
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»

II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС:
НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ
ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»**,

посвященная памяти первого Президента Кабардино-
Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова

г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ

20-22 октября – 2022

ЧАСТЬ 1

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

**« SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS:
A NEW VIEW OR STRATEGY FOR INTEGRATION
INTERACTION»**,

Dedicated to the memory of the first President of the Kabardino-
Balkarian Republic Valery Mukhamedovich Kokov

Nalchik, Kabardino-Balkarian SAU

20-22 October – 2022

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Апажев Аслан Каральбиевич – д-р. техн. наук, профессор, ректор Кабардино-Балкарского ГАУ, председатель Программного комитета (Россия, Нальчик)

Гварамия Алеко Алексеевич - д-р ф.-м. наук, академик, ректор Государственного абхазского университета (Абхазия, Сухум)

Аллаярова Анжела Сабитовна - канд. филос. наук, визитинг-лектор РАНХиГС при Президенте РФ, преподаватель Школы МВА, федеральный эксперт молодежных проектов ФАДМ, эксперт ОПРФ, вице-президент ассоциации «Талантливая молодежь» (Россия, Москва)

Даваасурэн Авирмэд - д-р экон. наук, профессор, заведующий отделом региональной экономики и международных организаций Института Международных исследований академии наук Монголии (Монголия, Улан-Батор)

Джафаров Ибрагим Гасан оглы - д-р с.-х. наук, профессор, ректор Азербайджанского государственного аграрного университета, член-корреспондент НАНА (Азербайджан, Гянджа)

Зоран Чекеревац - д-р техн. наук, профессор Университета «МБ» (Сербия, Белград)

Мамедов Захид Фаррух – д-р экон. наук, профессор, директор департамента организации и управления научной деятельностью Азербайджанского государственного экономического университета (Азербайджан, Баку), профессор университета «ISIK» (Турция, Стамбул)

Пархоменко Юлия Викторовна – Председатель Кабардино-Балкарского Регионального отделения ООО «Деловая Россия», исполнительный директор ЗАО «Абрау-Дюрсо» (Россия, Нальчик)

Кумахова Анна Валентиновна – Руководитель УФАС России по КБР (Россия, Нальчик)

Савцова Анна Валерьевна – д-р экон. наук, профессор, и.о. заместителя директора института экономики и управления по научной работе Северо-Кавказского федерального университета (Россия, Ставрополь)

Тюпаков Константин Эдуардович – д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Кубанского государственного аграрного университета (Россия, Краснодар)

Фисинин Владимир Иванович – д-р с.-х. наук, профессор, академик РАН (Россия, Москва)

Хубаев Тамерлан Алексеевич – д-р экон. наук, профессор, директор Владикавказского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Россия, Владикавказ)

Шалашаа Заур Иванович – д-р экон. наук, профессор, академик АНА, директор Института экономики и права Академии наук Абхазии (Абхазия, Сухум)

Шогенов Юрий Хасанович – д-р. техн. наук, профессор, академик РАН, заведующий сектором электрификации и автоматизации Отделения механизации, электрификации и автоматизации ФГБУ РАН (Россия, Москва)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Абдулхаликов Р. З. – канд. с.-х. наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе Кабардино-Балкарского ГАУ, председатель Оргкомитета (Россия, Нальчик)

Зумакулова Ф. С. – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по НИР факультета экономики и управления Кабардино-Балкарского ГАУ, заместитель председателя Оргкомитета (Россия, Нальчик)

Аликаева М. В. – д-р экон. наук, профессор Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова (Россия, Нальчик)

Балкизов А. Б. – канд. техн. наук, доцент, декан факультета строительства и землеустройства Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Жангоразова Ж. С. – д-р экон. наук, профессор Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Коков Н.С. – канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и управления Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Тарчоков Т. Т. – д-р. с.-х. наук, профессор, декан факультета ветеринарной медицины и биотехнологии Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Теммоев М. И. – канд. биол. наук, доцент, декан агрономического факультета Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Тлупов Т. Х. – канд. биол. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Шекихачев Ю. А. – д-р. техн. наук, профессор, декан факультета механизации и электроснабжения предприятий Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС: НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ» посвященная памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. –Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. 404 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

<i>Алчакова Ф.А., Шогенова Д.А.</i> Вопросы цифровой трансформации МЧС России	7
<i>Байдаков А.Н., Звягинцева О.С., Грудина О.Н.</i> Целенаправленная трансформация социальной инфраструктуры как инструмент управления социально-экономическим развитием сельских территорий (на примере Северо-Кавказского федерального округа)	9
<i>Байчерова А.Р., Дотдаев Р.Р.</i> Особенности разработки стратегии развития торгового предприятия в сфере АПК	15
<i>Бекаров Г.А.</i> Некоторые особенности обоснования регламента формирования стратегии развития региона	18
<i>Бекаров Г.А.</i> Проблемы развития маркетинга на промышленных предприятиях на основе интернет-технологий	20
<i>Биттиров М.М.</i> Анализ факторов развития рынка плодоовощной продукции	22
<i>Бицуева М.Г., Баккуев Э.С.</i> Разработка системы управления карьерой	25
<i>Бородина Н.А., Гаркушин Е.В., Сергеев А.А., Рахлян Е.Р.</i> Современный подход к изучению облачных технологий необходимых для развития цифровой экономики	29
<i>Викулова О.И.</i> Особенности формирования стратегии развития птицеводческих предприятий Российской Федерации	32
<i>Герауф Ю.В., Червенец Н.А.</i> Оценка уровня закредитованности населения России	35
<i>Дышекова А.А., Бжекишиев М.А.</i> Мировая экономика: выход из кризиса	39
<i>Дышекова А.А., Паунежева Л.А.</i> Российская экономика: посткризисный отскок	42
<i>Дядик С.Н., Поликарпова Е.П.</i> Проблемы теории и практики организации деятельности бухгалтерской службы экономических субъектов	45
<i>Жангоразова Ж.С., Багова Д.М.</i> Государственное регулирование агроэкономического развития региона в контексте решения проблемы продовольственной безопасности страны	50
<i>Жангоразова Ж.С., Зумакулова Ф.С.</i> Проблемы научно-технической модернизации АПК в условиях санкций	54
<i>Ищук О.В.</i> Актуальные проблемы развития молочного скотоводства России	57
<i>Ищук О.В.</i> Проблемы развития молочной промышленности России	60
<i>Казарова А.Я.</i> Российский агропромышленный комплекс в условиях санкций	63
<i>Канчукоев В.О.</i> О развитии хозяйств населения в России до XXI века	66
<i>Канчукоев В.О.</i> О развитии хозяйств населения в России в XXI веке	70
<i>Карпова Н.В., Меркулов Е.А.</i> Цифровые тенденции экономики строительства	74
<i>Карпова Н.В.</i> Анализ платежеспособности и ликвидности ЗАО «Рассвет» Павловского района Краснодарского края	78
<i>Комаров М.А., Остапенко Д.К.</i> Проблемы управления образовательных учреждений в современных условиях	82
<i>Комаров М.А., Харитонов И.О.</i> К вопросу о роли менеджера в эффективном управлении организацией	85
<i>Костюков Д.А., Романова А.А.</i> Развитие управленческого учета по центрам ответственности затрат в организациях АПК	87
<i>Кубарь М.А., Дубовик А.В.</i> Консолидированная финансовая отчетность: особенности формирования и анализа	92
<i>Кубарь М.А., Фисько Т.В.</i> Сущность бухгалтерского баланса и его роль на предприятии	96
<i>Кумахова А.В.</i> Практика внедрения института антимонопольного комплекса в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления Кабардино-Балкарской республики	99
<i>Кучукова Ж.М., Рахаев Х.М.</i> Сельское хозяйство и общественный прогресс	102

<i>Лазарева К.К., Ураев Р.Р.</i> Роль имиджа в образовательной системе (на примере ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет)	108
<i>Лазарева К.К., Юнусбаева В.Ф.</i> Национальные особенности деловых коммуникаций	111
<i>Митяшин Г.Ю.</i> Проблемы цифровизации ресторанного бизнеса	113
<i>Модебадзе Н.П., Аришев М.З.</i> Становление микроэкономики как самостоятельного раздела экономической теории	118
<i>Рахаев Х.М., Исраилов М.В.</i> Тайна и истоки горской экономики Северного Кавказа	121
<i>Рахаев Х.М., Энеева М.Н., Мирзоева А.Р.</i> Стратегия формирования длинных цепей в национальном хозяйстве (стратегия экономического национализма)	127
<i>Самигуллин Б.К.</i> Социально-экономические последствия пожаров в Дюртюлинском лесничестве	132
<i>Ситдикова Г.З.</i> Эффективность развития основных отраслей на предприятии	135
<i>Тен А.Ю., Чепулянис А.В.</i> Аудит и внутренний контроль финансового состояния организации	138
<i>Хабиров Г.А., Хабиров А.Г.</i> Об организации внутрихозяйственных экономических отношений в сельскохозяйственных перерабатывающих и сбытовых потребительских кооперативах	147
<i>Харитонова И.О., Дальченко Е.А.</i> Регулирование качества объектов жилой недвижимости ...	150
<i>Чулкова Г.В.</i> Выбор ключевых приоритетов развития региона в отраслевом аспекте	154
<i>Шогенов Б.А., Темукуева Ж.Х.</i> Проблемы понимания эффекта синергии в сделках по слиянию и поглощению	157
<i>Шогенов Б.А., Темукуева Ж.Х.</i> Теоретические аспекты анализа факторов создания инвестиционной стоимости компании в сделках по слиянию и поглощению	160
<i>Шалашаа З.И., Багба А.Н.</i> Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях республики Абхазия	164

СЕКЦИЯ № 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

<i>Абдулхаликов Р.З., Жемухов А.Х.</i> Автоматизация систем управления в промышленном птицеводстве	168
<i>Батова А.С., Малухова М.М., Глухова К.Т., Хочуева З.М.</i> Инновационное развитие АПК в условиях цифровизации	170
<i>Безирова З.Х., Суншеева З.А., Бориева Д.А., Джуртубаева З.О.</i> Развитие агропромышленного производства: кластерный подход	174
<i>Боготов Х.Л., Боготова О.Х.</i> Направления развития экологической и природоохранной политики регионального АПК	177
<i>Боготов Х.Л., Боготова О.Х.</i> Направления развития личных подсобных хозяйств как структурных элементов АПК	180
<i>Борин А.А., Лоцинина А.Э.</i> Ресурсосбережение при возделывании озимой пшеницы на серых лесных почвах	183
<i>Грицай Д.И., Капустина Е.И., Швецов И.И., Григорьева О.П.</i> Экономические аспекты повышения эффективности производства молока	186
<i>Гучапшеева И.Р., Халишова Л.З., Тарчоков Б.Ю., Таов Р.Х.</i> Исследование направлений снижения техногенной нагрузки на агроэкосистему (на примере плодохранилища с регулируемой газовой средой)	192
<i>Гятов А.В., Соскиева З.В., Шарданов А.А., Кажарова К.С.</i> Резервы повышения конкурентоспособности и устойчивости развития плодового подкомплекса агропродовольственной системы Кабардино-Балкарской республики	199
<i>Запорожец Д.В.</i> Жизненный цикл инноваций в аграрном секторе экономики	202
<i>Зумакулова Ф.С., Сарбашева Е.М.</i> Влияние научно-технической модернизации на агроэкономическое развитие	205
<i>Иванова З.М., Долова А.А., Бориева Д.А., Джуртубаева З.О., Суншеева З.А.</i> Инновационная структура конкурентноспособного сопровождения процессов реализации рыночных стратегий на предприятиях	210

<i>Катрашова Ю.В.</i> Роль вертикального фермерства в развитии концепции «УМНЫЙ ГОРОД»	215
<i>Кудаева Аиша К., Кудаева Аина К., Долова А.А., Яицкая Е.А.</i> Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России	218
<i>Кокова Э.Р.</i> Направления государственного регулирования регионального агроэкономического роста	221
<i>Пилова Ф.И., Аришнев М.З., Кушхаканов М.А.</i> Особенности интеграционного потенциала субъекта региональной экономики	225
<i>Рафикова Н.Т.</i> Анализ производства скота и птицы в Республике Башкортостан	230
<i>Рябцева Н.А.</i> Актуальные проблемы развития и поддержки инноваций в агропромышленном комплексе Краснодарского края	233
<i>Сергиенко О.В.</i> Антикризисное управление аграрной отраслью, как механизм обеспечения институциональной устойчивости в период глобальных экономических потрясений	237
<i>Серета М.В., Ларионов В.М., Остапенко Д.К.</i> Перспективы внедрения цифровых технологий в деятельность сельскохозяйственных предприятий	242
<i>Созаева Т.Х., Гурфова С.А.</i> Внедрение цифровых технологий в АПК региона	245
<i>Тлупова К.Т., Батова А.С., Малухова М.М., Хочуева З.М.</i> Состояние мясного птицеводства в России	250

СЕКЦИЯ № 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

<i>Антошин И.В., Чупрасова К.А., Бородин Н.А.</i> Место прикладной математики в современном обучении	254
<i>Бахмутская Ю.А.</i> Использование современных образовательных технологий при обучении иностранному языку в аграрном вузе (на примере Алтайского ГАУ)	257
<i>Глотова Н.И., Мотина Е.В.</i> Использование технологичных проектов в индустрии образования в условиях современной реальности	260
<i>Ким И.Н.</i> Существующие методические недоработки, не позволяющие готовить кадры с инженерными компетенциями для индустрии 4.0	263
<i>Ким И.Н.</i> От непрерывного образования к опережающему обучению или когда российские аграрные вузы начнут готовить кадры на перспективу развития отрасли	267
<i>Князькова О.И.</i> Цифровые технологии как средство повышения мотивации к изучению иностранного языка у студентов аграрных вузов	272
<i>Косачева Т.А.</i> Актуальные вопросы развития образовательных технологий преподавания иностранного языка в аграрном вузе	276
<i>Крюкова О.А.</i> Укрепление традиционных культурно-нравственных ценностей и исторической памяти на занятиях по иностранному языку в ФГБОУ ВО в Алтайском ГАУ	278
<i>Лебедева О.Е.</i> Виртуальная экскурсия как инновационная форма знакомства учащихся СПО с природными особенностями территории Сибири	281
<i>Лесных Е.А.</i> Мультимедийные технологии в процессе обучения на примере проведения лекций с использованием презентаций	284
<i>Лесных Е.А.</i> Воспитание «человека экологического» в эпоху цифровизации: проблемный аспект	288
<i>Моисеева О.В., Харитонова И.О., Степанова Э.Н.</i> Использование драмогерменевтического подхода в преподавании обществознания	291
<i>Рысина В.И., Багшшаева Г.И.</i> Системы контроля качества образования в современном мире ..	295
<i>Новикова Т.С., Сычева Е.М.</i> Преподавание иностранного языка делового общения в сельскохозяйственном вузе согласно ФГОС 3++	299
<i>Черникова Н.В., Иванова Е.С.</i> Метод ассоциаций как эффективная технология развития ассоциативного мышления обучающихся	302
<i>Чипов А.Х.</i> Педагогические технологии в сфере физической культуры и спорта	306

СЕКЦИЯ № 4. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

<i>Буздова А.З., Буздов З.З.</i> Туристско-рекреационный потенциал республики	309
<i>Буздова А.З., Жемухов А.Х.</i> Отдельные вопросы развития бизнеса в стране	314

<i>Викулова О.И.</i> Значение инноваций для развития малого бизнеса	317
<i>Гаджиева Н.А., Бабакишиева С.Ф., Аббасова Г.А.</i> Структурная характеристика малого и среднего предпринимательства в Азербайджане	320
<i>Глотова Н.И.</i> К вопросу организации закупок продукции малых форм хозяйствования (на материалах Алтайского края)	324
<i>Ельмирзокова А.Р., Казова А.М., Казова З.М., Кушхаканов М.А.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства	328
<i>Ельмирзокова А.Р., Казова А.М., Казова З.М., Кушхаканов М.А.</i> Комплекс мер по стимулированию и поддержке малого и среднего бизнеса в России	332
<i>Естурлиева А.И.</i> Необходимые ключевые ресурсы для деятельности стартапа в РК и очевидные ошибки малого и среднего бизнеса	336
<i>Жайлаубаева Ж.А.</i> Проблемы и перспективы развития малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса	339
<i>Зубарева О.А.</i> Контроль, мониторинг и учет затрат на предприятиях малого бизнеса	344
<i>Иванова З.М., Дзугулова Е.В., Калибатов Р.М., Теуважуков А.В.</i> Направления развития кооперации и агропромышленной интеграции в регионе	346
<i>Казиева М.М., Мирзоева А.Р.</i> Цифровые платформы в современной экономике	350
<i>Коков Н.С., Назранов А.Р.</i> IT-технологии в малом и среднем бизнесе	354
<i>Кокова Э. Р., Князева З.Ш.</i> Отдельные аспекты развития предпринимательства КБР	357
<i>Латыпова Р.Р., Фахретдинова И.Р.</i> Проблемы и перспективы развития пивоваренного производства в республике Башкортостан	361
<i>Мирзоева А.Р.</i> Закон о цифровых финансовых активах и криптовалюте в РОССИИ	363
<i>Пазова А.А., Коков Н.С.</i> Роль инновационных технологий в повышении конкурентоспособности предпринимательства	368
<i>Петросяну Т.В.</i> Современные проблемы, оказывающие влияние на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане	373
<i>Петросяну Т.В.</i> Постапартный бизнес в республике Казахстан	375
<i>Пилова Ф.И., Арипов М.З., Кушхаканов М.А.</i> Бизнес-инкубатор и бизнес-акселератор как элементы инфраструктуры развития малого предпринимательства	378
<i>Степанова Л.А., Рыкалина О.А.</i> Краудфайдинг как инновационный способ финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	382
<i>Тажиева И.Т.</i> Психология бизнеса	387
<i>Утебалиева Д.Б.</i> Совершенствование механизма диагностики предприятия	390
<i>Циканова Л.М.</i> Инновационные аспекты развития малого предпринимательства в современных условиях	395
<i>Чулкова Г.В.</i> Функционирование системы региональных институтов развития	397

СЕКЦИЯ № 1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УДК 354

ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МЧС РОССИИ

Алчакова Ф.А.,
главный специалист-эксперт,
главное управление МЧС России по КБР, г. Нальчик, Россия;
e-mail: fatyaasl@gmail.com

Шогенова Д.А.,
студентка 1 курса,
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик, Россия;
e-mail: dinarashogen2004@gmail.com

Аннотация

В статье приведена структура и функции МЧС России, основные направления деятельности. Рассмотрены вопросы цифровой трансформации МЧС России.

Ключевые слова: МЧС России, цифровизация, функции, структура, эффективность.

ISSUES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF MCHS OF RUSSIA

Alchakova F. A.,
chief expert,
Main Directorate of the Ministry of
Emergency Situations of Russia for the KBR, Nalchik, Russia;
e-mail: fatyaasl@gmail.com

Shogenova D.A.,
1st year student,
KBSU, Nalchik, Russia;
e-mail: dinarashogen2004@gmail.com

Annotation

The article presents the structure and functions of the Ministry of Emergency Situations of Russia, the main activities. The issues of digital transformation of the Ministry of Emergency Situations of Russia are considered.

Key words: MCHS of Russia, digitalization, functions, structure, efficiency.

В Российской Федерации органом, осуществляющим функцию нормативно-правового регулирования, выработки и реализации государственной политики, а также надзора и контроля в сфере гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и обеспечивающим пожарную безопасность и безопасность людей на водных объектах выступает Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России) [1].

Структуру МЧС России можно представить в виде следующей схемы (рисунок 1.)



Рисунок 1. Структура МЧС России

Главным направлением совершенствования деятельности МЧС России является не реагирование, а предупреждение чрезвычайных ситуаций. Это предполагает формирование новых подходов к построению цифровых платформ направленных на обеспечение безопасности населения страны. Применение современных цифровых платформ позволит оперативно, точно, качественно и эффективно реализовывать управленческие решения в области предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Цель цифровизации деятельности МЧС России – повышение эффективности работы всех структурных подразделений министерства посредством внедрения современных цифровых технологий, что предполагает создание совершенно новых бизнес-моделей и подходов к управлению данными.

Одним из приоритетных направлений цифровой трансформации МЧС России является повышение эффективности механизма государственного управления и обеспечения предоставления в электронном виде государственных, муниципальных услуг и сведений в сфере пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

На современном этапе, работа, направленная на цифровую трансформацию МЧС России активизировалась, так была разработана и принята к действию Ведомственная программа цифровой трансформации МЧС России на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. В ней обозначены цели и задачи Программы, объем финансирования и результаты по годам, а также суммарные затраты на достижение поставленных целей за три года (2022-2024гг.) [2].

Таким образом, все это говорит о значимости и актуальности цифровой трансформации работы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

Литература

1. Указ Президента РФ от 11.07.2004 №868 (ред. от 30.12.2021) «Вопросы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» – Электр.дан. – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48356/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/
2. Распоряжение МЧС России от 17.03.2022 №187 «Об утверждении Ведомственной программы цифровой трансформации МЧС России на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» – Электр.дан. – режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-mchs-rossii-ot-17032022-n-187-ob-utverzhdanii/>

УДК 631.158:658.334 (470.62/67)

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Байдаков А.Н., д.э.н., профессор,
профессор кафедры менеджмента и управленческих технологий
ФГБОУ ВО «Ставропольский гос. аграрный университет», г. Ставрополь, Россия;
e-mail: baid21@mail.ru

Звягинцева О.С., к.э.н., доцент
научный сотрудник Института аграрных исследований
НИУ «Высшая школа экономики», г. Москва, Россия;
e-mail: o-zvyagintseva@yandex.ru

Грудина О.Н., к.э.н., доцент
доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий
ФГБОУ ВО «Ставропольский гос. аграрный университет», г. Ставрополь, Россия;
e-mail: olia-st026@yandex.ru

Аннотация

Актуальность проблемы управления социально-экономическим развитием сельских территорий обусловлено рядом факторов. Среди них: необходимость развития аграрного сектора экономики, регулирование уровня миграции населения, управление сельской занятостью, создание благоприятных условий для жизни на селе и прочее. Для СКФО данная проблематика особенно актуальна, ввиду того, что многие регионы Северного Кавказа отличаются низким уровнем урбанизации и недостаточным уровнем развития сельских территорий. В статье представлены результаты исследования состояния и тенденций развития социальной инфраструктуры на сельских тер-

риториях СКФО, как важной части формирования благоприятной сельской среды проживания. Сформулированы выводы и представлены нормативы размещения объектов социальной инфраструктуры на сельских территориях, соблюдение которых необходимо для повышения качества жизни на селе.

Ключевые слова: сельские территории, социально-экономическое развитие, социальная инфраструктура, благоприятная среда проживания.

PURPOSEFUL TRANSFORMATION OF SOCIAL INFRASTRUCTURE AS A TOOL FOR MANAGING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL AREAS (ON THE EXAMPLE OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT)

Baidakov A.N., Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department of Management and Technologies
Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail: baid21@mail.ru

Zvyagintseva O.S.,
Candidate of Economics, Associate Professor
Researcher at the Institute of Agrarian Research
Higher School of Economics, Moscow, Russia;
e-mail: o-zvyagintseva@yandex.ru

Grudina O.N.,
Candidate of Economics, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Management and Technologies
Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail: olia-st026@yandex.ru

Annotation

The urgency of the problem of managing the socio-economic development of rural areas is due to a number of factors. Among them: the need to develop the agricultural sector of the economy, the regulation of the level of migration of the population, the management of rural employment, the creation of favorable conditions for life in rural areas, and so on. For the North Caucasus Federal District, this issue is especially relevant due to the fact that many regions of the North Caucasus are characterized by a low level of urbanization and an insufficient level of rural development. The article presents the results of a study of the state and trends in the development of social infrastructure in rural areas of the North Caucasus Federal District, as an important part of the formation of a favorable rural living environment. Conclusions are formulated and standards for the placement of social infrastructure facilities in rural areas are presented, compliance with which is necessary to improve the quality of life in rural areas.

Keywords: rural areas, socio-economic development, social infrastructure, favorable living environment.

Развитие сельских территорий – важная часть общегосударственной политики социально-экономического развития России [1]. Во многом это связано с необходимостью наращивания темпов роста агропромышленного комплекса, который является залогом обеспечения продовольственной независимости страны. Это обуславливает важность политики развития сельских территорий, которые выступают социальной, территориальной и природной основой развития АПК. Роль сельских территорий в социально-экономическом развитии Северо-Кавказского федерального округа определяется также и тем, что регионы, входящие в его состав, относятся преимущественно к сельским – по состоянию на 1 января 2021 года доля сельского населения составила почти 50% общей численности населения округа.

Одним из главных направлений развития сельских территорий выступает создание комфортной среды проживания на селе и обеспечение достойного уровня жизни сельских жителей [2]. Привлекательность сельских территорий – это многогранное понятие, характеризующееся рядом зна-

чимых факторов. Особое место среди них занимают состояние и тенденции развития их социальной инфраструктуры, поскольку она является основой жизнеобеспечения их населения [3,4].

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по размещению объектов социальной инфраструктуры на сельских территориях Северо-Кавказского федерального округа в рамках целенаправленного формирования комфортной среды проживания на селе.

Размещение объектов социальной инфраструктуры на сельских территориях регламентируется рядом нормативно-правовых актов и стандартов. Нормативно-правовой базой данного исследования выступили нормативы градостроительного проектирования, которые разрабатываются и утверждаются в каждом субъекте Российской Федерации.

Алгоритм проведения исследования представлен на рисунке 1. Его логика основывается на анализе и оценке комплекса существующих нормативов и стандартов градостроительного проектирования, которые регламентируют порядок размещения объектов социальной инфраструктуры в населенных пунктах и определяют требования и показатели ее объектов.



Рисунок 1 – Алгоритм оценки необходимого уровня развития социальной инфраструктуры сельских территорий*

*Источник: составлено авторами

На первом этапе необходимо определить группы учреждений социальной инфраструктуры, обеспечивающих потребности населения сельских населенных пунктов. Далее проводится группировка сельских населенных пунктов по федеральным округам РФ в зависимости от численности проживающего населения. На третьем этапе анализируются Нормативы градостроительного проектирования по субъектам СКФО в части размещения объектов социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах [5-11].

По результатам анализа комплекса нормативов и соответствующих программ развития сельских территорий формируется информационная база, представляющая структурно упорядоченные нормативы и требования к объектам социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах в зависимости от их численности в разрезе субъектов.

На пятом этапе проводится группировка объектов социальной инфраструктуры в зависимости от необходимой транспортной доступности для населения сельских населенных пунктов (рисунок 2).

Таблица 1 – Сводные нормативы размещения объектов социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах, Северо-Кавказский федеральный округ (фрагмент)*

Объекты социальной инфраструктуры		Нормативы размещения	Транспортная / пешеходная доступность
Объекты социального обслуживания населения	дома-интернаты для пожилых и инвалидов (взрослое население), мест	1 дом-интернат на крупное сельское поселение или муниципальный район из расчета 2,2-3 места на 1000 человек старше 18 лет	30-60 минут
	психоневрологические интернаты, мест	1 объект на крупное сельское поселение или муниципальный район из расчета 2 места на 1000 человек старше 18 лет	30-60 минут
	детские дома-интернаты, мест	1 дом-интернат на крупное сельское поселение или муниципальный район из расчета 2-3 места на 1000 детей в возрасте до 18 лет	30-60 минут
	центры социального обслуживания и адаптации, объект	1 объект на группу населенных пунктов общей численностью более 50 000 человек из расчета 60 кв.м на 1000 человек	30-60 минут
	социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, объект	1 объект на группу населенных пунктов или крупное сельское поселение с численностью детей в возрасте до 18 лет от 5000 до 10 000 человек	30-60 минут
Объекты образования	дошкольные образовательные учреждения, мест	Из расчета в среднем 56,6 мест на 1000 человек населения	500 метров (6 минут)
	общеобразовательные учреждения, мест	Из расчета в среднем 126 место на 1000 человек населения	15-50 минут
	учреждения дополнительного образования для детей, мест	Из расчета обеспеченности 10% детей школьного возраста, рекомендуется организовывать при школах	30-60 минут
Объекты здравоохранения	фельдшерско-акушерский пункт	1 ФАП в каждом населенном пункте - 1 на 2000 человек	30 минут
	амбулаторно-поликлинические учреждения, посещений в смену	1 объект на группу населенных пунктов из расчета в среднем 20 посещений в смену на 1000 человек населения	30 минут
	больничные учреждения стационарного типа, коек	1 объект на группу населенных пунктов из расчетов в среднем 12,5 коек на 1000 человек населения	60 минут
	пункт скорой медицинской помощи (или передвижной), автомобиль	1 передвижной пункт скорой помощи на группу населенных пунктов общей численностью от 5000 до 10 000 человек	15-20 минут
	аптеки	1 объект на группу населенных пунктов из расчета 1 аптека на 6200 человек	30 минут

*Источник: составлено авторами на основе [5-11]

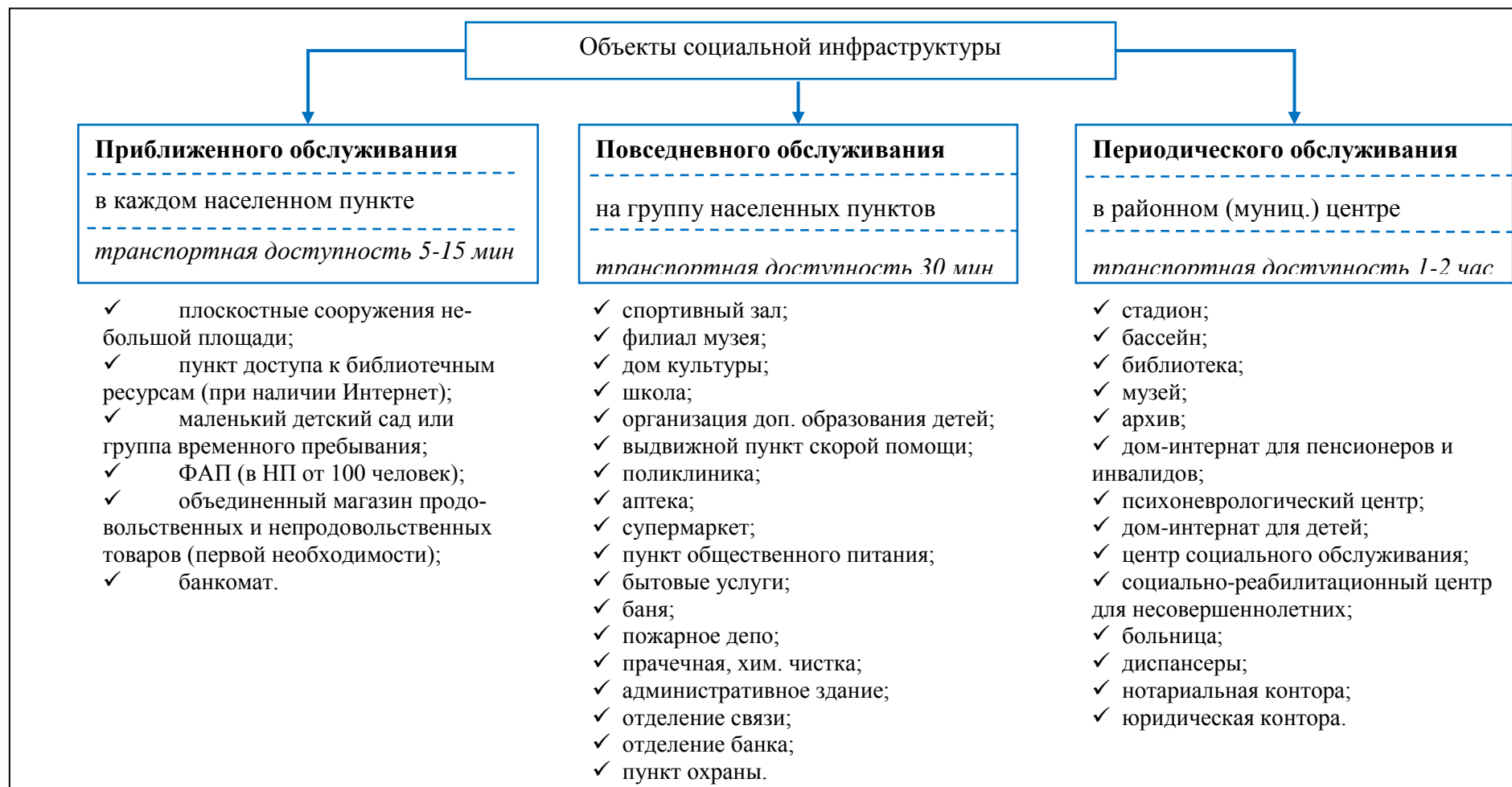


Рисунок 2 – Группировка объектов социальной инфраструктуры по транспортной доступности*

*Источник: составлено авторами

В заключении на основе полученных данных разрабатываются рекомендации по размещению объектов социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах в зависимости от численности населения: до 100 человек; до 200 человек; до 500 человек; до 1000 человек.

В общем числе сельских населенных пунктов СКФО более 14% приходится на населенные пункты численностью менее 100 человек. Третья часть (31%) приходится в совокупности на две группы населенных пунктов: от 100 до 200 и от 200 до 500 человек. И 14,6% всех сельских населенных пунктов СКФО относятся к тем, чья численность составляет от 500 до 1000 человек. Практически 40% сельских населенных пунктов округа относятся к многочисленным с населением более 1000 человек. Соответственно, более половины сельских населенных пунктов ввиду своей малой численности нуждаются в развитии социальной инфраструктуры [12].

Исходя из градации населенных пунктов по численности населения необходимо учесть территориальную доступность учреждений, сгруппированных следующим образом (рисунок 2):

- учреждения приближенного обслуживания;
- учреждения удаленного повседневного обслуживания;
- учреждения периодического (эпизодического) обслуживания.

Разработанные рекомендации учитывают территориальную доступность, а также нормативный объем обслуживания физических лиц. При этом следует принимать в расчет и состояние и тенденции развития дорожной сети рассматриваемой территории.

Результаты анализа нормативов градостроительного проектирования субъектов СКФО в части размещения объектов социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах позволили обобщить сведения о них и сформировать сводные нормативы размещения объектов социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах по федеральному округу (таблица 1). Это позволило нивелировать выявленные пробелы в содержании региональных нормативов [5-11]. Впоследствии данные рекомендации могут стать основой для разработки программ развития сельских территорий в части создания комфортной среды проживания и улучшения качества жизни сельского населения.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (ред. от 10.07.2020). – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Приказ Минсельхоза России от 20.04.2020 № 214 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Современный облик сельских территорий». – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Методы обоснования программ устойчивого развития сельских территорий: монография / под ред. В. И. Фролова; СПб. гос. архит.-строит. ун-т. – СПб., 2011. – 464 с.
4. Логинова, Д. А. Институциональные вопросы устойчивого развития сельских территорий России / Д. А. Логинова, А. С. Строков // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – № 2. – С. 115-140. – EDN НКДММН.
5. Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики № 173-ПП от 26 сентября 2019 г. «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Кабардино-Балкарской Республики». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
6. Постановление Правительства Республики Дагестан от 22 января 2010 года № 14 «Об утверждении республиканских нормативов градостроительного проектирования» (с изменениями на 3 июля 2020 года). – URL: <https://base.garant.ru>
7. Постановление Правительства Республики Ингушетия от 5 октября 2015 года № 148 «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Республики Ингушетия». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
8. Постановление Правительства Чеченской Республики от 29 декабря 2016 года № 221 «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования» (в редакции Постановления правительства Чеченской Республики от 02.05.2017 № 87). – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>

9. Приказ министерства по строительству, транспорту и дорожному хозяйству Республики Калмыкия от 14 июня 2018 года № 133-п «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Республики Калмыкия». – URL: <https://ds.admhmao.ru>

10. Приказ министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики от 22 ноября 2013 года № 92 «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Карачаево-Черкесской Республики». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>

11. Приказ министерства строительства, дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края от 25 июля 2017 года № 295-о/д «Об утверждении нормативов градостроительного проектирования Ставропольского края». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>

12. Сельские территории Российской Федерации // Сельские территории [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 24.08.2020).

УДК: 339.3

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АПК

Байчерова А.Р.,

доцент кафедры «Предпринимательства и мировой экономики» к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет, г. Ставрополь, Россия;
e-mail:corsta@mail.ru

Дотдаев Р.Р.,

магистрант 2 года
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет, г. Ставрополь, Россия;
e-mail:renatu09@gmail.com

Аннотация

В статье рассмотрены основные особенности разработки стратегии развития торговых процессов в сельскохозяйственных предприятиях. Особое внимание уделено отраслевым факторам развития торговли и тенденции развития данного направления бизнеса в современных условиях.

Ключевые слова: АПК, торговля, стратегия, стратегическое развитие, отраслевые особенности.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF A TRADING ENTERPRISE IN THE FIELD OF AGRICULTURE

Baicherova A.R.,

Associate Professor of the Department
of Entrepreneurship and World Economy, Candidate of Economics,
Associate Professor Stavropol State
Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail:corsta@mail.ru

Dotdaev R.R.,

2-year master's student Stavropol State
Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail:renatu09@gmail.com

Annotation

The article discusses the main features of the development strategy of trade processes in agricultural enterprises. Special attention is paid to industry factors of trade development and trends in the development of this line of business in modern conditions

Key words: agro-industrial complex, trade, strategy, strategic development, industry features.

На современном этапе развития отечественной экономической практики, вопросы повышения эффективности функционирования торговых предприятий аграрной сферы не теряют своей актуальности. В качестве одного из наиболее перспективных и востребованных направлений современного менеджмента в АПК можно рассматривать стратегическое управление и планирование.

Отраслевые особенности, характерные для аграрного бизнеса формируют необходимость использования особых инструментов стратегического управления и планирования, которые будут учитывать отраслевую специфику и социально-экономическую значимость сельского хозяйства.

Если мы обратимся к существующей теоретической и практической базе в области стратегического управления, то увидим, что подавляющее большинство из них ориентировано на сферу промышленного производства, торговлю и строительство.

Сельское хозяйство, ввиду своей специфики и рискового характера производственной деятельности, требует адаптированного подхода к разработке стратегии.

Выделим наиболее значимые отраслевые особенности сельскохозяйственного производства, влияющие на процессы формирования стратегии развития агропредприятия:

- в сельскохозяйственном производстве воспроизводственные процессы находятся в тесной взаимосвязи с естественными законами жизнедеятельности живых организмов;
- предметами труда в АПК являются живые организмы: растения и животные;
- в качестве главного средства производства используется земля. Земля - это средство труда, которое благодаря своему плодородию воздействует на рост и развитие растений и кормовой базы животноводства. Как предмет труда земля непрерывно подвергается обработке в виде удобрения, орошения и др.;
- сельскохозяйственное производство напрямую зависит от природно-климатических условий;
- сезонный характер агропроизводства, определяет несовпадение периода производства и рабочего периода;
- аграрное производство рассредоточено в пространстве, что требует наличия высококомбинированных производственных агрегатов и узлов;
- товарность отрасли не может быть обеспечена на 100%, так как идет непрерывное воспроизводство семян, кормов и других ресурсов [5].

В условиях сложившегося и затянувшегося экономического кризиса, и рецессии, разработка научно-обоснованной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия позволит решить, как минимум, две ключевые задачи. Первая из которых заключается в реализации имеющихся у предприятия конкурентных преимуществ и формирование условий для их дальнейшего наращивания. Вторая задача заключается в повышении темпов экономического роста и сдерживанию негативного воздействия факторов внешней среды.

Обратившись к данным рисунка 1, отметим, что реализация стратегии развития торгового предприятия, функционирующего в сфере АПК, как правило, направлена на увеличение объемов получаемой прибыли и повышение его эффективности [5].

Данные показатели являются целеобразующими факторами, достижение которых возможно при условии решения четырех ключевых задач.

Представленные задачи носят обобщенный характер, их решение от готовности предприятия к их решению. Для этого любая хозяйственная единица, функционирующая в сфере АПК должна отвечать следующим требованиям:

- несмотря на долгосрочный характер, выработанная стратегия должна быть гибкой и способной корректироваться в случае изменения условий функционирования предприятия;

- специфика аграрного производства не приспособлена к использованию агрессивных, стратегий;
- сложность, пространственная и временная неопределенность аграрного производства формируют необходимость применения, как минимум двух конкурентных стратегий развития аграрного предприятия, сублимированных и дополняющих друг друга [5,3].



Рисунок 1 – Основные задачи стратегии развития торговых предприятий в сфере АПК

Для дальнейшего изучения особенностей формирования и практической реализации стратегии развития предприятий аграрной сферы, конкретизируем имеющийся теоретический базис на растениеводстве, так как именно данная отрасль является определяющей и структурообразующей в системе АПК. Растениеводство не только обеспечивает население продукцией первой необходимости, но и формирует кормовую базу для животноводства. В результате, именно уровень развития растениеводства напрямую воздействует на условия функционирования смежных с ним отраслей, определяя не только темпы их развития, но и характер [5].

Обобщая изложенную выше информацию, сформулируем специфические особенности, необходимые для учета при разработке и реализации стратегии развития предприятий производственной сферы АПК:

- генеральной целью их функционирования является получение и непрерывное наращивание объема прибыли;
- разработанная стратегия должна носить конкурентный характер и способствовать расширению рыночных возможностей предприятия;
- тесная корреляция с темпами роста и уровнем развития сельского хозяйства как основного рынка потребления производимой и реализуемой продукции;
- двойственность адаптации у внутренним и внешним условиям функционирования той отрасли промышленности к которой относится данная компания и к меняющимся условиям развития сельского хозяйства.

Литература

1. Белоусов В.М. Разработка стратегии развития сельскохозяйственного предприятия // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 418.
2. Новосельцева Е.А. Абрамова Л.С. Разработка стратегии развития предприятия ООО «Мсокомбинат «Дружба народов» // Вектор экономики. 2021. № 12 (66)
3. Пантелеева О. И. Экспорт продукции АПК: сможет ли Россия стать одним из ведущих экспортеров в мире? // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. №3.
4. Сайфудинов Б.Н., Азат уулу А. Разработка и реализация стратегии инновационного развития предприятия и оценка ее эффективности // Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономический вестник». 2019. № 3,4. С. 38-41.
5. Шуракова Н. Н. Роль внешней торговли в развитии российского рынка продовольственных товаров // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №5.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЯ РЕГЛАМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Бекаров Г.А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gumar02@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются методологические подходы формирования стратегии развития региона на основе формирования регламента формирования стратегии.

Ключевые слова: регламент, стратегия, регион, развитие, социально-экономическая система государства, технический стандарт, программа социально-экономического развития.

SOME FEATURES OF THE SUBSTANTIATION OF THE REGULATIONS FOR THE FORMATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE REGION

Bekarov G.A.,

Associate Professor of the Department "Economics", Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gumar02@mail.ru

Annotation

The article explores the methodological approaches of the formation of a strategy for the development of the region on the basis of the formation of the regulations for the formation of a strategy.

Key words: regulations, strategy, region, development, socio-economic system of the state, technical standard, program of socio-economic development.

Цель стратегии социально-экономического развития региона, на основе принятия долгосрочной программы развития региона, занятие им перспективной стратегической ниши в условиях формирования определенных конкурентных преимуществ.

В контексте вышеизложенного, условием достижения стратегических целей государства в целом, требуются единые методические и методологические подходы к процессу формирования региональных стратегий.

Единственным документом позволяющим унифицировать данный процесс на уровне государства являются «Требования (технический стандарт) к стратегии социально-экономического развития субъекта РФ»

Являясь элементом общей общественно-политической и социально-экономической системы государства, субъект Российской Федерации должен ориентироваться в процессе разработки региональной стратегии на общегосударственную методiku. А разработанная программа развития должна быть гармонизирована с программами других субъектов РФ в моментах интеграции их экономических и социальных интересов.

Практика формирования и реализации стратегических региональных программ социально-экономического развития имеет не долгую историю. Многие концептуальные моменты методики и методологии формирования стратегических программ социально-экономического развития регионов имеют некоторые шероховатости. Остановимся на некоторых из них.

Вызывает определенные сомнения необходимость передачи полномочий разработчика программы сторонним организациям, в условиях необходимости формирования реалистичного документа ориентированного на эффективный результат. Опасения вызывает, возможность формирования сторонней организацией реализуемого документа и компетентность его составителей.

Более логичным в данном случае, представляется формирование рабочей группы разработчиков представляющих органы исполнительной власти. Данная группа, учитывая ресурсную составляющую проекта, формирует программу, имеющую под собой реальных исполнителей, реальные цели и реальные сроки, в которые разработчики-исполнители имеют возможность выполнить в полном объеме все включенные в программу мероприятия. Что в свою очередь позиционирует исполнителя (органы исполнительной власти) относительно разрабатываемого проекта.

В реальности, органы исполнительной власти не имеют отношения к разработке стратегических проектов, что является следствием нормативных указаний федерального центра относительно регламента организации процесса формирования стратегии, а разработчики, чья квалификация не регламентируется не несут ответственность за качество и содержание разрабатываемых программ, что формализует весь процесс регионального стратегического планирования.

Рассмотрим технический регламент разработки стратегии с позиции его основных компонентов:

- разработчиков;
- объекты управления;
- систему управленческих процедур по реализации программы территории.

По нашему мнению приоритетные ориентиры разрабатываемого продукта, для сторонней организации, выполняющей разработку стратегии, в регламенте не определены с должной четкостью. Причиной тому, на наш взгляд может служить, многоаспектность поставленной проблемы. Сторона исполнителей стратегии развития региона с одной стороны региональная, с другой федеральная в силу имеющихся у них полномочий, установленных регламентами, не имеет достаточного объема полномочий в вопросах реализации всего спектра задач, требующих решения в процессе реализации стратегии. Что вносит определенную сумятицу в процесс реализации и негативно влияет на конечные результаты. Так, например, даже сама сфера принятия управленческих решений, отражаемых в стратегии ограничена только социально-экономической сферой, хотя цели и задачи реализации любой стратегии развития региона более масштабны и вбирают в себя все аспекты жизни общества отдельного региона (повышение культурного уровня жизни общества, обеспечение гармоничного развития межэтнических отношений и т.д.).

Не менее важным аспектом проблем, возникающих в процессе формирования и реализации стратегий, является мотивация заинтересованных сторон, лежащая в основе всего процесса. Для разработчиков программ – это положительная динамика социально-экономического развития региона, для исполнителей – это системная стабильность и ее поддержание.

В условиях сложной геополитической обстановки, сложившейся вокруг Российской Федерации в последнее время, и тех задач, которые поставлены Президентом РФ в своем последнем Послании Парламенту РФ, становится совершенно ясно, что вышеописанный подход исполнительной власти, к проблемам реализации стратегий в сложившихся условиях категорически не допустим.

Очевидна потребность в новых регламентах, регулирующих процессы формирования и реализации стратегий социально-экономического развития регионов, в контексте существующих геополитических вызовов и реалий социально-экономического положения, сложившегося в последнее время в стране.

Литература

1. Рисин И.Е. Сущность и особенности стратегического управления процессами социально-экономического развития региона / И.Е. Рисин, Д.В. Замчалов // Исследование и совершенствование государственного регулирования экономики региона: Монография. М.: ИНИОН РАН. Деп. 24.06.02 - №57294.- С.76-81
2. Узун В.Я. Целевые программы развития АПК. М.: Экономика, 1984. - 160с.
3. Умнов П.В. Федеральные целевые программы и их роль в социально-экономическом развитии регионального АПК. М.: Россельхозакадемия, 2003. - 173 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Бекаров Г.А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gumar02@mail.ru

Аннотация

Внешняя среда промышленного предприятия характеризуется высокой степенью неопределенности и растущим числом факторов, оказывающих опосредованное влияние. Одним из перспективных приемов воздействия предприятия на факторы неопределенности может служить использование в процессе формирования и реализации перспективных и долгосрочных планов интернет-технологий. В статье исследуются методологические подходы формирования маркетинговых стратегий развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: стратегия, промышленное предприятие, развитие, неопределенность, маркетинговая стратегия, управление.

PROBLEMS OF MARKETING DEVELOPMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED ON INTERNET TECHNOLOGY

Bekarov G.A.,

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gumar02@mail.ru

Annotation

The external environment of an industrial enterprise is characterized by a high degree of uncertainty and a growing number of factors that have an indirect influence. One of the promising methods of an enterprise's impact on uncertainty factors can be the use of Internet technologies in the process of forming and implementing long-term and long-term plans. The article examines methodological approaches to the formation of marketing strategies for the development of industrial enterprises.

Key words: Strategy, industrial enterprise, development, uncertainty, marketing strategy, management.

Современное промышленное предприятие представляет собой открытую технико-экономическую систему. Её состояние и развитие находится под сильным воздействием внешней среды, которой присущи неопределённость, динамизм и непредсказуемость, что обуславливает выработку соответствующей перспективной стратегии поведения организации. Поэтому проблема приспособления промышленных предприятий к изменениям внешней среды приобретает особую значимость и актуальность. Степень адекватности экономического поведения и управленческих решений предприятия требованиям рынка сегодня становится решающим фактором его успешного долгосрочного развития.

На многих промышленных предприятиях успешно реализуются частные информационные задачи и соответствующие маркетинговые мероприятия и исследования. Однако наряду с этим нередко отсутствует адекватное представление о маркетинге как целостной подсистеме управления фирмы. Объективные причины этого связаны с тем, что маркетинг соприкасается и пересекается с самыми различными сторонами деятельности фирмы, но в то же время не дублирует их. Как организационная подсистема маркетинговая система взаимодействует со многими подразделениями и службами фирмы, обеспечивая их координацию.

Сегодня все больше развитие маркетинговой системы промышленных предприятий в значительной мере связано с разработкой, внедрением и использованием технологических средств управления, которые представляют собой композицию разнородных средств – методологических, организационных и инструментальных, ориентированных на информационные маркетинговые задачи. Многие технологические средства управления имеют форму информационных, компьютерных или коммуникационных технологий.

Главной и сложнейшей проблемой управления промышленными предприятиями является обеспечение их эффективного функционирования и развития. В первую очередь это касается служб маркетинга. Потребности в информации развиваются в соответствии с методами маркетинга. Чем больше предприятие стремилось к дифференциации товаров и услуг с учетом конкурентной борьбы, тем более точной требовалась и соответствующая информация, отвечающая на конкретные вопросы о клиенте и его деятельности (кто он, как, где, когда, в каком объеме использует продукцию и т.п.) и позволявшая принимать нужные меры в течение определенного времени.

Базы данных маркетинга (БДМ) достигли фазы технологической зрелости, хотя, случаи их рациональной и экономичной эксплуатации еще довольно редки. Ряд предприятий, осознавших необходимость использования БДМ реляционного типа (т.е. позволяющих установить отношения между разными типами хранимых данных), фактически применяют их пока для накопления всех доступных сведений, которые могут оказаться полезными.

Маркетинг сегодня составляет основу предпринимательской деятельности, являясь одновременно и все более широко распространяющимся образом хозяйственного мышления, и целостной системой мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос.

Опыт маркетинговой деятельности отечественных предприятий весьма ограничен. На многих предприятиях только начинают действовать, а на некоторых организовываться маркетинговые службы. На основе опыта западных стран в России формируется свой тип маркетинга.

Маркетинг как система ориентации предприятия предполагает анализ и совершенствование всех сторон его деятельности: от формирования идеи проекта и первичных разработок, до реализации продукции среди конечных потребителей. Системой ориентации предприятий в условиях рыночной экономики является маркетинговый инструмент, обеспечивающий возможность своевременного регулирования организационной структуры предприятия, совершенствования его внутренних и внешних связей, предотвращения негативных влияний рисков и, в конечном итоге, создания необходимых условий для оптимального функционирования системы.

Современный маркетинг невозможен без применения Интернет-технологий. Сочетание невероятного разнообразия выразительных средств (от обычной подачи информационного материала до интерактивных телевизионных шоу), актуальность размещенных сведений и день ото дня увеличивающееся число пользователей глобальных компьютерных сетей уже сегодня делает применение Интернет - технологий мощным орудием формирования общественного мнения и, в частности, покупательских предпочтений. В результате реклама в Интернете существует и развивается невероятными темпами. В еще большей степени этому способствует быстрое распространение Интернета и рост спроса на деловые и финансовые новости.

Сегодня невозможно представить себе солидную компанию без Web-представительства, ведь Интернет предоставляет неограниченные возможности по оперативному отражению состояния всего бизнеса в целом.

Целью любой производственной и сбытовой системы является достижение наилучшего необходимого результата, который оценивается как непосредственно самим производителем, так и потребителем. Отсюда вытекает основная цель маркетинга, которая заключается в обеспечении этот результат на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучении потребительской мотивации покупателей и таким образом обеспечить оптимальность во взаимоотношениях между производителем и потребителем. При этом он затрагивает такие важные сферы экономики, как производство, обращение и потребление. Маркетинг является важнейшим компонентом рыночной экономики, в некотором смысле философией производства, полностью подчиненного условиям и требованиям рынка, которые находятся в постоянном динамическом развитии.

Но интернет- маркетинг – перспектива не только для крупных промышленных предприятий или компаний с репутацией. Интернет маркетинг применим и для виртуальных предприятий. Так, например, вполне уместен и маркетинг интернет магазина. Это связано с тем, что клиенты такого магазина постоянно пользуются интернетом.

Промышленные компании традиционно используют особые способы продвижения своих товаров: публикация в отраслевых изданиях, участие в выставках, прямые рассылки, личные связи и переговоры. В последние годы в бизнес-сообществе широко обсуждаются возможности, предоставляемые для промышленности в сфере Интернет-маркетинга. Однако реальная активность предприятий в сети пока оставляет желать лучшего. Например, по статистике, предоставленной Ассоциацией коммуникационных агентств России, всего 15% промышленных предприятий проводят полноценные кампании по продвижению своей продукции в Интернете. Причем число фирм, пользующихся всем комплексом услуг (собственный сайт, распространение пресс-релизов, рекламных статей), еще меньше – всего 5%. Если учесть, что рынок рекламы в сети растет приблизительно на 67% в год, то становится понятным, что основная масса Интернет-рекламодателей – это разнообразные посредники. Если проследить результаты запросов на промышленную тематику, то открывается еще более ясная картина. Оказывается, большинство предприятий, размещающих контекстную рекламу, – компании Москвы и Санкт-Петербурга. Их количество достигает 50%, хотя основная часть производителей товаров для промышленности сосредоточена в регионах.

Задачи интернет-маркетинга на промышленном предприятии:

- устойчивое развитие субконтрактного предприятия – уверенное планирование загрузки производственных мощностей заказами по линии кооперации;
- успешная работа сборочного предприятия на рынке закупок комплектующих – достижение максимально возможной эффективности службы закупок/кооперации;
- подготовка инвестиционного проекта по созданию производства;
- успешный выбор региона для размещения сборочного производства с перспективой локализации производства комплектующих;
- снижение рисков при выборе контрагентов – поставщиков комплектующих и производственно-технологических услуг.

Литература

1. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. - Юнити-Дана, 2008 г. – с. 183
2. Голик В.С. Эффективность Интернет-маркетинга в бизнесе. – Дикта, 2008 г. – с. 78
3. Интернет-маркетинг на 100%. – Питер, 2009 г. - с. 102
4. <http://www.marketing.spb.ru>

УДК 339.13.024

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Биттиров М.М.,

аспирант кафедры «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: marat_bittirov@mail.ru

Аннотация

В данной статье исследуется ряд факторов, влияющих на функционирование и развитие рынка плодоовощной продукции. Важнейшие из них: влияние санкций на АПК России, материально - техническая составляющая и уровень развития логистической инфраструктуры.

Ключевые слова: санкции, эмбарго, рынок плодоовощной продукции, импортозамещение, логистика.

ANALYSIS OF FACTORS OF FRUIT AND VEGETABLE MARKET DEVELOPMENT

Bittirov M.M.,

Postgraduate student of the Department of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: marat_bittirov@mail.ru

Annotation

This article examines a number of factors affecting the functioning and development of the fruit and vegetable market. The most important of them are the impact of sanctions on the agro-industrial complex of Russia, the material and technical component and the level of development of the logistics infrastructure.

Keywords: sanctions, embargo, fruit and vegetable market, import substitution, logistics.

Рынок плодоовощной продукции неотъемлемая часть экономической составляющей страны. Исследуемая отрасль занимается производством продовольствия богатым различными полезными для организма человека микроэлементами: витаминами, минеральные элементы и другие вещества; а также обеспечением населения овощной продукцией в течении всего года.

Существует ряд факторов, влияющих на функционирование и развитие рынка плодоовощной продукции, важнейшие из них:

- 1) влияние санкций на АПК России;
- 2) материально-техническая составляющая;
- 3) развития логистической инфраструктуры.

С 2014 года первым и наиболее значимым фактором стало применение санкций против России. Вследствие чего, Российская Федерация в ответ на эти меры ввела эмбарго в отношении продовольствия и многих других товаров. В 2014 году ответные меры были применены в отношении стран Евросоюза, Австралии, Норвегии, США, Канады; в 2015 году в этот список вошли Албания, Черногория, Лихтенштейн, Исландия, а в 2016 году и Украина.

Под запрет попали поставки, в том числе и овощей. Таким образом, появилась уникальная возможность заменить продукцию импортного производства отечественной.[1] Однако это негативно сказалось на функционировании плодоовощного рынка и на его общем состоянии, в связи с тем, что Российский рынок плодоовощной продукции всегда был, зависим от импорта. В результате часть населения вынуждена отказаться от приобретения фруктов и овощей из-за роста цен, истощается ассортимент, отсутствие конкуренции приводит к снижению качества продукции. Российские импортеры значительно пострадали из-за того, что санкции вступили в силу моментально. Уже оплаченный товар был задержан на границе, а затем уничтожен. Это привело к огромным убыткам.

Главной задачей рынка плодоовощной продукции является обеспечение населения продуктами питания, необходимыми для комфортной жизнедеятельности человека, поэтому любые отклонения в функционировании данной отрасли может пагубно сказаться на здоровье граждан. Основные проблемы продовольственного сектора лежат сегодня вне сферы институциональных преобразований, в области увеличения спроса на продукцию сектора [5].

В 2016 году 1 января были введены санкции против Турции. Они затронули такие овощные и плодовые культуры, как помидоры, огурцы, персики и другие продукты. В конечном итоге это привело к уменьшению поставок данной продукции в Российскую Федерацию.

Несмотря на отмеченные отрицательные факторы, положительные моменты также имеются:

- упор на импортозамещение, привел к значительному росту производства собственной плодоовощной продукции. В итоге Россия в большей мере сумела обеспечить граждан отечественной продукцией;
- развитие дружественных отношений с Китаем, ЮАР, Египтом и Ираном, а также другими странами, отказавшихся от санкций против России. Полная переориентация поставщиков и по-

требителей плодоовощной продукции, которая произошла к 2018 году, стабилизировала затруднительную ситуацию на рынке;

- поддержка продовольственной безопасности. С уменьшением значимости импортной плодоовощной продукции в структуре рынка, увеличивается продовольственная безопасность.

Однако АПК России столкнулось с новой проблемой, связанной с вводом санкций в 2022 году. Приостановка ввоза импортных семян отдельных сельскохозяйственных культур ведёт к их дефициту, за чем следует если не сокращение посевных площадей, то в минимальной перспективе – их стагнацию. Так, совокупный объем посевных площадей в стране в 2021 году составил 80353 тыс. га. Это на 0,51% больше аналогичного показателя за 2020 год. Важным фактом является и то, что на Украину в 2019-2020 годах приходился значительный удельный вес семенного материала, поставляемого из-за рубежа в Россию.

В сложившейся ситуации есть и положительные стороны. Государство активно принимает меры поддержки пострадавших отраслей бизнеса, а сегмент сельского хозяйства является одним из приоритетных.

Материально-техническая составляющая важный фактор развития АПК России. Высокий процент сельскохозяйственных предприятий России используют морально устаревшую технику и оборудование. При этом степень износа зачастую составляет более 50% [2].

Следствием такого состояния является увеличенная нагрузка на технику и повышение показателя убытия техники по причине выхода из строя. Переработка сырья в результате несёт значительные потери. Так, потери собранных овощей могут достигать до 40%.

По статистике в 2019 году на один трактор приходилось 327 га пашни (на 91 га больше чем в 2011 году). Данный показатель с 2011 года постоянно увеличивается. На 1 000 га пашни приходится 17 картофелеуборочных комбайнов и 2 свеклоуборочные машины, в то время как в 2005 году эти показатели составляли 32 шт. и 16 шт. соответственно.

Доля АПК России в ВВП составила в 2021 году 4,5%. В течении последних 8 лет агропромышленный комплекс показывал непрерывно увеличивающийся спрос на сельскохозяйственную технику и оборудование. Уже в конце 2021 года большая часть специалистов в данной сфере единогласно давали позитивную оценку перспективам 2022-2023 гг.

Современная геополитическая ситуация привнесла некоторые коррективы в прогнозы развития рынка. Так в сложившейся реальности, согласно комментариям экспертов, главной проблемой сельскохозяйственной сферы является нарушение логистики. Из-за санкций, которые ввелись против России такими странами, как Германия, США, Польша, Чехия, Латвия, Эстония, Испания, Италия и других, возникли препятствия, связанные с поставкой необходимых элементов для оборудования и самой сельхозтехники. Возникшие трудности коснулись не только воздушных и морских перевозок, но и наземных. Как оценивают эксперты, логистические трудности привели к приостановке около 50-70% экспорта из России и примерно 50% импортных поставок.

Также появились проблемы с оплатой импортной техники, которая ввозилась в Россию в марте 2022 года, после отключения страны от международной системы межбанковских транзакций и обмена информацией SWIFT.

Некоторое число зарубежных производителей сельхозтехники, ожидаемо, ограничились или вовсе остановили поставки в Россию.

Логистика на рынке плодоовощной продукции находится не на должном уровне. В настоящее время большая часть главных поставщиков обладает личными овощехранилищами объемами 10-12 тысяч тонн. Это стало возможным при поддержке региональной программы субсидирования сельхозпроизводителей.

Между тем, большие трудности при хранении овощей выпали на долю фермерских и подсобных хозяйств, лишенных собственных хранилищ промышленного масштаба[3].

Нехватка специализированных помещений для хранения овощной продукции – серьезная проблема. Связано это с тем, что правильное хранение плодоовощной продукции напрямую влияет на здоровье граждан: высокий процент овощей и фруктов скоропортящиеся и требуют особых условий хранения, а не соблюдения необходимых норм (температурный режим) приводит к потере качества продукта.

Отмеченные выше факторы, влияющие на процесс деятельности рынка плодоовощной продукции, взаимосвязаны друг с другом.

Литература

1. Рыжкова, С.М. Развитие рынка плодоовощной продукции в России / С. М.Рыжкова, В. М. Кручинина, Х.Н. Гасанова [и др.] // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 5. – С. 59-64.
2. Бессонова К.О. Развитие инфраструктуры продовольственного рынка РФ// Вектор экономики. 2017.№4. – С. 42-48.
3. Боташева Ф.Б. Актуальные проблемы налогообложения предприятий агропромышленного комплекса // Вестник Евразийской науки. – 2018.- №10- С.68-75.
4. Коварда. В.В., Безуглая Е. В. Влияние инфраструктуры на развитие АПК России // Молодой ученый. – 2013. №8. – С.195-198.
5. Тогузаев Т.Х., Аверкина Е.В. Мировой финансовый кризис в стратегиях антикризисного управления российских промышленных предприятий // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. – 2010. – № 1 (27). – С. 5-13.
6. Зумакулова, Ф. С., Биттиева Л. Х. Экономические и правовые аспекты аграрного сектора России в условиях новых вызовов // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино -Балкарский ГАУ, 2022. – С. 11-14. – EDN JDVHKG.

УДК 65.012

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ

Бицьева М.Г.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Баккуев Э.С.,

зав. кафедрой «Управление», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bakkuev@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные этапы карьеры и действия, связанные с планированием карьерного пути работника внутри организации. Исследованы факторы, влияющие на процесс адаптации сотрудника в коллективе.

Ключевые слова: карьера, персонал, управление карьерой, адаптация, наставничество.

DEVELOPMENT OF A CAREER MANAGEMENT SYSTEM

Bitsueva M.G.,

Associate Professor, Department of «Management», Ph.D.,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Bakkuev E.S.,

head Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bakkuev@mail.ru

Annotation

The article discusses the main stages of a career and actions related to planning an employee's career path within an organization. The factors influencing the process of adaptation of an employee in a team are studied

Key words: career, personnel, career management, adaptation, mentoring

В системе управления персоналом важную роль имеет управление карьерой. С организационной точки зрения, управление карьерой в первую очередь касается целостности организационного пространства и имеет особое значение для организационной структуры. В этом контексте хорошо организованное управление карьерой имеет большое значение для функционирования и развития предприятия как необходимое условие его стабильности и устойчивости в изменяющихся условиях.

Управление карьерой, наряду с оптимальной и своевременной ротацией на ключевых должностях, способствует лояльности сотрудников, их удовлетворенности работой и связанному с этим повышению производительности труда. В то же время это обеспечивает преемственность профессионального опыта и повышает адаптивность и гибкость организации.

Карьера и профессиональное развитие идут разными путями. Первое подразумевает продвижение по организационной иерархии и приобретение новых навыков и компетенций, в то время как профессиональное развитие предполагает расширение компетенций работника и углубление его знаний о работе. Человек, находящийся в стадии продвижения, в рамках иной профессии может не являться высоким профессионалом. Поэтому следует разделять этап карьеры - временной период развития личности и фазы развития профессионала – периоды овладения деятельностью. Основные этапы карьеры представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные этапы карьеры

Этап карьеры	Возрастной период	Краткое описание
Предварительный	До 25 лет	Подготовка к трудовой деятельности, выбор сферы деятельности
Становление	До 30 лет	Освоение работы, развитие профессиональных навыков
Продвижение	До 45 лет	Профессиональное развитие
Завершение	После 60 лет	Подготовка к переходу на пенсию, поиск самовыражения в других видах деятельности, обучение собственной смене
Пенсионный	После 65 лет	Занятие другими видами деятельности

Определенные карьерные шаги и пути кажутся разумными для поддержания внутренней мотивации работника.

Планирование карьеры является ключевым фактором развития внутреннего потенциала сотрудника и его эффективного использования. Основные действия, связанные с планированием карьеры представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Действия по планированию карьеры

Субъект планирования	Мероприятия по планированию карьеры
Работник	Первичная ориентация и выбор профессии Выбор организации и должности Ориентация в организации Оценка перспектив и проектирование роста Реализация роста
Непосредственный руководитель (менеджер по закупкам и продажам, агроном, начальник подсобного подразделения)	Оценка при приеме на работу Оценка результатов труда и потенциала работников Оценка мотивации Организация профессионального развития Предложения по стимулированию Предложения по продвижению

Важно, чтобы система управления карьерой была неотделима от следующих элементов: цели, функции, технологии, принципы, структура управления карьерой.

Задачи системы управления карьерой должны вытекать из общих целей системы управления, но также должны учитывать специфику этой области управления персоналом в организации.

Цели системы управления карьерой в отдельно взятом хозяйствующем субъекте могут быть следующими:

- обучение, развитие и рациональное использование трудового потенциала отдельных работников и потенциала предприятия в целом;
- обеспечение преемственности профессионального опыта и культуры организации;
- достижение взаимопонимания между руководством и сотрудниками по вопросам, связанным с их развитием и карьерным ростом;
- создание необходимых условий для развития персонала в рамках организационной структуры и т.д.

Основными функциями системы управления карьерой соответственно целям будут:

- изучение проблем, связанных с определением потребностей работников в развитии и продвижении; планирование переводов на руководящие должности;
- планирование организации процедур обучения, оценки и продвижения по службе в соответствии с целями и возможностями организации, а также потребностями и навыками сотрудников;
- организация процедур обучения (включая основные принципы управления карьерой), оценки, адаптации и профориентации, организация конкурсов на руководящие должности;
- активизация карьерных устремлений руководящих работников;
- координация и гармонизация различных компонентов системы развития карьеры;
- анализ эффективности процесса управления карьерой на основе показателей.

Эффективная реализация функций системы управления карьерой возможна благодаря сочетанию различных методов, среди которых, помимо целенаправленного управления, обучения и управления адаптацией, следует использовать специфические методы, в частности индивидуальное консультирование по вопросам карьеры.

Для обеспечения успешного управления карьерой каждого сотрудника необходим комплексный подход, объединяющий существующие передовые практики, конструктивные подходы и принципы. Только тогда можно будет в полной мере реализовать стратегию управления карьерой, при которой достигается гармония между интересами предприятия и потребностями сотрудника [2 с. 142].

Предоставление предприятием возможностей для карьерного роста сотрудников может принимать форму простых программ обучения или более детальных консультационных услуг для улучшения карьерных планов. Эти программы, при детальной разработке, не требуют больших затрат и могут оказать значительный мотивационный эффект.

На наш взгляд, создаваемая программа по возможностям продвижений в организациях должна включать в себя следующие услуги:

- предоставить широкий спектр информации о вакантных местах и о требуемой квалификации, чтобы их занять;
- указывать систему, в соответствии с которой квалифицированные работники могут претендовать на эти места;
- осуществлять поддержку работникам, в установлении цели карьеры;
- поощрять осознанный диалог между работниками и их руководителями о целях продвижения по карьерной лестнице.

Главной целью программ развития карьеры является сочетание потребностей работника с текущими или будущими возможностями продвижения, имеющимися на предприятии.

Наряду с развитием карьеры, адаптация новых сотрудников является важнейшей задачей, которую необходимо решать в системе управления персоналом в организации. Формализованная

процедура адаптации строится и является неотъемлемой частью структуры управления предприятия в целом.

Процесс адаптации необходимо четко планировать, как во времени, так и по содержанию.

Внедрение системы адаптации может наталкиваться на сопротивление со стороны линейных руководителей, так как они часто не понимают цели, задачи и ценности этой системы, а также ее влияние на формирование персонала, имиджа организации на рынке труда и производительность предприятия в целом. Другая возможная причина сопротивления состоит в том, что участие в процессе адаптации накладывает дополнительные обязательства на руководителя подразделения, такие как: знакомство начинающих с отделом, вводный инструктаж и т.д. Также они чувствуют ответственность за успех деятельности таких мероприятий, участие в которых также требует от них временных затрат.

Выделяют следующие факторы, которые влияют на процесс адаптации сотрудника в коллективе:

- организационный фактор;
- социально-психологический фактор;
- профессиональный фактор.

Рассмотрим каждый вид адаптации в отдельности.

Организационная адаптация основана на понимании и принятии новым работником своего организационного состояния или статуса, а также структуры организации и установленных механизмов управления на предприятии. Сотруднику необходимо сделать краткий вводный курс истории развития предприятия, а также рассказать о существующих потребителях, чтобы помочь увидеть и «прочувствовать» организационную структуру предприятия. Руководитель должен ознакомить нового работника с должностной инструкцией. Кроме того, необходимо представить его непосредственное начальство, если этого не было сделано ранее.

Социально – психологическая адаптация работника - это процесс принятия новых норм взаимоотношений, поведения на предприятии, а также адаптации к новому коллективу. Здесь необходимо ввести нового сотрудника и обсудить с ним миссию организации, рассказать о существующих традициях, познакомить его со своими коллегами по подразделению и с сотрудниками из других отделов, с которыми он будет связан технологически.

Профессиональная адаптация – это постепенное уточнение профессиональных навыков и умения работать в коллективе до определенного уровня требований, предъявляемых для нового сотрудника к своим обязанностям технологически необходимого уровня. Круг этих навыков должен быть изложен в должностной инструкции сотрудника, которую он получает на руки. Должны быть разработаны и доведены до его сведения критерии успеха при прохождении испытательного срока и четко поставлены задачи.

Как правило, у работников, не имеющих опыта работы самой большой проблемой, является обращение к коллегам получения любой информации, необходимой для их работы. Они не имеют опыта работы со служебной документацией и т.д.

Для каждого предприятия есть свой сложившийся стиль общения и служебных отношений между сотрудниками. Для успешной организационной и профессиональной адаптации целесообразно устанавливать и развивать наставничество в организации, чтобы новый сотрудник после начала трудовой деятельности не оказался «брошенным». Наставником, как правило, становится или линейный руководитель, или опытный коллега. Наставник несёт основную часть работы по профессиональной адаптации нового сотрудника, а также часть работы организационной адаптации. Для наставников необходимо ввести дополнительные стимулы в случае успешной адаптации «подшефного» в коллективе.

При построении процедуры адаптации нового сотрудника следует иметь в виду, что общие затраты на адаптацию сотрудника должны быть все же значительно ниже, чем общие суммарные затраты на поиск нового работника [1 с. 200].

Таким образом, в результате стоимости проектирования, внедрения и поддержания эффективной процедуры адаптации, предприятие должно получить следующий результат:

- снижение затрат по нахождению новых сотрудников;

- уменьшение количества увольнений работников, которые проходят испытательный срок, как по инициативе администрации, так и по собственному желанию;
 - формирование кадрового резерва, а наставничество в данном случае является возможностью для опытного сотрудника приобрести опыт руководителя;
 - сокращение времени выхода на точку рентабельности для новых работников. Если в результате процесса адаптации, предприятие быстро получает высоко мотивированных работников, показывающих стабильные результаты, то процесс адаптации персонала является действительно эффективным.
- Как видим управление карьерой – это сложная, комплексная, многогранная деятельность.

Литература

1. Багова Д.М., Кунашева З.А. Управление бизнес-средой сельскохозяйственных организаций как основа стратегии их развития / Материалы Всероссийской научно-практической конференции: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Нальчик. – 2020. – С. 198-201.
2. Хочуева З.М. Кадровая политика в развитии цифровой экономики в РФ / Мишхожев К.В., Алиев Н.А., Тлупова К.Т. / Материалы международной научно-практической конференции: От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение АПК. – 2020. – С. 141-143.

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бородина Н.А.,
доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, к.филос.н.,
Гаркушин Е.В.,
студент 4 курса направления ветеринария
Сергеев А.А.,
студент 4 курса направления ВСЭ
Раилян Е.Р.,
студент 3 курса направления ветеринария
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
п. Персиановский, Россия;
e-mail: kimsdgau@bk.ru

Аннотация

Именно облачные технологии, как правило, становятся неотъемлемым элементом цифровой экономики. Одним из важных факторов активизации информационного обмена и ресурсом обеспечения конкурентных преимуществ компании на отраслевом рынке становятся цифровые технологии, способствующие развитию информационной инфраструктуры. Три категории сервисов рассматриваются в статье: SaaS, IaaS, PaaS.

Ключевые слова: изучение, облако, технологии, развитие, цифровая экономика.

A MODERN APPROACH TO THE STUDY OF CLOUD TECHNOLOGIES REQUIRED FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Borodina N.A.,
Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Ph.D. n.,
Garkushin E.V.,
4th year student of the direction of veterinary medicine

Sergeev A.A.,
4th year student of the direction of VSE
Railyan E.R.,
3rd year veterinary student
FSBEI HE "Don State Agrarian University"
Persianovskiy, Russia;
e-mail: kimsdgau@bk.ru

Annotation

It is cloud technologies that, as a rule, become an integral element of the digital economy. One of the important factors in activating information exchange and a resource for ensuring the company's competitive advantages in the industry market are also these tools that contribute to the development of information infrastructure. Three categories of services SaaS, IaaS, PaaS are discussed in the article.

Key words: study, cloud, technology, development, digital economy.

Невозможно представить современную развивающуюся компанию, которая в 2022 году не использует облачные технологии. Индустрия торговли, сфера услуг, частные сервисы – все эти сектора используют широкие возможности удаленного размещения данных. Уже шестнадцать лет прошло с момента появления первого крупного облачного проекта от компании Amazon, Elastic Compute Cloud. После этого времени индустрия пережила настоящий переворот, и на сегодняшний день представляет собой сегментированную отрасль Интернет-технологий. Сегментация проходит на уровне сервисов, предназначенных для определенной целевой аудитории. Удобно разделять облака для бизнеса и простых пользователей. Но это разделение условно, поскольку крупные рыночные игроки, такие, как Google, Apple, Tesla, Microsoft, Amazon предлагают комплексные решения с расчетом на разные потребительские категории. При использовании информационно-коммуникационных средств сбор и обработка информации существенно снижают затраты на процессы обработки данных. Также появляется такая возможность как визуализация различных вариантов реализации процессных решений [1].

Инфраструктура облачных технологий предлагает бизнесу несколько вариантов решений, рассмотрим их в таблице 1.

На сегодняшний день спрос на облачные решения в России растет ежегодно на 30-35% [2].

Таблица 1 – Модели облачных вычислений

SaaS (software as a service)	Это система продажи программного продукта, при котором доступ пользователю предоставляется через интернет. То есть, вместо того, чтобы покупать и устанавливать программное обеспечение у себя на компьютере локально, сервис доступен через всемирную паутину или, как говорят, из облака. К нему относятся различные системы документооборота, а также сервисы для организации совместной работы и общения с клиентами. Например, электронная почта или Google Docs.
IaaS (Infrastructure as a Service)	Инфраструктура как услуга или же непосредственно облачные технологии хранения данных. Самый популярный мировой инфраструктурный сервис IaaS – это Amazon Web Services.
PaaS (Platform as a Service)	Облачные технологии от крупнейших игроков индустрии, позволяющие создавать собственные программы и сервисы без установки специального оборудования и программного обеспечения. Например, технологии PaaS представляют сервис Microsoft Azure, с помощью которого бизнес может создавать собственные приложения на базе Windows и Linux, или Apple Objective-C для создания приложений на IOS.

Однако, спрос на эти новые технологии в России составляет в пределах 1-2% от мирового. Причины отставания довольно прозрачны. Большинство вендоров (компании, создающие и/или поставляющие товары и услуги под собственным брендом) являются глобальными компаниями, серверы которых находятся за пределами нашей страны.

Несмотря на принятый в 2015 году федеральный закон о защите персональных данных, по которому, инфраструктура и дата-центры корпораций должны быть размещены на территории России. Не все компании из сферы облачных технологий идут на это. Из этой проблемы естественным образом вытекает проблема недоверия к мировым вендорам.

Играет свою роль и традиционная настороженность в тестировании и оценке новейших технологий. Крупный бизнес не спешит переходить в облака только потому, что привычные методы работы с раздутыми IT-штатами и использованием «коробочных» решений кажется более выгодным. И это, несмотря на то, что по оценкам экспертов облачные продукты позволяют экономить до 70% стоимости большой развитой системы IT-инфраструктуры.

По оценкам iKS-Consulting, объем российского рынка облачных инфраструктурных сервисов в 2020 г. составил 39,4 млрд руб., показав рекордный рост на 38% к предыдущему году. В 2021 году рынок, по нашему прогнозу, достигнет отметки почти в 55 млрд рублей, или \$739 млн; рост к 2020 году в национальной валюте составит 38,3%, в долларах США – 34,9%.

Облачные продукты иностранных вендоров составляют чуть более 30%. В этом сегменте в число ведущих входят сервисы Microsoft, IBM и Salesforce.

На долю интеграторов в России приходится 23% внутреннего рынка, и здесь лидируют облачные решения компаний IT-Град и DataLine.

Стоит отметить, что фирменные облачные приложения отечественных брендов ничуть не уступают по качеству западным аналогам [3]. Так, компания IT-Град с самого момента возникновения в 2008 предлагает рынку ряд успешных продуктов сферы IaaS и SaaS – IT-Grad Cloud IaaS, IT-Град: Облако Ф3-152 и IT-Grad Veeam.CloudConnect.

Компания «1С» еще в 2011 году настроила в рамках своей платформы «1С: Предприятие 8.2» облачные инструменты, а вскоре на сайте 1CFresh появились сервисы «1С: Управление небольшой фирмой», «1С: Бухгалтерия 8» и некоторые другие, также использующие облачные технологии [4]. Облачные технологии приспособливают под свои нужды не только сферу торговли и услуг, но и биржевые, брокерские платформы, оптимизирующие с их помощью вычислительный процессинг, специализированный клиентский функционал и т.д.

В качестве примера можно привести запущенный в апреле 2019 года агрегатор биржевой аналитики RaddaR. Автоматизированное программное ядро платформы, ориентированное на анализ и обработку нескольких сотен децентрализованных трейдинговых сигналов в реальном времени, работает на основе облачных решений. Хранение части данных и проводимые в виртуальном облаке алгоритмические расчёты помогли увеличить скорость обработки информации и оптимизировать работу платформы.

Прогнозы развития этого специализированного IT-сегмента вполне оптимистичны. По оценкам различных экспертов капитализация отечественного облачного рынка может составить от 50 млрд. рублей до 80 млрд. рублей. Это значит, что и будут предлагать на выбор все больше продуктов. Следовательно, число бизнесменов, заменяющих облачными решениями раздутый персонал, только увеличится [5].

При исследовании, проведенном аналитиками Spiceworks по заказу Microsoft, в 75% случаев облачные службы используются для веб-хостинга. Кроме этого, в 55% из 55 человек говорят, что облачные сервисы нужно использовать при повышении производительности IT-инфраструктуры, 54% размещают электронную почту в «облаках», 45% фильтруют с помощью облачных сервисов веб-содержимое.

Первыми все эти достоинства оценили крупные международные компании, имеющие достаточные бюджеты для экспериментов с новыми технологиями. Например, в 2012 году концерн Heineken координировал свою рекламную кампанию при помощи облачной платформы MS Azure. Компании Henkel с помощью того же Azure удалось менее, чем за полгода перевести 40 тыс. сво-

их сотрудников на новую версию Microsoft Office. В 2016 году облачными технологиями пользовались 40% небольших компаний, а к 2023 году прогнозируется показатель около 90%.

Основные причины, по которым «облака» пользуются спросом: внедрение облачных технологий снижает корпоративные затраты на единицу используемых продуктов. Не стоит покупать на физическом носителе или платить за скачивание программного обеспечения с полным функционалом, если работа в какой-то системе возможна онлайн, то не нужно приобретать программы. Благодаря использованию «облака» вы можете быстрее выводить на рынок новые продукты и опережать конкурентов. При этом такой эффект достигается за счет сокращения времени на установку программного обеспечения, как раз то что помогает сократить время на установку программного обеспечения и обучение сотрудников. Простое оформление доступа в «облако» возможно благодаря тому, что нужно отправить онлайн-заявку на регистрацию провайдеру и внести предоплату.

Облачная технология является одним из самых эффективных методов формирования интеллектуальной информационной среды, которая обеспечивает компании возможности для увеличения конкурентного потенциала и обеспечения устойчивых позиций на глобализированном рынке.

Литература

1. Леденев, И. Облачные технологии – технологии будущего / И. Леденев, А.С. Мусафирова // Социально-экономические и общегуманитарные проблемы российского общества в эпоху глобализации: сборник тезисов XIV региональной открытой конференции преподавателей и студентов Университетского колледжа агробизнеса, Омск, 20 апреля 2017 года / Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина; Ассоциация аграрного образования Омской области. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2017. – С. 23.

2. Облачные сервисы (рынок России) // tadviser URL: <https://clck.ru/RcqiV> (дата обращения: 10.09.2022).

3. Будаев, В.В. Облачные технологии в сетях связи / В.В. Будаев // Материалы и методы инновационных научно-практических исследований и разработок: сборник статей Международной научно-практической конференции, Калуга, 28 октября 2019 года. – Калуга: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2019. – С. 52-55.

4. Зудаева, В.В. Облачные технологии / В.В. Зудаева // Студенческий вестник. – 2019. – № 44-4(94). – С. 96-97.

5. Гуров, В.В. Облачные технологии и перспективы их развития в России / В.В. Гуров // Вестник связи. – 2012. – № 8. – С. 31-32.

УДК 636.034

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Викулова О.И.,

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: vikul-oks@yandex.ru

Аннотация

В статье отмечена необходимость разработки стратегии предприятия для его успешного функционирования в долгосрочной перспективе. Обозначена возможность пересмотра стратегии развития в ответ на изменения экономических условий. Рассмотрены особенности формирования

стратегии птицеводческих предприятий, базирующиеся на специфике птицеводческой отрасли Российской Федерации.

Ключевые слова: стратегия, развитие, динамика, экспорт, предприятие, птицеводство, отрасль, продукция.

FEATURES OF FORMING THE DEVELOPMENT STRATEGY POULTRY ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Vikulova O.I.,

Associate Professor at the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova
FSFEI HE Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia;
e-mail: vikul-oks@yandex.ru

Annotation

The article noted the need to develop an enterprise strategy for its successful functioning in the long term. The possibility of revising the development strategy in response to changes in economic conditions is indicated. The features of the formation of the strategy of poultry enterprises, based on the specifics of the poultry industry of the Russian Federation, are considered.

Key words: strategy, development, dynamics, export, enterprise, poultry farming, industry, products.

Разработка стратегии предприятия является необходимым условием успешного его развития в долгосрочной перспективе. Правильно поставленные цели, учёт уровня конкуренции и анализ перспектив развития отрасли помогают предприятиям в конкурентной борьбе.

Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей [3].

Стратегия для предприятия означает определение общих направлений его деятельности.

Однако выработанную предприятием стратегию нельзя понимать, как нечто неизменное, принятое раз и навсегда, отступления от которой должны всячески пресекаться. Напротив, любая стратегия должна быть гибкой, предусматривать возможность внесения изменений и корректировок вплоть до самых радикальных, отражая изменение внешней и внутренней среды функционирования и обеспечивая оперативное реагирование на эти изменения.

Например, предприятие разработало стратегию развития экспорта на 2022 год, но с введением новых пакетов санкций против Российской Федерации со стороны ряда западных стран и Соединённых Штатов Америки уже начиная с начала 2022 года, а именно с февраля, очень многие зарубежные рынки оказались закрытыми для российской продукции, доступ российской продукции на рынки тех стран, которые на данный момент поддерживают контакты с Россией, оказался затруднён, вследствие нарушения и усложнения сложившегося транспортного сообщения.

Столь резкие изменения, естественно, требуют от руководства предприятий незамедлительного реагирования и перестройки буквально на ходу всей экспортной стратегии, иначе каждый день простоя оборачивается многомиллионными убытками. Соответственно, надо либо переориентировать экспортные потоки на другие направления, либо, вообще, рассмотреть внутренний российский рынок в качестве возможного рынка сбыта.

Стратегическое развитие птицеводческих предприятий рассматривается как комплекс действий и грамотное распределение ресурсов, в ходе которых разрабатывается и реализуется стратегия устойчивого развития птицеводческих предприятий, а также процесс формирования и реализации целей, задач и рекомендаций на долгосрочной основе, содержащихся в разработанном стратегическом, программном документе. В результате реализации экономической стратегии развития достигается динамика отрасли, которая обеспечивает достижение намеченной генеральной цели развития птицеводческих предприятий.

При разработке стратегий необходимо учитывать, что стратегические планы должны отражать характер и последствия краткосрочного, среднесрочного, долгосрочного и постоянного воздействия факторов, способствующих потенциальному снижению показателей экономической эффективности производства и реализации продукции. Кроме этого, при разработке стратегии развития птицеводческих предприятий необходимо предусматривать, что факторы могут быть контролируруемыми, частично контролируруемыми и неконтролируемыми [4].

Разработка стратегии развития птицеводческих предприятий является довольно трудоёмким процессом, так как само сельское хозяйство имеет ряд особенностей, а отрасль птицеводства является довольно специфичной для аграрной сферы. Именно эти особенности и закономерности развития отрасли должны учитывать при разработке стратегии развития птицеводческих предприятий в будущем.

Особенности аграрного производства можно сгруппировать следующим образом, выделив две основные группы [2]:

– социально-экономические особенности (различные формы собственности (федеральная, муниципальная, частная и др.); разнообразие организационно-правовых форм хозяйствования (производственные сельскохозяйственные кооперативы, общества, крестьянские (фермерские) хозяйства; личные подсобные хозяйства населения);

– организационно-технические особенности (развитие сельского хозяйства основывается на использовании биоклиматического потенциала; земля и вода – главные и незаменимые средства производства; зависимость производства от природно-климатических условий; пространственная рассредоточенность производства; сезонность производства; особенность специализации и концентрации производства).

Отрасль птицеводства также имеет свои социально-экономические и организационно-технические особенности, обусловленные спецификой и уровнем развития отрасли.

Птицеводство – это наиболее динамичная и наукоемкая отрасль агропромышленного комплекса, характеризующаяся быстрыми темпами воспроизводства поголовья, интенсивным ростом, высокой продуктивностью и жизнеспособностью, наименьшими затратами живого труда и материальных средств на единицу продукции.

Птица обладает самым высоким эффектом превращения растительного протеина в животный белок, выгодно отличаясь по этому показателю от крупного рогатого скота и свиней.

Птица обладает способностью быстро обеспечить производство диетических продуктов питания яиц и мяса. Причём мясо птицы отличается более низким содержанием холестерина по сравнению с другими видами мяса (говядиной, свининой или бараниной), что делает его отличным источником белка для людей, придерживающихся модного здорового образа жизни, или просто вынужденных соблюдать принципы диетического питания. Спрос на эти продукты питания способствует бурному развитию промышленного птицеводства как в нашей стране, так и за рубежом [1].

Особенностью птицеводческой отрасли Российской Федерации является и то, что в её состав входят весьма разные по величине содержащегося поголовья и по масштабу деятельности предприятия-производители мяса птицы и яиц – это могут быть и крупные птицеводческие фабрики с сотнями тысяч птице мест в год, и личные подсобные хозяйства, в которых насчитывается несколько десятков кур-несушек.

Разнообразен и видовой состав птиц, которых можно разводить промышленным способом: в первую очередь, это, конечно же, куры, также традиционно выращиваемые гуси, утки и индейки, более необычные перепела и цесарки, вплоть до совсем уж экзотических страусов (кстати, неплохо себя чувствующих в наших северных широтах, совершенно непохожих по климату на климат их родины).

Основная продукция птицеводства – это мясо и яйца (причём не только куриные, в последнее время приобрели популярность и пользуются широким спросом перепелиные яйца, а также возможно употребление в пищевых целях утиных, гусиных и даже страусиных яиц). К побочной продукции относят пух и перо. (Пух, хотя и назван только побочным продуктом, может быть

весьма ценным и дорогостоящим видом продукции, особенно, если речь идёт о гусином пухе, обладающем непревзойдёнными термоизолирующими характеристиками, что делает его очень востребованным в качестве утеплителя и наполнителя верхней одежды). Даже явные отходы птицеводческого производства, а именно, птичий помёт, может служить ценным натуральным органическим удобрением.

Однако даже если ориентироваться только на основные виды птицеводческой продукции – мясо и яйца – возможны различные варианты специализации птицеводческих предприятий. Они могут быть яичного, мясного или смешанного – яично-мясного – направлений. Также отдельным и чрезвычайно важным видом деятельности в птицеводческой сфере является племенное птицеводство.

Соответственно, практически каждое птицеводческое предприятие является уникальным, отличающимся от других масштабом, выращиваемыми видами птиц и специализацией, географическим расположением (от которого зависит транспортная доступность вывоза продукции), следовательно, каждое из них требует разработки своей собственной стратегии развития, которая бы всесторонне отражала его специфику деятельности.

Литература

1. Гадаева, В.Ю. Актуальные инновационные направления развития птицефабрик в России / В.Ю. Гадаева // Сельское, лесное и водное хозяйство. – 2018. – № 3. – С. 18-21.
2. Давыдова, Ю.В. Особенности сельского хозяйства, влияющие на эффективность сельскохозяйственного производства / Ю.В. Давыдова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 6 (48). – С. 26-28.
3. Лапа, Е.А. Критерии и основные инструменты выбора стратегии развития организации / Е.А. Лапа // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 44-53.
4. Низова, Л.М. Стратегический менеджмент как основа развития предприятия на примере ООО «Птицефабрика «Акашевская» / Л.М. Низова, Ю.П. Касаткина // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 2. – С. 24-28.

УДК 336.77

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Герауф Ю.В.,

доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и аудит», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: julia_gerauf@mail.ru

Червенец Н.А.,

магистрант 1 курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: net.dannyh25@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и причины закредитованности населения России. Представлены динамика номинальных и реальных доходов населения, а также объемов, выданных кредитов физическим лицам, как на территории Алтайского края, так и России в целом. Оценка структуры кредитной задолженности физических лиц в РФ позволила сформировать рекомендации по снижению уровня закредитованности населения страны.

Ключевые слова: население, кредит, закредитованность, задолженность, инфляция, финансовая грамотность.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CREDIT OF THE POPULATION OF RUSSIA

Gerauf Yu.V.,

Associate Professor of the Department «Finance, Accounting and Audit»
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Altai SAU, Barnaul, Russia;
e-mail: julia_gerauf@mail.ru

Chervonets N.A.,

1st year Master's student in Economics
FSBEI HE Altai SAU, Barnaul, Russia;
e-mail: net.dannyh25@mail.ru

Annotation

The article deals with the problems and causes of the debt load of the population of Russia. The dynamics of nominal and real incomes of the population, as well as the volume of loans issued to individuals, both in the Altai Territory and in Russia as a whole, are presented. An assessment of the structure of credit debt of individuals in the Russian Federation made it possible to formulate recommendations for reducing the level of debt load of the country's population.

Key words: population, credit, debt load, debt, inflation, financial literacy.

Кредит в современных условиях имеет огромное значение для социально-экономического развития общества. Кредитование способствует повышению уровня жизни населения страны, стимулирует эффективность труда, уменьшает текучесть кадров, снижает общественную напряженность в обществе, а также осуществляет ускорение реализации товарных запасов, что приводит к повышению уровня капитала товаропроизводителей [3].

Кредитование населения несет помимо положительных моментов также и вероятные угрозы, так как оно обладает лишь временным эффектом повышения благосостояния.

Такая ситуация в масштабах страны представляет серьезную опасность. Высокий уровень долговой нагрузки населения означает снижение реальных доходов, что является вызовом для социальной политики государства и подрывом экономического развития.

Закредитованность населения и уровень доходов неразрывно связаны. Поэтому рассмотрим динамику доходов и заработной платы в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Динамика доходов и средней заработной платы населения России, %

Показатели		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доходы	номинальные	4,6	6,4	10,3	3,1
	реальные	0,7	1,2	10,0	3,0
Заработная плата	номинальные	11,6	6,1	7,3	9,2
	реальные	8,5	3,6	3,8	2,7

Данные таблицы 1 показывают, что с 2018-2020 гг. наблюдается рост как номинальных, так и реальных доходов населения страны, но в 2021 году они резко падают на 7,2% и 7% соответственно по отношению к 2020 году.

Во-первых, представленное снижение связано с ростом инфляции, во-вторых, немаловажную роль играет погашение кредитов, в третьих, снижение ставок по депозитам, в четвертых, наблюдается рост зарплат, по сравнению с 2020 г. на 1,9%, что приводит к росту безработицы [2].

В отсутствие высокого роста экономики, производительности труда и доходов населения, проведение национальной денежно-кредитной и бюджетной политики привело к высоким результатам в финансовой сфере. Инфляция не просто перестала выходить за рамки 10–15%, а стабилизировалась на уровне около 4%, благодаря чему снижались процентные ставки по кредитам, и население стремилось взять кредит под более выгодные условия. Рассмотрим в таблице 2 динамику выданных кредитов населению страны [3].

Таблица 2 – Динамика объемов банковских кредитов, выданных физическим лицам РФ

Год	Объем выданных кредитов, млн. руб.	Темп роста к прошлому году, %	Задолженность по кредитам, млн. руб.	Темп роста к прошлому году, %	Просроченная задолженность, млн. руб.	Темп роста к прошлому году, %
2018	901 828	-	15 005 781	-	774 230	-
2019	1 239 175	137,41	17 386 131	115,86	743 850	96,08
2020	1 564 715	126,27	19 799 600	113,88	901 374	121,18
2021	1 861 646	118,98	24 121 739	121,83	974 581	108,12

Из данных таблицы 2 следует, что в течение четырех лет показатели увеличивались в своих объемах, так в 2021 г. по сравнению с 2018 г., доля выдаваемых кредитов увеличилась на 959 818 млн. руб. или на 106%, соответственно и увеличивалась задолженность по кредитам. Таким образом, увеличение спроса на кредиты объясняется стагнацией реальных доходов населения, то есть население берет кредиты, чтобы сохранить уровень потребления в условиях роста цен.

Опросы показывают, что среди банковских заемщиков проблемы с займами не испытывает только 41%, у остальных же либо есть просроченная задолженность, либо они испытывают трудности с выплатой процентов, либо тратят на погашение более 75% доходов семьи [5].

По данным Росстата, на сегодняшний день задолженность россиян по кредитам составляет 15% ВВП - это довольно низкий уровень, особенно в сравнении с другими странами [1].

Основной причиной заложенности россиян по кредитам являются финансовые трудности, на это ссылается порядка 70% заемщиков.

Рассмотрим ряд причин просроченных платежей по данным социального опроса на рисунке 1 [5].

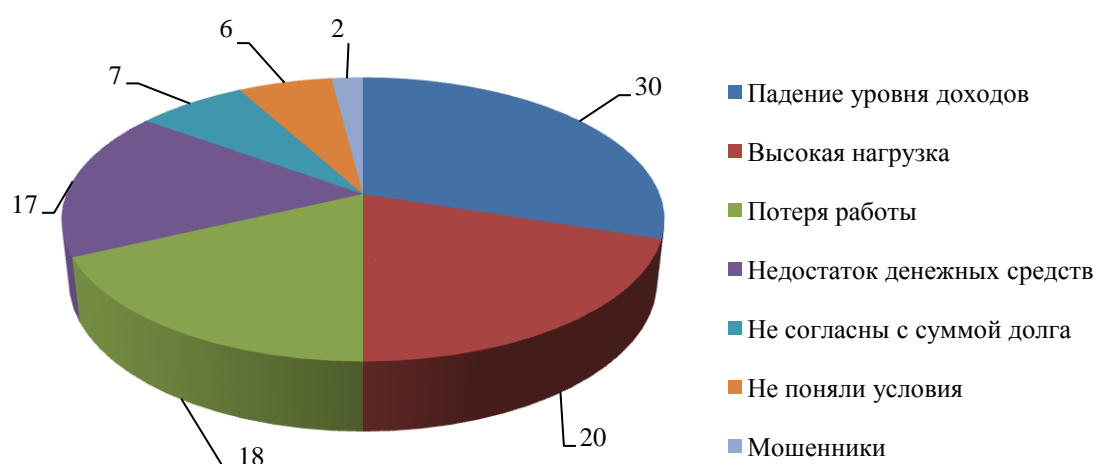


Рисунок 1 – Причины просроченных платежей россиян, %

Исходя из данных рисунка 1, можно сказать, для того чтобы уменьшить невыплаты по кредитам и избавиться от 13% просроченных платежей (не согласны с суммой долга, не поняли условия кредитования) необходимо более активнее внедрять финансовую грамотность, как для молодого поколения, так и для взрослых, а также людей пенсионного возраста.

Для примера ниже рассмотрена динамика кредитования физических лиц банками на территории Алтайского края [4].

По данным диаграммы можно сделать вывод, что с 2018 по 2021 годы наблюдается положительная динамика закредитованности физических лиц региона, причем важную роль в этом сыграла льготная ипотека, которая за последние годы «нарастила» свои объемы на территории края.

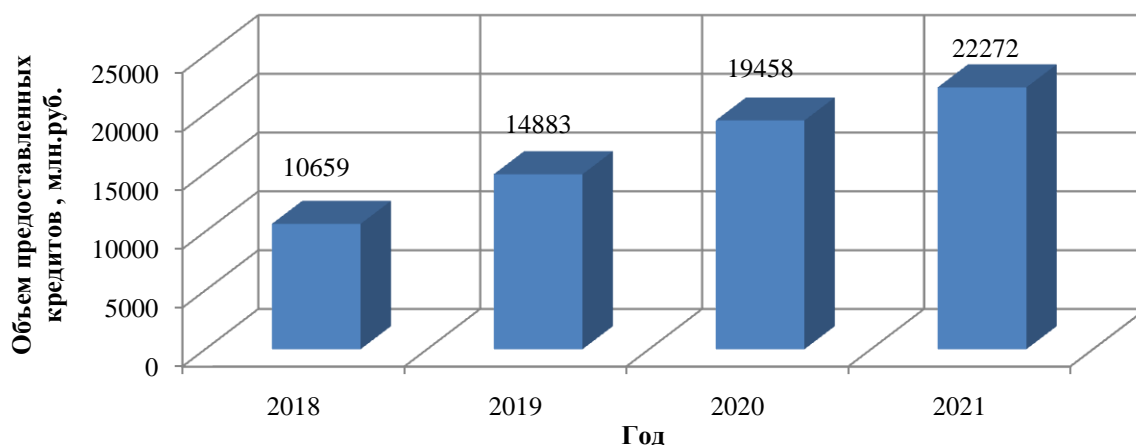


Рисунок 2 – Динамика выданных кредитов физическим лицам в Алтайском крае за 2018-2021 гг.

Повышение ключевой ставки Банка России, после которой идет рост годовых процентов по ссудам, также побудило население брать кредиты на выгодных условиях.

В свою же очередь, РБК утверждает, что около 70% жителей имеет кредит. В Алтайском крае ситуация далеко не самая худшая – например, в соседней Республике Алтай закредитовано более 90% активного населения, а жители Карачаево-Черкесии отдают банкам около 75% от своих доходов [5].

Исходя из выше изложенного, возникает вопрос: для каких целей население в большей степени берет кредиты? Ответ на данный вопрос представлен на рисунке 3 [3].

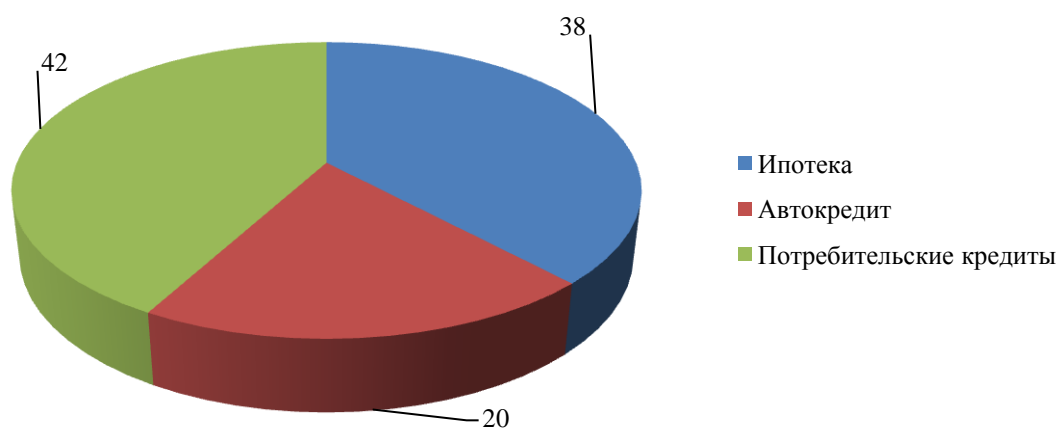


Рисунок 3 – Структура кредитной задолженности физических лиц в РФ, %

В последние годы объемы ипотечного кредитования наращивались и в 2018 году практически сравнялись с объемами потребительских кредитов, хотя еще несколькими годами ранее потребительское кредитование являлось доминирующим. Это является свидетельством позитивных изменений в экономике, поскольку необеспеченные ссуды представляют гораздо больше рисков для всех сторон кредитных отношений, чем ипотека.

Подводя итог выше сказанного, можно сформировать некоторые рекомендации по снижению уровня закредитованности населения:

- повысить величину прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда;
- стабилизировать инфляционные процессы;
- проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности граждан;
- развивать ипотечное кредитование;
- запретить выдачу займов без документов, подтверждающих платежеспособность.

Несомненно, развитие современного общества невозможно без кредита, но гражданам необходимо принимать решения о взятии ссуды, взвесив все достоинства и недостатки данной сделки, а государству нельзя уменьшать контрольную работу в этой сфере.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/department/250/events/>.

2. Герауф Ю.В., Червенец Н.А. Ключевая ставка как основной инструмент стабилизации экономических процессов в современных условиях// Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы 14-ой Международной научно-практической конференции/ под общ. ред. В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. Барнаул, 2022. – С. 17-22.

3. Глотова Н.И., Герауф Ю.В. Кредитный риск в работе коммерческого банка: инструменты управления в современных условиях// Заметки ученого. - 2021.- № 7-1. - С. 300-305.

4. Кербер И.Я. Ипотечное кредитование в России: Проблемы и перспективы// Современный специалист-профессионал: теория и практика: материалы 14-ой международной научной конференции студентов и магистрантов / под общ. ред. В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. Москва, 2022. – С.76-78.

5. РБК: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/>.

УДК 338

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА

Дышекова А.А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Бжекшиев М.А.,

студент магистратуры факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bgekshiev07@yandex.ru

Аннотация

Мировая экономика, которая все еще не оправилась от пандемии коронавируса, в этом году столкнулась с двумя новыми вызовами: резким ростом инфляции и последствиями российской военной операции на Украине. Мир испытал глубокий, «по своей сути stagфляционный» шок, из-за повышения цен на сырье, нарушений в цепочках поставок и дефицита. Это, в свою очередь, спровоцировало заметный рост стоимости товаров и услуг для домохозяйств.

Ключевые слова: мировая экономика, пандемия коронавируса, темп роста ВВП, инфляция, углеродная нейтральность.

WORLD ECONOMY: OUT OF THE CRISIS

Dyshekova A.A.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Annotation

The global economy, still reeling from the coronavirus pandemic, faces two new challenges this year: soaring inflation and the fallout from the Russian military operation in Ukraine. The world experienced a deep, «inherently stagflationary» shock due to rising commodity prices, supply chain disruptions and shortages. This, in turn, provoked a noticeable increase in the cost of goods and services for households.

Key words: global economy, coronavirus pandemic, GDP growth rate, inflation, carbon neutrality.

В 2022 г., как и годом ранее, развитие мировой экономики будет определяться такими факторами, как борьба с пандемией, интенсификация освоения информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), воздействием климатической повестки и связанным с ней энергетическим переходом. По нашей оценке, в 2022 г. будет завершена полная вакцинация населения в развитых странах, а также в России, Китае и в Индии. Кроме того, будет обеспечена вакцинами значительная часть населения в остальных странах.

Немаловажным является появление лекарств для лечения коронавирусной инфекции и их широкое применение. Оба этих фактора обеспечат успех в борьбе с пандемией. Как следствие, локдауны и блокирование транспортных связей будут использованы только в качестве точечных мер. Те или иные ограничения в связи со вспышками заболеваемости, безусловно, будут применяться, но серьезного негативного воздействия на развитие экономики не окажут. Вместе с тем, нельзя совершенно исключить появление такого штамма вируса, который будет резистентен ко всем уже имеющимся вакцинам, что приведет к необходимости разработки новых вариантов вакцин и, соответственно, к повторной вакцинации всего населения. Однако, разрабатывая прогноз, мы абстрагировались от этого варианта развития событий [1, 2].

Ускорение развития ИКТ позволило в значительной степени смягчить негативный эффект пандемии и обеспечило быстрый выход из кризиса мировой экономики. В сфере ИКТ растут опережающими темпами инвестиции, объемы производства и доля этих товаров и услуг в мировом экспорте (превысила 11,5%). Эта сфера предъявляет повышенные требования к квалификации работников, дефицит которых ощущается во всех странах, что, в свою очередь, создает новые разделительные линии как внутри стран, так и между ними [3, 5].

Переход к зеленой экономике под воздействием климатической повестки включает в себя достижение углеродной нейтральности, сокращение выбросов и рост доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в топливно-энергетическом балансе (ТЭБ). При этом надо понимать, что многие годы доля в ТЭБах нефти и газа будет оставаться значительной, несмотря на развитие ВИЭ. В 2021 г. посткризисный рост мировой экономики составит 6,2%, а в 2022 г. – 5,1% (см. табл. 1).

Оценки МВФ несколько ниже: 5,9% в 2021 г. и 4,9% в 2022 г. За весь послевоенный период кризис 2020 г. оказался самым глубоким, соответственно, рост мировой экономики в 2021 г. – одним из самых высоких.

Практически все страны мира превзойдут предкризисные показатели в 2022 г. Крупнейшие экономики мира – США, Китай и Индия – превысили докризисный уровень уже в 2021 г. Развитые страны и в 2022 г. будут развиваться высокими темпами – 4,7% после отскока в 2021 г. на 5,2% (прогноз МВФ – 4,5%). Экономический рост в США продолжится более низкими темпами – 5,4% (МВФ – 5,2%). Прогнозы роста экономики Японии ИМЭМО и МВФ совпадают – 3,2%. Экономика Великобритании будет развиваться высокими темпами – 5,1% (МВФ – 5,0%). Прогноз темпов прироста ВВП Европейского Союза ИМЭМО более консервативный – 4,3%, МВФ – 4,4%. Более высокими темпами, чем развитые страны, будет расти экономика развивающихся и стран с формирующимся рынком – 5,4% (МВФ – 5,1%). Экономика Китая вернется на траекторию докризисного роста – 5,8% (МВФ – 5,6%). Высокими темпами продолжит развиваться экономика Ин-

дии – 8,8% (МВФ – 8,5%). Экономика России, по нашему прогнозу, возрастет на 3,2% (МВФ – 2,9%) [5].

Таблица 1 – Темпы прироста ВВП,%

	Оценки МВФ		Оценки ИМЭМО	
	2021	2022	2021	2022
Весь мир	5,9	4,9	6,2	5,1
Развитые страны	5,2	4,5	5,2	4,7
США	6,0	5,2	5,9	5,4
Япония	2,4	3,2	2,4	3,2
Великобритания	6,8	5,0	6,9	5,1
Зона евро	5,0	4,3	5,1	4,2
ЕС	5,1	4,4	5,2	4,3
Германия	3,1	4,6	3,2	4,4
Франция	6,3	3,9	6,7	4,0
Италия	5,8	4,2	6,0	4,4
Развивающиеся и страны с формирующимся рынком	6,4	5,1	7,0	5,4
Китай	8,0	5,6	8,3	5,8
Индия	9,5	8,5	9,2	8,8
Бразилия	5,2	1,5	5,0	2,0
Россия	4,7	2,9	4,6	3,2

Источник: IMF WEO Database, ИМЭМО РАН

Наиболее болезненной проблемой в пост-ковидном мире остается проблема безработицы, которая резко подскочила в период кризиса. Например, в США – с 3,5% в феврале до 14,4% в апреле 2020 г. Учитывая резкий отскок экономики США (кризис продлился всего два месяца – самый короткий кризис за всю историю наблюдений с середины XIX в.), к октябрю 2021 г. безработица сократилась до 4,6%. До предкризисных значений еще далеко, но страна быстро к ним приближается. В Японии к октябрю 2021 г. безработица сократилась до 2,7%, что лишь немного превышает уровень 2019 г. В Великобритании безработица также сократилась и составляет 4,7%. Похожие тенденции и в Европейском Союзе – безработица сократилась до 6,7%, а в зоне евро – до 7,3%. Сокращение мирового ВВП не могло не отразиться на международной торговле, которая более волатильна, чем мировое производство [4, 5].

На протяжении послевоенного периода мировая торговля росла быстрее, чем мировой ВВП, причем опережение доходило до 3,5 раз (например, в 2001-2010 гг.). В 2020 г. падение мировой экономики составило 3,1%, сокращение мировой торговли товарами – 5,3%, а мировой торговли услугами – около 20% (в первую очередь, транспорт и туризм). В 2021 г. мировой ВВП возрастет на 6,2%, а мировая торговля товарами – на 10,8%. В 2022 г. рост ВВП составит 5,1%, а прирост мировой торговли товарами – 4,7%¹. Более высокими темпами будет расти торговля услугами. Тогда как торговля товарами превысит уровень 2019 г. уже в 2021 г., для восстановления объемов торговли услугами потребуется не менее 2-3 лет. По нашей оценке, в дальнейшем превышение мировой торговли над ростом экономики будет минимальным.

Литература

1. Звонова Е.А. Трансформация мировой экономики и пандемия. Экономика. Налоги. Право.- 2020. -Т. 13.- № 4.- С. 6-19.
2. Зенкина Е.В., Ивина Н.В. Современные глобальные тенденции экономики устойчивого развития. Инновации и инвестиции. -2021. -№ 1.- С. 48-51.
3. Какутич Е.Ю. Глобальные тренды и тенденции становления экономики знаний в системе мировой экономики. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. - 2020. - Т. 6.- № 2.- С. 59-74.

4. Кашин Е.А., Скрынникова Ю.Д. Тренды глобального политического и экономического устройства в 2020-е годы. Самоуправление.- 2021. -№ 2 (124).- С. 43-46.

5. Кузьмина О.В., Фалалеев М.А., Ситдикова Н.А. Глобальная система международных отношений на рубеже 2020-х годов: тенденции и риски развития. Евразийский Союз: вопросы международных отношений.- 2021. -Т. 10. -№ 3 (37). - С. 236-242.

УДК 338

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ПОСТКРИЗИСНЫЙ ОТСКОК

Дышекова А.А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Паунежева Л.А.,

студентка магистратуры факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: paunezheva.iiana@yandex.ru

Аннотация

Посткризисный отскок мировой экономики будет замечен и в России. Прежде всего, благодаря восстановлению спроса на сырьевые товары. Улучшение ситуации в мировой экономике окажет поддержку для постепенной активизации бюджетной политики. Главной чертой 2022 г. и, вероятно, на горизонте, минимум 3-5 лет, будет беспрецедентное давление экзогенных факторов (ЭФ) – как прямое, так и через ключевых заинтересованных лиц (государственных, общественных и корпоративных) – на реформирование иерархии и сути традиционных факторов, определяющих мировую экономику, политику и безопасность. Этот процесс уже начался, что особенно заметно в энергетической и технологической сферах.

Ключевые слова: российская экономика, восстановление экономики, мировая экономика, пандемия коронавируса, инвестиции, доходы государственного бюджета.

THE RUSSIAN ECONOMY: POST-CRISIS REBACK

Dyshekova A.A. ,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Paunezheva L. A.,

Master's student of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: paunezheva.iiana@yandex.ru

Annotation

The post-crisis rebound of the world economy will be noticeable in Russia as well. First of all, thanks to the recovery in demand for commodities. An improvement in the situation in the global economy will support the gradual activation of fiscal policy. The main feature of 2022, and probably on the horizon, at least 3-5 years, will be the unprecedented pressure of exogenous factors (EF) - both directly and through key stakeholders (state, public and corporate) - to reformat the hierarchy and essence of tra-

ditional factors defining the world economy, politics and security. This process has already begun, which is especially noticeable in the energy and technology sectors.

Key words: Russian economy, economic recovery, global economy, coronavirus pandemic, investments, state budget revenues.

Восстановление российской экономики от коронавирусного шока носило в 2021 г. неравномерный характер. Если в I квартале спад ВВП продолжался (на 0,7%, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года), то во II квартале наблюдался мощный посткризисный отскок – на 10,5% в годовом выражении. Удержать столь высокие темпы, однако, не удалось: уже в следующем квартале они снизились более чем в 2 раза (до 4,3%), так, что по сравнению с предшествующим кварталом ВВП, увеличился всего на 0,7%. Нарастание волатильности глобальных рынков и геополитических рисков вокруг России в IV квартале создали дополнительные препятствия для возобновления устойчивого роста.

Выраженные диспропорции наблюдались и в темпах восстановления отдельных секторов экономики. В то время как объем производства продукции обрабатывающей промышленности в январе-сентябре 2021 г. увеличился на 5,2%, по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., в производстве кокса и нефтепродуктов рост составил всего 1,6%, а в металлургии – лишь 0,7%. Напротив, отрасли по производству автомобильных транспортных средств и мебели продемонстрировали рекордные показатели роста (25,1% и 22,5%, соответственно); за ними предсказуемо следует отрасль по производству лекарственных средств и медицинских материалов (17,9%). В свою очередь, добыча полезных ископаемых выросла на 3,0%, в т.ч. нефти и природного газа – на 0,9%, металлических руд – на 0,4%. Что касается продукции сельского хозяйства, то ее производство сократилось по сравнению с предшествующим годом на 4,3% [4, 5].

Основными факторами, обеспечившими положительную динамику российской экономики в II–III кварталах 2021 г., стало восстановление спроса в мировой экономике, уверенный рост цен на углеводородное сырье и возобновление интереса к российским финансовым активам. По состоянию на конец октября 2021 г. цены на нефть сорта Brent превышали 84 долл. за баррель, превзойдя уровень конца сентября 2018 г., с которого начался продлившийся до марта-апреля 2020 г. помесечный спад цен (причем достигнутый в октябре 2021 г. максимум – 86,70 долл. за баррель – практически точно совпал с абсолютным максимумом последних лет – 86,74 долл. за баррель – достигнутым в ноябре 2018 г. перед началом их снижения) [4].

Параллельно с этим в конце сентября европейские фьючерсы на природный газ превысили уровень 1000 долл. за 1 тыс. кубометров. В результате объемы нефтегазового экспорта (экспорт сырой нефти и нефтепродуктов, природного и сжиженного природного газа) увеличился в январе-сентябре 2021 г. на 46,7% (до 165,0 млрд. долл.), совокупный экспорт – на 43,8% (до 343,3 млрд. долл.). При этом, с учетом отставания в росте импорта (который за соответствующий период увеличился на 28,8%), положительное сальдо торгового баланса выросло в общей сложности на 81,0% – с 68,8 до 124,5 млрд. долл. Что касается финансового счета платежного баланса Российской Федерации, то приток финансовых средств в страну (чистое принятие обязательств) по итогам первых трех кварталов 2021 г. составил 18,4 млрд. долл. – по сравнению с их оттоком в размере 30,2 млрд. долл. за аналогичный период 2020 г.

Главным бенефициаром этого притока выступил Центральный Банк Российской Федерации (пророст обязательств на 18,4 млрд. долл.). Поступление прямых иностранных инвестиций в небанковский сектор увеличилось почти в 4 раза (с 3,0 до 15,3 млрд. долл.), а отток портфельных инвестиций из данного сектора – сократился с 13,1 до 7,9 млрд. долл. Благоприятная динамика платежного баланса обеспечила возможности укрепления финансовых резервов страны: за 10 месяцев 2021 г. их объем увеличился на 28,5 млрд. долл. (до 624,2 млрд. долл.).

Позитивные изменения произошли и в сфере государственных финансов. В январе-сентябре 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года доходы федерального бюджета увеличились на 35,6%, в т.ч. нефтегазовые доходы – на 60,5%. Это позволило обеспечить профицит федерального бюджета в размере 1625,0 млрд. руб. по сравнению с дефицитом в размере

1656,8 млрд. руб. годом ранее. Схожим образом, по итогам исполнения бюджетов субъектов федерации за январь-сентябрь 2021 г. общий профицит составил 987,0 млрд. руб. по сравнению с дефицитом в размере 676,6 млрд. руб. за аналогичный период 2020 г. Динамика средств Фонда национального благосостояния была существенно менее выраженной (прирост в эквиваленте 399,41 млрд. руб. – до уровня 12,1% ВВП), однако их структура претерпела заметную трансформацию.

В соответствии с коррективами, внесенными 21.05.2021 г. в постановление Правительства РФ «О порядке управления средствами Фонда национального благосостояния», к концу июля из структуры средств Фонда были полностью исключены активы, номинированные в долларах США (по состоянию на конец декабря 2020 г. они составляли 51,5 млрд долл.). Вместо них в структуру средств Фонда было введено золото в обезличенной форме, объемы которого в июле-октябре 2021 г. составляли 405,71 т. Соответствующая реструктуризация активов Фонда стала очередным шагом по реализации стратегии дедолларизации российской экономики, которая, по мнению руководства Российской Федерации, должна способствовать снижению зависимости страны от геополитических рисков – прежде всего связанных с деятельностью США на международной арене [3]. В то же время дестабилизирующая роль геополитических рисков в 2021 г. оставалась по-прежнему высокой. В частности, в ноябре обострение ситуации с конфликтом на востоке Украины (наряду с усилившейся волатильностью цен на нефть и долговыми проблемами компании «Роснано») способствовало заметному ослаблению курса рубля, а последовательное санкционное давление США против проекта газопровода «Северный поток – 2» выступало важным фактором неопределенности относительно каналов поставок российского природного газа в страны ЕС. Что касается внутренних проблем российской экономики, то главной из них по-прежнему остается отсутствие значимых источников частного спроса как в инвестиционном, так и в потребительском секторе.

Особое беспокойство продолжает вызывать ситуация с реальными доходами населения, которые в 2020 г. упали сильнее ВВП (на 3,5%), а в 2021 г. восстанавливались медленнее, чем ВВП (на 4,1% в январе-сентябре). С учетом их в целом негативной динамики за предшествующие годы, по состоянию на конец 2021 г. оценка реальных доходов населения оказывается 6–8% ниже уровня 2013 г. (в то время как оценка ВВП – примерно на 7% выше) [1]. Такая ситуация является следствием структурных проблем российской экономики, в рамках которой экономический рост обеспечивается преимущественно за счет крупных компаний, оперирующих в капиталоемких экспортоориентированных производствах (главным образом сырьевых и низкопередельных) и не создающего возможности получения дохода для основной части населения. Решение данной проблемы предполагает разворот в сторону поддержки малого и среднего бизнеса – не только высокотехнологичного и инновационного, но и бизнеса в сфере «традиционных» отраслей промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг, позволяющего гражданам самостоятельно обеспечивать себя источниками дохода. Признаки разворота к такой политике, однако, по-прежнему отсутствуют. Что касается инвестиционного спроса со стороны частного сектора экономики, то в роли одного из ключевых сдерживающих его факторов в 2021 г. вновь выступал рост процентных ставок по кредитам.

В январе-октябре Центральный банк России 6 раз повышал ключевую ставку, уровень которой достиг 7,5% по сравнению с 4,25% в начале года. С учетом того, что потребительская инфляция в октябре составила 8,1%, более чем в два раза превысив целевой показатель Центрального банка России (4,0%), высока вероятность новых шагов по повышению ключевой ставки, что будет оказывать дальнейшее дестимулирующее давление на внутренние инвестиции [2]. В сложившихся условиях принципиальное значение для перспектив развития российской экономики в 2022 г. будут иметь риски коррекции на глобальных сырьевых и фондовых рынках, полностью восстановившихся от коронавирусного шока 2020 г.; динамика санкционного давления со стороны США и ЕС; а также характер реакции национальных регуляторов на развитие ситуации с распространением коронавирусной инфекции [5].

Поскольку карантинные и квазикарантинные ограничения стали главным фактором, определявшим глубину негативного влияния коронавирусного кризиса на национальные экономики в 2020–2021 гг., принципиально важно соблюдать разумный баланс между позитивным эффектом ограничений с точки зрения сохранения здоровья граждан и их негативным влиянием на экономику. При этом существенно, что отмеченный осенью 2021 г. выход официальных показателей смертности от коронавируса в России на значения свыше 1200 чел. в день создает в среднесрочной перспективе серьезные демографические риски для экономического роста, связанные с сокращением как численности рабочей силы, так и объема потребительского спроса. С учетом того, что на сегодняшний день далеко не исчерпаны возможности медицинского ответа на вызовы коронавируса (расширение охвата населения вакцинацией; повышение эффективности терапии и изоляции инфицированных; профилактические меры; восстановление функционирования медицинских структур, в экстренном порядке перепрофилированных под борьбу с коронавирусом в ущерб стандартной работе с больными), акцент должен быть сделан именно на них, а не на ограничительных мерах, способных нанести ущерб национальной экономике.

Литература

1. Звонова Е.А. Трансформация мировой экономики и пандемия. Экономика. Налоги. Право. - 2020. - Т. 13. - № 4.- С. 6-19.
2. Зенкина Е.В., Ивина Н.В. Современные глобальные тенденции экономики устойчивого развития. Инновации и инвестиции. - 2021.- № 1. - С. 48-51.
3. Какутич Е.Ю. Глобальные тренды и тенденции становления экономики знаний в системе мировой экономики. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. - 2020. - Т. 6. - № 2.- С. 59-74.
4. Кашин Е.А., Скрынникова Ю.Д. Тренды глобального политического и экономического устройства в 2020-е годы. Самоуправление. - 2021.- № 2 (124).- С. 43-46.
5. Кузьмина О.В., Фалалеев М.А., Ситдикова Н.А. Глобальная система международных отношений на рубеже 2020-х годов: тенденции и риски развития. Евразийский Союз: вопросы международных отношений. - 2021. - Т. 10. - № 3 (37).- С. 236-242.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Дядик С.Н.,
студент, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия;
e-mail: dadik15@bk.ru

Поликарпова Е.П.,
доцент кафедры бухгалтерского учета, к.э. н.
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия;
e-mail: dikusar85@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются проблемы организации деятельности бухгалтерской службы. Рассмотрены нормативно-правовые документы по данной теме исследования, результаты, полученные различными исследователями. Проведен анализ полученной информации и рассмотрены основные проблемы теории и практики формирования учетной информации и организации деятельности бухгалтерской службы.

Ключевые слова: бухгалтерская служба, бухгалтерский учет, проблемы, нормативный акт, учетная политика.

PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE OF ORGANIZING THE ACTIVITIES OF THE ACCOUNTING SERVICE OF ECONOMIC ENTITIES

Dyadik S.N.,

student, field of study 38.04.01 Economics
FSBEI HE RSAU, Ryazan, Russia
e-mail: dadik15@bk.ru

Polikarpova E.P.,

Associate Professor of Accounting Department, Candidate of Economics
FSBEI HE RSAU, Ryazan, Russia
e-mail: dikusar85@mail.ru

Annotation

The article examines the problems of organizing the activities of the accounting service. The normative and legal documents on this research topic, the results obtained by various researchers are considered. The analysis of the received information is carried out and the main problems of the theory and practice of the formation of accounting information and the organization of the activities of the accounting service are considered.

Key words: accounting service, accounting, problems, regulatory act, accounting policy.

Организация деятельности бухгалтерской службы, является одним из важных этапов в работе предприятия.

Бухгалтерская служба представляет собой структурную единицу организации, которая выполняет функции сбора, обработки и группировки информации путем составления сводных бухгалтерских документов, а также путем внесения записей на счета бухгалтерского учета[3].

Рассмотрим нормативно-правовые документы по данной теме исследования (табл. 1).

Таблица 1 – Обобщение основных положений нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность бухгалтерской службы экономических субъектов

Нормативно-правовой документ	Основные требования к организации деятельности бухгалтерской службы и системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организациях	Противоречия, проблемы применения на практике
Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ [14].	Ведение бухгалтерского учета и хранение документов бухгалтерского учета организуются руководителем экономического субъекта, за исключением случаев, если иное установлено бюджетным законодательством Российской Федерации. Руководитель экономического субъекта обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо этого субъекта либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета, если иное не предусмотрено настоящей частью. Экономический субъект самостоятельно формирует свою учетную политику, руководствуясь законодательством Россий-	На практике даже при применении унифицированных форм первичных документов не полностью заполняются реквизиты, самостоятельно формы практически не разрабатываются. Учетная политика нередко своевременно не пересматривается, применяется в неактуальном содержании, разрабатывается формально, для наличия. Учетная политика необходима любому юридическому лицу. От того, насколько грамотно она составлена, зависит итоговый результат работы компании, а ее отсутствие может привести к негативным последствиям. Порядок формирования учетной инфор-

Нормативно-правовой документ	Основные требования к организации деятельности бухгалтерской службы и системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организациях	Противоречия, проблемы применения на практике
	ской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами. Учетная политика должна применяться последовательно из года в год. Определены обязательные реквизиты первичных учетных документа.	мации, показателей бухгалтерской финансовой отчетности во многом отличается от требований расчета показателей для налогообложения, обуславливая неизбежность определения и учета налоговых разниц. На практике, как правило, акцент учетной работы смещается на требования налогообложения, присутствует стремление к упрощению учета, в том числе путем игнорирования нормативных актов в области финансового учета[6].
Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [11].	Определяет основные правила ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности, порядок представления бухгалтерской отчетности, основные правила сводной бухгалтерской отчетности, требования к хранению документов бухгалтерского учета.	Ситуация осложняется проблемами применения МСФО при осуществлении трансформации отчетности в соответствующих условиях[1,5].
Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» [9].	Устанавливает правила формирования (выбора или разработки) и раскрытия учетной политики организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации.	Кроме того, организация учетной работы должна соответствовать информационным потребностям внутренних пользователей отчетности [8]. При этом важно, чтоб внутрифирменные правила не противоречили внешним, которые, в свою очередь должны давать возможность создания оптимальных условий для построения эффективного информационного пространства.
Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [10].	Устанавливает состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации (РФ).	В рекомендациях имеется ссылка на Федеральный закон от 21.11.96 N 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», который утратил силу. Рекомендации являются недостаточно полными и носят больше обобщенный характер.
«Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях» (утв. Минсельхозом РФ 16.05.2005) [4]. (пример отраслевого нормативного документа)	Определяет организационную структуру бухгалтерской службы, распределение должностных обязанностей между работниками бухгалтерской службы, взаимоотношения бухгалтерской службы с другими службами и подразделениями.	Задача формирование внутрифирменных правил учета, обеспечивающих синергию требований финансового учета, налогообложения и информационных потребностей менеджмента, во многом возложена на учетный персонал. По факту в сельскохозяйственных организациях часто ограничиваются минимальным выполнением требованиям национального законодательства.

Правила организации и ведения бухгалтерского учета прописаны и разъяснены во многих нормативно-правовых актах, на которые экономическим субъектам стоит больше концентрировать внимание, чтобы обеспечить эффективность и работоспособность бухгалтерской службы.

Рассмотрим результаты, полученные различными исследователями в области организации работы бухгалтерской службы (табл. 2).

Проблемы организации работы бухгалтерской службы рассматривались многими исследователями. Очевидна важность создания высококвалифицированных систем, способных функционировать и эффективно осуществлять деятельность.

Таблица 2 – Обобщение и критическая оценка результатов, полученных различными исследователями в области организации бухгалтерской службы в экономических субъектах

Источник литературы	Результаты, полученные авторами публикаций	Критическая оценка результатов исследований, перспективные направления развития
Тетерина В.С., Горбунова Е.И. «Организация бухгалтерского учета на предприятии», статья [13].	Бухгалтерский учет выполняет ряд функций, среди которых можно выделить следующие: информационная, контрольная, аналитическая, функция обратной связи.	В статье выделены важные функции учета, но отсутствует функция обеспечение сохранности имущества, которая предполагает наличие специализированных складских помещений, оснащенных средствами оргтехники.
Шугай Е.В., Коровина М.А. «Специфика формирования бухгалтерской службы», статья [15].	Деятельность учетной службы организации основывается на Положении о бухгалтерии, разрабатываемом главным бухгалтером и утверждаемым приказом руководителя.	Важно уточнить, что деятельность учетной службы основывается на нормативно-правовых актах, а на основании них составляется Положение о бухгалтерии, по которому работают сотрудники бухгалтерии
Мойсак О.И. «Бухгалтерский учет и аудит», электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине [7].	На должность главного бухгалтера назначается лицо, имеющее высшее специальное образование, а в исключительных случаях – лицо, не имеющее высшего специального образования, при наличии у него специального образования и стажа работы по специальности бухгалтера не менее пяти лет.	Для назначения на должность главного бухгалтера важно требовать и высшее образование, и стаж. Для того, чтобы главный бухгалтер мог оптимально организовать работу бухгалтерской службы, у него должен быть необходимый опыт и знания в данной области. Кроме того, важно не иметь неснятой или непогашенной судимости за преступления в сфере экономики.

Формирование учетной информации и организация деятельности бухгалтерской службы - это достаточно сложный набор решений и процедур. Ряд недостатков и проблем, на которые при этом стоит обращать внимание, прорабатывать и искоренять, рассмотрены в таблице 3. При организации бухгалтерской службы одной из ключевых проблем является недостаточность кадров, которые не могут рационально распределить обязанности, функции, разработать необходимые документы и положения.

Таблица 3 – Основные проблемы теории и практики формирования учетной информации и организации деятельности бухгалтерской службы

Источники информации	Выявленные проблемы теории и практики учета, в частности, в области управления процессом формирования информации в системе бухгалтерского учета
«Как правильно построить работу бухгалтерии?» [2].	1) Отсутствие требовательности и контроля со стороны главного бухгалтера. 2) Недостаток профессиональных знаний у подчинённых. 3) Нарушенные коммуникации с подразделениями.
Тангиева Э.Б. «Проблема оптимизации бухгалтерских служб» [12].	1) Недобросовестный, безответственный персонал лишь снижает эффективность работы. 2) Отсутствие системы документооборота 3) При организации бухгалтерской службы бывают возложены несвойственные им функции

В организации бухгалтерской службы важную роль играет коммуникация с другими подразделениями, проблема их отсутствия приводит к тому, что построение системы учета не отражает варианты взаимодействия в работе что, как следствие, не закреплено в соответствующих внутрифирменных организационно-правовых документах. Решение выявленных проблем организации бухгалтерской службы и применения нормативных требований на практике позволит оптимизировать и повысить эффективность системы бухгалтерского учета в экономическом субъекте.

Литература

1. Дикусар Е.П., Лучкова И.В. Оценка активов по РСБУ и МСФО: учет основных средств // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. - 2011. - № 2. - С. 81-85.
2. Как правильно построить работу бухгалтерии? [Электронный ресурс] – 2019 URL: <https://www.4dk.ru/news/d/20190220122952-kak-pravilno-postroit-rabotu-bukhgalterii>
3. Медведева И.А. Статус бухгалтерской службы и ее место в структуре управления организацией [Электронный ресурс] //Символ науки: международный научный журнал, 2016 URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26148907>
4. «Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях» (утв. Минсельхозом РФ 16.05.2005) [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2022.
5. Мизиковский И.Е. , Поликарпова Е.П., Провентьева Е.В. Проблемы применения международных стандартов финансовой отчетности в Российской системе бухгалтерского учета // Дружковский вестник. - 2018. - № 1. - С. 146-162.
6. Мизиковский И.Е., Поликарпова Е.П. Различия требований нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения по формированию и использованию резервов // Сборник научных статей I Всероссийского научно-практического семинара «Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета» (01.03.2017). – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2017. - С. 222-227.
7. Мойсак О.И. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» для специальности: 1-27 01 01-02 «Экономика и организация производства» (автомобильный транспорт), 1-27 02 01-01 «Транспортная логистика» (автомобильный транспорт) [Электронный ресурс]. – Минск: БНТУ, 2021. URL: <https://rep.bntu.by/handle/data/108436>
8. Поликарпова Е.П. Система резервирования в бухгалтерском учете сельскохозяйственных организаций: дис. канд. эконом. наук: 08.00.12: защищена 18.11.2015/Поликарпова Елена Петровна. – Нижний Новгород, 2015. – 198с.
9. Приказ Министерства финансов «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)), «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)» от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2022.
10. Приказ Министерства финансов «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2022.
11. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2022.
12. Тангиева Э.Б. Проблема оптимизации бухгалтерских служб [Электронный ресурс] // Colloquium-journal,2018 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35466325> (дата обращения 24.09.2022)
13. Тетерина В.С., Горбунова Е.И. Организация бухгалтерского учета на предприятии [Электронный ресурс] // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации,2020 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44454385>

14. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ Редакция от 30.12.2021 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2022.

15. Шугай Е.В., Коровина М.А. Специфика формирования бухгалтерской службы [Электронный ресурс] // Научное обеспечение агропромышленного комплекса, 2018 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35434887>

УДК 338.43

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Жангоразова Ж.С.,

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: econ_dekanat@rambler.ru

Багова Д.М.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20-010-00445 А

Аннотация

Агроэкономическое развитие региона рассматривается в контексте обеспечения продовольственной безопасности, поскольку повышение ее уровня зависит от эффективности деятельности субъектов АПК. В статье рассмотрены приоритетные направления государственного регулирования аграрного сектора экономики региона. Выделены методы и инструменты государственной поддержки сельского хозяйства республики, обеспечивающие достижение устойчивого экономического роста и продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, государственное регулирование, механизм государственной поддержки, государственная программа.

STATE REGULATION OF AGRO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONTEXT OF SOLVING THE PROBLEM OF FOOD SECURITY OF THE COUNTRY

Zhangorazova Zh.S.,

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: econ_dekanat@rambler.ru

Bagova D.M.,

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Annotation

The agro-economic development of the region is considered in the context of ensuring food security, since increasing its level depends on the effectiveness of the activities of agricultural entities. The article considers the priority directions of state regulation of the agricultural sector of the region's economy. The methods and tools of state support of agriculture of the republic, ensuring the achievement of sustainable economic growth, are highlighted.

Key words: food security, agriculture, state regulation, mechanism of state support, state program.

Продовольственный рынок России, как важный механизм, обеспечивающий согласование экономических интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей сельскохозяйственной продукции, требует совершенствования государственной системы управления для поддержания продовольственной безопасности. Следует также учитывать и постоянные изменения во внешней среде, предъявляющие новые требования к регулированию продовольственного рынка с использованием эффективных методов и инструментов. Успешное решение задачи повышения продовольственной безопасности страны и регионов требует поиска направлений усиления регулирующего воздействия государства на процессы производства и реализации аграрной продукции субъектами АПК.

Хозяйствующие субъекты АПК, как участники продовольственного рынка, должны ориентироваться на запросы и покупательную способность населения, определяющих масштабы функционирования продовольственного рынка. Поэтому экономически целесообразной считается ориентация механизма обеспечения региональной продовольственной самодостаточности на экономические возможности потребителей. Успешная реализация мероприятий, направленных на достижение необходимого уровня самообеспеченности региона продуктами питания, возможна при эффективном функционировании регионального продовольственного рынка [1, с. 406].

В современных условиях ограничений и нестабильной политической ситуации аграрный сектор экономики остро нуждается в поддержке со стороны государства, поскольку его целенаправленное вмешательство в развитие АПК позволит обеспечить экономический рост и эффективную деятельность аграрных предприятий, повысить уровень конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, обеспечить продовольственную самодостаточность региона и продовольственную независимость страны. Для решения указанных задач необходим комплексный подход к государственному регулированию развития отрасли, т.е. усовершенствование не только секторов АПК, влияющих на производство аграрной продукции, но и направлений социального, культурного, инфраструктурного, научного развития сельских территорий [4, с. 176-177].

Деятельность предприятий АПК связана с множеством рисков, которые сложно, а в ряде случаев и невозможно, спрогнозировать. Поэтому важно, чтобы государство оказывало им достаточную поддержку, а также были качественно проработаны инструменты государственного регулирования отраслей АПК [2, с. 47].

Государственное регулирование АПК осуществляется на всех уровнях экономики (макро-, мезо-, микроуровнях) с использованием различных методов: ценовых, кредитно-денежных, бюджетно-налоговых, антимонопольных, антикризисных и т. д.

Институциональный метод государственного регулирования АПК региона предполагает трансформацию правовой системы, создание благоприятных условий для развития агробизнеса, способствующие расширенному воспроизводству через мониторинг, планирование и прогнозирование.

Несмотря на разнообразие методов государственного регулирования АПК, все же, самым действенным из них остается прямая и косвенная поддержка со стороны государства в виде субсидий, субвенций, дотаций, компенсаций, бюджетного и внебюджетного кредитования, а также налогового регулирования.

Современный вектор развития сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики - формирование конкурентоспособного и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для повышения уровня продовольственной безопасности, обеспеченности

печения роста благосостояния населения, а также сохранения природных ресурсов. Этому способствует комплексное применение инструментов и методов государственного регулирования, их постоянное совершенствование с учетом достигнутых результатов реализации государственной политики развития АПК.

В единой системе государственного регулирования сельского хозяйства важное место занимает организационно-экономический механизм государственной поддержки АПК региона, основанный на ряде принципов:

- рациональность и обоснованность размеров государственной поддержки АПК;
- доступность государственной поддержки для всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- открытость и обоснованность системы планирования объемов государственной поддержки субъектов хозяйствования;
- своевременность и быстрота реагирования на определенные изменения на агропродовольственном рынке;
- систематический контроль целевого использования бюджетных средств, выделяемых на развитие АПК, своевременного оказания государственной поддержки товаропроизводителям и ее эффективности;
- направленность инструментов государственного регулирования развития АПК на эффективное использование ресурсов производства сельхозтоваропроизводителями;
- целевая поддержка инновационной и инвестиционной деятельности предприятий АПК и др.

Особого внимания государства требует регулирование в сфере технологического развития отраслей АПК, обновление технологической инфраструктуры в использовании продовольственных ресурсов и внедрения новых форм производства. Модернизация и расширение производства влияет на продовольственную безопасность страны и региона, в результате чего возможно обеспечить достойный уровень конкуренции с зарубежным продуктовым рынком.

Важным стимулирующим инструментом регулирования развития сфер АПК являются финансово-бюджетные и финансово-кредитные инструменты, предусматривающие предоставление товаропроизводителям денежных или иных ресурсов на безвозмездной основе (бюджетные субсидии) либо на льготной возвратной основе (лизинг, льготное кредитование), как способ обеспечения их доступными средствами производства.

Сельскохозяйственные товаропроизводители Кабардино-Балкарской Республики в 2021 г. приобрели 152 единицы сельскохозяйственной техники и оборудования, причем план закупки техники выполнен в полном объеме. В общем количестве новой техники – 92 трактора и 17 зерноуборочных комбайнов, что составляет соответственно 145% и 150% к прогнозу приобретения техники. Предоставление товаропроизводителям возможности приобретения техники в лизинг позволило приобрести в отчетном году 59 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования на общую сумму свыше 300 млн. руб.

В современных условиях одним из ключевых инструментов реализации аграрной политики являются государственные программы, которые играют важную роль в формировании эффективного и конкурентоспособного регионального АПК. Так, в рамках реализации Государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Кабардино-Балкарской Республике» в 2021 г. на развитие АПК и сельских территорий республики было направлено 2,52 млрд. руб., в том числе 2,4 млрд. руб. из федерального бюджета и около 120 млн. руб. из бюджета республики.

В рамках Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики» в 2021 г. из федерального и республиканского бюджетов направлено 158,4 млн. руб. на строительство и реконструкцию социальных объектов, дорог, жилья.

В республике объем продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных производителей в 2021 г. составил 68,8 млрд. руб., или 110% в сопоставимой оценке к уровню 2020 г., при этом индекс продукции растениеводства составил 113%, продукции животноводства – 106%. Одним из важнейших факторов роста объемов производства продукции растениеводства является мелиорация, развитию которой в республике уделяется значительное внимание. В отчетном году

введено в эксплуатацию 9,3 тыс. га орошаемых земель, из них: по ведомственной программе «Развитие мелиоративного комплекса России» – 4,38 тыс. га (114,6% от плана); по региональному проекту «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» – 4,92 тыс. га (104,2% от планового показателя).

В Кабардино-Балкарии активно реализуется комплекс мероприятий, направленных на поддержку фермерства и развитие сельской кооперации. Так, в 2021 г. государственную поддержку получили: 15 крестьянских (фермерских) хозяйств на развитие семейных ферм; 4 сельскохозяйственных потребительских кооператива; 76 фермеров стали получателями грантов «Агростартап».

В результате анализа плановых и прогнозных документов, разработанных в рамках развития сельского хозяйства, можно выделить перечень задач, наиболее остро нуждающихся в поддержке со стороны государства:

- улучшение качества продовольственных товаров;
- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;
- повышение благосостояния и улучшение качества жизни населения;
- сохранение окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов;
- регулирование рынка сельскохозяйственной продукции для поддержания требуемого уровня доходности аграрных предприятий;
- повышение инвестиционного рейтинга сектора АПК.

Для решения перечисленных задач аграрным предприятиям республики следует не только полагаться на государство, но и самостоятельно осуществлять мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности деятельности. В данном аспекте можно выделить ряд мер государственной политики Кабардино-Балкарской Республики в сфере развития сельского хозяйства, направленных на достижение устойчивого экономического роста:

1. Модернизация сельскохозяйственной техники и технологии агропромышленного производства, что позволит добиться роста в продовольственном обеспечении населения.

2. Развитие инновационных программ и инновационных проектов в сфере АПК, для чего можно использовать имеющиеся площадки инновационной инфраструктуры – кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы.

3. Совершенствование технологий производства сельскохозяйственной продукции, обновление и ремонт материально-технической базы. Эти меры позволят повысить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность сельскохозяйственных животных, минимизировать потери продукции при ее уборке и транспортировке.

4. Развитие социальной сферы и подготовка квалифицированных кадров, способных обеспечить максимально эффективный производственный процесс.

Для обеспечения оптимальной поддержки развития АПК республики со стороны органов власти необходимо постоянно расширять круг мероприятий по отраслям АПК с обязательным последующим анализом эффективности их реализации.

Таким образом, в современных условиях для эффективного функционирования сельского хозяйства региона необходима государственная поддержка, причем отрасль постоянно нуждается в бюджетном финансировании исходя из ее значимости и соблюдении принципа приоритетности. Только при выполнении этих условий стратегия развития сельского хозяйства будет носить опережающий характер в условиях внешних угроз, вызовов и рисков [3, с. 86].

Литература

1. Вартанова М. Л., Дробот Е. В. Актуальные проблемы обеспечения продовольственной безопасности: продовольственная самодостаточность региона при эффективно функционирующем региональном продовольственном рынке (на примере Северо-Кавказского федерального округа) // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – № 2. – С. 405-430. doi 10.18334/гп.19.2.38831

2. Лавренченко С. С., Биджиева А. С. Основные направления государственного регулирования и поддержки отраслей агропромышленного комплекса в современных условиях // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 2 (74). – С. 47-51.

3. Самохвалова А. А. Концепция управления АПК региона на инновационной основе // Продовольственная политика и безопасность. – 2022. – Т. 9. – № 1. – С. 79-92. doi: 10.18334/ppib.9.1.114337

4. Юнueva Р. Р., Клеманова И. В. Методологические принципы определения перспективных и приоритетных направлений развития аграрно-промышленного комплекса в регионе в современных условиях // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 3. – С. 175-186. doi:10.21685/2072-3016-2021-3-16

5. Зумакулова, Ф. С., Биттиева Л. Х. Экономические и правовые аспекты аграрного сектора России в условиях новых вызовов // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. – С. 11-14. – EDN JDVHKG.

