой системе чаще всего связывают утечку мозгов из страны. Ребята учились в России, государство тратило на них силы и ресурсы в расчете на то, что они будут работать в своей стране, производить новые продукты или услуги. Но часть из них уезжала за рубеж сначала по обмену, а потом и оставалась там навсегда во многом под влиянием пропаганды, а не реальных плюсов. Сейчас Россия вышла из Болонского процесса – и этот поток приостановился. Конечно, с точки зрения общества и государства, это позитивно, что и подтверждает опрос. Также в числе важных плюсов респонденты обозначили рост качества образования за счет развития новых образовательных направлений (29%), усиление патриотического воспитания (19%) и приток иностранных студентов из дружественных России стран (17%).

Литература:

1. Казова З.М. Трансформация системы образования России в условиях инновационного развития и цифровизации экономики // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 2(32). С. 121-124.
2. Карданов А.А., Казова З.М. Цифровая трансформация общего образования // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 3(33). С. 143-147.
3. Казова А.М., Казова З.М. Проблемы и перспективы развития современной высшей школы // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. С. 232-239.
4. <https://sky.pro/media/sankcii-i-obrazovanie/?ysclid=lvzguncn2f65308845> (дата обращения 03.05.2024г.)
5. https://octagon.media/istorii/sankcii_ne_ostanovyat_cifrovuyu_transformaciyu_obrazovaniya.html?ysclid=lvzguz3zpy851440152 (дата обращения 03.05.2024г.)

УДК 338.436.33; 001.895

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ АПК РОССИИ КАК ФАКТОР ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Иванова З. М.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена технологическим переходом, который переживает агропромышленный комплекс. Проведен анализ причин дефицита персонала в сельскохозяйственной отрасли. Выявлены проблемы образовательной системы, препятствующие преодолению разрыва между требованиями работодателей и уровнем подготовки специалистов АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновации, цифровые технологии, кадровое обеспечение.

THE ROLE OF EDUCATION IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA AS A FACTOR OF ITS INNOVATIVE DEVELOPMENT: TRENDS, PROSPECTS

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Annotation

The relevance of the article is due to the technological transition that the agro-industrial complex is going through. Analysis of the reasons for the shortage of personnel in the agricultural industry was carried out. The problems of the educational system that prevent overcoming the gap between the requirements of employers and the level of training of agro-industrial complex specialists have been identified.

Keywords: agro-industrial complex, innovations, digital technologies, staffing.

Агропромышленный комплекс включает предприятия, представляющие всю цепочку создания стоимости от селекции, производства кормов и т.п. до переработки сельскохозяйственной продукции. Развитие агропромышленного комплекса (АПК) позволяет государству увеличивать производство сельскохозяйственной продукции, улучшать качество продукции, обеспечивать продовольственную безопасность, создавать новые рабочие места, развивать экспорт и повышать экономический рост.

В нынешних геополитических условиях экономика сельского хозяйства испытывает некоторые трудности. Импортозамещение в сфере сельского хозяйства может как предоставлять регионам достаточно широкие перспективы, так и быть трудно разрешимой задачей. Необходимость инновационных решений обусловлена текущей ситуацией и стратегическими направлениями развития. Новые технологии, включая искусственный интеллект, позволят модернизировать материально-техническую базу агропромышленного комплекса, что приведет к повышению производительности труда, качества продукции и минимизации зависимости от импорта оборудования. Российские ученые, специализирующиеся в экономике сельского хозяйства, подчеркивают, что для эффективного функционирования отрасли в условиях цифровизации стратегически важно соответствие уровня профессиональной подготовки и квалификации сотрудников современным технологиям [6, с. 270].

Ситуация с недостатком кадров в сельскохозяйственном комплексе (АПК) становится все более проблематичной и препятствует развитию бизнеса в этой отрасли. Последние исследования показывают, что рост себестоимости производства и нехватка квалифицированного персонала стали наиболее серьезными факторами, мешающими развитию производителей продуктов питания.

За январь-май 2023 года в России открыто более 48 тысяч вакансий в сельском хозяйстве, что на 51% больше, чем за аналогичный период 2021 года. В агросекторе чаще всего требуются водители, агрономы, технологи, зоотехники, машинисты и менеджеры по продажам. Также встречаются необычные предложения, такие как вакансии веб-разработчика для создания веб-платформы для сопровождения сельскохозяйственных предприятий или вакансии биоинформатика для работы с фузариумом и фитофторой.

Осознавая проблему, государство принимает соответствующие меры. С его стороны реализуются соответствующие программы, в т.ч. «Комплексная программа развития сельских территорий» (срок 2020–2025 гг.), промежуточные итоги которой уже можно

подвести. В соответствии с программами регионы могут претендовать на субсидии. Наряду с государственными вливаниями средств важное значение имеет софинансирование со стороны предприятий АПК. Государственные деньги могут быть рычагом для развития сельских поселений, но не единственным решением. Следует отметить, что общим местом рассуждений о преодолении разрыва в развитии села и города является установка, что сельскохозяйственное производство является тем лифтом, который поднимает сельские поселения в отношении обеспеченности инфраструктурой, благоустройства и роста комфорта. С этим трудно поспорить, но необходимо подчеркнуть, эффективность в сфере АПК выросла, больше не требуется такого количества работников, которое было бы задействовано ранее при старых технологиях.

Андрей Захаренко, технический консультант компании Grodan, приводит примеры того, как сельское хозяйство развивается и становится более высокотехнологичным, включая использование больших данных (Big Data) для оптимизации выращивания овощей. Современная теплица, по его словам, представляет собой сложный механизм с значительной цифровой составляющей, и для его работы требуются высококвалифицированные сотрудники. Исследование Grodan и UTEAM также выявило, что 17% респондентов считают, что сельское хозяйство стало более технологичным за последние три года, аналогичная доля (17%) обратила внимание на стабильность. 11% участников исследования считают, что работа в агросфере сегодня более престижна, чем три года назад.

При этом, сфера АПК является одним из наиболее перспективных направлений для трудоустройства. Она указывает на важность агросектора для продовольственной безопасности страны, поясняя, что в эту отрасль направляются значительные инвестиции, имеются различные правительственные льготы, и компании активно расширяются. Крылова также отмечает, что сельскому хозяйству требуется много новых сотрудников, особенно квалифицированных рабочих и инженеров. Она отмечает, что ситуация стала более сложной после событий последнего года, так как многие ингредиенты для пищевого производства ранее завозились из стран запада, и теперь в России строятся собственные производства, но возникают вопросы управленческого и инженерного персонала.

Можно выделить несколько существенных барьеров на пути формирования образовательного потенциала в сельскохозяйственных отраслях, соответствующего современным технологиям:

1. Ограниченный доступ к информационным и образовательным ресурсам в сельских районах, где может отсутствовать доступ к интернету или недостаточно квалифицированные преподаватели.
2. Недостаток финансирования для сельскохозяйственных образовательных программ и исследований, что может привести к ограниченному обучению и развитию современных технологий.
3. Недостаточное внимание к образованию и профессиональной подготовке сельскохозяйственных работников со стороны государства и бизнеса, что затрудняет развитие образовательного потенциала в этой отрасли.
4. Традиционные подходы к образованию в сельской местности, которые могут не соответствовать современным технологиям и требованиям рынка труда.
5. Недостаточное внимание к развитию инновационных методов обучения и использованию современных образовательных технологий в сельскохозяйственных учебных заведениях.

Решение проблемы нехватки людей для агропрома должно предусматривать изменение системы и технологий образования и поддержку науки. Педагогическому сообществу, агропредприятиям, организациям и всем заинтересованным лицам следует сосредоточиться на создании экосистемы образования, ориентированного на учащегося и развитие агробизнеса.

Успех в реализации конкретных инициатив в области диджитализации образования для сельского хозяйства должен быть закреплен и развит. Чтобы образовательному учреждению стать полностью цифровой организацией, критически важно создать на базе обучающей платформы экосистему. Вследствие переноса важнейших направлений работы с обучающимися на виртуальные платформы целостная образовательная инфраструктура может помочь повысить вовлеченность студентов и школьников в рамках онлайн-образования. Конкретные программы для жителей села могут привлечь в сферу сельского хозяйства больше специалистов.

Литература:

1. Безирова З.Х., Князева З.Ш., Маргушев М.Р. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 15-18.

2. Бозиева Л.Р., Шогенова Л.А., Культурбаева Д.С., Яицкая Е.А. Цифровизация – основной вектор развития сельского хозяйства // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2022. С. 397-400.

3. Зобова Л.Л., Щербакова Л.Н., Евдокимова Е.К. Конкуренция цифрового пространства в глобальном информационном пространстве // Фундаментальные исследования. 2018. № 5. С. 64-68

4. Казова З.М. Трансформация системы образования России в условиях инновационного развития и цифровизации экономики // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 2(32). С. 121-124.

5. Кунашева З.А., Хочуева З.М., Мечукаева А.М. Влияние цифровизации на инновационное развитие экономики // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 181-185.

6. Лясникова Ю.В., Лясников Н.В. Роль образования в системе агропромышленного комплекса России как фактор его инновационного развития // Продовольственная политика и безопасность. 2024. Том 11. № 1. С. 25-38.

7. Молова М.А., Молов А.А., Бицуева М.Г. Направления совершенствования кадровой политики предприятия // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2023. С. 148-150.

8. Тогузаев Т.Х., Тогузаева М.А., Атабиева Д.К. Повышение конкурентоспособности и устойчивости малых форм хозяйствования на селе // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 334-338.

9. Шевкуненко М.Ю., Дахунов И.А. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса РФ в условиях санкций // Вестник Академии знаний. 2023. № 2. С. 270.

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кумахова Д. Б.;

доцент кафедры педагогики профессионального обучения
и иностранных языков, канд. филол. наук
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Кумахов Т.Т.;

магистрант второго года обучения
направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: tkumakhov@inbox.ru

Аннотация

Анализ теоретических исследований, посвященных технологиям искусственного интеллекта как фактору повышения качества высшего образования в отечественной и зарубежной практике, показывает, что искусственный интеллект в образовательной среде уже характеризуется определенными историческими этапами и представляет собой сложный, многокомпонентный феномен, актуальность которого с течением времени лишь продолжает возрастать; широкое использование информационно-коммуникационных технологий и разработок в сфере теории и практики искусственного интеллекта передовыми учебными заведениями позволяет организовать качественный образовательный процесс, демонстрируя ряд преимуществ. Однако, несмотря на преимущества, позволяющие облегчить образовательный процесс для всех субъектов и одновременно повысить его качество, активное внедрение технологий искусственного интеллекта приводит к неизбежному столкновению с потенциальными рисками и опасностями. В связи с этим важным является фрагментарное и осторожное применение технологий в контексте на проверенные временем образовательные стандарты.

Ключевые слова: искусственный интеллект, высшее образование, цифровое образование, цифровые информационные технологии, качество образовательных услуг.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY AS A FACTOR OF INCREASING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION

Kumakhova D.B.;

Associate Professor, Department of Pedagogy of Vocational Training
and Foreign Languages, Candidate of Philological Sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Kumakhov T.T.;

Master student of the second year of study
in the field of study "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: tkumakhov@inbox.ru

Annotation

The analysis of theoretical studies devoted to artificial intelligence technologies as a factor in improving the quality of higher education in domestic and foreign practice shows that artificial intelligence in the educational environment is already characterized by certain histori-

cal stages and is a complex, multicomponent phenomenon, the relevance of which only continues to increase over time; the widespread use of information and communication technologies and developments in the field of theory and practice of artificial intelligence by advanced educational institutions makes it possible to organize a high-quality educational process, demonstrating a number of advantages. However, despite the advantages that make it possible to facilitate the educational process for all subjects and at the same time improve its quality, the active introduction of artificial intelligence technologies leads to an inevitable collision with potential risks and dangers. In this regard, fragmentary and careful application of technologies in the context of time-tested educational standards is important.

Keywords: artificial intelligence, higher education, digital education, digital information technology, quality of educational services.

Проблематика внедрения и эффективного применения информационных технологий в рамках образовательного процесса все чаще привлекает к себе внимание авторов в рамках научных работ, становится предметом дискуссий на конференциях. По мере развития технологий и нарастания темпов их повсеместного распространения, в той или иной степени затрагивающего каждую сферу жизнедеятельности человека, появляются не только новые перспективы, но и некоторые риски, а также требующие решения задачи. Образовательная среда не является исключением, поскольку цифровое пространство способствует глобализации науки и образования. Современные технологии предоставляют возможность ознакомления с такой информацией, которая сравнительно недавно относилась к привилегированному типу знаний и была доступна лишь ограниченному числу ученых и исследователей. Подобные трансформации, связанные с внедрением электронных образовательных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий в систему образования, а также обусловленные необходимостью успешной интеграции в мировое образовательное пространство и повышения конкурентоспособности высших учебных заведений на международной арене, лежат в основе формирования нового парадигмального статуса института образования [1]. Восребованность использования растущего потенциала цифровых технологий, в том числе методов искусственного интеллекта, находит весьма наглядное отражение в появлении многочисленных онлайн-курсов, визуальных контролируемых программ, дистанционных форм передачи знаний и осуществления контроля. В связи с этим феномен искусственного интеллекта с сопровождающимися возможностями и перспективами развития требует пристального изучения и установления границ, за пределами которых его применение может послужить фактором возникновения потенциальных угроз [6].

Цифровая трансформация – это новейшие процессы, посредством которых современные цифровые технологии применяются ко всему спектру жизненного цикла человеческого знания, коренным образом меняющие человеческое существование. В настоящее время цифровая трансформация является основной тенденцией, в том числе, в высшем образовании. Применяя цифровые технологии в высшем образовании, студенты могут получить доступ к более широкому спектру образовательных ресурсов и возможностей, в том числе, снижая материальные затраты на обучение.

