
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

**«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС:
НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ
ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»,**

посвященная памяти первого Президента
Кабардино-Балкарской Республики
Валерия Мухамедовича Кокова

г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ
18 октября – 2024

ЧАСТЬ 1

IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE

**«SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS:
A NEW VIEW OR STRATEGY FOR INTEGRATION
INTERACTION»,**

Dedicated to the memory of the first President
of the Kabardino-Balkarian Republic
Valery Mukhamedovich Kokov

Nalchik, Kabardino-Balkarian SAU
18 October – 2024

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Апажев Аслан Каральбиевич – д-р техн. наук, профессор, ректор Кабардино-Балкарского ГАУ, председатель Программного комитета (Россия, Нальчик);

Рахаев Борис Магомедович – канд. экон. наук, доцент, Министр экономического развития КБР (Россия, Нальчик);

Езаов Анзор Клишбиевич – канд. с.-х. наук, доцент, Министр просвещения и науки КБР (Россия, Нальчик);

Багба Алхас Нугзарович – канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и права Академии Наук Абхазии;

Кумахова Анна Валентиновна – руководитель УФАС России по КБР (Россия, Нальчик);

Досумбекова Айгуль Кайдаровна – руководитель международного офиса Каспийского университета технологии и инжиниринга им. Ш. Есенова (Казахстан, Актау);

Мамедов Захид Фаррух – д-р экон. наук, профессор, директор департамента организации и управления научной деятельностью Азербайджанского государственного экономического университета (Азербайджан, Баку), профессор университета «ISIK» (Турция);

Даваасурэн Авирмэд – д-р экон. наук, профессор, заведующий отделом региональной экономики и международных организаций института международных исследований академии наук Монголии (Монголия, Улан-Батор);

Зоран Чекеревац – д-р техн. наук, профессор Университета «МБ» (Сербия, Белград);

Пархоменко Юлия Викторовна – председатель Кабардино-Балкарского Регионального отделения ООО «Деловая Россия», исполнительный директор ЗАО «Абрау-Дюрсо» (Россия, Нальчик);

Аликаева Мадина Валентиновна – д-р экон. наук, профессор Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова (Россия, Нальчик);

Жангоразова Жансурат Султановна – д-р экон. наук, профессор Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Савцова Анна Валерьевна – д-р экон. наук, профессор, и.о. заместителя директора института экономики и управления по научной работе Северо-Кавказского федерального университета (Россия, Ставрополь);

Тюпаков Константин Эдуардович – д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Кубанского государственного аграрного университета (Россия, Краснодар);

Гаджиева Нушаба Аслановна – канд. экон. наук, доцент Азербайджанского технологического университета (Азербайджан, Гянджа).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Абдулхаликов Рустам Заурбиевич – д-р с.-х. наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе Кабардино-Балкарского ГАУ, председатель Оргкомитета (Россия, Нальчик);

Бекаров Гумар Аламахадович – канд. экон. наук, доцент, и.о. декана факультета экономика и управление Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Балкизов Афросим Баширович – канд. техн. наук, доцент, декан факультета строительства и землеустройства Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Тарчоков Тимур Тазретович – д-р с.-х. наук, профессор, декан факультета ветеринарной медицины и биотехнологии Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Бесланев Беслан Борисович – канд. с.-х. наук, доцент, и.о. декана агрономического факультета Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Шекихачев Юрий Ахметханович – д-р техн. наук, профессор, декан факультета механизации и электроснабжения предприятий Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Пшихачев Сафарби Мухамедович – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономика Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Баккуев Эльдар Сафарович – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой управление Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Тогузаев Тахир Хаятович – д-р экон. наук, профессор, начальник отдела стратегического планирования проектной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Жемухов Аслан Хачимович – канд. экон. наук, доцент, начальник НИС ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Иванова Залина Муаедовна – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по НИР факультета экономика и управление Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик);

Зумакулова Фатимат Султановна – канд. экон. наук, доцент, зам. директора института дополнительного, профессионального образования ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик).

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Безирова Зарема Хабаловна – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Хочуева Зухра Мустафировна – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по УВР факультета «Экономика и управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Буздова Арина Зуберовна – канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Созаева Танзиля Хакимовна – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Мирзоева Анжелика Ринатовна – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Бозиев Алий Леонидович – канд. с.-х. наук, доцент кафедры «Агрономия» ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик);

Болотоков Анзор Леонидович – канд. техн. наук, доцент кафедры «Агроинженерия» (Россия, Нальчик).

«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС: НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ» посвященная памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2024. 328 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ №1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

<i>Айдинова Д.Х.-М.</i> УМНЫЙ ГОРОД: УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТЬ	8
<i>Амиокова А.З., Гукетлова К.З., Кокова Э.Р.</i> ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	10
<i>Аникиенко Н.Н., Ковальчук Д.Е.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	13
<i>Аяла Р.Ф., Курдюк А.Ю.</i> К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ МНОГОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЭФИОПИИ	17
<i>Багова Д.М.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ – НАПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	21
<i>Багова Д.М., Кумыкова Д.Т., Кярова К.В.</i> РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	25
<i>Байсултанова А.А., Хочуева З.М., Кунашева З.А.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК	29
<i>Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М.</i> ЭКОЛОГИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	31
<i>Безирова З.Х., Адилев А.Б.</i> ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
<i>Безирова З.Х.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНАХ	39
<i>Бекаров Г.А., Иванова Д.Э., Тлатиоков А.Т.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	42
<i>Бекаров Г.А., Маржохов Н.Х., Таумурзаев Т.М.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ	45
<i>Бейсултанова Л. Б., Кодзоева А.А.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ, ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	47
<i>Белокопытов А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	50
<i>Бицужева М.Г., Азаматова А.Т.</i> РОЛЬ АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	53
<i>Бицужева М.Г., Ханиева А.А.</i> МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ПОВЫШАЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	57
<i>Буздова А.З., Оришева Э.В., Гилясова А.А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	60
<i>Буздова А.З., Гилясова А.А., Оришева Э.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	63
<i>Буйнова К.В., Королева Н.С., Набиев Р.А.</i> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	66
<i>Hajiyeva N.A, Yusubova S.A, Mamedova A.V, Mehtiyeva S.I.</i> 21st CENTURY MARKETING STRATEGIES	70
<i>Hajiyeva N.A, Babakishiyeva S.F, Mammadova A.V, Mammadov S.C.</i> ANALYSIS OF THE DIFFERENCES BETWEEN TRADITIONAL MARKETIND AND DIGITAL MARKETING	75
<i>Геляхов К.Э., Аннаев А.А., Атабиева Д.К., Иванова З.М.</i> КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	78

<i>Гужвина Н.С.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИХ СОХРАННОСТИ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	81
<i>Гурфова С.А.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ	85
<i>Дегтярев А.Н., Петрашов С.С.</i> РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ВОЕННО-ГРАЖДАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	90
<i>Дзахмишева И.Ш.</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ПАО «Абрау-Дюрсо»)	93
<i>Иванова З.М., Кануков Д.Д., Шогенов А.А.</i> УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	99
<i>Иванова З.М., Жилов А.Ю., Тхакумашев И.А.</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР УГРОЗ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	103
<i>Ицук О.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ АПК	105
<i>Ицук О.В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ДО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	109
<i>Канчуков В.О.</i> О РОЛИ НОВОСТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ON-LAIN ИНТЕРНЕТА ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	113
<i>Касаева А.М., Ботаев Р.А.</i> КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	118
<i>Касаева А.М., Ботаев Р.А.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ	121
<i>Карпова Н.В., Карпов В.С.</i> ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	124
<i>Карпова Н.В., Карпов В.С.</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	127
<i>Кокова Э.Р., Амиокова А.З.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕГИОНЕ	130
<i>Коков Н.С., Кокова С.Ф.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОЭКОТУРИЗМА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	133
<i>Кузьменко О.В., Забродин Д.Б.</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ	137
<i>Кунижева Л.Х., Молова М.А.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	141
<i>Лебедева Г.В., Деркач Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	144
<i>Луговнина В.В.</i> К ВОПРОСУ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	148
<i>Максименко Л.С., Андрущенко А.Ю.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО КРИЗИСА	150
<i>Маргушев М.Р., Безирова З.Х.</i> ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ОЦЕНКИ	155
<i>Маршианов Б.М., Узденова А.А.</i> ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ	159
<i>Миронкина А.Ю.</i> АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	162
<i>Модебадзе Н.П., Созаева Т.Х., Жаноков Э.М.</i> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	166
<i>Модебадзе Н.П., Ханоков Э.М.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	170
<i>Мустафина О.В., Калицкая В.В., Степанова Л.А.</i> ОЦЕНКА РИСКОВ И УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	174

<i>Мусуков А.А., Атабиева З.А.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ РАБОТУ	178
<i>Огольцов В.И., Джуманьязова З.С., Волкова А.А.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ	180
<i>Парахина В.Н., Кративко М.В.</i> РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ Г. СТАВРОПОЛЯ)	185
<i>Плохотникова Г.В., Казачков А.Л.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ: ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	189
<i>Пишихачев С.М.</i> РОЛЬ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН В СТАНОВЛЕНИИ МИРОВОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ	192
<i>Рахаев Х.М.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РЕФОРМА И ПЕРСПЕКТИВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ	196
<i>Рудская И.Б., Беляк Е.А.</i> ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЕЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ	201
<i>Сарбашева Е.М., Баккуев Э.С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОСТА АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ	205
<i>Сарбашева Е.М., Баккуев Э.С.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	208
<i>Середа М.В., Лагошина Е.С., Остапенко Д.К.</i> АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКОГО МОРОЖЕНОГО	211
<i>Тенова З.Ю., Бараова Л.Х.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО МАИС-КБР «БУТИК-ОТЕЛЬ НАЛЬЧИК» ...	215
<i>Тенова З.Ю., Бараова Л.Х.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	218
<i>Тлакодугова А.Т., Куцев С.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕШЕГО ТУРИЗМА В ЛЕСКЕНСКОМ РАЙОНЕ	221
<i>Трофименкова Е.В.</i> КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	225
<i>Тхагапсоев Р.С., Кануков Д.Д., Иванова З.М.</i> РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ	228
<i>Урусов Р.Х., Текеева З.Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА	232
<i>Хакиров А.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ ..	234
<i>Хаихожев И.Т., Коков Н.С., Кокова С.Ф.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСЕКТИЦИДА ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ СОИ	237
<i>Чигиров А.Б., Нашипигов И.Т., Байсултанова Л.Б.</i> ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	243
<i>Шатица Х.К.</i> ЭКОНОМИКА АБХАЗИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	246
<i>Шогенов Б.А.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	250
<i>Ягумова З.Н., Гергова З.Х.</i> ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	254
СЕКЦИЯ №2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК	
<i>Байсултанова А.А., Хочужева З.М., Кунашева З.А., Атабиева Д.К.</i> ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	257
<i>Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДИНАМИКУ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	261
<i>Ванюшина О.И., Лозовая О.В., Барсукова Н.В.</i> СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ	263

<i>Лазько О.В.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	267
<i>Пилова Ф.И., Пишихачев А.С. Аритиев М.З.</i> ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	271
<i>Пилова Ф.И., Пишихачев А.С., Аргашиокова А.А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК	275
<i>Рахаев Х.М., Дугужева Н.М.</i> ИНТЕГРИРОВАНИЕ ИИ В СИСТЕМУ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	279
<i>Токова Ф. А.</i> ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	284
<i>Фокина Д.А., Зинченко А.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	288
<i>Хочуева З.М., Кунашева З.А., Байсултанова А.А., Атабиева Д.К.</i> ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК КБР	291
<i>Шурдумова И.Х., Яицкая Е.А.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	295

СЕКЦИЯ №3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

<i>Гелястанова Э.Х.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ	300
<i>Гелястанова Э.Х.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	302
<i>Канчукоев В.О.</i> ПРОЕКТ «СИФО» – ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК В АГРАРНОМ ВУЗЕ	305
<i>Комаров М.А., Ананич В.Р.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ: ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	309
<i>Кононова Т.А.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ, КАК ОТРАЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ	312
<i>Кононова Т.А.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»	316
<i>Кузьмичева Л.Н., Остапенко Д.К.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	319
<i>Кумахова Д.Б.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	321
<i>Кумахова Д.Б.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ У СТУДЕНТОВ ВУЗА	325

СЕКЦИЯ № 1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УДК 330

УМНЫЙ ГОРОД: УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТЬ

Айдинова Д. Х.-М.;

доцент кафедры «Экономика и прикладная информатика», к.э.н. доцент
ФБГОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Аннотация

В статье представлен «Умный город», фокусируется на управлении устойчивым развитием, включая энергоэффективность, энергетическую безопасность и ответственное использование ресурсов. Целью умного города является улучшение качества жизни своих граждан при минимизации воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: умный город, развитие, строительство, экология, энергоэффективность, энергозависимость.

SMART CITY: SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT, CONSTRUCTION, ENERGY EFFICIENCY, ENERGY SECURITY

Aidinova D. Kh.-M.;

Associate Professor of the Department of Economics and Applied Informatics
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI of HE «Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev»,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Annotation

The article presents «Smart City», focuses on sustainable development management, including energy efficiency, energy security and responsible use of resources. The goal of a smart city is to improve the quality of life of its citizens while minimizing its environmental impact.

Keywords: smart city, development, construction, ecology, energy efficiency, energy dependence.

Умный город – это городская территория, которая использует технологии и интеллект для улучшения качества жизни своих граждан и поддержания устойчивого развития. Аспекты управления, строительства, энергоэффективности и энергетической безопасности умных городов играют решающую роль в достижении этой цели.

1. Устойчивое развитие. Управление: ключевым компонентом умного города является эффективное использование ресурсов и минимизация воздействия на окружающую среду. Это может быть достигнуто за счет внедрения интеллектуальных технологий, таких как передовые системы управления отходами, зеленая инфраструктура и энергоэффективные здания. Кроме того, умные города могут способствовать устойчивому транспорту, поощрять использование возобновляемых источников энергии и поддерживать местное производство продуктов питания.

2. Строительство: В умном городе строительные проекты разрабатываются с учетом энергоэффективности и устойчивости. Это включает в себя использование зеленых материалов, эффективные строительные системы и минимизацию воздействия на окружающую среду в процессе строительства. Кроме того, умные города включают в себя принципы городского планирования, которые способст-

вуют пешеходности, удобству езды на велосипеде и беспроводному общественному транспорту, что делает город более пригодным для жизни и снижает зависимость от личных транспортных средств [3].

3. Энергоэффективность: умные города отдают приоритет энергоэффективности для сокращения потребления энергии и выбросов парниковых газов. Это включает в себя интеграцию энергоэффективных приборов, светодиодного освещения и интеллектуальных термостатов в зданиях. Кроме того, умные города используют возобновляемые источники энергии, такие как солнечная, ветровая и гидроэлектростанция, для выработки чистой электроэнергии. В некоторых случаях умные города реализуют стратегии управления спросом, такие как ценообразование по времени использования, для поощрения энергосбережения.

4. Энергетическая безопасность: обеспечение энергетической безопасности является еще одним важным аспектом развития умного города. Это предполагает диверсификацию источников энергии и внедрение передовых технологий хранения энергии для снижения зависимости от единой энергетической формы. Кроме того, умные города могут инвестировать в интеллектуальные сети, которые позволяют в режиме реального времени контролировать потребление и распределение энергии. Это помогает оптимизировать потребление энергии и предотвратить отключения или отключения в периоды высокого спроса. Интегрируя принципы устойчивого развития в каждый аспект умного города, городская среда может стать более эффективной, устойчивой и приятной для своих граждан.

Создание умного города требует комплексного подхода и вовлечение различных специалистов, включая городских планировщиков, инженеров, юристов и экологов. При этом необходимо учитывать влияния информационно-коммуникационных технологий на цифровое развитие региональных экономических систем [4].

В процессе планирования и конструирования умного города основным приоритетом становится снижение энергопотребления, уменьшение углеродного следа и минимизация экологических рисков [1].

Для решения этих задач применяются в различных секторах городской инфраструктуры различные технологии и инновационные решения, такие как:

1. Зеленое транспортное обеспечение: в городской инфраструктуре умного города электрические автомобили, электрические велосипеды и электрические системы для общественного транспорта являются ключевыми. Это позволит снизить выбросы парниковых газов и сократить зависимость от иностранной нефти.

2. Энергоэффективность зданий: умные здания будут оснащены современными технологиями и системы управления энергией, чтобы минимизировать энергопотребление и улучшить энергоэффективность. Например, смарт-термостаты и датчики обеспечат автоматическое управление температурой в зданиях, что позволит экономить энергию.

3. Очистка и обработка отходов: умный город будет интегрировать инновационные технологии для обработки и утилизации отходов, чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду и обеспечить другое использование материалов [2].

4. Экологические технологии: умный город будет инвестировать в разработку и внедрение передовых экологических технологий, таких как возобновляемые источники энергии, углеродный захват и обратное очищение воздуха.

5. Интеллектуальная транспортная система (ITS): в умном городе будет внедрена интеллектуальная транспортная система, которая будет включать в себя системы контроля дорожного движения, парковки и управление движением. Это позволит улучшить эффективность движения и снизить выбросы парниковых газов.

Эти примеры и технологии просто часть того, что умный город может предложить для достижения целей устойчивого развития и минимизации негативного воздействия на природу. В целом, умный город – это город будущего, который предлагает интересные перспективы для жителей и экологической стабильности.

Литература:

1. Айдинова, Д. Х. М. Электронный бизнес в России: тенденции и перспективы развития / Д. Х. М. Айдинова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России : Материалы VII Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, Карачаевск, 09 ноября – 10 2018 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2019. – С. 19-23. – EDN OIMVIL.

2. Айдинова, Д.Х.-М. Моделирование и анализ инструментов регулирования вредных производственных выбросов конкурентной отрасли / Д.Х.-М. Айдинова // Бизнес. Образование. Право. – 2011. – № 3(16). – С. 205-209. – EDN OHIVYP.

3. Бедраева, Э.С. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы / Э. С. Бедраева, Д. Х. М. Айдинова // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 "Мировые тренды экономического развития: роль и место России", Нальчик, 29–30 мая 2023 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2023. – С. 77-79. – EDN JBFNRN.

4. Созаева, Т.Х. Информационно-коммуникационные технологии как детерминанты цифрового развития региональных экономических систем / Т. Х. Созаева, С. А. Туменова // Экономика, менеджмент и право в новых реалиях: Сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием, Нальчик, Эльбрус, 02–03 июня 2023 года / Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова. Том Часть 1. – Нальчик, Эльбрус: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2023. – С. 481-486. – EDN FYERKA.

УДК 65.01

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Амшокова А.З.;

студент 3 курса направления «Государственное и муниципальное управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: amshokova.asya@mail.ru

Гукетлова К.З.;

студент 3 курса направления «Государственное и муниципальное управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: guketlova0701@icloud.com

Кокова Э.Р.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В данной работе будет рассмотрен ряд ключевых аспектов, связанных с принятием управленческих решений в условиях неопределенности. Будет проанализирована проблема наличия неопределенности в управлении, определив ее основные источники и влияние на процесс принятия решений, а также как сценарное планирование и оценочные матрицы могут служить эффективными инструментами для анализа различных факторов и разработки стратегий на случай изменения внешней среды.

Ключевые слова: управление, риск, неопределенность, принятие решений, эффективность.

MANAGEMENT DECISION-MAKING UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Amshokova A.Z.;

3rd year student of the direction 'State and Municipal Management',
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia,
e-mail: amshokova.asya@mail.ru

Guketlova K.Z.;

3rd year student of the direction 'State and Municipal Management',
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia,
e-mail: guketlova0701@icloud.com

Kokova E.R.;

Associate Professor of the Department of «Management»,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: elkokova@mail.ru

Annotation

This paper will review a number of key aspects related to management decision making under uncertainty. The problem of uncertainty in management will be analysed, identifying its main sources and impact on decision-making, and how scenario planning and evaluation matrices can serve as effective tools for analysing various factors and developing strategies in case of changes in the external environment.

Keywords: management, risk, uncertainty, decision-making, efficiency.

В современных условиях для того, чтобы быть устойчиво конкурентоспособным, получать доход и снижать возможные убытки, предпринимательские структуры должны принимать стратегические и тактические решения в условиях неустойчивого характера внешних условий. В управленческой практике менеджер сталкивается с ситуациями, применительно к которым невозможно использовать рациональный метод, т.е. метод, основанный на использовании жесткой логики.

Принятие решений является важной частью любой управленческой деятельности. Принятие управленческого решения – это выбор того, как и что планировать, организовывать, мотивировать и контролировать. Руководителям различных предприятий приходится перебирать многочисленные комбинации потенциальных действий для того, чтобы найти правильное действие для данной организации в данное время и в данном месте. По сути, чтобы организация могла четко и эффективно работать, руководитель должен сделать серию правильных выборов из нескольких альтернативных возможностей.

На сегодняшний день для руководителей весьма характерно принятие управленческих решений в условиях неопределенности. Это обусловлено социально-политическими, производственными, коммерческими, финансовыми и другими факторами. Условиями, создающими неопределенность, являются воздействия факторов внешней и внутренней среды организации. Решение принимается в условиях неопределенности, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов. Неопределенность также характерна для некоторых решений, которые приходится принимать в быстро меняющихся обстоятельствах [2 с.445].

Существует много источников неопределенности. Это могут быть внешние факторы, например, экономические и политические изменения, технологические инновации, воздействие конкурентов, или внутренние, такие как недостаток информации о текущем состоянии дел в компании, неэффективные бизнес-процессы или кадровая политика. Неопределенность усложняет не только оценку текущей ситуации, но и прогнозирование будущих трендов, что делает выбор оптимального решения весьма сложным.

В основе процесса принятия управленческих решений часто лежит ограниченная информация о возможных сценариях развития. Без надлежащей оценки альтернативных возможностей возникает риск выбора менее подходящего варианта. Субъективные суждения или интуиция могут привести к ошибкам, поскольку они не всегда способны учесть все разнообразие факторов, связанных с неопределенностью. Поэтому разработка стратегий и методов анализа должна базироваться на глубоком понимании этой проблемы [4 с.17].

Неопределенность может быть разделена на два класса: известная и неизвестная. Известная неопределенность подразумевает наличие информации о вероятностных распределениях возможных исходов, что позволяет применять статистические методы для предсказания событий. В случаях, когда неопределенность неизвестна, то есть нет оснований полагать, что вероятности событий могут быть определены, менеджерам требуется находить альтернативные методы анализа [6 с.47].

Существуют различные подходы к управлению неопределенностью. Сценарное планирование представляет собой метод, который позволяет организациям устойчиво адаптироваться к неопределенности, позволяя им думать о будущем и учитывать множество возможных вариантов развития событий. Этот инструмент отличается от традиционного планирования в том, что не ставит перед собой задачу предсказать конкретное будущее, а, скорее, разрабатывает множественные сценарии, каждый из которых отражает разные пути развития событий.

Процесс сценарного планирования включает несколько этапов. Первый из них связан с определением ключевых факторов, которые могут повлиять на деятельность организации в будущем. Это могут быть экономические, социальные, технологические, экологические, политические и другие аспекты. На этом этапе важно учитывать, что многие из этих факторов находятся вне контроля организации, но тем не менее могут оказать значительное влияние на ее стратегию и операции.

Следующим шагом является выявление основных неопределенностей, которые могут повлиять на результаты. Например, изменения в законодательстве, экономическая нестабильность или неожиданные сдвиги в потребительских предпочтениях могут стать серьезными вызовами для бизнеса. Оп-

ределив ключевые неопределенности, организация может перейти к разработке вариантов сценариев, которые в дальнейшем будут использованы для анализа.

Создание сценариев требует креативности и вовлеченности сотрудников, обладающих различной экспертизой. Каждый сценарий должен быть логически структурирован и описывать не только последовательность событий, но и возможные последствия для организации. Важно, чтобы сценарии отражали как пессимистичные, так и оптимистичные варианты развития, так как это помогает получить более полное представление о диапазоне возможных будущих состояний.

После разработки сценариев наступает этап анализа, на котором эксперты оценивают, какие из сценариев наиболее актуальны для текущей ситуации. В этом контексте организация должна учитывать как внутренние, так и внешние факторы, которые могут влиять на вероятность различных сценариев. Это знание помогает управленцам принимать более обоснованные решения о стратегическом направлении и оперативных действиях [3 с.115].

Сценарное планирование позитивно сказывается на процессе принятия решений, поскольку позволяет оценить различные варианты и избежать ловушки «мысли единственного пути». Оно способствует развитию стратегического мышления и инновационного подхода в управлении. В условиях неопределенности управленцы могут использовать сценарии как платформу для обсуждения возможных рисков и возможностей, что, в свою очередь, улучшает качество принимаемых решений [2 с.445].

Внедрение сценарного планирования требует определенных усилий и ресурсов, однако его преимущества часто перекрывают затраты. В организации, где сценарное планирование стало частью корпоративной культуры, наблюдается зафиксированный рост гибкости и способности к адаптации. Сценарии служат не только для анализа, но и как инструмент коммуникации среди команды, создавая общее видение и повышая уровень вовлеченности сотрудников.

Оценочные матрицы и критерии принятия решений представляют собой важные инструменты, способствующие систематизации и оптимизации процесса принятия управленческих решений. Они применяются в ситуациях, когда необходимо проанализировать ряд альтернатив и выбрать наиболее эффективную стратегию в условиях неопределенности. Это достигается за счет структурирования информации, анализа факторов и оценки последствия каждого возможного выбора. Формирование оценочной матрицы начинается с определения критериев оценки. Эти критерии могут варьироваться в зависимости от специфики бизнеса, целей компании и внешних факторов, таких как экономическая ситуация или конкурентная среда. Одним из основных аспектов данной работы является правильное выделение и формулирование критериев.

Четкие и конкретные критерии позволяют избежать размытости в оценках и упрощают процесс принятия решений. При выборе критериев важно учитывать их взаимосвязь и влияние на итоговые результаты. Критерии могут быть как количественными, так и качественными [1 с.70].

После определения критериев собирается информация о каждой альтернативе. Оценочные матрицы часто представляют собой таблицы, где строки соответствуют различным альтернативам, а столбцы – выбранным критериям. В каждой ячейке таблицы указывается оценка данной альтернативы по соответствующему критерию. Существуют разные способы оценки, включая экспертные оценки, статистические данные или результаты предварительных исследований.

Использование оценочных матриц способствует упорядочению информации, что, в свою очередь, помогает избежать упрощенного восприятия ситуации. Например, вместо того чтобы опираться на одно имеющееся мнение или переживание, управление решением базируется на собранных данных и экспертных оценках. При этом важен не только процесс выбора, но и способ оценки каждого из элементов. Каждое решение должно учитывать не только непосредственные последствия, но и долгосрочные эффекты, которые могут проявиться позже [5 с.80].

Решающее слово остается за руководителем, хотя не исключается обсуждение проблем с коллегами, экспертами, представителями общественных органов. Важна при этом роль эвристических способностей лица, принимающего решение.

В заключение, можно подвести итоги и выделить ключевые аспекты, касающиеся принятия управленческих решений в условиях неопределенности. В современном мире, где изменения происходят с невероятной скоростью, а информация становится все более фрагментированной и нестабильной, руководителям необходимо не только адаптироваться к новым условиям, но и развивать навыки, позволяющие эффективно принимать решения в условиях неопределенности.

Таким образом, принятие управленческих решений в условиях неопределенности является сложным, но необходимым процессом, который требует от руководителей не только знаний и навыков, но и гибкости, креативности и способности к быстрой адаптации.

Литература:

1. Бердникова Т.А. Психология принятия решений в условиях неопределенности // Психология и педагогика. 2016. № 1. С. 67-72.
2. Кокова Э.Р. Управление в государственной сфере и бизнесе: актуальные проблемы и пути её решения / Э.Р. Кокова // Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика Андрея Дмитриевича Сахарова, Нальчик, 22-23 декабря 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. С. 444-446.
3. Кокова Э.Р. Методика выбора критериев оценки высшего управленческого персонала муниципального образования / Э.Р. Кокова // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. 2014. № 13(1). С. 114-122.
4. Лукьянов А.С. Принятие решений в условиях неопределенности: Теоретические аспекты и практика // Журнал управления. 2018. № 3. С. 15-27.
5. Сидоров Н.А. Модели принятия решений в условиях неопределенности // Научный вестник. 2020. Т. 12, № 2. С. 78-89.
6. Федоров М.Ю. Анализ рисков как инструмент принятия решений в условиях неопределенности // Вестник МВА. 2019. № 6. С. 45-52.

УДК 338.439:637.131

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аникиенко Н.Н.;

доцент кафедры «Экономическая безопасность и предпринимательство», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, п. Молодежный, Россия;
e-mail: anikienkonikolai@mail.ru

Ковальчук Д.Е.;

аспирант кафедры «Экономическая безопасность и предпринимательство»,
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, п. Молодежный, Россия;
e-mail: skilzsgo@gmail.com

Савченко И.А.;

доцент кафедры «Экономическая безопасность и предпринимательство», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, п. Молодежный, Россия;
e-mail: innasava2016@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции. На примере ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области предложены мероприятия по совершенствованию сбыта молока. Планируется приобретение молокомаатов для реализации молока, показана экономическая эффективность рассмотренных мероприятий. В результате внедрения предлагаемых мероприятий в организации возрастает выручка и прибыль.

Ключевые слова: молоко, сбыт, сельскохозяйственная продукция, каналы реализации, Иркутская область.

IMPROVING MILK SALES IN AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Anikienko N.N.;

Associate Professor of the Department of Economic security and entrepreneurship,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Irkutsk SAU, Molodezhny, Russia
e-mail: anikienkonikolai@mail.ru

Kovalchuk D.E.;

postgraduate student of the Department of Economic Security and Entrepreneurship
FSBEI HE Irkutsk SAU, Molodezhny, Russia
e-mail: skilzsgo@gmail.com

Annotation

The article discusses the main problems of marketing agricultural products. Using the example of Vozrozhdenie LLC, Kuytunsky district, Irkutsk region, measures to improve milk sales are proposed. It is planned to purchase milk machines for the sale of milk; the economic efficiency of the measures considered is shown. As a result of the implementation of the proposed measures in the organization, revenue and profit will increase.

Keywords: milk, sales, agricultural products, sales channels, Irkutsk region.

Организация сбыта продукции играет важную роль в эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций. В условиях рыночной экономики сельскохозяйственные организации самостоятельно находят каналы реализации продукции. Эти каналы реализации должны быть выгодными.

Отечественные ученые-экономисты отмечают основные проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции.

Так, Харитонов Н.С. выделяет в качестве основной проблемы сбыт «навязывание покупателем низкой цены, не гарантирующей в большинстве случаев получение прибыли» [3].

Одним из новых каналов сбыта продукции являются интернет -продажи. Автор отмечает, что «онлайн платформы предоставляют возможность микро предприятиям выйти на рынок, и более того, минуя посредников, найти своего клиента» [1].

Проблемой реализации сельскохозяйственной продукции в России являются низкие закупочные цены. По мнению авторов, «наиболее высокая цена наблюдается при реализации продукции перерабатывающим предприятиям и на рынке» [2].

Рассмотрим мероприятия по совершенствованию сбыта молока на примере ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области.

Так, для решения одной из главных проблем ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области необходимо прежде всего увеличить валовую прибыль, чтобы предприятие имело возможность существовать не только за счёт субсидий.

Как выяснилось, предприятие сбывает готовую продукцию практически по себестоимости, поэтому прежде всего необходимо разработать новые варианты сбыта готовой продукции. В качестве нового способа сбыта продукции, можно использовать «Молокоматы» и применить наружную рекламу, чтобы привлечь новых покупателей. Молокомат – это аппарат, который на платной основе автоматически продает молоко (рис.1).



Рисунок 1 – Предлагаемый молокомат MILKBOX для ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области

Предлагается установить десять таких аппаратов в поселке Куйтун и городе Братск Иркутской области. Предприятие находится в Куйтунском районе, что значительно облегчает логистику.

Рекламную компанию можно начать с рекламных баннеров, расположенных вдоль дорог в поселке Куйтун Иркутской области.

Стоимость предложенных мероприятий рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет стоимости предлагаемых мероприятий для ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области

Наименование	Цена, руб.	Количество, шт.	Срок, мес.	Общая стоимость, тыс. руб.
Молококомат MILKBOX	287 000	10	-	2 870
Обслуживание молококоматов, руб.	16 000	-	12	192
Аренда площадей, руб.	8 000	10	12	960
Реклама на билбордах	10 000	12	12	120
SMM специалист	25 000	1	12	300
Реклама на радио (Авторadio 107.1 FM)	8 500	-	12	102
Итого	-	-	-	3680

Как видно по данным таблицы 1, затраты на внедрение мероприятий составят 3860 тыс. руб. Наибольшая часть затрат приходится на покупку молококоматов – 2870 тыс. руб.

Данные затраты предполагают покупку десяти молококоматов, размещение рекламы на двенадцати билбордах, год работы SMM специалиста и годовую рекламу на авторadio. Предполагаются именно такие затраты, потому что через поселок Куйтун Иркутской области проходит федеральная трасса, именно поэтому данные способы продвижения помогут привлечь и самих жителей поселка и проезжающих водителей, а помимо того, развитие и продвижение собственного бренда в социальных сетях с помощью SMM специалиста в дальнейшем может расширить рынок сбыта на всю Иркутскую область. Также включены затраты на аренду площадей для размещения молококоматов и их обслуживания, цены использовались средние по Куйтунскому району Иркутской области.

Каждый молококомат вмещает себя до трех центнеров молока, молоко меняется ежедневно, поэтому на начальном этапе внедрения такой системы сбыта всю молочную продукцию сбывать не получится, но в дальнейшем, при расширении рынков сбыта, можно использовать большее количество этих аппаратов.

Рассмотрим, как изменится цена реализации, себестоимость и валовая прибыль ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области при использовании предложенных мероприятий (табл. 2).

Таблица 2 – Прогнозирование валовой прибыли по реализации молока ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области при реализации продукции с предлагаемыми мероприятиями

Показатели	Годы		Отклонения (+/-)
	2023	Прогноз	
Производство продукции, ц	13 650	13 650	-
Цена реализации, руб./ц	1 900	5 000	+3 100
Себестоимость единицы продукции, руб.	2 200	3 200	+1 000
Реализация через молококоматы, ц	-	10 950	-
Себестоимость молока всего, тыс. руб.	30 030	40 980	+10 950
Выручка за молоко всего, тыс. руб.	25 905	59 880	+33 975
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	-4 125	18 900	+23 025

Как видно из данной таблицы, при реализации продукции с использованием десяти молококоматов потенциальная валовая прибыль возрастает на 23025 тыс. руб. за счет сбыта продукции по цене 5000 рублей за 1 ц, которая превышает цену реализации продукции в 2023 году на 3100 руб. за 1 ц. В себестоимость единицы продукции были включены затраты на рекламу, покупку, обслуживание молококоматов, а также на аренду площадей для их размещения, за счет чего себестоимость также возрастает на 10950 тыс. руб.

На основании рассчитанных показателей можно спрогнозировать изменение основных финансовых показателей ООО «Возрождение» (табл. 3).

Таблица 3 – Прогнозирование финансовых показателей ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области с использованием предложенных мероприятий по управлению рисками

Показатели	Годы		Изменения (+,-)
	2023	Прогноз	
Стоимость основных средств, тыс. руб.	121 808	125 488	+ 3 680
Выручка, тыс. руб.	28 385	62 360	+ 33 975
Себестоимость, тыс. руб.	33 931	44 881	+ 10 968
Валовая прибыль, тыс. руб.	-5 546	17 479	+ 23 025
Рентабельность продаж, %	-	28,03	+ 28,03
Рентабельность собственного капитала, %	-	13,93	+ 13,93

Как видно из данной таблицы, при применении предложенных мероприятий предприятие выйдет из фазы экономического спада. Валовая прибыль станет положительной и увеличится на 23025 тыс. руб. за счет увеличения выручки на 33975 тыс. руб. и увеличения себестоимости на 10968 тыс. руб.

Прогнозное увеличение показателей рентабельности говорит о том, что компания станет более эффективно использовать свои ресурсы, за счет чего увеличивается прибыль (рис.2).

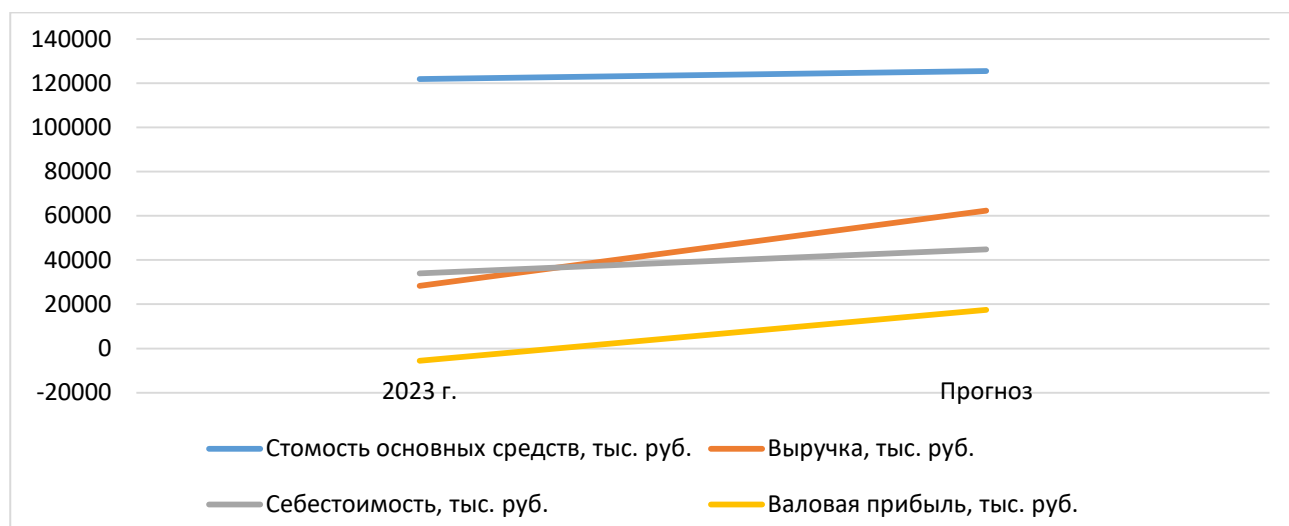


Рисунок 2 – Плановое изменение основных финансовых показателей ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области, тыс. руб.

На рисунке 2 наглядно видно, что в прогнозируемом периоде планируется значительное увеличение валовой прибыли и выручки при незначительном увеличении себестоимости.

В целом можно абсолютно точно сказать, что предложенные мероприятия принесут ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области исключительно положительный эффект.

Основное достижение связано с тем, что производство станет рентабельным и ООО «Возрождение» Куйтунского района Иркутской области начнет получать прибыль не только за счет субсидирования, но и за счет своего основного вида деятельности. В результате внедрения предложенных мероприятий повысится эффективность производства молока на предприятии.

Литература:

1. Евсюкова Т. Г. Цифровые платформы как форма сбыта сельскохозяйственной продукции / Т. Г. Евсюкова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2020. № 2(59). С. 106-111. DOI 10.33938/202-106. EDN IDXOAV.
2. Минаков И. А. Проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции / И. А. Минаков, М. А. Рогов // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 2. EDN ISYZAT.
3. Харитонов Н. С. Кооперативные формы сбыта продукции сельскохозяйственными производителями / Н. С. Харитонов // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 5. С. 95-101. DOI 10.32651/195-95. EDN YJIKXN.

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ МНОГОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЭФИОПИИ

Аяла Р.Ф.;
аспирант кафедры «Строительство»,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
Курдюк А.Ю.
доцент кафедры «Строительство», к.т.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
ratafikadua@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается и обсуждается проблема обеспечения безопасности многоэтажного строительства в Эфиопии. Цель работы на основе строительного сектора Эфиопии и анализа обеспечения безопасности строительства многоэтажных зданий, обсудить главную проблему многоэтажного строительства, выявить проблемы многоэтажного строительства, изучить пути обеспечения безопасности многоэтажного строительства в Эфиопии.

Ключевые слова: Эфиопия, строительный сектор, многоэтажное строительство, задачи и проблемы строительства.

ISSUE OF ENSURING THE SAFETY OF MULTI-STORY CONSTRUCTION IN ETHIOPIA

Ayala R.F.;
postgraduate student of the Department of Construction
Astrakhan State Technical University
e-mail: ratafikadua@gmail.com
Kurdyuk A.Y.;
Associate Professor of the Department of Construction, c.t.s., Associate Professor
Astrakhan State Technical University
e-mail: ratafikadua@gmail.com

Annotation

The article reflects on and discusses the problem of ensuring the safety of multi-story construction in Ethiopia. The purpose of the article is based on the construction sector of Ethiopia and the analysis of the safety of the construction of multi-story buildings, discuss the main problem of multi-story, to identify the problems of multi-story construction and explore ways to ensure the safety of multi-story construction in Ethiopia.

Keywords: Ethiopia, construction sector, multi-story construction, challenge and problem of construction.

Эфиопия – страна, обладающая огромным потенциалом в области строительства, водоснабжения, ветровой, солнечной и геотермальной энергии, является одной из развивающихся стран Африканского рога. Эта страна является второй по численности населения после Нигерии, с населением свыше 120 млн человек. В столице Аддис-Абебе за последнее десятилетие наблюдается бурный рост строительства многоэтажных зданий. Это связано с быстрой урбанизацией, ростом населения и повышением спроса на жилье и коммерческие площади [5].

При обеспечении безопасности многоэтажного строительства в Эфиопии необходимо рассмотреть следующие ключевые аспекты:

1. Соответствие нормативно-правовой базы:

– анализ существующих строительных норм и правил, их соответствие международным стандартам;

– внесение необходимых изменений и дополнений в нормативные документы;

– обеспечение контроля за соблюдением требований безопасности на всех этапах строительства.

2. Повышение квалификации специалистов:

–организация обучения и повышения квалификации инженерно-технических работников;
–внедрение системы сертификации компетенций специалистов по многоэтажному строительству;

–привлечение международных экспертов для передачи опыта и технологий.

3. Контроль качества строительных материалов и конструкций:

–усиление системы входного контроля качества используемых материалов;
–проведение испытаний и сертификация строительных конструкций;
–организация лабораторной базы для тестирования материалов и изделий.

4. Совершенствование проектирования и организации строительного производства:

–внедрение комплексных *bim*-технологий на всех этапах проектирования;
–оптимизация логистики и процессов управления строительством;
–использование современных методов возведения многоэтажных зданий.

5. Обеспечение пожарной безопасности и противоаварийной защиты:

–соблюдение противопожарных требований при проектировании и строительстве;
–оснащение зданий противопожарными системами и средствами оповещения;
–разработка планов и проведение тренировок по действиям в чрезвычайных ситуациях.

6. Развитие системы государственного строительного надзора:

–усиление контроля и ответственности со стороны надзорных органов;
–создание эффективных механизмов мониторинга и проверки выполнения требований;
–оперативное реагирование на выявленные нарушения и принятие мер [3].

Комплексное внедрение данных мер позволит повысить безопасность и качество многоэтажного строительства в Эфиопии.

Строительство многоэтажных зданий может стимулировать экономический рост в стране за счет привлечения местных и иностранных инвестиций [13].

Безопасность является важнейшим вопросом для нынешних масштабных работ, проводимых в строительном секторе страны. При строительстве многоэтажных зданий возникают проблемы технические ограничение инфраструктуры, квалифицированной рабочей силой, доступностью строительных материалов, структурной целостностью и дизайном градостроительных решений, несоблюдением строительных норм и правил, управлением проектами и координацией, а также с безопасностью и благополучием работников [9].

Для обеспечения безопасности зданий и сооружений в проектной документации должна быть предусмотрена противоаварийная защита систем инженерного обеспечения. Проектная документация объектов, в том числе сооружений инженерной защиты, должна содержать пределы допустимых изменений параметров, характеризующих их безопасность и геологическую среду при строительстве и эксплуатации. Безопасность зданий и сооружений обеспечивается сохранением качественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла, в процессах проектирования (включая изыскания), строительства, эксплуатации и утилизации (сноса) [1].

При строительстве и эксплуатации зданий и сооружений важную роль играет учет факторов геологической среды. Основные аспекты взаимодействия строительства и геологической среды включают:

1. Инженерно-геологические изыскания:

–изучение рельефа, геологического строения и геоморфологии территории;
–определение физико-механических свойств грунтов, их неоднородности;
–оценка геодинамических процессов и явлений (оползни, карсты, эрозия).

2. Влияние геологической среды на проектные решения:

–обоснование выбора типа фундаментов, глубины их заложения;
–учет возможных деформаций грунтов при проектировании конструкций;
–применение специальных методов укрепления и улучшения свойств грунтов.

3. Воздействие строительства на геологическую среду:

–нарушение естественных гидрогеологических условий, формирование воронок оседания;
–активизация экзогенных геологических процессов (суффозия, карстообразование);
–загрязнение подземных вод и геологической среды строительными отходами.

4. Особые геологические условия строительства:

–возведение зданий на просадочных, набухающих, засоленных грунтах;
–строительство на подрабатываемых территориях, в сейсмоопасных зонах;

– освоение подземного пространства, использование геотермальной энергии.

5. Мониторинг состояния геологической среды:

- организация систематических геодезических наблюдений и измерений;
- контроль качества и состояния грунтовых оснований, подземных вод;
- прогнозирование изменений геологической среды в ходе эксплуатации.

6. Нормативно-правовое регулирование и стандартизация:

- строительные нормы и правила, требования к инженерно-геологическим изысканиям
- технические регламенты, национальные стандарты в области геотехники
- лицензирование и сертификация деятельности в сфере инженерных изысканий

Комплексный учет факторов геологической среды на всех этапах строительства и эксплуатации объектов является ключом к обеспечению их надежности, безопасности и долговечности.

Применение не соответствующих требованиям санитарных правил архитектурно-конструктивных решений на стадии проектирования и их реализация в строительстве с использованием некачественных стройматериалов часто приводит к их полному разрушению, причиняя значительный ущерб экономике страны [7]

Многоэтажные здания должны быть спроектированы таким образом, чтобы противостоять стихийным бедствиям, таким как наводнения, землетрясения и другие динамические воздействия. Это позволяет свести к минимуму потенциальный ущерб от аварийных и чрезвычайных событий, обеспечивая долгосрочную безопасность и надежность зданий [2].

Обзор многоэтажного строительства в Эфиопии

В Эфиопии в 1986, 2002 и 2010 годах были приняты положения о классификации высотности зданий на основе четырех высотных зон [4].

Из-за нехватки земли и быстрого роста населения высотные здания строятся на урбанизированных территориях для удовлетворения потребностей людей. Многоэтажные здания могут вместить большее количество людей на ограниченном пространстве, что является эффективным решением для размещения растущего населения. [3].

Так как строительство высотных зданий стало распространенным явлением, то с высоким ростом на строительные проекты в Эфиопии обозначились проблемы, связанные с дефектами зданий и техническим обслуживанием [12].

Эфиопия подвержена землетрясениям, и многоэтажные здания должны быть спроектированы таким образом, чтобы выдерживать сейсмические нагрузки, чтобы предотвратить обрушение во время землетрясения, соблюдая все стандарты безопасности, чтобы обеспечить безопасность жильцов и рабочих на строительных работах [14].

Основной проблемой многоэтажных зданий является отсутствие надлежащих строительных стандартов и правил. Жилищная практика в Эфиопии показывает, что нехватка жилья, низкое качество жилья и неудачный дизайн, связанные с трудностями переезда в дом для детей, пожилых людей и инвалидов. Жилищный вопрос является критической проблемой для большинства населения страны, на протяжении десятилетий вынужденного приводить жилье в надлежащее состояние [3].

Регламент безопасности при многоэтажном строительстве в Эфиопии

Декларация о гигиене труда и технике безопасности № 321/2003 является основным законодательным актом, регулирующим безопасность строительных работ в Эфиопии. Она регламентирует создание безопасных условий труда при проведении строительных работ.

Наряду с ней существуют также специальные нормативные акты, касающиеся безопасности строительства, такие как «Инструкция по строительному контролю и Правила техники безопасности для строителей» [11].

Строительный кодекс Эфиопии, устанавливает минимальные стандарты проектирования, строительства и технического обслуживания зданий. Он охватывает такие аспекты, как безопасность конструкций, пожарная безопасность, рекомендации по охране труда и технике безопасности. [16]

Установлены правила и рекомендации по технике безопасности для проектов многоэтажного строительства, чтобы обеспечить безопасность рабочих, жителей и общественности. Минимальные требования к безопасности при строительстве включают структурную целостность. Строительные площадки должны быть надлежащим образом защищены. Принимаются меры с использованием соответствующего оборудования для защиты от потенциальных опасностей на строительной площадке [15].

Вызовы обеспечения безопасности многоэтажного строительства

Обеспечение безопасности многоэтажного строительства в Эфиопии является серьезной проблемой из-за недостаточного соблюдения строительных норм и правил, неэффективной практики строительства и недостаточного контроля за строительными площадками. Это приводит к тому, что здания станут конструктивно небезопасными и рискуют обрушиться в случае землетрясения или другого стихийного бедствия [10].

В строительном секторе Эфиопии многие многоэтажные сооружения страдают от некачественных материалов и методов строительства. Использование некачественных материалов и методов строительства может привести к тому, что здания станут уязвимыми к землетрясениям, сильным ветрам и другим стихийным бедствиям, а быстрая урбанизация и неадекватное городское планирование создают проблемы для многоэтажных зданий [6].

Отсутствие оптимального проектирования систем планирования поперечной нагрузки является основной проблемой, с которой сталкиваются при строительстве. Нерегулируемое строительство, низкое качество строительства, проблемы безопасности - вот основные проблемы, связанные с многоэтажным строительством. Это может привести к тому, что здания не будут конструктивно безопасными и надежными для жильцов [8].

Проблемами в обеспечении безопасного строительства многоэтажных зданий являются, главным образом, отсутствие нормативно-правовой базы, ограниченный технический опыт и подготовка кадров, контроль качества и инспекции, а также непрозрачность многоэтажного строительства в Эфиопии. Это включает в себя привлечение квалифицированных инженеров и архитекторов к проектированию и строительству, использование качественных материалов, соответствующих стандартам, и обеспечение надлежащих мер безопасности. Кроме того, регулярное техническое обслуживание и мониторинг структурной целостности здания необходимы для предотвращения любых потенциальных катастроф и обеспечения безопасности многоэтажного строительства [17].

Рекомендации

1. Осмотреть существующие здания, чтобы выявить признаки разрушения конструкций, такие как трещины, покосившиеся стены или неравномерные осадки, указывающие на некачественное строительство.

2. Совершенствовать эксплуатацию и техническое обслуживание существующей строительной технологии.

3. Произвести сбор данных с помощью опросов, интервью или обсуждений в фокус-группах, чтобы лучше понять восприятие проблемы и опыт людей, живущих или работающих в многоэтажных зданиях.

4. Строго соблюдать строительные нормы и правила.

5. Внедрять высококачественные материалы и строительные технологии для обеспечения структурной целостности здания в строительном секторе.

Благодаря внедрению можно значительно повысить безопасность многоэтажного строительства в Эфиопии, обеспечив защиту жильцов зданий и снизить риск разрушения объектов.

Литература:

1. Федеральный Закон Технический Регламент О Безопасности Зданий и Сооружений. М., 2009. 33 с.
2. A. A. Kale1, S. A. Rasal Seismic & Wind Analysis of Multistory Building: A Review, 2016. P.5
3. Abraham Haile Project Quality Assessment of Addis Ababa Condominium Housing Construction Projects, the Case of Project 13, 14 and Bole Ayat.
4. Addis Ababa City Planning Project Office, 2017.P.18
5. Alem Tesfahunegn Construction in Ethiopia, 2013.P.7
6. Andualem Endris Yadeta . Critical Risks in Construction Projects in Ethiopia, 2020.P.29
7. Arpana Jain, Prof. Anubhav Rai A Comparative Study of Static and Dynamic Analysis of an Irregular Multistory Building with Different Location of Shear Wall, 2017.P.43
8. Atif Mehmood, Parveen Singh. Study of Seismic Analysis Of Multi-Story Building, 2018.P.9
9. A. Sivaji, N. Madhava Reddy, T. Yeswanth Kumar. Analysis & Design Of Multi-Story Building Using Staad Pro And E-Tabs, 2019.P.15
10. Dinku, A., & Tarekegne, H. Safety challenges in multi-story construction projects in Ethiopia: A case study of Addis Ababa. International Journal of Construction Engineering and Management, 2017. P. 86-94.

11. Ethiopian Construction Works Corporation, Occupational Safety and Health Guidelines for Multi-Story Construction in Ethiopia, 2018.P.55
12. [https://www.researchgate.net/publication/356853989_Construction Aspects in Ethiopia](https://www.researchgate.net/publication/356853989_Construction_Aspects_in_Ethiopia).
13. Misraku Molla. Assessment of the Use of Safety Measure in Building Construction: In The Case Of Sunshine Construction Plc. 2023. P.38
14. Mamo B., & Yimer M. Safety practices on multi-storey construction sites in Ethiopia: A case study of Addis Ababa. Ethiopian Journal of Engineering, 2019. 15(2), P.166-178.
15. Occupational Safety and Health Administration (OSHA) - Ethiopia Construction Industry Regulations and Standards, 2019.P.27
16. Institute of Construction Safety, Health, and Environment, Safety Regulations for Multi-Story Construction Projects in Ethiopia, 2020.P.13
17. Teshome T. Challenges and risks on high-rise construction projects in Ethiopia. Proceedings of the 7th Ethiopian Concrete Industry Development Council Engineering Conference, Addis Ababa, 2016.P.52

УДК 338.24

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ – НАПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Багова Д.М.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием системы управления оборотным капиталом современных предприятий. Обоснована необходимость совершенствования управления оборотным капиталом как направления финансовой политики предприятия. Выделены проблемы в системе управления оборотными средствами, требующие принятия управленческих решений. Рассмотрены основные принципы управления оборотным капиталом предприятия. Обозначены мероприятия, направленные на повышение эффективности управления оборотным капиталом предприятия.

Ключевые слова: оборотный капитал, управление, финансовая политика, управленческие решения, устойчивое развитие предприятия.

IMPROVING WORKING CAPITAL MANAGEMENT – THE DIRECTION OF THE COMPANY'S FINANCIAL POLICY

Bagova D.M.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Annotation

The article discusses issues related to the formation of a working capital management system for modern enterprises. The necessity of improving working capital management as a direction of the financial policy of the enterprise is substantiated. The problems in the working capital management system that require management decisions are highlighted. The basic principles of working capital management of the enterprise are considered. The measures aimed at improving the efficiency of working capital management of the enterprise are outlined.

Keywords: working capital, management, financial policy, management decisions, sustainable development of the enterprise.

Динамичность внешней среды, высокая конкуренция на рынке, проблемы со сбытом продукции, ограниченность собственных источников финансирования оказывают отрицательное влияние на обеспечение устойчивости экономического развития предприятий в долгосрочной перспективе. По-

этому огромное значение в решении этих проблем имеют эффективное использование ресурсного потенциала, сокращение избыточных запасов, ускорение оборачиваемости активов, поиск внутривозможных резервов повышения прибыли. Все это обуславливает актуальность совершенствования управления оборотным капиталом, как необходимого условия повышения финансовой устойчивости предприятий. Результаты устойчивого развития предприятия проявляются в улучшении финансовых показателей его деятельности, повышении эффективности использования капитала, своевременном выполнении своих обязательств перед покупателями, поставщиками, работниками.

Умение грамотно управлять оборотным капиталом предприятия способно снизить материалоемкость продукции и ускорить оборачиваемость оборотных средств. Предприятия, функционирующие в любой отрасли, должны стараться добиться оптимального положения, сбалансированного по всем экономическим показателям, за счет разработки эффективного механизма управления оборотным капиталом.

Формирование грамотной и рациональной политики управления оборотным капиталом оказывает значительное влияние на показатели финансового состояния предприятия, выступающие индикаторами стабильности положения и устойчивости к негативным воздействиям факторов внешней среды. Рациональное использование оборотных средств ведет к повышению платежеспособности, рентабельности и инвестиционной привлекательности предприятия. Поэтому повышение эффективности использования оборотных средств является одним из доступных резервов для устойчивого развития предприятия.

Управление оборотным капиталом является важным направлением осуществления деятельности предприятия, обеспечивая непрерывность производства и формируя значительную часть всех его активов. Однако, в процессе управления оборотным капиталом предприятий возникает ряд проблем, требующих принятия управленческих решений: отсутствие достаточных собственных оборотных средств на предприятии; большой удельный вес заемных средств в структуре оборотного капитала; возникновение трудностей при осуществлении планирования размера оборотного капитала; сокращение оборачиваемости товарно-материальных запасов в операционном цикле; рост краткосрочных обязательств у предприятия. Несвоевременное решение указанных проблем может привести к сокращению объемов производства и реализации продукции, уменьшению прибыли от продаж, снижению ликвидности и финансовой устойчивости предприятия [5].

Для избегания негативных тенденций в деятельности предприятий и решения возникающих финансовых проблем следует разрабатывать грамотную политику управления оборотным капиталом. Формирование системы управления оборотным капиталом особенно актуально в контексте инновационного развития и управления предприятиями [1,2].

Главными целями системы управления оборотным капиталом являются установление его состава и оптимальной структуры, формирование необходимых источников финансирования, обеспечение ликвидности и рентабельности деятельности предприятия.

Реализация управления оборотными активами на предприятии осуществляется на основе следующих принципов:

1. Формирование эффективного состава и структуры оборотных средств. Данный принцип предполагает наличие запасов средств для расширения объемов производства и деятельности предприятия в целом.

2. Определение потребности в оборотных активах. При составлении финансового плана предприятие должно обеспечить сбалансированность потребностей производства и реализации продукции, кроме того, возможность привлечения дополнительных оборотных средств в виде инвестиций, кредитов и т. д.

3. Поиск и выбор источников финансирования оборотных средств. Сбалансированное соотношение собственных средств и источников финансирования оборотных средств - важное условие достижения финансовой стабильности предприятия.

4. Повышение эффективности использования оборотных средств на основе ускорения оборачиваемости активов. Прямое влияние ускорения оборота на финансовые показатели способствует пропорциональному росту прибыли от сбыта продукции. Косвенное воздействие ускорения оборота на прибыль предприятия проявляется в том, что сокращение периода оборота средств приводит к снижению потребности в них. Сокращение объема активов, в свою очередь, отражается на снижении суммы затрат и увеличении прибыли предприятия.

5. Гарантирование сохранности оборотных активов. Соблюдение данного принципа определяется следующими факторами: рациональная организация использования оборотных средств; устойчивость хозяйственных связей, объемов производства и спроса на продукцию; уровень инфляции; условия налогообложения; возможности внешнего финансирования деятельности предприятия.

Эффективное управление оборотными активами и источниками их финансирования на основе приведенных принципов является важным фактором повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия [6].

Механизм достижения эффективного управления оборотным капиталом включает систему управления основными его составляющими:

- определение целей и задач управления оборотным капиталом или его элементами;
- установление политики формирования оборотных активов;
- анализ оборотного капитала предприятия за определенный период;
- диагностика эффективности использования оборотного капитала на предприятии;
- выявление и оценка факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на результативность использования оборотного капитала;
- расчет потребности в оборотном капитале, оптимизация структуры капитала;
- выбор наиболее приемлемых методов по управлению оборотным капиталом в сложившихся условиях.

Стратегия и тактика управления оборотным капиталом предприятия должны предусматривать решения относительно риска потери ликвидности и снижения эффективности деятельности предприятия. В систему решений входят, прежде всего, мероприятия, направленные на сохранение или повышение платежеспособности предприятия, обеспечение достаточного объема, структуры и рентабельности оборотных активов.

При принятии стратегических решений в области управления оборотным капиталом следует учитывать тот факт, что различные элементы по-разному влияют на прибыль предприятия. Поэтому следует правильно выбирать политику управления оборотным капиталом предприятия, иначе могут возникнуть серьезные финансовые последствия. Каждое решение, связанное с использованием материально-производственных запасов, денежных средств, дебиторской задолженности, должно быть обосновано с позиции рентабельности данного вида оборотных активов и оптимизации структуры оборотного капитала в целом.

Эффективное управление оборотным капиталом должно быть направлено не только на обеспечение в полном объеме финансирования оборотных активов предприятия, но и на формирование рационального соотношения отдельных элементов оборотных средств и источников их финансирования. Так, денежные средства должны формироваться за счет внутренней задолженности, дебиторская задолженность покрываться внешней кредиторской задолженностью, незавершенное производство обеспечиваться соответствующим размером кредита, а запасы сырья и материалов формироваться за счет собственных источников формирования оборотных активов.

Соблюдение рационального соотношения элементов оборотных средств и источников их финансирования позволит повысить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия, но в то же время может привести и к снижению рентабельности. Поэтому достижение нужных параметров в большей степени будет зависеть от политики финансирования оборотных активов – ориентации на увеличение прибыли или на обеспечение наибольшей финансовой безопасности предприятия [3,7].

В условиях возникновения кризисных явлений, роста и ужесточения конкуренции финансовая политика предприятий должна обладать определенными особенностями, которые позволят снизить степень негативного воздействия нестабильной внешней среды. Она должна учитывать важные проблемы, возникающие в деятельности предприятия, в частности: растущую неустойчивость спроса и цен на сырье, материалы, готовую продукцию; нестабильность финансовых условий кредитования; повышение уровня риска ведения предпринимательства в современных условиях. В таких условиях возникает необходимость формирования политики управления оборотным капиталом как часть общей финансовой стратегии предприятия. Оборотный капитал и политика в отношении управления оборотными активами важны с позиции обеспечения стабильности текущей деятельности и финансовой устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе.

Важным направлением финансовой политики предприятий является совершенствование политики управления оборотным капиталом предприятия, которое может включать ряд направлений:

- оптимизация уровня запасов; сокращение страхового запаса сырья и материалов, реализация запасов с низкой оборачиваемостью;
- ужесточение кредитной политики, сокращение периода оборота дебиторской задолженности;
- постоянный контроль за просроченной дебиторской и кредиторской задолженностью;
- использование различных способов обеспечения, в том числе банковской гарантии для защиты от неплатежеспособных контрагентов;
- применение практики предоплаты в отношении новых клиентов;

- использование санкций для должников;
- предоставление скидок за досрочную оплату счетов;
- получение скидок от поставщиков сырья, материалов, оборудования;
- ужесточение контроля использования денежных средств на предприятии.

В рамках стратегических направлений управления оборотным капиталом особое значение придается повышению деловой активности предприятия, так как одной из важнейших целей является расширение занимаемой доли рынка. К основным мероприятиям, направленным на повышение деловой активности предприятия, относятся ускорение оборачиваемости оборотного капитала, экономное и рациональное использование оборотных средств, обоснованный выбор стратегии реализации резервов экономии ресурсов.

Основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств включают:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет автоматизации и цифровизации производственных процессов;
- более полная загрузка производственных мощностей предприятия;
- совершенствование организации материально-технического снабжения предприятия для бесперебойного обеспечения ресурсами и сокращения периода хранения запасов;
- проведение мониторинга рынка с целью ускорения продвижения продукции к потребителям и заказчикам;
- активизация маркетинговой деятельности, включающей совершенствование продукции, разработку правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы;
- ускорение процесса отгрузки готовой продукции покупателям и оформления расчетных документов.

В плане улучшения использования оборотных средств на предприятии можно предложить следующие мероприятия в области обеспечения их экономии:

- снижение расходов сырья, материалов, топлива, что положительно сказывается на снижении себестоимости продукции;
- рациональное использование трудовых ресурсов и повышение производительности труда;
- модернизация техники и оборудования и совершенствование технологических процессов, обеспечивающие экономию материальных ресурсов и др.

В системе повышения эффективности управления оборотными активами предприятия важную роль играет сокращение продолжительности операционного и финансового циклов, для чего предприятию необходимо провести следующие мероприятия:

- нормирование оборотных средств, которое предусматривает использование экономически обоснованных норм и нормативов по отдельным элементам оборотных активов, требующихся для формирования постоянных минимальных запасов, необходимых для бесперебойного производства и сбыта продукции;
- оптимизация производственных запасов, для чего следует выявить резервы снижения средств, направляемых на формирование производственных запасов, определить структуру необходимых материалов и сырья, установить возможности реализации неиспользуемых производственных запасов;
- сокращение срока хранения запасов сырья и материалов, готовой продукции на складе, поскольку их длительное хранение выводит из оборота значительные средства;
- оптимизация доставки сырья, материалов, готовой продукции на основе улучшения полезного использования транспортных средств, сокращения поставки малых партий товаров, автоматизации погрузочно-разгрузочных работ;
- снижение себестоимости продукции на основе расширения ассортимента, внедрения инновационных технологий производства продукции, комплексной автоматизации технологических процессов, повышения производительности труда работников;
- эффективная ценовая политика, направленная на установление оптимальных цен на продукцию и увеличение доходов предприятия.

Проведение комплекса мероприятий позволит сократить длительность операционного и финансового циклов, снизить потребность предприятия в оборотных активах.

Финансовая политика предприятия по формированию оборотных активов и их финансированию определяет состав и структуру денежных потоков, объемы привлеченных денежных средств из различных источников, а также их оттока; объемы резервов отдельных видов активов.

На результаты финансовой деятельности многих предприятий отрицательное влияние оказывает дефицитный денежный поток. Это проявляется в низком уровне платежеспособности и ликвидности предприятий. Ускорение привлечения денежных средств на предприятие возможно за счет следующих организационных мероприятий: увеличения размера скидок при реализации продукции за

наличный расчет; использования частичной или полной предоплаты за продукцию, имеющую высокий спрос на рынке; сокращения предоставления коммерческого кредита покупателям; ускорения инкассации платежных документов покупателей продукции.

Таким образом, финансовое состояние предприятия во многом зависит от оборачиваемости средств, вложенных в оборотные активы. При этом каждое предприятие, в зависимости от определенной ситуации, выбирает для себя стратегию управления в отношении оборотных средств, использует свой набор наиболее приемлемых методов и способов для повышения деловой активности и финансовой устойчивости [2,4].

Литература:

1. Баккуев Э.С. Управление оборотным капиталом предприятий АПК в условиях динамичной трансформации внешней среды / Э.С. Баккуев, М.Г. Бицуева // Национальные приоритеты и безопасность: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2020. С. 25-29.

2. Безирова З.Х. Система управления финансовыми ресурсами предприятия / З.Х. Безирова // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия : Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18-20 октября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 36-39.

3. Безирова З.Х. Управление финансовыми ресурсами предприятия в современных условиях экономики / З.Х. Безирова, З.М. Понежева // Реализация приоритетных программ развития АПК : Сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 24-26 ноября 2022 года. Том Часть II. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2022. С. 177-180.

4. Бицуева, М.Г. Управление оборотным капиталом в сфере бизнеса / М.Г. Бицуева, И.В. Бицуева // Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2020. С. 210-213.

5. Кулакова, А.А. Проблематика управления оборотным капиталом предприятия / А.А. Кулакова, Н.А. Алексеева // E-Scio. 2019. № 7 (34). С. 265-270.

6. Лаврова, В.А. Принципы управления оборотными активами предприятия с точки зрения финансового менеджмента / В.А. Лаврова // Вестник науки и образования. 2020. № 12 (90), ч. 3. С. 50-53.

7. Степаненко, А.О. Эффективное управление оборотным капиталом как фактор устойчивого развития предприятия / А.О. Степаненко // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 5-2. С. 95-97.

УДК 338.24

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Багова Д.М.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент,

Кумыкова Д.Т., Кярова К.В.;

студентки направления подготовки

«Государственное и муниципальное управление»,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности организации в условиях динамичной внешней среды. Рассматриваются основные источники и направления повышения конкурентоспособности организации. Обосновывается необходимость развития конкурентных преимуществ

организации для обеспечения устойчивого развития. Раскрывается содержание конкурентной стратегии организации, соответствующей современным тенденциям развития рынка.

Ключевые слова: рыночная среда, конкурентные преимущества, конкурентное поведение, конкурентная стратегия, управление конкурентоспособностью.

DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE STRATEGY IN THE ORGANIZATION'S COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM

Bagova D.M.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kumykova D.T., Kyarova K.V.;

students of the training direction «State and municipal administration»

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the issues of increasing the competitiveness of an organization in a dynamic external environment. The main sources and directions of increasing the competitiveness of the organization are considered. The necessity of developing the competitive advantages of the organization to ensure sustainable development is substantiated. The content of the competitive strategy of the organization corresponding to modern trends in market development is revealed.

Keywords: market environment, competitive advantages, competitive behavior, competitive strategy, competitiveness management.

Конкуренция современных организаций имеет такую отличительную особенность, как острая борьба за потребительское внимание и, как следствие, необходимость развития производственной и товарной конкурентоспособности. Такие условия требуют не только проведения постоянного мониторинга внутреннего экономического состояния, но и формирования специальной стратегии, направленной на формирование и развитие устойчивых конкурентных преимуществ организаций [5].

Разработка оптимальной конкурентной стратегии осуществляется в зависимости от характера спроса на продукцию, стратегии и тактики конкурентной борьбы, сильных и слабых сторон, потенциальных конкурентных преимуществ организации и т. д.

Источники конкурентоспособности организации делятся на группы:

- внешние факторы: демографическая ситуация; характер спроса; инновации; меры и направления государственной политики, законодательство; посредники; результаты труда в отрасли;
- внутренние факторы: гарантия качества продукции; выбор наиболее выгодных каналов сбыта продукции; наличие конкурентной стратегии; оценка предпочтений населения; управление конкурентным потенциалом.

Рыночная среда характеризуется ростом цен на сырье, товары и материалы, давлением розничных цен, ужесточением правил производства и продажи продукции. В конкурентной среде организациям уже недостаточно производить продукты, которые просто отвечают основным требованиям покупателей, а встает необходимость в разработке более структурированной стратегии конкурентоспособности. Структурированная стратегия конкурентоспособности содержит такие задачи: модернизация оборудования; выход на новые рынки; снижение затрат; выбор инструментов стратегического управления; новые маркетинговые стратегии; оперативная реакция на ограничения внешней среды; планирование цепочки поставок.

Конкурентоспособность современных организаций во многом связана с внедрением инновационных и цифровых технологий, выбором канала распределения продукции, развитием производственной и товарной стратегий, формированием квалифицированных кадров [3,4].

Для нормального ведения деятельности организаций также важное значение имеет наличие благоприятной конкурентной среды на внешних и внутренних рынках, которая должна соответствовать определенным экономическим принципам [2].

Каждая организация должна иметь систему управления конкурентоспособностью с учетом специфики своей деятельности и особенностей функционирования на рынке. Руководителям организаций необходимо постоянно искать новые инструменты управления качеством продукции, способы повышения конкурентоспособности организации:

- учитывать требования потребителей к изменению качества и характеристик продукции;
- выявлять и использовать потенциальные характеристики качества продуктов в сравнении с аналогичными продуктами;
- проводить анализ преимуществ и недостатков товаров конкурентов и использовать их для поддержания конкурентоспособности своей продукции;
- учитывать в своей деятельности ценовые преимущества фирм-конкурентов;
- вести активную рекламную кампанию;
- осуществлять модернизацию производства;
- повышать квалификацию сотрудников организации.

Таким образом, все элементы конкурентного потенциала организации (широкий ассортимент качественной продукции, инновационные технологии производства, высокопроизводительное оборудование, обученный персонал) являются объектами управления в системе мер стратегического развития в конкурентной среде.

Мониторинг состояния деловой среды, учет реальной ситуации в организациях позволяют разработать альтернативные направления развития, которые оказывают благоприятное влияние на конкурентные позиции и создание конкурентных преимуществ организаций.

Предприятия стараются выработать свою линию конкурентного поведения, соотнеся ее с поведением конкурентов, и в зависимости от значений, полученных в ходе оценки внешней и внутренней конкурентоспособности. В том случае, когда организация занимает сильную конкурентную позицию, но при этом уступает по доле рынка своим конкурентам, рекомендуется реализовать следующие стратегические решения:

1. Обеспечение полной загрузки производственных мощностей, что приведет к увеличению объемов производства и сбыта продукции, росту прибыли, поддержанию гибкого производства, повышению производительности труда, оптимизации операционного цикла.

2. Расширение клиентской базы и увеличение объемов заказов на продукцию, что обеспечит рост прибыли, улучшение репутации организации, диверсификацию рынков сбыта, увеличение поставок продукции в другие регионы, повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством и условиями поставки продукции.

3. Улучшение качества производственных процессов и повышение эффективности производства за счет создания динамичного производства, модернизации оборудования, внедрения новых продуктов на рынке.

4. Совершенствование системы управления складскими запасами на основе сокращения складских издержек, сроков хранения запасов и выполнения заказов.

5. Реализация эффективной рекламной политики и систем продвижения продукции, в частности, улучшение сайта, совершенствование системы скидок, активизация маркетинговой деятельности.

Одним из важных механизмов повышения уровня конкурентоспособности предприятия является улучшение качества продукции. В данном направлении огромное значение имеет формирование эффективной системы менеджмента качества в организации, которая включает в себя разработку политики и целей организации в области качества, планирование качества, управление им и улучшение качества [1].

Для повышения своей конкурентоспособности организациям следует постоянно предпринимать различные меры: отслеживание всех этапов производственного процесса; повышение производительности труда; обновление оборудования; совершенствование системы контроля на производстве и в складах; выбор поставщиков более качественного сырья; соблюдение требований к технологии производства продукции. Указанные меры оказывают косвенное влияние на снижение расходов, как важного направления повышения конкурентоспособности продукции. Для этих целей следует проводить, например, совершенствование и оптимизацию деятельности аппарата управления, сокращение транспортных издержек [3,6].

Современным организациям в условиях динамичной внешней среды следует вырабатывать такую стратегию, которая в наибольшей степени будет соответствовать установившимся тенденциям развития рынка и наилучшим способом учитывать сильные стороны их деятельности:

1. Стратегия снижения себестоимости продукции. К условиям формирования данной стратегии относятся: большая рыночная доля; установление выгодных контактов с поставщиками сырья и оборудования; доступность цен на продукцию; преимущественно ценовая конкуренция.

2. Стратегия дифференциации продукции. Условия формирования такой стратегии: наличие широкой возможности выделения товаров на рынке, положительные отзывы потребителей; разнообразная структура спроса на продукцию; неценовая конкуренция; доступность предлагаемой продукции для потребителей разных социальных групп.

3. Стратегия сегментирования рынка. К условиям ее формирования относятся: различие клиентов по потребностям и целевому использованию товара; отсутствие конкурентов на определенных сегментах рынка.

4. Стратегия внедрения товаров-новинок. Условия формирования данной стратегии: отсутствие аналогичных видов продуктов; наличие потенциального спроса на выводимые на рынок новинки; содействие во внедрении инноваций в производство со стороны различных учреждений.

Реализация указанных стратегий обеспечит организациям определенные конкурентные преимущества и эффекты: рост объема продаж и прибыли; укрепление рыночной позиции; рост уровня технического потенциала; увеличение резервов сырья и материалов; создание положительной репутации; сокращение операционного цикла; снижение издержек производства; повышение оперативности реагирования на потребности рынка. Все это приведет к повышению конкурентоспособности организаций в основных стратегических зонах хозяйствования.

Литература:

1. Бицуева М.Г. Управление процессами функционирования системы менеджмента качества предприятия / М.Г. Бицуева // Реализация приоритетных программ развития АПК: Сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 185-188.

2. Буздова А.З. Основные экономические принципы и задачи регулирования конкурентной среды малого предпринимательства / А.З. Буздова, Э.С. Баккуев // Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2020. С. 213-216.

3. Безирова З. Х. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК / З.Х. Безирова, З.Ш. Князева, М.Р. Маргушев // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 "Мировые тренды экономического развития: роль и место России", Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2023. С. 15-18.

4. Безирова, З.Х. Инновации как фактор маркетинговой стратегии предприятия АПК / З. Х. Безирова, З. М. Понежева // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18-20 октября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 206-210.

5. Кунашева, З.А. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ предприятий регионального хозяйственного комплекса / З.А. Кунашева, М.М. Мусаев, З.М. Хочуева // Вестник Академии знаний. 2019. № 32(3). С. 150-154.

6. Николаева Н.В. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия на основе аудита ключевых факторов успеха / Н.В. Николаева // Вестник Академии знаний. 2020. № 37 (2). С. 238-246.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК

Байсултанова А.А.;

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: alya.baisultanova.07@bk.ru

Хочуева З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Кунашева З.А.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kunashevaz@mail.ru

Аннотация

В статье анализируется процесс цифровой трансформации организационно-экономического механизма функционирования агропромышленного комплекса (АПК) в современных условиях. Рассматриваются ключевые аспекты влияния цифровых технологий на управление ресурсами, оптимизацию производственных процессов и повышение конкурентоспособности предприятий. Также выявляются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается аграрный сектор при внедрении цифровых решений. В заключение предлагаются рекомендации по успешной реализации цифровой трансформации в АПК для достижения устойчивого развития и повышения эффективности.

Ключевые слова: трансформация, агропромышленный комплекс (АПК), цифровая экономика, цифровое сельское хозяйство, ИТ-технологии.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Baisultanova A.A.;

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: alya.baisultanova.07@bk.ru

Khochueva Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Kunasheva Z.A.;

Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economics, Associate Professor
State Budgetary Educational Institution of Higher
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Annotation

The article analyzes the process of digital transformation of the organizational and economic mechanism of functioning of the agro-industrial complex in modern conditions. The key aspects of the impact of digital technologies on resource management, optimization of production processes and increasing the competitiveness of enterprises are considered. The problems and challenges faced by the agricultural sector in the implementation of digital solutions are also identified. In conclusion, recommendations are offered for the successful implementation of digital transformation in the agro-industrial complex to achieve sustainable development and increase efficiency.

Keywords: transformation, agro-industrial complex (AIC), digital economy, digital agriculture, IT technologies.

Цифровая трансформация представляет собой важный элемент модернизации агропромышленного комплекса, который способствует повышению его конкурентоспособности и устойчивости. В условиях глобализации и быстро меняющихся экономических условий цифровые технологии стано-

вятся ключевым фактором в управлении производственными процессами и ресурсами. Это требует от аграрного сектора пересмотра традиционных подходов к ведению бизнеса и внедрения инновационных решений.

Цифровизация агропромышленного комплекса включает в себя внедрение информационных технологий для управления производственными процессами, анализа данных и оптимизации взаимодействия между участниками цепочки поставок. Это подразумевает использование таких технологий, как Интернет вещей (IoT), большие данные, искусственный интеллект и автоматизация.

Преимущества цифровизации:

- Повышение эффективности: автоматизация и оптимизация процессов позволяют значительно сократить затраты и увеличивать производительность.
- Улучшение качества продукции: использование точного земледелия и мониторинга состояния урожая способствует повышению качества и безопасности сельскохозяйственной продукции.
- Устранение потерь: эффективное управление ресурсами и логистикой позволяет сократить потери на всех этапах производственной цепочки.

Проблемы:

- Многие малые и средние предприятия аграрного сектора сталкиваются с проблемами доступа к финансовым ресурсам для внедрения цифровых технологий. Высокие первоначальные затраты на оборудование и программное обеспечение могут стать значительным барьером.
- Существует нехватка специалистов в области IT и цифровых технологий, способных внедрять и поддерживать новые системы. Это ограничивает возможности для успешной цифровизации аграрного сектора.
- Необходимость в развитии инфраструктуры, такой как интернет-соединение, системы хранения данных и т.д., является серьезным препятствием для внедрения цифровых технологий в сельские районы.
- Для содействия процессу цифровизации требуется разработка государственных программ и инициатив, которые помогут аграриям внедрять новые технологии, включая субсидии на оборудование и обучение.
- Создание образовательных программ и тренингов для работников агропромышленного комплекса позволит повысить уровень их цифровой грамотности и подготовленности к внедрению новых технологий.
- Сотрудничество между государственными учреждениями, научными организациями и бизнесом может способствовать развитию инновационных проектов в аграрном секторе, а также созданию уникальных решений для улучшения функционирования АПК.

Следует учитывать, что переход сельского хозяйства на цифровые технологии является неотъемлемой частью национальной стратегии. Это видно по реализуемому в настоящее время федеральному проекту «Цифровое сельское хозяйство» по модернизации и повышению его эффективности. Проект удвоит производительность труда в сельском хозяйстве страны к 2024 году. Дорожные карты «FoodNet» и «AeroNet» Национальной технологической инициативы (НТИ) также направлены на реализацию концепции «умного» сельского хозяйства, привлечение грантов и возвратных инвестиций в размере 3,3 млрд рублей. По прогнозам Минсельхоза России, внедрение информационных технологий в агропромышленный комплекс позволит снизить себестоимость производства зерна. Сельское хозяйство имеет значительный потенциал для внедрения и развития цифровизации [1,4,5,6].

Планируется запуск **Единой цифровой платформы**. Её внедрение позволит отрасли выйти на новый уровень контроля, прогнозирования и моделирования, получить более гибкую систему управления, основанную на полной, достоверной и актуальной информации, собираемой с помощью технологий искусственного интеллекта, машинного обучения, анализа больших данных.

Цифровая трансформация организационно-экономического механизма функционирования агропромышленного комплекса представляет собой сложный, но необходимый процесс, способствующий повышению конкурентоспособности и устойчивости сектора. Важно разработать комплексные стратегии для преодоления существующих проблем и вызовов, что позволит реализовать потенциал цифровых технологий и обеспечить успешное будущее для аграрной отрасли [2].

Эффективное использование ИТ-технологий в сельском хозяйстве возможно только при наличии достаточного количества точных и объективных данных обо всех объектах агропромышленного комплекса, что требует проведения полной инвентаризации всей отрасли и модернизации системы государственного информационного обеспечения сельского хозяйства.

Без внедрения цифровых технологий невозможно повысить эффективность и устойчивость функционирования агропромышленного комплекса за счет изменения качества управления отдель-

ными хозяйствующими субъектами и отраслью в целом. Изменения в процессе управления основаны на инновационных производственных процессах и использовании актуальной информации о состоянии и перспективах развития сельского хозяйства. Использование современных технологий в агропромышленном комплексе позволяет оптимизировать условия сельскохозяйственного производства, производительность труда, себестоимость продукции, содержание и сохранение качества почвы и окружающей среды.

Литература:

1. Астахова, Т.Н. Колбанев, М.О. Децентрализованная цифровая платформа сельского хозяйства, Вестник НГИЭУ, № 6(85), 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/detsentralizovannaya-tsifrovaya-platforma-selskogo-hozyaystva>
2. **Балянец, К. М.** Трансформация организационно-экономического механизма хозяйственной деятельности в условиях цифровизации в продуктовых подкомплексах АПК СКФО / К. М. Балянец. – DOI 10.33305/2311-48. – Текст : непосредственный // АПК: Экономика, управление. – 2023. – № 11. – (Цифровизация в апк). – С. 48-57.
3. Бухтиярова, Т.И. Михайлюк, О.Н. Цифровизация сельского хозяйства - одно из направлений экономического роста // Теория и практика мировой науки. 4 (2021) 10-13.
4. Безирова, З.Х. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК/З.Х. Безирова, З.Ш. Князева, М.Р. Маргушев// Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 15-18.
5. Бекаров Г.А., Бекаров Ж.И. Особенности тенденций структурных преобразований АПК России // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Б.Х. Жерукова: Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты: - Нальчик: КБГАУ им. В.М.Кокова, 2015. –С.63-54/
6. Кудаева А.К., Кудаева А.К., Долова А.А., Яицкая Е.А. Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 218-221..
7. Хочуева З.М., Иванова З.М. Концепция конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутреннем рынке КБР: Монография. - Нальчик, 2020.

УДК 332.1

ЭКОЛОГИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Баккуев Э.С.;

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
bakkuev@mail.ru

Сарбашева Е.М.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н. доцент,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Аннотация

Управление природопользованием на территории региона обеспечит рациональное потребление природных ресурсов в рамках устойчивого развития сельского хозяйства, экологическую безопасность сельскохозяйственных продуктов, сохранение качества окружающей среды для настоящего и будущих поколений.

Ключевые слова: экологическая безопасность, технологические процессы, окружающая среда, агроэкономическое развитие, экологические факторы.

GREENING OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Bakkuev E.S.;

Professor of the Department "Management", Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
bakkuev@mail.ru

Sarbasheva E.M.;

Associate Professor of the Department of "Management", Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Annotation

Environmental management in the region will ensure rational consumption of natural resources within the framework of sustainable agricultural development, environmental safety of agricultural products, and preservation of environmental quality for present and future generations.

Keywords: environmental safety, technological processes, environment, agro-economic development, environmental factors.

Успешное решение экологических проблем в сельском хозяйстве возможно на основе эффективного управления системой экологической безопасности отрасли, внедрения экологически безопасных технологий и оборудования, а также реализации комплекса организационно-технологических и агротехнических мероприятий. В качестве основных организационных мероприятий, направленных на улучшение экологической обстановки в региональном сельском хозяйстве, мы предлагаем:

- совершенствование организации обеспечения экологической безопасности производства на сельскохозяйственных предприятиях;
- четкое соблюдение нормативно-правовой базы по охране окружающей среды сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- усиление контроля влияния технологических процессов производства на экологическую безопасность аграрной продукции;
- повышение экологической культуры сельского населения.

Комплекс технологических мероприятий по решению экологических проблем должен включать:

- улучшение качества выполнения технологических процессов, возделывание определенных культур и сортов в наиболее благоприятных почвенно-климатических условиях;
- повышение доз внесения органических удобрений в почву;
- оптимальное использование минеральных удобрений и средств защиты растений в целях безопасного формирования урожая и охраны окружающей среды.

Агротехнические мероприятия в системе управления экологической безопасностью сельского хозяйства должны охватывать:

- сохранение почвенного плодородия, восстановление структуры деградированных почв;
- совершенствование технологии обработки почв на основе инновационных методов;
- внедрение экологичных способов хранения и внесения удобрений, использования средств защиты растений;
- своевременная очистка сточных вод, вредных выбросов сельскохозяйственной техники и производственных объектов;
- снижение вредного воздействия энергетических средств на здоровье населения.

Реализация запланированных мероприятий позволит повысить экологическую безопасность сельскохозяйственного производства и экологическую обстановку в регионе. Особое внимание уделяется экологическим решениям, обеспечивающим устойчивое развитие аграрной экономики региона в долгосрочной перспективе.

Снижение экологической устойчивости в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарской Республики во многом обусловлено отсутствием комплексного подхода к планированию и прогнозированию структуры экономики региона с учетом показателей экологического развития, слабой проработкой стратегических аспектов устойчивости региональной экономики, недостаточной реализацией направлений государственной и региональной экологической политики, отсутствием стимулов для природоохранной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Следовательно, пути устранения уг-

роз, возникающих в экологической сфере, необходимо искать, прежде всего, в направлении решения этих проблем [3 с. 118].

Исследование факторов устойчивого развития с позиции экологии является неременным условием эффективного управления экологической устойчивостью сельского хозяйства региона

Управление в области экологии и рационального природопользования обеспечивает устойчивое агроэкономическое развитие региона, улучшение качества жизни сельского населения.

Одним из важнейших параметров повышения уровня продовольственной безопасности страны является экологическая устойчивость сельскохозяйственного производства. Особое значение решение данного вопроса приобретает в условиях необходимого совершенствования управления природопользованием, поскольку данный процесс предусматривает рациональное использование природных ресурсов с соблюдением экономических и экологических подходов для обеспечения потребности населения в экологически безопасных продуктах и экологически безопасной среде жизнедеятельности. Также, экологическая устойчивость является одним из факторов сбалансированного агроэкономического развития региона.

В последние годы во многих регионах России идет сокращение объемов производства сельскохозяйственной продукции как следствие негативного влияния неблагоприятных природно-климатических условий и недостаточной эффективности реализации аграрной политики. Значительный ущерб производству от непредвиденных погодных условий отрицательно влияет на деятельность сельскохозяйственных предприятий, снижает инновационный потенциал и инвестиционную привлекательность отрасли [1 с. 120].

Рост антропогенной нагрузки и продолжающееся снижение природного потенциала большинства регионов России обуславливают актуальность проблем управления охраной окружающей среды. Важными инструментами управления являются оценка экологической устойчивости развития регионов, мониторинг состояния природной среды с целью ограничения экологически нерационального расширения аграрного производства.

Методология исследования базируется на взаимосвязи экологических проблем с социально-экономическими и природно-климатическими условиями отдельной территории.

При оценке современного состояния природной среды и разработке рекомендаций по улучшению экологической ситуации в сельском хозяйстве республики использована актуальная информация из статистических сборников, тематической литературы, нормативных документов.

При определении экологических проблем и устойчивого развития отрасли использовались системный анализ и инструменты функционального анализа.

Для оценки влияния экологических факторов на устойчивое агроэкономическое развитие Кабардино-Балкарской Республики определены естественные природные факторы, оказывающие наибольшее влияние на устойчивость сельскохозяйственного производства.

В группу естественных природных факторов нами включены:

- климатические особенности региона;
- наличие и состояние земельных и водных ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве.

Проведена оценка состояния элементов природной среды и эффективности их использования на базе фактических данных и аналитических отчетов, характеризующих состояние экологических систем в республике, влияние на природную среду антропогенной деятельности предприятий. При оценке состояния природных ресурсов использованы результаты мониторингов, проводимых специализированными лабораториями.

Пути решения экологических проблем в сельском хозяйстве, могут быть представлены в числе направлений социально-экономического развития региона.

Приоритетные экологические проблемы выбраны с учетом влияния социально-экономических и природно-климатических особенностей республики на возможное изменение экологической ситуации. В рамках обеспечения экологической устойчивости агроэкономического развития региона исследованы такие аспекты охраны окружающей среды, как:

- предотвращение ее загрязнения,
- рациональное использование ограниченных природных ресурсов,
- улучшение качества природной среды,
- эффективное ведение природоохранной деятельности.

Устойчивость развития сельского хозяйства определяется, во многом, экологическими условиями, поскольку рациональное использование природных ресурсов способствует сохранению окру-

жающей среды для эффективной хозяйственной деятельности предприятий, обеспечению достойного уровня жизни для нынешнего и будущих поколений людей.

Однако, недостаточное соблюдение принципов управления процессом природопользования в сельскохозяйственном производстве привело к нарушению экологического равновесия, ухудшению состояния агроландшафтов, разрушению экосистем, снижению уровня продовольственной безопасности и качества жизни сельского населения.

В сложившихся условиях, проблемы улучшения состояния природной среды, воспроизводства природных ресурсов, достижения устойчивого развития отрасли требуют разработки комплекса мероприятий в рамках экологической политики.

Экологические факторы оказывают значительное влияние на развитие аграрного сектора экономики, причем влияние может быть непосредственным и опосредованным. Прямое влияние экологических факторов на эффективность аграрного производства осуществляется через природные условия ведения производственно-хозяйственной деятельности. Опосредованное влияние экологических факторов на агроэкономическое развитие проявляется в создании комфортных условий для проживания людей на сельской территории [3 с. 120].

Экологические факторы, оказывающие прямое влияние на ведение сельскохозяйственного производства, можно подразделить на три группы:

- естественные природные факторы, оказывающие прямое воздействие на экономические и организационные условия деятельности сельскохозяйственных предприятий, в частности, на выбор сфер деятельности, объемы производства и реализации продукции, применяемые технологии, эффективность сельскохозяйственного производства. Данную группу факторов определяет климат сельской территории, ее географическое расположение, возможности проявления различных природных катастроф. Естественные факторы не поддаются принципиальному изменению, но сельскохозяйственные предприятия должны уметь приспособляться к ним, изыскивать возможности их использования для достижения поставленных целей;

- экологические факторы, являющиеся результатом отрицательного влияния деятельности предприятия в процессе использования природных ресурсов, например, земельные и водные ресурсы, загрязнённые опасными веществами, что не позволяет использовать их в сельскохозяйственном производстве;

- ограниченные природные ресурсы, необходимые для ведения сельскохозяйственного производства.

Ресурсный потенциал отдельных территорий во многом ограничен, что угрожает устойчивости природной среды вследствие негативного влияния на нее сельскохозяйственного производства. Следовательно, возникает необходимость в исследовании взаимосвязи природно-ресурсного потенциала территорий и уровня антропогенного воздействия применяемых технологий.

Экологические проблемы, возникающие в отдельных регионах России, часто имеют свои специфические особенности, которые определяются природно-климатическими условиями и уровнем социально-экономического развития территорий. Это обуславливает возникновение различий в проявлении экологических проблем, реализации разных природоохранных мероприятий для их решения [2 с. 249].

Анализ влияния экологических факторов на агроэкономическое развитие региона проводился на материалах Кабардино-Балкарской Республики.

Территория Республики делится на три части (равнинную, предгорную и горную), что обуславливает разнообразие климатических условий. Температурный режим на территории республики отличается большим разнообразием, но в целом благоприятствует эффективному ведению сельскохозяйственного производства.

Обеспечение экологической устойчивости является актуальной проблемой для Кабардино-Балкарской Республики, как и для многих других регионов России.

Литература:

1. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М.. Направления государственной поддержки АПК КБР. В сборнике: Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации. Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Петра Григорьевича Лучкова. Нальчик, 2024. С. 152-156.

2. Бурматова О.П. Экологические вызовы в регионе: анализ, пути предотвращения рисков и снижения угроз // Экономика региона. 2021. Т. 17, вып. 1. С. 249-261.

3. Жангоразова Ж.С., Аликаева М.В., Багова Д.М., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кокова Э.Р., Кунашева З.А., Кунижева Л.Х. Системное исследование устойчивого агроэкономического развития региона. Монография. Нальчик: Принт Центр, 2021. 170 с.

4. Кокова Э.Р. Особенности государственного регулирования регионального агроэкономического роста. В сборнике: Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования. сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. 2022. С. 120-123.

УДК 330:658

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Безирова З.Х.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Адилев А.Б.;

магистрант направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: abdulqadyr.adilov@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены роль и значение стратегических изменений предприятия, типы стратегий предприятия. Также изучены этапы стратегических изменений для формирования стратегических изменений предприятия с целью улучшения его функционирования в нынешних условиях экономики.

Ключевые слова: стратегические изменения, типы стратегий, этапы стратегических изменений.

STAGES OF STRATEGIC CHANGES IN THE ENTERPRISE

Bezirova Z.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Adilov A.B.;

Master's student in the field of study "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: abdulqadyr.adilov@yandex.ru

Annotation

The article discusses the role and significance of strategic changes in the enterprise, types of enterprise strategies. The stages of strategic changes for the formation of strategic changes in the enterprise in order to improve its functioning in the current economic conditions have also been studied.

Keywords: strategic changes, types of strategies, stages of strategic changes.

Правильно разработанная стратегия предприятия – это в первую очередь, видение разработчиком целей своей компании. Необходимо правильно понять видение и ситуацию чтобы не только получить конкурентные преимущества своих возможностей, но и создать соответствующие условия для их реализации. На протяжении всего существования бизнеса стратегические изменения становятся неизбежным процессом, особенно на предприятиях, которые работают в постоянно меняющейся среде, меняющей отношения бизнеса к внутренней и внешней среде.

В нынешних условиях экономики предприятиям необходимо внедрять процессы, связанные с подходом стратегических изменений, поскольку в нем видят ключевой фактор своего нового качества роста.

Стратегические изменения – это изменения важных характеристик бизнеса предприятия, в частности, из-за новых угроз или возможностей на рынке. Стратегические изменения – это организаци-

онные изменения, которые происходят в рамках стратегического управления. Стратегические изменения являются ключевым положительным элементом любой стратегии, поскольку они преобразуют предприятие в качественно новое стратегическое состояние [1,2,7].

Далее рассмотрим используемые на практике типы стратегий изменений (табл.1) их можно разделить на пять основных групп.

Таблица 1 – Типы стратегий изменений [1]

Группы стратегий	Подход	Средства реализации
Стратегия 1 – Направленные стратегии	принуждение к изменениям со стороны менеджеров, которые могут «договориться» по второстепенным вопросам.	обеспечение соблюдения соглашений об оплате труда, изменение режима работы (стандартов, ставок, часов и т.д.) с помощью мандата.
Стратегия 2 – Стратегия переговоров	признание законных интересов других сторон, вовлеченных в изменения, и предоставление возможностей для уступок.	Контракты на выполнение работы, соглашения с поставщиками о качестве.
Стратегия 3 – Нормативная стратегия	установление общего отношения к изменениям, часто с использованием внешних агентов изменений.	Ответственность за качество, новая программа ценностей, командная работа, новая культура, ответственность сотрудников.
Стратегия 4 – Аналитическая стратегия	четкое определение проблемы, сбор информации, исследования, привлечение экспертов.	четкое определение проблемы, сбор информации, исследования, привлечение экспертов.
Стратегия 5 – Стратегия, ориентированная на действие	всестороннее определение проблемы, попытка найти модифицированные решения на основе результатов, большее вовлечение заинтересованных сторон, чем в аналитической стратегии.	программы вмешательства для снижения абсентеизма и многочисленные подходы к качеству.

При соблюдении различных условий все рассмотренные в таблице стратегии имеют свои преимущества. Несмотря на это, можно перечислить ряд факторов, которые могут повлиять на выбор менеджеров это [1,3,4]:

- время, необходимое для внедрения изменений;
- уровень и тип ожидаемого сопротивления;
- власть (авторитет) агента изменений;
- объем необходимой информации;
- факторы риска.

Существует три способа разработки стратегии: «сверху вниз», «снизу вверх» и с помощью консалтинговой фирмы. В первом случае («сверху вниз») стратегический план формулируется руководством компании и передается в виде приказа на все уровни управления; при подходе «снизу вверх» отдельные отделы (например, маркетинг, финансы, НИОКР) разрабатывают рекомендации для стратегического плана в своей области знаний. Эти рекомендации передаются руководству, которое затем обобщает их и может принять окончательное решение в ходе группового обсуждения. Консультационные услуги также могут быть использованы для диагностики организации и разработки стратегии.

Предприятия, как правило, во всех секторах признают следующие этапы стратегических изменений [7]:

1. Подготовительный этап.
2. Этап осуществления нововведений (инноваций).
3. Контроль.
4. Оценка осуществления изменений.

Наиболее важным и первичным является первый этап – подготовительный. В ходе подготовки управление изменениями необходимо рассматривать с двух точек зрения: тактической и стратегической. С тактической точки зрения управление изменениями означает способность осуществлять изменения в соответствующие сроки, достигать поставленных целей, снижать сопротивление измене-

ниям и повышать адаптивность сотрудников. Со стратегической точки зрения управление изменениями означает интеграцию текущих изменений в практику управления, чтобы они стали нормальными и ожидаемыми для всех в организации и вызывали стресс и беспокойство, когда они временно отсутствуют. Обеспечение стратегии управления изменениями приводит к значительному повышению конкурентоспособности предприятия.

Также на этапе подготовки необходимо определить количество людей, участвующих в процессе внедрения, стратегия и график изменений, а также необходимые ресурсы, включая консультантов и внешних экспертов. На первом этапе сопротивление переменам является неизбежной проблемой. Поскольку это явление широкомасштабно и включает в себя множество аспектов, методов профилактики и мер противодействия, целесообразно разделить проблему на отдельные вопросы и тщательно ее изучить.

Следующий этап – этап внедрения инноваций, который отвечает за внедрение изменений и включает в себя сложные процедуры и процессы, направленные на внедрение и реализацию изменений внутри предприятия. При реализации стратегии подход к внедрению изменений может зависеть от ряда факторов: скорость внедрения изменений; степень управления со стороны руководителей; использование внешних механизмов, таких как консультации; центральная или местная направленность [3,5].

Следует отметить, что в ходе реализации изменений предприятия могут столкнуться с рядом серьезных проблем, таких как: перераспределение персонала в процессе изменений; разделение ответственности между сотрудниками; влияние процессов изменений на сотрудников; неадекватная организация процесса изменений. Все эти проблемы непосредственно зависят от того, насколько вовлечены сотрудники в процесс преобразований. Это следует учитывать при рассмотрении роли руководителей среднего звена в процессе преобразований и вопроса мотивации сотрудников и менеджеров. Наряду с внедрением изменений (с учетом всех факторов, проблем и выбранной стратегии), необходимо также соответствующий мониторинг процесса изменений.

Один из обязательных этапов – это «Контроль». Контрольные точки и средства управления должны быть спроектированы в соответствии с выбранной стратегией управления.

Важным вопросом для внедрения средств контроля является выделение необходимых ресурсов [6,8]:

- наличие персонала, ответственного за внедрение средств контроля;
- уровень компетентности персонала.

Могут потребоваться дополнительные инструменты, такие как обучение персонала правильному осуществлению эффективного управления изменениями или частичное делегирование других задач в течение периода аудита.

Завершающий этап – «Оценка внедрения изменений». Этот шаг необходим для разработки плана действий по поддержке изменений и исправлению неудовлетворительных результатов. Для того чтобы оценить реализацию изменений, необходимо зафиксировать следующие элементы [9]:

- анализ достигнутых результатов: что было достигнуто, что не было достигнуто, что помешало достижению запланированных результатов, какие трудности возникли, но были преодолены;
- обратная связь с субъектом и целевой аудиторией инновации;
- отчет о результатах.

Качественная оценка процесса и результатов реализованных изменений позволяет снизить количество ошибок и проблем при внедрении аналогичных изменений в будущем. Процесс реализации стратегических изменений включает в себя основные этапы, перечисленные выше, но эти этапы могут иметь разные названия, например, этапов может быть несколько: [1,9]:

- организация задач, связанных с оперативным управлением процессом реализации стратегии;
- мотивация и поощрение персонала к реализации стратегии;
- учет и управление процессом реализации стратегии;
- анализ эффективности реализации стратегии, корректировка и адаптация процесса управления;
- оперативное управление в чрезвычайных ситуациях.

В настоящее время считается, что рабочая сила имеет больше интеллектуального содержания, чем научно-технических данных. От сотрудников всех уровней ожидается наличие культуры общения, предпринимательства, командной работы и интереса к предприятию в целом. Возрастают требования к работникам и их роли в производственном процессе.

Жесткий контроль над подчиненными зачастую не имеет смысла, а роль отдельных сотрудников в реализации стратегии также быстро возрастает. Например, поиск эффективных стратегических методов – достаточно творческий процесс, и контролировать генерацию идей практически невозможно. Поскольку внешняя среда организации продолжает быстро и постоянно меняться, ответственность за быстрое принятие решений ложится на сотрудников, от которых ожидается постоянное обучение, развитие компетенций и повышение квалификации. Работа все чаще дает сотрудникам возможность проявить себя. Все стратегии строятся на организационном уровне, где персонал предприятия составляет ее основу. Это означает, что для реализации стратегии люди должны вести себя определенным образом. Степень и характер мотивации персонала влияют на реализацию стратегии.

Таким образом, необходимо отметить, что на процесс реализации стратегии в первую очередь, влияет процесс управления человеческими ресурсами. Даже самая лучшая стратегия не может быть реализована, если у сотрудников нет необходимой профессиональной подготовки и навыков для ее реализации. Поэтому, чтобы все сотрудники могли эффективно реализовать стратегию, они, в свою очередь, должны быть мотивированы на выполнение необходимых функций. Необходимо влиять на поведение сотрудников, стимулировать их к продуктивной и творческой работе, что, в конечном итоге, приводит к результатам, необходимым для реализации стратегии.

Литература:

1. Барышников В.С. Этапы проведения стратегических изменений организации // Вестник Московской международной академии. 2023. №1.
2. Багова Д.М. Стратегические направления управления персоналом на современном предприятии / Д.М. Багова // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: Материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева, Нальчик, 22 марта 2024 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2024. С. 170-174.
3. Багова Д.М. Особенности и тенденции управления персоналом на предприятиях АПК / Д.М. Багова // Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации: международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Петра Григорьевича Лучкова, Нальчик, 08 февраля 2024 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова, 2024. С. 144-149.
4. Молова М.А. Современные проблемы российского менеджмента / М.А. Молова, М.Г. Бицуева // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: IV международная научно-практическая конференция. региональная площадка VI юбилейного международного московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) «Российская экономика 2024+: Новые решения в новой реальности», Нальчик, 15 мая 2024 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2024. С. 53-55.
5. Молова М.А. Направления совершенствования кадровой политики предприятия / М. А. Молова, А.А. Молов, М.Г. Бицуева // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18-20 октября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 148-150.
6. Тхамокова С.М., Бесланеева А.З., Кушхаканова И.М. Криптовалюта в современной экономике // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. С. 149-156.
7. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник. 3-е изд. М: Дашков и К°, 2021. – 468 с.
8. Хочуева З.М., Иванова З.М., Безирова З.Х. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере АПК региона // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7(144). С. 684-688.
9. Эльбанова М.С., Безирова З.Х. Функционирование предприятий в условиях кризиса // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 136-138.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНАХ

Безирова З.Х.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена разработке методики оценки социально-экономического развития региона. Изучен интегральный индекс социально-экономического положения региона. Выявлены тенденции развития региональной экономической системы в современных условиях.

Ключевые слова: методы оценки, социально-экономическая ситуация, развитие регионов, комплексная оценка.

METHODS OF ASSESSING THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN THE REGIONS

Bezirova Z.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the development of a methodology for assessing the socio-economic development of a region. The integral index of the socio-economic situation of a region is studied. The trends in the development of the regional economic system in modern conditions are identified.

Keywords: assessment methods, socio-economic situation, regional development, comprehensive assessment.

Оценка социально-экономического положения городов является важнейшим условием управления городами, в том числе финансирования социальных программ (жилищных программ, городского транспорта, инженерного обеспечения и т. д.). В уровнях социально-экономического развития российских городов и отдельных регионов наблюдаются существенные различия, которые сложились исторически и углубились в годы рыночных реформ и кризисов. Значительная дифференциация приводит к усилению миграционных процессов и снижению социальной стабильности общества. Экономическое развитие города определяет доходы его собственного бюджета. Практика неоднократно доказывала, что условия жизни населения наиболее неблагоприятны в городах с худшими показателями экономического развития. Хотя различия в уровнях экономического и социального развития городов одного уровня типичны для настоящего времени. Это различие определяется накопленным различием в уровне жизни и бюджетной политикой федерации (региона) [2].

На социально-экономическое развитие регионов влияет довольно много факторов (экономических, социальных, политических), что затрудняет поиск комплексного показателя, пригодного для оценки достигнутого уровня развития региона.

Существуют разные подходы к определению критериев социально-экономического развития регионов, измерению их значимости (влияния на социально-экономическое развитие) и динамики показателей, характеризующих макроэкономическую ситуацию региона. Для этого обычно рекомендуются экспертные оценки и создание интегральных характеристик социально-экономического развития региона, описывающих уровень развития различных сфер – экономического потенциала, экономической безопасности, инвестиционной и инновационной привлекательности, конкурентной позиции региона и т. д [1,3].

Основным недостатком большинства методов, используемых для оценки социально-экономического развития региона, является логическое отсутствие оценочной основы – единой, важнейшей характеристики региональной социально-экономической системы или совокупности обоснованных характеристик, на основе динамики которой будут проверяться используемые в модели макроэкономические показатели, определяться их весовые коэффициенты и т.д.

В существующих методах оценки выбор макроэкономических показателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона, зачастую основан на анализе зависимостей между ними, применении различных критериев оптимальности и т.п. базируется, но не имеет единого обоснованного всеобъемлющего критерия (показателя), на котором строится модель оценки [2].

Далее рассмотрим методiku сравнительной оценки социально-экономического положения регионов Российской Федерации.

Методика оперативной сравнительной оценки социально-экономического положения регионов разработана Советом по исследованию производительных сил по поручению Минэкономразвития России. Цель этой методики – повысить обоснованность принимаемых решений в сфере государственного регулирования регионального развития в России, миссией которых является преодоление последствий современного мирового финансово-экономического кризиса, а также обеспечение выхода российских регионов на инновационный путь экономического роста [3,4].

Социально-экономическое состояние регионов определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географическое положение, природные ресурсы), так и субъективными факторами, и, в первую очередь, методами регионального управления. Под социально-экономическим положением региона мы понимаем сложную (многоаспектную) характеристику, отражающую как накопленный в регионе воспроизводственный потенциал (в том числе емкость регионального рынка, сравнительную бюджетную обеспеченность территории), так и инфраструктурную оснащенность территории, текущие результаты хозяйственной деятельности, в том числе эффективность региональной экономики, финансовое положение предприятий, инвестиционная и инновационная деятельность, а также важнейшие социальные характеристики, характеризующие достигнутый уровень и качество жизни населения региона [5].

В структуре комплексной оценки социально-экономического положения регионов (рисунок 1) используются 16 факторных характеристик – основных репрезентативных показателей – объединенных в четыре функциональных блока (с одинаковым количеством показателей), которые отражают [3]:

- воспроизводственный процесс в регионе;
- инновационно-инфраструктурный потенциал региона;
- инвестиционно-финансовый потенциал региона;
- состояние социальной сферы региона.

Основой сравнения важнейших факторных характеристик социально-экономического положения регионов в случае отдельных функциональных блоков являются соответствующие параметры по Российской Федерации. Это обеспечивает итоговую сопоставимость региональных частных показателей и результирующих интегральных показателей, как между субъектами Российской Федерации, так и между федеральными округами. Базовые (частные) показатели определяются на основе данных за отчетный (текущий) год или другой год с учетом установленного временного лага их появления в официальных отчетах Росстата.

Для свода разнородных частных показателей социально-экономического положения регионов в интегральные индексы используется формула многомерной средней. Итоговый интегральный индекс позволяет правильно измерить региональную дифференциацию текущего социально-экономического положения регионов Российской Федерации, т.е. обеспечить правильное размещение отдельных регионов по сравнению с другими регионами и федеральными округами Российской Федерации, а также характеристики, принятые за 1,0 или 100% по сравнению со среднероссийским показателем.

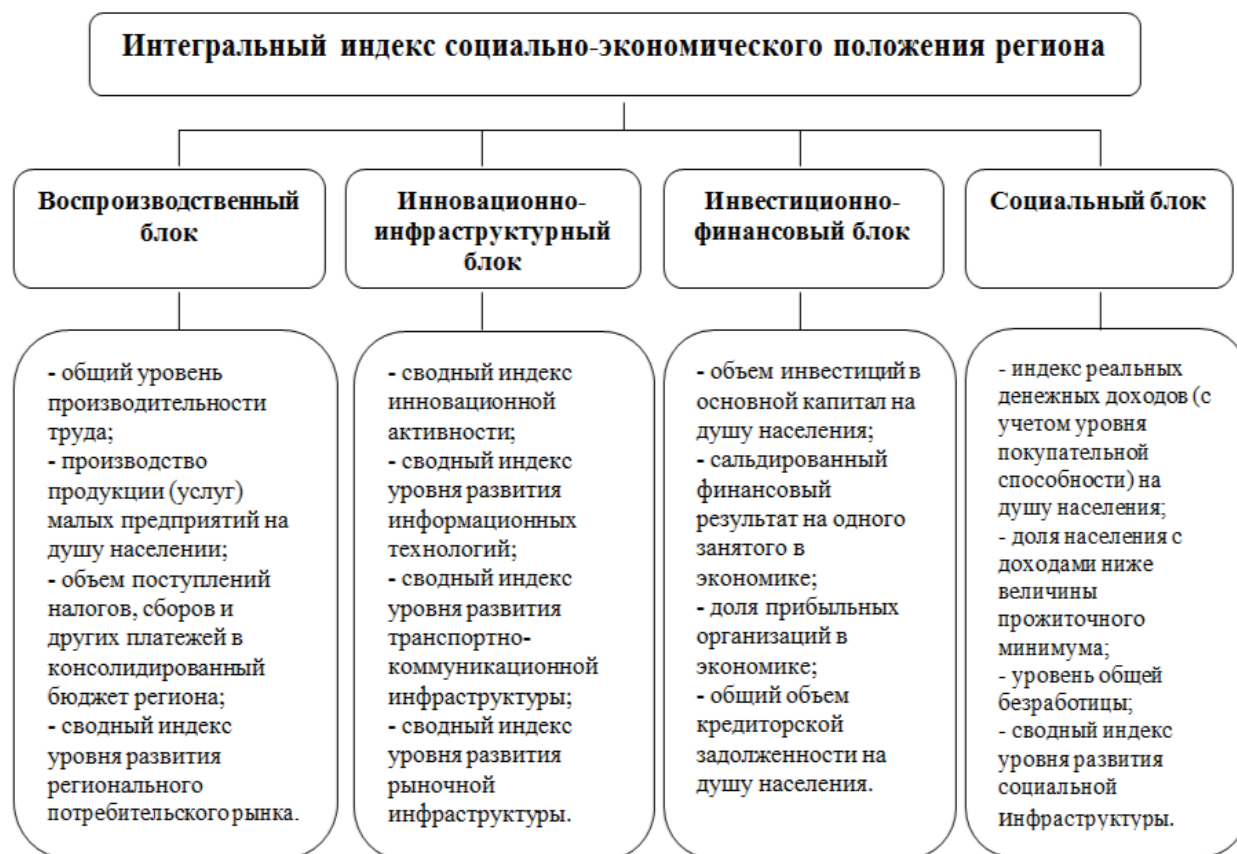


Рисунок 1 – Интегральный индекс социально-экономического положения региона

Таким образом, необходимо заметить, что показатели социально-экономического развития региона, используемые в ходе анализа, оценки и прогнозирования экономики, повышают возможность информационной прозрачности субъектов Российской Федерации, а также дают возможность реализовать востребованность информации со стороны потенциальных инвесторов, власти и бизнеса о реальном положении дел в регионах и перспективах роста.

Литература:

1. Бакулин М.А. Анализ методов оценки социально-экономического развития регионов / М.А. Бакулин, А.А. Тулебаева // Государственное регулирование общественных отношений в регионе: социально-экономические, правовые и историко-культурные аспекты : сборник научных статей, Чебоксары, 24 марта 2022 года. Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2022. С. 65-71.
2. Безирова З.Х. Перспективные направления информатизации региона / З.Х. Безирова, А.А. Коготыжев, З.Н. Коков // Актуальные проблемы и приоритетные инновационные технологии развития АПК региона: Материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Нальчик, 19–20 декабря 2014 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2015. С. 156-158.
3. Гирина А.Н. Методика оценки социально-экономического развития региона // Вестник ОГУ. 2013. №8 (157). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Иванова, З. М. Инвестиционный имидж региона как один из инструментов геобрендинга / З.М. Иванова, А.Ю. Жиллов, А.О. Ивазов // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : IV международная научно-практическая конференция. региональная площадка VI юбилейного международного московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) «Российская экономика 2024+: новые решения в новой реальности», Нальчик, 15 мая 2024 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образователь-

ное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2024. С. 181-185.

5. Хагаева А.В. Муниципальное образование как фактор формирования социально-экономического пространства региона / А.В. Хагаева, З.М. Хочуева // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 31(5). С. 245-249.

УДК 332.1:338.436.33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Бекаров Г.А.;

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»,

Иванова Д.Э., Тлапшокоев А.Т.;

магистранты кафедры «Экономика»,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: gumar02@mail.ru

Аннотация

В статье представлен феномен совершенствования организационно-экономического механизма развития малых инновационных предприятий. Раскрывается взаимосвязь науки, инноваций и малых форм хозяйствования в новых реалиях экономического развития.

Ключевые слова: инновации, малое инновационное предприятие, экономический рост, инновационно-технологические комплексы.

IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE INDUSTRIAL ENTERPRISES IN RUSSIA

Bekarov G.A.;

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics,

Ivanova D.E., Tlapshokov A.T.;

undergraduates of the Department of Economics,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: gumar02@mail.ru

Annotation

The article presents the phenomenon of improving the organizational and economic mechanism for the development of small innovative enterprises. The interrelation of science, innovation and small business forms in the new realities of economic development is revealed.

Keywords: innovations, small innovative enterprise, economic growth, innovation and technological complexes.

В настоящее время в экономике России наиболее актуальным является вопрос ее перехода на инновационный путь развития. Одной из предпосылок к этому является то, что сложившийся механизм национальной экономики не способен достичь желаемых темпов роста без ущерба для социальной и экологической обстановки России. Решение поставленной задачи по увеличению объема ВВП и усилению конкурентоспособности России на мировых рынках в условиях мировой инновационной экономической конъюнктуры также невозможно без использования высокого инновационного потенциала страны, обеспеченного мощным научным фундаментом. Для осуществления поставленной задачи необходима разработка механизма, позволяющего перестроить все сферы общественных отношений в целях содействия развитию инновационной экономики. Переход к экономике знаний требует формирования в стране и, соответственно, в регионах целостной системы, эффективно преобразующей новые знания в новые технологии, продукты и услуги, которые находят своих реальных потребителей (покупателей) на национальных или глобальных рынках.

Прогрессивная роль науки, инноваций и технологий в экономике развитых стран в XXI в. становится ведущей, так как экстенсивные факторы роста (увеличение численности занятых в производстве, масштабов добычи и освоения невозобновляемых ресурсов и энергоносителей, возможностей приращения новых площадей плодородных земель, запасов пресной воды и др.) в мировом масштабе приближаются к максимальному уровню использования.

Необходимые условия для ускоренной и устойчивой инновационно-технологической эволюции в развитых странах определяются наличием и активным использованием совокупности факторов, обеспечивающих как формирование, так и эффективную реализацию потенциала новых научных идей и изобретений в интересах обеспечения экономического роста и повышения качества жизни. В число факторов, образующих потенциал технологического развития российской экономики, входят:

- потенциал сферы научных исследований и разработок, включая фундаментальные исследования;
- обоснованные и периодически корректируемые приоритеты научно-технологического развития и разработанные на их основе перечни критических технологий;
- регулярно восполняемый потенциал высшего и среднего образования и прогнозные оценки развития крупных рынков новых технологий;
- гибкие адаптивные организационные формы и экономические механизмы содействия инновациям, разработке и освоению новых технологий;
- стимулы, способствующие экономическому росту на основе использования инноваций и новых технологий.

Негативное развитие малых инновационных предприятий промышленности России определяется факторами объективного характера. Они связаны, во-первых, с особенностями существующей в стране модели хозяйствования, которая ориентируется только на крупномасштабное, стандартизированное производство, развивающееся в сырьевых отраслях, и не базируется на гибкой специализации, а также не имеет индустриально-инновационной направленности. Кроме того, отрицательное воздействие оказывают высокие риски малых инновационных предприятий, которые имеют дуалистическую природу и вытекают как из специфики инноваций, так и особенностей развития малого предпринимательства. Третья причина - недостаточно эффективная система государственной поддержки малых инновационных предприятий, которая не создает условия для их роста и увеличения числа.

Положительная динамика темпов экономического роста России, увеличение внутреннего спроса, стабилизация на финансовом и валютном рынке, повышение инвестиционной активности предприятий сформировали благоприятные условия для развития отечественного малого предпринимательства. Однако уровень его активности в стране остается невысоким. Он недостаточен как с точки зрения мировых требований рациональной структуры рыночного хозяйства, так и обеспечения национальной экономической безопасности, а также не соответствует потребностям современного этапа экономического развития страны.

Масштабы отечественного малого инновационного предпринимательства, от состояния которого зависит качество и эффективность производства, возможность достижения страной лидирующих позиций в научно-технической области и конкурентных преимуществ на мировой арене, чрезвычайно малы, что не создает условий для достижения страной лидирующих позиций в научно-технической области и конкурентных преимуществ на мировой арене.

Малые инновационные предприятия промышленности, несмотря на увеличение их доли в общем производстве товаров и услуг, а также рост объема инвестиций в основной капитал, развиваются в России медленно и фрагментарно. Это обусловлено ростом издержек производства и цен на промышленную продукцию, спросовыми ограничениями, конкуренцией со стороны отечественных крупных предприятий и иностранных компаний.

Развитие малых инновационных предприятий промышленности может быть обеспечено благодаря их вступлению в инновационно-технологические комплексы (кластеры), в рамках которых функционируют не только промышленные предприятия различных размерных классов, но и научные учреждения, учебные заведения, финансовые организации, органы государственного и муниципального управления.

Основная задача подобного рода комплексов состоит в создании максимально благоприятной среды для развития малых наукоемких предприятий промышленности, предоставления им в аренду производственных помещений и оборудования, совместного проведения исследований, оказания юридических, финансовых, консультационных услуг, а также услуг по переподготовке специалистов, поиску информации о состоянии рынка, разработке бизнес-планов, созданию и коммерциализации новой продукции и технологий.

В мировой практике инновационно-технологические комплексы являются формой совместного предпринимательства. Через обеспечение эффективного развития малых предприятий они способствуют росту инновационного потенциала сначала отдельных территорий, а затем регионов и страны в целом.

Модернизация экономики невозможна без непосредственного участия промышленных предприятий и предполагает, прежде всего, их технико-технологическое обновление, создающее условия для развития инновационной деятельности, ресурсосбережения и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Однако промышленные предприятия, планируя процесс модернизации, непосредственно сталкиваются с рядом теоретических, методологических и методических проблем.

Прежде всего, отсутствует единая теория модернизации промышленных предприятий – теоретико-методологическая база складывается из отдельных фрагментов теорий инновационного развития, институциональных изменений, конкуренции, инвестиционных стратегий и ресурсной теории.

Также промышленные предприятия не в полной мере ориентированы на взаимодействие с создаваемыми институтами развития, несмотря на то, что для осуществления модернизации предприятий они имеют особое значение – именно через институты развития государство осуществляет регулирование процессов модернизации.

Более того, рыночная конкуренция, поддерживаемая быстрой сменяемостью производственных технологий и усиливающаяся в условиях глобализации экономики, предъявляет повышенные требования к процессам своевременного обновления технологического оборудования в промышленности. При этом решение проблем функционирования отечественных предприятий в динамичной конкурентной среде осложнено доминированием зарубежных технологий и оборудования в целом ряде отраслей.

И, наконец, обеспечение модернизации доступными финансовыми ресурсами, с одной стороны, и созданием гарантий для инвестора, с другой стороны, также не в полной мере реализовано в отечественной экономике.

Необходимость рационального сочетания принципов государственного регулирования, рыночных механизмов и институциональных изменений, мер прямого и косвенного стимулирования, позволяющих осуществлять реализацию стратегических сценариев модернизации промышленных предприятий в комплексной увязке с модернизацией промышленности в целом, привела к формированию механизма реализации государственной политики в области модернизации промышленности на основе создания нового института развития – фонда модернизации промышленных предприятий, по всем операциям которого государство выступает гарантом.

Механизм функционирования фонда модернизации промышленных предприятий как института развития позволяет решить следующие задачи:

- получение промышленными предприятиями дополнительного источника финансирования проектов модернизации;
- представление возможности использования широкого спектра экономических инструментов (гарантии, льготы, страхование и др.);
- повышение инвестиционной привлекательности проектов модернизации в промышленности и снижение их рисков за счет гарантий государства;
- использование механизма частно-государственного партнерства для реализации проектов модернизации в промышленности;
- ограничение конкуренции институтов развития за одни и те же проекты;
- осуществление мониторинга эффективности реализации проектов модернизации промышленных предприятий;
- инициирование проектов модернизации самими предприятиями;
- повышение прозрачности деятельности института развития для общества;
- стимулирование передачи проектов в системе институтов развития;
- распространение опыта разработки стандартных контрактов в других направлениях модернизации экономики.

Литература:

1. Бокун Н. Ч. Проблемы измерения деятельности субъектов малого и среднего бизнеса / Н. Ч. Бокун // Вопр. статистики. - 2007. - 11. - С. 32 - 39.
2. Петров А. Инновационно-прорывной путь развития: прогнозные параметры. / А. Петров, И. Поспелов. // Экономист. - 2007. - 1. - С. 15-28.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

Бекаров Г.А.;
доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент;
Маржохов Н.Х., Таумурзаев Т.М.;
аспиранты кафедры «Экономика»;
Иванова Д.Э.;
магистрант кафедры «Экономика»;
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gumar02@mail.ru

Аннотация

В статье представлен феномен особенностей развития процессов маркетингового планирования АПК региона, как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических явлений. Представлена упрощенная схема маркетингового планирования. Выявлены особенности процесса маркетингового планирования в условиях диверсифицированных и недиверсифицированных предприятий.

Ключевые слова: маркетинг, менеджмент, планирование, диверсификация, конкуренция.

PROBLEMS OF MARKETING DEVELOPMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED ON INTERNET TECHNOLOGY

Bekarov G.A.;
Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor,
Marzhokhov N.H., Taumurzaev T.M.;
graduate students of the Department of Economics,
Ivanova D.E.;
Undergraduate student of the Department of Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gumar02@mail.ru

Annotation

The article presents the phenomenon of the peculiarities of the development of the processes of marketing planning of the agro-industrial complex of the region, as a set of interrelated and interacting social and economic phenomena. A simplified marketing planning scheme is presented. The features of the marketing planning process in the conditions of diversified and non-diversified enterprises are revealed.

Keywords: marketing, management, planning, diversification, competition.

Современное промышленное предприятие представляет собой открытую технико-экономическую систему. Её состояние и развитие находится под сильным воздействием внешней среды, которой присущи неопределённость, динамизм и непредсказуемость, что обуславливает выработку соответствующей перспективной стратегии поведения организации. Поэтому проблема приспособления промышленных предприятий к изменениям внешней среды приобретает особую значимость и актуальность. Степень адекватности экономического поведения и управленческих решений предприятия требованиям рынка сегодня становится решающим фактором его успешного долгосрочного развития.

На многих промышленных предприятиях успешно реализуются частные информационные задачи и соответствующие маркетинговые мероприятия и исследования. Однако наряду с этим нередко отсутствует адекватное представление о маркетинге как целостной подсистеме управления фирмы. Объективные причины этого связаны с тем, что маркетинг соприкасается и пересекается с самыми различными сторонами деятельности фирмы, но в то же время не дублирует их. Как организационная подсистема маркетинговая система взаимодействует со многими подразделениями и службами фирмы, обеспечивая их координацию.

Сегодня все больше развитие маркетинговой системы промышленных предприятий в значительной мере связано с разработкой, внедрением и использованием технологических средств управления, которые представляют собой композицию разнородных средств – методологических, организационных и инструментальных, ориентированных на информационные маркетинговые задачи. Многие технологические средства управления имеют форму информационных, компьютерных или коммуникационных технологий.

Главной и сложнейшей проблемой управления промышленными предприятиями является обеспечение их эффективного функционирования и развития. В первую очередь, это касается служб маркетинга. Потребности в информации развиваются в соответствии с методами маркетинга. Чем больше предприятие стремилось к дифференциации товаров и услуг с учетом конкурентной борьбы, тем более точной требовалась и соответствующая информация, отвечавшая на конкретные вопросы о клиенте и его деятельности (кто он, как, где, когда, в каком объеме использует продукцию и т.п.) и позволявшая принимать нужные меры в течение определенного времени.

Базы данных маркетинга (БДМ) достигли фазы технологической зрелости, хотя случаи их рациональной и экономичной эксплуатации еще довольно редки. Ряд предприятий, осознавших необходимость использования БДМ реляционного типа (т.е. позволяющих установить отношения между разными типами хранимых данных), фактически применяют их пока для накопления всех доступных сведений, которые могут оказаться полезными.

Маркетинг сегодня составляет основу предпринимательской деятельности, являясь одновременно и все более широко распространяющимся образом хозяйственного мышления, и целостной системой мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос.

Опыт маркетинговой деятельности отечественных предприятий весьма ограничен. На многих предприятиях только начинают действовать, а на некоторых организовываться маркетинговые службы. На основе опыта западных стран в России формируется свой тип маркетинга.

Маркетинг как система ориентации предприятия предполагает анализ и совершенствование всех сторон его деятельности: от формирования идеи проекта и первичных разработок, до реализации продукции среди конечных потребителей. Системой ориентации предприятий в условиях рыночной экономики является маркетинговый инструмент, обеспечивающий возможность своевременного регулирования организационной структуры предприятия, совершенствования его внутренних и внешних связей, предотвращения негативных влияний рисков и, в конечном итоге, создания необходимых условий для оптимального функционирования системы.

Современный маркетинг невозможен без применения Интернет технологий. Сочетание невероятного разнообразия выразительных средств (от обычной подачи информационного материала до интерактивных телевизионных шоу), актуальность размещенных сведений и день ото дня увеличивающееся число пользователей глобальных компьютерных сетей уже сегодня делает применение Интернет - технологий мощным орудием формирования общественного мнения и, в частности, покупательских предпочтений. В результате реклама в Интернете существует и развивается невероятными темпами. В еще большей степени этому способствует быстрое распространение Интернета и рост спроса на деловые и финансовые новости.

Сегодня невозможно представить себе солидную компанию без Web-представительства, ведь Интернет предоставляет неограниченные возможности по оперативному отражению состояния всего бизнеса в целом.

Целью любой производственной и сбытовой системы является достижение наилучшего необходимого результата, который оценивается как непосредственно самим производителем, так и потребителем. Отсюда вытекает основная цель маркетинга, которая заключается в обеспечении этого результата на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучении потребительской мотивации покупателей. И, таким образом, можно обеспечить оптимальность во взаимоотношениях между производителем и потребителем. При этом он затрагивает такие важные сферы экономики, как: производство, обращение и потребление. Маркетинг является важнейшим компонентом рыночной экономики, в некотором смысле философией производства, полностью подчиненным условиям и требованиям рынка, которые находящиеся в постоянном динамическом развитии.

Интернет маркетинг – это перспективно не только для крупных промышленных предприятий или компаний с репутацией. Интернет маркетинг применим и для виртуальных предприятий. Так, например, вполне уместен и маркетинг интернет магазина. Это связано с тем, что клиенты такого магазина постоянно пользуются интернетом.