УДК 631.152.2

ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ АПК В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Жангоразова Ж.С.;

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор;
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: econ_dekanat@rambler.ru

Зумакулова Ф.С.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20-010-00445 А

Аннотация

Научно-техническая модернизация АПК в условиях санкционного давления на все хозяйственные цепочки приобретает особую значимость. Учитывая, что обеспеченность техникой АПК всё ещё остается нерешенной, новые условия усиливают проблему. Для решения данной проблемы необходимо создать организационно-экономический механизм с постановкой задач на текущий, среднесрочный и стратегический периоды. Каждый период предполагает особые подходы в решении проблемы научно-технической модернизации и будет учитывать геополитическую ситуацию. Основным ориентиром должно стать достижение технического суверенитета в АПК.

Ключевые слова: сельское хозяйство; научно-техническая модернизация; техническая оснащенность; техническая модернизация; государственная поддержка.

PROBLEMS OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL MODERNIZATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

Zhangorazova Zh.S.;

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: econ_dekanat@rambler.ru

Zumakulova F.S.

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Annotation

Scientific and technical modernization of the agro-industrial complex under the conditions of sanctions pressure on all economic chains is of particular importance. Given that the availability of agricultural machinery is still unresolved, the new conditions reinforce the problem. To solve this problem, it is necessary to create an organizational and economic mechanism with the formulation of tasks for the current, medium-term and strategic periods. Each period assumes special approaches to solving the problem of scientific and technical modernization and will take into account the geopolitical situation. The main guideline should be the achievement of technical sovereignty in the agro-industrial complex.

Keywords: agriculture; scientific and technical modernization; technical equipment; technical modernization; state support.

В условиях санкций, затронувших все хозяйственные цепочки аграрного производства, начиная от научного сопровождения и заканчивая реализацией продукции, требуются кардинально новые подходы к механизмам и направлениям научно-технической и технологической модернизации. Ограничение доступа к научным разработкам с одной стороны, и отказ российским ученым в выходе на международные научные площадки, безусловно, создает проблемы в процессах разработки и внедрения инноваций в сельском хозяйстве РФ.

Ускоренное развитие передовых технологий в мире требует адекватных мер в развитии инноваций в аграрном секторе РФ. Конкурентоспособность отечественного сельского хозяйства во многом будет зависеть от технической оснащенности, применения современных агротехнологий и инноваций. При этом возможность использования зарубежных разработок, в силу санкций, значительно снизилась. Таким образом, основой технической модернизации должны стать отечественные продукты и разработки в АПК.

Таблица 1 – Объем средств государственной поддержки в рамках программ и мероприятий по развитию сельского хозяйства (млн. руб)*

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Российская Федерация	172 998.3	172 511.4	170 368. 8	174 288. 6	155 426.4	150 068.2	158 916.2

*на 31 декабря. Росстат. ЕМСС. [https://fedstat.ru/indicator/42373\[1\]](https://fedstat.ru/indicator/42373[1])

Таблица 2 – Обеспеченность сельскохозяйственной техникой*

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество техники в сельхозорганизациях, на начало года	444255	424190	427792	427439	429699
Объем потребности в финансовых средствах на восстановление техники, млн.руб.	25841,546	28723,761	32231,554	28707,681	3281,021
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	3	3	3	3	
Нагрузка пашни на один трактор, га	337	345	349	363	
Приходится на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.:					
комбайнов					
зерноуборочных	2	2	2	2	
кукурузоуборочных	0,0	0,0	0,0	0,0	
картофелеуборочных	15	15	15	14	
льноуборочных	11	10	9	13	
Свеклоуборочных машин (без ботвоуборочных)	2	2	2	2	
Зерноуборочные комбайны (по всем организациям)	56879	54951	53873	52107	
Картофелеуборочные комбайны	1983	1968	1853	1742	
Кормоуборочные комбайны	12250	11772	11444	10786	

* Росстат. [https://fedstat.ru/indicator/\[1\]](https://fedstat.ru/indicator/[1])



*на 1 января Росстат. ЕМСС. <https://fedstat.ru/indicator/42335>[1]

Финансовые средства для технической модернизации должны формироваться на макро-, мезо- и микроуровнях. Однако, стратегические императивы должны устанавливаться на федеральном уровне.

За период с 2012 года количество тракторов в сельхозорганизациях РФ уменьшилось на 52446 штук, на 10%. В то же время, по сравнению с данными 2015-2016гг., можно говорить о тренде на увеличение – 3-7% в различные годы.

Потребность в финансовых средствах на восстановление техники увеличилась на 27% по сравнению с 2018 годом. Количество тракторов и комбайнов снижается, а нагрузка на технику увеличивается.

Организационно-экономический механизм научно-технической модернизации представляет собой систему, в основе которой лежит тезис о необходимости государственного регулирования и поддержки технической модернизации.

Реализация организационно-экономического механизма технической модернизации сельского хозяйства невозможна без финансовой поддержки и административного регулирования со стороны государства, как на федеральном, так и на региональном уровне.[2].

В современных реалиях техническая модернизация без цифровизации, без использования информационных продуктов немыслима. Цифровизация позволит перейти на устойчивое инновационное развитие [3].

В зависимости от задач решаемых на каждом этапе технической модернизации могут быть использованы три подхода по их практической реализации:

1. На текущем этапе – переход на отечественные аналоги и параллельный импорт;
2. На среднесрочную перспективу – реинжиниринг по востребованным продуктам и технологиям.
3. В долгосрочный период, стратегический – максимальный переход на отечественные разработки

Литература

1. Официальная статистика. <https://rosstat.gov.ru/>
2. Полухин А.А. Формирование экономического механизма технической модернизации сельского хозяйства// Биотика 1(2), февраль 2015 с 19-23 <https://elibrary.ru/item.asp?id=23076417>
3. Жангоразова, Ж. С., Багова Д.М. Влияние научно-технологических трендов на развитие аграрного сектора экономики региона // Трансформация социально-экономического пространства России и мира: Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29 сентября – 02 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 53-57.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РОССИИ

Ищук О.В.,

Старший преподаватель кафедры «Управление производством»
ФГБОУ ВО Смоленская государственная сельскохозяйственная академия,
Смоленск, Россия;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

В экономике нашего государства агропромышленный комплекс занимает одно из ведущих мест в обеспечении продовольственной безопасности страны. Конкурентоспособная продукция, выходя как на национальный рынок, так и на международный, должна обладать определенным качеством, ассортиментом с целью удовлетворения потребительского спроса. Мировая практика и отечественный опыт свидетельствует, что эффективное развитие молочного скотоводства возможно лишь на основе высокомеханизированных крупных и мелких по объемам производства сельскохозяйственных организаций. Учитывая стратегически важную роль молочного скотоводства в системе продовольственной, а как результат, и национальной безопасности страны, изыскание действенных управленческих решений, направленных на повышение эффективности молочного скотоводства, должно базироваться на экономическом анализе объемов производства молока, поголовья и молочной продуктивности.

Ключевые слова: молочное скотоводство, продуктивность, сельскохозяйственные товаропроизводители, трудовые ресурсы, агропромышленный комплекс, прибыль, ассортимент.

ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING IN RUSSIA

Ishchuk O.V.,

Senior Lecturer of the Department "Production Management"
of the Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

In the economy of our state, the agro-industrial complex occupies one of the leading places in ensuring the country's food security. Competitive products, entering both the national market and the international market, must have a certain quality, assortment in order to meet consumer demand. World practice and domestic experience shows that the effective development of dairy cattle breeding is possible only on the basis of highly mechanized large and small agricultural organizations in terms of production volumes. Considering the strategically important role of dairy cattle breeding in the food system, and as a result, the national security of the country, the search for effective management solutions aimed at improving the efficiency of dairy cattle breeding should be based on an economic analysis of milk production, livestock and dairy productivity.

Keywords: dairy cattle breeding, productivity, agricultural producers, labor resources, agro-industrial complex, profit, assortment.

Развитие производства молока и молочных продуктов является приоритетным направлением среди продовольственных рынков нашей страны. Сырьевой сектор молочной отрасли в последние годы демонстрировал положительную динамику развития в ежегодном приросте производства молока. В настоящее время наши сельскохозяйственные товаропроизводители осуществляют свою деятельность по интенсивному пути развития, что находит свое отражение в росте объемов производства молока за период 2019-2021 год на 3,6% при сокращении поголовья коров и росте их продуктивности на 22%.

За последние десять лет количество сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством молока сократилось в 1,5 раза и составило 36,4 тыс. с поголовьем 7,9 млн. голов коров. В структуре производства молока на долю сельскохозяйственных организаций приходится 55,5%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 8,8%, хозяйств населения – 35,7% (рисунок 1). [2]

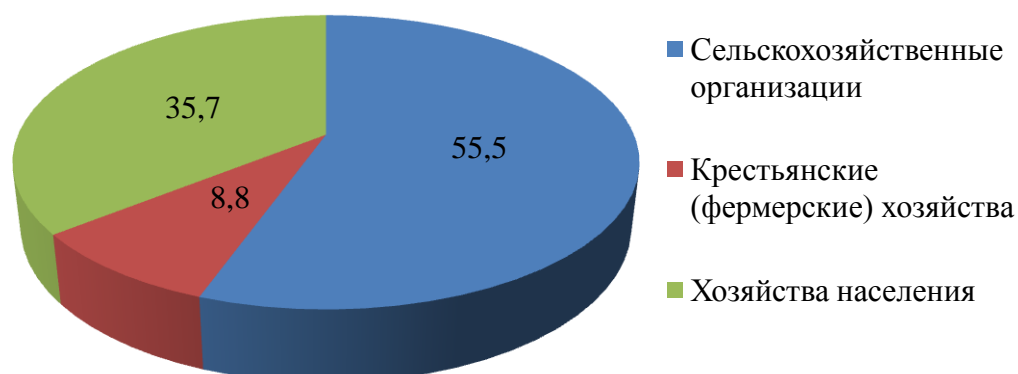


Рисунок 1 – Структура производства молока в сельском хозяйстве России в 2021 году, %

Проведенный анализ показал основные причины банкротства и ликвидации сельскохозяйственных организаций в регионах. Основными причинами сокращения количества сельскохозяйственных предприятий являются: отсутствие кадров, недостаток оборотных средств, износ материально-технической базы хозяйств. Зачастую это низкорентабельные хозяйства с коллективно-долевой собственностью, не имеющие возможность привлечения кредитов, низкой производительностью труда, отсутствием современных технологий. На их долю приходится 26% от всего количества хозяйств в молочном скотоводстве. Основными причинами сокращения личных подсобных хозяйств являются старение населения, проживающего в сельской местности, тяжелый труд и отсутствие инфраструктуры на селе делают сельскую жизнь не привлекательной для молодежи.

Сельскохозяйственные организации, занимающиеся производством молока, испытывают острый дефицит в специалистах и рабочих. Потребность в зоотехниках составляет – 41%, ветеринарных врачах – 33%, операторах машинного доения – 12%, скотниках – 11,5%, телятницах – 13%. Возрастая категория большей части рабочих (36%) сферы животноводства – 41-50 лет. [1]

Из общей численности сельскохозяйственных работников (4554 тыс. чел.) 290 тыс. чел. – руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций, из них 51,5% имеют высшее образование, 37,5% – среднее профессиональное образование, 11% – без профессионального образования. Сокращение численности сельскохозяйственных работников отразилось на сельском рынке труда и обусловило развитие самозанятости населения.

Наиболее распространенной формой самозанятости сельского населения является ведение личного подсобного хозяйства. Основной целью граждан занятых в подсобных хозяйствах является самообеспечение продуктами питания и получение дополнительного источника денежных доходов. По итогам 2020 года в личных подсобных хозяйствах сельского населения было произведено зерновых 858 тыс. т, молока – 11500 тыс. т, скота и птицы в убойном весе – 1817 тыс.т. [3]

Основными производителями сырого молока в нашей стране являются: ГК «ЭкоНива» валовое производство молока в 2021 году – 758 тыс. тонн, Фирма «Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева» – 271 тыс. тонн, АХ «Красный Восток» – 129 тыс. тонн, ХК «АК Барс» – 125 тыс. тонн, АПХ «Дороничи» – 114 тыс. тонн, Пискаревский молочный завод – 112 тыс. тонн, Кировский молочный комбинат – 110 тыс. тонн и другие. Увеличение производства сырого молока формирует устойчивую базу для перерабатывающего сектора. [4]

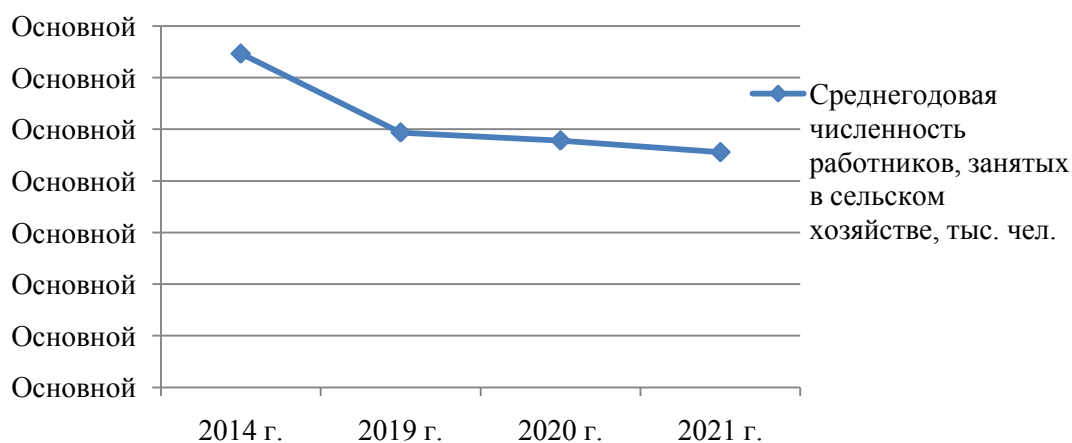


Рисунок 2 – Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.

Следует отметить, что на сегодняшний день остаются причинами недополучения сырого молока – это низкая инвестиционная привлекательность отрасли. Молочное скотоводство проигрывает с точки зрения окупаемости продукции растениеводства и мясному животноводству. Главная причина – это длинный инвестиционный цикл, когда требуются значительные инвестиционные затраты на первоначальном этапе и зачастую низкая операционная эффективность производства. Отрасль испытывает острый дефицит в квалифицированных кадрах, в результате чего нарушаются производственные циклы в работе с поголовьем. Также следует учитывать и то, что у коров значительно выражена возрастная изменчивость молочной продуктивности. На протяжении первых двух-трех лет продуктивность у коров удерживается на одном уровне, а затем начинает снижаться. В производственных условиях обычно коров используют 6-8 лактаций, а затем проводят обновление стада, что требует дополнительных затрат. Еще одной проблемой недополучения сырого молока на сельскохозяйственных предприятиях является яловость коров, т.е. неполное получение приплода в маточной группе стада за отчетный период. Качество молока также сказывается в недополучении финансовых средств сельскими товаропроизводителями. За период лактации качество молока меняется три раза, при этом зачетный коэффициент на перерабатывающих предприятиях остается постоянным.

Не только процесс производства сырого молока сказывается на конкурентоспособности молочного скотоводства, следует большое внимание уделять и таким процессам воспроизводства, как реализация и переработка молочной продукции.

Для успешного функционирования регионального молочного скотоводства необходимо осуществить переход на новый технологический уклад, где интенсивный путь развития будет как можно меньше зависеть от климатических и биологических факторов, где добавленная стоимость продукции будет занимать как можно больше места в наукоемких сегментах, таких как, генетика, селекция, промышленный дизайн.

Литература

1. Всероссийский справочник «Молочная отрасль 2020». - Изд.: ООО «Красногорская типография», 2020. 375 с. – Электронный ресурс: <https://docs.yandex.ru> (Дата обращения: 12.09.2022 г.)
2. Ищук О.В. Современные тенденции и резервы роста развития молочного скотоводства в РФ // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 135-140.
3. Ищук О.В., Минина А.Н. Проблемы развития и конкурентоспособности молочной промышленности России // Обеспечение устойчивого и биобезопасного развития АПК: сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 390-394.
4. Текущая ситуация на молочном рынке России: состояние и прогнозы. – Изд.: ФГБУ «Центр агроаналитики», 2020. – Электронный ресурс: <https://docs.yandex.ru> (Дата обращения: 14.09.2022 г.)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Ищук О.В.,

старший преподаватель кафедры «Управление производством»
ФГБОУ ВО Смоленская государственная сельскохозяйственная академия,
Смоленск, Россия;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

Молочная промышленность является составной частью пищевой промышленности, в состав которой входят предприятия, занятые производством из сырого молока молочных продуктов. Молочная продукция имеет большой спрос на продуктовом рынке, так как их пользу сложно переоценить. Несмотря на позитивные тенденции в молочном животноводстве, перерабатывающая промышленность продолжает функционировать в условиях дефицита ресурсов качественного сырого молока, обусловленного наличием в секторе целого ряда нерешенных проблем.

Ключевые слова: молоко, молочная промышленность, уровень товарности, система сбыта, импорт, экспорт, цена, рынок.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY IN RUSSIA

Ishchuk O.V.,

Senior lecturer of the Department "Production Management"
of the Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

The dairy industry is an integral part of the food industry, which includes enterprises engaged in the production of raw milk dairy products. Dairy products are in great demand in the grocery market, as their benefits are difficult to overestimate. Despite the positive trends in dairy farming, the processing industry continues to function in conditions of a shortage of high-quality raw milk resources due to the presence of a number of unresolved problems in the sector.

Key words: milk, dairy industry, marketability level, sales system, import, export, price, market.

Молочное скотоводство является главным источником получения молока, в котором содержатся жизненно важные для человека компоненты (белки, жиры, углеводы, минеральные вещества, витамины). Уровень потребления молока и молочных продуктов в 2021 году в стране составил 213,7кг/год на человека, что на 34% ниже рекомендуемой нормы Минздравом РФ. Уровень самообеспечения молоком, ни разу не достигал порогового значения продовольственной безопасности (90%) в последние годы. [3]

За последние три года объемы поставки молока в перерабатывающую промышленность российскими сельхозпроизводителями вырос на 1445,4 тыс. тонн и составил 22450,7 тыс. тонн. Уровень товарности молока в РФ за тот же период вырос на 2 п.п. и составил 71,6% (рисунок 1). Основными поставщиками товарного молока являются сельскохозяйственные предприятия, на их долю приходится более 72%, на долю хозяйств населения – 19%, на долю крестьянских (фермерских) хозяйств – 9%. [1]

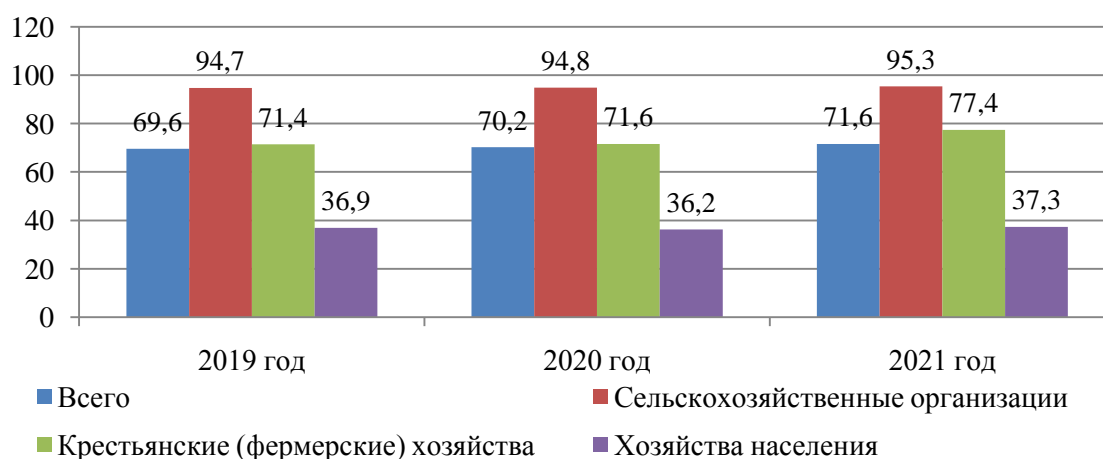


Рисунок 1 – Доля товарного молока в общем объеме производства, %

Как в секторе производства, так и в секторе переработки молока можно выделить лидеров, занимающих первые позиции среди изготовителей молочной продукции. Это такие компании как, Danone Group («Данон Трейд»), «Вимм-Билль-Данн» (PepsiCo), ГК «Ренна», ГК «Молвест», КОМОС ГРУПП (Милком), ГК «Фудлэнд», Hochland Russland, не только занимают лидирующую позицию, но и наращивают объемы производства молочной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг молокоперерабатывающих предприятий, тыс. тонн

Компания	2018 год	2019 год	2020 год
Danone Group («Данон Трейд»)	106,6	111,3	109,5
«Вимм-Билль-Данн» (PepsiCo)	95,5	98,3	100,3
ГК «Ренна»	23,5	28,3	30,3
ГК «Молвест»	19,4	20,5	23,5
КОМОС ГРУПП (Милком)	16,9	19,7	22,9
ГК «Фудлэнд»	18,8	18,9	22,5
Hochland Russland	16,2	18,7	21,9

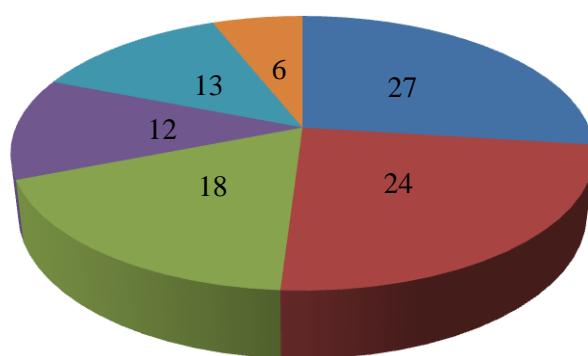
Молочная промышленность выпускает следующие основные виды продукции: сырое цельное молоко, питьевое молоко; сыры твердые, творожные и плавленые; сливочное масло; кисло-молочные продукты: кефир, бифидок, сметана, творог, ряженка; сгущенное молоко; сухое молоко; детские молочные смеси, консервированные кашки. В настоящее время переработкой молока в нашей стране занимается более 1500 предприятий, из них около 500 можно отнести к крупным и средним. Несмотря на то, что молочном животноводстве наметились положительные тенденции в росте объемов производства сырого молока, перерабатывающая промышленность продолжает функционировать в условиях дефицита качественного сырья. Удельный вес молока высшего сорта варьирует в пределах 40-50%. Главным критерием определяющим качество молока остается содержание в нем жира. Как было отмечено ранее, в общем объеме товарного молока на долю хозяйств населения приходится более 35%, за которыми осуществлять контроль по содержанию жира в молоке при его сдаче вызывает затруднения.

Еще одной нерешенной проблемой для хозяйств населения остается не налаженная система сбыта молочного сырья. В его структуре каналов реализации молока сельхоз товаропроизводителями за последние десятилетия произошли существенные изменения. Сократились объемы государственных закупок, и государство перестало быть монополистом на рынке. Наличие ограниченного количества молокоприемных пунктов позволяет им находиться в выгодной ситуации монополии, в результате чего они имеют возможность устанавливать закупочные цены на товарное молоко, не покрывающие затраты товаропроизводителей на его производство и транспортировку.

Несмотря на то, что перерабатывающие предприятия молочной промышленности работают в условиях дефицита товарного молока высшего качества, объем производства основных видов

молочной продукции растет. Производство сыров и сырных продуктов за последние три года увеличилось на 9%, сухое молоко и сливки – на 12%, питьевое молоко и кисломолочные продукты – на 1%, сливочное масло – на 4%. [2]

Однако, при росте потребительского рынка и недостаточном объеме собственного товарного молока, разница покрывается импортом. В настоящее время отечественная молочная продукция сильно конкурирует с продукцией, импортируемой из стран ближнего зарубежья, с которыми имеется беспошлинный режим торговли. Основными партнерами по импорту молочной продукции являются: Республика Беларусь – 747,3 тыс. тонн в 2021 году, Казахстан – 48,0 тыс. тонн, Аргентина 32,7 тыс. тонн, Уругвай – 31,2 тыс. тонн, Новая Зеландия – 26,6 тыс. тонн, Сербия – 11,4 тыс. тонн, Иран – 8,9 тыс. тонн, Киргизия – 7,8 тыс. тонн, Швейцария 6,0 тыс. тонн, Турция – 3,4 тыс. тонн. Общий объем импортной продукции в 2021 году составил 940,3 тыс. тонн. В структуре импортной молочной продукции наибольшую долю занимают сыры и творог – 27%, молоко и сливки несгущенные – 24%, молоко и сливки сгущенные – 18%, пахта, йогурт, кефир – 13%, масло сливочное – 12% (рисунок 2).

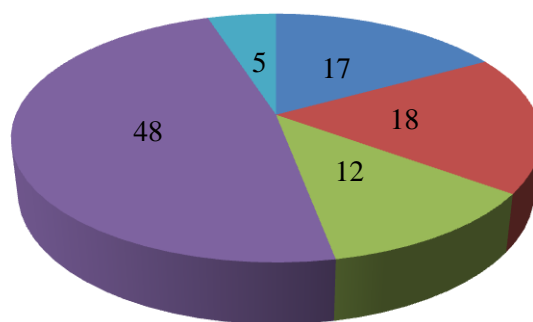


- Сыры и творог
- Молоко и сливки несгущенные
- Молоко и сливки сгущенные
- Масло сливочное
- Пахта, йогурт, кефир
- Прочая молочная продукция

Рисунок 2 – Структура импортной молочной продукции в РФ, 2020 год, %

Объемы экспорта отечественной молочной продукции составили 144,4 тыс. тонн, что на 84% меньше объемов импорта. Основными странами-экспортерами являются Казахстан – 54,7 тыс. тонн, Украина 24,2 тыс. тонн, Белоруссия – 21,1%, Азербайджан – 7,8 тыс. тонн, Таджикистан – 6,4 тыс. тонн, Абхазия – 5,9 тыс. тонн, Узбекистан – 5,0 тыс. тонн, Киргизия – 4,9 тыс. тонн, Грузия – 4,4 тыс. тонн, Армения 3,4 тыс. тонн.

В структуре экспортной молочной продукции наибольшую долю занимают сыры и творог – 17%, молоко и сливки несгущенные – 18%, молоко и сливки сгущенные – 12%, пахта, йогурт, кефир – 48%, (рисунок 3). [4]



- Сыры и творог
- Молоко и сливки несгущенные
- Молоко и сливки сгущенные
- Пахта, йогурт, кефир
- Прочая молочная продукция

Рисунок 3 – Структура экспортной молочной продукции в РФ, 2020 год, %

Проблемами, сдерживающими развитие молочной промышленности, являются: низкая эффективность и слабое ресурсное обеспечение отрасли, недостаточное развитие интеграционных процессов, существующий диспаритет цен, перераспределение прибыли, созданной в сельском хозяйстве, в пользу перерабатывающей промышленности и торговли, недостаточный уровень господдержки. Одной из причин недостаточного фактического потребления молока также является низкая платежеспособность населения, т.е. экономическая, а не физическая доступность.

Несмотря на то, что государством были приняты меры по поддержке и развитию рынка молока и молочной продукции, проблемы связанные с сезонностью производства товарного молока и его качеством, отсутствием возможности у отечественных товаропроизводителей использовать долгосрочные кредиты на льготных условиях, не привлекательностью отрасли для частного инвестирования финансовых ресурсов на строительство новых ферм, заводов по переработке молока и выпуску молочной продукции с современным оборудованием по-прежнему остаются не решенными проблемы, связанные с ограниченным потребительским спросом на молочную продукцию.

При условии сохранении данной ситуации в дальнейшем у отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей имеются шансы устоять перед натиском зарубежных компаний на рынке.

Литература

1. Всероссийский справочник «Молочная отрасль 2020». - Изд.: ООО «Красногорская типография», 2020. 375 с. – Электронный ресурс: <https://docs.yandex.ru> (Дата обращения: 12.09.2022 г.)
2. Ищук О.В. Современные тенденции и резервы роста развития молочного скотоводства в РФ // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 135-140.
3. Ищук О.В., Минина А.Н. Проблемы развития и конкурентоспособности молочной промышленности России // Обеспечение устойчивого и биобезопасного развития АПК: сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 390-394.
4. Текущая ситуация на молочном рынке России: состояние и прогнозы. – Изд.: ФГБУ «Центр агроаналитики», 2020. – Электронный ресурс: <https://docs.yandex.ru> (Дата обращения: 14.09.2022 г.)

УДК 338.26

РОССИЙСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Казарова А.Я.,

доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия;
e-mail: angelina-agadzhanyan@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, с которыми столкнулись российские экспортеры, затрудняющие поставки зерна в нуждающиеся страны. В работе отражены меры государственной поддержки и готовность самих производителей сосредоточиться на решении конкретных проблем.

Ключевые слова: экономика, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, санкции, государственная поддержка, продукция, производство.

RUSSIAN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX UNDER SANCTIONS

Kazarova A.Ya.,

Associate Professor of the Department of Economic Theory, Marketing and Agroeconomics,
Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Stavropol SAU, Stavropol, Russia;
e-mail: angelina-agadzhanyan@yandex.ru

Annotation

The article discusses the problems faced by Russian exporters, which make it difficult to supply grain to countries in need. The work reflects measures of state support and the willingness of manufacturers themselves to focus on solving specific problems.

Key words: economy, agro-industrial complex, agriculture, sanctions, state support, products, production.

Российская агропромышленность даже в условиях санкций превысила показатели предыдущего года по производству продукции. В этом заслуга не только самих отечественных фермеров, которые быстро адаптировались к работе в новых условиях, но и государства, оказывающего им полную и всестороннюю поддержку. Сельскохозяйственная отрасль является одной из крупнейших в российской экономике. Под давлением санкций западных стран агропромышленный комплекс России смог быстро адаптироваться к новым условиям и перестроиться [2].

Российские экспортеры зерна столкнулись со многими проблемами, которые серьезно затрудняют поставки зерна в нуждающиеся страны. Это связано как с трудностями транспортировки судов, из-за отсутствия возможностей страхования и перестрахования имущества и флота в водах Черноморско-Азовского бассейна, так и с трудностями получения оплаты по контрактам в валюте, которая в подавляющем большинстве является долларами США [1].

Большинство иностранных перевозчиков отказались от сотрудничества с российскими компаниями. Таким образом, на рынке морских перевозок конкуренция значительно снизилась, что, в свою очередь, привело к увеличению стоимости логистики в 1,5-2 раза. Если в 2019 году стоимость перевозки грузов в порту Абиджан составляла 2300 долларов, то в 2021 году она составляла 3500 долларов, то текущая цена – 6000 долларов. Кроме того, портовые сборы также были увеличены. Из портов Санкт-Петербурга и Новороссийска взимается судоходный налог в размере 1000 долларов с каждого контейнера [1].

Среди других трудностей экспортеры указали на нерегулярность отгрузки судов, что приводит к дополнительным расходам на простои в портах. Кроме того, перевозчики, которые остаются на российском рынке, доставляют не во все порты, поэтому доставка по некоторым направлениям затруднена. Несмотря на трудности, российские экспортеры продолжают поставлять свою продукцию за рубеж, прослеживается рост объемов поставок. Так, поставки куриного мяса выросли на 79% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составили 17,6 тыс. тонн, увеличились также поставки свинины на 10% – до 3,45 тыс. тонн.

Экспорт российского мяса и мясных продуктов с начала 2022 года по апрель месяца составил 177 тыс. т., за аналогичный период 2021 объем зарубежных поставок составил менее 151 тыс. т.

Экспорт молочных продуктов также имеет тенденции к увеличению числа поставок и количества продукции. С начала 2022 года и до 15 апреля было экспортировано 50 тыс. т. молочной продукции за тот же период 2021 года, на который пришлось 43 тыс. т.

Произошло небольшое снижение экспорта рыбы и морепродуктов. С начала 2022 года и до апреля месяца было экспортировано 453 тыс. т. рыбы и морепродуктов, а за аналогичный период прошлого года – 455 тыс. т.

С начала сезона 2021-2022 годов Россия экспортировала около 32 млн. т. зерна (75% от сопоставимых объемов прошлого сезона). География поставок российского зерна осталась в основном неизменной. На рынке российского зерна, на протяжении многих лет, основными потребителями являются Ближний Восток и Северная Африка [1].

Основные проблемы российского аграрного комплекса из-за сложной внешней политики и внешнеэкономической ситуации возникли в трех сегментах: защита растений, производство семян и поставка запасных частей для сельскохозяйственной техники [5].

Такой быстрой внутренней реструктуризации способствовали меры государственной поддержки и готовность самих производителей сосредоточиться на решении конкретных проблем.

На развитие и поддержку АПК выделены средства на льготные кредиты для проведения посевной кампании, на льготные кредиты системообразующим организациям, на докапитализацию Росагролизинга и приобретение оборудования. Были предоставлены субсидии производителям хлебобулочных изделий и субсидии на транспортную логистику.

Россия налаживает импортозамещение в производстве сельскохозяйственной техники. Были выделены средства на строительство селекционных центров [4].

На сегодняшний день среди программ развития сельского хозяйства приоритетными являются [2]:

- * продовольственная безопасность России;
- * продолжение импортозамещения молочных и мясных продуктов, растений картофеля, фруктов, ягод и овощей;
- * повышение конкурентоспособности продукции отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках;
- * обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий;
- * органическое производство;
- * эффективное использование территории, пригодных для ведения сельского хозяйства;
- * развитие сельских территорий, формирование инновационных АПК.

Кроме того, ставки делаются на запуск эксклюзивных продуктов. Сюда входит сбор ягод и лекарственных трав, а также пчеловодство. Уже сейчас наша страна является лидером по выращиванию малины и смородины, производству икры и улову рыбы, в том числе байкальского омуля. В северных регионах основным направлением является оленеводство. Мясо животных относится к деликатесам и пользуется особой популярностью. К этой же категории относятся Мурманский морской гребешок и морской еж Балтийского моря, медуза-ропилема, черноморская устрица, хамса и Магаданский трубач.

Среди других уникальных продуктов, которые сегодня уделяют особое внимание и всячески поддерживают тех, кто участвует в их производстве: сосновые шишки, жимолость, черный трюфель и Березовое масло, молоко лося и оленины, мясо дагестанского тура и тувинского яка.

Все это должно привести к увеличению удельного веса российских продуктов: зерновых до 99,7%, свекольного сахара-93,2%, картофеля – 98,7%, растительного масла – 87,8%, молока и молочных продуктов – 90,2%, мяса – 91,5%.

Ожидается, что общий рост всех продуктов составит в среднем 25% по сравнению с 2012-2019 годами, а прогнозируемый рост рентабельности составит 10-12%. Кроме того, планируется и расширение площади многолетних насаждений, для чего будет задействовано не менее 65 000 гектаров [2].

Каждый российский регион богат и продолжает работать над увеличением сельскохозяйственного производства. Например, в Крыму впервые за восемь лет запустили кампанию по посадке риса. В Липецкой области фермеры планируют увеличить объемы выращивания кукурузы и подсолнечника. Этому способствует новейшая техника, которая помогает выполнять необходимые работы в три раза быстрее, чем в прошлом году. В полях запланировано проведение экспериментов по выявлению наиболее перспективных гибридов кукурузы для такой почвы [4].

Кроме того, в Липецкой области собрано рекордных 61 тыс. тонн тепличных овощей с круглогодичным циклом выращивания, что на 3 тыс. тонн больше, чем годом ранее. Сельхозтоваропроизводители Ставропольского края решили удивить всех. Они начали выращивать голубику, что необычно для южных широт. В Кочубеевском округе голубика посажена на 2 гектарах. Всего по краю для выращивания этой ягоды отведено 5,5 гектар. Фермеры активно внедряют импортозамещение из-за санкций и уже полностью заменили сельхозтехнику и посадочный материал [4].

Сельское хозяйство является одним из важнейших секторов экономики страны, который медленно, но стабильно демонстрирует рост экономических показателей.

Подготовка к посевной в Российской Федерации в 2023 году основывается на закупках минеральных удобрений на период с июля по декабрь, ведется работа над наиболее важной материально-технической базой предприятий по переработке и систематически ведется работа с отечественными производителями сельскохозяйственной техники для увеличения производства в стране. В то же время, перед селекционными учреждениями стоит задача обработать и засеять большую часть территории различными сортами семян и работать над качеством и продуктивностью получаемых всходов [5].

Литература

1. Агроэкспорт в условиях санкций / Животноводство. – 2022. <https://vetandlife.ru/sobytiya/agroeksport-v-usloviyah-sankcij-s-kakimi-slozhnostyami-stalkivajutsya-rossijskie-eksportery-produkcii-apk/>.
2. Развитие сельского хозяйства в современных условиях. <https://grainrus.com/articles/razvitie-selskogo-khozyaystva-v-sovremennykh-usloviyakh/>.
3. <https://ria.ru/20220422/sanktsii-1784909125.html>.
4. Рекордный урожай: санкции стали стимулом для развития российского АПК. <https://www.vesti.ru/article/2742167>.
5. <https://ria.ru/20220422/sanktsii-1784909125.html>.

УДК 332.631

О РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ ДО XXI ВЕКА

Канчукоев В.О.,

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы развития подворий и личных подсобных хозяйств населения в нашей стране. Исторический срез составляет 140 лет. Исследуя генезис развития крестьянства на непосредственной территории своего проживания и жизнеобустройства на селе, делаются выводы, о том, что они обусловлены самобытностью крестьянского быта, наличием/отсутствием свободы и права на труд и ее результаты, права собственности на землю с установленными регламентами землепользования, достижениями в науках и практиках, а также других факторов.

Ключевые слова: личные подсобные хозяйства, хозяйства населения, исторический анализ экономического развития подворий.

ON THE DEVELOPMENT OF HOUSEHOLDS IN RUSSIA UNTIL THE XXI CENTURY

Kanchukoev V.O.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

The article deals with topical issues of the development of farmsteads and personal subsidiary plots of the population in our country. The historical cut is 140 years. Exploring the genesis of the development of the peasantry in the immediate territory of their residence and life in the countryside, conclusions are drawn that they are due to the originality of the peasant way of life, the presence / absence of freedom and the right to work and its results, ownership of land with established land use regulations, achievements in sciences and practices, as well as other factors.

Key words: personal subsidiary farms, households, historical analysis of the economic development of farmsteads.

Изучение литературных источников показало что, проблемы развития личных подсобных хозяйств в России имеют глубокие исторические корни. Первым серьезным намерением разрешения аграрного вопроса была реформа 1861 г., отменившая крепостное право. Крестьянство было освобождено от господства помещиков, но самодержавие сделало все, чтобы сохранить интересы и привилегии поместного дворянства.

После реформы помещики не только сохранили свои земли, но и захватили от 20 до 40% лучших земель крестьян. У помещиков оказалось около 80% всех частновладельческих земель. Полученную по реформе землю крестьяне обязаны были выкупать [1, с 77].

Априори предпосылки появления личных подсобных хозяйств связаны с отменой крепостного права, так как в ходе подготовки к реформе в обществе, особенно в правящей, эволюционно настроенной элите, высказывались предложения о предоставлении приусадебных участков освобождаемым крестьянам.

Нами установлено, что в ходе генезиса институт личных подсобных хозяйств (хозяйств населения) проходил через три этапа развития. О третьем этапе написана отдельная статья. Здесь же, в таблицах 1 и 2 приведем характеристики 1-го и 2-го этапов, затрагивающие периоды с 1861 года по 2000-ые.

Таблица 1 – Отличительные особенности развития личных подсобных хозяйств.
Этап первый (примерно с 1861-1990 гг.)

Характеристики	Вектор воздействия на развитие ЛПХ	
	позитивный	негативный
Хозяйственно-трудовую деятельность ведут освобожденные рабы и члены их семей	+	
Функционируют только в сельской местности		+
Земельный приусадебный участок на праве владения		+
Жилище, средства производства, продуктивный скот и птица, многолетние насаждения, произведенная продукция не имели юридического статуса		+
Реализация произведенной и переработанной продукции не является предпринимательской деятельностью		+
Натуральное, полунатуральное, потребительское хозяйство		+

*О третьем этапе написана отдельная статья.

Источник: Авторская разработка.

Таблица 2 – Отличительные особенности развития личных подсобных хозяйств.
Этап второй (1991-200 3гг.)

Характеристики	Вектор воздействия на развитие ЛПХ	
	позитивный	негативный
Законодательно определена организационно-правовая форма – подсобное, потребительское хозяйство	+	
Хозяйственно-трудовую деятельность ведут члены семьи	+	
Функционируют только в сельской и городской местности		+
Земельный приусадебный участок на праве владения и пользования	+	
Площадь приусадебного участка установлена нормативно-правовыми документами	+	
В частной собственности жилой дом, средства производства, продуктивный скот, многолетние насаждения, произведенная и переработанная продукция	+	
Реализация произведенной и переработанной продукции не является предпринимательской деятельностью		+
Натуральное, полунатуральное, потребительское хозяйство		+
Основной доход – общественное производство		+

*О третьем этапе написана отдельная статья.

Источник: Авторская разработка.

На первом этапе, не выпадая из деревенского уклада, ЛПХ имели тенденцию закладки ростков перерастания в товаро-ориентированные производства у наиболее успешных владельцев земельных наделов. Они устремились расширять площади приусадебного участка, увеличивать поголовье скота и птицы и т.д. для производства рыночной продукции. Следует отметить, что границы такого развития ограничивались мизерными земельными фондами сельских поселений.

Столыпинская аграрная реформа в России 1907 г., ассоциируемая с насильственным разрушением общинного хозяйства, на самом деле поддерживал различные формы землепользования и землевладения. Выступая в Думе 10 мая 1907 года, он заявил: «Пусть собственность эта будет общая там, где община еще не отжила, пусть она будет подворная там, где община уже не жизненна, но пусть она будет крепкая, пусть наследственная» [10, с 121]. Эту реформу Столыпину удалось осуществить частично, так как крестьяне добровольно выходили из общины не с большой охотой, хотя кое-где допускались принудительные выделы земли. А все потому, что крестьяне не имели ни права частной, ни личной собственности на землю.

Далее Октябрьская революция открыла новую эру в развитии земельных отношений. Декрет о земле (принят 8 ноября 1917 г.) положил начало преобразованиям всего земельного строя России. Принцип национализации земли, ее недр, лесов и вод, как важнейших природных богатств – вот красная нить преобразований. Отменялась полностью частная собственность на землю, предусматривалось и обращение ее во всенародное достояние, а также учреждалась исключительная собственность на землю государства, создавался единый земельный фонд страны и устанавливалось государственное управление им. Утверждалось, что формы пользования землей должны быть свободны: хуторская общинная, артельная в зависимости от того, как этот вопрос будет решен в том или ином селении. Вводились в оборот три основные формы землепользования: государственная, коллективная и единоличная, основанные на – принципах свободы выбора землепользования [10, с 129]. В любой деревне рабочим совхозов и колхозов разрешалось иметь приусадебный участок для ведения личного подсобного хозяйства.

В экономической литературе отмечены и другие годы появления ЛПХ, так например, В.А. Белянов считает «первым периодом 1930-1950 гг., когда личное подсобное хозяйство понималось, в основном, как рудимент от хозяйств крестьян – единоличников, не создаваемый коренными отношениями социализма» [2-4,5, с 17, 7-9].

По мнению З.И. Калугиной «ЛПХ как специфическая форма производства при социализме зародилась в конце 1920-х в в процессе коллективизации индивидуальных хозяйств было основано на государственной форме собственности на основе средства производства, включая землю, и личном труде владельцев ЛПХ и членов их семей» [6, с 55].

Примерный Устав сельскохозяйственной артели 17 февраля 1935 г., установил, что в личное пользование каждого колхозного двора выделяется по небольшому участку в виде приусадебной земли (огород, сад) из общественных земельных угодий. В личном пользовании колхозного двора остаются: жилые постройки, его личный скот и птица, хозяйственные постройки, необходимые для содержания скота, находящегося в личном пользовании колхозного двора. Так же Примерный Устав определил размеры приусадебной земли, находящейся в личном пользовании колхозного двора, которые могут колебаться от 1/4 до 1/2 га (в некоторых регионах до гектара) [2].

Каждый колхозный двор в земледельческих районах с развитым животноводством может иметь в личном пользовании 2-3 коровы и кроме того молодняк, от 2 до 3 свиноматок с приплодом, от 20 до 25 овец и коз вместе, неограниченное количество птицы и кроликов и до 20 ульев.

Каждый колхозный двор в районах кочевого животноводства, где земледелие не имеет почти никакого значения, а животноводство является всеобъемлющей формой хозяйства, может иметь в личном пользовании от 8 до 10 коров и кроме того молодняк, 100-150 овец и коз вместе, неограниченное количество птицы, до 10 лошадей, от 5 до 8 верблюдов [10, с. 94].

Согласно Устава земля закреплялась за артелью в бессрочное и бесплатное пользование, а члены колхозов имели право на приусадебные участки и личное подсобное хозяйство. Так в примере уставе колхоза от 28 ноября 1969 г. отмечалось, что семья колхозника (колхозный двор) может иметь в собственности жилой дом, хозяйственные постройки, продуктивный скот, птицу, пчел и мелкий сельскохозяйственный инвентарь для работ на приусадебном участке. Устанавли-

вались размеры приусадебного участка земли под огород, сад и другие нужды, который предоставляется в пользование семье колхозника (колхозному двору). Их размеры составляли до 0,50 гектара, включая землю, занятую постройками, а на поливных землях до 0,20 га. При наличии свободных приусадебных земель приусадебные участки предоставлялись по решению общего собрания колхозников служащим, рабочим, инвалидам и пенсионерам, проживающим на территории колхоза.

В ходе коллективизации, проводившейся в СССР в конце 1920-х – первой половине 1930-х гг. века, мелкотоварные индивидуальные хозяйства были преобразованы в крупные высокопроизводительные общественные кооперативные производства, а крестьяне постепенно становились зависимыми от государства сельскими работниками.

Исходя из реальных условий, советское руководство рассматривало ЛПХ сельского населения как важный источник финансовых поступлений. Так при И.В. Сталине колхозники и рабочие совхозов были обязаны выполнять установленные поставки продуктов и платить подоходный налог. ЛПХ сельского населения внесло в индустриализацию, победу в войне и восстановление народного хозяйства важный вклад.

На втором этапе (1991-2003 гг.) в селе появляется институт единоличного фермерства, которому свойственно отторгаться от деревенского уклада и нарушать трудовую мораль, менталитет и психологию собственно крестьянина. Здесь сельское натуральное хозяйство через трансформацию в сельского товаропроизводителя, начинает вторгаться в общие землевладения сельских поселений. На данном этапе происходили «парфюмерные» приукрашивания сути ЛПХ (ХН), но не менялись экономические и социальные условия и факторы, влияющие на их эффективное развитие.

Далее наступает третий этап, – процесс кооперации арендаторов, фермеров, предпринимателей, эксплуатирующих землевладения сельских поселений, однако принципы распределения земель мешают раскрытию потенциалов, как земельных, так и трудовых ресурсов. Сегодня мы можем констатировать, что на данном этапе продолжается «поддержка» хозяйств населения со стороны государства, однако вклад в продовольственное обеспечение данного сектора все еще остается не на должном уровне.

Выводы.

1. Процессы развития подсобных хозяйств населения в различные исторические периоды имели свою специфику, определяемую природными, экономическими, общественно-политическими и социальными факторами. Неизменным и общим для всех периодов функционирования подсобных хозяйств оставались жизнеобеспечение семьи, использование приусадебного земельного участка для производства продуктов питания и получения дохода за счет реализации излишков произведенной продукции.

2. Однако в некоторые исторические периоды в значительной мере возрастала роль ЛПХ в увеличении валового производства сельскохозяйственной продукции, обеспечении продовольствием населения страны. При этом возрастание экономической роли ЛПХ не меняло их природной сущности подсобного хозяйства и социальной значимости.

Литература

1. О Продовольственной программе СССР на период до 1990 года и мерах по её реализации (доклад Генерального секретаря ЦК КПСС товарища Л.И. Брежнева на Пленуме ЦК КПСС 24 мая 1982 г.) // Правда. 25 мая 1982 г. № 145 (23306). 77 с.

2. Примерный устав сельскохозяйственной артели, принятый вторым Всесоюзным съездом колхозников-ударников и утверждённый Советом Народных Комиссаров СССР и Центральным Комитетом ВКП(б) 17 февраля 1935 года // Правда. 18 февраля 1935 г. № 48 (8294). 1-2 с.

3. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 14 сентября 1977 г. № 843 «О личных подсобных хозяйствах колхозников, рабочих, служащих и других граждан, коллективном садоводстве и огородничестве» // ГАРФ. Ф. 5446. Оп. 1. Д. 907. Л. 475.

4. Агоева М. М. Становление и развитие в СССР личного подсобного хозяйства колхозников: исторические коллизии и опыт преобразований // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2010. № 12. 6-13 с.
5. Белянов В. А. Личное подсобное хозяйство при социализме. М.: Экономика, 1970. 184 с.
6. Калугина З. И. Личное подсобное хозяйство сельского населения: проблемы и перспективы. Новосибирск: Наука, 1984. 190 с.
7. Канчуков В.О., Иванова З.М., Машукова Б.С. Эколого-экономические проблемы и приоритеты развития пригородных аграрно-рекреационных территорий. Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 1-3. С. 156-164.
8. Коков Н.С., Канчуков В.О., Кокова С.Ф., Бештоев А.Л., Карданов А.А. Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения субъектов экономической деятельности. В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2021. С. 89-93.
9. Шайсламова М. М. Личное подсобное хозяйство во второй половине XX века // Глобальный научный потенциал. 2013. № 1. 30-32 с.
10. Чжуан Ш. — Личное подсобное хозяйство сельского населения СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг. // Исторический журнал: научные исследования. – 2018. – № 5. – С. 139 - 154.
DOI: 10.7256/2454-0609.2018.5.27406 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27406

УДК 332.631

О РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ В XXI ВЕКЕ

Канчуков В.О.,

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы развития подворий и личных подсобных хозяйств населения в нашей стране. Исторический срез составляет 22 года. Исследуя генезис развития человеческой сферы деятельности в непосредственной территории своего проживания и жизнеобустройства сельской части населения, прихожу к выводам, которые носят специфический характер. Они обусловлены самобытностью крестьянского быта, наличием свободы и права на труд и ее результаты, права собственности на землю, с установленными регламентами землепользования, достижениями в агро-био-зоо-ветеринарной и пр. науках и практиках, а также технологий выращивания сельскохозяйственных культур и разведения животных и птицы для личного и семейного потребления. Цивилизационные достижения эффективности данного сектора экономики впечатляют.

Ключевые слова: личные подсобные хозяйства, хозяйства населения, исторический анализ экономического развития подворий.

ON THE DEVELOPMENT OF POPULATION FARMS IN RUSSIA IN THE XXI CENTURY

Kanchukov V.O.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

The article deals with topical issues of the development of farmsteads and personal subsidiary plots of the population in our country. The historical cut is 22 years. Exploring the genesis of the development of the human sphere of activity in the immediate territory of one's residence and the life of the rural part of the population, I come to conclusions that are of a specific nature. They are due to the originality of peasant life, the existence of freedom and the right to work and its results, the right to own land, with established land use regulations, achievements in agro-bio-zoo-veterinary and other sciences and practices, as well as technologies for growing agricultural crops and breeding of animals and poultry for personal and family consumption. Civilizational achievements in the efficiency of this sector of the economy are impressive.

Key words: personal subsidiary farms, households, historical analysis of the economic development of farmsteads.

Сегодня в экономической теории и практике прижилось и используется понятие «Хозяйство населения» (ХН). Отсчет времени его содержательного использования не велик, однако в истории страны долгое время применялось другое понятие «Личное подсобное хозяйство» (ЛПХ).

Институт ЛПХ трактуется как деятельность на земельном участке с видом разрешенного использования «Для ведения личного подсобного хозяйства». Оно было емким и включало как производство, так переработку и продажу сельскохозяйственной продукции без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

В статьях 2.2.-2.4 ФЗ-112 утверждаются основные принципы, регламентирующие юридические основы деятельности ЛПХ: «Личное подсобное хозяйство ведется гражданином или гражданином и совместно проживающими с ним и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства».

Сельскохозяйственная продукция, произведенная и переработанная при ведении личного подсобного хозяйства, является собственностью граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Реализация гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственной продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства, не является предпринимательской деятельностью» [1].

В нашем исследовании отметим позицию, констатирующую социальное значение функционирования института ЛПХ (то же, что и ХН): «...ведение личного подсобного хозяйства сельчанином и членами семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке...». Экономической базой хозяйств населения является подворье или усадьба жителя сельского поселения со всеми имеющимися во дворе постройками, земельным участком и живностью (скот, птица, кролики и т.д.).

Личные подсобные хозяйства играют важную роль в обеспечении благосостояния сельских семей. Именно доход от хозяйственной деятельности населения у себя может выступать основной статьей среди источников доходов в их бюджетах.

Априори, что огороды и подворье ЛПХ, как правило, выступают источником пополнения продовольственной корзины (частично то же самое можно утверждать и по отношению к «дачным» 6-ти соткам горожан). Мы имеем ввиду мясо-молочные, фруктово-овощные и прочие сезонные продукты питания (зелень, картофель, ягоды, яблоки и т.д.).

Даже когда члены семьи бывают занятыми в коллективных и прочих предприятиях, доля «внутри огородных свежих столовых изысков в общей корзине может достигать до 100%».

Между тем, условно «безработный», осуществляющий трудовую деятельность в собственном домашнем хозяйстве, извлекает не только пищу для себя и своей семьи, но и доход для проживания [2,3].

Большинство из них сегодня выглядят как чисто потребительские (все или почти все производящие для собственного потребления); значительная часть хозяйств населения представляют собой производителей преимущественно потребительского характера с реализацией небольшой части выращенной продукции; возрастает и число рыночно-ориентированных подворий, производящих продукцию на сбыт.

Итак, хозяйства населения проходили через три этапа развития.

На первом этапе, не выпадая из деревенского уклада, ЛПХ переросли в товаро-ориентированные производства [4,5].

Они устремились расширить площади приусадебного участка, увеличивать поголовье скота и птицы и т.д. для производства продукции для рынка (Следует отметить, что границы такого развития ограничивались мизерными земельными фондами сельских поселений).

На втором этапе в селе появляется институт единоличного фермерства, которому свойственно отторгаться от деревенского уклада и нарушать трудовую мораль и психологию собственно крестьянина. (Здесь сельское натуральное хозяйство через трансформацию в сельского товаро-производителя, начинает вторгаться в общие землевладения сельских поселений).

И тогда наступает третий этап, – это кооперация арендаторов, фермеров и предпринимателей, эксплуатирующих землевладения сельских поселений.

Между тем, много проблем возникает, тогда, когда время становится «конструктором» форм и содержания ЛПХ (см. табл. 1).

Таблица 1 – Отличительные особенности развития личных подсобных хозяйств.
Этап третий (с 2004 по н.в.)*

Характеристики	Вектор воздействия на развитие ЛПХ	
	позитивный	негативный
Законодательно определено: ЛПХ – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции		+
Хозяйственно-трудовой деятельностью заняты семья и др. граждане, вместе ведущие хозяйство	+	
Функционируют не только в сельской и городской местности	+	
Земельный участок на праве частной собственности, владения, пользования и распоряжения	+	
Предоставлено право на расширение земельного участка (в том числе куплю-продажу) и выделение полевого надела в соответствии с законодательством	+	
В частной собственности жилой дом, средства производства, продуктивный скот, многолетние насаждения, произведенная и переработанная продукция	+	
Реализация произведенной и переработанной в ЛПХ продукции не является предпринимательской деятельностью		+
Смешанное натуральное и рыночное хозяйство	+	
Основной доход может составлять продукция ЛПХ (ХН)	+	
Уплачивается земельный налог		+
Возможна трансформация в крестьянское (фермерское) хозяйство	+	

*О первом и втором этапах написана отдельная статья.

Источник: Авторская разработка.

Отмечая доминирование позитивных (7 позиций против 3) характеристик воздействия условий функционирования ЛПХ на третьем этапе развития над негативными факторами, следует констатировать, что позитивные тренды приспособления условий жизнеобеспечения крестьянства сохранились, как и на первых двух этапах. И это следует относить к достижениям государства, однако соответствующего экономического эффекта для роста внутреннего валового продукта Российской Федерации пока такое положение не возымело.

В течение последних 10-ти лет основные показатели деятельности хозяйств населения указывают на устойчивые тренды. Они в основном «сжимаются» как по посевным площадям с 3,1 до 2,3 млн. га, по поголовью крупного рогатого скота с 9,1 до 7,1 млн. голов, в том числе коров с 4,3

до 3,2; свиней с 5,6 до 2,2; овец и коз с 11,3 до 10,1; птицы с 96,8 до 78,0 соответственно. (см. табл. 2 и табл. 3).

Таблица 2 – Основные показатели деятельности хозяйств населения

Показатель	Годы					
	2010	2016	2017	2018	2019	2020
Посевная площадь, млн га	3,1	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3
в том числе: зерновых и зернобобовых культур	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
картофеля и овощебахчевых культур	2,1	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3
Поголовье скота и птицы (на конец года), млн голов:						
крупного рогатого скота	9,1	7,6	7,5	7,4	7,3	7,1
в том числе коров	4,3	3,4	3,4	3,4	3,3	3,2
овец и коз	11,3	11,4	11,3	10,7	10,4	10,1
птицы	96,8	88,4	85,9	83,1	80,6	78,0
Производство продуктов с/хозяйства, млн т:						
картофеля	15,1	15,6	15,0	15,2	14,5	12,8
овощей	7,5	7,7	7,5	7,5	7,3	6,9
плодов и ягод	1,7	2,2	1,8	2,1	2,3	2,3
скота и птицы на убой (в убойном весе)	2,6	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8
в том числе:						
крупного рогатого скота	1,1	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
овец и коз	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
птицы	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
молока	15,7	12,6	12,1	11,9	11,7	11,5
яиц, млрд. шт.	9,1	8,5	8,4	8,3	8,2	8,1
шерсти (в физическом весе), тыс. т	29,1	26,5	26,8	25,8	23,5	22,9
меда, тыс. т	47,5	65,1	61,2	61,1	60,0	62,4

Источник: Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат – С 29 М., 2021. – 100 с. [4]

Таблица 3 – Доли производства основных видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения (в процентах от объема производства в хозяйствах всех категорий)

Показатель	Годы					
	2010	2016	2017	2018	2019	2020
Зерно (в весе после доработки)	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7
Сахарная свекла	0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Семена подсолнечника	0,7	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Картофель	81,7	69,4	68,9	68,0	65,7	65,2
Овощи	68,3	58,6	55,4	55,1	51,7	50,1
Скот и птица на убой (в убойном весе)	36,5	20,7	19,1	18,0	17,1	16,2
Молоко	49,9	42,1	40,2	38,7	37,4	35,7
Яйца	22,4	19,7	18,8	18,5	18,2	18,0
Шерсть (в физическом весе)	54,5	47,3	47,2	46,5	46,7	44,3
Мед	93,2	94,0	94,0	94,1	94,4	94,1

Источник: Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат – С 29 М., 2021. – 100 с. [4]

Эти тренды явились причиной возникновения параллельных (следственных) отрицательных трендов по объемам производства практически всех видов продуктов сельскохозяйственного происхождения. Исключение составили мед, плоды и ягоды, где наблюдается рост с 47,5 до 62,4 тыс. т. (131,4%) и с 1,7 до 2,3 млн. т (135,3%).

Очевидно, что доли производства основных видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения (в процентах от объема производства в хозяйствах всех категорий) также претерпели снижение по всем видам продуктов: зерно с 1,1% в 2010 до 0,7% в 2020 году; сахарной

свеклы с 0,4 до 0,1; картофеля с 81,7 до 65,2; скота и птицы на убой с 36,5 до 16,2; молока с 49,9 до 35,7 соответственно.

Общие выводы.

1. Генезис подворий и личных подсобных хозяйств населения в нашей стране за более чем 140-летний период развития человеческой сферы деятельности в непосредственной территории своего проживания и жизнеобустройства сельской части населения, носят эволюционно-революционный характер.

2. Самобытность крестьянского образа жизни и продовольственного самообеспечения после отмены рабства (1861 г) переключались с множеством перманентно возникающих условий-факторов, таких как свободы и права на труд и ее результаты, права собственности на землю, с установленными регламентами землепользования, достижениями наук и практик, а также технологий выращивания сельскохозяйственных культур и разведения животных и птицы для личного и семейного потребления.

3. В целом, цивилизационные достижения эффективности данного сектора экономики впечатляют: они имеют место в социальной, экономической и бытовой сферах.

Литература

1. ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» от 7 июля 2003 года № 112-ФЗ. (В редакции федеральных законов от 22.07.2008 № 141-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 30.12.2008 № 302-ФЗ, от 21.06.2011 № 147-ФЗ, от 01.05.2016 № 119-ФЗ, от 03.08.2018 № 340-ФЗ, от 28.06.2021 № 226-ФЗ).

2. Канчуков В.О., Иванова З.М., Машукова Б.С. Эколого-экономические проблемы и приоритеты развития пригородных аграрно-рекреационных территорий. Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 1-3. С. 156-164.

3. Коков Н.С., Канчуков В.О., Кокова С.Ф., Бештоев А.Л., Карданов А.А. Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения субъектов экономической деятельности. В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2021. С. 89-93.

4. Сельское хозяйство в России. 2021: Статистический сборник/Росстат – М., 2021. – 100 с.

5. Шайсламова М. М. Личное подсобное хозяйство во второй половине XX века // Глобальный научный потенциал. 2013. № 1. 30-32 с.

УДК 005.5

ЦИФРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Карпова Н.В.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н, доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Меркулов Е.А.

студент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ г. Новочеркасск, Россия;
nimi_oko@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены цифровые тенденции экономики строительства, которые применяются на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: тенденции, экономика, строительство, стоимость, цифровизация.

DIGITAL TRENDS IN CONSTRUCTION ECONOMY

Karpova N.V.,

Associate Professor of the Department of Economics, PhD in Economics, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute. A. K. Kortunova
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Donskoy State Agrarian University
Novocherkassk, Russia;
e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Merkulov E.A.

student
Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute. A. K. Kortunova
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Donskoy State Agrarian University
Novocherkassk, Russia;
nimi_oko@mail.ru

Annotation

This article discusses the digital trends in the construction economy, which are applied on the territory of the Russian Federation.

Key words: trends, economy, construction, cost, digitalization

Цифровая трансформация сегодня затрагивает все страны мира. Это важный вызов, лидерство и риск, который окажут большое влияние на будущее для всех. Масштаб процесса цифровизации – это не конкретная отрасль, а появление новой модели развития в правительстве, бизнеса и общества.

Инновации изменили мир за считанные годы и знаменуют собой переход к следующей фазе экономического динамизма, который резко ускорился за последние два столетия. Быстрое распространение инноваций снижает стоимость товаров и услуг для потребителей, что в свою очередь снижает себестоимость производства. В результате, большее потребление означает меньшую добавленную стоимость и более медленный рост ВВП.

Таким образом, игнорируя существующие идеи, такие как законопроекты и различные технологии, переход России к новой экономике не продвигается запланированными темпами. Например, в мае 2019 года в Государственной Думе обсуждалась задержка реализации национального проекта «Цифровая экономика». Из 20 законопроектов, которые должны были быть приняты, только один был реализован, как планировалось. Они касались автоматизированных транзакций, регистрации интеллектуальной собственности, электронной подписи и др. Так же планируется законодательно ввести электронные паспорта [1].

Современные производственные проекты активно реализуются в Китае и США и должны быть ускорены в Европе. В целях повышения конкурентоспособности и реализации совместных инициатив, Российской Федерации объединила усилия с Германией и другими странами. Современные тенденции включают искусственный интеллект, суперкомпьютеры, автопилотируемый транспорт, 3D – визуализацию и печать. Основным конкурентной тенденцией является накопление больших данных для эффективного взаимодействия государства и общества: например, по состоянию на 2018 год регулирующие органы уже начали использовать эту технологию для сбора и анализа информации об объектах.

В 21 веке человечество стоит на пороге четвертой промышленной революции, известной как «Индустрия 4.0» [2]. В России этой концепцией руководствуется государственная программа и стратегия развития информационного общества на период 2017 – 2030 годы. [3]. В широком понимании основной движущей силой экономической деятельности должны стать цифровые данные, благодаря которым будет достигнута полная автоматизация, экономический рост и повышение производительности.

Для Российской Федерации «Индустрия 4.0» – это возможность получить мощный источник роста и утвердить свою роль в глобальной конкуренции. До сих пор потенциал новой техно-

логии использовался не полностью. По прогнозам экспертов, возможным последствием перехода к цифровой экономике в Российской Федерации станет увеличение валовой внутренней продукции страны к 2025 г. Это эквивалентно 34% от общего роста [4].

Цифровая трансформация стала основным фактором глобального экономического роста, а «Индустрию 4.0» превратилась в масштабный глобальный процесс. Главными действующими лицами в этом процессе являются не страны, а транснациональные компании. Внедрение встроенных систем управления и глобальных интернет – сети формирует киберфизическую систему и строится «умная» промышленность.

Этапы программы «Индустрия 4.0» включают цифровое проектирование и моделирование, 3D-печать и роботизация. Киберфизические системы, включая легкие интеллектуальные роботы, могут быть использованы для поддержки сотрудников без риска и для проведения наладочных работ без остановки всего завода.

В глобальном масштабе прогресс «Индустрия 4.0» был замечен. В США, например, для продвижения «Интернета вещей» был создан Консорциум промышленного интернета.

В Китайской Народной Республике разработали и запустили промышленную концепцию под названием «China Manufacturing 2025», основной целью которой является повышение уровня промышленности до «Индустрия 3.0», а к 2025 г. достичь четвертого промышленного уклада.

В Германии благодаря предприятиям по принципу «Индустрия 4.0» уже ожидается, что в период с 2021–2022 годов, производительность труда вырастит в среднем на 18%. При увеличении производительности на 18% к 2025 году мы можем стать основным поставщиком киберсистем для широкого спектра отраслей, включая энергетику и интеллектуальные сети, сетевую мобильность, телемедицину и дистанционную диагностику, а также промышленную автоматизацию [5].

В рамках подготовки к промышленной революции Правительство Российской Федерации создало технологический трек «Технет» национальной технологической инициативы.

Ожидается, что развитие цифровой экономики в России окажет влияние на инженерные процессы и технологии управленческого производства. Ожидается, что реализация этого проекта позволит повысить эффективность производств в среднем на 30%, и увеличить экспорт российских машин и оборудования с 8 до 13% [6].

Цифровизация экономики во всех секторах создает возможности для МСП и инновационных стартапов, особенно в строительной отрасли. В настоящее время в центре внимания находятся несколько перспективных секторов.

Одной из наиболее быстро развивающихся областей является использование VR и AR (виртуальной и дополненной реальности). Эта технология может быть использована для эффективного продвижения планируемого проекта, поскольку его можно просматривать через 3D - очки. Эта технология активно и успешно используется во всем мире. Ожидается, что в будущем она будет широко использоваться на всех уровнях, от выставок, связанных со строительством до торговых точек. Это создает прекрасную возможность для малых и средних предприятий разрабатывать собственное специализированное программное обеспечение.

Автоматизация способствует эффективному управлению. Это включает в себя контроль, за закупкой и расходом материалов, использование современной строительной техники и сокращение рабочего времени. Одна из таких систем является специальный браслет, который регистрирует движения, состояние здоровья и рабочую нагрузку строительных рабочих. Это программное обеспечение позволяет более эффективно контролировать и распределять строительный процесс.

Роботы используют повсеместно, в том числе при проведении демонтажных работ в опасных условиях. Машинное зрение, датчики и системы искусственного интеллекта лежат в основе строительных ко-ботов. Ко-боты – это робот, который работает рядом с человеком. Благодаря эффективности новых технологий, узкая область робототехники имеет потенциал для развития в широкий спектр роботизированного строительного оборудования. Для оптимизации объемов производства внедряются самоходные тележки, а для наблюдения за ходом строительства используются беспилотники.

3D печать: ведется поиск экономически эффективных решений для реализации отрасли в масштабах производства. Кирпичные и бетонные здания уже напечатаны, но есть и другие тех-

нические решения [7]. Перспективы развития этой отрасли относятся к малоэтажному строительству.

Интеграция датчиков в интеллектуальные здания позволяет рационально использовать энергию и своевременно диагностировать состояние инженерных сетей. Автоматизация значительно снижает затраты на обслуживание и ремонт.

С введением президентского указа от 2018 г. предусматривается переход к технологии цифрового моделирования (BIM) для эффективного управления объектами на протяжении всего их жизненного цикла. Правила моделирования, требования информационной безопасности, контроля качества, обоснование инвестиций для начала или завершения и другие документы в системе стандартизации были сформированы в Федеральном проекте «Цифровое здание».

Одной из проблем перехода к новой философии проектирования является необходимость хранения большого количества данных, включая информацию о зданиях. При классическом подходе к проектированию эта информация упрощается, чтобы облегчить принятия решений. Его недостатком также является отсутствие информации о техническом состоянии существующих установок.

Массовое развитие цифровых технологий облегчило работу Федеральной информационной системы. К ним относится Федеральная государственная система ценообразования в строительстве, целью которой является мониторинг строительных ресурсов для субъектов Российской Федерации. Система использует новый классификатор строительных ресурсов, который включает названий около 69000 материалов, конструкций, машин и оборудования. Кроме того, с 2018 г. действует «Единый государственный реестр заключений», обеспечивающий доступ к результатам экспертизы проектов капитального строительства, что повысит устойчивость и открытость отрасли.

Слияние информационных технологий со строительной отраслью открывает блестящие перспективы для развития «умных» домов, городов, регионов и страны. «Умный» дом – это совокупность систем, обеспечивающих эффективное использования ресурсов и повышающих комфорт человека. Эта же концепция применима и к организации городского пространства для эффективного управления.

Разнообразные датчики, подключенные к единой информационной платформе, позволяет контролировать все системы в режиме реального времени, что дает возможность обрабатывать и анализировать данные с минимальным вмешательством человека. Однако строить инфраструктуру таких городов вокруг вертикальных линий управления не имеет смысла. Прямая связь между людьми и устройствами сформирует новую модель поведения, не требующую единого координатора.

В настоящее время правила использования информационных технологий, разработаны не полностью, так как они должны быть проверены и опробованы в реальном мире и согласованы с различными научно - исследовательскими и проектными институтами. Непреднамеренная оцифровка может иметь негативные последствия. Вот почему тщательный анализ этой темы имеет первостепенное значение в ближайшие десятилетия.

Переход к построению цифровой экономики влечет за собой изменения в системе человеческой жизни, культуре и отношениях общества с государством и бизнесом. Новая технологическая парадигма открывает перед Россией множество возможностей для превращения в ИТ - державы, но в то же время она представляет собой угрозу, для принятия обществом новых изменений и качества разрабатываемых продуктов. [8]

В настоящее время не существует четкой методологии, охватывающей социальные последствия, для оценки влияния цифровой экономики: нам нужны не только количественные показатели, такие как ВВП и производительность, но и качественные, позволяющие сделать жизнь проще и лучше.

Литература

1. В Государственной Думе обсудили развитие цифровой экономики – Электронный ресурс – Режим доступа <http://duma.gov.ru/news/45599/> (Дата обращения 28.08.2022)

2. Россия 4.0: четвертая промышленная революция как стимул глобальной конкурентоспособности– Электронный ресурс – Режим доступа <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4277607> (Дата обращения 28.09.2022)

3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» – Электронный ресурс – Режим доступа <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (Дата обращения 29.09.2022)

4. Цифровая экономика увеличит к 2025 году ВВП России на 8,9 трлн руб. — РБК – Электронный ресурс – Режим доступа https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4 (Дата обращения 29.09.2022)

5. Цифровая экономика в России может вырасти втрое к 2025 году – исследование Digital Russia – Электронный ресурс – Режим доступа <https://d-russia.ru/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-mozhet-vyrasti-vtroe-k-2025-godu-issledovanie.html> (Дата обращения 30.08.2022)

6. Цифровая экономика России – Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения 30.12.2021)

7. Технология 3D-печати в промышленности– Электронный ресурс – Режим доступа <https://www.tehnohacker.ru/tehnologii/tehnologiya-3d-pechati-v-promyshlennosti/>(Дата обращения 30.09.2022).

8. Карпова Н.В. Инвестиционное обеспечение строительной отрасли В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. // Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 198-201.

УДК 338.1

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ЗАО «РАССВЕТ» ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Карпова Н.В.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н, доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены платежеспособность и ликвидность предприятия, как один из внутренних факторов, влияющих на финансовый риск. Анализ платежеспособности рассчитан на примере крупного сельскохозяйственного ЗАО «Рассвет» Павловского района, Краснодарского края.

Ключевые слова: анализ, платежеспособность, ликвидность, рентабельность, деятельность предприятия, финансовая устойчивость

ANALYSIS OF PAYMENT AND LIQUIDITY ZAO «RASSVET» PAVLOVSKY DISTRICT, KRASNODAR REGION

Karpova N.V.,

Associate Professor of the Department of Economics, PhD in Economics, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute. A.K. Kortunova
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Donskoy State Agrarian University
Novocherkassk, Russia;
e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Annotation

The article considers the solvency and liquidity of the enterprise, as one of the internal factors affecting financial risk. The analysis of solvency is calculated on the example of a large agricultural enterprise ZAO «Rassvet», Pavlovsky district, Krasnoyarsk region.

Keywords: analysis, solvency, liquidity, profitability, enterprise activity, financial stability

ЗАО «Рассвет» является ведущим сельскохозяйственным предприятием в Краснодарском крае и Российской Федерации, специализирующимся на выращивании зерновых и зернобобовых культур.

Как известно, одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства. Следовательно, платежеспособность – это способность своевременно полностью выполнить свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций платежного характера. Оценка платежеспособности по балансу осуществляется на основе характеристики ликвидности оборотных активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства. Чем меньше требуется времени для инкассации данного актива, тем выше его ликвидность. Ликвидность баланса – возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее – это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Она зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении активов, сгруппированных по степени ликвидности, с краткосрочными пассивами, которые группируются по степени срочности их погашения. Баланс считается абсолютно ликвидным, если соблюдаются соотношения: $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$. [1, 3]

Представим анализ ликвидности баланса ЗАО «Рассвет» в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса ЗАО «Рассвет», тыс.руб.

Группы актива	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Группы пассива	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Плат.изл. (недостат. +, -)		
								2018 г.	2019 г.	2020 г.
A4	114760	94905	84001	П4	9233	7788	2220	-105527	-87117	-81781
A3	42846	26213	46708	П3	21117	6703	4084	21729	19510	42624
A2	9974	7866	12501	П2	86980	63923	77922	-77006	-56057	-65421
A1	212	200	3423	П1	50462	50770	62407	-50250	-50570	-58984
Баланс	167792	129184	146633	Баланс	167792	129184	146633	-	-	-

Для наглядности результаты таблицы 1 сведем в таблицу 2.

Таблица 2 – Результаты анализа ликвидности баланса

Условие ликвидности баланса	2018 г.	2019 г.	2020 г.
$A1 \geq П1$	$212 \leq 50462$	$200 \leq 50770$	$3423 \leq 62407$
$A2 \geq П2$	$9974 \leq 86980$	$7866 \leq 63923$	$12501 \leq 77922$
$A3 \geq П3$	$42846 \geq 21117$	$26213 \geq 6703$	$46708 \geq 4084$
$A4 \leq П4$	$114760 \geq 9233$	$94905 \geq 7788$	$84001 \geq 2220$

Выполненный анализ позволяет сделать вывод о том, что баланс организации не является ликвидным, так как не выполняются 3 из 4 неравенств, т.е. ликвидность баланса в большей степени отличается от абсолютной.

Неравенство $A1 > П1$ не выполняется, это свидетельствует о неплатежеспособности организации на момент составления баланса. У организации недостаточно для покрытия наиболее срочных обязательств и наиболее ликвидных активов. Так платежный недостаток за 3 года возрастает с 50250 до 58984 тыс.руб. Неравенство $A2 > П2$ не соблюдается, однако при этом платежный не-

достаток сокращается в динамике, что связано с погашением краткосрочных займов. В балансе выполняется соотношение $A3 > ПЗ$, это говорит о том, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса. [5]

За все три анализируемых года предприятие имеет платежные недостатки, но все же наблюдается тенденция к улучшению финансового состояния, так как данные недостатки снижаются. Так, наиболее ликвидные активы были меньше наиболее срочных обязательств на 50250 тыс. руб. в 2018 г., 50570 тыс. руб. в 2019 г. и 58984 тыс. руб. в 2020 г. Медленно реализуемые активы также были больше долгосрочных обязательств в 2018 г. на 21729 тыс. руб., в 2019 г. на 19510 тыс. руб., а в 2020 г. на 42624 тыс. руб.

Таким образом следует сказать, что структура баланса нарушена и является неудовлетворительной, так как не соблюдается правило $A4 < П4$, т.е. постоянные обязательства организации меньше труднореализуемых активов на 105527 тыс. руб. в 2018 г., 87117 тыс. руб. в 2019 г. и на 81781 тыс. руб. в 2020 г. Оценку платежеспособности в краткосрочной перспективе проведем при помощи коэффициентов ликвидности, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты ликвидности ЗАО «Рассвет»

Наименование показателя	Годы			Изменение (+;-)	Нормативное значение показателя
	2018 г.	2019 г.	2020 г.		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,004	0,004	0,055	0,051	$\geq 0,2$
Коэффициент "критической оценки"	0,202	0,159	0,255	0,053	$\geq 0,7 - 0,8$
Коэффициент текущей ликвидности	1,051	0,675	1,004	-0,047	≥ 2
Коэффициент манёвренности функционирующего капитала	16,672	-1,590	207,591	190,920	$\geq 0,6$
Доля оборотных средств в активах	0,316	0,265	0,427	0,111	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-1,990	-2,541	-1,306	0,684	$\geq 0,1$
Общий показатель платежеспособности	0,318	0,227	0,372	0,054	≥ 1

Из данных таблицы 3 следует, что показатель коэффициента абсолютной ликвидности меньше нормативного значения 0,2, что говорит об утрате платежеспособности. Предприятие не способно погасить свои текущие обязательства за счет ликвидных оборотных активов. Так на 2018 г. показатель составлял 0,004, а к 2020 г. он увеличился на 0,051, однако нормативное значение достигнуто не было ($0,055 < 0,2$).

Коэффициент "критической оценки" к 2020 г. увеличился на 0,053, его значение достигло 0,255, однако показатель также не соответствует нормативному значению ($0,255 < 0,7$). Это говорит о том, что предприятие не сможет погасить свои текущие обязательства, в том случае, если положение станет критическим. Коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения на всем протяжении анализируемого периода. Так, в 2018 г. его значение было 1,051, а к 2020 г. оно снизилось на 0,047 и составило 1,004. Это говорит о высоком финансовом риске. Коэффициент манёвренности функционирующего капитала в 207 раз превышает нормативное значение, это может свидетельствовать о сильной зависимости предприятия от займов, так как в этом случае значительная часть прибыли на протяжении долгого времени может уходить на компенсацию процентов.

Доля оборотных средств в активах стремится к нормативному показателю, так в 2020 г. она достигла значения 0,427, что на 0,073 меньше норматива. Это может говорить о целесообразности распределения имущества по статьям баланса. Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, долю оборотных активов, финансируемых за счет собственных средств предприятия, но, так как этот показатель имеет отрицательное значение, стоит отметить, что у предприятия отсутствует собственный оборотный капитал. Общий показатель платежеспособности

ниже 1, а именно 0,372, это говорит о невозможности и не способности предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед внешними и внутренними партнерами, а также перед государством. Таким образом, предприятие обладает достаточно низкой платежеспособностью. [6]

Для оценки эффективности использования ресурсов, потребленных в процессе производства, применяются показатели рентабельности. Показатели рентабельности представлены в таблице 4.

Анализируя расчеты рентабельности таблицы 4, можно сделать вывод, что рентабельность основной деятельности в 2018г составила 9,06%, а в 2019г она уменьшилась и составила 6,9%, это произошло за счет снижения прибыли от продаж. В 2020 г рентабельность продолжила снижаться и составила 1,7%. Снижение рентабельности основной деятельности говорит о том, что предприятие в отчетном году с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции прибыли, имеет меньше. Стоит отметить, что валовая рентабельность также уменьшилась к 2020 г - 0,017%, изменение по сравнению с 2018 г составило 0,073%, а в 2019 г показатель составил 0,069%. Снижение показателя за 2020 г по сравнению с 2019, обусловлено тем, что валовая прибыль к 2020 г уменьшилась на 48438 тыс. руб.

Таблица 4 – Показатели рентабельности ЗАО «Рассвет», тыс. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение, (+;-)	Темп роста
Рентабельность совокупного капитала	0,001	0,040	-0,043	-0,043	-
Рентабельность собственного капитала	0,011	0,727	-0,711	-0,722	-
Валовая рентабельность реализованной продукции	0,083	0,065	0,017	-0,066	20,66
Операционная рентабельность реализованной продукции	0,083	0,065	0,017	-0,066	20,66
Чистая рентабельность реализованной продукции	0,005	0,000	-0,165	-0,170	-3436,28
Валовая рентабельность производства	0,091	0,069	0,017	-0,073	19,27
Чистая рентабельность производства	0,005	0,00004	-0,168	-0,173	-
Рентабельность основной деятельности	9,060	6,900	1,746	-7,314	19,27
Рентабельность заемного капитала	0,092	0,006	-6,753	-6,845	-
Рентабельность основных средств	0,111	0,004	-6,191	-6,302	-

Убыточность основных средств также значительно снизилась, так, в 2020 г. она составила -6,1%, по сравнению с 2018 г. изменение составило 6,3%, что произошло за счет значительного снижения убытка отчетного периода и снижения основных средств. В 2018 г. чистая убыточность производства составляла 0,005%, однако к 2019 г. она снизилась до 0,00004%. Это изменение произошло за счет снижения выручки, значения себестоимости. К 2020 г. убыточность производства снизилась еще больше и достигла значения в (-0,168)%, то есть уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 0,173%. Убыточность собственного капитала в 2020 г. составила (-0,711), то есть снизилась по сравнению с 2018 г. на 0,722%.

Следует отметить, что убыточность совокупного капитала так же снижается за анализируемый период на 0,043%. Необходимо отметить, что относительное превышение убыточности совокупного капитала над убыточностью собственного капитала вызвано незначительной долей собственных средств в имуществе предприятия, что говорит о финансовой неустойчивости предприятия. Следует учесть снижение убыточности заемного капитала, характеризующей неэффективное использование заемных средств. Так, в 2018 г. убыточность составляла 0,092%, а в 2020 г. она равна (-6,75)%, то уменьшение равно (-6,845)%. Поскольку наблюдается тенденция к снижению суммы заемных долгосрочных средств. Но следует отметить, что предприятие сохраняет за собой краткосрочные обязательства, и их доля возросла.

Необходимо отметить, что все относительные показатели, имеют такие значения, которые отрицательно характеризуют деятельность предприятия. В целом можно говорить о том, что исследуемое предприятие является неплатежеспособным и финансово неустойчивым. [2]

Исходя из сложившейся ситуации, следует предложить ряд мероприятий по улучшению финансовых результатов ЗАО «Рассвет»: [4]

- необходимо увеличить размер абсолютно ликвидных активов, то есть суммы денежных средств. От увеличения этого показателя зависит возможность своевременного исполнения предприятием своих обязательств;

- уменьшить величину внеоборотных активов – слишком большая доля внеоборотных активов символизирует отвлечение средств из оборота предприятия в более низколиквидную форму, чем, например, краткосрочные финансовые вложения;

- для улучшения всей структуры имущества и средств необходимым условием является изыскание для этого денежных средств на наиболее выгодных условиях. Источниками резервов повышения прибыли и рентабельности являются: увеличение объема продаж, повышение качества продукции, снижение себестоимости продукции.

Литература

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, Москва. 2019. - 432 с.

2. Карпова Н.В. Организация и оплата труда на предприятии // Практикум для бакалавров направления подготовки «Экономика». / Новочеркасск, 2019.

3. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 318 с.

4. Ревунов Р.В., Дальченко Е.А., Решетняков Д.А. Направления повышения конкурентоспособности региональной экономики в современных условиях (на материалах Юга России) // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2020. № 4 (56).

5. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2020. – 647 с.

6. Складенко, В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 192 с.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Комаров М.А.,

к. э. н., доцент

Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К. Кортунова,

Донской ГАУ, г.Новочеркасск, Россия

e-mail: makomar@yandex.ru

Остапенко Д.К.,

студентка факультета БиСТ Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К.

Кортунова, Донской ГАУ, г.Новочеркасск, Россия

e-mail: ZO.D.K.Zlina@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты повышения качества управления общеобразовательными учреждениями в современных условиях. Выявлены существенные проблемы, которые связаны с реализацией процесса управления.

Ключевые слова: управление, общеобразовательные учреждения.

PROBLEMS OF MANAGING THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN MODERN CONDITIONS

Komarov M.A.,

Candidate of Economics, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov, Donskoy GAU, No-
vocherkassk, Russia;
e-mail: makomar@yandex.ru

Ostapenko D.K.,

Student of the Faculty of BIST of the Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after
A.K. Kortunov, Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia;
e-mail: ZO.D.K.Zlina@mail.ru

Annotation

The article discusses aspects of improving the quality of management of educational institutions in modern conditions. Significant problems related to the implementation of the management process have been identified.

Key words: management, educational institutions.

На сегодняшний день проблемы, которые связаны с управлением в учреждении, в частности в общеобразовательном учреждении — важные проблемы в обществе. Руководителю общеобразовательного учреждения приходится принимать ответственные решения в огромных требованиях к качеству услуг, которые меняются законодательными актами.

В нынешних условиях демократизации общества образование приобретает характер открытой системы и имеет возможность вариативного пути развития. Однако, в этой многокомпонентной системе с множеством положительных и отрицательных обратных связей, в образовании идет постоянное движение, результатом которого является переход его структур и подсистем из одного упорядоченного состояния в другое [1].

Под управлением общеобразовательными системами понимается целенаправленная деятельность субъектов различного уровня, которая направлена на обеспечение оптимального функционирования и развития управляемой системы, перевод на новый уровень по достижению целей с помощью необходимых оптимальных педагогических условий.

Знаменитый советский и российский офицер Ковтун Р.Ф., считает, что под управлением понимается деятельность, которая направлена на выработку решений, организацию, контроль исполнения этих решений и анализ на основе достоверных источников [2].

Управление общеобразовательной организацией осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности. Исполнительным органом является руководитель общеобразовательной организации (директор), который осуществляет текущее руководство деятельностью организации.

При формировании целостной системы управления общеобразовательным учреждением функциональный состав управления педагогическими системами должен носить интегративный, межнаучный и междисциплинарный характер.

Существует множество проблем в сфере управления общеобразовательными учреждениями в современных условиях, которые представлены на рисунке 1 [3].

Первая причина заключается в низком качестве управления — глобальная инертность системы образования. Она проявляется в том, что общество изменяется гораздо быстрее, чем сама система образования. Следовательно, и система управления во многом не соответствует складывающимся на рынке образовательных услуг требованиям.

Вторая проблема заключается в формализованности со стороны государственных, региональных, местных органов. В последнее время количество отчетных документов, данных и организационных моментов возросло. Степень бюрократизации системы образования не снизилась, как это должно быть, а наоборот повысилась.

Немаловажной проблемой для руководителей является слабое и стратегическое мышление. Неумение определять свое место на рынке общеобразовательных услуг, исследовать свои сильные и слабые стороны, приводят к организационной пассивности.

Перед руководителями учреждений возникают кадровые проблемы, связанные с отсутствием квалифицированных педагогов-предметников.



Рисунок 1 – Основные проблемы в управлении общеобразовательными учреждениями

Еще одной значимой проблемой в управлении общеобразовательной организацией является проблема концентрации руководителя на решение маловажных проблем вместо того, чтобы уделять внимание важным, которые порождают эти проблемы. Также существуют демографические проблемы (малокомплектные классы), природно-климатические [4].

На сегодняшний день модель управления, которая используется большинством школ не предназначена для той работы, для которой ее применяют. Однако она была разработана лишь для того, чтобы дать возможность руководителям планировать и контролировать образовательный процесс. Чтобы нормализовать управленческую работу, руководителям требуется начать работу именно сейчас.

Таким образом, вышеперечисленный список проблем в управлении общеобразовательными учреждениями в современных условиях – далеко не исчерпывающий. Однако, если исправить это количество недостатков, то можно значительно повысить качество управления.

Хоть руководители общеобразовательных учреждений и проходят повышение квалификации, переподготовку в сфере менеджмента, но у этой большой работы по развитию управления отсутствуют системные признаки, то есть темп изменения системы управления общеобразовательного учреждения значительно отстает от темпов изменений собственно самой образовательной деятельности.

Литература

1. Уткина, Н. Н. Проблемы в управлении общеобразовательным учреждением / Н. Н. Уткина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 13 (408). – С. 66-68. – URL: <https://moluch.ru/archive/408/89836/> (дата обращения: 29.09.2022).

2. Образовательный менеджмент: теория и практика [Текст]: коллективная монография / ред. коллегия: Н. Н. Тулькибаева, З. М. Большакова, Е. В. Гнатышина; отв. редактор З. М. Большакова. – Челябинск: Цицеро, 2018. – 138 с.

3. Польских А. И. Становление компетенций будущих управленцев / А. И. Польских. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 9 (404). – С. 197-199. – URL: <https://moluch.ru/archive/404/89200/> (дата обращения: 29.09.2022).

4. Журавлева Л. В. Менеджмент в современных образовательных учреждениях» [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-v-sovremennyh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah/viewer> / (дата обращения 29.09.2022).

УДК 005.3

К ВОПРОСУ О РОЛИ МЕНЕДЖЕРА В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Комаров М.А.,

доцент кафедры менеджмента и информатики, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: makomar@yandex.ru

Харитонов И.О.,

студент факультета бизнеса и социальных технологий
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: ilona2002.ik@gmail.com

Аннотация

В данной статье рассмотрена роль менеджера в современных условиях управленческой деятельности и функционирования компаний. Определены цели и задачи эффективного руководителя, способы которыми он может влиять или мотивировать как коллектив, так и людей, входящих в него. Сделан вывод о вкладе менеджера в работу своего предприятия.

Ключевые слова: менеджер, организация, управление, персонал, лидер, эффективность.

THE SIGNIFICANCE OF THE MANAGER IN EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Komarov M.A.,

Associate Professor of the Department of Management and Informatics, PhD in Economics, Associate
Professor
FSBEI HE Donskoy SAU, Novocherkassk, Russia
e-mail: makomar@yandex.ru

Kharitonova I.O.,

Student of the Faculty of Business and Social Technologies
FSBEI HE Donskoy SAU, Novocherkassk, Russia
e-mail: ilona2002.ik@gmail.com

Annotation

This article discusses the role of a manager in modern conditions of management activities and functioning of the company. The goals and objectives of an effective leader are defined, the ways in which he can influence or motivate both the team and the people included in it. The conclusion is made about the manager's contribution to the work of his enterprise.

Key words: manager, organization, management, personnel, leader, efficiency.

Роль менеджера в управлении персоналом компании весьма разнообразна, именно она сопряжена с решением определённых фактических задач, а также более тонких межличностных отношений. При этом можно столкнуться с некоторыми проблемами как удовлетворение запросов неко-

торых членов команды, так и в общем всей компании. Это важно, как для руководителя, так и в целом для всей организации. Регулируя собственную рабочую загруженность, менеджер не только переносит меньше напряжения, но и обладает большим свободным временем и ощущает, как самоуважение, так и уверенность в себе и собственных силах. Сотрудники коллектива, оказавшиеся в то же время свидетелями того, как руководитель проводит эффективное планирование своего времени, могут испытывать к нему повышенное уважение, он для них становится живым примером. Команда со значительной свободой реализует свою работу, благодаря чему напряжение каждого работника стремится к нулю. Актуальность данной темы заключается в стратегически грамотном управлении социально-экономическими факторами в условиях рыночной экономики, что позволит разрешить текущие задачи, направленные непосредственно на развитие и создание экономической стабильности компании.

Можно выделить три основные цели менеджмента: обеспечение безопасности персонала и обеспечение работников необходимыми условиями труда; достижение поставленных задач и целей предприятия с минимальными затратами и извлечением максимальной прибыли; защита факторов производства. Основной задачей менеджмента является рост эффективности и производительности [1]. Необходимо отметить, что всевозможные цели и задачи могут быть достигнуты только в том случае, если все старания станут соответствующим образом скоординированы начальством компании. Несомненно, что результат или провал любого бизнеса находится в руках управляющего. Поэтому значимость менеджера состоит в том, чтобы наиболее результативным образом применять находящиеся в его распоряжении средства и различные ресурсы.

Именно за менеджером стоит задача разработки эффективного плана мероприятий, которые направлены на достижение любых целей, именно менеджер даёт гарантии выполнения заданий, которые будут выполняться компетентными сотрудниками, именно менеджер реализует действия, повышающие производительность и эффективность как каждого работника в частности, так и предприятия в целом. В результате, ключевая роль в работе любой фирмы или организации лежит на менеджере, ведь именно он ведет коллектив за собой, задает темп и выбирает направление для дальнейшей деятельности: позиционирование, форсирование сильных сторон, одновременно с борьбой над недостатками фирмы, всесторонний анализ и устранение всевозможных угроз [2].

Можно отметить, что деятельность менеджера в управлении организацией устанавливает культуру всей компании. Руководитель обязан обладать способностью управления, осуществлять контроль, вознаграждать и воодушевлять своих подчинённых. Для того чтобы работа, проводимая управляющим компании, была эффективной и результативной, он обязан владеть такими навыками, как навыки решения творческих проблем, навыки ведения переговоров и коммуникативной деятельности, способность регулировать конфликтные ситуации [3]. Умение управлять инцидентами включает в себя такие нюансы как обнаружение источников конфликтов и персональный подход к их разрешению. Взаимоотношения между менеджером и сотрудником с помощью разговоров и профилактических бесед может помочь дать оценку работы предприятия, а правильные подходы в построении беседы способны продемонстрировать работнику как именно его усилия ведут компанию к успеху. В случае если работник допустил во время исполнения задания или поручения определённые погрешности, то управляющему стоит побеседовать с работником, рассмотреть недостатки и детально разобрать, с чем предприятие может впоследствии столкнуться. При этом менеджеру нужно оставаться сдержанным и благосклонным, помня о том, в какой степени значим вклад любого сотрудника в деятельность компании.

Любая организация, рано или поздно, столкнется с разного рода проблемами, поэтому менеджер должен напрячь все свои силы на их разрешение, от него требуется выявлять проблемы, которые могут возникать в процессе существования фирмы, либо пресекать их на корню. Если работник быстро теряет уровень интереса к работе, а вместе с этим падает результативность, то менеджер обязан незамедлительно и качественно рассудить эту проблему, так как она, как вирус, может заразить и иных работников. Для того чтобы наиболее эффективно разобраться с этой накладкой, менеджеру следует провести беседы с проблемным сотрудником, задавая наталкивающие вопросы, что может помочь, как можно точно, определить границы нависшей проблемы. Разумеется, что решение проблемы – это процесс терпеливый и времязатратный. В конечном итоге,

менеджерские советы и коллективное разрешение препятствий может вернуть исходное поведение сотрудника и преодолеть любые препятствия. [4].

Необходимо отметить исполняемые менеджером способы мотивации и стимулирования работы сотрудников фирмы. Именно руководитель побуждает высокопроизводительному и результативному труду, он непосредственно наблюдает за работой, награждает сотрудников за их вклад [5]. Таким образом, мотивация трудовой деятельности работников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом. Квалифицированная мотивация руководителя должна совмещать в себе: цель и значимость каждого сотрудника предприятия, совместная степень культуры, содержащий раскрытую мотивационную и побудительную программу, вероятность служебного роста и развития членов организации, достойное поведение руководства организации, уважительное отношение к работникам организации, сохранение положительной рабочей атмосферы в компании.

В заключении хотелось бы сделать вывод о том, что значимость управляющего в компании или организации является основным звеном для всей компании. Следовательно, работники организации смотрят на руководителя как на пример подражания. Поэтому важно, чтобы менеджер мог эффективно управлять собой, демонстрируя те навыки, которые он хочет воспитать у членов команды. Именно благодаря стратегически грамотной, правильной и рациональной деятельности руководителя, компания способна за краткосрочный период реализовать индивидуальные, а также командные задачи, достигая высоких результатов.

Литература

1. Жуков Ю.М. Технологии командообразования: учеб. пособие для студ. вузов / Ю.М. Жуков, А.В. Журавлев, Е.Н. Павлова. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 320 с.
2. Барабаш Н.Н. Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.Н. Барабаш; Чебоксарский кооперативный техникум Чувашпотребсоюза. - 3-е изд., испр. и доп. – Чебоксары: Единение, 2019 – 182 с.
3. Драчева Е.Л. Менеджмент. М.: Академия, 2012. 304 с.
4. Вукович Г. Г. Управление персоналом: теория и методика / Г. Г. Вукович // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 20-25.
5. Горина, М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности / М.С. Горина // Modern Economy Success. – 2019. – № 3. – С. 15-22.

УДК 657(075)

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Костюков Д.А.,

студент 4 курса кафедры «Бухгалтерского учета, финансов и налогообложения»
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия;
e-mail: dalgatov.ramazan.2016@mail.ru

Романова А.А.

Ассистент кафедры «Бухгалтерского учета, финансов и налогообложения»
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия;
e-mail: romanovargaymsha@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются методологические подходы к управленческому учету по центрам ответственности и его роль в управлении организациями АПК. Рассмотрены подходы к понятийно-

му аппарату затрат и центров ответственности. Проведен анализ подходов ученых-экономистов к управленческому учету, сформированы направления развития управленческого учета взаиморасчетов. Представлена модель управленческого учёта затрат по центрам ответственности в организациях АПК.

Ключевые слова: управленческий учет, центры ответственности, управленческий план счетов, сельское хозяйство.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING FOR COST RESPONSIBILITY CENTERS IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Kostyukov D.A.,

4th year student of the Department of Accounting, Finance and Taxation
Russian State Agrarian University – Moscow State Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev,
Moscow, Russia;
e-mail: dalgatov.ramazan.2016@mail.ru

Romanova A.A.

Assistant of the Department of Accounting, Finance and Taxation
Russian State Agrarian University – Moscow State Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev,
Moscow, Russia;
e-mail: romanovargaymsha@mail.ru

Annotation

The article examines methodological approaches to management accounting by responsibility centers and its role in the management of agribusiness organizations. Approaches to the conceptual apparatus of costs and responsibility centers are considered. The analysis of approaches of scientists-economists to management accounting is carried out, the directions of development of management accounting of mutual settlements are formed. A model of management cost accounting for responsibility centers in agricultural organizations is presented.

Key words: management accounting, responsibility centers, Management chart of accounts, agriculture.

Сельскохозяйственное производство в современных условиях развития экономики нашей страны представляет собой одну из стратегических отраслей народного хозяйства и является основным объектом развития предпринимательской деятельности, а также источником роста ВВП России. Основной целью развития сельскохозяйственного производства является обеспечение продовольственной независимости и безопасности страны путем существенного увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции, повышения ее качества, расширения ассортимента и снижения себестоимости произведенной продукции при одновременном росте производительности труда в сельскохозяйственных организациях.

Для успешного решения задач на уровне сельскохозяйственных организаций и их сегментов деятельности требуется рационализация системы управления сельским хозяйством, усиление ответственности ее функций по эффективному использованию материальных, биологических, земельных, трудовых и финансовых ресурсов при производстве сельскохозяйственной продукции. Осуществление этих мероприятий, в свою очередь, требует совершенствования управленческого учета и контроля затрат, выпуска (выхода) продукции для информационного обеспечения управления сельским хозяйством, выработки, принятия и реализации научно обоснованных экономических решений по регулированию хозяйственных процессов, изысканию резервов повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Рассмотрим в таблице 1 понятие управленческого учета.

Таблица 1 – Определения управленческого учета

Определение	Автор
Управленческий учет – это комплексная система учета, планирования, контроля и анализа информации о доходах и расходах и результатах хозяйственной деятельности организации в необходимых аналитических разрезах.	Васильева Л.С., Ряховский Д.И., Петровская М.В.
Управленческий учет представляет информацию руководству предприятия для планирования, контроля, анализа и принятия решений.	Головизнина А.Т., Архипова О.И.
Под управленческим учетом затрат мы понимаем прогрессивную, непрерывно совершенствующую систему определения (измерения), систематизации и обобщения, а также преобразования информации о затратах и факторах, их вызывающих, которая формируется в стандартизируемой и нестандартизируемой средах и предназначена для руководителей хозяйствующих субъектов на разных уровнях управления, решающих стратегические и оперативные задачи.	Соколов А.Ю.
Суть управленческого учета заключается в предоставлении информации, которая необходима менеджерам в процессе управления.	Фофанов В.А.
Управленческий учет – это учет, необходимый руководству, специалистам предприятия для принятия управленческих решений, оперативного реагирования на изменяющиеся условия производства, его материалы могут составлять коммерческую тайну.	Кондратова И.Г.

Под управленческим учетом затрат в рамках данного исследования мы понимаем прогрессивную, непрерывно совершенствующую систему определения (измерения), систематизации и обобщения, а также преобразования информации о затратах и факторах, их вызывающих, которая формируется в стандартизируемой и нестандартизируемой средах и предназначена для руководителей хозяйствующих субъектов на разных уровнях управления, решающих стратегические и оперативные задачи. В таблице 2 рассмотрим понятие и подходы к затратам.

Таблица 2 – Определения затрат

Определение	Автор
Затраты – это стоимость использованных производственных ресурсов. Расходы – это стоимость всех ресурсов, покинувших компанию, потерявших в стоимости или с которыми компания обязана расстаться.	Рассказова-Николаева С. А., Щербек С. В., Николаева Е. А.
Издержки производства представляют собой затраты живого и овеществленного труда на изготовление продукции (выполнение работ, оказание услуг) и ее продажи. Издержки производства за определенный период называются затратами на производство. Издержки, относящиеся к выпущенной продукции выражаются в себестоимости продукции.	Воронова Е.Ю.
Затраты – это стоимостные оценки ресурсов, используемые организацией в процессе своей деятельности». «Соответственно себестоимость – это сумма таких затрат, которые, в соответствии с принятыми в каждом конкретном случае учетными принципами и стандартами составления финансовой отчетности, разрешено отнести на уменьшение финансового результата (то есть вычета из дохода).	Волкова О.Н.
Затраты – это стоимость ресурсов, использованных на конкретные цели. Величина использованных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении для обеспечения их соизмерения.	Чеглакова С.Г.
Себестоимость продукции – выражение в денежной форме затрат на ее производство и продажу. Расходы по обычным видам деятельности – это расходы по изготовлению и продаже продукции, а также выполнению работ и оказанию услуг.	Гусева Т.М., Шеина Т.Н., Нурмухамедова Х.Ш.

Рассмотрим подходы авторов к центрам ответственности. Вахрушина М.А. понимает под центром ответственности «структурное подразделение организации, во главе которого стоит руководитель (менеджер), контролирующий в определенной для данного подразделения степени затраты, доходы и средства, инвестируемые в этот сегмент бизнеса». Хорнгрен Ч.Т. и Фостер Дж. определяют центр ответственности как «сегмент организации, менеджеры которого подотчетны за определенный участок работы». Центр ответственности определяется Ивашкевичем В.Б. как область деятельности, наделенного правами и обязанностями руководителя определенного уровня управления, то есть – это подразделения, по которым имеется возможность учесть выполнение их менеджерами установленных им администрацией обязанностей. В распоряжении руководителей таких подразделений имеются материальные, денежные и трудовые ресурсы, за эффективность использования которых они несут ответственность. Центры создаются на основе существующей линейно – функциональной структуры управления, на базе функциональных отделов и служб предприятия.

В зависимости от степени делегирования полномочий и ответственности соответствующих менеджеров в практике управленческого учета выделяются следующие виды центров ответственности: центры инвестиций (ЦИ), центры прибыли (ЦП), центры маржинальной прибыли (ЦМП), центры доходов (ЦД), центры затрат (ЦЗ).

В настоящее время проблема применения управленческого учета в целях повышения эффективности управления организациями приобретает все большую актуальность. Это обусловлено как отсутствием единой методологической базы и рекомендаций по организации управленческого учета во всех отраслях отечественной экономики, так и в целом особенностями становления и развития управленческого учета в России. Соответственно, в результате недостаточного развития теоретических и практических основ внедрения и использования управленческого учета многие руководители не всегда либо не в полной мере осознают роль управленческого учета в организации, цели и задачи его внедрения и использования в управляемой ими организации. Практика показывает, что это эффективность производства достигается путем совершенствования экономических отношений между организациями и их подразделениями по перераспределению доходов, организационно экономического механизма управления на основе широкого использования принципов и форм внутрихозяйственного и коммерческого расчета посредством реструктуризации организации на соответствующие центры ответственности и сегменты деятельности. Рассмотрим модель управленческого учета затрат по центрам ответственности на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель управления затратами

Взаимосвязь управленческого учета по центрам ответственности и бухгалтерского (финансового) учета выражена через интеграцию счетов учета затрат.

Таблица 4 – План счетов управленческого учета затрат

Счета по центрам управления		Счета по местам возникновения		Счета по центрам затрат		Элементы затрат	
Номера счета	Наименование счета	Номера счета	Наименование счета	Номера счета	Наименование счета	Номера счета	Наименование счета
20	Основное производство	20/1	Общепроизводственные центры	20/110 20/111 20/112 20/112	По цехам	20/1111 20/1112 20/1113 20/1114 20/1115 20/1121 20/1122	Материальные затраты в цехе №1 Затраты на оплату труда цеха №1 Отчисления на социальное страхование цеха №1 Амортизация цеха №1 Прочие затраты цеха №1 Материальные затраты в цехе №2

При организации учета по центрам ответственности нужно четко определить сферу полномочий, прав и обязанностей менеджеров каждого центра, стремиться к тому, чтобы в большинстве из них была возможность измерить не только расходы, но и объем деятельности, желательно, чтобы для любого вида расходов предприятия существовал такой центр затрат, для которого данные затраты являются прямыми. Вместе с тем степень детализации и учета затрат должна быть достаточной для анализа и принятия управленческих решений, но не избыточной.

Литература

1. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет / Е.Р. Баханькова. – М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. – 255 с.
2. Блэк, Д. Введение в бухгалтерский управленческий учет: Пер. с англ. / Д. Блэк. – М.: Весь Мир, ИНФРА-М, 2018. – 424 с.
4. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Воронова. – М.: Юрайт, 2018. – 551 с.
5. Дедова О.В., Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В., Катков Ю.Н. Управление производственными запасами на предприятиях АПК // АПК: экономика, управление. – 2019. – №1. – С. 15–25. (0,72/0,18 п.л.).
6. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Титова В.А. Управленческий контроль в учетно-аналитической системе агроформирований // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2022. – №1. – С. 56–70. (0,93/0,31 п.л.).
7. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Титова В.А. Особенности применения функционального метода учета затрат в организациях АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2022. – №3. – С. 224–235. (0,75/0,25 п.л.).

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА

Кубарь М.А.,

доцент кафедры экономики и товароведения, к.э.н.,
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский, Россия;
e-mail: zhmanechka@yandex.ru

Дубовик А.В.,

студент 4 курса, факультет экономики и управления,
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский, Россия;
e-mail: dubovik.anatolii@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие и назначение консолидированной финансовой отчетности, определяется перечень хозяйствующих субъектов, обязанных формировать такую отчетность. Также в статье изложены основные принципы формирования и дальнейшего анализа консолидированной финансовой отчетности.

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, дочерние компании, анализ, бухгалтерский учет.

THE DOCUMENT AND ITS FUNCTIONS

Kubar M.A.,

Associate Professor of the Department of Economics and Commodity Science,
Candidate of Economics,
Donskoy GAU, P. Persianovsky, Russia
e-mail: zhmanechka@yandex.ru

Dubovik A.V.,

4th year student, Faculty of Economics and Management,
FGBOU VO Donskoy GAU, P. Persianovsky, Russia
e-mail: dubovik.anatolii@yandex.ru

Annotation

This article discusses the concept and purpose of consolidated financial statements, determines the list of business entities required to form such statements. The article also outlines the basic principles of the formation and further analysis of consolidated financial statements.

Key words: consolidated financial statements, international financial reporting standards, subsidiaries, analysis, accounting.

В современных условиях развития глобализации, при выходе на международные рынки групп объединенных и взаимосвязанных между собой компаний, последние, как правило нуждаются в привлечении инвестиций вследствие чего данные объединения должны предоставлять потенциальным инвесторам и другим заинтересованным лицам информацию о финансовом положении организаций в виде консолидированного финансового отчета. Понятие консолидированной финансовой отчетности тесно переплетается и связано с понятием группы компаний.

Группа компаний – это, как правило два и более хозяйствующих субъекта, которые имеют закрепленный юридический статус, объединенных в одну группу, которая в свою очередь статусом юридического лица не обладает. В условиях группы компаний, контроль за предприятиями, которые называются дочерними предприятиями осуществляется непосредственно головными

предприятиями (управляющая, материнская организация). Как пример наиболее распространенных групп компаний можно рассматривать крупные концерны и холдинговые компании.

Консолидированная финансовая отчетность (КФО) – это такой вид отчетности, которая содержит в себе актуальные и достоверные сведения как об имущественном, так и о финансовом положении группы компаний, о результатах ее экономической и финансовой деятельности, а также о перспективах ее будущего развития. [2] Консолидированная финансовая отчетность не подлежит сдаче в налоговые органы и другие органы государственной власти, составляется независимо от бухгалтерской отчетности и дает как правило общее представление о положении дел группы компаний как единого целого, однако не по каждому предприятию отдельно.

КФО должна соответствовать установленным международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и нести исключительно информационный характер, позволяющий сторонним пользователям и иным заинтересованным лицам получать достоверную информацию, на основании которой принимаются те или иные решения, связанные с группой компаний. [3]

Главными отличиями консолидированной финансовой отчетности от индивидуальной отчетности являются следующие факторы:

- в КФО предоставляются единые данные по всем организациям, входящим в группу компаний;
- показатели, представленные в КФО носят исключительно информационный характер;
- КФО составляется исключительно на основании международных стандартов финансовой отчетности, тогда как индивидуальная отчетность составляется и формируется на основании российских стандартов по ведению бухгалтерского учета;

Рассмотрим перечень юридических лиц, обязанных предоставлять консолидированную финансовую отчетность. В настоящее время в Российской Федерации, составление, предоставление и раскрытие КФО регламентируется Федеральным законом ФЗ № 208 «О консолидированной финансовой отчетности» Согласно данного ФЗ, обязанность формирования КФО возлагается на:

- кредитные организации;
- клиринговые организации;
- негосударственные пенсионные фонды;
- компании, ценные бумаги которых торгуются на биржах;
- компании, занятые в сфере страхования, за исключением сферы медицины; [2]
- управляющие компании паевых инвестиционных фондов;
- иные группы компаний, перечень которых определяется законом;
- прочие предприятия и организации, уставом которых предусмотрено составление КФО;

На территории Российской Федерации, составление КФО должно проходить в соответствии с МСФО, в установленном порядке, введенным в действие на территории РФ. Также при составлении КФО и при решении отдельных вопросов, связанных с процессом составления является целесообразным пользоваться практикой применения МСФО, которая сложилась в РФ и получившая обобщение в документах рабочей группы Минфина РФ по применению МСФО. [3]

Консолидированная финансовая отчетность составляется, как и индивидуальная бухгалтерская отчетность, в целом за год [2], но также она может составляться и за отчетные периоды текущего года, т. н. промежуточная консолидированная отчетность. Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ № 208, отчетным периодом в отношении годовой КФО признается календарный год, с 1 января по 31 декабря включительно. В тоже самое время, некоторые организации имеют право устанавливать отличные от календарного года даты начала как начала так и окончания отчетного периода при наличии условий, что его продолжительность равна продолжительности календарного года. С другой стороны, для составления промежуточной КФО отчетный период исчисляется с даты начала отчетного года по отчетную дату периода, за которую составляется отчетность включительно.

Сроки предоставления КФО также регламентируются ФЗ №208 и составляют:

- не позднее 120 дней после окончания отчетного года в отношении годовой КФО;
- не позднее 60 дней после окончания отчетного периода для промежуточной КФО;

Стоит также отметить, что ввиду того, что информация, предоставленная в КФО должна обладать полной достоверностью, в связи, с чем годовая КФО подлежит обязательному аудиту, а

промежуточная КФО также подлежит проверке за первое полугодие отчетного года в порядке, предусмотренным ФЗ №208 и стандартами аудиторской деятельности в РФ.

Рассмотрим методики составления и формирования консолидированной финансовой отчетности.

В настоящее время существует несколько методов составления КФО, которым занимается головная компания и выбор конкретной методики зависит от вида предприятия и вида деятельности, которую ведет предприятие.

Метод полной консолидации. Данный метод составления КФО предусматривает четкое определение структуры компаний и применение метода сложения показателей одноименных статей баланса за минусом расчетных операций внутри самой группы.

Метод долевого участия. Данный метод находит свое отражение в случае, если инвестор располагает долей капитала организации, но в тоже время не являющимся ее членом. Таким образом, исходя из этого как, прибыль так и убыток определяются на основании фактической стоимости доли с последующей обязательной корректировкой долевого участия в прибыли организации.

Метод объединенных интересов. Данный метод актуален в том случае, если несколько фирм в равной степени участия владеют предприятием, однако в тоже самое время, в структуре отсутствует головная организация. Составление отчетности предусматривает отражение каждым владельцем сведений, касающихся всех дочерних предприятий.

Метод комбинированной отчетности. Если в группе компаний отсутствует головная организация, а по факту принадлежит единственному собственнику без привязки к каким-либо юридическим связям, КФО формируется методом комбинированной отчетности, предусматривающей составления отчетности по каждой организации на начальном этапе, суммирование в один документ всех и показателей и вычитание в итоге внутригрупповых расчетов.

И последний метод – метод пропорциональной консолидации. Данный метод составления КФО находит свое применение в случаях, когда между организациями заключается договор о ведении совместной деятельности. В данном случае в КФО находят свое отражение все операции и обязательства, которые контролируются совместными действиями. [3]

Рассмотрим состав консолидированной финансовой отчетности и этапы ее формирования. На основании и соответствии с МСФО необходимый набор отчетности включает в себя следующее:

- полный отчет о финансовом положении, являющимся аналогом бухгалтерского баланса, составленным на основании российских стандартов бухучета;

- отчет как о прибылях, так и убытках, а также и о совокупном доходе. Данный отчет может быть представлен в одном из двух видов:

- А) в виде единого отчета, включающего в себя два разных раздела для всех составляющих прибыли или убытка и другого совокупного дохода;

- Б) в форме двух отчетов, в первый из которых включается информация о прибыли или убытке в течении отчетного периода, а во второй соответственно информация о прочих совокупных доходах;

- отчет о движении и изменениях в собственном капитале;

- отчет о движении денежных средств;

- краткую характеристику положений действующей учетной политики;

КФО группы компаний в настоящее время преимущественно составляется поэтапно следующим образом:

1. На первом этапе составляется индивидуальная финансовая отчетность организаций, входящих в группу компаний.

2. На втором этапе составляется сводная отчетность группы компаний посредством суммирования одноименных статей финансовой отчетности организаций-участников группы компаний. Получившаяся в результате отчетность корректируется таким образом, чтобы исключить полностью финансовые результаты перечисленных ниже операций:

- хозяйственные операции внутри группы, такие как реализация товаров и услуг, сдача в аренду основных средств, либо их продажа, кредитование, выплата дивидендов;

- остатки по расчетам внутри группы, т. е. суммы взаимных задолженностей между организациями, входящими в группу, которые образовались вследствие операций внутри группы;
- прибыли и убытки в результате операций внутри группы, которые в свою очередь признаны в стоимости активов, или по-другому, т.н. нереализованная прибыль;

3. На данном этапе из отчетности необходимо исключить балансовую стоимость инвестиций одних организаций, входящих в группу компаний в другие организации группы, а также и доли в капитале предприятий группы, которые принадлежат другим предприятиям группы.

4. Данный этап формирования КФО предусматривает отображение гудвилла дочерних организаций в составе нематериальных активов, в случае, если гудвилл носит отрицательный характер, то его сразу списывают на прибыли и убытки. Стоит отметить, что в данном случае, гудвиллом называется деловая репутация или по-другому - разница между себестоимостью инвестиций в дочерние организации и чистой справедливой стоимостью активов этих организаций. [4]

Необходимо более подробно остановиться на учетной политике. При составлении и формировании КФО должна применяться единая учетная политика, а также на основании данных хозяйственных операций в течение одного и того же периода. В тех случаях, когда организация, входящая в состав группы компаний использует учетную политику, отличающуюся от учетной политики, принятой для составления КФО, либо использует другой период для составления отчетности, то при формировании КФО данные об этой организации должны быть подвергнуты корректировке. Стоит также отметить, что если в группу компаний входит организация с миноритарными акционерами или дольщиками, то в КФО отдельной строкой должна быть прописана доля меньшинства, т. е. это та часть чистых результатов хозяйственной деятельности и чистых активов группы компаний, приходящаяся на миноритариев. Таким образом, в консолидированном балансовом отчете строка доля меньшинства показывает долю в активах, прибылях и убытках, не принадлежащую головной организации группы компаний, либо контролирующим собственникам ни на прямую, ни косвенно. В свою очередь, в консолидированном отчете о прибыли и убытках данная строка отражает долю меньшинства в прибыли или убытке группы компаний. Также имеет место тот факт, что если в случае того, что организация, имеющая значительную долю меньшинства понесла значительные убытки, то в свою очередь доля меньшинства в КФО может стать равной нулю, не взирая на то, что данное меньшинство является участником уставного либо акционерного капитала.

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности, а также нестабильности на рынках, важную роль в повышении эффективности деятельности объединенных групп компаний играет своевременный и правильный анализ консолидированной финансовой отчетности группы компаний. На основании проведенного анализа КФО как правило разрабатываются дальнейшие стратегия и тактика развития группы компаний в будущем, принимаются необходимые и обоснованные решения, контроль за процессом их выполнения, а также изыскиваются необходимые резервы для улучшения финансовой ситуации в группе компаний.

В процессе анализа консолидированной финансовой отчетности необходимо придерживаться и учитывать ряд особенностей, присущих КФО. В первую очередь это касается того, что анализ проводится по данным не одной организации, входящий в группу компаний, а по группе организаций в целом, которые в свою очередь ведут как правило различные виды деятельности, имеющие разные структуры капитала, а также порядок финансирования. Производя анализ консолидированного баланса, необходимо определиться, какая форма консолидации была применена, что является фундаментом объединения организаций в группу компаний и далее установить взаимосвязь и взаимодействие организаций в группе. Анализ консолидированного баланса осуществляется параллельно с анализом балансов как головной, так и дочерней организаций, связано это с тем, что анализ предусматривает определение структуры капитала и имущества группы компаний.

Еще одним нюансом при анализе КФО является то, что анализируя отчеты о финансовых результатах появляется необходимость определения доли дочерних организаций в общих финансовых результатах группы, в связи с чем рассчитывается доля меньшинства в прибылях или убытках дочерних организаций и в итоге формируется чистая прибыль головной организации.

Как правило, при консолидации компаний в группу компаний происходит рост стоимости компаний, следовательно, информация о таких фактах должна находить свое отражение в КФО о финансовых результатов.

Таким образом, основываясь на результатах проведенной исследовательской работы, мы можем сделать вывод о том, что процесс составления консолидированной финансовой отчетности является весьма трудоемким и важным, ведь когда речь идет о группе компаний, появляется необходимость в наличии сводных данных в целях получения наиболее достоверной информации о финансовом положении группы компаний и перспектив ее развития в будущем. В свою очередь КФО также позволяет компаниям придерживаться установленного законодательства в стране и соблюдать его, а также обеспечивает прозрачность и подотчетность осуществляемой хозяйственной деятельности.

Литература

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 30.12.2021 № 443-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс» «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. – 385 с.

3. Модеров С. В. Консолидация финансовой отчетности: достигнутое и новое // Аудитор. - 2012.- № 4.

УДК 657

СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА И ЕГО РОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кубарь М.А.,

доцент кафедры экономики и товароведения,
к.э.н., ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский, Россия
e-mail: zhmanechka@yandex.ru

Фисько Т.В.,

студентка 4 курса, факультет экономики и управления,
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский, Россия
e-mail: tanafisko1985@yandex.ru

Аннотация

В нашей стране существует большое количество предприятий, организаций, фирм и т.д. и все они обязаны вести бухгалтерский учет. В данной статье рассмотрен бухгалтерский баланс, его сущность, роль для предприятия. Приведены примеры этапов развития бухгалтерского баланса. Рассмотрено понятие бухгалтерского баланса.

Ключевые слова: баланс, отчетность, форма, актив, пассив бухгалтерский учет.

THE DOCUMENT AND ITS FUNCTIONS

Kubar M.A.,

Associate Professor of the Department of Economics and Commodity Science,
Candidate of Economics, Donskoy GAU, P. Persianovsky, Russia;
e-mail: zhmanechka@yandex.ru

Annotation

In our country there are a large number of enterprises, organizations, firms, etc. and all of them are required to keep accounting records. This article discusses the balance sheet, its essence, and its role for the company. Examples of stages of development of the balance sheet are given. The concept of the balance sheet is considered.

Key words: balance sheet, reporting, form, asset, liability accounting.

В настоящее время в нашей стране существует стройная система бухгалтерского учета. Такая система состоит из трех элементов, что позволило счет характеризовать как техническую сторону учета, а баланс как методологическую. Следовательно, баланс – это метод оценки имущественного состояния предприятия. В начале ученые понятие «баланс» трактовали по-разному: «равновесие», «отчетная форма», «разница между двумя сторонами счета».

Прежде чем зародилось понятие балансоведения были сформированы учетные школы, которые имели свои подходы к изучению баланса. Это:

- итальянская школа (логисмографический и статмографический подход) – основатель – Ш. Пангло, который утверждал что понятие бухгалтерского учета выводится из понятия капитала, но он не учел живой труд и из-за этого теория получила развитие только в следующих школах.

- немецкая школа (камеральный подход) – основатель Ж.Б. Дюмарше – он считал, что предметом учета являлась оценка, которая определяется внешними факторами и позволяет объединить различные объекты учета. Он ввел типологический анализ баланса и выделил 9 (девять) основных типов баланса.

- французская школа (математический подход) – основатель Р. Делапорт, он считал что бухгалтерский учет – это наука счетов. Данные счета предназначены для группировки, регистрации и классификации хозяйственных операций. Р. Делапорт хотел включить в предмет бухгалтерского учета все факты хозяйственной деятельности.

- англо-американская школа (прагматический подход) – основатель Ж. Фламминко, он считал что предприятие – это единое целое. Эволюция учета – должна была привести к слиянию бухгалтерского учета с экономикой предприятия, а сам учет Ж. Фламминко определял только как средство управления.

Баланс – является основным документом для предприятия, который составляется в табличной форме на определенную дату. У истоков балансоведения стояли – юристы. Они утверждали, что баланс – это документ, который может подтвердить способность предприятия (собственника) рассчитаться с кредиторами (заемщиками). Также они утверждали, что баланс является доказательной базой для экономических, юридических споров на судах и будет использоваться для решения различных вопросов в хозяйственных спорах. Именно благодаря юристам были сформулированы требования к балансу как форме отчетности: точности – любое предприятие действует на основании закона; ясности; правдивости – предприятие должно составлять баланс только с учетом требований законодательства; преемственности; единства.

Баланс – это не только документ для отчета, а также источник данных для анализа деятельности предприятия и составление дальнейших прогнозов. Баланс имеет достаточно широкую информацию экономического характера. Он позволяет увидеть финансово-экономическую деятельность предприятия на отчетный период, но и сопоставить его с аналитическим периодом. Значение бухгалтерского баланса выходит очень далеко за границы обычной бухгалтерской отчетности и поэтому особое внимание следует уделять к его заполнению и знаниям о том, как правильно составить бухгалтерский баланс [2].

При составлении бухгалтерского баланса должны соблюдаться принципы:

- денежного выражения – все показатели должны быть отражены в едином денежном измерении;
- обособленного предприятия – баланс относится к конкретному предприятию, а не к лицам, связанным с ним. В активе баланса учитывается личное имущество предприятия, а в пассиве за счет каких источников оно приобретено;
- действующего предприятия – доказывает о том, что предприятие действует, показанное на балансе имущество имеет учетную стоимость, а в случае ликвидации предприятия присваивается отметка и вступают в силу специальные правила оценки показателей баланса;
- учета по себестоимости – на баланс предприятия активы ставятся по первоначальной стоимости, то есть по стоимости на момент приобретения, а не по настоящей текущей рыночной стоимости.
- двойственности – актив всегда равен пассиву, то есть в балансе активы на левой стороне равны капиталу на правой стороне.

Бухгалтерский баланс – это главный счет. Бухгалтерский баланс состоит из двух разделов: актив и пассив. В актив входит имущество предприятия (то есть – это ресурсы организации (выраженные в денежном измерении), принадлежащие данной организации и способные приносить доход). В пассив входит:

- собственный капитал (есть три понятия: экономический (ресурсы, являются основным источником), бухгалтерский (интерес собственника в активах) и учетно-аналитический (направления вложения и источники происхождения)).
- обязательства (то есть обязательства перед должником в пользу другой стороны кредитора).

За все время создания, изучения – бухгалтерский баланс неоднократно изменялся. Например:

1. В Средние века купцы строили баланс и обращали внимание на необходимость его ревизии. Баланс включал в себя средства производственной деятельности и личное имущество предприятия (собственника).

2. В 1899 году в России создается Устав о промысловом налоге, который предписывал всем юридическим лицам каждый год публиковать свои балансы в журнале «Вестник финансов», для отражения в нем материального и финансового положения.

3. В 20-е годы прошлого века, сложилась концепция коммерческого расчета, из-за этого отчетность стали предоставлять для фискальных целей государства. Ужесточились требования к балансу. Отчет некоторых предприятий публикуются в средствах массовой информации. Самым главным показателем является рентабельность на вложенный капитал. Организации начинают уходить от налогов и из-за этого фискальные органы получили право ввести уточняющие коэффициенты при определении налогооблагаемой прибыли. Все это способствовало появлению стабильности в составлении баланса и государство законно проверяло его составление.

4. В 50-е годы была пересмотрена форма бухгалтерской отчетности и формы баланса. Были разработаны формы первичных документов и был упорядочен первичный учет. Документооборот стал намного проще.

5. В первой половине 20 века баланс составлялся по принципу брутто. В балансе показывались наряду с хозяйственными средствами контрарные статьи. Это привело к завышению итогов баланса. Но во второй половине 20 века произошло реформирование системы бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность изменилась и сократилась. Баланс также изменился. Бухгалтерский баланс приобрел горизонтальную форму, актив и пассив расположились напротив друг друга. Пассив баланса сравнивался с активом, что позволяло делать экономический анализ и производить контроль денежных средств. Таким образом, баланс стал балансом – нетто. Баланс приобретает вертикальную форму. Вначале баланса показывались статьи актива, подбивался итог актива, а затем статьи пассива, итог пассива. Актив должен быть равен пассиву.

6. В последние годы баланс также менялся. Разделы баланса приобрели новые названия. Нумерация стала сплошной. Последние изменения были внесены 01 июня 2019 года (приказ Минфина от 19.04.2019 №61н). Изменения были таковы:

- баланс составлять можно только в тысячах рублей (а не в миллионах);

- в бухгалтерском балансе нужно указывать сведения об аудиторской организации (данную отметку ставят только те фирмы, которые подлежат обязательному аудиту).

Таким образом, бухгалтерский учет и его отчетность прошли многие этапы развития в стране. Баланс стал основным документом для любого предприятия и составляется в табличной форме на определенную дату. Этот документ служит для оценки имущественного состояния предприятия, его анализа и для составления дальнейших прогнозов. При составлении бухгалтерского баланса необходимо учитывать правильность его составления, определенные законами страны.

Литература

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 30.12.2021 № 443-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Кубарь М.А. Балансоведение как наука: сущность и этапы развития в России / М.А. Кубарь, Т.В. Фисько. – Текст: непосредственный // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 7-8 декабря 2021 г. – Пенза, 2021. – С. 147-149.

УДК 332

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ИНСТИТУТА АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кумахова А.В.,

Руководитель Кабардино-Балкарского УФАС России;
e-mail: kum07_1976@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена практике внедрения института антимонопольного комплаенса в деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления Кабардино-Балкарской Республики. Антимонопольный комплаенс в значительной мере влияет на сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти, сокращает административные барьеры и имеет положительное влияние на развитие экономики в регионе.

Ключевые слова: экономика, конкуренция, развитие конкуренции, бизнес, хозяйствующие субъекты, антимонопольный комплаенс.

THE PRACTICE OF IMPLEMENTING THE INSTITUTE OF ANTIMONOPOLY COMPLIANCE IN THE ACTIVITIES OF STATE AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES OF THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC

Kumakhova A.V.,

Head of the Kabardino-Balkarian Federal Antimonopoly Service of Russia;
e-mail: kum07_1976@mail.ru

Annotation

This article is devoted to the practice of implementing the institute of antimonopoly compliance in the activities of state authorities and local self-government bodies of the Kabardino-Balkarian Republic, which significantly affects the reduction of the number of violations of antimonopoly legislation by

authorities, reduces administrative barriers and has a positive impact on the development of the economy in the region.

Keywords: economy, competition, development of competition, business, economic entities, antimonopoly compliance

Федеральная антимонопольная служба России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим надзорные и контрольные функции, вместе с тем ведомство большое внимание уделяет профилактике нарушений антимонопольного законодательства.

Во исполнение Указа Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» все федеральные органы исполнительной власти, ответственные за реализацию «дорожной карты» развития конкуренции, должны были принять акты об организации в своей деятельности антимонопольного комплаенса. В свою очередь, ключевым показателем эффективности проведенной работы являлось снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти к 2020 году не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом.

Антимонопольный комплаенс (от английского – *antimonopoly (antitrust) compliance*) – внутренняя система и деятельность организации по устранению рисков негативных последствий, связанных с антимонопольными нарушениями.

Важность задачи *«реализации так называемых проконкурентных подходов в деятельности органов власти»* отметил Президент России В.В. Путин в своем выступлении на заседании Государственного совета по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в стране от 05.04.2018 года.

«У нас задача не ждать, когда кто-то ошибется и оштрафовать нарушителя, а предотвратить нарушение» – отметил руководитель ФАС России Максим Алексеевич Шаскольский на пленарной сессии Антимонопольного форума в феврале 2021, подчеркнув, что одной из задач службы является снижение количества нарушений антимонопольного законодательства через антимонопольный комплаенс.

Если говорить о целях антимонопольного комплаенса, то это прежде всего обеспечение ответственности деятельности органов исполнительной власти, а также органов местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства, и как уже отмечалось ранее, профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в деятельности указанных органов.

Соответствующие акты органов исполнительной власти, направленные на внедрение института антимонопольного комплаенса были приняты во всех регионах Российской Федерации.

Органам местного самоуправления также было рекомендовано активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальных образованиях; обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.

В Кабардино-Балкарской Республике антимонопольный комплаенс внедрен всеми органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Проводимая Кабардино-Балкарским УФАС России профилактическая работа позволила достичь в Кабардино-Балкарской Республике такого ключевого показателя Национального плана развития конкуренции как снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления к 2020 году не менее, чем в 2 раза, по сравнению с 2017 годом. Так, согласно проведенному Управлением анализу нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления Кабардино-Балкарской Республики в 2017 году общее количество нарушений составляло 38, а за 2020 год – 7, т.е. снизилось в 5,4 раза (с учетом выданных предупреждений об устранении нарушений антимонопольного законодательства).

Опыт Кабардино-Балкарского УФАС России по организации взаимодействия с органами государственной власти и органами местного самоуправления в сфере реализации положений института антимонопольного комплаенса, можно условно разделить по следующим направлениям.

1. Через Совет при Главе Кабардино-Балкарской Республики по содействию развитию конкуренции (образован Указом Главы КБР от 10.05.2018). На заседаниях Совета рассматриваются

актуальные вопросы развития конкуренции, в том числе вопросы реализации антимонопольного комплаенса; членами Совета проводится оценка эффективности организации и функционирования указанного института в деятельности органов власти региона; вносятся предложения по повышению эффективности деятельности органов власти в данной сфере (например, в результате рассмотрения на заседаниях Совета при Главе КБР по содействию развитию конкуренции вопросов «О внедрении антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти, а также местных администрациях муниципальных районов и городских округов КБР» по итогам 2020 года и 2021 года, были приняты решения рекомендовать Управлению ФАС России по КБР организовать и провести для представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления КБР практические семинары-совещания.

2. Путем проведения разъяснительной работы: как уже отмечалось ранее, основная задача комплаенса – профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в деятельности органов власти.

Такая работа проводится в ходе ежегодного проведения публичных обсуждений деятельности Кабардино-Балкарского УФАС России (в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности); в процессе адвокатирувания конкуренции, в том числе в рамках правового воспитания молодежи (проведения «Дня открытых дверей» в Управлении; проведение мастер-классов со студентами ВУЗов региона); через региональные СМИ.

3. Путем организации и проведения совещаний и семинаров с заинтересованными органами власти, в том числе в целях подведения промежуточных и итоговых показателей работы органов государственной власти и органов местного самоуправления КБР по внедрению антимонопольного комплаенса.

4. Ежегодное проведение анализа и обобщение практики реализации антимонопольного комплаенса органами власти Кабардино-Балкарской Республики (так, Управлением направлен в Правовое управление ФАС России 19.10.2021 обзор по Кабардино-Балкарской Республике «О лучших практиках внедрения антимонопольного комплаенса и реализации реформы унитарных предприятий»).

5. Через Общественный совет при Кабардино-Балкарском УФАС России: отчёты о деятельности Управления по контролю и анализу эффективности антимонопольного комплаенса в органах власти КБР; обсуждение на заседаниях Общественного совета и внесение предложений; реализация предложений, в том числе совместно с членами совета (например, обсуждение указанного вопроса в ходе выездных заседаний в административные районы республики).

Согласно требованиям, указанным в законодательстве, органам исполнительной власти субъекта РФ и органам местного самоуправления поручено проведение ряда мероприятий, в том числе по выявлению рисков нарушения антимонопольного законодательства (т.е. выявление сочетания вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий в виде ограничения, устранения или недопущения конкуренции); управлению рисками нарушения антимонопольного законодательства; по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства; а также установление ключевых показателей; включение информации о достижении ключевых показателей за год в доклад об антимонопольном комплаенсе; ежегодное составление и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе, представление его на утверждение в коллегиальный орган (комиссию) уполномоченным подразделением или должностным лицом. Кроме того, доклад об антимонопольном комплаенсе, утвержденный коллегиальным органом, должен размещаться на сайте органа государственной власти или органа местного самоуправления.

В Кабардино-Балкарской Республике не только достигнут ключевой показатель эффективности Национального плана развития конкуренции - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства, но и отмечается рост по показателям развития конкуренции в регионе.

Так ФАС России озвучены положительные результаты в сфере обеспечения конкуренции в регионе: Кабардино-Балкарская Республика представлена в «белых книгах» проконкурентных региональных практик в 2019 и 2020 годах (знакомство и применение указанных практик помога-

ет сориентировать органы государственной власти и местного самоуправления в направлениях развития конкуренции в регионе).

Так называемые «Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик размещены на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Главная страница»/ «Открытое ведомство»/ «Белая и черная книги».

Правильно выстроенный и функционирующий комплаенс как в государственных органах власти, органах местного самоуправления, так и внедренный хозяйствующими субъектами, способствует повышению правовой культуры организаций и уменьшает количество нарушений за счёт самоконтроля, позволяет обеспечить своевременное восстановление нарушенных прав, и как следствие, положительно влияет на развитие экономики.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»
2. Письмо Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2019 г. № СП/13794/19 «О разъяснении вопросов, связанных с внедрением ОИВ субъектов РФ антимонопольного комплаенса».
3. Постановление от 15 июля 2019 г. N 1102 Об утверждении положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации (антимонопольный комплаенс) в местной администрации городского округа Нальчик

УДК: 330.818

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОГРЕСС

Кучукова Ж.М.,

доцент кафедры истории, философии и политологии, д. ф. н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: kuchukova.1976@mail.ru

Рахаев Х. М.,

профессор кафедры управления, д.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: r3dizengin@mail.ru

Аннотация

Общественный прогресс формируется множеством факторов и условий, среди которых не последнее место занимает сельское хозяйство и все, что связано с производством пищевых продуктов, а также сырья для последних. Замечается, что все социальные катаклизмы связаны прямо или же косвенно с проблемой голода, недоедания, и, напротив, социальные эволюции связаны с обеспечением населения продовольствием и нормальным питанием. В свою очередь, общественный прогресс оказывает влияние на состояние и развитие сельского хозяйства. Отмеченные особенности нуждаются в описании и доказательстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, общественный прогресс, голод, недоедание, аграрные и общественные институты, научно-технологические и технические революции.

AGRICULTURE AND SOCIAL PROGRESS

Kuchukova Zh.M.,

Associate Professor of the Department of History, Philosophy and Political Science, Ph.D. n.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kuchukova.1976@mail.ru

Annotation

Social progress is shaped by many factors and conditions, not least of which is agriculture and everything related to the production of food products, as well as raw materials for the latter. It is noted that all social cataclysms are directly or indirectly related to the problem of hunger, malnutrition, and, on the contrary, social evolutions are associated with providing the population with food and normal nutrition. In turn, social progress has an impact on the state and development of agriculture. The noted features need description and proof.

Keywords: agriculture, social progress, hunger, malnutrition, agrarian and social institutions, scientific, technological and technical revolutions

Сельское хозяйство, по-видимому, как не одна другая отрасль взаимосвязана с природой и обществом множеством прямых и косвенных связей. [1, 6] Природа органически входит в состав сельского хозяйства и как предмет, и как продукт; климат, погода, земля (почва), вода, радиация, влажность, температурный режим и проч. параметры природы выступают матрицей сельского хозяйства. Сельское хозяйство за счет встраивания в природный механизм конверсии становится своеобразным продолжением этого механизма конверсии.[6, 19] Сельское хозяйство добывает продукты, которые выступают продуктами питания для человека. Поскольку человек не автотрофное существо, то для своей жизнедеятельности он должен питаться. Само питание человека по мере удаления его от так называемой первородной природы, требует изменений в продукте питания. Поэтому он не просто питается тем, что находит в природной среде, а нуждается в особых видах продуктов природы, которые востребованы его биологической природой. Однако в силу неоднородности развития природной среды, оказывается, что таких продуктов природы оказывается в одной месте больше, чем в другом. А с другой стороны, потребление необходимых продуктов природы не воспроизводится в той же пропорции, в которой выедается. Кроме того, для воспроизводства необходимых продуктов и в необходимых объемах требует от природы времени, но существование человека (его зависимость от питания) требует непрерывности, т.е. сейчас и в полном объеме. В результате появляется особый вид деятельности, который обобщенно обозначен как сельское хозяйство.[6] Таким образом, сельское хозяйство – специфический вид деятельности человека связанный с манипулированием природными ресурсами для получения продуктов питания необходимых человеку. Обеспечение продуктами питания вовремя и в необходимых объемах ведет к росту численности населения, образованию сообществ с различными признаками и характеристиками. Напротив, при дефиците продуктов питания, происходит сокращение численности населения, деградация сообществ, формирование новых взглядов и проч.

Изучение всемирной (и национальной) истории указывает на то, что общественный прогресс напрямую связан с питанием; [5, 10, 26] наличие достаточного питания у сообщества освобождает его от необходимости концентрировать свои ресурсы на добычи питания, дефицит питания (появление голода) приводит к обратному – концентрации ресурсов на насущных проблемах общества, т.е. добыче средств существования. К тому, же если добыча средств существования происходит относительно легко (как с точки зрения их производства, так и с точки зрения получения другим способом – например, изъятием/отчуждения у соседей), то общество развивается в сторону гуманистических институтов и традиций. Напротив, когда условия производства средств существования (в т.ч. наращивания их объема) оказываются ограниченными (не важно в силу ли климатических, погодных или же коммуникационных – доставка и распределение продуктов питания), а их дополнительное получение возможно не при помощи обмена, а лишь с помощью насилия, тогда общественное развитие происходит в сторону образования и усиления в нем военизированной организации. Иными словами, в одном случае речь идет о социальном прогрессе, тогда как в другом о прогрессе в области военной организации.

Обобщение мировой практики общественного прогресса [3, 6, 23, 24] приводит к тому, что своеобразной точкой, в которой происходит решение проблемы общественного прогресса, выступает продовольственная проблема и конкретно проблема голода.[2, 4, 12, 13, 15, 22,29] Из чего вытекает основание рассматривать общественный прогресс через призму продовольственной проблемы или проблемы голода.[5,7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15,16, 29] Последняя формирует определенную матрицу событий: голод - общественное развитие (общественный прогресс/регресс) – прогресс в производстве продовольствия – прогресс/регресс в общественном устройстве.

Влиянию голода (кстати, почему то обратному – избытку продовольствия, в литературе уделено меньше внимания) на общественное развитие (и в частности общественный прогресс) посвящено большое число публикаций как в России, так и за рубежом.¹ Примечательно другое – например, в Европе, там, где наблюдается высокий уровень голода и недопотребления, там наблюдается общественный, а с ним также технический и технологический прогресс. Речь идет не только о прогрессе в области техники и технологии выращивания продуктов питания, повысивших урожайность культур и в целом приведший к росту валовой продукции сельского хозяйства, но и прогресс в области общественного устройства и государственного строительства.[5] Наблюдается развитие рынка и его регулятивных инструментов вначале в виде общественного контроля, учета и регулирования, развитие кооперации, а затем уже и государственного регулирования и государственной поддержки.

В связи с проблемой взаимосвязи развития сельского хозяйства и общественного прогресса, что важно указать на ее эволюцию. Нам представляется, что вначале взаимосвязь общественного прогресса и сельского хозяйства проходит через отношение голод – общественный прогресс. Ее решение находят в развитии производства, увеличении урожайности через улучшение плодородия почвы, обработку, удобрение, внедрение новых технологий обработки земли, новых сортов продукции, новой техники и т.п. Затем, когда будет решена проблема голода, она будет переведена в отношение: недопотребление – общественный прогресс. И здесь наблюдается корреляция между недопотреблением и низким общественным прогрессом. Ее решение будет получено через рынок, т.е. с помощью более широкого внедрения рыночного механизма. Правда, на периферии общества остается большой сегмент населения – больные, инвалиды, старики и проч., которые не могут конкурировать со здоровыми. Тогда появляются новые общественные институты: благотворительные фонды, фонды пожертвования и т.д. В эту работу активно включается также и государство. Но решение проблемы в последнем контексте переводит сложившееся соотношение в новое отношение: избыток продуктов – общественный прогресс.

Считаем важным отметить такую особенность: проблема преодоления голода (недоедания) стимулировала целый комплекс мероприятий в самых различных областях деятельности и тем самым создавала своеобразный синергетический эффект. На каждом таком направлении образовывался свой кластер. Таким образом, продовольственная проблема выходила из узкой проблемы потребления в плоскость технологий, техники, коммерции и т.д., захватывая не только сельское хозяйство, но также промышленность, финансы и т.д. до идеологии и культуры.

Эволюция общества демонстрирует интересные факты, укажем на некоторые из них. Наблюдение за динамикой численности населения позволяет отметить одну зависимость: численность населения и уровень обеспечения его продовольствием взаимосвязаны. Эту особенность отмечают многие исследователи еще с античных и даже библейских времен, но четко (с установлением закономерностей) ее укажет Т. Мальтус и на этой основе сформулирует свои принципы,

¹ Более того, следует заметить, что в России эта проблема становится научной намного позже, чем в Европе, а с другой стороны, следует в своеобразном фарватере, очерченном Европой. При этом мало кто обращает внимание на данную особенность. А она, на наш взгляд, заключается в том, что в России до второй четверти XX в. голода как такового не наблюдается. Конечно и в России (тем более в нечерноземных областях) имело место недопотребление, вызванное низким плодородием почв и высокой рождаемостью. Но голода как в отдельных регионах Европы здесь не наблюдается. При этом низкий уровень потребления или недопотребление в нечерноземных районах России стимулировал миграцию и отток русского населения на запад (в малоросские земли ныне относящиеся к Украине) и на восток (в Поволжье, на Урал, Туркестан, Сибирь и Дальний Восток). Но при этом следует учесть один нюанс – миграция русского населения связана была не столько даже с недопотреблением в центральных областях, сколько с политикой властей заселить окраины империи русскими (точнее будет сказать славянскими народами, т.к. большой поток мигрантов представляли малороссы, казаки) новые присоединенные территории. С этой целью со стороны государства оказывается огромная материальная и нематериальная помощь и поддержка переселенцам.

которые впоследствии лягут в основу мальтузианства.[18, 25] Но в доиндустриальную эпоху можно наблюдать, что рост продовольствия (в результате благоприятных природно-климатических, погодных и проч. условий) приводил к росту численности населения. Это и понятно. Действовал обычный закон живой природы: размер пищевых ресурсов стимулирует динамику животных. Когда первых много, вторые растут. Но вдруг оказывается, что условия меняются на противоположные, т.е. ухудшаются климатические, погодные и проч. условия. Тогда происходит сокращение вторых (вначале замедление их роста, а после сокращение). Таким образом, формируется второе положение данного правила: когда первых мало, вторые не растут. Все это верно. Но есть один нюанс: в условиях, когда в качестве основной силы выступает физический труд и рабочие руки, а это основа доиндустриального сельского хозяйства, то формируется своеобразный закон-тенденция: чтобы увеличить объем пищевых ресурсов, необходимо увеличить численность населения, но чтобы увеличить численность населения, необходимы большие объемы пищевых ресурсов. Поэтому между указанными элементами наблюдается своеобразная конкурирующая взаимосвязь; они как бы играют в догонялки и весь вопрос, кто кого обгонит.