В конце 1980-х и начале 1990-х годов цифровые технологии начали изменять методы и способы обучения. Концепция «цифровой учебной программы» возникла, когда в сферу образования внедрилась компьютерная техника. Цифровые учебные программы и их элементы постепенно вводились для совершенствования образовательного пространства.

Сегодня искусственный интеллект может использоваться как элемент образовательных онлайн-программ и онлайнплатформ. Он призван помочь в организации образовательной деятельности, формируя особую интерактивную среду обучения. Основным преимуществом этой системы является то, что она может учитывать индивидуальные особенности обучения каждого обучающегося. Кроме того, искусственный интеллект

может обнаруживать и исправлять ошибки, допущенные обучающимися при использовании новейших учебных материалов, таких как электронные книги, мультимедийные пособия, симуляторы и т.п.

Платформа на базе искусственного интеллекта может осуществлять обратную связь с участниками образовательного пространства, контролировать успеваемость, самосовершенствоваться и улучшая образовательный контент. Еще одним примером применения искусственного интеллекта как инновационного инструмента внедрения современных средств обучения является возможность формирования и предоставления обучающимся дополнительных учебных материалов. Например, искусственный интеллект может объединять различные образовательные материалы в единые онлайн-ресурсы как для педагогов, так и для студентов. Следовательно, он предоставляет лучший доступ к материалам, имеющим отношение к соответствующей предметной области. Это может помочь преподавать более эффективно и позволяет преподавателям составлять образовательный контент из разных ресурсов в единое целое.

Большую помощь искусственный интеллект может оказать в оценке студенческих работ (конечно, таких, где доступен точный подсчет – анкетирование, тестирование и т.п.). Используя искусственный интеллект, преподаватели могут сократить время, затрачиваемое на выставление оценок, и увеличить количество и формы соответствующих оцениваемых заданий. При проведении педагогических экспериментов или сборе данных работа искусственного интеллекта исключает человеческий фактор и делает процесс более эффективным и точным.

На наш взгляд, современные технологии, инновационные приемы и методы обучения, связанные с искусственным интеллектом имеют перспективы в образовании по следующим направлениям:

- обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья (адаптивные технологии, принимая во внимание личные особенности обучающихся);
- индивидуальные образовательные маршруты (выбор методических подходов и скорости усвоения материала зависят от индивидуальных потребностей каждого обучающегося, его возможностей и предпочтений);
- системы независимого оценивания;
- системы тестирования и обработки их результатов;
- индивидуальная обратная связь;
- интервальное обучение;
- дистанционное обучение и т.д.

Среди неоспоримых преимуществ работы с технологиями искусственного интеллекта в системе образования признаются новые возможности освоения знания и формирования компетенций в удобное для участников образовательного процесса время, в комфортных условиях, что способствует гуманизации и доступности образования. Подобные достижения дают почву для максимального раскрытия способностей студентов и индивидуализации образовательных маршрутов в рамках реализации Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Искусственный интеллект имеет массу положительных сторон. Он может помочь решить многие не только образовательные, но и социальные проблемы. Технологические достижения становятся более доступными. Многие сферы ожидают выгоду от технологических достижений, которые потенциально могут принести результаты «труда» искусственного интеллекта.

С одной стороны, искусственный интеллект имеет много преимуществ, в сфере решения социальных проблем. Многие проблемы в нашем обществе вызваны ошибками, связанными с человеческим фактором, а системы искусственного интеллекта могут помочь решить эти вопросы, улучшая навыки принятия решений людьми. Университеты используют искусственный интеллект для улучшения своих образовательных пространств, формируя более эффективную и действенную среду. Организации здравоохра-

нения могут использовать нейросети для раннего выявления и лечения заболеваний и спасения жизни людей. Организации здравоохранения в настоящее время делают большой шаг вперед благодаря современным технологиям. Искусственный интеллект также полезен для снижения затрат и упрощения технологических разработок. Технологии, разработанные человеческим разумом, дороги и требуют много ресурсов и времени для разработки, а системы искусственного интеллекта могут выполнять большинство задач, не требуя дополнительной рабочей силы и времени.

То, как человечество использует искусственный интеллект, непосредственно влияет на будущее высшего образования. Некоторые эксперты утверждают, что искусственный интеллект может привести к захвату контроля над людьми, если он когда-либо станет достаточно мощным, чтобы соответствовать человеческому интеллекту. В последние годы было много предположений о том, как будущий искусственный интеллект повлияет на человечество. Многие специалисты считают, что человечеству необходимо соблюдать меры предосторожности при создании новой техники и работе с нейросетями.

Исследователи утверждают, что область этики только начинает изучать, как машины могут влиять на человеческое поведение. Мы только начинаем создавать законы и правила для использования искусственного интеллекта, и ни один из них еще не совершенен. Разработка и тестирование новых технологий – это, конечно, увлекательно, однако мы всегда должны думать о последствиях, прежде чем внедрять его в сценарии реальной жизни.

Проведя обзор теоретических исследований, посвященных технологиям искусственного интеллекта как фактора повышения качества высшего образования в отечественной и зарубежной практике, можно сделать следующие выводы. Во-первых, искусственный интеллект в образовательной среде уже характеризуется определенными историческими этапами и представляет собой сложный, многокомпонентный феномен, актуальность которого с течением времени лишь продолжает возрастать. Во-вторых, широкое использование информационно-коммуникационных технологий и разработок в сфере теории и практики искусственного интеллекта передовыми учебными заведениями позволяет организовать качественный образовательный процесс, демонстрируя целый ряд преимуществ. Так, в их число входит возможность изучать учебный материал в удобное для обучающегося время и в комфортном для него месте, посредством привлечения оптимального электронного носителя, с подключением дискуссий в виртуальных группах и выбором подходящего формата обучения [6]. В-третьих, несмотря на ярко выраженные преимущества, позволяющие облегчить образовательный процесс для всех субъектов и одновременно повысить его качество, активное внедрение технологий искусственного интеллекта приводит к неизбежному столкновению с потенциальными рисками и опасностями. В связи с этим важным является фрагментарное и осторожное применение технологий с опорой на проверенные временем образовательные стандарты [3].

Литература:

1. Амиров Р.А., Билалова У.М. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования // Управленческое консультирование. 2020. № 3(135). С. 80-88.
2. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С. 314-317.
3. Дробахина А.Н. Информационные технологии в образовании: искусственный интеллект // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-1. С. 125-128.
4. Жуковская И.Е. Основные тренды совершенствования деятельности высшего учебного заведения в условиях цифровой трансформации // Открытое образование. 2021. № 3. С. 15-25.

5. Захаров Г.В., Коростелев О.В. Развитие образовательной среды в условиях цифровой трансформации // Инновации и инвестиции. 2021. № 12. С. 86-89.
6. Лучшева Л.В. Социальные проблемы использования искусственного интеллекта в высшем образовании: задачи и перспективы // Научный Татарстан. 2020. №. 4. С. 84-89.

УДК 37.013

ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кумахова Д. Б.;

доцент кафедры педагогики профессионального обучения
и иностранных языков, канд. филол. наук
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Кумахов Т. Т.;

магистрант второго года обучения
направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: tkumakhov@inbox.ru

Аннотация

В статье рассматриваются социальные факторы, определяющие особенности современного образования. Исследуется проблема гуманитаризации как одного из направлений развития современного образования. Подчеркивается значимость дальнейшей научной и практической деятельности по гуманитаризации как отдельных элементов образования, так и всего образовательно процесса в целом.

Ключевые слова: гуманизация образования, гуманитаризация образования, развитие личности, гуманитарное знание.

HUMANITARIZATION AS ONE OF THE LEADING DIRECTIONS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION

Kumakhova D.B.;

Associate Professor, Department of Pedagogy of Vocational Training
and Foreign Languages, Candidate of Philological Sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Kumakhov T.T.;

Master student of the second year of study
in the field of study "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: tkumakhov@inbox.ru

Annotation

The article examines the social factors that determine the features of modern education. The problem of humanitarization as one of the directions of development of modern education is explored. The importance of further scientific and practical activities on the humanitarization of both individual elements of education and the entire educational process as a whole is emphasized.

Keywords: humanization of education, humanization of education, personal development, humanitarian knowledge.

Современное образование отличается многообразием и многоплановостью задач, форм, средств своего развития. Оно стремится соответствовать современным условиям жизни, требованиям общества и потребностям личности, а также в полной мере использовать те ресурсы и возможности, которые появляются в мире сегодня. В нашу эпоху образование определяется во многом следующими факторами:

- непостоянством и непредсказуемостью общества, неопределенностью роли человека в нем;
- ускорением темпа жизни и увеличением объема требований к эффективности и оригинальности деятельности человека;
- увеличением степени мобильности человека, расширением спектра его жизненных возможностей;
- дезинтеграцией общества в различных декларируемых системах ценностей;
- постоянным увеличением потока информации и ограниченностью способности человека обрабатывать массивы информации и формировать на этой основе общую картину мира;
- глобализацией и компьютеризацией большинства сфер деятельности человека.

Ведущими направлениями развития образования в обозначенных условиях сегодня являются демократизация, диверсификация, фундаментализация, непрерывность образования, гуманитаризация.

В научной литературе «гуманитаризация», как правило, используется в сочетании с термином «гуманизация». Вопрос о соотношении этих понятий в педагогической науке не имеет однозначного решения, но является значимым для определения сути каждого из них. Отсутствие единства в трактовке обосновывается сложностью природы самих гуманитарных явлений и непрерывностью развития научной мысли, стремящейся к углублению, расширению и переосмыслению понятий в контексте новых реалий.

Заметим, что проблема гуманизации и гуманитаризации образования оказывается актуальной в рамках исследования самых разных образовательных систем. Она представляет собой большую ценность для образования вне зависимости от уровня обучения, возраста обучающихся, учебных задач, статуса образовательной организации, формата обучения.

Гуманитаризация образования – «ориентация на освоение содержания образования независимо от его уровня и типа, позволяющего с готовностью решать главные социальные проблемы на благо человека: свободно общаться с людьми разных национальностей и народов, любых профессий и специальностей; хорошо знать родной язык и культуру; свободно владеть иностранными языками» [1].

Гуманитаризация влияет на содержание и методы обучения и связана с гуманизацией, однако «гуманитаризацию» необходимо отличать от «гуманизации». Если гуманизация воспитания и обучения является целью формирования личности, то гуманитаризация выступает в качестве средства достижения этого. Согласно педагогическому словарю гуманитаризация это – «система мер, направленных на приоритетное развитие общекультурных компонентов в содержании образования и таким образом на формирование личностной зрелости обучаемых»[3].

Итак, понятие гуманизации и гуманитаризации тождественны друг другу в плане обращения к человеку, его высокого назначения, обогащения ее науками, направленными на понимание и объяснение человеческого поведения, его духовной жизни, мира человеческой культуры. А в плане назначения - они разные. Так, гуманизация образования – главная цель системы образования, это обращение к человеку с целью развития личности в целом, а не только его знаний, умений и навыков. Гуманизация является альтернативой технократизма, бездуховности. Идеи гуманизации способствуют созданию в обществе условий для духовного, нравственного и культурного развития личности. А гуманитаризация, в свою очередь, является наиболее важным фактором достижения этих целей.

Один из путей гуманизации системы образования состоит в преподавании комплекса дисциплин, благодаря чему происходит приобщение к гуманитарной культуре, к ценностям истории человечества, философии искусства и религии.

Гуманитаризация образования направлена на его поворот к целостному миру и, прежде всего – миру культуры, миру человека, на очеловечивание знания, на формирование гуманитарного мироощущения на основе нравственной ответственности человека перед другими людьми, обществом, природой. Для современной России гуманитаризация образования – одно из важных средств восполнения духовного вакуума, появившегося с крушением старых идеологических схем, один из основных источников формирования новой социальной идеологии, способной изменить мировоззрение общества. Нравственно ориентированные, гуманистические направления в образовании позволяют предотвратить уход значительной части молодежи в преступный мир, наркоманию, алкоголизм, повернуть людей к нравственным ценностям.

В связи с укреплением позиций гуманистического образования встают задачи проектирования новой образовательной среды как многомерного пространства, адекватного современным потребностям детей и подростков и соответствующего тенденциям развития современной культуры, экономики, производства и технологий.

Проектирование гуманистической образовательной среды влечет за собой необходимость реорганизации учебного пространства, организации особой культурной деятельности в детских сообществах, преобразования учебных программ и планов на принципах вариативности и альтернативности. Это обеспечивает ученику возможность выбора деятельности, родителям – возможность увидеть перспективы и потенциал своего ребенка, образовательному учреждению – стать подлинно культурным центром для детских и взросло-детских сообществ, педагогу – повысить свою профессиональную культуру и компетентность.

Гуманитаризация образования – одна из сильных тенденций образования, его основание; отражает построение образовательной практики на основе обращения духовного опыта педагога к духовному опыту учащегося и к общественно-историческому опыту, запечатленному в содержании образования. Гуманитаризация образования – это и признание ценности жизненного опыта учащихся, допущение их мнения, их точки зрения как равноправной с точкой зрения учителя, автора учебника, причем признание не на словах, а на деле.

Гуманитаризация и общества, и школы не исчерпывается превращением «информационно-словесного» способа образования в творческий. Важным направлением этого процесса является гуманитаризация содержания образования, выражающаяся в возрастании роли дисциплин, формирующих духовную культуру личности, и в обогащении научных дисциплин экологически и социально значимыми аспектами.

Проблема гуманитаризации вряд ли разрешима каким-либо экстенсивным способом, например простым отбором учебного материала. Проблема гуманитаризации обучающихся технологий часто сводится к увеличению числа гуманитарных дисциплин, а между тем это вопрос не количественных изменений, а вопрос качества современного образования, и, следовательно, он требует методологической проработки.