Промышленные компании традиционно используют особые способы продвижения своих товаров: публикация в отраслевых изданиях, участие в выставках, прямые рассылки, личные связи и переговоры. В последние годы в бизнес-сообществе широко обсуждаются возможности, предоставляемые для промышленности в сфере Интернет-маркетинга. Однако реальная активность предприятий в сети пока оставляет желать лучшего. Например, по статистике, предоставленной «Ассоциацией коммуникационных агентств России», всего 15 % промышленных предприятий проводят полноценные кампании по продвижению своей продукции в Интернете. Причем число фирм, пользующихся всем комплексом услуг (собственный сайт, распространение пресс-релизов, рекламных статей), еще меньше – всего 5 %. Если учесть, что рынок рекламы в сети растет приблизительно на 67 % в год, то становится понятным, что основная масса Интернет-рекламодателей – это разнообразные посредники. Если проследить результаты запросов на промышленную тематику, то открывается еще более ясная картина. Оказывается, большинство предприятий, размещающих контекстную рекламу, – это компании Москвы и Санкт-Петербурга. Это количество достигает 50 %, хотя основная часть производителей товаров для промышленности сосредоточена в регионах.

Задачи интернет-маркетинга на промышленном предприятии:

- устойчивое развитие субконтрактного предприятия – уверенное планирование дозагрузки производственных мощностей заказами по линии кооперации;
- успешная работа сборочного предприятия на рынке закупок комплектующих – достижение максимально возможной эффективности службы закупок/кооперации;
- подготовка инвестиционного проекта по созданию производства;
- успешный выбор региона для размещения сборочного производства с перспективой локализации производства комплектующих;
- снижение рисков при выборе контрагентов - поставщиков комплектующих и производственно-технологических услуг.

Литература:

1. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. - Юнити-Дана, 2008 г., с: 183
2. Голик В.С. Эффективность Интернет-маркетинга в бизнесе. –Дикта, 2008 г, с: 78
3. Интернет-маркетинг на 100 %. –Питер, 2009 г., с: 102
4. <http://www.marketing.spb.ru>

УДК 332.1:338.436.33

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ, ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Бейсултанова Л. Б.;

к.э.н., доцент института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства,
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: baileila@mail.ru

Кодзоева А.А.;

студентка 2 курса магистратуры,
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: aminakodzoeva888@gmail.com

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные вопросы демографической ситуации в России. По прогнозам в ближайшие десятилетия есть несколько вариантов развития демографической ситуации. Один из неблагоприятных вариантов прогноза, к которому склоняется большинство ученых, предполагает сокращение численности населения и выход России из десятки крупнейших стран мира по численности населения. Данная проблема требует детального мониторинга, анализа демографической ситуации как в целом по России, так и в региональном аспекте.

Ключевые слова: демография, демографическая политика, концепция демографической политики РФ, естественный прирост населения.

THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN RUSSIA AND ITS IMPACT ON THE COUNTRY'S ECONOMY

Beysultanova L. B.;

Candidate of Economic, Associate Professor at the Institute
of Management, Tourism and Hospitality Industry,
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov, Nalchik, Russia;
e-mail: baileila@mail.ru

Kodzoeva A.R.;

2nd year graduate student,
Kabardino-Balkarian State University named
after H. M. Berbekov, Nalchik, Russia;
e-mail: aminakodzoeva888@gmail.com

Annotation

The article deals with topical issues of the demographic situation in Russia. According to forecasts, there are several options for the development of the demographic situation in the coming decades. One of the unfavorable versions of the forecast, to which most scientists are inclined, assumes a reduction in the population and the exit of Russia from the top ten largest countries in the world in terms of population. This problem requires detailed monitoring and analysis of the demographic situation both in Russia as a whole and in the regional aspect.

Keywords: demography, demographic policy, the concept of demographic policy of the Russian Federation, natural population growth.

Цель исследования – проанализировать сложившуюся демографическую ситуацию в Российской Федерации, определить ее основные проблемы и влияние на экономику страны.

Главными особенностями сложившейся демографической ситуации в современной России являются: значительные масштабы сокращения населения; низкая рождаемость, массовое распространение однодетной семьи, не обеспечивающей воспроизводства населения; продолжающееся старение населения, изменение соотношения между работниками и пенсионерами, обостряющиеся проблемы пенсионного обеспечения; кризис семьи, высокий уровень разводов.

Экономика страны представляет собой сложный механизм со своими законами, всплесками и падениями тех или иных процессов: общественного производства, безработицы, курса национальной валюты и др. Для того, чтобы эффективно развиваться экономике страны, нужно проанализировать то, что тормозит её развитие. Конечно, исчерпывающий ответ на столь серьёзный вопрос вряд ли возможен. Но попробуем разобраться и попытаемся вникнуть в то, что в настоящее время происходит.

По данным Всемирного банка, в развитых странах человеческие ресурсы составляют от 68% до 76% всего национального богатства. То есть в современном мире человеческий потенциал выступает как главный фактор экономического роста и от его состояния зависит эффективность использования всех прочих ресурсов развития. С моей точки зрения, существенное влияние на экономику страны оказывает демографический фактор.

Сохранится тенденция урбанизации РФ, так как молодежь все чаще будет покидать села и небольшие поселки в стремлении обосноваться в мегаполисах с более высоким уровнем жизни и заработных плат. Сейчас в сельской местности проживает всего четверть населения России [2].

«Демографическая яма», в которой находится Россия в настоящее время, несет в себе значительную угрозу для ее экономики. В нашей стране четвертый год подряд снижается рождаемость, а в 2017 году произошёл настоящий обвал. В результате - естественная убыль населения. Росстат сообщил, что естественная убыль российского населения в 2019 году стала самой высокой за последние 11 лет, а количество россиян уменьшилось до 146 780 720 человек. По прогнозам, всплеска рождаемости в ближайшие пятнадцать лет не ожидается.

К началу 2023 года Российская Федерация подошла с такими показателями демографии:

- наличное население – 146 424 720 человек;

- позиция по населенности среди других государств – № 9, или 1,89% от всей численности жителей планеты;
- плотность народонаселения – 8,6 человек на 1 кв. километр;
- естественная убыль (количество умерших) – 2 030 629;
- естественный прирост (количество новорожденных) – 1 862 143;
- миграционный прирост – 228 556 (преимущественно за счет граждан Таджикистана, Казахстана и Украины);
- средний возраст жителей – 38,7 лет;
- гендерное соотношение – 0,86 (представителей мужского пола примерно на 10 миллионов меньше, чем женского);
- продолжительность жизни мужчин – 59,8 лет;
- продолжительность жизни женщин – 73,2 года.

Такое падение рождаемости сложилось из-за того, что сейчас имеют в детородный возраст те, кто родился после распада Советского Союза, в 1993 году и позже. То есть как раз в те годы, когда наблюдались наименьшие показатели рождаемости. Они меняют более многочисленное поколение 1980 годов. И это стало бы возможным, если вновь создаваемые семьи будут многодетными [3].

Во-первых, современные россияне, в среднем, вступают в брак (а значит, и рожают детей) гораздо позже, чем поколение их дедушек и бабушек и даже родителей.

Во-вторых по стране очень много разводов. Фактически, разводами, причём через 1-3 года после регистрации, заканчивается большинство браков. И хотя в России заключённых браков всё же больше, чем расторгнутых, то разница между этими показателями по каждый год снижается. Распад семей, как известно, ведёт к снижению рождаемости.

Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. В основе благосостояния и стабильного развития любой территории лежит целый комплекс различных факторов, ключевым из которых является население, его количественные и качественные характеристики. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы, в первую очередь, территориальной целостности государств.

Если в 1991 г. по численности населения РФ была на 6 месте, то по данным рейтинга стран мира по численности населения на 2024 год Россия занимает 9 место в мире. По оценке многих отечественных и зарубежных ученых, Россия покинет десятку крупнейших стран мира в ближайшее время [1].

Пандемия COVID-19 оказали значительное влияние на мировую и национальную экономики, а также на демографическое развитие стран мира. Не стала исключением и Россия. Прежде всего, выросла смертность. По данным Университета Дж. Хопкинса на 8 ноября 2020 года в мире умерло 1 257 тыс. человек, в том числе в России – 30,5 тыс. умерших (13-е место в мире) По количеству заражений Россия занимает 4-е место – 1 774 тыс. человек [4].

В рамках данного исследования нами была изучена демографическая ситуация в Российской Федерации, характеризующаяся естественной убылью населения, которая ускоряется, и миграционным приростом, который не компенсирует естественную убыль.

Было изучено понятие и сущность демографии как науки, имеющей большое практическое значение для влияния на социально-экономическое развитие государства и общества. Были рассмотрены основные демографические процессы, такие как рождаемость, смертность и миграция, что позволило понять их влияние на динамику численности населения [6].

Для понимания текущей демографической ситуации были проанализированы данные официальной государственной статистики, нормативные акты, регулирующие данную сферу, а также мнения профильных экспертов. Все это позволило подтвердить гипотезу, выдвинутую в начале исследования, заключающуюся в том, что демографическая ситуация в современной России является крайне неблагоприятной и требует более глубокого вмешательства государства с целью ее нормализации.

Из проведенного исследования теоретических аспектов вопроса демографической ситуации страны можно сделать вывод, что для экономики численность народонаселения, его динамика и структура имеют фундаментальное значение, потому что этот фактор, активно воздействует на сегодняшнее развитие экономики, формируя социальные механизмы экономического роста.

Самое главное для проблемы экономического роста – это факт, что численность населения в основном сокращается за счет людей трудоспособного возраста, что прямым и непосредственным образом сказывается на темпах роста ВВП.

Правительству необходимо позаботиться повышением качества человеческих ресурсов – расходов на социальное обеспечение, здравоохранение, образование [7].

Литература:

1. Браткова В.В., Кочесоков А.К., Кочесокова М.К. Анализ демографической ситуации в современной России // Вестник экспертного совета, № 1 (24), 2021. с.77.
2. Кармиргодиева А. А., Черкесова Э. Ю. Влияние демографических факторов на социально-экономическое развитие. 2016 г. С. 249-253.
3. Каюков В. В., Мельчакова Ю. Л. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 177-180.
3. Демографическая ситуация в современной России [Электронный ресурс]: Isfic.Info. Режим доступа: <https://isfic.info/migran/gasta70.htm>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
5. Главное управление по вопросам миграции [Электронный ресурс]: офиц. портал МВД РФ. Режим доступа: https://мвд.рф/мвд/structure1/Glavnie_upravlenija/guvm
7. Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 16.09.2021 № 2580-р. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_395737/73a1a64fb52c4876dc0a92f47d76b919110c273f/
8. <https://regnum.ru/news/2485252.html>
9. <https://www.rbc.ru/economics/>

УДК 336.64

ПРОБЛЕМЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Белокопытов А.В.;

профессор кафедры управления производством, д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: abelokopytov@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы платежеспособности и оценка финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, выделены тенденции изменений в финансовой устойчивости организаций в современных условиях, определены основные направления улучшения финансового состояния сельхозтоваропроизводителей за счет организационно-экономических факторов и рациональной структуры капитала.

Ключевые слова: платежеспособность, финансовое состояние, сельскохозяйственные организации, ликвидность.

PROBLEMS OF SOLVENCY AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Belokopytov A.V.;

Professor of the Department of Production Management, Doctor of Economics, Professor
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: abelokopytov@mail.ru

Annotation

The article examines the problems of solvency and assessment of the financial condition of agricultural enterprises, highlights trends in changes in the financial stability of organizations in modern conditions, and determines the main directions for improving the financial condition of agricultural producers through organizational and economic factors and a rational capital structure.

Keywords: solvency, financial condition, agricultural organizations, liquidity.

Проблемы платежеспособности и финансовое состояние всегда играли важную роль в стратегии развития любой организации [2, 5]. Признаки ухудшения финансового состояния или платежеспособности субъекта хозяйствования необходимо заранее прогнозировать и устранять появляющиеся риски финансового кризиса [1, 3].

В аграрном секторе экономики проблемы платежеспособности и финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей проявляются достаточно часто [4]. Так, анализ деятельности сельскохозяйственных организаций Смоленской области и их финансового состояния показывает наличие негативных тенденций и появлении условий неплатёжеспособности хозяйствующих субъектов.

Таблица 1 – Результаты расчета относительных коэффициентов финансовой устойчивости СПК «Дружба» Смоленской области

Наименование	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Норма	Изменение (-,+)
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,98	0,96	0,99	$\geq 0,5$	0,01
Коэффициент текущей задолженности	0,02	0,04	0,01		-0,01
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	56,90	21,31	99,16		42,26
Коэффициент финансовой зависимости	0,02	0,04	0,01		-0,01
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (коэффициент леввериджа или финансового риска)	0,02	0,05	0,01	$< 1,0$	-0,01
Коэффициент маневренности	0,50	0,50	0,58	0,2-0,5	0,08
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	1,17	1,15	1,35	> 1	0,18
Коэффициент покрытия	29,36	11,69	58,16	≥ 2	28,80
Коэффициент устойчивого финансирования	0,98	0,96	0,99		0,01
Коэффициент прогноза банкротства	0,49	0,48	0,57	> 0	0,08

Анализ относительных показателей устойчивости СПК «Дружба» Смоленской области показывает, что коэффициент автономии капитала (табл. 1) с учетом увеличения на 0,01 стабильно остается выше нормы, то есть предприятие является финансово независимым от заемных источников. С точки зрения кредиторов, предприятие предоставляет достаточно гарантий погашения своих обязательств в будущем. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2021 году составляет 0,02, а в 2023 году – 0,01, то есть ниже нормативного уровня, что свидетельствует о полной достаточности собственных средств предприятия для покрытия своих обязательств и отсутствии зависимости от заемных средств, в основном от кредиторской задолженности и краткосрочных займов.

Коэффициент маневренности за исследуемый период имеет позитивную тенденцию и вырос с 0,50 до 0,58, что предоставляет полную свободу мобильности собственных средств предприятия и характеризуется профицитом свободных денежных средств. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками финансирования также имеет положительную динамику и изменил значение от нормативного до 1,35, что говорит о достаточном обеспечении запасов и затрат собственными источниками и наличии большого запаса мобильных оборотных активов.

Таким образом, большинство показателей финансовой устойчивости долгосрочного планирования за исследуемый период имеют позитивный вектор движения. Коэффициент покрытия увеличился на 28,8, вероятность прогнозирования банкротства также очень низкая. Коэффициент прогноза банкротства достиг значения в 0,57. Все это связано с устойчивостью финансового положения организации и низкого уровня краткосрочных кредитов и займов.

Анализ активов, финансируемых за счет устойчивых источников показывает наличие позитивных тенденций. Это видно по коэффициенту устойчивого финансирования, который к 2023 году увеличился на 0,01 единиц и составил 0,99. Также по этому показателю можно сказать, что СПК «Дружба» стабильно не зависит от краткосрочных и долгосрочных заемных источников покрытия.

**Таблица 2 – Расчет показателей для определения финансовой устойчивости
СПК «Дружба» Смоленской области**

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение (-,+)
Источники собственных средств	317616	352015	426974	109358
Внеоборотные активы	159284	175386	180827	21543
Наличие собственных оборотных средств	158332	176629	246147	87815
Долгосрочные заемные средства	0	0	0	0
Наличие собственных и долгосрочных заемных оборотных средств	158332	176629	246147	87815
Краткосрочные заемные средства	5582	16517	4306	-1276
Общая величина источников формирования запасов	163914	193146	250453	86539
Запасы	136614	156475	183064	46450
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	21718	20154	63083	-
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных оборотных средств	21718	20154	63083	-
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины источников формирования запасов (собственные долгосрочные и краткосрочные заемные источники)	27300	36671	67389	-
Тип финансовой устойчивости	нормальная	нормальная	нормальная	-

Источники собственных средств в 2023 году составили 426974 тыс. руб., что 34,4% больше, чем в 2021 года (табл.2). Состояние запасов также влияет на устойчивость предприятия, если запасов слишком много, то они застаиваются и приводят к потере, износу, убыли, и соответственно к неоправданным затратам. В нашем случае наблюдается их рост на 34%, что не является положительным результатом.

На протяжении всего исследуемого периода организация постоянно имела тип финансовой устойчивости как нормальный. Это связано с изменением политики кредитования, где основной упор руководство компании делает на низкий уровень использования краткосрочных кредитов и займов, отказавшись от долгосрочных обязательств.

Проведённые исследования показывают, что только часть показателей ликвидности удовлетворяют нормативным значениям, снижение их значений говорит о повышенном риске получения убытков в краткосрочной перспективе. Присутствуют проблемы именно с обеспеченностью резервных запасов для немедленного погашения имеющихся краткосрочных обязательств.

Руководство предприятия должно иметь четкое представление, за счет каких источников ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность. Анализ динамики и структуры источников капитала позволяет выявить соотношение между собственным и заемным капиталами. В СПК «Дружба» в структуре преобладает собственный капитал 98% на 2023 год.

Таким образом, для снижения рисков банкротства сельскохозяйственным организациям и улучшения их финансовой стабильности целесообразно постоянно выявлять резервы по снижению себестоимости аграрной продукции, усилить работу по оптимизации уровня дебиторской задолженности. В рамках государственной поддержки развития аграрного сектора экономики необходимо рассматривать возможность предоставления краткосрочных кредитов под низкий процент для обеспечения материальными ресурсами весенне-полевых работ. В связи с дефицитом собственных оборотных средств в структуре капитала важное место могут занять долгосрочные займы как фактор стабилизации хозяйственной деятельности в среднесрочной перспективе со ставкой не более 10% и долей до 30% общего капитала.

Литература:

1. Белокопытов А.В., Цветков И.А. Инвестиционная активность в аграрном секторе экономики в условиях импортозамещения // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 21 (26). С. 32-39
2. Божедомова Т.И. Экспресс-оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации // Вестник современных исследований. 2018. № 5.2 (20). с. 53-55.

Логинова А.А. Исследование финансового состояния сельскохозяйственной организации и пути его улучшения // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 5 (13). с. 213-216.

3. Миронкина А.Ю. Агротуризм как способ получения дохода // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России : Материалы 73-й Международной научно-практической конференции, Рязань, 21 апреля 2022 года. Том Часть II. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. С. 97-100.

4. Russian agritourism: ways of development and generating income / A.Y. Mironkina, S.S. Kharitonov, I.Y. Podkovyrov [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : Volga Region Farmland 2021 (VRF 2021). Vol. 953. Penza: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012039. DOI 10.1088/1755-1315/953/1/012039.

УДК 338

РОЛЬ АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Бицужева М.Г.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Азаматова А.Т.;

Студентка 3 курса направления подготовки «Менеджмент»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: alima.az@icloud.com

Аннотация

В статье акцентируется внимание на том, что для обеспечения результативной работы организаций необходимо финансово грамотное управление их деятельностью, которое во многом определяется их аналитическими способностями. Посредством анализа изучаются тенденции, выявляются факторы, влияющие на изменение показателей, обосновываются управленческие планы и решения, оценивается эффективность бизнеса и разрабатывается финансовая стратегия его развития.

Ключевые слова: управление, анализ, эффективность деятельности, устойчивость бизнеса

THE ROLE OF ANALYSIS IN THE ORGANIZATIONAL MANAGEMENT SYSTEM

Bitsueva M.G.;

Associate Professor, Department of «Management», Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Azamatova A.T.;

3rd year student in the direction of training «Management»
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: alima.az@icloud.com

Annotation

The article focuses on the fact that to ensure the effective operation of organizations, financially competent management of their activities is necessary, which is largely determined by their analytical capabilities. Through analysis, trends are studied, factors influencing changes in indicators are identified, management plans and decisions are substantiated, business efficiency is assessed, and a financial strategy for its development is developed.

Keywords: management, analysis, business efficiency, business sustainability

В современной бизнес-среде происходят быстрые изменения экономической ситуации, что предъявляет особые требования к информационно-аналитическому обеспечению принятия обоснованных и эффективных управленческих решений. Основными составляющими информационно-аналитического обеспечения управления субъектами предпринимательства являются учет и анализ хозяйственной деятельности.

Поскольку любая экономическая единица в современных условиях хозяйствования развивается за счет собственных и внешних ресурсов, первостепенной целью производственной, финансовой и коммерческой деятельности является максимизация прибыли [2, с. 270]. Каждая организация решает, что производить, сколько производить, как производить и где производить, исходя из спроса и предложения, с целью максимизации прибыли и экономического роста. Для того чтобы прийти к определенным предложениям или рекомендациям, необходимо изучить явления, процессы и экономические условия, а для этого нужно понять внутренние причинно-следственные связи и их природу.

Анализ представляет собой самостоятельную функцию в системе управления организацией, которая преобразует бухгалтерскую отчетность в аналитические отчеты и занимает промежуточное положение между информацией и управленческими решениями.

Всестороннее и детальное изучение на основе всех имеющихся источников информации различных аспектов функционирования конкретной организации, направленное на улучшение её работы путем разработки и внедрения оптимальных управленческих решений, отражающих резервы, выявленные в процессе проведения анализа и пути использования этих резервов – составляет главное содержание экономического анализа [1, с. 22]. Опираясь на теорию познания, экономический анализ обеспечивает повышение эффективности деятельности предприятий.

Материалы анализа представляют несомненный интерес для широкого круга пользователей информации, которые условно подразделяют на внешние и внутренние.

Таблица 1 – Пользователи результатов анализа и их интересы

Категории пользователей		Виды пользователей	Интересы
Внешние	Основные	Поставщики, кредиторы, государство, покупатели, конкуренты, инвесторы, акционеры	Получают материальную выгоду от организации, поэтому их интересуют в первую очередь, ее финансовая устойчивость и платежеспособность
	Неосновные	СМИ, аудиторские, консалтинговые компании, участники рынка ценных бумаг	Не получают конкретной выгоды, но защищают и/или представляют интересы основных пользователей
Внутренние		Собственники, руководство компании, должностные лица	В первую очередь интересуют показатели рентабельности, денежных потоков, технико-экономические показатели

В процессе проведения управленческого анализа изучают вопросы, связанные с организационно-техническим уровнем и другими условиями производства, с использованием отдельных видов производственных ресурсов (трудовых ресурсов, основных фондов, материалов), анализируют объем выпуска продукции, ее себестоимость).

Финансово-экономический анализ позволяет реализовать следующие задачи:

- оценить результаты и эффективность деятельности компании, ее текущее финансовое состояние, составить прогноз развития финансово-экономических показателей компании на ближайшую перспективу;
- оценить динамику финансовых показателей за определенный период времени и факторы, вызвавшие эти изменения;
- оценить существующие финансовые ограничения на пути реализации организационных преобразований.

Анализ хозяйственной деятельности включает два крупных раздела: финансовый анализ и управленческий производственный анализ.

Несмотря на то, что организация, объекты и методы решения задач финансового и управленческого анализа обладают определенной особенностью, они коррелируют между собой.

Для того чтобы успешно работать в динамичной рыночной среде и избежать банкротства компании, необходимо знать, как управлять финансами, каков должен быть состав структуры капитала, источники его формирования, процент собственных и процент заемных средств. Также необходимо знать понятия рыночной экономики, такие как финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность и др.

В условиях инфляции абсолютные балансовые показатели трудно сопоставимы, поэтому оценка финансового состояния компании в основном базируется на относительных коэффициентах.

Анализ финансового состояния интересует не только руководителей и соответствующие подразделения предприятия, но и учредителей, инвесторов – для проверки эффективности использования ресурсов; банки – с целью оценки условий кредитования и определения уровня риска; поставщиков – для своевременного получения платежей, налоговые инспекции – для выполнения плана поступления средств в бюджет и т.д. Поэтому анализ делят на внутренний и внешний.

Для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния предприятия структурными подразделениями проводится внутренний анализ. Целью его является обеспечение систематического поступления денежных средств и размещение равно как собственных, так и заемных средств таким образом, чтобы получить максимальный доход и устранить несостоятельность.

Внешний анализ проводится инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе общедоступных отчетов. Цель - выявить выгодные возможности для вложения ресурсов, чтобы максимизировать прибыль и исключить убытки.

В практике финансового анализа сложилась методология анализа финансовой отчетности. В большинстве случаев, выделяют шесть основных видов анализа [3,4]:

- горизонтальный (временной) анализ – сопоставление каждой позиции отчетности с предшествующим периодом;
- вертикальный (структурный) анализ – установление структуры финансовых показателей;
- трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и нахождение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенного от случайных воздействий, а также индивидуальных особенностей отдельных периодов;
- анализ относительных показателей (финансовых коэффициентов);
- расчет числовых отношений разных форм отчетности, установление взаимосвязей показателей;
- сравнительный анализ;
- факторный анализ – исследование влияния отдельных факторов на конечный показатель.

Для анализа и планирования используются нормативы, действующие на предприятии. Любая организация разрабатывает собственные плановые показатели, нормы, нормативы, тарифы и лимиты, систему их оценки и регулирования финансовой деятельности. Данные сведения составляет его коммерческую тайну.

Основной целью экспресс-анализа финансовой отчетности является получение оперативной, наглядной и простой оценки финансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. Этот вид анализа предусматривает просмотр финансовой отчетности по таким формальным признакам, как: комплектность, правильность оформления, точность арифметических расчетов и т.д. Вместе с тем и ознакомление с аудиторским решением, учетной политикой компании, обнаружение «больных» статей в отчетности и оценку их динамики, рассмотрение ключевых индикаторов, чтение пояснительной записки, общую оценку имущественного и финансового состояния по материалам отчетности, и изложение выводов по результатам анализа [5, с.35].

Основательный анализ финансовой отчетности ориентирован на детальное описание имущественного и финансового потенциалов организации, результатов её функционирования в истекшем отчетном периоде, а также возможностей развития объекта на дальнейшую перспективу.

В ходе рассмотрения финансовой отчетности выделяют две стадии: оперативный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности также ее детализированный анализ.

Оперативный анализ (финансовой) отчетности подразумевает простую, визуальную оценку состояния активов и эффективности развития экономического субъекта. Он проводится в три этапа:

- 1) на подготовительном этапе, проверяют финансовую отчетность по формальным и содержательным признакам;
- 2) во время предварительной экспертизы финансовой отчетности, изучают пояснительную записку;
- 3) на этапе непосредственного анализа финансовой отчетности, дают обобщенную оценку результатов хозяйственной деятельности и финансового положения субъекта.

Основной задачей детализированного анализа финансовой отчетности является развернутое описание имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта, итогов его функционирования в завершем периоде, а также возможности его развития на перспективу.

Исследование финансовой отчетности представляет собой процедуру, исполняемую в четыре взаимозависимые стадии, к каким причисляются ее подготовительное исследование, расширенное исследование, анализ итогов исследования, а также прогнозирование.

Предварительный анализ финансовой отчетности позволяет оценить финансовое положение и результаты деятельности предприятия и включает три этапа: подготовительный, предварительный и заключительный.

Подготовительный этап можно резюмировать следующим образом: проверка полноты, точности и ясности заполнения финансовой отчетности, наличия всех неотъемлемых требований, цифровых расчетов и ключевых контрольных соотношений.

Предварительный анализ финансовой отчетности включает оценку качественных изменений в финансовом положении предприятия за предыдущий период, в том числе анализ влияния макроэкономических факторов на изменения данных в финансовой отчетности;

На заключительном этапе проводят расчет и исследование основных аналитических показателей, определяющих финансовое состояние организации. Эти расчеты выполняются по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Синтезирование результатов анализа финансовой отчетности происходит посредством формулирования общих выводов по отдельным областям экономической деятельности предприятия, оценка его финансового положения, при возникновении потребности, выработку рекомендаций по улучшению ситуации.

Чтобы обеспечить устойчивость бизнеса в современных условиях, руководство должно уметь объективно оценивать финансовое состояние, как самой организации, так и её существующих и потенциальных субъектов взаимодействия. Для этого следует разбираться в методике оценки финансового состояния компании, иметь достаточное информационное обеспечение и располагать компетентным персоналом, способным применять эту методику на практике.

Литература:

1. Багова Д.М., Кунашева З.А. Развитие методов и инструментов управления организацией в современных условиях / Сборник: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2021. С. 21-24.

2. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Исследование устойчивого развития агропромышленного комплекса / Сборник: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 269-272.

3. Безирова З. Х. Система управления финансовыми ресурсами предприятия / З. Х. Безирова // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия : Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18-20 октября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 36-39.

4. Безирова З. Х. Информационное обеспечение в управлении финансовыми ресурсами предприятия / З. Х. Безирова // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: IV международная научно-практическая конференция. региональная площадка VI юбилейного международного московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) «Российская экономика 2024+: новые решения в новой реальности», Нальчик, 15 мая 2024 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2024. С. 21-24.

5. Жангоразова Ж.С., Багова Д.М. Системный анализ принципов и факторов агроэкономического развития региона / Сборник: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития по материалам Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 33-38.

МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ПОВЫШАЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Бицуева М.Г.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Ханиева А.А.;

Студентка 3 курса направления подготовки «Менеджмент»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: khanieva.aidana@ icloud.com

Аннотация

В статье рассматриваются способы управления ростом производительности труда. В условиях, когда предприятия самостоятельно изыскивают средства для оплаты труда своих сотрудников, все усилия должны быть ориентированы не только на поиск новых способов увеличения прибыли, но и на создание благоприятных условий производства, при которых весь персонал был бы экономически заинтересован в росте результативности производства.

Ключевые слова: мотивационный механизм, производительность труда, материальное стимулирование, система организации труда, программы мотивации

THE ROLE OF ANALYSIS IN THE ORGANIZATIONAL MANAGEMENT SYSTEM

Bitsueva M.G.;

Associate Professor, Department of «Management», Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Khanieva A.A.;

3rd year student in the direction of training «Management»
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: khanieva.aidana@ icloud.com

Annotation

The article examines methods of managing the growth of labor productivity. In conditions when enterprises independently find funds to pay their employees, all efforts should be focused not only on finding new ways to increase profits, but also on creating favorable production conditions in which all personnel would be economically interested in the growth of production efficiency.

Keywords: motivational mechanism, labor productivity, material incentives, labor organization system, motivation programs

Создание позитивной мотивационной среды на рабочем месте - одна из главных проблем нынешнего времени. Для разработки механизма мотивации труда целесообразно опираться равно как на экономические и организационные факторы материального стимулирования труда, так и на социально-психологические. Эти факторы в большей степени определяют сам процесс труда, его цель и эффективность.

Отношение к труду обусловлено различными психологическими установками, которыми руководствуется работник. В его основе лежит более сложный психологический механизм взаимодействия человека с производственной и социальной средой. Материальные стимулы создаются в процессе организации и оплаты труда. Оплата труда, являясь основой удовлетворения человеческих потребностей материального характера, имеет множество социально-психологических аспектов. Психологическая предрасположенность работников к труду является важнейшим фактором повышения производительности труда и самовыражения личности [1 с.91].

Практическое решение этой проблемы – организовать и оплатить труд таким образом, чтобы у работника не только были все необходимые условия для работы, но и желание трудиться продуктивно.

Вознаграждение за труд позволяет формировать основные стимулы трудовой деятельности. Это основной способ получения работниками личного дохода, способ повышения производительности

сти труда для увеличения размера вознаграждения. Это очень важно в условиях, когда предприятиям предоставлена возможность решать все вопросы материального стимулирования. В этом смысле управление производительностью труда является определяющим компонентом на пути к формированию современного мотивационного механизма.

Существует достаточно много способов и программ управления ростом производительности труда. Значительная часть из них акцентирует внимание на технической стороне производственного процесса, пренебрегая актуальностью условий управления персоналом, в перечне которых немаловажную роль играют мотивационные факторы [4, с. 305]. Более того, эти факторы не требуют больших капитальных вложений, поэтому, на наш взгляд, их следует использовать в большей мере.

Потребности и желания исполнителей осуществлять свою трудовую деятельность, вне всякого сомнения – важнейшие факторы обеспечения результативности деятельности предприятия.

В качестве приоритетной задачи можно выделить нахождение действенных форм управления эффективностью, благоприятствующих развитию человеческого фактора и повышению мотивации на рабочем месте [2 с. 298]. Хорошо известно, что управление эффективностью на основе мотивации требует таких предпосылок, как выявление склонностей и интересов работника в свете его личных и профессиональных способностей, определение мотивационных возможностей и альтернатив для трудового коллектива и отдельного человека, а также координация и согласование результатов работы работников.

Необходимо более полно использовать как личные, так и организационные цели участников трудового процесса. На практике внешняя миссия не мотивирует людей активизировать свои усилия, пока «внутренние» цели не воплотятся во «внутренние планы действий». В связи с этим для достижения конечного успеха важно, чтобы индивидуальные цели сотрудников и цели организации были максимально согласованы.

Систему факторов, влияющих на результат деятельности сотрудника, можно условно разделить на две группы.

Первая группа включает в себя факторы, мотивирующие сотрудников организации к работе, и делится на две подгруппы.

Одна подгруппа – это внутренняя мотивация трудовой деятельности человека, связанная с самим процессом работы: содержание и привлекательность работы, возможности карьерного роста и продвижения, уважение и признание со стороны окружающих, участие в процессе принятия решений, самосовершенствование и личностное развитие.

Другая подгруппа включает внешние и ситуативные факторы, как в рамках самой трудовой деятельности, так и вне самого работника. К таким факторам относятся: условия труда, организация труда, гарантии занятости, система оплаты труда, вознаграждения, социальные льготы и отношения в коллективе.

Кроме того, мотивационные факторы можно разделить на материальные, социальные и психологические. На эти факторы влияет внешняя среда, такая как: экономическая и социально-политическая ситуация в стране, которая влияет на уровень инфляции, уровень безработицы и т. д.

Помимо оплаты труда, следует учитывать такие мотивирующие факторы, как гарантия занятости и возможность повышения квалификации. Происходящие сегодня изменения вызывают неуверенность в завтрашнем дне, трудности с продвижением по службе и стремление выжить любой ценой, побуждает людей повышать свой профессиональный и образовательный уровень и осваивать смежные специальности.

Поскольку мотивация – непредсказуемый процесс, ее трудно понять с помощью единой системы, охватывающей всю совокупность мотивов, побуждающих человека к работе. Предполагается, что по мере изменения обстоятельств доминирующие мотивы могут отходить на второй план и уступать место другим мотивационным группам.

В формировании мотивов трудовой деятельности существенную роль играют личностные и образовательные характеристики работника (пол, возраст, семейное положение), психологический тип личности, включающий черты характера, способности, интересы и ценностные ориентации.

Вторая группа факторов отражает способность сотрудника к эффективному труду. Она включает в себя личностные возможности (физиологические и когнитивные способности), навыки сотрудника (знания, качества, интеллект).

Представляется возможным трактовать мотивацию труда в системе внутренних и внешних ситуационных факторов, служащей основой для изучения влияния мотивационных факторов на производительность труда.

В совместной деятельности конечный результат зависит от каждого в отдельности и всех вместе, но в основе любого коллектива лежит один человек, поэтому мотивация трудовой деятельности одного субъекта в группе определяет его поведение и поведение коллектива в целом. В основе коллективной мотивации лежит индивидуальная мотивация, но общие коллективные мотивы, в отличие от личных, являются более обобщенными. Коллективные мотивы выступают в качестве общего знаменателя, интегрирующего все индивидуальные стремления, где каждый работник находит возможность, удовлетворять потребность коллектива в целом, тем самым удовлетворять и свою личную потребность.

Важная задача – направить поведение людей на реализацию общих целей организации. Чтобы решить эту задачу, следует построить мотивационный механизм для роста производительности труда. Этот механизм должен включать в себя четыре основных инструмента: систему материального стимулирования, систему организации труда, социальную политику и систему развития человеческих ресурсов.

Практическая деятельность демонстрирует, что в вопросах материального стимулирования труда имеются определенные проблемы. Положение осложняется с нестабильным состоянием экономики нашей страны. В условиях, когда предприятия самостоятельно изыскивают средства для оплаты труда своих сотрудников, все усилия должны быть ориентированы не только на поиск новых способов увеличения прибыли, но и на создание благоприятных условий производства, при которых весь персонал был бы экономически заинтересован в росте результативности производства.

Следует отметить, что договорное регулирование оплаты труда приобрело популярность в последние годы. Это один из возможных способов формулирования гибкого механизма мотивации труда, направленного на кардинальное изменение стратегического подхода к использованию трудовых ресурсов.

Договорное регулирование заработной платы наемных работников предприятий может осуществляться на основе системы тарифных соглашений.

В системе мотивационного механизма важное место должно быть отведено профессиональному отбору. Как с экономической, так и с моральной точки зрения разочарование и неудовлетворенность трудом снижают мотивационный тонус работника, что оказывает заметное влияние на социально-психологический климат коллектива, его эффективность.

Современные условия хозяйствования особенно остро ставят проблему мобилизации финансовых ресурсов внутри компании, которая тесно связана с организацией и рационализацией трудовой деятельности. Если решить эту важнейшую проблему в комплексе, не представляется возможным изыскать дополнительные ресурсы, необходимые для повышения заработной платы и реализации многих социальных программ [3 с.279, 5].

По нашему мнению:

- программы мотивации должны учитывать внешние условия работы предприятия и экономические возможности удовлетворения потребностей работников;
- при разработке программ следует учитывать фазы жизненного цикла организации, так как для разных фаз ее развития характерны разные стимулы;
- при разработке программ мотивации следует учитывать стратегию развития предприятия, чтобы системы мотивации работали на перспективу;
- оптимальное соотношение между материальными и моральными стимулами для сотрудников должно обеспечиваться за счет планирования, анализа результатов деятельности и функционирования системы обратной связи;
- мотивационные программы должны быть тесно связаны с организационной культурой предприятия;
- программы должны регулярно адаптироваться к изменяющимся условиям.

Литература:

1. Багова Д.М. Управление производительностью труда в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства / Сборник: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. IV Международная научно-практическая конференция. Региональная площадка VI юбилейного Международного московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) «Российская экономика 2024+: новые решения в новой реальности». Нальчик, 2024. с. 89-92.

2. Байсиева А.А., Хочуева З.М., Кунашева З.А. Организационный процесс использования человеческих ресурсов на современном рынке труда / Сборнике Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева. Нальчик, 2020. С. 297-300.

3. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Факторы и условия, формирующие экономический рост в сельском хозяйстве // Экономика и социум. 2016. № 12-1(31). С. 278-281

4. Буздова А.З. Совершенствование системы управления персоналом на предприятиях // Энергетическая, экологическая и продовольственная безопасность: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 303-305

5. Улан Ф. М. Что происходит с производительностью труда в сельском хозяйстве КБР каковы ее перспективы? / Ф. М. Улан, З. Х. Безирова, А. Э. Шхагапсоев // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11(58). С. 1080-1084. EDN UOYMNL.

УДК 338.2:658

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Буздова А. З.;

доцент кафедры «Управление» к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
е - mail:zuberovna@mail.ru

Оришева Э.В.;

студентка 4 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ, г. Нальчик, Россия;
е - mail:elina.orisheva@mail.ru

Гилясова А.А.;

студентка 4 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ, г. Нальчик, Россия;
е - mail:gilyasovaa@mail.ru

Аннотация

Управление представляет собой целенаправленную переработку информации. Для того чтобы использовать управленческую информацию, ее нужно передавать, перемещать с одного объекта на другой, организовывать взаимосвязи между этими объектами. Эффективный обмен информацией необходим на всех этапах деятельности и во всех подразделениях организации для достижения намеченных целей, а также является важнейшим условием принятия обоснованных решений, играет огромную роль в межличностных отношениях и формировании имиджа организации.

Ключевые слова: менеджмент, средства, коммуникация, страна, отношения, необходимость.

CURRENT PROBLEMS OF MODERN MANAGEMENT

Buzdova A. Z.;

Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
е - mail:zuberovna@mail.ru

Orisheva E.V.;

4th year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
е - mail:elina.orisheva@mail.ru

Gilyasova A.A.;

4th year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
е - mail:gilyasovaa@mail.ru

Annotation

Management is a purposeful processing of information. In order to use management information, it must be transferred, moved from one object to another, and relationships between these objects must be organized. Effective information exchange is necessary at all stages of activity and in all departments of the organization in order to achieve the intended goals, and is also an essential condition for making informed decisions, plays a huge role in interpersonal relations and shaping the image of the organization.

Keywords: management, means, communication, country, relations, necessity.

В современных условиях ключевое значение и роль информации в жизнедеятельности общества бесспорна. Передача информации и используемые для этого средства известны как коммуникация. Иными словами, обмен информацией является ключевым элементом практически всех видов управленческой деятельности. Поэтому не удивительно, что менеджеры разных уровней тратят значительное время на коммуникации.

Коммуникации занимают существенное место в жизни организации и оказывают огромное влияние на индивидов и групп. Этот процесс сложен и состоит из взаимосвязанных этапов, каждый из которых необходим для того, чтобы идеи одного индивида стали понятны другому [1].

В нашей стране развитие управленческих коммуникаций началось относительно недавно, поэтому заимствование зарубежного опыта представляет собой важный шаг вперед. В современном обществе возникли значительные изменения в подходах к управлению: от приказов и жестких рамок в прошлое ушли более гибкие методы, такие как поощрение инициативы и коллективные обсуждения, что создает более эффективные коммуникационные потоки.

Инициативность теперь поощряется, проводятся собрания всей команды, на которых обсуждаются вопросы развития предприятия, принимаются во внимание просьбы и предложения сотрудников, применяются как моральные, так и материальные стимулы. В рамках командно-административной системы существовали предприятия с установившимися коммуникациями, однако, в большинстве случаев они имели разрозненные потоки информации и отсутствовала обратная связь. В настоящее время также имеются предприятия с низким уровнем руководства и неправильно организованными коммуникациями.

Роль эффективных коммуникаций в управлении организацией трудно переоценить. Очевидно, что без обмена информацией люди не смогут успешно работать в команде. Для того чтобы обеспечить четкость и эффективность коммуникаций внутри организации, необходимо выявлять и устранять потенциальные преграды в их реализации [1,3].

Основной проблемой современного менеджмента является качество управленческого персонала. Несмотря на то, что данная специальность была введена в образовательные учреждения, вопрос качества остается актуальным. Это объясняется тем, что в стране наблюдается нехватка специалистов с реальным опытом в управлении в условиях рыночной экономики. Важно отметить, что менеджмент сочетает в себе как науку, так и искусство, и освоение теоретических знаний невозможно без практических навыков. Как правило, большинство слушателей курсов имеют ограниченный жизненный и еще меньший управленческий опыт.

Вторым значимым аспектом современного менеджмента является коррупция, пронизывающая экономику на всех уровнях. Можно выделить две группы: менеджеров в госструктурах и специалистов частных предприятий. В западных странах государственные служащие, как правило, менее связаны с материальными благами и их распределением, и их взаимодействие с менеджерами частного сектора сведено к минимуму. В России же существующая система управления, вместе с практикой получения «откатов» за крупные государственные контракты, приводит к тому, что чиновники становятся важными «менеджерами», извлекающими выгоду из «серых» схем при принятии решений в экономике.

Третья проблема заключается в переполненности государственных управленцев, численность которых продолжает расти, несмотря на постоянные попытки «оптимизации» аппарата. Это связано с тем, что наиболее прибыльная сфера бизнеса в стране – управление государственными активами. При этом существует критическая нехватка высококвалифицированных топ-менеджеров, способных эффективно управлять частными предприятиями для повышения конкурентоспособности на международных рынках. Успехи наблюдаются только в отдельных секторах, прежде всего в ресурсах, связанных с экспортом природных ископаемых и оружия. Это лидерство объясняется не только уровнем управления – многие специалисты были подготовлены еще в советский период, но и конкурентными преимуществами, которые сложились благодаря географическим, историческим и культурным факторам, что позволяет им уверенно действовать на рынке.

Характерной чертой экономики являются регулярные конфликты между руководителями предприятий и их топ-менеджерами, что приводит к замене последних. В результате руководители теряют ценных сотрудников, и это негативно сказывается на эффективности бизнеса. Эксперты подчеркивают, что главные причины разрывов в рабочих отношениях связаны с различными взглядами на стратегическое управление. Эти обстоятельства также объясняют, почему карьерные амбиции менеджеров часто остаются неосуществленными [2,4].

Главная причина разногласий заключается в том, что руководитель стремится к прибыли на каждом этапе, тогда как высококвалифицированный менеджер ориентируется на долгосрочные цели. Классический менеджер представляет собой управленца, действующего согласно четко определенному направлению. Однако, как отмечают эксперты, в многих организациях такое направление отсутствует. Вместо этого предприятие действует по принципу «предпринимательства», адаптируя свои усилия в ответ на изменения нестабильного рынка, законодательства и политической обстановки. Таким образом, многие предприятия не имеют жесткой стратегии. Работа менеджера основана на подходе: возникла проблема – найдём решение. В таких условиях он должен мыслить как предприниматель, постоянно адаптируясь к внешним изменениям, а не разрабатывать долгосрочные планы.

В западных компаниях, напротив, стратегии четко сформулированы, учитываются основные параметры, и небольшие колебания рынка не требуют резких изменений курса. Это позволяет менеджерам действовать уверенно и последовательно, достигая заранее установленных целей.

Каждый лидер стремится сформировать сплочённый и продуктивный коллектив, который сможет совместно с ним воплотить в жизнь поставленные цели. Работа по созданию и улучшению условий для формирования такого коллектива имеет такую же важность, как и само выполнение задач. Одним из ключевых аспектов этих условий является организация внутренних и внешних коммуникаций [5,6].

Управление на предприятии осуществляется через людей. Среди важнейших инструментов управления – информация. Эффективно используя и передавая информацию, а также получая обратную связь, руководитель способен организовать и мотивировать свою команду. Успех во многом зависит от того, насколько хорошо он может донести информацию до тех, для кого она предназначена, чтобы обеспечить адекватное ее восприятие.

Коммуникация является необходимым условием для функционирования любой организованной группы людей. Это средство, которое соединяет совместные усилия в единое целое. Благодаря коммуникации происходят изменения, информация становится более эффективной и достигаются поставленные цели. Без эффективной коммуникации невозможно осуществление управления, так как оно опирается на существующие формы общения и в то же время создает новые, которые помогают как в совместной работе, так и в самоуправлении.

Необходимость общения особенно заметна в управлении, где оно играет ключевую роль в процессе лидерства. Исследования показывают, что руководитель значительную часть своего времени уделяет коммуникациям, что может показаться удивительным. Однако, это объясняется тем, что именно в процессе общения реализуются межличностные отношения, обмен информацией и принятие решений, а также выполняются управленческие функции, такие как планирование, организация, мотивация и контроль. Поскольку обмен информацией является неотъемлемой частью всех управленческих процессов, его можно рассматривать как связующий элемент в управлении.

Таким образом, можно утверждать, что коммуникация выступает необходимым атрибутом в деятельности современного общества и каждого хозяйствующего субъекта.

Литература:

1. Буздова А.З. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии. Энергетическая, экологическая и продовольственная безопасность: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы сборника научных трудов международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 300-303
2. Буздова А. З. Способы применения современных информационных технологии в управлении развитием страны и регионов // Санкт-Петербург, Известия МААО, 2023. №68. С.111-116
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. 7-е изд., перераб. и доп. Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. 672 с. ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> (дата обращения: 06.10.2024).
4. Дойль П. «Менеджмент: стратегия тактика»./ Перевод с английского под редакцией Ю.Н. Каптуревского - СПб: Издательство «Питер», 2023 - 560с.

5. Digital тенденции в менеджменте персоналом / Л. А. Шогенова, Л. С. Заммеева, Ж. М. Гаева, З. Х. Безирова // Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК : сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 25-27 ноября 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. С. 491-493. EDN УТННТJ.

6. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : Учебное пособие / А.П. Панфилова. Санкт-Петербург : ИВЭСЭП : Знание, 2023. 496 с. ISBN 5732005269 (в пер.)

УДК 330.14

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Буздова А. З.;

доцент кафедры «Управление» к. э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zuberovna@mail.ru

Гилясова А.А.;

студентка 4 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gilyasovaa@mail.ru

Оришева Э.В.;

студентка 4 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: elina.orisheva@mail.ru

Аннотация

Актуальность исследования определяется недостаточной систематизацией ключевых проблем, связанных с мотивацией, стимулированием и вознаграждением за труд, что порождает не только снижение эффективности производства в разных сферах, но и возрастающее чувство неудовлетворенности работников.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, вознаграждение, справедливость систем мотивации, контексты мотивации труда, государственные служащие.

MODERN PROBLEMS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF WORK OF CIVIL SERVANTS

Buzdova A. Z.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zuberovna@mail.ru

Gilyasova A.A.;

4th year student of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Orisheva E.V.;

4th year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
elina.orisheva@mail.ru

Annotation

The relevance of the study is determined by the insufficient systematization of key problems related to motivation, stimulation and remuneration for labor, which gives rise not only to a decrease in production efficiency in various areas, but also to an increasing sense of dissatisfaction among workers.

Keywords: motivation, stimulation, remuneration, fairness of motivation systems, work motivation contexts, civil servants.

В условиях рынка предприятие должно заниматься социально ориентированной деятельностью, чтобы диверсифицировать и обогащать содержание работы, более полно использовать интеллектуальный и творческий потенциал работников, повышать их дисциплину и ответственность, создавать надлежащие условия для эффективной работы всего предприятия [1].

Традиционная мотивационная модель утверждает, что большинство работников движимы финансовыми стимулами и трудятся в основном «ради заработка». Однако, по мнению Дж. Пфеффера, гораздо более важными факторами для сотрудников могут стать не деньги, а «особая корпоративная культура», «доброжелательная атмосфера» в коллективе и даже «уменьшение нездоровой конкуренции» между коллегами, что позволяет работе превратиться в «источник радости» [3]. Стоит отметить, что на формирование «радостной» рабочей обстановки влияют и другие элементы. Например, если в определенной отрасли, регионе или стране наблюдается несправедливое соотношение в оплате труда, когда многие рядовые работники получают недостаточные доходы, значимость материального вознаграждения существенно возрастает. В то же время, когда доходы более-менее сопоставимы и справедливы, на передний план выходят другие нематериальные стимулы и ценности, связанные с работой, такие как качество продукции, гордость за собственную деятельность, коллектив и организацию в целом [2].

Содержимое труда также имеет значительное значение. Например, Дж. Пфеффер подчеркивает, что в проектах с высоким уровнем креативности и новаторства внешние стимулы, такие как премии и бонусы, часто оказываются менее действенными, чем внутренняя мотивация [3]. В таких ситуациях можно говорить о «самовознаграждении», когда работники и их коллеги начинают испытывать гордость за свою работу, и на передний план выходит понятие «репутация» профессионала. Это указывает на то, что поистине творческую деятельность трудно оценить по каким-либо формальным критериям и только квалифицированные эксперты, хорошо разбирающиеся в специфике данного труда, могут адекватно оценить его сложность и уровень качества.

Таким образом, выходит, что не всегда действует классическая, довольно упрощенная, линейная модель оценки работы [4].

В целом возможно выделить следующие стимулирующие ситуации:

1. На уровне малых групп, составляющих основную единицу коллектива.
2. На уровне полного объединенного сообщества.
3. На уровне фабрики, учреждения.
4. На уровне сообщества.
5. На глобальном экономическом уровне.

Указанные трудности связаны с неполным исследованием характеристик работы государственных чиновников, требующего выделения и научной аргументации действительных препятствий на каждой рабочей позиции и по каждому званию, а также с учетом специфических особенностей конкретного заведения. При этом необходимо также учитывать уровень управления, то есть, насколько эффективны лидеры и существующие системы управления в поддержке государственных служащих в решении профессиональных задач или же они препятствуют их выполнению.

Академик Е.А. Климов, размышляя о профессиональной пригодности, выделял, что это представляет собой взаимное соответствие между работником и выполняемой им работой. Это означает, что ответственность за результаты труда не всегда лежит исключительно на работнике, особенно в случаях, когда условия и общая организация работы, включая менеджмент, оставляют желать лучшего. К сожалению, при оценке эффективности работы конкретных специалистов, особенно рядовых сотрудников, часто упускается из виду качество управления в данной организации и в рабочих коллективах [5,6,8].

Проблемы, связанные с несправедливой оценкой и оплатой труда, в значительной степени обусловлены отсутствием ясных критериев для этой оценки. Специфика работы государственных служащих заключается в том, что их вознаграждение не всегда определяется системой сдельной оплаты (когда выплата привязана к конкретным достижениям), а базируется на повременной оплате, установленных тарифах для каждой должности. К тому же, действующая система премирования не всегда адекватно отражает фактические трудозатраты, временные ресурсы и квалификацию индивидуальных работников. Например, в ходе выполнения заданий важным аспектом в ряде учреждений становятся давление и связи данного сотрудника с другими специалистами, что способствует более быст-

рому согласованию вопросов и сокращению времени на совместную работу. Однако, это не всегда учитывается при начислении наград. Таким образом, неэффективная оценка труда и его вознаграждение часто ведут к недовольству или даже отчаянию среди государственных служащих, активно способствующих решению важных задач, особенно когда руководство придерживается формального подхода, заявляя, что все это входит в рамки их должностных обязанностей без необходимости дополнительной мотивации. Это, в свою очередь, отрицательно сказывается на мотивации персонала.

Существующие проблемы обусловлены недостаточным исследованием особенностей труда госслужащих, что требует выделения и научного обоснования реальных трудностей, с которыми сталкиваются работники на каждом занятии и в каждой должности, принимая во внимание специфику конкретного учреждения. Важно также учесть уровень управленческой структуры, то есть насколько эффективно руководители и установленные управленческие модели содействуют рядовым служащим в решении служебных задач или, наоборот, создают препятствия в их работе.

С нашей точки зрения, применение профессионального профилирования (изучение профессий с акцентом на цели, содержание труда, используемые инструменты, условия работы, аспекты взаимодействия, оптимальную мобильность сотрудников, а также риски для физического и психического здоровья) и психографического профилирования (определение ключевых компетенций, значимых для конкретной профессии, на основе предварительного анализа работы) явно недостаточно в ряде организаций. Это приводит к нарастающему ощущению несправедливости в действующих системах трудовой мотивации.

Стоит также отметить, что в советский период были реализованы весьма успешные проекты в государственных учреждениях, особенно на предприятиях оборонной отрасли. Несмотря на ограниченное финансирование, они добивались значительно более высокого качества разработки в области самых современных технологий.

Это свидетельствует об актуальности проблемы неравномерной оплаты труда государственных служащих и сотрудников частных компаний (при зачастую схожих затратах труда) требует дальнейшего изучения и разработки соответствующих управленческих мер [7,9].

Как уже упоминала ранее, измерение эффективности в тех областях, где результаты не поддаются точной (количественной) оценке, становится довольно затруднительным. Это создает сложности не только для руководителей, которые должны определять критерии поощрения и вознаграждения своих сотрудников, но и для самих работников, когда они пытаются самостоятельно оценить результаты своей деятельности. В таком случае они могут стремиться изменить свое отношение к своей работе, повысить мотивацию для выполнения задач или даже найти особые смыслы в своих обязанностях.

На наш взгляд, что необходимо тщательно рассмотреть трудовую деятельность для каждой отдельной должности и профессионального поста. На основании этого анализа можно не только пересмотреть общие подходы к мотивации, стимулированию и наградам, но и создать персонализированные модели мотивации для конкретных специалистов [10].

В заключение, важно отметить, что трудовая мотивация рассматривается как сложное, многоуровневое и многогранное явление. В деятельности государственных служащих, помимо материальной заинтересованности, могут присутствовать и другие значимые мотивы и стимулы. Следует акцентировать внимание на тенденции, при которой нематериальные стимулы имеют более значительное влияние на творческие и сложные виды работы по сравнению с рутинной деятельностью. Для создания более эффективных и справедливых систем мотивации, поощрения и регулирования труда государственных служащих необходимо активнее применять методы профессиографирования и психографирования, принимая во внимание специфические характеристики каждого учреждения.

Литература:

1. Буздова А.З. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии. Энергетическая, экологическая и продовольственная безопасность: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы сборника научных трудов международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. – С. 300-303
2. Буздова А. З. Способы применения современных информационных технологии в управлении развитием страны и регионов // Санкт-Петербург, Известия МААО, - 2023. №68. - С.111-116
3. Вершель, В. П. Формирование государственной службы Российской Федерации [Текст] /В. П. Вершель // Управленческое консультирование.2019.№ 1. – С. 4
4. Гурков И. Б., Моргунов Е. Б. Мотивация руководителей средних российских предприятий к инновациям // ЭКО. 2019. № 2. С. 84-97

5. Digital тенденции в менеджменте персоналом / Л. А. Шогенова, Л. С. Заммоева, Ж. М. Гаева, З. Х. Безирова // Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК : сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 25-27 ноября 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. С. 491-493. EDN UTHNTJ.

6. Зорина, Т. П. Понятие кадрового потенциала [Текст] / Т. П. Зорина, Г. И. Коноплева // Вестник ГТУ. Комсомольск на Амуре. №5. 2019. С. 19-25

7. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл: Академия, 2020. 352 с.

8. Никольский Н.Б. Система мотивации труда государственных гражданских служащих в современной России // Национальные системы. 2020. № 4. С. 103

9. Пряжников Н. С., Васякин Б. С., Дебердеева Н. А. Перспективные подходы к решению проблемы учета индивидуального вклада работника // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2020. № 10. С. 18-25

10. Пряжников Н. С. Ценность труда и увлеченность работой // Организационная психология. 2020. Т. 5. № 1. С. 111-119.

УДК 332.834.3

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Буйнова К.В.;

магистрант кафедры «Строительство»,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»;
e-mail: architecture@astu.org

Королева Н.С.;

магистрант кафедры «Экономика и управление предприятием»,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»;
e-mail: architecture@astu.org

Набиев Р.А.;

профессор кафедры «Экономика и управление предприятием», д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»;
e-mail: nabiev56@list.ru

Аннотация

В статье поднимается вопрос развития корпоративного управления хозяйствующими субъектами инвестиционно-строительного комплекса региона; освещается актуальность темы: повышения гибкости структур управления для компаний-застройщиков в Астраханской области.

Ключевые слова: инвестиционно-строительный комплекс (ИСК), управление, компания, группа, застройщик, экономика, развитие.

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE BY BUSINESS ENTITIES OF THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION COMPLEX OF THE REGION

Buinova K.V.;

Master's student of the Department of Construction
Astrakhan State Technical University;
e-mail: architecture@astu.org

Koroleva N.S.;

Master's student of the Department of Economics and Enterprise Management
Astrakhan State Technical University;
e-mail: architecture@astu.org

Nabiev R.A.;
Professor of the Department of Economics and Enterprise Management,
Doctor of Economics, Professor
Astrakhan State Technical University;
e-mail: nabiev56@list.ru

Annotation

The article raises the issue of the development of corporate governance by business entities of the investment and construction complex of the Astrakhan region; highlights the relevance of the topic: increasing the flexibility of management structures for real estate developers in the Astrakhan region.

Keywords: investment and construction complex (ISC), management, company, group, developer, economy, development.

Инвестиционно-строительный сектор экономики России развивается в постоянно меняющихся условиях социально-экономических реалий (уровень жизни населения, состояние рынка труда, изменения на кредитном рынке, расширение или сокращение льготных ипотечных продуктов, колебания стоимости стройматериалов и т.д.) и глобальных процессов (сбои логистики, ограничения на приобретение машин и механизмов, запчастей, специализированного программного обеспечения и т.д.).

Развитие корпоративного управления хозяйствующими субъектами инвестиционно-строительного комплекса региона включает в себя следующие ключевые направления:

1. Совершенствование организационной структуры и распределения полномочий.
2. Повышение качества стратегического планирования и управления.
3. Совершенствование системы управления рисками.
4. Повышение эффективности управления финансами и инвестициями.
5. Развитие кадрового потенциала и корпоративной культуры.
6. Активизация взаимодействия с внешней средой.

Комплексное развитие данных направлений корпоративного управления позволит повысить эффективность деятельности хозяйствующих субъектов инвестиционно-строительного комплекса региона.

Соответственно, отдельно взятая строительная компания или строительная группа (как основное звено строительной отрасли, обладающее функционалом проектировщика, застройщика и подрядчика) может успешно развиваться при условии гибкой и оперативной адаптации к факторам среды. А состояние отрасли во многом определяется подходами государства для достижения конкретных целей (улучшение демографии, повышение качества жизни населения, развитие стройиндустрии, как точки роста экономики страны, создающей мультипликативный эффект при реализации инвестиционного строительного проекта).

При подобных обстоятельствах концепция функционирования в рамках гибких структур обладает рядом бесспорных достоинств: может успешно управлять большим количеством компаний, сочетающих широкий спектр видов хозяйственной деятельности, внутрикорпоративных схем финансирования и механизмов налогообложения. В силу этого гибкие структуры наиболее приспособлены к современным условиям формирования в строительной отрасли. Однако, сложность и многофункциональность такой формы инвестиционно-строительной деятельности порождает необходимость в постоянном поиске эффективных методов управления. Отметим, выработка единого шаблона, универсальной модели управления не представляется в силу невозможности учета всех параметров объекта управления. Отсюда вытекает бесспорная необходимость формирования гибких структур корпоративного управления хозяйствующими субъектами ИСК для успешного развития в современных высококонкурентных условиях. [1]

Хозяйствующие субъекты ИСК характеризуются своей спецификой, в числе которых комплексность в подходах к созданию готовой продукции, усложнение производственно-хозяйственных связей, многочисленность субъектов производственных процессов.

Повышение гибкости структур ИСК - важнейший вектор приложения усилий по развитию комплекса. Главными условиями развития - выступают стратегическое планирование и грамотная реализация всех этапов производственного цикла [3].

Выбор стратегий управления деятельностью ИСК, в зависимости от изменения внешних и внутренних факторов, предопределяет экономическую эффективность хозяйствующих субъектов комплекса и их позиции на рынке. А от этих показателей - в зависимости от «веса» компании в экономике региона - зависит уровень благосостояния региональных хозяйствующих субъектов.

Развитие межотраслевого строительного комплекса стало следствием разрастания сложных кооперативных объединений, совместно решающих полный спектр задач (экономических, технико-технологических), возлагаемых на строительную индустрию.

От экспертного уровня специалистов, осуществляющих мониторинг, анализ и прогнозирование факторов внешней и внутренней среды, зависит развитие ИСК. Перечислим важнейшие факторы, влияющие на функционирование ИСК [2]:

- инвестиционная привлекательность отрасли;
- количественный, качественный состав, степень развития и износ материально-технической базы (состав, степень износа);
- спрос на продукцию отрасли;
- качество и эффективность управления;
- инновационное наполнение отрасли;
- кадровый состав отрасли;
- уровень дефицита кадров;
- регуляторное воздействие на отрасль со стороны государства.

Эффективность функционирования и развития хозяйствующих субъектов строительного комплекса зависит от совокупности рисков, которые могут заметно повлиять на инвестиционно-строительные проекты (сместить сроки реализации проекта, увеличить его себестоимость и пр.).

Хорошо отлаженный механизм управления ИСК, с осмысленной, основывающейся на потребностях региона стратегии развития, способен дать импульс росту деловой активности субъекта Федерации, повысить его привлекательность для инвесторов. А значит, создание наиболее благоприятного климата для хозяйствующих субъектов регионально-строительного комплекса в сочетании с чётким видением целей развития региона и страны – одна из магистральных задач региональных и федеральных властей.

В условиях возрастания неопределённости управление хозяйствующими субъектами ИСК тем более должно взять за основу передовые методы формирования и реализации стратегий развития. Необходимо регулярно соотносить сформированные стратегии с действительностью и с возникающими предпосылками изменения внутренней и внешней среды, с отраслевой и территориальной спецификой функционирования компаний.

В умело выстроенной СГ, обладающей также саморегулируемостью и самосовершенствованием субъекты управления обладают всеми возможностями для разработки и реализации решений, обеспечивающих нужный уровень производительности и результативности функционирования компаний соответственно устойчивости производственной системы. [3]

Практические рекомендации по повышению гибкости структур управления могут быть эффективно применены для деятельности большинства компаний-застройщиков в региональном инвестиционно-строительном комплексе. Рассмотрим основные аспекты:

1. Адаптивная организационная структура:

- переход от жестких иерархических структур к гибким матричным или проектным моделям;
- наделение проектных команд широкими полномочиями и ответственностью;
- создание специализированных подразделений, ответственных за инновации и развитие.

2. Внедрение гибких методологий управления:

- применение методологий agile, scrum для управления строительными проектами;
- сокращение длительности планирования и ускорение принятия решений;
- регулярный пересмотр планов и адаптация к изменениям.

3. Развитие системы управления изменениями:

- формирование культуры восприимчивости к переменам и нововведениям;
- обучение персонала навыкам работы в условиях постоянных изменений;
- создание мультидисциплинарных команд для реализации изменений.

4. Усиление взаимодействия с внешней средой:

- налаживание партнерских связей с научными, проектными, строительными организациями;
- мониторинг и анализ технологических, рыночных, регуляторных изменений;
- участие в отраслевых сообществах, обмен передовым опытом.

5. Встраивание инновационных процессов:

- формирование системы генерации, оценки и внедрения инновационных идей;
- создание корпоративных акселераторов, венчурных фондов, центров компетенций;
- развитие механизмов коммерциализации и трансфера новых технологий [3].

Комплексное применение этих рекомендаций позволит компаниям-застройщикам повысить гибкость и адаптивность своих управленческих структур, что критически важно в условиях динамичного развития региональных инвестиционно-строительных рынков.

Формирование и функционирование гибких структур корпоративного управления субъектами инвестиционно-строительного комплекса, обладает рядом особенностей: разноплановый состав компаний, отличающихся характером оказываемых услуг, организационными формами и т.п.; динамичность развития отрасли и факторов внешней среды; возрастающие требования к качеству услуг и выпускаемой продукции.

Формирование и функционирование гибких структур корпоративного управления субъектами инвестиционно-строительного комплекса включает следующие ключевые аспекты:

1. Теоретико-методические основы:

- концепции и подходы к гибким (адаптивным) организационным структурам;
- принципы проектирования адаптивных моделей управления;
- методы организационного проектирования и реструктуризации.

2. Анализ факторов, влияющих на гибкость управления:

- внешние факторы (рыночная конъюнктура, регуляторные изменения);
- внутренние факторы (стратегия, технологии, корпоративная культура);
- ключевые барьеры и ограничения гибкости организационных структур.

3. Типовые гибкие структуры корпоративного управления:

- проектные, матричные, сетевые, холдинговые модели;
- использование временных целевых групп и команд;
- децентрализация полномочий и развитие горизонтальных взаимодействий.

4. Процессы формирования и трансформации гибких структур:

- алгоритм проектирования адаптивных организационных моделей;
- методы анализа организационной структуры и выявления зон изменений;
- управление организационными изменениями, вовлечение персонала.

5. Информационно-технологическое обеспечение гибких структур:

- использование цифровых платформ, облачных сервисов, big data;
- интеграция информационных систем, автоматизация бизнес-процессов;
- внедрение гибких методологий управления проектами (Agile, Scrum).

6. Оценка эффективности гибких структур управления:

- система ключевых показателей (скорость реакции, управляемость, издержки);
- методы мониторинга и контроля функционирования гибких структур;
- совершенствование механизмов обратной связи и непрерывной адаптации [3].

Комплексный подход к формированию и функционированию гибких структур корпоративного управления позволит субъектам инвестиционно-строительного комплекса повысить свою адаптивность и конкурентоспособность в динамичной рыночной среде.

Их функционирование основано на выборе таких вариантов развития во внешней среде, которые бы позволили стабилизировать ресурсы в процессе адаптации и развития основных элементов гибких структур.

Как показывает мировая и отечественная практика, универсальных моделей управления интегрированными системами не существует в виду разнообразности характеристик объектов управления. Однако любая организационно-структурная модель управления должна обладать устойчивостью управляющих механизмов, которая может достигаться различными способами, от внедрения договорных механизмов доверительного управления имуществом участников группы, до делегирования полномочий и т.д. Но неизбежно внутри группы компании возникает конкуренция за преимущественное право на ресурсы и фонды, за административное влияние и пр., что будет негативно влиять на деятельность объединения в целом. Для преодоления этой проблемы требуется организация управления процессами целевой фокусировки каждого субъекта группы.

В основе управления группой компаний лежат установки:

- централизация управления, единоначалие в принятии стратегических решений с соответствующим уровнем ответственности;
- кластерное разделение управленческих функций, с полной самостоятельностью в рамках кластера;
- при достаточной самостоятельности, скоординированность (функциональная и процессная) в деятельности компаний, подразделений по достижению целевых приоритетов;

- всеобщая вовлеченность субъектов СГ, персонала в управленческий процесс, от принятия до реализации управленческих решений;
 - информационная поддержка с дифференциацией уровней доступа [3];
- Анализируя деятельность ИСК Астраханской области, мы пришли к выводу, что практические рекомендации по повышению гибкости структур управления вполне применимы для деятельности большинства компаний-застройщиков региона.

Литература:

1. Ажимов Т. Управление инновационной деятельностью предприятий инвестиционной строительной отрасли / Т. Ажимов, Г. Загидуллина, Р. Иванова [и др.] // Материалы 2-й Международной научной конференции SocioTechnicalConstructionandCivilEngineering (STCCE - 2021). Франция, 2021. Т. 274. С. 5009.
2. Володин Д. О. Методы корпоративного управления в жилищном строительстве / Д. О. Володин // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2021. Т. 11, № 1 (36). С. 10-19.
3. Герасенко В. П. Методологические основы построения гибких структур организаций / В. П. Герасенко // Экономический вестник университета. 2016. № 31-1. С. 29-34.

UDC 339.13

21st CENTURY MARKETING STRATEGIES

Hajiyeva N.A;

Docent of the department "Economics" IFD
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:nushaba.hajieva@mail.ru

Yusubova S.A;

Head of the teacher of the "Economics" department
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:sh.yusubova@atu.edu.az

Mamedova A.V;

Assistant of the "Economics" department, doctoral student
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:a.memmedova@atu.edu.az

Mehtiyeva S.I;

"Economics" department
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail: mehtiyevasevda9@gmail.com

Annotation

Global marketing processes require companies to learn new ways of working. Every enterprise must be able to use its assets and resources. In this case, the main function of light industry is marketing. After understanding the core of marketing activities, every enterprise becomes aware of how it can use its existing assets and capabilities in different markets, or how existing capabilities can be linked in new ways to create favorable opportunities. The importance of creating new capabilities and types of competence that will ensure the future competitiveness of the firm is reflected in the marketing activity and marketing strategy. Therefore, in order for the enterprise and its products to gain popularity in the market, the development of a reliable marketing strategy that provides an opportunity to strengthen economically should be at the forefront.

Keywords: innovation, marketing, enterprise, demand, consumer, demand

Marketing is currently different from other business areas in the world due to its attractiveness. Marketing's worldwide appeal brings with it many challenges. Our research is focused on identifying and analyzing the modern and truly complex problems of marketing.

The most characteristic features of marketing in the 21st century are as follows:

1. Addressing moving market needs.

Most of the activities in the world today are related to marketing. Fields of activity that will serve people must first understand people's needs. Marketers need to be familiar with each service or product that

people are willing to spend money on. The first reason why some companies fail in the market today is the lack of market need for their offers.

Customers are changing. Their needs and attitudes towards brands are evolving. The challenge for marketers is to know their customers and respond to their evolving needs. There are several ways to solve this problem:

- Ask your customers through surveys: send a two-minute survey to your customers. Make sure it's easy and quick to respond to them.

- Get to know them through social media listening: find out what your customers and prospects think on social media. Are they talking about your product in social media groups or talking about how you can improve your service or product?

- See the content customers are consuming: your website analytics can tell you what content your customers are viewing and give you clues as to what they are interested in. You can also discover the demographics and locations of your site visitors.

Contact with customer base

In fact, establishing a relationship with a customer is a very difficult process, even if it seems simple at first glance. Nowadays it is quite easy to reach people in the world. The high development of technology and the abundance of social networks make it possible. We can reach countless groups that are not actually our customers. The hard part is identifying and connecting with people who will be motivated to buy our services and products. A strategy backed by data, testing and patience is always needed. [2]

Moreover, retaining an existing customer is very difficult in today's era. Customer retention is an important task for marketing teams. Because acquiring new customers is more expensive than keeping existing ones. Furthermore, a 5% increase in customer retention can double business revenue. Therefore, companies should be interested in investing in customer retention strategies. This should prevent customer loss.

2. Offering services and products

Everything has to fit together for our proposal to be successful. In marketing, it's not just what we say, but how we say it. Proper product presentation is an indication of customer care. Therefore, we must first be informed about the product or service that we will offer to the customer. Crafting an irreplaceable and unforgettable value proposition for the customer is a marketing skill. In modern marketing, it is difficult to attract the customer's attention in the conditions of abundance of product range and promotion. In this case, offering services and products is considered one of the modern problems of marketing.

3. Paying too much attention to product design

In today's world, most companies wish to have advertising companies that will make their products memorable. In modern times, the development of technology serves to prepare product advertising company using many design programs. Design software offers us amazing tools and options. Sometimes companies forget that using design should only focus on the idea they want to convey to customers.

5. Keeping up with changes and trends

In today's age of marketing and digitalization of marketing, Google changes social media algorithms and advertising platforms so often that no one knows everything that is happening all the time. According to experts, search engineers at Google don't know everything their AI-driven algorithm is doing. In addition, people's use of mobile technology is constantly changing. In such conditions, it is extremely difficult to continue the activity and to keep up with the innovation and the technological revolution that is taking place.

6. Manage online presence

Maintaining an online presence and branding is a challenging challenge in modern marketing. In the digital age, the buyer's choice is more complex than ever. The Internet allows people to do more research and spend more time looking for products. Nowadays, people are more methodical shoppers. Organizations need to track people's viewing history of products and brands, encouraging people to buy as they get closer to a purchase decision. This process is a big challenge for all businesses. In this regard, the CRM program, a technological innovation, was created, which facilitates the monitoring of customer and company activities. [3]

As you already know, marketing activities is a crowded space. Marketing strategies need to improve to stand out in the eyes of customers. Many aspects of marketing and strategies involved in shaping a campaign that were previously considered a potential success often fail. In addition, customers are more informed and educated about options than ever before. Marketers need to be proactive and aware of the changing dynamics to counter the rapidly changing and growing expectations of customers. The customer should be at the center of any marketing strategy. In addition, it should be noted that by not understanding customer needs, the company's income is at risk. In marketing, whether it's a new technology or a new tool, the goal is to prioritize customers' needs and get in front of them when they're looking.

7. Communication adopting modern marketing methodology

Communication is the main task of the marketing team because every activity requires the team to be in sync. But it's not just communication within the marketing team, but regular cross-team communication as well. They also need to communicate with other teams, most importantly the creative design team. [4]

Marketing is a fast-paced world. Therefore, businesses should always consider training and professional development among their employees. Because of the ever-changing work environment, team members—whether managers or employees—need to keep learning on the job. Businesses and their management should think of training as an investment. By investing in learning, employees grow and become more competitive. As a result, they feel empowered, more satisfied, and more likely to stay with the company longer.

Companies need to come up with new offerings to adapt to business changes and grow. For this, in modern marketing activities, companies sometimes target new products and services to different audiences. New products and services present opportunities for business development, but also new challenges for marketing. [5]

Consumers have been focusing on smaller screens with faster internet connections for a long time now. Every year, marketers spend millions optimizing their advertising products and services for desktop use, resulting in greater demand from mobile audiences. So instead of spending millions on desktop optimization, companies should think about the convenience of mobile device users first.

The application of emerging technologies such as augmented reality, virtual reality and blockchain are essential to create immersive and interactive consumer experiences. According to statistics, more than 50% of searches will be voice searches by 2025, so optimizing for voice search is becoming increasingly important and requires a change in keyword strategy. Therefore, diversification of marketing channels is important to reduce the risks associated with dependence on a single platform.

The US AI market is expected to reach nearly \$600 billion by 2027. This means that the sooner professional marketers learn about these tools, the better they can use their technology to improve business. [7]

Modern marketing has laid the foundation of new trends in the world. Every year, new technologies emerge and existing technologies become more advanced, and therefore prospects become more attractive and demanding for marketing. [8]

One of the trends created by modern marketing is virtual reality. The use of this technology is becoming more and more widespread. Companies offer virtual reality to customers for product visualization. This trend is becoming more and more popular. Virtual reality technology is gradually becoming an integral part of our daily life. Now potential buyers can place items in their virtual space using virtual reality. For example, you can see how the clothes will look on you and the carpet in our house before buying.

In addition to being both a source and a product of technological development, virtual reality, according to experts, can also pose a serious threat to civilization by making revolutionary changes in the way of life of people who own new technologies. According to many scientists, the more technology humanity adopts, the more danger it creates for itself. Thus, the application of virtual reality will mobilize all the resources of civilization and will distance people from the existing reality, and as a result, human cognition will lose its flexibility and activity, despite its content enrichment. People now prefer to order the products without visiting the stores to buy them. These opportunities offered by virtual reality make people lead a passive lifestyle. For example: people are no longer interested in buying clothes by visiting stores, but by posting their photo on an electronic platform and seeing the description of that clothing on themselves.

Another innovation that modern marketing presents to people is the use of artificial intelligence in the search for potential customers. Because artificial intelligence has a significant impact not only on the world of technology, but also on marketing. But what is the relationship between artificial intelligence and marketing?

Currently, many brands in the world are applying artificial intelligence to their activities. Examples include brands such as Nike, Amazon and Alibaba. The application of artificial intelligence to marketing has produced excellent results. Thus, artificial intelligence helps to better understand the audience, analyze large amounts of data and predict the buying behavior of each customer. This helps organizations to effectively implement specific marketing campaigns for target audiences. Content and designs tailored to specific audiences are created through artificial intelligence. This process increases customer satisfaction as they easily find the information they need. Reports show that consumers prefer brands that use artificial intelligence in their marketing strategies.

Market research analysts are responsible for gathering data, identifying trends within that data, and then using what they find to develop an effective marketing strategy or decide where to place advertising. Artificial intelligence is already doing them.

Chatbots are one of the next innovations that modern marketing offers to people. A chatbot is a program that can communicate with customers both verbally and in writing, copying human behavior. That is, the robot will speak or write to its customers as needed without losing patience to solve all their doubts. Chatbots can also be used to provide reminders to potential customers, help them plan sales, and help them make purchases. A chatbot automates conversations that would otherwise be a task for a real employee. Also, that employee tends to burn out after repeating the same conversation over and over again. A chatbot is not.

Through chatbots, it is possible to provide immediate service to all customers from all over the world at any time. The chatbot does not make mistakes when working with multiple clients at the same time. In fact, it collects more information about users that can be used for future consultations. Moreover, you never lose your temper even when it comes to the rudest customers. Chatbots patiently deliver the necessary information to those customers.

5G is the latest generation of mobile network technology used in modern marketing. While 5G presents great opportunities for digital marketing, it also presents challenges. Marketers must consider data privacy and security issues, manage the potential for data overload, and ensure seamless integration across different devices and networks. Nevertheless, the transformative potential of 5G opens up new opportunities for marketers to connect with audiences in more engaging and innovative ways.

Positioning is one of the most important marketing strategies of the 21st century. At the heart of this strategy is differentiation from competitors. With the positioning strategy, it shows where the consumer wants to be and how to realize this desire of the consumer. As we mentioned, an important step in this strategy is the identification of competitors. It is necessary to try to achieve stable positioning. For this, it is necessary to control the costs. It is necessary to set a price for the product in such a way that it does not exceed the competitor's costs. Otherwise, the positioning strategy may lose its sustainability.

In today's era of technological progress, there are favorable conditions for applying a positioning strategy for an innovative product. Correct pricing of an innovative product is important from a strategic point of view.

There are types of pricing policy in relation to innovative products in the market, which are characteristic of the marketing approach. They are as follows:

- high prices or skimming policies
- low prices or "market penetration" policy

High prices or "skimming" policy involves placing high prices on products first, in the first stage of MHD, and is calculated on innovative, relatively well-off classes of consumers. In addition, there are no competitors at the stage of introducing an innovative product to the market or their number is very small, therefore, the firm that launches an innovative product on the market has a monopoly position and great market power, which allows it to avoid price competition and conduct a policy of high prices.

When an innovative product enters the world market, the strategy of "grabbing the cream" involves selling goods at relatively high prices aimed at high-income groups of the population or firms with high profits. Using such a policy takes into account the subsequent lowering of prices. During the period of introduction of a new product to the market, the demand of buyers differs less elastically and is not sensitive to the high level of prices, as a result of which companies that use such a price policy in their marketing strategy can ensure high profits in a relatively short period of time and the costs incurred for the preparation and introduction of the product to the markets, including foreign markets, are relatively low. they can pay quickly. At the same time, in order to expand the sales of that product in the market, they gradually reduce the prices so as not to allow competitors to actively advance to the market in the II and III stages of MHD.

Thus, setting relatively high prices from the very beginning of the sale of innovative products creates an opportunity to quickly pay off the costs of the product and ensure a high level of profits at an early stage of the life cycle.

The "market entry" strategy (penetration strategy) implies the opposite: the firm starts selling a new product at a low price, so that the product reaches the MHD development stage in the market as quickly as possible and a mass market is created for it in a relatively short time due to the low price. The formation and provision of sales channels that transmit mass goods is an important condition of such a policy. Such an approach creates an opportunity to ensure mass sales and gain a significant market share in foreign markets already in the early stages of MHD.

In addition, the strategy of low prices requires special caution, because failure in its implementation can lead to the impossibility of paying back the capital investments previously made in the development of the product and its promotion to the market, and the financial defeat of the firm, especially if it is impossible

and excessive to raise the price of the product later. it will already be difficult and it will only be possible to reduce it (at the stage of maturity to keep the product in the market).

A market "entry" strategy or a policy of low prices aims to enter the market as quickly as possible and involves selling the product as soon as it is introduced to the market at a low price. That pricing policy can ensure that firm's priority position until new firms enter the market (they can offer the same product at a lower price) and is more efficient in a market with highly elastic demand and consumers with low incomes. It implies that this firm has significant resources (opportunities) relative to competing firms to reduce production costs due to large-scale, mass production and sales, that is, it is typical for goods in mass demand.

The policy of low prices, as a rule, does not involve the subsequent increase of prices, on the contrary, it is based on the necessity for the firm to go to their further reduction in the future.

The rapid development of marketing in the world shows that marketing is impossible without innovation. Competition is formed on the basis of innovation. Earlier, when traditional marketing was organized, there was no strong competition in the markets. In addition consumers were not very knowledgeable about products, brands and what they actually wanted. But now the situation has changed. People are equipped with resources and thousands of options based on the information available through the internet. This means that 21st century marketing cannot be imagined without business innovative marketing strategies.

Since 2020, the concept of video marketing has brought great luck to online sellers and more precisely to entrepreneurs all over the world. Video marketing strategies are among the brightest of digital marketing's most important online marketing strategies in 2020. Video marketing encourages target customers to purchase a product promoted online. The most obvious example of video marketing strategies is YouTube, which promotes online entrepreneurship.

One of the most important marketing trends of 2020 is influencer marketing. With the increasing number of social media channels, influencer marketing has become an online trend worldwide. Using popular and well-known influencers will increase the online advertising consumer base.

Facebook messenger, Instagram, WeChat, WhatsApp, e-mail and other applications are popular with a target audience of billions all over the world. This form of digital marketing trend makes it easier to deliver information, search for contacts, and significantly activates the customer support and assistance mechanism. Customers are served better with this digital marketing strategy.

In addition, there are many programs and applications in the world, through which it is possible to make web pages more modern, lively and attractive. Attractiveness of websites and pages is important in attracting customers.

Sometimes it is considered that email is already out of date. But this is not so. Because email correspondence is one of the most used digital communication channels across industries.

Although investments are made in small companies that have recently emerged in Azerbaijan, the lack of experience in the field of marketing also brings a number of problems. Therefore, bringing foreign qualified personnel who know this field deeply, organizing seminars and conferences will lead to enlightenment in this field. One of the most important steps is to apply in our country the models that are widely used and proven in the world. It is known that marketing is also a social concept and is directly related to society and nation. Therefore, before applying foreign models, it is necessary to study the local situation. The tastes, interests and consumer behavior of the consumer class should be investigated.

The most common marketing strategy in Azerbaijan is advertising strategy. Advertising on subways, banners, television, and radio is very widespread. In this case, they try to stimulate sales by using advertising and other methods.

Literature:

1. Humbatov Y., Ismayilov V., Karimov F., Mammadov S. Introduction to economics. Baku: 2020. S. 200-215.
2. Hajiyeva NA, Mammadov SC, Gojayeva ZB, Mammadli ZT, Shikhiyeva X., Kh. Digital economy. Ganja: 2021. -P.133-142.
3. Kramer "UnMarketing: Everything Has Changed and Nothing is Different" FD. 2016. P.256-264.
4. Nushaba Gadzhieva., Marketing. Features of marketing in Azerbaijani. -Lambert Academic Publishing 2018.-P.523-536.
- 5.Nushaba Gadzhieva., Product policy in marketing. Study guide. -Ganja-2017. C. 325-333 c.
6. Olgu Şengül "Digital Marketing from A to Z" RNK 2018. P.152-164.

ANALYSIS OF THE DIFFERENCES BETWEEN TRADITIONAL MARKETING AND DIGITAL MARKETING

Hajiyeva N.A;

Docent of the department "Economics" IFD
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:nushaba.hajieva@mail.ru

Babakishiyeva S.F;

Head of the teacher of the "Economics" department
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:s.babakisiyeva@atu.edu.az

Mammadova A.V;

Assistant of the "Economics" department, doctoral student
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail:a.memmedova@atu.edu.az

Mammadov S.C;

Assistant of the "Economics" department, doctoral student
Azerbaijan Technological University. Ganja, Azerbaijan
e-mail: s.memmedov@atu.edu.az

Annotation

During the development period of mankind, the field of marketing has also constantly developed. The concept of marketing that appeared in the early days and the concept of marketing in the modern era are completely different from each other.

The concept of Marketing 5.0 represents a new stage achieved by digitalization and advanced technology. Algorithms show that artificial intelligence is a key component of Marketing 5.0, taking an important place in creating strategies and advertising campaigns. This phase goes beyond neuromarketing practices and provides more information about customers.

In the article The concept of digital marketing, its development as an independent field, and the main features that distinguish it from traditional marketing have been analyzed.

Keywords: innovation, marketing, enterprise, demand, consumer, demand

Traditional marketing refers to the use of traditional tools of marketing to reach the target audience and customers and increase sales. These traditional tools include newspapers, magazines, billboards, posters, billboards, television, radio and other mass media. The use of these tools to reach potential customers and encourage them to sell is still somewhat effective today. In particular, small business entities that have just entered the market take this path. These methods often involve non-digital, offline strategies. Traditional marketing is an approach that has been used for many years and focuses on specific marketing channels. Today, there are basic elements of traditional marketing that companies consider appropriate to use. All these elements have been developed over the years and have already reached their optimal state. In comparison, there are stark differences between the previous advertising campaigns and the current ones. In order to implement the strategy in the most correct way, it is necessary to master all this deeply.

Examples of similarities include:

➤ Both types of marketing are based on target audience. The main goal is to implement the marketing process in the most effective way, addressing the right audience.

➤ In both types of marketing, processes are carried out with the aim of increasing brand recognition. Advertising strategies are implemented using both traditional marketing methods and digital platforms to promote the brand.

➤ When using both types of marketing, the main goal is to establish a proper relationship with customers or to maintain an orderly process of communication with existing customers.

➤ In both types of marketing, the main goal is to promote and increase sales. It is clear that the main expectation of companies during the implementation of each marketing strategy is to increase financial resources and increase market share. In this direction, it is considered appropriate to use both types of marketing. [6]

Examples of different aspects include:

➤ Differentiation of advertising channels. While mass media are used in traditional marketing, processes in digital marketing are carried out through the Internet.

➤ Measuring advertising strategies. It is very difficult to evaluate the results of advertising campaigns conducted in traditional marketing channels. Because the addressed audience is so wide that it is impossible to ask how effective the advertisements broadcast on television, radio, newspaper and magazine channels are. Only approximate calculation tools are used here. But, on the digital marketing side of things, it's a little more comfortable. Because the advertised channels have their own statistical indicators, through which it is possible to get results and make an assessment instantly. In addition, it is possible to achieve wider results by using different tools.

➤ Specificity of the target audience. The audience addressed in traditional marketing channels is quite wide. Broadcast advertisements are shown to everyone in traditional marketing channels, regardless of the target audience. This leads to a serious loss of time and money for the advertiser. In digital marketing, it is possible to segment the target audience into groups such as age, gender, and interest.

➤ Fast results and flexibility. During the ongoing advertising process on digital platforms, it has features such as analyzing the results and solving any problems promptly. This leads to considerable time and financial gain for the advertiser. [4]

When we look at our modern times, the differences between them make digital marketing stand out from the traditional ones. Now in many cases they prefer digital marketing to keep up with the demands of the modern market. Looking at the statistics of "WeAreSocial" magazine for the last quarter of 2023, 78% of the budget spent on advertising campaigns worldwide falls on digital marketing. This number is a very important indicator. It shows us how digital marketing already has a huge market share. Of course, it is necessary to study these statistics and understand why there is such a difference so that an appropriate strategy can be determined. To determine this, we will approach the above-mentioned aspects with the principle of mutual coordination. The following section states whether companies should use traditional or digital marketing:

- When using the traditional type of marketing, technology methods and tools of an earlier era are used. (Newspaper, TV, magazine, radio, magazine...) When using digital marketing, digital tools such as digital and social media platforms and search systems are used. Using different strategies like SEO, SEM, SMM becomes available.

- When using traditional type of marketing, huge financial resources are required. Because, even in modern times, the price of radio advertisements is very high. As another example, the use of other traditional marketing products, such as billboards or printed products, costs about as much as television costs. This causes some companies to decrease their interest in this field. When using digital marketing, companies get the opportunity to advertise on many platforms at the same time, which means that they avoid wasting money and time.

Due to the counterpoint of the second point, the digital marketing side is considered more suitable for companies.

- When using the traditional type of marketing, the selection of the target audience has a very minimal interval. Because while advertising with traditional methods, television and radio advertising is addressed to viewers and listeners from all groups. All age groups are exposed to watching and listening to advertising. As another example, advertisements in newspapers and magazines appear in front of them regardless of the interest of the readership. When using the digital marketing type, they get the opportunity to choose a wide target audience. The main goal here is to select the audience that will be interested in the advertised product and service. For example, there is segmentation based on factors such as age, gender, interest, geographic environment. This feature is very important for advertisers. Sometimes they may run different ad campaigns for different countries. It can be noted that the "Black Friday" discount campaign was not received unequivocally in Muslim countries. According to the third point, the digital marketing side is considered more suitable for companies.

- When using the traditional type of marketing, a limited geographical area environment is addressed. This means that the given advertisement is valid for the places where the broadcast medium can be effective. When using the digital marketing type, it is possible to appeal to the whole world. It makes it possible to connect with customers from anywhere in the world. According to the fourth point, the digital marketing side is considered more suitable for companies.

-Using the traditional type of marketing makes it possible to establish only one-way relationships. The advertising policy carried out in mass media such as newspaper, TV, magazine, begins and ends with the transmission of a certain message from the advertiser to the other party. As a result of advertising, receiving

feedback and solving problems becomes a very tedious process. When using digital marketing, it is possible to establish two-way relationships with customers. During the advertising process, advantages such as being in constant contact with customers, evaluating feedback from them, and detecting existing problems are obtained. In response to the fifth point, the digital marketing side is considered more suitable for companies. [1]

- When using the traditional type of marketing, the time period is much longer. So, returns are received during the period after the end of the advertising campaign. This causes a waste of time for companies. Sometimes it takes 2-4 months for an advertisement to affect people. It is not acceptable at all for this modern age. Because we live in a time of highly developed competitive environment. Companies are constantly fighting each other. But when it comes to digital marketing, things are different. Several advertising campaigns are conducted at the same time. Results are known to be achieved in a shorter period of time. It is possible to advertise different products and services at the same time, so in the traditional side of the business, it is necessary to develop a different strategy for each of them. With the budget and time factor it saves in practice, the field of digital marketing comes a step ahead. Due to the counterpoint of the sixth point, the digital marketing side is considered more suitable for companies. [3]

- When using the traditional type of marketing, the possibility of change is zero. During television and radio advertising, it is impossible to take any step during a situation that creates anxiety in people. The only way out here is to cancel the advertising campaign. If we have to give a visual example, we can mention the unsuccessful advertising campaign conducted by "Ülker" company on television in 2017. In this advertising frame, they prepared a commercial with the tagline "April 1 World Joke Day" and the slogan "The time of reckoning has come, you will be surprised." This was not received unambiguously by the viewers, wrong information circulated on social networks that it was a political message. Later, the company was forced to issue a statement and shared an apology video. However, due to the chaotic environment, he paid a fine of 300,000 TL. The situation is completely different when using digital marketing. It is possible to instantly change the advertising campaign, correct the information, which prevents negative situations. It is possible to monitor the results in a real environment, so that problems can be eliminated immediately. In practice, this gives companies a great advantage. According to the seventh point, the digital marketing side is considered more suitable for companies.

-Traditional marketing is very old and has a long development path. For this reason, its influence on people is very strong. According to the conducted research, people have more trust in advertisements published in mass media. According to their thinking, mass media requires extensive "production", which may not be implemented by every company. Therefore, they think that the advertisements they see on television, radio, and newspapers are more true. The digital side of the business is different. Censorship does not apply here. Any company or individual can advertise by opening accounts on digital platforms. This brings problems such as security and trust for people. According to the eighth point, the traditional marketing side is considered more suitable for companies and customers. [2]

- Traditional marketing channels are considered the most perfect method of brand advertising and promotion. With any kind of partnership or sponsorship deals, it is a very popular strategy to be featured in programs that appeal to a large audience. The most ideal example of this is the "Survivor" program broadcast on TV8 channel in Turkey. An average audience of 4.5 million viewers has been determined for each series of the mentioned program in 2023. The profit of this program from advertisements alone is 150 million TL. It is claimed that when using this type of digital marketing, audiences value a strong history of trusting a brand. This cannot be promoted on digital platforms in many cases. This creates a problem in gaining the trust of the other party. Therefore, companies that are new to digital platforms are trying to do branding in a more traditional way. According to the ninth point, the traditional marketing side is considered more suitable for companies and customers.

-When using the traditional type of marketing, this indicator, called "Conversion rate", which is interpreted as the return effect in our language, is very little effective. Because, during advertising in the mass media, the advertisement is effective as long as it is active. After it ends, it is gradually forgotten by people. "Conversion rate" is considered the most important factor when using digital marketing. Because, on digital platforms, the viewer directly accesses the account of the advertiser, performs actions there. They measure the success of a digital marketing campaign through this indicator. In response to the tenth point, the digital marketing side is considered more suitable for companies. [5]

- In many cases, the results of traditional marketing advertisements cannot be evaluated. Because the target audience is very wide and it is not realistic to determine how much income came from which campaign. When using digital marketing, everything can be seen clearly. Depending on the platforms, we can see how effective the ad is using some features. For example, "Meta analysis" and "Google analytics" applica-

tions can be shown. Due to the countermeasure of the eleventh point, the digital marketing side is considered more suitable for companies.

"ROI" is very low when using traditional type of marketing. Since ads are quite expensive, it seems impossible to generate revenue through advertising alone. At least in the short term, the advertising budget cannot be recovered. When using digital marketing, the "ROI" indicator is continuously monitored. The continuation of advertising campaigns depends on this indicator. "ROI" means the ratio of the budget spent on advertising to the revenue from advertising. This coefficient must be greater than "1". Indicators in the interval between "0-1" are not considered acceptable. Due to the counterpoint of the twelfth point, the digital marketing side is considered more suitable for companies.

In conclusion, if we have to evaluate, we can say that the big advantage is in digital marketing. Above are the 12 most important points, and in most of these points, the digital marketing side is considered more suitable. Here only in the 8th and 9th points, the traditional marketing wins, and in the other 10 points, the digital side is superior. This means that digital marketing has become an integral part of our lives. The application of digital marketing is inevitable for companies and enterprises operating in any field.

Literature:

1. Humbatov Y., Ismayilov V., Karimov F., Mammadov S. Introduction to economics. – Baku: 2020.- S. 120-122.
2. Hajiyeva NA, Mammadov SC, Gojayeva ZB, Mammadli ZT, Shikhiyeva X., Kh. Digital economy.- Ganja: 2021. -P.98-102.
3. Kramer "UnMarketing: Everything Has Changed and Nothing is Different" FD -2016. P.-200-210.
4. Nushaba Gadzhieva., Marketing. Features of marketing in Azerbaijani. -Lambert Academic Publishing 2018.-P.235-239.
5. Nushaba Gadzhieva., Product policy in marketing. Study guide. -Ganja-2017,-P. 152-154/
6. Olgu Shengül "Digital Marketing from A to Z" - RNK 2018. - P.150-155.

УДК 338.24.021.8

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Геляхов К.Э.;

аспирант 1 курса научная специальность
«Региональная и отраслевая экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gelyahovkurman@mail.ru

Аппаев А.А.;

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: appaevalbert684@gmail.com

Атабиева Д.К.

магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;

Иванова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Аннотация

В результате перехода от социалистической модели хозяйствования к рыночной возник кризис, обусловивший основное преобразование того кадрового потенциала, который сформировался в советский период. А новые запросы экономики привели к необходимости возрождения «человеческого фактора». В связи с этим возникла необходимость рассмотрения кадрового потенциала и возможностей повышения эффективности его использования.

Ключевые слова: кадровый потенциал, цифровизация, стратегическое управление персоналом, digital-технологии, глобализация.

PERSONNEL POTENTIAL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Gelyakhov K.E.;

graduate student of the 1st year scientific specialty
«Regional and sectoral economy»
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gelyahovkurman@mail.ru

Appaev A.A.;

2nd year student in the field of study «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: appaevalbert684@gmail.com

Atabieva D.K.

1st year master's student in the field of Economics
Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia;

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Annotation

As a result of the transition from a socialist model of management to a market one, a crisis arose, which led to the main transformation of the personnel potential that was formed during the Soviet period. And the new demands of the economy have led to the need to revive the "human factor." In this regard, it became necessary to consider human resources and opportunities to increase their efficiency.

Keywords: personnel potential, digitalization, strategic personnel management, digital technologies, globalization..

Кадровый потенциал в условиях цифровизации экономики обусловлен стремительными изменениями, происходящими в сфере труда и профессиональной деятельности. Цифровизация бизнеса и государственных структур требует новой модели компетенций и навыков, что ставит вопрос о подготовке и переподготовке кадров на первый план. В условиях быстро меняющихся технологий компании вынуждены адаптировать свои кадровые стратегии для обеспечения конкурентоспособности.

Кадровый потенциал становится важнейшим ресурсом для достижения устойчивого развития. Компании, способные выявлять и развивать талантливых сотрудников, получают значительное преимущество на рынке. Кроме того, внедрение цифровых технологий влияет на структуру занятости, требуя от работников гибкости и готовности к постоянному обучению.

Не менее важным является вопрос взаимодействия образовательных учреждений с бизнесом. Образовательные программы должны соответствовать требованиям рынка и обеспечивать выпускников необходимыми навыками. Таким образом, актуальность темы заключается в необходимости создания эффективной системы управления кадровым потенциалом, способствующей быстрому реагированию на вызовы цифровой экономики

Адаптироваться к переменам в современном стремительно меняющемся мире в рыночных условиях может персонал, который готов постоянно к самосовершенствованию. Этот факт побуждает непрерывно совершенствовать кадровую политику на предприятиях. А высокий уровень кадрового потенциала в сфере профессиональных знаний, способностей, профессионализма и мотивации к труду делает работу предприятия более эффективной.

Стратегические задачи развития кадрового потенциала должны соответствовать стратегии предприятия, в котором основная роль отводится личностному становлению работников. Статус организации как ключевого звена экономики был изменён посредством экономических реформ. Также претерпели изменения и кадровый потенциал в сферах становления и использования. Организация оказалась в новом социальном сотрудничестве с государственными органами, производственными коллегами и сотрудниками в результате рыночных отношений [3].

Вновь появившиеся экономико-правовые регуляторы объединили методологическую комбинацию регулирования кадрового потенциала в такие подгруппы, как:

- развитие штата сотрудников;

- обеспечение работоспособности кадров;
- оптимизация кадров.

Ключевым аспектом в развитии кадрового потенциала является создание гибкой образовательной инфраструктуры, которая могла бы быстро адаптироваться к требованиям рынка. Важно развивать партнерство между образовательными учреждениями и бизнесом, что позволит формировать учебные программы, соответствующие актуальным запросам работодателей. Такое сотрудничество может включать стажировки, проекты и практические занятия, что увеличит шансы выпускников на успешное трудоустройство.

Также стоит отметить важность менторства и коучинга в процессах профессионального роста. Опытные сотрудники могут передавать свои знания и навыки новым поколениям, что существенно повысит общий уровень компетентности в компании. Внедрение культурного подхода к обучению и развитию персонала станет основой успешной работы в цифровую эпоху.

Не менее значимым является внимание к психологическому аспекту адаптации сотрудников к новым условиям. Обучение должно идти параллельно с формированием устойчивости к изменениям, предоставляя работникам необходимые инструменты для управления стрессом и переходами. Таким образом, инвестиции в кадровый потенциал становятся критически важным направлением для успешного существования организаций в условиях цифровизации.

Новые модели развития кадрового потенциала, отвечая требованиям правил ведения бизнеса в условиях Digital революции, должны обеспечивать производительность, инновации, гибкость и адаптивность. А фундамент такого перехода – это трансформация человеческих ресурсов. С использованием искусственного интеллекта происходит повсеместная роботизация, автоматизация и использование программного обеспечения. По оценкам экспертов, со временем часть профессий уйдет в небытие: например, операторы, бухгалтеры на простых операциях. Эти профессии уже сегодня активно замещаются искусственным интеллектом [3].

Искусственный интеллект способен заменить работу аналитиков, участвовать в подборе персонала, выполнять простые и средней сложности операции в производстве.

Однако, технологии наиболее эффективны тогда, когда они дополняют людей, которые формируют процессы, осуществляют организацию деятельности и ее контроль. Поэтому даже при постепенном замещении человека роботами, управлять этими роботами будет человек, а задача организации управлять этим человеком. То есть, чем меньше будет людей в организации, тем сложнее будет влиять на них и подбирать именно тех, кто способен организовать процессы внутри.

Именно внедрение искусственного интеллекта покажет, насколько важен и уникален кадровый потенциал. Поэтому цифровая трансформация не исключит человека из «технологической» цепочки, но сделает необходимость постоянного его развития и обучения еще более острой и необходимой. Рассмотрен угол взаимодействия между образовательной и научной системами в сфере подготовки кадров в преддверии глобальных digital - изменений российской экономики.

Исследовано, как изменение кадрового потенциала влияет на список востребованных профессий и необходимых навыков, как личностных, так и организационных. Этот список может стать основой для реформ в подготовке специалистов в высших и средних учебных заведениях. По результатам работы был сделан вывод о том, что корректировка образовательных программ и направлений подготовки является частью процесса цифровизации. Успешное внедрение данной стратегии возможно только при условии системного подхода к обучению сотрудников в условиях быстро меняющегося внешнего окружения предприятий и организаций. Без понимания, какие профессии будут наиболее актуальны в контексте цифровой экономики, и без учета необходимых изменений в подготовке кадров, невозможно эффективно адаптироваться к переменам и извлечь из них позитивные результаты. Недостаток возможностей или нежелание к изменениям может привести к росту безработицы на различных уровнях.

Правильно сформулированная образовательная политика, учитывающая цифровизацию, не только способствует равномерному насыщению рынка труда квалифицированными кадрами, но и предотвращает социальные кризисы. Однако, на уровне государственного управления изменения могут замедлиться из-за нехватки соответствующих кадровых ресурсов, в результате чего государство оказывается в замкнутом круге, способном привести к острому дефициту специалистов.

Несомненно, влияние цифровых трансформаций на кадровую базу весьма значимо, однако, на уровне государства эта координация только начинает развиваться. На сегодняшний день основные задачи правительства сосредоточены на изменении образовательной системы и повышении квалификации сотрудников, чтобы обеспечить потребности цифровой экономики. Важно отметить, что ответ-

ственность за подготовку кадров не должна лежать исключительно на государстве. Эта задача также касается организаций и самих работников.

Литература:

1. Боровских Н.В., Кипервар Е.А. Кадровая политика предприятия: перспективы формирования в условиях цифровизации экономики // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 4 (77). С. 223-233.

2. Кудаева А.К., Кудаева А.К., Долова А.А., Яицкая Е.А. Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 218-221

3. Пшихачев С.М. Локальная сельская экономика в условиях цифровой трансформации: зарубежный опыт // Никоновские чтения. 2022. № 27. С. 269-274.

4. Сычева А.В. Кадровый потенциал в условиях цифровизации экономики // Science Time. 2022. № 6 (102). С. 20-23.

5. Тогузаев Т.Х., Кудаев З.Р. Разработка механизма управления предприятиями АПК в условиях растущей конкуренции // Национальные приоритеты и безопасность. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С. 123-128.

6. Хочуева З.М., Кунашева З.А., Маргушев Ж.З., Дабагова А.А., Глашева Х.А. Цифровизация: магистральное направление инновационного развития // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. IV международная научно-практическая конференция. региональная площадка VI юбилейного международного московского академического экономического форума (МАЭФ-2024) «РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА 2024+: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ». Нальчик, 2024. С. 143-148.

УДК 330.14

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИХ СОХРАННОСТИ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гужвина Н.С.;

доцент кафедры «Экономика и управление», к.э.н., доцент,
Азово-Черноморский инженерный институт
ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде,
г. Зерноград, Россия;
e-mail: guzh.nat@mail.ru

Аннотация

В статье раскрыта значимость управления внеоборотными активами, как важнейшего фактора обеспечения устойчивости финансово-хозяйственной деятельности. Обозначена роль методологических основ анализа использования внеоборотных активов с целью управления эффективностью их использования. Рассмотрены ключевые вопросы, связанные с анализом эффективности использования внеоборотных активов в целях совершенствования управления ими в процессе производственной деятельности. Дана оценка влияния эффективности управления внеоборотными активами на обеспечение экономической безопасности предприятия, обоснованы основные предложения по повышению эффективности управления внеоборотными активами в процессе производственной деятельности. Сформулированы предложения, внедрение которых будет способствовать совершенствованию системы экономической безопасности на предприятии.

Ключевые слова: эффективность использования, анализ, внеоборотные активы, эффективность управления, экономическая безопасность.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGING NON-CURRENT ASSETS IN THE COURSE OF PRODUCTION ACTIVITIES TO INCREASE THEIR SAFETY IN ORDER TO IMPROVE THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Guzhina N.S.;

Associate Professor of the Department of Economics and Management, Candidate of Economics, Associate Professor Azov-Black Sea Engineering Institute of the Donskoy State University in Zernograd, Zernograd, Russia;
e-mail: guzh.nat@mail.ru

Annotation

The article reveals the importance of managing non-current assets as the most important factor in ensuring the sustainability of financial and economic activities. The role of the methodological foundations of the analysis of the use of non-current assets in order to manage the effectiveness of their use is outlined. The key issues related to the analysis of the effectiveness of the use of non-current assets in order to improve their management in the course of production activities are considered. The assessment of the impact of the efficiency of managing non-current assets on ensuring the economic security of the enterprise is given, the main proposals for improving the efficiency of managing non-current assets in the course of production activities are substantiated. Proposals have been formulated, the implementation of which will contribute to the improvement of the economic security system at the enterprise.

Keywords: efficiency of use, analysis, non-current assets, management efficiency, economic security.

В современных условиях развития рыночных отношений, все более актуальной становится необходимость обеспечения экономической безопасности предприятий как одного из важнейшего и необходимого элемента формирования экономической безопасности страны в целом [3]. Экономическая безопасность предприятия может быть достигнута лишь устранением внешних и внутренних угроз, которые могут быть обусловлены рисками, а также осуществляя грамотное и эффективное управление. Система экономической безопасности организации может стать эффективной и надежной лишь тогда, когда при ее организации будет учтена не только уникальность и специфика этого объекта, но будут соблюдаться определенные условия хозяйствования [4].

К этим условиям, прежде всего, можно отнести специфику деятельности и динамику важнейших показателей финансово-хозяйственной деятельности. Кроме того, при формировании безопасной экономической системы необходимо проводить предварительный анализ внешних и внутренних угроз, учесть возможность чрезвычайных ситуаций и предусмотреть способы их ликвидации [2].

Очень важным является проверка пригодности и надежности всех существующих на предприятии ресурсов, обеспечивающих его защиту (интеллектуальных, экономических, правовых, силовых и информационно-технических). Формирование системы экономической безопасности предприятия невозможно без контроля за рациональным использованием и сохранностью всех видов материальных ценностей, включая средства труда, как составляющую часть внеоборотных активов. Средства труда являются основой существования любого производства, в процессе которого на предприятии создают продукцию, оказывают услуги и выполняют работы. Как правило, в общем объеме основного капитала именно основные средства занимают самый большой удельный вес. Именно этот вид средств предопределяет технический и технологический уровень производства. Эффективность управления внеоборотными активами является одним из важнейших инструментов управления финансовыми ресурсами [6].

Оценка влияния эффективности управления внеоборотными активами на обеспечение экономической безопасности предприятия формируется по следующим основным этапам.

На первом этапе, как правило, необходимо рассмотреть и дать оценку динамике общего объема внеоборотных активов организации. На втором этапе необходимо рассмотреть и изучить состав внеоборотных активов и их структуру. На следующем этапе необходимо рассмотреть состояние внеоборотных активов, которые используются на предприятии. Далее необходимо оценить период оборота внеоборотных активов, которые используются на предприятии. На пятом этапе анализируют интенсивность обновления внеоборотных активов. В заключении, как правило, проводится оценка технико-технологической составляющей экономической безопасности и предлагаются мероприятия по эффективному управлению внеоборотными активами [1].

Поскольку в составе внеоборотных активов значительный удельный вес составляют основные средства, то пристальное внимание уделяется именно анализу состояния этой части активов. Количе-

ственный состав основных средств, их стоимость, техническое состояние, и, конечно же, эффективность использования оказывают значительное влияние на конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Отсюда, решение проблемы увеличения эффективности использования основных производственных средств считают одной из важнейших для каждого предприятия. Малоэффективное использование основных средств может стать причиной снижения объемов производства и продаж, что, в свою очередь, сокращает прибыль предприятия, и, как следствие, отражается на финансовом состоянии. Оценка влияния эффективности управления внеоборотными активами на обеспечение экономической безопасности предприятия и предложения, внедрение которых будет способствовать совершенствованию системы экономической безопасности на предприятии даны для одного из предприятий агропромышленного комплекса Ростовской области – ОС «Экспериментальная» – филиал ФГБНУ «АНЦ «Донской».

Результаты проведенного исследования (в период 2019-2023гг) показали, что внеоборотные активы в филиале «ОС «Экспериментальная» представлены только лишь основными средствами. В структуре основных фондов филиала «ОС «Экспериментальная» наибольший удельный вес приходится на машины и оборудование. При этом если в стоимостном выражении за пять лет по этой группе фондов произошло увеличение на 23,6%, то удельный вес их снизился на 0,6%.

Второе место в структуре фондов занимают нежилые помещения (здания и сооружения), а затем идут транспортные средства. Остальные виды фондов занимают незначительный удельный вес. Общая стоимость основных средств в филиале «ОС «Экспериментальная» за пять лет выросла на 24,5%.

В ОС «Экспериментальная» – филиале ФГБНУ «АНЦ «Донской» среднегодовая стоимость основных фондов увеличивается более быстрыми темпами на фоне увеличения среднесписочной численности работников и неизменной площади земельных угодий. Это способствовало росту всех основных показателей, которые характеризуют оснащенность основными средствами. Так, за пять лет фондообеспеченность увеличилась на 80%, фондовооруженность на 36%.

В результате исследования был проведен расчет влияния основных факторов на изменение уровня фондоотдачи в 2023 году по сравнению с 2021 годом, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет потерь от снижения эффективности использования основных фондов в филиале «Опытная станция «Экспериментальная» в 2023 году по сравнению с 2022 годом

Показатели	2021 год	Отчетный год (2023)	Отклонение (+,-)
Валовая продукция, тыс. руб.	376 669	432 219	61 565
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	356 666	412 333	24 604
Фондоотдача, руб./100 руб.	105,61	104,82	-0,79
Фондоотдача при фактическом объеме производства продукции отчетного года и стоимости фондов 2017 года		121,18	
Изменение фондоотдачи:			
- всего		-0,79	
в т.ч. за счет:			
- валовой продукции		15,57	
- среднегодовой стоимости основных фондов		-16,36	

Результаты расчетов, отраженные в таблице 1, позволяют сделать вывод о том, что эффективность использования основных средств в филиале «Опытная станция «Экспериментальная» в 2023 году по сравнению с 2021 годом снизилась, вследствие чего возникли экономические потери в виде снижения фондоотдачи на 0,79 руб. на 100 руб. вложенных в основные средства. Негативное воздействие оказало превышение роста стоимости основных средств по сравнению с темпами роста объема производства продукции. То есть, можно говорить о том, что дополнительные вложения в обновление основных средств не дали значимого эффекта. Так, за счет роста стоимости произведенной продукции на 61656 тыс. руб., фондоотдача увеличилась бы на 15,57 руб. на 100 руб. А за счет только роста стоимости основных производственных фондов фондоотдача снизилась бы на 16,36 руб. на 100 руб. В итоге снижение фондоотдачи в целом к уровню 2021 года составило 0,79 руб. на 100 руб.

Таким образом, можно говорить о том, что в филиале «Опытная станция «Экспериментальная» имеется резерв увеличения эффективности использования основных средств. Кроме того, поскольку проблема физического износа фондов окончательно еще не решена, на предприятии имеются резервы роста фондоотдачи вследствие замены устаревшей части фондов на новые, в результате чего можно получить дополнительный прирост объема производства. И в результате, дополнительный рост фондоотдачи.

Повышение фондоотдачи основных производственных фондов достигается за счёт следующих факторов, которые можно объединить в группы, представлен на рис. 1.

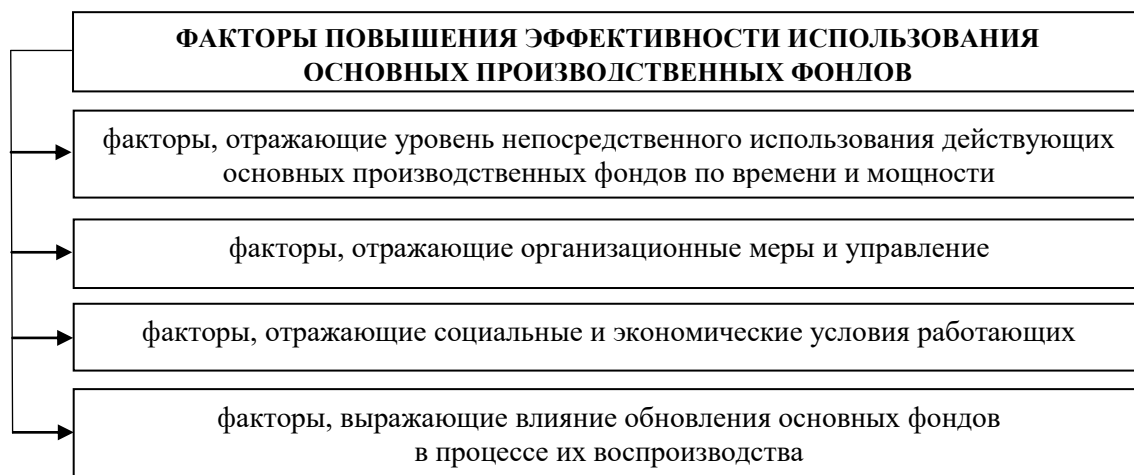


Рисунок 1 – Факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов в целях обеспечения устойчивости финансово-хозяйственной деятельности филиала «Опытная станция «Экспериментальная» ФГБНУ «АНЦ «Донской»

За счет увеличения объема производства продукции на 31790 тыс. руб., дополнительной суммы основных производственных фондов 8240 тыс. руб. и сокращения среднегодовых остатков основных производственных фондов на 4170 тыс. руб. был рассчитан резерв роста фондоотдачи в филиале «Опытная станция «Экспериментальная» ФГБНУ «АНЦ «Донской»

$$Р1ФО=(432219+31790)/(412333+8240-4170)-(432219/412333)=464009/416403*100-104,82=6,61 \text{ руб./100 руб.}$$

Возможный резерв увеличения фондоотдачи в филиале «Опытная станция «Экспериментальная» ФГБНУ «АНЦ «Донской» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Возможный резерв увеличения фондоотдачи в филиале «Опытная станция «Экспериментальная» ФГБНУ «АНЦ «Донской»

Показатели	Фактическое значение	Возможное значение	Возможный резерв
Фондоотдача, руб./100 руб.	104,82	111,43	6,61

Таким образом, возможный резерв роста фондоотдачи составляет 6,61 руб/100 руб.

Для более эффективного управления внеоборотными активами предприятия в целях совершенствования системы экономической безопасности можно предложить следующие мероприятия:

- осуществлять контроль за повышением качества сырья и используемых материальных ресурсов;
- контроль за своевременным вводом в эксплуатацию не установленного оборудования, а также заменой его и модернизации;
- проведение полной инвентаризации основных производственных фондов с целью выявления устаревшего оборудования и заменой на новое, которое будет более производительным и экономичным;
- разработать конкретные технологические и организационные мероприятия по сокращению целодневных и внутрисменных простоев;
- осуществлять контроль за усилением интенсивности использования оборудования;

- повышение квалификации рабочих основного производства, что будет способствовать более эффективному и бережному обращению с оборудованием;
- разработка системы экономического стимулирования основных и вспомогательных рабочих, которая будет предусматривать зависимость оплаты труда от объёма и качества произведённой продукции, сохранности используемых средств труда;
- разработка и утверждение «Положения о работе постоянно действующей комиссии по поступлению и выбытию основных средств», а также Положения о работе комиссии по определению срока полезного использования основных средств, что позволит своевременно осуществлять подготовку и оформление решения о списании и обеспечит целевое использование имущества;
- для ведения перечня особо ценного движимого имущества (ОЦДИ) филиала разработать и утвердить внутренние критерии отнесения имущества к данной категории, назначить ответственного за ведение перечня, своевременно вносить изменения в перечень ОЦДИ, что приведет к получению своевременного и необходимого финансового обеспечения от учредителя на содержание особо ценного движимого имущества.
- организовать ведение журналов операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов по каждой группе объектов основных средств для формирования достоверных данных при составлении отчетности.

Предложенные мероприятия должны способствовать повышению эффективности управления внеоборотными активами в процессе производственной деятельности для повышения их сохранности в целях совершенствования системы экономической безопасности ОС «Экспериментальная» – филиала ФГБНУ «АНЦ «Донской».

Литература:

1. Горелова Г.Ф. Методические подходы к оценке эффективности использования основных средств предприятия /Г.Ф. Горелова//Аудитор. 2019. № 6. С. 18-21.
2. Животов, Р. А. Значение основных производственных фондов в обеспечении экономической безопасности России / Р.А. Животов // Молодой ученый. 2015. №5. С. 261-263.
3. Кормишкина, Л.А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. М.: РИОР : ИНФРА-М. 2017. 304 с.
4. Мелехина, В. С. Экономическая безопасность как важнейший элемент системы управления предприятием / В. С. Мелехина // Молодой ученый. 2019. №20. С. 233-235.
5. Симичёв, А. М. Рациональная структура и эффективность использования основных производственных средств в сельском хозяйстве/А.М. Симичёв//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий АПК. 2017. №8. С. 24-26.
6. Ховрина, Д. Р. О вопросах методики анализа основных средств предприятия / Д. Р. Ховрина//Молодой ученый. 2016. № 10 (114). С. 924-927.

УДК 336.71:005.591.6

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ

Гурфова С.А.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены предпосылки возникновения принципиально новых видов кредитных услуг, толкования понятия дистанционного банковского обслуживания, его формы и основные принципы функционирования. Изучены преимущества использования технологий удаленного обслуживания для клиентов и банков, способы формирования систем дистанционного банковского обслуживания, их преимущества и недостатки. Выявлены основные этапы создания данных систем в коммерческих банках. Предложены направления укрепления регулирования удалённых банковских систем.

Ключевые слова: коммерческие банки; дистанционное банковское обслуживание, информационные технологии; «Банк-Клиент», «Онлайн-Банк», «Банк-телефон», внешние сервисы

REMOTE BANKING SERVICE: ESSENCE, FORMS AND PRINCIPLES

Gurfova S.A.;

Associate Professor at the Department of Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Annotation

The article examines the prerequisites for the emergence of fundamentally new types of credit services, interpretation of the concept of remote banking services, its forms and basic principles of operation. The advantages of using remote service technologies for clients and banks, methods of forming remote banking systems, their advantages and disadvantages are studied. The main stages of creating these systems in commercial banks are identified. Directions for strengthening the regulation of remote banking systems are proposed.

Key words: commercial banks; remote banking services; information technologies; "Bank-Client"; "Online Bank"; "Bank-Phone"; external services

Современный этап экономического развития характеризуется динамичной трансформацией банковской системы Российской Федерации; повышается сложность организации работы финансовых рынков, растёт разнообразие предоставляемых банковских продуктов и услуг. Среди финансово-кредитных институтов усиливается конкуренция за привлечение и удержание клиентов [6]. Для этого банки используют все имеющиеся у них ресурсы.

Реалии цифровизации экономики определяют в качестве важнейшего критерия устойчивой и эффективной банковской деятельности внедрение современных инновационных технологий. Это обуславливается следующими предпосылками (рис.1):

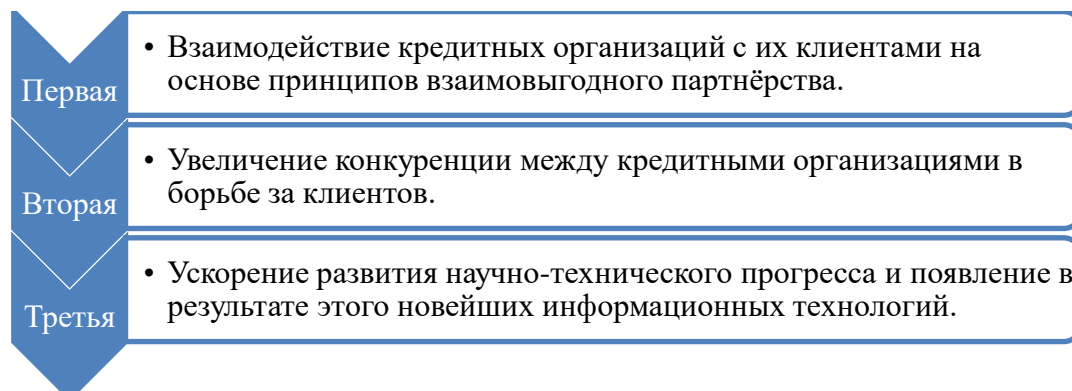


Рисунок 1 – Предпосылки возникновения принципиально новых видов кредитных услуг

На основании выделенных предпосылок всё большее развитие получает форма банковского обслуживания, которая осуществляется дистанционно.

Анализ публикаций отечественных и зарубежных учёных [1-5, 7, 9, 11] по вопросам системы дистанционного банковского обслуживания, его сущности, роли и экономического содержания, позволяет сделать вывод о том, что нет единой интерпретации данного понятия. А это вызывает определённые сложности в его понимании и практическом применении.

Понятие дистанционного банковского обслуживания группой Всемирного банка характеризуется как: «инновационное использование информационных и коммуникационных технологий для предоставления финансовых услуг посредством каналов, альтернативных традиционным банковским филиалам и банкоматам» [5].

Белоглазова Г.Н. и Кроливецкая Л.П. определяют дистанционное обслуживание как форму оказания банковских услуг, при которой клиенту лично можно не посещать учреждение банка [3].

Тавасиев А.М. под дистанционным обслуживанием клиентов понимает оказание им услуг коммерческим банком без их непосредственного взаимодействия с банковскими специалистами [10].

Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В. отмечают, что при удалённом банковском обслуживании услуги клиентам оказываются на основе использования информационных технологий и сети Интернет [4].

Отметим, тем не менее, схожесть определений дистанционного банковского обслуживания клиентов: его реализация связывается с информационно-телекоммуникационными средствами связи.

Рассмотрение сущности системы дистанционного банковского обслуживания невозможно без определения принципов функционирования этой системы (рис.2).

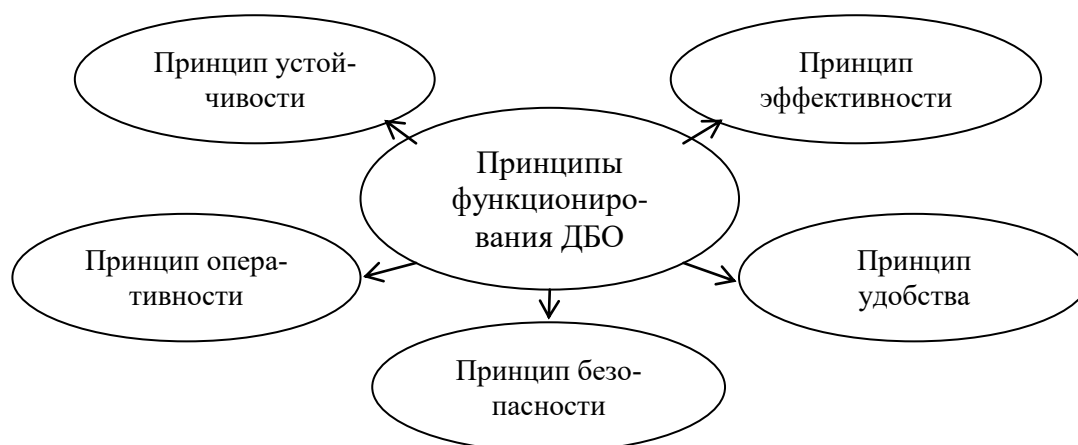


Рисунок 2 – Основные принципы функционирования системы ДБО

Система ДБО характеризуется такими специфическими свойствами, как целостность (все элементы взаимосвязаны); целенаправленность (общая цель системы плюс отдельные цели элементов, её составляющих); делимость (система делится на самостоятельно функционирующие элементы); структурированность (горизонтальная структура); адаптивность (приспосабливаемость к внешним и внутренним условиям); управляемость: (и вся система, и отдельные её элементы подлежат управлению); надёжность (способность устойчиво функционировать в любых, в том числе стрессовых, условиях).

Также дистанционное банковское обслуживание предполагает наличие комфортного рабочего графика взаимодействия клиента и коммерческого банка; гибкость в оказании банковских услуг; разнообразие возможностей использования финансовых инструментов.

Рассмотрим основные преимущества дистанционного банковского обслуживания для клиентов и самих банков (табл. 1):

Таблица 1 – Преимущества дистанционного банковского обслуживания

Преимущества ДБО для клиента	Преимущества ДБО для банка
<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные и платежные сервисы используются в режиме постоянной доступности в любой момент времени. 2. Входящие запросы и проведение банковских операций обрабатываются быстро и оперативно. 3. Система способна обеспечить постоянный мониторинг собственных платежей и поручений. 4. Система способна обеспечить анализ собственных платежей и поручений. 5. Система способна предоставить актуальную финансовую информацию. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уменьшается стоимость обслуживания клиентов 2. Повышается уровень обслуживания с помощью создания удаленных каналов обслуживания, в том числе через терминалы или банкоматы. 3. Уменьшается время проведения банковских операций. 4. Снижается объём операционных ошибок, обусловленных человеческим фактором; повышается качество совершаемых операций; ограничиваются возможные банковские риски и потери. 5. Расширяется банковский бизнес путём продаж различных банковских продуктов и привлечения новых клиентов на длительный период.

Удалённые банковские системы предоставляют пользователям услуги и продукты банка в надлежащем перечне в удобном формате и месте. Преимущества ДБО оказывают влияние на объём бан-

ковской прибыли в сторону её роста. Дополнительные ресурсы банки направляют на развитие и увеличение доли рынка, что позволяет добиваться конкурентных преимуществ в банковском секторе.

Отметим, что своеобразная бустеризация¹ заинтересованности клиента в получении банковских услуг через дистанционное обслуживание произошла во время пандемии, вызванной эпидемией COVID-19. Всеобщая самоизоляция представила ДБО как полноценную альтернативу физическому посещению банка, существенно расширив охват пользователей различными формами дистанционного обслуживания за счёт притока пользователей, которые раньше не испытывали интереса к данным банковским услугам.

Дистанционное банковское обслуживание может быть представлено в нескольких формах (рис.3).

Каналы систем дистанционного банковского обслуживания показывают общее динамичное развитие. Однако, кредитные организации разного уровня предоставляют сервис различного качества. Это зависит от трудоёмкости и высокого уровня затрат на формирование данных систем.

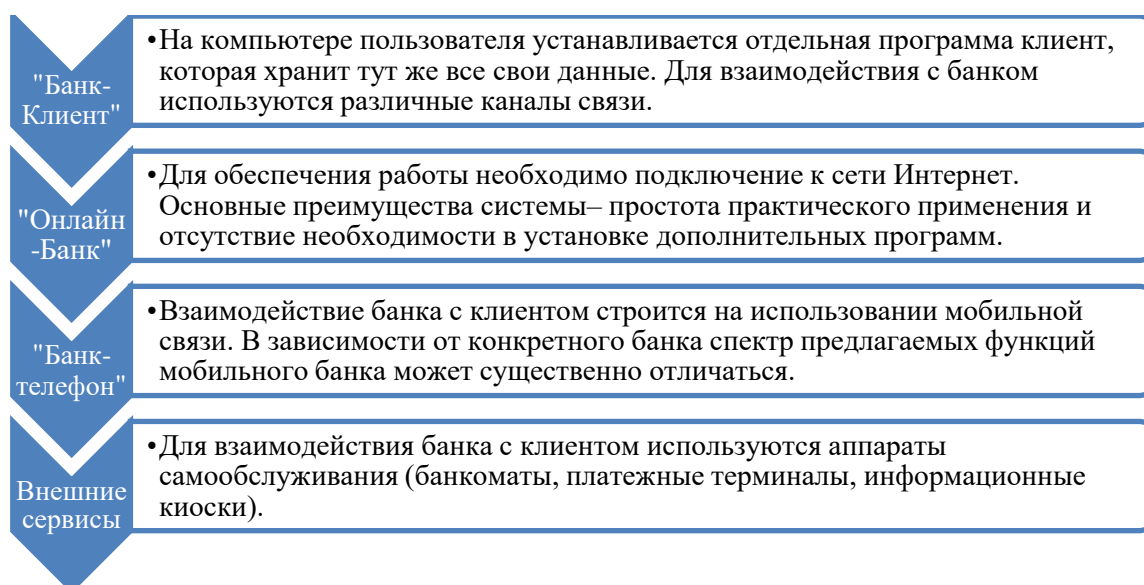


Рисунок 3 – Формы дистанционного банковского обслуживания

Системы ДБО банк может формировать следующими способами:

а) в виде самостоятельной разработки. Этот способ доступен только крупным кредитным организациям, имеющим значительные финансовые ресурсы. Основные преимущества – независимость от внешних компаний, учёт специфики данного кредитного предприятия. Недостатки – значительные затраты на разработку системы;

б) покупка готовой разработки у сторонней организации. Способ применяется банками, не имеющими финансовых возможностей для создания собственной структуры по разработке систем ДБО. Преимущества – экономичность, оперативный запуск проверенной на опыте других организаций системы. Недостатки – возможность финансовых проблем у компании-вендора² со всеми последствиями; необходимость создания штата специалистов для «подгонки» систем ДБО непосредственно под потребности своего банка; патентное право на программное обеспечение предполагает необходимость покупки лицензии или оплаты регулярной подписки на использование и обслуживание программного обеспечения.