На решение продовольственной проблемы в Европе сильное влияние оказали так называемые Великие географические открытия. Великие географические открытия, которые проводились с целью ... открытия новых земель и были связаны с получением дополнительных объемов золота, неожиданно (т.к. это не являлось целью, а выступило побочным продуктом и к тому же маргинальны, т.е. от необходимости) привели расширению матрицы потребления.[5] Речь идет о появлении новых видов продуктов и сырья, среди которых важнейшими стали: картофель, томаты, овощи.[26] (Конечно, нельзя не указать также и на, так называемые, экзотические продукты).[5] Таким образом, географические открытия привели к увеличению предложения и производства на европейском агропродовольственном рынке. Но что интересно: от этого проблема недопотребления и голода не была решена. Появился новый феномен: «голод от избытка продуктов». Причиной стал не только способ производства средств существования, на что напирала классика и что в целом верно, но также и рост народонаселения. Сам рост народонаселения был вызван, как не парадоксально, не столько ростом продуктов питания (что в обществе стимулирует рост численности населения; если есть еда можно рожать/размножаться), сколько низким уровнем производительных сил (чтобы производить больше в условиях низкого уровня техники и технологий, необходимы дополнительные рабочие руки). Из этого противоречия Россия, кажется, так и не вышла до середины XX в., тогда как северные европейские страны (Британия, Дания, Германия, Франция) вышли из него еще в XIX в. за счет развития новых технологий и в целом в результате перехода к интенсивному сельскому хозяйству, тогда как Россия осталась в модели экстенсивного сельского хозяйства.[16, 28]

Перенаселение территорий, целью которых было компенсировать дефицит рабочих рук и стимулировать рост объема продуктов потребления, с одной стороны, и снижение урожайности (производительной силы земли), с другой стороны, вело к росту конфликтов, которые вырождались в войны. Глубокое изучение социальных конфликтов позволяет сделать вывод о том, что война и войны по большому счету не решали проблемы ни голода, ни недопотребления. Они вели к сокращению так называемых ртов (численности населения), но от этого не росло материальное благосостояние или обилие пищевых ресурсов, как можно было бы понять из простого соотношения: объем потребительских ресурсов деленный на количество ртов (едоков) равен уровню благосостояния. И это казалось парадоксом. – Уменьшение численности населения не приводило к росту благосостояния. И причина крылась в том, что эти самые рты в одной случае, оказывались рабочими руками в другом случае. Поэтому уничтожая потребителей, с ними уничтожалась и рабочая сила. А при низком уровне производительных сил, когда рабочая сила выступала единственным или даже основным средством производства продуктов питания, оказывалось, что решение нет. То есть война – вела к порочному кругу. Она не решала проблемы. Но она стимулировала миграции. С одной стороны и на время этот источник решал в какой то степени проблему, т.к. обеспечивал нужными рабочими руками. Но дело в том, что когда мигранты оказывались из обществ с так называемой низкой культурой труда и проч., то ... едоки были, а рабочих рук не оказывалось. (Пример чему показала современная Европа). Общество вновь оказывалось в порочном круге. Таким образом, ни миграция, ни войны не разрешали глобального противоречия, они

не разрешали проблемы потребления. Напротив, часто делая ее еще более антагонистичной и масштабной. Не решало, по большому счету, этой проблемы и так называемая новая общественная организация или изменение прав собственности на землю как на объект хозяйствования. Решение было в технологиях и техники производства продуктов питания. А оно стало очевидным после очередного третьего евразийского продовольственного кризиса, общие контуры которого заключались в следующих событиях: промышленная революция и сельское хозяйство, противоречия в асимметричном развитии. Индустриальная революция в сельском хозяйстве: техника, технологии (обработки почвы, удобрение, мелиорация, селекция и т.д.), рынок и рынки, перепроизводство и кризис (кризис перепроизводства), новые рынки, коммуникации, логистика. Однако за этим последовал четвертый глобальный кризис, который стимулировал череду так называемых «зеленых революций» (рост производства без роста (при снижении) площадей сельскохозяйственных, потребления воды и др.. невозобновляемых ресурсов; снижение материалоемкости сельскохозяйственной продукции; видовое разнообразие в сельскохозяйственной продукции и сырье; производство продукции с практически неограниченными потребительскими свойствами; сокращение вегетативного и т.п. периода созревания продукта; проч.). Параллельно происходит развитие основного критерия общественного прогресса – свободного времени, которое растет пропорционально развитию сельского хозяйства; чем более развито сельское хозяйство, тем выше у общества (и индивида) их свободное время, а значит, также и уровень общественного прогресса.

Выводы. Первый и основной вывод настоящего исследования заключается в том, что общественный прогресс идет параллельно с прогрессом сельского хозяйства. Более того, по-видимому, корректно утверждать, что именно сельское хозяйство заложило основы общественного прогресса, который затем расширялся другими сферами деятельности. Конечно общественный прогресс (появление новых форм организации общества, общественных институтов и проч.) оказывал влияние на прогресс в области сельского хозяйства. И в этом смысле оба прогресса как бы подталкивают друг друга. Но первым в этой цепочке выступает, на наш взгляд, сельское хозяйство. Именно прогресс в области сельского хозяйства, связанный с производством средств существования, стимулировал развитие общества и в целом определил основные параметры общественного прогресса, т.к. освободил человека от каждодневной заботы о хлебе насущном, выделил свободное время для иных занятий. Поэтому и получается, что там, где имел место прогресс в области сельского хозяйства – где сельское хозяйство обеспечивало достаточный объем продуктов питания, там наблюдался также и общественный прогресс. Что видно на примере Древней Греции, Египта и др. стран. А там, где человек был занят «с утра до вечера» добычей средств существования, там общественное развитие происходит более медленно и новые формы принимают искаженный вид, либо и вовсе отсутствуют. Таким образом, сельское хозяйство могло как стимулировать развитие общества (появление и развитие новых прогрессивных форм, а также избавление от негативных сдерживающих развитие человека и общества) форм и в целом общественный прогресс, так и сдерживать общественное развитие (появление в нем новых прогрессивных форм организации). Второй вывод – сельское хозяйство освобождая человека от каждодневной заботы о хлебе насущном стимулировало появление новых форм общественной организации, расширяло ареал последних, вытесняло отсталые формы и механизмы организации людей, а через это последние вели к развитию самого сельского хозяйства как организационно так и технологически и технически. Сельское хозяйство становилось отраслью национального развития, национальной культуры и национальной ценностью. Третий вывод – следует признать ложным принцип голода и недоедания в качестве пускового момента прогресса в сельском хозяйстве и следовательно общественного прогресса. Исследования показывают, [9, 17, 29] что ни голод, ни недоедание нигде не приводили к развитию сельского хозяйства и прогрессу общества. Напротив, оба названных условия выступали признаком (причиной) деградации и сельского хозяйства и общества. Где условия (климатические, погодные, почвенные и проч. естественные) не позволяли увеличивать урожайность, там происходит активная миграция населения и деградация общественного устройства. Иными словами, если условия производства средств существования деградировали тотально (т.е. не было никакой возможности в их улучшении) население покидало такие территории. Но при этом общество (точнее отдельные исследователи) сделало из голода и недоедания жупел, которым пугало и пугает общество. И в этом же смысле можно утверждать, что сельское хозяйство

не решает и не разрешает проблемы ни голода, ни недоедания. Можно было производить много, и тем не менее в обществе был голод. [16, 20] А можно было производить немного, но при этом голода не было. Оба указанных явления находятся за пределами сельского хозяйства. (А потому не следует на сельское хозяйство навешивать проблему голода; если это делается несознательно, то методологическая ошибка, если же сознательно – заблуждение). Проблема голода, недоедания в обществе – это проблема общества, и ее решает общественный прогресс.

Литература

1. Андрианов Б.В. Земледелие наших предков. М.: Наука, 1978. - 173 с.
2. Арзуманян А.А. Аграрный кризис 80-90-х годов XIX в. в России // Экономические проблемы общественного развития. М., 1968. - С. 19-186.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с англ. под ред. ВЛ.Иноземцева. М., Academia, 1999.
4. Боголепов М.А. Причины неурожаев и голода в России в историческое время. М.: Новая деревня, 1922. - 39 с.
5. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. В 3 – х т. М.: Прогресс. - Т. 1, 1986. 624 с. - Т. 2, 1988. 632 с. - Т. 3, 1992. 679 с.
6. Варрон Марк Теренций. Сельское хозяйство. //Пер. с лат. Сергеенко М.Е.; Отв. ред. Крюгер О.О. - М.-Л.: Издательство Академии Наук СССР, 1963. - 220 с.
7. Влияние неурожаев на народное хозяйство России. В 2-х частях // Ред. Громан В.Г. М.: Прибой, 1927.
8. Влияние урожаев и хлебных цен на некоторые стороны русского народного хозяйства. В 2-х т. / под ред. А.И. Чупрова, А.С. Постникова. СПб., 1897.
9. Голодовки в истории России XVIII-XX веков: сб. статей VIII Междунар. науч.-практ. конф. / науч. ред. Г.Е. Корнилов, В.А. Лабузов. Оренбург, 2013.
10. Дерюгина И.В. Сельское хозяйство мира: прошлое и будущее 1980-2010-2050. М.: Перо, 2015. - 128 с.
11. Егорышева И. В. Борьба с голодом в России и СССР и участие в ней Красного Креста // Советское здравоохранение. 1973. № 12. С. 65-69
12. Ермолов А.С. Неурожай и народное бедствие. (Причины голода и борьба с ним) СПб.: Типография В. Киршбаума, 1892. - 270 с.
13. Журавлева В.И. «Это вопрос не политики, это вопрос гуманности»: документы о помощи американского народа во время голода в России 1891-1892 гг. // Исторический архив. 1993. № 1. С. 194-209.
14. Зайцев В. Влияние колебания урожаев на естественное движение населения // Влияние неурожаев на народное хозяйство России. Ч. 2. М., 1927. С. 7, 32, 54.
15. Исаев А.А. Неурожай и голод. СПб.: Типография Р. Голике, 1892. - 45 с.
16. Ковальченко И.Д., Милов Л.В. Всероссийский аграрный рынок. XVIII - начало XX века. Опыт количественного анализа. Монография. - М.: Наука, 1974. - 399 с.
17. Круглов В.Н. Царь голод. Факты против мифов // Сборник Русского исторического общества. Т. 11 (159). М., 2011. С. 87-106.
18. Мальтус Т. Опыт о законе народонаселения. - Петрозаводск: Петроком, 1993.
19. Миронов Б.Н. Благополучие населения и революции в имперской России: XVIII - начало XX века. 2-е изд., испр., доп. М., 2012. С. 471-474.
20. Мотревич В.П. Аграрная история России (IX-XX вв.). – Екатеринбург, 2012. - 448 с.
21. Норман Э. Борлоуг «Зеленая революция»: вчера, сегодня и завтра // Экология и жизнь. 2000. - № 4.
22. Словцов, И.Ф. Историческое и статистическое обозрение неурожаев в России // Сборник статистических сведений о России. Кн. III. Отв. ред. Безобразов В.П. - СПб., 1858. -С. 465-502.
23. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992
24. Тоффлер Э. Третья волна. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2004.
25. Туган-Барановский М.И. Мальтус //Экономические очерки. - М.:РОССПЭН,1998.- С. 61-73.

26. Хэнсон Тор Триумф семян. Как семена покорили растительный мир и повлияли на человеческую цивилизацию. М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 380 с.
27. Череванин, Ф.А. Влияние колебаний урожаев на сельское хозяйство в течение 40 лет - 1883-1923 гг. // Влияние неурожая на народное хозяйство России. Ч. I. - М., 1927. - С. 272 - 290.
28. Черноиванов В.И. Полтора века аграрных проблем. М.: 1999.
29. Щепкин В.Н. Голода в России. Исторический очерк // Исторический вестник. - 1886. - Т. XXIV. - №6. - С. 489-521.

УДК 316.6

РОЛЬ ИМИДЖА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Лазарева К.К.,

магистрант направления подготовки «Агрохимия и агропочвоведение»
ФГБОУ ВО БашГАУ, Уфа, Россия;
e-mail: sakira-seimoor@yandex.ru

Ураев Р.Р.,

заведующий кафедрой социально-экономических
и гуманитарных дисциплин, к.с.н., доцент
ФГБОУ ВО БашГАУ, г.Уфа, Россия;
e-mail: rail_uraev@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается роль имиджа в образовательной социальной системе на примере Башкирского государственного аграрного университета. Представлена характеристика и состав имиджа в образовательной системе, описано, из чего складывается имидж вуза, и сделан вывод о влиянии имиджа на мнение и выбор человека.

Ключевые слова: имидж, социальная группа, социальная система, качество, общество, университет, образование.

THE ROLE OF IMAGE IN THE EDUCATIONAL SYSTEM (ON THE EXAMPLE OF FSBEI BE BASHKIR STATE AGRARIAN UNIVERSITY)

Lazareva K.K.,

master's student FSBEI HE BSAU, Ufa, Russia
e-mail: sakira-seimoor@yandex.ru

Uraev R.R.,

Head of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
FSBEI HE BSAU, Ufa, Russia
e-mail: rail_uraev@mail.ru

Annotation

This article discusses the role of image in social educational social system on the example of the Bashkir State Agrarian University. The article presents the characteristics and composition of the image in the educational system, describes what makes up the image of the university, and concludes about the influence of the image on the opinion and choice of a person.

Key words: image, social group, social system, quality, society, university, education.

В современном обществе сложилось чёткое представление о том, как именно должен вести себя человек в соответствии со своим статусом. Имидж складывается из визуального восприятия

человека, его внутреннего образа и нравственных характеристик. Но в каждой социальной системе имидж проявляется по-разному. В данной статье мы рассмотрим специфику имиджа в образовательной социальной системе.

Итак, здесь имидж выступает в роли олицетворения образовательного учреждения. Ни для кого не секрет, что родители выбирают детский сад, школу и университет, исходя из имиджа [5]. Сформированный позитивный имидж является более привлекательным и предпочтительным как для родителей, так и для абитуриентов.

Имидж любого образовательного учреждения образуется из следующих составных элементов:

- образ руководителя и всего руководства (проректоров, учёный совет);
- качество образовательных услуг;
- стиль организации (кадровый состав, традиции, межличностные отношения, корпоративная этика);
- внешняя атрибутика;
- научный имидж;
- уровень социально-психологического комфорта.

В первую очередь положительный имидж вуза формируется непосредственно руководством и лично ректором. Ректора знают практически в каждом уголке России. Имидж ректора «работает» на имидж всего университета. В БашГАУ ректором является доктор технических наук, профессор Габитов Илдар Исмагилович.

Выбирая учебное заведение высшего образования многие, абитуриенты интересуются трудоустройством выпускников. Полученные знания в стенах вуза оказывают существенное влияние на хорошую достойную работу. Помимо обучения в университете, БашГАУ предоставляет возможность обучаться вождению на автомобиле, тракторе и даже комбайне, окончить курсы дополнительного образования по приемлемой стоимости.

На имидж образовательного учреждения влияет кадровый состав из высококвалифицированных специалистов в области образования, сайт организации, активное ведение социальных сетей, различные фотоотчёты с мероприятий, культурно-творческое развитие обучающихся, безопасность учреждения. Позитивный имидж позволяет конкурировать среди других образовательных учреждений за привлечение контингента обучающихся, облегчает доступ к финансовым ресурсам и помогает обеспечить стабильность и социальную защиту как педагогических кадров, так и студентов [1].

Составляющей имиджа БашГАУ в первую очередь выступает официальный сайт университета. Здесь размещена вся необходимая информация для абитуриентов и их родителей, студентов, магистрантов и аспирантов, преподавателей, выпускников. Визитная карточка ВУЗа – это его девиз «Лидирующий аграрный вуз России» и символика, по которому БашГАУ узнают и в других регионах Российской Федерации.



Рисунок 1 – Фирменный знак и фирменный логотип [5, с.14]

Также на имидж БашГАУ существенное влияние оказывает и научная составляющая: проводится научно-исследовательская работа, ставятся опыты и лабораторные эксперименты, высаживаются и высеиваются различные сорта плодовоовощных и травянистых растений на опытных полях, разрабатываются собственные удобрения.



Рисунок 2 – Научно-консультационный садовый центр [6]

С недавнего времени визитной карточкой Башкирского ГАУ стала выставка «Подворье Аграрного». Здесь представлена различная техника, с которой можно ознакомиться. Некоторые из представленных экспонатов до недавнего времени использовались на полях Республики Башкортостан. Также визитной карточкой стал и научно-консультационный садовый центр. Многие люди приобретают здесь качественную рассаду и различные удобрения по приемлемой цене. Помимо садового центра есть учебно-научный центр, в котором выращивается клубника и земляника разных сортов, а также прочие опытные растения, овощи и ягоды.

Уровень психологического комфорта в вузе также имеет большое значение. В БашГАУ этому уделяют особое внимание: имеется один из лучших в регионе физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном и тренажёрным залом, также есть Дворец молодежи, в которых проводятся различные спортивные и культурно-массовые мероприятия, функционируют различные секции и кружки для студентов.

Исходя из описанного, можно сделать следующие выводы:

- имидж имеет 2 функции – описательную и оценочную.
- имидж побуждает к действию.
- имидж – согласование внешних и внутренних признаков.

Безусловно, в каждой социальной системе роль имиджа существенна. Позитивный имидж выступает одним из основных способов измерения степени развитости всей социальной системы, прежде всего – образовательной, а также весомой оценкой перспективности дальнейшего ее развития.

Литература

1. Петрова Е.А. Психология имиджа: Наука или искусство? // М., 2003.
2. Поляков П.В. Теоретическая сущность имиджа и стратегии управления корпоративным имиджем. // Вестник Московского Государственного Университета леса – Лесной вестник. МГУЛ, 2010. №2. С.160-163.

3. Ураев, Р.Р. Социальное управление и социальные институты: сущность, структура, характеристики: учебное пособие / Р.Р. Ураев, А.С. Круль, В.Ф. Юнусбаева – Уфа: Башкирский ГАУ, 2021. – 152 с.

4. Яблонских Ю.П. Имидж как общественный феномен. // Проблемы современного педагогического образования. - 2022. №75-4. – С.312-316.

5. <https://www.bsau.ru/doc/brendbook-bsau2019.pdf>

6. <https://sad-bsau.ru/>

УДК 005.57

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Лазарева К.К.,

магистрант направления подготовки «Агрохимия и агропочвоведение»

ФГБОУ ВО БашГАУ, Уфа, Россия;

e-mail: sakira-seimoor@yandex.ru

Юнусбаева В.Ф.,

доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин, к.с.н.,

ФГБОУ ВО БашГАУ, г.Уфа, Россия;

e-mail: venera.fv@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются национальные особенности деловых коммуникаций в Республике Башкортостан. Описана характеристика делового межэтнического общения. Сделан вывод, что знание культурных традиций собеседника поможет избежать неловкие ситуации в деловом общении.

Ключевые слова: деловые коммуникации, традиции, деловое общение, этикет, национальные особенности, культура.

NATIONAL PECULIARITIES OF BUSINESS COMMUNICATIONS

Lazareva K.K.,

master's student FSBEI HE BSAU, Ufa, Russia;

e-mail: sakira-seimoor@yandex.ru

YUnusbaeva V.F.,

Associate Professor of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines, Candidate of

Sociological Sciences, FSBEI HE BSAU, Ufa, Russia;

e-mail: venera.fv@mail.ru

Annotation

This article discusses the national peculiarities of business communications in the Republic of Bashkortostan. The characteristic of business interethnic communication is described. It is concluded that knowledge of the cultural traditions of the interlocutor will help to avoid awkward situations in business communication.

Key words: business communications, traditions, business communication, etiquette, national peculiarities, culture.

Деловые коммуникации – общение, основанное на построении связи между людьми в их профессиональной деятельности. Основой любого делового общения является соблюдение культурных и этнических традиций.

Использование национальных ценностей в межэтническом общении подразумевает под собой понимание характер собеседника, его особенности поведения [5]. Участники должны понимать с кем именно ведут диалог, учитывать национальные особенности собеседника, его историю, религию и исторически сложившиеся моральные нормы [2].

В Республике Башкортостан деловое общение происходит между представителями русских и тюркоязычных народов. Чтобы достичь успеха в переговорах между данными представителями наций, необходимо соблюдать местные традиции. Для представителей башкирской национальности характерно почтение и корректное отношение к собеседнику. При встрече они, как правило, пожимают руки, обнимаются и похлопывают друг друга по плечу [1].

Самыми важными моментами в деловом общении с поверенным мусульманского мира является доверие и уважение. Переговоры должны вестись в дружелюбной атмосфере и без повышенных тонов, а обращение к собеседнику должно быть лёгким и не всегда официальным. Необходимо показать большую заинтересованность переговорщиком и желание общаться именно с ним. Также стоит отметить, что комплименты и уважение традиций – основа успешного делового общения.

Тюркоязычные народы высоко ценят проявление со стороны собеседника интерес к их родной земле и к истории их народа. Они очень гостеприимны и уважают такие качества как мораль и нравственность в своём собеседнике. Также башкиры и татары почитают старшее поколение, поэтому этим народам не характерна дерзость и напыщенность.

Совсем иначе обстоит дело с собеседником русской национальности. Поведение русского участника диалога сопровождается частой сменой настроения [3]. Они ждут от своего оппонента логичной и чёткой речи, тщательной подготовки и не любят разговоров на отвлечённые темы.

Таким образом, необходимо помнить о культурных традициях каждого народа. Перед деловым общением следует внимательно изучить интересы и культуру будущего собеседника. Одно неловкое движение или жест могут оказать негативное впечатление.

Независимо от культурной ситуации, процесс приобщения собеседников к истокам остаётся условием существования самого общества. Именно поэтому национальные особенности в деловых коммуникациях являются неотъемлемой частью переговоров.

Литература

1. Дихин, Б. Р. Деловой этикет в профессиональной коммуникации / Б. Р. Дихин, И. М. Хузин, В. Ф. Юнусбаева // Научный Лидер. – 2021. – № 39(41). – С. 30-33.
2. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 468 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Кузин Ф.А. Культура делового общения: Практическое пособие. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2002. – 320 с.
4. Ладыжинская Ю.В. Реферат на тему: «Национальные особенности этикета делового общения» п.2. «Особенности делового этикета западных стран». Мурманск, 2011 г.
5. Потаенко Т.Д., Маркарян А.С. К вопросу о национальных особенностях делового общения // Международный научный журнал «Инновационная наука». - 2017. -№11
6. Файзуллин Ф.С., Юнусбаева В.Ф. Этнический фактор и противоречия в реализации его потенциала в обществе // Проблемы развития территории. - 2014. - №6. - С.176-181.
7. Юнусбаева, В. Ф. Роль родного языка в этнической идентификации / В. Ф. Юнусбаева // Народная культура в системе современного образования: проблемы, опыт, перспективы: Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Арзамас, 23–24 мая 2019 года. – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2019. – С. 240-242.
8. Закон Республики Башкортостан «О языках народов Республики Башкортостан» от 15 февраля 1999 г. № 216-з (с изменениями на 28 марта 2014 года) [Электронный ресурс] // Информационный портал электронного фонда правовой и нормативно-технической документации. - URL: [http:// docs.cntd.ru/document/935103425](http://docs.cntd.ru/document/935103425) (дата обращения 17.09.2022).

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Митяшин Г.Ю.,

Магистрант направления «Торговое дело»,
ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия;
gleb.mityashin@yandex.ru

Аннотация

Данная статья посвящена изучению вопросов цифровизации ресторанного бизнеса. Отмечается, что организация онлайн продаж и доставки из ресторанов – неотъемлемая часть постковидного рынка общественного питания, которая сопряжена с возникновением ряда проблем. В работе формулируются четыре наиболее значимые по мнению автора проблемы: невозможность цифровизации процесса приготовления еды и доставки, засилье цифровых платформ, снижение ценности ресторанной услуги и высокая вариативность ценообразования.

Ключевые слова: ресторан, ресторанный бизнес, цифровизация, общественное питание, онлайн-торговля, доставка, ценообразование.

RESTAURANT BUSINESS DIGITALIZATION PROBLEMS

Mityashin G.Yu.,

master of “Trade business”,
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia;
gleb.mityashin@yandex.ru

Annotation

This article is devoted to the study of the digitalization of the restaurant business. It is noted that the organization of online sales and delivery from restaurants is an integral part of the post-market catering market, which is associated with several problems. The paper formulates four of the most significant problems in the author's opinion: the impossibility of digitalization of the food preparation and delivery process, the dominance of digital platforms, a decrease in the value of restaurant services and high variability of pricing.

Keywords: restaurant, restaurant business, digitalization, catering, online trading, delivery, pricing.

Развитие современной экономики проходит в тесной взаимосвязи с внедрением цифровых технологий [1, 2, 3, 4]. В современной научной литературе представлено множество исследований, где авторы оценивают эффективность внедрения цифровых инноваций в различные сферы народного хозяйства [5, 6, 7, 8], а также изучают вопросы, касающиеся использования определенных цифровых технологий.

В рамках данной статьи автор предлагает остановиться на изучении проблемных аспектов цифровизации одной из самых близких к конечным потребителям отраслей народного хозяйства – ресторанному бизнесу [9, 10]. Развитие данной отрасли за последние несколько лет было значительно скорректировано изменениями потребительских привычек [11], которые, в свою очередь, претерпели изменения под влиянием пандемии коронавируса [10]. Ключевое изменение рынка ресторанных услуг под влиянием пандемии заключается в стремительном росте рынка доставки готовой кулинарной продукции, и, соответственно, переносу процесса взаимодействия покупателя с продавцом в цифровую среду. Следствием данного переноса является необходимость адаптации

бизнес-моделей предприятий общественного питания в цифровой формат, а также поиска баланса между цифровыми и нецифровыми инструментами.

Таким образом, на протяжении прошедших двух лет предприятия общественного питания проходят процесс цифровизации своих бизнес-моделей. В работе [12] предложена попытка классификации уровней цифровой трансформации (таблица 1).

Таблица 1 – Уровни цифровизации бизнеса

Уровень цифровизации	Характеристика	Пример для ресторанного бизнеса
Оцифровка	Перенос бизнес-процессов компании в цифровой формат, а также их оптимизация на основе внедрения цифровых технологий	Использование чат-ботов при бронировании столиков в ресторане
Цифровизация	Создание дополнительного канала коммуникации с клиентами (канала продаж) в цифровой среде	Организация онлайн-продаж кулинарной продукции с доставкой до двери
Цифровая трансформация	Создание новой бизнес-модели (нового способа создания, доставки и присвоения ценности) на основе использования цифровых технологий	На современном этапе цифровая трансформация ресторанного бизнеса не проводилась

Отметим, что классификация, предложенная в таблице 1 не подразумевает четких критериев отнесения предприятия к тому или иному уровню цифровизации, так как данный процесс индивидуален в зависимости от специфики деятельности и особенностей организации процессов каждой фирмы. Тем не менее, конъюнктура рынка доставки кулинарной продукции в России позволяет сделать вывод, что уровень внедрения цифровых решений на предприятиях соответствует уровню цифровизации, то есть, рестораторы используют возможности цифровой среды для создания нового канала продаж в попытках закрепиться на рынке доставки. Важно понимать, что достижение предприятием уровня цифровизации не исключает использование инструментов, относящихся к стадии оцифровки. Инструментарий, применяемый на данных этапах цифрового развития, является взаимодополняющим и эффективно сосуществует в рамках одного ресторана: к примеру, ресторан, реализующий свою продукцию через свой сайт, в качестве подтверждения получения заказа и начала его приготовления, может подключить функцию автоматической отправки уведомления клиенту вместо использования труда оператора, подтверждающего заказ через звонок по мобильному телефону.

Тем не менее, процесс цифровизации ресторанного бизнеса связан с возникновением ряда проблем. Главная из них заключается в большом количестве бизнес-процессов, которые не поддаются оцифровке. На современном этапе развития цифровых технологий невозможно заменить труд повара, работающего над приготовлением блюд. Аналогичная ситуация наблюдается и с невозможностью доставки заказов до двери. Отметим, что крупнейшие ресторанные платформы (в частности, «ЯндексЕда») получали на тестирование роботов-доставщиков, однако технология оказалась несовершенной по ряду причин, в числе которых:

- несовершенство проектирования улично-дорожной сети,
- большое количество препятствий на дороге,
- люди, препятствующие движению роботов,
- отсутствие безбарьерной среды в домах
- отсутствие у робота возможности добраться на нужный этаж к двери клиента.

Интересно, что для обслуживания растущего спроса на заказы с доставкой, было создано много вакансий курьеров, что отражает общую негативную тенденцию цифровизации экономики

– созданию большого количества обслуживающих, низкооплачиваемых и низкоквалифицированных должностей [13].

Вторая проблема цифровизации ресторанного бизнеса заключается в доминировании платформ на данном рынке [14, 15]. Рассмотрим их преимущества и недостатки с позиции рестораторов (таблица 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки цифровых платформ в ресторанном бизнесе

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Ускоренный выход на рынок. • Минимальные затраты на организацию доставки. • Оптимизация бизнес-процессов доставки и делегирование всех этапов организации доставки (создание веб-представительства, приема платежей и доставки) платформе. • Платформа обеспечивает сравнительно более высокую проходимость относительно индивидуально-го сайта ресторана. 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокие комиссии. • Высокая вероятность некачественного исполнения обязательств. • Пренебрежение индивидуальностью ресторана. • Необходимость работы на навязанных условиях.

Таблица 2 показывает, что курьерские агрегаторы представляются эффективными на стартовом этапе работы в цифровой среде, так как платформа, фактически, делает всю работы за рестораны. За высокую скорость и простоту начала работы рестораторы расплачиваются не только высокими комиссиями, но и потерей индивидуальности заведения в угоду стандартизации платформы. Более того, проходимость платформ несравненно выше проходимости самостоятельного сайта заведения, поэтому для цифровизации бизнеса предприятия вынуждены работать на некомфортных для себя условиях.

Третья проблема цифровизации ресторанного бизнеса сводится к тому, что цифровой канал коммуникации не позволяет клиентам получать комплексную ресторанный услугу. В соответствии с работами [16, 17] комплексная ресторанный услуга состоит из приготовленной на заказ кулинарной продукции, предоставления места для ее потребления (в том числе, атмосферу, интерьер, музыкальное сопровождение и т.д) и организацию обслуживания. Во время осуществления покупки через интернет с доставкой клиент по объективным причинам не может получить комплексную ресторанный услугу полностью, а получает лишь один из ее элементов. Таким образом цифровизация ресторанного бизнеса одновременно снижает ценность услуги (клиент не в полной мере видит подачу блюд, не имеет возможности взаимодействия с официантом, а также не посещает ресторан) и повышает ее за счет предоставления клиентам альтернативных преимуществ (доставка до дома) [18, 19].

В качестве четвертой проблемы цифровизации ресторанного бизнеса следует рассмотреть вопросы ценообразования [20]. В настоящий момент предприятия общественного питания используют три подхода к формированию цены на кулинарную продукцию, реализуемую через интернет:

1. Устанавливают цены идентичные оффлайн-формату.

2. Снижают стоимость блюд при обслуживании заказов, не подразумевающих нахождение клиента непосредственно в заведении за счет того, что клиент не получает часть услуг, которые включены в базовую стоимость блюд (как правило, данный вариант используется ресторанами со своей службой доставки) [21].

3. Повышают стоимость блюд с целью покрытия выставяемых платформами комиссий.

Отметим, что вопрос цены является для клиента основополагающим при выборе ресторана для заказа, поэтому необходимо очень осторожно подходить к вопросу ее формирования и, в случае ее повышения, учитывать риск возможного отказа клиента от покупки.

Рассмотренные в данной статье риски можно представить на рисунке 1.

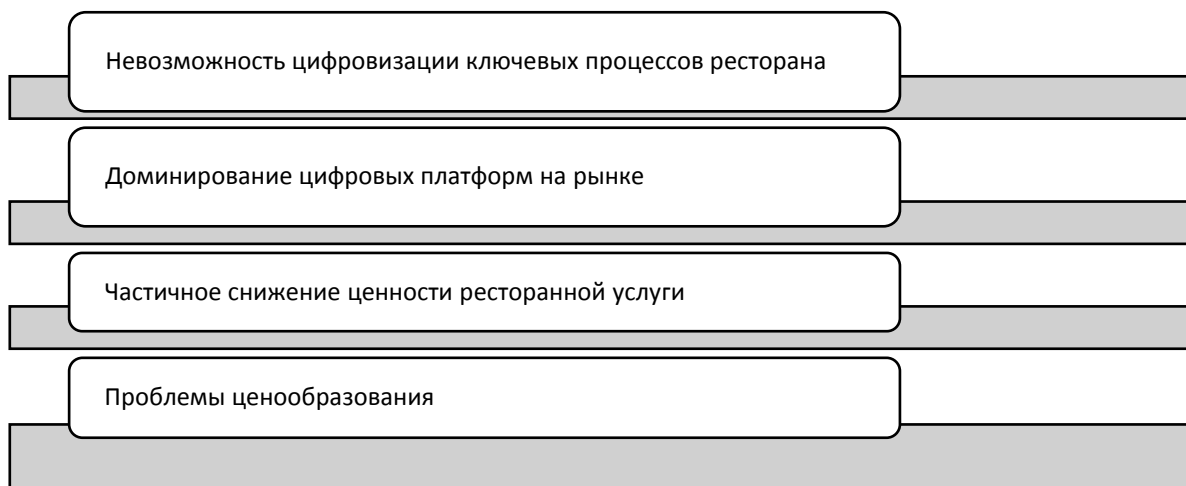


Рисунок 1 – Проблемы цифровизации ресторанов.

В заключение следует отметить, что цифровизация предприятий общественного питания является закономерным этапом их развития, поэтому, несмотря на наличие описанных в данной статье сложностей, рестораны активно осваивают данный сегмент рынка. При разработке стратегии цифровизации необходимо прибегнуть к щедательному бизнес-планированию, а также прорабатывать потенциально проблемные ее аспекты.

Литература

1. Степанова, В. М. Современные тренды развития цифровой экономики / В. М. Степанова, П. А. Исупов, М. А. Морозова // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 12(117). – С. 318-323. – EDN PPNNKH.
2. Плотников, В. А. Цифровизация как закономерный этап эволюции экономической системы / В. А. Плотников // Экономическое возрождение России. 2020. № 2(64). С. 104-115. DOI 10.37930/1990-9780-2020-2-64-104-115.
3. Устюжанина, Е. В. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития / Е. В. Устюжанина, А. В. Сигарев, Р. А. Шеин // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 12(471). – С. 2238-2253. – DOI 10.24891/ea.16.12.2238. – EDN ZXQUPF.
4. Каталевский, Д. Ю. Цифровая трансформация: как сеть ресторанов быстрого питания стала лидером на рынке благодаря цифровым технологиям / Д. Ю. Каталевский // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 8. – С. 36-43. – EDN DGWTIV.
5. Катрашова, Ю. В. Система социального рейтинга как форма государственного контроля над обществом: перспективы внедрения и развития, угрозы реализации / Ю. В. Катрашова, Г. Ю. Митяшин, В. А. Плотников // Управленческое консультирование. – 2021. – № 2(146). – С. 100-109. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-2-100-109. – EDN OQVBDF.
6. Котляров, И. Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции / И. Д. Котляров // Управленец. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 72-81. – DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-3-6. – EDN QCAMVP.
7. Трансформация гостиничного бизнеса в условиях пандемии и развития цифровой экономики в России / А. В. Мустафина, В. М. Степанова, П. А. Исупов, М. А. Морозова // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 12(117). – С. 306-310. – EDN FEGBSL.
8. Суворова, С. Д. Цифровая трансформация бизнеса / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 2(60). – С. 54-59. – DOI 10.47581/2022/IE.2.60.10. – EDN OVPLOP.

9. Курочкина, А. А. Управление инновационным потенциалом предприятий торговли и общественного питания / А. А. Курочкина, А. С. Крутякова // Экономика и управление. – 2010. – № 9(59). – С. 21-26. – EDN MVYRPP.

10. Курочкина, А. А. Внедрение цифровых технологий на предприятиях общественного питания / А. А. Курочкина, Д. Тертяк, Е. Шейко // Вызовы цифровой экономики: тренды развития в условиях последствий пандемии COVID-19: Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к Году науки и технологий в России, Брянск, 25 мая 2021 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2021. – С. 177-180. – EDN QSXCZF.

11. Бахарев, В. В. Влияние современной экономической ситуации в России на сферу торговли и общественного питания / В. В. Бахарев, Р. А. Икрамов // В мире научных открытий. – 2015. – Т. 65, № 5. – С. 7–18. <https://doi.org/10.12731/wsd-2015-5-1>.

12. Verhoef P., Broekhuizen T., Bart Y., Bhattacharya A., Qi Dong J., Fabian N., Haenlein M. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda // Journal of Business Research. 2021. – Vol. – 122. – P. 889-900

13. Котляров, И. Д. Нестандартные формы занятости: позитивные, негативные, нейтральные / И. Д. Котляров // Journal of Economic Regulation. 2015. Т. 6. № 4. С. 28-36. DOI 10.17835/2078-5429.2015.6.4.028-036.

14. Митяшин, Г. Ю. Варианты организации доставки из малых торговых предприятий / Г. Ю. Митяшин // 71-я Международная студенческая научно-техническая конференция: Материалы конференции, Астрахань, 19–24 апреля 2021 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2021. – С. 1063-1064. – EDN WUNBSL.

15. Шаститко А.Е., Маркова О.А. Агрегаторы вокруг нас: новая реальность и подходы к исследованию // Общественные науки и современность. – 2017. – № 4. – С. 5-15

16. Котляров, И. Д. Управление монетизацией в ресторанном бизнесе / И. Д. Котляров // Техника и технология пищевых производств. – 2021. – Т. 51, № 1. – С. 146–158

17. Митяшин, Г. Ю. Анализ безнаценочных бизнес-моделей в сфере торговли и ресторанного бизнеса / Г. Ю. Митяшин // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: Материалы симпозиума в рамках XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей», Кемерово, 19–30 апреля 2022 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 583-586. – EDN FZZIQS.

18. Елшина, А. А. Организация доставки заказа покупателю интернет-магазина / А. А. Елшина, А. В. Березина // Интернет-маркетинг. 2015. № 2. С. 120-125.

19. Doguchaeva S., Fedorova O., Mityashin G. Delivery services for green e-commerce // Transportation Research Procedia. – 2022. – Vol. 63. P. 2158-2164. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.242>.

20. Особенности формирования цены на продукцию предприятий общественного питания в условиях региона / Т. А. Щербакова, Т. В. Крапива, С. В. Новоселов [и др.] // Техника и технология пищевых производств. – 2016. – Т. 40, № 1. – С. 157–164

21. Митяшин, Г. Ю. Организация онлайн-продаж для малых розничных торговых предприятий / Г. Ю. Митяшин // Современные вызовы экономики и управления в России в условиях многополярного мира: Сборник статей и тезисов докладов Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей вузов, Санкт-Петербург, 29 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2021. – С. 124-130. – EDN WDMPLC.

СТАНОВЛЕНИЕ МИКРОЭКОНОМИКИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РАЗДЕЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Модебадзе Н.П.,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
modebadze_1950@mail.ru

Арипшев М.З.,

студент 2 курса факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье исследованы вопросы эволюции микроэкономики и ее становления как самостоятельного раздела экономической теории. Рассмотрены периоды отдельных открытий в области микроэкономического анализа (Т. Мальтус, Дж. Б. Сэй, Адам Смит и др.). Более подробно исследован период формирования микроэкономики как самостоятельного раздела экономической науки, связанной с именами А. Маршалла, Ф. Эджуорта, В. Парето, Дж. Кларка и др. Выделены основные этапы эволюции микроэкономического анализа с кратким обзором наиболее значимых теорий и концепций микроэкономики.

Ключевые слова: микроэкономика, количественный анализ, эластичность, условия равновесия, ранжирование набора благ, предельная полезность, теория благосостояния, «провалы рынка», ценовая дискриминация.

FORMATION OF MICROECONOMICS AS AN INDEPENDENT SECTION OF ECONOMIC THEORY

Modebadze N.P.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
modebadze_1950@mail.ru

Aripshev M.Z.,

2nd year student of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article investigates the evolution of microeconomics and its formation as a self-state section of economic theory. The periods of individual discoveries in the field of microeconomic analysis are considered (T. Maltus, J. B. Say, Adam Smith, etc.). The period of the formation of microeconomics as an independent section of economic science related to the names of A. Marshall, F. Edjurt, V. Pareto, J. Clark, etc. has been examined more. The main stages of the evolution of microeconomic analysis with a brief review of the most significant theories and concepts of microeconomics have been identified.

Key words: microeconomics, quantitative analysis, elasticity, equilibrium conditions, ranking a set of goods, marginal utility, welfare theory, "market failures", price discrimination.

Микроэкономика является органической частью общей экономической теории, характеризуясь при этом относительной обособленностью предмета и объектов исследования. Микроэкономика особое внимание уделяет исследованию поведения компаний, домашних хозяйств и индивидов, влияния этого поведения на рыночные механизмы, формирующие относительные цены на товары и услуги. Формируемые при этом обобщения и закономерности имеют фундаментальное

значение для экономической теории, так как представляют собой основу для разработки своих теорий, для макроэкономики и других областей. Они дают объяснение различных фактов и явлений, составляющих динамику экономики.

Теория микроэкономики вместе с экономической теорией прошла длительный путь эволюционного развития. Становление микроэкономики как самостоятельного раздела экономической теории относят к концу XIX началу XX в. В то же время исследователи отмечают, что основы микроэкономического анализа заложили представители классической политической экономики. В частности А. Смит в процессе исследования внешних форм проявлений экономических явлений отмечал функциональную зависимость многих величин, то есть были заложены основы функционального анализа. К числу прародителей микроэкономики относят также таких известных ученых, как Т. Мальтус и Дж. Б. Сэй. Основанием таких утверждений служит закон убывающей доходности Мальтуса и теория трех факторов производства Сэя [6]. Эти разработки указанных ученых используются в микроэкономическом анализе по сей день. Все выше отмеченное можно отнести к отдельным открытиям микроэкономического характера. Если же говорить о становлении микроэкономики как науки, то оно происходило в значительной степени позже и было связано в основном с неоклассикой.

В условиях завершения становления экономики с преимущественно рыночным механизмом ее регулирования особую актуальность приобретает исследование практических вопросов. Если ранее преимущественным направлением исследований было выяснение общих принципов политической экономики, то в новых условиях происходит смещение аспектов на анализ проблем хозяйственной практики с широким использованием количественного анализа.

Формирование микроэкономики в качестве независимого раздела экономической науки связывают с именами А. Маршалла, Ф. Эджуорта, В. Парето, Дж. Кларка и др. При этом основателем микроэкономики считают английского экономиста А. Маршалла [4]. В его известной работе «Принципы экономической науки» были обобщены и систематизированы достижения предшественников. Им были выделены два фактора определяющие цену: субъективный (спрос) и объективный (предложение). Он доказал, что цена определяется взаимодействием этих факторов. А. Маршалл сформулировал условия равновесия основных экономических субъектов, понятия эластичности, короткого и длительного периодов, квазиренды и др.

Большую роль в формировании микроэкономики сыграл еще один английский экономист Ф. Эджуорт. необходимо отметить использование им производственных функций в процессе экономического анализа, формулировку закона убывающей производительности в ракурсе убывания предельного продукта. Ф. Эджуорту принадлежит первенство в применении кривых безразличия [3]. Им также впервые определена «обобщенная функция полезности» и представлена как зависимость полезности от объемов потребления нескольких продуктов. Ф. Эджуорт дал всестороннее объяснение взаимодополняемости и взаимозаменяемости товаров и их влияния на спрос. Широко известен в микроэкономической теории модель обмена «ящик Эджуорта», модель двусторонней монополии и многое другое.

В Парето, итальянский экономист, развил идею ординальной полезности. Она базировалась на способности человека ранжировать наборы благ при наличии определенной субъективной шкалы предпочтений. Этим самым он отрицал теорию кардинальной полезности, исходившей из возможности количественной измеримости полезности. Он считал невозможным межличностные сравнения полезности, сформулировал критерий общественного оптимума. Парето утверждал, что состояние общества можно считать оптимальным при выполнении определенного условия: «...увеличение благосостояния одного индивида может быть достигнуто только в результате уменьшения благосостояния других индивидов» [2].

Важное место в микроэкономике занимает теория предельной производительности, в развитии которой большая роль принадлежит американскому экономисту Дж. Кларку. Он исходил из того, что между различными факторами производства нет принципиальных различий. В отличие от марксистов он не считал затраченный труд единственной причиной получения дохода владельцами всех факторов производства пропорционально предельному продукту соответствующе-

го фактора. Для этического оправдания такого способа распределения им была использована теория предельной полезности.

Завершение формирования микроэкономики нашло отражение в трудах А. Пигу, Дж. Робинсон, Е. Слуцкого, И. Фишера, Дж. Хикса, Э. Чемберлена.

В частности, А. Пигу разработал основы микроэкономической теории благосостояния. В его трудах получила развитие концепция внешних эффектов А. Маршалла и было введено понятие «провалов рынка». Им были уточнены общие условия ценовой дискриминации с выделением трех ее видов.

Русским математиком и экономистом Е. Слуцким разработан метод разложения общего эффекта изменения спроса при изменении цены. Данный метод предполагал разложение общего эффекта на эффект дохода и эффект замещения.

В трудах английского экономиста Дж. Хикса получила дальнейшее развитие и приобрела завершённую форму теория ординарной полезности. Им был предложен новый метод измерения излишка потребителя. С его подачи в экономическую науку введена кривая «доход-потребление». Важным вкладом Дж. Хикса в формирование микроэкономической теории является разработка критерия благосостояния – критерий Кандора-Хикса. Данный критерий допускал потенциальную возможность полной денежной компенсации понесшей потери стороне.

Одним из важных постулатов исследований американского экономиста И. Фишера является определение капитала в качестве блага, генерирующего поток дохода, определение ценности капитала как суммы дисконтированных значений дохода.

В развитии микроэкономического анализа принято выделять три этапа его эволюции [1].

Первый этап охватывает период с 1845 по 1890 гг. В этот период были заложены основы микроэкономики, сформулированы базовые методологические принципы исследования. На этом этапе отмечены исследования Г. Госсена, представителей австрийской школы К. Минчера, Ф. Визера, О. Бем-Баверка, представителя американской школы Дж. Кларка.

В частности, Г. Госсен открыл законы насыщения потребностей человека. Им впервые был использован психологический фактор для анализа экономического поведения субъектов, представителям австрийской школы принадлежит открытие принципа предельной полезности. Они разработали количественный подход к определению предельной полезности; Дж. Кларк модифицировал теорию предельной полезности и теорию предельной производительности труда обосновав правомерность определения предельной полезности факторов производства (а не только предметов потребления).

Второй этап (1890-1933) отмечен выделением микроэкономики в отдельную область экономических исследований. Были систематизированы и обобщены идеи поздней классики, австрийской и американской школ.

Наиболее значимыми исследованиями второго этапа считают разработки А. Маршалла и представителей математической школы: В. Дживанса, Ф. Эджуорта, Л. Вальраса, В. Парето. В частности, А. Маршаллом был предложен компромиссный вариант определения рыночной цены. По его мнению, рыночная цена товара определяется как его предельной полезностью, так и затратами труда. В этот период А. Маршалл сформулировал законы спроса и предложения. Большое внимание было уделено исследованию методов поведения отдельных хозяйствующих субъектов.

Представители математической школы впервые использовали математический аппарат в качестве инструмента микроэкономических процессов. Ими была предпринята попытка характеристики конкурентных товаров с позиции замкнутой системы жестких количественных зависимостей. Представители математической школы разработали ординалистский (качественный) подход определения предельной полезности. В трудах ученых математической школы нашла отражение теория общего экономического равновесия.

Третий этап определяется периодом с 1933 года по настоящее время. В этот период развития микроэкономики осуществляется на собственной основе. Микроэкономика обогащается открытиями таких ученых, как Е. Слуцкий, Д. Хикс, П. Самуэльсон (эффект дохода и эффект замещения); Дж. Робинсон (теория несовершенной конкуренции); Э. Чемберлен (теория несовершенной конкуренции); Дж. Нэш, О. Моргенштерн, Дж. фон Нитман (теория игр).

Особенность современного этапа развития микроэкономики состоит в том, сформировалось множество различных направлений экономического анализа, которые не вписываются в традиционные рамки микроэкономики А. Маршалла.

К уже отмеченной выше теории игр необходимо добавить теорию человеческого капитала. Данная теория была сформирована Дж. Минцером, Т. Шульцем, Г. Беккером. Еще одно современное направление экономического анализа – это исследование проблем асимметрии информации. Они нашли отражение в трудах Дж. Акенлофа, У. Викри, Дж. Миррлиза, Дж. Стиллера, Дж. Стиглица и других. Необходимо также отметить теорию сигналов на рынках с асимметричной информацией. Данная теория связана с именем такого ученого, как М. Спенс.

Исследование проблем неопределенности и риска в трудах Ф. Найта, Дж. Тобина, Г. Марковица.

Признание экономическим сообществом теории трансакционных издержек Р. Коуза привело к активизации изучения институциональных аспектов микроэкономических явлений.

В ряду новых направлений экономического анализа необходимо также отметить теорию общественного выбора, основателем которой считается Дж. Бьюкенен. Теория общественного выбора была развита такими исследователями, как К. Эрроу и Ж. Дебре.

Таким образом, история развития микроэкономики включает в себя различные направления и концепции, основными из которых являются классическая и неоклассическая, маржинализм, институционализм, теория полезности, теория производства, теория цены.

Дальнейшее развитие рыночных отношений и трансформация поведения субъектов рынка будут способствовать формированию новых направлений микроэкономического анализа.

Литература

1. История экономических учений: учебное пособие / Под ред. Автономов В.С., Ананьина О., Макашевой Н. М.: Инфра-М, 2018. 352 с.
2. Бартенев С.А. История экономических учений: учебник. М.: Магистр, 2017. 672 с.
3. Биншток Ф.И. История экономических учений: учебное пособие. М.: Риор, 2018. 416 с.
4. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Экономическая история. История экономических учений. М.: Омега-Л, 2018. 381 с.
5. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г. История экономических учений: учебное пособие М.: Инфра-М, 2017. 160 с.
6. Холопов, А.В. История экономических учений (для бакалавров). М.: КноРус, 2019. 336 с.

УДК: 330.818

ТАЙНА И ИСТОКИ ГОРСКОЙ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНОГО КAVKAZA

Рахаев Х.М.,

профессор кафедры «Управления», д.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: r3dizengin@mail.ru

Исраилов М.В.,

профессор кафедры государственного и муниципального управления, д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет
имени А.А. Кадырова», Грозный, Россия;
e-mail: m.israilov@chesu.ru
Телефон: +7 (928) 269-62-14

Аннотация

В основе кавказской экономики, по-видимому, до позднего средневековья лежало сельское хозяйство, которое делилось на три типа: равнинное, предгорное и горное. Одно из интерес-

ных и заслуживающих внимания явлений представляет горское кавказское земледелие. Оно, с одной стороны, интегрировано в горское кавказское скотоводство и подчинено ему полностью, т.к. состояло с последним в едином воспроизводственном контуре, а с другой стороны, отличается как от скотоводства, так и традиционного равнинного пашенного земледелия, т.к. имело свой локальный воспроизводственный контур, связанный с поддержкой и воспроизводством покосных и пастбищных угодий в горах.

Ключевые слова: горное кавказское сельское хозяйство, горное земледелие, частная собственность на землю как на объект хозяйствования в горах Северного Кавказа.

MYSTERY AND ORIGINS OF THE MOUNTAIN ECONOMY OF THE NORTHERN CAUCASUS

Rakhaev Kh.M.,

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: r3dizengin@mail.ru

Israilov M.V.,

Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics,
Associate Professor

FSBEI HE Chechen State University
named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia;

e-mail: m.israilov@chesu.ru

Telephone: +7 (928) 269-62-14

Annotation

The basis of the Caucasian economy, apparently, until the late Middle Ages was agriculture, which was divided into three types: flat, foothill and mountainous. One of the interesting and noteworthy phenomena is the mountainous Caucasian agriculture. On the one hand, it is integrated into the mountainous Caucasian pastoralism and is completely subordinated to it, because. consisted with the latter in a single reproductive circuit, and on the other hand, it differs both from cattle breeding and traditional lowland plow farming, because. had its own local reproductive circuit associated with the support and reproduction of grasslands and pastures in the mountains.

Keywords: mountainous Caucasian agriculture, mountain farming, private ownership of land as an object of management in the mountains of the North Caucasus.

Введение. В системе северо-кавказского сельского хозяйства заслуживающим особого внимания выступает горное кавказское сельское хозяйство. [6, 14, 17, 18, 19, 23, 25, 26, 33, 38] В отличие от равнинных (как приморских, речных, так и степных), а также предгорных, в горах было сформировано оригинальное сельское хозяйство, сочетавшее специфическое отгонно-пастбищное скотоводство и подчиненное ему горное земледелие. Специфика заключается не только в наличии указанных двух подотраслей сельского хозяйства, но и их оригинальной взаимосвязи, взаимообусловленности и взаимоподчинении. По-видимому, важнейшим параметром сосуществования горского сельского хозяйства является его адаптация к экологии горных долин и ущелий, жесткая привязка к горным геобиоценозам. По этой причине горное Северокавказское сельское хозяйство циклично; циклы роста и снижения в нем синхронизируют с циклами горных геобиоценозов.[32, 35] Однако, даже при всем при этом Северокавказское горное сельское хозяйство смогло содержать развитую культуру (в самом широком смысле этого слова, т.е. включающую не только духовную культуру – мировоззрения, верования, моральные и нравственные кодексы поведения и т.п., но также и материальную культуру и культуру труда и хозяйствования). Причина оказывается в том, что оно раньше, чем его коррелянты в кавказском сельском хозяйстве и экономике, открыло интенсивные технологии и использовало их в полном объеме как в скотоводстве, так и земледелии.[1, 2, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 33, 34, 37] Поэтому оно в некоторой

степени было самодостаточным, но при этом также и интегрированным в более широкую систему – сельского хозяйства (и экономику) Кавказа. Этот феномен горного кавказского сельского хозяйства требует своего специального исследования. Последнее возможно лишь в комплексе и большой системе – сельском хозяйстве и экономике Кавказа.

Методологическую основу исследования составляют положение исторического материализма, сформулированные классиками социологии: от Аристотеля до Маркса, Энгельса, Плеханова, Ленина и др., о том, что определяющим в развитии общества выступает способ производства средств существования, в формировании которого участвуют природные, климатические условия, а также состояние производительных сил и т.д., которые люди на той или иной территории застают и используют для своего развития. В соответствии с данным положением первой основной и базовой отраслью, с помощью которой люди добывают себе средства существования, выступает сельское хозяйство. В условиях горных территорий формируется горное сельское хозяйство – специфическая форма органического единства горского скотоводства с горным земледелием, отличных от равнинных скотоводства (кочевого и стойлового) и пашенного земледелия. Дискуссия по нему, и в особенности по определению природы и характера, терминологии, а также типологизации, велась в прошлом столетии отечественными и зарубежными исследователями: З. Гаглоевой, Б. Гамкредидзе, Д. Исмаил-Заде, Г. Марковым, Ю. Мкртумяном, В. Шамиладзе, В. Шнирельманом, Н. Boesch, Xavier de Planhol и др. [10, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 29, 38, 39, 40] На основании упомянутой марксистской методологии горское земледелие рассматривается в контексте земли как предмета труда и частной собственности на землю и понимается как система общественных (производственных) отношений в горском кавказском обществе по поводу производства земледельческих продуктов в горной местности. Горское кавказское земледелие – это, тип (форма) непашенного земледелия, зависящего от горского скотоводства, в котором ведется выращивание трав для пастбищ и покосов, используемых в горском скотоводстве.

Эмпирическую и источниковедческую базу оставляют исторические и этнографические сочинения зарубежных и отечественных авторов, архивные материалы, опубликованные в открытой печати с интерпретациями и без оных, а также данные Посемейных списков ... 1885/1886 гг., которая выступает, фактически, первой национальной переписью территории Северного Кавказа.²

Результаты и обсуждения. Сельское хозяйство Северного Кавказа представляет собой достаточно развитую адаптированную к природно-климатическим, погодным, почвенным, коммуникативным и проч. условиям Северного Кавказа отрасль, обеспечившую полноценное существование различных надстроечных структур (от идеологии, духовной культуры до политики и материальной культуры). Интересный в этом плане тренд развития демонстрируют горные территории Северного Кавказа. В условиях горных территорий формируется горное сельское хозяйство – специфическая форма органического единства горского скотоводства с горским земледелием, отличных от равнинных скотоводства (кочевого и стойлового) и пашенного земледелия. Особенность горного сельского хозяйства составляет горное земледелие – тип (форма) земледелия, связанное с выбором и отводом специальных участков пригодных для пастбищ и покосов, обработку этих участков от сорных трав, деревьев, кустарников, камней и т.п., ограждение их от диких и домашних животных, внесение удобрений, осуществление ирригационных и мелиоративных работ, направленных на осушение, обводнение и т.д. с целью повышения плодородия почв и урожайности кормовых трав для скота. Но при всем при этом горское земледелие остается подчиненной горскому скотоводству отраслью сельского хозяйства и в силу того, что имеет четкий направленный на содержание скотоводства характер и потому, что концентрирует в себе меньший объем ресурсов (земли, времени, занятых, орудий труда, средств производства, технологий и проч.). И что примечательно, что оно не выделяется в отдельную отрасль, т.е. по ней не произойдет специализации; среди горцев не будет выделено отдельно тех, кто занимается горским земле-

² По Кабардино-Балкарии Посемейные списки были изданы в 2000-е годы Архивной службой КБР под названием «Посемейные Списки населенных пунктов Нальчикского округа 1886 год» в нескольких томах (с разбивкой по частям). Важным источником выступают «Труды комиссии по исследованию современного положения землепользования и землевладения в нагорной полосе Терской области». Владикавказ, 1908. Отдельные аспекты работы данной комиссии излагались Н.Тульчинским и др. исследователями еще в начале XX в. Им же посвящены работы исследователей более позднего времени [15] и др.

делием, т.к. очистка покосных участков от сорной травы, кустарников, камней, их ограждение, удобрение, обводнение, осушение и проч., как и само приготовление сена ведется все тем же горцем, который пасет свой скот, доит коров, коз, овец, перерабатывает молоко, стрижет овец, обустроивает свою саклю и т.д. Таким образом, горец выступает в некотором смысле универсалом, его рабочая сила носит универсальный характер. Но последнее имеет место не столько в силу его особых способностей, сколько в силу простоты занятия горским земледелием, не требующих особых природных навыков, обучения рабочей силы и т.д., главным образом, в силу используемых достаточно примитивных орудий труда и технологии. Поэтому его занятие земледелием носит сезонный и, что еще более важно, вспомогательный к основному занятию – скотоводству – характер. Правда, дифференциация внутри семьи по роду занятий имеет место; как правило, отдельными видами деятельности горного земледелия занимаются преимущественно старики и дети, тогда как скотоводство – удел более молодых. Поэтому наблюдается также различия между скотоводством и земледелием в горном сельском хозяйстве по размеру продукта; хотя последнее не уступает скотоводству. Но, по крайней мере, от его состояния зависит состояние скотоводства. Поэтому динамика горского кавказского скотоводства напрямую (положительно) и сильно коррелирует с состоянием горского кавказского земледелия.

Основу горного сельского хозяйства составляют горные зоны – совокупность территорий, расположенных внутри горных долин и ущелий. В этих зонах была, по-видимому, сформирована самая уникальная подсистема в кавказской системе. Ее особенность в том, что в отличие от степных (приморских, приречных) и предгорных, где основу составляет земледелие, в горном основу составляет скотоводство, но при этом в силу его отличительных особенностей от равнинного и предгорного, оно отгонно-пастбищное, у которого имеется свое земледелие.³ Причем, здесь случилось так, что не земледелие формировало и формирует скотоводство как на равнинах и отчасти в предгорьях, а специфическое горное скотоводство формирует свое горное земледелие, подчиняя его себе. В образовании специфического горного земледелия, в котором, несмотря на наличие традиционного земледельческого сегмента, связанного с выращиванием злаковых (в основном зерновых, среди которых доминирующим выступает ячмень, в силу вегетативных процессов: короткое лето, короткий день и т.п.), основное внимание уделяется выращиванию трав для скота. Речь идет о целом комплексе агрохозяйственных земледельческих мероприятий от выбора и подготовки почвы, расчистке ее от деревьев и кустарников (для чего используется традиционная подсечно-огневая и проч. технологии), но также очистка ее от камней, наносов и т.п., ограждение очищенных участков каменными заборами, чтобы в них не могли попасть скот и дикие животные. Но и это не все. Важное значение имеет проведение комплекса мелиоративных мероприятий, связанных с удобрением, обводнением, осушением и т.п. участков. Причем, речь идет о создании сети искусственных каналов – от простых канавок и арыков до искусственных водопроводов (деревянных, каменных, обожженных). Последнее формировало особые общественные отношения в использовании не только земли, но также и воды. И тут возникает вопрос: для чего, с какой целью все это делается? Для выращивания трав и заготовки сена скоту на зимний период. Последнее создает целую подотрасль сельского хозяйства и земледелия, связанную с производством орудий труда, техники (специально для этой цели содержались волы, как главная и основная рабочая сила) и технологии (кошение трав, сушка, валкование, копнение и т.д.). [2]

Участки для выращивания трав на сено могли располагаться в разных местах горной долины и ущелий. Причем часто эти места оказывались в сложных с коммуникационной точки зрения местах, т.е. в местах отсутствия дорог и подъездных путей. Часто эти места оказывались на крутых косогорах, над реками и обрывами. Как правило, заготовка сена производилась в конце лета. Сено заготавливалось в копнах. Копна, как и покосные территории, огораживались, чтобы к ним

³ Наличие у горского сельского хозяйства, наряду со скотоводством, также и горного земледелия, на наш взгляд, обусловлено относительной замкнутостью горных долин и ущелий; «плохими» (сложными, локальными) коммуникациями, имевшими, к тому же, сезонный характер, не позволявшими осуществлению полноценных постоянных хозяйственных сношений с плоскостными (равнинными и предгорными) хозяйствами. Поэтому создавать, наряду со скотоводством также и земледелие, в горных территориях – есть мера вынужденная, т.е. вытекающая и обусловленная объективными условиями существования горных систем.

не могли попасть скот и дикие животные. Если зима выдавалась снежной, и скот не мог добыть себе подножный корм, тогда то и использовалось заготовленное сено. В местах, где его невозможно было транспортировать, оно сбрасывалось на определенные площадки, на которые сгонялся скот и там потреблялось. Для сохранения скота использовались естественные (в виде гротов, пещер, карнизов в скальных массивах и т.п.) и искусственные сооружения. Вокруг этих сооружений, как правило, строились коши или зимние/летние стоянки.

Выводы. Особенность кавказского сельского хозяйства заключается в наличии трех самостоятельных подсистем, которые формируются природно-климатическими условиями: равнина, предгорье и горы. Функционирование горного сельского хозяйства базируется на горном скотоводстве и горном земледелии. Появлению и развитию последнего решающее значение, на наш взгляд, оказали не столько климатические и иные естественные условия, сколько частная собственность на землю как на объект хозяйствования. Данное утверждение подтверждается историей развития горного скотоводства в Балкарии.⁴ Наличие частной собственности на землю в горах Балкарии закрепляло покосные (и тем более пахотные) участки за отдельными родами, фамилиями и семьями. В условиях ограниченности земель пригодных для земледельческой деятельности это стимулировало различного рода виды деятельности, направленные на поддержания и повышение плодородия почв, а также производство продуктов скотоводства. Поэтому стимулировало появление и развитие таких видов деятельности, отличных от скотоводческих, как очищение почв от сорных трав, деревьев, кустарников, камней, огораживание этих участков от диких и домашних животных, внесение удобрений, осушение и обводнение, проведение иных мелиоративных работ, ну и конечно, как завершающее звено этого вида деятельности – заготовка сена: косьба, сушка, валкование, копнение. Причем, все это делалось не время от времени, а на постоянной основе. Конечно (и это важно отметить) этот вид деятельности не превращается в специализированную отрасль, что, кстати, характерно для сельского хозяйства той эпохи в целом. И причина последнего не столько в не хитростном характере последних, т.е. виды деятельности не требовали особых навыков, специализации, сколько в отсутствие соответствующих орудий труда, техники и технологии, т.к. эти виды деятельности носили своеобразный примитивный характер.

Что касается горных систем, то на Северном Кавказе они, создав уникальные виды горного скотоводства (отгонно-пастбищные), создали не менее уникальное горное земледелие, связанное с горным скотоводством. В условиях невысокого разнообразия потребностей, оно способно было к самообеспечению и саморазвитию, но когда наступали ограничения в ресурсном обеспечении хотя бы одной из подотраслей (чаще всего это касалось основной подотрасли – скотоводства, когда в результате засухи или холодов и проч. снижалась урожайность растений в горах) происходило нарушение общего хозяйственного воспроизводственного контура, следствием чего становилось торможение в развитии также и другой подотрасли. Выход горское скотоводство нашло в аренде пастбищ в предгорной зоне.

Литература

1. Абаев М. Балкария. //Мусульманин. 1911. №№ 14-17.
2. Алибий Ф.М., Иванова З.М., Уянаев Б.Б., Рахаева М.М. Структурно-технологические и институциональные особенности исторической Северокавказской экономики // Экономика и предпринимательство. 2022. №4.
3. Андрианов Б.В. Земледелие наших предков / Б.В. Андрианов. - М.: Наука, 2019. - 168 с.
4. Атаев Д.А. Нагорный Дагестан в раннем средневековье. Махачкала, 1963.
5. Балкария: страна гор и ущелий. В 2-х т. Нальчик: Изд-во М. и В. Котляровых, 2009.
6. Б. Евг. (Баранов Е.) Очерки из жизни горских татар Кабарды //Терские ведомости. 1894. №№ 141, 145, 149; 1895. №№ 2, 21.

⁴ Эту особенность (наличие частной собственности на покосные участки) отмечают все, кто бывал в Балкарии в XVIII – XX вв. и кто оставил публичные отчеты о своих поездках и пребываниях. Эти замечания можно найти в работах П.-С.Палласа, Ю.Клапрота, И.Бларамберга, Н.Грабовского, В.Маслового, М.Кипиани, И.Иванюкова, М.Ковалевского, Н.Динника, В.Тепцова, Е.Баранова, Н.Тульчинского, С.Анисимова, К.Чхеидзе и мн. других, фрагменты работ которых собраны в [5]. Аналитически эту особенность впервые изложит М.Абаев в [1]. Статистически эта особенность горской экономики впервые будет представлена в [22, 31].

7. Баранов Е. Очерки земледелия в горах //Терские ведомости. 1892. №№ 14, 15, 17.
8. Бориневич В.А., Конюшков Н.С., Ларин И.В.и др. Природные сенокосы и пастбища. Под ред. академика ВАСХНИЛ И.В.Ларина. М., 1963. - 550с
9. Вахушти Багратиони География Грузии. Тбилиси. 1957.
- 10.Вермишев Х.А. О скотоводстве на Кавказе в связи с пастбищным вопросом. //В кн. Материалы для устройства казенных летних и зимних пастбищ и для изучения скотоводства на Кавказе. Т. I. Тифлис, 1890.
- 11.Гаглоева З.Д. Скотоводство в прошлом у осетин. //Материалы по этнографии Грузии. Т. XII-XIII. Тбилиси, Изд-во АН Груз ССР, 1963.
- 12.Гаджиев М.Г. Древнее земледелие и скотоводство в горном Дагестане. Северный Кавказ в древности и в средние века. М., 1980
- 13.Гамкрелидзе Б.В. Из истории скотоводства в горной Ингушетии. //Кавказский этнографический сборник. Вып. II. Тбилиси, 1968.
- 14.Гамкрелидзе Б.В. Система скотоводства в горной полосе Северной Осетии. // Вестник Гр. ССР. 1975. № 3.
- 15.Гриценко Н.П. Заметки о деятельности Абрамовской комиссии //Известия ЧИНИИ. Т. IV. Вып. I. Грозный, 1965
- 16.Данилевский Н. Кавказ и его горские жители в нынешнем их положении. – М.,1846.
- 17.Ибрагимова З.Х. Особенности Северо-кавказского скотоводства: традиции и инновации //Электронный адрес: <https://culture.wikireading.ru/84740> (дата обращения: 01.04.22)
- 18.История народов Северного Кавказа с древнейших времен до конца XVIII в. М.: Наука, 1988. - 544 с.
- 19.Калантар А.А. Состояние скотоводства на Кавказе. // в кн. Материалы для устройства казенных летних и зимних пастбищ и для изучения скотоводства на Кавказе. Т. II. Тифлис, 1890.
- 20.Калоев Б.А. Скотоводство народов Северного Кавказа (с древнейших времен до начала XX в.). М., 1993.
- 21.Кипиани М.З. От Казбека до Эльбруса. Владикавказ, 1884.
- 22.Комиссия по исследованию современного положения землепользования и земледелия. – Владикавказ,1908.
- 23.Краткие сведения о состоянии на Кавказе сельского хозяйства. – Тифлис, 1900.
- 24.Крупнов Е.И. Древняя история Северного Кавказа. М., 1960.
- 25.Кучмезов Б.Х. Земледелие у балкарцев. // Этнографическое обозрение. - 2001. - № 1.- С. 63-72
- 26.Кучмезова М.Ч. Земледелие и землепользование в Балкарии по обычному праву в XIX в. // УЧ КБНИИ.Т.25. Нальчик, 1967. С.204-227
- 27.Максимович. Статистические сведения о скотоводстве в Терской области. // Терские ведомости. - № 41. - Владикавказ,1875.
- 28.Марков Г.Е. Скотоводческое хозяйство и кочевничество. Дефиниции и терминология. //Советская этнография,. 1981. № 4. - С. 83-94.
- 29.Массон В.И. Возникновение и развитие земледелия. - М.: Наука, 1967. -232 с
- 30.Посемейные СПИСКИ населенных пунктов Нальчикского округа 1886 год. Том IV. Часть 1. Нальчик, «Эль-Фа». 2008.
- 31.Равдоникас В.И. Энгельс и проблема происхождения скотоводства в Европе. Вопросы истории доклассового общества. М.-Л., 1936.
- 32.Разумовский С.М. Закономерности динамики биоценозов. М.: Наука, 1981.-231с.
- 33.Сборник сведений о кавказских горцах. Вып. 1 - 10. Тифлис, 1868-1881.
- 34.Тепцов В.Я. По истокам Кубани и Терека //Сб. материалов для описания местностей и племен Кавказа (СМОМПК). Тифлис. 1892. Вып. 14. С.59-212.
- 35.Титлянова А.А., Базилевич Н.И., Снытко В.А. и др. Биологическая продуктивность травяных экосистем. Географические закономерности и экологические особенности. - Новосибирск: Наука. Сиб. отделение, 1988. -134с.
- 36.Умаров С.Н. Основные черты материальной культуры позднесредневековой горной Чечни (X-XVI вв.) //МАДИСО. Орджоникидзе. 1975. Т.3.

37. Хозяйство и материальная культура народов Кавказа в XIX-XX вв. //Материалы к «Кавказскому историко-этнографическому атласу». Т. 1. М.: Наука, 1971
38. Читая Г.С. Горное земледелие на Кавказе. //Материалы по этнографии Грузии, XI, Тбилиси, 1960
39. Шамиладзе В.М. О некоторых вопросах классификации и терминологии скотоводства Кавказа. https://nomadica.ru/biblioteka/se_82_3_shamiladze.html
40. Шнилерман В.А. Происхождение скотоводства: культурно-историческая проблема. Изд. 2-е доп. - М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2012. - 338 с.

УДК: 338.242

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДЛИННЫХ ЦЕПЕЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ (СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАЦИОНАЛИЗМА)

Рахаев Х.М.,

профессор кафедры «Управление», д.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: r3dizengin@mail.ru

Энеева М.Н.,

доцент кафедры «Управление», д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: eneeva74@mail.ru

Мирзоева А.Р.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

Хозяйственные процессы в национальном хозяйстве сопровождаются превращениями потребностей людей в товары, в которые входят: материал природы, средства производства, технология, труд, система институтов и т.д. В результате у каждого продукта образуются хозяйственные цепи. Последние имеют различную протяженность и силу взаимосвязей внутри отдельных звеньев. Каждое предыдущее звено является для последующего либо технологическим, либо продуктово-материальным, либо институциональным, либо еще каким-то иным основанием или же всем вместе. В результате образуется своеобразная взаимность между различными звеньями и элементами.

Ключевые слова: хозяйственные цепи, нуклеация, спрос, ветвящность.

STRATEGY FORMING LONG CHAINS IN THE NATIONAL ECONOMY (STRATEGY OF ECONOMIC NATIONALISM)

Rakhaev Kh.M.,

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: r3dizengin@mail.ru

Eneeva M.N.,

Associate Professor, Department of Management, Doctor of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Mirzoeva A.R.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Education Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Economic processes in the national economy are accompanied by the transformation of people's needs into goods, which include the material of nature, means of production, technology, labor, a system of institutions, etc. As a result, business chains are formed for each product. The latter have a different extent and strength of relationships within individual links. Each previous link is either technological, or product-material, or institutional, or some other basis for the next one, or all together. As a result, a kind of reciprocity is formed between the various links and elements.

Keywords: economic chains, nucleation, demand, branching

Экономический рост, экономическая динамика, устойчивое развитие и т.п. эпитеты сопровождают уже больше десяти лет в том или ином аспекте крупные и мелкие, общенациональные и отраслевые, региональные и частные дискуссии в различных аудиториях. В последнее время дискуссии активизировались. Несмотря на это мы все время задаем себе вопрос: как обеспечить экономический рост с нужными параметрами динамики, устойчивости, ресурсоемкости и т.п.? Ближайшее рассмотрение предлагаемых моделей и частных предложений, – а их весьма и весьма много, а потому нет никаких сомнений, что все они не могут быть нами исследованы и систематизированы, – выявило несколько недостатков. Первый, – который в последнее время стал особо активно проявляться в литературных источниках, хотя на него в свое время указывали многие авторы, – состоит в том, что экономический рост должен иметь так называемую социальную составляющую. Что имеется в виду? Прежде всего, что экономический рост не может и не должен вести к обнищанию населения страны и утрате (или только угрозе утраты) национальным хозяйством своего статуса (суверенитета, а также статуса сверхдержавы). Последнее с особой силой проявилось с начала нового десятилетия, когда доля населения проживающего за чертой бедности резко выросла, одновременно снизились доходы почти всех россиян. Одновременно с падением ВВП, промпроизводства и т.п. индикаторов и показателей, наблюдается также и падение жизненного уровня большой массы населения. В этих условиях решение накопившихся проблем видят в экономическом росте, т.е. только обеспечив экономический рост можно решить возникшие проблемы. Но в этой связи, возникает ряд вопросов: каким должен быть нынешний экономический рост по своей природе, характеру, основным механизмам и т.д.? Рост экономики, который создает девальвация национальной валюты - это один рост. Рост, который создает инфляция. Это второй рост. Рост, который создает благоприятная конъюнктура на сырье, материалы и т.п. - это третий рост. Рост, который создает производство готовых изделий, технологий и т.д. - это четвертый рост. Рост, который создает растущее внутреннее потребление - это пятый рост, и т.д. Они все различаются. Причем в том смысле, что каждый из них имеет свою архитектуру, обладает своим внутренним потенциалом, механизмом, перспективами. А это означает, что они имеют не только свою амплитуду, но также и свои продолжительность, устойчивость и т.д. С конца 2015 г. формировалась модель роста, основу которой создавали девальвация национальной валюты, рост цен, благоприятная протекционистская конъюнктура (основанная на так называемом «продовольственном эмбарго» и «ответных мерах» на санкции западных стран, и улучшающаяся конъюнктура на сырьевых рынках, – не может устраивать не только потому, что не индуцирует экономический потенциал национального хозяйства, а «транжирует» его, что это конечный рост, но еще и потому (главным образом потому), что этот рост ведет не к развитию национального хозяйства России, а к его исчерпанию; с соответствующими последствиями: в первую очередь к деградации индустриального потенциала. Ввиду наличия указанных параметров архитектуры роста происходит активный отток за рубеж сырьевых ресурсов, доходы от которых не возвращаются в страну в виде высоких технологий, средств производства и т.д., а выступают таковыми в других (часто конкурентных, а как показали события весны 2022 г. – враждебных. Но не нужно забывать и так называемые «дружеские») национальных хозяйствах; создавая там инвестиционный климат и удовлетворяя их потребности в инвестициях. И, что еще хуже, они создают на одном полюсе (т.е. у нас) не только социальные, но также и экологические проблемы и технологическую отсталость, тогда как на другом полюсе – формируют конкурентоспособную экономику, оттесняя и вытесняя нас на

обочину. Естественным решением, которое напрашивается как бы само собой (а потому мы и называем его естественным), является разработка стратегии длинных хозяйственных цепей.

Стратегия длинных хозяйственных цепей является новым направлением в формировании национальных хозяйств, отдельных отраслей и производств. Технология их образования (создания), как и управление ими не тождественна ни существующим кластерным технологиям, ни технологиям сетей, а также какой то другой из существующих технологий. Технология длинных хозяйственных цепей, во-первых, охватывает все национальное хозяйство в географических границах страны, во-вторых, связывает множество отраслей в единый комплекс, в-третьих, создает самоорганизующие процессы на различных звеньях. Поэтому она представляет собой оригинальную форму организации хозяйственными процессами, на основе которой возможно не только обеспечение устойчивого роста, но и устойчивого развития национального хозяйства, экономического суверенитета государства, эффективности использования национального богатства, технологического суверенитета и многое другое.

Из описания технологии длинных хозяйственных цепочек [13] можно выделить несколько самостоятельных аспектов. Прежде всего – нуклеация. Источников нуклеации хозяйственных цепочек много. В частности, к ним относятся изобретения, открытия, концентрация ресурсов, новые коммуникации и т.д. В рыночной системе ее основу составляет спрос. Причем любого типа, т.е. как спрос конечных потребителей, так и инвестиционный. Он выступает сигналом к нуклеации хозяйственных ресурсов на том или ином направлении. Спрос стимулирует концентрацию инвестиционных ресурсов, которые обеспечивают активизацию инновационных, управленческих и проч. ресурсов. Создаются новые технологии и т.д. до создания нового продукта, его реализации и потребления. Поэтому важное прикладное значение имеет оценка этого сигнала с точки зрения ёмкости спроса (рынка). При ёмком спросе процесс нуклеации хозяйственных цепочек (их протяженность и проч. признаки) происходит и более активно, и масштабно, в отличие от небольшого спроса. Можно предположить, что сила сигнала, степень его комплементарности флуктуациям в хозяйственном пространстве, которую задает спрос, определяют выльется ли данный сигнал в формирование самостоятельной хозяйственной цепи или же он потонет в сложившейся структуре, т.е. произойдет распад той хозяйственной энергии, импульса, который создает спрос. Поэтому важнейшей задачей является оценка устойчивости хозяйственных цепей.

Цепи имеют свойство ветвиться; т.е. развиваются своеобразные кластеры на каждой из многочисленных звеньев, которые порой становятся самостоятельными, т.е. порождают самостоятельные хозяйственные цепи. Причина ветвящести цепи во многих аспектах до сих пор не решена. И здесь главный вопрос – что создает эффект ветвящести у хозяйственных цепей? Дело в том, что способность ветвиться у цепи можно отыскать на любом ее звене и уровне. Но при этом оно не является перманентным свойством цепей. Ветвящесть происходит на уровне спроса, технологий, продукта, его реализации, логистики, потребления и т.д. Отсюда следует, что причина ветвящести цепей может находится как в технологиях, так и продуктах, спросе, коммуникациях и проч. Однако практика показывает, что наиболее устойчивыми и активными «ветви» в хозяйственных цепях заложена в спросе. Именно параметры спроса создают возможность ветвиться, а уже в других параметрах (технологиях, продуктах, коммуникациях и проч.) эта способность как бы расширяется и реализуется; она передается на уровень продукта, технологии, институтов и т.д.

Но, если в области технологии продукта способность ветвиться, т.е. создавать дополнительные или побочные ответвления, вполне очевидна – так называемые двойные технологии, товары двойного назначения и т.п., то на уровне спроса это явление нуждается в объяснении. Представляется, что решение лежит в появлении несимметричности потребительского предпочтения, допускающее возможность нарушения выполнения известных аксиом предпочтения. [5, 6, 7, 9, 14, 15, 16]

Важным аспектом в стратегии хозяйственных цепей является управление ими. Оно может вестись как на отдельных или же комплексе цепей, так и на различных звеньях в разной форме и различными методами. Например, на начальном этапе формирования длинных цепей, когда происходит создание и выработка потребностей и их превращение в спрос, важное значение имеет «работа» (воздействие, стимулирование и т.п.) с потребителем, которая стимулировала бы в нем появление новых потребностей и нового спроса. Механизм таких стимулов известен давно и не-

плохо описан в современной литературе по маркетингу.[3] Очевидно, что нет вопросов также и в звене «производства продукта»; данная стадия нашла довольно неплохое описание в любой серьезной работе по проблеме технологии производства продукта и поэтому здесь мы даже не станем утруждать себя списком источников. По-видимому, не нуждается в специальном описании также и другие стадии и звенья. Но что важно описать, так это логику или алгоритм формирования длинных хозяйственных цепей в национальных хозяйствах. В общих чертах такие попытки были сделаны в ряде публикаций.[13] На основе обобщения существующих взглядов следует заметить, что речь идет о специфической метрике хозяйственного пространства национального хозяйства и специфическом механизме ее самоорганизации.⁵

Обобщение прикладных и теоретических разработок, а также практики формирования «длинных хозяйственных цепей» позволяет выделить следующую последовательность элементов:

потребности – спрос – технологии – производство $\left\{ \begin{array}{l} \text{предметы труда} \\ \text{труд} \\ \text{орудия труда} \end{array} \right. | \text{продукт}$
 – *распределение – обмен – потребление*

Сигнал к организации длинных хозяйственных цепей, очевидно, поступает со стороны потребителей и в этом смысле спрос выступает параметром, определяющим не только само появление такого образования, но равно и основные параметры цепи: их длину, очередность, силу сцепки и т.п.[13] Спрос диффундирует в хозяйственном пространстве и потребители перемещаются в направлении, задаваемом градиентом его концентрации;[1, 8, 10] по-видимому, это направление может быть измерено модой. Но это есть также и сигнал для производителей (предложения); они также устремляются в области (точки, сегменты) рынка, в которых проявился спрос и растет его концентрация и, очевидно, что параметры последнего те же, что и предыдущего. Сигнал имеет конечно же определенную частоту; т.к. только наличие определенной частоты обязывает пространство самоорганизовываться, испытывать структуризацию. Поэтому к изменению пространства (и его организацию в длинные цепи) ведет сигнал с частотой, зависящей от степени насыщения спроса (потребности) и его комплементарности ресурсному потенциалу. В качестве сигнала выступает цена; – которая становится основным, и возможно, главным (хотя и не единственным) параметром сигнала. Флуктуации цены выступают определяющими состояние хозяйственного пространства и формирование длинных цепей у экономики; нуклеацию хозяйственного пространства и изменений хозяйственного ландшафта национального хозяйства.

Но дело в том, что рыночное (хозяйственное) пространство неоднородно; в этом и вся прелесть. В нем имеют место локальные области, которые представляют собой основу хозяйственной динамики и пространства, образующего хозяйственные цепи. Отсюда важнейшей прикладной задачей становится *определение локальной плотности пространства, в которой образуются цепи*. Можно предположить такую схему.

А) Хозяйственная архитектура экономических систем состоит из «концентраций (сгустков) и пустот». При спокойной конъюнктуре степень концентрации этих пространств незначительна, не выделяется локальных областей. Последнее происходит при особо высокой дифференциации, т.е. образовании локальных областей. Тогда пространство структурируется и образуются области с высокой локальной плотностью и области с низкой или нулевой концентрацией.

Б) Другая особенность хозяйственного пространства состоит в том, что имеет место различная конфигурация этих локальных областей. Эта конфигурация определяет устойчивость хозяйственного пространства (и хозяйственной конъюнктуры), т.е. различные конфигурации определяют разную степень активности (и устойчивости) хозяйственной конъюнктуры. Оценка состояния конъюнктуры могут выступать кривые распределения, а также коэффициенты вариации. Что же касается самой оценки конфигурации хозяйственных областей, то ее может представлять динамика цен на том или ином рынках, т.е. если образно все хозяйственное пространство представляет

⁵Отдельные концептуальные моменты данного вопроса были представлены в программной статье В. В. Путина в 2012 г. [2. Они не потеряли актуальность и в настоящее время.

совокупность товаров и услуг, то динамика цен на каждом из этих продуктовых сегментов и будут представлять собой конфигурацию пространства. (Между прочим, он же будет характеризовать также и образование локальных областей).

С) Между различными областями рынка имеет место взаимосвязь; своеобразный перелив ресурсов. Но при этом может иметь место так же и сосуществование этих пространств. Такое сосуществование можно было бы назвать внешней накладной различных плоскостей друг на друга, причем без их явного слияния. (Хотя между ними может происходить диффузия). Поэтому можно и нужно не только оценивать внешнюю форму этой конфигурации, но также и степень локализации (или локальной плотности пространства).

Всякая локальная область, как и хозяйственная цепь имеет свое ядро - организующий элемент, ведущий структуризацию хозяйственного пространства в цепи. В этой связи имеет важное значение исследование проблемы *возникновения ядра и оценка его притягательной силы*.

Ядро отличается силой внутренних связей; оно абсорбирует хозяйственное пространство; и поэтому те точки пространства, которые отличаются высокой степенью абсорбции, следует признать ядром. Очевидно, что причина их возникновения – локальные флуктуации, которые обеспечивают пространству неоднородность.[4, 12, 16] В зависимости от частоты и частотности флуктуаций, образуется неоднородность пространства, которая трансформируется в устойчивое образование; у данной области возникает своеобразное пороговая устойчивость к флуктуациям, в результате возникновения структур новых типов; за то на них реагируют другие области, в которых происходит диссипация и разрушение прежде устойчивых образований; происходит кластеризация пространства. Есть основания считать, что ядро выполняет роль своеобразного магнита в таких системах. В эти области устремляются производители, т.к. в них оказывается сконцентрированным главный ресурс – емкость рынка: спрос, потребности, потребитель. В этой связи важное значение имеет оценка критического размера ядра.

Выводы и предложения. Практика 90-х показала: а) что хозяйственные связи легко рвутся тогда, когда они созданы на принципах не имманентных природе хозяйственных цепей; б) Россия проиграла от разрыва хозяйственных связей, которые создавались на основании политических решений, а не экономических/хозяйственных; в) напротив, там, где основу хозяйственных связей составляли хозяйственные цепочки, там связи остались и предприятия работают; д) в нынешних условиях создать хозяйственные цепочки вне национальной юрисдикции весьма сложно;[11, 15] в оправдание используют новое отношение «вписаться в уже сложившиеся цепочки ценностей», что ущербно, как показал опыт 2000-х; е) базой для формирования эффективных длинных хозяйственных цепей выступает национальная юрисдикция или национальный суверенитет, все остальное ущербно и имеет временный (конъюнктурный) характер. Наши предложения сводятся к следующему: первое – необходимо «опутать» всю систему национального хозяйства России длинными хозяйственными цепями, второе – сформировать такие цепи на всех стратегически важных направлениях и увязать все их с стратегическими ресурсами; имея в виду, что у России имеется достаточный объем всех стратегически важных ресурсов; третье – создать длинные хозяйственные цепи в российской юрисдикции или, по крайней мере, чтобы основные звенья таких цепочек находились в пределах российской юрисдикции; четвертое – вывести (пролонгировать) ответвление такие цепочки в сторону стран членов ЕврАзЭС, привязать последние к национальному хозяйству России с помощью хозяйственных цепочек, но при этом архитектура последних была бы такой, чтобы при любом раскладе национальное хозяйство не пострадало; пятое – пронизать все территории России длинными хозяйственными цепочками, создав тем самым единый народнохозяйственный комплекс; размещение отдельных элементов и звеньев по различными регионам России осуществлять с учетом укрепления единого хозяйственного пространства.

Литература

1. Блэкуэлл Д.У., Энджел Дж.Ф., Минард П.У. Поведение потребителей. - СПб.: Питер, 2007. – 994 с.
2. Владимир Путин Нам нужна новая экономика //30.01.2012. http://www.vedomosti.ru/politics/news/1488145/o_nashih_ekonomicheskikh_zadachah#ixzz1kuyo40p9

3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Фин-пресс, 2014. - 480с.
4. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. Т.10. №4. 2009.
5. Делавинья С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований. Часть I. Нестандартные предпочтения / пер. с англ. А.Маловой; пред. С.Пястолова // Вопросы экономики. - 2011. - № 4. - С. 47-77.
6. Делавинья С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований. Часть II. Общественно ориентированные предпочтения и нестандартные убеждения // Вопросы экономики. - 2011. - № 5. - С.56-74.
7. Делавинья С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований. Часть III. Нестандартное принятие решений и реакция рынка // Вопросы экономики. - 2011. - № 6. - С. 82-106.
8. Ильин, В.И. Поведение потребителей / В.И. Ильин. - СПб.: Питер, 2004/ - 224 с.
9. Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. - 2003. - Т. 24. - № 4. - С. 31-42.
10. Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Теория потребительского поведения и спроса. СПб., 1993. - 306 с.
11. Портер М. Международная конкуренция. Пер. с англ. М.: МО, 1993. – 963 с.
12. Рахаев Б. и др. Связи в экономике (описание традиционных заблуждений и ошибок экономистов). Нальчик. Изд-во КБГСХА. 2004. - 67 с.
13. Рахаев Б., Кокова М., Ра Ха Ев Длинные хозяйственные цепи в национальном хозяйстве // ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА. - № 2. - 2005
14. Рахаев Б., Ра Ха Ев Модели оценки поведения потребителя //Маркетинг. 2004. №1
15. Самуэльсон П. Экономика. В 2-х т. М.: МГП «АЛГОН» ВНИИСИ. 1992.
16. Херман-Пилат К. Нейролингвистический подход к перформативности в экономической науке / пер. с англ. А.Маркова // Вопросы экономики. - 2011. - № 2. - С.50-75.

УДК 630.43

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОЖАРОВ В ДЮРТЮЛИНСКОМ ЛЕСНИЧЕСТВЕ

Самигуллин Б.К.,
ФГБОУ ВО Башкирский государственный
аграрный университет, г. Уфа, Россия
e-mail: samigullin_bulat@bk.ru

Аннотация

В статье исследуется анализ лесных пожаров на территории Дюртюлинского лесничества 2008-2021 гг., и их экономические последствия. Были рассмотрены площади выгоревших лесов. А также был учтён ущерб лесничеству от данных пожаров.

Ключевые слова: Дюртюлинское лесничество, пожар, площадь возгорания, лес.

SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF FIRES IN THE DYURTYULI FORESTRY

Samigullin B.K.,
Bashkir State
Agrarian University, Ufa, Russia;
e-mail: samigullin_bulat@bk.ru

Annotation

The article examines the analysis of forest fires in the territory of the Dyurtyuli forestry in 2008-2021, and their economic consequences. The areas of burnt forests were considered. And the damage to forestry from these fires was also taken into account.

Keywords: Dyurtyulinsky forestry, fire, fire area, forest.

Дюртюлинское лесничество расположено на территории Дюртюлинского, Илишевского и Калтасинского административных районов и находится в северо-западной части Республики Башкортостан. Общая площадь территории лесничества составляет 121 653 га.

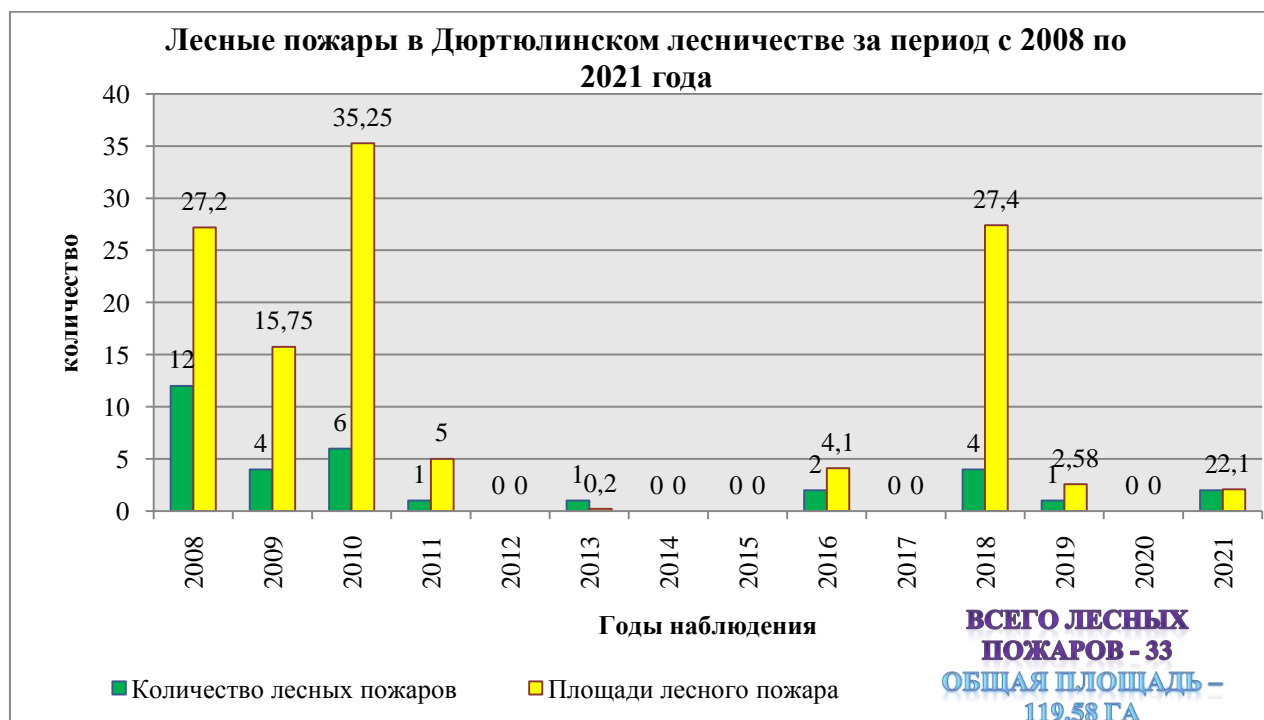
Основные 12 участковых лесничеств: Ангасякское, Дюртюлинское, Кангышское, Карабашевское, Турачинское, Яркеевское, Калтасинское, Куяновское, Надеждинское, Шариповское, Чумарское и Калтасинское сельское [3].

Анализ динамики лесных пожаров за период 2008-2021 года позволяет изучить их площади горения, выявить основные причины возникновения пожаров.

За последние четырнадцать лет в Дюртюлинском лесхозе произошли 33 лесных пожара. Общая площадь составляет 119,58 га. Из них: покрытые лесом 97,87 га, не покрытые 13,3 га, не лесные 8,41 га. Все пожары низовые, верховых и торфяных нет. Крупных лесных пожаров в Дюртюлинском лесничестве не возникало. Общее количество людей, принявших участие на тушении лесного пожара, составляет 514 человек, техники – 148 единиц [6].

В диаграмме распределены количества лесных пожаров с 2008 по 2021 года в Дюртюлинском лесничестве. В 2008 году зарегистрировано самое большое количество лесных пожаров – 12 штук. Общая площадь – 27,2 га. Если по количеству пожаров больше всего наблюдается в 2008 году, то по площадям лидирует 2010 год – 35,25 га, 6 пожаров. В 2009 и 2018 годах по 4 пожара. Площадь лесного пожара в 2009 году – 15,75 га. В 2018 – 27,4 га. В 2021, 2016 годах по 2 пожара (2021 год – 2,1 га, 2016 год – 4,1 га). В 2011, 2013, 2019 годах по 1 пожару (2011 год – 5 га, 2013 год – 0,2 га, 2019 год – 2,58 га). В 2012, 2014, 2015, 2017, 2020 годах пожары не зарегистрированы.

Нами также изучался вопрос зависимости динамики лесных пожаров от изменения классов пожарной опасности на территории Дюртюлинского лесничества в пожароопасный сезон 2021 года.



Как видно из графика, увеличение классов пожарной опасности по погодным условиям влечёт за собой увеличение количества возгораний лесных горючих материалов. При этом лесные

пожары наблюдались в основном в дни с третьим и выше классами пожарной опасности по погодным условиям [5].

Леса делятся на различные категории: защитные и эксплуатационные и резервные. Резервных лесов в Республике Башкортостан нет.

В кольцевой диаграмме приведены площади лесных пожаров за период с 2008 по 2021 года по категориям лесов. Больше всего пожаров было в защитных лесах – 100,58 га (84% от общей площади), эксплуатационные леса – 19 га (16%).



В Дюртюлинском лесничестве основными причинами возникновения лесных пожаров служит влияние антропогенного, природного фактора. Также были зарегистрированы лесные пожары от ЛЭП, от сельхозпалов.

Все лесничества до начала пожароопасного сезона должны провести противопожарное обустройство лесов. Туда входят лесные дороги, предназначенные для охраны лесов от пожаров, посадочные площадки для самолетов и вертолетов, просеки, противопожарные разрывы, минерализованные полосы, пожарные наблюдательные пункты, водоемы, проведение профилактического контролируемого противопожарного выжигания хвороста, лесной подстилки, изготовление и установка аншлагов, установка шлагбаумов, предупреждение населения и т.д [6].

Литература

1. Юнусбаева В.Ф. Проблема перемещения молодежи из сел в города//Вестник Поморского университета. – 2011. – №5. – с.63-65.
2. Юнусбаева В.Ф., Ураев Р.Р. Образовательные тренды выпускников аграрного ВУЗа региона: проблемы и перспективы//Теория и практика общественного развития. – 2019. – №4. – с. 65-70.
3. Юнусбаева В.Ф. Вопросы качества кадровых ресурсов в агропромышленном комплексе//Вестник Костромского государственного университета им. Н.А.Некрасова. – 2010. – №3. – с. 341-343.
4. Рахматуллин Р.Ю., Семенова Э.Р., Столетов А.И., Ураев Р.Р., Юнусбаева В.Ф. Логико-методологические основания кластерного анализа в морфологических исследованиях//Морфология. – 2019. – №2. – с. 240.
5. Лесоводство. Термины и определения: ОСТ 56-108-98 – введ. 1999-01-01. – М.: Госстандарт России, 1994. – 11 с.

6. Лесохозяйственный регламент Дюртюлинского лесничества [Электронный ресурс]: Минлесхоз РБ. – Уфа, 2015. – 12 с. – Режим доступа: <https://forest.bashkortostan.ru/activity/756/>

7. Острошилко, В. В. Экономика лесного хозяйства: учебник / В. В. Острошилко. – Москва: Академия, 2013. – 240 с.

УДК 330.3:633:636 (470.57)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ситдикова Г.З.,

доцент кафедры «Экономика и менеджмент», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: guz448@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы эффективности развития отрасли растениеводства и животноводства сельскохозяйственного предприятия. Изучена динамика эффективности производства и товарности зерновых и масличных культур, молока.

Ключевые слова: растениеводство, животноводство, зерно, молоко, выручка, прибыль, рентабельность.

DEVELOPMENT EFFICIENCY THE MAIN INDUSTRIES IN THE ENTERPRISE

Sitdikova G.Z.,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia;
e-mail: guz448@yandex.ru

Annotation

The article deals with the issues of the effectiveness of the development of the crop and animal husbandry industry of an agricultural enterprise. The dynamics of production efficiency and marketability of cereals and oilseeds, milk are studied.

Key words: crop production, animal husbandry, grain, milk, revenue, profit, profitability

Основными отраслями ООО «А7 АГРО – РБ» Зианчуринского района Республики Башкортостан являются растениеводство и животноводство.

В таблице 1 рассмотрим динамику производства продукции растениеводства.

Таблица 1 – Показатели производства продукции растениеводства в ООО «А7 АГРО – РБ»

Культуры	Площадь посева, га				Урожайность, ц/га (кг/кв м)				Валовой сбор, ц/кг			
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в% к 2019 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в% к 2019 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в% к 2019 г.
Зерновые и зернобобовые, в т.ч.:	5087	7386	8020	157,6	9,1	22,4	113	1244,25	46278	165157	907810	1961,64
пшеница озимая	583	1239	1806	309,8	8,4	33,3	10,6	125,5	4918	41281	19120	388,8
пшеница яровая	2081	2111	1758	84,48	11,4	11,7	10,7	93,80	23719	24638	18795	79,24
кукуруза	275	275	272	98,91	4,8	58,3	30,8	642,5	1320	16036	8389	635,5
рожь озимая	798	2306	2573	322,4	10,0	28,8	15,9	158,5	8011	66470	40949	511,1
ячмень	1350	1284	1021	75,63	6,2	9,5	7,1	117,0	8310	12254	7296	87,80

Культуры	Площадь посева, га			2021 г. в% к 2019 г.	Урожайность, ц/га (кг/кв м)			2021 г. в% к 2019 г.	Валовой сбор, ц/кг			2021 г. в% к 2019 г.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.		2019 г.	2020 г.	2021 г.		2019 г.	2020 г.	2021 г.	
прочие зерновые	-	171	590	-	-	26,2	5,5	-	0	4478	3261	-
Масленичные культуры, в т.ч.:	3911	6662	6412	164,0	10,2	10,9	10,7	105,3	39905	72631	68903	172,7
соя	-	-	656	-	-	-	6,0	-	-	-	3934	-
рапс	531	1094	828	156	9,2	5,9	7,7	84,61	4861	6422	6413	132
подсолнечник	2381	5568	4928	207	13,7	11,9	11,9	86,95	32538	66209	58556	180
прочие масленичные культуры	999	-	-	-	2,5	-	-	-	2506	-	-	-
Кормовые культуры, в т.ч.:	1235	2352	2765	223,9	х	х	Х	х	129325	213086	245814	190,0
многолетние травы	107	526	1024	957,0	х	х	Х	х	510	940	6231	1221,7
однолетние травы	555	1124	737	132,8	х	х	Х	х	18123	27749	65507	361,5
кукуруза на корм	573	702	1004	175,2	х	х	Х	х	57651	62044	59160	102,6

По данным таблицы 1, наблюдается значительное увеличение площади посевов зерновых на 57,66%, что привело к росту валового сбора в 19,6 р. Значительно повысилась площадь посева масличных культур – на 63,95%, что обеспечило рост валового сбора масличных культур на 72,67%. В таблице 2 представлена товарность продукции растениеводства.

Таблица 2 – Динамика товарности продукции растениеводства

Вид продукции	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.,%
Произведено зерна, ц	46278	165157	907810	1961,64
Реализовано зерна, ц	15000	94193	80579	537,19
Уровень товарности зерна,%	32,41	57,03	8,88	х
Произведено маслосемян, ц	39905	72631	68903	172,67
Реализовано маслосемян, ц	30000	55378	82494	274,98
Уровень товарности масличных культур, %	75,18	76,25	119,72	х

По данным таблицы 2, несмотря на увеличение объемов производства зерновых, наблюдается снижение их товарности с 32,41% в 2019 г. до 8,88% в 2021 г., объясняется тем, что большая часть используется для собственных нужд.

При этом наблюдается рост производства и реализации масличных культур, в частности уровень товарности вырос с 75,18% в 2019 г. до 119,72% в 2021 г.

В таблице 3 представим экономические показатели развития отрасли растениеводства.

Таблица 3 – Экономические показатели развития отрасли растениеводства

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.,%
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	74678	312964	368843	493,91
2. Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	46337	123010	214367	462,63
3. Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	28341	189954	154476	545,06
4. Среднегодовая численность работников, чел.	132	157	166	125,76
5. Сельскохозяйственные угодья, га	10233	16455	17197	168,05
6. На 100 га с.-х. угодий:				
- выручки от продаж, тыс. руб.	729,78	1901,94	2144,81	293,90
- прибыли (+), убытка (-), тыс. руб.	276,96	1154,38	898,27	324,34
7. На 1 работника, тыс. руб.:				
- выручки от продаж	565,74	1993,40	2221,95	392,75
- прибыли (+), убытка (-)	214,70	1209,90	930,58	433,42
8. Рентабельность продукции,%	61,16	154,42	72,06	10,9 п.п.

По данным таблицы 3, наблюдается значительное увеличение выручки от реализации продукции растениеводства: на 294165 тыс. руб. или на 393,91%, а также рост себестоимости на 168030 тыс. руб. или на 362,63%. Так как темпы роста выручки от реализации продукции растениеводства превышают темпы роста себестоимости, в рассматриваемом периоде получена прибыль от реализации продукции, который в 2021 г. составил 154476 тыс. руб.

Выручка на 100 га сельскохозяйственных угодий выросла на 193,90%, на 1 работника - на 292,75%. Прибыль от продаж на 100 га сельскохозяйственных угодий выросла на 224,34%, а на 1 работника выросла на 333,42%.

Таким образом, по результатам анализа производства и реализации продукции растениеводства, можно отметить значительное увеличение объемов производства и реализации продукции растениеводства (зерновых и масличных культур), связанное с расширением производственной программы предприятия.

Динамику производства продукции животноводства рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика производства продукции животноводства

Вид продукции	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.,%
Молоко, ц	37871	56120	63706	168,22
Приплод, гол	693	572	517	74,60
Прирост живой массы, ц	1496	1182	855	57,15

По данным таблицы 4, наблюдается рост валового надоя молока на 25835 ц или на 68,22%. При этом снижается количество приплода на 176 гол или 25,40% и прироста живой массы КРС на 641 ц или на 42,85%. Рассмотрим уровень товарности молока за анализируемый период в таблице 5.

Из таблицы 5 видно, что уровень товарности молока увеличивается на 4,44%.

Таблица 5 – Уровень товарности молока

Статьи затрат	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.,%
Валовой надой, ц	37871	56120	63706	168,22
Количество реализованного молока, ц	34963	53666	61644	176,31
Уровень товарности,%	92,32	95,63	96,76	x

В таблице 6 проанализируем динамику, состав и наличие животных.

Таблица 6 – Динамика, состав и наличие животных

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.,%
Крупный рогатый скот – всего, в т.ч.:	1285	1530	1783	138,75
- молочного направления	1285	1131	1194	92,92
из них коровы племенные	693	563	605	87,30
- животные на выращивании и откорме	828	399	589	71,14

По данным таблицы 6, отмечается значительное увеличение поголовья: на 498 гол. или на 38,75%. Стадо молочного направления за рассматриваемый период сократилось на 91 гол. или на 7,08%, составив в 2021 г. – 1194 гол, из них коров 605 гол, что на 88 гол меньше, чем в 2019 г. Стадо животных на выращивании и откорме за анализируемый период также сократилось на 239 гол. или на 28,86%, составив в 2021 г. – 589 гол.

В таблице 7 рассмотрим основные экономические показатели развития животноводства.

Таблица 7 – Экономические показатели развития животноводства

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.,%
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	145693	162181	188516	129,39
2. Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	136137	128559	151280	111,12
3. Прибыль (убыток), тыс. руб.	9556	33622	37236	389,66
4. Среднегодовая численность работников, чел.	132	157	166	125,76
5. Продуктивность скота:				
- удой на 1 среднегодовую корову, ц	54,65	99,68	105,30	192,68
- среднесуточный прирост живой массы молодняка КРС, грамм	495,0	811,62	397,70	80,34
6. На 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.:				
- выручки от продаж	1423,76	985,60	1096,21	76,99
- прибыли (убытка)	93,38	204,33	216,53	231,87
7. На 1 работника, тыс. руб.:				
- выручки от продаж	1103,73	1033,00	1135,64	102,89
- прибыли (убытка)	72,39	214,15	224,31	309,85
8. Рентабельность продукции,%	7,02	26,15	24,61	17,6 п.п.

По данным таблицы 7, наблюдается увеличение выручки от реализации продукции животноводства на 42823 тыс. руб. или на 29,39%, а также увеличение себестоимости на 15143 тыс. руб. или на 11,12%. В рассматриваемом периоде предприятием получена прибыль от реализации продукции животноводства, которая выросла на 27680 тыс. руб. и составила в 2021 г. – 37236 тыс. руб. В результате рентабельность производства продукции животноводства выросла с 7,02% в 2019 г. до 24,61% в 2021 г. [1].

Таким образом, за рассматриваемый период уровень рентабельности отрасли растениеводства повысился на 10,9 процентных пунктов, а отрасли животноводства на 17,6 п.п.

Литература

1. Годовые формы отчетности ООО «А7 АГРО – РБ» Зианчуринского района Республики Башкортостан за 2019-2021 гг.

УДК 567.6

АУДИТ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Тен А. Ю.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика/Финансовый,
управленческий, налоговый учет, анализ и аудит»

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия;
e-mail: ten97.1997@mail.ru

Чепулянис А. В.,

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н.,

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия;
e-mail: anthonas@yandex.ru

Аннотация

Актуальность проводимого исследования обусловлена необходимостью всестороннего контроля за непрерывностью хозяйственной деятельности за счет сохранения финансовой устойчиво-

сти и эффективности использования имущества организации и источников их формирования. Целью исследования является рассмотрение организационно-методических аспектов проведения процедур внутреннего и внешнего контроля финансового состояния организации. В статье раскрыта сущность дефиниций «внутренний контроль», «внутренний аудит» и «внешний аудит». Представлена взаимосвязь системы внутреннего контроля и внутреннего аудита. Рассмотрена область применения каждого из видов контроля. Приведены этапы и система показателей для проведения аудита и внутреннего контроля финансового состояния.

Ключевые слова: финансовое состояние, внутренний контроль, внутренний аудит, внешний аудит, контрольное обеспечение финансового состояния.

AUDIT AND INTERNAL CONTROL OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Ten A.Y.,

Master's student of the 2nd year of the direction of training "Economics/Financial, managerial, tax accounting, analysis and audit Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia;
e-mail: ten97.1997@mail.ru

Chepulyanis A.V.,

Associate Professor of Accounting and Auditing Department, Candidate of Economic Sciences Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia;
e-mail: anthonas@yandex.ru

Annotation

The relevance of the research is due to the need for comprehensive control over the continuity of economic activity by maintaining financial stability and efficiency of the use of the property of the organization and the sources of their formation. The purpose of the study is to consider the organizational and methodological aspects of the internal and external control procedures of the financial condition of the organization. The article reveals the essence of the definitions of "internal control", "internal audit" and "external audit". The interrelation of the internal control system and internal audit is presented. The scope of application of each type of control is considered. The stages and the system of indicators for the audit and internal control of the financial condition are given.

Key words: financial condition, internal control, internal audit, external audit, financial condition control

Финансовое состояние является ключевой характеристикой экономической ситуации на предприятии, которая дает возможность сформировать профессиональное суждение о способности экономического субъекта приращивать стоимость компании, обеспечивать самофинансирование хозяйственной деятельности за счет положительной результативности хозяйственной деятельности и привлечения инвестиций, соблюдать равновесное независимое состояние капитала организации [1, стр. 75]. Достоверная и полная информация о финансовом состоянии дает возможность руководителям, стейкхолдерам и потенциальным инвесторам принимать обоснованные решения стратегического и тактического характера, касаемые устойчивого развития компании.

Для этой цели на предприятии должна быть организована действенная система внутреннего контроля и внутреннего аудита показателей финансового состояния, а для объективной оценки финансового положения экономического субъекта финансовая отчетность должна проходить процедуру внешнего независимого аудита.

Для целей эффективного обеспечения прямой и обратной связи между объектом и субъектом управления финансовым состоянием на предприятии должна быть организована контрольная среда, которая позволяет оперативно реагировать ответственным лицам на негативные тенденции в изменении структуры и динамики имущества и источников его формирования, а также отслеживать показатели желаемые соотношения финансовой результативности.

Под *контрольной средой* организации понимается совокупность технологий и процедур, стандартов и параметров, которые служат основой для осуществления контрольного обеспечения управления экономического субъекта (рис. 1).



Рисунок 1 – Структура контрольной среды организации

Источник: [6]

Контрольная среда является неотделимым элементом подсистемы контрольного обеспечения управления экономическим субъектом, которая дает обоснованную информацию о качестве, достаточности и оперативности предоставляемой пользователям информации.

Эффективность подсистемы контрольного обеспечения обусловливается наличием возможности выработки корректирующих воздействий на процессы, направленные на повышение качества предоставляемой информации, либо получения дополнительных сведений в виду нехватки доступной информации в ходе выработки управленческого решения [2, стр. 79].

Внутренний контроль входит в подсистему контрольного обеспечения управления организации и характеризуется проверкой и оценкой эффективности, экономической целесообразности хозяйственных операций, их документальной обоснованности и достоверности на основании использования учетно-аналитической, отчетной, планово-экономической, нормативно-правовой информации. Процессинг внутреннего контроля подразумевает:

- определение фактического финансового состояния организации и его результативности (объектов контроля);
- сравнение фактических данных с планируемыми (стратегическими параметрами хозяйствования);
- оценка выявляемых отклонений и степени их влияния на аспекты функционирования организации;
- выявление причин зафиксированных отклонений [3 стр. 5].

Под системой внутреннего контроля следует понимать средства и процедуры, направленные на минимизацию и устранение рисков хозяйственной деятельности, в том числе обеспечение формирования надежной, достоверной, полезной и эффективной контрольно-аналитической информации для формирования управленческой и финансовой отчетности, на основе которой пользователями принимаются обоснованные экономические решения.

Система внутреннего контроля ориентирована на:

- устойчивое финансовое состояние и развитие организации, ее позиционирование на рынках;

- признание организации субъектами рынка и общественностью как надёжного и ответственного партнера;
- своевременную адаптацию внутрифирменной среды и бизнес-процессов организации к динамичной и мало предсказуемой внешней [4, стр. 45].

Базовыми принципами внутреннего контроля являются:

- Принцип независимости и объективности: лица, задействованные в контрольных мероприятиях, должны давать самостоятельную (непредвзятую) оценку фактам хозяйственной деятельности с учетом требования осмотрительности и рациональности, которая способствует формированию объективного профессионального суждения о реальной экономической ситуации на предприятии.

- Принцип ответственности: лица, задействованные в контрольных мероприятиях, должны быть подотчетны и готовы отвечать за свои решения и действия своих подчиненных, защищая интересы руководства и стейкхолдеров.

- Принцип законности (легитимности): контрольные процедуры должны иметь легитимный характер, проводиться в соответствии с действующим законодательством, принятыми внутрифирменными регламентами и нормативами.

- Принцип гласности: результаты контрольных действий должны быть доведены до ответственных и заинтересованных лиц, на основании данной информации будет проводиться анализ причин отклонений, а также разрабатываться комплекс мер по их устранению и недопущению в будущем.

- Принцип системности: внутренний контроль должен быть обеспечен всеми ресурсами, в том числе информационными и человеческими; контроль должен проводиться на систематической основе; контрольные мероприятия должны задевать все сферы хозяйственной жизни организации, что обеспечивает максимальную эффективность контрольного обеспечения.

- Принцип эффективности: расходы и ресурсы, затраченные на проведение контрольных мероприятий, должны соответствовать экономическому эффекту (результату) и давать максимальную отдачу при реализации контрольной функции управления.

- Принцип плановости: при проведении контроля должна быть разработана программа (план) контроля и мероприятия должны выполняться по определённому алгоритму в установленные и/или разумные сроки.

- Принцип соответствия (сопоставимости): результаты контроля должны быть сопоставимы с результатами предыдущих контрольных мероприятий и проводиться по принятым нормативам (стандартам) и соответствовать миссии, стратегическим параметрам хозяйствования и принципам устойчивого развития.

Порядок и алгоритм проведения внутреннего контроля организации будет зависеть от таких факторов, как организационно-правовая форма организации, отрасль, форма собственности, статус субъекта, особенности организационной структуры.

Внутренний контроль хозяйствующего субъекта включает следующие этапы:

1-ый этап: планирование контрольных мероприятий.

Формируется программа проверки, определяется круг объектов контроля, система показателей, которые попадают в контур ревизии и контроля, определяются критерии эффективности планируемой процедуры.

2-ой этап: непосредственно комплекс контрольных мероприятий.

В соответствии с принятой программой и действующим регламентом внутреннего контроля проводится сбор, регистрация и первичная обработка данных, на основании которых выявляется соответствие или несоответствие контрольных соотношений (контрольных параметров), определяется круг ответственных лиц. Далее проводится систематизация полученных результатов контроля для дальнейшей их интерпретации и анализа.

3-ий этап: анализ контрольной информации.

Результаты контроля должны быть проанализированы, выявлены и обоснованы причины отклонений от контрольных соотношений. По данным анализа контрольной информации должны

быть выработаны рекомендации и предложения по устранению и недопущению такого рода отклонений в будущем. Определяется мера ответственности виновных лиц за полученные отклонения, получение от них разъяснений сложившейся ситуации.

4-ый этап: принятие корректирующих действий по приведению объекта контроля в желаемое равновесное состояние.

На основании контрольно-аналитической информации принимаются обоснованные управленческие решения по совершенствованию управляемой системы и приведение ее регламентное (нормативное) состояния для обеспечения дальнейшего устойчивого и эффективного функционирования.

Проводя внутренний контроль, экономический субъект обеспечивает рациональное и эффективное ведение деятельности с соблюдением всех правил, принципов и нормативов законодательства и внутрифирменных стандартов при осуществлении хозяйственных операций.

Отдельным видом внутреннего контроля является внутренний аудит.

Внутренний аудит так же входит в подсистему контрольного обеспечения управления организации и представляет собой независимую оценку обоснованности и экономической эффективности принимаемых управленческих решений и связанных с ними рисками. Внутренние аудиторы, как правило, входят в организационную структуру компании, но в отличие от сотрудников внутреннего контроля (подотчетны менеджменту компании) имеют прямое подчинение и подотчетность собственникам (стейкхолдерам) бизнеса, что делает их максимально объективными и независимыми при осуществлении контроля (аудита) хозяйственной деятельности организации.

Внутренний аудит выполняет следующие задачи:

- анализ системы внутреннего контроля, ее эффективности и результативности;
- анализ и оценка системы управления рисками и факторами неопределенности, выработка предложений по их нивелированию и хеджированию;
- анализ и оценка корпоративного управления, в том числе коррупционный анализ и проверка обоснованность принимаемых экономических решений [5, стр. 35].

На рисунке 2 представлены связи внутреннего аудита и системы внутреннего контроля в контрольной среде организации.

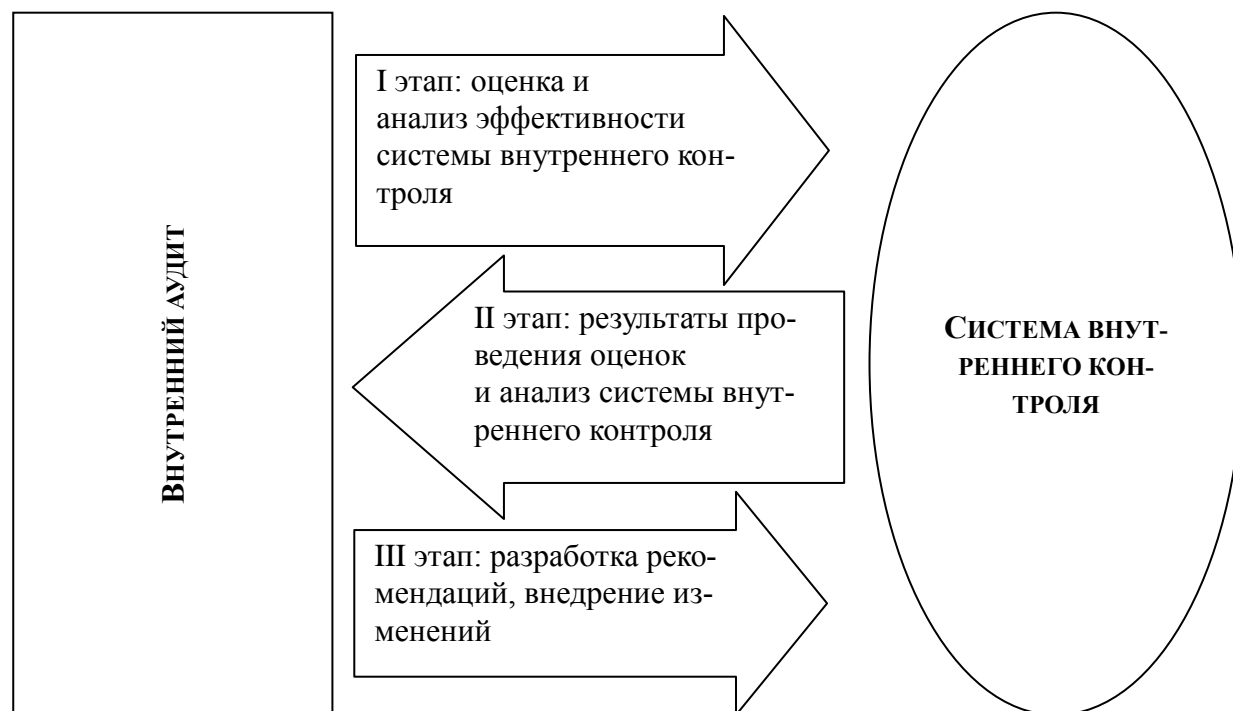


Рисунок 2 – Этапы и взаимосвязи внутреннего аудита и системы внутреннего контроля в организации

Источник: [5]

Внутренний аудит имеет двойственную природу. С одной стороны, внутренний аудит осуществляется экспертом, который проводит контроль (аудит) и оценку эффективности системы внутреннего контроля; с другой стороны, внутренний аудит – это неотъемлемая часть системы внутреннего контроля.

Центральными объектами внутреннего аудита являются действия и, принимаемые руководством компании, управленческие решения, а также последствия, вытекающие из этих решений.

Для объективной экспертной оценки финансового состояния и результативности организации, ее финансовая организация должна быть подвергнута процедуре внешнего аудита. Внешний аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ и Международными стандартами аудита (МСА).

Внешний аудит представляет собой форму внешнего контроля достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица.

Объектом внешнего аудита является финансовая (бухгалтерская) отчетность организации, которую анализируют и проверяют сотрудники аудиторской компании (индивидуальный аудитор), что является его преимуществом. В рамках процедуры внешнего аудита для сбора аудиторских доказательств проводятся опрос и анкетирование сотрудников, запрашиваются данные регистров бухгалтерского учета, анализируются договоры, а также осуществляются прочие аудиторские мероприятия с целью выражения обоснованного мнения (профессионального суждения) о достоверности отчетности экономического субъекта. Аудиторская проверка проводится в соответствии с программой, согласовываемой между заказчиком (организацией) и аудиторами [6, стр. 20].

Пользователями аудиторского заключения являются налоговые органы, собственники (стейкхолдеры), финансовые учреждения и внутренние и внешние контрагенты и т.д.

Основными задачами внешнего аудита являются:

- проверка достоверности / недостоверности данных бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- соответствие порядка ведения и формирования отчетности организации требованиям законодательства, стандартам бухгалтерского учета и отчетности (по российским и международным);
- рациональное использование ресурсов предприятия и их оптимизация.

Процедура внешнего аудита финансово-хозяйственной деятельности предполагает три последовательных этапа:

1-ый этап – подготовительный.

На данном этапе ведется планирование проверки: издание приказа (распоряжения) о проведении аудиторской проверки; проводится совещание с руководителем отдела; определяется объект, предмет, цель проверки; изучается структура хозяйствующего субъекта; составляется задание на проверку; заключение договора с заказчиком на проведение аудиторской проверки.

2-ой этап – рабочий.

Здесь эксперт, используя методы проведения проверки: рассматривает бизнес-процессы организации; проверяет документацию на соответствие стандартам, нормам и правилам; сопоставляются цели бизнес-процессов с возможными рисками; проводится опрос и анкетирование сотрудников.

3-ий этап – заключительный.

Составляется аудиторское заключение, которое состоит из вводной и основной части. В вводной части прописывается объект, предмет, цель, сроки проведения, состав комиссии проверки. В основной части аудиторского заключения отражается выражение мнения (профессионального суждения) о качестве аудируемой отчетности и выявленных в ходе аудиторской проверки нарушений в порядке ведения бухгалтерского учета, отражения фактов хозяйственной деятельности, и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Приложением к аудиторскому заключению может служить отчет об аудиторской проверке, где раскрывается информация о выявленных слабых и сильных сторонах предприятия, дается

комплексный финансовый анализ финансового состояния и результативности, оценка эффективности хозяйственной деятельности организации, высказывается экспертное мнение и рекомендации по совершенствованию учетно-аналитической и контрольной системы организации.

При проведении контрольных мероприятий, как в рамках внутреннего контроля и аудита, так и внешнего аудита в зависимости от объема проверяемых данных выделяются сплошной, выборочный и комбинированный методы контроля (табл.1).

Таблица 1 – Методы проведения контрольных мероприятий

Метод	Описание
Сплошной	Данный метод характеризуется детальной проверкой первичной документации, сверкой бухгалтерских регистров с отчетностью на выбранной период проверки. Сплошной метод проверки является трудоемким, что не подходит для крупных организаций.
Выборочный	Аудитор проверяет бухгалтерскую (финансовую) отчетность методикой случайных чисел.
Комбинированный	Наиболее распространенный метод, включающий в себя сплошной и выборочный метод.

Источник: составлено авторами на основе данных [2]

Внутренний контроль и внешний аудит финансового состояния организации проводится по данным бухгалтерского баланса, составляемого на конкретную отчетную дату. Целью внутреннего контроля и аудита финансового состояния является проверка соблюдения критериев «хорошего» баланса и формирование обоснованного мнения о достоверности информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, о финансовом состоянии организации. Контрольные мероприятия проводятся по показателям представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Аналитические процедуры и показатели аудита и внутреннего контроля финансового состояния

Аналитическая процедура	Показатели
1. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности	<ul style="list-style-type: none"> - темп роста дебиторской и кредиторской задолженности, сравнение с предыдущими сопоставимыми периодами (горизонтальный анализ) - доля в структуре актива / пассива баланса (вертикальный анализ); - коэффициент оборачиваемости, анализ операционного и финансового циклов деловой активности - проверка соблюдения баланса дебиторской и кредиторской задолженности, выявление активного или пассивного сальдо; - аудит эффективности управления текущими обязательствами и средствами в расчетах (дебиторской задолженностью)
2. Анализ основных средств	<ul style="list-style-type: none"> - коэффициент поступления - коэффициент выбытия - коэффициент обновления - коэффициент износа - коэффициент интенсивности - коэффициент годности - фондоотдача - фондоемкость - фондовооруженность
3. Анализ материальных ре-	- удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции

Аналитическая процедура	Показатели
курсов	- материалоемкость - материалотдача - коэффициент использования материалов - обеспеченность производственного процесса материальными ресурсами; - уровень затоваривания
4. Анализ движения денежных средств	- горизонтальный анализ денежных потоков; - вертикальный анализ денежных потоков; - качественный анализ финансовых потоков
5. Анализ собственного капитала	- темп устойчивого роста - доля уставного капитала в собственном капитале - доля нераспределенной прибыли в собственном капитале - коэффициент оборачиваемости - рентабельность собственного капитала
6. Анализ ликвидности и платежеспособности	- коэффициент текущей ликвидности - коэффициент абсолютной ликвидности - коэффициент срочной ликвидности - коэффициент общей платежеспособности
7. Анализ финансовой устойчивости	- коэффициент автономии - коэффициент финансового левериджа - коэффициент обеспеченности СОС - коэффициент маневренности собственного капитала - коэффициент краткосрочной задолженности - коэффициент обеспеченности запасов - коэффициент мобильности имущества - коэффициент мобильности оборотных средств - коэффициент покрытия инвестиций

Источник: составлено авторами на основе данных [2]

Безусловно, бухгалтерский баланс является главной формой отчетности, по которой ведется контроль финансового состояния предприятия. Аудит бухгалтерского баланса состоит из трех этапов [7, стр. 5]:

1-ый этап – подготовительный.

Аудитор знакомится с имущественным комплексом, по его инициативе может быть организована внеплановая инвентаризация имущества и обязательств организации для подтверждения фактического наличия объектов финансового состояния;

2-ой этап – основной (рабочий).

На данном этапе проверяется следующая информация:

- арифметическая проверка итоговых сумм по разделам, статьям и валюте баланса;
- сверка начальные, сравнительные и конечные показатели;
- контроль данных синтетического и аналитического учета;
- оценка статей бухгалтерского баланса и проверка соблюдения методики по формированию его показателей;
- анализ первичной документации, информация из которых должна соответствовать той, что отражена в учете и в финансовой отчетности;

3-ий этап – заключительный.

На этом этапе происходит взаимосвязка информации из бухгалтерского баланса с другими формами бухгалтерской отчетности: они не должны противоречить друг другу.

В ходе аудиторской проверки и процедур внутреннего контроля финансового положения необходимо особое внимание уделять состоянию оборотных активов. Для цели внутреннего контроля оборотных активов могут быть использованы следующие специфические контрольные регистры [8, стр. 5]:

– реестр старения дебиторской задолженности – позволяет оперативно проанализировать контрагента, дату и сумму задолженности; на основании анализа этой информации формируются нормативы по оценке просроченной, сомнительной и безнадежной задолженности, разрабатывается методика по работе с должниками;

– отчет по динамике номенклатуры товарно-материальных ценностей – позволяет определить скорость оборачиваемости материально-производственных запасов, уровень затоваривания; на основании этого запасы могут быть классифицированы на динамичные запасы, «только поступление», «только списание», инертные запасы;

– отчет о составе оборотных активов – позволяет провести анализ по каждой статье на определенный период времени, а также определить уровень покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами (норматив покрытия не менее 10%).

Проведенное исследование показывает многогранность и многоаспектность контрольного обеспечения организации. В статье подробно раскрыты теоретические и организационно-методические аспекты организации внутреннего и внешнего контроля. Область контрольного обеспечения управления финансовым состоянием и устойчивым развитием является мало изученной, что делает проведенное исследование актуальным и своевременным, и носит практико-ориентированный характер. Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение управления финансовым состоянием является ключом для изучения экономического потенциала предприятия, что требует их постоянного совершенствования и модернизации для повышения эффективности обратной связи между субъектом и объектом управления.

Литература

1. Власова И.Е. Некоторые вопросы организации внутреннего контроля // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы XII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: ИД «Уральский государственный экономический университет». - 2021. - С. 27-31

2. Дударева А.А. Современные проблемы, тенденции и перспективы развития внутреннего аудита // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: ИД «Уральский государственный экономический университет». - 2017. С. 145-149.

3. Капустина В.С. Аудит бухгалтерского баланса предприятия / В.С. Капустина // ИД «Молодой учёный». – № 7 (193). – 2018. – С. 66-68

4. Кузьмина М. С. Система учетно-аналитической информации для принятия управленческих решений пользователями отчетности: автореф. дис. канд. экон. наук. Москва, 2018.

5. Сергиенко А. Н., Чепулянис А. В. Реформирование аудита в России. Современный этап развития // Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: ИД «Уральский государственный экономический университет». - 2016. С. 291–295.

6. Симонов А.Г. Особенности внутреннего контроля при корпоративной форме ведения бизнеса // А.Г. Симонов / Вестник СамГУПС – №5(17), Том 2. – 2009 – С. 136 – 140

7. Чепулянис, А.В. Развитие учетно-аналитического обеспечения стратегического управления затратами экономического субъекта: диссертация ... канд. экон. наук: 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» / Чепулянис Антон Владимирович. – Воронеж, 2018. – 261 с.

8. Financial Condition as an Object of Accounting and Analytical Support and Internal Control / A. Chepulyanis, N. Mokina, I. Vlasova // 3rd International Scientific Conference on New Industrialization and Digitalization (NID 2020), SHS Web Conf. Volume 93, 2021, 02009

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
И СБЫТОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВАХ**

Хабиров Г.А.,
профессор кафедры «Финансы, анализ и учетные технологии»,
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа, Россия
e-mail: gamir.habirov@yandex.ru

Хабиров А.Г.,
к.э.н.,
заместитель управляющего ГУ отделение Пенсионного фонда РФ по Республике Башкортостан
г. Уфа, Россия
e-mail: almir99@mail.ru

Аннотация

В статье уточнена сущность внутрихозяйственных экономических отношений в сельскохозяйственных перерабатывающих и сбытовых потребительских кооперативах, рассмотрены варианты их организации.

Ключевые слова: сельскохозяйственные перерабатывающие и сбытовые потребительские кооперативы, внутрихозяйственные экономические отношения, модели их организации.

**ABOUT THE ORGANIZATION OF ON-FARM ECONOMIC RELATIONS
IN AGRICULTURAL PROCESSING AND MARKETING CONSUMER COOPERATIVES**

Khabirov G.A.,
Professor of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies,
Doctor of Economics, Professor of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
e-mail: gamir.habirov@yandex.ru

Khabirov A.G.,
Candidate of Economic Sciences,
Deputy Manager of the State Department of the Pension Fund of the Russian Federation for the Republic
of Bashkortostan, Ufa, Russia
e-mail: almir99@mail.ru

Annotation

The article clarifies the essence of on-farm economic relations in agricultural processing and marketing consumer cooperatives, considers options for their organization

Key words: agricultural processing and marketing consumer cooperatives, on-farm economic relations, models of their organization

Введение. По мере дальнейшего развития рыночных отношений и соблюдения классических кооперативных принципов в стране формируются необходимые условия, при которых потребительская кооперация становится для населения основной реальной формой удовлетворения своих экономических и культурных потребностей.

Одной из главных составных частей рациональной организации потребительских кооперативов в аграрном секторе экономики является организация внутрихозяйственных экономических отношений адекватно целям, формам и условиям функционирования таких субъектов хозяйствования.

Целью исследования является систематизация результатов исследований ведущих ученых экономистов и уточнение сущности внутривозрастных экономических отношений в сельскохозяйственных перерабатывающих и сбытовых потребительских кооперативах.

Результаты исследования.

Исследованию сущности внутривозрастных экономических отношений посвящены научные труды многих экономистов-аграрников.

Так, ряд экономистов утверждает, что «внутрихозяйственные отношения – это отношения в процессе производственной деятельности организации между ее администрацией, подразделениями различных уровней и отдельными работниками» [1].

В данном подходе внутривозрастные отношения сводятся к производственному взаимодействию структурных подразделений хозяйствующих субъектов, которое включает: использование средств производства; технологическое взаимодействие; материально-техническое обеспечение и обслуживание; реализацию продукции (оказание услуг); взаимные обязательства и систему ответственности.

В то же время, кроме организационно-технологического, организационно-правового взаимодействия, внутривозрастные отношения включают экономические отношения, составной частью которых являются: система формирования и распределения доходов коллектива и работников; использование общехозяйственных фондов; система цен и нормативов; расчетно-кассовое обслуживание (учет и контроль) и система взаимных санкций.

В этой связи более обоснованной является позиция экономистов, которые утверждают, что «основу экономических взаимоотношений внутри сельскохозяйственных предприятий составляют отношения, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена и потребления между предприятием и его подразделениями, между предприятием и работником, между подразделениями, внутри подразделений – между его коллективом и отдельными работниками» [2, 3, 4].

Внутрихозяйственные экономические отношения в сельскохозяйственных потребительских кооперативах объективно связаны с использованием средств производства, созданных их учредителями. В процессе организации деятельности неизбежно возникают организационно-хозяйственные связи потребительских кооперативов и их участников. Эти связи проявляются в форме оказания услуг потребительскими кооперативами участникам кооперации и расчетов по ним.

Свое логическое завершение внутривозрастные экономические отношения получают на стадии распределения и использования конечных результатов производства, которые находят свое отражение в социально-экономических отношениях, выражающихся степенью удовлетворенности участников

Исходя из вышеизложенного, по нашему мнению, внутривозрастные экономические отношения в условиях потребительской кооперации – это совокупность социально-экономических и организационно-хозяйственных связей потребительских кооперативов и их участников по владению, распоряжению средствами производства и результатами их использования.

При этом внутривозрастные экономические отношения рассматриваются как отношения, построенные на взаимном интересе, взаимных обязательствах, взаимной ответственности при сотрудничестве и направленные на обеспечение эффективной производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности. Необходимо исходить из конечного вклада, который вносится каждым участником кооперации в формирование финансовых результатов хозяйствующих субъектов [5].

Модели экономических отношений в перерабатывающем и сбытовом кооперативах со своими членами различаются в зависимости от договоров, на основании которых осуществляются взаиморасчеты [6].

Внутрихозяйственные экономические отношения в сельскохозяйственных перерабатывающих потребительских кооперативах составляют организационно-хозяйственные связи потребительских кооперативов с их участниками при передаче своей продукции для переработки с последующей ее реализацией.

Операции по переработке сельскохозяйственной продукции на давальческих условиях. При этом сырье, передаваемое в переработку, остается в собственности каждого члена кооператива.

Готовая продукция после переработки также принадлежит каждому члену кооператива в доле, соответствующей доле сырья. При этом собственник сырья, обладающий правом собственности на изготовленную из него продукцию, обязан возместить кооперативу стоимость переработки.

К отношениям кооператива и его членов в данном случае применимы нормы, регулирующие отношения по договорам подряда. В соответствии с договором на переработку давальческого сырья кооператив (подрядчик) обязуется выполнить по заданию своего члена (заказчика) работу по изготовлению готовой продукции из давальческого сырья и сдать ее результаты заказчику. Заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его. При этом порядок оплаты стоимости выполненных работ может осуществляться как денежными средствами, так и передаваемым сырьем либо готовой продукцией.

Операции по переработке сельскохозяйственной продукции для ее переработки с последующей реализацией на основании договора купли-продажи. По этой модели право собственности на продукцию переходит от производителя к кооперативу с момента передачи продукции по акту приема-передачи или по накладной.

Реализация продукции членов кооператива и продукции, поставленной членам кооператива на основании договоров купли-продажи/договоров поставки, приравнивается к предпринимательской деятельности со всеми вытекающими из этого последствиями по определению финансовых результатов и формированию налогооблагаемой базы кооператива.

Внутрихозяйственные экономические отношения в сельскохозяйственных сбытовых потребительских кооперативах составляют организационно-хозяйственные связи потребительских кооперативов с их участниками при реализации их продукции.

Операции по реализации сельскохозяйственной продукции участников кооперации на основании договора комиссии. В рамках данной модели кооператив не покупает продукцию своих членов, а реализует ее от их имени. Право собственности на продукцию сохраняется у члена кооператива до момента реализации продукции (заключения договора с покупателем, выполнения графика поставки).

Кооператив осуществляет реализацию продукции за комиссионное вознаграждение. В зависимости от условий договора выручка от реализации всей партии может поступать либо на расчетный счет кооператива с последующим переводом средств на счет производителя продукции, либо, минуя счет кооператива, непосредственно на счет производителя.

Размер комиссионного вознаграждения может определяться как разница в ценах или как фиксированный процент от стоимости реализованной продукции. Устанавливая комиссионное вознаграждение на уровне затрат, связанных с реализацией продукции, кооператив уменьшает размер уплачиваемых налогов. Затраты производителей продукции – членов кооператива на реализацию в данном случае также минимальны. Таким образом, использование модели взаимоотношений, основанной на договоре комиссии, более предпочтительно.

Операции по реализации сельскохозяйственной продукции участников кооперации на основании договора поручения. В рамках данной модели в соответствии с Гражданским кодексом РФ (ст.972) при отсутствии в возмездном договоре поручения условия о размере вознаграждения или о порядке его уплаты вознаграждение уплачивается после исполнения поручения по тарифу, который обычно устанавливается на данные услуги (как правило, 1-2% от объема выручки от реализации продукции). Денежные средства за реализованную продукцию могут напрямую поступать на банковские счета членов кооператива, минуя его расчетный счет [7].

Обеспечение членов кооператива средствами производства и материальными ресурсами для проведения сельскохозяйственных работ осуществляется на основании договора поставки с предоставлением заказчику, при необходимости, отсрочки платежа за поставленную продукцию или права осуществления платежей согласно установленному графику. Возможны варианты предоставления членам кооператива закупленных по их заказам капиталоемких средств производства в аренду с правом выкупа или на основе договора лизинга. Материально-технические ресурсы,

приобретенные через кооператив, после их оплаты оформляются в собственность членов кооператива.

Выводы. Модели экономических отношений в сельскохозяйственных перерабатывающих и сбытовых потребительских кооперативах со своими участниками зависят от договоров, на основании которых осуществляются взаиморасчеты: переработка сельскохозяйственной продукции на давальческих условиях; переработка сельскохозяйственной продукции для ее переработки с последующей реализации на основании договора купли-продажи; реализация сельскохозяйственной продукции участников кооперации на основании договора комиссии; реализация сельскохозяйственной продукции участников кооперации на основании договора поручения.

Литература

1. Никонова Г.Н. Эволюция и реформирование земельных отношений в России. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2000. – 100 с.
2. Кувшинов А.И. Внутрихозяйственные экономические отношения и механизм их реализации на сельскохозяйственных предприятиях. – М.: МСХА, – 2001. – 375 с.
3. Синюков М.И., Шакиров Ф.К., Чукреев А.А. Совершенствование организации внутрихозяйственных отношений в условиях аграрной реформы /Известия ТСХА. Вып. 2. – М.: МСХА, 1994. – С. 157–167.
4. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. – М.: Кооперативное издательство, 1925. – 80 с.
5. Хабиров Г.А. Совершенствование внутрихозяйственных экономических отношений и их информационного обеспечения в сельскохозяйственных предприятиях. – М.: Редакция журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», 2001. – 195 с.
6. Хабиров Г.А., Хабиров А.Г. Об организации внутрихозяйственных экономических отношений в сельскохозяйственных потребительских кооперативах /Г.А. Хабиров, А.Г. Хабиров // В сборнике: Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, – 2020. – С. 349-353
7. Концепция развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Башкортостан на период 2018-2020 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/446662573>

УДК 336.2

РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Харитонов И.О.,

студент ФбиСТ

Дальченко Е.А.,

доцент кафедры экономики, к.э.н., доцент

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ

г. Новочеркасск, Россия;

e-mail: elena.dalchenko@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос о регулировании качества в сфере строительства жилой недвижимости. Рассмотрены проблемы, возникающие на всех стадиях, определены участники, и способы, которыми они могут регулировать рынок недвижимости. Также сделаны акценты на методах оценки недвижимости и долевом строительстве.

Ключевые слова: недвижимость, имущественные проблемы, строительство, рыночный институт, государство.

REGULATION OF THE QUALITY OF RESIDENTIAL REAL ESTATE

Kharitonova I.O.,

student

Dalchenko E.A.,

Candidate of Economics,

Associate Professor of the Department of Economics

Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute

named after A.K. Kortunov FGBOU VO Donskoy GAU

Novocherkassk, Russia;

e-mail: elena.dalchenko@mail.ru

Annotation

In this article, the issue of quality regulation in the field of residential real estate construction is considered in general. The problems arising at all stages are considered, the participants are identified, and the ways in which they can regulate the real estate market. Emphasis is also placed on methods of real estate valuation and shared-equity construction.

Key words: real estate, property problems, construction, market institution, state.

Впервые вопрос качества объектов жилой недвижимости в России был поставлен в 1919 г. архитектором Л. Серком. Так, в 20-е годы XX века были сформулированы требования к качеству строительных работ, отрабатывались требования к приёмке строительных работ, исследовалась взаимосвязь между качеством и количеством труда в строительстве. В дальнейшем с ростом в стране объёмов капитальных работ создавались проектные организации, в 40-х годах проводились практические разработки по стандартизации, типизации и унификации; с конца 70-х годов в строительных организациях стали разрабатываться и внедряться системы качества. С конца 80-х годов разработки проблем качества строительных объектов были практически прекращены, была прекращена оценка качества принимаемых в эксплуатацию, отменена оплата за качество [1].

По прошествии времени наблюдается обветшание построек, в результате чего целесообразнее становятся снос и строительство нового объекта недвижимости при условии возможности закрепления земельного участка за новым правообладателем. Объекты незавершённого строительства также утрачивают свою привлекательность. Поскольку процессы капитального строительства являются долгосрочными и дорогостоящими, часто для их завершения необходимо привлечение вложений. Тем не менее действующее законодательство и большое количество дополнительных условий усложняют существующий порядок, что является не привлекательным для инвесторов. Актуальность данной темы исследования состоит в том, что не всегда возможно качественно оценить объекты жилой недвижимости.

Необходимо обратить внимание, что у государства имеется достаточно методов воздействия на рынок недвижимого имущества. Некоторые из них используются достаточно активно и эффективно, в прочем другие либо не применяются вовсе, либо используются в неполной степени. Возможности государственного регулирования рынка жилой недвижимости неразрывно связаны с особенностями как государства в качестве субъекта управления и контроля, так и рынка жилой недвижимости в качестве объекта управления.

Специфика государства в области управления структурой рынка недвижимости связана с тем, что государство, на первый взгляд, обладает правовыми компетенциями, способствующие прямому влиянию как на участников, так и на все доступные процедуры в рамках взаимодействия с рынком недвижимости. Именно на государстве лежит функция разработки базы из нормативно-правовых документов, которой должны оперировать все участники такого рыночного института, как недвижимость. Именно у государства имеются рычаги прямого влияния на участников рынка, рычаги принуждения к исполнению определенного круга действий. И наконец, государство своей

властью имеет полномочия создавать экономические кондиции, определяющие настроения участников на рынке недвижимости. С другой стороны, государство обладает достаточным ресурсообеспечением, чтобы реагировать на различные ситуации рынка недвижимости, будучи также участником, выступая как крупнейшим покупателем, так и продавцом (распределителем) [3].