В качестве основных направлений гуманитаризации образования в педагогическом процессе можно выделить:

- личностно ориентированный подход в обучении, учет индивидуальных особенностей и склонностей обучающихся;
- использование гуманистического потенциала гуманитарных наук для образования, развития и воспитания обучающихся;
- раскрытие своеобразия каждой гуманитарной дисциплины с целью повышения интеллекта, кругозора, эрудиции обучающихся;
- использование активных методов обучения и постоянный поиск новых методов, форм, средств организации учебного процесса;

- обращение к естественным и техническим наукам в преподавании гуманитарных дисциплин;
- наполнение гуманитарным знанием содержания технических дисциплин;
- поиск путей сближения гуманитарных, естественных и технических дисциплин;
- высокая квалификация, личностный, духовный и моральный рост педагога.

Процесс гуманитаризации образования означает отход от социократической модели обучения, формирующей личность по социальному заказу государства, к ноократической, ориентирующейся на развитие человекообразующих функций (заложить в нем механизмы понимания, взаимопонимания, общения, сотрудничества) [2]. При этом образовательный процесс трактуется не как трансляция научных знаний, их усвоение, воспроизводство, а как развитие познавательных способностей через специальное конструирование учебного предмета (рефлексирование, целеполагание, планирование, умение действовать во внутреннем плане, обмениваться продуктами познания).

Научно-технический прогресс, обогащая труд и жизнь человека, одновременно усложняет его мировосприятие, расширение числа связей и контактов человека с миром может обернуться потерей их глубины и прочности. Возрастание роли искусственной среды, знаков и символов в жизни общества, усиление опосредованности во взаимоотношениях между людьми сужают сферу непосредственного личного общения, затрудняют приобретение живого эмоционального опыта, создают возможности для распространения практицизма и бездуховности. Указанные факторы говорят о необходимости гуманитаризации всей общественной жизни и, не в последнюю очередь, системы образования.

Фактическую, объективную задачу гуманитаризации образования и через нее общества в целом следует понимать как задачу обновления баланса между безопасностью общества и стремительным развитием науки и техники. Только те государства и общества, которые смогут сбалансировать соотношение научно-технического и гуманитарного образования, смогут рассчитывать на ускоренное бескризисное развитие. Поэтому гуманность должна быть первоочередной задачей всего воспитательного процесса.

Таким образом, гуманитаризация является одним из ведущих направлений развития современного образования. Благодаря ей становится возможным сделать образование более человечным, живым, динамичным, развивающим и развивающимся. Гуманитаризация образования есть путь воплощения гуманистических идей в реальность. Она проявляется в создании для человека множества разноплановых возможностей для развития и реализации себя как свободной, творческой, мыслящей, гармоничной личности. Для гуманитаризации образования в желаемом масштабе требуется интерес и целенаправленная деятельность со стороны научного мира, педагогического сообщества, и, конечно, самих обучающихся.

Литература:

1. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. 2006. URL: <http://voluntary.ru/dictionary/898/word/gumanizacija-obrazovanija>
2. Мацкайлова О.А. Гуманитаризация учебного процесса в системе среднего профессионального образования: дис. ... д-ра пед. наук. Волгоград, 2010. 400 с.
3. Педагогический словарь. URL: <http://enc-dic.com/pedagogics/Gumanitarizacija-Obrazovanija-445.html>
4. Петров Ю.Д. Гуманизация и гуманитаризации высшего образования: теория и практика // Вестн. Сев.-вост. федерального ун-та им. М. К. Аммосова. Сер.: История, политология, право. 2016. № 2(02). С. 17-24.
5. Помелов В.Б. Традиция гуманизма в истории зарубежного образования. Киров: Вятский гос. ун-т, 2020. 250 с.
6. Хорольская Н.Г. Дополнительное профессиональное образование как средство гуманитаризации процесса подготовки специалистов в техническом вузе: дис. ... канд. пед. наук. Майкоп, 2005. 181 с.

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО УРОКА

Курданова Х. М.;

доцент кафедры «Педагогика профессионального
обучения и иностранные языки», к. п. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: Kasanai46@mail.ru

Лоова Э. С.;

доцент кафедры «Педагогика профессионального
обучения и иностранные языки», к. ф. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: esmiraloova@mail.ru

Аннотация

В статье отмечается, что в современном обществе для самореализации личности в настоящее время недостаточно просто иметь крепкие и прочные знания – от него требуется умение оперативно обучаться новому, переходить с одного вида деятельности на другой, уметь находить нужную информацию и совершенствовать собственные навыки. Авторы подчёркивают, что одной из основных задач современного курса является выход в область информационных знаний. При организации учебно – воспитательного процесса преподавателю необходимо использовать инновационные методы и средства обучения на уроке, которые будут способствовать развитию современной личности общества.

Ключевые слова: личность, современное общество, информационное пространство, образование, инновационные технологии, сотрудничество, проблемное обучение.

THE MAIN WAYS TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF A MODERN LESSON

Kurdanova Kh.M.;

Associate Professor of the Department
"Pedagogy of vocational training and foreign languages",
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: Kasanai46@mail.ru

Loova E.S.;

Associate Professor of the Department
"Pedagogy of vocational training and foreign languages",
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: esmiraloova@mail.ru

Annotation

The article notes that in modern society, for the self-realization of a personality at the moment, it is not enough just to have strong and solid knowledge - it requires the ability to quickly learn new things, switch from one type of activity to another, be able to find the necessary information and improve their own skills. In modern society, one of the fundamental tasks of education is to enter the information space. When organizing the educational process, the teacher needs to use innovative methods and means of teaching in the classroom, which will contribute to the development of the modern personality of society.

Keywords: personality, modern society, information space, education, innovative technologies, cooperation, problem-based learning.

Урок выполняет основную функцию обучения и воспитания в контексте современного учебно-воспитательного процесса.

Процесс разработки и проведения современного урока имеет в своей структуре значительную сложность. Для того, чтобы обучение и воспитание учащихся проходило на высоком методическом уровне, урок должен вызывать интерес. Если мотивировать учащихся, то они способны усвоить знания легко и быстро. В данном аспекте ведущая роль принадлежит учителю, от него зависит, насколько правильно и эффективно произойдет усвоение знаний в ходе образовательного процесса.

Повышение качества образования – одна из основных задач российского образования. Эффективностью урока можно назвать его результат и степень усвоения материала обучающимися.

В современной теории и практике образования выделено множество путей повышения эффективности урока как формы обучения и воспитания. Основными из них являются: углубление, обобщение, повторение, закрепление и контроль знаний, которые были получены в процессе овладения новым учебным материалом и его практическим применением.

Для повышения эффективности урока необходимо вооружать обучающихся различными способами познавательной деятельности в образовательном процессе.

На данном этапе использование инновационных методов является эффективным способом повышения качества знаний учащихся и проявления заинтересованности в предмете. При проведении нетрадиционных форм уроков решается проблема дифференциации обучения и организации самостоятельной познавательной деятельности учащихся.

Отличительной особенностью современного урока от традиционного является то, что он направлен на получение знаний, учащимся с помощью изучения дополнительной литературы, а также с помощью коллективного обсуждения проблемных ситуаций.

Условия, при которых достигается эффективное получение знаний на современном уроке:

- решение всех задач, поставленных перед уроком;
- концентрация внимания и мышления учащихся на основных понятиях темы;
- организации поисковой деятельности с помощью учебников, Интернет-ресурсов

и раздаточного материала [7].

Рассмотрим классификацию современного урока [9]:

1. инновационные современные уроки:

- уроки-лекции;
- уроки-семинары;
- уроки-зачёты;
- уроки-конференции;
- уроки-игры.

2. традиционные современные уроки:

- урок получения новых знаний;
- комбинированные (смешанные) уроки;
- уроки обобщения, систематизации и контроля.

Современный урок играет ведущую роль в развитии и формировании личности. Поэтому его разработка и проведение представляет значительную сложность. Урок должен вызывать интерес, это позволит лучше его понять и поспособствовать более легкому и быстрому усвоению знаний. Успех правильного планирования урока зависит от того, насколько четко учитель представляет себе, что должны учащиеся усвоить, уметь, знать и т.д. [3].

Нетрадиционно построенный урок должен включать информационные технологии обучения. Современные технологии способствуют расширению кругозора учащихся, раскрытию индивидуальных возможностей, повышению мыслительного, творческого и познавательного уровня учителя и учеников. А также мотивируют интерес к изучению предмета [10].

С целью повышения качества образовательной деятельности в психолого – педагогической науке выделяются следующие основные факторы:

1. Взаимодействие;
2. Коллективная работа;
3. Креативный подход;
4. Применение современных компьютерных технологий

Взаимодействие рассматривается нами как целостная дидактическая система методов, форм и приемов, направленных на достижение общей заданной цели как педагогами, так и учащимися в системе образования. Как правило, при методически правильно организованной совместной деятельности, учащиеся и учитель являются равноправными участниками в осуществлении заданных государственных стандартов, педагог лишь направляет учащихся на самостоятельные поиски решения проблемных задач. Следует отметить, что заметную роль играет также общение педагогов с родителями учащихся. Родители являются главными воспитателями в семье, а с другой стороны, многие из них некомпетентны в вопросах педагогики и психологии. Поэтому необходимо поддерживать тесную связь с семьями учащихся. Исследования показывают, что те учащиеся, чьи родители меньше всего контактируют с кураторами групп, предметниками, сталкиваются с большими трудностями при налаживании взаимоотношений в малых и больших группах.

Необходимо отметить, что профессиональный педагог также должен стремиться к сотрудничеству и с руководством образовательного учреждения, и с предметниками в коллективе с целью обогащения собственного педагогического опыта, а также для обмена собственным педагогическим опытом. Каждый педагог обладает педагогическим мастерством, профессиональной компетентностью и у каждого есть чему поучиться.

Взаимодействие в группе также подразумевает сотрудничество между собой. При пассивном участии педагога у обучаемых появляется возможность самостоятельно регулировать объем и направления выполняемой работы, исходя из индивидуальных возможностей. Самостоятельный вид обучения способствует развитию коммуникативных навыков, умению находить общий язык со сверстниками, делегировать между собой обязанности, приходить к компромиссу при затруднениях, появляющихся при решении образовательных задач, а также приучает их к взаимоконтролю и самоконтролю [5].

Коллективная работа на занятиях способствует учащимся становиться субъектами собственного учения, что позитивно сказывается на их отношении ко всему процессу обучения в целом. При этом учебный материал должен включать проблемные ситуации, чтобы при решении поставленных задач у обучаемых возникло несовпадение в позициях и взглядах. Чем проблемнее будет задание, тем интенсивнее и креативнее будет взаимодействие учащихся между собой.

Первостепенная задача современного учителя при организации урока - сделать его более совершенным, чтобы учащиеся стремились с большим усилием добывать новые знания [3]. Этому может поспособствовать креативный подход в преподавании, который подразумевает под собой способность учителя перенимать опыт, творчески его переосмысливать и органично внедрять в процесс обучения и воспитания, добавляя от себя новые методы и формы обучения.

Мастерство педагога может затрагивать самые разные аспекты образовательного процесса. Оно может проявляться в личностно-ориентированном подходе к ученикам, в интересной подаче своего предмета, в выборе инновационных средств и методов обучения и воспитания.

Информационные технологии обучения играют значительную роль в современной системе образования. Известно, что практически на каждом занятии предметники исполь-

зуют хотя бы базовые информационные технологии. Все активнее в образовательный процесс внедряются разного рода презентации, онлайн тесты, обучающие программы, и, наконец-то, Интернет-ресурсы. Перечисленные средства обучения обеспечивают на уроке необходимую наглядность, аудио-сопровождение, что позволяет расширять границы учебной информации и повышать уровень заинтересованности и мотивации учащихся [3].

По требованиям ФГОС, учащиеся должны научиться самостоятельно искать нужную информацию, совершенствовать полученные знания. Актуальность внедрения информационных технологий не заставляет в себе сомневаться. Умелое пользование Интернет-ресурсами помогает учащимся найти необходимую информацию, исследовать ее, выбрать самое главное, обобщать полученные знания и делиться ими с другими учащимися.

Рассмотренные нами основные факторы повышения эффективности образования еще раз подтверждают, что действительно высокий уровень качества образования зависит от реализации данных факторов в прочной взаимосвязи друг с другом.

Литература:

1. Аминова Н.К. Психологическая готовность учителя к профессиональной деятельности // Народное образование. Педагогика. 2012. № 4(21). С. 97.
2. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С. 314-317.
3. Дорожкина Н.И. Современный урок истории. Использование мультимедийных презентаций. 5-11 классы. Москва: ВАКО, 2018. 196 с.
4. [10]. Ижойкина Л.В., Орлова Л.Н. Целеполагание в структуре современного урока // Биология в школе. 2020. № 3. С. 27-32.
5. Корепанова О.В. Работа в группах как фактор эффективного обучения. <http://1651.vps.agava.net/upload/iblock/40f/40f0bf8c0b2bdd6d77b8ccc90475b9b4.pdf>.
6. Мамонова Л.И. Факторы, влияющие на формирование общепрофессиональных компетенций студентов вуза // Фундаментальные исследования. 2012. № 6-2. С. 365-368.
7. Студеникин М.Т. Методика преподавания истории в русской школе XIX– начала XX вв.: монография. Москва: Прометей, 2016. 236 с.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт (электронный ресурс). <https://fgos.ru>.
9. Щербакова Т.Н. Творчество в деятельности современного педагога // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. научной конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). Уфа: Лето, 2013. С. 21-25.
10. Щуркова, на уроке. М.: Центр «Педагогический поиск», 2007. 160 с.