в) в виде комбинированной разработки. Способ сочетает в себе черты первых двух. Преимущества – банк получает разработку с учётом индивидуальных потребностей; сохраняет все права на разработку; обмен опытом со специалистами из передовых IT-компаний.

Помимо формирования систем ДБО проводится подготовительная работа в кредитной организации: отделы обеспечиваются необходимым оборудованием, обучаются сотрудники, налаживается работа со смежными компаниями и провайдерами.

¹ Бустер – (от англ. boost – усиливать, форсировать, повышать) вспомогательное устройство для увеличения силы и скорости действия основного механизма

² Вендор – это физическое или юридическое лицо, которое продвигает и поставяет товары под собственным брендом.

Дистанционное банковское обслуживание в основном регулируется посредством федеральных нормативно-правовых актов и актов Центрального банка РФ [8].

Для укрепления регулирования системы ДБО предлагается следующее:

- в банковских документах целесообразно предусматривать принципы, на основе которых осуществляется дистанционное банковское обслуживание; права и обязанности сторон;
- привести внутрибанковские правила по идентификации лиц, распоряжающихся банковскими счетами в рамках ДБО, в соответствии с требованиями федерального закона №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
- учитывать требования по соблюдению простой письменной формы документа, когда формируются некоторые категории договоров или выполняется работа с определенными финансовыми инструментами.

Необходимо отметить, что вопросы организации ДБО очень сложны и специфичны. Но системы дистанционного банковского обслуживания позволяют управлять различного рода банковской информацией и использовать её с наибольшей эффективностью и наименьшими временными потерями, что положительно сказывается на доходности и устойчивости кредитной организации и банковской системе в целом.

Литература:

1. Банковское дело: операции, технологии, управление / А. Турбанов, А. Тютюнник. М.: Альпина Паблицерз, 2010. 681 с. ISBN 978-5-9614-1082-2.
2. Банковское дело: учебник для вузов / Н.Н. Мартыненко, О.М. Маркова, О.С. Рудакова, Н.В. Сергеева; под ред. Н.Н. Мартыненко [Электронный ресурс]. 2-е изд-е, исправл. и доп. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательство Юрайт, 2020. 217 с. ISBN 978-5-534-08398-9. URL: <https://www.urait.ru/bcode/451916> (дата обращения: 28.09.2024).
3. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой [Электронный ресурс]. 3-е изд-е, перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 545 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-8390-6. URL: <https://urait.ru/bcode/394351> (дата обращения: 28.09.2024).
4. Гаврилова, О.А. Интернет-банкинг как инновационный вид сетевых финансовых отношений / О.А. Гаврилова, Т.В. Нестеренко // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10: инновационная деятельность. 2010. N 4. С. 11-18.
5. Группа Всемирного банка: официальный сайт [Электронный ресурс]. М. URL: <https://www.vseмирnyjbank.org/> (дата обращения: 02.10.2024).
6. Гурфова С.А. Цифровая трансформация банковского сектора экономики // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С. 331-337.
7. Лаврушин О.И. О модернизации регулирования и новых моделях развития банковской деятельности // Экономика. Налоги. Право. 2018. N 3. С. 14–19.
8. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ (ред. от 14.07.2022). Офиц. текст. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 02.10.2024).
9. Сипратов Р.О. Применение технологии Business Intelligence в целях модернизации системы управления рисками кредитной организации / Р.О. Сипратов, О.С. Рудакова // Банковские услуги. 2023. N 1. С. 9-15.
10. Тавасиев А.М. Банковское дело. Технологии обслуживания клиентов банка: учебник для среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. 2-е изд-е, перераб. и доп. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательство Юрайт, 2020. 301с. ISBN 978-5-534-11424-9. URL: <https://urait.ru/bcode/453605> (дата обращения: 02.10.2024).
11. Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс]. / В.В. Трофимов [и др.]; под ред. В.В. Трофимова. 4-е изд-е, перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 542 с. ISBN 978-5-534-00259-1. URL: <https://urait.ru/bcode/412460> (дата обращения: 02.10.2024).

**РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ОСНОВЕ ВОЕННО-ГРАЖДАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Дегтярев А.Н.;

старший научный сотрудник, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева;
e-mail: alex01102000@yandex.ru

Петрашов С. С.;

соискатель, Военный институт материально-технического обеспечения
г. Вольск, Россия;
e-mail: Sutkina_ilm@mail.ru

Аннотация

В статье показано, что участие производителей продуктов питания из новых регионов Российской Федерации в закупках продовольствия для Вооруженных Сил Российской Федерации будет способствовать экономическому росту и обеспечению продовольственной безопасности новых регионов, также описаны проблемы такого участия.

Ключевые слова: Вооруженные Силы Российской Федерации, продовольственное обеспечение, продовольственная безопасность, государственно-частное партнерство, новые регионы.

**DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR OF THE NEW REGIONS
OF RUSSIAN FEDERATION ON THE BASIS OF MILITARY-CIVIL COOPERATION**

Degtyarev A.N.;

Senior Researcher, Military Academy of Logistics
named after Army General A. V. Khrulev
e-mail: alex01102000@yandex.ru

Petrashov S. S.;

Cand.Sc. Student, Volsk Military Institute of Logistics
Volsk, Russia;
e-mail: Sutkina_ilm@mail.ru

Annotation

The present paper demonstrates that participation of food producers from new regions of Russian Federation in food procurement for the Armed Forces of the Russian Federation will contribute to economic growth and food security of the new regions. The problems of this participation are described.

Key words: Armed Forces of Russian Federation, food supplies, food security, public-private partnership, new regions

Российская Федерация в настоящее время сталкивается с рядом вызовов, связанных с фактически идущей, хотя и не объявленной официально, войной коллективного Запада против нашей страны, которая реализуется в форме поддерживаемого США и их союзниками противодействия Украины проведению специальной военной операции (СВО):

- необходимость своевременно и в значительно большем объеме (по сравнению с периодом до февраля 2022 г.) финансировать Вооруженные Силы Российской Федерации (ВС РФ) и иные силовые структуры нашей страны, включая их материально-техническое обеспечение (МТО), что, в свою очередь, ограничивает возможность использования средств государственного бюджета для решения других задач [9];

- потребность восстанавливать разрушенную отступающей украинской армией производственную и социальную инфраструктуру в новых регионах Российской Федерации [2, 3, 7, 8, 14], вошедших в ее состав осенью 2022 г. Отметим, что Украина продолжает наносить ущерб этим регионам путем артиллерийских и ракетных обстрелов, диверсий и т. д.;

- ограничение доходов государственного бюджета из-за санкционного давления коллективного Запада, создающего значительные препятствия для экспорта нефти и газа (традиционно являвшегося основным источником пополнения бюджета) [9].

Необходимо отметить, что рост угроз для безопасности России привел, в том числе, и к активизации гражданского общества, бизнеса, религиозных организаций и т. д., которые стали принимать широкое участие в организации ресурсного обеспечения ВС РФ, тем самым в определенной степени снизив остроту проблемы финансирования МТО для государства. Аналогично, частные инвесторы постепенно начинают свою деятельность в новых регионах, что способствует восстановлению социальной инфраструктуры и производственных мощностей. Тем не менее, масштаб соответствующих задач настолько велик, что в полном объеме они могут быть решены только государством, которое, как было сказано выше, сталкивается в настоящее время с нехваткой бюджетных средств. Это означает, что большое значение имеет поиск инструментов более эффективного использования ограниченных финансовых ресурсов государства для решения этих задач.

По нашему мнению, было бы целесообразно совместить вопросы организации МТО ВС РФ и задачи восстановления экономики новых регионов путем привлечения локальных предприятий для поставок ресурсов в интересах войск (сил). При таком подходе денежные средства, выделяемые для закупки ресурсов для ВС РФ, будут одновременно выступать в качестве источника финансирования локальных предприятий (т. е. в некотором смысле будут использоваться дважды в интересах государства). Такая модель, при которой закупочная деятельность государственной структуры (в данном случае – ВС РФ) представляет собой канал распределения бюджетного финансирования между поставщиками с целью оказания им поддержки, хорошо известна в литературе [1, 4, 15]. Применительно к особенностям новых регионов Российской Федерации речь в первую очередь, идет о закупке продуктов питания, т. е. о включении локальных поставщиков в систему продовольственного обеспечения ВС РФ [13] (в первую очередь, тех подразделений ВС РФ и иных силовых структур Российской Федерации, которые непосредственно размещены в этих регионах). Важным преимуществом сотрудничества с местными производителями с точки зрения военного заказчика является то, что цепочки поставок продуктов питания становятся короче, что повышает их устойчивость и при этом позволяет снизить издержки (благодаря более низким логистическим издержкам) [6, 10]. Однако, в этом случае отношения между государственным (военным) заказчиком и гражданскими коммерческими поставщиками выходят за рамки чисто рыночных и приобретают новые специфические черты:

- закупки становятся долгосрочными, поскольку в противном случае у локальных поставщиков нет гарантий стабильных доходов, что снижает их заинтересованность в развитии собственной производственной инфраструктуры;

- при организации закупок продовольственных ресурсов у локальных поставщиков военный заказчик должен будет учитывать не только свои интересы (максимальная экономия на закупках), но и интересы производителей, которым, напротив, для финансирования своего развития необходимо максимизировать свою рентабельность (т. е. фактически стоимость приобретаемого продовольствия будет включать своеобразную субсидию со стороны военного заказчика). Отчасти, это противоречие можно устранить путем определения условий получения этой субсидии. Например, она может выплачиваться в случае отсутствия нарушения сроков поставки, строгого соблюдения требований к качеству приобретаемой продукции и т. д., т. е. выполнять роль не безусловной субсидии, а специальной премии. Эта премия с военно-экономической точки зрения представляет собой часть того дополнительного военно-экономического эффекта, который военный заказчик получил благодаря высокому качеству работы гражданского поставщика (такие модели распределения полученного эффекта приобрели широкое распространение как в гражданском секторе экономики [5], так и в сфере военных закупок [12]);

- государственный заказчик неявно приобретает функции агента по развитию, а частный поставщик в определенной степени теряет возможность использовать доход, полученный от продаж своей продукции, по своему усмотрению (поскольку этот доход должен в первую очередь направляться на восстановление производственной инфраструктуры как самого поставщика, так и его контрагентов, т. е. способствовать развитию всей локальной цепочки поставок продуктов питания в интересах ВС РФ). Иными словами, заказчик должен иметь возможность контролировать то, как поставщики расходуют свою выручку.

Очевидно, что такая трансформация не соответствует интересам военного заказчика:

- долгосрочное сотрудничество не позволяет оптимизировать издержки на закупку ресурсов, поскольку оно предполагает долгосрочную фиксацию цен;

- контроль цепочки поставок не относится к профильным функциям военного заказчика. Он не имеет необходимых компетенций для ее исполнения. Освоение этих компетенций может потребовать слишком длительных финансовых и временных затрат, в силу чего сотрудничество с локальными поставщиками будет для военного заказчика неэффективным с военной точки зрения.

Отметим, что, хотя нерыночная модель сотрудничества военного заказчика и коммерческого поставщика несет в себе определенные риски и для самого поставщика (прежде всего, по причине того, что долгосрочное сотрудничество может предполагать фиксацию цен на определенный период, что лишает поставщика возможности максимизировать свою выручку в условиях роста цен), в целом она является для него выгодной, несмотря на риски недополученной прибыли. Это связано с тем, что долгосрочные отношения с заказчиком защищают поставщика от рисков недостаточного спроса и падения цен и тем самым обеспечивают стабильность его деятельности. Благодаря этому будет достигаться устойчивость не только цепочек поставок продуктов питания для военного заказчика, но и устойчивость и экономическая безопасность самого поставщика, что будет способствовать росту экономики новых регионов и обеспечению их продовольственной безопасности [2, 3, 7, 8, 11].

Таким образом, существует противоречие между возможностью использовать закупку локальных ресурсов в качестве инструмента продовольственного обеспечения военного заказчика и повышения устойчивости его цепочек поставок (что повысит эффективность использования бюджетного финансирования, используемого в интересах продовольственного обеспечения ВС РФ), а с другой стороны – недостаточным уровнем военно-экономической эффективности сотрудничества с локальными поставщиками для военного заказчика. Таким образом, есть потребность в разработке инструментария, который бы позволил устранить это противоречие. В качестве такого инструмента, по нашему мнению, могла бы выступать специализированная структура, созданная на основе государственно-частного партнерства и осуществляющая координацию взаимодействия военного заказчика и гражданского исполнителя.

Литература:

1. Аганбегян А. Г. Как госбюджет может стать локомотивом социально-экономического развития страны // Вопросы экономики. 2015. № 7. С. 142-15.
2. Дружинин А. Г. Новые субъекты Российской Федерации: специфика, тренды, потенциал развития // Научная мысль Кавказа. 2022. № 4. С. 62-74.
3. Загорная Т. О., Трещевский Ю. И., Долбня Н. В. Институциональное обеспечение развития Донбасса: ретроспективный анализ в контексте вхождения в состав Российской Федерации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2023. № 4. С. 46-59.
4. Киселев А. П., Силаков А. В. Система государственных закупок как инструмент финансирования предприятий легкой промышленности // Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Сборник материалов IV Всероссийской научной конференции. М.: Дашков и К., 2020. С. 101-105.
5. Котляров И. Д. Закон вертикальной интеграции и тенденции интеграции бизнеса в условиях капитализма: критический анализ (часть 2) // Теоретическая экономика. 2020. № 10. С. 37-45.
6. Котляров И. Д. Трансформация моделей обеспечения продовольственной безопасности: самоорганизация потребителей и укорачивание цепочек поставок // Продовольственная безопасность: прошлое, настоящее, будущее : Материалы круглого стола (с международным участием). В 2-х частях, Луганск, 24 января 2023 года. Том Часть I. Луганск: Издательство "Ноулидж", 2023. С. 274-282.
7. Крамаренко А. А., Фоменко А. С. Направления по обеспечению продовольственной безопасности Донецкой Народной Республики: анализ состояния, приоритетные сферы развития // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 3. – С. 10-19.
8. Крамаренко А. А., Фоменко А. С. Реализация стратегии развития агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики // АПК: экономика, управление. 2023. № 6. С. 13-23.
9. Курбанов А. Х., Логачева А. И. Экономика России в условиях специальной военной операции на Украине // Военно-правовые инструменты обеспечения национальной безопасности в условиях специальной военной операции : Сборник статей научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 21-24.
10. Курбанов А. Х., Машковская А. О. Цепочки поставок продовольствия и COVID-19: последствия и мировые политические уроки // Вестник Военной академии материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулева. 2021. № 4(28). С. 89-98.
11. Митяшин, Г. Ю. Продовольственная безопасность: формы и институты обеспечения // Теоретическая экономика. 2023. № 3(99). С. 104-116. DOI 10.52957/22213260_2023_3_104.

12. Назметдинов И. М. Методическое обеспечение управления отношениями военного заказчика с поставщиками инновационной продукции в интересах материально-технического обеспечения военных потребителей // Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2024. № 3. С. 39-50.

13. Плотников В. А., Курбанов А. Х., Баранов А. В. Анализ влияния военно-политических и экономических условий на систему продовольственного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации // Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2023. № 1. С. 11-19.

14. Севка В. Г., Шарый А. Н. Развитие региональной экономики Донецкой народной республики // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 31. С. 197-204.

15. Фукина С. П., Гафурова Г. Т., Нотфуллина Г. Н. Государственные закупки как инструмент развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика региона. 2016. Т. 12. № 4. С. 1233-1243.

УДК 338.1

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ПАО «Абрау-Дюрсо»)

Дзахмишева И.Ш.;

профессор кафедры «Товароведение, туризм и право», д.э.н, профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: irina_dz@list.ru

Аннотация

В научной статье определена сущность и содержание конкурентоспособности организации. Установлены факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия. Предложены методы оценки конкурентоспособности предприятия и с их помощью проведена оценка конкурентоспособности организации. По уровню конкурентоспособности ПАО «Абрау-Дюрсо» находится на значительно низком уровне, чем большая часть предприятий данной отрасли.

Ключевые слова: анализ, конкурентоспособность, организация, метод, фактор.

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION (on the example of PJSC "Abrau-Durso")

Dzakhmishева I.Sh.;

professor of the department "Commodity Science, Tourism and Law",
Doctor of Economics, professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: irina_dz@list.ru

Abstract

The scientific article defines the essence and content of the competitiveness of the organization. The factors influencing the competitiveness of the enterprise are established. Methods for assessing the competitiveness of the enterprise are proposed and with their help the competitiveness of the organization is assessed. In terms of competitiveness, PJSC "Abrau-Durso" is at a significantly lower level than most enterprises in this industry.

Keywords: analysis, competitiveness, organization, method, factor.

Введение. Важность изучения методов оценки конкурентоспособности заключается в определении рыночной доли предприятия, оценке конкурентов в отрасли и разработке эффективной стратегии, являющиеся основой поиска надежных инвесторов и партнеров, привлечения средств и инвестиций с тем, чтобы выйти на новые рынки.

Цель исследования – оценка конкурентоспособности ПАО «Абрау-Дюрсо».

Объектом исследования является деятельность ПАО «Абрау-Дюрсо».

В работах [1,2] под термином «предприятие» понимается «самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных нужд и получения прибыли».

Рынок потребительских товаров характеризуется высоким уровнем конкуренции. В такой конкурентной среде деятельность предприятий требует обеспечения конкурентоспособности, т.е. постоянного совершенствования и инноваций, разработки стратегии и тактики управления. Для реализации этих мер необходимо управлять внутренними и внешними параметрами деятельности предприятия с целью оценки конкуренции и повышения уровня конкурентоспособности.

По мнению И. Н. Фадеичевой и Е. В. Бардасовой [3], предприятия имеют множество конкурентных преимуществ, а их грамотное управление способствует повышению их устойчивой конкурентоспособности. Эти преимущества играют огромную роль в привлечении внимания целевых клиентов к коммерческим предприятиям и повышении спроса на их продукцию и услуги.

На конкурентоспособность предприятий влияют внешние и внутренние факторы. Внешними факторами, влияющими на конкурентоспособность коммерческого предприятия, являются: географическое расположение предприятия; материальные, технические и экономические возможности; уровень социально-экономического развития территории; интеллектуальный и научный потенциал, сложившийся кадровый потенциал, инновационная деятельность, бизнес-среда, социально-политическая стабильность, социальное благополучие, качество жизни и уровень населения региона; уровень развития рыночной инфраструктуры, сбалансированность и динамика экономической структуры, региональная оценка, инвестиционный интерес, качество и уровень государственно-бизнес-партнерства; развитие санаторно-оздоровительной отрасли, центров культуры и отдыха. Внутренними факторами конкурентоспособности предприятия являются: площадь помещения; ассортимент и продукция; время работы; маркетинговые затраты; заработная плата сотрудников.

В связи с новыми идеями развития бизнеса, новыми запросами клиентов и современными разработками информационных технологий управление конкурентоспособностью предприятия приобретает особое значение. Многие предприниматели, желающие создать популярный бренд и увеличить долю покупателей, начинают искать такую уникальную особенность, развитие которой приведет к успеху. Каждое предприятие уникально и имеет свой уникальный процесс разработки конкурентной стратегии [4].

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия требуется разработка определенной стратегии. Первым шагом является определение конкретного положения такого предприятия в конкурентной среде. Очень важно, чтобы все сотрудники понимали поставленные перед ними маркетинговые задачи. При работе с клиентами, особенно постоянными, необходимо использовать маркетинговое взаимодействие, поэтому при разработке конкурентной стратегии коммерческого предприятия наиболее эффективным будет использование маркетингового подхода клиентоориентированной подсистемы управления при решении любой проблемы.

Под маркетингом предприятия понимается «эффективное управление системой производства и сбыта продукции и услуг, направленное на удовлетворение потребительского спроса и достижение высокой прибыли» [5].

Реализация маркетингового подхода связана со следующими элементами: персонал – знания, навыки и умения; процессы обслуживания приложений; среда. Предметом маркетинга является изучение, выбор и утверждение наиболее оптимальных управленческих решений по производству и реализации продукции и услуг. В этом случае продукты и услуги выступают как товары, удовлетворяющие конкретные потребности [5].

По мнению Богомоловой И.П., маркетинг предприятия имеет несколько особенностей. Маркетинговые стратегии, используемые предприятиями, должны быть направлены на прогнозирование долгосрочных перспектив изменений и потребностей рынка. Выбор стратегии требует проведения маркетинговых исследований по ключевым областям, таким как продукт, продвижение, местоположение, персонал и цена [5].

Оценка конкурентоспособности предприятия имеет большое место в управлении, поскольку на основе этой информации можно принимать решения о стратегии предприятия. На сегодняшний день вопрос оценки конкурентоспособности предприятия сложен и запутан, но в то же время необходимо реализовать меры по повышению конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия – «экономическая категория, отражающая его способность производить конкурентоспособную продукцию и конкурентные преимущества страны по сравнению с другими предприятиями отрасли» [6]. Поскольку конкурентоспособность предприятия оценивается только для группы предприятий, принадлежащих к одной отрасли, оценка уровня конкурентоспособности предприятия заключается, прежде всего, в выборе основных объектов сравнения. При сравнении конкурирующих предприятий необходимо уметь сопоставлять: характеристики выпускае-

мой продукции по удовлетворяемым ею потребностям; сегменты рынка, для которых предназначен продукт; этапы жизненного цикла, в которых функционирует предприятие.

По мнению Даниленко М.И. [7] конкурентоспособность предприятия – «способность прибыльно производить и продавать товарную продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у других рыночных контрагентов в своей рыночной нише. Конкурентоспособность предприятия складывается из ресурсов, цен и факторов внешней среды (экономическая политика государства и степень ее влияния на противоположную сторону рынка)».

«Фактор среды» включают в себя и другие компоненты, которые непосредственно влияют на конкурентоспособность предприятий, такие как надежность банковской системы, уровень инфляции, банковские процентные ставки, обменные курсы и внешнеторговые тарифы. Следовательно, предприятия, в том числе малые и средние, не могут контролировать внешние конкурентные факторы. В связи с этим экономическая политика государства становится все более важной, особенно в условиях экономической глобализации [8].

Для того чтобы оценить конкурентоспособность, прежде всего, определяется цель исследования. Если целью исследования является определение положения товара среди аналогичных товаров, то достаточно будет сравнить их непосредственно по основным параметрам. Исследования, направленные на оценку перспектив реализации продукции на определенном рынке, предусматривают анализ с использованием информации, содержащей изменения конъюнктуры рынка, поступления товаров на рынок, динамику спроса, ожидаемые изменения соответствующего законодательства и другую информацию [9].

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: оценить и спрогнозировать конкурентоспособность предприятия; изучить факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности; разработать меры по обеспечению необходимого уровня конкурентоспособности предприятия. В свою очередь, для решения вышеуказанных задач и достижения поставленных целей необходимо выбрать необходимые методы оценки и обеспечения конкурентоспособности предприятия.

На современном этапе экономического развития высокий уровень конкурентоспособности является основной целью большинства организаций, поэтому его можно считать одним из важнейших факторов коммерческого успеха предприятия. В рыночных условиях вопрос повышения конкурентоспособности компании становится особенно актуальным. Достижение высокого уровня зависит не только от качества управления, но и от конкурентоспособности продукции, то есть от ее превосходства над продукцией конкурента.

Метод – «это совокупность систематических шагов и действий, направленных на решение конкретной проблемы или достижение определенной цели» [9].

ПАО «Абрау-Дюрсо» было создано в 2007 году. Изначально, оно создавалось как управляющая компания по отношению к группе компаний Абрау-Дюрсо, основной целью которой было достижение синергетических результатов от деятельности различных бизнес-единиц группы Абрау-Дюрсо путем централизации отдельных бизнес процессов.

Краткая характеристика группы эмитента: группа компаний «Абрау-Дюрсо» выпускает игристые и тихие вина, произведенные по классической технологии методом Charmat, а также сидры, крепкие алкогольные напитки, безалкогольные газированные напитки, артезианскую воду, виноградное масло и косметику, осуществляет развитие территорий. Производство расположено в Краснодарском крае и в Ростовской области. Логистические центры находятся в Краснодарском крае и Московской области. Одним из приоритетных направлений деятельности компании является туризм и пищевая промышленность. Кроме того, в группу входят собственный дачный поселок, сеть фирменных магазинов и туристический бизнес.

ПАО «Абрау-Дюрсо» владеет торговыми знаками и представляет коллекции виноделен «Абрау-Дюрсо», «Винодельня Ведерниковъ», «Лоза», а также является официальным и эксклюзивным дистрибьютором международных брендов Mionetto Prosecco, Henkell и Torley.

Ежегодно вина из коллекций ГК «Абрау-Дюрсо» получают высокие награды престижных международных дегустационных конкурсов, таких как International Wine & Spirit Competition (IWSC), Decanter World Wine Awards, International Wine Challenge, Mundus Vini и Champagne & Sparkling Wine World Championships (CSWWC).

ПАО «Абрау-Дюрсо» входит в группу компаний, производящих и реализующих алкогольную продукцию под торговыми марками Абрау – Дюрсо и Абрау.

Основным рынком сбыта для компаний Группы «Абрау-Дюрсо» является Российская Федерация, основное сырье для производства продукции Группы «Абрау-Дюрсо» закупается на внутреннем рынке.

Все методы оценки конкурентоспособности ПАО «Абрау-Дюрсо» можно классифицировать по следующим признакам: категория предприятия; тип метода; особенности расчета показателей конкурентоспособности; возможность прогнозирования конкурентоспособности; учитываемые факторы конкурентоспособности; использование весомости показателей; источник информации для расчетов; трудоемкость расчетов; критерии конкурентоспособности.

В экономической литературе чаще всего можно встретить следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия: SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW- анализ, матричный метод, сравнительный анализ конкурентов, модель 5 сил Портера, метод ключевых факторов успеха (КФУ), а также многоугольник конкурентоспособности). Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Определение эффективности того или иного метода анализа зависит от рыночной среды, в которой работает компания.

Матричный метод основан на изучении и оценке хозяйственной деятельности предприятия и его продукции с учетом жизненного цикла. Для этого на основе системы координат создается матрица: горизонтальная ось – темпы роста и падения продаж, а вертикальная ось – относительная доля продукции компании на рынке. Одним из преимуществ этого метода является то, что, обладая достаточным количеством информации об объеме продаж продукта и относительной доле рынка конкурентов, на основе которых с высокой точностью можно оценить конкурентоспособность предприятия. К недостаткам можно отнести невозможность проанализировать причины, по которым предприятие или его конкуренты занимают определенную долю рынка, сложность выборки для принятия управленческих решений, необходимость обладания достоверной информации, что требует дополнительных затрат на исследование рынка.

Оценка конкурентоспособности ПАО «Абрау-Дюрсо» матричным методом, позволило установить, что ПАО «Абрау-Дюрсо» находится на 3-м этапе – формализации деятельности – зрелости.

Хотя уровень доходов вполне приемлемый, темпы роста продолжают замедляться. Организации может отклониться от своих первоначальных целей из-за общественного мнения. В то же время недостатки слишком очевидны. Руководство ПАО «Абрау-Дюрсо» игнорирует эти сигналы.

Характеристика факторов данной стадии приведена в таблице 1

Таблица 1 – Факторы стадии «полная зрелость» в ПАО «Абрау-Дюрсо»

Факторы	Полная зрелость
Первичные цели	Уникальность, образ
Тип лидера	Государственный деятель
Организационный характер	Зрелость, самоудовлетворенность
Организационный образ	Международный
Концентрация энергии	На приспособлении
Центральная проблема	Равновесие интересов
Тип планирования	Социально-политический
Метод управления	Коллегиальный
Организационная модель	Социальный институт

Конкурентоспособность ПАО «Абрау-Дюрсо» напрямую зависит от востребованности его продукции у потребителей. Конкурентоспособность оказываемых услуг и продукции ПАО «Абрау-Дюрсо» достаточно высокая, что повышает коэффициент конкурентоспособности самого предприятия. Конкурентоспособность продукции является одним из важнейших показателей конкурентоспособности ПАО «Абрау-Дюрсо», изучение данного показателя можно считать весомым преимуществом.

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции. Согласно этому методу, наиболее конкурентоспособным является предприятием, на котором все отделы работают как отлаженный механизм. В ПАО «Абрау-Дюрсо» каждое подразделение группы эффективно использует ограниченные ресурсы. Преимуществом этого метода является всесторонний охват различных аспектов деятельности компании. Однако этот прием направлен на повышение конкурентоспособности отдельных сторон предприятия, а не системы в целом.

При комплексном подходе конкурентоспособность оценивается не только исходя из текущего положения компании, но и ее будущего потенциала. Очень важно определить потенциальную конкурентоспособность.

Методы расчета текущей и потенциальной конкурентоспособности могут существенно отличаться друг от друга, так как есть много разных способов. Например, текущую конкурентоспособность можно определить на основе методов оценки конкурентоспособности товаров и теории эффективной конкуренции.

Проводя сравнительный анализ по данным ФНС, отметим, что ПАО «Абрау-Дюрсо»: занимает 346 место среди 12,4 тыс. предприятий отрасли по выручке в 2022 году (266 млн руб. (+28% за год). В 2022 году он занял 221 место по размеру активов. (5 041 млн руб. (-15,6% за год).

SWOT-анализ является одним из наиболее распространенных методов оценки конкурентоспособности в отечественной экономической практике. Данный анализ позволяет определить ряд мер, необходимых для улучшения экономической деятельности, что способствует повышению уровня конкурентоспособности.

Таблица 2 – SWOT-анализ ПАО «Абрау-Дюрсо»

Strengths (Сильные стороны)	Weaknesses (Слабые стороны)
<p>1) Богатый опыт: Абрау-Дюрсо имеет более чем 150-летнюю историю производства игристых вин и шампанского, что позволяет иметь богатый опыт в этой области.</p> <p>2) Качество продукции: компания известна своим высоким качеством продукции и широким ассортиментом вин различных сортов и вкусов.</p> <p>3) Брендочная репутация: Абрау-Дюрсо является одним из наиболее известных производителей игристых вин в России и имеет прочную брендочную репутацию.</p> <p>4) Уникальное месторасположение: виноградники Абрау-Дюрсо расположены в живописном районе Краснодарского края, что придает компании преимущество в производстве качественного винограда.</p>	<p>1) Ограниченный рынок сбыта: Абрау-Дюрсо имеет ограниченный рынок сбыта за пределами России, что ограничивает их потенциал для международного роста.</p> <p>2) Высокая конкуренция: в сфере производства игристых вин существует высокая конкуренция, как на российском рынке, так и за рубежом.</p> <p>3) Ограниченный ассортимент: в сравнении с некоторыми международными производителями Абрау-Дюрсо предлагает ограниченный ассортимент вин.</p>
Opportunities (Возможности)	Threats (Угрозы)
<p>1) Международный рост: компания может расширить свой рынок сбыта за пределами России, особенно в странах с повышенным спросом на игристые вина.</p> <p>2) Диверсификация продуктов: Абрау-Дюрсо может разработать и предложить новые продукты, такие как вина с низким содержанием алкоголя или вина для специфических аудиторий, чтобы привлечь новых потребителей.</p> <p>3) Туризм и гостиничный бизнес: компания может развивать свой туристический потенциал и привлекать посетителей на винодельни, а также развивать гостиничный бизнес в связи с этим.</p>	<p>1) Экономические факторы: изменения экономической ситуации в стране могут повлиять на покупательскую способность потребителей и спрос на продукцию Абрау-Дюрсо.</p> <p>2) Конкуренция со стороны импортных вин: ввоз игристых вин из других стран может создать конкуренцию для Абрау-Дюрсо на российском рынке.</p> <p>3) Изменение вкусовых предпочтений: Изменение вкусовых предпочтений потребителей может потребовать адаптации ассортимента Абрау-Дюрсо для удовлетворения новых требований рынка.</p>

Группа компаний «Абрау-Дюрсо» осуществляет выпуск алкогольной и безалкогольной продукции, осуществляет комплексное развитие территории. Группа ведет деятельность в Москве, Московской области, Краснодарском крае и Ростовской области.

Помимо основной деятельности (продажа игристых вин, услуги общественного питания, гостиничный бизнес, организация винного туризма и т.д., реализация виноматериалов, реализация прочих товаров: тихих вин, безалкогольных напитков, роялти за «Ателье вина» и гастробаров), группа компаний «Абрау-Дюрсо» предоставляет консультационные услуги.

Результат расчета итогового балла для ПАО «Абрау-Дюрсо» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Итоговый балл ПАО «Абрау-Дюрсо»

Показатель	Результат сравнения показателей ПАО «Абрау-Дюрсо»	
	с отраслевыми	с общероссийскими
1. Финансовая устойчивость		
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	+1	+2
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-2	-2
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	+1	+2
2. Платежеспособность		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	-1	-2
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	-1	0
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	-1	-1
3. Эффективность деятельности		
3.1. Рентабельность продаж	-2	-2
3.2. Норма чистой прибыли	+2	+2
3.3. Рентабельность активов	+1	+1
Итоговый балл	-0,2	0

Заключение. Чтобы своевременно отслеживать внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность, и своевременно принимать необходимые решения, управление конкурентоспособностью предприятий должно осуществляться непрерывно. Это требует использования различных методов анализа и оценки конкурентоспособности, а также разработки необходимых мер по повышению конкурентоспособности предприятий общественного питания в зависимости от выявленных проблем.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании «Абрау-Дюрсо» на уровне ruA+. Прогноз по рейтингу – стабильный.

ПАО «Абрау-Дюрсо» находится на 3-м этапе жизненного цикла – формализации деятельности или зрелости, его продукция пользуется большим спросом не только в нашей стране, но и за рубежом; работает как отлаженный механизм, используя все ресурсы ограниченно оптимальным образом; характеризуется средним уровнем конкурентоспособности; помимо основной деятельности, оказывает консультационные услуги. ПАО «Абрау-Дюрсо» подверженное рыночным, кредитным рискам, рискам ликвидности, правовым и репутационным рискам, находится ниже среднеотраслевого уровня и близко к среднероссийскому. Таким образом, по уровню конкурентоспособности ПАО «Абрау-Дюрсо» находится на гораздо более низком уровне, чем большинство предприятий данной отрасли.

Литература:

1. Степанцова Л. А., Егоров П. В. К вопросу об экономической сущности управления финансовой устойчивостью предприятия //Финансы, учет, банки. 2020. С. 140-143.
2. Селюкова В. Н., Сапсай А. А. Особенности системы обучения персонала в организациях средств массовой информации //перспективное развитие науки, техники и технологий. 2013. С. 198-201.
3. Фадейчева И. Н., Бардасова Э. В. Стратегии повышения конкурентоспособности малого предпринимательства в сфере услуг общественного питания //Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. №. 11. С. 286-289.
4. Баранова И. В. Теория экономического анализа: учебное пособие: [16+] / И. В. Баранова, М. А. Власенко, Н. Н. Овчинникова; общ. ред. И. В. Барановой; Новосиб. ГТУ. Новосибирск: Новосибирский ГТУ, 2019. 170 с.
5. Богомолова И. П. и др. Управление конкурентоспособностью предприятий на основе современных маркетинговых технологий //Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. №. 5-1. С. 167-173.
6. Базилевич С. В., Липкина Е. Д., Малыгина М. В. Управление конкурентоспособностью предприятия //ЦИТИСЭ. 2021. №. 2. С. 473-489.
7. Даниленко М. И. Оценка конкурентоспособности предприятия // Вестник академии знаний. 2020. №. 4 (39). С. 152-162.

8. Лубский А. А., Медведева В. В. Конкурентоспособность предприятия: проблемные вопросы и решения // Журнал прикладных исследований. 2021. Т. 2. №. 1. С. 48-52.

9. Сердюк В. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие: [16+] / В. Н. Сердюк; Донецкий национальный университет. Донецк: Донецкий национальный университет, 2023. 383 с.

УДК 338

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Иванова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Кануков Д.Д.;

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: danilkanukoevm@gmail.com

Шогенов А.А.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Переход к цифровой экономике сопряжен с ужесточением конкурентной борьбы между предприятиями и фирмами. Для победы в конкурентной борьбе предприятию необходимо создать эффективную систему экономической безопасности, оперативно реагирующую на новые угрозы, возникающие в условиях цифровой экономики. В статье представлено развёрнутое определение понятия «экономическая безопасность» и определены факторы, приводящие к банкротству предприятия при неэффективном реагировании на угрозы, возникающие в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделено элементам системы экономической безопасности предприятия, которые позволят создать эффективную и действенную систему.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая безопасность предприятия, банкротство предприятий, факторы банкротства предприятий, внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.

THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE IN A DIGITAL ECONOMY

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics,
Associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Kanukov D.D.;

2nd year student in the field of study «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: danilkanukoevm@gmail.com

Shogenov A.A.;

master's student 2 years of study in the field of study «Economics»;
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The transition to a digital economy is associated with increased competition between enterprises and firms. To win the competition, an enterprise needs to create an effective economic security system that quickly responds to new threats that arise in the digital economy. The article presents a detailed definition of

the concept of “economic security” and identifies the factors leading to the bankruptcy of an enterprise in the event of an ineffective response to threats arising in the digital economy. Particular attention is paid to the elements of the enterprise’s economic security system, which will create an effective and efficient system.

Keywords: digital economy, economic security of an enterprise, bankruptcy of enterprises, factors of bankruptcy of enterprises, internal and external environment of enterprise functioning.

Цифровая трансформация, охватившая все сферы жизни, в том числе и бизнес, открывает перед предприятиями беспрецедентные возможности для роста и развития.

Однако, вместе с ними возрастают и риски, угрожающие экономической безопасности. В 2024 году эта взаимосвязь стала особенно актуальной. С одной стороны, компании активно внедряют искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие передовые технологии, стремясь повысить свою эффективность и конкурентоспособность. С другой стороны, происходит стремительное усложнение киберугроз, а также наблюдается нарастание геополитической нестабильности, что оказывает негативное влияние на экономическую безопасность предприятий. Для того чтобы строить и оптимизировать систему безопасности, определяться с целями и методами, необходимо, прежде всего, четко сформулировать само понятие экономической безопасности и то, что лежит в его научном фундаменте.

Экономическая безопасность предприятия играет ключевую роль в его успешном функционировании и устойчивом развитии. Она охватывает широкий спектр аспектов, включая финансовую стабильность, защиту информации, а также управление рисками. В условиях глобализации и быстро меняющейся рыночной среды, предприниматели сталкиваются с всё новыми вызовами, требующими гибких и эффективных решений для повышения их конкурентоспособности.

Одним из главных факторов, способствующих экономической безопасности, является мониторинг внешней среды. Анализ рисков, вызванных экономическими, политическими и социальными изменениями, позволяет выявить потенциальные угрозы и заранее разработать стратегии их минимизации. Это может включать в себя диверсификацию источников дохода, стратегическое партнёрство и внедрение передовых технологий.

Внутренние факторы, такие как корпоративная культура, мотивация сотрудников и уровень управления, также имеют значительное влияние на экономическую безопасность. Четкая система управления рисками и постоянное обучение персонала помогают создать защищённую корпоративную среду, которая способствует не только развитию бизнеса, но и укреплению доверия со стороны партнёров и клиентов.

Указанные факторы могут привести к неэффективному управлению предприятием и принятию ошибочных решений, ведущих к потере позиций на рынке и дальнейшему банкротству предприятий.

Цифровая экономика становится основой глобальных преобразований, которые кардинальным образом меняют модели развития бизнеса. Рассматривая риски цифровой экономики в самом общем и широком смысле, мы можем выделить четыре ключевых объекта, воздействие на которые будет самым существенным образом влиять на дальнейшее развитие общества. Этими объектами являются:

1. Человек. Вопросы с точки зрения обеспечения экономической безопасности следующие:
 - место человека в цифровом мире и цифровой экономике;
 - место человека в технологическом процессе в условиях цифровой экономики;
 - вопрос об «идентичности» субъекта.

В условиях цифровой экономики существует прямая зависимость между экономической безопасностью и системой управления трудовыми ресурсами предприятия.

Это происходит в силу того, что цифровая экономика предполагает смещение акцента в нематериальную сферу, где главным ресурсом достижения конкурентных преимуществ являются человеческие знания и навыки. В 2024 году в цифровой среде продолжают появляться новые игроки с инновационными бизнес-моделями. Стартапы и молодые технологические компании могут быстро получить преимущество над устоявшимися игроками за счет своей гибкости, использования передовых технологий и ориентации на новые требования рынка. Также в 2024 году продолжается рост влияния цифровых платформ и маркетплейсов. Эти платформы действуют как посредники между поставщиками и потребителями, осуществляя контроль над информационными потоками и устанавливая новые правила игры. Для многих предприятий присутствие на цифровых платформах становится необходимым условием для успеха.

Таким образом, руководителям предприятий и компаний важно создавать и обеспечивать эффективную систему мотивации персонала для формирования устойчивой системы экономической безопасности, чтобы предотвратить банкротство компании. Главным приоритетом работника нового

времени становится стиль жизни, а не карьера, что значительно усложняет задачу компаний по привлечению и удержанию необходимых работников. Происходит изменение ценностей и морально-нравственных норм, определяющих лояльность; ее ключевыми элементами являются осознанное выполнение сотрудниками своей работы в соответствии с целями и задачами конкретной компании, приверженность ее ценностям и соблюдение установленных (формальных и неформальных) норм и правил.

2. Технология. Вопросы в области технологии:

– управляемость технологией (вероятность выхода технологий полностью из-под контроля человека, в том числе угроза кибер-преступности). В 2024 году наблюдается расширение сферы влияния киберпреступников. Помимо традиционных целей – кражи данных, вымогательства и DDoS-атак – злоумышленники все чаще нацеливаются на критические инфраструктурные объекты, в том числе в области здравоохранения, энергетики и транспорта;

– самопродуцирование технологий (массовое создание новых технологий самими технологиями) Например использование искусственного интеллекта: Киберпреступники активно используют возможности искусственного интеллекта для совершенствования своих методов. В 2024 году зафиксирован рост фишинговых атак, основанных на использовании глубокого обучения для создания более убедительных и сложных подделок электронной почты и веб-сайтов.

3. Информация. В области информации как базиса цифровой экономики возникает вопрос о достоверности информации. По мере увеличения интенсивности потока информации мы будем сталкиваться с ее противоречивостью и все сложнее будет надежная фильтрация и рефлексия этой информации. Системы принятия решения могут выстраивать верификацию на недостаточно глубокой рефлексии, что может приводить к информационной фальсификации. Что касается истины, то по мере развития информационного потока и плюрализма мнений в ряде случаев или отсутствия возможности однозначного суждения и тем более доказательства вообще встает вопрос об истине как таковой.

4. Экономика. Применительно к упомянутому объекту будет возникать вопрос по поводу изменения издержек по мере развития технологий и цифровой экономики. В 2024 году потребители все более требовательны к качеству товаров и услуг, ожидая индивидуального подхода и быстрого обслуживания. Возможно, мы перейдем от налоговой (как приоритетной) к квазиналоговой или вообще иной системе перераспределения ресурсов на базе пересмотра социальных ценностей и функций. Безусловный базовый доход, который должен возникнуть как один из вариантов компенсаторного механизма при замещении людей техникой. В 2024 году продолжается автоматизация многих профессий, что приводит к изменениям на трудовом рынке и встает вопрос о новых парадигмах рыночной экономики и ее социальной ориентированности.

«Цифровая» экономика запускает третью волну капитализма, которая преобразует бизнес и приведет к необычному созданию богатства во всем мире. В то время как цифровая экономика работает уже несколько десятилетий, сегодня немногие компании работают без платформы электронной коммерции.

В новых условиях прежние типы организационных структур субъектов экономики оказываются недостаточно эффективными, поэтому возникает необходимость создания новых, современных типов организационных структур. Развитие отраслей сопровождается ростом научно-исследовательской деятельности, способствует формированию базы новых знаний и новых индустрий, появлению инноваций и изобретений внутри страны. Под «отраслевыми комплексами» мы понимаем производственно-технологическую цепочку взаимосвязанных предприятий различных отраслей и видов экономической деятельности, в которой поэтапно изготавливается продукция того или иного назначения.

Функционирование отраслевых комплексов сетевых сопряженных производств может быть организовано разными способами: от жестких вертикально интегрированных структур до стратегических альянсов. Организация многоцелевой системы экономической безопасности неосуществима, так как любая организация функционирует в своей сфере рынка, имеет собственные средства для развития деятельности, собственные различные возможности.

Результат формирования эффективной системы в цифровой экономике непосредственно зависит от компетентности управления предприятием, мотивации и навыков персонала, а также экономических, информационных и иных возможностей.

Система экономической безопасности отраслевого комплекса должна быть закрыта для внешних пользователей, а также для сотрудников компании, которые не имеют отношения к менеджменту высшего уровня компании. Можно выделить следующие угрозы экономической безопасности отраслевых комплексов и корпораций в условиях цифровизации экономики. Угрозы экономической безо-

пасности отраслевых комплексов и корпораций в условиях цифровой экономики. Данные исследований свидетельствуют о различиях в тенденциях между патентной деятельностью и предполагаемой способностью фирм к инновациям.

Второе замечание, касающееся инноваций в цифровую эпоху, заключается в том, что технология порождает новые конкурентные давления, например, путем интеграции рынков, которые требуют еще большего количества инноваций со стороны как технологических, так и нетехнологических фирм. Таким образом, фирмы и корпорации сталкиваются с растущим давлением постоянно внедрять инновации и быстро масштабироваться, чтобы не быть перемещенными. Когда дело доходит до рынка труда, цифровые технологии уже разрушают существующие карьерные пути, вытесняя целые наборы навыков и создавая потребность в новых. В то же время технологии платформы все чаще используются, чтобы соответствовать работникам с рабочими местами, что приводит к все более и более внештатной деятельности. Политика должна обеспечивать, чтобы эти изменения не сопровождались утратой социальной защиты трудящихся. Образование и обучение в течение всей жизни будут играть ключевую роль в предстоящие годы, поскольку в ходе четвертой промышленной революции ожидаются еще более фундаментальные изменения. Цифровая экономика ставит новые задачи во многих сферах и не только с точки зрения экономических императивов. Чтобы стимулировать развитие ключевых отраслей, государство рассматривает вариант создания отдельного фонда цифровой экономики объемом 100 млрд руб. в год.

В соответствии с выполненными расчетными оценками наиболее сильное влияние цифровой экономики и, соответственно, усиление конкурентных преимуществ и угроз экономической безопасности наблюдаются в обрабатывающих отраслях. Достаточно сильное влияние можно наблюдать в строительной отрасли, на добывающие производства влияние цифровой экономики в настоящее время оказывает намного меньшее влияние.

Важная составляющая в системе экономической безопасности предприятия – диагностика состояния предприятия, выявление слабых и сильных сторон, а также своевременное преодоление и предотвращение кризисных ситуаций. Это позволит компании быстро реагировать на изменяющиеся условия как во внутренней среде, так и во внешней, разработать ряд мероприятий по выходу компании из кризиса.

В результате анализа различных информационных источников можно заключить, что важным аспектом функционирования цифровой экономики является обеспечение информационной и экономической безопасности бизнеса, защиты персональных данных в цифровом пространстве. Это говорит о том, что создание системы экономической безопасности позволит компании продолжать конкурентную борьбу, увеличивать прибыль и, в конечном счете, предотвратить банкротство.

Литература:

1. Байсиева Д.А., Бозиев М.Т., Хочуева З.М. К вопросу обеспечения экономической безопасности АПК // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 "Мировые тренды экономического развития: роль и место России". Нальчик, 2023. С. 9-12.

2. Безирова З.Х. Повышение экономической безопасности предприятия на основе инновационных и цифровых преобразований // Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации. международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Петра Григорьевича Лучкова. Нальчик, 2024. С. 159-162.

3. Гуреева М.А. Угрозы экономической безопасности предприятия в условиях цифровой экономики // Экономические системы. 2018. Том 11. № 3 (42). С. 70–79.

4. Кудаета А.К., Кудаета А.К., Долова А.А., Яицкая Е.А. Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 218-221

5. Мирзоева А.Р. Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий АПК // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2023. С. 150-156.

6. Пшихачев С.М. Локальная сельская экономика в условиях цифровой трансформации: зарубежный опыт // Никоновские чтения. 2022. № 27. С. 269-274.

7. Тогузаев Т.Х., Кудаев З.Р. Разработка механизма управления предприятиями АПК в условиях растущей конкуренции // Национальные приоритеты и безопасность. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С. 123-128.

УДК 338

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР УГРОЗ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Иванова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Жилов А.Ю.;

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: danilkanukoevm@gmail.com

Тхакумашев И.А.;

магистрант 1 года обучения направления подготовки «Экономика»,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены причины и последствия теневой экономики. Раскрыты реализуемые на территории России меры, направленные на сокращение теневого сектора экономики, а также предложены меры, направленные на решение выявленных проблем.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность предприятия, цифровые технологии, последствия, перспективы, механизмы и инструменты минимизации теневого сектора экономики.

SHADOW ECONOMY AS A THREAT FACTOR IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Zhilov A.Yu.;

2nd year student in the field of study «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: danilkanukoevm@gmail.com

Tkhakumashev I.A.;

master's student 1 years of study in the field of study «Economics»;
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article examines the causes and consequences of the shadow economy. Measures implemented in Russia aimed at reducing the shadow sector of the economy are disclosed, as well as measures aimed at solving the identified problems are proposed.

Keywords: shadow economy, enterprise economic security, digital technologies, consequences, prospects, mechanisms and tools for minimizing the shadow sector of the economy.

В последние десятилетия мир переживает стремительные изменения, связанные с развитием цифровой экономики. Параллельно с этим, теневая экономика продолжает оставаться актуальной темой для изучения, так как она создает серьезные угрозы для предприятий и организаций. Данная работа направлена на анализ взаимосвязи между теневой экономикой и экономической безопасностью организаций в условиях формирования цифровых технологий.

Теневая экономика представляет собой значительную угрозу для экономической безопасности организаций, особенно в условиях стремительного развития цифровой экономики. Актуальность этой проблемы обусловлена многими факторами, включая растущую неопределенность на рынках, усложнение финансовых потоков и миграцию данных. Участие в теневой экономике подрывает эффективность бизнес-процессов, ведет к недобросовестной конкуренции и снижает уровень налоговых поступлений, что, в свою очередь, ухудшает финансовую стабильность государства.

С развитием цифровых технологий наблюдается усложнение механизмов уклонения от налогообложения и легализации доходов, полученных преступным путем. Организации, функционирующие в рамках теневой экономики, часто используют новые цифровые инструменты для обмана законодателей и контроля. Это создает дополнительные барьеры для легального бизнеса, который сталкивается с увеличением издержек и рисков. Актуальность вопроса становится еще более очевидной на фоне глобализации и интеграции экономик, когда преступные сети становятся более мобильными и трудноуловимыми.

Борьба с теневой экономикой требует от организаций не только соблюдения законов, но и внедрения современных технологий для мониторинга и анализа финансовых потоков. Наиболее эффективными мерами являются развитие цифровых платформ для прозрачного взаимодействия с налоговыми и контролирующими органами, а также внедрение систем антифрод, которые помогут выявлять и предотвращать мошеннические схемы. Таким образом, данные меры являются ключевыми для укрепления экономической безопасности организаций и обеспечения устойчивого развития в условиях цифровизации.

В последние годы влияние технологий на теневую экономику стало заметным и многогранным. С одной стороны, цифровизация и доступ к интернет-технологиям облегчили доступ к теневым рынкам. Платформы для обмена информацией и анонимные способы оплаты, такие как криптовалюты, создают условия для более активного участия в нелегальных сделках. Это способствует росту объемов контрабанды, торговли подделками и других видов криминальной деятельности.

С другой стороны, технологии также могут применяться для борьбы с теневой экономикой. Современные инструменты анализа данных, машинного обучения и блокчейн-технологии позволяют обнаруживать и отслеживать подозрительные транзакции, а также выявлять схемы мошенничества. Государственные органы и правоохранные структуры все активнее используют эти технологии для повышения эффективности своих операций.

Таким образом, влияние технологий на теневую экономику представляет собой двойственный процесс. С одной стороны, они открывают новые возможности для преступников, с другой — предоставляют инструменты для их преследования. Этот баланс создает вызовы для правительств и общества в целом, требуя постоянного анализа и адаптации к быстро меняющимся условиям цифрового мира.

На наш взгляд подходы к борьбе с теневой экономикой и повышение экономической безопасности организаций заключаются в следующем:

1. Регулирование и контроль

Эффективная борьба с теневой экономикой требует комплексного подхода, включающего:

- устранение избыточных регулятивных барьеров;
- упрощение налогового законодательства;
- повышение уровня прозрачности в бизнесе.

2. Обучение и информирование

Организации должны инвестировать в обучение сотрудников по вопросам экономической безопасности и правовых норм. Также важно информировать общество о последствиях теневой экономики и преимуществах легальной деятельности.

3. Использование технологий

Следует использовать современные технологии для мониторинга и анализа данных, а также для автоматизации процессов бухгалтерии и налогообложения, что может снизить риски уклонения от налогов.

Снижение уровня теневой экономики является важной задачей для развития любой страны. Одним из основополагающих шагов в этом направлении является улучшение налогового законода-

тельства. Упрощение налоговых процедур и создание более прозрачной налоговой системы могут повысить мотивацию бизнеса к официальной регистрации. Это также позволит снизить коррупционные риски, которые способствуют уходу предприятий в тень.

Ещё одной рекомендацией является активное внедрение технологий и цифровизации. Электронный документооборот и система электронных платежей позволяют более эффективно учитывать финансовые потоки. Такие меры не только упрощают процесс налогообложения, но и затрудняют уклонение от уплаты налогов, что приводит к увеличению доходов бюджета.

Важно также провести широкую разъяснительную работу среди предпринимателей и населения о негативных последствиях теневой экономики. Осознание обществом рисков, связанных с неформальной занятостью и нелегальным бизнесом, поможет снизить уровень поддержки теневых практик. В конечном итоге, устойчивый экономический рост возможен только при активном сотрудничестве государства, бизнеса и гражданского общества.

Литература:

1. Байсиева Д.А., Бозиев М.Т., Хочуева З.М. К вопросу обеспечения экономической безопасности АПК // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 "Мировые тренды экономического развития: роль и место России". Нальчик, 2023. С. 9-12.

2. Безирова З.Х. Повышение экономической безопасности предприятия на основе инновационных и цифровых преобразований // Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации. международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Петра Григорьевича Лучкова. Нальчик, 2024. С. 159-162.

3. Кудяева А.К., Кудяева А.К., Долова А.А., Яицкая Е.А. Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 218-221

4. Мирзоева А.Р. Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий АПК // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2023. С. 150-156.

5. Пшихачев С.М. Локальная сельская экономика в условиях цифровой трансформации: зарубежный опыт // Никоновские чтения. 2022. № 27. С. 269-274.

6. Тогузаев Т.Х., Кудяев З.Р. Разработка механизма управления предприятиями АПК в условиях растущей конкуренции // Национальные приоритеты и безопасность. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С. 123-128.

УДК 338.516.22

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ АПК

Ищук О.В.;

старший преподаватель кафедры управления производством,
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

Современное состояние российского сельскохозяйственного рынка характеризуется глубокими структурными изменениями, последствия которых проявляются на всех уровнях – от макроэкономического до локального, затрагивая отдельные фермерские хозяйства. Эти изменения, далеко не всегда позитивные, привели к дисбалансу в экономическом механизме воспроизводства в агропромышленном комплексе (АПК).

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, рыночные отношения, ценообразование, логистика, сбыт, канал продажи, инфраструктура.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MARKET RELATIONS DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX DEVELOPMENT

Ishchuk O.V.;

Senior lecturer of the Department of Production Management
Smolenskaya State Agricultural Academy, Smolensk, Russia
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

The current state of the Russian agricultural market is characterized by profound structural changes, the consequences of which are manifested at all levels – from macroeconomic to local, affecting individual farms. These changes, far from always positive, have led to an imbalance in the economic mechanism of re-production in the agro-industrial complex (AIC).

Keywords: agro-industrial complex, market relations, pricing, logistics, sales, sales channel, infrastructure.

Снижение эффективности отрасли, падение объемов производства и реализации сельхозпродукции – лишь видимая часть проблемы. Корни кризиса лежат глубже и связаны с целым комплексом взаимозависимых факторов, требующих системного анализа и адресных решений. В первую очередь, необходимо отметить несовершенство инфраструктуры сбыта. Слабо развитая сеть логистических центров, недостаток современной холодильной техники, низкая культура хранения сельскохозяйственной продукции – все это приводит к значительным потерям урожая еще до его попадания на прилавки. По оценкам экспертов, потери урожая после уборки могут достигать 30-40%, что существенно снижает рентабельность сельхозпроизводства и оказывает негативное влияние на продовольственную безопасность страны. Неэффективные схемы транспортировки, особенно в отдаленных регионах, увеличивают себестоимость продукции и снижают ее конкурентоспособность. Отсутствие должной упаковки и маркировки также затрудняет реализацию сельхозпродукции и ограничивает возможности выхода на новые рынки. Оптимизация каналов продаж является крайне важной задачей. В настоящее время, помимо традиционных рынков и магазинов, все большее значение приобретают новые форматы реализации: онлайн-торговля, фермерские рынки, системы прямой доставки от производителя к потребителю. Развитие электронной коммерции открывает новые возможности для сельхозпроизводителей, позволяя им расширять географию продаж и получать доступ к более широкому кругу покупателей. Однако, внедрение этих инновационных каналов требует инвестиций в создание соответствующей инфраструктуры, обучение персонала и разработку эффективных маркетинговых стратегий. Ключевым элементом оптимизации каналов продаж является построение эффективных кооперативных связей между сельхозпроизводителями и перерабатывающими предприятиями. Создание сельскохозяйственных кооперативов позволяет объединять ресурсы, снижать транзакционные издержки и повышать конкурентоспособность продукции на рынке. В этом контексте, государственная поддержка кооперации играет важнейшую роль, обеспечивая финансовое стимулирование, консультационную помощь и доступ к инновационным технологиям. В условиях возрастающей роли государства в регулировании сельскохозяйственного рынка, необходима разработка эффективной системы государственного регулирования, направленной на стимулирование производства и реализации сельхозпродукции. Это включает в себя не только финансовую поддержку (субсидии, льготное кредитование), но и разработку и внедрение государственных стандартов качества, системы сертификации и контроля за соблюдением санитарных норм. Кроме того, важно развивать информационные системы, обеспечивающие прозрачность рынка и доступ к информации о ценах, объемах производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Особое внимание следует уделить развитию инфраструктуры поддержки малых и средних сельхозпроизводителей. Они являются важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны, но часто сталкиваются с трудностями в доступе к финансовым ресурсам, рынкам сбыта и современным технологиям. Государственные программы поддержки должны быть ориентированы на предоставление им адресной помощи, включая обучение, консультации и доступ к инновационным решениям. Следует также учитывать региональные особенности развития сельскохозяйственного рынка. Различия в климатических условиях, уровне развития инфраструктуры и потребительском спросе требуют разработки дифференцированных

подходов к решению проблем реализации сельхозпродукции. Разработка региональных программ развития АПК с учетом специфики каждого региона позволит повысить эффективность использования ресурсов и обеспечить устойчивое развитие сельскохозяйственного сектора. В контексте обеспечения продовольственной безопасности страны, особое значение приобретает обеспечение качества и безопасности сельскохозяйственной продукции. Строгий контроль за использованием пестицидов, удобрений и других химических средств, внедрение систем мониторинга качества продукции и прозрачные механизмы контроля за соблюдением санитарных норм – ключевые аспекты обеспечения безопасности пищевых продуктов и повышения доверия потребителей. Игнорирование этих аспектов может привести к серьезным негативным последствиям для здоровья населения и международного имиджа страны. Таким образом, решение проблемы неэффективной реализации сельскохозяйственной продукции требует комплексного подхода, включающего модернизацию инфраструктуры сбыта, оптимизацию каналов продаж, развитие кооперации, совершенствование системы государственного регулирования, поддержку малых и средних сельхозпроизводителей и обеспечение качества и безопасности продукции с учетом региональных особенностей. Только системный подход, основанный на глубоком анализе существующих проблем и интеграции усилий всех заинтересованных сторон, позволит обеспечить устойчивое развитие сельскохозяйственного сектора России и обеспечить продовольственную безопасность страны на долгосрочную перспективу. В этом контексте, необходимо активно использовать опыт развитых стран в сфере управления АПК, адаптируя его к специфическим условиям российской экономики.

Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию – сложный процесс, зависящий от множества взаимосвязанных факторов, как внутренних, так и внешних.

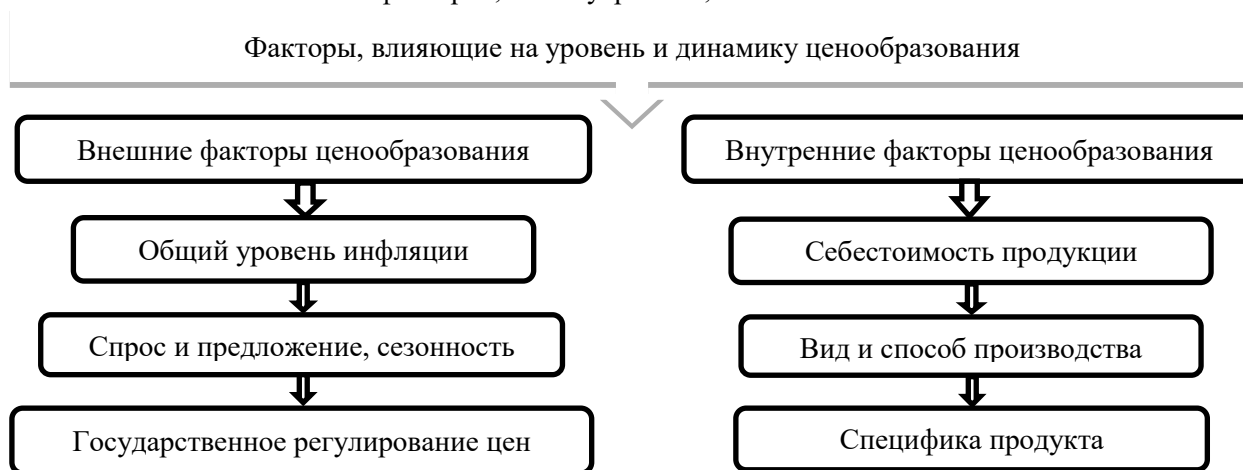


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования сельскохозяйственной продукции

Эти факторы, действуя одновременно и переплетаясь, создают динамичную и часто непредсказуемую картину ценообразования. Ключевую роль играют, безусловно, законы спроса и предложения, которые, однако, в сельском хозяйстве модифицируются рядом специфических обстоятельств.

Закон спроса и предложения в сельском хозяйстве: классический механизм спроса и предложения, описывающий взаимосвязь между желанием потребителей приобрести товар и готовностью производителей его предложить по определенной цене, в сельском хозяйстве работает с оговорками. Сезонность – один из самых значительных модификаторов. Например, урожайность овощей и фруктов сильно колеблется в зависимости от погодных условий, что приводит к резким изменениям предложения. Если лето выдалось засушливым, предложение томатов резко сократится, а цены, соответственно, вырастут. Зимнее снижение предложения куриных яиц, как указано в исходном тексте, – типичный пример сезонной изменчивости. Это приводит к росту цен на 15-20%, что, безусловно, влияет на потребительский бюджет и инфляцию. Важно отметить, что реакция рынка на изменение предложения в сельском хозяйстве может быть замедленной из-за сроков созревания и хранения продукции. Влияние внешних факторов: погодные условия – не единственный внешний фактор. Геополитическая ситуация, изменение цен на энергоносители (необходимые для производства, хранения и транспортировки сельхозпродукции), флуктуации курсов валют (влияющие на импорт семян, удобрений, техники), эпидемии среди животных или растений – все это оказывает существенное влияние

на ценообразование. Например, санкции или торговые войны могут ограничить доступ к иностранным рынкам сбыта, что приведет к переизбытку продукции на внутреннем рынке и снижению цен, либо, наоборот, к дефициту и росту цен. Изменение климата также играет важную роль, приводя к изменению урожайности различных культур и изменению ареалов их произрастания. Влияние пандемий, таких как COVID-19, также наглядно продемонстрировало хрупкость и взаимозависимость глобальных продовольственных цепочек, вызвав резкие колебания цен на многие продукты. Государственное регулирование: поскольку продовольственная система крайне уязвима к внешним шокам, государство играет значительную роль в регулировании цен. Механизмы регулирования могут быть разными: от установления минимальных закупочных цен (что, однако, может привести к перепроизводству и неэффективному использованию ресурсов) до субсидирования производителей, введения квот на импорт или экспорт, и контроля над ценами на социально значимые продукты. В России Кабинет Министров имеет право устанавливать цены на хлеб, зерно, молоко при росте цен более чем на 30%. Эта мера направлена на защиту потребителей от резких скачков цен и социальную стабильность. Однако, жесткое регулирование цен может привести к дефициту товаров, снижению стимулов для производителей, и развитию теневого рынка. Повышение эффективности ценообразования: для повышения эффективности ценообразования в сельском хозяйстве необходим комплексный подход. Переход от системы единых минимальных закупочных цен к многоэтапному формированию стоимости (с учетом качества продукции, региональных особенностей и рыночного спроса) - важный шаг. Это позволяет стимулировать производство высококачественной продукции и учитывать разнообразие региональных рынков. Необходимо также развитие инфраструктуры для хранения и переработки сельхозпродукции, что поможет сгладить сезонные колебания цен. Постоянный мониторинг и анализ деятельности основных производителей, прогнозирование урожайности и спроса, и прозрачность цепочек поставок – ключевые факторы для принятия обоснованных решений в области ценообразования. Более того, внимание должно быть уделено развитию страхования сельскохозяйственных рисков, что защитит производителей от потерь из-за неблагоприятных погодных условий или других непредвиденных обстоятельств, снижая, тем самым, вероятность резких скачков цен. Кроме того, инвестиции в научно-технический прогресс в сельском хозяйстве позволят повысить урожайность и эффективность производства, снизив себестоимость продукции и стабилизируя цены. Важнейшим аспектом является и прозрачность рынка, которая позволит предотвратить спекуляции и манипуляции ценами. Формирование стабильных цен на сельскохозяйственную продукцию – задача сложная и многогранная, требующая комплексного подхода, учета многочисленных факторов и согласованных действий государства, производителей и потребителей. Полная устойчивость цен, вероятно, недостижима, но грамотная политика и постоянный мониторинг ситуации могут существенно снизить волатильность цен и обеспечить стабильность продовольственного рынка.

Литература:

1. Ищук О.В. Конкуренентоспособность агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики / О.В. Ищук // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. С. 83-88.
2. Ищук О.В. Роль государства в поддержке реализации экспортной политики продвижения продукции АПК на международном рынке / О.В. Ищук // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. С. 93-96.
3. Ищук О.В. Особенности маркетинговой деятельности в АПК / О.В. Ищук, О.Д. Беднякова // Актуальные проблемы АПК: взгляд молодых исследователей. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. С. 61-63.
4. Ищук О.В. Проблемы развития и конкурентоспособности молочной промышленности России / О.В. Ищук, А.Н. Минина // Обеспечение устойчивого и биобезопасного развития АПК: Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2022. С. 390-394.
5. Ищук О.В. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса российской федерации / О.В. Ищук // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. С. 97-102.

6. Ищук О.В. Государственная поддержка агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современных условиях / О.В. Ищук // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 85-90.

7. Ищук О.В. Продовольственная независимость России: современное состояние в условиях антироссийских санкций, перспективные направления ее наращивания / О.В. Ищук // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Вавиловского университета. Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2023. С. 135-140.

8. Ищук О.В. Российский рынок молочно-мясной продукции: современное состояние и тенденции развития / О.В. Ищук // Устойчивое развитие агропромышленного комплекса как основа продовольственной безопасности: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. С. 87-92.

9. Ищук О.В. Вектор развития рынка молочной продукции в России / О.В. Ищук // Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность: Материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2024. С. 228-231.

10. Чулкова Г.В. Эффективность государственной политики по поддержке льноводства / Г.В. Чулкова, О.В. Ищук // Лён – стратегическая культура XXI века: Материалы международной научно-практической конференции. Смоленск, 2017. С. 320-325.

11. Семченкова С.В. Значение кооперации в условиях мелкотоварного сельскохозяйственного производства / С.В. Семченкова, О.В. Ищук // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: Материалы международной научно-практической конференции. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. С. 542-545.

УДК 330.341.12

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ДО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Ищук О.В.;

старший преподаватель кафедры управления производством,
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

Современное сельское хозяйство в России переживает этап трансформации, обусловленный как внешними факторами, так и целенаправленной государственной политикой. Главными тенденциями развития отрасли стали импортозамещение и активное участие государства в ее финансировании и регулировании.

Ключевые слова: сельское хозяйство, рынок, импортозамещение, государственная поддержка, субсидии, страхование, кредитование, рентабельность, инфраструктура.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN RUSSIA: FROM IMPORT SUBSTITUTION TO GOVERNMENT SUPPORT

Ishchuk O.V.;

Senior lecturer of the Department of Production Management
Smolenskaya State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

Modern agriculture in Russia is undergoing a stage of transformation due to both external factors and targeted government policy. Import substitution and the active participation of the state in its financing and regulation have become the main trends in the development of the industry.

Keywords: agriculture, market, import substitution, government support, subsidies, insurance, lending, profitability, infrastructure.

В 2014 году, после введения санкций со стороны западных стран, Россия столкнулась с необходимостью переориентировать свою сельскохозяйственную отрасль на внутренний рынок. Эта вынужденная мера стала отправной точкой для импортозамещения, которое постепенно превращается в стратегическую задачу, направленную на укрепление национальной безопасности и повышение самообеспеченности страны продовольствием. С 2014 года Россия ввела запрет на импорт ряда продуктов, в основном сельскохозяйственной продукции, из стран, поддержавших санкции. Это вызвало рост производства и потребления отечественных товаров. По данным Росстата, в 2022 году доля импортных продуктов в розничной торговле составила 20%, а отечественных - 80%. Однако стоит отметить, что импортозамещение не означает полного отказа от импорта. Некоторые продукты, не произрастающие в климатических условиях России, по-прежнему, импортируются. Но в целом, за последние годы наблюдается заметный рост производства сельскохозяйственной продукции в России:

- увеличение объемов производства: в 2022 году производство зерновых культур превысило 150 миллионов тонн, что позволило России занять лидирующую позицию на мировом рынке;
- развитие перерабатывающих предприятий: в стране происходит активное развитие перерабатывающих предприятий, что позволяет использовать отечественное сырье для производства готовой продукции и снизить зависимость от импорта;
- повышение качества продукции: заметно повышается качество российской сельскохозяйственной продукции. Отечественные производители активно внедряют новые технологии, что позволяет получать продукцию, соответствующую международным стандартам.

Внедрение импортозамещения невозможно без активной государственной поддержки. В последние годы наблюдается повышение роли государства в развитии сельского хозяйства. Государство предоставляет субсидии производителям сельскохозяйственной продукции, помогает получать кредиты на благоприятных условиях, компенсирует процентные ставки по кредитам. Также государство поддерживает программы страхования сельскохозяйственных рисков, что помогает фермерам минимизировать убытки от неблагоприятных погодных условий или других непредвиденных событий. Государство инвестирует в развитие сельскохозяйственной инфраструктуры: строительство дорог, ирригационных систем, хранилищ и других объектов, необходимых для эффективной работы сельскохозяйственных предприятий. Государство разрабатывает и реализует программы развития сельского хозяйства, направленные на улучшение условий работы фермеров, повышение производительности труда, внедрение новых технологий. Важным элементом государственной поддержки является "Россельхозбанк" – крупнейший в России банк, специализирующийся на кредитовании сельскохозяйственного сектора. Банк предоставляет широкий спектр финансовых услуг для фермеров и сельскохозяйственных предприятий, включая кредиты на инвестиционные проекты, оборудование и посевные материалы, страхование урожая. Однако несмотря на очевидные успехи в развитии сельского хозяйства, отрасль все еще сталкивается с рядом проблем:

- недостаточное финансирование: несмотря на увеличение государственной поддержки, сельскохозяйственные предприятия часто недостаточно финансируются, что ограничивает возможности для инвестирования в новые технологии и развитие производства;
- дефицит кадров: нехватка квалифицированных работников в сельском хозяйстве является серьезной проблемой, которую необходимо решать путем повышения престижа профессии и создания привлекательных условий для работы на селе;
- отсутствие эффективной системы логистики: неразвитая инфраструктура и неэффективные системы транспортировки ограничивают возможности для сбыта сельскохозяйственной продукции и снижают ее конкурентоспособность на рынке.

Развитие сельского хозяйства в России – это сложный и многогранный процесс, который требует комплексного подхода и координации усилий со стороны государства, бизнеса и населения. Однако, учитывая тенденции развития отрасли и усиление государственной поддержки, можно с уверенностью сказать, что российское сельское хозяйство обладает значительным потенциалом для роста и успешного развития.

Сельское хозяйство – это не просто отрасль, это фундамент экономики любой страны, независимо от ее уровня развития. Даже в высокотехнологичных государствах с развитой промышленно-

стью сельское хозяйство занимает важное место, получая значительные инвестиции и государственную поддержку. В последние десятилетия сельское хозяйство переживает период активного и успешного развития, разрушая мифы о нерентабельности и неэффективности. В современном мире данная отрасль не только обеспечивает продовольственную безопасность, но и становится значимым экспортным сектором, принося валюту в государственную казну.

В России сельское хозяйство представлено тремя основными категориями хозяйств:

-сельскохозяйственные организации – это крупные предприятия, зачастую с высокотехнологичным оборудованием и крупными земельными угодьями. В сельскохозяйственных организациях сосредоточено производство зерновых и масличных культур, сахарной свеклы, а также птицеводство и свиноводство. Они играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и экспорте продукции;

- крестьянские (фермерские) хозяйства – это более мелкие предприятия, занимающиеся различными видами сельскохозяйственной деятельности, от выращивания зерновых и масличных культур до животноводства. Крестьянские (фермерские) хозяйства играют важную роль в развитии малого бизнеса, повышении конкуренции и диверсификации сельскохозяйственного производства;

-хозяйства населения – это индивидуальные хозяйства, занимающиеся выращиванием сельскохозяйственной продукции для собственного потребления, а также для продажи на местном рынке. Хозяйства населения играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности на региональном уровне, особенно в сфере производства картофеля, овощей, фруктов, ягод, говядины и баранины. В период экономических реформ в России произошли существенные изменения в структуре сельскохозяйственного производства. В 90-е годы XX века наблюдалось падение доли сельскохозяйственных организаций в валовой продукции, в то время как доля хозяйств населения увеличивалась.

Однако, в 2000-х годах ситуация начала меняться: сельскохозяйственные организации постепенно восстанавливали свои позиции, а доля хозяйств населения стала снижаться. Крестьянские (фермерские) хозяйства же демонстрировали устойчивый рост, постепенно увеличивая свою долю в валовой продукции. За последние десять лет наблюдается усиление тенденций роста в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, а доля хозяйств населения продолжает сокращаться. Это обусловлено рядом факторов, включая:

- государственная поддержка: проводятся мероприятия по поддержке сельскохозяйственных организаций, направленные на модернизацию производства, введение новых технологий, развитие инфраструктуры;

- концентрация производства: слияние и поглощение небольших хозяйств крупными предприятиями привело к концентрации производства и повышению эффективности;

- развитие перерабатывающей отрасли: в последние годы наблюдается рост производства сельскохозяйственной продукции для переработки, что стимулирует рост сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Несмотря на успехи в развитии сельского хозяйства в России, перед отраслью стоят ряд проблем – низкая рентабельность (из-за низких цен на сельскохозяйственную продукцию и высоких издержек производства многие фермеры не могут получить доход), дефицит кадров (нехватка квалифицированных специалистов в сельском хозяйстве ограничивает возможности развития отрасли), недостаточная инфраструктура (отсутствие современной инфраструктуры в сельских районах сдерживает развитие сельского хозяйства). Для решения этих проблем необходимо проводить комплексную политику, направленную на:

- повышение рентабельности (поддержка цен на сельскохозяйственную продукцию, снижение издержек производства);

- развитие кадрового потенциала (стимулирование обучения и переподготовки специалистов сельскохозяйственной отрасли);

- создание современной инфраструктуры (развитие транспортной, энергетической, информационной инфраструктуры в сельских районах).

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике и продовольственной безопасности России. В последние годы наблюдается устойчивый рост отрасли, обусловленный государственной поддержкой, концентрацией производства и развитием переработки. Однако, перед отраслью стоят ряд проблем, которые требуют немедленного решения. Комплексная политика, направленная на повышение рентабельности, развитие кадрового потенциала и создание современной инфраструктуры,

позволит сельскому хозяйству занять достойное место в экономике России и обеспечить страну качественными и доступными продуктами питания.

Литература:

1. Ищук О.В. Территориальное размещение как фактор эффективного развития молочного скотоводства на примере Смоленской области / О.В. Ищук // Стратегия экономического развития России с учетом влияния мирового сообщества : Материалы VII Международной научно-практической конференции. Том 1. пос. Персиановский: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донской государственный аграрный университет", 2015. С. 67-70.

2. Ищук О.В. Проблемы развития и конкурентоспособности молочной промышленности России / О.В. Ищук, А.Н. Минаева // Обеспечение устойчивого и биобезопасного развития АПК: Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2022. С. 390-394.

3. Ищук О.В. Инновационный потенциал развития АПК России / О.В. Ищук // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК. Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. С. 56-58.

4. Ищук О.В. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса российской федерации / О.В. Ищук // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. С. 97-102.

5. Ищук О.В. Государственная поддержка агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современных условиях / О.В. Ищук // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 85-90.

6. Ищук О.В. Формирование и использование кадрового потенциала на селе / О.В. Ищук // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Вавиловского университета. Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2023. С. 141-146.

7. Ищук О.В. Реализация антикризисных стратегий в различных сферах деятельности сельскохозяйственных организаций / О.В. Ищук // Актуальные экологические проблемы и экологическая безопасность в современных условиях: Сборник статей II международной научно-практической конференции. Саратов: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, 2023. С. 193-197.

8. Ищук О.В. Влияние инструментов механизма государственного регулирования АПК на состояние и развитие сельских территорий / О.В. Ищук, К. С. Шевченко // Аграрная наука и инновационное развитие АПК: состояние, проблемы и перспективы: Сборник материалов Международной научной конференции. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2024. С. 103-107.

9. Миронкина А.Ю. Оценка инновационной деятельности молочного скотоводства региона / А.Ю. Миронкина, А.А. Зюськин, Н.В. Москалева // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сборник материалов национальной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 130-136.

10. Семченкова С.В. Значение кооперации в условиях мелкотоварного сельскохозяйственного производства / С.В. Семченкова, О.В. Ищук // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: Материалы международной научно-практической конференции, Смоленск. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. С. 542-545.

11. Чулкова Г.В. Эффективность государственной политики по поддержке льноводства / Г.В. Чулкова, О.В. Ищук // Лён - стратегическая культура XXI века: Материалы международной научно-практической конференции. Смоленск, 2017. С. 320-325.

О РОЛИ НОВОСТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ON-LAIN ИНТЕРНЕТА ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Канчукоев В.О.;

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

В статье раскрываются особенности современных новостных порталов и сайтов в Интернете и средствах массовой информации, формирующих объемы оперативной, значимой, научной, производственной, социальной и прочей направленности. В условиях повышения роли информационного on-lain режима кругооборота актуальных данных текущего момента через указанные ресурсы позволяют пользователям быть в курсе мировых трендов развития.

Раскрытие темы проводится на примере и материалах «Agrotrend.ru» – информационно-аналитического портала и сайта, специализация которых: свежие аграрные новости по отраслям АПК: животноводство, растениеводство, наука и технологии АПК, сельхозтехника.

Ключевые слова: новости, портал, сайт, интернет, средство массовой информации, животноводство, растениеводство, наука и технологии АПК, сельхозтехника.

ON THE ROLE OF NEWS INFORMATION ON-LAIN INTERNET IN SUPPORTING MODERN AGRARIAN ECONOMY AND MANAGEMENT

Kanchukoev V.O.;

professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

The article reveals the features of modern news portals and sites on the Internet and mass media that form the volumes of operational, significant, scientific, industrial, social and other orientation. In the context of increasing the role of the information on-lain mode of circulation of relevant data of the current moment through the specified resources allow users to be aware of world development trends.

The topic is covered using the example and materials of “Agrotrend.ru” – an information and analytical portal and website specializing in: fresh agricultural news in the agro-industrial complex branches: livestock farming, crop production, science and technology of the agro-industrial complex, agricultural machinery.

Keywords: news, portal, website, Internet, mass media, livestock farming, crop production, science and technology of the agro-industrial complex, agricultural machinery.

Удаленное использование таких свойств Интернета и средств массовой информации как быстрая связь, повсеместная доступность и многозадачность (другими словами – интерактивность) стали локомотивом новостного сопровождения всех отраслей экономики, науки, цифровизации, фиксатором явления, «пульсаром» идей.

Очень важным явилось появление электронной почты и поисковых систем, так как стало возможным практически мгновенно передавать сообщения и получать необходимую информацию через многочисленные поисковые и новостные системы, т.е. иметь шанс опережать конкурентов в выборе наиболее выгодных и перспективных проектов в науке и бизнесе.

Наши обсуждения по теме мы сконцентрировали на одном, показавшемся очень своевременным и важным проектом «Agrotrend.ru» – информационно-аналитическом портале. Специализация портала и сайта: свежие аграрные новости по отраслям АПК: животноводство, растениеводство, наука и технологии АПК, сельхозтехника.

Agrotrend.ru – информационно-аналитический портал. Все о самом главном в АПК для тех, кто работает в отрасли или интересуется ключевыми трендами продовольствия, сельского хозяйства, фудсервиса (оперативное обеспечение ресторанов продуктами питания), agrotech (точные агротехно-

логии – комплекс высокотехнологичных методик в растениеводстве и производстве культур, нацеленных на повышение урожайности, качества продукции и экономической эффективности производства с учетом требований экологической безопасности) и foodtech (технологии для улучшения разработки, производства, распределения и потребления продуктов питания).

В их рекламных проспектах пользователей информируют о том, чем они занимаются: сообщают главные новости индустрии из надежных и проверенных источников; приводят мнения экспертов; публикуют рейтинги и прогнозы; проводят online и offline-мероприятия.

Прочитую (в качестве отзыва) сведения из сайта» Agrotrend.ru, раскрывающие структуру и содержание лучшего, по нашему мнению, информационного проекта 2024 года:

«Генеральный директор Елена Сметанина (e.smetanina@agrotrend.ru)

Главный редактор Николай Лычев (n.lychev@agrotrend.ru)

Редактор Андрей Овсянников (a.ovsyannikov@agrotrend.ru)

Реклама Роман Кузьмин (r.kuzmin@agrotrend.ru)

Маркетинг/конференции Галина Федотова (g.fedotova@agrotrend.ru)

Общие вопросы info@agrotrend.ru

Информация для редакции editorial@agrotrend.ru

Мы в социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники, Телеграм, Youtube, Яндекс Дзен

Ссылка: <https://agrotrend.ru/about>»

И, действительно публикации материалов на сайте сопровождаются ежедневными, еженедельными и ежемесячными конфигурациями ТОП-новостей, выстраиваемых в разрезе: суть, контекст, вывод. Подбор таких ракурсов главных позиций любой новости позволяет пользователям портала легко определяться с выбором интересующей их новости.

Приведем примеры новостей из сайта, размещенные в течение сентября – первой декады октября 2024 года.

ПРИМЕР ПЕРВЫЙ.

Рейтинг крупнейших компаний АПК по чистой прибыли

Новости 26.09.2024

Какие агрокомпании попали в рейтинг Forbes

Forbes составил рейтинг крупнейших российских компаний по чистой прибыли в 2023 году. Рассказываем о представителях АПК.

8 Крупнейших компаний АПК по чистой прибыли в 2023 году по версии FORBES

- 1 Еврехим (производитель удобрений): 111,9 млрд руб. (-36% год к году).
- 2 Фосагро (производитель удобрений): 86,1 млрд руб. (-53% год к году).
- 3 Мираторг (агрохолдинг): 53,9 млрд руб. (+222% год к году).
- 4 Русагро (агрохолдинг): 48,7 млрд руб. (+616% год к году).
- 5 Объединенная сахарная компания (дочка «Продимекса»): 38,8 млрд руб. (+28% год к году).
- 6 Акрон (производитель удобрений): 35,9 млрд руб. (-60% год к году).
- 7 Черкизово (производитель мясных продуктов): 33 млрд руб. (+121% год к году).
- 8 Россельхозбанк: 31,8 млрд руб. (+330% год к году).

КОНТЕКСТ

Согласно исследованию INFOline, выручка десяти крупнейших российских агрохолдингов в 2023 году составила 1,6 трлн рублей (+16,2% год к году).

AGROTREND.RU

Топ-10 агрохолдингов России по выручке в 2023 г. (источник: агентство INFOline)

Место	Компания	Выручка (млрд руб., без НДС)	Рост год к году
1	Русагро	277,3	+15%
2	Мираторг	256,8	+24%
3	Черкизово	226,7	+23%
4	ГАП «Ресурс»	197	+15%
5	Агропромкомплектация	161	+7%
6	Агро-Белогорье	108	+13%
7	Степь	106,1	+27%
8	Дамате	85,4	+20%
9	Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева	84,5	+7%
10	Комос Групп	80,7	+12%

В 2024 году динамика Русагро осталась положительной и выручка компании за первое полугодие выросла на треть год к году.

Ранее группа компаний INFOline составила рейтинг крупнейших компаний пищевой отрасли России по итогам 2023 года.

В рейтинг Forbes «50 крупнейших иностранных компаний в России 2023» попали два международных агропромышленных холдинга – «Сингента» и CP Foods.

«Сингента» по итогам прошлого года заняла 40-е место с выручкой 59,8 млрд. рублей (11,9% год к году).

CP Foods находится на 37 месте. Результат – 63,4 млрд. рублей выручки (+13,4% год к году).

ВЫВОДЫ

Ранее аналитики INFOline отмечали, что роль вертикально интегрированных агрохолдингов на рынке неуклонно возрастает.

В 2024 году вертикально-интегрированные агрохолдинги будут наращивать выручку. Продолжится консолидация рынка.

Ссылка: <https://agrotrend.ru/news/48071-reyting-krupneyshih-kompaniy-apk-po-chistoy-pribyli>

ПРИМЕР ВТОРОЙ.

Тренды российского молочного рынка

Новости 24.09.2024

Потребление молока растёт быстрее производства

СУТЬ

По данным Национального союза производителей молока «Союзмолоко», в январе-июне 2024 года потребление молочной продукции в России выросло на 6% год к году.

Предложение товарного молока за этот период составило 13,2 млн. (+2,5% год к году).

За год молочная продукция подорожала в среднем на 6,9%.

Себестоимость молочной продукции растёт быстрее цен реализации. За последний год рост себестоимости составил 16% при росте цен на 6,9%.

В сентябре 2024 года себестоимость производства сырого молока выросла на 15% год к году.

В переработке себестоимость за год выросла на 14-18% в зависимости от вида продукции.

КОНТЕКСТ

Федеральная антимонопольная служба будет проверять обоснованность оптово-отпускных цен на сливочное масло.

Крупнейшим производителям направлены запросы. Об этом сообщается на сайте ведомства.

В августе Национальный союз производителей молока «Союзмолоко» отмечал рост спроса на все виды молочной продукции. Об этом сообщается в телеграм-канале ассоциации.

ВЫВОД

Производство молока в России не успевает за ростом потребления и активным экспортом. На фоне этого дорожают молочные продукты, а переработчики могут столкнуться с дефицитом сырья.

Ссылка: <https://agrotrend.ru/news/48071-reyting-krupneyshih-kompaniy-apk-po-chistoy-pribyli>

ПРИМЕР ТРЕТИЙ.

Поголовье МРС и КРС продолжает сокращаться

Новости

04.10.2024

Производство продукции животноводства растёт

СУТЬ

По данным Росстата, на конец августа 2024 года в России насчитывалось 17,4 млн голов крупного рогатого скота (-3,8% год к году) и 21,4 млн. голов овец и коз (-4,4% год к году) в хозяйствах всех сельхозпроизводителей.

Поголовье свиней ведомство оценивает в 29 млн. голов (+0,1% год к году).

Поголовье птицы в сельхозорганизациях выросло на 5,5% год к году.

КОНТЕКСТ

Производство скота и птицы на убой в живом весе за январь-август 2024 г. составило 10,5 млн. тонн (+4,2% год к году). Производство КРС за этот период выросло на 8,4% год к году, свиней – на 6,1%, птицы – на 2%.

Производство молока, яиц, надой и яйценоскость кур-несушек также выросли.

Согласно правительственному прогнозу социально-экономического развития России на 2025-2027 годы, производство скота и птицы на убой в живом весе в 2027 году составит 17,9 млн. тонн (+8,1 % к 2023 году). Производство молока, как ожидается, вырастет в 2027 году на 7,7%, а яиц – на 4,4%.

ВЫВОДЫ

На хозяйства населения приходится 38,7% коров и быков и 44,2% овец и коз. Портал vetandlife.ru отмечает, что снижение поголовья наблюдается в сельхозорганизациях, а частный сектор растёт.

В свиноводческом секторе ситуация иная – 93,8% поголовья сконцентрировано в сельхозорганизациях и там наблюдается рост поголовья на 0,9%. В хозяйствах населения показатель сократился на 0,6%.

Власти рассчитывают, что животноводство в ближайшие несколько лет вырастет за счет наращивания производства в мясном подкомплексе. Драйверы:

- развитие глубокой переработки;
- переход на безотходные технологии;
- развитие племенной базы;
- борьба с болезнями;
- долгосрочная политика по продвижению продукции на внешних рынках.

Ссылка: <https://agrotrend.ru/news/48217-krasnaya-ikra-rekordno-dorozhaet>

ПРИМЕР ЧЕТВЕРТЫЙ.

Как будут финансировать сельское хозяйство в 2025 году

Новости

01.10.2024

Расходы бюджета на развитие АПК могут снизиться на треть

СУТЬ

На госпрограмму развития сельского хозяйства России в 2025 году планируется выделить 266,9 млрд. рублей. Об этом говорится в пояснительной записке к проекту ФЗ «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов».

Предполагается, что в 2026 и 2027 году сумма будет расти до 273,8 млрд. рублей и 276,9 млрд. рублей соответственно.

При этом количество средств на финансирование реализуемых в рамках госпрограммы федеральных проектов сократится с 380,3 млрд. рублей в 2024 году до 227,3 млрд. рублей в 2025 году. На 2026 год планируется выделить 243,9 млрд. рублей, на 2027 год – 237,2 млрд. рублей.

Финансирование проекта «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» в 2025 году сократится более, чем вдвое.

КОНТЕКСТ

В проекте федерального бюджета на 2025 год, который был принят 24 сентября, заложена господдержка отрасли в размере 500 млрд. рублей (-12% год к 2023 году). Документ будет внесен в Госдуму до конца сентября.

Минсельхоз рассчитывает сохранить поддержку на уровне прошлого года – 560 млрд. рублей.

Молочную отрасль планируется поддерживать до достижения самообеспеченности. Цель – производить 39 млн. тонн молока в год к 2030 году. Показатель 2023 года - 33,8 млн. тонн.

Господдержка начинающих фермеров и сельхозкооперативов сохранится. Направление включено в проект федерального бюджета на ближайшие три года. Предполагается выделение 7 млрд. рублей.

ВЫВОД

Финансирование госпрограммы развития сельского хозяйства может снизиться сразу на 36,4%.

Ссылка: <https://agrotrend.ru/news/48217-krasnaya-ikra-rekordno-dorozhaet>

ПРИМЕР ПЯТЫЙ.

10 новостей месяца: экспорт и планы Минсельхоза

1. Самые богатые представители АПК в Ростовской области

Сколько стоят активы крупнейших агробизнесменов региона

2. Стоимость морской перевозки аграрных грузов упала

Ставки фрахта снизились на 18-49%

3. Рейтинг крупнейших компаний АПК по чистой прибыли

Какие агрокомпании попали в рейтинг Forbes

4. Перспективы экспорта чечевицы из России в Индию

Россельхознадзор открыл бессрочный допуск для российских поставщиков

5. Кто заменит Францию на африканском рынке пшеницы

Аналитик высоко оценил перспективы российского экспорта

6. Экспорт муки: итоги 8 месяцев 2024 года и перспективы

В январе-августе поставки выросли почти в 1,5 раза год к году

7. Главное из выступления Оксаны Лут в Госдуме

Единый сельхозналог и господдержка начинающих фермеров сохранятся

8. Экспорт рапсового масла в Китай: итоги 8 месяцев 2024 г.

Россия остаётся крупнейшим поставщиком

9. Экспорт зерна в начале сентября сократился почти вдвое

За 9 дней было отгружено 1,3 млн тонн

10. «Русагро» отказывается переезжать с Кипра в Россию

Запущен процесс принудительной редомициляции, т.е. перевода активов из одной налоговой юрисдикции в другую.

Ссылка: <https://agrotrend.ru/news/48217-krasnaya-ikra-rekordno-dorozhaet>

Выводы:

1. Оценивая качественную сторону новостных подборок, следует отметить особую актуальность всех материалов.

2. В целом даем положительную оценку по структурному построению макета подачи новостного материала в портале. Однако, само текстово-табличное построение и изложение требуют корректив в сторону формализации отдельных показателей. Так, в табличной форме «ПРИМЕР ПЕРВЫЙ», характеристики по всем восьми ТОП-компаниям поданы так:

1	Еврохим (производитель удобрений): 111,9 млрд. руб. (-36% год к году).
2	Фосагро (производитель удобрений): 86,1 млрд. руб. (-53% год к году).
3	Мираторг (агрохолдинг): 53,9 млрд. руб. (+222% год к году).

По нашему мнению, подачу материала следует откорректировать по следующей форме:

Место	Название компании	млрд. руб.	год к году, %
1	Еврохим (производитель удобрений)	111,9	-36
2	Фосагро (производитель удобрений)	86,1	-53
3	Мираторг (агрохолдинг)	53,9	+222

Аналогичные издержки оформления имеются во всех приведенных примерах.

3. Выигрыш пользователей новостной информации для руководителей хозяйствующих субъектов, органов управления отраслями АПК в регионах, научных работников и т.п. клиентов портала можно оценивать как весомый, так как позволяет без лишних потерь времени быть в курсе самых свежих и правдивых событий по интересующей их тематике.

Литература:

1. <https://agrotrend.ru/about>
2. <https://agrotrend.ru/news/48071-reyting-krupneyshih-kompaniy-apk-po-chistoy-pribyli>
3. <https://agrotrend.ru/news/48071-reyting-krupneyshih-kompaniy-apk-po-chistoy-pribyli>
4. <https://agrotrend.ru/news/48217-krasnaya-ikra-rekordno-dorozhaet>
5. <https://agrotrend.ru/news/48217-krasnaya-ikra-rekordno-dorozhaet>
6. <https://agrotrend.ru/news/48217-krasnaya-ikra-rekordno-dorozhaet>

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Касаева А.М.;

студентка 3 курса факультета экономики и управления
ФБГОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: aminakasaeva2004@mail.ru

Боташев Р. А.;

доцент кафедры экономики и прикладной информатики, к.э.н., доцент,
ФБГОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»,
г. Карачаевск, Россия

Аннотация

В статье рассматривается денежно-кредитное регулирование в контексте мировой глобализации, которая является важным условием гармоничного развития экономики любого государства. Качественное денежно-кредитное регулирование, его прогнозируемость и направленность на достижение публично объявленных целей обладают положительным мультипликативным эффектом для развития национальной экономики. Российская финансовая система в последние годы продемонстрировала внушительную стабильность, в том числе благодаря сбалансированной и долгосрочной денежно-кредитной политике. Тем не менее, изучение денежно-кредитного регулирования и его воздействия на национальную экономику, по-прежнему, имеет большое значение.

Ключевые слова: денежно-кредитное регулирование, глобализация, центральный банк, финансовая система, национальная экономика.

THE MONETARY SYSTEM OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Kasaeva A.M.;

3rd year student of the Faculty of Economics and Management
FSBEI of HE «Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev»,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: aminakasaeva2004@mail.ru

Botashev R.A.;

Associate Professor of the Department of Economics and Applied Informatics
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI of HE «Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev»,
Karachayevsk, Russia

Annotation

The article examines monetary regulation in the context of global globalization, which is an important condition for the harmonious development of the economy of any state. High-quality monetary regulation, its predictability and focus on achieving publicly announced goals have a positive multiplier effect for the development of the national economy. The Russian financial system has demonstrated impressive stability in recent years, including through a balanced and long-term monetary policy. Nevertheless, the study of monetary regulation and its impact on the national economy is still of great importance.

Keywords: monetary regulation, globalization, central bank, financial system, national economy.

В современных условиях массовой глобализации денежно-кредитное регулирование является главным фактором, условием гармоничного развития экономики любого государства. Качественное денежно-кредитное регулирование, его предсказуемость и устремленность на достижение публично объявленных целей обладают позитивным мультипликативным эффектом, результат для развития национальной экономики.

Российская денежно-кредитная система в последние годы продемонстрировала внушительную стабильность, в том числе благодаря сбалансированной и долгосрочной денежно-кредитной полити-

ке. Тем не менее, исследование денежно-кредитного регулирования и его воздействия на национальную экономику остается актуальным.

Валютное регулирование является одним из важнейших компонентов макроэкономической политики государства, реализуемой Центральным банком страны.

Кроме государственных органов, выполняющих систематические и регулярные функции, основными участниками денежно-кредитного регулирования являются всевозможные кредитные учреждения, уполномоченные стабилизирующими органами реализовывать непосредственную деятельность.

Сегодня центральные банки стран действительно являются важнейшими государственными учреждениями со специализированным статусом, что подразумевает ряд прав и функций, которые они устанавливают как «регулирующий орган экономики денежно-кредитными методами». Эта роль несет большую ответственность за стабильное финансовое и экономическое положение страны и экономические показатели формирования страны.

В связи с этим проблема валютного регулирования и его научных основ актуальна сегодня как среди академических экономистов, так и среди политэкономов.

Изменение процентной ставки центрального банка государства является вектором, задающим направление валютного регулирования. Таким образом, повышение процентной ставки означает введение ограничительного режима, а снижение - введение мягкой денежно-кредитной политики. Стоит отметить, что процентная ставка также связана с фиксированным уровнем инфляции в стране [7].

Рефинансирование является одним из наиболее эффективных инструментов регулирования в странах с развитой рыночной экономикой.

Одной из важнейших предпосылок возникновения и развития процессов финансовой глобализации стало снятие ограничений на текущие операции и трансграничные перемещения капитала на национальном уровне, сначала в развитых странах с рыночной экономикой (в 1960-1980-е годы), а затем и в развивающихся странах (в 1980-1990-е годы). В конце 1990-х - начале 2000-х годов в 1990-е годы страны Восточной Европы и СНГ, а также Китай присоединились к процессам валютной и финансовой либерализации. Еще одним важным условием развития глобализационных процессов в финансовом секторе стали достижения в области информационных технологий, которые позволили связать национальные финансовые рынки, с одной стороны, и рынки производных финансовых инструментов - с другой [4; 5].

Ожидалось, что либерализация национального контроля за движением капитала станет фактором, стимулирующим экономический рост стран и повышающим стабильность национального потребления, что особенно важно для развивающихся стран, которые обычно испытывают большую нехватку капитала и характеризуются более нестабильными темпами роста доходов. Развивающиеся рынки, группа развивающихся стран, которые активно участвовали в процессах глобализации, в среднем демонстрируют значительно более высокие темпы экономического роста, чем в других странах. Однако, позже большинство исследований, в которых использовались межстрановые регрессии для анализа связи между темпами экономического роста и уровнем финансовой открытости, не смогли продемонстрировать прямой связи между либерализацией операций с капиталом и экономическим ростом [6]. В связи с увеличением объема спекулятивных сделок и увеличением объема внешних долговых обязательств открытая экономика постепенно становится сильно зависимой от тенденций развития мирового рынка, и, соответственно, повышается уровень риска.

Ослабление контроля за движением капитала, появление «мобильных денег» на мировых финансовых рынках, по мнению ученых, «превратили торговлю иностранной валютой в глобальное казино и расширили возможности «долларизации» других стран и народов» [2]. В годы, предшествовавшие кризису, по всему миру были сформированы очень внушительные объемы долларовых обязательств, сформированных не американскими банками, а банками других стран, которые предпочитали доллар США национальной валюте. В 2007-2008 годах рефинансирование глобальных долларовых обязательств стало более сложным. Отсутствие долларового финансирования поставило под сомнение финансовую стабильность, как в Соединенных Штатах, так и во всем мире. Последствия этих явлений быстро распространились из финансового сектора в нефинансовый сектор из-за значительного сжатия кредитных рынков, которое во многих странах привело к рецессии в реальной экономике.

Если валютное регулирование Банка России будет чрезмерно ориентировано на показатель инфляции, то отклонение инфляции от целевого уровня приведет к ужесточению валютного регулирования, что в настоящее время может оказать неблагоприятное влияние на экономическое развитие [3]. Например, правительственные меры по увеличению доходов домохозяйств (увеличению выплат

гражданам) приведут к увеличению спроса, что приведет к увеличению инфляции. В этом случае ключевая ставка, вероятно, повысится, что приведет к охлаждению экономики и снижению доходов домохозяйств. В результате отсутствует стабильная инфляция и экономический рост. Следовательно, рост доходов домохозяйств воспринимается как фактор, способствующий инфляции, из чего можно сделать вывод, что цели денежно-кредитного регулирования в настоящее время частично несовместимы с целями социально-экономического развития.

Таким образом, основными современными проблемами реализации валютного регулирования являются:

1. Чрезмерная концентрация денежно-кредитного регулирования на показателе инфляции.
2. Несоответствие целей валютного регулирования целям социально-экономического развития России.
3. Ограниченное количество инструментов валютного регулирования.

В настоящее время российская экономика находится в очень сложных условиях. Это снижение темпов производства, рост внешнего долга, снижение совокупного спроса и ухудшение деловой активности на фоне введения новых санкций [1]:

Совершенствование валютного регулирования должно осуществляться совместными действиями Центрального банка России и государства.

Важной задачей, которую должен поставить перед собой центральный банк, является создание условий, при которых на финансовом рынке постоянно будет существовать необходимая денежная масса и кредитование для обеспечения развивающейся экономики товарами, услугами и, прежде всего, рабочими местами.

Невозможно выработать единственно правильную последовательность действий по совершенствованию валютного регулирования. Для улучшения денежно-кредитного регулирования необходим ряд мер, затрагивающих все сегменты экономики. Прежде всего, необходимо укрепить макроэкономическую ситуацию в стране:

- создание прочной правовой базы, обеспечивающей защиту прав и интересов всех участников рынка;
- создание благоприятных условий для привлечения капитала в экономику страны;
- совершенствование и развитие информационной поддержки участников рынка, в том числе повышение открытости и прозрачности действий Центрального банка;
- поддержание конкуренции на рынке;
- создание предпосылок для большей интеграции российского рынка в мировой финансовый рынок;
- снижение долларизации российского денежного обращения;
- усиление контроля за законностью операций на финансовом рынке, в том числе операций с наличными и материальными средствами.

Литература:

1. Гочияева, М. К. Фондовый рынок как современный этап развития РФ / М. К. Гочияева, Д. Х. Айдинова // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ : Материалы Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, Заслуженного агронома РФ, доктора сельскохозяйственных наук, профессора М.Х. Ханиева, Нальчик, 08 декабря 2022 года. Том Часть II. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 306-309. – EDN MOSNRV.
2. Восканян, М.А. Некоторые подходы к денежно-кредитному регулированию в контексте глобализации мировой финансовой системы [Электронный ресурс] / М.А. Восканян. Режим доступа: <http://www.group.global.org/ru/publication/view/3169>. (дата обращения: 15.09.2024)
3. Созаева, Т. Х. Влияние финансовых технологий на развитие российского банковского сектора / Т. Х. Созаева, К. А. Нахушева, А. В. Шахмурзова // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики : Сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 23–25 ноября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 486-489. EDN QWEBZU.
4. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: учебник / Н. А. Истомина, Е. А. Смородина, Т. Д. Одинокова, Ю. С. Долганова и др. ; под общ. ред. Н. А. Истоминой; Минобрнауки России, УрГЭУ. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2020. С. 88.

5. Финансы и кредит: учебник / под ред. О. В. Соколовой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020.

6. Хикс, Дж. Стоимость и капитал / Дж. Хикс. М.: Прогресс, 1988.

7. Эркенова, А. А. Социально-экономические последствия инфляции на современном этапе развития России / А. А. Эркенова, Д. Х. М. Айдинова // Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях : материалы I всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 23 апреля 2020 года. Грозный: Чеченский государственный университет, 2020. С. 166-173. DOI 10.36684/20-2020-1-166-173. – EDN KFTEWF.

УДК 330

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Касаева А.М.;

студентка 31 группы факультета экономики и управления,
ФБГОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: aminakasaeva2004@mail.ru

Боташев Р. А.;

доцент кафедры экономики и прикладной информатики, к.э.н., доцент,
ФБГОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»;
г. Карачаевск, Россия

Аннотация

Статья посвящена действующим дилеммам развития безналичных способов оплаты с использованием электронных денег как одной из стратегических вопросов и задач прогрессивного экономически развитого государства. Современная экономика находится под сильным влиянием процесса информатизации. Тенденция к расширению контроля, воздействия и распространения торговли за счет информатизации общества привела к появлению нового явления - информативной, информационной экономики. Информационная экономика вызвала к жизни новые экономические явления, которые недостаточно изучены в силу своей новизны. Электронные деньги можно отнести к таким явлениям современной сетевой экономики.

Ключевые слова: деньги, экономика, информационные деньги, электронные деньги, рост, рынок труда.

ELECTRONIC MONEY IN THE INFORMATION ECONOMY: FEATURES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Kasaeva A.M.;

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI of HE «Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev»,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: aminakasaeva2004@mail.ru

Botashev R.A.;

Associate Professor of the Department of Economics and Applied Informatics
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
FSBEI of HE «Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev»,
Karachayevsk, Russia

Annotation

The article is devoted to the current dilemmas of the development of non-cash payment methods using electronic money as one of the strategic issues and tasks of a progressive economically developed state. The modern economy is strongly influenced by the process of informatization. The tendency to expand the control, impact and spread of trade through the informatization of society has led to the emergence of a new phenomenon - an informative, information economy. The information economy has brought to life new eco-

conomic phenomena that are insufficiently studied due to their novelty. Electronic money can be attributed to such phenomena of the modern network economy

Keywords: money, economy, information money, electronic money, growth, labor market.

Информационная экономика характеризуется повсеместным внедрением информационных технологий, которые оказывают глубокое влияние на все сферы жизни, включая финансовую систему. Одним из новаторских аспектов информационной экономики является появление электронных денег.

Электронные деньги – это цифровая форма валюты, которая хранится и передается в электронном виде, без использования физических носителей, таких как банкноты и монеты. Они обладают уникальными особенностями и перспективами развития, которые делают их неотъемлемой частью современной финансовой системы.

Электронная платежная система – это специальная система, позволяющая делать расчеты при совершении сделок купли продажи посредством интернета. Вместе с тем наблюдается влияние информационно-коммуникационных технологий на цифровое развитие региональных экономических систем [5].

В реальности нашего времени, когда ничего не стоит на месте, никто не изумится электронным платежам. Они больше не кажутся сложными, недостижимыми и непонятными. Напротив, актуальность применения электронных денежных средств растет с каждым днем, и они уверенно вытесняют наличные из повседневного обихода. Во многом это связано с тем, что эта схема занимает мало времени и является преимущественно благоприятным способом оплаты, требующим только подключения к Интернету. Электронные платежи помогли сэкономить много времени: расходы на обработку наличных практически исчезли.

Деньги, как уже упоминалось, выше представлены фундаментальной составляющей экономики. Они также могут быть в форме золотых монет или бумажных банкнот. В электронных платежных системах главным понятием являются электронные деньги. Электронные деньги – это определенная информация, передаваемая по каналам связи, которая замещает физические банкноты или монеты.

Актуальность электронных платежей значительно возросла в последние годы из-за пандемии, которая затронула не только здравоохранение, но и все остальные системы, включая экономику.

Согласно концепции теории информации, разработанной Деминым А.И., целесообразно различать первичную и вторичную информацию. «Ту информацию, которую мы наблюдаем в окружающем нас мире в натуральной форме и воспринимаем с помощью наших органов чувств, мы будем называть первичной информацией, а ту, которую мы получаем в кодированной форме в процессе обучения и мышления – вторичной информацией» [3, с. 12]. Первичная информация, воспринимаемая человеком, всегда предстает в виде образов, т.е. в виде формы, размеров, структуры, взаиморасположения окружающих нас предметов и явлений и их измерениях в пространстве на основе использования вторичной информации.

Нами рассмотрены следующие аспекты электронных денег:

- Определение и основные характеристики.
- Преимущества и недостатки.
- Роль в информационной экономике.
- Перспективы развития.

Определение и основные характеристики.

Электронные деньги – это цифровой эквивалент традиционных денег, но существуют исключительно в электронном виде. Они могут храниться в электронных кошельках, на банковских счетах или в других цифровых хранилищах. Электронные деньги можно передавать через электронные каналы, такие как банковские переводы, мобильные платежи и онлайн-платформы [4].

Основными характеристиками электронных денег являются:

- Цифровой формат.
- Децентрализованный характер (в некоторых случаях).
- Высокая скорость и удобство транзакций.
- Низкие транзакционные издержки.
- Потенциал для обеспечения финансовой инклюзии.

Преимущества и недостатки.

Электронные деньги обладают рядом преимуществ перед традиционными деньгами:

- Удобство: электронные деньги позволяют совершать транзакции быстро и легко из любой точки мира с доступом в интернет.

- Низкие издержки: транзакции с использованием электронных денег обычно имеют более низкие комиссии, чем традиционные банковские переводы.
 - Глобальный охват: электронные деньги можно отправлять и получать по всему миру без географических ограничений.
 - Прозрачность: транзакции с использованием электронных денег часто регистрируются в публичных реестрах, что обеспечивает большую прозрачность.
- Однако существуют и некоторые недостатки, связанные с электронными деньгами:
- Волатильность: стоимость некоторых электронных денег, особенно криптовалют, может сильно колебаться, что создает риски для пользователей.
 - Кибербезопасность: хранение и передача электронных денег подвержены киберугрозам, таким как взлом и кража.
 - Ограниченная доступность: не все предприятия и частные лица имеют доступ к электронным деньгам или готовы их принимать.

Роль в информационной экономике

Электронные деньги играют важную роль в информационной экономике, предоставляя следующие преимущества:

- Ускорение электронной коммерции: электронные деньги упрощают и ускоряют онлайн-покупки, позволяя клиентам совершать платежи быстро и безопасно.
- Расширение финансовой инклюзии: электронные деньги могут обеспечить доступ к финансовым услугам для людей, которые не имеют доступа к традиционным банковским системам.
- Инновации в сфере финансовых услуг: электронные деньги стимулируют инновации в сфере финансовых услуг, создавая новые продукты и услуги, основанные на цифровой валюте.

Перспективы развития

Ожидается, что электронные деньги будут продолжать развиваться и играть еще более значительную роль в информационной экономике:

- Рост использования криптовалют: криптовалюты, такие как Биткоин и Эфириум, набирают популярность, предлагая децентрализованные и анонимные способы совершения транзакций.
- Интеграция с Интернетом вещей: электронные деньги будут интегрированы с устройствами Интернета вещей (IoT), что позволит совершать платежи без использования физических устройств.
- Распространение цифровых центральных валют: Центральные банки изучают возможность выпуска цифровых версий своих валют, что может привести к более широкому внедрению электронных денег.

Электронные деньги являются неотъемлемым компонентом информационной экономики, предоставляя ряд преимуществ и перспектив развития. Их удобство, низкие издержки и глобальный охват стимулируют использование электронных денег в электронной коммерции, финансовой инклюзии и инновациях в сфере финансовых услуг. Ожидается, что электронные деньги будут продолжать развиваться и играть еще более важную роль в формировании будущего финансовой системы.

Информационная экономика стремительно меняет привычный мир, трансформируя все сферы жизни, в том числе финансовую систему. В ее основе лежит бурное развитие информационных технологий, которые создают новые возможности и вызовы для традиционных способов взаимодействия. Одним из ярких примеров таких изменений является появление электронных денег – цифровой формы валюты, хранящейся и передающейся в электронном виде [1; 2].

Первые попытки интерпретации электронных денег были связаны именно с технологическими процессами хранения, обработки и передачи информации в рамках проведения безналичных расчетов и платежей. «Например, группа авторов (В.М. Усоскин, Г.Г. Матюхин, Ю.П. Савинский, А.А. Ратновский и др.) понимают под термином «электронные деньги» схему безналичных расчетов с использованием «денег в банковском компьютере», пересылаемых по банковским сетям. Многие авторы, например, А.А. Хандруев, Ю.А. Тихомирова, Б.А. Райзберг, М.П. Березина используют указанный термин в качестве синонима термину электронные денежные переводы. Также хотелось бы отметить, что группа авторов (А.Н. Шаров, Ю.В. Пашкус, М.Г. Назаров, Г.С. Панова, А.В. Спесивцев и др.) связывают термин «электронные деньги» только с банковскими картами» [6, с. 35].

Таким образом, наблюдаем переход от традиционных денег к цифровой реальности. Электронные деньги, в отличие от привычных банкнот и монет, существуют только в виртуальном пространстве, хранясь в электронных кошельках, на банковских счетах или в других цифровых хранилищах. Передача средств осуществляется через электронные каналы, такие как банковские переводы, мобильные платежи или онлайн-платформы.

Литература:

1. Айдинова, Д.Х.-М. Электронный бизнес в России: тенденции и перспективы развития / Д.Х.-М. Айдинова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: Материалы VII Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, Карачаевск, 09 ноября – 10 2018 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2019. – С. 19-23. – EDN OIMVIL.
2. Бедраева, Э.С. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы / Э.С. Бедраева, Д.Х.-М. Айдинова // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 "Мировые тренды экономического развития: роль и место России", Нальчик, 29–30 мая 2023 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2023. С. 77-79. EDN JBFNRR.
3. Демин, А.И. Информационная теория экономики: Макромодель. М.: КомКнига, 2010. 352 с.
4. Информационный сайт по экономике EK portal. Электронные деньги. Виды и особенности [Электронный ресурс]. / Режим доступа: URL:www.ekportal.ru (дата обращения: 13.09.2024)
5. Созаева, Т.Х. Информационно-коммуникационные технологии как детерминанты цифрового развития региональных экономических систем / Т.Х. Созаева, С.А. Туменова // Экономика, менеджмент и право в новых реалиях: Сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием. Нальчик, Эльбрус, 02–03 июня 2023 года / Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова. Том Часть 1. Нальчик, Эльбрус: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2023. С. 481-486. EDN FYERKA.
6. Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия. М.: КНОРУС: ЦИП-СиР, 2009. 368 с.

УДК 658:69:338.4

ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Карпова Н.В.;

к.э.н, доцент,

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО Донской ГАУ РФ, г. Новочеркасск, Россия;

e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Карпов В.С.;

студент

ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И.

Платова»

e-mail: Vladislav.bedov@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы основ ценообразования в строительстве, а также ключевые аспекты успешного строительства, основные факторы, определяющие цены в строительной отрасли, методы ценообразования и риски ценообразования.

Ключевые слова: ценообразование, строительство, себестоимость, заказчик, исполнитель, рынок.

FUNDAMENTALS OF PRICING IN CONSTRUCTION

Karpova N.V.;

Ph.D., Associate Professor

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after. A.K. Kortunova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Donskoy State Agrarian University of

the Russian Federation, Novocherkassk, Russia;

e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Annotation

This article discusses the basics of pricing in construction, as well as key aspects of successful construction, the main factors determining prices in the construction industry, pricing methods and pricing risks.

Key words: pricing, construction, cost, customer, consumer, market.

Ценообразование является одним из ключевых аспектов успешной работы в строительной отрасли. Корректное определение цен на услуги и товары позволяет предприятию не только получать прибыль, но и удерживать конкурентоспособность на рынке. Однако, многие представители строительного бизнеса сталкиваются с трудностями в этом процессе, что может приводить к серьезным финансовым потерям.

Одним из ключевых аспектов успешного строительного проекта является правильное ценообразование. Оно имеет огромное значение для обеих сторон в процессе строительства - заказчика и исполнителя. Неправильное ценообразование может привести к множеству проблем и негативным последствиям, включая финансовые потери, задержки в сроках и недовольство сторон. Прежде чем приступать к разработке цен на строительные услуги, необходимо провести тщательный анализ рынка. Это включает изучение цен на аналогичные услуги, анализ спроса и предложения, а также изучение конкурентов. Только после этого можно принять осознанное решение о ценообразовании и установить цены, которые будут выгодны и для заказчика, и для исполнителя.

Одним из главных преимуществ правильного ценообразования является возможность предсказать финансовые затраты и получить прибыль. Каждый строительный проект включает в себя различные затраты - на материалы, оборудование, транспорт, оплату труда и так далее. Правильное определение цен помогает контролировать эти затраты и избегать неожиданных финансовых проблем. Также это дает возможность достигнуть желаемой прибыли, учитывая все расходы и риски.

Правильное ценообразование также способствует снижению рисков и конфликтов в процессе строительства. Заказчик, получив ясную и понятную информацию о стоимости проекта, будет иметь более реалистичские ожидания и меньше поводов для недовольства. Исполнитель, в свою очередь, сможет выполнить работу в соответствии с требованиями заказчика и избежать потери репутации из-за неправильной оценки стоимости.

Также важно отметить, что правильное ценообразование способствует устойчивости бизнеса. Если предложенные цены слишком низкие, исполнитель может оказаться в убытке и не сможет выполнять заказы на должном уровне. В свою очередь, завышенные цены могут оттолкнуть потенциальных клиентов и привести к утрате конкурентоспособности. Правильное ценообразование помогает достичь баланса и обеспечить устойчивость и рост для всех участников рынка строительства.

Не следует забывать и о социальной составляющей правильного ценообразования. Строительство является важной отраслью экономики, которая создает рабочие места и способствует развитию городов и регионов. Однако, когда цены на строительные услуги завышены, это может снизить спрос и привести к сокращению рабочих мест. Правильное ценообразование способствует устойчивому развитию отрасли, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни в целом [3].

Ценообразование в строительстве зависит от множества факторов, которые оказывают влияние на стоимость строительных работ и услуг. Ниже представлены основные факторы, которые определяют цены в строительной отрасли.

1. Стоимость материалов. Одним из основных факторов, влияющих на ценообразование, является стоимость материалов. Цены на материалы могут значительно варьироваться в зависимости от спроса, предложения и сезонности. Например, при высоком спросе на определенные виды материалов, их цены могут возрасти.

2. Трудозатраты. Стоимость работ по строительству сильно зависит от трудозатрат. Чем больше времени и труда требуется для выполнения работ, тем выше стоимость проекта. Кроме того, стоимость труда также зависит от квалификации и опыта исполнителей.

3. Технические требования. Цены могут быть оказаны техническими требованиями, которые необходимо соблюдать при строительстве. Например, если проект требует применения специализи-

рованных материалов или технологий, это может существенно повлиять на стоимость строительных работ.

4. Транспортные расходы. Стоимость перевозки материалов и оборудования также играет важную роль в ценообразовании. Расстояние от склада до объекта строительства, стоимость топлива и дорожных сборов могут значительно увеличить общую стоимость проекта.

5. Рыночные факторы. Рыночные факторы, такие как спрос и предложение, конкуренция и инфляция, также оказывают влияние на цены в строительной отрасли. Например, если спрос на строительные услуги превышает предложение, цены могут быть выше.

6. Проектные характеристики. Сложность и масштаб проекта также влияют на цены в строительстве. Более сложные проекты требуют более квалифицированных работников и дополнительных ресурсов, что в конечном итоге влияет на цену.

7. Законодательные требования. Стоимость строительства может быть повышена из-за соответствия законодательным требованиям. Например, дополнительные издержки могут возникнуть из-за необходимости соблюдать строительные нормы и стандарты безопасности.

8. Инфраструктура и географическое положение: Стоимость строительства может различаться в зависимости от инфраструктуры и географического положения места строительства. Например, более удаленные районы могут иметь высокие расходы на транспортировку материалов и трудозатраты [2].

Ценообразование является важной составляющей успешной работы в сфере строительства. Это процесс определения стоимости предоставляемых услуг и товаров, который должен быть основан на объективных данных и учитывать все затраты и риски, связанные с выполнением проекта. В строительстве существует несколько основных методов и подходов к ценообразованию, которые помогают достичь справедливости и эффективности в этом процессе.

Один из основных методов ценообразования в строительстве – это метод себестоимости. Он основан на учете затрат на материалы, на труд и другие ресурсы, необходимые для выполнения проекта. Данный метод позволяет учесть все прямые и косвенные затраты, а также добавить к ним накладные расходы и прибыль. Таким образом, себестоимость определяет минимально возможную цену, при которой предприятие сможет покрыть свои затраты и получить прибыль. Однако, этот метод может быть неточным, так как не учитывает факторы спроса и конкурентных условий рынка.

Второй метод – метод рыночной стоимости. Он основывается на анализе рыночных условий и предполагает определение цены на основе спроса и предложения на рынке. Для этого используются данные о ценах, предлагаемых конкурентами, а также прогнозы развития рынка. Метод рыночной стоимости позволяет учесть текущие тенденции и особенности рынка, что делает ценообразование более точным и конкурентоспособным. Однако этот метод не учитывает все затраты, связанные с проектом, и может привести к непредсказуемым результатам в условиях нестабильного рынка [1].

Третий метод – метод стоимости замены. Он основан на оценке стоимости замены объекта строительства, то есть стоимости его возведения с нуля. Данный метод учитывает все затраты на материалы, труд и другие ресурсы, а также позволяет учесть факторы износа и старения объекта. Оценка стоимости замены может быть полезна при определении страховой стоимости объекта, а также при оценке его рыночной стоимости. Однако этот метод может быть сложным в применении из-за необходимости оценки множества факторов, которые могут варьироваться в зависимости от условий и требований проекта.

В дополнение к методам ценообразования существуют различные подходы, которые помогают учесть особенности конкретных проектов и клиентов. Например, при ценообразовании в строительстве могут применяться дифференцированные цены в зависимости от объема работ, сроков выполнения проекта или особенностей клиента. Такой подход позволяет более точно учитывать конкретные требования и условия проекта, что способствует более эффективному выполнению заказа и удовлетворению потребностей клиента.

В заключение отметим, что ценообразование в строительстве является сложным и многогранным процессом, который требует учета всех затрат и особенностей рынка. Основные методы и подходы, такие как метод себестоимости, метод рыночной стоимости и метод стоимости замены, помогают достичь справедливости и эффективности в ценообразовании. Вместе с тем, применение дифференцированных цен и других подходов позволяет учесть особенности конкретных проектов и клиентов и достичь лучших результатов.

При неправильном ценообразовании возникает риск недооценки реальных затрат на строительство. К сожалению, это часто встречающаяся ситуация в строительной отрасли. Заказчики, стремясь минимизировать расходы, неправильно оценивают объем работ и не учитывают все скрытые затраты,

что может привести к тому, что строительство будет остановлено из-за отсутствия финансирования или работа будет выполнена некачественно из-за нехватки средств [2].

Еще одной проблемой при неправильном ценообразовании в строительстве является риск перерасхода бюджета. Если цена на материалы и услуги превышает ожидания заказчика, проект может оказаться нерентабельным и прибыль от строительства будет ниже ожидаемой. Это может привести к финансовым проблемам для всех участников проекта и даже к его приостановке. Кроме того, неправильное ценообразование в строительстве может вызвать проблемы с качеством работ. Если исполнители работ берутся за проект за низкую цену, это может означать, что им придется экономить на материалах или на процессе работы, чтобы сэкономить деньги. Это может привести к использованию некачественных материалов или к выполнению работ с недостаточным контролем качества, что негативно отразится на результате строительства.

Неправильное ценообразование также может вызвать конфликты между заказчиками и подрядчиками. Если заказчик ожидает выполнения работ по заданной цене, а подрядчик сталкивается с нехваткой средств или невозможностью соблюсти бюджет, это может привести к спорам и судебным разбирательствам. Такие конфликты могут долго затягиваться, оттягивая сроки строительства и увеличивая расходы.

На основе вышеизложенного отметим, что неправильное ценообразование может привести к потере репутации для всех участников проекта. Если работа выполнена некачественно или сроки строительства существенно превышены из-за проблем с бюджетом, заказчик может оставить негативный отзыв или предъявить иск. Это может негативно повлиять на дальнейшую деятельность компании и усложнить поиск новых клиентов [5].

Литература:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли (строительство): Учебник / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова [и др.]. М.: ИЦ РИОР, 2020. 286 с.
2. Карпова Н.В. Влияние экономической ситуации на строительную отрасль / Н.В. Карпова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: Сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции, Киров, 02 марта 2022 года. Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. С. 125-127.
3. Кузьминский А.Г., Щербakov А.Ч., Ценообразование и сметное нормирование в строительстве. Новосибирск, НГАС, 2019.
4. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. 309 с.
5. Экономика строительства, под ред. И.С. Степанова, М., Юрайт, 2019.

УДК 332.834

ФИНАНСИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Карпова Н. В.;

к.э.н, доцент

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО Донской ГАУ РФ, г. Новочеркасск, Россия;

e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Карпов В.С.;

студент

ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет

(НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск, Россия;

e-mail: Vladislav.bedov@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные методы и инструменты финансирования в строительстве, а также выявлены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: строительство, финансирование, банки, фонды, лизинг, инвестиции

FINANCING IN CONSTRUCTION

Karpova N.V.;

Ph.D., Associate Professor

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after. A.K. Kortunova
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Donskoy State Agrarian University of
the Russian Federation, Novocherkassk, Russia;
e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru

Karpov V.S.;

Student,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education South Russian State Polytechnic Uni-
versity (NPI) named after M.I. Platova, Novocherkassk, Russia
e-mail: Vladislav.bedov@yandex.ru

Annotation

This article discusses the main methods and tools of financing in construction, as well as their advantages and disadvantages.

Keywords: construction, financing, banks, funds, leasing, investments

Строительство – отрасль экономики, играет ключевую роль в развитии городов и обеспечении комфортных условий для проживания людей. Однако, для успешной реализации строительных проектов требуется значительное финансирование.

Финансирование в строительстве – это процесс обеспечения необходимых средств для проведения строительных работ. В зависимости от масштаба проекта и его сложности, может быть задействовано несколько видов финансирования. Однако, все они имеют одну общую цель – обеспечить доступность средств для развития строительства. В настоящее время существует большое количество методов финансирования в строительстве, каждый из которых имеет свои особенности и требует определенного уровня экспертизы. В этой статье подробно рассмотрим основные способы финансирования в строительстве и предложим выбрать наиболее подходящий для проекта.

В строительстве существует несколько видов финансирования, которые помогают компаниям и инвесторам реализовывать проекты различного масштаба. Выбор определенного вида финансирования зависит от целей, потребностей сторон.

Один из наиболее распространенных видов финансирования в строительстве - банковское кредитование. Банки предоставляют заемные средства для осуществления проектов строительства под определенные условия. Компании получают необходимые средства на различные цели, такие как земля, материалы, оборудование и трудовые ресурсы. Банковское кредитование обычно связано с процентными ставками и сроками погашения, которые обсуждаются заранее.

Еще одним видом финансирования в строительстве является частное инвестирование. При этом инвесторы вкладывают свои средства в проекты строительства с целью получения прибыли. Частные инвесторы могут предоставлять как финансовую поддержку на начальном этапе проекта, так и инвестировать в уже реализованные объекты недвижимости. Такой вид финансирования позволяет строительным компаниям получать необходимые средства без привлечения больших займов от банков, но требует соответствия проекта определенным критериям привлекательности для инвесторов.

Управляющие компании предлагают еще один вид финансирования в строительстве - привлечение государственных или муниципальных фондов. Это связано с основной целью данных фондов – развитием инфраструктуры, в том числе строительством и ремонтом объектов. Государство или муниципалитет могут предоставлять различные льготы и субсидии для компаний, осуществляющих строительство объектов связи, энергетики или жилой недвижимости. Такие фонды являются важным источником финансирования для строительной отрасли.

Существуют и другие способы финансирования в строительстве, такие как лизинг или факторинг. Лизинг позволяет компаниям использовать арендуемое оборудование или недвижимость без значительных расходов на его покупку. Факторинг, в свою очередь, позволяет компаниям получить деньги заранее за реализацию товаров или услуг, сокращая задолженность перед поставщиками или другими финансовыми организациями [2].

Выбор вида финансирования в строительстве зависит от множества факторов. От целей и потребностей компании, от масштаба проекта и доступных ресурсов. Каждый вид финансирования имеет свои преимущества и ограничения, и важно тщательно изучить все возможности перед приня-

тием решения о выборе определенного вида финансирования. От правильного выбора и умелого использования зависит успех строительного проекта и бизнеса в целом.

