
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС:

НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ

ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»,

посвященная 80-летию со дня рождения первого Президента
Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова

г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ
14 – 15 октября 2021

ЧАСТЬ 1

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE

«SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS:

A NEW VIEW OR STRATEGY

FOR INTEGRATION INTERACTION»,

Dedicated to the 80th anniversary of Kokov Valery Mukhamedovich
the first president of Kabardino-Balkar Republic

Nalchik, Kabardino-Balkarian SAU
14 – 15 October 2021

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Апажев Аслан Каральбиевич – д-р. техн. наук, ректор Кабардино-Балкарского ГАУ, председатель Программного комитета (Россия, Нальчик)

Аллаярова Анжела Сабитовна – канд. филос. наук, визитинг-лектор РАНХиГС при Президенте РФ (г. Москва), преподаватель Школы MBA, Федеральный эксперт молодежных проектов ФАДМ, эксперт ОПРФ, вице-президент ассоциации «Талантливая молодежь» (Россия, Москва)

Гварамия Алеко Алексеевич – д-р ф.-м. наук, академик, ректор Государственного абхазского университета (Абхазия)

Даваасурэн Авирмэд – д-р экон. наук, профессор, заведующий отделом региональной экономики и международных организаций Института Международных исследований Академии Наук Монголии (Монголия, Улан-Батор)

Джафаров Ибрагим Гасан оглы – д-р с.-х. наук, профессор, ректор Азербайджанского государственного аграрного университета, член-корреспондент НАНА (Азербайджан)

Зоран Чекеревац – д-р техн. наук, профессор Университета «МБ» (Сербия, Белград)

Исмаилов Вюгар Агамусаевич – канд. экон. наук, доцент, проректор по учебной работе Азербайджанского Технологического Университета (Азербайджан, Гянджа)

Мамедов Захид Фаррух – д-р экон. наук, профессор, директор департамента организации и управления научной деятельностью Азербайджанского государственного экономического университета (Азербайджан, Баку), профессор университета «ISIK» (Турция)

Пархоменко Юлия Викторовна – Председатель Кабардино-Балкарского Регионального отделения ООО «Деловая Россия», исполнительный директор ЗАО «Абрау-Дюрсо» (Россия, Нальчик)

Пшиншев Казбек Галимович – руководитель УФАС России по КБР (Россия, Нальчик)

Савцова Анна Валерьевна – д-р экон. наук, профессор, и.о. заместителя директора института экономики и управления по научной работе Северо-Кавказского Федерального университета (Россия, Ставрополь)

Тюпаков Константин Эдуардович – д-р экон. наук, декан экономического факультета Кубанского государственного аграрного университета (Россия, Краснодар)

Фисинин Владимир Иванович – д-р с.-х. наук, профессор, академик РАН (Россия)

Хубаев Тамерлан Алексеевич – д-р экон. наук, профессор, директор Владикавказского филиала Финансового университета при Правительстве России (Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ)

Шалаша Заур Иванович – д-р экон. наук, профессор, академик АНА, директор Института экономики и права Академии наук Абхазии (Абхазия, Сухум)

Шогенов Юрий Хасанович – д-р техн. наук, профессор, член-корреспондент РАН (Россия)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Абдулхаликов Р. З. – канд. с.-х. наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе Кабардино-Балкарского ГАУ, председатель Оргкомитета (Россия, Нальчик)

Зумакулова Ф. С. – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по НИР факультета «Экономика и управление» Кабардино-Балкарского ГАУ, заместитель председателя Оргкомитета (Россия, Нальчик)

Аликаева М. В. – д-р экон. наук, профессор Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова (Россия, Нальчик)

Балкизов А. Б. – канд. техн. наук, доцент, декан факультета строительства и землеустройства Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Гаджиева Н. А. – канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета Азербайджанского Технологического Университета (Азербайджан, Гянджа)

Жангоразова Ж. С. – д-р экон. наук, профессор, Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик)

Коков Н.С. – канд. экон. наук, доцент, декан факультета «Экономика и управление» Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Кумахова А. В. – заместитель руководителя УФАС России по КБР (Россия, Нальчик)

Минева О. К. – д-р экон. наук, профессор, руководитель ПО «НОЦ Каспий» ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет» (Россия, Астрахань)

Пригода Л. В. – д-р экон. наук, зав.кафедрой финансов и кредита Майкопского государственного технологического университета (Россия, Майкоп)

Тарчоков Т. Т. – д-р. с.-х. наук, профессор, декан факультета ветеринарной медицины и биотехнологии Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Теммиев М. И. – канд. биол. наук, доцент, декан агрономического факультета Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Тлупов Т. Х. – канд. биол. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

Шекихачев Ю. А. – д-р. техн. наук, профессор, декан факультета механизации и электроснабжения предприятий Кабардино-Балкарского ГАУ (Россия, Нальчик)

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС: НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – Часть 1. – 418 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Абдракипова Э.И., Галиев Р.Р. АСПЕКТ ИЗДЕРЖЕК ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО САМООБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ	8
Акбашева А.А., Дзахмишева И.Ш. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	10
Албогачиева Б. М. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В СКФО	15
Аносова Л.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИНТЕГРАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	17
Багова Д.М., Кунашева З.А. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	21
Бицуева М.Г. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ	24
Бицуева М.Г., Бицуева И.В. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ	29
Боготов Х.Л., Боготова О.Х. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	32
Ванюшина О.И., Лозовая О.В., Барсукова Н.В. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ИТОГИ 2020 ГОДА	35
Войтюк В.А., Федоров А.Д. БРЭНДЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	39
Гаджиева Н.А., Бабакишиева С.Ф., Паша А.Т. IMPROVEMENT AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF FOREIGN TRADE RELATIONS ON AGRICULTURAL PRODUCTS	43
Гаджиева Н.А., Исмаилов В.А., Гасанзаде З.Ф. Исмаилова Р.М. THE MAIN WAYS TO ATTRACT INVESTMENTS IN AZERBAIJAN	45
Голеузова Э.С., Парулуа Л.Б. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АБХАЗИИ	48
Гутьеррес Кортес А.Ф., Галиев Р.Р. АСПЕКТ ПОЛЕЗНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО САМООБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ	51
Дзобелова В. Б., Саламова А. Э. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ	53
Дзобелова В. Б., Саламова А. Э. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	56
Дидюля Л. В., Катунина С. В., Чура Н. И. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	59
Дышекова А.А., Ашинов К.В. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ COVID-19	63
Дышекова А.А., Ашинов К.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАКРИЗИСА	67
Зяблицева И.В. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	72
Иванов З.З., Арамисова З.Т. ЭКОНОМИКО-ЛАНДШАФТНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ГОРНОЙ ТЕРРИТОРИИ КБР	75
Кандрокова М.М., Махошева С.А. ПОСТРОЕНИЕ АЛГОРИТМА МОДЕЛИРОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ И СИСТЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СРЕД ОБИТАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	78
Канчукоев В.О. РЕЛЕВАНТНЫЕ ТРЕНДЫ ЭККАУНТИНГА И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРАКТИКИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ В 1-2 ДЕКАДАХ XXI ВЕКА	82
Коков Н. С., Канчукоев В.О., Кокова С. Ф., Бештоев А.Л., Карданов А. А. ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	89
Коков Н. С., Кокова С. Ф., Бештоев А.Л., Карданов А. А. ВЫБОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ	94

Кондратьева О.В., Слинко О.В. УМЕНЬШЕНИЕ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ ПЛОДОВОЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ХРАНЕНИЯ	98
Макаренко И.А., Дадаян Е.В., Сторожева А.Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ	102
Мамедов Захид Фаррух, Велиев Эльхан Нариман оглы, Вейсов Емин Назим оглы. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА АЗЕРБАЙДЖАНА: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА	104
Миннибаев Д.Р., Шамсутдинова А.Р., Мустафин Р.Ф., Гусманов Р.У. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	110
Модебадзе Н.П. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	112
Ногмов М.Р., Пшихачев С.М., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	116
Перцев С.В., Баймишева Т.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	121
Пестис М.В. Дидюля Л.В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	125
Пшихачев С.М. СТРАТЕГИЯ ЭКСТЕНШН: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	129
Савцова А. В. Куницына Н. Н. К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СКФО	133
Тетеринец Т.А. ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	138
Тюпаков К.Э., Хаутиев З. С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА	141
Урсуква А.М., Тагузлов А.Х. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ ПОРОГОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ	146
Чажаев М.И., Албеков Х.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНСОЛИДАЦИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	149
Шалашаа З.И., Багба А.Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ	153
Шахалиева Д.Р., Дышекowa М. Р., Зумакулова Ф.С. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ	157
Шейхова М.С., Гаркушин Е.В. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ В КОМПАНИЯХ	159
Яблочников С.Л., Керимова Л.Ч., Гиголаева М.З. ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	162
Яблочников С. Л., Туаева М В., Геворкян Д. А. ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	165

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Базылев М.В., Левкин Е.А., Линьков В.В., Игнатенко Е.А. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КРАСНОДВОРЦЫ» СОЛИГОРСКОГО РАЙОНА	169
Батова А. С., Малухова М. М., Тлупова К. Т., Хочуева З. М. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АПК	172
Блинова О.А., Сысоев В.Н., Праздничкова Н.В. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОЙ ДОБАВКИ С УЧЕТОМ САНИТАРНЫХ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ	176
Глотова Н.И. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ	179
Гурфова С.А. К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ	183
Гучапшева И.Р., Халишхова Л.З., Темрокова А.Х. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОЭКОСИСТЕМ	186
Гятов А.В., Соскиева З.В., Шарданов А.А., Кажарова К.С. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ	190
Ivanova Z.Sh.; Nikaeva R.M. THE CONCEPT OF SMART FARMING	193

Иргалина Р.Ш., Аюпов Д.С. ВЛИЯНИЕ УДОБРЕНИЙ ИЗАГРИ НА УРОЖАЙНОСТЬ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В УСЛОВИЯХ ПРЕДУРАЛЬСКОЙ СТЕПНОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	196
Канцеров Р. А., Школьникова Н.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В РЕГИОНАЛЬНОМ АГРОКОМПЛЕКСЕ	199
Каратаева О.Г., Ковалева Е.В., Хомутова А.А., Кукушкина Т.С. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В КОНТЕКСТЕ AGRICULTURE 4.0	203
Кокова Э.Р., Баккуев Э.С. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С УЧЕТОМ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ	206
Курбатова С.М. О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА	211
Малухова М.М., Батова А.С., Тлупова К.Т., Ашинова Ф.А., Иванова З.М. РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АПК И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	214
Чигирова М.Б., Пилова Ф.И. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО – МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	217
Пилова Ф.И. ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	221
Сорокина Н.Н. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	224
Сорокина Н.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	227
Сторожева А.Н., Дадаян Е.В. К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ САДОВЫХ (ОГОРОДНИЧЕСКИХ) ТОВАРИЩЕСТВ	229
Тлупова К.Т., Батова А.С., Малухова М.М., Хочуева З.М. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ	232
Трофимова С.А., Трофимова И.Б. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОБИЗНЕСОМ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ	235
Шахмурзов М.М., Гордеев А.С., Гетоков О.О. НОВЫЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	239
Шахмурзов М.М., Гордеев А.С., Гетоков О.О., Котиева Е.Д. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ПОЛНОЦЕННО ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА	243
Шейхова М. С., Гаркушин Е.В. КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИМОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ	247

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Агаркова И.В., ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИМ И ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	250
Болдырева И.А. НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТАМ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	252
Гелястанова Э. Х. АТТЕСТАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ПЕДАГОГА	256
Грязнева С.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	257
Долгошева Е.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»	260
Ерофеева О. В., Тарасова С. Е. ПРОВЕДЕНИЕ ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 25.02.08 «ЭКСПЛУАТАЦИЯ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ»	264
Жиляева В.В. ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	267
Казова З. М., Казова А.М., Ашинов К.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	270
Канаев М.А., Сысоев В.Н., Канаева Е.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ САПР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ»	273
Канаев М.А., Канаева Е.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАУКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ	276
Коваленок Т.П., Шмитова М.М. ПОДГОТОВКА СУБЪЕКТОВ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ	279

Колосова Н. Н. ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ» В ВУЗЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ ...	283
Коростелева Л. А., Баймишев Р.Х. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 19.04.03	286
Кузнецов А.В. АРХЕТИП, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	289
Курбатова С.М. О ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	291
Лесных Е.А. МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ	293
Минева О.К., Полянская Э. В. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РАМКАХ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ «2+2+2»	296
Николаева Л.С. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФИИ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК	299
Пазова Т.Х. ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	302
Романова Т.Н., Коростелева Л.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»	304
Текуева Д.И. ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА	309
Текуева Д.И. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	312
Тогузаев Т.Х., Абдулхаликов З.Р. МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ И ГИБКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В УСЛОВИЯХ ПРОРЫВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	315
Токов Х.Х. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	318
Устова М.А., Батчаева К.Х. ПРОГРАММИРОВАНИЕ НАУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	322
Фомина Н.В. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ «МЕТОД КОЛЛЕКТИВНОГО ПРОЕКТА» ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ	324
Шингарева М.В., Филимонова К.А. РАЗРАБОТКА КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	327
Ярмухамедова Э.И., Чернышенко Ю.Н. ЭИОС ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «НЕОРГАНИЧЕСКАЯ И ОРГАНИЧЕСКАЯ ХИМИЯ»	330

СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Боговац М., Пригода Л. В., Чекеревец З. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ СТЕПЕНИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	333
Буздова А. З. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	338
Буздова А. З., МЕСТО СФЕРЫ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	341
Казова З.М., Казова А.М., Ашинов К.В. МАЛЫЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	344
Канцеров Р. А., Школьникова Н.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	348
Кокова Э.Р., Бапанаева Ш.Т. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ	352
Пшиншев К. Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА	356
Тогузаев Т.Х., Модебадзе Н. П., Рахаев Х. М., Абдулхаликов З.Р. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	359

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Аркаути В.В., Касаева Л.В., Матвеева О.Г., Газзаева М.Г., Галабуева И.Л. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО): ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ	364
Бакаева З.Р., Маршенкулова М. УЧЕТ И АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	368
Караева Ф.Е. ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА И ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИЙ	370

Караева Ф.Е., Эржибова М. МЕТОДЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	374
Лакрба Л.Р. ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ	377
Мирзоева А.Р. ИТ-УПРАВЛЕНИЕ СНАБЖЕНЧЕСКО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	380
Мирзоева А.Р. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ – КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	384
Парулуа Л.Б. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ	388
Тагузлов А.Х. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ И АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ	392
Темрокова А.Ж. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «ЗЕЛЕНАЯ КОМПАНИЯ»	397
Шогенов Б.А., Кузьмина К.С. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	402
Шокумова Р.Е. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ	407
Эржибова М. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ	411

Секция 1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.439.021.1

АСПЕКТ ИЗДЕРЖЕК ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО САМООБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ

Абдракипова Э.И.,

студент направления «Экономика»
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия

Галиев Р.Р.,

доцент кафедры экономики и менеджмента, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия

e-mail: grr79@mail.ru

Аннотация

В течение нескольких десятков лет повышение самообеспечения продовольствием являлось важной целью политики РФ. В этой статье обсуждаются аспекты издержек преследования этой цели. По результатам исследования авторы предлагают пересмотреть концепцию продовольственного самообеспечения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, внешнеторговая политика, продовольственное эмбарго, политика импортозамещения

ASPECT OF THE COSTS OF FOOD SELF-SECURITY IN RUSSIA

Abdrakipova E.I.,

Economics student
Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia

Galiev R.R.,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia

e-mail: grr79@mail.ru

Annotation

For several decades, increasing self-sufficiency in food has been an important goal of the policy of the Russian Federation. This article discusses aspects of the costs of pursuing this goal. According to the results of the study, the authors propose to revise the concept of food self-sufficiency.

Key words: food security, foreign trade policy, food embargo, import substitution policy.

Введение. Цель либерализации торговли уже давно бесспорная почти во всех ориентированных на рынок странах мира. Свободная торговля было целью ГАТТ и его преемника – ВТО, в которую входят 164 страны мира. После Второй мировой войны ГАТТ и ВТО успешно удалось сократить все возможные формы ограничения внешней торговли – даже в области сельского хозяйства, где несколько стран (включая ЕС) довольно медленно снижали уровень защиты. Методологической основой является теория сравнительных стоимостных преимуществ, которая была разработана Д. Рикардо в начале XIX века.

С 2013 г. аграрная политика России осуществлялась в рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства 2013-2020 гг.»; основной целью было импортозамещение, большая

часть мер служила этой цели. С 2014 года последовало продовольственное эмбарго. Политическая цель продовольственного самообеспечения получила принципиальное подтверждение в Доктрине 2020 года.

Цель исследования – выяснить издержки концепции продовольственного самообеспечения России последнего десятилетия.

Материалы и методы исследования – исследование проводится по данным Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирного банка, Госкомстата и Минсельхоза России, а также на основе материалов Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, информационных агентств «Росбизнесконсалтинг» и Thomson Reuters.

Обсуждение результатов исследования. Как уже упоминалось [1; 2; 3], вторая цель Доктрины – «доступность», понимаемая как обеспечение экономической доступности продовольствия для всего населения. Возникает вопрос, как политика самообеспечения продовольствием повлияла на его доступность?

По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики, с 2010 по 2013 год общий индекс потребительских цен (все товары и услуги) рос умеренными темпами. Цены на продукты питания выросли лишь немного быстрее, чем на непродовольственные товары. В 2014 и 2015 годах из-за девальвации рубля и эмбарго общий индекс потребительских цен рос гораздо быстрее, чем раньше. Однако, по-видимому, из-за эффекта эмбарго индекс цен на продукты питания рос значительно быстрее, чем индекс цен на непродовольственные товары. В 2016–2018 годах темпы роста сходились и в некоторой степени снижались. Это показывает, что правительство Российской Федерации с определенным успехом боролось с инфляцией в эти годы. Однако стоит отметить, что в 2018 году индекс цен на продовольственные товары был более чем на 20 процентных пунктов выше, чем на непродовольственные товары.

Важным фактором, определяющим «доступность», является уровень дохода, особенно беднейшей категории населения. Из анализа официального сайта Федеральной службы государственной статистики видно, что реальный доход вырос с 2010 по 2013 год, но затем упал к 2018 году почти до исходного уровня. Другими словами, реальный доход уменьшался в каждом из последних пяти лет. Причина в том, что номинальный доход вырос меньше, чем уровень цен за последние 5 лет.

Тем не менее, мы особенно заинтересованы в группе с самым низким доходом. Если сравним с официального сайта Федеральной службы государственной статистики номинальные доходы первой группы с доходами десятой, распределение доходов несколько улучшилось, поскольку номинальные доходы первой группы выросли немного быстрее. С другой стороны, потребительские цены для первой группы росли относительно быстро. Причиной этого, по-видимому, является тот факт, что доля расходов на питание в первой группе особенно высока. В целом динамика реальных доходов была почти одинаковой для двух групп. Что касается первой группы, то по сравнению с 2012 годом её реальные доходы увеличились на 5% к 2013 году, впоследствии они снизились и к 2018 году упали ниже уровня 2012 года на 3%. Конечно, сокращение реальных доходов особенно сильно сказывается на самых бедных. Доля населения, чей доход ниже уровня прожиточного минимума, определенного государством, выросла с 10,8% до 12,6% в период с 2013 по 2018 год.

В результате снижения реальных доходов, для 10% беднейших слоев населения доля расходов на продукты питания в общих расходах на потребление увеличилась с 43,9% в 2013 году до 48,1% в 2018 году. (Для сравнения: доля расходов на продукты питания для всего населения увеличилась с 33,5% до 35,2%). Для беднейшей части этой группы населения на продукты питания приходится даже более 55% расходов. Согласно методологии ФАО, семьи бедны и уязвимы, если домохозяйство тратит более 50% всех потребительских расходов на продукты питания.

Заключение. В этом исследовании изучалась концепция повышения продовольственного самообеспечения страны с точки зрения ее эффектов. Из настоящего обзора видно, что, вопреки некоторым предположениям, стремление к этой цели привело к определенному росту потребительских цен на продукты питания. По этим причинам авторы считают уместным пересмотреть концепцию продовольственного самообеспечения [4, 5].

Литература

1. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Продовольственное самообеспечение России: аспекты полезности и издержек // Проблемы прогнозирования. 2021. № 5.

2. Галиев Р.Р. Проблемы продовольственного обеспечения и землепользования в Башкортостане // Экономика региона. 2015. № 1 (41). С. 183-196.
3. Галиев Р.Р., Ханова И.М., Курбангалеева Ф.А. Продовольственная безопасность Башкортостана: проблемы и решения // Проблемы прогнозирования. 2017. № 2 (161). С. 36-52.
4. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан // Российский электронный научный журнал. 2017. № 3 (25). С. 23-39.
5. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 3 (43). С. 114-120.
6. Кокова Э.Р. Управление устойчивым развитием региона в условиях глобализации и модернизации экономики // Наука, образование и инновации для АПК: состояние, проблемы и перспективы: материалы V Международной научно-практической конференции. Майкоп.. 2018. С. 443-445.
7. Кунашева З.А., Багова Д.М. Некоторые проблемы и особенности инновационного развития АПК депрессивных аграрноориентированных республик СКФО // Экономика и предпринимательство. - 2018. - №3 (92). - С. 402-405.
8. Кушхова Б.А., Иванова З.М., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11 (190). С. 80-91.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Акбашева А.А.,

и.о. зав. кафедрой экономического анализа и учета
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Карачаево-Черкесский филиал, г. Черкесск, Россия
e-mail: Anzhela-Akbasheva@mail.ru

Дзахмишева И. Ш.,

д.э.н., профессор кафедры товароведения, туризма и права
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: irina_dz@list.ru

Аннотация

В статье уделено внимание ассортиментной политике, как одному из основополагающих элементов, с помощью которого достигаются цели коммерческой деятельности в розничной торговле. Эффективная коммерческая деятельность является залогом успешного развития любого розничного торгового предприятия, обеспечивающая его конкурентоспособность и привлекательность для контрагентов и инвесторов.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, товарный ассортимент, методы управления ассортиментом, направления развития, малый бизнес.

PRODUCT RANGE MANAGEMENT IN COMMERCIAL ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Akbsheva A.A.,

head Department of Economic Analysis and Accounting
Moscow Financial and Industrial University "Synergy"
Karachay-Cherkess branch, Cherkessk, Russia
e-mail: Anzhela-Akbasheva@mail.ru

Dzakhmishева I.Sh.,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Commodity, Tourism and Law
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: irina_dz@list.ru

Annotation

The article pays attention to the assortment policy, as one of the fundamental elements, with the help of which the goals of commercial activities in retail trade are achieved. Effective commercial activity is the key to the successful development of any retail trade enterprise, ensuring its competitiveness and attractiveness for counterparties and investors.

Key words: commercial activity, product range, assortment management methods, development directions, small business.

В процессе товародвижения от изготовителей к потребителям конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей, является розничная торговля. От уровня эффективности организации коммерческой деятельности предприятий в розничной торговле во многом зависит решение ряда социально-экономических задач, таких как повышение уровня жизни работников и населения, быстрый рост экономики, совершенствование условий труда и отдыха, снижение уровня инфляции [1; 69].

В настоящее время существует множество научных публикаций отечественных и зарубежных ученых, посвященных особенностям коммерческой деятельности в сфере торговли, но в тоже время практическим аспектам данной темы уделяется недостаточное внимание. Данное обстоятельство подчеркивает значение данного исследования.

В сложившихся экономических условиях коммерческая деятельность становится важнейшим элементом потребительского рынка, как и сферы предпринимательства.

Коммерческая деятельность характеризуется неотъемлемой спецификой, ввиду того, что наряду с получением прибыли, розничная торговля стремится к полному удовлетворению потребностей населения в качественных товарах необходимого ассортимента. Розничные коммерческие предприятия реализуют произведенные продукты непосредственно физическим и юридическим лицам, используя и применяя свои специфические методы и способы.

В целом, коммерческую деятельность в торговле определяется как комплекс взаимосвязанных торгово-организационных операций, имеющих направление на совершение процессов купли-продажи товаров и услуг в целях полного удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли и высокой рентабельности в целях обеспечения устойчивости занимаемых рыночных позиций. Представленное определение определяет цель коммерческой деятельности как получение прибыли в виде необходимого условия обеспечения устойчивости занимаемых рыночных позиций; определяет главную роль предприятия как посредника, осуществляющего закупку товаров у производителей в целях их продажи конечному потребителю; определяет пути роста конкурентоспособности предприятия посредством реализации товаров и услуг.

Формирование целей коммерческой деятельности в розничной торговле происходит по ее содержанию (рисунок 1).

Содержание коммерческой деятельности	формирование взаимодействия с субъектами рынка;
	исследование и анализ источников закупки товаров;
	налаживание связи производства с потреблением товаров, нацеленные на потребительский спрос;
	реализация процесса покупки и продажи товаров;
	увеличение и развитие имеющихся и будущих целевых рынков товаров;
	минимизирование издержек обращения в товарообороте.

Рисунок 1 – Содержание коммерческой деятельности

Для достижения в коммерческой деятельности поставленных целей розничным предприятиям необходимо опираться на основные принципы (рисунок 2).

Принципы коммерческой деятельности	наличие взаимосвязи коммерции с маркетингом;
	гибкость коммерческих действий;
	управление коммерческими рисками;
	экстрагирование приоритетов;
	выделение личной инициативы;
	ответственность за исполнение принятых обязательств;
	целеустремленность на достижение успешного конечного итога – прибыли.

Рисунок 2 – Принципы коммерческой деятельности

Независимо от типа хозяйственной деятельности коммерческие функции представлены двумя видами (рисунок 3).

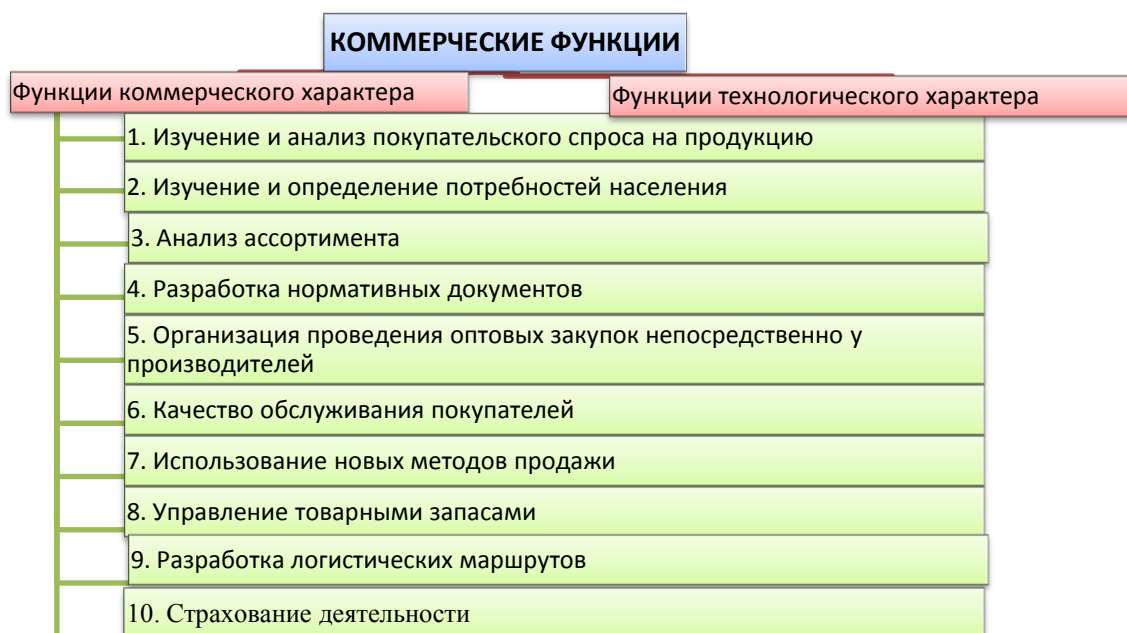


Рисунок 3 – Функции коммерческой деятельности

Функции коммерческого характера – это процессы, которые связаны с изменением стоимости продукции, то есть покупка или продажа товаров с целью получения прибыли. Функции технологического характера – это процессы, которые связаны с движением товаров. Продолжение процесса в сфере транспортировки, размещения, хранения, упаковки и фасовки. Управление ассортиментом является ключевой областью коммерческой деятельности и представляет собой непрерывный процесс, в котором задействованы большинство подразделений компании [2; 87]. Управление ассортиментом – это принятие управленческих решений в области планирования, анализа и контроля товарного ассортимента с целью максимального удовлетворения запросов покупателей в результате гибкой адаптации к изменяющимся условиям. Целью управления товарным ассортиментом является формирование оптимального ассортимента, приводящее к высокой прибыльности и устойчивости бизнеса, увеличению маржинального дохода; снижению затрат и высокой ликвидности [2; 89], [3; 553].

Анализ перспектив роста компании показывает, что наиболее эффективный результат может быть достигнут при сочетании разных стратегий, которые придерживаются конкретных принципов формирования ассортимента [2; 87-88].

Планирование товарного ассортимента представляет собой непрерывный процесс обновления, совершенствования структуры ассортимента и потребительских свойств и характеристик продукции в соответствии с требованиями покупателей [2; 88]. Если исследования маркетинга позволяют получить необходимую информацию об особенностях рынка, потребности и предпочте-

ния покупателей, то планирование ассортимента продукции превращает эту информацию с учетом требований сегмента производственных мощностей, технологии, применяемой на предприятии, имеющихся материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов, планируемых расходов и прибыли в необходимую для потребителей продукцию [3; 553].

Эффективным инструментом управления ассортиментом является ассортиментно-рыночная матрица роста (рисунок 4).

Виды покупателей на рынке	Ассортимент	
	Существующий	Новый
Существующие покупатели	Проникновение на рынок	Развитие ассортимента
Новые покупатели	Расширение рынка	Диверсификация

Рисунок 4 – Ассортиментно-рыночная матрица роста

Для проведения полноценного анализа ассортимента можно совместить несколько известных и универсальных методов, возможных для адаптации к ситуации на предприятии [4; 98]. Результаты анализа продуктового портфеля, полученные по различным методам, сравниваются между собой и на основании полученной информации формируются предложения по изменениям ассортимента [5; 279].

Процесс выбора методов в политике управления ассортиментом напрямую зависит от степени и уровня развития системы управления (на стратегическом либо тактическом) предприятии [4; 98].

Стратегический уровень отличается принятием решений, непосредственно связанных с выбором стратегии управления ассортиментом с учетом рыночной конъюнктуры, а на тактическом уровне осуществляется выбор конкретных ассортиментных позиций исходя из экономических показателей и уровня спроса и по каждой конкретной позиции (рисунок 5).

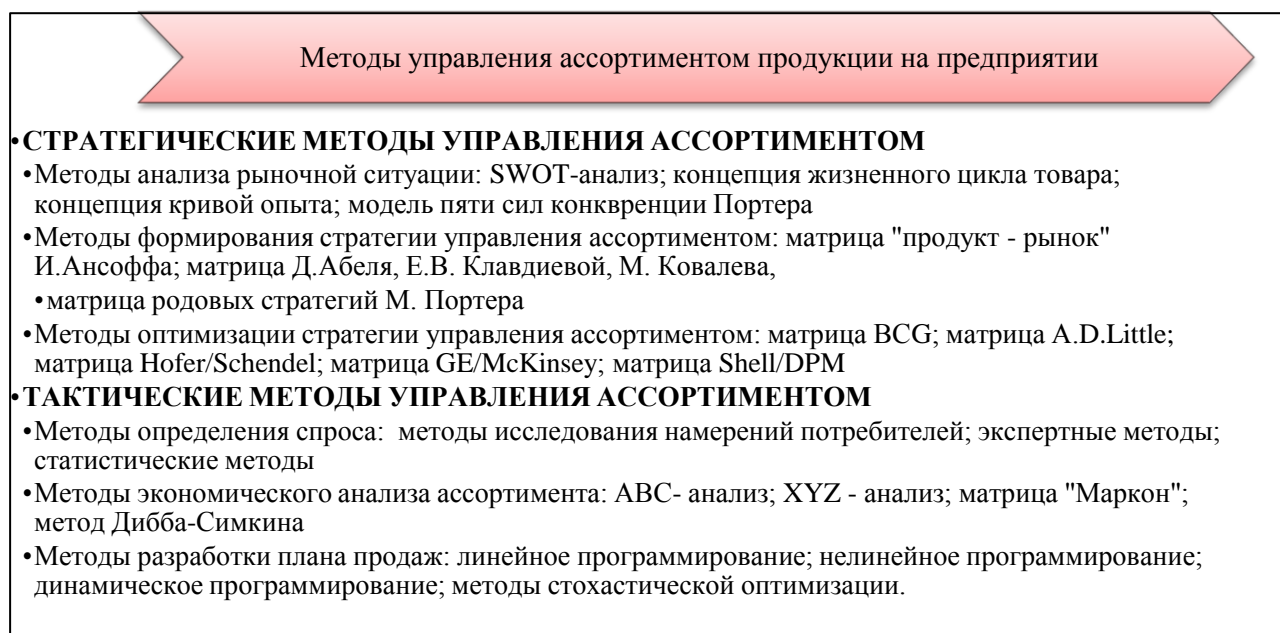


Рисунок 5 – Типология методов управления ассортиментом

Представленная типология методов управления ассортиментом, включающая группы, каждая из которых применяется для принятия решений в политике управления ассортиментом продукции исходя из уровня управления и функциональной области специалиста, который занимается управлением ассортиментом.

Преимущества данной типологии состоят в том, что она демонстрирует методы управления ассортиментом в комплексе, а также рассматривает взаимосвязь между ними.

Вышеупомянутое позволяет выделить важные направления коммерческой деятельности, которые осуществляются для предприятий розничной торговли:

- создание необходимых связей с поставщиками и организация договорной работы в торговой организации;
- закупочная деятельность;
- коммерческая работа по продвижению товаров;
- разработка ассортимента и управление запасами торговой организации;
- рекламный менеджмент и маркетинг.

Эффективное управление коммерческой деятельностью и ее организация является важной и достаточно актуальной проблемой для малых предприятий. В современных достаточно сложных постковидных условиях они характеризуются относительно низкой доходностью, высокой интенсивностью труда, сложностью с внедрением современных технологий, ограниченностью собственных ресурсов и повышенным риском в острой конкурентной среде, а государственная поддержка предпринимательства в современной экономике очень слаба, и не всегда эффективна [4; 102].

Малое предпринимательство играет значительную роль в национальной экономике. Оно является определяющим элементом темпов экономического роста, количества и качества выпускаемого продукта, состояния и уровня занятости населения. Значимость малого бизнеса в экономическом секторе проявляется в следующих аспектах:

- создается необходимая конкурентная атмосфера и оперативно происходит реакция на происходящие изменения рыночной конъюнктуры;
- на субъекты малого бизнеса возлагается важная социальная функция поглощения «избыточной» рабочей силы, способствуя повышению занятости населения;
- малый бизнес способствует более эффективному и полному применению и использованию местных сырьевых ресурсов;
- на малых предприятиях наблюдается быстрая окупаемость финансовых и иных вложений, высокая оборачиваемость капитала и освоение проектных мощностей
- малое предпринимательство в большей степени заполняет рыночные ниши, которые не может охватить крупный бизнес, выполняет работы, которые являются неэффективными для крупных экономических бизнес-единиц, интегрирует экономику страны в единое целое.

От руководителей коммерческих предприятий требуется большая предприимчивость и инициатива по процессу организации сбыта (продажи) товаров населению, умение хорошо обслужить покупателей, противостоять конкурентам и обеспечить нормальную прибыль [3; 554].

Коммерческая деятельность малого предпринимательства в сфере розничной торговли как деятельность предприятия, направленная на решение особого комплекса задач, требует дальнейшего развития вследствие того, что она является важнейшим звеном стратегического развития экономики предприятий и государства в целом.

Литература

1. Толчинская М. Н. Перспективы развития коммерческой деятельности предприятий розничной торговли //Актуальные вопросы современной экономики. 2020. №. 2. С. 69-73.
2. Басюк А. С., Антошкина А. В. Практические аспекты управления товарным ассортиментом торгового предприятия //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2020. №. 2 (260). С. 86-93
3. Привалова Н. В. Совершенствование товарной политики с целью повышения экономической эффективности деятельности предприятия //Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. 2021. С. 552-555.
4. Гончарова К. В., Ковалева М. С. Управление ассортиментом товаров на современных торговых предприятиях //Форум молодёжной науки. 2021. №. 2. С. 97-103
5. Белова С. К., Афлятунова Л. И. Экономический анализ и мониторинг-важные инструменты совершенствования коммерческой деятельности сетевого предприятия питания // Профессиональное образование и общество. 2020. №. 1. С. 253-281.

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В СКФО**

Албогачиева Б.М.,
зам. директора по УМР ГТК
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас, Россия
e-mail: belka198181@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются экономические показатели эффективности производства картофеля. Дан анализ урожайности, валового сбора картофеля в России и СКФО. Отражена основная характеристика картофеля.

Ключевые слова: картофель, урожайность, культура, анализ, СКФО.

**ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF EFFICIENCY OF POTATO PRODUCTION
IN THE SKFD**

Albogachieva B.M.,
deputy director on EMW HTC
FSBEI HE «Ingush State University», Magas city, Russia
e-mail: belka198181@mail.ru

Annotation

The article discusses the economic indicators of the efficiency of potato production. The analysis of yield, gross harvest of potatoes in Russia and the North Caucasus Federal District is given. The main characteristics of potatoes are reflected.

Key words: potatoes, productivity, culture, analysis, N C F D.

Северо-Кавказский федеральный округ вносит значительный вклад в общее сельхозпроизводство. Регион занимает шестое место в стране по производству скота и птицы, выращивает порядка 11% общероссийского урожая зерновых и зернобобовых культур.

Более 90% производства сельхозпродукции СКФО сосредоточено в Ставропольском крае, Республике Дагестан, Кабардино-Балкарской Республике, Республике Северная Осетия – Алания.

Общая площадь сельхозугодий Северо-Кавказского федерального округа составляет 3153847 га.

В Северо-Кавказском федеральном округе более 2 400 сельхозпредприятий и более 8 000 фермерских хозяйств, занимающихся растениеводством.

Природно-климатические условия СКФО благоприятствуют выращиванию практически всех видов основных сельскохозяйственных культур.

Общая площадь посевных сельскохозяйственных культур СКФО составляет 5,5% от данных площадей в РФ, при этом 71% приходится на Ставропольский край.

Средняя урожайность основных сельскохозяйственных культур в СКФО превышает аналогичные показатели по РФ, что обусловлено как природно-климатическими факторами, так и эффективностью региональных сельскохозяйственных производств.

Основными лидерами на сегодняшний день среди регионов СКФО по сбору картофеля являются: Ставропольский край и Кабардино – Балкарская республика.

Картофель – вид многолетних клубненосных травянистых растений из рода Паслён семейства Паслёновые. Клубни картофеля являются важным продуктом питания. В настоящее время в мире выращивается порядка 4 тысяч сортов картофеля, адаптированных к широкому спектру климатических условий. Клубни картофеля содержат в среднем около 25 % сухих веществ, ценных минеральных солей, сахара, микроэлементов и других веществ.

Картофель отличается исключительной универсальностью в отношении его использования как сельскохозяйственного продукта. Клубни картофеля имеют высокое содержание питательных веществ и отличные вкусовые достоинства. Потребление картофеля в расчете на душу населения составляет свыше 124 кг в год.

Картофель весьма трудоемкая культура. Затраты труда на 1 га посадок составляют около 260 чел. час, а на 1 ц продукции почти 2,5 чел. час. На уборку картофеля в общественных хозяйствах приходится 50-60% всех затрат труда в отрасли.

Картофель – малотранспортабельная и высокотоннажная культура. Площади картофеля необходимо концентрировать в пригородных зонах. Хранить картофель следует в хорошо оборудованных хранилищах.

Производство картофеля является частью сельскохозяйственного производства и связано с региональными особенностями в большей степени, чем другие отрасли земледелия, хотя овощи и плоды имеют различные технологии возделывания, основные их принципы сходны, а на этапах переработки и конечного потребления они дополняют друг друга и мог быть объединены в одну организационную систему.

Сборы картофеля промышленного выращивания (данные по сельхозорганизациям и крестьянско-фермерским хозяйствам, без учета хозяйств населения) в России в 2020 году, составили 6 798,0 тыс. тонн, что на 10,1% (на 766,8 тыс. тонн) меньше, чем годом ранее.

Регион	Валовые сборы картофеля, 2020	в % к 2019
Республика Дагестан	357,1	101
Ставропольский край	218	100,2
Кабардино-Балкарская Республика	174	88,8
Карачаево-Черкесская Республика	104,9	97,2
Республика Северная Осетия – Алания	96,1	107,8
Чеченская Республика	38,7	118,6
Республика Ингушетия	30,9	93,6
Северо-Кавказский Федеральный округ	1019,7	99

По данным таблицы видно, что валовой сбор картофеля в 2020 году снизился на 11,3% вследствие снижения урожайности (на 6,8%) и сокращения убранных площадей (на 4,9%) по сравнению с 2019 годом.

Коронавирусная ситуация тоже внесла свою лепту и сказалась на процессе сбора картофеля, так как, снизилось число рабочей силы в 2020 году.

Лидирующим регионом СКФО по валовому сбору картофеля в 2020 году являлся Дагестан. В этом году данную позицию заняла Кабардино-Балкарская республика (70 тыс. тонн), хотя и картофелеводство не является ведущей отраслью производства в республике ввиду его малоземелья. Причиной такого роста является использование качественного семенного материала и внедрение современных технологий возделывания культуры.

По состоянию на 23 июля 2021 года, картофель в промышленном секторе картофелеводства (сельхозорганизации и крестьянско-фермерские хозяйства, без учета хозяйств населения) был выкопан с площади в 7,2 тыс. га. Накопано 206,0 тыс. тонн картофеля. Средняя урожайность составила 285,1 ц/га.

Основными направлениями дальнейшего увеличения объемов производства и повышение эффективности возделывания картофеля является последовательная интенсификация на базе развития химизации и мелиорации, внедрение прогрессивных технологий выращивания и уборке, применение новых более продуктивных сортов и гибридов зерновых культур.

Литература

1. Алексеева Р.Н. Эффективность производства картофеля / Р.Н. Алексеева // Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 56.

2. Кокова Э.Р. Управление устойчивым развитием региона в условиях глобализации и модернизации экономики // Наука, образование и инновации для АПК: состояние, проблемы и перспективы: материалы V Международной научно - практической конференции. Майкоп.. 2018. С. 443-445.

3. Кунашева З.А., Багова Д.М. Некоторые проблемы и особенности инновационного развития АПК депрессивных аграрноориентированных республик СКФО // Экономика и предпринимательство. 2018. №3 (92). С. 402-405.

4. Кушхова Б.А., Иванова З.М., Таусолтанов Х.М. Состояние и перспективы экспортного потенциала сельского хозяйства Северного Кавказа // Аграрный вестник Урала. 2019. № 11 (190). С. 80-91.

5. Жангоразова Ж.С., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кунижева Л.Х. Факторы агроэкономического роста в условиях инновационно-технологической трансформации. //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 38-40.

6. Кидин В.В. Особенности питания и удобрения овощных культур и картофеля: учеб. пособие / В.В. Кидин. М.: ИНФРА-М. 2018. 202 с.

7. Мелюхин Д.Ю. Технология производства картофеля / Д.Ю. Мелюхин // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 13.

УДК 334.02; 334.752;338.12

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИНТЕГРАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аносова Л.С.,

доцент кафедры управления и экономики фармации,
фармацевтической технологии и фармакогнозии, к.фарм.н
ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет
им. М.Горького», г. Донецк,
e-mail: apteka.nanya@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены тенденции и проблемы развития фармацевтической промышленности и фармацевтического рынка в Донецкой области, особенности их развития в рамках интеграционного процесса. Обозначены основные проблемы развития этих процессов в фармацевтическом секторе, а также представлены интеграционные процессы компаний в фармацевтической отрасли в Донецкой области.

Ключевые слова: взаимодействие, интеграция, конкуренция, промышленные предприятия, фармацевтическое производство, управление.

STRATEGIC INTEGRATION DEVELOPMENT PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Anosova L. S.,

Associate Professor of the Department of
Management and Economics of Pharmacy, Pharmaceutical
Technology and Pharmacognosy, Ph. D. in Pharmacy,
Donetsk National Medical University named after M. Gorky, Donetsk,
e-mail: apteka.nanya@yandex.ru

Annotation

The article discusses the trends and problems of the development of the pharmaceutical industry and the pharmaceutical market in the Donetsk region, the features of the development of pharmaceutical companies in the framework of the integration process. The main problems of the development of integration processes in the pharmaceutical industry are identified, as well as the integration processes of companies in the pharmaceutical industry in the Donetsk region are presented.

Key words: interaction, integration, competition, industrial enterprises, pharmaceutical production, management.

С момента распада СССР прошло достаточно много времени, и фармацевтические рынки стран, входивших в Союз, ушли в своем развитии достаточно далеко друг от друга. Сегодня это уже не единое пространство, и в каждом государстве имеются свои особенности, определяющие развитие этого сектора [1]. В 90-х годах, в сложившихся условиях рынка, доля государственных аптек стала стремительно сокращаться, а доля коммерческих с каждым годом возрастала и возрастает. Создававшийся на протяжении десятилетий экономический механизм был сломан, а нового создано не было.

В тот момент от государства требовалось проведение срочных мер по возрождению отечественной фармацевтической промышленности, так как способность страны воспроизвести и обеспе-

чить своих граждан всеми необходимыми лекарствами являлась одной из составляющих частей национальной безопасности. Налицо было значительное технологическое отставание производственных мощностей предприятий от ведущих мировых практик. В условиях постоянно изменяющегося рынка каждая компания сталкивается с необходимостью выбора стратегии развития в зависимости от поставленных целей. Некоторые выбирают естественный рост за счет собственных активов, что может занять длительный период времени. Другие компании выбирают более быстрый путь: развитие посредством интеграции [2, с.1151].

На встрече глав государств ЕС в Копенгагене в 1993 году принято направление на расширение фармацевтического рынка и направление его в сторону европейского союза. Чтобы не оказаться в полной политической и экономической изоляции, Украина определила свою стратегию интеграции в Европейский Союз, что закреплено в договоре о партнерстве и сотрудничестве между Украиной и Европейскими Сообществами, Указами Президента Украины и постановлениями Правительства Украины [3].

В 2001 г. на интеграционные процессы повлияло внедрение стандартов GMP (Good Manufacturing Practic). Все отечественные производители должны были к 2006 г. перейти на стандарты GMP, но из-за недостатка финансовых средств мелкие компании вынуждены приостановить производство либо подвергнуться процедуре поглощения более крупной, конкурентоспособной компанией [4, с.31].

В статье 51 Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Украиной и Европейскими Сообществами и их государствами-членами Украина и Европейские Сообщества признают, что важным условием укрепления экономических связей между Украиной и Сообществом является сближение действующего и будущего законодательства Украины с законодательством Сообщества. Украина примет меры для обеспечения того, чтобы ее законодательство постепенно было приведено в соответствие с законодательством Сообщества.[3].

В экономическом отношении, с принятием стандартов GMP, на «ноги плотно встают» такие фармацевтические предприятия как НПФК «Эйм» (Харьков), «Борщаговский химико-фармацевтический завод» (Киев), ФЗ «Биофарма»- продукция STADA представлена в 120 странах, в том числе в России и СНГ (Киев), АО «Биолек» (Харьков), АО «Фармак» (Киев), которое с 2010 года является лидером фармацевтического рынка Украины, ПрАО «Экологоохранная фирма «КРЕОМА-ФАРМ» (Киев), ООО «Стиролбиофарм» (Горловка, Донецкая область), ФК «Здоровье» (Харьков), Химфармзавод «Красная звезда» (Харьков), ЧАО «Фармацевтическая фирма «Дарница» (Киев), которые полностью соответствуют стандартам GMP.

Таблица 1 – Интеграционные процессы фармацевтических предприятий на территории Республики за период 2014-2021 года

Год	Вид интеграции	Объекты интеграционных процессов	Результат интеграционных процессов
2014	Реструктуризация	ООО «Фра-М» переименовано в «ООО Медикодон»	Новые направления развития предприятия
2015	M&A	ООО «Медикодон» (оптовый сектор) приобрела часть аптечной сети «Панацея» ООО «Чернобыль помощь»	Развитие аптечной сети «003»
2015	M&A	ООО «Медикодон» приобрело аптечную сеть «Аптека ТАС» (Аптечная сеть «Аптека ТАС» была создана в августе 2009 года в рамках ребрендинга аптечной сети «Даша»), принадлежащая бизнес группе «ТАС»	
2015	M&A	Дистрибьюторская фирма ООО «Метрополия» приобрела дистрибьюторскую оптовую фирму ООО «Бадм»	Новые направления развития аптечная сеть ЧП «КИФ»
2016	M&A	Дистрибьюторская фирма ООО «Исида-фарм» поглотила оптовый фармацевтический склад ООО «Чернобыль помощь»»	Развитие оптового склада и аптечной сети «Исида фарм»
2017	M&A	ООО «Медикодон» приобрело аптечную сеть «36,6» ПАО «Аптечная сеть 36,6»	Развитие аптечной сети «003»
2018	Органический рост (внутренний рост) OG	Предприятие ООО «Мастерг торг», занимающийся оптовой и розничной торговлей продовольственных товаров проводит расширение за счет внутренних ресурсов	Образование оптовой фармацевтической фирмы ООО «Мастер-фарм»
2019	Реструктуризация	ООО «Медикодон» переименовано в ООО «Медикодон +»	Развитие аптечной сети «Народная»
2020	M&A	ООО «Медикодон +» приобрела аптечную сеть «Хорошая» ООО «Аптека Хорошая»	Развитие аптечной сети «Народная»

На территории Донецкой области до 2014 года находились такие фармацевтические предприятия: ООО «Стиролбиофарм» (Горловка, Донецкая область), которое изготавливало лекарственные средства, ООО «Английско-Украинское предприятие «Сарепта-медипласт», изготавливающие изделия медицинского назначения и галеновые препараты, ООО ННПО «Биокон», изготавливающие косметические средства, ООО «Никофарм», изготавливающие растворы для парентерального применения.

Аптечный сектор Донецкой области до 2014 года был представлен такими большими сетями: АОА «Областная аптечная управленческая компания», ОРК «Сарепта», ЧАО «Фитофарм», ООО «ДФТ Трейдинг», ООО «ВТФ Арника», ДКП «Фармация». Из них лишь 1 субъект сохранил государственную (коммунальную) форму собственности.

Так на конец 2013 года из 26 регионов Украины, только шесть регионов – Киев, Донецкая, Днепропетровская, Харьковская обл., АР Крым и Одесская обл. – суммарно аккумулировали почти половину общенациональной аптечной выручки. И именно эти регионы задавали основные тенденции аптечного рынка Украины.

2014 год внес свои коррективы в развитие экономики Донецкой области. Переворот государственной власти в Киеве привел к образованию Республики, которая оказалась в экономической блокаде. Украина потеряла 23% аптечного рынка. Существующие дистрибьюторские фирмы прекратили на территории Республики свою работу. Фармацевтический сегмент рынка оказался в ситуации, когда не мог полностью удовлетворить потребности населения. Законодательная база оказалась не готовой к такому повороту событий. Фармацевтический сектор остался без контроля со стороны государства. Первые шаги интеграции фармацевтической промышленности были приняты только в сентябре 2015 года. Образовавшаяся государственная власть на территории Республики взяла курс на интеграции с Российской Федерацией. Таким образом, появляются законодательные акты, регулирующие оборот лекарственных средств на территории Республики, близкие по структуре к нормативным документам Российской Федерации. На фармацевтическом рынке появляются полностью новые игроки.

Из данных, приведенных в таблице 1, видно, что основную долю интеграционных процессов на республиканском фармацевтическом рынке занимают сделки по слиянию и поглощению (M&A).

Влияние вертикальной интеграции на функционирование рыночных процессов на фармацевтическом рынке в целом неоднозначно (рис.1). С одной стороны, вертикальная интеграция может способствовать большей эффективности использования ресурсов; с другой стороны, ограничивая конкуренцию (вытесняя их из рынка), вести к менее эффективному размещению ресурсов.

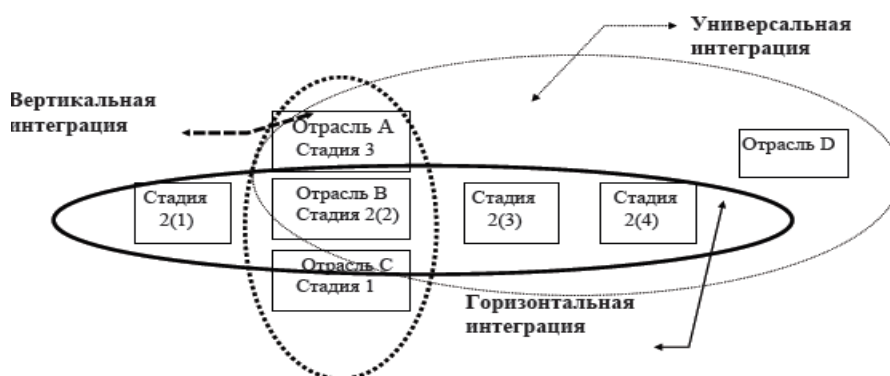


Рисунок 1 – Виды интеграции

Необходимость горизонтальной интеграции возникает обычно на начальном этапе развития фармацевтических компаний, что связано с необходимостью становления экономики посредством формирования малого бизнеса как основы формирования рыночной экономики [5, с.153].

Взаимодействие двух миров – фармацевтического и экономического – далеко не всегда проходит бесконфликтно. Так как развитие фармацевтических предприятий можно рассматривать с нескольких сторон (рис.2).

Основной целью развития фармацевтических предприятий, с точки зрения собственника, является увеличение прибыли от продаж лекарственных средств: оперативное увеличение объемов

отгрузки лекарственных средств в ответ на рост спроса со стороны рынка, что позволяет увеличить размер прибыли и снизить постоянные издержки на единицу продукции [6, с.59].

С точки зрения потребителей лекарственных средств, главной целью развития фармацевтических предприятий является насыщение рынка качественными и доступными лекарственными средствами.

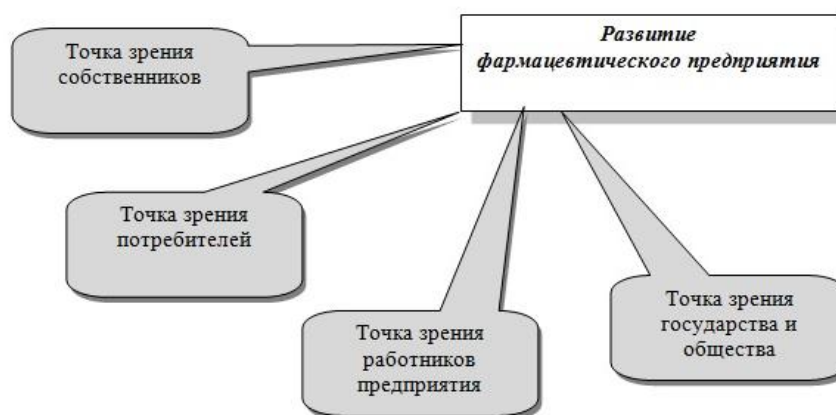


Рисунок 2 – Стороны рассмотрения развития фармацевтического предприятия

С точки зрения работников, главная цель фармацевтических предприятий – обеспечение занятости на прилегающих территориях [5, с. 152;6, с.59].

В настоящее время политика в отношении здравоохранения и регулируемые правительством положения испытывают на себе влияние общественности. Вместе эти факторы взаимодействуют друг с другом, оказывая влияние на разработку, производство, маркетинг и продажу лекарственных препаратов. Сегодня успешность деятельности любой компании зависит не только от грамотного менеджмента, но и во многом от принятия органами власти обязательных к исполнению норм и правил, регулирующих их деятельность. Регулярное установление государством новых правил игры может существенно повлиять на возникновение незапланированных и неожиданных рисков для крупного бизнеса. Соответственно, чем больше зависимость бизнеса от политического и регулирующего государственного воздействия, тем более взаимовыгодного сотрудничества с регулятором и, при этом, совершенствуются защитные механизмы минимизации возможных рисков [7, с.293].

Таким образом, развитие фармацевтических предприятий не ограничивается исключительно экономическими инструментами ввиду высокой социальной значимости лекарственных средств и важности фармацевтического сегмента для обеспечения лекарственной безопасности страны. Состояние фармацевтической промышленности влияет на развитие здравоохранения, социальной сферы, рынка труда, страхового бизнеса и прочих сопредельных областей. Поэтому следует рассматривать развитие не только отдельных предприятий по выпуску лекарственных средств, по развитию отдельной аптечной сети, но и фармацевтической промышленности в целом как полиаспектный процесс, учитывающий требования всех заинтересованных сторон.

Литература

1. Кошель М.С., Габриелян Н.В., Парфейников С.А., Скулкова Р.С., Бережная Е.С. Анализ информационного взаимодействия в рамках интеграционных процессов на фармацевтических рынках стран СНГ // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13554> (дата обращения: 22.09.2021).
2. Сулейманкадиева А.Е., Петров М.А., Митина А.С., Тумаров Т.Ф. Современные тенденции интеграционных процессов в фармацевтической отрасли: особенности и тренды развития стратегических партнерств и альянсов. Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т.10. № (4). С. 1151-1166. doi: 10.18334/epp.10.4.100918
3. Усенко В.А.. Украина в европейских интеграционных процессах: фармацевтический сектор (Выдержки из Доклада на V Национальном съезде фармацевтов Украины)// Провизор. 2009. №18 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://provisor.com.ua/archive/1999/N18/ph_sect.php. – Дата доступа: 22.09.2021.

4. Assessment of Good Pharmacy Practice (GPP) in Pharmacies of Community Settings in India /S.R. Tiyyagura, A. Purnanand, M.R. Rathinavelu // IOSR Journal of Pharmacy. 2014. Vol. 4, Is. 12. P.27-33.

5. Костромин П.А. Развитие фармацевтических предприятий: методология, инструменты, эффективность //Теория практика общественного развития.2014. №6. С. 151-154

6. Литвиненко М.А., Макаренко М.В. Проблемы управления инновационным развитием фармацевтической промышленности Российской Федерации // Вестник химической промышленности. 2013. № 5 (74). С. 58–63.

7. Ритман Н.А. Особенности развития интеграционных процессов предприятий фармацевтической промышленности и научно-исследовательских Структур // Экономика и управление в сфере услуг. 2015. №2. С.293-295

УДК 65.014

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Багова Д.М.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Кунашева З.А.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с совершенствованием системы управления организации. Выявлены тенденции, сложившиеся при выборе методов и инструментов управления организацией. Раскрыты особенности технологий управления в основных сферах деятельности организации. Определены приоритетные направления совершенствования системы управления организацией.

Ключевые слова: организация, система управления, инструменты, организационная структура, адаптация к внешней среде.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT METHODS AND TOOLS ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS

Bagova D.M.,

Associate Professor of the Department of Management, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Kunasheva Z.A.,

Associate Professor of the Department of Management, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Annotation

The article deals with issues related to the improvement of the organization's management system. The trends that have developed in the choice of methods and tools for managing an organization are identified. The features of management technologies in the main areas of the organization's activity are disclosed. Priority directions for improving the organization's management system have been identified.

Key words: organization, management system, tools, organizational structure, adaptation to the external environment.

Развитие форм управления, изменение стиля руководства, повышение роли руководителя в системе хозяйствования актуализируют вопросы управления организацией. Современный подход

к управлению производством состоит в том, что каждая организация рассматривается как открытая социально-экономическая система, функционирующая в рамках ситуационного подхода. Поэтому формы, методы, система управления организацией должны меняться в зависимости от внешней среды, целей, стратегии, технологии.

Важным источником успешной деятельности организации на рынке является правильное построение системы управления в организации. Развитие современных методов управления, обеспечивающих устойчивое стратегическое развитие организации, требует комплексного анализа инструментов и элементов управления с учетом воздействия на них факторов внешней и внутренней среды. Следует отметить, что многие отечественные предприятия характеризуются низкой степенью адаптивности к изменениям на рынке, применением традиционных приемов управления, не отвечающих современным условиям, что сдерживает их эффективное развитие. В этой связи важное значение приобретают вопросы формирования системы управления развитием организаций, отвечающей новым требованиям.

На современном этапе ускоренными темпами изменяются технологии, условия деятельности предприятий. Это усложняет задачу выбора организационной структуры, взаимоотношений с партнерами, способов организации бизнес-процессов в предпринимательских структурах, позволяющих повысить конкурентоспособность, расширить рынки сбыта продукции, обеспечить стратегическое развитие предприятий АПК.