УДК 316.3

ВИРТУАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФОРМА ЗАНЯТОСТИ БУДУЩЕГО

Луговнина В. В.;

ст. преподаватель кафедры «Экономическая
безопасность и предпринимательство»
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А.А. Ежовского,
г. Иркутск, Россия;
e-mail: v.lugovnina@mail.ru

Аннотация

Цифровые технологии существенно влияют на многие аспекты нашей жизни на протяжении последних десятилетий, не обходя стороной сферу занятости и рынок труда.

Появляются новые формы занятости, тесно связанные с применением информационных и телекоммуникационных систем, таких как виртуальная занятость. Среда мгновенного доступа постепенно снимает временные и территориальные границы между офисом и местом, где сотрудник реально выполняет свою работу. Развитие новых технологий изменило традиционное представление о рабочем месте как о конкретном физическом пространстве.

Ключевые слова: занятость, виртуальная занятость, организация.

VIRTUAL EMPLOYMENT AS A FORM OF FUTURE EMPLOYMENT

Lugovkina V.V.;

Senior Lecturer of the Department of

"Economic Security and Entrepreneurship"

Federal State Educational Institution of Higher Education Irkutsk

State University named after A.A. Yezhevsky, Irkutsk, Russia;

e-mail: v.lugovkina@mail.ru

Annotation

Digital technologies have significantly influenced many aspects of our lives over the past decades, not bypassing the field of employment and the labor market. New forms of employment are emerging, closely related to the use of information and telecommunication systems, such as virtual employment. The instant access environment gradually removes the time and territorial boundaries between the office and the place where the employee actually does his job. The development of new technologies has changed the traditional view of the workplace as a specific physical space.

Keywords: employment, virtual employment, organization.

Виртуальная (дистанционная) занятость как феномен рынка труда возникла под исключительным влиянием глобализации экономики и технического прогресса, темпы развития которого в конце XX – начале XXI века можно признать беспрецедентными в истории современной цивилизации [1].

Виртуальная (дистанционная) занятость представляет собой такую форму организации труда, которая позволяет работнику выполнять свои трудовые функции вне производственного помещения работодателя, т.е. когда классическое единство места и времени перестает быть необходимой характеристикой производственной деятельности.

Владение современными средствами коммуникации для общения в виртуальном пространстве необходимо. Но немногие исследователи обращают внимание на то, что эффективность работы виртуальной команды зависит от менталитета сотрудников и хороших знаний в области языка общения, даже если речь идет о труде работников технических специальностей.

Среди преимуществ виртуальной занятости отмечается растущее качество оказываемых услуг, более высокий уровень самоменеджмента. Благодаря исчезнувшей привязке трудового процесса к определенному месту и сильно детерминированной предпринимательской среде создаются гетерогенные трудовые коллективы. Это позволяет прийти к тому, что достигаются более значимые и более высокие результаты проекта в отношении качества. К этому добавляется аспект возникновения связей между предприятиями и учреждениями. Создание виртуальной команды часто создает основу для дальнейшего развития концепции и может создать новые проекты между предприятиями и освоить новые сегменты рынка. Наряду с позитивными эффектами совместных трудовых процессов и результатов, а также хода процессов и целей, которые попадают в поле

действия группы, виртуальная работа имеет большие преимущества для отдельно взятого сотрудника. Революционно изменяется основной аспект труда.

Сотрудникам виртуальной команды виртуальная работа дает большие преимущества, а именно - возможность гибко организовать свой труд. При этом понимается то, что выполнение задач в большинстве случаев имеет сроки, но трудовой процесс до этого срока может распределяться по своему усмотрению. Иными словами сотрудники не обязаны сообщать, когда и где они выполняют трудовые задания и сколько времени на это потратили. Эта появившаяся свобода распределения трудовых функций и их выполнения создает предпосылки для индивидуализации труда и способствует развитию креативности и творческой составляющей, а также для успешного развития самоменеджмента. В современном обществе все большее значение имеют межкультурные аспекты, которые несет с собой виртуальная работа. Зачастую в одной команде работают люди из разных стран и с разных континентов, представители различных культур. Это обстоятельство не только способствует признанию чужих достижений, но и существенно способствует развитию межкультурных взаимоотношений, развитию толерантности и одобрения. Виртуализация – это основная тенденция XXI века. Тенденция виртуализации и цифровизации наблюдается не только в сфере управления проектами. Виртуальный тренд на подъеме во многих сферах жизни: службы новостей переходят преимущественно на электронные средства массовой информации, покупки совершаются с помощью телефона или персонального компьютера, а системы распознавания речи, такие как «Алеха» или «Siri», планируют для нас дела на всю неделю. Компьютеры и машины давно имеют свою собственную голову: искусственный интеллект программного обеспечения превращает машины в коллег человека [3, 4].

Возможность контактировать с физическим миром, умение распознавать речь и умение говорить, способность находить варианты выхода из проблемных ситуаций - все эти атрибуты делают машины и программные продукты помощниками в повседневной жизни и в мире труда для человека XXI в. С помощью этих изменений в дальнейшем формируются так называемые предпосылки для возникновения виртуального труда. Они проникают почти во все сферы жизни: политику, общество, окружающую среду или экономику. Необходимо отметить, что на сферу виртуального труда оказывают воздействие еще и общественные отношения вне виртуального мира. К ним, прежде всего, относятся признание и восприятие национального, а также культурного многообразия. Для виртуального труда имеют значение все, что связано с обществом и экономикой, с цифровизацией и виртуализацией – это социальный бизнес, социальные сети, электронная торговля.

Литература:

1. Ишмуратова Д.Ф. Человеческий капитал в контексте цифровизации: особенности развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 6(162). С. 203-207.
2. Мигунова Ю.В. Особенности влияния виртуального пространства на современную молодежь // Теория и практика общественного развития. 2021. № 11(165). С. 51-55.
3. Малухова М.М., Глупова К.Т., Иванова З.М., Заммеева Л.С. Проблема кадров сельского хозяйства в условиях цифровой трансформации // Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика Андрея Дмитриевича Сахарова. Нальчик, 2021. С. 371-374.
4. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы): монография / И.В. Попова [и др]; под редакцией И.В. Поповой. Молодежный: Изд-во Иркутский ГАУ имени А.А. Ежевского, 2020. 216 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43818797>

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Луговнина В.В.;

ст. преподаватель кафедры «Экономическая
безопасность и предпринимательство»
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А.А. Ежовского,
г. Иркутск, Россия;
e-mail: v.lugovnina@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается одно из направлений работы по обеспечению кадровой безопасности современной организации, связанное с функционированием направления ее деятельности. Анализируется влияние отбора персонала на конкурентные преимущества организации, ее стратегические перспективы, которые напрямую влияют на качество этого ресурса, его квалификацию и мотивированность.

Ключевые слова: кадровая безопасность, безопасность организации, конкуренция, персонал, управление персоналом организации.

PERSONNEL SECURITY IN A MODERN ORGANIZATION

Lugovnina V.V.;

Senior Lecturer of the Department of
"Economic Security and Entrepreneurship"
Federal State Educational Institution of Higher Education Irkutsk
State University named after A.A. Yezhevsky, Irkutsk, Russia;
e-mail: v.lugovnina@mail.ru

Annotation

The article examines one of the areas of work to ensure personnel security of a modern organization, related to the functioning of its area of activity. The influence of person selection on the competitive advantages of the organization, its strategic prospects, which directly affect the quality of this resource, its qualifications and motivation, are analyzed.

Keywords: personnel security, organizational security, competition, personnel, organizational personnel management.

Одним из наиболее значимых мероприятий в кадровой деятельности предприятия является организация отбора кандидатов на вакантные должности. Одним из самых значимых ресурсов любой организации всегда был и будет оставаться человек. На конкурентные преимущества организации, ее стратегические перспективы напрямую влияют качество этого ресурса, его квалификация и мотивированность [1].

Конкурентоспособное предприятие всегда стремится к наиболее эффективному, оптимальному использованию возможностей своего персонала. Также создает благоприятные условия труда и возможности для дальнейшего его роста и развития.

В современной организации мотивация занимает одну из лидирующих позиций в области работы с персоналом, в системе управления. Но достичь необходимого уровня мотивированности персонала и, значит, обеспечить предприятию кадровую безопасность, достаточно сложно. В связи с этим необходимо грамотно подходить к решению вопроса кадровой безопасности. Неотъемлемой частью формирования трудового потенциала организации является подбор персонала.

Это комплекс мер, направленных на выявление целого ряда знаний о кандидате:

- профессиональных навыков;
- умений;
- потенциала в зависимости от целей и задач организации;
- психологического портрета кандидата и других немаловажных факторов [2].

Этап подбора персонала также является начальной ступенью в комплексе мер, направленных на обеспечение кадровой безопасности. Отметим, что подбор персонала – это наиболее ответственный труд, который требует от сотрудника по подбору персонала высокой профессиональной квалификации, точного знания в потребностях компании, знания специфики конкретной должности, а также личных черт характера и умений. При правильном подходе строится план по подбору персонала, который состоит из следующих ключевых принципов:

- 1) анализа действующих сотрудников;
- 2) их численности;
- 3) перспектив развития;
- 3) анализа перспективных потребностей в области поиска и найма новых сотрудников;
- 4) анализа способов решения перспективных задач: поиск, наем, обучение и продвижение персонала[3].

Поиск персонала обычно происходит в двух направлениях:

- 1) использование внутренних резервов компании;
- 2) привлечение соискателя извне.

Нельзя отдавать предпочтение лишь одному из вариантов поиска, т. к. он сужает круг возможных претендентов. В каждом из них есть свои преимущества и недостатки.

При использовании внутренних резервов предложение делается сотруднику, который уже известен компании. Но в этом случае, если речь идет о повышении в должности, возможно возникновение внутренних конфликтов в коллективе [5].

Принимая кандидата со стороны никогда до конца нельзя быть уверенным в его личных качествах и профессионализме. Однако использование ресурсов извне расширяет круг поиска: это могут быть специализированные сайты по подбору персонала, кадровые агентства, профильные высшие учебные заведения, ярмарки вакансий и другие. Умение использовать все каналы поиска является задачей специалиста по подбору персонала, принимая во внимание значимость должности и т.д.

Именно на этапе отбора персонала следует особо внимательно изучать, анализировать и проверять полученную от соискателя информацию о себе, его знаниях, социальном статусе, профессиональных навыках и психологическом портрете.

Отметим, что необходимо предпринимать ряд мер на этапе отбора персонала для того, чтобы избежать рисков и угроз, связанных с персоналом, которые направлены на выявление и предотвращение возможных негативных влияний на кадровую безопасность организации.

На этапе отбора работа с кандидатом требует от сотрудника кадровой службы внимания, высокой квалификации, соответствующей психологической подготовки. Именно этот этап призван произвести не только профессиональный отсев кандидатов, но и исключить потенциально нежелательных для кадровой безопасности соискателей данной организации.

К основным требованиям можно отнести следующие:

- 1) квалифицированный отбор соискателей, для которого необходимо обеспечить достаточное количество соискателей на должность, проверить данные о наличии необходимого образования, навыков, опыта и соответствие общим требованиям должности;
- 2) проведение очного собеседования с целью выявления профессиональных, психологических характеристик соискателя, поскольку при личном общении с кандидатом возможно оценить, проанализировать данные кандидата: уровень его образования, компетенций, определить степень обучаемости, уровень конфликтности и составить профессиональный и психологический портрет;

3) постановка профессиональных задач: позволит понять уровень владения знаниями, навыками, способность к дальнейшему развитию;

4) проведение тестов и полиграфическое исследование: с целью раскрыть личность, уровень психологического состояния, проявление эмоций, выявление лидерских качеств, степени лояльности, конфликтности и ответственности;

5) проверка службой безопасности организации соискателя: в целях всесторонней проверки данных соискателя (должности высшего руководства организации).

Таким образом, в вопросах безопасности организации в целом кадровая безопасность занимает одно из главных мест. Актуальная задача любой современной организации – это своевременный контроль и анализ работы персонала и подразделений, которые стремятся к выполнению поставленных целей и задач. А также к созданию положительного имиджа на рынке и достижению экономической эффективности организации.

Литература:

1. Джабраилов М.А. Кадровая безопасность организации как объект управления // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 4. С. 36.

2. Ишмуратова Д.Ф. Человеческий капитал в контексте цифровизации: особенности развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 6(162). С. 203-207.

3. Куршакова Н.Б. Кадровая безопасность как часть экономической безопасности бизнеса // Управление человеческим потенциалом. 2013. № 2. С. 153.

4. Малухова М.М., Глупова К.Т., Иванова З.М., Заммеева Л.С. Проблема кадров сельского хозяйства в условиях цифровой трансформации // Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика Андрея Дмитриевича Сахарова. Нальчик, 2021. С. 371-374.

5. Окладчик С.А., Луговнина В.В. Методы мотивации и стимулирования персонала на предприятии // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции: материалы II Международной научно-практической конференции. Липецк, 2023. С. 274-277. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54502579>

УДК 331.1

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Пилова Ф. И.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Пшихачев А. С.;

ассистент института менеджмента, туризма
и индустрии гостеприимства, к. э. н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова, Россия;
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Шхашемишева А. А.;

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению механизма и управления развития кадрового потенциала организации. В статье представлен комплекс принципов, которые отражают глубинное понимание человеческого фактора и его роли в развитии предприятия. Также

в работе выделены ключевые задачи, определяющие масштаб и эффективность использования человеческих ресурсов. Кроме того, внимание уделяется анализу сущности управления кадровым потенциалом и определению круга лиц, принимающих участие в этом процессе.

Ключевые слова: управление, кадры, кадровый потенциал, организация, человеческие ресурсы.