Банковское финансирование играет важную роль в строительстве, обеспечивая необходимые средства для реализации проектов. Банки предоставляют различные виды финансирования, включая кредиты на строительство, проектное финансирование и финансирование оборотных средств.

Кредиты на строительство являются наиболее распространенным видом банковского финансирования в строительной отрасли. Они предоставляются застройщикам для покрытия затрат на строительство объектов недвижимости. Кредиты на строительство обычно имеют временной характер и выплачиваются в течение определенного периода времени после окончания строительства. Сумма кредита зависит от различных факторов, включая стоимость проекта, финансовые возможности застройщика и гарантии, предоставляемые банку.

Проектное финансирование в строительстве используется для финансирования крупных инфраструктурных и строительных проектов, таких как строительство дорог, мостов или энергетических объектов. Оно основывается на оценке финансовых потоков, генерируемых проектом, и предоставлении кредита в соответствии с этими потоками. Проектное финансирование требует детального анализа проекта, включая его финансовую устойчивость, планы возврата инвестиций и риски, связанные с проектом [1].

Финансирование оборотных средств является неотъемлемой частью строительной деятельности. Оно предоставляет средства для покрытия операционных расходов, таких как зарплата рабочих, закупка материалов и оплата подрядчиков. Финансирование оборотных средств обычно осуществляется в форме кредитной линии или овердрафта, которые позволяют застройщику получать необходимые средства по мере их потребности.

Для получения банковского финансирования в строительстве застройщикам необходимо предоставить документы, подтверждающие финансовую состоятельность, опыт на рынке и гарантии возврата кредита. Банки проводят тщательный анализ кредитоспособности заемщика, оценивают рыночную цену недвижимости и гарантии, предоставляемые под залог.

Банковское финансирование в строительстве имеет свои преимущества и ограничения. Одним из преимуществ является доступность крупных сумм денег, необходимых для реализации строительных проектов. Банки могут предоставить профессиональные услуги и консультации в области финансирования и управления проектами. Однако, банковское финансирование сопряжено с определенными рисками, такими как высокие процентные ставки, сложная процедура получения кредита и возможность выплаты из заемщика в случае невыполнения обязательств.

Банковское финансирование играет важную роль в строительстве, обеспечивая необходимые средства для реализации проектов. Кредиты на строительство, проектное финансирование и финансирование оборотных средств являются наиболее распространенными видами банковского финансирования в строительной отрасли. Однако, при получении банковского финансирования необходимо учитывать его преимущества и ограничения, а также проводить тщательный анализ рисков и возможностей для успешной реализации проектов.

Государственное финансирование играет важную роль в развитии строительства. Оно позволяет решить проблему нехватки финансовых ресурсов для реализации больших инфраструктурных проектов и содействует улучшению качества жизни людей. Далее рассмотрим различные формы государственного финансирования и их влияние на отрасль строительства [3].

Первая форма государственного финансирования – бюджетное финансирование. Оно осуществляется за счет средств, выделяемых из государственного бюджета на строительство и реконструкцию объектов. Бюджетное финансирование обеспечивает решение стратегических задач, таких как строительство жизнеобеспечения населения, дорог, коммуникаций, а также модернизация экспортно-ориентированных отраслей.

Вторая форма государственного финансирования – инвестиционное. Государство может выступать в качестве инвестора, направляя средства на создание новых предприятий, развитие продукции и улучшение конкурентоспособности строительных компаний. Инвестиционное финансирование способствует развитию строительства и созданию новых рабочих мест.

Третья форма государственного финансирования – субсидирование. Субсидии – это дополнительные средства, выделяемые государством для поддержки малых и средних предприятий в строительной отрасли. Они позволяют компаниям получить финансовую поддержку на различные нужды, такие как закупка оборудования, обучение сотрудников или проведение исследований и разработок [2].

Четвертая форма государственного финансирования – кредитование. Государство может предоставлять кредиты и льготные условия для заемщиков в строительной отрасли. Такая поддержка позволяет компаниям получить необходимые средства на строительство объектов, расширение про-

изводства или введение новых технологий. Кредитование способствует стимулированию развития строительства и повышению эффективности отрасли.

Государственное финансирование в строительстве имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, оно способствует развитию отрасли, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни. С другой стороны, слишком большая зависимость от государства может привести к недостатку конкурентности и инноваций в отрасли. Тем не менее, государственное финансирование остается неотъемлемой частью строительства и является ключевым фактором развития отрасли. Важно, чтобы государство эффективно распоряжалось средствами, учитывая стратегические задачи и инвестиционные приоритеты строительства. Такой подход позволит достичь максимальных результатов и сделать отрасль более устойчивой к внешним воздействиям и изменениям на рынке [5].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в современном строительстве существуют различные источники финансирования проектов. Одним из наиболее распространенных является банковское кредитование. Однако, помимо этого, существуют и альтернативные источники финансирования, которые становятся все более популярными. Один из таких источников – лизинг. Лизинг представляет собой аренду оборудования или других активов на определенный период времени. В строительстве это может быть особенно полезно, так как позволяет избежать больших капиталовложений на приобретение необходимого оборудования и техники. Кроме того, лизинг предоставляет гибкость в использовании активов – их можно обновлять или заменять по мере необходимости.

Еще одним альтернативным источником финансирования являются государственные и муниципальные программы поддержки. Некоторые страны предоставляют специальные программы субсидирования строительства, снижения налоговых ставок или предоставления грантов для определенных видов проектов. Такие программы могут значительно снизить финансовую нагрузку на строительные компании и способствовать их развитию.

Литература:

1. Бузырев В.В. Экономика строительства: учебное пособие / В.В. Бузырев и др. М.: Издательский центр «Академия», 2019. 336 с.
2. Карпова Н.В. Влияние экономической ситуации на строительную отрасль / Н.В. Карпова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: Сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции, Киров, 02 марта 2022 года. Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. С. 125-127.
3. Коробко В.И. Экономика городского хозяйства: учебное пособие / В. И. Коробко и др. 2-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2020. 160 с.
4. Степанов И.С. Экономика строительства: учеб. 3-е изд., доп. М.: ЮрайтИздат, 2019. 620 с.
5. Черняк В.З. Экономика строительства и коммунального хозяйства: учеб. для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 623 с.

УДК 631

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕГИОНЕ

Кокова Э.Р.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: elkokova@mail.ru

Амшокова А.З.;

студентка 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: amshokova.asya@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств, раскрыты тенденции их развития в Кабардино-Балкарской республике. Выделены основные условия, оказывающие влияние при формировании малых форм хозяйствования, необходимые условия его эффективного функционирования. Определены направления экономического регулирования крестьянских (фермерских) хозяйств с участием государства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, крестьянские (фермерские) хозяйства, содействие, региональная поддержка, региональное развитие.

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF PEASANT (FARM) FARMS IN THE REGION

Kokova E.R.;

Associate Professor at the Department of Management
Candidate of Economic Sciences,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: elkokova@mail.ru

Amshokova A.Z.;

3rd year student of the direction «State and Municipal Management»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: amshokova.asya@mail.ru

Annotation

The article examines the theoretical aspects of state support for peasant (farmer) farms, reveals the trends of their development in the Kabardino-Balkarian Republic. The main conditions influencing the formation of small business forms and the necessary conditions for its effective functioning are highlighted. The directions of economic regulation of peasant (farm) farms with the participation of the state are determined.

Keywords: small business, peasant (farming) farms, assistance, regional support, regional development.

Крестьянские (фермерские) хозяйства в сельской местности играют ключевую роль в развитии предпринимательства и устойчивом развитии территорий в сельской местности. Особенно это актуально в современных экономических условиях, когда все сельхозпроизводители оказались в условиях, которых они практически никогда раньше не испытывали, вызванных функционированием организаций в условиях экономических санкций и ограничений. Новое риски, угрозы и вызовы заставляют фермеров постоянно анализировать глобальные риски и принимать решения по оптимизации сельскохозяйственной деятельности для повышения операционной эффективности.

В современных, динамично меняющихся, условиях особое значение приобретает исследование теоретических и практических основ развития К(Ф)Х как более мобильной формы малого предпринимательства.

Малые формы хозяйствования на селе в современных условиях играют важную роль в стабилизации социально-экономического развития агропромышленного комплекса. Являясь полноценными субъектами рыночных отношений, они вносят значительный вклад в обеспечение населения продовольствием, способствуют увеличению занятости в сельской местности и способствуют развитию сельских территорий [1].

К малым формам хозяйствования в сельской местности относятся:

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством;
- личные подсобные хозяйства;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- малые сельскохозяйственные организации (с численностью работающих до 100 человек).

Малые формы хозяйствования в АПК КБР являются незаменимыми единицами обеспечения населения сельскохозяйственными продуктами питания и укрепления продовольственной безопасности, содействия росту занятости в сельской местности и повышения уровня жизни сельских жителей при сохранении привычного образа жизни и развития сельских территорий [3 с.404].

Для республики особо актуально формирование и развитие малых форм хозяйствования, так как высока доля сельского населения и низок уровень занятости на селе.

На сегодняшний день отрасль представлена различными сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, хозяйствующими субъектами, а также индивидуальными предпринимателями. В результате, перечисленные производители товаров создают многоукладный тип производства в сельском хозяйстве.

В силу высокого уровня трудоемкости и затрат ресурсов отраслей животноводства изменения в соотношении двух основных отраслей сельского хозяйства происходят в сторону усиления роли растениеводства, что имеет общий для всей страны характер [2 с.28].

В целом природно-климатические условия и особенности республики определяют основные направления специализации производства в сельском хозяйстве. В растениеводстве наиболее развиты зерновые культуры, кукуруза, подсолнечник, овощи, картофель, фрукты и виноград; в животноводстве – производство молока и говядины, птицеводство.

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения) в 2022 г. в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 77,7 млрд. руб., или 110% в сопоставимой оценке к уровню 2021. По сравнению с предыдущим годом индекс продукции растениеводства составил 112,9%, продукции животноводства – 106,1%. Рост производства обеспечен, в основном, за счет увеличения валовых сборов масличных, овощных и плодово-ягодных культур, объемов выращивания скота и птицы, производства молока и яиц. Сельскохозяйственными организациями производство продукции возросло на 25,6% и составило 21,9 млрд. руб. [5 с.343].

При этом рост сельскохозяйственного производства обеспечен, главным образом, за счет продукции растениеводства. Данные показывают, что в течение всего рассматриваемого периода на долю растениеводства приходилось более половины общего объема произведенной валовой продукции сельского хозяйства КБР [4 с.65].

Подключение мелких фермерских хозяйств к современным агропродовольственным производственно-сбытовым цепочкам имеет решающее значение для повышения производительности сельского хозяйства, продовольственной безопасности и питания. Преодоление барьеров на пути доступа к современным производственно-сбытовым цепочкам требует институциональных инноваций для координации между мелкими фермерскими хозяйствами, включая групповое кредитование и ассоциации производителей. Такие механизмы требуют сильного институционального потенциала и стабильной политической среды, которая способствует инвестициям частного сектора, адаптированным к потребностям мелких фермерских хозяйств. Информационные и коммуникационные технологии также дают возможность связать мелкие фермерские хозяйства с рынками, помогая им снизить транзакционные издержки, повысить их переговорную силу и получать рыночную информацию в режиме реального времени. Финансовые услуги (в сочетании, например, со страхованием) и инвестиции в сельскую инфраструктуру также необходимо увеличить. Объединив финансовые и нефинансовые решения (такие как страхование и консультационные услуги в области сельского хозяйства), можно создать среду, позволяющую применять комплексные решения по управлению рисками.

Укрепление связей между фермерскими хозяйствами и агробизнесом имеет много измерений, и широкий спектр вмешательств может быть применен на разных уровнях.

Уровень правительства:

- реализация соответствующей политики для улучшения общего делового климата;
- поощрение участие частного сектора;
- наращивание потенциала в сельском хозяйстве и агробизнесе;
- обеспечение благоприятных условий для инвестиций;
- содействие развитию связей между фермерскими хозяйствами и агробизнесом.

Уровень переработки сельхозпродукции

- обучение и развитие навыков: совершенствование управленческих, организационных, маркетинговых и общих предпринимательских навыков, помощь в диверсификации продукции;
- снижение транзакционных издержек при поставках сырья — прямые закупки у фермеров путем идентификации/сотрудничества, заключения контрактов и т. д.;
- улучшение доступа на рынок к более ценной продукции за счет улучшения рыночной информации для переработчиков и фермеров и совершенствования навыков управления качеством;
- финансовая поддержка сельского хозяйства и агробизнеса.

Уровень фермерства:

- обучение и развитие навыков: повышение квалификации в области предпринимательства и управления фермерским хозяйством;
- поощрение фермерских организаций: взять на себя функции по распространению знаний, т.е. обучение, приобретение технологий, поставку ресурсов, координацию графиков уборки урожая и поставок.

Конкретные проекты, направленные на развитие агробизнеса, в том числе:

- разработка и реализация адекватной макроэкономической и отраслевой политики;
- институциональная поддержка: упор на развитие предпринимательства в сельскохозяйственном и перерабатывающем секторе, улучшение доступа на национальные и международные рынки;

– уровень сельскохозяйственного предприятия/переработчика: обучение/образование в области общего управления бизнесом, контроля качества, менеджмента, технических консультаций по навыкам переработки, доступа к финансированию, маркетинговых исследований и разработок, разработки продукции и т. д.;

Существенной современной особенностью государственной аграрной политики в области развития крестьянских (фермерских) хозяйств является то, что она строится на системе государственных программ (федерального и государственного уровня), а иерархия в решении проблем опирается на программно-ориентированное управление агропромышленным комплексом. К сожалению, федеральные и региональные программы не могут обеспечить полного удовлетворения финансовых потребностей малого бизнеса. Кроме того, остается открытым вопрос – выбор приоритетных направлений финансирования, которые обеспечат не только продовольственную независимость, но и устойчивое развитие сельских территорий.

Литература:

1. Баккуев Э.С. Проблемы и тенденции развития предпринимательства в КБР / Э.С. Баккуев, Е.М. Сарбашева, Х.Ж. Темукуев // Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика Андрея Дмитриевича Сахарова, Нальчик, 22-23 декабря 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. С. 403-407.

2. Буздова, А.З. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности / А.З. Буздова // Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса горных и предгорных территорий: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 105-летию Горского ГАУ, Владикавказ, 26-27 октября 2023 года. Владикавказ: Горский государственный аграрный университет, 2023. С. 27-29.

3. Буздова, А.З. Состояние малого предпринимательства в стране / А.З. Буздова // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 57. С. 92-95.

4. Рахаев Х.М., Кокова Э.Р., Сабанчиев А.Х. Проблемы и перспективы формирования эффективной модели росто-развития в региональном сельском хозяйстве // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2016. № 3 (45). С. 62-67.

5. Сарбашева Е.М. Модернизация агроэкономического комплекса региона / Е.М. Сарбашева, Э.С. Баккуев // Реализация приоритетных программ развития АПК : Сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 24–26 ноября 2022 года. Том Часть II. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2022. С. 342-345

УДК 338.482.224

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОЭКОТУРИЗМА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Коков Н.С.;

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Кокова С.Ф.;

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье проведен анализ эффективности агроэкотуризма, его роли в стратегическом развитии региона. На основе приоритетных направлений и перспективных отраслей, которые способствуют устойчивому развитию экономики и социальной сферы, агроэкотуризм, предполагающий привлечение ресурсов сельскохозяйственного производства: земельные ресурсы, материально-технические ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы и др. Они формируют новые требования и подходы потребителей к стратегии развития туристического потенциала региона.

Ключевые слова: Стратегия, формирование, развитие, оценка, финансовый, эффективность, агроэкотуризм, регион, туристические ресурсы, туристическая инфраструктура.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF AGROECOTOURISM IN THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

Kokov N.S.;

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and
Computer Science, PhD, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Kokova S.F.;

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Computer Science, PhD,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article evaluates the effectiveness of agroecotourism and its role in the strategic development of the region. Based on priority areas and promising industries that contribute to the sustainable development of the economy and social sphere, agroecotourism, involving the attraction of agricultural production resources: land resources, material and technical resources, labor resources, financial resources that form new requirements and consumer approaches to the strategy of developing the tourism potential of the region.

Keywords: Strategy, formation, development, assessment, financial, efficiency, agroecotourism, region, tourist resources, tourist infrastructure.

Стратегическое развитие региональной экономики должно осуществляться на основе выбранных приоритетных направлений и перспективных отраслей, которые способствуют устойчивому развитию экономики и социальной сферы региона. Необходимо отметить, что Кабардино-Балкарская Республика является преимущественно аграрным регионом с благоприятными природно-климатическими условиями, способствующими развитию различных направлений сельскохозяйственного производства. На сегодняшний день агроэкотуризм не рассматривается как направление развития в стратегических планах региона, но тенденции современного мира формируют новые требования и подходы потребителей в получении отдыха в совокупности с изучением аграрного производства экологически чистых продуктов, знакомство с культурой и бытом разных этногрупп.

С этой целью осуществляется расчет перспективных направлений развития агроэкотуризма, предполагающие привлечение ресурсов сельскохозяйственного производства: земельные ресурсы, материально-технические ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы.

Развитие агроэкотуризма в районах Кабардино-Балкарской Республики также предполагает привлечение материальных, технических, трудовых, земельных и финансовых ресурсов.

Из общего объема необходимых материально-технических ресурсов наибольшая доля приходится на Баксанский и Терский районы – 23,0%, поскольку предлагаются три проекта, которые направлены как на развитие новых направлений сельского хозяйства, переработку производимой продукции, так и на проект по снижению стоимости электроэнергии. Наименьшая доля достается Лескенскому району - 4,4%, Прохладненскому и Эльбрусскому районам - 5,5%, поскольку здесь предлагается реализовать проект, направленный на переработку продукции, признанной перспективной. Доля трудовых ресурсов, необходимых для реализации новых проектов в разрезе районов Кабардино-Балкарской Республики.

В рамках реализации проектов требуются дополнительные трудовые ресурсы. Самый большой из них требуется в Черекском районе (26,0%) на 33 человека. По данным государственной службы занятости Кабардино-Балкарской Республики, в регионе имеются достаточные свободные трудовые ресурсы для реализации предлагаемых проектов [1]. Кроме того, Баксанский, Зольский и Терский районы располагают достаточными трудовыми ресурсами для реализации предложенных проектов по развитию сельского хозяйства и агротуризма.

Несмотря на достаточно большое количество предлагаемых проектов в Баксанском и Терском районах, дополнительная площадь земель, вовлеченных в сельскохозяйственный оборот, незначительна и составляет -1,0% и 1,2% соответственно от общей площади, необходимой для всех изучаемых территорий.

Общий объем требуемых ресурсов для развития сельского хозяйства в районах КБР представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Общий объем требуемых ресурсов для развития сельского хозяйства в районах КБР

Район	Материально-технические		Трудовые		Земельные		Финансовые	
	тыс. руб.	%	человек	%	га.	%	тыс. руб.	%
Баксанский	21000,0	21,19	19	14,07	0,78	0,10	7500,0	7,34
Зольский	17000,0	17,15	24	17,78	126,1	16,59	17000,0	16,63
Лескенский	4000,0	4,04	6	4,44	0,5	0,07	4000,0	3,91
Майский	10000,0	10,09	10	7,41	4	0,53	11560,0	11,31
Прохладненский	5000,0	5,05	6	4,44	1	0,13	5000,0	4,89
Терский	21000,0	21,19	19	14,07	0,68	0,09	21000,0	20,54
Урванский	10000,0	10,09	9	6,67	0,6	0,08	10780,0	10,55
Чегемский	10000,0	10,09	9	6,67	0,6	0,08	10780,0	10,55
Черекский	14600,0	14,73	33	24,44	30	3,95	14600,0	14,28
Эльбрусский	5000,0	5,05	5	3,70	200	26,32	5780,0	5,65
Всего	99100,0	100	135	100	760	100	102220,0	100

Составлено автором по данным ФО СГС по КБР [11]

В результате анализа установлено, что для развития агротуризма в регионах Кабардино-Балкарской Республики необходимы общие финансовые ресурсы в размере 102220 тыс. руб., 135 человек и 760 га земельных ресурсов, большую часть которых составляют земли сельскохозяйственного назначения. Предварительный анализ показал, что обследованные муниципальные территории располагают необходимым количеством трудовых и земельных ресурсов. Что касается финансовых ресурсов, то рекомендуется перераспределить средства в рамках реализуемых государственных программ развития выделенных приоритетных направлений и предлагаемых проектов.

Анализ эффективности управления экономикой региона (муниципального образования) на основе развития направлений агротуризма представлен в (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ эффективности управления экономикой региона (муниципального образования) на основе развития направлений агротуризма

Муниципальные районы	Приоритетные направления агротуризма	Прирост доходов с/х предприятий района, %
Баксанский	Скот и птица на убой	109,22
	Молоко	332,62
Зольский	Зерновые и зернобобовые	300,23
	Плодово-ягодные насаждения	121,65
	Скот и птица на убой	221,31
Лескенский	Плодово-ягодные насаждения	122,55
Майский	Картофель	134,84
	Плодово-ягодные насаждения	145,58
	Молоко	196,97
Прохладненский	Зерновые и зернобобовые	156,53
	Плодово-ягодные насаждения	127,32
Чегемский	Молоко	354,55
	Яйца	133,35
Терский	Зерновые и зернобобовые	166,18
	Скот и птица на убой	144,09
	Молоко	401,63
Урванский	Картофель	117,33
	Плодово-ягодные насаждения	133,49
Черекский	Скот и птица на убой	173,23
	Молоко	122,99
	Мед	125,58
Эльбрусский	Овощи	119,74
	Молоко	247,33

Источник: составлено автором по данным ФО СГС по КБР [11]

По результатам пространственного и динамического анализа развития территорий Кабардино-Балкарской Республики выявлены основные тенденции потенциала развития агроэкотуризма на изучаемых территориях. Количество организаций, занимающихся сельскохозяйственным производством в регионах Кабардино-Балкарской Республики, за последние три года сократилось на 12%, удаленность регионов увеличена с 9 до 84 км от центра республики, доля населенных пунктов, обеспеченных связью в течение года составляет в среднем 80%, количество мест в гостиницах в некоторых регионах колеблется в пределах 80%. Также отмечается, что средняя заполняемость гостиниц в течение года составляет от 5 до 2000 мест, население трудоспособного возраста составляет в среднем 54% от общей численности населения, моральное и физическое старение основных фондов сельскохозяйственных предприятий, снижение реальной заработной платы. Сложившаяся ситуация в исследуемых районах свидетельствует о сложной социально-экономической ситуации. В этом контексте рекомендуемые методы корреляционного и регрессионного анализа на этапе определения перспективных направлений развития АПК позволят муниципальным районам разработать эффективную стратегию развития.

Анализ эффективности агротуризма на основе развития выявленных перспективных сельскохозяйственных территорий в исследуемых регионах позволяет усилить аспекты агротуризма и получить отдачу в результате их реализации в виде дополнительных доходов с использованием адаптивного краткосрочного планирования, а методы освоения территории республики за счет эффективного функционирования агроэкотуризма.

В рамках развития агроэкотуризма в Кабардино-Балкарской Республике определены необходимые ресурсы: логистика, трудовые ресурсы, земля, финансы и анализ методов оценки влияния этих факторов на развитие агроэкотуризма в отдельных районах региона, что позволит определить перспективность направлений агроэкотуризма с учетом их влияния на конечный результат, показатель прибыльности сельскохозяйственных предприятий исследуемых территорий.

Литература:

1. Обзор рынка труда в Кабардино-Балкарской республике [Электронный ресурс] - URL: https://lirt.hse.ru/data/2022/04/15/1789611886/KBR_labour_market.pdf (дата обращения 17.12.2023)
2. Роль туристической отрасли в системе социально-экономического развития региона. Коков Н.С., Пилова Ф.И., Бозиев М.Т., Дорогова З.В. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 4-1. С. 235-244.
3. Стратегический подход к сравнительному анализу методов оценки потенциала региона для развития агроэкотуризма. Хачев М.М., Коков Н.С., Кокова С.Ф. Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № 4. С. 176-184.
4. О приоритетных экономических специализациях регионов и мерах по их развитию [Электронный ресурс] / Правительство РФ. URL – <http://government.ru/info/26690/> (дата обращения 22.02.2022 г.)
5. Доклад Главы администрации Баксанского района А.Х. Балкизова об итогах социально-экономического развития муниципалитета за период с 2019-2022 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://baksanskiy.kbr.ru/news/doklad-glavy-administratsii-baksanskogo-rayona-a-kh-balkizova-ob-itogakh-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-munitsipaliteta-za-period-s-2019-2022-gg.html> (дата обращения 12.10.2023)
6. Прогноз социально-экономического развития Зольского района КБР на 2023 и на плановый 2024 и 2025 годы - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.zolka.ru/wp-content/uploads/2022/10/r97_merged.pdf (дата обращения 12.09.2023)
7. Экономическое развитие Майского района - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.old.mayadmin-kbr.ru/ops2.php/pos/1439.html> (дата обращения 4.10.2023)
8. Об итогах социально-экономического развития Прохладненского муниципального района за 2022 год и задачах на 2023 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://prohladnenskiy.kbr.ru/upload/iblock/592/paxppyfhjlh4q06bho6jfq87sosi0p31/-29.1-ot-03.03.2023-Ob-itogakh-sots_ekonom.-razvitiya-PMR-za-2022-god-_2-variant.pdf (дата обращения 2.11.2023)
9. Итоги социально-экономического развития Черекского муниципального за 2021 год и задачи на 2022 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cherek.kbr.ru/upload/medialibrary/9a3/Otchetnyy-doklad-Kulbaeva-A.V.-za-2021g..pdf> (дата обращения 12.11.2023)
10. Сельскохозяйственные предприятия Кабардино-Балкарской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://selhozproizvoditeli.ru/region/kabardino-balkarskaya-respublika>

11.Официальный сайт Правительства Кабардино-Балкарской республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravitelstvo.kbr.ru/>

12.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской республике. URL: https://26.rosstat.gov.ru/ofstatistics_kbr (дата обращения 23.10.2023)

УДК 338.33

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Кузьменко О.В.;

доцент кафедры «Экономика и управление», к.э.н., доцент,

Азово-Черноморский инженерный институт.

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Зерноград, Россия;

e-mail: max_oks@rambler.ru

Забродин Д.Б.;

магистрант,

Азово-Черноморский инженерный институт,

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Зерноград, Россия;

e-mail: Dima.numizmat@mail.ru

Аннотация

В статье раскрыто понятие диверсификации в контексте стратегического управления производством. Представлены характерные мотивы диверсификации производства и основные этапы данного процесса. Особое значение уделено классификации основных видов диверсификации производства. Описаны условия, побуждающие компанию к выбору того или иного вида диверсификации производства.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, диверсификация производства

DIVERSIFICATION IN THE CONTEXT OF STRATEGIC MANAGEMENT

Kuzmenko O.V.;

Associate Professor of the Department of Economics and Management,

PhD in Economics, Associate Professor

Azov-Black Sea Engineering Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution

of Higher Education Donskoy SAU, Zernograd, Russia;

e-mail: max_oks@rambler.ru

Zabrodin D.B.;

Postgraduate Student

Azov-Black Sea Engineering Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution

of Higher Education Donskoy SAU, Zernograd, Russia;

e-mail: Dima.numizmat@mail.ru

Abstract

The article reveals the concept of diversification in the context of strategic management of production. The motives for diversification and the main stages of this process are presented. Particular attention is paid to the classification of types of production diversification. The conditions that motivate a company to choose one or another type of production diversification are described.

Keywords: strategy, strategic management, production diversification

В рыночных условиях ведения бизнеса особое значение для успешного функционирования хозяйствующих субъектов имеет процесс стратегического управления и планирования их хозяйственной деятельности. Традиционное понимание категории «стратегия» сводится к представлению о ней как об одном из процессов управления организацией. Так, согласно классическому определению Ф. Котлера, под стратегией понимается отдельный план, разрабатываемый для каждого направления деятельности компании и обеспечивающий ей достижение выработанных долгосрочных целей [3]. По

М. Портеру, стратегия представляет собой совокупность наступательных и оборонительных мер, направленных на создание прочной позиции компании в отрасли, успешное противодействие конкурентным силам и на этой основе обеспечение наиболее высокой прибыли на инвестированный капитал [5]. С позиции теории стратегического менеджмента, стратегия – это принятые высшим руководством фирмы направления или способы деятельности для достижения важного результата, имеющего долгосрочные последствия [4].

Таким образом, стратегия предприятия – это упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества [6].

Категория «стратегия» лежит в основе сущности понятий «стратегическое управление» и «стратегическое планирование». В теории стратегического менеджмента под стратегическим управлением понимается процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами его внешнего окружения [2]. Стратегическое планирование – это одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.

Таким образом, стратегическое планирование лежит в основе процесса стратегического управления (рисунок 1).

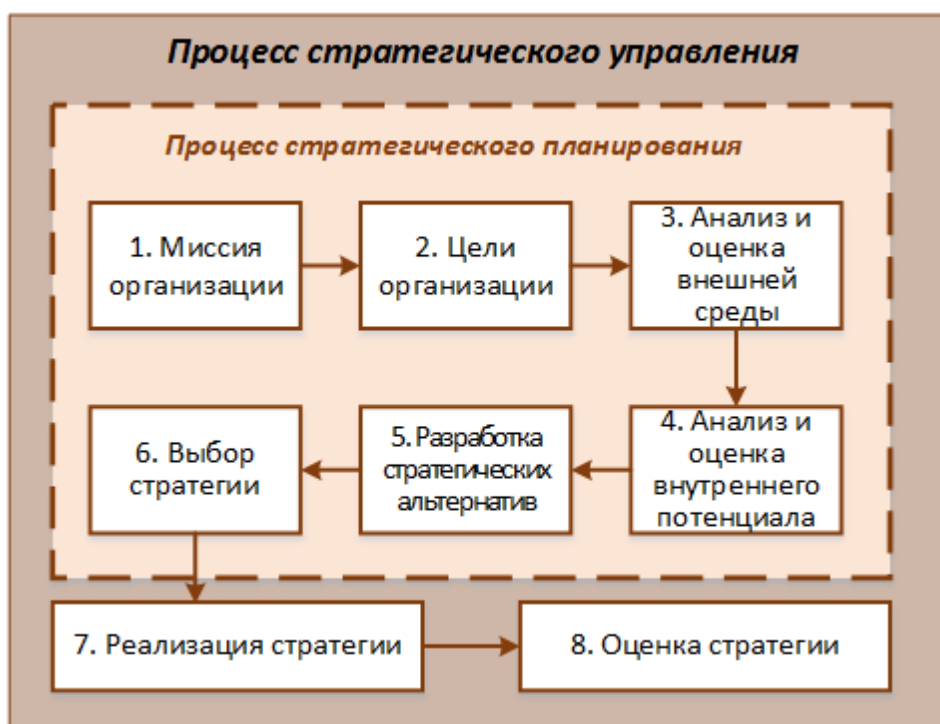


Рисунок 1 – Место стратегического планирования в процессе стратегического управления организацией

Одной из разновидностей стратегического управления деятельностью хозяйствующего субъекта является диверсификация производства. В настоящее время понятие «диверсификация» широко используется в отечественной и зарубежной экономической науке.

В самом общем виде под диверсификацией следует понимать расширение видов деятельности организации, ее переход в новые сферы деятельности путем увеличения ассортимента и видов производимых товаров (услуг) и др. [2]. С экономической точки зрения, диверсификация – это развитие и увеличение объемов производства путем выпуска дополнительной новой продукции на новый рынок, поиска более сильной позиции на нем.

Таким образом, диверсификацию можно рассматривать, прежде всего, как метод стратегического управления производством посредством расширения видов деятельности, ассортимента и видов выпускаемой продукции с целью повышения эффективности деятельности организации, рассредоточения рисков и улучшения своего положения на различных рынках.

По мнению И.Ансоффа диверсификация только тогда может быть эффективно реализована, когда имеется новый продукт для новой целевой группы. При этом автор отмечает, что основной причиной, побуждающей к проведению диверсификации, является несоответствие уровня производительности труда и эффективности производства среднему уровню по отрасли или уровню, ожидаемому руководством [1].

Среди причин диверсификации производства можно выделить также:

- снижение уровня риска с целью стабилизации финансового положения организации в течение определенного времени;
- предположение о наилучшем способе вложения капитала;
- расширение бизнеса благодаря синергетическому эффекту.

Процесс диверсификации производства включает следующие этапы:

1. Формирование целей диверсификации, которые должны выражать конкретные направления деятельности организации, способы повышения эффективности предприятия. Цель диверсификации производства во многом определяется ее мотивами (рисунок 2). Как правило, в качестве целей диверсификации производства могут выступать: увеличение объемов продаж; сокращение издержек; снижение зависимости от контрагентов; снижение предпринимательского риска; изменение продуктового набора; повышение экономической устойчивости.

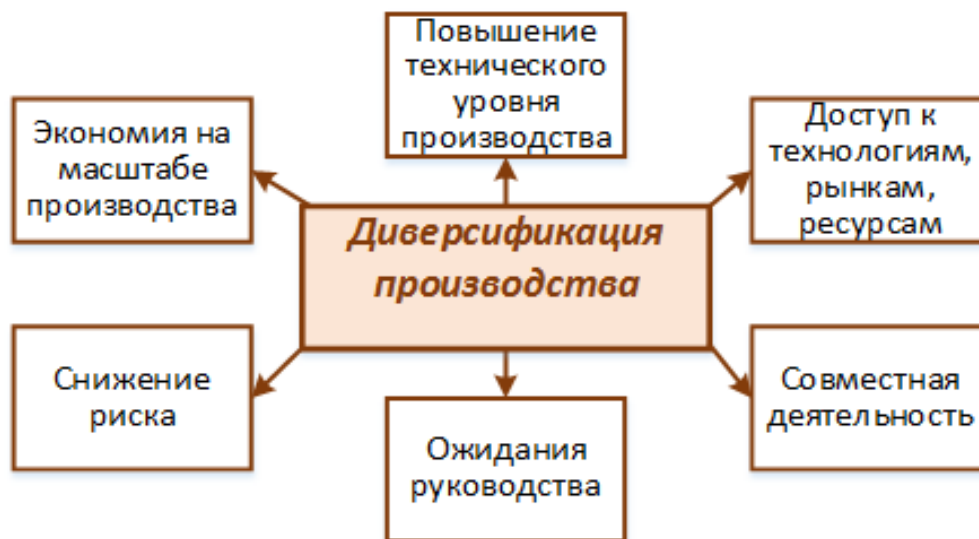


Рисунок 2 – Мотивы диверсификации производства

2. Описание внутренних возможностей компании – заключается в оценке имеющихся в компании технологических, финансовых, организационных, кадровых и других ресурсов.

3. Оценка внешней среды сводится к оценке основных факторов макроокружения организации. К таким факторам относят: политические, экономические, социальные и технологические факторы, оценка которых проводится с использованием методики PEST- анализа.

4. Определение соотношения «продукт-рынок». На данном этапе необходимо на основе соотношения «продукт-рынок» определить формы диверсификации; провести оценку возможностей и ресурсов предприятия с выводом о направлении диверсификации в перспективе в сложившейся ситуации; дать общую характеристики продукции и рынка.

Далее необходимо оценить полученную информацию. Одним из самых распространенных методов оценки является метод SWOT-анализа, который позволяет выявить и оценить собственные сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, имеющиеся во внешней среде.

На следующем этапе определяются общие характеристики продукта и рынка, которые станут новыми для компании. В качестве модели может выступать матрица «продукт-рынок» А. Дж. Стейнера.

Таким образом, на основе проведенных исследований на каждом из перечисленных этапов в конечном итоге руководству организации необходимо определиться с видом диверсификации.

В современной литературе выделяют следующие виды диверсификации производства (рисунок 3).

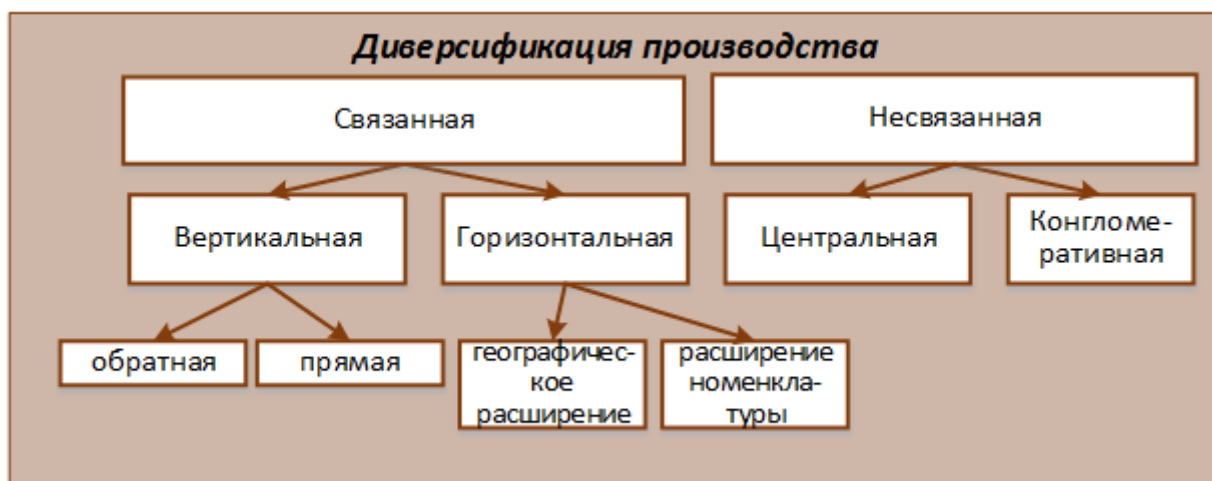


Рисунок 3 – Виды диверсификации производства

При связанной диверсификации производитель начинает изготавливать новый вид продукции, тип которого связан с основным товаром. При этом возможны два вида связанной диверсификации – вертикальная и горизонтальная.

Вертикальная диверсификация компании характеризуется расширением и разветвлением хозяйственной деятельности с целью производства или контроля над производством по всем направлениям деятельности. Характерной особенностью вертикального направления диверсификации является поглощение поставщиков и потребителей (включая систему торговли), и, как следствие, контроль над всей цепочкой производства – от поставки сырья до сбыта готового продукта. Вертикальная диверсификация способствует повышению технического уровня производства, совершенствованию технологического прогресса существующего на данный момент времени конкретного производства. Чаще всего вертикальная диверсификация связана с переработкой какого-либо основополагающего ресурса. Она бывает прямой и обратной (косвенной).

Обратная (косвенная) диверсификация – это диверсификация, при которой общие факторы диверсификации производства ограничены финансовыми и управленческими ресурсами компании. Такой вид диверсификации характерен для промышленных холдинговых групп и инвестиционных компаний.

Прямая диверсификация – это диверсификация производства, при которой имеются дополнительные общие факторы, такие, как технологические, «ноу-хау», маркетинговые или экспертные услуги и т. д.

Горизонтальная диверсификация характеризуется появлением на предприятии новой продукции, производимой в рамках своей отрасли, или смежных отраслей. Для горизонтальной диверсификации характерен экономический рост за счет поглощения системы «продукт-рынок».

При несвязанной диверсификации фирма начинает изготавливать продукцию, которая не связана с основным товаром. В этом случае выделяют центральную и конгломеративную диверсификацию.

Центральная диверсификация предполагает создание нового продукта с использованием имеющихся производственных мощностей, на которых строится вся работа предприятия. Конгломеративная или боковая диверсификация предполагает проникновение компании в другие отрасли безотносительно ее технологической и сбытовой связности, создание или приобретение принципиально новых для данного предприятия производств, обеспечивающих быстрый экономический рост с получением высокой прибыли. Она способствует расширению сферы интересов компании, в то время как вертикальная и горизонтальная диверсификации их ограничивают. Вместе с тем этот вид диверсификации может привести как к повышению стабильности функционирования предприятия, так и к возможности больших финансовых потерь в случае неудачи.

Выбор того или иного вида диверсификации производства будет зависеть от причин, побуждающих организацию к диверсификации. Так, вертикальная диверсификация способствует технологическому прогрессу существующего производства, а горизонтальная – увеличению объема коммерческих продаж. Конгломератная диверсификация ведет к стабилизации объема реализации продукции в случае экономического спада, а также способствует повышению технического уровня производства и расширению технологической базы компании.

Таким образом, диверсификация представляет собой один из методов стратегического управления производством, направленным на достижение определенной стратегической цели, стоящей перед компанией в перспективе.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Гурьянов А.В., Иванов Д.Н. Анализ подходов к пониманию понятия «стратегическое управление» // Вестник магистратуры. 2021. № 4-2(115). С. 24-25.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс курс. Питер, 2012. 810 с.
4. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент: учебник. Издательство: «Высшее образование», 2018. 496 с.
5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Издательство: Альпина Диджитал, 2016. 596 с.
6. Сайтов В.В., Кузьменко О.В. К вопросу стратегического управления устойчивым развитием предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 77-1. С. 117-122.

УДК 331.41

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Кунижева Л.Х.;

доцент кафедры «Управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
abazova.lara@yandex.ru

Молова М.А.;

студентка 3 курса «Менеджмент в агробизнесе»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:molovamilanakbr07@gmail.com

Аннотация

В статье исследуются изменения в процессе управления персоналом, вызванные внедрением искусственного интеллекта, подчеркивая их влияние на функции персонала. Для того чтобы всесторонне и полноценно рассмотреть представленную тему, исследовались научные статьи, написанные отечественными и зарубежными авторами, а также информация с открытых источников, содержащаяся в сети «Интернет».

Ключевые слова: искусственный интеллект, человеческие ресурсы, автоматизация, интеграция, технология

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TOOL

Molova M.A.;

3rd year student of "Management in agribusiness"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail:molovamilanakbr07@gmail.com

Annotation

The article examines the changes in the personnel management process caused by the introduction of artificial intelligence, emphasizing their impact on staff functions. In order to comprehensively and fully consider the presented topic, scientific articles written by domestic and foreign authors, as well as information from open sources contained on the Internet, were studied.

Keywords: artificial intelligence, human resources, automation, integration, technology

В современном бизнес-мире роль искусственного интеллекта в сфере управления персоналом становится неотъемлемой частью стратегии успешных компаний. Страх устаревания, увеличение расходов на технологии, адаптация персонала к новым реалиям — все эти аспекты важны для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными. Будучи в курсе актуальных трендов, организа-

ции смогут привлекать и удерживать таланты, обеспечивая свою успешную деятельность в быстро меняющемся мире бизнеса. Компании в наше время все шире внедряют искусственный интеллект в различные сферы своей деятельности. В области управления человеческими ресурсами (HR) использование ИИ становится ключевым фактором для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности работы персонала. Генеративный ИИ также используется для создания более персонализированных программ обучения и развития сотрудников, что способствует повышению их профессиональных навыков и адаптации к изменяющимся требованиям рынка труда.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, которая предполагает создание интеллектуальных компьютерных систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. Искусственный интеллект охватывает множество областей, включая машинное обучение, глубокое обучение, обработку естественного языка, компьютерное зрение и т.д.

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) становится все более важным и широко используемым инструментом во всех сферах человеческой деятельности. С одной стороны, это сулит значительные преимущества, такие как автоматизация повседневных задач, повышение эффективности и продуктивности, повышение качества принятия решений и снижение затрат. С другой стороны, внедрение искусственного интеллекта в различные сферы жизни вызвало обеспокоенность по поводу его влияния на рабочее место, этических проблем и непредсказуемости результатов.

Преимущества искусственного интеллекта:

1. Автоматизация повседневных задач: искусственный интеллект может выполнять повторяющиеся и трудоемкие задачи, такие как обработка данных, анализ информации и формирование отчетов. Это может высвободить время для более творческой и стратегической работы.

2. Повышение эффективности и продуктивности: благодаря способности обрабатывать большие объемы данных и выполнять задачи быстрее, чем люди, искусственный интеллект может значительно повысить производительность и результативность работы.

3. Повышение качества принятия решений: анализ данных и прогнозирование, которые представляют собой ключевые возможности искусственного интеллекта, которые могут помочь людям принимать более разумные и оптимальные решения.

4. Снижение затрат: использование искусственного интеллекта для автоматизации задач может снизить затраты на рабочую силу и другие ресурсы.

Недостатки искусственного интеллекта:

1. Угроза для работы: автоматизация задач может привести к увольнениям в некоторых отраслях.

2. Непредсказуемость: искусственный интеллект может совершать ошибки или принимать решения, которые могут быть непредсказуемыми или нежелательными.

3. Зависимость от данных: качество принятия решений ИИ зависит от качества и количества обучающих данных.

4. Этические вопросы: использование искусственного интеллекта может вызвать этические вопросы, связанные с конфиденциальностью данных, ответственностью за принятие решений и другими аспектами.

Анализ влияния искусственного интеллекта на управление человеческими ресурсами:

Рассматривая теоретические аспекты искусственного интеллекта, мы можем продолжить анализ роли искусственного интеллекта в управлении персоналом. Согласно исследованию, проведенному компанией headhunting, около 87% отечественных компаний в настоящее время активно внедряют технологии искусственного интеллекта.

Таким образом, примеры использования искусственного интеллекта включают:

- создать автоматизированную производственную систему;

- экспертные системы и базы данных;

- внедрить технологии для дистанционной идентификации объектов и идентификации потребителей определенных услуг по внешнему виду и звуку. В этом случае автоматизация производственного процесса является важным и ответственным этапом развития промышленности. Исключение ручного управления и присутствия человека на всех этапах производства значительно оптимизирует производственный цикл и повышает его эффективность. Однако некоторые проблемы и затруднения, связанные со сложностью структуры производственной системы, связаны со способностью обрабатывать информацию о текущей ситуации на производстве, особенно внедрение нейронных сетей для управления производственными процессами. Визуальная информация дает значительные преимущества. Такие нейронные сети позволяют улучшить показатели качества продукции и снизить уровень производственного травматизма. Внедрение нейронных сетей в системы промышленной безопасно-

сти предоставляет уникальную возможность для раннего выявления и предотвращения опасных ситуаций, что помогает снизить риски и повысить безопасность работников и оборудования;

- внедрение технологии искусственного интеллекта также может помочь компаниям улучшить подбор персонала и опыт работы сотрудников, сделав его более быстрым и автоматизированным.;

- генеративный искусственный интеллект также изменит то, какую работу мы выполняем, и идеи, которые мы доверяем новым "коллегам". На рисунке показаны другие примеры и компании, которые активно используют искусственный интеллект для работы с сотрудниками.

Технология	Сфера применения	Примеры применения
ИИ, сервис Skillaz	Платформа поиска кандидатов	Банк открытия, «Азбука Вкуса»
Машинное обучение	Подбор IT-кандидатов	Лаборатория Касперского
Чат-боты	Отбор кандидатов на собеседования	Пятерочка, Перекресток
Виртуальная реальность	Поиск кандидатов, работоспособность кандидатов	КFC Россия

Рис. Примеры использования ИИ в управлении персоналом

В рамках этого исследования, чтобы наиболее полно рассмотреть возможности искусственного интеллекта, были подняты интересующие нас вопросы в этой отрасли, и получены следующие ответы.

Как работает процесс интеграции технологий искусственного интеллекта в отдел кадров?

Процесс интеграции технологии искусственного интеллекта (ИИ) в работу с персоналом может включать следующие этапы:

1. Определите цели и задачи: прежде чем внедрять технологии искусственного интеллекта, необходимо определить, какие задачи они могут помочь решить в сотрудничестве с людьми. Это может быть автоматизация повседневных задач, анализ больших объемов данных, прогнозирование тенденций и т.д.

2. Технологические возможности: существует множество различных технологий искусственного интеллекта, которые можно использовать для работы с сотрудниками. Например, это могут быть системы управления взаимоотношениями с сотрудниками (ERM), системы обработки естественного языка (NLP), системы распознавания изображений и т.д.

3. Интеграция с существующими системами: Технология искусственного интеллекта может быть интегрирована с существующими системами управления персоналом, такими как системы управления кадровым резервом, системы оценки персонала и т.д. Это позволит создать единую систему, которая будет автоматически выполнять ежедневные задачи и предоставлять аналитическую информацию.

4. Обучение сотрудников: для успешной интеграции технологии искусственного интеллекта в отдел кадров необходимо обучить сотрудников использованию новой системы. Это может включать в себя изучение основ использования технологий искусственного интеллекта и изучение того, как использовать новые системы в повседневной работе.

5. Тестирование и настройка: после внедрения технологии искусственного интеллекта необходимо протестировать систему и настроить ее под конкретные задачи и потребности организации. Это позволит оптимизировать работу системы и повысить ее эффективность.

6. Оценка эффективности: после интеграции технологии искусственного интеллекта в отдел кадров необходимо оценить ее эффективность. Это позволит определить, какие изменения необходимо внести для повышения эффективности системы.

Интеграция технологии искусственного интеллекта в отдел кадров может помочь автоматизировать повседневные задачи, анализировать большие объемы данных и предоставлять аналитическую информацию, тем самым повышая эффективность работы отдела кадров. Однако необходимо учитывать этические аспекты и обеспечивать взаимодействие с сотрудниками, чтобы успешно интегрировать технологии искусственного интеллекта в работу организации.

Далее давайте ответим на вопрос о том, какими возможностями обладает искусственный интеллект при работе с сотрудниками? Искусственный интеллект открыл много перспектив в процессе оптимизации управления персоналом и повышения эффективности.

Возможности искусственного интеллекта (ИИ) при работе с сотрудниками:

1. Автоматизация повседневных задач: искусственный интеллект может выполнять повторяющиеся и трудоемкие задачи, такие как обработка приложений, отчетность и управление документами. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более сложных и творческих задачах.

1. Автоматизация подбора персонала: искусственный интеллект может быть использован для автоматизации процесса подбора персонала, включая анализ резюме, проведение собеседований и оценку кандидатов.

2. Анализ эффективности работы сотрудников: искусственный интеллект может анализировать данные о производительности сотрудников, выявлять слабые места и предлагать меры по повышению эффективности.

3. Управление конфликтами: искусственный интеллект может помочь в управлении конфликтами, анализируя данные о взаимодействии сотрудников и предлагая стратегии разрешения конфликтов.

4. Оценка удовлетворенности сотрудников: искусственный интеллект может оценивать удовлетворенность сотрудников на основе анализа данных о поведении сотрудников, их общении и обратной связи.

5. Персонализация обучения и развития: искусственный интеллект может предоставлять сотрудникам индивидуальные планы обучения и развития, основанные на их личных потребностях и целях.

Генеративный искусственный интеллект открыл новые горизонты для отдела кадров, предоставив возможность изменить рабочие процессы и сформировать будущее рабочего места. Эта технология ставит руководителей отдела кадров во главу угла цифровых инноваций и организационного развития. С её помощью специалисты могут пересмотреть устоявшиеся практики и внедрить более персонализированные и эффективные методы, которые способствуют совершенствованию и развитию каждого члена команды. В эпоху цифровых технологий специалисты по управлению, вооружённые инструментами искусственного интеллекта, становятся ключевыми создателями прогрессивной организационной среды, способствующей личностному развитию сотрудников и общему успеху компании.

Литература:

1. Аристова А.С., Воронович Н.Е., Токарева Ю.А. Интеграция технологий искусственного интеллекта в работу с персоналом в условиях цифровизации // [Электронный ресурс]

2. Куприянов, Д. С. Искусственный интеллект в управлении персоналом: основные тенденции в 2024 году / Д. С. Куприянов, С. В. Мельникова, А. Х. Абдирашитова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 3 (502). — С. 79-82.

3. Пантелеева Т.А., Арустамов Э.А., Максаев А.А. Возможности искусственного интеллекта в управлении кадровыми ресурсами в условиях свободного предпринимательства // Интернет-журнал «Отходы и ресурсь», 2019 №3.

УДК 339.564

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лебедева Г.В.;

доцент кафедры «Экономика и управление», к.э.н., доцент,
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, Зерноград, Россия;
e-mail: gvlebedeva@yandex.ru

Деркач Е.А.;

студент 2-го курса факультета «Экономика и управление территориями»,
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, Зерноград, Россия;
e-mail: katernaderkach@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы значимости трудовых ресурсов, влияния их эффективного использования на экономику. Представлены данные о динамике численности отдельных категорий трудовых ресурсов Ростовской области, их структуре. В результате анализа выявлены основные тен-

денции изменения трудовых ресурсов области, проблемы их использования. Предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономика, рынок труда, безработица, занятость.

PROBLEMS OF USING LABOR RESOURCES IN THE ECONOMY OF THE ROSTOV REGION

Lebedeva G.V.;

Associate Professor of the Department of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Azov Black Sea Engineering Institute, Don State Agrarian University, Zernograd, Russia;
e-mail: gvlebedeva@yandex.ru

Derkatch E.A.

2nd year student of the Faculty of Economics and Territorial Management
Azov Black Sea Engineering Institute, Don State Agrarian University, Zernograd, Russia;
e-mail: katerynaderkatch@yandex.ru

Annotation

The article discusses the importance of labor resources and the impact of their effective use on the economy. Data are presented on the dynamics of the number of individual categories of labor resources in the Rostov region, their structure. As a result of the analysis, the main trends in changes in the region's labor resources and problems of their use were identified. Ways to solve the identified problems are proposed.

Keywords: labor resources, economy, labor market, unemployment, employment.

В нашем мире всегда высоко ценилась рабочая сила. Раньше ее получали с помощью использования рабов, а сейчас рабочую силу можно найти на рынке труда, где человек будет иметь возможность выбрать подходящую для себя вакансию и желанную заработную плату. В настоящее время рынок труда играет ключевую роль в экономике, представляя собой сложную систему взаимодействия разнообразных факторов и элементов. Эта система основана на использовании как внешних, так и внутренних ресурсов труда и их воспроизводстве в рамках трудовой деятельности [1 с. 4].

Субъектами рынка труда являются: работодатель, предъявляющий спрос на известное количество ресурса труда, имеющего определённые качественные характеристики, и наёмные работники – собственники ресурса труда. Часть **населения, обладающая достаточным физическим развитием и умственными способностями, необходимыми для осуществления трудовой деятельности** и представляет собой трудовые ресурсы.

Объектом сделки на рынке труда выступает право на использование единицы ресурса труда определённого качества в течение некоторого промежутка времени в конкретных условиях. Стоит также отметить, что способность человека к труду находит отражение в понятии «рабочая сила» – совокупности физических и духовных способностей организма и личности человека (его трудовые возможности), используемых при производстве товаров и услуг [2 с. 24].

Все вышеперечисленные понятия неразрывно связаны с экономикой и оказывают на нее сильное воздействие. Трудовые ресурсы влияют на уровень миграции, на величину заработной платы в различных субъектах нашей страны, оказывают воздействие на изменение количества работников в той или иной сфере, по сути, формируя экономику. Ведь если бы не было рабочей силы, то и экономика бы не существовала.

Ростовская область, обладающая высоким ресурсным и научно-производственным потенциалом, формирует свою экономику под воздействием ряда факторов, среди которых важную роль играют трудовые ресурсы. Лучше понять ситуацию, которая может сложиться с трудовыми ресурсами, поможет рассмотрение существующих условий на рынке труда Ростовской области, тенденций развития трудовых ресурсов, а также определение существующих проблем в их использовании и путей их решения.

Важно отметить, что структура трудовых ресурсов многогранна, она включает распределение людей по классификационным признакам: полу, образованию, возрасту, месту жительства, общественным группам, профессиям, сферам приложения труда и т.д. В исследовании выделим отдельно только несколько групп: среднегодовая численность занятых в экономике; учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы; численность безработных в возрасте 15 лет и старше – всего. Динамика численности отдельных категорий трудовых ресурсов Ростовской области представлена в таблице 1 [3, 4, 5 с. 69].

Таблица 1 – Состав трудовых ресурсов Ростовской области в 2019-2023 гг., тыс. чел.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Трудовые ресурсы – всего	2457,8	2454,5	2479,7	2519,7	2427,0
в том числе:					
среднегодовая численность занятых в экономике	1919,0	1909,4	1984,6	2017,2	2045,8
учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы	205,7	185,9	195,1	196,6	204,1
трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое в экономике	333,1	359,2	300,0	305,9	177,1
из них численность безработных	101,2	106,4	85,9	76,7	68,7

Из таблицы видно, что количество трудовых ресурсов возрастало с 2020 по 2022 год, и прирост за 3 года составил 65,2 тыс. чел. Но в 2023 году количество трудового населения резко снизилось на 92,7 тыс. чел. по сравнению с 2022 годом. При этом среднегодовая численность занятых в экономике с 2022 по 2023 гг. увеличилась на 28,6 тыс. чел., учащихся в трудоспособном возрасте, обучающихся с отрывом от работы на 7,5 тыс. чел. В то же время не занятое в экономике трудоспособное население уменьшилось на 128,8 тыс. чел, что положительно влияет на стабильность и эффективность экономических отраслей.

Следует отметить общее сокращение уровня безработицы, как характерной тенденции рассмотренных последних лет. Правительство Ростовской области отслеживает показатели и предпринимает необходимые меры для приведения их в норму. Важным документом является Государственная программа Ростовской области «Содействие занятости населения» [3]. В ней даются оценки текущего состояния сферы реализации государственной программы Ростовской области «Содействие занятости населения», происходит описание ориентиров, целей государственной политики Ростовской области, задачи государственного управления в сфере реализации государственной программы. Программа четко ставит целью борьбу с безработицей и обозначает необходимые средства достижения желаемого результата.

Низкий уровень безработицы оказывает двойное влияние на экономику. С одной стороны он снижает напряженность на рынке труда и повышает социальную защищенность работников. С другой стороны, нехватка свободных трудовых ресурсов, характерный для низкого уровня безработицы, может сдерживать развитие компаний и их расширение, т.к. нет «свободных» людей. Также сокращение числа безработных увеличивает среднюю заработную плату, ведь предприятия вынуждены в какой-то момент конкурировать между собой за сотрудников.

Экономика Ростовской области представлена различными отраслями промышленности, сельского хозяйства, услуг и пр. Каждая из отраслей задействует определенное число работников. Их соотношение позволяет косвенно оценить уровень развития отдельных отраслей, а также определить основные сферы приложения рабочей силы в области. На рисунке 1 представлена структура занятых по отраслям экономики Ростовской области в 2023 г. [3].



Рисунок 1 – Структура занятых по отраслям экономики Ростовской области в 2023 году

Как видно, большее количество работников занято в следующих сферах: обрабатывающая промышленность – 167441 чел. (16%), торговая – 146640 чел. (14%), образовательная – 122034 чел. (12%) и здравоохранительная – 105617 чел. (10%) При этом по первым двум отмечено ежегодное увеличение численности, в то время как в области образования и здравоохранения число работников с каждым годом снижается. Самые низкие показатели зафиксированы в организациях культуры, спорта, гостиничного дела: там было задействовано 32828 чел., что составило примерно 3 % от общего числа работающих в экономике области.

Для того, чтобы мониторить такие данные и вносить корректировки в них, необходимо добросовестно осуществлять свою работу по отслеживанию положительных или отрицательных изменений показателей в той или иной сферах использования трудовых ресурсов. Также необходима незамедлительная реакция на негативные, наносящие вред экономике, отклонения каких-либо показателей. Например, рассмотрим, как удастся Правительству Ростовской области справиться с безработицей.

Согласно официальным данным Правительства Ростовской области [3], в I полугодии 2024 года в службу занятости населения с целью трудоустройства обратилось 16,9 тыс. человек, из них безработными были признаны 9,6 тыс. человек. На 01.07.2024 г. на учете состояло 7,1 тыс. безработных граждан (для сравнения на 01.07.2023 г. – 10,4 тыс. человек). Таким образом, уровень регистрируемой безработицы составил 0,3% к численности рабочей силы, что на 0,2% ниже уровня прошлого года (на 01.07.2023 г. – 0,5%).

На 01.07.2024 г. банк вакансий службы занятости населения содержал 59,8 тыс. вакансий, из которых 65,7% составляли рабочие профессии. Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда области составил 0,1 человека из числа незанятого населения в расчете на 1 вакансию.

Стоит сказать и о государственных услугах в сфере занятости. За январь-июнь 2024 года при содействии службы занятости населения трудоустроено 10,6 тыс. человек. С целью повышения конкурентоспособности на рынке труда за январь-июнь 2024 года организовано профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование для 1,3 тыс. человек.

Гражданам предоставлено 65,8 тысяч государственных услуг по организации профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования. Граждане получили 8,9 тысяч государственных услуг по психологической поддержке и социальной адаптации на рынке труда

Также была оказана социальная поддержка. В I полугодии 2024 года безработные граждане получили 16,1 тыс. услуг по осуществлению социальных выплат. На финансовое обеспечение осуществления социальных выплат безработным гражданам направлено 328,6 млн. рублей. Выплаты получили 15,9 тыс. безработных граждан.

Приоритетными задачами на 2024 год для службы занятости населения стали:

- сохранение стабильности на рынке труда Ростовской области;
- содействие работодателям в подборе необходимых работников;
- реализация в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Ростовской области, а также по организации обучения отдельных категорий граждан;
- содействие в трудоустройстве гражданам, в том числе молодежи.

Исходя из имеющихся данных, мы можем сделать вывод, что ситуация на рынке труда Ростовской области стабильна. В то же время можно сформулировать ряд актуальных проблем, характерных для рынка трудовых ресурсов области. Это:

- сокращение численности трудоспособного населения;
- высокий уровень занятости, что в ряде случаев обуславливает трудности работодателей в подборе кадров и обеспечении их соответствующим уровнем заработной платы;
- нехватка рабочих профессий;
- теневая занятость;
- медленное замещение неэффективных специальностей эффективными;
- несвоевременная адаптация трудового законодательства к современным особенностям рынка труда и др.

Решению проблем могут способствовать такие меры, как:

- регулирование миграции;
- развитие инфраструктуры;
- создание перспективных направлений подготовки будущих специалистов;
- внесение коррективов в трудовое законодательство;
- разработка проектов, призванных справиться с нехваткой специалистов за счет молодых людей и пенсионеров, которые будут изучать современные технологии и т.д.

Отметим, что эти действия могут заметно облегчить состояние трудовых ресурсов, но для того, чтобы значения численности задействованного в экономике трудоспособного населения были выше, а уровень безработицы стремился к минимальным показателям, необходим более сложный и комплексный подход.

Литература:

1. Винтер Н.М. Рынок труда [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2024. URL: <https://reader.lanbook.com/book/421178#1> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Загуляев Д.Г., Ревенко Н.Ф., Сергеев Н.Н. Трудовые ресурсы и их адаптация на рынке труда: учеб.-метод. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Ижевск: Удмуртский университет, 2023. 142 с.
3. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.donland.ru/> (дата обращения 08.10.2024).
4. Ростовская область в цифрах: Крат. стат. сб./ Ростовстат. Ростов-н/Д, 2024. 45 с.
5. Ростовская область в цифрах 2022: Стат. сб./Ростовстат. Ростов-на-Дону, 2023. 722 с.

УДК 338.01

К ВОПРОСУ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Луговнина В.В.;

ст. преподаватель кафедры «Экономической безопасности и предпринимательства»,
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А.А. Ежовского, г. Иркутск, Россия,
e-mail: v.lugovnina@mail.ru

Аннотация

Риск является экономической категорией, которая отражает неопределенность, неуверенность, неточность в экономических отношениях и ситуациях в процессе прогнозирования и реализации изменений на предприятии, включает особенности их восприятия хозяйствующими субъектами. В статье раскрываются риски, которые являются неотъемлемой частью деятельности любого предприятия. Поэтому эффективное управление рисками должно сформировать адекватную систему выявления, идентификации, оценки и нейтрализации соответствующих рисков в финансовой - хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: риски, финансовые риски, предприятие, управление предприятием.

ON THE ISSUE OF FINANCIAL RISKS IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Lugovnina V.V.;

Senior Lecturer of the Department of "Economic
Security and Entrepreneurship"
of the Federal State Educational Institution of Higher Education
Irkutsk State University named after A.A. Yezhevsky, Irkutsk, Russia,
e-mail: v.lugovnina@mail.ru

Annotation

Risk is an economic category that reflects uncertainty, uncertainty, inaccuracy in economic relations and situations in the process of forecasting and implementing changes in an enterprise, and includes features of their perception by business entities. The article reveals the risks that are an integral part of the activities of any enterprise. Therefore, effective risk management should form an adequate system for identifying, identifying, evaluating and neutralizing relevant risks in the financial and economic activities of the enterprise.

Keywords: risks, financial risks, enterprise, enterprise management.

Управление рисками – центральная часть стратегического управления предприятием. Это процесс, следуя которому предприятие системно анализирует риски каждого вида деятельности с целью максимальной эффективности каждого шага и, соответственно, всей деятельности в целом [1].

С развитием рыночных отношений осуществление предпринимательской деятельности происходит в условиях растущей неопределенности. Именно неопределенность состояния внешней и внут-

ренной среды заставляет руководителя предприятия принимать на себя риск, который может обуславливать как выигрыш, так и потери. Отсутствие полной информации, существование противодействующих тенденций, элементы случайности и другие новые экономические условия хозяйствования обуславливают трудно-прогнозируемость процесса управления, поскольку большинство управленческих решений предприятия принимается в условиях риска.

Для эффективного функционирования системы управления рисками на предприятии необходимо, чтобы осуществлялось постоянное обеспечение информацией всех сфер предприятия. Управление рисками охватывает комплекс мероприятий, направленных на повышение результативности деятельности предприятия и минимизацию возможных убытков в процессе осуществления его деятельности.

Обязательным условием действенной системы управления рисками является соблюдение следующих принципов: осознание принятия рисков; личная ответственность каждого участника риск-менеджмента; точная формулировка цели управления рисками; достоверность, объективность, точность, надежность информации; охват управления риском на всех иерархических уровнях управления; независимость управления отдельными рисками; минимизация величины возможных рисков событий и степень их влияния; учет фактора времени в управлении рисками [2].

Необходимым условием достижения успехов в сфере деятельности, характеризующейся повышенной рискованностью, является создание и совершенствование систем управления рисками, позволяющих:

- выявить;
- оценить;
- локализовать;
- проконтролировать риск.

Механизм принятия решений должен не только определять риск, но и позволять оценивать, какие риски и в какой степени предприятие может взять на себя, а также определять, оправдана ли ожидаемая доходность соответствующий риск. Необходимая составляющая стратегии и тактики эффективного управления предприятием – это оправданный риск.

В изменчивых условиях возникают новые риски, которые, в первую очередь, связаны с непрогнозируемым увеличением финансовых затрат организации, необходимостью реорганизации финансовой политики и составлением нового финансового плана. При появлении финансовых рисков перед современным менеджментом резко встаёт вопрос организации их контроля, разработке системы принятия эффективных решений для регуляции возникающих рисков, минимизации убытков от негативных последствий финансовых рисков, а также сдерживание вероятности наступления сопряжённых с рисками событий в установленных допустимых границах.

Финансовыми рисками можно считать все происходящие события или предстоящие ситуации, которые способны неопределённым образом повлиять на имеющиеся планы руководителей компании по формированию и использованию фондов денежных средств, а также на их общий объём и структуру. Финансовые риски связаны с потерей какой-то части или уменьшением стоимости всего объёма имеющихся финансовых ресурсов при совершении экономических операций.

Финансовые риски в значительной степени обуславливаются и зависят от принятых решений, связанных с управлением всеми денежными потоками предприятия.

Риски во всём разнообразии своих проявлений ведут предприятие к отклонению от намеченного курса и отдалению от целей тактико-стратегического плана по организации и развитию её деятельности. Проявление рисков в зависимости от субъекта ответственного за реализацию рискованной деятельности можно классифицировать:

- риски при работе с поставщиками (которые нарушают договорные обязательства: поставляют несоответствующий договору товар, срывают сроки поставки);
- риски при работе с банками (возможность непредоставления кредита, изменение условий финансирования, непроводимость платежей);
- риски при работе с государственными органами (применение санкций антимонопольным комитетом, возбуждение расследований органами государственной власти, применение штрафных санкций налоговыми органами);
- риски при работе потребителями (отказ от готовой продукции, банкротство дебиторов);
- акционерные риски (риски собственников) [3].

Для функционирования системы работы предприятия самым губительным считается риск банкротства. Его проявление заключается в наступлении условий невозможности продолжения ведения деятельности предприятия, как по экономическим и техническим, или природным сложившимся обстоятельствам.

Современные подходы к управлению предприятием, чтобы минимизировать негативное последствие финансовых рисков, предполагают следующие методы борьбы с финансовыми рисками:

- метод уклонения от рисков предполагает организацию работы предприятия таким образом, чтобы исход, при котором есть вероятность, что рискованная ситуация произойдет, был заранее невозможен;

- метод принятия рисков на себя – это возмещение понесенных убытков, в случае наступления ситуации или факта происхождения, связанного с риском события;

- метод предотвращения убытков – это предотвращение вероятности возникновения убытков за счет уменьшения вероятности их наступления;

- метод уменьшения размера убытков включает организацию работы предприятия таким образом, чтобы в случае наступления рискованной ситуации, убытки от негативных последствий были минимальны;

- метод самострахования – подразумевает передачу ответственности по возмещению убытков, после наступления рискованной ситуации, сторонней организации. Метод применим, когда вероятность риска относительно невелика, но потери, понесенные в случае наступления рискованной ситуации, достаточно велики или их размеры несут критический характер.

Таким образом, методы борьбы с негативными последствиями финансовых рисков позволяют предприятию минимизировать, отсрочить, а иногда даже избежать несения убытков. Также необходимо отметить, что современные подходы к управлению предприятием, предполагают необходимость приложения большого количества усилий к разработке стратегии, включающей в себя целый комплекс методов борьбы с негативными последствиями финансовых рисков.

Литература:

1. Васин, С.М. Управление рисками на предприятии / С.М. Васин, В.С. Шутов. – Москва : КноРус, 2018. – 304 с.

2. Камагуров, И.С. Классификация рисков деятельности предприятия / И.С. Камагуров // Академическая публицистика. – 2021. – № 3. – С. 151–157.

3. Strategic management as a factor of economic security of an enterprise under conditions of developing digital technologies in Russian agriculture / I.V. Popova, N.A. Konstantinova, S.A. Okladchik [et al.] // Digital Technologies in Agriculture of the Russian Federation and the World Community, Stavropol, 27–30 сентября 2021 года. Vol. 2661. – Stavropol: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 020021. – DOI 10.1063/5.0107847. – EDN QRTDIW.

УДК 332.1:338.436.33

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО КРИЗИСА

Максименко Л.С.;

профессор кафедры «Менеджмент» д.э.н.,

ФГАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия;

e-mail: lcm777@mail.ru

Андрущенко А.Ю.;

Студент 3 курса, направления подготовки: менеджмент

ФГАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия;

e-mail: a_andrushchenko@internet.ru

Аннотация

В статье рассматривается проблема консалтинга в России в условиях санкционного кризиса. Анализируется структурное изменение популярных направлений под внешним воздействием ряда факторов за изучаемый период времени. Поднимаются вопросы использования инновационных систем оптимизации процесса анализа и прогнозирования. Приводятся рекомендации для стабилизации текущего состояния.

Ключевые слова: консалтинг, инновации, санкции, тренды, тенденции, международная экспертиза.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF CONSULTING COMPANIES UNDER THE SANCTIONS CRISIS

Maksimenco L.S.

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics
FGAU VO "North-Caucasus Federal
University", Stavropol, Russia;
e-mail: lcm777@mail.ru

Andrushchenko A.Y.

3rd year student, areas of training: management
FGAU VO "North-Caucasus Federal
University", Stavropol, Russia;
e-mail: a_andrushchenko@internet.ru

Annotation

The article solves the problem of consulting in Russia in the context of the sanctions crisis. The structural changes in popular observations under external influences over the studied period of time are analyzed. Issues of using systems for optimizing analysis and forecasting processes are raised. When making recommendations for maintaining the current state.

Keywords: consulting, innovation, sanctions, trends, tendencies, international expertise.

Санкционные ограничения оказали ощутимое влияние на экономическую среду России, в том числе и на консалтинговые компании. Так, актуальность данного вопроса проявляется в изучении проблем, возможностей и инновационных трендов консультирования на действующем рынке.

Консалтинг представляет собой деятельность, основывающуюся на предоставлении консультативных услуг предприятиям, руководителям и иным управленческим кадрам по ряду вопросов, касающихся финансовой, инвестиционной, юридической сфер. В оказании данных услуг лежит цель, в которую закладывается решение проблем бизнес-среды, а также предотвращение возникновения рисков ситуаций.

Деятельность консультанта строится на выявлении проблем организации с использованием инструментов анализа и прогнозирования с последующей разработкой решения, которое предстоит реализовать принимающей стороне. Ответственность в конечном итоге будет нести ЛПП (лицо, принимающее решение), поскольку именно он будет решать: прислушаться к консультанту или нет. Возможно составление плана или иных рекомендаций на основе влияния внешних факторов: тенденций рынка, конкурентной активности, а также ожидания клиентуры.

Ряд консультативных компаний занимаются только одной группой работ, поскольку специализация в данной области позволяет сузить направления и приводить более качественный результат. Другие же основываются на прохождении полного производственного цикла. В условиях санкций на рынке консалтинга произошло множество перемен. Согласно статье Frank Media, опубликованной 20 марта текущего года, в России число компаний с иностранным участием снизилось больше, чем на треть за три последних года. Так, с 29,2 тысяч с 2021, число сократилось до 19,3 тысяч с 2024-года. Однако, в целом снижение юридических лиц не критическое, всего 5,3% от 3,2 млн. Помимо этого, иностранные компании все меньше стремятся к юридической регистрации в России. [1]. Данная тенденция применима и к иностранным консультативным компаниям, поскольку в текущей ситуации множество организаций отказываются от сотрудничества с Российскими компаниями, что, конечно же, открывает больше возможностей для отечественных фирм. Не стоит забывать, что ранее Россия активно использовала консалтинговые услуги Великобритании, сейчас ситуация только усугубилась, поэтому данная проблема становится все более актуальной. Это сказалось, первоочередно, именно на снижении конкуренции для Российского консалтинга со стороны международных компаний. Здесь следует выделить ряд плюсов, к которым следует отнести: рост спроса на предоставляемые услуги; развитие внутренних процессов; появление новых ниш и направлений; повышение качества услуг; повышение возможностей для молодых специалистов; развитие инновационных решений.

Однако также возникают и проблемы: ограничение доступа к передовым международным практикам; увеличение затрат на разработку технологий; проблема сотрудничества и консультирования иностранных компаний и потеря профессиональных кадров; повышение конкуренции на внутреннем рынке.

Так, отечественному консалтингу открывается ряд возможностей с уходом иностранных компаний, однако, технологии и тенденции цифровизации требуют постоянного совершенствования

предлагаемых решений и аналитики с использованием инновационных средств. Особенно подвержена влиянию искусственного интеллекта аналитика больших данных. Из этого вытекает разрушение традиционных подходов и требование дальнейшего глобального реконструирования и развития. Проблема обостряется в условиях больших требований к консалтингу и отсутствии международной экспертизы.

Текущие тенденции возможно представить в разрезе анализа выгоды от предоставляемых услуг последних периодов.

На представленном рисунке 1 можно выявить большую популярность ИТ-консалтинга, что естественно в условиях глобальной цифровизации. При этом высока доходность финансового консалтинга, касающегося управление денежными средствами на предприятии.

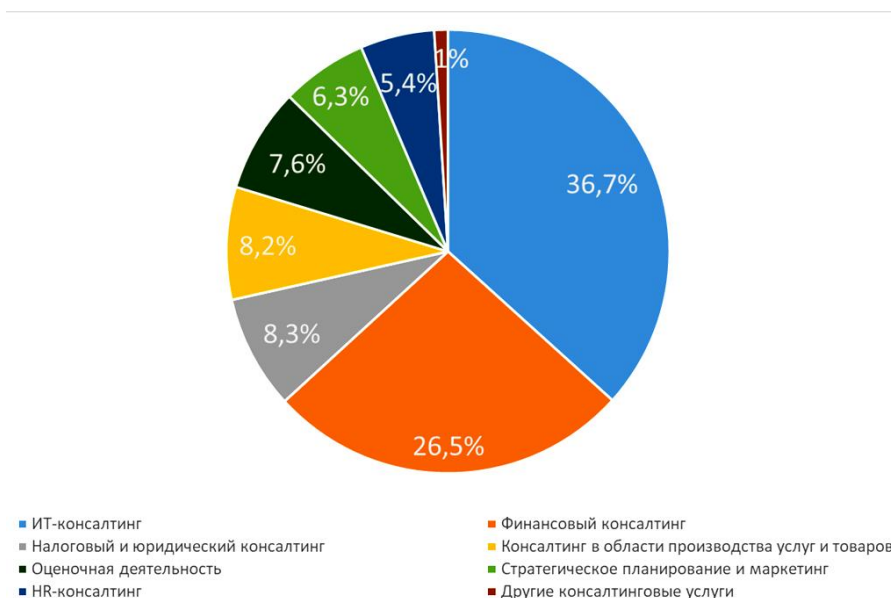


Рисунок 1 – Распределение выручки по направлениям консалтинга в 2021 году [2].

Налоговый и юридический находятся на третьем месте по выручке, с небольшой разницей значения выручки в сфере консультирования производства услуг и товаров. Также отдельно стоит выделить популярность оценочной деятельности компаний, стратегического планирования и маркетинга, а также HR-консалтинга. Остальные сферы занимают 1%, к ним относят выручку от строительного и технологического аудита и консалтинга.

За 2022 год ситуация изменилась в условиях новых тенденций, особенно с учетом вводимых ограничений, что представлено на рисунке 2.

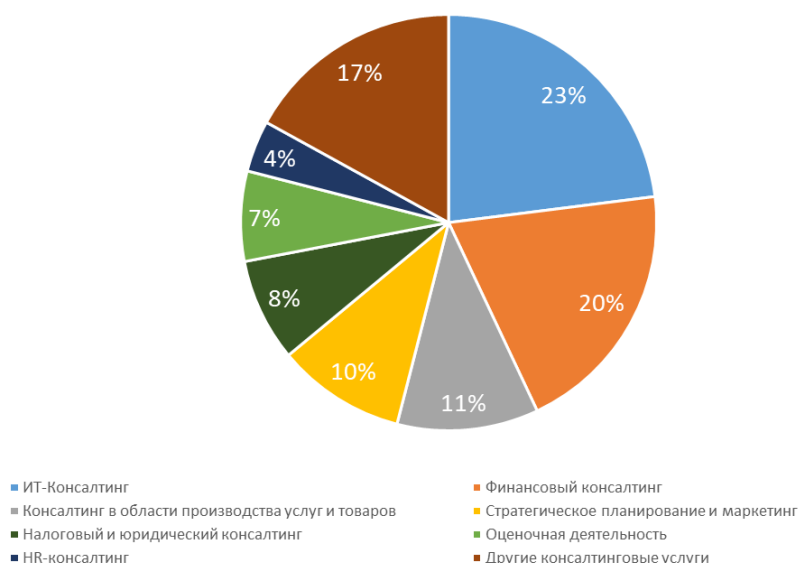


Рисунок 2 – Распределение выручки по направлениям консалтинга в 2022 году [3].

Отмечается рост популярности финансового консалтинга, консультирования в области производства, стратегического планирования. Следует отметить сохраняющуюся тенденцию доходности от ИТ-сектора, поскольку цифровизация и повышение технологической оснащенности компаний сохраняют свою актуальность.

Представленная статистика обусловлена тем, что санкции стали приводить к изменению рыночных условий, требующих от компаний новшеств в проведении стратегий развития и выбора новых направлений деятельности. Оптимизация затрат, поиск поставщиков из дружественных стран, адаптация логистической схемы сказались на выручке от консультирования производственной сферы. При этом анализ экономических рисков с учетом последствий для ряда финансовых организаций. Если в 2021 году была наибольшая доходность от финансов и ИТ, то в условиях ограничений сфера стала шире.

После ввода более жестких санкций и прохождения первоначального периода адаптации статистика модифицировалась, что отражено на рисунке 3.

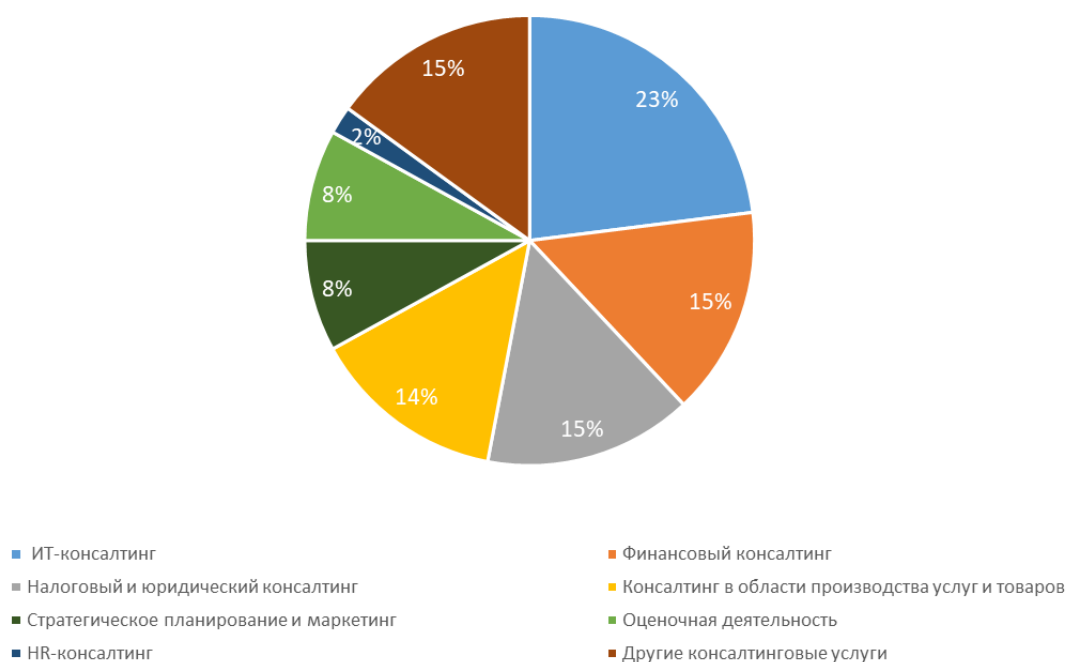


Рисунок 3 – Распределение выручки по направлениям консалтинга в 2023 году [4].

Поскольку 2023 год был признан годом искусственного интеллекта, а всемирная цифровизация оказывает влияние на нашу страну даже в условиях множества ограничений, ИТ-консалтинг продолжает получать большую долю выручки. В данном периоде произошло ужесточение налоговой политики в условиях роста инфляции, рост юридических притеснений. Также отмечается широкое импортозамещение и ребрендинг, поскольку уход иностранных компаний предстояло сменить отечественными. Так, в условиях санкций в сфере консалтинга стали наблюдаться следующие тренды: юридическая поддержка; финансовое консультирование; популяризация операционной экспертизы; рост ожиданий и спроса; развитие нишевых услуг; кадровая адаптация; локализация услуг; фокус на цифровизацию.

Согласно данным, предоставленным RAEX по результатам анализа данных участников рейтинга за 11 лет, в период с 2012 по 2023 год [2, 4], был составлен прогноз на два следующих года, отраженный на рисунке 4.

В результате прогноза было выявлено, что сохранится тенденция последних двух лет, основанная на снижении основных показателей с предстоящим ростом в 2025 году.

Стоит отметить нестабильность текущих условий и подверженности организаций ряду факторов, однако, учет данных с 2012 года позволяет сохранять ориентировочность темпов роста выручки.

Основная проблема данного вопроса заключается в потере квалифицированных кадров. Многие профессионалы покинули прежнее место работы, а высокая текучесть и слабое воспроизводство приводят к ряду проблем.

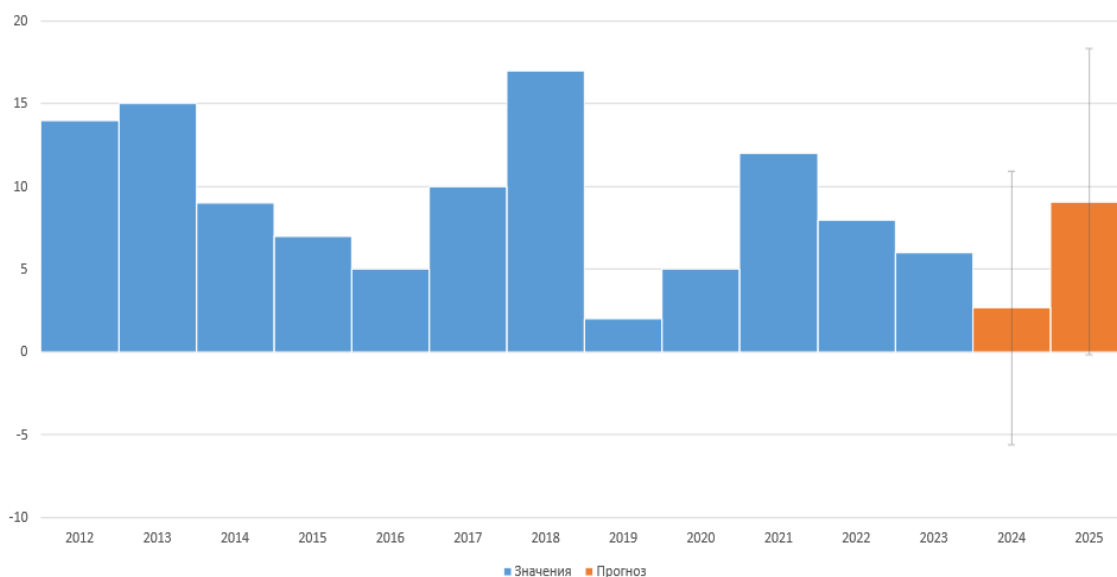


Рисунок 4 – Темп роста выручки крупных консалтинговых компаний

Как же развиваться и сохранять позиции в данной области, в условиях цифровизации, необходимости импортозамещения систем и технологий, отсутствии внешнего руководства, высоких ожиданий и повышенной текучести кадров с низким воспроизводством профессионалов в сфере консультирования?

Несомненно, ожидается глобальная перестройка рынка консалтинга, ведь он пока что не сильно стабилизировался после санкций, многие технологии слабо развиты в данной сфере, а старые уже не применимы.

Для решения проблем возможно применение следующих инструментов: инвестиции в собственные разработки; внедрение программ лояльности; возобновление и расширение практики взаимодействия со студентами ведущих вузов России; развитие локального партнерства с ИТ-компаниями; организация постоянного обучения; мотивации сотрудников; развитие гибких методов управления; HR-брендинг.

Для оптимизации деятельности консалтинговых компаний в наше время обязательно применение современных технологий.

Так, возможно внедрение ряда актуальных инновационных сервисов и платформ, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Инновационные системы, оптимизирующие деятельность консалтинга [5].

Критерий сравнения	SAS Enterprise Miner	Data Plexus	NodeXL	Yandex DataLens
Характеристика	платформа для оптимизации процесса интеллектуального анализа	аналитический онлайн-сервис	платформа бизнес-аналитики	онлайн-сервис для аналитики и визуализации бизнес-данных
Применение	разработка описательных и прогнозных моделей	анализ данных, медиа- и бизнес-аналитика, анализ деловой информации	работа с большими объемами данных и их визуализация.	аналитика и визуализация бизнес-данных из различных источников
Подходит для	среднего бизнеса, корпораций	среднего бизнеса и крупных корпораций	малого и среднего бизнеса, ИП	универсальный инструмент

Таким образом, санкционное регулирование принесло рынку консалтинга немало проблем, но также и открыло новые возможности. Основные риски касаются отсутствия требуемых профессиональных кадров, международных стандартов и инструментов. Из этого возникает необходимость создания и внедрения новых технологий, что сделать за короткий промежуток времени практически невозможно, поэтому нестабильность компаний в текущий период обоснована.

Предстоит немало работы по стабилизации и разработке отечественных практик и систем анализа, а также созданию нового имиджа для повышения доверия клиентуры. Несмотря на уход множества компаний и проблем с ПО, существует множество инновационных систем, подходящих для оптимизации деятельности консультантов в области аналитики и прогнозирования.

Литература:

1. С марта 2021 года из России ушла треть иностранных компаний: [Электронный ресурс]// frankmedia. Режим доступа: <https://frankmedia.ru/158929> (Дата обращения: 29.09.2024).
2. Советы помогают материально: [Электронный ресурс]// RAEX. Режим доступа: https://raex-rr.com/b2b/consulting/consulting_strategic_planning_and_organizational_development/2022/analytics/consulting2022/ (Дата обращения: 01.10.2024).
3. Советники по несчастью: рэнкинги консалтинговых компаний и групп 2023 года: [Электронный ресурс]//RAEX – Режим доступа: https://raex-rr.com/b2b/consulting/technical_audit_and_consulting/2023/analytics/consulting_analytics_2023/ (Дата обращения: 02.10.2024).
4. Советские перспективы: рейтинг консалтинговых групп и компаний 2024 года: [Электронный ресурс]//RAEX – Режим доступа: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2024/analytics/consulting_analytics_2024/ (Дата обращения: 05.2024).
5. Системы анализа данных (САД): [Электронный ресурс]// soware – Режим доступа: <https://soware.ru/categories/data-analysis-systems> (Дата обращения: 08.10.2024).

УДК 339.138:658

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Маргушев М.Р.;

магистрант направления подготовки
«Экономическая безопасность и устойчивое развитие»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Безирова З.Х.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены понятия конкуренции и конкурентоспособности предприятия, выявлена система факторов, влияющих на конкурентоспособность. Изучены основные принципы оценки конкурентоспособности предприятия с целью обеспечения конкурентной борьбы в нынешних реалиях.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, система факторов, уровень конкуренции.

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AND PRINCIPLES FOR ITS EVALUATION

Margushev M.R.;

master's degree student
"Economic security and sustainable development"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Bezirova Z.Kh.

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Annotation

The article examines the concepts of competition and the competitiveness of an enterprise, and identifies a system of factors influencing competitiveness. The basic principles of assessing the competitiveness of an enterprise have been studied in order to ensure competition in the current realities.

Keywords: competition, competitiveness, system of factors, level of competition.

В современных условиях развития экономики проблема повышения конкурентоспособности является острой во всех отраслях. Для достижения хороших результатов предприятия должны, время от времени, адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды. В настоящее время возрастает потребность в разработке инновационных концепций развития бизнеса, повышающих конкурентоспособность. Для разработки этих концепций необходимо детально изучить экономические категории конкурентоспособности. Во избежание серьезных ошибок в расчетах при определении цен на товары и услуги необходимы достаточные теоретические и практические знания в области обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг. Из-за ошибок в формулировании ценовой политики можно столкнуться со значительными убытками, а иногда и с банкротством предприятия [1,3].

На данный момент мы наблюдаем чрезмерное повышение цен. Производители и продавцы вынуждены бороться за потребительские предпочтения. Потребители всегда отдадут предпочтение продукту или услуге, которые будут более доступны как по стоимости, так и по качеству.

Прежде всего, необходимо начать с содержания понятия «конкуренция», определяя понятие «конкурентоспособность предприятия». Конкуренция – это соперничество между экономическими единицами, преследующими одну и ту же цель в условиях ограниченности ресурсов. Конкурентоспособность предприятия, напротив, является его свойством, которое характеризуется тем, в какой степени оно фактически или потенциально удовлетворяет данную потребность по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [2,4]. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

Далее перечислим признаки, позволяющие оценить уровень конкуренции – это число фирм-производителей, различие товаров/услуг, удельный вес каждой фирмы в определенной области (уровень концентрации), способ формирования цен, возможность появления новой фирмы; информированность потребителей и продавцов о ценах и качестве, приобретение осуществляется без принуждения.

Если производитель заботится о безопасности производства, расширяет и модернизирует характеристики производства, то рыночное сотрудничество приводит к успеху. Также необходимо рекомендовать производителю использовать эффективные экономические методы для преодоления конкурентов, а это [5,6,7,8,9,10]:

- снижение цен за счет повышения производительности труда и уменьшения себестоимости продукции;
- улучшение качества, расширение ассортимента;
- улучшение обслуживания клиентов.

Конкурентоспособность предприятия – это способность успешно конкурировать на рынке и получать экономические преимущества перед конкурентами.

Конкурентоспособность может выражаться групповыми, интегральными и обобщенными показателями.

Целью оценки конкурентоспособности является определение положения предприятия на каком-либо из рынков. С помощью конкурентоспособности предприятия, если рассматривать ее как числовую характеристику, мы оцениваем результаты, достигнутые предприятием за определенный период.

Обеспечение конкурентоспособности зависит от преимуществ, полученных в течение определенного периода перед существующими конкурентами. Этими преимуществами могут быть: экономические, инвестиционные, финансовые, имиджевые и др.

Выделяют три уровня обеспечения конкурентоспособности предприятия [2]:

1. Оперативный – основным показателем является конкурентоспособность товара или услуги.
2. Тактический – основным показателем является общий показатель состояния предприятия.
3. Стратегический – основным показателем является инвестиционная привлекательность предприятия.

Таким образом, под «конкурентоспособностью» понимаются количественные и качественные характеристики показателей, определяющих социально-экономическое развитие страны. Конкурентоспособность характеризует возможность дальнейшего роста и улучшения экономического уровня

страны. Конкурентоспособность всегда ограничена временем, а это означает, что конкурентоспособность предприятия будет состоять из его способности осуществлять успешную деятельность в течение заданного периода времени.

Рассмотрим факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Их можно разделить на три группы: технико-экономические, коммерческие и нормативно-правовые [9].

Технико-экономическими факторами являются: качество, отпускная цена, затраты на использование, потребление. Это во многом зависит от производственных затрат, производительности и т. д.

Коммерческие факторы являются критериями рыночной продажи товаров, т.е. рыночные условия, предоставляемые услуги, реклама и имидж.

Нормативно-правовые факторы регулируют экологическую, техническую и другую рыночную безопасность, а также патентно-правовые требования.

Данная система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия, позволяет разработать систему соответствующих показателей. В основе такой разработки должен лежать ряд основных методических положений [2,4,5,9]:

Принцип системности. Данный принцип основан на концепции системы, в которой поведение каждого из ее элементов влияет на поведение целого. Такое целое представляет собой систему факторов конкурентоспособности предприятия, которая проявляется как взаимодействие комплекса внешних и внутренних конкурентных условий. В ряде случаев решающим может стать тот или иной фактор, но это происходит только при определенном сочетании всех остальных факторов и параметров. Поэтому, чтобы оценить такое сложное явление, как процесс повышения конкурентоспособности предприятия, необходимо систематизировать показатели, характеризующие различные стороны этого процесса.

Принцип комплексной оценки факторов. Поскольку каждый показатель системы представляет собой количественную оценку воздействия какого-либо фактора или группы факторов на изучаемый процесс, вся система логически связанных и взаимодополняющих показателей должна строиться по совокупности факторов, определяющих рост показателей конкурентоспособности предприятия. Это означает, что разработке указанных показателей должно предшествовать рассмотрение всего комплекса факторов, определяющих развитие исследуемого процесса.

Принцип функциональной управленческой направленности. Учитывая, что целью создания развитой системы показателей является процесс повышения конкурентоспособности предприятия, такая система должна включать показатели, связанные с различными функциями управления: планированием, организацией, учетом и контролем, мотивацией и стимулированием, координацией и регулированием.

Принцип учета специфики производства. Разрабатываемая система должна включать в себя показатели, отражающие специфические отраслевые особенности производства и учитывающие их влияние на конкурентоспособность предприятия.

Принцип иерархичности показателей. Показатели, органично наполняющие исследуемую систему, необходимо ранжировать по их значимости. Для выявления ведущих звеньев исследуемого процесса следует использовать сводные, обобщающие показатели, обеспечивающие наиболее полное, желательно комплексное описание основных направлений повышения конкурентоспособности предприятия. Частные показатели системы призваны дополнять общую картину за счет учета влияния на исследуемый процесс специфических особенностей деятельности предприятия.

Принцип информационной обеспеченности. Разработанная система должна содержать показатели, расчет которых может быть обеспечен с учетом имеющейся информации по существующим формам бухгалтерского учета и предоставления статистических данных, которые являются полными, достоверными, точными и своевременными.

Принцип обеспечения сопоставимости. При построении системы должны учитываться условия сопоставимости по объемным характеристикам, периодам оценки, методам получения информации, единицам измерения и методам расчета показателей.

Принцип непрерывности. Он учитывает возможные изменения тех или иных показателей по мере появления новых данных по объекту расследования или о конкурентной среде вокруг него. Кроме того, такая корректировка должна носить дискретный характер, и ее необходимость может быть установлена только по результатам практического использования разработанной системы показателей.

Резюмируя вышесказанное необходимо отметить, что успех предприятия в конкурентной борьбе за спрос будет достигнут тогда, когда данное предприятие будет развивать свои отличительные особенности, которые ему позволят обойти конкурентов. Это может быть, как улучшение това-

ра/услуги, внедрение инноваций, совершенствование сервиса, поиск новых каналов сбыта, улучшение рекламы. Однако, для этого необходима разработка комплексной системы управления конкурентными преимуществами предприятия, а также их поддержания и развития. Решение возникающих проблем и применение принципов обеспечит рост конкурентоспособности предприятия.

Литература:

1. Багова Д. М. Повышение конкурентоспособности аграрных предприятий на основе управления факторами производства / Д. М. Багова // Современные проблемы аграрной науки и пути их решения : Материалы Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, почетного работника виноградарской и винодельческой отраслей Ставропольского края, академика МАНЭБ, д. с-х. н., профессора М.Н. Фисуна, Нальчик, 09 ноября 2023 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 168-170.

2. Борщева А.В., Ильченко С.В. Факторы конкурентоспособности предприятия // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 6.

3. Бицуева, М. Г. Контуры конкурентной модели экономики в парадигме ресурсной предопределенности / М. Г. Бицуева, Д. М. Багова, А. А. Шабанов // Экономика и предпринимательство. 2024. № 4(165). С. 320-325.

4. Бицуева, М. Г. Роль экономической оценки в управлении бизнесом / М. Г. Бицуева // Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика Андрея Дмитриевича Сахарова, Нальчик, 22-23 декабря 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. С. 408-410.

5. Буздова А. З. Конкуренция и региональная конкурентоспособность / А. З. Буздова, Д. З. Буздова // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики : Сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 23-25 ноября 2023 года. - Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. С. 388-391. EDN WYDHL D.

6. Буздова А. З. Конкурентоспособность сферы предпринимательства во время COVID-19 / А. З. Буздова // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ : Материалы Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, Заслуженного агронома РФ, доктора сельскохозяйственных наук, профессора М.Х. Ханиева, Нальчик, 08 декабря 2022 года. Том Часть II. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. С. 278-281. EDN SLWQWL.

7. Инновационная структура конкурентоспособного сопровождения процессов реализации рыночных стратегий на предприятиях / З. М. Иванова, А. А. Долова, Д. А. Бориева [и др.] // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия : Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 20-22 октября 2022 года. Том Часть I. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2022. С. 210-215. EDN NYOOXW.

8. Кумыкова, А. Р. Актуальные проблемы эффективного управления издержками / А. Р. Кумыкова, С. М. Тхамокова // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Нальчик, 13-15 октября 2015 года. Том Часть 2. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2015.

9. Степаненко Е. П. Сущность и факторы конкурентоспособности предприятия // Актуальные исследования. 2021. №43 (70). С. 58-59. URL: <https://apni.ru/article/3088-sushchnost-i-faktori-konkurentosposobnosti>

10. Хочуева, З. М. Концепция конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутреннем рынке КБР / З. М. Хочуева, З. М. Иванова. Нальчик : Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2020. 190 с.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Маршанов Б. М.;

к.э.н., доцент,
и.о. завкафедрой экономики и прикладной информатики,
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева», г. Карачаевск, Россия;
e-mail: b_marshanov@mail.ru

Узденова А.А.;

ассистент, кафедры
экономики и прикладной информатики,
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева», г. Карачаевск, Россия;
e-mail: uzdenovazemira@mail.ru

Аннотация

Значимость данной работы заключается в том, что на современном этапе развития общества люди все чаще сталкиваются с проблемами в той или иной сфере, тесно связанными с экономикой. Они затрагивают важные национальные и этнические вопросы. Важно понимать, что решение глобальных экономических проблем не может зависеть от отдельной страны или нации, а является необходимым условием единения всего человечества.

Ключевые слова: глобализация экономики, бизнес, инфляция, инвестиции, безработица, человечество.

GLOBAL ECONOMIC PROBLEMS OF OUR TIME

Marshanov B.M.

Ph.D., Associate Professor,
Acting Head of the Department of Economics and Applied Informatics,
Karachay-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia
E-mail: b_marshanov@mail.ru

Uzdenova A.A.

assistant,
Departments of Economics and Applied Informatics,
Karachay-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia
E-mail: uzdenovazemira@mail.ru

Annotation

The significance of this work lies in the fact that at the present stage of development of society, people are increasingly faced with problems in one or another area closely related to the economy. They touch upon important national and ethnic issues. It is important to understand that the solution of global economic problems cannot depend on a single country or nation, but is a necessary condition for the unity of all mankind.

Keywords: globalization of the economy, business, inflation, investment, unemployment, humanity.

Глобализация экономики означает все более интегрированную и взаимозависимую экономическую систему между различными странами и регионами. Она проявляется во все большей свободе перемещения товаров, услуг, капитала и труда через границы. Глобализация экономики также включает сотрудничество между странами в области политики, законодательства и культуры.

Главные факторы, способствующие глобализации экономики, включают снижение торговых барьеров (таких как пошлины и квоты), развитие технологий, интернет и телекоммуникации, и растущую международную конкуренцию. В результате глобализации экономики фирмы имеют возможность расширять свое присутствие на мировых рынках [4], и потребители получают доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг по более низким ценам.

Однако, глобализация экономики также имеет свои недостатки. Проблемы экономического разрыва между странами и отсутствие естественной конвергенции признаны на уровне ООН [1]. Неравенство доходов между странами может усиливаться, поскольку богатые страны часто получают больше выгод от глобализации, чем бедные страны. Кроме того, глобализация может привести к потере рабочих мест в тех странах, где затраты на рабочую силу являются высокими. Также глобализация может способствовать эксплуатации рабочей силы и негативным экологическим последствиям.

В целом, глобализация экономики является сложным и многогранным процессом, который имеет и положительные, и отрицательные аспекты.

Последствия пандемии COVID-19.

Возможны проблемы с восстановлением от потерь, высоким уровнем безработицы и ослаблением потребительского спроса. Пандемия оказала значительные последствия для мировой экономики и общества, такие как:

- **Мировой экономический спад:** многие страны столкнулись с сокращением производства, закрытием предприятий и потерей рабочих мест, что привело к резкому снижению экономической активности.

- **Рост безработицы:** пандемия привела к увольнению или временной приостановке работы миллионов людей по всему миру. Многие отрасли, такие как туризм, гостиничный бизнес, рестораны и авиаперевозки, были особенно сильно пострадавшими из-за ограничительных мер и падения спроса.

- **Снижение потребительского спроса:** отметились снижение потребительского спроса из-за высокой неопределенности и ограничений на перемещение. Потребители ограничивали расходы на непродуктовые товары и услуги, такие как автомобили, одежда и развлечения.

- **Углубление неравенства:** пандемия подчеркнула и усугубила неравенство в мире. Малообеспеченные группы и низкоквалифицированные работники оказались наиболее уязвимыми перед экономическими последствиями пандемии.

- **Изменение рабочих практик и развитие технологий:** пандемия вынудила многие компании и работников перейти на удаленную работу и использование онлайн-технологий. Это вызвало изменение рабочих практик и ускоренное развитие цифровых технологий.

Технологические вызовы.

Быстрый темп развития технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация и криптовалюты, может создать проблемы для традиционных отраслей экономики и рынка труда. Неконтролируемый рост технологий также может привести к социальным и экономическим неравенствам.

Геополитические конфликты и напряженность.

Геополитические конфликты и напряженность между различными странами и регионами мира являются одним из наиболее серьезных вызовов для мировой стабильности и безопасности. Эти конфликты и напряженность могут иметь различные причины, включая территориальные споры, экономические интересы, идеологические разногласия и расовые, религиозные или этнические напряженности:

- США и Китай;
- Украина и Россия;
- Иран и Саудовская Аравия;
- Израиль и Палестина;
- Конфликты в Африке.

Геополитические конфликты и напряженность могут привести к следующим экономическим проблемам:

- ухудшение торговых отношений;
- инвестиционные риски;
- увеличение военных расходов;
- ухудшение инфраструктуры;
- экономическая нестабильность;
- рост беженцев и миграции.

Рост долговой нагрузки.

Многие страны накопили большие государственные и корпоративные долги. Это может привести к снижению государственных расходов на образование, здравоохранение и другие важные секторы [3].

Рост долговой нагрузки страны может привести к следующим экономическим проблемам:

- **Инфляция и обесценивание валюты:** высокий уровень долговой нагрузки может привести к увеличению общей денежной массы в стране, что может способствовать инфляции и обесцениванию

валюты. Это может отразиться на покупательной способности населения, повышении цен на товары и услуги, а также создать нестабильность на рынках.

- Ограничение инвестиций: когда страна сталкивается с высоким уровнем долга, инвесторы могут испытывать беспокойство и быть менее склонными инвестировать в нее. Это может привести к снижению притока иностранного капитала и инвестиций, что может замедлить экономический рост и развитие.

- Снижение доверия инвесторов и бизнеса: рост долговой нагрузки может подорвать доверие инвесторов и бизнес-сообщества, что может привести к оттоку капитала, снижению объемов инвестиций и ограничениям ведения бизнеса. Это может снизить привлекательность страны для иностранных инвесторов и ухудшить деловой климат.

- Сокращение общественных расходов: рост долговой нагрузки может привести к сокращению общественных расходов, таких как здравоохранение, образование, социальная защита и инфраструктура. Это может негативно сказаться на качестве жизни населения и привести к социальным проблемам.

Проблема ограниченности ресурсов.

В условиях растущего населения и глобального потребления угрожает истощение природных ресурсов и ухудшение экологической ситуации.

Ограниченность ресурсов может привести к следующим проблемам:

- Рост стоимости ресурсов: с увеличением спроса на ресурсы и их ограниченным доступом, цены на них могут значительно возрасти, что может увеличить затраты для производственных компаний и потребителей.

- Энергетическая безопасность: ограниченность энергетических ресурсов, таких как нефть и газ, может создать опасность для энергетической безопасности страны, особенно для тех, которые сильно зависят от импорта энергии.

- Конфликты и напряженность: страны могут соперничать за ограниченные ресурсы, что может вызывать геополитические конфликты и напряженность.

- Угроза экологической устойчивости: извлечение и использование ограниченных ресурсов может иметь негативные последствия для окружающей среды, включая загрязнение воздуха и воды, разрушение экосистем и угрозу климатической устойчивости.

Для решения проблемы ограниченности ресурсов необходимо стремиться к более эффективному использованию ресурсов, повышению энергетической эффективности, развитию альтернативных источников энергии, продвижению экологической устойчивости и сотрудничеству между странами для обеспечения устойчивого доступа к ресурсам.

Климатические изменения. Изменение климата представляет серьезную угрозу для экономического развития, включая более частые и сильные стихийные бедствия, повышение уровня моря и понижение плодородия почв[2]. Это может затронуть сельское хозяйство, туризм, энергетику и другие отрасли.

Климатические изменения могут привести к следующим экономическим проблемам:

- Ущерб для сельского хозяйства: может привести к снижению урожайности, повышению цен на продукты питания, потере рабочих мест и снижению доходов сельскохозяйственных производителей.

- Повреждение инфраструктуры и недвижимости: Экстремальные погодные условия, такие как наводнения, ураганы и пожары, могут привести к разрушению инфраструктуры и недвижимости. Восстановление и ремонт таких объектов требует значительных инвестиций и может создавать экономические трудности.

- Угроза для туризма и природных ресурсов: Климатические изменения могут повлиять на природные ресурсы, такие как пляжи, леса и рифы, которые являются привлекательными для туристов. Ухудшение состояния их качества или сокращение доступа к ним из-за климатических изменений может привести к снижению туристической активности, что негативно отразится на экономике региона.

- Увеличение затрат на энергию и воду: Климатические изменения могут привести к увеличению потребления энергии и воды. Например, повышение температуры может требовать более интенсивного использования кондиционеров, в результате чего расходы на энергию возрастут. Это может увеличить затраты для домохозяйств и предприятий.

- Ухудшение здоровья населения: Климатические изменения связаны с возрастанием заболеваний, связанных с пищевыми отравлениями, инфекциями, аллергиями и тепловым ударом. Это может привести к увеличению затрат на здравоохранение, снижению рабочей активности и снижению общего уровня здоровья населения.

• Рост миграции и социальных напряжений: Климатические изменения и их последствия, такие как пустыни, повышение уровня моря и негативные погодные явления, могут стать основными причинами миграции. Это может создать социальные напряжения, а также потребовать значительных ресурсов и усилий для приема и интеграции мигрантов.

Решение вышеназванных современных глобальных проблем человечества напрямую зависит от каждого отдельно взятого государства в отдельности и мирового сообщества в целом. И обеспечение устойчивого, сбалансированного и контролируемого развития может реально гарантировать переход к новой эре необходимого и безопасного экономического развития мирового хозяйства.

Литература:

1. Мировая экономика в период больших потрясений : монография / под ред. Л.М. Григорьева, А.А. Курдина, И.А. Макарова. Москва : ИНФРА-М, 2025. 576 с. (Научная мысль). DOI 10.12737/1858585. ISBN 978-5-16-017493-8. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2163764>. Режим доступа: по подписке.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. 164 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование). DOI 10.12737/1018341. ISBN 978-5-16-019419-6. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108587>– Режим доступа: по подписке.

3. Боташев, Р. А. Эффективность процесса мультипликации денежных средств в экономике России / Р. А. Боташев, З. А. Узденова // Алиевские чтения : Материалы научной сессии, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации, Карачаевск, 26–30 апреля 2021 года. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева, 2021. С. 48-56. EDN KUYNMT.

4. Экономические кризисы и их влияние на экономику России : монография / под ред. М.Ю. Малкиной, А.О. Овчарова. Москва : ИНФРА-М, 2025. 248 с. (Научная мысль). DOI 10.12737/1898397. ISBN 978-5-16-017934-6. Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2163771> (дата обращения: 15.10.2024). Режим доступа: по подписке.

УДК 332.33

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Миронкина А.Ю.;

доцент кафедры управления производством, к.э.н., доцент
Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: alina24m@mail.ru

Аннотация

В статье проанализировано использование земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях Смоленской области с 2020 года по 2022 год и представлен комплекс мероприятий по улучшению использования земельных ресурсов в регионе.

Ключевые слова: земельные ресурсы, земля, сельскохозяйственные угодья, Смоленская область.

ANALYSIS AND PROSPECTS FOR THE USE OF LAND RESOURCES

Mironkina A.Yu.;

Associate Professor of the Department of Production Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: alina24m@mail.ru

Annotation

The article analyzes the use of land resources in agricultural organizations of the Smolensk region from 2020 to 2022 and presents a set of measures to improve the use of land resources in the region.

Keywords: land resources, land, agricultural land, Smolensk region.

Независимость любой страны в современном мире определяется в первую очередь обеспеченностью продовольствием, поэтому проблема рационального использования факторов производства, в особенности основного, незаменимого, ограниченного ресурса – земли, является важным звеном политики государства. Дальнейшее развитие сельского хозяйства, и в целом агропромышленного комплекса, во многом зависит от того, насколько эффективно будет организовано использование земель.[1; 8; 9]

Объектом исследования являются сельскохозяйственные организации Смоленской области. [6]

В структуре производства сельскохозяйственной продукции Смоленской области наибольший удельный вес занимают сельскохозяйственные организации – 68 %. В регионе за 2022 год в сельскохозяйственных организациях производство валовой продукции сельского хозяйства составило 22 010 млн. рублей, и увеличилась по сравнению с 2021 годом на 22,1%. Данное изменение произошло за счёт роста продукции растениеводства, при этом животноводческая продукция имеет тенденцию к снижению.

Рассмотрим размер и структуру земельных угодий сельскохозяйственных организаций региона в таблице 1.

Таблица 1 – Размер и структура земельных угодий сельскохозяйственных организаций Смоленской области

Показатели	Размер земельных угодий, тыс. га			Структура земельных угодий, %		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Общая земельная площадь	1499,9	1512,4	1516,0	100,0	100,0	100,0
Сельскохозяйственные угодья	1018,2	1029,9	1036,6	67,9	68,1	68,4
Пашня	758,8	770,5	778,1	50,6	50,9	51,3
Сенокосы и пастбища	252,7	252,7	251,9	16,9	16,7	16,6

Данные таблицы свидетельствуют о том, что общий размер земельной площади сельскохозяйственных организаций региона с 2020 по 2022 года увеличился на 16,1 тыс. га и площадь сельскохозяйственных угодий увеличилась на 18,4 тыс. га. Это произошло в результате расширения земельных площадей действующими сельскохозяйственными организациями.

Структура земельных угодий сельскохозяйственных организаций на протяжении 2020-2022 годов остается относительно стабильной. В 2022 году сельскохозяйственные угодья в общей земельной площади занимают 68,4 %, в т.ч. на долю пашни приходится 51,3%, сенокосов и пастбищ – 16,6%.

Размер посевной площади (табл. 2) в сельскохозяйственных организаций Смоленской области в исследуемой динамике менялся не значительно, а именно: в 2022 году по сравнению с 2020 годом посевная площадь увеличилась на 2,7 тыс. га. В структуре посевной площади также произошли незначительные изменения.

Таблица 2 – Размер и структура посевной площади сельскохозяйственных организаций Смоленской области

Показатели	Размер посевной площади, тыс. га			Структура посевной площади, %		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Посевная площадь всего	319,7	321,2	322,4	100,0	100,0	100,0
в том числе:						
зерновых и зернобобовых культур	116,4	116,4	118,3	36,4	36,2	36,7
технических культур	13,8	14,9	22,0	4,3	4,6	6,8
картофеля	0,8	0,7	0,9	0,3	0,2	0,3
овощей (открытого грунта)	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1

Интенсификация земледелия неразрывно связана с использованием удобрений. Широкое применение удобрений – надежное и наиболее действенное средство повышения плодородия почвы и урожайности сельскохозяйственных культур.

Общее количество внесённых минеральных удобрений в сельскохозяйственных организациях региона (табл. 3) в исследуемой динамике увеличилось на 13,6 %. Соответственно, увеличилось количество вносимых минеральных удобрений под зерновые и зернобобовые культуры на 15,1 %, лён-долгунец – в 6,9 раза, овощные культуры – 1,2%, картофель – 26% и кормовые культуры – 20%.

**Таблица 3 – Внесение минеральных удобрений под посевы
в сельскохозяйственных организациях Смоленской области**

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %
Внесено минеральных удобрений (в пересчете на 100 % питательных веществ) всего, тыс. т	14,0	13,2	15,9	113,6
на один гектар посева, кг всей посевной площади	56	54	66	117,9
из нее:				
- зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы)	86	83	99	115,1
- льна-долгунца	8	3	55	> 6,88 раза
- овощных культур	569	845	576	101,2
- картофеля	469	535	591	126,0
- кормовых культур	30	29	36	120,0
Удельный вес площади с внесенными минеральными удобрениями во всей посевной площади, %	58	61	70	12 п.п.

Что касается органических удобрений (табл. 4), то общее количество внесенных удобрений в сельскохозяйственных организациях в 2022 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 70 тыс. га или на 11,9 %. Из расчёта на один гектар посева всей площади в 2022 году по сравнению с 2020 годом внесено больше на 16,7 %, причем под зерновые и зернобобовые культуру за аналогичный период внесено на 85% больше.

**Таблица 4 – Внесение органических удобрений под посевы
в сельскохозяйственных организациях Смоленской области**

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %
Внесено органических удобрений всего, тыс. т	586	666	656	111,9
на один гектар посева, тонн: всей посевной площади	2,4	2,8	2,8	116,7
из нее:				
- зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы)	2,0	3,5	3,7	185,0
- картофеля	2,7	5,4	-	х
- кормовых культур	2,5	2,3	2,4	96,0
Удельный вес площади с внесенными органическими удобрениями во всей посевной площади, %	10	17	9	-1 п.п.

Результатом грамотного использования земельных ресурсов является урожайность культур (табл. 5).

Таблица 5 – Урожайность основных культур, ц/га уборной площади

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., +/-
Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки)	23,5	19,9	24,8	+1,3
Лен-долгунец (волокно)	7,1	7,3	9,7	+2,6
Картофель	118,2	114,0	140,1	+21,9
Овощи открытого грунта	218,0	221,6	206,0	-12,0

В таблице видно, что урожайность зерновых и зернобобовых культур с 2020 по 2022 годы увеличилась на 1,3 ц/га, льна-долгунца – повысилась на 2,6 ц/га и урожайность картофеля увеличилась на 21,9 ц/га. В тоже время наблюдается снижение урожайности овощей открытого грунта за исследуемую динамику на 12 ц/га [10].

Основные мероприятия по совершенствованию управления земельными ресурсами на региональном уровне показаны на слайде.

Организация и осуществление регионального надзора в области землеустройства
Мониторинг земель, осуществление кадастрового учета
Реализация программы природоохранной деятельности
Экологический контроль и экспертиза
Осуществление программы мелиоративных мероприятий
Организация мероприятий по повышению эффективности использования сельскохозяйственных земель (механизация работ, семеноводство, севооборот и т.д.)

Рисунок 1 – Перспективы использования земельных ресурсов в регионе

Вышеперечисленные мероприятия по совершенствованию использования земельных ресурсов в Смоленском регионе, представленные выше, следует принять во внимание и реализовать в ближайшее время.

Литература:

1. Белокопытов А.В. Совершенствование управления ресурсным потенциалом сельскохозяйственных организаций Смоленской области // Продовольственная политика и безопасность. 2016. Т. 3. №1. С. 9-18.
2. Белокопытов А.В. Расширенное воспроизводство - основа устойчивого развития АПК региона // Достижения науки и техники АПК. 2016. Т. 30. №3. С. 9-14.
3. Белокопытов А.В. Условия и факторы устойчивости развития аграрного сектора экономики / А.В. Белокопытов, А.Ю. Миронкина // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 25-28.
4. Государственная поддержка коммерциализации инновационной продукции Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы: Аналитический обзор / В.А. Войтюк, Н.П. Мишуров, О.В. Кондратьева [и др.]. Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2023. 80 с.
5. Миронкина А.Ю. Агротуризм как способ получения // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: Материалы 73-й Международной научно-практической конференции. Часть II. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. С. 97-100.
6. Миронкина А.Ю. Пути повышения эффективности управления в сельскохозяйственных организациях: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством": диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Курск, 2013. 156 с.
7. Миронкина А.Ю. Механизм управления инновационным развитием / А.Ю. Миронкина, А.В. Белокопытов // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. С. 225-228.
8. Миронкина А.Ю. Пути повышения экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий / А.Ю. Миронкина, А.Н. Тимофеева // Агробиофизика в органическом сельском хозяйстве: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 225-232.
9. Миронкина А.Ю. Характеристика земельного фонда Смоленской области / А.Ю. Миронкина, А.Н. Тимофеева // Агробиофизика в органическом сельском хозяйстве: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 218-224.
10. Миронкина А.Ю. Прогнозирование динамики спроса на продукцию АПК / А.Ю. Миронкина, А.А. Михеев // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 168-172.

11. Миронкина А.Ю. Особенности создания агробизнеса в условиях Смоленской области / А.Ю. Миронкина, Н.М. Романова // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: Сборник материалов международной научной конференции. Том 3. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. С. 202-205.

12. Russian agritourism: ways of development and generating income / A.Y. Mironkina, S.S. Kharitonov, I.Y. Podkovyrov [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: Volga Region Farmland 2021 (VRF 2021). Vol. 953. Penza: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012039. DOI 10.1088/1755-1315/953/1/012039.

УДК 332.142.4

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Модебадзе Н.П.;

профессор кафедры «Экономика», д.э.н. профессор,
ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Созаева Т.Х.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н. доцент,
ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Жанокоев Э.М.;

аспирант кафедры «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье исследованы вопросы устойчивого развития региона. Утверждается, что устойчивое развитие региона необходимо рассматривать во взаимосвязи комплекса факторов природно-экологического, общественно-политического, экономического и социального характера. Обоснована взаимосвязь устойчивого регионального развития и экономической безопасности региона. Особо выделены факторы человеческого капитала и конкурентоспособности региональной экономики.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, устойчивое развитие региона, национальная экономическая безопасность, экономическая безопасность региона.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION AS AN IMPORTANT CONDITION FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

Modebadze N.P.;

Professor of the Department of Economics,
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Sozaeva T.X.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Ph.D. Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Khanokov E.M.;

Postgraduate student of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article examines the issues of sustainable development of the region. It is argued that the sustainable development of the region should be considered in the interrelation of a complex of factors of a natural-

ecological, socio-political, economic and social nature. The interrelation of sustainable regional development and economic security of the region is substantiated. The factors of human capital and competitiveness of the regional economy are highlighted.

Keywords: region, sustainable development, sustainable development of the region, national economic security, economic security of the region.

Экономическая самостоятельность, безопасность и устойчивое развитие регионов Российской Федерации выступают важными факторами обеспечения ее экономического роста, достижения устойчивой положительной динамики ВВП, устойчивости экономики России в целом.

Проблеме устойчивого развития уделяется пристальное внимание во всех странах мира. На конференции ООН, посвященной вопросам окружающей среды и развития (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) было сформулировано определение устойчивого развития. Это определение акцентировало внимание на таких составляющих, как экологическая устойчивость, экономическая эффективность и социальное равенство.

Проблема устойчивого развития нашла отражение в многочисленных исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Однако многие аспекты указанной проблемы все еще требуют обсуждения и дальнейших разработок. До сих пор остается предметом научных дискуссий трактовка таких понятий, как устойчивое развитие субъектов разных уровней: например, страны и предприятия. В трактовке устойчивости развития страны в настоящее время преобладают два подхода. Первый, акцентирующий внимание на экономической составляющей, что воспринимается, как «узкое» понимание устойчивости. Второй, оперирует политическими, экономико-социальными, экологическими, культурологическими, морально-этическими и иными параметрами, что свидетельствует о чрезмерно широкой трактовке понятия устойчивости развития страны.

Как было отмечено выше, Конференция ООН в своем определении выделила составляющие экономической эффективности, социального равенства и экологической стабильности. Считаем, что в современных условиях актуальной будет включение еще одной составляющей, какой является конкурентоспособность экономики.

Что касается устойчивого развития предприятия, то оно характеризуется, прежде всего, параметрами устойчивости экономического роста. Данная характеристика дополняется динамикой увеличения прибыли, оптимальным уровнем рентабельности, устойчивым ростом объема продаж, стабильной платежеспособностью, ликвидностью, устойчивым финансовым состоянием. Все это должно быть обусловлено эффективным использованием всех имеющихся ресурсов, строгим выполнением обязательств.

Устойчивость развития региона рассматривается в качестве связующего звена между производственным и национальным уровнем.

Известное определение региона содержит характеристику определенной территории, имеющей административные границы субъекта Федерации. Регион также имеет характеристики комплексности, специализации и управляемости. Последняя отражает наличие административных органов управления. Административные органы управления – это целостная система со своей структурой и функциями. Регион как открытая система имеет тесные связи с внешней средой. Для региона присущи особенности своей истории, культуры, условий жизни населения.

Любой регион России представляет собой сложную многоуровневую систему, которой присуща внутренняя динамика. Эта динамика находит свое отражение в определенной специализации и векторе развития производительных сил. Устойчивое развитие региональной системы базируется на эффективном развитии ее производительных сил.

Региональная система (регион) – это важное звено национальной экономики. Интересы страны требуют от региональных властей активной работы по поддержанию стабильного функционирования экономики региона, что является залогом, важным условием устойчивого развития страны.

Устойчивое региональное развитие должно проявляться в постоянном увеличении потенциала региона на основе достижения высокой эффективности протекающих на территории экономических, социальных и политических процессов. В конечном счете, это должно найти отражение в растущем уровне удовлетворения потребностей населения региона, в повышении его уровня жизни.

Существующие определения устойчивости развития региона не охватывают и не могут охватить определенную специфику данного процесса для различных регионов. Так, например, по мнению О.С. Пчелинцева, устойчивое развитие региона может трактоваться как «расширение понятия комплексного регионального развития – переход от внутрирайонной увязки отдельных производств к системному управлению всей совокупностью экономических, социально-демографических и эко-

гических процессов на данной территории, согласованному решению вопросов, размещению производства и формированию расселения» [3].

И.Р. Кормановская и Н.Н. Ренкас подчеркивают, что важнейшим критерием устойчивого развития является достижение стратегического баланса между деятельностью человека и поддержанием воспроизводящих возможностей биосферы, что особенно важно для регионального развития [2].

Основу устойчивости региональной системы во многом определяет устойчивость экономического развития региона. Устойчивое экономическое региональное развитие должно находить свое отражение в целенаправленном наращивании потенциала региона, которое достигается путем мотивации хозяйствующих субъектов к внедрениям новых технологий и обеспечению на этой основе расширенного воспроизводства, высокой конкурентоспособности. Практическая реализация указанных процессов обеспечит, в свою очередь, повышение уровня жизни населения.

Устойчивое развитие – это объективная необходимость, которая не может быть воплощена в жизнь без разработки соответствующей теории и методологии. Необходимы также методика расчетов критериев социально-экономических показателей, их пороговых значений. Данные критерии и пороговые значения должны определять параметры эффективного и безопасного устойчивого функционирования региональных экономических систем.

В этой связи необходимо отметить получивший широкое признание подход, базирующийся на использовании положений таких наук и дисциплин, как экономическая география, экономика, социология и др. Кроме того, в научных исследованиях большое внимание уделяется управлению человеческим капиталом и его влиянию на устойчивое развитие социально-экономических систем регионов. В то же время следует отметить недостаточную проработку вопросов взаимосвязи управления устойчивым развитием и экономических факторов. Это, прежде всего, сбалансированность и пропорциональность экономики страны, стабильность ее инновационной системы, а также конкурентные преимущества территории и степень развития конкурентной среды.

Одно из важных составляющих изучения устойчивости экономического развития регионов – это анализ реально существующих структурных связей и сложившихся пропорций экономики региона. Такой анализ необходим для выявления тенденций в динамике показателей эффективности территориального разделения труда и эволюции производительных сил; показателей отдачи природных и демографических факторов. Фактически – это анализ факторов, определяющих территориальную дифференциацию и ее эффективность. К ним можно отнести производительность труда, фондоотдачу, материалоотдачу, фондовооруженность и др.

Системный подход к исследованию устойчивости развития региона предполагает изучение в тесной взаимосвязи и взаимодействии такие группы факторов, как природно-экологические, общественно-политические, экономические и социальные. Такой подход должен способствовать повышению способности противодействия негативному влиянию внешней и внутренней среды и, следовательно, обеспечивать равновесие и поступательное развитие [4].

Одним из важных условий устойчивого развития региона служит экономическая безопасность. Основным ее требованием является достижение и поддержание оптимального уровня между природно-ресурсным потенциалом и требуемым качеством окружающей среды. Реализация такой концепции предполагает формирование соответствующего экономического механизма, способствующего оптимальному использованию природных ресурсов с учетом требований природоохранных мероприятий [2].

Наличие в регионе указанной группы факторов (ископаемые ресурсы, возобновляемые экономические ресурсы, экологические активы и др.) является основой становления и развития отраслей специализации региона, которые, как правило, обеспечивают стабильное развитие на протяжении длительного периода времени.

Стабильная социально-экономическая система важнейшее условие устойчивости экономики региона. Такого рода стабильность обеспечивается защитой всех форм собственности, всесторонней поддержкой предпринимательской активности путем создания надлежащих условий, противодействием проявлениям, дестабилизирующим экономическую ситуацию факторам.

Еще одним важным условием обеспечения устойчивости развития региона является общественно-политическая обстановка, способная влиять на стабильность сложившейся экономико-политической системы. Общественно-политические институты в рамках своей деятельности осуществляют инвестиции в человеческий капитал, в развитие капитала социального. Такая деятельность способствует ускорению процесса экономического развития, содействует укреплению связей предпринимателей, работников, облегчает доступ к информации, повышает эффективность коллективных решений и действий.

Социальные факторы непосредственно влияют на достижение и поддержание устойчивости экономического равновесия и развития. Это происходит путем роста инвестиций в человеческий и социальный капитал. Социальный капитал находит свое отражение в обмене опытом и знаниями между работниками и хозяйствующими субъектами.

Человеческий капитал воспринимается в качестве интенсивного производительного фактора. Он включает трудовые ресурсы с соответствующим уровнем образования, технологии интеллектуального труда, знания, управленческие технологии и др. Все это основные необходимые элементы устойчивого и эффективного развития региональной экономической системы.

В состав экономических факторов включают физический капитал, экономические знания, а также конкуренцию. Накопление и совершенствование знаний – важнейшее условие любого развития, включая экономическое. Физические активы должны использоваться эффективно, так как это является залогом устойчивого и стабильного развития хозяйствующих субъектов.

Имеющиеся различные факторы устойчивого развития региональной экономики – это всего лишь потенциальные возможности. Для их практической реализации необходим государственно-рыночный механизм налоговой и финансово-кредитного воздействия. Необходим инструментарий государственной поддержки инвестиционной и инновационной активности, стимулирования производства конкурентоспособной продукции.

Современный этап развития ставит задачу формирования стратегии региональной конкурентоспособности. Такая стратегия призвана комплексно решить проблему регионального развития, повысить конкурентоспособность страны, что послужит условием устойчивого развития экономики России.

Каждая региональная система обладает определенной спецификой, что требует разработки определенной системы показателей ее устойчивого развития.

Устойчивость функционирования региональной экономической системы тесно связана с ее экономической безопасностью.