Происходящие процессы глобализации, финансово-экономический кризис приводят к стратегическим неопределенностям, неустойчивости рыночной конъюнктуры, замедлению темпов роста и ограниченности ресурсов. В таких условиях руководители организаций сталкиваются с необходимостью постоянного поиска адекватных новым условиям инструментов управления. Для укрепления достигнутых позиций следует обеспечить адаптацию организаций к изменчивой внешней среде. Одним из условий адаптивности организации является анализ уровня и стадии ее развития, наличие представлений о цикличности ее функционирования с учетом жизненного цикла выпускаемого товара, применяемых технологий, материально-технической базы, отдельных бизнес-процессов и организации в целом. Это позволит определить стадию жизненного цикла организации, оценить сложившийся потенциал, выявить основные компоненты производственного процесса и системы управления, требующие изменений, провести соответствующие преобразования на основе создания эффективной организационной инфраструктуры. Формирование гибкой системы управления, реагирующей на изменения во внешней среде, и разработка инструментария, отвечающего требованиям адаптивной системы, становится важной проблемой развития теории и практики управления.

Эволюция технологий управления переживает новый этап, характеризующийся значительным влиянием информационно-коммуникационных технологий на деятельность организаций. Развитие цифровой экономики формирует новые тенденции, проявляющиеся также в изменении подходов к системе управления в организации [3, с. 26]. Главной задачей системы управления в организации является успешное достижение ее целей, поэтому грамотный выбор технологии реализации управления напрямую влияет на возможность долгосрочного развития организации.

Результаты исследований дают основание сделать вывод, что на развитие системы управления в организации оказывают влияние сложившиеся тенденции в данной области.

Первая тенденция связана с необходимостью использования в управленческой деятельности современных информационных технологий, что требует навыков владения приемами работы с информационными системами, системами разработки управленческих решений.

Вторая тенденция связана с качественным изменением роли руководителя в системе мотивации подчиненных, усилением лидерских позиций, необходимостью повышения профессионального уровня работников в условиях цифровизации экономики.

Третья тенденция связана с внедрением в производственно-хозяйственную деятельность предприятия процессной модели управления, требующей от руководителей совершенно нового подхода к организации и управлению современным производством.

С учетом специфики деятельности организаций чаще всего проводятся изменения технологий управления: производством; сбытом; финансами; персоналом; маркетингом; качеством; бизнес-процессами и т. д.

Раскроем особенности совершенствования технологий управления в основных сферах деятельности организации.

Маркетинговое управление является основным инструментом повышения эффективности продаж, закупок и оптимизации запасов сырья и готовой продукции в организации. Внедрение

маркетингового управления обеспечивает быструю реакцию на изменяющуюся рыночную ситуацию и корректировку тактики работы организации. Для эффективного управления предприятием должны применяться современные приемы маркетинговых исследований, способы продвижения продукции, поиска и привлечения новых покупателей. Следовательно, маркетинговое управление позволяет выявить проблемные зоны и найти оптимальное направление развития организации.

На сегодняшний день многие отечественные предприятия еще не смогли организовать систему маркетингового управления продажами, основанную на клиентоориентированной стратегии планирования и организации торговой деятельности. Поэтому развитие маркетингового управления является актуальной задачей для устойчивой деятельности предприятий в динамичной рыночной среде.

Важным направлением является использование процессного управления, которое предусматривает диагностику действующей системы управления с целью снижения отрицательного влияния различных факторов на эффективность осуществляемых бизнес-процессов.

Экономическая составляющая механизма управления представляет собой совокупность обстоятельств и способов воздействия на работников организации посредством создания условий, побуждающих их добиваться решения поставленных перед ним задач [1, с. 209].

На основе тесного сотрудничества отдельных подразделений предприятия оптимизируются их совместные действия, что приводит к сокращению длительности производственного цикла и снижению издержек производства.

На основе систематизации результатов исследования в области менеджмента можно выделить комплекс мер по совершенствованию системы управления организацией:

1. Повышение эффективности взаимодействия руководителей и специалистов предприятия на основе создания управленческой команды и применения современных методов и форм групповой работы.

2. Повышение компетентности руководителей и сотрудников организации в области управления изменениями.

3. Применение неиспользуемых «ресурсов» корпоративной культуры с целью повышения управляемости организации.

4. Развитие организации на основе улучшения личностных и профессиональных качеств руководителя, разработки соответствующей индивидуальной программы; применения современных управленческих технологий в области менеджмента.

5. Совершенствование процессов управления персоналом. Чтобы выжить в жесткой конкурентной среде, каждая организация вынуждена постоянно искать пути совершенствования своей деятельности, в числе которых – совершенствование системы управления персоналом [2, с. 441].

6. Совершенствование системы мотивации персонала путем применения учетной базы поощрений и наказаний; изменения регламентирующих документов по системам стимулирования.

7. Совершенствование системы оценки и развития сотрудников организации путем развития их ключевых компетенций, повышения эффективности инвестиций в персонал.

8. Совершенствование структуры управления организацией. Необходимость в корректировке организационной структуры возникает в таких случаях, как: снижение эффективности деятельности организации, перегрузка руководителей высшего звена, отсутствие стратегической программы развития предприятия, увеличение производства, обновление ассортимента товаров, расширение рынков сбыта, внедрение новых технологий управления, изменение внешней среды и т. д.

Эффективная реализация данных мероприятий направлена на повышение конкурентоспособности основных систем предприятия.

Стратегической задачей современных организаций является разработка адаптивных систем управления, обеспечивающих им высокую эффективность, конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке.

В обеспечении эффективности функционирования организаций важную роль играет своевременное совершенствование организационных структур управления. Это обусловлено тем, что действующие организационные структуры предприятий недостаточно адаптированы к решению новых задач управления, к внедрению новой техники и новых методов управления, к согласованию разнородной управленческой деятельности, к разработке и внедрению инноваций в области управления. Поэтому важной задачей при построении любого предприятия является выбор или разработка оптимальной структуры управления, которая позволяет эффективно реализовывать цели, задачи, стратегии и соответствует специфике и условиям деятельности организации [4, с. 17-18].

В данном аспекте одним из направлений совершенствования деятельности предприятия является рациональное управление организационной структурой. Совершенствование действующей организационной структуры необходимо в таких случаях, когда рациональное использование ресурсов и сокращение издержек не дают положительных результатов, наблюдается неравномерное распределение функций между руководителями, происходит перезагрузка или низкая загруженность работников, снижается экономическая устойчивость, в результате чего происходят изменения в технологии производственных процессов и в процессах управления персоналом.

Постоянные изменения во внешней среде организации требуют пересмотра выполнения всех видов работ, а также адаптации к новой среде путем корректировки организационной структуры управления. Изменения во внешней среде приводят к адекватным изменениям во внутренней среде организации: пересматриваются стандарты качества, нормативная документация по загрузке персонала, оплате труда; совершенствуются процессы контроля на всех стадиях функционирования организации; изменяются подходы в мотивации работников. Только комплексный подход обеспечит формирование организационной структуры управления, отвечающей современным требованиям и адаптированной к изменениям во внешней и внутренней среде предприятия.

Построение организационной структуры управления предприятием зависит от большого числа критериев, формируемых внешним и внутренним влиянием. Параметром эффективности при сопоставлении различных вариантов организационных структур выступает вероятность более полного и стабильного достижения целей системы управления при наименьших затратах на ее функционирование.

Проектирование организационной структуры управления в соответствии с установленными требованиями и имеющимися возможностями обеспечит повышение эффективности деятельности предприятия. При этом также следует учитывать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на выбор оптимальной организационной структуры и на основные этапы ее формирования, способствуя качественному и эффективному выполнению работ по ее совершенствованию.

Литература

1. Бицуева М.Г., Балкаров М.Х. Некоторые аспекты системы управления производственной деятельностью // Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ. 2020. С. 207-210.

2. Буздова А.З., Буздова Э.С. Проблемы управления персоналом в государственных организациях // Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики: Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет. 2013. С. 440-442.

3. Геворгян Р.М., Мартынов Л.М. Тенденции развития современных технологий менеджмента предприятия и оценка их эффективности в современных условиях // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2019. № 3. С. 26-34.

4. Жариков В.В., Синельникова Е.А., Маркина Н.И. Совершенствование организационной структуры управления предприятием // Экономинфо. 2016. № 26. С. 17-21.

УДК 331-05

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Бицуева М.Г.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Аннотация

Динамичные трансформации, происходящие во внешней среде, приводят к тому, что человек сталкивается с понятиями «социальные изменения» и «социальные инновации». Возрастающая скорость социальных изменений, влияет на все сферы общественной и индивидуальной жизни, обогащает их новыми формами человеческого опыта, становится одной из социокультурных предпосылок развития общественной жизни.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, компетентность, инновации, мотивация.

POSSIBILITIES OF USING INNOVATIONS IN THE SYSTEM HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Bitsueva M.G.,

Associate Professor, Department of «Management», Ph.D, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Annotation

Dynamic transformations taking place in the external environment lead to the fact that a person is faced with the concepts of «social change» and «social innovation». The increasing speed of social changes affects all spheres of social and individual life, enriches them with new forms of human experience, becomes one of the socio-cultural prerequisites for the development of social life.

Key words: labor resources, personnel, competence, innovation, motivation.

В современных условиях инновационного развития экономики предприятия должны заботиться о качестве персонала, для того чтобы сохранить высокий уровень конкурентоспособности и эффективно функционировать на рынке. Не вызывает сомнения тот факт, что в условиях инновационного развития необходимы целевые установки обучения трудовых ресурсов.

Наиболее близким к специфике управления трудовыми ресурсами является рассмотрение именно социальных инноваций. В свою очередь, в данном контексте инновация трансформируется в категорию человеческого капитала и эффективность его реализации. То есть, это процесс коммерциализации знаний и последующего извлечения из них прибыли [2, с.223].

По нашему мнению, осуществление социальных инноваций должно быть связано с нововведениями в кадровой работе. Так как нововведения в кадровой работе служат итогом введения в практику функционирования организации кадровой инновации. Суть ее состоит в преобразовании трудовых, межличностных и других отношений работников, уровня трудового потенциала, предполагающего знания, умения, навыки, а также нравственного и психологического климата в трудовом коллективе. Наряду с этим немаловажное значение придается функциональным взаимосвязям, функциональному разделению труда, стимулированию работников, способствующих появлению не только добавочного экономического, но и социального эффектов.

Безусловно, реализация стратегии инновационного развития персонала в организации невозможна без изменений в поиске, найме специально подготовленных, обладающих необходимыми характеристиками трудовых ресурсов, а также психологической поддержке персонала, информационном и финансовом обеспечении.

Развитие так называемых компетентностных характеристик и требований к определенному рабочему месту и трудовой деятельности являются ключевыми побудительными мотивами в поиске новых стратегий подготовки и последующего обучения персонала.

Уже давно устоявшейся и поступательно прогрессирующей тенденцией является быстрое устаревание знаний, умений и навыков персонала, отставание индивидуальных знаний от современных требований к должности и профессии, что объективно предопределяет повышенные и адаптивные требования к уровню подготовки персонала.

На наш взгляд, развитие персонала с целью повышения его компетентности следует осуществлять посредством формирования системы непрерывного обучения и создания таких условий, при которых работники могли бы полностью раскрыть свой потенциал, способности и вносить значительный вклад в деятельность Общества.

Гарантией поступательного экономического роста системы кадрового менеджмента организации будет служить обладание работниками соответствующими знаниями, умениями, а также навыками. В связи с этим, наряду со значимостью работы по подбору персонала, немаловажную роль в системе его развития следует отвести положению о необходимости признания работников и их способностей в качестве особенно ценного ресурса.

Как тактические, так и стратегические цели организации будут достигнуты при условии, если работники будут рассматриваться как «человеческий актив, которому не только надо платить заработную плату и содержать на должном уровне, а необходимо постоянно развивать и мотивировать» [1, с.298].

Целевой установкой обучения персонала является обеспечение соответствия знаний, умений и профессиональных навыков сотрудников предприятия требованиям, предъявляемым к их квалификации.

В качестве основополагающих факторов, определяющих необходимость обучения персонала, нами обозначены:

развитие НТП, позволяющее развивать коммуникации;
 изменения в производственных технологиях;
 наличие серьезной конкуренции на рынке и необходимость поддержания и увеличения уровня своей конкурентоспособности.

Механизм обучения кадрового состава организации отображен на рис. 1.

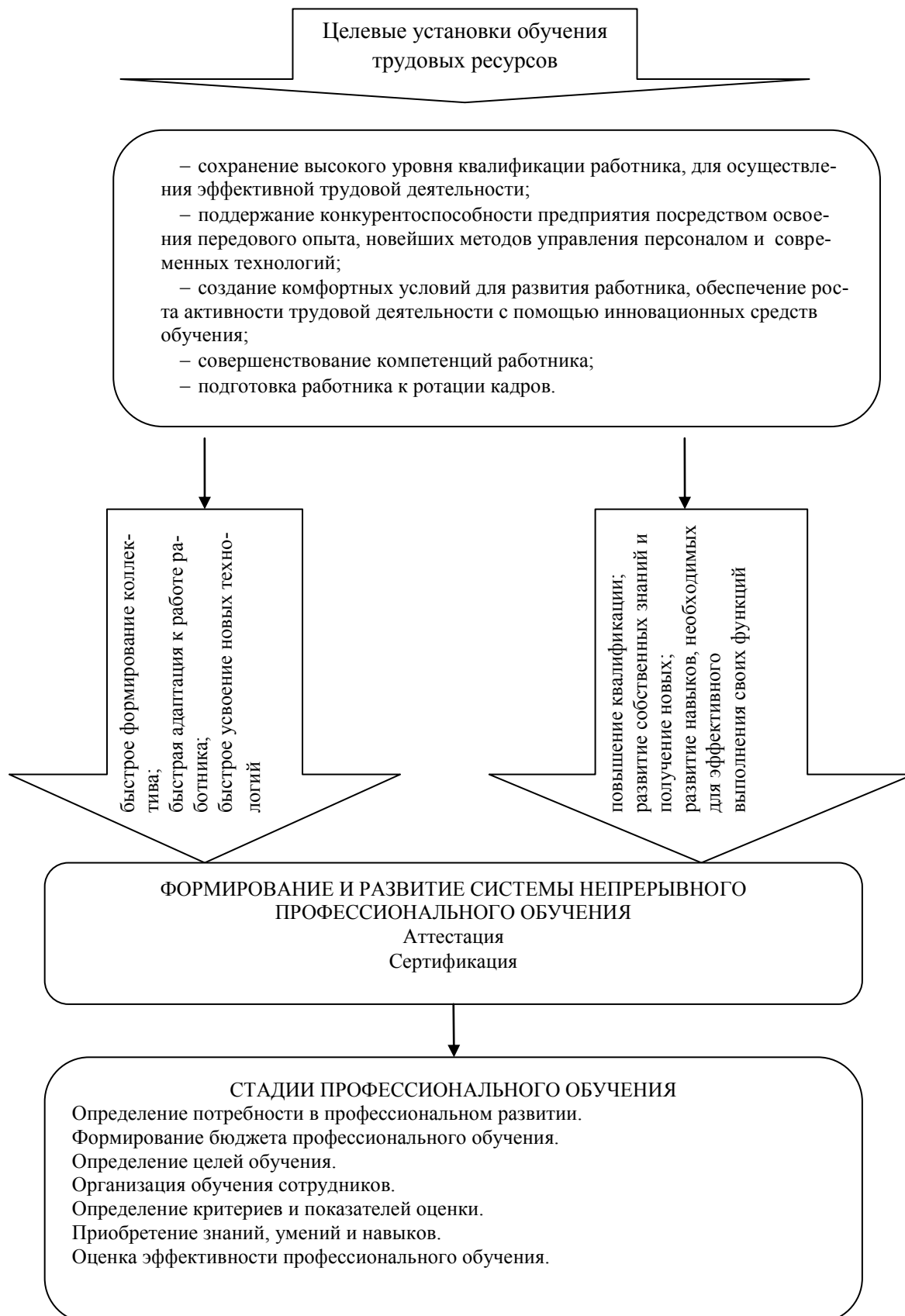


Рисунок 1 – Механизм обучения персонала

Безусловно, система обучения трудовых ресурсов должна обеспечить их такими знаниями и уровнем квалификации, которые будут отвечать требованиям конкретной организации, а также удовлетворять интересы работников, которые связанные с самореализацией в сфере своей деятельности. Как следствие, это будет содействовать росту эффективности труда и обусловит повышение конкурентоспособности предприятия на отраслевом рынке.

Несомненно, обучение – это единственный путь стать профессионалом и достигнуть продвижения по службе. Обучение само по себе означает действие, которое в будущем вызовет изменения, т.к. приобретенный опыт изменяет человека. Для каждого конкретного работника подбор способов обучения должен осуществляться индивидуально.

Обучение является процессом, который должен осуществляться с определенной цикличностью и способствовать постоянной аккумуляции знаний, их обновлению и непрерывной трансформации и развитию работника. Практикой доказано, что, большинство компаний тратят от 50 до 70% денег на заработную плату людей и менее 1% своего бюджета на обучение кадров.

В том случае если на предприятии не по правилам организована логистика, уровень оплаты труда не соответствует тому, которого заслуживает работник, если продукция не рекламируется, невозможно добиться устойчивого, эффективного функционирования.

Существует классический алгоритм развития навыков и умений в процессе обучения. Он базируется на выделении четырех основных уровней развития сотрудников (рис. 2).

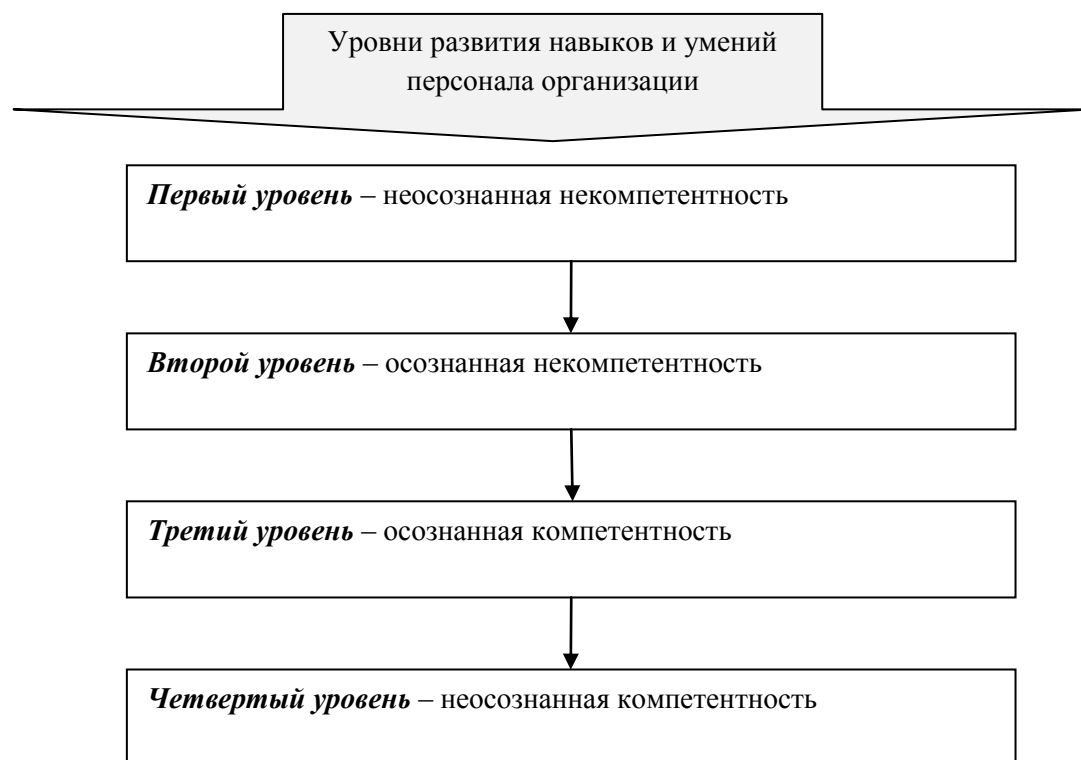


Рисунок 2 – Алгоритм развития навыков и умений в процессе обучения

Первый уровень характеризует ситуацию, когда человек не знает, что он должен знать, и не умеет делать то, что должен.

На этом этапе очень важно сделать так, чтобы сотрудник осознал, что ничего не знает и ему необходимо учиться.

На втором уровне осознанной некомпетентности сотрудник понимает, что для достижения результатов ему необходимы знания, умения и навыки. Тогда он начинает учиться либо самостоятельно, либо с помощью организации.

Третий уровень осознанной компетентности характеризуется ситуацией, когда у сотрудника есть знания, он знает, как это необходимо сделать, но делать еще не умеет.

Самым высоким уровнем является уровень неосознанной компетентности. Это та ситуация, когда сотрудник и знает, как это сделать, и умеет это делать. Перейти с третьего на четвертый уровень можно только непосредственно в процессе работы и отработки полученных навыков.

Как известно профессиональное обучение персонала представляет собой систему мероприятий по осуществлению непрерывного обучения работников, которая следует за их базовым образованием, полученным до прихода его в конкретную организацию.

Непрерывное профессиональное образование работников должно осуществляться на основе использования единых принципов и предусматривает создание концепции, как основы стратегии развития персонала предприятия, с целью наиболее эффективной организации процесса развития различных категорий сотрудников.

Концепция развития системы обучения работников предполагает комплекс идей и установок, связанных с систематизацией процесса развития персонала на основе использования передовых форм, методов и методик обучения, внедрение новых информационных технологий с учетом реальных потребностей предприятия в высококвалифицированных работниках.

Концепцией должны быть определены:

принципы организации и функционирования системы обучения персонала;

особенности планирования обучения работников предприятия;

порядок обучения персонала внутри предприятия, на рабочих местах, а также возможность повышения квалификации в передовых организациях;

виды обеспечения системы обучения работников предприятия и их содержание.

Несомненно, целеполагание и реализация задачи обучения в высокой степени определяются стратегическими и тактическими планами конкретного предприятия.

Рост объемов производства, увеличение продаж, расширение ассортимента выпускаемой продукции, повышение производительности труда требуют разграниченных направлений и методов обучения. Структурно и разносторонними будут краткосрочные задачи, решению которых должно способствовать обучение.

Динамичные трансформации, происходящие во внешней среде, приводят к тому, что человек сталкивается с понятиями «социальные изменения» и «социальные инновации». Возрастающая скорость социальных изменений, влияет на все сферы общественной и индивидуальной жизни, обогащает их новыми формами человеческого опыта, становится одной из социокультурных предпосылок развития общественной жизни.

В практике управления трудовыми ресурсами отмечается переплетение различных практических моделей, в числе которых можно отметить американскую и западноевропейскую. Несмотря на различия, существующие между данными моделями, их объединяют общие черты, которые, на наш взгляд, могут быть адаптированы при разработке и совершенствовании используемых моделей управления персоналом отечественных предприятий.

В качестве основных достоинств можно выделить следующие:

социальные инновации не менее важны, чем технологические;

вложение капитала производится не только в оборудование, но и в персонал;

координация работы персонала происходит посредством коммуникации.

В настоящее время существует много нерешенных проблем эффективного использования человеческого капитала, сопровождающихся потерей конкурентоспособности на местном уровне. Это связано, прежде всего, с невозможностью использования мировых инноваций в сфере формирования и использования человеческого капитала.

При проведении анализа и оценки эффективности системы управления персоналом на предприятии, применяют показатели, учитывающие влияние комплекса факторов на инновационное развитие работников.

Так, эффективность профессионального отбора персонала – это соотношение достигнутых результатов и затрат для их достижения. То есть высокую эффективность профессионального отбора персонала можно определить как достижение лучших результатов в условиях наименьших затрат.

Основным критерием профессионального отбора персонала является обеспечение организации высококвалифицированным персоналом путем формирования положительного имиджа для достижения высокой конкурентоспособности на рынке.

Литература

1. Байсиева А.А., Хочуева З.М., Кунашева З.А. Организационный процесс использования человеческих ресурсов на современном рынке труда / Сборник статей Международной научно-

практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. 2020. С. 297-300

2. Гятов А.В., Мамбетов А.Х., Блиева Э.К. Роль и значение трудовых ресурсов в развитии агропродовольственного рынка / Сборник научных трудов III Международного научно-практического форума: Россия, Европа, Азия: Цифровизация глобального пространства. 2020. С. 222-225

УДК:338.436.33:664.8/. 9

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Бицуева М.Г.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Бицуева И.В.,

магистрант направления подготовки «Торговое дело»
МГИМО МИД России, г. Москва, Россия
e-mail: isida.bitsueva@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с качеством и безопасностью продуктов питания, являющимися важнейшими характеристиками, требующими управления и контроля со стороны организации. Исследованы вопросы оптимизации системы сбалансированных стратегических показателей под особенности функционирования предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова: менеджмент, качество, продукция, конкуренция, стратегия

FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM IN PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

Bitsueva M.G.,

Associate Professor, Department of «Management», Ph.D, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Bitsueva I.V.,

Master degree program «Commers» Industrial Marketing of Goods and Services
MGIMO MFA of Russia, Moscow, Russia
e-mail: isida.bitsueva@yandex.ru

Annotation

The article discusses issues related to the quality and safety of food, which are the most important characteristics that require management and control by the organization. The issues of optimizing the system of balanced strategic indicators for the peculiarities of the functioning of food industry enterprises have been investigated.

Key words: management, quality, products, competition, strategy.

В настоящее время производственные компании отраслей пищевой промышленности вынуждены функционировать в условиях высокой сложности и динамичности социально-экономической среды.

На наш взгляд, мерой качества продукции, очевидно, будет удовлетворенность потребителей. В том случае, если потребитель удовлетворен, то услуга – качественная. Если же нет, то не качественная.

Безусловно, стабильная и успешная деятельность хозяйствующего субъекта определяется рядом факторов, основным из которых является способность удовлетворять запросы потребителей качественной и экологически чистой продукцией. Сохранить свои нишевые позиции на рынке будет возможным исключительно при наличии реальных высокоорганизованных конкурентных преимуществ. Для этих целей следует иметь отлаженную систему управления качеством в организации.

Как известно, имеется два ключевых подхода к осуществлению постоянного улучшения процессов:

Первый подход основывается на том, чтобы применить, так называемые проекты прорыва, которые ведут либо к пересмотру и улучшению существующих процессов, либо к освоению новейших процессов;

Согласно второму подходу, деятельность по улучшению процессов состоит в поэтапном улучшении, проводимом сотрудниками в рамках существующих процессов.

Любая организация самостоятельно разрабатывает стратегию действий, подходящую для неё. При этом обязательно учитывается, какими материальными и финансовыми ресурсами оно обладает, на работников какой компетенции опирается, какие ставит перед собой цели, какую на текущий момент продукцию выпускает и каким образом эта продукция оценивается потребителем.

Очевидно, на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта оказывает воздействие сертификация и результативное функционирование системы менеджмента качества. Обладание сертификатом в значительной мере повышает престиж организации и его торговой марки в первую очередь в глазах потребителей. Наряду с этим наличие сертификата качества увеличивает возможность добиться успеха при участии в тендерах, а при определенных обстоятельствах является их неотъемлемым условием.

Качество и безопасность продуктов питания являются важнейшими характеристиками, требующими управления и контроля со стороны организации. В пищевой промышленности одним из основных требований потребителей является безопасность пищевых продуктов. Употребление продуктов питания не должно приводить к пищевым отравлениям, а сами продукты не должны содержать компоненты, которые могут нанести вред здоровью потребителей.

Формирование системы безопасности пищевых продуктов определяется, как процесс, повышающий ценность хозяйствующего субъекта. Процессный подход является в настоящее время одним из преобладающих методологических подходов, применяемых в менеджменте. Он положен в основу стандартов ИСО серии 9000.

Процессы системы управления качеством в организации, возможно, изложить таким образом: проработка проекта управления, планирования и прогнозирования, а также повышения качества продукции;

подготовка информации об объекте, влияющем на качество с последующим анализом;

формирование предложений по управлению качеством и подготовка воздействий на объект;

выбор управленческого решения;

контроль процесса воплощения управленческого решения направленного на улучшение качества.

На рисунке 1 представлен предлагаемый бизнес-процесс деятельности предприятия осуществляющего переработку и консервирование фруктов и овощей.

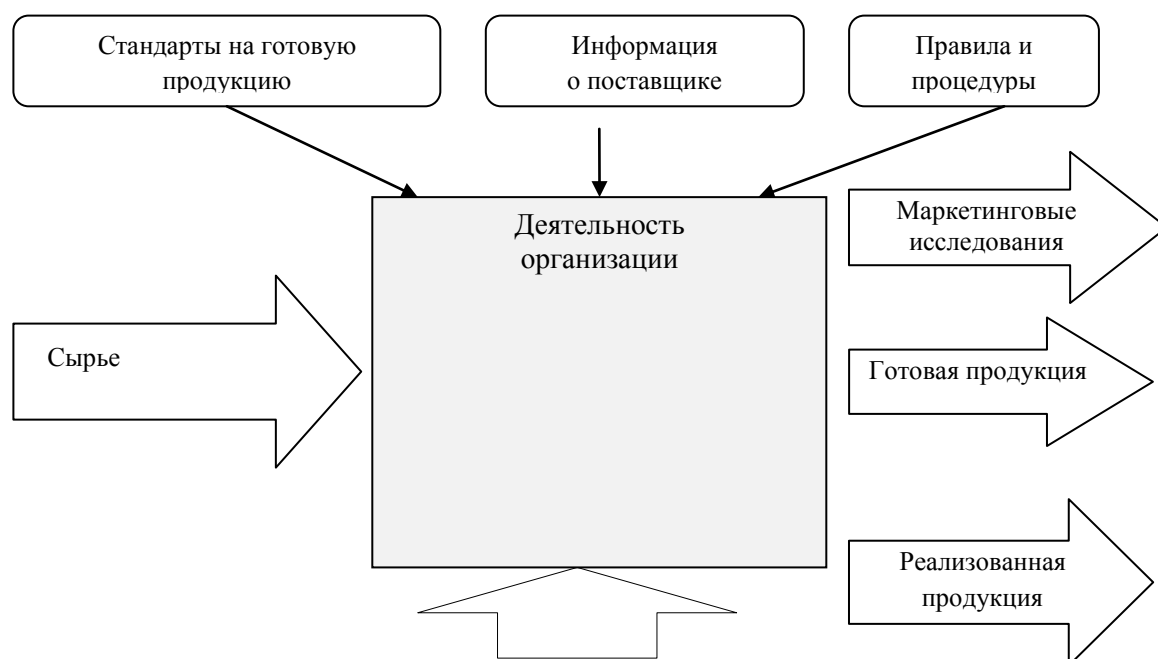


Рисунок 1 – Бизнес-процесс деятельности хозяйствующего субъекта

Проанализировав систему показателей, используемую на предприятиях осуществляющих переработку и консервирование фруктов и овощей, было замечено отсутствие в ней нефинансовых показателей, в частности характеризующих развитие персонала и инфраструктуры, а в будущем «внутренние процессы», – отсутствие экологических показателей.

Приспособив систему сбалансированных показателей к особенностям функционирования предприятия пищевой промышленности, представляется целесообразным изменить установившийся взгляд руководства организации на систему показателей, усовершенствовать ее структуру и дополнить за счет перспектив: инфраструктура/персонал, рынки и клиенты.

По нашему мнению эта система позволит установить связь между стратегическими целями Общества и ключевыми процессами организации, а через них с ресурсами, которые требуются для их реализации (таблица 1).

Таблица 1 – Оптимизация системы сбалансированных стратегических показателей под особенности функционирования предприятий пищевой промышленности

Наименование перспектив	Фактически действующие группы показателей системы	Предложенная адаптированная система сбалансированных показателей
Инфраструктура/ персонал	Отсутствуют	<u>Показатели развития персонал и инфраструктуры:</u> затраты на развитие персонала; реализация программ повышения квалификации; формирование кадрового резерва; удовлетворенность работников условиями труда; повышение технического уровня производства
Внутренние процессы	Безопасность, бесперебойность	Группу дополнить показателем недопущение потерь при обработке
Рынки/ потребители	Не учтены все запросы потребителей	Группу дополнить показателем – удовлетворенность потребителей качеством производимой продукции
Финансы	Показатели экономической эффективности деятельности	Группу показателей оставить без изменений

Рассмотренная система сбалансированных стратегических показателей будет содержать наряду с финансовыми показателями функционирования, также показатели развития персонала, экологические и показатели удовлетворенности потребителей качеством продукции, которые превыше всего. Так, экологическая безопасность является одной из важнейших характеристик обеспечения устойчивого развития предприятий пищевой промышленности, которые в целом определяют продовольственную безопасность страны.

Важным стратегическим фактором, позволяющим достигнуть высоких результатов деятельности, является высококвалифицированный персонал. Его качественная структура определяет вероятность более эффективного осуществления стратегии, расширения производства, повышения производительности труда, улучшения качества производимой продукции.[1, с.26].

В связи с тем, что условиях динамичной трансформации внешней среды, отличающейся высокой наукоемкостью производства растут требования к квалификации персонала, приоритетом становится аспекты управления качеством. При этом весьма важным становится совершенствование качественных характеристик работников.

Стандарт ИСО 9001-2015 заостряет внимание на компетенциях работников, а также их информированности. Познания в рамках системы менеджмента качества должны стать ресурсом, которым следует управлять. По этой причине совершенствование системы развития и управления персоналом в каждой организации является ключевым фактором улучшения его деятельности. Достичь этого предполагается за счет реализации кадровой политики, направленной на:

- совершенствование системы обучения и повышения квалификации персонала;
- оптимизацию процедур подбора, адаптации, развития, мотивации;
- стандартизацию процессов управления персоналом.

Показателем действенности при этом будет рейтинг удовлетворенности персонала условиями труда.

Основной потенциал роста производительности труда, возможно, изыскивать посредством внедрения новых технологий, применения нового оборудования, совершенствования методов управления, процессов организации производства и др.[2, с.39]

На наш взгляд, объединяя в одной системе финансовую и нефинансовую составляющие деятельности, сбалансированная система стратегических показателей будет инструментом поддержки управленческих решений. Входящие в систему нефинансовые показатели по трем перспективам (инфраструктура/сотрудники, внутренние процессы, рынки/клиенты) позволят расширить область управленческого воздействия, улучшить показатели деятельности.

Литература

1. Багова Д.М., Кунашева З.А. Некоторые подходы к определению эффективности конечных результатов агропромышленного производства // Вестник Академии знаний. 2018. №3(26). С. 24-30
2. Жангоразова Ж.С., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кунижева Л.Х. Факторы агроэкономического роста в условиях инновационно-технологической трансформации // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 38-40.

УДК 338.43

МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Боготов Х.Л.,
профессор кафедры «Товароведение, туризм и право», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: bogotov_h@mail.ru

Боготова О.Х.,
доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье раскрыты состояние и механизмы инновационного развития и управления агропродовольственным сектором регионального АПК. Проанализирована структура инновационного потенциала, рассмотрены основные тенденции изменения хозяйствования предприятий, вопросы оптимального использования внутреннего потенциала с учетом обеспечения эффективности использования информационно-коммуникационных технологий. Предложены рекомендации по формированию новой инфраструктуры АПК в условиях развития цифровой экономики.

Ключевые слова: АПК, инновационное развитие, научно-технический потенциал, управление, инновации, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии.

MECHANISMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND MANAGEMENT AGRICULTURAL SECTOR OF THE REGIONAL AGRICULTURAL INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Bogotov H.L.,
Professor of the Department of Commodity Tourism and Law, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: bogotov_h@mail.ru

Bogotova O.H.,
Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article reveals the state and mechanisms of innovative development and management of the agricultural sector of the regional agro-industrial complex. The structure of the innovative potential is analyzed, the main trends of changes in the management of enterprises, the issues of the optimal use of internal potential, taking into account the effectiveness of the use of information and communication technologies,

are considered. Recommendations are proposed for the formation of a new infrastructure of the agro-industrial complex in the context of the development of the digital economy.

Key words: agro-industrial complex, innovative development, scientific and technical potential, management, innovation, digital economy, information and communication technologies.

Инновационное развитие агропромышленного комплекса – это совокупность мероприятий, приводящих в конечном итоге к разработке и реализации новых идей и знаний на предприятиях АПК, с целью их практического использования для удовлетворения запросов потребителей агропромышленной продукции. Одной из причин, тормозящей успешное развитие агропромышленного комплекса, является неэффективная и несовершенная система менеджмента на всех уровнях управленческой вертикали [1].

Современный этап развития рыночной экономики диктует свои требования, в числе которых – необходимость внедрения новых подходов к стратегии управления инновационной деятельностью отрасли АПК, поскольку именно за счет инновационных преобразований они могут иметь конкурентные преимущества на мировых агропродовольственных рынках.

Управление инновационной деятельностью на уровне АПК – многоуровневая система управления инновационными процессами, структурными звеньями которого являются: стратегия, разработка и осуществление единой инновационной политики, кадрового обеспечения инновационных процессов, разработка программы инновационной деятельности.

Многие новые аспекты по формированию системы управления инновационными процессами, возникшие в изменившихся условиях хозяйствования, особенно в АПК и применительно к региональному уровню, требуют дальнейшего теоретико-методологического уточнения и разработки научно обоснованных предложений. Существует необходимость совершенствования организационных структур и организационно-экономического механизма управления инновационными процессами в отраслях АПК, обоснования показателей их эффективности.

Инновационное развитие АПК в современных условиях выдвигается в число приоритетных направлений научно-технического прогресса в связи с чем, важное значение имеет раскрытие аспектов развития инновационного процесса в регионах на основе соблюдения принципов системности освоения инноваций [2].

Анализ работы предприятий агропромышленного комплекса КБР показывает, что республика лидирует среди субъектов СКФО по темпам роста объемов производства сельскохозяйственной продукции. В настоящий период республика реализует десятки инвестиционных проектов развития АПК.

Меры по совершенствованию организационно-экономического механизма и системы управления инновационными развитием АПК региона (организационные мероприятия, экономические мероприятия, правовые нормы) позволят активизировать инновационные процессы в Кабардино-Балкарской Республике более эффективно использовать бюджетные средства, расширить объемы финансирования за счет привлечения средств коммерческих банков, страховых компаний, что особенно актуально в условиях развития цифровой экономики. Цифровая экономика, в первую очередь, оказывает значительное влияние на функционирование различных отраслей хозяйствования в процессе внедрения инновационных механизмов управления, а также расширяет возможности по созданию и распространению идей, разработки и внедрения инноваций в деятельность предприятий аграрной сферы экономики.

Формирование информационной цифровой экономики взаимосвязано с неразрывным процессом развития информационного рынка, характеризующаяся, как система экономических, организационных отношений по использованию на правовой основе продуктов интеллектуального труда субъектами хозяйствования [5].

С учетом развития информатизации общества, в свою очередь, информационная индустрия начинает преобладать в аграрной экономике, что позволяет расширять информационно-коммуникационные технологии в процессе организации менеджмента.

К основным стимулирующим информатизацию общества в последние десятилетия относится обеспечение доступности к аппаратным, программным и сетевым продуктам.

Макроэкономический уровень информационно-коммуникационных технологий оказывает существенное влияние на выбор новых направлений развития современной аграрной экономики,

обеспечивающих продукцией продовольственные рынки. В тоже время, цифровая экономика позволяет преодолеть множество ограничений, присущих традиционной экономике. Например, цифровые продукты, как правило, копируются и используются широким кругом лиц, не теряя потребительские свойства, а при их совместном использовании и обмене данных имеют тенденцию к значительному улучшению.

Что касается сферы обращения, интернет-магазины позволяют избежать ограничений по площадям, свойственных традиционным торговым площадкам, следовательно, и по широте ассортимента состава регулируемых продовольственных товаров широкому кругу потребителей. С учетом роста влияния информации на организацию управления агро-предприятиями требуется дополнительное исследование методов ее использования.

В современный период отслеживаются сложности решения организационных и управленческих проблем входе организаций бизнес-процессов. Цифровая экономика внесла ряд важных и существенных изменений в деятельность предприятий аграрного сектора. Становление и активное использование информационных ресурсов в цифровой экономике является особо значимым фактором обеспечения инновационности в управлении аграрной сферой экономики. Рост затрат как на производство, так и информатизацию, материальные ресурсы (товар) имеет свои издержки. В связи с этим, следует добиваться снижения трансакционных затрат за счет применения информационно-коммуникационных технологий, так как на нем основаны человеческие факторы при внедрении в производство.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют снижать фактор неопределенности за счет эффективного применения информационного ресурса в процессе организации менеджмента на агропредприятиях. К примеру, в традиционной экономике основную роль во взаимосвязи между производителями и потребителями товаров играл производитель, как генерирующий идеи продукта (товара). При этом, покупатели делали выбор произведенных и предлагаемых производителем продовольственных товаров. Формирование цифровой экономики дает возможность покупателям стать основным участником процесса создания новой потребительной ценности, а также генерировать идеи новых продуктов и услуг на потребительском рынке. Обеспечение тесного взаимодействия с потребителем является логичной для предприятий-производителей продукции аграрного сектора, влияющих на изменения в бизнес-среды. Предприятия АПК стали эффективнее сотрудничать с потребителями, например, по созданию новых сортов сельхозпродукции востребованных на рынке. Современная концепция «открытых инноваций», предложенная учеными в области экономики, в свою очередь, отражает изменения, вызванные цифровой экономикой. Например, инновации наблюдаются в процессе активного привлечения предпринимателями в аграрной сфере и других отраслях потребителей к участию в процессе формирования нововведений, где предприятия используют не только внутренние идеи (идеи работников), но и внешние (идеи потребителей). В эпоху цифровой экономики стратегически важным активом являются знания, которые играют важную роль в устойчивом экономическом развитии предприятий различных отраслей АПК. В связи с этим, целесообразно формировать инновационные механизмы разработки стратегии развития бизнеса, а в агропродовольственном рынке на основе внедрения современных инструментов и методов интеграции корпоративных знаний в систему менеджмента. При этом, организация знаниями, как одно из наиболее важных направлений деятельности в системе менеджмента должно быть сконцентрировано на развитии интеллектуальных ценностей, и организационного, потребительского, человеческого капитала предприятий. Активное внедрение использования интеллектуальных активов позволяет формировать внутренние и внешние компетенции, образующие новую систему основных компетенций сельхозпредприятий. Особо важным является то, что развитие цифровой экономики, в современный период, оказывает большое влияние на внутреннюю и внешнюю среду бизнеса, на основе кардинальных изменений в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые отражаются практически во всех направлениях функционирования хозяйствующих субъектов особенно в экономике аграрного сектора.

Информационные технологии оказывают помощь в снижении издержек и значительном повышении эффективности и производительности труда в сельхозпроизводителей, удовлетворяющих спрос населения на продовольственном рынке.

При этом положении на рынке, в условиях цифровой экономики, предприятиям все более сложно работать в связи с ростом риска и уровня неопределенности при принятии стратегических управленческих решений.

Такая ситуация связана с неустойчивой конъюнктурой из-за динамичных изменений на технологическом уровне, ростом конкуренции на рынке.

Технологические изменения, свойственные цифровой экономике, создают новые рыночные правила ведения бизнеса в АПК, как для производителей, так и потребителей.

В связи с этим, в цифровой экономической среде следует разрабатывать новые конкурентные стратегии для обеспечения эффективности функционирования предприятий с учетом повышения компетентности управления на основе овладения новыми цифровыми информационными технологиями.

Литература

1. Гриценко М., Борисова О. Развитие стратегического управления на предприятиях АПК // АПК: экономика, управление. 2006.

2. Канчукоев В.О. Теории интеграции в аграрной сфере. цифровизация - ключевой фактор инновационного развития корпоративных структур агропромышленного комплекса России / В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 365-371.

3. Мирзоева А.Р. Принципы государственной политики структурно-инвестиционной деятельности АПК региона // Экономика и предпринимательство. 2017. № 11 (88). С. 200-203.

4. Оксанич Н.И. Инновационная модель хозяйствования как основное условие сохранения устойчивости предприятия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. М., 2008.

5. Огородников П.И. Инновационное развитие АПК – основа устойчивого развития экономики регионов и РФ // Материалы Третьего Всероссийского конгресса экономистов-аграрников. М., 2009.

6. Руденко Г. Цифровые технологии: новые возможности для бизнеса // Эффективное антикризисное управление. 2018. №1(82).

7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (проект).

УДК 332.1

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ИТОГИ 2020 ГОДА

Ванюшина О.И.,

старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ им. П.А. Костычева, г.Рязань, Россия

Лозовая О.В.,

доцент кафедры «Экономики и менеджмента», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ им. П.А. Костычева, г.Рязань, Россия

Барсукова Н.В.,

доцент кафедры «Экономики и менеджмента», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ им. П.А. Костычева, г.Рязань, Россия

e-mail: riazan.oks@yandex.ru

Аннотация

В статье проведен анализ и дана оценка в целом АПК Рязанской области по итогам 2020 года, а также основных показателей и результатов ключевых отраслей по сравнению с прошлым годом. Подробно рассмотрена роль государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий АПК региона, перечислены направления и объем финансирования в форме субсидий, грантов и социальных выплат.

Ключевые слова: анализ, АПК, государственная поддержка, инвестиции, отрасль, производство, субсидии.

AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RYAZAN REGION: RESULTS OF 2020

Vanyushina O.I.,

Senior Lecturer of the Department of Economics and Management
Ryazan State Technical University, Ryazan, Russia

Lozovaya O.V.,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ryazan State Technical University, Ryazan, Russia

Barsukova N.V.,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ryazan State Technical University, Ryazan, Russia

e-mail: riazan.oks@yandex.ru

Annotation

The article analyzes and evaluates the agro-industrial complex of the Ryazan region as a whole by the end of 2020, as well as the main indicators and results of key industries compared to last year. The role of state support for agricultural producers and agricultural enterprises of the region is considered in detail, the directions and amount of financing in the form of subsidies, grants and social payments are listed.

Key words: analysis, agriculture, state support, investment, industry, production, subsidies.

Отрасль сельского хозяйства в настоящее время является одним из важных направлений развития экономики России, на долю которого приходится около 4% российского ВВП [1, с. 440]. АПК России, в том числе и Рязанской области, базируется на двух ключевых отраслях – растениеводстве и животноводстве.

На основании официальных данных в Рязанской области в отрасли сельского хозяйства в 2020 году достигнуты хорошие результаты в производстве зерновых и масличных, молока получено на 14% больше, чем в другие итоги года в отрасли.

В 2020 году сельхозпроизводство в Рязанской области выросло на 14,5% по сравнению с уровнем 2019 года, за последние три года наблюдался рост более чем на 30%. В стоимостном выражении валовой объем производства сельхозпродукции достиг 77 млрд. руб., превысив показатель 2019 года на 11,4 млрд руб. Средняя заработная плата в сельском хозяйстве превысила 34 тыс. руб. - на 10,2% больше уровня годом ранее.

Результаты в области растениеводства значительно выше, чем в 2019 году. Главное достижение рязанских аграриев – это полученный урожай зерновых и масличных культур. Валовой сбор зерна увеличился до 2 950 тыс. т – это абсолютный рекорд за всю историю рязанского земледелия.

Для масличных культур, особенно подсолнечника и сои, погодные условия в 2020 году сложились практически идеальными, и впервые за всю историю выращивания масличных культур также получен рекордный урожай - 365 тыс. т. маслосемян. За три года производство масличных выросло практически в 2 раза. Такие высокие результаты стали возможны не только благодаря погодным условиям – это результат системной работы по модернизации сельхозтехники, внедрению передовых технологий, а также повышению плодородия почвы [3, с. 75].

В молочном животноводстве также достигнуты также отличные показатели: в сельхозпредприятиях произведено 465 тыс. т молока, рост составил 14%. В 2020 году Рязанская область вошла в десятку регионов, обеспечивавших максимальный прирост производства молока. Значительную положительную динамику удалось обеспечить благодаря увеличению поголовья, строительству новых современных комплексов, повышению продуктивности коров, что является результатом работы племенных предприятий [4, с. 314]. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области доля племенных животных в стаде увеличилась с 25% до 59%, что вдвое выше среднероссийского уровня.

Региональный объема молока сконцентрировано в 5 районах в размере 56%, где наиболее активно ведется строительство новых ферм.

Производство скота и птицы в 2020 году увеличилось на 1,2% и превысило 73 тыс. т. Рост обеспечен в основном за счет свинины. Объем выпуска говядины и мяса птицы остается примерно на том же уровне, но за последние 3 года суммарный рост производства составил 17,3% [6, с. 341].

В 2020 году предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Рязанской области произвели и реализовали пищевые продукты на сумму более 53 млрд. руб., или 104,6% к уровню предыдущего года. Наиболее значительно вырос объем выпуска мясных консервов, мясных полуфабрикатов, а также крахмалопродуктов и муки.

Это связано с тем, что весной 2020 года пищевые предприятия региона смогли оперативно отреагировать на изменение структуры потребительского спроса из-за пандемии и временно изменить линейку выпускаемого продовольствия в пользу продуктов длительного хранения [5, с. 80].

Предприятия АПК активно расширяют рынки сбыта, в том числе за счет поставок за рубеж. Экспорт продукции АПК из региона составил 18,64 млн. долл. Рязанская область экспортирует муку, замороженные полуфабрикаты, картофельные хлопья, зерновые и масличные культуры. План зарубежных поставок на 2021 год составил 20,3 млн. долл. США [2, с. 189].

В последние годы прослеживается устойчивая положительная динамика внесения минеральных удобрений. Так, в 2020 году на 1 га посевной площади было внесено 100 кг минеральных удобрений, что на 13 кг больше уровня предыдущего года.

По данным регионального Минсельхоза, парк сельхозтехники обновился более масштабно, чем за последние 12 лет, чему способствовали действующие программы господдержки и развитие отечественного сельхозмашиностроения [8, с. 260]. В 2020 году было приобретено 223 трактора, 178 зерноуборочных и 15 кормоуборочных комбайнов.

Кроме того, введено в оборот свыше 31,5 тыс. га ранее необрабатываемых земель. Масштабная работа по возвращению в сельскохозяйственный оборот заброшенных земель активно ведется уже не первый год, и за последние 5 лет введено более 140 тыс. га.

Поддержка отрасли сельского хозяйства государством составила 2,6 млрд. руб. Основной удельный вес финансирования сосредоточен на трех приоритетных направлениях:

- техническая и технологическая модернизация агропромышленного производства, на что была выделена треть средств (цель – повышение производительности труда и капитализация активов в целом сельскохозяйственной отрасли) [10, с. 272], – развитие животноводства, куда было направлено 23% средств (цель – замена низкопродуктивного скота и обеспечение роста внутреннего потребления продукции растениеводства), – социальное развитие села, на которое направлено более 19% средств (основная цель – это создание комфортных условий жизни и работы на сельских территориях и снижение оттока сельских жителей в города) [12, с. 350].

На основании официальных данных Рязанского филиала ФГБУ «Центр Агроаналитики», с 2020 года все мероприятия по развитию сельских территорий выделены в отдельную госпрограмму, объем ее финансирования в регионе – 505 млн. руб. За год улучшили свои жилищные условия за счет средств господдержки 83 семьи. Социальные выплаты получили все граждане, стоящие в очереди, без переноса на следующий год. Введено почти 19 км газораспределительных сетей и более 10 км локальных водопроводов. Реализовано 13 общественно значимых проектов по благоустройству сельских территорий [11, с. 383].

В 2020 году было продолжено строительство ранее начатых объектов, запущены новые крупные инвестиционные проекты. Всего в АПК реализовано 25 инвестпроектов с объемом инвестиций около 30 млрд. руб. Это строительство ферм в молочном животноводстве и свиноводстве, расширение производственных мощностей одного из крупнейших производителей яиц в ЦФО - АО «Окское», строительство элеватора-зернохранилища емкостью 150 тыс. т. [7, с. 164]. В ближайшие также годы планируется развитие целого ряда крупных инвестиционных проектов, общий инвестиционный портфель – более 88 млрд. руб. За счет реализации планируемых инвестпроектов планируется создать свыше 3 800 новых рабочих мест [9, с. 237].

Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий АПК региона в 2020 году составила: общая сумма субсидий, грантов и социальных выплат 2,1 млрд. рублей. В том числе из федерального бюджета было направлено 1,34 млрд. рублей, а из областного бюджета – 0,76 млрд. рублей [14, с. 167].

Государственная поддержка аграриям оказывалась по 30 направлениям, из них наиболее объемное финансирование по следующим направлениям:

возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам в агропромышленном комплексе (404 млн. рублей);

возмещение части затрат на строительство и модернизацию объектов агропромышленного комплекса (246 млн. рублей);
возмещение части затрат на производство молока (224 млн. рублей);
субсидии на приобретение племенного крупного рогатого скота молочного направления (211 млн. рублей).

Важным фактором является то, что скорость процесса предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям АПК в Рязанской области в течение 2020 года традиционно была выше, чем в большинстве регионов страны: доведение средств федерального бюджета до получателей субсидий большую часть времени опережало средние показатели по России примерно на 10% [13, с. 82].

Кроме того, говоря о финансировании АПК Рязанской области, стоит отметить активное привлечение в отрасль кредитных средств: с участием регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия в аграрный сектор привлекаются льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты по ставке от 1 до 5 % годовых [15, с. 132]. В 2020 году Минсельхозом России было одобрено представление льготных кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям АПК региона на общую сумму 20,8 миллиардов рублей, в том числе: инвестиционные кредиты – 6,9 млрд. рублей и краткосрочные кредиты – 13,9 млрд. рублей.

Таким образом, 2020 год для рязанского АПК стал рекордным по многим показателям: посевная площадь впервые за 20 лет превысила 1 млн. гектаров, получены исторически рекордные урожаи зерна и маслосемян. За последние годы существенно выросли объёмы производства молока, мяса и яиц, а также наблюдается увеличение объемов инвестиций и государственной поддержки, активное привлечение в отрасль кредитных средств.

Литература

1. Бекаров Г.А. Современное состояние и перспективы использования инструментов стратегического управления в агропромышленном комплексе // Всероссийский научно-аналитический журнал «Финансовая экономика» №7, 2018г. Москва. С.58-68
2. Ванюшина О.И. Изучение вопросов продовольственной безопасности в процессе подготовки экономистов и менеджеров / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. Рязань: Рязанский институт развития образования. 2018. С. 440-442.
3. Ванюшина О.И. Федеральная контрактная система как фактор стимулирования экспортного потенциала АПК России / О.И. Ванюшина // Сб.: Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Миколайчика И.Н. Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. 2020. С. 186-189.
4. Ванюшина О.И. Органическое сельское хозяйство в России: особенности и перспективы развития / О.И. Ванюшина // Сб.: Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 72-75.
5. Ванюшина О.И. Цифровые технологии в отрасли животноводства: специфика применения / О.И. Ванюшина // Сб.: Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. С. 314-318.
6. Дедова Е.С. Влияние пандемии коронавируса на отрасль сельского хозяйства России / Е.С. Дедова, Ванюшина О.И., Барсукова Н.В. // Сб.: За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2020. С. 77-81.
7. Задубровская А.А. Экономическая эффективность отрасли мясного скотоводства в России / А.А. Задубровская, О.В. Лозовая // Сб.: Будущее науки-2020. Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах. Курск. 2020. С. 341-344.
8. Ковалева И.В. К вопросу развития инновационно-инвестиционной деятельности в свекло-сахарном подкомплексе региона / И.В. Ковалева, Л.А. Семина, Д.А. Чепик и др. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 4 (126). С. 164-169.
9. Лозовая О.В. Направления развития технического обеспечения отрасли овощеводства в России / О.В. Лозовая // Сб.: Качество в производственных и социально-экономических системах.

Сборник научных трудов 8-й Международной научно-технической конференции. Курск. 2020. С. 260-264.

10. Рогачева Н.О. Повышение инвестиционной привлекательности – как фактор развития и экономического роста Шацкого муниципального района Рязанской области / Н.О. Рогачева, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и XXI век - 2020. Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет. 2020. С. 234-237.

11. Рогачева Н.О. Цифровизация сельского хозяйства Рязанского региона/ Н.О. Рогачева, Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2020. С. 270-273.

12. Старченков К.А. Приоритетные социально-экономические аспекты проживания в сельских поселениях / К.А. Старченков, О.И. Ванюшина // Будущее науки 2019: Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 383-386.

13. Соловова Д.С. Проблемы отечественного образования в области подготовки управленческих кадров / Д.С. Соловова, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 4-й Международной конференции студентов и молодых ученых. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 347-351.

14. Торженова Т.В. Оценка финансовой устойчивости и ее укрепления на предприятиях АПК/ Т.В. Торженова, О.И. Ванюшина // Сб.: Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. Сборник научных трудов посвящен 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. 2011. С. 72-82.

15. Чепик О.В. Развитие системы страхования урожая сельскохозяйственных культур / О.В. Чепик, О.И. Ванюшина // Наука и бизнес: пути развития. 2014. № 4 (34). С. 164-168.

16. Юнаков Д.Н. Классификация моделей социально-экономического развития в отечественном АПК / Д.Н. Юнаков, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 129-133.

УДК 339.138(470)

БРЭНДЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Войтюк В.А.,

научный сотрудник

ФГБНУ «Росинформагротех», п. Правдинский Московской обл., Россия

Федоров А.Д.,

ведущий научный сотрудник, канд. техн. наук

ФГБНУ «Росинформагротех», п. Правдинский Московской обл., Россия

e-mail: inform-iko@mail.ru

Аннотация

Представлен анализа экспорта продукции АПК, его основные задачи, а также ряд мероприятий, проведенных Минсельхозом России, способствующий продвижению регионального бренда за рубежом. Дан перечень регионов, включенных в программу поддержки как регионального продукта.

Ключевые слова: экономика, бренд, регионы, стратегия, продвижение, экспорт.

BRANDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY OF RUSSIA

Voytyuk V.A.,

scientists. HELL,

FGBNU «Rosinformagrotech», p. Pravdinsky Moscow Region, Russia

Fedorov A.D.,

Leading Researcher, Cand. tehn science

FGBNU «Rosinformagrotech», p. Pravdinsky Moscow Region, Russia

e-mail: inform-iko@mail.ru

Annotation

It is presented to analyze the exports of APK products, its main tasks, as well as a number of events conducted by the Ministry of Agriculture of Russia, which contributes to the promotion of a regional brand abroad. Dan is a list of regions included in the support program as a regional product.

Key words: economy, brand, regions, strategy, promotion, export.

Одним из направлений стратегического развития Российской Федерации является развитие международной кооперации и экспорта. В целях поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации В.В. Путина от 8 декабря 2015 г. № Пр-2508 и Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 12 декабря 2015 г. № ДМ-П13-8410 в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы включен приоритетный проект «Экспорт продукции АПК».

При Минсельхозе России создан Центр анализа экспорта продукции АПК, его основные задачи: оказание комплексной информационно-аналитической поддержки отечественным товаропроизводителям-экспортерам продукции АПК; информационно-аналитическое обеспечение Минсельхоза России по вопросам экспорта продукции АПК, в том числе во взаимодействии с атташе по сельскому хозяйству при посольствах Российской Федерации в странах-импортерах; создание и развитие действенной системы коммуникации и сотрудничества с международными торговыми организациями, региональными органами управления АПК, отраслевыми ассоциациями и союзами, а также признанными международными экспертными сообществами и представителями бизнеса [8].

Кроме того, в ряд мероприятий, проведенных Минсельхозом России включены:

– развитие сельскохозяйственной кооперации с целью создания благоприятных условий для обеспечения выхода на зарубежные рынки, вовлечение малых и средних сельхозтоваропроизводителей в экспортную деятельность. Разрозненность мелких сельхозтоваропроизводителей порождает ряд проблем, возможно за счет государственной поддержки и регулирования, путем объединения производителей продукции, особенно это касается производителей органической продукции и продукции дикоросов. Организация и обеспечение материально-техническими средствами, финансовая поддержка кооперации позволит эффективно развиваться компаниям, обеспечив стабильный сбыт продукции и продвижение ее на внешние рынки;

– разработка региональных суббрендов с целью популяризации отечественной сельскохозяйственной продукции на зарубежных рынках и обеспечение формирования дополнительной добавленной стоимости за счет брендинга и др. [2];

– создание брендов региональных продуктов питания может стать одним из драйверов развития региональной экономики в России.

Продвижение отечественной сельхозпродукции на зарубежные рынки – одна из приоритетных задач Минсельхоза России, которая решается совместно с АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ).

Увеличение объемов производства отечественной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания способствует расширению возможностей экспорта. Также необходимо повышать конкурентоспособность продукции, прежде всего по качеству и экологичности. У потребителей растет спрос на качественную, премиальную, экологично доступную продукцию.

Продвижение продукции на внешние рынки требует развития системы брендинга.

Например, в европейских странах широко развито продвижение региональных брендов (продукты с географической индикацией), которые отвечают потребительским предпочтениям, соблюдению стандартов качества производства, экологичности и т.д. Это всем известные тренды как пармская ветчина и пармезан (Италия), бресская курица (Франция), кальвадос (Нижняя Нормандия) и др. В Евросоюзе юридически оформились защищенное наименование места происхождения (PDO), защищенное географическое указание (PGI) и гарантия традиционности (TSG) [2].

Для продвижения отечественной продукции на внешние рынки предприятиям АПК необходима поддержка органов власти. Перед региональными властями стоит задача в определении стратегии поддержки продовольственного экспорта, исходя из географического положения региона, его специализации и многих других факторов [3].