FACTORS AND RESERVES FOR INCREASING PROFITABILITY OF PRODUCTION AT AGRICULTURAL ENTERPRISES

Pilova F.I.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Pshikhachev A.S.;

Assistant at the Institute of Management,
Tourism and Hospitality Industry, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian State University, Russia;
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Shkhashemisheva A.A.;

3th year student in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article is devoted to the consideration of the mechanism and management of the development of human resources potential of the organization. The article presents a set of principles that reflect a deep understanding of the human factor and its role in the development of an enterprise. The work also highlights key tasks that determine the scale and efficiency of the use of human resources. In addition, attention is paid to analyzing the essence of human resource management and determining the circle of persons taking part in this process.

Keywords: management, personnel, personnel potential, organization, human resources.

Успехи ведущих российских компаний неразделимо связаны с формированием и развитием комплексной системы управления человеческими ресурсами, которая является интегральной составляющей общей управленческой структуры предприятия. Эта система учитывает уникальные характеристики организации, её стратегическую ориентацию на рынок, специфику производственных процессов и конкурентную стратегию.

В свете текущего экономического развития, оптимизация управления человеческими ресурсами выдвигается в ранг приоритетных задач для организационного прогресса. Эффективность деятельности экономического агента определяется не только наличием квалифицированных человеческих ресурсов, но и грамотным их управлением.

Управленческая функция в организации представляет собой комплекс мероприятий, направленных на регулирование деятельности сотрудников в целях достижения заданных организационных целей. Это включает в себя мотивацию и стимулирование на основе трудового вклада, опыта, интеллектуальных способностей и поведенческих факторов, учитывая при этом степень удовлетворенности работников их трудовой деятельностью.

В условиях современной экономической динамики, лидирующие предприятия выявляют серию характеристик, способствующих оптимизации управленческих процессов. Среди принципиальных направлений выделяется формирование и внедрение стратегически ориентированной кадровой политики, адаптация компетентностного подхода в

оценке и развитии персонала, проведение аналитики и оценки должностей для оптимизации организационной структуры, реализация целенаправленного подбора сотрудников с акцентом на соответствие профессиональным стандартам, активация мотивационных и стимулирующих механизмов для повышения производительности труда, применение системы карьерного развития и делегирования ответственности, культивирование и поддержание корпоративной культуры, а также обеспечение условий для активного участия сотрудников в управленческом процессе.

Стратегическая задача экономического субъекта в этой связи состоит в максимизации экономических выгод и создании добавленной социальной стоимости посредством эффективного инвестирования в человеческий капитал, наравне с другими ресурсами, что подразумевает интеграцию управленческих, профессиональных и социальных практик в рамках комплексной системы развития организации.

В процессе управления кадровым потенциалом сотрудников организациям необходимо придерживаться комплекса принципов, которые отражают глубинное понимание человеческого фактора и его роли в развитии предприятия [1]:

- Принцип признания социальной сущности человека подчеркивает необходимость учета социальных аспектов и потребностей работников.
- Принцип целостности личности и ее поведения акцентирует внимание на неотделимости внутренних качеств сотрудника от его внешних проявлений.
- Принцип единства поведения и самореализации указывает на взаимосвязь между поведенческими проявлениями и стремлением личности к самореализации.
- Принцип согласованности самореализации и развития подчеркивает естественную потребность человека в развитии через самореализацию.
- Принцип интеграции трудового потенциала подразумевает взаимосвязь и взаимодействие различных аспектов трудовой деятельности и потенциала сотрудников.

В рамках актуальных исследований в сфере управления и развития человеческого капитала в организации выделяется значимость принципиально нового подхода к реализации гуманитарных аспектов трудовой деятельности. Рекомендуется применение комплекса основополагающих принципов, направленных на гармонизацию интересов работодателей и сотрудников, что предполагает создание благоприятных предпосылок для их взаимного развития и эффективного взаимодействия [2]. Ключевые принципы включают в себя:

- Стратегическое взаимодействие интересов – создание условий, способствующих сбалансированному удовлетворению потребностей и ожиданий обеих сторон трудового процесса.
- Принципы демократии в управленческой практике – развитие систем управления, основанных на принципах открытости, участия и совместного принятия решений.
- Справедливость и равноправие – обеспечение равных возможностей и справедливого распределения ресурсов среди сотрудников.
- Синтез индивидуального и коллективного развития – согласование целей организации с персональными амбициями сотрудников, способствующее обоюдному росту.
- Интегрированный подход к управлению персоналом – комплексное использование различных методов и техник управления для достижения стратегических целей организации.
- Превентивная ориентация в принятии управленческих решений – акцент на предупреждение проблем и конфликтов в коллективе.
- Минимизация и управление рисками – разработка механизмов предотвращения и нейтрализации потенциальных угроз, связанных с человеческим фактором.
- Ответственность и самоконтроль сотрудников – стимулирование личной ответственности за результаты своей деятельности.
- Инновационные методы обучения и развития – внедрение современных образовательных программ и практик для повышения квалификации и профессионального роста сотрудников.

Применение данных принципов в управленческой стратегии организации позволяет не только эффективно управлять человеческими ресурсами, но и создавать фундамент для их непрерывного развития и совершенствования, что, в конечном итоге, способствует повышению общей производительности труда и укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке.

В рамках стратегий развития человеческих ресурсов внутри организации ключевую роль играет функция оценки потенциала сотрудников, включая анализ их возможностей для профессионального роста и возможное включение в кадровый резерв для занимаемых или будущих должностей. Этот процесс требует комплексного подхода, включающего идентификацию интересов сотрудников, выявление их карьерных предпочтений, а также анализ соответствия их квалификации требованиям позиций, на которые они могут быть рассмотрены. Кроме того, определяются потребности в обучении и развитии компетенций.

Оценка кадрового потенциала должна осуществляться с учетом планируемых организационных изменений и прогнозов по изменению потребностей в персонале. Следовательно, управление персоналом через анализ кадрового потенциала предусматривает реализацию задач, направленных на формирование и развитие профессиональных способностей сотрудников, которые будут максимально соответствовать требованиям их будущих должностей. Важным аспектом является создание оптимальных социально-экономических и производственных условий, способствующих эффективному использованию талантов и навыков работников [3].

Методика центров оценки широко применяется для анализа управленческих компетенций сотрудников, позволяя оценить их потенциал с точки зрения выполнения руководящих функций в организации. Для всесторонней оценки кадрового потенциала рекомендуется использовать систему показателей, отражающих различные аспекты кадрового потенциала, что способствует сравнению фактических результатов деятельности с потенциальными возможностями сотрудников.

В зависимости от уровня адаптации сотрудника в организации определяются ключевые направления дальнейшей работы: выбор оптимального места в организационной структуре, определение его функциональных обязанностей, разработка индивидуальной программы развития, а также установление соответствия между достигнутыми результатами и критериями вознаграждения, включая определение размера вознаграждения и методов мотивации [4].

Должностная оценка персонала в организации выполняет важные функции, включая обеспечение обратной связи между руководством и сотрудниками по вопросам профессионального развития, организационных изменений и других аспектов трудовой деятельности. Также она способствует удовлетворению потребности сотрудников в анализе и оценке их собственных достижений и качественных характеристик их работы.

В рамках программы управления человеческими ресурсами важно сформулировать следующие принципиальные направления [5]:

Формирование целей и задач управления человеческими ресурсами, где основной целью выступает обеспечение эффективной деятельности организации в условиях рыночной экономики. Среди ключевых задач, определяющих масштаб и эффективность использования человеческих ресурсов, можно выделить:

- Повышение профессионального уровня сотрудников;
- Привлечение высококвалифицированных специалистов;
- Создание условий для продуктивной работы персонала.

В процессе изучения управления человеческими ресурсами особое внимание уделяется анализу его сущности и определению круга лиц, принимающих участие в этом процессе. Это направление предполагает формирование и использование кадров, обладающих высокой квалификацией и способностью к адаптации и освоению новых знаний. Управление человеческими ресурсами как специализированной сферы управленче-

ской деятельности, включает в себя комплекс задач: от выявления потребностей организации в персонале до привлечения, подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации, мотивации и развития сотрудников, а также оценки результативности принятых управленческих решений в данной области.

В состав участников процесса управления человеческими ресурсами входят: работодатели, ответственные за стратегические решения в области кадровой политики; руководители подразделений, осуществляющие непосредственное управление и координацию деятельности сотрудников; отдел по управлению персоналом, выполняющий функции подбора, адаптации, обучения и развития персонала; юридический отдел, обеспечивающий правовую поддержку в области трудовых отношений; финансово-экономический отдел, участвующий в разработке и контроле исполнения бюджета на персонал.

Организация системы управления человеческими ресурсами подразумевает выполнение специфических функций каждым из данных субъектов. В этом контексте работодатели и линейные руководители обеспечивают планирование профессионального развития сотрудников, создают мотивационные механизмы, устанавливают экономические параметры деятельности подразделений, формулируют политику в сфере вознаграждения и социальных льгот. Отдел по управлению персоналом задействован в организации обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров в соответствии с потребностями и стратегией компании [6].

Ключевая роль отдела по управлению персоналом заключается в планировании карьерного и профессионального развития работников, выявлении и адресации социальных вопросов внутри организации. Деятельность всех затрагиваемых структурных подразделений характеризуется определенной степенью разрозненности и недостаточной скоординированности. Отсюда следует необходимость координации усилий всех участников в рамках единой программы управления человеческими ресурсами, что является ключом к успешной реализации стратегических целей организации в динамично меняющейся экономической среде.

В процессе амбициозных попыток повышения эффективности управленческих механизмов в сфере человеческих ресурсов, необходимо подчеркнуть значимость комплексной оптимизации задач, которые возникают перед управленцами и специалистами в этой области. Улучшение механизмов управления в данном направлении предполагает несколько ключевых аспектов:

- Императив активного включения в управленческий процесс как специалистов по кадрам, так и непосредственных руководителей подразделений;
- Ревизия и более жёсткая дифференциация ответственностей и функций с целью повышения координации между участниками процесса управления человеческими ресурсами;
- Разработка и адаптация нормативно-методического обеспечения, направленного на регламентацию деятельности каждого участника в рамках управленческой структуры;
- Определение и приоритизация стратегических направлений в работе с кадрами.

Производительность организации в целом находится в прямой зависимости от эффективности управления человеческими ресурсами, оказывая ключевое влияние на профессиональное совершенствование и успехи каждого члена коллектива. В этом контексте основной задачей кадрового менеджмента является не только поддержание, но и развитие кадрового потенциала организации, включая:

- Рациональное распределение служебных обязанностей;
- Формирование условий для профессионального и карьерного роста работников, основываясь на оценке их деятельности и уникальных качеств;
- Организацию и проведение образовательных программ для повышения квалификации;
- Создание мотивационной среды, направленной на стимулирование улучшения работы персонала;

- Планирование профессиональной траектории сотрудников в организации.

Следовательно, стратегия управления человеческими ресурсами в компании ориентирована не только на продвижение сотрудников по служебной лестнице, но также на их гармоничное профессиональное развитие и повышение квалификационного уровня, что становится основополагающей задачей для отдела кадров.

Литература:

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. М.: Финансы и статистика, 2020. 492 с.
2. Дейнека А.В., Беспалько В.А. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2021. 246 с.
3. Казова З.М. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы 10-й Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 207-210.
4. Дышева А.А., Ашинов К.В. Подготовка кадров в условиях инновационного развития страны // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 340-343.
5. Дышева А.А., Ашинов К.В. Подготовка кадров для инновационной экономики в условиях модернизации сферы высшего профессионального образования // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 343-345.
6. Казова З.М. Цифровая трансформация общего образования // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. С. 283-290.

УДК 331.1

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Пилова Ф. И.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Пшихачев А. С.;

ассистент института менеджмента, туризма
и индустрии гостеприимства, к. э. н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова, Россия;
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Сохрокова М. А.;

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению инновационных методов, применяемых в управлении кадровым потенциалом организации. В статье раскрывается сущность предлагаемых инновационных методов, а также рассматриваются факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности в сфере управления персоналом организации.

Кроме того, особое внимание уделяется ключевым направлениям инновационного применения информационных технологий в управлении персоналом.

Ключевые слова: управление, персонал, кадровый потенциал, организация, инновации, технологии.

INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF PERSONNEL POTENTIAL OF AN ORGANIZATION

Pilova F.I.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Pshikhachev A.S.;

Assistant at the Institute of Management, Tourism
and Hospitality Industry, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian State University, Russia;
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Sohroкова M.A.;

3th year student in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article is devoted to the consideration of innovative methods used in managing the human resources potential of an organization. The article reveals the essence of the proposed innovative methods, and also examines the factors that influence the development of innovative activities in the field of personnel management of the organization. In addition, special attention is paid to key areas of innovative application of information technology in personnel management.

Keywords: management, personnel, human resources, organization, innovation, technology.

Кадровый потенциал играет ключевую роль в определении производительности, достижения успеха и формирования конкурентных преимуществ организации. Это обусловлено значимостью знаний и эффективного управления человеческими ресурсами в условиях современной конкурентной борьбы. Изменения на рынке, постоянное появление инноваций в различных аспектах жизнедеятельности требуют от системы управления персоналом гибкости и оперативности в ответах на эти вызовы.

Интеграция инноваций в методы управления персоналом становится неотделимым элементом инновационной стратегии управления организацией. Этот процесс столь же критичен для достижения высоких результатов, как и внедрение технологических новшеств. Успех в современных условиях невозможен без качественного и количественного развития человеческого капитала, что подразумевает не только расширение объема работы, но и улучшение качества управления трудовыми ресурсами [1].

Инновация определяется как новаторское решение, успешно реализованное и востребованное на рынке, что приводит к существенному повышению эффективности бизнес-процессов или качества продукции. В контексте управления персоналом актуализация инновационной деятельности обусловлена рядом факторов:

- Необходимость улучшения квалификации сотрудников в связи с постоянным развитием профессиональных стандартов.
- Внедрение передовых технологий, требующих от персонала дополнительного обучения и адаптации к новым условиям работы.