Угрозы экономической безопасности региону обусловлены изменениями во внешних и внутренних элементах среды функционирования региона. Вероятность возможного обострения угрозы тем выше, чем больше ее интенсивность. С уровнем гроз безопасности связана оценка экономической безопасности, поскольку угрозы ей в отраслях материального производства региона, так или иначе, обостряют угрозы в основных сферах жизнеобеспечения субъекта федерации и в социальной сфере региона.

Отметим основные территориальные факторы поддержания экономической безопасности:

- устойчивое развитие экономики региона, его социальной сферы, наращивание внутреннего валового продукта и увеличение финансово-экономических активов региона;
- увеличение бюджетного потенциала субъекта Российской Федерации и рационализация межбюджетных отношений;
- участие территории в формировании регионального и общероссийского рынков, выход предприятий региона на мировые рынки с соблюдением национальных интересов;
- помощь со стороны бескризисных территорий в нейтрализации кризисных ситуаций;
- поддержание производственного и инновационного потенциала на уровне, соответствующем современным требованиям;
- соблюдение требований индикаторов экономической безопасности [1].

Когда действующие механизмы регулирования не обеспечивают устойчивое функционирование экономической системы, то можно считать, что уровень их безопасности недостаточен и существует необходимость активного воздействия на них с целью возврата в устойчивое состояние.

Литература:

1. Абдурахманов М.И., Барিশполец В.А., Манилов В.С. Основы национальной безопасности России. М.: Друза, 2009. 321 с.
2. Кохановская И.И. Роль предпринимательства в системе регионального устойчивого развития // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2009. №17. С. 45-56.
3. Пчелинцев О.С. Проблемы защиты национальных интересов России на постсоветском пространстве // Военно-политическая ситуация в мире и вопросы обеспечения национальной безопасности России: сб. материалов / под ред. д.э.н. Г.Г. Тищенко, к.и.н. Е.С. Хотьковой; Росс. Ин-т стратег. исслед. М.: РИСИ, 2011. С.24-33.
4. Чимитова А.Б., Микульчинова Е.А. Вопросы устойчивого и безопасного развития экономики региона. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2007. 215 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Модебадзе Н. П.;

профессор кафедры «Экономика», д.э.н. профессор,
ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ г. Нальчик, Россия;
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Ханоков Э.М.;

аспирант кафедры «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы становления и развития экономических санкций и санкционного воздействия. Исследованы теоретические основы санкционной экономики и ее понятийный аппарат. Осуществлен анализ характеристик сущностного содержания санкций зарубежных и отечественных исследователей. Раскрыта дуалистическая природа санкций, дана их классификация.

Ключевые слова: экономические санкции, санкционная экономика, институциональная теория, теория общественного выбора, сущностный дуализм, поведенческий дуализм.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE SANCTIONS ECONOMY

Modebadze N.P.;

Professor of the Department of Economics,
Doctor of Economics, Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Khanokov E.M.;

Postgraduate student of the Department of Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article examines the issues of the formation and development of economic sanctions and the impact of sanctions. The theoretical foundations of the sanctions economy and its conceptual framework are investigated. The analysis of the characteristics of the essential content of sanctions by foreign and domestic researchers is carried out. The dualistic nature of sanctions is revealed, and their classification is given.

Keywords: economic sanctions, sanctions economics, institutional theory, theory of public choice, essential dualism, behavioral dualism.

Экономические санкции имеют большую историю. Еще в 432 году до нашей эры об экономических санкциях говорилось в письменных источниках. Афинский морской союз ввел санкции в отношении города Мегара, а причиной принятия санкций были действия властей города по укрывательству рабов, бежавших из Афин. Кроме того, горожанами были распаханы приграничные территории, которые считались священными. Однако упомянутые санкции принесли совсем другой неожиданный результат. Купечество города Мегара получило военную помощь от своего союзника Спарты. Вспыхнула Пелопонесская война, которую Афины проиграли.

В период средневековья экономические санкции практически не применялись, так как отсутствовал более или менее постоянный состав военных и торговых союзов.

Для экономических санкций XIX века было характерно широкое применение морских блокад. Чаще всего к морским блокадам прибегала Великобритания и Франция. Соответственно, 12 и 11 раз. Россия использовала морскую блокаду два раза [4].

Двадцатый век ознаменовался быстрым развитием международной торговли, что предопределило широкое распространение экономических санкций. Одним из масштабных коллективных санкций в этот период были ограничения товаров в страны социалистического лагеря. Контроль за соблюдением санкционного режима осуществлял специально созданный для этих целей комитет. Членами данного комитета были представители семнадцати стран.

Теория экономических санкций для российской науки относительно новое направление исследований. В странах Запада она получила название «экономика санкций». Исследования в этой сфере в этих странах ведутся давно. Данное обстоятельство можно объяснить тем, что правительства именно этих стран в своей внешней политике используют практику экономических санкций. Поэтому теоретические вопросы сущностного содержания санкций и механизма их использования являются объектом повышенного интереса западных ученых. В качестве предмета исследования экономические санкции стали рассматриваться в России с 2014 года, когда были введены санкционные ограничения против нашей страны. Экономические санкции вводились и против СССР, однако они воспринимались политологами в качестве мер политического давления и не вызвали необходимость их научного исследования.

Санкционные ограничения стран Запада активизировали исследования российских ученых в этой области. Появилось значительное количество публикаций, посвященных данной проблематике. В то же время эти исследования в основном сфокусированы на прикладных аспектах действия санкций, а также на вопросах контрсанкционного действия. «Экономика санкций» предопределяет определенную специфику функционирования экономики, что диктует необходимость исследования теоретических аспектов санкционной экономики. Таких исследований в отечественных разработках явно не хватает. В теоретическом плане более глубокой проработки требует сущностное содержание экономических санкций, их характеристика, применяемые формы и методы санкционного режима и многие другие вопросы исследуемой проблематики. Вся совокупность озвученных вопросов должна быть исследована комплексно. Должны быть учтены существующие взаимосвязи как внутренние, так и внешние. Для этого необходим анализ условий и факторов развития экономики, анализ экономической динамики. Должно быть оценено состояние ресурсной базы и определена результативность экономического развития.

Трансформация «экономических санкций» в самостоятельный предмет и область исследования, имеет ряд объективных предпосылок, подчеркивающих целесообразность такого формирования. Одна из таких важных предпосылок – это трансформация определенных элементов, существующей системы экономических отношений, которая вызвана санкционным воздействием. Эти изменения характерны для периода действия санкций. Они специфичны в различных сферах экономики. При этом формируются определенные закономерности, особенности и предпосылки, а также условия и факторы функционирования. От характера этих закономерностей и особенностей зависят результаты санкционного давления для разных отраслей и секторов экономики, для системы хозяйствования в целом. Все это диктует необходимость создания единой теоретической базы. Она должна системно объединить понятийный аппарат, характерные черты и формы проявления санкционного давления. В силу выше изложенного, разработка теоретических основ санкционной экономики имеет большое значение для осуществления контрсанкционных действий и нивелирования отрицательных последствий санкционного воздействия на экономику страны.

Санкционная экономика по своему теоретическому содержанию в большей степени соответствует положениям институциональной теории. Для институциональной теории характерна такая пространственная практика экономических санкций, согласно которой они представляют форму принуждения. В частности, Д. Норт утверждал, что экономические санкции реализуются в форме информента, что означает воздействие принудительного характера [1]. Институциональная теория характеризует экономические отношения с позиций норм и правил поведения. Будет логично рассматривать в том же ключе и отношения санкционной экономики. Кроме того, по мнению отдельных исследователей, подходы и положения институциональной теории могут быть дополнены постулатами теории общественного выбора. Это касается оценки целесообразности введения режима санкций, а также определения эффективности принятия такого рода государственных решений. При этом важно также оценить общественные последствия принятия указанных решений. В частности, что касается проведения избирательных компаний. В пользу формирования единой базовой платформы исследования указанной проблематики говорит непротиворечивость и логичность совместного применения этих теорий. На такой теоретико-методологической основе могут быть исследованы конкретные системы воздействия санкций, формирование логики исследования влияния санкций на экономику, развитие самих теоретических разработок.

Важной составной частью теории «экономики санкций» или санкционной экономики является ее понятийный аппарат. Принято выделять четыре группы категорий, которые формируют конституцию понятийного аппарата [2].

К первой группе категорий относят категории целеполагания. В качестве запланированных к реализации целей можно выделить наказание, принудительная корректировка поведения. В более

жестком плане это может быть дестабилизация экономической ситуации, демонстрация решимости и силы. В более мягкой форме это может выражаться в демонстрации негативного отношения и формировании негативного общественного мнения. К категориям целеполагания относят также зоны действия санкций, которые, как правило, охватывают наиболее чувствительные и уязвимые сектора экономики и территории.

Вторая группа категорий представлена процессными категориями. Фактически это типы санкций. К таковым относят различного рода ограничения. Это могут быть ограничения торговые, инвестиционно-финансовые, а также охватывать сферу технической помощи и различного рода сотрудничества. К этой же группе категорий относятся узконаправленные санкции. Они, как правило, вводятся против представителей правящих элит и влиятельных представителей бизнеса, и компаний. Процессные категории включают формы и методы осуществления санкционного воздействия. Такие, например, как селективные и комплексные. Категории этой группы дифференцированы также: по срокам применения. Это краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные санкции; по уровню интегративности воздействия – это индивидуальные и коллективные.

Третья группа категорий представлена категориями эффекта (ущерба) практического применения санкций. Эти категории характеризуют последствия санкционных мероприятий, которые могут быть представлены прямым или косвенным ущербом. Они характеризуют также влияние эффекта (ущерба) на обобщающие показатели экономического развития.

Четвертая группа категорий характеризует способности противостоять и противодействовать негативному влиянию санкций. Способность к сохранению основных параметров функционирования. Это характеристики уязвимости и устойчивости.

При характеристике сущностного содержания санкций необходимо, прежде всего, дать характеристику в международно-правовом аспекте. В этом плане отметим общепринятую трактовку. Она гласит, что санкции представляют собой меры принудительного характера. Они принимаются и применяются ООН в централизованном порядке, исходя из интересов коллективной безопасности. Наибольшее распространение среди такого рода санкций получили экономические санкции. Они широко применяются в международной практике. Однако следует отметить, что понятие экономических санкций отсутствует в официальных документах ООН и поэтому, в определенной степени, лишена политико-правового обоснования. В связи с этим принятие антиросийских санкций в большей степени продиктовано политическим влиянием и лоббистскими действиями отдельных стран.

Что касается характеристики сущностного содержания экономических санкций иностранных исследователей, то здесь доминирует политико-правовая составляющая и направленно обойдена вниманием ее экономическая компонента. В большинстве публикаций санкции представлены в качестве инструмента принуждения. Данный инструмент применяется к тем государствам, компаниям, группам лиц, которые осуществляют действия, противоречащие правилам, установленным международными нормами. При этом объекты санкций, как правило, входят в состав национальных и региональных объединений. Редко встречаются исследования, указывающие не только на негативное, но и положительное влияние санкций. В последнем случае это могут быть таможенные льготы, гуманитарная помощь, инвестиции.

Из определений зарубежных исследователей отметим характеристику К. Хартли и Т. Синдлер. Они характеризуют санкции, как запрет, касающийся любого вида коммерческой деятельности. Запрет на коммерческую деятельность распространяется на конкретные государства, компании, организации, лица [5].

М. Нинцик, П. Валлентин также определяют экономические санкции как запрет. Эти запреты накладываются правительством одних стран на правительства других стран. Целью таких запретов, по их мнению, служат определенные политические цели [5].

М. Даоуди и М. Даджани характеризуют экономические санкции как карательные операции. Эти операции имеют целью принудить адресата санкций выполнять международные нормы [5]. Инициаторами карательных операций являются многие международные организации, прежде всего ООН.

В. Диксон утверждает, что экономические санкции служат средством влияния на действия другого государства. Он говорит об экономических санкциях также как принудительной мере [5]. Санкции могут быть связаны с нарушениями международного права, с противодействием терроризму и др.

Среди отечественных исследователей наиболее полно представлены характеристики финансовых санкций. Так, Г.Б. Поляк говорит о финансовых санкциях как о мерах принудительного характера [6]. Эти санкции находят свое выражение в денежной форме. Они применяются к органи-

зациям, которые нарушили действующее законодательство в сфере финансовой и хозяйственной деятельности.

Практически идентичное определение финансовым санкциям дает А.Г. Грязнова. Это те же упомянутые меры принуждения [3].

По мнению Климова Н.И. при раскрытии сущности понятия «экономические санкции» необходимо использовать расширенную трактовку [7]. В основе такой трактовки должно быть ее этимологическое содержание. Если говорить о латинском происхождении рассматриваемого понятия, то оно означает указание, распоряжение. Английское звучание означает санкционирование. Исходя из этого, понятие «экономические санкции» отражают меры распространенного характера. Они могут быть принудительными или разрешительными. По результатам – негативных и позитивных последствий. Экономические санкции применяются к субъектам – участникам разного рода правоотношений. Введение экономических санкций носит характер действий (реакции) на поведение субъекта (адресата) санкций.

Теоретические исследования санкционной экономики, практика применения санкций выявила их дуалистическую природу. Дуалистичность прослеживается, прежде всего, в процессе оценки эффекта воздействия санкций на экономику. Дуалистичность проявляется в гетерогенном характере воздействий санкций и ответных действий. Различный характер воздействий санкций предопределил выделение двух типов дуалистических проявлений.

Первый тип дуалистического проявления – это сущностный дуализм, который определяется негативными и позитивными формами санкций экономического характера.

Второй тип дуалистического проявления – это поведенческий или агентский дуализм. Он обусловлен характером экономического поведения адресата санкций, а также его ответной реакцией на санкционное воздействие. При этом в качестве ответной реакции рассматривается активное и пассивное противодействие.

При осуществлении оценки эффектов от введения санкций, необходимо учитывать каковы формы экономических санкций, а также какова реакция на санкционное воздействие.

Теория «экономики санкций» выработала систему классификационных признаков, по которым происходит выделение тех или иных видов санкций (таблица 1).

Таблица 1 – Классификационные признаки выделения видов санкций [2]

Признаки классификации	Виды санкций			
	Прямые	Косвенные		
Метод санкций				
Количество участников	Односторонние	Многосторонние	Международные	
Цель	Первичные	Вторичные	Третичные	
Характер воздействия	Негативные	Неопределенные	Позитивные	Успешные
Степень эффекта	Нулевые, негативные	Минимальные	Скромные	Значительные
Степень открытости	Открытые	Скрытые		
Инструменты	Неэкономические	Экономические		
Охват объектов	Обширные	Умеренные	Ограниченные (селективные)	Таргетированные
Объект наложения	Торговые	Финансовые	Секторальные	На услуги

Широкое распространение в международной практике получили финансовые санкции. В рамках этих санкций приостанавливается помощь в развитии, замораживаются активы, вводятся ограничения на осуществление инвестиций. Так называемые «умные» санкции могут привести к замораживанию активов, к ограничениям поездок определенных лиц или групп людей.

Не менее распространенным видом санкций экономического характера является эмбарго. Это запрет, касающийся экспорта и импорта товаров. Сложившаяся система международного разделения труда делает государства зависимыми от внешнеторговых и иных экономических связей. Введение ограничений на экспорт может крайне негативно сказаться на валютных поступлениях, что, в свою очередь, создаст сложности в приобретении необходимых товаров за рубежом.

Из всего выше изложенного следует вывод о том, что теория санкционной экономики опирается на положения институционализма и теории общественного выбора. Теория санкционной экономики развивает и конкретизирует положения институциональной теории и теории общественного выбора относительно процессов санкционного воздействия.

Литература:

1. Норт Д. "Институты, институциональные законы и функционирования экономики" (Cambridge University Press, 1990 p.)
2. Гутман С.С., Кадзаева В.В. Теоретические подходы к изучению экономических санкций // Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. №4. С. 31-35. <https://doi.org/10.31775/2305-3100-2019-4-31-35>
3. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2014. 464 с.
4. Дмитриева Н.И. Экономические санкции как инструмент политического давления // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. № 52. С. 120-143.
5. Захарова Е.В., Гришаева А.А., Пиголева И.В., Цыкалова Е.А. Исследование российских и зарубежных научных работ в области экономических санкций, их классификации, создания системообразующих элементов импортозамещения // Сегодня и завтра российской экономики. 2015. № 73-74. С. 35-44.
6. Ильина Е.В. Влияние санкций на экономику России // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 4. С. 34-38.
7. Капогузов Е.А., Новиков Ю.В. Антироссийские экономические санкции: отражение в российском дискурсе и анализ применительно к финансовому и нефтегазовому сектору // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. №3 (59). С. 36-47.

УДК 332.146

ОЦЕНКА РИСКОВ И УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Мустафина О.В.;

доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», к.э.н.,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
e-mail:ovm.70@mail.ru

Калицкая В.В.;

доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», к.э.н.,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
e-mail: kalitskaja2010@yandex.ru

Степанова Л.А.;

ст.преподаватель кафедры экономической теории и прикладной социологии,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
e-mail:ludmila-stepanova@mail.ru

Аннотация

Вопросы устойчивого развития остаются актуальными с точки зрения развития отдельных субъектов хозяйствования, региона и страны в целом. При этом акцент делается на рассмотрение вопросов с учетом узкоспециализированных особенностей социально-экономического развития и возникающих рисков ситуаций. В связи с этим оценены виды рисков и их негативное влияние на результат деятельности. Устойчивое развитие рассмотрено как сколеррированный подход к вопросам эффективного управления в экономической системе.

Ключевые слова: устойчивое развитие, риски, трансформация экономики, экономическая система, отраслевые особенности.

ASSESSMENT OF RISKS AND SUSTAINABILITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Mustafina O.V.;

Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing, Ph.D.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Ural State Economic University", Yekaterinburg, Russia;
e-mail:ovm.70@mail.ru

Kalitskaya V.V.;

Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing, Ph.D.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Ural State Economic University", Yekaterinburg, Russia;
e-mail: kalitskaja2010@yandex.ru

Stepanova L.A.;

Senior Lecturer, Department of Economic Theory and Applied Sociology
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Ural State Economic University", Yekaterinburg, Russia;
e-mail:ludmila-stepanova@mail.ru

Abstract

The issues of sustainable development remain topical from the point of view of development of individual economic entities, the region and the country as a whole. At the same time, the emphasis is placed on the consideration of issues taking into account the highly specialized features of socio-economic development and emerging risk situations. In this regard, the types of risks and their negative impact on the result of activity are assessed. Sustainable development is considered as a scolarized approach to the issues of effective management in the economic system.

Key words: sustainable development, risks, economic transformation, economic system, sectoral features.

В период трансформации экономики, становления ее на инновационный вектор развития, необходимым условием становится моделирование наиболее действенной системы управления всеми процессами внутри отдельных субъектов хозяйствования и всей отраслевой структуры. В таком раскладе функционирования важную актуальность начинают приобретать осмысление теоретических вопросов понятия «устойчивость», а также экономических отношений, которые связаны с данным процессом. Важным является разработка и практическое претворение в действие основных механизмов системы устойчивости субъектов, адаптированной к социально-экономическим условиям развития.

Устойчивое равновесие субъекта определяется таким положением в рыночном пространстве, при котором субъект в неустойчивом состоянии стремится восстановить исходную конкурентоспособность, обладая, при этом, достаточным ресурсным потенциалом для эффективного функционирования в условиях изменяющегося внутреннего состояния и нарастающего рыночного давления [6].

Последнее десятилетие характеризуется повышенным интересом всего мирового сообщества к различным проблемам, таким как: экологическая составляющая, социально-экономическое неравенство между отдельными регионами, странами и слоями населения. Вместе с тем, кроме масштабных составляющих, определяя основополагающие факторы, которые непосредственно влияют на устойчивость отдельных субъектов, отрасли в целом, следует учитывать и узкоспециализированные отраслевые обстоятельства. Для эффективного решения проблем важно постоянно совершенствовать механизмы и методы устойчивого развития. Кроме этого, следует находить альтернативные пути решения значимых вопросов на уровне стран, регионов, хозяйствующих субъектов.

Вопросы устойчивости развития национальной экономики следует рассматривать с учетом региональных особенностей. В [3] отмечается «...вопросы устойчивого развития также могут быть развиты по-разному в силу особенностей структуры национальной экономики, уникальности природно-климатических условий жизнедеятельности и ведения бизнеса».

Необходимо подчеркнуть и сложность бизнес-процессов, и их восприимчивость к влиянию комплекса различных факторов внешнего и внутреннего вида воздействия. Поэтому необходимо стремиться к обеспечению устойчивости развития, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Мониторинг бизнес-процессов, формирование долгосрочных целей развития способствуют минимизации рисков, что является ключевым моментом в достижении поставленных задач. Но следует

не скидывать со счетов высокую изменчивость окружающей среды субъектов, дисбаланс в процессе функционирования, неравномерность притока и оттока денежных ресурсов, соответственно, и возникающие с этим проблемы с уровнем платежеспособности, финансовой устойчивости и другие негативные моменты.

Риск неплатежеспособности является наиболее опасным видом, подразумевая нехватку финансовых ресурсов для погашения обязательств [4]. При оценке платежеспособности организации необходимо учитывать размер денежных средств на счетах и краткосрочные финансовые вложения. Но следует всегда помнить, что данные активы необходимо держать на оптимальном уровне. В данном контексте следует делать акцент на различные аргументы. В частности, чем больше средств на счетах, тем, конечно, больше вероятности оплаты текущих платежей. Но, вместе с этим, наличие небольшого количества денежных ресурсов на счетах не аргументирует, что организация неплатежеспособна, так как может произойти их приток с различных источников финансирования (оплата дебиторами своих обязательств, инкассация активов и др.). Следует также разграничивать кратковременное отсутствие денежных средств с их постоянным отсутствием, что можно рассматривать как один из этапов банкротства. При наступлении такой ситуации первостепенной задачей становится определение наиболее результативных путей и максимально эффективного управления рисковыми ситуациями, возникающие на всех стадиях производственного процесса.

Если проблему рассматривать на уровне отдельных субъектов (как низшее звено в иерархической лестнице), то механизм управления рисками следует увязывать с корпоративной стратегией развития. Действенным методом считается выявление вероятных угроз и принятие соответствующих мер на начальном этапе без минимальных потерь. Определение и исчисление рисков должен быть систематическим процессом на основе глубокого детализированного расчета множества аналитических данных. С этой целью разрабатывают различные математические модели и строят шкалу оценки рисков.

Виды рисков, которые могут возникнуть в процессе деятельности, а также их влияние, представим в таблице 1.

Таблица 1 – Виды рисков и их влияние на результат деятельности

Виды рисков	Отрицательное влияние на результат
Неустойчивость спроса	Падение спроса одновременно с ростом цен
Появление на рынке альтернативного товара	Уменьшение спроса со стороны потребителей
Снижение уровня цен конкурентов на товары	Снижение цен на товары
Рост производства у потенциальных конкурентов	Падение продаж или снижение цен
Рост налогов и сборов	Уменьшение доли чистой прибыли
Снижение уровня платежеспособности потребителей	Снижение продаж в динамике
Повышение стоимости сырья, материалов и на транспортные перевозки	Уменьшение размера прибыли из-за повышения цен на сырье, материалы и транспортные услуги
Зависимость производителей от поставщиков и одновременное отсутствие альтернативы	Уменьшение прибыли из-за повышения цен
Недостаток оборотного капитала	Рост доли кредитов в источниках финансирования или уменьшение объемов производства

Каждому виду риска соответствует отрицательное значение деятельности. В комплексе они могут значительно снизить конечные результаты и повлиять на имидж в деловом мире.

Здесь уместно обратить внимание на упорядочение параметров устойчивого развития организаций, что позволит выделить сферы, влияющие извне. Кроме этого, необходимо обозначить внутренние характеристики функционирования организаций, которые могут в той или иной степени действовать результатам управления в рамках устойчивости развития. Как известно, любое влияние может нести положительные и отрицательные элементы в деятельность организации, в некоторых случаях речь может даже идти о угрозах, способных привести к непредвиденным ситуациям, вплоть до банкротства. Это то, что касается внешних факторов воздействия. Если оценивать внутренние показатели, то в большей степени их следует оценивать, как сильные и слабые стороны организации. При чем, сильные стороны усиливают положительное воздействие внешних возможностей и сглаживают внешние угрозы. Воздействие слабых сторон обратно пропорционально сильным характеристикам, так как усиливают негативное воздействие угроз [1].

Следует обратить внимание на отчет Okkam «Тренды и вызовы устойчивого развития за 2022/2023 гг.», где отмечено «...глобальная ситуация повлияла и продолжит влиять на повестку устойчивого развития, но интерес к ней сохраняется» [5]. Экспертами отмечено важность экологического вопроса, 83% респондентов считают главным моментом изменение экологических привычек, отмечая, что в противном случае мир столкнется с экологической катастрофой. Из них, 68% ждут конкретных действий от правительства и брендов в данном направлении [3]. Согласно опросу был сделан соответствующий прогноз изменений в ESG-повестке РФ, представленный в таблице 2. Отмечено также изменение приоритетов, когда больше внимания уделяется импортозамещению, логистике, а также поддержке сотрудников и, конечно же, населения.

Таблица 2 – Прогноз изменений в ESG-повестке РФ [2]

Было до 2022 г.	Станет после 2022 г. (3- 5 лет)
91% Западные компании/ инвесторы	78% Крупные российские компании
65% Крупные российские компании	70% Государство
30% Потребители	57% Компании/ инвесторы из стран Азии, Ближнего Востока и других стран
30% Государство	52% Потребители
26% Некоммерческие организации (НКО)	26% Сотрудники компании
22% Сотрудники компании	22% Некоммерческие организации (НКО)
4% Компании/ инвесторы из стран Азии, Ближнего Востока и других стран	17% Западные компании/инвесторы

При этом 48% представителей бизнеса отмечают недостаточную государственную поддержку рынка устойчивого финансирования, а 52% отметили сложности с долгосрочным планированием из-за геополитической ситуации [3], но для 43% российских компаний минимизация экологических рисков остается в приоритете.

Эксперты Okkam для развития и поддержания ESG-повестки рекомендуют [4]:

- уделять большее внимание территориальной поддержке, устойчивым систематизированным поставкам;
- содействовать долгосрочному планированию;
- делать акцент на кризисные моменты устойчивости;
- сформировать более доступную и информативную повестку устойчивого развития;
- взаимодействовать [2] с внешними экспертами, государственными органами, коллегами, конкурентами и др.

Таким образом, устойчивое развитие следует оценивать как результат принимаемых решений, как комплексную оценку внутреннего потенциала управления, которая будет направлена на поддержание долгосрочных обстоятельств стабильности функционирования. Однако устойчивость развития гарантирована в случае решения неотложных текущих задач, способных создать прочную основу для выполнения более сложных установок высокого ранга. Устойчивое развитие отличается целостным, скоординированным подходом к исследованию, управлению и, конечно же, прогнозированию, что особенно актуально в изменчивой внешней среде.

Литература:

1. Арошидзе А.А. Особенности формирования системы факторов устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Том 10. № 11. С. 2849-2868. doi: 10.18334/ep.10.11.110926.
2. Барометр устойчивой трансформации бизнеса:2022// <https://aspects.kept.ru>
3. Губин А.М. Тренды устойчивого развития региональной экономики в условиях цифровизации и новых угроз экономической безопасности государства // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. №10-2. С. 243-249;URL: [tps://vaael.ru/article/view?id=2455](https://vaael.ru/article/view?id=2455).
4. Караева Ф.Е., Калицкая В.В. Финансовые риски организации их содержание// В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2023. С. 333-336.
5. Тренды и вызовы устойчивого развития в 2022/2023 году: отчет Okkam Подробнее на РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/green/650432939a7947bc23ec82dc?>

6. Щепакин М.Б., Губин В.А. Разрешение противоречий – источник обеспечения устойчивого равновесия нестабильного предприятия в социально-экономической системе (.) // Экономические отношения. № 1 / 2019.

УДК 364.4

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ РАБОТУ

Мусуков А.А.;

студент 1 г.о. магистратуры,
обучающейся по направлению «Социальная работа»,
ФБГОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: azretmusukov877@gmail.com

Атабиева З.А.;

кандидат социологических наук, доцент кафедры теории и
технологии социальной работы,
ФБГОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние экономических кризисов на структуру социальной работы в России. Исследование показало, что экономические кризисы являются неизбежной частью современного мира, оказывающей глубокое влияние на все сферы жизни, в том числе на социальную работу.

Ключевые слова: социальная работа, кризис, экономика, влияние.

THE IMPACT OF ECONOMIC CRISES ON SOCIAL WORK

Musukov A.A.;

studying in the field of « Social work»
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov,
Nalchik, Russia;
e-mail: azretmusukov877@gmail.com

Scientific supervisor: Atabieva Z.A.;

candidate of sociological sciences, associate professor of the department of theory and
social work technologies
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov,
Nalchik, Russia;

Annotation

This article examines the impact of economic crises on the structure of social work in Russia. The study showed that economic crises are an inevitable part of the modern world, having a profound impact on all spheres of life, including social work.

Keywords: social work, crisis, economy, influence.

Во времена экономического спада обнаруживается уменьшение доходов системы социальной защиты, вызванное падением объемов сборов налогов и взносов. Параллельно с этим наблюдается рост количества людей, претендующих на получение социальных выплат. В исследовании отмечается, что многие страны увеличили финансирование социальных программ, в том числе повышение уровня и расширение действия текущих пособий, а также усиление общего социального фонда. В частности, затраты на поддержку безработных и другие социальные выплаты значительно возросли. Средства были также направлены на улучшение здравоохранения в таких странах, как Египет, Франция, Пакистан, Филиппины и США, поддержку семей с детьми (в Германии, Южной Африке и Великобритании), а также на увеличение пенсионных выплат в Австралии, Бангладеш, Чили, Коста-Рике, Кении, Испании и Танзании [1].

Важно отметить, что воздействие социальных программ на экономику варьируется. Обширные социальные программы в некоторых странах могут значительно улучшить доходы их получателей и стимулировать экономическую активность. Часто они служат как надежные механизмы для поддержки экономики, особенно в периоды спада, выполняя функции контрциклических инструментов. Кроме того, свежие исследования показывают, что повышение социальных трансфертов не влечет за собой ухудшение экономического роста как в кризисные, так и в посткризисные периоды [2].

Кризисные экономические условия оказывают влияние не только на прогрессию бизнеса, но и приводят к значительным потерям в рабочей силе, включая уход ключевых специалистов. Для сохранения конкурентоспособности на рынке критически важна роль привлечения и удержания высококвалифицированных работников, поскольку преодоление кризиса без их поддержки становится крайне затруднительным. Осматривая стратегии российских компаний, можно заметить, что внимание часто уделяется финансовым показателям, при этом упуская из виду такие критические элементы, как стимулирование и мотивация персонала [3].

Многие управляющие компаниями ошибочно убеждены, что во время экономических спадов вопросы, касающиеся стимулирования и продуктивности персонала, не должны вызывать беспокойства. Они исходят из предположения, что страх перед увольнением сам по себе будет служить достаточным стимулом для работников, учитывая, что за их места готовы выстроиться другие кандидаты, согласные работать за меньшую зарплату. Эта позиция игнорирует необходимость активно мотивировать сотрудников, даже когда они ощущают угрозу потери работы.

В России экономические спады негативно влияют на общественные аспекты жизни, в том числе на социальное обслуживание. Это влечёт за собой ряд неблагоприятных последствий, включая:

- увеличение числа безработных в связи с падением уровня занятости населения;
- уменьшение официального притока иностранных рабочих, при этом усиливается проблема неофициальной миграции;
- падение доходов граждан, включая зарплаты, что ведёт к их задержкам;
- серьёзные затруднения в доступе к качественному образованию и здравоохранению;
- обострение преступности и усиление криминальных элементов в структуре общества.

В периоды экономических трудностей страны часто ставят во главу угла стабилизацию своих финансов, что ведет к сокращению государственных расходов, включая социальные программы [4]. Ограничительные меры, в том числе урезание или остановка финансирования социальных обеспечений, становятся ключевыми в попытках снизить дефицит бюджета, особенно в контексте глубоких экономических потрясений. При этом страны заимствуют значительные суммы денег для поддержания своего финансового сектора и экономической стабильности в целом. Однако пока что трудно оценить полный объем отрицательного влияния таких сокращений на общество и на долгосрочные перспективы экономического развития этих стран, включая глубину и продолжительность возможной рецессии [5].

Сокращение социальных пособий и ограниченный доступ к финансовой поддержке и социальным программам непременно ухудшают ситуацию для работников и их семей во время кризиса, вызывая экономические трудности, которые могут отрицательно повлиять на общий уровень спроса и замедлить экономическое восстановление. В ответ на кризисные явления, политика в отношении социальных расходов может колебаться между их увеличением и сокращением, подчеркивая тем самым политический выбор в отношении того, насколько высоко социальные траты стоят на шкале приоритетов в кризисные периоды.

Социальный кризис нередко ведет к усугублению проблем внутри семей, ограничивает возможности социального роста женщин, повышая риски для них оказаться в категории безработных и бедных. Специалисты отмечают, что одним из прямых последствий экономического кризиса является уменьшение количества личного свободного времени для женщин. Рост нищеты приводит к закреплению и усилению гендерного неравенства, увеличивая финансовую зависимость женщин от мужчин. Данные о предшествующих экономических потрясениях показывают, что женщины, утратившие финансовую независимость из-за потери работы или снижения доходов, зачастую становятся жертвами сексуальной эксплуатации и траффинга.

Существующие сегодня проблемы в нашей стране в сфере занятости женщин имеют исторические корни, отношение государства и общества к женщине мало меняется. В то время, как во всем мире проблемы гендерного неравенства находятся в центре внимания экономистов, социологов, политиков, актуализируется роль женщины в экономике общества, «женский» вопрос в нашей стране не считается актуальным. Гендерная проблематика остается на периферии научных интересов, исследования прошлых лет по существу рассматривали женщину как объект развития страны или региона,

изучая женщину как трудовой ресурс, а ее мнение мало интересовало отечественных ученых [1]. Вместе с тем в отечественной науке немало работ по проблемам рынка труда, в том числе регионального. Однако, без должного внимания остаются важнейшие характеристики рынка труда, такие как ожидания и предпочтения, определяющие поведение людей – мужчин и женщин.

Специалисты, занимающиеся проблемами экономических кризисов, подчеркивают важность оценки их последствий с гендерной точки зрения. По мнению экспертов, огромное значение в преодолении начальных эффектов экономического кризиса имеет позиция правительства в разработке антикризисных мер. Приоритетной задачей является защита тех областей, где превалирует женская занятость и финансовая поддержка особенно уязвимых категорий женщин. Не признавая важности сокращения гендерного разрыва на рынке труда, меры экономии за счет снижения расходов на социальную сферу и здравоохранение, принимаемые политиками в различных странах в ответ на кризис, могут не только не ослабить отрицательные эффекты кризиса, но, напротив, способствовать усугублению его последствий в долгосрочной перспективе [11]. Как показывает опыт, такая политика негативно отражается на положении женщин, их детей и семей. Это, в свою очередь, ведет к долгосрочным отрицательным последствиям для экономической сферы общества, усиливая риски дестабилизации экономики страны, что весьма нежелательно в нынешних условиях в России.

Экономические кризисы предоставляют серьезный вызов для социальной работы, требуя от нее гибкости, адаптивности и поиска новых решений. Несмотря на трудности, социальная работа играет жизненно важную роль в смягчении последствий кризиса, оказании помощи нуждающемуся и создании условий для восстановления общества от последствий кризиса.

Литература:

1. Малкина М. Экономические кризисы и их влияние на экономику России. М.: Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 248 с.
2. Малева. Т. 2014-2015 годы: экономический кризис – социальное измерение. М.: Издательство: Дело (РАНХиГС), 2016. 112 с.
3. Сажина М. Управление экономическими кризисами: проблемы теории и практики. М.: Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2022. 237 с.
4. Галяева Л. Способы генерации ресурсов развития корпоративных субъектов на мезоуровне в условиях внешних ограничений. М.: Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 267 с.
5. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bibliofond.ru> (дата обращения 05.10.2024).

УДК 338.242.2

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

Огольцов В.И.;

магистрант кафедры «Экономика и управление предприятием»,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»;
e-mail: architecture@astu.org

Джуманьязова З.С.;

магистрант кафедры «Строительство»,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»;
zauresh3480@mail.ru

Волкова А.А.;

доцент кафедры «Высшая и прикладная математика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»;
e-mail: architecture@astu.org

Аннотация

В статье рассмотрены теоретико-методические аспекты управления инновационными процессами в строительных компаниях; дана оценка изменяющимся условиям рынка; предложено решение проблем, применяя методы управления инновационными процессами.

Ключевые слова: инновационный процесс, управление, строительная компания, экономика, стимулирование инноваций.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF INNOVATION PROCESS MANAGEMENT IN CONSTRUCTION COMPANIES

Ogoltsov V.I.;

Master's student of the Department of Economics and Enterprise Management
Astrakhan State Technical University;
e-mail: architecture@astu.org

Dzhumanyazova Z.S.;

Master's student of the Department of Construction
Astrakhan State Technical University;
zauresh3480@mail.ru

Volkova A.A.;

Associate Professor of the Department of Higher and Applied Mathematics
Astrakhan State Technical University;
e-mail: architecture@astu.org

Annotation

In article: theoretical and methodological aspects of innovation process management in construction companies are considered; an assessment of changing market conditions is given; a search for solutions to problems was carried out using innovative process management methods.

Keywords: innovation process, management, construction company, economy, innovation promotion.

В условиях санкций и экономических ограничений, российские строительные компании сталкиваются со сложностями в конкуренции на внутреннем рынке в стране. Помимо того, компании конкурируют между собой внутри страны, то есть в ее регионах. Развитие аспектов управления инновационными процессами является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности отечественного строительного рынка. В данной статье мы рассмотрим теоретико-методические аспекты управления инновациями в строительных компаниях, выявим основные проблемы и возможные пути их решения.

Инновации играют значительную роль в развитии любой отрасли экономики, в том числе и строительстве. Эффективное управление инновациями помогает компаниям не только выжить в условиях нестабильности, но и успешно развиваться. В контексте текущей ситуации с санкциями России особое значение приобретают грамотные стратегии управления инновационными процессами, способствующие созданию устойчивого конкурентного преимущества на рынке в строительной отрасли [1].

Управление инновационными процессами в строительных компаниях включает следующие аспекты:

1. Стратегический аспект:

- разработка инновационной стратегии компании;
- определение приоритетных направлений инновационного развития;
- формирование инновационного портфеля проектов.

2. Организационный аспект:

- создание специализированных подразделений НИОКР;
- внедрение организационных структур, ориентированных на инновации;
- развитие инновационной организационной культуры.

3. Ресурсный аспект:

- планирование и привлечение финансовых, кадровых, материальных ресурсов;
- развитие компетенций персонала в сфере инновационной деятельности;
- формирование инновационной инфраструктуры.

4. Методический аспект:

- применение методов поиска, оценки и отбора инновационных идей;
- внедрение методов управления инновационными проектами;
- разработка системы ключевых показателей инновационной деятельности.

5. Коммуникационный аспект:

– налаживание внешних коммуникаций с научными, образовательными, технологическими партнерами;

– организация внутренних коммуникаций и трансфера знаний в компании;

– продвижение инновационных продуктов и технологий на рынке.

6. Адаптивный аспект:

– непрерывный мониторинг и анализ внешней среды;

– гибкая адаптация инновационной стратегии к изменениям;

– управление рисками инновационной деятельности [2].

Комплексный подход к управлению инновационными процессами позволяет строительным компаниям формировать конкурентные преимущества, повышать эффективность и снижать затраты, расширять клиентскую базу и укреплять рыночные позиции.

В условиях санкций, которые накладывают серьезные ограничения на импорт технологий и оборудования в строительную отрасль, компании вынуждены искать внутренние источники развития и инноваций. Одним из ключевых аспектов управления инновационными процессами в строительных компаниях является использование различных способов стимулирования инноваций.

Первым способом стимулирования инноваций является создание внутренней инновационной культуры в компании. Это предполагает поощрение сотрудников к предложению и реализации новаторских идей, проведение обучающих программ по инновационному мышлению, а также создание специальных инновационных отделов с целью координации и поддержки инновационных процессов.

Вторым способом стимулирования инноваций является установление партнерских отношений с вузами, научно-исследовательскими центрами и стартапами. Взаимодействие с внешними инновационными учреждениями позволяет компании получить доступ к новым технологиям, знаниям и опыту.

Третьим способом стимулирования инноваций является применение инновационных финансовых механизмов, таких как гранты, субсидии, венчурное финансирование и другие инвестиционные инструменты. Эти механизмы позволяют привлечь дополнительные ресурсы для реализации инновационных проектов и обеспечить финансовую устойчивость компании в условиях ограниченных финансовых ресурсов [3].

Из этого следует, что стимулирование инноваций в строительных компаниях играют важную роль в повышении конкурентоспособности и успешном развитии отрасли в условиях санкций. Внедрение системы управления инновациями, основанной на эффективных методах стимулирования, позволит компаниям эффективно реагировать на вызовы экономического кризиса и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Необходимо оценивать динамику изменяющихся условий рынка в строительной отрасли. Компаниям необходимо учитывать следующие ключевые аспекты:

1. Анализ рыночной конъюнктуры:

– Мониторинг спроса, предложения и цен на строительном рынке;

– Выявление новых тенденций, потребностей и предпочтений клиентов;

– Оценка уровня конкуренции, появление новых игроков и технологий.

2. Адаптация бизнес-стратегии:

– Пересмотр стратегических целей, планов развития и портфеля проектов;

– Корректировка маркетинговой политики, каналов продвижения и сбыта;

– Оптимизация организационной структуры и системы управления.

3. Управление портфелем строительных проектов:

– Диверсификация и сбалансированность инвестиционного портфеля;

– Гибкая реакция на изменение параметров реализуемых проектов;

– Применение современных методов управления строительными проектами.

4. Оптимизация операционной деятельности:

– Повышение эффективности производственных процессов и бизнес-процессов;

– Снижение издержек за счет внедрения инновационных технологий;

– Улучшение логистики, закупочной деятельности и управления запасами.

5. Управление человеческими ресурсами:

– Совершенствование системы подбора, обучения и развития персонала;

– Внедрение гибких форм занятости, мотивационных программ;

– Создание условий для вовлечения сотрудников в инновационную деятельность.

6. Развитие партнерских взаимодействий:

- Налаживание кооперации с научными, проектными, производственными организациями;
- Участие в отраслевых ассоциациях, профессиональных сообществах;
- Взаимодействие с органами власти по вопросам государственной поддержки.

Комплексная оценка и своевременная адаптация к изменяющимся рыночным условиям позволят строительным компаниям повысить свою гибкость, устойчивость и конкурентоспособность [4].

Рассмотрим основные теоретико-методические аспекты управления инновационными процессами в строительных компаниях:

1. Теоретические основы инноваций в строительстве:

- Сущность и классификация инноваций в строительной отрасли;
- Жизненный цикл инноваций, модели инновационного развития;
- Факторы, влияющие на инновационную активность строительных организаций.

2. Методология управления инновационными процессами:

- Подходы к формированию инновационной стратегии строительных компаний;
- Методы оценки инновационного потенциала и отбора инновационных проектов;
- Организационные структуры и механизмы управления инновационной деятельностью.

3. Инструменты и технологии управления инновациями:

- Цифровые технологии (BIM, роботизация, 3D-печать) и их внедрение;
- Открытые инновации, коллаборация с научно-образовательными центрами;
- Методы стимулирования и вовлечения персонала в инновационные процессы.

4. Финансово-экономические аспекты управления инновациями:

- Источники финансирования инновационной деятельности в строительстве;
- Методы оценки эффективности инновационных проектов и инвестиций;
- Управление рисками инновационной деятельности.

5. Нормативно-правовое регулирование инноваций:

- Законодательство и государственная поддержка в сфере инноваций;
- Стандарты, технические регламенты и требования к инновационным технологиям;
- Патентование, защита интеллектуальной собственности.

6. Международный опыт управления инновациями в строительстве:

- Передовые практики и модели управления инновационными процессами;
- Механизмы интеграции в глобальные инновационные экосистемы;
- Адаптация зарубежного опыта к особенностям национального рынка [4].

Комплексное рассмотрение данных теоретико-методических аспектов позволит строительным компаниям сформировать системный подход к управлению инновационными процессами и повысить свою конкурентоспособность.

В условиях санкций и экономических ограничений, стоящих перед российскими строительными компаниями, важно разработать эффективные стратегии управления инновациями. Одним из ключевых аспектов в этом процессе является принятие осознанного и целенаправленного подхода к инновационной деятельности. Строительные компании должны основывать свои стратегии на выявлении потребностей рынка, анализе конкурентных преимуществ и определении своих уникальных возможностей.

Для успешного управления инновационными процессами в строительных компаниях необходимо также учитывать специфику отрасли и особенности потребителей.

В условиях санкций строительным компаниям необходимо активно развивать внутренние источники инноваций, такие как обучение и развитие собственных специалистов, сотрудничество с научно-исследовательскими центрами, а также поиск новых рынков сбыта продукции.

Для эффективного управления инновациями в условиях ограничений по внешней экономике строительным компаниям следует уделять особое внимание стратегическому планированию и анализу рисков. Необходимо разрабатывать гибкие стратегии развития, способные адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и геополитической обстановке.

Кроме того, руководители строительных компаний должны поощрять инновационное мышление среди сотрудников, создавать условия для организации творческого процесса и стимулировать инициативу. Важно также осуществлять мониторинг рыночных трендов и технологических инноваций, чтобы быть в курсе современных тенденций и применять их в своей деятельности.

В условиях санкций, периодически накладываемых на Россию, строительные компании сталкиваются с рядом вызовов и ограничений, которые затрагивают их инновационные процессы. Однако,

несмотря на сложности, существуют определенные инновационные подходы, которые помогают компаниям удерживаться на рынке.

Одним из ключевых методов является внедрение современных технологий в строительство. Применение 3D-моделирования и цифрового дублирования объектов позволяет сократить издержки, увеличить производительность и повысить качество выполняемых работ. Технологии интернета вещей (IoT) также активно применяются для управления ресурсами, оборудованием и коммуникациями на объектах.

Еще одним важным инновационным подходом является акцент на снижение негативного воздействия строительных процессов на окружающую среду.

Важным элементом успешного управления инновационными процессами для строительных компаний является обучение и развитие персонала. Подготовленные специалисты, которые следят за последними тенденциями в отрасли и готовы применять новейшие методики и технологии, способствуют росту компании и улучшению результативности проектов.

Таким образом, в условиях санкций строительные компании могут обеспечить свою устойчивость на рынке путем активного внедрения инноваций, сосредоточив внимание на применении современных технологий, экологических стандартов и развития персонала.

Управление инновационными процессами на предприятиях строительной отрасли осуществляется в условиях постоянных изменений, что диктует необходимость мониторинга за всеми стадиями инновационного процесса и периодическую переоценку результатов, полученных на каждом из этапов.

В силу возникающих изменений во внешней и внутренней среде не существует единого способа управления инновационным процессом. Самым эффективным методом управления является тот, который наиболее адаптирован к сложившейся ситуации. Поэтому для достижения цели и решения поставленных задач особое значение имеет планирование инновационных процессов.

План инновационного проекта должен содержать детальную разработку решения каждой задачи, потребляемых ресурсов и времени выполнения каждой операции. Два последних фактора требуют наиболее точного определения, так как зачастую ресурсы и время наиболее подвержены изменениям и именно они, как правило, выступают своеобразными «критическими точками контроля» за выполнением плана. Трудности в реализации и необходимость изменений намеченных планов появляются в связи с необходимостью выравнивания общей потребности в ресурсах между несколькими проектами. Иногда этого можно достичь посредством пересмотра графика работ без изменения времени выполнения проекта. Но зачастую время осуществления проекта приходится увеличивать, как правило, при возникновении необходимости перераспределения ресурсов на более эффективные или «критические» проекты.

Корректировка плана позволяет определить новые направления в развитии проекта, более выгодную схему взаимодействия участников инновационного проекта или принять решение о закрытии проекта. Как правило, чем раньше будет осуществлена корректировка возникших отклонений от плана и соответственно деятельности по всему проекту, тем благоприятнее прогноз на дальнейшее развитие проекта [2].

В долговременном аспекте периодические переоценки ведут к полному пересмотру проекта с использованием всей доступной информации. Но для обеспечения максимальной эффективности управления нужна система, позволяющая моментально формировать информацию об изменениях в состоянии работ по проекту или в окружающей среде, а в необходимых случаях оперативно вносить изменения в планы проекта [4].

Таким образом, использование приведенных теоретико-методических аспектов позволяет построить оптимальную структуру процесса разработки и реализации инновации, обеспечить комплексную оценку воздействующих на него факторов и обеспечить эффективное управление реализацией инновационного проекта (продукта), направленного на удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли от реализации инновационного проекта (продукта).

Управление инновационными процессами в строительных компаниях в условиях санкций требует комплексного подхода, включающего в себя разработку стратегий развития, стимулирование инновационного мышления сотрудников и постоянное внедрение новых технологий и методов работы. Ответственное и системное управление инновациями является ключевым элементом успешной деятельности строительных компаний в современных условиях.

Подводя итог, успешное управление инновационными процессами в строительных компаниях в условиях санкций требует комплексного подхода, включающего внедрение цифровых технологий, использование инновационных материалов и разработку собственных инноваций. Компании, способ-

ные адаптироваться к новым условиям и активно внедрять инновации, смогут укрепить свои позиции на рынке и обеспечить устойчивое развитие.

Литература:

1. Уськов В.В. Инновации в строительстве: организация и управление / В. В. Уськов // 2021. 334с.
2. Камаев Р.Ф. Особенности управления инновационной деятельностью строительных организаций / Камаев, Р.Ф. – научная работа
Афанасьева Д.Е. Проблемы внедрения инноваций в строительстве [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.krasu.ru/ft/ft/b72/0227142/pdf/12/119b.pdf>- (дата обращения 1.07.2011г.)
3. Дмитриев А.Н. Проблемы внедрения, управления и оценки экономической эффективности инноваций с применением нанотехнологий / А.Н. Дмитриев, А.А. Брума // Журнал Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2008. №9 С. 2335.
4. Кошечев С.В. Современные тенденции развития систем управления инновационной деятельностью// Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. №1 (15). С. 100106.

УДК 33.339

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ Г. СТАВРОПОЛЯ)

Парахина В.Н.;

профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор,
Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

Крапивко М.В.;

Магистрант, 2 курс, кафедра «Менеджмент»,
Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия;
e-mail: gavgavgav86@mail.ru

Аннотация

В настоящей статье рассматривается нормативно-правовая база, позволяющая организовать бизнес с использованием нестационарных торговых объектов на территории РФ. В связи с тем, что на федеральном уровне урегулированы только общие аспекты рассматриваемой сферы, возникающие пробелы устраняются на уровне государственных органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. В качестве примера рассмотрена деятельность администрации г. Ставрополя.

Ключевые слова: нестационарные торговые объекты, киоски, торговые павильоны, предпринимательская деятельность.

THE ROLE OF THE STATE IN THE BUSINESS ORGANIZATION PROCESS IN THE FIELD OF NON-STATIONARY TRADE (ON THE EXAMPLE OF STAVROPOL)

Parakhina V.N.;

professor of the department of Management, doctor of economics, professor
Institute of economics and management
North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia;

Krapivko M.V.

undergraduate, 2nd year, department of management
Institute of economics and management
North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia;
e-mail: gavgavgav86@mail.ru

Annotation

This article examines the regulatory framework that allows you to organize a business using non-stationary retail facilities in the territory of the Russian Federation. Due to the fact that only general aspects of the sphere under consideration are regulated at the federal level, the gaps that arise are being eliminated at the level of state bodies of the subjects of the Russian Federation and local governments. As an example, the activity of the Stavropol city administration is considered.

Key words: non-stationary retail facilities, kiosks, trade pavilions, business activities.

Размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) призвано обеспечить шаговую доступность различных категорий товаров для населения, в том числе в районах с неразвитой инфраструктурой. Если же говорить о предпринимателях, то организация деятельности посредством использования НТО является возможностью начать бизнес при относительно меньших затратах. Однако помимо прочего, существенное влияние на формирование комфортных условий для открытия своего дела оказывают такие факторы внешней среды как нормативно-правовая база, иницируемая органами государственной власти.

Отметим, что федеральный законодатель урегулировал только основные вопросы функционирования НТО, предоставив возможность дальнейшей регламентации на местах. Отсутствие единообразия на уровне федерации нередко влечет злоупотребления органами местного самоуправления в отношении НТО. Данные факторы диктуют необходимость более детального подхода к регламентации предпринимательской деятельности посредством НТО.

Одну из главных ролей в сфере правового обеспечения ведения бизнеса посредством НТО играет Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 381), где определено, что НТО – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение [1].

Согласно письму Минпромторга России от 23.03.2015 № ЕВ-5999/08 (далее – письмо № ЕВ-5999/08) торговые объекты, не являющиеся объектами недвижимости, подразделяются на НТО и мобильные объекты торговли (далее – МТО), которые также имеют градацию [11]. В свою очередь в письме от 07.12.2021 № МД-107342/15 Минпромторг России отмечает, что не имеется законодательно закрепленных запретов на определение регламентации функционирования различных МТО как разновидности НТО [12] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды объектов мелкорозничной торговли

В соответствии с ч. 1 ст. 10 ФЗ № 381 размещение НТО на государственных или муниципальных земельных участках и в зданиях, осуществляется в соответствии со схемой размещения НТО (далее – Схема) с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов [1].

Далее существенные трансформации коснулись порядка размещения НТО в 2015 г., поскольку 1 марта этого года вступили в силу положения п. 1 ст. 39.36 главы V.6 Земельного кодекса РФ (далее – ЗК РФ), согласно которым размещение НТО осуществляется без предоставления земельных участков в аренду или установления сервитута. Основанием такого размещения является Схема [2]. Схема разрабатывается органом местного самоуправления, в порядке, установленном соответствующим органом исполнительной власти субъекта РФ [1].

Таким образом, процедура размещения НТО выведения из сферы регламентации ЗК РФ (ранее нередко были случаи размещения НТО на основании договоров аренды земельных участков). В настоящее время порядок предоставления мест под НТО определяется нормативными правовыми актами субъекта РФ и органа местного самоуправления.

Итак, резюмируем: НТО не являются недвижимыми объектами, соответственно не требуется временных и материальных затрат на постановку на кадастровый учет и внесение записи в Единый государственный реестр недвижимости. Кроме того не требуется оформления прав на земельный участок для установки НТО, что также упрощает данный процесс. Обозначенные факторы делают организацию бизнеса посредством НТО довольно привлекательной.

Однако здесь помимо положительных аспектов имеются и отрицательные. К проблемным вопросам, в том числе относится следующее:

- отсутствие федерально закрепленных требований к параметрам (площади, этажности) НТО. То есть предприниматель может разместить объект площадью 500 кв.м., который не будет иметь признаков капитальности и будет подпадать под определение НТО. По факту у предпринимателя будет полноценный торговый объект, способный принимать большое число покупателей при меньших издержках по сравнению с конкурентом. И одновременно хозяйствующий субъект сможет пользоваться государственной поддержкой и более простыми условиями организации деятельности, предусмотренной для НТО [13];

- отсутствие законодательно закрепленных унифицированных требований к внешнему виду и санитарному состоянию НТО. Данный аспект вызывает большие нарекания прежде всего жителей, поскольку внешний вид НТО нарушает архитектурный облик жилых пространств в целом, а также препятствуя свободному проходу/проезду и загрязняя прилегающую территорию [13];

- отсутствие федерального нормативного правового акта касательно сноса НТО, размещенных в отсутствие на то правовых оснований. Данный вопрос может быть решен в судебном порядке, однако это требует существенных временных затрат. Судебные дела могут тянуться по нескольку лет, учитывая процессуальные сроки рассмотрения дел и инстанционность судебной системы.

Обобщая сказанное, можно отметить, что целесообразно принятие профильного закона, который бы охватывал все вопросы размещения НТО: внешний вид, параметры, порядок размещения, процедура демонтажа незаконных НТО и пр. Однако в отсутствие такого акта, отдельные вопросы размещения НТО, не урегулированные на федеральном уровне, регламентируются на местном уровне. Аналогично ситуация обстоит и в г. Ставрополе.

В соответствии со ст. 37 Правил благоустройства территории муниципального образования г. Ставрополя, НТО размещаются в соответствии со Схемой и договорами на право их размещения, заключаемыми в порядке, установленном муниципальным правовым актом администрации г. Ставрополя (далее – Договор) [5].

Соответствующая Схема утверждена решением Ставропольской городской Думы от 26.01.2022 № 47 (далее – Схема № 47) [6].

С учетом требований, установленных приказом Министерства экономического развития Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 12.04.2023 207 о/д «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения НТО органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края», Схема № 47 включает адреса размещения НТО, их тип, специализацию, срок размещения, а также количества НТО по одному и тому же адресу [4]. Указание иных детализирующих характеристик не предусмотрено.

Схема № 47 включает 476 адресов для размещения НТО, в том числе:

- 198 адресов для размещения киосков и павильонов со сроком размещения до 31.12.2032 (установлены круглогодично);

- 278 адресов для сезонных НТО (по продаже кваса, плодоовощной продукции, хвойных деревьев) [6].

Поскольку сфера нестационарной торговли довольно многоаспектна, в настоящей статье рассмотрим регламентацию размещения на территории города Ставрополя исключительно НТО круглогодичного размещения.

НТО размещаются на основании Договоров, заключаемых по итогам конкурсных отборов на право размещения НТО (далее – конкурс). Процедура проведения конкурса и заключения Договоров урегулирована Положением о проведении конкурса [9].

Установленный порядок размещения способствует открытости и прозрачности функционирования данного сегмента рынка, предоставления равного доступа хозяйствующим субъектам на потребительский рынок. Каждый желающий хозяйствующий субъект имеет право принять участие в конкурсных процедурах. Информация о проведении конкурса не позднее, чем за тридцать дней до даты проведения размещается на официальном сайте администрации города Ставрополя и в газете «Вечерний Ставрополь». На сайте можно найти подробную информацию о дате проведения конкурса, о том, какие документы и когда необходимо подать, как их заполнить [9].

В Ставрополе в 2022 г. было проведено 13 конкурсов по размещению киосков и павильонов, в 2023 г. – 2 [15].

Кроме того, разработана методика расчета начального размера платы за право размещения НТО на территории г. Ставрополя [10]. Согласно рассматриваемой методике проводится расчет с учетом площади НТО (до 15 кв.м., от 15 до 25 кв.м., свыше 25 кв.м.) и специализации объекта.

Муниципалитетом также разработаны нормативные правовые акты для демонтажа НТО [7, 8]. Благодаря принятию указанных актов значительно сократился срок сноса и, соответственно пресечения деятельности НТО в нарушение установленного порядка. Так, в 2022 г. в г. Ставрополе в результате мероприятий по освобождению земельных участков и демонтажу объектов, размещенных в отсутствие правоустанавливающих документов, демонтировано 36 НТО, в 2023 г. – 31 НТО [14].

Однако несмотря на положительный опыт работы муниципалитета, в рассматриваемой сфере по-прежнему имеются пробелы:

Так, например, в настоящее время широкое распространение на территории г. Ставрополя получили вендинговые аппараты по продаже кофе, однако данный вид НТО отсутствует в Схеме № 47. Соответственно предприниматель может организовать свой бизнес с использованием вендинговых аппаратов только посредством их размещения на земельных участках, принадлежащих на каком-либо вещном праве иным лицам, использование муниципальных и государственных территорий для подобной деятельности не предусмотрено.

Вендинговые аппараты следует относить к группе торговых аппаратов, которые согласно письму № ЕВ-5999/08 также являются НТО [11]. Таким образом устранить обозначенный пробел можно посредством внесения в Схему № 47 такого вида НТО, как торговый автомат, и адресов для их размещения.

Итак, на территории г. Ставрополя проводятся последовательные мероприятия по регламентации размещения НТО в тех аспектах, которые не урегулированы федеральным законодательством. Так, нормативно-правовые акты муниципального образования регламентируют следующие вопросы:

- порядок размещения НТО;
- внешний вид и площадь НТО, требования к соблюдению надлежащего санитарного состояния объектов и прилегающей территории при организации деятельности;
- определение платы за размещение НТО
- порядок демонтажа незаконных НТО.

Но для совершенствования процесса организации предпринимательской деятельности с использованием НТО необходима дальнейшая трансформация нормативно-правовой базы посредством внесения отдельных изменений в федеральное и муниципальное законодательство. Считаю целесообразно рассмотреть принятие профильного федерального закона, в котором будут аккумулированы в целом все вопросы правовой регламентации функционирования НТО.

Литература:

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Российская газета. 2009. № 253.
2. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25.10.2001. № 136-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 44. С. 4147.
3. Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 и 2023 годах: Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 // СЗ РФ. 2022. № 12. С. 1839.
4. Приказ Министерства экономического развития Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 12.04.2023 № 207 о/д «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края». URL: <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 20.09.2024).
5. Решение Ставропольской городской Думы от 26.07.2023 № 200 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ставрополя». [Электронный ресурс]. URL: <https://dumast.ru> (дата обращения: 20.09.2024).

6. Решение Ставропольской городской Думы от 26.01.2022 № 47 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края». URL: <https://dumast.ru> (дата обращения: 20.09.2024).
7. Решение Ставропольской городской Думы от 25.10.2017 № 162 «О Порядке демонтажа (перемещения) самовольно (незаконно) установленных некапитальных нестационарных сооружений на территории города Ставрополя». URL: <https://dumast.ru> (дата обращения: 20.09.2024).
8. Постановление администрации города Ставрополя от 02.11.2018 № 2238 «Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу, перемещению самовольно (незаконно) установленных (размещенных) некапитальных нестационарных сооружений на территории города Ставрополя» // URL: https://ставрополь.рф/regulatory/zakonodatelnaja_karta/64857/ (дата обращения: 20.09.2024).
9. Постановление администрации города Ставрополя от 10.05.2018 № 860 «Об утверждении Положения о проведении конкурсного отбора на право размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ставрополя». URL: https://ставрополь.рф/regulatory/zakonodatelnaja_karta/64857/ (дата обращения: 20.01.2024).
10. Постановление администрации города Ставрополя от 24.10.2016 № 2397 «Об утверждении Методики формирования начального (минимального) размера платы за право размещения нестационарного торгового объекта на территории города Ставрополя за весь период его размещения (установки)». URL: https://ставрополь.рф/regulatory/zakonodatelnaja_karta/51514/ (дата обращения: 20.09.2024).
11. Письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23.03.2015 № ЕВ-5999/08 «О направлении Методических рекомендаций по совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли на уровне субъектов Российской Федерации». URL: <https://docs.cntd.ru/document/420262868> (дата обращения: 20.09.2024).
12. Письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 07.12.2021 № МД-107342/15 «Рекомендации по размещению нестационарных и мобильных торговых объектов». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/> (дата обращения: 20.09.2024).
13. Геготаулина, Л. А., Грунина, Д. А. Проблемы совершенствования правового регулирования нестационарных торговых объектов РФ / Л. А. Геготаулина, Д. А. Грунина // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 51-55.
14. Отчет главы города Ставрополя о результатах его деятельности, деятельности администрации города Ставрополя за 2022 год. URL: <https://dumast.ru/upload/iblock/5c0/5c01ddc83e951e2af61a431> (дата обращения: 20.09.2024).
15. Официальный сайт администрации города Ставрополя [Электронный ресурс]. URL: <https://ставрополь.рф> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 338.45

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ: ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Плохотникова Г.В.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: g409zx@yandex.ru

Казачков А.Л.;

магистрант кафедры «Экономика»,
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;
e-mail: kazachkov.al@inbres.ru

Аннотация

В статье представлен обзор подходов к понятию «инвестиционная политика», обращается внимание на необходимость корректировки инвестиционной политики в связи с изменением геополитической обстановки. Особое внимание уделяется функционированию предприятий сферы электроэнергетики.

Ключевые слова: экономика, геополитика, неопределенность, риски, промышленное предприятие, энергетика, инвестиционная политика

INVESTMENT POLICY OF ENERGY COMPANIES: TRENDS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Plokhotnikova G.V.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov,
Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia;
e-mail: g409zx@yandex.ru

Kazachkov A.L.;

Undergraduate student of the Department of Economics
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov,
Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia;
e-mail: kazachkov.al@inbres.ru

Annotation

The article provides an overview of approaches to the concept of "investment policy", draws attention to the need to adjust investment policy in connection with the changing geopolitical situation. Special attention is paid to the functioning of enterprises in the field of electric power industry.

Keywords: economics, geopolitics, uncertainty, risks, industrial enterprise, energy, investment policy

В сегодняшних реалиях инвестиционная политика является определяющим фактором развития предприятия в любой отрасли экономики. Проведенное исследование показало неоднозначность трактовок инвестиционной политики (табл.1).

Таблица 1 – Подходы к определению термина «инвестиционная политика»

Источник	Определение
Ендовицкий Д.А.	Инвестиционная политика является инструкцией по отбору проектов и утверждению финансовых решений, формированию программы капиталовложений, которые гарантируют успешное достижение поставленных целей и содействуют закреплению ее конкурентных преимуществ
Иголина Л.Л.	Комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью, направленных на обеспечение оптимальных объемов и структуры инвестиционных активов, рост их прибыльности при допустимом уровне риска
Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж.	Этап инвестиционного процесса, который включает в себя выбор инвестора, определение его цели и объема инвестируемых средств
Райзберг Б.А.	Составная часть экономической политики предприятия, ориентированная на обновление основных фондов
Бланк И.А.	Часть общей финансовой стратегии предприятия с целью обеспечения высоких темпов его развития постоянного возрастания его рыночной стоимости
Бочаров В.В.	Составляющая часть общей экономической стратегии предприятия, направленная на повышение производственного потенциала организации;
Сергеев И.В., Веретенникова И. И.	Система мероприятий, обеспечивающая получение прибыли от инвестиционной деятельности

Опираясь на имеющиеся трактовки дефиниции, инвестиционную политику можно определить, как деятельность предприятия по выбору наиболее выгодных инвестиций для осуществления хозяйственной деятельности с целью получения положительного результата от инвестиционных вложений.

Следует понимать, что риски и неопределенность – неотъемлемые элементы функционирования любого предприятия. Очень сложно с точностью определить все факторы, влияющие на развитие и состояние предприятия. Важно учитывать тенденции развития как экономики страны, так и местонахождения предприятия. Нельзя игнорировать уровень социальной напряженности, состояние окружающей среды, нормативно – правовые аспекты осуществления экономической деятельности, включая юридические условия инвестирования в те или иные сферы деятельности и др. Поэтому инвестиционную политику и инвестиционную стратегию следует планировать.

Электрэнергетика, как отрасль российской экономики, характеризует комплекс экономических отношений, возникающих в процессе производства (в том числе производства в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии), передачи электрической энергии, оперативно-диспетчерского управления в электрэнергетике, сбыта и потребления электрической энергии с использованием производственных и иных имущественных объектов [1].

Энергия является движущей силой любых изменений, и её можно считать движущей силой процессов развития. Источником энергии выступают энергетические ресурсы – все доступные источники различного вида энергии, подразделяемые на возобновляемые, невозобновляемые, ядерные, первичные и вторичные. Так как большинство природных ресурсов характеризуется истощаемостью, применение их возобновляемых видов, в качестве альтернативы, во многих странах возрастает с каждым годом. В последние десятилетия активно ведутся исследования и поиск альтернативных источников энергии, к которым относятся энергия солнца, ветра, геотермальная энергия, гидроэнергия, приливная энергия. Помимо вышеназванных, в качестве альтернативных источников энергии, выступают твердые отходы и биомасса.

Важной составляющей использования ресурсов энергии является как их потребление, так и торговля ими. За годы трансформации российской экономики изменилась структура отрасли:

- было осуществлено разделение естественно монопольных (передача электрэнергии, оперативно-диспетчерское управление) и потенциально конкурентных (производство и сбыт электрэнергии, ремонт и сервис) функций;
- вместо прежних вертикально-интегрированных компаний, выполнявших все эти функции, созданы структуры, специализирующиеся на отдельных видах деятельности [2].

В настоящее время компании российского рынка электрэнергии можно разделить на три категории: генерирующие, сетевые и сбытовые [3]. Генерирующие производят электрэнергию и по законодательным нормам не могут совмещать и сбыт, и транспорт, и генерацию электрэнергии. Таким образом, для них характерно отсутствие прямой связи с потребителями электрэнергии. Сбытовые компании выступают посредником между производителем и потребителем. Сегмент передачи и распределения является регулируемым, в котором доминирующее положение занимает Группа российских сетевых компания ПАО «Россети» и несколько частных компаний [4].

На сегодня изношенность основных фондов в электрэнергетике составляет до 65%, а в районах сельской местности распределительные сети устарели более чем на 75%. Поэтому обновление основных фондов отрасли – фактор стабильного роста и безопасной эксплуатации электрических сетей. При этом необходимо учитывать ключевые особенности таких предприятий:

- непрерывность и практически полное совпадение во времени процессов производства, распределения и потребления, что лимитирует производство продукции объемами актуального спроса;
- неравномерность графика производства и потребления по времени, которая порождает необходимость иметь дополнительные генерирующие мощности и манипулировать ими;
- сбыт продукции осуществляется посредством специализированной системы с наличием организационной сети [5].

Спрос на продукцию энергоснабжающих предприятий является неэластичным и не зависит от колебаний цены. Потребители привязаны к определенным энергоснабжающим предприятиям и не имеют возможности выбора определенного поставщика. Таким образом, можно говорить о достаточно устойчивом положении энергоснабжающих предприятий.

Нельзя игнорировать и то, что в условиях цифровой экономики уровень цифровизации влияет на финансовые результаты деятельности. Энергетические предприятия не исключение. В энергетике интерес проявляется к технологиям искусственного интеллекта в автоматизированных системах управления, нейросетям, а также инструментам предиктивной аналитики [6]. Все это актуализирует проблему инвестиционной политики энергетических компаний. Среди перспективных направлений инвестиционной политики в сфере энергетики- внедрение системы сбора и передачи информации определения места повреждения, разработка контроллеров – устройств, предназначенных для автоматического контролирования работы машин, управления освещением зданий и систем безопасности и др. При этом технологические решения должны гарантировать надежность, качество и экономическую эффективность энергоснабжения.

Стоит обратить внимание и на такой факт: растущее количество цифровых данных потребовало создание центров обработки данных, требующих существенного энергообеспечения. Поэтому инвестиционная стратегия компаний должна учитывать перспективу замены суперкомпьютеров квантовыми компьютерами, что может снизить спрос на электрэнергию.

Литература:

1. Об электроэнергетике: Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024): [принят 21 февраля 2003 года: одобрен 12 марта 2003 года]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480728/
2. Гончаров В. А Рынок электроэнергетики в России: текущее состояние, перспективы развития и антимонопольный контроль // Экономика строительства. 2023. №9.
3. Иванова З. Д. Структура электроэнергетического рынка Российской Федерации / З. Д. Иванова // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6, № 4. С. 238-244.
4. Овинников В.А. Развитие отрасли электроэнергетики в России // Прогрессивная экономика. 2022. №2. С. 42–55.
5. Овинников В.А. Развитие отрасли электроэнергетики в России // Прогрессивная экономика. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-otrasli-elektroenergetiki-v-rossii>
6. Баранов Д.Н. Современные тенденции развития рынка электроэнергетики Российской Федерации / Д. Н. Баранов // Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: Материалы XVI междунар. науч. конф., в 4 частях, Москва, 27 ноября 2020 года. Том 2. - Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2020. С. 645.

УДК 339.727.2; 339.54; 339.9; 338

РОЛЬ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН В СТАНОВЛЕНИИ МИРОВОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Пшихачев С.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: safkbr@mail.ru

Аннотация

Исследована взаимосвязь развития глобальной аграрной экономики и геополитических интересов различных стран, причем в контексте истории становления мирового хозяйства. Сделан акцент на стержневой проблеме -каковы геополитические интересы различных стран, и особенности современного этапа касательно роли отдельных как недружественных стран, так и стран, тяготеющих к сотрудничеству с нашей страной в рамках расширяющего БРИКС +. Специфика современного этапа – серьезнейший резерв в аграрной экономике России как для решения внутренней продовольственной безопасности, так и значительного приращения доли РФ в мировой аграрной экономике, сбалансированном социо-эколого-экономическом развитии глобальной аграрной экономики.

Ключевые слова: глобальная аграрная экономика, социо-эколого-экономически сбалансированное развитие, геополитические интересы различных стран, справедливое сотрудничество, вынужденная миграция рабочей силы.

THE ROLE OF GEOPOLITICAL INTERESTS OF VARIOUS COUNTRIES IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL AGRARIAN ECONOMY

Pshikhachev S.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Ph.D. in Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: safkbr@mail.ru

Annotation

The article examines the relationship between the development of the global agricultural economy and the geopolitical interests of various countries, in the context of the history of the formation of the world economy. The emphasis is placed on the core problem of what are the geopolitical interests of various countries, and the features of the current stage regarding the role of individual countries, both unfriendly and countries settling towards cooperation with our country within the framework of the expanding BRICS +. The specificity of the current stage is a serious reserve in the agrarian economy of Russia both for solving

domestic food security and for a significant increase in the share of the Russian Federation in the global agrarian economy, balanced socio-ecological-economic development of the global agrarian economy.

Keywords: global agrarian economy, socio-ecological-economically balanced development, geopolitical interests of various countries, fair cooperation, forced migration of labor.

Исследования по намеченной проблеме – развитие глобальной аграрной экономики и реализация геополитических интересов различных стран является собой квинтэссенцию, если хотите, одиозного поведения отдельных руководителей недружественных стран и группы стран, которые показали свой звериный оскал по отношению к нашей стране и кои спят и видят: вот-вот надо дожать, и случится вожделенное – будем делить эту богатую страну, РФ, по кускам. Но объективная картина сегодняшнего дня и весь расклад взаимосвязи и взаимодействия с учетом исторической справедливости говорит о том, что роль России не только геополитически, но и социо-эколого-экономически реально возрастает, находясь в центре не только ЕвроАзии, но и всего мира. Это показывает и тяготение большей части стран мира к России в рамках расширяющегося БРИКС + и значительный потенциал эколого-экономически и в продовольственном аспекте, имея в виду, что РФ будет наращивать свой потенциал как международного донора к неудовольствию многих западных стран.

В данном контексте импонирует монументальный труд Рэя Далио *Принципы изменения мирового порядка* [1], где он утверждает, что никакая система государственного устройства, никакая экономическая система, никакая валюта и никакая империя не живут вечно, но все почему-то удивляются, когда те приходят в упадок [1]. Рэй Далио исследует империи прошлого, выявляет закономерности взлетов и падений ведущих мировых экономик, делает выводы относительно настоящего и будущего и дает ответ на вопрос, почему грядущие времена будут радикально отличаться от тех, которые мы пережили.

Красной нитью сквозь монографию американца Далио проходит мысль об угасании США и расцвете Китая. Это огромные долги и нулевые или почти нулевые процентные ставки, которые привели к массовому печатанию денег в трех основных резервных валютах мира; крупные политические и социальные конфликты внутри стран, особенно в США, и рост мировой державы (КНР), готовой бросить вызов мировому гегемону и имеющемуся мировому порядку. В данном контексте динамично растет роль БРИКС +.

Но насколько эффективна современная глобальная продовольственная система на сегодня? Ответ на это вопрос вызывает горечь. Так, в глобальном отчете ФАО ООН [2] воздействие пищевых отходов на природные ресурсы суммируются, что *ежегодно теряется или выбрасывается примерно треть всех продуктов питания, производимых для потребления человеком в мире*. Эти пищевые отходы представляют собой упущенную возможность улучшить глобальную продовольственную безопасность, а также смягчить воздействие на окружающую среду и использование ресурсов в пищевых цепочках. Прямая экономическая стоимость потери продуктов питания сельхоз. продукции (за исключением рыб и морепродуктов), основываясь только на ценах производителей, *составляет около 750 млрд. долл.*, что эквивалентно ВВП Швейцарии или Турции [2].

В глобальном масштабе голубой водный след (т. е. потребление поверхностных и грунтовых вод) пищевых отходов составляет около 250 км³, *что эквивалентно годовому сбросу воды из реки Волги или в три раза больше объема Женевского озера*. Наконец, произведенная, но не съеденная еда тщетно занимает почти 1,4 млрд. га земли; это составляет около 30 % площади сельхоз. земель мира [2].

За годы двадцатого столетия несмотря на шестикратный рост объемов сельскохозяйственного производства в мире, его доля в мировом ВВП, уровне занятости и международной торговли неуклонно снижалась. И в то же время XX в. убедительно доказал, что аграрная сфера (и как среда обитания, и как экономическая деятельность) является основой социально-экономического, эколого-экономического, нравственно-культурного развития любой страны. В 1900 г. доля России в мировом производстве сельскохозяйственной продукции составляла около 5 %. Она достигла максимума в 1913 г. (6,3%), а затем снизилась, составив к началу 1990-х гг. около 3%, в конце века – 2%. [3].

В другом докладе ФАО [4] акцент сделан на том, что сельскохозяйственное производство более чем утроилось в период с 1960 по 2015 год, отчасти благодаря технологиям зеленой революции, повышающим производительность, и расширению использования земли, воды и других природных ресурсов в аграрных целях. В тот же период происходили процессы индустриализации и глобализации аграрного сектора. Цепочки поставок продовольствия резко удлинились, поскольку увеличилось физическое расстояние от фермы до тарелки; потребление обработанных, упакованных и готовых продуктов питания возросло во всех регионах, кроме самых изолированных сельских общин. *Тем не ме-*

нее, постоянный и широко распространившийся голод и недоедание остаются огромной проблемой во многих частях мира. Текущие темпы прогресса не будут достаточными для искоренения голода к 2030 г. и даже к 2050 г.

В упомянутом докладе ФАО [4] подчеркнута о том, что в то же время эволюция продовольственных систем обусловила изменение пищевых предпочтений и моделей чрезмерного потребления, что отражается в ошеломляющем росте распространения избыточного веса и ожирения во всем мире. Расширение производства продовольствия и экономический рост часто обходились дорого для окружающей среды. Вырубка лесов, в основном для нужд сельского хозяйства, производит значительную долю глобальных выбросов парниковых газов. Частота стихийных бедствий увеличилась в пять раз с 1970-х годов. Вырубка лесов, деградация естественных буферов, защищающих береговые линии, и плохое состояние инфраструктуры увеличили вероятность того, что экстремальные погодные явления перерастут в полномасштабные катастрофы для пострадавших сообществ и экономики. Удлинение пищевых цепочек и изменения в рационе питания еще больше увеличили ресурсо-, энерго- и эмиссионную интенсивность глобальной продовольственной системы.

С учетом принципа историзма и определения момента истины каково предпочтение современных потребителей продуктов питания включая нас с вами. Сделаем следующий акцент: так, благодаря сочетанию абсолютно ненасытного аппетита людей к уважаемому во все эпохи, начиная с Вавилона, Древней Греции и Рима, мясу крупного рогатого скота и с появлением за последние полтора столетия новых технологии производства и переработки говядины (экстракции, консервирования, охлаждения и заморозки), говядина покорило весь мир. И одержимость эта настолько велика, что, как выразился ученый-эколог Вацлав Смил (*Number's Don't Lie*) на сегодня зоомасса крупного рогатого скота в полтора раза превышает зоомассу людей и в 200 раз – зоомассу слонов, тем самым превратив Землю в «планету коров». [5].

Известный экономист Ха-Джун Чанг призывает рассматривать завоевание таким важнейшим продуктом, как говядина за последние полтора века мирового рынка с процессом и сутью свободной мировой торговли: «Говядина заняла настолько важное положение в питании человека, что сегодня совершенно немыслимо обсуждать роль мяса в обществе и экономике (как положительную, так и отрицательную), не упоминая ее. Точно также с ростом капитализма и сопутствующей ему идеологией свободного рынка и свободной торговли концепция свободы начала доминировать в наших мыслях в обществе и экономике. Любая идея, в описании которой есть слова «свободный» или «свобода», изначально считается правильной и перспективной – свободная торговля, свободный рынок... А все, что может этому противоречить, в свою очередь, считается примитивным, репрессивным и отсталым.

Отсюда и извращенная ситуация, сложившаяся в первую эпоху свободной торговли (в XIX и начале XX в.), когда свободная торговля осуществлялась почти что одними несвободными нациями, лишенными посредством колониализма и неравноправных договоров, права определять свое будущее. [5].

Известная в экономике очевидная транснационализация т.е. перемещение капитала из стран с его относительно избыточным количеством в страны, где он находится в дефиците, но в избытке имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые), которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала, имеет своим истоком геополитические интересы бывших метрополий нещадно эксплуатировавших свои колонии.

Основа данного феномена имеет более богатую и солидную историю, на которую мало обращают внимание, а западные экономисты вспоминают с неохотой в дискуссиях. Между тем это проясняет глубинные причинно-следственные связи того, что происходит сейчас. Так, несколько лет назад в США, а затем по всему миру где есть расовая проблема черных прокатилась жесткая протестная волна афроамериканцев и темнокожих других стран, которая показала всему миру, что данная проблема как спящий вулкан, может активизироваться в любой момент. К примеру, так называемый Колумбов обмен подарил европейцам после открытия Христофором Колумбом Америки, важнейшие продукты, без которых немыслим современный евроазиатский стол. Но данный процесс касался более широкого спектра проблем, при котором происходил процесс перемещения большого количества растений, животных, культуры, человеческих популяций, технологий, болезней и идей между Америкой, Западной Африкой и Старым Светом в XV—XVI вв. *Наиболее значительным непосредственным влиянием Колумбова обмена стали культурные обмены и перемещения людей (как свободных, так и порабощенных) между континентами.*

Новые контакты привели к распространению большого разнообразия сельхоз. культур и домашнего скота, что способствовало увеличению численности населения в обоих полушариях, хотя вначале инфекционные болезни вызвали резкое сокращение численности коренных народов Амери-

ки. Торговцы вернулись в Европу с кукурузой, картофелем, помидорами, табаком, которые стали очень важными культурами в Европе к XVIII в.

Данный термин, Колумбов обмен впервые был использован в 1972 г. американским историком Альфредом Кросби в своей книге по истории окружающей среды и биологическим и культурным последствиям Колумбова обмена. [6]. Но следует отметить, что мало упоминают в западной литературе о том, что польза от транснационализации сельского хозяйства из-за Колумбового обмена, не менее важна роль африканцев, а теперь и афро-американцев, предки коих были подневольными рабами.

Обратимся для справедливой расстановки акцентов к известному южнокорейскому экономисту, получившему образование в Великобритании (Кембридж) и преподающему там же на профильном факультете экономику – Ха Джун Чангу, кто вряд ли кто заподозрит в симпатиях к нам, россиянам, и бывшему Советскому Союзу, поскольку он упоминает в ниже цитируемой книге лишь один раз, о нем говоря о синеватого цвета птице (курятине), предлагавшемся пассажирам международных авиалиний Аэрофлотом, хотя можно было бы привести много других примеров о вкусовых качествах наших сельскохозяйственных продуктов, в особенности, мяса, овощей, бахчевых, фруктов, о чем американцы и европейцы давно позабыли, поскольку у них химия интенсивно используется гораздо дольше, и они преуспели в вопросах избавления своего населения от изначальных природно-качественных продуктов питания.

Тем не менее, ниже процитируем данного экономиста, ибо полагаю, независимая оценка азиата западной закалки весьма интересна: «В США и остальную часть обеих Америк бамию (*подчеркнуто нами – С.П.*) принесли рабы-африканцы вместе с такими культурами как арбуз, арахис, рис, кунжут, спаржевая фасоль и банан... На это четко указывает название растения. Дело в том, что бамию еще именуют окрой. Слово «окра» возникло из игбо, одного из основных языков современной Нигерии, а «гамбо» - еще одно распространенное название бамии (равно как и блюдо, которое пришло из языков Центральной и Юго-Восточной Африки) [5, с. 48].

Два принципиальных момента, о котором не любят вспоминать современные англо-саксы, приносящие своей демократией и исключительностью всему остальному миру как они считают, великое благо, а на самом деле, реальный хаос, нищету и обескровливание целых нации (примеры: 1. Ливия при Муамаре Каддафи независимая страна, имевшая хорошую динамику развития, в частности, реализовавшая много проектов, но не успевшая завершить проект уникальной системы подземного подгрунтового орошения в сельском хозяйстве; 2. Сирия замыкающая список стран мира касательно обеспечения продовольственной безопасности как пишет британский журнал Экономист с количеством баллов 36,3, что составляет 40 % от индекса продовольственной безопасности Финляндии, которая в 2022 году в мире согласно GFSI оказались в мире на первом месте – 83,7 баллов, с историей государства чуть более 100 лет (6 декабря 1917 г. — Россия дала независимость Финляндии), а древняя цивилизация Сирия как зародившаяся ещё в IV тысячелетии до н. э. со своей многострадальной столицей — Дамаск, ныне поработана ибо здесь геополитический интерес США, которые незвано решают подарит сирийцам свет, культуру, свое видение демократии через бомбежки, массовое обнищание Сирия потеряло за последние 10 лет по данным британского журнала Economist *GFSI 2022 results* касательно продовольственной безопасности самое большое количество баллов – 10,5).

Весьма примечательна оценка Ха-Джун Чанга деятельности западных стран, а именно: «Массовое порабощение африканцев началось, когда оккупировали Новый Свет, практически уничтожив коренное население (в этом был виноват не только геноцид, но и болезни, привезенные переселенцами). Они испытывали острую потребность в замене рабочей силы – и чем она была бы дешевле, тем лучше. Работоторговцы вывезли тогда 12 млн. африканцев. Не менее 2 млн. из них погибли, еще не добравшихся до хозяев... Без этих рабов-африканцев и их потомков (*подчеркнуто нами – С.П.*) Европейские капиталистические страны не получили бы доступа к дешевым ресурсам для своих фабрик и банков: к золоту, серебру, хлопку, сахару, индиго, каучуку, ... И, конечно, без этих людей США не стали бы экономической сверхдержавой, коей являются сейчас» [5, с. 48-49].

Принято считать, что на сельское хозяйство приходится значительное количество выбросов парниковых газов (этот показатель варьируется от 15 до 35 %). Предлагается есть меньше мяса, что позитивно скажется на сокращении выбросов. Самой важной в этом плане является говядина – причина четверти выбросов сельского хозяйства.

Литература:

1. Далио, Рэй. Принципы изменения мирового порядка. Почему одни нации побеждают, а другие терпят поражение. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 528 с.
2. FAO UN. Food wastage footprint Impacts on natural resources. FAO, 2013.

3. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. – М.: Экономистъ, 2003.
4. The future of food and agriculture. Trends and challenges. Food and Agriculture Organization of the United Nations Rome, 2017.
5. Цитируется по: На Joon Chang. Edible Economics. A Hungry Economist Explains The World. Ха-Джун Чанг. Съедобная экономика. Простое объяснение на примерах мировой кухни. М.: МИФ, 2024.
6. Alfred W. Crosby. 2003. *The Columbian Exchange: Biological and Cultural Consequences of 1492*. Westport, Conn.: Praeger.

УДК 631.1.016, 631.152.3

ОРГАНИЗАЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РЕФОРМА И ПЕРСПЕКТИВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рахаев Х.М.;

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Аннотация

За последние десятилетия в сельском хозяйстве и целом аграрном комплексе страны произошли заметные изменения. Страна становится нетто-экспортером зерна, определяет основные мировые тренды в таких сегментах как пшеница. Наблюдаются позитивные изменения в производстве птицы, свинины, овощей, плодов. Россия занимает лидирующие позиции в производстве минеральных удобрений; в отдельных видах ее положение на мировом является доминирующим. В связи с впечатляющими результатами в сфере сельскохозяйственного производства, возникает вопрос: какое состояние переживает сельское хозяйство и вся аграрная сфера России – революцию или прогресс? Выяснению этого вопроса посвящено настоящее исследование.

Ключевые слова: сельское хозяйство России, динамика, устойчивые и виртуальные тенденции, аграрные реформа, революция и прогресс, новая организационная модель.

ORGANIZATIONAL AND INSTITUTIONAL REFORM AND PROSPECTS OF THE AGRARIAN ECONOMY

Rakhaev Kh.M.;

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Annotation

In recent decades, there have been noticeable changes in agriculture and the entire agricultural complex of the country. The country becomes a net exporter of grain, determines the main global trends in such segments as wheat. There are positive changes in the production of poultry, pork, vegetables, and fruits. Russia holds a leading position in the production of mineral fertilizers; in some types, its position on the world market is dominant. Due to the impressive results in the field of agricultural production, the question arises: what state is agriculture and the entire agricultural sector of Russia experiencing – revolution or progress? This study is devoted to clarifying this issue.

Keywords: Russian agriculture, dynamics, sustainable and virtual trends, agrarian reform, revolution and progress, new organizational model.

Введение. В развитых экономиках важнейшей отраслью (сектором, сегментом) выступает сельское хозяйство и сопряженные с ним отрасли, образующие аграрный сектор. Значимость аграрного сектора для развития национальных хозяйств и общественного развития определяется и тем, что он выступает своеобразным потребителем самой разнообразной продукции, производимой добывающими, обрабатывающими отраслями и сферой услуг, но также тем, что поставляет в последнюю

свою продукцию. Поэтому аграрный сектор связан с другими отраслями и сферами общества множеством технологических, институциональных и прочих связей. Наряду с другими отраслями национального хозяйства, отрасли аграрной сферы, активно участвуют в обеспечении суверенитета и безопасности страны. Причина не только в том, что сельское хозяйство как центральная отрасль аграрной сферы, производит непосредственно или в виде сырья продукты питания и обеспечивает продовольствием население, но в том, что в сельском хозяйстве и сопряженных с нею отраслях производится отработка технологий, технических средств, коммуникаций и проч., прямо или косвенно оказывающих влияние на состояние безопасности общества и страны, на обеспечение медицинских норм питания различными продуктами, качественное питание, доступное питание и т.д. Без своего сельского хозяйства достичь продовольственной безопасности проблематично, если вообще возможно. (Поэтому то развитые страны уделяют столь значительное влияние развитию национального сельского хозяйства, направляя в отрасль огромные финансовые ресурсы, технологии, оснащая его современной техникой, защищая отрасль и ее ресурсы административно и законодательно). [3, 14] В то же время размеры базисных ресурсов – земли, труда, хотя и выступают необходимым условием, но вовсе не достаточны для обеспечения всех функций, связанных с безопасностью и суверенитетом государства и общества, с полноценным развитием людей. Чтобы сельское хозяйство и в целом аграрный сектор служили защите суверенитета и обеспечению безопасности, они должны функционировать на современных технологиях и вестись с помощью современной техники. То же самое относится и к различного типа (производственным, организационным, коммерческим и проч.) коммуникациям. Но главное все же – это технический и технологический уровень развития процессов отрасли.

Теоретическая и методологическая основа. Теоретическую, методологическую и методическую основу исследования составляют положения об аграрном прогрессе, выработанные классиками экономической и социологической мысли, [6, 8] в их конкретном преломлении к аграрной истории которые применяются авторами в своих работах. [1, 11, 12, 13] В то же время в соответствии с спецификой исследования требуется представить основные понятия, методологические и теоретические положения. Аграрная реформа – постепенное изменение отдельных элементов сельскохозяйственного процесса, приводящее к росту сельскохозяйственного производства. Аграрная революция – резкое не последовательное комплексное изменение всех или большинства базовых элементов в аграрной экономике. Можно выделить следующие признаки аграрной революции: 1) резкое изменение в одном или нескольких базисных элементах аграрной системы, которые ведут за собою резкие качественные изменения в других элементах и в целом образуют новый комплекс; 2) эти изменения стимулируют другие изменения, но если последние коррелируют с базисными, то последние не коррелируют с ними и даже между собой; 3) изменения приводят к количественному росту конечных результатов, т.е. росту объема производимой продукции. Таким образом, под аграрной революцией понимается резкое качественное изменение в одном или нескольких базисных элементах сельскохозяйственного производства. Из чего следует, что речь идет, во-первых, об резком росте производства сельскохозяйственной продукции за счет урожайности и продуктивности, а не за счет расширения и включения новых земель в оборот, во-вторых, изменения могут происходить также и в организации сельскохозяйственного производства, в-третьих, об резком качественном изменении в факторе «земля», либо «труд» и «капитал». Например, в Английской аграрной революции именно изменение фактора «земля» выступает ее основой. И здесь основной толчок создает севооборот, т.е. изменение системы севооборота: переход к двух-трехпольной системе. К последнему добавились мелиорация – внесение органических и минеральных удобрений и т.д. Кстати, со стороны техники наблюдаются незначительные изменения, если вообще они были, т.к. судя по основной тягловой силе – волы и лошади, она не слишком изменилась, т.е. изменения не носили столь же радикальный характер, как в отношении севооборота. Конечно, изменения наблюдаются в отношении плуга и проч. технических средств, но они не носят столь радикального характера, какой создаст в следующем столетии паровая машина Т.Ньюкомена (1712 г.) уже в XIX-XX вв. [2] Поэтому основу английской аграрной революции представляет фактор «земля», а в нем – севооборот и все что связано с ним. Кстати, аналогичные параметры имеют аграрные революции и в других европейских странах (Германии, Франции, Голландии и др.). Россия в этом плане отличается, т.к. ее основной параметр все же находится в индустрии. В связи со сказанным, сложно указать конкретную причину аграрной революции. Она может оказаться как во внешних для сельскохозяйственного производства причинах, так и во внутренних. Например, в климате, мутациях, географических открытиях и т.п., но также, например, в резком росте численности населения, новых территориях, селекции, генетике и т.п. Аграрный прогресс – прогресс в какой либо отдельной сфере, отрасли сельского хозяйства или производстве сельскохозяйственной продукции. Аграрный

прогресс имеет, во-первых, локальный характер с точки зрения отрасли и сектора аграрного производства, во-вторых, конкретные причины и ареал, в-третьих, носит, как правило, агрегированный (накопительный) характер в виде незначительных изменений в базисных или же сопряженных с сельским хозяйством отраслях. Возможно, поэтому прогресс не носит взрывного характера; проявляется постепенно и в некотором роде эволюционно. В целом, его можно описать как «совершенствование» путем мелких усовершенствований, которое распространяется и на другие элементы. Поэтому прогресс как бы подготавливается в отличие от революции, которая ... проявляется без подготовки.

Когда мы говорим о причинах аграрной (и даже -ых) революции (-ый), то исходим из положения о том, что она всегда или, как правило, связана с проблемой питания и производством продуктов питания и сельскохозяйственной продукцией. [6] Речь идет об объемах производства сельскохозяйственной продукции. (Она же выступает причиной прогресса также). Таким образом в аграрной революции как и аграрном прогрессе все заключается в вопросе: как получить больший объем сельскохозяйственных продуктов? В разные периоды (эпохи) сам вопрос уточняется. Например, если в первый период речь идет об увеличении объемов сельскохозяйственной продукции вообще и достигается он за счет расширения сельскохозяйственных площадей, (поэтому совершенствуется, то с помощью чего расширяются сельскохозяйственные площади), то постепенно наблюдается перевод от расширения к уменьшению сельскохозяйственных площадей. (Можно предположить, и это своеобразная точка сингулярности, [1] когда целевая функция формулируется таким образом: производство сельскохозяйственной продукции без сельскохозяйственных площадей, что принципе она уже реализуется в технологиях от гидропоники до биореакторов). [3, 4, 5, 16] Такое изменение носит, на наш взгляд, экзистенциальный характер, а потому его можно квалифицировать как глобальная ментальная революция. Но при этом этот взгляд формируется постепенно и через отдельные элементы: технику, технологию, организационные структуры, коммуникации и т.д. То есть мы можем говорить о двух особенностях или двух тенденциях аграрных революций (у аграрного прогресса, по-видимому, их больше): одна – революционные изменения, произошедшие (и происходящие) в технике, технологии, ментальности транслируются также и в сферу производства средств существования (питания) и, таким образом, аграрная революция становится продолжением той же технической, технологической и проч. революций; другая – аграрная революция сама выступает причиной технологических, технических, ментальных и социальных революций, но в отличие от предыдущей модели формирования революции, она не транслирует свои изменения в другие отрасли. Ее влияние на революции в других отраслях и сферах проявляется не путем транслирования изменений в аграрной сфере, а путем высвобождения ресурсов (человеческого капитала, сознания, изменения ментальной матрицы и т.п.) из добычи «хлеба насущного» на другое (технику, культуру, технологии, мышление и т.д.).

С помощью приведенных положений попытаемся выявить сущность происходящих в аграрной экономике страны тенденций. В концептуальном плане это означает ответить на вопрос: то, что мы наблюдаем в аграрной экономике страны в новое столетие и что наиболее рельефно проявилось со второй половины 2010-х годов, является новой аграрной революцией, аграрной реформой, аграрным прогрессом или чем-то иным?

Результаты и обсуждения. Наблюдение за динамикой основных макроэкономических индикаторов национального сельского хозяйства позволяет обозначить следующие основные тенденции: первая – резкий рост валовой продукции в новом десятилетии. За период с 2020 по 2022 гг. ВПСХ выросла более чем в 1,3 раза. Если сопоставить валовую продукцию сельского хозяйства, полученную в 2022 г. с аналогичным показателем 2010 г., то рост составит почти 3,5 раза, а по сравнению с 2000 г. более чем в 11,5 раза. Таким образом, можно заметить ускоренный рост валовой продукции сельского хозяйства в новом десятилетии. (Но если его пролонгировать в обе стороны – за 2020 и, соответственно, 2022 г., то динамика окажется еще более устойчивой). Причем объем валового сбора зерна вырос в 2022 г. по сравнению с 2000 г. в 2,41 раза. Следует указать на то, что если в 2014 г. был взят уровень в 100,0 млн. тонн, то уже в 2016 г. в 120,0 млн. тонн, а в 2020 г. – 130,0, 2022 г. – 157,6 млн. тонн. Иными словами, наблюдается тенденция ускоренного роста валовой продукции. С 2014 г., когда был взят уровень в 100,0 млн. тонн, ежегодный средний прирост валового сбора зерна составлял 105,1%. Следует учесть, что были годы, когда валовой сбор снижался (2015, 2018 и 2021 гг.), но в целом растущих периодов оказывается больше. Вторая тенденция – рост обеспечен повышением урожайности и продуктивности. В частности, средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур за период с 2000 по 2022 г. выросла почти в 2,2 раза. В среднем за этот период урожайность этих культур росла темпами по 103,5%. Но если разбить этот 23-летний период на более мелкие, то оказывается, что 2000-2010 гг. ежегодный прирост урожайности составлял лишь 101,6%, тогда как в следую-

щем десятилетия – 104,6%, а уже за период 2020-2022 г. – 108,4%. Таким образом, можно констатировать ускоренный рост урожайности зерновых и зернобобовых культур. Напротив, что касается поголовья скота, то здесь наблюдается тенденция снижения. За период с 2000 по 2022 г. общая численность скота сократилась почти на треть. Среднегодовые темпы снижения составляют более 2,1%. При этом наблюдается сокращение расхода кормов. Хотя при этом происходит рост концентрированных кормов (почти в 1,5 раза) и расхода кормов на одну голову (чуть более 1%). На этом фоне наблюдается рост продуктивности скота и птицы. Важно указать ту же тенденцию ускоренного роста в последние годы. Третья тенденция – растет удельный вес сельскохозяйственных организаций и КФХ, (соответственно, достигая 60 и почти 16%), сокращается доля хозяйств населения. Следовательно, сельское хозяйства становится более организационным, а значит более крупным. Из чего можно делать вывод об укрупнении субъектов хозяйствования. Четвертая тенденция – рост внесения минеральных удобрений как в общем объеме, так и в расчете на один гектар пашни. При этом пропорции оказываются различными. В частности, если по объему по сравнению с 2000 г. в 2022 г. объем внесенных минеральных удобрений увеличился почти в 2,5 раза, то в расчете на один га посевной площади почти в 4,0 раза. К тому же наибольший прирост наблюдается по зерновым культурам – более чем в 4,0 раза. Пятая тенденция – выросли размеры посевной площади. В частности, по зерновым культурам в 2022 г. по сравнению с 2000 г. этот прирост составил 104,3%. Шестая – снижение уровня обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами (если в 2000 г. на 1000 га пашни приходилось 7 тракторов, а в 2010 г. 4, то в 20-е гг. только три, т.е. снижение по сравнению с началом века более чем в 3,3 раза. Пропорции и тенденция повторяется по зерноуборочным комбайнам и т.д.). Как следствие растет нагрузка пашни на один трактор (которая выросла чуть менее чем в 3 раза по сравнению с 2000 г.), посевов на комбайн и т.д. Одновременно наблюдается снижение энергетической мощности сельскохозяйственных организаций. В 2022 г. к 2000 г. составляла около 40%. Но в техническом аспекте проявляет себя и другая тенденция – рост производства основных видов техники. В частности, в 2022 г. общая численность произведенных тракторов выросла по сравнению с 2020 г. почти в 1,5 раза. Аналогичная тенденция, хотя и более низкими темпами прироста повторяется с другими видами сельскохозяйственной техники. Но, например, число зерноуборочных комбайнов сократилось почти на 20%. Таким образом, технический фактор не стал основным.

Выводы. Проведенный анализ позволяет сформулировать ряд выводов. Первый – начиная со второй половины прошлого десятилетия наблюдается рост валовой продукции сельского хозяйства (ВПСХ России). Причем этот рост имеет ускоряющийся характер, т.е. в каждый последующий период прирост ВПСХ оказывается выше предыдущего. Таким образом, наблюдается растущий коэффициент прироста. Эта тенденция представляет ту особенность отечественного аграрного сектора, которая роднит ее с аграрными революциями прошлого (Английской XVIII в., а также Нидерландской и Испанской более раннего периода, Французской, Бельгийской, Германской, Польской более позднего периода и Русской XIX в.). Родство состоит в первую очередь в резком росте объемов производства сельскохозяйственной продукции и в частности, растениеводческой. Все указанные (а также не упомянутые но хорошо описанные в исторической литературе Античная, Египетская, Китайская, Римская и др.) аграрные революции имела так и проявляли себя – резкий рост продукции сельского хозяйства (продовольствия и сырья. Тогда конечно доминирующую долю составляло продовольствие). Но является ли она революцией в том классическом каноническом виде, по данному параметру оценить нельзя, т.е. используя лишь один этот индикатор, отнести настоящую динамику к типу «аграрная революция», представляется преждевременным. Дело в том, что аналогичный рост аграрной продукции имел место в СССР в 50-е годы и известный как «целина», т.е. когда прирост аграрной продукции произошел за счет освоения новых целинных земель. (Аналоги можно отыскать в истории других государств. Например, США, Канады, Австралии и др.). В связи с чем возникает вопрос о причинах и последствиях, т.е. что привело к такому росту ВПСХ, а с другой – что он стимулирует (порождает). Отсюда мы переходим ко второму выводу – нынешний рост ВПСХ коррелирует с приростом сельскохозяйственных угодий (коэффициент корреляции достаточно высокий +0,756), урожайностью и продуктивностью (по урожайности зерновых +0,874, по продуктивности +0,672), погодными условиями (+0,654 и +0,523, соответственно, с влажностью и температурным режимом), объемом внесенных минеральных удобрений (+0,885) и расходами комбинированных кормов на одну голову (+0,762). Теперь возникает вопрос: устойчивы ли данные тренды по факторам? Анализ показывает неоднозначность и по факторам и по их устойчивости. Путем калибровки и выбраковки факторов получено, что большинство факторов не являются независимыми. Из чего нами делается вывод о негомогенности влияния. Проведенная предварительная процедура показала, что большинство фак-

торов проявляют себя через другие, т.е. имеется своеобразная «запутанность». Это предполагает в перспективе проведения «очистки» связей. Но есть факторы и условия, которые имеют самостоятельный характер и, есть предположение, что именно они формируют тренд. Если отбросить конъюнктурные (в частности, цены, логистику и т.д., влияние которых нами исследовано в [13]), то в качестве важнейших выступают сельскохозяйственные угодья и минеральные удобрения, т.к. по другим, например, по той же воде имеет место снижение, а параметр погоды – неустойчив по определению. Третий вывод – нынешний рост не сопровождается пропорциональным ростом технической и технологической оснащенности сельскохозяйственного производства. С нашей точки зрения – это парадокс. (Конечно если брать в качестве канонической аграрной революции Английскую аграрную революцию XVIII в., то она тоже не была связана с техническими усовершенствованиями и факторами. Но большинство других известных нам из исторических хроник, от античных до современных, все же были прямо или косвенно подталкиваемы техническими усовершенствованиями). В нашем случае мы такой зависимости не наблюдаем. Более того, наблюдается обратная тенденция – снижение числа тракторов, комбайнов и прочей сельскохозяйственной техники. Причем речь идет не об оптимизации, каковая имела место, например, в 90-е годы. Речь идет об росте нагрузки, с одной стороны, и снижении энергоэффективности с другой стороны. А это, с точки зрения канонического алгоритма аграрной революции XX в., парадокс. Другое дело, что, например, та же Английская аграрная революция XVIII в. то же проходила без технического элемента, но зато с важным технологическим – севооборот и удобрения. Чем то нынешняя картина нашего аграрного сектора напоминает указанную. Но достаточно ли этих признаков для того, что получит статус «аграрной революции»? Четвертый вывод – все аграрные революции с чем-то коррелировали в смысле того, что что-то создавали, подталкивали за пределами аграрной сферы. Мы имеем в виду промышленность, общественное устройство, политический строй, культурно-ценностную сферу. Так вот, возникает вопрос: что создает, что подталкивает нынешняя ситуация в аграрной сфере России? Мы считаем его важнейшим вопросом, который позволит уточнить нынешний статус динамики аграрной сферы. Что показали исследования и рассуждения. Во-первых, аграрная сфера подняла, упрочила статус России на мировой арене. Страна стала нетто-экспортером продовольствия и сельскохозяйственной продукции по многим базовым продуктам. Во-вторых, укрепила суверенитет страны, обеспечив в первую очередь ее продовольственную безопасность. В-третьих, повысился уровень обеспечения населения продовольствием как в плане доступности, так и качества, и ассортимента. В-четвертых, аграрная сфера вошла в группу отраслей основных поставщиков валюты в страну, т.е. обеспечивает золотовалютные резервы страны. (Причем в отличие от того же нефтегазового и в целом сырьевого сектора, где зарабатываемая валюта тратится также на техническое и технологическое оборудование, а потому эффективность этих секторов в обеспечении золотовалютных ресурсов ниже номинальных, золотовалютные ресурсы аграрной сферы реально оказываются выше, номинальных, т.к. получаемая валюта не тратится на приобретение продовольствия, как это было в прежние годы, т.е. не проедаются ею же, но с «другой двери»). Можно продолжать перечислять имеющиеся тенденции последних лет в аграрной экономике России, что, кстати, делается в большом количестве добротных исследований отечественных ученых, результаты которых опубликованы в открытой печати. Но кажется, что и того, что приведено вполне достаточно, чтобы ответить на поставленный вопрос о причине (-ах) существующей динамики. Такой предпосылкой и причиной, на наш взгляд, стала модель организации аграрной экономики, отдельные элементы (структуры и механизм) которой стали формироваться с начала 2000-х годов, а окончательно оформились во второй половине 2010-х годов. Модель содержит три основных структуры: крупные вертикально-интегрированные национальные и транснациональные компании и корпорации акционерного и смешанного (типа госкорпораций) типа, мелкие, средние хозяйства от ИП, крестьянских подворий до фермерских хозяйств и государственное регулирование в форме прямого и косвенного участия государства в функционировании аграрной экономики страны.[9, 11] Нам представляется, что именно эта модель создала предпосылки и причины экономической динамики аграрного сектора, которую мы наблюдаем с 2014 – 2015 гг. В этом плане она роднит нынешние изменения в аграрной экономике России с аграрными революциями прошлого: античной, римской, нидерландской, британской, североамериканской, отдельных стран восточной Европы (Венгрии, Польши), двумя русскими (одна, XVII – XVIII вв. и связана с переходом от вотчины к поместной, другая - вторая половина XIX в. и связана с «отменой крепостного права»), советской (конца 20-х – начала 30-х XX в. связана с коллективизацией), китайской (конца XX – начала XXI вв.). [7, 8, 9, 14, 15]

Литература:

1. Алибий Ф.М., Баккуев Э.С. Контуры новой «зеленой революции» и перспективы сельского хозяйства России // Экономика и предпринимательство. № 5. 2022. С.266-271
2. Аллен Р. Британская промышленная революция в глобальной картине мира. М.: Издательство Института Гайдара, 2014. 448 с.
3. Андреева Н. Сельское хозяйство Западных стран на постиндустриальном этапе развития // МЭМО. 2009. №7. С.91-96
4. Бентли М. Промышленная гидропоника, пер. с англ., М., 1965
5. Борлоуг Н.Э. «Зеленая революция»: вчера, сегодня и завтра. Пер. с англ. Ю.Елдышева. Электронный ресурс: (<http://www.ecolife.ru/jornal/econ/2001-4-1.shtml>) (дата обращения: 4.09.2024)
6. Вебер, М. Аграрная история Древнего мира. М., 2024. - 319 с.
7. История СССР с древнейших времен. В 11 томах /Под ред. ак. Б.А.Рыбакова. Т. IX-XI. М.: Наука, 1966 - 1980.
8. Мотревич, В.П. Аграрная история России (IX–XX вв.) : уч. пособ. – Екатеринбург: Урал. аграр. изд-во, 2012. 448 с.
9. Послание Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. Электронный ресурс: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41550/page/3>
10. Рахаев Б.М. Очерк эволюции аграрных институтов России. М.: Экономика, 2007. 183 с.
11. Рахаев Х.М., Баккуев Э.С., Энеева М.Н., Иванова З.М. Оптимизация соотношения между базисными факторами «земля-труд-капитал» для дальнейшего развития сельского хозяйства России // АПК: Экономика, управление. 2024. № 5. С. 46-61.
12. Рахаев Х.М., Баккуев Э.С., Энеева М.Н., Тогузаев Т.Х., Иванова З.М. Ареал и поведение центра зернового подкомплекса России в 2000–2020 годах // Вестник российской сельскохозяйственной науки, 2023, № 4, стр. 4-9
13. Рахаев, Х.М. и др. Как влияла цена производителей сельскохозяйственной продукции на динамику роста в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарии // АПК: Экономика, управление. 2022. № 2. С. 48-56.
14. Си Цзиньпин (1999). Теория и практика современного сельского хозяйства. Фучжоу: Fujian Education Press. Электронный ресурс.
15. Экономическая история СССР. Очерки. Под ред. Л.И.Абалкина. М. ИНФРА-М, 2007. 496 с.
16. Электронный ресурс: <https://cyberpedia.su/3x79fc.html> (Глава VI Биотехнология у рубежа: Биотехнология в сельском хозяйстве)

УДК 336.67

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЕЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Рудская И.Б.;

доцент кафедры «Экономика и управление», к.э.н., доцент,
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Зерноград, Россия;
e-mail: i.rudskaya@mail.ru,

Беляк Е.А.;

магистрант, направление подготовки «Экономика»,
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Зерноград, Россия;
e-mail: arina61rus@mail.ru

Аннотация

В статье представлены результаты практической апробации методики анализа финансовой устойчивости организации аграрной сферы экономики на основе оценки сбалансированности ее денежных потоков в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. В ходе исследования была доказана обоснованность проведения комплексного анализа финансовой устойчивости экономического субъекта на основе расчета абсолютных и относительных показателей в целях формирова-

ния полной, качественной, достоверной информационной базы принятия эффективных управленческих решений по улучшению его финансового состояния.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, сельскохозяйственная организация, денежный поток, платёжеспособность.

DIAGNOSTICS OF FINANCIAL STABILITY OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION BASED ON AN ASSESSMENT OF THE BALANCE OF ITS CASH FLOW

Rudskaya I.B.;

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
PhD in Economics, Associate Professor
Azov-Black Sea Engineering Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education Donskoy SAU, Zernograd, Russia;
e-mail: i.rudskaya@mail.ru,

Belyak E.A.;

Master's student, majoring in Economics,
Azov-Black Sea Engineering Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education Donskoy SAU, Zernograd, Russia;
e-mail: arina61rus@mail.ru

Annotation

The article presents the results of practical testing of a methodology for analyzing the financial stability of an organization in the agricultural sector of the economy based on assessing the balance of its cash flows in the context of current, investment and financial activities. The study proved the validity of conducting a comprehensive analysis of the financial stability of an economic entity based on the calculation of absolute and relative indicators in order to form a complete, high-quality, reliable information base for making effective management decisions to improve its financial condition.

Key words: financial stability, agricultural organization, cash flow, solvency.

Введение. Финансовая устойчивость является главным компонентом финансового состояния предприятия. Это объясняется тем, что в условиях современной экономики, предполагающей высокую степень финансово-хозяйственной самостоятельности организаций, острую конкурентную борьбу за определенные рыночные позиции, возникает необходимость быстро и своевременно принимать стратегические и оперативные управленческие решения при наличии высокой степени неопределенности и риска. Выработка грамотных управленческих решений в первую очередь зависит от качества, полноты и достоверности проведенного анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта [8].

Своевременный мониторинг показателей финансовой устойчивости позволит управленческому аппарату или собственнику организации вовремя отреагировать на негативные изменения экономической ситуации и предпринять необходимые действия для улучшения финансового состояния организации [4].

Цель работы – проведение анализа финансовой устойчивости организации на основе оценки сбалансированности и достаточности денежных потоков для формирования аналитической базы принятия эффективных управленческих решений.

Результаты исследования и их обсуждение. Финансовая устойчивость организации определяется и во многом зависит от ее обеспеченности денежными ресурсами для погашения долговых обязательств [2; 6]. Оценить достаточность чистых денежных средств для погашения обязательств организации позволяет анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств организации [3; 5]. Проведем анализ достаточности денежных средств в ООО «Альтаир-Агро» Зерноградского района Ростовской области для осуществления текущих, инвестиционных и финансовых операций на основе графической информации рис. 1.

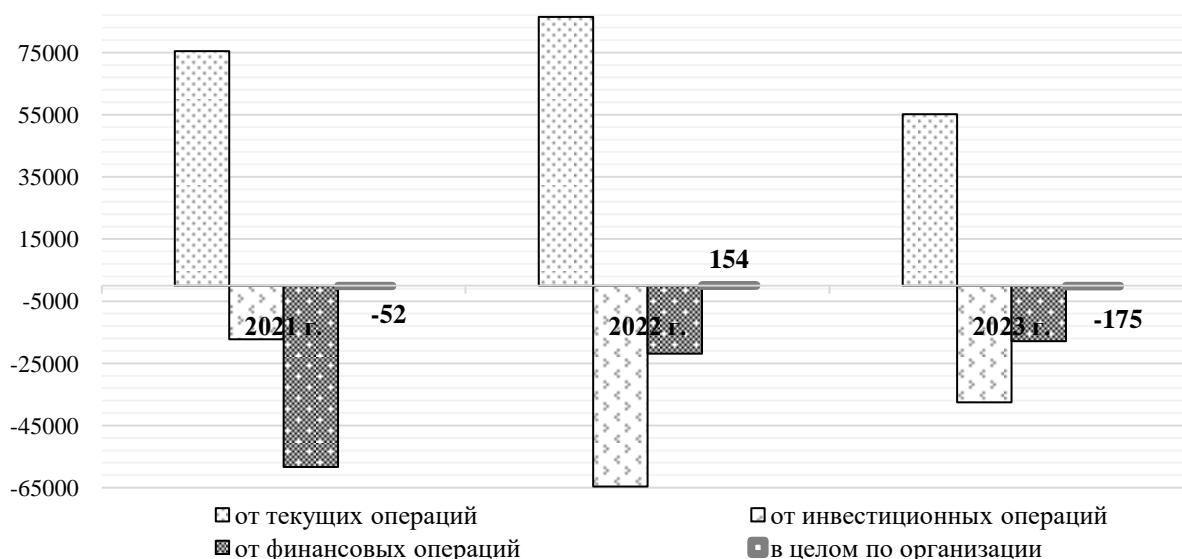


Рисунок 1 – Динамика сальдо денежных потоков в ООО «Альтаир-Агро» в 2021-2023 гг.

Из указанного рисунка видно, что в рассматриваемой организации наблюдается нестабильная платежеспособность. Так, только в 2022 г. наблюдается положительное сальдо денежного потока по всей деятельности организации, а в 2021 г. и в 2023 г. сальдо денежного потока было отрицательным и недостаток денежных средств увеличился на 123 тыс. руб.

Из рис. 1 видно также, что на протяжении всего исследуемого периода расходование денежных средств по инвестиционной и финансовой деятельности превышало их поступления. При этом по инвестиционной деятельности отрицательное сальдо денежного потока возросло в 2,2 раза в 2023 г. по сравнению с 2021 г. По финансовой деятельности отрицательное сальдо, напротив, сократилось на 40444 тыс. руб.

Стоит отметить как положительный момент то, что на протяжении всего анализируемого периода в ООО «Альтаир-Агро» сальдо денежного потока по текущей деятельности хозяйства было положительным, но в 2023 г. сократилось на 20266 тыс. руб. по сравнению с 2021 г. или на 26,8%.

Более детально оценить уровень управления денежными средствами и степень платежеспособности рассматриваемой организации позволяет коэффициентный анализ денежных потоков, результаты которого представлены в табл. 1 [1; 7].

Таблица 1 – Оценка платежеспособности исследуемой сельскохозяйственной организации на основе использования данных Отчета о движении денежных средств за 2021-2023 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное изменение за период анализа
	2021	2022	2023	
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало года, тыс. руб.	135	83	237	102
Поступило денежных средств за год - всего, тыс. руб.	204078	297066	303749	99671
Израсходовано денежных средств за год - всего, тыс. руб.	204130	296912	303924	99794
Коэффициент платежеспособности, рассчитанный по всей деятельности организации с учетом остатков денежных средств	1,000	1,001	1,000	0
Коэффициент платежеспособности, рассчитанный по всей деятельности организации без учета остатков денежных средств	0,999	1,001	0,999	0
Коэффициент платежеспособности, рассчитанный по текущей деятельности	0,604	1,646	1,222	0,618
Коэффициент платежеспособности, рассчитанный по инвестиционной деятельности	0,542	0,370	0	-0,542
Коэффициент платежеспособности, рассчитанный по финансовой деятельности	0,015	0,049	0	-0,015

Результаты расчетов по данным табл. 1 позволяют говорить о том, что в ООО «Альтаир-Агро» в 2023 г. по сравнению с 2021 г. произошло увеличение коэффициента платежеспособности на 0,618, рассчитанного по текущей деятельности. Значение данного показателя означает, что в рассматриваемой организации в среднем за 2021-2023 гг. поступления денежных средств в 1,2 раза превысили их платежи. Подобная ситуация наблюдается и по всей хозяйственной деятельности исследуемой организации: поступлений денежных средств достаточно для осуществления платежей.

А вот поступлений по инвестиционной и финансовой деятельности в 2021-2022 гг. было недостаточно для совершения расходов. Поэтому коэффициент платёжеспособности по указанным видам деятельности значительно меньше единицы. При этом в 2023 г. вообще не было поступлений денежных средств по рассматриваемым видам деятельности, потому платёжеспособность была нулевой.

Основные коэффициенты, которые дают представление о способности организации финансировать свою деятельность и погашать обязательства представлены в табл. 2 [9; 10].

Таблица 2 – Показатели достаточности создаваемого денежного потока с учетом финансируемых потребностей ООО «Альтаир-Агро» в исследуемом трёхлетнем периоде

Показатели	Годы			Абсолютное изменение за период анализа
	2021	2022	2023	
Интервал самофинансирования, дни	81,7	231,2	460,5	378,8
Коэффициент достаточности денежного потока по текущей деятельности для самофинансирования инвестиционной деятельности	2,729	0,614	1,471	-1,258
Коэффициент достаточности денежного потока по текущей деятельности для погашения финансовых обязательств	1,231	3,906	3,091	1,860
Коэффициент достаточности чистого денежного потока по текущей деятельности для выплаты по кредитам и займам, дивидендов, покрытия прироста материальных оборотных активов	1,116	3,295	0,710	-0,406
Коэффициент Бивера (коэффициент покрытия обязательств притоком денежных средств)	0,932	3,776	4,495	3,563
Количество лет выплаты обязательств	1,1	0,3	0,2	-0,9

Анализируя значения коэффициентов, представленных в табл. 2, можно отметить, что к концу анализируемого периода в рассматриваемой организации из-за сокращения положительного сальдо денежного потока по текущим операциям произошло уменьшение коэффициента достаточности денежного потока по текущей деятельности для покрытия платежей по инвестиционной деятельности на 1,258 и для выплаты по кредитам, займам, дивидендов и для приобретения запасов – на 0,406.

Тем не менее значение коэффициента Бивера возросло на 3,563, это означает, что в 4,5 раза сальдо денежных потоков по текущим операциям ООО «Альтаир-Агро» превысило его краткосрочные и долгосрочные обязательства.

При этом в среднем за период анализа значение коэффициента Бивера составило 3,068, что значительно выше нормы (0,4) и свидетельствует о том, что руководство ООО «Альтаир-Агро» неэффективно распоряжается свободными денежными ресурсами компании, т.к. они должны быть инвестированы для получения дополнительного дохода и исключения обесценивания под действием инфляции.

В 2023 г. в исследуемом предприятии произошел рост в 5,6 раза интервала самофинансирования, это означает, что за счет имеющихся денежных средств и в случае возврата краткосрочной дебиторской задолженности, оно сможет финансировать 460,5 дней своей работы.

Вследствие сокращения обязательств ООО «Альтаир-Агро» в 2023 г. более чем в 6 раз по сравнению с уровнем 2021 г. произошло и уменьшение количества лет, необходимых для выплаты обязательств данной организации. К концу анализируемого периода рассматриваемая организация погасила свои обязательства за 2,4 месяца.

Заключение. В ходе проведенного исследования финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации ООО «Альтаир-Агро», расположенной в Зерноградском районе Ростовской области, было установлено, что в 2021 г. и в 2023 г. сальдо денежного потока было отрицательным и

недостаток денежных средств увеличился на 123 тыс. руб. По финансовой и инвестиционной деятельности обследованная организация обладала недостаточной платёжеспособностью.

Литература:

1. Акбашева А. А. Анализ платежеспособности и уровня финансовой устойчивости предприятия (на примере ОАО «Нива») // *Управленческий учет*. 2023. № 4. С. 326-333.
2. Васильева, Н. К. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости организаций аграрного сектора // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2023. № 45 (1). С. 67-73.
3. Власова Н. С. Анализ денежных потоков сельскохозяйственных организаций // *Вестник Академии знаний*. 2021. № 1 (42). С. 98-107.
4. Лихолетова Н.В. Современные направления повышения платежеспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия // *Вестник Донского государственного аграрного университета*. 2020. № 3-2 (37). С. 98-107.
5. Макеева Е.И. Отчет о движении денежных средств как информационный источник анализа денежного потока организации // *Калужский экономический вестник*. 2020. № 4. С. 46-50.
6. Пикушина М. Ю. Анализ финансовой устойчивости организации // *Эволюция государства и права: проблемы и перспективы*. 2022. С. 29-33.
7. Рудская И.Б. Диагностика уровня финансовой устойчивости организации АПК // *Роль налогового планирования и учетно-аналитического обеспечения в безопасности функционирования хозяйствующих субъектов. Т. 2: сборник статей по итогам VII Международной межвузовской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора М.И. Баканова и профессора В.И. Петровой (12 ноября 2020); сборник статей / кол. авторов; сост. Т.Б. Турищева, Н.А. Проданова, А.Л. Гендон, Г.Ф. Голубева, Абу Езза Хасан. Москва: РУСАЙНС, 2021. С. 581-589.*
8. Рудская И.Б. Обоснование эффективных управленческих решений по улучшению финансового состояния организации // *Современные научные исследования: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции (1–2 ноября 2022 года, г. Зерноград) / [под ред. М. Н. Крыловой]. Электрон. текст. дан. (9,7 Мб). Киров: Изд-во МЦИТО, 2022. 1 электрон. опт. диск (CD-R). С. 288-294.*
9. Смирнова, В. А. Особенности оценки финансового состояния и финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий // *Актуальные вопросы аграрной науки*. 2023. Т. 9. С. 28 -31.
10. Шевчук, Е.Д. Оценка и прогнозирование уровня финансовой устойчивости отечественных сельскохозяйственных предприятий как эффективный метод укрепления их финансовой безопасности // *Sciences of Europe*. 2020. № 49-3 (49). С. 22-31.

УДК 332.1:338

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОСТА АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сарбашева Е.М.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н. доцент,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Баккуев Э.С.;

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
bakkuev@mail.ru

Аннотация

Возрастающей взаимозависимости количественных и качественных аспектов воспроизводства возрастает необходимость исследования неразрывной связи между увеличением объема производства и его качественным улучшением. При анализе сначала изучается динамика объемов производства, то есть его количественные изменения, но они рассматриваются в свете определяющих их качественных сдвигов и с учетом последствий, которые они вызывают.

Ключевые слова: аграрная экономика, модернизация сельского хозяйства, сценарный прогноз, сельское хозяйство, модель.

CONTEMPORARY TRENDS IN AGRICULTURAL ECONOMY GROWTH

Sarbasheva E.M.;

Associate Professor of the Department of Management, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Bakkuev E.S.;

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
bakkuev@mail.ru

Annotation

The growing interdependence of the quantitative and qualitative aspects of reproduction increases the need to study the inseparable connection between the increase in production volume and its qualitative improvement. In the analysis, the dynamics of production volumes, i.e. its quantitative changes, are first studied, but they are considered in the light of the qualitative shifts that determine them and taking into account the consequences that they cause.

Keywords: agrarian economy, modernization of agriculture, scenario forecast, agriculture, model.

Сельское хозяйство регионов имеет свои особенности; и не только природные и климатические, технологические, но и институциональные. Конечно, следует ожидать, что эти особенности повлияют на формирование основных параметров развития и, прежде всего, параметров экономического роста регионов. Поэтому при изучении экономического роста в той или иной отрасли эту особенность следует учитывать в первую очередь.

Современные тенденции роста аграрной экономики проявляются в динамике основных показателей, характеризующих состояние и перспективы аграрного сектора народного хозяйства. Разные категории хозяйств по-разному формируют путь современного агроэкономического роста.

Специфика региональной экономики КБР состоит в том, что созданные в прошлые десятилетия крупные сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия с переходом к рыночным отношениям и разрывом прежних хозяйственных связей оказались малоэффективными как на внутреннем национальном рынке, так и за его пределами.

Эта ситуация в промышленности привела к массовому оттоку специалистов из этой формы сельского хозяйства, и спонтанно возникли фермерские / крестьянские хозяйства, активно развивались личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства. Другими словами, основой предприятий, созданных в разных секторах сельского хозяйства, являются не новые технологии и не ресурсы, а рабочая сила, вышедшая из традиционного сектора. Она находит применение в малом бизнесе.

Сельское хозяйство как особая область общественного производства претерпела социально-экономические, структурные, фундаментальные технологические, организационные и хозяйственные изменения за последнее столетие. Благодаря научно обоснованным технологическим изменениям ей удалось перейти от традиционного сельскохозяйственного производства к модернизации его условий и тем самым повысить эффективность труда. В настоящее время известно, что именно такие инновационные технологии являются ключевым фактором в создании производства, которое обеспечивает самые высокие показатели в области производительности сельского хозяйства [2].

В качестве основы для технологического прогресса был создан динамичный экономический дисбаланс, который заставил производителей активизировать технологический прогресс. Фермеры должны быть мотивированы для разработки продуктивных систем сельскохозяйственного производства. Несомненно, для того, чтобы технологический прогресс среди фермеров произошел, потребуются большие инвестиции. История показала, что большинство изобретений, направленных на улучшение технологий в сельском хозяйстве, являются результатом частных новаторов.

Обострение глобальных проблем сельскохозяйственного производства требует ускоренного развития отечественного сельскохозяйственного производства. Технологическая и техническая модернизация сельского хозяйства является основным стратегическим инструментом для устранения зависимости от импорта продовольствия и нацеливания сельскохозяйственного сектора на реализацию значительного экспортного потенциала [1].

Важная роль в решении вышеобозначенных задач отводится методологии прогнозирования. Современная статистико-эконометрическая методология способна прогнозировать значения используемых экономико-статистических показателей в пределах выбранного направления развития много-

вариантного агропромышленного комплекса. Но именно это актуализирует метод прогнозирования сценария формирования агроэкономического роста и необходимость дальнейшего развития соответствующей методологии и концепции.

Метод временных рядов имеет множество применений, а адаптация самой модели и настройка позволяет использовать различные инструменты для ее преобразования. Модель сценарного прогноза, как и большинство футурологических тенденций, может полагаться на принцип экстраполяции выявленных тенденций для прогнозирования будущих событий. Таким образом, основой модели сценарного прогноза аграрно-экономического роста является научно обоснованная концепция основных тенденций развития сельского хозяйства. При таком подходе первостепенное значение имеет выявление корреляции между факторами и компонентами отображаемых тенденций [3].

Именно в контексте прогнозного сценария должны применяться модели для временных рядов, итерации построения, которых включает следующие шаги:

- качественный этап: определение тех латентных тенденций и структур, которые характеризуются собранными данными; определение способа построения модели обработки полученных данных; непосредственное создания модели как разновидности сценарного прогнозного;

- количественный этап: прямое прогнозирование оптимального развития сельского хозяйства на основе мониторинга и обратной связи; формирование системы оценки переменных значений показателей, основанной на определенных и принимаемых допущениях.

Для сценарных прогнозов агроэкономического роста особое значение приобретают характеристики описанной выше модели временных рядов, поскольку временные ряды, упорядоченные для целей прогнозирования сценариев, имеют циклическую зависимость, присущую только экономическим процессам сельскохозяйственного производства – повторение представленной модели при условии появления определённого элемента (фактора).

Практическим критерием достоверности прогнозного сценария аграрно-экономического роста, как и для многих других отраслей экономики, является макроэкономический прогноз, как наиболее вероятный вариант будущего развития экономики. Этот прогноз основан на сценарии прогнозирования среднесрочной модели экономического роста страны, которая, в свою очередь, основана на краткосрочных вариантах денежно-кредитной политики [3].