Продовольственные бренды всегда притягивают к себе много внимания, привлекая инвестиции. Бренд, имеющий географическую привязку, способен стать вектором в развитии конкретной

сельской территории, а если он зарегистрирован, то это дает защиту от фальсификата и попыток подделать продукцию, ставшую известной и востребованной на рынке [4].

Региональный бренд способствует улучшению восприятия региона в стране и за рубежом. Однако без повышения репутации отечественного агробизнеса внутри страны, формирования позитивных оценок и ожиданий относительно государственной политики в области улучшения инвестиционного климата, защиты прав собственности, поддержки и повышения эффективности сферы инноваций, образования и науки, не смогут быть решены задачи улучшения восприятия региона и страны за рубежом.

В этой связи, необходимо формирование системы, направленной на обеспечение объективного, свободного от искажений восприятия бренда как регионов, так и России в целом, как за рубежом, так и внутри страны, включая:

- проведение мониторинга восприятия бренда, в том числе среди населения, а также в средствах массовой информации в России и за рубежом;
- разработку стратегии развития как регионального, так и национального бренда, предполагающая определение желаемой позиции бренда и возможных путей ее достижения;
- формирование механизмов продвижения бренда, направленных на повышение эффективности использования существующих каналов коммуникации и предполагающих координацию деятельности между органами власти, объединениями предпринимателей и организациями гражданского общества;
- реализацию стратегии развития как регионального, так и национального бренда, основанной на механизмах частно-государственного партнерства и осуществляемой через проведение долгосрочных информационных кампаний, направленных на формирование позитивного образа как региона, так и страны по приоритетным направлениям;
- разработку стратегии продвижения существующих национальных культурных брендов в рамках стратегии развития национального бренда внутри России и за рубежом [5].

Каждый регион по-разному формулирует задачи территориального брендинга, учитывая создавшиеся на данный момент личные предпочтения населения и направления развития АПК региона с географической индикацией в России.

Чтобы зарегистрировать региональный бренд, нужно сначала доказать его уникальность. На этом этапе с производителями работает несколько ведомств – Росалкогольрегулирование, Минздрав, Минпромторг и Министерство сельского хозяйства. Затем с собранными документами можно обратиться в Роспатент.

Из известных российских товаров с географической индикацией можно отметить такие как адыгейский сыр, башкирский мед, вологодское масло, мурманская треска, луховицкие огурцы, тульский пряник, пастила белёвская и др. Продукция, которая привязана к определенной географии, дает возможность потребителю узнать специфические свойства данного продукта, а производителям – возможность дифференцироваться и избежать ценовой конкуренции.

Лучшие товары, которые заслужили доверие потребителя в определенных регионах, могут обладать хорошим экспортным потенциалом при условии маркетинговой поддержки и правовой защиты. Потенциал подобных товаров нужно анализировать, конкретизировать и формировать стратегию их позиционирования и продвижения, которая позволила бы максимизировать усилия бизнеса и раскрыть потенциал товаров широкому кругу покупателей как внутри страны, так и за рубежом [6, 7]. В настоящее время идет отбор заявок от регионов для включения их в программу поддержки как регионального продукта. В России зарегистрировано 168 региональных брендов.

Вот уже несколько лет в республике Башкортостан реализуется проект «Продукт Башкортостана». Знаком «Продукт Башкортостана» маркируется более 2,5 тыс. наименований продукции более 270 производителей молочной и мясной продукции, хлебобулочных изделий, целебной медовой продукции, чайных сборов, здорового питания и т.д. Среди них: ГУ Башкирский НИЦ по пчеловодству и апитерапии, ООО «Травы Башкирии», ООО «Дары Башкирии», ООО «Красный Ключ», ООО «Башгусь» (кооператив «Агробазис») и К(Ф)Х «Великолепный страус».

В селе Кармаскалы одноименного района Башкирии уже много лет выпекают хлеб на хмелевой закваске. Две пекарни – в райцентре и в селе Прибельском – поставляют свою продукцию в 500 торговых точек Уфы, Стерлитамака и др. Хлеб из Кармаскал, неоднократно становившийся победителем Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», – стал визитной карточкой, брендом Кармаскалинского района.

Продукция рязанских товаропроизводителей занимает достойное место в ряду предпочтений у потребителей, она узнаваема и за пределами региона. В частности, в магазинах «Магнит» во

многих регионах России уже представлена продукция известных региональных брендов: ООО «Свежий хлеб», Агромолкомбинат «Рязанский», Тырновский молочный завод, АО «Рязаньзернопродукт», ОАО «Молоко» (г. Сасово), АО «Рязаньзернопродукт» и др.

Местные продукты в Курганской области маркируются как «Зауральское качество», а девиз «Покупай своё, родное» стал общероссийским.

По результатам лабораторных испытаний, из 36 образцов самых популярных у россиян федеральных торговых марок и ряда крупных региональных брендов по производству гречневой ядрицы быстрорастворивающаяся «экстра» прошла выборку на соответствие не только обязательным требованиям законодательства, но и опережающему стандарту Роскачества. Вся представленная в исследовании продукция имела отечественное происхождение. Торговая марка «Гудвилл», произведенная АО «Алтайская крупа», была признана высококачественным товаром. В данном продукте отсутствуют все виды патогенных микроорганизмов и их проявлений. Лабораторные исследования не выявили содержания химикатов.

Агрохолдинг «Гудвилл» ведет свою деятельность на крупном рынке свыше 18 лет. За этот период компания прошла путь от создания первого перерабатывающего завода до превращения в один из самых крупных агропромышленных холдингов в Алтайском крае. Агрохолдинг «Гудвилл» осуществляет полный производственный цикл. Компания работает по принципу «от поля до торговой полки», что позволяет контролировать качество продукции на всех этапах производства. АО «Алтайская крупа», входящая в состав агрохолдинга, является лидером в области производства гречневой крупы – объемы производства составляют более 24 тыс. т в год.

Адыгейский сыр – это не только продукт, известный далеко за пределами республики, но и один из популярных брендов Адыгеи. Перед производителями стоит задача объединить усилия по дальнейшему его продвижению, контролю за качеством выпускаемого продукта, борьбе с фальсифицированной продукцией. Впервые сыр стали выпускать в 1968 г. на Шовгеновском молочном заводе. С 2012 г. в Адыгее ежегодно производится около 10 тыс. т сыра, в последние годы объем производства значительно увеличился. В Адыгее брендовое наименование имеют право использовать только пять заводов: ОАО Молзавод «Гиагинский», ООО «Красногвардейский молзавод», ООО «Тамбовский», ООО Молзавод «Шовгеновский» и ООО «Адыгейский молочный завод».

Пермский агрохолдинг «Ашатли» (молочное животноводство, переработка молока, мясной ритейл, растениеводство, тепличное овощеводство) производит сыры, колбасы, молоко, которые не уступают импортному товару, превосходя его не только по качеству, но и цене. Например, цельное пастеризованное молоко под маркой «Деревенское молоко», овощи и салаты под торговой маркой «Зеленая симфония», мясная продукция, реализуемая в фирменных мясных магазинах «Мясной базар».

Луховицкие огурцы, которые выращиваются в Луховицах еще с 1930-х годов, благодаря почвенным факторам, микроклиматическим условиям, обладают отличными вкусовыми качествами. Созданная в 2014 г. Ассоциация производителей луховицких огурцов зарегистрировала свой бренд в 2016 г. [10].

Использование брендинга как маркетинговой технологии в новых условиях превращается в ядро стратегического управления АПК региона, интегрируя вокруг себя основные стратегии. Также региональный брендинг можно интерпретировать на такие направления как национальный и продуктовые зонтичные бренды, например, «сделано в России», «русское вино», «русская рыба» и т.д. Существуют различные варианты использования брендинга. Например, создатели национального бренда «Сделано в России» выявили уникальную, специфическую черту отечественных товаров, которые прочно привязывают их к архетипу нашей страны. Так, логотип, стилизованный под русскую березу, вызывает прочные ассоциации с природой, культурой и историей Руси, и является не просто торговой маркой, а нечто значимым, узнаваемым визуально.

Брендинг, являясь важнейшей частью процесса формирования стратегии развития не только на микроэкономическом уровне, но и на уровне региона и страны в целом, представляет собой деятельность по формированию и развитию бренда. Использование в системе управления хозяйствующего субъекта брендинга как маркетинговой технологии будет способствовать как его развитию, так и повышению качества и уровня жизни, благосостояния людей.

Литература

1. Бекаров Г.А. Современное состояние и перспективы использования инструментов стратегического управления в агропромышленном комплексе // Всероссийский научно-аналитический журнал «Финансовая экономика» №7, 2018. Москва. С.58-68.

2. Войтюк В.А. Проблемы и пути решения в эффективности управления социально-экономических процессов сельских территорий // В сб.: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – региона: мат. V Межд. молодежной науч.- практ. конф. 2020. С. 79-83.
3. Войтюк В.А., Кондратьева О.В. Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке // Сб.: Перспективы развития механизации, электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства : матер. III Междунар. науч.-практ. конф. 2021. С. 248-251.
4. Войтюк В.А., Слинько О.В., Кондратьева О.В. Развитие экспортной деятельности в АПК // В книге: Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития. Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции. Благовещенск, 2020. С. 169.
5. Дышева А.А., Казова З.М. Актуальные проблемы формирования местных бюджетов и пути их решения .Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 1. С. 14.
6. Кондратьева О.В. Бренд и торговая марка // Информационный бюллетень Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. 2020. № 2. С. 16-18.
7. Кондратьева О.В. Бренд региона – вектор развития региональной экономики // Сб.: Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: матер. XII Межд. науч.-практ. интер.-конф. 2020. С. 212-215.
8. Кондратьева О.В., Войтюк А.В. Региональное информационно-консультационное обеспечение АПК // В сб.: Приоритетные направления регионального развития: матер. II Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. с международным участием. Под общей редакцией И.Н. Миколайчика. Курган, 2021. С. 160-164.
9. Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинько О.В. Механизмы поддержки успешной технической модернизации в регионах // Сб.: Актуальные проблемы экологии и природопользования: матер. V Всерос. (нац.) науч.- практ. конференции. КГСХ имени Т.С. Мальцева. Курган, 2021. С. 341-347.
10. Шеремет В. Стратегия продвижения региональных брендов – мнение разработчика / Инновации и бизнес в АПК. 2018. № 8-9 (7). С.15-16.

UDC 339.5

IMPROVEMENT AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF FOREIGN TRADE RELATIONS ON AGRICULTURAL PRODUCTS

Gadzhieva N.A.

Associate Professor of the Department of Marketing, Ph.D.
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Babakishieva S.F.

Senior Lecturer of the Department of Marketing
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: sbabakishiyeva@mail.ru

Pasha A.T.

Assistant of the Department of “Desidn”
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: a.pasha@uteca.edu.az

Annotation

The article formulated the main directions of state support and investment significance for stimulating production of the competitive products. Besides the international experience of foreign trade development have been also analyzed.

Key words: export-oriented, competitiveness, foreign trade relations, investment, innovation, financial rehabilitation, agriculture, state regulation.

The main directions of state support for the production of competitive products, the role of investment in stimulating export-oriented and competitive production in agriculture, international experience and its use in the development of foreign trade relations issues are reflected.

Competitiveness is one of the main indicators reflecting the state of the economy, its various sectors, as well as the production of a particular product and the prospects for its economic development. The large-scale movement of innovation and capital, the globalization of markets and the intensification of competition increase the importance of competitiveness. The analysis of the factors affecting competitiveness is approached from different aspects in the economic literature. Competitiveness is highly correlated with resource efficiency. In countries with high living standards, achieving more efficient and effective use of resources and constantly improving it is becoming a key goal. [1].

Based on researches, it can be concluded that there are two main directions in increasing competitiveness: increase in domestic demand for products of national producers; expanding access to foreign markets and capturing these markets.

These issues are directly related to innovation policy. Therefore, the development of domestic innovation potential and the creation of mechanisms for its effective use, as well as the involvement of modern foreign technologies in production is one of the main conditions for increasing the competitiveness of agricultural products in our country with rich natural resources, human resources and scientific and technical potential. This has a direct impact on foreign trade relations.

The increase in foreign exchange earnings and revenues through the expansion of exports, which is one of the main areas of foreign trade in agricultural products, as well as improving the efficiency of export-oriented production is closely linked with the involvement of innovations in production. The purpose of innovation in the agricultural sector, in turn, is to achieve higher results by attracting less labour, material and financial resources into economic turnover. At the same time, one of the main goals is to ensure the integration of innovative factors of production and production relations that meet environmental requirements. Innovative activity is not considered effective if it does not meet environmental requirements, but in terms of development criteria, innovative activity is considered effective when it expands the production of a new product without increasing the use of traditional factors of production.

The increase of agricultural production in the conditions of market relations directly depends on the profitability of financial and economic activity of commodity producers. [2]. Every commodity producer who completes its financial and economic activities with a profit becomes more interested in the successful implementation of a large-scale reproduction process in the next year and in increasing and expanding production. From this point of view, financial rehabilitation plays an important role in increasing agricultural production and sustainable development of the sector as a whole. Internal and external environmental factors significantly affect the activities of agricultural producers. These factors cause the financial results in agriculture to end in loss or profit. It is in this context that measures should be taken to financially rehabilitate agricultural producers. Financial rehabilitation of agriculture reflects the necessary rehabilitation measures implemented by the state.

The experience of developed countries shows that without financial rehabilitation in agriculture, it is impossible to ensure the sustainable operation of the industry as a whole, including agricultural producers as its important production units. Thus, financial rehabilitation is an important part of the state's agrarian policy, including state regulation of agriculture. The policy of financial rehabilitation prevents the insolvency of farms operating in agriculture, and this creates favourable conditions for increasing the share of local production in the domestic food market and increasing the competitiveness of production.

As it is known, under market conditions, agriculture is less profitable than other sectors of the economy and depends on natural and climatic conditions. From this point of view, the level of economic entities operating in agriculture with the necessary losses is higher than in other sectors of the economy. This is due to the fact that the profitability of agrarian business in agriculture is significantly lower than in other sectors. This, in turn, hinders the growth of investment attractiveness in agriculture and related areas as an important and strategically important area of low profitability of agribusiness.

The change in the existing environment involving agricultural producers is in fact the result of two factors. The first is through the implementation of adjustments to the influence of objective factors, which is carried out by the state. [3]. The second is through the improvement of internal environmental factors in the development of agricultural production. This process is carried out by agricultural producers themselves. Thus, the measures taken to change the current situation benefit from the macro and micro economic aspects. Environmental changes that benefit from the macroeconomic aspect are implemented within the framework of macroeconomic policy and agrarian policy pursued by the state, as well as forms

and methods of state regulation of the agrarian sector. The changes made by agricultural producers are characterized by the improvement of internal development factors.

Conclusion:

- One of the key issues in foreign trade is the scale problem. The scale problem is important at two points. The first, agricultural production is related to the scale. Foreign trade companies are forced to supply products from many sources to meet demand, which increases costs. When a potential demand becomes a real demand, it is determined that it is difficult to supply sufficient quality goods and that additional supplies are more expensive. Second, agriculture is related to the scale of foreign trade companies. It is unrealistic to expect exporters' incomes to increase in the short term, as the scale of agricultural production has changed over a long period of time. Therefore, exporters are advised to focus more on the scale economies in the post-production links of the food value chain. Strengthening the organized behaviour of foreign trade companies and establishing cooperation networks in as many areas as possible can be a way out in the short and medium term. Cooperation networks should extend to all links of the value chain, from useful market data to supply. Producers and exporters need to act as partners rather than behaviours that see each other as competitors;

- One of the most important measures to expand and improve foreign trade relations is to create a level playing field for import and export, taking into account the factors affecting import and export operations at the micro and macro levels. At the same time, the prospects for the creation of equal economic conditions for economic entities are determined, with special emphasis on the use of means aimed at preventing monopolistic tendencies.

Literature

1. Gadzhieva N.A. Marketing. Baku – 2014. - p.614.
2. Huseynov M.M. The role of agriculture in the development of foreign trade relations. / Economics and Entrepreneurship. - №12. - M.: 2017 - p. 1053-1055.
3. The main directions of state support for competitive agricultural production. // Scientific Works of the Agricultural Research Institute. №4. - M.: 2020 - p.66-69.
4. www.agra.gov.az
5. www.meclis.gov.az
6. www.economi.gov.az

UDC 330.322.22

THE MAIN WAYS TO ATTRACT INVESTMENTS IN AZERBAIJAN

Gadzhieva N.A.,

Associate Professor of the Department of Marketing, Ph.D.
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Ismailov V.A.,

Associate Professor of the Department of Marketing, Ph.D.
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: v.ismayilov@uteca.edu.az

Hasanzadeh Z.F.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign languages
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: z.hasanzade@uteca.edu.az

Ismailova R.M.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign languages
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan
e-mail: rismayilova.uteca@gmail.com

Annotation

The article defines the directions of increasing the investment attractiveness in Azerbaijan, the development of your market of alternative financial instruments in the country, as well as the ways to increase the investment attractiveness of business.

Key words: investment environment of the economy, investment attraction, foreign investment, new technologies, competitive products.

Investments play an important role in the development of the economy of any country and contribute to the development of scientific and technological progress. Nowadays the inflow of investments is closely related to the creation of a favorable investment climate and increasing the attractiveness of this area. Effective management of foreign trade, increasing the production of competitive products, the correct use of economic development factors aimed at attracting investors, which can play an important role in solving socio-economic problems, can accelerate the expansion of investment activity and attractiveness of Azerbaijan in the future.

Improving the investment climate in the economy, increasing the attractiveness in this area, makes the development of a strategy especially necessary. This strategy should cover such key areas with an emphasis on increasing investment attractiveness.

- ✓ mobilization of internal resources related to the improvement and development of the investment climate;
- ✓ identification of investment-oriented use of resources and capacities mobilized within the country;
- ✓ application of stimulating and attractive mechanisms to increase domestic and foreign investment activity;
- ✓ implementation of measures to stimulate the inflow of foreign investment into the economy;
- ✓ increasing state concern about increasing investment activity in the production of new technologies and competitive products
- ✓ identification of investment's sources and determination of reforms' directions for their effective use;
- ✓ implementation of systematic and consistent measures to increase the investment attractiveness of the regions.

The strategy for increasing investment attractiveness should determine the current and future policy of Azerbaijan in this area. This policy should include ensuring sustainable economic development in the country and improving the indicators of socio-economic life. [1].

Increasing the investment attractiveness of the economy and the formation of a reliable partner in this area emphasizes the need to bring the legal framework in line with international requirements. Increasing the investment attractiveness of the Azerbaijani economy also requires the development of an innovative financing system in the country. [2]. In particular, it is more expedient to consider the development of innovative activities at the level of domestic enterprises and economic entities. We believe that the development of innovations in the country and an increase in investments should be focused on the production of competitive, scientifically based products of economic entities, and accelerate the use of modern technologies in this area. The innovation and investment activities of the subjects should be coordinated, and the emphasis should be on identifying important points, such as increasing the amount of profit that should be achieved by reducing costs in the relevant area.

Banks and financial institutions are experiencing a growing need for new services and access to modern financial instruments. All these factors naturally highlight the development of the market for alternative financial instruments in the country. The development of forward, futures, options, factoring markets as alternative financial instruments makes it urgent to work out a development program in this area. The goal of such a program should include the following elements: improving the quality of competitiveness of the country's financial market; ensuring a wide offer of modern instruments in the financial services market; meeting the demand for financial instruments for domestic and foreign investors; the formation of a new financial center in the country; Ensuring rapid economic development by expanding and deepening the financial market; increasing investment in the economy.

The creation of a favorable tax environment for participants in the market of alternative financial instruments should include the improvement of tax policy in this area. [3]. In the development program for the market of alternative financial instruments, special attention should be paid to the justification and development of the following points:

- ✓ identification of potential opportunities for the development of the market for alternative financial instruments;
- ✓ increasing the transparency of the market for alternative financial instruments;
- ✓ ensuring broad participation of various types of investors in the market of alternative financial instruments;
- ✓ application of mechanisms to protect the interests and rights of investors and market participants.

Diversification of financing mechanisms for small and medium-sized enterprises in Azerbaijan and the use of alternative financing instruments should create ample opportunities for sharing risks with investors and depositors. Such an approach must be legally justified, along with important provisions such as ensuring the sustainability of the financing party and protecting the rights of investors and increasing investment activity.

Increasing the investment attractiveness of the country should be associated, first of all, with the development of business entities. Stimulating the activities of economic entities should be associated, first of all, with the creation of an effective support mechanism in this area. Financial support is considered important as one of such mechanism. [4]. Financial support: determined based on the characteristics of economic entities, development prospects and benefits. Financial support for business entities: should be considered at different stages of business entities; the instruments for financing the activity and the time should be indicated; the timing of the return of the funds provided must be determined. It is advisable to use a number of instruments as a form of financing: improving credit conditions; favorable, preferential investment support; ensuring operations with a state guarantee; insurance of operations and risks.

In modern conditions, lease financing is also an effective form of investment. In connection with the development of leasing support, it is important to implement incentive measures in the provision of financial leasing to leasing companies. The widespread use of incentives to lend to leasing companies to support equipment and vehicle manufacturers is important for leasing to appropriate organizations. For the development of the economy, it is important to improve the conditions for renting modern machinery, technologies and equipment and to facilitate their access. The widespread use of leasing services and instruments related to the development of financial services markets is considered important for expanding the relations of these markets with the real sector. The level of development of leasing services and the depth of investment orientation require the creation of appropriate conditions: improving the legal and methodological base of leasing activities; development of the system of state regulation in the field of leasing activities; macroeconomic and investment market conditions (investment discounts, bank interest, taxation, inflation); application of the financial and accounting system for leasing operations in accordance with modern requirements. Strengthening the influence of leasing services on investment activity, first of all, requires strengthening government support measures in this area. Measures of state support for the activities of leasing organizations and companies can be important in this regard. It is advisable to take appropriate measures to enhance the role of leasing in macro and microeconomic development, to strengthen the impact on the country's investment activity. Increasing the level of capitalization of leasing organizations and companies is of particular importance in terms of enhancing their investment activity. The development of the leasing services market in Azerbaijan in itself raises the question of strengthening marketing activities in this area.

Conclusion: It is necessary to develop a strategy for increasing the investment attractiveness of the Azerbaijani economy development. In order to increase the investment attractiveness, attention should be paid to improving the system of necessary tools and methods to support the interests of investors. Among the issues that receive more attention from the point of view of investment instruments, it is significant to have the tax incentives and state guarantees to secure loans and credits aimed at implementing investment projects. Increasing the investment attractiveness of the country's economy also requires bringing the existing regulatory framework in line with international requirements and identifying opportunities for using new instruments of state support in this area.

Literature

1. Elman oqlu "Azerbaijan journal", 2019 p.3
2. Djabbarova G.I. "The current state of investment attractiveness of the economy of Azerbaijan", Moscow. Economic sciences. 2020. № 6(187),
3. Djabbarova G.I. "Interests in investment attractiveness" ANAS (Azerbaijan National Academy of Science) Economy News Series Magazine, Baku. 2020 № 4
4. Gadzhieva N.A. Marketing. Baku 2014, p.614.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АБХАЗИИ

Голеузова Э.С.,

кандидат экономических наук,
ГНУ «Институт экономики и права Академии наук Абхазии»,
г. Сухум, Республика Абхазия

Парулуа Л.Б.,

ведущий инспектор налогообложения юридических лиц
инспекция Министерства по налогам и сборам
Гулрыпшский район, Республика Абхазия
e-mail: ivanivanovda784@gmail.com

Аннотация

В статье определяются проблемы муниципального образования Абхазии, дается характеристика системы налогового регулирования региональных бюджетов, делается акцент на несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления имеющимся в их распоряжении материально-финансовым ресурсам, что препятствует полноценной реализации их функций. Предлагается механизм оптимального налогового регулирования в условиях неравномерного социально-экономического развития регионов Республики Абхазия.

Ключевые слова: налоговое законодательство, местные органы самоуправления, неналоговые доходы, оптимальное налоговое регулирование.

PROBLEMS OF FORMATION OF LOCAL BUDGETS AND WAYS OF THEIR SOLUTION IN THE CONDITIONS OF ABKHAZIA

Goleuzova E.S.,

Candidate of Economic Sciences
Institute of Economics and Law of the Academy of Sciences of Abkhazia
Sukhum, Republic of Abkhazia

Parulua L.B.,

Leading Inspector of Taxation of Legal Entities Inspectorate
of the Ministry of Taxes and Duties
Gulrypsh District, Republic of Abkhazia
e-mail: ivanivanovda784@gmail.com

Annotation

The article defines the problems of municipalities of Abkhazia, characterizes the system of tax regulation of regional budgets, focuses on the discrepancy between the scope of powers of local self-government bodies and the material and financial resources at their disposal, which prevents the full implementation of their functions. The mechanism of optimal tax regulation in the conditions of uneven socio-economic development of the regions of the Republic of Abkhazia is proposed.

Key words: tax legislation, local self-government bodies, non-tax revenues, optimal tax regulation.

Современная налоговая система Абхазии основывается на базовых законодательных актах «Об основах налоговой системы в Республике Абхазия» [1] и «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Республике Абхазия» [3], которые регламентируют перечень налогов, взимаемых в установленном порядке на всей территории страны и порядок их зачисления в республиканский и местные бюджеты.

Основными нормативными документами, регуливающими методику и порядок уплаты налоговых платежей, являются [4]:

- Закон «О подоходном налоге с физических лиц»;
- Закон «О налоге на прибыль предприятий и организаций»;
- Закон «О налоге на добавленную стоимость»;

- Закон «Об акцизах»;
- Закон «О налоге на имущество предприятий»;
- Закон «О плате за землю» и др.

Несмотря на достаточную нормативно-правовую базу в части регулирования системы налогообложения, существует ряд проблем, которые не позволяют достичь высоких темпов экономического роста страны и ее регионов. Относительно проблем формирования местных бюджетов можно выделить следующие проблемы:

- противоречивая нормативно-правовая база;
- несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления имеющимся в их распоряжении материально-финансовым ресурсам;
- несбалансированность местного бюджета;
- слабая собственная доходная база;
- слабый уровень квалификации должностных лиц местного самоуправления и государственного управления.

Органы местного самоуправления в Республике Абхазия в соответствии с законами «Об управлении в административно-территориальных единицах Республики Абхазия» [2] и «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Республике Абхазия» [3], формируют, утверждают, исполняют и контролируют исполнение местного бюджета. Между тем они не обладают достаточными собственными финансовыми средствами, которыми могли бы свободно распоряжаться при осуществлении своих функций. В этой связи, в условиях ограниченности собственных финансовых ресурсов важной проблемой перед государственными органами власти республики постоянно находится осуществление дотационных перечислений местным бюджетам, в большей степени в депрессивные восточные регионы в целях оживления в них хозяйственной деятельности, повышения уровня занятости и доходов местного населения.

Основными источниками формирования доходной части местных бюджетов, закрепленных в налоговом и бюджетном законодательстве Абхазии являются:

- земельный налог
- подоходный налог с физических лиц;
- налог на имущество физических лиц.

Земельный налог составляет значительную часть доходов местных бюджетов, в связи с чем особое значение имеет его планирование и прогнозирование. В то же время отсутствие единой базы для разработки программ по учету налоговых поступлений за использование земель и начисления земельного налога приводит к весомым потерям местного бюджета. Для решения этой проблемы государственным органам власти необходимо выработать общую концепцию формирования сведений о земельных участках и установить жесткий контроль над правильностью их предоставления. Серьезной проблемой остается нецелевое использование земельных участков (размещение на участках моек автотранспорта, станций технического обслуживания, магазинов, многоквартирных жилых домов и офисных зданий).

Анализ доходов местных бюджетов показывает, что налог на доходы физических лиц занимает наиболее высокий удельный вес среди источников, зачисляемых в местные бюджеты.

С целью увеличения налогооблагаемой базы по налогу на доходы физических лиц администрациям муниципальных образований Республики Абхазия следует активно разрабатывать и реализовывать муниципальные программы по созданию дополнительных рабочих мест, росту заработной платы и ее индексации в связи с инфляционными процессами.

По нашему мнению, введение дифференцированной шкалы налогообложения, в отличие от плоской, которая применяется в налоговой системе Абхазии, позволит более равномерно распределить налоговую нагрузку, иметь целевую ориентацию на улучшение финансового положения большинства граждан, ограниченных в размере доходов в силу специфики их работы.

В современных условиях в большинстве районов Абхазии размеры ставок налога на имущество физических и юридических лиц с высокой инвентаризационной стоимостью (с учетом льгот) установлены на среднем уровне или ниже среднего, в результате чего местные бюджеты несут значительные потери.

Заметим, что практикуемый порядок уплаты налога на имущество юридических лиц нуждается в совершенствовании, прежде всего, его, следует взимать по месту размещения имущества. Введение нового порядка изъятия данного вида налога позволит:

- укрепить доходную базу местных бюджетов;

- местным органам власти предоставлять налогоплательщикам определенные льготы по данному налогу;
- активизировать работу местных органов власти по ликвидации недоимок по налоговым платежам на подведомственных регионах.

Для введения нового порядка уплаты налога на имущество юридических лиц необходимо внесение изменений в статью 16 Закона «Об основах налоговой системы в Республике Абхазия» [1, с. 81], в части перевода данного налога из республиканского в местный вид налога.

По нашему мнению, особое внимание в налоговых преобразованиях должно уделяться форме налога с физических лиц. Данный налог в современных условиях Абхазии должен получить большую социальную направленность. Известно, что средства, остающиеся у налогоплательщика после уплаты подоходного налога, должны удовлетворять его социально-культурные потребности и членов его семьи. При этом ставки подоходного налога в связи с инфляционными процессами целесообразно привязать к таким социально-экономическим категориям, как «прожиточный минимум» и «потребительский бюджет семьи», которые должны ежегодно рассчитываться органами государственного управления и утверждаться вместе с законопроектом о государственном бюджете страны на предстоящий год.

В налоговой системе Абхазии в завуалированном виде присутствует двойное налогообложение доходов предпринимателей-юридических лиц:

а) налог на валовую прибыль частного предприятия составляет 18%;

б) при распределении чистой прибыли предприятия (после уплаты всех налогов и косвенных платежей) среди предпринимателей-собственников, дополнительно уплачивается налог на предпринимательский доход в размере 15%.

Целесообразно устранить подобную несправедливую систему налогообложения, тем более ст. 6 Закона РА «Об основах налоговой системы в Республике Абхазия» [1, с. 77] предусматривает однократность налогообложения одного объекта налога (прибыль).

Предлагаемая мера по уходу от двойного налогообложения содействует выводу части налогоплательщиков в легальную хозяйственную деятельность, и как следствие, увеличению доходной части, как республиканского, так и местных бюджетов.

Считаем целесообразным введение в налоговой системе Абхазии нового режима в виде упрощенной системы налогообложения, предусматривающая единый налог с оборота для субъектов малого и среднего предпринимательства, который заменит большинство основных видов налогов, предусмотренных налоговым законодательством страны.

Введение упрощенной системы налогообложения позволит повысить эффективность налогового администрирования, ввиду более прозрачного механизма контроля над формированием налоговой базы, что также связано и с необходимостью использования на территории страны контрольно-кассовых машин.

Данная мера также будет способствовать увеличению поступлений налоговых платежей в бюджеты разных уровней при снижении общей налоговой нагрузки на налогоплательщиков.

Одним из источников формирования доходной части местных бюджетов являются неналоговые доходы, в частности, безвозмездная помощь, оказываемая республиканскому бюджету Абхазии со стороны Российской Федерации, на которую приходится примерно 60% всей доходной части бюджета. Часть средств финансовой помощи из России в последующем перераспределяются местным бюджетам, в большей степени восточных депрессивных регионов.

Местные бюджеты имеют целый ряд нерешенных и существенных проблем, связанных с отсутствием интереса у представителей органов местного самоуправления в формировании дополнительных доходов, так как основные доходы зачисляются не в местные бюджеты, а в республиканский бюджет. Так, например, если бы в местные бюджеты зачислялись еще и такие налоги как налог на прибыль организаций и транспортный налог ситуация бы значительно изменилась в лучшую сторону. Это бы стало стимулом для местных органов власти развивать и расширять производство на территории соответствующих муниципальных образований, что в свою очередь позволило бы положительно повлиять на всю национальную экономику Абхазии.

Представленные предложения по формированию доходной базы местных бюджетов могут содействовать более эффективной реализации полномочий, как местных органов самоуправления, так и региональных государственных органов управления.

Одним из важнейших направлений деятельности государственных органов власти в Абхазии должен быть поиск оптимальной системы налогообложения, которая способствовала бы успешному развитию хозяйственной деятельности и обеспечивала бы необходимый и достаточный уро-

вень республиканского и местных бюджетов. В этих целях необходимо проведение трансформации налоговой системы республики и разработка нового механизма налогообложения доходов хозяйствующих субъектов.

Литература

1. Закон Республики Абхазия «Об основах налоговой системы в Республике Абхазия» от 8.09.1994 г., № 169-с.
2. Закон Республики Абхазия «Об управлении в административно-территориальных единицах Республики Абхазия» от 23 октября 1997 г., № 375-с-ХШ.
3. Закон Республики Абхазия «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Республике Абхазия» от 14 мая 2014 года N 3513-с-V.
4. Сборник законодательных актов Республики Абхазия. Выпуск 2. Сухум, 1995.

УДК 338.439.021.1

АСПЕКТ ПОЛЕЗНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО САМООБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ

Гутьеррес Кортес А.Ф.,
студент направления «Экономика»
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия
Галиев Р.Р.,
доцент кафедры экономики и менеджмента, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия
e-mail: grr79@mail.ru

Аннотация

В этой статье обсуждаются аспекты полезности преследования цели самообеспечения продовольствием. Они рассматриваются как с экономической, так социальной и политической точки зрения. По результатам исследования авторы предлагают пересмотреть концепцию продовольственного самообеспечения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, внешнеторговая политика, продовольственное эмбарго, политика импортозамещения

USEFUL ASPECT OF FOOD SELF-SECURITY IN RUSSIA

Gutierrez Cortez A.F.,
Economics student
Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia
Academic Supervisor:
Galiev R.R.,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia
e-mail: grr79@mail.ru

Annotation

This article discusses the benefits of pursuing the goal of self-sufficiency in food. They are viewed from both economic, social and political points of view. Based on the results of the study, the authors propose to revise the concept of food self-sufficiency.

Key words: food security, foreign trade policy, food embargo, import substitution policy.

Введение. На протяжении многих десятилетий повышение самообеспечения продовольствием было важной целью политики России и его регионов [1; 2; 3]. Цель продовольственной независимости страны была важным и логически неотъемлемым элементом советской политической системы. В начале 1990-х гг., с переходом к рыночной экономике, прежняя цель сошла с политиче-

ской повестки и взамен пришла новая цель – насколько это возможно, либерализация цен и торговли, в т.ч. международной.

С 2005-х годов Россия снова начала политику повышения продовольственного самообеспечения. Это было конкретно отражено в Доктрине продовольственной безопасности 2010 года (Доктрина), в которой указаны минимальные уровни самообеспечения, к которым необходимо стремиться, и подходящие меры для их реализации. Это была конкретизация цели повышения самообеспечения, даже если эта цель не упоминалась эксплицитно. Политическая цель не изменилась, даже когда Россия вступила в ВТО в 2012 году. Отныне возникло противоречие между целями Доктрины и вступлением в ВТО.

Цель исследования – выяснить полезность и издержки концепции продовольственного самообеспечения России последнего десятилетия.

Материалы и методы исследования – исследование проводится по данным Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирного банка, Госкомстата и Минсельхоза России, а также на основе материалов Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, информационных агентств «Росбизнесконсалтинг» и Thomson Reuters.

Обсуждение результатов исследования. Аргументы в пользу продовольственного самообеспечения страны встречаются в целом ряде социальных и других научных дисциплин, а также в агроэкологической науке. С точки зрения экономической теории и практики они не выдерживают критики.

Что касается внешних рыночных угроз, в тексте Доктрины перечислены следующие две полезности:

1) «надежное обеспечение населения страны продуктами питания». Это значит: защита от внезапных количественных ограничений зарубежными странами на экспорт в Россию.

2) «продовольственная безопасность». Это значит: защита от резких колебаний цен на мировом рынке.

На наш взгляд, здесь есть теоретические и практические противоречия. Например:

1) Внезапные количественные ограничения на экспорт продуктов питания в какую-либо страну всеми странами-экспортерами вряд ли возможны. Слишком много стран желают экспортировать свою продукцию, и одной стране экспортеру почти невозможно убедить все остальные государства ввести эмбарго.

2) Цены на внутреннем рынке колеблются больше, чем на мировом рынке, например, из-за засухи или большого урожая зерна. При относительно свободной торговле региональные «шоки» в значительной степени поглощаются остальным миром.

По мнению некоторых авторов [4, С. 488-498], одним из элементов полезности самообеспечения продовольствием является то, что развитие сельского хозяйства создает положительные внешние эффекты (экстерналии). Положительные внешние эффекты представляют собой услуги обществу, которые не учитываются или не полностью учитываются рыночными экономическими показателями [5].

В данном случае они включают вклад сельского хозяйства в достижение следующих целей: сельское развитие, в том числе социально-экономическую жизнеспособность сельской местности; уровень занятости; социальную инфраструктуру на селе; состояние окружающей среды; культурное разнообразие; развитие туризма; возможности отдыха на природе; жилищно-коммунальное хозяйство; сохранение природных ландшафтов; предотвращение потери исторических ценностей [6].

С точки зрения экономической теории, сельскохозяйственный сектор производит «общественные блага». Общественный товар характеризуется тем свойством, что все индивиды имеют доступ к его преимуществам. Его потребление не является неисключающим: невозможно исключить кого-либо из потребления этого блага. Кроме того, он неконкурентный: потребление одним человеком такого товара не мешает потреблению этого товара другими, поскольку его доступность не уменьшается, когда кто-то его потребляет. Из-за этих особенностей общественные товары не отражаются в (более низких) рыночных ценах, так что их «предложение» меньше, чем желает общество.

В области сельского хозяйства такой провал рынка может устраняться – и во многих странах устраняется – политикой, поддерживающей развитие сектора. Согласно Киселевой С.В. одной из таких политик является содействие самообеспечению продовольствием. [4, С.493]

Политическая полезность не упоминается практически ни в одной публикации. В тексте Доктрины приводится следующая интерпретация полезности: «Продовольственная безопасность Российской Федерации ... является одним из главных направлений обеспечения национальной безо-

пасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета».

В Российском общественном сознании до сих пор существуют страхи и тревоги, формируемые из уст политиков средствами массовой информации:

1) если заграничные партнеры перестанут экспортировать продукты питания, то чем мы будем питаться?

2) как только национальное производство продовольствия дойдет до определенного минимума, не будут ли заграничные поставщики завышать цены?

Такие эмоции («образ врага») в России отчасти являются результатом стереотипов и установок, мифов и предрассудков, присущих массовому сознанию. Если посмотреть на вопрос с точки зрения экономической теории, а именно с позиции теории общественного выбора, то полезность «образа врага» можно объяснить терминологией «провалы государства», а поведение политиков – в терминах «погоня за рентой», эффекта особых интересов и взаимных политических услуг.

Заключение. Из настоящего обзора видно, что, вопреки некоторым предположениям, полезность повышения самообеспеченности продовольствием является исключительно политическим. По этим причинам авторы считают уместным пересмотреть концепцию продовольственного самообеспечения.

Литература

1. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Продовольственное самообеспечение России: аспекты полезности и издержек // Проблемы прогнозирования. 2021. № 5.

2. Галиев Р.Р. Проблемы продовольственного обеспечения и землепользования в Башкортостане // Экономика региона. 2015. № 1 (41). С. 183-196.

3. Галиев Р.Р., Ханова И.М., Курбангалеева Ф.А. Продовольственная безопасность Башкортостана: проблемы и решения // Проблемы прогнозирования. 2017. № 2 (161). С. 36-52.

4. Сельская экономика: Учебник / МГУ им. М.В. Ломоносова; Под ред. С.В. Киселева. Москва: ИНФРА-М, 2008. 572 с.

5. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан // Российский электронный научный журнал. 2017. № 3 (25). С. 23-39.

6. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 3 (43). С. 114-120.

7. Канчуков В.О. Теории интеграции в аграрной сфере. цифровизация – ключевой фактор инновационного развития корпоративных структур агропромышленного комплекса России / В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 365-371.

8. Мирзоева А.Р. Принципы государственной политики структурно-инвестиционной деятельности АПК региона // Экономика и предпринимательство. 2017. № 11 (88). С. 200-203.

УДК 336.7

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

Дзобелова В.Б.,

доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова»,

г. Владикавказ, Россия

e-mail: dzobelova@mail.ru

Саламова А.Э.,

бакалавр 3-го года обучения направления «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова»,

г. Владикавказ, Россия

e-mail: salamova.alyona@yandex.ru

Аннотация

Доминирующую роль в финансировании экономики играют коммерческие банки. В статье рассматривается инвестиционная деятельность банков в актуальном состоянии российской экономики, после воздействия кризиса пандемии COVID-19. Изучена динамика деятельности и дальнейшие тенденции развития финансовых услуг в современных условиях и на инновационной технологической базе.

Ключевые слова: финансовый рынок, коммерческие банки, инвестиции, финансовый инструмент, сбережения.

INVESTMENT ACTIVITY OF BANKS: DEVELOPMENT PROSPECTS AND TRENDS

Dzobelova V.B.,

Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation,

Candidate of Economic Sciences

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov,

Vladikavkaz, Russia

e-mail: dzobelova@mail.ru

Salamova A.E.,

Bachelor of the 3rd year of study in the direction of «Accounting, analysis and audit»

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia

e-mail: salamova.alyona@yandex.ru

Annotation

Commercial banks play a dominant role in financing the economy. In article examines the investment activity of banks in the current state of the Russian economy, after the impact of the COVID-19 pandemic crisis. The dynamics of activity and further trends in the development of financial services in modern conditions and on an innovative technological basis are studied.

Key words: financial market, commercial banks, investments, financial instrument, savings.

В экономическом развитии и повышении уровня жизни общественности одну из ключевых ролей играет усовершенствование процессов финансового рынка. Развитый рынок финансовых услуг способствует эффективному решению вопросов домашних хозяйств и субъектов МСП по реализации личных и деловых планов посредством инструментов инвестирования, сбережения и заимствования. Помимо этого для участников рынка становится возможным трансформация накапливаемых сбережений в источники долевого и долгового финансирования бизнеса, как и в краткосрочном периоде пополнения оборотных средств, так и в долгосрочном – для инвестирования масштабных проектов. Своеобразный процесс трансформации накоплений в инвестиции способствует рациональному распределению ресурсов в рыночных условиях.

На инвестиционную политику субъектов влияет множество факторов, основным из которых выступает финансовая устойчивость конкретных предприятий, конкурентоспособность и стратегии развития бизнеса. При этом на возможность аккумулирования сбережений в инвестиции влияет не только доверие участников экономических процессов, но и уровень их дохода. Конкурентное взаимодействие и устойчивость развития организаций снижают риск нерыночного ценообразования и повышают доступность, качество финансовых продуктов (услуг). Именно поэтому по итогам 2020 года практически все сегменты финансового рынка продемонстрировали ощутимый рост. [1 с. 6]

Несмотря на ограничительные меры со стороны государства – вынужденный режим самоизоляции и удаленной работы, стали настоящим триггером для дистанционных методов регулирования и контроля бизнеса. Смягчение денежно-кредитной политики и применяемые меры стимулирования позволили стране быстрее выйти из фазы кризиса пандемии.

С одной стороны, снижение процентной ставки и программа льготной ипотеки повлекли за собой сокращение процентной маржинальности банков, а с другой – банки стали проявлять интерес к комиссионным (непроцентным) доходам и развивать небанковские направления деятельности. На фоне этого произошло уменьшение по срокам банковских вкладов ФЛ и, соответственно, вырос приток средств ФЛ на финансовый рынок.

Так в 2020 году увеличилась численность людей, впервые вложившихся в акции (облигации) и иные структурные инструменты финансовых услуг. Так как в качестве основных источников финансирования мы рассматриваем средства, направляемые на инвестиции, то следует обозначить, из чего формируются эти активы:

- вклады (в т. ч. средства на счетах) физических и юридических лиц в коммерческих банках;
- объём сделок по ценным бумагам физических лиц;
- объём средств ФЛ, находящихся в доверительном управлении банков или управляющих компаний;
- объём средств расширенного инвестиционного портфеля ПФР;
- объём пенсионных резервов НПФ;
- объём страховых резервов по страхованию жизни и здоровья;
- объём средств привлеченных МФО;
- стоимость чистых активов (СЧА ПИФ). [2 с.18]

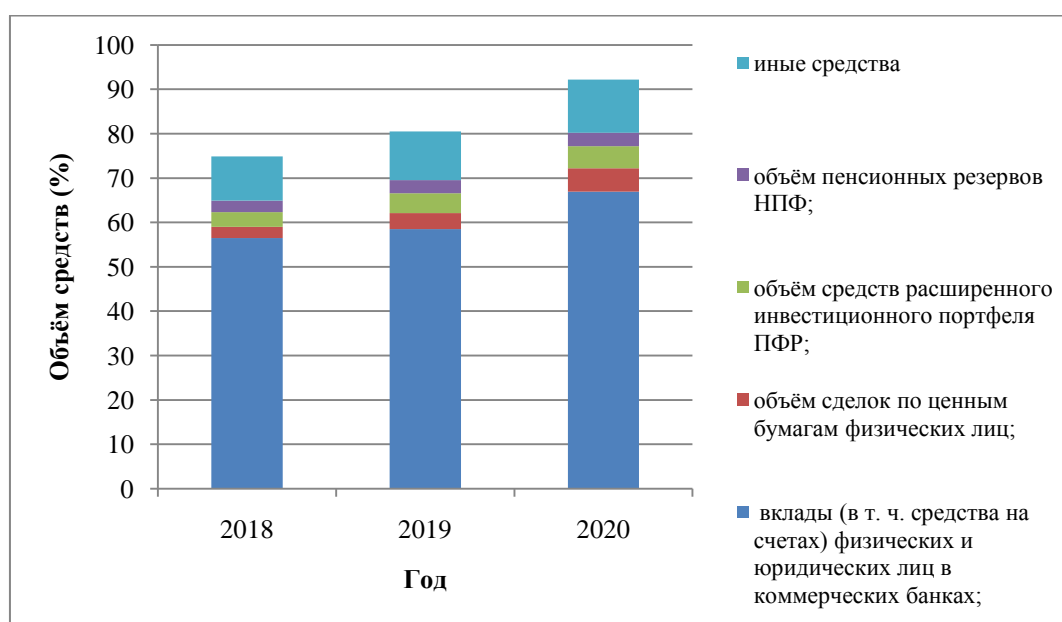


Диаграмма 1 – Основные источники финансовых организаций по состоянию на 31 декабря изучаемого года [3 с.10]

Как видно из диаграммы, вклады физических лиц и иных нефинансовых организаций в коммерческих банках занимают лидирующие позиции (более 50%, а затем более 60%) в формировании источников активов финансовых организаций. В 2020 году объём вкладов увеличился на 8,4% при том, что ФЛ активно искали и вкладывались только в самые доходные альтернативы ресурсы базы.

Вместе с тем, Министерство Финансов России способствовало увеличению объёмов размещения на финансовом рынке государственных бумаг. По сравнению с 2019 годом этот сегмент рынка на конец 2020 года вырос на 31%, а объёмы корпоративных облигаций побили все рекорды прошлых показателей, так как они увеличилась на 27%. На 34% и 33% соответственно изменились объёмы муниципальных и банковских облигаций, что отразилось на доле сегментов финансовых активов. [4]

Что касается акций на счетах в ДУ, то их рост, по сравнению с объёмами государственных бумаг, оказался достаточно скромным – 7,5% соответственно, в то время как доля иностранных акций и облигаций (не связанными с российскими компаниями) увеличилась лишь на треть. [5]

Итак, несмотря на пандемию, сектор финансовых активов продолжил сложившуюся тенденцию роста и составил в 2020 году 118,5% к уровню валового внутреннего продукта, ключевую позицию из которых заняли активы коммерческих банков. Банк России также применил ряд мер регуляторного характера и помог вывести финансовый рынок из высокой фазы «турбулентности» пандемии COVID-19, что стало драйвером восстановления экономической устойчивости.

Литература

1. Банк России. Основные направления развития финансового рынка РФ на 2022 год. Проект для общественного обсуждения 23.07.2021г. Москва 2021. С. 91
2. Перспективы развития инвестиционной деятельности банков. 2016г. // <http://refleader.ru/po-latyaturnapol.html>//
3. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов. 2020 год аналитический материал. Москва 2021 // <https://docviewer.yandex.ru/view/141813162/?page/>
4. Банк России. Итоги работы финансового сектора за 2020 год. Обзор Банка России// <https://cbr.ru/press/event/?id=9710>
5. Банк России. Вложения 34, формы отчетности 0420415 и 0409711// <http://www.cbr.ru/search/?Text=0409711&PageNum=3&Category=Any/>
6. Yablochnikov S.L., Yablochnikova I.O. Organizational and informational aspects of financiers training for law enforcement agencies in Europe. В сборнике: CRIME, PUNISHMENT, CORRECTION. Articles and reports of the forum participants. 2015. С. 250-252.
7. Яблочников С.Л. Системно-кібернетичний підхід до управління в освіті. автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Луганский национальный педагогический университет им. Тараса Шевченко. Луганск, 2012
8. Yablochnikov S., Kuptsov M., Yablochnikova I. Process management in education under conditions of implementation of the fourth industrial revolution. В сборнике: IDIMT-2017. Digitalization in Management, Society and Economy. 25th Interdisciplinary Information Management Talks. 2017. С. 419-426.
9. Яблочников С.Л. Моделювання процесів управління освітніми системами в межах кібернетичного підходу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. 2008. № 14. С. 180-183.
10. Зумакулова Ф.С. Цифровизация банковского сектора. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 356-360.

УДК 330

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Дзобелова В.Б.,

доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский
государственный университет имени К. Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия
e-mail: dzobelova@mail.ru

Саламова А.Э.,

бакалавр 3-го года обучения направления «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова»,
г. Владикавказ, Российская Федерация
e-mail: salamova.alyona@yandex.ru

Аннотация

Сейчас человечество имеет доступ к применению новых устройств. Активные процессы Индустрии 4.0 и аспекты цифровизации способствовали трансформации рынка финансовых услуг. Анализ цифровизации услуг позволил выявить приоритетные стороны и некоторые источники риска информационной базы.

Ключевые слова: цифровизация, финансовый рынок, финансовые операции, IT-экосистемы; платформы, Финтех, Регтех.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL MARKET

Dzobelova V.B.,

Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation, Candidate of Economic Sciences
North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia
e-mail: dzobelova@mail.ru

Salamova A.E.,

Bachelor of the 3rd year of study in the direction of «Accounting, analysis and audit»
North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia
e-mail: salamova.alyona@yandex.ru

Annotation

Now humanity has access to the use of new devices. The active processes of Industry 4.0 and aspects of digitalization have contributed to the transformation of the financial services market. The analysis of digitalization of services made it possible to identify priority aspects and some sources of risk of the information base.

Key words: digitalization, financial market, financial transactions, IT ecosystems; platforms, Fintech, Regtech.

Необратимо движущийся тренд цифровизации и аспекты реализации Индустрии 4.0 являются основной чертой развития мировой экономики. Глобальные тенденции внедрения новых технологий позволяют сделать рост вычислительных технологий не линейным, а экспоненциальным.

Темпы роста на финансовом рынке обусловлены, прежде всего, увеличением количества инновационных продуктов и услуг, которые уже сейчас являются акторами на рынке. Для того, чтобы убедиться в этом обратимся к статистике венчурных инвестиций компаний, занимающихся разработкой цифровых финансовых продуктов. По состоянию на 2019 год объемы венчурного капитала составили 216 млн.долл. США, и тем самым Россия выдвинулась на пятое место в рейтинге европейских стран. В период мирового социально-экономического напряжения борьбы с пандемией, в 2020 году более 50% инвесторов не отметили снижения своей инвестиционной способности, и тем самым продвинули нашу страну на третье место (после Китая и США) при этом объемы финансирования составили 312,8 млн. долл. США. [1]

Центральный Банк России признает цифровизацию рынка для всех видов финансовых услуг (кредитование, платежи, переводы, инвестирование, страхование, сбережения и др.). Благодаря такой трансформации преобразовываются традиционные бизнес-модели предприятий и повышается их клиентоориентированность. Высокий уровень конкуренции на финансовом рынке делает необходимым использование цифровых технологий, которые повышают эффективности деятельности путем интенсивного снижения операционных и рыночных издержек.

Новые технологии позволяют стимулировать конкуренцию в следующих секторах финансового рынка:

➤ Мобильный-банкинг – это получение банковских услуг через Интернет (услуги онлайн-переводов и платежей);

➤ Peer-to-peer lending – равноправное кредитование (до 10%) – это кредитование физических лиц исключительно физическими лицами, без участия коммерческого банка или других финансовых организаций. Как правило, к такому виду кредитования прибегают лица с не очень положительной кредитной историей. Иногда это вид кредитования называют «person-to-person»;

➤ Инвестиционное консультирование, которое, как правило, выполняют роботы-советники;

С одной стороны, использование цифровых технологий на финансовом рынке способствуют его совершенствованию, а с другой – проявлению опасности информационной безопасности. Вместе с ростом внедрения цифровых продуктов возникает высокий риск киберугроз, которые требуют оперативного вмешательства, разработки соответствующей стратегии и мер по их ликвидации.

Низкий уровень осведомленности населения о деятельности кибермошенников наносит значительный урон некоторым клиентам банков. Именно поэтому на данный момент вопрос финансовой грамотности населения стоит особенно остро. Все эти негативные последствия цифровизации финансового сектора экономики возникают посредством утечки персональных данных акто-

ров рынка. Тем не менее, риски цифровой трансформации не носят устойчивых характер, а значит это вполне решаемые проблемы.

Для обеспечения технологической и информационной безопасности разрабатываются меры с учетом стратегий СОИБ (Системы обеспечения информационной безопасности) на период с 2018 по 2022 годы. Задачи СОИБ заключаются в предотвращении угроз информационной безопасности предприятий и защите прав владельцев информации. Целью данной стратегии является устойчивое функционирование предприятий и повышение гарантий безопасности по необходимым требованиям конфиденциальности их данных. В перечень оперативных мероприятий СОИБ входит предупредительная политика аудита и даже физическая защита сотрудников, которые располагают конфиденциальной информацией.[3]

Постоянно растущий объем информации порождает потребность в формировании самостоятельных цифровых площадок, в рамках которых каждый участник отношений может создать индивидуальный набор информационных и технологических инструментов. Примерами цифровых площадок могут выступать обособившиеся группы в киберфизической системе:

- Флеймворки;
- IT-экосистемы;
- Платформы

Конечно, в рамках этих цифровых площадок ключевые функции финансовых операций (традиционных и цифровых) остаются идентичными, так как в зависимости от степени совершенствования меняются только методы взаимодействия между участниками. Традиционные функции дополняются новыми регуляторами Fin-Tech (Financial Technologies) и Reg-Tech (Regulatory Technologies) инфраструктуры.[2]

Fin-Tech (далее «Финтех») – это стремительно развивающийся сектор финансовых услуг и новых технологий, деятельность которого направлена на трансформацию традиционных секторов рынка. Инструментами для такой трансформации выступают стартапы и инновационные подходы к предоставлению услуг. Основной задачей Финтех является информационно-финансовая интеграция на рынке, посредством «сглаживания» границ между участниками финансовых процессов. Если на традиционном финансовом рынке основными средствами функционирования выступали человеческий капитал и стандартные офисные программы, то на цифровом – роботы-операторы, скоринг (определение кредитного рейтинга), автоматическая верификация операций, идентификация личности посредством многоуровневой проверки данных (в том числе и биологических).

Reg-Tech (далее «Регтех») – это стратегические инструменты цифрового финансового рынка, которые обеспечивают стабилизацию всех бизнес-процессов. Регтех разрабатывается IT-компаниями и финансовыми институтами для более рационального и эффективного выполнения задач.

Эволюцию Reg-Tech можно представить тремя этапами:

- Reg-Tech 1.0 (конец 1990 года – середина первого десятилетия 2000 г) – финансовые учреждения самостоятельно начали внедрять и разрабатывать технологии для анализа рисков;
- Reg-Tech 2.0 (2008-2019 годы) – большинство стратегий были направлены на защиту своих потребителей и концепцию «Знай своего клиента»;
- Reg-Tech 3.0 (с 2020 года по сегодняшний день) – основная концепция «Знай и сохраняй свои данные», обработка большого объема данных, которые можно решить только с помощью новых технологических мощностей. [4]

Цифровые Фин- и регтехнологии используются также для создания экспериментальной среды для финансовых организаций, что свидетельствует о начальных этапах применения концепций на финансовом рынке. Несмотря на столь малый период можно сделать вывод об эффективности внедрения новых методов регулирования финансовых операций и стремительной трансформации рынка в целом. Каждый из аспектов цифровизации уже стал определенного рода триггером для модернизации банковской сферы и сферы государственного регулирования.

Литература

1. Аналитические сборники РАВИ 2004-2020гг. [Электронный ресурс] <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2019-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf>
2. С. Ю. Перцева «Цифровая трансформация финансового сектора» Инновации в менеджменте 2018 г <https://mgimo.ru/upload/iblock/2ef/Инновации%20в%20менеджменте.pdf>
3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. ЦБ России. Москва 2018// <https://docviewer.yandex.ru/view/141813162/?page>

4. Д. М. Пискарев «Управление рисками участников цифрового финансового рынка» – диссертация, МСК-2020
5. Зумакулова Ф.С. Цифровизация банковского сектора. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 356-360.
6. Yablochnikov S.L., Yablochnikova I.O. Organizational and informational aspects of financiers training for law enforcement agencies in Europe. В сборнике: CRIME, PUNISHMENT, CORRECTION. Articles and reports of the forum participants. 2015. С. 250-252.
7. Яблочников С.Л. Системно-кібернетичний підхід до управління в освіті. автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Луганский национальный педагогический университет им. Тараса Шевченко. Луганск, 2012
8. Yablochnikov S., Kuptsov M., Yablochnikova I. Process management in education under conditions of implementation of the fourth industrial revolution. В сборнике: IDIMT-2017. Digitalization in Management, Society and Economy. 25th Interdisciplinary Information Management Talks. 2017. С. 419-426.
9. Яблочников С.Л. Моделювання процесів управління освітніми системами в межах кібернетичного підходу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. 2008. № 14. С. 180-183.

УДК 636.22/28.034

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дидюля Л.В.,

старший преподаватель кафедры экономики АПК, магистр эк. н.
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь
e-mail: milinda939@mail.ru

Катунина С.В.,

старший преподаватель кафедры экономики АПК
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь
e-mail: katunina_07@mail.ru

Чура Н.И.,

магистрант кафедры экономики АПК
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь
nicenemezida@gmail.com

Аннотация

В статье анализируется производство молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь и Гродненской области. Проведен сравнительный анализ показателей производства данной продукции двух ведущих хозяйств Гродненского и Щучинского районов, оценено влияние факторов на эффективность молочной отрасли и поиск резервов ее роста.

Ключевые слова: молоко, среднегодовой удой, себестоимость производства и реализации, прибыль, уровень рентабельности, рост эффективности.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF MILK PRODUCTION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF THE GRODNO REGION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Dzidziulia L.V.,

Senior Lecturer of the Department of Economics of the AIC, Master of Economics
e-mail: milinda939@mail.ru

Katunina S.V.,

Senior Lecturer of the Department of Economics of the AIC
e-mail: katunina_07@mail.ru

Chura N.I.,

Undergraduate of the Department of Economics of the AIC
e-mail: nicenemezida@gmail.com

Annotation

The article analyzes milk production in agricultural organizations of the Republic of Belarus and the Grodno region. A comparative analysis of the indicators of the production of these products of the two leading farms of the Grodno and Shchuchinsky districts was carried out, the influence of factors on the efficiency of the dairy industry and the search for reserves for its growth was estimated.

Key words: milk, average annual milk yield, production and sales costs, profit, profitability level, efficiency growth.

Основопологающим принципом Республики Беларусь является производство конкурентоспособной, высокорентабельной продукции, что позволило бы обеспечить потребности в товарах как на внутреннем рынке, так и на международных рынках. И это в первую очередь, касается аграрного сектора экономики, особенно молочной отрасли, так как именно молоко и молочная продукция относятся к группе продуктов повседневного потребления и сопровождают человека в течение всей его жизни [1, с.1].

Основная доля производимого в мире молока приходится на коровье молоко, которое в общем объеме производства занимает 84%. Мировое производство молока в 2020/21 г., по прогнозам ФАО, вырастет по сравнению с 2018/2019 г. на 2,2 % и по сравнению с 2019/20 г. на 1,3 % до 858,9 млн. т [3, с.144].

Таблица 1 – Производство молока в Республике Беларусь в 2011-2020 гг.