- Изменения в корпоративных ценностях и методах управления человеческими ресурсами.
- Усиление акцента на использовании технологий для обеспечения здоровья и безопасности сотрудников.
- Расширение роли управленческого состава в процессах обучения и развития персонала.
- Углубленное внимание к индивидуальным особенностям и потребностям работников.
- Разработка и внедрение механизмов оценки профессиональных достижений сотрудников.
- Трансформация традиционной иерархической структуры управления в сторону более гибкой, ориентированной на компетенции и потребности персонала.

Процесс внедрения и использования инноваций важен и к нему следует подходить вдумчиво. Только после проведения исследования действующей системы и определения ее преимуществ и недостатков можно внедрять инновации в систему управления персоналом. Внедряются только инновации, которые помогут решить проблему, стоящую перед организацией [2].

Применение кейс-метода, ролевых игр и обучающих семинаров в процессе подготовки сотрудников организации является современным и эффективным подходом к повышению квалификации персонала. Эти методы обучения обеспечивают повышение профессионального уровня работников и способствуют развитию навыков, необходимых для успешной работы в современных условиях. Семинарский метод, благодаря своей взаимодействующей структуре и возможности глубокого анализа специфических ситуаций, выделяется как наиболее перспективный. Однако его широкое применение ограничено в некоторых организациях из-за недостатка технологических ресурсов.

В контексте непрерывного развития информационных технологий, значительное внимание уделяется их интеграции в процессы управления персоналом. Адаптация к информационному обществу требует от кадровых служб активного внедрения инновационных информационных технологий, что позволяет оптимизировать управление человеческими ресурсами [3]. Ключевыми направлениями инновационного применения информационных технологий в управлении персоналом являются:

- Дистанционное проведение собеседований, использование электронных форм заполнения данных и дистанционное обучение, что расширяет границы кадровой работы и позволяет оперативно решать вопросы, не ограничиваясь географическим положением сотрудника.
- Разработка и использование баз данных для эффективного сбора, хранения и анализа кадровой информации, что значительно упрощает учет и мониторинг кадровых показателей.
- Организация видеоконференций для обеспечения связи с сотрудниками удаленных подразделений, что способствует укреплению корпоративных связей и повышению эффективности коммуникаций.
- Применение интерактивных обучающих приложений и платформ для кадровой подготовки, предоставления доступа к образовательным ресурсам и управления кадровыми процессами в режиме онлайн, что открывает новые возможности для развития и обучения персонала.

Таким образом, интеграция современных информационных технологий в процессы управления персоналом не только способствует повышению эффективности кадровой работы, но и является необходимым условием для развития организации в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды.

Инновационные технологии, такие как Skype, электронная почта, видеоконференцсвязь и дистанционные образовательные программы, стали неотъемлемой частью операционных процессов во многих предприятиях благодаря их способности поддерживать

удаленную работу. Однако, несмотря на широкое распространение этих инструментов, специалисты в области управления человеческими ресурсами зачастую не в полной мере осведомлены о потенциале интерактивных приложений в управленческой практике, что ограничивает их применение в повседневной деятельности кадровых служб. Внедрение таких технологий представляет значительные перспективы для оптимизации множества аспектов кадровой работы [4].

Аутсорсинг как инновационный подход в управлении персоналом, предусматривающий привлечение внешних исполнителей для выполнения определенных функций, также набирает популярность. Этот метод позволяет компаниям сократить расходы на содержание штата, повысить качество выполнения отдельных задач за счет специализации аутсорсинговых компаний и направить освободившиеся ресурсы на решение стратегически важных задач. Тем не менее, аутсорсинг сопряжен с определенными рисками, включая возможность утечки конфиденциальной информации, сложности в подборе надежного поставщика услуг и ограничения в контроле над качеством работы исполнителей. Для минимизации потенциальных рисков и повышения эффективности использования аутсорсинга важно тщательно подходить к выбору внешних поставщиков услуг, а также учитывать все возможные недостатки данного метода.

Анализируемые инновации в управлении персоналом составляют лишь сегмент широкого спектра применяемых инновационных решений. Современные тренды в работе кадровых служб акцентируют внимание на необходимости интеграции управленческих процессов с современными методами психологической оценки и психического тестирования сотрудников, а также на адаптацию рабочих мест к требованиям здоровья и безопасности, внедрение стандартов в работу, разработку персонализированных образовательных программ и повышение производительности персонала через оптимизацию использования их знаний, интересов и способностей.

Внедрение инноваций в сферу управления персоналом ориентировано на повышение эффективности кадровых процессов, позволяя организации адаптироваться к динамично меняющейся внешней среде, интегрировать новшества и не опасаться преобразований. Человеческий ресурс выступает ключевым элементом в системе устойчивого и прибыльного развития предприятия, что обуславливает важность его развития и поддержки [5].

Таким образом, целью инноваций в сфере управления персоналом является формирование кадровой структуры, способной генерировать и эффективно воплощать новаторские идеи во всех сферах деятельности компании, обеспечивая при этом условия для профессионального роста и социального развития сотрудников. Качественное и осмысленное применение инноваций в управлении человеческими ресурсами способно принести значительные выгоды, как для самих работников, так и для организации в целом, а также оказать положительное влияние на общество.

Литература:

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. М.: Финансы и статистика, 2020. 492 с.
2. Дейнека А.В., Беспалько В.А. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2021. 246 с.
3. Дышекова А.А., Ашинов К.В. Подготовка кадров в условиях инновационного развития страны // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 340-343.
4. Дышекова А.А., Ашинов К.В. Подготовка кадров для инновационной экономики в условиях модернизации сферы высшего профессионального образования // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и пер-

спективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 343-345.

5. Казова З.М. Цифровая трансформация общего образования // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. С. 283-290.

УДК 796

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Татарканов А. А.;

старший преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования культуры здорового образа жизни обучающихся в вузе. Обучение навыкам здорового образа жизни, отказ или борьба с вредными привычками являются самыми действенными мерами по улучшению здоровья, которые не требуют значительных финансовых затрат, но могут дать ощутимый социально-экономический эффект и обеспечить укрепление здоровья населения. В связи с этим существует необходимость сознательного формирования полезных привычек у подрастающего поколения.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, физическая культура, рациональное питание, вредные привычки.

PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS – AN IMPORTANT FACTOR IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Tatarkanov A.A.;

Senior Lecturer, Department of Physical Education
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article discusses the features of developing a culture of a healthy lifestyle for university students. Teaching healthy lifestyle skills, giving up or combating bad habits are the most effective measures to improve health, which do not require significant financial costs, but can have a tangible socio-economic effect and improve the health of the population. In this regard, there is a need to consciously form healthy habits among the younger generation.

Keywords: health, healthy lifestyle, physical culture, rational nutrition, bad habits.

Интерес к проблеме здорового образа жизни проистекает из осознания того, что здоровье личности является одной из важнейших ценностей общества. Всемирная организация здравоохранения ввела термин «укрепление здоровья». Под этим термином понимаются социальные, экономические и другие аспекты здоровья, направленные на улучшение жизни человека.

Здоровье и здоровый образ жизни – сложные понятия, включающие в себя социальные, психологические, биологические и экономические аспекты. Здоровье – это состояние полного физического, психического, социального и сексуального благополучия и способности адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней и внутрен-

ней среды и естественному процессу старения, а также отсутствие болезней и физических дефектов.

Существуют факторы, улучшающие здоровье (факторы здоровья), и факторы, ухудшающие его (факторы риска). Установлено, что состояние здоровья населения зависит на 10% от уровня развития медицины как науки и состояния медицинской помощи; на 20% от состояния окружающей среды (природно-климатические условия, условия жизни и труда), на 20% – от наследственности и на 50% – от образа жизни.

Связь между здоровьем человека и образом жизни находит свое отражение и в понятии «здоровый образ жизни». При анализе образа жизни часто учитываются различные его составляющие. Понятие применимо как к повседневной деятельности, так и к социокультурной и общественной деятельности [1].

В приведенной таблице отражены характеристики образа жизни – здорового и нездорового. Здоровье во многом зависит от того как организовано питание [3]. Продукты питания являются источником энергии и материалом для строительства клеток и тканей организма. В пище содержатся углеводы, белки, жиры, минеральные вещества и витамины, необходимые для жизнедеятельности организма человека. Рациональное питание – это правильно организованное, систематическое потребление пищи, которая по составу и калорийности (энергетической ценности) отвечает потребностям организма. Для полноценного питания пища должна содержать различные продукты растительного и животного происхождения и быть разнообразной. В этом случае организм человека будет обеспечен всем необходимым строительным материалом.

Таблица 1 – Основные факторы здорового и нездорового образа жизни

| Здоровый образ жизни (ЗОЖ) | Нездоровый образ жизни |
|---|---|
| Рациональное питание. Поддержание нормальной массы тела | Неполноценное или избыточное питание. Нарушенный режим питания. Избыток или недостаток массы тела |
| Регулярная и достаточная двигательная активность, хорошая физическая подготовленность | Гиподинамия. Низкая физическая подготовленность |
| Правильное чередование труда и отдыха. Полноценный отдых. Применение активного отдыха | Беспорядочный режим труда и отдыха. Неполюценный отдых, переутомление |
| Отсутствие вредных привычек | Курение, наркомания, токсикомания, алкоголизм |
| Соблюдение личной гигиены, достаточная и разумная медицинская активность | Злоупотребление лекарствами и бытовой химией, неадекватное сексуальное поведение и т.д. |
| Высокая культура общения и поведения. Наличие физического и психического комфорта | Низкая культура общения и поведения, конфликтные отношения. Неудовлетворенность жизненной ситуацией |
| Проживание в здоровой окружающей среде | Проживание в условиях загрязненного воздуха, воды, почвы |

Трудно переоценить важность двигательной активности в жизни человека [4]. В режиме дня важное место отводится такой форме двигательной активности, как утренняя зарядка. Ее главное предназначение – ускорение перехода от состояния покоя после сна к предстоящей деятельности.

Кроме того, в силу своих индивидуальных особенностей человек может избирательно заниматься конкретным видом физических упражнений. Такие физические упражнения как езда на велосипеде, ходьба на лыжах, туристические походы, кросс, оказывают значительное воздействие на работу системы кровообращения; работе пищева-

рительной системы благоприятствуют упражнения на гибкость, растяжение и на мышцы брюшного пресса; упражнения силовой направленности преимущественно оказывают влияние на мышечные волокна, воздействуют на опорно-двигательный аппарат.

Систематически организованные занятия спортом и физической культурой улучшают общее физическое развитие. В это понятие входят следующие показатели: вес, рост, осанка, уровень развития грудной клетки, гармоничность телосложения, выносливость и мышечная сила [5].

Особое место в режиме дня должен занимать сон. В среднем для взрослых людей его приемлемую продолжительность принято считать равной 7-8 часам. Гигиена сна предполагает соблюдение ряда общих правил. Рекомендуется за 1-1,5 часа до сна прекратить напряженную умственную работу; ужинать не позднее, чем за 2—2,5 часа до сна; спать в хорошо проветренной комнате, при этом в помещении надо установить тишину и выключить свет, не следует спать вниз лицом, чтобы не затруднять нормальное дыхание. Сон должен протекать в определенные часы и быть непрерывным. Желательно спать с 22 до 7-8 часов утра. Нарушение гигиены сна влечет за собой развитие бессонницы. Если человек постоянно не высыпается, то это сказывается на деятельности нервной системы и приводит к снижению работоспособности.

Знание правил личной гигиены необходимо каждому человеку, их соблюдение способствует укреплению здоровья. Выполнение требований личной гигиены имеет не только индивидуальное, но и социальное значение. Их несоблюдение может вызвать распространение в коллективе заболеваний. К требованиям личной гигиены относят, в том числе гигиенические мероприятия по уходу за полостью рта, волосами, ногтями, кожей, руками и ногами [6].

Здоровый образ жизни требует негативного отношения к вредным привычкам. Курение, алкоголизм и наркомания пагубно влияют на организм человека. Никто не застрахован от наркозависимости – эта проблема может случиться с любой семьей, в любом доме.

Последствия алкоголизма: перерождение клеток печени при потере ими кроветворной функции, пищеводные кровотечения из варикозно расширенных вен, анемия, функциональная почечная недостаточность, нарушения свертываемости крови, поражение головного мозга.

Последствия курения: тяжелые заболевания органов дыхания, нервной, сердечно-сосудистой системы, органов чувств. Частое и систематическое курение у подростков истощает нервные клетки, вызывая раннюю утомляемость и снижение способности мозга действовать при решении задач логического информационного типа, а также сильно страдает память. Также под воздействием никотина ухудшается острота зрения. Курение среди подростков активизирует деятельность щитовидной железы, в результате чего у юных курильщиков учащается сердцебиение, повышается температура тела, появляются жажда, раздражительность и нарушения сна. Из-за раннего начала курения появляются поражения кожи – прыщи, себорея, что объясняется нарушениями деятельности не только щитовидной, но и других желез эндокринной системы. Но самое главное, люди, зависимые от наркотиков, алкоголизма и сигарет, приносят огромную горе своим семьям и делают несчастными своих близких.

Профилактика – самый эффективный метод борьбы с вредными привычками. Каждый ребенок в семье и обществе должен быть проинформирован о негативных последствиях и возможных серьезных последствиях употребления наркотиков, алкоголя и табака. Родителям и педагогам необходимо следить за детьми, подростками и их окружением и максимально ограничивать их контакты с потенциальными «дельцами» и другими нежелательными личностями.

Физические упражнения играют важную роль в предотвращении вредных привычек. Занятия спортом, фитнесом, ходьбой и подобными занятиями закаляют, укрепляют и избавляют от вредных привычек.