Преимущество сценарного прогноза роста аграрной экономики заключается в том, что этот прогноз как неотъемлемая часть входит в общую систему макроэкономических прогнозов и согласуется с ними по динамике и результату. Однако обнаруженное преимущество гораздо чаще оказывается недостатком прогноза сценариев, поскольку в такой ситуации оно отражает не столько объективные тенденции в развитии самого сельского хозяйства, сколько ожидаемые уровни развития связанных с ним отраслей.

Особым направлением в разработке сценария прогнозирования аграрно-экономического развития является сопоставление основных факторов неопределенности и рисков, связанных с базовым прогнозом.

Стратегические ориентиры развития сельского хозяйства в период планирования переводятся в сценарии прогноза аграрно-экономического роста в статус обязательных приоритетов для этого развития. Эти стратегические приоритеты призваны отражать многофункциональную роль, которую сельское хозяйство играет в национальной экономике.

Литература:

- 1.Ариничев В. Н. Модернизация машинно-технологической системы сельскохозяйственного производства / В. Н. Ариничев // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 146-149.

- 2.Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Исследование устойчивого развития агропромышленного комплекса. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 269-272.

- 3.Жангоразова Ж.С., Багова Д.М., Зумакулова Ф.С., Сарбашева Е.М., Кокова Э.Р., Кунижева Л.Х. Управление агроэкономическим развитием регионов и глобальные ритмы научно-технологической динамики. Монография. Нальчик: Принт Центр, 2022. 192 с.

- 4.Кокова Э.Р. Особенности государственного регулирования регионального агроэкономического роста. В сборнике: Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования. сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. 2022. С. 120-123.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сарбашева Е.М.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н. доцент,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Баккуев Э.С.;

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
bakkuev@mail.ru

Аннотация

Сельскохозяйственное производство в КБР развивается в благоприятной экономической среде, обеспечивающей необходимые экономические условия посредством реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, определяющей институциональные основы перспектив развития сельского хозяйства на региональном уровне.

Ключевые слова: государственная политика, племенная работа, селекция, сельское хозяйство, экологическая безопасность, самозанятость, валовый региональный продукт.

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL AGRICULTURAL INDUSTRY

Sarbasheva E.M.;

Associate Professor of the Department of Management, Ph.D., Associate Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Bakkuev E.S.;

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
bakkuev@mail.ru

Annotation

Agricultural production in the KBR is developing in a favorable economic environment, providing the necessary economic conditions through the implementation of the state program for the development of agriculture and regulation of markets for agricultural products, raw materials and food, which determines the institutional foundations for the prospects for the development of agriculture at the regional level.

Keywords: public policy, breeding work, selection, agriculture, environmental safety, self-employment, gross regional product.

Одним из основных направлений государственной политики развития региона является создание оптимальных экономических и социальных условий для развития сельских территорий. В направлении развития сельских территорий используется проверенный программно-целевой инструмент – комплексная программа развития сельских территорий.

В направлении обеспечения внедрения инноваций сельхозтоваропроизводителями необходимо:

- повысить интенсивность селекционных процессов, вести племенную работу в животноводстве с учетом максимального использования селекционных достижений и генетического потенциала животных;

- интенсифицировать семеноводство, так как роль сорта в повышении урожайности возделываемых культур составляет 45%, но по ряду причин этот фактор используется недостаточно;

- повысить роль информационно-коммуникационных технологий в устойчивом развитии аграрного производства [5].

В результате реализации указанных направлений ожидается рост производства сельскохозяйственной продукции к 2040 году до 230,4 млрд. руб.

В области улучшения социальных условий жизни населения в сельских поселениях необходимо реализовать комплекс мер:

- снижение уровня безработицы, создание эффективных рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса на селе, стимулирование самозанятости населения;
- разработка адресных мер поддержки молодых специалистов на селе;
- создание эффективной системы поддержки социально уязвимых групп населения (многодетные семьи, социально неблагополучные семьи и т. д.);
- увеличение бюджетной обеспеченности мер социальной поддержки сельского населения;
- расширение использования гибких форм занятости населения [2 с. 408].

С учетом особенностей региона и современных тенденций его развития разработаны наиболее вероятные сценарии развития Кабардино-Балкарской Республики на долгосрочную перспективу [6].

Целевой (оптимистический) сценарий представляет инвестиционно-ориентированный вариант экономического роста республики, предусматривающий высокую инвестиционную активность и реализацию крупных инфраструктурных проектов. Его реализация приведет к росту социально-экономических показателей в 2040 г. по отношению к уровню 2018 г.: валовый региональный продукт – до 675,1 млрд. руб.; объем производства продукции сельского хозяйства – в 2,9 раза; ввод жилья – в 1,5 раза; объем инвестиций в основной капитал – в 3,6 раза.

Базовый (умеренный) сценарий предполагает инерционный тип развития под влиянием ряда неблагоприятных факторов, без увеличения инвестиций в экономику, при сохранении сложившихся тенденций социально-экономического развития республики.

При реализации базового сценария увеличение социально-экономических показателей по республике составит: валовый региональный продукт – до 289,9 млрд. руб.; объем производства продукции сельского хозяйства – в 2,1 раза; ввод жилья – в 1,2 раза; объем инвестиций в основной капитал – в 1,5 раза.

Следует отметить, что целевой сценарий – наиболее оптимальный вариант развития Кабардино-Балкарской Республики, направленный на обеспечение достижения установленных приоритетов и целей развития. Он характеризуется сочетанием устойчивого роста основных социально-экономических показателей республики с благоприятными экономическими тенденциями в рамках развития страны, направленностью на достижение более высоких результатов в производстве продукции, в уровне жизни населения и других сферах, что повышает привлекательность данного варианта для населения республики и инвесторов [7].

Базовый вариант также предполагает рост, но ориентирован в основном на усилия муниципалитетов, недостаточно учитывает позитивную динамику макроэкономической среды, что значительно снижает его результативность по сравнению с целевым вариантом экономического и социального развития республики.

Каждому сценарию соответствует определенная стратегия: целевому – стратегия устойчивого развития; базовому – стратегия умеренного развития региона [8].

С учетом сложившихся тенденций развития Кабардино-Балкарии наиболее приемлемой является стратегия устойчивого развития, результатом реализации которой должно стать создание более эффективной региональной экономики, что повлечет рост валового регионального продукта и объемов агропромышленной продукции, улучшение качества продуктов питания и экологической обстановки, увеличение средней продолжительности жизни, повышение уровня занятости и качества жизни сельского населения.

Основными механизмами реализации стратегических направлений развития АПК являются федеральные и республиканские государственные программы, национальные проекты, направленные на комплексное развитие республики, а также мероприятия и инвестиционные проекты, направленные на устойчивое агроэкономическое развитие региона.

В Кабардино-Балкарской Республике реализуется государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики». Основные цели государственной программы сводятся к следующим: стабилизация численности сельского населения; повышение уровня благосостояния и качества жизни в селах; повышение уровня занятости сельского населения; обновление социальной инфраструктуры и улучшение условий проживания в сельской местности; повышение социальной ответственности бизнеса; улучшение экологической ситуации [4].

В рамках реализации данной программы в 2020 г. на территории республики проведены следующие мероприятия:

- построено 6 объектов водоснабжения в сельских населенных пунктах с общей протяженностью водопроводных сетей 14,33 км (при плановом показателе 11,41 км);

- завершено строительство газопровода на территории с. п. Заюково протяженностью 8,845 км;
- осуществлено строительство канализационных очистных сооружений и уличного водоснабжения в сельской агломерации Майский.

На реализацию мероприятий в рамках комплексного развития сельских территорий республики направлено 244 млн. руб., в том числе из федерального бюджета – 227 млн. руб., из республиканского бюджета – 17 млн. руб.

Для создания благоприятных условий развития АПК, повышения эффективности аграрного производства требуется разработка концепции управления АПК на инновационной основе [1]. Предполагается, что необходимо осуществить трансформацию подхода к управлению отраслью как единого объекта управления.

Наиболее важными целями стратегического управления региональным АПК являются:

- обеспечение продовольственной, экономической и экологической безопасности региона;
- создание условий для структурной, инновационной модернизации основных сфер АПК;
- развитие социальной и производственной инфраструктуры села;
- развитие конкурентной среды на продовольственном рынке региона;
- совершенствование системы управления процессами развития АПК на основе сбалансированного применения рыночных и государственных механизмов, ГЧП;
- разработка инновационной модели развития регионального АПК, предусматривающей применение ресурсосберегающих технологий производства, повышение конкурентоспособности аграрной продукции;
- применение на практике организационных моделей межотраслевого сотрудничества агропромышленных предприятий;
- цифровизация, экологизация аграрного производства на уровне региона.

Наиболее важными задачами концепции управления АПК являются:

- выявление факторов развития сельского хозяйства региона, в том числе неуправляемых природных факторов. В сельском хозяйстве уже применяются современные достижения науки и техники, реализуются процессы автоматизации и цифровизации, однако под воздействием неблагоприятных природных условий товаропроизводители не всегда получают ожидаемый эффект [3]. Поэтому требуется применять региональный подход к управлению сельским хозяйством с учетом различных природных факторов;

- разработка единого подхода к управлению АПК с учетом цифровизации. Здесь требуется обеспечение тесных партнерских связей между сельским хозяйством, перерабатывающей промышленностью, материально-техническим обеспечением, агросервисом, инфраструктурой АПК с целью устранения неэквивалентного обмена товаров и услуг, диспаритета цен;

- обоснование приоритетности сельского хозяйства как основного источника сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Эффективное развитие отрасли обеспечит сокращение импорта сельскохозяйственных продуктов;

- обеспечение финансирования сельского хозяйства с целью инновационного развития. Для эффективного развития отрасли необходимы государственная поддержка, бюджетное финансирование, реализация которых позволит обеспечить опережающий рост в условиях внешних угроз, вызовов и рисков;

- разработка нового механизма управления АПК. Формирование организационного и экономического механизмов управления АПК предусматривает расширение доступа к использованию экономических ресурсов на основе создания территориально-отраслевого объединения субъектов АПК [5].

Реализация новой концепции управления агропромышленным комплексом позволит обеспечить устойчивое агроэкономическое развитие региона: повышение результативности сельских товаропроизводителей; снижение уровня безработицы, улучшение качества жизни сельского населения; развитие кооперации и интеграции, позволяющих соединить все стадии производства агропромышленной продукции; внедрение инновационных технологий, активизация использования элементов цифровизации сельскохозяйственными товаропроизводителями; установление тесной взаимосвязи между производством, наукой, образованием и бизнесом.

Литература:

1. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Управление агроэкономическим ростом в условиях инновационной трансформации. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 353-356.

2. Бицуева М.Г. Роль экономической оценки в управлении бизнесом. В сборнике: Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика Андрея Дмитриевича Сахарова. Нальчик, 2021. С. 408-410.
3. Буздова А.З. Социально-экономические аспекты концепции устойчивого развития административной территории. В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Л. Н. Руднева. 2014. С. 26-29.
4. Государственная программа Кабардино-Балкарской Республики «Комплексное развитие сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики» от 27 ноября 2019 г. N 207-ПП (в редакции Постановлений Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 24.09.2020 N 216-ПП, от 09.03.2021 N 33-ПП, от 07.06.2021 N 127-ПП, от 05.03.2022 N 46-ПП).
5. Жангоразова Ж.С., Багова Д.М., Зумакулова Ф.С., Сарбашева Е.М., Кокова Э.Р., Кунижева Л.Х. Управление агроэкономическим развитием регионов и глобальные ритмы научно-технологической динамики. Монография. – Нальчик: Принт Центр, 2022. 192 с.
6. Кокова Э.Р. Особенности государственного регулирования регионального агроэкономического роста. В сборнике: Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования. сборник научных трудов IV Международной научно- практической конференции. 2022. С. 120-123.
7. Сарбашева Е.М., Бессмельцева Е.В., Баккуева Ф.М. Структурные тенденции развития сельского хозяйства КБР. В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2023. С. 171-173.
8. Ушачев И. Г. Стратегические направления устойчивого социально- экономического развития АПК России // Прикладные экономические исследования. 2018. № 2(24). С. 4-8.
9. Яркова Т. М. Развитие сельских территорий: социально-экономический аспект / Т. М. Яркова // Продовольственная политика и безопасность. 2022. Т. 9. № 1. С. 67-78.

УДК 338.12

АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКОГО МОРОЖЕНОГО

Середа М.В.;

доцент кафедры менеджмента и информатики, канд.с.-х. наук, доцент,
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова –
филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия;
e-mail: sermarvi@yandex.ru

Лагошина Е.С.;

магистрант,
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова –
филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия;
e-mail: k. yekaterina.lagoshina@bk.ru

Остапенко Д.К.;

магистрант,
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова –
филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия;
e-mail: diana.ostapenko2002@mail.ru

Аннотация

В статье проведен анализ рынка мороженого, который показал, что в перспективе данный рынок продолжит сохранять свою стабильность. Объемы производства уходящих зарубежных игроков и незначительные объемы импорта перекрываются производственными мощностями российских предприятий. В целом под влиянием санкций страдает более сложный премиальный сегмент, чем массовый.

Ключевые слова: мороженое, рынок, санкции, производство, конкуренция, бренды, стоимость.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN ICE CREAM MARKET

Sereda M.V.;

Associate Professor of the Department of Management and Informatics, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov – Branch of the Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Rostov region, Russia;
e-mail: sermarvi@yandex.ru

Lagoshina E.S.;

undergraduate student
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov - Branch of the Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Rostov region, Russia;
e-mail: k.yekaterina.lagoshina@bk.ru

Ostapenko D.K.;

undergraduate student
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova – branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Rostov region, Russia;
e-mail: diana.ostapenko2002@mail.ru

Annotation

The article analyzes the ice cream market, which showed that this market will continue to maintain its stability in the future. The production volumes of outgoing foreign players and insignificant import volumes are overlapped by the production capacities of Russian enterprises. In general, under the influence of sanctions, a more complex premium segment suffers than the mass one.

Keywords: ice cream, market, sanctions, production, competition, brands, cost.

Россия – один из мировых лидеров по потреблению и производству мороженого. По итогам 2023 года объём производства мороженого в России составил около 515 тыс. тонн. Это почти на 11% больше показателя 2022 года. За первый квартал 2024 года объём производства мороженого вырос на 15–17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [1, 3].

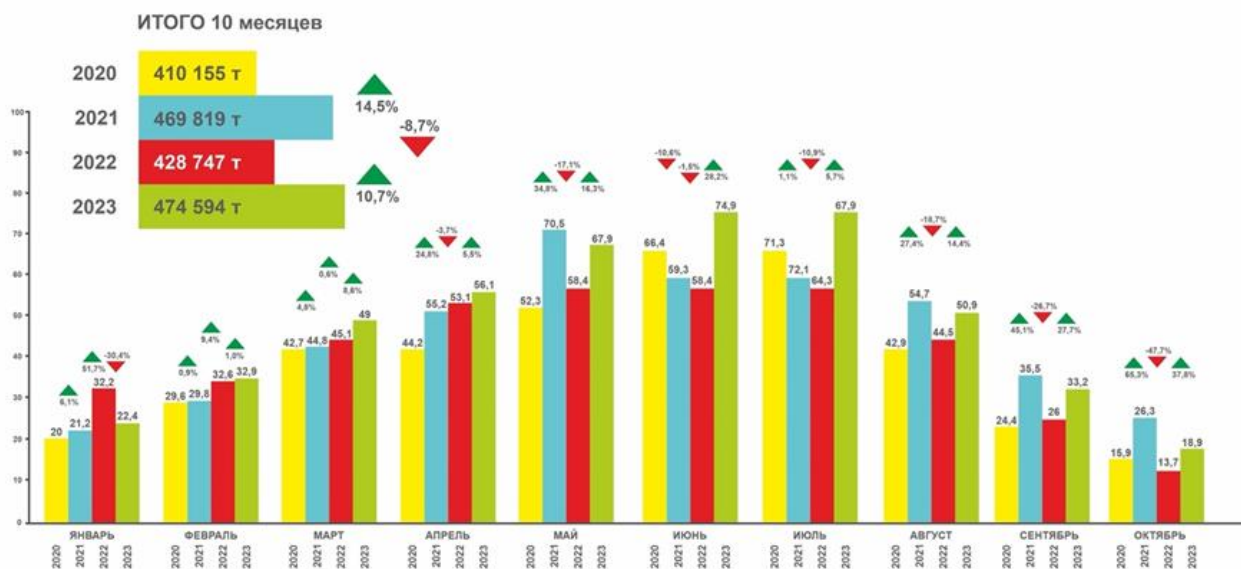


Рисунок 1 – Производство мороженого в России за период 2020-2023 гг.

За последние десять месяцев 2023 года было произведено на 11,8% больше, чем за тот же период 2022 года. Если рассматривать производство мороженого в России за период с 1991 года по 2023 год, то больше всего мороженого было произведено в 2021 году – 527 тыс. тонн. За 10 месяцев 2023 года произвели 474,6 тысяч тонн мороженого, что позволяет надеяться на переход рубежа в 500 тысяч тонн мороженого в 2023 году.

Росту объемов производства способствовали несколько причин. Во-первых, низкие цены на молоко и молочную продукцию в первой половине 2023 года позволили производителям мороженого не поднимать цены на продукцию, а оставить их на уровне конца 2022 года. Такая ситуация продлилась 10 месяцев 2023 года. И только сейчас, в условиях увеличения ключевой ставки, роста курса валюты, увеличения цен на молочную продукцию и вспомогательные материалы мороженщики вынуждены начать пересматривать свою ценовую политику в сторону увеличения [2, 4].

Во-вторых, достаточно тёплые весна и лето на территории России благоприятно отразились на объемах продаж мороженого по всей стране. По данным гидрометцентра России весна была аномальной теплой, а лето 2023 года в России – 3-е самое теплое в метеорологической летописи за многолетний период. Увеличение реальных располагаемых доходов россиян более чем на 5% в течение года также привело к увеличению продаж мороженого.

Если рассматривать производство мороженого по Федеральным округам – в России четыре ведущих производственных кластера по выпуску мороженого: Центральный, Южный, Приволжский и Сибирский федеральные округа. Центральный федеральный округ остается лидером (32,5%). Одновременно с этим выросли доли Южного федерального округа (15,4%) и Приволжского федерального округа (18,1%). На тройку лидеров по производству (Сибирский, Приволжский и Центральный федеральные округа) совокупно за 10 мес. 2023 года пришлось 67,2% российского производства мороженого (в 2022 году – 66,5%) (рисунок 2).

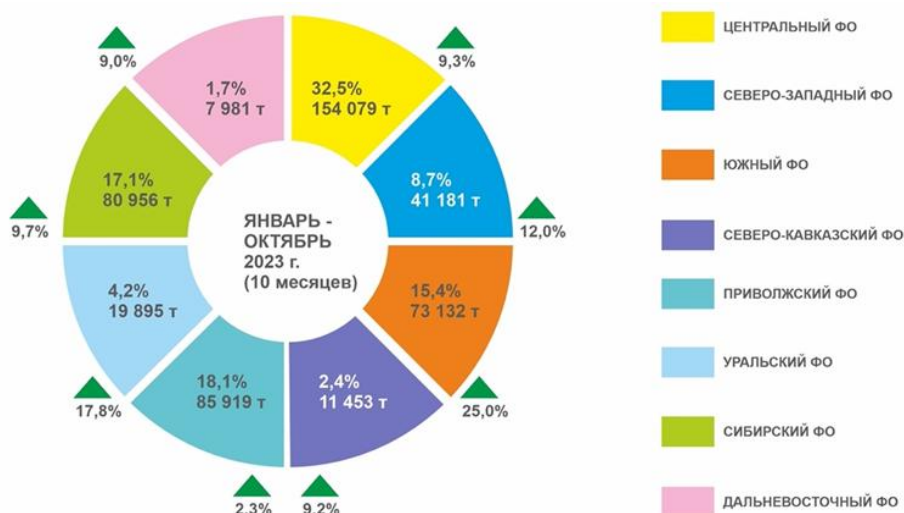


Рисунок 2 – Производство мороженого по федеральным округам РФ, 2023 г.

По данным Союза мороженщиков России динамика продаж в крупнейших российских торговых сетях подтверждает лидирующие позиции на рынке брендов «Ренна», «Инмарко» и «Айсберри» в периоде с июля 2022 года по июль 2023 года. «Коровка из Кореновки» («Ренна») занимала почти 16% рынка в натуральном выражении. Бренды «Филевское» и «Вологодский пломбир» («Айсберри») – 4,4% и 3,1% соответственно. Бренд «Магнат» («Инмарко») занимал 3% (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Лидеры российского рынка мороженого 2023 г.

Производитель	Доля в денежной единицы, %	Доля в объёмах, %
Ренна	13,8%	12,9%
Инмарко	12,5%	9,5%
Фронери	9,4%	7,4%
Айсберри	8,5%	10,0%
Чистая линия	7,7%	4,3%
Частные марки	6,0%	9,8%
Русский холод	2,7%	2,5%
Янус	2,5%	3,2%
Челны Холод	2,4%	2,8%
Русское молоко	2,0%	1,7%
Другие	32,6%	35,9%
Итого	100%	100%

Концентрация группы компании «Ренна» в одном бренде «Коровка из Кореновки» позволяет бренду лидировать с большим отрывом от конкурентов у лидеров сетевого формата – 12-ти федеральных сетей: Перекресток, Пятёрочка, Карусель, Чижик, Окей, Метро, Магнит, Дикси, Лента, Ашан, Атак, Верный.

В разных регионах России и разные бренды-лидеры – в центральной России главными лидерами являются, национальные лидеры, с Урала на Восток начинают появляться региональные игроки. В Сибири и на Дальнем Востоке лидером является – Инмарко (Золотой стандарт и Магнат). Стоит отметить, что лидерство в импульсном и семейном (мультипорционном) мороженом тоже отличается – во втором практически везде в округах присутствует Фронери (48 копеек) – при этом бренд отсутствует в лидерах импульсного сегмента.

В России последние годы розничные цены росли очень динамично: это и повышение цен на сырьё, и дорогая логистика: рост цен в 2021 по сравнению с 2020 составил 8%, в 2022 рост составил 20% – 22%, в январе-октябре 2023 гг. потребительские цены на продукты питания выросли на 2,5% – с 671 до 688 руб. Розничные предприятия торговли также ограничивают свою торговую наценку и чаще проводят ценовые промо-акции. Полочные цены на мороженое растут крайне медленно. В январе 2023 г. средняя розничная цена 1 кг мороженого составила 671 руб., к октябрю 2023 г. цена выросла только на 2,6% (до 688 руб./кг). Рост цен в октябре 2023 г. по отношению к октябрю 2022 г. составил 6,2% [3,5].

Основной формат упаковки мороженого, реализуемый ведущими федеральными торговыми сетями, – стакан. В январе-сентябре 2023 г. на его долю приходилось 35,7% розничного товарооборота. Продажи данного формата упаковки растут: прирост составил 11,3% январе-сентябре 2022-2023 гг. Эскимо – это второй по популярности формат упаковки в ритейле. На его долю приходилось 33,1% розничного товарооборота. Рост продаж сендвичей и брикета составил 20,8% за анализируемый период (рисунок 3).

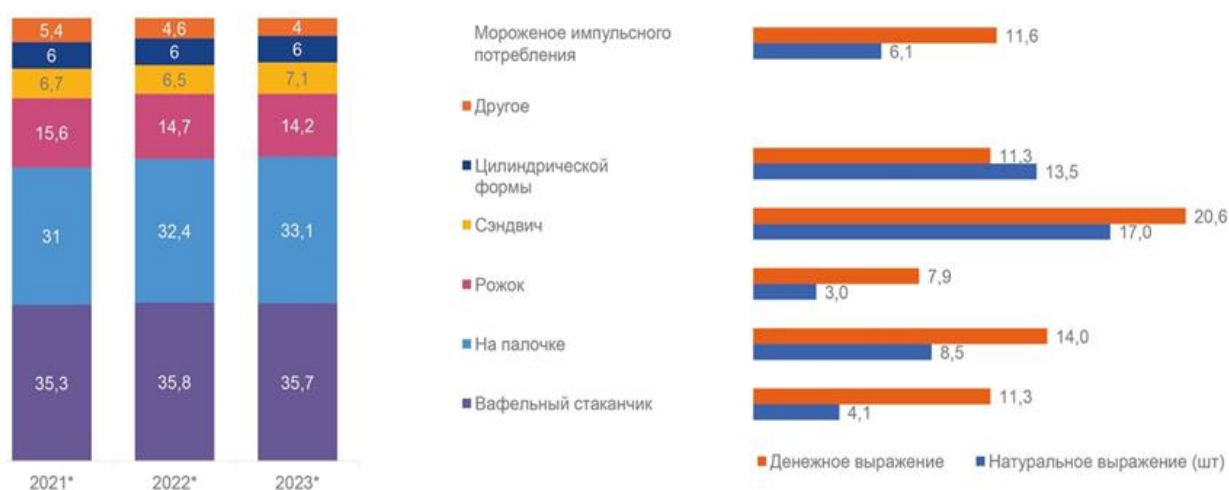


Рисунок 3 – Доля и динамика продаж мороженого импульсного потребления, за период 2021-2023 гг.

Российский рынок мороженого в дальнейшем продолжит сохранять свою стабильность. Объёмы производства уходящих зарубежных игроков и незначительные объёмы импорта перекрываются производственными мощностями российских предприятий. В целом под влиянием санкций страдает более сложный премиальный сегмент, чем массовый. Первоочередной задачей для отрасли является решение проблем импорта замещения оборудования, запчастей, ингредиентов, производители мороженого уже находят варианты замены импортных составляющих на аналоги российского производства и конечно увеличивают их поставки из дружественных стран.

Литература:

1. Хераскова А.В. Анализ отечественного рынка мороженого и выявление тенденций развития / А.В. Хераскова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : Сборник трудов по результатам работы IV Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, Вологда-Молочное, 23 ноября 2021 года. Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. С. 258-261.
2. Ягудин Д.Р. Оценка российского рынка мороженого и тенденции его развития / Д.Р. Ягудин // Молодежная наука 2021: технологии, инновации : материалы Всероссийской научно-практической

конференции молодых ученых, аспирантов и обучающихся, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации, Пермь, 09-12 марта 2021 года. Том Часть 1. Пермь: ИПЦ Прокрость, 2021. – С. 367-369.

3. Семенова А.А. Современный рынок мороженого / А.А. Семенова, О.А. Огнева // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 2.

4. С чем пришёл рынок мороженого к концу 2023 г. Текст электронный //Официальный сайт журнала «Империя холода» - URL: <https://www.holodinfo.ru/rubrics/morozhenoe/s-chem-prishyol-rynok-morozhenogo-k-koncu-2023-god/> (дата обращения: 25.09.2024)

5. Обзор рынка мороженого в России 2020-2023 г. Текст электронный //Официальный сайт «Союз мороженщиков России» URL: <https://morozenoe.ru/page36324044.html> (дата обращения: 06.10.2024)

УДК 332.1

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО МАИС-КБР «БУТИК-ОТЕЛЬ НАЛЬЧИК»

Тенова З.Ю.;

к.э.н., доцент ИМТ и ИГ

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Россия;

e-mail: tzu79@mail.ru

Бараова Л.Х.;

студент 2 г.о. магистратуры направления 43.04.02 Туризм

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Россия;

e-mail: blh5@mail.ru

Аннотация

Лояльные клиенты – один из главных активов любого предприятия, в том числе и в гостиничной сфере. Построение эффективной системы управления отношений с клиентами должно быть одной из приоритетных задач гостиничных предприятий. В среде, где конкуренты могут скопировать инновации в гостиничных продуктах и услугах в рекордно короткие сроки, эффективное управление взаимоотношениями с клиентами становится одним из основных конкурентных преимуществ, которые трудно воспроизвести.

Ключевые слова: качество обслуживания, программа лояльности, взаимоотношения с клиентами, CRM-система.

FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM FOR CLIENT RELATIONS BY THE EXAMPLE OF MAIS-KBR LLC "BOUTIQUE HOTEL NALCHIK"

Tenova Z.Yu.;

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of BMI and IG

FSBEI HE "Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekova"

Nalchik, Russia;

e-mail: tzu79@mail.ru

Baraova L.Kh.;

2nd year student Master's program 43.04.02 Tourism

FSBEI HE "Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekova"

Nalchik, Russia;

e-mail: blh5@mail.ru

Annotation

Loyal customers are one of the main assets of any enterprise, including in the hotel industry. Building an effective customer relationship management system should be one of the priorities of hotel enterprises. In

an environment where competitors can copy hotel product and service innovations in record time, effective customer relationship management is becoming a key competitive advantage that is difficult to replicate.

Keywords: quality of service, loyalty program, customer relationships, CRM system.

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном гостиничном бизнесе управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) становится одной из ключевых составляющих успешной работы отелей. Эффективная система CRM помогает не только привлекать новых гостей, но и удерживать существующих, обеспечивая высокий уровень обслуживания и удовлетворения клиентов.

Система управления взаимоотношениями с клиентами позволяет гостиницам более глубоко понимать потребности и предпочтения своих клиентов [4]. Это включает в себя сбор информации о клиентах, их история бронирований, отзывы и пожелания. Все эти данные помогают гостиницам адаптировать свои услуги и предлагать персонализированные предложения.

Мы хотели бы продемонстрировать процесс формирования системы управления взаимоотношений с клиентами на примере ООО МАИС-КБР «БУТИК-ОТЕЛЬ НАЛЬЧИК». За управление отношений с клиентами в ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» ответственен отдел по работе с гостями. При выезде гостей администратором гостиницы проводится короткий опрос, позволяющий выявить удовлетворенность гостя полученными услугами. Все результаты опроса заносятся в CRM-систему. Количество опрошенных гостей составило 100 чел., мужчины и женщины в возрасте 18-70 лет.

ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» имеет категорию 4*, стоимость номера в гостинице колеблется от 4 тыс. руб. до 9 тыс. руб. Анализ инфраструктуры ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» помогает сделать вывод о том, что гостиничное предприятие располагает всем необходимым для комфортного проживания гостей. Основным сегментом являются бизнес-клиенты.

Наибольший процент гостей ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» – это состоятельные мужчины (35-50 лет) занимающие высокую должность и собственники бизнеса.

По результатам проведенного исследования сделан вывод о том, что приоритетными для клиентов ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» являются высокий уровень обслуживания, комфорт и выгодные условия проживания.

Анализ управления отношениями с клиентами гостиницы показал, что необходимо совершенствование деятельности ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик», при этом основное внимание следует уделить совершенствованию управления качеством предоставляемого сервиса, квалификации сотрудников, работающих с VIP-гостями, требуется расширение спектра дополнительных услуг, которые, в свою очередь, позволят удовлетворить все потребности клиентов, привлечь новых гостей и удержать постоянных.

В целом ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» пользуется популярностью у клиентов, они готовы повторно возвращаться в гостиницу. Однако недостатком является низкая среднегодовая загрузка гостиницы, что, по моему мнению, указывает на имеющийся дальнейший потенциал для развития и привлечения новых клиентов и улучшения управления взаимоотношениями с ними.

Исходя из выявленных недостатков в ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик», были разработаны следующие рекомендации для формирования системы управления взаимоотношений с клиентами:

- Улучшение системы организации обслуживания VIP-гостей [1].

Необходимость совершенствования обслуживания VIP-гостей в ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» заключается в том, что, во-первых, увеличение числа постоянных гостей и, соответственно, VIP-гостей приводит к увеличению прибыли. Во-вторых, расширение круга VIP-гостей увеличивает конкурентоспособность гостиничного предприятия. В-третьих, обслуживание VIP-гостей подчеркивает не только статус гостиницы, но и уровень предоставляемых услуг, так как при их обслуживании необходимо соблюдать определенные стандарты. Также это дополнительная реклама отеля.

Основной рекомендацией по улучшению обслуживания VIP-гостей является разработка новой программы лояльности для гостиницы ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик», с учетом потребностей как обычных, так и VIP-гостей.

2. Организация и координация процесса обслуживания с учетом национальных и религиозных особенностей гостей.

Важным направлением сервисной деятельности в гостинице МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» является введение дополнительных услуг с учетом национальных и религиозных особенностей гостей отеля. Предлагается реализовать следующие мероприятия:

а) Сотрудники ресепшена должны говорить приветственное слово на разных языках, в зависимости от национальной принадлежности гостя.

б) Изменить меню ресторана отеля: дополнить его блюдами халяль, постным и вегетарианским меню. Во время месяца Рамадан можно организовать для гостей-мусульман ифтар и сухур – приемы пищи после захода солнца и перед рассветом во время поста.

в) Создание двух молельных комнат для гостей, исповедующих мусульманство и буддизм. Эти комнаты должны быть оборудованы необходимой мебелью и инвентарем для религиозных обрядов и служб. Комната должна иметь указание направления на Мекку. Также необходимо предложить в качестве услуги мусульманским гостям – коврик для намаза в номер.

г) Подключение телевизионных каналов на 6 иностранных языках во всех номерах отеля.

Итак, для создания дружелюбной среды для иностранных туристов в гостинице ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» нужно соблюдать специфические требования к проживанию и питанию, свойственные тем или иным культурам, конфессиям.

3. Введение новой программы лояльности для постоянных гостей [3].

Рекомендуется создать карты лояльности с различными уровнями, а так же скидки и привилегии для постоянных гостей. Предлагаемая для гостиницы ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» новая программа лояльности является накопительной:

- текущий баланс накопительного счета гость может узнать, направив запрос на электронную почту в отдел бронирования гостиницы с указанием ФИО и номера карты;

- при накоплении определенного количества номеро-ночей гость получает Карту лояльности более высокой категории. При этом новая Карта выдается при следующем заезде после заполнения новой анкеты.

4. Планирование, организация и контроль за внедрением новой CRM-системы, адаптированной для России.

Для совершенствования системы управления отношений с клиентами в гостинице ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» предлагается установить автоматизированную систему управления взаимоотношениями с клиентами – «Отеликс». «Отеликс» разрабатывался под руководством экспертов, которые знают гостиничный бизнес изнутри. «Отеликс» в большей степени предназначен для привлечения клиентов, работы с ними, а не для управления отелем, как у конкурентов. На сегодняшний день в отеле используется автоматизированная система «Revinat: Hotel CRM & EmailMarketingSoftware», однако, следует отметить, что в данной системе отсутствует полный комплекс задач по взаимоотношению с потребителями.

Так, новая CRM-система для гостиницы ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» поможет обеспечить идеальный клиентский сервис и слаженную работу. Руководство гостиницы сможет создать свои чек-листы для контроля каждого этапа работы, и все сотрудники будут мотивированы на следование эталонному регламенту при подтверждении бронирования, встрече гостя и получении оплаты [2]. Сотрудники вовремя получают подсказки, а руководство гостиницы ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» - наглядную информацию о текущих делах, что обеспечит в полной мере реализацию функции планирования и контроля в гостинице. Система «Отеликс» позволит гостинице ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» оценивать работу персонала, быстро обучать новых сотрудников, а также точно следовать регламентам.

Таким образом, на примере ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» мы хотели показать, как с помощью наших рекомендаций можно улучшить взаимоотношения с клиентами в гостиничном бизнесе. Формирование системы управления взаимоотношениями с клиентами в гостинице является неотъемлемой частью успешной стратегии в условиях высокой конкуренции [5]. Грамотно построенная CRM-система не только способствует повышению уровня обслуживания, но и обеспечивает устойчивый рост и развитие гостиничного бизнеса. В будущем, внедрение новых технологий и подходов в CRM поможет гостиницам оставаться актуальными и востребованными на рынке.

Литература:

1. Барило Л.В., Возможности повышения конкурентоспособности индустрии гостеприимства региона / Новые модели социально-экономического развития экономических систем: сборник статей по итогам межд.науч.-практ.конф. (Саратов, 10 декабря 2019 г.). Стерлитамак: АМИ, 2019. С.15-17.

2. Делиси Р., Диксон М., Томан Н. Всегда ваш клиент. Как добиться лояльности, решая проблемы клиентов за один шаг. М.: Альпина Паблишер, 2015. 272 с.

3. Кукушкина А.В. Повышение лояльности потребителя в гостиничной индустрии // В сборнике: Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства. 2019. С. 382-386.

4. Нуртдинова Р.Р., Ибатуллова Ю.Т. Программы лояльности в гостиницах // В сборнике: Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях. 2018. С. 293-296.

5. Тимохина, Т.Л. Организация гостиничного дела. Учебник. Прикладной курс. М.: Юрайт, 2016. 336 с.

УДК 332.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Тенова З.Ю.;

К.э.н., доцент ИМТ и ИГ

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Россия;

e-mail: tzu79@mail.ru

Бараова Л.Х.;

Студент 2 г.о. магистратуры направления 43.04.02 Туризм

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Россия;

e-mail: blh5@mail.ru

Аннотация

Роль межличностных отношений в коллективе туристической организации огромна. Эти отношения оказывают влияние на атмосферу в коллективе, мотивацию сотрудников, эффективность работы и, следовательно, на общий успех организации. В туристической отрасли, где обслуживание клиентов и командная работа играют ключевую роль, важно, чтобы межличностные отношения в коллективе были здоровыми, доверительными и продуктивными.

Ключевые слова: межличностные отношения в коллективе, менеджер по персоналу, кадровая политика.

IMPROVING COLLECTIVE INTERPERSONAL RELATIONS IN THE HOTEL BUSINESS

Tenova Z.Yu.;

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of BMI and IG

FSBEI HE "Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekova"

Nalchik, Russia;

e-mail: tzu79@mail.ru

Baraova L.Kh.;

2nd year student Master's program 43.04.02 Tourism

FSBEI HE "Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekova"

Nalchik, Russia;

e-mail: blh5@mail.ru

Annotation

The role of interpersonal relationships in the team of a tourism organization is enormous. These relationships have an impact on the team atmosphere, employee motivation, work performance and, consequently, the overall success of the organization. In the travel industry, where customer service and teamwork are key, it is important that interpersonal relationships within the team are healthy, trusting and productive.

Keywords: interpersonal relationships in a team, HR manager, personnel policy.

Актуальность данной темы заключается в том, что в гостиничном бизнесе, где качество обслуживания и атмосфера взаимодействия играют ключевую роль в формировании имиджа и привлечении клиентов, важность коллективных межличностных отношений невозможно переоценить. Эффективные отношения между сотрудниками напрямую влияют не только на внутреннюю атмосферу в

коллективе, но и на уровень удовлетворенности гостей. Рассмотрим, как можно совершенствовать эти отношения и какие подходы могут помочь в этом процессе.

Межличностные отношения в коллективе гостиницы формируют не только рабочую атмосферу, но и эмоциональный климат. Команда, которая работает слаженно и эффективно взаимодействует друг с другом, способна оказывать качественные услуги и обеспечивать положительные эмоции гостей. В гостиничном бизнесе это особенно важно, поскольку уровень удовлетворенности клиентов часто зависит от того, как охотно и профессионально сотрудники взаимодействуют между собой и с клиентами [5].

На примере гостиницы ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» мы рассмотрим, как эффективные отношения внутри коллектива помогают улучшить качество обслуживания, повышают уровень клиентского опыта и способствуют созданию позитивной атмосферы.

Функции менеджера по управлению межличностными контактами (в дальнейшем - менеджер по персоналу) в гостинице ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» исполняет директор фирмы. При этом все задачи управления персоналом в полном объеме не решаются. Основываясь на результатах проведенного опроса сотрудников на предприятии, можно сделать вывод, что для большинства сотрудников предпринятые руководством меры по повышению коммуникабельности персонала должного эффекта не имеют.

Таким образом, невысокая эффективность управления персоналом в гостинице ООО МАИС-КБР «Бутик-Отель Нальчик» обусловлена отсутствием должного внимания со стороны руководства фирмы к управлению персоналом.

Усилить коммуникабельность персонала на предприятии, а соответственно повысить его работоспособность представляется возможным при правильном формировании организационной структуры гостиницы, что может быть обеспечено специалистом в области коммуникационных отношений [4]. Поэтому фирме необходимо пригласить такого специалиста, который может выступать как:

- менеджер по персоналу, имеющий дополнительное юридическое образование;
- психолог;
- специалист по организации обучения и подготовки кадров;
- делопроизводитель (архивариус), дополнительно обеспечивающий компетентную поддержку;
- специалист по внешним связям, поддерживающий контакты с фирмами по подбору персонала;
- специалист по внутреннему планированию потребности в кадрах.

Достижение целей и задач управления коммуникацией среди сотрудников происходит через кадровую политику. Кадровая политика является ключевым направлением работы с персоналом, ориентированным на межличностные отношения, и представляет собой набор основных принципов, которые могут быть реализованы специалистом по управлению кадрами. Таким образом, кадровая политика служит стратегической основой для взаимодействия с работниками [3].

При выборе организационной структуры необходимо учитывать факторы, относящиеся к внешней и внутренней среде предприятия, такие как:

- стратегия развития организации;
- финансовые возможности компании, определяющие приемлемый уровень затрат на управление персоналом;
- количественные и качественные характеристики существующего персонала и направления их изменений в будущем;
- положение на рынке труда (количественные и качественные характеристики предложения труда по профессиям компании, условия предложения);
- спрос на рабочую силу со стороны конкурентов, влияющий на уровень заработной платы;
- влияние профсоюзов и их настойчивость в защите интересов работников;
- требования трудового законодательства, установившаяся культура работы с наемным персоналом и другие аспекты.

Общие требования к организационной структуре в современных условиях можно резюмировать следующим образом:

- организационная структура должна быть тесно связана со стратегией развития компании и представлять собой кадровую основу для ее реализации;
- организационная структура обязана быть достаточно гибкой. Это означает, что с одной стороны, она должна оставаться стабильной, поскольку стабильность создает определенные ожидания у сотрудников, а с другой – быть динамичной, чтобы адаптироваться к изменениям в тактике компании, производственной и экономической ситуации. Стабильными должны оставаться те аспекты, которые учитывают интересы сотрудников и касаются организационной культуры компании. Она

включает ценности и убеждения, разделяемые работниками, что предопределяет нормы их поведения и стиль функционирования предприятия;

- учитывая, что формирование квалифицированного персонала влечет определенные затраты для компании, организационная структура должна быть экономически обоснованной, опираясь на реальные финансовые возможности;

- организационная структура должна обеспечивать индивидуальный подход к каждому сотруднику.

Определившись с основными направлениями и принципами работы с кадрами, директору предприятия необходимо подобрать специалиста по управлению персоналом с высоким уровнем знаний и умений, с хорошими личными качествами и навыками управления.

Поскольку менеджер по управлению персоналом достигает результатов своего труда, воздействуя на других лиц, то главные профессиональные знания, нужные ему, должны находиться в области социальной психологии. Менеджеру по управлению персоналом в гостинице необходимо также владеть знаниями в области туристской деятельности.

К личным качествам менеджера по управлению персоналом должны относиться такие, как нестандартное мышление, умение находить решения в самых сложных ситуациях, решительность и настойчивость в достижении цели, инициативность, умение выполнять обязательства и обещания, твердость характера, справедливость, тактичность, умение расположить к себе (как покупателя тур услуг, так и самих работников фирмы), чувство юмора и хорошее здоровье [1].

На результативность межличностной коммуникации оказывают влияние следующие факторы:

- способность определить темперамент и характер сотрудников организации;
- умение контролировать свои действия;
- способность оценивать и подбирать эффективный персонал;
- умение видеть и создавать перспективу развития своего коллектива;
- креативность и готовность к инновационным решениям;
- высокая способность оказывать влияние на окружающих;
- знание современных управленческих методов [2].

Для эффективного управления человеческими ресурсами функции специалиста по управлению персоналом должны включать в себя следующее:

- определение потребностей в персонале и планирование его качественных и количественных показателей;

- обеспечение комплектования предприятия необходимым персоналом, сбор и анализ маркетинговой информации о рабочей силе, разработка или выбор инструментов для удовлетворения потребностей в кадрах, а также набор, оценка и отбор сотрудников;

- использование кадров, определение содержания рабочих процессов и оценка их результативности на рабочих местах, профориентация (разъяснительная работа для сотрудников о том, что ожидает от них организация и какой труд в ней ценится) и адаптация персонала, обеспечение безопасности и комфортных условий труда, организация служебных перемещений (увольнение, повышение или понижение);

- развитие сотрудников, организация повышения квалификации и обучение персонала, планирование карьерного роста, формирование корпоративного духа и потенциала организации;

- межличностные коммуникации между работниками и их поведение, разработка структуры заработной платы и льгот, управление содержанием и процессами межличностного взаимодействия трудового коллектива, а также управление конфликтами;

- правовое и информационное обеспечение процесса управления, регулирование трудовых отношений, учет и анализ данных кадрового управления;

- разработка должностных инструкций на предприятии.

Профессиональное выполнение вышеизложенных функций позволит персоналу гостиницы достичь максимальной удовлетворенности своим трудом и будет способствовать повышению производительности труда сотрудников фирмы. Кроме того, наличие на предприятии специалиста по управлению персоналом с использованием коммуникационных методов позволит освободить генерального директора от выполнения вышеперечисленных функций, что будет способствовать более качественному выполнению им своих прямых должностных обязанностей.

Для проведения успешных мер межличностной коммуникации сотрудников надо изменить организационную структуру гостиницы, а так же специалисту по управлению, прежде всего, необходимо выяснить основные потребности каждого отдельного работника. Изучив эти потребности и учитывая возможности предприятия, необходимо предоставить каждому сотруднику возможность удов-

летворения им его насущных потребностей путём выполнения им определённых задач и достижения необходимых результатов.

Для определения насущных потребностей отдельных работников специалист по управлению персоналом может использовать тест, который поможет также выявить коммуникабельность персонала в организации. По результатам теста будут выявлены основные потребности работника, по которым менеджер сможет определить, к какому типу коммуникабельности относится тот или иной работник и, соответственно, выбрать подходящий метод общения с данным работником.

Совершенствование коллективных межличностных отношений в гостиничном бизнесе является важной задачей, решая которую, можно добиться значительных результатов в качестве предоставляемых услуг. Усиление коммуникации, обучение, командообразование и эффективное управление конфликтами помогут создать сплоченный коллектив, способный на высоком уровне удовлетворять потребности клиентов и обеспечивать комфортное рабочее окружение. В конечном счете, успешная работа коллектива становится залогом успеха гостиничного бизнеса.

Литература:

1. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие / Л.В. Баумгартен. М.: КНОРУС, 2016. 15с.
2. Выдержка из журнала «Psychology» Ст. № 34. Под редакцией Журавлева А.Л. «Анализ исследования взаимоотношений сотрудников».
3. Елисеева Т. И., Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. М.: КноРус, 2019.
4. Маслов, Е.В. Управление персоналом: технология и идеология / Е.В. Маслов // Организационная психология. 2015. № 1. 73-90с.
5. Мацковская М. Коллективизация: создаем команду мечты, «Гостиничное дело», 1/2015. 35 с.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕШЕГО ТУРИЗМА В ЛЕСКЕНСКОМ РАЙОНЕ

Тлакодугова А.Т.;

Магистр 1 г. о. Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный университет,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: atlakadugova@bk.ru

Куцев С.А.;

Старший преподаватель, Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный университет,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: stasuk6@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена развитию пешего туризма, представлен обзор лучших зарубежных аналогов, которые являются локомотивами для развития экономики регионов. В статье представлена идея по созданию сети пеших троп в Лескенском районе Кабардино-Балкарской Республики. Пешая тропа даст толчок развитию экономики, обеспечит работой местное население, увеличит туристский потенциал района.

Ключевые слова: трекинг, хайкинг, туризм, Кабардино-Балкарская Республика, пешая тропа, горный туризм.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HIKING IN LESKENSKY DISTRICT

Tlakodugova A.T.;

Master 1st year Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry,
Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov,
Russia, Nalchik;
e-mail: atlakadugova@bk.ru

Kushchev S.A.;

senior lecturer, Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry,
Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov,
Russia, Nalchik;
e-mail: stasuk6@mail.ru

Annotation

The article is dedicated to the development of hiking tourism. It provides an overview of the best foreign counterparts that serve as locomotives for regional economic development. The article presents the idea of creating a network of hiking trails in the Leskensky district of the Kabardino-Balkar Republic. The hiking trail will boost the economy, provide jobs for the local population, and increase the district's tourist potential.

Keywords: tracking, hiking, tourism, Kabardino-Balkarian Republic, pedestrian track, mountaineering.

Пеший туризм или треккинг становится всё более популярным направлением в сфере туризма. Он включает в себя путешествия пешком по природным или историческим маршрутам и предлагает множество преимуществ.

Пешие походы позволяют насладиться красотой природы, увидеть живописные пейзажи и уникальные экосистемы, способствуют поддержанию физической формы и улучшению здоровья. Во время пеших путешествий можно лучше узнать местную культуру, общаться с жителями и попробовать традиционную кухню.

Для пеших походов не требуется специального оборудования, и их можно организовать в самых разных местах – от городских парков до горных троп и, что немаловажно, существуют как легкие прогулки, так и сложные многодневные маршруты, что позволяет выбрать подходящий уровень сложности для любого туриста.

В настоящее время по всему миру создаются пешие маршруты, связанные между собой и имеющие одну объединяющую идею. Они оказывают огромный экономический эффект на населенные пункты, через которые проходит тропа.

Трансильванская тропа – новый пешеходный маршрут в Румынии, протяжённостью 1400 километров, который был официально открыт в 2022 году. Данный маршрут проходит через регион Трансильвания, соединяя северо-восточные и юго-западные части страны, и включает в себя объекты, признанные Всемирным наследием ЮНЕСКО [1].

Целью создания Трансильванской тропы является не только продвижение экологического туризма, но и содействие сохранению культурного и природного наследия региона. Маршрут служит связующим звеном между местными сообществами и разнообразными аспектами культурного наследия, охватывающего как материальные, так и нематериальные элементы.

Тропа проходит через 400 населённых пунктов, представляющих широкий спектр этнических групп, что подчеркивает культурное и этническое разнообразие Трансильвании. В ходе путешествия туристы могут взаимодействовать с более чем 18 этническими группами, что свидетельствует о богатом культурном контексте региона.

Особое внимание следует уделить тому факту, что маршрут проходит через множество сельских территорий, многие из которых сталкиваются с демографическими вызовами, включая снижение численности населения. Тем не менее, инициатива создания Трансильванской тропы способствует возвращению молодёжи в эти районы, что может способствовать revitalization (оживлению) местных сообществ.

Трансильванская тропа не только предоставляет уникальную возможность для пешеходного туризма, но и способствует сохранению культурного наследия и поддержанию устойчивого развития сельских территорий.

Путь святого Иакова (Каминьо де Сантьяго) – это сеть исторических паломнических маршрутов, ведущих к святыне святого Иакова в городе Сантьяго-де-Компостела в Испании [2]. Этот путь имеет глубокие исторические, культурные и религиозные корни.

Изначально, тысячу лет назад, по этому пути паломники шли в город Сантьяго с одной целью – к могиле апостола Иакова, который считается покровителем паломников. Считалось, что человек, который пройдет этот путь, «очищался» от грехов.

Каждый год тысячи людей из разных стран отправляются в путешествие по этому пути, не только по религиозным причинам, но и для личного саморазмышления, физической активности и знакомства с культурой.

Каждая область, через которую проходит путь, предлагает свои уникальные блюда. Например, в Галисии популярны морепродукты и традиционные блюда, такие как «пульпо а ла галега» (осьминог по-галицийски). Паломники часто останавливаются в местных ресторанах и кафе, чтобы попробовать региональную кухню.

На пути существуют различные праздники и фестивали, которые отражают местные традиции и культуру. Путь объединяет людей разных национальностей и вероисповеданий, создавая атмосферу дружбы и солидарности.

В последние десятилетия интерес к пути возрос не только среди религиозных паломников, но и среди туристов и искателей приключений.

Культура «Путь святого Иакова» является живым свидетельством человеческой духовности, стремления к поиску смысла жизни и взаимопонимания между людьми.

Тропы Кабардино-Балкарии предлагают туристам уникальные природные пейзажи, возможности для физической активности и приключений, а также знакомят с культурными и историческими достопримечательностями [3]. Например, Хазнидонское ущелье, которое находится в юго-западной части Лескенского района, в долине реки Хазнидон.

Здесь великолепные виды: есть длинная теснина, доломитовые скалы и замыкающие ущелье заснеженные вершины. Протяженность теснины Хазнидонского ущелья около 4 км, в самом узком месте – 60 метров. По дну ущелья течет р. Хазнидон (в дословном переводе – «богатая река») длиной 42 км.

Хазнидонское ущелье расположено точно на границе между двумя республиками – за хребтом, тянущимся по левой стороне, начинается РСО – Алания, а за горным кряжем справа лежит Суганское ущелье [4].

Пейзажи ущелья неповторимы, а в хорошую погоду открывается чудесный вид на часть Суганского хребта – пик Уруймаговой, Галдор и Цухгарты. Летом Хазнидонское ущелье радует глаз яркой зеленью и множеством цветов, осенью превращается в одетую в желтое и багряное сказку.

Верховья ущелья являются территорией Кабардино-Балкарского горного заповедника, территория которого богата множеством маленьких рек и ручьев, стекающих с ледника и сливающихся в бурную реку Хазнидон. К леднику можно подойти почти вплотную (3 км пешего хода).

Лескенский район является многонациональным районом с разнообразными культурой и традициями. Он представляет собой многонациональную территорию, обладающую богатым культурным наследием и разнообразными традициями. Прежде чем отправиться в поход по живописному Хазнидонскому ущелью, туристы имеют возможность остановиться в кабардинском селе Анзорей, балкарском селе Ташлы-Тала и осетинском селе Озрек. Эти населённые пункты предоставляют уникальную возможность ознакомиться с национальной кухней различных народов, проживающих в данном районе.

Культура Лескенского района также включает в себя традиционные праздники, обряды и искусство, которые отражают богатую историю и многообразие этнических групп. Местные жители гордятся своими обычаями, которые передаются из поколения в поколение, и активно делятся ими с посетителями, что делает пребывание в этом районе незабываемым опытом.

После увлекательного знакомства с культурой и гастрономией, рекомендуется посетить Молодежный центр в селении Анзорей. Здесь проводятся мастер-классы по декоративно-прикладному искусству, включая обработку дерева, шитьё и вышивку, а также занятия по национальным кавказским танцам. Данные мероприятия способствуют углублению понимания местных традиций и обычаев.

Туристы могут провести ночь у гостеприимных жителей района, что позволит им не только насладиться домашним уютом, но и погрузиться в атмосферу местной культуры. На следующее утро можно отправиться в поход по Хазнидонскому ущелью. В зависимости от предпочтений туристы могут выбрать однодневный маршрут или же взять с собой палатку для ночёвки в этом живописном месте, что позволит им насладиться красотой природы и уникальной культурной средой региона.

Протяженность однодневных маршрутов составляет 20 км. Один из них проходит через лес Зэхэль, урочище Калар-Кумб и заканчивается в селении Верхняя Жемтала. Другой даст возможность

насладиться тесниной Хазнидонского ущелья и древним склепом, расположенным неподалеку от дороги к перевалу Хазни. Этот маршрут можно продлить и пройти его с несколькими ночевками, их можно организовать как в гостевых домах, так и в палатках. Маршрут проходит через перевалы Хазнывец, Северный Курнаят и заканчивается в селении Верхняя Балкария (рис. 1).

Пеший туризм представляет собой значимый инструмент для привлечения путешественников в Лескенский район, что, в свою очередь, способствует снижению оттока населения. Развитие данного направления туристической деятельности способствует сохранению культуры и традиций региона.

Внедрение программ по развитию пешего туризма позволит создать инфраструктуру, способствующую комфортному и безопасному передвижению туристов, а также организовать культурные мероприятия, направленные на популяризацию местных обычаев и ремесел.

Таким образом, активное развитие пешего туризма в Лескенском районе станет важным шагом к устойчивому развитию региона, укреплению его экономической базы и сохранению культурного наследия для будущих поколений.

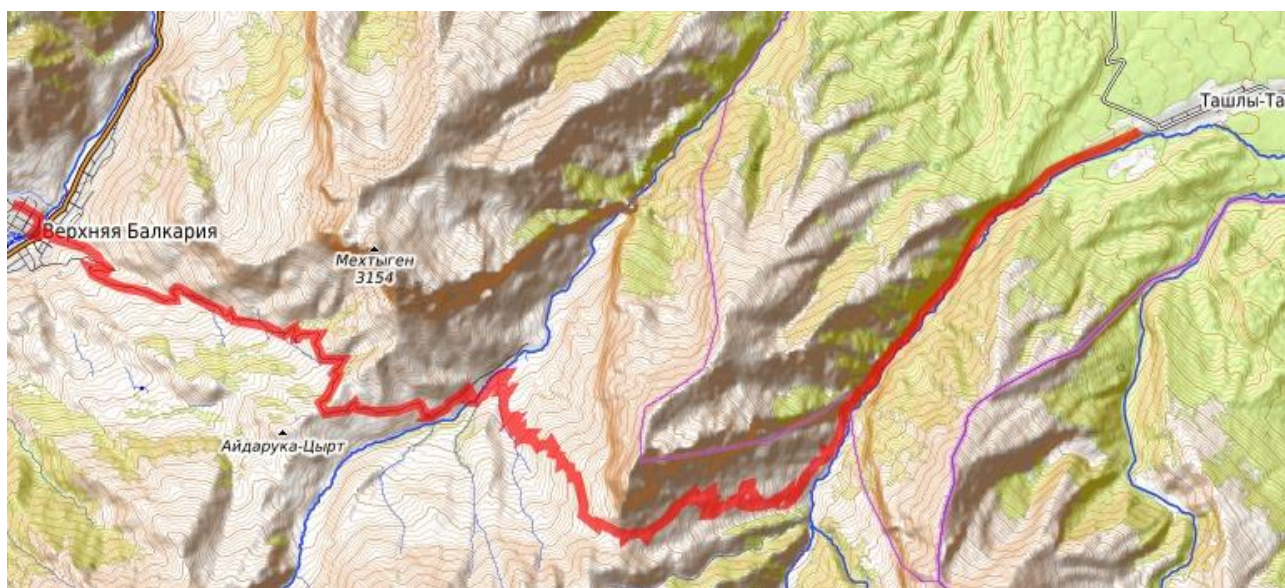


Рисунок 1 – Нить маршрута Ташлы-Тала – Верхняя Балкария.

Таблица 1 – Описание маршрута

День	Начало маршрута	Конец маршрута	Путь (км)	Ночевка
1	Ташлы-Тала	Хазнидонское ущелье	9	Палатка
2	Хазнидонское ущелье	Суканское ущелье	9,5	Гостиный двор Сукан
3	Суканское ущелье	Верхняя Балкария	12,5	Гостевой дом в Верхней Балкарии

Литература:

1. <https://www.rri.ro/ru/программы/радио-тур/via-transilvanica-трансилванский-путь-id733601.html> (дата обращения 07.10.2024).
2. <https://fcti.bseu.by/2020/12/07/путь-сантьяго-испания-туризм/> (дата обращения 07.10.2024).
3. Куцев С.А., Гигиев Ш.Г. Создание Большой Эльбрусской пешей тропы // Экономика, менеджмент и право в новых реалиях: Сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием, Нальчик, Эльбрус, 02–03 июня 2023 года / Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова. Том Часть 1. Нальчик, Эльбрус: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2023. С. 298-301. EDN VJZPWO.
4. <https://www.kbpravda.ru/node/1507> (дата обращения 07.10.2024).

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Трофименкова Е.В.;

доцент кафедры экономики и бухгалтерского учёта, к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: trofimenkova08@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается проблема кадрового обеспечения сельских территорий Смоленской области на фоне демографических изменений и низкой привлекательности сельского труда. Также приводится количественная оценка обеспеченности трудовыми ресурсами в сельском хозяйстве, отражающая изменения в нагрузке на работников основных профессий. Результаты исследования подчеркивают необходимость разработки эффективных мер по привлечению молодежи и созданию комфортных условий труда на селе для стабилизации кадровой ситуации и повышения производительности сельского хозяйства региона.

Ключевые слова: численность населения, трудовые ресурсы, производительность труда, сельскохозяйственные организации.

STAFFING OF RURAL AREAS

Trofimenkova E.V.;

Ph. D., associate Professor, associate Professor of Economics and Accounting
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia
e-mail: trofimenkova08@mail.ru

Annotation

The article addresses the issue of staffing in the rural areas of the Smolensk region against the backdrop of demographic changes and the low attractiveness of rural labor. It also provides a quantitative assessment of the availability of labor resources in agriculture, reflecting changes in the workload on workers in key professions. The results of the study highlight the need for the development of effective measures to attract young people and create comfortable working conditions in rural areas to stabilize the staffing situation and increase agricultural productivity in the region.

Keywords: population, labor resources, labor productivity, agricultural organizations

В условиях дефицита кадрового обеспечения села фактическая численность может существенно отличаться от нормативной. Вследствие приема на работу одних и увольнения других персонал находится в постоянном движении численности по категориям. Работники пенсионного возраста уходят на пенсию, а молодые кадры не стремятся на работу в сельскую местность.

В Смоленской области численность населения с каждым годом сокращается, и в 2023 году составила 864 тыс. чел, что на 7,6% меньше по сравнению с 2019 г. Сельское население сократилось на 27,4 тыс. человек и составило 236,1 тыс. чел. Анализируя численность сельских жителей, необходимо отметить, что наибольшая группа трудоспособного населения имеет динамику снижения своей численности, так в период с 2019 по 2023 гг., уменьшение составило 19,2 тыс. человек. Сократилось и число молодого поколения за анализируемый период на 7,1% или на 10,2 тыс. чел., что безусловно не является благоприятным демографическим процессом [2].

Низкая рождаемость населения области обусловила старение сельских жителей: в 2023 году доля детей и молодежи до 19 лет составила 17,7%. Численность жителей в пенсионном возрасте в 2 раза выше, чем в возрасте моложе трудоспособного. Однако доля пожилых людей увеличилась по отношению к 2019 году на 4% во многом потому, что увеличилась продолжительность жизни населения области 71,5 лет (в среднем по РФ 77 лет). Для мужчин она составляла в 2019 г. 62,93 лет (в среднем по РФ – 65,13), а для женщин – 74,97 лет (в среднем по РФ – 76,3) [2].

На интенсивность выбытия влияют следующие основные факторы [1]:

1) необходимость смены места работы по причине неудовлетворенности заработной платой, условиями труда и т.п.;

2) возможность значительно улучшить свое положение и статус на новом месте;

3) коммуникабельность и легкость адаптации к новым условиям (показатель является прямо пропорциональным квалификации и опыту работы и обратно пропорциональным возрасту);

4) владение достоверной информацией о возможных вакансиях (хорошая осведомленность о потребностях в кадрах в другом месте позволяет легче покинуть прежнее место работы).

Таким образом, немаловажное значение для предприятия играет характеристика качественного состава имеющихся трудовых ресурсов в организации.

Качество трудовых ресурсов предприятия оценивается по уровню профессиональной и квалификационной подготовки работников, необходимой для достижения целей предприятия и выполнения производственных задач [4].

Важным фактором, оказывающим влияние на использование рабочей силы, является фактическая обеспеченность трудовыми ресурсами (табл. 1). Дефицит может приводить к сокращению объемов производства и несоблюдению сроков работ. Излишняя обеспеченность ведет к недоиспользованию в полном объеме трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Обеспеченность сельскохозяйственных организаций Смоленской области работниками основных профессий

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2019 г.
Приходится площади пашни на 1 тракториста-машиниста, га	365,5	377,4	411,8	412,8	428,1	117,1
приходится: коров на 1 оператора машинного доения, гол	81,5	139,4	102,4	110,8	76,1	93,3
крупного рогатого скота, овец и коз на 1 животновода, гол	172,3	184,7	213,4	228,5	168,3	97,7
свиней на 1 свиновода, гол.	956,8	600,0	723,8	1039,1	942,3	98,5
птицы на 1 птицевода, тыс. гол	15,3	14,7	17,9	17,3	19,4	127,1

Рассмотрев обеспеченность сельскохозяйственных организаций, работниками основных профессий, можно заметить, что в организациях Смоленской области имеется нехватка работников по некоторым профессиям, так как из года в год растет нагрузка на 1 работника. Так, в растениеводстве нагрузка возросла на 17,1%. В отрасли птицеводства нагрузка возросла на 27,1%, поэтому на 1 птицевода стало приходиться на 4 птицы больше, количество животных на 1 животновода и оператора машинного доения сократилось на 2,3% и 6,7% соответственно [2].

Трудовые ресурсы в сельской местности представляют собой ключевой компонент производственного потенциала сельского хозяйства и один из главных факторов, способствующих эффективному управлению и дальнейшему развитию аграрного сектора агропромышленного комплекса. Основой формирования трудовых ресурсов в этой сфере является сельское население [5].

Проведем SWOT-анализ Смоленской области, который представлен в таблице 2, чтобы лучше представлять сильные и слабые стороны области, а также возможности и угрозы, которые есть.

Таблица 2 – SWOT-анализ Смоленской области

<i>Сильные стороны (S)</i>	<i>Слабые стороны (W)</i>
1. Территориальное расположение Смоленской области (границы с Московской областью и с Белоруссией)	1. Невысокий уровень квалифицированного персонала
2. Наличие профильных учебных заведений, способных в короткие сроки обеспечить выпуск специалистов необходимого профиля	2. Отток молодых и квалифицированных кадров в регионы с более высокой заработной платой
3. Наличие государственного финансирования (субсидии, льготы)	3. Неэффективная система поощрения сотрудников
4. Наличие государственных программ по привлечению молодых кадров на село	4. Высокий уровень естественной убыли населения
5. Наличие федеральных трасс в близком доступе для большинства сельскохозяйственных предприятий	5. Большие площади земель, которые не обрабатываются

<i>Возможности (О)</i>	<i>Угрозы (Т)</i>
1. Расширение штата	1. Низкий уровень преемственности
2. Освоение новых технологий	2. Возможность появления новых конкурентов
3. Сотрудничество с профильными учебными заведениями	3. Возрастающее влияние на цены у покупателей и поставщиков
4. Выход на новые рынки или сегменты рынка	4. Конкурентная зависимость от примыкающих рынков труда
5. Увеличение заработной платы работников и устранение выплат «черной» зарплаты	
6. Обработка свободных сельскохозяйственных земельных ресурсов	

Изучив состояние и возможности сельскохозяйственных организаций, нами было выявлено несколько резервов, которые есть в организациях.

1. Резервы, образующиеся в результате влияния материально-технических факторов (неполное использование средств труда по времени и производственной мощности, недоиспользование возможностей технологии и прогрессивных видов сырья и др.);

2. Социальные резервы (неэффективное использование способностей к труду работника, низкая мотивация и дисциплина труда).

Если начать эффективно использовать данные резервы, то несомненно начнут происходить улучшения экономических показателей. Так, в Смоленской области есть предприятия, которые оснащены современными комбайнами и тракторами, но организация пользуется частью из них, и в большей степени старой техникой. Если начать использовать новые машины в сезон посадки и сбора, то количество и качество урожая станет лучше, что повлияет на повышение коэффициента производственной мощности, а также увеличению прибыли предприятия.

Также во многих сельскохозяйственных предприятиях Смоленской области наблюдается неэффективное использование труда работников. Персоналу приходится одновременно выполнять обязанности за несколько работников, фиксируются частые переработки. В данном случае руководству следует пересмотреть политику отношений с рабочими.

Необходимо наладить дисциплину, чтобы работники не прогуливали рабочие дни, также поощрять работников за хорошую работу премиями, благодарностями. Необходимо пересмотреть эффективность и количество рабочих мест, чтобы на работники не перерабатывали сверхнорм работы, и если необходимо, то расширять количество рабочих мест, что также поспособствует снижению безработицы в области.

Ключевым направлением повышения производительности труда является совершенствование системы организации трудовой деятельности, которое включает выполнение комплекса мер, связанных с процессом реализации трудовых функций объекта управления на всех этапах производственного цикла. В АПК определяющей тенденцией становится инновационно-техническая модернизация основного производственного оборудования. Положительными результатами совершенствования системы организации труда являются сокращение ручного труда, рост производительности и престижа профессий, связанных с сельским хозяйством, повышение квалификации сотрудников, работа которых связана с обслуживанием и эксплуатацией цифрового оборудования, введение в штат новых категорий персонала.

Для формирования кадрового потенциала региона необходимо разработать специальные программы привлечения рабочих кадров из стран ближнего зарубежья с предоставлением им возможности обучения в сельскохозяйственных вузах, а также возможности повышения уровня квалификации за счет средств бюджетов всех уровней [6, 7].

Для создания оптимальной системы премирования сельскохозяйственных работников необходимо учесть размер премий, условия их получения, целевые показатели, круг поощряемых лиц, а также периодичность выплаты премий.

Применение предложенных мероприятий позволит улучшить экономические результаты деятельности и повысить ответственность и работоспособность персонала, позволит более гибко оценивать трудовой вклад каждого работника предприятия.

Литература:

1. Рогова В.А. Кадровые проблемы развития высоких технологий в России в зеркале глобального индекса инноваций // Российский технологический журнал. 2018. Т. 6. №4. С. 105-116.

2. Смоленская область в цифрах. 2024: Крат. стат. сб./Смоленскстат. С., 2024. 348 с.
3. Тарасов В.А. Понятие производительности труда и система ее измерения в сельском хозяйстве // Студенческая наука - аграрному производству. Казань, 2022. С. 222-228.
4. Трофименкова Е.В., Анищенкова Е.В. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях (на материалах Смоленской области) / Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе. Сборник материалов международной научной конференции. 2020. С. 266-271
5. Трофименкова Е.В., Жаринов А.А. Роль инвестиций в сельском хозяйстве Смоленской области // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. 2022. С. 263-267.
6. Трофименкова Е.В., Новикова А.С. Современные аспекты подготовки кадров для аграрной сферы // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции. 2022. С. 242-246
7. Трофименкова Е.В., Хомчуков П.С. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в условиях конкурентоспособности на предприятиях АПК // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса. сборник материалов международной научной конференции. 2021. С. 238-242.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Тхагапсоев Р.С.;

магистрант 1 года обучения направления подготовки «Экономика»,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Кануков Д.Д.;

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: danilkanukoevm@gmail.com

Иванова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Аннотация

В связи с глобальным развитием информационных технологий в мире человеческая жизнь кардинально изменилась. Благодаря развитию технологий машинного обучения и искусственного интеллекта, различные предприятия в банковской сфере могут быстрее анализировать полученные массивы информации, а на основе обработанных данных выстраивать более точную политику предоставления услуг, позволяющую предсказывать потребности клиентов и формировать для них специальные, персональные предложения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, эффективность, банковские технологии, финтех, продукт, приложение, банковская сфера.

DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BANKING: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Tkhagapsoev R.S.;

master's student 1 years of study in the field of study «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Kanukoev D.D.;

2nd year student in the field of study «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: danilkanukoevm@gmail.com

Ivanova Z.M.;
Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Annotation

In connection with the global development of information technology in the world, human life has changed dramatically. Thanks to the development of machine learning technologies and artificial intelligence, various enterprises in the banking sector can quickly analyze the obtained arrays of information, and on the basis of the processed data, build a more accurate service policy that allows them to predict the needs of customers and form special, personal offers for them.

Keywords: artificial intelligence, efficiency, banking technology, fintech, product, application, banking.

Технологические достижения развиваются с неожиданной скоростью. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) еще больше усиливает уровень потребительской удовлетворенности, что подчеркивает его значимость в современном экономическом контексте. Сегодня искусственный интеллект воспринимается как передовая цифровая технология, оказывающая мощное влияние на изменения в экономике, включая банковский сектор. Благодаря цифровой революции банки прошли значительную эволюцию – от традиционных филиалов с кассовыми услугами до кардинально измененных онлайн-платформ, которые обслуживают клиентов без прямого участия сотрудников, используя технологии ИИ. Таким образом, банковская сфера стала одним из ведущих направлений в интеграции искусственного интеллекта в экономику.

Искусственный интеллект способствует клиентам банков в планировании их финансов, управлении расходами, поиске оптимальных предложений по финансовым продуктам и накоплении на пенсию. AI-программы помогают защитить клиентов от мошенничества. Растущее применение искусственного интеллекта в банковской сфере наблюдается на протяжении последних лет. Технологии ИИ уже демонстрируют свою способность быстро и эффективно выявлять новые возможности для предоставления банковских услуг, увеличивать доходность банков, нацеливаясь на создание спроса на определенные продукты, и значительно сокращать затраты за счет автоматизации различных процессов.

Внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в банковскую сферу безусловно приносит много преимуществ, однако уже сейчас можно выделить ряд негативных последствий.

Во-первых, автоматизация процессов приводит к сокращению рабочих мест. Многие рутинные задачи, которые раньше выполняли сотрудники, сейчас доверены алгоритмам и программам, что создает угрозу безработицы в секторе. Предполагается, что ИИ сможет повлиять на устойчивость десятков миллионов рабочих мест во всей финансовой индустрии. Так, есть опасения, что в США этот процесс коснется более чем 1 миллиона человек уже к 2030 году, предварительные прогнозы по Великобритании составляют порядка 500 тыс. человек.

Во-вторых, использование ИИ в кредитном анализе и оценке рисков может усугубить предвзятости. Алгоритмы, основанные на исторических данных, могут не учитывать социальные и экономические особенности различных групп населения, что приводит к неравенству в доступе к кредитам.

В-третьих, финансовые учреждения становятся более уязвимыми к кибератакам. Использование сложных ИИ-систем требует высокой безопасности, и любая уязвимость может быть использована злоумышленниками для манипуляций и кражи данных.

Наконец, недостаток человеческого общения может снизить уровень доверия клиентов к банкам. Автоматизированные системы могут не всегда эффективно решать проблемы клиентов, что негативно сказывается на их удовлетворенности.

Среди процессов, которые может выполнять ИИ в банковской сфере, сейчас наиболее востребованы такие, как: автоматизация путем использования роботов (программное обеспечение для автоматизации рутинной работы), технологии управления рисками, формирование отчетов о рисках, создание нормативной отчетности.

Вместе с тем, по данным двух экспериментов G. Northey было заявлено, что потребители банковских услуг больше доверяют финансовым советам, которые предоставляет им финансовый консультант-человек (в сравнении с роботом-консультантом). Когда советы дает человек, то уровень его вовлеченности, в том числе эмоциональной, пока что выше, чем у робота. Автор также указывает, что доверие клиентов к информации становится выше, если формируется консультантом-человеком. Таким образом, ИИ-технологии пока проигрывают работникам банка в вопросах формирования у его клиентов инвестиционных намерений в контексте розничных банковских услуг. Можно перечислить ключевые новейшие технологий, которые меняют банковскую систему: искусственный интеллект соседствует здесь с блокчейном и облачными вычислениями. ИИ помогает банкам в автоматизации процессов в повышении качества обслуживания своих клиентов, однако полностью заменить человека вряд ли удастся [5].

В России, по данным Т.Е. Митчиной, появление ИИ-технологий сказалось положительно, в том числе на работе банкоматов. При внедрении ИИ-технологий в нашей стране особый акцент делается на функционировании банкоматов, поскольку большинство банковских клиентов в наши дни ориентированы на самообслуживание по целому ряду финансовых операций.

Флагманом внедрения ИИ-технологий в нашей стране стал Сбербанк. Он выступает сейчас центром компетенций в области ИИ, лидером разработки новых финансовых ИИ-технологий. В Сбере уже используются технологии по обработке языка, технологии по компьютерному зрению, по поддержке принятия различных решений клиента, по анализу документов. Взаимодействие с клиентами строится, в том числе, с привлечением чат-ботов, позволяющих формировать конкретные предложения персональному клиенту. В целом в России сегодня почти 95% решений о выдаче кредитных средств физическим лицам принимается на основе использования ИИ, зачастую без участия человека-кредитного специалиста. Активно развиваются ИИ-технологии в ВТБ, Газпромбанке, Росбанке, Тинькофф, Россельхозбанке и в других организациях.

Изменения, которые привнес ИИ в работу банкоматов, можно представить следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Изменения работы банкоматов привнесенные ИИ технологиями

Изменения	Содержание изменения
Повышение качества услуг	ИИ может оперативно реагировать на запросы банковских клиентов, предоставляя информацию о счете, его балансе, истории операций. ИИ помогает с осуществлением различных операций с денежными средствами.
Минимизация личного вмешательства персонала	ИИ в обслуживании банкоматов сокращает необходимость в присутствии персонала банка в целях обслуживания и помощи клиенту, что позволяет сэкономить в затратах на персонал банку и улучшить его эффективность в работе.
Анализ данных	ИИ позволяет анализировать значительное число данных, которые собираются банкоматами, что не только помогает в предсказании потребности клиентов, но и в оптимизации наличных средств в их распределении, исключая ситуации, при которых банкомат оказывается внезапно пустым.
Улучшение безопасности	Алгоритм машинного обучения в ИИ помогает анализировать транзакции как данные, определяя подозрительное поведение, чтобы оперативно среагировать на него, предотвратив мошенничество и взлом банкомата.
Упрощение в обслуживании и обновлении	ИИ помогает регулярно проверять состояние банкоматов, находить проблемы в их работе, предлагать автоматизированные решения. Это способствует упрощению обновления программного обеспечения и самого процесса обслуживания банкоматов с технической стороны.

Обобщая данные исследователей ИИ в банковском деле, можно выделить ряд направлений дальнейшего развития передовых технологий.

Представим их в таблице 2.

Таблица 2 – Потенциал развития ИИ – технологии в банковском деле

Область применения	Потенциал развития	Примеры технологий
Автоматизация операционных процессов	Уменьшение затрат и времени на обработку данных, увеличение эффективности операций.	Роботизированная обработка процессов (RPA), чат-боты на базе AI (например, IBM Watson).
Кредитный скоринг	Улучшение точности предсказаний кредитоспособности, снижение рисков.	Модели машинного обучения, как Logistic Regression, Random Forests для оценки кредитоспособности.
Распознавание и анализ данных	Повышение качества анализа данных, автоматизация решений.	Платформы обработки больших данных (например, Apache Hadoop), NLP (естественный язык, например, Google BERT).
Персонализация услуг	Улучшение клиентского опыта, повышение лояльности клиентов.	Системы рекомендаций на базе алгоритмов машинного обучения (например, системы коллаборативной фильтрации).
Безопасность и мошенничество	Усиление мер безопасности, уменьшение мошенничества.	Системы обнаружения мошенничества (например, Kount, FICO Falcon), биометрические технологии (отпечатки пальцев, распознавание лиц).
Управление рисками	Более эффективное управление рисками, уменьшение потерь.	Предиктивные модели (например, Monte Carlo simulations), аналитические платформы для оценки рисков (например, SAS Risk Management).

Таким образом, ИИ-инновации в банковской сфере преобразят банковское дело, равно как происходит и в других отраслях, что повлечет за собой перемены в мире

Литература:

1. Балаян В.С. Развитие искусственного интеллекта в банковской сфере: возможности и вызовы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 4-1 (110). С. 39-44.
2. Бакунова О.М., Калитеня И.Л., Тимофеев Д.О., Уласович В.Ю., Ухналев Р.Ю., Михаленко В.А. Возможность использования искусственного интеллекта в банковской сфере// Web of Scholar. 2018. Т. 1. № 4 (22). С. 10-12.
3. Безирова З.Х. Повышение экономической безопасности предприятия на основе инновационных и цифровых преобразований // Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации. международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Петра Григорьевича Лучкова. Нальчик, 2024. С. 159-162.
4. Пархоменко В.Л., Кулаева И.С. Этапы развития искусственного интеллекта в банковской сфере// Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17. № 3. С. 33-38.
5. Northey G. Man vs machine: how artificial intelligence in banking influences consumer belief in financial advice. International Journal of Bank Marketing. 2022.6; 1182-1199
6. Хочуева З.М., Мишхожев К.В., Алиев Н.А., Тлупова К.Т.Кадровая политика в развитии цифровой экономики в РФ// От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение развития экономической науки и аграрного образования. сборник материалов международной научно-практической конференции "От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение АПК". 2020. С. 141-143.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА

Урусов Р.Х.;

студент 43 группы факультета экономики и управления,
ФБГОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: dadadaserudufes@gmail.com

Текеева З.Н.;

ст. преподаватель кафедры иностранных языков,
ФБГОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»,
г. Карачаевск, Россия;
e-mail: zarina.tekeeva.95@mail.ru

Аннотация

В этой статье рассматривается глубокое экономическое влияние искусственного интеллекта (ИИ) на мировой рынок труда. Рассматриваются потенциальные преимущества и проблемы, связанные с автоматизацией, основанной на ИИ, включая перемещение рабочих мест, повышение производительности, изменения в квалификации, неравенство доходов и этические соображения. В работе анализируются конкретные отрасли и типы рабочих мест, на которые влияет искусственный интеллект, оценивается необходимость развития рабочей силы и реформ образования, а также обсуждается роль систем социальной защиты в смягчении негативных социальных последствий. Понимая эти сложные проблемы, политики, предприятия и частные лица смогут лучше ориентироваться в технологических преобразованиях и обеспечить более справедливое и процветающее будущее.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, автоматизация, сокращение рабочих мест, производительность, разрыв в квалификации, неравенство доходов, этические соображения, развитие рабочей силы, экономический эффект.

THE ECONOMIC IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE GLOBAL LABOR MARKET

Urusov R.H.;

student of the 31st group of the Faculty of Economics and Management
FSBEI of HE «Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev»,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: dadadaserudufes@gmail.com

Tekeeva Z.N.;

Senior lecturer of the Department of Foreign Languages
FSBEI of HE «Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev»,
Karachayevsk, Russia;
e-mail: : zarina.tekeeva.95@mail.ru

Annotation

This research paper examines the profound economic impact of artificial intelligence (AI) on the global labor market. It explores the potential benefits and challenges associated with AI-driven automation, including job displacement, productivity gains, skill-based changes, income inequality, and ethical considerations. The paper analyzes the specific industries and job types affected by AI, assesses the need for workforce development and education reforms, and discusses the role of social safety nets in mitigating the negative social impacts. By understanding these complex issues, policymakers, businesses, and individuals can better navigate the technological transformation and ensure a more equitable and prosperous future.

Keywords: artificial intelligence, labor market, automation, job displacement, productivity, skills gap, income inequality, ethical considerations, workforce development, economic impact.

The rapid advancement of artificial intelligence (AI) is reshaping industries and economies worldwide. This research paper will delve into the profound economic impact of AI on the global labor market, exploring both the potential benefits and challenges it poses

1. Automation and Job Displacement

- **Job Losses:** It is necessary to examine specific industries (e.g., manufacturing, transportation, customer service) where AI is automating tasks, leading to job displacement.

- **Skill-Based Displacement:** It is necessary to make a thorough analysis of how AI is affecting high-skilled jobs (e.g., data analysis, legal research) and low-skilled jobs (e.g., routine tasks).

- **Creative Destruction:** It is necessary to discuss the concept of creative destruction, where new jobs and industries emerge as a result of technological advancements, potentially offsetting job losses. [3; 4]

2. Productivity Gains and Economic Growth

- **Increased Efficiency:** It is necessary to determine how AI can enhance productivity by automating repetitive tasks, improving decision-making, and optimizing processes.

- **Economic Growth:** It is necessary to analyze the potential for AI to drive economic growth by increasing output, reducing costs, and fostering innovation [1; 2].

- **Case Studies:** It is necessary to examine real-world examples of AI-driven productivity gains and their impact on economic performance.

3. The Skills Gap and Workforce Development

- **Emerging Skills:** Identify the new skills (e.g., data science, AI programming, ethical AI) that will be in high demand in the AI era [5].

- **Skills Gap:** Assess the extent of the skills gap and its implications for labor market competitiveness.

- **Education and Training:** Discuss the need for educational reforms and workforce development programs to equip workers with the necessary skills. [6]

4. Income Inequality and Social Implications

- **Wage Disparity:** Explore how AI-driven automation may exacerbate income inequality by favoring high-skilled workers while displacing low-skilled workers.

- **Social Safety Nets:** Examine the role of social safety nets in mitigating the negative social impacts of job displacement.

- **Ethical Considerations:** Discuss the ethical implications of AI, including issues of bias, privacy, and job security.

Thus, we can say that the impact of AI on the labor market is complex and multifaceted. While it has the potential to increase efficiency, create new jobs and open up new opportunities, it also creates problems for outdated professions and can exacerbate income inequality. Successful solutions to these problems require the joint efforts of Governments, employers, educational institutions and employees themselves. By investing in education, setting ethical frameworks, and supporting entrepreneurship, we can mitigate the negative effects of AI and take advantage of its benefits to improve the future labor market.

Литература:

1. Бедраева, Э. С. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы / Э. С. Бедраева, Д. Х. М. Айдинова // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 "Мировые тренды экономического развития: роль и место России", Нальчик, 29–30 мая 2023 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2023. – С. 77-79. – EDN JBFNRN.

2. Курджиев, К. Х. Искусственный интеллект в современных сервисах: применение, преимущества и вызовы / К. Х. Курджиев, М. Б. Узденова // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики: Сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 23–25 ноября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 444-446. – EDN DNNEUG.

3. MIT Technology Review. "AI and the Future of Work." <https://www.technologyreview.com/topic/artificial-intelligence/> (дата обращения: 15.09.2024)

4. McKinsey Global Institute. "Automation and the future of work." <https://www.mckinsey.com/featured-insights/themes/how-automation-is-shaping-the-future-of-work> (дата обращения: 15.09.2024)

5. Tekeeva, Z. N. The role of cross-cultural communication in teaching a foreign language / Z. N. Tekeeva // Филологические науки: традиции и инновации : Сборник научных статей, посвященный

50-летию памяти В.В. Виноградова. – Волгоград : Научный издательский центр "Абсолют", 2019. – Р. 74-78. – EDN QPNOVT.

6. World Economic Forum. "Future of Jobs Report." <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/> (дата обращения: 15.09.2024)

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

Хакиров А.И.;

ассистент кафедры «Финансы и кредит», аспирант,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия;
e-mail: ahmed.hakirov@gmail.com

Аннотация

В статье проводится исследование финансовых экосистем как нового феномена экономических отношений. Рассматриваются разные модели возникновения и развития экосистем по критерию географического распределения. В работе выделены основные черты, присущие каждой модели и объяснены причины отличия американско-европейской модели от азиатской. Результаты исследования показывают, что российская модель развития экосистем является уникальной и сочетает в себе черты остальных моделей.

Ключевые слова: финансовые экосистемы, бизнес-модель, цифровая трансформация, цифровые экосистемы, цифровые технологии.

CHARACTERISTICS OF FOREIGN DIGITAL FINANCIAL ECOSYSTEMS

Khakirov A.I.;

Assistant of the Department of Finance and Credit, postgraduate student
FSBEI HE North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia;
e-mail: ahmed.hakirov@gmail.com

Annotation

The article examines financial ecosystems as a new phenomenon of economic relations. Different models of the emergence and development of ecosystems are considered according to the criterion of geographical distribution. The paper highlights the main features inherent in each model and explains the reasons for the difference between the American-European model and the Asian one. The results of the study show that the Russian model of ecosystem development is unique and combines the features of other models.

Keywords: financial ecosystems, business model, digital transformation, digital ecosystems, digital technologies

Цифровая трансформация, послужившая драйвером экономики многих стран, стала причиной появления в финансовом секторе исключительного феномена – финансовых экосистем. Особенностью новых участников экономических отношений на финансовых рынках является возможность быстрой адаптации к изменениям внешней среды с минимальными финансовыми потерями.

Зарубежные исследователи, в том числе Fasnacht D., считают, что трансформационные процессы, происходящие на финансовых рынках в настоящее время, являются следствием глобальных мегатрендов:

- Урбанизация и появление мега-городов;
- Климатические изменения;
- Экономический бум;
- Ограниченность природных ресурсов;
- Демографические и социальные изменения;
- Технологическая связанность.

Финансовый сектор, из-за особенности своей деятельности как аккумулятора свободных денежных средств, всегда становится сферой наиболее тесного контакта первых признаков грядущих изменений с принципами существования коммерческой организации, как субъекта экономических

отношений, чья основополагающая цель заключается в получении финансовой выгоды. Финансовый сектор, выражаясь иными словами, вынужден подстраиваться под новые реалии, чтобы продолжать получать прибыль.

Урбанизация и появление мега-городов становится причиной роста стоимости жизни из-за увеличения плотности населения, но это выгодно строительному сектору, являющемуся флагманом экономики большинства стран. Рост стоимости жизни и потребность в недвижимости толкает людей на выбор ипотечного кредитования долговому периоду накопительства. Говоря о климатических изменениях, стоит упомянуть то, что усиленная борьба международного сообщества с традиционными методами генерации энергии для перехода на альтернативные источники дает толчок к появлению новых бизнес-проектов в области зеленой экономики, получающих льготное финансирование в тех же финансовых организациях.

Кредит всегда был и остается одним из основных и главных способов привлечения финансовых средств для инвестирования в бизнес-проекты. Экономический бум, наблюдающийся в мире после конца Второй мировой войны, является следствием многих факторов, но ключевой из них – это развитие экономических отношений. Если говорить о Российской Федерации сейчас, когда ключевая ставка Центрального банка равна 19% и ставки по депозитам превышают 21%, бизнес теряет мотивацию к расширению. Но совершенно другая ситуация наблюдается в остальном мире. Это и позволяет мировой экономике стабильно расти за исключением единичных периодов спада, вызванных кризисами и социальными шоками.

Демографические и социальные изменения в мире ведут к повышению спроса на широкий ассортимент товаров и услуг, в то время как ограниченность природных ресурсов не позволяет компаниям выходить на нужный уровень производства благ. В настоящее время данная проблема не стоит особо остро, но можно полагать, что в долгосрочной перспективе из-за роста популяции и уменьшения пригодных для сельского хозяйства земельных территорий, все изменится кардинальным образом.

Технологическая связанность проявляется в появлении новых технологических решений, позволяющих упростить бизнес-процессы за счет одновременной работы множества связанных друг с другом информационных и инновационных инфраструктурных единиц.

Представленные выше мегатренды повлияли на финансовый сектор настолько, что привели к появлению макротрендов, условно разделенных на четыре группы:

- Рыночные макротренды: рост международной и национальной конкуренции; улучшение качества жизни в азиатском регионе; внедрение цифровых инновационных технологий в бизнес; рост потребления из-за увеличения населения планеты.

- Клиентоориентированные макротренды: появление новых клиентоориентированных сервисов; тщательный подход клиентов к выбору сервисов; снижение лояльности; повышение мобильности.

- Макротренды в области регулирования: внедрение единых протоколов идентификации клиентов; повышение требований к информационным системам и инфраструктуре для защиты конфиденциальной информации клиентов; новые подходы к кибербезопасности и ИИ-политике.

- Технологические макротренды: смарт-технологии и Интернет-вещей; чат-роботы; ИИ-системы; блокчейн [3].

Для того, чтобы понять особенность зарубежных финансовых экосистем, необходимо сравнить их с российскими. В настоящее время существует классификация, согласно которой модели появления экосистем делятся на три группы:

- Американско-европейская модель;
- Азиатская модель;
- Российская модель.

Российскую модель возникновения цифровых финансовых экосистем мы выделили в отдельную группу, поскольку отечественные примеры можно охарактеризовать как исключительные и нехарактерные для остальных стран. В то время как в остальном мире цифровые экосистемы выстраиваются вокруг крупных технологических компаний, в Российской Федерации процветают экосистемы, построенные вокруг финансовых организаций. Изучая примеры других стран, становится очевидно, что коммерческие банки редко предпринимают шаги к развитию нефинансовых сегментов бизнеса.

Отличным примером азиатской модели экосистем служит Alibaba Group. В условиях нестандартной для Запада экономики, сочетающей в себе черты как рыночной, так и плановой системы, группа смогла развить широкую бизнес-сеть как внутри страны, так и за ее пределами. Важным элементом этой гигантской экономической машины можно назвать Ant Group – финансовую экосистему

внутри корпорации. На рисунке 1 представим детальный разбор компонентов цифровой экосистемы Alibaba Group.

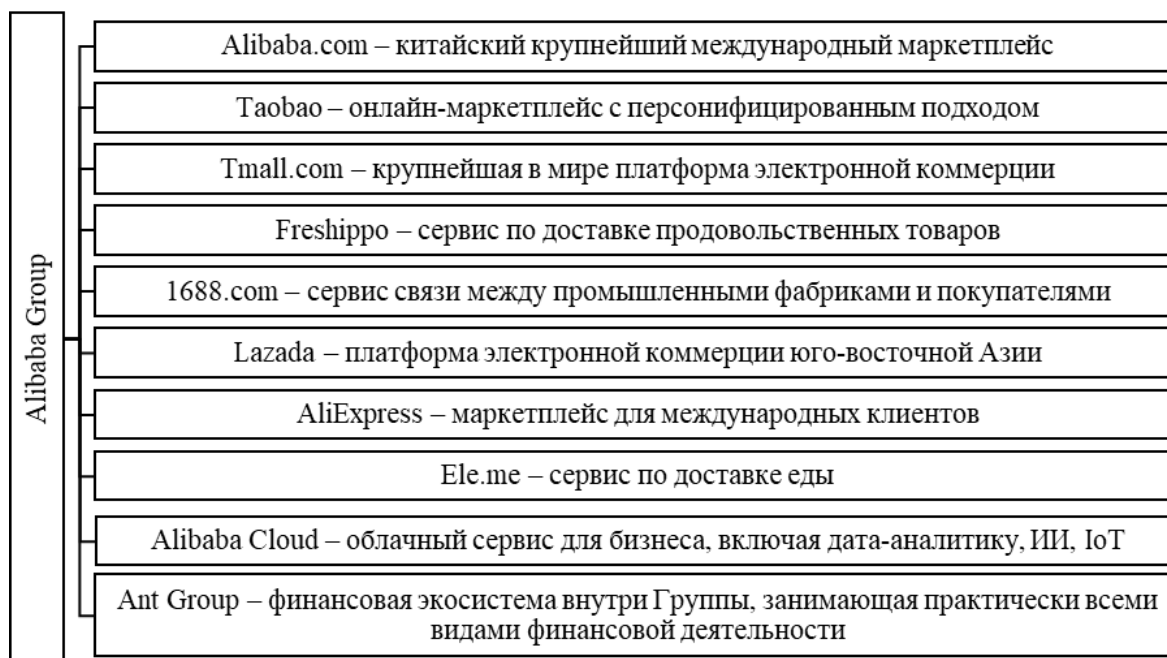


Рисунок 1 – Компоненты экосистемы Alibaba Group

Ant Group, как финансовая экосистема внутри цифровой экосистемы Alibaba Group, появилась не просто так. Ant Group является отличным примером развития финансовой экосистемы как непосредственной части более масштабной бизнес-модели. Ее появление связано с решением множества проблем в сфере платежных систем: Alibaba Group было выгоднее и проще создать собственный уникальный проект, чем пользоваться услугами сторонних компаний, отчисляя им процент выручки в виде комиссии. Создание сначала платежных систем, затем банковских и небанковских финансовых организаций на базе уже существующей цифровой экосистемы не является чем-то исключительным в плане новизны и оригинальности. К примеру, по такой модели работают МТС, ВК и Яндекс в России.

Еще одним примером финансовой экосистемы, развивающейся по азиатской модели, служит DBS Bank – крупный сингапурский банк, чья бизнес-модель включает в себя сторонние нефинансовые сервисы и услуги, такие как образовательные и медицинские платформы, сервисы бронирования, услуги по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также маркетплейсы для разных рынков и отраслей [1].

Далее, перейдем к рассмотрению финансовых экосистем американско-европейской модели, характеризующейся более строгим подходом к развитию нефинансовых сегментов бизнеса. Главными примерами банковских экосистем являются: Citi, Standard Chartered, Wells Fargo, mBank. Представленные банковские экосистемы характеризуются ускоренными темпами внедрения цифровых технологий в свою работу, за счет чего значительно упрощается процесс оказания услуг клиентам. Иными словами, данные банки трансформируются в цифровые банки, как наши отечественные Сбер, Т-Банк и ВТБ. Но особенностью экосистем Европы и Америки (Северной и Южной) является то, что в большинстве своем они внедряют в свои экосистемы партнерские сервисы. И на это есть веская причина. Базель III накладывает строгие ограничения на долю бизнеса коммерческого банка в небанковских и нефинансовых компаниях [2].

Российская модель построения финансовых экосистем одновременно разительно отличается от двух предыдущих, но и похожа на каждую по-своему. В отличие от примеров других стран, российские цифровые финансовые экосистемы развивают как нефинансовые сегменты, так и финансовые небанковские. Крупнейшая российская экосистема Сбер занимается предоставлением услуг для бизнеса, развивает сервисы по электронной коммерции, предлагает услуги в области страхования, инвестиционных решений и многое другое.

Российская модель уникальна, поскольку крупные банки, развивающие экосистемы, не ограничены в возможных вариантах расширения бизнеса, будь то сервисы доставки еды или аутсорсинг бухгалтерии для корпоративных клиентов.

Литература:

1. Бадмаева Б.С. Анализ зарубежной практики создания и развития банковских экосистем // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. №1. С.12-16.
2. Basel III: Finalising post-crisis reforms // Basel Committee on Banking Supervision. Bank for International Settlements. 2017. 158 с.
3. Fasnacht D. Banking 4.0: digital ecosystems and super-apps // Springer Nature Switzerland AG. 2021. №1. С. 235-256.

УДК 631.332.66

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСЕКТИЦИДА ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ СОИ

Хашхожев И.Т.;

аспирант,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Коков Н.С.;

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Кокова С.Ф.;

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Экономическая эффективность применения инсектицида возделывания сои в зависимости от основной обработки почвы, минеральных удобрений и гербицидов напрямую находятся во взаимосвязи между урожайностью, себестоимостью и трудоемкостью производства сои, освоение системы расчетов основных показателей.

Одной из важнейших проблем земледелия является сохранение и воспроизводство почвенного плодородия [1], а также решение проблемы дефицита растительного белка [2]. Важнейшая роль в решении данных задач принадлежит бобовым культурам, и в особенности сое. Исключительность сои по сравнению с другими полевыми культурами обусловлена богатым биохимическим составом семян, в первую очередь, высоким содержанием растительного белка [3]. В результате происходит обогащение почвы органическим веществом и улучшается её азотный баланс без дополнительного внесения удобрений. В сельскохозяйственных предприятиях Кабардино-Балкарской Республики в последние годы наблюдается расширение посевных площадей под соей. Поэтому возникает необходимость разработки элементов агротехники возделывания сои, которые обеспечивали бы формирование урожайности и высокую экономическую эффективность производства зерна [5; 6; 7]. Высокой урожайности сои можно добиться путем оптимизации подбора сортов и элементов технологии возделывания, среди которых наиболее важными являются обработка почвы, удобрения и средства защиты растений [8; 9]. в почвенно-климатических условиях Кабардино-Балкарской Республики.

Ключевые слова: соя, обработка почвы, минеральные удобрения, гербициды, урожайность, экономическая эффективность.

ECONOMIC EFFICIENCY OF INSECTICIDE APPLICATION IN SOYBEAN CULTIVATION

Khashkhogev I.T.;

graduate student of

FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia;

Kokov N.S.;

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and

Computer Science, PhD, Associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Kokova S.F.;

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Computer Science, PhD,

Associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The economic efficiency of the use of insecticide for soybean cultivation, depending on the main tillage, mineral fertilizers and herbicides, is directly related to the yield, cost and labor intensity of soybean production, the development of a system for calculating the main indicators. One of the most important problems of agriculture is the preservation and reproduction of soil fertility [1], as well as solving the problem of plant protein deficiency [2]. The most important role in solving these problems belongs to legumes, and especially soybeans. The exclusivity of soybeans in comparison with other field crops is due to the rich biochemical composition of the seeds, primarily the high content of vegetable protein [3]. As a result, the soil is enriched with organic matter and its nitrogen balance improves without additional fertilization. In recent years, the agricultural enterprises of the Kabardino-Balkarian Republic have seen an expansion of acreage under soybeans. Therefore, there is a need to develop elements of agricultural machinery for soybean cultivation that would ensure the formation of yields and high economic efficiency of grain production [5; 6; 7]. High soybean yields can be achieved by optimizing the selection of varieties and elements of cultivation technology, among which the most important are tillage, fertilizers and plant protection products [8; 9]. in the soil and climatic conditions of the Kabardino-Balkarian Republic.

Keywords: soybeans, tillage, mineral fertilizers, herbicides, yield, economic efficiency.

Соя – одна из самых универсальных по применению сельскохозяйственных культур, она является одновременно продовольственной, технической и кормовой.

Кардинальное улучшение экономической ситуации в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарской Республики в значительной мере связано с созданием целостной системы переработки сои, в реализации сои и реализации продуктов соеводства на внешнем и внутреннем рынках. На современном этапе в регионе отсутствуют отрасли производства и переработки сои, нет единого цельного комплекса из-за многочисленных дисбалансов. Рынок соевых продуктов в Кабардино-Балкарской Республике находится в стадии формирования.

Для эффективного производства сои необходимо разрабатывать специальные программы по снижению себестоимости продукции и повышению производительности труда, для чего создается новая техника, разрабатываются высокоурожайные сорта.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на экономическую эффективность производства сои

Показатель эффективности	Коэффициент корреляции					
	посевная площадь, га	урожайность, т/га	цена, руб.	господдержка, тыс. руб./га	уровень обеспеченности работниками на 1000 га	чел. затраты, руб./га
Себестоимость, руб.	0,06	-0,36	0,63	-0,12	-0,20	0,62
Прибыль, руб.	-0,06	0,27	0,61	-0,01	-0,07	0,02
Рентабельность, %	-0,10	0,29	0,15	0,01	0,06	-0,23

На прибыль в большей степени влияет цена реализации ($r = 0,61$), что вполне оправдано, поскольку при росте цен увеличивается прибыль, и наоборот. Зависимость прибыли от остальных факторов характеризуется как слабая. Связь между показателем рентабельности и независимыми факторами слабая. Наиболее значимое влияние на величину этого показателя оказывают урожайность ($r = 0,29$) и производственные затраты ($r = -0,23$), так как рентабельность складывается из отношения прибыли от реализации к величине затрат, а общие производственные затраты, в свою очередь, зависят от урожайности и стоимости используемых агроприемов. Таким образом, наибольшее влияние на формирование показателей экономической эффективности в соеводстве Кабардино-Балкарской Республики оказывают цена реализации, производственные затраты и урожайность. В результате проведения корреляционно-регрессионного анализа было построено множественное уравнение регрессии (1), которое отражает зависимость прибыли от реализации сои (Y) от ряда факторов:

$$Y = -7104,94 - 0,01x_1 + 5684,59x_2 + 0,92x_3 - 0,05x_4 - 17x_5 - 0,69x_6, (1)$$

где x_1 – площадь посевов, га;

x_2 – урожайность, т/га;

x_3 – цена реализации, руб./т;

x_4 – господдержка на 1 га, руб.;

x_5 – количество работников на 1000 га, чел.;

x_6 – производственные затраты на 1 га, руб.

Проверка характеристик полученной модели на оптимальность выявила очень тесную линейную связь между зависимой и всеми независимыми переменными (коэффициент множественной корреляции $r=0,96$), а высокий коэффициент детерминации ($R^2=0,92$) свидетельствует о том, что изменение прибыли на 92% обусловлено выбранными факторами. Расчет матрицы парных коэффициентов корреляции выявил, что их значения не превышают порогового показателя 0,7-0,8, что свидетельствует об отсутствии тесной зависимости между факторами. Однако анализ коэффициентов статистической значимости по критерию Стьюдента $t(150)$ показал, что из модели необходимо исключить два фактора: размеры посевной площади и государственной поддержки, так как их значения находятся ниже критического ($t=1,98$). Итоговое уравнение выглядит следующим образом:

$$Y = -7221,69 + 5639,0 x_1 + 0,92x_2 - 15,8x_3 - 0,69x_4, (2)$$

где x_1 – урожайность, т/га;

x_2 – цена реализации, руб./т;

x_3 – количество работников на 1000 га, чел.;

x_4 – производственные затраты на 1 га, руб.

Коэффициенты корреляции и детерминации этого уравнения остались на уровне исходного (0,96 и 0,92, соответственно).

Анализ величин β -коэффициентов, демонстрирующих тесноту связи между рассматриваемыми факторами, показывает, что между прибылью и ценой она прямая очень сильная ($\beta = 1,16$), прибылью и урожайностью – прямая сильная ($\beta = 0,83$), прибылью и затратами на производство обратная сильная ($\beta = -0,97$), прибыли и количеством работников на 1000 га – обратная слабая ($\beta = -0,07$). Таким образом, совокупность расчетов свидетельствует, что наиболее значимые факторы, определяющие размеры прибыли в соеводстве, – цена, затраты и урожайность. На основе установленных взаимосвязей, используя метод корреляционно-регрессионного моделирования, можно прогнозировать размеры прибыли. По расчетам при увеличении средней урожайности сои на 1 т/га прибыль возрастет на 5639,0 руб./га. Если цена реализации сои повысится на 1 руб./т, то она увеличится на 0,92 руб./т. При росте количества работников на 1000 га на 1 человека прибыль уменьшится на 15,8 руб./га. С увеличением производственных затрат на 1 руб./га прибыль снизится на 0,69 руб./га.

Так как для построения модели использовали данные за 4 года, то есть была построена модель временных рядов, необходимо провести проверку на наличие автокорреляции в остатках. Для этого мы использовали критерий Дарбина-Уотсона. Его расчетное значение для проверяемого уравнения регрессии составило $d=2,14$. По таблице распределения Дарбина-Уотсона для числа наблюдений $n=155$ и числа независимых переменных модели $k'=4$ критические значения равны $d_1=1,45$ и $d_u=1,62$. Расчетное значение попадает в интервал $d_u < d < 4-d_u$ ($1,62 < 2,14 < 2,38$), что подтверждает гипотезу об отсутствии автокорреляции остатков.

Таким образом, с помощью представленной модели можно прогнозировать изменение размеров прибыли для различных предприятий при изменении факторов, влияющих на результативный признак. Для расчета параметров влияния урожайности сои на уровень затрат с использованием графического метода [10] было построено уравнение, где x – урожайность, y – затраты на 1 га, n – количество исследуемых хозяйств. Для 2014 г. по совокупности данных статистических выборок получено экспоненциальное уравнение регрессии (3), показывающее, что постоянные (нормальные) затраты на производство сои равны 7727,90 руб./га, а в расчете на единицу урожая, то есть для получения каждой тонны сои, требуется дополнительно затратить сумму равную $(7727,90 \cdot e^{0,4116x} - 7727,90)$ руб./га.

$$Y = 7727,90 \cdot e^{0,4116x}, (3)$$

где $e \approx 2,7182818284590452$.

Линейный коэффициент корреляции для этого уравнения регрессии $r_{xy} = 0,701$. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,49$. Другими словами, точность подбора уравнения регрессии высокая. Остальные 51% изменения Y объясняются факторами, не учтенными в модели (а также ошибками спецификации). Если на рисунок, графически отражающий установленную зависимость, нанести линию «условной выручки» с 1 га (приняв допущение о 100%-ном уровне товарности урожая сои и реализации его по средневзвешенной цене можно определить, что производство сои становится прибыльным при урожайности выше 0,67 т/га. Большой разброс значений в поле рассеивания затрат на выращивание сои объясняется разнообразием почвенных, погодных, технологических и других условий производства. Поэтому такой график позволяет не только проанализировать полученную зависимость, но и

выявить те хозяйства, чьи показатели затрат сильно отличаются от линии регрессии. Данные таких отчетов вызывают сомнения в достоверности и требуют проверки корректности бухгалтерских отчетов и сопоставления их с первичной документацией.

Выявление и измерение факторов урожайности и урожая, оценка уровня и динамики урожая и урожайности.

Одни показатели – результат сводки отчетных данных, другие показатели носят расчетный характер. Определение ряда показателей входит в обязанность органов государственной статистики. Некоторые показатели урожая и урожайности фигурируют в хозяйственной практике. Вместе с тем есть и такие, которые носят только теоретический характер.

Средняя урожайность сельскохозяйственных культур (сбор с 1 га) определяется путем деления валового сбора с основных посевов (без промежуточных, повторных и междурядных) на уточненную весеннюю продуктивную посевную площадь этих культур.

Производительность труда – это эффективность конкретного труда в процессе производства, его способность создавать в единицу времени определенное количество потребительных стоимостей.

При производстве продукции затрачивается не только живой, вновь затраченный, но и прошлый овеществленный труд, заключенный в орудиях производства, материалах и т.д. и перенесенный на новый продукт конкретным трудом. Полные затраты живого и прошлого труда учитываются как общественные издержки производства.

В соответствии с определением прямым показателем производительности труда является выход продукции в единицу времени.

Если q – количество продукции, а T – затраты труда, то показатель производительность труда будет:

$$W = \frac{q}{T} \quad (4)$$

О производительности труда можно судить и по обратному отношению, непосредственно характеризующему трудоемкость продукции:

$$T_p = \frac{T}{N} \quad (5)$$

Таким образом, уровень производительности труда находится в прямой зависимости от объема продукции и обратной – от затрат труда.

В некоторых случаях, когда нужно определить изменение производительности труда на отдельных производственных операциях, пользуются показателем объема работ или операций в единицу времени, например, 1 га вспашки за человеко-час, 3 га посева зерновых за человеко-час и др. Такие показатели называются неполными, или частичными показателями производительности труда.

Показатели производительности труда рассчитываются по отдельным продуктам (зерно, молоко, шерсть, прирост скота и др.); по отдельным отраслям (животноводство, растениеводство) и по продукции сельского хозяйства в целом. Для характеристики уровня производительности труда в производстве одного продукта применяются натуральные показатели производительности труда.

Основными стоимостными показателями производительности труда являются выработка валовой продукции в стоимостных ценах на человеко-час, человеко-день. Косвенные – это затраты живого труда в данном предприятии на производство валовой продукции всех отраслей.

Деятельность предприятия связана с определенными издержками (затратами). Затраты отражают, сколько и каких ресурсов было использовано. Например, элементами затрат на производство продукции (работ, услуг) являются сырье и материалы, оплата труда и другие затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг). Эти текущие затраты предприятия называются себестоимостью.

Себестоимость продукции (работ, услуг) является одним из важных обобщающих показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность использования ресурсов; результатов внедрения новой техники и прогрессивной технологии; совершенствования организации труда, производства и управления.

Конкретный состав затрат, которые могут быть отнесены к издержкам производства и обращения, регулируются законодательно практически во всех странах. Это связано с особенностями налоговой системы и необходимостью различать затраты фирмы по источникам их возмещения (включаемые в себестоимость продукции и, следовательно, возмещаемые за счет цен на нее и возмещаемые

из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей).

В зависимости от объекта затрат (изделие, организационное подразделение и т.п.) различают себестоимость единицы конкретного вида продукции (работ, услуг) и себестоимость всей продукции (работ, услуг).

Затраты предприятия можно разделить на прямые и косвенные. Прямые затраты связаны с производством продукции (затраты на материалы, заработная плата производственного персонала, расходы на амортизации оборудования и др.). Эти затраты могут быть непосредственно отнесены на конкретный вид изделий и распределены между ними на основании технико-экономических расчетов (например, по нормативам).

Экономическая оценка является важным звеном технологии возделывания сельскохозяйственных культур.

Дальнейшее повышение урожайности сои возможно при укреплении материально-технической базы, применение интенсивной технологии, комплексная механизация возделывания и технологических приемов защиты растений от сорняков, болезней и вредителей.

Научные исследования и опыты передовых хозяйств свидетельствуют о том, что внедрение защиты растений позволяет значительно увеличить урожайность сельскохозяйственных культур.

Показателями, характеризующими эффективность сельскохозяйственного производства, является себестоимость и рентабельность. Снижение себестоимости производимой продукции и повышение рентабельности – главные задачи, стоящие перед сельскохозяйственными предприятиями. Себестоимость продукции – это денежное выражение трудовых и материальных затрат на ее производство.

По роли в процессе производства затраты делятся на основные (оплата труда, семена, удобрения, химические средства, ГСМ и др.) и накладные, связанные с обслуживанием отраслей производства (обще производственные), управлением хозяйством (обще хозяйственные).

По способу включения в себестоимость основные затраты делятся на прямые, которые связаны с производством только одного вида продукции и косвенные, относящиеся к получению нескольких видов товарной продукции.

Исчисление себестоимости продукции по видам затрат называется калькуляцией. Проводится она в следующем порядке: определяют плановый объем продукции, объект калькуляции (перечень культур) и калькуляционные единицы (наименование продукции). Затем рассчитывают все основные затраты на производство продукции по плановым нормативам, себестоимость единицы работы вспомогательных, обслуживающих производств (транспорт, живая тяга и т.д.), общепроизводственные хозяйственные расходы, которые распределяются по видам продукции для исчисления себестоимости.

Рентабельность – экономический показатель, отражающий результаты деятельности сельскохозяйственных и других предприятий. Для исчисления уровня рентабельности необходимо иметь следующие данные:

- стоимость валовой продукции, которую определяют умножением объема на ее средние реализационные цены;
- денежную выручку от реализации продукции;
- среднегодовую стоимость основных фондов и оборотных средств;
- себестоимость валовой товарной продукции;
- прибыль (чистый доход).

Рентабельность зависит, прежде всего, от себестоимости продукции и цен, по которым она реализуется. Чем больше разница между ценой и себестоимостью единицы продукции, тем выше прибыль и уровень рентабельности, следовательно, основные пути повышения рентабельности состоят в снижении затрат на производство продукции, увеличение ее выхода за счет роста урожайности, во всемерном повышении качества продукции.

Уровень рентабельности в процентах рассчитывается отношением прибыли (чистого дохода) к себестоимости реализованной продукции.

При определении действия изучаемых агроприемов учитывается увеличение объема сельскохозяйственного производства в стоимостной оценке и товарной продукции. Валовая продукция оценивается по закупочным ценам, а товарная - по фактическим реализационным ценам. Учитывается также окупаемость средств на один рубль затрат.

Экономическая эффективность применения инсектицида при выращивании сои представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность применения инсектицидов на сое

Фактор А (сорт)	Фактор В (инсектицид)	Показатель			
		урожайность, т/га	затраты на производство, руб./га	чистый до- ход, руб./га	рентабель- ность, %
Аннушка	Без инсектицида	0,73	8900	1320	14,8
	Сирокко 0,3 л/га	0,94	11100	2060	18,6
	Сирокко 0,6 л/га	1,15	11500	4600	40,0
	Сирокко 0,9 л/га	1,12	11900	3780	31,8
Билявка	Без инсектицида	0,62	8750	-70	-0,8
	Сирокко 0,3 л/га	0,8	10950	250	2,3
	Сирокко 0,6 л/га	1,05	11350	3350	29,5
	Сирокко 0,9 л/га	0,98	11750	1970	16,8

Максимальная рентабельность было выявлено на сорте Аннушка с применением инсектицида в норме 0,6 л/га. На сорте Билявка так же показывает высокую рентабельность на варианте с применением инсектицида в норме 0,6 л/га.

Проведенные исследования свидетельствуют об эффективности применения инсектицида Сирокко на сортах сои в борьбе против комплекса насекомых–фитофагов. Так перед обработкой инсектицидом балл поражения на сорте Аннушка составлял 2,2-2,4, на сорте Билявка 2,0-2,2. Через 7 дней после обработки инсектицидом балл поражения на контроле на сорте Аннушка увеличился на 16 %, на сорте Билявка на 20%. Применение инсектицида Сирокко в норме 0,6 л/га снижало балл повреждения на 20-33% по сравнению с контролем в зависимости от сорта. Применение инсектицида Сирокко в норме 0,9 л/га так же снижало плотность популяции совки на 67-74% по сравнению с контролем в зависимости от сорта.

Применение инсектицида существенно увеличивало сохранность растений перед уборкой, количество неповрежденных семян, массу 1000 семян.

Биологическая урожайность зерна сои также была наивысшей на варианте с применением инсектицида Сирокко в норме 0,6 л/га. По сравнению с контролем урожайность на сорте Билявка была выше на 53%, на сорте Аннушка на 69%.

Наибольшее содержание белка в зерне сои отмечено на варианте с применением Сирокко в норме 0,6 л/га, вне зависимости от изучаемого сорта.

На этом же варианте отмечен максимальный валовой сбор сырого протеина с 1 гектара.

Высокой урожайности сои можно добиться путем оптимизации подбора сортов и элементов технологии возделывания, среди которых наиболее важными являются обработка почвы, удобрения и средства защиты растений.

Проведенные исследования свидетельствуют об эффективности применения инсектицида Сирокко на сортах сои в борьбе против комплекса насекомых–фитофагов. Так, перед обработкой инсектицидом балл поражения на сорте Аннушка составлял 2,2-2,4, на сорте Билявка 2,0-2,2. Через 7 дней после обработки инсектицидом балл поражения на контроле на сорте Аннушка увеличился на 16%, на сорте Билявка на 20%. Применение инсектицида Сирокко в норме 0,6 л/га снижало балл повреждения на 20-33% по сравнению с контролем, в зависимости от сорта. Применение инсектицида Сирокко в норме 0,9 л/га так же снижало плотность популяции совки на 67-74% по сравнению с контролем, в зависимости от сорта. Применение инсектицида существенно увеличивало сохранность растений перед уборкой, количество неповрежденных семян, массу 1000 семян. Биологическая урожайность зерна сои также была наивысшей на варианте с применением инсектицида Сирокко в норме 0,6 л/га. По сравнению с контролем урожайность на сорте Билявка была выше на 53%, на сорте Аннушка на 69%. Наибольшее содержание белка в зерне сои отмечено на варианте с применением Сирокко в норме 0,6 л/га, вне зависимости от изучаемого сорта.

Литература:

1. Синеговский М.О. Современное состояние производства сои в Амурской области // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень ВНИИМК. 2015. № 163. С. 86–90.
2. Соя в кормопроизводстве / В.Ф. Баранов, А.В. Кочегура, С.И. Кононенко, А.Н. Ригер. Краснодар: ИП Тафинцев, 2010. 367 с.
3. Economics of production and Resource use efficiency of soybean production in India / S.C. Srivastava, B.S. Gupta, Sudeep Singh Tomar, H.P. Singh // Economic Affairs. 2015. № 60 (2). P. 347–354.

4. <http://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/production>. World Agricultural Production. USDA Foreign Agricultural Service. URL: pdf (дата обращения 01.10.2024)
5. Зинченко А.П. Статистика. М.: КолосС, 2007. – 568 с.
6. Колмаков Л.П. Методика графического анализа эффективности производства и реализации сельскохозяйственной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 5. С. 15–19
7. Лаптиеv А. Б. Современные средства и приемы в защите посевов гороха от вредителей // А. Б. Лаптиеv, А. Н. Мартынушкин. Зернобобовые и 48 крупяные культуры 2016. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sredstva-i-priemy-v-zaschite-posevov-goroха-ot-vrediteley> (дата обращения: 14.10.2024).
8. Шабалкин А. В., Воронцов В.А., Скорочкин Ю.П. Влияние обработки почвы в комплексе с применением удобрений и гербицидов на урожайность, качество семян сои и экономическую эффективность // Масличные культуры. – 2019. – Вып. 1 (177). – С. 55–59.
9. Лукомец В.М., Пенчуков В.М., Тильба В.А. [и др.]. Совершенствование технологии возделывания сои // Вестник АПК Ставрополя. – 2015. – № 52. – С. 88–95.
10. Воронцов В.А. Концепция технологии основной обработки чернозёмных почв на основе энерго- и ресурсосберегающих приёмов в северо-восточном регионе Центрального Черноземья. – Тамбов: Принт-Сервис, 2018. – 74 с.

УДК 332.48

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Чигиров А.Б.;

студент 1 г.о. магистратуры,
обучающейся по направлению «Туризм»,
ФБГОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: aslan.chigirov.02@mail.ru

Нашапигов И.Т.;

студент 1 г.о. магистратуры,
обучающейся по направлению «Туризм»,
ФБГОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: idar_nashapigov@mail.ru

Байсултанова Л.Б.;

кандидат экономических наук, доцент института менеджмента,
туризма и индустрии гостеприимства,
ФБГОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия

Аннотация

В данной статье освещается тематика роста туристического сектора в контексте его экономического влияния. Анализируются ключевые аспекты, способствующие улучшению позиций туризма в экономике на уровне страны. Также предоставляется анализ статистики, касающейся вклада туризма в общенациональный ВВП, вместе с оценками прибыльности услуг в сфере туризма.

Ключевые слова: экономика, рост, туризм, экономическая эффективность.

TOURISM AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Chigirov A.B.;

student of the 1st year of the Master's degree,
studying in the field of "Tourism"
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov, Nalchik, Russia;
e-mail: aslan.chigirov.02@mail.ru

Nashapigov I.T.;

student of the 1st year of the Master's degree,
studying in the field of «Tourism»

Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov,
Nalchik, Russia;

e-mail: idar_nashapigov@mail.ru

Baysultanova L.B.;

candidate of economic sciences, associate professor at the Institute of management,
tourism and hospitality industry

Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov,
Nalchik, Russia;

Annotation

This article highlights the topic of the growth of the tourism sector in the context of its economic impact. The key aspects contributing to the improvement of the position of tourism in the economy at the country level are analyzed. It also provides an analysis of statistics related to the contribution of tourism to national GDP, along with estimates of the profitability of tourism services.

Keywords: economy, growth, tourism, economic efficiency.

Отрасль туризма выступает основным элементом экономической системы, предоставляя значительные преимущества на уровне отдельных лиц и общества в целом, а также способствует экономическому росту как в масштабах локальных, так и глобальных экономик. Эффект от развития туризма ощутим в создании новых рабочих мест, а также в поощрении развития инфраструктурных проектов, включая транспорт и гостиничное дело. Кроме того, туризм играет важную роль в поддержке и продвижении местных традиций, ремесел и культурного наследия различных регионов и стран, в то же время являясь важным источником дохода на различных уровнях экономики [1].

Туристическая отрасль служит ключевым двигателем экономического прогресса в разных странах, влияя на увеличение ВВП, создание новых рабочих мест и поддержание занятости среди граждан, а также способствует положительной динамике во внешнеэкономических отношениях. Этот сектор способствует развитию и укреплению основных экономических сфер, например, транспорта и связи, строительства, аграрного сектора, а также индустрии производства потребительских товаров, действуя как стимул для социального и экономического развития. Развитие туризма, в свою очередь, зависит от множества факторов, включая демографические изменения, географическое расположение, социально-экономические условия, историческое наследие, религиозные верования и политико-правовую среду.

Индустрия туризма демонстрирует поразительный экономический рост на глобальном уровне, становясь одной из самых быстро развивающихся сфер в разных странах. Эти данные подчеркивают усиливающееся влияние туризма на экономику по всему миру [2].

Благосостояние граждан и цветущее состояние наций напрямую зависят от продуктивности их труда. Основной компонент, лежащий в основе «экономических чудес», достигнутых рядом стран, заключается в простой истине: длительное поддержание высоких скоростей экономического роста. Это обеспечивало наличие работы для населения, поднимало уровень их зарплаток и, как результат, стимулировало увеличение потребительских способностей людей, что является краеугольным камнем экономического развития.

В свою очередь, туризм играет значимую роль в экономике мира и отдельно взятых государств, способствуя их экономическому прогрессу.

Он становится все более важным, поскольку не просто развивается как экономический сектор, но и играет ключевую роль в стимулировании экономического развития.

Устойчивое повышение стандартов жизни и улучшение экономического благополучия страны обусловлено ростом ВВП, который оценивается не только по общему приросту, но и с учётом дохода на душу населения. Измерение этого прогресса отражается через изменение ВВП, что позволяет судить о динамике экономического развития. В этом контексте, туристическая индустрия выступает в качестве значимого сектора экономики, объединяющего разнообразные отрасли и предприятия, направленные на удовлетворение потребностей в путешествиях и отдыхе, что также способствует экономическому росту [3].

Вариации отдыха имеют весомое значение. Важность туризма для экономики страны влияет на уровень жизни ее жителей, отражаясь на общем благосостоянии через доступность туристических

услуг. Более того, доходы от туризма напрямую связаны с экономическим процветанием нации. Это подчеркивает, что туризм не только должен гармонично сосуществовать с другими секторами экономики, но и активно способствовать их развитию, улучшая тем самым экономическое положение страны в целом и качество жизни ее граждан в частности [4].

В настоящее время для России туристическая отрасль становится ключевым элементом в структуре экономики, внося значимый вклад в ее благополучие. Важно подчеркнуть, что туризм не только способствует экономическому росту на уровнях как локальном, так и глобальном, но и отвечает за удовлетворение потребностей людей и всего общества. Однако положительное влияние туризма на экономику страны становится заметным лишь при условии его гармоничного развития, которое не должно приводить к преобразованию экономики в сугубо сферу услуг и не оказывает отрицательного воздействия на другие сектора.

В соответствии с новыми стратегическими направлениями, установленными президентом страны, сектор туризма и обслуживания получил дополнительный срок до 2030 года для достижения поставленных амбициозных целей. Эти цели включают в себя повышение доли туризма в общенациональном ВВП до пяти процентов, утроение объемов экспортируемых туристических услуг, а также стремление к удвоению числа туристических поездок, достигнув отметки в 140 миллионов. Инициатива, ранее положительно повлиявшая на развитие туристической отрасли России, таким образом, получает новый импульс для дальнейшего развития и расширения возможностей в предстоящем десятилетии [5].

Чтобы активизировать темпы развития инфраструктуры для туристов и полностью раскрыть природные, культурные, и исторические сокровища нации, был организован проект под названием Корпорация «Туризм.РФ». Основные задачи этого проекта охватывают создание зон туристического притяжения в пределах страны, планирование и прокачку мастер-планов для зон туризма, а также инвестиции в подъем инфраструктуры этих мест с участием как государственных, так и частных средств. Благодаря ресурсам национального проекта, по всей стране происходит наращивание и возведение новой инфраструктуры для туристов, что делает развитие туризма более динамичным.

В рамках поддержки туристической отрасли предусмотрены разнообразные меры. Они включают в себя предоставление субсидий для развития модульных отелей, а также финансовую поддержку для проектирования и воплощения мастер-планов развития туристических зон. Кроме того, предпринимателям в регионах доступна грантовая помощь, направленная на стимулирование их бизнес-инициатив. Важным аспектом является также выделение льготных кредитов для возведения и модернизации объектов гостиничного типа и санаторно-курортных комплексов. Не менее значительным направлением становится строительство инфраструктурных объектов, обслуживающих туристические кластеры, и инвестиции в развитие туристической инфраструктуры в целом [5].

В значительной части глобальной экономики ключевую роль играет сектор, объединяющий туризм и социокультурную деятельность. Туризм и обслуживание являются стратегически важными аспектами для экономического прогресса в развитых странах из-за высокой инвестиционной привлекательности этой области. Вклад этой отрасли в экономику проявляется через улучшение инфраструктуры и привлечение иностранной валюты, что в свою очередь, ускоряет развитие как отдельных регионов, так и страны в целом. Наглядно позитивное влияние таких усилий можно увидеть на примере России, где реализация специализированных программ по развитию туризма привела к строительству новых гостиниц, ресторанов, созданию горнолыжных комплексов и развитию дорожной сети.

В рамках национального проекта осуществляется развитие сети уникальных туристических путей по всей стране. Эти пути предлагают путешественникам всесторонний опыт, включая доступ к наследию культуры и истории, кулинарные изыски, а также возможность насладиться неповторимыми природными красотами и многим другим. При их создании учитываются такие аспекты, как логистика, безопасность и комфорт, чтобы полностью соответствовать ожиданиям туристов нового поколения. Прежде чем туристический маршрут получит звание «национального», он подвергается строгой проверке со стороны АТОР в сотрудничестве с местными властями и предпринимателями. По последним данным, статус национального уже получили 53 маршрута, охватывающих 50 регионов страны. Путешественники могут исследовать эти маршруты как с помощью услуг местных туроператоров, так и организовав поездку на собственном транспорте [5].

Для осуществления определенных программ необходимы инвестиции в различные секторы экономики, включая строительство и производственную сферу. Это привлекает в процесс разнообразные бизнес-структуры, в том числе рекламные агентства, розничную торговлю, сферу услуг и транспортные компании, способствуя тем самым наполнению бюджетов всех уровней – от местного

до федерального. Эффект от таких программ распространяется на многие области, создавая положительные экономические последствия [5].

Россия обладает огромными возможностями для развития туризма, включая обширное количество живописных городов и разнообразие природных богатств. Эта сфера демонстрирует устойчивый рост и способствует укреплению экономического положения страны. В анализе экономического прогресса страны важно не только отметить вклад туристической индустрии, но и активно интегрировать его показатели в оценку общенационального дохода и темпов роста экономики.

Литература:

1. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. М.: Федеральное агентство по туризму. 2018. С. 27;
2. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. 3-е изд., стер. М. : КноРус, 2018. С. 120;
3. Вольнец Т.Г. Определение потребительских предпочтений при формировании структуры туристского продукта / Т.Г. Вольнец // Бизнес информ, 2015. - № 1. - С. 246-251
4. Крутиков В.К. Развитие внутреннего туризма региона / В.К. Крутиков, Т.В. Дорожкина, С.А. Аракелян // Научное обозрение, 2016. № 7. С. 192-195.
5. Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/> (дата обращения 04.10.2024).

УДК 338.2

ЭКОНОМИКА АБХАЗИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Шатица Х.К.;

зав отделом национальной экономики, к.э.н.

Центр социально-экономических исследований, г. Сухум, Абхазия;

e-mail: shatipa2012@yandex.com

Аннотация

В статье представлены риски, которые ограничивают возможности развития современной экономики Абхазии. Они в основном носят организационно-управленческий и финансовый характер. Сравнительный анализ состояния национальной экономики с прогнозными параметрами Стратегии выявил расхождение между социально-демографическими и экономическими показателями. Предлагаются основные условия развития экономики Абхазии.

Ключевые слова: национальная экономика, риски, диспропорции, стратегия.