Итак, что же такое «рынок недвижимости»? Рынок недвижимости – это определенный набор механизмов, посредством которых переходят полномочия на собственность и сопряженные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования [4]. Иными словами, это совокупность сделок связанных с имуществом и операций по управлению и финансированию работ в области недвижимости, а также представляет комплекс отношений, связанных как с созданием новых объектов недвижимости, так и с эксплуатацией уже существующих.

Можно отметить следующие проблемы, которые связаны с качеством объектов жилой недвижимости:

1. Отсутствие хорошо проработанной нормативно-правовой базы, так как действующий Федеральный закон «О техническом регулировании» несовершенен, необходимо постоянно проводить работы по актуализации СНиПов и ГОСТов;

2. Недозаконченность проектов архитектуры и недостаточное соблюдение стандартов ГОСТа (или ТУ при изготовлении строительных материалов, а также нарушение условий их хранения и эксплуатации) и СНиПов (при проведении строительно - монтажных работ) в связи с низкой квалификацией рабочей силы [5], а также нечестностью и безответственностью строителей;

3. Низкие темпы развития института негосударственной экспертизы в связи со сложностью получения разрешения Росаккредитации;

4. Применение технологий, несоответствующих современным требованиям и устаревших материалов при возведении объекта недвижимости, поскольку заказчика ещё на этапе проекта интересует дешевизна и выгода.

А как обстоят дела с налогообложением недвижимости? Это один из важных факторов, который участники рынка анализируют перед решительными действиями. Согласно 406 статье Налогового кодекса РФ, существуют три налоговые ставки для имущества физических лиц, которые начисляются в процентах от итоговой стоимости жилого объекта, а именно: 0.1 процент для домов или их частей, при том неважно достроен он или нет, хозяйственные постройки, гаражи и так далее по тексту вышеописанной 406 статьи; 2 процента для особых случаев, в частности если стоимость объекта превышает 300 млн. рублей и 0.5 процентов в иных случаях [6].

Формирование проблем качества жилья, происходит и во время строительства нового жилого фонда. Несмотря на то, что российские нормы строительства, являются более жесткими, по сравнению с европейскими, но нужно учитывать другой факт. В РФ на низком уровне стоит развитие культуры контроля качества: строительный надзор осуществляется только на стадиях конечного контроля, саморегулируемые организации законодательно не могут отвечать на большое количество компетенций в сфере управления качеством (допуски выдаются, по большей части, только на отдельные виды работ). Значительные отступления, чаще всего допускаемые строительными компаниями, могут продемонстрировать: слабую реализацию строительно-монтажных работ и уход от строгих стандартов в плане выполнения этапов и сроков, установленных проектной документацией. Со слов компетентных органов, типовые нарушения панельного домостроения, нередко могут оцениваться позднее, чем, выполнение работ по антикоррозийной защите и омоноличиванию стыковых поверхностей. Монолитное домостроение ушло недалеко, для него уже характерны: отсутствие должного качества бетонных конструкций, отсутствие работ по вибрированию бетона, расхождение с проектом.

Проблемы при строительстве, несомненно, могут влиять на стоимость жилья? Но в какую сторону, и сильно ли? На этот вопрос всегда пытаются ответить методы оценки недвижимости. Рассмотрим, три основных метода оценки недвижимого имущества:

1. Экономический (затратный) – комплекс способов мониторинга стоимости недвижимости, основанных на установлении потребляемых денежных средств на замену либо возобновление объекта, с учётом накопительного износа;

2. Рыночный - комплекс оценивающих методов, которые базируются на сравнительном анализе между аналогичными объектами, согласно существующим сведениям касательно стоимости сделок;

3. Доходный - совокупность оценивающих способов недвижимости, базирующаяся на установлении предстоящих доходов при коммерческом применении расцененного имущества [7].

Отчасти преодолеть проблему информационной асимметрии на рынке первоначального имущества, уменьшить возможность оппортунизма со стороны производителя, гарантировать защиту прав покупателей позволит содействие дольщиков или их объединения (организации) в оценке качества жилой недвижимости. Для изготовителя это, подобно общегосударственной сертификации и стандартизации, формирует результат конфиденциальных взаимоотношений, вспомогательного престижа, а также выступает в качестве конкурентноспособного достоинства. В полной мере предложенное нововведение благоприятно воздействует на усовершенствование качества товара на рынке имущественной недвижимости. Помимо этого, для решения трудностей энергосбережения, а также увеличения энергоэффективности необходимо использование инновационных материалов и технологий в постройке объектов жилой недвижимости.

В заключении хотелось бы сделать вывод о том, что в нынешних обстоятельствах следует отчетливо ориентироваться в типах сделок вместе с недвижимостью а также механизмах их реализации. Кроме того нужно понимать законное урегулирование данных действий, таким образом равно как в том числе и незначительное несоответствие с имеющихся общепризнанных мерок а также законодательных действий присутствие исполнении сделок способен послужить причиной к значительным результатам, вплотную вплоть до потери полномочия имущества в предмет недвижимости. Так, уровень обеспеченности жильём в Российской Федерации находится приблизительно на уровне таких стран Восточной Европы, но существенно отстаёт от Западной. Последовательная реализация политики государственного регулирования рынка жилой недвижимости может существенным образом способствовать решению жилищной проблемы.

Литература

1. Челнокова В.М. Управление качеством: учеб. Пособие / В.М. Челнокова, Н.В. Балберова; СПбГАСУ. – СПб., 2011. – 135с.

2. Брайла Н.В. Управление недвижимостью: учеб. пособие / Н.В. Брайла, О.Н. Попова, М.А. Романович, Т.Л. Симанкина; СПбПУ. - СПб., 2017. - 97 с.

3. Горемыкин, В.А. Экономика недвижимости. В 2 т. Т.1. Общая модель рынка недвижимости и рынок прав аренды: Учебник. 8-е изд., пер. и доп. / В.А. Горемыкин. — Люберцы: Юрайт, 2016. - 472 с.

4. А.Н. Асаус, А.В. Карасев. Основные понятия и особенности рынка недвижимости / Административно–управленческий портал www.aup.ru - [Электронный ресурс] - URL: http://www.aup.ru/books/m76/2_1.htm (дата обращения 20.09.2022)

5. Белякова Ю. Ниже плинтуса: почему дома в России строит спустя рукава // Собственник. 21.12.2010. 38. Бузырев В.В. Реновация жилых домов как важный фактор увеличения жизненного цикла жилищного фонда в регионе // Проблемы современной экономики. – 2012. – №4. – С. 285 – 288

6. Налоговый кодекс РФ (НК РФ). Федеральная налоговая служба / Контент – платформа nalog.garant.ru – [Электронный ресурс] – URL: <http://nalog.garant.ru/fns/nk/> (дата обращения 22.09.2022)

7. А. К. Нестеров. Недвижимость. Методы оценки недвижимости / Интернет – ресурс web-3.ru – [Электронный ресурс] – URL: <https://web-3.ru/realty/definitions/extent/methods/> (дата обращения 22.09.2022)

ВЫБОР КЛЮЧЕВЫХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ОТРАСЛЕВОМ АСПЕКТЕ

Чулкова Г.В.,

доцент кафедры экономики и бухгалтерского учёта, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г.Смоленск, Россия;
e-mail: chu-gal@mail.ru

Аннотация

В статье раскрывается территориально-отраслевая специализация региона, представлен перечень ключевых отраслей, соответствующих им видов экономической деятельности, перспективных продуктов, обладающих наибольшим потенциалом для привлечения инвестиций, таких как сельское и лесное хозяйство, пищевая и легкая промышленность, транспорт и логистика, производство удобрений, резиновых и пластмассовых изделий, энергетика и машиностроение, информационные технологии.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инновационное развитие, традиционные и перспективные отрасли экономики, отраслевая специализация, развитие кластерных инициатив.

SELECTION OF KEY PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE SECTORAL ASPECT

Chulkova G.V.,

Ph. D., associate Professor, associate Professor of Economics and Accounting
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: chu-gal@mail.ru

Annotation

The article reveals the territorial and sectoral specialization of the region, presents a list of key industries, their corresponding types of economic activity, promising products with the greatest potential to attract investment, such as agriculture and forestry, food and light industry, transport and logistics, production of fertilizers, rubber and plastic products, energy and machinery.construction, information technology.

Key words: investment attractiveness, innovative development, traditional and promising sectors of the economy, industry specialization, the potential of cluster development.

Выбор ключевых приоритетов развития или отраслевых приоритетов в перспективе основан на комплексной оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона, включающей ретроспективный анализ данных о масштабах и динамике развития отраслей и экспертную оценку потенциала их развития в долгосрочной перспективе.

Смоленская область – стратегический регион, расположенный на западных границах Российской Федерации, технологически и инфраструктурно интегрированный в национальную и международную систему экономических связей. На экономику региона существенно влияют внешние и внутренние факторы экономического развития страны и мира. Определение их прогнозных сочетаний позволяет обеспечить лучшее понимание и планирование инвестиционной политики в масштабе области.

Отраслевые приоритеты инвестиционного развития региона включают в себя десять ключевых направлений и соответствующих им видов экономической деятельности, перспективных продуктов, обладающих наибольшим потенциалом для привлечения инвестиций. В число приоритетов развития вошли отрасли экономики Смоленской области, демонстрирующие высокий восстановительный рост, активно использующие потенциал импортозамещения, обеспеченные

земельными и кадровыми ресурсами, имеющими уникальный рынок сбыта (Московская агломерация), реализующие крупные инвестиционные проекты (сельское и лесное хозяйство, пищевая промышленность). Основу перечня составляют динамично развивающиеся традиционные отрасли экономики региона, осуществляющие создание и модернизацию производств, расширение линейки выпускаемой продукции, осваивающие новые рынки (химическое производство, деревообработка, легкая промышленность), участвующие в реализации глобальных инфраструктурных проектов (транспорт и логистика).

Энергоизбыточность региона и значительная доля электроэнергетики в структуре инвестиций и валового продукта региона нашли отражение в приоритетном направлении «Электроэнергетика». Экономика будущего представлена отраслью производства резиновых и пластмассовых изделий, основанной на работе Смоленского композитного кластера, использующей и развивающей научный, образовательный, человеческий капитал региона, обеспеченной площадками развития и инфраструктурой индустриальных парков региона (производство резиновых и пластмассовых изделий) и отраслью информационных технологий (информационные технологии), обеспечивающей значительную добавленную стоимость и налоговые поступления при доступе на экспортные рынки сбыта [11 с.6].

Традиционной отраслью экономики региона и в то же время одним из центров генерации, распространения и применения новых знаний, инноваций, высоких технологий является машиностроение.

Сельское хозяйство и пищевая промышленность. Основные направления развития агропромышленного комплекса – льноводство, тепличное овощеводство, молочное животноводство и переработка молока.

Факторами привлекательности льноводства являются благоприятные природно-климатические условия, наличие свободных земель сельскохозяйственного назначения, рост посевов льна и реализация инвестиционных проектов на территории Смоленской области, государственная поддержка льноводства. На территории региона формируется полный цикл производства льняной продукции – льняной кластер [12].

Привлекательность тепличного овощеводства определяется значительной свободной емкостью регионального рынка сбыта и рынка сбыта Московской агломерации, доступностью центров питания федеральной сетевой компании Единая энергетическая система ПАО «ФСК ЕЭС», опытом реализации проектов в данной сфере. Помимо овощей, в закрытом грунте могут осуществляться цветочное и грибоводство [6 с.25].

Производство молока в Смоленской области не обеспечивает собственные потребности региона. Рост спроса на молоко и молочные продукты и благоприятные природно-климатические условия обеспечивают предпосылки для развития молочного животноводства и переработки молока [5 с.104].

Легкая промышленность имеет потенциал расширения на основе льняных и композитных волокон, производство которых является одним из компонентов льняной отрасли.

Лесное хозяйство и деревообработка. Ежегодный установленный объем заготовки древесины на землях лесного фонда Смоленской области осваивается в среднем на 50%. Основная причина – отсутствие сбыта низкосортной мягколиственной древесины. В Смоленской области существует опыт реализации инвестиционных проектов в области освоения лесов (ООО «ИЗ ДСП», ЭГГЕР Древпродукт Гагарин) [3, 9 с.281]. Для увеличения объема использования лесов необходимо привлечение новых инвесторов. Реализация новых проектов и создание инвестиционных площадок необходимы в районах с развитой транспортной инфраструктурой, наличием лесных ресурсов, предоставленных в пользование лесных участков. Наиболее перспективны в данном направлении Рославльский, Угранский, Дорогобужский, Смоленский, Руднянский, Ярцевский районы.

Транспорт и логистика имеет максимальные перспективы развития в муниципальных образованиях, в которых реализуются крупные инвестиционные проекты: высокоскоростной железнодорожный коридор «Евразия» (Краснинский, Смоленский, Кардымовский, Ярцевский, Сафоновский, Вяземский, Гагаринский районы, г. Смоленск), трансконтинентальная магистраль «Меридиан» по маршруту Шанхай – Гамбург (Шумячский, Рославльский, Монастырщинский, Хиславич-

ский, Краснинский районы) [10 с.114]. Потенциал развития также формируется уже действующими транспортными магистралями и выгодным расположением для строительства логистических комплексов.

Химическое производство будет развиваться в первую очередь на базе предприятия ПАО «Дорогобуж» и его партнеров. Создается крупное производство сложных фосфоросодержащих удобрений [4 с.85].

Производство резиновых и пластмассовых изделий как отрасль перспективна в контексте развития Смоленского композитного кластера и деятельности АО «Авангард» (г. Сафоново) как его якорного предприятия, формирующего большую часть инвестиций и объема выпуска отрасли производства резиновых и пластмассовых изделий.

Электроэнергетика является обеспечивающим направлением, текущие масштабы и перспективы роста которого связаны с работой Смоленской АЭС и сохранением за Смоленской областью положения энергоизбыточного региона.

Машиностроение. На территории Смоленской области расположены крупные предприятия, определяющие развитие отрасли производства транспортных средств и оборудования (АО «Рославльский вагоноремонтный завод», АО «Смоленский авиационный завод», ООО «Завод комплексные дорожные машины»), развито приборостроение. Предполагается, что в период реализации Инвестиционной стратегии государственная поддержка будет сосредоточена на технологическом развитии ключевых производств в тех отраслях машиностроения, которые связаны с решением задачи достижения технологического лидерства в области гражданского авиастроения и атомной энергетики.

Информационные технологии. Необходимость развития в Смоленской области отрасли информационных технологий обуславливается возможностью выхода на внешние, в том числе экспортные, рынки с продукцией с высокой добавленной стоимостью и требованиями Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 в части национальной программы «Цифровая экономика». Предпосылками к развитию отрасли являются её рост в глобальном масштабе, близость к Московскому региону, развитая городская среда г. Смоленска. Дополнительным фактором роста отрасли является доступ к центрам питания ПАО «ФСК ЕЭС», что позволяет развивать в регионе майнинг криптовалют.

Анализ территориально-отраслевой специализации проведен по методу комплексной оценки инвестиционного потенциала муниципальных образований по ключевым сферам экономики: сельское хозяйство; обрабатывающая промышленность; туризм; транспорт и логистика. По итогам оценки сформированы группы муниципальных образований по инвестиционному потенциалу в перечисленных сферах. По мнению ряда исследователей [1, 7, 8], индикаторами инвестиционного потенциала территорий в сфере сельского хозяйства должны стать наличие и параметры деятельности крупных сельскохозяйственных предприятий, в том числе масштабы и направление реализуемых предприятиями инвестиционных проектов, а также наличие земельных участков сельскохозяйственного назначения.

Таким образом, современный мир находится в состоянии коренной трансформации, идет активный поиск новой парадигмы, новой реальности социально-экономического развития. С 2008 года мировая экономика проходит через структурный кризис, постепенно формирующий новые экономические, политические и социальные реалии. Смоленская область сохраняет позиции стратегического региона Российской Федерации, обеспечивающего логистику значительной части российских экспортных и импортных грузов.

Литература

1. Василюженкова А.С., Чулкова Г.В. Комплексное развитие сельских территорий Смоленской области // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета. Нижний Новгород, 2021. С. 65-67.

2. Воробьева Е.С. Экспорт – один из важнейших приоритетов экономического развития Российской Федерации // Цифровые технологии – основа современного развития АПК: материалы международной научной конференции. - Смоленск - 2020. - С. 88-91.

3. Департамент инвестиционного развития Смоленской области. Инвестиционная стратегия Смоленской области до 2030 года // URL: <https://dep-invest.admin-smolensk.ru/investicionnaya-strategiya/> (дата обращения 30.09.2022).

4. Ищук О.В. Конкурентоспособность агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: материалы международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 83-88.

5. Клопкова Н.М. Обеспечение продовольственной независимости России в условиях импортозамещения // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: материалы международной научной конференции. - Смоленск. - 2021.- С. 103-108.

6. Лазько О.В., Семченкова С.В., Чулкова Г.В. Обоснование направлений развития отрасли овощеводства в регионе на основе оптимизации использования ресурсов//Московский экономический журнал. 2016. № 2. С. 25.

7. Миронкина А.Ю., Сафиуллин Н.А. Оценка и прогноз основных социально-экономических показателей региона // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Материалы V Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. Саратов, 2021. С. 172-178.

8. Трофименкова Е.В., Юй С., Ян М. Развитие российско-китайской электронной торговли // Ойкумена. Регионоведческие исследования. - 2021. - № 4 (59).- С. 49-55.

9. Чулкова Г.В. Развитие структурно-технологической модернизации // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2019. С. 279-284.

10. Чулкова Г.В., Лакеев С.В. Проблемы современного развития логистики в АПК // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2015.- № 4. - С. 111-116.

11. Chulkova G.V., Semchenkova S.V., Zarankina O.M. Agricultural investment opportunities within the region: risks and development strategies // International Agricultural Journal. 2019. Т. 62. № 1. С. 6.

12. Chulkova G.V., Lukasheva O.L., Novikova N.E., Trofimenkova E.V., Podolnikova E.M. Cluster approach for the development of the agro-industrial complex in the region // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 677.- 2021. 022052.

УДК 336.6

ПРОБЛЕМЫ ПОНИМАНИЯ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ В СДЕЛКАХ ПО СЛИЯНИЮ И ПОГЛОЩЕНИЮ

Шогенов Б.А.,

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: betal01@mail.ru

Темукеева Ж.Х.,

аспирант департамента аудита и бизнес-анализа
ФГБОУ ВО Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Россия
e-mail: temukueva1994@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к пониманию синергетического эффекта при реализации сделок по слиянию и поглощению. Рассмотрены точки зрения на природу синергии, проана-

лизируются преимущества и недостатки данных подходов. Также проведен анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на возможность достижения синергетического эффекта.

Ключевые слова: синергия, слияние и поглощение, сделки M&A, глобализация, стоимость компании, интеграция.

PROBLEMS OF UNDERSTANDING THE SYNERGY EFFECT IN MERGER AND ACQUISITION TRANSACTIONS

Shogenov B.A.,

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: betal01@mail.ru

Temukueva Zh.H.,

Postgraduate Student of the Department of Audit and Business Analysis
FSBEI HE Financial University under the Government
Russian Federation, Moscow, Russia
e-mail: temukueva1994@mail.ru

Annotation

The article discusses approaches to understanding the synergistic effect in the implementation of mergers and acquisitions. The points of view on the nature of synergy are considered, the advantages and disadvantages of these approaches are analyzed. An analysis of external and internal factors affecting the possibility of achieving a synergistic effect was also carried out.

Key words: cost leadership, production differentiation, mergers and acquisitions, M&A transactions, globalization, investment value of the company.

Происходящие в мировой экономике на сегодняшний день процессы, связанные с геополитической напряженностью, тем не менее, не исключают влияние глобализации на ведение бизнеса. Хозяйствующие субъекты, по-прежнему, основным источником расширения деятельности и увеличения стоимости компании видят глобализацию и экономическую экспансию в целях достижения синергии.

К сожалению, как показывает практика, более половины сделок на рынке демонстрируют в дальнейшем меньшую эффективность, чем прогнозировалось на этапе разработки стратегии их реализации. Вместе с тем, сделки по продаже (sellside сделки) всегда более выгодны для продавца. В то время, как для покупателя (buyside – сделки) выгода в большинстве случаев оказывается ниже запланированной. Тем не менее, сделки по слиянию и поглощению обладают большой долей в общем объеме всех инвестиционных сделок.

Одним из стимулов заключения сделки M&A является стремление участников сделки получить синергетический эффект в связи с тем, что, с позиции управления компанией, возникновение данного эффекта позволяет увеличить конкурентоспособность и эффективность компании. Предполагается, что синергия – конкурентное преимущество, которое возникает при интеграции компании в контур холдинга, но не может быть достигнуто компаниями по отдельности.

Несмотря на тот факт, что достижение синергетического эффекта является зачастую основным мотивом реализации инвестиционной сделки, в науке и практике финансового анализа не существует единого универсального подхода к определению синергии, что затрудняет измерение ее эффекта, а существующие на сегодняшний день подходы и методы ее оценки требуют модернизации.

Так, к примеру, А. Г. Грязнова и М. А. Федотова полагают, что синергия представляет собой такую комбинацию факторов, при которой совмещение производственных факторов даст эффект больший, чем использование данных экономических ресурсов изолированно друг от друга [1 с. 342].

Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин рассматривали синергию как способ экономить на масштабе производства. Также, с их точки зрения, синергию можно охарактеризовать как совокупность выгод от создания интегрированной системы производства и воспроизводства. Эти выгоды распространялись на каждого участника и включали в себя маркетинговые, технологические, информационные и экономические аспекты [3 с. 453]. В любом случае, вышеуказанные ученые видели в объединении отдельных бизнес-субъектов однозначную выгоду. Также, с их точки зрения, основными выгодоприобретателями становились представители корпоративного центра в связи с чем решение о совершении сделки часто исходит из этих корпоративных центров.

С точки зрения А. Дамодарана, синергия представляет собой не что иное, как положительный эффект, возникающий от совместных действий либо комбинированная стоимость обеих бизнес-единиц, участвующих в сделке [2 с. 287]. С данной точки зрения, под синергией можно понимать потенциальную добавочную стоимость, которая возникает при взаимной интеграции двух экономических субъектов.

На наш взгляд, каждое из вышеуказанных определений не является исчерпывающей. Все формулировки акцентируют внимание на том, что эффект синергии возникает исключительно в форме интеграций выгод при объединении компаний. Тем не менее, помимо интегрированных выводов, у компаний – сторон сделки могут возникать также частые выгоды.

К тому же, не совсем точным является определение синергии как комбинации выгод от интеграции компаний путем увеличения их дохода либо экономии на масштабе производства. На наш взгляд, эффект синергии возникает при появлении у компании в результате слияния новой компетенции, недоступной конкурентам. Либо при появлении в результате синергии возможности у компании мобилизовать неиспользованные резервы и увеличить рентабельность продаж и капитала.

Потенциальная синергия является зависимой результативной величиной, на которую оказывают серьезное воздействие результирующие переменные – факторы.

Все факторы, влияющие на возможность достижения эффекта синергии можно разделить на две категории: качественные и количественные.

К количественным факторам можно отнести размер выгоды от синергетического эффекта в денежных единицах, время получения выгод, а также вероятность достижения либо не достижения прогнозируемого эффекта. Количественные факторы отличаются большей точностью и определенностью.

Качественные факторы делятся на те, которые действуют перед сделкой и на те, которые действуют после заключения сделки.

К факторам, предшествующим заключению сделки, относят вид сделки и причины ее заключения, стадия экономического цикла развития экономики компании и экономики страны, размер и отраслевая специфика компаний-сторон сделки. Так, к примеру, при заключении сделки по вертикальной интеграции синергия будет зависеть от управленческой команды компании – цели, т.к. покупатель может не владеть информацией о том рынке, на который он входит. В случае горизонтальной интеграции имеет значение объем рыночного сегмента компании – цели нежелезной команды менеджмента, т.к. при горизонтальной интеграции покупатель – юридическое лицо рассчитывает на свой управленческий аппарат. Однако, если покупателем является физическое лицо, то, напротив, сильная управленческая команда является важным критерием приобретения компании – цели.

К факторам, действующим после совершения сделки относят низкую квалификацию менеджмента и его неспособность быстро обеспечить интеграцию вновь приобретенной компании, низкая конкурентоспособность, низкая клиентоориентированность др. Основным критерием при определении эффекта синергии является понимание способов интеграции компании в контур холдинга: интеграция операционной деятельности, бизнес-процессов, интеграция информационных и ERP-систем, а также интеграция персонала, включая культурный аспект в транснациональных сделках по слиянию и поглощению.

Факторы, предшествующие сделке, определяют возможность достижения положительного синергетического эффекта и выступают важными критериями выбора компании – цели на этапе

первоначального скрининга. Факторы, действующие после совершения сделки, могут привести к отрицательной синергии.

Проанализировав все вышеизложенное, мы пришли к выводу, что эффект синергии – это увеличение добавленной стоимости от объединения и совместной деятельности, возникающее в результате более эффективного использования ресурсов и позволяющее получить конкурентные преимущества интегрированной системы.

Модели оценки величины эффекта синергии следует рассматривать как один из инструментов отбора перспективных сделок М&А. Роль эффекта синергии при принятии решения о заключении сделки велика: из всех компаний-целей наиболее рациональным является выбор варианта, обеспечивающего достижение максимального синергетического эффекта.

Если же компания-цель является единственным кандидатом для заключения подобной сделки, то решение о ее приобретении будет зависеть от того, возможно ли в принципе добиться положительного эффекта синергии или компания в итоге выходит на отрицательное значение эффекта синергии (в этом случае компания-покупатель, несмотря на возможность достижения отдельных положительных эффектов, должна отказаться от проведения сделки слияния (поглощения), так как совокупный эффект синергии окажется отрицательным, и, напротив, приведет к снижению комбинированной стоимости обеих фирм). Таким образом, расчет эффекта синергии является одним из критериев выбора перспективных компаний – целей.

Литература

1. Грязнова А. Г., Федотова, М. А. Оценка стоимости бизнеса /М. А. Эскиндаров, М. А. Федотова: учебник. - Москва: Кнорус, 2016. – 730 с.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебник / А. Дамодаран. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016
3. Коупленд, Т., Коллер, Т., Муррин, Дж. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 576 с.

УДК 336.6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ СОЗДАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В СДЕЛКАХ ПО СЛИЯНИЮ И ПОГЛОЩЕНИЮ

Шогенов Б.А.,

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: betal01@mail.ru

Темукеева Ж.Х.,

аспирант департамента аудита и бизнес-анализа
ФГБОУ ВО Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Россия;
e-mail: temukueva1994@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к пониманию факторов создания инвестиционной стоимости компании: лидерство по затратам и дифференциация производства. Рассмотрены уровни реализации мероприятий, предусмотренных в каждом из подходов. Также приведены рекомендации по выбору основных показателей-индикаторов на каждом уровне.

Ключевые слова: лидерство по затратам, дифференциация производства, слияние и поглощение, сделки М&А, глобализация, инвестиционная стоимость компании.

THEORETICAL ASPECTS OF ANALYSIS OF THE FACTORS OF CREATING THE INVESTMENT VALUE OF A COMPANY IN MERGER AND ACQUISITION TRANSACTIONS

Shogenov B.A.,

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: betal01@mail.ru

Temukueva Zh. H.,

Postgraduate Student of the Department of Audit and Business Analysis
FSBEI HE Financial University under the Government

Russian Federation, Moscow, Russia;

e-mail: temukueva1994@mail.ru

Annotation

The article discusses approaches to understanding the factors of creating the company's investment value: cost leadership and production differentiation. The levels of implementation of measures provided for in each of the approaches are considered. Recommendations are also given on the choice of key indicators-indicators at each level.

Key words: cost leadership, production differentiation, mergers and acquisitions, M&A transactions, globalization, investment value of the company.

Инвестиционная стоимость компании – экономическая величина и экономический показатель. Одна из основных функций финансового менеджмента любой компании в долгосрочной перспективе – увеличение стоимости компании [1 с. 291]. Таким образом, на передний план выходят задачи управления стоимостью. Процессы управления стоимостью очень тесно связаны с выявлением факторов создания стоимости [2 с. 544].

Анализ факторов создания стоимости необходим для дальнейшего определения и выявления наиболее ключевых из них, имеющих наибольшее влияние на стоимость.

На основе анализа факторов создания стоимости разрабатывается стратегия управления стоимостью.

В рамках такой стратегии выделяют два подхода: лидерство по затратам и дифференциация производства. Данные подходы являются альтернативными по отношению друг к другу.

Подход, базирующийся на лидерстве по затратам, реализуется путем контроля над произведенными затратами. Контроль над затратами позволяет максимизировать прибыль компании, увеличить величину денежного потока и в целом повысить эффективность производства.

Второй подход основан на дифференциации производства. Суть его заключается в том, что компания начинает специализироваться преимущественно на производстве той продукции, которая не имеет серьезных и абсолютных аналогов. По сути, такая компания не имеет серьезных конкурентов в своей отрасли и, следовательно, вопросы оптимизации затрат на производство с целью максимизации прибыли стоят перед бизнесом не так остро. Суть данного подхода состоит в том, чтобы найти нишу, свободную от конкуренции и перестроить на нее все производство продукции (оказание услуг). Данный подход очень тесно связан с маркетинговой стратегией «Голубого океана», предложенной Ким Чаном и Рене Моборн.

На практике используются оба подхода. На наш взгляд, наиболее эффективным является первый подход, основанный на управлении затратами. В условиях отсутствия конкурентов компания пренебрегает в большинстве случаев эффективными методами снижения валовых и удельных затрат, что даже при больших объемах реализации продукции и росте валовой прибыли снижает чистую прибыль и получаемый денежный поток. При этом, всегда есть угроза появления на рынке новых игроков, увеличивающих уровень конкуренции и подрывающих рыночные позиции анализируемой компании. В этой ситуации экономический субъект имеет два пути развития: ус-

тановить максимальные барьеры для входа на рынок (в большинстве стран данные действия запрещены антимонопольным законодательством) либо разработать систему управления затратами с целью их оптимизации, что возвращает нас к первому подходу.

Мероприятия по реализации обоих подходов различаются в зависимости от уровня организации функционирования компании. Различают три уровня создания факторов стоимости: операционный, инвестиционный и финансовый. По аналогии с видами деятельности операционная, инвестиционная и финансовая деятельность, создающими величину денежного потока.

Операционный уровень рассматривает текущую деятельность компании. На данном уровне на стоимость компании могут оказывать только такие факторы, как ассортимент производимой продукции (оказываемых услуг), факторы ценообразования, выбор сегмента рынка, реклама и продвижение товаров или услуг, управление эффективностью производимых затрат, система логистики и сбыта, качество обслуживания клиентов.

В частности, при применении подхода, основанного на управлении затратами, возможны следующие меры увеличения стоимости компании:

1. Сокращение постоянных затрат путем экономии на масштабе производства (при условии достаточного спроса на продукцию или услуги);

2. Оптимизация бизнес-процессов, регулирующих взаимоотношения с основными стейкхолдерами, в лице поставщиков и подрядчиков с целью экономии на затратах. Эти меры позволят увеличить свою долю на рынке и обеспечить конкурентоспособность цен на свою продукцию.

Подход, основанный на дифференциации продукции, предполагает использование потенциала увеличения цен на продукцию ввиду отсутствия конкурентов для роста валовой прибыли в тех сегментах рынка, где компания имеет абсолютное или относительное преимущество по цене и затратам.

На операционном уровне мы рекомендуем сочетание этих двух подходов: использовать подход «лидерство по затратам» в тех сегментах, где присутствует конкуренция, а дифференциацию продукцию по тем видам продукции, где у компании отсутствует необходимость конкурентной борьбы. Такая комбинация двух подходов поможет повысить эффективности деятельности компании. Однако применение такой комбинации эффективно и оправдано лишь на операционном уровне. На инвестиционном и финансовом уровне эти два подхода являются альтернативами друг к другу.

На финансовом уровне оба подхода реализуются идентичными мерами:

1. Выбор и поддержание оптимальной структуры капитала – оптимальное соотношение собственных и заемных источников финансирования. Несмотря на кажущуюся простоту, решение подобной задачи – одна из самых сложных проблем в системе управления финансами [3 с. 192]. Здесь необходимо соблюсти баланс между максимизацией рентабельности капитала и максимальным уменьшением цены его привлечения, с одной стороны, и минимизацией рисков, связанных с утратой финансовой независимости и риском банкротства, с другой. В этой связи, оптимальная структура капитала увеличивает стоимость компании, т.к. потенциальный покупатель получает готовую и максимально эффективную систему управления финансами.

2. Следующий метод является ожидаемым следствием из предыдущего пункта – поиск наиболее дешевого способа привлечения заемного и собственного капитала.

Таким образом, можно отметить, что только последовательное и комплексное осуществление мероприятий в рамках указанных подходов на всех трех уровнях приводит к увеличению объемов денежного потока, а, следовательно, и к увеличению стоимости бизнеса. Из вышесказанного следует, что каждое подразделение в рамках компании имеет собственные задачи и собственный набор факторов создания стоимости.

Также необходимо отметить, что управление стоимостью компании затрагивает три уровня управления: корпоративный, уровень конкретных бизнес-единиц и низовой уровень. Следовательно, факторы создания стоимости также должны анализироваться в зависимости от уровня корпоративного управления.

На корпоративном уровне управление стоимостью компании базируется, в первую очередь, на общих целях и задачах компании в целом. На наш взгляд, именно на данном уровне управления определяются и разрабатываются критерии эффективности процесса создания стоимости (к примеру, EVA, NPV, MVA и др.).

Если говорить об уровне бизнес-единицы, то ключевыми параметрами, в зависимости от направления ее деятельности, являются такие факторы, как наличие развитой клиентской базы, рентабельность продаж бизнес-единицы, операционный доход бизнес-единицы и доля в общем операционном доходе всей компании и др. Данный уровень корпоративного управления, как и предыдущий, не предполагает слишком тщательной детализации факторов.

Низовой уровень требует уже максимально предельной детализации. На данном уровне необходимо выявить и проанализировать, какие именно факторы оказывают наиболее сильное влияние на стоимость компании.

Выявленные факторы создания стоимости выражаются в виде нормативных значений финансовых и операционных целевых показателей эффективности деятельности компании, т.е. должны быть переведены в систему KPI.

Финансовые нормативы демонстрируют эффективность деятельности компании в ретроспективном периоде. С одной стороны, такая ситуация позволяет проанализировать основные тенденции функционирования компании на протяжении длительного периода, что, несомненно, представляет интерес для анализа стоимости компании. Однако, с другой стороны, ретроспективные данные легко поддаются манипуляции и фальсификации, а также демонстрируют степень эффективности управления компанией в предыдущие периоды, что не позволяет самостоятельно использовать такие показатели в системе корпоративного управления без внесения соответствующих корректировок.

В этой связи, наряду с финансовыми показателями используются также и операционные нормативные показатели. Данная группа целевых нормативов отражает существующую систему и устройство бизнес-процессов компании. Оптимизация бизнес-процессов направлена, главным образом, на решение долгосрочных задач, стоящих перед компанией. Таким образом, операционные целевые нормативы лишены такого существенного недостатка финансовых нормативов, как ретроспективный характер используемых данных, что позволяет использовать данные факторы создания стоимости для анализа инвестиционной стоимости бизнеса в прогнозном периоде.

К числу нефинансовых факторов относят, в частности, успешную инновационную деятельность, степень лояльности к бренду, условия труда и социальное обеспечение сотрудников и др. В зависимости от направления деятельности компании и стратегии ее функционирования, система нефинансовых факторов создания стоимости будет отличаться.

Таким образом, при анализе факторов создания стоимости необходимо, наряду с финансовыми факторами создания стоимости, принимать во внимание и операционные. К тому же, зачастую, нефинансовые факторы, в конечном итоге, и стоимость (особенно инвестиционную) компании при реализации сделок определяют M&A.

Вместе с тем, при анализе факторов создания стоимости необходимо помнить о том, что данные показатели должны отражать не только долгосрочные перспективы управления стоимостью, но краткосрочные задачи и цели функционирования.

Литература

1. Грязнова А.Г., Федотова, М.А. Оценка стоимости бизнеса / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова: учебник. - Москва: Кнорус, 2016. – 730 с.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебник / А. Дамодаран. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016
3. Коупленд, Т., Коллер, Т., Муррин, Дж. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 576 с.

**МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ**

Шалашаа З.И.,

директор, доктор экономических наук,
профессор, академик Академии наук Абхазии
e-mail: shal-57@mail.ru

Багба А.Н.,

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник
ГНУ «Институт экономики и права Академии наук Абхазии»,
г. Сухум, Республика Абхазия
e-mail: bagba78@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы становления и развития эффективных механизмов взаимодействия государства и бизнеса в условиях формирования рыночно-смешанной социально-экономической системы. Исследуются концептуальные основы стратегического взаимодействия государства, бизнеса и общества, которое может содействовать становлению эффективной модели их функционирования.

Ключевые слова: государственные органы управления, предпринимательский сектор, национальная экономика, государственно-частное партнерство.

**MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS
IN MODERN CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA**

Shalashaa Z.I.,

Director, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Academician of the Academy of Sciences of Abkhazia;
e-mail: shal-57@mail.ru

Bagba A.N.,

Candidate of Economic Sciences, Leading Researcher of the
Institute of Economics and Law of the Academy of Sciences of Abkhazia,
Sukhum, Republic of Abkhazia

Annotation

The article deals with the problems of formation and development of effective mechanisms of interaction between the state and business in the context of the formation of a market-mixed socio-economic system. The conceptual foundations of the strategic interaction of the state, business and society, which can contribute to the formation of an effective model of their functioning, are investigated.

Key words: state governing bodies, business sector, national economy, public-private partnership.

В современных условиях в Республике Абхазия государственными органами власти разрабатываются и принимаются различные концепции, стратегии и программы социально-экономического развития, в которых актуализируются проблемы становления и развития бизнеса, практические аспекты взаимоотношений государственных органов управления с предпринимательскими структурами в целях решения общенациональных задач развития. Однако, несмотря на предпринимаемые усилия, экономические и социальные результаты взаимодействия государства и бизнеса не являются существенными при решении наиболее актуальных проблем общества. Принимаемые меры пока еще не способствуют эффективному развитию бизнеса в реальном секторе национальной экономики, а доходы, получаемые от деятельности предпринимательских

структур, не оказывают должного влияния на рост уровня благосостояния граждан и на решение социальных проблем малоимущих слоев населения.

В то же время, следует заметить, что современное государство не только в Абхазии, но и практически во всех постсоветских странах, пока еще не создало мотивационных условий для развития бизнеса и предпринимательских структур, а государственные органы управления не разделяют с бизнес-структурами ответственность за социальное благополучие общества и прирост его интеллектуального потенциала.

В нынешних сложных внутриэкономических и внешнеполитических социально-экономических условиях, находясь между властью и бизнесом, граждане Абхазии пока не могут правовыми способами отстаивать свои социально-экономические интересы, в первую очередь, возможности их влияния ограничены вследствие слабого развития или отсутствия активного гражданского общества с присущими ему консолидирующими институтами. При этом заметим, что процесс активного взаимодействия государства, бизнеса и общества в Абхазии ныне находится только на начальном этапе, когда формируются основные предпосылки для формирования институциональных структур, выражающих их, как собственные экономические интересы, так и интегрированные потребности, содействующие укреплению основ государственности Республики Абхазия.

В свете вышесказанного становится актуальным формирование концептуальных основ стратегического взаимодействия государства и бизнеса, которое должно быть направлено на создание эффективной модели их функционирования, для чего необходимо:

- поэтапно восстановить функций государства, обеспечивающих его стратегическую роль в отношениях с предпринимательскими структурами;

- обеспечить необходимый баланс конкуренции и государственного регулирования в экономике;

- сформировать управленческие, правовые, нормативные, экономические, финансовые и социальные механизмы, гарантирующие стабильность во взаимоотношениях между государственными органами управления, предпринимательскими структурами и обществом.

На наш взгляд, одним из наиболее эффективных инструментов решения проблем, связанных с взаимодействием государственных органов управления и предпринимательских структур в различных отраслях национальной экономики, следует рассматривать государственно-частное партнерство (ГЧП), которое способно их модернизировать на инновационной основе.

Наиболее принципиальным положением для ГЧП является равноправное сотрудничество между государственными органами управления и бизнес-структурами, при котором они дополняют друг друга для достижения поставленных перед обоими секторами целей и задач с максимальным экономическим эффектом.

Ныне в национальной экономике Абхазии формируется двухсекторная модель, при котором целенаправленно, а частью стихийно, происходит разделение сфер деятельности и ответственности между государственными и предпринимательскими структурами по решению множества проблем социально-экономического развития в стране. Данный процесс можно охарактеризовать и как процесс становления ГЧП, т.к. значительное количество предприятий и секторов национальной экономики функционирует в смешанном секторе национальной экономики, где сосуществуют и развиваются объекты разных форм собственности, в том числе и с участием иностранного капитала.

В этих условиях в руках государства остаются, преимущественно, основные виды деятельности по производству общественных благ и услуг. На данном этапе развития Абхазии подобное положение является объективной необходимостью, так как, государственный сектор обеспечивает равномерный доступ к общественным услугам всего населения, в том числе малоимущих, создавая тем самым социальную стабильность в обществе. Прежде всего, содержательный смысл процесса ГЧП проявляется в государственной системе планирования, которая активно используется в Абхазии с начала 2001 года с принятием Закона «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Абхазия» (2000 г.) [1]. Так, индикативный план, принимаемый ежегодно в Абхазии в качестве стратегической цели ставит реализацию

базовых функций государства в обществе, согласование общенациональных интересов с интересами регионов, отраслей экономики, государственных предприятий и бизнес-структур.

В целях привлечения предпринимательских структур к сотрудничеству с государством в целях достижения общенациональных задач развития, в качестве базовых задач органов государственного управления можно предложить:

- поиск рациональных способов сочетания государственного плана и бизнес-планов компаний в качестве комплексного механизма государственного управления и регулирования национальной экономики адаптированного к условиям рыночной трансформации;
- эффективное использование денежно-кредитных, налогово-бюджетных и таможенно-тарифных инструментов государственного управления и регулирования экономики;
- выработка внешнеэкономической стратегии, адаптированной к национальным приоритетам развития и поэтапной интеграции хозяйственных систем Абхазии в российское и евразийское экономическое пространство[2].

Заметим, что государственное воздействие на деятельность бизнес-структур только тогда станет эффективной, когда оно учитывает их экономические интересы. Вместе с тем, система государственного управления и регулирования затрагивает экономические интересы не только предпринимателей, но и других социальных групп общества, государственных чиновников, наемных работников, безработных и др., у каждой из которых свои собственные экономические интересы. В этих условиях у государства возникает проблема выбора между эффективным функционированием и справедливостью, и органы государственной власти вынуждены находить пути достижения баланса интересов между различными аспектами справедливости, что, заметим, не всегда будет способствовать экономически эффективному распределению ресурсов и доходов в стране.

Становление рыночно-смешанной социально-экономической системы объективно сопровождается чрезмерным увеличением дифференциации доходов населения. Причем, на начальном этапе трансформационного периода данный процесс осуществляется в условиях экономического спада и роста темпов инфляции, которые обостряют проблему неравенства, вызывают серьезное снижение жизненного уровня значительной части общества. В этой ситуации, в целях недопущения обнищания малоимущих слоев населения и сглаживания остроты социально-экономических противоречий в обществе, государство обязано более активно участвовать в перераспределении доходов, используя при этом всевозможные механизмы государственного управления и регулирования деятельности субъектов хозяйствования.

В свете вышесказанного, считаем целесообразным использование в практике развития постсоветских стран модели социальной смешанной экономики с преобладанием системы государственного управления и регулирования экономики, базовым элементом которого является система государственного стратегического планирования.

Для реализации подобного механизма необходимо разработать специальный закон, регламентирующий порядок взаимодействия государственного органа управления и субъекта хозяйствования, в том числе и определяющий меру их ответственности за неисполнение утвержденного государственного плана развития. Значение механизма планового взаимодействия в Абхазии очевидно, поскольку одной из важнейших функций государственных органов власти является достижение определенного баланса экономических интересов различных слоев общества, государства, ее регионов и отдельных предприятий и предпринимателей.

Результатом стратегического взаимодействия государства и бизнеса в Республике Абхазия в современных условиях должно являться достижение следующих целей:

- а) повышение уровня жизни населения республики как условие социальной стабильности в обществе, социальной поддержки реформ, проводимых в стране, стимулирования позитивных предпринимательских инициатив, улучшения демографического, образовательного и культурного потенциала республики;
- б) повышение эффективности и конкурентоспособности национальной экономики на основе модернизации производства, развития конкурентной среды и реструктуризации предприятий, развития инновационных производств, повышения уровня и качества менеджмента;

в) преодоление сложившихся противоречий и дисбалансов в производственной, социальной, инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической сферах.

В заключение можно сделать вывод о том, что взаимоотношения государства и частного предпринимательства могут рассматриваться в качестве партнерских лишь в том случае, если они позволяют достичь эффективности в функционировании частного и государственного секторов экономики, что, в свою очередь, будет способствовать модернизации всей национальной экономики, позволяющей государственным органам власти эффективно выполнять свои базовые функции в обществе.

Литература

1. Закон Республики Абхазия «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Абхазия». Сборник законодательных актов Республики Абхазия. – Выпуск 14, Сухум, 2014.

2. Шалашаа З.И., Багба А.Н. Инновационное предпринимательство – фактор технологической модернизации экономики Абхазии/Феномен рыночного хозяйства: теоретический и методологический контент бизнеса инноваций: монография/под ред. д-ра экон. наук, профессора Сидорова В.А., д-ра экон. наук, профессора Ядгарова Я.С., канд. экон. наук, доцента Чапли В.В. – Лондон, издательство LSP – 2019. – 505 с. (на русском и английском языках). – СС. 360-368.

СЕКЦИЯ № 2
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
АГРАРНОЙ СФЕРЫ

УДК 62-52

**АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
В ПРОМЫШЛЕННОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ**

Абдулхаликов Р.З.,

доцент кафедры «Технология производства и
переработки сельскохозяйственной продукции», канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: rustam742008@mail.ru

Жемухов А.Х.,

доцент кафедры «Управление», канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена автоматизации систем управления в промышленном птицеводстве. Представлена комплексная система управления и контроля технологических процессов в птицеводстве.

Ключевые слова: промышленное птицеводство, система управления, автоматизация.

AUTOMATION OF CONTROL SYSTEMS IN INDUSTRIAL POULTRY FARMING

Abdulkhalikov R.Z.,

Associate Professor of the Department «Technology of production
and processing of agricultural products»,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: rustam742008@mail.ru

Zhemukhov A.Kh.,

Associate Professor, Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the automation of control systems in industrial poultry farming. The complex system of management and control of technological processes in poultry farming is presented.

Keywords: industrial poultry farming, control system, automation.

Сегодня отрасль птицеводства является основной отраслью агропромышленного комплекса России, которая обеспечивает население диетическими продуктами питания - мясом и яйцами [1, с.14; 2, с.12]. Автоматизацию птицеводства можно охарактеризовать, как комплексную систему управления и контроля технологических процессов, которая включает в себя:

- обеспечение микроклимата и освещения;
- инкубационный процесс;
- кормление и поение птиц;
- сбор яйца и уборка помета.

На основе этого процесс автоматизации систем управления в промышленном птицеводстве можно представить в виде следующей схемы (рисунок 1).

Ветеринарное благополучие птицы, а значит, финансово-хозяйственные показатели деятельности птицефабрик зависят от создания оптимального микроклимата и освещения в процессе производства продукции птицеводства. Также отметим, что микроклимат и освещение напрямую влияет на инкубационную фазу технологического цикла.

От стабильности, научной обоснованности подачи кормов, рациона и поения птиц, напрямую зависит повышение эффективности производства продукции птицеводства, что невозможно без комплексной автоматизации управления этими процессами.

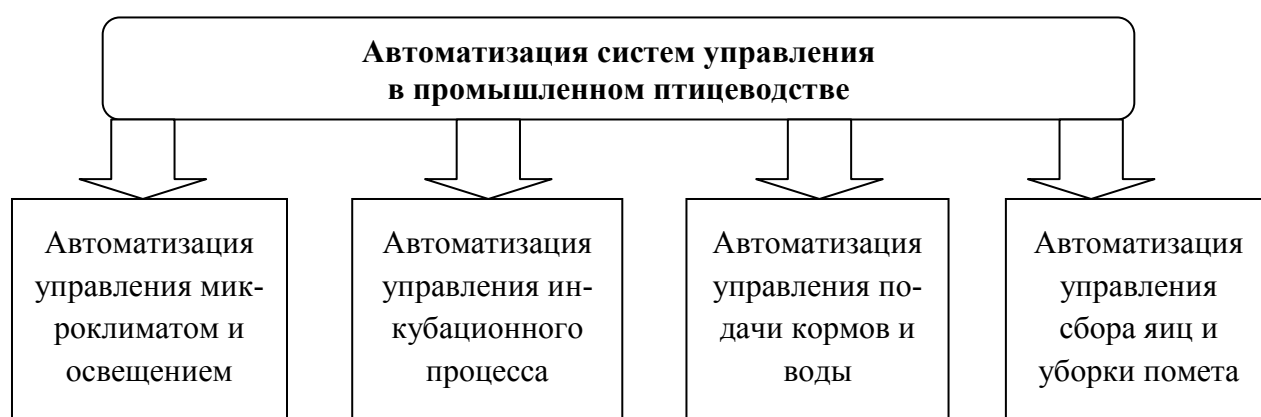


Рисунок 1 – Автоматизация систем управления в промышленном птицеводстве

Автоматизация управления сбора яиц в птицеводстве необходима для снижения:

- инфекционных заболеваний от человека;
- трудоемкости при сборе яиц;
- вероятности повреждения яйца.

Экспертами было просчитано, что при разложении из килограмма куриного помета выделяется больше половины кубометра газов, который состоит из 60% метана, также выделяется и аммиак. Поэтому важным условием формирования благоприятного микроклимата в цехах, производящих птицеводческую продукцию, является бесперебойная система пометоудаления, которая предполагает комплексную автоматизацию этого процесса.

Таким образом, для повышения эффективности и конкурентоспособности отечественного промышленного птицеводства, необходима повсеместная автоматизация систем управления на основе современных АСУ.

Литература

1. Папазян Т.Т., Фисинин В.И. Яйцо: вопросы качества, законодательства и продаж // Животноводство России. 2022. № 1. С. 14-16.
2. Папазян Т.Т., Фисинин В.И. Яйцо: изобилие витаминов и микроэлементов // Животноводство России. 2022. № 2. С. 12-14.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Батова А.С.,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: asya2001b@mail.ru

Малухова М.М.,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Тлупова К.Т.,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Хочуева З.М.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Аннотация

Окна возможностей, создающие принципиально новые перспективы для роста конкурентоспособности, открываются главным образом при смене технологических укладов. Именно этот период является ключевым для обеспечения дальнейшего экономического роста. Развитие аграрного сектора экономики на современном этапе представляется невозможным без осуществления модернизационных преобразований, связанных с внедрением инновационных технологий.

Ключевые слова: инновационное развитие, цифровизация, АПК, индустрия 4.0, сельское хозяйство.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Batova A.S.,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: asya2001b@mail.ru

Malukhova M.M.,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Tlupova K.T.,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Khochueva Z.M.,

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Annotation

The windows of opportunity that create fundamentally new prospects for the growth of competitiveness open mainly with the change of technological patterns. It is this period that is key for ensuring further economic growth. The development of the agricultural sector of the economy at the present stage seems impossible without the implementation of modernization transformations associated with the introduction of innovative technologies.

Keywords: innovative development, digitalization, agriculture, industry 4.0, agriculture.

Актуализация глобальных проблем современности создала предпосылки для перехода агропромышленного комплекса на принципиально новый этап развития. В то же время в Российской Федерации сложилась ситуация, которая демонстрирует низкие темпы распространения инноваций в сельскохозяйственный сектор. Причинами такой ситуации являются отсутствие эффективных систем освоения инноваций, тесное взаимодействие систем планирования, учета и контроля инновационной деятельности.

Окна возможностей, создающие принципиально новые перспективы для роста конкурентоспособности, открываются главным образом при смене технологических укладов. Именно этот период является ключевым для обеспечения дальнейшего экономического роста.

В связи с этим актуализируются задачи, связанные с научной проработкой решений по инновационной модернизации агропромышленного комплекса на основе активизации инновационных процессов, их практической реализации с учетом всего комплекса особенностей развития сельскохозяйственных территорий. Сложность этих задач усиливается ограничениями, которые возникли в отношении доступа России к международному рынку инновационной продукции, необходимостью массового импортозамещения продуктов питания и значительными временными, институциональными и пространственными пробелами в инновационных процессах.

Одним из приоритетов развития инновационных процессов в агропромышленном комплексе должно стать создание современной системы информационного и инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности в агропромышленном комплексе.

Цифровая экономика в агропромышленном комплексе поможет совершить качественный скачок от стадии "доиндустриального сельского хозяйства" к "современному сельскому хозяйству". в которых беспилотный летательный аппарат будет использоваться для эффективного ведения сельского хозяйства, а использование химикатов сократится на 20-40%; интеллектуальные системы ведения сельского хозяйства с элементами системы дифференцированного орошения и внесения удобрений (экономия до 40% точечного использования водных и энергетических ресурсов, экономия 10-25% ERP-системы затраты), будут внедрены интегрированные системы автоматизации сельскохозяйственного производства (учет, аналитика, планирование).

Цифровизация в сельском хозяйстве дает возможность создавать сложные автоматизированные производственные и логистические цепочки, охватывающие розничные сети, компании оптовой торговли, логистику, сельскохозяйственных производителей и их поставщиков в едином процессе с адаптивным управлением.

Цифровизация сельского хозяйства и агробизнеса - это, помимо прочего, инструмент для масштабной программы цифровизации сел, подключения их к цифровой инфраструктуре, преодоления "цифрового" разрыва и социально-экономического возрождения сельских территорий.

Главным приоритетом цифровизации является способность быстро меняться. Для того чтобы меняться быстро и целенаправленно, важна взаимосвязь элементов инновационной инфраструктуры цифровой экономики.

Рассматривая прорывное развитие агропродовольственного комплекса Кабардино-Балкарской Республики в условиях цифровизации экономики, мы проанализировали состояние аграрного сектора экономики региона.

Кабардино-Балкария является трудоизбыточной республикой, где нагрузка безработного населения, зарегистрированного в Государственных органах занятости КБР, на одну заявленную вакансию составила 8 человек.

В целях повышения занятости населения республики необходимо рассматривать такие производства, которые нацелены на трудоемкие инновационные производства.

По изученным нами основным видам сельскохозяйственных культур, на производстве которых специализируются сельхозтоваропроизводители, занимающие около 90% посевных площадей региона, мы провели сравнительный анализ их трудоемкости. Наиболее трудоемким является производство овощей (500 чел.-час/га) и яблок (780 чел.-час/га).

На сегодняшний день среди фермеров КБР идут ожесточенные споры об эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения. Мнения расходятся. В связи с этим мы провели сравнительный анализ эффективности производства основных видов сельскохозяйствен-

ных культур. В частности, давайте рассмотрим показатель эффективности использования посевных площадей – урожайность сельскохозяйственных культур.

Анализ урожайности изучаемых культур показал, что максимальное значение приходится на кукурузу.

Проведя сравнительный анализ рентабельности сельскохозяйственных культур по среднему показателю, было выявлено, что производство фруктов, в частности яблок (по интенсивным технологиям) приносит больший экономический эффект.

На сегодняшний день вертикальные экономические связи между предприятиями по производству, переработке и торговле сельскохозяйственной продукцией разрушены. В частности, предприятия функционируют как отдельное независимое звено, вынуждены тратить много времени и денег на поиск средств производства, финансовых ресурсов для производственной деятельности, а также рынков сбыта своей продукции.

Необходимость повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики требует, на наш взгляд, формирования новой модели агроэкономики, позволяющей максимально использовать имеющийся потенциал. Одним из перспективных направлений развития агропромышленных образований является создание агропромышленных кластеров в республике.

Подводя итоги проведенных научных исследований, отметим, что важными стратегическими направлениями развития сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса в регионах и стране в целом являются научно-исследовательский прогресс и инновационные процессы, позволяющие осуществлять непрерывное обновление производства на основе развития науки и техники, то есть эффективность агропромышленного производства определяется взаимодействием науки и практики, внедрением в производство передовых инновационных технологий.

Если рассматривать Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М.Кокова как фарватер инновационного развития агропромышленного комплекса КБР, то необходимо апеллировать динамикой патентной и изобретательской активностью в последние годы, которая имеет тенденцию к росту, что свидетельствует об привлекательности научного сообщества к последним тенденциям глобальных вызовов в контексте индустрии 4.0

Ключевой технологической задачей предстоящего десятилетия является ускорение перехода к новому технологическому укладу (четверть конвергенции NBIC, основанной на синергии нано-, био-, информационных и когнитивных технологий, стремящихся слиться в единую область научно-технических знаний). Преобразования, вызванные развитием соответствующих технологий, настолько масштабны, что могут привести к полному изменению нашего образа жизни, социальной и экономической структуры.

Формирование агропромышленных кластеров в республике способно придать сельскохозяйственному производству полноценную форму организации управления с рациональным решением технических, технологических и экономических вопросов, связанных с получением сырья, заготовкой, транспортировкой, переработкой, хранением и реализацией готовой продукции.

Необходимость инвестирования в отечественную сельскохозяйственную науку и укрепления ее взаимоотношений с заинтересованными сторонами является одним из приоритетных векторов развития агропромышленного комплекса республики. Развитие этого потенциала предлагается усилиями Кабардино-Балкарского ГАУ.

Векторами дальнейшего технологического развития агропромышленного комплекса должны быть:

- укрепление собственной фундаментальной основы для роста продуктивности: технологии разведения и улучшения генетического потенциала в сочетании с технологиями, обеспечивающими наилучшую реализацию этого потенциала (кормовые добавки, удобрения, средства защиты растений и здоровья животных и другие, которые формируют так называемые комплексные решения).

- внедрение цифровых технологий и кроссплатформенных решений в агропромышленном комплексе, что необходимо для сокращения отставания в производительности труда, повышения продуктивности и сокращения потерь продовольствия. [5]

- диверсификация производимого ассортимента продуктов питания с приоритетом высоко-маржинальных сегментов здорового, функционального и персонализированного питания, глубокой переработки сельскохозяйственного сырья.

- развитие сектора переработки агропромышленных отходов: текущая ситуация в области их образования и утилизации становится критической во многих регионах России. Между тем, уже существующие в мире технологии доказывают возможность их эффективной переработки в различные продукты с высокой добавленной стоимостью.

Решение этих и других подобных проблем напрямую сопряжено с переходом национальной экономики на тотальную цифровизацию, что позволит в дальнейшем перейти на траекторию устойчивого развития. [6]

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в краткосрочной перспективе следует ожидать изменения традиционного вектора развития агропромышленного производства в сторону наукоемкого и интеллектуальноемкого тренда организации производственных процессов с использованием цифровых технологий.

Литература

1. Багова Д.М., Бицуева М.Г., Иналов Б.М. Некоторые аспекты современной системы государственного регулирования в сельском хозяйстве // Вестник Академии знаний. 2019. № 32 (3). С. 42-45

2. Байсиева С.Б., Хочуева З.М., Бицуева М.Г. К вопросу инвестиционного обеспечения малого и среднего предпринимательства с учетом региональных экономических факторов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 785-789.

3. Беляева, Ж. С., Лопаткова, Я. А. Влияние цифровизации на устойчивое развитие // Весенние дни науки ВШЭМ: сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. Екатеринбург, 17–19 апреля 2019 г. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2019. – С. 84–88.

4. Водахова А.А., Бицуева М.Г. Цифровизация агропромышленного комплекса - требование нового времени // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 322-324.

5. Жангоразова, Ж. С., Багова Д.М. Влияние научно-технологических трендов на развитие аграрного сектора экономики региона // Трансформация социально-экономического пространства России и мира: Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29 сентября – 02 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 53-57.

6. Жангоразова, Ж. С. Методологические подходы к анализу динамики агроэкономического развития региона в условиях цифровой трансформации / Ж. С. Жангоразова, Э. С. Баккуев, Э. Р. Кокова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 38(3). – С. 111-115. – DOI 10.24411/2304-6139-2020-10335.

7. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177 – 181.

8. Продовольственный рынок в системе обеспечения продовольственной безопасности региона [Текст] / Кунашева З. А., Хочуева З. М. - Нальчик: Принт Центр, 2017. - 191 с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-906771-54-4: 500 экз.

9. Яицкая Е.А., Батова А.С. Мониторинг современного уровня продовольственной безопасности КБР. В сборнике: Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК. сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно- практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2020. С. 249-254.

**РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА:
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД**

Безирова З.Х.,

к.э.н., доц. Кафедры «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: zarema4384@mail.ru

Суншева З.А.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Бориева Д.А.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Джуртубаева З.О.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Политику кластеризации можно визуализировать как в виде четко выстроенной политики, так и в виде других политических инициатив, таких как региональные стратегии или мероприятия по поддержке локальной системы производства. Акцентирование внимания в рамках выдвижения политических инициатив привело к возрастанию интереса к факторам, влияющим на результативность реализации кластерной политики.

Ключевые слова: развитие, агропромышленное производство: кластерный подход, государственные структуры.

**DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTION:
CLUSTER APPROACH**

Bezirova Z.H.,

Candidate of Economics, Assoc. Department of Economics,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: zarema4384@mail.ru

Sunsheva Z.A.,

master's student of the 2nd year of the direction of training "Economics"

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Borieva D.A.,

2nd year master's student of the direction of training "Economics"

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Jurtubayeva Z.O.,

2nd year master's student of the direction of training "Economics"

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Clusterization policy can be visualized both in the form of a well-structured policy, and in the form of other policy initiatives, such as regional strategies or measures to support the local production system. The emphasis on the promotion of political initiatives has led to an increase in interest in the factors affecting the effectiveness of the implementation of cluster policy.

Keywords: development, agro-industrial production: cluster approach, government structures.

В последние десятилетия в контексте политики экономического развития страны определяющим стал акцент, направленный к концепции кластеров и кластерному подходу.

Однако, отсутствие однонаправленности в трактовке кластерных направлений развития экономики территории, привело к появлению разнообразия практических подходов к кластерной политике. Таким образом, государственные структуры и в их лице - государство склонны к максимально расширенному пониманию кластера, приближая его к административным границам тех или иных территорий. Государственные органы здесь склоняются к использованию обычно очень широких, общих определений, основанных, на макроэкономических показателях оценки потенциала региона. Зарубежный опыт в данной проблематике позволяет констатировать тот факт, что кластерная политика как таковая не имеет права на существование, по крайней мере, в виде четко определенного набора политических инструментов (как, например, инвестиционная политика). Несмотря на это, при разработке стратегических направлений развития очевидным является необходимость детального изучения примеров успешных практик, и оценки их возможного использования в конкретных регионах [7].

Первоочередной задачей в вопросах определения основных направлений разработки политики кластеризации является изучение (анализ) кластеров региональной экономической системы. Данное исследование охватывает с одной стороны, исследование кластеров, не делая акцента на системных проблемах макроэкономического уровня, не имеющих ясности во взаимодействии в рамках сдвигов в экономике в целом и деятельностью отдельных хозяйственных единиц.

Исследования, в рамках обозначенного имеют в своей основе поэтапный характер проведения. В рамках первого этапа исследуется вопрос наличия в экономике региона потенциально работающих кластеров. Второй этап характеризуется детализированным изучением выделенных кластеров, для которых впоследствии будут предложены механизмы поддержки.

Исследуя первый этап, отметим, что обобщающая оценка линейности развития при определении устойчивости экономики Кабардино-Балкарской республики указывает на отсутствие поступательного и непрерывного роста и развития под влиянием факторов внутренней и внешней среды. Республика в этом смысле находится далеко не на ведущих позициях в рамках страны, характеризуясь невысоким уровнем конкурентоспособных императивов. Необходимо отметить что, проблематика, имеющаяся в регионе свойственна и другим субъектам Российской Федерации в территориальных границах Северо-Кавказского федерального округа в части природы возникновения этих проблем. Природа же возникновения и усугубления экономических проблем характеризуется низкими показателями эффективности использования ресурсов.

В рамках выявления основных проблем, с учетом динамических структурных сдвигов по региону можно выделить в качестве сильных сторон экономики республики уникальный природно-рекреационный потенциал; обозначить благоприятные почвенно-климатические условия для аграрно-торгово-перерабатывающей специализации с развивающимся туристско - рекреационным комплексом. Ведение сельскохозяйственного производства опирается на огромный потенциал земельных, трудовых и биологических ресурсов. Для эффективного их использования необходимо совершенствование производства и системы управления на основе современных технологий, развития процессов цифровизации в аграрном секторе экономики. [3].

Вышеперечисленные факторы предполагают возможность достижения устойчивого экономического роста в регионе и, как следствие, повышения благосостояния населения страны. Но, в контексте исследуемой проблематики, нельзя нивелировать влияние факторов, ослабляющих позиции пространственного роста экономики региона, как экономического, так и социального характера, что в конечном итоге может привести к росту импорта на рынках республики и свертыванию производства, технологическому и техническому отставанию и потере конкурентоспособности в стратегических направлениях.

Оптимизация отраслевой структуры экономики Кабардино-Балкарской Республики, которая должна быть сформирована к 2030 году, опирается на перспективность развития не только исторически сложившихся на ее территории сфер деятельности, но и тех отраслей мировой экономики, продукция которых востребована и будет востребована на мировом уровне.

А уже основой положительных долгосрочных тенденции в эволюции экономики республики должен стать детальный учет особенностей республики в контексте выбора приоритетных отраслей для развития [2].

Исследования экономики, учитывая риски, которые могут возникнуть, если развитие экономики республики пойдет в векторе «моноотраслевой» направленности, привело к тому, что в качестве приоритета можно выделить и те отрасли, для развития которых есть база, которая может дать положительную динамику в развитии путем реализации целенаправленных действий органов государственной власти. В результате, в числе наиболее перспективных направлений для выхода на высокий уровень конкурентоспособности экономики Кабардино-Балкарской Республики могут быть признаны:

- туризм с обеспечением развития сопутствующих ему видов деятельности;
- производство и переработка сельскохозяйственного сырья.

В данном контексте, ключевым звеном в стратегии модернизационно-инвестиционно-инновационного развития, в том числе в аграрной сфере экономики является построение кластерной системы на базе регионального отраслевого комплекса.

В ходе реализации процесса разработки политики кластерный подход вносит ряд преимуществ в сам процесс, и его ценность в этом смысле позиционирует в рамках трех позиций. В первую очередь, кластерный подход позволяет более эффективно сфокусировать политику, не допуская угрозы усиления секторно-ориентированной (отраслевой) политики. Во-вторых, кластерный подход полезен для интеграции политики. На уровне проектов кластерный подход поддерживает концентрацию различных мероприятий вокруг одной приоритетной промышленности. Мероприятия и проекты также могут интегрироваться на уровне отдельных кластерных программ.

В-третьих, кластерный подход является эффективным источником политической информации. При использовании кластерного подхода может быть собрана более детальная и полезная информация о секторах экономики. Благодаря активному вовлечению частного сектора, актуальная информация о состоянии кластера и оценка его потребностей может быть эффективно использована при разработке политики.

Реализация кластерной политики даст возможность поставить на современную основу сельскохозяйственное производство, увязать его с переработкой продукции, придать динамизм отрасли, обеспечивая высокий уровень конкурентоспособности.

Поэтому, кластерная политика в рамках агропромышленного комплекса должна иметь императивы к объединению производств по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья и обеспечению высокого качества продукции, пользующейся растущим спросом на внутреннем (за счет развития туризма) и внешнем рынках.

Литература

1. Безирова З.Х., Иванова З.М. Факторы и условия инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса КБР // В сборнике: кредитно-финансовая инфраструктура сельского хозяйства и аграрная политика в современной россии. 2017. С. 34-38
2. Дарбасов В., Егоров Н. Инновационно-экономический кластер агропромышленного комплекса Якутии // АПК: экономика и управление. 2008. №8.
3. Жангоразова, Ж. С., Багова Д.М. Влияние научно-технологических трендов на развитие аграрного сектора экономики региона // Трансформация социально-экономического пространства России и мира: Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29 сентября – 02 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 53-57.
4. Созаева Т.Х. Кластерная концепция устойчивого хозяйственного развития Южного федерального округа. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №25.
5. Романов А., Арашуков В. Формирование агропромышленных кластеров в России// АПК: экономика и управление. 2008. №3.
6. Рыжаков Е.Д., Царегородцев Е.И. Кластерные стратегии развития экономики региона // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №9

7. Продовольственный рынок в системе обеспечения продовольственной безопасности региона [Текст] / Кунашева З. А., Хочуева З. М. - Нальчик: Принт Центр, 2017. - 191 с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-906771-54-4: 500 экз.

УДК 338.436.33

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРИРОДООХРАННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

Боготов Х.Л.,

профессор кафедры «Товароведение, туризм и право», д.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bogotov-h@ mail.ru

Боготова О.Х.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bogotova-o@ mail.ru

Аннотация

В статье раскрываются состояние экологической обстановки, природоохранной политики и мероприятия по снижению технологической нагрузки на окружающую среду в регионах. Определены задачи по обеспечению экологически чистого производства продукции сельского хозяйства, отвечающий качеству и соответствующие мировым стандартам, раскрыты экологические проблемы, которые требуют неотложного решения. Предложенные в статье меры по обеспечению эффективности экологической и природоохранной политики в полной мере отвечают современным требованиям к отраслям регионального АПК, в особенности к сельскому хозяйству.

Ключевые слова: окружающая среда, природопользование, сельское хозяйство, экологическая и природоохранная политика.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE ENVIRONMENTAL AND ENVIRONMENTAL POLICY OF THE REGIONAL AIC

Bogotov Kh.L.,

Professor of the Department of Commodity Science, Tourism and Law, Doctor of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bogotov-h@mail.ru

Bogotova O.Kh.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bogotova-o@ mail.ru

Annotation

The article reveals the state of the ecological situation, environmental policy and measures to reduce the technological load on the environment in the regions. The tasks for ensuring environmentally friendly production of agricultural products that meet quality and meet international standards are defined, environmental problems that require urgent solutions are disclosed. The measures proposed in the article to ensure the effectiveness of environmental and environmental policy fully meet modern requirements for the branches of the regional agro-industrial complex, especially for agriculture.

Key words: environment, nature management, agriculture, environmental and environmental policy.

Обладая весьма благоприятными природными ресурсами для ведения сельского хозяйства, республика имеет богатые возможности для интенсивного развития регионального АПК и решения продовольственной проблемы.

По сравнению с другими регионами России экологическая обстановка в Кабардино-Балкарии достаточно благоприятная. Вместе с тем, в последние десятилетия экологическое состояние различной природной среды требует повышения эффективности природоохранной политики относительно водоемов, воздушной сферы, почвенных ресурсов и леса

Это подтверждается усилением воздействия антропогенной деятельности, повлиявшей на состояние окружающей среды негативно. В том числе, следует отметить, что в настоящее время более трети сельскохозяйственных земель республики подвержено водной эрозии, а количество пашни в расчете на одного жителя имеет тенденцию к снижению [1].

В последние десятилетия наблюдается также значительное загрязнение пахотных земель удобрениями и ядохимикатами, а в ряде районов республики усилен процесс рекреационной деградации почвенного покрова.

В равнинных районах наблюдается процесс техногенного нарушения земель, экосистем и исчезновение отдельных видов растений.

Все это негативно сказывается на социально-экономическом развитии Кабардино-Балкарии и в первую очередь на развитие отраслей АПК. В первую очередь это касается сельского хозяйства.

Несмотря на то, что в последние годы наметились некоторые позитивные тенденции в проведении природоохранных мероприятий и устойчивого возрастания процессов рекультивации земель, для улучшения состояния окружающей среды необходим комплекс мероприятий, направленных на природу путем применения малоотходных, безотходных, ресурсо- и энергосберегающих технологий [2].

Немаловажной задачей в ближайшие годы является достижение нормативных показателей чистоты атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, обеспечение экологически безопасной среды для растительного и животного мира республики, а также создание благоприятных условий для восстановления естественного баланса экологических систем и их способности к саморегулированию и самоочищению.

К наиболее важным из мероприятий, позволяющим снизить степень технологической нагрузки на окружающую среду, следует отнести:

- разработку новой наиболее эффективной природоохранной политики, направленной главным образом на предотвращение, а не на исправление экологических ошибок;
- установление экологических ограничений по территориям и экосистемам, в рамках которых предполагается дальнейшее развитие экономики АПК республики;
- совершенствование нормативно-правового механизма природопользования;
- совершенствование хозяйственного механизма природопользования, включающего налоги, штрафы и платежи за загрязнение природной среды, а также установление цен за пользование природными ресурсами, субсидии и стимулы для рационального природопользования, проведение анализа эффективности природоохранных затрат;
- увеличение объема финансирования природоохранных работ;
- совершенствование организационного механизма природопользования;
- составление основанных на глубоких научных исследованиях более современных Атласов экологической обстановки во всех муниципальных районах КБР с учетом влияния каждого функционирующего производственного объекта на природную среду [4-5].

С учетом наличия в Кабардино-Балкарии уникальных рекреационных комплексов всероссийского значения – в районе Приэльбрусья, в Долине Нарзанов, Черекского, Чегемских ущелий, решение экологических проблем следует считать приоритетнейшей задачей на долгосрочную перспективу.

Исходя из анализа экологической обстановки в Кабардино-Балкарии, считается необходимым выделение основных экологических проблем, которые необходимо решить в самой ближайшей перспективе, в том числе:

- недостаточно рациональное использование земельного фонда, особенно в равнинной части региона;
- интенсивные эрозионные процессы и техногенные нарушения;
- недостатки в рациональном использовании ресурсов пресной воды, неиспользуемых для питьевого водоснабжения населением;
- недостатки в переработке и складировании твердых промышленных и сельскохозяйственных отходов, загрязняющих ими значительных площадей земельных угодий и подземных вод;

Нам представляется, что для решения этих проблем необходимо проведение системы мероприятий, среди которых в первую очередь: реконструкция систем канализации и водоочистки, санация земель, особенно в равнинной зоне, создание системы управления природопользованием в рамках особого режима хозяйственной деятельности.

Одной из главных задач такой системы является формирование дополнительных источников финансирования природоохранных мероприятий. Среди них следует выделить экологическое страхование, использование экологического залога, разработка нормативно-правовой базы особого режима хозяйствования в районах республики, недостаточно благоприятных в экологическом отношении [6].

При этом экологическое «вето» не должно ущемлять экологической свободы предприятий. Это следует отнести в первую очередь и к отраслям АПК.

Обеспечение нормативных методов управления природопользованием, составляющее суть проводимых в Российской Федерации экологических реформ, которые должны быть направлены на усиление экономической ответственности и заинтересованности природопользователей в охране и рациональном использовании ресурсов.

Мониторинг состояния природной среды, которая выступает ресурсом сельскохозяйственного производства, на основе применения современных цифровых решений, является необходимым условием решения экологических проблем. [3].

Для усиления экономического механизма охраны окружающей среды следует не только усилить экономическую ответственность природопользователей, но и создать стимулы для более эффективной природоохранной деятельности предприятий. Экологически чистое производство должно стать экономически выгодным. Для чего необходимо повысить эффективность экологического контроля и добиться оптимизации системы нормативов качества окружающей природной среды.

Важнейшей задачей АПК республики при этом должно быть производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции, отвечающей по качеству мировым стандартам.

В настоящее время особенно важным также является осуществление экологического обучения во всех формах системы общего и специального образования и целевая подготовка специалистов-экологов широкого профиля: преподавателей, квалифицированных специалистов по контролю за состоянием окружающей среды, осуществлению эколого-восстановительных работ и природоохранных мероприятий.

Литература

1. Заутер-Закс С. Управление предприятием с ориентацией на окружающую среду // Проблемы теории и практики управления. 1993.
2. Боготов Х.Л. Основные критерии формирования устойчивости конкурентных позиции сельскохозяйственных предприятий и рекреационных территориях. / З.Р. Кудаев, Х.Л. Боготов // Сборник материалов научно- практической конференции «Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика», КБГАУ, 2015.
3. Жангоразова, Ж.С., Багова Д.М., Кокова Э.Р. Факторы повышения устойчивого агроэкономического развития региона. Экологический аспект // Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК: сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 25-27 ноября 2021 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. – С. 420-423.

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992.

4. Социальные аспекты экологических проблем. М.: Наука, 1981.

5. Нор А.В., Боготов Х.Л. Экономическая культура общества: проблемы экономической теории и хозяйственной практики. 1997.

УДК 338.436.33

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ КАК СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ АПК

Боготов Х.Л.,

профессор кафедры «Товароведение, туризм и право», д.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bogotov-h@mail.ru

Боготова О.Х.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bogotova-o@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются направления развития личных подсобных хозяйств как структурных элементов АПК. Одним из основных направлений развития личных подворий, крестьянских и фермерских хозяйств является создание системы сельских кредитных потребительских кооперативов для финансирования малых форм хозяйствования, в период проведения сельскохозяйственных работ, уборки урожая, сбыта и переработки продукции.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, интеграция, кооперация, личное подсобное хозяйство, сельское самоуправление, агропродовольственная политика.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PERSONAL PARTICULAR HOUSES AS STRUCTURAL ELEMENTS OF APC

Bogotov Kh.L.,

Professor of the Department of Commodity Science, Tourism and Law, Doctor of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bogotov-h@mail.ru

Bogotova O.Kh.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bogotova-o@mail.ru

Annotation

The article discusses the directions of development of personal subsidiary plots as structural elements of the agro-industrial complex. One of the main directions for the development of personal farmsteads, peasant and farm enterprises is the creation of a system of rural credit consumer cooperatives to finance small forms of management during the period of agricultural work, harvesting, marketing and processing of products.

Key words: agro-industrial complex, integration, cooperation, personal subsidiary farming, rural self-government, agri-food policy.

Современная агропродовольственная политика государства нацелена на развитие уровня агропромышленной интеграции в регионах, которые ещё не достаточно соответствуют новым усло-

виям прорывной рыночной экономики. Самокупаемая система на любом уровне хозяйствования имеет большее значение для стабильного развития личных подсобных хозяйств населения, а их положения на потребительском рынке приобретает формирование интегрированных структур, объединяющих сельскохозяйственных товаропроизводителей, предприятий перерабатывающей промышленности, сферы сбыта и торговли.

Поэтому в субъектах российской Федерации органы государственной власти, а также органы местного самоуправления, коллективные сельскохозяйственные предприятия оказывают содействие владельцам личных подсобных хозяйств в налаживании интеграционных связей и кооперации с крупным общественным производством, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, оказывают при возможности финансовую поддержку. (1) Одним из основных направлений развития личных подворий, крестьянских и фермерских хозяйств является создание системы сельских кредитных потребительских кооперативов для финансирования малых форм хозяйствования, в период проведения сельскохозяйственных работ, уборки урожая, сбыта и переработки продукции [1].

Накоплен большой опыт кооперирования индивидуальных производителей сельскохозяйственной продукции между собой, сельскохозяйственными и несельскохозяйственными предприятиями в системе агропромышленного производства с целью организации процесса заготовок, хранения, переработки и реализации продукции растениеводства и животноводства.

Как уже отмечалось, в последние годы на селе ускоренно развивается кредитная кооперация. А между тем, страховая кооперация практически не достаточно развивается хотя для села наиболее удобная организационная форма страхования – кооперативная. Это и дешевле, чем коммерческое страхование, и эффективнее, потому что все вопросы о страховых взносах и выплатах, решают сами страхователи.

В Кабардино-Балкарской республике необходимость существования и развития личных подсобных хозяйств и его взаимосвязей с общественным производством обуславливается, прежде всего, той ролью, которую личное подсобное хозяйство играет в жизни его владельцев и общества в целом как дополнительного источника производства значительной массы сельскохозяйственной продукции и доходов [2]. Сегодня агропродовольственная политика государства нацелена на значительное повышение роли личных подсобных хозяйств в его развитии. Оно является совершенно самостоятельной сферой приложения рабочей силы хозяйствующей семьи. В современных условиях личные подсобные хозяйства населения представляют собой неотъемлемую часть народного хозяйства. Оно является структурным элементом АПК страны.

Рост производства в личных подсобных хозяйствах связан в основном с увеличением численности этих хозяйств, а также с интенсификацией производства в них. Главная сложность заключается в обострении трудностей самостоятельного сбыта продукции личными подсобными хозяйствами, из-за удаленности рынков сбыта продукции, дороговизны транспортных услуг. Поэтому, в основном рост производства в личных подсобных хозяйствах связано с необходимостью поиска дополнительных источников пополнения семейного бюджета, так как, произошло резкое снижение уровня оплаты труда и регулярности ее выплаты в общественном производстве [3].

Важным сектором аграрной экономики в последние годы являются ЛПХ, занимающие самостоятельную позицию среди других хозяйственных укладов, как возможность выживания сельских жителей в условиях роста безработицы. [5].

Отсюда следует, что само личное подсобное хозяйство можно рассматривать в качестве буфера, сдерживающего негативное влияние разрушения общественного производства на жизнеобеспечение населения и базирующегося на огромных затратах труда владельцев личных подсобных хозяйств.

Можно предположить, что в ближайшей перспективе к изменению доли в самообеспечении как продуктами, так и доходами населения добавятся и перекосы в структуре занятости населения, в ценовом и финансовом механизме регулирования сельскохозяйственного производства, ставящих сельских жителей в прямую зависимости от возможностей и уровня развития личных подсобных хозяйств и его взаимосвязей с крупным сельскохозяйственным производством [4]. Следует учитывать, что развитие хозяйств населения зависит от региональных особенностей, вида семейных поселений, демографических характеристик семей. Различия между ними могут быть вызваны природно-климатическими условиями, уровнем развития общественного производства,

его эффективностью, удалённостью от города. В настоящее время устанавливаются хозяйственные связи между перерабатывающими предприятиями, заготовительными организациями и хозяйствами населения. На основе договоров с коллективными хозяйствами, перерабатывающие и заготовительные организации могут взять на себя часть издержек, прежде всего в области реализации, что позволит хозяйствам населения приобрести коммерческую направленность, ориентировать на рынок, а также значительная часть излишков сельскохозяйственных продуктов личных подсобных хозяйств может вовлекаться в оборот коллективной торговли [6].

Таким образом, наиболее разумными направлениями развития личных подсобных хозяйств и агропродовольственной политики представляются:

- действенная, но не разрушительная интеграция личных подсобных хозяйств с общественным производством, включая заготовительные, перерабатывающие и другие несельскохозяйственные предприятия на договорной основе;

- кооперация личных подсобных хозяйств с другими хозяйственными формами в производстве, заготовке и реализации продукции.

Исходя из сказанного, интеграционные связи личного подсобного хозяйства с общественным производством, на наш взгляд, должны включать следующие элементы:

1) организационно-экономические меры по обеспечению материальных условий производства личных подсобных хозяйств;

2) экономические стимулы развития производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах, учитывающие объективные различия в условиях их функционирования (в размерах и условиях производства, удаленности от рынков сбыта и т.д.);

3) оценку и распределение результатов деятельности личных подсобных хозяйств как с точки зрения объемов производимой в них продукции, так и роли их в возмещении расходов, осуществляемых на производство продукции личных подсобных хозяйств общественным хозяйством.

Организационной формой регулирования таких связей может стать система мер по государственной агропродовольственной политике, направленной на поддержку личных подсобных хозяйств.

Прежде всего – это принятие дополнений к Федеральному закону о личных подсобных хозяйствах, который должен определить более конкретный и расширенный правовой статус личных подворий.

Второе очень актуальное направление – стимулирование рыночной интеграции личных подсобных хозяйств не только через сельскохозяйственные организации и потребительский союз, но и за счёт прямых связей с перерабатывающими предприятиями, торговыми центрами, фирмами, а также путём создания муниципальных предприятий и потребительских кооперативов вертикального типа по обслуживанию личных подсобных хозяйств. Эти более действенные рыночные интеграторы должны получать преференции со стороны государства, а на потребительские кооперативы должен быть распространён такой же порядок налогообложения, который действует для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Третье направление – создание новой системы кредитования личных подсобных хозяйств.

В настоящее время кредит для сельских жителей практически не всегда доступен. Решением проблемы, на наш взгляд, должно стать развитие сельских кредитных и страховых кооперативов, а также муниципальных фондов сельского развития, предоставляющих займы для владельцев личных подворий. Четвёртое направление, на наш взгляд, очень важное – это развитие сельского самоуправления. Обобщение опыта ряда регионов, где семейные хозяйства демонстрируют устойчивое развитие показывает, что во многом оно достигнуто за счёт того, что в регионах проведена реальная реформа местного самоуправления. Предлагаемые направления по развитию личных подсобных хозяйств населения, дадут новый импульс их дальнейшему поступательному движению вперёд в новых условиях хозяйствования в ходе решения современных задач, связанных с агропродовольственной политикой, на уровне регионов и в целом по стране.

Литература

1. Балкизов М.Х., Боготов Х.Л., Микитаева И.Р., Сантикова А.Ю. Проблемы оптимизации организационно-экономического механизма функционирования и государственной поддержки АПК регионов // Экономика и предпринимательство. 2014. №12-2 (53-2). С.143-147.
2. Боготова Х. Л., Шарданов А. А. Теоретико-методологические основы организации и особенности управления производством в отраслевых подкомплексах регионального АПК. Известия Кабардино-Балкарского ГАУ. № 4(30). 2020 С.116 -122.
3. Джангангиров А.Д., Оглоблин Е.С. Развитие интеграционных процессов в АПК // АПК Экономика и управление. 2008. №1.
4. Гумеров Р.Р. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция в РФ // РЭЖ. №9. 1991.
5. Жангоразова Ж. С., Багова Д.М., Зумакулова Ф.З. Стратегические направления и инструменты управления агроэкономическим развитием региона / Ж. С. Жангоразова, Д. М. Багова, Ф. С. Зумакулова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 9. – С. 31-35.
6. Пахомчик С.А. Вертикальная интеграция в АПК // Аграрная наука. 2008. №3.

УДК 631.51 + 633.11

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ НА СЕРЫХ ЛЕСНЫХ ПОЧВАХ

Борин А.А.,

профессор кафедры агрохимии, химии и экологии, к.с.-х.н., доцент
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия;
e-mail: borin37@mail.ru

Лощинина А.Э.,

доцент кафедры агрохимии, химии и экологии, к.с.-х.н.,
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия;
e-mail: alinalowinina@gmail.com

Аннотация

На серой лесной почве проводили сравнительную оценку двух технологий возделывания озимой пшеницы – общепринятую с раздельным выполнением всех операций и ресурсосберегающую, с использованием посевного комплекса «Кузбасс-8,5». Урожайность озимой пшеницы по общепринятой технологии составила 23,7 ц/га, с использованием посевного комплекса – 24,3 ц/га.

Ключевые слова: технологии, посевной комплекс, агрофизика, урожайность.

RESOURCE SAVING IN CULTIVATION OF WINTER WHEAT ON GRAY FOREST SOILS

Borin A.A.,

Professor of the Department of Agrochemistry, Chemistry and Ecology,
Candidate of Agricultural Sciences, Docent, FSBEIHE Ivanovo SAA, Ivanovo, Russia
e-mail: borin37@mail.ru

Loshchinina A.E.,

Docent of the Department of Agrochemistry, Chemistry and Ecology,
Candidate of Agricultural Sciences, FSBEIHE Ivanovo SAA, Ivanovo, Russia
e-mail: alinalowinina@gmail.com

Annotation

On gray forest soil, two technologies for cultivating winter wheat were compared – the generally accepted one with separate performance of all operations and the resource-saving one, using the Kuzbass – 8,5 sowing complex. The yield of winter wheat according to the generally accepted technology was 23,7 c/ha, using the sowing complex – 24,3 c/ha.

Key words: technologies, sowing complex, agrophysics, productivity.

Важным условием получения устойчивых урожаев зерновых культур является своевременная обработка почвы и посева в оптимальные сроки. Обработка почвы – это наиболее затратная операция в земледелии, на выполнение которой требуется большое количество техники, нефтепродуктов и рабочей силы [1, с. 29-33; 2, с. 24-26]. В связи с этим в последние годы изыскиваются пути снижения затрат при возделывании зерновых культур путём внедрения ресурсосберегающих технологий [3, с. 34-36]. Одной из предпосылок этому является оснащение сельского хозяйства высокопроизводительными тракторами способными работать с широкозахватными орудиями и машинами, позволяющими совмещать операции и сокращать число проходов техники по полю. Это обусловлено как экономическими соображениями, так и потребностью сохранения плодородия почвы [4, с. 9-15; 5, с. 20-23].

При возделывании зерновых культур отмечаются многократные проходы по полю тракторов, сеялок, комбайнов и другой техники. В результате почва неравномерно уплотняется, по следу гусениц и колёс нарушаются почвенные режимы, затрудняется развитие корневой системы растений [6, с. 61-65]. Изменение плотности почвы, а также её структуры и твёрдости в сторону увеличения приводит к снижению агрохимических и биологических процессов, проходящих в ней, что обуславливает ухудшение плодородия почвы и приводит к снижению урожайности [7, с. 11-19].

Перспективным направлением в агротехнике возделывания зерновых культур является использование различных посевных комплексов, выполняющих за один проход несколько технологических операций: рыхление, выравнивание почвы, уничтожение сорной растительности, внесение минеральных удобрений и посев.

В АО «Агрофирма «Суздальские зори» Владимирской области в 2019-2021 гг. проводилась сравнительная оценка двух технологий возделывания озимой пшеницы – общепринятой, с разделным проведением операций по обработке почвы, внесению удобрений и посеву, и ресурсосберегающей, с использованием почвообрабатывающего посевного комплекса «Кузбасс-8,5», изучение влияния их на агрофизические свойства почвы, развитие растений и урожайность. Почва – серая лесная, среднесуглинистая по гранулометрическому составу, подстилаемая суглинками. Мощность пахотного слоя 20-22 см, содержание гумуса 3,4%. Реакция почвенного раствора близка к нейтральной (рН = 5,9). Содержание подвижных форм фосфора 200, обменного калия – 145 мг/кг почвы. Система применения удобрений под озимую пшеницу включала внесение, как основное (НРК)₆₀ в форме азофоски и весеннюю подкормку аммиачной селитрой в дозе N₆₀.

Погодные условия вегетационных периодов в годы исследований существенно различались. 2019 год по ГТК и сумме выпавших осадков превосходил многолетние значения, его можно охарактеризовать как увлажнённый. 2020 год по количеству осадков и среднесуточным температурам воздуха – как оптимальный, соответствующий многолетним данным. 2021 год, наоборот, отличался значительным недобором осадков и повышенными температурами воздуха. Это повлияло на развитие растений и сказалось на урожайности озимой пшеницы.

Предшественником озимой пшеницы был пар чистый после ячменя. Сорт – Мера, норма высева 5 млн. всхожих зерен на гектар. На изучение было поставлено два варианта технологий возделывания озимой пшеницы – общепринятая и с использованием посевного комплекса «Кузбасс-8,5» (табл. 1).

Таблица 1 – Технологии возделывания озимой пшеницы

№ п/п	Система обработки почвы	Общепринятая технология (1 вариант)	Ресурсосберегающая, с использованием ПК «Кузбасс-8,5» (2 вариант)
1	Зяблевая вспашка на 20-22 см	ПЛН-8-35	ПЛН-8-35
2	Весеннее боронование на 4-5 см в 2 следа	БЗТ-1	БЗТ-1
3	Культивация на 12-14 см	КПС-10	КПС-10
4	Культивации на 8-10 см	КПС-10	КПС-10
5	Внесения минеральных удобрений	РУМ-8	ПК «Кузбасс-8,5»
6	Предпосевная обработка на 6-8 см	КПС-10 + БЗТ-1	
7	Посев озимой пшеницы	СН-3,6	

Все учёты и наблюдения проводились по общепринятым методикам. Изучали агрофизические свойства почвы: плотность, структурно-агрегатный состав, строение пахотного слоя, развитие растений.

АО «Агрофирма «Суздальские зори» является семеноводческим хозяйством, занимающимся возделыванием зерновых культур – озимой и яровой пшеницы и ячменя. Вся площадь посева зерновых культур занята элитными сортовыми посевами. В структуре посевных площадей преобладает озимая пшеница (табл. 2).

Таблица 2 – Посевные площади и урожайность озимой пшеницы (2019-2021 гг.)

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Посевная площадь зерновых всего, га	2125	2071	1901
в том числе озимая пшеница, га	1071	914	952
Урожайность озимой пшеницы, ц/га	16,5	40,1	23,9

Анализируя данные таблицы, можно отметить значительные колебания урожайности озимой пшеницы по годам, что связано с погодными условиями. В среднем за пять лет (2017-2021 гг.) урожайность озимой пшеницы в хозяйстве составила 27,0 ц/га. В тоже время потенциал серых лесных почв достаточно высок, что позволяет получать урожаи озимой пшеницы порядка 40 ц/га, как в 2020 году.

В хозяйстве при возделывании озимой пшеницы приоритетным направлением является использование отечественного посевного комплекса «Кузбасс-8,5» Кемеровской компании ООО «Агро», который за один проход выполняет предпосевную обработку почвы, внесение удобрений и посев.

При определении агрофизических свойств почвы по общепринятой и ресурсосберегающей технологиям существенных различий не выявлено (табл. 3).

Таблица 3 – Агрофизические свойства почвы и урожайность озимой пшеницы

Технологии	Плотность, г/см ³	Пористость, %	Макро-структурных агрегатов, %	Урожайность, ц/га
Общепринятая	1,27	41,0	63,9	23,7
Ресурсосберегающая	1,30	42,1	62,4	24,3
НСР05	0,04	1,0	0,7	1,1

Использование посевного комплекса «Кузбасс-8,5» при возделывании озимой пшеницы не оказало заметного влияния на изменение агрофизических свойств почвы. Плотность, пористость и количество макроструктурных агрегатов по общепринятой и ресурсосберегающей технологиям различались не существенно. Хотя различия в урожайности по технологиям незначительны, применение посевного комплекса «Кузбасс-8,5» целесообразно с экономической точки зрения, в связи с сокращением затрат на обработку почвы, внесение удобрений и посев. В 2021 году посевной комплекс «Кузбасс- 8,5» в хозяйстве при возделывании озимой пшеницы применялся на площади 810 га.

Литература

1. Митрофанов Ю.И., Петрова Л.И., Гуляев М.В., Первушина Н.К. Предпосевная обработка почвы при разных способах посева зерновых культур // Земледелие. – 2020. – № 6. – С. 29-33.
2. Тулаев Ю.В., Тулькубаева С.А., Васин В.Г. Возделывание яровой пшеницы в плодосменном севообороте по нулевой технологии // Земледелие. – 2019. – №3. – С.24-26
3. Пакуль А.Л., Лапшинов Н.А., Божанова Г.В. Урожайность ярового ячменя при различных приемах основной обработки почвы в зернопаровом севообороте // Земледелие. – 2019. – № 3. – С. 34-36.
4. Борин А.А., Лощинина А.Э. Влияние систем обработки при длительном применении в севообороте на строение пахотного слоя почвы и урожайность культур // Агрофизика. – 2021. – № 3. – С. 9-15.
5. Дридигер В.К., Кацаев Е.А. и др. Влияние технологии возделывания сельскохозяйственных культур на их урожайность и экономическую эффективность в севообороте // Земледелие. – 2015. – № 7. – С. 20-23.
6. Никулин И.С., Мишунин М.В., Никуличева Т.Б. и др. Экспериментальная оценка влияния влажности и типа обработки почвы на уплотняемость при механическом воздействии // Достижения науки и техники АПК. – 2020. – №12. – С. 61-65.
7. Пупонин А.И., Матюк Н.С. Агротехнологические приемы уменьшения переуплотнения почв. Ресурсосберегающие системы обработки.

УДК 631.12

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Грицай Д.И.,

зав. кафедрой «Машины и технологии АПК», к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия;
e-mail: gritcay_kirill@mail.ru

Капустина Е.И.,

доцент кафедры «Экономической безопасности, статистики и эконометрики» к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия;
e-mail: elena79-26reg@mail.ru

Швецов И.И.,

доцент кафедры «Машины и технологии АПК», к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия;
e-mail: igor.schvetzov@yandex.ru

Григорьева О.П.,

доцент кафедры «Экономической безопасности, статистики и эконометрики» к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия;
e-mail: ksuta_stav@mail.ru

Аннотация

Молочное скотоводство является самой проблемной в сфере животноводства. Во многом эффективность производства молока предопределяется не только его качественными показателями, но и потерями, допускаемыми в результате нарушения технологии производства и эксплуатации оборудования.

В статье приведен анализ особенностей молочного скотоводства, проблем низкой эффективности производства сырого молока, а также наиболее характерные причины потерь молока при его получении, обработке и хранении. Освещены основные резервы снижения себестоимости производства молока.

Представленный материал предназначен для руководителей, специалистов и работников сельскохозяйственных предприятий, личных подсобных и фермерских хозяйств, занимающихся производством молока.

Ключевые слова: молоко, молочное скотоводство, инвестиции, сырое молоко, генетический потенциал, потери молока, себестоимость молока.

ECONOMIC ASPECTS OF INCREASING EFFICIENCY MILK PRODUCTION

Gritsai D.I.,

head Department of "Machines and Technologies of the Agro-industrial Complex", Ph.D., Associate Professor

FGBOU VO Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail: gritcay_kirill@mail.ru

Kapustina E.I.,

Associate Professor of the Department of Economic Security, Statistics and Econometrics PhD in Economics, Associate Professor

FGBOU VO Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail: elena79-26reg@mail.ru

Shvetsov I.I.,

Associate Professor of the Department "Machines and Technologies of the Agroindustrial Complex", Ph.D., Associate Professor

FGBOU VO Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail: igor.schvetzov@yandex.ru

Grigorieva O.P.,

Associate Professor of the Department of Economic Security, Statistics and Econometrics PhD in Economics, Associate Professor

FGBOU VO Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia;
e-mail: ksuta_stav@mail.ru

Annotation

Dairy cattle breeding is the most problematic in the livestock sector. In many ways, the efficiency of milk production is predetermined not only by its quality indicators, but also by losses incurred as a result of violations of the production technology and equipment operation.

The article provides an analysis of the characteristics of dairy cattle breeding, the problems of low efficiency in the production of raw milk, as well as the most characteristic causes of milk losses during its production, processing and storage. The main reserves for reducing the cost of milk production are highlighted.

The presented material is intended for managers, specialists and workers of agricultural enterprises, personal subsidiary farms and farms engaged in milk production.

Key words: milk, dairy cattle breeding, investments, raw milk, genetic potential, milk losses, milk cost.

Экономическое значение хозяйств, занимающихся производством молока КРС заключается в том, что эта отрасль является гарантом привлечения прибыли в течение всего года, а также позволяет рационально использовать трудовые ресурсы в предприятиях занимающихся производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. В тоже время отрасль по производству молока КРС имеет особенности, отличающие ее от других отраслей животноводства (рис. 1).

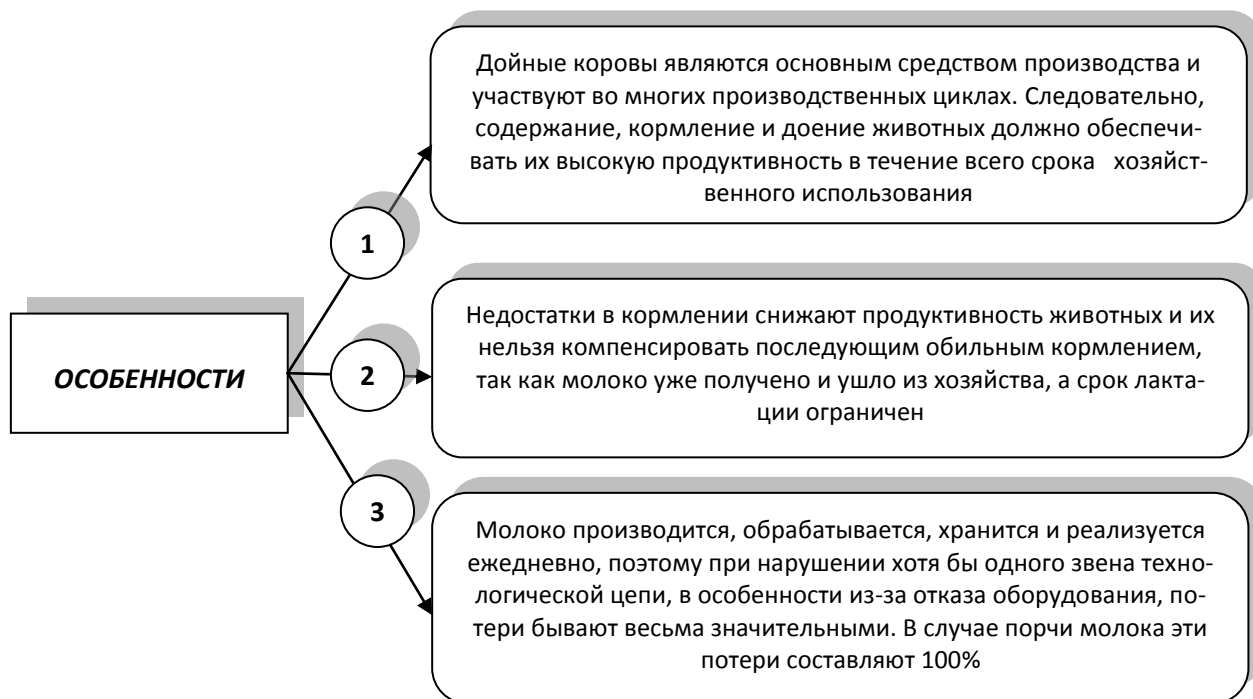


Рисунок 1 – Отличительные особенности молочного скотоводства

В экономическом аспекте отрасль по производству молока очень сильно проигрывает растениеводству и чуть менее другим видам животноводства в плане рентабельности. К основным причинам по нашему мнению можно отнести следующие факторы такие как:

- потребность в значительных суммах начальных инвестиций;
- продолжительный инвестиционный период;
- низкая операционная эффективность производства (что приводит к дефолтам по кредитам).

При этом молочное скотоводство – крайне инвестиционно емкий бизнес (рис. 2).

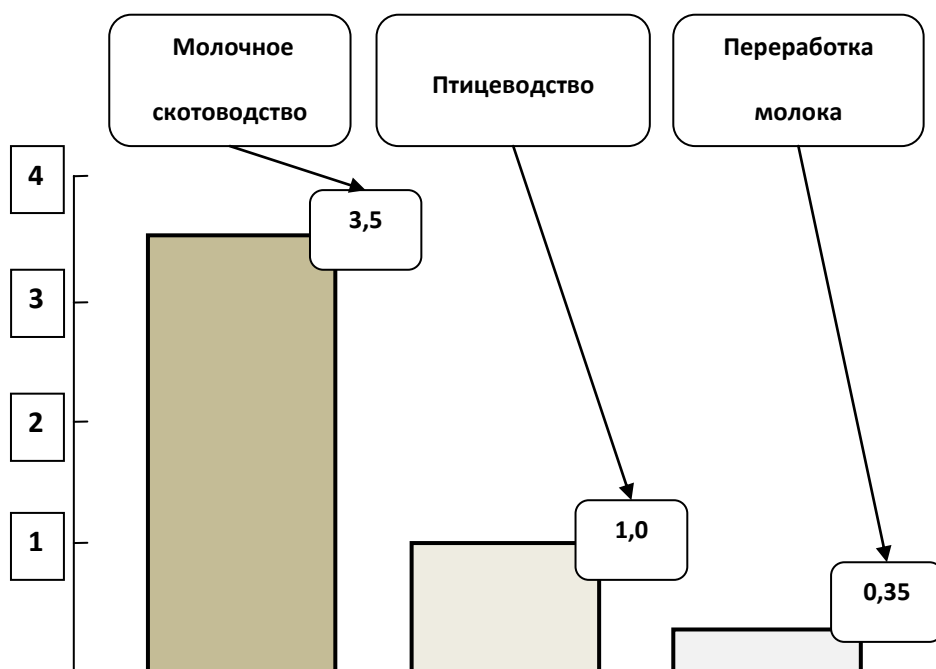


Рисунок 2 – Инвестиции, необходимые для получения выручки в один рубль



Рисунок 3 – Проблемы, снижающие эффективность производства сырого молока

Высокая продуктивность коров позволяет снизить долю фиксированных расходов в себестоимости производства молока, что приводит к снижению доли инвестиционных затрат. Инвестиционная непривлекательность отрасли является одной из предопределяющих причин низкой эффективности производства сырого молока (рис. 3).

Сегодня для повышения эффективности производства молока основными резервами являются:

- рост продуктивности имеющегося скота за счет максимального использования его генетического потенциала;
- обеспечение условий для получения высококачественного и экологически чистого молока в соответствии с требованиями действующего стандарта.

Реализация данных резервов возможна только на основе обеспечения полноценного кормления и комфортных условий содержания коров, обоснованного выбора (как с технологической, так и с экономической точки зрения), правильной эксплуатации и обслуживания оборудования. Нарушение технологических требований, режимов эксплуатации оборудования, в особенности его отказы, приводят к существенным потерям получаемой продукции, т.е. молока. Анализ и обобщение имеющихся данных, а также результаты собственных исследований позволили определить усредненные показатели по потерям молока, приведенные на рисунке 4.

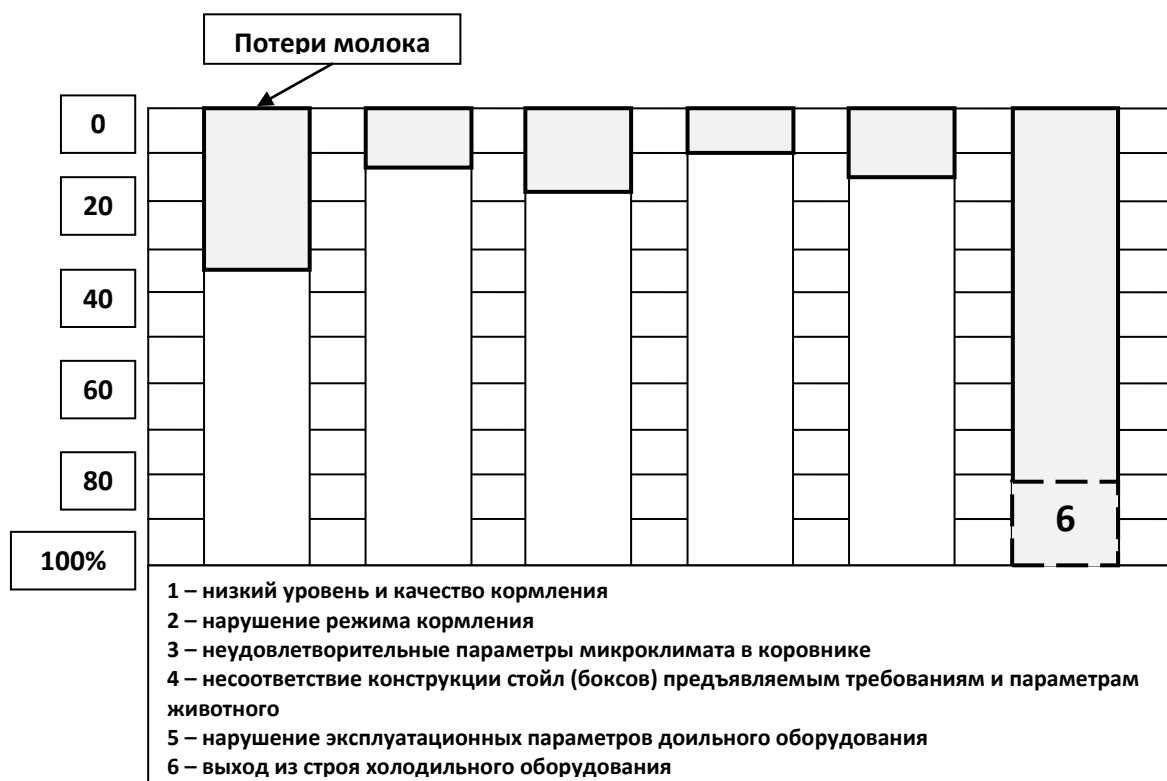


Рисунок 4 – Влияние технологических параметров, надежности и правильной эксплуатации оборудования на потери молока

Помимо того, в практике ведения молочного скотоводства допускают нарушение стереотипа машинного доения, заменяя двухтактный доильный аппарат на трехтактный (или наоборот), что приводит к снижению суточного удоя коров до 15%, а выход на «исходную» продуктивность длится в течение 6...7 дней (рис. 5). Данная информация подтверждается как собственными исследованиями, проведенными в ряде хозяйств Благодарненского, Изобильненского и Труновского районов, так и данными других отечественных и зарубежных исследователей.

В денежном выражении применительно к модульной ферме на 100 дойных коров с годовой продуктивностью 6500 литров молока потери составят 35...40 тыс. рублей при цене реализации высококачественного молока 25 тыс. руб./т.

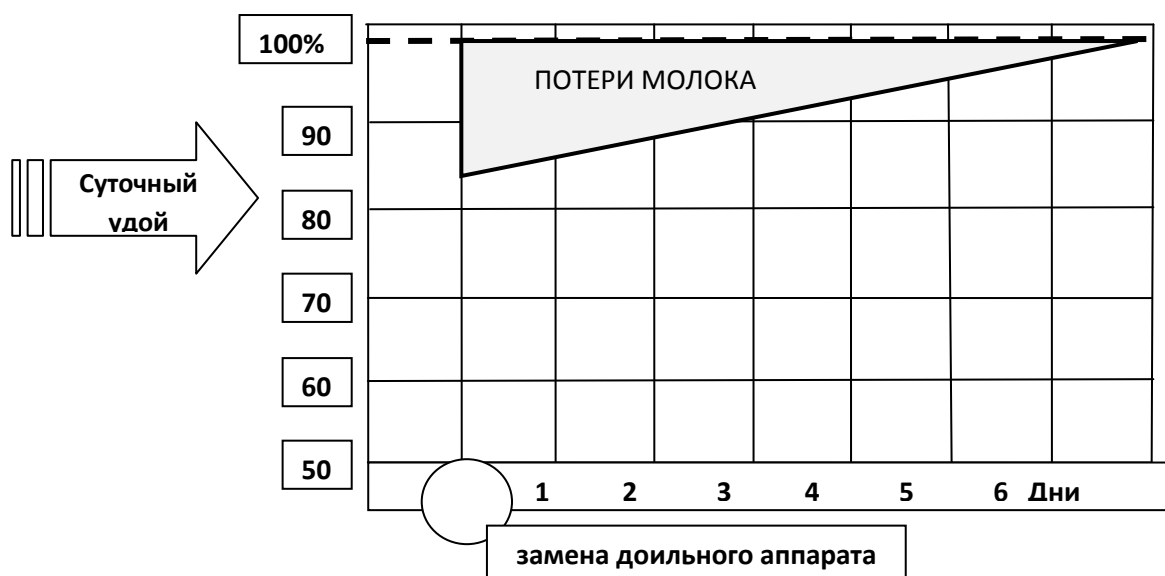


Рисунок 5 – Влияние нарушения стереотипа машинного доения на суточную продуктивность коров

Показатели оценки. Экономическую эффективность животноводческой отрасли по производству молока можно охарактеризовать основными показателями такими как: надой молока на одну голову, выход телят на 100 голов, расход кормов на 1 тону молока, затраты труда на 1 тонну молока, прибыль от реализации молока, себестоимость единицы продукции, и уровня рентабельности производства.

Измерить уровень эффективности производства можно с помощью системы частных и общих показателей. Частными показателями являются: производительность труда, капиталоемкость (фондоемкость), фондоотдача, материалоемкость продукции и т.д.

К общим показателям относятся *прибыль и рентабельность*.

На эффективность производства молочной продукции влияет целый ряд факторов, значимыми из которых является *уровень себестоимости*. Следовательно, важнейшей задачей также становится выявление резервов снижения себестоимости (рис. 6).



Рисунок 6 – Резервы снижения себестоимости производства молока

Для выбора оптимального решения комплекта оборудования молочной фермы и для создания оптимальных условий максимального использования генетического потенциала животных, следует иметь несколько вариантов технико-экономических расчетов. Необходимо учитывать состояние и перспективу развития кормовой базы, обеспечения ремонтным молодняком и квалифицированными специалистами.

Литература

1. Анализ состояния молочного сектора АПК Ставропольского края / В.И. Трухачев, И.В. Капустин, Н.З. Злыднев, Е.И. Капустина // Вестник АПК Ставрополья. 2016. № 2 (22). С. 106-110.
2. Kapustin I. V., Grinchenko V. A., Gritsai D. I., Kapustina E. I. The physiological requirements for the engineering of milking machines to reduce mastitis // Research journal of pharmaceutical, biological and chemical sciences. 2016. Т. 7. № 2. С. 338-343.
3. Портал органов государственной власти Ставропольского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.stavregion.ru/_/cms_page_media/6174/Отчет%20Губернатора.pdf (дата обращения: 27.11.2017).
4. В.И Трухачев, И. Н. Краснов, И. В. Капустин, В. И. Будков, А. Ю. Краснова, Е. И. Капустина. Молокоприемные и молокоперерабатывающие пункты. Ставрополь: Изд-во «АГРУС», 2013. 312 с.

5. Молоко: состояние и проблемы производства: монография / В. И. Трухачев, И. В. Капустин, Н. З. Злыднев, Е. И. Капустина // Ставрополь. АГРУС, 2016. 296 с. -(Серия «Знания в производство»).

6. Краснов, И.Н. Производство молока на ферме модульного типа с экологически чистой технологией / И.Н. Краснов, И.В. Капустин, А.Ю. Краснова, В.В. Мирошникова // Научно-практический журнал «Вестник АПК Ставрополя». 2012. №2. -С. 45-50.

7. Капустин, И. В. Экономическая целесообразность повышения энергоэффективности холодильного оборудования на предприятиях АПК / И. В. Капустин, И. В. Атанов, Д. И. Грицай, Е. И. Капустина // Вестник АПК Ставрополя. -2017. -№ 1 (25). -С. 17-21.

УДК 502: 338

**ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СНИЖЕНИЯ ТЕХНОГЕННОЙ
НАГРУЗКИ НА АГРОЭКОСИСТЕМУ (НА ПРИМЕРЕ
ПЛОДОХРАНИЛИЩА С РЕГУЛИРУЕМОЙ ГАЗОВОЙ СРЕДОЙ)**

Гучапшева И.Р.,

доцент кафедры «Педагогика профессионального
обучения и иностранные языки», канд. филол. наук,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: guchapshevai@mail.ru

Халишхова Л.З.,

доцент кафедры «Экономика», канд. экон. наук,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: L_a_u_r_a@inbox.ru

Тарчоков Б.Ю.,

директор центра сопровождения технологических
проектов ФГБОУ ВО КБГУ, г. Нальчик, Россия;
berd-kbr@mail.ru

Таов Р.Х.,

инженер отдела наукометрического анализа
управления научных исследований и инновационной
деятельности ФГБОУ ВО КБГУ, г. Нальчик, Россия

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ,
проект № 20-010-00935А

Аннотация

Статья посвящена разработке комплекса рекомендаций по снижению техногенной нагрузки на агроэкосистему. При формировании комплекса рекомендаций применялись методики определения негативного воздействия производственной деятельности на состояние окружающей среды, комфортность проживания и здоровье населения. Разработанные меры оптимизации функционирования агроэкосистемы подкрепляются оценкой параметров экологического состояния районов, расположения исследуемой агроэкосистемы и анализом функционального использования территории. В рамках статьи проанализирован уровень загрязнения атмосферы и оценен уровень акустического воздействия на атмосферный воздух в результате функционирования агроэкосистемы.

Ключевые слова: агроэкосистема, техногенная нагрузка, эколого-экономическая безопасность, устойчивость, агроэкологический подход.

RESEARCH OF DIRECTIONS FOR REDUCING MAN-CAUSED LOADS ON AGROECOSYSTEM (BY THE EXAMPLE FRUITS WITH REGULATED ATMOSPHERE)

Guchapsheva I.R.,

Associate Professor of the Department of Pedagogy of Professional Teaching and Foreign Languages, Ph.D. filol. of sciences Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia;

Khalishkhova L.Z.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D. econ. of sciences Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia

Tarchokov B.Yu.,

Director of the Technology Projects Support Center of the FGBOU VO KBGU, Nalchik, Russia;

Taov R.Kh.,

Engineer of the Department of Scientometric Analysis of the Department of Scientific Research and Innovation, FGBOU VO KBSU, Nalchik, Russia

Annotation

The article is devoted to the development of a set of recommendations for reducing the technogenic load on the agroecosystem. When forming a set of recommendations, methods were used to determine the negative impact of production activities on the state of the environment, the comfort of living and the health of the population. The developed measures for optimizing the functioning of the agroecosystem are supported by an assessment of the parameters of the ecological state of the areas where the agroecosystem under study is located and an analysis of the functional use of the territory. Within the framework of the article, the level of atmospheric pollution was analyzed and the level of acoustic impact on the atmospheric air as a result of the functioning of the agroecosystem was assessed.

Key words: agroecosystem, technogenic pressure, ecological and economic security, sustainability, agroecological approach.

На современном этапе развития систем хранения плодов используется несколько технологий, основанных на поддержании газовых режимов в замкнутом пространстве. Базовой технологией является хранение продукции садоводства в условиях обычной охлаждаемой атмосферы. В данном случае контроль устанавливается только над температурой и влажностью воздуха. Хранение плодов в таких условиях является частью целостной технологии производства органической продукции. Хранение плодов в условиях обычной охлажденной среды является менее эффективной технологией в сравнении с регулируемой газовой средой с точки зрения более короткого срока хранения. Процессы жизнедеятельности плодов полностью приостанавливаются при помещении их в специальные регулируемые условия и возобновляются быстрыми темпами после извлечения плодов из данных условий. В настоящее время наиболее широко применяются следующие технология хранения плодов – регулируемая газовая среда, динамическая регулируемая атмосфера, новейшая, экологически безопасная технология хранения с обработкой Low-O₂, модифицированная газовая атмосфера.

При выборе как органической, так и другой технологии хранения плодов садоводства, прежде всего, следует учитывать вид и количество продукции, предназначенной для хранения. Исходя из этого, а также технологических возможностей, планируется сезон хранения по одной из охарактеризованных выше технологий, каждая из которых имеет свои особенности и назначение.

В индустрии хранения плодовой продукции России накоплен обширный опыт с применением технологии регулируемой газовой среды. Исследователи ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» на протяжении длительного времени проводили экспериментальные работы по хранению плодово-ягодной продукции в производственных условиях в регулируемой газовой среде. В процессе исследований оценивалась экономическая эффектив-

ность данного способа хранения, изучались газовые режимы для отдельных сортов, сочетание хранения разных сортов и культур. Данная технология имеет свои особенности при эксплуатации хранилищ. Требуется специальное оборудование, герметизированные камеры, дифференцированные режимы хранения для отдельных сортов и плодов. Загрузка плодов в камеру и выгрузка их после хранения проводятся одновременно всей партией во избежание нарушения газового режима, в то время как плоды реализуются по частям и в разные сроки. Все это приходится учитывать при разработке технологии хранения плодов и эксплуатации камеры с регулируемой газовой средой.

Рассматриваемая технология достаточно капиталоемкая, требующая значительных инвестиционных и эксплуатационных затрат, которые в среднем превышают расходы на технологию обычного охлаждения атмосферы в среднем на 25%. В тоже время, увеличение сроков хранения, позволяет обеспечить более высокие цены реализации, что существенно увеличивает экономический эффект – от 40 до 60% дополнительной прибыли. Срок окупаемости капитальных вложений занимает временной горизонт в 3-4 года, а при значительных объемах закладки – до 2 лет. Применение технологии регулируемой газовой среды еще более целесообразно и экономически оправдано для наиболее ценных с потребительской точки зрения и наиболее лежких сортов продукции садоводства. Данная технология обладает рядом преимуществ: существенный рост выхода стандартной части продукции (до 35%); увеличение сроков хранения до 4 и более месяцев; поддержание высокого качества и товарности продукции; сокращение потерь от болезней примерно в 2 раза; хранение сортов, восприимчивых к низким температурным режимам и экономия энергии; одновременная закладка плодов разной степени зрелости. Кроме того, данная технология хранения плодов в целом оценивается как малоэнергозатратная и экологически безопасная. В тоже время резервы повышения экологичности технологии, заключаются в применении более безопасных хладагентов.

В рамках исследования рассматривалось плодохранилище с регулируемой газовой средой, расположенное в п. Залукокоаже Зольского района Кабардино-Балкарской Республики. Режим работы предприятия – 365 дней в году. Максимальное количество сотрудников 10 человек. Источник загрязнения атмосферного воздуха в период эксплуатации предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Источник загрязнения атмосферного воздуха

№ ИЗА	Тип ИЗА	Наименование неорганизованного ИЗА	Выбрасываемые в атмосферу вещества (для каждого режима (стадии) выброса ИЗА)	
			Код	Наименование
Площадка: 1 Территория промплощадки				
6001-6006	Организованный	Клапан холодильной камеры с фреоном	0978	1,1,1,2-Тетрафторэтан

В результате инвентаризации на территории промплощадки предприятия в период эксплуатации имеются шесть источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Все источники неорганизованные. Перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу на существующее положение, представлен в таблице 2. Выбрасываемые вещества относятся к 1, 2, 3, 4 классам опасности.

Таблица 2 – Перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу

Загрязняющее вещество		Используемый критерий	Значение критерия мг/м ³	Класс опасности	Суммарный выброс вещества	
код	наименование				г/с	т/год
1	2	3	4	5	6	7
0978	1,1,1,2-Тетрафторэтан	ОБУВ	15	4	0,0000019	0,00004
Всего веществ: 1					0,0000019	0,00004
жидких/газообразных: 1					0,0000019	0,00004

Всего исследуемое плодохранилище с регулируемой газовой средой будет выбрасывать 0,00004 т/год загрязняющих веществ. Значения фоновых концентраций, загрязняющих веществ в районе расположения предприятия без учета его вклада, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Значения фоновых концентраций загрязняющих веществ

Код в-ва	Наименование вещества	Максимальная концентрация *					Средняя концентрация *
		Штиль	Север	Восток	Юг	Запад	
0978	1,1,1,2-Тетрафторэтан	0,079	0,079	0,079	0,079	0,079	0,000

* Фоновые концентрации измеряются в мг/м³ для веществ и долях приведенной ПДК для групп суммации

Согласно сообщаемой органами Росгидромета информации, фоновая концентрация взвешенных веществ относится к «сумме твердых частиц», характеризующих суммарную концентрацию всех твердых веществ, поступающих в атмосферу, а не к веществу с ПДК-0,5 мг/м³ и кодом 2902 [1].

Для суммарной концентрации пыли гигиенический критерий качества атмосферного воздуха отсутствует. Поэтому значение фоновой концентрации «взвешенных веществ», измеряемых на постах Росгидромета, не учитывается при нормировании выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

По данным международной академии холода, только в агропромышленном секторе России работает около 400 тыс. холодильных систем. В настоящее время подавляющее большинство холодильных систем работают на основе гидрофторуглерода. К хладагентам данного типа относятся фреоны, такие как, R404A, R507A, R134A. Сами по себе фреоны не токсичны и не выделяют загрязняющих веществ в атмосферный воздух, они не являются взрывоопасными даже при контакте с открытым огнем, устойчивы к действию кислот и щелочей. Однако при нагреве или аварийном сбросе при контакте с ультрафиолетовыми лучами образуют токсичные продукты как фосген, которые оказывают огромное влияние на истощение озонового слоя и усиление парникового эффекта.

Для более детального расчета рассеивания загрязняющих веществ в атмосферный воздух агроэкосистемы была проведена инвентаризация источников загрязняющих веществ, которые находятся на балансе плодохранилища с регулируемой газовой средой, и выявлены следующие источники: холодильная камера с фреоном (организованный источник) в количестве шесть штук. После сбора яблоки необходимо поместить в хранилище как можно скорее, чтобы замедлить процесс созревания и выделения этилена. Холодильная камера используется для длительного хранения яблок. Камеры оснащаются системами хладоснабжения и регулирования состава газовой среды.

В соответствии с рекомендациями ФГБНУ «ФНЦ им. И.В. Мичурина», необходимо выполнить загрузку камеры не более чем за 3-4 дня для формирования однородной партии продукции с одним уровнем этилена.

Интенсивное охлаждение загружаемой партии до температуры +12. +14°C происходит непосредственно в камере хранения после окончания загрузки камеры, при данной температуре яблоко может быть обработано ингибитором этилена 1-МЦП и выдержано не менее суток. После обработки 1-МЦП камера герметизируется, яблоки охлаждаются до температуры +5°C со скоростью 2 градуса в сутки. При достижении температуры плода +5°C формируется газовая среда с содержанием O₂ не более 5% за период до 48 часов. Последующее охлаждение осуществляется со скоростью 1 градус в сутки. Продукция поступает в камеру и хранится в пластиковых ящиках, которые в камере штабелируются друг на друга до 8 ярусов. Камеры загружаются за 2-3 дня, данный срок является оптимальным с точки зрения обеспечения однородности дыхания плодов. На протяжении всего периода хранения в холодильной камере контролируется множество параметров, в том числе: температура, влажность, состав атмосферы (O₂/CO₂ и др. летучие вещества), осуществляется определение физиологического состояния плодов в динамике.

Номинальная мощность хранилища 1490 тонн. Расчетная производительность теплообменного блока 81 кВт для камер емкостью 250 тонн, расчетная dt₁=8К. Производительность воздухоохладителя позволяет производить предварительное охлаждение продукции за 20 часов от темпе-

ратуры +25°C до +12°C при ежедневной загрузке до 83 тонн (загрузка полной емкости камеры за 3 дня). Коридорный пучок труб с применением гладких труб, а также шаг ламелей 6 мм и применение рифленой ламели вместо просечной, позволяют минимизировать усушку продукции при хранении и поддерживать влажность в камере 93-97% без применения систем увлажнения воздуха, которые могут образовывать неравномерную влажность по объему камеры.

Источником загрязнения атмосферного воздуха является холодильная камера с фреоном. При этом в воздух выделяются продукты испарения-1,1,1,2-Тetraфторэтан. Источники загрязнения атмосферы являются организованными.

Исходя из полученных расчетов, можно сделать вывод, что в период эксплуатации тепличного комплекса, на агроэкосистему не будет оказываться существенная техногенная нагрузка. Но это не отменяет того факта, что продукты испарения фреона крайне опасны для окружающей среды. Фреон оказывает негативное влияние на озоновый слой агроэкосистемы. Всего плодохранилище с регулируемой газовой средой в период эксплуатации будет выбрасывать в атмосферу 0,035 т/год загрязняющих веществ, что соответствует выбросам 0,000023 тонн на 1 тонну хранимой продукции в год. В совокупности количество выбрасываемых веществ составляет 1, из них 1 – жидкие.

Значения максимально-разовых концентраций, создаваемых источником выбросов предприятия, на границе агроэкосистемы не превышают 1,0 ПДК_{мр}, что соответствует требованиям СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» [2].

Согласно результатам проведенного упрощенного расчета рассеивания среднегодовых концентраций значения, предельно допустимых концентраций по всем веществам и группам суммации, образованными ими, на границе агроэкосистемы не превышают соответствующих ПДК_{сс} и соответствуют требованиям СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» [2].

На основании результатов расчета акустического воздействия следует, что в связи с отсутствием превышений расчетных значений уровней звукового давления в октавных полосах частот со среднегеометрическими частотами, а также максимального, эквивалентного уровня звука в расчетных точках для дневного и ночного времени суток, разработка шумозащитных мероприятий не требуется, то есть полученные расчетные значения меньше нормативных значений шумового воздействия и соответствуют требованиям СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (вместе с «СанПиН 1.2.3685-21. Санитарные правила и нормы...») [3].

Таким образом, уровень воздействия объекта по совокупности факторов на атмосферный воздух в период эксплуатации будет находиться в пределах допустимых величин.

Одновременно с отбором проб воздуха, определяются следующие метеопараметры: направление и скорость ветра, температура.

По результатам проведенных расчетов рассеивания приземных концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе и оценки влияния предприятия по физическим факторам воздействия было установлено, что от источников воздействия промплощадки за контуром площадки не формируются уровни химического и физического воздействия, превышающие санитарно-эпидемиологические требования.

Для снижения техногенной нагрузки и улучшения экологической ситуации агроэкосистемы на предприятии мы рекомендуем переход на использование в качестве хладагента диоксида углерода (CO₂). Сами по себе фреоны не токсичны и не выделяют загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Фреон может попадать в атмосферный воздух при переходе из жидкого состояния в газообразное. Фреон доставляют на предприятие в баллонах в жидком состоянии, далее, под высоким давлением он перетекает в расширительный клапан и начинает циркулировать в системе

хладоснабжения, превращаясь в газообразное вещество высокого давления фосген (CoCl_2). Небольшая часть фреона скапливается в нижней части системы хладоснабжения и конденсируется. Именно в этот момент при разгерметизации или усыхании патрубков и клапанов продукт распада фреона попадает в атмосферный воздух и при реакции с ультрафиолетовыми лучами начинается процесс разрушения озонового слоя.

Расчет выбросов загрязняющих веществ проводился для площади 4000 м². На предприятие фреон доставляют в баллонах. Для заполнения системы хладоснабжения фруктоохранилища мощностью единовременного хранения 1490 тонн требуется в среднем 385 кг. фреона. Суммарная мощность выброса загрязняющих веществ представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Суммарная мощность выброса загрязняющих веществ

Наименование вещества	Код вещества	Максимально-разовый выброс, г/с	Валовый выброс, т/год
1,1,1,2 тетрафторэтан	0987	0,00053	0,0035

Диоксид углерода является прекрасной альтернативой другим природных хладагентов, а именно аммиака, воды, пропана, бутана. Сравнительная характеристика диоксида углерода и других хладагентов представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Сравнение CO_2 с наиболее распространенными хладагентами

Хладагент	R134A	R404A	NH_3	CO_2
Природный хладагент	нет	нет	да	да
Озон, разрушающий потенциал (ODP)	0,5	0,004	0	0
Потенциал глобального потепления (GWP)	1300	3260	1	0
Критическая точка бар ⁰ С	101,2	84	132,4	31,1
Тройная точка бар ⁰ С	-103	-100	-77	-21,7
Горючесть или взрывоопасность	нет	нет	да	нет
Токсичность	да	да	да	нет

Использование CO_2 в качестве хладагента имеет ряд преимуществ:

- рабочее давление CO_2 в каскадных системах не высокое 30-35 бар;
- эффективность высока даже в условиях жаркого климата;
- влияние на озоновый слой нулевое;
- выше энергоэффективность.

Используя природный хладагент в холодильных системах, удастся не только снизить затраты на электроэнергию, но и поддержать бережное отношение к окружающей среде. С точки зрения устойчивого развития всё говорит о том, что впредь необходимо делать ставку именно на природные хладагенты для долговременного обеспечения защиты окружающей среды.

Проведенные расчеты выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух агроэкосистемы, показали полное сокращение техногенной нагрузки на агроэкосистему плодохранилища с регулируемой газовой средой при выполнении всех рекомендаций.

В дальнейшем наши рекомендации могут быть применены и к остальным плодохранилищам Кабардино-Балкарской Республики.

Динамика изменения техногенной нагрузки на агроэкосистему плодохранилища с регулируемой газовой средой показана в таблице 6.

Сырье и материалы, используемые в основном и вспомогательном производстве, имеют сертификаты качества и соответствуют требованию ГОСТов и ТУ. Сырье и материалы хранятся с соблюдением экологических и санитарно-гигиенических требований на специально оборудованных площадках и в складских помещениях.

На предприятии необходимо осуществлять мероприятия по снижению влияния отходов на состояние окружающей среды. В этих целях определены места временного размещения отходов в соответствии с требованиями нормативной технологической документации; емкости для хранения отходов промаркированы для осуществления селективного (раздельного) сбора по видам отходов; имеются договора на передачу для обезвреживания и переработки всех видов отходов.

Таблица 6 – Динамика изменения техногенной нагрузки на агроэкосистему плодохранилища

Источники выбросов	Выбросы ЗВ, т.			
	на 1 т хранимой продукции в год	От одного хранилища с РГС в год**	За весь цикл эксплуатации на одно хранилище	На общее количество хранилищ с РГС по КБР в год***
Без учета рекомендаций	0,0000023*	0,0035	0,0127	6000
При полном применении рекомендаций	0	0	0	0

*- общее количество загрязняющих веществ от холодильной камеры с фреоном;

* *- мощность одного хранилища принята на уровне 1490 тн;

***- Общее количество плодохранилищ в КБР составляет 21 шт;

Отходы и условия их временного хранения соответствуют экологическим требованиям СанПиН 2.1.7.1322-03 «Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления» [4].

По результатам исследования разработан план мероприятий по организации санитарно-защитной зоны и снижению техногенной нагрузки на окружающую среду в месте функционального расположения агроэкосистемы.

Таблица 7 – План мероприятий по снижению техногенной нагрузки на агроэкосистему

№ п/п	Рекомендуемые мероприятия	Срок исполнения
1	Провести лабораторные исследования качества атмосферного воздуха в зоне влияния выбросов предприятия в соответствии с программой натурных исследований загрязнения атмосферного воздуха и физического воздействия на атмосферный воздух. Передать результаты исследований в органы Роспотребнадзора (ст. 11, 32 ФЗ от 30.03.1999 № 52-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», п. 2.1 Санпин 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов»)	После согласования проекта. В процессе эксплуатации предприятия
2	Не размещать нового или дополнительного производства, если в составе выбросов присутствуют вещества, не имеющие утвержденных ПДК и ОБУВ (п. 3.1.3 СанПиН 2.1.6.1032-01 «Гигиенические требования к обеспечению качества атмосферного воздуха»)	В процессе эксплуатации предприятия
3	Разработать программу производственного экологического контроля (ПЭК) (ст. 25 ФЗ от 04.05.1999 № 96-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об охране атмосферного воздуха»)	После согласования проекта. В процессе эксплуатации предприятия
4	Осуществлять контроль за соблюдением нормативов предельно допустимых выбросов на источниках выбросов в соответствии с план-графиком контроля (ст. 25, 30 ФЗ от 04.05.1999 № 96-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об охране атмосферного воздуха»)	В процессе эксплуатации предприятия. Согласно план-графику контроля из проекта ПДВ
5	Своевременно убирать территорию предприятия, не допускать ее загрязнения, в том числе отходами производства	В процессе эксплуатации предприятия
6	Организовать систему мониторинга за местами временного хранения (накопления) отходов, то есть осуществлять временное хранение на специально отведенных площадках, вести документальный учет образования и движения отходов, заключить договора со специализированными организациями на сдачу, обезвреживание и утилизацию отходов	В процессе эксплуатации предприятия
7	Обеспечение постоянного контроля за состоянием атмосферного воздуха посредством использования поста контроля загазованности атмосферного воздуха (ст. 15 ФЗ от 04.05.1999 № 96-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об охране атмосферного воздуха»)	В процессе эксплуатации предприятия
8	Усилить контроль за соблюдением технологического регламента предприятия.	Постоянно, в процессе эксплуатации предприятия

Литература

1. Завершение разработки сводного тома предельно допустимых выбросов в атмосферу ИПЭН АН РТ, 2014. 218 с.
2. «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» от 28 января 2021 г. N 3.
3. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (вместе с "СанПиН 1.2.3685-21. Санитарные правила и нормы...") от 28.01.2021 N 2.
4. СанПиН 2.1.7.1322-03 «Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления» от 12.05.2003 N 4526.

УДК 332.14

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПЛОДОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ,
проект № 20-010-00853А.

Гятов А.В.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gyatov.anzor@bk.ru

Соскиева З.В.,

доцент кафедры «Экономическая теория и прикладная экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Горский ГАУ, г. Владикавказ, Россия;
e-mail: turandot2004@mail.ru

Шарданов А.А.,

правовой партнер региональных филиалов ПАО Ростелеком
г. Нальчик, Россия;
e-mail: aukn86@mail.ru

Кажарова К.С.,

магистрант кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kazharova_karina@inbox.ru

Аннотация

Производство плодов и фруктов – важная составляющая агропродовольственного рынка, отвечающая за продовольственную безопасность не только региона, но и страны, что особенно актуально становится в условиях импортозамещения. Выявление резервов повышения конкурентоспособности плодового подкомплекса, их систематизация и анализ является важным направлением развития отрасли садоводства, которая уже стала визитной карточкой Кабардино-Балкарской республики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, отрасль, садоводство, регион, агропродовольственный комплекс, резервы, продукт, инновации, эффективность.

**RESERVES FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS AND SUSTAINABILITY
OF THE DEVELOPMENT OF THE FRUIT SUB-COMPLEX OF THE AGRO-FOOD SYSTEM
KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC**

Gyatov A.V.,

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Sciences in of Economics, assistant professor
FSBE HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gyatov.anzor@bk.ru

Soskiyeva Z.V.,

Associate Professor of the Department of Economic Theory and Applied Economics,
Candidate of Sciences in of Economics, assistant professor
FSBE HE Gorsky SAU, Vladikavkaz, Russia;
e-mail: turandot2004@mail.ru

Shardanov A.A.,

legal partner of regional branches of PJSC Rostelecom,
Nalchik, Russia;
e-mail: aukn86@mail.ru

Kazharova K.S.,

Master's student of the Department of Economics
FSBE HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kazharova_karina@inbox.ru

Annotation

Fruit and fruit production is an important component of the agro-food market, responsible for food security not only in the region, but also in the country, which becomes especially important in the context of import substitution. Identification of reserves for increasing the competitiveness of the fruit subcomplex, their systematization and analysis is an important direction in the development of the horticulture industry, which has already become the hallmark of the Kabardino-Balkarian Republic.

Keywords: competitiveness, industry, horticulture, region, agro-food complex, reserves, product, innovation, efficiency.

Производство плодов и ягод является значимым сегментом агропродовольственного рынка, поскольку ресурсы отрасли, ее показатели играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности не только региона, но и в масштабах страны.

Одним из условий, обеспечивающих устойчивость производства, является развитие межотраслевой интеграции. Эффективность межотраслевой интеграции проявляется при одновременном соединении противоположных в производственном процессе частей: уменьшение затрат на производство единицы продукции и увеличение результативности затрат на производство единицы продукции.

Как правило, «результат» производства проявляется в повышении полезных качеств продукта – эти параметры выступают основным источником снижения затрат в системе межотраслевых связей, обеспечивающих тем самым рост конкурентоспособности и эффективности производства в целом.

Плодоводство, в частности производство яблок, уже стало визитной карточкой Кабардино-Балкарской республики, однако, это не исключает поиск резервов повышения конкурентоспособности отрасли и эффективности производства. [3] Кабардино-Балкария обладает благоприятными условиями для развития садоводства, что обеспечило ей лидерство по интенсивному садоводству в стране. На сегодняшний день интенсивные сады заложены на 15 тыс. га. [4]

Понятие «выявление резервов» тесно связано с понятием «оптимизация затрат». Выявленные резервы – это, как правило, существующие неиспользуемые или неучтенные возможности,

которые могут привести к улучшению потребительских свойств продукта или повышению рентабельности и производительной мощности на предприятии.

Необходимо отметить, что в настоящее время современное садоводство – это высокотехнологичное инновационное производство, резервы повышения конкурентоспособности которого, сосредоточены в основном в выведении новых сортов и культур, отличающихся лучшими потребительскими свойствами и показателями, влияющими на урожайность плодов. [1] В связи с чем, одно из ключевых направлений повышения конкурентоспособности отрасли является:

- внедрение, распространение и масштабирование в производстве достижений селекции и генетики плодовых культур, отличающихся более ценными потребительскими качествами, показателями урожайности, а также отличающихся засухоустойчивостью и иммунитетом к болезням, вирусам и вредителям.

Реализация резервов повышения конкурентоспособности отрасли садоводства представляет собой процесс, состоящий из определенной последовательности этапов, в частности:

- выявление новых потребительских свойств или иных качеств продукции садоводства, влияющих на ее полезность или урожайность;
- разработка методики внедрения в производственный процесс выявленных качеств продукта, посредством создания новых сортов и гибридов растений;
- распространение новых сортов, отвечающих новым выявленным качествам садоводческой продукции.

Исследование уже существующего кластера садоводческой отрасли, который сложился в Кабардино-Балкарской республике, позволило сформулировать определенные рекомендации, направленные на повышения его конкурентоспособности:

1. По мнению опытных сельхозтоваропроизводителей республики, занимающихся производством яблок, создание регионального страхового фонда безвирусного посадочного материала, может послужить существенным толчком в развитии садоводческой отрасли региона.

2. Повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионального производства продукции отрасли садоводства будет способствовать повышение внутренней интеграции и кооперации среди предприятий отрасли, в части разработки и селекции новых сортов и гибридов плодовых культур, наиболее адаптированных к природно-климатическим и ландшафтно-экологическим условиям региона [2];

3. Создание в регионе торгово-закупочной системы с целью формирования единого подхода и механизма ценообразования в отрасли, с тем, что бы снизить ценовые колебания на продукцию садоводства в условиях сезонности производства.

4. Повышение эффективности производства в садоводческой отрасли, посредством формирования региональных интегрированных структур, способных внедрять и реализовывать современные инновационные методики организации производства.

Литература

1. Гятов А.В., Багова О.И., Шарданов А.А. Систематизация факторов повышения конкурентоспособности агропродовольственного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2020, № 7, С. 32-36

2. Маржохова М.А., Багова О.И. Инновационный потенциал интегрированных агропромышленных формирований: этапы и алгоритм оценки // Финансовый бизнес. - 2020. - № 7 (210). - С. 210-216.

3. Официальный сайт Ассоциации производителей плодов, ягод и посадочного материала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://asprus.ru/blog/naukoymkaya-i-doxodnaya-otrasl/>

4. Жангоразова Ж. С., Багова Д.М., Зумакулова Ф.С. Стратегические направления и инструменты управления агроэкономическим развитием региона / Ж. С. Жангоразова, Д // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 9. – С. 31-35. – DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-9-31-35.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Запорожец Д.В.,
доцент кафедры менеджмента
и управленческих технологий, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия;
e-mail: dz44@yandex.ru

Аннотация

Устойчивое развитие отечественной экономики возможно только при условии инновационного пути ее развития, в этой связи одной из серьезных задач выступает определение перспективных направлений развития аграрных социально-экономических систем. В статье проведен анализ стадий жизненного цикла инноваций, выявлены отраслевые особенности управления инновационным развитием аграрных экономических систем.

Ключевые слова: инновации, жизненный цикл инноваций, НТП, аграрный сектор экономики

FEATURES OF THE INNOVATION LIFE CYCLE IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY

Zaporozhets D.V.,
Associate Professor of the Department of Management
and Management Technologies, Candidate of Economics, Associate Professor
Stavropol GAU, Stavropol, Russia:
e-mail: dz44@yandex.ru

Annotation

Sustainable development of the domestic economy is possible only under the condition of an innovative way of its development, in this regard, one of the serious tasks is to identify promising directions for the development of agrarian socio-economic systems. The article analyzes the stages of the innovation life cycle, identifies the sectoral features of the management of innovative development of agricultural economic systems.

Keywords: innovations, innovation life cycle, scientific and technological progress, agricultural sector of the economy

Реалии нового времени ставят перед российской экономикой новые задачи: научно-технический прогресс, ускорение темпов развития и внедрения в реальный сектор экономики новых технологий, санкционная политика в отношении нашей страны заставляют отечественную экономику переходить от политики простого импортозамещения к вытеснению зарубежной продукции товарами, произведенными с использованием инновационных технологий.

Безусловно, переход к инновационному пути развития позволит существенным образом повысить уровень конкурентоспособности российских товаров. На сегодняшний день сложилась существенная асимметрия в уровне инновационной активности организаций различных отраслей народного хозяйства, особо следует отметить тот факт, что несмотря на высокую социальную значимость и весьма высокий вклад в ВВП нашей страны, показатели инновационной активности сельскохозяйственных организаций остается в целом ниже чем по другим отраслям народного хозяйства [1]. Данный факт и обуславливает необходимость проведения исследований именно в направлении инновационного развития субъектов хозяйствования аграрного сектора экономики. Безусловно, существуют и объективные и субъективные причины проистекания инновационного

процесса в АПК, обусловленные спецификой именно сельскохозяйственного производства, в которых и предстоит разобраться в настоящей работе.

Как показали события настоящего времени, обеспечение устойчивости функционирования национальной экономики является одной из приоритетных задач государства, и естественным образом становится невозможным без обеспечения необходимой однородности в уровне инновационного развития различных отраслей народного хозяйства.

По оценкам Елпановой М.А., Казбековой Л.А., Дузельбаевой Г.Б. Инновационный процесс в АПК – это единый и непрерывный поток превращения конкретных технических, селекционных, технологических, информационных идей на основе научных разработок и превращение в новые технологии, доведение до использования их в производстве с целью получения качественно новой продукции. Новые рыночные механизмы более эффективного воздействия инноваций на производственные процессы могут рассматриваться как механизм передачи научных знаний в практику сельскохозяйственного производства [2]. В этой связи представляется необходимым детальное рассмотрение инновационных подходов в контексте жизненного цикла инноваций.

Так, Бузырев В.В., Федосеев И.В. классифицируют инновации на абсолютную инновацию, относительную инновацию и псевдоинновации [3]. Воронина Н.А., Коновалова А.Н. выделяют следующие стадии жизненных циклов инноваций: фундаментальные НИР, прикладные НИР, ОКР, внедрение, рост, замедление роста, спад [4]. Беляева А.Б. делит жизненный цикл продуктовой инновации на два больших этапа: «Разработка товара, подготовка производства» и «Сбыт. Распределение и стимулирование продаж. Сервис. Цена». Первый включает в себя:

- маркетинговые исследования, генерация и фильтрация идеи;
- НИОКР;
- ОКР;
- испытания в рыночных условиях;
- конструкторская подготовка производства;
- технологическая подготовка производства;
- организационная подготовка производства;
- освоение производства.