Показатель	Годы										2020 г. к 2011 г. %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Поголовье коров, тыс.гол.	1477	1519	1525	1534	1512	1502	1500	1498	1495	1485	100,5
Валовое производство молока, тыс. т	6504	6766	6633	6703	7047	7140	7322	7345	7394	7765	119,4
Средний удой молока от 1 коровы, кг	4482	4638	4506	4510	4661	4751	4881	4962	5005	5268	117,5

Что касается Беларуси, то следует отметить, что, несмотря на сокращение поголовья коров и объемов выпуска молока в личных подсобных хозяйствах, включая фермерские хозяйства (крестьянские), в целом по республике установилась устойчивая тенденция роста продуктивности и объемов производства молока (таблица 1). За 2020 г. хозяйствами всех категорий было произведено молока 7765 тыс. тонн при среднегодовом удое 5268 кг. По сравнению с 2011 г. валовое производство молока увеличилось на 19,4%, а среднегодовой удой – на 17,5% при том, что поголовье коров по сравнению с 2011 г. выросло только на 0,5%, или на 8000 голов.

Рассмотрим основные показатели производства молока в двух крупнейших хозяйствах Гродненской области и проведем сравнительный анализ между сельскохозяйственным производственным кооперативом (далее СПК) имени Деньщикова Гродненского района и открытым акционерным обществом (далее ОАО) «Василишки» Щучинского района. Обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности производства молока в 2020 г.

Показатель	ОАО «Василишки»	СПК имени Деньщикова	СПК имени Деньщикова в % к ОАО «Василишки»	В среднем по Гродненской области
Среднегодовое поголовье, гол	5400	2097	38,8	176689
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	7166	11750	164,0	6126
Валовое производство, т	38697	24640	63,7	1082445
Затраты корма, т к.ед./т	0,83	0,62	74,7	0,95
Затраты корма, т к.ед./гол.	5,9	7,3	123,7	5,8
Затраты труда, чел-ч/т	7,5	8,6	114,7	14,8
Затраты труда, чел-ч/гол.	53,7	101,1	188,3	90,9
Себестоимость производства 1 т, руб.	495	428	86,4	507
Товарная продукция, т	35757	23623	66,0	1001722
Уровень товарности, %	92,4	95,9	+3,5 п.п.	92,5
Жирность молока, %	3,65	3,79	+0,14 п.п.	3,74
Себестоимость реализации 1 т, руб.	526	464	88,2	553
Цена реализации 1 т, руб.	795	829	104,3	762
Прибыль на 1 т, руб.	269	365	135,7	209
Прибыль на 1 голову, руб.	1783	4113	230,7	1184
Уровень рентабельности, %	51,1	78,7	+27,6 п.п.	37,8

Данные таблицы 2 позволяют сделать вывод о том, что производство молока в обоих хозяйствах находится на высоком уровне. Среднегодовой удой в СПК имени Деньщикова в 2020 г. составил 11750 кг (второе место по Республике Беларусь), при этом, хотя среднегодовой удой в ОАО «Василишки» и ниже на 4584 кг, тем не менее, превышает средний показатель по Гродненской области на 17%.

Также можно отметить более низкие затраты корма на 1 т и себестоимость производства 1 т молока в СПК имени Деньщикова на 25,2% и 13,6% соответственно, чем в ОАО «Василишки», а также более высокую прибыль на 1 т и 1 голову – на 35,7% и 130,7%.

Высокая жирность молока (3,79%) в кооперативе обеспечила высокий уровень товарности – 95,9%. Уровень рентабельности молока также выше, чем в акционерном обществе на 27,6 п.п. и составил в 2020 г. 78,7%, что превышает и областной уровень - на 40,9 п.п. Тем не менее, в ОАО «Василишки» трудоемкость 1 т молока ниже, чем в СПК имени Деньщикова и в области на 1,1 и 7,3 чел-ч соответственно, при этом уровень рентабельности в ОАО «Василишки» выше областного показателя на 13,3 п.п. Очевидно, что отдельные показатели эффективности производства и реализации молока выше в СПК имени Деньщикова, чем в ОАО «Василишки», и это требует поисков роста эффективности молочной отрасли.

Для выявления факторов, влияющих на эффективность молока, нами была проведена группировка 34 сельскохозяйственных организаций Гродненского, Берестовицкого, Щучинского, Волковысского районов Гродненской области по уровню рентабельности молока, результаты которой представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Группировка хозяйств Гродненской области по уровню рентабельности молока

Показатели	Группы		
	1	2	3
Интервал	До 45%	45% - 60%	Свыше 60%
Количество хозяйств в группе	12	10	12
Уровень рентабельности (убыточности), %	31,3	51,7	70,7
Среднегодовой удой, кг	6575	7615	8968
Валовое производство, т	11841,8	12952,7	13443,5
Среднегодовое поголовье коров, гол.	1801	1701	1499
Расход кормов на 1 т молока, т к. ед	0,88	0,83	0,68
Расход кормов на 1 голову, т к. ед.	5,8	6,3	6,1
Затраты труда на 1 голову, чел-ч	94,8	80,1	65,6
Затраты труда на 1 т молока, чел-ч	14,4	9,1	7,3
Товарная продукция, т	11091,5	11549,2	12642,2
Уровень товарности, %	93,7	89,2	94,0
Производственная себестоимость 1 т, руб.	539,4	461,4	430,7
Цена реализации 1 т молока, руб	764,3	759,3	815,4
Себестоимость реализации 1 т, руб.	582	500,4	477,8
Прибыль (убыток) на 1 т молока, руб.	192,3	258,9	337,6
Прибыль (убыток) на 1 голову, руб.	1123	1757	2847

Группировка доказывает, что все показатели в третьей группе эффективнее: выше среднегодовой удой на 36,4% и 17,8%, чем в первой и второй группах, валовой надой – выше на 13,5% и 3,8% соответственно, выше прибыль на 1 т (на 75,6% и 30,4%), на 1 голову (на 153,5% и 62%), ниже затраты труда на 1 т (на 7,1 и 1,8 чел-ч) и корма на 1 т (на 22,7% и 18,1%), ниже себестоимость производства 1 т на 108,7 руб. и 30,7 руб. соответственно.

Именно к этой третьей группе относится СПК имени Деньщикова и занимает 8-ую позицию, однако ОАО «Василишки» относится ко второй группе со средним уровнем рентабельности в группе 51,7% и занимает вторую позицию.

Таким образом, чем выше среднегодовой удой, валовой надой, ниже расход корма на 1 т и трудоемкость 1 т, тем ниже себестоимость производства и реализации и выше прибыль и уровень рентабельности.

Нами были выявлены резервы роста валового производства молока в анализируемых хозяйствах, представленные в таблице 4.

Общий резерв увеличения объема производства молока в СПК имени Деньщикова составит 593,05 т, а общий объем производства составит 25233,05 т; при росте поголовья коров на 6 голов и

росте валового производства среднегодовой удой на перспективу составит 11999 кг (25233,05 т/2103 гол.).

Таблица 4 – Резервы увеличения производства молока

Источник резервов	Резерв увеличения производства молока, т	
	СПК имени Деньщикова	ОАО «Василишки»
Повышение уровня кормления и оптимизация рациона	534,3	974,6
Сокращение падежа и болезней	58,75	1110,8
Сокращение продолжительности сухостойного и сервис-периода коров	-	1378
Итого резерв по объему молока	593,05	3463,4
К фактическому объему, %	2,4	9,0

Что касается ОАО «Василишки», то валовой надой молока на перспективу составит 42160,4 т, т.е. +9,0 % к уровню 2020 г., а среднегодовой удой молока от 1 коровы увеличится до 7808 кг при том же поголовье (42160,4 т / 5400 гол.). Выявленные резервы роста продуктивности и валового производства отразятся и на экономических показателях, представленных в таблице 5.

Таблица 5 – Оценка перспективных показателей эффективности производства и реализации молока в ОАО «Василишки» и СПК имени Деньщикова

Показатели	ОАО «Василишки»	+,- к 2020 г.	СПК имени Деньщикова	+,- к 2020 г.
Поголовье, гол.	5400	-	2103	+6
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	7808	+642	11999	+249
Валовой надой, т	42160,4	+3463,4	25233,05	+593,05
Трудоемкость производства молока, чел-ч/т	6,9	-0,6	8,4	-0,2
Расход корма на 1 т, т к.ед.	0,81	-0,02	0,61	-0,01
Расход корма на 1 гол., т к.ед.	6,1	+0,2	7,4	+0,1
Дополнительные затраты на корма и содержание поголовья, тыс.руб.	107,4	+107,4	111,903	+111,903
Экономия затрат на оплату труда и снижение затрат корма на 1 т, тыс.руб.	336,44	-336,44	137,268	-137,268
Производственная себестоимость всего, тыс.руб.	18919,96	-229,04	10530,635	-25,365
Себестоимость производства 1 т молока, руб.	448,8	-46,2	417,3	-10,7
Товарная продукция, т	389562	+31992	24198,5	+575,5
Прибыль реализованного молока, тыс.руб.	11422	+1796	8655,804	+30,804
Прибыль на 1 гол., руб.	2115,2	+332,6	4116	+3
Себестоимость реализации 1 т, руб.	502	-24	453,3	-10,7
Прибыль на 1 т, руб.	293	+24	375,7	+10,7
Уровень рентабельности, %	58,4	+7,3 п.п.	82,9	+4,2 п.п.

Таким образом, сравнительный анализ производства молока в СПК имени Деньщикова и ОАО «Василишки» показал, что в данных хозяйствах имеются резервы по снижению себестоимости производства и реализации молока и росту эффективности.

Используя мероприятия по повышению продуктивности, СПК имени Деньщикова получит не только прибавку к валовому надою (593,05 т), но также снизит трудоемкость и себестоимость производства 1 т продукции на 0,2 чел-ч и 10,7 руб. соответственно. Все это приведет к увеличению размера прибыли и повышению уровня рентабельности на 4,2 процентных пункта.

При освоении выявленных резервов в ОАО «Василишки» реализация молока возрастет на 3199,2 т, в результате увеличение прибыли от реализации составит 1796 тыс. руб., в том числе на 1 голову – 332,6 руб., на 1 т молока – 24 руб., а уровень рентабельности вырастет на 7,3 п.п.

Однако, несмотря на более ощутимые положительные изменения в экономических показателях в ОАО «Василишки», уровень рентабельности производства молока в СПК имени Деньщикова на перспективу превысит данный критерий в сравниваемом хозяйстве на 24,5 процентных пункта.

При этом целесообразно провести следующие мероприятия для достижения возможных резервов: не допускать падежа скота, снижать яловость коров, увеличивать количество более продуктивных пород, в том числе за счет приобретения чистопородных коров породы черно-пестрая и голштинская; оптимизировать уровень и рационы кормления, улучшать качество корма за счет увеличения доли концентратов при использовании комбикормов собственного производства, повышать питательность кормов и др.[2, с. 350].

Литература

1. Жангоразова Ж.С., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кунижева Л.Х. Факторы агроэкономического роста в условиях инновационно-технологической трансформации. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 38-40.
2. Пестис М. В., Катунина С.В. Влияние организационно-технологических факторов на рост экономической эффективности производства молока // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2017. №12(24). С. 1-19.
3. Катунина С.В., Айенуберу Д.Э. Экономическая эффективность производства молока в УО СПК «Путришки» Гродненского района Гродненской области // Научные основы развития АПК. 2019. 491 с. С. 349-352.
4. Корото Е.А., Дидюля Л.В. Основные тенденции производства и экспорта молока в мире // Сборник научных статей по материалам XXII Международной студенческой научной конференции. 2021. С. 144-145.

УДК 330

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Дышекова А.А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kantik1608@mail.ru

Ашинов К. В.,

студент Института информатики, электроники и робототехники
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик, Россия
e-mail: noname0216@mail.ru

Аннотация

Экономика России в 2020 году столкнулась с беспрецедентной остановкой деловой активности ради борьбы с пандемией, обвалом цен на нефть и падением спроса на экспорт. Пандемический кризис привел к значительному падению российского ВВП, рекордному сокращению реальных располагаемых доходов населения, росту безработицы, торможению потребления и инвестиций и, наконец, по оценке самих российских властей, «гигантскому» дефициту бюджета.

Ключевые слова: российская экономика, коронавирус, пандемия, валовой внутренний продукт, карантинные меры, курс рубля.

MACROECONOMIC PROBLEMS OF RUSSIA UNDER COVID-19

Ashinov K.V.,

student of the Institute of Informatics, Electronics and Robotics
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov
Nalchik, Russia
e-mail: noname0216@mail.ru

Dyshekova A. A.,

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kantik1608@mail.ru

Annotation

The Russian economy in 2020 faced an unprecedented halt in business activity to combat the pandemic, the collapse in oil prices and a drop in export demand. The pandemic crisis led to a significant drop in Russian GDP, a record reduction in real disposable income of the population, an increase in unemployment, a slowdown in consumption and investment, and, finally, according to the estimates of the Russian authorities themselves, a "gigantic" budget deficit.

Key words: Russian economy, coronavirus, pandemic, gross domestic product, quarantine measures, ruble exchange rate.

Природа нынешнего кризиса, в отличие от предыдущих, когда «сдувались» пузыри на финансовом и сырьевом рынке, – эпидемиологическая. Коронавирусная инфекция COVID-19 была обнаружена в декабре 2019 года в г. Ухань провинции Хубэй Центрального Китая. В январе 2020 года эпицентр вспышки был закрыт на карантин. А в марте 2020 года в результате глобального распространения вируса Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) признала новое заболевание пандемией.

В 2020 году на российскую экономику одновременно оказали воздействие два мощнейших фактора – вынужденное сокращение деловой активности вследствие ограничительных мер, принятых для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, и ухудшение внешнеторговых условий в связи с резким снижением цен на нефть. В условиях беспрецедентного падения мирового спроса на нефть (ограничительные меры стран мира по борьбе с распространением коронавирусной инфекции привели к резкому снижению пассажирских перевозок, особенно в авиационном секторе, а также в использовании личного и общественного транспорта) и временного прекращения действия соглашения ОПЕК+ в начале года, цены на нефть марки «Юралс» снизились до 41,7 долл. США/барр. в 2020 году после 63,6 долл. США/барр. годом ранее.

Негативная динамика нефтяных котировок начала года, отток капитала из стран с формирующимися рынками (вызванный снижением склонности к риску на фоне резкого ухудшения ожиданий мирового экономического роста по мере распространения новой коронавирусной инфекции), а также нарастание геополитических и санкционных рисков привели к ослаблению курса рубля (71,9 рубля за доллар США в 2020 году после 64,7 рубля за доллар США годом ранее). Динамика национальной валюты сдерживалась благодаря проведению операций по продаже валюты в рамках бюджетного правила и операциями Банка России, компенсирующими недополученную экспортную выручку от продажи нефти и газа вследствие снижения нефтяных котировок марки «Юралс» ниже 25 долларов США за баррель (за счет продажи иностранной валюты, поступившей из Фонда национального благосостояния, для оплаты акций АО Сбербанк) (см. рис. 1).

Вместе с тем, несмотря на масштабные внешние факторы, снижение ВВП по итогам 2020 года составило 3,1%, а без учета отрицательного вклада нефтегазового сектора (пострадавшего от снижения нефтяных котировок и действия ограничений в рамках сделки ОПЕК+) спад оценивается на уровне 1,6%. Негативные экономические последствия мировой пандемии начали проявляться к концу I квартала 2020 года на фоне увеличения масштаба ее распространения в России (в результате в I квартале темпы роста ВВП замедлились, но сохранили положительную динамику, сложившись на уровне 1,6% г/г). В дальнейшем на фоне введения режима нерабочих дней в апреле, снижение ВВП ускорилось, и по итогам II квартала 2020 года темпы роста ВВП сократились на 8,0%.



Рисунок 1 – Курс рубля и цены на нефть

Вместе с тем, благодаря реализации государственных мер поддержки, наблюдаемый спад экономики оказался менее глубоким, чем в других странах (Россия вошла в пятерку стран G20 по наименьшему сокращению ВВП в пиковом II квартале 2020 года).



Рисунок 2 – Индикаторы экономического роста (прирост, в % к соответствующему месяцу предыдущего года)

Во втором полугодии по мере восстановления ключевых секторов отмечалось устойчивое улучшение экономической активности: снижение ВВП в III квартале 2020 года замедлилось до 3,4% г/г (-1,8% без учета отрицательного вклада нефтегазового сектора), а в IV квартале (согласно предварительным оценкам) спад оценивается на уровне 2,2% (см. рис. 2).

Анализ динамики компонентов ВВП по элементам использования показывает, что основной вклад в снижение темпов роста ВВП в 2020 году внесло сокращение расходов на конечное потребление (-5,2% после 2,9% годом ранее), вызванное значительным снижением расходов домашних хозяйств (-8,6%). Оборот розничной торговли по итогам года сократился на 4,1% (1,9% годом ранее). В период карантина и введения режима нерабочих дней фиксировался резкий спад спроса (-16% г/г во II квартале), который обуславливался тем, что во многих регионах действовали меры, ограничивающие работу значительной части непродовольственных магазинов, приобретение продовольственных товаров сузилось до покупок повседневных товаров первой необходимости.

Однако уже во втором полугодии, по мере снятия карантинных мер и восстановления деятельности с учетом эпидемиологических требований, в потребительском секторе отмечалось поступательное улучшение ситуации: спад оборота розничной торговли замедлился до -1,6% и -2,8% в III–IV кварталах соответственно (см. рис. 3).

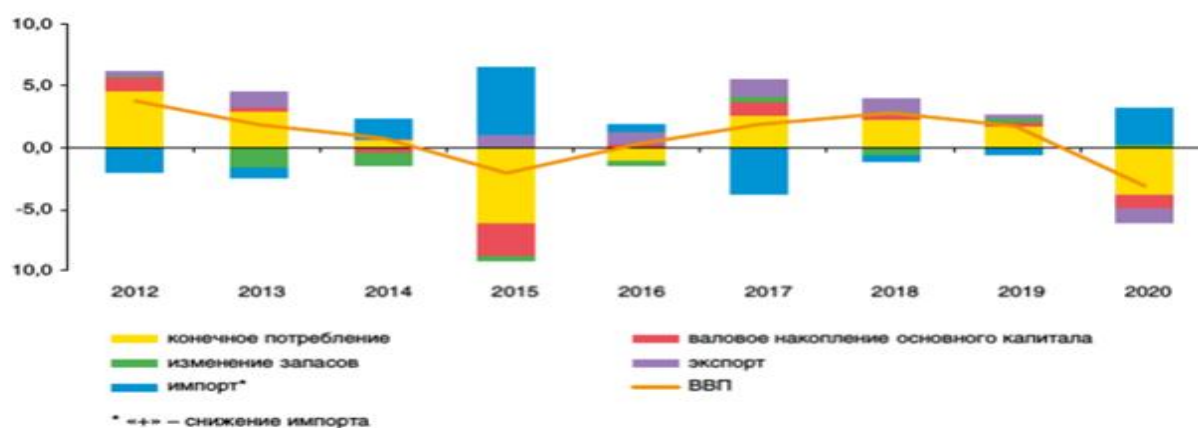


Рисунок 3 – ВВП по компонентам использования доходов (вклад в прирост к предыдущему году)

Оживлению потребительской активности во втором полугодии способствовали сдержанный характер кризисных явлений на рынке труда. Уровень безработицы достиг пиковых значений в

августе, прибавив 1,7 процентного пункта по сравнению с началом года (до 6,4%), в дальнейшем показатель устойчиво снижался, опустившись к концу года до 5,9% в декабре.

Таким образом, уровень безработицы оставался на достаточно низком уровне как в историческом контексте (в кризис 2008–2009 годов безработица превышала 9%), так и в сравнении с другими странами (в США показатель достиг максимума, прибавив 11 процентных пунктов до пиковых 14,4% в апреле). Рост безработицы, в том числе сдерживала реализация программ грантовой и кредитной поддержки организаций пострадавших отраслей и другие меры отраслевой поддержки;

Сокращение фонда оплаты труда наблюдалось только во II квартале 2020 года, причем в меньших масштабах, чем сокращение коммерческих доходов отраслей в связи с введенными ограничительными мерами, принятыми для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции. В дальнейшем на фоне восстановления деловой активности показатель вернулся к росту, в результате по итогам 2020 года повышение реальных заработных плат составило 2,5%. Дополнительно по мере восстановления деловой активности улучшилась динамика доходов от предпринимательской деятельности и собственности. Поддержку денежным доходам населения также оказали социальные выплаты (выплаты семьям с детьми, увеличение пособий по безработице). В результате во втором полугодии снижение реальных располагаемых доходов населения существенно замедлилось, и по итогам 2020 года спад составил 3,5%. Улучшение потребительского спроса во второй половине года и реализация антикризисных мероприятий содействовали повышению динамики деловой активности, в том числе в сферах, где деятельность приостанавливалась. По итогам IV квартала рост обрабатывающей промышленности компенсировал негативную динамику II–III кварталов, и по итогам 2020 года объем выпуска превысил уровень прошлого года (см. рис. 4).

В результате, несмотря на ухудшение показателей добывающего комплекса (на фоне действия ограничений в рамках сделки ОПЕК+ добыча полезных ископаемых снизилась на 6,9% по итогам 2020 года), снижение промышленного производства оказалось менее значительным, чем предполагалось ранее, учитывая масштаб произошедшего (-2,6% по итогам 2020 года). Валовое накопление в 2020 году сократилось на 4,2% (после роста на 3,2% годом ранее) преимущественно за счет снижения накопления основного капитала, включая ценности. Сдержанному снижению способствовал прирост запасов материальных оборотных средств, который увеличился в основном за счет производственных запасов на предприятиях.

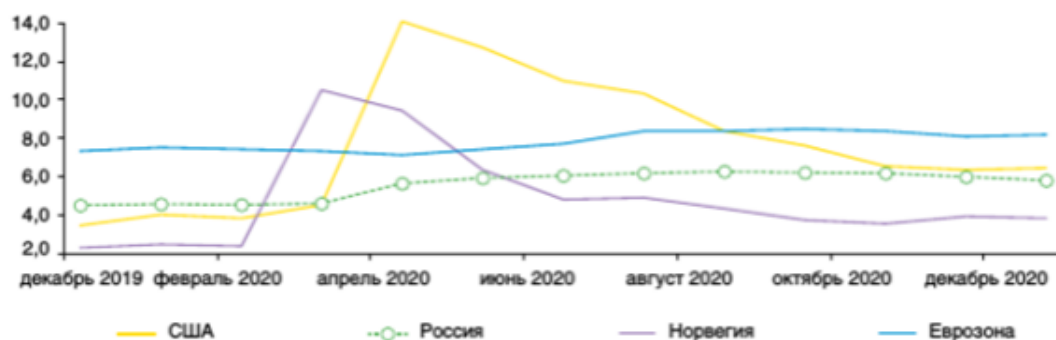


Рисунок 4 – Уровень безработицы (в % к предыдущему году)

Валовое накопление основного капитала по сравнению с прошлым годом снизилось на -6,2% г/г (+1,5% в 2019 году), что существенно ниже, чем в предыдущие кризисы (в 2015 году показатель снизился на 10,6%, а в 2009 году – на 14,4%) [2]. Положительный вклад в темпы роста капиталовложений в основные средства внес строительный сектор: динамика показателя по итогам года сохранила рост (0,1% в 2020 году). Также спад жилищного строительства на фоне масштабной поддержки ипотечного кредитования был менее глубоким, чем прогнозировалось (-5,9% в 2020 году без учета жилых домов на участках для ведения садоводства против -6,0% в 2016 году). Чистый экспорт внес положительный вклад в динамику ВВП.

Ухудшение ситуации в мировой экономике негативно отразилось на темпах роста российского экспорта (-5,1% г/г после 0,9 % г/г годом ранее), однако снижение импорта было более значительным (-13,7% г/г после 3,5% г/г в 2019 году) [1]. Снижение объемов импорта обусловлено сокращением внутреннего спроса и ослаблением рубля, ведущим к увеличению стоимости импорта

в рублевом выражении. Дополнительно давление на динамику импорта оказывало сокращение туристических услуг на фоне действия ограничительных мер, принятых для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (закрытые границы с большинством стран).

Снижение экспорта определялось самым масштабным в современной истории падением спроса на нефть, что не могло не затронуть рынки традиционного отечественного экспорта – топливно-энергетические товары. Их экспорт в физическом выражении по итогам 2020 года снизился на 6,0% г/г, при этом в стоимостном выражении сокращение оценивается на уровне 36,6% г/г: поставки нефти снизились на 11,4% г/г, или 40,8% в стоимостном выражении, нефтепродуктов – на 0,8% г/г, или 32,3% соответственно [3-5].

Темп роста потребительских цен по итогам года составил 4,9%. Динамика показателя отличалась повышенной волатильностью и неоднородностью в разрезе укрупненных компонент потребительской корзины (рост цен на продовольственные и ряд непродовольственных товаров сопровождался очень сдержанной ценовой динамикой в сегменте услуг). Основной вклад в рост цен внесли: – ослабление курса рубля к доллару США (средний курс рубля к доллару США за IV квартал сложился на 20% выше, чем годом ранее) и, как следствие, ускоренный рост стоимости группы товаров, наиболее зависимых от импорта; – ситуация на российском и мировом рынках сельскохозяйственной продукции.

В конце года ускорение инфляции в продовольственном сегменте (сахар, подсолнечное масло, мука, макаронные и хлебобулочные изделия, а также плодоовощная продукция) во многом определялось ростом мировых цен на продовольствие и снижением урожая некоторых отечественных сельскохозяйственных культур по сравнению с рекордными уровнями прошлого года (сахарная свекла, подсолнечник, картофель и овощи). В целях стабилизации цен на социально значимые товары Правительством Российской Федерации принят ряд мер, направленных на обеспечение баланса ключевых продовольственных рынков: заключены соглашения с производителями и торговыми сетями, введены программы субсидирования, реализованы отдельные внешнеторговые меры.

Литература

1. Казова З.М. Внутренние условия реализации бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики в 2018-2020 годах. В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 212-216.

2. Казова З.М. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 1 (23). С. 81-86.

3. Кишева К.Ю., Пилова Ф.И. Повышение эффективности процессов экономического взаимодействия государственных и муниципальных органов власти // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 2 (24). С. 142-146.

4. Пилова Ф.И. Анализ и особенности процессов формирования и исполнения бюджета муниципального района // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 3 (25). С. 131-135.

5. https://cbr.ru/Collection/Collection/File/31593/EC_2020-10.pdf

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАКРИЗИСА

Дышекова А. А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kantik1608@mail.ru

Ашинов К.В.,

студент Института информатики, электроники и робототехники
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик, Россия
e-mail: noname0216@mail.ru

Аннотация

Государственные расходы всех стран в мире – как развитых, так и развивающихся – в 2020 году выросли на фоне борьбы с пандемией COVID-19 и сопутствующим экономическим кризисом. В развитых странах на борьбу с пандемией потратили около 17% от ВВП, в странах со средним доходом эта цифра составила 4% от ВВП, а в наименее развитых странах – 1.6% от ВВП. Уровень расходов, возросших на период пандемии и кризиса, будет постепенно снижаться. Определение срока, в который это должно произойти, – один из главных вызовов для фискальной политики всех стран мира на ближайшие годы.

Ключевые слова: бюджетная политика, доходы бюджета, налоговая политика, коронавирусная инфекция, государственные внебюджетные фонды.

PROBLEMS OF FORMATION OF BUDGET POLICY IN CONDITIONS OF CORONACRISIS

Ashinov K.V.,

student of the Institute of Informatics, Electronics and Robotics
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov ,
Nalchik, Russia

e-mail: noname0216@mail.ru

Dyshekova A. A.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

e-mail: kantik1608@mail.ru

Annotation

Government spending of all countries in the world – both developed and developing – increased in 2020 against the backdrop of the fight against the COVID-19 pandemic and the accompanying economic crisis. In developed countries, about 17% of GDP was spent on combating the pandemic, in middle-income countries this figure was 4% of GDP, and in least developed countries – 1.6% of GDP. The level of expenses that have increased during the period of the pandemic and crisis will gradually decrease. Determining the time frame for this to happen is one of the main challenges for the fiscal policy of all countries of the world for the coming years.

Key words: budget policy, budget revenues, tax policy, coronavirus infection, state extra-budgetary funds.

Текущее развитие Российской Федерации в большей части зависит от принятия государством инструментов стимулирования социально-экономического развития, характеризующегося в улучшение макроэкономических показателей и индикаторах качества жизни населения. Среди векторов – эффективная политика регулирования бюджетной системы страны, на которую влияет степень сбалансированности бюджета.

По предварительной оценке, ВВП России в 2020 г. сократился на 3,1%. Кризис, связанный с распространением COVID-19, и принимаемые для борьбы с ним меры затронули все страны и многие сферы экономики. Одним из серьезных внешних шоков для России стал обвал цен на нефть в марте 2020 г. Это неизбежно сказалось на доходах бюджетной системы страны. Наибольший ущерб в связи с введением мер по борьбе с распространением коронавирусной инфекции понесла сфера платных услуг населению: по итогам 2020 г. их объем сократился на 17,3%.

Объем розничной торговли снизился на 4,1%, грузооборот транспорта – на 4,9%. По сравнению с 2019 г. индекс промышленного производства снизился на 2,9 п.п. Резко выросло число официально зарегистрированных безработных – в 3,2 раза, что во многом было связано с увеличением выплат. Потребительская инфляция оставалась низкой. По итогам 2020 г. индекс потребительских цен составил 103,4% (104,5% в 2019 г.).

Доходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г. сократились на 6,4% в сопоставимых ценах. Если по итогу 2019 г. объем доходов составлял 39110,3 млрд руб., то поданным на 1 января 2021 г. – лишь 37 856,7 млрд руб. Причиной резкого снижения доходов стало падение налоговых поступлений, в первую очередь, связанных с

добычей и реализацией нефти и нефтепродуктов. Также отмечается падение поступлений страховых взносов на обязательное социальное страхование – на 1,0% в реальном выражении. Относительно незначительное снижение поступлений по налогам и страховым взносам на обязательное социальное страхование объясняется мерами антикризисной поддержки, которые были приняты весной 2020 г.

Ожидаемое наибольшее падение приходится на поступления от налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами (см. табл. 1.).

Таблица 1 – Доходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2019 и 2020 гг.

Наименование	2019 г., млрд руб.	2020 г., млрд руб.	Темп прироста (2020 г. к 2019 г. в сопоставимых ценах), %
Доходы бюджета, итого	39110,3	37856,7	-6,4
в том числе: Налоговые доходы	25320,9	23633,4	-9,7
Страховые взносы на обязательное соц. страхование	8247,7	8072,6	-1,0
Неналоговые и прочие доходы	5971,7	6150,7	0,7

Их объем в 2020 г. сократился на 36,0% (в сопоставимых ценах 2019 г.), Поступления налога на прибыль снизились на 14,5%, что вызвано падением прибыли организаций, начиная со второго квартала 2020 г., а также послаблениями, которые были приняты в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции. Сокращение поступлений налогов на совокупный доход и налогов на имущество (с учетом инфляции) также связаны с мерами Правительства по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес в условиях кризиса.

Одновременно наблюдается рост поступлений налога на доходы физических лиц (НДФЛ), налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ (см. рис. 1).

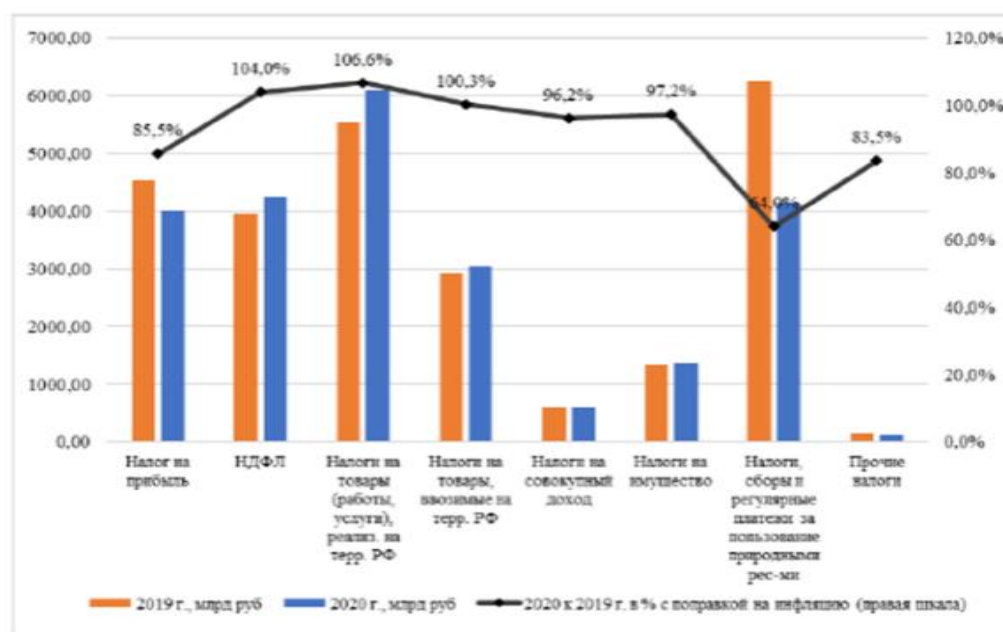


Рисунок 1 – Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов, млрд руб. и %

Объем поступлений налогов на товары, ввозимые на территорию РФ, остался практически на уровне 2019 г. [2]. При этом объем импорта за 2020 г. сократился на 5,8%. Таким образом, основным фактором поддержки этих поступлений в бюджетную систему РФ стало удешевления рубля.

Расходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г. выросли с 36955,3 до 42 150,9 млрд. руб. (на 10,2% в сопоставимых ценах 2019 г.). Основной вклад в повышение расходов приходится на рост расходов по разделу «Социальная политика» и «Здравоохранение» (см. табл. 2). Суммарно – за счет высокого удельного веса и высоких темпов роста в 2020 г. – увеличение расходов по данным направлениям составило 7,1 п.п. из общего прироста в 10,2%. Еще одна важная статья расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов – национальная экономика. Расходы по данному направлению в 2020 г. составили более 6 трлн. руб. (14,3% общей суммы расходов) и по сравнению с 2019 г. выросли на 13,0% (см. табл. 2).

Результатом исполнения консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г. стал дефицит в размере 4 294,2 млрд руб. (4,0% к ВВП). В прошлом году бюджет был исполнен с профицитом в размере более 2 трлн руб. (1,9% к ВВП). Более 95,0% дефицита приходится на федеральный бюджет.

Следует отметить, то расходы на обслуживание государственного и муниципального долга выросли в 2020 г. незначительно – лишь на 2,3%.

Таблица 2 – Структура и динамика консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г., млрд. руб. и %

Наименование	Млрд руб.	Удельный вес, %	Темп роста к 2019 г. (в сопоставимых ценах)
Расходы – всего в том числе:	42150,9	100,0	110,2
Общегосударственные вопросы	2551,6	6,1	105,7
Национальная оборона	3170,7	7,5	102,3
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2392,4	5,7	103,6
Национальная экономика	6040,8	14,3	113,0
Жилищно-коммунальное хозяйство	1590,5	3,8	97,7
Охрана окружающей среды	303,9	0,7	117,4
Образование	4324,0	10,3	103,2
Культура, кинематография	610,1	1,4	100,4
Здравоохранение	4939,4	11,7	126,0
Социальная политика	14769,6	35,0	113,0
Физическая культура и спорт	400,7	1,0	103,2
Средства массовой информации	173,7	0,4	107,7
Обслуживание государственного и муниципального долга	883,5	2,1	102,3
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	0,1	0,0	в 10,2 р.
<i>Справочно: Сальдо бюджета /профицит (+) / дефицит (-)</i>	-4294,2	-	-

В декабре 2019 г. в китайском городе Ухань была зафиксирована первая вспышка новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2. С января 2020 г. на фондовых рынках Китая началась паника, которая сказалась на биржевых индексах других стран. Инвесторы ожидали падения промышленного производства и спроса на ресурсы со стороны Китая из-за введения карантинных мер и ограничений на авиаперелеты. В марте 2020 к негативным новостям о распространении новой коронавирусной инфекции добавилась новость о провале сделки ОПЕК+ и ценовой конфронтации между Россией и Саудовской Аравией. Это вызвало обвальное падение цен нефти «Брент» с 50 до 33 долл. за баррель [3, 4].

В марте 2020 г. средняя цена нефти сорта «Юралс» опустилась до 28,95 долл. США за баррель, а в апреле достигла 16,26 долл. США за баррель, что привело практически к обнулению налоговой ставки НДС на добычу сырой нефти.

Итогом стало падение нефтегазовых доходов федерального бюджета на 40,0%: с 8 247,7 до 4 951,2 млрд руб. Наибольшее падение пришлось на вывозные таможенные пошлины на сырую нефть: их поступление сократилось более, чем на 60,0%. Произошло как физическое сокращение объемов экспорта сырой нефти, так и катастрофическое падение пошлин, особенно в мае-июне 2020 г. Так, если в мае 2019 г. ставка составляла 104,6 долл. США за 1000 кг сырой нефти, то в мае 2020 г. ставка опустилась до 6,8 долл. США за 1000. Почти в два раза сократились поступления от вывозных пошлин на товары, выработанные из нефти, около 40,0% составило снижение доходов от вывозных таможенных пошлин на газ и налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья. В итоге доля нефтегазовых доходов в общей сумме поступлений в федеральный бюджет сократилась с 40,9% до 26,4% по итогам 2020 г.

Общая сумма доходов федерального бюджета в 2020 г. снизилась на 10,3% (в сопоставимых ценах 2019 г.). В основном, это сокращение произошло за счет налоговых доходов. Неналоговые доходы оставались относительно стабильными – чуть более 5 трлн руб. В составе налоговых доходов, безусловно, выделяются поступления от налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами – они сократились более чем на 36,0% (в сопоставимых ценах 2019г.) [5]. Также произошло снижение поступлений налога на прибыль – почти на 11,0% в реальном выражении. Одновременно выросли доходы от налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ – на 7,3%. Поступления от налогов на товары, ввозимые на территорию РФ, росли с темпом потребительской инфляции, поэтому в реальном выражении их объем практически не изменился.

Бюджетная и налоговая политика на ближайшие шесть лет будет направлена на устранение существующих узких мест, ограничивающих полноценное экономическое развитие. Решение ключевых задач, поставленных Президентом Российской Федерации в качестве целей национального развития страны, потребует согласованной бюджетной, денежно-кредитной и структурной экономической политики [1].

Формирование структуры расходов федерального бюджета на 2020-2022 годы осуществляется в соответствии с приоритетностью достижения целей национального развития на период до 2024 года и задачами, возложенными на Федеральное Собрание Президентом Российской Федерации. Национальные проекты являются ключевым, но не единственным средством достижения целей национального развития. В ближайшие 6 лет на реализацию национальных проектов из федерального бюджета будет направлено 13,2 трлн рублей, из бюджетной системы в целом - 18,2 трлн рублей. Ожидается, что за этот же период общий объем первичных расходов федерального бюджета достигнет 118 трлн рублей, а бюджетной системы в целом – более 245 трлн рублей.

Национальные цели в экономической сфере: участие России в пятерке крупнейших экономик мира, ее устойчивый экономический рост, превышающий средний мировой показатель, и создание высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора являются основными целями национального развития [2]. Их успех станет надежной основой для увеличения реальных доходов населения, сокращения бедности и достижения других национальных целей. Без стабильной и конкурентоспособной экономики невозможно обеспечить гражданам хороший уровень благосостояния и качества жизни.

Меры в области таможенно-тарифной политики в контексте усиления протекционистских тенденций, включая замедление роста мировой экономики и давление санкций, будут направлены на поддержание рационального соотношения в импорте и экспорте товаров, повышение конкурентоспособности производителей, в том числе улучшение товарной структуры внешней торговли, привлечение прямых иностранных инвестиций для стимулирования инвестиционной экономики.

Основные источники роста доходов в последующие годы – не нефтегазовые. Это и дополнительные поступления от повышения акцизов на табак, и от налога на доходы физических лиц свыше 5 млн руб. в год, и от НДС на проценты по вкладам, и поступления от налога на прибыль вследствие изменений в соглашении об избежании двойного налогообложения с Кипром и Мальтой. Все перечисленные доходы поступят в федеральный бюджет. Однако большая часть роста ненефтегазовых доходов обусловлена расширением налоговых баз по основным налогам на экономику (НДС, налог на прибыль), которое может произойти лишь при условии реализации прогноза о выходе на устойчивые темпы роста ВВП выше 3% в год.

Литература

1. Казова З.М. Внутренние условия реализации бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики в 2018-2020 годах. В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 212-216.
2. Казова З.М. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. - 2019. № 1 (23). С. 81-86.
3. Кишева К.Ю. Пилова Ф.И. Повышение эффективности процессов экономического взаимодействия государственных и муниципальных органов власти. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. - 2019. - № 2 (24). - С. 142-146.
4. Пилова Ф.И. Анализ и особенности процессов формирования и исполнения бюджета муниципального района. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 3 (25). С. 131-135.
5. https://cbr.ru/Collection/Collection/File/31593/EC_2020-10.pdf

УДК 332.1

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Зяблицева И.В.,
научный сотрудник
Сибирский научно-исследовательский институт
экономики сельского хозяйства Сибирского
федерального научного центра агроботехнологий
Российской академии наук, г. Новосибирск, Россия
e-mail: ivzz@bk.ru

Аннотация

В статье представлена оценка уровня жизни населения Новосибирской области за 2017-2019 годы по основным показателям, характеризующим доходы. Рассмотрена структура денежных доходов населения, показано потребление основных продуктов питания на душу населения области.

Ключевые слова: уровень жизни, регион, среднедушевые денежные доходы, прожиточный минимум, потребление

TRENDS IN THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION NOVOSIBIRSK REGION

Zyablitseva I.V.,
Research Associate,
The Siberian Research Institute of Economic Management of Agriculture
of the Siberian Federal Scientific Centre of Agro-biotechnologies
of the Russian Academy of Sciences
Novosibirsk, Russia
e-mail: ivzz@bk.ru

Annotation

The article presents an assessment of the standard of living of the population of the Novosibirsk region for 2017-2019 by the main indicators characterizing income. The structure of the monetary income of the population is considered, the consumption of basic food products per capita of the region is shown.

Key words: standard of living, region, per capita monetary income, subsistence level, consumption.

В настоящее время проблема повышения уровня жизни населения является одной из самых актуальных и значимых в Российской Федерации и в субъектах. Новосибирская область (НСО) является одним из наиболее крупных регионов Сибирского федерального округа с площадью территории 177,8 тыс. км². По состоянию на 1 января 2020 года численность населения составляет 2798,2 тыс. человек: городское – 2216,4, сельское – 581,8 тыс. человек.

Область относится к группе регионов с высоким уровнем жизни населения [1]. В данном случае под уровнем жизни будем понимать степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, достигаемую за счет создаваемых экономических и материальных условий и возможностей, реализуемую через потребление и определяемую соотношением уровня доходов и стоимости жизни [2]. В таблице 1 представлены основные показатели, характеризующие доходы населения области за 2017-2019 годы [3, с. 241].

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие доходы населения Новосибирской области

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	27698	28852	30535
Темп прироста, %	3,4	4,2	5,8
Реальные располагаемые денежные доходы населения, к предыдущему году, %	101,0	102,8	101,6
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), руб. [4]	10743	10772	11361
Темп прироста, %	3,3	0,3	5,5
Индекс потребительских цен (декабрь в % к декабрю предыдущего года) [5]	101,53	103,53	102,93
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. чел.	419,1	393,8	388,1
В % от численности населения	15,1	14,1	13,9

Среднедушевые денежные доходы населения за исследуемый период имеют тенденцию к росту и к 2019 году составили 30535 рублей в месяц. В процентном выражении к предыдущему году реальные располагаемые денежные доходы в 2019 году показывают снижение по сравнению с 2018 годом, что отрицательно сказывается на уровне жизни населения. Положительную динамику роста демонстрирует величина прожиточного минимума в среднем на душу населения, за анализируемый период темп прироста составил 5,8%. Несмотря на это, по данному показателю среди регионов Сибирского федерального округа, Новосибирская область отстает от Красноярского края (12477 рублей в 2019 году) и незначительно от Томской области (11465 рублей в 2019 году) [4].

Индекс потребительских цен также является важным показателем, отражающим изменение стоимости жизни. В декабре 2019 года (по сравнению с декабрём 2018 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 102,9%. Положительная тенденция наметилась по численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума. В 2019 году соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума равнялось 269,0%.

В структуре денежных доходов населения Новосибирской области наибольший удельный вес занимают оплата труда (в 2019 году она составила – 64,2%, превысив значение по РФ) и социальные выплаты – 20,4% (табл. 2) [5].

Оценить уровень материального обеспечения пенсионеров позволяет соотношение среднего размера пенсий и прожиточного минимума. На конец четвертого квартала 2019 года оно равнялось 164,6% в Новосибирской области и 169,6% – по России [6]. Причем соотношение пенсий с величиной прожиточного минимума в области выросло со 157,6% в 2017 году до 164,6% – в 2019 году.

Таблица 2 – Структура денежных доходов населения, %

Годы	Оплата труда		Доходы от предпринимательской деятельности		Социальные выплаты		Доходы от собственности		Прочие денежные поступления	
	РФ	НСО	РФ	НСО	РФ	НСО	РФ	НСО	РФ	НСО
2017	55,1	60,2	6,3	7,4	19,3	21,3	4,6	5,0	14,7	6,1
2018	57,4	63,2	6,1	7,2	19,0	21,7	4,6	4,9	13,0	3,0
2019	57,6	64,2	5,9	7,1	18,9	20,4	5,1	5,2	12,5	3,1

Средний размер назначенных месячных пенсий в 2019 году составил 13841 рубль. Реальный размер назначенных пенсий к предыдущему году за последние три года остается на уровне 103%. В рейтинге по среднему размеру пенсии Новосибирская область стабильно занимает шестое место среди регионов Сибирского федерального округа [3].

От величины дохода зависит потребление важнейших продуктов питания населением региона (табл. 3).

Таблица 3 – Потребление основных продуктов питания на душу населения Новосибирской области в год, кг [3]

Основные продукты питания	Рекомендуемая норма потребления [7]	Потребление			2019 г. в % к 2017 г.
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Хлеб и хлебобулочные изделия	96	125	126	125	100,0
Мясо и мясопродукты	73	69	71	72	104,3
Молоко и молочные продукты	325	280	281	285	101,8
Картофель	90	90	94	90	100,0
Овощи и бахчевые культуры	140	124	119	123	99,2
Яйца, шт.	260	315	320	322	102,2

В 2019 году по сравнению с 2017 годом повысилось потребление населением Новосибирской области мяса и мясопродуктов, незначительно – молока и молочных продуктов, яиц. В соответствии с Рекомендациями по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания, утвержденными Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации № 614 от 19 августа 2016 г., за анализируемый период уровень потребления в регионе был ниже рекомендуемой нормы по мясу и мясопродуктам, молоку и молочным продуктам, овощам и бахчевым культурам. Выше нормы оказался уровень потребления хлеба и хлебобулочных изделий, яиц; потребление картофеля соответствует норме.

Потребительские расходы (в среднем на душу населения) в 2019 году в области составили 23942 рубля в месяц. Среди регионов Сибирского федерального округа это второе место после Красноярского края – 25087 рублей в месяц.

Таким образом, проведенный анализ уровня жизни населения Новосибирской области показал, что за 2017–2019 годы произошло незначительное улучшение его отдельных составляющих. Несмотря на положительные тенденции роста показателей доходов, существуют нерешенные острые проблемы, которые крайне негативно влияют на уровень жизни населения.

Литература

1. Сравнительный анализ уровня жизни населения в регионах Сибирского федерального округа [Электронный ресурс] – URL: <https://studbooks.net/2087785/ekonomika/> (дата обращения: 21.09.2021).
2. Рейтинговая оценка уровня жизни населения регионов Сибирского федерального округа [Электронный ресурс] – URL: <https://www.bestreferat.ru/referat-236220.html> (дата обращения: 21.09.2021).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: статистический сборник [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LkooETqG/Region_Pokaz_2020.pdf (дата обращения: 20.09.2021).
4. Величина прожиточного минимума [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 19.09.2021).
5. Уровень жизни [Электронный ресурс] – URL: <https://novosibstat.gks.ru/folder/31735> (дата обращения: 21.09.2021).
6. Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума пенсионера [Электронный ресурс] – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31437> (дата обращения: 21.09.2021).
7. Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания, утвержденные Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации № 614 от 19 августа 2016 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/> (дата обращения: 24.09.2021).

ЭКОНОМИКО-ЛАНДШАФТНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ГОРНОЙ ТЕРРИТОРИИ КБР

Иванов З.З.,

старший научный сотрудник
Институт информатики и проблем регионального управления –
филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр
«Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук»,
г. Нальчик, Россия
e-mail: zaurivanov@mail.ru.

Арамисова З.Т.,

младший научный сотрудник
Институт информатики и проблем регионального управления –
филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр
«Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук»,
e-mail: zaurivanov@mail.ru

Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ №20-010-00269 - «Механизм управления развитием горных регионов на основе новой архитектуры локальных социально-экономических систем»

Аннотация

Проведены экономико-ландшафтное зонирование горной территории КБР и структурный анализ их ВРП. Определен природно-ресурсный потенциал экономико-ландшафтных зон. Дано авторское определение понятию «горная территория». На основе полевых исследований оценена уровень эмиграционных потоков из экономико-ландшафтных зон горной территории КБР в другие регионы республики и страны.

Ключевые слова: миграция, экономико-ландшафтные зоны, горные территории, структура ВРП, социально-экономическое развитие.

ECONOMIC AND LANDSCAPE ZONING OF THE MOUNTAINOUS TERRITORY OF THE KBR

Ivanov Z. Z.,

Senior Researcher
Institute of Informatics and Problems of Regional Management-
branch of the Federal Research Center
"Kabardino-Balkar Scientific Center of the Russian Academy of Sciences"
e-mail: zaurivanov@mail.ru

Aramisova Z. T.,

Junior Researcher
Institute of Informatics and Regional Management Problems-
branch of the Federal Research Center
"Kabardino-Balkar Scientific Center of the Russian Academy of Sciences"
e-mail: zaurivanov@mail.ru

Annotation

The economic and landscape zoning of the mountainous territory of the CBD and the structural analysis of their GRP are carried out. The natural resource potential of economic and landscape zones is determined. The author's definition of the concept of "mountain territory" is given. Based on field studies, the level of emigration flows from the economic and landscape zones of the mountainous territory of the CBD to other regions of the republic and the country is estimated.

Key words: migration, economic and landscape zones, mountain territories, GRP structure, socio-economic development.

Проблема развития горных территорий является актуальной, в первую очередь, для Юга России, внутри которого существуют регионы со значительными различиями в экономическом разви-

тии. Если, кроме этого, регионы принадлежат к различным культурам, религиям и языковым группам, проблемы социально-экономического развития горных территорий усложняются.

Заметим, что социально-экономическое развитие горных территорий СКФО характеризуется разным потенциалом и динамикой в локальных экономико-ландшафтных зонах. При принятии решений и реализации социально-экономических программ развития горных территорий не учитывается различие между экономико-ландшафтными зонами, поэтому их эффективность минимальна. Отставание качества жизни населения влияет на уровень эмиграции из горных территорий[1].

Таблица 1 – Оценка эмиграционных потоков из зон горной территории КБР, чел.
(на основе полевых исследований)

№	Регионы	Нальчик	Москва	Санкт-Петербург	Ростов-на-Дону	Краснодар	Ставропольский край	Другие регионы
1	I зона	2000	6000	600	500	300	4500	100
2	II зона	8000	9000	1500	800	800	500	1400
3	III зона	2000	2000	1000	400	400	100	100
4	IV зона	3000	3500	500	200	400	100	1300

Горная территория – местность с пересеченным рельефом и относительными превышениями 500 метров и более над уровнем моря, природно-климатические условия которой формирует неповторимые локальные биологические, экологические, социальные, экономические и культурные системы (автор. определение).

Кабардино-Балкарская Республика является типичной горной территорией, с классическими проблемами социально-экономического развития. Мы провели оценку эмиграционных потоков из ландшафтно-экономических зон горной территории Кабардино-Балкарии в другие регионы республики и страны. Следует отметить, что 15 – 20% эмиграционного потока - это студенты обучающиеся в других регионах. Из II зоны 1400 человек в другие регионы – это трудовые эмигранты в северные и восточные регионы страны. Из IV зоны 1300 человек - в Северную Осетию и восточные регионы РФ.

Численность населения КБР составляет 869 тыс. человек, из них 209 тыс. чел. проживают в горной территории Республики. Выделено четыре экономико-ландшафтные горные зоны (рис. 1):

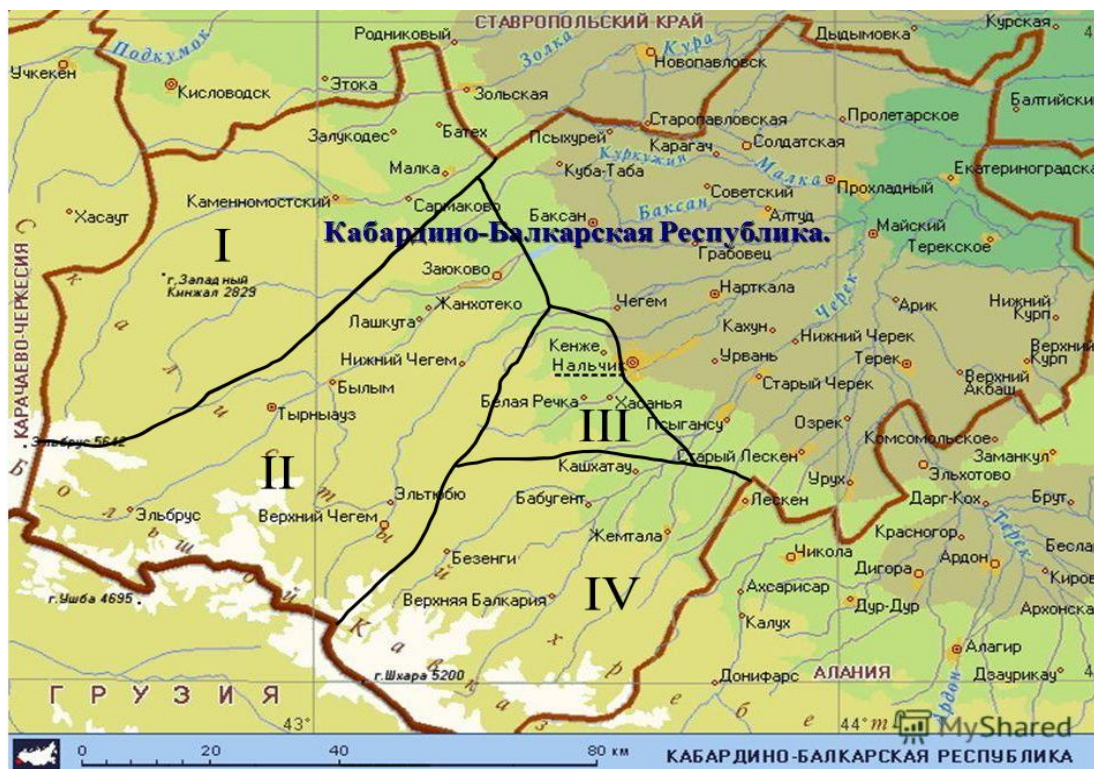


Рисунок 1 – Экономико-ландшафтное зонирование горной территории КБР

1. Западная горная зона, которая включает северный склон Эльбруса, Малкинское ущелье и предгорье (500-700м над ур. моря) вдоль трассы Кавказ.

2. Центральная горная зона, которая включает Национальный парк Приэльбрусье, город Тырнауз и все сельские поселения Эльбрусского района, часть Баксанского района до трассы Кавказ.

3. Нальчикская горная зона: муниципальное образование на юге от г. Нальчик до Кавказского хребта.

4. Восточная горная зона – от Нальчикской горной зоны до Республики Северная Осетия-Алания (Хуламское ущелье, Черекское ущелье, бассейны рек Лескен и Урух).

Западная горная зона включает 19 муниципальных образований (один поселок и 18 сельских поселений), расположенные в бассейне реки Малка. Локальные социально-экономические системы Западной горной экономико-ландшафтной зоны традиционным укладом и мелкотоварным аграрным производством, преимущественно животноводством. Численность населения на 2020 составляет 49506 человек. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума – 31,5%. По нашим оценкам трудовая и образовательная миграции составляют около 14000 человек, которые работают в Нальчике и других регионах РФ (около 2000 – это студенты, 12000 – трудовые ресурсы до 45 лет). Природно-ресурсный потенциал Западной горной зоны КБР характеризуется большим количеством месторождений минерально-сырьевых ресурсов (алюминиевые, свинцово-цинковые, железные, золото-кварцевые и т.д.), но из-за малых мощностей рудных слоев не разрабатываются. В хозяйственный оборот вовлечены месторождения строительных материалов. Имеющиеся рекреационные ресурсы (северный склон Эльбруса, нарзанные источники, водопады, ущелья и т.д.) используется только в летнее время из-за отсутствия инфраструктуры (всего одна гостиница без отопления – летнего использования). Основным природным богатством региона считается земельные ресурсы, большая часть которой составляет пастбища. Во времена СССР они использовались коллективными хозяйствами как отгонные пастбища. После развала колхозов и совхозов обширные пастбищные угодья используются местными жителями и фермерами на арендной основе. Структура ВРП: АПК-37%; строительство, транспорт и связь – 19%; добывающий и обрабатывающий сектор – 14%; торгово-финансовый сектор – 11%; госсектор – 10%; рекреационный сектор – 9%.

Центральная горная экономико-ландшафтная зона включает 23 муниципальных образования, в том числе: 1 город (Тырнауз), 3 поселка и 19 сельских поселений. Численность населения на 2020 составляет 87153 человек. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума - 26,5%. Трудовая и образовательная миграции составляют около 22000 человек, которые работают в Нальчике и других регионах РФ (около 3500 - студенты, 18500 - трудовые ресурсы до 45 лет). Природно-ресурсный потенциал очень богатый и разнообразный (Национальный парк Приэльбрусье, Чегемские водопады, полезные ископаемые: вольфрам, молибден, гипс, пепел, гранит, туф, песок, электроэнергетика и многое другое). Количество туристов составляет около 450000 в год. Сельхозземли представлены пастбищами (62%) и пахотными угодьями (38%). Структура ВРП Центральной горной зоны: добывающий и обрабатывающий сектор - 21%; АПК-19%; рекреационный сектор –18%; строительство, транспорт и связь – 16%; торгово-финансовый сектор – 14%; госсектор – 12%.

Нальчикская экономико-ландшафтная зона по площади самая маленькая и включает 7 муниципальных образований. Из-за близости к столице Республики, все 7 населенных пункта являются крупными, с численностью населения от 3,6 до 12 тыс. человек (общая численность зоны – 42734 тыс. чел.). Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума – 11,95%. Природно-ресурсный потенциал однообразный, но богатый (лес и строительные материалы). Сельхозземли представлены пастбищами (22%) и пахотными угодьями (78%). Структура ВРП Нальчикской горной зоны: строительство, транспорт и связь – 26%; торгово-финансовый сектор – 24%; добывающий и обрабатывающий сектор – 19%; госсектор – 14%; АПК– 9%; рекреационный сектор – 8%.

Восточная экономико-ландшафтная зона включает 13 муниципальных образований: 1 поселок, 12 сельских поселений. Численность населения на 2020 составляет 29785 человек. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума – 34%. Природно-ресурсный потенциал богатый (строительные материалы, лес, электроэнергетика и т. д.). Сельхозземли представлены пастбищами (35%) и пахотными угодьями (65%). Структура ВРП Восточной горной зоны: АПК – 41%; добывающий и обрабатывающий сектор – 17%; рекреационный сектор – 18%; торгово-финансовый сектор – 10%; госсектор – 9%; строительство, транспорт и связь – 8%.

Итак, проведенное экономико-ландшафтное зонирование выявляет проблемы, потен и тенденции развития по зонам, что способствует развитию социально-экономических систем горной территории КБР.

Литература

1. Гуртуев А.О., Деркач Е.Г., Иванов З.З. Простая вероятностная модель влияния информационной неполноты на величину и структуру миграционных потоков. Известия КБНЦ РАН. №3. 2008.

УДК 332.2

ПОСТРОЕНИЕ АЛГОРИТМА МОДЕЛИРОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ И СИСТЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СРЕД ОБИТАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Кандрокова М.М.,

с.н.с. отдела «Экономика и опережающего регионального развития» к.э.н.

Институт информатики и проблем регионального управления – филиал ФГБУ «Федеральный научный центр» Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук», г. Нальчик, Россия,
e-mail: kandrokova-marina@mail.ru

Махосева С.А.,

Зав. отделом «Экономика знаний и опережающего регионального развития» д.э.н.

Институт информатики и проблем регионального управления – филиал ФГБУ «Федеральный научный центр» Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук», г. Нальчик, Россия,
e-mail: salima@list.ru

The reported study was funded by RFBR according to the research project № 20-010-00281A

Аннотация

В статье рассматривается построение алгоритма моделирования влияния экономики знаний и систем интеллектуальных сред обитания на социально-экономическое развитие на основе применения автоматизированного системно-когнитивного анализа (АСК-анализа) и его программного инструментария – системы «Эйдос».