THE ECONOMY OF ABKHAZIA: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

Shatipa H.K.;

Head of the Department of National Economy, Candidate of Economics ,

Center for Socio-Economic Research, Sukhum, Abkhazia

Annotation

The article presents the risks that limit the development opportunities of the modern economy of Abkhazia. They are mainly organizational, managerial and financial in nature. A comparative analysis of the state of the national economy with the forecast parameters of the Strategy revealed a discrepancy between socio-demographic and economic indicators. The main conditions for the development of the economy of Abkhazia are proposed

Keywords: national economy, risks, imbalances, strategy.

Сильные стороны национальной экономики Абхазии создают возможности реализации ее специфического экономического потенциала. К ним относятся: суверенность государства; выгодное геополитическое и транспортно-географическое положение республики; гарантированная безопасность и финансовая поддержка со стороны РФ; редкие природно-климатические условия и экологически чистая среда обитания; наличие уникального историко-культурного наследия [4].

Динамика основных социально-экономических показателей за последние 10 лет показывает неравномерность экономического роста в Абхазии. Соотношение динамики многих параметров несопоставимы и сложно коррелируются. Так, за 2012-2016 гг. прирост ВВП РА и собственных доходов составил 20,8% и 76,8% соответственно. Тогда как за 2017-2021 гг. соотношение между этими показателями – 40% и 34,4%.

Весь послевоенный период в Абхазии основной проблемой является низкий уровень занятости населения. За 2017-2021 гг. численность занятых в отраслях экономики уменьшилась на 2 689 чел. или на 6,35% и составила 39 624 чел. и уровень безработицы является критическим – около 70%, что было официально озвучено Президентом РА [3].

Безработица имеет серьезные социальные последствия. Так, по данным МВД РА в 2021 г. из числа выявленных лиц, совершивших преступления, 75% приходится на безработных.

Рост заработной платы госсектора происходит за счет российской финансовой помощи, направляемой на софинансирование зарплат бюджетникам. Среднемесячная заработная плата в номинальном выражении увеличилась на 45,8% и составила в 2021 г. 15 051,3 руб. Заработная плата в структуре денежных доходов населения в целом по республике составляет менее 15% (в РФ – более 55%). Соотношение среднедушевых денежных доходов к величине прожиточного минимума в РА 213,2%, в РФ – 324%.

ВВП является пока еще единственным макроэкономическим показателем, по которому измеряют экономический рост. Темпы прироста ВВП Абхазии с 2009 г. варьируются от +34,7% в 2021 г. до -9,7% в 2020 г. (рис.1). Тренды темпов прироста ВВП РА (линейные, логарифмические) отражают тенденцию экономического спада. За 2017-2021 гг. ВВП РА в номинальном выражении увеличился почти на 40%, а в долларах прирост всего 8,23%.

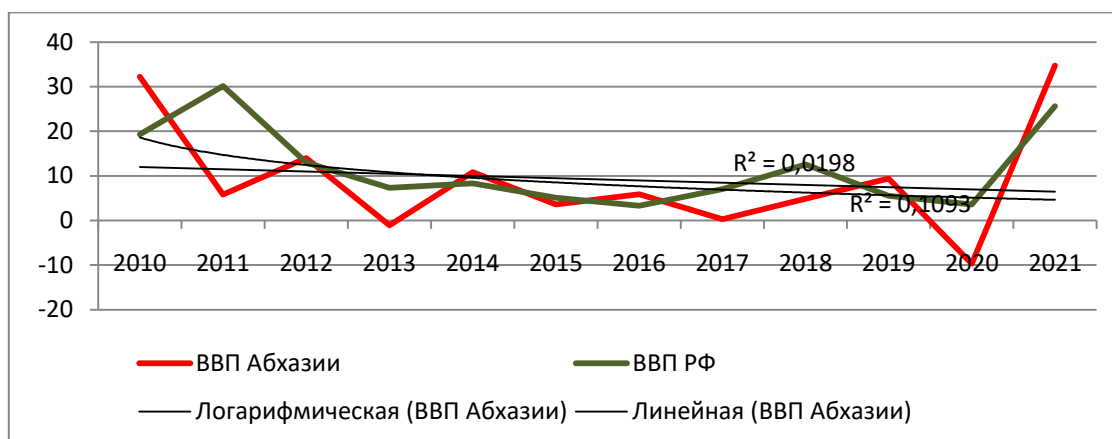


Рисунок 1 – Темпы прироста ВВП Абхазии и России, %

Реальный ВВП РА (с учетом инфляции) за 2017-2021 гг. сократился на 35%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. падение составляет 3,57%. Такие темпы снижения реального ВВП загоняют экономику в рецессию. Более того, скачкообразный, неравномерный экономический рост сопровождается серьезными отраслевыми, территориальными и секторальными диспропорциями.

ВДС по строительству за последние пять лет увеличилась на 165,8%, в торговле – рост почти 50%. Снижение ВДС наблюдается в промышленности и транспорте – на 51,3% и 30,2% соответственно. Срез по отраслям в 2021 г. демонстрирует углубление диспропорций в экономике и отраслях реального сектора. 43,2% ВДС генерируется торговлей.

За 2017-2021 гг.: доля отраслей реального сектора экономики (промышленности и сельского хозяйства) уменьшилась с 14,2% до 6,0%; частный сектор экономики создает почти 82% ВДС РА; только 15% ВВП РА формируется за счет государственного сектора, при этом более 75% от общей численности занятых в экономике приходится на государственный сектор.

Результаты анализа экономико-статистических данных отраслей экономики выявили серьезные разрывы между взаимоувязанными показателями, а также алогичные и противоречивые соотношения между ними.

Опасным трендом в экономике остается повышение уровня теневой экономики. Отметим существенные отклонения по некоторым параметрам состояния экономики:

- Денежные доходы населения Абхазии в 2021 г. составляют 49,2 млрд. руб. и превышают ВВП республики на 6,84 млрд. руб. или на 16,1%. В РФ денежные доходы населения меньше ВВП на 40%.

В 2017 г. денежные доходы превышали ВВП на 1,85 млрд. руб. или на 6%. В 2010 г. ВВП РА превышал денежные доходы населения на 30%.

- Зарплатоемкость ВВП Абхазии составляют всего 16,9%, что в два раза ниже показателей других стран (РФ, Бельгия, Испания, Норвегия, Италия).

- Энергопотребление на душу населения в Абхазии по данным статистики 2021 г. составило 11 тыс. кВт/ч, тогда как в 2010 году – 2,7 тыс. кВт/ч. В мировом рейтинге Абхазия по данному показателю занимает 17 место или на уровне Сингапура. В реальности такой высокий уровень энергопотребления на душу населения должен свидетельствовать о высоком промышленно-экономическом развитии страны и выступать индикатором качества здоровья населения

Значения этих показателей и данные соцопроса отражают рост доли теневой экономики. По нашим примерным оценкам доля теневого сектора экономики в 2021 г. достигает 65-75% ВВП (в 2012 г. – 51-53% ВВП), что характерно для категории бедных и «несостоявшихся» стран.

ВТО Абхазии за последние 5 лет увеличился на 67,4% и составил в 2021 г. почти 36 млрд. руб., в том числе импорт около 30 млрд. руб. (83,1%). Доля импорта в ВВП страны 2021 г. достигла 70,5%.

Объемы экспорта увеличились за 5 лет всего на 2,5 млрд. руб. и составили 6 млрд. руб. или 14,2% от ВВП. В 2021 г. экспорт по сравнению с «ковидным» 2020 г. уменьшился на 78 млн. руб. Отрицательное сальдо ВТО является хронической «спутницей» ВЭД республики и его прирост составляет почти 10 млрд. руб. Удельный вес сальдо ВТО в ВВП РА за 2017-2021 гг. возрос с 46,8% до 56,2%, то есть многократно превышают допустимые пороговые значения параметров экономической безопасности.

Среднегодовые объемы инвестиции в экономику Абхазии за анализируемый период находятся в пределах 4,5 млрд. руб. Почти 90% инвестиции по видам основных фондов направляются на строительство зданий (48%) и на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (42%).

По данным 2021 г. соотношение в структуре инвестиции по источникам финансирования на собственные и привлеченные средства составляет 45% и 55% соответственно.

В официальной статистике, к сожалению, нет данных структуры инвестиции в основной капитал по видам деятельности, по направлениям воспроизводства основных фондов, по институциональным секторам экономики, что не дает возможности провести развернутый глубокий анализ.

Небезынтересно, каковы косвенные эффекты для национальной экономики от инвестиций в основной капитал. За 2017-2021 гг. два рубля инвестиций в основной капитал обеспечили прирост ВВП страны на один рубль; 13,4 руб. инвестиции способствовали приросту собственных доходов ГБ РА всего на один рубль; снижаются собственные доходы госбюджета на 300 млн. руб.; сокращается экспорта на 480 млн. руб.; численность занятых в экономике уменьшается на 2689 чел.

Диспропорции в структуре инвестиции в основной капитал проявляются также и в разрезе районов. Так, на долю пяти районов Восточной Абхазии приходится всего 9,4% от общего годового объема инвестиции в основной капитал.

Доходы республиканского бюджета (РБ) за 2019-2023 гг. увеличились на 43,4%, в том числе собственные доходы – на 94,2%. Но при этом структура расходов РБ остается почти неизменной (рис.2), что подтверждает, с одной стороны, преимущество бюджетной политики, а с другой стороны, отсутствие серьезных реформ в экономике.

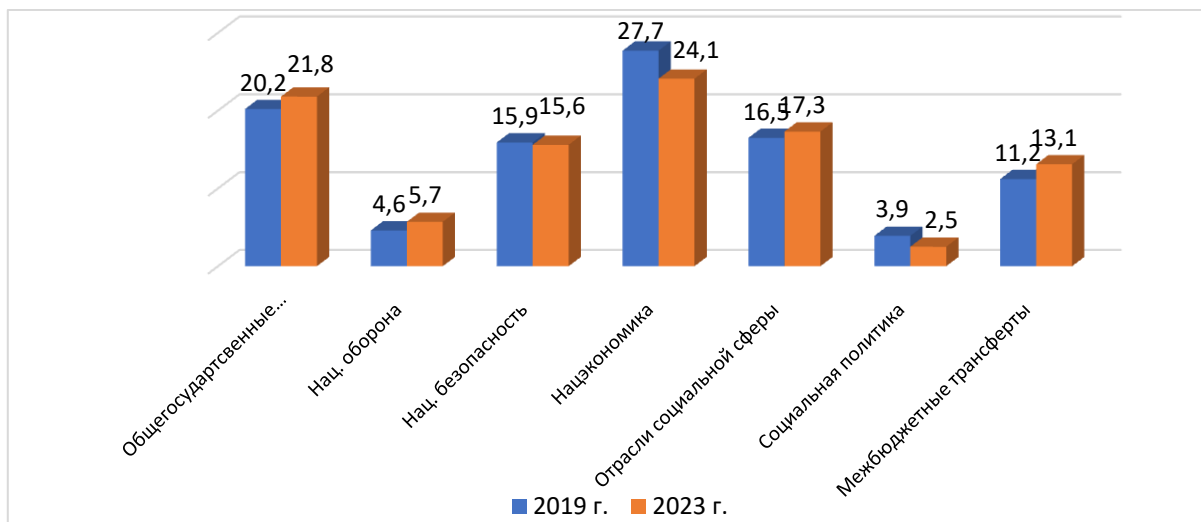


Рисунок 2 – Структура исполнения расходов РБ РА за 2019-2023 гг., % [2, с.27]

Продолжается сужение экономического потенциала Восточных районов Абхазии (Сухумский, Гулрыпшский, Очамчырский, Ткуарчалский и Галский). Они занимают 71% территории Абхазии и в них проживает 41,6% населения республики. Но при этом на их долю в структуре республиканских показателей приходится: промышленной продукции – 10,4%; инвестиции в основной капитал – 9,3%; розничного товарооборота – 10,9% (рис.3).

Такая поляризация становится угрозой сохранения целостности территориального пространства и всей экономической системы.

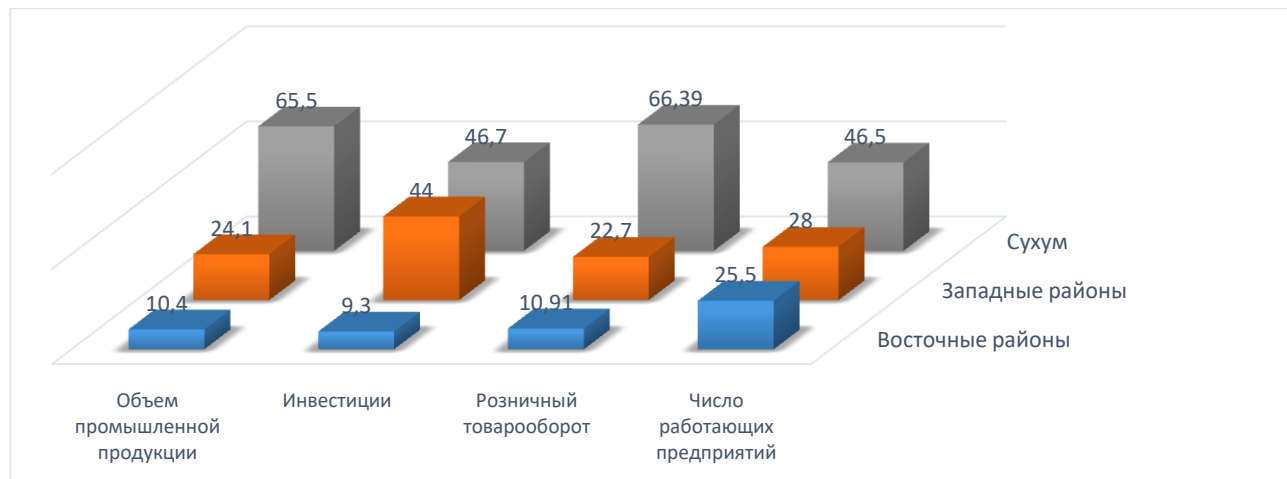


Рисунок 3 – Структура экономических показателей в разрезе районов, % [1]

В «Стратегии социально-экономического развития РА до 2025 г» были даны контрольные параметры по двум сценариям развития национальной экономики (инерционный и оптимальный). Экономические параметры 2021 г. находятся в пределах показателей двух сценариев. Так, ВДС РА эквивалентен прогнозируемому показателю инерционного (худшего) варианта, собственные доходы бюджета – оптимального (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительные параметры развития национальной экономики Абхазии [1,4]

Показатели	Прогнозные параметры		Факт 2021 г.
	инерционный	оптимальный	
Численность населения, чел.	246 640	246 882	244 236
Численность занятых в экономике, чел.	49 171	62 397	39 624
Коэффициент рождаемости		8,6	4,5
Коэффициент смертности		6,4	7,3
Уровень младенческой смертности		4,5	10
Коэффициент естественного прироста		2,5	-2,8
Количество студентов на 1000 чел		18,9	12,3
Среднемесячная номинальная заработная плата	16893	20605,9	15 051,3
ВДС РА, млрд. руб.	40,51	52,2	40,9
Собственные доходы госбюджета, млрд. руб.	5,06	6,49	6,52
ВТО, млрд. руб.	31,4	39,89	35,92
Объем промышленной продукции, млрд. руб.	3,81	4,11	5,63
Розничный товарооборот, млрд. руб.	20,25	25,53	24,4

В сфере социально-демографического развития – полная противоположность данных. Так, фактический коэффициент рождаемости в 2 раза меньше оптимального сценария, уровень младенческой смертности также в 2 раза превышает прогнозные данные, коэффициент естественного прироста отрицательный (-2,8) вместо прогнозных +2,5. Как следствие фактическая численность населения Абхазии не достигает прогнозов даже инерционного сценария (-2 404 чел.).

Серьезные отклонения наблюдаются по показателю численности занятых в экономике, который меньше прогнозных параметров инерционного сценария на 9 547 чел. Уровень номинальной заработной платы также ниже инерционного на 1841,7 руб.

Отклонения фактических показателей экономического, демографического, социального развития Абхазии от прогнозных носят разновекторный характер и сохранение таких трендов продлевает фазу инерционного развития национальной и не создают условия для реализации экономических возможностей Абхазии.

Важнейшими условиями развития экономики Абхазии являются:

- переход на программно-целевой метод управления и актуализация разработки средне- и долгосрочных программ развития национальной экономики;
- усиление роли государства в обеспечении безопасности страны от внутренних и внешних угроз;
- определение целей, основных задач и механизмов их выполнения для проведения институциональных (структурных) преобразований в обществе;
- усиление роли духовных ценностей в жизни общества и развитие его интеллектуального потенциала;
- проведение политики по формированию поколения, способного и готового служить интересам страны, развивать отечественную культуру и защищать ее от внешних идеологических угроз и др. [4].

Литература:

1. Абхазский статистический ежегодник - 2021//Государственный Комитет Республики Абхазия по статистике. Сухум: ИП «Лагвилава А.», 2022. 158 с.
2. Кишмария Д.Д. Бюджетная эффективность и приоритеты развития экономики Абхазии//Первый экономический журнал. Ростов-на-Дону. 2024. № 7 (349). С.23-32.
3. Президент Абхазии назвал безработицу самой большой проблемой в республике//<https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16893519>
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г.//Центр стратегических исследований при Президенте РА. Сухум. 2015. 274 с.

УДК 332.1338.436.33

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Шогенов Б.А.

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: betal01@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы совершенствования системы управления качеством продукции, выявления их эффективности и определения резервов экономически обоснованного повышения качества продукции. Приводятся различные точки зрения ведущих авторов и особенности существующих классификаций факторов в сельском хозяйстве. И в заключении – пути совершенствования системы управления качеством продукции.

Ключевые слова: классификация, качество, система управления, калькуляция, себестоимость, эффективность.

CLASSIFICATION OF FACTORS AFFECTING THE QUALITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Shogenov B.A.;

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: betal01@mail.ru

Abstract

The article examines the problems of improving the quality management system of products, identifying their effectiveness and determining reserves for economically sound improvement of product quality.

Various points of view of leading authors and features of existing classifications of factors in agriculture are presented. And in conclusion – ways to improve the quality management system of products.

Keywords: classification, quality, management system, calculation, cost, efficiency.

Проблема совершенствования системы управления качеством продукции занимает ведущее место в повышении эффективности производства. Большое практическое значение для всех звеньев государственного управления качеством имеет вопрос об изучении причин, вызывающих изменение качества продукции. Правильное выявление этих причин, изучение их взаимодействия в системе служит основой построения учета затрат на изменение качества продукции, выявления их эффективности и определения резервов экономически обоснованного повышения качества продукции. При решении этого вопроса, на наш взгляд, необходимо прежде всего выявить факторы, определяющие качество продукции. Системное рассмотрение влияния этих факторов может быть осуществлено на основе их классификации.

Формирование качества сельскохозяйственной продукции связано с целым рядом факторов, оказывающих влияние на улучшение ее полезных свойств. Группы этих факторов взаимосвязаны, дополняют друг друга, находятся в диалектическом единстве и поэтому должны учитываться при выработке и реализации практических программ, направленных на повышение эффективности качества сельскохозяйственной продукции. Одновременно следует иметь в виду, что среди многообразных факторов на каждом конкретном этапе развития всего народного хозяйства, и сельского хозяйства в частности, каждая из этих групп имеет различную степень воздействия на качество сельскохозяйственных продуктов.

Многообразие факторов и различное их воздействие на качество продукции указывают на целесообразность их классификации.

Под классификацией факторов, влияющих на качество продукции, следует понимать их систематизированную группировку по определенным признакам. Для разработки объективной, научно обоснованной классификации факторов, оказывающих влияние на качество продукции, необходимо установить классификационные признаки и учесть целевое назначение самого фактора.

Наиболее обобщенную группировку факторов повышения качества продукции предлагает проф. В.И. Синько [3]. В основу созданной им классификации факторов, положены следующие признаки:

- уровень развития производительных сил,
- характер господствующих производственных отношений.

Таким образом, вся система факторов в общем виде может быть представлена двумя группами: факторы, зависящие от уровня развития производительных сил; факторы, зависящие от характера господствующих производственных отношений.

Автором предложена и более детально разработанная классификация факторов. Так, в первую группу факторов он включает: природные факторы; факторы, влияющие на качество предметов труда; технические и технологические факторы; организационные факторы.

Ко второй группе факторов автор относит следующие: общая политическая и экономическая обстановка; организация системы управления народным хозяйством; система связей между предприятиями-изготовителями и потребителями; материально-техническое снабжение; торговля; общественные формы воздействия на повышение качества продукции и т.д.

Сам автор признает, что данная классификация факторов носит условный характер, так как нельзя не учитывать то, что все перечисленные факторы, влияющие на повышение качества продукции находятся в тесном взаимодействии.

Раскрывая сущность факторов повышения качества продукции и разрабатывая классификацию этих факторов, К.М. Рахлин, указывает на недостатки классификации, предложенной проф. В.И. Синько. Эти недостатки, по мнению Рахлина К.М., обусловлены тем, что в качестве классификационных признаков взяты слишком общие и взаимозависимые признаки, так как производительные силы и производственные отношения находятся в теснейшей взаимосвязи. Говоря об этом, К.М. Рахлин указал, в частности, на следующие недостатки классификации проф. В.И. Синько:

- а) объединение по единому признаку разнородных по характеру факторов (например, социально-экономические и природные факторы);
- б) недостаточная строгость и обоснованность группировки факторов;
- в) недостаточная степень детализации и конкретизации, что затрудняет анализ влияния факторов на качество продукции [2].

Сам автор, полностью разделяя точку зрения А.В. Гличева, предлагает при разработке классификации факторов делить их на две группы: объективные и субъективные. Субъективные факторы связаны с деятельностью человека, а объективные факторы не связаны с этой деятельностью.

К объективным факторам относятся технические, организационные и экономические факторы. Автор все факторы (объективные и субъективные), влияющие на повышение качества продукции, рассматривает в разрезе сфер действия этих факторов. Он отмечает четыре сферы действия этих факторов: сфера проектирования, сфера производства, сфера эксплуатации, сфера ремонта.

Указывая на это деление, он замечает, что «если субъективные факторы, независимо от сферы их действия, по своему составу идентичны, то объективные имеют существенные различия и влияние отдельных факторов на повышение качества неоднозначно».

В экономической литературе в настоящее время, как мы видим, существует в основном классификация факторов, оказывающих влияние на качество промышленной продукции. Научно обоснованная классификация факторов, влияющих на качество сельскохозяйственной продукции, разработана крайне недостаточно.

Следует отметить, что в последние годы сделана попытка разработки этой проблемы. Особенностью существующих классификаций факторов в сельском хозяйстве является то, что они представлены лишь для отдельных культур или видов продукции. Примером может служить классификация факторов повышения качества зерна, разработанная проф. А.И. Степановым. Вся классификация представлена из шести групп факторов: биологические и агротехнические факторы, экономические факторы, стандарты и повышение качества зерна, взаимосвязь качества зерна, производительности труда и себестоимости, планирование повышения качества зерна, материальное стимулирование [4].

Важнейшие факторы, влияющие на качество животноводческой продукции, сгруппированы В.Ф. Брылевой следующим образом: географические и климатические особенности, племенные достоинства животных, технология, кормовые средства, сельскохозяйственная техника и оборудование, организация и экономика производства [1].

Представляет интерес построение обобщенной классификации факторов, влияющих на повышение качества продукции сельского хозяйства.

Попытку разработать такую обобщенную классификацию факторов повышения качества сельскохозяйственной продукции предприняла У. Сулайманова. Автором предложено деление факторов, влияющих на качество сельскохозяйственной продукции, по времени их действия, на допроизводственные, производственные и послепроизводственные.

Допроизводственные факторы связаны с выведением новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, улучшением породного состава скота, в результате чего повышается качество продукции сельского хозяйства. Основной задачей на этом этапе является достижение высокого уровня развития селекции и семеноводства.

Производственные факторы – решающая группа факторов, позволяющая в той или иной мере осуществить создание сельскохозяйственной продукции определенного качества. На этой стадии формирования продукции необходимо соблюдение технологии производства сельскохозяйственной продукции определенного качества, в определенных природно-климатических условиях зооветеринарных и агротехнических мероприятий, а также применения достижений передового опыта и их совершенствование. Рациональное сочетание всех элементов производства – средств труда, предметов труда и самого труда позволит добиться улучшения качества получаемой от сельского хозяйства продукции.

Послепроизводственные факторы также играют немаловажную роль в обеспечении необходимого качества сельскохозяйственной продукции. Главная задача здесь заключается в том, чтобы в процессе сортировки, транспортировки и хранения произведенная сельскохозяйственная продукция не утратила своих качеств, чтобы к потребителю была доставлена в лучшем состоянии.

Автором предложено деление всех факторов, влияющих на качество сельскохозяйственной продукции, по экономическому содержанию на комплексные и специфические.

Влияние специфических факторов на качество продукции сельского хозяйства связано с эффективным использованием имеющихся средств и предметов труда, а также живого труда.

Комплексные факторы предусматривают осуществление мероприятий, связанных с совершенствованием организационной структуры всего сельского хозяйства. Эти мероприятия направлены на дальнейшее развитие специализации и концентрации, межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, на увеличение производства и повышение качества сельскохозяйственной продукции, на предотвращение потерь во всех звеньях ее производства.

Многообразие факторов, оказывающих влияние на формирование качества сельскохозяйственной продукции, требует использовать комплексный системный подход к разработке классификации этих факторов. Учитывая это, У.Сулайманова предлагает следующим образом сгруппировать факторы, влияющие на качество сельскохозяйственной продукции: естественные и биологические факторы, технологические факторы, организационно-экономические факторы [5].

Наряду с указанными факторами, влияющими на повышение уровня полезных свойств сельскохозяйственной продукции, на наш взгляд, более целесообразным представляется включить транспортные факторы в классификацию, предложенную У.Сулаймановой. Тогда классификация факторов, оказывающих влияние на качество сельскохозяйственной продукция, может быть представлена следующим образом

Естественные и биологические факторы. К этой группе факторов следует, прежде всего, отнести факторы, определяющие требования к качеству продукции: природно-климатические (метеорологические и почвенные) условия. Сюда также относятся и факторы, определяющие естественную основу качества продукции, т.е. учитывается достигнутый уровень развития селекции и семеноводства.

Производственно-технические факторы. Качество сельскохозяйственной продукции формируется в процессе производства. Поэтому для получения высококачественной продукции в сельском хозяйстве необходимо, прежде всего, стремиться к строгому соблюдению агротехнических и зооветеринарных приемов. Этому способствует повышение профессионального мастерства и квалификации работников сельскохозяйственного производства, качество используемых машин и оборудования, а также достигнутый уровень комплексной механизации и автоматизации, химизации и мелиорации земель сельского хозяйства.

Организационно-экономические факторы. К этой группе относятся следующие факторы: уровень специализации и кооперирования сельскохозяйственного производства; планирование повышения качества сельскохозяйственной продукции; моральное и материальное стимулирование; ценообразование; учет и анализ; стандартизация.

Данная система экономических стимулов и рычагов способствует повышению заинтересованности сельхозпредприятий в улучшении качества производимой сельскохозяйственной продукции.

Транспортные факторы. Включение транспортных факторов в классификацию факторов, влияющих на повышение качества сельскохозяйственной продукции, объясняется тем, что качество сельскохозяйственной продукции ухудшается в связи с неудовлетворительной транспортировкой. Снижение качества чаще всего происходит в результате внешних воздействий на сельскохозяйственную продукцию в процессе транспортирования. Это механические воздействия: ударная, вибрационная тряска, окружающая среда с повышенным уровнем влажности, неудовлетворительное состояние подъездных дорог; слишком длительное время транспортировки и др. Практика показывает, что непродуманная конструкция тары, способ, длительность и условия транспортировки ведут к резкому ухудшению качества продукции сельского хозяйства. Например, молоко, доставленное в приемные пункты и перерабатывающие предприятия во флягах и бидонах при жаркой погоде, имеет повышенную кислотность и пониженную сортность.

На наш взгляд, приведенная классификация факторов является наиболее полной из имеющихся в настоящее время. Ее применение позволит облегчить их изучение и анализ с целью определения воздействия как отдельных факторов, так и их совокупности на формирование и повышение качества сельскохозяйственной продукции, взаимосвязи между затратами на отдельных стадиях технологического процесса производства, хранения и реализации продукции и изменением ее качественных характеристик, выявить необходимые для правильного построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости качественных разновидностей продукции.

Литература:

1. Брылева В.Ф. Животноводческой продукции - высокие стандарты. Ставрополь: Книжное издательство, 1975, с.117.
2. Рахлин К.М., Романова, О.В. О классификации факторов, влияющих на качество промышленной продукции. - Труды ЛИЭИ, вып.95. Д.. 1972. с.107.
3. Синько, В.И. Проблемы экономики качества продукции. М.: экономика, 1972, с.67-68.
4. Степанов, А.И. Экономические проблемы качества сельскохозяйственной продукции. М.: Экономика, 1978, с.87.
5. Сулайманова, У. Совершенствование учета и анализа качества сельскохозяйственной продукции. Автореферат диссертации канд. экон. наук. М.: МГУ, 1979, с.12.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Ягумова З.Н.;

доцент кафедры экономики и учетно-аналитических
информационных систем, к.э.н., доцент,
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова;
e-mail: zarema262@mail.ru

Гергова З.Х.;

доцент кафедры экономики и учетно-аналитических
информационных систем, к.э.н., доцент,
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова;
e-mail: dzh82@mail.ru

Аннотация

В современном мире анализ эффективности налогового администрирования привлекает особое внимание среди всего мирового сообщества, поскольку с каждым годом все более острыми становятся проблемы, связанные с наполнением доходной части государственного бюджета, обеспечением эффективного взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, налоговым прогнозированием, а также выявлением налоговых нарушений в условиях цифровой трансформации. В статье определяется место и роль налоговых проверок в системе налогового администрирования. Проводится анализ показателей эффективности и результативности камеральных и выездных налоговых проверок.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый контроль, эффективной, камеральный контроль, выездная налоговая проверка.

TAX ADMINISTRATION PERFORMANCE INDICATORS

Yagumova Z.N.;

Associate Professor of the Department of Economics and Accounting and
analytical Information Systems, PhD in Economics, Associate Professor
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov;
e-mail: zarema262@mail.ru

Gergova Z.H.;

Associate Professor of the Department of Economics and Accounting and
analytical Information Systems, PhD in Economics, Associate Professor
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov;
e-mail: dzh82@mail.ru

Annotation

In the modern world, the analysis of the efficiency of tax administration attracts special attention among the entire world community, since every year the problems associated with filling the revenue side of the state budget, ensuring effective interaction of tax authorities with taxpayers, tax forecasting, as well as identifying tax violations in the context of digital transformation are becoming more acute. The article defines the place and role of tax audits in the tax administration system. An analysis of the efficiency and effectiveness indicators of desk and on-site tax audits is carried out.

Keywords: tax administration, tax control, effective, desk control, on-site tax audit.

Центральное место в налоговом администрировании занимает налоговый контроль, позволяющий осуществлять своевременное исполнение налогоплательщиками своих налоговых обязательств, что является важнейшим условием рационального функционирования налоговой системы. Актуальность повышения качества налогового контроля в настоящее время возрастает в связи с необходимостью увеличения доходной части бюджета государства. Ключевым условием проведения успешного налогового контроля является эффективность налоговых проверок [4]. Эффективность контрольной деятельности налоговых органов предполагает достижение наилучших результатов с использованием

наименьшего объема ресурсов. На показатель эффективности влияют выбор форм, методов, инструментов и приемов проведения налогового контроля [3]. Правильное сочетание данных факторов позволяет с минимальными затратами достигнуть максимального результата при проведении контроля.

Исследование показателей эффективности налогового администрирования было начато с анализа результатов контрольной деятельности Федеральной налоговой службы (ФНС) (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности и результативности проведения камеральных налоговых проверок ФНС России [5]

Период	Количество проверок, ед.	Выявлены нарушения, ед.	Доначисление налогов, пеней, штрафов, тыс. руб.	Доначислено налогов на 1 КНП, руб.
2021 г.	58 894 309	2 975 430	89 272 846	1515,81
2022 г.	55 097 597	2 692 890	94 447 388	1714,18
2023 г.	52 711 896	2 324 898	96 460 074	1830,0

Источник: составлено автором по данным Федеральной налоговой службы [<https://www.nalog.ru>]

Данные табл. 1 свидетельствуют о снижении числа камеральных налоговых проверок в период с 2021 по 2023 гг. Данная тенденция связана, прежде всего, с пандемией новой коронавирусной инфекции, а также с переходом все большего количества предприятий, в том числе индивидуальных предпринимателей, на новые правила применения кассовой техники, предполагающие большую степень автоматизации кассового учета, а также более простой обмен данными налогоплательщиков и налоговых служб посредством сети Интернет, что обеспечивает повышение результативности такого взаимодействия благодаря внедрению современных информационных технологий.

В анализируемом периоде наблюдается также уменьшение количества проверок, в ходе проведения которых были выявлены нарушения.

В 2023 году было выявлено около 2,5 млн. нарушений, что составляет 4,4% от общего количества проведенных проверок. По выявленным нарушениям было проведено доначисление налогов, пеней и штрафов на сумму около 96,5 млрд. руб.

При этом с 2021 г. наблюдается повышение сумм дополнительно начисленных платежей по налогам, включая пени и санкции, что в свою очередь обусловило рост средней результативности камеральных налоговых проверок [2]. Данная динамика продолжается в течение всего анализируемого периода.

Между тем, в 2023 году отмечается самый высокий уровень доначислений по результатам камеральных налоговых проверок (свыше 96 млрд. руб.).

Проанализируем результаты проведения выездных налоговых проверок в 2021-2023 гг. (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности и результативности проведения выездных проверок ФНС России [5]

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г., %
Количество проверок, ед.	7 773	8 388	5 203	66,9
из них выявивших нарушения, ед.	7 428	6 076	5 047	42,1
дополнительно начислено, тыс. руб.	376 889 887	350 625 143	332 693 115	68,0
в т.ч. налоги, тыс. руб.	252 199 543	320 275 630	308 628 793	122,4
<i>проверка организаций, ед.</i>	7 252	5 843	4 958	68,4
из них выявлены нарушения, ед.	6 923	5 605	4 815	70,06
дополнительно начислено, тыс. руб.	370 704 899	345 245 942	324 619 177	87,6
в т. ч. налоги, тыс. руб.	247 669 515	306 955 815	301 403 466	121,7
на 1 организацию (налогов), тыс. руб.	34 152,0	52 534,0	60 791,0	178,0
<i>проверки ИП, ед.</i>	521	301	245	47,0
из них выявлено нарушений, ед.	504	282	232	46,0
дополнительно начислено, тыс. руб.	6 184 986	5 379 201	8 073 936	130,5
в т. ч. налогов, тыс. руб.	4 530 025	5 050 815	7 225 328	159,5
на 1 проверку (налогов), тыс. руб.	8 695,0	16 780,1	29 491,0	339,2

Источник: составлено автором по данным Федеральной налоговой службы [<https://www.nalog.ru>]

Данные таблицы показывают, что согласно информации ФНС, в 2023 году произошло сокращение количества выездных налоговых проверок по сравнению с 2021 г. на 2570 единиц, при этом сократилось и число проверок, по результатам которых были выявлены нарушения (примерно на такое же количество единиц).

Одновременно проводимые контрольные мероприятия принесли в бюджет дополнительно более 330 млрд рублей.

Таким образом, в 2023 г. по сравнению с 2021 г.:

- количество выездных налоговых проверок (далее – ВВП) уменьшилось более чем на 30 %; сумма доначислений уменьшилась на 32 %, при этом налогов увеличилось на 22,4 %;
- количество ВВП организаций уменьшилось на 12,4 %; сумма доначислений организациям уменьшилась на 37,5 %, при этом результативность одной проверки увеличилась на 78%;
- количество ВВП индивидуальных предпринимателей, а также и число проверок, по результатам которых были выявлены нарушения также уменьшилось более, чем в 2 раза, но при этом увеличилась результативность одной проверки более, чем на 30 %.

Сокращение числа выездных налоговых проверок стало возможным также вследствие наличия у ФНС России информационно-аналитических инструментов. Так, применение СУР АСК НДС-2 позволяет в автоматическом режиме на основании имеющиеся у налогового органа сведений о деятельности налогоплательщиков распределять налогоплательщиков – юридических лиц, представивших декларации по налогу на добавленную стоимость, на 3 группы налогового риска: высокий, средний, низкий. С помощью АИС Налог-3 осуществляется контроль деятельности налогоплательщика в области налогообложения на основе единого и достоверного ресурса, содержащего «досье» налогоплательщика, включая сведения, позволяющие своевременно реагировать на появление признаков ухода от уплаты налогов. Благодаря АСК ККТ осуществляется регистрация контрольно-кассовой техники в электронном виде, проверка кассовых чеков. Отмечается, что данные информационно-аналитические инструменты ФНС свидетельствуют о возможностях налогового органа оперативно выявлять существенные риски и оперативно на них реагировать [1].

Литература:

1. Зотиков Н. З. Налоговое администрирование, его влияние на налоговую нагрузку // Вестник Сургутского государственного университета. 2022. № 1 (35). С. 26-37.
2. Канкулов А. М. Налоговое администрирование в условиях цифровизации экономического пространства // Вектор экономики. 2021. № 7(61).
3. Старикова О. А. Сущность и стадии проведения камеральной и выездной налоговых проверок // Молодая наука - 2023: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА. 2023. С. 120-126.
4. Ягумова З. Н. Налоговый контроль. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2021. 62 с.
5. Официальный сайт ФНС России. Режим доступа URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 12.09.2024)

СЕКЦИЯ № 2

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК

УДК 631.317

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Байсултанова А.А.;
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: alya.baisultanova.07@bk.ru

Хочуева З.М.;
доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Кунашева З.А.;
доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kunashevaz@mail.ru

Атабиева Д.К.;
магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные тенденции и будущие перспективы развития агропродовольственного сектора экономики Кабардино-Балкарской Республики в контексте цифровой трансформации. Анализируются ключевые факторы, влияющие на модернизацию и оптимизацию аграрного производства, включая внедрение цифровых технологий, автоматизации процессов и использование инновационных решений в управлении ресурсами. Рассматривается роль государственных программ и инициатив, направленных на поддержку агропродовольственного сектора, а также важность межрегионального сотрудничества и привлечения инвестиций.

Особое внимание уделяется проблемам и барьерам, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные производители в процессе цифровизации.

Ключевые слова: региональная экономика, агропромышленный комплекс, цифровые технологии, инновации, квалифицированные кадры, конкурентоспособность.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-FOOD SECTOR OF THE REGION'S ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Baisultanova A.A.;
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: alya.baisultanova.07@bk.ru

Khochueva Z.M.;
Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Kunasheva Z.A.;
Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economics, Associate Professor
State Budgetary Educational Institution of Higher
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Annotation

This article discusses current trends and future prospects for the development of the agro-food sector of the economy of the Kabardino-Balkarian Republic in the context of digital transformation. The key factors influencing the modernization and optimization of agricultural production, including the introduction of digital technologies, process automation and the use of innovative solutions in resource management, are analyzed. The importance of digitalization for improving the efficiency of production processes, resilience to external economic challenges and improving product quality.

Special attention is paid to the problems and barriers faced by agricultural producers in the process of digitalization.

Keywords: regional economy, agro-industrial complex, digital technologies, innovations, qualified personnel, competitiveness.

Интеграция цифровых технологий в различные сектора является обязательным условием для успешного выполнения государственной программы, касающейся продовольственной безопасности и импортозамещения. В данный момент Россия занимает 41-е место по уровню готовности к цифровой экономике и 38-е место по экономическим результатам использования цифровых технологий, что свидетельствует о значительном отставании от ведущих стран в этой области [1].

Сельское хозяйство Кабардино-Балкарии все еще не может считаться инновационным сектором. Уровень внедрения цифровых технологий в аграрные процессы в сельских районах остается крайне низким. Когда разрабатывались федеральные программы для создания условий, способствующих развитию цифровой экономики и высоких технологий, сельское хозяйство не получило должного внимания и не стало приоритетной областью для цифровизации. Согласно исследованиям Россия находится на 45-м месте в мире по уровню проникновения информационных технологий в аграрный сектор, и лишь 13-15% российских сельскохозяйственных предприятий способны к цифровизации и коммерциализации своих научно-технических разработок [3]. В связи с этим в конце 2017 года была создана федеральная подпрограмма "Цифровое сельское хозяйство".

Текущий уровень цифровизации агропромышленного сектора в России вызывает серьезные опасения. Наблюдается явный недостаток научных знаний, касающихся современных агрономических технологий и методов, отсутствуют глобальные прогнозы цен на сельскохозяйственную продукцию, а логистическая инфраструктура развита лишь в ограниченной мере, что приводит к увеличению производственных затрат. Немногие сельскохозяйственные производители имеют возможность инвестировать в новые технологии и IT-оборудование [2].

Переход агропромышленного комплекса Российской Федерации на цифровые технологии критически важен для повышения его конкурентоспособности. В связи с этим необходимо проводить исследования, направленные на выявление особенностей и перспектив внедрения эффективных технологий в сельское хозяйство. Это подчеркивает необходимость решения трёх ключевых задач: первая заключается в определении с чего начать интеграцию новых технологий в сельском хозяйстве региона. Вторая задача касается определения ответственных лиц за реализацию этих инициатив как с административной, так и с практической точек зрения. Третья задача сосредоточена на вопросе интеграции – необходимо выяснить, как именно предложенные решения могут быть применены в практике.

Эффективное использование земельных и водных ресурсов является критическим фактором для роста производительности и обеспечения стабильного жизненного уровня населения в аграрной сфере. Качество, количество и экономическая ценность этих ресурсов играют важнейшую роль в функционировании как ключевых секторов экономики, так и в обеспечении благосостояния будущих поколений [5].

В настоящее время в Министерстве сельского хозяйства функционирует аналитический центр, основной задачей которого является мониторинг состояния земель сельскохозяйственного назначения. Этот процесс представляет собой сложную и длительную задачу, требующую сотрудничества с федеральными учреждениями. Ключевым шагом в этом направлении является проведение космиче-

ской съемки территории республики и создание единого банка цифровых картографических данных. Для этого необходимы консультации и соглашения с Роскосмосом России, которые обеспечат информационную поддержку агроландшафтных систем.

Кроме того, необходимо учитывать климатические условия, которые играют критическую роль в успешном сельскохозяйственном производстве. Для анализа этих условий требуется создание систематизированной базы снимков, что подразумевает сотрудничество не только с Роскосмосом, но и с российской гидрометеорологической службой. Эта работа требует формирования и хранения обширной базы данных, касающейся состояния полей, почв, применяемых технологий, характеристик используемой техники и развития сельскохозяйственных культур, а также метеорологических условий. Объем информации будет только возрастать, что делает неизбежным привлечение технологий искусственного интеллекта.

Крайне важно провести детальный анализ наиболее перспективных и развивающихся направлений аграрного сектора, где уже существует основа для внедрения новых технологий. В нашей республике к таким приоритетным направлениям относятся садоводство, овощеводство и виноградарство, где активно применяются биотехнологии и нанотехнологии. Эти отрасли используют методы точного земледелия и точечного орошения, высаживают сорта, улучшенные с помощью генной инженерии, а мониторинг состояния почвы осуществляется с помощью программ, позволяющих рассчитывать оптимальное количество питательных веществ.

Цифровые технологии также играют важную роль в определении обоснованных дозировок химических веществ и удобрений, что способствует повышению урожайности при сохранении здоровья человека. В республике осознают важность применения компьютерных технологий на крупных производственных площадях, что позволяет развивать экологически чистое сельское хозяйство, способствующее экономии ресурсов и охране окружающей среды. Таким образом, аграрный сектор претерпевает изменения под влиянием современных технологий. Однако доступ к таким преобразованиям из-за высокой стоимости ограничен для крупных и средних предприятий. Обычные фермеры, представляющие большинство в аграрном секторе республики, относятся к малому бизнесу и частному сектору и не имеют средств, чтобы внедрять эти новшества [4].

Также возникает проблема разработки цифровых продуктов на региональном уровне. К сожалению большинство технологий, применяемых на федеральном уровне, разработаны иностранными компаниями. Российские разработчики значительно отстают в области технологий и инноваций от своих зарубежных конкурентов, а почти все программные решения функционируют на импортном оборудовании. В регионах внедрение цифровых технологий, как правило, ограничивается развитием социальных сетей, расширением доступа к интернету, улучшением госуслуг, онлайн-платежами за коммунальные услуги и организацией служб такси. На местном уровне практически отсутствуют серьезные достижения в области создания программ искусственного интеллекта и роботизации [5].

Для успешной интеграции цифровых технологий в сельскохозяйственное производство крайне важно не только их теоретическое развитие, но и реальное применение. Необходимо не только минимизировать затраты на производство, но и эффективно организовать доставку продукции до конечного потребителя, сокращая издержки. В этом контексте аналитический центр, созданный в рамках Министерства сельского хозяйства, сосредоточен на распространении наиболее эффективных проектов цифровизации среди регионов страны.

Для эффективного внедрения цифровых технологий в аграрное производство ключевым является не только их теоретическое развитие, но и практическое применение. Важно не только снизить производственные затраты, но и оптимально организовать доставку продукции конечному потребителю, минимизируя издержки. В этом контексте аналитический центр Министерства сельского хозяйства сосредоточен на распространении наиболее успешных проектов цифровизации по регионам нашей страны.

Научно-исследовательские институты республики активно занимаются разработкой прогнозных моделей, учитывающих метеорологические условия, качество почвы и данные о вегетации. Однако остается открытым вопрос о том, как гарантировать, что эти инновации достигнут конечного потребителя [7].

Успешной интеграции цифровых технологий в аграрный сектор республики и повышению её конкурентоспособности, как на российском, так и на международном уровне, мешают несколько факторов:

Законодательные барьеры. Все цифровые решения требуют создания огромных объемов данных, включая личные данные пользователей и ранее конфиденциальную информацию. Секретность некоторых данных, полученных с помощью аэрофотосъемки, отсутствие четких норм для использования беспилотных технологий и сложности с получением государственных субсидий на внедрение точного земледелия создают серьезные препятствия. К сожалению, в регионах отсутствует необходимая нормативно-правовая база.

Инвестиции. Любые новшества требуют финансовых вложений. Выделяемые централизованными органами средства оказываются недостаточными, а процесс получения государственных субсидий затруднен. Так как Кабардино-Балкария является дотационным регионом, её собственные финансовые возможности ограничены, что делает необходимым привлечение внебюджетных источников финансирования.

Кадровый дефицит. Существует значительная нехватка квалифицированных специалистов в области информационной безопасности, что в свою очередь сказывается на эффективности научных разработок в сфере инновационных технологий. Низкий уровень внедрения отечественных разработок также служит значительным барьером [4, 6]. Многие молодые люди, хорошо владеющие цифровыми навыками, покидают республику в поисках лучших карьерных возможностей, оставляя пожилое население, которое не использует доступные технологии в полной мере.

По статистике, уровень цифровой грамотности населения в Северо-Кавказском округе составляет 74,5%, а техническое оснащение лишь 66%. Доступ к интернету в регионе — на уровне всего 58,5%. Эти показатели остаются одними из самых низких в стране [3].

Темпы цифровизации аграрного сектора Кабардино-Балкарии в настоящее время вызывают серьезные опасения. Необходимость ускоренного освоения цифровых технологий и их широкого применения в сельском хозяйстве подчеркивает важность разработки региональных программ и проектов. Эти инициативы могут раскрыть огромный потенциал для экономического роста путем повышения точности, автоматизации процессов и улучшения управленческих решений. Они способны повысить конкурентоспособность экономики и помочь решить проблемы продовольственной безопасности в условиях действующих санкций против России.

Учитывая специфические черты каждого региона, необходимо разрабатывать специализированные механизмы и решения, соответствующие реальным возможностям России и потребностям местных жителей, что имеет значительное социальное значение. В республике осознают потенциал цифровизации и придают этому процессу важное значение.

Литература:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Правительство Российской Федерации: Распоряжение от 28 июля 2017 г № 1632-р.
2. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – № 24. – С. 4087–4102.
3. Безирова, З.Х. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК/З.Х. Безирова, З.Ш. Князева, М.Р. Маргушев// Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 15-18.
4. Бекаров Г.А., Бекаров Ж.И. Особенности тенденций структурных преобразований АПК России // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Б.Х. Жерукова: Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты: - Нальчик: КБГАУ им. В.М.Кокова, 2015. –С.63-54/
5. Кудаета А.К., Кудаета А.К., Долова А.А., Яицкая Е.А. Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 218-221.
6. Хочуева З.М., Иванова З.М. Концепция конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутреннем рынке КБР: Монография. - Нальчик, 2020

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДИНАМИКУ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Баккуев Э.С.;

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bakkuev@mail.ru

Сарбашева Е.М.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н. доцент,
Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Аннотация

Усиление конкуренции в условиях растущей глобализации и происходящих трансформационных процессов не могло не отразиться на состоянии отечественного агропромышленного комплекса. Устойчивое агроэкономическое развитие направлено на обеспечение эффективного решения социально-эколого-экономических проблем, в том числе, на необходимость формирования продовольственной безопасности страны, устойчивого развития сельских территорий, особенно горных, труднодоступных населенных пунктов; повышение качества жизни сельских жителей.

Ключевые слова: цифровизация, информация, информационно-коммуникационных технологий, интеллектуально-креативные ресурсы, деэкологизация сельского хозяйства.

CONTEMPORARY TRENDS IN AGRICULTURAL ECONOMY GROWTH

Bakkuev E.S.;

Professor of the Department "Management", Doctor of Economics, Professor
Kabardino-Balkar State Agrarian University, Nalchik, Russia
e-mail: bakkuev@mail.ru

Sarbasheva E.M.;

Associate Professor of the Department of "Management", Ph.D., Associate Professor
Kabardino-Balkar State Agrarian University, Nalchik, Russia
e-mail: sarbasheva.e@gmail.com

Annotation

Increased competition in the context of growing globalization and ongoing transformation processes could not but affect the state of the domestic agro-industrial complex. Sustainable agro-economic development is aimed at ensuring an effective solution to socio-ecological-economic problems, including the need to form the country's food security, sustainable development of rural areas, especially mountainous, hard-to-reach settlements; improving the quality of life of rural residents.

Keywords: digitalization, information, information and communication technologies, intellectual and creative resources, de-ecologisation of agriculture.

Изучение устойчивого развития требует наличия современной информационной составляющей. Информация в условиях цифровизации выступает и как доминирующий фактор анализа экономики на всех уровнях управления, и как основа диагностики состояния устойчивости. Конечно, в постиндустриальном обществе информация выступает исключительно как ключевой фактор устойчивого развития. Роль информации в условиях цифровизации экономики становится доминирующей, поскольку она позволяет компенсировать комплекс природных ресурсов информационными ресурсами, что крайне важно для обеспечения экологической устойчивости.

XXI век ознаменовался комплексом качественных преобразований во всех сферах человеческой деятельности. Это связано, прежде всего, с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Знания стали выступать в качестве основного источника благополучия отдельных людей и общества в целом. Формируются культурные компетенции, создающие возможности для самоидентификации отдельных граждан и т.д. В этих условиях мы наблюдаем все большее доминирование роли информационно-наполненных факторов среди источников про-

грессивного макроэкономического развития [3 с. 35], Такая ситуация приводит к тому, что центры формирования и переработки информации становятся ключевыми агентами воспроизводственных процессов. Речь идет о переходе от индустриального технологического уклада к постиндустриальному, о формировании атрибутивных признаков современной экономики, характеризующейся как информационная.

Вместе с трансформацией состава основных факторов и конечных результатов производства, содержания источников экономического развития, стремительное формирование информационного общества повлекло за собой трансформацию социально-эколого-экономических отношений и институциональной среды. В результате появились новые комбинации имущественных полномочий, расширился круг субъектов проектирования институтов на основе полной и актуальной информации и т. д., что позволяет создавать условия для формирования новых социальных расходов и предупреждения возможных социальных конфликтов [4], Разумеется, все это меняет суть экономической деятельности - она трансформируется и начинает выступать как информационная, поскольку реализуется носителями интеллектуальных и творческих ресурсов с использованием ИКТ.

Информатизация коммуникационных взаимодействий экономических агентов увеличивает их частоту и плотность, что говорит о формировании глобального экономическо-информационного пространства, меняющего конфигурацию инновационного цикла, в т.ч. сокращая время реализации и территориальной распределенности участников [5].

Анализ специализированной литературы по рассматриваемому вопросу показывает, что сегодня еще нельзя говорить о том, что Россия достигла достаточного уровня производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Аграрный сектор имеет серьезные проблемы с обеспечением основными видами ресурсов, не говоря уже о его несоответствующем XXI веку уровне информатизации. Конечно, в таких условиях невозможно выйти на траекторию устойчивого развития АПК. Одной из причин такого положения является хронически сохраняющаяся недооценка значения аграрного производства в процессе социо-эколого-экономического развития.

В ходе проведенного нами исследования мы убедились, что в целом социально-экономическое положение регионального АПК и всей сельской местности аграрно-ориентированных республик Северного Кавказа по-прежнему остается сложным, крайне нестабильным и представляет возможную серьезную угрозу для трудоизбыточного региона.

Среди основных негативных сторон этой ситуации можно отметить деиндустриализацию сельскохозяйственного производства, нарастающий кризис плодородия почв, фрагментарную деградацию сельскохозяйственных угодий, недопустимо высокий моральный и физический износ сельскохозяйственной техники. Все это усугубляется высвобождением значительных трудовых ресурсов без возможности дальнейшего трудоустройства, деэкологизацией сельского хозяйства [1]. И хотя постоянно декларируется, что аграрный сектор является стратегической целью национальной экономики, приходится признать, что это далеко не так. Тем не менее, следует отметить, что в последние 3-5 лет ситуация начала меняться в положительную сторону. Государство стало больше заботиться о проблемах обеспечения потребностей граждан страны отечественной сельскохозяйственной продукцией, устойчивого развития сельских территорий, эффективной реализации политики импортозамещения сельскохозяйственной продукции и т.д.

Неоспоримо, что все эти направления тесно связаны с комплексом принципов, на которых строится устойчивое экономическое развитие.

По нашему мнению, необходимо ускорить комплекс институциональных преобразований в аграрном секторе народного хозяйства Российской Федерации, призванных обеспечить существенный экономический рост [2], экологическую безопасность и социальную стабильность. В этих условиях необходимо грамотно использовать современный инструментарий, включая государственную аграрную политику, налоговую политику, бюджетную политику, инвестиционную политику, уровень государственного регулирования и государственной поддержки сельхозпроизводителей, инвестиционную привлекательность и т. д.

В своем исследовании мы исходим из того, что концепция устойчивого развития базируется на общепринятых принципах и тенденциях: то есть существует строгая зависимость устойчивого развития и экологической составляющей. В научной литературе появилось много современных концепций, таких как «альтернативное земледелие», «экологическое земледелие», «экологически сбалансированное земледелие» и т. д.

Устойчивое агроэкономическое развитие, по нашему мнению, отличается тем, что такое управление позволяет сохранять природную и экологическую ценность почвенных, водных и земельных ресурсов путем чередования всех видов сельскохозяйственных культур с многолетними насаждениями

ми и при этом получать достаточный доход [6]. Действительно, обеспечить устойчивое развитие невозможно без обеспечения эквивалентного обмена и учета интересов всех участников цепочки создания стоимости. Здесь речь идет обо всех сферах агропромышленного комплекса.

Бесспорно, что для достижения устойчивого агроэкономического развития нужен длительный период времени, в течение которого необходимо обеспечить единство и взаимодействие воспроизводства производственного потенциала, человеческого капитала и природной среды. При этом решающим фактором обеспечения устойчивости агроэкономического развития является направленность социально-экономической и аграрной политики государства. Говоря конкретно о сельскохозяйственных предприятиях, необходимо рассматривать их экономическую, финансовую, социальную, структурно-функциональную и организационно-экономическую устойчивость.

Литература:

1. Багова, Д. М. Направления развития агробизнеса в цифровой экономике / Д. М. Багова // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики : Сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023. – С. 367-370.

2. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Управление агроэкономическим ростом в условиях инновационной трансформации. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 353-356.

3. Бицуева М.Г. Цифровые технологии как основа эффективного сельского хозяйства. В сборнике: Экономические, био-технично-технологические аспекты устойчивого сельского развития в условиях цифровой трансформации. Сборник научных трудов по итогам VII Международной научно-практической конференции памяти Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2019. С. 35-38.

4. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции. – Нальчик: Атабиев М.С., 2019. – С. 314-317.

5. Жангоразова Ж.С., Аликаева М.В., Багова Д.М., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кокова Э.Р., Кунашева З.А., Кунижева Л.Х. Системное исследование устойчивого агроэкономического развития региона. Монография. – Нальчик: Принт Центр, 2021. – 170 с.

6. Кокова Э.Р. Особенности государственного регулирования регионального агроэкономического роста. В сборнике: Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования. сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. 2022. С. 120-123.

УДК 338.43.02

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Ванюшина О.И.;

ст. преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»,
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия;

Лозовая О.В.;

кафедра «Экономики и менеджмента», к.э.н.,
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия;

Барсукова Н.В.;

кафедра «Экономики и менеджмента», к.э.н.,
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия;

e-mail: riazan.oks@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены состояние и тенденции развития цифровизации в агропромышленном комплексе России. Выявлены основные проблемы и барьеры, мешающие агропромышленному сектору внедрять цифровые технологии. Обоснована заинтересованность государства в стимули-

ровании цифровизации АПК, а именно в поддержке собственных технологий, повышении привлекательности индустрии для кадров и улучшении качества и эффективности инфраструктуры.

Ключевые слова: АПК, агробизнес, господдержка, сервисы, технологии, цифровизация, эффективность производства.

THE STATE AND TRENDS OF DIGITALIZATION IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

Vanyushina O.I.;

Senior lecturer at the Department of Economics and Management
FGBOU VO RGATU, Ryazan, Russia;

Lozovaya O.V.;

Department of Economics and Management, Ph.D. in Economics,
FSUE VO RGATU, Ryazan, Russia;

Barsukova N.V.;

Department of Economics and Management, Ph.D. in Economics,
FSUE VO RGATU, Ryazan, Russia;
e-mail: riazan.oks@yandex.ru

Annotation

This article examines the state and trends in the development of digitalization in the agro-industrial complex of Russia. The main problems and barriers preventing the agro-industrial sector from introducing digital technologies have been identified. Justified interest in stimulating the digitalization of the agro-industrial complex has been established, namely, in supporting its own technologies, increasing the attractiveness of the industry for personnel and improving the quality and efficiency of infrastructure.

Keywords: agriculture, agribusiness, government support, services, technologies, digitalization, production efficiency.

Агробизнес в России достиг определенной зрелости, о чем свидетельствуют стабилизация уровня инвестиций в сельское хозяйство и рост конкуренции среди производителей сельхозпродукции. В АПК растет объем и качество применения современных технологий, в том числе систем сбора, хранения и обработки данных. Применяются данные со спутников, датчиков, из операционных и транзакционных систем. При этом увеличивается как объем данных, так и потребность в их качественной обработке и достоверных выводах, на которые можно полагаться, принимая решения. В результате оформляется спрос на промышленные аналитические системы и, в частности, углубленную аналитику [10, с. 164].

Длительное время сельское хозяйство не было бизнесом, привлекательным для инвесторов, в связи с длинным производственным циклом, подверженным природным рискам и большим потерям урожая при выращивании, сборе и хранении, невозможностью автоматизации биологических процессов и отсутствием прогресса в повышении производительности и инноваций [9, с. 164]. Использование ИТ в сельском хозяйстве ограничивалось применением компьютеров и ПО в основном для управления финансами и отслеживания коммерческих сделок. Не так давно фермеры начали использовать цифровые технологии для мониторинга сельскохозяйственных культур, домашнего скота и различных элементов сельскохозяйственного процесса.

Технологии эволюционировали и резкий скачок во внимании к сегменту произошел, когда на сельское хозяйство обратили внимание технологические компании, которые научились совместно с партнерами контролировать полный цикл растениеводства или животноводства за счет умных устройств, передающих и обрабатывающих текущие параметры каждого объекта и его окружения (оборудования и датчиков, измеряющих параметры почвы, растений, микроклимата, характеристик животных и т.д.), а также беспроводных каналов коммуникаций между ними и внешними партнерами. Благодаря объединению объектов в единую сеть, обмену и управлению данными на основе интернета вещей, возросшей производительной мощности компьютеров, развитию программного обеспечения и облачных платформ, стало возможным автоматизировать максимальное количество сельскохозяйственных процессов за счет создания виртуальной модели всего цикла производства и взаимосвязанных звеньев цепочки создания стоимости, и с математической точностью планировать график работ, принимать экстренные меры для предотвращения потерь в случае зафиксированной угрозы, просчитать возможную урожайность, себестоимость производства и прибыль [4].

Так как, население мира растет, то через 30 лет человечеству понадобится в 1,7 раз больше продовольствия, чем оно производит сейчас. Для этого надо серьезно модернизировать сельское хозяйство. По прогнозам ООН население мира к 2050 году достигнет 9,8 млрд. человек, чтобы его прокормить, надо увеличить производство продовольствия на 70%. Это означает, что фермер должен изменить процессы производства, сделать их максимально эффективными [3].

На сегодня цифровизация охватывает до 30% предприятий АПК в России. На нее потратят млрд. рублей. В августе 2024 года правительство России выделило более 3 млрд. рублей на цифровую трансформацию агропромышленного комплекса (АПК). Эти средства были направлены на развитие современных технологий в сельском и рыбном хозяйствах. Данное решение было принято с целью повышения эффективности производства продовольствия, что является необходимостью в условиях растущего мирового населения. По данным Минсельхоза, к августу 2024 года цифровизация охватывает не более одной трети малых и средних сельхозпредприятий.

Ключевые направления цифровизации АПК включают растениеводство и точное земледелие. Более 60% крупных агрохолдингов и средних фермерских хозяйств уже используют такие технологии, что позволяет повысить урожайность на 15–20% [7]. В Воронежской области, например, внедрение системы точного земледелия компанией «АгроТехника» привело к увеличению урожая зерновых на 17% при одновременном сокращении расходов на горюче-смазочные материалы на 12%.

Цифровизация охватывает и другие сегменты агробизнеса, включая логистику и сбыт продукции. 55% сельхозпроизводителей используют цифровые платформы для реализации своей продукции, а 47% применяют их для управления логистикой, что позволяет снизить издержки на 8–12%. В то же время малые и средние хозяйства сталкиваются с серьезными препятствиями при внедрении цифровых технологий – среди основных барьеров называют нехватку финансовых ресурсов и квалифицированных специалистов [2].

Тем не менее, правительство активно наращивает поддержку таких инициатив, чтобы устранить разрыв между крупными и малыми предприятиями в цифровизации. По данным Минсельхоза, к августу 2024 года лишь 25–30% малых и средних сельхозпредприятий внедрили цифровые технологии. Проблемы, связанные с недостаточным развитием цифровой инфраструктуры в сельской местности, также остаются актуальными и требуют решения на государственном уровне.

В начале августа 2024 года президент России Владимир Путин подписал закон, позволяющий ускорить применение цифровых сервисов при оказании господдержки в сфере сельского хозяйства, в том числе фермерам. Инициатива направлена на внедрение цифровых технологий в сфере сельского хозяйства, что, в свою очередь, должно повысить эффективность и прозрачность распределения субсидий.

Документ закрепляет за Минцифры полномочия по созданию информационной системы цифровых сервисов в сфере сельского хозяйства. Оператором этой системы будет Минсельхоз. Платформа позволит оказывать господдержку в рассматриваемой сфере в электронном виде, сократить время на документооборот при ее получении и повысить информированность об услугах [5]. Сотрудничество между двумя ведомствами призвано обеспечить интеграцию различных процессов, связанных с предоставлением господдержки.

Хочется отметить, что в России проседает цифровизация АПК. По мнению аналитиков, российское сельское хозяйство исчерпало легкие возможности для роста, и перед ним остро стоит вопрос цифровизации. Но при развитии информационных технологий агропромышленный сектор сталкивается с рядом барьеров. Одна из основных проблем, мешающих агропромышленному сектору в России внедрять цифровые технологии, - это отсутствие доступной инфраструктуры, недостаток широкополосной связи и неполное покрытие интернетом в регионах ограничивает доступ к цифровым решениям для улучшения эффективности производства.

Для небольших производителей цифровизация часто остается недостижимой. У некоторых нет времени и денег для внедрения технологий, а у других доверия к самим технологиям. Небольшим фермерским хозяйствам не хватает не только финансовых ресурсов, но и информации об инструментах цифровой трансформации и ее эффектах. Связующим звеном между ИТ-отраслью и сектором малых сельскохозяйственных предприятий могут стать агродроны. Они являются более бюджетной альтернативой дорогостоящей наземной технике. Благодаря этому фермеры могут получить доступ к передовым технологиям и повысить эффективность своего бизнеса.

Многие эксперты назвали серьезной проблемой для цифровизации АПК недостаточную квалификацию персонала. Зачастую работники аграрного сектора не обладают достаточными знаниями и навыками для работы с цифровыми технологиями. Обучение персонала играет ключевую роль в успешном внедрении новых инноваций [8].

Кроме того, цифровизация требует больших инвестиций на старте. Без вложений существенно ничего не построишь, многие сельскохозяйственные предприятия выживают на около нулевых балансах и изыскать финансирование им трудно.

Ко всем обозначенным проблемам добавляются вопросы приоритетов. Часто цифровые решения в АПК ориентированы на контроль и мониторинг, а не на поддержку развития предприятий. Это может замедлить процесс цифровизации и ограничить потенциал сектора.

Поэтому для стимулирования цифровизации АПК важно сместить фокус государства с регуляции на поддержку собственных технологий, растить привлекательность индустрии для кадров и повышать качество и эффективность инфраструктуры. А для этого необходимо создать центры обучения операторов агродронов и специальных условий кредитования и лизинга беспилотников для аграриев. ИТ-компании уверены, что будущее цифровизации сельского хозяйства за искусственным интеллектом [6, с. 2482].

С каждым годом процесс цифровой трансформации сельскохозяйственной отрасли проходит все активнее, что позитивно сказывается на продовольственной безопасности страны [1, с. 3]. Этому способствуют различные драйверы развития агропромышленного комплекса: создание государственных цифровых систем, запуск ведомственных проектов, рост запроса на импортозамещение, внедрение технологий с использованием искусственного интеллекта, применение беспилотных летательных аппаратов на территории хозяйств. С помощью технологий искусственного интеллекта и машинного обучения можно выполнять сложную аналитику процессов и прогнозировать конкретные технологические показатели с заданной точностью, оптимизировать затраты на выращивание различных агрокультур, содержание крупного рогатого скота и птицы, предсказывать спрос на продукцию.

Литература:

1. Алуи, Ю.А. Продовольственная безопасность и кадровое обеспечение АПК / Ю.А. Алуи, Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий. Материалы V Международной научно-практической конференции. - Рязань, 2021. - С. 3-6.

2. Барсукова, Н.В. К вопросу об определении сущности потенциала предприятия / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.Н. Красочкина // Сб.: Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах. - Курск: Юго-западный государственный университет, 2020. - С.48-51.

3. Барсукова, Н.В. Роль стратегии в перспективном развитии компании / Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: Материалы 73-й Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. - Рязань, 2022. - С. 297-302.

4. Ванюшина, О.И. Цифровые технологии в отрасли животноводства: специфика применения / О.И. Ванюшина // Сб.: Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019.– С. 314-318.

5. Лозовая, О.В. Инновационное развитие среды организаций в условиях международной мобильности / О.В. Лозовая, Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина // Сб.: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-западный государственный университет, 2021. - С.145-150.

6. Лозовая О.В., Мартынушкин А.Б., Стоян М.В. Особенности использования персонального подхода при управлении производственным процессом в агропромышленной сфере // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 8 (88). С. 2482-2491.

7. Рогачева, Н.О. Цифровизация сельского хозяйства Рязанского региона / Н.О. Рогачева, Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 270-273.

8. Соловова, Д.С. Проблемы отечественного образования в области подготовки управленческих кадров / Д.С. Соловова, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 4-й Международной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 347-351.

9. Чепик, О.В. Развитие системы страхования урожая сельскохозяйственных культур /О.В. Чепик, О.И. Ванюшина. - Наука и бизнес: пути развития, 2014. - № 4 (34). - С. 164-168.

10. К вопросу развития инновационно-инвестиционной деятельности в свеклосахарном под-комплексе региона / И.В. Ковалева, Л.А. Семина, Д.А. Чепик и [др.] // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - № 4 (126). - 2015. - С. 164-169.

УДК 631.15.017.1

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Лазько О.В.;

доцент кафедры «Управления производством», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: olga.v.lazko@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы цифровой трансформации механизма управления агро-промышленным комплексом, исследованы подходы использования цифровых технологий в управлении производством, выявлены причины замедления цифровой трансформации, уточнены особенности использования информационных ресурсов (Big Data) в процессе принятия и реализации управленческих решений.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровое производство, автоматизированные системы управления (АСУ), научно-технологическое развитие, сервисные системы.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE MANAGEMENT MECHANISM IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Lazko O.V.;

Associate Professor of the Department of "Production Management", PhD in Economics,
Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Smolensk State Agricultural Academy,
Smolensk, Russia;
e-mail: olga.v.lazko@gmail.com

Annotation

The article considers the prospects for digital transformation of the management mechanism of the agro-industrial complex, studies approaches to the use of digital technologies in production management, identifies the reasons for the slowdown in digital transformation, clarifies the features of using information resources (Big Data) in the process of making and implementing management decisions.

Keywords: digital technologies, digital production, automated control systems (ACS), scientific and technological development, service systems.

От эффективности управления агропромышленным комплексом зависит продовольственная и отчасти экономическая безопасность страны. После объявленных санкций и внешнеэкономического давления на Россию разработаны инструменты государственного регулирования для ускоренного импортозамещения, которые придали импульс динамичного наращивания объемов выпускаемой продукции. В то же время в деятельности предприятий АПК как важного сектора национальной экономики существует целый комплекс проблем: недостаточный уровень развития сырьевой базы в сельском хозяйстве и формирования природно-экологического потенциала; невысокие темпы модернизации отрасли и обновления основных производственных фондов; финансовая неустойчивость сельскохозяйственных предприятий, недостаток собственных средств и сложность привлечения инвестиций; дефицит квалифицированных кадров; низкие темпы цифровой трансформации и научно-технологического развития. Если инновационную составляющую в сельском хозяйстве рассматривать как фундамент его эффективного развития, то в России она доступна только отдельным крепким хозяйствам.

Несмотря на улучшения с продовольственным обеспечением, уровень потребления основных видов сельхозпродукции в России ниже предлагаемых нормативов и существенно высока доля затрат на продукты питания. Главной причиной является несоответствие розничных цен уровню реально располагаемых доходов населения. Так, уровень расходов на продукты питания в структуре затрат домохозяйств в России на уровне 50%, что выше почти в 4 раза для условий инвестиционной активности населения.

Значительную часть указанных проблем возможно решить только на основе активизации инновационных процессов с использованием цифровых технологий управления. Эффективность производства АПК увеличится за счет широкого внедрения новых цифровых и сквозных технологий, инновационных бизнес-моделей рыночного взаимодействия участников рынка на основе модели «платформа как сервис».

Понимание сущностной основы цифровых технологий в управлении агропромышленным комплексом направляет нас к более детальному исследованию с позиций ряда теоретических подходов, имеющихся в науке. На наш взгляд, концептуальные аспекты должны рассматриваться на базе системного, институционального и структурно - функционального научных подходов, включающих подготовку соответствующих специалистов. Общая модель цифровой трансформации механизма управления производством отражена на рисунке 1.

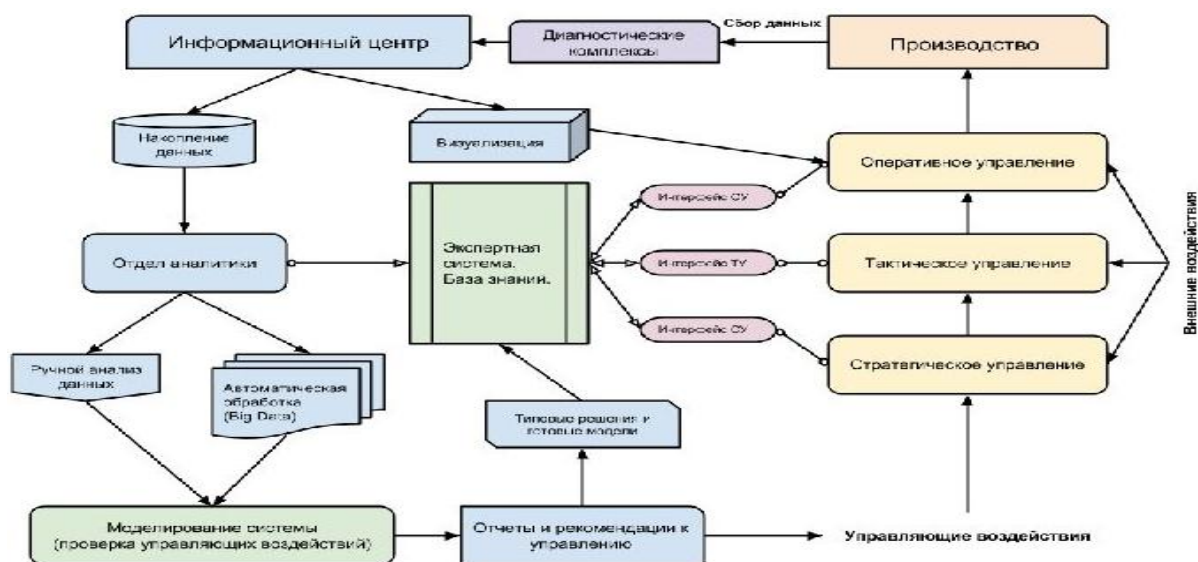


Рисунок 1 – Модель цифровой трансформации механизма управления производством

В концепции системного подхода делаются различные попытки определения сущности цифровой платформы управления как социально – экономической системы. Ее могут отождествлять с определенным количеством открытых информационных ресурсов, которые необходимы для принятия управленческих решений, а также с конкретной сложно организованной совокупностью различных подсистем: информационного и правового обеспечения, технического, программного (общего и специального), организационного и кадрового обеспечения, связи в которой совместимы и носят устойчивый внутренний характер. На наш взгляд, следует принимать вторую точку зрения, поскольку просто определенное количество информационных ресурсов, технических средств и различных программ не представляют собой систему, а лишь множество элементов к ней относящихся. Согласно основной закономерности управления только при интеграции ресурсов и наличии функциональных совместимых связей, а также соответствующей структуры, которая обеспечивает целостность, организованность и упорядоченность элементов, будет формироваться система цифровой платформы механизма управления агропромышленным комплексом [3, 5]. Исключение какого – либо элемента из системы повлечет за собой изменения в ее функционировании.

Согласно системному подходу, создаваемые платформенные управленческие решения проявляются через модульную платформу как некую подсистему, неразрывно связанную со сквозной платформой управления отраслью, интегрированную в дальнейшем с цифровыми платформами различных отраслей народного хозяйства. Цифровая платформа для стратегического, тактического и оперативного управления агропромышленным комплексом, как сложная система, включает совокупность основных взаимозависимых подсистем:

- цифровая экосистема управления сельским хозяйством;
- подсистема управления инновациями, пилотными проектами, формирование и алгоритмизация сценариев управления;
- подсистема непосредственно процесса управления, реализующая создаваемые платформенные решения, технологии и связи между ними, ориентированные на реализацию решений товаропроизводителей в условиях меняющейся внешней среды.

Кадровое обеспечение в данной системе определяется как активный элемент, экспертная система или платформа знаний (база знаний) цифровизации управления в целом [1, 2].

Сама система цифровых технологий стратегического, тактического и оперативного управления агропромышленным комплексом представляет собой совокупность интегрированных продуктово-сервисных подсистем. Она наделена целями, функциями и принципами автоматизированной системы управления (АСУ) в отношении конкретного предприятия, региона и отрасли, сформирована в рамках правовых и организационных норм и регламентов, а также в комплексе используемых хозяйственных механизмов и методов государственного регулирования, средств, ресурсов, связей между субъектами и объектами управления с использованием цифровых моделей. По сути цифровые технологии в автоматизированных системах управления представляют комплекс технических и программных средств, позволяющих использовать специальное программное обеспечение для реализации функций управления и повысить качество принимаемых управленческих решений.

Как и в других сложных системах, цифровые технологии управления в агропромышленном комплексе должны учитывать изменения факторов внешней и внутренней среды. Внешнюю среду формируют особенности сельских образований, существенно различающиеся по размерам территории, численности и составу населения, положению в составе территориального разделения труда, экономическому и производственному потенциалу, состоянию муниципального хозяйства, уровню развития социальной и инженерной инфраструктуры. Сельские территории отличаются разным составом решаемых задач и соответственно функций управления, поэтому это нужно учитывать для формирования цифровых технологий в управлении [4, 6].

Таким образом, с позиции теории системного подхода цифровые технологии являются особым видом формализованной управленческой деятельности руководителей и специалистов агропромышленного комплекса, профессиональная подготовка которых позволяет успешно реализовать свои функции с учетом неопределенности и рисков организационной среды, обеспечивая инновационное развитие агропромышленного комплекса.

Как институт цифровизация в области управления отраслью «цифровое сельское хозяйство» (ЦСХ) представляет собой не только систему информационного, программного, технического, кадрового обеспечения, а также перечень действующих юридических, организационных, моральных и других норм и правил, которые определяют границы полномочий участников в процессе реализации ими своих непосредственных функций. Следует добавить сюда также ВУЗы, НИИ, инновационные предприятия, административные организации и учреждения, которыми располагает группа чиновников, работающих в направлении формирования и алгоритмизации сценариев управления (техникой, приборами, вещами, процессами, финансами) по главным, подготовительным, производственным и бытовым проектам.

Цифровые технологии механизма управления агропромышленным комплексом затрагивают разные группы отношений:

- служебные, формирующиеся между государственными органами управления разных уровней и государственными муниципальными служащими;
- организационные (субординации и согласования), возникающие в результате распределения полномочий между руководителями и специалистами по уровням иерархии в структуре управления организацией;
- частно-государственного партнерства, формирующиеся между бизнесом и государством по пяти базовым направлениям Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная инфраструктура», «Нормативное правовое регулирование», «Транспорт и логистика», «Кадры и образование», «Формирование исследовательских компетенций и технических заделов»;
- международной кооперации, приоритетно между странами участницами ЕАЭС по конкретным проектам совместной деятельности «Электронная таможня», «Оплата и платежи, электронная коммерция», «Транспорт и логистика», «Информационные технологии»;
- публичные, формирующиеся между чиновником и гражданином.

В таких отношениях осуществляется взаимодействие по реализации сценариев стратегического, тактического и оперативного управления, формированию обеспечивающих подсистем для цифровой платформы.

В связи с этим выделим основные признаки цифровой платформы, направленной на создание новых экономических моделей, соответствующих новым информационным технологиям, и автоматизацию совершенных процессов управления агропромышленным комплексом (АСУ АПК), как социального института:

1. регламентация управленческого труда, направленная на его рационализацию и результативность, повышение эффективности взаимодействия участников бизнес-модели «Платформа как услуга» между собой и с государством;

2. деперсонифицированное, обезличенное распределение полномочий по созданию общедоступного структурированного банка знаний и технологий в разрезе подотраслей сельского хозяйства и регионов для повседневного использования платформы и ее приложений (API) клиентами, разработчиками, поставщиками товаров и услуг с профессиональными навыками и компетенциями;

3. разделение управленческого труда по уровням иерархии и функциональным звеньям «сквозных технологий», профессиональная подготовка и специализация в инновационных цифровых технологиях с целью повышения эффективности управленческого труда;

4. закрепление необходимых средств и ресурсов для реализации властных полномочий в системе базового программного обеспечения и приложений для решения различных прикладных задач, формирования совершенных автоматизированных рабочих мест (АРМов);

5. выстраивание не только рациональных отношений субординации (соподчинения), но и координации (согласования), которые являются отношениями одного уровня иерархии и направлены на более тесное сотрудничество в субъекте управления.

Выявленные признаки цифровой платформы для агропромышленного комплекса как социального института способствуют выстроить рамки социального взаимодействия участников по реализации управленческих функций, придав служебным и публичным отношениям самовозобновляющийся регулярный характер.

Структурно – функциональный научный подход предусматривает использование на всех уровнях цифровых сквозных технологий интеграцию потоков объективных «больших» данных сельхозпроизводителей и государства в цифровую платформу АПК для обеспечения глобального планирования в отрасли и предоставления точных рекомендаций участникам рынка, в том числе с использованием искусственного интеллекта (ИИ). Для этого необходим определенный набор постоянно действующих регламентированных служебно – публичных отношений, направленных на удовлетворение потребностей и интересов населения. Функциональные результаты управленческого труда должны соответствовать целям и задачам создания цифровой платформы агропромышленного комплекса (ЦП АПК). Согласно структурно – функциональной концепции цифровизации фундаментальной основой единства управленческих институтов является контроль над созданием, диспетчеризацией и агрегацией потоков данных для образования сквозных цепочек от производства сельхозпродукции до потребления с глубокой интеграцией в смежные отрасли цифровой экономики, мотивацией действий участников со стороны руководства органов местного самоуправления, контроль над структурой формирования ЦСХ. Основным принципом такой важнейшей функции управления, как контроль, является обеспечение возможности комплексного развития территории [2, 4, 6]. Все виды контроля должны быть органически взаимосвязаны.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что цифровая трансформация механизма управления агропромышленным комплексом предусматривает интеграцию информационных ресурсов (ИР), программного обеспечения (ПО) и информационных систем (ИС). Без внедрения цифровых технологий невозможно представить научно – технологическое развитие агропромышленного комплекса России.

Литература:

1. Войтюк В.А., Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Демишкевич Г.М., Миронкина А.Ю. Совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения развития аграрного экспорта в регионах // Монография. Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса. Москва, 2022. 80 с.

2. Кучумов А.В., Белокопытов А.В. Техничко-технологическое обеспечение сельхозтоваропроизводителей в условиях перехода к инновационной экономике. // Достижения науки и техники АПК. - 2017. Т.-. 31. № 12. - С. 78-81.

3. Лазько О.В., Семченкова С.В., Лукашева О.Л. Стратегические ориентиры управления процессами цифровой трансформации в агропромышленном комплексе // Московский экономический журнал. - 2018. - № 4. С. 44.

4. Миронкина А.Ю., Лесников А.С. Интернет-технологии ведения бизнеса как виртуальный сектор современной экономики // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики. Сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова. Нальчик, 2023. С. 460-464.

5. Чулкова Г.В., Смирнова Ю.Б. Необходимость формирования эффективных каналов реализации продукции // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона: материалы международной научно-практической конференции. Смоленск, 2018. С. 629-632.

6. Яроцкая Е.В. Необходимость создания системы управленческого учета как одной из информационных технологий в сельском хозяйстве // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК Материалы VIII Международной научно-практической конференции "ИнформАгро-2016". ФГБНУ "Росинформагротех". 2016. С. 429-432.

УДК 338.43

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Пилова Ф.И.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Пшихачев А.С.;

ассистент института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова, Россия;
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Арипшев М.З.;

студентка 4 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия

Аннотация

Статья посвящена раскрытию отраслевой специфики предприятий агропромышленного комплекса. В работе представлена структура агропромышленного комплекса региона, а также его особенности. Также рассмотрены проблемы, препятствующие усилению развитию цифровых технологий в сфере агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, цифровизация, технологии, предприятие, цифровая трансформация.

INDUSTRY SPECIFICITY AND PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Pilova F.I.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Pshikhachev A.S.;

Assistant at the Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry, Ph.D.,
Kabardino-Balkarian State University, Russia;
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Aripshev M.Z.;

4th year student majoring in Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkaria SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article is devoted to the disclosure of the industry specifics of enterprises of the agro-industrial complex. The work presents the structure of the agro-industrial complex of the region, as well as its features. Also, the problems that hinder the enhanced development of digital technologies in the agro-industrial complex are considered.

Keywords: agro-industrial complex, digitalization, technologies, enterprise, digital transformation.

Специфика осуществления деятельности агропромышленного комплекса обусловлена, в первую очередь сложной многоотраслевой структурой данного направления экономики. Уровень развития АПК зависит от характеристик не только сельскохозяйственного и пищевого производств, относящихся к традиционной экономической системе, но и способов их выполнения, а также функционирования комплементарных видов деятельности (обрабатывающих производств, торговли, транспортировки и т.д.), которые могут оказать существенное влияние на стабильность агропромышленной системы. Структура агропромышленного комплекса представлена на рисунке 1.

Долгое время в экономической теории аграрный сектор рассматривался как отдельный вид деятельности и обособленный от отраслей снабжения и услуг, способствующих реализации сельскохозяйственной и пищевой продукции. В конце XX века — это понятие претерпело изменение под влиянием развития системы продовольственного снабжения в экономически развитых странах [1]. Современный пищевой комплекс представляет собой высокотехнологичный процесс, включающий производство сельскохозяйственной продукции и ее промышленную переработку и относящийся к агропромышленному комплексу как составной элемент. Помимо такой деятельности система АПК охватывает и смежные несельскохозяйственные сферы, обеспечивающие развитие технологий и функционирование производства и реализации готовой продукции.



Рисунок 1 – Структура агропромышленного комплекса

Агропромышленный комплекс включает в себя более 30 различных подотраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также смежные отрасли, обеспечивающие заготовку, транспортировку, переработку, сбыт сельскохозяйственной продукции, производство средств

производства (машиностроение, химическая, легкая промышленность, ТЭК, строительство, транспорт, образование, НИОКР и другие). По данным Росстата на 1 января 2023 года в России зарегистрировано более 95,3 тысяч сельскохозяйственных организаций и 32,3 тысяч предприятий перерабатывающей промышленности [2].

Основной целью продовольственной политики является формирование такой системы производства, при которой производственная сфера обеспечена необходимыми ресурсами в объеме, требуемом для максимального удовлетворения потребностей населения в продукции собственного производства с учетом потенциального социально-экономического развития. Для этого необходимо выполнение следующих условий:

- все этапы агропромышленного производства должны быть структурированы и согласованы в соответствии с основными экономическими и техническими характеристиками;
- целенаправленность деятельности всех взаимосвязанных элементов агропромышленного комплекса [3].

Для поддержания стабильности предприятия, контроля выполнения бизнес-процессов и балансирования влияния рыночных факторов в агропромышленном комплексе создаются вертикально интегрированные системы всего производственного цикла «от поля до станка». Этот технологический процесс объединяет основные производственно-маркетинговые процессы, связанные с запуском продукта, с созданием общей инфраструктуры. Поэтому увеличение производственных мощностей предполагает, среди прочего, развитие кооперации и интеграцию технологий, процессов и ресурсов.

В сельской местности расположена большая часть агропромышленных предприятий, осуществляющих производственный процесс отрасли, поэтому проблемы развития сельских территорий определяют и потенциал развития агропромышленного комплекса.

Еще одной особенностью АПК является его социальная направленность, поскольку основной целью развития отрасли является обеспечение продовольственной безопасности страны и удовлетворение спроса населения на основные товары. Сохранение конкурентоспособности предприятий и стабильного состояния АПК становится одним из условий эффективности потребительского рынка, который влияет на структуру потребления, инфляцию и реальные доходы населения.

Основными факторами развития растениеводства для преодоления этих вызовов и угроз являются активное применение интенсивных технологий мелиорации земель, совершенствование способов обработки почвы, применение минеральных и биоудобрений, эффективных средств защиты растений, использование элитных и высокоурожайных семян сельскохозяйственных культур и использование современной сельскохозяйственной техники. Основные факторы развития животноводства связаны с развитием животноводческой базы региона, созданием современных и высокопродуктивных комплексов, улучшением кормовой базы и развитием экспортного потенциала.

При рассмотрении цифровой трансформации АПК следует отметить, что процесс цифровизации промышленности зависит от уровня развития АПК, природных, климатических и географических особенностей региона, аспектов. Государственная политика развития промышленности, а также деятельность и участие предприятий. Необходимо выделить ряд отраслевых проблем, которые тормозят цифровизацию промышленности, что является стратегической задачей реализации государственной политики по развитию цифровой экономики в Российской Федерации.

Агропромышленный комплекс по структуре производственной и предпринимательской деятельности не является однородной: количество субъектов малого предпринимательства в отрасли в 1,5 раза превышает количество крупных и средних предприятий. При этом малыми формами хозяйствования производится лишь 15% валовой продукции сельского хозяйства [4]. Соответственно на цифровизацию агропромышленного комплекса оказывает влияние эффект масштаба. Крупные предприятия, как правило, имеют более развитые автоматизированные системы управления, что связано с объемами финансирования проектов по внедрению информационных технологий и с уровнем операционных затрат на внедрение и сопровождение цифровых систем, которые напрямую зависят от размеров предприятия. Ускорению цифровизации отрасли в условиях преобладания в структуре малых форм хозяйствования может способствовать автоматизация производственных процессов и управления ресурсами, снизив тем самым влияние человеческого фактора в производственно-сбытовой деятельности. Несмотря на рентабельность деятельности агропромышленных предприятий в отрасли сформировалась так называемая биполярная экономика, где с одной стороны сосредоточены высокорентабельные хозяйства, имеющие широкий доступ к эффективным технологиям, на другой – хозяйства, работающие на грани окупаемости с использованием устаревших технологий.

Из этого следует проблема недостаточности собственных финансовых средств у большинства сельхозтоваропроизводителей для внедрения цифровых технологий. Цифровизация производства яв-

ляется капиталоемким процессом, требующим инвестирования как на приобретение и внедрение цифровых технологий, так и на дальнейшее их содержание и обновление, а также разработки собственных цифровых технологий и решений при необходимости. Следственно возникает объективная необходимость оказания государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям и перерабатывающим предприятиям в целях стимулирования процессов цифровой трансформации экономики.

Кроме того, важным фактором развития цифровизации в АПК является наличие необходимой инфраструктуры и материально-технической базы в целях интегрирования информационных систем. Анализ технико-технологического состояния предприятий агропромышленного комплекса выявил низкую техническую обеспеченность отрасли и высокую степень износа основных фондов, что является препятствием для применения цифровых технологий. Разработка контрактной модели жизненного цикла оборудования может уменьшить риски аграриев и значительно повысить доступность автоматизации и механизации для малых форм хозяйствования [5].

С одной стороны, цифровизация – реальная возможность выравнивания информационного пространства, обеспечения коммуникации, доступа к различным услугам и иным возможностям для сельских территорий. С другой стороны, цифровая трансформация реального сектора экономики невозможна без наличия необходимой для этого инфраструктуры. При ограниченности возможностей государства по размещению объектов связи решением проблемы может стать стимулирование (государственная поддержка) создания необходимой инфраструктуры со стороны предприятий.

В силу специфики сельскохозяйственного производства проблемным вопросом цифровизации отрасли также является невозможность автоматизации биологических и природных процессов (например воспроизводства стада, погодные условия) в контексте высоких природно-климатических и экологических рисков.

Одной из важнейших проблем внедрения цифровых технологий на предприятиях агропромышленного комплекса является дефицит квалифицированных кадров. Как отмечалось ранее, специалисты, связанные с использованием информационных технологий в сельском хозяйстве, составляют менее 3% занятых в аграрном секторе – это вдвое меньше, чем в странах с традиционно развитой сферой АПК. По оценке Минсельхоза России для эффективного функционирования в условиях цифровой экономики агропромышленному комплексу Российской Федерации необходимо дополнительно около 90 тысяч IT-специалистов.

Кроме того, процесс цифровизации экономики в Российской Федерации сопровождается несовершенством нормативного регулирования и недостатком законодательной базы о применении информационных технологий в деятельности предприятий, в частности агропромышленного комплекса. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» [6] содержит положения о системе государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства, однако требуется их доработка в части доступности информации и уточнения круга лиц, имеющих к ней доступ.

Таким образом, изучив специфику цифровизации агропромышленного комплекса, можно выделить проблемы, возникающие в процессе внедрения цифровых технологий на предприятиях АПК (таблица 1).

Таблица 1 – Основные проблемы цифровизации агропромышленного комплекса России

Тип проблемы	Сущность проблемы
Инфраструктурные	- недостаточное развитие инфраструктуры на сельских территориях; - низкая техническая обеспеченность АПК и высокая степень износа основных фондов.
Информационно-технологические	- низкая автоматизация бизнес-процессов АПК; - невозможность автоматизации биологических процессов; - трудность внедрения цифровых технологий в действующий производственный процесс; - сложность обработки данных.
Финансовые	- недостаток собственных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей на цифровую трансформацию (высокая стоимость цифровых технологий и оборудования); - отсутствие государственной поддержки цифровизации предприятий АПК.
Кадровые	- дефицит квалифицированных специалистов в АПК в области цифровых технологий; - недостаток специализированных программ обучения; - низкий уровень заработной платы IT-специалистов в АПК.

Таким образом, решение рассмотренных проблем цифровизации агропромышленного комплекса является объективной необходимостью для достижения поставленных задач развития АПК, комплексного развития сельских территорий, включая концепцию пространственного развития России, формирования многоуровневого интегрированного информационного пространства.

Литература:

1. Хочуева З.М., Мурачаева С.З. Проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 277-279.
2. Гордеев А.В., Косогор С.Н., Моторин О.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства России. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 80 с.
3. Казова З.М. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы 10-й Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 207-210.
4. Развитие цифровой экономики в России // Представительство Всемирного банка в России: [сайт]. – 2016. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home> (дата обращения: 10.09.2024).
5. Беспланеев А.З., Тхамокова С.М. Информационные ресурсы как основа развития цифровой экономики // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. С. 333-337.
6. О развитии сельского хозяйства. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 17.09.2024).

УДК 338.43

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК

Пилова Ф.И.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Пшихачев А.С.;

ассистент института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова, Россия
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Аргашокова А.А.;

студентка 4 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Нальчик, Россия

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению методических подходов к оценке результативности и эффективности внедрения и применения цифровых технологий на предприятиях агропромышленного комплекса. В работе представлена комплексная оценка эффективности инновационной деятельности организации методом сбалансированных показателей, которая помимо экономических показателей, включает в себя показатели, характеризующие инновационность организации и производственный эффект от внедрения инноваций.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, цифровизация, технологии, предприятие, методика, показатели.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE PERFORMANCE AND EFFECTIVENESS OF DIGITALIZATION OF THE AIC

Pilova F.I.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Pshikhachev A.S.;

Assistant at the Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry, Ph.D.,
Kabardino-Balkarian State University, Russia
e-mail: A.S.Pshihachev@mail.ru

Argashokova A.A.;

4th year student majoring in Economics,
Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia

Annotation

The article is devoted to the consideration of methodological approaches to assessing the effectiveness and efficiency of the implementation and application of digital technologies at enterprises of the agro-industrial complex. The work presents a comprehensive assessment of the effectiveness of the organization's innovative activities using the balanced scorecard method, which, in addition to economic indicators, includes indicators characterizing the innovativeness of the organization and the production effect of the implementation of innovations.

Keywords: agro-industrial complex, digitalization, technologies, enterprise, methodology, indicators.

Принимая во внимание сложность и длительность реализации инновационных процессов, в целях принятия объективных и своевременных управленческих решений, возникает необходимость проведения комплексной оценки эффективности инновационной деятельности предприятий. При этом оценка эффективности может применяться как инструмент определения уровня инновационного развития, так и факторного анализа инновационного процесса.

В экономической литературе отсутствует общепринятая парадигма эффективности, что является темой научных обсуждений. В настоящее время существует несколько подходов к определению эффективности:

- эффективность как соотношение достигнутого значения эффекта и объема фактически понесенных затрат [1]. При данном подходе наибольшей эффективностью характеризуется деятельность, приносящая больший эффект на единицу затрат. Оптимально эффект должен иметь положительное значение;

- эффективность как степень достижения поставленных целей (результативность деятельности);

- эффективность как мера реализации потенциала в макросреде.

Для увеличения результата необходимо максимизировать использование ресурсов микросреды оцениваемой системы. Среди рассмотренных подходов определения понятия и сущности категории эффективности такая позиция представляет собой наиболее подробную и полную концепцию.

При оценке инновационной деятельности эффективность преимущественно определяется как соотношение полученных результатов и затрат на реализацию инновационных мероприятий, то есть методики основываются на сопоставлении полученного эффекта и затрат [2]. Основной проблемой при оценке экономической эффективности инновационной деятельности является оптимальное распределение ограниченных ресурсов между производственными и хозяйственными процессами предприятия в условиях неопределенности. Соответственно современные методы оценки эффективности должны учитывать возможность корректировки управленческих решений в зависимости от изменения уровня риска при реализации инновационных процессов.

В настоящее время наиболее распространенными методами оценки эффективности деятельности организаций, в том числе инновационной, являются такие системные подходы как метод сбалансированных показателей и стоимостной метод, основанные на принципе экономической прибыли, учитывающей альтернативные издержки организации. Такие аналитические модели позволяют акцентировать внимание на факторах, в наибольшей степени влияющих на результат, оптимально распределить ресурсы организации и повысить качество управленческих решений.

Эксперты выделяют следующие преимущества стоимостного подхода к оценке эффективности инновационной деятельности организаций:

- рыночная стоимость организации является универсальным критерием и может быть определена для любого предприятия;
- оценка устойчивости финансовых результатов позволяет определить уровень рискованности инвестиционной деятельности и потенциальную доходность организации;
- реализуются только те инновации, которые создают новую добавленную стоимость в целях максимизации стоимости организации;
- позволяет проанализировать стратегию инновационной деятельности организации с позиции достижимости поставленных целей, а также сроков их реализации.

Наиболее распространенным методом оценки эффективности стоимостного подхода является определение экономической добавленной стоимости – economic value added (EVA). Содержание данной концепции заключается в формировании денежных потоков организации сверх нормы доходности. Экономическая добавленная стоимость рассчитывается «как разница между чистой операционной прибылью после вычета налогов и платы за весь инвестированный в компанию капитал с учетом специальных поправок к прибыли и капиталу, называемых эквивалентами собственного капитала в концепции EVA»:

$$EVA = (ROI - WACC) \times IC = NOPAT - IC \times WACC, (1)$$

где ROI – рентабельность инвестированного капитала, процентов;

IC – инвестированный капитал, рублей;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала, процентов;

NOPAT – чистая операционная прибыль после выплаты налогов, рублей:

$$NOPAT = EBIT - (1 - T), (2)$$

где EBIT – прибыль до вычета процентов и налогов, рублей;

T – налоговая ставка.

При инвестировании капитала в инновационную деятельность организации результаты полученной экономической добавленной стоимости можно интерпретировать следующим образом:

- $EVA > 0$ – инвестирование в инновационную деятельность организации прибыльно, так как стоимость организации на рынке оценивается выше балансовой стоимости;
- $EVA = 0$ – инновационная активность не приносит организации экономической выгоды, рыночная и балансовая стоимости организации эквивалентны;
- $EVA < 0$ – инновационная деятельность организации приводит к снижению ее рыночной стоимости, необходимо инвестирование в альтернативные проекты.

Также в экономической и управленческой практике используются иные модифицированные модели оценки стоимости предприятия. Недостатками стоимостного подхода оценки эффективности деятельности являются необходимость применения корректировочных коэффициентов при неравномерности денежных потоков, возможность искажения точности (1) (2) показателя при прогнозировании денежных потоков, сложность расчета показателей.

Так как современное инновационное развитие осуществляется в рамках перехода к цифровой экономике и цифровой трансформации производственных и хозяйственных процессов, в настоящее время экономистами разработано множество методик оценки уровня цифровизации организаций.

В Германии основоположниками концепции Индустрии 4.0 на базе исследований организаций, проведенных Национальной академией наук и техники Германии (National academy of science and engineering – Acatech), разработан Индекс зрелости Индустрии 4.0, позволяющий установить стадию процесса цифровой трансформации предприятия. Для всех направлений деятельности организации (производство, маркетинг, логистика и т.д.) определяются ключевые области цифровой трансформации – имеющиеся материальные и нематериальные ресурсы, информационные системы, организационная структура и культура – и оцениваются согласно этапам развития Индустрии 4.0: информатизация, связанность, наглядность, прозрачность, предсказуемость, самокоррекция.

В дальнейшем на основе данной концепции крупнейшими консалтинговыми и аудиторскими компаниями мира были разработаны собственные модели оценки цифровизации. Как правило, интегральные индексы представляют собой средневзвешенные показателей оценки эффективности.

Модель цифровой зрелости (Digital Maturity Model), разработанная компанией Deloitte [3], определяет перспективы цифрового развития по пяти основным направлениям оценки: стратегия, технологии, производство, структура и культура организации. Данные направления подразделяются на 28 категорий и 179 показателей, исходя из которых оценивается уровень цифровой зрелости организации. Особое внимание уделяется стратегии организации, в том числе перспектив разработки и внедрения инноваций, на основе которой формируются бизнес-модель, производственные и технологические процессы.

Модель оценки цифровых способностей (Digital Business Aptitude – DBA) компании KPMG [4] также основывается на комплексе показателей, распределенных по пяти ключевым сферам деятельности организаций: стратегия, менеджмент, цифровые возможности, основные процессы цифровой трансформации, технологическая и ресурсная гибкость. Результаты оценки представляются в виде круговой матрицы, на которой для сравнения также размещается оценка среднеотраслевых цифровых способностей.

Аудиторской компанией PwC разработана концепция «Цифровых чемпионов», заключающаяся в определении источников цифровых приоритетов (взаимодействие с клиентами, производство, технологии, персонал) и оценке внутреннего потенциала цифровой трансформации организации по следующим направлениям:

- наличие навыков и компетенций в сфере цифровой экономики;
- цифровая трансформация процессов и оказываемых услуг, внедрение цифровых технологий и платформ для клиентов.

Таким образом, PwC закладывает основы оценки цифровизации путем оценки рисков отказа от цифровизации при наличии команды экспертов.

В российской практике также проводятся исследования внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий и разрабатываются различные методики оценки уровня цифровизации. Например, в целях обследования масштаба использования цифровых технологий субъектами предпринимательской деятельности и степени их адаптации к цифровизации экономики Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ разработан индекс цифровизации бизнеса. Оценка включает в себя такие показатели как:

- широкополосный доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- использование RFID-технологий (Radio Frequency Identification), базирующихся на бесконтактном обмене сигналами. Применяется для маркировки и отслеживания продукции, бесконтактной оплаты при покупке товаров, работ, услуг, биометрического определения личности и т.д.;
- использование ERP-систем (Enterprise Resource Planning) для планирования ресурсов и автоматизации бизнес-процессов организаций;
- применение электронной торговли.

В целях преодоления сложившихся в настоящее время проблем в отрасли сельского хозяйства целесообразно применение механизмов и инструментов цифровой трансформации, обуславливающих переход к следующему этапу экономического развития – цифровой экономике. В данной сфере разработана методика оценки эффективности внедрения цифровых технологий на растениеводческих предприятиях, включающая в себя два блока:

- установление необходимости внедрения цифровых технологий путем расчета показателей обеспеченности сельскохозяйственной техникой, количество и качество сельскохозяйственных угодий, коэффициента потери сельскохозяйственных культур, степень использования материальнотехнической базы;
- оценка эффектов внедрения цифровых технологий посредством определения производственной, биологической, экономической, экологической и социальной эффективности. Экономический эффект рассчитывается по формуле:

$$\Delta OPr = (TЗ_0 - TЗ_1) + (D_1 - D_0), (3)$$

где ΔOPr – прирост операционной прибыли, рублей;

$TЗ_0$ – текущие затраты до внедрения цифровых технологий, рублей;

$TЗ_1$ – текущие затраты после внедрения цифровых технологий, рублей;

D_1 – доход организации после внедрения цифровых технологий, рублей;

D_0 – доход организации до внедрения цифровых технологий, рублей.

Вышеуказанные методики оценки цифровизации предприятий определяют уровень цифровой трансформации предприятий и степень их внедрения в бизнес-процессы, то есть оценивают результативность инновационной деятельности. Недостатком данных подходов является отсутствие в оценке затрат на обеспечение инновационных процессов и экономических эффектов от их внедрения.

Таким образом, формирование новых экономических тенденций и инновационные преобразования агропромышленного комплекса требуют разработки актуальных моделей оценки эффективности инновационной деятельности организаций. Данные подходы должны носить комплексный и системный характер, взаимодополняя существующие методы оценки. Синергетический эффект может быть достигнут при использовании критериев и инструментов, базирующиеся на принципах взаимосвязи компонентов системы инновационного развития предприятий.

Литература:

1. Хочуева З.М., Мурачаева С.З. Проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 277-279.
2. Скворцов Д.А. Анализ методик оценки уровня цифровизации экономики // Теория и практика современной экономики : сб. статей международной научно-практической конференции. – Пенза, 2020. – С. 164-170.
3. Казова З.М. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы 10-й Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 207-210.
4. Развитие цифровой экономики в России // Представительство Всемирного банка в России: [сайт]. – 2016. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home> (дата обращения: 10.09.2024).
5. Бесланев А.З., Тхамокова С.М. Информационные ресурсы как основа развития цифровой экономики // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. С. 333-337.

УДК 332.146.2

ИНТЕГРИРОВАНИЕ ИИ В СИСТЕМУ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Рахаев Х.М.;

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Дугужева Н.М.;

кафедра «Управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Региональные системы – сложные многоуровневые гетерогенные объекты. В их формировании участвуют как внутренние факторы и условия, так и внешние факторы. Соответственно и система управления такими системами отличается повышенной сложностью. В условиях слабых производительных сил, слабых коммуникаций, низкой конкуренции региональные власти и сообщества относительно успешно справляются с экономическими, экологическими и проч. проблемами. Однако интенсификация экономических, производственно-хозяйственных, социально-политических, культурных и т.д. процессов ведет к тому, что управлять региональной системой становится сложнее. В этих условиях определенные ресурсные возможности открываются так называемым искусственным интеллектом (ИИ). В статье исследуются как теоретические, так и прикладные аспекты использования ИИ в управлении региональными системами.

Ключевые слова: региональные системы, искусственный интеллект (ИИ), интеграция

INTEGRATING AI INTO THE REGIONAL DEVELOPMENT SYSTEM: STATUS AND PROBLEMS

Rakhaev H.M.;

Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Duguzheva N.M.;

Department of Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Regional systems are complex multilevel heterogeneous objects. Both internal factors and conditions, as well as external actors, are involved in their formation. Accordingly, the management system of such systems is characterized by increased complexity. In conditions of weak productive forces, weak communications, and low competition, regional authorities and communities are relatively successful in coping with economic, environmental, and so on. problems. However, the intensification of economic, industrial, economic, socio-political, cultural, etc. processes leads to the fact that it becomes more difficult to manage the regional system. In these conditions, certain resource opportunities are opened up by the so-called artificial intelligence (AI). The article examines both theoretical and applied aspects of the use of AI in the management of regional systems.

Keywords: regional systems, artificial intelligence (AI), integration

Введение. Региональные системы являются важными составными частями национальных хозяйств. На их долю приходится основная нагрузка по обеспечению населения всеми благами, защита экологии, формирование транспортных, производственно-хозяйственных и иных коммуникаций, поддержка уровня и качества жизни населения, защита культурно-ценностных и исторических объектов. В то же время они оказываются в сильной зависимости от государства и иных факторов современной жизни. Именно на них в нынешних санкционных условиях пришлись основные экономические преобразования и процессы, обеспечившие экономическую динамику национального хозяйства. С одной стороны, государство изымает путем прямого и косвенного налогообложения основные ресурсы, получаемые в регионах, но, с другой стороны, оно же оказывает финансовую, бюджетно-кредитную поддержку регионам, стимулирует их развитие за счет государственных инвестиций, а также оказывает защиту внутрорегионального рынка путем установления соответствующих таможенно-тарифных и административных ограничений. Развитие регионов оказывается в сильной зависимости от их исторического прошлого, от сформировавшейся хозяйственной системы, коммуникаций, потребителей и т.д. В этих условиях важным инструментом развития региональных систем становится внедрение информационных технологий, цифровизация и интеллектуализация системы управления. Сложности, с которыми сталкивается региональное развитие, требуют перехода к новым моделям прогнозирования и управления их развитием [6].

Усложнение регионального развития связано, с одной стороны, с появлением множества новых факторов и усложнением внешней и внутренней конъюнктуры, а с другой стороны, с внедрением новых технологий и самого человеческого ресурса. В результате этих новаций сама региональная система приобретает сложный характер. Прежняя модель, в которой основным субъектом управления региональной системой выступал человек (в виде команды, администрации и т.п.), оказывается недостаточной в силу того, что в сложившихся условиях когнитивных способностей человека оказывается недостаточно для принятия оптимальных решений. Риск ошибок оказывается слишком велик, а его элиминирование требует больших затрат ресурсов. В результате требуется, как минимум, реформировать существующую модель управления региональным развитием. Если в существующей еще пока модели человек не только принимает решение, но еще и верифицирует его, то формируемая сложность делает обе данные функции уже недостаточными для когнитивных способностей человека. Человеку требуется поделиться своими способностями с искусственным интеллектом (ИИ). Казалось бы в такой трансформации нет ничего неожиданного; человек постоянно то концентрирует в себе функции управления, то отчуждает часть из них, оставляя за собой основные. При этом, правда, оставляет за собой функцию «последнего слова» [4, 5, 9]. Так было не только на заре информационной эпохи, но и во все последующие периоды формирования информационных технологий и информатизации общества [1, 3, 10]. Однако как показывают практики последних десятилетий мир перешел от формально информационных технологий, к реальному технологическому обществу, в котором информация выступает уже не чем то побочным к реальным материально-вещественным и нематери-

ально-вещественным процессам, а сама включает последние в себя и определяет их смыслы и значимость [3, 8, 10]. Внедрение ИИ обуславливается ростом так называемых недостатков в развитии и управлении региональным развитием. Речь идет не только о росте отклонений в функционировании отдельных структур региональных систем экологии, демографии, техносферы, социосферы и т.д., но также и их взаимодействия между собой внутри локальных региональных систем. С другой стороны накапливаются отклонения и проблемы, вызванные взаимодействием локальных региональных систем с масштабными национальными и субнациональными системами.

Теоретическая, методологическая и методическая основа исследования.

Настоящее исследование находится на стыке нескольких научных направлений, среди которых главными выступают: региональные исследования и исследования по применению искусственного интеллекта (ИИ) в управлении сложными социальными системами. Важной точкой интеграции указанных направлений выступает накопление недостатков в развитии региональных систем. Следует заметить, что использование ИИ в управлении социальными системами не является абсолютно новым направлением. Исследования по прикладному использованию ИИ начинаются еще в прошлом веке. Основные разработки, приведшие к формированию своеобразного теоретико-методологического континуума, были созданы Р.Декартом, Г.Лейбницем, А.Богдановым, А.Тюрингом, Н.Винером, Дж.Уэшби, Дж. фон Нейманом и др. Активное развитие исследований по искусственному интеллекту происходит с последнего десятилетия прошлого века, в которых участие принимают зарубежные и отечественные исследователи: **Р.Пенроуз, Э.Хант, Дж. Люгер, В. Девятков, Г.Осипов, С.Рассел, П.Норвиг, С.Шалютин, А. Эндрю, Дж. Маккалистер, N.Bostrom, P.Wang, V.Goertzel** и др.

Если обобщить существующие на сегодня определения в понимании природы и характера ИИ, то они заключаются в том, что это некоторый искусственный (созданный человеком) объект, имеющий набор программ, с помощью которых он может самостоятельно создавать творческие продукты [1, 10, 11]. Так называемый искусственный интеллект (или ИИ) понятие, которое нечто, что противостоит естественному интеллекту (ЕИ), т.е., что соответствует главным его признакам, отличает его от всякого другого тем, что может самостоятельно принимать решения на основании оценки существующего положения и проектирования перспектив. В то же время ИИ, во-первых, связан с ЕИ, т.к. выступает его продуктом, но, во-вторых, не противостоит ЕИ, а замещает его, в-третьих, используется с некоторым материальным носителем. В то же время, как отмечают многие исследователи, в зависимости от контекста принято различать три типа ИИ: слабый или узкий ИИ (narrow artificial intelligence), сильный или общий ИИ (artificial general intelligence) и сверхсильный ИИ, или суперинтеллект (artificial super intelligence). Первый тип ИИ предполагает лишь имитацию принятия человеком решений, т.е. это во многом такой тип искусственного интеллекта, который повторяет ряд простых команд. Типичным примером данного типа ИИ является так называемое распознавание образов. Второй тип ИИ воспроизводит все основные когнитивные способности человека. Его примером может быть не просто группировка и классификация различных объектов, но также и моделирование и предвидение, на основе определенных критериев верификации. По сути это многовариантные задачи, которые используют, например, в шахматах. Третий тип ИИ – превосходит во всех отношениях основные когнитивные способности человека. Данный тип ИИ связан с новыми технологиями анализа, обобщения больших массивов данных и умением создавать новое, оригинальное.

В связи с представленной классификацией ИИ следует заметить, что в настоящее время речь идет в основном о первом типе. Как отмечается в одной из наших работ «на сегодня выделились следующие направления в понимании ИИ:

1) программное моделирование видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными или творческими, т.е. немеханические, не рутинные, а такие в которых присутствует элемент творчества, неподражаемости [1];

2) свойство некоторой искусственной системы выполнять операции действия, свойственные лишь человеку, т.е. по сути искусственная система способная заменить человека в некотором процессе, требующим самостоятельного принятия решений. (Такие системы, как правило, имеют три подсистемы: подсистему базы данных, подсистему решатель и подсистему трансляции (интерфейс);

3) воссоздание с помощью вычислительных систем разумных суждений и действий, т.е. искусственная система самостоятельно способна формулировать рациональные суждения и осуществлять по ним действия. На сегодня все три указанных направления получили в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарии свое воплощение, хотя и не в одинаковой мере [2].

Таким образом, если обобщить существующие на сегодня определения в понимании природы и характера ИИ, то оно заключается в том, что это некоторый искусственный (созданный человеком) объект (не важно какого содержания), имеющий набор программ, с помощью которых он может са-

мостоятельно создавать творческие продукты. И если с первым понятно, то не все понятно со вторым свойством – создавать творческие продукты, т.е. что есть творческий продукт (ТП)? Мы исходим из того, что любое живое существо в отличие от неживого способно реагировать на внешние раздражители, т.е. проявлять некоторую реакцию. По-видимому, этого еще недостаточно. Необходимо предвидеть с тем, чтобы предвосхищать появление разного рода условий, чтобы априори реагировать на них. По-видимому, последнее и выступает высшим продуктом творчества, т.е. предвидение. Стало быть, и сама способность предвидения и есть высшее свойство творчества, т.е. оно и есть тот самый творческий продукт.

Результаты и обсуждения. Есть две фундаментальные особенности в современном развитии страны. Одна связана с усилением регионального развития; регионы становятся важными акторами социально-экономического и сопряженных с ними развития. Другая – активная модернизация экономики, производства и других сторон жизни. Она связана с активным внедрением технологий и систем искусственного интеллекта (ИИ) в практику. Причем обе особенности ускорились в последнее десятилетие и есть основание видеть в них основных тренд развития, который определит среднесрочную и долгосрочную перспективу существования и развития национального хозяйства и других сфер общества.

Что касается первой особенности, то она формирует совершенно новую по сравнению с прошлыми десятилетиями архитектуру национального хозяйства, которая была характерна, по-видимому, лишь в 90-е годы – регионы из «просто территорий», становятся важнейшими игроками; в них происходит концентрация экономического потенциала страны, формируются основные повестки ее развития, происходит формирование технологической модернизации и в целом оформляется новый облик страны [6]. Но в отличие от 90-х годов, в нынешнее время регионы не посягают на политические амбиции, сосредотачиваясь в основном на хозяйственных (экономических), социальных и сопутствующим им процессах. Таким образом, вместо политических коллизий ресурсы сосредотачиваются на экономическом и сопряженных с ними положениях. Регионы соревнуются за развитие. И в этой связи важным направлением становится модернизация регионального хозяйства, которые сопровождается технико-технологическими преобразованиями, модернизацией материально-технической базы регионов.

Обобщение имеющихся региональных практик использования ИИ в управлении региональными системами позволяет выделить ряд направлений и особенностей современного использования ИИ. Прежде всего, следует указать на так называемый секторальный характер внедрения ИИ. Здесь следует выделить суботраслевое, отраслевое и меготраслевое. Суботраслевое наблюдается в отдельных видах деятельности, на предприятиях и организациях. Речь идет как об малых, средних, так и крупных предприятиях и организациях. В частности, все госкорпорации имеют свои системы ИИ. Но их же имеют крупные фирмы и компании особенно если речь идет об вертикально-интегрированных (ВИС). Это замкнутые корпоративные ИИ, основная задача которых подчинена деятельности предприятий и организаций. В основном они выполняют роль сбора, классификации, хранения, анализа и обобщения информации, которая касается прямо и непосредственно компании, а также рынков, на которых работает компания. Соответственно, ведется исследование конъюнктуры этих рынков, поставщиков, покупателей, цен, сырье и т.д. Показательно функционирование таких ИИ в банковской системе. В частности, национального банка России. Речь идет о таргетировании инфляции, курса валют, ставки рефинансирования и т.д. ИИ в отличие от ЕИ способен, во-первых, собрать большую информацию с больших рынков, во-вторых, провести анализ большого массива данных (и факторов), и, в-третьих, главное, смоделировать ситуацию с учетом большого количества факторов, которое не поддается ЕИ. Такие практики можно обнаружить в национальных и транснациональных банках. Например, ФРС США, ЕЦБ, МВФ, МБ и др. Отличительная особенность таких корпоративных ИИ заключается в их замкнутости в рамках корпорации. Они же подчинены менеджменту компаний. Такие ИИ слабо интегрированы к другим ИИ, функционируют на принципах автаркии и автономности. Но есть достаточно важные коммуникации таких ИИ с другими. Это большие базы данных, через которые такие системы ИИ интегрируются и кооперируются с другими корпоративными ИИ. Происходит обмен информацией и решениями. Особенность корпоративных ИИ заключается в том, что они формируются под конкретные корпорации, т.е. архитектура таких ИИ-систем локализована и замкнута. Отраслевые ИИ получили наиболее широкое применение в таких отраслях как энергетика, транспорт, ритейл, реклама, связь и сфера услуг. Их отличительная особенность – отрасли. В рамках отраслей не зависимо как от территориальной принадлежности, так и корпоративной все субъекты и агенты хозяйствования интегрируются в единую ИИ. Наиболее слабо интегрированными к ИИ выступают такие отрасли как строительная, обрабатывающая, коммунально-бытовая, образование, медицина, наука и т.д., в отличие от них высокая степень интеграции наблюдается в транспорте, связи, розничной и оп-

товой торговле, добыче полезных ископаемых и т.д. Такие системы ИИ строятся на паритетной основе, когда каждая отрасль или сектор передает часть своих транзакций общему ИИ, либо путем интегрирования отраслевых ИИ в более общий трансотраслевой институт. В первом случае ИИ-система имеет автономный характер; функционирует на основе собственного устава. В втором, ее работа организуется совместным протоколом, заинтересованных сторон. Другая особенность таких систем заключается в том, что все они функционируют в рамках так называемой национальной юрисдикции. Поэтому, например, развернутая группировка ГЛОНАСС полностью функционирует на основании нормативно правовой базы РФ. Ее американский аналог (GPS) имеет так называемый экстерриториальный характер. (В силу последнего ее работа на территории РФ была ограничена). Межотраслевые ИИ – как правило, объединяют несколько отраслей на определенной территории, либо на уровне всего национального хозяйства, а также нескольких национальных хозяйств. Например, в рамках ЕвразЭС, таможенного союза или СНГ, Союзного государства «Россия-Белоруссия» и т.д. Для них характерны трансотраслевые и транснациональные коммуникации. Речь идет о специфической нормативной правовой базе ИИ. Особенность таких ИИ заключается и в организационной структуре, и в принадлежности. Ярким примером такого типа можно назвать систему СФИФТ, а также ее аналоги, формируемые странами БРИКС и др. трансрегиональными объединениями.

Итак, активное использование элементов и систем ИИ в управлении на корпоративном, отраслевом (секторальном) и трансотраслевом уровнях создает свои проблемы. Но прежде следует заметить, что само внедрение ИИ в систему управления связано с тем, что ЕИ не справляется или же оказывается менее эффективным, например, по причине более высокой затратности на содержание высококвалифицированных специалистов или же отсутствия таковых. Поэтому вместо дорогостоящей рабочей силы (высококвалифицированных специалистов) переходят к внедрению элементов или систем ИИ. Да ИИ, особенно первого типа, удачно справляются со многими задачами, например, в том же машиностроении, транспорте и обрабатывающих производствах. Причем часто даже лучше, чем человек. Но при этом у тех же систем первого типа образуется порог, за пределы которого они не могут выйти. Таким образом, система ИИ сталкивается как бы с естественными ограничениями. Но и это не все. Главное, что за этот период процесс производства и управления накапливает недостатки. Причем рост недостатков часто следует экспоненциально. В результате становится задача: либо отказаться от дальнейшего использования фрагментов и систем ИИ, а также самого процесса либо перевести ее к новому уровню. В этой ситуации чаще всего проблему пытаются решить путем масштабирования существующих фрагментов и структур ИИ, т.е. пытаются решить проблему экстенсивным путем. На какое-то время проблема решается. Но накопление недостатков в результате таких фрагментированных решений начинает превосходить допустимый порог. К так называемым недостаткам традиционного характера, т.е. создаваемым традиционными механизмами управления добавляются недостатки которые порождает первый тип ИИ.

Выводы. В последние десятилетия наблюдается тотальное усложнение всех процессов в региональных системах. Последнее выражается, с одной стороны, в динамизме и масштабах, за которыми не поспевает так называемый естественный интеллект в своих когнитивных способностях. С другой стороны, все процессы приняли беспрецедентную динамику; то, что вчера казалось передовым, сегодня уже таковым не является. Поэтому активность внедрения новых продуктов (от технологий до потребителя) превосходит скорость и масштабы их использования. Таким образом, речь идет о существовании совершенно новой среды («новой дополнительной реальности») региональной системы, адекватно оценить и смоделировать, с тем чтобы спрогнозировать ее перспективы, прежними методами, а главное системой уже невозможно. Поэтому приходится использовать новые инструменты, среди которых важным направлением выступает ИИ. Однако само использование ИИ (его внедрение в процессы регионального развития) создает новые проблемы как технологического, так и экзистенциального характера. И если технологический аспект более-менее удастся имплантировать в систему восприятия, то экзистенциальный остается во многом неподдающимся интеграции. Речь идет о понимании и восприятии самой природы ИИ. Для нас ИИ есть обычный продукт техники и технологии, а потому находится не внутри человека и не с человеком, а между человеком и средой обитания или выступает средством в производстве средств существования. А между тем ИИ выступает не просто необходимым средством производства, он становится вторым я, т.к. не просто средство добычи средств производства или привычных продуктов питания, он, во-первых, нечто нематериальное, продукт интеллекта, во-вторых, он продукт духовного, а следовательно, определяет наш алгоритм существования, т.е. если вначале он говорит как выиграть в некотором споре (локальном или глобальном), то со временем он выступает советчиком и советует чего нужно, а чего не нужно делать в той или иной ситуации, т.е. теперь не мы, а он выступает реальным субъектом нашего поведения. В результате возникает та самая метафизическая проблема – признавать его равным себе. Его инако-

вость должна восприниматься не как чуждая, а как иное. (с этим мы уже сталкивались в своей истории). Но иное чему и чего? Поэтому неспроста в настоящее время активизировалась дискуссия об этике ИИ.

В прикладном плане важнейшей задачей является этап подключения ИИ к конкретным вопросам регионального развития. В ряде работ указывается, что ИИ требуется подключать как можно на более ранней стадии, тогда, по мысли разработчиков такого подхода, легче можно будет справиться с возникающими проблемами. По крайней мере, потребуется меньше тратить ресурсов на исправление накопленных недостатков. Однако ближайшее рассмотрение проблемы показало, что здесь желаемое принимается за действительное. Дело в том, что к ошибкам так называемого естественного интеллекта (ЕЕ) прибавляются ошибки искусственного интеллекта (ИИ). В результате мы получаем двойные ошибки. По-видимому, более рациональным следует признать использование ИИ при решении ошибок ЕЕ и наоборот. Такой подход, на наш взгляд, позволит элиминировать общую амплитуду ошибок, а также снизить их объем.

Литература:

1. Аверкин А.Н., Гаазе-Рапопорт М.Г., Поспелов Д.А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. - М.: Радио и связь, 1992. - 256 с.
2. Бизенгин Б., Кушхова Б. Формирование пятого технологического уклада в сельском хозяйстве КБР особенности, основные элементы и тенденции //Аграрный Вестник Урала. 2019. №8 (219). С.55-64.
3. Гаврилова А.Н. Системы искусственного интеллекта / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - М.: КноРус, 2011. - 248 с.
4. Дрейфус Х. Чего не могут вычислительные машины. М.: Прогресс. 1979.
5. Евменов В.П. Интеллектуальные системы управления: превосходство искусственного интеллекта над естественным интеллектом? / В.П. Евменов. - М.: КД Либроком, 2016. - 304 с.
6. Лексин, В.Н. Государство и регионы: Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М.: УРСС, 1997. - 372 с.
7. Люгер Дж.Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем / Под ред. Н.Н. Куссуль. - 4-е изд. - М.: Вильямс, 2005. - 864 с.
8. Осипов Г. Искусственный интеллект: состояние исследований и взгляд в будущее. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raai.org/about/persons/osipov/pages/ai/ai.html>
9. Пенроуз. Р. Новый ум короля. О компьютерах, мышлении и законах физики. М.: УРСС, 2005.
10. Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: Современный подход. – 2-е изд. / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2006.
11. Хант Э. Искусственный интеллект = Artificial intelligence / Под ред. В.Л. Стефанюка. - М.: Мир, 1978. - 558 с.

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Токова Ф. А.;
старший преподаватель
кафедры экономики и прикладной информатики.
Карачаево-Черкесский Государственный университет
им У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail Tokovafa_69@mail.ru

Аннотация

Между традиционной и цифровой экономикой существует разница. Ключевые особенности и различия этой экономики - мобильность информации и бизнес-функций. Цифровая экономика не связана физическими границами. Информацией, услугами и деловыми операциями можно мгновенно обмениваться, минуя границы. Такая мобильность открывает глобальные возможности и позволяет компаниям работать и конкурировать на международном уровне.

Следующая значимая особенность цифровой экономики - глобальные потоки данных. Передача информации через Интернет составляет основу цифровой торговли. Это означает, что нефизические продукты, такие как цифровые услуги, например, облачное хранилище или потоковое видео могут предлагаться по всему миру.

Ключевые слова: информация, цифровая технология, база данных, передавать, глобализм, поток, формат, платформа, анализ данных.

MAIN FEATURES OF THE DIGITAL ECONOMY AND ITS FUNCTIONING IN THE MODERN WORLD

Tokova F. A.;

Senior Lecturer

Department of Economics and Applied Informatics

Karachay-Cherkess State University

named after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia

E-mail Tokovafa_69@mail.ru

Annotation

There is a difference between the traditional and digital economy. Some key features and differences between these economies are: Mobility of information and business functions. The digital economy is not bound by physical borders. Information, services, and business transactions can be exchanged instantly across borders. This mobility opens up global opportunities and allows companies to operate and compete internationally.

The next significant feature of the digital economy is global data flows. The transfer of information over the Internet is the basis of digital commerce. This means that non-physical products such as digital services such as cloud storage or video streaming can be offered worldwide.

Keywords: information, digital technology, database, transmit, globalism, flow, format, platform, data analysis.

Цифровая экономика процветает как благодаря услугам в режиме реального времени, так и по запросу, это ментальный закон системы. Потребители ожидают ответов в таком режиме, которые доступны по запросу и могут быть использованы, когда они им понадобятся. Таким образом, потребитель может заказать еду, которая будет у него на пороге в кратчайшие сроки, или просмотр фильмов, которые актуальны в данный момент. В таком режиме не существуют никаких пространственных и физических ограничений [1, с. 34].

Особенностью такой экономики является зависимость от анализа данных и алгоритмов. Данные - это источник жизненной силы цифровой экономики. Способность собирать, анализировать и использовать огромные объемы аналитических данных позволяет компаниям оптимизировать и улучшить процесс принятия решений или, например, обеспечивает персонализацию. Стоит отметить, что алгоритмы формируют основу для получения реальной информации из данных.

Цифровые платформы – это феномен цифровой экономики. Они основаны на эффекте, который в таком уровне возможен только в цифровом формате: сетевом эффекте. Сетевой эффект описывает, что ценность услуги возрастает по мере того, как ею пользуется все больше людей. Платформы социальных сетей, сервисы совместного использования поездок и торговые площадки электронной коммерции являются примерами этой модели, потому что чем больше пользователей, тем больше поставщиков, что, в свою очередь, приводит к более выгодным предложениям и большему количеству пользователей [2, с. 4].

Дистанционная работа особенность цифровой экономики, это она сделала возможной такую форму работы. Так называемая внештатная, часто временная работа становится все более распространенной благодаря цифровым платформам, объединяющим работников и работодателей.

Таким образом, предлагаются не только физические и цифровые товары или продается информация, но и рабочая сила без ограничений, что также приводит к изменению цен. Работа в концертах также позволила программистам и разработчикам программного обеспечения адаптироваться к глобальному уровню заработной платы.

Благодаря анализу данных цифровая экономика обеспечивает высокий уровень персонализации, который был бы невозможен в такой форме в традиционной экономике или был бы возможен только при нереалистичных затратах. Услуги могут быть адаптированы к индивидуальным предпоч-

тениям, от персонализированных рекомендаций по продуктам на Amazon до индивидуальных способов обучения на цифровых образовательных платформах [3, с. 224].

Цифровая экономика многое меняет, и, как нам известно, она уже изменила большую часть нашей экономики и общества. Поэтому неудивительно, что это также потребует фундаментального изменения навыков и отношения, необходимых для достижения успеха в мире, где технологии играют доминирующую роль в жизни людей, экономике и обществе. Поэтому существуют ключевые проблемы, на которые необходимо обратить особое внимание [4, с. 146]:

1. Гибкость и постоянные инновации. В быстро развивающейся цифровой экономике способность быстро адаптироваться и вводить новшества имеет первостепенное значение. Компании, отдельные лица и даже страны должны развивать культуру обучения и экспериментов, в которой поощряются новые идеи, а неудачи рассматриваются, как возможность учиться и совершенствоваться.