Второй состоит из:

- выведение;
- рост;
- зрелость;
- упадок;
- эксплуатация изделий.

[5].

Гильманова Р.И. при проведении оценки экономической эффективности инноваций рекомендует учитывать фазу жизненного цикла инновации и выделяет следующие: фундаментальные НИР; прикладные НИР; ОКР; внедрение инноваций: финансовый аспект; внедрение инноваций: экологический аспект; внедрение инноваций: производственный аспект; диффузия инноваций: сбыт [6]. И.В. Татаринцева выделяет следующие этапы жизненного цикла инноваций: фундаментальные инновации; прикладные инновации; ОКР; внедрение; рост; зрелость; насыщение; спад [7]. Е.В. Дьяконов считает что многоуровневая схема жизненного цикла инновации состоит из: фундаментальные НИР; прикладные НИР; ОКР; коммерциализация инноваций; внедрение; рост; замедление роста; спад [8]. И.Г. Лукманова делит жизненный цикл инноваций на четыре стадии: зарождение инновационной идеи и инновационного проекта; создание новшества; распространение новшества; потребление новшества [9].

А.В. Федотов, Н.О. Васецкая выделяют следующие этапы инновационного процесса: фундаментальные НИР; прикладные НИР, ОКР; патентование результатов НИР и ОКР; первичное освоение и внедрение ОКР; массовое внедрение, распространение инноваций; устаревание инноваций [10]. С.А. Баканова делит на: идея; фундаментальные исследования; прикладные исследования; ОКР; внедрение; рост; замедление роста; спад роста [11]. Н.А. Краснова, Е.М. Сартакова

будущая, стабильная и циклическая инновация [12]. О.С. Бугрова возникновение, распространение, потребление, насыщение, исчерпание [13].

Проведенный анализ показал на недостаточное количество научных публикаций посвященных исследованию инновационного процесса и выявлению особенностей жизненного цикла инноваций в аграрном секторе экономики. Традиционный же уклад ведения сельскохозяйственного производства зачастую выступает в качестве блокирующего фактора внедрения инноваций в широкое производство, и безусловно нововведения труднее принимаются как ЛПР, так и работниками сельскохозяйственных предприятий. Естественным образом сегодня назрела острая необходимость перехода к такому инновационному развитию субъектов хозяйствования обеспечивающему с одной стороны получение устойчивой прибыли от внедрения инновационных технологий, и с другой сохранения социально-приемлемых для населения проживающих на сельских территориях инновационных подходов к ведению хозяйства.

Литература

1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 [Электронный ресурс] / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (объем 28,1 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 274 с. – ISBN 978-5-7598-2292-9. Дата обращения 25.09.2022
2. Елпанова М.А., Казбекова Л.А., Дузельбаева Г.Б. Инновационный процесс в АПК // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2015. № 1 (33). С. 13.
3. Бузырев В.В., Федосеев И.В. Макро- и микроэкономические подходы к определению степени инновационности развития // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2008. № 2 (9). С. 9-20.
4. Воронина Н.А., Коновалова А.Н. Инновационный менеджмент: основные понятия, категории, их взаимосвязь // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2008. № 4. С. 30-41.
5. Беляева А.Б. Инновации и их жизненный цикл // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 11 (67). С. 458-464.
6. Гильманова Р.И. Методы оценки экономической эффективности инноваций с учетом их жизненного цикла // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 4 (28). С. 181-192.
7. Татаринцева И.В. Влияние выбора стратегии взаимодействия на инновационное развитие экономических агентов // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2011. № 2 (8). С. 178-185.
8. Дьяконов Е.В. Механизмы активизации инновационно-предпринимательской деятельности в российской экономике // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2012. № 3 (25). С. 112-117.
9. Лукманова И.Г. Методические основы трансфера технологий в строительной отрасли // Вестник МГСУ. 2012. № 3. С. 193-198.
10. Федотов А.В., Васецкая Н.О. Оценка макроэкономической эффективности научных исследований в России // Университетское управление: практика и анализ. 2013. № 3 (85). С. 061-067.
11. Баканова С.А. Современные инновации: жизненный цикл и механизмы диффузии // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2014. Т. 2. № 7. С. 99-104.
12. Краснова Н.А., Сартакова Е.М. Клиентоориентированный подход в управлении жизненным циклом инновационного продукта // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 1 (33). С. 59-66.
13. Бугрова О.С. Ресурсное обеспечение реализации инновационной деятельности // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2017. № 4 (14). С. 123-127.

**ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
НА АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

Зумакулова Ф.З.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Сарбашева Е.М.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: e.sarbasheva07@gmail.com

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта №20-010-00445 А

Аннотация

Важность проблемы научно-технологической модернизации аграрного сектора России усиливается в условиях необходимости достижения технологического суверенитета во всех отраслях экономики. Сложная геополитическая обстановка и практическая изоляция РФ выдвигают совершенно новые задачи, цель которых: свести к минимуму технологическую зависимость сельского хозяйства и всего АПК от иностранных технологий и техники. Определенные предпосылки и условия для этого были созданы в рамках реализации стратегии продовольственной безопасности и импортозамещения. Задачи, которые ставились, начиная с первых санкций 2014 года, не требовали коренной перестройки экономики в условиях внешнеэкономической блокады и были решены в основном административными методами с бюджетной поддержкой отдельных отраслей и сфер экономики на коротком горизонте планирования. Полученные результаты, в виде отдельных комплексных решений можно использовать как основу дальнейшей научно-технической модернизации АПК, направленной на достижение технологического суверенитета.

Ключевые слова: научно-техническая модернизация АПК, импортозамещение, уровень технологического развития, инновации, технологический суверенитет.

**THE IMPACT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL MODERNIZATION
ON THE AGRO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

Zumakulova F.S.,

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkaria State Agrarian University, Nalchik, Russia;
e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Sarbasheva E.M.,

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkaria State Agrarian University, Nalchik, Russia;
e-mail: e.sarbasheva07@gmail.com

Annotation

The importance of the problem of scientific and technological modernization of the agrarian sector of Russia is increasing in the context of the need to achieve technological sovereignty in all sectors of the economy. The difficult geopolitical situation and the practical isolation of the Russian Federation put forward completely new tasks, the purpose of which is to minimize the technological dependence of

agriculture and the entire agro-industrial complex on foreign technologies and equipment. Certain prerequisites and conditions for this were created as part of the implementation of the strategy of food security and import substitution. The tasks that were set starting from the first sanctions in 2014 did not require a radical restructuring of the economy under the conditions of the foreign economic blockade and were solved mainly by administrative methods with budgetary support for individual industries and sectors of the economy on a short planning horizon. The results obtained, in the form of separate integrated solutions, can be used as the basis for further scientific and technical modernization of the agro-industrial complex, aimed at achieving technological sovereignty.

Keywords: scientific and technical modernization of the agro-industrial complex, import substitution, level of technological development, innovations, technological sovereignty.

Проблемы научно-технической модернизации аграрной отрасли экономики России на фоне беспрецедентных санкций Запада усугубляются серьезной геополитической неопределенностью. Многие инвестиционные проекты в этой сфере оказались замороженными или закрытыми. В современной аграрной истории стратегическая важность научно-технической модернизации связывается, безусловно, с принятием Доктрины Продовольственной безопасности (2010 г., 2020 г.) и в соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации [1, 2, 3]

Эпоха регулярных изменений, носящая турбулентный характер, за последнее десятилетие сменяется на ситуации более сложные, вызванные, как минимум 3 группами факторов: 1) масштабные ограничительные меры с 2014 г., после присоединения Крыма; 2) последствия COVID-19; 3) санкции с февраля 2022 года. Сегодня уже можно, констатировать, что наименьшее негативное влияние из приведенных факторов, на развитие аграрной отрасли были нанесены ограничениями в результате распространения ковида.

Ответной реакцией на первые санкции стал курс на импортозамещение с 2014 г. Своевременно принятые Программы и стратегии импортозамещения в критически важных отраслях (где наиболее высока была зависимость от импорта) и сельском хозяйстве (основной отрасли по обеспечению продовольственной безопасности), с одной стороны дали толчок для развития собственных производств, с другой позволили накопить опыт работы в условиях санкций. [4,5]

Несмотря на беспрецедентные санкции, ключевые показатели Доктрины продовольственной безопасности достигнуты по зерну, рыбе, мясу, маслу растительному и сахару.

Что касается технического обеспечения сельского хозяйства, уровень государственной поддержки в последние годы увеличивается, так в 2022 году уже выделено 12 млрд. рублей на механизм льготного агролизинга, что позволило передать аграриям на выгодных условиях 11 тыс. единиц новой сельскохозяйственной техники. В России, совместно с Белоруссией, выпускается полностью модернизированная техника с системами телеметрии, все компоненты являются отечественными.

Сегодня приоритеты смещаются с импортозамещения на необходимость достижения технологического суверенитета. Это тоже, безусловно, вызвано практически полной изоляцией России от научно-технических достижений стран Запада и США.

Не ставя под сомнение в стратегическом плане задачу достижения технологического суверенитета, без решения текущих проблем, усложнение текущей конфигурации, может привести к неустойчивости всей системы. Пока есть нерешенные проблемы в технической модернизации сельского хозяйства попытка сформировать надстройку может только увеличить проблемы, то есть для перехода на новый уровень необходимо решить задачи, обозначенные в рамках импортозамещения.

Направления научно-технической модернизации предопределяются и зависят от текущего состояния и уровня технологического развития отраслей. Уровень технологического развития отраслей экономики оценивается с помощью системы, включающей 74 показателя, которые сгруппированы:

- макроэкономические;
- инвестиции;
- развитие науки, инноваций и передовых производственных технологий;

- производство высокотехнологичных видов промышленной продукции;
- энергоэффективность;
- основные фонды;
- статистика строительства, транспорта, связи, торговли, внешней торговли.

Таблица 1 – Технологическое развитие отраслей экономики РФ.
Макроэкономическая статистика*

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, %	19,6	20,2	21,0	21,6	21,1	21,3	21,8	21,3	22,2	24,5	23,0
Индексы производительности труда, %	-	103,8	102,1	100,8	98,7	100,1	102,1	103,1	102,4	99,6	102,8
Индексы изменения фондовооруженности, %	103,5	99,3	100,8	113,5	96,8	100,9	104,2	104,3	104,9	107,1	104,2
Индексы изменения фондоотдачи, %	100,3	104,2	101,0	88,7	101,0	101,2	98,0	98,7	97,9	93,0	98,0
Коэффициент обновления основных фондов, в сопоставимых ценах	4,6	4,8	4,6	4,3	3,9	4,4	4,3	4,7	4,7	3,9	4,0
Ввод в действие основных фондов на 1 рубль инвестиций по основным видам экономической деятельности, в среднегодовых ценах, копеек	80,5	80,8	82,4	80,9	73,3	103,0	77,8	83,3	98,6	90,9	-
Коэффициент обновления основных фондов, в смешанных ценах, по полной учетной стоимости	11,1	11,4	11,2	9,6	8,6	9,1	8,1	8,6	8,8	7,9	8,3
Доля машин, оборудования в общем объеме основных фондов, %	24,1	25,0	25,6	25,3	25,8	25,5	25,6	26,2	26,6	26,6	26,3
Степень износа основных фондов, %	46,3	46,0	46,5	47,3	48,2	48,8	49,5	49,4	49,7	50,1	50,9

*Источник: Росстат. <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> [7]

Таблица 2 – Макроэкономические показатели оценки уровня технологического развития сельского хозяйства*

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Индексы производительности труда, %	-	99,6	106,4	105,6	103,5	102,6	105,7	103,3	106,6	99,9	100,4
Индексы изменения фондовооруженности, %	101,8	103,6	103,6	103,3	103,7	104,0	108,9	107,0	108,5	104,3	-
Индексы изменения фондоотдачи, %	113	96,9	102,8	100	101,1	101,6	96,7	96,8	98,3	95,4	-
Коэффициент обновления основных фондов, в сопоставимых ценах	4,3	4,2	4,3	4,0	3,9	5,0	6,9	7,0	6,5	6,4	6,2

Таблица 3 – Производство инновационных товаров, работ и услуг в сельском хозяйстве, млн.руб.*

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Всего	4 166 998,7	4 516 276,4	4 863 381,9	5 189 046,2	6 003 342,0
Из них по видам экономической деятельности					
Выращивание однолетних культур	10 625,8	10 260,1	26 356,7	30 502,3	25 823,0
Выращивание многолетних культур	442,5	491,5	846,7	**	**
Выращивание рассады	457,3	480,6	88,2	**	**
Животноводство	16 602,3	21 732,2	40 935,5	26 049,5	39 624,3
Смешанное сельское хозяйство	-	213,6	1 047,5	618,4	515,0
Деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции	318,1	651,0	284,5	662,7	437,2

*Источник: Росстат. <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> [7]

**Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (п. 5, ст. 4; п. 1, ст. 9).

Рост объемов отгруженной продукции, товаров и услуг за период 2017-2021гг. составил 207%, а рост инновационной – 144%, и по структуре: доля инновационной продукции за этот период снизилась с 7% в 2017 году до 5% в 2021г. Таким образом, несмотря на некоторый рост объемов инновационных продуктов товаров и услуг, следует признать недостаточность темпов, поскольку они отстают от темпов роста общих объемов производства в среднем на 12,6% в год.

Необходимость модернизации технико-технологической базы предприятий в соответствии с моделью инновационного развития аграрного сектора экономики сегодня очевидна. Несмотря на положительное влияние научно-технологических факторов на сельскохозяйственное производство, имеются существенные барьеры. [6]

Дальнейший рост в агропромышленном комплексе страны и достижение основных параметров стратегических программ по продовольственной безопасности, импортозамещению и достижению технологического суверенитета, безусловно, зависят от научно-технической модернизации отрасли. При этом надо исходить из того, что научно-техническая трансформация – это средство для достижения конечной цели, а не сама цель, и её параметры могут сильно отличаться в зависимости от внешних условий, что мы наблюдаем в последнее время.

Учитывая текущие условия, основным направлением в данной трансформации может стать реверс-инжиниринг, то есть, нет необходимости разрабатывать с нуля недостающие технологии и технические решения, нужно брать готовые решения, адаптируя их к имеющейся производственной базе. Как известно, по такому пути развивалась экономика Китая. Для того, чтобы такой подход дал ощутимые результаты в ближайшее время, необходимы инженерные кадры, что требует усиления научно-образовательной составляющей трансформации.

Литература

1. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/
3. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 - 2030 годы. <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/technical-program/>
4. Жангоразова, Ж. С. Исследование инновационного агроэкономического развития региона / Ж. С. Жангоразова, З. А. Кунашева, Д. М. Багова // Интеграция науки в условиях глобализации и

цифровизации: материалы XIII Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Ростов-на-Дону, 29 сентября 2021 года. – Ростов-на-Дону: Южный университет ИУБиП, 2021. – С. 396-399.

5. Жангоразова, Ж. С., Коготыжев А.А. Проблемы и перспективы развития аграрных территорий в свете реализации стратегии импортозамещения на региональных продовольственных рынках // Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций: Сборник статей международной научно-практической конференции, Москва, 23–28 октября 2018 года / Под ред. Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Москва: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2018. – С. 53-56.

6. Жангоразова, Ж. С., Багова Д.М. Влияние научно-технологических трендов на развитие аграрного сектора экономики региона // Трансформация социально-экономического пространства России и мира : Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29 сентября – 02 октября 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 53-57.

7. Росстат. <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

УДК 005.95

ИННОВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЫНОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Иванова З.М.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: magda.808@list.ru

Долова А.А.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Бориева Д.А.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Джуртубаева З.О.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Суншева З.А.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы инновационного развития аграрно-промышленного комплекса отечественной экономики. В исследовании проведен анализ социально-экономических условий Российской Федерации в аграрном секторе, обнаружены особенности протекания инновационных процессов, свойственных для этой сферы, предложены меры, требуемые для стимулирования инновационной трансформации сельскохозяйственных территорий.

Ключевые слова: инновационное развитие, аграрно-промышленный комплекс, региональные АПК, государственная поддержка инновационной деятельности.

DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE STRUCTURE FOR COMPETITIVE SUPPORT OF MARKET STRATEGIES IMPLEMENTATION PROCESSES AT THE REGIONAL AGRIBUSINESS ENTERPRISES

Ivanova Z.M.,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Dolova A.A.,

2nd year master's student in the field of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Borieva D.A.,

2nd year master's student in the field of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Dzhurtubayeva Z.O.,

2nd year master's student in the field of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Sunsheva Z.A.,

2nd year master's student in the field of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article deals with the problems of innovative development of the agricultural and industrial complex of the domestic economy. The study analyzes the socio-economic conditions of the Russian Federation in the agricultural sector, reveals the features of innovative processes that are characteristic of this sphere, and suggests measures required to stimulate the innovative transformation of agricultural territories.

Keywords: innovative development of agrarian and industrial complex, regional agro-industrial complex, state support of innovative activity.

Основные особенности отраслей специализации – размах (большие размеры) и эффективность производства. Подобного рода отраслям принадлежит главная роль не только в производстве и экспорте продукта, но также во влиянии на размещение производительных сил, поскольку именно данные отрасли исполняют на территории региона роль центра, которые притягивает к себе дополнительные обслуживающие и прочие дополняющие отрасли производства. Таким образом, формирование условий для инновационного развития сектора АПК региона считается одним из важных условий, способствующих увеличению конкурентоспособности российской региональной социально-экономической системы также уровня и качества жизни жителей страны.

При создании перспективной инновационной политики необходимо учесть специфику современной экономической ситуации в РФ.

С целью обеспечения значительных темпов также устойчивого экономического роста российская экономика должна стать более динамичной и адаптирующейся к внешним условиям, восприимчивой к научному прогрессу. В нынешних условиях это означает, во-первых, потребность предоставления технологического лидерства по приоритетным направлениям, во-вторых, способность реального производства принимать и вводить прогрессивные технологии, созданные в государстве также за границей с целью обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.

В целях необходимого перераспределения ресурсов должны использоваться средства государственного регулирования. Основные направления государственной инновационной политики при построении целостной национальной инновационной системы возможно совместить в 4 крупных блока: – формирование условий для увеличения инновационной активности предпринимательской среды; – проблемная направленность науки на решения вопросов инновационного развития государства; – формирование кооперации между научно-исследовательской и предпринимательской средой, усовершенствование механизмов диффузии и передачи знаний; – поддерж-

ка прорывных направлений научно-технического развития путем организации партнерства государства и промышленности.

Инновационная стратегия считается одним из значимых элементов общей стратегии формирования предприятия.

Значение стратегического управления инновациями состоит в своевременной концентрации усилий на освоение также применение достижений научно-технического развития и своевременном обеспечений ресурсами динамики инноваций в интересах достижения целей компании, формирование условий для его долговременной эффективной работы.

Особенности инновационной деятельности определяются видом инновационного процесса. По Этой Причине значимым моментом управления инновационной деятельностью считается группировка инноваций. Некоторыми учеными предлагается следующая группировка инноваций:

1. По сфере приложения:
 - инновация продукции;
 - инновация процессов;
 - инновация управленческих технологий.
2. По предмету:
 - инновации, создающие новые рынки или сектора рынка;
 - технологические инновации.
3. По степени новизны продукта (процесса).
4. По причинам создания.
5. По роли в процессе производства.
6. В зависимости от источника инновационной идеи.
7. По масштабам распространения (мировые, локальные, отраслевые, национальные)

Таким образом, можно заметить, что инновационная работа предприятия ориентирована на повышение конкурентоспособности продукции. Практический интерес предполагает обеспечение конкурентоспособности продукта в основе методологии системного подхода.

На фирмах АПК с целью применения системного подхода на основе маркетинговых исследований сперва создаются параметры выхода продукта – что производить, с какими расходами, кому продавать также по какой стоимости, с какими показателями качества и т.д. Уже после этого определяются параметры входа: какие необходимы ресурсы и данные для процесса.

Применительно к производству целесообразной может быть признаны следующие направления на входе системы:

1. Научно-обоснованные маркетинговые исследования в области ассортимента, предлагаемой к производству продукции. Поиск ниши на рынке конкретного товара.
2. Маркетинговые исследования в области поставщиков сырья для производства определенного товара.
3. Изучение поставщиков технологий и оборудования, позволяющего выпуск конкурентоспособной продукции.
4. Рассмотрение вопроса кадрового обеспечения с использованием имеющегося кадрового состава, а также привлечением высококвалифицированных специалистов, способных обеспечить гарантии качества выпускаемой продукции.
5. Обеспечение технико-экономического обоснования комплекса факторов входной группы системы.
6. С учетом особенности работы предприятия АПК, проблемы инновационной стратегии решаются с помощью прогрессивных нестандартных административных решений. Интенсивность, также качество взаимодействия между функциональными и производственными подразделениями оказывают огромное воздействие на содержание и результаты инновационной стратегии. Тут особенно акцентируются связи между подразделениями НИОКР, производства и маркетинга. В практике управления нововведениями применяются разнообразные способы и методы подбора стратегии развития предприятия, учитывающие ее характерные черты.

7. При разработке инновационной стратегии это дает возможность отметить в качестве ее основных компонентов следующие процессы:

- усовершенствование прежде освоенных продуктов и технологий;
- формирование, освоение также использование новейших продуктов и процессов;

- увеличение качественного уровня технико-технологической базы производства;
- улучшение качественного уровня научно исследовательской и опытно конструкторской основы;

- повышение эффективности применения кадрового и информационного потенциала;
- усовершенствование компании и управления инновационной работой;
- совершенствование ресурсной базы;
- предоставление экологической безопасности инновационной работы;

Эти процессы показывают базовые направления развития производства в целом, кроме того характер проблем, которые могут появиться у товаропроизводителя в процессе осуществления стратегии. Немаловажное условие управления в сложных системах – умение определения приоритетов. Ответственность за инновационную стратегию, обуславливающую выживание компании, лежит на плечах управляющих, а цель высшего руководства – обнаружить управленческие возможности с целью определенных условий функционирования компании, регулярно просматривать свои «внутренние» запасы управленческих способностей, определять масштабы и цели нужной управленческой подготовки также выделять соответствующие ресурсы.

С целью развития и формирования инновационной структуры конкурентоспособного сопровождения процессов реализации рыночных стратегии на предприятиях АПК, кроме того характеристики инновационного уровня развития компании следует установить:

- потребность предприятия в инновационных разработках;
- структуру затрат на НИОКР;
- кадровые возможности инновационного развития собственными силами;
- соответствие возможностей и потребностей предприятия в инновациях;
- эффекты от реализаций разработанных инновации для предприятия.

Процесс формирования инновационной стратегии на предприятиях АПК представим в виде схемы (рис. 1).



Рисунок 1 – Процесс выбора инновационной стратегии предприятия

Рыночная среда функционирования предприятий АПК направляет их на предоставление выпуска конкурентоспособной продукции, что никак не приемлемо без разработки и реализации инновации: продукции, технологии или же управления.

С целью осуществления этой концепции предприятия АПК обязаны оценить обеспечение своего стратегического инновационного потенциала, установить временной период разработки также введения инновации, для опережения позиции соперников и «снять сливки» с рынка за счет новизны продукта путем установления высоких цен.

Предприятия АПК при организации управления инновационным процессом разделяются на предприятия, проводящие инновационные исследования собственными силами, и, соответственно, предприятия, не осуществляющие таковых, а пользующиеся продуктами других компаний.

При исследовании инновационной деятельности ОАО «Халвичный завод “Нальчикский”» выявлено склонность компании к группе, которая ориентируется на получение лицензий, а в определенных случаях финансирующие исследования сторонних организации выступая при этом в качестве собственника или совладельца формируемого интеллектуального продукта.

Можно сделать вывод, что правильно разработанная инновационная стратегия дает возможность конкретизировать цели, способы и средства внедрения новшества разного вида, область их использования и возможности диверсификации производства. От инновационной активности региональных экономик и отраслей зависит конкурентоспособность России в мировой экономике. [2]

Инновационная стратегия дает оценить рациональность совершенствования прежде изученных продуктов и процессов, обнаружить реальные инновационные возможности компании в данный период и в перспективе с учетом современного состояния также ожидаемой динамики развития экономики в целом для условий обеспечения конкурентоспособности компании.

Литература

1. Байсиева С.Б., Хочуева З.М., Бицуева М.Г. К вопросу инвестиционного обеспечения малого и среднего предпринимательства с учетом региональных экономических факторов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 785-789.
2. Жангоразова, Ж. С., Багова Д.М. Влияние научно-технологических трендов на развитие аграрного сектора экономики региона // Трансформация социально-экономического пространства России и мира : Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29 сентября – 02 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 53-57.
3. Хочуева З.М. Цифровая трансформация сельского хозяйства для обеспечения технологического прорыва в АПК // Материалы международной научно-практической конференции "Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики". - Нальчик, 2019. - С. 468-473.
4. Кунашева З.А., Багова Д.М. Формирование инфраструктуры инновационного развития экономики на основе технологических платформ // В сборнике: Национальные приоритеты и безопасность. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С.190-194.
5. Кунашева З.А., Мусаев М.М., Хочуева З.М. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ предприятий регионального хозяйственного комплекса // Вестник Академии знаний. - 2019. - № 3 (32). - С. 150-154.
6. Нечаев В. Фактор повышения конкурентоспособности агропроизводства / В. Нечаев, М. Барчо, Д. Хатуов // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – №7. – С. 30–37
7. Юркова Е. Концептуальные подходы к проблеме конкуренции в системе агробизнеса в современных условиях / Е. Юркова // Предпринимательство. – 2008. – №2. – С. 171–175.
8. Яицкая Е.А., Батова А.С. Мониторинг современного уровня продовольственной безопасности КБР. В сборнике: Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК. сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической кон-

ференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2020. С. 249-254.

9. Кумахова, А. В. Актуальные вопросы реформы унитарных предприятий в Кабардино-Балкарской Республике // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино -Балкарский ГАУ, 2022. – С. 178-182.

10. Буздова, А. З. Предпринимательство России во время COVID-19: поддержка со стороны государства // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино -Балкарский ГАУ, 2022. – С. 126-129.

УДК 332.12

РОЛЬ ВЕРТИКАЛЬНОГО ФЕРМЕРСТВА В РАЗВИТИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»

Катрашова Ю.В.,

Студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»
ФГАО ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия;
e-mail: ul.katrashova@gmail.com

Аннотация

В данной статье автором подробно рассмотрена комплексная модель умных городов. В частности, определены три измерения умного города, каждое из которых является неотъемлемой частью системы развития умного пространства. Также в работе важная роль отведена развитию вертикального фермерства, его значению в становлении и развитии концепции «Умный город», поскольку обеспечение продовольственной безопасности и повышение качества продукции является немаловажным показателем комфорта жизни граждан, что коррелируется с целями и задачами концепций (стратегий) умных городов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, умный город, вертикальные фермы.

THE ROLE OF VERTICAL FARMING IN THE DEVELOPMENT OF THE «SMART CITY» CONCEPT

Kartashova Yu.V.,

Student of the direction of training «State and municipal administration»
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia;
e-mail: ul.katrashova@gmail.com

Annotation

In this article, the author considers in detail the complex model of smart cities. In particular, three dimensions of a smart city are defined, each of which is an integral part of the smart space development system. Also in the work, an important role is assigned to the development of vertical farming, its importance in the formation and development of the "Smart City" concept, since ensuring food security and improving the quality of products is an important indicator of the comfort of citizens' lives, which correlates with the goals and objectives of the concepts (strategies) of smart cities.

Keywords: digital transformation, smart city, vertical farms.

Сущность модели «умный город»

Стратегии «умных городов» направлены на внедрение ключевых технологий в управление городской средой с целью создания благоприятных комфортных условий жизни, бесперебойного функционирования отраслей ЖКХ, рационального экологичного градостроительства, оптимизации систем управления транспортом и пешеходными потоками [3].

Умный город является многоуровневой комплексной моделью, для которой характерна определенная структура и организация. В научной литературе выделяются три измерения умного города: умные технологии (это измерение уделяет основное внимание внедрению передовых цифровых технологий в систему управления городом), умные люди (речь идет о человеческом капитале умных городов) и умные коллаборации (умные модели городского управления, основанные на инновационных организационных формах сотрудничества между стейкхолдерами). Умный город основан на сочетании всех этих измерений [14, 15]. Однако в России при анализе концепции умного города и разработке стратегий ее внедрения основное внимание уделяется технологической составляющей.

Решающая роль в создании и развитии умных городов принадлежит таким цифровым технологиям, как Big Data, Интернет вещей, геоинформационные технологии, Искусственный интеллект [6, 7]. Применение вышеперечисленных технологий является основой моделирования цифровой городской среды. При этом стоит учитывать, что построение цифрового города должно тесно коррелироваться с эффективным государственным управлением. В связи с этим важно отразить характеристики, с учетом которых должны приниматься государственные решения:

- характеристика населения, социальной культуры, эмоционального фона, потребностей и интересов;
- форма коммуникаций между субъектами и объектами управления в сфере благоустройства городской среды;
- уровень развития экономических связей.

Уровень успешности реализации концепции «умного города» главным образом зависит от понимания общей структуры, согласованности и взаимодействия множества различных элементов модели умного города (датчиков, технологий, информационных систем). Роль технологий не сводится к повышению эффективности существующих моделей городского управления и, шире, повседневных практик городов. Технологии трансформируют эти модели и практики, а также создают новые. Важно отметить, что для каждого города разрабатывается индивидуальная стратегия развития концепции «умный город» с учетом его специфики [16, 17].

Роль вертикальных ферм в развитии концепции «Умный город»

Стоит отметить, что в рамках концепции «умный город» важно развитие инновационных форм сельского хозяйства, поскольку обеспечение продовольственной безопасности и повышение качества продукции является немаловажным показателем комфорта жизни граждан [1, 2, 9, 10]. В связи с этим в последнее время все большую популярность набирает так называемое сити-фермерство, которое позволяет решить ряд проблем, обладая значительным потенциалом. Инновационная модель ведения сельского хозяйства путем использования рационального подхода использования земельных ресурсов, снижения логистических издержек и широкими масштабами автоматизации производства позволяют обеспечить эффективность производства качественного продовольствия [4, 5, 12, 13]. Данное преимущество позволит повысить продовольственную безопасность мегаполисов как с точки зрения доступности продовольствия, так и с точки зрения его качества. Кроме того, важно отметить, что строительство вертикальных ферм возможно в черте города, следовательно данное решение приведет к положительным результатам с точки зрения экологии города. Таким образом, качество городской среды значительно повысится. Также развитие концепции вертикального фермерства открывает новые перспективы для сотрудничества государства и бизнеса [8]. При этом, данное решение приведет не только к повышению эффективности бизнеса и улучшению инвестиционного климата, а также к активному развитию государственно-частного партнерства (и других форм сетевого взаимодействия между участниками системы производства и сбыта продуктов питания, что имеет большое значения для повышения эффективности производства продовольствия [11]). С технологической точки зрения развитие верти-

кального сельского хозяйства представляет собой еще один этап цифровой трансформации сельского хозяйства [18].

Выводы:

Для полноценного развития концепции «умный город» большое внимание следует уделить не только технологическому обеспечению, но и внедрению инновационных моделей производственной деятельности, в частности, вертикального сельского хозяйства, поскольку это позволит эффективно использовать человеческий и социальный капитал умных городов, будет способствовать росту эффективности городской экономики и повышению комфорта городской среды, а также обеспечению продовольственной безопасности.

Литература

1. Варич, М. И. Цифровизация сельского хозяйства в рамках проекта развития сельского хозяйства в Российской Федерации до 2025 года / М. И. Варич, Р. Р. Давлетшин // Молодой ученый. – 2020. – № 2(292). – С. 354-357.
2. Дмитриева, А. С. Вертикальные фермы - новая тенденция в сельском хозяйстве / А. С. Дмитриева // Хроноэкономика. – 2019. – № 6(19). – С. 35-38.
3. Елохов, А. М. Совершенствование методики оценки внедрения технологий "умного города" в крупнейших городах России / А. М. Елохов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-1(63). – С. 177-183. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10402.
4. Жилияков, Д. И. Оценка баланса продовольственных ресурсов Российской Федерации / Д. И. Жилияков, Д. А. Арбузов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – Т. 10. – № 16(253). – С. 46-53.
5. Ильина, О. В. Методические подходы к разработке Концепции продовольственной безопасности региона на примере г. Санкт-Петербурга / О. В. Ильина, И. В. Капустина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-1(76). – С. 797-804.
6. Катрашова, Ю. В. Пандемия коронавируса как предпосылка глобальной цифровой трансформации системы государственного управления / Ю. В. Катрашова // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: сборник научных статей по итогам международной научной конференции, Казань, 30–31 января 2021 года / НПП МЕДПРОМДЕТАЛЬ; ООО Газпром трансгаз Казань. – Казань: ООО «Конверт», 2021. – С. 273-276.
7. Катрашова, Ю. В. Проблемы использования искусственного интеллекта в государственном управлении / Ю. В. Катрашова, М. В. Иванов // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022): Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 150-153. – DOI 10.18720/IERP/2022.1/41.
8. Катрашова, Ю. В. Роль государства в развитии вертикального сельского хозяйства / Ю. В. Катрашова, В. В. Бахарев // Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК: сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 25–27 ноября 2021 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. – С. 447-451.
9. Катрашова, Ю. В. Цифровая трансформация системы управления земельными ресурсами / Ю. В. Катрашова, М. В. Иванов // 72-я Международная студенческая научно-техническая конференция: Материалы конференции, Астрахань, 18–23 апреля 2022 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2022. – С. 394-395. –
10. Катрашова, Ю. В. Цифровизация городского хозяйства: перспективы внедрения технологий / Ю. В. Катрашова // Трансформация национальной социально-экономической системы России: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Москва, 26 ноября 2021 года. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. – С. 193-197.
11. Котляров, И. Д. Сетевые формы партнерства в сельском хозяйстве / И. Д. Котляров // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1. – С. 143-144.

12. Курбанов, А. Х. Обеспечение продовольственной безопасности мегаполисов: теория и практика / А. Х. Курбанов // Национальные приоритеты России. – 2015. – № 2(16). – С. 133-142.
13. Митяшин, Г. Ю. Трансформация продовольственной безопасности в условиях постиндустриальной экономики / Г. Ю. Митяшин // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 9(136). – С. 120-135. – DOI 10.24412/2227-9407-2022-9-120-135.
14. Молчанова, В. А. От умного города к городу справедливому: проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики / В. А. Молчанова // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 12. – С. 2371-2386. – DOI 10.18334/ce.13.12.41379.
15. Плотников, В. А. Перспективы развития и угрозы реализации концепции "умный город" (на примере Санкт-Петербурга) / В. А. Плотников, Ю. В. Катрашова // Экономический вектор. – 2021. – № 1(24). – С. 131-138. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-1-24-131-138.
16. Плотников, В. А. Последствия цифровизации для современного социума / В. А. Плотников, В. Л. Нгуен // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2022. – № 1. – С. 212-215. – DOI 10.37882/2223-2974.2022.01.35.
17. Плотников, В. А. Цифровизация как закономерный этап эволюции экономической системы / В. А. Плотников // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 2(64). – С. 104-115. – DOI 10.37930/1990-9780-2020-2-64-104-115.
18. Стельмашонок, Е. В. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса: анализ перспектив / Е. В. Стельмашонок, В. Л. Стельмашонок // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2021. – Т. 13. – № 2. – С. 336-365. – DOI 10.12731/2658-6649-2021-13-2-336-365.

УДК 338.43

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Кудаева А.К.,

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aisakudaeva@gmail.com

Кудаева А.К.,

студентка 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: ayna.kudaeva10@mail.ru

Долова А.А.,

магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Яницкая Е.А.,

доцент кафедры «Товароведения, туризма и права», к.э.н., доцент
ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: elenay-1978@yandex.ru

Аннотация

Аграрная политика – это составная часть экономической политики государства в сфере сельского хозяйства и агропромышленного производства. Содержание аграрной политики определяется ее целями, задачами, направлениями и мерами реализации. Приоритетами современной аграрной политики являются: обеспечение продовольственной безопасности, развитие и внедрение инноваций, сохранение ресурсного потенциала комплекса.

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, продовольственная независимость, конкурентоспособность.

TRENDS IN THE FORMATION OF MODERN AGRI-FOOD POLICY IN RUSSIA

Kudaeva A.K.,

3rd year student of the direction of training "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: aisakudaeva@gmail.com

Kudaeva A.K.,

2nd year student of the direction of training "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: ayna.kudaeva10@mail.ru

Dolova A.A.,

2nd year master's student in the field of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Yaitskaya E.A.,

Associate Professor of the Department of "Commodity Science, Tourism and Law",
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: elenay-1978@yandex.ru

Annotation

Agrarian policy is an integral part of the state's economic policy in the field of agriculture and agro-industrial production. The content of the agrarian policy is determined by its goals, objectives, directions and measures of implementation. The priorities of modern agrarian policy are: ensuring food security, development and introduction of innovations, preservation of the resource potential of the complex.

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, food independence, competitiveness.

В современных условиях развития социально-экономического пространства России огромное внимание уделяется аграрной отрасли. Ведь от уровня ее развития зависит продовольственная обеспеченность населения страны, здоровье нации, и, наконец, продовольственная независимость от внешних условий.

Россия издавна считается аграрной страной и поэтому вопросу формирования и сущности аграрной политики отводится особое место в рамках экономической политики всей страны. Научная основа аграрной политики базируется на теоретических предпосылках, которые достаточно объективно отражают тенденции развития производственных отношений учетом особенностей их проявления в аграрном секторе.

Сельское хозяйство стало динамично развиваться и продемонстрировало определенные успехи по внедрению инновационных технологий в растениеводстве, животноводстве, хранении и переработке продукции отрасли благодаря государственной поддержке.

Так, Российская Федерация в 2020 году увеличила экспорт продукции агропромышленного комплекса до 29,5 млрд. долларов США, что превышает прошлогодний на 15,2% (25,6 млрд. долларов США), а показатель 2010 года – в 3,6 раза (8,1 млрд. долларов США). В рамках реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК» экспорт сельскохозяйственной продукции к 2024 году должен превысить 34 млрд долларов США.

При этом в первую очередь развитие получили те направления, по которым была оказана государственная поддержка, – бюджетные субсидии на сельскохозяйственное производство и материально-технические ресурсы, льготное кредитование предприятий АПК, лизинг сельскохозяйственной техники и племенных животных с использованием бюджетных средств [2].

Но в связи с изменившейся конъюнктурой экспорт сельскохозяйственной продукции из России с начала года по состоянию на 6 марта составил \$4,29 млрд., что на 8% ниже показателя аналогичного периода прошлого года. Такие данные приводит Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса (ФГБУ «Агроэкспорт») при Минсельхозе.

Наиболее сильно, отмечают эксперты, снизились объемы экспорта на зерновом рынке. В прошлом сезоне в мировых поставках пшеницы наша страна занимала около 20%, в этом сезоне — 17%. Но даже при неблагоприятном развитии событий Россию будет сложно убрать с мирового рынка.

В связи с этим экспортеры рассматривают возможности переориентации своей деятельности, замещения традиционных рынков новыми. Для обеспечения роста экспорта в этом направлении необходимо улучшение транспортно-логистической инфраструктуры. Решение этого вопроса позволит компаниям сконцентрироваться на производстве продукции, в которой нуждается рынок КНР, и выстраивании долгосрочных отношений с партнерами.

Безусловно, для эффективного взаимодействия также важна поддержка на государственном уровне от обеих стран.

Ведущие отечественные сельскохозяйственные компании, холдинги и фирмы для повышения экономической эффективности приоритетом считают ввод новых мощностей, сокращение расходов и увеличение производства.

Данные, представленные консалтинговой компанией Deloitte, свидетельствуют о том, что оставаться конкурентоспособным российскому агропромышленному комплексу помогает не эффективное производство, основанное на использовании инновационных технологий, а господдержка. Так, анализ хозяйственной деятельности предприятий показал, что 75% прибыли компаний АПК (по данным Росстата) за последние четыре года были сформированы за счет субсидий, полученных от государства [3]. Определенный экономический эффект был получен также благодаря запретам на ввоз импортных продуктов, обусловленным ответным введением санкций западными странами.

Российским экспортерам важно рассмотреть новые рынки как потенциально возможные точки роста. Уже в настоящее время падение одних экспортных сегментов отчасти уравновешивается ростом других. Так, в первом квартале 2022 года на 61% вырос экспорт рыбы и морепродуктов. Поставки масложировой продукции увеличились на 41%, экспорт продукции пищевой и перерабатывающей промышленности вырос на 24%, мясной и молочной продукции — на 20%.

Устойчивое агроэкономическое развитие направлено на обеспечение эффективного решения социо-эколого-экономических задач. Решение этих и других подобных проблем напрямую сопряжено с переходом национальной экономики на тотальную цифровизацию, что позволит в дальнейшем перейти на траекторию устойчивого развития. [4].

Особенности сельскохозяйственного производства в России, связанные с высокой зависимостью от природно-климатических условий и низкой оборачиваемостью денежных средств, в условиях рыночной экономики не могут обеспечить высокий уровень рентабельности. Поэтому необходимо осуществлять государственное регулирование и поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей [5].

Следует отметить, что государственная поддержка крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, как правило, значительная, что предоставляет им финансовые возможности для применения зарубежных технологий ведущих мировых компаний-лидеров.

Подавляющее большинство мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции не имеют аналогичных возможностей, в результате чего у них отмечается низкая эффективность производства или они терпят убытки и постепенно становятся банкротами. В результате снижаются темпы развития аграрной отрасли за счёт недостаточного использования современных отечественных технологий.

Литература

1. Багова Д.М., Кунашева З.А. Некоторые подходы к определению эффективности конечных результатов агропромышленного производства// Вестник Академии знаний.- 2018. -№ 3 (26).- С. 24-30.
2. Байсиева С.Б., Хочуева З.М., Бицуева М.Г. К вопросу инвестиционного обеспечения малого и среднего предпринимательства с учетом региональных экономических факторов// Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 785-789.

3. Беляева, Ж. С., Лопаткова, Я. А. Влияние цифровизации на устойчивое развитие // Весенние дни науки ВШЭМ: сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. Екатеринбург, 17–19 апреля 2019 г. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2019. – С. 84–88.

4. Жангоразова, Ж. С. Методологические подходы к анализу динамики агроэкономического развития региона в условиях цифровой трансформации / Ж. С. Жангоразова, Э. С. Баккуев, Э. Р. Кокова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 38(3). – С. 111-115. – DOI 10.24411/2304-6139-2020-10335. – EDN АНММЛА.

5. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177 – 181.

6. Продовольственный рынок в системе обеспечения продовольственной безопасности региона [Текст] / Кунашева З. А., Хочуева З. М. - Нальчик: Принт Центр, 2017. - 191 с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-906771-54-4: 500 экз.

УДК:338

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Кокова Э.Р.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н.

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: elkokova@mail.ru

Аннотация

Проблема совершенствования государственного регулирования агроэкономического роста остается весьма острой. В статье обсуждаются основные направления государственного регулирования и поддержки АПК, на основе которых рассчитываются прогнозные показатели реализации регионального плана по импортозамещению. Рассмотрены экономические отношения и процессы в среде государственного регулирования агроэкономического роста. Обозначены различные аспекты государственного регулирования и поддержки агроэкономического развития.

Ключевые слова: государственное регулирование, агроэкономический рост, сектор экономики, условия развития.

DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF REGIONAL AGRO-ECONOMIC GROWTH

Kokova E.R.,

Associate Professor at the Department of «Management»

Candidate of Economic Sciences

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: elkokova@mail.ru

Annotation

The problem of improving state regulation of agro-economic growth remains very acute. The article discusses the main directions of state regulation and support of the agro-industrial complex, on the basis of which the forecast indicators of the implementation of the regional import substitution plan are calculated. Economic relations and processes in the environment of state regulation of agro-economic

growth are considered. Various aspects of state regulation and support of agro-economic development are outlined.

Keywords: state regulation, agro-economic growth, economic sector, development conditions.

Проблемы осуществления реформирования сельскохозяйственного производства представляют научный интерес для ученых экономистов-аграрников. Ведущие ученые обсуждают направления модернизации сельского хозяйства, актуальные проблемы дальнейшего развития аграрной экономики, оптимальное сочетание крупных, средних и малых форм предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе, взаимодействие бизнеса и государства в проведении инновационной политики, государственное регулирование и поддержку экономической деятельности сельских территорий.

Сельское хозяйство как особая область общественного производства претерпела социально-экономические, структурные, фундаментальные технологические, организационные и хозяйственные изменения за последнее столетие. Благодаря научно обоснованным технологическим изменениям ей удалось перейти от традиционного сельскохозяйственного производства к модернизации его условий и тем самым повысить эффективность труда.

Развитие агропромышленного комплекса российских регионов является одним из необходимых условий индустриализации и модернизации экономического комплекса страны. При этом необходимо определить наиболее эффективные варианты сценариев обеспечения агроэкономического роста региона, основанные не на перераспределении ресурсов в другие сектора, а на мобилизации внутренних возможностей регионального хозяйства. Эти условия оживили дискуссионные аспекты – как современную концепцию регионального агроэкономического роста, так и прикладные особенности инновационного производства в российских регионах [3 с.303].

Направления стратегического развития аграрного сектора экономики предполагает внедрение новых эффективных форм управления, развития инновационных и инвестиционных процессов, строящихся на модернизации сельского хозяйства и наращивании производственного потенциала отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. В период трансформаций требуются значительные инвестиции в стратегически важные направления [6 с 194].

Мировая практика на протяжении многих десятилетий разрабатывала необходимые правовые, политические, научные и экономические структуры, специально адаптированные к особенностям сельскохозяйственной эко- и экономической системы. В качестве основы для технологического прогресса был создан динамичный экономический дисбаланс, который заставил производителей активизировать технологический прогресс [2 с.167].

Для экспортноориентированного агропромышленного комплекса в качестве приоритетов предусмотрены диверсификация агропромышленного комплекса, системная интеграция сельского хозяйства, развитие адаптивной логистики и инфраструктуры, но при этом сохраняется ведущая роль в обеспечении продовольственной безопасности. Реализация этих приоритетов предполагает формирование глобально конкурентоспособного, экспортноориентированного и инновационного агропромышленного комплекса на основе современных технологий.

Все сельскохозяйственные рынки регулируются государственно-установленными институциональными правилами, которые в различной мере влияют на функционирование этих рынков. Институциональные основы государственного регулирования агроэкономического роста концентрируются на трех типах регуляторов рынков – законодательное упорядочение конкуренции, регулирование цен и транзакционные издержки. Наибольшего внимания заслуживают различия в нормативно-правовой базе относительно механизма приобретения земли и объектов собственности со стороны отечественных и иностранных инвесторов.

Реструктуризация аграрного производства привела к введению жестких бюджетных ограничений. Осуществление реструктуризации сельскохозяйственных предприятий в процессе земельной реформы все еще не полностью завершено. Что же можно считать эффективным регулированием государственных институтов в сфере сельского хозяйства?

Государственное регулирование регионального сельскохозяйственного производства не теряет своей актуальности в рыночных условиях, а приобретает новые институциональные формы.

В ряде теоретико-методологических исследований справедливо отмечается, что «в условиях рыночной экономики необходимы не только меры экономического воздействия на производство, но и меры административного регулирования». Поэтому «при переходе к рыночной экономике происходит не отмена административных методов и замена их экономическими, а переход от преимущественно административных методов, характерных для командно-административной системы, к преимущественно экономическим, свойственным рыночной экономике» [1 с. 12].

Кроме того, государственное регулирование сельского хозяйства предполагает «деятельность государства по воздействию на систему аграрного предпринимательства, функционирующего преимущественно на рыночной основе с применением методов экономического регулирования (цен, налогов, кредитов, пошлин), а также государственных заказов, лицензий, квот, иных административных методов воздействия» [4 с. 258].

В хозяйственной практике используются прямые и косвенные меры государственного регулирования аграрной сферы. К прямым мерам относится поддержка доходов сельхозпроизводителей: прямые государственные компенсационные платежи; платежи при ущербе от стихийных бедствий; платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства, выплаты за сокращение посевных площадей и вынужденный забой скота. Косвенные меры государственного регулирования предполагают:

- установление налогов на экспорт и импорт продукции;
- регулирование допустимого диапазона цен на рынке продовольствия с помощью удержания верхних пороговых значений на региональном рынке;
- развитие производственной инфраструктуры комплекса;
- установление квот и тарифов на продукцию сельскохозяйственного комплекса;
- возврат издержек сельхозпроизводителей, потраченных на закупку средств производства;
- поддержка конкуренции на региональных сельскохозяйственных и продовольственных рынках [5 с. 19].

Рассматривая ретроспективу государственного регулирования, основу которого составляют инструменты субсидирования, отметим, что в прошлом мероприятия предусматривали оказание АПК господдержки по направлениям увеличения урожайности и валовых сборов сельхозкультур, сохранения почвенного плодородия, повышение квалификации кадров, уровня жизни сельского населения.

Основными направлениями государственного регулирования агроэкономического развития являются: 1) ускоренное развитие отраслей животноводства; 2) стимулирование развития малых аграрных форм хозяйствования; 3) развитие сельских территорий и обеспечение молодых специалистов сельской местности доступным жильем.

Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, включающее проведение закупочных и товарных интервенций зерна и других значимых продуктов. Государственное регулирование агроэкономического роста осуществляется путем принятия и реализации государственных программ, направленных на поддержание, стабилизацию и развитие отраслей сельского хозяйства [7 с. 252].

Глобальные научно-технологические тренды формируют контуры развития аграрной экономики за счет формирования новых условий и факторов роста. [8]

Решающую роль в обеспечении устойчивости аграрного сектора сыграли меры государственного регулирования, предпринятые на уровне Российской Федерации и в ее регионах в последние годы с целью модернизации сельскохозяйственного производства и обеспечения комплексного решения проблем агропромышленного комплекса.

В Кабардино-Балкарской Республике реализуется подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика», предусматривающая механизмы имущественной, финансовой и информационно-консультационной государственной поддержки предпринимательства.

В процессе реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия осуществляется деятельность по следующим направлениям.

1. Устойчивое развитие сельских территорий.

2. Формирование общих условий функционирования сельского хозяйства. Основными задачами здесь были сохранение плодородия почвы, создание системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства, развитие консультативной поддержки сельхозпроизводителей и подготовка специалистов аграрного сектора.

3. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства, предполагающее приоритетное развитие животноводства и растениеводства, а также поддержку экономически значимых региональных программ.

4. Достижение финансовой устойчивости регионального сельского хозяйства, предполагающее повышение доступности кредитов и финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе, техническую и технологическую модернизацию сельского хозяйства, а также снижение рисков в региональном сельском хозяйстве.

Целью государственного регулирования является создание устойчивых экономических, правовых и социальных основ развития сельского хозяйства, обеспечение потребности населения в качественных продуктах питания по социально приемлемым ценам и охрана окружающей среды.

Литература

1. Афанасьев, В. Н. Управление экономическим ростом в АПК: теория, методология, практика / В. Н. Афанасьев, Е. В. Шеврина, А. В. Афанасьева // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2006. – № 2(10). – С. 9-15.

2. Баккуев, Э. С. Теория агроэкономического роста регионального хозяйственного комплекса / Э. С. Баккуев // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика: Материалы Международной научно-практической конференции, Нальчик, 13–15 октября 2015 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2015. – С. 167-168.

3. Буздова, А. З. К вопросу о продовольственной безопасности / А. З. Буздова, М. М. Гучаева // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева, Нальчик, 20 марта 2020 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2020. – С. 300-305.

4. Буздова, А. З. Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности / А. З. Буздова, Ф. М. Баккуева // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву, Нальчик, 22 марта 2021 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. – С. 257-259.

5. Герасимов, А. Н. Факторы экономического роста: ресурсный подход / А. Н. Герасимов, А. Н. Герасимова // Эффективность использования систем стратегического планирования, моделирования и анализа на региональном уровне: Научно-практическая конференция, Ставрополь, 19-20 июня 2008 года. – Ставрополь: Северо-Кавказский технический университет, 2008. – С. 18-21.

6. Жангоразова, Ж. С. Трансформация механизмов инвестиционной деятельности для обеспечения экономического роста / Ж. С. Жангоразова, М. В. Хайганова // Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК: сборник научных трудов по итогам

VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 19–21 ноября 2020 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2020.

7. Исаева, Д. Г. Сельское хозяйство как объект государственного регулирования и составная часть хозяйственной системы страны / Д. Г. Исаева // Экономические науки. - 2010. - № 71. - С. 251-253.

8. Системное исследование устойчивого агроэкономического развития региона / Ж. С. Жангоразова, М. В. Аликаева, Э. С. Баккуев [и др.]. – Нальчик: Типография "Принт Центр", 2021. – 170 с. – ISBN 978-5-907499-28-7.

УДК 338:911

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Пилова Ф.И.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Арипшев М.З.,

студент 2-го курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Кушхаканов М.А.,

студент 2-го курса направления подготовки «Строительство»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются особенности интеграционного потенциала субъекта региональной экономики, анализируются внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на его интеграционную привлекательность. Успешность развития региональной экономики и отдельных её отраслей и субъектов в настоящей социально-экономической и политической ситуации поставлена в зависимость от их включенности в интеграционные процессы всех уровней, выходить на которые целесообразно только сформировав эффективно реализуемую систему конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: интеграционные процессы, интеграционный потенциал, региональная экономика, субъект региональной экономики.

FEATURES OF THE INTEGRATION POTENTIAL OF THE SUBJECT OF THE REGIONAL ECONOMY

Pilova F.I.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Aripshev M.Z.;

student of the 2nd year of the direction of preparation "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Kushkhakanov M.A.;

student of the 2nd year of the direction of preparation "Construction",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article discusses the features of the integration potential of the subject of the regional economy, analyzes the internal and external factors that affect its integration attractiveness. The success of the development of the regional economy and its individual sectors and subjects in the current socio-economic and political situation is made dependent on their involvement in integration processes at all levels, which it is advisable to enter only after forming an effectively implemented system of competitive advantages.

Key words: integration processes, integration potential, regional economy, subject of regional economy

Интеграция и интеграционные процессы стали определяющим фактором и принципом международных отношений в последние десятилетия. Центральным и наиболее важным аспектом международного общения является уровень политического сотрудничества. Поэтому процессы в этой области и их тенденции находятся под пристальным вниманием как отечественных, так и зарубежных ученых и специалистов. Интеграционные процессы носят экономический характер и обусловлены стремлением повысить экономическую эффективность производства.

Успешность развития региональной экономики и отдельных её отраслей и субъектов в настоящей социально-экономической и политической ситуации поставлена в зависимость от их включенности в интеграционные процессы всех уровней, выходящие на которые целесообразно только сформировав эффективно реализуемую систему конкурентных преимуществ.

На интеграционную привлекательность регионального субъекта влияют как внутренние, так и внешние факторы.

К числу внутренних можно отнести:

1. Конкурентный потенциал субъекта к началу рыночной трансформации – экономические показатели субъекта привлекательны (непривлекательны) для инвесторов, четко (нечетко) определены цели и мотивы интеграции.

Состояние интеграционного потенциала субъектов экономики – это следствие профессионализма и инициативности собственников основных производственных факторов, понимания ими роли своей миссии в экономике региона, её стратегических последствий.

2. Рост демократических начал в управлении и регулировании интеграционными процессами, т.е. учет интересов, целей и задач всех участников интеграционных процессов. Умение идти на компромисс и договариваться.

3. Институциональная сформированность (несформированность) экономического, правового, политического и менталитетного пространства на региональном уровне.

Состояние фактора под номером 1 – это проблема субъекта региональной экономики. Состояние факторов под номерами 2 и 3 – это проблемы государственного уровня. Понимания руководством региона своей роли в развитии интеграционного потенциала своих субъектов, в обеспечении действенного законодательства в росте нравственного менталитета населения [1].

Негативные последствия глобализации: расширение иностранных конкурентов, спекулятивный характер инвестиций, деструктивные последствия колебаний цен и курса ценных бумаг на мировых торговых и фондовых рынках становятся внешними эффектами в формировании и реализации интеграционного потенциала региональных экономических субъектов.

Однако мобилизирующим внешним фактором является растущая зависимость хозяйствующих субъектов от процессов глобализации их условий и требований.

Для формирования как первой, так и второй группы факторов требуется значительное время.

Основными мотивами возникновения конкурентных преимуществ в интеграционном сотрудничестве могут быть следующие: рисунок 1.

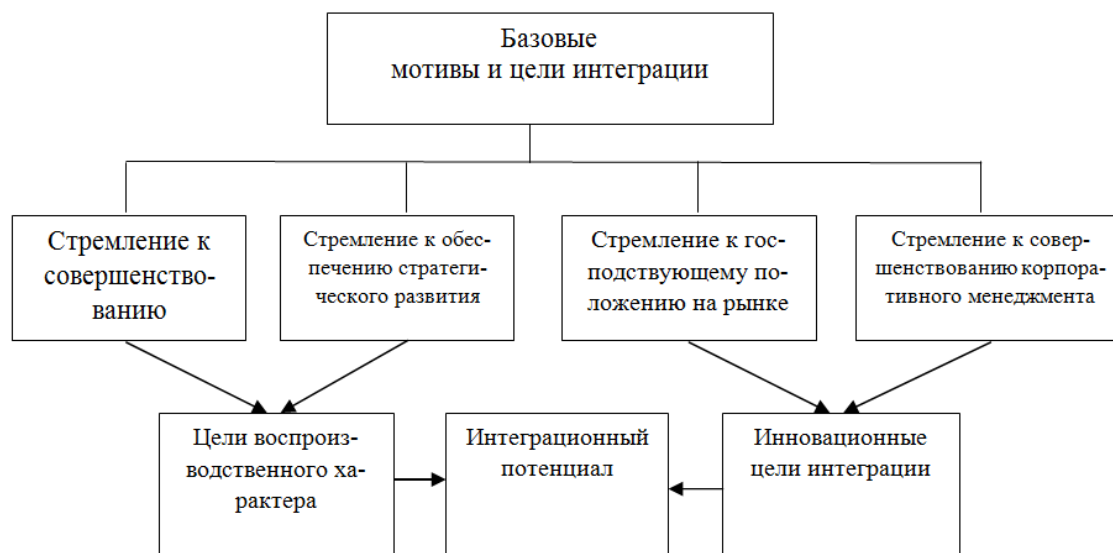


Рисунок 1 – Мотивы формирования конкурентных преимуществ субъектов экономической деятельности

Таким образом, привлекательность интеграции субъекта региональной экономики зависит от формирования и актуальности основных мотивов и состояния его конкурентных преимуществ. Если для реализации инновационной направленности интеграции разработаны необходимые организационно-экономические и институциональные механизмы, то мотивы репродуктивного характера, особенно в отношении воспроизводства основных факторов производства, теоретически и практически не имеют разработанных механизмов реализации на региональном уровне интеграции. Накопленная практика региональной интеграции больше фокусируется на конечной цели – воспроизводстве общественного продукта. Мы считаем, что теперь имеет смысл представить разработанную нами характеристику среды деятельности по теме региональной интеграции (рис. 2).



Рисунок 2 – Среда функционирования субъекта интеграции

Субъект региональной экономики, отнесенный к интеграции в силу социально-экономической ситуации (взаимодействие и взаимная адаптация) и для достижения ее успеха, обязан позаботиться о своей интеграционной привлекательности, т. е. сформировать структуру компонентов конкурентного преимущества [2].

Целесообразность разграничения категорий "конкурентное преимущество" и "интеграционная привлекательность" выявляется не только различием в их содержательном характере, но и

необходимостью применения существенного условия достижения "открытости и честности" в интеграционных отношениях, когда интеграционные стороны представляют друг другу свою "интеграционную привлекательность" именно с целью реализации своих "конкурентных преимуществ". Рассматривая мотивы и конкурентные преимущества, интегрирующие участники могут достичь реального компромисса в сотрудничестве на любом уровне интеграции. К сожалению, пока:

1. Мотивы интеграции на региональном уровне ориентированы на использование традиционных факторов производства – чаще сырья.

2. Квалифицированные трудовые ресурсы и необремененный производственный потенциал остаются основными источниками конкурентных преимуществ.

3. Не существует механизма управления репродуктивным подходом, как в рамках отдельных участников региональной интеграции, так и в рамках интеграционного сообщества. Не существует механизма, позволяющего управлять репродуктивным подходом.

4. Методика управления предприятием и оценки влияния на результаты интеграции всех его участников, в том числе и государственных органов регионального уровня, не разработана.

5. Недостаточное использование административного потенциала органов управления филиалов, межпромышленного и государственного уровней (в хорошем смысле). Для его активации нет механизма оценки и стимуляции.

В условиях трансформации рынка и глобализации национальной экономики формирование интеграционной привлекательности субъекта региональной экономики требует разработки конкретных подходов и механизмов создания и реализации конкурентных преимуществ.

На практике интеграционные процессы осуществляются в следующем порядке:

- институциональные реформы (реформа собственности, либерализация внешней экономики, изменение роли государства),

- восстановление потенциала и эффективности производства (оценка ресурсных запасов, разработка маркетинговой стратегии и др.),

- экономический рост и повышение уровня жизни населения.

Если в институциональной структуре происходят значительные изменения и некоторый прогресс в процессе макроэкономической стабилизации, то, как правило, вследствие интеграции экономических возможностей ее субъектов, происходят приоритеты обеспечения репродуктивного подхода, формирование межотраслевого менеджмента теоретически и практически недостаточно развито [3-5]. Их методическое и ёмкое содержание нуждается в улучшении.

На сегодняшний день существует ряд факторов, препятствующих интеграционным процессам. Эти факторы включают:

- постоянный рост затрат на производство и транспортировку товаров, что предопределяет высокие затраты и цены. Механизм управления стоимостью товаров и услуг не разработан;

- высокая доля налоговых платежей в ценах и расходах производителей товаров. Налоговая политика, стимулирующая производство, не разработана;

- снижение мощности на внутреннем рынке и снижение фактического спроса. Роль государства в регулировании рынка и монополистических цен недооценивается;

- стимулы инвестировать в производственную сферу региональной экономики снизились до крайности.

Государство неэффективно в формировании конкурентной среды региональной экономики.

Их возникновение и устойчивое удержание отрицательных позиций можно объяснить тем, что государственные органы, владельцы факторов производства и руководители субъектов хозяйственной деятельности не выполняют свои функции достаточно эффективно.

Из вышеперечисленных факторов, ограничивающих эффективность процесса региональной интеграции, три из четырех функционально относятся к государственным органам, в том числе к региональным. Таким образом, роль государства в развитии интеграции является фактором, повышающим эффективность реализации экономического потенциала субъектов региональной экономики [6].

Но какой бы привлекательной ни была тема региональной экономики для потенциальных участников интеграции, при наличии упомянутых ограничивающих факторов нельзя быть уве-

ренным в достижении целей. Вывод состоит в том, что государство должно нести ответственность за развитие и эффективность региональной интеграции. Должны быть созданы механизмы для включения ресурсов государственного управления в интеграционные системы [7].

Глобальные изменения в мировой экономике, когда разрушается региональная изоляция, выравниваются правила внешней экономики, повышаются требования к стандартизации качества товаров и экологичности – дают субъектам региональной интеграции новые возможности для реализации своего экономического потенциала и достижения положительных результатов в интеграционной конкуренции (т. е. реализации конкурентных преимуществ). Такие возможности тем более осуществимы в регионах с нереализованным интеграционным потенциалом, где острая конкуренция между интеллектуальным и научным потенциалом и где имеются базовые научные ресурсы мирового уровня. Именно переплетение темы региональной интеграции в систему международных и межотраслевых отношений считается одним из главных факторов успешной реализации ее экономического потенциала. При этом очень важно определить наиболее эффективные формы и средства их реализации.

Выводы: 1. Интеграционные процессы являются основным фактором и условием инновационного и стабильного развития региона, отраслей и отдельных предприятий, а также эффективной реализации экономического потенциала.

2. Учет процессов трансформации является важным фактором адаптации региональной экономики к требованиям и условиям глобальных интеграционных процессов, определяющим стратегию социально-экономического развития общества.

3. Цели интеграции должны учитывать приоритет воспроизводственного подхода в долгосрочной интеграции.

4. Актуальность повышения роли государственного управления на региональном уровне интеграции очевидна.

5. Формирование, оценка и реализация конкурентных преимуществ наряду с мотивами интеграции являются незаменимыми составляющими, определяющими привлекательность региональной экономической интеграции.

Основываясь на результатах исследования, обоснованно рекомендовать руководителям региональных хозяйствующих субъектов следующую концептуальную схему для формирования содержания и основ успешного начала интеграционных отношений на региональном и межрегиональном уровнях (рис. 3).

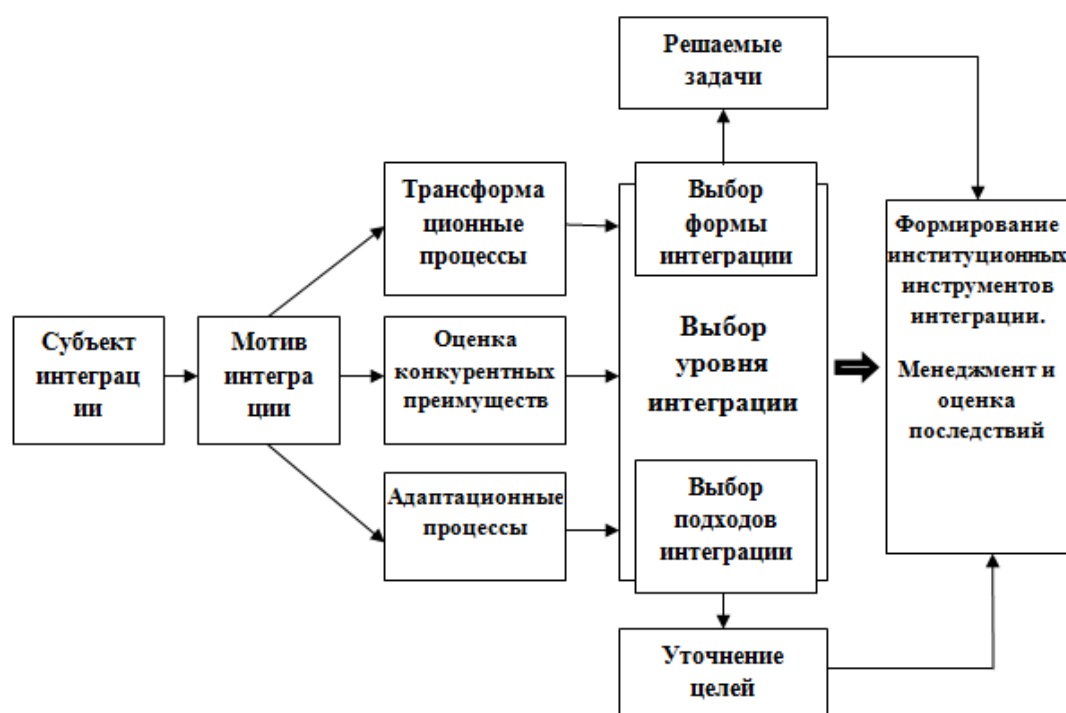


Рисунок 3 – Концептуальная схема формирования интеграционной региональной политики и механизма ее реализации

Субъект региональной экономики, вступая в экономические отношения интеграции, должен, прежде всего: убедиться в наличии разумных мотивов (предпосылок); определить и, при необходимости, сформировать конкурентные преимущества, приспособить их к внешним факторам; выбрать уровень и форму интеграции; сопоставить свои цели и задачи с целями корпоративного управления и, при необходимости, скорректировать их; принять меры по формированию институциональных средств (нормативно-правового характера) и, наконец, согласовать.

Литература

1. Пилова Ф.И. Характеристика интеграционного потенциала субъекта региональной экономики // Экономика и предпринимательство: научно-практический журнал. 2017. № 8(4). С. 218-221.
2. Дышекова А.А. Макроэкономическая политика России в условиях действия санкций // Известия Кабардино-Балкарского ГАУ. – 2018. – № 2 (20). – С. 76-80.
3. Пшукова М.М., Пилова Ф.И. Инновации в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 288-291.
4. Тхамокова С.М., Гаева А.М. Вопросы управления экономическим циклом предприятия // В сборнике: Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 277-282.
5. Ворокова М.А., Казова З.М. Финансовые механизмы обеспечения инвестиционного роста // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – С. 15
6. Казова З.М. Цифровизация и налоговая политика // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практ. конф. – 2019. – С. 163-165.
7. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ // В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии. Материалы Международной научно-практ. конф., посвященной 90-летию д. с.-х. н., профессора В.М. Макаровой. – 2019. – С. 137-141.

УДК 332.14

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СКОТА И ПТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Рафикова Н.Т.,

профессор кафедры «Финансы, анализ и учетные технологии», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия
e-mail: rafikova163@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности и тенденции производства скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий Республики Башкортостан. Проведен анализ производства продукции выращивания и откорма в живой массе по отдельным видам животных в сельскохозяйственных организациях и во всех категориях хозяйств Республики Башкортостан.

Ключевые слова: анализ, производство скота и птицы, регион, размещение, сельское хозяйство.

ANALYSIS OF TRENDS IN LIVESTOCK AND POULTRY PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Rafikova N.T.,

Professor of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies,
Doctor of Economics, Professor
Bashkir State University, Ufa, Russia;
e-mail: rafikova163@mail.ru

Annotation

The article discusses the features and trends of livestock and poultry production for slaughter in farms of all categories of the Republic of Bashkortostan. The analysis of the production of products of cultivation and fattening in live weight for certain types of animals in agricultural organizations and in all categories of farms of the Republic of Bashkortostan was carried out. Keywords: analysis, livestock and poultry production, region, location, agriculture.

Keywords: analysis, livestock and poultry production, region, location, agriculture.

По данным экспертно-аналитического центра агробизнеса "АБ-Центр" в 2020 году в рейтинге федеральных округов основную долю в производстве скота занимал Приволжский ФО – 28,7%. Высока доля производства в Центральном ФО - 18,%, Южном ФО-15,4% и Сибирском ФО – и 14,3%. Более низкие показатели в Северо-Кавказском ФО (10,4%), Уральском ФО (4,9%), Дальневосточном ФО (4,9%) и в Северо-Западном ФО (3,1%). Приведем рейтинг 5 регионов по производству говядины в 2020 году в хозяйствах всех категорий:

Таблица 1 – Производство говядины в 2020 году

Регионы	Производство скота в убойном весе, тыс. тонн	Удельный вес в РФ, %
Башкортостан	100,4	6,2
Татарстан	99,0	6,1
Дагестан	70,7	4,3
Краснодарский край	68,6	4,2
Ростовская область	68,5	4,2

Видна широкая география размещения скотоводства по стране и по регионам, зависящая от природно-климатических и организационно-экономических условий, влияющих на использование и формирование необходимого объема кормовой базы по ассортименту и качеству для производства конкурентоспособной продукции скотоводства.

Россия обеспечивает свои потребности в говядине в основном за счет содержания скота молочного, молочно-мясного и мясо-молочного направлений. Об этом свидетельствует и мировой опыт, показывающий, что молочные и комбинированные породы скота помимо высокой молочной продуктивности обладают и хорошей мясной продуктивностью.

Мясное скотоводство страны не показало устойчивое развитие, хотя государство предпринимало меры по его интенсификации. Об этом свидетельствует проведенный анализ развития отрасли в длительной динамике в разрезе отдельных видов животных и категорий хозяйств (таблица 2). Данные таблицы 2, показывают, что производство продукции выращивания и откорма в разрезе всех категорий хозяйств Республики Башкортостан имеет тенденцию к сокращению. Производство продукции выращивания крупного рогатого скота в 2020 г., по сравнению с 1991 г., уменьшилось на 34,5%, свиней – на 14,6%, овец и коз – 48,8%. при увеличении производства продукции только птиц. Производство мяса птицы в последние годы оказалось более выгодным в связи с относительно низкой себестоимостью и высокими потребительскими качествами.

Особенностью производства является снижение доли продукции выращивания крупного рогатого скота в общем объеме производства продукции выращивания и откорма в живой массе. Доля сельскохозяйственных организаций республики в общем объеме производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота за 1991-2015 гг. снизилось с 64,3% до 27,0 .

Таблица 2 – Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий Республики Башкортостан (тыс. тонн)

Вид животных	1991 г.	В среднем за пятилетия						2020 г. к 1991 г., %
		1991-1995 гг.	1996-2000 гг.	2001-2005 гг.	2006-2010 гг.	2011-2015 гг.	2016-2020 гг.	
Крупный рогатый скот	293,3	293,1	258,3	226,3	254,2	215,4	187,9	65,5
Свиньи	107,7	83,6	72,2	68,5	76,9	53,1	95,7	85,4
Овцы и козы	44,7	43,2	27,3	25,8	30,5	26,4	24,2	51,2
Птица	68,1	60,5	45,7	47,9	57,1	77,4	88,9	127,5

В структуре производства продукции выращивания и откорма в живой массе высокий удельный вес приходится на производство продукции птицы.

Производство продукции выращивания свиней за период 1991-2015 гг. постоянно изменялось, начиная с 2008 г. начался постепенный период роста, но в 2015 г. произошел значительный рост. Производство продукции выращивания свиней в 2015 г., по сравнению с 1991 г., выросло на 14,3%.

Сложное положение сложилось в производстве продукции выращивания овец и коз. Так, доля производства продукции выращивания овец и коз в 2015 г. по сравнению с 1991 г. сократилась с 3,9% до 0,2%.

За 2016-2020 гг. произошло значительное сокращение производства продукции выращивания и откорма в сельскохозяйственных организациях. Республика Башкортостан является традиционной зоной ведения скотоводства и преимущественно свое развитие оно получило в крупных сельскохозяйственных организациях (таблица 3).

Таблица 3 – Производство продукции выращивания и откорма в живой массе в сельскохозяйственных организациях Республики Башкортостан, тыс. тонн

Вид животных	1991 г.	В среднем за пятилетия					2016-2020 гг.	2016-2020 гг. в % к 1991-1995 гг.
		1991-1995 гг.	1996-2000 гг.	2001-2005 гг.	2006-2010 гг.	2011-2015 гг.		
Крупный рогатый скот	182,5	151,4	97,0	62,6	50,6	42,1	33,72	22,3
Свиньи	63,0	42,2	27,0	20,3	21,3	32,6	82,68	195,9
Овцы и козы	11,2	8,0	1,9	0,4	0,2	0,3	0,2	2,5
Птица	21,7	21,7	15,6	13,7	26,9	57,2	74,78	344,6

Скотоводство может обеспечить максимальный мультипликативный эффект для всего аграрного сектора, в первую очередь за счет повышения уровня занятости сельского населения увеличить производство продукции, доступной для населения. Для обеспечения населения продовольствием отечественного производства необходимо развивать все направления скотоводства в стране и регионах, в особенности крупных промышленных. Поэтому необходимо изыскать возможности государственной поддержки инвестиций в модернизацию и расширение мощностей, кредитования, продвижения отечественных товаров и внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий производства.

Литература

1. Сельское хозяйство Республики Башкортостан: статистический сборник. – Уфа: Башкортостанстат, 1997, 2001, 2004, 2005. Сельское хозяйство, охота и лесоводство Республики Башкортостан: статистический сборник. – Уфа: Башкортостанстат, 2011, 2013, 2018, 2021

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Рябцева Н.А.,

доцент кафедры «Земледелия и технологии хранения
растениеводческой продукции», к. с.-х. н., доцент
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет,
п. Персиановский, Россия;
e-mail: natasha-rjabceva25@rambler.ru

Аннотация

В статье проведен анализ актуальных проблем и перспектив развития агропромышленного комплекса в Краснодарском крае. Изучены различные программы поддержки, как начинающих, так и уже развивающихся работников в сфере сельского хозяйства. Дана комплексная оценка программ, которые повышают эффективность функционирования агропромышленного комплекса в данном регионе. Было проанализировано нынешнее положение, а также проблематика функционирования сельскохозяйственного производства. Были предложены перспективы развития инноваций в сфере сельского хозяйства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, субсидия, грант.

**ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND SUPPORT OF INNOVATIONS
IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE KRASNODAR TERRITORY**

Ryabtseva N.A.,

Associate Professor of the Department of "Agriculture and technology of storage
of crop products", Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
Don State Agrarian University,
P. Persianovsky, Russia;
e-mail: natasha-rjabceva25@rambler.ru

Annotation

The article analyzes the current problems and prospects for the development of the agro-industrial complex in the Krasnodar Territory. Various support programs have been studied, both for beginners and already developing workers in the field of agriculture. A comprehensive assessment of programs that increase the efficiency of the functioning of the agro-industrial complex in this region is given. The current situation was analyzed, as well as the problems of the functioning of agricultural production. Prospects for the development of innovations in the field of agriculture were proposed.

Key words: agro-industrial complex, agriculture, subsidy, grant.

Сельское хозяйство составляет основу национальной экономики России. Главной задачей агропромышленного комплекса является обеспечение народонаселения страны продовольствием. В «одиночку» агропромышленный комплекс, не может справиться с такой важной задачей, как обеспечение продовольствием, так как ему необходима техника, комбайны, тракторы, ядохимикаты, удобрения, новые сорта растений и лучшие породы скота. Поэтому принято делить агропромышленный комплекс на три звена, или три стадии производства, которые осуществляют важные процессы, позволяющие АПК продолжать свое функционирование без проблем и замедлений (рис. 1) [1].

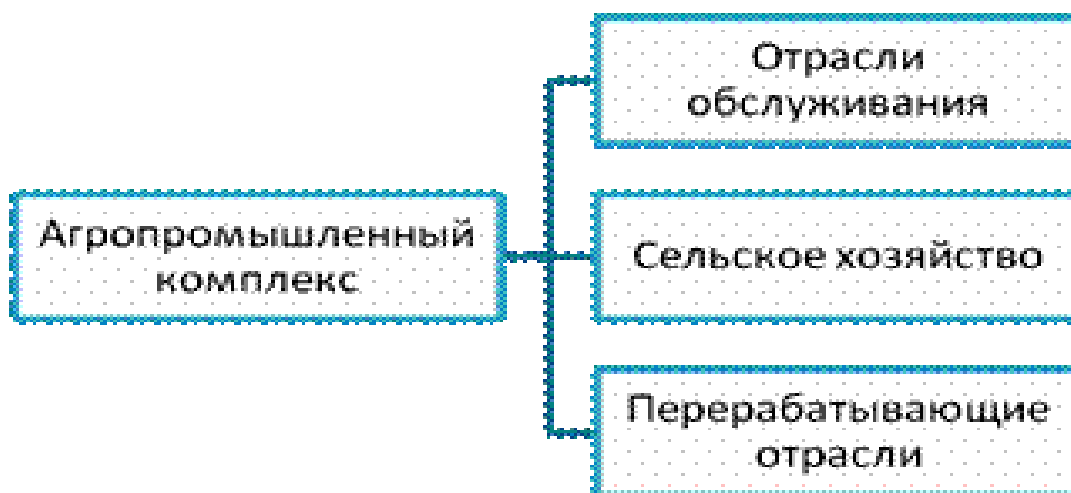


Рисунок 1 – Звенья агропромышленного комплекса

1-е звено состоит из отраслей, обслуживающих сельское хозяйство России, например, сельскохозяйственное машиностроение (Ростов-на Дону, Таганрог, Рязань, Омск) селекция, мелиорация и т.д.

2-е звено включает в себя сельское хозяйство (растениеводство, виноградарство, рыболовство, пчеловодство и т.д.).

3-е звено включает в себя отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, например, пищевая промышленность, сахарная промышленность, легкая, или текстильная промышленность, торговля.

Недаром Кубань уже давно и по праву называют «жемчужиной» России, ее главной житницей, ведь на сегодняшний день Краснодарский край является одним из ведущих регионов России по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, поставкам продовольствия в промышленные центры страны, а также за рубеж (рис.2) [2]. Общая земельная площадь края составляет более 7,5 млн. гектаров, что составляет 1/10 часть угодий всего ЮФО (южного федерального округа), в том числе 3,9 млн. гектаров пашни, что дает возможность называть Краснодарский край одним из основных регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

Ежегодный экспорт края составляет порядка 150 видов сельскохозяйственных товаров в 135 стран мира. В Краснодарском крае реализуют работу около 250 крупных и средних предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, которые производят свыше 2 тыс. наименований продовольственных товаров, более 700 из них соответствуют международным стандартам качества [3]. В 2020 году был увеличен вывоз продукции АПК на 17%, по сравнению с прошлым годом. Экспорт масложировой продукции на сегодня составляет 307 млн. долларов, что практически завершает годовой план. Мясной и молочной продукции реализовано на 29 млн. долларов – на 40% больше, чем было запланировано. Вывоз злаков превысил 1 млрд. долларов, год назад эта сумма была гораздо меньше. Несмотря на сложные погодные условия в этом году, которые повлияли на посевы озимых зерновых культур, в частности пшеницы, в крае рассчитывают выполнить обязательства по ее поставкам.

Наибольший интерес за границей среди готовой продукции представляет сахар. Заводами Кубани было выработано 1,5 млн. тонн сахара. Наиболее производительными и качественно функционирующими сахарными заводами являются: АО «Каневсксахар», ОАО «Сахарный завод «Ленинградский», АО «Викор», ЗАО «Сахарный комбинат «Тихорецкий», предприятие «Кристалл» АО фирмы «Агрокомплекс», АО «Успенский сахарник», АО «Сахарный завод «Свобода».

На данном этапе производства, сахара реализовано на 97 млн. долларов. Такие результаты удалось получить во многом с помощью господдержки. Она выросла до 8,3 млрд. рублей.

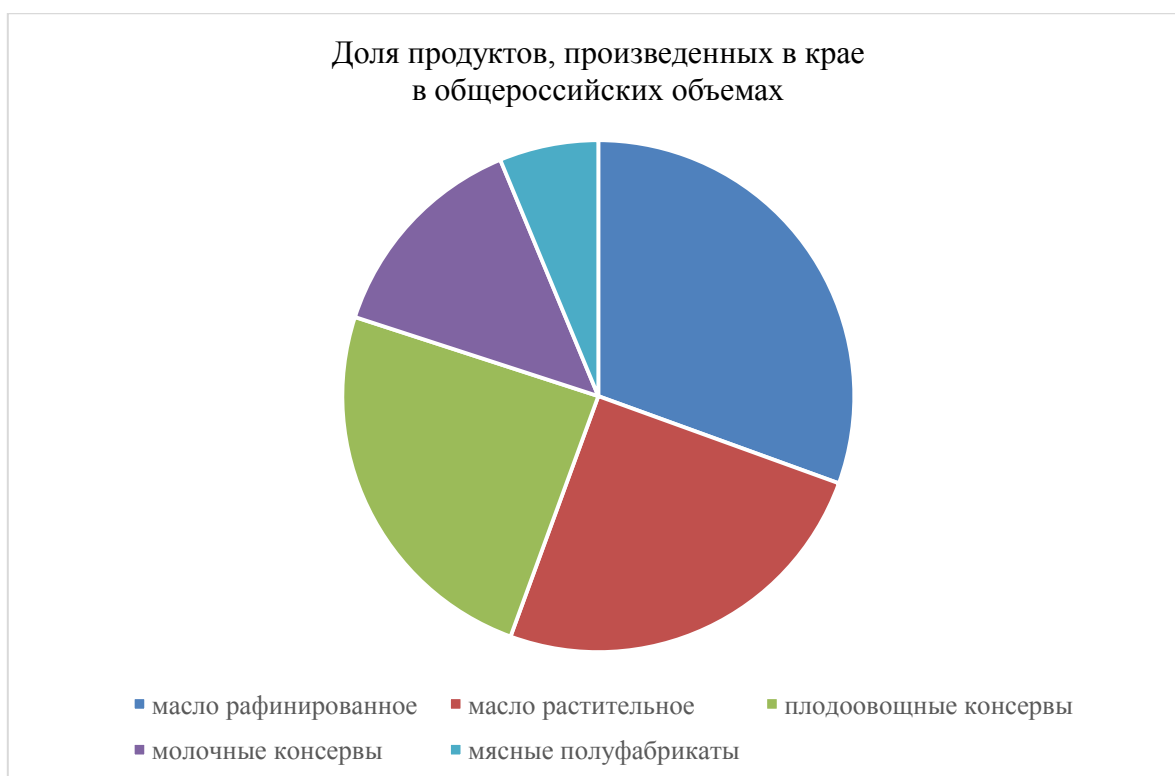


Рисунок 2 – Доля продуктов, произведенных в Краснодарском крае, %

Несмотря на такие хорошие показатели, все же существуют некоторые трудности в развитии агропромышленного комплекса в Краснодарском крае, например, развитие рынка средств производства, также можно выделить недостаточную техническую оснащенность производства и ее несовременность. Именно из-за небольших, но достаточно весомых проблем в производстве, край разработал и реализует определенное количество программ по поддержке малого и среднего бизнеса в сфере сельского хозяйства, а также начинающих фермеров. [3]. Реализация целевых программ по поддержке агропромышленного комплекса предоставляется субсидиями из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации. Краснодарский край является лидером в этом процессе [4].

В Краснодарском крае функционирует более 14 тыс. фермерских хозяйств и 184 сельскохозяйственных кооперативов [5]. Для их дальнейшего развития в крае действует система грантов, субсидий и льгот (рис.3), что было сделано за последние пять лет для развития сельского хозяйства на Кубани:

- 233 крестьянских (фермерских) хозяйства (КФХ) получили гранты на поддержку начинающих фермеров (335,9 млн. рублей). Это позволило создать не менее 190 рабочих мест.
- 60 КФХ получили гранты на развитие семейных животноводческих ферм (844,6 млн. рублей). Благодаря этому появилось около 400 рабочих мест.
- 236 КФХ получили грант «Агростартап» (104,2 млн. рублей).
- 46 КФХ получили грант «Малый сад» (137,2 млн. рублей).
- 21 сельскохозяйственный потребительский кооператив получил гранты на развитие материально-технической базы (574,9 млн. рублей). Благодаря этому появилась возможность создать не менее 216 рабочих мест.
- 18 начинающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов получили гранты на развитие материально-технической базы (574,9 млн. рублей). Что позволит открыть не менее 216 рабочих мест [6].

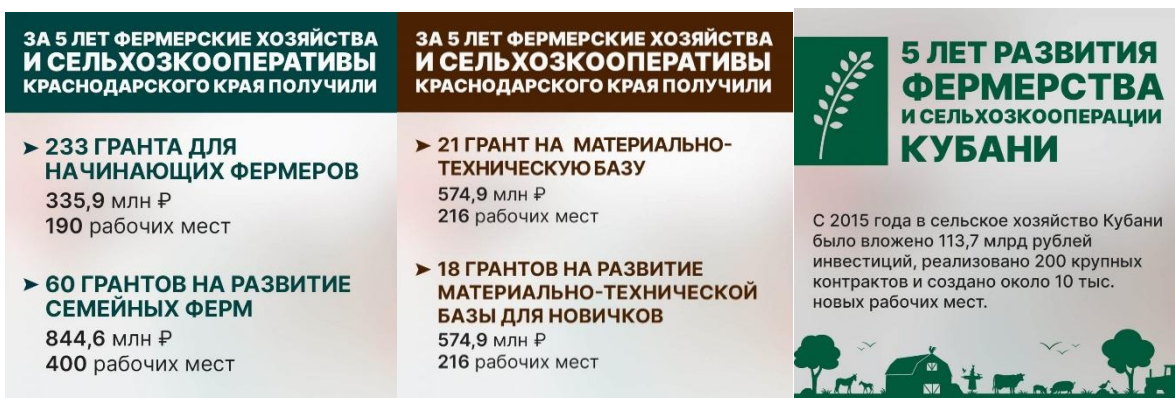


Рисунок 3 – Программы государственной поддержки фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов

Предлагаю рассмотреть некоторые программы государственной поддержки и требования, предъявляемые к кандидатам.

Грант для начинающих фермеров

Требования к кандидату: КФХ, работающие не более 24 месяцев с даты регистрации. Форма: софинансирование (90/10). Максимальная сумма: 5 млн. рублей.

Полученные средства возможно направить на строительство складских помещений, реконструкцию и ремонт уже имеющихся помещений или техники, приобретение земельных участков, сельскохозяйственных животных, техники и оборудования [3].

Грант на развитие семейных ферм

Требования к кандидату: КФХ, работающие более 24 месяцев с даты регистрации. В составе хозяйства должно быть не менее двух родственников. Форма: софинансирование (60/40). Максимальная сумма: 30 млн. рублей.

Полученные средства можно направить на разработку проектно-сметной документации, на строительство, реконструкцию, ремонт фермы и производственных объектов по переработке животноводческой продукции, приобретение и монтаж техники и оборудования, а также приобретение сельскохозяйственных животных [3].

Грант «Агростартап»

Требования к кандидату: КФХ, зарегистрированному в текущем финансовом году. Также грант может получить частное лицо. Но в этом случае гражданин обязан в течение 15 дней после получения гранта зарегистрировать КФХ. Форма: софинансирование (90/10). Максимальная сумма: 6 млн рублей.

Средства можно направить на строительство, реконструкцию, ремонт, приобретение земельных участков, сельскохозяйственных животных, техники и оборудования [3].

Также предусмотрены субсидии для малых форм хозяйствования на производство сельскохозяйственной продукции. Для их реализации выдвигаются такие требования, как иметь регистрацию как ЛПХ, КФХ или ИП. Субсидии предоставляются на возмещение части затрат на:

- 1) производство реализуемой продукции животноводства (молоко — 2 рубля, мясо 5 рублей за 1 кг реализованной продукции);
- 2) приобретение товарных животных (коров, овцематок, ремонтных телок, ярок и т.д.), предназначенных для воспроизводства (от 60 до 150 рублей за кг живого веса);
- 3) строительство теплиц для выращивания овощей защищенного грунта (от 150 до 350 рублей за 1 м²);
- 4) оплату услуг по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных — крупного рогатого скота, овец и коз (от 350 до 500 рублей на одну голову);
- 5) приобретение молодняка кроликов, гусей, индеек (кролик — 400 рублей/голова, гуси, индейки 100 рублей/голова);

- 6) приобретение систем капельного орошения для овощеводства (кроме ЛПХ) (20% от понесенных затрат, но не более 90 тыс. рублей);
- 7) приобретение технологического оборудования для животноводства и птицеводства (кроме ЛПХ) (20% от понесенных затрат, но не более 80 тыс. рублей);
- 8) наращивание поголовья коров (кроме ЛПХ) (15 тыс. рублей/голова).

Основываясь на данных исследованиях и анализе развития агропромышленного комплекса в Краснодарском крае, можно сказать, что поддержание лидирующего места региона по производству сельскохозяйственной продукции будет возможно при постоянной интенсификации производства, реализации и усовершенствовании программ по его поддержке. Кроме того, совершенствование сельскохозяйственного производства в отдельных регионах позволит России занимать почетные места по производству сельскохозяйственной продукции, а также вывести национальный агропромышленный комплекс на более высокий уровень.

Литература

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения 13.09.2022)
2. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://msh.krasnodar.ru/>(дата обращения 13.09.2022)
3. Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://investkuban.ru/> (дата обращения 13.09.2022)
4. Официальный интернет – портал администрации муниципального образования город Краснодар [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://krd.ru/>(дата обращения 13.09.2022)
5. Кобозева, Е. М. Инновационная деятельность малого бизнеса Краснодарского края в условиях пандемии коронавируса / Е. М. Кобозева, Е. А. Топал // Актуальные вопросы экономических наук: Материалы III международной научно-практической конференции , Краснодар, 30 мая 2020 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2020. – С. 313-320. – EDN TIBAKR.
6. Прогнозы развития региональной и муниципальной социальной инфраструктуры в Краснодарском крае в контексте стратегических целей накопления регионального человеческого капитала / Л. И. Гурфель, С. А. Касьянова, В. Ю. Павловская, З. А. Шарудина // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 1(41). – С. 47-52. – EDN YASCDQ.

УДК 631.15:338.2

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АГРАРНОЙ ОТРАСЛЮ, КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТряСЕНИЙ

Сергиенко О.В.,

кандидат экономических наук, доцент

ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», г. Омск, Россия;

e-mail: sergienkooks@mail.ru

Аннотация

Устойчивость развития конкурентоспособной в мировом масштабе экономики определяется переходом на новую ступень социально-экономических отношений воспроизводства и является одним из основных стратегических аспектов государственной политики и реального сектора экономики. Большую неотъемлемую роль в новой парадигме экономических отношений играет сфера АПК, являясь отраслью, обеспечивающей удовлетворение жизненных первостепенных потребностей населения. Динамичность изменений внешней и внутренней среды активизируют поиск

новых стратегических концепций и эффективных инструментов для достижения целей устойчивого развития сельхозтоваропроизводителей и аграрной отрасли.

Ключевые слова: национальная экономика, устойчивость, негативные внешние воздействия устойчивого развития, социо-эколого-экономическая система, структурный кризис, индикаторы устойчивого развития.

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR AS A MECHANISM FOR ENSURING INSTITUTIONAL STABILITY DURING GLOBAL ECONOMIC SHOCKS

Sergienko O.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
PEI HE «Omsk Humanitarian Academy», Omsk, Russia
e-mail: sergienkooks@mail.ru

Annotation

The sustainability of the development of a globally competitive economy is determined by the transition to a new stage of socio-economic reproduction relations and is one of the main strategic aspects of state policy and the real sector of the economy. An important integral role in the new paradigm of economic relations is played by the agro-industrial complex as an industry that ensures the satisfaction of vital primary needs of the population. Dynamic changes in the external and internal environment intensify the search for new strategic concepts and effective tools to achieve the goals of sustainable development of agricultural producers and the agricultural industry.

Keywords: national economy, sustainability, negative external influences, sustainable development, socio-ecological and economic system, structural crisis, indicators of sustainable development.

В антикризисном управлении государство является, с одной стороны, эндогенным элементом рыночного механизма саморегулирования экономической системы, устраняя рыночные ловушки и несовершенство механизма саморегуляции, действие которых обустроится в период дисбаланса экономики. С другой стороны, государство выступает как экзогенный фактор, используя инструменты централизованного воздействия на рынок через систему нормативно-правовых норм, денежно-кредитных механизмов, монетарной политики и прочих косвенных инструментов нивелирования фиаско рынка.

Механизм обеспечения институциональной устойчивости в период глобальных экономических потрясений и кризисов опирается на институт государства, который осуществляет управление рынком. Современный экономический кризис является неизбежностью, имманентным элементом хозяйственной эволюции, что необходимо принять как фактор развития системы посредством разрушения дисфункциональных экономических элементов и обретения системой новой динамики и модификации. В современной трансформации экономики государственное регулирование управления рынком выступает базовым условием устойчивого функционирования и развития национальной экономики, связанным со всеми составляющими социально-экономической устойчивости, уступая инструментарию согласования интересов в решении основных проблем российской экономики. Поступательное устойчивое развитие национальной экономики в условиях агрессивного негативного развития и передела экономического пространства в современной мировой системе обуславливает настоятельную необходимость поиска новых инструментов обеспечения экономической безопасности государства в современных условиях глобальной нестабильности, адаптироваться к факторам внешнего воздействия циклического развития системы и восстанавливаться через трансформацию и адаптацию вертикально-горизонтальных связей внутри этой системы [1].

Под устойчивым кризисным развитием автор предусматривает способность экономической системы государства через «кризис как переломный момент» адаптироваться и восстанавливаться под влиянием внешних и внутренних факторов, в том числе их негативных воздействий. Так, сценарные условия прогноза социально-экономического развития на 2023 год и на плановый период

2024 и 2025 годы, разработанные Минэкономразвития России характеризуется повышенной степенью неопределенности, базируются на сложившихся с конца февраля 2022 г. внешних условий функционирования российской экономики, которые кардинально изменились, введенными иностранными государствами санкционными ограничениями. Устойчивость развития национальной экономики в сложившихся условиях реальной действительности определяется Планом первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления (принят Правительством Российской Федерации 15 марта 2022 г.), который дополняется новыми мероприятиями в зависимости от выявляемых рисков и потребностей. Экспертная оценка базового сценария кризисного развития экономики в 2022 году определена следующими негативными факторами: «ВВП по итогам года снизится на 7,8% за счет снижения внутреннего потребительского и инвестиционного спроса при падении располагаемых доходов населения на 6,8% при достаточно высоких темпах инфляции на уровне 17,5% и увеличении безработицы до 6,7% от рабочей силы в среднем за год. Также ожидается сокращение оборота розничной торговли на 8,7%, объема платных услуг населению – на 7,9%. Снижение инвестиций в основной капитал составит 19,4% с учетом действующих импортных и экспортных ограничений и высокой неопределенности относительно среднесрочных тенденций в экономике». Среднесрочный прогноз на 2023–2025 гг. развития российской экономики определяется в условиях сокращения импорта вследствие санкционных ограничений, потери ряда экспортных рынков, структурной перестройке производственно-логистических цепочек в российской экономике. Сценарий восстановления российской экономики представлен в двух вариантах базовом и консервативном. Согласно прогнозу ВВП, в базовом варианте начинает медленно восстанавливаться в 2024 и 2025 гг. (3,2% и 2,6% соответственно), при этом по итогам 2023 г. ожидается падение (-0,7% в целом за год). Консервативный вариант отличается от базового прогнозированием более глубокого спада российской экономики в 2022 г. (-8,8%), более медленной перестройки производственно-логистических цепочек и более существенным снижением цен на товары российского экспорта [2]. Восстановление и трансформация экономики будет происходить за счет стимулирования потребительского спроса и повышения реально располагаемых доходов населения, который прогнозируется в 2025 году на 1-2% выше уровней 2021 года, инвестиционной активности в импортозамещающие производства, но к 2025 г. их рост не достигнет докризисного уровня из-за технологических ограничений и сворачивания крупных экспортно ориентированных проектов.

Антикризисное государственное регулирование устойчивости экономики определяется проактивной экономической политикой, основанной на использовании инструментов по поддержке экономики - льготного кредитования, активное снижение ключевой ставки Банком России вслед за инфляцией, увеличения расходов государства для поддержания внутреннего спроса, инвестиционной активности, защита внутреннего рынка, защитные меры таможенно-тарифной политики: антидемпинговые меры, компенсационные пошлины против субсидируемого импорта и иные механизмы. Эти меры направлены на нивелирование негативных тенденций структурного кризиса, недопущения его перехода в циклический и адаптации экономики к новым неизбежным наступающим условиям функционирования экономики. Согласно данным доклада (28.09.2022) министра экономического развития на правительственном часе в Совете Федерации в 2023 году экономика страны будет постепенно восстанавливаться, а в 2024 году выйдет на устойчивый рост в 2,6%. Согласно прогнозу, нижняя точка спада экономики будет пройдена в четвертом квартале 2022 года. «Основой роста будет рост промышленного производства, ориентированного на внутренний спрос, сельского хозяйства, строительства, сферы услуг». Бесспорным является факт развития национальной экономики как единой составляющей, но при использовании инструментов государственного антикризисного развития необходимо учитывать как равномерное развитие всех отраслей экономики, так и их специфические особенности. Также неоспоримым фактором дальнейшего поступательного развития национальных отраслей экономики являются процессы преобразования технологических процессов с использованием информационных технологий и оцифровки экономических процессов, что влечет за собой использование новых инструментов в аналитике, прогнозировании и принятии управленческих решений в результате цифровой трансформации экономики. Антикризисные меры государственного регулирования определяют тен-

денции и перспективы развития каждой отрасли и определяют эффективность единого комплекса национальной экономики. Приоритеты национальной и продовольственной безопасности позволяют определить роль сельскохозяйственной отрасли в поступательном развитии макроэкономики страны, динамика показателей развития аграрного сектора экономики напрямую зависит от последствий высокого уровня национального общеэкономического развития. Конкурентным преимуществом и перспективными направлением развития также выступает экологически обоснованное устойчивое социально-экономическое развитие аграрного производства с учетом экономических интересов хозяйствующих субъектов, но только в совокупности с экологической безопасностью и социальной направленностью, так как в перспективе устойчивое развитие сельского хозяйства возможно лишь при сохранении целостности и согласованности и равномерного развития трех компонентов – экономического, социального, экологического.

Антикризисные меры поддержки аграрной отрасли в годы пандемии позволили достичь положительного результата производства продукции в АПК и его роста в 2021 году на 1,7% по сравнению с 2020 г. В текущий период основные направления государственной политики направлены субсидирования процентной ставки по новым льготным кредитам в размере 70% ключевой ставки Центробанка. Снижения ставки по вновь выданным кредитам до 5% (постановление Правительства РФ № 1528). Финансирование госпрограммы развития сельского хозяйства из федерального бюджета на 2022 год в текущем периоде составляет 355,5 млрд рублей. В том числе на программу развития сельского хозяйства направлено 285, 068 млрд. рублей, на улучшение жизни на селе – 40,709 млрд. рублей и на программу вовлечения в оборот сельхозземель – 29,731 млрд. рублей.

Под устойчивым сельским хозяйством в современном видении понимают поступательное развитие аграрной отрасли, а именно: переход от техногенной индустриальной системы земледелия к экологически устойчивой системе «экологического/ биологического земледелия», создание устойчивых бизнес-моделей с использованием цифровых технологий, позволяющих получить жизнеспособные решения для вовлечения малого и среднего бизнеса аграрной отрасли в контексте социального, экономического и экологического измерений [4].

Стратегические направления обеспечения институциональной устойчивости аграрной отрасли в период глобальных экономических потрясений определяются приоритетами позиции аграрного комплекса в структуре национальной экономики, направлениями государственной политики импортозамещения продукции сельского хозяйства, изменениями в структуре потребления продукции агропрома населением и позиций сельских территорий в структуре пространственного экономического развития.

Критерии устойчивого поступательного развития сельскохозяйственной отрасли определяются в динамике роста производства безопасных продуктов питания, качества жизни, повышения эффективности агропроизводства с учетом возможности осуществления расширенного воспроизводства и увеличения плодородия почвы при сохранении стабильного состояния окружающей среды, то есть взаимосвязанными составляющими: экономической, социальной и экологической [3]. Факторы устойчивого развития аграрной отрасли экономики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы устойчивого развития аграрной отрасли экономики

Факторы устойчивого развития	Меры реализации фактора
Экономический компонент	
Рост производительности труда, рентабельности производства.	Опережающее развития сельского хозяйства на основе нового технологического уклада. Стимулирование инновационной активности и НТП АПК, формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата.
Конкурентоспособность производства товаров и услуг, диверсификация производства товаров и услуг.	Модернизация системы налогообложения доходов аграрных предприятий, направляемых на инвестиции в развитие производства, проведение НИОКР и освоение новых технологий.
Модернизация материально-технической базы, использование технологий органического земледелия, цифровизация производственных процессов.	Поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Интеграция научных инноваций в процесс производства. овладение цифровыми технологиями.

Факторы устойчивого развития	Меры реализации фактора
Реализация проектов ГЧП.	Реализация совместных партнерских проектов государства и предприятий АПК на основе инвестиционных контрактов, предусматривающих процедуры взаимной ответственности за достижение поставленных целей. Разработка и реализация федеральных, региональных и местных программ АПК. Программно-целевое и управление агропромышленным комплексом.
Использование заемных средств для модернизации и расширения производства товаров и услуг, повышения их качества.	Программы льготного кредитования отрасли сельского хозяйства. Субсидии на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования
Финансовая устойчивость, эффективное использование материальных, земельных ресурсов, импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.	Повышение устойчивости курса рубля, национальной валютно-финансовой системы, сокращение оттока капитала из отрасли, политика ценообразования.
Социальный компонент	
Комфортные условия труда.	Повышение уровня и качества жизни жителей сельской местности. Увеличение средней продолжительности жизни; индекса развития человеческого потенциала.
Снижение темпов вынужденной безработицы путём кредитно-налогового стимулирования предприятий аграрного сектора и создания новых рабочих мест.	Расширение объемов производства, создание и модернизация новых рабочих мест.
Развития высшего и среднего специального образования специалистов в области сельского хозяйства, развитие системы повышения квалификации, переквалификации и трудоустройства безработных.	Государственные программы поддержки кадров для сельских территорий и субсидии на реализацию мероприятий, направленных на оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в обеспечении квалифицированными специалистами.
Расширение социальной поддержки систем мотивации и стимулирования труда аграрной отрасли.	Ликвидация бедности, повышение уровня жизни населения сельских территорий, жилищных условий и энергоснабжения, медицинского обслуживания.
Развитие корпоративной культуры, ориентированной на семейные ценности.	Реализация мер полноценной поддержки семьи, материнства и детства, восстановление и развитие сети детских образовательных, творческих и спортивных организаций, защиту семейных ценностей.
Экологический компонент	
Сохранение и восстановление плодородия почв. Мониторинг состояния почв.	Создание форсированной, экономически рентабельной и экологически безотходной системы переработки сельскохозяйственных отходов в энергию, органоминеральные удобрения, биомассу и гумус почв.
Законодательные меры по охране окружающей среды, обеспечивающие экологическую устойчивость природных ресурсов, увеличение биоразнообразия.	Использование в земельном производстве методов противозерной обработки почвы, рациональное использование почв, и борьбу с сельскохозяйственными вредителями, ориентирующуюся в большей степени на биоразнообразие и биологические средства, чем на пестициды.
Оптимальное соотношение между органическими и минеральными удобрениями, специализация на производстве экологически чистой и безопасной для потребителя продукции.	Развитие экологической культуры для получения максимального урожая и длительного поддержания плодородия почвы восстановление естественного ресурс оборота. Политика отказа от использования пестицидов, ядохимикатов, ГМО, стимуляторов роста, обработки продукции для увеличения сроков её хранения.
Внедрение современных методов экологического менеджмента	Программы развития сельского хозяйства с учетом экологических требований, направленные на приумножение силы земли, повышения ее продуктивности.
Создание устойчивых систем земледелия, увеличение биоразнообразия.	Использование инновационных биогазовых технологий, обеспечивающих полную утилизацию и безотходную, экологически чистую переработку органических отходов сельскохозяйственного производства. Использование органоминеральных удобрений для восполнения плодородия почв и повышения плодородия пахотного клина.

Составлено автором

Таким образом, совершенствование механизмов реализации стратегии устойчивого развития направлено на новую социально ориентированную парадигму, которая определяет направления аграрной политики страны с учетом системы стратегического управления, прогнозирования и планирования; взаимосвязи аграрной и макроэкономической политики; научно-технического прогресса и цифровизации в АПК; эффективного землепользования и экологии. Социо-эколого-экономическая система является открытой и подвержена влиянию внешних факторов, которые влияют на ее равновесие и траекторию развития. Сельскохозяйственные организации выбирают свою траекторию развития, сочетая благоприятные факторы внешней среды и сильные стороны, и преимущества внутренних факторов развития.

Литература

1. Лясников Н.В., Романова Ю.А. Глобальные вызовы и угрозы развития аграрного сектора России // Продовольственная политика и безопасность. – 2019. – Том 6. – No 2. – С. 85–96. doi: 10.18334/ppib.6.2.41386
2. Письмо Министерства экономического развития РФ от 17 мая 2022 г. № 17813-ПК/Д03и "Об основных параметрах сценарных условий социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов": <https://www.garant.ru/products>
3. Глазьев С.Ю. Выбор будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spkurdyumov.ru/future/vybor-budushhego/>
4. Шагайда Н.И., Узун В.Я. Тенденции развития и основные вызовы аграрного сектора России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – No

УДК 001.895:631

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Середа М.В.,

доцент кафедры «Менеджмент и информатика», канд. с.-х. наук, доцент,
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова –
филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: sermarvi@yandex.ru

Ларионов В.М.,

магистрант факультета БиСТ
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова –
филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: Vladl.92@mail.ru

Остапенко Д.К.,

студентка факультета БиСТ
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова –
филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: ZO.D.K.Zlina@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство. Проведен анализ состояния АПК в сфере растениеводства и животноводства. Животноводство играет огромную роль в развитии нашей страны, так как оно дает продукты питания, удобрения.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновации, животноводство, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Sereda M.V.;

Associate Professor of the Department of Management and Informatics, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K.
Kortunov – branch of the Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia;
e-mail: sermarvi@yandex.ru

Larionov V.M.;

master's student Faculty of Business and Social Technologies
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K.
Kortunov – branch of the Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia;
e-mail: alinochka_ivanova@mail.ru

Ostapenko D.K.;

student of the Faculty of BIST
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K.
Kortunov – branch of the Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia;
e-mail: ZO.D.K.Zlina@mail.ru

Annotation

The article discusses the prospects for the introduction of digital technologies in agriculture. The analysis of the state of the agro-industrial complex in the field of animal husbandry was carried out. Animal husbandry plays a huge role in the development of our country, as it provides food and fertilizers.

Keywords: digital technologies, innovations, animal husbandry, agro-industrial complex, agriculture

В нынешнее время инновационных цифровых технологий скрыт большой потенциал для экономического роста экономики страны. Современные цифровые технологии с огромной скоростью распространяются во все сферы жизни общества. В большой степени цифровые технологии применимы к сельскому хозяйству.

Цифровые технологии не следует рассматривать, как определенную самоцель предприятия, но как средство, которое применяется для инновационной оптимизации имеющегося потенциала. Существующие на сегодняшний день разнообразные цифровые технологии требуют разработки способов решения их применения, которые ориентированы на потребности и проблемы [1].

Важными стратегическими направлениями развития сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса являются научно-исследовательский прогресс и инновационные процессы, которые позволяют вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники.

Главной задачей применения цифровизации АПК является извлечение ценности из собираемых больших данных о внутренней и внешней среде. Ключевой основой для этого являются решения в области обработки данных, а также аналитики и системы поддержки принятия решений.

Россия прошла свой долгий путь развития АПК, который был основан на автоматизации, информатизации, нанотехнологиях. Сейчас настало время для нового пути - инновационного, который основан на мировых научных достижениях в области интернет-технологий. Существует необходимость в обновлении АПК и структурной перестройки. Для того чтобы поднять престиж сельского хозяйства.

Применение цифровых технологий в аграрном секторе уменьшает его недостатки, которые связаны, например, с потерей урожая, с выращиванием, со сбором и хранением продовольствия. Цифровизация АПК помогает сектору проводить мониторинги посевных площадей, оперативно реализовывать продукцию, оформлять меры государственной поддержки, а также помогает в сфере животноводства [2].

Аграрная сфера становится все более и более высокотехнологичной: информация поступает из устройств, которые расположены в поле, на ферме, от датчиков, сельхозтехник. Животноводство играет огромную роль в развитии нашей страны, так как оно дает продукты питания, удобрения. Россия – лидер по производству животноводства, но она не прекращает свое улучшение, основанное на научно-техническом прогрессе. Россия обладает огромным потенциалом для развития аграрного сектора – обширными территориями, плодородными почвами, богатейшими природными ресурсами.

На сегодняшний день сельское хозяйство является приоритетным направлением развития любой территории РФ. Из-за глобальных изменений, сельскому хозяйству с каждым годом всё чаще приходится сталкиваться с большим количеством проблем, связанных с изменением климата, ухудшением биоразнообразия, засухи, опустынивание и ростом цен на продовольствие. Однако, аграрный сектор не стоит на месте, он становится всё более наукоёмким, владеет важной информацией, которая повышает его производительность.

Цифровизация позволяет обеспечить экономическую и социальную интеграцию мелких сельхозпроизводителей в продовольственные системы. Инновационное развитие АПК предполагает его качественное преобразование путём роста производительных сил за счёт внедрения современных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, применения высокопродуктивных сортов растений и пород животных, использования производительной техники [3].

Научными организациями Минобрнауки, РАН, с помощью образовательных учреждений Минсельхоза подготовили предложения по развитию технического прогресса в автоматизации животноводства до 2030 года. Смысл работы заключался в выполнении технологических процессов на объектах сельхозорганизаций, фермерских хозяйств по производству молока и говядины, свинины, продукции овцеводства и птицеводства [4].

Значительное место цифровые технологии играют в хранении, охлаждении и первичной переработки молока. Стоит отметить и комфортные условия, обеспечивающиеся для животных на условия содержания животных и на проявление их поведенческих реакций. Это позволит положительно повлиять на их воспроизводительные функции и эффективность производства продукции [5].

Многие фирмы переходят на систему свободного кормления скота, кормовые вагоны. Одни помогают обеспечить тщательное перемешивание различных компонентов рациона и выдачу его животным, другие же предоставляют воду животным необходимого качества. Исследования показали, что увеличение частоты выдачи кормового рациона при меньшей дозе разовой выдачи способствует лучшему усвоению корма.

В Ростовской области так же занимаются по улучшению продуктивности животноводства. Благодаря способствующим климатическим условиям за 2020 год было произведено 253 тыс. тонн мяса в живом весе, 1,1 млн. тонн молока, производство яиц составляет 1,7 миллиард штук в год, шерсти – более 2,9 тысячи тонн.

В 2021 году сделали акцент на животноводство, об этом заявил на ежегодной пресс-конференции губернатор Василий Голубев, так же он выступил в поддержку малого и среднего бизнеса, работающего на селе [6]. Для успешного осуществления в развитии отрасли необходимо строительство новых комплексов по выращиванию скота и созданию условий для развития молочного животноводства. Губернатор пообещал финансирование в донской АПК агропромышленного сектора, в размере не менее 6,7 млрд. руб., в том числе 2,4 млрд. и из регионального бюджета.

Опыт ферм молочного направления России говорит о том, что экономичнее и эффективнее будет развиваться животноводство только в том случае если применять современные технические новшества в данном направлении. В свою очередь массовое производство автоматизированных систем с автоматическим управлением режимов и внедрение роботов для очистки помещений, а также обеспечение благоприятных условий, способствует увеличению и высокому качеству продукции в животноводстве.

Таким образом, в условиях информатизации для повышения конкурентоспособности своей продукции Россия должна внедрять цифровые технологии в сельское хозяйство, так как они позволяют контролировать полный цикл животноводства.

Литература

1. Волобуева Т.А. IT-технологии в сельском хозяйстве: перспективы и проблемы использования // Евразийское научное объединение. 2020. № 8-4 (66). С. 193-196.
2. Серeda, М. В. Перспективы внедрения цифровых технологий на предприятиях аграрного сектора / М. В. Серeda, А. Г. Иванова, Д. К. Остапенко // Теория и практика экономики и предпринимательства: труды XIX Международной научно-практической конференции, Симферополь - Гурзуф, 14–16 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 259-263. – EDN WABPCB.
3. Инновационные направления механизации и автоматизации животноводства [Электронный ресурс]: <https://itno.donstu.ru/wp-content/uploads/2021/01/21-28.pdf> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/v-2021-godu-na-podderzhku-zhivotnovodstva-v-krasnodarskom-krae-napravyat-1-7-mlrd-rublej/> (дата обращения: 28.09.2022).
5. Романцова, С. А. Эффективные инновационные направления развития животноводства / С. А. Романцова // Молодежная наука об актуальных проблемах и перспективах развития отраслей народного хозяйства: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции обучающихся, Новосибирск, 20 апреля 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 205-207. – EDN EZHCFZ.
6. В 2021 году в поддержке донского АПК акцент сделают на животноводство и МСБ // Ростовский деловой портал [Электронный ресурс]: https://gorodn.ru/online_news/33104/ (дата обращения: 25.09.2022).

УДК: 338:004.9

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК РЕГИОНА

Созаева Т.Х.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия,
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Гурфова С.А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия,
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00838 А

Аннотация

В статье исследуются проблемы внедрения цифровых технологий в АПК региона. Проведен анализ готовности сельхозтоваропроизводителей региона к использованию цифровых технологий. Выявлено, что перспективным направлением повышения эффективности развития сельского хозяйства является использование геоинформационных систем.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, регион, цифровые технологии, аграрные территории, сельское хозяйство.

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AIC OF THE REGION

Sozaeva T.Kh.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Gurfova S.A.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Annotation

The article examines the problems of introducing digital technologies in the agro-industrial complex of the region. An analysis was made of the readiness of agricultural producers in the region to use digital technologies. It was revealed that a promising direction for improving the efficiency of agricultural development is the use of geographic information systems.

Key words: agro-industrial complex, region, digital technologies, agricultural territories, agriculture.

Управление развитием аграрных территорий в целом определяет эффективность экономики региона и уровень благосостояния сельского населения. Экономика Кабардино-Балкарской Республики (КБР) является аграрно-индустриальной. Территория республики составляет 12469,6 км², где 57% занимают земли сельскохозяйственного назначения. Численность населения КБР на 1 января 2022 г. – 870,5 тыс. человек, что отличает республику высокой плотностью населения – 69,6 человек на км² [1]. Муниципальное устройство Кабардино-Балкарии представлено 10 муниципальными районами, 3 городскими округами, 7 городскими поселениями и 112 сельскими поселениями (таблица 1).

Таблица 1 – Административно-территориальное и муниципальное устройство Кабардино-Балкарской Республики на 1 января 2021 г.

	Муниципальные образования (МО)				Число сельских населенных пунктов	Территория, кв. км	Плотность населения, человек на 1 кв. км
	городские округа	муниципальные районы	в них				
			городские поселения	сельские поселения			
КБР – всего	3	10	7	112	172	12469,6	69,7
<i>Городские округа (г.о.)</i>							
Нальчик	1	-	-	-	4	13,0	1993,4
Баксан	1	-	-	-	1	180,1	330,1
Прохладный	1	-	-	-	-	35,1	1673,7
<i>Муниципальные районы (м.р.)</i>							
Баксанский	-	1	-	13	13	829,6	77,2
Зольский	-	1	1	15	19	2124,5	23,4
Лескенский	-	1	-	9	9	523,1	57,4
Майский	-	1	1	4	15	384,8	98,3
Прохладненский	-	1	-	19	41	1342,0	33,9
Терский	-	1	1	17	26	893,1	57,1
Урванский	-	1	1	11	12	458,1	161,5
Чегемский	-	1	1	9	12	1503,3	46,2
Черекский	-	1	1	9	10	2212,5	12,8
Эльбрусский	-	1	1	6	10	1850,4	19,5

Источник: [4]

Территория республики поделена на равнинную и горную части в соотношении 1:2, на равнинах и в предгорной зоне проживает примерно 75% населения [7]. Городские округа Нальчик и Баксан находятся на границе между равнинной и горной территориями. А.Н. Гуня [3] на территории республики выделил 4 ареала: I – Центральный ареал, приурочен к г.о.: Нальчику, Баксану; Прохладному; II – Северо-Западный ареал, приурочен к м.р.: Баксанскому, Зольскому, Прохладненскому, Майскому; III – Восточный ареал, приурочен к м.р.: Лескенскому, Терскому, Урванскому; IV – Горный ареал, приурочен к м.р.: Чегемскому, Черекскому, Эльбрусскому. Каждый ареал характеризуется своими особенностями в выборе сферы и направлений деятельности, в частности: в Центральном ареале преобладают производство и реализация продуктов потребления; в Северо-Западном – реализация сельскохозяйственной продукции; в Восточном – растениеводство, преимущественно овощеводство; в Горном – животноводство, растениеводство и туризм. Внутри каждого ареала можно выделить кластеры, т.е. группы сельских населенных пунктов с тесными социально-экономическими и производственными связями. В данном контексте планирование внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство возможно с учетом сложившейся организации деятельности населения и имеющимися территориальными особенностями.

Преобразование приоритетных отраслей экономики, включая сельское хозяйство, и социальной сферы посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений является одной из главных задач, отраженных в Указе Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» [8]. Впоследствии Минсельхозом России был предложен ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [2], который предусматривает подготовку и проведение целого комплекса мероприятий по внедрению цифровых технологий и платформенных решений в АПК. Цифровые трансформации в ходе реализации проекта предполагалось осуществить с помощью 4 основных мероприятий (Таблица 2).

Таблица 2 – Финансирование мероприятий цифровой трансформации, млрд. руб.

Мероприятия	Годы					Всего
	2020	2021	2022	2023	2024	
1. Создание и внедрение национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство»	20,2	23,8	28,1	17,1	18,8	108
2. Создание и внедрение модуля «Агрорешения» национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство» для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций	3,0	3,8	5,5	4,6	2,7	19,6
3. Создание системы непрерывной подготовки специалистов сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них компетенции в области цифровой экономики	1,9	0,5	0,4	0,4	0,4	3,6
4. Реализация ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство»	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0

Источник: [6]

Государственная поддержка цифровых трансформаций в аграрном секторе экономики способствует достижению следующих результатов: «позволит увеличить долю предприятий, использующих цифровые технологии с 1 до 60%, экспорт продукции увеличится с 25 до 45 млрд. долл. США, а количество рабочих мест, связанных с информационными технологиями возрастет с 1 до 20%» [6]. Считается что, аграрная отрасль в ближайшей перспективе может значительно продвинуться в цифровизации. [4].

В рамках исследования проблем внедрения цифровых технологий в АПК региона проведен опрос сельхозтоваропроизводителей (СХТП) муниципальных образований КБР. В ходе опроса у 200 СХТП выявлено: 1 – недоступный Интернет в сельскохозяйственных угодьях у 56% респондентов; 2 – доступный Интернет – у 44%. Высокий удельный вес СХТП в муниципальных рай-

онах Кабардино-Балкарии, имеющих устойчивый Интернет, наблюдается в Майском (100%), Чегемском (75%), Черекском (61,1%) и Зольском (53,3%); в Урванском, Баксанском, Прохладненском и Терском – ниже 50%, а в Лескенском – устойчивый Интернет практически отсутствует (Рисунок 1).

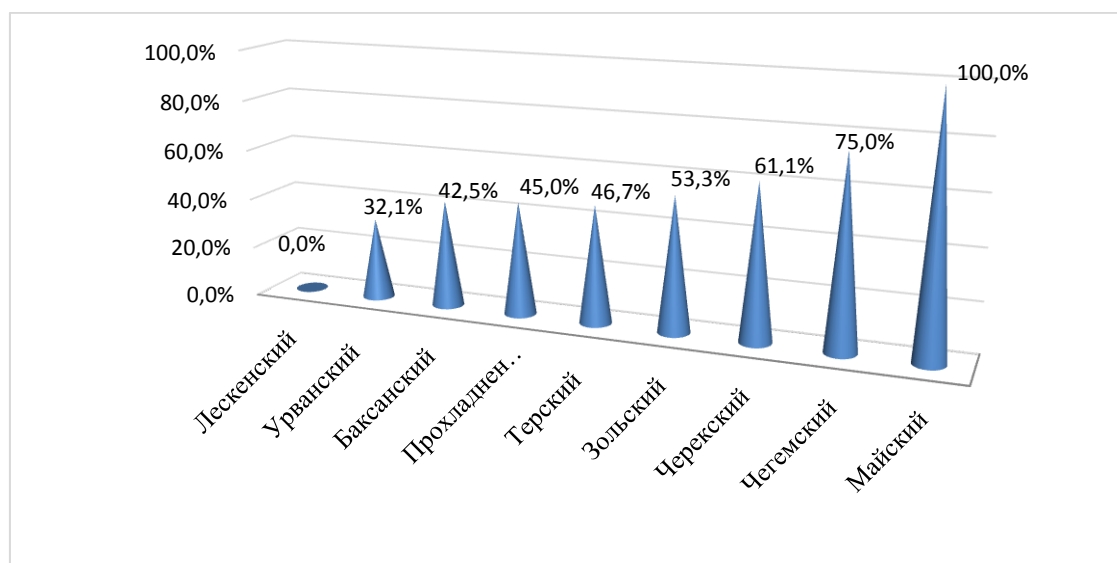


Рисунок 1 – Удельный вес респондентов муниципальных районов КБР, имеющих устойчивый Интернет в 2022 г., %

Пока нет данных по Эльбрусскому району, но ожидаются позитивные сдвиги. В 2021 г. введен в действие один из самых высокогорных узлов широкополосного интернета на высоте 1650 метров над уровнем моря, ведутся работы по подключению цифровых услуг [9].

Из общего количества респондентов, имеющих доступный Интернет, пользуются Телеграмм-каналами, позволяющими доставлять необходимую информацию подписчикам, 30,6% СХТП, а ЭЦП (электронной цифровой подписью) – 73,9% СХТП [9].

Исследование показало, что о Федеральных государственных информационных системах (ФГИС) Россельхознадзора – ФГИС «Агроэксперт» и ФГИС «Сатурн» (отслеживают все процессы, связанные с оборотом химических средств защиты растений, пестицидов и агрохимикатов) – информировано всего 15% СХТП КБР. Однако информацию о ФГИС «Меркурий» (формирует единую информационную среду для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности) используют 28% респондентов, а ФГИС «Зерно» (отслеживает партии зерна и продуктов его переработки) – 42% респондентов (Рисунок 2)

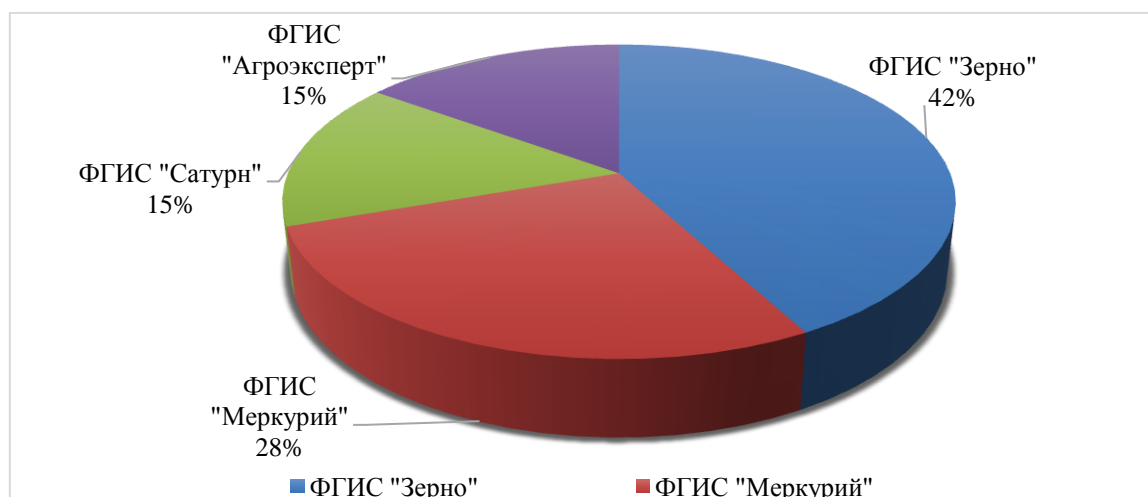


Рисунок 2 – Информированность СХТП КБР о ФГИСах Россельхознадзора в 2022 г., %

В ходе проведения анализа готовности СХТП региона к использованию цифровых технологий выявлены муниципальные районы, в которых респонденты владеют информацией о Федеральных целевых программах (ФЦП) (Рисунок 3).

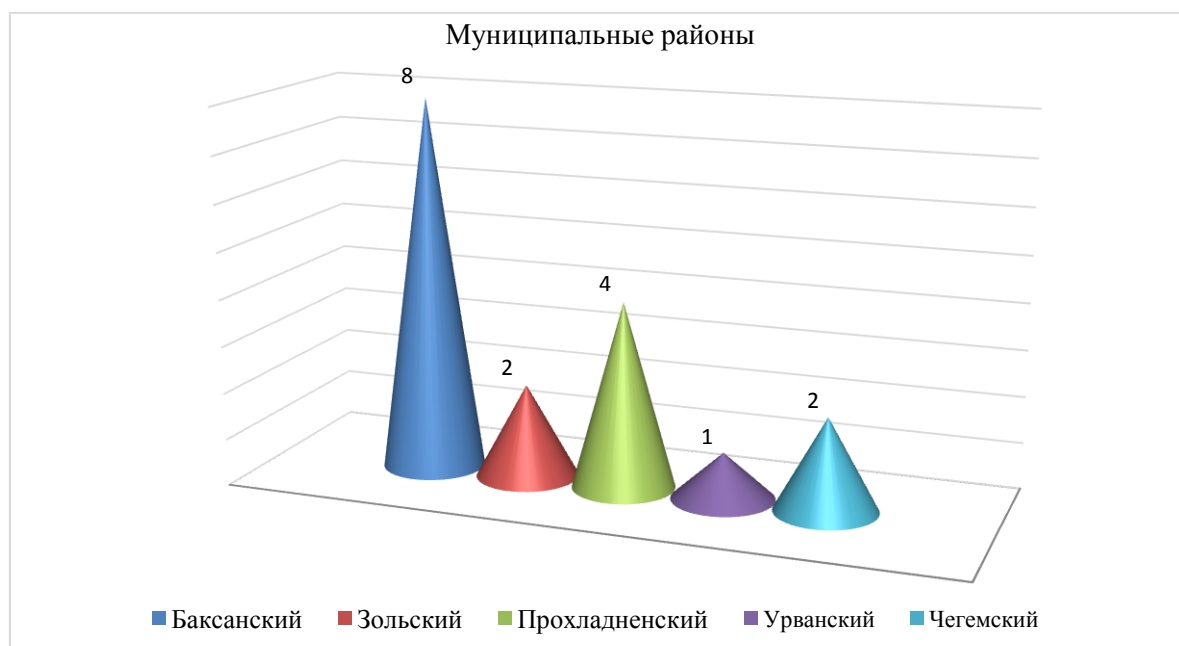


Рисунок 3 – Респонденты муниципальных районов КБР, использующие информацию ФЦП в 2022 г.

В настоящее время Федеральные целевые программы в части государственной поддержки СХТП не работают в полной мере, что не сравнимо с господдержкой аграриев в странах Западной Европы и США.

Таким образом, в ходе опроса руководителей агроформирований региона и анализа результатов выявлено, что отсутствуют типовые проекты по цифровизации на муниципальном уровне, а также специализированные структуры по внедрению и сопровождению цифровых технологий. В качестве сквозных технологий цифрового развития рассматриваются технологии вычислений, облачные вычисления, технологии сбора информации, роботизированные технологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Применение ИКТ до настоящего времени было ограничено компьютерами и программным обеспечением (ПО) в финансовом секторе и логистике коммерческих сделок. Однако сейчас в сфере АПК начали применять цифровые технологии для мониторинга сельскохозяйственных культур, домашнего скота и различных элементов сельскохозяйственного процесса. Вместе с тем, более перспективным направлением повышения эффективности управления агропроизводством является использование геоинформационных систем, которые позволяют решать нижеследующие задачи:

- информационную поддержку принятия решений;
- планирование агротехнических операций;
- мониторинг агротехнических операций и состояния посевов;
- прогнозирование урожайности культур и оценку потерь;
- планирование, мониторинг и анализ использования техники.

Литература

1. Аграрные территории в контексте формирования цифровой экономики: проблемы и перспективы / Т.Х. Созаева, А.Ю. Пшигошева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева. – Нальчик: Принт Центр, 2020. – 176 с. – ISBN 97859071506201

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: офиц. изд. / А.В. Гордеев, Д.Н. Патрушев, И. В. Лебедев [и др.]; под ред. С.Н. Косогора. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с. – ISBN 978-5-7367-1494-0
3. Гуня А.Н. Трендовые изменения и развитие горного региона: методология, географический анализ и возможности управления. – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН, 2004 г. – 224 с.
4. Кабардино-Балкария в цифрах. 2022: статистический сборник / ОП Северо-Кавказстата по КБР. – Нальчик, 2022. – 97 с.
5. Жангоразова, Ж. С. Глобальные, национальные и региональные тренды цифровизации: технологии и перспективные направления развития цифровой экономики / Ж. С. Жангоразова // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики : Материалы международной научно-практической конференции, Нальчик, 02–03 октября 2019 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2019. – С. 81-87.
6. Колесников А.В. Риски и угрозы внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства в России. – 2021. – № 6. – С. 11-19
7. Многоцелевая картографическая модель развития сельского хозяйства в Кабардино-Балкарской Республике / Т.Б. Шалов, Р.Х. Кудаев, Д.А. Шантукова, М.Р. Ашхотова. – Нальчик: КБГАУ, 2014. – 118 с.
8. Указ Президента России от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 13 августа 2022 г.)
9. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, З.М. Хочуева. – Нальчик: Принт Центр, 2021. – 216 с. – ISBN 978-5-907499-27-0

УДК 636.5.033

СОСТОЯНИЕ МЯСНОГО ПТИЦЕВОДСТВА В РОССИИ

Тлупова К.Т.,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Батова А.С.,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: asya2001b@mail.ru

Малухова М.М.,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Хочуева З.М.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена решению актуальной задачи – разработке приоритетных направлений повышения экономической эффективности мясного птицеводства, а также комплекса перспективных научно обоснованных мероприятий, обеспечивающих динамичное развитие отрасли в современных условиях.

Ключевые слова: мясное птицеводство, импротозамещение, контрасанкции, цифровизация.

THE STATE OF MEAT POULTRY FARMING IN RUSSIA

Tlupova K. T.,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Batova A. S.,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: asya2001b@mail.ru

Malukhova M. M.,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Khochueva Z. M.,

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Annotation

The article is devoted to the solution of an urgent task – the development of priority directions for improving the economic efficiency of meat poultry farming, as well as a complex of promising scientifically based measures that ensure the dynamic development of the industry in modern conditions.

Keywords: poultry meat, import substitution, counter-sanctions, digitalization.

Птицеводство является скороспелой и наиболее динамично развивающейся отраслью АПК, которая вносит существенный вклад в обеспечение населения качественными продуктами питания животного происхождения. К тому же, яйцо и мясо птицы являются социально значимыми продуктом питания человека, наиболее доступным по стоимости источниками полноценного белка животного происхождения. Необходимо отметить, что в настоящее время в исследованиях по аграрной экономике в недостаточной степени уделяется внимание экономике отраслевых рынков (ресурсных и продуктовых).

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется сложившимися социально-экономическими и политическими условиями, значимостью рынка яиц и мяса птицы в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Для успешного развития промышленного птицеводства и обеспечения дальнейшего значительного роста производства яиц и мяса птицы необходимо постоянно совершенствовать организацию и технологию производства на птицеводческих предприятиях. Важнейшая задача предприятий, специализирующихся на производстве мяса птицы, состоит в том, чтобы, наряду с наращиванием объемов производства, добиться дальнейшего увеличения продуктивности птицы и качества продукции при снижении энергетических, топливных, кормовых, трудовых и других ресурсов. Курс развития птицеводства сегодня в России направлен на дальнейшую интенсификацию отрасли для более полного удовлетворения потребностей населения в широком ассортименте высококачественных продуктов птицеводства при минимальных затратах трудовых и материальных ресурсов.

Экономические санкции против России со стороны недружественных стран на фоне соответствующих контрсанкций и ограничений являются импульсом для наращивания объемов выпуска сельхозпродукции, в том числе птицеводческой. Именно птицеводство способно в кратчайшие сроки реализовать эти возможности благодаря интенсивному росту птицы, более высокому выходу продукции с единицы производственной площади, низким затратам кормов, быстрой окупаемости вложенных инвестиций и оптимальным срокам возврата кредитов.

Важная роль в решении комплекса вопросов, связанных с проблемой импортозамещения в животноводстве и птицеводстве, отводится научному обеспечению производства продукции агропромышленного комплекса. Главной задачей в этой области становится мобилизация возмож-

ностей научно-технического потенциала сельскохозяйственной науки для технического и технологического обновления отечественного животноводства и птицеводства. Для решения поставленной задачи необходимо провести анализ состояния российского птицеводства, сформировать и активизировать потенциальные точки экономического роста и резервы производства за счет достижений науки и передового опыта лучших птицефабрик страны. Птицеводство является самой высокотехнологичной отраслью АПК, которая на протяжении многих лет демонстрирует динамичный и эффективный рост производства продукции.

По предварительным данным, производство мяса птицы (в убойной массе) в хозяйствах всех категорий Российской Федерации в 2021 г. составило 5,0 млн. т, что на 8,2% больше, чем в 2016 г (табл. 1). Доля мяса птицы в общем объеме производства всех видов мяса составила 45,5%. Производство мяса птицы на душу населения увеличилось до 34,2 кг, а его потребление достигло 34,3 кг, что на 10,6% выше рекомендованной рациональной нормы, составляющей 31 кг.

Таблица 1 – Производство мяса в Российской Федерации, тыс. т убойной массы

Вид мяса	Годы							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
						прогноз	к уровню 2016 г.,%	к уровню 2020 г.,%
Говядина	1,59	1,57	1,61	1,63	1,63	1,64	3,1	0,6
Мясо птицы	4,62	4,94	4,98	5,01	5,02	5,00	8,2	-0,4
Свинина	3,36	3,52	3,74	3,94	4,28	4,35	29,5	1,6
Всего	9,57	10,03	10,33	10,58	10,93	10,99	14,8	0,5

Ресурсосберегающие технологии производства мяса бройлеров.

В целях наращивания производства птицы на убой, снижения себестоимости продукции и повышения конкурентоспособности отрасли необходимо продолжить модернизацию птицеводческих предприятий по всей технологической цепочке и использовать внутренние резервы, имеющиеся даже у самых эффективных птицефабрик. Это позволит обновить кроссы птицы, осуществить внедрение новых ресурсосберегающих технологий ее содержания и кормления, обеспечить рост продуктивности, что, в конечном счете, повысит качество и ассортимент мяса птицы и мясной продукции, поставляемой в торговые сети.

При этом ключевое значение приобретает формирование устойчивой племенной базы птицеводства, являющейся основным фактором его эффективного развития, который определяет потенциальные возможности производства яиц и мяса птицы. Они могут быть реализованы только на основе инновационных технологий кормления и содержания птицы высокопродуктивных кроссов.

В результате исследований данной темы были разработаны ресурсосберегающие экономически эффективные технологии производства мяса современных кроссов бройлеров на основе повышения продуктивных качеств птицы, снижения затрат кормов, улучшения качества продукции.

В основу таких технологий положено:

- использование кроссов мясной птицы с высоким генетическим потенциалом;
- самообеспечение хозяйств сбалансированными по питательной ценности комбикормами;
- применение экологически безопасных препаратов в птицеводстве (пробиотиков, пребиотиков, синбиотиков, фитобиотиков и др.);
- создание комфортной среды обитания (микроклимата) для бесстрессового содержания птицы;
- применение технических средств (систем кормления и поения, обеспечения оптимального микроклимата и др.), адаптированных к физиологическим потребностям птицы, а также средств механизации и автоматизации, обеспечивающих повышение производительности труда;

- создание эффективной системы биологической защиты при промышленном производстве мяса птицы;
- развитие глубокой переработки мяса птицы;
- использование экологически безопасных способов утилизации органических отходов в птицеводстве.

Для устойчивого развития птицеводства в России и странах Евразийского экономического союза необходимо создать и внедрить цифровизацию птицеводства, современные технологии, оборудование и национальную информационную систему идентификации, регистрации и прослеживаемости птицы и птицеводческой продукции.

Отечественное мясное птицеводство развивается в соответствии с общемировыми тенденциями на фоне взаимосвязанных демографических, экологических, технологических, экономических и социально-политических проблем. Стратегия инновационного развития птицеводства в Российской Федерации и в отдельно взятых регионах страны должна выстраиваться по основным направлениям, обеспечивающим реализацию положений Доктрины продовольственной безопасности. Мясо птицы и яйцо на протяжении многих лет являются гарантом социальной стабильности на продовольственном рынке. Успешное развитие отечественного птицеводства осуществимо при безусловном выполнении следующего комплекса мер:

- укрепление племенного птицеводства (создание и развитие селекционно-генетических центров, племенных заводов, репродукторов I и II порядка);
- повышение доли отечественного кросса бройлеров «Смена 9» в секторе российского птицеводства);
- повышение технической оснащенности птицеводческих предприятий;
- внедрение ресурсосберегающих технологий производства продукции отрасли;
- дальнейшее развитие информационных технологий в отрасли;
- внедрение цифровых систем управления производством.

Литература

1. Багова Д.М., Кунашева З.А. Некоторые подходы к определению эффективности конечных результатов агропромышленного производства// Вестник Академии знаний.- 2018. -№ 3 (26).- С. 24-30.
2. Багова Д.М., Бицуева М.Г., Иналов Б.М. Некоторые аспекты современной системы государственного регулирования в сельском хозяйстве // Вестник Академии знаний. 2019. № 32 (3). С. 42-45
3. Яицкая Е.А., Батова А.С. Мониторинг современного уровня продовольственной безопасности КБР. В сборнике: Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития апк. сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно- практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2020. С. 249-254.

СЕКЦИЯ № 3

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 510

МЕСТО ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБУЧЕНИИ

Антошин И.В.,

1 курс «Агрохимия», магистратура
antosinigor88@gmail.com

Чупрасова К.А.

1 курс «Агрохимия», магистратура
chuprasova123@gmail.com

Бородина Н.А.,

доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, к. филос. н.,
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
п. Персиановский, Россия;
e-mail: kimsdgau@bk.ru

Аннотация

В статье рассмотрена значимость прикладной математики и информатики в современном мире и необходимость её внедрения в обучение, начиная со школьного учебного курса, а также её цели и задачи. Дана характеристика понятию прикладная математика и информатика. Выделены три наиболее важных аспекта с точки зрения методологии решения задач в прикладной математике. Сделаны выводы о необходимости внедрения данной науки в учебный процесс среднеобразовательных учреждений. Поставлены актуальные вопросы и пути решения их в изучении прикладной математики.

Ключевые слова: модели решения, математика, информатика, алгоритм, математическая модель, уравнение.

THE PLACE OF APPLIED MATHEMATICS IN MODERN EDUCATION

Antoshin I.V.,

1st year Agrochemistry, Master's degree
FSBEI HE "Don State Agrarian University"
Persianovski, Russia;
antosinigor88@gmail.com,

Chuprasova K.A.,

1st year Agrochemistry, Master's degree
FSBEI HE "Don State Agrarian University"
Persianovski, Russia;
chuprasova123@gmail.com

Borodina N.A.,

Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Ph.D. n.,
FSBEI HE "Don State Agrarian University"
Persianovski, Russia;
e-mail: kimsdgau@bk.ru

Annotation

The article considers the importance of applied mathematics and computer science in the modern world and the need for its implementation in education, starting with the school curriculum, as well as its goals and objectives. The characteristic of the concept of applied mathematics and computer science is given. The three most important aspects from the point of view of the methodology of solving problems in applied mathematics are highlighted. Conclusions are drawn about the need to introduce this science into the educational process of secondary educational institutions. Topical issues and ways to solve them in the study of applied mathematics are posed. Keywords: solution models, mathematics, computer science, algorithm, mathematical model, equation.

Key words: solution models, mathematics, computer science, algorithm, mathematical model, equation.

Прикладная математика и информатика - это достаточно сложные, но в свою очередь, перспективные направления обучения и деятельности. Ведь они затрагивают вопросы введения различных инновационных разработок в повседневную жизнь.

Прикладная информатика как наука возникла не так давно. Базой для ее создания и развития, конечно же, стала математика. Именно она послужила прочным фундаментом для прорыва информатики в 20 веке.

Математика с незапамятных времен была основой практически для всех точных наук. Без нее не было бы физики, астрономии, информатики, географии, теории вероятности и теории чисел. Такие науки, как биология, химия, антропология и другие не смогли бы возникнуть и развиваться без точных математических расчетов.

Сначала информатика занималась сбором, анализом, обобщением и распространением разнообразной информации, получаемой при работе ЭВМ. Далее эти данные применялись в различных областях общественной жизни и инновациях.

Прикладная математика как наука возникла на основе вычислительной математики еще несколько веков назад. Она занималась решением различных экстремальных задач, дифференциальными, трансцендентными и другими, более сложными уравнениями и т.д. Основная цель прикладной математики сводилась к оценке всех погрешностей и выработки алгоритмов действий. Но полностью оформиться как наука она смогла лишь с появлением ЭВМ.

Благодаря этому одними из самых востребованных и популярных специальностей 20 века стали Прикладная математика и Информатика. Благодаря им сегодня развивается IT-индустрия. Ведь именно эти науки стояли у истоков современных компьютерных систем.

С точки зрения методологии решения задач в прикладной математике каждую задачу можно разделить на три части:

- 1) построение математической модели задачи;
- 2) решение математической задачи в ранее построенной модели;
- 3) адаптация решений математической модели к прикладной задаче [1].

Если посмотреть на программу по математике средней школы, то можно увидеть там 90% материала из второй части – решение математических задач. Вопрос не в том, правильно это или нет, а в том, что ожидается от сегодняшних студентов через 5-10-20 лет? Какие навыки и тип мышления должны развиваться у школьников сегодня, чтобы те, в свою очередь, были успешными завтра?

Из-за такой модели образования у обучающегося сужается полнота мышления и происходит интуитивно модельное решение тех или иных задач. Например, студенты могут решить задание через переменную «х», используя *уравнение*, зная, что темой урока является решение задач с помощью уравнений. Или если до этого учитель показывает два типовых задания на ту или иную тему, то, соответственно, решение следующего будет происходить согласно предыдущим примерам, т.к. все студенты уже знают и понимают алгоритм использования этой модели мышления. Но, если обозначить какую-либо ситуацию, в которой можно принять решение, обучающимся сложно понять, какой математический аппарат применить.

Нетрудно извлечь, что три части решения задач в прикладной математике требуют разных навыков и разных типов мышления. Конечно, каждый индивид понимает важность логики и знания математических формул, а также умение применять их при работе со второй частью. Но какое мышление нужно развивать, чтобы построить математическую модель жизненной или деловой ситуации?

Прежде всего, это продуктивное, или творческое, мышление. Наиболее близкими к этому в школьном курсе являются олимпиадные задачи по математике, но большинство учеников никогда с ними не встречаются. И обычно, из-за очень насыщенной, инженерной, я бы сказал, программы по математике, на занятиях очень редко решают задачи со звездочками, или задачи по логике [2].

Безусловно, математика приводит разум в порядок, но большинство людей никогда в жизни не ищут косинуса угла и не используют формулу n -го члена геометрической прогрессии.