Ключевые слова: экономика знаний, адгоритм, моделирование, социально-экономическое развитие, интеллектуальная среда обитания, системно-когнитивный анализ.

BUILDING AN ALGORITHM FOR MODELING THE INFLUENCE OF THE ECONOMY OF KNOWLEDGE AND SYSTEMS OF INTELLECTUAL ENVIRONMENTS ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Kandrokova M.M.,

Senior researcher Department "Economics of Knowledge and Advanced Regional Development" Ph.D.,
Institute of Computer Science and Problems of Regional Management – branch of Federal public budgetary scientific establishment "Federal scientific center "Kabardin-Balkar Scientific Center of the Russian Academy of Sciences", Nalchik, Russia,
e-mail: kandrokova-marina@mail.ru

Makhosheva S.A.,

Head of the department "Economics of knowledge and advanced regional development" Doctor of Economics, Institute of Computer Science and Problems of Regional Management – branch of Federal public budgetary scientific establishment "Federal scientific center "Kabardin-Balkar Scientific Center of the Russian Academy of Sciences", Nalchik, Russia,
e-mail: salima@list.ru

Annotation

The article discusses the construction of an algorithm for modeling the impact of the knowledge economy and systems of intelligent habitats on socio-economic development based on the use of automated system-cognitive analysis (ASK-analysis) and its software tools - the "Eidos" system.

Key words: knowledge economy, algorithm, modeling, socio-economic development, intelligent living environment, system-cognitive analysis.

In order to build an algorithm for modeling the influence of the knowledge economy and systems of intelligent habitats on economic development, as well as to build the model itself, we propose to use a new intelligent technology - automated system-cognitive analysis (ASK-analysis) and its tools, which is an open software system "Eidos". The main advantages of this intelligent system are:

1) theoretical and methodological substantiation, based on the semantic level of the need for data on A. Kharkevich [13];

2) correct comparable numerical processing of diverse factors related to each other, which have different units of measurement, while ensuring high accuracy, and the results of calculations are not influenced by the units of measurement of the initial data;

3) construction of multidimensional models of an object based on fragmented and distorted empirical data;

4) widely available software, which is a universal cognitive analytical system "Eidos" (open source software: http://lc.kubagro.ru/aidos/_Aidos-X.htm) [15].

ASK analysis and various ways of using it are described in monographs and textbooks, articles have been published in leading Russian and foreign journals.

ASK-analysis is an innovative technique based on artificial intelligence, it is a theoretically grounded and practically methodology implemented through the developed universal software, successfully implemented and popularized by the Kuban State Agrarian University, which makes it possible to solve the problems of interest to us not only at the level of theory, but primarily at the level of practice.

The knowledge model of ASK analysis is based on a fuzzy declarative model of knowledge representation proposed by Professor E.V. Lutsenko [3,4,9]. In one thousand nine hundred and seventy-nine. This model is a modification that combines the advantages of both a neural network model and a frame model, it allows you to build models that are ten million times larger than the largest knowledge model of expert systems with clear products. Unlike the classical frame model, "Eidos", as a model for representing the knowledge of the system, differs in a significantly simplified system of software implementation and efficiency, while the degree of its functionality does not decrease (this is possible due to the fact that a single database is formed in "Eidos" for all frames). Unlike the neural network model, "Eidos" provides a theoretically grounded meaningful interpretation of the weight coefficients on the sensors and teaches the direct counting method; allows you to use information qualitatively, without generating it repeatedly, in order to solve problems such as identification, forecasting, decision making and analysis of the modeling object.

The use of ACS analysis makes it possible, starting from the primary information, to calculate its amount, and the content in the values of the factors that determine the possibility of the transition of the modeled object to possible states [7].

In addition, there is an increase in the level of formalization of primary data to the extent that allows them to be entered into a computer, to transform this data into information, and then the information is converted into knowledge in order to solve problems such as forecasting, decision making and analysis of the subject area.

Thus, in order to achieve the declared goal and solve the formulated tasks, it is preferable for us to use the ACK analysis, which provides a correct comparable quantitative processing of diverse, interconnected factors that have different units of measurement. This method has high accuracy, and the calculation results do not depend on the units of measurement of the initial data, it allows you to build multidimensional nonparametric nonlinear models of the modeling object even with incomplete (fragmented) and noisy (distorted) empirical data about it, has a developed and accessible software implementation in the form of a universal cognitive analytical system "Eidos"[9].

1. Achieving the declared goal and solving the formulated tasks requires a conscious, purposeful and consistent increase in the degree of formalization of the initial data to a level that allows them to be entered into an intelligent system, then transform the initial data into information, and information into knowledge, with the help of which to solve control problems, decision making and domain research.

ACS analysis includes such stages as cognitive-target structuring of the subject area, further, formalization of the subject area (classification and descriptive scales and gradations, and training sample are created); synthesis and verification of statistical and system-cognitive models; solving problems of identification, forecasting, decision-making and research of the subject area in the most reliable of the created models [2].

2. Carry out cognitive target structuring of the subject area.

Cognitive structuring allows us to decide what and on the basis of what we want to learn. In our case, we need to find out the strength and direction of the impact of environmental factors on life expectancy, causes of death in Russian regions. Therefore, the baseline data table contains columns with grading and descriptive scales [8].

3. The formalization of the subject area leads to the normalization of the source data base, presented in the source data table. In other words, reference books of classification and descriptive scales and gradations are compiled, using which the source data can be encoded and an event database (eventological database) and training sample can be created [6].

4. To synthesize and validate (verify) statistical and systemic-cognitive models of the impact of environmental factors on the quality of life of the region's population.

In this case, the ACK analysis will be performed in the Eidos system. All specified system-cognitive models are synthesized and tested. It is assumed that the reliability of knowledge models should be sufficiently high for a given subject area, based on this, we can talk about finding some relationship between life expectancy, causes of mortality and the state of the environment. As a rule, knowledge models are approximately 20% more reliable than statistical models that operate on the principle of positive pseudo-forecast. It is impractical to make decisions based on the Abs model (matrix of absolute frequencies), in view of the different number of examples by classes (generalized categories) and the dependence of decisions on this number. In the Prc2 model (conditional and unconditional percentage distributions), the dependences of the values presented in the model on the number of examples by class are no longer, however, the level of its reliability, as a rule, is as low as that of Abs. At the same time, in order to make a decision based on this model, one should manually compare the indicators of conditional and unconditional probabilities, and this is a rather laborious process and is hardly possible if the dimensions of the models turn out to be large.

The knowledge model Inf1, which is based on the measure of A. Kharkevich, arises from the automated verification of the indicators of conditional and unconditional probabilities, which are presented in the Prc1 model, similar to Prc2, most often it is quite reliable, especially given the high complexity of the simulated subject area [12].

In this regard, according to the technology of ASK analysis, the transformation of data into information, and it into knowledge. To solve the problems of identification, forecasting, decision-making and study of the simulated subject area through the study of its model, we plan to use the Inf1 model [1].

In contrast to forecasting problems, in identification problems, the acting factors and the state of the modeled object appear in the same time, while in forecasting, the factors are from the present time, and the state of the object on which they act is from the future. The "Eidos" system has many screen forms and Excel-reports that show the results of identification and forecasting. To get their results in the most reliable Inf1 model, it is supposed to make it current and carry out identification and forecasting in it.

The decision-making problem is inverse with respect to the forecasting problem.

When the forecasting problem is solved, using the indicators of the acting factors, the state of the control object in the future is determined, and vice versa, when it is necessary to make a decision, through the future state (desirable, target or undesirable, and in general - any investigated) the values of the factors that determine it are determined, in other words, they transfer the control object to this state. When the information contained in the Inf1 – Inf7 models begins to be used in decision-making or in achieving goals, management, it is transformed into knowledge. "Eidos" has many different modes and output forms that contain the knowledge necessary for making decisions. The screen forms show the values of the factors that will allow you to achieve the necessary results, and the values that prevent this are highlighted in blue. Significance, or Power of Influence, is expressed in bits.

Study of the object of modeling. When the object model is adequate, it can be said that the modeled object itself is being studied. We assume that it will be so with us. As a result of our research, we expect to receive:

- Pareto-curve of significance of gradations of descriptive scales, i.e. values of innovative smart factors;

- cognitive functions, showing the amount of information contained in the values of the argument about the values of the function;
- forms of automated SWOT analysis of the influence of smart factors on the achievement of high life expectancy;
- a cognitive diagram of classes, reflecting the similarities and discrepancies in the system of the values of smart factors that determine them, and a cognitive diagram of signs (values of factors), reflecting their similarities and discrepancies in certain parameters of the quality of life of the population of the region. It must be said that the data on the similarities and discrepancies in cognitive diagrams were obtained when calculating similarity matrices based on knowledge models, and not as a result of non-formalized expert assessments based on intuition and professional competence (i.e., almost by eye).

To confirm the validity of the conclusions about the role of the knowledge economy and systems of intelligent habitats in determining the quality of life, in our opinion, one should leave general reasoning and apply quantitative modeling methods. For this purpose, complex processing of smart databases and databases is carried out, showing various aspects of the quality of life. The databases under consideration are not just processed together, it happens in one software system, according to a single methodology, methodology and technology and in a comparable form. At the same time, we plan to use ASK-analysis and the Eidos system for the first time in environmental studies.

In this study, tasks are presented and goals are formulated, for the solution of which we consider it necessary to apply the ASC analysis in order to study the impact of smart factors on the quality of life of the population of the region. The relevance of this work is proved, the requirements for the research method are given, the choice of the research method is determined, and the essence of the research tasks is briefly revealed.

Литература

1. Клир Дж. Системология. Автоматизация решения системных задач. Москва: Радио и связь. 1990. 538 с. <http://www.twirpx.com/file/486296/>.
2. Лефевр В.А. Конфликтующие структуры. Издание второе, переработанное и дополненное. М.: Изд-во «Советское радио». 1973. 158 с.
3. Луценко Е.В. Метризация измерительных шкал различных типов и совместная сопоставимая количественная обработка разнородных факторов в системно-когнитивном анализе и системе «Эйдос» // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. Краснодар: КубГАУ. - 2013. № 08(092). С. 859-883. IDA [article ID]: 0921308058. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/58.pdf>, 1,562 у.п.л.
4. Луценко Е.В. Синтез адаптивных интеллектуальных измерительных систем с применением АСК-анализа и системы «Эйдос» и системная идентификация в эконометрике, биометрии, экологии, педагогике, психологии и медицине // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. Краснодар: КубГАУ. 2016. № 02(116). С. 1-60. IDA [article ID]: 1161602001. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/01.pdf>, 3,75 у.п.л.
5. Луценко Е.В. Универсальная когнитивная аналитическая система «Эйдос»: монография (научное издание). Краснодар: КубГАУ. 2014. 600 с. <http://elibrary.ru/item.asp?id=22401787>.
6. Орлов А.И., Луценко Е.В. Системная нечеткая интервальная математика: монография (научное издание). Краснодар: КубГАУ. 2014. 600 с. <http://elibrary.ru/item.asp?id=21358220>.
7. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Введение в системный анализ. М.: Высшая школа. 1989. 320 с.
8. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Основы системного анализа. Томск: Изд-во науч.- техн. лит. 1997. 389 с.
9. Сайт автора АСК-анализа и системы «Эйдос» проф. Е.В. Луценко: <http://lc.kubagro.ru/>.
10. Симанков В.С. Автоматизация системных исследований в альтернативной энергетике: дисс. ... докт-ра техн. наук. По спец.: 05.13.01. <http://tekhnosfera.com/avtomatizatsiya-sistemnyh-issledovaniy-v-alternativnoy-energetike>.
10. Стабин И.П., Моисеева В.С. Автоматизированный системный анализ. М.: Машиностроение. 1984. 309 с.
11. Хаббард Дуглас У. Как измерить все, что угодно. Оценка стоимости нематериального в бизнесе: пер. с англ. Е. Пестеревой. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». 2009. 320 с. <http://www.twirpx.com/file/1546361/>.
12. Харкевич А.А. Избранные труды. В 3-х т. М.: Наука. 1973. Т. 3-й. Теория информации. Оpozнание образов. 524 с.
13. http://lc.kubagro.ru/aidos/_Aidos-X.htm

РЕЛЕВАНТНЫЕ ТРЕНДЫ ЭККАУНТИНГА И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРАКСЕОЛОГИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ В 1-2 ДЕКАДАХ XXI ВЕКА

Канчукоев В.О.,

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

В статье излагаются результаты исследования аграрной экономики в 1-2 декадах XXI века с целью диагностики важных, существенных, способных служить для точного установления актуальных тенденций в сфере бизнеса, связанной со сбором, обработкой, анализом экономической информации при принятии эффективных управленческих решений человеческой деятельности для получения ответов на научное познание и развитие практики.

Ключевые слова: релевантность, тренд, эккаунтинг, праксеология, аграрная экономика, цифровая экономика.

RELEVANT ECCOUNTING TRENDS AND BASIC PRINCIPLES OF PRAXEOLGY OF AGRARIAN ECONOMY IN 1-2 DECADS OF THE XXI CENTURY

Kanchukoev V.O.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

The article presents the results of the study of the agricultural economy in 1-2 decades of the 21st century in order to diagnose important, significant ones that can serve to accurately establish current trends in the field of business related to the collection, processing, analysis of economic information when making effective management decisions of human activity in order to obtain answers to scientific knowledge and development of practice.

Key words: relevance, trend, eccounting, praxeology, agricultural economics, digital economy.

Введение. Основные понятия, использованные в данной статье представлены рядом известных, но мало раскрываемых для заинтересованных пользователей теоретических понятий современной экономической теории. В их числе: релевантность, тренд, эккаунтинг, праксеология/праксеиология, аграрная цифровая экономика, декада века и др. Между тем, авторам прикладных исследований (в данном случае и нам) необходимо отталкиваться от конкретной трактовки того или иного словарного понятия, соглашаясь с тем или иным ученым или той или иной экономической школой. Дело в том, что современные ученые-экономисты, как будто соревнуются в изобретении собственных терминов, особо не озабочиваясь доскональным анализом многочисленных версий все еще не устоявшихся толкований, не опираясь на объективный поиск истинного содержания явлений, раскрываемых данными понятиями, а руководствуясь желанием прописать собственное имя в истории экономических учений. Следует признать, что в целом процесс создания общей теории эффективной человеческой деятельности в аграрной сфере, устанавливающей систему адекватных научных принципов праксеологии/праксиологии, находится в зародышевом состоянии.

Именно в силу изложенных посылов я считаю правильным привести несколько комментариев по поводу формулировки темы настоящего исследования, а именно – «Релевантные тренды эккаунтинга аграрной экономики и основные принципы праксеологии в 1-2 декадах XXI века». Во-первых, термин «релевантный» нами понимается как «уместный, относящийся к делу, существенный». В таком ракурсе мы формируем связку «релевантные тренды» – как «основные тенденции изменения чего-либо в аграрной экономике». Во-вторых, под «эккаунтингом» мы понимаем «сферу бизнеса, связанную со сбором, обработкой, классификацией и анализом экономической инфор-

мации», в то время, когда многие источники сужают его трактовку до уровней «счета», «финансовой информации», «документирования» и т.д. В-третьих, «праксеология» или «праксиология» нами понимается как «наука о принципах и методах эффективной деятельности человека как субъекта экономических процессов в аграрной экономике». В-четвертых, как принято в англоязычных странах, 100 лет, мы разбиваем на 10 периодов и понимаем их как «декады века», в то время, как в России принято употреблять «декады месяца» означающих «десятидневки») [1-14].

Постановка цели и задач исследования. Главная цель исследования состояла в том, чтобы, используя научные достижения и накопленный практический опыт исследования современных не перманентных, а постоянно меняющихся проблем развития аграрной экономики диагностировать тренды и обосновать дальнейшие пути формирования эффективной человеческой деятельности по их реализации.

В контексте с главной целью сформировались задачи и направления исследования, актуализировавшихся в текущем историческом периоде, т.е. в 1-2 декадах XXI века:

- анализ современного состояния аграрной экономики по этапам развития агробизнеса;
- ситуационный анализ операционной эффективности сельскохозяйственного производства в Российской Федерации;
- диагностика релевантных трендов эккаунтинга аграрной экономики;
- праксеология в ракурсе экономических отношений в АПК России.

Методология и методы (приемы и способы) исследования. Как известно «методология – это система принципов и способов организации научной деятельности, а также учение об этих принципах, это учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности». [2/]. В отношении нашей специфики, а именно исследований экономической направленности «методология экономической науки – это изучение научных методов, включая принципы выводного знания» [3/]. Таким образом, мы определяем методологию данного исследования в прикладном аспекте, а именно «методология – как базис в парадигме учения об организации целенаправленной активной деятельности человека в аграрной экономике» [4,5].

На какие вопросы должна отвечать методология аграрной экономической науки? Ответы, как мы считаем, могут быть сформулированы следующим образом. Во-первых, как мы понимаем или сканируем содержание того, что именно понимаем или того самого отсканированного содержания? Во-вторых, можно ли считать выявленные характеристики и закономерности, общими для аграрной экономики? В-третьих, обеспечивается ли высокая надежность получаемых результатов? И в-четвертых, могут ли выступать установленные принципы критериями истинного знания?

В исследовании мы прибегли к использованию классических методов (приемов и способов) экономического наблюдения, экономической индукции, построения экономических гипотез, исторического (динамического, временного) анализа экономических явлений и др. [6,7].

Результаты исследования. Чтобы дать общую характеристику уровню развития аграрного бизнеса мы воспользовались многочисленными источниками научно-исследовательских организаций, статистических органов, информацией с сайтов министерств и ведомств Российской Федерации и Кабардино-Балкарской республики. Приведем основные интерпретации полученных данных.

Распределение стран лидеров сельского хозяйства по уровню зрелости агробизнеса (от базового, через развитие передовых бизнес-практик, до цифрового сельского хозяйства), можно увидеть по информации, приведенной в Таблице 1.

Таблица 1 – Распределение стран лидеров сельского хозяйства по зрелости агробизнеса

Уровень	Страны	Этап развития агробизнеса
Базовый	Камерун, Алжир, Нигерия, ЮАР, Россия , Перу, Индия, Египет, Пакистан.	Внедрение операционных изменений «быстрые победы» (оптимизация процессов, повышение производительности труда, повышение загрузки линий, автоматизация).
Развитие передовых бизнес-практик	Финляндия, Франция, Канада, Швеция, Австрия, Дания, Германия, Португалия, Латвия, Китай, Саудовская Аравия, Польша, Турция.	Построение интегрированной системы планирования продаж и производства (S&OP). Внедрение инструментов бережливого производства. Стратегия ТОиР основных фондов. Управление маржинальностью.
Цифровое сельское хозяйство	Новая Зеландия, Япония, США, Австралия, Великобритания.	Облачное хранение и анализ больших данных (bid data analytics). Роботизация процессов. Внедрение цифровых технологий («точное земледелие»).

Источник: Росстат, USDA, Анализ PwC. [14].

К сожалению, место Российского аграрного сектора определяется в первой группе стран, находящихся на базовом уровне. При этом убедительность потенциалов зародышевого состояния развития агробизнеса в большинстве регионов России оставляет желать много лучшего по всем составляющим эффективного функционирования в ближайшем будущем.

Из комплекса факторов, формирующих такое положение дел можно выделить основные компоненты, такие как доля сельского хозяйства в ВВП России, объемы валовой прибыли, в том числе по основным продуктам и отраслям (производство молока, отрасли животноводства и растениеводства).

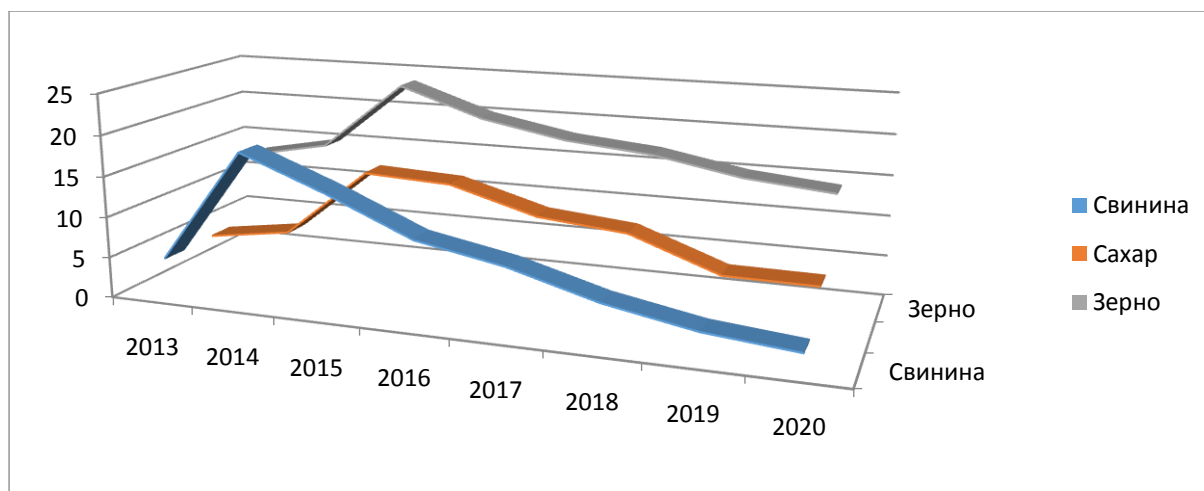
Из данных Таблицы 2 видно, что доля сельского хозяйства в ВВП страны за период с 2012 года по 2017 год возросла с 3,2 до 4,0 процента, при этом наблюдаются тренды ежегодного прироста до 2016 года (в среднем на 0,2 п.п.), с одной стороны и снижения в 2017 году (на 0,2 п.п.), с другой стороны. Тренды по динамике объемов валовой прибыли от производства молока демонстрируют рост в 3,2 раза, животноводства и растениеводства в 2,2 и 2,1 раза соответственно. Эти динамичные тренды следует признать положительными.

Таблица 2 – Валовая прибыль в сельском хозяйстве России за 2012-2017 годы

Годы	Доля в ВВП России, %	Валовая прибыль, всего, млрд. руб.	в том числе		
			производство молока	животноводство	растениеводство
2012	3,2	221	11	93	116
2013	3,3	191	13	68	110
2014	3,5	371	25	177	169
2015	4,1	519	31	193	296
2016	4,2	525	31	181	313
2017	4,0	487	35	207	245

Источник: Росстат, USDA, Анализ PwC. [14].

Отмечая, что исследованные показатели по России существенно выросли за последние годы, значений мировых лидеров отрасли по эффективности производства, они не достигли. В подтверждение тренда снижения экономического благополучия предприятий-производителей сахара, свинины, зерна (по показателю средней валовой их рентабельности), приведем соответствующие данные в диаграмме 1.



Источник: Росстат, USDA, Анализ PwC. (*Рост рентабельности за счет роста цен в 2014-2015гг. **Ожидаемое снижение в результате падения цен на продукцию в 2016-2020гг.) [14].

Диаграмма 1 – Средняя валовая рентабельность сельхозтоваропроизводителей РФ, %

Напрашивается вопрос, а что необходимо предпринять, чтобы устранить выявленные отрицательные тренды? Очевидно, что для поддержания рентабельности и конкурентоспособности на внутренних и международных рынках, Российские сельхозпроизводители должны сокращать себестоимость продукции. Очевидно и то, что для этого необходимо внедрять научные достижения

и опыт передовых хозяйствующих субъектов, как российских, так и зарубежных, достигающих высоких и стабильных уровней эффективности производства.

Основные меры по ликвидации низких показателей эффективности Российского сельского хозяйства должны предусматривать уход от традиционных «застарелых факторов» и переход к «реструктуризации точек роста». В первую очередь, для достижения/опережения уровня эффективной экономической деятельности аграрных предприятий в странах-лидерах агробизнеса, на наш взгляд, следует особое внимание обратить на следующие направления:

- устранение высокой доли ручного труда в животноводстве и растениеводстве и автоматизация производственных процессов;
- повышение урожайности сельскохозяйственных земель и продуктивности животных;
- полное обновление/реновация устаревшего фонда сельскохозяйственной техники;
- внедрение инновационных технологий и цифровой экономики в аграрной сфере;
- совершенствование организационных форм и производственных систем агропромышленных предприятий, а также систем управления ими.

Если обобщить результаты нашего исследования по выявлению потенциала/резерва повышения эффективности с/х производства в РФ, то можно оценить потенциальный рост за счет внедрения лучших мировых практик не менее чем на 1/3. По показателю объемов валовой прибыли, генерируемой сельскохозяйственной отраслью, Россия занимает шестое место в списке стран-лидеров по показателю «доля валовой прибыли сельского хозяйства в ВВП страны» (4% в 2017 году), с среднегодовым ростом около 20% или в 2,3 раза за последние 5 лет (2013-2017 гг.). Вместе с тем, сельское хозяйство России по сравнению с лидирующими странами имеет низкие показатели эффективности не только использования земель, но и валовой прибыли, приходящейся на одного работника, занятого в аграрной сфере. Для представления того, какова сравнительная затроемкость производства продукции растениеводства, процитирую источник «Росстат, USDA, Анализ PwC» [14], где приводятся затраты на производство одной тонны пшеницы, долл. США/тн. в сопоставимой оценке за 2017 год:

Таблица 3 – Структура затрат на производство 1 т пшеницы в США и России

Статьи затрат	США	Россия
Аренда земли	6,8	5,0
Амортизация машин и оборудования	6,3	5,5
Ремонт	1,0	5,5
Персонал	3,1	8,2
Материальные затраты	19,0	21,8
Всего	36,4	46,0

Здесь мы наблюдаем превышение затрат в России на 126,4%. Если учесть, что средние реализационные цены на мировых рынках также коррелируются в такой же пропорции (но с обратным соотношением), то можно утверждать, что эффективность производства и продаж пшеницы в России в 2 раза ниже, чем в США.

Общемировые тренды, диагностируемые учеными по способности повлиять на будущее развитие, сводятся к следующему перечню: глобализация, бережливое потребление, растущая скорость изменений, социальная трансформация, технологии и инновации, цифровизация коммуникаций. Соглашаясь в основном с такими параметрами развития мировых экономик, остановлюсь детально на одном направлении – цифровизации коммуникации, а именно в сфере аграрной экономики [7,8].

Доля цифровой экономики в ВВП развитых стран с 2010 по 2016 год выросла с 4,3% до 5,5%, а в ВВП развивающихся стран – с 3,6% до 4,9%. В странах «большой двадцатки» этот показатель вырос за пять лет с 4,1% до 5,3%. Мировым лидером по доле цифровой экономики в ВВП является Великобритания – 12,4% (Смотри Таблицу 4) [9,14].

Как это не покажется странным, Россия занимает 9-10 место, опережая по темпам прироста США, Францию, некоторые страны Азии, Америки и даже Европы. Между тем, Бостонская консалтинговая компания The Boston Consulting Group прогнозирует, что объем цифровой экономики G20 к 2035 году может достичь 16 трлн. долларов США по сравнению с 2,1 трлн. Долларов США в 2019 г.

Таблица 4 – Динамика доли цифровой экономики в ВВП в странах-участниках G20*, %

Страна	Год		2016 к 2010 (+п.п.)	Место
	2010	2016		
Великобритания	8,3	12,4	4,1	1
Мексика	2,5	4,2	3,7	2
Саудовская Аравия	2,2	3,8	1,6	3
Индия	4,1	5,6	1,5	4
Китай	5,5	6,9	1,4	5-6
Италия	2,1	3,5	1,4	
Аргентина	2,0	3,3	1,3	7
Германия	3,0	4,0	1,0	8
Россия	1,9	2,8	0,9	9-10
Япония	4,7	5,6	0,9	
США	4,7	5,4	0,7	11-13
Южная Корея	7,3	8,0	0,7	
Турция	1,6	2,3	0,7	
Канада	3,0	3,6	0,6	14-15
ЮАР	1,9	2,5	0,6	
Франция	2,9	3,4	0,5	16
Австралия	3,4	3,7	0,3	17
Бразилия	2,2	2,4	0,2	18-19
Индонезия	1,3	1,5	0,2	

*Обобщенные данные по Европейскому союзу здесь не приводятся. Источник: <http://ar2016.rostec.ru/digital-g20>. [9,14].

Анализ современного состояния аграрной экономики с учетом глобальных вызовов, (в том числе анализ формирования и развития цифровой экономики в России и за рубежом, институционализации системы регулирования цифровых рынков, трансформации модели аграрного развития и методов государственного регулирования) помог нам выявить современные тренды развития.

Кроме того, в условиях новой экономической реальности в контексте развития теории цифровой аграрной экономики и управления на основе обобщения результатов практической деятельности по формированию аграрной экономики в условиях цифровой среды, позволили нам разработать соответствующие выводы и предложения по внедрению в производство современных программ трансформации и наукоемких технологий.

Выводы. Итак, комплексный подход и системный анализ доступной информации, представленной аналитическими материалами многих консалтинговых компаний, в том числе и PwC (Смотри «Росстат, USDA, Анализ PwC» [14]) позволяет сделать следующие выводы:

1. Изменяя показатели эффективности отраслей сельского хозяйства России с лидерами: животноводство – Россия на 5 месте (производство мяса с га земли, кг/га) = 88 против 169 в США и 1745 в Германии; молочное производство – Россия на 4 месте (объем удоя с 1 коровы в год, т/корова/год) = 4,2 против 7,7 в Германии и 10,3 в США; растениеводство – Россия на 5 месте (объем урожая с 1 га посевной площади, т/га) = 2,6 против 5,1 в Китае и 6,4 в США.

2. Сопоставляя затраты России и США на производство 1 т растениеводства (долл. США/т): Россия – 46,06 против 36,45 в США.

3. Сравнивая урожайность сельскохозяйственных земель (т/га за 2018г.): Россия на 5 месте с 2,7 против 5,5 у Китая.

4. Объем удобрений на единицу площади (кг/га) у России 12 (азот), 4 (фосфат) и 3 (калий), а у Китая 256, 132 и 116 соответственно. При этом за период с 2013 по 2017 гг. объемы внесения удобрений имели в России темпы прироста в 7% (255 против 195), что на порядок выше всех стран лидеров.

5. Площади обрабатываемых земель в России за период 2013-2017 годы увеличились на 3 млн. га, а в Китае на 12 млн. га, в США – они не изменились (152 млн. га).

6. Валовая прибыль на 1 работника с/х (долл. США) в России = 13642 против 83736 в США, тогда как доля населения занятого в сельском хозяйстве в США составляет всего 1,7%, а в России – 42,7%.

7. Вооруженность тракторами и комбайнами (ед/1000 га) в России 12 и 3 соответственно, в Китае 23 и 4, в США 47 и 4. В сельском хозяйстве России доля изношенного оборудования и основных фондов имеет тенденцию ежегодного роста на 3,6 п.п. и составляет в 2017 г 18,0%. Это приводит к увеличению расходов на ремонт техники: Если взять средние затраты на ремонт сельхозтехники на тонну зерна (долл. США/тн), то в России это 5,5 против 1,0 в США, то есть в 5,5 раза выше.

8. Валовая прибыль растениеводства на единицу техники (долл. США/ед) составили: в России 1801, в США – 2029 и в Китае – 5578 соответственно.

Предложения. Что необходимо предпринять, чтобы устранить те отставания в реализации основных трендов (особенно принципов праксеологии) в сельском хозяйстве России, отраженные в материалах исследований, представленных в докладе и иллюстративном материале? [10-14].

1. Для достижения высокой рентабельности/конкурентоспособности, следует повышать эффективность производства и обеспечить неуклонное сокращение себестоимости.

2. Организовать эффективное использование сельскохозяйственных земель и рост объемов производства продукции сельскохозяйственного происхождения для устранения отставания от стран-лидеров более чем в 2 раза. При этом добиваться не только интенсивного использования (интенсификации), но и увеличения площадей пахотных земель для повышения объемов урожая (экстенсификации). Недопустима дальнейшая деградация, когда в большинстве регионов наблюдается тенденция утраты существенной частью сельскохозяйственных угодий статуса эксплуатируемых для производства сельскохозяйственных продуктов.

3. Устранить причины низкой производительности труда путем внедрения методов научной организации и управления.

4. Обеспечить комплексное обновление количества качественной сельскохозяйственной техникой. Недопустимо положение, когда Россия обеспечивает в 3 раза меньше валовой прибыли по сравнению с мировым лидером – Китаем. Известно, что низкая эффективность использования техники обуславливается высоким износом и неэффективным использованием, что приводит к повышенным затратам на ремонт и техническое обслуживание тракторов, комбайнов и прочей сельскохозяйственной техники.

5. Можно рекомендовать несколько методологий для реализации быстрых организационных изменений и получения оптимального результата от трансформации аграрной экономики России (См. таблицу 5).

Методология	Фокус	Результат трансформации (что оптимизируется)
Производительность труда	Устранение действий, не добавляющих ценность. Повышение эффективности труда за счет оптимизации и автоматизации производственных процессов, стандартизации и развития персонала, сокращения доли ручного труда.	Выстраивание эффективных процессов, обеспечивающих повышение производительности труда.
Lean Six Sigma (6 сигма)	Повышение эффективности за счет устранения потерь и внедрения практик бережливого производства. Формирование культуры непрерывных улучшений. Устранение потерь при производстве корма	Ликвидация потенциальных производственных потерь.
Оптимизация цепочки поставок	Повышение эффективности планирования продаж, производства и закупок. Категорийный менеджмент. Оптимизация складского хозяйства и функций логистики.	Оптимизация организации и управления цепочкой продаж.
Бюджетирование с нуля (Zero-based Budgeting)	Бюджетирование, основанное на фактических данных. Выполняется независимо от «держателя бюджета» и владельца категории затрат. Уменьшение бюджета за счет выстроенной системы коммуникаций.	Оптимизация организации принципов контроллинга и обеспечение растущей операционной эффективности.

6. Методы (приемы и способы), выработанные теорией и практикой и направленные на повышение операционной эффективности в сельском хозяйстве на всех этапах цепочки «от создания до продажи ценностей», рекомендуемые нами менеджменту аграрной экономики можно представить по трем направлениям (Смотри таблицу 6).

Таблица 6 – Направления оптимизации аграрной экономики и методы их реализации

ОБЛАСТИ (НАПРАВЛЕНИЯ) ОПТИМИЗАЦИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ		
Эффективность производства	Организационная эффективность	Цифровые технологии
Методы (приемы и способы) оптимизации аграрной экономики		
оптимизация загрузки мощностей	оптимизация бизнес-процессов	точное земледелие
повышение производительности труда	организационный дизайн	облачное хранение данных и аналитика
повышение энергоэффективности	выстраивание системы КПЭ	«Умное» управление заказами. Закупки 4.0.
оптимизация оборотного капитала	мотивация персонала	«Умный» завод»
выстраивание системы КПЭ		автономная и В2С Логистика
оптимизация переналадок		предписывающая аналитика цепочки поставок
внедрение инструментов Lean		

Особо отмечу, что основные драйверы роста аграрной цифровой экономики России состоят в третьем направлении и состоят в следующем перечне: Кибербезопасность, Трансграничное сотрудничество, Создание общих IT-платформ, Цифровизация государственных услуг, B2B-маркетплейсы. К драйверам роста цифровой экономики можно отнести 4 типа технологий, уже влияющих на аграрный бизнес: IoT и автоматизация производства; Цифровое проектирование; Виртуализация; Кроссканальные коммуникации и мобильные технологии. В этом мы солидарны с автором [12].

Литература

1. Большой экономический словарь. М.: 2017.
2. Информационно-аналитические обзоры ВИНИТИ РАН. 2021. Код доступа: <http://www.viniti.ru/>.
3. Канчукоев В.О. Мотивы корпоратизации и роль цифровизации в совершенствовании интеграционных процессов в АПК. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Нальчик, КБГАУ. 2019. С. 361-364.
4. Википедия. Свободный словарь. Код доступа: <https://ru.wikipedia.org/>.
5. Номоконов П.И., Шершнева О.И. Методы исследований экономических процессов и явлений. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Код доступа: <http://dx.doi.org>.
6. Канчукоев В.О. Теории интеграции в аграрной сфере. цифровизация – ключевой фактор инновационного развития корпоративных структур агропромышленного комплекса России. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Нальчик, КБГАУ. 2019. С. 365-371.
7. В авангарде цифровой экономики. Годовой отчет государственной корпорации «РОСТЕХ» за 2016 год. 4.1.3 Главные цифровые экономики мира. Код доступа: <http://ar2016.rostec.ru/digital-g20/>
8. Канчукоев В.О. Хозяйственный механизм отсталых и депрессивных регионов Российской Федерации: формы и принципы регулирования и развития. Нальчик. 2000.
9. Информационно-аналитические обзоры ВИНИТИ РАН. 2021. Код доступа: <http://ar2016.rostec.ru/digital-g20/>.
10. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. 2017. 658 с.
11. Канчукоев В.О., Адамоков Р.Х. Опыт народного финансирования в западных странах и потенциал внедрения инновационно-социальной технологии краудфандинга в России / Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики. Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик: КБГАУ им. В.М. Кокова. 2013. С.60-66.
12. Пять трендов цифровой экономики России. Максим Наумкин. Ecommerce-агентство Compro. 29.03.2018г. – Код доступа: <https://rb.ru/opinion/ekonomika-rossii/>
13. Канчукоев В.О. Ситуационный анализ и оценка эффективности экаунтинг-менеджмента в практике государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве и АПК Российской Федерации / Региональная экономика: теория и практика. 2021. т. 19. № 2 (485). С. 300-322.
14. Информационный обзор за 2013-2017 годы. Показатели стран-лидеров мировой экономики. Сельское хозяйство. Сайт: Росстат, USDA, Анализ PwC.

**ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Коков Н. С.,

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Канчукоев В.О.,

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kvo1952@mail.ru

Кокова С. Ф.,

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Бештоев А.Л.,

аспирант 3-го года обучения факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Карданов А.А.,

аспирант 3-го года обучения факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Использование информационных технологий в практике управления выступает значимым конкурентным преимуществом организации, но ещё необходим тщательный отбор информационного обеспечения применительно к специфике деятельности организации и стратегическим целям ее развития в конкурентной среде. В статье раскрыта сущность понятий информационного обеспечения и организаций информационного обеспечения системы управления предприятием. Рассмотрены задачи, которые решаются путем совершенствования информационного обеспечения управления организацией.

Ключевые слова: интегрированная система, информационно-аналитическое обеспечение, организация, система управления, интегрированная система, инжиниринговая система.

**INTEGRATED INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT SYSTEM FOR ECONOMIC
ENTITIES**

Kokov N.S. ,

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Computer Science,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Kanchukoev V.O.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kvo1952@mail.ru

Kokova S.F.,

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Computer Science,
Candidate of Economics, Associate Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Beshtoev A.L.

Postgraduate student of the 3rd year of study of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Kardanov A.A.

Postgraduate student of the 3rd year of study of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The use of information technologies in management practice is a significant competitive advantage of the organization, but it is also necessary to carefully select information support in relation to the specifics of the organization's activities and strategic goals of its development in a competitive environment. The article reveals the essence of the concepts of information support and organizations of information support of the enterprise management system. The tasks that are solved by improving the information support of the organization management are considered

Key words: integrated system, information and analytical support, organization, management system, integrated system, engineering system.

Понятие интегрированная система информационно-аналитического обеспечения хозяйственной деятельности в последние годы получило своё развитие в миссии глобальной инициативы Совета директоров (GRI), в области устойчивого развития.

Интегрированное мышление учитывает связность и взаимозависимость между различными факторами, влияющими на способность организации создавать стоимость в течение долгого времени,

Одним из основных принципов интегрированного мышления является связность информации, согласно которому интегрированный отчет должен представлять целостную картину сочетания, взаимосвязи и взаимозависимости между факторами, влияющими на способность организации создавать стоимость в течение долгого времени [1, с. 18]. Такой подход свойственен принципу комплексности и системности в экономическом анализе.

Перед собой мы поставили задачу рассмотреть проблемы методологического и методического подходов в контексте интегрированного мышления в комплексном анализе – важнейшем инструменте достижения устойчивого социально-экономического развития.

Цель устойчивого развития – «удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [12, с. 43].

Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов в условиях цифровизации становится актуальной повесткой дня, проблемой №1 [4; 11, с. 2-9, 11]. Решение данной проблемы сводится к системе формирования информации с возможностями компенсации недостающей информации, генерирования данных, отсутствующих в информационных источниках, и мы постараемся изложить по следующему сценарию:

1. Система информационно-аналитического обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.
2. Комплексный подход, объединяющий системность информации с устойчивым развитием предприятия.
3. Инновационные подходы в управлении экономической системой с использованием информационных технологий и систем.
4. Проектирование электронной интегрированной системы с функциями искусственного интеллекта в виде экспертных (интеллектуальных) систем.

Система информационно-аналитического обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.

Информационное обеспечение есть процесс удовлетворения потребностей конкретных пользователей в информации, основанной на применении специальных методов и средств её получения, обработки, накопления и выдачи в удобном для использования виде.

С развитием информационных систем и технологий информация играет все большую роль и приобретает большее значение в управлении бизнесом. При плохой системе информации состояние управления зависит от неизвестных обстоятельств, искажённых данных, а также от субъективных интересов сотрудников, когда руководителю докладывают не то, что действительно нужно. Интересы сотрудников аппарата, идущие вразрез с интересами организации, уничтожили не одну организацию. Степень информированности руководства влияет на адекватность оценки баланса интересов сотрудников и организации.

Руководитель организации должен иметь информацию по следующим вопросам: о принятых целях деятельности организации; о долгосрочной и краткосрочной стратегии, тактике руководства, принятой на данном этапе деятельности; об основных событиях в макросреде, касающихся деятельности организации; о состоянии и изменениях, происходящих в микросреде; о состоянии организации на текущий момент и прогноз развития на период планирования; об основных пред-

ложениях по стратегическому партнёрству и проведению хозяйственных операций; о взаимодействии и влиянии причастных сторон и др.

Информация по указанным вопросам образует комплекс документов, в котором определяют по пунктам: состав комплекса документов, комплектов документов, входящих в комплекс; содержание каждого документа, входящего в комплекты; номенклатура данных, входящих в документ; периодичность представления документов.

Структурированная информация, необходимая для обеспечения деятельности организации, образует информационное поле. Для эффективной работы организации необходимо знать и постоянно совершенствовать структуру информационного поля и работу с ним. Руководство организации при решении каждой задачи должно изучать потребность в информации для соответствующей задачи.

Несмотря на огромные достижения в совершенствовании средств информационного обеспечения, проблема качества, полноты и достоверности информации остаётся весьма актуальной. Главными в информационном обеспечении считаются проблемы формирования внешнего информационного поля, к которым относят: частичность, недостоверность, противоречивость, избыточность, разнородность.

Поэтому формирование и поддержание информационного поля организации – задача непростая. Информационное поле невозможно создать за короткое время. Процесс накопления информации, а соответственно и опыта, требует времени, знаний, необходимых технических средств и квалифицированного персонала. Для оптимального информационного взаимодействия требуется рациональное проектирование системы информации и эффективное управление информационными потоками. Функция управления информацией включает в себя систематизированное накопление, создание, хранение, архивацию различных групп данных, поиск и выборку требуемой информации по различным признакам и критериям, периодический просмотр отдельных массивов информации и их реорганизацию.

Комплексный подход, объединяющий системность информации с устойчивым развитием предприятия.

Решению проблемы формирования информационного поля служит бухгалтерский управленческий учёт, который представляет собой интегрированную систему информационно-аналитического обеспечения процессов управления бизнесом.

Обеспечить связность информации способна интегрированная система, которая раскрывает ключевые факторы создания ценности для организации и для заинтересованных сторон в контексте внешней среды, содержит информацию о будущей эффективности деятельности организации и её потенциале. Наличие такой информации в интегрированной системе способствует укреплению деловой репутации организации на фондовом рынке, повышению её инвестиционной привлекательности [8, с. 59].

Современные методы и системы управления позволяют компенсировать недостаток информации, создавать новую, не существующую в готовом виде информацию посредством специальных моделей аналитической обработки данных, прогнозирования, имитационного моделирования, экспериментирования, описательных сведений, накопленных практиками в области экономики и управления, опытных суждений и оценок специалистов в соответствующих областях, экспертов и методов экспертных оценок, экспертных систем.

В процессе автоматизации информационного обеспечения управления формируется совокупность внутренних и внешних потоков прямой и обратной информационной связи экономического объекта, методов, средств, специалистов, участвующих в процессе обработки информации и выработке управленческих решений, т.е. экономической информационной системой (ЭИС).

Далее формируется автоматизированная информационная система (АИС), – совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, технологических средств и специалистов, используемых при обработке информации для принятия управленческих решений.

Наконец, создание и функционирование систем в управлении экономикой тесно связаны с развитием информационной технологии – главной составной части АИС. Автоматизированная информационная технология (АИТ) – системно организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспече-

ния, используемых средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которых информация предлагается клиентам.

Инновационные подходы в управлении с использованием информационных технологий и систем.

Информационные технологии позволяют формировать и включать в работу базы знаний, т.е. совокупности знаний о данной предметной области, структурированных в целях формализации процесса принятия решений, подразделяется на предметные знания и метазнания. Предметные (фактические) знания состоят из условий и правил принятия решений. Метазнания (знания о знаниях) – знания о способах, оптимальных решениях, стратегиях и процедурах использования предметных знаний и их свойств. База знаний является важнейшим элементом создаваемой на рабочем месте специалиста экспертной системы, т.е. совокупности методов и средств организации, накопления и применения знаний для решения сложных задач в некоторой предметной области [4, с. 208]. Создание и развитие экспертных систем связано с формированием перспективного направления в развитии информационных технологий – искусственного интеллекта для принятия управленческих решений.

Согласно принципу построения базы знаний в ЭС имеются две основные формы представления знаний: факты и правила. Факты фиксируют количественные показатели явлений и процессов. Правила, как было отмечено, описывают соотношения между фактами в виде логических условий, связывающих причины и следствия. Основная идея при этом заключается в переходе от строго формализованных алгоритмов, предписывающих, как решать задачу, к логическому программированию с указанием, что нужно решать на базе знаний, накопленных специалистами в экономике. Помимо фактов и правил в состав базы знаний экспертных систем могут включать также коэффициенты определённости и комментарии.

Задача создания информационного поля организации – это задача стратегическая и решается в рамках стратегического плана развития организации в зависимости от того, какую стратегию принимает и проводит руководство. Правильно спроектированная и реализованная система информации перестаёт быть накладными расходами и превращается в стратегическое средство. Поэтому информация на рынке имеет потребительскую ценность, и предприниматели готовы платить за неё.

Потребительская стоимость полной информации определяется как разность между стоимостью положительного результата хозяйственной деятельности, когда имеется полное информационное обеспечение, и ожидаемой стоимостью, когда информация неполная.

Проектирование электронной интегрированной системы с функциями искусственного интеллекта в виде экспертных (интеллектуальных) систем.

Управление экономической информацией преследует цель эффективного информационно-аналитического обеспечения хозяйственной деятельности, которое не ограничивается сбором и обработкой имеющихся данных.

Информационно-аналитическое обеспечение есть процесс удовлетворения потребностей конкретных пользователей в информации, основанной на применении специальных методов и средств её получения, восполнения, компенсации недостающей информации, генерирования информационных данных, обработки, накопления и выдачи в удобном для использования виде, характеристики и оценки состояния и тенденций развития объекта информации. Для такого удовлетворения потребностей необходимо проектирование информации.

Проектирование информации образует систему бухгалтерского инжиниринга, заключающейся в проектировании учётных процессов и управлении ими. Результаты проектирования информации могут быть отражены в интегрированной отчётности.

Проектирование информации предполагает определённый порядок формирования информационных массивов при недостаточности официальной, явной информации, необходимой для хозяйственной деятельности, когда требуется восполнение недостающих данных, создание недостающей информации специальными методами, выбор необходимой и достаточной, полезной и достоверной информации из обилия информационных потоков из различных источников.

Для получения недостающей информации в цели информационно-аналитического обеспечения экономического управления организацией входит разработка количественных методов выявления, измерения, исследования входящей информации, генерирования промежуточных данных, компенсирующих недостаток информации; использования и оценки входящей, промежуточной и

результативной информации. Достижение указанной цели позволяет снизить неопределённость, минимизировать риск, составлять и оценивать прогнозы деятельности организации по возможным сценариям, определять оптимальные решения в сочетании с опытом и интуицией специалистов, учетом случайности событий.

В инжиниринговой системе процесс информационно-аналитического обеспечения состоит из двух основных этапов: рациональное проектирование системы информации; эффективное управление информационными потоками. В этом смысле интегрированная система информационно-аналитического обеспечения является интегрированной системой проектирования и управления информацией.

Следует отметить, что, реализуя функции проектирования и управления информацией, мы можем обеспечивать: систематизированное накопление, хранение, архивацию различных групп данных, поиск и выборку требуемой информации по различным признакам и критериям, периодический просмотр отдельных массивов информации и их реорганизацию; учёт неопределённости и риска, поиск возможностей снижения отрицательного воздействия последних, минимизацию, элиминирование неопределённости и риска, восполнение, компенсирование недостающей информации, генерирование информационных данных, создание базы знаний, экспертных систем для решения сложных управленческих задач.

Концепция интегрированной системы информационно-аналитического обеспечения управления хозяйственной деятельностью может быть реализована по следующему алгоритму (этапам): сбор, генерирование информации; обработка информационных данных; оценка хозяйственной деятельности на основе исследуемой информации; выявление, измерение и оценка влияния факторов изменения хозяйственной деятельности; выявление резервов улучшения хозяйственной деятельности; разработка предложений, рекомендаций по мобилизации резервов, улучшению хозяйственной деятельности, подготовка принимаемых управленческих решений.

Таким образом, заключение исследования можно свести к следующим обобщениям:

1. Задача формирования полноценного информационного поля субъектов экономической деятельности в условиях цифровизации сводится к восполнению информации, предоставлении руководству возможности принимать обоснованные решения, профессионально сочетая информацию с интуицией, приходя к синтезу науки и искусства управления хозяйственной деятельностью.

2. Составление интегрированной отчётности (как потребительская услуга для менеджмента предприятия) требует интегрированного мышления, предполагающего принятие решений на основе более широкого спектра показателей деятельности, связанных с социальной ответственностью, что позволяет осуществлять комплексный экономический анализ в контексте реализации многоаспектной концепции устойчивого развития в условиях цифровизации.

Литература

1. Международный стандарт (ИО). Интегрированная отчетность [Электронный ресурс]. URL: http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf

2. Бариленко В. И. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / под ред. проф. О.В. Ефимовой; В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Е.В. Никифорова и др. – М. : Издательство «Русайнс», 2015. – 160 с.

3. Есин Е. Ю. Инвестирование в расширенное воспроизводство основного капитала предприятий и связанные с ним риски. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. 2014. С. 224-225.

4. Чернов В. А. Интегрированное информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйственной деятельности//Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. - №1 (73). Номер статьи: 7303. Дата публикации: 2017-01-14. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/7303/>

5. Шеремет А. Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 45 (396). С. 2-10.

ВЫБОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Коков Н.С.,

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Кокова С.Ф.,

доцент кафедры «Высшая математика и информатика», к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Бештоев А.Л.,

аспирант 3-го года обучения факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Карданов А.А.,

аспирант 3-го года обучения факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Современное развитие стратегий региональных экономических систем во многом осложнено негативными трендами во внешнеполитической обстановке, которые накладывают определенные ограничения на доступность инвестиционного капитала. На фоне ограничительных мер растет значимость собственных источников финансирования и реализации инновационных и инвестиционных проектов хозяйствующими субъектами. В этих условиях максимизация прибыли становится еще более значимым фактором не только текущих интересов собственников бизнеса, но и перспективного стратегического развития бизнеса на долгосрочный период. Одним из значимых факторов приращения конкурентоспособности отечественного бизнеса в период санкционной политики являются активные действия по формированию комплекса мер по импортозамещению и возможности возникновения рисков утери конкурентоспособности целого ряда отечественных продуктов в случае отмены санкционных ограничений.

Ключевые слова: институционализм, санкции, институциональное, управление, стратегия, социально-экономическое, развитие, региональные, структура.

SELECTION OF INSTITUTIONAL STRATEGIES FOR REGIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

Kokov N.S. ,

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Computer Science,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Kokova S.F.,

Associate Professor of the Department of Higher Mathematics and Computer Science,
Candidate of Economics, Associate Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Beshtoev A.L.

Postgraduate student of the 3rd year of study of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Kardanov A. A.

Postgraduate student of the 3rd year of study of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The current development of strategies of regional economic systems is largely complicated by negative trends in the foreign policy environment, which impose certain restrictions on the availability of investment capital. Against the background of restrictive measures, the importance of own sources of financing and implementation of innovative and investment projects by economic entities is growing. In these conditions, profit maximization becomes an even more significant factor not only in the current in-

terests of business owners, but also in the long-term strategic development of the business. One of the significant factors of increasing the competitiveness of domestic business during the sanctions policy is active actions to form a set of measures for import substitution and the possibility of risks of loss of competitiveness of a number of domestic products in the event of the lifting of sanctions restrictions.

Key words: institutionalism, sanctions, institutional, management, strategy, socio-economic, development, regional, structure.

Развитие стратегий региональных структур заключается в подходах к государственному регулированию процессов совершенствования институциональной среды, поиске новых форм и методов взаимодействия бизнеса и власти в ходе экономических преобразований, конструирование более эффективных традиционных и неформальных институтов взаимоотношения элементов региональной социально-экономической системы.

Актуальными задачами органов государственной власти в период санкционных ограничений становятся создание и реализация нацеленных стратегических мер регулятивного воздействия, которые способны обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество региональным структурам за счет повышения их инвестиционной привлекательности, востребованные наукой и практикой государственного управления на региональном и национальном уровнях.

Нерешенными остаются вопросы государственного регулирования конкурентного развития региональных структур за счет формирования благоприятного инвестиционного климата, ощущается недостаток научного обоснования и обеспечения стратегий развития конкурентоспособности региона на рынке инвестиционного капитала. В статье дана попытка обоснования институциональных стратегий управления инвестиционной привлекательностью региональных структур, способного обеспечить приращение конкурентного статуса региональной системы на рынках готовой продукции, инноваций и технологических решений, трудовых ресурсов, капитала и ресурсов.

Рассмотрим ряд задач, формирующих алгоритм исследования:

- место и роль функциональных взаимосвязей институтов в социально-экономическом развитии региональных структур;
- классификация институтов по экономическим и неэкономическим, традиционным и неформальным критериям и оценка степени их влияния на качество социально-экономического регионального развития;
- определение инвестиционного климата региона и формирование представления о ее влиянии на темп и характер роста экономики региона;
- оценка эффективности методик измерения инвестиционного климата в системе государственного регионального менеджмента;
- инструменты и методы современного государственного регулятивного воздействия на инвестиционный климат региона, их использование в практике регионального развития.

Институциональными преобразованиями в экономике, основы устойчивого системного развития посвящены исследования зарубежных и отечественных ученых, уточняющие основные терминологические принципы формирования мер институционального совершенствования инвестиционной привлекательности региональных структур, предполагающие уточнение самого понятия «институт» как одного из ключевых объектов государственного воздействия.

Основоположник теории институционализма Т. Веблен (Торстейн Бунд Вэблен), предполагавший, что любая форма эволюции – выбор поведения, которое обеспечивает достижение максимальной пользы с позиции выживания всего общества. Социальная эволюция в данном контексте понимается, как процесс выбора и последующего приспособления разного рода образов мышления под воздействием внешней среды. Такой образ мышления и представляет собой некое развитие институтов, ключевой задачей которого является формирование наиболее эффективных механизмов и способов трансформации образов мышления к наиболее эффективному состоянию, что и является предпосылкой для разработки модели развития производительных сил региона.

Также, с институциональной теорией связаны имена экономических школ Дж. Коммонса, А. Берли, Э. Богарта, Г. Минза. Следует отметить, что институциональная теория набирала свою популярность в периоды возникновения глобальных экономических спадов и периодов существенной нестабильности. Пик популярности институциональных идей 20-30 годы 20 века, 40-50 годы идеи данной школы отходили на второй план, начиная с 1960-х годов прочно закрепляются институциональные идеи в экономической науке и в последние десятилетия.

Своеобразным ускорителем развития институциональной идеи как преобладающей экономической школы, отчасти, послужила теорема Коуза, которая фиксировала стремление к минимизации транзакционных затрат в экономике. Также, работы ученых-институционалистов Коуза¹, Стиглера², Пигу³ с новой силой запускают спор об эффективной и необходимой степени государственного воздействия на развития экономических систем.

По словам Р.Г. Коуз, который считал целесообразным государственное регулятивное воздействие концентрировать на совершенствовании институтов собственности и обеспечении снижения транзакционных издержек, поскольку, по его мнению, любое другое государственное участие в экономике снижает ее эффективность в целом.

Дж. Комманс ключевой задачей государственного регулирования считал надзор за коллективными действиями, которые контролируют деятельность отдельных участников взаимоотношений, обеспечивая таким образом согласованность действий с позиции системного развития.

В своей работе Артур Сесил Пигу доказывал, что развитие производительных сил обеспечивает формирование не только положительных экономических эффектов, но и возникновение положительных и отрицательных экстерналий третьих лиц. Рынок не всегда работает эффективно, на фоне чего может возникать эффект «фиаско рынка». На этом фоне государство должно регулировать проявление отрицательных экстерналий, в том числе через инструменты перераспределения благ.

Г. Саймон доказал, что людям присуще нерациональное поведение.

Оливер Уильямсон развивает идеи Г. Саймона и говорит, что людям свойственно «оппортунистическое поведение». Т. Веблен и У. Митчел говорили об отсутствии существенных способностей у людей как у рациональных оптимизаторов. Ли Якокка дополняет теорию о нерациональности поведения людей описанием альтруистического поведения.

Формальные институты глобализированы, а неформальные могут существенно отличаться в зависимости от специфики региональной или национальной системы (превышение скорости в РФ и США). Если формальные институты рожают отрицательные экстерналии для большинства общества, то они заменяются на более эффективные неформальные институты. Формальные и неформальные институты могут дополнять друг друга, а могут конкурировать и противопоставлять себя друг другу.

Заслугой Д. Норта также является описание иерархии институтов. В структуре институциональной среды выделяются три основных иерархических уровня: надконституционные институты, конституционные институты и экономические институты. Контракты, являющиеся разновидностью институциональных соглашений, занимают нижнюю ступень иерархии институтов по Норту. Критерием при формировании данной иерархии является величина издержек изменения института.

Самую высокую степень в иерархии занимают надконституционные правила, являющиеся наиболее общими и трудноизменяемыми неформальными правилами с глубокими историческими корнями, связанные с традиционными моделями поведения, религиозным укладом. К числу надконституциональных правил можно отнести ценности общества, отношение населения к бизнесу и власти, массовые психологические установки на противодействие и т.д. Данный слой институциональной среды является наименее изученным как с практической, так и с теоретической точки зрения. Большая часть ученых-институционалистов воспринимает надконституциональные правила как данность.

Конституционные правила регламентируют выбор правил поведения индивидами в обществе: описывают иерархическую структуру власти и регламентируют формирование органов власти. Конституционные правила обеспечивают формирование прав индивидов как членов общества.

Экономическими правилами определяются формы организации хозяйственной деятельности, в пределах которых заключаются институциональные соглашения и принимаются решения относительно дальнейшего использования ресурсов. К категории экономических правил относятся международные экономические соглашения, национальные законы и иные формальные правила, которые структурируют экономические отношения между бизнесом и властью, отношения внутри

¹ Coase R. The Nature of the Firm // *Economica*, Vol. 4, No. 16, November 1937; Coase R. The Problem of Social Cost // *Journal of Law and Economics*, v. 3, n 1 pp. 1-44, 1960

² Стиглер Дж. «Теория цены» (The Theory of Price, 1946); «Теория олигополии» (A Theory of Oligopoly, 1964); «Очерки по истории экономической теории» (Essays in the History of Economics, 1965).

³ Пигу А. Экономическая теория благосостояния (The Economics of Welfare, 1920); Колебания промышленной активности (Industrial Fluctuations, 1929); Экономика стационарных состояний (The Economics of Stationary States, 1935); Занятость и равновесие (Employment and Equilibrium, 1949)

бизнес-сообщества и отношения бизнеса и граждан – работников и потребителей конечных товаров, работ и услуг. К числу экономических институтов зачастую относят неформальные правила делового оборота, а также правила, регламентирующие права собственности.

Контракты представляют собой правила, регламентирующие отношения экономических агентов во времени и пространстве на основе достигнутых между ними соглашений.

Шаститко А.Е. указывает, что каждое из правил может быть интерпретировано как контракт. Однако и в этом случае необходимо было бы выделить несколько уровней, в зависимости от их возникновения.⁴

Ш.М. Валитов и В.А. Мальгин отмечают динамичность процесса взаимодействий власти и бизнеса⁵. Характер данного процесса деформируется одновременно с изменением институциональной структуры общества и определяется как конкретные формы взаимоотношений, которые формируются конкретными субъектами бизнеса и государственной власти, являющимися движущей силой рыночного хозяйства. Условием прогрессивного движения общества через институциональные преобразования является проведение институциональных реформ в соответствии с потребностями общества. В обратном случае формируемые институты превратятся в обезличенный механизм без сформировавшегося механизма реализации собственных интересов. Ш.М. Валитов и В.А. Мальгин основываются на утверждении, что каждая социально-экономическая система имеет собственные институциональные границы, которые определяют формы и характер взаимодействий экономических агентов в целом, бизнеса и власти в частности. Институциональные границы обеспечивают возможность предугадывания конечного результата взаимодействия и, как следствие, позволяют прогнозировать эффективность выбранного взаимодействия.