2. Принятие решений на основе данных. Учитывая жизненно важную роль данных в цифровой экономике, способность их понимать и использовать для принятия решений является обязательной. Это включает в себя не только технические навыки, такие как анализ данных, но и способность задавать правильные вопросы и принимать стратегические решения на их основе. Поэтому неудивительно, что компании, ориентированные на понимание, уже намного более успешны, чем другие.

3. Клиентоориентированность. Цифровая экономика предоставляет новые возможности для понимания клиентов и взаимодействия с ними. Компании и государства должны использовать клиентоориентированный подход и использовать цифровые инструменты для предоставления персонализированного опыта и значимого взаимодействия с клиентами. При этом важно понимать, что этого уже требуют клиенты / пользователи.

4. Цифровая грамотность и развитие навыков. Цифровая грамотность связана со способностью понимания и использования в работе цифровых технологий. Такие возможности являются основой цифровой экономики. Молодое поколение, в частности, больше не рассматривает эти навыки как нечто особенное, поскольку они выросли в цифровом мире. Тем не менее, важно, чтобы компании инвестировали в обучение цифровым навыкам, чтобы гарантировать, что все сотрудники могут эффективно использовать цифровые инструменты, понимать воздействие технологий на жизнь общества, а также возможности, стоящие за ними, и, конечно же, быть в курсе последних цифровых тенденций.

Тем не менее, следует проявлять осторожность, когда дело доходит до решения „проблем, связанных с ажиотажем“. Потому что сетевые эффекты могут не только быстро создавать платформы, но и быстро распространять ложные маркетинговые обещания.

5. Искусственный интеллект продолжает развиваться и будет играть все более важную роль в цифровой экономике. Это является ключом к извлечению информации из огромных объемов данных, уже генерируемых цифровой деятельностью и может автоматизировать все более сложные задачи, делать прогнозы, а вскоре и управлять автономными системами и роботами. На сегодняшний день эти модели все еще ограничены, и необходимо найти новые способы разработки таких алгоритмов для достижения цели „общего искусственного интеллекта“, способного к интеллекту и пониманию на уровне человека.

6. Виртуальная реальность / дополненная реальность (VR / AR) или „метавселенная“: эти иммерсивные технологии могут создавать совершенно новые впечатления для потребителей и открывать инновационные бизнес-приложения. Целые отрасли могут быть преобразованы с помощью этого виртуального опыта, и мы тоже можем трансформироваться с помощью создания виртуальных миров. Мы можем предположить, что в будущем также может возникнуть параллельный мир со своей собственной финансово-экономической системой. Речь идет о метавселенной, которая, как концепция, позволила бы значительной части нашей экономики и общества существовать полностью в цифровом пространстве.

7. Квантовые вычисления. Если посмотреть на эту проблему реально, то квантовые вычисления все еще находятся в первоначальном состоянии. Тем не менее, это может быть одним из величайших достижений нашего времени, поскольку оно может решить проблемы, недостижимые даже для самых мощных классических компьютеров. Это может революционизировать такие области, как криптография, медицина, материаловедение и комплексное моделирование обществ. Также было бы возможно делать идеальные прогнозы о людях на основе огромных объемов данных или создавать сложные, взаимосвязанные виртуальные 3D-миры, такие как метавселенная.

По мере развития цифровой экономики растет и потребность в эффективных политических и нормативных мерах. Данный вид экономики не знает границ, развивается экспоненциально быстрыми темпами, а также обладает огромной властью над людьми благодаря данным и их анализу. В то время как правительства всего мира в настоящее время все больше полагаются на цифровые услуги и

сами создают платформы цифрового правительства, все больше организаций и учреждений также регулируют или лучше контролируют цифровую экономику [5, с. 315].

С ростом сбора и использования персональных данных защита конфиденциальности и обеспечение безопасности данных становятся серьезной проблемой, и именно поэтому многие страны также стремятся защитить своих граждан. Такие нормативные акты, как Общий регламент ЕС о защите данных (GDPR), установили новые стандарты, и другие страны уже следуют их примеру со своими собственными правилами [6, с. 117].

Существуют правила конкуренции для технологических гигантов. Технологические гиганты играют важную роль в цифровой экономике и в настоящее время составляют значительную часть мировой экономики. Однако ее огромные размеры и мощь вызвали обеспокоенность по поводу антиконкурентной практики. Регулирующие органы по всему миру рассматривают меры, направленные на усиление конкуренции и предотвращение злоупотребления рыночной властью. Кроме того, все громче звучат призывы к регулированию таких платформ и компаний со стороны контролирующих органов.

По мере перехода экономической деятельности в Интернет традиционные методы налогообложения, основанные на физическом присутствии, теряют свою эффективность. Политики сталкиваются с вопросом о том, как справедливо и эффективно облагать налогом цифровые транзакции. Для решения такой проблемы помогают такие инициативы, как усилия ОЭСР по разработке глобального подхода к налогообложению цифровых транзакций. Тем не менее, даже с такими подходами, как метавселенная, где может возникнуть полностью разобщенная цифровая экономика, все еще существуют некоторые проблемы.

Доступ к цифровым технологиям и возможности их эффективного использования, часто называемые цифровым правосудием, является основной проблемой. При этом политикам следует сосредоточить свое внимание на улучшении цифровой инфраструктуры, обучении цифровым навыкам и устранении других препятствий для доступа, гарантировать каждому члену общества участвовать в цифровой экономике. Например, только четверть населения мира в настоящее время имеет доступ к электронной коммерции, а большинство людей еще не имеет доступа к Интернету или цифровым услугам. Это может привести к глобальному цифровому разрыву, который будет только углубляться по мере развития технологий.

По мере того, как новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн и 5G, становятся все более распространенными, необходимы новые правила для управления рисками и обеспечения этичного их использования. Они могут касаться таких вопросов, как предвзятость ИИ, законность использования блокчейна для анонимных транзакций и обеспечение безопасности цифровых платформ или цифровых идентификационных данных. Следовательно, сегодня правительствам необходимо решить эти задачи, которые в будущем станут проблемой.

Таким образом, благодаря быстрому развитию технологий произойдут большие изменения, и появятся возможности. Даже сейчас мы видим новый мир бизнес-моделей и глобально меняющееся поведение потребителей. Отношения и свободное время людей быстро адаптировались к цифровой экономике, и они сталкиваются с проблемами как личными, так и в обществе, в бизнесе, а также с проблемами этической точки зрения.

Цифровая экономика требует нового мышления, в том числе изменения способностей, приема и подхода к работе и бизнесу. Компании, которые хотят добиться успеха в этой новой экономике, должны не только овладеть цифровыми технологиями, но и развивать культуру гибкости, инноваций и ориентации на клиента. Мышление, основанное на данных, является важным аспектом сохранения конкурентоспособности.

В будущем членам общества предстоит совершить множество технологических прорывов, которые в очередной раз полностью изменят мир. Будь то искусственный интеллект, квантовые вычисления или тысячи видов других технологий – все они могут трансформировать целые отрасли в течение нескольких лет. Это будет иметь большое значение для политики и регулирования, потому что необходимо будет найти решения для обеспечения конфиденциальности, свободной конкуренции, справедливого налогообложения, цифровой справедливости и регулирования технологий.

Литература

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ.- М.: Финансы и статистика,2010. – 340 с.
2. Лазаренко, А. Л. Финансовая система Российской Федерации и основные приоритеты ее реформирования / Экономический анализ : теория и практика. – 2010. – п.3. – с. 2-10.

3. Лепшокова, С.М. Инвестиции в инфраструктуру и производственный процесс / Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. - С. 223-227.

4. Лепшокова, С.М. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее/ Российское предпринимательство: история развития, опыт и место в политико-экономическом дискурсе (на примере развития предпринимательства в России и Северокавказском регионе) Материалы Всероссийской научной конференции. - Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. - С. 145-149.

5. Токова, Ф.А. Государственные инвестиции и их роль в развитии экономики страны /Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (Мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. - С. 313-317.

6. Токова, Ф.А. Системы современного менеджмента и их анализ / Алиевские чтения. Материалы научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской Республики. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. - С. 114-119.

УДК 332.1:338.436.33

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Фокина Д.А.;

профессор кафедры «информатика», д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия;
e-mail: fokina.da@rea.ru

Зинченко А.С.;

доцент кафедры «математика», к.э.н.,
МАИ (национальный исследовательский университет), г. Москва, Россия;

Аннотация

В статье проведено обоснование актуальности управления кадровым потенциалом промышленного предприятия в условиях цифровизации. Эффективное управление кадрами позволяет оптимизировать процессы, повысить производительность труда и улучшить качество продукции. Умение оценивать эффективность труда сотрудников, выявлять сильные и слабые стороны, помогает в планировании и перераспределении ресурсов. На основе проведенного анализа ключевых аспектов управления сделан вывод о том, что трансформация подходов к управлению кадровым потенциалом позволит предприятиям экономить ресурсы, повышать производительность труда, ускорять адаптацию к изменениям и достигать конкурентоспособности в условиях глобального и быстро меняющегося рынка.

Ключевые слова: цифровизация промышленного предприятия, управление кадровым потенциалом промышленного предприятия, кадровый потенциал.

MANAGING THE HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Fokina D.A.;

Professor of the Department of Computer Science, Doctor of Economics, Associate Professor
Plekhanov Russian State University of Economics, Moscow, Russia;
e-mail: fokina.da@rea.ru

Zinchenko A.S.;

Associate Professor of the Department of Mathematics, Ph.D. in Economics,
MAI (National Research University), Moscow, Russia;

Annotation

The article substantiates the relevance of human resource management of an industrial enterprise in the context of digitalization. Effective human resources management allows you to optimize processes, increase labor productivity and improve product quality. The ability to evaluate the effectiveness of employees, identify strengths and weaknesses, helps in planning and reallocating resources. Based on the analysis of key aspects of management, it is concluded that the transformation of approaches to human resource management will allow enterprises to save resources, increase labor productivity, accelerate adaptation to changes and achieve competitiveness in a global and rapidly changing environment.

Keywords: digitalization of an industrial enterprise, human resources management of an industrial enterprise, human resources potential

Введение. В настоящее время в связи с развитием новых цифровых технологий промышленные предприятия активно вовлечены в процессы трансформации [1]. Необходимость трансформации подходов к управлению кадровым потенциалом промышленного предприятия объясняется несколькими ключевыми факторами, важнейшим среди которых можно выделить динамические изменения рынка труда, обусловленные развитием новых цифровых технологий и наличием технологических изменений [2].

Современные производственные процессы требуют от работников новых навыков и компетенций, таких как критическое мышление, креативность, цифровая грамотность и технические знания в отраслях происходит увеличение конкуренции за талантливые кадры, в свою очередь высокая текучесть кадров требуют гибких и адаптивных стратегий для привлечения и удержания специалистов [3].

Внедрение автоматизации, роботизации и цифровизации в производственные процессы вызывает необходимость пересмотра задач и функций работников, развитие цифровых платформ и технологий анализа данных требует новых подходов к обучению и развитию сотрудников [4].

Управление кадровым потенциалом промышленного предприятия в условиях цифровизации – это системный и стратегический процесс формирования, развития и оптимизации человеческих ресурсов предприятия, направленный на обеспечение соответствия навыков, знаний и компетенций сотрудников современным требованиям цифровой трансформации. Управление включает в себя анализ и оценку текущих кадровых ресурсов (выявление существующих навыков и компетенций, а также оценку соответствия их требованиям цифровых технологий); обучение и развитие (организация программ повышения квалификации, тренингов и мероприятий, направленных на освоение новых технологий и подходов); адаптацию организационной культуры (формирование культуры открытости к изменениям и инновациям, стимулирование командной работы и креативности); управление (поиск, привлечение и удержание талантливых специалистов, необходимых для успешной реализации цифровых инициатив) мониторинг и оценку эффективности (установление показателей для оценки вклада кадрового потенциала в достижение стратегических целей и успеха цифровизации); устойчивое развитие (обеспечение долгосрочных перспектив устойчивого роста предприятия через развитие и оптимизацию человеческого капитала).

Предложенное авторами исследование определения управления представляет собой важный элемент общей стратегии предприятия в условиях стремительных изменений и внедрения цифровых технологий, направленные на создание конкурентных преимуществ и гармонизации внутренних процессов.

Управление кадровым потенциалом промышленного предприятия в условиях цифровизации становится необходимым, потому что цифровизация влечет за собой внедрение новых технологий, таких как автоматизация, искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей, что в свою очередь требует от сотрудников новых знаний и навыков, что делает управление кадрами ключевым фактором успеха трансформации. Необходимость постоянного обучения и повышения квалификации становится неотъемлемой частью работы, что требует системного подхода к управлению талантами и обучению. Гибкость и адаптивность, в условиях быстро меняющегося рынка и технологий, предприятия должны быть способны быстро адаптироваться. Эффективное управление кадровым потенциалом помогает развивать гибкость и способность к быстрой адаптации сотрудников. Кроме того, система поддержки изменений, которая включает в себя сотрудников, позволяет более успешно внедрять новые технологии и процессы. Успех цифровизации часто зависит от способности сотрудников генерировать новые идеи и предлагать инновации. Управление кадровым потенциалом способствует созданию среды, способствующей креативности. Создание междисциплинарных команд для разработки и внедрения новых решений требует эффективного взаимодействия и управления талантами.

Цифровизация требует изменения организационной культуры. Управление кадровым потенциалом помогает создать культуру, открытость к изменениям, сотрудничеству и инновациям. В условиях трансформации мотивация становится центральным элементом успешного управления. Эффективные программы мотивации способствуют удержанию талантов и повышению их производительности.

Цифровизация несет в себе риски, включая изменения в рабочей силе и потенциальное сокращение рабочих мест. Управление кадровым потенциалом помогает снизить эти риски, успешно адаптируя сотрудников к новым условиям. Эффективное управление кадрами позволяет предприятию реализовывать социальную ответственность, поддерживая сотрудников в процессе трансформации.

Управление кадровым потенциалом способствует не только краткосрочным целям, но и долгосрочной устойчивости предприятия, обеспечивая развитие талантов и эффективность работы.

В условиях цифровизации управление кадровым потенциалом становится критически важным для успешной реализации стратегий цифровой трансформации. Оно позволяет обеспечить соответствие навыков и квалификаций сотрудников требованиям новых технологий, адаптироваться к изменениям на рынке, стимулировать инновации и повысить общую эффективность предприятия. Без эффективного управления кадровым потенциалом риски неудачи цифровой трансформации возрастают.

Смысл трансформации подходов к управлению кадровым потенциалом промышленного предприятия заключается в создании эффективной и адаптивной системы, которая будет учитывать современные вызовы и требования рынка, а также способствовать максимизации потенциала сотрудников. Ключевые аспекты трансформации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые аспекты управления кадровым потенциалом промышленных предприятий в условиях цифровизации

Ключевые аспекты	Сущность управления
Адаптация к изменениям в бизнес-среде	Адаптация позволяет предприятиям быстро реагировать на внешние факторы, такие как технологические новшества, изменения в потребительских предпочтениях, тенденции рынка труда.
Оптимизация использования человеческих ресурсов	Новый взгляд на управление кадрами способствует более эффективному распределению ролей и ответственности, ведет к росту производительности и качества работы.
Развитие и удержание талантов	Создание системы постоянного обучения и развития сотрудников, которая отвечает современным требованиям и позволяет работникам улучшать свои навыки, что в свою очередь способствует удержанию ценных специалистов
Повышение вовлеченности и мотивации сотрудников	Трансформация подходов создает более мотивирующую и поддерживающую рабочую среду, что ведет к повышению уровня вовлеченности сотрудников и их удовлетворенности работой
Укрепление корпоративной культуры	Переосмысленный подход к управлению кадровым потенциалом способствует формированию культуры инноваций, сотрудничества и открытости, что делает организацию более сплоченной и устойчивой
Фокус на устойчивом развитии и социальной ответственности	Трансформация позволяет интегрировать принципы устойчивого развития и социальной ответственности в кадровую политику, что сегодня становится важным как для сотрудников, так и для клиентов
Создание конкурентных преимуществ	Компании, которые активно развивают свой кадровый потенциал, способны быстрее адаптироваться к рынку, внедрять инновации и, как следствие, занимать более выгодные позиции по сравнению с конкурентами

Учитывая факторы, рассмотренные в таблице 1, смысл трансформации подходов к управлению кадровым потенциалом заключается не только в повышении эффективности управления персоналом, но и в создании более адаптивной и устойчивой организации, способной к инновациям и успешной конкуренции на современном рынке.

Литература:

1. Фокина, Д. А. Теоретические аспекты технологической трансформации промышленных предприятий / Д. А. Фокина, А. С. Зинченко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 11(160). – С. 1077-1079. – DOI 10.34925/EIP.2023.160.11.205. – EDN CWHMKF.

2. Се, Я. Кадровый потенциал как инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий / Я. Се, Д. В. Круглов // Экономика труда. – 2023. – Т. 10, № 4. – С. 513-524. – DOI 10.18334/et.10.4.117425. – EDN AKFSAN.

3. Голубев, С. С. Экономика цифровизации промышленных предприятий / С. С. Голубев, А. Е. Цивилева. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 216 с. – ISBN 978-5-4497-2503-5. – EDN AXQESA.

4. Джамай, Е. В. Комплексный анализ основных тенденций цифровой трансформации промышленных предприятий / Е. В. Джамай, Д. А. Фокина, Л. В. Михайлова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2023. – № 2. – С. 85-92. – DOI 10.18384/2310-6646-2023-2-85-92. – EDN MVHNNB.

5. Мохов, А.И., Максимова, А.В. Инновационное развитие технологической инфраструктуры и компетенций персонала промышленных предприятий в условиях их цифровой трансформации // Ускорение процессов цифровизации российской промышленности на основе развития и эффективного использования инновационного человеческого капитала: коллективная монография / под редакцией М.Я. Веселовского, М.А. Измайловой. - Москва: Научный консультант, 2020. - 225 с.

УДК 631.317

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК КБР

Хочуева З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Кунашева З.А.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kunashevaz@mail.ru

Байсултанова А.А.;

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: alya.baisultanova.07@bk.ru

Атабиева Д.К.

магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматривается экспортный потенциал агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики в контексте современных тенденций и перспектив его развития. Анализируются текущие состояния и возможности для улучшения экспортных позиций региона, а также предлагаются рекомендации по увеличению объемов сельскохозяйственной продукции на внешних рынках. В статье также освещаются основные барьеры для вывоза продукции на международную арену и пути их преодоления.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Кабардино-Балкарская Республика, экспортный сегмент, экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE CBD

Khochueva Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Kunasheva Z.A.;

Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economics, Associate Professor
State Budgetary Educational Institution of Higher
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

Baisultanova A.A.;
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: alya.baisultanova.07@bk.ru

Atabieva D.K.
1st year master's student in the field of Economics
Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia;

Annotation

The article examines the export potential of the agro-industrial complex of the Kabardino-Balkarian Republic (KBR) in the context of current trends and prospects for its development. The current conditions and opportunities for improving the export positions of the region are analyzed, and recommendations are offered to increase the volume of agricultural products in foreign markets. The article also highlights the main barriers to bringing products to the international arena and ways to overcome them.

Keywords: agriculture, Kabardino-Balkarian Republic, export segment, export of food products and agricultural raw materials.

Сельское хозяйство и весь агропродовольственный (и агропромышленный) комплекс Кабардино-Балкарской Республики относится к одному из наиболее развитых технологически, организационно, а также институционально на Северном Кавказе и в России. Агропромышленный комплекс Кабардино-Балкарии составляет важную часть экономики региона, обладая значительными ресурсами и потенциалом для производства разнообразной сельскохозяйственной продукции. В условиях глобальной экономики и растущей конкуренции на международных рынках, особенно актуальным становится вопрос о развитии экспортного потенциала региона. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается агропромышленный сектор, а также возможности для его дальнейшего развития и интеграции в международные процессы.

Кабардино-Балкария обладает значительным агропромышленным потенциалом, включая богатые природные ресурсы, благоприятные климатические условия и разнообразие сельскохозяйственной продукции. Однако, несмотря на наличие различных возможностей, регион сталкивается с проблемами, которые ограничивают его экспортные способности. В условиях глобализации и жесткой конкуренции на мировых рынках успешное развитие экспорта АПК КБР представляет собой важную задачу.

За последние годы в Кабардино-Балкарии отмечается устойчивый рост производства в аграрном секторе. Основные направления включают садоводство, овощеводство, виноградарство и животноводство. Ведущие предприятия региона начали активно внедрять современные технологии, такие как точное земледелие и биотехнологии, что положительно сказывается на качестве и объеме продукции.

Для успешного экспорта качество продукции играет ключевую роль. В КБР наблюдается внедрение новых стандартов, что позволяет соответствовать требованиям международных рынков. Многие производители акцентируют внимание на экологичном производстве и органических продуктах, что становится конкурентным преимуществом.

Несмотря на наличие потенциала, уровень цифровизации в аграрном секторе остается крайне низким. Внедрение современных технологий не достигло должного уровня, что сказывается на эффективности производства и возможности выхода на международные рынки. Неразвитая транспортная и логистическая инфраструктура затрудняет доступ к рынкам сбыта. Отсутствие современных складских и перерабатывающих мощностей также ведет к потере качества продукции и увеличению издержек. Недостаток финансовых ресурсов и сложный процесс получения субсидий и кредитов затрудняют модернизацию производства и внедрение новых технологий. Это особенно актуально для малых и средних сельскохозяйственных предприятий, которые не могут позволить себе значительные инвестиции.

Хотя продукция КБР обладает высоким качеством, не всегда удается соответствовать международным стандартам, что ограничивает экспортные возможности. Отсутствие необходимой сертификации также является барьером для выхода на зарубежные рынки. Переход на цифровые технологии в агропромышленном комплексе поможет повысить эффективность производства и улучшить управление ресурсами. Это включает использование систем точного земледелия, автоматизацию процессов и применение новейших агрономических методов. Инвестиции в транспортную и логистическую инфраструктуру, создание современных складских комплексов и перерабатывающих мощностей позволят улучшить условия для экспорта и повысить качество производимой продукции. Правительствен-

ные меры, направленные на помощь аграриям, становятся все более актуальными. Субсидирование, обучение, а также программы по развитию экспортного потенциала могут значительно увеличить финансовые и технологические возможности сельскохозяйственных производителей. Расширение ассортимента производимой продукции с акцентом на экологически чистые и органические товары может способствовать новым нишам на международных рынках. Спрос на такие продукты растет, и Кабардино-Балкария имеет потенциал для их производства.

Современные тенденции в аграрной политике акцентируют внимание на устойчивости и сохранении экологического равновесия. Внедрение принципов устойчивого земледелия и бережного отношения к природным ресурсам становится все более важным.

Рост интереса к социальной ответственности бизнеса также затрагивает агропромышленный сектор. Потребители все чаще интересуются условиями производства и влиянием на окружающую среду, что подчеркивает необходимость повышения прозрачности и социальной ответственности агропроизводителей.

Появление новых стартапов в сфере агрономии и технологий представляет собой позитивную тенденцию, которая может помочь привлечь инвестиции и развивать новые решения для повышения эффективности в АПК.

Развитие экспортного потенциала агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики требует комплексного подхода, учитывающего существующие проблемы и открывающего новые горизонты. Внедрение цифровых технологий, улучшение инфраструктуры и государственная поддержка являются ключевыми факторами для повышения конкурентоспособности и выхода на международные рынки. Успешная интеграция этих решений позволит Кабардино-Балкарии реализовать потенциал своего аграрного сектора и обеспечить устойчивое развитие экономической среды в регионе.

Последние годы показывают растущий интерес со стороны производителей к выходу на зарубежные рынки. Это связано с увеличением спроса на продукцию Кабардино-Балкарии, особенно в соседних странах и странах СНГ.

Одним из ключевых факторов, способствующих увеличению экспортного потенциала, является развитие транспортной и логистической инфраструктуры. Создание современных складских комплексов и транспортных коридоров, а также улучшение дорожной сети способствуют эффективному распределению продукции.

Государственные программы, направленные на поддержку аграриев, играют важную роль в развитии экспорта. Увеличение финансирования на модернизацию оборудования и внедрение новых технологий позволит производителям повысить конкурентоспособность своей продукции.

Для успешного экспорта продукции необходимо наличие квалифицированных специалистов. Важно инвестировать в программы обучения и повышения квалификации работников агропромышленного комплекса, а также внедрять новые инновации и технологии.

Сложности с получением лицензий и сертификатов на экспорт продукции являются важным барьером для многих производителей. Необходимость соблюдения международных стандартов также требует дополнительных усилий.

На глобальных рынках Кабардино-Балкарии необходимо конкурировать с другими регионами, имеющими более развитые системы экспорта. Российские производители должны находить способы предложить уникальные товары или услуги, чтобы выделиться.

Недостаток финансирования и сложность в получении кредитов остаются важными препятствиями при выводе продукции на зарубежные рынки. Это требует привлечения частных инвестиций и разработки программ, направленных на поддержку экспорта.

Какие же меры необходимы для повышения эффективности экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья в КБР?[1]

Они сводятся к следующим двум направлениям:

1) углубление диверсификации сельского хозяйства и отраслей, производящих продовольственные товары;

2) создание новых и расширение существующих цепочек ценностей в агропродовольственном комплексе. Внутри двух указанных направлений, на наш взгляд, целесообразно осуществлять:

➤ расширение инвестиций и внедрение инноваций (в виде новых технологий) в сектора и сегменты, связанные с производством сельскохозяйственной продукции и продовольствия, направляемых на экспорт;

➤ внедрение передовых технических средств и технологий в производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

- производство сельскохозяйственной продукции более высокого качества, чем у конкурентов;
- создание новых видов продукции, превосходящих существующие по своим пищевкусовым свойствам и качеству, не требующих высоких затрат на свою утилизацию;
- создание новых сельскохозяйственных продуктов с высокой степенью готовности и улучшенного качества, соответствующих потребности и спросу конкретных видов потребителей;
- расширение индивидуализации в производстве продукции;
- улучшение институциональной среды, стимулирующей экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров;
- развитие транспортных, производственных и иных коммуникаций, стимулирующих экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, производимых в КБР;
- активное использование существующей и создание новых направлений логистической сети;
- расширение существующих внешних рынков сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров;
- развитие кооперации и интеграции с покупателями сельскохозяйственной продукции и продовольствием;
- обеспечение их участия во всех циклах производимой продукции и др.

Кабардино-Балкарская Республика имеет значительные ресурсы для развития аграрного сектора, однако существуют проблемы, ограничивающие её возможности на международных рынках. Регион богат природными ресурсами, что создает основу для производства овощей, фруктов, зерновых и мясных изделий. Однако необходимо упрощение процессов, повышения качества и разнообразия продукции для достижения конкурентоспособности. Качество сельскохозяйственных товаров в последние годы улучшилось благодаря внедрению современных технологий и устойчивым методам ведения хозяйства. Однако соответствие международным стандартам требует дальнейших инвестиций и соответствующих сертификаций. Транспортная инфраструктура и логистика остаются слабыми звеньями. Доступ к современным складам и удобным транспортным маршрутам играет решающую роль в экспортных возможностях.

Несмотря на существующие проблемы, можно выделить ряд возможностей для улучшения экспортного потенциала:

- Использование IT-решений для автоматизации процессов, управления данными о качестве продукции и оптимизации логистики поможет ускорить процессы производства и повысить их эффективность.

- Расширение ассортимента производимых товаров, включая экологически чистую и органическую продукцию, может помочь завоевать новые ниши на международных рынках.

- Установление партнерств с иностранными компаниями и участие в международных выставках могут помочь привлечь инвестиции и расширить рынки сбыта.

Рекомендации по увеличению объемов сельскохозяйственной продукции на внешних рынках

- Проведение исследований для выявления потребностей международных потребителей и создание эффективных стратегий продвижения продукции на внешние рынки.

- Необходимо повышать уровень сертификации продукции в соответствии с международными стандартами. Это откроет доступ к более широкому кругу покупателей и повысит доверие к продукции.

- Важным шагом будет создание программ государственной поддержки для производителей, позволяющих компенсировать затраты на сертификацию, продвижение и логистику.

Основные барьеры для вывода продукции на международную арену

- Сложные процессы получения лицензий и сертификатов остаются значительным препятствием для экспорта.

- Ограниченный доступ к финансированию и высокие затраты на внедрение новшеств затрудняют развитие предприятий, особенно малых и средних.

- Наличие сильных конкурентов, предлагающих аналогичные товары по более доступным ценам, делает задачу выхода на международный рынок сложной.

Пути преодоления барьеров:

- Предложение улучшений в законодательстве, касающемся экспорта и сертификации продукции, может значительно облегчить процесс для производителей.

- Создание привлекательных условий для инвесторов и стимулирование частных вложений в аграрный сектор может способствовать необходимому финансовому росту.

- Определение приоритетных зарубежных рынков для экспорта, изучение их потребностей и адаптация продукции под эти требования помогут добиться успеха.

Агропромышленный сектор Кабардино-Балкарской Республики обладает значительными возможностями для спектра, внедрения инноваций и улучшения экспортных позиций. Ключевыми факторами их успешной реализации станут тесное сотрудничество между правительством, бизнесом и научными учреждениями, активное использование цифровых технологий и направленность на международные стандарты. Продуктивный подход к решению обозначенных проблем поможет Кабардино-Балкарии занять конкурентоспособные позиции на международной арене и обеспечить устойчивый экономический рост.

Экспортный потенциал агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики обладает значительными возможностями для роста, несмотря на существующие вызовы. Развитие инфраструктуры, повышение качества продукции и поддержка со стороны государства являются ключевыми шагами на пути к увеличению экспорта. Для эффективного выхода на международные рынки необходимо также преодолевать регуляторные и финансовые барьеры, а также обучать работников новым технологиям. Устойчивое развитие экосистемы агропромышленного комплекса позволит Кабардино-Балкарии занять достойное место на экспортных рынках.

Литература:

1. Безирова, З.Х. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК/З.Х. Безирова, З.Ш. Князева, М.Р. Маргушев// Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 15-18.

2. Добросоцкий В. И. Международная кооперация и экспорт в АПК: приоритет развития России // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 7. С. 58–66.

3. Кудаева А.К., Кудаева А.К., Долова А.А., Яицкая Е.А. Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 218-221..

4. Хочуева З.М., Иванова З.М. Концепция конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутреннем рынке КБР: Монография. - Нальчик, 2020

УДК 338

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Шурдумова И.Х.;

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
shurdumva1@mail.ru

Яицкая Е.А.;

доцент кафедры «Товароведение, туризм и право», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
elenay-1978@yandex.ru

Аннотация

Цифровая трансформация агропромышленного комплекса (АПК) представляет собой важный процесс, который меняет традиционные подходы к ведению сельского хозяйства и управления ресурсами. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, рост населения и необходимость повышения продовольственной безопасности, внедрение цифровых технологий становится неотъемлемой частью стратегий развития АПК. Технологии, такие как Интернет вещей (IoT), большие данные, искусственный интеллект и автоматизация, открывают новые горизонты для повышения эффективности и устойчивости сельского хозяйства.

Ключевые слова: цифровая трансформация, агропромышленный комплекс, Интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект и автоматизация, повышения эффективности и устойчивости.

ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Shurdumova I.H.;

3rd year student of the Economics course
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
shurdumva1@mail.ru

Yaitskaya E.A.;

Associate

Professor of the Department of "Commodity Science, Tourism and Law", Candidate of Economics, Associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
elenay-1978@yandex.ru

Annotation

The digital transformation of the agro-industrial complex (AIC) is an important process that changes traditional approaches to agriculture and resource management. In the context of global challenges such as climate change, population growth and the need to improve food security, the introduction of digital technologies is becoming an integral part of agricultural development strategies.

Keywords: digital transformation, agro-industrial complex, Internet of Things, big data, artificial intelligence and automation, efficiency and sustainability improvements.

Цифровая трансформация агропромышленного комплекса открывает новые возможности для повышения эффективности производства, улучшения качества продукции и устойчивого развития отрасли. Однако успешная реализация этих изменений требует комплексного подхода, включающего инвестиции в технологии, обучение кадров и создание благоприятной инфраструктуры. Все участники процесса – от фермеров до государственных структур – должны осознавать значимость цифровизации для будущего сельского хозяйства.

Основные тенденции цифровой трансформации АПК можно сконцентрировать в рамках:

1. Использование больших данных и аналитики

Использование больших данных и аналитики в агропромышленном комплексе (АПК) становится ключевым элементом цифровой трансформации. Вот несколько основных тенденций и преимуществ:

1. Оптимизация процессов: анализ больших данных позволяет оптимизировать сельскохозяйственные процессы, такие как посев, полив и сбор урожая. Это помогает повысить эффективность использования ресурсов.

2. Прогнозирование урожайности: с помощью аналитики можно предсказывать урожайность на основе различных факторов, таких как погодные условия, тип почвы и использование удобрений. Это позволяет фермерам лучше планировать свои действия.

3. Управление рисками: Большие данные помогают в оценке рисков, связанных с изменениями климата, вредителями и болезнями растений. Это позволяет заранее принимать меры для минимизации потерь.

4. Персонализированные рекомендации: системы аналитики могут предоставлять индивидуальные рекомендации для фермеров на основе анализа их данных, что способствует более эффективному управлению хозяйством.

5. Устойчивое развитие: использование аналитики помогает сократить использование ресурсов, таких как вода и удобрения, что способствует устойчивому развитию сельского хозяйства.

6. Интеграция с IoT: сочетание больших данных с интернетом вещей (iot) позволяет собирать данные в реальном времени с сенсоров и устройств, что улучшает мониторинг и управление процессами.

7. Улучшение цепочек поставок: аналитика помогает оптимизировать цепочки поставок, снижая затраты и улучшая сроки доставки продукции.

8. Агрокомплексные платформы: появление интегрированных платформ, которые объединяют данные из различных источников (например, метеорологические данные, данные о почвах), для комплексного анализа и принятия решений.

Эти тенденции способствуют повышению производительности, снижению затрат и улучшению качества продукции в агропромышленном комплексе, что делает его более конкурентоспособным и устойчивым к изменениям.

2. Интернет вещей (IoT)

Интернет вещей (IoT) играет ключевую роль в цифровой трансформации агропромышленного комплекса (АПК). Вот несколько аспектов, которые подчеркивают его значение и влияние:

1. Мониторинг в реальном времени: IoT-устройства, такие как датчики влажности, температуры и качества почвы, позволяют фермерам отслеживать условия в реальном времени. Это помогает принимать более обоснованные решения по поливу, удобрению и защите растений.

2. Умные системы орошения: автоматизированные системы полива, которые используют данные от датчиков, могут оптимизировать расход воды и удобрений, что приводит к повышению эффективности и снижению затрат.

3. Отслеживание состояния животных: устройства для мониторинга здоровья и поведения животных помогают фермерам следить за их состоянием, что позволяет своевременно выявлять болезни и улучшать условия содержания.

4. Анализ данных: собранные данные с IoT-устройств могут быть проанализированы для выявления тенденций и паттернов, что позволяет фермерам оптимизировать свои операции и повышать урожайность.

5. Автоматизация процессов: IoT способствует автоматизации различных процессов, таких как сбор урожая и обработка полей, что снижает трудозатраты и повышает производительность.

6. Управление цепочками поставок: использование IoT для отслеживания продукции на всех этапах — от поля до потребителя — позволяет улучшить логистику и снизить потери.

7. Устойчивое сельское хозяйство: IoT помогает фермерам более эффективно использовать ресурсы, что способствует устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

8. Интеграция с другими технологиями: IoT может быть интегрирован с другими цифровыми технологиями, такими как большие данные, искусственный интеллект и блокчейн, что создает новые возможности для оптимизации процессов.

9. Обратная связь с потребителями: IoT позволяет получать данные о предпочтениях потребителей, что помогает фермерам адаптировать свою продукцию к требованиям рынка.

Таким образом, IoT является мощным инструментом для повышения эффективности, устойчивости и конкурентоспособности агропромышленного комплекса, способствуя его цифровой трансформации.

3. Автоматизация и роботизация

Автоматизация и роботизация являются ключевыми тенденциями цифровой трансформации агропромышленного комплекса (АПК). Вот несколько основных аспектов, которые подчеркивают их важность:

1. Повышение производительности:

- Автоматизированные системы: Использование автоматизированных машин для посева, обработки и сбора урожая позволяет значительно увеличить скорость выполнения работ и снизить трудозатраты.

- Роботы для сборки: Специальные роботы могут собирать фрукты и овощи, что минимизирует повреждения продукции и повышает качество.

2. Снижение затрат

- Оптимизация ресурсов: Автоматизация процессов позволяет более эффективно использовать ресурсы, такие как вода, удобрения и рабочая сила, что снижает общие затраты.

- Сокращение трудозатрат: Роботизация позволяет уменьшить зависимость от человеческого труда, что особенно актуально в условиях нехватки рабочей силы.

3. Улучшение качества продукции

- Точные технологии: Автоматизированные системы могут обеспечивать более точный контроль над процессами, что способствует получению высококачественной продукции.

- Мониторинг состояния: Роботы и датчики могут отслеживать состояние растений и животных, позволяя оперативно реагировать на изменения.

4. Инновационные методы обработки

- Применение дронов: дроны используются для мониторинга полей, внесения удобрений и пестицидов, что делает процессы более эффективными и менее затратными.

- Умные машины: современные тракторы и комбайны оснащены системами GPS и IoT, что позволяет им работать более точно и эффективно.

5. Адаптация к изменениям климата

- Гибкость процессов: автоматизированные системы могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, что помогает фермерам справляться с последствиями климатических изменений.

- Прогнозирование: использование данных для прогнозирования погодных условий и оптимизации агрономических практик.

6. Устойчивое развитие

- Снижение воздействия на окружающую среду: эффективное использование ресурсов и минимизация отходов способствуют более устойчивому сельскому хозяйству.

- Экологически чистые технологии: роботизация может включать в себя технологии, снижающие использование химикатов и способствующие органическому земледелию.

7. Интеграция с другими технологиями

- Системы управления: автоматизированные решения могут быть интегрированы с системами управления данными, что позволяет оптимизировать весь производственный процесс.

- Аналитика больших данных: сбор и анализ данных о производстве помогают принимать более обоснованные решения.

8. Обучение и развитие кадров

- Новые навыки: необходимость обучения работников новым технологиям и подходам, что открывает новые возможности для профессионального роста.

Таким образом, автоматизация и роботизация становятся основой для повышения эффективности, устойчивости и конкурентоспособности агропромышленного комплекса в условиях цифровой трансформации.

4. Цифровые платформы и экосистемы. Создание цифровых платформ для взаимодействия между производителями, переработчиками и потребителями упрощает процессы закупки, продажи и логистики. Такие платформы обеспечивают прозрачность цепочки поставок и способствуют более эффективному управлению ресурсами. Вот основные аспекты, которые подчеркивают их значение:

1. Интеграция процессов.

- Объединение участников: цифровые платформы позволяют объединить фермеров, поставщиков, переработчиков и потребителей, создавая единое информационное пространство.

- Упрощение взаимодействия: участники могут легко обмениваться данными, что упрощает процессы закупок, продаж и логистики.

2. Доступ к данным и аналитике.

- Сбор и анализ данных: платформы позволяют собирать данные о производстве, погодных условиях, рыночных ценах и других факторах, что помогает принимать более обоснованные решения.

- Прогнозирование и планирование: аналитические инструменты на платформах помогают прогнозировать урожайность, оптимизировать затраты и планировать ресурсы.

3. Улучшение управления ресурсами.

- Оптимизация использования ресурсов: цифровые решения позволяют более эффективно управлять водными, земельными и энергетическими ресурсами.

- Мониторинг и контроль: системы IoT (Интернет вещей) могут отслеживать состояние полей и животных в реальном времени, что позволяет оперативно реагировать на изменения.

4. Создание новых бизнес-моделей

- Платформенная экономика: появление новых моделей сотрудничества, таких как краудфандинг для агропроектов или совместное использование ресурсов.

- Электронная коммерция: возможность прямых продаж от производителя к потребителю через цифровые платформы.

5. Повышение устойчивости

- Адаптация к изменениям: цифровые экосистемы помогают фермерам адаптироваться к изменениям климата и рыночным условиям за счет доступа к актуальной информации.

- Снижение рисков: общая информация о рынке и погодных условиях позволяет лучше управлять рисками.

6. Поддержка инноваций

- Инкубаторы и акселераторы: цифровые платформы могут поддерживать стартапы и новые проекты в агк, предоставляя доступ к ресурсам и экспертам.

- Совместные разработки: платформы создают условия для совместной разработки новых технологий и решений.

7. Обучение и развитие навыков

- Доступ к образовательным ресурсам: платформы могут предлагать курсы и тренинги для фермеров по использованию новых технологий.

- Обмен опытом: Сообщества на платформах способствуют обмену знаниями и лучшими практиками.

8. Устойчивое развитие

- Экологические инициативы: платформы могут поддерживать проекты, направленные на устойчивое сельское хозяйство и защиту окружающей среды.

- Социальная ответственность: цифровые экосистемы могут способствовать развитию местных сообществ и улучшению их благосостояния.

Таким образом, цифровые платформы и экосистемы становятся важными инструментами для повышения эффективности, устойчивости и инновационности агропромышленного комплекса, создавая новые возможности для всех участников цепочки поставок.

Литература:

1. Безирова, З.Х. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК/З.Х. Безирова, З.Ш. Князева, М.Р. Маргушев// Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 15-18.

2. Кузнецов, А. В., & Петрова, И. Н. (2020). Цифровизация агропромышленного комплекса: вызовы и перспективы. *Агроэкономика*, 12(3), 45-56.

3. Сидорова, Е. А., & Иванов, Д. С. (2021). Использование больших данных в агрономии: практический подход. *Журнал сельскохозяйственных наук*, 15(2), 78-89.

4. Хочуева З.М., Иванова З.М. Концепция конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутреннем рынке КБР: Монография. - Нальчик, 2020

СЕКЦИЯ № 3

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 378

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Гелястанова Э.Х.;
доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения
и иностранные языки»,
к. ф. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: elmira-noskova@mail.ru

Аннотация

Современный век – век высочайших компьютерных технологий, цифровизации всей системы обучения, различных инновационных процессов, а также разнообразных педагогических технологий. Овладение профессиональными знаниями и навыками стало очевидной реальностью образовательной практики. Это требует и современный рынок труда, который предъявляет жесткие требования к уровню профессиональной компетентности будущих специалистов.

Ключевые слова: гуманизация, гуманитаризация, образовательная стратегия, профессиональная компетентность, обучение, воспитание образовательные технологии, образовательный процесс.

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN A MODERN UNIVERSITY

Gelyastanova E.Kh.;
Associated Professor of department of pedagogics professional education
and the and foreign languages,
Candidate of Philological Sciences, associated Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: elmira-noskova@mail.ru

Annotation

The modern age is the age of the highest computer technologies, digitalization of the entire educational system, various innovative processes, as well as various pedagogical technologies. Mastering professional knowledge and skills has become an obvious reality of educational practice. This is also required by the modern labor market, which places strict demands on the level of professional competence of future specialists.

Keywords: humanization, humanitarization, educational strategy, professional competence, training, education, educational technologies, educational process.

Гуманизация и гуманитаризация – это два основных вектора развития современной образовательной парадигмы. Они тесно взаимосвязаны, но не взаимозаменяемы, а их органическое сочетание и функциональное взаимодействие является неоспоримым залогом успешности и эффективности учебно-воспитательного процесса в современной школе как высшего, среднепрофессионального, так и начального ступеней образования.

Общеизвестно, что обучение и воспитание являются неотъемлемыми структурными компонентами образовательного процесса в учебном заведении. И вследствие всех выше упомянутых факторов возникает необходимость модернизации учебно-воспитательного процесса в вузе.

Современный век – век высочайших компьютерных технологий, цифровизации всей системы обучения, различных инновационных процессов, а также разнообразных педагогических технологий.

Традиционные методы обучения в вузе не всегда могут быть применимы в современных образовательных условиях. Но в то же время умелое планирование и рациональное сочетание передовых технологий обучения и воспитания учащейся молодежи дает свои незамедлительные результаты.

Разработка различных обучающихся электронных сайтов и приложений, совершенствование дистанционных форм обучения, применение различных научных достижений в учебном процессе, освоение нового теоретического материала и овладение необходимыми практическими умениями и навыками, в конечном итоге, приводит к планомерному, а главное, системному совершенствованию как общекультурных, так и профессиональных компетенций у бакалавров и магистров [2,4].

Органичный синтез аудиторной и внеаудиторной форм учебно-познавательной, научно-исследовательской, воспитательной, учебно-производственной деятельности ППС учебного заведения является основой эффективности образовательного процесса в вузе. Доминирующей формой выражения этого могут быть такие, как:

- предметные олимпиады;
- творческие объединения;
- профессиональные сообщества;
- научные кружки;
- тематические конкурсы и фестивали;
- волонтерское движение из числа активистов вуза;
- патриотические акции, направленные на формирование гражданского самосознания;
- кураторские часы с приглашением видных ученых, политиков, участников СВО и других известных знаковых лиц вуза и республики;
- обмен студентами в рамках сотрудничества вузов как в регионе, так и в стране для повышения интеллектуального потенциала бакалавров и магистров в рамках различных образовательных программ;
- курсы повышения квалификации и переквалификации по учебным программам для совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков ППС образовательного учреждения;
- материально-техническая оснащенность вуза с целью обеспечения учебного процесса соответствующими информационными технологиями и иными техническими средствами обучения [1,3].

Реальность диктует необходимость интернационализации современной образовательной парадигмы. Она предполагает формирование единой системы образования для России и дружественных с ней государств. Это, в свою очередь, означает постепенный отказ от Болонской системы обучения, а также интеграцию отечественной образовательной системы.

Заслуженное внимание следует уделить и проблеме эффективного развития кадрового потенциала образовательного заведения. Профессорско-преподавательский состав учебного заведения систематически должен быть задействован в процессе профессионально-педагогического роста.

Одной из ведущих тенденций является процесс омоложения ППС с целью соответствия современным требованиям, которые предъявляются к учебным заведениям.

Следует отдельно остановиться на проблеме управления образовательным учреждением, включая все его структурные подразделения (отдел менеджмента качества образовательных услуг, отдел инновационных стратегий, аспирантура и др.) [7].

Практически во всех отечественных вузах идет процесс оптимизации, укрупнения (формирования институтов, факультетов и кафедр), что продиктовано требованием времени.

Все обозначенные факторы, в конечном итоге, преследуют одну цель. Ключевой образовательной задачей является подготовка высококвалифицированных специалистов, так как основными критериями при отборе на работу со стороны потенциальных работодателей является профессиональная компетентность, то есть:

- соответствующие знания, умения и навыки;
- умение работать в команде;
- способность и готовность к кооперации;
- навык поиска стандартных и нестандартных способов разрешения рядовых и неординарных производственных задач и проблем.

Современный век – век устойчивого развития всех сфер функционирования государства и человека. И, как принято говорить, надо «идти в ногу со временем», так как узкой профессиональной специализации, на сегодняшний день, недостаточно.

В силу этого, овладение смежными (прикладными) профессиональными знаниями и навыками стало очевидной реальностью. Эти условия диктует современный рынок труда, который предъявляет жесткие требования к уровню профессиональной компетентности будущих специалистов [5,6].

Образовательная система открывает широкие возможности для освоения неисчерпаемого мира знаний для молодых людей. Современная отечественная образовательная система стремительно развивается, модернизируется и совершенствуется.

Устойчивый статус России во внешней и внутренней политике, ее политическая стабильность и экономический рост, социальное благополучие россиян зависит и от развитости отечественной образовательной системы.

Литература:

1. Антонова Д.А. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений / Д.А. Антонова, Е.В. Оспенникова, Е.В. Спирин // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. №14. С. 17-21.

2. Буздова А.З., Буздова Д.З. Цифровизация образования: проблемы и перспективы. Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: III Международной научно-практической конференции – ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023. С. 226-230

3. Буздова А.З. Процессы цифровизации в образовании // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: материалы III международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023.- С. 281-284.

4. Кононова, Т.А. Педагогические компетенции современного преподавателя / Т.А. Кононова // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18–20 октября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 287-290.

5. Лельчицкий И.Д. Теоретические основы проектирования структуры цифровой образовательной среды / И.Д. Лельчицкий, А.П. Сильченко, С.Ю. Щербакова // Вестник ТвГУ. Серия: Педагогика и психология. 2020. №3. С. 249-257.

6. Лызь Н.А. Образовательная компетентность студентов как фактор качества высшего образования // Педагогика. - 2011. - № 5. - С. 67-76.

7. Тимкин С.Л. Вводный курс в информационно-образовательную среду открытого образования. – М.: Изд-во ОмГУ, 2005 – 136 с.

УДК 378

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гелястанова Э. Х.;

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения
и иностранные языки»,

к. ф. н., доцент

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

e-mail: elmira-noskova@mail.ru

Аннотация

Общеизвестно, что работоспособность представляет собой комплекс функциональных ресурсов человеческого организма. Она характеризуется объемом и качеством выполняемой работы за определенный временной период. В современной психолого-педагогической литературе очевиден глубокий интерес к работоспособности как к научному понятию. Образовательная система рассматривает ее как совокупность возможностей педагога выполнять учебно-воспитательную, научно-методическую и научно-исследовательскую деятельность с максимальной профессиональной эффективностью.

Ключевые слова: работоспособность, профессиональная работоспособность, педагогическая деятельность, интеллектуальный потенциал, личностные ресурсы, профессиональный рост.

PROFESSIONAL WORK CAPABILITY AS THE MAIN FACTOR OF SUCCESSFUL TEACHING ACTIVITIES

Gelyastanova E. Kh.;

Associated Professor of department of pedagogics professional education
and the and foreign languages,
Candidate of Philological Sciences, associated Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: elmira-noskova@mail.ru

Annotation

It is well known that working capacity is a complex of functional resources of the human body. It is characterized by the volume and quality of work performed over a certain period of time. In modern psychological and pedagogical literature, there is an obvious deep interest in working capacity as a scientific concept. The educational system considers it as a set of opportunities for a teacher to perform educational, scientific and methodological and research activities with maximum professional efficiency.

Keywords: working capacity, professional working capacity, pedagogical activity, intellectual potential, personal resources, professional growth.

Общеизвестно, что работоспособность представляет собой комплекс функциональных ресурсов человеческого организма. Она характеризуется объемом и качеством выполняемой работы за определенный временной период. В современной психолого-педагогической литературе очевиден глубокий интерес к работоспособности как к научному понятию. Образовательная система рассматривает ее как совокупность возможностей педагога выполнять учебно-воспитательную, научно-методическую и научно-исследовательскую деятельность с максимальной профессиональной эффективностью [4].

В образовательной практике профессиональная работоспособность трактуется как совокупность возможностей педагога выполнять учебно-воспитательную работу, осуществлять научно-методическую и научно-исследовательскую деятельность с максимальной профессиональной эффективностью. Это, в свою очередь, зависит от многих факторов как внешнего, так и внутреннего характера. К таковым относятся такие, как: индивидуальные характеристики, психофизиологические ресурсы, физический потенциал личности и др. Исходя из этого, можно обозначить 3 уровня работоспособности человека: максимальную, оптимальную и сниженную. Для того чтобы оценить уровень работоспособности личности, следует сопоставить текущие показатели выполнения работы и личностных функциональных возможностей с фоновыми показателями.

Уровень работоспособности человека, независимо от вида его деятельности, требует определенные энергоресурсы. Более того, благодаря ученому Э. Крепелину, можно измерить изменения уровня работоспособности с помощью так называемой «кривая деятельности». По показателям результативности деятельности, он выделяет стадии работоспособности, а именно: выработка, оптимальная работоспособность, утомление, конечный порыв. Очевидна динамика и в системе, обеспечивающей деятельность человека: мобилизация, первичная реакция, гиперкомпенсация, компенсация, субкомпенсация, декомпенсация, срыв деятельности [5,7].

Характер поэтапного распределения и рефлексия - основной критериальный показатель оптимальности организации профессиональной деятельности. При этом очевидно, что, если ритм труда обратно пропорционален периодичности суточного ритма, то уровень работоспособности возрастает в несколько раз.

Динамика личностного и профессионального роста педагога, как правило, выражается в принципах взаимодействия выше упомянутых видов его профессиональной деятельности.

Системное совершенствование профессиональных знаний, умений и навыков, принципов самостоятельности в трудовой деятельности, а также налаживание коллегиальных отношений приобретает первостепенное значение в стабилизации профессиональной работоспособности как основного фактора успешной педагогической деятельности.

Успешность педагогической деятельности зависит от многих факторов, не последнее место среди которых занимает информатизация процесса обучения. Информатизация предполагает применение инновационных технологий обучения, направленных на развитие аналитического склада ума и критического мышления студентов, поиск способов и средств самостоятельного освоения теоретического материала и др.[1,2]. Тем самым, ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) – это

необходимый элемент учебно-познавательного процесса и важный структурный компонент образовательного стандарта как ВО, так и СПО.

Ключевой педагогической проблемой является целостность образовательного процесса во всех спектрах ее проявления: учебной, научной, воспитательной, методической, исследовательской, профориентационной, производственно-практической. И во всех этих формах работы педагог исходит из принципов гуманизации и гуманитаризации, так как конечной целью образования является полноценное и всестороннее развитие личности учащейся молодежи (студентов, бакалавров, магистров, аспирантов).

Общезвестно, что современное общество нуждается в обновлении всех сфер жизнедеятельности. Образовательная сфера призвана обеспечить социум грамотными людьми, то есть государство возлагает большую надежду на учебные заведения среднего профессионального и высшего уровня. Однозначен факт, что из стен учебных заведений должны выйти высококвалифицированные специалисты для успешной профессиональной деятельности в будущем. А для этого, в свою очередь, нужен компетентный профессорско-преподавательский состав в образовательном учреждении.

Таким образом, современный педагог должен всячески стремиться к перманентному самосовершенствованию и саморазвитию, саморегуляции и самоорганизации, обогащению своего интеллектуального потенциала. То есть, он должен быть способен к освоению новых теоретических знаний и практических умений и навыков не только узкопрофессионального характера, но и междисциплинарного.

Междисциплинарность в образовательной сфере на сегодняшний день одна из ведущих характеристик динамики процесса обучения и воспитания подрастающего поколения в лице школьников и студентов. Прохождение курсов повышения квалификации, а также плановых или внеочередных курсов подготовки и переподготовки - это неотъемлемая часть профессиональной деятельности ППС учебного заведения.

Способность и готовность совершенствоваться педагогу следует пропорционально сочетать с индивидуальным коэффициентом работоспособности, так как в обратном случае ему грозит быстрая утомляемость и эмоциональное выгорание в процессе профессиональной деятельности [3,6].

Очевидно, что и современный рынок труда требует не только профессионально компетентных специалистов, но и физически здоровых и нравственно устойчивых людей, способных предприимчиво мыслить, готовых решать трудные производственные задачи, принимать серьезные решения, анализировать сложные ситуации, предвосхищая их возникновение в будущем и т. д.

Тем самым, высокого результата можно достичь при сбалансированном соотношении внутренних возможностей человека и поставленных перед ним профессиональных задач. А эта задача вдвойне сложна, так как педагог имеет дело со своими воспитанниками, то есть не только их обучает, но и формирует их как личностей. Как известно, учитель – это «архитектор человеческих душ», и на нем огромная ответственность.

Литература:

1. Буздова А.З. Процессы цифровизации в образовании // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: материалы III международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023.- С. 281-284.
2. Дахин, А.Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность / А.Н. Дахин // Педагогика. – 2003. № 4. С. 21-26.
3. Деревянко, В.А. Интегральная оценка работоспособности при умственном и физическом труде / В. А. Деревянко [и др.]. – М., 1976. С. 76-79
4. Кононова, Т.А. Педагогические компетенции современного преподавателя / Т.А. Кононова // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18–20 октября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 287-290.
5. Крепелин, Э. Введение в психиатрическую клинику / Э. Крепелин; Послесл. С.А. Овсянников. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. – С. 393-398. – ISBN 94774-094-X
6. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. Пособие / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2007. – 368 с.
7. Развитие основ рефлексивного мышления в процессе учебной деятельности / Под ред. В.В. Давыдова, В.В. Рубцова. – Новосибирск: Психологический институт, 1995. – 227

**ПРОЕКТ «СИФО» - ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК В АГРАРНОМ ВУЗЕ**

Канчуков В.О.;

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

В статье мы демонстрируем паспорт Проекта «СИФО» - инновационной технологии образовательно-производственного процесса в аграрном вузе. В частности, предлагаем использовать концепцию альтернативной инновационно-прорывной организации практической подготовки кадров высшей квалификации (бакалавров, специалистов, магистров и аспирантов) с использованием дистанционных и информационно-телекоммуникационных технологий, методологических и методических инструментариев, банков баз практик и баз данных, специальных имитационных фирм и организаций (СИФО), т.е. виртуальных хозяйствующих субъектов АПК, органов государственного управления и иных предприятий.

Ключевые слова: проект, образовательно-производственная технология, инновация, специальные имитационные фирмы и организации, АПК, аграрный вуз.

**THE SIFO PROJECT IS AN INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGY
FOR ORGANIZING INDUSTRIAL PRACTICES IN AN AGRARIAN UNIVERSITY**

Kanchukov V.O.;

professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Kabardino-Balkarian State Agrarian
University, Nalchik, Russia;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

In the article we demonstrate the passport of the Project "SIFO" - an innovative technology of the educational and production process in an agricultural university. In particular, we propose to use the concept of an alternative innovation-breakthrough organization of practical training of highly qualified personnel (bachelors, specialists, masters and postgraduates) using distance and information and telecommunication technologies, methodological and methodological tools, banks of practice bases and databases, special simulation firms and organizations (SIFO), i.e. virtual economic entities of the agro-industrial complex, government bodies and other enterprises.

Keywords: project, educational and production technology, innovation, special simulation firms and organizations, agro-industrial complex, agricultural university.

При изучении предмета и объекта исследования нами использовались теоретические разработки зарубежных и отечественных ученых, статистические материалы и выборочные данные о состоянии информационного поля АПК России и ее регионов.

Очевидно, что с какого ракурса, в какой бы сфере приложения образовательных технологий в аграрных вузах России не рассматриваются проблемные вопросы, исследователи сходятся, как правило, в одном мнении – правила проведения производственных практик необходимо совершенствовать, используя инновационные цифровые технологии и рыночные рычаги [1-10].

Во-первых, в России еще недостаточно качественно готовят профессионалов, которых отличала бы практическая направленность подготовки (например, бакалавров и магистров по бухучету, аудиту, менеджменту, финансам, маркетингу и др. гуманитарным, социально-экономическим профессиям, не говоря уже о чисто сельскохозяйственных профессиях).

Во-вторых, зарубежное образование не основательно в плане теории, как российское, зато оно четко сфокусировано на нужды работодателей. Западные вузы имеют тесные связи с бизнес-сообществом, учат тому, что обязательно пригодится в работе. В зарубежных университетах имеется доступ к их развитой научно-исследовательской инфраструктуре, научные исследования, как прави-

ло, ведутся именно в вузах, они располагают суперсовременными лабораториями, дорогостоящей аппаратурой, компьютерами, в которых проводятся практические занятия, все преследуют целью закрепление практикантов на профильных фирмах.

В-третьих, отечественные и зарубежные исследователи не уделяют достаточного внимания фундаментальным проблемам организации производственных практик в высшей школе, а именно, стационарным формам их организации и прохождения с использованием эффективных инновационных виртуальных имитационных дистанционных информационно-телекоммуникационных технологий. Консерватизм авторов дискуссий не способствует разработкам прогрессивных идей и гипотез, внедрению адекватных технологий в практику вузов и работодателей, особенно в России.

Материалы, методы и результаты наших исследований обобщены и изложены в следующей таблице, который считаем возможным не комментировать отдельно.

Таблица 1 – Паспорт проекта «СИФО» для условий ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ. (Автор Канчукоев В.О., д.э.н., профессор, зав. НИЛ «СИФО» КБГАУ»)

Содержание			Краткая характеристика	
№	Текст	№ п/п		
1	Гипотеза-преамбула проекта	1.0	Проект «СИФО» - Концепция альтернативной инновационно-прорывной организации практической подготовки кадров высшей квалификации (бакалавров, специалистов, магистров, аспирантов)	
2	Ноу-хау платформа проекта	2.1.	ИКДТ	Информационно-телекоммуникационные и дистанционные технологии, методологические и методические инструментари
		2.2.	БДБП	Банки данных и баз практик
		2.3.	СИФО	Специальные имитационные фирмы и организации
		2.4.		Виртуальные хозяйствующие субъекты экономики, организации и учреждения органов государственного управления и иные предприятия, формируемые факультетами Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
		2.5.		Предлагаемые к реализации дополнительные имитационные виртуальные образовательно-производственные услуги
		2.6.	АНО ЦДОПУ СИФО	Система вновь создаваемых Автономных некоммерческие организаций «Центры дополнительных образовательно-производственных услуг СИФО» В соответствии с п. 1 ст. 10 ФЗ «О некоммерческих организациях», АНО создается в целях предоставления услуг. Такие Центры ДОПУ «СИФО» создаются в целях предоставления образовательных услуг, услуг по практическому (производственному) обучению, распространению информации и такая деятельность не подлежит отдельному лицензированию
		2.7.	Клубная карта СИФО	Важно, что студенты, пожелавшие занять договорные отношения на оказание (получение, пользование) дополнительных услуг через Центр ДОПУ «СИФО» могут вступать в такие отношения по упрощенной форме - так называемой клубной системе организации взаимоотношений. Соответствующая Клубная карта выдается (выкупается) члену клуба в подтверждение заключения договора об оказании определенного набора услуг, в т.ч. по альтернативному прохождению производственных практик. АНО не имеет членства, поэтому владельцы клубной карты Центра ДОПУ «СИФО» не могут становиться членами (участниками) самой автономной некоммерческой организации
3	Учредители и соучредители (варианты)	3.0	КБГАУ, Министерства и ведомства КБР, ведущие хозяйствующие субъекты экономики региона, пр. предприятия и организации, где могут создаваться филиалы кафедр и НИЛ вуза и наоборот, представительства соответствующих соучредителей в АНО ЦДОПУ СИФО на договорной основе	
4	Заказчики	4.1.	Студенты и их родители	
		4.2.	СИФО могут быть смоделированы по «заказам» Минэкономразвития, Минфина, а также отраслевых министерств КБР по Типажам соответствующих хозяйствующих субъектов экономики, культивируемых ими оптимальными в условиях, учитывающих государственную политику и местные особенности, институциональную структуру региональных и муниципальных органов управления и организаций	

Содержание			Краткая характеристика	
№	Текст	№ п/п		
5	Исполнители	5.0	НПР КБГАУ, работники соучредителей, принимаемые в штат АНО ЦДОПУ СИФО в штаты или по совместительству	
6	Почему возникли проблемы по организации прохождения производственной практики студентами или почему выхолощена суть практического обучения	6.1.	Во-первых, стало невозможным организовать проведение производственных практик на так называемых «базах практик», поскольку нынешние хозяйствующие субъекты экономики и пр. организации никак не заинтересованы в том, чтобы «пускать» студентов на свои «территории». Почему? Ответ – не стало законодательных оснований для «добровольно-обязательного» приема практикантов и оказания им какой-либо помощи, поддержки. Раньше были требования трудоустройства практикантов на штатные вакантные должности с соответствующей оплатой труда. Кроме того, для нормального прохождения практики в большинстве хозяйств МТБ просто не имеется.	
		6.2.	Во-вторых, не имеется у собственников современных предприятий никакого желания «поделиться» какой, бы то ни было информацией (часто формирующейся по принципам «двойной бухгалтерии»). Это относится также и к малочисленным, формирующимся, сохранившим в реальной экономике статус государственных предприятий.	
		6.3.	В-третьих, региональные органы власти устранились от практики утверждения списков базовых предприятий, принуждавших последних к ответственной организации прохождения студентами производственных практик.	
		6.4.	В-четвертых, в силу первых трех перечисленных обстоятельств, преподаватели вынужденно осваивают изощренные, далеко не прогрессивные технологии формальной организации и прохождения подопечными студентами производственных практик. Преподаватели-руководители практик от вузов вынуждены направлять студентов в несуществующие предприятия, организовывать оформление подложных дневников с поддельными реквизитами, подписями, печатями и т.д. При этом в вузах издаются приказы, защищаются отчеты, выставляются оценки, т.е. фальсифицируются все процедуры...	
		6.5.	В-пятых, сами студенты смотрят на всю эту имитацию практики сквозь пальцы, подписываясь под любыми документами ради галочки, то есть положительной отметки о пройденной практике в зачетках.	
		6.6.	В-шестых, у современных вузов недостаточно стимулов к изменению сложившейся ситуации: так называемые инструменты «саморегулирующегося рынка» не срабатывают, а качество прохождения практик скатывается к нескрываемой профанации.	
7	Выбор формы прохождения практики	7.1.	Традиционная выездная	Обеспечивается в рамках освоения образовательных стандартов и программ ВО вузами
		7.2.	Альтернативная стационарная	Организуется и обеспечивается АНО ЦДОПУ СИФО на договорной основе путем оформления специального правового организационно-договорного документа «Выбор-Заявление» при поступлении в вуз или во время учебы
8	Модели финансового взаимоотношения Центра ДОПУ «СИФО» с ФГБОУ ВПО КБГАУ	8.1.	Вариант 1. Университет выступает в качестве одного из учредителей (единственного учредителя) ЦДОПУ СИФО, осуществляет софинансирование (финансирование) его деятельности в порядке, определенном в уставе	
		8.2.	Вариант 2. Университет на добровольных началах вносит имущественные или благотворительные взносы на образовательно-производственную деятельность ЦДОПУ СИФО	
		8.3.	Вариант 3. Взаимоотношения ЦДОПУ СИФО и Университета осуществляются на гражданско-правовой основе и имеют регулярный или нерегулярный (разовый) характер, например: 3.1. По Договору возмездного оказания услуг по обучению студентов Университета по программам дополнительного образования в ЦДОПУ СИФО; 3.2. По Договору аренды помещений вуза для деятельности ЦДОПУ СИФО; 3.3. По Договору о совместной деятельности и др.	
		8.4.	Вариант 4. Вся работа ЦДОПУ «СИФО» организуется через НИЛ, наделяемую функциями представителя вуза по оказанию образовательно-производственных услуг в соответствии с осваиваемыми образовательными стандартами и программами по альтернативным технологиям	
9	Возможности ВУЗа	9.0	В КБГАУ имеется высокий потенциал реализации предлагаемой Концепции по всем составляющим (профессорско-преподавательский персонал, научно-педагогические работники, материально-техническая база и пр.)	

Содержание			Краткая характеристика	
№	Текст	№ п/п		
10	О финансовых выгодах обучающихся	10.0	Студенты, обучающиеся в КБГАУ, а также их родители не будут нести дополнительных материальных затрат на прохождение виртуальных практик. Наоборот, эти затраты сократятся в 2,5-3 раза, ибо вариант их организации и прохождения в Центре ДОПУ СИФО предполагает по сравнению с традиционными технологиями исключение переездов (в среднем – до 50 км.), квартирных и пр. расходов, связанных с выездами на базы практик.	
11	Преимущества индивидуального подхода к прохождению практики в системе СИФО	11.0	Преимущества информационно-коммуникационных технологий (информационное изобилие, доступность информации, дистанционное позиционирование, «реальный режим» формирования и использования банка данных и пр. с использованием технических средств обучения), мониторинг графика прохождения производственных практик (как НПП – руководителей практик, так и самих студентов-практикантов), консалтинговые возможности, наконец, новые возможности качества и эффективного образования. При этом для каждого студента могут быть разработаны и укомплектованы индивидуальные кейсы с полным набором «Пошаговых инструкций и действий для участника Проекта СИФО»	
12	Стоимость ДОПУ в системе СИФО (расчетная)	12.1	1 академического часа, равного 45 минутам для 1-го студента-практиканта	74-00
		12.2	2-х недельная 72-х часовая практика (семестровая, курсовая, предметная)	4440-00
		12.3	12-ти недельная 360-ти часовая практика (преддипломная)	26640-00
13	Заключение или о шансах реализации предлагаемых новаций	13.0	Потенциал, заложенный в механизме реализации Проекта «СИФО», позволяют вузу получать реальные и законные основания зарабатывать за подготовку выпускников, базирующейся на научно-технологических достижениях ведущих аграрных вузов России и мира, на реальных возможностях КБГАУ, что повышают прикладную составляющую образовательно-производственного процесса до уровня требований рынка труда.	
14	Сроки реализации	14.0	Ориентировочно 3 учебных года	
15	Стоимость пилотного внедрения в 1-м вузе 1-й программы по проекту СИФО - 3,0 млн. руб.			

Выводы:

В соответствии с целью проекта «СИФО», заключающимся в теоретическом обосновании, методологической разработке, организационно-методическом сопровождении приемами и способами реализации концепции альтернативной реновационно-прорывной технологии практической подготовки студентов в высшей школе, а именно, в аграрных вузах России, могут быть поставлены и решены следующие две основные задачи:

1. Усовершенствовать традиционную систему производственного обучения студентов (стационарная форма) адекватно рыночным принципам, достижениям и преимуществам инновационных, виртуальных, имитационных, дистанционных, информационно-коммуникационных технологий, предусмотрев прохождение производственных практик непосредственно в «стенах» (НИЛ, производственные и пр. подразделения) аграрных вузов Минсельхоза РФ;

2. Обеспечить пилотное внедрение предлагаемой модели на основе использования вновь создаваемого института специализированных имитационных фирм и организаций (СИФО) как модели стационарной внутри вузовской формы виртуального прохождения студентами производственных практик по новым правилам на примере ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Литература:

1. Гречко М.В. «Провалы образования» как барьер развития отечественной системы образования в условиях инновационного рывка // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 17. С. 12–20.

2. Канчукоев В.О. Актуальные национальные проблемы методологической перезагрузки образовательно-производственного обучения в вузах России и пути их решения, предлагаемые в проекте СИФО / Известия КБГАУ. 2016. № 1 (11). С. 64-71.

3. Канчукоев В.О. Инновационные образовательные технологии: проект «СИФО» - Концепция альтернативной организации и прохождения образовательно-производственных практик в высших

учебных заведениях России / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014.Т.10. № 43 (280). С. 50-62.

4. Канчукоев В.О., Канчукоева Л.Б. Концепция «СИФО» - прогрессивная парадигма альтернативной организации перевернутого обучения и прохождения производственных практик в вузах / Педагогика, психология и образование: от теории к практике. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции (11 августа 2019 г.). № 6. г. Ростов-на-Дону, - НН: ИЦРОН, 2019. С. 18-22.

5. Канчукоев В.О. Методологические подходы в проекте СИФО - альтернативной модели перехода от традиционных к «перевернутым» образовательно-производственным процессам обучения студентов вузами России / Известия КБГАУ. 2016. № 2 (12). С. 59-66.

6. Канчукоев В.О. О методе сквозного комплексного системного планирования деятельности научно-педагогических работников научно-исследовательских лабораторий на общественных началах в вузах России (из опыта работы НИЛ "СИФО Кабардино-Балкарского ГАУ") / Известия КБГАУ. 2017. № 2 (16). С. 166-188.

7. Канчукоев В.О. Пришло время учебных виртуальных бухгалтерий. Аспекты формирования УВБ СИФО при вузах России / Известия КБГАУ. 2016. № 4 (14). С. 110-117.

8. Канчукоев В.О. Центры дополнительных образовательно-производственных услуг в проекте СИФО: платформа, технологии, модели финансовых взаимоотношений с вузами / Известия КБГАУ. 2016. № 3 (13). С. 87-95.

9. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. - М.: Народное образование, 2018. - 256 с.

10. Шмырева Н.А., Губанова М.И. Педагогические системы: научные основы, управление, перспективы развития. - Кемерово, 2022. 99 с.

УДК 005.94

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ: ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Комаров М.А.;

доцент кафедры Менеджмента и информатики

к.э.н, доцент,

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

имени А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;

e-mail: makomar@yandex.ru

Ананич В.Р.;

студент

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

имени А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия;

e-mail: vladislavaananic@gmail.com

Аннотация

В данной статье исследуются ключевые аспекты эффективного управления в образовательных системах, а также обсуждаются способы повышения качества образования через внедрение этих элементов. Статья также акцентирует внимание на необходимости подготовки педагогов к изменениям и внедрению непрерывного профессионального развития, а также на важности сотрудничества между образовательными учреждениями и работодателями. Авторы подчеркивают, что создание системы, где теоретические знания сочетаются с практическими навыками, способствует улучшению качества образования.

Ключевые слова: управление, образовательная система, менеджмент, педагогическое управление, эффективность.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF EDUCATIONAL SYSTEMS MANAGEMENT: PRINCIPLES OF EFFECTIVE MANAGEMENT

Komarov M. A.;

Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Informatics, PhD, Associate Professor Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute named after A.K.Kortunov
FGBOU VO Donskoy GAU Novocherkassk, Russia;
e-mail: makomar@yandex.ru

Ananich V. R.;

student Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute named after A.K.Kortunov
FGBOU VO Donskoy GAU Novocherkassk, Russia;
e-mail: vladiaslavaananic@gmail.com

Annotation

This article examines the key aspects of effective management in educational systems, and discusses ways to improve the quality of education through the introduction of these elements. The article also focuses on the need to prepare teachers for changes and the introduction of continuous professional development, as well as the importance of cooperation between educational institutions and employers. The authors emphasize that the creation of a system where theoretical knowledge is combined with practical skills contributes to improving the quality of education.

Keywords: management, educational system, management, pedagogical management, efficiency.

В современном образовательном поле управление системами обучения становится ключевым аспектом обеспечения качества образования. Эффективный менеджмент в этой сфере базируется на нескольких принципах, таких как:

1. инновационность;
2. гибкость;
3. ориентация на результат;
4. устойчивое развитие [1].

Инновационность предполагает интеграцию новых технологий и методов обучения, что позволяет адаптироваться к быстро меняющимся требованиям общества и рынка труда. Гибкость управления дает возможность образовательным учреждениям оперативно реагировать на изменения в законодательстве, экономике и потребностях студентов.

Ориентация на результат включает в себя постоянный мониторинг и оценку достижений учащихся и качества образовательных программ, что, в свою очередь, способствует результативному использованию ресурсов. Наконец, принцип устойчивого развития ориентирует на создание долгосрочных стратегий, направленных на развитие как образовательной инфраструктуры, так и профессионального потенциала преподавателей.

Вне всякого сомнения, в нашей стране происходят стремительные социально-экономические метаморфозы, что требует совершенствования образовательной системы во всех её аспектах, включая управление.

Главная задача современного образования – это повышение его качества. Фундаментом образовательной системы служит создание и внедрение высококачественных программ, инновационных методов организации образовательного процесса и управления учебным заведением. Переход от традиционного к инновационному подходу в управлении открывает новые горизонты в сфере образования [2].

Для успешной реализации инновационного подхода необходимо обеспечить интеграцию технологий в учебный процесс. Это означает не только использование современных цифровых инструментов, но и развитие компетенций преподавателей, что позволит им эффективно работать с новыми методами.

Важнейшей задачей становится подготовка педагогов к переменам, внедрение непрерывного профессионального развития, что, в свою очередь, способствует обновлению содержания образовательных программ.

Также следует отметить высокую значимость сотрудничества между образовательными учреждениями и рынком труда. Это сотрудничество позволяет формировать учебные планы, учитывающие актуальные требования работодателей, а также способствует проведению стажировок и практик для студентов.

Таким образом, создается система, в которой теоретические знания гармонично сочетаются с практическими навыками.

Кроме того, необходимо развивать культуру оценки и самооценки в образовательных учреждениях. Постоянный мониторинг не только результатов учащихся, но и эффективности образовательных программ позволит оперативно вносить коррективы, что значительно повысит качество образования. Устойчивое развитие в этой сфере возможно лишь при условии открытости к экспериментам и готовности к изменениям.

Перечислим основные функции менеджмента в образовании:

- разработка целенаправленных решений организации выполнения принятых решений;
- создание надлежащих условий для эффективной работы образовательного учреждения, каждого участника образовательного процесса;
- обеспечение мотивов и стимулов их деятельности;
- контроль выполнения решений.

Принципы педагогического менеджмента:

1. лояльность к работникам;
2. ответственность;
3. атмосфера в организации, способствующая раскрытию способностей работающих;
4. обязательное установление долевого участия каждого, работающего в общих результатах;
5. своевременная реакция на изменения в окружающей среде;
6. честность и доверие к людям;
7. опора на фундаментальные основы управления: качество, затраты, сервис, нововведения, контроль сил и возможностей, персонал;
8. видение организации, т.е. четкое представление о том, какой она должна быть;
9. качество личной работы и ее постоянное совершенствование [3].

Анализ литературы подчеркивает важность разработки эффективных моделей управления, что находит свое теоретическое обоснование. Опыт управления инновационными образовательными учреждениями широко представлен в трудах многих исследователей. Механизм управления образовательными системами являет собой совокупность закономерностей, принципов и методов взаимодействия между объектом и субъектом управления. Внедрение педагогического менеджмента в образовательные учреждения становится насущной необходимостью в условиях реформ, требующих большей вариативности в образовании.

Реализация принципа разумного сочетания прав, обязанностей и ответственности в управлении достигается через ясное определение иерархии подчиненности, а также через тщательную разработку должностных инструкций. В них четко обозначены права и обязанности каждого сотрудника образовательного учреждения, а также границы ответственности за невыполнение или ненадлежащее исполнение своих функциональных обязанностей.

Современные образовательные учреждения требуют внедрения инновационных подходов в управление, что формирует новый взгляд на организацию учебного процесса. Эффективные модели управления, опирающиеся на теоретические исследования, позволяют адаптироваться к динамичным изменениям в обществе. В этом контексте важным аспектом становится интеграция цифровых технологий, что способствует не только автоматизации процессов, но и созданию более гибкой структуры управления.

Ключевым элементом успешного управления является коммуникация между всеми участниками образовательного процесса. Установление прозрачных и доступных каналов связи помогает избежать недоразумений и способствует созданию продуктивной рабочей атмосферы. Партнёрство между администрацией, педагогами, студентами и их родителями позволяет учитывать мнения всех заинтересованных сторон, что в свою очередь, влияет на качество образования.

Кроме того, акцент на непрерывное обучение и профессиональное развитие сотрудников образовательных учреждений становится залогом повышения их компетентности. Мотивированные преподаватели способны внедрять уровень инноваций, необходимый для достижения высоких результатов в обучении.

Правильное распределение ролей и ответственности усиливает командный дух и позволяет эффективно решать возникающие проблемы в управлении образовательными системами.

Управленческая информация — это сообщения о происходящих событиях как внутри организации, так и в её окружении, которые можно классифицировать по различным критериям: времени (ежедневная, ежемесячная и т. д.), функциям управления (аналитическая, организационная и т. д.), источникам (внутренние, внешние) и назначению (директивная, вводная и т. д.) [4]. Объективность

информации предполагает её независимость от интересов источников. Полнота информации позволяет руководителю принимать обоснованные решения без необходимости в дополнительных данных, что, в свою очередь, повышает эффективность управленческой деятельности.

Принципы социального управления в сфере образования включают демократизацию и гуманизацию управления, а также единоначалие и коллегиальность.

Эти принципы способствуют налаживанию взаимодействия и сотрудничества между всеми участниками образовательного процесса.

Таким образом, реализация этих принципов обеспечит эффективное управление образовательными системами, что станет залогом повышения качества образования и подготовки конкурентоспособных специалистов.

Литература:

1. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки педагогических работников [Текст] / ред. А.П. Егоршин, Н.Д. Никандров. – 2-е изд., перераб. – Н. Новгород : НИМБ, 2004. – 526 с.

2. Управление качеством [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, В. С. Мхитарян и др.] ; Под ред. С. Д. Ильенковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2003 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати). - 333, [1] с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-238-00491-5 (в пер.)

3. Поташник М.М. Управление качеством образования. - М.: Педагогическое общество России, 2001. 441 с.

4. Беляков, С. А. Лекции по экономике образования [Текст] / С. А. Беляков. - М.: ГУ-ВШЭ, 2005. - 338 с.

УДК 37.09

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ, КАК ОТРАЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ

Кононова Т. А.;

Профессор кафедры военной педагогики и психологии, к. психол.н., доцент,
НВИ войск национальной гвардии, г. Новосибирск, Россия;
e-mail: teka712@mail.ru

Аннотация

В статье представлен феномен муниципального управления образованием как сложного целенаправленного процесса, обеспечивающего эффективность системы образовательных услуг, отвечающий потребностям населения, которое проживает на определённой территории. В работе показано, что важнейшим и наиболее распространённым механизмом осуществления государственно-общественного управления на уровне регионов Российской Федерации являются региональные органы управления.

Ключевые слова: образование, образовательные технологии, качество образования, эффективность образовательной системы, управление, муниципалитет, образовательная организация, управленческие кадры.

REGIONAL EXPERIENCE OF EDUCATION MANAGEMENT AS A REFLECTION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF EDUCATIONAL SYSTEMS MANAGEMENT

Kononova T. A.;

Professor of the Department of Military Pedagogy and Psychology, Ph.D. in Psychology,
Associate Professor NVI of the National Guard troops, Novosibirsk, Russia;
e-mail: teka712@mail.ru

Annotation

The article presents the phenomenon of municipal education management as a complex purposeful process that ensures the effectiveness of the educational services system, meeting the needs of the population

living in a certain territory. The paper shows that the most important and most widespread mechanism for the implementation of public administration at the regional level of the Russian Federation are regional government bodies.

Keywords: education, educational technologies, quality of education, efficiency of the educational system, management, municipality, educational organization, management personnel.

Вопросы качества российского образования в современных условиях с информационными и социальными изменениями сформировали потребность сферы образования в менеджерах, которые способны выполнять профессиональную деятельность, имея установки на конкурентоспособность российского образования.

Различные уровни управления современным образованием это и управление учебным процессом, управление образовательной программой, управление образовательной организацией, управление системой образования, предполагают реализацию разных функций и применение различных подходов к процессу управления. Поэтому в образовательном менеджменте должны дополнять друг друга следующие научные компоненты: педагогический компонент, который обеспечивает достижение образовательных целей, с применением дидактических законов и принципов; управленческий компонент, который направлен на создание благоприятных условий для их осуществления в образовательной организации.

Принятие в 2012 году нового Федерального закона № 273 ФЗ «Об образовании в РФ» стало важным событием в плане продвижения по линии совершенствования и развития механизмов и содержания процесса управления образованием. В законе появилось множество новых терминов, статей и понятий, и, кроме того, начали использоваться новые методологические подходы к подготовке данного законодательного акта точнее, в его содержании и структуре [1].

В нашей стране процесс управления системой образования осуществляется на нескольких уровнях: муниципальном, региональном и федеральном. Для анализа специфики управления образованием на уровне муниципалитета дадим определение понятию «муниципальный район». Административно-правовая единица, включающая в себя установленную территорию и население, называется муниципальным районом. Это может быть село либо город, возможно сельский район или несколько сёл. Ориентировочно с 1990 года с развитием местного самоуправления большое значение в процессе управления образованием завоёвывает муниципальный уровень.

Ранее система образования представляла собой неделимое единство, в котором имела место строгая регламентация, «сверху» приходили документы и различные предписания, в современных условиях образовательные организации вносят разнообразие в содержание учебных планов, учебных пособий, технологий и программ, поскольку важную роль в управлении играет территориальный фактор. Таким образом, управление стало наиболее многогранным, образовательные организации проявляют творческую инициативу в поиске собственных методов, средств и приёмов для улучшения качества образования. В то же время данная вариативность по ряду вопросов усложняет процесс управления.

Муниципальное управление образованием – это сложный целенаправленный процесс, обеспечивающий эффективность системы образовательных услуг, отвечающий потребностям населения, которое проживает на определённой территории.

Благодаря работе органов местного самоуправления реализуется процесс управления образованием на муниципальном уровне. Отделы образования в городских администрациях ставят перед собой перспективные цели, касающиеся развития образовательной среды: 1) организация образовательных сетей, которые включают в себя учреждения различных уровней и типов, увеличивающих качество образования в муниципальном районе; 2) согласование деятельности участников и ведомств образовательной сети; 3) решение проблемных вопросов, злободневных на отдельно взятой территории, в частности, контроль за правонарушениями несовершеннолетних, распространение наркомании или пьянства среди подростков и др. 4) исследование социального заказа на образование, и в дальнейшем рост качества образования.

Для повышения эффективности образовательной системы, управление образованием должно осуществлять следующие важные функции: прогностическую, аналитическую, мотивационную, организационную, исполнительскую, контрольную, коррекционную [2,4]. Местное самоуправление строится на основании государственной образовательной политики, основывающейся на данных принципах: первостепенное значение здоровья и жизни человека, гуманистическая направленность

образования; развитие личности обучающегося на основе индивидуальных предпочтений; общедоступность образования; инклюзивное образование; светский характер образования. Далее, остановимся на элементах, из которых состоит система управления образованием на уровне муниципалитета: образовательные стандарты различной направленности, образовательные организации, органы управления образованием и подведомственные учреждения. Мы полагаем, что несмотря на то, что муниципальная образовательная политика основывается на государственной политике, она выполняет существенные функции. Муниципалитеты нуждаются в поддержке государства любой уровень управления образованием контролируется и поддерживается центральной системой управления, которая регламентирует и направляет его.

Начало XXI века – это такое время, когда большое количество социологов, политологов, практиков и теоретиков в сфере образования констатируют, что отечественное образование выходит на новый уровень и очень значимым становится востребованность получения образования на всём протяжении жизни человека, самой основной задачей – повышение информационной открытости для каждого гражданина нашего общества. В этой связи региональная государственная политика образования направляет систему образования на построение партнёрских отношений всех образовательных институтов определённого региона, имея цель – максимизацию включения заинтересованных лиц в управление развитием образования, как системы воспроизводства трудовых ресурсов, тем самым гарантируя развитие общества, региона и страны в целом [3,5].

В данном контексте формат государственно-общественного управления образованием получает самое важное значение. Поэтому развитие государственно-общественного управления образованием на региональном уровне мы рассматриваем как условие увеличения эффективности развития образования в целом.

Система государственно-общественного управления на региональном уровне включает в себя правовую основу, которая регламентирует функции участников государственно-общественного управления образовательными системами и создаёт правовое поле для их внутреннего и внешнего взаимодействия; образовательные организации, которые реализуют образовательную деятельность, участников образовательных и общественных отношений в сфере образования; внешние и внутренние связи, общественные отношения, взаимодействия, которые выстраиваются между всеми заинтересованными участниками государственно-общественного управления региональными органами образования; инструменты, механизмы, процедуры, которые организуют реализацию принципов государственно-общественного управления региональными образовательными системами.

Как показывает практика, важнейшим и самым распространённым механизмом осуществления государственно-общественного управления на уровне регионов Российской Федерации является основание региональных органов управления.

На сегодняшний день такой положительный опыт распространяется в различных регионах нашей страны. Впервые на практике это было воплощено в жизнь в 2007 году в Ханты-Мансийском автономном округе; там был основан региональный Совет по развитию общего образования данного района на основе регионального нормативно-правового акта в соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа.

Этот вопрос не перестаёт быть остро актуальным и сегодня, кроме того, он находится под пристальным вниманием федеральной государственной власти.

На основании результатов исследований известно, что региональные структуры действуют и сформированы в различных субъектах Российской Федерации. В регионах РФ созданы Общественные советы при Департаментах по образованию, науке и молодёжной политике. Советы создаются с целью отработки механизма реализации принципа наилучшего совмещения общественных и государственных основ в процессе управления региональной системой образования, усиления принципа прозрачности и гласности деятельности органов управления образованием, организации взаимодействия аппарата управления образованием с гражданами, общественными организациями, различными структурами и организациями региона.

В ходе работы Советов в разных регионах нашей страны постепенно выработывалась правовая основа деятельности, совершенствовались процедурные вопросы, претерпевал изменения состав, были сформулированы полномочия. В данный момент времени совет является постоянным совещательно-консультативным органом.

Основные задачи, который решает совет, следующие: организация взаимодействия граждан, некоммерческих организаций, Департамента в формулировании решений, которые выносит данный

Департамент; участие в анализировании и обсуждении важнейших курсов развития системы образования региона; обсуждение индивидуальных и коллективных инициатив, которые связаны с деятельностью управления по развитию системы образования региона и др.

Модель регионального государственно-общественного управления предполагает активное участие общественности и заинтересованных общественных структур в решении наиболее существенных проблем развития образования, посредством нормативно-правовых актов, обозначенных в положении об общественном совете [6]. Более того, имеющийся механизм самовыдвижения способствует осуществлению принципа доступности в государственно-общественном управлении для активистов, которые имеют желание принять участие в конкурсе и получить возможность действительного и официального управления образованием.

Анализируя модель государственно-общественного управления региональным образованием, необходимо отметить ещё одну важную функцию- это участие совета в управлении оценкой качества образования в регионе. Общественный совет анализирует политику управления оценкой качества образования в определённом регионе, формулирует рекомендации по её коррекции; участвует в мониторинге оценки качества оказания государственных образовательных услуг; выполняет независимую оценку качества образования на территории региона и др.

Региональный уровень управления образованием предполагает составление прогноза рынка образовательных услуг в регионе и планирование стратегии его развития, правовое регулирование, методическое и научное обеспечение деятельности образовательной системы региона; экспертизу, разработку регионального компонента государственных образовательных стандартов; создание системы контроля и оценки качества образования (т.е. аккредитация, аттестация, лицензирование образовательных организаций, проведение итоговой аттестации, мониторинг качества образовательных услуг); формулирование предложений по бюджету образования и их согласование с органами регионального управления, координацию имущественных взаимоотношений в подведомственных образовательных учреждениях; организацию госзакупок для системы образования; информирование общества о перспективах развития и текущем состоянии региональной системы образования и образовательных организаций, взаимодействие со средствами массовой информации; содействие и распространение образовательных инноваций, поддержку проведения научных исследований и проектов, имеющих цель – развитие образования в условиях определённого региона; совершенствование деятельности региональных систем повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогических и управленческих сотрудников образовательной сферы; создание резерва управленческих кадров; привлечение внимания общественности к вопросам развития образования.

Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273–ФЗ (в редакции федерального закона от 08.08.2024 № 329-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 05.10.2024 г.)
2. Гелястанова Э.Х., Каирова Р.Б., Ордокова Ф.М. Педагогическая синергетика как основа успешной профессиональной деятельности // Современная наука: Актуальные проблемы науки и практики. Серия «Гуманитарные науки»: науч.- практ. жур. – 2023. №2/2. – С. 63 – 67.
3. Кокова, Э. Р. Актуальные проблемы цифровизации образования / Э. Р. Кокова, Ф. М. Баккуева // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия : Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18–20 октября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 284-287.
4. Пикельная В. С. Теоретические основы управления: (Школовед. аспект) / В. С. Пикельная. - Москва: Высш. шк., 1990. - 173,[2] с.: ил.; 21 см.; ISBN 5-06-001940-3: 30 к.
5. Соловова Н. В. Управление образовательными системами: учеб. пособие / Н.В. Соловова, Н.Б. Стрекалова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018 – 80 с.
6. Шамова Т. И. Управление образовательными системами [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Педагогика и психология», «Педагогика» / Т. И. Шамова, Т. М. Давыденко, Г. Н. Шибанова. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2007. – 382 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Кононова Т. А.;

Профессор кафедры военной педагогики и психологии, к. психол.н., доцент
НВИ войск национальной гвардии, г. Новосибирск, Россия;
e-mail: teka712@mail.ru

Аннотация

В статье представлен феномен образовательного проекта «Профессионалитет» как сложный целенаправленный процесс, обеспечивающий эффективность образовательных услуг; а также сумма материальных затрат, требующихся для его качественной реализации. В работе показано, что специфическими особенностями образовательного проекта являются активное участие обучающихся в учебном процессе, проблемно-ориентированное построение учебных занятий, высокий уровень преподавания, а также привлечение существенного объёма финансовых средств на постоянной основе.

Ключевые слова: образование, образовательный проект, качество образования, затраты, финансовые средства, финансовое обеспечение.

CHARACTERISTICS OF THE MAIN TYPES OF COSTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL PROJECT «PROFESSIONALISM»

Kononova T. A.;

Professor of the Department of Military Pedagogy and Psychology, Ph.D. in Psychology, Associate Professor NVI of the National Guard troops, Novosibirsk, Russia;
e-mail: teka712@mail.ru

Annotation

The article presents the phenomenon of the educational project «Professionalism» as a complex purposeful process that ensures the effectiveness of educational services; as well as the amount of material costs required for its high-quality implementation. The paper shows that the specific features of the educational project are the active participation of students in the educational process, problem-oriented construction of training sessions, a high level of teaching, as well as attracting a significant amount of financial resources on an ongoing basis.

Keywords: education, educational project, quality of education, costs, financial resources, financial support.

В октябре 2021 года Правительством Российской Федерации утверждён перечень инициатив социально-экономического развития государства до 2030 года. Существенной инициативой вышеназванного перечня является проект «Профессионалитет», воплощение в жизнь которого предполагает абсолютный анализ и пересмотр реализуемых на данный момент времени подходов образовательной политики страны к осуществлению среднего профессионального образования. Министерство просвещения Российской Федерации назначено ответственным за реализацию данной инициативы.

Специфическими особенностями образовательного проекта являются активное участие обучающихся в учебном процессе, проблемно-ориентированное построение учебных занятий, сотрудничество педагогов и учащихся, а также всестороннее развитие основных навыков и компетенций.

Ключевой принцип – активное участие студентов – предполагает присутствие интересных и практикоориентированных заданий в проекте, которые формируют учебную мотивацию и создают возможность применять приобретённые знания, умения и навыки в практической деятельности. Ученики автономно составляют план собственной деятельности, избирают способы и методы реализации намеченных целей.

По нашему мнению, проблемно – ориентированный характер организации обучения – это самый существенный принцип образовательного проекта. В рамках подобного подхода обучающимся предлагаются проблемы и задачи, решение которых потребует комбинирования информации из различных предметных отраслей. Это оказывает содействие развитию неких универсальных навыков таких как синтез, анализ, критическое мышление и многие другие [2].

Для того чтобы успешно был реализован образовательный проект, необходимо привлекать финансовые средства. Для воплощения в жизнь федерального проекта «Профессионалитет» предостав-

ляются гранты в пределах лимитов бюджетных средств, доведённых до Министерства просвещения. Грант предоставляется на материальное (финансовое) обеспечение затрат, связанных с достижением цели подготовки специалистов для ряда отраслей, таких как: отрасль туризма и сферы услуг, правоохранительной сферы и управления, искусства и креативной индустрии, педагогики, металлообработки и др., осуществляющих профессиональную деятельность в соответствии с программой деятельности образовательного кластера.

С нашей точки зрения, для успешного внедрения проекта и привлечения в него наибольшего числа отраслей экономики и социальной сферы, необходимо предусматривать предоставление инвестиционного налогового вычета на затраты организации в виде стоимости имущества (в том числе, денежные средства), бесплатно переданного образовательной организации, которые реализуют основные образовательные программы СПО (среднего профессионального образования). Данный тезис нашёл поддержку Президента России Владимира Путина; на тридцатом съезде Российского союза промышленников и предпринимателей В. В. Путин дал необходимые распоряжения по решению данного вопроса, РСПП также полагает, что соответствующие изменения налогового законодательства станут определяющим фактором для успешного внедрения Федерального проекта «Профессионалитет».

Для реализации ФП «Профессионалитет» в федеральном бюджете предусмотрено 53 миллиарда рублей, но в связи с тем, что был расширен комплект профессий, по которым будет осуществляться подготовка специалистов, потребуется увеличение объёма финансирования, который будет заложен в федеральный бюджет на 2024 г и последующие годы. На сегодняшний день в проекте участвуют 55 регионов и свыше 320 работодателей, обучается более 150 тысяч студентов, сформирован 71 производственно-образовательный кластер по девяти отраслям. Потрачено из средств Федерального бюджета 7 миллиардов рублей, из регионов дополнительно поступили денежные средства в сумме 1,5 млн. рублей, и 1 миллион рублей – это инвестиции потенциальных работодателей.

Федеральный проект «Профессионалитет» финансируется в основном посредством предоставления грантов. Гранты предоставляются на финансовое обеспечение следующих затрат, в том числе: на приобретение оборудования, программного обеспечения, которое необходимо для воплощения в жизнь программы деятельности образовательного кластера, реализации капитального ремонта помещений (учебной и производственной инфраструктуры), приобретение учебных пособий и учебников, методических пособий и материалов, средств воспитания и обучения, которые будут направлены на формирование необходимых компетенций студентов, связанных с работой на высокотехнологичном оборудовании, приобретённом в соответствии с основными целями гранта [5].

Важными показателями, которые необходимы для получения гранта, являются показатели результативности деятельности центра, которые планируется достигнуть в рамках осуществления программы деятельности центра: количество обучающихся по образовательным программам СПО (среднего профессионального образования) в рамках ФП «Профессионалитет». Учитывается также численность педагогических работников, которые овладели необходимыми, производственными (профильными), цифровыми навыками и навыками создания образовательных программ по запросам работодателей и экономики; объём финансирования (включаются затраты на оплату труда педагогическим работникам и мастерам производственного обучения) образовательных организаций; объём внебюджетных средств (имеется в виду стоимость имущества, переданного на безвозмездной основе образовательной организации в целях реализации основных и дополнительных образовательных программ).

Для того, чтобы рассчитать необходимые для достижения результата предоставления гранта показатели, пользуются методикой, которая утверждена Министерством просвещения Российской Федерации. Наибольший размер гранта, который был предоставлен получателю гранта составил 100 миллионов рублей.

Между Министерством просвещения Российской Федерации и грантополучателем заключается соглашение по итогам проведённого конкурса, оно предусматривает следующие положения: цель предоставления гранта, его размер, сроки и порядок перечисления гранта, номера счетов, на которые перечисляется сумма денег, направления и порядок расхода денежных средств, форма и сроки отчетности о результатах деятельности программы, порядок внесения изменений [4].

Перед предоставлением гранта проводится конкурс по отдельным лотам. Величина (т.е. размер) гранта в рамках определённого лота создан с учётом информации о средней стоимости финансовых затрат, связанных с достижением конкретной образовательной цели [3]. Максимальный размер гранта, предоставленный его получателю по отраслям: сфера услуг и туризм, СМИ (средства массовой информации) и коммуникационные технологии, креативная индустрия и искусство – данный образо-

вательный кластер СПО (среднего профобразования), состоит из одной образовательной организации, которая реализует образовательные программы СПО, являющейся ядром образовательного кластера, в кластер могут входить и другие образовательные организации, реализующие программы СПО. Материально – техническая база в основной образовательной организации снабжается инновационным оборудованием (размер лота – 2 100,0 млн. рублей, размер одного Гранта – 70,0 млн. рублей).

Лот № 2 по отраслям: правоохранительная сфера, профилактическая медицина, педагогика – эти направления входят в один образовательный кластер (размер лота – 1 815,0 млн. рублей, размер одного Гранта – 60,5 млн. рублей).

Далее, кратко перечислим статьи расходов из федерального бюджета (средства гранта): на покупку технических средств обучения, оборудования, программного обеспечения, необходимого для воплощения в жизнь программы деятельности образовательного проекта.

Средства из регионального бюджета (в рамках Государственного задания) предусмотрены на проведение ремонтных работ и брендирования помещений образовательной организации; приобретение технических средств обучения, оборудования, программного обеспечения, мебели, необходимых для осуществления программы образовательной деятельности в рамках проекта; затраты на оплату расходных материалов и комплектующих; затраты на коммунальные платежи; заработную плату сотрудников, участвующих в реализации образовательного проекта, а также педагогов, работающих в рамках проекта на условиях внешнего совместительства; командировочные и транспортные расходы сотрудников, участвующих в реализации Федерального образовательного проекта; мероприятия в рамках программы образовательной деятельности, связанные с развитием инфраструктуры кластера; затраты на стажировки педагогических работников; разработку и внедрение образовательных программ, которые ранее не были реализованы в данном образовательном кластере.

Таким образом, расходы образовательной организации существенно различаются в зависимости от их экономического назначения. По воспроизводственному признаку расходы образовательной организации подразделяются на три вида: расходы на производство и реализацию образовательных программ, образующие их себестоимость; расходы на расширение и обновление образовательных программ; расходы на социально-культурные, жилищно-бытовые и иные аналогичные нужды образовательной организации. Финансирование расходов образовательной организации осуществляется из собственных, внутренних источников организации и из внешних источников в виде ассигнований из средств бюджета, кредитных средств, иностранной помощи, взносов других лиц. В Российской Федерации финансирование образовательных организаций является многоуровневым (из федерального, регионального и местного бюджетов) и многоканальным (из бюджета и внебюджетных источников).

Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273–ФЗ (в редакции федерального закона от 08.08.2024 № 329-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.10.2024 г.).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.09.2010 № 671 «О порядке формирования государственного задания в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 23.08.2024 № 1136) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.10.2024 г.).

3. Буздова А.З. Процессы цифровизации в образовании // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: материалы III международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023.- С. 281-284.

4. Гелястанов Э.Х., Каирова Р.Б., Ордокова Ф.М. Педагогическая синергетика как основа успешной профессиональной деятельности // Современная наука: Актуальные проблемы науки и практики. Серия «Гуманитарные науки»: науч.- практ. жур. – 2023. №2/2. – С. 63 – 67.

5. Основы управления проектами / А.В. Аверин, В.В. Жидиков, И.В. Корнева [и др.]; под ред. С.А. Полевого. - Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. - 258 с.

6. Павлов А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2021. - 208 с.

7. Полковников А. В. Управление проектами. Полный курс MBA / А. В. Полковников М. Ф. Дубовик. - М: Олимп-Бизнес. - 2020. -264 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Кузьмичева Л.Н.;

к. социол. н., доцент

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», г. Новочеркасск, Россия

e-mail: mila.donchenko.74@mail.ru

Остапенко Д. К.;

магистрант,

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», г. Новочеркасск, Россия

e-mail: diana.ostapenko2002@mail.ru

Аннотация

Цифровизация образования пронизывает все его аспекты, от преподавания до администрации, открывая новые горизонты для образовательных учреждений и учащихся. В данной статье рассмотрены основные подходы к цифровизации образования, в том числе гибкое и персонализированное обучение, интерактивное обучение, развитие цифровых навыков, совместное обучение и управление образовательными данными.

Ключевые слова: цифровизация, образование, цифровые технологии, технологический прогресс.

MODERN APPROACHES TO DIGITALIZATION OF EDUCATION

Kuzmicheva L.N.;

Candidate of Social Sciences, Associate Professor

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov,

Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia

e-mail: mila.donchenko.74@mail.ru

Ostapenko D. K.;

undergraduate,

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov,

Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia

e-mail: diana.ostapenko2002@mail.ru

Annotation

Digitalization of education permeates all its aspects, from teaching to administration, opening up new horizons for educational institutions and students. This article discusses the main approaches to digitalization of education, including flexible and personalized learning, interactive learning, digital skills development, collaborative learning and educational data management.

Keywords: digitalization, education, digital technologies, technological progress.

Цифровизация образования проникает во все его аспекты, начиная от способов предоставления образовательных материалов и заканчивая процессами администрирования и оценки знаний. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебных целях открывает новые горизонты для образовательных учреждений и участников образовательного процесса [1, 2].

Цифровизация в образовании — это не просто технологический процесс, а комплексный подход к трансформации системы образования, опирающийся на теоретические концепции, которые объясняют ее цели, механизмы и влияние на учебный процесс.

Цифровизация образования — это процесс внедрения цифровых технологий и ресурсов в процесс обучения с целью повышения его эффективности, доступности и персонализации. Она включает в себя такие аспекты, как: использование цифровых учебных материалов и платформ; виртуальное и смешанное обучение; управление обучением с использованием ИИ; использование образовательных игр и симуляций; усиление сотрудничества и связи между учащимися и преподавателями; адаптивное и персонализированное обучение; оценка с использованием технологий [3, 4].

Цифровизация образования переосмысливает методы и среду обучения, превращая ее в динамичный и увлекательный процесс. Она расширяет возможности традиционных подходов, дополняя их интерактивными и мультимедийными элементами. Физические границы классов размываются, что позволяет обучаться из любой точки, что особенно актуально в эпоху дистанционного обучения.

Интерактивные платформы и виртуальные учебные пространства создают новые формы общения и взаимодействия между преподавателями и учениками, что повышает эффективность обучения. Учащиеся могут более глубоко погружаться в учебный материал, участвовать в оживленных дискуссиях и получать персонализированную поддержку. Цифровизация образования трансформирует процесс обучения, делая его более гибким, увлекательным и действенным.

К основным современным подходам цифровизации образования относят [5]:

1. Гибкое и персонализированное обучение.

- Адаптивное обучение: платформы, автоматически подбирающие уровень сложности заданий, темп обучения и тип контента, исходя из индивидуальных потребностей каждого ученика.

- Микрообучение: короткие, интерактивные модули обучения, позволяющие осваивать материал в удобном для ученика темпе и в нужном объеме.

- Использование ИИ в обучении: системы, анализирующие данные о прогрессе учеников, предлагающие индивидуальные образовательные траектории и предоставляющие персональные рекомендации.

2. Интерактивное обучение.

- Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR): погружение в виртуальные миры для изучения сложных концепций, моделирования ситуаций и проведения виртуальных экспериментов.

- Игры: увлекательные форматы обучения, которые повышают мотивацию и вовлеченность, делают процесс обучения более интерактивным и запоминающимся.

- Онлайн-платформы: обеспечивают доступ к образовательным ресурсам, интерактивным заданиям, видеоматериалам, вебинарам и общению с преподавателями и одногруппниками.

3. Развитие цифровых навыков.

- Обучение программированию: развитие логического мышления, алгоритмических навыков, работы с различными языками программирования.

- Цифровая грамотность: умение критически анализировать информацию из интернета, безопасно пользоваться цифровыми сервисами, эффективно работать с информационными ресурсами.

- Креативное использование цифровых инструментов: развитие навыков создания цифрового контента (видео, анимации, 3D-модели), компьютерной графики и дизайна.

4. Совместное обучение:

- Онлайн-сотрудничество: работа над проектами в группах, участие в онлайн-форумах и дискуссиях, совместное использование онлайн-платформ и ресурсов.

- Онлайн-курсы и MOOC: доступ к материалам ведущих университетов и экспертов со всего мира, возможность получения дополнительных знаний и компетенций.

5. Управление образовательными данными:

- Системы электронного документооборота: автоматизация процессов администрирования, упрощение сбора и обработки данных об учениках и преподавателях.

- Аналитика данных: изучение больших данных о результатах обучения, определение наиболее эффективных методик и создание персонализированных образовательных программ.

Стоит отметить, что цифровизация должна быть доступной для всех учеников, вне зависимости от их способностей, физических возможностей и географического положения; необходимо уделять внимание вопросам безопасности, конфиденциальности данных, равного доступа к образовательным ресурсам.

Цифровизация образования — это не просто тренд, а необходимость, позволяющая сделать обучение более эффективным, доступным, интерактивным и отвечающим потребностям современного мира. Однако важно помнить, что технологии — лишь инструмент, а ключевую роль в успехе цифровизации играют квалифицированные преподаватели, мотивированные ученики и хорошо продуманная образовательная стратегия [6].

Цифровизация образования является неотъемлемой частью современной образовательной системы, привнося инновации и переосмысливая педагогические подходы и методологии. Она предоставляет множество возможностей для улучшения обучения, повышая его доступность, интерактивность и персонализацию. Однако она также сопряжена с определенными трудностями, такими как

обеспечение равного доступа к технологиям, подготовка преподавателей и создание высококачественных цифровых образовательных ресурсов.

Чтобы успешно внедрить цифровизацию образования, необходимо учитывать как возможности, так и вызовы. Образовательные учреждения и педагоги должны сотрудничать, чтобы найти инновационные решения, которые улучшают обучение для всех учащихся в этом меняющемся образовательном пространстве.

Литература:

1. Гелястанова Э.Х., Каирова Р.Б., Ордокова Ф.М. Педагогическая синергетика как основа успешной профессиональной деятельности // Современная наука: Актуальные проблемы науки и практики. Серия «Гуманитарные науки»: науч.- практ. жур. – 2023. №2/2. – С. 63 – 67.

2. Дмитриева Е.К., Пигарева Е.А. Цифровизация образования в России // Вестник науки. 2022. №11 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 03.10.2024).

3. Кокова, Э. Р. Актуальные проблемы цифровизации образования / Э. Р. Кокова, Ф. М. Баккуева // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия : Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18–20 октября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 284-287

4. Кузьмичева, Л. Н. Применение активных методов обучения как одно из средств повышения эффективности учебного процесса / Л. Н. Кузьмичева, Д. К. Остапенко // Юность и знания - гарантия успеха -2023 : Сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 19–20 сентября 2023 года / Редколлегия: А.А. Горохов (отв. редактор). Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 30-33. – EDN PIVUHW.

5. Кузьмичева, Л. Н. Философско-методологический взгляд на методы интерактивного обучения / Л. Н. Кузьмичева, Д. К. Остапенко // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 26 октября 2023 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 396-398. – EDN KGJRPV.

6. Сафуанов Рафаэль Махмутович, Лехмус Михаил Юрьевич, Колганов Евгений Алексеевич Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sistem> (дата обращения: 03.10.2024).

УДК 378.1

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кумахова Д.Б.;

канд. филол. наук, доцент кафедры педагогики профессионального обучения и иностранных языков,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
E-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Аннотация

В статье исследуются тенденции функционирования и развития системы высшего образования Российской Федерации. Выявлены тенденции, характерные для современного этапа развития высшей школы. Анализируются меры государственного регулирования и поддержки системы высшего образования РФ, направленные на повышение ее конкурентоспособности. Выделены проблемы развития российской высшей школы на современном этапе, а также определены направления формирования перспективных конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: система высшего образования РФ, модернизация, государственное регулирование, реформирование, цифровизация, конкурентоспособность, стратегия.

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN HIGHER EDUCATION SYSTEM

Kumakhova D. B.;

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Pedagogy of Vocational Training and Foreign Languages,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
E-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Annotation

The article examines the trends in the functioning and development of the higher education system of the Russian Federation. The trends characteristic of the current stage of higher education development are identified. The measures of state regulation and support of the higher education system of the Russian Federation aimed at increasing its competitiveness are analyzed. The problems of development of Russian higher education at the current stage are highlighted, and the directions for the formation of promising competitive advantages are determined.

Keywords: higher education system of the Russian Federation, modernization, state regulation, reform, digitalization, competitiveness, strategy.

Система высшего образования является основной средой подготовки высококвалифицированных специалистов, проведения научных исследований, а как следствие, определяет направление и темп социального и технологического развития. Россия, реагируя на нарастающую скорость глобальных изменений, ставит перед собой задачу модернизации системы высшего образования до соответствия современным требованиям и вызовам [6].

Актуальность изучения тенденций развития высшего образования в России обусловлена несколькими факторами. Во-первых, быстрый темп технологических и социальных изменений, в том числе трансформация рынка труда, требует пересмотра подходов к образованию и подготовке кадров. Во-вторых, геополитические изменения затруднили международное сотрудничество в области высшего образования, что обусловило необходимость поиска новых путей повышения конкурентоспособности российского высшего образования на мировой арене. Наконец, выход России из Болонского соглашения определил потребность в переосмыслении зарубежного и отечественного опыта для формирования системы высшего образования, которая будет отвечать современным потребностям и вызовам нового времени [9].

Наиболее значимыми тенденциями, оказавшими значительное влияние на формирование новой модели высшего образования, являются глобализация и интернационализация, породившая «особую среду», в которой функционируют и развиваются образовательные учреждения высшего образования. Следствием глобализации и интернационализации в сфере высшего образования стали высокий уровень научной и образовательной мобильности и миграции студентов и академического персонала вузов, а также усиление международной конкуренции за таланты [5,11].

О.А. Береговая и В.И. Кудашов отмечают позитивное влияние тенденций глобализации и интернационализации на повышение качества образования, межкультурного взаимодействия и др. Авторы утверждают, что доминирующим принципом интернационализации является не конкуренция, а международное сотрудничество [8].

С точки зрения Т.М. Лебедевой, международная образовательная миграция как следствие тенденций глобализации и интернационализации оказывает положительное влияние на развитие российской высшей школы: «... способствуя сохранению и расширению контингента студентов, занятости профессорско-преподавательского персонала, повышению качества образования, формированию межнационального, межкультурного, межконфессионального сообщества в российских вузах» [10].

Анализируя тенденции развития высшего образования, А.Ж. Якушев и С.Р. Турковский [12] отмечают возрастающий тренд самообразования. В условиях трансформации высшей школы повышается доступность многих цифровых ресурсов и цифровых профессиональных сообществ для общения с коллегами и экспертами по актуальным темам.

Государственная поддержка оказывает огромное влияние на процесс формирования у национальной высшей школы перспективных конкурентных преимуществ. Инвестирование в высшее образование способствует формированию в стране высококлассного человеческого капитала.

С.А. Беляков и Г.А. Краснова отмечают, что образование является одной из крупнейших отраслей экономики РФ по потребляемым ресурсам, по инвестициям, по занятости кадров с высшим образованием [7].

В Стратегии национальной безопасности РФ подчеркивается важность развития научного потенциала, повышения качества и доступности образования для ускоренной перестройки российской экономики [1].

Процесс модернизации и реформирования системы высшего образования РФ начался в 90-х годах XX века. С 2005 года в России последовательно реализуются масштабные федеральные целевые программы, национальные проекты и инициативы, направленные на модернизацию системы высшего образования, такие как ПНП «Образование», «Уникальные научно-образовательные комплексы», «Национальные исследовательские университеты», «Федеральные университеты», «Опорные университеты», «Экспорт образования», «Вузы как центры пространства создания инноваций» и др.

Благодаря реализации обозначенных выше проектов в России была сформирована сеть ведущих вузов, предоставляющая возможность каждому гражданину РФ в любом федеральном округе страны получать высшее образование в соответствии с мировыми стандартами.

С 2012 года государство еще более усилило контроль над процессом регулирования высшего образования. Был создан новый механизм контроля качества образования – мониторинг эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, результаты которого привели к многочисленным слияниям и реорганизациям вузов.

В период с 2012 по 2021 год в российской высшей школе реализовывался «Проект 5–100» по повышению международной конкурентоспособности ведущих российских университетов [2].

С 2021 года в России реализуется приоритетный национальный проект «Наука и университеты», включающий в себя инициативы: «Исследовательское лидерство», «Интеграции», «Кадры», «Инфраструктура», «Кампусы». Основной целью проекта является обеспечение присутствия Российской Федерации в числе 10 ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования.

В настоящее время в России реализуется Программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», направленная на реализацию национальных целей развития Российской Федерации [3].

В Послании Федеральному Собранию от 21 февраля 2023 года Президент РФ В.В. Путин сформулировал основные задачи в сфере образования: «...необходим синтез всего лучшего из советского образования и опыта современности. В ближайшие годы нужно подготовить 5 млн. специалистов для таких сфер, как электроника, промышленность, сельское хозяйство, оборонно-промышленный комплекс, строительство, транспорт» [4].

12 мая 2023 года Президентом РФ подписан Указ о реализации пилотного проекта по изменению уровней профессионального образования в период с 2023 по 2026 г. Проект предусматривает два уровня высшего образования – базовое высшее (бакалавриат, специалитет) и специализированное высшее (магистратура, ординатура, ассисентуры-стажировки), а также один уровень профессионального образования – аспирантура (адъюнктура).

Таким образом, в настоящее время Россия отказывается от Болонской системы и начинает развивать отечественную «уникальную» модель высшего образования, учитывающую интересы национальной экономики и ориентированную на максимально эффективную реализацию потенциала каждого студента.

Санкционное воздействие коллективного Запада отразилось на функционировании многих отраслей российской экономики. Не является исключением и российская система высшего образования. К негативным последствиям санкционного давления можно отнести такие факторы, как разрушение ряда образовательных и научно-исследовательских связей; снижение возможности осуществления академической мобильности студентов, преподавателей и студентов; закрытие доступа для российских исследователей к международным базам данных Web of Science и Scopus и др.

Помимо внешних шоков, существуют и внутренние национальные и локальные специфические черты, препятствующие эффективному развитию российской высшей школы. К таким факторам можно отнести системное недофинансирование российской высшей школы и науки, старение научно-педагогических кадров, снижение контингента российских студентов из-за сложной демографической ситуации 90-х годов XX века, утечка выпускников российских вузов за рубеж и др.

Сегодня в российском академическом сообществе идет активное обсуждение последствий интеграции России в европейскую систему образования. Черепанов В.Д., Черепанова Н.В., Широкова М.О. критикуют переход российской высшей школы на двухуровневую Болонскую систему образо-

вания, аргументируя это тем, что большинство работодателей России не воспринимают бакалавриат как полноценный уровень образования

А.Ж. Якушев, С.А. Филин, В.В. Великороссов и др. также отмечают, что в период перехода российской высшей школы на Болонскую систему образования была утрачена оригинальная и эффективная национальная система образования, следствием чего явилось значительное снижение качества образования.

Влияние новых технологий на деятельность высших учебных заведений трудно переоценить – настолько стремительно и кардинально они меняют сами процессы и формы взаимодействия между участниками этих процессов. В условиях цифровой трансформации общества цифровизация становится ведущим трендом, определяющим уровень развития сферы высшего образования. Будущее российской высшей школы многие отечественные исследователи, такие как О.Л. Асханова, И.А. Алексеева, Ю.О.Климова, В.С. Усков, связывают с достижением ведущих позиций отечественного высшего образования в сфере подготовки высококвалифицированных инженеров и специалистов для цифровой экономики.

Роль высшей школы в достижении технологического и цифрового суверенитета России трудно переоценить. Решение этой национальной стратегической цели потребует качественной модернизации управления научным, образовательным и инновационным процессами в вузах на основе современных моделей менеджмента.

В своем исследовании А.Ж. Якушев, С.А. Филин, В.В. Великороссов и др. выделяют факторы, определяющие в настоящее время развитие системы высшего образования РФ, такие как: модернизация высшей школы и научно-исследовательской деятельности, ее адаптация к реалиям цифровой трансформации общества. Авторы также поднимают вопрос о крайней необходимости разработки национальной научно обоснованной стратегии развития для создания научно-образовательной системы, отвечающей интересам страны.

Таким образом, в условиях внешних вызовов для России в целом и для российской системы высшего образования в частности, реализация цели достижения технологического и цифрового суверенитета потребует кардинальной перестройки многих процессов, а также разработки методологии, стратегического и тактического инструментария для адаптивного управления системой высшего образования Российской Федерации в условиях ее кардинальной трансформации для реализации национальных целей и преодоления внешних вызовов.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.10.2024 г.).
2. Указ Президента России от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.10.2024 г.)
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.05.2021 № 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.10.2024 г.)
4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023 «Послание Президента Федеральному Собранию». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.10.2024 г.)
5. Буздова А. З., Буздова Д.З. Цифровизация образования: проблемы и перспективы. Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: III Международной научно-практической конференции – ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023. С. 226-230.
6. Буздова А.З. Процессы цифровизации в образовании // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: материалы III международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023.- С. 281-284.
7. Беляков С.А, Краснова Г.А. Оценка вклада системы образования в социально-экономическое развитие региона: международные тенденции и российский опыт // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 103. – с. 8–15.
8. Береговая О.А., Кудашов В.И. Интернационализация высшего образования в условиях глобализации // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 3(39). – с. 31–43.

9. Давлетшин, Р.Р. Тенденции развития высшего образования в России / Р.Р. Давлетшин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 42 (489). – С. 94-96.

10. Лебедева Т.В. Влияние международной образовательной миграции на развитие современной системы высшего образования в Российской Федерации // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2022. – № 4. – с. 23–39.

11. Новиков С.В. Современное состояние и тенденции развития российской системы высшего образования // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 9.

12. Якушев А.Ж., Турковский С.Р. Анализ тенденций развития высшего образования при цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 2(134). – с. 124–133.

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Кумахова Д. Б.;

канд. филол. наук, доцент кафедры педагогики профессионального обучения и иностранных языков
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
E-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается педагогическая проблема развития самостоятельности в обучении у студентов с учетом последних социокультурных изменений в обществе в отношении образования и профессиональной деятельности. Проанализированы стандартные подходы развития навыков самостоятельной работы студентов, а также и нетрадиционные формы такой деятельности. Одна из них – работа в формате дистанционного обучения, которое уже стало привычным для большинства учебных заведений, но, которое, однако, имеет определенный нереализованный пока потенциал в рассматриваемой области.

Ключевые слова: навык самостоятельной работы, повышение успеваемости, студенты вуза, самостоятельное мышление, личностный рост.

DEVELOPING INDEPENDENT WORK SKILLS IN UNIVERSITY STUDENTS

Kumakhova D. B.;

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Pedagogy of Vocational Training and Foreign Languages,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
E-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Annotation

The article examines the pedagogical problem of developing students' independence in learning, taking into account the latest socio-cultural changes in society in relation to education and professional activity. Standard approaches to developing students' independent work skills, as well as non-traditional forms of such activity, are analyzed. One of them is work in the format of distance learning, which has already become familiar to most educational institutions, but which, however, has a certain unrealized potential in the area under consideration.

Keywords: independent work skills, improving academic performance, university students, independent thinking, personal growth.

Развитие навыков самостоятельной работы в обучении на протяжении всей истории образования было важной педагогической задачей. Менялись не только методы развития самостоятельности, границы дозволенного ученикам, но и задачи, на решение которых, способность к самостоятельности в обучении могла повлиять.

Сегодня, наряду с традиционными задачами и целями обучения (как например, повышение успеваемости, продуктивности и инициативности учеников, качества подготовки будущего профессионала) появился новый спектр задач, который делает проблему развития навыков самостоятельности в обучении более актуальной.

Значимость этой педагогической задачи сегодня возросла в связи с тем, что произошли изменения конъюнктуры образования вообще. Если ранее, как правило, человек приобретал определенные компетенции в выбранной области и предпочитал работу по этой специальности на протяжении всего трудового периода, то сегодня стали очевидны тенденции довольно частой смены не только места работы, но и специальности. Здесь речь может идти как о приобретении дополнительных смежных компетенций в рамках одной профессии, так и о кардинальной смене профиля деятельности [8].

Таким образом, изменения социальной жизни привели к тому, что запрос на приобретение новых дополнительных профессиональных навыков и умений, переобучение в течение всей профессиональной жизни постоянно растет. Образовательный процесс, ранее имевший четко очерченные временные границы, сегодня не только удлинился, но и нередко приходится на зрелый этап жизни. Так, возник запрос на обучение в пенсионный период, примером чему служат не только единичные случаи получения среднего специального и высшего образования после выхода на пенсию, но и крупные образовательные проекты в России и других странах.

Навыки самостоятельной работы формируются с самого начала обучения в вузе. На первом курсе студенты уже должны осознать важность самостоятельной работы в процессе непосредственно обучения. С этой целью уже в первом семестре обучения организована самостоятельная подготовка к семинарским и практическим занятиям, во время которой студенты должны осуществить самостоятельный поиск необходимой информации в рамках предоставленного им плана занятия, подготовить развернутый ответ на каждый вопрос и дать собственную оценку изучаемому материалу. Кроме того, данный материал должен быть грамотно воспроизведен студентом в аудитории, для чего также необходимо самостоятельно отработать навыки аудирования [2,6].

Далее, во время учебы студент должен принимать участие в различного рода научных конференциях, для подготовки к которым им должна быть подготовлена научная статья. Указанный вид работы – один из наиболее серьезных моментов обучения студентов, поскольку он иллюстрирует навыки работы с научным материалом, а также самостоятельность студента в выборе той или иной научной темы и умение раскрыть данную тему в авторском формате. Рассматриваемый вид деятельности по формированию навыков самостоятельной работы также достаточно важен, так как студенты, наиболее проявившие себя здесь, в будущем могут не только успешно обучаться, но и вести научную деятельность, которая позволит им получить как степень бакалавра, так и магистра [1,3].

Кроме стандартных подходов к вопросу развития навыков самостоятельной работы студентов на сегодняшний день имеются также и нетрадиционные формы такой деятельности. Одна из них – работа в формате дистанционного обучения, которое уже стало привычным для большинства учебных заведений, но которое, однако, имеет определенный нереализованный пока потенциал в рассматриваемой области.

В некоторых предварительных исследованиях отмечается, что преподаватели играют важную роль в интернализации студентов и совершенствовании процесса обучения. Компетентность педагога описывается как конфигурация, которая представляет определенные личные качества, необходимые ему для выполнения высоких требований своей профессии. Например, хорошее образование должно иметь глубокие знания учебных задач и подходов к повышению концептуального уровня студентов, таких как знание педагогического содержания. Педагоги также должны продемонстрировать определенный уровень мотивации при решении задач повседневной учебной деятельности.

Личная компетентность педагогов может способствовать взаимодействию студентов в процессе преподавания и обучения. Кроме того, компетентность педагога может служить важным рычагом для повышения качества преподавания и успеваемости студентов, например, в программах повышения квалификации. Соответственно, компетентность педагога положительно влияет на качество обучения, что, в свою очередь, влияет на результаты обучения студентов [7].

Модели развития навыков самостоятельной работы студентов на основе технологий не будут эффективными, если у студентов нет технологических знаний и навыков работы с компьютером. Специалисты также обнаружили, что знание технологий и навыки работы с компьютером оказали положительное влияние на результаты обучения на основе технологий. Таким образом, для улучшения результатов обучения на основе технологий этим двум переменным необходимо уделить особое внимание.

Многогранной взаимосвязи между использованием компьютеров с педагогическими способностями и академической деятельностью достаточно, чтобы сосредоточиться на этом исследовании. В центре внимания компьютерных знаний, необходимых для обучения в вузе, находятся навыки работы с различными компьютерными приложениями, знание графических редакторов и пр.

Педагоги должны убедиться, что студенты владеют необходимыми навыками работы с компьютером, прежде чем разрабатывать политику обучения на основе компьютерных технологий. Только в этом случае развитие навыков самостоятельного обучения на основе применение компьютерных технологий может иметь необходимый результат [3].

Важным аспектом в рассматриваемом разрезе выступает необходимость проведения консультативной работы. Преподаватель должен не только проводить контроль усвояемости студентом тех или иных знаний в рамках самостоятельного получения последним данных и информации, но и проводить консультации, цель которых - пояснить студенту отдельные аспекты, усвоить которые он затрудняется, а также получить от студента обратную связь, демонстрирующую понимание последним сути проведенной консультации. Это даст возможность преподавателю не только понять насколько эффективно студент осуществляет самостоятельную работу, но и провести промежуточный контроль полученных им навыков и умений, что также позволит в перспективе понимать каковы результаты обучения того или иного студента в курсе получаемого ими высшего образования [4].

Навыки самостоятельной работы также могут развиваться и в процессе применения активных методов обучения, таких как брифинги, мозговые штурмы и пр. В данном разрезе очень важно дать студентам общаться друг с другом и преподавателем на основе полученных ими ранее самостоятельно знаний. В этой связи, проведение подобных форм учебных занятий требует глубокой предварительной подготовки: сначала со стороны преподавателя, который должен поставить необходимые подготовительные задачи перед студентами и помочь им сформулировать план действия, а после - со стороны студентов, которые должны будут самостоятельно подготовиться к проведению указанных мероприятий, уточнив изучаемые ранее понятия, разработав собственные концепции и пр. В случае грамотного подхода к процессу подготовки указанных мероприятий как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов, результативность указанных мероприятий будет высокой, что позитивно повлияет в целом на образовательный процесс с точки зрения его эффективности [6].

Таким образом, формирование навыков самостоятельной работы студентов современного вуза представляет собой процесс, который призван не только способствовать получению на выходе специалиста, готового к решению сложных профессиональных задач, но и подготовить всесторонне развитую личность, которая может применить указанные навыки в своем интеллектуальном развитии, принимать активное участие в общественной жизни и являть собой пример гражданина с четко определенной и грамотно продуманной жизненной позицией, что будет служить динамичному развитию гражданского общества в целом.

Литература:

1. Бугай А.Ю. Самостоятельная работа студентов вуза: современное состояние и проблемы // Педагогическое образование в России. 2014. №12.
2. Буздова А. З., Буздова Д.З. Цифровизация образования: проблемы и перспективы. Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: III Международной научно-практической конференции – ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023. С. 226-230.
3. Буздова А.З. Процессы цифровизации в образовании // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: материалы III международной научно-практической конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023.- С. 281-284.
4. Герасимова В.А., Замятина А.Д. Формирование навыков самостоятельной работы у студентов вуза//Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 6/2022.
5. Грибова Н.Г. и др. Самостоятельная работа студента в современном вузе // Инновации в науке. 2014. №31-2.
6. Дыбина О.В., Щетинина В.В. Контроль самостоятельной работы студентов в вузе // Теория и практика общественного развития. 2015. №4.
7. Смирнова Ж.В., Колосова Т.В. Самостоятельная работа студентов в вузе // Вестник Мининского университета. 2016. №3 (16).
8. Соколова Ю.В., Чалова О.А. Особенности формирования и развития навыков самостоятельной работы на начальных этапах высшего профессионального образования // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №2.

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС:
НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»,
посвященная памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики
Валерия Мухамедовича Кокова

ЧАСТЬ 1

IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
«SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS:
A NEW VIEW OR STRATEGY FOR INTEGRATION INTERACTION»,
Dedicated to the memory of the first President of the Kabardino-Balkarian Republic
Valery Mukhamedovich Kokov

ISBN 978-5-89125-235-6



9 785891 252356

Компьютерная вёрстка *Варитловой М.М.*
Дизайн обложки *Ногеровой Л.Х.*

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 22.10.2024 г.
Гарнитура Таймс. Печать трафаретная. Формат 60×84 ¹/₈.
Бумага писчая. Усл. п.л. 38,11. Тираж 300 экз. (1-й завод – 100)

Типография ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
360030, г. Нальчик, пр. Ленина, 1в