Обобщая, вышеизложенную информацию, можно сделать вывод, что есть необходимость корректировки школьной и университетской программы обучения математики, в пользу внедрения или увеличения курса прикладной математики. Это позволит достичь определенных целей [3].

Первая и очень важная цель, состоит в том, чтобы дать каждому обучающемуся определенный минимум математических знаний, чтобы действительно каждый мог сложить дроби или решить простую задачу с помощью уравнений и процентов. Разобраться и не попасться на уловки различных мошенников, финансовых пирамид и т.д. в будущем. С помощью этого можно достичь финансовую безопасность населения в будущих поколениях, именно этот фактор является наиболее актуальной проблемой в современном мире.

Вторая цель: дать студентам знания и навыки для решения прикладных задач. Ведь углубленное изучение математики в чистом виде нужно только довольно узкому кругу лиц. Прикладные задачи должны охватывать широкий круг тем: медицина, бактериология, архитектура, криптовалюты, криптография, бизнес-логика, алгоритмы и программирование, сельское хозяйство и т.д.

Говоря о данных целях, безусловно, есть понимание, что искусственный интеллект меняет мир быстрее, чем программы утверждаются министерством. И нужно брать во внимание, что никто не будет считать интеграл своими руками, если программы сделают это быстро и качественно. Таким образом, есть острая необходимость научить обучающихся использовать компьютеры для поиска решений уравнений, интегралов, вычисления областей и т.д. [4].

Третья цель, актуальна для меньшинства студентов, заключается в том, чтобы дать полный спектр и глубину математики. Это именно та программа по математике, которая сейчас углублена в школах Российской Федерации. Это все для тех студентов, которые планируют связать свою жизнь с математикой или обрести смежную профессию. То есть это математики, инженеры, может быть, программисты, которые планируют создать какое-либо информационное сопровождение для выполнения расчетов в различных конструкциях и других проектах.

Внедрение прикладной математики позволит стать более приспособленным к современному миру будущее поколение, облегчит решение повседневных задач, а также оградит общество от финансовых махинаций в ближайшем будущем.

Литература

1. Акимов, П.А. Информатика и прикладная математика: Учебное пособие / П.А. Акимов, А.М. Белостоцкий, Т.Б. Кайтуков и др. - М.: АСВ, 2016. - 588 с.
2. Блехман, И.И. Прикладная математика: Предмет, логика, особенности подходов. С примерами из механики / И.И. Блехман, А.Д. Мышкис, Я.Г. Пановко. - М.: Ленанд, 2018. - 376 с.
3. Гданьский, Н.И. Прикладная дискретная математика. Логика. Графы. Автоматы. Алгоритмы. Кодирование / Н.И. Гданьский. - М.: Вузовская книга, 2011. - 508 с.
4. Бородина, Н.А. Цифровизация образования - проблемы реализации нацпроектов / Н.А. Бородина, С.В. Подгорская - ГАУ, 2019. - № 4-2 (34). - С. 50-54.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В АГРАРНОМ ВУЗЕ
(НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО ГАУ)**

Бахмутская Ю.А.,

старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: julia_9073@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам обучения студентов иностранному языку Алтайского государственного аграрного университета с помощью современных информационно-образовательных технологий. Рассмотрены виды образовательных технологий, которые позволяют повысить мотивацию к обучению, творческой самореализации. Результаты исследования: обучение иностранному языку в аграрном вузе актуализирует поиск эффективных информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих получение знаний и формирование необходимых компетенций.

Ключевые слова: образовательные технологии, инновационный подход, информационно-образовательная среда, мотивация к обучению, иноязычная коммуникативная компетенция, учебные программы, повышение эффективности образования, учебный и методический материал, воспитательные задачи.

**THE USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN TEACHING
A FOREIGN LANGUAGE AT AN AGRARIAN UNIVERSITY
(ON THE EXAMPLE OF THE ALTAI SAU)**

Bakhmutskaya J.A.,

senior lecturer of the Department of Foreign Languages
FSBEI HE Altai SAU, Barnaul, Russia;
e-mail: julia_9073@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the issues of teaching students a foreign language of the Altai State Agricultural University with the help of modern information and educational technologies. The types of educational technologies that allow increasing motivation for learning, creative self-realization are considered. Research results: teaching a foreign language in an Agricultural university actualizes the search for effective information and communication technologies that ensure the acquisition of knowledge and the formation of necessary competencies.

Key words: educational technologies, innovative approach, information and educational environment, motivation to learn, foreign language communicative competence, curricula, improving the effectiveness of education, educational and methodological material, educational tasks.

В современном мире, такие радикальные нововведения, как Интернет, персональный компьютер, мобильный телефон, привели к основательной трансформации современной реальности в различные сферы жизни, в том числе в сфере образования [1 с. 32].

Процесс внедрения образовательно-информационных технологий сопровождается значительными нововведениями, как в теории образовательной деятельности, так и в практике воспитательной работы. Инновации становятся наиболее оптимальным способом повышения эффективности образования.

Основной целью инновационных технологий в образовании является формирование личности, которая сможет быстро ориентироваться и подстраиваться под изменения окружающего нас

мира. Применяя данные технологии в обучении, весь процесс можно сделать более емким, познавательным и интересным [2 с. 181].

Все большее внимание в процессе обучения в последнее время уделяется такому понятию, как «Информационная образовательная среда (ИОС)». Как утверждает Косачева Т.А., «ИОС – это совокупность трех основных компонентов: электронных и информационных образовательных ресурсов и информационных технологий, телекоммуникационных технологий, технологических средств, которые дают возможность освоения образовательных программ независимо от места нахождения обучающегося. Так как ИОС вуза обозначает новую сущность интеграции образовательной и информационной сред, то основными критериями ИОС являются: система средств общения; система средств самостоятельной работы с информацией; интенсивное общение между участниками образовательного процесса. Это позволяет осуществлять системную интеграцию информационных технологий в образовательный процесс вуза» [3 с. 205].

Преподаватели кафедры иностранных языков Алтайского ГАУ считают, что использование образовательных технологий позволяет повысить мотивацию к обучению, способствует развитию познавательной активности, повышает интерес к учебе и уровень творческой самореализации, а также дает хорошие результаты по формированию коммуникативных навыков по сравнению с традиционной методикой обучения.

По мнению Бахмутской Ю.А., «использование информационных технологий на занятиях по иностранному языку в Алтайском государственном аграрном университете – это не только новые технические средства, но и новые формы, и методы обучения и воспитания, так как целью обучения иностранным языкам является не только практическое овладение иностранным языком, но и формирование иноязычной коммуникативной компетенции» [4 с. 133].

Следует отметить, что без использования информационных технологий учебное заведение не может претендовать на инновационный статус в образовании. При этом преподаватели кафедры иностранных языков всегда делают акцент на то, что инновационное образование – это, прежде всего, способ воспитания гармоничной личности. Поэтому при обучении иностранному языку следует учитывать, что инновационные образовательные технологии позволяют регулировать и направлять обучение в правильном направлении.

Современные информационные технологии обучения позволяют дозировать учебный материал и использовать мультимедиа на занятиях по иностранному языку. Поэтому стало возможным организовывать работу студентов с использованием образовательных технологий и инструментов сетевого взаимодействия в совместной работе.

Студенты активно используют современные информационные технологии (персональный компьютер, сервисы Интернет, электронные учебники). Студенты Алтайского ГАУ воспитаны на аудио-видео материалах и других элементах компьютерной культуры при обучении иностранному языку, потому что современный образовательный процесс не обходится без сочетания современных информационных и компьютерных технологий.

Задача преподавателя иностранного языка – это научить студента эффективно использовать современные информационные технологии, так как они расширяют образовательный процесс по данной учебной дисциплине, а также создают условия практического овладения языком, чтобы студенты Алтайского ГАУ могли проявить свою активность и творчество на занятиях по иностранному языку. Поэтому на занятиях по иностранному языку преподаватели в своей деятельности часто используют компьютер, так как через глобальную компьютерную сеть возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.).

Формы работы с компьютерными учебными программами на занятиях иностранного языка включают: изучение лексики; отработку произношения; обучение диалогической и монологической речи; письмо; совершенствование грамматических конструкций.

Лебедева О.Е. и Крюкова О.А. подчеркивают, что «согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта 3++ каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным доступом к электронной информационно-образовательной среде образователь-

ной организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [5 с. 315].

На занятиях по иностранному языку Интернет используется в качестве эффективного приложения для развития грамматических, лексических навыков и умений, проверки знаний. Сюда входят всевозможные тренировочные лексические, грамматические, фонетические упражнения, тесты на чтение, грамматику.

Северина В.Ф. считает, что «для лучшего взаимодействия преподавателя и студентов можно использовать форум в информационной образовательной среде Moodle, в котором студенты могут задавать вопросы по изучаемой лексической или грамматической теме, выполнению того или иного домашнего задания, а преподаватель может разъяснить непонятный вопрос» [6 с. 526].

Использование мультимедиа при обучении иностранному языку представлено компьютерными программами, электронными учебниками, а также в виде разнообразных заданий для самостоятельной работы, проведением презентаций на занятии при объяснении нового материала, выполнением индивидуальных и групповых проектов; тестированием знаний в форме лексико-грамматических тестов онлайн: а также интернет-олимпиадами по дисциплине, конкурсами переводчика на лучшее владение иностранным языком, тематическими викторинами, что и эффективно влияет не только на воспитание эрудированной личности, но и развивает заинтересованность сельской молодежи к обучению, улучшает у них мотивационную деятельность к анализу, синтезу и сравнению, и активизирует использование разных видов информации.

Большое внимание при внедрении в обучение иностранному языку образовательных технологий уделяется учебным и методическим материалам. Постепенно происходит замена книжных изданий на электронные ресурсы, прежде всего там, где нет возможности работать с печатными изданиями. Наличие электронных ресурсов и изданий способствует обеспечению учебного процесса необходимыми материалами, облегчают систематизацию и поиск необходимой информации.

Следовательно, можно сделать вывод, что использование современных образовательных технологий в обучении является одним из важных аспектов совершенствования и оптимизации учебного процесса, обогащения арсенала методических средств и приемов, позволяющих разнообразить формы работы и сделать процесс изучения иностранного языка интересным и познавательным для студентов. А использование современных информационных технологий, особенно Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку является наиболее эффективным и доступным способом овладения грамотностью и реализации коммуникативных и воспитательных задач.

Литература

1. Бывших Е.В., Бахмутская Ю.А. Использование современных технологий в образовании // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. - 2020. - С. 32-35.
2. Скворцов С.С., Бахмутская Ю.А. Innovation technologies in education // Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования. Материалы XI Международной научно-практической конференции на иностранных языках. - 2020. - С. 181-183.
3. Косачева Т.А. Особенности использования информационной образовательной среды при изучении иностранного языка. // Заметки ученого. - 2021. - № 3-1. - С. 205-209.
4. Бахмутская Ю.А. Опыт применения современных информационных технологий на уроках иностранного языка в аграрном вузе (на примере алтайского государственного аграрного университета). // Научный поиск в современном мире: традиции и инновации. Материалы XII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. - 2020. - С. 133-136.
5. Лебедева О.Е., Крюкова О.А. Использование современных форматов удаленного взаимодействия. // Заметки ученого. 2020. № 10. С. 315-318.
6. Северина В.Ф. К вопросу об организации процесса дистанционного обучения иностранному языку в неязыковом вузе. // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Иваново, 2020. С. 526-529.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ИНДУСТРИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Глотова Н.И.,

доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и аудит», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: niglotova@inbox.ru

Мотина Е.В.,

студентка экономического факультета по направлению подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: mtn120702@gmail.com

Аннотация

В работе проведен анализ состояния использования технологичных проектов в индустрии образования. Обозначены основные тренды современной модели образования с учетом цифровой трансформации общества. Аргументирована необходимость дальнейшего их развития в условиях современной реальности.

Ключевые слова: индустрия образования, технологичные проекты, цифровые платформы, инвестиции, пандемия.

USE OF TECHNOLOGICAL PROJECTS IN THE EDUCATION INDUSTRY IN CONDITIONS OF MODERN REALITY

Glotova N.I.,

associate professor of the department «Finance, accounting and audit», Ph.D., assistant professor
FSBEI HE Altai SAU, Barnaul, Russia;
e-mail: niglotova@inbox.ru

Motina E.V.,

3rd year student of the Faculty of Economics.
FSBEI HE Altai SAU, Barnaul, Russia;
e-mail: mtn120702@gmail.com

Annotation

The paper analyzes the state of use of technological projects in the education industry. The main trends of the modern model of education are outlined, taking into account the digital transformation of society. The necessity of their further development in the conditions of modern reality is argued.

Key words: education industry, technology projects, digital platforms, investments, pandemic.

Современная модель образования, отвечающая социальным, экологическим и технологическим вызовам XXI века, соответствующая требованиям меняющейся экономики и общества и помогающая формировать «навыки будущего» – это гибкое персонализированное обучение на протяжении всей жизни (lifelong learning). Данная модель предполагает использование новых методов организации, в том числе переход к цифровым платформам и сетям образовательных возможностей, а также разработке и совершенствованию подходов к регулированию, которые построены на вовлечении всех заинтересованных сторон.

Проведенные исследования показывают, что сегодня образование – это динамично растущий рынок, одно из ключевых направлений венчурных инвестиций, область быстрой цифровизации и появления новых технологий. Ключевым направлением для инвестирования в данном случае является развитие перспективных технологий для повышения эффективности и доступности образования, в числе которых создание образовательного контента, образовательные платформы-

агрегаторы, сервисы для подбора образовательных программ, решения для управления персональной образовательной траекторией и технологии верификации знаний [1, 2].

На сегодняшний день образовательные технологии (EdTech) выступают одной из быстроразвивающихся областей, которые находятся на стыке образования и ИТ (информационных технологий).

Множество успешных компаний в сфере EdTech можно выделить на российском рынке. Речь идет о таких платформах как Skillbox, Skyeng, Учи.ру, Умскул (рис. 1). Образовательный рынок также демонстрирует ряд успешных стартапов, которые входят в портфели частных фондов, а также фондов с участием государственного капитала. Так, например, по итогам 2020 г. суммарная выручка топ-60 компаний рейтинга выросла более чем на 113% относительно 2019 г., достигнув 34 млрд руб. Однако, за 2021 год, выручка возросла всего на 70%. Компании связывают это, прежде всего, с влиянием пандемии и насыщением рынка.

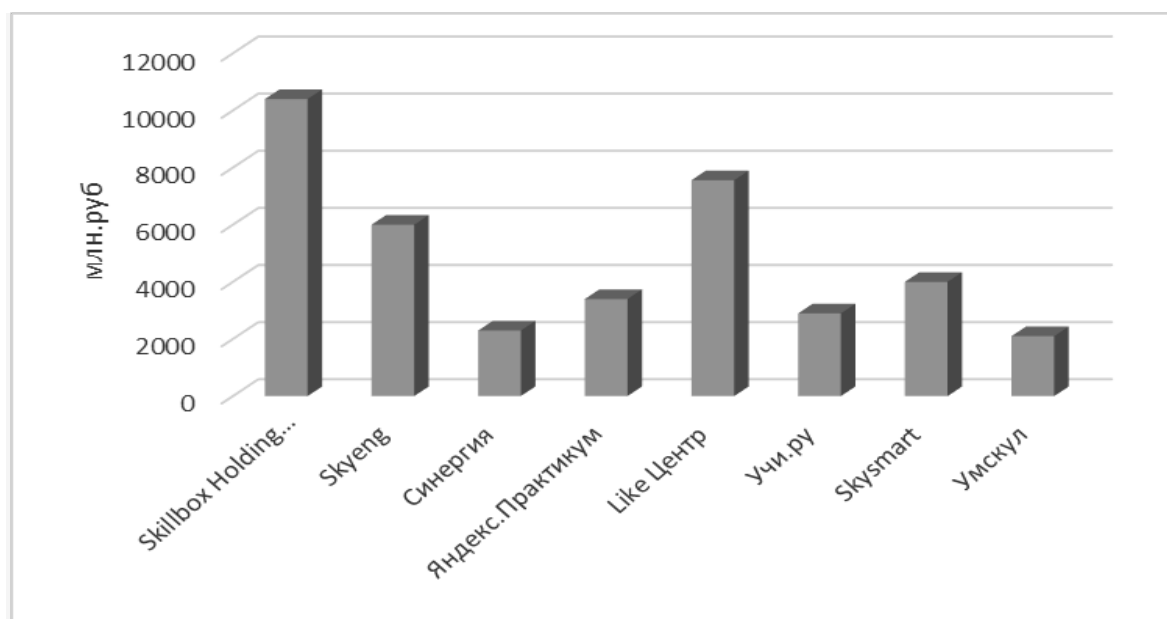


Рисунок 1 – Рейтинг EdTech-компаний России по итогам 2021 г. [3]

Лидерство на рынке по результатам 2021 г. принадлежит онлайн-университету современных профессий SkillBox (10,4 млрд. руб.). Второе место закрепила онлайн-школа Like Центр (7,5 млрд. руб.). Замыкает тройку лидеров школа иностранных языков SkyEng (6 млрд. руб.).

Безусловно, одним из главных триггеров, на наш взгляд, повлиявших на развитие онлайн-индустрии, стала пандемия коронавируса. Карантин, переход на удаленную работу и дистанционное образование привлек множество новых пользователей.

Ожидается, что к 2025 году рынок EdTech удвоится – мы увидим обновление инфраструктуры и появление новых цифровых бизнес-моделей [4].

Результаты исследований свидетельствуют о перспективности развития EdTech-рынка в России по ряду причин:

- во-первых, образование становится старше: сегмент взрослого образования самый объемный и быстрорастущий;
- во-вторых, растет спрос на новые профессии, который не удовлетворяется базовым образованием.

В сложившейся ситуации, очевидно, возрастут и требования к качеству образовательных услуг: большую роль будет играть формат, удобство, экосистема и возможность построить собственную траекторию обучения. Пользователь все строже будет оценивать сервис, и требовать гарантий результата [5]. Объясняется это, в первую очередь тем, что на сегодняшний день клиенты все больше рассматривают онлайн-образование как одну из ключевых инвестиций в своей жизни.

Инновации в образовании не просто «доносят науку в массы», но и снижают материальные расходы на получение образования, что достаточно актуально с учетом мирового экономического кризиса.

В связи с этим, по нашему мнению, необходимо обратить внимание на сегмент решений, используемый контент из различных источников и выдаваемый персонализированную подборку наиболее релевантного материала с учетом целей обучения, текущего уровня знаний, наилучших методов восприятия информации.

У каждого человека своя скорость изучения материала и эта особенность должна учитываться. Искусственный интеллект и технологии Machine Learning уже помогают пользователям сети выбирать подходящие им фильмы и музыку, а скоро смогут формировать индивидуальные образовательные направления под каждого человека.

Так же, в сфере EdTech прослеживается тенденция к edutainment (в переводе – образование + развлечение). Практика геймификации учебного процесса вовлекает школьников и студентов в обучение, помогает развивать креативное мышление, «гибкие навыки», или soft skills, которые так важны в современном мире, а также находить пути взаимодействия с другими участниками процесса.

Еще, одна из важнейших тенденций образования по всему миру – изменение роли преподавателя. Теперь он не единственный источник знаний, ведь любую информацию можно найти в сети. В сети существуют учебники, лекции, видеокорсы по всем предметам школьной программы. И главной задачей педагога становится руководство образовательным процессом, помощь, подсказка, вовлечение в обучение [6].

Помимо этого интересен будет также спектр решений для детей с особенностями развития. Потребность в таких решениях есть, а предложения, к сожалению, ограничены [7].

Подводя итоги, стоит отметить: EdTech-платформы выступают драйвером изменений на рынке образования. Новые способы обучения уже сместили акценты в сторону само- и онлайн-образования. Современное общество становится более гибким и это позволяет выделить основные тренды, сложившиеся в образовании: адаптивность и персонализация. Надеемся, что в будущем нас ждут нелинейные образовательные онлайн-программы, адаптированные под индивидуальные задачи каждого обучающегося, учитывая современную реальность.

Литература

1. Герауф Ю.В., Глотова Н.И. Организация системы образовательной поддержки АПК Алтайского края // Экономика Профессия Бизнес. – 2021. – №2. – С.29-35.
2. Казова З.М., Казова А.М., Ашинов К.В. Цифровая трансформация общего образования // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова (14-15 октября 2021 г.). – Нальчик, 2021. – С. 270-273.
3. Что ждет российский EdTech в 2022 году и кто стал лидером рынка в 2021-м
URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/623043949a7947c97633ccb3> (дата обращения: 20.09.2022).
4. Галыгина М.К., Глотова Н.И. Изменение российского рынка труда на фоне всемирной пандемии // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета. под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: Издательство: ИП Колмогоров И.А., 2020. – С. 34-39.
5. Доскач О.Е., Глотова Н.И. Роль аграрных вузов в решении кадровых проблем на селе (на материалах Алтайского края) // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 2 кн. / XIV Международная научно-практическая конференция (7-8 февраля 2019 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 9-11.
6. Пазова Т.Х. Передовые технологии обучения студентов // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рож-

дения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова (14-15 октября 2021 г.). – Нальчик, 2021. – С. 302-304.

7. Глотова Н.И. Технологичные проекты в индустрии образования: состояние и основные тренды // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей в 2-х ч. Ч. 1 / XII Международная научно-практическая конференция (20-21 апреля 2022 г.). – Барнаул: Изд-во СпБУТУиЭ, 2022. – С. 187-193. УДК 338.24.01

УДК 338.24.01

СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ НЕДОРАБОТКИ, НЕ ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ГОТОВИТЬ КАДРЫ С ИНЖЕНЕРНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Ким И.Н.,

доцент кафедры «Технология продуктов питания и холодильной техники», к.т.н.,
доцент Дмитровского рыбохозяйственного технологического института – филиала
ФГБОУ ВО Астраханского ГТУ; Московская область, Дмитровский р-н, п. Рыбное. Россия;
kimin57@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена организации подготовки специалистов, способных после окончания вуза успешно выполнять задачи производства в соответствии с требованиями индустрии 4.0. В условиях нового технологического уклада требуется изменить систему обучения студентов в вузах. Проблема подготовки таких инженеров заключается в консервативности системы высшего образования и в слабой развитости преподавателей, не способных влиять на содержание и критически оценивать образовательные программы вузов.

Ключевые слова: индустрия 4.0, инженерные кадры, практики организации инженерного образования, проектное обучение, система высшего образования, «сквозные» технологии.

EXISTING METHODOLOGICAL FAULTS THAT DO NOT ALLOW TRAINING STAFF WITH ENGINEERING COMPETENCES FOR INDUSTRY 4.0

Kim I.N.,

Associate Professor of the Department "Technology of Food Products and Refrigeration",
Ph.D., Associate Professor of the Dmitrov Fisheries Technological Institute - a branch
of the Astrakhan State Technical University; Russian Federation, Moscow region, Dmitrovsky district,
Rybnoye settlement. Russia;
kimin57@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the organization of training of specialists capable of successfully fulfilling production tasks after graduation in accordance with the requirements of industry 4.0. In the conditions of the new technological order, it is required to change the system of teaching students in universities. The problem of training such engineers lies in the conservatism of the higher education system and the underdevelopment of teachers who are not able to influence the content and critically evaluate the educational programs of universities.

Key words: industry 4.0, engineering personnel, engineering education organization practices, project-based learning, higher education system, end-to-end technologies.

Сегодня в России существует широко полярный диапазон мнений о качестве современного инженерного образования, который колеблется от системного кризиса до одного из лучших в мире [10]. Сторонники точки зрения, что инженерное образование находится в системном кризисе, предлагают посмотреть на автомобили, медицинское оборудование, бытовые и другие приборы, подавляющее большинство которых спроектировано и изготовлено за пределами России. Отсюда

делается вывод, что российские инженеры неспособны спроектировать современное оборудование и организовать их производство, а причиной этого является именно низкое качество инженерного образования.

Сторонники противоположного мнения считают, что российское инженерное образование является одним из лучших в мире и обычно приводят в качестве доказательства достижения в освоении космоса и нашу военную технику [4]. Кроме того, широко известен тот факт, что многие идеи, пришедшие к нам из западных стран в виде оборудования и машин, были придуманы и спроектированы русскими специалистами, до их эмиграции из России.

Современное состояние инженерного образования. Одной из наиболее острых проблем, стоящих перед современной Россией, является необходимость новой индустриализации [2]. Научно-технологическое развитие промышленности и сельского хозяйства, создание современной мощной производственной базы необходимы для обеспечения безопасности страны, политической и экономической независимости, улучшения социально-экономической ситуации и повышения уровня жизни населения, что особенно хорошо видно на основе санкционной политики западных стран против РФ.

В большинстве российских вузов подготовка инженеров сегодня выглядит следующим образом: преподаватель на лекции излагает теоретический материал, дает сведения о новой технике, технологиях и проводит тренинг со студентами при решении абстрактных задач [12]. Студент «загружает» материал в свою память, часто успешно излагает его на зачетах и экзаменах, но реально не «воспроизводит способы действий», которые могли бы в дальнейшем перерасти в инженерные навыки. Большая часть зафиксированного в памяти материала остается невостребованной, во всяком случае для конкретных инженерных решений в дальнейшей профессиональной жизни. Отсюда и «прекращение» обучения в вузе, если нужда в них отпадает.

Большинство российских работодателей считает наличие *навыков критического мышления* неотъемлемым условием успешного трудоустройства и выполнения работником требований современного производства [13]. Специалистам требуется наличие такой универсальной компетенции как «системное и критическое мышление», формируемое при подготовке будущих молодых кадров и переобучения ныне работающих. Возникает необходимость формирования еще в период получения профессии такой универсальной компетенции, как способность *интересоваться новым и оперативно осваивать новации* на своем рабочем месте.

Проблемы в инженерном образовании при индустрии 4.0. В 2016 году было озвучено, что с начала 2000 годов человечество находится на пороге 4 промышленной революции (индустрия 4.0) [5, 11]. Переход к новому этапу развития общества опирается на Третью (цифровую) революцию и характеризуется «вездесущим» и мобильным Интернетом, миниатюрными производственными устройствами, искусственным интеллектом и обучающимися машинами.

Европейские исследователи выделили четыре группы навыков, освоение которых потребуются специалистам для успешной работы в условиях перехода к новому технологическому укладу [6, 9]. Первая – базовые навыки. Имеется в виду направленность на знание цифровых технологий и владение базовыми математическими способностями. Вторая – навыки межличностного общения, выражающиеся в способности к профессиональному общению с коллегами по работе, руководством, налаживанию связей с заказчиками, потребителями продукции. Третья – профессиональные навыки, определяющие квалифицированное выполнение трудовых обязанностей. И наконец, четвертая группа – способность приобретать новые компетенции на протяжении всей жизни. Решить данную задачу трудно, если не выработан в процессе обучения навык участия в создании и внедрении разных новаций.

Успешной попыткой сблизить инженерное образование с решением реальных инженерных задач является американский проект «Всемирная инициатива CDIO» (Планировать – Проектировать – Производить – Применять), в основу которой положены 12 стандартов, где сформулированы действия, обеспечивающие улучшение инженерной подготовки [9]. Одной из важных составляющих CDIO является стандарт, определяющий наличие в учебном плане двух или более проектов, предусматривающих получение студентом опыта проектно-внедренческой деятельности. Инициатива призвана измерить природу инженерного образования, вернув ему *фокус на изобретательские компетенции*. В настоящее время требования российских ФГОСов не гарантируют

ни качества освоение образовательных программ, ни, даже, соответствия содержания образования современным представлениям [3].

Традиции, миссия и стратегическая цель. Анализ сформировавшейся системы российского инженерного образования позволяет выделить четыре основные традиции, которым следовали передовые инженерные вузы страны. Обязательным шагом при формировании концепции выполнения любого проекта является обоснование базовых принципов, опора на которые является не только определенной гарантией успеха, но и должна обеспечить привлекательность всего проекта для его участников и партнеров [7].

Принцип опоры на традиции. Традиции являются основой достижения успеха, они суть корпоративной культуры вуза и основа установления ценностей, следование которым является естественным для каждого члена коллектива. Принцип заключается в создании системы, обеспечивающей укрепление и развитие традиций, а также развитие корпоративной культуры инженерного вуза и возможности участникам проекта беспрепятственно следовать им [11].

Единство учебного и научного процессов. Соединение науки и образования в единый комплекс дает значительный положительный эффект для высшей школы. Во-первых, это позволяет преподавателю оставаться в курсе последних достижений науки и техники, поддерживать к ним свой интерес и способствовать развитию такого интереса у студентов [10]. Во-вторых, это позволяет сближать уровень учебных программ с уровнем научно-технических достижений в определенной области знаний, что является достаточно актуальной проблемой для мировой высшей школы.

Сегодня система высшего образования как никогда должна идти в ногу со временем, но она всегда несколько отстает, и чем быстрее прогрессирует наука, тем заметнее отставание. В высшей школе многих стран этот временной лаг сведен практически к минимуму и способствует этому соединению науки и образования в единую целостную систему, а также значительно снижается проблема обучения новым знаниям студентов, что особенно важно при подготовке исследователей и инженеров [4].

Основательная практическая подготовка будущих инженеров. Основой для серьезной практической подготовке выпускников были и остаются тесные связи вузов с предприятиями реального сектора экономики. Система хорошо продуманных производственных, технологических, конструкторских и преддипломных студенческих практик, профильных мастерских, где будущие инженеры могут получить рабочие профессии, выполнение студентами большого числа реальных курсовых проектов под руководством представителей производства, создание в составе вуза КБ, инжиниринговых центров – все это представляет собой основу, создающую благоприятные условия возрождения и укрепления традиций, следование которым гарантирует достижение цели инженерного образования [1].

Высокий уровень требования к студентам. Обычно, уровень требований к студентам вузов отражался в доле отчисляемых за академическую неуспеваемость. Несмотря на высокий уровень требований в вузах страны, в прошлом веке абсолютный процент «отсева» студентов колебался от 20 до 40%. Снятие ограничения на отсев приведет к увеличению стоимости подготовки условного выпускника, однако это будет плата не только за качество образования, но и за качество инженерной деятельности.

Инженерные компетенции. Качество выпускников вузов, их образованность учитывается по уровню приобретенных компетенций [8]. Значит, качество выпускников зависит от того, насколько сформулирован перечень компетенций и от того, насколько они овладели этими компетенциями. Результативное использование сформированных компетенций выпускник вуза демонстрирует в процессе профессиональной деятельности. Для мониторинга образовательного процесса целесообразно сопоставить результаты обучения к результатам профессиональной деятельности, чтобы оценить уровень подготовки специалиста, компетенции которого по мере выполнения различных работ будут совершенствоваться, а также появляться новые.

Компетентность относится к группе профессиональных компетенций, которые более конкретны и понятны преподавателям и студентам [12]. Значительно сложнее для понимания универсальные компетенции. Если разработать признаки проявления всех компетентностей модели выпускника, то в совокупности это будет паспорт профессиональной подготовки студентов по

данному направлению., который целесообразно согласовывать с отраслевыми профессиональными стандартами.

Вполне разумно использовать общий подход к подготовке будущих инженеров, компетентность которых сводится умению исследовать, проектировать и управлять, которые относятся к профессиональной подготовке студентов в вузе [8]. В настоящее время в основных образовательных программах результаты освоения выпускниками представлены в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, разработанных в вузе.

Нужно признаться, в плане конкретной профессиональной подготовки выпускников за эти годы мало что изменилось. Квалификационные требования «перекочевали» в разряд компетенций, а содержанию подготовки специалистов постоянно вносятся изменения, вызванные научными и техническими достижениями, цифровизацией в производственной и управленческой деятельности. Профессиональные компетенции будущих выпускников заложены в программах специальных дисциплин и практик, а общепрофессиональные его компетенции должны быть сформулированы в основной образовательной программе каждого вуза [12]. Целесообразно компетенции представить по трем категориям: исследовать, проектировать и управлять, что позволит осуществить требуемый набор компетенций для определенной группы обучаемых.

Для формирования инженерных навыков нужно обладать инструментами их реализации. Студенту такой инструментарий часто не доступен, поскольку на пороге вуза он не обладает способами совершения инженерных операций, а в период обучения не имеет возможности их приобретения [13]. При информационной технологии обучения об этом может не знать и преподаватель, поскольку для его освоения необходимо использовать принцип «одна дисциплина – один преподаватель», в то время как инженерные компетенции находятся в междисциплинарном поле. Объединение столь сложной информации возможно в практической подготовке студента. Но для этого преподавателю самому нужно пройти через соответствующую инженерную деятельность и уметь проектировать учебный процесс с учетом именно этого практического опыта [11]. Сегодня такое наставничество является скорее экзотикой, чем правилом.

Какой должна быть современная инженерная подготовка. Основой моделью инженерной подготовки должна стать деятельность студента, выступающая в качестве учебного аналога настоящей инновационной деятельности, которая должна способствовать развитию у будущих инженеров прежде всего изобретательских способностей. В качестве эффективного примера закрепления изобретательских навыков можно привести метод решения изобретательских задач, в котором поясняется, что при многократных положительных результатах поиска технических решений формируется «ментальный» механизм, упрощающий в дальнейшем поиск новых решений [1].

Для современной жизни недостаточно приобретения выпускниками вузов только профессиональных компетенций, поскольку личность проявляется и формируется в деятельности и общении. Студент должен готовиться к противоречию между растущими требованиями общества и личным уровнем его собственного развития [6, 9]. Сглаживать возникающие противоречия можно только повышением уровня собственного развития. Планируемый результат учебного процесса будет достигаться успешнее при подготовке к освоению образовательной программы ключевого участника – студента. Речь идет о его интеллектуальном развитии, серьезной мотивированности к приобретению специальности, которая может стать основой будущей жизни [11, 13].

В итоге получается, что различных процедур и механизмов, направленных на обеспечение качества, много, а качество инженерного образования продолжает снижаться и до сих пор не удовлетворяет ожиданий потребителей. Для того, чтобы добиться реальных результатов в рассматриваемой проблеме, требуется не лозунги, а конкретизация обоснованных комплексных мер, направленных на достижение цели, на основе системного и процессного подходов с учетом понимания сущности и значимости базовых факторов, определяющих качество высшего образования.

Литература

1. Альтшуллер Г.С. Найди идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. – М.: Альпина Паблишерз. – 2011. – 400 с.
2. Веселов Г.Е., Лызь Н.А., Лызь А.Е. Построение будущего: опыт поэтапного совершенствования инженерного образования // Высшее образование в России. – 2017. – № 5. – С.15-22.
3. Двучичанская Н.Н., Пясецкий В.Б. Инженерное образование: практико-ориентированный подход // Высшее образование в России. – 2017. – №7(214). – С.147-151.
4. Ельцов В.В. Условия формирования профессиональных инженеров в Российской Федерации // Инженерное образования. – 2020. – Вып.28. – С.31-41.
5. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М.: РАН. – 2017. – 64 с.
6. Казаков Ю.М., Башкирцева Н.Ю., Журавлева М.В., Ежкова Г.О., Сиротин А.С., Эбель А.О. Инженерное образование на основе интеграции с наукой и промышленностью // Высшее образование в России. – 2020. – №12. – С.105-118.
7. Ким И.Н. Инженерные компетенции для сельского хозяйства 4.0 // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №6. – С.43-54.
8. Коробцов А.С. Качество инженерного образования: лозунги и реальность // Инженерное образование. – 2020. – Вып.27. – С.27-36.
9. Кроули Э.К., Малмквист Й., Остлунд С., Бродер Д.Р., Эдстрем К. Переосмысление инженерного образования. Подход CDIO.- М.: ВШЭ. – 2015. – 504 с.
10. Лихолетов В.В. Вопросание в профессионально-творческую деятельность современного инженера // Инженерное образование/ – 2021. – Вып. 29. – С.7-22.
11. Меренков А.В., Мельникова О.Я. Практики организации подготовки инженерных кадров, востребованных индустрией 4.0 // Инженерное образование. – 2021. – Вып.29. – С.23-32.
12. Похолков Ю.П. Инженерное образование России: проблемы и решения. Концепция развития инженерного образования в современных условиях // Инженерное образование. – 2021. – Вып. 30. – С.96-105.
13. Соловьев В.П., Перескокова Т.А. Инженерные компетентности: исследовать, проектировать, управлять // Инженерное образования. – 2021. – Вып.30. – С.30-42.

УДК 338.24.01

ОТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ОПЕРЕЖАЮЩЕМУ ОБУЧЕНИЮ ИЛИ КОГДА РОССИЙСКИЕ АГРАРНЫЕ ВУЗЫ НАЧНУТ ГОТОВИТЬ КАДРЫ НА ПЕРСПЕКТИВУ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Ким И.Н.,

доцент кафедры «Технология продуктов питания и холодильной техники», к.т.н.,
доцент Дмитровского рыбохозяйственного технологического института – филиала
ФГБОУ ВО Астраханского ГТУ; Московская область, Дмитровский р-н, п. Рыбное. Россия;
kimin57@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается значение непрерывного и опережающего образования для профессиональной деятельности специалистов, как важнейшего инструмента обеспечения не только текущих, но и перспективных потребностей рынка труда. Применительно к опережающему обучению можно констатировать, что новизна определяет проблему поиска инновационных решений в системе образования, главным результатом которых будет формирование личности, способной к постоянному развитию, обладающей преобразующим интеллектом. Раскрыто понятие опережающего обучения, его возможности.

Ключевые слова: непрерывное образование, опережающее образование, устойчивое развитие, изменчивость мира, информатизация, опережение, результативность, инновационные процессы в образовании.

FROM LIFELONG LEARNING TO ADVANCED LEARNING OR WHEN RUSSIAN AGRICULTURAL HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS START TRAINING STAFF FOR THE PERSPECTIVE OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY

Kim I.N.,

Associate Professor of the Department "Technology of Food Products and Refrigeration",
Ph.D., Associate Professor of the Dmitrov Fisheries Technological Institute - a branch
of the Astrakhan State Technical University; Russian Federation, Moscow region, Dmitrovsky district,
Rybnoye set-tlement. Russia;
kimin57@mail.ru

Annotation

The article discusses the importance of continuous and advanced education for the professional activities of specialists, as the most important tool for ensuring not only current, but also future needs of the labor market. With regard to advanced learning, it can be stated that novelty determines the problem of finding innovative solutions in the education system, the main result of which will be the formation of a personality capable of continuous development, possessing a transformative intellect. The concept of anticipatory learning and its possibilities are disclosed.

Key words: lifelong education, advanced education, sustainable development, variability of the world, informatization, advance, performance, innovative processes in education.

Постоянные изменения в жизни нашей страны приводят к существенным обновлениям не только в промышленных сферах деятельности, но и в сфере науки и образования [9]. Высокая скорость изменений становится причиной увеличения разрыва между требованиями к квалификации профессиональных кадров и реальным уровнем, что является свидетельством необходимости динамичного развития системы непрерывного образования с профессиональным уклоном, а это обуславливает необходимость внедрения различных моделей организации непрерывного образования специалистов.

Повышение функциональной грамотности населения потребовало новых подходов к пониманию непрерывного образования в виде развития его форм и моделей. Если раньше заказ на непрерывное образование шел преимущественно со стороны общества, то сегодня основными заказчиками становятся государство и бизнес, поскольку возникла настоятельная потребность ликвидировать разрывы между требованиями бизнеса к компетенциям работника и возможностями вузов готовить выпускников в соответствии с этими требованиями [2, 4]. Под влиянием технологических инноваций потребности у бизнеса в новых качествах работника росли значительно быстрее, чем вузы оказались способными формировать и развивать эти качества. Вузы начали катастрофически отставать от потребностей бизнеса и этот разрыв стал только нарастать [10]. Бизнесу необходимо было приложить колоссальные усилия, чтобы попытаться реформировать государственные вузы под свои нужды, поэтому они пошли другим путем и начали организовывать корпоративные университеты при крупных успешно развивающихся производственных и научно-производственных структурах. Решать глобальные проблемы с помощью такого отстающего и неадекватного образования просто невозможно, поэтому образование «отторгается» от активного участия в поиске эффективных решений.

Главный недостаток непрерывного образования заключается в том, что не решается проблема «опережающего» образования, поскольку сама модель компенсаторного обучения больше настроена на адаптацию к происходящим переменам, а не на их предвидение и упреждение [3]. Суть «опережающего» образования состоит в том, чтобы не догонять прошлое, а создавать будущее и это должно стать целью непрерывного образования в ближайшей перспективе [11]. Под термином «опережающее образование» понимается освоение студентом таких профессиональных

и общекультурных компетенций, которые потребуются выпускнику на выходе из стен образовательного учреждения и будут ему необходимы на протяжении длительного периода времени [4].

Осмысление системного влияния названных условий показывает, что с одной стороны, невозможно использовать устаревшие традиционные решения в модернизации образовательной системы, а, с другой стороны, ставит проблему поиска инновационных решений, целью которых будет формирование нового человека [9].

На качестве получаемого образования особое влияние оказывают следующие составляющие. Как показывает мониторинг ведущих университетов, в реализации образовательных программ ключевым трендом становится образование, ориентированное на «исследовательские» и прорывные научные разработки, то есть практически во всех ведущих университетах повышенное внимание уделяется исследовательской компоненте [11, 12].

Следующим образовательным трендом является междисциплинарность, которая включает в себя не столько совместное рассмотрение проблем специалистами из разных отраслей науки и практики, сколько синтез различных знаний с целью получения нового решения сложной задачи [3, 12]. Можно уверенно предположить, что тенденция к междисциплинарности будет усиливаться по мере нарастания потока новых сложных проблем, дифференциации и интеграции знаний. Новизна непрерывно возникающих задач, необходимость их осмысления, актуализирует междисциплинарные компетенции, которые имеют решающее значение в достижении стратегических целей технологического прорыва.

Сегодня бизнес во всех планах значительно опережает научные учреждения, которые в свою очередь опережают учебные заведения [10]. С точки зрения вузовского работника не понимаю, зачем бизнесу нужно общаться с ППС, которых надо сначала подтянуть до своего уровня и лишь затем с ними начинать сотрудничать. В чем выгода для бизнеса? И как вузам вернуть доверие бизнеса [5]? Для этого вузам надо переходить на опережающее образование, разрабатывать актуальные материалы, в чем нуждается сегодня бизнес, а самое главное, в чем будет нуждаться бизнес в ближайшем будущем [6].

Известно, что в структуре подавляющего большинства вузов РФ одна из ключевых ролей отводится кафедрам, которые обеспечивают образовательный процесс и формируют все компоненты учебно-методического контента. Среди кафедр вуза приоритетная роль отводится выпускающим (профилирующим) кафедрам, основным предназначением которых является формирование учебного плана, организация и координация профессионального становления студента, реализация модели компетентности выпускника вуза, ответственность за специализацию студентов и обеспечение контакта с профессиональным сообществом [7, 8].

Проблема улучшения профессиональной деятельности преподавателей является «вечной», что обусловлено тем, что современный преподаватель в своей деятельности должен готовить конкурентоспособных специалистов для турбулентно изменяющегося технологического уклада, где постоянно появляются новые, ранее неизвестные элементы [6]. В этой связи преподаватель должен предвидеть изменения в своей научно-предметной области и развивать в себе качества, которые требуются сегодня, а также будут необходимы в обозримом будущем.

Для становления профессионализма преподавателя недостаточно его прошлого производственного опыта или наличия ученой степени, а необходима длительная системная работа по саморазвитию, способствующая приобретению профессиональных компетенций и психолого-педагогического опыта [7]. Данное саморазвитие может осуществляться только в тесном сотрудничестве с представителями своего профессионального сообщества при выполнении научно-исследовательских, учебно-методических и иных разработок. Профессиональная деятельность преподавателя высшей школы базируется на учебной, научно-исследовательской, методической и воспитательной составляющих [10]. Данные виды деятельности требуют определенного уровня подготовки ППС и формируют содержательную сторону их компетентности.

На кафедре молодые люди обычно начинают свою деятельность с должности ассистента, которая является первым этапом деятельности и основным этапом становления преподавателя в вузе и характеризуется получением научно-педагогических навыков в образовании [6]. Начинающий преподаватель, как правило, закрепляется за одним из ведущих профессоров или доцентов кафедры, который становится его куратором, а иногда и научным руководителем. Ассистент-

ская деятельность органично сочетается с обучением в аспирантуре, а ее продолжительность, как правило, ограничивается 3 годами. За этот период ассистент успевает закончить аспирантуру, подготовить и защитить диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук.

В процессе формирования общепрофессиональных компетенций ассистент должен освоить и уметь: организовать и проводить учебную и учебно-методическую работу по отдельным видам практических занятий, а также научно-исследовательскую работу по одному из научных направлений кафедры; разрабатывать методические рекомендации по различным видам учебных занятий; осуществлять воспитательную работу среди студентов и профориентационную работу со школьниками [11].

Безусловно, от преподавателя требуется детальное знание основных учебников, концепций, подходов в своей области, а также систематическое отслеживание публикаций в основных научных журналах по данной проблеме [7]. Данная работа в российских вузах практически не ведется, что сказывается на молодом потенциале преподавателей. В плане подтверждения своей компетентности молодому преподавателю следует: знать современные тенденции развития в области высшего образования; быть информированным о новых информационных технологиях и средствах обучения, компетентным в организации научно-исследовательской и самостоятельной работы студентов; обладать методами обучения и контроля знаний, уметь обосновывать выбор и эффективное использование в образовательном процессе современных технологий обучения; владеть основными методами диагностики учебно-познавательной деятельности студентов. Кроме того, ему следует активно развивать личную культуру, лидерские качества и навыки работы в команде.

За долгое преподавание в различных вузах России (Дальрыбвтуз, Владивосток; Российский ГАУ – МСХА имени Тимирязева, Москва; Приморская СХА, г. Уссурийск Приморский край; Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт – все вузы входят в систему «Агрообразования» и подотчеты Министерству сельского хозяйства РФ, поэтому я имею право говорить о системе агрообразования) я ни разу не был свидетелем семинаров на кафедре, посвященных детальному разбору учебника, или сравнительному анализу основных учебников между собой, что было бы хорошей школой для молодых преподавателей (видимо начало моей преподавательской деятельности пришлось на время, когда эта работа считалась не столь важной). Фактически, на кафедрах прекратили обсуждать «концептуальные» статьи по реформе образования или научные статьи по области специализации. Ректорат не обращают особого внимания на эту текучку и у нас не формируется молодое поколение, так как надо. Заведующие кафедрами даже немного «стесняются» проверять уровень новых членов коллектива на предмет профессиональной пригодности новичков, априори считая, что они и так это знают.

В отличие от российской практики, в зарубежных вузах от преподавателя требуется детальное знание основных учебников, концепций, подходов в своей области, а также систематическое отслеживание публикаций в основных научных журналах по данной проблеме [5]. Например, почему бы преподавателей кафедры не заставить написать эссе по статье, посвященной концептуальному развитию по какому-либо направлению. В итоге это станет хорошим развитием ППС в понимании развития этого направления или освежит их память, а для молодого поколения это будет пробой пера.

Профессионализм и мастерство в области специализации определяются, прежде всего, квалификационными показателями. Для преподавателей, имеющих степени магистра и доктора, речь идет о поддержании «формы» и получении новых квалификаций. В ряде специальностей требуется поддерживать сертификацию и членство в профессиональных ассоциациях. Как правило преподаватели должны состоять в трех-пяти профессиональных сообществах, участвовать в профессиональных симпозиумах, конференциях и круглых столах [10]. Преподаватель должен быть членом нескольких профессиональных сообществ, а в некоторых случаях иметь профессиональную квалификацию, а также хорошо ориентироваться в запросах рынка труда на выпускников вузов со специализацией в той дисциплине, которую он преподают [7].

Таким образом, чтобы на выпускающей кафедре можно внедрить опережающее образование, то заведующий кафедрой будет обязан много общаться с ППС, и часто это общение будет не из приятных. Одной из самых значимых моментов в деятельности кафедры является утверждение учебного плана [6]. Типичный пример из жизни кафедры, а именно пересмотр учебного плана.

Допустим, заведующий кафедрой видит, что дисциплина не отвечает современным требованиям, а эту дисциплину читает маститый ветеран, который является ведущим преподавателем кафедры и значимой личностью за его пределами кафедры, что в общем-то не удивительно, если долго работать в вузе. Возникает конфликт интересов заведующего кафедрой с опытным преподавателем, который может перенестись за пределы кафедры и выйти на уровень ректората, поскольку введение новой дисциплины является важным моментом в подготовке кадров и обсуждение данного аспекта должно проводиться на учебно-методическом совете вуза.

Хватит ли у заведующего кафедрой внутренних сил пойти против ветерана и поставить вопрос о замене устаревшей дисциплины на более современную. Кроме того, чтобы новая дисциплина попала в учебный план, необходимо подготовить перечень методических материалов, которые надо выпустить к началу учебного года. И потом, кому поручить эту предварительную работу, если данная нагрузка не входит никуда. А по предыдущей дисциплине есть все учебно-методические материалы и маститый преподаватель никогда не подводил кафедру, не было никаких конфликтов со студентами при ведении данной дисциплины. Поэтому, скорее всего заведующий кафедрой оставит все как есть, чтобы не выносит конфликт за пределы кафедры.

Найти выход из этой ситуации предельно просто, даже не надо просить денег у Министерства сельского хозяйства. Данную работу можно было перевести на вторую половину дня и заранее готовить материалы по новой дисциплине в течение определенного периода. Как это провести официально, чтобы преподаватели могли бы отчитываться за выполненную работу? Можно было бы эти вопросы отнести к выполнению госбюджетной тематики (ГБТ), и тогда бы мы избежали внутреннего конфликта, но, к сожалению, в аграрных вузах отчетность по данной работе отменена. Кстати, разработку данной дисциплины можно поручить маститому преподавателю, дисциплину которого заменяем. Работа над данной проблемой позволит кафедре работать над опережающим образованием в аграрных вузах и поднять публикационную активность ППС. Но-воиспеченные статьи будут самые актуальные, поскольку посвящены модернизации образования.

Поделюсь опытом моей работы в Дальрыбвтузе (г. Владивосток), в должности проректора по научной работе, в период 2014-2016 гг. мы требовали с заведующего кафедрой открытия одновременно двух госбюджетных тем: по методической работе и по стратегическому направлению развития кафедры. Причем, обе темы должны быть «точкой роста» кафедры, или, говоря нынешним языком, они очень сильно развивали «опережающее» образование. Почему бы сейчас это не попытаться возродить в рамках аграрных вузов Министерства сельского хозяйства РФ?

Кто должен осуществлять руководство этой работой в аграрных вузах? Ну, конечно учебно-методическое объединение (УМО) по Агрообразованию, которой по штату положено управлять данной работой. Но сегодня УМО не координирует работу аграрных вузов и в плане своего развития вузы очень мало делают в этом плане. УМО должно навязывать вузам данную идеологию, выводить ректорат вузов из зоны комфорта, иначе продукция вуза в виде выпускников никогда не будут соответствовать требованиям бизнеса. Безусловно, сегодня ректорат вузов будет выполнять все требования УМО по реформе образования, тем более, что речь идет о развитии их вуза.

Таким образом, содержание образования должно быть обогащено учебным материалом, ориентированным на развитие способностей обучающихся к предвидению, предвосхищению событий на основе развитого воображения, а также теоретического мышления в условиях приоритетного использования исследовательского обучения [1]. Способ представления содержания образования, его структурное оформление, должны системно упорядочивать программный материал, подлежащий освоению, и выступать ориентировочной основой образовательной деятельности на основе выявления опорных единиц учебного содержания как эффективного способа компоновки учебного материала для организации опережающего обучения с выделением блока повышенного уровня сложности.

Литература

1. Аврамова Е.М., Каравай А.В., Клячко Т.Л., Логинов Д.М. Мониторинг дополнительного профессионального образования в России. – М.: Издательство РАНХиГС. – 2016. – 96 с.
2. Алашеев С.Ю., Коган Е.Я., Тюрина Н.В. Востребованность вузов: подходы к измерению // Вопросы образования. – 2016. – №4. – С.186-205.

3. Альтбах Ф. Глобальные перспективы высшего образования / Перевод с английского Ю. Каптуревского. – М. ВШЭ. – 2018. – 548 с.
4. Гафурова Н.В., Осипова С.И. Идеи и проблемы опережающего образования // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – №4. – С.9-14.
5. Ким И.Н. Практика формирования состава и профессиональных компетенций преподавателей вуза за рубежом // Высшее образование в России. – 2014. – № 1. – С.134-143.
6. Ким И.Н. Профессиональная деятельность преподавателя российского вуза: сложившиеся стереотипы и необходимость перемен // Высшее образование в России. – 2014. – № 4. – С.39-47.
7. Ким И.Н., Мищенко И.Н. Еще раз о проблемах взаимодействия рынков образования и труда // Инженерное образование. – 2018. – Вып.24. – С.128-137.
8. Ким И.Н. Компетентностное образование в инновационном формате // Высшее образование сегодня. – 2018. – №11. – С.12-18.
9. Ключаров Г.А., Диденко Д.В., Латов Ю.В., Латова Н.В. Непрерывное образование – стимул человеческого развития и фактор социально-экономических неравенств. – М.: ЦСПиМ. – 2014. – 433 с.
10. Кузьминов Я.И., Юдкевич М.М. Университеты в России: как это работает. – М.: ВШЭ. – 2021. – 616 с.
11. Anderson L., Mason K., Hibbert P., Rivers C. Management Education in Turbulent Times // Journal of Management Education. – 2017. – Vol 41. – № 2. – С. 303–306. – doi: 10.1177/1052562916682208.
12. Chryssolouris G., Mavrikios D., Mourtzis D. Manufacturing Systems: Skills & Competencies for the Future // Procedia CIRP. – 2013. – № 7. – С. 17–24. – doi: 10.1016/ .procir.2013.05.004.

УДК 378

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

Князькова О.И.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия;
e-mail: paola1210@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена проблеме повышения мотивации к изучению иностранного языка студентами аграрных вузов посредством использования современных цифровых технологий. Автором были рассмотрены типы мотивации и факторы, влияющие на ее формирование и поддержание, а также некоторые аспекты использования цифровых технологий в ходе обучения в аграрном вузе.

Ключевые слова: аграрное образование, иноязычные коммуникативные навыки, дистанционное обучение, цифровизация образования, типы мотивации к обучению, электронные ресурсы и образовательные платформы.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A MEANS OF INCREASING MOTIVATION FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGES BY STUDENTS OF AGRARIAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Knyazkova O.I.,

Senior Lecturer of the Department of Humanitarian Disciplines
FGBOU VO Ryazan State Technical University named after P.A. Kostychev, Ryazan, Russia

Annotation

The article considers the problem of increasing motivation for learning foreign languages by students of agricultural universities with the help of modern digital technologies. The author has examined the types of motivation as well as some aspects of the use of digital technologies in the process of teaching foreign languages at agrarian higher education institutions.

Key words: agricultural (agrarian) education, foreign language communicative skills, distance education (learning), digitalization of education, types of motivation to learning, electronic resources and educational platforms.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются преподаватели иностранного языка в аграрном вузе, является недостаточная мотивация к его изучению со стороны студентов. Существует множество способов повышения заинтересованности обучающихся в успешном овладении иноязычными коммуникативными навыками. В данной статье остановим свое внимание на использовании цифровых технологий в ходе организации аудиторной и самостоятельной работы студентов с целью повышения их мотивации как к изучению иностранного языка, так и освоению специальных дисциплин.

В настоящее время аграрное образование проходит стадию существенных трансформаций. Глобальному пересмотру подвергается не только содержание образования, но и способ его подачи и презентации. На первый план выходят цифровые технологии и возможности их эффективно использования в процессе обучения будущих специалистов аграрного сектора.

Эти изменения во многом обусловлены необходимостью обучать студентов дистанционно в ходе пандемии ковида. Именно в эти непростые времена преподаватели аграрных вузов столкнулись со сложностями адаптации существующих цифровых технологий и электронных ресурсов к условиям аграрного обучения. Дистанционное обучение сместило фокус внимания – если ранее в основе образовательного процесса лежало всестороннее взаимодействие преподавателя и студента в ходе аудиторных занятий и производственной практики, то теперь эффективное обучение основывается в большей степени на самоорганизации студентов, их умении добывать информацию, используя актуальные электронные ресурсы и образовательные платформы, критически ее оценивать и перерабатывать.

Организация качественного дистанционного обучения специалистов аграрной сферы, полного или частичного, предполагает всестороннее изучение возможностей цифровых технологий. К ним в первую очередь относятся образовательные платформы, платформы для проведения онлайн-занятий и конференций, виртуальные обучающие среды, системы управления обучением, машинное обучение, робототехника и т.д.

Как показала практика дистанционного обучения в период самоизоляции, большинство преподавателей и студентов испытывают существенные трудности при работе с использованием цифровых технологий. Если в ситуации с преподавателями подобные трудности можно объяснить возрастом и некоторой заостренностью мышления, подверженностью традиционного подхода к презентации информации, то, говоря о студентах, на первый план выходит банальная неосведомленность. Большинство абитуриентов аграрных вузов являются выпускниками сельских школ, где цифровизация еще не нашла широкого применения (исключением является лишь проведение онлайн занятий, так как это было единственным выходом в период самоизоляции, однако, трудности с интернетом были и тогда).

Тем не менее, студенты открыты новому. Во-первых, они осознают острую потребность овладения навыками работы с цифровыми технологами, во-вторых, в их возрасте новый материал усваивается быстрее, в-третьих, овладение новыми навыками происходит гораздо проще и интереснее в коллективе.

В настоящее время уже на стадии выбора своего профессионального пути уже имеют представление о том, какие знания, умения и навыки они хотели бы приобрести в ходе обучения в вузе. Так, опрос, проведенный среди студентов 1 курса РГАТУ показал, что большинство респондентов являются сторонниками эффективных нововведений в области цифровизации образования.

Опрос, проведенный нами на тему «Каким вы видите обучение в вузе?» показал, что более 95% респондентов согласны, что информационные и цифровые технологии лежат в основе профессионального развития. 60% опрошенных оценили себя неуверенными пользователями образовательными платформами. 10% студентов первых курсов продемонстрировали высокую степень осведомленности в области современных образовательных информационных технологий и обучающих платформ; большинство из них те, кто сам увлекается информатикой и применением компьютерными технологиями в обучении. При этом обучающиеся не испытывают психологического барьера и готовы использовать цифровые технологии в процессе изучения иностранного языка в вузе.

Так, уже на начальной стадии обучения в вузе можно заметить, что применение цифровых технологий в практико-ориентированном обучении иностранному языку положительно сказывается на мотивированности студентов к обучению. Чтобы лучше понять, как наиболее эффективно использовать новейшие технологии с целью заинтересовать будущих специалистов в области сельского хозяйства, рассмотрим более подробно само понятие мотивации, ее типы, факторы, формирующие мотивацию и т.д.

В 80-е годы Гарднер и Ламберт выделили два основных типа мотивации: *instrumental motivation* (когда язык является инструментом достижения цели) и *integrative motivation* (желание человека стать частью иноязычной культуры, свободно общаться с носителями) [1]. В большей степени именно первый тип мотивации – *instrumental motivation* – способствует повышению профессионально ориентированной иноязычной компетенции студентов аграрных вузов, так как уверенное владения иностранным языком и умение применять свои знания в профессиональной сфере открывают перед молодым специалистом ряд выгодных возможностей, таких как прохождение стажировок за границей, общение с носителями языка в сфере сельского хозяйства, работа на зарубежных предприятиях и т.д. В свою очередь, активное применение цифровых технологий (а большинство мировых электронных ресурсов изначально на английском языке – SkillShare, BBC Learning English) в ходе обучения в вузе положительно сказывается на трех сферах профессионального знания студента: его иноязычной коммуникативной компетенции, специализированных умений и навыков, и личностных качеств, необходимых для успешного становления в аграрной сфере (самоорганизация, рефлексия, целеустремленность и т.д.).

Однако, не все так просто. На формирование и поддержание мотивации влияют несколько факторов: отношение к изучаемому языку и культуре, краткосрочные и долгосрочные цели и ценность этих целей в глазах студента, интерес и удовольствие от изучения, осознание практической значимости обучения.

Рассмотрим несколько способов использования современных цифровых технологий, которые помогут преподавателю мотивировать студентов к изучению как иностранного языка, так и специальных дисциплин.

1) Поиск информации в сети. Наверно, это один из самых простых способов взаимодействия с информационными и цифровыми технологиями. Целый ряд образовательных порталов, платформ, библиотек дает обучающимся возможность отобрать актуальную информацию и презентовать ее нужным образом. Особого внимания заслуживают иноязычные источники информации. Использование их может быть ограничено по причине низкого уровня владения иностранным языком, но возможность перевода – еще одна опция цифровых технологий. Использование онлайн-переводчиков, к примеру, способствует развитию критического мышления, повторению грамматики и синтаксиса родного языка, формированию собственного стиля изложения на основе общепринятых норм научного стиля речи, освоению профессиональной терминологии и др.

Хорошим подспорьем могут служить сайты вузов, как отечественных, так и зарубежных (они, как правило, на иностранном языке) – это способ как перенять опыт, так и просто ознакомиться с жизнью студентов других учебных заведений. При творческом подходе полученные знания могут быть использованы в ходе изучения специальных дисциплин, при написании собственных научных работ, составлении презентаций, оформлении рецензий и аннотаций, в том числе на иностранном языке.

2) Проведение онлайн-занятий. Хотим мы того или нет, но дистанционное обучение стало неотъемлемой частью нашей жизни, и в этом есть немало плюсов. К примеру, при грамотной организации онлайн занятий по иностранному языку преподавателю легче обеспечить наглядность презентуемого материала: вместо технических средств обучения (таблиц, схем) проще использовать онлайн-презентации, при этом их составление можно поручить самим студентам, доверив им и возможность выбора тем для изучения, что обеспечит индивидуальный подход и будет отвечать их профессиональным интересам.

Здесь также уместно рассмотреть возможные способы внедрения элементов технологии CLIL – предметно-языкового интегрированного обучения, при котором специальные дисциплины преподаются на иностранном языке. Разумеется, уровень иноязычной коммуникативной компетенции студентов аграрных вузов, как и количество времени, отведенного на изучение данного предмета согласно образовательной программе, не позволит применить данную методику в полной мере. Однако, студентам могут быть предложены следующие задания:

- зарисовать схему технического устройства и объяснить принцип его действия,
- изобразить строение растения и назвать его части и сформулировать их функции,
- нарисовать схему предприятия, обозначить производственные помещения и отделы и сформулировать их функции,
- составить план резюме и предложить одногруппникам сделать презентацию согласно плану и т.д.

Организация занятий онлайн – это возможность отклониться от закостенелой образовательной программы по иностранному языку и внести что-то новое, ориентируясь на потребность отдельно взятой учебной группы. Выбор тем для изучения совместно со студентами позволит им почувствовать себя полноценными субъектами образовательного процесса, заинтересует и мотивирует их. Наполнение занятий при этом может быть самым разным: изучение сайтов зарубежных вузов-партнеров, просмотр фильмов о работе в агропромышленной сфере, составление и решение квизов, составление тестов на основе изученного материала – все эти виды деятельности предполагают использование цифровых технологий и обилие командной работы, что положительно сказывается на развитии как иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, так и профессионально-значимых личностных качеств и умений: работа в команде, критичность мышления, ответственность, креативность и др. [4].

3) Особый интерес у студентов, как правило, вызывает организация и проведение внутри-вузовских мероприятий с использованием цифровых технологий, причем степень вовлеченности обучающихся в планирование и разработку проектов прямо пропорциональна их успешности в плане обучения. Если студент четко понимает, зачем он это делает и осознает значимость собственной работы, он вкладывается в выбранное дело в полной мере, удовлетворяя свои познавательные и практические потребности. Самостоятельное распределение заданий внутри коллектива способствует ответственности и развитию лидерских качеств обучающихся, а также снижению психоземotionalного барьера и страха неудачи.

Таким образом, качественное гуманитарное образование сегодня представляет собой сочетание традиционных занятий с интеграцией цифровых технологий. Цифровизация практико-ориентированного обучения иностранному языку способствует повышению мотивации студентов к получению, усвоению и популяризации филологических (иноязычных) и профессиональных знаний, что способствует их личностному развитию и профессиональному становлению в аграрной сфере.

Литература

1. Рамазанова Л.М., Панфилова В.М. Внутренняя мотивация – фактор успешности освоения иностранного языка // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5 (часть 2). – С. 299-300.
2. Худренова З.В. Мотивация обучения как основа учебной деятельности // Вопросы педагогики. – 2020. – № 1 (1). – С. 253-256.
3. Романов В.В., Чивилева И.В., Степанова Е.В. Интегрированные занятия по иностранному языку в аграрном вузе // В сборнике: Комплексный подход к научно-техническому обеспечению

нию сельского хозяйства. Материалы научно-практической конференции, посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКС, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. – 2020. – С. 438-442.

4. Князькова О.И. Совершенствование профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся аграрных вузов посредством развития универсальных учебных действий // Мир образования – образование в мире. – 2017. – № 2 (66). – С.186-191.

УДК 378:80

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Косачева Т.А.,

заведующий кафедрой иностранных языков, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: kosache-tatyana@yandex.ru

Аннотация

В статье характеризуются основные тенденции развития образовательных технологий преподавания иностранного языка в неязыковом вузе. Развитие образовательных технологий преподавания иностранного языка в аграрном вузе происходит одновременно с совершенствованием содержания образовательного процесса.

Ключевые слова: образовательные технологии, иностранный язык, аграрный вуз, содержание обучения.

CURRENT ISSUES OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES DEVELOPMENT OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN AGRICULTURAL UNIVERSITY

Kosacheva T.A.,

Head of the Foreign Languages Department, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Altai State Agricultural University, Barnaul, Russia
e-mail: kosache-tatyana@yandex.ru

Annotation

The article characterizes the main trends of the development of educational technologies for teaching a foreign language in a non-linguistic university. The development of educational technologies for teaching a foreign language in an agricultural university coincides simultaneously with the improvement of the content of the educational process.

Key words: educational technologies, foreign language, agricultural university, content of education.

Основными задачами педагога высшей школы являются организация учебного процесса, обновление содержания, форм и методов преподавания дисциплин, адекватных проблемам и потребностям развития общества [1].

Организуя изучения иностранного языка в высшей школе, педагогу необходимо достичь целей, регламентируемых Федеральным государственным образовательным стандартом путем формирования компетенций различного уровня. Достижение практического (учебного), воспитательного, образовательного и воспитательного аспектов целей изучения иностранного языка возможно лишь путем целенаправленной и систематической работы, направленной на развитие образовательных технологий его преподавания. «Комплексное решение практических, образовательных и воспитательных задач обучения, которые стоят перед преподавателями вузов, обеспечива-

ется содержанием и методикой обучения, условиями, в которых протекает процесс изучения того или иного предмета» [2].

Реалии последнего времени, способствовали быстрому внедрению в образовательный процесс вуза информационных технологий, которые дают возможность существенно ускорить процесс обучения. Повышенное внимание при этом уделяется возможностям информационной образовательной среды вуза для разработки и внедрения учебных курсов дисциплин на платформе Moodle [3]. Проблему ограниченности аудиторных часов, отсутствия должного уровня входных знаний по предмету помогает решать смешанное обучение, которое сочетает в себе элементы традиционного и электронного обучения. В Алтайском ГАУ практикуется «дополняющая модель смешанного обучения, смысл которой заключается в размещении в электронной среде дополнительных заданий к основному курсу, проходящему в живом общении в вузе» [4].

Достаточно хорошо изученная и апробированная педагогами программа MS Power Point является эффективным методом обучения иностранному языку. Позволяет нагляднее представить основной учебный материал (лексический и грамматический), способствует возникновению ассоциативного ряда. Эта программа позволяет быстро создавать эффектные динамические презентации, выдавать порциями информацию, удерживать длительное время внимание учащихся, управлять им, активизировать несколько видов памяти. «Посредством слайдов можно транслировать теоретическую информацию, задания для самостоятельной работы, иллюстрировать динамические процессы, описанные в презентации, поэтапно демонстрировать поиск плана решения и многое другое» [5].

Развитие образовательных технологий преподавания иностранного языка в неязыковом вузе происходит одновременно с совершенствованием содержания образовательного процесса. «Модернизация содержания образования является одним из приоритетных направлений стратегии развития аграрного образования» [6]. Иностраный язык является неотъемлемым и важным компонентом гуманитарной подготовки выпускников аграрного вуза, поэтому неизбежен и постоянен процесс модернизации содержания обучения. Современный этап развития нашего общества характеризуется существенной нестабильностью и неопределённостью во всех сферах жизни. «Ключевую роль в такой ситуации призвано играть патриотическому воспитанию молодежи» [7]. В процессе изучения иностранного языка происходит приобщение к иностранной культуре, при этом осуществляется переосмысление и познание отечественной культуры, её сравнение с иноязычной. Содержательный контент учебного материала при изучении иностранного языка служит средством патриотического воспитания, способен сформировать поведение студента, менталитет, усилить и подчеркнуть национальный характер, заложить основу идеологии.

Процесс формирования экологической культуры через содержание обучения при изучении иностранного языка происходит в системе основного образования. «Формирование экологической культуры с ее направленностью на воспитание ответственного отношения к окружающей социоприродной среде, на формирование экологических, духовно-нравственных ценностей и ориентиров должно быть обязательной составной частью общеобразовательной подготовки сельской молодежи» [8]. Подчеркнем, что дисциплина иностранный язык обладает мощным потенциалом для внедрения данного принципа в содержание учебного материала. Дидактически правильный отобранный материал способен обогатить содержание обучения и задать желаемый вектор профессионально направленного изучения иностранного языка.

Таким образом, развитие образовательных технологий преподавания иностранного языка в аграрном вузе согласуется с общими методическими принципами преподавания, способствует достижению целей обучения, выражающихся в формировании компетенций. Происходит одновременно с совершенствованием содержания образовательного процесса. Модернизация содержания образования является одним из приоритетных направлений стратегии развития всего аграрного образования.

Литература

1. Косачева Т.А. Формирование толерантного мировоззрения при изучении иностранного языка в аграрном вузе // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. – 2022. – С. 697-701.
2. Северина В.Ф. Воспитательный аспект обучения иностранному языку в аграрном вузе // Аграрная наука - сельскому хозяйству. – 2020. – С. 53-55.
3. Тимофеева Е.В. Использование возможностей информационной образовательной среды в процессе обучения иностранному языку // Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования. – 2021. – С. 366-370.
4. Крюкова О.А. Смешанное обучение на занятиях по иностранному языку в Алтайском ГАУ // Аграрная наука - сельскому хозяйству – 2021. – С. 22-24.
5. Лебедева О.Е. Методические особенности использования дистанционной формы обучения в высшей школе // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. – 2020. – С. 191-194.
6. Косачева Т.А. Содержание обучения как фактор совершенствования подготовки кадров для агропромышленного комплекса // Аграрная наука - сельскому хозяйству. – 2022. – С. 12-13.
7. Парпура О.А. Особенности патриотического воспитания студентов аграрного вуза в процессе изучения иностранного языка // Аграрная наука - сельскому хозяйству. – 2022. – С. 260-262.
8. Бахмутская Ю.А. Формирование экологической культуры сельской молодежи в аграрном вузе и ссузе через исследовательскую работу // Аграрная наука - сельскому хозяйству. – 2022. – С. 240-242.

УДК 378:811.1

УКРЕПЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТУРНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ФГБОУ ВО АЛТАЙСКОМ ГАУ

Крюкова О.А.,

старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, Барнаул, Россия;
e-mail: kryukova-oksana@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления воспитательной работы, проводимой кафедрой иностранных языков в ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, которые способствуют укреплению традиционных культурно-нравственных ценностей и исторической памяти. Описывается аудиторная и внеаудиторная работа, действия студентов по освоению и представлению материала на иностранном языке.

Ключевые слова: иностранный язык, воспитательная работа, культурно-нравственные ценности, аудиторная и внеаудиторная работа, терпимость.

STRENGTHENING OF TRADITIONAL CULTURAL AND MORAL VALUES AND HISTORICAL MEMORY AT FOREIGN LANGUAGE CLASSES AT THE ALTAI STATE AGRICULTURAL UNIVERSITY

Kryukova O.A.

Assistant Professor of Foreign Languages Department
FSBEI HE Altai State Agricultural University, Barnaul, Russia

Annotation

The article discusses the main directions of educational work carried out by the Department of Foreign Languages at the Altai State Agricultural University, which contribute to the strengthening of traditional cultural and moral values and historical memory. It describes classroom and extracurricular work, students' actions on mastering and presenting material in a foreign language.

Key words: foreign language, educational work, cultural and moral values, classroom and extracurricular work, tolerance.

К стратегическим приоритетам развития образования в России на сегодняшний день относится укрепление традиционных культурно-нравственных ценностей и исторической памяти. При изучении иностранного языка в неязыковом вузе уделяется большое внимание сравнительной характеристике норм поведения и общения в нашей стране и в странах изучаемого языка, что способствует улучшению взаимодействия на иностранном языке.

Северина В.Ф. утверждает, что основными направлениями воспитательной работы кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО Алтайского ГАУ являются воспитание чувства толерантности к культуре, традициям стран изучаемого языка, а также к представителям других народов и в тоже время чувства патриотизма, любви к своей родине и родному языку [2]. Тимофеева Е.В. и Косачева Т.А. определяют главную цель изучения иностранного языка как «умение представлять свою страну, ее культуру в процессе иноязычного межкультурного общения, развитие умений выделять общее и специфическое в культуре своей страны и страны изучаемого языка» [3].

Знание культуры и традиций своей родины помогает выработать терпимость к особенностям поведения в других странах или у других народов, поэтому общение становится более эффективным и профессиональным. На кафедре иностранных языков ФГБОУ ВО Алтайского ГАУ было выделено несколько направлений работы с привлечением материалов, связанных с историей вуза, краеведением, историей страны, а также науки и техники.

При изучении иностранного языка были выделены такие темы для изучения, как «Мой университет», «Великие ученые», «Алтайский край», «Россия». В рамках аудиторных занятий по теме «Мой университет» студенты узнают об истории появления университета, его особенностях, объектах и сооружениях, ученых и направлениях исследований. Нужно отметить, что какие-то факты студентам даются самим преподавателем, другие предлагается изучить и представить доклад или сообщение, а также ряд материалов находится в информационно-образовательной среде университета.

Изучая темы «Алтайский край», «Россия», «Великие ученые», студенты просматривают видеоматериалы на иностранном языке и выполняют задания по географии, истории, культуре, выдающимся деятелям этих территорий. Также им предлагается выполнить и представить в виде постерных докладов или докладов с презентацией исследовательский проект по более узким направлениям, например, «Мой край в годы ВОВ», «Великий ученый России/Алтая» или «Культура моего региона/моей страны», причем, студенты в праве делать это как в команде, так и самостоятельно. Для того, чтобы студенты выполнили этот доклад, проводится предварительная подготовка. Для начала студенты учат специальную лексику для приветствия публики, введения, переходов между слайдами или иллюстрациями, заключения, а также для того, чтобы задавать и отвечать на вопросы. Затем, студентов обучают тактике презентации, эффективной подаче материала и ведению дискуссии. В этом помогают разнообразные видеоматериалы с советами докладчиков, а также материалы с TED Talks.

Особенно проблемным для студентов с низким уровнем языка является понимание чужого доклада на слух, поэтому основные идеи доклада предлагается заранее раздавать таким студентам, чтобы они могли подготовиться дома. Отдельные студенты с трудом могут запомнить большой текст, поэтому эту проблему мы снимаем тем, что даем им возможность выступать с карточками с краткими тезисами. Но, в целом, как показывает опрос, проведенный Лебедевой О.Е. и Парпура О.А. [1] студенты положительно относятся к подготовке презентаций, т.к. их увлекает процесс изучения различной информации и совершенствование своих умений владения иностранным языком.

Одновременно с аудиторной проводится и внеаудиторная работа. Ежегодно на кафедре иностранных языков проходят различные конкурсы, викторины, олимпиады и конференции, связанные с культурой и историей как нашей страны и региона, так и зарубежных стран. У студентов вызывает неподдельный интерес достижения науки и техники, озвученные в докладах их однокурсниками, они учатся взаимодействовать на иностранном языке, отстаивать свое мнение и слушать чужую точку зрения. Например, в прошлом году была проведена конференция по достижениям разных направлений науки в странах изучаемого языка, но основная часть студентов, представивших доклады, сосредоточилась исключительно на рассмотрении моделей летательных аппаратов и их применении в инженерии, сельском и лесном хозяйстве.

В 2022 году Алтайскому краю исполнилось 85 лет, что, естественно, породило идею провести дискуссии в группах с отработкой клише по согласию, несогласию и мнению, а также психологическим аспектам, которые влияют на определенное высказывание. Технология дискуссии была следующая: студенты были разбиты на группы из 4-5 человек, каждая группа должна была два раза положительно и два раза отрицательно отнестись к представленным вопросам. После обсуждения вопроса внутри группы, студенты вырабатывали общее мнение, которое должно было содержать несколько аргументов, и затем представляли его остальным участникам дискуссии. После высказывания первой группы, вторая команда должна была начинать говорить по тому же вопросу в соответствии с тем, согласна ли она или нет, т.е. использовать клише и речевой этикет согласия и несогласия. За одно занятие удалось подискутировать по 4 вопросам, т.е. каждый участник группы смог продемонстрировать свои знания и умения. Чтобы темы были актуальны для конкретных студентов, им предлагалось выбрать конкретные четыре из предложенного списка до начала работы путем голосования. Среди списка обсуждаемых вопросов самыми популярными были следующие: «Barnaul is the best place to live in», «Altai occupies an honorable place among the regions of Russia», «Villages are our future», «We should save the nature of Altai».

В последней викторине, посвященной Европейскому дню языков, проведенной с 21 по 27 сентября 2022 года, приняло участие более 90 человек, в самой викторине были представлены материалы по истории, культуре и языкам европейских стран. Более 50% опрошенных выказали интерес к дальнейшему изучению культуры и языков европейских стран.

Выбранные темы помогают сочетать самостоятельную работу с групповой, активизируют мыслительную и исследовательскую деятельность, позволяют повысить мотивацию к изучению иностранного языка, истории и культуры своего региона и страны, укрепляют традиционные культурно-нравственные ценности, сохраняют историческую память народа, а также вносят разнообразие в методику проведения занятий. Также следует отметить, что тренировка студентов, начиная от небольших высказываний своего мнения на иностранном языке и заканчивая дискуссиями и докладами, помогает им подготовиться к работе на научных конференциях и профессиональной деятельности.

Литература

1. Лебедева, О.Е. Организация самостоятельной работы студентов через применение метода презентации на занятиях по иностранному языку / О.Е. Лебедева, О.А. Парпура // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09-10 февраля 2021 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2021. – С. 27-29.
2. Северина, В.Ф. Воспитательный аспект обучения иностранному языку в аграрном вузе / В. Ф. Северина // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 12-13 марта 2020 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2020. – С. 53-55.
3. Тимофеева, Е.В. Использование краеведческого материала в процессе обучения иностранному языку / Е.В. Тимофеева, Т.А. Косачева // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 12-13 марта 2020 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2020. – С. 57-58.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ЗНАКОМСТВА УЧАЩИХСЯ СПО С ПРИРОДНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ТЕРРИТОРИИ СИБИРИ

Лебедева О.Е.,
преподаватель центра СПО
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: Ledeva13@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются специфические особенности виртуальной экскурсии как эффективной формы ознакомления учащихся среднего профессионального образования с природной средой озера Байкал, описываются преимущества использования виртуальной экскурсии в образовательном процессе. Автор статьи представляет описание разработанной виртуальной экскурсии «Путешествие к озеру Байкал», в котором раскрывают основные этапы проведения экскурсии в рамках занятия по предмету «Иностранный язык» и дают методические рекомендации по созданию экскурсии в программе PowerPoint.

Ключевые слова: познавательный интерес, экологическая культура учащихся СПО, исследовательская работа, виды речевой деятельности, преемственность.

VIRTUAL EXCURSION AS AN INNOVATIVE FORM OF ACQUAINTANCE OF SVE STUDENTS WITH THE NATURAL FEATURES OF THE TERRITORY OF SIBERIA

Lebedeva O.E.,
Teacher of SVE center,
FSBEI HE Altay State Agricultural University, Barnaul, Russia;
e-mail: Ledeva13@yandex.ru

Annotation

The article discusses the specific features of virtual excursions as an effective form of familiarization of secondary vocational education students with the natural environment of Lake Baikal, describes the advantages of using virtual excursions in the educational process. The author of the article presents a description of the developed virtual excursion "Journey to Lake Baikal", in which they reveal the main stages of the excursion within the framework of the lesson on the subject "Foreign Language" and give methodological recommendations for creating an excursion in the PowerPoint program.

Key words: cognitive interest, ecological culture of students of secondary vocational education, research work, types of speech activity, continuity.

В современной педагогической теории и практике вопрос о разработке новых организационных форм обучения, развивающих познавательную активность, является востребованным и актуальным. Благодаря глобальной компьютеризации у преподавателей появляется уникальная возможность использовать в своем арсенале разнообразные формы обучения, реализующиеся с помощью информационных технологий. Одной из таких форм является виртуальная экскурсия. Данная форма обучения является эффективной альтернативой догматической трансляции информации.

Виртуальная экскурсия представляет собой организационную форму образовательной деятельности, которая отличается от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов. Выделяют следующие преимущества виртуальной экскурсии: доступность, возможность многократного воспроизведения демонстрируемых природных объектов, наличие наглядности, интегрирование интерактивных заданий.

Важная роль в активизации познавательной деятельности студентов во время виртуальных экскурсий принадлежит поисковому методу. Вовлекая студентов в процесс познания действительности в процессе виртуального путешествия, преподаватель формирует субъектность учащихся, развивает их познавательный интерес и способствует более прочному усвоению знаний об окружающем мире.

Работа в рамках реализации виртуальной экскурсии может осуществляться преподавателем на различных учебных дисциплинах. Особое значение имеет применение виртуальной экскурсии на занятиях иностранного языка для учащихся среднего профессионального образования. Так как зачастую возможность посещения определенных мест, знакомство со спецификой их животного и растительного мира отсутствует в рамках проведения учебного занятия. По мнению Ю.А. Бахмутской, формирование экологической культуры должно быть обязательной составной частью общеобразовательной подготовки сельской молодежи [1 с. 241]. Е.В. Тимофеева и Т.А. Косачева предлагают проведение конкурса плакатов «Алтай - моя Родина» как внеаудиторное мероприятие по иностранному языку для формирования экологической культуры студентов [2 с. 57].

Нами был разработан ряд виртуальных экскурсий – «Путешествие к Байкалу», «Изумрудные луга Ирландии». Основой для создания экскурсии стала мультимедийная презентация, созданная с помощью программы Power Point.

Целью работы с виртуальной экскурсией на занятии по иностранному языку является знакомство студентов СПО с наиболее известными достопримечательностями озера и уникальными обитателями Байкала, а также развитие познавательного интереса к изучению озера Байкал. Природа Сибири была выбрана не случайно, поскольку О.А. Крюкова отмечает, что использование разных форм работы в сочетании с краеведческим материалом в процессе обучения иностранному языку имеет большую практическую направленность, решает и образовательные, и воспитательные задачи, позволяет сочетать индивидуальную работу с групповой, активизирует мыслительную деятельность студентов и формирует внутреннюю мотивацию изучать иностранный язык [3 с. 202].

Разработанная нами экскурсия предстает перед студентами в формате видеоигры, в ходе которой с помощью нажатия кнопок с гиперссылками преподаватель сможет раскрывать перед студентами сюжет путешествия.

На первом слайде перед студентами открывается изображение озера Байкал, и кнопка «Начать», нажав на которую преподаватель переходит к слайду с изображением гаража с несколькими автомобилями. Переместившись на слайд с изображением гаража, преподаватель предлагает учащимся сделать выбор транспорта для комфортного передвижения. Выбор транспорта производится, исходя из анализа характеристик транспорта и особенностей изучаемой местности. При изучении характеристик транспорта учитель озвучивает вопрос: «Давайте выберем автомобиль исходя из маршрута. Как вы считаете, какой из предложенных транспортных будет более эффективным?». Итогом обсуждения становится единое мнение – для экскурсии эффективно выбрать «Автобус для путешествий».

После выбора транспорта, перед студентами отобразится простроенный маршрут путешествия, в рамках которого предстоит посетить несколько станций: «Лимнологический музей», «Национальный парк», «Берег Байкала» и «Остров Ольхон». Преподаватель обсуждает с учащимися предстоящее путешествие, оперируя различными наводящими вопросами: «Долгим ли будет наш путь?», «Какие места из перечисленных на экране вы знаете?». После обсуждения ученики отправляются в путешествие и направляются к первому пункту путешествия – «Лимнологический музей». В ходе изучения музея учащимся предлагается прослушать рассказ учителя о музее, сопровождающийся иллюстрациями на слайде, а также просмотреть видеотрек, рассказывающий об экспонатах музея. После просмотра видеоролика учитель нажимает на зеленую кнопку «Задание», расположенную на слайде. Перед учащимися на слайде появляется персонаж – экскурсовод музея, он дает ученикам задание – сыграть в игру «Правда/Ложь». Суть игры заключается в том, что учитель делит детей на микрогруппы и раздает листочки с утверждениями.

После ознакомления учащихся с высказываниями, учитель озвучивает задание: «Вам необходимо внимательно изучить высказывания о Лимнологическом музее, размещенные на листах и

определить их истинность». В ходе дискуссии все учащиеся, оперируя полученными знаниями, приходят к общим выводам об истинности или ложности высказываний.

После изучения экспонатов Лимнологического музея учитель предлагает ученикам посетить следующее место, отмеченное на карте путешествия – «Национальный парк». На слайде перед учениками появляется изображение Листвянского лесничества, в ходе рассказа об особенностях данной местности учитель знакомит учащихся с понятием «национальный парк». После своего рассказа педагог предлагает ученикам внимательнее посмотреть на слайд. Им оказывается животное – черношапочный сурок. Студенты получают задание от сурка – изучить страницы книги об обитателях национального парка.

После знакомства с информационным материалом, перед учениками возникает новая учебная задача – определить животных и растения по их тени. Преподаватель поочередно открывает на слайде изображения теней животных и задает учащимся вопрос: «Что за тень изображена на слайде?». Как только ученики отвечают, учитель показывает правильный ответ.

После выполнения задания ученики отправляются к следующему пункту назначения – «Берег Байкала». Данная станция предполагает активизацию у учащихся аудиального восприятия. Студентам необходимо прослушать несколько аудиозаписей, среди которых присутствуют крики чаек, шум волн, гроза и треск льда Байкала. После восприятия аудиофрагментов ученикам необходимо идентифицировать звуки.

Завершением исследовательской работы в рамках реализации виртуальной экскурсии становится посещение учащимися острова Ольхон. Перед посещением острова педагог рассказывает ученикам об особенностях острова, а также предлагает посмотреть видеофрагмент, на котором рассказывается о водной переправе – единственному пути к острову.

После «прибытия» на остров, перед учениками на слайде появляются герои – жители острова Ольхон, которые просят учащихся помочь им. Ученикам необходимо внимательно изучить изображение песчаного пляжа и найти на нем мусор. Проверив правильность выполнения задания, педагог акцентирует внимание на экологических проблемах, появившихся на острове с приходом на него туристов. О.Е. Лебедева неоднократно отмечала важность повышения уровня субъектности студента, влекущем за собой развитие ответственности личности, в том числе в сфере здоровья [4 с. 122]. В знак благодарности за очистку берега от мусора жители острова Ольхон предлагают ученикам посетить скалу Шаманка – уникальное место силы, где проводят свои обряды великие шаманы. На слайде перед учащимися открывается изображение скалы, а также транслируется аудиозапись песни шамана. После завершения виртуальной экскурсии педагог предлагает подвести итоги занятия, используя в своем ответе фразы: «Сегодня на уроке я научился/было интересно/мои ощущения /этот урок дал мне для жизни».

О.Е. Лебедева и О.А. Парпура отмечают, что преемственность является тем фактором, который во многом способствует качественному и системному усвоению знаний, умений и навыков обучающимися [5 с. 19]. В соответствии с принципом преемственности в рамках следующей виртуальной экскурсии студенты знакомятся с Ирландией. Слайды презентации разделены на разделы: Святой Патрик – покровитель Ирландии, зелёный трилистник – символ Ирландии, кельтская арфа, праздник Хэллоуин, национальные виды спорта Ирландии: метание ядра и гэльский футбол. Локация для съёмки фильма из «Гарри Поттера», «Звёздных войн», «Храброе сердце». Лепреконы – часть ирландского фольклора.

Таким образом, виртуальная экскурсия выступает эффективным средством формирования познавательного интереса и усвоения студентами СПО всех необходимых аспектов языка и видов речевой деятельности для успешного овладения иностранным языком (грамматикой, лексикой, фонетикой; чтением, письмом, говорением, аудированием), в рамках изучаемой темы «Путешествия».

Литература

1. Бахмутская, Ю.А. Формирование экологической культуры сельской молодежи в аграрном вузе и ссузе через исследовательскую работу / Ю.А. Бахмутская, Н.Н. Бахмутский // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сборник материалов XVII Международной научно-

практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09-10 февраля 2022 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. – С. 240-242. – EDN OMOGYC.

2. Тимофеева, Е.В. Использование краеведческого материала в процессе обучения иностранному языку / Е.В. Тимофеева, Т.А. Косачева // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 12-13 марта 2020 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2020. – С. 57-58. – EDN SKUMCH.

3. Крюкова, О.А. Использование краеведческого материала для обучения компетенции ОК-5 / О.А. Крюкова // Научный поиск в современном мире: традиции и инновации: Материалы XII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений, Балашиха, 27 ноября 2020 года. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. – С. 201-203. – EDN QBFKOR.

4. Лебедева, О.Е. Формирование ответственного отношения к здоровью у студентов первокурсников / О.Е. Лебедева // Научные известия. – 2022. – № 28. – С. 121-123. – EDN YSDQSS.

5. Лебедева, О.Е. Вопросы преемственности языкового образования / О.Е. Лебедева, О.А. Парпура // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09-10 февраля 2022 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. – С. 19-20. – EDN GHYVJE.

УДК 378

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Лесных Е.А.,

доцент кафедры «Экономика, анализ и информационные технологии», к. с.-х. н.
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: lesnyh74@mail.ru

Аннотация

Внедрение мультимедиа, как инструмента, является очень важной задачей в образовательном процессе, так как задействует визуальный и аудиальный канал, но требует дополнительного внимания и кропотливой работы. Безусловно, мультимедийные технологии могут использоваться как кейсы мультимедийных фрагментов в электронно-образовательной среде, при проведении лекционных занятий, при оценке знаний. В работе рассмотрено применение мультимедийных технологий при проведении лекций. В данном случае мультимедийный материал должен быть максимально структурирован, правильно оформлен и не лишен драматургии. В лекционном материале важна степень запоминания и воздействия, которые, иногда, вступают в конфликт. При разрешении данного конфликта важна конечная цель преподавателя. Здесь необходимо грамотно выстроить иерархию целей.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, презентации, слайды, образовательный процесс.

MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS BY THE EXAMPLE OF LECTURES USING PRESENTATIONS

Lesnykh E.A.,

Associate Professor of the Department of Economics, Analysis and Information Technology,
Candidate of Agricultural Sciences,
FSBEI HE Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia;
e-mail: lesnyh74@mail.ru

Annotation

The introduction of multimedia as a tool is a very important task in the educational process, since it involves a visual and auditory channel, but requires additional attention and painstaking work. Of course, multimedia technologies can be used as cases of multimedia fragments in an electronic educational environment, during lectures, when assessing knowledge. The paper considers the use of multimedia technologies during lectures. In this case, the multimedia material should be as structured as possible, properly designed and not devoid of drama. In the lecture material, the degree of memorization and impact is important, which sometimes come into conflict. When resolving this conflict, the final goal of the teacher is important. Here it is necessary to correctly build a hierarchy of goals.

Key words: multimedia technologies, presentations, slides, educational process.

Цифровые и мультимедийные технологии постепенно проникают в отрасли, которые считались офлайнвыми. Это неизбежный процесс развития современного общества, когда технологии выходят за границы научно-исследовательских институтов и проникают во все сферы: бизнес, науку, здравоохранение, социальную сферу и т.д.

Образование тоже использует мультимедиа в качестве инструмента, так как мультимедийные технологии задействуют визуальный и аудиальный канал восприятия информации, позволяют представлять графический материал (рисунки, картинки, схемы, фотографии, карты), который воспринимается в 600 раз быстрее текста.

Восприятие любой информации через органы слуха или слуховая память для последующего ее хранения и использования позволяет человеку ориентироваться свободно в обществе не только своих ровесников, но и среди разных групп населения. При этом происходит постоянное развитие самой личности, что увеличивает адаптивные особенности индивида. Не меньшее значение имеет второй тип памяти – зрительная, благодаря которой осуществляется запоминание информации с помощью органов зрения [1].

Мультимедийные технологии требуют к себе внимания и кропотливой работы. От вуза требуется технологическое и техническое переоснащение аудиторий, для работы с мультимедийными технологиями. От преподавателей требуется разработка нового методического материала и бессчётного количества презентаций с учетом того, что должны быть слайды правильно оформленными, с грамотно подобранной графикой и цветовой гаммой, эффектно и эффективно структурированным материалом. Особые требования предъявляются к студентам, которым необходимо уйти от соблазна клипового восприятия материала. Только в этом случае будет наблюдаться эффективная реализация внедрения мультимедийных технологий в учебный процесс.

Эффективная реализация образовательного процесса определяется наличием информационных ресурсов учебного назначения. Учебные курсы могут находиться в системе управления обучением, примером такой системы управления является Moodle. Преподавателями формируются кейсы мультимедийных фрагментов, которые могут быть интегрированы в различные учебные ресурсы, для создания лекций, формирования заданий, организации практических работ. В библиотеке вуза могут формироваться тематические коллекции лекций, выступлений ведущих ученых, методических материалов, видеоархивов в цифровом варианте как компоненты для создания дистанционных курсов и поддержки практических работ [2].

Мультимедиа технологии применимы в следующих форматах:

1. Создание презентаций при проведении лекционных занятий.
2. Оценка знаний. Тестовые задания с использованием графических объектов. Облегчается учет общего и среднего балла с помощью специальных программ.
3. Студенческие проекты. Самостоятельная работа в PowerPoint или видеоредакторах. При создании проектов студенты обучаются не только работе с программами, но и учатся структурировать информацию, подбирать логически структурированные и интегрированные составляющие различных типов восприятия (аудио, видео, анимация, графика и т.п.).
4. Позволяет использовать: графику, анимацию, звук, гипертекст, интерактивных веб-документов (тестов или рабочих тетрадей). При этом иметь возможность постоянного обновления с небольшими затратами на публикацию и размножение веб-документов [3].

В современном мире истончается связь «преподаватель-студент» и прочнее связь «студент-технология» и «преподаватель-технология». С использованием мультимедиа на лекции снижается влияние преподавателя на аудиторию. Безусловно, лекция с использованием мультимедиа более зрелищна и образна, но только в том случае если представленный материал сливается в единую историю. Если посредством мультимедиа создается презентация, то она должна отвечать основным (глубинным) потребностям человеческой психики.

Глубинность, содержательность, художественность презентации позволяет рассчитывать на то, что правильно созданное обращение обязательно найдёт отклик. Это психологическая механика [4].

В настоящее время в процессе обучения программы Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft FrontPage, Microsoft Publisher, Adobe Photoshop и другие могут с успехом использоваться преподавателями.

В данной работе мы рассмотрели Power Point, так как она обладает большим потенциалом наглядности. Программа представляет возможность использовать текст, видео- и аудиофрагменты, картинки, схемы, фотографии, звуковые сигналы. Использование мультимедиа технологий в учебном процессе изменяет соотношение методов, форм, средств обучения, так как это приводит к изменению объема и содержания учебного материала; углублению предметной сферы, путем моделирования или имитации явлений и процессов с помощью диалогового взаимодействия, компрессии информации, логической и стилистической обработки; использованию современных программных средств, с целью развития логического, наглядного-образного мышления, а также формированию вербально-коммуникативных и практических умений [5].

В данной работе мы рассматриваем применение мультимедийных технологий при проведении лекций.

Лекция с использованием презентации должна быть структурирована, правильно оформлена и не лишена драматургии. Правильно оформленные слайды и глубокое знание того что говорит лектор, который в идеале должен быть универсальным специалистом – сценаристом, дизайнером и мастером вербальной и не вербальной коммуникации. По сути, проведение лекции с использованием презентаций можно представить в виде трех китов: структуры, слайдов и подачи. Причем, в презентации важна степень запоминания и воздействия. Иногда степень запоминания вступает в конфликт со степенью воздействия. Например, шрифт с засечками считывается легче и быстрее, чем витиеватый шрифт. Примером тому может быть Times New Roman и Brush Seuipt. Как видим Brush Seuipt очень сложен в восприятии. Чем более затейливый шрифт и интереснее картинки, тем быстрее запоминается материал. В этом кроется проблема, если необходимо проинформировать аудиторию и сделать упор на запоминание информации шрифт должен быть причудливым, а картинки яркими, но если необходимо побудить аудиторию к действию и простимулировать на решение определенной задачи и шрифт и картинки должны быть предельно просты.

В своем исследовании мы проверили это на практике. Двум группам первого курса факультета «Природообустройство» Алтайского государственного аграрного университета был выдан текст к самостоятельной работе по информатике. В первой группе текст был набран Times New Roman, а во второй Gabriola. После прочтения задания первая группа решила, что на выполнение задания уйдет половина пары. Вторая группа утверждала, что на выполнения задания уйдет целая пара. Кроме этого, вторая группа высказала опасение, что задание невыполнимо.

Выходя с презентацией в аудиторию, необходимо себе задать вопрос. В чем заключается моя цель? Я хочу чтобы аудитория: услышала, запомнила, сделала, стала лучше? То есть, должна быть иерархия целей. Понятно, что последняя цель максимальная, но в итоге каждый преподаватель в независимости от читаемой дисциплины ставит в основу именно максимальную цель, но люди становятся лучше, если делают некий выбор и действуют сообразно выбору.

На втором этапе необходимо разработать структуру презентации. Для этого можно использовать как стикеры, так и специализированное программное обеспечение для визуализации мышления – это могут быть ментальные карты OneNote под Windows. OmniOutliner под Mac.

Обобщая вышеизложенное, следует заключить, что сочетание традиционных форм обучения и компьютерных средств обучения является ведущей тенденцией образовательной практики. Потенциал сочетающихся традиционных форм и компьютерных средств обучения значим для

формирования предметных и общекультурных компетенций, необходимых будущему специалисту для решения профессиональных задач [6].

Преподаватель, интегрирующий мультимедийные технологии в процессе обучения должен встать на путь постоянной трансформации. Для прохождения данного пути необходимы дополнительные временные и трудовые затраты, которые не учитываются в официальных документах и являются добровольными благотворительными.

Здесь много вопросов, и первый из них это временной ресурс преподавателя. Алексей Каптеров [7] считает, что выступление в 30 минут должно сопровождаться 180 слайдами. Он же пишет что дизайн – это, по сути, «новая письменность», так же как умение писать и читать когда-то стало новым способом коммуникации. Соблюдая все правила создания презентаций и дизайна, сливая все слайды в единую историю, соединяя все аспекты изучаемой дисциплины преподавателю необходимо потратить более часа на 30 минут выступления, то есть на лекцию может уйти от 3 часов. Если у преподавателя более 100 часов лекций (такое количество лекций сейчас у большинства преподавателей), то ему необходимо потратить более 250 часов на подготовку только лекционного материала. С учетом того, что появляется много новых дисциплин, на которые необходимо приготовить рабочие программы, фонды оценочных средств, практические задания, позволить себе роскошь подготовить качественную презентацию преподаватель не может. С учетом того, что большинство преподавателей работает в нескольких вузах, даже если он делает презентации, то они низкого качества. Не нужно забывать, что когда компания делает презентацию, как правило, в этом процессе задействовано несколько человек. В случае с учебной презентацией вся нагрузка по ее созданию, оформлению, дизайну остается на плечах преподавателя. По опыту можно сказать, что даже если решиться создать презентацию на высоком уровне, ввиду постоянных преобразований в сфере образования можно разделить участь главного героя нетленного произведения братьев Стругацких «За миллиарды лет до конца света».

Литература

1. Каргина, Д.А. Проблемы зрительной и слуховой памяти среди студенческой молодежи / Д.А. Каргина, Д.Е. Елаев // Студенческая наука – взгляд в будущее: Материалы XVI Всероссийской студенческой научной конференции, Красноярск, 24-26 марта 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 295-298.
2. Афонина Р.Н. Использование мультимедийных средств обучения как необходимое условие формирования умений. Учебно-творческой деятельности студентов//Информатика и образование. 2009. № 1. С. 103-105. .
3. Лесных, Е.А. Мультимедийные технологии в образовательном процессе: проблемный аспект / Е.А. Лесных // Менеджмент: теория и практика. – 2020. – № 1-3. – С. 218-223.
4. Лесных, Е.А. Использование мультимедийных технологий в обучении на примере проведения лекций с использованием презентаций / Е.А. Лесных // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы IV Международной научно-практической конференции, Воронеж, 22-23 октября 2015 года. – Воронеж: Воронежский центр научно-технической информации, 2015. – С. 145-150.
5. Чистяков, Я.В. Применение средств мультимедийных технологий как условие повышения качества обучения / Я.В. Чистяков // Modern Science. – 2019. – № 11-1. – С. 203-205.
6. Afonina R.N. The problem statement of projecting of pedagogical system of the science education in the liberal arts university// Innovations in education. Vienna, 2015. С. 33-44.
7. Каптеров А. Мастерство презентации. Как создать презентации, которые могут изменить мир/Алексей Каптерев: пер. с англ. С. Кировой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо. 2012. – 336 с.

**ВОСПИТАНИЕ «ЧЕЛОВЕКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО» В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ:
ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ**

Лесных Е.А.,

доцент кафедры «Экономика, анализ и информационные технологии», к. с.-х. н.
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: lesnyh74@mail.ru

Аннотация

Неудержимый технический прогресс приводит к экспансии человеческой цивилизации. Предсказать последствия развития различных технических устройств практически не возможно, но человечеству необходимо адекватно, объективно и смело оценить суть происходящего. Без этого невозможно воспитать «человека экологического», а без него невозможно спасти нашу планету.

Ключевые слова: «человек экологический», информационная культура, информация, цифровизация.

**EDUCATION OF AN "ECOLOGICAL PERSON" IN THE ERA OF DIGITALIZATION:
A PROBLEMATIC ASPECT**

Lesnykh E.A.,

Associate Professor of the Department of Economics, Analysis and Information Technology,
Candidate of Agricultural Sciences,
FSBEI HE Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia;
e-mail: lesnyh74@mail.ru

Annotation

Unstoppable technological progress leads to the expansion of human civilization. It is practically impossible to predict the consequences of the development of various technical devices, but humanity needs to adequately, objectively and boldly assess the essence of what is happening. Without this, it is impossible to raise an "ecological man", and without him it is impossible to save our planet.

Key words: "ecological man", information culture, information, digitalization.

В современных обстоятельствах так хочется повторить за В.И. Вернадским как молитву, как мантру, как стих просветления данного времени «Я смотрю на этот мир с точки зрения ноосферы и думаю, что в буре и грозе, в ужасах и страданиях стихийно родится новое прекрасное будущее человечества».

Исследуя по предложению Вольного экономического общества черноземную область, Докучаев обратил внимание на то, что и в девственных степях, и под лесами и под лугами всегда есть природное поверхностное образование, обогащенное растительными остатками, и пришел к заключению, что чернозем образуется в результате совместного действия климата, органической жизни и материнской породы. Это было гениальным открытием.

В воспитании ребенка, которого, по нашему мнению, можно рассматривать как девственную степь, просматривается действие примерно таких же факторов. К данным факторам относятся: природные данные (материнская порода), социальная среда (климат), образование, духовный и душевный настрой, прежде всего, родителей, воспитателей, учителей, преподавателей и рост самосознания самого человека (органическая жизнь). В современном мире значительное влияние на воспитание и возвращение играют масс-медиа. Нередко это фактор приводит к деградиционным процессам почвы, на котором возвращается современный человек. Совместное воздействие этих факторов приводит к возвращению, либо «экологического человека» либо «технократического». И все это действие, как никогда ранее, разворачивается перед нашими глазами и

при прямом нашем воздействии. Особенно это касается воспитателей детских садов, учителей школ, преподавателей. То, что не доделывают они в аудиторных условиях, приходится доделывать в полевых условиях. Ведь основное поле боя идет в душе человека. В этом смысле культура «возделывания» современного человека в направлении его экологичности, не возможна без воспитания «информационной культуры» и «экологической культуры».

В обществе, испытывающем информационный взрыв и находящегося в непрекращающейся информационной войне, информационная культура является не только критерием всестороннего развития личности, но и возможностью уйти от ментального загрязнения, разложения и пресыщения, и, даже выживания.

Информационная культура включает три аспекта:

1) Информалогический (совокупность умений, знаний и навыков поиска, отбора и анализа информации);

2) культурологический, под которым в данном случае подразумевается способ бытия человека;

3) мировоззренческий, определяющий степень активного участия личности в преобразовании мира [1. с. 28].

И все это связано с информацией. Информация всегда имела большое значение, но в разные исторические периоды человечество предавало ей разные смыслы. Сначала простейший перевод с латинского «information» (осведомление, разъяснение, изложение). Иными были определения прошлого столетия. Например, определение К. Шеннона «Информация - это сообщение, уменьшающее неопределенность («энтропию») у получателя информации, позволяющее выбрать из двух равновероятных возможностей одну, принимается за единицу измерения (1бит) или отраженного разнообразия А.Д. Урсула.

Даже Норберт Винер рассуждая о природе информации, утверждал, что «Информация есть информация, а не материя и не энергия. Тот материализм, который не признает этого, не может быть жизнеспособным в настоящее время». Он же дал следующее определение, которое, по нашему мнению, может быть инструкцией по выживанию в современном мире «Информация — это обозначение содержания (сигналов), полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств». Вопрос заключается в том, как определить достоверность сигнала?

Поскольку любая информация может быть подвергнута сомнению, хотя бы потому, что она высказана людьми, важно уметь отвечать на ряд вопросов: Кто говорит? Что? Кому? Когда? Почему? С какой целью? Сколько? Как? Эти вопросы были сформулированы ещё Квинтиллионом в I в.н.э., но так ли часто мы задаем эти вопросы, получая новую порцию информации.

Философская и методологическая сложность проблемы заключается еще в том, что не существует общепринятого определения, в то время как еще Конфуций утверждал, что «если значения слов не определены, то нет смыслов, если нет смыслов, то действия не происходят». Кроме этого, существуют онтологические проблемы и ряд вопросов без ответов. Например: существует ли информация как объективная реальность? какова сущностная природа информации? как и где возникает информация? как она передается, интерпретируется, воспринимается? и т.д. Ответов на эти вопросы нет, как и на вопрос по какому пути пойдет развитие нашей цивилизации.

Может произойти так, что действительно возникнет полноценное информационное общество, в котором Коллективный Интеллект может быть сконцентрирован на вопросах коэволюционного развития. Но, возможно, произойдет и то, что Коллективный Разум попадет в руки сравнительно незначительного числа людей, которые начнут осуществлять другую стратегию – стратегию тоталитаризма. И чтобы его установить, понадобится применять всю мощь информационной системы планеты [2. с. 6].

В современном (информационном) обществе достаточно актуальным направлением культуры является информационная культура, так как информация стала основным понятием нашего времени (товаром, валютой, оружием). В новом информационном обществе продуктами производства являются информация и знания. Эта историческая фаза развития общества связана с бурным развитием Интернета с начала 80-х годов прошлого столетия. Преобразование индустриального общества в информационное происходит ещё за счёт того, что информация и знания ста-

новятся поистине стратегическими ресурсами и возможно более значимыми, чем природные богатства, энергетические ресурсы, труд и капитал [3, с. 146].

В сложившейся ситуации необходимо воспитывать человека способного гармонично взаимодействовать в системе «общество-человек-природа». В связи с цифровизацией и внедрением технологий во все аспекты нашей жизни, а также всеобщей инфодемией, эта задача усложняется, в ней появляются новые переменные. Здесь хотелось бы привести слова древней мудрости «Посеешь поступок – пожнешь привычку, посеешь привычку — пожнешь характер, посеешь характер – пожнешь судьбу». Очень древняя мудрость, которая актуальна как никогда. Возьмем не сложную задачу, если родитель один час в день будет посвящать социальным сетям, ютубу и прочим площадкам, вместо того чтобы поговорить или погулять с ребенком и это войдет у него в привычку и у него и у ребенка изменится характер. Ребенок, который видит родителя с телефоном, а не с книгой, наверняка будет предпочитать телефон. Возвращаясь к аналогии девственных степей, мы уже видим всходы наших привычек, в некоторых видим характеры поросшие чертополохом и осотом, а в некоторых уже жнем урожай судеб. И никто не может сказать, что я в этом не участвовал. Преподаватель и учитель погребенный в завалах отчетности, в периоды отдохновения, часто ли перечитывает свои любимые книги или прочитывает новые, или он уходит в сеть? Это не праздный вопрос – это привычка, влияющая на характер.

«Человек экологичный» иногда трактуется в терминах «образа жизни». «Образ жизни» многофакторное понятие и включает такие факторы как стиль жилья, семейные модели, стиль работы, физическая культура, информационная культура и т.д.

Среди отечественных исследователей рассматривающих аспекты «человека экологического» представляет интерес научный труд А.Е. Северина, В.И. Торшина и Т.Е. Батоцыреновой из Владимирского государственного университета под названием «Экология человека». По мнению авторов, ключевую роль в экологическом образовании играет формирование экологического мышления и нравственности [4, с. 126].

С.З. Гончаров выделяет такие духовно-нравственные постулаты, как экологический, морально-этический, социальный, а также ответственность [5, с. 122], которую мы так часто пытаемся перекладывать на плечи других людей. Г.Г. Зейналов [6, с. 126], кроме воспитания «информационной культуры», отводит значительную часть в общей культуре «экологической культуре», включающей систему социальных отношений, моральных ценностей, норм и способов взаимодействия человека с окружающей средой.

На современном этапе технологии необходимо рассматривать не только как угрозу, хотя они, безусловно, вносят определенные риски, в изменение человеческой жизни в сторону развития технократической цивилизации, но и дают возможности в формировании коммуникативных умений, навыков социализации и даже духовно-нравственному совершенствованию личности. Технология это инструмент, как когда-то было перо, а затем шариковая ручка. Вопрос в том, что и как будет делать данная технология в человеческом обществе.

Д.З. Ахметова [7, с. 120] в этом контексте задала вопрос. Как же возможно «получение» человека будущего, человека, управляющего своей жизнью и здоровьем, свободную личность? Автор предложил представить этот процесс как процесс достижения глобальной цели. При этом весь процесс развития экологического самосознания предложено было разделить на этапы, начиная с зачатия и заканчивая самостоятельной жизнью взрослого человека.

Безусловно, каждый этап требует финансовых вложений и пересмотра образовательных программ со стороны государства, первые этапы внимания и поддержки со стороны родителей и учителей. И здесь важна цель, а в реалиях нашей страны идея, которой служит человек. Если наша цель комфортно расположиться в технократической цивилизации и низвести себя до невольника техники, то мы должны просто развивать технологии. Если наша цель жить в информационном обществе, то упор нужно делать на информационную культуру, но если мы ходим сохранить теплоту человеческих взаимоотношений, гармоничный баланс живой человеческой природы и искусственного интеллекта [7, с. 121] и сохранить стабильности и процветание жизни на Земле, то и наши задачи и цели, должны соответствовать данной идее. Но для того чтобы не отвоевывать возможность данной идеи копьем и мечем необходимо каждому из нас решить в каком обществе каждый из нас хотел бы быть. И каждый из нас должен воспитывать, прежде всего, в себе не

только экологичного, но и просто человека. Эпоха цифровизации не отменяет человека, как осознающего существа, сам человек решает, какую роль он будет играть в современной цивилизации.

Литература

1. Хабекирова З.С., Хачецукова З.К., Калашаова А.А., Шхумишхова А.Р. Информационная культура как необходимый компонент медиаобразования // Восточно-Европейский научный журнал. – 2021. – № 2-1(66). – С. 27-29. – EDN VAYNTC.

2. Несмеянов Е. Е. Информационная культура в контексте глобальных процессов / Е.Е. Несмеянов, О.Ю. Колосова // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2014. – № 3(76). – С. 5-7. – EDN TADGFL

3. Лесных, Е.А. Информационная культура как необходимый компонент образования / Е.А. Лесных // Педагогическое образование на Алтае. – 2022. – № 1. – С. 144-149.

4. Северина А.Е., Торшина В.И., Т.Е. Батоцыреновой. Экология человека: учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. 126 с.

5. Гончаров С.З. Значение нравственности в становлении человека и разума // Этика в современной философско-культурологической перспективе: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, УрФУ, 25 апреля 2015 г.). Екатеринбург: УрФУ, 2015. С. 20-28. URL: <http://hdl.handle.net/10995/37067> (дата обращения 26.09.2022)

6. Зейналов Г.Г. Человек экологичный: возвращение в мир природы// Образ человека будущего: кого и как воспитывать в подрастающих поколениях / Под ред. Базалука О.А. Ки-ев: Кондор, 2011. Т. 1. С. 124-137.

7. Ахметова, Д.З. "Человек экологический" в эпоху цифровизации / Д.З. Ахметова // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. – № 5. – С. 117-126. – DOI 10.31992/0869-3617-2020-29-5-117-126. – EDN EDMMKX. (дата обращения 26.09.2022).

УДК 140.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРАМОГЕРМЕНЕВТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Моисеева О.В.,

доцент кафедры истории, философии и социальных технологий, к.и.н., доцент
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
E-mail: moiseewa.lelka@yandex.ru

Харитонов И.О.,

студент факультета бизнеса и социальных технологий
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
E-mail: ilona2002.ik@gmail.com

Степанова Э.Н.,

магистрант землеустроительного факультета
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
E-mail: bokhan.elvira@gmail.com

Аннотация

В данной статье исследуется применение драмогерменевтического подхода, цели преподавания обществознания. Рассмотрены особенности данного метода, его преимущества и возможности для дальнейшего роста и развития. Также был рассмотрен вопрос организации учебного процесса. Сделан вывод о целесообразности драмогерменевтического подхода и задел на будущее для российского образования.

Ключевые слова: драмогерменевтика, обществознание, искусство понимания, методика обучения, педагогика, театрализация.

THE USE OF A DRAMOGERMENEUTIC APPROACH IN THE TEACHING OF SOCIAL SCIENCE

Moiseeva O.V.,

Associate Professor of the Department of History, Philosophy and Social Technologies, C.H.S.,
FSBEI HE Donskoy SAU, Novocherkassk, Russia;
E-mail: moiseewa.lelka@yandex.ru

Kharitonova I.O.,

Student of the Faculty of Business and Social Technologies
FSBEI HE Donskoy SAU, Novocherkassk, Russia;
E-mail: ilona2002.ik@gmail.com

Stepanova E.N.,

Master's Student Of The Faculty Of Land Management
Donskoy SAU, Novocherkassk, Russia;
E-mail: bokhan.elvira@gmail.com

Annotation

This article explores the use of a drama-hermeneutical approach for the purposes of teaching social science. The features of this method, its advantages and opportunities for further growth and development are considered. The issue of organizing the educational process was also considered. The conclusion is made about the expediency of the drama-hermeneutic approach and the groundwork for the future for Russian education.

Key words: drama hermeneutics, social studies, the art of understanding, teaching methods, pedagogy, theatricalization.

Динамичное изменение социальных, политических и экономических сфер общественной жизни требует инновационных методов и форм преподавания дисциплин гуманитарного цикла в общеобразовательных учреждениях. Одним из основных вопросов современной педагогической науки является улучшение качества усвоения знаний учащимися. И, как известно, более прочному и глубокому усвоению знаний способствуют интерактивные методы обучения. Они стимулируют активный обмен мнениями и информацией, помогают учиться, лучше взаимодействовать друг с другом. У обучающихся формируется способность к эмпатии, к адекватному внешнему выражению эмоций; – соединение в современных театральных постановках художественно-творческой деятельности и компьютерных технологий, адекватное мировосприятию представителей молодого поколения, которое позволяет лучше понять основную идею спектакля. Современные отечественные и зарубежные исследователи рассматривают театрализацию как феномен современной жизни, как часть современной реальности. Такой подход представляется весьма перспективным с точки зрения принципа связи воспитания с жизнью, именно это и подчёркивает актуальность данной темы.

Исследователи, которые занимаются изучением методики современного обучения в общеобразовательной школе, выделяют особый вид интерактивного обучения – драмогерменевтику (взаимосвязь трех составляющих: герменевтики (глубинного анализа текста), педагогики и театра [1].

Драмогерменевтика – представляет собой способ реализации герменевтического подхода через импровизацию и драматизацию в учебной деятельности, где работа происходит всегда в диалогической форме [2]. Это интерпретация предложенных событий, явлений и процессов через образ, диалог и действие, переложение хода событий в драматическую форму. Данный метод можно в полной мере применить и на уроках обществознания: с помощью нее можно обыграть различные жизненные ситуации, которые рассматриваются на уроках обществознания и помочь как бы «прожить» её ученику, что положительно способствует запоминанию материала.

Обществознание как предмет также очень часто непосредственно отождествляется с искусством. Общественно-исторические явления любой эпохи тесно связаны с её культурными свершениями: развитием науки, архитектуры, поэзии, живописи, моды, музыки театра. Обществознание в школе дает детям первоначальные представления о культуре. А она, в свою очередь, не исчерпывается вечером, проведенным в театре, у телевизора, посещением музея в выходной день. Применение драмогерменевтики на уроках обществознания гораздо сильнее упрощает для школьников понимание общественно-исторических, политических и культурных аспектов жизни, упрощая в дальнейшем процесс изучения всех дисциплин социально-гуманитарного цикла, а также не имеет возрастных границ и учитывает интеллектуальные потребности и психологические особенности обучающихся.

Применение драмогерменевтики на уроках дает педагогу большую возможность достичь те цели, которые прописаны в современных ФГОС. Наибольшая значимость этой технологии видится в том, что на уроке нет пассивно слушающих учеников. Каждый в силу своих способностей и возможностей трудится над поставленной задачей. Всецело реализуются положения системно-деятельностного и личностно-ориентированного подхода в обучении [3].

При разработке модели школьного образовательного процесса с использованием театрализации стали следующие принципы (Рисунок 1), ведущим среди которых является принцип диалогизации. Диалогический подход предполагает организацию обучения в свете проблемы общения, то есть установление контактов между обучающимися на основе общей интеллектуальной деятельности, включающей обмен информацией, выработку единой стратегии решения проблемы, восприятие и понимание друг друга [4]. При этом внешний диалог с другими участниками образовательного процесса постепенно становится диалогом внутренним, то есть дискуссией, спором учащегося с собой.

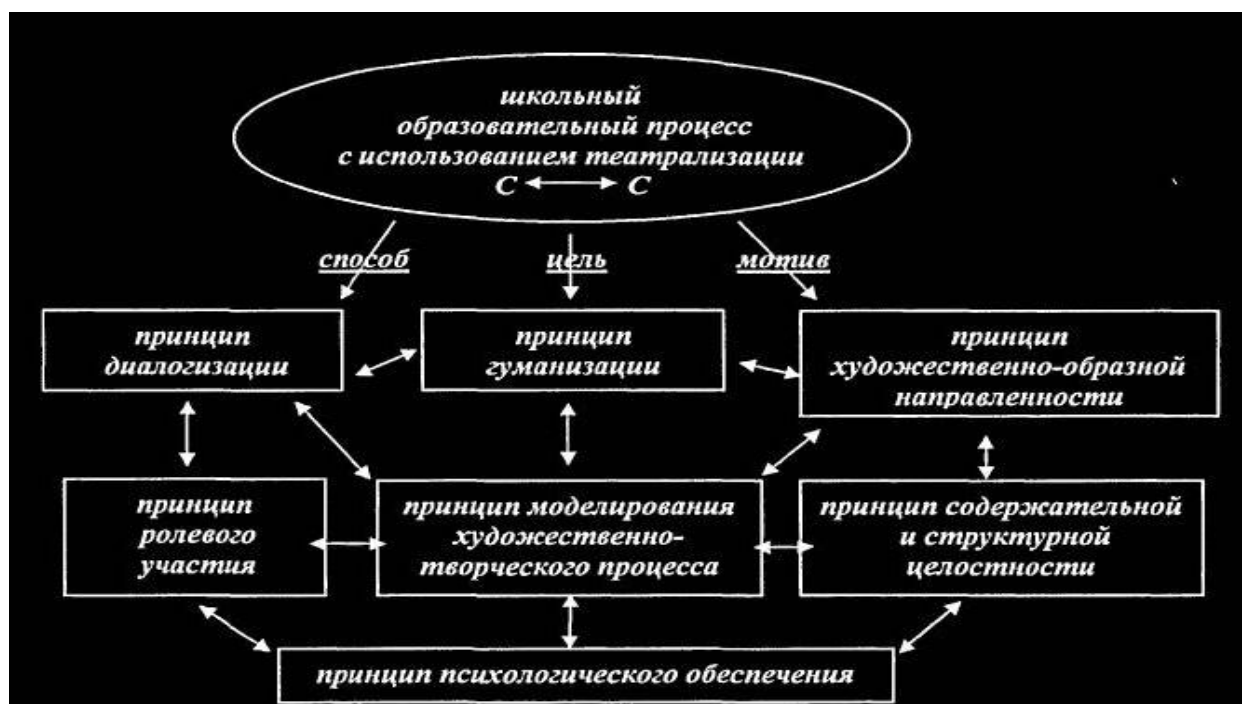


Рисунок 1 – Принципы организации школьного образовательного процесса с использованием театрализации (разработано автором)

Организация школьного образовательного процесса с использованием театрализации по принципу диалогизации предполагает построение содержания обучения как совокупности проблем (обнаружение непонятого, неизвестного для обучающихся; организация особых проблем-

ных учебных ситуаций для решения вопросов, которые не имеют готовых ответов). То есть, – это обучение разрешению проблемных ситуаций.

Структурно – диалогическая модель театрализации в школьном образовательном процессе включает в себя три этапа: адаптационный, деятельностный и контрольный [5].

Таблица 1 – Структурно-диалогическая модель театрализации

Адаптационный этап	Деятельностный этап	Контрольный этап
Решает задачи «разведки умом и телом» предмета познания, отбора выразительных средств его адекватного понимания в групповом общении и взаимодействии; самостоятельного выбора учащимися условий участия в театрализованной деятельности.	Рассматривается как последовательность и взаимопроникновение учебных ситуаций; кульминация как разрешение проблемы.	Обуславливается ситуацией открытия нового знания, осуществляется в рефлексивном режиме (осознание самого себя, собственных действий достижения и перспектив развития).

Реализация драмогерменевтической технологии обеспечивает развитие познавательной деятельности школьников, преимущественно эвристического, поискового творческого характера, способствует изменению типа взаимодействия ученика и учителя и уровней понимания и усвоения. Хорошим способом в рамках социального и игрового оформления спектакля на уроке и драмогерменевтического подхода в работе с текстом является способ достижения универсальных учебных действий (УУД).

В заключение хотелось бы отметить, что современное образование предполагает уклонение от традиционных форм и методов обучения, которые будут способствовать положительному влиянию на применение драмогерменевтических технологий в работе с детьми. Те, в свою очередь, испытывают заинтересованность в театрализации ввиду того, что она позволяет детям почувствовать себя более непринужденно и расслабленно, получить удовольствие от обучения. Осуществление драмогерменевтической технологии обеспечивает развитие познавательной деятельности школьников и способствует изменению типа взаимодействия ученика и учителя и уровней понимания и усвоения.

Литература

1. Гугнина О. В. Актуализация знаний и рефлексия как этапы современного урока общественного познания в условиях ФГОС // Преподавание истории в школе. 2017. № 3. С. 55.
2. Чемякина Н. В. Потенциал драмогерменевтического подхода в формировании иноязычной речевой компетенции (неязыковой вуз) // Наука и школа. 2021. № 5. С. 232–244.
3. Лаптева М. А. Герменевтика в рамках социо-игровой режиссуры урока как способ достижения познавательных УУД [Электронный ресурс] от 03.06.2017, URL: <https://multiurok.ru/files/giermienievтика-v-ramkakh-sotsio-ighrovoi-riezhhiss.html> (дата обращения: 05.09.2022)
4. Шелестова, З. А. Принципы театральной педагогики как основа обучения студентов искусству художественного (выразительного) чтения: монография / З. А. Шелестова. - Москва: МПГУ, 2017. - 276 с.
5. Степанова С.И. Педагогика театральной деятельности как средство профессиональной компетентности студентов // Мир науки, культуры образования №1(62), 2017, С.73-74.

СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Рысина В.И.,

студент факультета пищевых технологий
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: kokosik.08.03@mail.ru

Багишаева Г.И.,

студент факультета пищевых технологий
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия;
e-mail: galina.bagish@yandex.ru

Аннотация

Образование в обществе имеет огромную роль и служит тем потенциалом, от которого зависит будущее страны, общества в целом. И экономика, социальная сфера и любая отрасль народного хозяйства нуждаются в хороших специалистах. И именно от качества образования и контроля качества образования зависит успех страны, предприятий и каждого человека в отдельности.

Ключевые слова: образование, система, контроль, качество, методы контроля.

SYSTEMS OF EDUCATION QUALITY CONTROL IN THE MODERN WORLD

Rysina V. I.,

student of the Faculty of Food Technology
FSBEI HE Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia;
e-mail: kokosik.08.03@mail.ru

Bagishaeva G. I.,

student of the Faculty of Food Technology
FSBEI HE Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia;
e-mail: galina.bagish@yandex.ru

Annotation

Education in society plays a huge role and serves as the potential on which the future of the country and society as a whole depends. And the economy, the social sphere and any branch of the national economy need good specialists. And it is on the quality of education and quality control of education that the success of the country, enterprises and each person individually depends.

Key words: education, system, control, quality, control methods.

Культурное, экономическое, духовное развитие человечества определяется качеством образования. Сегодня в мире проблема качества образования на современном этапе развития образования стоит очень остро. Отказ от единой государственной системы обучения, от многих давно устоявшихся традиций и введение новых – выводит эту проблему в ряд приоритетных государственных и общественных во всем мире.

Образование сегодня, в столь нестабильное время, в конкурентное время, выступает инструментом для достижения успехов и высот каждым человеком. От уровня развития образования можно судить о конкурентоспособности человека отдельно взятого, а также рассматривать и конкурентоспособность, и государства в целом. В современном мире каждая держава заинтересована в развитии образования и соответственно высококвалифицированных кадрах в будущем. Кроме этого, следует отметить и то, что образование – это целенаправленный процесс обучения и воспитания, который имеет общественное значение, осуществляется в интересах человека, семьи и общества. Образование – это совокупность приобретаемых знаний и умений, ценностных установок, компетенций, необходимые для духовного, нравственного и профессионального развития. При этом в современное время происходит обмен опытом проведения образовательных процессов, а также обмениваются страны опытом управления и контроля качества образования. А одной стра-

не они довольно высоки, в других только получают развитие. В основном, это зависит от уровня развития социально-экономического положения страны.

От того на сколько развита система образования и на сколько высоко его качество зависит также и будущее сегодняшнего и будущего поколения. Если не развивать образование, то возможно для человечества могут настать тяжелые времена для выживания в современных условиях. Именно для этого и нужно контролировать качество образования.

Это означает, что вместе с самим процессом образования необходимо развивать и процесс контроля качества образовательного процесса.

Раньше оценка и контроль качество образования связана была с выявлением результатов, которых добивались педагоги в процессе осуществления образовательного процесса. Сейчас же данное понимание немного изменилось. Актуальными сегодня стали также социальное развитие обучающихся, а также сформированность у обучающихся ценностно-смысловой сферы. То есть, идет переориентированность на выявление нормативно-обоснованной системы оценивания качества образовательного процесса.

Итак, происходит структуризация качества образования, образование рассматривается в виде совокупности подсистем, которые характеризуют предоставляемые образовательные услуги и результат образования, удовлетворяющий потребности обучающегося.

Изменения, происходящие в российском образовании в последнее десятилетие, затронули всю систему, включая контрольно-оценочную. Чтобы добиться высокого уровня образования, необходимо обеспечить соответствующее качество обучения и объективность контроля, гарантирующего надежность оценивания результатов образовательной деятельности. Для этого нужна система оценки качества образования, независимая от органов управления образованием. Она должна стать действенным и надежным инструментом повышения эффективности и ответственности образовательной деятельности учреждений и субъектов образования [3, с. 87].

Система образования в России и в мире сегодня – это поиск новых форм и методов функционирования образования, рост вариативности видов образовательных программ и процесса обучения. Положительные процессы в развитии образования отражаются на данный момент времени в децентрализации управления общеобразовательными учреждениями, предоставлении им значительной свободы действий, а также в новом содержании и технологии образования и др. [2, с. 154].

На данный момент качество образования выступает стратегическим приоритетом РФ. Качество образования в РФ входит в 10 – ку ведущих стран мира. Официальное определение «качество образования» дается в ФЗ «Об образовании», в соответствии с которым «качество образования» представляет собой комплексную характеристику образовательной деятельности и подготовки обучающегося и выражает степень их соответствия федеральным образовательным стандартам, требованиям и потребностям тех, кто получает образование и тем, кому нужно качество образовательной деятельности. Качество образования сталкивается сегодня с высокими темпами роста технологий, с процессами изменения функционирования многих отраслей и профессий, что требует постоянного пересмотра стандартов и требований к стандартам образования и контролю качества образовательной деятельности и процесса. Регулярно проводятся национальные исследования качества образования, всероссийские проверочные работы, единые государственные экзамены, основные государственные экзамены и др.

Контроль – это звено, по итогам которого начинает работать функция регулирования, осуществляет необходимые коррективы в аналитическом процессе, в процессе планирования, и конечно, в организации действия. Без контроля качества образования не обходится ни одно государство, так как именно от уровня развития образования зависит экономика страны в будущем, его мировое положение. От того на сколько пропитано общество знаниями зависит будущее не только населения, но и планеты в целом, так как события, которые в последнее время сопровождаются по развитию экологической ситуации, заставляют людей задуматься о том, а как же спасти планету от катастроф. Развитие образования и его контроль также дают возможность развивать и медицину, побеждать тяжелые болезни. Кроме того, глобализация и цифровизация многих отраслей и сфер народного хозяйства также требует, чтобы будущие специалисты были высококвалифицированы и компетентны. Общеизвестно, что там, где нет развития образования и не обеспечено его качество, нет и эволюции. Избирательность и точность действия функции регулирования всецело будет зависеть от уровня качества проведения контроля. Если регулировка поможет в оператив-

ном порядке устранять выявленные несоответствия, то для принятия решений на стратегическом и тактическом уровне требуется получить информацию о состоянии системы и происходящих процессах, а затем анализировать эти данные [5, с. 64].

Таким образом, именно контроль является тем необходимым звеном, благодаря которому можно осуществлять функцию анализа, и она является неотъемлемой частью управленческой деятельности [3, с. 21].

Система контроля качества образования предполагает следующие виды ее:

1. Стратегический контроль – необходим для разработки миссии образовательного процесса.
2. Общий контроль – касается всех звеньев образовательного процесса.
3. Оперативный контроль – функции управления образовательной организацией, обеспечивающих выполнение конкретных действий [2, с. 56].

Формирование обоснованного понимания о функциях систем контроля управления образовательным процессом и его качеством, как стратегические, общие и оперативные, дает возможность определить значение самого процесса управления, обеспечивающая способность образовательной деятельности к сохранению и развитию своей деятельности в современных условиях функционирования стран. Социальная категория, которая определяет состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций человека. Качество образования определяется совокупностью показателей, характеризующих различные аспекты учебной деятельности образовательного учреждения: содержание образования, формы и методы обучения, материально-техническую базу, кадровый состав и др. [1, с. 726].

Система контроля качества процесса образования позволяет оценить каждого субъекта образовательного процесса. Результат деятельности педагогических работников определяется по прочности к систематизации знаний учащихся, уровню их воспитанности и развития. Система контроля и оценки не может ограничиваться утилитарной целью - проверкой усвоения знаний и выработки умений и навыков только по конкретной дисциплине. Она ставит более важную социальную задачу: развить у обучающихся умение проверять и контролировать себя, критически оценивать свою деятельность, находить ошибки и пути их устранения [6, с. 68].

Структура контроля качества образования состоит из следующих элементов:

- 1) цели контроля:
 - компетентная проверка выполнения решений руководящих органов в области образования и нормативных документов;
 - сбор и обработка информации о состоянии учебно-воспитательного процесса;
 - обеспечение обратной связи в реализации всех управленческих решений;
 - умелое, корректное и оперативное исправление недочетов в деятельности исполнителей;
 - совершенствование управленческой деятельности руководителей образовательных учреждений на основе развития их аналитических умений и навыков;
 - выявление и обобщение передового педагогического опыта [7, с. 342].
- 2) задачи контроля:
 - создать благоприятные условия развития образовательного учреждения;
 - обеспечить взаимодействие управляющей и управляемой систем;
 - создать информационный банк данных о работе каждого педагога, состоянии учебно-воспитательного процесса, уровня воспитанности, развития учащихся;
 - побуждать к устранению существующих недостатков и использованию новых возможностей;
 - мотивировать педагогов на улучшение результатов труда.

Таким образом, выбор форм и методов контроля качества образования определяется его целями, задачами, особенностями объекта и субъекта контроля, наличием времени [2, с. 156].

Можно говорить о том, что функция контроля качества образования связана с принятием решений о том, что, когда и как контролировать, какие виды и формы контроля использовать, как анализировать полученную информацию, а также решения по осуществлению корректировки процесса образования. Контрольные процедуры и мониторинг достижений в образовательном процессе дает возможность:

- во-первых, определить национальную стратегию развития страны, общества;

- во-вторых, имеется возможность реконструировать процесс получения образования;
- в-третьих, возникает индивидуальный подход к получению образования обучающимися;
- в-четвертых, дает возможность наладить взаимодействие обучающегося с образовательными учреждениями;
- в-пятых, контроль дает возможность получения информации различного вида для принятия решений и др.

На сегодняшний день контроль качества образования проводится практически во всех образовательных учреждениях – дошкольных, школьных, среднего профессионального или же высшего образования, а также дополнительного образования.

Но в современном мире присутствует и множество проблем в развитии контроля качества образования. К ним можно отнести и коррупционные действия со стороны контролирующих органов, что не дает объективно проводить контроль качества образования.

Ни всегда методика проведения контроля качества образования является объективной. Многие методики в иной раз устаревшие, необходимы современные методы контроля качеством образования. Другой проблемой можно назвать недостаточность финансирования системы контроля качества образования в малоразвитых странах мира. В том числе в России довольно остро стоит данная проблема. Для решения данных проблем необходимо увеличить объемы финансирования системы контроля качества образования, а также увеличить объемы финансирования и самого процесса получения образования в образовательных учреждениях. Кроме этого, в современном мире необходимо ужесточать нормативно-правовое регулирование в сфере контроля качества образования для того, чтобы не было пробелов в данной области. Постоянно нужно вести мониторинг качества образовательного процесса, необходим пересмотр методики проведения обучения, соответственного и федеральных стандартов образования.

На рисунке 1 представлены основные виды контроля качества образования, который делится на внешний и внутренний.



Рисунок 1 – Виды контроля качества образования [3, с. 240]

Необходимо внедрять инновационные подходы в образовательные процессы и также рассматривать инновационные подходы и для контроля качества образования в нашей стране.

Стоит отметить и то, что ни все специалисты в сфере образования, так и в сфере контроля ее качества высококвалифицированы и компетентны. Это в сфере образования можно рассматривать уже как недостаток, который необходимо решать через государственную поддержку сферы

образования и его контроля. Необходимо постоянно повышать квалификацию сотрудников, проводить занятия по повышению уровня их профессионального развития. Если сфера получения образования будет высокоразвита, контроль качества образования также будет достаточно высокоэффективной и менее трудоемкой. Особенно в нынешней ситуации, когда висит угроза войн на фоне политических игр, природных катаклизмов, из-за экологической ситуации на планете. Поэтому все усилия необходимо предпринимать именно, начиная с образования, чтобы избежать определенных катастрофических ситуаций и развивать процесс обучения и получения знаний.

То есть, контроль качества образования играет огромную роль в развитии социально-экономического положения страны, общества в целом.

Литература

1. Роньжова Н. В. Система контроля как условие управления образовательной организацией / Н. В. Роньжова // Молодой ученый. - 2016. - № 20 (124). - С. 726-728.

2. Райцева Е. В. Системное управление качеством образования / Е. В. Райцева // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). - Санкт-Петербург: Свое издательство, 2015. - С. 154-157.

3. Рахматуллин Р.Ю., Семенова Э.Р., Столетов А.И., Ураев Р.Р., Юнусбаева В.Ф. Лигико-методологические основания кластерного анализа в морфологических исследованиях / Р.Ю. Рахматуллин, Э.Р. Семенова, А.И. Столетов, Р.Р. Ураев, В.Ф. Юнусбаева // Морфология. – 2019. – Т. 155. №2. С. 240.

4. Синкина Е.А. Современные подходы к контролю в системе обучения / Е.А. Синкина // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Машиностроение, материаловедение. – 2013. – №2. – С. 86-90.

5. Юнусбаева В.Ф. Проблемы перемещения молодежи из сел в города / В.Ф. Юнусбаева // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки.- 2011. – №5. – С. 63-65.

6. Юнусбаева В.Ф., Ураев Р.Р. Образовательные тренды выпускников аграрного вуза региона: проблемы и перспективы / В.Ф. Юнусбаева, Р.Р. Ураев // Теория и практика общественного развития. – 2019. - №1 (134). – С. 65-70.

7. Юнусбаева В.Ф. Вопросы качества кадровых ресурсов агропромышленном комплексе / В.Ф. Юнусбаева // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2010. – Т.16 №3. – С. 341-343.

УДК 811:378

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ВУЗЕ СОГЛАСНО ФГОС 3++

Новикова Т.С.,

доцент кафедры гуманитарных и математических наук, к.филол.н, доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия
e-mail: tatjana_1@inbox.ru

Сычева Е.М.,

старший преподаватель
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия
e-mail: selenas0712@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты преподавания иностранного языка делового общения для студентов-бакалавров сельскохозяйственного вуза согласно требованиям нового федерального образовательного стандарта ФГОС3++. Авторы анализируют методы обучения ино-

странному языку делового общения, направленные на формирование универсальной компетенции, предусмотренной ФГОС3++.

Ключевые слова: федеральный государственный образовательный стандарт, деловая и профессиональная коммуникация, универсальная компетенция, межкультурная деловая коммуникация.

TEACHING A FOREIGN LANGUAGE OF BUSINESS COMMUNICATION IN AGRICULTURAL UNIVERSITY ACCORDING TO FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARDS 3++

Annotation

The article examines the main aspects of teaching a foreign language of business communication for bachelor students of an agricultural university in accordance with the requirements of the new Federal State Educational Standards 3++. The authors analyze the methods of teaching a foreign language of business communication, aimed at the formation of universal competence, provided for by the Federal State Educational Standards 3++.

Key words: federal state educational standard, business and professional communication, universal competence, intercultural business communication

В связи с введением новых образовательных стандартов высшего образования ФГОС3++, возникла необходимость корректировки структуры основных образовательных программ всех уровней высшего образования: бакалавриата, специалитета и магистратуры. Согласно ФГОС3++, у студентов бакалавриата должны быть сформированы 3 вида компетенций: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные. Среди универсальных компетенций формированию подлежит компетенция УК-4 («Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»). Поскольку формулировка предусматривает формирование деловой коммуникации на иностранном языке, в учебные планы бакалавриата введена дисциплина «Иностранный язык делового общения», призванная формировать УК-4 в аспекте иностранного языка.

Целью данного исследования является изучение возможностей иностранного языка как средства формирования способности осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке у студентов-бакалавров сельскохозяйственных вузов. В связи с поставленной целью, возникает необходимость решения следующих задач:

- изучить потенциал иностранного языка как средства формирования универсальной компетенции;
- проанализировать основные методы обучения иностранному языку делового общения;
- предложить различные формы подачи учебного материала для усвоения и отработки навыков устной и письменной деловой коммуникации.

Материалы и методы

В качестве основных материалов для проведения данного исследования использовались федеральный государственный образовательный стандарт, рабочие программы дисциплины «Иностранный язык делового общения», фонды оценочных средств, разнообразные учебные материалы, материалы научных конференций, информационно-коммуникационные технологии. В качестве основных методов использовались описательный и аналитический, а также метод теоретического поиска и анализа документации.

ФГОС3++ предусматривает переход от коммуникативного метода обучения иностранному языку к деловой и профессиональной коммуникации. В этом контексте особенно актуальным становится вопрос выбора наиболее эффективных методов и моделей обучения для овладения навыками деловой коммуникации на иностранном языке с целью ее дальнейшего применения в профессиональной деятельности. Деловая коммуникация на иностранном языке подразумевает наличие у студентов базовой подготовки по иностранному языку. Поэтому целью изучения иностранного языка делового общения является совершенствование исходного уровня владения иностран-

ным языком, приобретенного на этапе основного среднего образования. Основными задачами обучения иностранному языку делового общения являются:

- совершенствование иноязычных речевых умений письменного делового общения, таких как чтение адаптированной и несложной оригинальной документации, умение принимать участие в письменной и устной профессиональной коммуникации;
- совершенствование навыков письменной и устной коммуникации, составления и перевода деловой документации на иностранном языке.

Для реализации поставленных задач и достижения главной цели обучения предусматривается использование различных методов и форм обучения, направленных на усвоение грамматического материала, отработку речевых моделей, выполнение заданий на отработку использования лексического материала. С точки зрения эффективности следует использовать тестирование, опрос, небольшие упражнения для закрепления пройденного материала. Данная работа может строиться на изучении статей профессиональной направленности по интересующим темам из печатных источников или сети интернет [3].

Иностраный язык делового общения предполагает профессиональную коммуникацию с зарубежными партнерами, ведение деловой переписки, обработку корреспонденции, а также бытовое общение. В ходе практических занятий преподаватель может моделировать ситуации реального делового общения с помощью кейсов. Кейс предполагает проблемную ситуацию с целью поиска оптимального решения. Студенту, например, предлагается выбрать отель для проведения конференции по определенным параметрам. В качестве решения кейса он должен написать письмо менеджеру отеля и с просьбой разместить гостей конференции на определенный срок и согласовать условия размещения. Такие кейсы побуждают студентов использовать наработанную в ходе практических занятий лексику и грамматику, учат их предлагать варианты решения проблемы, уметь формулировать и отстаивать свою точку зрения. Все это развивает навыки иноязычной деловой коммуникации и повышает мотивацию студентов к изучению иностранного языка.

В рамках изучения дисциплины «Иностраный язык делового общения» особое место занимает совершенствование навыков чтения и говорения [1]. Для развития навыков чтения преподаватель может предложить следующие виды работ:

- прочитать и понять основное содержание делового письма;
- прочитать и понять аннотацию к статье профессиональной тематики на иностранном языке;
- прочитать и понять содержание инструкции или другого документа.

Для развития навыков говорения наиболее эффективны следующие виды деятельности:

- выступление с сообщением на актуальную тему, связанную с профессиональной деятельностью студента, например, о перспективах развития сельского хозяйства и возможностях построения карьеры в данной сфере);

- организация дискуссии, круглого стола на актуальную тему из области развития сельского хозяйства, использования современного сельскохозяйственного оборудования, новых методов ведения сельского хозяйства;

- участие в деловой игре на основе кейса, где каждый участник должен предложить и обосновать приемлемое решение задачи профессиональной направленности (выбор оптимального сырья, удобрений, сельскохозяйственной техники для ведения фермерской деятельности).

В процессе обучения иноязычной деловой коммуникации студент должен применять современные информационные технологии для поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач. В качестве тренировочных упражнений по овладению навыками работы с информационными технологиями студенту можно предложить следующие задания:

- найти сайты 2-3 иностранных компаний, работающих в сфере сельского хозяйства, провести сравнительный анализ их деятельности, выявить сильные и слабые стороны;
- изучить требования, предъявляемые в странах изучаемого языка, к представителям аграрных профессий, составить сравнительную таблицу относительно должностных обязанностей, уровня зарплаты и имеющихся вакансий;

- рассказать о наиболее интересной вакансии в области сельского хозяйства, преимуществах работы именно в этой организации.

При обучении иностранному языку делового общения особое внимание уделяется навыкам ведения деловой переписки на иностранном языке. Студенту предлагается написать письмо-запрос в организацию о закупке сельскохозяйственной техники, письмо-предложение о продаже сельскохозяйственной продукции, письмо-рекламацию о некачественной или несвоевременной поставке закупленного оборудования [2].

Иностранный язык обладает огромным потенциалом для формирования универсальной компетенции, направленной на развитие навыков деловой коммуникации на иностранном языке, обозначенной в федеральном государственном образовательном стандарте ФГОСЗ++. Для формирования навыков иноязычного делового общения наиболее эффективными являются методы деловой игры, кейсов, дискуссий, круглых столов. На практических занятиях для усвоения и отработки навыков устной и письменной деловой коммуникации целесообразно использовать различные формы подачи учебного материала с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Литература

1. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Организация самостоятельной работы студентов по иностранному языку в сельскохозяйственном вузе // Педагогические и социальные вопросы образования: материалы Международной науч.практ.конф. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С.130-134
2. Серова Т. С., Раскопина Л. П. Деловая межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности специалиста // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-mezhkulturnaya-kommunikatsiya-v-professionalnoy-deyatelnosti-spetsialista>.
3. Смирнова С. А. К вопросу о преподавании иностранного языка в вузе согласно новому стандарту ФГОС З++ // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. №4. С.205-208

УДК 378

МЕТОД АССОЦИАЦИЙ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Черникова Н.В.,

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин, д.фил.н., доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия;
e-mail: chernikovanat@mail.ru

Иванова Е.С.,

студентка 3 курса
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия;
e-mail: katya.ivnv16@gmail.com

Аннотация

Одной из эффективных технологий развития ассоциативного мышления обучающихся является метод ассоциаций, предполагающий выявление ассоциативных реакций респондентов на предложенный стимул (слово-понятие). В статье представлены результаты опроса обучающихся 1–5 курсов Мичуринского государственного аграрного университета. Им было предложено перечислить ассоциации, которые вызывает у них слово-понятие яблоня.