Е.В. Фахрутдинова особое внимание уделяет приоритетным национальным проектам, которые данным автором называются ключевым институтом, обеспечивающим рост качества жизни населения, повышение эффективности социальной сферы и т.д.⁶ В качестве отличительных особенностей приоритетного национального проекта выделяются: нацеленность на получение конкретных результатов; координированная реализация связанных между собой действий; временная ограниченность; наличие социального эффекта; определенный уровень уникальности и неповторимости. Данные характеристики выделяют приоритетные национальные проекты в общем ряду социальных институтов.

Итак, под региональной *социально-экономической системой* мы понимаем совокупность отдельных хозяйствующих субъектов (включая домохозяйства и отдельных индивидуумов), государственной власти (трех ветвей и трех уровней), которые ограничены границами существующего административно-территориального деления государства.

Обзор вышеприведенных источников, говорит о том, что в постиндустриальный период развития региональных социально-экономических систем выходит на первый план решение вопросов, связанных с доступом к капиталу, следовательно, речь идет о формировании нового типа конкурентоспособности региональных систем – конкурентоспособность на рынке капитала, которая обуславливает не только сам факт доступа к капиталу, но и финансовые параметры использования инвестиционных ресурсов в рамках социально-экономической системы региона. Это формирует ряд ключевых вызовов перед органами государственной власти в контуре решения задач эффективного развития региона. И в череде этих задач первостепенное значение приобретает регулирование инвестиционной привлекательности региона, как территории размещения производительных сил.

Литература

1. Coase R. The Nature of the Firm // *Economica*, Vol. 4, No. 16, November 1937; Coase R. The Problem of So-cial Cost // *Journal of Law and Economics*, v. 3, n 1 pp. 1-44, 1960

⁴ Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. М., 2003.

⁵ Валитов Ш.М. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность / Ш.М. Валитов, В.А. Мальгин; Федеральное агентство по образованию, Казанский гос. финансово-экон. ин-т. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. - 207 с.

⁶ Фахрутдинова Е.В. Приоритетные национальные проекты в Российской Федерации: диалектика развития //

Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. Казань: Изд-во Казанского государственного университета, 2009. Т.151. С. 253-264.

2. Стиглер Дж. «Теория цены» (The Theory of Price, 1946); «Теория олигополии» (A Theory of Oligopoly, 1964); «Очерки по истории экономической теории» (Essays in the History of Economics, 1965).

3. Пигу А. Экономическая теория благосостояния (The Economics of Welfare, 1920); Колебания промышленной активности (Industrial Fluctuations, 1929); Экономика стационарных состояний (The Economics of Stationary States, 1935); Занятость и равновесие (Employment and Equilibrium, 1949)

4. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. М., 2003.

5. Валитов Ш.М. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность / Ш.М. Валитов, В.А. Мальгин; Федеральное агентство по образованию, Казанский гос. финансово-экон. ин-т. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. 207 с.

6. Дзгоева И.Т., Махова Л.К. Методологические подходы к исследованию институциональных условий развития экономики региона // Terra economicus. 2009. № 4-3.

7. Фахрутдинова Е.В. Приоритетные национальные проекты в Российской Федерации: диалектика развития // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. Казань: Изд-во Казанского государственного университета, 2009. Т.151. С. 253-264.

УДК 635.075:631.563

УМЕНЬШЕНИЕ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ ПЛОДОВОЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ХРАНЕНИЯ

Кондратьева О.В.,

Зав. отделом прогнозно-аналитической информации
и консультационного обеспечения, к. э. н.

ФГБНУ «Росинформагротех», п. Правдинский Московской обл., Россия

Слинько О.В.,

старший научный сотрудник

ФГБНУ «Росинформагротех», п. Правдинский Московской обл., Россия

e-mail: inform-iko@mail.ru

Аннотация

Приведены статистические сведения о самообеспеченности населения страны свежей плодово-ягодной продукцией, даны сравнительные показатели за 2019-2020 гг. Рассмотрены вопросы уменьшения импортозависимости за счет применения современных методов хранения фруктов и ввода новых мощностей.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, методы хранения, фрукты, плоды, фруктохранилища, качество.

REDUCTION OF IMPORT DEPENDENCE OF FRUIT AND BERRY PRODUCTS DUE TO MODERN STORAGE METHODS

Kondratieva O.V.,

Head of the Department of forecast and analytical information and advisory support,
Ph. D. in Economics,

FGBNU Rosinformagrotech, Pravdinsky settlement, Moscow Region, Russia

Slinko O.V.,

Senior Research Officer

FGBNU Rosinformagrotech, Pravdinsky settlement, Moscow Region, Russia

e-mail: inform-iko@mail.ru

Annotation

The article provides information about the availability of fresh fruit to the population of the country, considers the issues of reducing import dependence by using modern methods of fruit storage and introducing new storage capacities for fruit products.

Key words: food safety, storage methods, fruit, fruit storage, quality.

Важнейшей задачей агропромышленного комплекса является обеспечение населения страны качественной и в необходимых объемах (в соответствии с рациональными нормами потребления) отечественной плодовой продукцией. В соответствии с новой Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20, уровень самообеспечения (соотношение объемов производства и внутреннего потребления отечественной сельскохозяйственной продукции) фруктами и ягодами должен составлять не менее 60% [1].

Исходя из численности населения России на 01.01.2020 – более 146,7 млн человек, объем выращивания плодов и ягод в нашей стране должен составлять около 9 млн т в год (исключение составляют «экзотические» фрукты, которые из-за природно-климатических условий не могут произрастать в нашей стране).

По итогам 2020 г. самообеспеченность составила 41,2 %, тогда как в 2019 г. – 40,2 %. Минсельхоз ожидает, что по базовому сценарию производство плодов и ягод к 2025 г. увеличится до 2,2 млн т, при этом оптимистичный сценарий предусматривает достижение показателя в 2,6 млн т (рост в 2 раза) [2].

В стране производство яблок занимает более половины в структуре производства плодов и ягод. При этом с учетом всех категорий хозяйств товарное яблоко занимает порядка 50% в общем производстве яблок. С 2013 г. производство яблок увеличилось в натуральном выражении только на 24%, но при этом рост производства товарного яблока составил 86%, что свидетельствует о постепенном переходе к интенсивному садоводству.

По оценке Минсельхоза России, урожай винограда в Российской Федерации в 2020 г. сопоставим с рекордным 2019 г. – 530 – 550 тыс. т. При этом аграрии отмечают высокое качество винограда. Минсельхоз России отмечает, что господдержка виноградарства и виноделия способствует росту инвестиционной активности в отрасли и увеличению площади виноградников примерно на 5 тыс. га.

Производство ягод по типу существенно отличается от импорта. Так, в России в основном собирают смородину (33%). На долю клубники приходится 20%, тогда как в импорте она занимает первое место и составляет 76%. Малины в России собирается 14%, а импортируется 6%. Голубика в России только набирает обороты, на ее долю приходится пока только 0,3%, тогда как доля ее в импорте составляет 8% [3].

В структуре стоимости поставок на традиционные для Российской Федерации виды фруктов приходится 32,5%, на экзотические – 67,5%. К традиционным видам фруктов эксперты отнесли яблоки, груши, айву, абрикосы, персики, нектарины, сливы, вишню, черешню, виноград. Экзотические фрукты условно разделили на цитрусовые (апельсины, мандарины, лимоны, лаймы, грейпфруты) и прочие (бананы, хурма, финики, авокадо, инжир, ананасы, киви, манго).

Наибольший объем ягод, импортируемых в Россию, составляет клубника (76%). Далее идут клюква и голубика (8%), малина и ежевика (6%), смородина (6%), черника (1%). На долю других ягод приходится около 3% поставок.

Что касается структуры импорта фруктов не по группам, а по виду, то основные фрукты, ввозимые в Российскую Федерацию (как с точки зрения объема, так и стоимости) – бананы, мандарины, яблоки, апельсины, виноград, лимоны и груши. На их долю приходится 81,9% от общего объема и 75% от общей стоимости импорта рассматриваемых фруктов.

В январе-июне 2020 г. импорт находился на отметках в 2 646,3 тыс. т, что на 0,4% (на 11,8 тыс. т) меньше, чем в январе-июне 2019 г. Стоимость составила 2 274,8 млн долл. США, по отношению к аналогичному периоду 2019 г. выросла на 8,0% (на 169,3 млн долл.) [3].

Реализуемый в настоящее время в Российской Федерации курс на импортозамещение предусматривает развитие отечественных наукоемких производств, которые смогли бы за относительно короткий промежуток времени восполнить дефицит плодов и ягод.

За последние 5 лет в стране появилось около 70 тыс. га молодых садов. С 2020 по 2024 г. планируется заложить порядка 54 тыс. га многолетних насаждений и питомников. Это значит, что урожай плодов увеличится до 4 млн т.

По данным Росстата валовый сбор плодов, ягод и винограда в Российской Федерации в хозяйствах всех категорий в 2019 г. составил 3499,5 тыс. т (в том числе семечковые – 2179,3; косточковые – 597,1 орехоплодные – 19,7; субтропические – 2; ягоdnики – 701,8; виноградники – 678), а в 2020 г. 3660,1 тыс. т (в том числе семечковые – 2341,6; косточковые – 601,7, орехоплодные – 20,6; субтропические – 2; ягоdnики – 695,3; виноградники – 681,9) [2].

В ТОП-4 субъектов Российской Федерации по валовому сбору плодов и ягод в хозяйствах всех категорий вошли: Южный федеральный округ (883,2 тыс. т), Северо-Кавказский (861,4 тыс. т, в том числе Кабардино-Балкарская Республика – 517,3), Центральный (720,1 тыс. т), Приволжский (719,5 тыс. т) [2].

Производство плодов и ягод по категориям хозяйств в РФ (% от общего объема производства) во всех сельскохозяйственных организациях в 2020 г. составил 27,1%; в крестьянских (фермерских) хозяйствах и ИП в 2020 г. – 8,7%; в хозяйствах населения в 2020 г. – 64,2%. Достигнутый уровень производства фруктов не позволяет полностью удовлетворить потребности населения в этой продукции. Удовлетворение потребностей населения страны в свежих плодах и ягодах составляет около 50%, что значительно отстает от показателей развитых стран [4]. Дефицит яблок в соответствии с рациональными нормами потребления составляет порядка 5700 тыс. т, поэтому закрытие дефицита в производстве свежих плодов и ягод, в том числе яблок, является целью на ближайшую перспективу в развитии отечественного садоводства. Необходимо не только увеличивать производство плодов и ягод, но и обеспечивать их длительное хранение без ухудшения качества и потерь массы [5].

В этой связи среди первоочередных задач, требующих решения, следует отметить:

- повышение обеспеченности садоводческих хозяйств фруктохранилищами с холодильными камерами;
- применение современных методов хранения, инновационных технологий.

По оценке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, имеющиеся мощности картофеле- и овощехранилищ составляют 7 млн т, а плодохранилищ – 450 тыс. т. Этих мощностей хватает для хранения около 30% выращенного урожая картофеля и овощей и только 10-15% плодов [5]. В таблице показан ежегодный ввод мощностей за 2016-2020 гг. [6].

Таблица - Ввод мощностей по хранению плодовоовощной продукции с 2016-2020 гг, тыс. т

Показатели мощностей	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Ввод новых мощностей единовременного хранения оптово-распределительных центров	258,3	161,8	447,0	443,0	440,0
Прирост мощностей по хранению картофеля и овощей открытого грунта	159,2	66,4	103,0	311,0	321,0
Прирост мощностей по хранению плодов	120,0	23,6	81,0	73,0	89,0

В соответствии с данными ведомственного мониторинга в РФ по состоянию на 1 января 2020 года функционируют 300 плодохранилищ суммарной мощностью 860,2 тыс. т. В 2020 г. субъектам Российской Федерации из федерального бюджета было предоставлено 967,43 млн руб. на строительство 28 плодохранилищ суммарной мощностью хранения 101,6 тыс. т [7].

Обеспечить сохранность плодовой продукции в первоначальной свежести позволит правильный выбор технологии хранения, а также применение холодильников, в которых предусматриваются: камеры хранения с автоматическим регулированием температуры от –2 до +7°C и относительной влажностью воздуха 70-95%; камеры дозревания фруктов и овощей с автоматическим регулированием температуры от 8 до 20°C и относительной влажностью воздуха 80-90%; помещение обработки фруктов и овощей (переборки, фасовки и упаковки) с автоматическим регулированием температуры от 12 до 15°C без регулирования относительной влажности воздуха; камеры отопления с температурой от –2 до +20°C; фумигационные камеры (на распределительных холодильниках) [8].

Федеральной научно-технической программой развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы предусмотрены разработка и внедрение отечественных конкурентоспособных технологий, обеспечивающих увеличение производства и сохранность сельскохозяйственной продукции.

В мировой практике известны следующие базовые технологии хранения плодов:

- обычная регулируемая модифицированная атмосфера (используется практически во всех передовых хозяйствах за рубежом и в нашей стране);
- классическая регулируемая атмосфера (РА);
- атмосфера с ультранизким содержанием кислорода (УСК);
- динамичная регулируемая атмосфера (ДРА) (активно адаптируется и внедряется в нашей стране);
- регулируемая атмосфера с высоким содержанием CO₂ (используется в основном для ягодных и косточковых культур);

– регулируемая атмосфера с низким содержанием кислорода и ультранизким содержанием углекислого газа CO₂ (позволяет сохранить высокое качество плодов) [9].

Тенденцией в развитии методов хранения плодовой продукции является разработка высокоточных технологий (с регулируемой атмосферой и автоматизированным управлением всего процесса хранения) [10, 11]. Развитию отрасли садоводства, в том числе в плане технологического и материального обеспечения способствует государственная поддержка [12].

Результаты исследований отечественных ученых позволяют внедрять инновационные технологии хранения плодовой продукции. Современная система хранения плодов, сочетающая условия обычной атмосферы, УСК, ДРА с использованием ингибитора биосинтеза этилена и без него позволяет в максимальной степени реализовать потенциал лежкоспособности плодов, обеспечивать население страны высококачественной плодовой продукцией до 9 месяцев в году.

Для хранения плодовой продукции наиболее целесообразно крупным садоводческим хозяйствам строить фруктохранилища по типовым проектам с необходимым современным автоматизированным оборудованием и применением высокоточных технологий хранения (в динамичной регулируемой атмосфере и в сочетании с другими технологическими приемами), а небольшим садоводческим хозяйствам – использовать имеющиеся плодохранилища с дооборудованием и применением технологии хранения в обычной атмосфере (с охлаждением) и послеуборочной обработки плодов препаратом Фитомаг.

Для хранения свежих ягод (малина, земляника, голубика и т.п.), бананов, авокадо, дынь, граната, вишни, черешни, сливы, абрикоса, персика, граната, ананаса и других фруктов целесообразно также использование Xtend-технологии (специальная полимерная упаковка).

Сохранение качества фруктов и снижение потерь при их хранении за счет применения инновационных технологий будет способствовать уменьшению зависимости от импорта и повышению уровня обеспечения населения отечественной высококачественной плодово-ягодной продукцией.

Литература

1. Шувалова М. Утверждена новая Доктрина продовольственной безопасности РФ // Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/73438425/#ixzz6DuYLfsfG> (дата обращения: 06.02.2021).
2. Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.09.2021).
3. Кондратьева О.В., Слинко О.В., Войтюк В.А. Импортозависимость в садоводстве / В сб.: Новейшие направления развития аграрной науки в работах молодых ученых - : Материалы VII междунауч.-практ. конф. Под редакцией Н.Г. Власенко [и др.]. - 2019. - С. 398-402.
4. Проблемы и перспективы развития садоводства в Российской Федерации / Парламентские слушания. Москва, ФГБНУ ВСТИСП, 28 марта 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/103534/> (дата обращения: 05.02.2020).
5. В России сложился острый дефицит овоще- и картофелехранилищ [Электронный ресурс]. URL: <https://prodrinok.ru/v-rossii-slozhilsya-ostriy-defitsit-ovoshhe-i-kartofelehranilishh> (дата обращения: 19.03.2020).
6. Интерагро: Мы можем сохранить только 45% картофеля, овощей и фруктов [Электронный ресурс]. URL: <https://fruitnews.ru/company-news/50648-interagro-my-mozhem-sokhranit-tolko-45-kartofelya-ovoshchej-i-fruktov.html> (дата обращения: 19.09.2021).
7. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2020 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Москва. 2021. 172 с.
8. Холодильники для фруктов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.infrost-agro.ru/articles/8/> (дата обращения: 19.09.2021).
9. Слинко О.В., Кондратьева О.В., Федоров А.Д. Развитие отечественного садоводства – одно из приоритетных направлений в АПК / АгроФорум. 2019. № 1. С. 58-61.
10. Гудковский В.А., Кожина Л.В., Назаров Ю.Б., Балакирев А.Е., Гучева Р.Б. Высокоточные технологии хранения плодов яблони – основа обеспечения их качества (достижения, задачи на перспективу) // Достижения науки и техники АПК. 2019. Т. 33. № 2. С. 61-67.
11. Слинко О.В., Кондратьева О.В., Федоров А.Д. Производство плодово-ягодной продукции и инновации в переработке и хранении / В сб.: Роль сорта в современном садоводстве : материалы Междунауч.- метод. дистан. конф., посвященной 70-летию со дня рождения академика РАН, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Н.И. Савельева. 2019. С. 273-279.
12. Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Войтюк В.А. Меры и инструменты поддержки развития питомниководства и садоводства // Техника и оборудование для села. 2019. № 9. С. 41-47.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

Макаренко И.А.,
начальник отдела закупок
Восточно-Сибирский филиал ФГБУ «Рослесинфорг»
(ФГБУ «Рослесинфорг» «Востсиблеспроект»), г. Красноярск, Россия
e-mail: makira2009@yandex.ru

Дадаян Е.В.,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
канд.юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия
e-mail: dadaelena@yandex.ru

Сторожева А.Н.,
зав. кафедрой гражданского права и процесса,
канд.юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия
e-mail: storanya@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается и анализируется международный опыт по организации обеспечения нужд государства. Выделяются особенности законодательства некоторых стран в указанной области, к примеру, США, Сингапура, Великобритании. На основе обобщения международной практики, делается вывод, что в зарубежных государствах преобладает децентрализованный метод организации закупочных процессов.

Ключевые слова: государственные закупки, международный опыт государственных закупок, модели организации госзакупок, децентрализованные закупки, мировая практика госзакупок.

SOME ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF PROVIDING STATE NEEDS ON THE EXAMPLE OF SEPARATE FOREIGN STATES

Makarenko I.A.,
Head of Procurement
East Siberian branch of FSBI «Roslesinforg»
(FSBI «Roslesinforg» «Vostsiblesproekt»), Krasnoyarsk, Russia
e-mail: makira2009@yandex.ru

Dadayan E.V.,
Associate Professor at the Department of Civil Law and Procedure,
Candidate of Law sciences, Associate Professor,
FSBEI HE KrasSAU, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: dadaelena@yandex.ru

Storozheva A.N.,
head Department of Civil Law and Procedure,
Candidate of Law sciences, Associate Professor,
FSBEI HE KrasSAU, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: storanya@yandex.ru

Annotation

This article examines and analyzes international experience in organizing the provision of state needs. The features of the legislation of some countries in this area are highlighted, for example, the USA, Singapore, Great Britain. Based on the generalization of international practice, it is concluded that the decentralized method of organizing procurement processes prevails in foreign countries.

Key words: public procurement, international experience of public procurement, models of public procurement organization, decentralized procurement, world practice of public procurement.

В мире не существует какой-либо универсальной системы организации и реализации обеспечения государственных нужд, которая бы подходила по всем параметрам любому государству.

Каждая страна идет по своему пути и нарабатывает положительный и отрицательный опыт, которым можно воспользоваться с целью повышения эффективности работы системы госзаказа и выявить наиболее проблемные места в данной сфере.

Если проанализировать практику реализации мер обеспечения государственных нужд различных стран, можно сделать вывод о существовании трех наиболее применяемых моделях организации обеспечения нужд государства:

- централизованная система госзаказа, где основные функции по организации и проведению закупочных процедур возложены на одно или несколько профильных ведомств;
- децентрализованная система госзаказа, где каждый государственный заказчик самостоятельно организывает и проводит закупочные процедуры, начиная от планирования и заканчивая контролем исполнения;
- гибридная система госзаказа, включающая в себя совокупность подходов двух первых моделей.

К такому выводу приходят и многие другие исследователи [1, с.90].

Анализируя опыт некоторых стран можно сказать, что первой моделью организации обеспечения государственных нужд – централизованной – пользуются, как правило, наиболее территориально маленькие страны. Это обосновано, безусловно, именно, размерами территории страны, чем меньше площадь, тем проще осуществлять организацию и контроль исполнения государственных контрактов по обеспечению государства. Например, в Великобритании закупки строго централизованы. Для этих целей создано Управление по делам государства [2, с.372], которое решает вопросы в сфере обеспечения нужд государства. Кроме того, в Великобритании создана библиотека типовых контрактов, в состав которой входят более 400 видов контрактов, предусматривающих вариативность условий при поставке товара, оказании услуг, выполнении работ, но отражающие и стандартные условия, исключая двусмысленное толкование контрактов. При этом следует подчеркнуть, что излишние требования к закупкам, закрытость подавляющего большинства закупок, длительные сроки осуществления закупок, очень педантичный подход к предварительному отбору участников ведут к высокому уровню бюрократии, отрицательно сказываются на процессах по обеспечению нужд государства.

Хотя есть и исключения, к примеру, в Сингапуре, маленьком государстве площадью 728 кв.км, что всего лишь в два раза больше города Красноярск. В этой стране очень эффективно организован процесс закупок для нужд государства и осуществляется он децентрализованным способом. Только незначительная часть закупок проводится централизованно и то для нужд государственной власти и при условии приобретения общих товаров или услуг. Департамент Сингапура, контролирующей сферу закупок для обеспечения государства, руководствуется принципами прозрачности, открытости конкуренции и соотношения цены и качества, и поставщики максимально заинтересованы в сотрудничестве на таких условиях. Сингапур занимает лидирующее место в мире по низкому уровню коррупции в госсекторе, поскольку, строгость законодательства и неотвратимость наказания является лучшей профилактикой правонарушений и способствует добросовестному исполнению условий государственных контрактов, как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика.

Одной из старейших контрактных систем с большим опытом организации госзакупок является США, уже в XVIII там был принят первый закон, регулирующий контрактную систему. В США законодательно определены правила и порядок закупок, обеспечивающих федеральные нужды и нужды оборонных предприятий, которые при необходимости могут осуществляться централизованно, тогда, как основная доля закупок осуществляется децентрализованным методом. Подобный порядок предусмотрен и в Российской Федерации, где в законодательстве установлены нормы, регулирующие проведение закупок для нужд обороны страны. В контрактной системе США также предусмотрено наличие типовых контрактов, их количество в библиотеке составляет более 100 вариантов. Все заказчики в США обязаны заносить в сведения о заключенных контрактах, не содержащих секретной информации, в электронную базу данных. В качестве поддержки для предприятий малого предпринимательства введен упрощенный порядок и требования, предъявляемые к опыту работы по контрактам на гособеспечение минимальны.

Рассматривая систему организации закупок для нужд государства в Китае необходимо отметить, что в первую очередь она направлена на поддержание внутренних производителей товаров и услуг. На внутреннем рынке закупок Китая установлен запрет на участие иностранных поставщиков, поскольку законодательство регламентирует приобретение только отечественной продукции. Кроме того, законодательство Китая максимально направлено на проведение конкурентных процедур, хотя профессиональная репутация поставщика и качество, поставляемой им, продукции

играет решающую роль. Еще одной особенностью контрактной системе Китая является существование «разделения максимальной цены и цены себестоимости» [3, с. 92], которая играет роль при принятии решения комиссией при оценке предложений. Закупочное законодательство Китая на третью часть состоит из положений, посвященных санкциям и штрафам за правонарушения в сфере госзакупок.

Обобщая международную практику обеспечения государственных нужд необходимо отметить, что все же преобладает децентрализованный метод организации закупочных процессов. Несомненное его преимущество заключается в том, что учреждения наделенные полномочиями по расходованию бюджетных средств могут более эффективно и за короткие сроки осуществлять обеспечение своей бесперебойной деятельности. Применение данного метода в Российской Федерации вполне обосновано в связи с тем, что позволяет более оперативно выявлять потребности заказчиков и оптимально быстро обеспечивать их удовлетворение.

Кроме того, общим для всех государств является понимание того, что развитие конкуренции при обеспечении нужд государства способствует эффективному использованию бюджетных средств и снижению уровня коррупции должностных лиц при размещении государственных заказов.

Литература

1. Сторожева А. Н., Дадаян Е.В. Актуальные аспекты этапов проведения закупки у единственного поставщика // Правовые чтения на Енисее. Актуальные вопросы применения норм материального и процессуального права: Сборник материалов региональных (межвузовских) научно-практических конференций, Красноярск, 01–08 декабря 2020 года. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет. 2021. С. 90-95.

2. Шибанова А.А. Международный опыт развития контрактных систем в сфере государственных закупок // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и Российская практика: сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 октября 2019 года. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2019. С.372-374.

3. Казанцев Д.А. Регулирование государственных закупок в XXI веке: опыт Китая // Журнал Бюджет. 2020. № 9(213). С. 92-95.

УДК 336

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА АЗЕРБАЙДЖАНА: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

Мамедов Захид Фаррух,

Заслуженный педагог Азербайджана,

директор Департамента «Организация и управление научной деятельностью»

Азербайджанского Государственного Экономического Университета (UNEC), д.э.н., профессор

г. Баку, Азербайджан

[e-mail:prof.zahid.mamedov@gmail.com](mailto:prof.zahid.mamedov@gmail.com)

Велиев Эльхан Нариман оглы, Ph. D.

Азербайджанский государственный экономический университет (UNEC), г. Баку, Азербайджан

[e-mail:e.valiyev@yahoo.com](mailto:e.valiyev@yahoo.com)

Вейсов Емин Назим оглы,

магистр экономики «Белорусский Государственный Экономический Университет»,

г. Минск, Беларусь

[e-mail: emin.veys@mail.ru](mailto:emin.veys@mail.ru)

Аннотация

Целью работы является комплексный и всесторонний анализ и оценка деятельности банковского сектора Азербайджана, а также выработка рекомендаций по повышению эффективности и надежности функционирования банковской сектора Азербайджана в соответствии с национальными интересами. Основной целью статьи является выявления ключевых перспектив развития банковского сектора Азербайджана.

Ключевые слова: Банковский рынок Азербайджана; Центральный банк Азербайджана; девальвации национальной валюты; национальная валюта.

BANKING SECTOR IN AZERBAIJAN: ANALYSIS AND ASSESSMENT

Mamedov Zahid Farrukh,

D.Sc. in Economics, Professor, Director of the Department
«Organization and Management of Scientific Activities»
of the Azerbaijan State Economic University (UNEC),
Honored Teacher of Azerbaijan, Baku, Azerbaijan Republic,
e-mail: prof.zahid.mamed@gmail.com

Veliyev Elkhan Nariman oglu

Ph.D. – Azerbaijan State Economic University (UNEC).
e-mail: e.valiyev@yahoo.com

Veisov Emin Nazim oglu,

Master of Economics «Belarusian State Economic University»
e-mail: emin.veys@mail.ru

Annotation

The aim of the work is a comprehensive and comprehensive analysis and assessment of the activities of the banking sector in Azerbaijan, as well as the development of recommendations to improve the efficiency and reliability of the functioning of the banking sector in Azerbaijan in accordance with national interests. The main purpose of the article is to identify key prospects for the development of the banking sector in Azerbaijan.

Key words: Banking market of Azerbaijan; Central Bank of Azerbaijan; devaluation of the national currency; National currency.

Введение

Быстро меняющиеся внешние условия и необходимость обеспечения финансовой стабильности заставляют переоценить политику, проводимую центрального банка Азербайджана для защиты банковского сектора от внешних шоков и сформулировать предложения по ее совершенствованию.

В связи с усилением действия внешних шоков после 2014 г. тема статьи приобретает особую актуальность. Быстро меняющиеся внешние условия и необходимость обеспечения финансовой стабильности заставляют переоценить политику, проводимую центральным Банком Азербайджана для защиты банковского сектора от внешних шоков и сформулировать предложения по ее совершенствованию.

Состояние банковского сектора Азербайджана

С 2015 года в условиях внешних экономических шоков и девальвации национальной валюты чувствительность финансовой системы к риску увеличилась, а финансовые показатели ухудшились. На фоне растущих рисков отсутствие у некоторых финансовых институтов устойчивой бизнес-модели и стратегии, ориентированной на устойчивые и долгосрочные цели, а также примитивное управление рисками, затруднили адаптацию финансовой системы к новой экономической конъюнктуре и рыночным условиям и ограничили финансовое посредничество. В направлении разрешения новых вызовов были определены стратегические цели, включая меры по реструктуризации и капитализации банков, оздоровлению активов, развитию страхового рынка, усилению финансовой инклюзивности. Растущая чувствительность финансовых институтов к рискам в текущей экономической среде и появление новых зон риска вызвали необходимость совершенствования практики управления рисками в этом секторе.

В феврале и декабре 2015 года национальная валюта претерпела две резкие девальвации и к началу 2016 года потеряла свою стоимость в 2,2 раза. Этот финансовый кризис выявил все недостатки в деятельности банковского сектора страны. «В течение 2016-2017 годов были отозваны лицензии Yunayted Kredit Bank, Bank of Azerbaijan, Gencebank, Teknikabank, Parabank, Zaminbank, Kredobank, Dekabank, Atrabank, Кавказского банка развития, Bank Standard и DəmirBank». [1, 777].

«Ситуация с пандемией, карантином, а вместе с тем и падение цен на нефть, еще больше осложнила жизнь всем банкам страны. Соответственно, в рамках продолжающейся реформы по оздоровлению банковского сектора и развития кредитования 27 апреля решением правления ЦБА в

ОАО Atabank, AGBank, NBC Bank и Amrah Bank назначены временные администраторы, а затем, 28 апреля и 12 мая, все четыре банка были ликвидированы и подали заявления о банкротстве»⁷.

В целом, по данным Центрального Банка Азербайджана, к концу 2020 года в стране действовали 26 банков, 27 страховых организаций, 91 небанковская кредитная организация, 42 кредитных союза, 63 национальных оператора почтовой связи Azəroçt, 5 инвестиционных компаний.

В настоящее время из 26 банков, действующих в Азербайджане, в 12 - присутствует иностранный капитал. В семи из них участие зарубежного капитала составляет от 50 до 100 процентов, в 14 банках – до 50 процентов. В стране действуют филиалы двух зарубежных банков. В стране также осуществляют свою деятельность два местных филиала НБ Ирана и НБ Пакистана.

«Интерес международных финансовых институтов и зарубежных банков к азербайджанскому банковскому рынку не перестает расти. Из-за повышения инвестиционной привлекательности банковского рынка страны в Центральный банк Азербайджана (ЦБА) продолжают поступать обращения от желающих инвестировать в банковскую систему страны» [<https://www.trend.az/business/economy/2499904.html>].

«Центробанк Азербайджана, в свою очередь, заинтересован во вхождении на отечественный банковский рынок "брендовых" банков и всегда поддерживал выход иностранных банков на местный рынок. На сегодня в Азербайджане нет ограничений для участия зарубежного капитала в банковском секторе»⁸.

«В Азербайджане также действуют пять представительств иностранных банков. Среди них есть – Commerzbank, Citi bank, Societe Generale. В будущем возможно преобразование этих представительств в дочерние банковские структуры. Надо сказать, что иностранные банки или банки с участием иностранного капитала сегодня занимают до 50 процентов банковского рынка Азербайджана»⁹.

Присутствие иностранных инвесторов в структуре собственности азербайджанских банков следует рассматривать в качестве важнейшего фактора, оказывающего самое значительное воздействие на их конкурентоспособность и возможности капитализации в условиях либерализации рынка банковских услуг.

К тому же уже обсуждаются возможности создания в Баку одного из региональных финансовых центров, регионального центра по исламскому банкингу. «Азербайджан активно расширяет сотрудничество с Исламским Банком Развития (IDB) для внедрения в систему исламского банка в Азербайджане»[2, 1077] .

Правительство Азербайджана и Исламский банк развития подписали грантовое соглашение, предусматривающее предоставление технической помощи в целях подготовки законодательной базы, касающейся исламского финансирования¹⁰. Соглашение ставит целью исследование банковского законодательства и анализ возможностей внедрения в Азербайджане основных норм исламского банкинга¹¹.

Таким образом, неотложной задачей современного периода является формирование основных принципов стратегии Азербайджана относительно обеспечения эффективной и безопасной интеграции отечественной экономики в глобальное финансовое пространство. Эта стратегия должна сконцентрироваться на решении внутренних для Азербайджана задач по активизации привлечения иностранного капитала, отвечать внешнеполитическим и экономическим целям государства, а также обеспечивать сохранение национальной финансовой безопасности страны.

Влияние COVID-19 (пандемии) на финансовый сектор страны

COVID-19 способствовал финансовой несостоятельности банков и компаний ряда стран, массовой безработице, переживанию мировой экономикой периода застоя и, как следствие, переходу глобальной экономики к спаду.

⁷ Председатель ЦБА Эльман Рустамов в своем недавнем заявлении на фоне закрытия AGBank, Amrah Bank, Atabank и NBC Bank отметил, что проверки банковского сектора страны еще не полностью завершены.

⁸ <https://www.trend.az/business/economy/2491997.html>

⁹ <https://www.trend.az/business/economy/2499904.html>

¹⁰ В 1991-2018гг Исламский банк развития выделил Азербайджану кредитов на сумму \$1,387 млрд. Отметим, что на подготовку правовой базы для исламского финансирования

¹¹ Исламский банк развития (ИБР) предоставил Азербайджану техническую помощь в размере 200 тысяч долларов. Техническую помощь предусматривает анализ банковского законодательства и изучение возможностей внедрения в Азербайджане принципов исламского банкинга.

Пандемия пришла в Азербайджан позже, чем в другие страны, но стало наблюдаться явление удешевления цен на энергоносители. Успехи в поддержании макроэкономической стабильности в Азербайджане и решения, принятые для предотвращения глобальных рисков, ограничили риски увеличения глобальной волатильности для азербайджанского рынка.

Согласно Распоряжению Президента страны О ряде мер по снижению негативного влияния пандемии коронавируса (COVID-19) и вызванных ею резких колебаний, происходящих на мировых энергетических рынках и рынках акций, на экономику Азербайджанской Республики, макроэкономическую стабильность, вопросы занятости в стране и субъектов предпринимательства, были созданы четыре Рабочие группы [8.<https://ru.president.az/articles/3622>].

Рабочей группе, действующей под руководством председателя Центрального Банка, было поручено осуществить оценку предполагаемого негативного влияния пандемии на финансовый сектор и макроэкономическую среду Азербайджана, подготовить и представить Кабинету Министров предложения в связи с подлежащими принятию дополнительными мерами для поддержки стабильности курса азербайджанского маната и потребительских цен, для сохранения макроэкономической стабильности в стране.

Рабочей группе, созданной под руководством председателя Центрального Банка, было поручено осуществить оценку предполагаемого негативного влияния пандемии на финансовый сектор и макроэкономическую среду Азербайджана, в том числе:

- 1) поддержка стабильности курса азербайджанского маната;
- 2) поддержка стабильности потребительских цен;
- 3) сохранение макроэкономической стабильности в стране.

В настоящее время как социальная, так и бюджетная, денежная политика в Азербайджане главным образом направлены на нейтрализацию доходов населения и бизнеса, пострадавших от пандемии.

Основная цель мер, предпринимаемых Правительством и Центральным Банком, заключается в оздоровлении финансовой системы в целом и защите интересов потребителей, в частности их вкладов в банках, и предотвращении угрозы их потери, создании возможностей для их свободного использования.

Для поддержки финансовой стабильности банковской системы, был принят ряд предупредительных мер по иммунизации до того, как стали ощущаться последствия кризиса. То есть, если можно так выразиться, в период экономического и кредитного бума принимались меры контрциклического пруденциального регулирования. Так, в годы бума роста высокими темпами банковских активов, Центральный Банк банки в условиях активного диалога:

- 1) призвал к осторожной кредитной политике;
- 2) обеспечил повышение уровня капитализации и резервирования;
- 3) ужесточил нормативы пруденциального регулирования;
- 4) применил обязательные резервы по иностранным займам.

Для расширения доступа к финансовым возможностям реального сектора с Европейским банком реконструкции и развития было подписано Рамочное соглашение на 200 миллионов долларов. Уже начата реализация первого транша более 50 миллионов долларов.

Основные тенденции развития цифрового банкинга

Азербайджан ведет комплексную работу по расширению цифрового банкинга в стране. С этой целью была принята госпрограмма по расширению цифровых платежей в 2018-2020 годах. Распоряжением Президента Азербайджанской Республики утверждена «Государственная программа по расширению цифровых платежей в Азербайджанской Республике в 2018-2020 годах». Стратегическая цель Государственной программы заключается в значительном расширении среды безналичных платежей среди граждан, субъектов бизнеса и государственных структур, сведении до минимума объема наличного оборота и, как результат, укреплении базы финансовых ресурсов банковского сектора. Поэтому важнейшими стратегическими приоритетами в стране остаются расширение ассортимента, качества и сферы применения услуг по цифровым платежам путем усиления институциональной и правовой базы данных услуг, повышения инфраструктурных возможностей, а также обеспечения массовости их использования.

В последнее время правительства развитых стран также активно используют регулятивные ограничения денежных расчетов с целью снижения коррупционной составляющей, операционных расходов финансовых организаций и упрощения механизмов налогообложения.

«Одним из наиболее распространенных в мировой практике способов стимулирования использования безналичных расчетов стал возврат некоторой суммы от покупки товаров на банков-

ские карты, например, в виде скидки или погашения процентов по НДС. Правительство Азербайджана приняло меры для того, чтобы побудить население отдать предпочтение безналичным расчетам. Речь идет о возврате 15% налога на добавленную стоимость (НДС) при покупке платежными картами и 10% при оплате наличными. Количество безналичных операций с платежными картами в Азербайджане в марте-апреле 2020 года составило 17,5 миллиона, что на 71% больше, чем за аналогичный период прошлого года» [9, 26].

Расширение применения и использования цифровых платежей, обеспечил прозрачность экономических оборотов, способствовали сокращению расходов, связанных с наличными деньгами, операционных расходов банков и учреждений, что, в свою очередь, придаст импульс расширению возможностей выхода налоговой базой, а также населением и учреждениями на финансовые услуги, и, как результат, – экономическому росту.

Госпрограмма предусматривает увеличение к 2021 году ежегодного объема безналичных расчетов в стране до 17 млрд. манатов. А ее реализация позволит увеличивать ежегодно долю безналичных расчетов на 7% [3,7].

Обеспечение стабильной и надежной работы платежных систем было одним из приоритетных направлений деятельности Центрального Банка.

В целях расширения услуг электронных финансово-банковских услуг в рамках Государственной Программы 13 октября 2020 года Центральный Банк ввел в эксплуатацию Систему Цифровой Идентификации (СЦИ). При создании СЦИ в стране была впервые внедрена платформа блокчейна «Hyperledger Fabric» и обеспечено хранение данных в базе данных, основанной на технологии распределенного реестра, при полной конфиденциальности. При этом одной из целей были расширение охвата предлагаемых услуг электронного банкинга, выстраивание отношения «клиент-банк» в более современной плоскости, создание данных услуг на основе новейших технологических решений и вывод их на качественно новый этап и повышение в результате этого клиентской удовлетворенности.

В рамках проекта создана возможность открывать банковские счета и получать платежные карты в качестве пилотного проекта путем идентификации клиентов в соответствии с политикой «знай своего клиента» при удаленном получении финансово-банковских услуг юридическими и физическими лицами. Тем самым были обеспечены оперативный доступ к банковским услугам на расстоянии без подхода к банку, устранение необходимости предоставления требуемой информации на бумажных носителях, в том числе полнота, доступность и конфиденциальность информации. По состоянию на 01.01.2021 года 10 банков были интегрированы в платформу СЦИ.

В целях расширения финансовой инклюзивности будет поощряться цифровизация финансовых услуг и использование «fintech». Развитие финтех для банковского сообщества Азербайджана – синоним пути к цифровизации экономики, поэтому данное направление в стране активно поддерживается, в том числе и на государственном уровне. Вступление финансово-банковского сектора Азербайджана в качественно новую фазу развития, улучшение качества финансовых услуг, расширение доступа к финансовым ресурсам и обеспечение на глобальном уровне конкурентоспособности могут зависеть в том числе и от эффективного внедрения блокчейн-технологий.

Центральный банк начал реализацию первого в стране пилотного проекта на платформе блокчейн. В результате реализации проекта клиент, не приходя в банк, сможет открыть счет посредством видеоидентификации.

Заключение

Центральный банк Азербайджана в соответствии со своим мандатом сконцентрировал свою деятельность на стабильности цен, национальной валюты и банковской системы (среднегодовая инфляция в республике составляет всего 1,5 %). Одним из основных задач Центрального Банка Азербайджана – оказание поддержки стабильности банковской системы. С этой целью Центральный Банк Азербайджана постоянно совершенствует свою деятельность, направленную на повышение устойчивости банковского сектора к потенциальным рискам и ограничение рисков в превентивном режиме. Основная цель мер, предпринимаемых Правительством и Центральным Банком, заключается в оздоровлении финансовой системы в целом и защите интересов потребителей, в частности их вкладов в банках, и предотвращении угрозы их потери, создании возможностей для их свободного использования.

Мы считаем, что в 2021 году политика в финансовом секторе будет сосредоточена на поддержке финансовой стабильности, поддержке экономических субъектов, пострадавших от пандемии, а также на углублении финансового посредничества и рынков. Все это должно еще больше поднять роль финансового сектора в экономическом росте страны. Таким образом, в плане даль-

нейшего развития банковской системы Азербайджана необходимо наметить следующие цели: внедрение и совершенствование корпоративного управления с учётом мировых стандартов, способствующего большей стабилизации финансовых учреждений; создание атмосферы доверия к финансовой системе со стороны инвесторов, кредиторов и вкладчиков, благодаря защите их прав и улучшению качества обслуживания, достижению прозрачности деятельности финансовых институтов. Основываясь на примерах передовых стран, необходимо обратить внимание на то, что в Азербайджане наблюдается большое количество незначительных по объёму капитализации банков.

Литература

1. Мамедов З.Ф., Велиев Э., Вейсов Э. Банковский сектор Азербайджана: новые тренды и перспективы // Российский научный журнал (РНЖ) «Экономика и управление». 2020. Том 26. № 7. С.775-783

2. Мамедов З.Ф., Намазов В.Ф. Финансовый рынок Азербайджана: новые тренды и перспективы // Финансы и кредит. 2021. Т. 27. № 5 (809). С. 1074-1092.

3. Аббасов А., Мамедов З.Ф. Цифровизация банковского сектора: новые вызовы и перспективы // Экономика и управление. 2019. № 6 (150). С. 4-10.

УДК 332.83(470.57)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Миннибаев Д.Р.,

соискатель кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г.Уфа, Россия

Шамсутдинова А.Р.,

соискатель кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г.Уфа, Россия
e-mail: Shamsutdinova.alya2015@yandex.ru

Мустафин Р.Ф.,

доцент кафедры природообустройства, строительства и гидравлики, д. с/х н.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г.Уфа, Россия

Гусманов Р.У.,

профессор кафедры экономики и менеджмента, д.э.н.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г.Уфа, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы финансирования жилищного строительства на примере Республики Башкортостан. Приведены особенности нормативно-правовых актов в области жилищного строительства. Раскрыты проблемы, возникшие у граждан в долевом строительстве. Анализирован опыт работы в Республике Башкортостан с обманутыми дольщиками и проблемными домами. Представлен экономический анализ ситуации в жилищном строительстве.

Ключевые слова: жилье, экономика, граждане, строительство, застройщик, программа.

ECONOMIC PROBLEMS OF HOUSING CONSTRUCTION

Minnibayev D.R.,

Candidate of the department of economics and management
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Bashkir State Agrarian University», Ufa, Russia

Shamsutdinova A.R.,

Candidate of the department of economics and management
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Bashkir State Agrarian University», Ufa, Russia

e-mail: Shamsutdinova.alya2015@yandex.ru

Mustafin R.F.,

Associate professor of the Department of Environmental Management,
Construction and Hydraulics, doctor of agricultural sciences
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Bashkir State Agrarian University», Ufa, Russia

Gusmanov R.U.,

Professor of the department of economics and management, doctor of economics
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Bashkir State Agrarian University», Ufa, Russia

Annotation

This article examines the issues of financing housing construction on the example of the Republic of Bashkortostan. The features of regulatory legal acts in the field of housing construction are given. The problems faced by citizens in shared construction have been disclosed. The experience of working in the Republic of Bashkortostan with defrauded equity holders and problem houses is analyzed. The economic analysis of the situation in housing construction is presented.

Key words: housing, economy, citizens, construction, developer, program.

Обеспечение жильем – это один из главных вопросов многих государств, в том числе Российского, начиная с прошлых веков. Жилищным проблемам уделялось особое внимание и в Советское время, это один из важных вопросов в современной России. Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни» ставится задача улучшения жилищных условий не менее 5 миллионов семей ежегодно и увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 миллионов квадратных метров в год [3-12 с. 1]. Для решения принимаются различные государственные программы по жилищной политике, федеральные и региональные нормативные акты.

Но в практике имеются недоработки в нормативно-правовых актах регулирующих эту деятельность, в современной России, не позволяющих полноценно защитить россиян от недобросовестных действий, предприятий и их руководителей от реализации своего права на индивидуальное жилье.

Начиная с 2014 года, были приняты ряд нормативно-правовых актов, задача которых была отрегулировать деятельность застройщиков, возводящих жилые дома. Стали наблюдаться случаи затягивания, нарушения нормативных сроков строительства жилых домов. Зачастую строительство отдельных домов просто останавливалось. Данная ситуация стала усугубляться в последнее время, в том числе и из-за санкций применяемых западом в отношении России, так как затормозило экономические механизмы и в строительстве. Все это вызывало недовольство среди граждан участников долевого строительства.

Вся эта ситуация заставила принять меры по снятию напряженности в этой сфере.

Данная проблема не обошла стороной и Республику Башкортостан. Особо остро она начала проявляться в 2017 году. Для оперативного реагирования Правительством региона было поручено курирующему жилищное строительство комитету разобраться в текущей ситуации, взять на учет все «проблемные дома» и граждан пострадавших от действий недобросовестных застройщиков. Появился термин «обманутый дольщик».

Для этих целей региональным Правительством создано отдельное обособленное структурное подразделение, которому было поручено организовать учет и провести анализ всех проблемных объектов [1с. 2].

Данным структурным подразделением удалось провести учет обращений граждан, аккумулировать информацию по формам договоров, по которым заключались сделки, перечень застройщиков, с которыми граждане испытывали трудности таблица 1.

Процесс работы состоял в следующем:

I этап заключался в том, что в реестр пострадавших включали всех пострадавших участников. Вопрос стоял – понять, проанализировать действительно ли все являются добросовестными приобретателями, либо имеются факты мошенничества. Основанием являлись любые формы договоров, решения судов о признании граждан пострадавшими. Но зачастую, документов, подтвер-

ждающих оплату, либо не было, либо они были сомнительными. Четкого понимания регулирования вопроса затруднялся.

Как видно из таблицы 1, количество проблемных домов достаточно большое и соответственно пострадавших граждан насчитывается тысячами семей.

II этап – Провели объективную оценку состояния самих жилых домов, степень готовности дома, состояния инженерной инфраструктуры и многих других показателей. Предстояла задача понять истинную ситуацию с объектами (жилыми домами) застройщиками. Для этого были изучены документы в соответствии с которыми велось строительство: исходно-разрешительные документы, права на земельные участки, проектная документация.

III этап – Непосредственно сотрудниками структурного подразделения организован осмотр объектов строительства, изучена каждая строительная площадка, каждый дом, каждый незавершенный строительный объект.

IV этап – Проведен аналитический обзор, изучены отчеты застройщиков по финансовым документам об эффективности и целевом использовании денежных средств, а также имеющихся остатках непроданных квартир, свободных земельных участков и прочих активов.

Таблица 1 – Информация по способам восстановления прав граждан

№	Способ восстановления нарушенных прав граждан	Количество "проблемных" домов	Сумма средств на восстановление прав граждан, руб.	Количество граждан, включенных в реестр	Общее количество пострадавших граждан
1	2	3	4	5	6
1	Завершение строительства объекта действующим застройщиком	33	2 740 200 557	506	2694
2	Обеспечение пострадавших граждан жилым помещением на иных объектах	5	399 535 581	78	257
3	Финансирование строительства объекта за счёт выкупа АО "РКК" сетей инженерной инфраструктуры застройщика	11	144 425 032	132	308
4	Реализация масштабного инвестиционного проекта в соответствии с законом РБ от 07.07.2017г. №544-з [3]	2	211 600 000	110	80
5	Возврат денежных средств пострадавшим гражданам	1	13 765 000	2	12
6	Передача объекта ЖСК, создаваемому в рамках параграфа 7 главы IX ФЗ от 26.10.2002 №127-ФЗ [4]	1	20 845 000	1	11
7	Реализация имущества застройщика и расторжение договоров с возвратом средств гражданам	1	2 000 000	1	2
8	Участие бюджета РБ по завершению строительства проблемных объектов	44	5 142 986 546	1541	2786
	Итого	98	8 675 357 716	2371	6150

Вышеперечисленные мероприятия необходимо было сделать для понимания текущей ситуации и принятия решения о возможных мерах и способах завершения строительства домов и исполнения обязательств застройщиков.

На сегодняшний день в Республике Башкортостан урегулированы вопросы обманутых дольщиков по 22 домам, получили компенсационные выплаты за недостроенное жилье, в стадии решения остаётся 76 домов. Совершенствование законодательных актов в области строительства, позволило достичь прогресса в решении жилищных проблем граждан и экономических вопросов.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 747 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Указ Главы Республики Башкортостан №УГ-269 от 26.08.2019 г. «О мерах по реализации Федерального закона от 27 июня 2019 года 151-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» отдельные законодательные акты Российской Федерации»

3. Закон Республики Башкортостан от 7 ноября 2017 года № 544-з «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Республики Башкортостан».

4. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

УДК 338.439:338.2

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Модебадзе Н.П.,

профессор кафедры «Экономика», д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20-010-00441*

Аннотация

В статье исследованы общемировые тенденции продовольственного обеспечения и их влияние на продовольственную безопасность России. Конкретизированы факторы, определяющие ухудшения продовольственной ситуации.

Проведен факторный анализ причин роста цен на продукты питания в России. Отмечено пагубное влияние господства агрохолдингов и практически отсутствие необходимой конкурентной среды в сфере сельскохозяйственного производства. Указано на все еще остающуюся импортную зависимость от поставок компонентов для производства продуктов питания. Дана оценка мероприятиям правительства по сдерживанию роста цен и предложены рекомендации по стабилизации продовольственного рынка России.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, самообеспечение, продовольственная инфляция, конкурентная среда, покупательская способность.

FOOD SECURITY IN RUSSIA UNDER CONDITIONS OF GROWING PRICES FOR FOOD

Modebadze N.P.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economy, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

*Funding: The reported study was funded by RFBR,
project number 20-010-00441*

Annotation

The article examines global trends in food supply and their impact on food security in Russia. The factors determining the deterioration of the food situation are concretized.

The factor analysis of the reasons for the rise in food prices in Russia is carried out. The pernicious influence of the domination of agricultural holdings and the practically absence of the necessary competitive environment in the field of agricultural production were noted. The still remaining import dependence on the supply of components for food production is indicated. An assessment of the government's measures to curb price increases is given and recommendations for stabilizing the food market in Russia are proposed.

Key words: food security, self-sufficiency, food inflation, competitive environment, purchasing power.

Продовольственная проблема возникла вместе с зарождением человечества. Человеку приходилось прилагать большие усилия для своего физиологического выживания, основой которого было и остается обеспечение продуктами питания. Эти усилия не всегда приводили к желаемому результату, о чем свидетельствуют неоднократные периоды голода и нехватки продовольствия. В современных условиях, по данным ФАО, в мире насчитывается более 500 млн. человек голодающих, 870 млн. хронически недоедающих. Это говорит о том, что человечеству так и не удалось решить проблему продовольственного обеспечения [4].

Ситуация с продовольственным обеспечением по-прежнему остается напряженной, а по оценке отдельных экспертов, она будет ухудшаться. Основанием таких пессимистических прогнозов служит глобальное изменение климата, из-за которого участились случаи таких стихийных бедствий, как наводнения, засуха, ураганы, аномальные температурные отклонения и т.п. Глобальное потепление и связанное с ним интенсивное таяние льда на полюсах планеты, вызывает повышение уровня мирового океана и затопление одной трети пригодных для сельскохозяйственной обработки земель. К числу факторов, негативно влияющих на продовольственную безопасность относят также продолжающиеся вооруженные конфликты и пандемию, которая свела на нет экономический рост во всех странах. На определенном этапе развития продовольственная проблема трансформировалась в проблему продовольственной безопасности, обеспечению которой уделяется большое внимание, как на мировом уровне, так и на уровне отдельных государств. Продовольственная безопасность стала важным объектом научных исследований, объектом повышенного внимания правительств государств.

Отечественными и зарубежными исследователями сформулированы многочисленные трактовки сущностного содержания продовольственной безопасности. Несмотря на имеющуюся определенную противоречивость, разную расстановку акцентов на атрибутивных признаках, все сходятся во мнении по поводу базовых, основополагающих критериев. К таким атрибутивным признакам (критериям) относят, прежде всего, обеспечение физической и экономической доступности продовольствия в необходимом объеме и соответствующего качества. В Доктрине продовольственной безопасности РФ особый акцент делается на достижении продовольственной независимости, которая подразумевает самообеспечение в основных видах сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

Благодаря политике импортозамещения достигнуты значительные успехи в деле самообеспечения сельскохозяйственной продукции (табл. 1).

Приведенные в таблице 1 данные еще не дают полной картины самообеспечения. Дело в том, что выращенная на территории России сельскохозяйственная продукция имеет определенную импортную составляющую.

Таблица 1 – Самообеспеченность сельскохозяйственной продукцией (%)

Год	Зерно	Сахар	Растительное масло	Мясо и мясопродукты	Молоко и молокопродукты	Рыбная продукция	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Яйца
2015	149,1	83,3	82,5	88,7	79,9	86	102,1	86,8	32,5	96,7
2016	160	94,6	83,6	90,6	80,7	87	93,2	87,4	36,5	97,1
2017	170,6	94,3	84	93,5	82,3	-	91,1	87,6	33,1	97,9
2018	147,2	95,6	81,5	95,7	83,9	-	95,3	87,2	38,8	97,7
2019	155	125	175,9	97,4	83,9	-	95,1	87,7	40,2	97,1

В частности за границей закупаются семена для выращивания овощей. Аналогичная ситуация со средствами защиты растений и удобрений. Россия в настоящее время обеспечивает свои потребности за счет собственного семеноводства только в семенах пшеницы. Велика зависимость от импорта не только по овощам, но и картошке, сахарной свекле, кукурузе и подсолнечнику. Причин такого положения немало. Одна из них – отсутствие высококвалифицированных кадров, многие из которых оказались за рубежом. Кроме того, отрасль семеноводства (селекция) оказалась нерентабельной. За рубежом на производство одного килограмма семян томата расходуется 20 долларов, а в России 5-7 тысяч рублей. Получается, что выгоднее производить эту продукцию за пределами России.

В таких условиях крайне негативно отражается на ценах на сельскохозяйственную продукцию удешевление национальной валюты. В течение 2020 года российский рубль обесценился более чем на 19% (рис. 1).

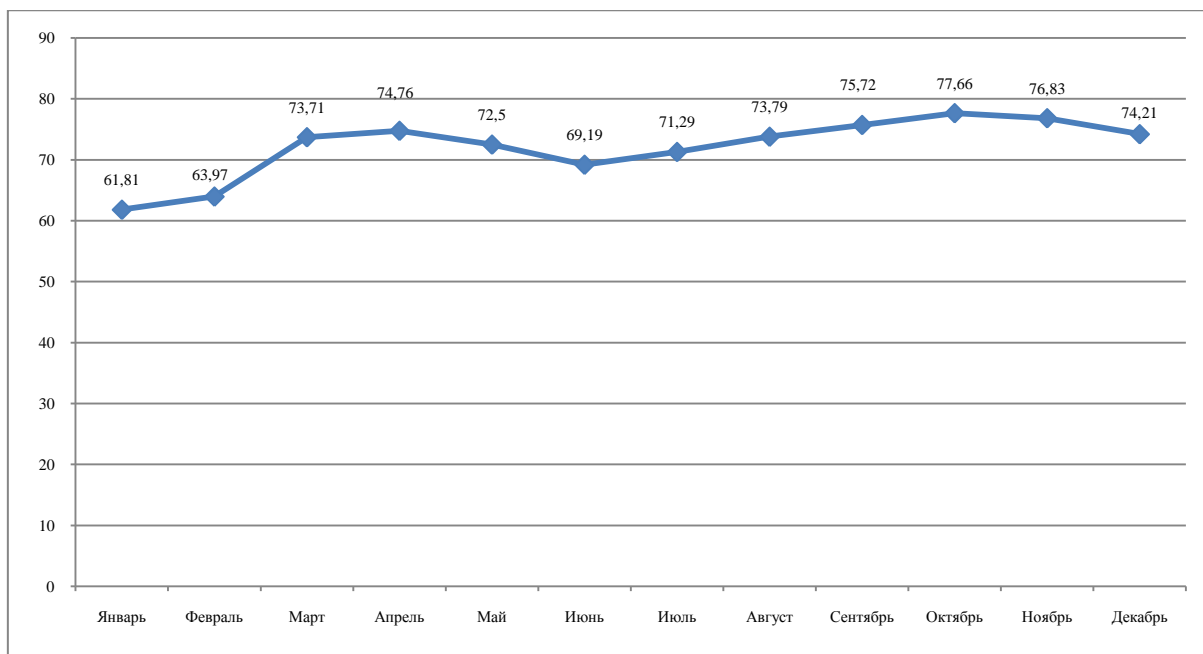


Рисунок 1 – Динамика курса доллара США в 2020 году [2]

Колебания рубля по отношению к ведущим мировым валютам негативно отражается на ценах сельскохозяйственной продукции и в 2021 году.

Еще одним фактором роста цен на продукты питания в 2021 году является введение в действие закона о проведении полной утилизации упаковок (Закон №389-ФЗ). Необходимо будет платить в увеличенном размере экологический сбор, как производителям продуктов, так и импортерам этой продукции. Дополнительные затраты, вызванные указанными требованиями, находят отражение в конечной стоимости товара. Утилизации подлежат также товары, утратившие потребительские свойства. Фирмы могут сами осуществлять утилизацию, организуя собственную необходимую инфраструктуру, что также требует определенных затрат.

На повышение цен на продукты питания повлияли также новые правила перевозки продуктов. При этом расходы на транспортировку увеличились на 5% из расчета на каждую единицу продукции.

Представители союзов производителей отмечают значительный рост цен на перевозки. Так, по информации мясной ассоциации цены на перевозки возросли на 10%. Картофелеводы заявляют о росте затрат на транспортировку на 20-30%.

Плохой урожай по отдельным видам сельскохозяйственной продукции явился основополагающим фактором роста цен на конечные продукты. В частности, рыночная стоимость продовольственной пшеницы оказалась выше ее многочисленных максимальных значений. Как следствие – повысились цены на макаронные изделия.

Рост цен на сахар также связан с плохим урожаем сахарной свеклы и складывающейся в результате этого неблагоприятной конъюнктуры рынка. Усугубляет положение и недобросовестность отдельных крупных продавцов.

На подорожание молока и молочных продуктов влияют два основных фактора. Во-первых, увеличивается ввоз сухого молока. Обесценивающийся рубль «толкает» цены на молоко и молочные продукты вверх. Во-вторых, с 2021 года в России введена обязательная маркировка широкого спектра товаров, среди которых и молочная продукция. Этикетки должны содержать Data Matrix-код. В противном случае продажа таких товаров будет считаться не законной. Обязательная маркировка потребует от производителей дополнительных затрат, что автоматически повлечет рост цен на молочную продукцию. Постановлением Правительства РФ за №577 утверждена стоимость одного маркировочного кода в размере 50 и 60 копеек, соответственно без НДС и с добавочной стоимостью. Помимо этого производителям потребуется соответствующее оборудование (двухмерные сканеры, новые онлайн-кассы, терминал сбора данных, принтер для печати этикеток и др.).