Знание о вреде для здоровья тех или иных привычек должно стать предметом медицинской грамотности наряду со знанием факторов риска наиболее распространенных заболеваний и гигиенической культуры. Отношение к своему здоровью и медицинская грамотность тесно связаны с медицинской активностью, что и определяет деятельность человека по формированию здорового образа жизни. Это подразумевает то или иное поведение при заболевании, частоту обращений к врачу, лечение, степень выполнения врачебных предписаний и рекомендаций, профилактику и другие медицинские меры.

Важную роль отводят закаливанию. Под закаливанием понимают повышение сопротивляемости организма различным внешним вредным воздействиям и воспитание способности безболезненно и быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды (в частности, к резким температурным и атмосферным колебаниям). Закаливание основывается на разумном использовании естественных факторов природы – воздуха, солнца и воды. Физическая тренировка в целом также является отличным средством закаливания организма. Для закаливания могут использоваться и местные процедуры. Например, мытье ног прохладной водой и прохладные ванны для ног.

Сложившиеся привычки к определенному режиму дня, к здоровому образу жизни положительно влияют на организм человека, как в психологическом, так и в функциональном отношении. Большое значение в таком становлении имеет работа над собой – самовоспитание.

Литература:

1. Борисова О.О., Романов К.В. Принципы организации рационального питания при занятиях физической культурой и спортом: учебное пособие по питанию. СПб.: ВИФК, МО РФ, 2019. 52 с.

2. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С. 314-317.

3. Вихрук Т.И., Амелина И.В., Шагеева Л.Г., Борисова О.О. Естественно-научные основы физической культуры: учебное пособие. СПб.: ВИФК МО РФ, 2017. 164 с.

4. Гетман С.И. Формирование культуры здорового образа жизни // Физическая культура и спорт в системе образования. Инновации и перспективы развития. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2020. С. 161-168.

5. Кузнецов И.А., Дмитриев Г.Г., Боцман О.С. и др. Особенности профессиональной деятельности специалиста физической подготовки воинской части: учебно-справочное пособие. СПб.: ВИФК МО РФ, 2019. 177 с.

6. Курьянович Е.Н., Кравцов А.И., Пашута В.Л. Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности и служебно-прикладной физической подготовки: учебное пособие. СПб.: ВИФК, МО РФ, 2016. 181 с.

УДК 796

ИННОВАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ВУЗЕ

Тлеужев М. К.;

старший преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Рассматривается модернизация содержания физического воспитания, направленная на повышение эффективности занятий по физической культуре и предусматривающая

обновление их содержания, широкое использование новейших методик, физкультурно-оздоровительных технологий и программ. В частности, предлагается одна из разновидностей силовой тренировки – планка.

Ключевые слова: фитнес-аэробика, силовой тренинг, планка, студенты.

INNOVATIONS IN TEACHING PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS AT UNIVERSITY

Teuzhev M.K.;

Senior Lecturer, Department of Physical Education
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The modernization of the content of physical education is considered, aimed at increasing the effectiveness of physical education classes and providing for updating their content, widespread use of the latest techniques, physical education technologies and programs. In particular, one of the varieties of strength training is offered – the plank.

Keywords: fitness aerobics, strength training, plank, students.

Многие средства физического воспитания рассматриваются современной молодежью как устаревшие, что приводит к снижению мотивации к занятиям физической культурой. В связи с этим становятся актуальными поиск и апробация инновационных форм проведения учебных занятий и даже условных обозначений. На смену понятию «урок физкультуры» сейчас приходит «занятие фитнесом». Фитнес-культура в вузе является одним из компонентов процесса формирования общей и профессиональной культуры личности студента.

Фитнес – это инновационное направление оздоровительной физической культуры, совокупность передовых технологий, средств, методов, форм и современного оборудования, способствующих оздоровлению, повышению физической работоспособности [1, 2].

В настоящее время перспективным направлением в физкультурно-оздоровительной работе по сохранению и укреплению здоровья студентов является фитнес-аэробика. Каждый год появляются новые виды занятий, в основе которых лежит принцип аэробной тренировки, а форма и содержание зависит от используемых приспособлений, инвентаря и оборудования.

Особое место в разнообразии фитнес-программ занимает интервальная аэробика. Занятие состоит из нескольких блоков: упражнения аэробной направленности чередуются с силовыми упражнениями, а также упражнениями на растягивание. Это очень эффективная форма, позволяющая гармонично развивать силу, гибкость и выносливость.

Силовая аэробика – упражнения силовой направленности на основные группы мышц и упражнения с отягощением (гантели, бодибар, резиновый бинт). Из разновидностей силовых комплексов для женщин можно перечислить следующие. Шейпинг – система физических упражнений, направленная на коррекцию фигуры и улучшение функционального состояния организма, сочетает аэробику с элементами атлетической гимнастики. Аэробная часть укрепляет сердечно-сосудистую систему, упражнения из атлетической гимнастики влияют на локальные мышечные группы. Калланетика – программа, в которой упражнения выполняются в основном в изометрическом режиме и оказывают влияние на глубоко расположенные мышцы. Пилатес и йога – специально разработанные системы упражнений, построенные на сочетании динамического и статического режимов, с акцентом на дыхание и осмысление выполняемого движения. Силовая тренировка базируется на особенностях различных режимов работы мышц, среди которых можно выделить следующие: динамический концентрический (преодолевающий); динамический эксцентрический (уступающий) и изометрический (статический).

Основой изометрического метода является напряжение мышц без изменения их длины при неподвижном положении суставов. Благодаря этой особенности изометрические упражнения носят еще одно название – статические. В отличие от динамических нагрузок, повторяемых некоторое количество раз, при выполнении статических комплексов важно не количество, а длительность удержания тела в определенной позиции и ощущение своего тела [3].

Показательным упражнением, представляющим статический тренинг, является планка. Основное требование планки – сохранить правильное положение тела в течение запланированного времени. При правильном выполнении тело образует прямую линию. Благодаря различным вариантам данной позы можно уделить внимание поясничной зоне, плечевому поясу или укрепить мускулатуру спины и мышцы рук, пресса и ног [4]. Стойка в планке одновременно развивает мышцы пресса, спины и шеи, рук, ног, бедер и ягодиц. Она комплексно воздействует на организм и позволяет в короткие сроки добиться результата. Симметричная нагрузка на мышцы живота и спины способствует формированию и коррекции правильной осанки.

Существуют разные вариации этого статического упражнения, которое позволяет при незначительном изменении положения рук или ног тренировать разные группы мышц:

- планка с опорой на предплечья (классическая поза);
- планка под углом в 45°;
- планка на коленях;
- планка с руками в широкой стойке;
- планка на прямых руках;
- обратная планка;
- планка с поднятой рукой или ногой.

На учебных занятиях можно использовать планку как самостоятельное упражнение, выполняя серию различных планок, а можно включать в силовые комплексы как дополнительное средство развития силы. Цель данной работы – ознакомить студентов академии с современной методикой проведения занятия, которая будет способствовать повышению их интереса к физической культуре; обосновать эффективность форм и средств, способствующих развитию физических качеств, формированию правильной осанки и коррекции фигуры, что немаловажно для девушек и молодых людей.

Методы и организация исследования [5]:

- анализ научно-методической литературы;
- педагогическое наблюдение;
- самонаблюдение (самоконтроль);
- опрос;
- метод обобщения;
- метод мысленного эксперимента.

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективность исследования новых форм и средств, применяемых на занятиях по физической культуре со студентами академии, определяет положительная динамика сравнения исходных и конечных результатов проведения мониторинга знаний и физической подготовленности (результаты контрольных нормативов студентов второго и третьего курсов при условии хорошей посещаемости учебных занятий). Сегодня у студентов существует острая потребность в знаниях о том, как сохранить и укрепить здоровье. Опрос показал, что студенты соглашались с тем, что после посещения занятия создается положительный психологический фон, а работоспособность возрастает.

Выводы и заключение. Комплексный подход к использованию разнообразных упражнений, элементов некоторых видов спорта, современного оборудования спортивных залов, позволяет целенаправленно совершенствовать как общую физическую и функциональную подготовленность студентов, так и необходимые профессионально важные физические и психические качества. Правильное сочетание активных форм и

методов обучения способствует развитию познавательного интереса студентов как к освоению знаний и формированию умений, так и к практическим занятиям физической культурой и спортом.

Литература:

1. Дышекова А.А. Цифровизация университетов: новые возможности и риски // Социально-экономические системы в условиях грядущей трансформации: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тенденции экономического развития: роль и место России», Нальчик конференции, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 234-237. ЭДН КЛМХАЭ
2. Кириллова Н.Е., Охупкина О.В. Особенности методики оздоровительного фитнеса для девушек в системе вузовского обучения: метод. рекомендации к занятиям по дисциплине «Физическая культура». Владимир: Изд-во Владимир. гос. ун-та, 2007. С. 23.
3. Самсонова А.В., Барникова И.Э., Азанчевский В.В. Влияние силовых тренировок, выполняемых в различных режимах сокращения, на гипертрофию скелетных мышц человека // Труды кафедры биомеханики: сб. статей / под ред. А.В. Самсоновой, В.Н. Томилова. СПб., 2010. С. 115-131.
4. Баранов Д.А. Инновационные методы проведения занятий по физической культуре // StudNet. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-provedeniya-zanyatiy-po-fizicheskoy-kulture> (дата обращения: 14.05.2023).
5. Сбитнева О.А. Особенности использования современных подходов в процессе физкультурно-спортивной деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 7-1(46). С. 67-70.

УДК 371

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Циканова Л. М.;

ст. преподаватель кафедры «Экономика и финансы»
Московский государственный гуманитарно-экономический
университет, г. Москва, Россия;
e-mail: TsikanovaLM@yandex.ru

Казова З. М.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Шабатуков И. А.;

студент 2 курса факультета «Агрономия»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: idar_shabatukov@mail.ru;

Шугушхов С. З.;

студент 2 курса факультета «Агрономия»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sshugushhov@mail.ru

Аннотация

Трансформация образования является обязательным элементом стратегии всех отечественных университетов, формирующих повестку в стране, и сегодня она уже не

рассматривается как событие революционного характера. При этом трансформация не может происходить стихийно в отдельно взятом университете и обеспечиваться небольшой группой людей. Для ее обеспечения требуются не только системные решения и действия в масштабе экосистемы университетов совместно с партнерами, но и самое главное – университетское сообщество.

Ключевые слова: трансформация образования, корпоративное обучение, исследовательские гипотезы, инновационные технологии.

TRANSFORMATION OF EDUCATION

Tsikanova L.M.;

Senior Teacher of the Department of Economics and Finance
Moscow State University of Humanities
and Economics, Moscow, Russia;
e-mail: TsikanovaLM@yandex.ru;

Kazova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zalina.kazova@mail.ru;

Shabatukov I.As.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: idar_shabatukov@mail.ru;

Shugushkhov S.Z.;

2nd year student of the Faculty of Agronomy
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sshugushhov@mail.ru.

Annotation

The transformation of education is an obligatory element of the strategy of all domestic universities that form the agenda in the country, and today it is no longer considered an event of a revolutionary nature. At the same time, transformation cannot occur spontaneously in a single university and be achieved by a small group of people. To ensure it, not only systemic solutions and actions are required on the scale of the university ecosystem together with partners, but most importantly, the university community.

Keywords: transformation of education, corporate training, research hypotheses, innovative technologies.

Сегодня постоянное обучение и саморазвитие – обязательная часть жизни, причем не только для отдельного человека, но и для организаций и системы образования в целом. Учебные программы вузов и бизнес-школ корректируются и дополняются каждый год; совершенствуется и усложняется корпоративное обучение, появляются новые цифровые инструменты для образования, обучение становится все более индивидуализированным.

Трансформация образования перестала рассматриваться как конечный процесс.

В то же время прогнозировать будущее и управлять им становится все сложнее. По мнению социологов постоянная тревожность и сменяющие друг друга кризисы – характерная черта ближайшего десятилетия. Радикальные изменения в российской экономике и общественно-политической жизни не могли не сказаться на развитии системы образования, корпоративном обучении и выборе индивидуальной образовательной стратегии для каждого человека.

Цифровые технологии автоматизируют очень подробные процессы и после их внедрения не остается ничего человеческого, лишь «сухой компьютерный мозг». И в этом смысле «цифра» представляет для образования, казалось бы, чудовищное зло, потому что любая регламентация, любое администрирование убивает творчество, свободную среду и т. п. Но без регламентации тоже нельзя, с точки зрения администраторов, современные вузы – это огромные системы с многотысячными коллективами и со сложившейся культурой, средой. Это очень устойчивые образования, игнорирующие любые управленческие воздействия, и в эту огромную инертную среду нельзя ничего поселить насильно. В современном мире только ИТ дает возможность быстро поменять процессы, закрепить результат в «цифре» и заставить всех жить по-новому. Это позволяет быстро менять огромные системы, заселяя в них новый пользовательский опыт, новый опыт преподавания и обучения [2, 3, 6].

Практика работы с данными становится способом организации познавательной деятельности студентов и обучающихся, то есть способом работы с содержанием образования. Как работали с содержанием образования традиционно? Воспроизводили материал учебника. В условиях, когда развиваются открытые сервисы данных, во многих госкорпорациях существуют порталы открытых данных на основе информации их исследовательских отделов. И эти данные из различных открытых источников можно положить в основу исследовательской или проектной работы студентов. Учебной работа становится в том случае, когда ставится учебная задача, исследовательской – когда на основе разных источников данных студенты проверяют определенные исследовательские гипотезы, и проектной – когда проектируют, сравнивая или подводя обоснование под проект на основе данных из открытых источников. Для педагогического сообщества это новый подход к организации содержания образования, познавательной деятельности, потому что он меняет традиционную структуру занятия.