Ключевые слова: ассоциативное мышление, ассоциации, реакции, слово-стимул, яблоня.

ASSOCIATION METHOD AS AN EFFECTIVE DEVELOPMENT TECHNOLOGY ASSOCIATIVE THINKING OF STUDENTS

Chernikova N.V.,

Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines,
Doctor of Philology, Associate professor
FSBEI HE Michurinsky SAU, Michurinsk, Russia;
e-mail: chernikovanat@mail.ru

Ivanova E.S.,

3rd year student
FSBEI HE Michurinsky SAU, Michurinsk, Russia;
e-mail: katya.ivnv16@gmail.com

Annotation

One of the effective technologies for the development of associative thinking of students is the method of associations, which involves the identification of associative reactions of respondents to the proposed stimulus (word-concept). The article presents the results of a survey of 1-5 year students of the Michurinsk State Agrarian University. They were asked to list the associations that the word-concept of an apple tree evokes in them.

Key words: associative thinking, associations, reactions, stimulus word, apple tree.

В образовательном пространстве высшей школы развитие ассоциативного мышления обучающихся осуществляется разными способами и средствами [2–4]. Одной из эффективных технологий развития ассоциативного мышления является метод ассоциаций, предполагающий выявление ассоциативных связей, разнообразных реакций респондентов на предложенный стимул (слово-понятие) [1].

Мы сделали попытку выявить, какие ассоциации вызывает слово-стимул *яблоня* у студентов Мичуринского государственного аграрного университета. С этой целью нами был проведён опрос обучающихся 1–5 курсов разных направлений и профилей. Общее количество респондентов (опрошенных) – 63. Им было предложено перечислить ассоциации, которые вызывает у них слово *яблоня*. Результаты нашего исследования состоят в следующем.

Общее количество реакций на стимул *яблоня* – 270. Из них – количество разных реакций – 186, количество единичных реакций – 84.

Анализ реакций респондентов позволил выявить состав ассоциативного поля слова *яблоня*: дерево – 33, сад – 25, деревня – 13, лето, цветущая – 11, дом, плод/плоды – 9, Мичурин – 7, весна, высокая – 6, дача, зелёная – 5, красивая, цветение – 4, лист/листья, Мичуринск, расцвели яблони и груши, сок – 3, биостанция, большая, детство, дикая, домик в деревне, запах, красный, молодость, огород, плодоносная, отдых, урожай, яблони в цвету – 2, аромат, ароматная, ветка, вишня, в деревне, вкусно, воспоминание из детства, в саду, выведение новых сортов, гроза, груша, день садовода, дерево в моём дворе, дерево во дворе, домашняя, древесина, духота, жара, живая, жизнь, засохла, зелень, зелёный цвет, земля, картина, кора, крепкая, куст, любимая, любимый сад, май, могучая, мода, молодая, молодая девушка, моя, мудрая, небольшая, осень, пахучая, пирог, плодоносить, природа, прогулка в саду, пчёлы, работа, растёт, растущая, река, Родина, роднёвка, родной дом, родной город, родной край, Россия, садовая, сбор урожая, свежесть, селекция, семейное дерево, семья, сказка, созревание, созреть, старая, ствол, стоит, стол, субботник, тёплая погода, тёплые воспоминания, уборка, ухаживания, фауна, фестиваль, фруктовое дерево, фруктовый сад, хорошая погода, хруст, цветёт, цветы, яблоко от яблони недалеко падает, яблоки, яблоки на снегу – 1.

В зависимости от языковых средств выражения ассоциаций мы классифицировали реакции респондентов в несколько групп: 1) ассоциации, выраженные существительными, – 184, из них 173 – имена нарицательные, 11 – имена собственные; 2) ассоциации, представляющие собой предложно-падежную форму имени существительного, – 2; 3) ассоциации, выраженные прилагательными, – 144; 4) ассоциации, выраженные местоимением, – 1; 5) ассоциации, выраженные гла-

голами, – 6; 6) ассоциации, выраженные причастиями, – 12; 7) ассоциации, выраженные категорией состояния, – 1; 8) ассоциации, выраженные словосочетаниями, – 21; 9) ассоциации, выраженные пословицами, – 1; 10) ассоциации, выраженные строками из песен, – 6. Рассмотрим их.

Ассоциативное поле слова *яблоня* включает наибольшее количество существительных (184), которые обозначают/называют: а) родовые понятия: растение и его части (*дерево, ветка, лист/листья, ствол, кора, древесина, плод/плоды*), б) плод яблони (*яблоки*), в) естественную среду обитания яблони (*природа, земля*); г) породы (виды) деревьев (*вишня, груша*); д) время и место цветения яблонь, а также созревания яблок (*весна, май, лето, осень; сад, деревня, дача, огород*); е) понятия, характеризующие внешний вид дерева (*зелень, цветы*); ж) физиологические процессы яблони и ее плодов (*цветение, созревание*); з) количество плодов и их сбор (*урожай, уборка*); и) свойства плодов яблони (яблок), воспринимаемые разными органами чувств (*запах, аромат, хруст, свежесть*); к) напиток, еда, приготовленные из плодов яблони (яблок) (*сок, пирог*); л) атмосферные и погодные явления во время цветения яблонь и созревания ее плодов (*гроза, духота, жара*); м) время поедания яблок, возможно, в большом количестве (*детство, отдых*).

Отметим символические значения яблони и ее плодов, которые символизируют *дом* (9), *семью* (1), *Родину* (1), *Россию* (1), *жизнь* (1), *молодость* (2).

Обращают на себя внимание немногочисленные реакции, которые условно можно назвать «региональными»: *Мичурин* (7), *Мичуринск* (3), *биостанция* (2), *селекция* (1), *фестиваль* (1). Они связаны с городом Мичуринском, который носит имя И.В. Мичурина (1855–1935) – крупнейшего ученого-селекционера, доктора биологии. Занимаясь селекцией, И.В. Мичурин вывел множество новых сортов плодово-ягодных культур, в том числе яблонь. В Мичуринске находится биостанция, принадлежащая Мичуринскому ГАУ. На ее территории растет множество плодовых деревьев, в том числе яблони. Студенты Мичуринского университета ежегодно занимаются различными сельскохозяйственными работами на биостанции, в том числе связанными с уходом за яблонями и сбором яблок. Ежегодно в мае, в течение нескольких дней, в Мичуринске и Мичуринском районе проходит фестиваль «Мичуринские яблони в цвету». В это время на площадках города и района звучат стихи и песни, посвященные яблоням и яблокам. На ярмарке все желающие могут купить яблоневого саженца, яблоки, садовый инвентарь. Народные умельцы и местные художники демонстрируют изделия и картины «яблоневого» и «яблочного» тематики.

Единичные реакции-существительные обозначают: основных опылителей яблони (*пчелы*); кустовую форму яблони (*куст*); фольклорный жанр «яблочного» тематики (*сказка*); произведение живописи, на котором, вероятно, изображены яблони (*картина*).

В группе единичных ассоциаций присутствуют реакции, связанные с трудовой деятельностью, сезонными работами по уходу за яблонями и сбору яблок: *работа, субботник, ухаживания*.

Единичные ассоциации *река* и *стол* можно толковать неоднозначно. Во-первых, возможно, реакция *река* связана с местом произрастания яблони (у реки); во-вторых, в Смоленской области есть *река* под названием Яблоня. Реакцию *стол* можно рассматривать как деревянное изделие из спилов яблони и как предмет мебели, находящийся, например, в саду у яблони или под яблоней.

В группе единичных реакций-существительных присутствует сугубо индивидуальная, не поддающаяся объяснению реакция (*мода*) и одна ошибочная реакция *фауна* (см.: *фауна* – «животный мир»). Вероятно, респондент имел в виду *флора* (см.: *флора* – «растительный мир»), к которой принадлежит яблоня.

2 ассоциации, выраженные предложно-падежной формой существительных (*в деревне* и *в саду*), обозначают место произрастания яблонь.

Второе место в ассоциативном поле слова *яблоня* занимают ассоциации, выраженные прилагательными (36), которые обозначают: а) цвет дерева и его плодов (*зеленая, красный*); б) размер, внешний вид, возраст яблони (*высокая, большая, небольшая, красивая, крепкая, могучая, молодая, старая*); в) вид яблони, связанный с местом ее произрастания (*дикая, домашняя, садовая*); г) ароматические свойства дерева (*ароматная, пахучая*); д) способность давать плоды (*плодоносная*).

Единичные реакции-прилагательные выражают отношение респондента к яблоне (*любимая, роденькая*), указывают на принадлежность дерева к живой природе (*живая*), имеют символическое значение, скорее всего, связанное с русскими народными сказками (*мудрая*).

На третьем месте – ассоциации, выраженные причастиями (12) и глаголами (6): а) причастие *цветущая* (11) обозначает внешний вид яблони во время ее майского цветения; б) причастие *растущая* (1) и единичные реакции-глаголы (*растёт, цветёт, стоит, засохла*) обозначают физиологическое состояние яблони, ее способность давать плоды (*плодоносить*), способность ее плодов достичь спелости (*созреть*).

Другие части речи, являющиеся реакциями на стимул *яблоня*, малочисленны, в их числе: а) категория состояния *вкусно* (1), обозначающая вкусовые ощущения человека при употреблении плодов яблонь (яблок); б) местоимение *моя* (1), указывающее на «хозяина» яблони.

Ряд ассоциаций на стимул *яблоня* имеет неоднословную форму выражения (28). Прежде всего это реакции, выраженные словосочетаниями (21), которые обозначают: а) родовое понятие – вид дерева, к которому принадлежит яблоня (*фруктовое дерево*); б) внешний вид яблони в определенное время года (*зелёный цвет, яблони в цвету*); в) погодные условия, благоприятные для цветения яблонь и созревания ее плодов (*тёплая погода, хорошая погода*); г) снятие с яблони ее созревших плодов (*сбор урожая*); д) место произрастания яблони (*дерево во дворе/дерево в моём дворе*).

Ряд неоднословных ассоциаций включает в себя слово *сад*, причем не только как место произрастания яблонь (*фруктовый сад*), но и как место приятного отдыха, где, видимо, растут яблони (*прогулка в саду*), а также место, которое дорого респонденту (*любимый сад*). Первое из данной группы словосочетаний (*фруктовый сад*) можно также рассматривать как ассоциацию, связанную с брендом под названием «Фруктовый сад». Это популярная марка российских соков и нектаров, получаемых из разных фруктов, в том числе из яблок.

Отдельные реакции-словосочетания указывают на ассоциативную связь яблони с родным домом, деревней (*родной дом, домик в деревне*).

Ассоциация *семейное дерево* – это одно из названий генеалогического, или родословного, древа, которое нередко изображается в виде яблони с крупными яблоками, символизирующими кровных родственников.

Реакции с опорным словом *воспоминания* (*воспоминания из детства, тёплые воспоминания*) можно толковать по-разному. Во-первых, как ассоциативную связь с детством: дети любят срывать с яблони яблоки и есть их. Во-вторых, можно предположить, что данные ассоциации связаны с рассказом И.А. Бунина «Антоновские яблоки». В нем рассказчик с теплотой вспоминает запах яблок, которым были наполнены в XIX в. все помещицьи усадьбы.

Единичная реакция *молодая девушка* имеет символическое значение: в славянских народных песнях яблоня символизировала девушку, и в частности девушку-невесту.

Среди неоднословных реакций респондентов присутствуют и немногочисленные «региональные» ассоциации (4): *родной край, родной город, день садовода* – ассоциации, связанные с Мичуринским районом и городом Мичуринском, общероссийским центром садоводства, где растет немало яблоневых садов и где, начиная с 2006 г., ежегодно в сентябре, проходит всероссийская выставка «День садовода»; *выведение новых сортов* – ассоциация, вероятнее всего, связана с деятельностью И.В. Мичурина, который, занимаясь селекцией в городе Мичуринске, вывел много новых сортов яблонь.

В ассоциативном поле слова *яблоня* присутствует единственная реакция, выраженная поговоркой: *Яблоко от яблони недалеко падает*, которая обычно употребляется с оттенком неодобрительности в значении «поведение отца и матери, жизненные принципы семьи усваиваются, наследуются детьми».

Отметим реакции, представляющие собой строки из песен и/или название песен (6): *расцветали яблони и груши* (3) (фрагмент популярной советской песни «Катюша», ставшей одним из неформальных символов Великой Отечественной войны; слова М.В. Исаковского, музыка М.И. Блантера); *яблони в цвету* (2) (строки из песни и одновременно название песни «Яблони в цвету», которая посвящена майскому цветению яблонь, связанному с любовью, встречей с любимым человеком; слова И.Р. Резника, музыка Е.Г. Мартынова); *яблоки на снегу* (1) (строки из песни и одновременно название песни «Яблоки на снегу»; слова и музыка М. Муромова).

Таким образом, наше исследование показало, что у современной молодёжи слово-стимул *яблоня* вызывает самые разные ассоциации. Наиболее частотными среди них являются ассоциа-

ции, связанные с родовым обозначением яблони (*дерево*), наименованием ее частей (*плод/плоды*), внешнего вида (*зелёная, высокая, цветущая*), местом произрастания (*сад, дача, дом*).

Несмотря на то, что опрос проводился среди студентов Мичуринского государственного аграрного университета, которые проживают в Мичуринске или в других населённых пунктах Тамбовской области, к сожалению, так называемых «региональных» ассоциаций было выявлено мало (18). Наиболее частотными из них являются *Мичурин* (7) и *Мичуринск* (3).

Итак, ассоциативное мышление имеет большое значение в формировании и развитии когнитивных способностей и навыков личности. Оно развивает креативное мышление и воображение, «стимулирует рождение новых идей, активизирует речемыслительную деятельность» [3].

Литература

1. Русский ассоциативный словарь: в 2 т. / Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова, Н.В. Уфимцева, Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов. – М.: АСТ-Астрель, 2002.

2. Сидорова И.В., Черникова Н.В. Актуальные проблемы инновационной деятельности педагога в свете теории и практики // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9. № 2. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/29PDMN221.pdf> (дата обращения: 25.09.2022).

3. Черникова Н.В., Короткова А.И. Приемы развития ассоциативного мышления обучающихся // Наука и Образование: научный рецензируемый электронный журнал. – 2021. – Т. 4. № 3. – URL: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/3963/3942> (дата обращения: 25.09.2022).

4. Chernikova N.V., Sidorova I.V., Melekhova N.V., Fedotov A.N. Psychological and pedagogical conditions for the formation of professional and communicative competence of students of an agricultural university in the study of speech disciplines (from work experience) / XIV International Scientific and Practical Conference “State and Prospects for the Development of Agribusiness – INTERAGROMASH 2021” // E3S Web of Conferences, 2021. – Vol. 273. – 8 p. – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/49/e3sconf_interagromash2021_12023/e3sconf_interagromash2021_12023.html (дата обращения: 25.09.2022).

УДК 796

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Чипов А.Х.,

старший преподаватель кафедры «Физическое воспитание»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются педагогические технологии, применяемые в сфере физической культуры и спорта, а именно: здоровьесберегающие технологии, игровые технологии и соревновательные технологии. Раскрывается суть каждого вида технологий и отмечается, что это совокупность приемов, методов и методик по организации и проведению занятий по физической культуре.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, педагогические технологии, здоровье.

PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Chipov A.Kh.,

senior lecturer of the department "Physical education",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article deals with pedagogical technologies used in the field of physical culture and sports, namely: health-saving technologies, gaming technologies and competitive technologies. The essence of each type of technology is revealed and it is noted that this is a set of techniques, methods and techniques for organizing and conducting. Classes in physical culture.

Key words: physical culture, sports, pedagogical technologies, health.

Педагогические технологии в сфере физкультуры и спорта – это совокупность приемов, методов и методик по организации и проведению занятий по физкультуре. Преподаватели используют не только классические методики, но и инновационные методы для того, чтобы занятия были интересными, полезными и безопасными. Физкультура и спорт выполняют важнейшие социальные функции, включая оптимизацию физического состояния человека, организацию здорового и активного образа жизни. Благодаря занятиям физкультурой можно подготовиться к жизненной практике и некоторым видам трудовой деятельности. Приоритетным направлением в педагогической деятельности является повышение качества образования через использование современных, инновационных технологий как на уроках, так и во внеурочной деятельности. Преподаватели физкультуры, используя современные технологии, могут совершенствовать не только физические качества обучающихся, но и развить их творческий потенциал.

Современные образовательные технологии, применяемые на уроках физкультуры, можно разделить на несколько обширных групп: здоровьесберегающие технологии; игровые технологии; соревновательные технологии; технологии личностно-ориентированного обучения.

Здоровьесберегающие технологии

Каждая из перечисленных групп технологий обладает своими характеристиками и свойствами, а также направлена на развитие отдельных личностных показателей учащегося. Так, в профессиональной деятельности преподавателя особое место отведено здоровьесберегающим технологиям. Их цель состоит в том, чтобы обеспечить школьнику возможность сохранить здоровье во время обучения в школе, сформировать необходимый багаж знаний о здоровом образе жизни и гигиене. Также, здоровьесберегающие технологии используют для того, чтобы использовать полученные во время уроков знания в повседневной жизни. Эта технология является самой значимой, так как она оказывает наибольшее влияние на здоровье индивида. Здоровьесберегающие технологии учитывают пол и возраст учащегося, его текущее состояние и физическую подготовку, возможные ограничения здоровья. Технологии сочетают в себе двигательные и статические нагрузки, обучение может производиться в больших и малых группах.

Здоровьесберегающие технологии отвечают за создание безопасного и комфортного, здорового психологического климата на уроках. Как правило, учащийся может испытывать стресс из-за очень активной учебной программы, из-за чего у него появляются проблемы в процессе обучения. Однако технологии помогают сформировать адекватное восприятие образовательной программы, у учащегося появляется положительная мотивация к процессу обучения в целом. На уроках обеспечиваются необходимые условия в соответствии с санитарными и гигиеническими нормами: освещение; характеристики воздуха; температурный режим в помещении.

Занятия могут проводиться на свежем воздухе, однако необходимо учитывать время года, температуру воздуха и наличие всей необходимой инфраструктуры для комфортных и безопасных занятий.

Игровые технологии

Вторая группа педагогических технологий – это игровые технологии. Существует мнение, что игровые технологии подходят в основном детям дошкольного и младшего школьного возраста, так как через игру они начинают постигать окружающий мир. Однако это лишь стереотип, так как применение игровых технологий с учетом возрастных особенностей не теряет своей актуальности. Каждому возрасту соответствует определенный набор игр. Игровая технология – это уникальная форма обучения. Благодаря ей самый обычный урок может стать интереснее и увлекательнее.

Игровая деятельность на занятиях физкультурой и в спорте в целом занимает важное место. Ценность этой технологии заключается в том, что в игре и в подборе игровых методик учитыва-

ется психологическая и педагогическая природа ребенка. Все игры, которые педагог вводит в образовательный процесс, отвечают интересам и потребностям ребенка. Они не навязываются, но рекомендуются, поскольку игра – это не только возможность активно подвигаться в команде, но также и технология, в процессе которой учащийся может реализовывать образовательные стратегии. В процессе игры ребенок общается со своими товарищами по команде, действует в рамках правил игры, принимает ответственные решения в сложных и нестандартных ситуациях.

Соревновательные технологии.

Цель соревновательных технологий заключается в стимуляции максимального проявления двигательных способностей учащегося. На каждом уроке физкультуры рекомендуют применять элементы соревновательных технологий. Например, на занятиях по баскетболу или волейболу, футболу обязательно используют соревновательный метод. Игроков делят на команды, которые играют друг против друга. Этот метод приводит к повышению эмоциональной направленности урока, к увеличению интереса к игре, проявлению азарта и целеустремленности в том, чтобы добиться максимального результата и обыграть соперника. Также во время соревнований игроки совершенствуют свои физические качества. Данный метод очень эффективен в привлечении учеников к занятиям физкультурой и спортом не только на уроках, но и во внеурочное время. Для многих учащихся внеурочные занятия становятся в будущем настоящим хобби, благодаря чему они не тратят время впустую, а занимаются, совершенствуют свои навыки, общаются с товарищами и тренером.

Также следует отметить, что некоторые ученики имеют все шансы на то, чтобы вывести команды на городские и более крупные турниры, соответственно это еще и возможность социализироваться.

Современный урок физкультуры нельзя представить без разработки вопроса, который касается личностно-ориентированного обучения. Это один из инновационных методов, поскольку он позволяет сделать занятия не такими стандартизированными и универсальными. Педагог учитывает качества учащихся, уровень их подготовки, меняет программу обучения. За счет этого уроки физкультуры становятся более индивидуализированными, у учащихся просыпается интерес к различным спортивным направлениям, о которых они могли вообще не знать раньше. Отмечают технологию уровневой дифференциации, которая включает в себя несколько компонентов:

- на уроке даются задания с учетом подготовки и развития, интереса к предмету;
- при оценивании учитывается не только достигнутый результат, но и изменения в состоянии и физической подготовке учащегося в динамике;
- учащиеся распределяются по подгруппам в соответствии с медицинскими показаниями, состоянием здоровья;
- учащиеся специальной медицинской группы получают отдельные задания, которые будут им под силу.

Литература

1. Борисов, П.П. Компетентностно-деятельностный подход и модернизация содержания общего образования / П.П. Борисов // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2003. – № 1. – С. 191.
2. Ахметова, Д. Преподаватель вуза и инновационные технологии / Д. Ахметова, Л. Гурье // Высшее образование в России. – 2001. – № 4. – С. 138-144.
3. Бальсевич В.К. Основные положения концепции интенсивного инновационного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей, подростков и молодежи России // Теория и практика физической культуры. – 2012. – №3. – С. 2-4.
4. Бордовская, Н.В. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / Н.В. Бордовская. – М.: КноРус, 2010. – 432 с.

СЕКЦИЯ № 4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

УДК332.1:338

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ

Буздова А.З.,

доцент кафедры «Управление» к. э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zuberovna@mail.ru

Буздов З.З.,

доцент кафедры «Профессиональная
аттестация и внедрение инноваций» к. э.н., доцент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия;
e-mail: buzdov1973@rambler.ru

Аннотация

В статье мы рассмотрели состояние туристско-рекреационного потенциала республики. Кабардино-Балкарская Республика обладает значительным потенциалом ресурсов в сфере туризма. Имеет рекреационные ресурсы, которые полностью соответствуют всем требованиям образования туристского комплекса, как всероссийского, так и международного значения. Тем не менее, качество предоставляемых туристских услуг, объем их потребления, состояние материальной и технической баз средств размещения не отвечают мировым стандартам.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, рекреационные ресурсы, государственная программа, регион.

TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE REPUBLIC

Buzdova A.Z.,

dotesnt kafedry «Upravleniye», kand.ekon.nauk, dotsent
FGBOU VO Kabardino-Balkarskiy GAU, g.Nal'chik, Rossiya;
e-mail: zuberovna@mail.ru

Buzdov Z. Z.,

dotesnt kafedry « Associate Professor of the Department of Professional
Certification and Implementation of Innovations », kand.ekon.nauk, dotsent
FGBOU VO Petersburg State GAU, g. St. Petersburg, Russia;
e-mail: buzdov1973@rambler.ru

Annotation

In the article, we examined the state of the tourist and recreational potential of the republic. The Kabardino-Balkarian Republic has a significant potential for tourism resources. It has recreational resources that fully meet all the requirements for the formation of a tourist complex, both of national and international importance. However, the quality of tourist services provided, the volume of their consumption, the state of the material and technical bases of accommodation facilities do not meet international standards.

Key words: tourist and recreational potential, recreational resources, state program, region.

В России эффективное управление и содействие развитию региональной сферы туризма со стороны федеральных и местных органов власти является основной движущей силой роста сферы туризма. Тем не менее, следует учитывать разработку и осуществление системы мер по решению основных вопросов развития туризма, к которым относятся: обеспечение материально-технической базой; информационного развития сферы регионального туризма; организация эффективного управления туристской сферой в регионе; нормативно-правовое обеспечения развития туристской сферой в регионе; решение социальные, экономические, политические и других задач [2].

Разработка способов решения перечисленных вопросов требует, в первую очередь, оценки современного состояния сферы туризма в регионе, выявления ее возможностей и преимуществ применения.

На практике каждая социально-экономическая система располагает ресурсами, которые в разной степени могут быть использованы в сфере туризма, располагая определенными условиями экологического, социального, политического, экономического, технического характера. Регион - это самобытность (природно-географическая, историко-культурная, национальная и т.д.), которая является ключевым ресурсом в сфере туризма. Однако ресурсный потенциал туризма в каждом регионе индивидуален, ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристиках ресурсов в сфере туризма. Вследствие этого выявление, освоение, оценка и анализ этих ресурсов является обязательным требованием при разработке планов развития сферы туризма в регионе и создания регионального турпродукта [4].

Именно характеристика ресурсов в сфере туризма социально-экономической системы, их ценностная оценка, величина и степень доступности определяют отнесение отрасли туризма к разряду важнейших отраслей региона или к числу второстепенных направлений развития.

Главным туристским ресурсом и богатством Кабардино-Балкарской Республики выступают природно-климатические условия и, в первую очередь, это неповторимые ресурсы гор, определяющие их применение в рекреационных целях [3].

Следует особое внимание уделить национальным особенностям республики, как на одну из основных ресурсных возможностей сферы туризма. Практически в Кабардино-Балкарии этот ресурс целеустремленно не применяется. Тогда как в государствах с развитой сферой туризма элементы национальной культуры и быта, национальный колорит выступают обязательным атрибутом обслуживания в этой отрасли деятельности. Применение в республике этой возможности для развития сферы туризма имеет большое значение, учитывая богатство и яркую индивидуальность национальных традиции и обычаев народов республики гор.

Главным фактором роста в России сферы туризма выступает формирование и развитие предприятий и организаций туризма национального масштаба, которые смогут производить конкурентоспособные продукты сферы туризма. Принимая во внимание наличие в стране разнообразных ресурсов сферы туризма и их обширную географию, возможно, допустить, что положение в этой сфере большей частью будет зависеть как раз развитием предприятий туроператоров, которые представляют определенный туристский регион.

В Кабардино-Балкарии сфера туризма представлена совокупностью предприятий и организаций различных форм собственности, реализующих свою деятельность в области въездного и выездного туризма. В настоящее время базой становления и развития продукта сферы туризма региона является деятельность этих предприятий и организаций [7].

Количество ресурсов сферы туризма и степень ее развития, а также спрос на продукт этой сферы могут находиться в разнообразных комбинациях между собой, каждое из которых будет соответствовать определенным перспективам туристского роста в регионе. В том случае, когда регион располагает богатыми ресурсами сферы туризма, которые имеют повышенный спрос на туристском рынке, однако МТБ сферы туризма развита слабо, то спрос будет существенно превосходить предложение. При данных условиях надо усилить рост инфраструктуры, при котором, не допуская ее чрезмерного развития как по отношению к спросу, так и к возможностям данного региона по приему туристов без отрицательного воздействия на его экологию, социальную сферу

и т.д. В зависимости от наличия ресурсов в сфере туризма, по нашему мнению, можно предложить следующую классификацию регионов.

Во-первых, это регионы, которые обладают богатыми ресурсами в сфере туризма, в которых сфера туризма станет господствующей отраслью экономики региона.

Во-вторых, это регионы, которые обладают богатыми ресурсами в сфере туризма, но в которых сфера туризма получит одинаковое развитие с остальными отраслями.

В-третьих, это регионы, которые обладают ресурсами в сфере туризма, но в которых ее развитие будет зависеть от развития остальных отраслей.

Согласно представленной классификации, Кабардино-Балкарию в наибольшей степени справедливым будет отнести ко второй категории регионов. Туризм в республике должен получить серьезное развитие наряду с другими ведущими отраслями специализации ее экономики. Объяснение такого позиционирования сферы туризма опирается на изучение и анализе возможностей и потенциала в сфере туризма в комплексе с остальными факторами развития сферы туризма в регионе и в целом, исходя из общей характеристики социально-экономической системы республики [5,6].

В Кабардино-Балкарии в сфере туризма величина ресурсов и их значимость может быть определена как очень существенная как в масштабах страны, так и в отношении международного туристского потенциала. Во-первых, это объясняется наличием природно-климатических ресурсов, которые наилучшим образом подходят для организации массового горного туризма, когда в мире наблюдается повышение спроса на него. Во-вторых, в республике природные условия благоприятны для развития горноклиматического лечебного и горно-спортивного видов в сфере туризма, которые близки к оптимальным.

К перечню таких условий можно отнести:

- в наибольшей степени благоприятный высотный пояс для проведения лечения и отдыха в совокупности с мягким умеренно континентальным климатом;
- большая концентрация на территории источников лечебных минеральных вод;
- значительное природное разнообразие (флора, фауна, рельеф) и живописные ландшафты;
- экологически чистая природная среда, во многих районах находящаяся в первозданном виде;
- склоны гор, которые могут отвечать практически всем потребностям в альпинизме и горном катании, включая хороший снежный ресурс для горного катания, обеспечивающий большую продолжительность горнолыжного сезона и стабильность снежного покрова, чем в Западной Европе;
- транспортная коммуникативность и относительная географическая приближенность региона к районам-генераторам туристских потоков.

В республике именно наличие уникальных ресурсов в сфере туризма и определяет ее специализацию преимущественно в этой сфере деятельности [7].

Между тем, деятельность в сфере туризма не надо предопределять как ключевую отрасль в экономике региона, так как имеются соответствующие ресурсы для развития других направлений в экономике.

Излишне большая нагрузка на экосистему региона выступает как естественный результат преобладающего развития сферы туризма. В настоящее время актуальным представляется сбережение такого достояния, как девственная природа гор. Разумное применение значительных возможностей в сфере туризма региона, создает предпосылки для социального и экономического роста в Кабардино-Балкарии наравне с сохранением национальной самобытности и экологической стабильности и предусматривает соответствующее развитие сферы туризма.

Положение дел в сфере туризма, в настоящее время, можно охарактеризовать как не в полной мере использующей весь потенциал ресурсов в сфере туризма. Далее отметим некоторые моменты такого расхождения и связанные с ними направления развития сферы туризма:

- мощность МТБ сферы туризма в сложившихся территориальных областях туристской специализации намного ниже потенциально возможного уровня, обусловленного предельно допустимой нагрузкой на туристские ресурсы и спросом на них;

- положение дел в сфере туризма в республике характеризуется небольшим уровнем загрузки объектов размещения, существенным износом МТБ и слабой экономической эффективностью. А именно, техническая мощность (число мест), которую имеет туристский комплекс республики, используется лишь в незначительной доле, и предоставляемая сферой туризма опосредованное применение туристских ресурсов не отвечает уровню их ценности и полезности;

- продукт сферы туризма региона опирается только на природные туристские ресурсы, которые являются наиболее значимыми и увлекательными, но далеко не единственными. Следует отметить, что сферой туризма практически остаются не востребованными этнографические и культурно-исторические ресурсы, ресурсы связанные с представляющими туристский интерес современными видами деятельности на территории республики. Указанные ресурсы обладают не столь низким потенциалом, чтобы ими игнорировать. Они способны стать солидным дополнением к природным туристским ресурсам. Тем самым сделав более разнообразным и конкурентоспособным туристское предложение. Существенную роль для установления возможности развития сферы туризма в республике играет спрос на эти туристские ресурсы, а также, на обеспечивающее их использование, туристское обслуживание. Известно, что возможность и уровень специализации конкретного региона определяется характером туристского спроса, его величиной и тенденцией изменения.

Высокий потенциал ресурсов в сфере туризма в Кабардино-Балкарии обуславливают современные и прогнозируемые особенности туристского спроса:

- влечение к путешествию и отдыху в местах нетронутого ландшафта,
- повышение важности состояния окружающей среды при предпочтении места отдыха;
- увеличение численности туристов к более активному проведению отдыха,
- рост заинтересованности к национальным культурным ценностям и бытовым особенностям посещаемого места;
- усиливающаяся популярность экстремальных видов спорта и туристских регионов с соответствующими условиями, в частности высокогорных районов;
- тенденция стабильного развивающегося спроса на горнолыжный туризм;
- все большая потребность и предпочтение лечения и профилактики заболеваний с помощью природных источников, в частности климатотерапии и бальнеотерапии.

Возможности ресурсов отрасли туризма региона, их виды и территориальное размещение являются основой для обозначения наиболее важных направлений и районов туристской специализации.

Так, в республике, представляется важным выделение и развитие еще одного перспективного направления в сфере туризма как экологический туризм.

Существование огромных территорий с девственной природой, не подвергнутой антропогенному воздействию, включая особо охраняемые природные площади с красивыми ландшафтами, разнообразным и богатым растительным и животным миром, которые присущи для предгорий и гор Центрального Кавказа, несомненно, являются сильным стимулом для привлечения почитателей экотуризма.

Вместе с тем экологический туризм, рейтинг которого во всем мире весьма быстро возрастает, создает возможности привлечь больше природных ресурсов в туристической индустрии региона при минимальном хозяйственном влиянии на них, что представляется крайне значимым в условиях природно-охранного режима территории.

Для развития экологического туризма на большей площади Кабардино-Балкарии имеются все возможности.

Главной задачей Кабардино-Балкарской Республики выступает формирование высокоэффективного современного рекреационно-оздоровительного центра, который позволит каждый год принимать на оздоровление, лечение и отдых свыше 1 млн. отдыхающих и туристов.

Важнейшая работа осуществляется в рамках реализации государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» на 2021-2025 годы [1]. На территории Кабардино-Балкарской Республики расположено 11 зон потенциальной рекреационной специализации, которые имеют разную

степень своего развития, включая горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье», санаторно-курортный комплекс «Нальчик», оздоровительно-лечебные комплексы «Джылы-Су», «Аушигер», «Тамбукан», альпинистский комплекс «Безенги», экскурсионно-туристские комплексы «Чегемские водопады», «Голубые озера», «Долина нарзанов», археолого-туристские комплексы «Верхняя Балкария» и «Верхний Чегем».

В комплекс мер по дальнейшему развитию туристской инфраструктуры этих зон входит:

- подготовить к эксплуатации зоны «Эльбрус» и «Чегет», вводом в действие новых очередей канатных дорог с обустройством горнолыжных трасс;
- дальнейшее развитие санаторно-курортного комплекса курорта «Нальчик»;
- формирование инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Эльбрус-Безенги» (комплексное обеспечение необходимой инфраструктурой трех перспективных зон: «Безенги», «Эльбрус», «Джылы-Су»);
- строительство автомобильного туристского кластера «Зарагж», обеспечивающий обширный ассортимент услуг приезжим и жителям республики.

В настоящее время в республике в целях обеспечения туристического отдыха, лечения и путешествия непочатый край работы. При этом Кабардино-Балкарская Республика располагает значительным потенциалом и возможностями для развития сферы туризма. Надо сформировать мощную инфраструктуру сферы туризма. Для этого нужно реконструировать старые и строить новые места для размещения, восстановить туристические маршруты, построить и открыть новые предприятия общественного питания с высоким уровнем сервиса.

Формирование положительного имиджа Кабардино-Балкарской Республики, реклама возможностей лечения и оздоровления в курортах, пансионатах и санаториях выступает главным условием формирования благоприятного инвестиционного климата в нашей республике.

Литература

1. Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 23 сентября 2019 г. N 167-ПП О государственной программе Кабардино-Балкарской Республики «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» на 2021-2025 годы (в ред. Постановления Правительства КБР от 05.03.2022 N 45-ПП). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mkit-kbr.ru>.
2. Буздова А.З., Энеева С.Э. Оценка туристической привлекательности Кабардино-Балкарской республики. // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 243-246.
3. Буздова А.З. Место сферы туризма в экономике страны и меры государственной поддержки. // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (часть 1). – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 338-341.
4. Блиев И.А., Блиева М.В. Географические границы и туризм // В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева. 2020. С. 192-195.
5. Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.
6. Кокова Э.Р. Основы регулирования и развития малого предпринимательства на современном этапе // В сборнике: Перспективы устойчивого развития АПК Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Омск, 2017. С. 615-621.
7. Кокова Э.Р. Повышение конкурентоспособности Региона как приоритет региональной экономической политики // В сборнике: Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 257-259.
8. <http://www.mkit-kbr.ru> - Официальный сайт Министерства курортов и туризма КБР.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СТРАНЕ

Буздова А.З.,

доцент кафедры «Управление» к. э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zuberovna@mail.ru

Жемухов А.Х.,

доцент кафедры «Управление» к. э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Известно, что в структуре экономики стран и регионов, сфера предпринимательства занимает одно из ключевых мест и является определяющей. События конца 2019 года и последующие три года оказали существенное влияние на положение и ход дел в этой сфере.

Ключевые слова: сфера предпринимательства, проблемы развития, рынок, государственная поддержка, экономика регион.

SELECTED ISSUES OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE COUNTRY

Buzdova A.Z.,

dotsent kafedry «Upravleniye», kand.ekon.nauk, dotsent
FGBOU VO Kabardino-Balkarskiy GAU, g.Nal'chik, Rossiya;
e-mail: zuberovna@mail.ru

Zhemukhov A.Kh.,

dotsent kafedry «Upravleniye», kand.ekon.nauk, dotsent
FGBOU VO Kabardino-Balkarskiy GAU, g.Nal'chik, Rossiya;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Annotation

The article deals with some issues related to the implementation of entrepreneurial activities. It is known that in the structure of the economy of countries and regions, the sphere of entrepreneurship occupies one of the key places and is decisive. The events of the end of 2019 and the next three years had a significant impact on the situation and the course of affairs in this area.

Key words: business sphere, development problems, market, government support, regional economy.

Важной составляющей успешного и эффективного функционирования экономики страны в целом и ее регионов, в условиях рынка выступает развитие сферы предпринимательства. Это обстоятельство и предопределяет внимание к организации и характеру взаимодействия предприятий и организаций сферы предпринимательства с государственными органами.

Предприятия и организации сферы предпринимательства вошли в список, которые больше всех пострадали вследствие кризиса 2020 года [1]. Введение ограничительных мер сильно подорвало их положение. Режимы самоизоляции и карантина, ограничения, накладываемые на пенсионеров и школьников, общее сокращение доходов населения – резко и мгновенно привело к отрицательным последствиям. В целом деловая активность сферы предпринимательства снизилась практически во всех регионах нашей страны [4].

На протяжении значительного времени в стране проводится довольно серьезная и большая работа по формированию сферы предпринимательства. К сожалению, уровень развития которого и особенно эффективность ее деятельности желает лучшего. Это касается, прежде всего, тех

предприятий и организаций сферы предпринимательства, которые могут оказать существенное влияние на темпы роста производства высокотехнологичных отраслей и общую результативность экономического развития страны.

Экономическое благополучие страны с рыночной системой хозяйствования в значительной степени зависит от малого предпринимательства. Собственно в этой сфере деятельности экономики развитых государств формируется и циркулирует большая часть национальных ресурсов [2].

Главным условием упрочения и быстрого развития малого предпринимательства в стране выступает его активная поддержка со стороны государственных региональных органов власти.

Мировой опыт и практика государственной поддержки малого предпринимательства подтверждают, что в государствах с наиболее развитой экономикой и высоким уровнем развития малого предпринимательства, его поддержка реализуется специальными органами с законодательно закрепленными полномочиями. В нашей стране вопросы малого предпринимательства, как правило, находятся в компетенции Министерства экономического развития Российской Федерации. Значительное внимание этому сектору экономики отводят органы регионального управления и муниципальных образований [6,7].

В общей сложности проведение в жизнь реформ, которые сосредоточены на развитие малого предпринимательства, присуще для экономической политики значительного числа государств.

Существенными направлениями этих изменений выступают упрощение процедуры регулирования ведения бизнеса усиление защиты прав собственности, облегчение налогового бремени, упрощение доступа к кредитным ресурсам и снижение издержек, связанных с импортно-экспортными операциями.

В стране во время упрочения рыночных отношений осуществлен большой объем работ по формированию малого предпринимательства и построению системы их экономической поддержки.

Изменение обстоятельств их работы при процессах глобализации экономики, усилении конкуренции, ускорении процессов интеграции обуславливает потребность соответствующего изменения управления процессом формирования, развития и гарантии экономической устойчивости малого предпринимательства [3].

Анализ деятельности предприятий и организаций сферы предпринимательства показал, что существенным условием гарантии успешной деятельности малого предпринимательства остается организация государственной поддержки.

В настоящее время рост предпринимательской активности, в реальном секторе экономики страны и региона, выступает главным условием наращивания национального богатства и увеличения объема промышленного производства в стране.

Государственное регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации должно быть направлено на разрешение проблем, сдерживающих его развитие, таких, как:

- несовершенство системы налогообложения;
- нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональных программ поддержки малого предпринимательства;
- неразвитость механизмов финансово - кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий; отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);
- ограниченный доступ малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий;
- отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;
- низкая эффективность организации взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами;
- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства;
- ограниченный доступ к финансированию на всех стадиях развития малого предприятия.

Поддержка малого предпринимательства является не только формой решения проблемы безработицы, но и основой формирования среднего класса любого развитого государства, поэтому развитие форм самозанятости населения, особенно в условиях финансово-экономического

кризиса, приобретает особую актуальность. В настоящее время, не смотря на ряд льгот, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также реализацию государственной программы поддержки малого предпринимательства, сохраняются значительные административные барьеры, сложность процедур оформления необходимой документации, коррупция, ужесточение налогового режима, препятствующие расширению сектора. Для формирования условий развития малого предпринимательства необходимо сокращение административных барьеров (упрощение процедуры и сокращение сроков регистрации малых предприятий), расширение целевых фондов поддержки малого предпринимательства и поощрение венчурного кредитования и внедрения новых технологий с целью повышения производительности труда [5,8].

Одновременно с этим, предприятия и организаций сферы предпринимательства переживают существенные сложности в своем дальнейшем развитии.

Всю совокупность проблем можно условно классифицировать на 2 группы: условно-объективного и субъективного характера.

В перечень проблем условно-объективного характера входит:

- неустойчивость обстановки в экономике;
- недостаток собственных средств и высокая степень изношенности основных производственных фондов;
- несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий и организаций сферы предпринимательства;
- разобщенность предпринимателей, отсутствие единодушия в отношении степени и форм государственного регулирования предпринимательских процессов;
- отсутствие продуктивного и взаимовыгодного диалога между властными структурами и предпринимательством;
- высокая стоимость внедрения инноваций и высокий экономический риск осуществления инновационной деятельности в РФ;
- продолжительные сроки окупаемости инноваций.

К проблемам субъективного характера относится:

- недостаточная финансовая помощь предприятиям и организациям сферы предпринимательства со стороны государства;
- неопределенное отношение государства к предприятиям и организациям сферы предпринимательства;
- недостаточный уровень обеспеченности предприятий и организаций сферы предпринимательства высококвалифицированным персоналом.

Указанные проблемы определяют отсутствие у отечественных предприятий и организаций сферы предпринимательства ориентации на внешний рынок, незначительный инновационный потенциал и их низкая конкурентоспособность на международном рынке.

Достижение высоких и эффективных результатов, в развитии малого предпринимательства, возможно только при условии совместных усилий федеральных, региональных, местных органов власти и общественных организаций. Это возможно только при условии формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства, обеспечения консультации, содействия и обучения, а также наличия информации о деловых возможностях в других регионах России. Тогда как нужды и проблемы отдельных регионов могут быть разными, также как и традиции, ресурсы, необходимая инфраструктура поддержки бизнеса всегда включает: консультации и помощь по налогам, юридическим вопросам, инвестиционному финансированию и маркетингу.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 (ред. от 18.04.2020) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант-Плюс».
2. Буздова А.З. Российская экономика и предпринимательство // Известия МААО – 2020. - №51. 107 с. (С.55-58).

3. Буздова А.З. Место сферы туризма в экономике страны и меры государственной поддержки. // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (часть 1). – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 338-341.

4. Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 5

5. Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.

6. Кокова Э.Р. Основы регулирования и развития малого предпринимательства на современном этапе // В сборнике: Перспективы устойчивого развития АПК Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Омск, 2017. С. 615-621.

7. Кокова Э.Р. Повышение конкурентоспособности Региона как приоритет региональной экономической политики // В сборнике: Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 257-259.

8. Меры поддержки бизнеса [Электронный ресурс] // Стопкоронавирус.рф: Официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса (COVID-19), 2020. – Режим доступа: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/what-todo/business/>

9. Жангоразова Ж.С., Буздов З.З. Моделирование развития сельского хозяйства региона. В сборнике: Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития сборник статей международной научно-практической конференции. Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. 2017. С. 66-71.

10. Багба, А. Н., Цкуа Д. Г. Государственно-частное партнерство в зарубежных моделях взаимодействия государства и бизнеса // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино -Балкарский ГАУ, 2022. – С. 56-60.

11. Естурлиева, А. И. Роль амортизации в воспроизводстве основных средств предприятия // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино -Балкарский ГАУ, 2022. – С. 75-77.

УДК 338.36

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Викулова О.И.;

доцент кафедры «Экономика», к. э. н., доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: vikul-oks@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности инновационной деятельности малого бизнеса. Отмечен вклад малых предприятий в разработку и внедрение инноваций. Перечислены основные направления инновационного бизнеса, наиболее эффективно реализуемые малыми предприятиями. Обоснована необходимость инновационного развития в сфере малого бизнеса для повышения его эффективности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, инновационная деятельность, технологии, научные исследования, рынок, конкуренция.

THE VALUE OF INNOVATION FOR DEVELOPMENT SMALL BUSINESS

Vikulova O.I.;

Associate Professor at the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova
FSFEI HE Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia;
e-mail: vikul-oks@yandex.ru

Annotation

The article considers the features of innovative activity of small business. The contribution of small enterprises to the development and implementation of innovations is noted. The main directions of innovative business, most effectively implemented by small businesses, are listed. The necessity of innovative development in the field of small business to improve its efficiency and competitiveness is substantiated.

Keywords: small business, innovation, innovative activity, technology, scientific research, market, competition.

Инновационная деятельность малого бизнеса представляет собой обособленную структуру бизнес-процессов, отдельный объект управления, подразумевающий управление капиталом, финансовыми, трудовыми и иными ресурсами. Так как воздействие инноваций на деятельность малого бизнеса является многоплановой, охватывая не только социально-экономические, но и интеллектуально-психологические аспекты деятельности, то, соответственно, и управление данной сферой должно исходить из принципов системного подхода, ориентированного на исследование и раскрытие целостности объекта и обеспечивающих её механизмов [2].

Конечно же, не все виды инноваций доступны к реализации объективно ограниченными силами и ресурсами малого бизнеса. Очевидно, что базовые инновационные проекты, имеющие глобальный характер, например, разработку качественно новых источников энергии могут реализовать лишь крупнейшие корпорации при поддержке государств, а космические исследования невозможно осуществить не то что силами одной, пусть даже очень крупной компании, а возможностями одного государства и требуется международная кооперация (хотя и затруднённая в современных политических и экономических условиях).

Не все виды инноваций отличаются столь глобальными масштабами. Например, требующие намного меньших материально-технических возможностей и ресурсов улучшающие и модификационные инновации могут быть реализованы в сфере малого бизнеса. В современной экономике инновации в малом бизнесе получили достаточно широкое распространение, что подтверждается результатами соответствующих аналитических исследований инновационной сферы.

В среднем, в мировом масштабе на малые инновационные предприятия приходится весьма незначительная доля общего объёма финансирования в научно-технической сфере – от 2 до 5% в зависимости от страны и научной области, однако подобными предприятиями создаётся до 50% крупных нововведений и, соответственно, они становятся лицензиарами также примерно 50% инноваций.

Если брать отдельные отрасли, в первую очередь, такие как информационные технологии, нанотехнологии, электроника и биомедицинская техника, то здесь вклад малого предпринимательства ещё выше – малые предприятия численностью до 100 человек составляют более 80% общего числа предприятий [5].

Малое предпринимательство становится одной из основных движущих сил развития экономики в сторону инновационного развития. Его вклад становится настолько значительным, что влияет на структурные сдвиги в различных секторах и отраслях экономики, способствует формированию новых рынков, производству новых видов продукции. В странах-участницах Европейского Союза как раз малые предприятия в сферах биологических, информационных и нанотехнологий выступают основными поставщиками новой продукции.

Всемирно известный американский учёный-экономист, внёсший значительный вклад в развитие теории инноваций, Питер Друкер в своей книге «Концепция корпораций» отмечал, что эф-

фективность инноваций не подразумевает их широкомасштабность. По его наблюдениям, отмечается обратная ситуация, когда небольшие изменения, намеченные для достижения определённой цели, для решения чётко очерченного круга задач в рамках одного предприятия, оказываются успешными и эффективными, а грандиозные революционные идеи и планы, задуманные, как минимум, для переворота целой отрасли, приводят к сокрушительному фиаско [3].

Направления инновационной деятельности, с которыми малый бизнес успешно справляется, достаточно разнообразны. Прежде всего, это разработка и внедрение нововведений в высокотехнологичной сфере, отличительной особенностью которой является высокая доля расходов на научные исследования и опытно-конструкторские разработки. Это разработки программного обеспечения, новые интернет-технологии. Большую роль малый бизнес играет и в сфере обслуживания новой техники, и в инжиниринге, и во многих других наукоёмких сферах [4].

По сравнению с крупным и даже средним бизнесом, малый бизнес имеет ряд преимуществ в сфере инноваций.

В частности, многие руководители небольших компаний утверждают, что сравнительная простота планирования инноваций – одно из главных преимуществ небольших предприятий. Это объясняется тем, что небольшая компания достаточно близка к рынку, поэтому она быстрее узнаёт, какие новые продукты ему требуются. Так как штат её разработчиков слишком мал, чтобы во всем полагаться только на себя, то они понимают, что именно не в состоянии сделать сами, поэтому внимательно анализируют, что происходит на данном рынке и в смежных областях, и заимствуют любые новинки, которыми легально можно воспользоваться, не нарушая прав на использование изобретения, полезной модели или промышленного образца [4].

Инновации возникают в ответ на потребности рынка и клиента, к которым ближе именно малый бизнес, а не только в результате работы исследователей, учёных-теоретиков и специалистов-практиков в ходе совершенствования навыков и знаний в учебных аудиториях и исследовательских лабораториях.

Инновации вовсе не ограничиваются лишь сферой разработок и исследований, но охватывают весь бизнес, все его функции и виды деятельности. Они не ограничиваются только производственными предприятиями. Например, дистрибуция может рассматриваться не просто как организация сбыта товаров, а как сложный процесс распределения материального потока между различными покупателями, для рационализации которого также требуются инновационные решения. В данной области возможны инновации дизайна, продукта, маркетинговых методов продвижения продукции. Инновации могут касаться цены продукта или организации обслуживания клиентов, совершенствования методов управления или методов менеджмента.

В процессе планирования инновационной деятельности субъекты малого предпринимательства ставят перед собой разные цели и различными путями добиваются их реализации. Это является отражением как специфики функционирования определённого типа рынка, так и сложившейся в данный момент, а также прогнозируемой в будущем рыночной конъюнктуры и намечаемых контуров теоретически возможных направлений развития данного вида малого бизнеса [1].

Функционирование бизнеса, и малого в том числе, особенно на рынках, отличающихся высокой степенью конкуренции, настоятельно требует внедрения новых, более экономически эффективных, технологий, освоения производства новых видов продукции или радикального усовершенствования уже выпускаемых видов в целях повышения конкурентоспособности как на отечественном, так и на мировом рынках. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере малого бизнеса, особенно относящегося к сфере высоких технологий, должны либо сами разрабатывать, либо использовать уже существующие самые передовые прорывные научные разработки и технологии.

Субъекты малого предпринимательства приходят к пониманию и осознанию необходимости опираться на результаты научных исследований, а, следовательно, к потребности и экономической выгоды их использования в своей практической производственной деятельности. Поэтому внедрение инноваций в малом бизнесе является объективно обусловленным экономическим процессом, соответствующим требованиям времени и постоянно меняющимся экономическим условиям.

Литература

1. Бармута, К.А. Инновационная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства России: состояние и барьеры развития / К.А. Бармута // Учёные записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7 (73). – № 2. – С. 3-12.
2. Буздова, А. З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А. З. Буздова, А. Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.
3. Василенок, В.Л. Малое предпринимательство как фактор развития инновационной экономики / В.Л. Василенок, Ж.С. Сафронов, Д.С. Бразевич // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 98-104.
4. Друкер, П. Классические работы по менеджменту. – М.: Альпина Диджитал, 2015. – 280 с.
5. Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.
6. Королев, В.И. Тенденции развития инновационной деятельности в российском малом бизнесе / В.И. Королев // Вестник МФЮА. – 2018. – № 2. – С. 76-86.
7. Морозов, А.С. Малый бизнес как фактор инновационного развития экономики России / А.С. Морозов, А.А. Невлютов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 21. – С. 84-87.

УДК 332.1

СТРУКТУРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Гаджиева Н.А.,

Доцент кафедры «Маркетинг», д.ф. по э., доцент
Азербайджанский Технологический Университет, г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Бабакишиева С.Ф.,

Старший преподаватель кафедры «Маркетинг»
Азербайджанский Технологический Университет, г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: sbabakishiyeva@mail.ru

Аббасова Г.А.,

Ассистент кафедры «Маркетинг»
Азербайджанский Технологический Университет, г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: gnel.abbasova.93@mail.ru

Аннотация

В статье определены структурные характеристики малого и среднего предпринимательства и определяющие их факторы и причины, препятствующие целенаправленному развитию предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: малые средние предприятия, сельское хозяйство, производственные площади, капитал, продовольственная безопасность.

STRUCTURAL CHARACTERISTICS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN AZERBAIJAN

Gadzhieva N.A.,

Associate Professor of the Department "Marketing", Ph.D. by e., associate professor
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Babakishieva S.F.,
Senior Lecturer of the Department "Marketing"
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: sbabakishiyeva@mail.ru

Abbasova G.A.,
Assistant of the department "Marketing"
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: gnel.abbasova.93@mail.ru

Annotation

The article defines the structural characteristics of small and medium-sized businesses and their determinants and causes that hinder the targeted development of entrepreneurial activity.

Key words: small medium enterprises, agriculture, production areas, capital, food security.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Азербайджане все еще не находится на желаемом уровне. Это можно охарактеризовать двумя основными показателями следующим образом. Так, если малые и средние предприятия (МСП) в Азербайджане имеют долю 5,9% в занятости населения и 8,3% в составе валового внутреннего продукта, то этот показатель составляет, соответственно, в некоторых странах: 28,1% в Беларуси и 20,0%, 58,1% и 51,2% в Украине, 43,6% и 19,3% в Грузии, 58,8% и 28,3% в Молдове [1, с. 6].

В Канаде предприятия с менее, чем 500 сотрудниками и доходом менее 50 миллионов долларов классифицируются как МСП. 73% из них работают в сфере торговли и обслуживания, 27% – на производстве. К малым предприятиям относятся индивидуальные предприниматели с численностью занятых до 100 человек, в том числе, не привлекающие рабочую силу со стороны. На долю малых предприятий приходится 98,1%. В Японии на малый бизнес приходится 52% валового внутреннего продукта, 40% капиталовложений и 15% экспорта. В Германии 99,6% всех компаний, 60% рабочих мест и 37,8% годового оборота принадлежат МСП. В общем числе предпринимателей Словакии МСП имеют особый вес 99,9%. 99,6% предприятий, работающих в Швеции, являются малыми и средними предприятиями. В Великобритании 99,9% компаний считаются малыми и средними предприятиями, в том числе 99,2% – малыми предприятиями. Во Франции насчитывается около 3 млн малых и средних предприятий с долей 99,8%, около половины заняты в сфере услуг, 26% торговли, 12% строительства и 10% промышленных предприятий и т. д.

Характеристика небольшого периода организации и развития предпринимательства в стране позволяет сделать вывод о том, что в результате недостаточного создания механизма эффективного использования как внутренних, так и внешних ресурсов, особенно в аграрной сфере, бизнес-экономика деятельность малых и средних предприятий, на решение первоочередных задач, стоящих перед страной, направить не представлялось возможным. В целом аграрный сектор считается относительно слаборазвитой отраслью экономики с точки зрения развития производительных сил. Хотя капиталовложения в эту сферу приносят небольшой доход, по сравнению с другими областями экономики, развитие этой сферы необходимо с точки зрения продовольственной безопасности страны.

Именно поэтому в условиях рыночных отношений возникает серьезная потребность в развитии аграрного предпринимательства, а также необходимость разработки гибких мер для решения существующих проблем в этой сфере. [5].

Хотя наши отечественные экономисты уделяют внимание видам, классификации и типологии предпринимательской деятельности и подходят к ней с определенных характеристик, она не в полной мере отвечает требованиям современной эпохи и существует необходимость ее совершенствования. На наш взгляд, ограничение предпринимательской деятельности только индивидуальной (частной) собственностью означает неполный подход к решению вопроса. Игнорирование экономических отношений, основанных на государственной и общественной собственности, и

неучет предпринимательской деятельности приводит к формированию логики как минимум искажения результатов системы народнохозяйственных отношений.

В целом, основной задачей аграрной политики государства является бесперебойное обеспечение населения продовольствием, а промышленности сельскохозяйственным сырьем. В связи с этим необходимо реализовать меры, направленные на максимальное устранение неравенства и создание условий для интеграции в аграрно-предпринимательский сектор страны. Все это позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, добиться высоких достижений в развитии предпринимательства, повысить эффективность работы аграрного звена, что в конечном итоге приведет к усилению положительных тенденций, наблюдаемых в экономике страны.

В то же время следует отметить, что еще одной важной программой, направляющей стратегическое развитие малых и средних предприятий в экономическую политику страны, является «Стратегическая Дорожная карта производства товаров народного потребления на уровне малых и средних предприятий в Республике Азербайджан», подписанное Президентом страны господином Ильхамом Алиевым 6 декабря 2016 года. Соответственно, некоторые меры уже приняты. Это считается одним из важных средств целенаправленного развития класса малого и среднего предпринимательства в стране, а также особенностей развития рыночных отношений потребителей сельскохозяйственной продукции[2].

В нынешних условиях государство реализует несколько программ развития аграрного предпринимательства страны, и среди них особое значение имеют три основные программы: Концепция развития «Азербайджан 2020: Взгляд в будущее»; Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике; Стратегическая дорожная карта по развитию финансовых услуг в Азербайджанской Республике [3].

В результате исследования выявлены причины, препятствующие целенаправленному развитию предпринимательства в стране:

1) неправильное применение налогов (НДС и акцизов) по продукту, неправильный подход к ценообразованию и ценообразованию, слабая правовая защита предпринимателей и неприменение контрактной систем, невозможность установления эффективных рыночных отношений, невозможность создания различных сфер обслуживания, непригодность экономико-статистических методов оценки результатов деятельности и др. Совершенствование, реформирование и внедрение всего этого в соответствии с законами современной рыночной экономики являются важными задачами.

2) не достаточные экономические знания и юридическая грамотность предпринимателей, ненадлежащее формирование деловой этики и экономической культуры;

3) слабость правовой базы и ее несовместимость с законами рыночной экономики;

4) негативное отношение населения, связывающее предпринимательство только с куплей-продажей;

5) отсутствие или неудовлетворительная работа организационно-управленческих, сервисных и регулирующих органов предпринимательства на уровне регионов;

6) слабое функционирование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

7) резкое повышение цен на факторы производства и снижение покупательной способности населения.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства напрямую зависит от отношения государственных структур и местных (региональных) исполнительных органов, методов и способов регулирования.

Исследования показывают, что в большинстве стран понятие «малый бизнес» законодательно не определено. Он используется только для решения определенных экономических отношений, кредитной политики, уплаты налогов, условий определения форм государственной защиты, а также в зависимости от муниципального разнообразия и отраслевых особенностей.

Для развития предпринимательства в Азербайджане с 1999 года действует Закон «О государственной помощи малому предпринимательству». Критерии субъектов малого, среднего и

крупного предпринимательства определены постановлением Кабинета Министров от 5 июня 2015 г. № 215 и от 21 декабря 2018 г. об утверждении «Критериев разделения на микро, малый, средний и крупный хозяйствующие субъекты».

Исследование показывает, что удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в экономике Азербайджана колеблется от 4 до 15 процентов среди всех предпринимателей в целом и имеет динамику роста. Их доля в общей прибыли характеризуется 0,3 процента. В 2018-2019 гг., по сравнению с 6,3% в 2015 г., значительно увеличился удельный вес занятых в экономике, он колебался в районе 43%, 5,1% инвестиций в основной капитал и до 10% годового оборота в 2015 г., а если падал за счет средних предпринимателей, в последующие годы он значительно увеличился и имел тенденцию изменяться в пределах 21-23%. На каждую тысячу манатов их годового оборота добавленная стоимость, созданная за последние годы (2007-2019 годы), колебалась в пределах 272-332 манатов. Указанные статистические данные говорят о том, что развитие малого и среднего предпринимательства в нашей стране находится на низком уровне, поэтому данная сфера беспокоит руководство страны и ставятся задачи по реализации определенных мер. Здесь, на наш взгляд, отсутствие правильных теоретических взглядов и неудовлетворительная бухгалтерская статистика также оказали негативное влияние на предпринимательство и его классы малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Указ Президента Азербайджанской Республики об утверждении Положения об Агентстве аграрных услуг при Министерстве сельского хозяйства Азербайджанской Республики. - Баку: - 21 мая 2019 года, № 701.

2. Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике, утвержденная указом Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года. / – Баку: – 2016. – 177 с.

3. Азербайджан 2020: Видение концепции будущего развития: Отчет о мониторинге направления развития информационных и коммуникационных технологий. Центр экономического и социального развития Фонд развития предпринимательства и рыночной экономики Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству. - Баку: - 2016, - 32 с.

4. Информационно-коммуникационные технологии для развития Азербайджанской Республики. Институт Информационных Технологий НАНА. [Электронный ресурс] / URL <https://ict.az/Mobile/az/content/88>.

5. Ахмедов С.Т. К теоретическим вопросам организации малого и среднего предпринимательства: Диссертация. Материалы международной научно-практической конференции. Баку, 2017.

6. Жангоразова Ж.С., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кунижева Л.Х. Факторы агроэкономического роста в условиях инновационно-технологической трансформации // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 38-40.

7. Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.

8. Зумакулова, Ф. С., Биттиева Л. Х. Экономические и правовые аспекты аграрного сектора России в условиях новых вызовов // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино -Балкарский ГАУ, 2022. – С. 11-14.

9. Сарбашева, Е. М., Зумакулова Ф. С. Модернизация агроэкономического комплекса региона // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино - Балкарский ГАУ, 2022. – С. 220-223.

**К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПА ПРОДУКЦИИ
МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
(НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

Глотова Н.И.

доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и аудит», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия;
e-mail: niglotova@inbox.ru

Аннотация

В работе рассматривается роль малых форм хозяйствования в развитии агропромышленного комплекса. На материалах Алтайского края проведен анализ производства сельскохозяйственной продукции в разрезе основных категорий. Выявлены проблемы, связанные со сбытом собственноручно выращенной продукции и предложены направления их решения.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, сельскохозяйственная продукция, продовольственная безопасность, торговые сети, цифровые платформы.

**TO THE QUESTION OF ORGANIZATION OF PURCHASE
OF PRODUCTS SMALL BUSINESS FORMS
(ON THE MATERIALS OF THE ALTAI TERRITORY)**

Glotova N.I.

associate professor of the department «Finance, accounting and audit», Ph.D., assistant professor
FSBEI HE Altai SAU, Barnaul, Russia;
e-mail: niglotova@inbox.ru

Annotation

The paper discusses the role of small forms of management in the development of the agro-industrial complex. Based on the materials of the Altai Territory, an analysis was made of the production of agricultural products in the context of the main categories. The problems associated with the sale of self-grown products are identified and directions for their solution are proposed.

Key words: small businesses, agricultural products, food security, retail chains, digital platforms.

Малые формы хозяйствования на сегодняшний день играют немалую роль в развитии агропромышленного комплекса (АПК) страны. Они вносят свой вклад в продовольственную безопасность, решая при этом экономические и социальные задачи на селе [1].

По состоянию на 01.01.2022 г. в регионе зарегистрировано 4436 крестьянских фермерских хозяйств (К(Ф)Х), включая индивидуальных предпринимателей (ИП), и 459262 личных подсобных хозяйств (ЛПХ) (рис. 1).

За исследуемый период количество К(Ф)Х, включая ИП, имеет неоднозначную динамику развития: вплоть до 2020 г. мы наблюдаем их снижение, однако, в отчетном периоде произошло резкое увеличение (+1180). В отношении ЛПХ тенденция более стабильная, характеризующаяся незначительным их ростом.

В структуре валовой сельскохозяйственной продукции Алтайского края в среднем за 2014-2021 годы на долю сельскохозяйственных организаций приходится 53,6%, личных подсобных хозяйств – 18,5%, К(Ф)Х и ИП – 28% (рис. 2).

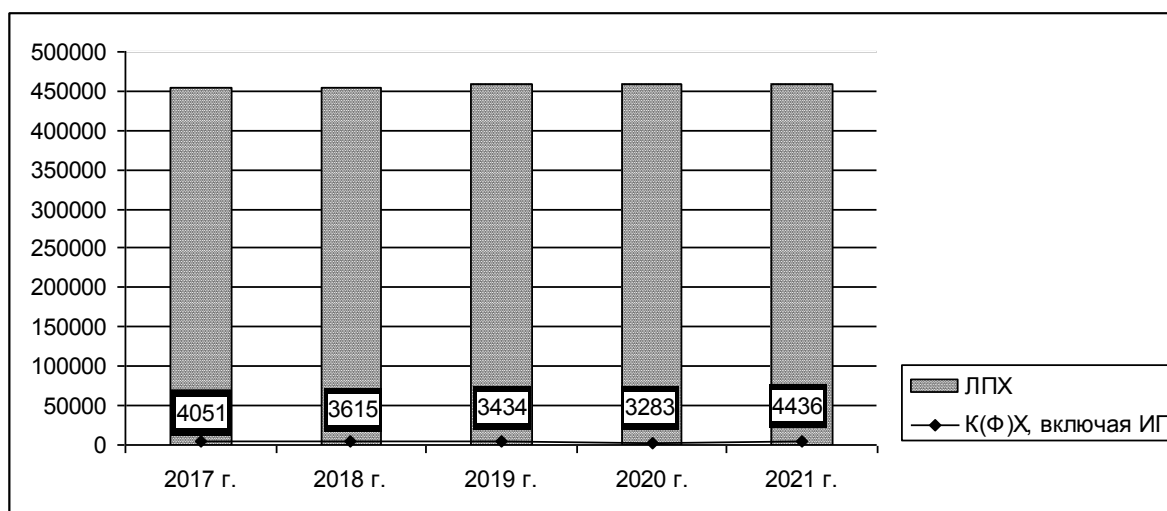


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных К(Ф)Х, включая ИП и ЛПХ, в Алтайском крае за 2017-2021 гг., единиц [2]

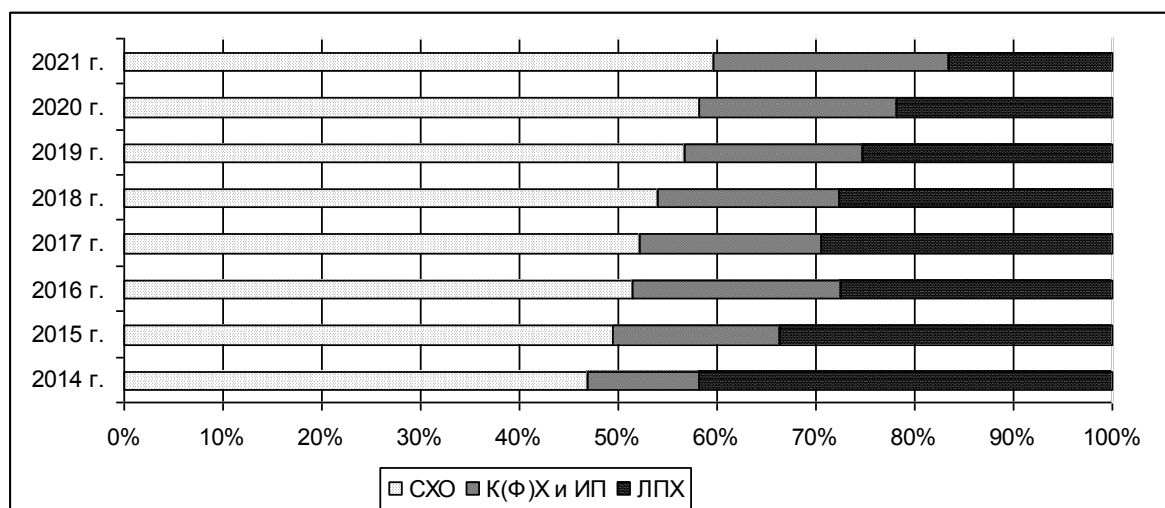


Рисунок 2 – Структура производства продукции сельского хозяйства Алтайского края по категориям хозяйств за 2014-2021 гг.,% [2]

Индекс производства продукции сельского хозяйства в К(Ф)Х, включая ИП, за 2021 г. составил 134,8%, в том числе продукции растениеводства – 138,9%, животноводства – 99,1%. В хозяйствах населения, напротив, индекс производства сократился практически на 2% (98,3%). При этом производство продукции растениеводства увеличилось (102,3%), животноводства, напротив, сократилось до 96,9%.

Важно отметить, что Алтайский край является одним из немногих регионов России, аграрный потенциал которого позволяет в полном объеме обеспечить внутренний спрос практически на все основные виды продовольственной продукции. Ресурсы регионального продовольственного рынка формируются, главным образом, за счет продукции собственного производства, что обеспечивает уровень продовольственной независимости региона.

Однако, потребление основных продуктов в крае, за исключением картофеля (100%) и яиц (121%), сложилось ниже рациональной нормы (рис. 3). При этом, на протяжении всего анализируемого периода, наибольший разрыв отмечается по фруктам (50%) и овощам (57,1%).

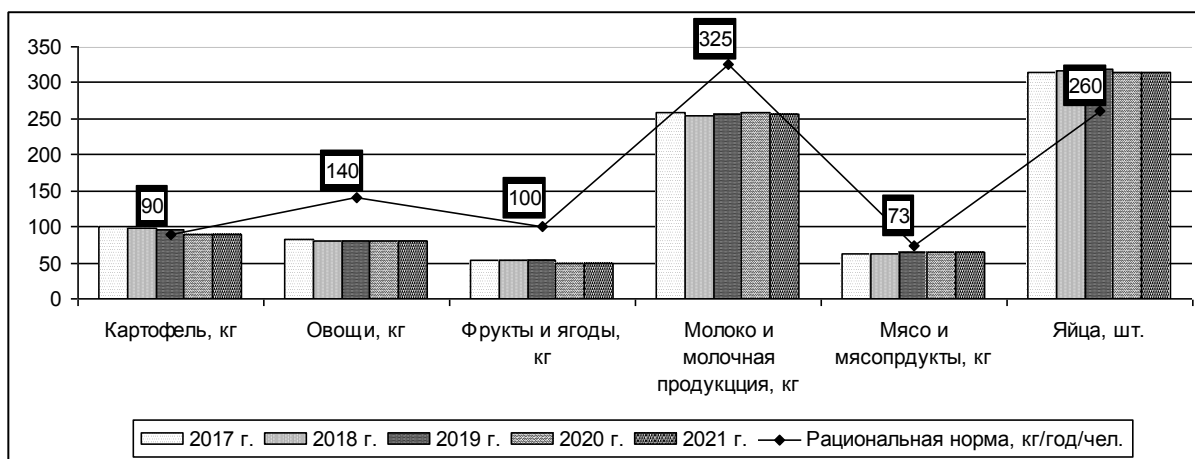


Рисунок 3 – Потребление основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия в расчете на душу населения в Алтайском крае за 2017-2021 годы

Результаты проведенных исследований показывают положительную динамику в производстве К(Ф)Х картофеля (119,6%) и ЛПХ овощей (105,5%). При этом доля хозяйств населения за 2021 г. в общекраевом производстве картофеля сложилась на уровне 81,8%, овощей – 72,0%.

Малые формы хозяйствования на сегодняшний день производят существенный объем овощей при этом, сталкиваясь с барьерами, и ограничены в выборе каналов продажи.

В целях увеличения объемов производства и закупок сельскохозяйственной продукции в ЛПХ, считаем необходимым решение вопроса организации закупа ее излишков на территории сельских поселений.

Чтобы насытить отечественный рынок овощами и стабилизировать их стоимость Минсельхоз РФ совместно с ведомствами прорабатывает возможность внесения поправок в законодательство, которые позволят расширить каналы сбыта продукции россиян, которые выращивают сельскохозяйственную продукцию, в том числе в торговые сети, что позволит увеличить объем предложений для граждан на рынке [3, 4].

В настоящее время ряд российских торговых сетей вполне успешно сотрудничают с частными фермерскими хозяйствами. Доля поставляемой ими плодоовощной продукции составляет примерно 12% от общего объема того, что размещается на полках отечественных магазинов без учета продукции, реализуемой на рынках и ярмарках.

Реальный объем овощей, которые могли бы поставлять частники в магазины, вполне мог бы быть более 20%. Однако, это не происходит не по причине отсутствия урожая, а в связи со сложностью оформления необходимых документов.

Важно понимать, что для любой торговой сети важна не форма собственника производителя, а документальное подтверждение безопасности товара. Безусловно, если для ЛПХ будет создана инфраструктура, позволяющая оперативно получить комплект документов, то они в плане работы будут равноценны К(Ф)Х, работа с которыми возможна при любом объеме выпуска.

Речь идет об оптимальной системе оценки качества и безопасности продукции, которая позволит гарантировать ее качество потребителям [5]. Полагаем, что такой подход весьма актуален для граждан, которые имеют хозяйство и возможность продавать свою продукцию в местных магазинах, что стимулирует сохранение и увеличение объемов производства.

Организация приема плодоовощной продукции является достаточно хорошей идеей, но желающие продавать товар со своего огорода в торговые сети нуждаются в посреднике, который бы взял на себя стандартизацию принятого им товара, либо нужна некая новая форма торговли [6, 7].

Пока Правительство готовит новые поправки в нормативные акты, отдельные граждане, которые для своего хозяйства оформили статус фермерского хозяйства, начали вести торговлю со своего участка, в результате вступивших в силу поправок в закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Суть нововведений в том, что теперь продавать любую сельхозпродукцию можно, не выезжая на рынок или ярмарку, прямо на своем земельном участке, что раньше было запрещено.

Сегодня разрешение на продажу собственноручно выращенной продукции может получить только тот, кто оформлен как фермер, при этом торговля должна вестись с соблюдением санитар-

ных и землеустроительных норм. В тоже время, несмотря на формальные ограничения, в отдельных субъектах России люди ведут торговлю продукцией, выращенной своими руками, не только при наличии статуса фермера или индивидуального предпринимателя. Речь идет о торговле «с огорода» в местах, специально отведенных для этого органами исполнительной власти.

Подводя итоги, стоит отметить, что в современном обществе достаточно активно развиваются интернет-продажи, позволяя, тем самым, увеличить количество заинтересованных покупателей. Кроме того, организованные программы поддержки и цифровые сервисы дают возможность малым сельхозтоваропроизводителям перевести сбыт своей продукции, как в цифровой формат, так и на полки магазинов, расширяя при этом доступ населения страны к экологически чистым продуктам.

Литература

1. Модебадзе Н.П. Продовольственная безопасность России в условиях роста цен на продукты питания // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова (14-15 октября 2021 г.). – Нальчик, 2021. – С. 112-116.

2. Министерство сельского хозяйства Алтайского края – Режим доступа: <https://altagro22.ru/> (дата обращения 30.10.2022).

3. Майкова А.А., Глотова Н.И. Интернет-торговля как способ реализации продукции малых форм хозяйствования (на материалах Алтайского края) // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы 14-ой международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. Барнаул (21-22 апреля 2022 г.). – Москва: «Перо», – 2022. – С. 180-185.

4. Глотова Н.И., Майкова А.А. Сетевые технологии – эффективный механизм реализации продукции малых форм хозяйствования // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. VI Международная научно-практическая конференция (15 апреля 2022 г.). – Саратов: ООО «ЦеСАин», – 2022. – С. 95-102.

5. Бицуева М.Г., Бицуева И.В. Формирование системы менеджмента в управлении качеством продукции // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова (14-15 октября 2021 г.). – Нальчик, 2021. – С. 29-32.

6. Глотова Н.И. Цифровая экосистема – инновационный инструмент для ведения сельскохозяйственного бизнеса / Н.И. Глотова // «Агротехнологии XXI века: стратегия развития, технологии и инновации», Всероссийская научно-практическая конференции (20 октября; 2020; Пермь). – Пермь: ИПЦ «Прокрость», – 2020. – С. 300-302.

7. Глотова Н.И. Цифровые технологии в обеспечении сбыта продукции субъектов малого и среднего бизнеса // Климат, экология, сельское хозяйство Евразии. Материалы XI Международной научно-практической конференции. п. Молодежный (28-29 апреля 2022 г.). – Иркутск: ИГАУ им. А.А. Ежовского, – 2022. – С. 152-158.

8. Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.

9. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177-181.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ельмирзокова А.Р.,
студентка направления подготовки «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК», ФГБОУ
ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Казова А.М.,
студентка юридического факультета по направлению подготовки «Юриспруденция» СКФ
ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет Правосудия»,
г. Краснодар, Россия;

Казова З.М.,
доцент кафедры "Экономика", к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия.
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Кушхаканов М.А.,
студент 2-го курса направления подготовки «Строительство»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью любой развитой экономической системы, без которого не может эффективно развиваться экономика. Малое предпринимательство способствует насыщению рынка товаров и услуг, повышению занятости населения, позволяет экономическому субъекту реализовать свои предпринимательские способности и быть независимым от работодателя, ориентироваться на предпочтения потребителя, проявляя большую гибкость и оперативность реакции на изменения спроса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика, предпринимательская деятельность, микропредприятия, экономическая политика, государственная поддержка, программы.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

Elmirzokova A.R.,
student of the direction of training "Economics, accounting and finance in the agro-industrial complex",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Kazova A.M.,
student of the Faculty of Law in the direction of training "Jurisprudence" SCF FSBEI HE "Russian State
University of Justice",
Krasnodar, Russia.

Kazova Z.M.,
Associate Professor of the Department "Economics", PhD in Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Kushkhakanov M.A.;
student of the 2nd year of the direction of preparation "Construction",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Small and medium-sized businesses are an integral part of any developed economic system, without which the economy cannot develop effectively. Small business helps to saturate the market for goods and services, increase employment, allows an economic entity to realize its entrepreneurial abilities and be independent of the employer, focus on consumer preferences, showing greater flexibility and prompt response to changes in demand.

Key words: small and medium business, economy, entrepreneurial activity, micro-enterprises, economic policy, state support, programs.

Чтобы успешно решать актуальные проблемы развития экономики, надо, прежде всего, создавать наибольшие возможности для проявления частной инициативы в производстве товаров и услуг, разработке новых технологий, создавать это с помощью максимально комфортной деловой среды. И, в первую очередь, в самом массовом — малом предпринимательстве

На сегодняшний день малым бизнесом в России признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям. Данными субъектами являются микро- и малые предприятия. Их различие заключается в средней численности работников и в объеме выручки.

Развитие малого и среднего бизнеса – одна из ключевых задач в рамках достижения национальных целей развития. Малый и средний бизнес первым принимает на себя удар, гибко реагирует на изменения ситуации, быстро переходит на новые форматы. Именно здесь рождается много нестандартных идей и новаторских решений. И Правительство вырабатывает их совместно с предпринимательским сообществом и общественными организациями. Прежде всего это перестройка производственных и логистических цепочек, поиск новых поставщиков сырья, продукции, выход на рынки сбыта стран, которые готовы сотрудничать и развивать равноправные, партнёрские отношения с нашей страной.

В экономически развитых странах мира число малых и средних предприятий превышает 80% от общего числа предприятий, где сосредоточены 60% экономически активного населения, производится не менее половины валового внутреннего продукта. В этих странах проводится активная и последовательная политика по поддержке и развитию малого бизнеса. Малые предприятия способствуют повышению социальной и политической стабильности, способны смягчать последствия структурных изменений в экономике, вносят существенный вклад в сохранение трудовых ресурсов региона и снижают объемы маятниковой трудовой миграции, вносят весомый вклад в наполнение региональных бюджетов [3,5]. Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по общей численности малых и средних предприятий.

Даже в такой непростой ситуации, которая сложилась сегодня, малый и средний бизнес продолжает развиваться. В апреле этого года количество субъектов малого и среднего предпринимательства превысило допандемийные значения и составило более 6 млн. Это не просто сухая статистика. За этими цифрами стоят конкретные люди. Небольшие компании не только дают им работу и доход, но и обеспечивают большой выбор потребительских товаров и услуг. Этому способствует и формирование спроса на продукцию малого и среднего бизнеса со стороны крупнейших заказчиков с государственным участием. В прошлом году объём таких закупок впервые превысил 4 трлн рублей. Чтобы стимулировать такой спрос, действует обязательная квота на закупки. В этом году Правительство её увеличило с 20 до 25%, а также рекомендовало заказчикам повысить уровень авансирования до 50%, а с июлякратно расширим и число госкомпаний, на которые распространяется данная норма, – с 1,8 тыс. до 20 тыс. [6]

Проведенный аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей мониторинг текущего положения компаний – в исследовании, которое прошло в два этапа: с 14 по 18 февраля и с 3 по 7 марта – приняли участие руководители и владельцы 5995 компаний из 85 регионов – показал, что оборот 55,7% компаний по итогам 2021 года не достиг допандемийных значений. При этом если "старые" – действовавшие до 25 февраля текущего года – санкции затрагивали 26,4% респондентов, то введенные после этой даты ограничения могут повлиять уже на 84,1% компаний. Среди главных проблем, которые выделяет бизнес, – прогрессирующий рост закупочных цен (86,6%) – большинство респондентов фиксировали увеличение цен уже в начале года, сейчас положение становится еще сложнее, снижение спроса и выручки (62,1%), падение курса рубля (60,9%) – этой проблемой, нельзя не отметить, обусловлены и первые две, разрыв цепочек поставок (39,6%). Последний связан прежде всего с импортными товарами, но сложности возникают и с поставками российской продукции, имеющей импортные составляющие. [1,4]

Воздействие санкций усиливается из-за высокой зависимости российского бизнеса от импорта. По данным приведенного выше исследования, импортную составляющую до 10% имеют 26,8% компаний, от 10 до 50% – 36,9%, более 50% – 26,4%. О полной зависимости от импорта сообщили 9,9% компаний.

Все это доказывает, что вступление бизнеса, особенно того, который еще не восстановился после вызванного пандемией COVID-19 кризиса, в новый кризис требует от государства серьезных мер поддержки. Более масштабных, чем предпринятые в 2020 и 2021 годах, ведь последними, по данным бизнес-омбудсмена, смогли воспользоваться только 38,5% компаний, 31% участников исследования пытались получить поддержку во время пандемии, но не смогли. Сейчас поддержкой должно быть охвачено около 90% бизнеса.

Разработка и принятие антикризисных мер ведется в оперативном режиме – два "пакета" законов о поддержке граждан и предпринимателей уже подписаны Президентом РФ. Предпринимаемые меры затрагивают все виды бизнеса, но поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства снова можно выделить в отдельный блок. Рассмотрим некоторые ее виды, а также предложения бизнес-омбудсмена по введению в ближайшей перспективе мер, которые помогут предотвратить усугубление в условиях кризиса системных проблем, с которыми бизнес сталкивается и в относительно спокойное время.

В качестве наиболее значимых кредитно-финансовых мер поддержки малого и среднего бизнеса, разработанных Правительством РФ и Банком России, можно выделить три программы.

1. Антикризисная. Эта программа была запущена еще в связи с пандемией для предпринимателей, работающих в отраслях, требующих поддержки в условиях введения ограничительных мер в связи с COVID-19, и позволяет организациям и ИП оформить кредиты на любые цели, в том числе на рефинансирование ранее полученных кредитов, по ставке до 8,5%, а при условии получения независимой гарантии АО "Корпорация "МСП" (далее – Корпорация МСП) – 8% годовых (причем в данном случае заемщику может быть предоставлена отсрочка по уплате основного долга и процентов по кредиту на срок не менее трех месяцев). Включение ИП или предприятия в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – обязательное условие участия в программе. Общий объем льготного кредитования по ней – 60 млрд. руб.

2. Инвестиционная. Реализовывать программу также будут Банк России и Корпорация МСП. Согласно размещенной на их официальных сайтах информации программа запускается с 16 марта и позволит среднему бизнесу получать инвестиционные кредиты по ставке до 13,5%, малому и микробизнесу – до 15%. Максимальный суммарный объем кредитования – 335 млрд. руб.

3. Оборотно-кредитования. Данная программа будет реализовываться непосредственно Банком России. Средние предприятия смогут получить оборотные кредиты со ставкой не выше 13,5% годовых, малые – не выше 15%. Срок действия программы – до 30 декабря 2022 года, общий объем кредитования – 340 млрд. руб.

Оборотные кредиты будут предоставляться на срок до одного года, инвестиционные – до трех лет. На получение кредитов могут рассчитывать субъекты МСП, работающие во всех отраслях, кроме многоквартирного жилищного строительства. Не смогут получить кредиты субъекты МСП, реализующие подакцизные товары и полезные ископаемые, за исключением общераспространенных, а также предприятия с участием крупных холдингов более 25%", – рассказала представитель регулятора.

Анонсированные ставки по кредитам в рамках двух новых антикризисных программ льготного кредитования субъектов МСП – 13,5 и 15%, не самые привлекательные, но они все же значительно ниже ключевой ставки.

Субъекты МСП имеют право на кредитные каникулы – отсрочку или уменьшение размера платежей – сроком до шести месяцев по кредитным договорам, в том числе обеспеченным ипотекой, которые были заключены до 1 марта текущего года. Правда, если осуществляемая им деятельность включена в утвержденный Постановлением Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 337 перечень. В него вошли 73 наименования видов экономической деятельности (кода ОКВЭД) в области сельского хозяйства, производства, оптовой и розничной торговли, транспортировки пассажиров и грузов, образования, науки, здравоохранения, спорта, культуры, предоставления различных видов услуг. Обратиться в кредитную организацию с требованием об изменении условий кредита: приостановлении обязательств по нему или уменьшении платежей в течение льготного периода, длительность которого определяется самим заемщиком (но, разумеется, не может превышать шести месяцев), можно до конца сентября. Важно отметить, что право на кредитные каникулы имеют и те предприниматели, которые пользовались "пандемийными" каникулами в 2020 году. Если же ИП обратится к кредитору за установлением льготного периода по кредиту как фи-

зическое лицо – такая возможность у него тоже есть, получить каникулы по тому же кредиту еще и как субъект МСП он не сможет.

Кроме того, следует помнить о возможности реструктуризации кредитов в рамках собственных программ банков. Банк России рекомендовал кредитным организациям удовлетворять требования заемщиков, у которых есть сложности с исполнением обязательств по кредитным договорам после 18 февраля текущего года в связи с иностранными санкциями, об изменении условий этих договоров в соответствии с программами реструктуризации, а также не начислять по кредитам штрафы и пени. При этом проведение такой реструктуризации рекомендовано не считать фактором, ухудшающим кредитную историю заемщика.

Стоит также обратить внимание на программу компенсации затрат субъектов МСП на оплату банковских комиссий при использовании системы быстрых платежей (СБП). Правила предоставления соответствующих бюджетных субсидий утверждены, напомним, Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2021 г. № 1103 (изначально предполагалось, что получить их можно будет с 1 июля по 31 декабря 2021 года). В этом году из правительственного резервного фонда на эти цели будет выделено до 500 млн руб. (Распоряжение Правительства РФ от 4 марта 2022 г. № 411-р). Предоставление такой компенсации, как указывает кабинет министров, позволит использующему СБП бизнесу экономить на платежах за обслуживание безналичных расчетов и стимулирует предпринимателей, еще не подключенных к системе, начать с ней работать. [2,7]

Россия имеет огромный потенциал развития сектора малого и среднего бизнеса. Последовательная работа государства в этом направлении позволит осуществить качественные преобразования предпринимательской среды и повысить эффективность функционирования предприятий малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Ашинов К.В., Дышекова А.А. К вопросу обеспечения продовольственной безопасности В сборнике: Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Курск, 2020. С. 51-54.
2. Буздова А.З., Буздов З.З. Современное состояние и роль предпринимательства в экономике КБР // Известия МААО – 2019. - №46. 183 с. (С.103-108).
3. Буздова, А. З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А. З. Буздова, А. Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.
4. Жангоразова Ж.С., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кунижева Л.Х. Факторы агроэкономического роста в условиях инновационно-технологической трансформации // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 38-40.
5. Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.
6. Казова З.М., Зумакулова Ф.С. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности. В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 262-265.
7. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177-181.
8. Пилова Ф.И., Тхамокова С.М., Хачев М.М. Финансовые инновации и их развитие в российской экономике. Журнал прикладных исследований, 2021, Т.6. № 6 С 545-552
9. Тогузаев Т.Х., Модебадзе Н.П. Рахаев Х.М. Состояние и перспективы интегрированности экспортного агропродовольственного сектора в сельском хозяйстве региона // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. №2. С. 51-62.
10. <http://government.ru/news/45517/>
11. <https://www.garant.ru/article/1532971/>

**КОМПЛЕКС МЕР ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ И ПОДДЕРЖКЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Ельмирзокова А.Р.,
студентка направления подготовки «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК», ФГБОУ
ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия.

Казова А.М.,
студентка юридического факультета по направлению подготовки «Юриспруденция» СКФ
ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет Правосудия»,
г. Краснодар, Россия.

Казова З.М.,
доцент кафедры "Экономика", к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия.
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Кушхаканов М.А.,
студент 2-го курса направления подготовки «Строительство»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Малое и среднее предпринимательство (МСП) выступает одним из основных сегментов рыночной экономики, оказывающих существенное влияние на развитие народного хозяйства, рост конкурентоспособности отрасли, активизацию внедрения инноваций, создание рабочих мест и обеспечение существенной доли населения доходами, предоставление социальной защиты и повышение благосостояния населения. Следовательно, от степени эффективности функционирования МСП в стране во многом зависят темпы экономического роста и структура ВВП.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, государственные программы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, региональная экономика.

**A PACKAGE OF MEASURES TO STIMULATE AND SUPPORT SMALL
AND MEDIUM SIZED BUSINESSES IN RUSSIA**

Elmirzokova A.R.,
student of the direction of training "Economics, accounting and finance in the agro-industrial complex",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Kazova A.M.,
student of the Faculty of Law in the direction of training "Jurisprudence" SCF FSBEI HE "Russian State
University of Justice",
Krasnodar, Russia;

Kazova Z.M.,
Associate Professor of the Department "Economics", PhD in Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Kushkhakanov M.A.;
student of the 2nd year of the direction of preparation "Construction",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are one of the main segments of the market economy that have a significant impact on the development of the national economy, the growth of the competitiveness of the industry, the intensification of innovation, the creation of jobs and the provision of a significant share of the population with income, the provision of social protection and the improvement of

the welfare of the population. Consequently, the rate of economic growth and the structure of GDP largely depend on the degree of efficiency of the functioning of SMEs in the country.

Keywords: small business, government support, government programs, small business, medium business, regional economy

Малый и средний бизнес – это основа рыночных отношений, в значительной степени определяющая социально-экономическое положение государства и являющаяся одним из способов для решения комплекса проблем в различных сферах деятельности.

Малый бизнес пронизывает все сферы общества, и его интересы невозможно не учитывать при планировании экономической и социальной политики государства. В период пандемии COVID-19, когда значительная часть населения находилась на самоизоляции, значимость малого бизнеса стала особенно заметна. МСП играет большую роль для потребителей, ежедневно удовлетворяя их самые разные запросы и повышая качество жизни.

Поддержка малого и среднего предпринимательства считается одной из наиболее важных проблем российской экономики. В России степень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу, это, в свою очередь, замедляет решение проблем экономического и социального характера, которые воздействуют на уровень жизни населения страны. Сектор малого и среднего бизнеса в России имеет меньший удельный вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах. [2,4] Однако в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» была поставлена цель по достижению роста вклада сектора МСП в ВВП России, так чтобы удельный вес данного показателя составил 32,5% к 2024 году.

Придавая важное значение развитию цифровой экономики, поддержке МСП и улучшению условий ведения предпринимательской деятельности на основе применения цифровых технологий, Корпорация МСП стремится к эффективному взаимодействию и сотрудничеству с предпринимательскими сообществами и деловыми объединениями. [1,3]

На сегодняшний день в России действует достаточно эффективная система мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Однако у бизнеса есть запрос на упрощение их получения, и в этом контексте цифровизация услуг и сервисов для поддержки МСП представляется необходимым шагом. Цифровизация мер поддержки и сервисов, особенно ориентированных на субъекты МСП, является одним из приоритетов для РСПП. Речь должна идти о полноценной цифровизации – от подачи заявки и прилагаемых к ней документов до отчетности. Пандемия лишь ускорила спрос на цифровые решения, на уровне бизнеса такая работа ведется давно и успешно. Учитывая, что многие лучшие практики в цифровой сфере компаний-членов РСПП могут применяться и институтами развития, готовы предоставить свою площадку для обсуждения оптимальных технологических решений.

Заключение меморандума предполагает дальнейшее взаимодействие и сотрудничество Корпорации МСП и общественных деловых объединений при осуществлении цифровизации услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития МСП и продвижения цифровых технологий, продуктов и сервисов в сфере предпринимательской деятельности. Реализация соглашения предполагает обмен опытом при реализации передовых цифровых и инженерных решений, организационно-методических подходов и правовых моделей, применяемых для цифрового преобразования и иных мероприятий.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и федеральных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и других проектов Корпорация МСП реализует ряд комплексных задач. В числе основных показателей Корпорации – такие направления как повышение доступа предпринимателей из различных отраслей экономики к льготному финансированию, гарантийной, лизинговой и имущественной поддержке, к широкому участию в закупках крупнейших заказчиков, к образовательным, консультационным, информационным услугам и проектам, к инфраструктуре поддержки и другие направления.

В настоящее время Правительство Российской Федерации проводит трансформацию системы институтов развития, предусматривающую интеграцию Корпорации МСП в управленческий периметр ВЭБ.РФ. На базе ВЭБ.РФ создан централизованный инвестиционный блок для реализации проектов, способствующих достижению национальных целей развития. [5]

Какие же меры были и будут приняты по регулированию функционирования малого и среднего бизнеса?

- Будет сокращен перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации.
- По наиболее распространенным видам деятельности вместо разрешительного устанавливается уведомительный порядок начала нового дела.
- Субъекты Федерации получили право устанавливать дифференцированную ставку налога на малый бизнес с 15 до 5 процентов.
- В 2008 году были также снижены налоги на инвестиции предприятий в НИОКР, на технологическое обновление производства.
- Установление льготных ставок налога на прибыль малых предприятий в третий и четвертый года работы с момента их регистрации
- Введение четкой инфраструктуры патентования и защиты изобретений для поддержки наукоемких предприятий малого и среднего бизнеса инновационной направленности.
- Внесены в Государственную Думу законопроекты, направленные на совершенствование антимонопольного регулирования.
- Распространение на малые предприятия, образованные в результате разделения предприятий-монополистов, при условии их приватизации, льгот по налогообложению, установленных для вновь созданных малых предприятий.
- Предоставление государственных гарантий предприятиям и организациям для участия в международных тендерах, связанных с проектированием, строительством и поставками машин и оборудования для промышленных объектов за рубежом; пополнение оборотных средств предприятий-экспортеров с использованием механизма учета и переучета векселей через систему учетных банков с участием Центрального банка Российской Федерации.
- Введение преференций для малого и среднего бизнеса при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.

Положение в сфере малого бизнеса, которое сложилось в настоящее время в нашей стране, свидетельствует о том, что дальнейшее его развитие без активного положительного вмешательства государства может привести к свертыванию (преимущественно через большую тенезацию) данного сектора экономики с соответствующим усилением социального напряжения и обострением экономических проблем. Из-за этого возникает необходимость в просмотре и эффективном внедрении механизмов государственного регулирования предприятий малого и среднего бизнеса. [6]

Среди нефинансовых мер поддержки нельзя не упомянуть установленный Постановлением Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336 (далее – Постановление № 336) мораторий на проведение в 2022 году плановых проверок бизнеса – всего, не только малого и среднего, как предусмотрено ст. 26.2 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ, – за исключением мероприятий в рамках:

- санитарно-эпидемиологического контроля объектов, отнесенных к категории чрезвычайно высокого риска: детских садов, школ, детских лагерей и других организующих отдых и оздоровление детей учреждений, отвечающих за питание детей предприятий, родильных домов и перинатальных центров, организаций, предоставляющих социальные услуги с обеспечением проживания, предприятий, осуществляющих деятельность по водоподготовке и водоснабжению;
- государственного пожарного надзора в отношении таких отнесенных к категории чрезвычайно высокого и высокого риска объектов, как организации, обеспечивающие реализацию дошкольного и общего образования, отдых и оздоровление детей, роддома, перинатальные центры, учреждения, предоставляющие социальные услуги с обеспечением проживания;
- государственного надзора в области промышленной безопасности в отношении производственных объектов, отнесенных к II классу опасности;

➤ государственного ветеринарного контроля в отношении деятельности по содержанию, разведению и убою свиней.

Снижению нагрузки на предпринимателей должна поспособствовать и невозможность возбуждения уголовных дел без соответствующих обращений налоговых органов по ряду налоговых преступлений, среди которых – уклонение организации от уплаты налогов, сборов и страховых взносов, сокрытие денежных средств или имущества организации либо ИП, за счет которых должно производиться взыскание налогов, сборов и взносов, неисполнение обязанностей налогового агента. С 9 марта такие дела будут возбуждаться только на основании направленных в следственные органы налоговой службой материалов о возможном наличии в совершенном налогоплательщиком нарушении признаков состава преступления (ч. 1.3 ст. 140 Уголовно-процессуального кодекса).

Безусловно важными являются принятые решения в сфере госзаказа:

❖ с 8 марта по соглашению сторон допускается изменение существенных условий контрактов, заключенных до 1 января 2023 года, в случае возникновения проблем с их исполнением по независящим от сторон обстоятельствам;

❖ с 12 марта правила списания начисленных и неуплаченных штрафов и пеней по государственным и муниципальным контрактам стали бессрочными. В соответствии с данными правилами штрафы и пени по неисполненным в полном объеме в связи с введением политических или экономических санкций контрактам списываются на основании письменного обоснования, подтверждающего невозможность исполнения контракта, которое исполнитель (поставщик, подрядчик) представляет заказчику.

Развитие малого предпринимательства характеризуется превышением количества вступлений новых предприятий на рынок, по сравнению с количеством выбывших по различным причинам. Если нет роста числа малых предприятий, значит, господдержка укрепляет лишь позиции уже работающих предприятий. Равная поддержка, оказанная начинающим, развивающимся и успешно работающим предпринимателям, повышает конкурентоспособность последних и понижает конкурентоспособность первых двух групп предпринимателей. Дифференциация господдержки должна сгладить это объективное экономическое противоречие.

В этих условиях необходимо выработать проблемно-целевую модель системы регулирования, ориентированную на создание условий, способствующих устойчиво-воспроизводственному режиму функционирования малого предпринимательства, рассматриваемому в качестве одного из базисных условий устойчивого социально-экономического развития региона.

Государственное финансирование системы «малое предпринимательство» следует рассматривать в качестве инвестиционных потоков, а сам процесс – как инвестиционную деятельность.

Основными внутренними факторами, обеспечивающими уровень экономической жизнеспособности малых предприятий, являются: финансовый потенциал (активы, структура капитала, платежеспособность), производственный потенциал (состав основных и оборотных производственных фондов), трудовой потенциал (состав и квалификация работников предприятия). Однако решающим фактором, обеспечивающим эффективную работу малого предприятия, является наличие государственной поддержки, формы которой должны быть разными, действенными и способствовать достижению стратегической цели — увеличению доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП, росту занятости населения и повышению уровня его благосостояния.

Литература

1. Буздова А.З., Амальчиев А. Т. Ключевые характеристики рыночного механизма системы государственного регулирования малого бизнеса // Известия КБГАУ им. В.М. Кокова – 2019 - №4(26)

2. Буздова, А. З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А. З. Буздова, А. Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.

3. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ В сборнике: Современному АПК - эффективные технологии материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслу-

женного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 137-141.

4. Дышекова А.А. Кластерные методы развития мезоуровневых систем. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 231-233.

5. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177 – 181.

6. Пилова Ф.И. Совершенствование информационно-консультационных служб как условие активизации инновационной деятельности. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2018. № 2 (20). С. 99-102.

7. Пилова Ф.И. Характеристика интеграционного потенциала субъекта региональной экономики. Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4 (85). С. 218-221

8. Тогузаев Т.Х., Модебадзе Н.П. Рахаев Х.М. Состояние и перспективы интегрированности экспортного агропродовольственного сектора в сельском хозяйстве региона // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. №2. С. 51-62.

9. <https://mirec.mgimo.ru/2009/2009-03-04/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-krizisa>

УДК 332.5

НЕОБХОДИМЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПА В РК И ОЧЕВИДНЫЕ ОШИБКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Естурлиева А.И.,

и.о. профессора кафедры «Экономика»

НАО «Каспийский университет технологий и инжиниринга им.Ш.Есенова»

г. Актау, Казахстан;

e-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz

Аннотация

В статье рассмотрены главные аспекты проблемы малого и среднего предпринимательства в РК. Рассмотрены несколько ошибок в развитии начинающего стартапа, для начинающего предпринимателя, а также приведены примеры и ошибки начинающего предпринимателя в области МСБ.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, стартап, ключевые ресурсы.

NECESSARY KEY RESOURCES FOR ACTIVITIES OF A START-UP IN KAZAKHSTAN AND OBVIOUS ERRORS OF SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESS

Yesturliyeva A.I.,

and about. professor of the department "Economics" NAO "Caspian University of Technology and

Engineering named after Sh.Yessenov"

Aktau, Kazakhstan;

e-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz

Annotation

The article considers the main aspects of the problem of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. Several mistakes in the development of a novice startup for a novice entrepreneur are considered, as well as examples and mistakes of a novice entrepreneur in the field of SMEs.

Key words: entrepreneurship, small and medium business, start-up, key resources.

Мы все тратим огромное количество времени на решение различных задач. И иногда чувствуем себя истощенными, потому что не успеваем разобраться со всеми проблемами. Время распределяется для всех поровну, но продуктивными оказываются лишь те, кто делает правильный выбор. [1]. В статье мы обсудим ресурсы, необходимые для деятельности вашего бизнеса. Когда мы говорим о ключевых ресурсах, мы приходим к вопросу: «Какие наиболее важные активы вам нужны, чтобы ваша бизнес-модель заработала?» Для каждого стартапа самым волнительным вопросом являются деньги, или финансы. Как запустить работу компании? Любой бизнес – это продажи. Вы получите прибыль только после того, как сможете удовлетворить потребности ваших клиентов или покупателей. Но преимущества своей услуги или товара надо ещё донести до потребителя. Подумайте о том, какие рекламные каналы вы будете использовать и какие маркетинговые приёмы применять. [2]. Если вы открыли магазин в популярном торговом центре или оказываете востребованные услуги, то расходы на рекламу могут быть минимальными. Тем не менее, думать о том, как вы будете продвигаться на рынке, надо обязательно. Стоит ли взять кредит для бизнеса на приобретение материальных ресурсов? Нужна производственная линия. Нужно оборудование. Нужны машины. Нужны станки. А как на счет интеллектуальной собственности? Нужно ли определять позицию на рынке, есть на нем клиенты? Какие ключевые человеческие ресурсы нужны, чтобы это все произошло? Нужны ли нам ученые? Программисты? Инженеры? Бухгалтер? Может быть, в стране есть место, где они все сконцентрированы? Когда вы думаете о ресурсах, все эти вопросы естественны. Для чего вообще нужны ресурсы? Они выполняют несколько важных функций. [3].

Во-первых, создавать и доносить до потребителя ценностные предложения. Чтобы продать что-то, вы должны либо произвести это, либо закупить у другого производителя, чтобы затем добавить некий «секретный» ингредиент и сделать ваше предложение уникальным. Вы можете сами шить модные сумки, а можете открыть магазин сумок, где вы представите сумки и бейсболки всех самых известных брендов. В данном случае ваша ценность в том, что теперь покупателю не нужно заходить на 10 разных сайтов производителей сумок, чтобы выбрать ту, которая ему больше всего нравится и сравнивать цены. Все это он может сделать в одном (вашем) магазине, да еще и примерив разные модели. В том и другом случае вам нужны будут разные ресурсы – либо швейная мастерская, отдел продаж, магазин. Либо склад, отдел закупок, обученный персонал и т. д.

Во-вторых, выходить на рынок. И вот вы сшили свои сумки. Но вам нужно выйти на рынок. Для этого вам нужно будет купить или снять в аренду магазин, или сделать классный веб-сайт для Интернет-магазина, нанять менеджера по рекламе, организовать рекламные акции, продвигать свой товар через социальные сети. Для всего этого также нужны различные ресурсы.

В-третьих, поддерживать связи с потребительскими сегментами. Вы сшили сумки, сделали продающий вебсайт для Интернет-магазина, но если вы на этом остановитесь, все, кто успел узнать о вашем магазине и хотел купить себе сумку, сделают покупку, а после этого ваш бизнес встанет. Чтобы постоянно расти и совершенствоваться – производить новые модели, новые расцветки тканей, новые технологии пошива, новые партии продукта и т. д., вам нужно постоянно взаимодействовать с клиентами – рассказывать о себе, рекламировать себя, проводить акции, спонсировать мероприятия и т. д. И на это нужны ресурсы.

В-четвертых, получать прибыль. Все этапы бизнеса от создания идеи, производства товара, продажи, рекламы и т. д., в конечном счете, нацелены на одно – прибыль. Поэтому ресурсы, которыми вы обладаете, работают именно на эту конечную цель вашей деятельности

Итак, все ресурсы, которые вам необходимы, можно разделить на четыре группы:

- материальные;
- финансовые;
- человеческие;
- интеллектуальные

Сможете ли вы расширить базу своих материальных ресурсов для этого? Вопросы начинающему предпринимателю

1. Вспомните потоки поступления доходов, которые мы разбирали на прошлом занятии. Каждая модель требует свои материальные ресурсы. Опишите, какие материальные ресурсы нужны для каждой модели поступления доходов: 1) продажа продукта или услуги, 2) плата за использование, 3) оплата подписки, 4) аренда, 5) лицензии, 6) брокерские проценты, 7) реклама.

Финансовые ресурсы – это деньги, накопленные собственниками бизнеса, или взятые в кредит в банке или другой организации. Механизм привлечения финансов мы разберем на отдельном занятии. Там же вы узнаете, как можно привлечь ресурсы на развитие бизнеса из государственных или частных источников. Вопросы для начинающего предпринимателя 1. попробуйте сами определить, какие именно финансовые ресурсы (сколько денег) вам нужно для старта своего бизнеса. Опирайтесь на бизнес-модель своего стартапа и те материальные ресурсы, которые вам необходимы. [6]. Если вам нужно производство – сколько средств уйдет на приобретение станков или машин, если вам нужен офис – где вы его снимете, и во сколько это вам обойдется, если вам нужен склад – где вы его расположите, и сколько там стоит аренда. Какая заработная плата будет у ваших сотрудников? и т. д. Об открытии собственного бизнеса думает каждый второй наёмный работник, но на реальные действия решается чуть больше 20%. Причём, половина из тех, кто всё-таки стартовал в бизнесе, теряет интерес к собственному делу, как только столкнётся с первыми трудностями. Мы насчитали десять типичных ошибок начинающих предпринимателей, которые не дают реализоваться вашим мечтам и амбициям. [7].

- Ошибка первая: неоправданные ожидания лёгкого и быстрого успеха.
- Ошибка вторая: отсутствие плана действий.
- Ошибка третья: непонимание своей целевой аудитории.
- Ошибка четвёртая: неумение продавать.
- Ошибка пятая: неумение распоряжаться деньгами.
- Ошибка шестая: игнорирование конкурентов.
- Ошибка седьмая: отсутствие специальных правовых знаний.
- Ошибка восьмая: неумение делегировать полномочия.
- Ошибка девятая: нежелание заключать бизнес-партнёрство.
- Ошибка десятая: сдаваться раньше времени.

Опытные бизнесмены советуют начинающим стартовать с минимальным капиталом или вообще без него. Не стоит сразу замахиваться на какие-то грандиозные проекты. Попробуйте для начала получить хотя бы скромные суммы от оказания услуг или встройтесь в цепочку оптово-розничных продаж в качестве агента. Ваш собственный опыт в самостоятельном получении доходов ничем заменить нельзя.

Литература

1. Основы предпринимательской деятельности. Рабочая тетрадь. ОО «Молодые инвалиды города Астана»
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
3. Лосев, В. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
4. Брайан Трейси. «Психология достижений».
5. Роберт Дилтс «Изменение убеждений с помощью НЛП»
6. Десять самых распространённых ошибок начинающих предпринимателей.
<https://www.regberry.ru/2022г>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Жайлаубаева Ж.А.,
ассистент профессора кафедры «Экономика»,
магистр экономических наук, старший преподаватель
КГУТИ им.Ш.Есенова, г.Актау, Казахстан;
e-mail: zhadra.zhailaubayeva@yu.edu.kz

Аннотация

Рассматриваются механизмы государственной поддержки малых форм хозяйствования в аграрном секторе Казахстана, ее основные направления; проведен анализ механизма государственной поддержки малого предпринимательства в Казахстане, даны предложения по совершенствованию господдержки, с учетом направления специализации малых форм хозяйствования, позволяющих повысить ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: государственная поддержка, малые формы хозяйствования, субсидирование, льготное кредитование.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL FORMS OF ECONOMY IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Zhailaubayeva Zh.A.
Assistant professor of the Department of Economics,
master of Economics, senior lecturer
CSUTE after Sh.Yessenov, Aktau, Kazakhstan

Annotation

The mechanisms of state support for small businesses in the agricultural sector of Kazakhstan, its main directions are considered, an analysis of the mechanism of state support for small businesses in Kazakhstan is carried out, proposals are made to improve state support, taking into account the direction of specialization of small businesses, which can increase its competitiveness in the domestic and foreign markets.

Key words: state support, small businesses, subsidies, concessional lending

Агропромышленное производство является стратегически важной отраслью экономики, от развития которой зависит уровень продовольственной безопасности страны и необходима государственная поддержка ее кредитования.

В агропромышленном комплексе малые формы хозяйствования (МФХ) Казахстана, наряду с сельскохозяйственными организациями, заняли прочное положение в сфере производства сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день на долю малых форм хозяйствования республики приходится более 41,8% общего объема производства сельскохозяйственной продукции. К особенностям развития относится совмещение нескольких видов деятельности, что способствует стабилизации производства сельскохозяйственной продукции, улучшению ее качества, созданию рабочих мест, снижению безработицы в сельской местности.

Устойчивое развитие сельских территорий, в настоящее время, когда проводится политика санкций в области продовольственных товаров, как в сфере импорта, так и их экспорта, возможно лишь на основе внедрения инноваций [5].

На функционирование малых форм хозяйствования оказывают влияние экономические и природно-климатические факторы: сезонность, обуславливающая поступление доходов; неравномерность кругооборота и оборота капитала; увеличение роли кредитных ресурсов, территориаль-

ная протяженность производства (полеводство, садоводство, пастбищное животноводство), осложняющая технологический контроль; несвоевременное и некачественное проведение работ, особенность в растениеводстве, повышает риск производства продукции. Такие особенности вызывают необходимость действенной государственной поддержки для роста объемов производства и обеспечения продовольствием страны.

Для развития малых форм хозяйствования в Казахстане необходима государственная финансовая поддержка, как и другим категориям сельхозтоваропроизводителей. Она включает: финансовую и имущественную поддержку, осуществляемую через закуп гарантированных объемов продукции, предоставление займов за счет бюджетных средств, организацию кредитования, субсидирования ставки вознаграждения по выдаваемым кредитам и совершенным лизинговым сделкам, возмещение и субсидирование расходов и затрат.

Система мер внутренней поддержки включает прямую поддержку (ценовая, субсидии) и косвенную (проведение исследований, защита растений и животных, сохранение земель и др.).

Методология распределения бюджетных средств предусматривает учет ведения сельскохозяйственного производства. Распределение средств регионального бюджета подразделения, это - определение общей суммы средств в рамках мер «желтой» и «зеленой» корзин.

Государственная поддержка сельскохозяйственного производства остается низкой: уровень совокупной государственной финансовой поддержки к валовой сельскохозяйственной продукции малых форм хозяйствования составляет 5% при пороговом уровне – 8,5%.

В связи с этим, меры государственной поддержки малого предпринимательства – одно из важных направлений развития сельскохозяйственного производства: сельскохозяйственной корпорации, переработки продукции, семеноводства, технического перевооружения, повышения фитосанитарных агротехнических мероприятий, развития кормопроизводства. Практика функционирования малых форм хозяйствования в аграрной сфере свидетельствует о необходимости повышения государственной финансовой поддержки, с учетом специализации отдельных хозяйствующих субъектов за счет ее регионального распределения, в зависимости от степени вкладываемых средств с привязкой к уровню эффективности ведения сельскохозяйственного производства (повышение продуктивности всех отраслей и рентабельность).

В Казахстане система льготного кредитования сельскохозяйственного производства основана на выделении государственных кредитных ресурсов по регулируемым фиксированным процентным ставкам и является полностью государственно администрируемой.

Льготное кредитование охватывает все виды сельскохозяйственной деятельности, стимулируя развитие наиболее перспективных отраслей и приоритетных направлений.

На кредитование сельхозтоваропроизводителей ежегодно из республиканского бюджета направляются средства посредством увеличения уставных капиталов кредитных организаций и предоставления бюджетных кредитов через финансовые институты АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро», у которого условия в сравнении с банками второго уровня более привлекательные, процентные ставки варьируются в диапазоне до 8%.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства зависит от возможности использования краткосрочного и долгосрочного кредитов.

К системе мер государственной поддержки предпринимательства, в т. ч. малых форм хозяйствования относятся субсидирование затрат в производстве продукции, страхование имущества, льготное налогообложение, инвестсубсидии на строительство объектов или на их модернизацию, субсидирование погашения ставки вознаграждения при льготном кредитовании.

Субсидирование сельского хозяйства в Республике Казахстан проводится по различным направлениям специализации, правовой основой служат ежегодные Правила субсидирования: в отрасли растениеводства – это весенне-полевые работы, удобрения, семена, гербициды и ядохимикаты, поливная вода, одно – и многолетние саженцы, овощебахчевые культуры в закрытом грунте; в животноводстве – удешевление затрат на ведение селекционной и племенной работы, приобретение племенного и чистопородного маточного поголовья крупного рогатого скота, племенных быков мясных пород, племенных баранов, и жеребцов продуктивного направления, племенного и чистопородного маточного поголовья свиней, племенных верблюдов-производителей у

отечественных и зарубежных хозяйств, на приобретение племенного суточного молодняка мясного и яичного направлений птиц родительской (прародительской) формы, приобретение однополого и двуполого семени племенного быка мясных пород [2,3].

Следующее направление субсидирования в животноводстве – на удешевление стоимости приобретенных племенных животных, затрат на ведение селекционно-племенной работы, искусственное осеменение сельхозживотных, удешевление стоимости производства продукции животноводства, откорма бычков, производства ягнятины, свинины, конины, верблюжатины, мяса птицы (бройлер, индейка, мясо водоплавающей птицы), пищевого яйца (куриное и перепелиное), молока (коровье, кобылье, верблюжье, козье), тонкорунной и полутонкорунной шерсти, удешевление стоимости комбикормов произведенных комбикормовыми заводами и реализованных сельскохозяйственным производственным кооперативам [3].

Весенне-полевые работы сельскохозяйственных культур необходимо проводить на условиях льготного кредитования; финансирование масличных культур, сахарной свеклы – с учетом загрузки перерабатывающих мощностей, ячменя, овса, кукурузы на зерно – при обеспечении потребности отрасли животноводства, картофеля – учитывая удовлетворение потребностей внутреннего рынка и импортозамещения, пшеницы – по остаточному принципу.

При интенсивном развитии аграрной сферы, в т.ч. в малом предпринимательстве, имеются определенные проблемы: недостаточно высокие темпы модернизации производства субъектов малых форм хозяйствования; низкий уровень доходов большинства хозяйств, сложности со сбытом производимой продукции, затрудняющие реализацию потенциальных возможностей малых форм хозяйствования, высокий риск интенсивных процессов, обусловленных специфическими особенностями сельского хозяйства; недостаточный уровень инвестирования, высокие процентные ставки за пользование денежными ресурсами.

В Казахстане в соответствии утвержденных МСХ РК «Правил субсидирования развития племенного животноводства», от 15 марта 2019 г. № 108 повышение продуктивности и качества продукции животноводства установлены нормативы субсидий по видам направлений [4].

По мясному и мясо-молочному скотоводству ведется селекционные и племенные работы: норматив субсидий в товарном хозяйстве в расчете на 1 гол. при введении селекционно-племенной работы составляет 10,0 тыс. тенге, племенного маточного поголовья – 15,0 тыс. тенге. Содержание племенного быка-производителя используемых для воспроизводства стада – 100,0 тыс. тенге. Приобретение отечественного племенного быка-производителя за голову – 150,0 тыс. тенге. Приобретение племенного маточного поголовья крупного рогатого скота отечественный – 150,0 тыс. тенге, импортированный из стран Содружества независимых государств, Украины за голову – 225,0 тыс. тенге, из Австралии, стран Северной и Южной Америки, стран Европы – 300,0 тыс. тенге, приобретение импортированного маточного поголовья крупного рогатого скота, соответствующее породному происхождению – 150,0 тыс. тенге.

Удешевление стоимости бычков, реализованных или перемещенных на откорм и откормочные площадки вместимостью не менее 1000 голов одновременно или на мясоперерабатывающие предприятия с убойной мощностью 50 голов в сутки – 200 тенге за 1 кг. живого веса

Удешевление стоимости заготовки говядины мясоперерабатывающими предприятиями, занимающимися забоем и первичной переработкой мяса крупного рогатого скота – 175 тенге за 1 кг говядины.

Молочное и молочно-мясное скотоводство. Приобретение семени племенного быка молочных и молочно-мясных пород однополое – 10 000 тенге, двуполое – 5 000 тенге за приобретенную дозу.

За приобретение племенного крупного рогатого скота молочного и молочно-мясного направлений от отечественных хозяйств в размере 200 тыс. тенге/гол., из стран Содружества Независимых Государств, Украины – 225 тыс. тенге, из Австралии, стран Северной и Южной Америки, стран Европы – 400 тыс. тенге.

На удешевление производства молока нормативы субсидий хозяйствам с фуражным поголовьем коров от 600 голов на уровне 45 тенге, от 400 голов – 30 тенге, от 50 голов – 20 тенге,

сельскохозяйственных кооперативов – 20 тенге за реализованный литр или переработанный килограмм.

Удешевление стоимости приобретения эмбрионов крупного рогатого скота 80,0 тыс. тенге за штуку.

Субсидирование услуги по искусственному осеменению маточного поголовья крупного рогатого скота молочного и молочно-мясного направления в крестьянских (фермерских) хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах 5,0 тыс. тенге осеменная голова в текущем году.

В целях повышения эффективности субсидирования в отрасли растениеводства был предусмотрен переход от погектарной поддержки к субсидированию конечной продукции и льготному кредитованию весенне-полевых работ.

В растениеводстве определены приоритетные направления субсидирования развития семеноводства (оригинальных и элитных семян).

Субсидии на семена выплачиваются по лучшим сортам семян, имеющим наивысшие показатели урожайности, качества, устойчивости к болезням и вредителям, с учетом достижений мировой селекции, при этом размер субсидий дифференцирован в зависимости от применения сортов иностранной и отечественной селекции.

Субсидии предназначаются для:

- частичного (70%) возмещения затрат элитселекционеров за фактически приобретенные оригинальные семена районированных и перспективных сортов;

- частичного (70%) возмещения затрат селекционеров, селектоваропроизводителей (сельхозкооперативов) за фактически приобретенные элитные семена;

- частичного (50%) возмещения затрат селектоваропроизводителей сельхозкооперативов за фактически приобретенные семена первой репродукции и (или) семена хлопчатника второй репродукции;

- частичного (50%) возмещения затрат селектоваропроизводителей (сельхозкооперативов) за фактически приобретенные семена гибридов первого поколения;

- частичного (50%) возмещения затрат селектоваропроизводителей (сельхозкооперативов) за фактически приобретенные элитные саженцы.

При этом субсидии выплачиваются на объем элитных семян, приобретенных на площадь не более 15 (пятнадцати) процентов от посевной площади культуры, для элитных семян картофеля на площадь не более 50 (пятидесяти) процентов от посевной площади, за исключением элитных семян хлопчатника.

Субсидии на объем семян первой репродукции выплачиваются на площадь не более 20 (двадцати) процентов от посевной площади культуры, для семян картофеля первой репродукции на площадь не более 50 (пятидесяти) процентов от посевной площади, за исключением семян хлопчатника первой и второй репродукции.

Субсидии на объем семян, приобретенных на площадь не более 20 (двадцати) процентов от посевной площади культуры, для семян картофеля первой репродукции на площадь не более 50 (пятидесяти) процентов от посевной площади, за исключением семян хлопчатника первой и второй репродукции.

Господдержка агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на более низком уровне, чем в странах ЕАЭС. В Беларуси уровень господдержки - 8,1% ВВП сельского хозяйства, России – 6,3%, Казахстане всего лишь 5%. При этом господдержка АПК в странах ЕАЭС не только выше по общей сумме выделяемых средств, но и предпочтительнее по механизмам субсидирования.

По данным обзора господдержки в странах ЕАЭС, льготное кредитование субъектов агропромышленного комплекса осуществляется по ставке 1-5%, тогда как в Казахстане 6-8%. Лизинг сельхозтехники и оборудования предоставляется под 3,5%, тогда как ставки вознаграждения по лизингу АО «КазАгроФинанс» составляют 4-7%, в зависимости от источника привлечения средств.

В Казахстане при инвестиционном субсидировании возмещается 25%, России – 20-30% на федеральном уровне, а также до 70% – на региональном уровне. В Российской Федерации ис-

пользуется такой механизм, как возмещение первоначального взноса при лизинге техники, оборудования и скота в размере 40-80%, который в Казахстане не применяется вообще.

В этой связи необходимо наращивать объемы государственной поддержки и расширять линейку механизмов господдержки, используя опыт других стран.

Необходимо регулирование государственных цен на сельскохозяйственную продукцию и основные виды материально-технических ресурсов – введение предельных цен на энергоресурсы, которые должны не зависеть от резких колебаний мировых цен и обменного курса национальной валюты, установление предельных наценок на основные виды промышленной продукции и услуги.

На основе целевой цены определяются гарантированные цены и залоговые ставки – фиксированные и устанавливаемые государством.

Расчеты показывают, что с учетом цен и государственной поддержки уровень рентабельности в малых формах хозяйствования увеличится на 15%.

Предлагается следующий механизм управления закупками племенных животных, с учетом лизинговых услуг: субсидировать 6% получаемых лизинговой компанией за кредитные ресурсы, отменить НДС и страховые выплаты, что позволяет снизить стоимость его приобретения.

Литература

1. Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018 г.

2. Приказ МСХ РК от 27 февраля 2015 года №4-3/177 Правила субсидирования повышения урожайности и качества продукции растениеводства, стоимости горюче-смазочных материалов и других товарно-материальных ценностей, необходимых для проведения весенне-полевых и уборочных работ, путем субсидирования производства приоритетных культур (внесены изменения в приказ от 12.07.2018 № 297).

3. Правила субсидирования развития племенного животноводства, повышения продуктивности и качества продукции животноводства. Приказ Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан, Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 15 июня 2018 года № 256.

4. "Об утверждении Правил субсидирования развития племенного животноводства, повышения продуктивности и качества продукции животноводства" <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200028490#z10>

5. Жангоразова, Ж. С. Моделирование развития сельского хозяйства региона / Ж. С. Жангоразова, З. З. Буздов // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социоэкономического развития : сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 04–08 октября 2017 года / Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. – Сочи: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2017. – С. 66-71. – EDN ZWWTUL.

6. Тогузаев Т.Х., Модебадзе Н.П. Рахаев Х.М. Состояние и перспективы интегрированности экспортного агропродовольственного сектора в сельском хозяйстве региона // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. №2. С. 51-62.

10. Сарбашева, Е. М., Зумакулова Ф. С. Модернизация агроэкономического комплекса региона // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино - Балкарский ГАУ, 2022. – С. 220-223.

УДК 657.1

КОНТРОЛЬ, МОНИТОРИНГ И УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Зубарева О.А.,

доцент кафедры экономики и товароведения, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрной университет
п. Персиановский, Россия;
e-mail: zhorina.olga@internet.ru

Аннотация

В статье отражена специфика ведения бухгалтерского учета малым бизнесом. Представлены возможности применения малыми предприятиями упрощенного бухгалтерского учета. Отмечены преимущества и недостатки сервисов онлайн-бухгалтерии.

Ключевые слова: малый бизнес, бухгалтерия, программы, потребности, система.

CONTROL, MONITORING AND COST ACCOUNTING AT SMALL BUSINESSES

Zubareva O.A.,

Associate Professor of the Department of Economics and Commodity Science, Candidate of Economics,
Associate Professor
Don State Agrarian University
P. Persianovsky, Russia;
e-mail: zhorina.olga@internet.ru

Annotation

The article reflects the specifics of accounting by small businesses. The possibilities of application of simplified accounting by small enterprises are presented. Advantages and disadvantages of online accounting services are noted.

Keywords: small business, accounting, programs, needs, system.

Владельцы малого бизнеса получают выгоду от бухгалтерского программного обеспечения, потому что оно помогает им отслеживать дебиторскую и кредиторскую задолженность, иметь четкое представление об их прибыльности и быть готовыми к налоговому сезону. В мире бухгалтерского программного обеспечения малый бизнес – это тот, который может использовать готовое программное обеспечение, не требуя обширных настроек. По мере роста бизнеса его потребности в бухгалтерском учете становятся все более сложными, и часто требуется пользовательская система планирования ресурсов предприятия (ERP).

Существует множество различных типов бухгалтерских программ, доступных для малого бизнеса, с различными возможностями и ценниками. Как правило, тип отрасли и количество сотрудников – это два фактора, которые могут помочь владельцу малого бизнеса начать выбирать подходящее бухгалтерское программное обеспечение [2].

О возможности применения малыми предприятиями упрощенного бухучета говорит основной регламентный документ – Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (п. 4 ст. 6), который устанавливает следующее:

- ведение бухучета – обязанность любой организации (за исключением отдельных, указанных в законе случаев);
- упрощенный бухгалтерский учет – это право, предоставленное субъектам малого предпринимательства.

Из этого следует, что субъект малого предпринимательства существует законодательно установленное право выбора – вести бухгалтерский учет в общеустановленном порядке или применять упрощенные алгоритмы учета и отчетности.

Отметим, что бухгалтерский учет малого бизнеса включает в себя отслеживание всех денег, которые поступают и выходят из расчетных счетов. Обобщение этих данных в финансовые отчеты становится необходимостью. Так в случае аудиторской проверки, эти данные могут быть проанализированы и использованы для улучшения бизнеса.

Как правило, владелец малого бизнеса, ежедневно будет сталкиваться со следующими бухгалтерскими действиями:

- повседневная бухгалтерия;
- создание счетов-фактур;
- мониторинг денежных потоков для покрытия всех предстоящих расходов;
- мониторинг кредиторской и дебиторской задолженности;
- подготовка финансовой отчетности и отчетов;
- подача налоговых деклараций.

Отслеживание всего вышеперечисленного с помощью различных электронных таблиц может очень быстро стать трудоемким и утомительным занятием.

Вот почему большинство предприятий в настоящее время используют бухгалтерское программное обеспечение для автоматизации большей части своей бухгалтерской деятельности.

Бухгалтерское программное обеспечение можно найти как в виде настольного приложения, так и в виде облачного приложения.

В то время как оба типа программного обеспечения помогают выполнять аналогичные бухгалтерские операции, облачное бухгалтерское программное обеспечение обладает дополнительным преимуществом в том, что пользователь можете получить доступ к своим бухгалтерским данным, когда захочет, на любом устройстве [3].

Преимущества сервисов онлайн-бухгалтерии:

- доступ к функционалу с любого устройства;
- отсутствие привязки к конкретному ПК, офису, рабочему месту;
- отсутствие необходимости в регулярном обновлении — облачная бухгалтерия обновляется автоматически в ночное время, чтобы исключить технические неудобства для пользователя;
- интеграция с другими ресурсами, например, интернет-банкингом для загрузки/выгрузки документов;
- доступ сотрудников из разных филиалов к единой учетной записи предприятия;
- высокий уровень защиты сведений, хранящихся в базе данных — сопоставим уровню защиты крупных банковских и финансовых учреждений.

Однако в качестве существенного недостатка является невозможность найти подходящей программы, которые включали бы необходимые функции без излишеств.

Таким образом, особенность ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях заключается в возможности выбора между традиционным ведением учета (в полном объеме) и упрощенными способами бухучета.

Литература

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 30.12.2021 № 443-ФЗ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: справ.-система «КонсультантПлюс».
2. Михалева, О.В. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года / О.В. Михалева, К.О. Мутылина // *Juvenis scientia*. – 2016. – № 2. – С. 129-131. – ISSN 2414-3782. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297591>.
3. Рахманова, М.С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / М. С. Рахманова // *Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса*. – 2021. – № 3. – С. 53-61. – ISSN 2073-3984- URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/315420>.

УДК 334.021

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ И АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РЕГИОНЕ

Иванова З.М.,
доцент кафедры «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru
Дзугулова Е.В.,
магистр кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
Калибатов Р.М.,
магистр кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
Теуважуков А.В.
магистр кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В данной статье исследуются основные направления развития кооперации и агропромышленной интеграции в регионе. Дана критическая оценка современному состоянию и представлено стратегическое видение развития интегрированных структур в сфере АПК региона.

Ключевые слова: кооперация, интеграция, регион, стратегия развития, интегрированные структуры.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF COOPERATION AND AGRO-INDUSTRIAL INTEGRATION IN THE REGION

Ivanova Z.M.,
Associate Professor of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru
Dzugulova E.V.,
Master of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
Kalibatov R.M.,
Master of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
Teuvazhukov A.V.,
Master of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

This article examines the main directions of development of cooperation and agro-industrial integration in the region. A critical assessment of the current state is given and a strategic vision of the development of integrated structures in the agro-industrial complex of the region is presented.

Keywords: cooperation, integration, region, development strategy, integrated structures.

Президент РФ В.В. Путин 1 декабря 2016 г. в своем ежегодном послании федеральному собранию назвал АПК "успешной отраслью, которая кормит страну и завоевывает международные рынки". Для дальнейшего развития отрасли Президент поручил уделить особое внимание поддержке сельхозкооперации: "Чтобы у наших фермеров появились новые возможности для выхода на рынок, необходимо уделить особое внимание поддержке сельхозкооперации. Я прошу этим вопросом заняться Минсельхоз, Россельхозбанк, Росагролизинг, а также корпорацию по развитию малого и среднего предпринимательства... Предлагаю разработать механизм тиражирования лучших региональных практик" – сказал В.В.Путин. В послании 1 марта 2018 г. В.В.Путин отметил: "необходимо добиться, чтобы производительность труда базовых отраслей (в т.ч. сельское хозяйство) росла темпами не ниже 5 процентов в год..." [1]

Кабардино-Балкария обладает благоприятными природно-климатическими условиями для развития сельского хозяйства, мощной развитой системой переработки сельскохозяйственной продукции, разветвленной сетью сервисных и торговых предприятий.

К началу 2018 г. Кабардино-Балкария располагает более шестьюстами тысяч гектаров земель сельскохозяйственного назначения, в т.ч. около трехсот тысяч гектаров пашни; поголовье крупного рогатого скота приближается к тремстам тысячам, в т.ч. коров сто тридцать тысяч голов, овец более трехсот тысяч.

В настоящее время земли сельскохозяйственного назначения в республике находятся в государственной собственности; основной формой землепользования является аренда.

Развитие сельскохозяйственной кооперации является приоритетной в программе развития АПК КБР. По состоянию на 1 января 2018 года в КБР насчитывалось 35 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе кредитных – 6, перерабатывающих – 16, снабженческо-сбытовых – 13 (6,3%), прочих – 1.

По данным Минэкономразвития КБР в 2017 году на поддержку сельскохозяйственных кооперативов сумма грантов превысила 84 миллиона рублей по сравнению с прошлым годом. Так, в 2016 году на развитие кооперации было направлено 3,5 миллиона рублей, в 2017 году – более 84,2 млн. рублей. [2]

Средства федерального бюджета составили большую часть из этой суммы – 80 миллионов рублей, еще 4,2 миллиона рублей выделены из республиканского бюджета. Деньги выдавались в виде грантов.

Однако процесс идет очень и очень вяло. Что же по-нашему мнению мешает этому. Не углубляясь в глобальные проблемы развития АПК попробуем обозначать те, что лежат на поверхности:

1. Отсутствие эффективного влияния государственных структур на обозначенные проблемы;
2. Недоверие крестьян к любым изменениям и предложениям, и друг к другу;
3. Недостаточная информированность, отсутствие четко поставленной разъяснительной работы;
4. Сомнительные стимулы (такие как «будет лучше»);
5. Менталитет единоличника (боязнь потерять самостоятельность);
6. Неподготовленность кадров, которые должны ускорить процесс (отсутствие лидера.);
7. Нет четко продуманной концепции, программы кооперации агропромышленной интеграции.

За последние 10-15 лет РФ ежегодно закупает в других странах продовольствие на 20-40 млрд. долларов, при этом финансирование собственного АПК за тот же период 2-3 млрд. долларов в год, т.е. в 10 раз меньше, т.е. в экономику АПК других стран мы вкладываем в 10 раз больше чем в свою. Такова наша аграрная политика и таковы наши результаты.

Логистика - слабая, а чаще всего ее полное отсутствие.

А зерно мы продаем не потому, что мы его много производим, а потому, что мы полностью погубили животноводство, основного потребителя сырья (58 млн. голов КРС в 1990 г., 18-20 млн. голов в 2018).

И если к 1990 году площадь посевов в РФ достигала 118 млн. га, то теперь около 80 млн. га, а в КБР за последние тридцать лет мы потеряли 40 тыс. га пашни (12%). И если заработная плата работника до 90-х годов приближалась к средней по экономике, то сейчас около 30-35%. И еще если, если, если...

Наукой, практикой, опытом как российских регионов, так и зарубежных стран доказано, что эффективно можно хозяйствовать и при государственной и при частной форме собственности на сельскохозяйственные земли – при государственной поддержке, при разумной аграрной политике.

Доля продукции АПК в региональном валовом продукте более четверти и, конечно же, понятно насколько важно развитие этой отрасли для всей экономики Республики [3].

Таким образом, на лицо все необходимые условия для становления и развития кооперации и агропромышленной интеграции: производство, переработка и реализации продуктов сельского хозяйства.

При определении оптимальной структуры и размера интегрированного сообщества необходимо обеспечить территориальную целостность, компактность и возможность оперативного управления [4]. Оптимизационная модель развития сельского хозяйства региона на основе нововведений, позволит повысить эффективность производства аграрной продукции и обеспечить население продуктами, отвечающими современным требованиям здорового питания. [5].

В настоящее время в Кабардино-Балкарской Республике наблюдается формирование агропромышленных объединений как по территориальному так и по отраслевому принципу. И в том и в другом случае необходимо участие в планировании их деятельности как муниципальных (районных) органов, так и государственных (минсельхоз) органов.

Примерами интегрированных агропромышленных формирований функционирующих на территории Кабардино-Балкарии служат такие предприятия как: «Агро-плюс» и «Зеленая компания» – производство, переработка и реализация овощей, сахарной кукурузы и фасоли; Агроконцерн «Золотой колос» – производство и реализация растениеводческой и животноводческой продукции; концерн «ЗЭТ» – производство, переработка и реализация винограда и виноматериалов; ООО «Агро-союз» – производство и переработка животноводческой продукции; Агрогруппа «Баксанский бродер» – производство инкубационных яиц, мяса птицы, переработка и реализация; ОАО «Прохладное» – комплекс по выращиванию, хранению, обработке, упаковке и реализации свежих овощей; ООО «Агроком» – тепличный комплекс по производству и реализации огурцов и томатов круглый год. Так же в стадии становления и ряд других предприятий интегрированного типа.

Из всей совокупности организационно-правовых форм предприятий и организаций, определенных Гражданским кодексом РФ, интегрированные агропромышленные формирования могут создаваться в виде:

- коммерческих партнеров, ассоциаций, союзов;
- коммерческих организаций ООО, ОАО, ФПГ и др.

Выбор той или иной формы зависит во многом от конъюнктуры рынка, способа объединения капитала, возможностей головного предприятия и т.д.

Итак, главными целями создания интегрированных формирований в АПК выступают:

- рост финансовой стабильности участников;
- координирование и защита юридических и экономических интересов участников;
- снижение затрат на производство продукции;
- рост прибыли, среднемесячной оплаты труда;
- сглаживание сезонности производства и стабилизации сырьевой базы;
- проведение единой организационно-технологической и ценовой политики;
- оптимизация существующих финансовых и товарных потоков;
- справедливое разделение прибыли между участниками;
- увеличение эффективности применения производственных ресурсов и обеспечение безотходной переработки сырья; минимизация уровня потерь на таких стадиях производства, как транспортировка, хранение, переработка и реализация продукции сельского хозяйства;
- рост объемов производства, улучшение качественных характеристик продукции, снижение себестоимости и рост ее конкурентоспособности;
- повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства;
- устранение излишних посредников;
- усиление контроля за товародвижением;
- смягчение риска хозяйствования;
- повышение конкурентоспособности агробизнеса;
- внедрение достижений науки и техники.

Тенденция снижения числа СПК (сельскохозяйственных производственных кооперативов) объясняется тем, что согласно сложившейся классификации они не относятся к малым формам хозяйствования на селе. Такой статус сохраняется даже в том случае, если они отвечают критериям субъектов малого предпринимательства [6]. В такой ситуации СПК лишаются возможности пользоваться определенным льготным режимом, который предусмотрен для малых форм хозяйствования на селе. На СПК распространяется право на те же формы государственной поддержки,

что и сельскохозяйственные организации других организационно-правовых форм. Однако в силу своей специфики СПК более сложно осуществлять хозяйственную деятельность, чем другим организационным формам. Кроме того, большая часть СПК работает на арендованной земле.

Развитие сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в условиях перехода на инновационный тип развития представляет одно из главных направлений государственного регулирования аграрного сектора экономики.

Считаем, необходимым предложить мероприятия, реализация которых будет способствовать развитию кооперации и агропромышленной интеграции в Кабардино-Балкарской Республике:

В русле совершенствования правовой базы формирования и функционирования кооперативов:

- в Гражданский кодекс РФ внести положения, более полно отражающие специфику кооперативов как организационно-правовой формы хозяйствования. Эта специфика должна отражать кооперативную деятельность, как деятельность особого рода, которая не попадает под признаки акционерных обществ и хозяйственных товариществ. Предлагается переход к трехчленной классификации, взамен двухчленной классификации юридических лиц. Это коммерческие, некоммерческие и кооперативные организации;

- предлагается осуществить подготовку новой редакции ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». Новая редакция должна содержать положения более дифференцированного регулирования сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов;

- в Налоговый Кодекс РФ предлагается внести ряд изменений. Они должны приравнять сельскохозяйственные потребительские кооперативы к сельскохозяйственным товаропроизводителям. Указанные изменения будут способствовать переходу потребительских кооперативов на специальный режим налогообложения, предусмотренный для сельскохозяйственных товаропроизводителей. В частности четыре вида налогов (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, единый социальный налог) могут быть заменены «Единым сельскохозяйственным налогом»;

- на период становления сельскохозяйственных потребительских кооперативов освободить от уплаты налога на прибыль. Этот период должен охватывать 10-15 лет. Такое решение позволит избежать дополнительного налогообложения сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Классическими требованиями при создании кооперированных предприятий являются добровольность участия и взаимовыгодность деятельности, кроме того, обязательным принято считать принципы неприкосновенности и коллективной реализации собственности.

Главной задачей кооперации является защита интересов мелкого производителя, обеспечения ему стабильных условий для выживания в конкурентной борьбе.

Главными целями кооперации являются – обеспечение необходимых условий для использования в малых хозяйствах инновационных технологий, новейших образцов техники, привлечение инвестиций и т.д.

Безусловно, нынешнее состояние сельскохозяйственной кооперации никого – ни государство ни самих работников сельского хозяйства устроить не может. Несмотря на некоторые положительные тенденции развития АПК, миллионы гектаров сельхоз земель зарастают бурьяном и кустарником, а миллиарды нефтедолларов вместо поддержки российских аграрников формирует бюджет западных фермеров.

По нашему мнению, необходимо решение ряда глобальных задач:

1. Формирование в стране аграрной политики обеспечивающей приоритет развитию сельского хозяйства. Необходима государственная структура, отвечающая за формирование кооперативных и интеграционных структур.

2. Формирование вертикали управления кооперативным движением: кооператив – районное звено – республиканское – центральное (МСХ РФ).

3. Проведение на всех уровнях действенной пропаганды – разъяснительной работы по преимуществам кооперативных образований.

4. Реализовать ряд частных мероприятий: льготное налогообложение; льготное кредитование; субсидирование затрат на энергоносители; обеспечение льгот на хранение сельхозпродук-

ции; образование закупочных баз подведомственных государственным и муниципальным органам.

5. Ежегодная отчетность всех участников формирования кооперативного движения перед вышестоящими органами: село – район – республика – центр.

По нашему мнению, в каждом населенном пункте КБР в зависимости от вышеперечисленных факторов, можно вести речь об образовании порядка 5-15 производственных кооперативов, 3-5 снабженческо-сбытовых-обслуживающих и 1-2 кредитных.

В этой ситуации выход только один – объединятся, кооперироваться.

Литература

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018. Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/

2. Росстат. Малое и среднее предпринимательство в России. URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1_139_841601359

3. Тогузаев Т.Х., Модебадзе Н.П. Рахаев Х.М. Состояние и перспективы интегрированности экспортного агропродовольственного сектора в сельском хозяйстве региона // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. №2. С. 51-62.

4. Тогузаев Т.Х. Совершенствование стратегий взаимодействия предприятий АПК региона. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №3(51). С. 55.

5. Жангоразова, Ж. С. Моделирование развития сельского хозяйства региона / Ж. С. Жангоразова, З. З. Буздов // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития : сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 04–08 октября 2017 года / Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. – Сочи: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2017. – С. 66-71.

6. Модебадзе Н.П. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации // РИСК – «Ресурсы – Информация – Снабжение – Кооперация», 2018. №3. С. 91-97.

УДК 338.2

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Казиева М.М.,

магистрант кафедры «Экономика»

Мирзоева А.Р.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье исследуется понятие и сущность цифровых платформ как бизнес-моделей, анализируются выгоды и преимущества применения цифровых платформ в рамках платформенной экономики. Предложены основные направления формирования эффективной институциональной среды, ориентированной на масштабирование положительных эффектов и нивелирование негативных последствий от деятельности цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые платформы, платформенная экономика.

DIGITAL PLATFORMS IN THE MODERN ECONOMY

Kazieva M.M.,

master student of the department "Economics"

Annotation

The article explores the concept and essence of digital platforms as business models, analyzes the benefits and advantages of using digital platforms within the framework of the platform economy. The main directions for the formation of an effective institutional environment focused on scaling the positive effects and leveling the negative consequences from the activities of digital platforms are proposed.

Keywords: digital economy, digital platforms, platform economy

Под цифровыми платформами (ЦП) понимаются гибридные структуры (гибриды рынков, фирм, сообществ и технологических систем), ориентированные на создание ценности, путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей. В терминах институциональной экономики предложено рассматривать цифровые платформы как посреднический институт нового поколения.

ЦП могут связывать потребности с ресурсами (поставщиков продуктов услуг с потребителями и т. п.) посредством различных форматов взаимодействия: «людей-с-людьми» (people-to-people), «людей-с-машинами» (people-to-machines), «машин-с-машинами» (machines-to-machines). В понятие цифровой платформы входит как сама технологическая конструкция, так и платформенные бизнес-модель и экосистема.

Платформа как бизнес-модель представляет собой модель обеспечения посредством технологической площадки прямого взаимодействия и осуществления транзакций между субъектами с использованием новых способов и форм взаимодействия, создания ценности и ценообразования. Это отличает платформы от торговцев и классических посредников, где отсутствует прямое взаимодействие заинтересованных друг в друге сторон, а также от вертикально интегрированных компаний, которые объединяют одну сторону рынка в рамках единой структуры собственности. К таким бизнес-моделям можно отнести, например, платформенные модели совместного пользования различными активами, в том числе шеринговые (sharing) или пиринговые (peer-to-peer) платформы.

Например, на платформе AirBnB собственники недвижимости (арендодатели) и их клиенты (арендаторы) могут взаимодействовать напрямую для заключения сделок по краткосрочной аренде жилья.