Минимальная автоматизация процесса маркировки потребует соответствующей кассовой программы и товароучетной системы. К этим затратам необходимо приплюсовать оплату услуг инженеров и программистов, которые необходимы для отладки техники и настройки системы, затраты

связанные с получением КЭП (квалифицированная электронная подпись), с регистрацией в системе Частный знак, а также в личном кабинете ФНС и др. По расчетам экспертов удорожание упаковки приведет к повышению цены на молочную продукцию на 10%.

Недостаточно высокий урожай зерновых (прежде всего пшеницы) негативно скажется на стоимости кормов для животных. По оценкам экспертов рост цен может составить до 20%. Удорожание кормов повлечет за собой рост цен на мясо птицы и яйцо (до 8% процентов согласно экспертным оценкам). Ожидается рост цен на хлеб и хлебобулочные изделия (6,5-7,0%). Удорожание сахара вызывает рост цен на шоколад, печенье, конфеты. Список дорожающих продуктов питания может быть продолжен.

Помимо выше указанных причин роста цен на продукты питания необходимо отметить, что основную часть продуктов на продовольственные рынки поставляют агрохолдинги и можно говорить о сложившейся в России олигополистической модели рынка в России. Это слабо конкурентный рынок, где имеются большие возможности для различного рода согласований (сговоров).

Рост цен на продовольственные товары крайне негативно сказывается на такой важной характеристике как экономическая доступность продовольствия, особенно в условиях снижения покупательной способности населения (рис. 2).

В результате снижения реальных доходов значительно возросла численность населения, проживающих за чертой бедности. В 2020 году оно составляло 17,8 млн. чел. или 12,2%. За 6 месяцев 2021 года численность данной категории населения возросла до 19,1 млн. чел. (13,1%). По некоторым экспертным оценкам этот показатель на порядок выше. Выше приведенные данные свидетельствуют о негативной тенденции снижения экономической доступности продовольствия, что может послужить причиной роста социальной напряженности.

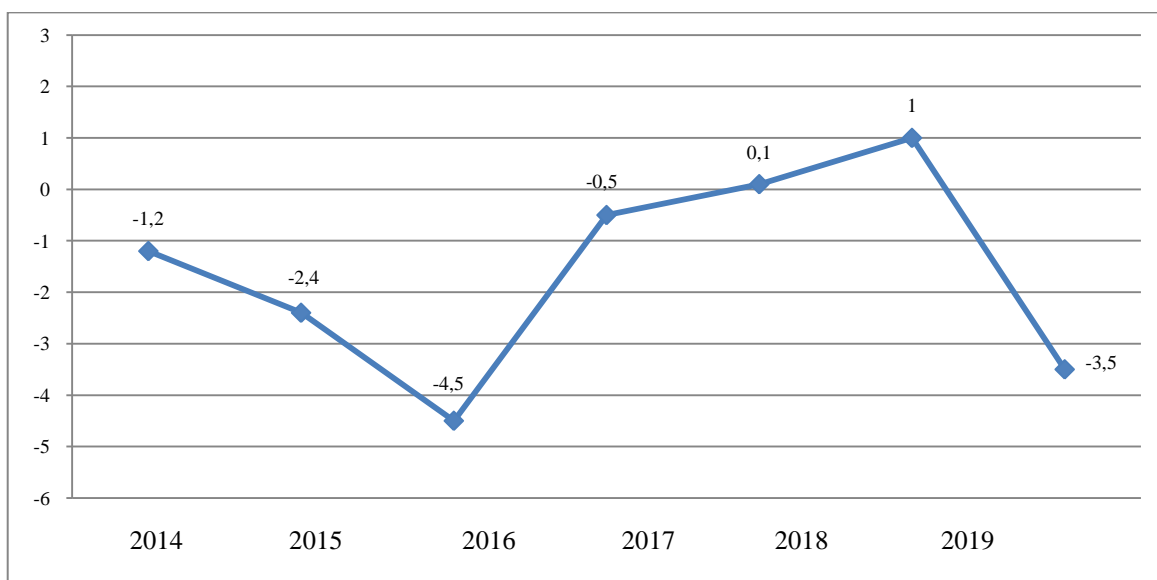


Рисунок 2 – Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения [2]

Тревожная ситуация с ценами на продукты питания сложилась уже к концу 2020 года. За январь-ноябрь 2020 года сахар подорожал на 71,54%, макароны – на 10,45%, подсолнечное масло – на 23,78%, хлеб – на 6,34%. Складывающаяся ситуация потребовала от Правительства России принятия оперативных мер. 15 декабря 2020 года Председателем правительства РФ были подписаны постановления, касающиеся стабилизации положения на продовольственном рынке. Было рекомендовано ограничить стоимость сахара и подсолнечного масла. Оптовые цены на сахар не должны были превысить 36 рублей за 1 кг, а в розничной торговле – 45 рублей. По подсолнечному маслу верхний предел оптовой цены определен в 95 рублей за 1 литр, а в рознице – 110 рублей за один литр. Министерство экономического развития выступило с предложением ввода экспортных пошлин на подсолнечное масло в размере 15% и не менее 135 евро за одну тонну. Правительством установлена тарифная квота в размере 17,5 млн. тонн, касающейся вывоза пшеницы, ржи, ячменя и кукурузы. В случае превышения объема вывоза по квоте экспортер обязан заплатить пошлину в 50% от таможенной стоимости экспортируемой продукции. Указанные меры призваны стабилизи-

ровать предложение на российском продовольственном рынке и сдерживать цены на вышеуказанные продукты.

Главой Минэкономразвития внесено предложение о снижении планки роста стоимости продуктов до 10%, которое впоследствии было поддержано. Правительство получило в законодательном порядке право устанавливать предельно допустимые розничные цены. Сроки действия таких цен ограничены – до 90 дней в случае подорожания продуктов на 10%.

Одной из неординарных мер Правительства можно считать предупреждение отечественным производителям сахара. Оно касается возможной отмены импортных пошлин на тростниковый сахар в случае, если цены на сахар будут расти.

Принятые Правительством меры по стабилизации цен на продукты питания носят временный характер и не затрагивают базовые факторы, определяющие повышение цен.

Решение проблем долгосрочной стабилизации продовольственного рынка России лежит в плоскости дальнейшего развития сельских территорий, сельскохозяйственной отрасли, всей необходимой инфраструктуры и т.д. Одним из важнейших условий стабилизации продовольственного рынка России является формирование соответствующей конкурентной среды сельскохозяйственного производства. Примером такой среды может служить аграрный сектор Польши, где продукты питания стоят дешевле, чем в России. В этой стране основная масса сельскохозяйственной продукции производится фермерскими хозяйствами.

Политика поддержки фермерских хозяйств в России должна (помимо всего прочего) быть направлена на их укрупнение. На долю фермерских хозяйств приходится около 30% сбора зерна и подсолнечника. Однако эффективность в этой категории хозяйств оставляет желать лучшего. Хорошо известно, что наиболее эффективное использование прогрессивных технологий возможно только в рамках относительно крупных хозяйств. Поэтому повышение эффективности сельскохозяйственного производства (повышение производительности труда, снижение затрат на единицу продукции) должно происходить путем поддержки «здоровой» конкуренции и внедрения передовых технологий (включая цифровые) в производство сельскохозяйственной продукции.

Большой проблемой в механизме ценообразования на продукты питания является деятельность посредников. Государству необходимо разобраться в сложившемся механизме посреднической деятельности и законодательно ограничить возможность бесконтрольного накручивания цен.

Литература

1. Алтухов А.И. Решая текущие задачи развития сельского хозяйства, нельзя забывать проблемы // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. № 3. С. 488-495. doi: 10.38197/2072-2060-2020-223-3-488-495.

2. Брынцев А.Н., Лапин А.В., Левина Е.В. Макроэкономический анализ тенденций развития продовольственной безопасности России // Продовольственная политика и безопасность. 2021. Том 8. № 1. С. 23-32. doi: 10.18334/ppib.8.1.111921.

3. Руденко Марина Николаевна, Субботина Юлия Дмитриевна. Продовольственная безопасность России // Известия СПбГЭУ. 2021. №1 (127). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-rossii-3> (дата обращения: 20.09.2021).

4. Мировые цены на продовольствие достигли трехлетнего максимума // <https://www.krn.ru/v-rossii/2021/01/11/prodovolstvennyi-rynok/884749-mirovye-tseny-na-prodovolstvie-dostigli-trekhletne>

УДК 338.2(470+571):614.4

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Ногмов М.Р.,
магистрант кафедры «Экономика», ф-та «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Пшихачев С.М.,
зав. кафедрой «Экономика», доцент, к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: safkbr@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются программные документы РФ и материалы ООН касательно экономической безопасности национальных экономик и глобальной экономики в условиях Covid-19. Рассмотрены особенности и императивные элементы обеспечения экономического суверенитета РФ. Проведен анализ попыток представления нового взгляда, обеспечивающего в контексте новой реальности радикальную смену парадигмы развития как больших, так и малых национальных экономик, представленных Всемирным экономическим форумом.

Ключевые слова: стратегия экономической безопасности, национальный суверенитет, пандемия Covid-19 и новая реальность; новый взгляд и национальные приоритеты.

ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Nogmov M.R.,

Master's student of the Department of Economics, Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Pshikhachev S. M.,

Head of the Department of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

e-mail: safkbr@mail.ru

Annotation

The article examines the program documents of the Russian Federation and the UN materials on the economic security of national economies and the global economy in the conditions of Covid-19. The features and imperative elements of ensuring the economic sovereignty of the Russian Federation are considered. The article analyzes the attempts to present a new view that provides a radical change in the paradigm of development of both large and small national economies represented by the World Economic Forum in the context of the new reality.

Key words: economic security strategy, national sovereignty, the Covid-19 pandemic and a new reality; a new view and national priorities.

В настоящее время чрезвычайно возрастает смысл исследования факторов влияния пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 на макро-, мезо- и микроэкономическую среду как в рамках национальных экономик, так и мирового хозяйства, поскольку данный вопрос коррелирует с состоянием продовольственной и экономической безопасности стран и мирового сообщества в целом. Оценка возможного влияния пандемии и социально-экономических факторов внешней среды, ее сопровождающих, на снижение продовольственной и экономической безопасности является собой первейший вопрос, как для развитых стран, так и стран менее развитых и догоняющего развития.

Весьма актуализируются узловые факторы, оказывающие дестабилизирующее влияние на экономику в контексте пандемии COVID-19; обеспечения продовольственной и экономической безопасности в современных условиях; аргументация очевидных связей зависимости снижения безопасности от роста безработицы и увеличения доли малообеспеченных граждан в условиях падения платежеспособного спроса.

Конечно же, пандемия перманентно со времени отсчета видимого начала оказывает дестабилизирующее влияние на экономику всех иерархических уровней. Так называемый локдаун (*lockdown*) экономики (*блокировка, строгая изоляция*) прошелся по всем взаимосвязанным технологическим цепочкам, задев практически все элементы мировой экономической системы. Это касается снижения товарооборота и объемов промышленного производства, закрытия предприятий сферы услуг и увольнение работников предприятий, что весьма негативно отражается на росте безработицы. Последнее, безусловно, коррелирует со снижением доходов населения и платежеспособного спроса, ростом прямых затрат на осуществление комплекса мероприятий по борьбе с пандемией. Сопутствующие факторы проявляются в росте социальных выплат, необходимости финансовой поддержки предприятий, снижении налоговых и других доходов бюджета. Очевидная взаимосвязь того, что рост безработицы и падение платежеспособного спроса доли малообеспе-

ченных граждан напрямую сказываются на снижении экономической и продовольственной безопасности мирового хозяйства и отдельных стран и регионов.

Современная ситуация, когда необходима организация крупно масштабных ранее не виданных мероприятий в рамках огромной страны, простирающейся как в Европе, так и Азии, занимающей геополитически уникальную возможность и преимущества, потребует взвешенного стратегически выгодного в первую очередь для России и россиян пути, учитывая мировой опыт, делая регулярно выжимку необходимую для нас. Данный случай, безусловно, предполагает органичное сочетание инновационного и мобилизационного типов развития, реализации проблем экономической безопасности в условиях новой нормальности, что, очевидно, системно потребует:

четко согласованного развития системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики;

обеспечения устойчивого роста реального сектора экономики;

создания экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития, а также совершенствование нормативно-правовой базы;

устойчивого развития национальной финансовой системы;

сбалансированного пространственного и регионального развития РФ, укрепления единства ее экономического пространства;

повышения эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализации конкурентных преимуществ экспортно ориентированных секторов экономики;

развития человеческого потенциала и всесторонней безопасности жизнедеятельности россиян.

В условиях нынешних трудностей в обществе и экономике, вызванных коронавирусной пандемией – Covid-19, весьма важную роль играет вновь сформулированный и утвержденный еще ранее до появления ограничительных мер и известной турбулентности в экономике и обществе, важнейший судьбоносный документ, – это принятый Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”[1]. Утвержденная новая Стратегия экономической безопасности России оказалось весьма кстати по всем аспектам обеспечения научно-технологического, социально-экономического сопровождения мер, ориентированных на реализацию данного документа теперь уже в новых условиях Covid-19. В ней определены основные вызовы экономической безопасности и необходимые эффективные ответы. Это, в частности, стремление использовать свои преимущества в уровне развития экономики, освоение высоких технологий в качестве инструмента глобальной конкуренции; упреждение реальных структурных дисбалансов в мировой экономике и финансовой системе, политика антисанкционных мер, что вполне созвучны с необходимостью реализации вновь принятой стратегии экономической безопасности.

Данная Стратегия экономической безопасности, безусловно, четко созвучна с федеральными законами от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ “О безопасности” и от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ “О стратегическом планировании в Российской Федерации” ибо через них реализуется концепция обеспечения национального суверенитета, что является ключевым моментом обеспечения экономической безопасности государства. Наряду с этим, этот документ рассчитан на четкую реализацию отправных и узловых моментов стратегического планирования, разработанным в целях реализации национальных приоритетов России, определенных еще в одном документе - Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. [1]

Существующее известное напряжение в обществе и экономике за последние годы, вызванное Covid-19, наслаивается на вызовы и угрозы экономической безопасности России, перманентно поддерживаемые западными партнерами, как за счет продвижения НАТО на восток ближе к нашим границам и ситуацией с регионами Украины, теперь и появлением афганского вопроса, поскольку весьма некорректная политика выхода из Афганистана сил коалиции, оставив на произвол народ Афганистана, посеявший хаос и трагедию, создает новый очаг напряженности, касающийся не только азиатских соседей – членов СНГ, но и России также. Конечно же, данная ситуация не прибавляет для россиян состояния защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов страны.

Разрушительное социально-экономическое воздействие пандемии COVID-19 в ближайшие годы будет остро ощущаться практически во всем мире. Четкое восстановление мировой экономики, по мнению экспертов ООН, возможно лишь в том случае, если будут обеспечены соответст-

вующие нынешнему сложному положению инвестиции в экономическую, социальную и климатическую устойчивость на планете. Об этом говорится в новом докладе, подготовленном экономистами ООН [2] согласно которому падение мировой экономики составило 4,3 % в 2020 году. Это самое резкое сокращение мирового производства со времен Великой депрессии. Так, во время финансового кризиса 2009 года, мировой ВВП упал всего на 1,7 %. Сильнее всего от пандемии пострадали развитые экономики, ВВП коих сократился на 5,6% в 2020 году. По прогнозам ООН, в 2021 году их восстановительный рост составит до 4,0%. Экономика стран «Группы двадцати» (G20), на долю которых приходится почти 80 % мирового производства, сократилась на 4,1 %. Только Китаю из числа стран-членов G20 удалось выйти на положительный рост ВВП в 2020 году. Мировая торговля товарами и услугами, по оценкам ООН, снизилась на 7,6% в 2020 году. Экспорт туризма сократился на 70%, в результате чего туристическая отрасль потеряла около 1,1 триллиона долларов.

Весьма ценные умозаключения касательно исследуемой проблемы наблюдаем в другом документе ООН. [3] В нем подчеркнута целостная картина тенденций мирового экономического развития и перспективы, представленные аналитиками ООН, что весьма актуальны, особенно в текущих условиях неопределенности экономических перспектив, поскольку делать прогнозные оценки, нащупывать оптимальные варианты развития в такой ситуации нелегко, но они необходимы, потому что позволяют снизить экономическую неопределенность, которая остается сегодня важнейшим фактором, создающим дополнительные препятствия для восстановления и мировой экономики, и национальных экономик после рецессии.

Новый взгляд на проблемы экономической безопасности в контексте свирепствующей пандемии имеет место в исследованиях Клауса Шваба, основателя и бессменного руководителя Всемирного экономического форума. [4,5]. Известно, что ВЭФ изначально еще в 1971 г. создавался за счет взносов более одной тысячи транснациональных корпорации, а по сему, является своеобразным рупором хозяев денег и большого капитала. Кратко проанализируем эти работы, поскольку они выражают мнение тех, которые могут реально влиять на мировые судьбы и конкретные решения национальных правительств и международных организаций.

Краткая характеристика обеих весьма серьезных научных работ заставляет переосмыслить проблемы экономической безопасности, как на уровне отдельных государств, так и мировой экономики в целом. Вывести мировое хозяйство на новый вектор социально ориентированного экологически оправданного устойчивого развития потребует гораздо более серьезные усилия, нежели до начала пандемии. Следует найти модели развития, позволяющие заменить нынешнюю картину глобальных потрясений, неустойчивости и неопределенности глобальной экономики, которая работает на благо всех людей и планеты. Это касается, прежде всего – устранения растущего неравенства в доходах в обществах, где рост производительности и заработной платы замедлился. Далее нам следует уменьшить сдерживающее влияние монопольной рыночной власти, которой обладают крупные корпорации, на инновации и рост производительности. Не менее важное значение имеют экологические императивы, которых нельзя откладывать в долгий ящик, как в рамках отдельных национальных экономик, так и региональных и мировой экономики в целом.

Оба отмеченные научные труды Клауса Шваба, которые подчеркнем – имеют резонансное значение, но все же это реальная попытка исследования проблем экономической безопасности национальных экономик и мировой экономики на фоне пандемии, накладывающей жесткое клише на решение всех судьбоносных проблем человечества в постпандемии. Касательно времени существования пандемии Клаус Шваб в своей работе [4] конкретно на вопрос: когда человечество вернется к прежнему состоянию? – отвечает – никогда! Тотальное обнуление социально-экономической жизни в этой работе являет собой квинтэссенцию обозримого будущего в мировом сообществе, масштабные изменения, касающиеся всех и каждого, поскольку подвергнутся переменам повседневные привычки людей и их способы взаимодействия между собой, устоявшиеся гласные и негласные экономические правила и законы, социальные институты, а также политические системы.

Наряду с нескончаемыми санкциями против России, которые заставляют нас принимать ответные меры, на мировое хозяйство оказывает негативное влияние нарастающее противостояние США и Китая, на долю которых вместе взятых приходится 40 % мирового производства. Это соперничество представляет опасность для всего мира. И дело даже не в торговых войнах и создании цифрового юаня, о чем пишут Шваб и Маллерет [5]. Зон конфликтов в действительности очень много. Но о самом главном они деликатно умалчивают, лишь однажды давая прозрачный намек на возможную угрозу войны между гигантами. В приводимых работах Клаус Шваб со своими соав-

торами под шумок тотальной цифровизации и смены парадигмы развития к светлому будущему предпринимают реальные попытки подмена национальных ценностей, ставится вопрос о надобности национального суверенитета в угоду транснациональным корпорациям, штаб-квартиры которых, находясь за многие тысячи километров, по их утверждению, будут больше радовать, нежели национальное или региональное правительство. Скажем, если в России можно было констатировать: тяжесть законов смягчается их неисполнением, в системе *капитализма участия* «неисполнение» становится невозможным. Решения о наказаниях или целесообразности тех или иных поступков принимают роботы по алгоритмам, исходящих из принципов инклюзивной экономики – любое действие должно совершаться в интересах всех. В интересах национальных экономик и поддержания безопасности больших, средних и малых экономик и их домохозяйств уместно поставить вопрос: как насчет перманентно сохраняющейся армии безработных – около двух сот млн. человек; а также какова судьба более 800 млн. нищих и бедных в основном голодных, и полуголодных людей в мире; где их место в новом обещаемом дивном мире. Ответ один – экономическая и национальная безопасность в рамках отдельных государств, в нашем случае России, в настоящее время подвергается серьезному экзамену. Цифровая эра входит в свои права и инклюзивная система рыночной экономики – факт, с которым необходимо считаться и в целях обеспечения надлежащего развития экономики и общества мы обязаны уделять этим проблемам самое пристальное внимание, но памятуя об экономической, национальной и продовольственной безопасности России на основе перманентного разрешения национальных приоритетов, обеспечивая функционирование устойчивого крепкого государства, где живут счастливо россияне, и куда тянутся остальные народы мира для сотрудничества и мирного сосуществования.

В порядке резюме следует отметить, что новый взгляд на ситуацию в условиях пандемии еще раз подтверждает, что в этой связи становится очевидной суровая необходимость обеспечения экономической безопасности и реализация стратегических национальных приоритетов, что, конечно, потребует осуществления властными структурами всех рангов во взаимодействии с институтами гражданского общества комплекса политических, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер, направленных на противодействие вызовам и угрозам экономической безопасности, и защите национальных интересов Российской Федерации в экономической сфере. Реальная ситуация в условиях Covid-19, сложившаяся как в мировом хозяйстве, так и в экономике России, четко подтверждают ясность и востребованность Стратегии экономической безопасности РФ, разработанной и уточненной ранее появления данной пандемии. Из этой ситуации наша страна, хочется в это верить, выйдет окрепшей и еще более сплоченной, что позволит реализовать круг проблем по экономической и продовольственной безопасности, куда входят: укрепление экономического суверенитета; повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз; обеспечение модернизации и устойчивого развития; поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности; поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного и агропромышленного комплексов на уровне, необходимом для решения задач военно-экономического обеспечения обороны страны и надежного снабжения населения качественным продовольствием; повышение уровня и улучшение качества жизни населения. Негативные последствия Covid-19 касательно экономической безопасности, как в рамках отдельных национальных экономик, так и глобальной, весьма неопределенны поскольку многое зависит от типа развития страны, менталитета населения накопленного технико-технологического опыта. В общемировой оценке Россия имеет больше реальных шансов по гармоничному решению как социально-экономических, так и эколого-экономических проблем, а самое главное поддержания жизнеспособности населения России.

Литература

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // <http://kremlin.ru>
2. World Economic Situation and Prospects as of mid-2020. (United Nations publication, Sales No. E.20.II.C.1), January 2020. World Economic Situation Prospects. United Nations, New York, 2020
3. World Economic Situation Prospects. United Nations, New York, 2021.
4. Schwab K., Malleret T. COVID-19: The Great Reset. Forum Publishing. 2020. 280 p.
5. Shwab K., Vanham P. Stakeholder Capitalism: A Global Economy that Works for Progress, People and Planet. Wiley. 2021. 304 p.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Перцев С.В.,

доцент кафедры «Экономическая теория и экономики АПК», кандидат сел.-хоз. наук
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Самара, Россия
e-mail: psvl73@mail.ru

Баймишева Т.А.,

доцент кафедры «Экономическая теория и экономики АПК», кандидат экон. наук
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Самара, Россия
e-mail: Baimisheva@bk.ru

Аннотация

В статье исследуются проблемы внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве, рассмотрены основных направлений цифровой трансформации сельского хозяйства, определены перспективы внедрения цифровых технологий в растениеводстве и животноводстве.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, цифровые технологии

PROBLEMS OF INTRODUCING DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE

Pertsev S.V.,

Associate Professor of the Department of Economic Theory and Economics
of the Agro-Industrial Complex, candidate of agricultural sciences
FSBEI HE Samara GAU, Samara, Russia
e-mail: psvl73@mail.ru

Baimisheva T.A.,

Associate Professor of the Department of Economic Theory and Economics
of the Agro-Industrial Complex, Ph.D. Econ. sciences
FSBEI HE Samara State Agrarian University, Samara, Russia
e-mail: Baimisheva@bk.ru

Annotation

The article examines the problems of introducing digital technologies in agriculture, considers the main directions of digital transformation of agriculture, identifies the prospects for introducing digital technologies in crop and livestock production.

Key words: digitalization, agriculture, digital technologies.

Важную роль в цифровой трансформации российского АПК играет ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» (сроки реализации: 01.01.2019-31.12.2024), который предусматривает комплекс мероприятий по внедрению цифровых технологий и платформенных решений в АПК.

Сегодня цифровые технологии охватывают большинство сфер. Исключением не стало и сельское хозяйство – стратегическая для России отрасль. Минсельхоз РФ реализует проект «Цифровое сельское хозяйство», который ставит перед собой амбициозные цели – цифровые технологии должны помочь увеличить производительность сельхозпредприятий вдвое к 2024 году.

Для достижения столь значительной цели требуется инструментарий, позволяющий выявлять проблемы, сдерживающие развитие цифровых технологий, определять наиболее приоритетные направления государственной поддержки (в том числе ранжировать их по значимости) в области цифровизации АПК, оперативно и достоверно оценивать эффективность реализованных мероприятий для проведения соответствующих корректировок. Следует отметить, что для развития цифровизации в сельском хозяйстве недостаточно нынешнего уровня знаний, технологий у сельскохозяйственных предприятий, а также поддержки со стороны государства.

Выделяют семь основных направлений цифровой трансформации сельского хозяйства, что предполагает внедрение в субъектах Российской Федерации не менее шести проектов полного ин-

новационного комплексного научно-технического цикла сквозных цифровых систем: «Цифровые технологии в управлении АПК», «Цифровое землепользование», «Умное поле», «Умный сад», «Умная теплица», «Умная ферма».

Для цифровой трансформации сельского хозяйства необходимы специалисты, обладающие новыми знаниями, а также новые «умные» решения, которые придут им на помощь.

Цифровизация – основной вектор развития сельского хозяйства. От собирательства к возделыванию полей, культивации растений, изобретению удобрений, использованию средств механизации и автоматизации производства – каждое революционное нововведение поднимало сельское хозяйство на новую ступень развития. Современная аграрная революция подразумевает внедрение передовых информационных технологий (ИТ), которые сократят объем ручного труда и расходы, при этом повысят производительность и урожайность.

Сегодня использование ИТ в сельском хозяйстве – это не только применение компьютеров. Цифровые технологии позволяют контролировать полный цикл растениеводства или животноводства – «умные» устройства измеряют и передают параметры почвы, растений, микроклимата и т.д. Все эти данные с датчиков, дронов и другой техники анализируются специальными программами. Мобильные или онлайн-приложения приходят на помощь фермерам и агрономам – чтобы определить благоприятное время для посадки или сбора урожая, рассчитать схему удобрений, спрогнозировать урожай и многое другое

Примерно 70% фермерских хозяйств США, Канады и Европы уже используют «умные» технологии для сельского хозяйства. Отечественные аграрии далеки от таких показателей, но спрос на «цифру» повышается. По мнению экспертов, цифровизация поможет агропромышленному комплексу России совершить мощный скачок вперед.

Минсельхоз РФ ведет активную работу в этом направлении. Первым этапом проекта стало создание национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство» – приказ приступить к ее формированию был издан в феврале 2020 года. Реализацию проекта не «притормозил» и коронавирус – на данном этапе идет создание личного кабинета для сельхозпроизводителя.

В переходе сельскохозяйственной отрасли страны на «цифру» принимает участие Госкорпорация Ростех. В апреле прошлого года Ростех и Минсельхоз России заключили соглашение о взаимодействии в области внедрения цифровых технологий в агропромышленном комплексе.

Точное земледелие и эффективное растениеводство. Среди компаний Ростеха уже есть успешные примеры создания технологий для цифровизации сельского хозяйства. В составе Госкорпорации такие разработки ведут предприятия радиоэлектронного кластера, входящие в холдинги «Росэлектроника», «Швабе» и концерн «Автоматика».

В числе технологий Ростеха, которые могут быть внедрены в российском АПК, – программные комплексы для управления фермами, роботизированные системы, беспилотники для мониторинга объектов сельского хозяйства, технологии точного земледелия на базе интернета вещей. В частности, беспилотные комплексы производства компании Zala Aero концерна «Калашников» активно используются для аэрофотосъемки сельскохозяйственных угодий. Их применение позволяет оценить состояние почвы и растений, повысить урожайность земель, оптимизировать затраты на удобрения и средства защиты растений, определить территории, нуждающиеся в дополнительном орошении.

Однако для получения максимального эффекта важно внедрять не только отдельную «умную» технику, но и комплексные решения для автоматизации процессов в агропромышленном комплексе. Одно из таких решений недавно представила «Росэлектроника». О начале испытаний первой отечественной Интеллектуальной информационно-аналитической системы для «цифрового» растениеводства, разработанной АО «НИИИТ» (г. Тверь), холдинг заявил в июне прошлого года.

Направление «Цифровое землепользование» – интеллектуальная система, осуществляющая в автоматизированном режиме сбор, анализ, обновление информации о состоянии почвенных и земельных ресурсов, разрабатывающая рекомендации по оптимальному размещению посевов сельскохозяйственных культур, нарезке полей, размещению севооборотов, технологиям возделывания культур, автоматизированную оценку земельных участков (в том числе кадастровую), контроль и мониторинг систем землепользования и адаптивно-ландшафтного земледелия, их воздействия на окружающую среду и сельский социум.

Направление «Умное поле» – обеспечение стабильного роста производства сельскохозяйственной продукции растениеводства за счет внедрения цифровых технологий сбора, обработки и использования массива данных о состоянии почв, растений и окружающей среды.

Направление «Умная ферма» – полностью автономный, роботизированный, сельскохозяйственный объект, предназначенный для разведения сельскохозяйственных видов животных в автоматическом режиме, не требующий участия человека. Подразумевает создание и внедрение соответствующих отечественных конкурентоспособных технологий, производство комплекса роботизированных машин для хозяйств, разработку современных систем защиты животных; внедрение комплекса датчиков для контроля физиологического состояния животного. Сейчас многих сельхозтоваропроизводителей волнует не столько количество произведенной продукции, сколько снижение его себестоимости. Данная система позволяет мониторить состояние животного, подбирать для него корм, который позволит корове обеспечивать до 100% необходимого количества белка. Корм – дешевле, соответственно, падает и себестоимость продукции. Ведь из-за большого поголовья теряется контакт с животными. А при установке сенсоров и датчиков, которые подают данные во время кормления животных, взвешивания, определения охоты дает возможность их сортировать, все это происходит без вмешательства человеческой силы. Определяются животные, которые требуют внимания зоотехников.

Направление «Умный сад» – интеллектуальная система подготовки, выполнения и контроля всех технологических операций выращивания садоводческой продукции с применением роботизированных, беспилотных машин, агрегатов. Подразумевает разработку интеллектуальной технической системы, осуществляющей в автоматическом режиме анализ информации о состоянии агробиоценоза сада, принятие управленческих решений и их реализацию роботизированными техническими средствами.

Направление «Умная теплица» – автономный, роботизированный и изолированный от внешних воздействий сельскохозяйственный объект для получения растениеводческой продукции в автоматическом режиме, максимально минимизирующий участие человека. Подразумевает разработку современной комплексной и завершенной технологии «Умной теплицы», базирующейся на применении интернета вещей, которая позволит снизить издержки для уже существующих комплексов с минимальными затратами на техническое переоснащение, либо спроектировать инновационные объекты.

Лидерами по темпам внедрения цифровых подходов в сельском хозяйстве, как видно по результатам исследования Минсельхоза, являются Алтайский и Краснодарский края, Курская, Липецкая и Самарская области, республики Башкортостан и Татарстан. Самые низкие темпы фиксируются в Еврейской автономной области, Амурской, Кировской, Костромской, Магаданской и Мурманской областях, Камчатском и Приморском краях, Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской республиках. Уровень цифровизации АПК в регионах в ходе исследования оценивался по таким показателям, как апробация пилотных решений и их тиражирование, полнофункциональное применение электронного правительства и новых цифровых технологий, внесение изменений в нормативные акты, обеспечивающие реализацию ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство», унификация и применение централизованных решений, а также наличие возможности подключения уже существующих региональных систем с высоким уровнем развития ИТ-технологий в сельское хозяйство. Исследователи и эксперты отрасли отмечают, что внедрение цифровых технологий в хозяйствах в различных частях страны сегодня неоднородно (территории с большим агропотенциалом, как правило, имеют более маргинальное производство, и, соответственно, большие инвестиционные возможности), а процесс цифровизации в России сегодня происходит с некоторым отставанием в сравнении с Западной Европой, США и Канадой. При этом сам тренд распространения цифровых технологий движется очень стремительно – например, уровень оснащённости системами навигации еще три-четыре года назад был в разы ниже, однако с развитием технологий и их удешевлением, распространение данной технологии стало идти повсеместно. Это говорит о том, что для дальнейшего внедрения цифровых технологий имеется огромный потенциал, и эксперты ожидают довольно динамичного расширения их применения в России.

Таким образом, основными «точкам приложения» цифровых технологий в агропродовольственной отрасли могут стать: – повышение эффективности производства (урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных); – сокращение производственных издержек, повышение производительности труда; – своевременное реагирование на изменение климата; – сокращение транзакционных издержек в продажах путем построения прозрачной цепочки поставок продукции от поля до потребителя; – минимизация управленческих рисков; – сокращение дефицита квалифицированной рабочей силы; – своевременное обеспечение важной информацией сельских товаропроизводителей; – упрощение доступа к заемным средствам; – получение доступа сельхозпроизводителей к цифровым каналам сбыта. В денежном эквиваленте рынок информации

онных технологий в сельском хозяйстве оценивается более чем в 360 млрд. руб. По прогнозам Минсельхоза, он должен вырасти в ближайшие 10-15 лет в 3-5 раз. Как оценивает федеральное аграрное ведомство, комплексная цифровизация сельхозпроизводства позволит аграриям снизить затраты на 23%, сократить потери урожая, которые при неэффективном использовании средств производства могут составлять до 40 %. Так, средняя экономия затрат при землепользовании с применением технологий GPS-навигации составляет 11-14%, при дифференцированном внесении удобрений – 8-12%, а благодаря системам параллельного вождения – 8-13%.

Самарская область, являясь мощным сельскохозяйственным регионом, традиционно занимает сильные позиции по многим направлениям развития АПК, включая инновационное развитие. Как сообщает Минсельхоз РФ, наш регион находится в числе лидеров по темпам внедрения цифровых подходов в сельском хозяйстве. Это касается апробации пилотных решений и их тиражирования, а также наличия возможности подключения существующих региональных систем с высоким уровнем развития IT-технологий в сельское хозяйство.

Как отмечают в министерстве сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, целый ряд сельхозпредприятий региона активно использует ведущие российские и мировые разработки в сфере точного земледелия, позволяющие повысить производительность труда. Применяемые аграриями системы спутникового GPS-мониторинга транспортных средств в оперативном режиме обеспечивают контроль за местоположением техники, расходом топлива, качеством уборки или обработки полей. Благодаря использованию интернет-технологий руководители подразделений получают информацию о работе на полях компании из любой точки мира.

Цифровые технологии применяются и в сфере животноводства. Например, молочная ферма «Радна» в Богатовском районе оснащена доильными роботами и автоматизированным доильным залом типа «карусель». Все животные чипированы, благодаря чему в автоматическом режиме обеспечиваются процессы их кормления и дойки.

Областной минсельхоз субсидирует внедрение высокоточных систем земледелия и рассматривает возможность расширения мер поддержки. Планируется введение субсидий на приобретение высокотехнологичного оборудования и интегрированных систем управления в сфере молочного и мясного животноводства.

Высокую востребованность имеет геоинформационная система агропромышленного комплекса Самарской области (ГИС АПК), созданная в целях информационного обеспечения управленческих решений, рационального использования земель сельскохозяйственного назначения, эффективного расходования бюджетных средств при оказании государственной поддержки растениеводства.

Самарская область - один из немногих субъектов России, где есть «электронная история» всех полей с указанием границ участков и видов возделываемых культур. В 2021 году аграриям губернии станет доступна бесплатная веб-версия ГИС АПК, с помощью которой можно будет определить границы участков, получать спутниковые данные о происходящем на поле и данные по земельным почвенным работам, в том числе по агрохимобследованиям.

Сейчас в регионе активно внедряется ведомственная автоматизированная система «Электронный АПК», благодаря которой аграрии будут иметь возможность подачи заявлений на получение государственной поддержки в электронной форме.

Литература

1. Буздова А.З., Баккуева Ф.М.. Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 257-259.

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. М.: ФГБНУ «Росинформагротех». 2019. С. 48

3. Кудряшова, Т.Н. Организация управленческого учета по центрам ответственности в свиноводческих хозяйствующих субъектах / Ю.Н. Кудряшова, Т.Н. Макушина // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Кинель, 2020. С. 559-564

4. Куркина, Н.С. Анализ финансовых результатов ИП ГКФХ Осипов Н.В. / Н.В. Куркина, Т.Н. Макушина // Вклад молодых ученых в аграрную науку. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 557-560

5. Макушина, Т.Н. Учетно-аналитическое обеспечение информацией центров ответственности агропромышленного холдинга / Макушина, Т.Н. // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 514-518.

6. Макушина, Т.Н. Проблемы развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / Макушина, Т.Н. // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции посвященной 25-летию со дня образования экономического факультета. – 2019. – С. 158-161.

7. Макушина, Т.Н. Совершенствование бухгалтерского учета в условиях обеспечения продовольственной безопасности / Макушина, Т.Н. // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности. Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. Самарский государственный аграрный университет. – Кинель. – 2020. – С. 97-102.

8. Макушина, Т.Н. Пути развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / Макушина, Т.Н. // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – 2020. – С. 74-76.

9. Жангоразова Ж.С., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кунижева Л.Х.

Факторы агроэкономического роста в условиях инновационно-технологической трансформации. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 38-40.

10. Зумакулова Ф.С. Цифровизация банковского сектора. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 356-360.

УДК 633.853.494 (476.6)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пестис М.В.,

доцент кафедры экономики АПК, к.э.н., доцент
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно Республика Беларусь
e-mail: maria3101agro@mail.ru

Дидюля Л.В.,

старший преподаватель кафедры экономики АПК, магистр эк. наук
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно Республика Беларусь
e-mail: milinda939@mail.ru

Аннотация

Проблема повышения эффективности производства рапса имеет важное экономическое значение. В связи с этим статья посвящена анализу эффективности производства рапса в сельскохозяйственных предприятиях, выявлению основных путей повышения эффективности отрасли.

Ключевые слова: рапс, интенсификация, качество, проблемы в отрасли, себестоимость, эффективность.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF RAPE SEED PRODUCTION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF THE GRODNO REGION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Pestis M.V.,

Associate Professor of the Department of Economics of the Agroindustrial Complex,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
EE "Grodno State Agrarian University" Grodno Republic of Belarus
e-mail: maria3101agro@mail.ru

Dzidziulia L.V.,

Senior Lecturer of the Department of Economics of the AIC, Master of Economics
EE "Grodno State Agrarian University" Grodno Republic of Belarus
e-mail: milinda939@mail.ru

Annotation

The problem of increasing the efficiency of rapeseed production is of great economic importance. In this regard, the article is devoted to the analysis of the efficiency of rapeseed production in agricultural enterprises, the identification of the main ways to improve the efficiency of the industry.

Key words: rapeseed, intensification, quality, industry problems, cost, efficiency.

Рапс в Республике Беларусь является единственным резервом наращивания объемов производства масла, а также кормового белка. Поэтому в Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы принято решение об увеличении объемов производства рапса.

При минимальной норме потребления 13,5 кг на человека в год, для удовлетворения потребностей населения Республики Беларусь в растительном масле, необходимо производить его в объеме 120-140 тыс. т, где на долю рапсового масла приходится 85-90 тыс. т, для чего требуется иметь около 350 тыс. т семян. При урожайности 10-15 ц/га в республике необходимо иметь 225-337 тыс. га посевов рапса, а при урожайности 20-25 ц/га - 135-169 тыс. га (в пределах 2,2-2,7% пашни) [1].

В 2020 году под рапсом в Республике Беларусь было занято 363,6 тыс. га, валовое производство составило 731,3 тыс. тонн. Урожайность, в целом по стране, увеличилась в 1,7 раза по сравнению с 2010 годом и составила 20,6 ц/га. Имеющийся потенциал при выращивании рапса в Республике Беларусь реализуется далеко не полностью. Из года в год колеблются посевные площади, уровень получаемой урожайности не увеличивается до потенциально возможного. Современное состояние рынка рапса находится на начальном этапе развития, поэтому проблема изучения экономической эффективности производства рапса является актуальной [2].

Анализ основных тенденций производства рапса приводит к выводу о необходимости интенсивного пути развития отрасли на основе применения инновационных технологий. Однако они требуют адаптации к конкретным региональным условиям, корректировки с учетом современных технических возможностей и самое главное определения комплексных мер по их распространению и внедрению.

Вышеизложенное характеризует особую актуальность и практическую значимость изучения вопросов экономической эффективности производства рапса. Кроме того, решение данной проблемы позволит существенно снизить зависимость отрасли от импорта растительных масел и других маслосодержащих продуктов питания, а также будет способствовать росту продовольственной безопасности страны.

В последние годы спрос на масличное сырье в Республике Беларусь и мировом рынке стремительно возрос, что обуславливает увеличение объемов производства масличных культур, и прежде всего рапса. Для Республики Беларусь с ее почвенно - климатическими условиями рапс является одной из перспективных масличных культур, которую можно возделывать во всех регионах страны. Наиболее благоприятные природно-климатические условия для возделывания рапса, в том числе с учетом наилучших условий для перезимовки, преобладают в хозяйствах центральной части Беларуси (Минская, Могилевская, Гродненская области) и некоторых районах Брестской области (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства рапса во всех категориях хозяйств Республики Беларусь

Показатели	Годы										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Площадь, га	336,7	318,0	435	417	414	259	229,1	339,3	359,2	362,6	363,6
Удельный вес в структуре посевных площадей, %	5,8	5,5	7,5	7,3	7,0	4,4	3,9	5,8	6,2	6,1	6,1
Валовый сбор, т	375	379	704	676	730	382	260	603	456,2	578,1	731,3
Урожайность, ц/га	12,2	12,8	16,7	16,8	18,2	15,7	12,4	18,1	13,1	16,8	20,6

Из таблицы 1 видно, что удельный вес рапса в структуре посевных площадей растет, однако происходят колебания урожайности и валового производства рапса. Наибольшее значение урожайности в среднем по республике было отмечено в 2020 г., когда с каждого гектара собрали 20,6 ц/га. Как показал анализ, в 2020 г. рост валового сбора произошел, в основном, за счет роста урожайности [1].

Гродненская область одна из лучших областей в Республике Беларусь по урожайности рапса. В сельскохозяйственных организациях Гродненской области в 2020 г. посевная площадь рапса составила 59,1 тыс. га, из которых 93% занято под озимым рапсом и 7% под яровым. Валовый сбор рапса растет, в основном за счет роста урожайности, которая в 2020 г. была наивысшей за период 2002-2020 гг. и составила 30,7 ц/га (рисунок 1).

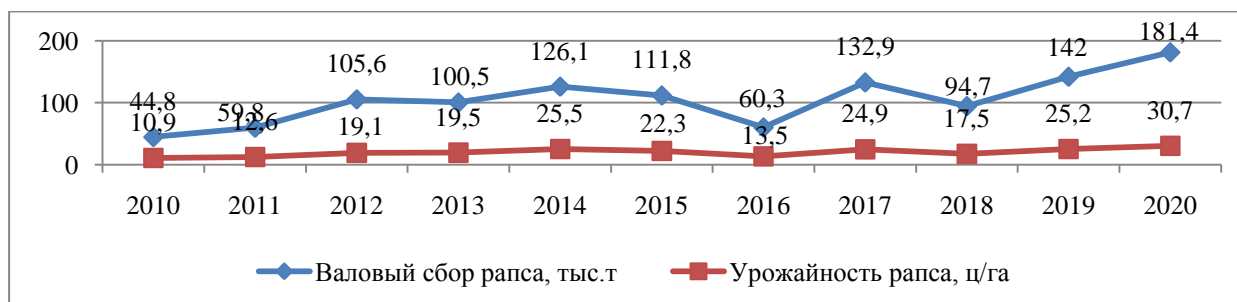


Рисунок 1 - Валовой сбор и урожайность рапса в сельскохозяйственных организациях Гродненской области

Среди районов Гродненской области по валовому сбору лидирует Гродненский район. Он занимает 18% в валовом производстве рапса области.

Для определения влияния факторов на эффективность производства рапса нами составлена группировка 125 хозяйств Гродненской области по урожайности рапса. Хозяйства анализируемой совокупности разделены на 3 группы.

В третью группу входят 9 хозяйств с урожайностью рапса свыше 45 ц/га. Средняя урожайность этой культуры в группе составляет 50,9 ц/га, при этом средняя стоимость удобрений внесенных на 1 га посевной площади в третьей группе выше, чем в первой в 2,3 и выше второй в 1,5 раза соответственно (таблица 2).

Таблица 2 – Группировка хозяйств Гродненской области по урожайности рапса

Наименование показателя	Группы хозяйств по урожайности рапса, ц/га		
	до 25	25-45	свыше 45
1. Количество хозяйств в группе	48	65	9
2. Посевная площадь, га	303	428	418
3. Валовой сбор, т	539	1507	2128
4. Урожайность, ц/га	17,8	35,2	50,9
6. Себестоимость 1 т, руб.	524	462	426
7. Затраты на удобрения на 1 га, руб.	435	788	1214
8. Затраты труда на 1 т, чел. -ч.	7,7	4,3	2,7
9. Объем реализации, т	512	1251	1204
10. Уровень товарности, %	95,1	83	56,6
11. Полная себестоимость 1 т, руб.	541	510	480
12. Цена реализации 1 т, руб.	765	827	857
13. Прибыль на 1 т реализованной продукции, руб.	378	928	1085
14. Прибыль на 1 га, руб.	224	317	376
15. Уровень рентабельности, %	41,4	62,2	78,4

Самой многочисленной оказалась вторая группа со средним уровнем урожайности 35,2 ц/га, в состав которой входит 65 хозяйств. Средняя посевная площадь рапса по группе составляет 428 га, тогда как в первой группе этот показатель равен 303 га. Следовательно, урожайность рапса зависит от размера площади посева.

Затраты труда на 1 т рапса ниже во второй группе, по сравнению с первой, т.к. хозяйства первой группы осуществляли посев озимого рапса, который вымерз. Анализ стоимостных показателей свидетельствует о том, что величина урожайности напрямую влияет на величину прибыли, получаемой в процессе реализации рапса в хозяйствах и определяет его эффективность, так как в хозяйствах третьей группы на 1 т было получено в среднем 1085 руб. прибыли, а средний уровень рентабельности данной культуры составил 78,4%, что выше аналогичных показателей первых двух групп. Во второй группе с урожайностью 35,2 ц/га уровень рентабельности рапса ниже на 16,2 п.п., чем в третьей группе, а в первой ниже, чем в третьей на 37,0 п.п. Это объясняется более высокой себестоимостью рапса и более низкой ценой реализации в первых двух группах. Таким

образом, величина урожайности напрямую влияет на величину прибыли, получаемой в процессе реализации рапса.

Для проведения более полного анализа экономической эффективности производства рапса проанализируем основные факторы, влияющие на производственную себестоимость 1 т рапса (таблица 3).

Анализ данных таблицы 3 показывает, что на себестоимость производства рапса в хозяйствах изучаемых районов влияет множество факторов.

Таблица 3 – Группировка хозяйств Гродненской области по производственной себестоимости 1 т рапса

Наименование показателя	Группы хозяйств по производственной себестоимости 1 т рапса, руб.		
	до 400	400-600	свыше 600
1. Количество хозяйств в группе	31	66	25
2. Посевная площадь, га	403	391	316
3. Валовой сбор, т	1396	1213	809
4. Урожайность, ц/га	33	30	22
6. Себестоимость 1 т, руб.	344	480	671
7. Затраты на удобрения на 1 га, руб.	667	746	668
8. Затраты труда на 1 т, чел. -ч.	4,4	4,4	6,6
9. Объем реализации, т	1048	1007	726
10. Уровень товарности, %	75,1	83	89,7
11. Полная себестоимость 1 т, руб.	390	528	668
12. Цена реализации 1 т, руб.	815	820	808
13. Прибыль на 1 т реализованной продукции, руб.	425	292	140
14. Прибыль на 1 га, руб.	1105	750	322
15. Уровень рентабельности, %	108,8	55,2	20,9

В 1 группе сосредоточено 31 хозяйство. Средняя производственная себестоимость 1 т рапса по группе составляет 344 руб. В этой группе себестоимость продукции ниже по сравнению со второй на 28,3%, а с третьей на 48,7%. Это в свою очередь и позволило увеличить прибыль на 1 т рапса по сравнению со второй группой на 133 руб., а с третьей – на 285 руб. В результате у хозяйств этой группы выше уровень рентабельности по сравнению с двумя другими. Очевидно, что хозяйства данной группы более эффективно используют производственные ресурсы, необходимые для производства рапса.

В третью группу входят хозяйства, которые при производстве рапса несут высокие затраты, что и обуславливает столь высокую себестоимость производимой продукции. В этих хозяйствах имеется дефицит техники, рапс очень часто убирается не вовремя, что снижает его урожайность и размер получаемой прибыли.

Мы пришли к выводу, что в настоящее время требуется осуществить ряд мер общегосударственного масштаба, которые стимулировали бы производство рапса, а также способствовали повышению эффективности функционирования всего масложирового подкомплекса, прежде всего – на основе интенсивного ведения производства и углубленной переработки сырья, а также реализации его экспортного потенциала.

Таким образом, на основе проведенного анализа факторов, влияющих на эффективность производства рапса в сельскохозяйственных организациях можно сделать вывод, что в настоящее время рост урожайности и качество продукции остается одним из основных направлений повышения его эффективности. Соблюдение вышеперечисленных требований к технологии производства рапса, позволит повысить его эффективность.

Литература

1. Пестис, М.В. Состояние и пути повышения эффективности производства рапса в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь / М.В. Пестис // Сельское хозяйство: проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Гродненский государственный аграрный университет; под. ред. чл.-кор. НАН Республики Беларусь В.К. Пестиса. Гродно: ГГАУ, 2018. Т. 43: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 215-221.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Статистический сборник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021 г. 178 с.

СТРАТЕГИЯ ЭКСТЕНШН: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Пшихачев С.М.,

зав. кафедрой «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: safkbr@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена стратегии взаимодействия аграрной науки, образования и аграрного бизнеса, которая на протяжении более ста лет практиковалась в некоторых развитых странах. Кооперативно-государственная система Экстеншн, вбирая в себя инновационный тип взаимосвязи аграрной науки, подготовки и переподготовки кадров для агробизнеса, освоения научно обоснованных технологий для аграрного и агропромышленного комплекса, позволяет обеспечивать высокие конечные результаты. Данная агропромышленная система представляет для России особую актуальность, поскольку новая реальность цифровой и экологически оправданной агропродовольственной системы может обеспечить требуемые в XXI веке результаты только на путях интеграционного взаимодействия всех элементов технологической цепочки научно-производственных систем, формируемых в любом регионе национальной экономики с учетом сложившихся традиции, региональных и отраслевых особенностей. Новый взгляд на качественно обновленную аграрную систему РФ – императивно значим для общества и национальной экономики страны.

Ключевые слова: стратегия взаимодействия аграрной науки и агро-производственных систем; элементы Экстеншн-новый взгляд на агро-производственную систему.

EXTENSION STRATEGY: WORLD EXPERIENCE AND RUSSIAN REALITY

Pshikhachev S.M.,

Head of the Department of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: safkbr@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the strategy of interaction between agricultural science, education and agricultural business, which has been practiced in developed countries for more than a hundred years. The cooperative-state Extension system, taking into account the innovative type of interrelation of agricultural science, training and retraining of personnel for agribusiness, the development of scientifically based technologies for the agricultural and agro-industrial complex, allows us to ensure high final results. This agro-industrial system is of particular relevance for Russia, since the new reality of a digital and environmentally sound agro-food system can provide the results required in the XXI century only through the integration interaction of all elements of the technological chain of scientific and production systems formed in any region of the national economy, taking into account the established traditions, regional and sectoral features. A new look at the qualitatively updated agrarian system of the Russian Federation is imperative for the society and the national economy of the country.

Key words: strategy of interaction of agricultural science and agro-production systems; elements of Extension-a new look at the agro-production system.

В настоящее время практически во всем мире общепризнано, что одним из атрибутивных элементов механизма инновационного типа развития, характеризующего эффективное функционирование аграрного сектора, представляется деятельность Службы Экстеншн, которая играет значимую роль в становлении современных агропромышленных систем. В особенности в странах третьего мира распространение аграрных знаний играет большую роль в освоении жизненно важных современных агропромышленных систем, росте производительности труда и ресурсов, диверсификации сельского развития, что, конечно же, обеспечивает продовольственную безопасность страны, улучшает условия жизни в сельских районах, устраняет нищету и бедность.

Вкратце о сущности отдельных дефиниций. Конкретизируя по отдельным странам, скажем, что, к примеру, голландцы используют термин — *voorlichting*, что означает освещать дорогу вперед людям для нахождения правильных решений. Терминология касательно Экстеншн вводилась администраторами в бывших колониях, несмотря на то, что различного типа услуг нужны были в развитых и мало развитых странах. К примеру, Индонезия последовала за Голландией, введя термин — *penyuluhan*, по смыслу означающий освещение дороги вперед, тогда, как в Малайзии *Extension* переводится как — *perkembangan*. В Великобритании и Германии говорят о советниках и о консультационной работе или *Beratung*, которые дают советы, консультируют по тем или иным технологическим вопросам в сельском хозяйстве, но за последствия, в конечном счете, не отвечают. В Австрии используют термин — *Forderung (Furthering)*, означающий стимулирование субъектов хозяйствования в достижении желаемых результатов, движение в желаемом направлении, что по смыслу вкладывается и в корейскую интерпретацию (*for rural guidance*) — сельский путеводитель. Во Франции используется трактовка — *vulgarization*, подчеркивающая необходимость упростить рекомендации аграрным товаропроизводителям, а также конкретизацию общих установок. В то время как в Испании — *saracitacion*, которое указывает на накопление потенциала навыков, а также внимание по улучшению навыков хозяйствующих на селе субъектов; кроме того, слово — *training*, подчеркивающее важность внедренческой функции и апробации.

Что касается истории вопроса возникновения системы Экстеншн, если не учитывать, что англичане имели возможность в середине XIX века во время двух опиумных войн, навязанных Китаю, где они могли узнать из истории развития Поднебесной, что еще в древности — VIII веке до н.э. китайцы использовали систему продвижения знания в аграрное производство, руководитель сельского хозяйства при одном из императоров династии Чжоу организовал обучение китайцев земледельцев севообороту и дренажу. Он также сдавал в аренду оборудование фермерам, строил зернохранилища и поставлял бесплатное продовольствие во время голода; все же реально впервые выражение *Extension* в общем виде использовано в Великобритании, когда в Дублине, Ирландия, в 1847 г. со странствующими из Англии инструкторами во время великого голода. Затем первые практические шаги были осуществлены в 1867–1868 гг., когда Джеймс Стюарт в Кембриджском колледже Тринити (*Fellow of Trinity College, Cambridge*) прочитал курс лекций по данной проблеме, а также лекции женской ассоциации и рабочим мужского клуба Северной Англии. Стюарт зачастую считается «Отцом Университетского Экстеншн».

В разных странах используются различные термины и различные подходы, но суть одна — оказать помощь селянам вести свое хозяйство рачительно, эффективно, при всех интерпретациях практикуя научно обоснованный подход. Выше упомянутые различные оттенки одного и того же понятия, подтверждают мысль о том, что речь идет о широком спектре функционирования Службы Экстеншн. В большинстве стран, в особенности развитых в аграрном отношении, все эти аспекты и процессы, так или иначе, культивируются, но в различных вариациях сочетания элементов. Тем не менее, общее синтезирующее функциональное значение Службы Экстеншн (*Extension*) состоит в том, что она включает в себя поведение, основанное на использовании всех коммуникативных средств информации, помогающих фермерам и всем субъектам хозяйствования, задействованным в программах Экстеншн на сформировании четких мнений и дающих возможность принимать правильные решения, в конечном счете, позволяющие добиваться высоких результатов сельскохозяйственного производства, системно решать проблемы сельского развития. Авторское исследование системы Экстеншн, взаимодействие аграрных исследований образования и агробизнеса, в отдельной монографии [1]. Здесь лишь подчеркнем, что организация аграрных исследований в США, как фундаментальных, так и прикладных, происходила в классическом варианте, поскольку где-бы не налаживалось аграрное производство, есть императивные составляющие вести рачительное хозяйство на научной основе, и в этом плане следует признать, что за океаном в этих вопросах серьезно преуспели.

Ориентация на высокий конечный рыночный результат — исходное в мотивации построенной системы. С этих позиций становление общенациональной системы — Экстеншн, сыграла серьезную позитивную роль. Более ста лет функционирует данная система, взявшая старт 8 мая 1914 г. — это год, когда федеральное финансирование стало допустимым на основе закона Смита-Левера, и при этом появилась реальная возможность финансирования общенациональной системы Экстеншн, обеспечивающей взаимосвязь и координацию между федеральным и штатским уровнями. В целях реализации закона Смита-Левера выделено федеральных средств (в пересчете на 1993 г.) 36,3 млн. долл., примерно столько же, сколько выделялось на агроисследования экспериментальным сельскохозяйственным станциям штатов. В дальнейшем стало возможным выделение для

службы Экстеншн из различных источников штатов и локальных структур еще дополнительно 50,9 млн. долл., результирующе суммой 87,2 млн. долл. Эти фонды возрасли с ежегодным приростом в 7,9% за период с 1914 по 1994 гг., составив сумму 1,5 млрд. долл. в 1994 г.

Что касается современных объемов НИОКР, что, безусловно, представляет основу инновационной системы развития всей национальной экономики, где агроисследования и вся система Экстеншн вплетается органично, чувствуя себя вполне комфортно при этом, служит одним из важнейших факторов по обеспечению высокого уровня производительности труда и используемых ресурсов, позволяющих, нравится это нам или нет, флагманом аграрно-промышленного комплекса мира. Так, университеты и академические институты, представляющие основную базу Экстеншн в США, традиционно отвечающие за выполнение около половины всех фундаментальных исследований в США и примерно 10-15% от общего объема исследований и разработок всей национальной инновационной системы. В 2019 г. они выполнили НИОКР на сумму 83,7 млрд. долл. Почти два из каждых трех академических долларов на НИОКР были направлены на поддержку фундаментальных исследований. Прикладные исследования и экспериментальные разработки получили меньшую, но растущую долю.

Что представляет для России заокеанский опыт чрезвычайную актуальность – это радикально необходимо изменить отношение государства к стимулированию всех работников, задействованных в инновационной агропромышленной системе, как действующих НИИ и аграрных университетов, как базы вновь организуемых по типу Экстеншн мотивированных научно-производственных служб, подчеркнем – не избирательно, как это делается особо не афишируя, для представителей отдельных стратегических направлений военно-промышленного комплекса, а в равной степени ко всем работникам, задействованным как в фундаментальных аграрных исследованиях, так и прикладных разработках, а также осваивающих с учетом отраслевых и региональных особенностей новые агропромышленные технологии в регионах. Так, заокеанский опыт зиждется на том, что в основе лежит четкая мотивация работников научного блока инновационной системы: заработная плата и дополнительные пособия представителей НИОКР США составляют наибольший компонент прямых затрат на научные исследования и разработки (57% в 2019 г.). Инвестиции в образование и профессиональную подготовку студентов и аспирантов, осуществляемые федеральным правительством, академическими учреждениями и другими спонсорами, тесно связаны с их инвестициями в академические исследования и разработки.

Следует учесть для активизации научно-исследовательских и внедренческих аспектов типа Экстеншн, еще такое обстоятельство, что в США, в особенности во второй половине прошлого века, зримо выросла доля частных инвестиции в аграрную науку. Так, в результате, их соотношение претерпели существенные изменения: в 1992 г. на каждый доллар, освоенный за счет государственного финансирования на аграрные исследования, затрачено частными институтами 3,31 долл., тогда как в 1960 г. всего 94 цента. Такая экспансия частно-инвестируемых исследовательских изысканий в сравнении с государственными инвестициями касательно аграрных исследований сопряжена со значительным усилением прав на интеллектуальную собственность, связана с принятием закона о защите растений и расширением прав по охране патентов. Выразим надежду, что развитие инновационной системы России в новых условиях шестого технологического уклада, реально позволит говорить о том, что в ближайшее десятилетие до 2030 г. российские структурные изменения в национальной экономике будут сопровождены диверсификацией как в реальной агропродовольственной системе, так и в научно-производственном секторе, в первую очередь – формирования общенациональной кооперативно-государственной системы типа Экстеншн.