Перед вузами сегодня стоят следующие основные задачи: ускорить подготовку кадров для развития рынка отечественного ПО и высокотехнологичных отраслей экономики, обеспечить подготовку достаточного количества специалистов в области информационной безопасности, содействовать технологическому лидерству России на зарубежных рынках дружественных стран, в том числе через экспорт образовательных технологий и наработок. Эти задачи можно решить, в том числе путем развития и внедрения «Цифровых кафедр». Основные «измеримые» показатели темпов наращивания ИТ-кадров уже достигнуты, профессия айтишника – на пике популярности, и поэтому сегодня принципиальной задачей становится не погоня за количеством ИТ-кадров, а их качество. И эту задачу также можно эффективно решать через «Цифровые кафедры» – в тесном партнерстве бизнеса и государства [1, 8].

Современное образование претерпевает значительные изменения под воздействием инновационных технологий, реформируя традиционный учебный процесс. В последние десятилетия наметился рост использования передовых технологий, таких как виртуальная реальность (VR), искусственный интеллект (ИИ), интернет вещей (IoT) и другие. Эти инновации не только обогащают процесс обучения, но и создают уникальные возможности для студентов и педагогов. Рассмотрим конкретные примеры успешных стартапов, применяющих передовые технологии в образовании.

Виртуальная реальность стала мощным инструментом в сфере образования. Она предоставляет уникальные возможности для интерактивного обучения, погружая студентов в виртуальные среды. Примером такого применения может служить виртуальные экскурсии, позволяющие учащимся побывать в местах, к которым было бы трудно или невозможно добраться в реальной жизни. Например, студенты могут исследовать древние пирамиды или погружаться внутрь клеточных структур.

Одним из стартапов, успешно использующих VR, является "ClassVR". Эта платформа предоставляет учителям возможность создавать увлекательные виртуальные уроки, в которых студенты могут погружаться в исторические эпохи, изучать географию

или даже совершать виртуальные экскурсии в музеи. Согласно исследованию, проведенному в Китае, обучение на основе VR улучшает результаты тестов учащихся. Испытуемые были поделены на группы с традиционной методикой обучения и с применением VR технологий. По итогам тестирования сразу после обучения, группа VR дала 93 правильных ответа, а группа обучавшаяся по традиционной методике, – 73. Более того, в тесте на запоминание средний балл группы VR составил 90, что на 32,4% больше, чем у группы традиционного обучения, средний балл которой составил 68%. Результаты показывают, что обучение на основе виртуальной реальности может не только улучшить знания, полученные учащимися после занятий, но и помочь им сохранить эти знания.

Искусственный интеллект активно внедряется в образование, содействуя персонализации обучения. Системы ИИ способны адаптироваться к индивидуальным потребностям студентов, предоставляя персонализированные материалы и задания. Это позволяет более эффективно использовать учебное время и помогает каждому ученику развиваться в соответствии с его уникальными способностями. К примеру, стартап Squirrel AI Learning разработал систему, основанную на ИИ, которая предоставляет студентам персонализированные учебные планы на базе данных, которая содержит около 400 тыс. видеофрагментов и более 10 млн вопросов. Squirrel AI Learning используется в режиме смешанного обучения. Около 70% времени учащиеся занимаются онлайн с интеллектуальной обучающей системой, остальные 30% учащиеся работают с учителями, которые мониторят их учебу и оказывают организационную и эмоциональную поддержку. Система не только берет на себя существенную часть работы преподавателя, но и обеспечивает интеллектуальное управление учебным процессом. Она также собирает все данные о ходе учебной работы каждого обучаемого и делает их доступными для учащихся, родителей, преподавателей, администрации школы.

Интернет вещей привносит в образование новые уровни взаимодействия. Умные доски, сенсорные устройства и даже одежда с встроенными датчиками создают среду, в которой обучение становится более динамичным и качественным. Например, с использованием IoT можно создавать интерактивные уроки, где студенты могут в реальном времени манипулировать данными или контролировать эксперименты [7, 9].

Литература:

1. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С. 314-317.

2. Дышекова А.А. Цифровизация университетов: новые возможности и риски // Социально-экономические системы в условиях грядущей трансформации: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тенденции экономического развития: роль и место России», Нальчик конференции, 29 –30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 234-237. ЭДН КЛМХАЭ

3. Дышекова А.А. цифровая трансформация высшего образования // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2023. С. 237-240. ЭДН ZIYHWF

4. Малухова М.М., Иванова З.М. Проблема развития образования и пути ее решения на примере Китая // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 274-276.

5. Пилова Ф.И. Цифровизация и ее влияние на развитие экономики страны // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции, Нальчик, 02–03 октября 2019 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2019. С. 146-149. EDN GOLYBY

6. Пилова Ф.И. Роль корпоративного менеджмента в развитии региональных интеграционных процессов // Сибирская финансовая школа. 2023. № 2(150). С. 152-160. DOI 10.34020/1993-4386-2023-2-152-160. EDN LVSLSV

7. Хочуева З.М., Байсиева Д.А., Гаева Ж.М. Принципы государственной политики в сфере образования в Российской Федерации // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 289-292. EDN RSDYPF

8. https://itsupport.cnews.ru/articles/2023-08-31_gde_besplatno_poluchit_obrazovanie

9. <https://bluescreen.kz/innovatsii-v-obrazovanii-transformatsiia-uchiebnogho-protsiessa-s-pomoshchiu-ii-vr-iot/>

УДК 796

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Чипов А. Х.;

старший преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: arsen.tchipov@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению инновационных методов проведения занятий по физической культуре и спорту в вузе и их особенностей. Применение разнообразных инновационных методов физического воспитания способствует существенному улучшению показателей физической подготовленности и состояния здоровья обучающихся, а также повышает их уровень мотивации к занятиям физкультурой.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, спорт, инновационные технологии.

THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Chipov A.Kh.;

Senior Lecturer of the Department of Physical Education
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: arsen.tchipov@yandex.ru

Annotation

The article is devoted to the consideration of innovative methods of conducting classes in physical culture and sports at the university and their features. The use of various innovative methods of physical education contributes to a significant improvement in the indicators of physical fitness and the state of health of students, and also increases their level of motivation for physical education.

Keywords: physical culture, physical education, sports, innovative technologies.

В современной системе профессионального образования большое значение уделяется профессиональным дисциплинам (специальностям). Обусловлено это тем, что готовый специалист должен обладать всеми необходимыми теоретическими и практическими знаниями и умениями для осуществления своей будущей трудовой профессиональной деятельности.

Область физической культуры и спорта представляет собой сферу коллективной и индивидуальной автономии, которой имманентна тонкая грань между персональным выбором и социальным регулированием и контролем. Физическая культура и спорт, выступая подсистемой комплексной вузовской системы подготовки высококвалифицированных специалистов, которые способны реализовать себя в условиях острой профессиональной борьбы, не представляется возможной без здорового образа жизни, существенным элементом которой выступает физическое воспитание.

Современная образовательная система остается важным источником повышения интеллектуального потенциала социума. Фактической истиной здесь представляется утверждение о том, что именно образование выступает одним из фундаментальных факторов экономического и общественного прогресса, а также духовного обновления общества [1, 2].

В связи с чем, развитие образования и социума являются взаимозависимыми процессами. В условиях социально-экономического преобразования общества основным аспектом становится проблема совершенствования образования. Сегодня достаточно наглядно обозначился разрыв науки и теории, а также теории и практики образования.

Особенно очевидна указанная тенденция в процессе рассмотрения профессионального образования в области физической культуры и спорта. В последние десятилетия в зарубежной и отечественной психолого-педагогической теоретической литературе активно обсуждается проблематика замены образовательной парадигмы. Помимо имеющейся когнитивно-ориентированной парадигмы рассматривают парадигму личностно-ориентированной. Фундаментальная причина потребности в смене парадигмы образования состоит в том, что научно-технический и социальный прогресс вошел в противоречие со сложившимися в предыдущие три века системами образования [3,4]. Необходим принципиально иной подход к выделению целей, задач и норм образовательного процесса, реализуемого благодаря учебным предметам и учебным дисциплинам, необходимы новые формы, методы и средства обучения.

Помощь в подготовке студента к эффективному выполнению функциональных обязанностей предоставляет физическая подготовка, достигаемая на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Студенты современного высшего учебного заведения достаточно большое количество времени проводят за компьютером и гаджетами с целью овладения значительным объемом данных на практических занятиях. На лекциях также не допускается проведение активных моторных действий, наряду с этим наблюдается дефицит двигательной активности. Такой установленный двигательный режим удобен в работе с учебным материалом, но негативно отражается на состоянии здоровья человека. Установлено, что двигательная активность помогает оптимальному кровоснабжению и питанию органов и тканей, включая головной мозг.

Главное значение профессии основывается на достижении конкретных прикладных результатов, на что и направлена физическая подготовка как и в учебном, так и в воспитательном процессе. Подход подготовки в профессионально-физическом отношении основывается на достижении поставленных прикладных успехов, что и обуславливает её содержание [5].

Применение методик физической культуры и спорта для профессиональных целей подготовки базируется на явлении переноса тренированности. Согласно теории переноса общая тренированность в одном виде деятельности переносится в сохранённом виде как общая тренированность и на иной вид деятельности, с очередной адаптацией к специфике. Физическая работа оказывает на индивида такое влияние, в процессе которого наблюдают трансформации, направленные на адаптивность, и эти изменения имеют специализированный характер.

В таких условиях следует подобрать средства воздействия на физическую структуру и воспитание индивида таким образом, чтобы он двигался в направлении приспособления к тому конкретному виду деятельности, на котором он специализируется. Набор средств увеличения уровня физической подготовки довольно широк в связи с чем из них следует выбрать те, которые способны оказать лучший эффект в соответствии с теорией переноса.

Анализируя методики учебного процесса студентов вузов, следует руководствоваться областью применения отдельных новейших средств активного обучения на занятиях по физической культуре и спорту. Осуществление целей и задач, которые стоят перед современным студентом в сфере изучения и приобретения физического воспитания, повлекло потребность коренных трансформаций в структурно-логической схеме преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» в сторону повышения объема и соответствующего ведения занятий.

Современный интеллигентный, воспитанный, грамотный индивид обязан не только уметь организовать здоровье в собственной профессиональной среде (исполняя общественно-ориентированную функцию), но и динамично следовать природному соответствию развития как своей личности, так и своей семьи [6]. Оценка разнообразия проявлений физической культуры дает возможность выдвинуть предположение, что реальный плюрализм преподавательских моделей в области физического воспитания задается их антропологическими и онтологическими компонентами.

В пределах традиционно установленной организации физического развития нет возможности в достижении персонального подхода, который необходим, когда речь идет о здоровье индивидов молодого поколения. Тем не менее, устоявшаяся организация спортивного воспитания не направлена на возможность выбора студентом вида физической жизнедеятельности.

Многие нестандартные виды спорта дошли до нас из глубокой древности. К ним можно отнести восточные комплексы физических упражнений. Одним из таких комплексов является йога. Йога – идеологическо-религиозная система, главным элементом которого является умение, способность и метод управления психикой и физиологическими проявлениями организма человека [7].

За исключением стандартных видов спорта в учебном процессе аналогично используются виды спорта, которые появились сравнительно недавно и каждым годом набирают всё больше и больше популярности. Например, скандинавская ходьба. Скандинавская ходьба – высокоэффективный вид физической нагрузки, где применяется определенная методика упражнений и техника ходьбы при помощи специально разработанных палок.

Лёгкость и доступность в освоении, эффективность, делает скандинавскую ходьбу полезным дополнением к спортивному процессу и тренировкам студентов. На основании опросов учащихся ВУЗов, применяющих данный альтернативный вид спорта в

учебном процессе, скандинавская ходьба завоёвывает все большую популярность среди молодого поколения.

Таким образом, новейшее образование – это развитие образовательной и учебной деятельности, позволяющее стимулировать и разрабатывать новый вид деятельности общества. Введение инновационных форм, методов и технологий в учебный процесс студентов открывает ряд преимуществ перед традиционными занятиями физической культурой, позволяет оптимизировать учебный процесс, сделать его более результативным, а также будет способствовать прогнозированию результатов и пробуждать интерес учащихся к физической культуре и спорту.

Литература:

1. Баранов Д.А. Инновационные методы проведения занятий по физической культуре // StudNet. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-provedeniya-zanyatiy-po-fizicheskoj-kulture> (дата обращения: 04.05.2024).
2. Буздова А.З. Состояние малого предпринимательства в стране // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 57. С. 92-95.
3. Пилова Ф.И. Цифровизация и ее влияние на развитие экономики страны // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции, Нальчик, 02–03 октября 2019 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2019. С. 146-149. EDN GOLYBY
4. Сбитнева О.А. Особенности использования современных подходов в процессе физкультурно-спортивной деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 7-1(46). С. 67-70.
5. Битшева И.Г. Условия повышения эффективности преподавания плавания в вузе // Образование и саморазвитие. 2013. № 3(37). С. 51-54.
6. Попов А.П., Артамонова А.Д. Инновационные технологии в физическом воспитании школьников // Наука-2020. 2020. № 1(37). С. 138-142.
7. Методы и новые технологии, подготовки студентов в вузе по физической культуре / Н.М. Нуцалов, А.Е. Задыряка, Г.А. Маргарян, А.А. Абдулаев // Современное педагогическое образование. 2018. № 3. С. 26-32.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

IV Международная научно-практическая конференция
в рамках V юбилейного МАЭФ-2023
«Мировые тренды экономического развития: роль и место России»

Компьютерная вёрстка *Рулёвой И. В.*
Дизайн обложки *Ногеровой Л. Х.*

Статьи печатаются в авторской редакции

ISBN 978-5-89125-229-5



9 785891 252295

Подписано в печать 15.05.2024 г.

Гарнитура Таймс. Печать трафаретная. Формат 60×84 ¹/₈.
Бумага писчая. Усл. п.л. 33,4. Тираж 300 экз. (1-й завод – 100)

Типография ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
360030, г. Нальчик, пр. Ленина, 1в