Совокупность сообществ различных участников ЦП, создающих ценность путем взаимодействия и конкуренции в рамках ЦП, а также система отношений между ними составляют платформенную экосистему. Для поддержания полноты и безопасности платформенной экосистемы владельцами и менеджерами ЦП используются, наряду с механизмами самоуправления также и иные механизмы управления, ориентированные на обеспечение необходимого уровня контроля и мотивации участников экосистемы

Выделяют четыре основных типа платформенных акторов: владельцев (собственников) платформы, менеджеров (провайдеров), комплементоров (разработчиков ядра и периферийных элементов ЦП) и конечных независимых пользователей (потребителей, поставщиков и др.)

С точки зрения архитектуры ЦП имеют многоуровневую модульную структуру и состоят из постоянных («ядерных») и переменных («периферийных») компонентов.

ЦП могут функционировать на микро-, макро-, мезо-, и глобальном уровнях. Они могут использоваться в рамках отдельных компаний (внутренние платформы), различных цепочек создания стоимости, а также как отраслевые (внешние) платформы, формируя на базе платформы лидера отраслевые экосистемы.

Внешние платформы при этом являются зачастую более конкурентоспособными за счет использования сетевых эффектов и большей открытости к инновациям. Для преодоления проблемы

«курицы и яйца», связанной с запуском сетевых эффектов, ЦП могут субсидировать доступ к платформе для одной стороны пользователей платформы за счет другой стороны.

Особенности сетевых эффектов при этом существенно различаются в зависимости от типа платформ и носят больше эмпирический характер. Широкий спектр деятельности и уникальные возможности ЦП обусловили большое терминологическое разнообразие определений различных видов социально-экономических активностей, осуществляемых преимущественно посредством платформ.

Речь идет о таких понятиях, как платформенная экономика (Platform Economy), экономика совместного пользования (Sharing или Collaborative Economy), распределенная экономика (Peer-to-Peer Economy), экономика доступа (Access Economy), экономика свободного заработка, или гиг-экономика (Gig Economy), долевого капитализма (Shared Capitalism), совместное потребление (Collaborative Consumption), экономика по запросу, или экономика по требованию (On-demand Economy), циркулярная экономика, или круговая экономика (Circular Economy), совместная экономика (Mesh Economy), народная экономика (People Economy), экономика включения (Enabling Economy), экономика расширенных возможностей (Empowering Economy), экономика мгновенного удовлетворения (Instant Gratification Economy), мобильная экономика (Mobile Economy), хиппиномика (Hippienomics) и т. п.

В рамках платформенной экономики существует, по крайней мере, три различные модели платформ, которые различаются в зависимости от того, кто владеет активом и кто устанавливает цены и другие условия: децентрализованная, централизованная и гибридная модели.

Одним из основных преимуществ платформенной бизнес-модели является снижение роли института традиционного посредничества и, соответственно, транзакционных, операционных, временных и иных издержек для субъектов.

Так, согласно результатам опроса международной компании PricewaterhouseCoopers, 56% пользователей платформ пассажирских перевозок (Uber, Lyft, Zipcar, RelayRides, Car2Go и др.) выбирают их по причине лучшей цены, 32% – более широкого выбора на рынке и 28% – более удобного доступа к услугам.

Вместе с тем, ЦП предоставляют субъектам относительно недорогой доступ к глобальным рынкам и цепочкам формирования стоимости. К примеру, размещая мобильное приложение на платформах App Store или Google Play либо предоставляя различные продукты и услуги посредством платформ Amazon, eBay, Taobao, предприниматели получают мгновенный доступ к сотням миллионов потенциальных потребителей по всему миру.

Владелец (поставщик) актива устанавливает условия и предлагает актив непосредственно пользователю. ЦП сводит между собой агентов и облегчает транзакции в обмен на небольшую комиссию. Первоначальные капитальные затраты низки, но платформа должна привлекать поставщиков для обеспечения адекватного уровня предложения Централизованная (Zipcar, Rent the Runway и др.)

Платформа владеет активом и устанавливает цены. Она имеет больший контроль над качеством и стандартизацией, чем децентрализованная платформа, и забирает большую долю от стоимости транзакции, при этом затраты на масштабирование также намного выше.

Требуется значительный авансированный капитал и обеспечение высокого уровня эффективности ЦП Гибридная (Uber, Lyft и др.) Владельцы активов предлагают услугу с ценой и стандартами, установленными ЦП. Владение и риск децентрализованы, а стандартизация и уровень обслуживания централизованы. Как и в случае с децентрализованной моделью, первоначальные затраты низки и привлечение поставщиков имеет решающее значение.

ЦП также должна тщательно управлять своими отношениями с поставщиками, поскольку они имеют меньший контроль, чем при децентрализованной модели.

Снижение входных барьеров на рынки стимулирует, помимо прочего, рост индивидуального, малого и среднего предпринимательства.

Так, например, около 43% британских продавцов платформы электронной коммерции Etsy, специализирующейся на торговле изделиями ручной работы и винтажных предметов, заявили, что Etsy стала первой торговой площадкой, на которой они начали осуществлять свою предпри-

нимательскую деятельность, а 36% опрошенных отметили, что без данной ЦП они вряд ли начали бы заниматься подобной деятельностью.

Используемые в рамках платформенных бизнес-моделей сервисные подходы «всё-как-услуга» (everything-as-a-service) и удобные формы оплаты по мере потребления (pay-as-you-go) способствуют расширению ассортимента и повышению качества предоставляемых потребителям продуктов и услуг.

При этом снижение транзакционных издержек и накладных расходов у поставщиков может приводить к снижению цен для потребителей. Собираемые ЦП персональные данные позволяют им индивидуализировать взаимодействие с участниками ЦП, в том числе путем персонализации и повышения качества продуктов и услуг. Кроме того, платформы (в частности, шеринг-платформы) вовлекают в экономическую деятельность неиспользуемые или недоиспользуемые активы.

Согласно рекомендациям Всемирного банка развитие цифровых платформ должно стать одним из четырех приоритетных направлений Стратегии создания цифрового пространства на Евразийском экономическом пространстве до 2025 года. Обусловливается это важной ролью ЦП в развитии инноваций и получении цифровых дивидендов (положительных эффектов) на региональном уровне (в виде ускорения экономического роста, создания рабочих мест, улучшения государственных услуг и т. п.), в том числе за счет изменения платформами механизмов и принципов трансграничного бизнеса и снижения стоимости международных транзакций, включая предоставление платформами предпринимателям более эффективного доступа к гораздо большему количеству потенциальных клиентов.

Необходимость господдержки развития отечественных цифровых платформ отражена в качестве стратегической задачи на ближайшие годы и в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», согласно положениям которого необходимо обеспечить внедрение платформенных решений в ряде отраслей экономики, социальной сферы, госуправления и сферы оказания госуслуг, в том числе в интересах населения, индивидуальных предпринимателей и субъектов МСП.

Для формирования эффективной институциональной среды, ориентированной на масштабирование положительных эффектов и нивелирование негативных последствий от деятельности ЦП, считаем целесообразным сосредоточить приоритетное внимание на необходимости реализации следующих мероприятий:

- снятие законодательных ограничений, препятствующих развитию отечественных ЦП, с одновременным уточнением налогового, трудового и иных видов законодательства в целях соблюдения баланса между интересами платформенных компаний, общества и государства, в том числе в части обеспечения национальной и общественной безопасности и защиты конституционных прав граждан;

- выработка эффективной политики управления большими данными, в том числе разработка инструментов и механизмов, препятствующих нарушению принципа конфиденциальности персональных данных;

- дальнейшее развитие инфраструктуры сетей широкополосного доступа, включая запуск сетей пятого поколения (5G);

- повышение транспортно-логистического потенциала страны для развития платформ электронной коммерции;

- разработка и внедрение эффективных механизмов арбитража и разрешения споров между участниками ЦП, между ЦП и участниками в целях создания доверительной институциональной среды и обеспечения безопасности транзакций;

- формирование с объединением ресурсов и компетенций государства, госкомпаний, институтов развития (Внешэкономбанка, РВК, Фонда Сколково, Фонда Бортника, РОСНАНО, НТИ, РФПИ, РЭЦ и др.), бизнеса и научно-экспертного сообщества единой сервисной экосистемы по запуску и развитию инновационных проектов с приоритетной поддержкой проектов, ориентированных на разработку и внедрение платформенных решений в различных отраслях и секторах российской экономики и социальной сферы;

– поддержка отечественных производств различных киберфизических микроэлементов, датчиков, роботов, устройств и систем, необходимых для развития проектов в сфере промышленного и потребительского интернета вещей, робототехники, 3D-печати и других направлений.

Литература

1. Государственная программа «Цифровая экономика РФ» утверждена распоряжением правительства РФ от 28.07.2017 Г. №1632-Р
2. Покровская, Л.Л. Электронная коммерция в сфере информационных услуг: монография / Л.Л. Покровская, А.А. Копачев; науч. ред. Р.Р. Фокин. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014.
3. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy: учебник / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. – Москва: Креативная экономика, 2019. – 324 с.

УДК 338

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Коков Н.С.,

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
kns5907@mail.ru

Назранов А.Р.,

магистрант 3-го года обучения направленности «Финансы»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Для поддержания конкурентоспособности и достижения наиболее высоких показателей необходимы нововведения, такие как информационные технологии. Информационные технологии обеспечивают конкурентоспособность представителя малого и среднего бизнеса как на отечественном, так и на зарубежном рынках. В статье рассматриваются возможности эффективного ведения малого бизнеса на основе информационных технологий.

Ключевые слова: ИТ-технологии, малый и средний бизнес, ИТ-инфраструктура, информационная безопасность, защищенные сети, информационная поддержка.

IT-TECHNOLOGIES IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Kokov N.S.,

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Informatics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
kns5907@mail.ru

Nazranov A.R.,

Master's student of the 3rd year of study in the direction "Finance"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Innovations, such as information technology, are needed to stay competitive and achieve the highest performance. Information technologies ensure the competitiveness of a representative of small and medium-sized businesses both in the domestic and foreign markets. The article discusses the possibilities of effective small business based on information technology.

Keywords: IT technologies, small and medium business, IT infrastructure, information security, secure networks, information support

Информационная поддержка для малого и среднего предпринимательства становится важнейшим направлением по работе поддержки бизнеса. Если раньше внедрение информационных технологий требовалось только для крупных предприятий, то в настоящее время в автоматизации рабочих процессов нуждается и малый бизнес. Недостаточное внимание к развитию на предприятии информационной инфраструктуры может привести через некоторый промежуток времени к большим неприятностям: начиная от замедления рабочих процессов до полной остановки деятельности предприятия. И руководители небольших фирм не всегда видят необходимость в применении информационных технологий, считая это неоправданными дополнительными расходами. Роль информации в условиях цифровизации экономики становится доминирующей. [2,5,6]

Хотя автоматизация подразумевает то, что применение IT-процессов для каждого предприятия индивидуально и направлено на рационализацию всех имеющихся у компании средств. Так, внедрение информационных технологий может происходить на различном уровне, начиная от обычного учёта и ведения документооборота в организации до активной политики фирмы в сети Интернет (реклама, поддержка интернет-магазина).

Для осуществления торгового и бухгалтерского учёта существует много готовых решений. (1С-бухгалтерия с различными конфигурациями, Автоматизация торговли и многие др.). Необходимо лишь определиться таким образом, чтобы приобретённая программа при меньших затратах на неё удовлетворяла всем необходимым предприятию требованиям, а именно: оперативному оформлению документов, удобному взаиморасчёту с контрагентами, взаимодействию с бухгалтерией и другими в зависимости от деятельности, осуществляемой предприятием.[8]

Малый бизнес начинает обращать внимание на сокращение расходов на информационную безопасность, на сокращение налоговой базы на приобретаемое ПО, в то время как трендом для среднего бизнеса становится приобретение SIEM-решений — систем, которые занимаются глубоким анализом угроз, использующих большие аналитические центры со штатом специалистов, с закрытым контуром и системами обогащения данных, с песочницами по работе с угрозами. [1,3] Сегмент среднего бизнеса активно начинает внедрять такие решения у себя. Например, недавно мы подписали контакт с компанией RuSIEM, понимая, что решений от Positive Technologies и Infosecurity становится недостаточно, среднему бизнесу нужны новые поставщики, зарекомендовавшие себя на рынке. Малому бизнесу в этом случае немного легче и на руку играет тот факт, что у большинства таких производителей, как Microsoft, а также производителей браузеров уже есть внутренняя защита, и, как мы замечаем в последнее время, очень часто на рабочих станциях нет решений локальной безопасности, практически от любых моделей угроз защищает система наподобие Defender Control или внутренняя защита браузера, где роль SIEM ложится больше на специальные защищенные сети производителей и их дата-центры.

За последние два года умные технологии сильно расширили сферы своего применения. Сегодня никого не удивит такими технологиями, как NFC (Near field), RFID (Radio Frequency Identification), штрих и QR (Quick Response) кодирование. Технологии активно применяются в маркировке товаров или продукции аграрного сектора экономики, инвентаризации, бесконтактном доступе, позволяют быстро считывать информацию и передавать унифицированные данные в любые информационные системы. Например, на Волге у нас был кейс в области здравоохранения, когда инвентаризация проводилась клиентом с помощью RFID-меток. Метки приклеивались к столу, шкафам, мониторам и инвентаризатор, заходя в помещение, с помощью считывателя получал полный перечень оборудования за считанные секунды и процесс инвентаризации вместо нескольких дней занимал в отдельных случаях часы.

Интересным образом внедряется технология пилотирования дронов в сельском и лесном хозяйствах. Для одного из регионов РФ мы разрабатывали систему контроля за лесными пожарами. В другом регионе запускали проект по использованию дронов для контроля за посевом пшеницы, решая задачи своевременной обработки удобрениями и средствами защиты растений, обнаружения вредителей и анализа топографических особенностей при посадке и обработке почвы. [4] Технология пока ограничивается тем, что у России большая территория, с разнообразным ландшафтом, с другой стороны, в этом и заключается наше преимущество - не везде человек может получить доступ либо добраться на транспорте. Дрон позволяет наблюдать за территорией и оперативно принимать решения.

Перед малыми и средними предприятиями открываются огромные возможности при использовании интернета и электронной коммерции. Во-первых, это огромные ресурсы информации, которые содержатся в глобальной сети. Во-вторых, это возможность полного или частичного перевода бизнеса в электронный вариант. Так, электронная коммерция способна осуществлять различные виды сделок непосредственно через Интернет, что позволяет компаниям снизить себестоимость, что крайне необходимо для должного развития малого и среднего бизнеса, где каждая копейка на счету. Среди основных преимуществ перехода к электронной коммерции: экономия на кадрах, на аренде офисного помещения, предоставление более полной информации о товаре, реклама, продвижение, затраты на которые значительно ниже. Для покупателя это возможность покупки товаров и услуг по более низким ценам. Существуют различные схемы электронной коммерции:

- В2В (система бизнес-бизнес). Это одно из самых популярных направлений в электронной коммерции, принцип, которого заключается в том, что одно предприятие проводит сделки с другим предприятием.

- В2С (система бизнес-потребитель). Такого рода сотрудничество основано на работе предприятия с конечным клиентом. Самый популярный пример - это онлайн-магазины. Покупателю при этом не приходится тратить огромное количество времени на обходы магазинов в поисках нужного и самого оптимального по цене товара.

Существуют и другие, но самыми популярными для бизнеса стали именно системы В2В и В2С.

ИТ-инфраструктура – техническая основа для автоматизации процессов бизнеса. В последние десять лет сделала огромный скачок в своём укреплении и развитии и продолжает действовать в этом же направлении. В Москве, например, разработана специальная «Концепция поддержки информационной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства». В ближайшее время будут пользоваться популярностью задачи, направленные на развитие сферы ИТ-технологий и электронной системы ведения бизнеса. Способствовать вовлечению в электронный рынок предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, поможет выполнение федеральной программы, которая носит название «Электронная Россия».

К тому же, одним из факторов, способствующих освоению электронного бизнеса, станет переход к различной регламентированной электронной отчетности, прежде всего в сфере регистрационной, таможенной и налоговой системах. Хотя в экспериментальном виде процесс обмена информацией между предприятиями и официальными организациями уже имеет место быть. Хотя в России существуют и препятствия для более широкого развития информационных технологий в бизнесе:

- недостаточно высокая платёжеспособность людей;
- невысокий процесс развития российской экономики;
- застой развития малого и среднего бизнеса;
- зависимость ИТ-инфраструктуры от цен на газ и нефть.

Для успешного развития информационных технологий России требуется не только перенимать опыт у западных стран, но и участвовать в своих разработках информационной структуры. При высоком информационном уровне страны, малый и средний бизнес также будет расти в применении ИТ-средств. [8]

Для каждого отдельного предприятия необходимо подбирать программные продукты, учитывая специфику деятельности, возможности и потребности. Неоспоримым остается тот факт, что информационные технологии незаменимы во всех сферах бизнеса. На сегодняшний день существует огромное множество решений для любой деятельности. Стремительно растущий потенциал ИТ обеспечивает столь же стремительное сокращение издержек на предприятии, увеличение прибыли и достойные позиции среди конкурентов. [7]

Литература

1. Буздова А.З., Буздов З.З. Современное состояние и роль предпринимательства в экономике КБР // Известия МАО – 2019. - №46. 183 с. (С.103-108).

2. Буздова, А. З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А. З. Буздова, А. Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.

3. Ворокова М.А., Казова З.М. Финансовые механизмы обеспечения инвестиционного роста // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – С. 15

4. Дышекова А.А. Макроэкономическая политика России в условиях действия санкций // Известия Кабардино-Балкарского ГАУ. – 2018. – № 2 (20). – С. 76-80.

5. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ // В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии. Материалы Международной научно-практ. конф., посвященной 90-летию д. с.-х. н., профессора В.М. Макаровой. – 2019. – С. 137-141.

6. Жангоразова Ж. С., Баккуев Э.С., Кокова Э.Р. Методологические подходы к анализу динамики агроэкономического развития региона в условиях цифровой трансформации // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 38(3). – С. 111-115.

7. Пилова Ф.И., Тхамокова С.М., Хачев М.М. Финансовые инновации и их развитие в российской экономике. Журнал прикладных исследований, 2021, Т.6. № 6 С 545-552

8. Пшукова М.М., Пилова Ф.И. Инновации в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 288-291.

9. Саяпин Алексей Викторович, Молостова Виктория Александровна Информационные технологии в малом бизнесе // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №5 (051). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-malom-biznese> (дата обращения: 08.10.2022).

10. <https://www.karma-group.ru/business/>

УДК 332.5

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КБР

Кокова Э. Р.;

к.э.н., доцент кафедры «Управление»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: elkokova@mail.ru

Князева З.Ш.,

студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: zulia.cniazewa@yandex.ru

Аннотация

Предпринимательство занимает одно из важнейших мест в структуре экономики республики, способствующее решению целого перечня как экономических, так и социальных вопросов. В статье рассмотрены основные тенденции в развитии малого предпринимательства в регионе и направления обеспечения роста. В условиях ограниченности инвестиционных ресурсов для увеличения производства в больших масштабах поддержка и стимулирование малого предпринимательства могут быть наиболее приемлемым направлением развития региональной экономики.

Ключевые слова: содействие, малое и среднее предпринимательство, региональная поддержка, региональное развитие, инвестиции.

SELECTED ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP OF THE KBR

Kokova E.R.,

Associate Professor at the Department of «Management»,

Candidate of Economic Sciences
Kabardino-Balkaria State Agrarian University, Nalchik, Russia;
e-mail: elkokova@mail.ru

Cniazewa Z.Sh.,
student of the training direction «State and municipal administration»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zulia.cniazewa@yandex.ru

Annotation

Entrepreneurship occupies one of the most important places in the structure of the economy of the republic, contributing to the solution of a whole list of both economic and social issues. The article discusses the main trends in the development of small business in the region and the directions of ensuring growth. In conditions of limited investment resources to increase production on a large scale, support and stimulation of small entrepreneurship may be the most acceptable direction for the development of the regional economy.

Keywords: assistance, small and medium-sized entrepreneurship, regional support, regional development, investment.

Малый бизнес является неотделимой частью современной рыночной экономики, одним из главных аспектов, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие, с помощью которого формируется социально-экономическая среда в государстве. Малый бизнес способствует сокращению безработицы, повышению уровня жизни и политической стабильности, формированию социальной прослойки активных собственников, формированию благоприятной среды для роста научного и производственного потенциала.

Формирование конкурентных преимуществ региональной экономики напрямую связано с действующими в них системами государственного регулирования и созданием дополнительных условий для поддержки и развития малого бизнеса. В рамках ресурсно-ориентированного подхода субъекты малого предпринимательства, которые в настоящее время производят продукт, осваивают ресурсы, доступные регионам. Наличие ресурсного потенциала в регионе определяет конкурентоспособность их малого бизнеса.

В изменяющихся условиях сегодняшней экономической ситуации в сфере российского малого предпринимательства возникают следующие трудности:

1. Снижение покупательной способности населения - основного потребителя выполненных работ, товаров и услуг для малого бизнеса. Дифференцированный сдвиг структуры потребительской корзины домашних хозяйств в сторону товаров первой необходимости.

2. Из-за введения внешних санкций против России, нестабильности обменного курса иностранной валюты по отношению к рублю стоимость приобретения и установки зарубежного оборудования и технологий у российских компаний значительно выросли.

3. Значительное повышение процентной ставки по уже полученным, а также по вновь выдаваемым кредитам. Основная экономическая проблема развития малого бизнеса, как правило, доступные и дешевые кредиты, является ключом к развитию и процветанию предпринимателя.

В современных условиях стратегическое значение использования элементов национального богатства в малом предпринимательстве России не уменьшается от существующих проблем. В основном это связано с решением таких проблем, как:

- 1) повышение конкурентоспособности продуктов для малого предпринимательства;
- 2) внедрение новых информационных технологий;
- 3) повышение эффективности деятельности и повышение уровня качества малого предпринимательства;
- 4) изменение качественной структуры ВВП с увеличением удельного веса легкой и пищевой промышленности, сферы услуг, услуг на дому;
- 5) внедрение новых видов технологий и высокотехнологичного оборудования в малое предпринимательство;

- б) содействие малым и предпринимательским предприятиям в заказе предприятий с более совершенным оборудованием и инженерным и техническим дизайном;
- 8) привлечение иностранных инвестиций в сферу малого предпринимательства;
- 9) реализация мер поддержки малого инновационного предпринимательства;
- 10) организация доступа к малым предприятиям, не обремененным мощностями и неиспользуемыми пространствами крупных и средних предприятий;
- 11) увеличение производства промышленной и сельскохозяйственной продукции;
- 12) обеспечение крупномасштабного производства важными компонентами, материалами, научными и техническими разработками [1].

За последние годы в республике проделана большая работа по созданию системы государственной поддержки и государственного регулирования предпринимательской деятельности, состоящей из различных финансовых и имущественных механизмов, чтобы создать основу для развития инфраструктурных объектов для поддержки малого и среднего бизнеса.

В республике малое и среднее предпринимательство занимает центральное место в экономике и выступает главным направлением его социального и экономического развития, а также инструментом решения проблем в этих сферах. В Кабардино-Балкарии имеет место сервисная модель поддержки сферы предпринимательства, которая рассчитана на применение всего перечня мер поддержки на всех стадиях жизненного цикла предприятий. Поддержка со стороны государства сфере предпринимательства проявляется в развитии институтов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [5].

В Кабардино-Балкарской Республике осуществляется сервисная концепция поддержки малого предпринимательства, которая предполагает применение всего инструментария мер помощи на всех фазах жизненного цикла предприятий от регистрации до разрастания и выхода за пределы малых форм путем совершенствования инфраструктуры его поддержки.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса - это сеть организаций, которые предоставляют бизнесу имущественную, финансовую, информационно-консалтинговую и юридическую поддержки. Помощь оказывается на всех этапах жизненного цикла организации: открытие бизнеса – развитие – модернизация производства – экспорт.

Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики» – единый орган управления всеми инфраструктурными организациями поддержки предпринимательства – является площадкой (Центр «Мой бизнес»), объединившей такие организации как: НМК «Фонд микрокредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики», НКО «Гарантийный фонд Кабардино-Балкарской Республики», региональный инжиниринговый центр, региональный центр поддержки экспорта, региональный центр инноваций в социальной сфере. Кроме того, на площадке центра «Мой бизнес» открыто удаленное рабочее место АО «МСП Банк», действуют Центр компетенций по взаимодействию с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) и Центр компетенций в сфере сельхозкооперации.

С начала своей деятельности Фонд микрокредитования выделил 124 займа малым и средним предприятиям на общую сумму 108,37 млн. рублей. Бизнес-инкубаторы, которые также предоставляют необходимые консалтинговые услуги, предлагают оборудованные офисные и промышленные помещения на льготных условиях для малого и среднего бизнеса. На территории КБР насчитывается 6 бизнес-инкубаторов (3 офисно-производственных в г.о. Нальчик, Баксан и Зольский районе, 2 бизнес-инкубатора в г.о. Прохладный и Баксанской районе, а также агропромышленный с учебным центром в Баксанском муниципальном районе), в котором базируются 84 МСП и создано 411 рабочих мест.

Государственное финансовое учреждение «Кабардино-Балкарский бизнес-инкубатор» создано для развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, содействия возникновению и развитию малого и среднего бизнеса, регулирования и стимулирования эффективной экономической деятельности. По данным регистра государственного учреждения " Кабардино-Балкарский бизнес-инкубатор" были поддержаны 100 малых и средних предприятий в размере 13,190млн. рублей.

Ключевой целью представленного Центра является предоставление широкого круга услуг, которые будут способствовать становлению и дальнейшему развитию сферы предпринимательства. В перечень услуг входит оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной помощи предпринимателям.

Базовыми структурными подразделениями экономики являются отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство, лесное хозяйство и др.) и непроизводственной сферы (жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, рекреационное хозяйство, социальное обеспечение, образование и др.). В сфере производства товаров, прежде всего, сельское хозяйство, промышленность и строительство, в сервисной экономике – торговля и ремонт, транспорт и связь, гостиницы и рестораны, образование и здравоохранение.

Отталкиваясь из прогнозируемых объемов сельскохозяйственного производства, можно констатировать, что за счет своих ресурсов население республики будет полностью обеспечено необходимым количеством картофеля, овощей и фруктов. Недостающие зерновые и животноводческая продукция могут быть частично импортированы из других регионов Российской Федерации, а также из-за рубежа. Для продолжения развития сельскохозяйственного производства, на наш взгляд, необходимо совершенствовать структуру производства и повсеместно внедрять новые технологии [5].

Однако, в 2020 г. в силу определенных ограничений, из-за пандемии коронавируса в сфере предпринимательства, в республике ситуация изменилась. Федеральными, региональными и муниципальными органами власти была оказана существенная помощь и поддержка [6].

В этом случае особое внимание следует уделить организациям, занимающимся переработкой сельскохозяйственной продукции. Для этого требуется:

- совершенствование инвестиционной политики и, прежде всего, модернизация и перестройка материально – технической базы; необходима модернизация технико-технологической базы предприятий в соответствии с моделью инновационного развития аграрного сектора экономики [2,3]

- запуск производства новой продукции, для производства которой республика имеет необходимое количество сырья;

- создание кормового белка и различных видов органических продуктов, производимых из продуктов мясной и молочной промышленности.

Главными проблемами, решение которых могло бы повлечь снижение влияния других - это организационно-правовые, решив которые остальные не имели бы столь значимого характера.

Наиболее действенным инструментом развития данного сектора будет реализация принципов открытости, согласия и взаимодействия, которые необходимо формировать и реализовывать на партнерских началах между органами муниципальной власти и предпринимательским составом. И первый шаг навстречу предпринимателям должны сделать органы местного самоуправления.

Литература

1. Буздова, А. З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А. З. Буздова, А. Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.

2. Жангоразова Ж. С., Багова Д.М. Техническая модернизация сельского хозяйства в контексте агроэкономического развития региона // Обеспечение устойчивого и биобезопасного развития АПК: Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция, Нальчик, 27–28 апреля 2022 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2022. – С. 380-384.

3. Жангоразова, Ж. С., Багова Д.М. Влияние научно-технологических трендов на развитие аграрного сектора экономики региона // Трансформация социально-экономического пространства России и мира : Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29 сентября – 02 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 53-57.

4. Кокова Э.Р. Формирование базовых направлений системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в регионе // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2017. № 4 (18). С. 86-91.

5. Коробов С.А., Трилицкая О.Ю., Кулаченко Е.В. Проблемы разработки стратегии развития организационной структуры управления предпринимательских систем // Экономика и предпринимательство. 2015. №6-3. С. 1057-1063.

6. Чернова, А. Д. Конкурентоспособность региона как экономическое явление / А. Д. Чернова, Э. Р. Кокова // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых, Пенза, 17–18 марта 2016 года. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2016. – С. 244-247.

УДК 663.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Латыпова Р.Р., Фахретдинова И.Р.,
студенты 1 курса магистратуры направления подготовки
«Продукты питания из растительного сырья»
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,
Уфа, Россия;
e-mail: ilyuza160301@gmail.com

Аннотация

В статье изучены меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан. Рассмотрены особенности и принципы развития пивоваренного бизнеса в регионе. Проведен анализ эффективности деятельности и финансового состояния пивоваренных предприятий.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, регион, проблемы и перспективы развития.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BREWING BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Latypova R.R., Fakhretdinova I.R.,
Student of the 1st year of the master's program in the direction of preparation
Food from herbal raw materials
FGBOU VO Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia;
e-mail: ilyuza160301@gmail.com

Annotation

The article studies the measures of state support for small businesses in the Republic of Bashkortostan. Features and principles of development of small brewing business in the region are considered. The analysis of efficiency of activity and financial condition of small enterprises is carried out.

Keywords: small business, region, problems and development prospects

Республика Башкортостан считается одним из перспективных и динамично развивающихся рынков пива в России. Пивоваренное производство в нашем регионе берет начало в 1884 году, когда был учрежден пивоваренный завод в Стерлитамаке. Несмотря на кризис, в августе 2004 года завод вошел в состав компании HEINEKEN в России. Сегодня филиал «Шихан» является одним из крупнейших производителей пивобезалкогольной продукции в регионе. Мощность пивоварни составляет более 2,2 млн. гектолитров пива в год. Вторым крупным предприятием в Башкортостане по производству пива является Efes Rus. Данная пивоваренная компания, входит в четверку крупнейших игроков на российском рынке, подразделение международной пивоварен-

ной компании Anadolu Efes. Филиал в Уфе открылся в 2003 году. Производственная мощность предприятия составляет 3,1 млн. гектолитров в год. Следующим развивающимся предприятием является Туймазинский пивоваренный завод ПО «Башпиво». В 1939 году из помещений, принадлежащих машинно – тракторной станции был организован пивоваренный цех комбината «Пищепром». В 1960 году на основании Постановления Совета Министров БАССР Райпищекombинат переименован в Туймазинский пивзавод. В 1987 году приказом Госагропрома РСФСР пивзавод переименован в Туймазинский завод пиво – безалкогольных напитков и является производственной единицей ПО «Башпиво». На предприятии полностью произведена техническое переоснащение производства, оборудование заменено на немецкое оборудование от фирмы Kaspar Schulz, внедрена новая технология производства пива, медовухи и кваса соответствующая высоким стандартам, с использованием только импортного сырья высшего качества. С 2009 года по настоящее время проведена дополнительная модернизация и расширение производства пива, медовухи и кваса, закуплено и внедрено импортное оборудование из Словакии, Германии и Швейцарии.

Условия для развития предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан на сегодняшний день относительно благоприятны, поэтому, наряду с пивоваренными заводами, хорошо развиваются пивоварни. Varinoff Craft Brewery – это единственная «крафтовая» пивоварня Уфы. Преимуществом данной пивоварни является, что они используют высококачественный солод и хмель из Англии, Бельгии, Америки, также производят 15 сортов Британского крафта.

На сегодняшний день можно констатировать, что пивоваренное производство как малого, так и среднего бизнеса сталкиваются с различными проблемами на пути своего развития. Наиболее актуальной проблемой является малое количество или полное отсутствие зарубежного сырья. Данный вопрос можно решить, благодаря нашему отечественному сырью – солоду и хмелю. С каждым годом вопрос об удовлетворении физиологических потребностей населения за счет производства качественной и безопасной продукции становится одной из важнейшей задач. Решение данного вопроса заключается в обогащении пищевых продуктов микроэлементами, витаминами, биологически активными веществами. С помощью растительного сырья, например, экстракт шиповника, можно увеличить ассортимент выпускаемой продукции, улучшить вкусовые качества и в будущем представить новую продукцию на региональном рынке.

Серьезным препятствием на пути реализации новой пивоваренной продукции выступает отсутствие специализированных мест для продвижения и продажи пива собственного производства. На примере ресторанов и баров г. Уфа можно заметить, что пиво отечественного производства представлено в малых объемах.

Перспектива развития местного пива с добавлением растительного сырья, произрастающего на территории Республики Башкортостан и внедрение ее в промышленное производство позволит расширить ассортимент пива и удовлетворит потребительский спрос в натуральных экологически чистых продуктах, имеющих естественное происхождение. А также немало важную роль играет прибыль, которая увеличится пропорционально спросу на продукт.

Основными видами государственной поддержки являются: предоставление субсидий на возмещение части затрат, оказание адресной поддержки конкретному предприятию, выделение бюджетных средств на проведение мероприятий, разработка обучающих программ, организация круглых столов, обсуждения перспектив развития.

Литература

1. Буздова, А.З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А.З. Буздова, А.Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.
2. Воробей, И. Инновационные направления развития бизнеса. Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции // Москва 2014. – С.47-49.

3. Золотарева, А.Ф. Региональные формы организации систем инновационного менеджмента. Развитие стран ЕврАзЭС в современных условиях / А.Ф. Золотарева // Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции. – Москва 2014. – С.13-16.

4. Рагулина, Ю. Моделирование процессов разработки и принятия управленческого решения [Текст] / Ю.Рагулина // Микроэкономика. – 2008. – Т. 2. – С. 4-9.

5. Степанов, А.А. Закономерности управления эффективностью социально-экономического развития региона [Текст] / А.А. Степанов // М.: Издательство «Научный Консультант». – 2014. – С. 72.

6. Петухов, В. Д. Определение конкурентоспособности предприятий методом рейтинговых оценок (на примере микроэлектронной промышленности) [Текст] / В. Д. Петухов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал – 2012. – No 7 (43). – С. 19.

7. Новикова, Д. М. Совершенствование бюджетного регулирования в Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Москва. – 2006.

УДК 336.7

ЗАКОН О ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВАХ И КРИПТОВАЛЮТЕ В РОССИИ

Мирзоева А.Р.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье раскрываются главные особенности принятого в рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ» Закона о цифровых финансовых активах, который служит формализацией отношений в сферах жизни и бизнеса, использующие подобные активы. В частности, раскрывается сущность понятий «криптовалюта», «цифровая валюта», «цифровые финансовые активы», «операторы обмена цифровых финансовых активов».

Ключевые слова: криптовалюта, цифровые финансовые активы, цифровая валюта.

LAW ON DIGITAL FINANCIAL ASSETS AND CRYPTOCURRENCY IN RUSSIA

Mirzoeva A.R.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Education Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Annotation

The article reveals the main features of the Law on Digital Financial Assets, adopted within the framework of the national program "Digital Economy of the Russian Federation", which serves to formalize relations in the areas of life and business that use such assets. In particular, the essence of the concepts of "cryptocurrency", "digital currency", "digital financial assets", "operators of the exchange of digital financial assets" is revealed.

Keywords: crypto currency, digital financial assets, digital currency

Криптовалюта – это виртуальные деньги, которые в отличие от фиатных средств не имеют физического выражения. Единицей такой валюты является «coin», что в переводе с английского означает «монета».

Ключевой особенностью криптовалют является децентрализация - отсутствие какого-либо внутреннего или внешнего администратора. Поэтому банки, налоговые, судебные и государственные органы не могут воздействовать на транзакции пользователей криптоактивов. Это возможно, поскольку все данные с криптовалютными кошельками и транзакциями хранятся в блокчейне (рис. 1).

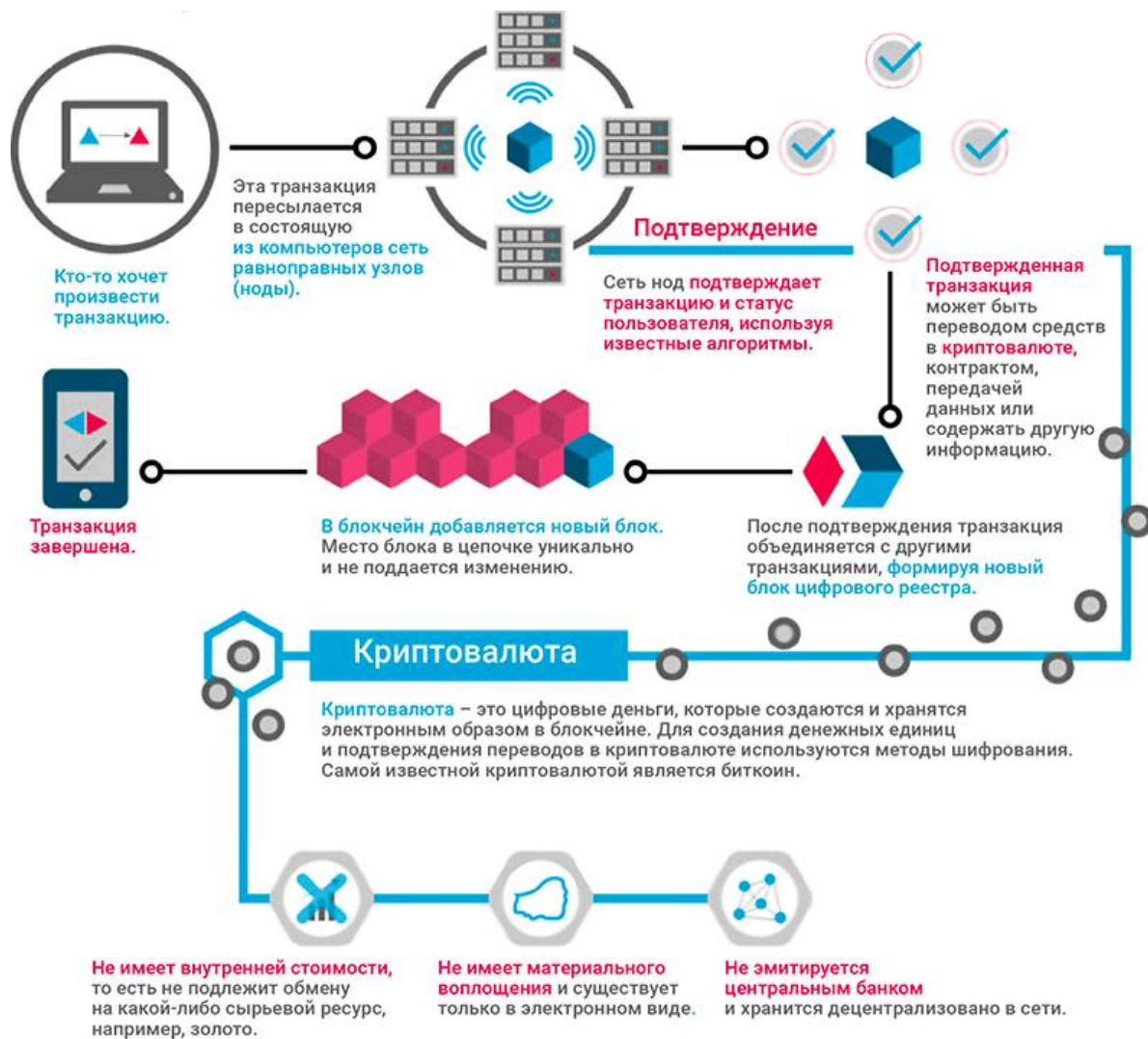


Рисунок 1 – Технология блокчейн

Передача криптовалют необратима – никто не может отменить, заблокировать, оспорить или принудительно (без приватного ключа) совершить транзакцию. Однако участники сделки могут добровольно временно взаимно блокировать свои криптовалюты в качестве залога или установить, что для завершения/отмены сделки требуется согласие всех (или произвольных дополнительных) сторон. Такие возможности имеются в смарт-контрактах и зависят от конкретного блокчейна.

Криптовалюта в России регулируется федеральным законом от 31.07.2020 № 259-ФЗ, вступившим в силу с 01.01.2021.

ПОНЯТИЯ, ВВЕДЕННЫЕ ЗАКОНОМ 259-ФЗ

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ (ЦФА) — это цифровые права, включающие:

- денежные требования;
- возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам;
- права участия в капитале непубличного акционерного общества;
- право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске ЦФА, выпуск, учет и размещение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему на основе распределенного реестра

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА (ЦВ) — это совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются или могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, иностранного государства или международной денежной (расчетной) единицей, или в качестве инвестиций, и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных (кроме оператора и узлов информационной системы, которые обязаны только обеспечивать порядок выпуска)

Рисунок 2 – Понятия, введенные Федеральным законом № 259

Итак, вместо распространенного термина «криптовалюта» закон о цифровых активах использует термин «цифровая валюта». И сразу поясним: пусть определение цифровой валюты (ЦВ) не вводит никого в заблуждение. На данный момент расплачиваться ей на территории РФ запрещено.

ЧТО РЕГУЛИРУЕТ 259-ФЗ:

- отношения, возникающие при выпуске, учете и обращении ЦФА;
- особенности деятельности оператора информационной системы, в которой осуществляется выпуск ЦФА, и оператора обмена ЦФА;
- отношения, возникающие при обороте цифровой валюты в РФ

Так как ЦВ затрагивает многие сферы жизни, дополнения о порядке ее использования были внесены в различные законы.

Так, в законе о противодействии легализации доходов (115-ФЗ); законе, затрагивающем банкротство (127-ФЗ); законе об исполнительном производстве (229-ФЗ), а также в ряде других ЦВ обозначена имуществом.

При этом, например, в Семейном и Гражданском кодексах ЦВ не упоминается до сих пор. То есть, например, как ее делить между супругами и наследовать, пока законодательно не определено.

Повторимся, что федеральный закон о цифровых финансовых активах прямо запрещает следующие действия с ЦВ:

ЗАПРЕТ НА ОПЕРАЦИИ С ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТОЙ:

- юридические лица (филиалы, представительства, обособленные подразделения иностранных организаций) и физлица — резиденты РФ не имеют права оплачивать и принимать в качестве оплаты за товары, работы, услуги цифровую валюту;
- запрещается рекламировать и распространять информацию о возможности расчетов в цифровой валюте

Кроме того, чтобы иметь право на судебную защиту в части операций с ЦВ, лицо обязано информировать об обладании ЦВ и совершении сделок с ней по правилам, установленным законодательно.

Согласно письму Минтруда от 16.12.2020 № 18-2/10/В-12085, к цифровой валюте не относятся бонусные баллы, накопленные на дисконтных картах, начисленные организациями за их услуги и товары.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) выпускают на основе решения о выпуске, которое должно содержать следующие данные:

ДАННЫЕ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬ РЕШЕНИЕ НА ВЫПУСК ЦФА:

- сведения о лице, выпускающем ЦФА;
- сведения об операторе информационной системы, выпускающем ЦФА;
- вид, объем и состав прав, удостоверяемых выпускаемыми ЦФА, а также предельная сумма денежных средств, которые необходимо передать в оплату выпускаемых ЦФА;
- условия, при которых выпуск ЦФА считается состоявшимся;
- цена ЦФА или порядок ее определения, а также способ оплаты;
- дата начала размещения ЦФА (заключается договор об их приобретении);
- иные условия

Решение создается в электронном виде и подписывается ЭЦП ИП или директора организации, выпускающими ЦФА.

Права, удостоверенные ЦФА, возникают у первого обладателя, внесенного в информационную систему. Учет ЦФА производится в информационной системе, где они были выпущены, путем внесения записей в систему. Записи могут вноситься по указанию лиц, выпускающих ЦФА, или по указанию обладателей ЦФА.

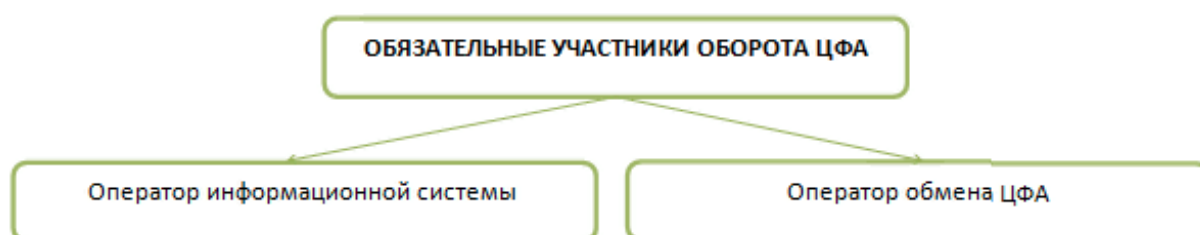
Выпуск и учет ЦФА производится только путем внесения записей в информационную систему на основе распределенного реестра (это совокупность баз данных, тождественность содержащейся информации в которых обеспечивается на основе установленных алгоритмов) или иную информационную систему.

Обладателем ЦФА, согласно закону о цифровых финансовых активах, является лицо: включенное в реестр пользователей информационной системы, ведущей учет ЦФА; одновременно с этим имеющее доступ к системе через уникальный код.

259-ФЗ о цифровых финансовых активах не дает определенного перечня операций, которые могут быть произведены с ЦФА, но упоминает, в частности:

- сделки купли-продажи ЦФА;
- обмен ЦФА одного вида на ЦФА иного вида.

Согласно закону о цифровых активах и криптовалюте операции с ЦФА невозможно производить без участия:



Большая часть закона о цифровых финансовых активах и криптовалюте посвящена именно этим двум лицам.

Оператор информационной системы

Таковым может стать юридическое лицо (в том числе банки и организаторы торговли), внесенное в специальный реестр операторов информационных систем. Порядок ведения реестра утвержден положением Банка России от 16.12.2022 № 746-П.

Закон о цифровых активах и криптовалюте в 2022 году предъявляет определенные условия к операторам информационных систем:

- единоличный исполнительный орган оператора и главный бухгалтер должны удовлетворять квалификационным требованиям;
- оператор обязан обеспечивать бесперебойную работу информационной системы, надежное хранение информации;
- оператор должен создать службу внутреннего контроля и службу управления рисками либо назначить должностное лицо, ответственное за эти участки деятельности;
- оператор должен вести реестр пользователей информационной системы;
- оператор обязан предоставлять имеющиеся у него сведения в определенных законом случаях (например, по требованию суда).

Оператор обмена ЦФА.

Сделки с ЦФА совершаются через оператора обмена ЦФА.

Требования, предъявляемые к оператору информационных систем практически аналогичны требованиям, предъявляемым к оператору обмена ЦФА.

Налоги и цифровые активы.

Правовые нормы операций с цифровыми активами только разрабатываются. Будут вноситься дополнения и изменения в действующие акты, упорядочивающие работу с криптовалютой. Будет меняться и сам закон о криптовалюте в России.

На конец мая 2022 года в первом чтении принят законопроект № 106872-8, где обговариваются некоторые вопросы налогообложения деятельности операторов информационных систем и операций с ЦФА:

- предполагается освободить от НДС услуги операторов информационных систем и операторов обмена ЦФА;
- предполагается освободить от НДС реализацию ЦФА;

- предложены особые правила определения налоговой базы по НДС в отношении ЦФА и применения вычета;
- вводится порядок определения налоговой базы по налогу на прибыль и НДФЛ по операциям с ЦФА.

Таким образом, с 01.01.2021 в России действует закон о криптовалюте. Он регулирует понятие цифровых финансовых активов и ЦВ (криптовалюты), а также порядок их выпуска и учета.

Литература

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
2. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177 – 181.

УДК 338

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Пазова А.А.,

студентка 3-го курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;

Коков Н.С.,

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

Аннотация

Статья посвящена вопросам внедрения инновационных технологий на предприятиях, поскольку в настоящее время современным технологиям отведена важнейшая роль в развитии общества, и все больше организаций и фирм стремятся внедрять новые технологии в организацию предпринимательской деятельности, но не всегда правильно понимают их сущность и структуру, а потому подменяют их незначительными видоизменениями в товарах и услугах. Анализируя различные методы инновационного развития и его влияния на прибыльность организаций, особо нужно подчеркивать необходимость правильного выбора инновационного пути развития, так как хаотичная инновационная деятельность может стать для организации убыточной и привести к ее разорению.

Ключевые слова: инновационные технологии, конкурентоспособность, предпринимательство, экономический рост, качество жизни.

THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP

Pazova A.A.,

student of the 3rd year of the direction of preparation "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Kokov N.S.,

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Informatics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article is devoted to the issues of introducing innovative technologies in enterprises, since modern technologies are currently assigned the most important role in the development of society, and more and more organizations and firms seek to introduce new technologies into the organization of business activities, but do not always correctly understand their essence and structure, and therefore replace their minor modifications in goods and services. Analyzing various methods of innovative development and its impact on the profitability of organizations, it is especially necessary to emphasize the need for the right choice of an innovative development path, since chaotic innovative activity can become unprofitable for an organization and lead to its ruin.

Key words: innovative technologies, competitiveness, entrepreneurship, economic growth, quality of life

Одной из основных целей многих стран мира является достижение долгосрочного экономического роста. Экономический рост сопровождается повышением эффективности производства, снижением уровня безработицы, стабильностью цен и расширением внешнеэкономических связей, характеризуется социально-экономическими процессами, направленными на повышение качества жизни населения. Эти цели экономического роста могут быть достигнуты за счет использования достижений научно-технических новшеств, называемых инновациями и современными технологиями, во всех сферах экономической деятельности.

Несмотря на то, что Россия еще сохраняет свой современный потенциал, направленность этого потенциала на применение научных достижений в производстве и других сферах деятельности крайне мала, поскольку активность в реальном секторе экономики резко снизилась, из-за недостатка прогрессивных методов стимулирования управления на государственном уровне. Снизилась доля предприятий и организаций, занимающихся разработкой и использованием инноваций. На развитие современных процессов на территории России влияют различные группы факторов: экономические, технологические, политические, правовые, социально-психологические, организационно-управленческие.

Повышение эффективности производства и конкурентоспособности предприятий, улучшение качества жизни населения напрямую связаны с уровнем использования технологических инноваций. [4].

Возрождение современной деятельности в России является важнейшей предпосылкой использования научно-технического потенциала, повышения конкурентоспособности промышленной продукции, выхода из экономического кризиса и повышения уровня жизни населения. Учитывая, что на данный момент современные технологии играют очень важную роль в развитии общества, и все большее число организаций и фирм пытаются внедрить новые технологии в организацию хозяйственной деятельности, но не всегда правильно понимают их сущность и структуру, заменить их малыми технологиями, изменениями в товарах и услугах, то актуальность выбранной темы очевидна.

Принято считать, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова «innovation». Буквальный перевод с английского означает «введение новаций» или в нашем понимании этого слова «введение новшеств». Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление. Русское слово «нововведение» в буквальном смысле «введение нового» означает процесс использования новшества [1].

В повседневной практике, как правило, отождествляют понятия «инновация», «новшество», «нововведение», «новаторство», «современность». Любое изобретение, новое явление, вид услуги или метод получает общественное признание только тогда, когда они приняты к распространению (коммерциализации) и уже выступают в качестве инновации (инновации) в новом качестве. Инновация — это экономический и социальный термин, а не технический термин. Для бизнесмена они являются основным средством увеличения прибыли, ключом к новым рынкам сбыта. Правительства полагаются на инновации, пытаются преодолеть экономический кризис.

В широком смысле под инновациями понимается прибыльное использование новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, управленческого или иного характера [2].

Инновационные технологии – это совокупность методов и инструментов, обеспечивающих этапы внедрения инноваций. Существуют различные типы инновационных технологий, такие как заявка, обучение (обучение и инкубация малого бизнеса), консультации, перевод, инжиниринг и т. д. [3,5].

Инновационные технологии нужны только тогда, когда они обещают компании финансовый прорыв, они станут «точкой роста» для бизнеса. Инновационная деятельность должна играть решающую роль в максимизации прибыли предприятия. Хаотичная и ненужная инновационная деятельность может стать разрушительной и разрушительной силой для устоявшегося бизнеса или, как это ни парадоксально, затормозить его развитие. При этом анализ влияния инновационной деятельности на прибыльность должен идти по двум направлениям. Во-первых, это анализ доли прибыли каждого инновационного продукта в общей прибыли предприятия. Во-вторых, это поэлементный анализ роста прибыли в результате увеличения прибыли за счет расширения ассортимента реализуемой продукции, повышения отпускных цен и снижения затрат на закупку и доставку товаров. Такой анализ позволит не только выявить возможные направления инноваций, но и проверить, какое из них является наиболее рентабельным.

При этом анализ влияния инновационной деятельности на рентабельность должен идти по двум направлениям. Во-первых, это анализ доли прибыли каждого инновационного продукта в общей прибыли предприятия. Во-вторых, это поэлементный анализ роста прибыли в результате увеличения прибыли за счет расширения ассортимента реализуемой продукции, повышения отпускных цен и снижения затрат на закупку и доставку товаров. Такой анализ позволит не только выявить возможные направления инноваций, но и проверить, какое из них является наиболее рентабельным.

Определяются два фактора: «размер» и стадия развития инновационной технологии.

Под «размером» технологии мы понимаем потенциальный объем и рентабельность товарного рынка, количество ресурсов и времени, необходимых для разработки технологии, степень надежности и защищенности технологии.

«Этап разработки» в настоящее время определяет потенциальную актуальность инновационной технологии и связанные с ней риски (технологические и коммерческие).

С точки зрения разработчика, технология, которая кажется хорошей и привлекательной идеей, слишком ненадежна, преждевременна или неэффективна для бизнеса и предпочитает хорошего лидера и бизнес, стабильность и меньший бизнес-риск.

В современном деловом мире используются различные инновационные и современные технологии [6].

Внедрение – распространение инноваций; достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований (инноваций). Внедрение инноваций требует реструктуризации действующего производства, переквалификации работников, капитальных затрат, а также связано с риском не достижения желаемого результата и понесения убытков.

Инжиниринг – комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции. Инжиниринг охватывает все этапы инновационного цикла.

Тренинг – систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников тренинга для правильного и грамотного использования инновационных технологий. Различают тренинг делового общения, тренинг продаж, перцептивный тренинг, поведенческий тренинг, тренинг чувствительности, ролевой тренинг, видеотренинг и др.

Консалтинг – консультирование производителей, продавцов, покупателей в сфере технологической, технической, инновационной, экспертной деятельности. Услуги по исследованию и прогнозированию рынка, разработке маркетинговых программ и т. д. предоставляются специализированными консалтинговыми компаниями.

Трансферт – передача одним лицом другому лицу права владения именными ценными бумагами, новыми технологиями и инновационными разработками. Изменение прав собственности на бумаги оформляется изменением записей в реестре.

Для внесения изменений в организацию хозяйственной деятельности руководитель должен выполнить следующие задачи:

- анализ силовых полей,
- выявление основных сил сопротивления изменениям и выявление их причин,
- использование методов преодоления сопротивления изменениям.

I. Анализ силового поля. Администратор управляет изменением. Оно должно не только планировать изменения, но и убеждать исполнителей в том, что нововведение будет полезным, выгодным, и в то же время нейтрализовывать действия противников изменений.

При анализе ситуации полезно различать движущие силы — силы, вызывающие и/или поощряющие изменения, и сдерживающие силы, действие которых направлено на изменение. Конечно, важно учитывать относительную «мощность» сил.

Ничего не происходит, если силы отталкивания и сдерживания равны. Чтобы склонить чашу весов в пользу перемен, менеджер должен усилить движущие силы и ослабить ограничивающие силы. Для этого полезно, прежде всего, выявить потенциал изменений, т.е. потенциальные силы, которые могли бы быть движущей силой изменений, но в настоящее время бездействуют. Пробудить этот потенциал является обязанностью менеджера [7].

II. Основные силы сопротивления изменениям. Существуют четыре основные причины сопротивления изменениям:

1) Узкая собственность, в частности, представляет собой ожидание индивидами потери чего-то ценного (денег, статуса и т. д.) в результате изменений. Такие ожидания не всегда оправданы, и руководитель может объяснить истинные последствия изменения и предложить какие-либо компенсирующие меры. С другой стороны, если в результате реорганизации органа управления то или иное должностное лицо лишается возможности брать взятки (например, в результате изменения организации делопроизводства, упорядочения процессов принятия решений или усиления контроля), то всегда будет разная оппозиция такой реорганизации. Он будет бороться разными способами и используя самые разные аргументы.

2) Непонимание ситуации часто связано с неверной интерпретацией намерений руководства, низкой степенью доверия к нему или общим недоверием. Например, когда горожане не доверяют руководству города, любое действие этого руководства встретит их пассивное или активное сопротивление, даже если объективно предлагаемые нововведения принесут пользу горожанам. Менеджер может эффективно бороться с недопониманием, активно объясняя истинную суть инноваций как на встречах, так и индивидуально.

3) Различная оценка ситуации сотрудниками по сравнению с руководством приводит к негативному восприятию инноваций. Зачастую оно основано на наличии существенной информации, которая, по их мнению, неизвестна руководству. Если такие сотрудники выражают открытое несогласие, то проблема сопротивления нововведениям может быть устранена путем обсуждения. Имеющаяся у них информация будет доведена до сведения руководства и подробно обсуждена, в результате чего они либо убедятся в беспочвенности своих подозрений, либо их инновационные планы будут изменены в соответствии с вновь полученной информацией, либо будут коренным образом менять положение работника в результате этого. Придется сменить должность или компанию. Хуже, когда разные оценки ситуации сотрудниками не проявляются в открытых разногласиях. Тогда менеджеру придется применить свои «дипломатические» навыки. Во-первых, выявить оппозицию, а во-вторых, понять ее причины. Остальные действия администратора такие же, как и в предыдущем случае.

4) Низкая толерантность к изменениям может быть основана на природном консерватизме людей, нежелании что-либо менять (желании сэкономить силы) или боязни нехватки знаний, навыков в ситуации, создавшейся после внедрения нововведения. Менеджер может повысить толерантность к изменениям, проанализировав должностные обязанности сотрудника, объяснив пре-

имущества для организации в целом и для каждого сотрудника, особенно после внедрения инновации.

III. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджер может использовать различные методы преодоления сопротивления изменениям:

- предоставление информации;
- участие сотрудника;
- помощь и поддержка;
- обсуждение;
- манипуляция;
- «совместный выбор»;
- принуждение.

Наиболее распространенная ошибка администраторов заключается в использовании одного или нескольких методов в любом случае. Второй наиболее распространенной ошибкой является метод «разделяй и властвуй», который, возможно, эффективен в краткосрочной перспективе, но в долгосрочной перспективе вызывает серьезные проблемы. Из-за неспособности компаний внедрить эту инновационную технологию, многие инновационные проекты отсутствуют или не дают ожидаемых результатов. Это связано с тем, что бизнес-персонал недостаточно подготовлен к инновационному процессу.

Обучение относится к набору мероприятий, которые помогают сотрудникам понять важность и необходимость инноваций. Эти мероприятия могут включать: беседы, разъясняющие цели инноваций и сам процесс внедрения; встречи на различных уровнях руководства, где происходит обмен опытом внедрения инноваций; встречи и конференции различных компаний, продвигающих подобные инновации; описание преимуществ, предоставляемых в связи с этим приложением; содействие развитию инновационных идей не только среди определенных групп людей, но и среди всего персонала предприятия; поощрение и мотивация сотрудников к разработке и внедрению инноваций.

В наукоемких отраслях высшее руководство фирмы должно участвовать в управлении разработкой и использованием новых технологий.

Говоря об инновационных технологиях и способах их внедрения, нельзя забывать о таком важном факторе, как чувствительность к этим технологиям. По мере роста производства и развития организационных структур преобладают крупносерийное и массовое производство и сбыт, чувствительность организаций снижается. Чем больше объемы производства и реализации, чем выше уровень производимой и реализуемой продукции, тем сложнее организовать хозяйственную деятельность и можно реструктурировать производство.

Наибольшую восприимчивость к новым технологиям имеют небольшие узкоспециализированные организации. Они концентрируются на удовлетворении конкретных запросов потребителей и обладают способностью гибко перестраиваться в зависимости от характера и темпов развития промышленного производства. Их организационные структуры менеджмента оказываются наиболее мобильными и чувствительными к современным научно-техническим тенденциям и организационно-экономическим новшествам.

Литература

1. Буздова, А. З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А. З. Буздова, А. Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.
2. Голубецкая Н. П. и др. Инновационный менеджмент логистических систем. – СПбУУиЭ. СПб., 2011. – 430 с.
3. Дышекoва А.А. Макрoэкономическая политика России в условиях действия санкций // Известия Кабардино-Балкарского ГАУ. – 2018. – № 2 (20). – С. 76-80.
4. Жангоразова Ж. С., Багова Д.М. Влияние научно-технологических трендов на развитие аграрного сектора экономики региона // Трансформация социально-экономического пространства России и мира : Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29

сентября – 02 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 53-57. – EDN ZTSSHB.

5. Пшукова М.М., Пилова Ф.И. Инновации в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 288-291.

6. Тхамокова С.М., Гаева А.М. Вопросы управления экономическим циклом предприятия // В сборнике: Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 277-282.

7. Ворокова М.А., Казова З.М. Финансовые механизмы обеспечения инвестиционного роста // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – С. 15

8. Казова З.М. Цифровизация и налоговая политика // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практ. конф. – 2019. – С. 163-165.

УДК 332.5

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Петросянц Т.В.,

ассистент профессора кафедры «Финансы»

НАО «Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова»

г. Актау, Казахстан;

e-mail: tatyana.petrossyanc@yu.edu.kz

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты проблематики малого и среднего предпринимательства и выявлены основные причины влияния на его развитие в современных условиях мобилизации. Определены выводы, касаемо роли влияния различных факторов на развитие малого бизнеса в экономической модернизации Казахстана.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, мобилизация.

MODERN PROBLEMS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN KAZAKHSTAN

Petrosyants T.V.,

Assistant Professor of the Department of Finance, Master of Management

NAO "Caspian University of Technology and Engineering named after Sh.Yessenov"

Aktau, Kazakhstan;

e-mail: tatyana.petrossyanc@yu.edu.kz

Annotation

The article considers the main aspects of the problems of small and medium-sized entrepreneurship and identifies the main reasons for the impact on its development in modern conditions of mobilization. The conclusions concerning the role of the influence of various factors on the development of small business in the economic modernization of Kazakhstan are determined.

Key words: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, mobilization

В настоящее время в условиях мирового кризиса все большее внимание уделяется таким сферам экономики, как малый и средний бизнес. Как указано в Стратегии «Казахстан — 2050»,

развитое малое и среднее предпринимательство является залогом повышения уровня благосостояния большей части населения республики, залогом укрепления и развития национальной экономики [1].

Принимая во внимание некоторые аспекты проблематики малого и среднего предпринимательства, можно вывести разные факторы:

1. Менталитет граждан, занятыми малым и средним бизнесом. Как правило, у населения еще не сформировалось правильное отношение к предпринимательской деятельности. Большинство воспринимает предпринимательство, как предмет улучшения своего финансового положения, не видя перспектив в развитии своего дела. Это оказывает влияние на то, что многие граждане из числа представителей сферы малого и среднего предпринимательства не развивают свой бизнес в выбранном направлении согласно требованиям современности, а это является необходимым условием для предпринимательской успешности.

2. Отсутствие определенных предпринимательских знаний малых и средних предпринимателей. Несмотря на то, что современная система образования предусматривает разные формы обучения населения предпринимательской культуре, навыкам введения бизнеса, большинство представителей малого и среднего бизнеса предпочитают не повышать свой культурный уровень в данной сфере, не считая это фактором успешности. Отсутствие специального образования, должного уровня культуры у предпринимателей не способствует развитию бизнеса, не позволяет предпринимателю использовать весь имеющийся потенциал в выбранном направлении.

3. Кредитная несостоятельность большинства населения Казахстана. Данный фактор указывает на то, что большая часть населения Казахстана, в силу отсутствия специальной культуры в предпринимательской сфере, ряда других причин, оказывает влияние на то, что предприниматели не могут рационально распределить кредитные ресурсы. Не оценив свои финансовые возможности, представители малого и среднего бизнеса формируют «неблагоприятный кредитный портфель», который не позволяет им участвовать в дальнейшем в кредитно-денежных отношениях с банковскими структурами. Отсутствие возможности получить дополнительные финансовые ресурсы за счет кредитов, оказывают влияние на отрицательный исход предпринимательского дела конкретного бизнесмена.

4. Отсутствием региональных программ поддержки предпринимательства и др. факторами. На республиканском уровне в настоящее время разработана нормативно-правовая база для поддержки представителей малого и среднего бизнеса. Однако, без нормативно-правовой поддержки регионального уровня невозможно реализовать большинство перспективных проектов в отношении малого и среднего уровня [2, с.29].

5. Нестабильности в отечественной экономике, обусловленной внутренними и внешними факторами, влиянием мировых экономических тенденций, кризисными явлениями. Здесь мы остановимся по подробней. Мировой кризис оказывает негативное влияние на национальную экономику: сокращаются инвестиции в малый и средний бизнес, не выделяются в отдельных регионах средства на развитие предпринимательства. Как правило, большинство объектов малого и среднего бизнеса не могут противостоять негативным тенденциям мирового экономического кризиса в силу своей нестабильности и неразвитости.

Однако есть и спорные факторы влияния. Взять к примеру нынешние события в России, связанные с мобилизацией. Некоторые экономисты видят в этом только основные плюсы и как правило это развитие IT направления и различных нововведений в различных отраслях малого бизнеса, а так же с арендой жилья. Однако в Казахстане могут внести поправки в мораторий на проверку бизнеса, если ситуация на рынке арендного жилья не стабилизируется.

В конце концов, все будет зависеть от конечного числа россиян, прибывших в РК. Отрицательным моментом будет валюта, которая будет привозиться в виде рубля и меняться на тенге, что отразится на уровне инфляции.

Известно, что 26 сентября около 262 тысяч человек уже прибыли в Казахстан из России. Все СМИ трубят о том, что бояться того, что прибывшие россияне на сегодня могут сильно повлиять на наш национальный рынок труда, не стоит. На текущий момент времени, с учетом данных, которые мы имеем, большого влияния на рынок труда нет. Однако, оно может быть выявлено и это будет по средствам инфляции.

Что касается вообще рубля, то по сути, рубль является для тенге неким якорем. Это связано с тем, что Россия остается для Казахстана основным торговым партнером и основная часть импорта также осуществляется из России. Через эту страну проходят большинство торговых маршрутов. Однако через рублевый канал Казахстан также получал все внешние шоки. Рублевый курс абсорбировал в себе и политику ФРС, и мировую цену на нефть. На национальную валюту влияло сразу три внешних фактора – курс рубля, цены на нефть и политика ФРС, которые давили на рубль. Сейчас ситуация начинает постепенно меняться и рубль с тенге двигаются разными траекториями. В настоящий момент на тенге больше влияет цена на нефть, чем колебания рубля. К примеру, цена нефти марки Brent за лето снизилась на 18 процентов. За тот же период тенге обесценился к доллару на 10 процентов. Тенге возвращается в фарватер прогнозируемых факторов.

Таким образом, не смотря на все отягчающие факторы в Республике Казахстан созданы все условия для развития малого и среднего предпринимательства, однако до сих пор отсутствует необходимый уровень специальной грамотности среди большинства населения, не сформирована региональная политика поддержки предпринимательской сферы, ограничен доступ к финансированию сферы предпринимательства, негативный бизнес-климат, проблемы с кадровыми ресурсами и рынками сбыта и т. д. Все это и является причиной возникновения целого ряда проблем в данной сфере.

Литература

1. Буздова, А. З. Роль малого предпринимательства в современной экономике / А. З. Буздова, А. Д. Чернова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – № 2(28). – С. 143-147.
2. Назарбаев Н. А. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. СТРАТЕГИЯ «Казахстан – 2050», 14 декабря. — Астана: Аккорда, 2012.
3. Жарылкасынова А. К. Разработка экономической стратегии Казахстана. Вступление в ВТО – интеграция в мировую экономику // Вестник КАСУ. – 2015. – № 3. – С. 28–33.
4. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177 – 181.

УДК 005.511

ПОСТАМАТНЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Петросянц Т.В.,

ассистент профессора кафедры «Финансы»

НАО «Каспийский университет технологий и инжиниринга им.Ш.Есенова»

г. Актау, Казахстан;

e-mail: tatyana.petrossyanc@yu.edu.kz

Аннотация

В данной статье рассмотрены перспективы роста интернет-торговли, возможные варианты доставки товаров, заказанных в Интернете. В качестве перспективного направления интернет-коммерции выделено создание и распространение автоматических пунктов выдачи заказов – постаматов, обоснованы преимущества и возможности этого способа доставки.

Ключевые слова: интернет-магазин, логистические услуги, пункты выдачи заказов, постаматы.

POSTAMATE BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Petrossyants T.V.,

Annotation

This article discusses the prospects for the growth of Internet trade, possible options for the delivery of goods ordered on the Internet. As a promising direction of Internet commerce, the creation and distribution of automatic delivery points – postamates are highlighted, the advantages and possibilities of this delivery method are substantiated.

Key words: online store, logistics services, order pick-up points, pedestals.

Казахстанский рынок розничной торговли и интернет – коммерции активно развивается в последнее время. За 10 лет объем рынка электронной торговли в Казахстане вырос в 20 раз.

В 2002 году уровень проникновения интернета в Казахстане составлял 0,5%, в 2008-м – 3%, в кризисные 2008-2010-е – 15%, а в 2013-м – 41%. В 20221 году 82,5% населения республики – постоянные пользователи интернета. Рынок e-commerce растет вместе с увеличением проникновения интернета. К примеру, за 2021 год объем безналичных платежей увеличился в 2,3 раза, составив порядка 14,4 трлн тенге (3,7% от общей доли розничной торговли). Количество активных покупателей выросло на 72% и составило 3,2 млн. человек. А средний чек онлайн-покупки, говорят специалисты Lamoda, вырос на 30–35% [1].

Такой существенный рост рынка онлайн – торговли приводит к увеличению спроса на все виды услуг, которые являются инфраструктурой интернет-коммерции. При низкой плотности населения в Казахстане и, сравнительно, не очень больших расстояниях при доставке особенно остро встает вопрос стоимости логистических услуг при построении эффективных бизнес-моделей в сфере интернет-коммерции. На фоне увеличения требовательности потребителей к сервису онлайн-торговли, вопрос скорости, качества и удобства доставки заказов становится одним из ключевых в конкуренции среди интернет-магазинов.

При этом прежние способы доставки через отделения Почты Казахстана или с помощью курьера уже не удовлетворяют все потребности конечных покупателей и вызывают определенное неудобство. Почта Казахстана зачастую предлагает долгий период доставки и имеет существенное количество нареканий со стороны покупателей относительно сохранности посылок. В то время как жители малых городов просто вынуждены пользоваться услугами почты за неимением других альтернатив, то жители крупных городов активно прибегают к услугам логистических компаний, служб экспресс-доставки и пунктов выдачи (например, таких компаний как Globalink Logistics Group LLC, Transal Freight Company LTD, Interlink Global Services и др.). Однако, курьерские услуги имеют высокую стоимость, что является критичным при выборе способа доставки заказа на небольшую сумму. Также курьерская доставка не всегда удобна клиентам интернет – магазинов, т.к. предполагает, что потребитель обязан находиться в определенный интервал времени по месту назначения доставки.

Несмотря на активное развитие компаний, развивающих сети пунктов выдачи заказов, география их представленности еще недостаточна для того, чтобы полноценно конкурировать с Почтой РК. На создание столь же широкой сети пунктов выдачи заказов уйдут еще годы, ибо их развитие существенно ограничено ввиду длительного срока окупаемости бизнеса.

Таким образом, в сложившейся ситуации на рынке доставки интернет – заказов всё больший интерес и потребителей, и бизнеса представляют автоматические пункты выдачи – постаматы.

Характеристика операционного процесса постаматного бизнеса Почтомат («почтовый автомат»), или ПостаMAT – это автоматизированный терминал по выдаче товаров, заказанных в интернет-магазинах и каталогах, разновидность торгового автомата. ПостаMAT оборудован встроен-

ными ячейками разного размера для хранения заказов, и центральной консолью с сенсорным экраном для управления процессом получения заказов, слотом для оплаты пластиковой картой и купюроприемником. Постаматы размещаются в торговых центрах, супермаркетах и т.д. В Европе широко представлены и уличные постаматы, развитие которых в Казахстане ограничено ввиду рисков вандализма.

Постаматы сегодня – это полноценная альтернатива не только курьерской и почтовой доставке, но и уже ставшим традиционными пунктам выдачи заказов.

Покупатель, заказав товар на сайте розничной сети магазинов, выбирает ближайший или наиболее удобный постамат из списка на сайте. В момент прибытия заказа покупателю высылаются SMS или e-mail уведомление.

Для получения товара необходимо ввести код, который будет отправлен вместе с уведомлением о прибытии заказа, после чего в постамате открывается ячейка, в которой хранится заказ. Факт выдачи отправления всегда засвидетельствован (фото – и/или видеofиксация и т.д.). Информация о выдаче заказа и денежные средства передаются через владельца автоматизированной системы отправителю. Для постамата проработана функция возврата: если покупателю не подходит товар, он может сразу вернуть его в постамат. Принцип совместной работы интернет-магазина и логистического оператора представлен на рисунке ниже.

Вслед за ростом общего объема рынка интернет-торговли произошел и рост рынка логистических услуг для интернет-магазинов. Примечательно стабильное увеличение доли самовывоза из ПВЗ и постаматов. В первую очередь это связано с увеличением числа самих ПВЗ и постаматов и расширением географии их присутствия в регионах России. На рисунке ниже представлена динамика развития рынка постаматов в России в 2013-2017 годах.

Но, если посмотреть детально на долю самих постаматов на данном рынке, то она растет быстрее, чем в целом доля ПВЗ и постаматов. Это связано с существенным удобством использования постаматов: к ним нет очередей, можно сделать заказ в постамат в удобном для клиента торговом центре, отсутствует необходимость общения с работниками пунктов выдачи заказов, что очень комфортно для интровертов, например.

График работы постаматов соответствует графику работы места установки, в среднем с 08:00 до 23:00, что соответствует пожеланиям потребителей – забирать свои заказы либо «до» либо «после» работы. Максимальный размер посылки ограничен размером ячеек в постаматах. Максимальный размер ячеек в постаматах, как правило, следующий: 60x60x60 см.

В 2021 году участниками рынка постаматов в Казахстане являются компании PickPoint, Express и TelePort. Несмотря на то, что рентабельность постаматного бизнеса еще не является столь высокой, как в других секторах Интернет-торговли, данный сегмент является инвестиционно привлекательным.

По сути сейчас мы наблюдаем становление в Казахстане новой индустрии. Даже, несмотря на необходимость существенных инвестиций в основные фонды для создания государственной сети постаматов при еще относительной незрелости и недостаточности объемов данного рынка, новые игроки на нем продолжают регулярно появляться. Связано это, конечно, с существенным потенциалом как роста рынка интернет – торговли, так и с последующим увеличением спроса на все виды логистических услуг. А по мере развития государственных логистических операторов с единой инфраструктурой, себестоимость выдачи как в пунктах выдачи заказов, так и в постаматах будет только снижаться. На фоне увеличения склонности покупателей к получению заказов в автоматических пунктах выдачи это будет приводить к существенному росту рынка выдачи посылок в постаматах. Во многом от агрессивности входа и скорости создания государственной сети постаматов будет зависеть то, кто станет главным игроком на этом динамично формирующемся рынке.

Литература

1. Доклад компании E-commerce Solutions. «Электронная торговля 2019-2021». Источник: <https://kz.kursiv.media/2020-06-27/za-10-let-obem-rynka-elektronnoy-torgovli-v-kazakhstane-vyros-v-20-raz/>

УДК 338

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР И БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОР КАК ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Пилова Ф.И.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Арипшев М.З.,

студент 2-го курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Кушхаканов М.А.,

студент 2-го курса направления подготовки «Строительство»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Рассматривается проблема недостаточного развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в России. Доказывается необходимость стимулирования развития новых форм поддержки отечественных малых предприятий, ключевым принципом работы которых должна стать эффективность деятельности. Посредством сравнительного анализа выявляются сходные и отличительные черты бизнес-инкубатора и бизнес-акселератора.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, бизнес-акселератор, малое предпринимательство, венчурные инвестиции.

BUSINESS-INCUBATOR AND BUSINESS-ACCELERATOR AS ELEMENTS OF INFRASTRUCTURE FOR SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Pilova F.I.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Aripshv M.Z.,

student of the 2nd year of the direction of preparation "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Kushkhakanov M.A.,

student of the 2nd year of the direction of preparation "Construction",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article considers the problem of underdevelopment of the infrastructure for supporting small business in Russia and stresses the need to stimulate the development of new forms of small business support infrastructure in Russia that should focus on the principle of effectiveness. By means of comparative analysis the author identifies similar and distinctive features of the business incubator and business accelerator.

Keywords: business-incubator, business-accelerator, small business, venture investments.

Инфраструктура поддержки и развития малого бизнеса в России продолжает формироваться. На сегодняшний день на федеральном и региональном уровнях созданы и функционируют его важные элементы, такие как: микрофинансовые фонды; фонды для продвижения рискованных инвестиций малых предприятий; гарантийные фонды малых и средних предприятий, выступающие в качестве гарантов кредитных договоров; семенные инвестиционные фонды для реализации инновационных стартовых проектов и др. [1].

Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы стали одним из таких, относительно новых, элементов инфраструктуры. Относительная новизна этих структур может быть объяснена тем, что в развитых странах они давно включены в практику стимулирования рискованных вложений малых предприятий и успешно выполняют роль инфраструктурных институтов инноваций.

В России создание и развитие бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов началось гораздо позже по объективным причинам. Первые бизнес-инкубаторы начали появляться в начале 1990 года по инициативе Академии рынка и менеджмента, в том числе за счет средств, выделенных США и Канадой в виде грантов. В результате было создано 13 бизнес-инкубаторов.

Социально-экономические и политические изменения в нашей стране в 1990-х годах сделали ожидания, связанные с работой этих структур, несуществующими. На правительственном уровне второй интерес к бизнес-инкубаторам начался в 2005 году, когда российское правительство начало выделять средства на их создание и модернизацию существующих организаций.

На сегодняшний день в России насчитывается более 100 бизнес-инкубаторов; первые бизнес-акселераторы, ориентированные в основном на проекты в области информационных и телекоммуникационных технологий, начали появляться в 2009 году. Первые бизнес-акселераторы, ориентированные в основном на проекты в области информационных и коммуникационных технологий, были запущены в 2009 году. Затем эту инициативу подхватили передовые вузы, которые начали создавать аналогичные по функционалу подразделения – «Капитаны России» РЭУ им. Г.В. Плеханова, iDealMachine Университета ИТМО, «Акселератор УрФу» Уральского федерального университета и др.

В этот процесс все чаще вовлекаются крупные компании: акселераторы создаются, например, на базе Сбербанка, сети Дикси, а также российских дочерних компаний зарубежных компаний – IKEA, PepsiCo, Faberlic и др.

По разным данным, в настоящее время в России действуют 19-27 организаций, которые официально можно назвать ускорителями бизнеса. Трудно определить их точное количество, потому что многие из них не упоминают в своем названии или заявленных целях, что они являются бизнес-акселераторами, хотя по содержанию своей работы они являются таковыми.

Таким образом, структуры поддержки малого бизнеса в России стали появляться относительно недавно, и этот процесс в основном связан с бизнес-инкубаторами, создание которых было начато на государственном уровне.

В результате этой политики в настоящее время в каждом регионе России созданы бизнес-инкубаторы, чаще всего в форме объединенных организаций (объединенные предприятия, автономные некоммерческие организации, учреждения). Кроме того, эти структуры служат базой для крупных специализированных университетов. Частный капитал до сих пор не проявлял особого интереса к их созданию, что легко объясняется высокими рисками, связанными со значительными капитальными и операционными затратами. Это подчеркивает одну особенность отечественных бизнес-инкубаторов – возможность существования только при непосредственном участии государства. Интерес правительства к бизнес-инкубаторам проистекает из желания активизировать процесс развития малого бизнеса, который носит инновационный характер [2].

Комплекс услуг, предлагаемых малому бизнесу на конкурентной основе, должен способствовать достижению этой цели. Заявители-резиденты, проекты которых утверждены на конкурентной основе, на срок до трех лет получают в бизнес-инкубаторе пособие на недвижимость для полностью функционирующих офисных помещений и коммуникаций, а также различные консалтинговые услуги по бухгалтерскому учету, финансам, маркетингу, юриспруденции и др. поле на основе аренды. Как правило, участие в тендере является бесплатным для заявителей. Предприни-

матели, которые становятся резидентами бизнес-инкубатора, позже несут фиксированные расходы в виде арендных платежей, в то время как бизнес-инкубатор не участвует в структуре инкубируемого бизнеса с собственным капиталом.

Последний пункт еще раз объясняет причины субсидируемого характера бизнес-инкубаторов, ведь для частных инвесторов такая форма деятельности не привлекательна с экономической точки зрения.

Однако мы считаем такую ситуацию допустимой и даже необходимой на данном этапе экономического развития России. В крайне нестабильной и постоянно меняющейся бизнес-среде именно государство должно взять на себя право собственности и организационную поддержку реализации инновационных бизнес-идей в малом бизнесе [3], а затем передать эстафету иностранным инвесторам в тех проектах, которые доказали свою жизнеспособность и перспективы. Бизнес-акселераторы кажутся более коммерчески привлекательными и востребованными частными инвесторами.

Однако эта инфраструктура поддержки малого бизнеса в России все еще находится в зачаточном состоянии. Даже термин "бизнес-акселератор" относительно редко используется в отечественной экономике и практике [4].

В то же время опыт развитых стран показывает, что этот элемент инфраструктуры перспективен и практически очень важен для поддержки инновационных проектов малого бизнеса.

Бизнес-акселераторы – это организации, которые выбирают перспективные инновационные бизнес-проекты на платной основе, которые затем выводятся на рынок за счет инвестиций и консалтинговой поддержки в течение короткого периода времени. Важное, но не единственное отличие бизнес-акселератора от бизнес-инкубатора состоит в том, что услуги, оказываемые его жителям, платные, что оправдано не только необходимостью покрытия текущих расходов, но и необходимостью вызвать коммерческий интерес у потенциальных инвесторов. Таким образом, резиденты ускорителя бизнеса могут понести следующие расходы: плата за участие в предложении; перевод до 25% инвестору (в капитале компании) в результате текущего финансирования проекта; постоянные и дополнительные текущие расходы (сборы и выплаты за дополнительные услуги, не предусмотренные договором - комплексные мастер-классы, тренинги, исследования).

Предпринимательские ускорители могут в зависимости от конкуренции или других факторов варьировать финансовые условия участия, например, бесплатно принимать проекты в конкурсный отбор и т.д. Таким образом, возможность участвовать в перспективных проектах с собственным капиталом делает бизнес-акселераторы привлекательными для инвесторов, которые готовы рисковать и получать высокую прибыль, а это означает, что при благоприятных условиях эта форма работы с инновационными бизнес-проектами может развиваться самостоятельно, без прямой государственной поддержки [5].

Еще одна особенность бизнес-акселераторов – короткая продолжительность циклов сотрудничества между ними и резидентами, то есть период ускорения, который в среднем составляет 3 месяца и может быть дольше только в исключительных случаях.

Такая направленность на короткий промежуток времени между утверждением бизнес-проекта и его завершением проистекает из преследуемой цели – не поддерживать развитие устоявшейся компании, как в случае с бизнес-инкубаторами, а выявить перспективную инновационную бизнес-идею и быстро довести ее до готового бизнес-продукта (бизнес-модели).

Исходя из этого, можно сделать вывод, что бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы являются не конкурентными, а взаимодополняющими структурами, каждая из которых должна выполнять свою функцию на соответствующем этапе жизненного цикла инвестиционного проекта (рис.): - на прединвестиционном этапе бизнес-акселератор выявляет коммерчески привлекательную бизнес-идею и при содействии опытных наставников (бизнес-ангелов) развивает ее в готовую конкурентную бизнес-модель. На этапе инвестирования (начальном этапе) бизнес-инкубатор получает от бизнес-инкубатора стартап с краткой историей, но проверенный в реальных рыночных условиях.

На этом этапе развития предприятия задача бизнес-инкубатора – выявить стратегический потенциал малого бизнеса [6] и облегчить его полное использование, что должно позволить ком-

пании выйти на рынок и продемонстрировать стабильный рост в будущем; - на этапе эксплуатации успешные проекты, показавшие хорошие результаты в течение всего инкубационного периода, могут получить производственную и инфраструктурную поддержку от технологических парков, что позволит вновь созданному предприятию окончательно сформироваться.

На самом деле, к сожалению, такое последовательное участие в реализации бизнес-проектов все еще очень редко, что значительно снижает их эффективность и не позволяет им полностью реализовать свой потенциал. Очевидно, что в будущем необходимо работать на государственном уровне, чтобы создать стимулы для перехода таких организаций от несогласованного и фрагментированного функционирования к построению эффективной системы связи.

Таким образом, сравнительный анализ бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов позволяет сделать вывод, что, наряду со многими сходствами, они имеют множество отличий: по цели деятельности, видам предоставляемых услуг, максимальному сроку проживания, финансовым условиям участия, максимальному количеству одновременно поддерживаемых проектов, этапам инвестирования, степени привлекательности предпринимательства как отдельного направления предпринимательства. Каждая из этих организаций играет свою роль в развитии малого бизнеса.

Однако следует помнить, что бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы являются лишь инструментами развития малого бизнеса, а их появление и рост численности не гарантируют хороших результатов. Их эффективность должна быть улучшена, что, в свою очередь, требует решения существующих проблем.

Таким образом, проблемы развития бизнес-инкубаторов заключаются в следующем: их низкая привлекательность с точки зрения инвестиций как самостоятельного вида предпринимательства; недостаточные возможности для поддержки недвижимости [5], поскольку резидентам предоставляются офисные помещения, в то время как проекты, которые они реализуют, часто требуют не этого, а очень дорогого промышленного оборудования; слабое вовлечение самих бизнес-инкубаторов в реализацию проектов, например, в виде наставничества; недостаточно строгий

Бизнес-акселераторы сталкиваются с не меньшими проблемами развития: короткие сроки проживания не всегда достаточны для подготовки компании к самостоятельному существованию, а продление этих сроков приводит к убыткам бизнес-акселератора; тяготение только к определенным видам бизнеса, из-за широты интересов, опыта и знаний сформированной команды профессионалов бизнес-акселератора; большие риски инновационного предпринимательства; трудности с привлечением как инвесторов, так и опытных наставников.

Решение этих и многих других проблем позволит в будущем сформировать эффективную сеть таких организаций, что, на наш взгляд, является важным условием достижения целей текущей программы развития малого бизнеса в России.

Литература

1. Дышекова А.А. Макроэкономическая политика России в условиях действия санкций // Известия Кабардино-Балкарского ГАУ. – 2018. – № 2 (20). – С. 76-80.
2. Пшукова М.М., Пилова Ф.И. Инновации в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 288-291.
3. Тхамокова С.М., Гаева А.М. Вопросы управления экономическим циклом предприятия // В сборнике: Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 277-282.
4. Ворокова М.А., Казова З.М. Финансовые механизмы обеспечения инвестиционного роста // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – С. 15
5. Казова З.М. Цифровизация и налоговая политика // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практ. конф. – 2019. – С. 163-165.

6. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ // В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии. Материалы Международной научно-практ. конф., посвященной 90-летию д. с.-х. н., профессора В.М. Макаровой. – 2019. – С. 137-141.

УДК 338.242.2

КРАУДФАЙДИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Степанова Л.А.,

советник государственной гражданской службы Российской Федерации 2 класса,
старший преподаватель кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» ФГАОУ ВО «Россий-
ский государственный профессионально-педагогический университет»,
620143, Россия, г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11,
преподаватель колледжа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: ludmila-stepanov@mail.ru

Рыкалина О.А.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерского учёта и аудита» ФГБОУ ВО
«Уральский государственный экономический университет»; 620144, Россия, г. Екатеринбург, ул.
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: roa40@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены инновационные способы финансирования предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Дано понятие краудфайдинга. Исследованы нормы законодательства, устанавливающие такую форму инвестиций. Выявлены проблемы и предложены решения по урегулированию процесса применения краудфайдинга в современных условиях в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инвестиции, законодательство, краудфайдинг, стартап, инвестиционная платформа.

CROWDFUNDING AS AN INNOVATIVE WAY OF FINANCING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Lyudmila A.S.,

Adviser of the State Civil Service of the Russian Federation, 2nd class,
Senior Lecturer of the Department of Economics, Management and Marketing
of the Russian State Vocational Pedagogical University,
620143, Russia, Yekaterinburg, Mashinostroiteley str., 11,
lecturer of the College of the Ural State University of Economics; 620144,
Russia, Yekaterinburg, ul. 8 March/Narodnaya Volya, 62/45
e-mail: ludmila-stepanov@mail.ru

Rykalina O.A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Accounting and Auditing, Ural State University of Economics;
620144, Russia, Yekaterinburg, ul. 8 Marta/Narodnaya Volya, 62/45,
e-mail: roa40@mail.ru

Annotation

The article discusses innovative ways of financing entrepreneurs belonging to small and medium-sized businesses. The concept of crowdfunding is given. The norms of legislation establishing this form of investment are investigated. Problems are identified and solutions are proposed to regulate the process of applying crowdfunding in modern conditions in Russia.

Keywords: small and medium-sized businesses, investments, legislation, crowdfunding, startup, investment platform.

В условиях рыночной экономики, обострения конкуренции, ограниченности свободных финансовых ресурсов и иностранных инвестиций у предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего бизнеса постоянно возникают проблемы недостатка финансирования не только для своего развития, но и порой для простого существования. По данным сайта ФНС РФ <https://www.nalog.gov.ru/> по состоянию на 10.09.2022 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства числилось 5 881 тысяч предприятий. Из них по форме регистрации «юридическое лицо» к категории микро предприятий отнесено 2 049 тысяч, к категории малого предприятия – 184 тысячи и 18 тысяч отнесены к субъектам среднего предпринимательства. По форме регистрации «индивидуальный предприниматель» к категории микро предприятие отнесено 3600 тысяч, к субъектам малого предпринимательства – 29 тысяч и менее 1 тысячи зарегистрированы как субъект среднего предпринимательства. Общее количество зарегистрированных юридических лиц по состоянию на 01.09.2022 года составило 3189 тысяч по данным отчета ЮР-1. Таким образом, доля субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных юридических лиц составило 71% от общего количества зарегистрированных. Общее количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.08.2022 года составило 3 858 тысяч по данным отчета 1-ИП. Доля индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере малого бизнеса, составила 94% от общего количества зарегистрированных [1]. Общее количество работников занятых в сфере малого бизнеса по состоянию на 01.09.2022 года составляло 1 903 770 человек. Виды деятельности, которые осуществляют предприниматели, относящиеся к субъектам малого и среднего бизнеса охватывают практически все виды классификатора ОКВЭД.

С учетом того, что доля предпринимателей относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства достаточно велика, а именно более 71% юридических лиц и более 94% индивидуальных предпринимателей на государственном уровне постоянно рассматриваются вопросы по урегулированию и поддержке деятельности таких предприятий. Малый бизнес, как в России, так и за ее пределами считается наиболее мобильным, способным достаточно быстро приспособиваться к изменениям конкурентной рыночной среды, быстро и эффективно создавать рабочие места, обеспечивать не только население доходами, но и пополнять бюджет налоговыми платежами. Следовательно, государственные органы заинтересованы не только в его расширении, но и в поддержке.

Еще в 2016 году Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил Распоряжение № 1083-р от 02.06.2016г «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [2]. Одной из основных задач в утвержденном документе является оказание финансовой помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса, для увеличения роста производительности труда. Финансовая помощь, предположительно, поможет увеличить долю таких предприятий в экономике страны с одновременным ростом доли производства в общем валовом внутреннем продукте с 20% до 40%. Предполагается, что рост валового продукта будет обеспечен занятостью населения на таких предприятиях. Предполагается, что более 35% будут трудоустроены именно на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Пандемия covid 19 и последующий кризис, спровоцированный санкциями обострил проблемы финансирования малых и средних предпринимателей (далее по тексту- МиСП). Особенно в тяжелом состоянии оказались предприниматели, которые решили открыть новый бизнес или сменить вид деятельности. И, если предприниматели имеющие наработанную базу потребителей могут получить кредит в коммерческом банке или взять заем у своего же контрагента, то начинающему предпринимателю порой такие действия не доступны. Отсутствие соответствующего

финансирования или его недостаточность не позволят, не только расширить бизнес, но и вообще его организовать.

В условиях технического прогресса и значительного вовлечения в бизнес - процессы информационно-коммуникационных технологий появились новые способы получения финансирования коммерческой деятельности. Например такой инновационный способ финансирования, как краудфайдинг. В переводе на русский язык «краудфайдинг» это «народные деньги». То есть источником финансирования предпринимательской деятельности является неопределенное количество физических лиц, которые или безвозмездно или за определенную плату в будущем финансируют предпринимателя на начальном этапе деятельности или при переходе на новый бизнес процесс. Следует отметить, что за пределами России такие операции быстрого получения и, практически бесплатно, денежных средств не только на коммерческие проекты, но и на социальные нужды, обслуживаемые государственными структурами, являются повсеместными. В России интерес к краудфайдингу наибольшее распространение получил с 2017 года. В сети интернет стали появляться различные сайты, которые стали предлагать услуги краудфайдинга. Конкретно на сайте размещали информацию о своем стартапе различные предприниматели, или просто бизнес план и предлагали физическим лицам внести свой взнос для реализации мечты, идеи предпринимателя. Поэтому многие начинающие предприниматели старались приукрасить свои бизнес проекты. Однако для того что бы физическое лицо заинтересовалось проектом необходимо обладать определенными знаниями в области финансов. И в сети интернет появилось достаточно большое количество различных площадок на которых проводились интернет-форумы по вопросам инвестирования в определенные бизнес проекты. Примером может послужить форум 2017 года MeetUp. На данном форуме в секции «Новая Эра» впервые прошло обсуждение пяти предложенных проектов для финансирования посредством краудфайдинга. При обсуждении вопросов такого финансирования прежде всего обсуждались вопросы финансовых рисков в случае несостоятельности проекта. В это же время были озвучены проблемы, связанные с нормативным урегулированием данного вида деятельности. Однако только в августе 2020 года Центральный Банк России представил на всеобщее обсуждение доклад «Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфайдинг»[3]. В данном докладе были сформулированы проблемы использования краудфайдинга и предложены основные направления развития такой системы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства на этапе внедрения проекта-стартапе.

Так как в основе краудфайдинга находится наличие и перемещение свободных денежных средств от физического лица к предпринимателю, который может являться как физическим, так и юридическим лицом возникают проблемы, связанные с налогообложением. Считать ли данные денежные средства переданные безвозмездно доходом или нет? Как должен будет учитываться доход, если он будет получен от такого инвестирования? Вопросов и по сей день возникает достаточно много. Все процессы краудфайдинга требуют не только тщательного исследования, но и выработки определенных предложений для целей усовершенствования такой системы финансирования.

Исследования, проведенные за период 2020-2021 годы показали следующее.

Несмотря на то, что краудфайдинг имеет зарубежное происхождение, на Руси такими способами собирали денежные средства, например, для строительства Храма Христа Спасителя в Москве. В настоящее время с переходом на современные цифровые технологии процедуры и способы размещения предложений по стартапам, бизнес-проектов, а также порядка привлечения денежных средств значительно поменялись. Абсолютно все мероприятия, проводимые в рамках краудфайдинга, требуют соблюдения определенного порядка, установленного и закрепленного законодательными нормативными документами.

В настоящее время в России наиболее популярны сервисы, предоставляющие услуги краудфайдинга, это интернет площадки Planeta.ru и Boomstarter.ru. Данные площадки ориентированы на привлечение финансирования в креативные проекты в таких областях как музыка, фильмы, игры, искусство, новые технологии, дизайн, еда. То есть проекты, которые, как правило, осуществляют представители МиСП и которые имеют спрос у широкого круга населения. Так по состоя-

нию на август 2021 года на площадке Planeta.ru было зарегистрировано более 1,5 млн. участников, более 800 проектов, получено более 450 млн. рублей вознаграждений. На площадке Boomstarter.ru зарегистрировано около 1,2 млн. участников, профинансировано более 11 тыс. успешных проектов на сумму более 580 млн. рублей [5].

В процессе исследования вопросов применения краудфайдинга, как инновационного способа финансирования предприятий малого и среднего бизнеса сформулированы проблемы и представлены предложения для их решения.

Авторы считают, что наиболее значимой проблемой, требующей определенного решения, является проблема финансовых рисков для участников процесса краудфайдинга. Как правило инвесторы всегда изучают и рассчитывают финансовые риски, в целях их минимизации. Однако минимизировать риски возможно лишь в том случае, если инвестору хорошо известны правила игры и все процедуры четко регламентированы. Для снижения риска потерь инвестором своих финансовых вложений был принят закон №259-ФЗ от 02.08.2019г «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с учетом изменений и дополнений принятыми 20.07.2020 №212-ФЗ[4]. Данным законом установлены четкие правила для физических лиц, принявших решение об инвестициях в новые бизнес проекты предпринимателей с использованием специальной краудфайдинговой площадки. Посредством данного закона государство предполагает защитить инвесторов – физических лиц от различного рода мошенников. Кроме того, понимая, что на начальном этапе организации бизнеса достаточно трудно предусмотреть развитие событий в будущем на площадке, размещающую предложения бизнес- процесса возлагаются обязанности о размещении подробной информации о будущем бизнес-проекте с обязательной оценкой риска инвестиций.

Однако авторы считают, что такой информации, размещаемой самим предпринимателем недостаточно. Предлагается проводить анализ и оценку рисков независимыми экспертами и выкладывать экспертное заключение вместе с бизнес-проектом.

Вторая проблема, которая требует тщательного изучения и решения это порядок ведения бухгалтерского и налогового учета.

Анализ оборотов интернет площадок, на которых осуществляются расчеты по краудфайдингу, показал, что ежедневные обороты составляют десятки миллионов рублей. Следовательно, вопросы своевременного и правильного учета доходов и расходов, как со стороны инвестора, так и со стороны получателя финансирования должны быть правильно и своевременно отражены в соответствующих бухгалтерских документах. При необходимости должны быть начислены и перечислены в бюджет соответствующие суммы налоговых платежей. Следует отметить, что на сегодняшний день службой ФНС России вопросы налогообложения с таких мероприятий, связанных с краудфайдингом до конца не урегулированы. ФНС России представило разъяснения по частным вопросам, которые носят лишь рекомендательный характер.

По мнению авторов необходимо на законодательном уровне определить порядок налогообложения доходов, полученных от инвестирования свободных денежных средств с учетом понесенных расходов. Четко определить правила признания таких доходов и порядок документального определения расходов. Авторы считают, что это сделать достаточно легко, так как все операции по финансовым расчетам на интернет- площадке производятся исключительно по безналичным расчетам. С введением в действие Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ (с учетом изменений и дополнений) вся документация, необходимая для ведения бухгалтерского и налогового учета, может быть представлена в электронном виде, что так же будет способствовать большей прозрачности данного вида бизнеса[6].

Третьей проблемой авторы считают проблемы контроля за всем процессом краудфайдинга.

Контроль является неотъемлемой частью любых финансовых расчетов. В настоящее время, по мнению авторов, полноценного контроля не существует. Как таковой имеет место лишь контроль за процессом передачи инвестором денежных средств при размещении бизнес-проекта на интернет-площадке. Однако, как было сказано выше, ежедневно на краудфайдинговых площадках происходят расчеты на сотни миллионов рублей. Следовательно предлагается рассмотреть вопрос

об организации контроля за деятельностью самой площадки, например посредством создания СРО (саморегулируемой организации), членами которой будут являться сами краудфайдинговые площадки. Предлагается разработать единые правила, стандарты регулирующие именно контрольную деятельность. Предполагается, что контроль со стороны интернет-площадки создаст инвесторам дополнительные условия для минимизации рисков инвестирования.

Выводы.

Использование краудфайдинга, как инновационного способа финансирования предприятий малого и среднего бизнеса в настоящее время в России является достаточно перспективным. Так как данный вид деятельности находится на начальном пути развития, то необходимо усовершенствовать прежде всего законодательную базу, которая позволит не только регулировать сам процесс краудфайдинга, но и контролировать доходы и расходы предпринимателей и физических лиц для целей налогообложения.

Литература

1. <https://rmsp.nalog.ru/>, Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
2. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ Правительство Российской Федерации Распоряжение от 2 июня 2016 г. N 1083-п \ КонсультантПлюс
3. http://www.cbr.ru/content/document/file/112055/consultation_paper_200811.pdf
4. <https://www.consultant.ru/> №259-ФЗ от 02.08.2019г «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
5. Степанова, Л. А. Исследование законодательства в сфере краудфандинга и влияние его на развитие малого бизнеса в России / Л. А. Степанова, Е. А. Андрияшина // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_336.
6. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция) \ Консультант/Плюс
7. Руковишников, С.В. Краудфайдинг как новая финансовая технология в парадигме финансовой системы цифровой экономики: монография. – М.: Изд. «ЭкоИнформ», 2019.[Электронный ресурс] <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39189492>
8. Гамбеева, Ю.Н. Развитие инновационных цифровых финансовых технологий на примере краудфайдинга// Экономика и управление: теория и практика. – 2019.- Том 5. - №1. – с 17-23. [Электронный ресурс] <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38231709>
9. Санин, М.К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 4, 2015.[Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-kraudfandinga-klassifikatsiya-vidov-analiz-perspektiv-razvitiya-i-preimuschestv>
10. Чугреев, В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. №4 (28). С. 280. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-sotsialnaya-tehnologiya-kollektivnogo-finansirovaniya-zarubezhnyy-opyt-ispolzovaniya>

УДК 332.14

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Тажиева И.Т.,
ассистент профессора кафедры «Экономика»,
магистр экономических наук, старший преподаватель
КУТИ им.Ш.Есенова, г.Актау, Казахстан;

Аннотация

Психология бизнеса основана на базе психологии, социологии, экономики в связи с активным развитием социально-экономических аспектов общества. Эти аспекты должны быть психологически осмыслены. Предметом психологии бизнеса является психика человека, следовательно в основу изучения положены фундаментальные и прикладные подходы, сложившиеся в общей, социальной, возрастной, педагогической психологии.

Ключевые слова: Специфика психологии бизнеса, междисциплинарный, контактирования.

PSYCHOLOGY OF BUSINESS

Tazhiyeva I.T.,

Assistant professor of the Department of Economics,
master of Economics, senior lecturer
CUTE after Sh.Yessenov, Aktau, Kazakhstan

Annotation

The psychology of business is based on psychology, sociology, economics in connection with the active development of socio-economic aspects of society. These aspects must be psychologically understood. The subject of business psychology is the human psyche, therefore, the study is based on fundamental and applied approaches that have developed in general, social, age, pedagogical psychology.

Key words: Specifics of business psychology, Interdisciplinary, contacting,

Психология бизнеса – отрасль психологической науки, возникшая на стыке нескольких дисциплин гуманитарного направления.

Психология бизнеса основана на базе психологии, социологии, экономики в связи с активным развитием социально-экономических аспектов общества. Эти аспекты должны быть психологически осмыслены. Предметом психологии бизнеса является психика человека, следовательно в основу изучения положены фундаментальные и прикладные подходы, сложившиеся в общей, социальной, возрастной, педагогической психологии.

Рождение и развитие психологии бизнеса – реакция на современные новые условия социально-экономического характера. Рыночная экономика стремительно развивается, вследствие этого развития появились предпринимательство, банковское дело, торговые сети и сети обслуживания. Бизнес становится основой экономических отношений, а представители бизнеса должны непрерывно самосовершенствоваться, чтобы управлять этим сложным делом. Бизнесменам требуется помощь психологов как в личностном, так и профессиональном развитии. Появление психологии бизнеса своевременно и весьма правильно отражает классическую логику выделения новых отраслей в психологии, где главным принципом классификации является развитие психики человека под влиянием деятельности и социума. В центре прикладного направления психологические проблемы людей, связанных с ведением бизнеса, повышение эффективности бизнес деятельности. Психология бизнеса продолжает оформляться как отрасль психологии со своей определенностью, спецификой.

Специфика психологии бизнеса

1. Целостное отношение к бизнесу как к сложному экономическому явлению и социальному институту. Основой здесь являются экономическая психология и психология труда. Это сложное объединение теоретических знаний психологического сопровождения в различных сферах бизнеса.

2. Междисциплинарный характер психологии бизнеса. Отрасль формируется под воздействием социального и экономического факторов, поэтому стыкуется со многими гуманитарными науками.

3. Прикладной и практический характер отрасли. Все выводы ученых направлены на достижение большей эффективности деятельности в бизнесе, оптимизацию процесса взаимодействия представителей бизнеса, интеграцию интересов бизнеса и общества.

Логика развития любого психологического направления включает в себя несколько этапов.

Сначала происходит накопление и объединение теоретических сведений в данной области. В то же время нарабатывается практический опыт, решаются конкретные прикладные задачи, явившиеся результатом взаимодействия человека с обществом, социальными институтами, трудовыми коллективами, деятельностью компаний. Теоретический и практический пути определяют сущность психологии вообще и психологии бизнеса в частности.

Психолог Курт Левин писал о том, что самой лучшей практикой является хорошая теория. В этом высказывании заключен весь смысл психологического знания: теоретическая база направлена на практические действия: оказание психологической помощи, обеспечение саморазвития, результатом является выживание человека.

Психология бизнеса – психологическая отрасль, объединяющая науку и практику в области бизнеса, разрабатывающая рекомендации по интеграции интересов бизнеса и общества, по повышению эффективности бизнес деятельности и бизнес проектирования. Психология и бизнес объединены в одно целое для того, чтобы оказывать помощь представителям бизнес структур и всех заинтересованных сторон.

Психология бизнеса носит междисциплинарный характер, подчеркивающий единство всех отраслей психологии, прежде всего психологии труда, личности, социальной, экономической, организационной психологии.

Психические категории в психологии бизнеса

В психологии бизнеса выделяют психические категории в соответствии с общепсихологическими понятиями:

- Психические процессы познавательного и регуляторного характера. Это базовые явления, которые отражают, познают окружающий мир, воспринимают и перерабатывают полученную информацию, активно взаимодействуют со средой. Когнитивными процессами считаются: ощущение, восприятие, мышление, воображение, память. Регуляторными процессами являются эмоциональные и волевые проявления. Объединяясь и сочетаясь, эти процессы создают психическую деятельность человека. Здесь прослеживается динамика психических явлений, их развитие и формирование. Образы внешних и внутренних условий оформляются при помощи психических процессов, чувств и регуляторных механизмов психики человека;

- Психические состояния являются модификациями психических процессов, которые построены под особенности жизнедеятельности, определяются личностными особенностями (тревога, волнение, любовь, радушие, доброжелательность, нерешительность, робость). К психическому состоянию относится и стресс, но только отчасти. Он является специфической реакцией организма на соответствующее состояние. Состояния психики классифицируются по-разному. Выделяют группы состояний: мотивационные, вызванные потребностями и желаниями, эмоциональные — любовь, настроение, стресс, волевые – напористость, активность, целеустремленность. Выделяют состояния организованности сознания (внимательность, сосредоточенность), пограничные состояния (акцентуации характера, неврозы);

- Психические свойства личности. Те свойства, которые присущи человеку на протяжении долгого времени. Сюда входят темперамент, характер, способности, личностная направленность, включающая интересы, идеи, идеалы.

Понимать структуру психических явлений необходимо в психологии бизнеса. Бизнес-психологи, исследуя профессиональное самоопределение личности в бизнесе, обращаются к психическим явлениям и выделяют различные аспекты этой проблемы: роль когнитивных факторов при самоопределении, работа волевых и эмоциональных механизмов.

Психология бизнеса, обогащенная знаниями о психологических явлениях, становится более определенной, позволяет находить новые решения проблем, связанных с управлением предприятиями, бизнес-организациями. Могут появиться новые идеи оптимизации бизнес-процессов, идеи построения типов управления, разработки стратегий обучения внутри корпораций, способы активизации поведения потребителей, методы эффективного взаимодействия бизнес-партнеров.

Уровни анализа бизнеса

Сегодня выделяют следующие уровни анализа бизнеса:

- Личностный
- Социально-психологический
- Социологический.

Личностный уровень исследует бизнесмена как личность, также подвергается изучению психологическая структура бизнес-деятельности. Профессии, относящиеся к бизнесу в России четко не определены, поэтому исследуется деятельность, приносящая доход, что и составляет суть бизнеса. Изучаются личностные особенности людей, способных заниматься бизнесом, процессы их самоопределения и самоидентификации, анализируются факторы удовлетворенности деятельностью. В центре изучения внутриличностные конфликты и психологические кризисы в деятельности бизнеса.

Социально-психологический уровень рассматривает особенности бизнес-структур: закономерности их появления, развития, взаимоотношений с другими структурами. Организация является инструментом бизнеса, то есть осуществляет координацию деятельности людей. Здесь внимание уделяется таким понятиям, как «руководство», «лидерство», «стимулирование». Подробно изучается проблема взаимодействия в бизнесе. В центре внимания деловое партнерство, конкуренция, деловая этика, деловая репутация. Рассматривается поведение людей в бизнес-сообществе: проведение переговоров, способы разрешения конфликтных ситуаций, заключение сделок.

Социологический уровень изучает бизнес как социальный институт, который охватывает большую часть жизни общества. Это система связей, имеющая социальные нормы, свои ценности и процедуры бизнес-сообщества. Здесь важное место занимает изучение проблемы социальной ответственности бизнеса, имиджевой стороны бизнеса.

Итак, бизнес с психологической стороны может изучаться как:

- особый вид деятельности, связанный с получением прибыли. Представитель бизнеса должен обладать определенными качествами и соответствовать предъявляемым требованиям;
- организация, имеющая свои законы развития;
- социальный институт, оказывающий влияние на общество в целом, имеющий функцию социализации граждан и стандарты общественного поведения.

Эти три уровня находятся в тесной связи, дополняют и обогащают друг друга. Поэтому при изучении бизнеса с разных точек зрения (экономической, правовой, организационной) эти уровни учитываются. Такой подход дает возможность увидеть и изучить такое сложное явление, как бизнес с разных сторон. Работа предстоит долгая и сложная, связанная с адаптацией научного академического аппарата к решению задач из области психологии бизнеса.

Объектом исследований в области психологии бизнеса являются закономерности и механизмы функционирования бизнеса как сложного психологического феномена.

Предметом исследований являются:

- личность бизнесмена, его деятельность. Рассматриваются структура деятельности в бизнесе, психология успеха, психологические аспекты принятия решений. Проводятся исследования профессионального и социального самоопределения личности в бизнесе, мотивации выбора сферы бизнеса, феномена профессиональной идентичности, эмоционального выгорания, профессиональных деформаций;
- организация как инструмент бизнеса. Здесь рассматриваются психологические аспекты управления персоналом, организационной культуры, коммуникативного развития, обучения в организации. Ставятся вопросы о роли организационных факторов в бизнес-деятельности, методов формирования организационной культуры бизнеса, создания психологического климата;
- взаимоотношения бизнеса и всех заинтересованных сторон. Исследуется проблема социальной ответственности бизнеса, делового контактирования. Во главу угла ставится изучение потребительской, социально-экономической, культурной среды бизнеса. Изучаются методики продвижения продукта на рынке, проведение деловых переговоров и заключение сделок. Важно изучение имиджевой стороны бизнеса.

Литература

1. Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018 г.
2. Приказ МСХ РК от 27 февраля 2015 года №4-3/177 Правила субсидирования повышения урожайности и качества продукции растениеводства, стоимости горюче-смазочных материалов и других товарно-материальных ценностей, необходимых для проведения весенне-полевых и уборочных работ, путем субсидирования производства приоритетных культур (внесены изменения в приказ от 12.07.2018 № 297).
3. Правила субсидирования развития племенного животноводства, повышения продуктивности и качества продукции животноводства. Приказ Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан, Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 15 июня 2018 года № 256.
4. <https://zaochnik.com/spravochnik/psihologija/psihologija-biznesa>

УДК 33.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Утебалиева Д.Б.,

ассистент профессора кафедры «Экономика»,
магистр экономических наук, старший преподаватель
КГУТИ им. Ш.Есенова, г.Актау, Казахстан;
e-mail: dina.utebaliyeva@yu.edu.kz

Аннотация

В ходе реализации защитной тактики решаются следующие задачи: установление жесткого контроля затрат с целью устранения убытков; определение порога рентабельности; сокращение доли накладных расходов и фиксированных издержек, норм расхода ресурсов всех видов; франчайзинг; выявление и использование внутрипроизводственных резервов; проведение перепрофилирования производства, реструктуризация и погашение просроченной задолженности; списание безнадежных долгов; кадровые перестановки, высвобождение персонала; укрепление дисциплины труда и производства; совершенствование организации труда; улаживание дел с кредиторами; истребование дебиторской задолженности; повышение культуры труда; аудит и совершенствование бухгалтерского учета, учетной политики, формирование управленческого и финансового учета на предприятиях и т.д.

Ключевые слова: интегральный показатель надежности ИПН, предприятия, экономика.

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF DIAGNOSTICS OF THE ENTERPRISE

Utebalyeva D.B.,

Assistant professor of the Department of Economics,
master of Economics, senior lecturer
CSUTE after Sh.Yessenov, Aktau, Kazakhstan

Annotation

During the implementation of the protective tactics the following tasks: the establishment of strict cost controls to eliminate losses; determination of threshold of profitability; reduction of the share of overheads and fixed costs, consumption of resources of all kinds; franchising; revealing and use of intra-industrial reserves; conversion of production, the restructuring and repayment of the overdue debt; to write off bad debts; personnel changes, the release of staff; the strengthening of labor discipline and production; improvement of labor organization; dealing with the lenders; recovery of receivables; improving the culture of work; audit and development of accounting, accounting policies, the formation of managerial and financial accounting at the enterprises, etc.

Key words: integral indicator of reliability of the IPN, enterprises, economics.

В качестве временного интервала периодичности проведения оценки надежности предлагается использовать квартал, что совпадает по времени с формированием предприятием финансовой и статистической отчетности. Алгоритм оценки надежностью предприятия включает 4 этапа:

Первый этап. Производится выбор показателей для определения надежности предприятия.

Второй этап. Выбор способа оценки величины отказов путем использования важнейшего способа экономического анализа – сравнения. Баканов М.И. и Шеремет А.Д. выделяют 4 формы сравнения: сравнение с планом, сравнение с прошлым, сравнение с лучшим, сравнение со средними данными. Учитывая специфику управления экономикой предприятия с использованием в качестве комплексного критерия – надежность, мы обосновали целесообразность использования пятой формы – выявления отклонений от нормального, эффективного функционирования, сравнения фактически достигнутых показателей с нормативными данными. Выбор базы сравнения осуществляется для каждого конкретного показателя отдельно и зависит от вида показателя, уровня организации плановой работы на предприятии, времени его возникновения и др.

Основой для сравнения показателей теоретически следует выбирать плановые данные предприятия. Качественная плановая работа ведется с учетом динамики прошлых периодов, прогнозных и маркетинговых данных, а также с учетом целей предприятия. Именно в планах определяются заданные условия работы предприятия, условия его эффективного функционирования. Однако необходимо отметить, что часто уровень плановой работы достаточно низок, принимаемые цифры нереальны или недостижимы, цели не соответствуют возможностям. По исследованиям автора, на современных предприятиях размах отклонений фактических данных от плановых может колебаться в значительных пределах. Это означает, что необходим предварительный анализ обоснованности планов и нормативов. В связи с вышесказанным, в данной методике упор делается на сравнение с прошлыми данными, ретроспективный анализ.

Третий этап. Определение конкретных значений функций принадлежности значений каждого из показателей, определяющих надежность, заданному значению показателя или интервалу. В результате реализации данного этапа определяется, надежно ли предприятие по данному конкретному показателю или здесь наблюдается проявление отказа.

Для всех групп показателей, сравниваемых с планом, применяются значения с учетом интервалов выполнения плана, заданных в первой строке таблицы. Далее рассматриваются показатели, сравниваемые по другим критериям.

Четвертый этап. Анализ полученных данных на основе определения динамики показателей надежности за разные периоды времени, определение проблемных областей в деятельности предприятия. По проведении диагностики рекомендуется составление справки-отчета для руководства предприятия, отражающей: – изменение ИПН;

- позиции с наименьшим уровнем достижения норматива или плана;
- показатели с улучшением значения – точки роста.

Как уже было обосновано выше, абсолютной надежности добиться невозможно, так же как и не бывает полной определенности, полного отсутствия риска. В процессе работы используемое методическое обеспечение комплекса работ по предупреждению отказов не позволяет в полной мере предусмотреть и исключить все возможные ситуации, которые могут привести к нарушению нормальной работы. Это связано с разнообразными причинами, такими как воздействие возмущающих факторов различной природы, объем и достоверность необходимой исходной информации для предупреждения отказов; уровень профессиональной подготовки персонала и др. Поэтому некоторая доля отказов (до 30%) может проявляться при работе предприятия. Предлагается ввести понятие приемлемого уровня надежности (0,7-0,8) аналогично встречающемуся в литературе приемлемому уровню риска (20-30%). Мы можем обеспечить определенный нормативный уровень надежности предприятия, который определяется заданным соотношением качества полученного запрограммированного результата и количеством необходимых затрат на это. Затраты должны быть соразмерны возможным потерям от ненадежности. В таблице 19 показаны возможные состояния предприятия в зависимости от уровня достигнутой надежности [1].

Таблица 1 – Состояние предприятия в зависимости от уровня достигнутой надежности

	Значение показателя надежность	Действия менеджмента
Надежное предприятие (нормальное функционирование)	$0,7 < H < 1$	Работа по «слабым сигналам», поддержание надежности
Ненадежное предприятия	$0,4 < H < 0,7$	Поиск причин отказов, резервов, повышение надежности
Кризисное предприятие	$0 < H < 0,4$	Антикризисное управление, меры по выходу из кризиса

Группировка предприятий по достигнутой надежности может найти еще одно немаловажное практическое применение. Хотя основную аналитическую значимость представляет динамика показателей надежности на каждом конкретном предприятии, тем не менее, значимым представляется возможность определения с помощью данной методики рейтинга предприятий по уровню их надежности. Для этого методика отвечает всем предъявляемым требованиям: универсальность применения; однозначность получаемого показателя; интегральность, комплексность оценки. Автор предлагает относить предприятия в следующие группы:

- предприятия, имеющие интегральный показатель надежности (ИПН) $0,7 < 1$, определяются как надежные, нормально функционирующие;
- если в пределах $0,4 < ИПН < 0,7$ – предприятие попадает в группу ненадежных;
- интервал $0 < ИПН < 0,4$ характеризует предприятие как кризисное.

Финансовое положение предприятия, показатели его текущей деятельности являются следствием многих факторов, важнейшим из которых является система управления предприятием (финансовый менеджмент).

Важным аспектом финансового менеджмента является проведение анализа финансового состояния предприятия. Это необходимо для характеристики финансовой устойчивости (рентабельности, платежеспособности, кредитоспособности) предприятия, его положения на рынке (конкурентоспособности) [3].

Отслеживание показателей, коэффициентов, норм-элементов финансово-экономического механизма – позволяет оперативно управлять и контролировать работу предприятий, своевременно корректировать финансово-хозяйственные процессы, направления, заданным бизнес-планом или проектом развития. Одновременно эти показатели являются «визитной карточкой» предприятия, позволяют инвесторам, партнерам и кредиторам судить о его жизнеспособности, финансовой устойчивости.

Таким образом, финансовый менеджмент как тактика и стратегия финансового обеспечения предприятий позволяет управлять финансовыми потоками для целей их эффективного функционирования.

На финансовую устойчивость влияет большое количество факторов, которые можно классифицировать следующим образом:

- 1) по месту возникновения – внешние и внутренние;
- 2) по важности результата – основные и второстепенные;
- 3) по структуре – простые и сложные;
- 4) по времени действия – постоянные и временные.

К внутренним факторам, влияющим на финансовую устойчивость предприятия относят:

- отраслевую принадлежность субъекта хозяйствования;
- структуру выпускаемой продукции (услуг), ее долю в общем платежеспособном спросе;
- размер оплаченного уставного капитала;
- величину издержек, их динамику по сравнению с денежными доходами;
- состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру.

Влияние этих факторов во многом зависит от компетенции и профессионализма менеджеров предприятия, их умения учитывать изменения внутренней и внешней среды.

К внешним факторам относят:

- влияние экономических условий хозяйствования;
- господствующую в обществе технику и технологию;

Общечелевая установка финансового менеджмента - осуществление равной финансовой политики предприятия на основе учета внутренних и внешних факторов экономического развития.

Оперативно-технический финансовый менеджмент представляет собой оперативное управление денежной наличностью, которое направлено:

- 1) на обеспечение такой суммы наличных денег, которой будет достаточно для выполнения финансовых обязательств;
- 2) на достижение высокой доходности от использования временно свободных наличных денег в качестве капитала.

Цели управления должной наличностью следующие:

- 1) увеличение скорости поступления наличных денег;
- 2) снижение скорости денежных выплат;
- 3) обеспечение максимальной отдачи от вложения наличных денег.

Для каждой цели существуют свои методы управления. Для первой цели – это методы, которые позволяют как можно быстрее собрать денежные средства, применяя эффективные формы расчетов, за счет получения денег от дебиторов и т.д.

Управление дебиторской задолженностью предполагает:

- 1) управление оборачиваемостью средств в расчетах с целью их ускорения;
- 2) контроль за недопущением неоправданной дебиторской задолженностью;
- 3) снижение суммы дебиторской задолженности.

В процессе управления большое значение имеет отбор потенциальных покупателей, выбор условий и форм расчетов за товары (услуги), например, получение аванса, предоплаты, эффективные виды аккредитива и др. Отбор покупателей осуществляется по таким критериям как:

- состояния их финансовой устойчивости;
- уровень и динамика их платежеспособности.

Управление дебиторской задолженностью включает контроль за ее продолжительностью. Для этого целесообразно производить группировку дебиторской задолженности по срокам ее возникновения (1м, 3м, 6м, 12 м).

Для выполнения второй цели необходимы методы, которые позволяют отсрочить платежи, для сохранения денежных средств в обращении как можно дольше.

Для выполнения третьей цели следует использовать метод управления кассовой наличностью, который позволяет уменьшить ее до минимума и увеличить объем денежных средств для вложения в активы, приносящие доходы.

В развитии любого предприятия просматриваются определенные закономерности, которые могут отличаться скоростью протекания и амплитудой уровня развития.

В жизненном цикле предприятия можно выделить следующие стадии: стадия I – зарождение; стадия II – развитие; стадия III – бурный рост; стадия IV – стабильное развитие; стадия V – появление тенденции спада; стадия VI – активный спад; стадия VII – банкротство; стадия VIII – ликвидация деятельности.

Кризис можно предотвратить, если вовремя переориентировать направление деятельности предприятия. Это означает необходимость выделения финансовых средств из прибыли, получаемой от успешно развивающейся деятельности в период стабильного развития предприятия, на маркетинговые исследования и репрофилирование этой деятельности в будущем.

Причем стадия развития нового вида деятельности должна совпасть со стадией появления тенденции спада в результатах осуществляемой деятельности. В этом случае скачок в развитии предприятия в переходный период будет сглажен, так как влияние негативной тенденции на жизнедеятельность предприятия будет ослаблено наложением позитивной тенденции в развитии новой деятельности.

Таким образом жизненный цикл предприятия можно продлить. Это идеальная модель жизни предприятия. В действительности предпринимательская деятельность всегда связана с риском.

При наступлении рискованного случая возникает потребность в финансовом оздоровлении «неудачников».

Различают два вида тактики финансового оздоровления:

– защитная – проведение сберегающих мероприятий, основу которых составляет сокращение всех расходов, связанных с производством и сбытом продукции, содержанием основных фондов и персонала.

– наступательная – проведение мероприятий реформаторского характера, направленных на приток инвестиций извне либо обеспечение условий для их поступлений в любой форме: от реализации производства, венчурного капитала, кредитов, капитала за счет повышения эффективности использования имущества, включая фондовый портфель, истребование государственной поддержки, налоговых льгот, участие в конкурсах инвестиционных проектов[4].

В данном случае решаются следующие задачи: смена руководства (собственника); укрепление имиджа предприятия в деловом мире; проведение активного маркетинга; политики более высоких цен; повышение инвестирования собственного производства; обновление основных фондов; повышение оборачиваемости оборотных средств; сокращение норм расходов ресурсов всех видов в результате внедрения прогрессивных технологий; сокращение трудоемкости производства; изменение видов деятельности; обновление ассортимента; максимальное повышение объемов производства перспективных видов продукции и обеспечение их заказами; обеспечение нематериальными активами (лицензиями, патентами); разработка пакета бизнес-планов; формирование банка данных о рыночной конъюнктуре; проведение экспертизы платежеспособности заказчиков; повышение культурно-технического уровня персонала; реструктуризация; выпуск дополнительной эмиссии ценных бумаг; налаживание управленческого учета и т.д.

На основании данных финансового анализа можно классифицировать имеющиеся проблемы, определить влияющие на них параметры и наметить пути решения и меры по устранению неблагоприятных ситуаций.

Можно применить методику управления текущими активами и пассивами: управление величиной собственных оборотных средств, контроль оборачиваемости текущих активов и пассивов; совершенствование кредитной политики; управление инкассацией дебиторской задолженности в плане снижения периода оборота дебиторской задолженности, изменения политики скидок покупателям и т.п.

Литература

1. Экономическая диагностика регионального воспроизводственного процесса: сб. научных трудов. - Новосибирск, 2010. - 149 с.
2. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. - СПб: Изд-во СПб университета экономики и финансов, 2009. - 272 с.
3. Глухов В.В., Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент (участники рынка, инструменты, решения): учеб. пособие. - СПб: Спец. литература, 2009.-428 с.
4. Воронин М.И. Анализ и диагностика экономического состояния строительной организации на рынке: Учеб. пособие / Гос. университет управления. - М.: Изд-во Гос. ун-та упр., 2008. - 131 с
5. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 177 – 181.

УДК 332.14

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Циканова Л.М.,
старший преподаватель, Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
г. Москва, Россия;
Московский финансово-юридический университет МФЮА,
г. Москва, Россия;
TsikanovaLM@yandex.ru

Аннотация

В статье исследуются вопросы специфики инноваций в малом бизнесе, создание условий для обеспечения инновационного развития малого предпринимательства в современных реалиях, рассмотрены факторы сдерживания развития малого бизнеса, приведены меры поддержки и направления развития инновационной деятельности субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: инновационная деятельность в малом предпринимательстве, экономические и управленческие инновации, сдерживающие факторы, стимулирование инновационной деятельности.

INNOVATIVE ASPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Tsikanova L.M.,
Senior Lecturer, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia;
Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, Russia;
TsikanovaLM@yandex.ru

Annotation

The article examines the specifics of innovation in small business, the creation of conditions for ensuring the innovative development of small business in modern realities, the factors of restraining the development of small business are considered, support measures and directions for the development of innovative activities of small businesses are given.

Keywords: innovative activity in small entrepreneurship, economic and managerial innovations, restraining factors, stimulating innovation activity.

В исследованиях вопросов структуры современных экономических систем и их устойчивого развития важное место занимает проблематика, связанная с функционированием малого бизнеса. В развитых странах производимая в этом секторе продукция составляет большую часть валового национального продукта и экспорта, в нем сосредоточено значительное число рабочих мест. Американский экономист, Й. Лернер, известный исследованиями в области венчурного капитала, инноваций и предпринимательства, в своих трудах пишет о том, что «ключевую роль во многих отраслях играют новые фирмы, малые фирмы играют ключевую роль при поиске возможностей внедрения новых технологий с целью удовлетворения потребностей покупателей» [2, с. 464]. По этим причинам малый бизнес находится в непрерывном развитии, что провоцирует предпринимателей вводить инновации для удовлетворения потребностей своих клиентов.

Лауреаты Международной премии за исследования в области предпринимательства и малого бизнеса З. Акс и Д. Одретч пришли к выводу, что «малые предприятия вносят значительный вклад в технологическое развитие, обеспечив около половины наиболее важных инноваций XX века» [2, с. 678]. Инновационная активность малых и крупных предприятий отличается в зависимости от отрасли. Вклад малых фирм наиболее высок в отраслях, в которых рыночная власть отдельных фирм относительно слабо выражена, в тех же, в которых сконцентрирован капитал, число малых фирм незначительно. «Крупные компании выпускают больше инноваций, чем малые, однако ситуация противоположна, если взять число инноваций на одного работника» [1, с. 181]. Если крупные организации тяготеют к специализации на улучшающих нововведениях, что обусловлено их организационной структурой, то малые – на революционных прорывных инновациях.

В пользу данного утверждения свидетельствует тот факт, что значительные прорывные инновации XX века были созданы малыми предприятиями.

О масштабах функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе свидетельствует число компаний малого и среднего бизнеса по итогам первого квартала 2022 года, составляющее более 5,5 млн. руб., за год количество увеличилось на 200тыс. [3]. Государство предоставляет специальные льготные условия для малого и среднего бизнеса в целях выведения из теневого сегмента категорию самозанятости, фриланса, создания дополнительных рабочих мест, снижения нагрузки на бюджет, в частности, связанной с выплатой пособий по безработице. Государственная поддержка также способствует развитию инновационных бизнес-направлений, в первую очередь с части высокотехнологичного производства. Значение инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства обусловлено влиянием внедрения в производство достижений научно-технического прогресса, предполагающим выпуск новых видов продукции, прогрессивные межотраслевые сдвиги, инвестиции в фундаментальные исследования. Разработка и реализация инновационных бизнес-проектов, таких, как организация принципиально новых технологических процессов, финансирование научно-технических программ, разработка новых ресурсосберегающих технологий, сопряжена с высоким уровнем риска, что предполагает необходимость специальных мер поддержки.

Среди факторов, сдерживающих инновационную деятельность субъектов малого предпринимательства выделяются финансовые проблемы, связанные с недостатком ресурсов и затруднениями их привлечения; ограничения организационного и информационного характера, в частности, недостаточная степень развитости инновационной инфраструктуры, оценки рынков сбыта продукции инновационной деятельности. Малый бизнес сталкивается также с внутрипроизводственными проблемами, нехваткой квалифицированного управленческого и технического персонала, незрелостью консалтинга и инжиниринга. Субъекты малого предпринимательства сталкиваются с ограничениями, связанными с дороговизной нововведений, со сроками их окупаемости, а также с рисками, сопровождающими инновационную деятельность. Специфика активности субъектов малого предпринимательства в области нововведений обусловлена взаимосвязью масштабов фирмы и уровнем инноваций.

Развитие инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства включают такие меры поддержки, как принятие мер по созданию специализированных центров информационной поддержки малого предпринимательства в различных отраслях: конъюнктура местных рынков, свободное предложение основных средств организации, информация о научных разработках и изобретениях; создание адекватных условий для обеспечения финансовой устойчивости; обеспечение организационной, технической, информационной базы для развития лизинговых услуг малому бизнесу в качестве альтернативы финансово-кредитным услугам; стимулирование инновационных технологий торговых предприятий.

В целях активизации деятельности инновационно ориентированных субъектов малого предпринимательства важна разработка программ, предусматривающих создание региональных рынков интеллектуальной собственности, системы защиты прав ее результатов, стимулирование развития инновационных изысканий с последующим их внедрением в производственные процессы. Также в современных условиях особое значение может приобрести электронная биржа инноваций: формирование базы данных об инвестиционно привлекательных субъектах малого предпринимательства, ориентированных на развитие инноваций.

Литература

1. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) [Текст] / пер. с англ. под науч. ред. А.Ю. Чепуренко; предисл. и послесл. А.Ю. Чепуренко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 526 с.
2. Acs Z., Audretsch D. Innovation in Large and Small Firms: An Empirical Analysis // American Economic Review, 1988, Vol. 78, No 4, pp. 678-690.

УДК: 332.1: 338.2

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ

Чулкова Г.В.,

доцент кафедры экономики и бухгалтерского учёта, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г.Смоленск, Россия;
e-mail: chu-gal@mail.ru

Аннотация

В статье представлена система действующих институтов развития Смоленской области, имеющая широкий функционал: работа институтов развития позволяет осуществлять комплексное содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формате оперативной поддержки, также рассмотрено совершенствование деятельности институтов развития в виде перспективных направлений работы действующих институтов развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инвестиционно-инновационное развитие, экспортноориентированные субъекты, кластерное развитие.

FUNCTIONING OF THE SYSTEM OF REGIONAL DEVELOPMENT INSTITUTIONS

Chulkova G.V.,

Ph. D., associate Professor, associate Professor of Economics and Accounting
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: chu-gal@mail.ru

Annotation

The article presents a system of existing development institutions of the Smolensk region with a wide functionality: the work of development institutions allows for comprehensive assistance to small and medium-sized businesses in the format of operational support, and also considers the improvement of the activities of development institutions in the form of promising areas of work of existing development institutions.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, investment and innovation development, export-oriented entities, cluster development.

В Смоленской области функционирует сформировавшаяся система институтов развития, стимулирующих инвестиционную деятельность и развитие инфраструктуры, оказывающих комплексную поддержку развития малого и среднего предпринимательства. Рассмотрим деятельность следующих организаций, которые относятся к институтам развития Смоленской области.

Микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» (Фонд поддержки предпринимательства) осуществляет мероприятия, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства Смоленской области путем предоставления микрозаймов и поручительств.

Работа Фонда поддержки предпринимательства с субъектами малого и среднего предпринимательства, по оценке исследователей [1, 6, 10], позволила обеспечить к 2021 году:

– выдачу 3339 микрозаймов в размере до 1 млн.руб. на сумму 2029,2 млн. руб. по льготным процентным ставкам 8-10% годовых;

– предоставление 387 поручительств в рамках гарантийного фонда, что позволило привлечь свыше 7208,1 млн.руб. банковских кредитов.

ООО «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области» (Корпорация инвестиционного развития) обеспечивает эффективное взаимодействие Администрации Смоленской области с инвесторами, заинтересованными в реализации инвестиционных проектов на территории региона.

Корпорация инвестиционного развития, совместно с Департаментом инвестиционного развития Смоленской области [5], осуществляет формирование инвестиционных площадок для дальнейшего предоставления их потенциальным инвесторам под реализацию инвестиционных проектов путем выкупа неиспользуемых земельных участков у физических, юридических лиц, паевых земель, находящихся в долевой собственности граждан, а также оформление земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

В число функций Корпорации инвестиционного развития входят:

- привлечение инвестиций и реализация инвестиционных проектов на территории Смоленской области, в том числе содействие созданию проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов «под ключ»;

- предоставление инвесторам имеющихся у Корпорации инвестиционного развития земельных участков с подготовленной инфраструктурой или без таковой для реализации инвестиционных проектов, в том числе совместных;

- обеспечение взаимодействия с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории региона;

- продвижение инвестиционных возможностей и проектов региона в России и за рубежом, в том числе через конференции, выставки, форумы;

- развитие инфраструктуры промышленных зон, индустриальных парков и др.

При участии Корпорации инвестиционного развития Смоленской области в регионе создано два государственных индустриальных парка – «Феникс» и «Сафоново»; существенно улучшилась оценка уровня развития сферы государственно-частного партнерства региона; в сводный реестр лучших практик АНО «Агентство стратегических инициатив» («магазин верных решений») вошли региональные практики заключения энергосервисных контрактов в Дорогобужском и Сычевском районах [4, с. 14]. По итогам конкурсного отбора Корпорация инвестиционного развития выполняет функции управляющей компании государственного индустриального парка «Феникс». Корпорация инвестиционного развития осуществляет сопровождение инвестиционных проектов на всех этапах их реализации [12, с. 6].

Автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области» (Центр поддержки экспорта) организует стимулирование и поддержку внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса на территории региона. По оценке исследователей [7, 9, 11], рамках основной деятельности Центра поддержки экспорта были поддержаны более 500 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе оказано содействие в участии в российских и международных выставках и бизнес-миссиях, проведены семинары по экспортной деятельности, оказана помощь в продвижении товаров и услуг на экспорт.

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (Центр поддержки предпринимательства) оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства информационно-консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, маркетингового, патентно-лицензионного, информационного сопровождения, юридического обеспечения деятельности, подбора персонала, помощи в сертификации товаров, а также услуги по организации специальных программ обучения, проведению семинаров, конференций, форумов, «круглых столов».

За период работы Центра поддержки предпринимательства более 6700 субъектам малого и среднего предпринимательства был оказан комплекс информационно-консультационных, образо-

вательных услуг, направленных на содействие развитию малого предпринимательства, повышению уровня бизнес-грамотности.

Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области» (Центр кластерного развития) содействует развитию региональных кластеров, обеспечивает кооперацию компаний, упрощает и ускоряет установление деловых контактов, оказывает широкий спектр консультационных, маркетинговых и образовательных услуг.

Благодаря содействию Центра кластерного развития в регионе созданы и функционируют композитный кластер, кластер информационных технологий, туристский кластер, льняной кластер; расширяется состав участников территориальных кластеров – субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличивается количество созданных рабочих мест на предприятиях кластеров [3, 14]. Под кураторством Центра кластерного развития осуществляется разработка программ развития территориальных кластеров. Оказана поддержка более 1300 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Центр молодежного инновационного творчества «ЯВИР» (ЦМИТ «ЯВИР») на сегодняшний день представляет собой открытую площадку для творчества детей и молодежи, оснащенную современным оборудованием, которое позволяет заниматься техническим творчеством, решать задачи макетирования и прототипирования, инжиниринга и коммерциализации, а также осуществлять разработки в сфере биотехнологий. Для решения этих задач доступны современные технологии: 3D-печать и 3D-сканирование, токарные и фрезерные работы на станках с ЧПУ, плоттерная и лазерная резка, биомедицинское оборудование. За время работы центр посетило более 4500 учащихся вузов, профильных молодых специалистов, школьников. Более 123 субъектов МСП смогли воспользоваться высокотехнологичным оборудованием и реализовать свои идеи [2, с.66]. Проведено порядка 50 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества (конкурсы, выставки, семинары, тренинги и «круглые столы»). Было разработано порядка 85 инновационных проектов. В 2018 году при ЦМИТ «ЯВИР» создана биомедицинская площадка для школьников, студентов и аспирантов на базе ФГБОУ ВО «Смоленский государственный медицинский университет» Минздрава России [8, с. 175].

Работа институтов развития позволяет осуществлять финансовое, организационное, информационное содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формате оперативной поддержки, выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссий, семинаров, конференций, круглых столов, образовательных программ и др. Индикатором эффективности этой работы является повышение оценки качества консультационных и образовательных услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП региона.

Для выявления недостающих элементов инфраструктуры институтов развития Смоленской области задачи инвестиционной сферы, содействия инновационному процессу, поддержки малого и среднего предпринимательства сопоставлены с функционалом действующих институтов развития региона. Система действующих институтов развития Смоленской области имеет широкий функционал, который при этом не охватывает ряд аспектов развития малого и среднего предпринимательства и инновационного развития, в том числе:

- отсутствуют институты имущественной поддержки малого и технологического предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки;
- отсутствует специализированный институт, ответственный за поддержку субъектов социального предпринимательства;
- отсутствует целостный и последовательно выстроенный механизм поддержки инновационной деятельности, включающий содействие привлечению финансирования, содействие коммерциализации результатов научно-исследовательских работ, оказание услуг инновационным компаниям, предоставление оборудования в коллективное пользование, содействие обеспечению серийного производства и выводу продукции на рынок.

Перспективными направлениями работы действующих институтов развития Смоленской области являются:

Микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» – предоставление малому бизнесу: микрозаймов за счёт кредитных ресурсов АО «МСП Банк»

в размере до 5 млн. руб. сроком до 3 лет; микрозаймов сельхозтоваропроизводителям на приобретение сельскохозяйственной техники под залог на сумму до 3 млн.руб. сроком до 3 лет под ставку 5% годовых; предоставление поручительства по договорам о предоставлении банковской гарантии, а также обязательствам по кредитным договорам. 0,75% от суммы поручительства для субъектов малого и среднего предпринимательства, основным видом экономической деятельности которых являются сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство и обрабатывающее производство; – предоставление льготного лизингового финансирования сроком до семи лет в размере от 200 до 300 млн.руб. под ставку 6% годовых.

ООО «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области» – расширение текущей деятельности, осуществление функций управляющей компании государственного индустриального парка «Феникс».

АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» – стимулирование экспорта товаров смоленских производителей на приоритетные рынки, в том числе, учитывая «поворот на Восток» и реализуемые в регионе инфраструктурные проекты, в КНР и страны Азии.

АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» – оказание информационно-консультационных услуг и организация программ обучения субъектам малого и среднего предпринимательства и потенциальным предпринимателям, в том числе повышение информированности субъектов предпринимательства о существующих мерах поддержки.

АНО «Центр кластерного развития Смоленской области» – развитие кластерных инициатив, формирование новых кластеров, привлечение федеральной поддержки и частных инвесторов для развития региона.

Центр молодежного инновационного творчества «ЯВИР» – расширение инновационного творчества молодёжи в направлениях, связанных со специализацией ключевых предприятий и кластеров Смоленской области, в сотрудничестве с предприятиями и образовательными организациями.

Таким образом, в Смоленской области сформирована система институтов поддержки инвестиционной деятельности, демонстрирующих результаты в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования региональной инвестиционной активности. Анализ лучших практик других регионов и спектра возможных функций институтов развития отражает необходимость расширения полномочий действующих институтов и создания дополнительных организаций инфраструктуры инвестиционной и предпринимательской поддержки, ориентированных на использование научно-образовательного и промышленного потенциала региона. Совершенствование деятельности институтов развития в перспективе включает развитие существующих организаций инвестиционной инфраструктуры с опорой на потребности бизнес-сообщества с учетом локализации потенциала развития в «полюсах роста».

Литература

1. Белокопытов А.В., Лазько О.В. Устойчивый рост и инновационное развитие аграрного сектора в условиях пандемии и санкций // Продовольственная политика и безопасность. 2022. Т. 9. №2. С. 141-152.
2. Василюженкова А.С., Чулкова Г.В. Комплексное развитие сельских территорий Смоленской области // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета. Нижний Новгород, 2021. С. 65-67.
3. Вознюк Н.В., Чулкова Г.В. Основные направления для достижения устойчивого развития сельского хозяйства // Современные экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 73-76.
4. Воробьева Е.С. Совершенствование инвестиционной привлекательности создания субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области // Национальные приоритеты развития АПК: материалы национальной научной конференции. Смоленск, 2020. С. 13-23.

5. Департамент инвестиционного развития Смоленской области. Инвестиционная стратегия Смоленской области до 2030 года // URL: <https://dep-invest.admin-smolensk.ru/investicionnaya-strategiya/> (дата обращения 30.09.2022).

6. Ищук О.В. Конкурентоспособность агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: материалы международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 83-88.

7. Клопкова Н.М. Обеспечение продовольственной независимости России в условиях импортозамещения // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: материалы международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 103-108.

8. Миронкина А.Ю., Сафиуллин Н.А. Оценка и прогноз основных социально-экономических показателей региона // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Материалы V Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. Саратов, 2021. С. 172-178.

9. Трофименкова Е.В., Юй С., Ян М. Развитие российско-китайской электронной торговли // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2021. №4 (59). С. 49-55.

10. Чулкова Г.В. Механизмы повышения конкурентоспособности продукции АПК // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 243-246.

11. Чулкова Г.В. Современные тенденции и направления развития российского экспорта // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: материалы международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 261-264.

12. Chulkova G.V., Semchenkova S.V., Zarankina O.M. Agricultural investment opportunities within the region: risks and development strategies // International Agricultural Journal. 2019. Т. 62. №1. С. 6.

13. Semchenkova S.V., Lukasheva O.L., Chulkova G.V. Use of methods of management of real estate in a system of a rural territorial complex // International Agricultural Journal. 2019. Т. 62. №2. С. 6.

14. Chulkova G.V., Lukasheva O.L., Novikova N.E., Trofimenkova E.V., Podolnikova E.M. Cluster approach for the development of the agro-industrial complex in the region // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 677. 2021. 022052.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Зумакулова Ф.С. – зам. декана по НИР факультета экономики и управления, к.э.н., доцент

Казова З.М. – зам. декана по практическому обучению факультета экономики и управления, к.э.н., доцент

Болотоков А.Л. – зам. декана по НИР факультета механизации и энергообеспечения предприятий

Шибзухов З.-Г.С. – зам. декана по НИР агрономического факультета, к.с.-х.н., доцент

Тлейншева М.Г. – зам. декана по НИР факультета ветеринарной медицины и биотехнологии

Караева Ф.Е. – д.э.н., профессор кафедры экономики

Бицужева М.Г. – к.э.н., доцент кафедры управления

Буздова А.З. – к.э.н., доцент кафедры управления

Хочужева З.М. – к.э.н., доцент кафедры экономики

Пилова Ф.И. – к.э.н., доцент кафедры экономики

II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС:
НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»,
посвященная памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики
Валерия Мухамедовича Кокова

ЧАСТЬ 1

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
«SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS:
A NEW VIEW OR STRATEGY FOR INTEGRATION INTERACTION»,
Dedicated to the memory of the first President of the Kabardino-Balkarian Republic
Valery Mukhamedovich Kokov



Компьютерная вёрстка *Варитловой М.М.*
Дизайн обложки *Ногеровой Л.Х.*
Корректор *Тхазаплизева Д.Т.*

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 22.10.2022 г.
Гарнитура Таймс. Печать трафаретная. Формат 60×84 ¹/₈.
Бумага писчая. Усл. п.л. 46,94. Тираж 300 экз. (1-й завод – 100)

Типография ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
360030, г. Нальчик, пр. Ленина, 1в