Пожалуй, в странах мирового сообщества, производящих сельхоз. продукцию, на современном этапе Служба Экстеншн становится стержнем проведения разумной аграрной политики, действенным рычагом по обеспечению эколого-экономически устойчивого развития сельского хозяйства. Работники Службы Экстеншн играют важнейшую роль в образовательном процессе фермеров, всех сельских жителей. И это касается не только экономических проблем – производить больше сельхоз. продукции лучшего качества и с наименьшими издержками, но и экологических – восстановление экологического баланса между элементами агроэкосистем и агроландшафтов, экологизация аграрных технологии, устранение или сведение до минимума существование негативных экологических последствий от использования интенсивных технологии, ядохимикатов и прочего. Именно это обстоятельство и реальные задачи, стоящие перед современной системой Экстеншн, а также возможность работать, с одной стороны, в контакте с властными структурами и неправительственными общественными организациями, с другой – фермерскими хозяйствами и другими хозяйствующими субъектами продовольственной системы, делают данную службу без-

относительно того в высоко развитом или развивающемся государстве она функционирует – стержневой.

Характерной чертой развитых стран мира является создание и эффективное использование Службы Экстеншн, как важнейшего инструмента в деле проведения активной государственной аграрной политики при органичной взаимоувязке прикладных аграрных исследований, образовательного процесса и внедрения научных разработок в практику, сопровождаемые на фоне высоких permanently поддерживаемых инвестиции.

Что касается общих расходов на НИОКР в сфере высшего образования, то США по-прежнему являются самыми высокими – 74,7 млрд. долл. в 2018 году. На втором месте Китай (34,7 млрд. долл.), за ним следуют Германия (24,8 млрд. долл.), Япония (19,8 млрд. долл.) и Франция (14 млрд. долл.). Относительный вклад различных секторов в исследования и разработки в области высшего образования сильно различается в разных странах. В своем распределении финансирования по источникам США больше всего напоминают Канаду в пропорциях, предоставляемых финансирующими организациями по секторам, в то время как такие страны, как Китай и Германия, больше похожи друг на друга, почти полностью полагаясь на государственное и деловое финансирование.

В 2019 г. университеты США потратили около 2,4 млрд. долл. на капитализированное оборудование, необходимое для проведения академических исследовательских проектов. Эти расходы составили почти 3% от общего объема расходов на научные исследования и разработки в размере 83,7 млрд. долл. и увеличились на 12% по сравнению с 2018 г. с учетом инфляции. Ежегодные расходы на оборудование, как правило, составляли от 1,9 млрд. долл. до 2,3 млрд. долл. за последние 15 лет с поправкой на инфляцию. Расходы на исследовательское оборудование по-прежнему сосредоточены в трех областях: науки о жизни (40%), инженерия (32%) и физические науки (16%).

Исследования и разработки, проводимые высшими учебными заведениями, являются ключевым компонентом общей системы исследований и разработок США. В 2018 г. сектор высшего образования выполнил 12% (74,9 млрд. долл.) из общего объема 606 млрд. долл. США в области исследований и разработок в США, доля которых колебалась в узком диапазоне в течение нескольких десятилетий. Так, в 2019 г. академические учреждения выполнили НИОКР на сумму 83,7 млрд. долл.; почти две трети (63% в 2019 г., или около 52 млрд. долл.) НИОКР, выполняемых ими, составляли фундаментальные исследования, доля которых в последние годы несколько снизилась. После длительного периода роста с 1980-х гг. по 2011 год федеральная поддержка фундаментальных исследований в академических институтах за последнее десятилетие сократилась, хотя и компенсировала некоторые потери с 2016 г. поддержкой фундаментальных исследований из нефедеральных источников, что неуклонно возрастает с течением времени. Около четверти университетских НИОКР (23,5 млрд. долл.) приходилось на прикладные исследования, а около десятой части (7,7 млрд. долл.) - на экспериментальные разработки. Федеральное правительство является крупнейшим спонсором научных исследований и разработок и предоставило более половины (53%, или около 45 млрд. долл.) от общего объема средств в 2019 г. С поправкой на инфляцию федеральное финансирование исследований и разработок в области высшего образования увеличилось на 4,4% в период с 2018 по 2019 год. После нескольких лет снижения уровня финансирования в период глобальной рецессии федеральное финансирование научных исследований и разработок увеличилось на 9,5% в период с 2015 по 2019 г. Институционально финансируемые расходы на НИОКР включают три основных компонента: прямое финансирование НИОКР, совместное несение расходов и непокрытые косвенные расходы. [2, 3] Средства на институционально финансируемые исследования и разработки могут поступать из источников, включая ассигнования общего назначения от государства или местных органов власти; премии общего назначения от промышленности, фондов или других внешних источников; доходы от пожертвований; и подарки. Университеты также могут использовать доходы от патентов и лицензий или доходы от ухода за пациентами для поддержки исследований и разработок. Для получения дополнительной информации по теме институциональных источников финансирования.

Резюмируя подчеркнем созвучие во многих развитых странах щедрого финансирования аграрных исследований, образования и агробизнеса при общем фоне мощной поддержки всей инновационной системы со стороны властных структур. Новый взгляд на проблемы дальнейшего развития системы Экстеншн в странах развитого и развивающегося мира еще раз подтверждает насущную необходимость обеспечения рачительного агропромышленного производства, позволяющего обеспечить как глобальную продовольственную безопасность, так и в рамках отдельных регионов, больших и малых стран. Реальная ситуация в условиях Covid-19, сложившаяся как в миро-

вом хозяйстве, так и в экономике России, четко подтверждают ясность и востребованность системы Экстеншн, позволяющей решить эффективно современные проблемы взаимосвязи аграрной науки, образования и агробизнеса.

Литература

1. Пшихачев С.М. Сельское хозяйство США: Основные тенденции развития и эколого-экономическая устойчивость отрасли. М. Энциклопедия российских деревень. 2011. С. 83-152.
2. Association of Public and Land-Grant Universities, Association of American Universities, American Council on Education. 2020. Agricultural Research and Cooperative Extension Impacts in the Face of COVID-19: Relief Funding to Maintain Support for America's Farmers, Families, and Businesses. <https://www.aau.edu/sites/default/files/AAU-Files/Key-Issues/Research-Disrupted-Senate-Ag-Briefing-Slides-Final-6-30-2020>.
3. World Economic Situation Prospects. United Nations, New York. 2021.

УДК 33.332.02

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СКФО

Савцова А.В.,

профессор кафедры финансов и кредита, д. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия
e-mail: levandanna@yandex.ru

Куницына Н.Н.,

зав. кафедрой финансов и кредита, д. э. н., профессор
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия
e-mail: natkun2004@mail.ru

Аннотация

Рассмотрены основные направления государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» и их трансформация в динамике, проведена оценка ее соответствия по базовым критериям, приведено описание основных положительных результатов Госпрограммы, предложены направления совершенствования государственной политики социально-экономического развития СКФО.

Ключевые слова: развитие экономики СКФО, инвестиционная активность, отрасли экономики, государственная поддержка, бюджетное финансирование.

ON THE ISSUE OF IMPROVING THE STATE POLICY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NCFD

Savtsova A.V.,

Professor of the Department of Finance and Credit, Doctor of Economics,
Associate Professor North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia
e-mail: levandanna@yandex.ru

Kunitsyna N.N.,

Head of the Department of Finance and Credit, Doctor of Economics, Professor
North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia
e-mail: natkun2004@mail.ru

Annotation

The main directions of the state program "Development of the North Caucasus Federal District" and their transformation in dynamics are considered, an assessment of its compliance with basic criteria is carried out, a description of the main positive results of the State Program is given, directions for improving the state policy of socio-economic development of the North Caucasus Federal District are proposed.

Key words: development of the economy of the NCFD, investment activity, economic sectors, state support, budget financing

Основополагающие назначение реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» – развитие реального сектора экономики и привлечение внебюджетных источников финансирования мероприятий, непосредственно влияющих на успешное развитие субъектов СКФО.

Общий объем бюджетных ассигнований федерального бюджета на 2013-2030 годы составляет 306 002 538,7 тыс. рублей. Помимо средств федерального бюджета, Госпрограмма финансируется за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Северо-Кавказского федерального округа и юридических лиц.

По итогам 2020 года наблюдается невысокий уровень кассового исполнения – 87,2 %, что, помимо объективных причин, связано с ликвидационными мероприятиями Минкавказа России (лимиты бюджетных обязательств переданы Минэкономразвития России в августе 2020 г).

Целевые индикаторы и ожидаемые результаты реализации Госпрограммы:

– увеличение объема инвестиций (за исключением бюджетных инвестиций), направленных на реализацию инвестиционных проектов Программы по Северо-Кавказскому федеральному округу, в 2021 г. до 5449,76 млн. рублей и его суммарное увеличение в 2030 г. до 155342,05 млн. рублей;

– увеличение количества созданных рабочих мест в результате реализации мероприятий Госпрограммы по СКФО в 2021 г. до 1838 рабочих мест и его суммарное увеличение в 2023 г. до 6461 рабочего места;

– увеличение количества туристов, посетивших курорты туристического кластера в СКФО, в 2021 г. до 873300 человек и его суммарное увеличение в 2030 г. до 23913642 человек;

– увеличение индекса физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета в 2024 г. до 116,8 процента, в 2030 г. – до 170 %;

– увеличение численности лиц, осуществляющих трудовую деятельность в Северо-Кавказском федеральном округе, в 2024 году до 2190652 человек, в 2030 году – до 2407909 человек.

Постановлением Правительства РФ от 31.03.2020 г. № 380 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» исключены целевые индикаторы и показатели Госпрограммы: количество созданных высокопроизводительных рабочих мест, уровень безработицы в среднем за год.

Сведения о достижении значений базовых показателей (индикаторов) Госпрограммы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения о достижении значений основных показателей (индикаторов) государственной программы

Показатели (индикаторы)	Значения показателей (индикаторов)					
	2019 год			2020 год		
	План	Факт	% выполнения	План	Факт	% выполнения
Объем инвестиций (за исключением бюджетных инвестиций), направленных на реализацию инвестиционных проектов Программы по Северо-Кавказскому федеральному округу, млн. руб.*	19478,9	5280	27,1	3763,08	4617,22	122,70
Количество созданных рабочих мест в результате реализации мероприятий Программы по Северо-Кавказскому федеральному округу*	4979	423	8,5	633	459	72,51
Количество туристов, посетивших курорты туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе	651246	812862	124,82	693749	768769	110,81

*данные за 2019 год представлены нарастающим итогом

Анализируя данные, характеризующие основные показатели социально-экономического развития субъектов СКФО, можно отметить, что величина перевыполнения плана по объему инвестиций в 2020 г составила 22,7%. Выполнение планового задания по количеству созданных рабочих мест – 72,5%. Количество туристов, посетивших Северный Кавказ, в 2020 сократилось на 5,42% по сравнению с 2019 г., при этом перевыполнение планового показателя составило 10,8%.

Оценка результативности мер реализации Госпрограммы для привлечения внебюджетных инвестиций позволяет сделать следующие выводы. В 2017–2019 гг. привлечено 8485,8 млн руб. внебюджетных инвестиций или 69,3 % запланированного уровня.

Перевыполнен показатель по объемам привлечения внебюджетных инвестиций в Карачаево-Черкесской Республике. Неуспешна деятельность Чеченской Республики, привлекшей внебюджетные инвестиции в размере 22,8 %, Республики Ингушетия – 41,1 %, Республики Дагестан – 54 % запланированного уровня. Особые экономические зоны (ОЭЗ) как эффективный инструмент привлечения инвестиций в экономику СКФО, ее диверсификации и вывода на инновационный путь развития пока себя не оправдали. В АО «Курорты Северного Кавказа (КСК)» объем привлеченных резидентами инвестиций незначителен – 9,4 % запланированного уровня.

Наряду с недостаточной результативностью мер, принимаемых для привлечения внебюджетных инвестиций, не получен результат и в создании новых рабочих мест.

Необходимо подчеркнуть, что в 2017–2019 гг. отмечалась идентичность показателей Госпрограммы и госпрограмм субъектов СКФО. Сравнительная оценка их выполнения показывает, что в госпрограммах Республики Ингушетия и Чеченской Республики значения показателей результативности в 2017–2018 гг. установлены без разделения на плановые и фактические. Фактические значения госпрограммы Республики Ингушетия в 2017–2018 гг. не соответствуют фактическим значениям показателей Госпрограммы в целом. В 2018 г. ни одно из фактических значений показателя «объем инвестиций, исключая бюджетные инвестиции, направленные на реализацию инвестиционных проектов в рамках подпрограмм субъектов СКФО (нарастающим итогом)» – Республики Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республики и Чеченской Республики – не соответствует аналогичным показателям Госпрограммы.

Эффективность деятельности Минкавказ за 2019 г. в качестве ответственного исполнителя Госпрограммы оценена на уровне 50 %. Госпрограмма отнесена к государственным программам со степенью эффективности реализации ниже среднего, уровень эффективности реализации – 71,3%. С 31.03.2020 г. ответственный исполнитель программы – Минэкономразвития России.

Среди причин, негативно повлиявших на ход реализации социально-экономического развития отдельных субъектов СКФО, можно отметить:

- дефицит банковского кредитования;
- длительность процедур кредитования банковскими структурами инициаторов инвестиционных проектов, что приводит к увеличению сроков выполнения этапов реализации отдельных проектов;
- длительность процедур получения разрешения на ввод в эксплуатацию;
- нехватка квалифицированного персонала;
- распространение новой коронавирусной инфекции;
- недостаточный уровень контроля.

Учитывая, что Госпрограмма принята и реализуется для выполнения цели и задач, предусмотренных документами стратегического планирования, анализ обоснованности и актуальности Госпрограммы, Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2010 г. № 1485-р) показывает, что цель и задачи Госпрограммы не в полной мере учитывают положения Стратегии, и наоборот.

Оценка влияния реализации Госпрограммы на развитие субъектов СКФО предполагает определение влияния режима ОЭЗ, созданных в СКФО.

На территориях ОЭЗ туристско-рекреационных территорий (ТРТ) зарегистрировано 36 резидентов, создано 770 рабочих мест. На 01.09.2020 г. резидентами ОЭЗ ТРТ: привлечено 2,4 млрд руб. инвестиций (9,4 % заявленного объема – 25,6 млрд руб.) или 6,7 % объема бюджетных инвестиций, направленных в уставный капитал АО «КСК» (77 % инвестиций привлечены тремя резидентами); получено выручки от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг (за вычетом НДС и акцизов) – 1,5 млрд руб.; перечислено в региональные и местные бюджеты СКФО налоговых платежей и страховых взносов – 239,5 млн руб. Выявлены многочисленные случаи неисполнения предусмотренных резидентами ОЭЗ обязательств по инвестированию в объекты ОЭЗ и спо-

ков ввода их в эксплуатацию. Так, на 01.01.2019 г. 29 резидентами нарушены обязательства в части вложения инвестиций в объекты ОЭЗ на сумму 21,4 млрд руб.

Общий объем докапитализации АО «КСК» в 2020 г. (5070,162 млн руб.), предусматривает финансирование мероприятий по созданию объектов инженерной и горнолыжной инфраструктуры на территории ВТРК «Архыз», ВТРК «Эльбрус», ВТРК «Ведучи» и ВТРК «Мамисон». Завершены строительные-монтажные работы и введен в эксплуатацию объект «Всесезонный туристско-рекреационный комплекс «Архыз», Карачаево-Черкесская Республика. Комплексная система безопасности. Техническая подсистема».

В рамках подпрограмм социально-экономического развития субъектов СКФО реализуется 45 инвестиционных проектов, наибольшее количество из них в Кабардино-Балкарии и Северной Осетии – Алании.

При оценке результативности деятельности региональных корпораций развития по значениям показателей (индикаторов) Госпрограммы и подпрограмм идентифицируются следующие проблемы:

- использование значений показателей результативности нарастающим итогом, при котором достижение планового значения учитывает фактическое значение отчетного года, приводит к установлению в соглашениях с субъектами СКФО заведомо недостижимых значений показателей;

- невозможность достоверно установить фактическое количество созданных рабочих мест при отсутствии единой методики расчета показателей. Значения показателей, характеризующих динамику создания новых рабочих мест, получаются суммированием значений, рассчитанных с применением разных подходов, они не разделяются по признаку стадий инвестиционного проекта, поскольку на инвестиционной стадии не могут создаваться рабочие места в количестве, характеризующем проект, вышедший на стадию эксплуатации;

- невозможность объективно оценить объемы привлеченных инвестиций при реализации инвестиционных проектов из-за различий между значениями показателей в соглашениях о софинансировании имущественного вноса, уточненных годовых отчетах ответственного исполнителя Госпрограммы и официальных данных информационно-правовых систем, его значения указывается без разбивки между инвестиционными проектами в рамках одного соглашения.

В итоге показатели результативности являются заведомо недостижимыми, превышая стоимость инвестиционных проектов, в т. ч. с учетом внебюджетных средств.

Основные положительные результаты Госпрограммы отмечены в части развития инвестиционных проектов, благотворительного фонда «ПосетиКавказ», перевыполнения плана по показателю «Количество туристов, посетивших курорты туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе».

В заключение следует отметить, что реализация Госпрограммы в 2020 г. повлияла на следующие социально-экономические показатели макрорегиона, отраженные в Стратегии СКФО:

- обеспечение высоких среднегодовых темпов роста экономики СКФО (индекс промышленного производства – 111,3 %, по Российской Федерации – 99,8 %);

- индекс производства сельского хозяйства составил 94,6 %, по Российской Федерации – 101,5 %;

- реальные денежные доходы населения – 96,5 %, по Российской Федерации – 97,0 %;

- уровень зарегистрированной безработицы составил 10,4 %, по Российской Федерации – 3,7%).

Проведенный анализ среды программно-целевого бюджетного финансирования социально-экономического развития региона позволил сделать вывод о необходимости совершенствования отдельных его компонентов, а именно:

1. Казначейское сопровождение бюджетных средств в рамках бюджетного процесса региона России, потенциал которого не реализован на субфедеральном уровне.

2. Оптимизация структуры специализированных инфраструктурных институтов поддержки.

3. Совершенствование методического сопровождения Программы.

4. Совершенствование системы государственного финансового контроля в субъектах РФ, в том числе алгоритма взаимодействия контрольно-счетных органов и территориальных органов Федерального казначейства в части организации и проведения совместных контрольных мероприятий и системы оценки эффективности и результативности государственных программ регионального развития, предполагающая не только анализ, но и обработку материалов обратной связи.

5. Риск-ориентированное управление необходимо развивать по 2 взаимосвязанным аспектам: регулирование 1) проектных рисков институтов развития, 2) рисков реализации Госпрограммы, в т. ч. недостижения целевых показателей (коррупционный, бюрократия, снижение туристической

привлекательности, уровня контроля деятельности, инвестиционной привлекательности субъекта СКФО, неопределенность источников финансирования инвестиционных проектов, недостаток квалифицированного персонала, недостижение инвестиционными проектами плановых показателей экономической эффективности (доходности) и (или) сдвиг их сроков, увеличение недоверия относительно представителей власти и федерального центра, текучесть кадров).

6. Расширение инвестиционных направлений.

7. Совершенствование стратегического планирования развития СКФО, предполагающее координацию работы между федеральными, региональными и местными органами власти по разработке и корректировке документов стратегического планирования.

8. Повышение уровня цифровизации в сфере государственных услуг, открытости государственных информационных систем (ГИС), своевременности, полноты и достоверности размещаемых в них данных.

9. Адаптация лучшего международного опыта применительно к Институтам развития.

10. Разработка нормативно-правовой базы о горных территориях в соответствующих субъектах СКФО.

11. Дальнейшее развитие туризма.

12. Точки роста:

– инициирование инвестиционных проектов «снизу вверх» муниципалитетами (городскими округами, муниципальными округами и т.п.), последующая их корректировка и доведение плановых показателей «сверху вниз»;

– развитие инфраструктурных проектов в регионах, удаленных от административного центра субъекта СКФО: транспортная инфраструктура, газификация, водоснабжение;

– строительство оптово-распределительных центров в зонах производства плодово-овощных, ягодных культур;

– реализация механизма финансирования инфраструктурных проектов через TIF (Tax Increment Financing – прирост налогов);

– увеличение числа самозанятых граждан, что обеспечит рост официальной занятости, поступление налоговых платежей в бюджет субъекта РФ за счет налога на профессиональный доход;

– внедрение курортного сбора на территориях КЧР, КБР, ЧР по аналогии со Ставропольским краем;

– внедрение концепции открытости получения субсидий при осуществлении бюджетной политики в отраслях экономики на основе единой информационной платформы (ИАС бюджетной политики в отраслях экономики);

– информирование бизнес-структур, предпринимателей о формах господдержки малого и среднего бизнеса с целью их вовлечения в инвестиционные процессы. Возможна разработка мобильного приложения «Мой бизнес»;

– распределение бюджетных средств не по принципу «одинаково для всех», а в соответствии с критериями интегральной эффективности Госпрограммы;

– отсутствие дублирования источников финансирования объектов с другими Национальными программами и Государственными программами;

– формирование межотраслевого баланса. Наиболее приоритетные отрасли: производство стройматериалов (цемент, гипс, напольные и настенные материалы, ячеистый газобетон, кирпич, бетон, листовое и пеностекло, железобетонные изделия, композиционные наноматериалы); легкая промышленность (обработка шерсти, производство тканей, обуви, кожаных и меховых изделий, швейное производство); химическая промышленность (азотные удобрения, полимерные материалы, олефины, ароматика, фармацевтическая продукция); машиностроение (автомобили и автокомпоненты, электротехника и радио-электроника, медицинская техника); сельское хозяйство; туризм;

– развитие моногородов и создание на их базе территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), что позволит увеличить инвестиции в их развитие за счет налоговых преференций и роста деловой активности.

Литература

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» утверждена Постановлением Правительства РФ №309 от 15.04.2014 г.

2. Куницына Н.Н. Оценка финансовых потерь рынка труда СКФО в период пандемии / Н.Н. Куницына // Университетская наука – региону. Материалы VIII-й (65-й) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета. Ставрополь. 2021. С. 23

3. Буздова А.З., Баккуева Ф.М.. Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 257-259.

УДК 332.146

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Тетеринец Т.А.,

доцент кафедры «Экономика и организация предприятий АПК», к.э.н., доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь
e-mail: talad79@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены методические подходы оценки рисков устойчивого развития регионов. Выявлены наиболее рискогенные факторы сбалансированного развития территорий и дана их количественная оценка. Предложен интегральный способ оценки рисков и проведена его практическая апробация. На основе полученных результатов составлена диаграмма рискогенности устойчивого развития регионов Беларуси, позволяющая определить наиболее важные направления возникновения социально-экономических угроз.

Ключевые слова: риски, устойчивое развитие, регионы, интегральная оценка.

INTEGRATED RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS

Tsetsiarynets T.A.,

Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor
of the Department «Economy and organization of agricultural enterprises»,
Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk. Republic of Belarus
e-mail: talad79@mail.ru

Annotation

The article considers methodological approaches to assessing the risks of sustainable development of regions. The most risky factors of balanced development of territories are identified and their quantitative assessment is given. An integral method of risk assessment is proposed and its practical approbation is carried out. On the basis of the obtained results, a diagram of the riskiness of the sustainable development of the regions of Belarus is compiled, which allows determining the most important directions of the emergence of socio-economic threats.

Key words: risks, sustainable development, regions, integrated assessment.

В современных условиях, характеризующихся повышенной неопределенностью экономических, организационно-технических, природных факторов, управление рисками представляет собой крайне важный элемент всех систем управления. Преобладающие процессы и тенденции в разнообразных сферах общественной жизни в силу социально-экономических, природно-климатических, институционально-правовых и прочих различий оказывают ярко выраженное дифференцированное воздействие на региональное развитие, определяя его преимущественно как рискогенное [1-2].

Модернизационные преобразования национальной экономики коснулись самых разных отраслей материального производства, отразились в ключевых характеристиках технологических процессов, формах организации производства и системе рисков, которым подвергаются хозяйствующие субъекты в регионах. Относительное снижение роли материальных факторов производства (природного фактора, промышленного капитала) и рост значимости финансовых и информационных ресурсов оказывают значительное влияние на рисковую составляющую хозяйственной деятельности. Риски постиндустриального (современного) общества определяются, в первую очередь, дефицитом информации, ее неполнотой либо недостаточной достоверностью [3-4].

Расширение масштабов международной торговли, глобализация рынков капитала, колебания курсов валют, расширение зависимости региональной экономики от экспортно-импортных потоков, возрастание значимости фондовых и фьючерсных рынков открыли целый пласт до этого не проявлявшихся финансовых рисков. Совокупность названных тенденций развития постиндустриального общества обусловила возрастание роли фактора зависимости от человеческих действий, поведения индивидов и организаций. Таким образом, основной задачей выявления и анализа региональных рисков является оценка уровня обеспеченности факторов социально-экономического развития в исследуемых регионах [5].

Проведенное исследование позволило выявить основополагающие направления, являющиеся наиболее рискованными для областей Беларуси, и включающими зависимость экономики областей от внешнеэкономического товарообмена, риски инновационного развития и модернизации экономики, развития кадрового потенциала, а также угрозы обеспечения региональной продовольственной безопасности (таблица 1).

Таблица 1 – Количественная оценка рисков устойчивого развития регионов Беларуси

Регионы (j)	Риски (i):			
	внешнеэкономической деятельности	инновационного развития и модернизации экономики	развития кадрового потенциала	региональной продовольственной безопасности
Брестская	161,2	18	0,6847	12,79
Витебская	62,5	14	0,6264	7,06
Гомельская	92,1	19	0,6691	9,59
Гродненская	107,6	26	0,6933	8,86
г. Минск	109,1	16	0,9807	–
Минская	118,9	22	0,8153	10,75
Могилевская	152,3	21	0,5894	7,52
Среднее значение	99,4	19,4	0,7241	9,4

Примечание: составлено автором

Проведенная оценка региональных рисков позволила ранжировать исследуемые территории в разрезе выявленных направлений исходя из обозначенного уровня допустимости. Определение основных направлений устойчивого развития областей Беларуси на основе упреждения обозначенных угроз актуализирует задачу интеграции полученных количественных оценок различных видов риска в единую систему, позволяющую грейдировать исследуемые области по уровню возникновения угроз [5-6].

Таблица 2 – Матрица стандартизированных значений рисков устойчивого развития регионов Беларуси

Регионы (j)	Риски (i):			
	внешнеэкономической деятельности	инновационного развития и модернизации экономики	развития кадрового потенциала	региональной продовольственной безопасности
Брестская	1,40	1,08	0,95	1,36
Витебская	0,54	1,39	0,87	0,75
Гомельская	0,80	1,02	0,93	1,02
Гродненская	0,94	0,75	0,96	0,94
г. Минск	0,95	1,21	1,36	–
Минская	1,04	0,88	1,13	1,14
Могилевская	1,33	0,93	0,82	0,80

Примечание: составлено автором

С этой целью используются интегральные индикаторы, отражающие достигнутые значения каждого фактора. Такой подход позволяет оперировать полученными значениями количественных оценок региональных рисков, состоящими из «сквозных» совокупностей статистических показателей для каждого региона в рамках однородной по уровню развития группы. Величина каждой совокупности индексируется по отношению к среднему для соответствующей группы регионов показателю (таблица 2).

Матрица стандартизированных рисков устойчивого развития регионов Беларуси отражает влияние несоответствия уровня факторной обеспеченности на социально-экономическое развитие *j*-й области в межрегиональной проекции: увеличение показателей отражает снижение вероятности возникновения региональных рисков и наоборот.

Учитывая дифференцированный разброс оценочных характеристик различных видов рисков устойчивого развития Беларуси, интеграция полученных значений в единую систему обуславливает необходимость расчета интегрального показателя, позволяющего дать комплексную оценку возникновения рисков в разрезе регионов Беларуси, используя формулу:

$$IR_j = \frac{\sum R_j^i}{n},$$

где IR_j – интегральный индекс регионального риска *j*-го региона;

n – количество структурных элементов (видов региональных рисков).

Представленный методологический подход позволяет не только осуществлять ранжирование регионов по уровню возникновения угроз их устойчивого развития, но и сопоставлять величины различных видов рисков между собой (рисунок 1).

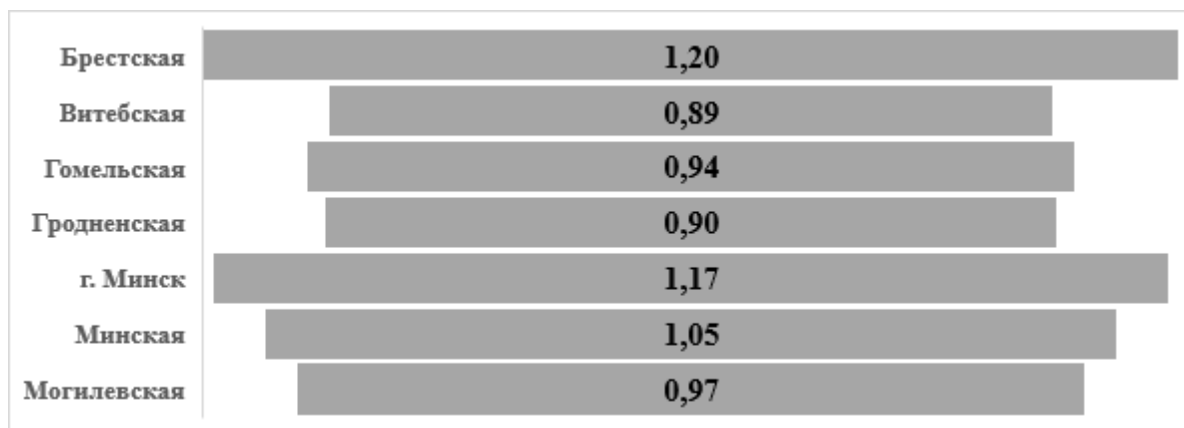


Рисунок 1 – Диаграмма рискогенности устойчивого развития регионов Беларуси

Детальный анализ литературных источников, результаты ранее проведенных исследований позволили определить алгоритм выявления региональных рисков устойчивого развития и разработать методику адаптивного сопоставления оценочных критериев выявленных угроз. Практическая реализация данного методического подхода способствовала построению ранжированного ряда рискогенности исследуемых территорий, назначение которого состоит в определении и систематизации выявленных факторов риска по уровню их значимости. В свою очередь это позволяет разработать практические рекомендации по выявлению и предотвращению рисков устойчивого развития регионов Беларуси.

Литература

1. Управление рисками в системах нормативного регулирования. Режим доступа: https://unece.org/DAM/trade/Publications/WP6_ECE_TRADE_390R.pdf. Дата доступа 20.09.2021.
2. Ахунов Р. Проблемы межрегиональной конкуренции за федеральные ресурсы // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 1. С. 82-87.
3. Винокур И.Р. Методика анализа и управления рисками // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки.– 2019. № 2. С. 18-24.

4. Буянова М.Э. Оценка риска социально-экономического развития регионов Юга России (факторный подход) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экология. Экономика. 2012. № 1. С. 84-93.
5. Хитрова Е.М. Методы оценки регионального риска и управления им // Известия Байкальского государственного университета. 2018. № 2. С. 24-30.
6. Вараксина Е.В., Ильин Ю.В. Диверсификация как основной инструмент управления рисками в аграрном секторе: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции «Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК», (Минск, 27-28 мая 2021 г.) / редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. С.62-67.
7. Жангоразова Ж.С., Баккуев Э.С., Зумакулова Ф.С., Кунижева Л.Х. Факторы агроэкономического роста в условиях инновационно-технологической трансформации. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 38-40.
8. Зумакулова Ф.С. Цифровизация банковского сектора. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 356-360.

УДК 338.436.33

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

Тюпаков К.Э.,
профессор кафедры «Экономики и внешнеэкономической деятельности», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г.Краснодар, Россия
e-mail: tupakov@yandex.ru

Хаутиев З. С.,
соискатель, кафедры «Экономики и внешнеэкономической деятельности», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г.Краснодар, Россия
e-mail: magas-2020@yandex.ru

Аннотация

В статье представлены методические особенности социально-экономического мониторинга сельских территорий. Предложения и рекомендации, обеспечивающие совершенствование планирования, анализа и управления деятельностью хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве региона позволят обеспечить рост объемов сельскохозяйственной продукции и рентабельность ее производства.

Ключевые слова: менеджмент, мониторинг, производственный менеджмент, планирование, эффективность, интеграционные структуры, функции.

METHODOLOGICAL FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC MONITORING OF RURAL AREAS OF THE REGION

Tupakov K.E.,
Professor of the Department of "Economics and Foreign Economic Activity",
Doctor of Economics, Professor
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia
e-mail: tupakov@yandex.ru

Khautiev Z.S.,
Candidate of the Department of "Economics and Foreign Economic Activity",
Doctor of Economics, Professor
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia
e-mail: magas-2020@yandex.ru

Annotation

The article presents the methodological features of the socio-economic monitoring of rural areas. Proposals and recommendations that ensure the perfection of planning, analysis and management of the activities of economic entities in the agricultural sector of the region will ensure the growth of agricultural production volumes and the profitability of its production.

Key words: management, monitoring, production management, planning, efficiency, integration structures, functions.

Планирование сельскохозяйственного производства сегодня еще не стало популярной функцией хозяйствующих субъектов, что не оправдывает его отсутствие на муниципальном уровне, на котором, как правило, реализуются целевые программы, корпоративные мероприятия, направленные на решение народнохозяйственных задач [1-3].

На землях муниципалитета хозяйствующие субъекты в большинстве своем заняты производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, являющейся основой продовольственного обеспечения населения. [4-6].

С этой точки зрения, целевая программа обеспечения населения продовольствием собственного производства, создаваемая с целью производства плановых, минимально необходимых объемов сельскохозяйственной продукции достаточных для удовлетворения потребностей населения на уровне потребительской корзины, должна иметь статус приоритетной и обязательной для всех ее участников [7-9].

Таким образом, необходимость планирования производства сельскохозяйственной продукции обусловлена не столько интересами каждого в отдельности хозяйствующего субъекта, сколько важнейшей задачей региона, в лице муниципалитетов, обеспечения населения продовольствием собственного производства [10].

Предложенная автором методика планирования на территориальном уровне, предусматривает планирование производства в разрезе каждого муниципалитета региона, с учетом сельского и городского населения. Исходными ориентирами при планировании выбраны:

- минимально необходимый объем производства сельскохозяйственной продукции, гарантирующий удовлетворение потребностей населения продукцией сельского хозяйства в объемах потребительской корзины (V_{\min}), рассчитываемый по формуле

$$V_{\min} = (P \times N),$$

где:

P – численность населения муниципалитета, чел.

N – норма потребления продовольствия на душу населения.

Потребные объемы производства сельскохозяйственной продукции муниципального уровня увеличиваются на объемы потребные для городского населения.

Реально возможный объем производства сельскохозяйственной продукции. ($V_{\text{воз}}$), рассчитываемый по формуле

$$V_{\text{воз}} = (C \times Y_p),$$

где

C – посевная площадь возделываемой культуры, га;

Y_p – достигнутый уровень урожайности, ц/га.

При планировании производства сельскохозяйственной продукции необходимо, что бы сохранялось условие, когда возможные объемы производства сельскохозяйственной продукции были равны или больше минимально необходимых объемов. Данные расчетов в разрезе муниципалитетов и по региону в целом заносятся в таблицы № 1 и № 2.

Разница между возможными и потребными объемами продукции является ее дефицитом или профицитом. Таким образом, методикой достигается:

- объективность оценки уровня обеспеченности населения продовольствие за счет структуры выбранных исходных индикаторов и не использования данных отчетов и статистики;

- систематизация накопленной информации, выявления причинно-следственных связей, противоречий;

- простота и доступность расчетов возможных и минимально необходимых объемов производства сельскохозяйственной продукции;

- возможность прогнозирования будущих тенденций изменения производства сельскохозяйственной продукции;
- обеспечение научно-информационное сопровождение управленческих процессов на муниципальном уровне.

Таблица 1. РАСЧЕТ
минимально потребного производства сельскохозяйственной продукции в разрезе муниципалитетов региона

Муниципальные районы	Посевная площадь, га	Количество животных, гол.	Численность населения, чел.	Потребного производства сельскохозяйственной продукции								
				Хлеб и хлебопродукты, ц.	Картофель, ц.	Овощи, ц.	Фрукты, ц.	Мясо птицы, кур	Мясо КРС, голов	Молоко, голов	Яйца, ед.	Масло растительное, ц.
№ 1												
№ 2												
И т. д.												

Таблица 2. ИТОГОВЫЕ
данные обеспеченности населения продовольствием собственного производства по региону, 20__ г.

Компоненты потребительской корзины	Потребное производство			Возможные объемы производства продукции			Дефицит (профицит) сельскохозяйственной продукции
	для сельского населения	для городского населения	по региону в целом	Посевная площадь, (тыс. га)	Продуктивность, животн. Урожайность сельхоз культур (ц/га)	Реальный объем производства	
Пшеница, ц							
Картофель, ц							
Мясо птицы, ц							
и т. д.							

Планированию должен предшествовать мониторинг оценки текущего состояния и резервов хозяйствующих субъектов наращивать производство сельскохозяйственной продукции, чтобы своевременно принимать адекватные меняющимся условиям управленческие решения.

Методика может быть использована как на уровне отдельного муниципалитета, так и региона в целом, что является более целесообразным [11-13].

Технология производства сельхоз продукции это динамичный процесс, его условия и результаты периодически изменяются, что требует корректировки данных таблиц 1 и 2 и, как следствие, – корректировку ранее принятых управленческих решений [14,15].

Сегодня на муниципальном уровне практически не отлажен корпоративный менеджмент. Причиной тому служат те обстоятельства, что до настоящего времени четко не отрегулировано взаимодействие между муниципалитетом и хозяйствующими на его территории экономическими субъектами. Властных полномочий у органов местного самоуправления не достаточно чтобы эффективно, на пользу населения, отладить взаимодействие с хозяйствующими субъектами. Федеральный закон №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» ограничивает полномочия муниципалитета на развитие местной экономики. Не случайно, поправкой в Конституцию РФ направления деятельности органов единой системы государственной власти, в которую теперь входят и органы местного самоуправления дополнены функцией «обеспечение единства стратегического планирования территориальных и муниципальных проектов». Остается фактом, что цели и задачи бизнеса не совпадают с целями и задачами муниципалитета, Автором предложена модель построения менеджмента в основу которой заложен системный подход к формированию информационно-аналитической базы как основы и условия выработки и реализации управленческих решений на муниципальном уровне.

Одним из условий эффективности менеджмента на муниципальном уровне является создание инструментов оперативной координация хода реализации корпоративных мероприятий (целевых программ, технологий).

Одним из них мог бы стать «Муниципальный центр координации», структура которого предложена автором и представлена на рис. 1.

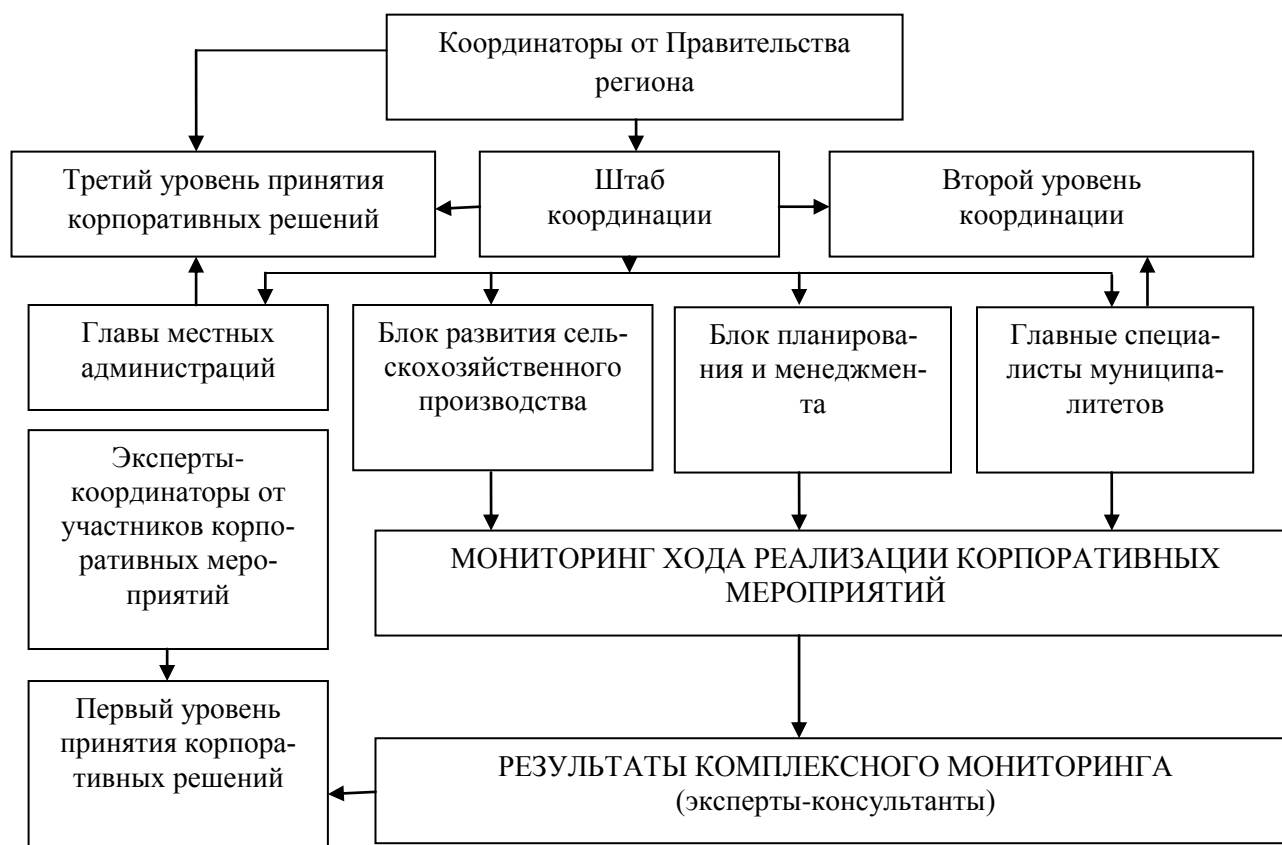


Рисунок 1 – Схема управления реализацией корпоративных мероприятий

Как показано на рисунке, структура центра включает, как минимум, три уровня координационных воздействий: на первом уровне координационные решения принимаются экспертами-координаторами от участников корпоративных мероприятий и экспертов-консультантов., на основании результатов мониторинга; на втором – сотрудниками "Штаба координации" и главными специалистами органов местного самоуправления; на третьем – главами местных администраций и координаторами от Правительства региона.

На первом уровне, на основании данных аналитических таблиц и социальных нормативов, уточняются результаты мониторинга. Главой местной администрации муниципального района принимаются оперативные управленческие решения.

На втором уровне управления и координации, на основании данных проблемных таблиц, штаб для согласования с главами местных администраций вырабатывает координирующие рекомендации и предложения, служащие основанием для принятия управленческих решений, как главами сельских территорий, так и руководителями соответствующих министерств и ведомств.

На третьем уровне координатор от Правительства принимает, как рекомендательные документы, так и обязательные к исполнению, распоряжения. Основанием для принятия таких решений служат проблемные карты, оценочные резервы, диаграммы и предложения Штаба.

Таким образом, представляется возможность принимать управленческие решения на основе данных мониторинга и оценивать целесообразность реализации решений по другим основаниям. Предложенная модель может быть усилена горизонтальной составляющей, когда при Штабе создают подгруппы, отвечающие только за состояние социально-значимого блока мониторинга. Например, подгруппа Штаба "социально-демографического развития" или подгруппа "развития сельскохозяйственного производства" и т.п.

Устойчивое развитие сельского хозяйства может быть обеспечено успешной реализацией мероприятий региональных и муниципальных программ развития, разработка которых основывается на базе объективных данных комплексного мониторинга. Разработанные автором методические материалы обеспечат администрации муниципалитетов объективной информационно-

аналитической базой для организации планирования и управления производством сельскохозяйственной продукции. При этом, самостоятельность хозяйствующих на территории муниципалитета экономических субъектов сохраняется, так как властные полномочия органов местного самоуправления и «штаба координации» ограничены рамками реализации корпоративных мероприятий.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Земельный кодекс Российской Федерации
3. Кабардино-Балкария в цифрах. 2018 г.: Стат. сб. / Кабардино-Балкария стат. Н., 2017. 317 С.
4. Государственная программа РФ комплексного развития сельских территорий на период 2020-2025 гг.
5. Федеральный закон № 101 «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».
6. Федеральный закон об аренде земельных участков.
7. Федеральный закон № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
8. Алексеева С.Н. Проблемы продовольственной безопасности страны / В сб. «Сельское хозяйство в современной экономике: новая роль, факторы роста, риски». М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень». 2009. 572 с.
9. Алексеева, С.Н. К вопросу о продовольственной безопасности / В сб. «Глобализация и аграрная экономика России: тенденции, возможные стратегии и риски». М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень». 2011. 478 с.
10. Хан Ю.И. Система критериев и показателей, определяющих состояние продовольственной безопасности в странах АТР // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2013. № 21. С. 211-214
11. Оловянный Д.Г. Методика оценки состояния продовольственной безопасности региона на примере республики Бурятия // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2009.- № 3.-С. 60-63.
12. Шомахова М.А., Гордеев А.С., Гетоков О.О. Методика оценки обеспеченности населения Кабардино-Балкарии продовольствием //Аграрная Россия 2021. №3. С43-46.
13. Кагермазов Ц.Б., Хаутиев З.С., Гордеев А.С., Гетоков О.О. Мониторинг оценки текущего состояния и резервов развития социально-демографической сферы муниципального района //Аграрная Россия. 2018. №3. С.37-40.
14. Хаутиев З.С., Гордеев А.С., Гетоков О.О., Хашагульгова М.А. Оценка резервов развития сельских территорий на основе данных комплексного мониторинга // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. Москва.2020. №1. С. 1320-139.
15. Гордеев А.С., Кагермазов Ц.Б., Отчет о результатах мониторинга текущего состояния и оценки резервов социально-экономического развития сельских территорий. Нальчик, 2015-2016 гг. С. 7-11.
16. Костанян, А. А. Экономический анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / А. А. Костанян, К. Э. Тюпаков // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : сборник статей по материалам 76-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2020 год. В 3 ч., Краснодар, 10–30 марта 2021 года. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. 2021. С. 254-256.
17. Сайфетдинова, Н. Р. Методические и практические аспекты оценки эффективности аграрного производства / Н. Р. Сайфетдинова, К. Э. Тюпаков, А. Р. Сайфетдинов // Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы: Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета, Краснодар, 25–26 апреля 2014 года / Ответственный редактор: Сорокожердьев В.В. Краснодар: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации". 2014. С. 170-176.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ ПОРОГОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ

Урсуква А.М.,
магистрант факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
Тагузлов А.Х.,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: hagismel@mail.ru

Аннотация

В статье в рамках анализа актуальных вопросов экономики и управления рассматриваются теоретические и практические вопросы экономической безопасности страны, обобщены показатели экономической безопасности государства, предложены пороговые значения показателей экономической безопасности регионов и государства в целом.

Ключевые слова: Экономика и управление, экономическая безопасность, критерии экономической безопасности, пороговые показатели экономической безопасности.

ECONOMIC SECURITY ASSESSMENT INDICATORS AND THEIR THRESHOLD VALUES

Ursukova A.M.,
Master's student of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
Taguzlov A. Kh.,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: hagismel@mail.ru

Annotation

In the article, within the framework of the analysis of topical issues of economics and management, theoretical and practical issues of economic security of the country are considered, indicators of economic security of the state are summarized, threshold values of indicators of economic security of regions and the state as a whole are proposed.

Key words: Economy and management, economic security, criteria of economic security, threshold indicators of economic security.

Оценка экономической безопасности должна отражать все основные сферы деятельности государства, служить критериями развития, экономики, необходимыми для установления основных параметров экономической политики государства.

Система пороговых значений показателей экономической безопасности представляет собой минимально допустимое значение параметров развития экономики, за пределами которых кризис может принять необратимый характер, и, одновременно систему ориентиров развития экономики, позволяющую оценить масштабы экономических угроз и снизить их на основе выработки и реализации экономически и социально обоснованной государственной экономической политики.

Характеристики пороговых значений устанавливаются на основе многофакторного функционального анализа на основе математического моделирования. Вместе с тем, неопределенность расчета пороговых значений имеет место. Как показал мировой и отечественный опыт, экономические процессы не поддаются надежной формализации. Возникают системные погрешности из-за несовпадения реального объекта и формализующей его модели. Поэтому, на наш взгляд, наиболее перспективно применение экономико-статистических методов, дополненных экспертными оценками и возможными результатами управляющих воздействий по основным факторам развития.

При таком методическом подходе учитывается внутреннее взаимодействие экономических факторов, которое снижает величину погрешности.

Пороговые значения устанавливают критериальные количественные уровни показателей экономической безопасности. Они устанавливаются на основе международных сопоставлений и отражают предельно допустимые с национальных позиций и экономических интересов значения, несоблюдение которых нарушает процессы нормального социальноэкономического развития, что угрожает экономике страны.

Как будет показано ниже, для России все критерии экономической безопасности, установленные на основе исследования экономики развитых стран, находятся ниже критериальных уровней. Вместе с тем, разработка для России собственных критериальных значений, исходя из возможностей ее развития будет принципиально неверной, т.к. не позволит осуществлять международные сравнения.

Несколько похожая структура показателей и их пороговые значения разбиты на три группы.

I - индикаторы структуры производства,

II - уровень жизни населения,

III - финансовое состояния.

Большим достоинством предложенной системы показателей является их группировка по направлениям анализа, позволяющая осуществлять оценку основных, выбранных автором, направлений социальноэкономического развития [1, с. 69].

Однако, на наш взгляд предложенная схема составлена по очень крупным экономическим агрегатам с преобладанием финансовых категорий. Для ее практического использования в управлении при выработке государственной экономической политики в дополнение к приведенным показателям потребуются разработка системы показателей второго уровня.

На основе анализа причин расхождения реальных и критериальных значений, государственное управление позволяет:

- повысить целенаправленность и социальную объективность функционирования государственной управляющей системы;

- выделить приоритеты развития экономики, связанные с укреплением экономической безопасности, разработать систему государственных управляющих воздействий на экономику и на этой основе оптимизировать экономическое развитие; на основе пороговых значений и анализа ресурсных возможностей экономики оценить реальную возможность повышения экономической безопасности, эффективности социально-экономического развития, выработать конкретные меры государственного управления, включающие в первую очередь создание законодательно-нормативной базы, экономической системы стимулирования развития экономики, и лишь в исключительных случаях - государственные инвестиции в прорывные товары и производства и т.п.

Показатели сгруппированы по основным направлениям оценки социально-экономического развития, что, на наш взгляд, позволяет разработать и оценить последствия применения целенаправленной системы мер, реализующих экономическую политику государства [2, с. 371].

В экономически развитой стране численность населения регулируется уровнем жизни населения и государственной демографической политикой. Исходя из взаимодействия демографической ситуации и экономики, численность населения должна сохраняться или медленно возрастать.

Отношение экспорта к импорту. Это отношение может динамично изменяться, исходя из положения национальных товаропроизводителей на рынках. Вместе с тем в сбалансированных международных товарных отношениях основной тенденцией будет их стремление к единице. Конечный результат воздействия этой тенденции на национальную экономику принимается за пороговое значение. В России это значение соответствует 2,35, что говорит о значительном превышении экспорта над импортом. Но, учитывая, что в российском экспорте преобладает экспорт энергоресурсов и сырья, такая структура не оптимальна. Очевидно, что для России в ближайшие годы она будет существенно выше единицы. При развитии обрабатывающей промышленности показатель должна снижаться главным образом за счет производства наукоемкой продукции.

В экономически развитых странах экспорт наукоемкой продукции по экспертным оценкам составляет не менее 30% в общем объеме экспорта. Увеличение экспорта этого вида продукции будет означать преодоление технологического кризиса, развитие собственного инвестиционного производства, что является одним из признаков уровня экономической безопасности. В качестве порогового значения следует принять удельный вес наукоемкой продукции в экспорте, соответствующий международным данным [3, с. 60].

Отношение импорта к экспорту наукоемкой продукции в экономически развитых странах должно стремиться к единице, хотя возможны периодические, а в ряде случаев и постоянные небольшие отклонения. Поэтому за пороговое значение следует принять единицу.

Пороговое значение темпов инфляции должно соответствовать темпам инфляции экономически развитых стран в период стабильного развития экономики.

Соотношение внутреннего и внешнего долга и государственного бюджета включает баланс статей выплат и поступлений по государственным долговым обязательствам. В экономически развитых странах должен иметь место либо баланс реальных выплат и поступлений, либо временное отступление от этого правила. Возможны временные отклонения в размерах, не ведущих в дефолту. Экспертные оценки показывают, что его размеры не должны превышать 15% государственного бюджета. В статистических справочниках в доходной части бюджета России статья поступлений по внешним государственным долгам отсутствует.

Доля расходов на науку в ВВП отражает ориентацию экономики на обеспечение социально-экономического развития в будущем. Пороговым значением для России неизбежно является уровень развитых стран, составляющий около 3% ВВП. В принципе для России с ее еще сохранившимся научным потенциалом и возможностями его использования в экономике эта доля должна быть выше, но экономические возможности России вряд ли позволят увеличить объемы финансирования науки. Имеющиеся данные показывают ничем не оправданное сокращение финансирования науки из всех источников до 0,2% ВВП и создание экономических в том числе налоговых препятствий коммерческим инвестициям.

Средний срок службы технологического оборудования, является основным показателем обеспечения конкурентоспособности производства, ориентируемого на сохранение, поддержание или достижения высокой конкурентоспособности продукции на мировых рынках. Низкая конкурентоспособность продукции, технологий и экономики является следствием состояния материально-технической базы производства. Таким образом, пороговым значением неизбежно будет средний срок службы технологического оборудования в экономически развитых странах, который соответствует 5-и годам.

Пороговые значения экономической безопасности представляют собой ориентиры проводимой государством экономической политики и определяют экономически обоснованное «желание» общества обеспечить социально-экономический рост. На наш взгляд, достижение намеченных параметров в решающей степени зависит от трех основных условий:

- желания руководства страны разрабатывать и реализовывать политику, обеспечивающую достижение параметров экономической безопасности;
- ресурсного обеспечения намеченной в результате реализации этого желания социально-экономической политики и программы;
- объективно действующей институциональной системы, обеспечивающей создание и функционирование взаимосвязных методов экономического и административного управления выполнением программы социально-экономического развития, и не допускающей субъективных решений по ее изменению (снижению уровня, изменению структуры и необоснованного перераспределения ресурсов) в процессе выполнения.

Концепция отражает идеологию развития государства и общества, отражает его направления и принципиальное построение государственной системы. Разработка концепции на несколько лет представляется нам неперспективной или возможной только как отражение начальной стадии разработки программы развития экономики. Социально-экономическая политика является следующим этапом разработки долгосрочной перспективы развития России, конкретизирующим данные Концепции. На этом этапе следует предусмотреть соблюдение основных параметров экономической безопасности, сближение реальных и пороговых значений показателей. Выходным исполнительным документом являются перспективные и краткосрочные программы социально-экономического развития России [4, с. 37].

В настоящее время оценки уровня экономической безопасности в формировании экономической политики государства непосредственно не используются.

Экономические механизмы управления разрабатываются Минэкономразвития РФ в соответствии с требованиями Концепции и Социально-экономической политики. Они являются основными инструментами их реализации и после принятия Федеральным собранием приобретают законодательную силу [5, с. 71].

Показатели и пороговые значения экономической безопасности должны учитываться при формировании государственного бюджета, государственной программы развития экономики, федеральных целевых или федерально-региональных программ. Представляется необходимым при формировании сводных параметров Государственной программы развития экономики, наряду с прогнозируемыми показателями, ввести колонку критериев экономической безопасности и ее снижения в результате реализации намечаемой экономической политики и других мер управления социально-экономическим развитием страны.

Литература

1. Митяков С.Н., Митяков Е.С., Федосеева Т.А. Система индикаторов экономической безопасности муниципалитета как составной элемент многоуровневой системы экономической безопасности Мир новой экономики. 2020. Т. 14. № 4. С. 67-80.
2. Миронова И.Б. Система экономической безопасности территорий опережающего развития и оценка их результативного воздействия на уровень экономической безопасности регионов. Инновационное развитие экономики. 2021. № 2-3 (62-63). С. 368-372.
3. Мельников А.Б., Баранова А.Ю., Безрукавая В.С. Экономическая безопасность России в современной системе международной экономической безопасности. В сборнике: Современное состояние и перспективы обеспечения экономической безопасности России. Материалы III Национальной научно-практической конференции. Краснодар. 2021. С. 57-61.
4. Украинцев В.Б., Лепетикова И.Ю., Васнева Е.В. Проблемные аспекты экономической безопасности и оптимизация процессов налогообложения в целях совершенствования экономической безопасности страны. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 36-38.
5. Василенко О.А. Вопросы экономической безопасности и государственного управления в контексте стратегии экономической безопасности России. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. Т. 16. № 1 (382). С. 60-79.

УДК 332.334

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНСОЛИДАЦИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Чажаяев М.И.,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет

г. Грозный, Россия

e-mail: chesu@mail.ru

Албеков Х.Н.,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет

г. Грозный, Россия

e-mail: chesu@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00578 А.

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы формирования экономического механизма консолидации земельных ресурсов сельского хозяйства. Особое внимание уделено таким регуляторам, как цены (составляющие фундамент экономического механизма), финансово-кредитные взаимоотношения, налоги и проч. Сделан вывод о том, что благодаря консолидации земельных ресурсов, в сельском хозяйстве можно: усовершенствовать размещение и специализацию производства сельскохозяйственной продукции; обеспечить стабильность условий ведения воспроизводственного процесса; оптимизировать использование основных видов ресурсов (земельных, материальных, трудовых); повысить конкурентоспособность продукции российских производителей, как на внутреннем

рынке, так и на внешнем; добиться роста эффективности производства сельскохозяйственной продукции в целом; способствовать развитию села и разрешению социальных проблем и др.

Ключевые слова: сельское хозяйство, земельные ресурсы, консолидация земель, экономическое регулирование.

FORMATION OF AN ECONOMIC MECHANISM FOR CONSOLIDATION OF AGRICULTURAL LAND RESOURCES

Chagaev M.I.,

candidate of economic, Federal state budgetary
educational institution of higher education "Chechen state University
Grozny, Russia

e-mail: chesu@mail.ru

Albekov H. N.,

candidate of economic, Federal state budgetary
educational institution of higher education "Chechen state University
Grozny, Russia

e-mail: chesu@mail.ru

The study was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research within the framework of the scientific project No. 19-010-00578 A.

Annotation

The article deals with the formation of an economic mechanism for the consolidation of agricultural land resources. Special attention is paid to such regulators as prices (which form the Foundation of the economic mechanism), financial and credit relations, taxes, and so on. It is concluded that due to the consolidation of land resources in agriculture, it is possible to: improve the placement and specialization of agricultural production; ensure the stability of the conditions for conducting the reproduction process; optimize the use of the main types of resources (land, material, labor); increase the competitiveness of Russian producers' products both on the domestic market and on the external market; achieve an increase in the efficiency of agricultural production in General; promote rural development and solve social problems, etc.

Key words: agriculture, land resources, land consolidation, economic regulation.

The consolidation of land resources is understood as the unification of land plots in order to overcome small-scale structures and interstices, as well as to bring their configuration and size to optimal indicators. Such measures make it possible to rationalize the use of all major types of resources (financial, land, material and technical, labor) due to the reduction of transaction costs. Thus, an increase in the efficiency of agricultural production is ensured.

An increase in the size of the areas of land that are used for agricultural production, up to a certain point, makes it possible to reduce the transaction costs necessary for processing a unit of land area. Thus, an increase in the efficiency of agricultural production is achieved, which will be maximum with a minimum amount of transaction costs. Nevertheless, such a process cannot be endless. An increase in the land area after reaching a certain border causes an increase in management costs, which in turn increases transaction costs. Accordingly, farming in this case is reduced.

Thanks to the consolidation of land resources in agriculture, it is possible to improve the placement and specialization of agricultural production; to ensure the stability of the conditions for conducting the reproduction process; to optimize the use of the main types of resources (land, material, labor); to increase the competitiveness of Russian producers' products both on the domestic market and on the external market; to achieve an increase in the efficiency of agricultural production in general; to promote rural development and the resolution of social problems, etc.

There are a number of key principles that should not be violated when consolidating land resources. These include:

1. The economic and financial validity of the association of lands.
2. Taking into account the conditions of a specific area.
3. Transparency and transparency of the procedure.

4. Voluntary nature.
5. Taking into account the interests of the relevant categories of the population.
6. Gradual implementation.
7. Provision of state support.

State support for the consolidation of land resources is mandatory. Thus, the most important role under market conditions is played by the land conservation program. Its implementation is aimed at restoring the fertility of agricultural territories, the loss of which is due to the fact that producers stop using crop rotation.

In theory, economic or administrative methods can be used to launch the process of consolidation of land resources. At the same time, the latter can be considered as non-economic coercion.

Among all the tools that can and should be used in this process, it is necessary to isolate the market of agricultural land resources. Its effectiveness is beyond doubt, but this industry has its own characteristics. For example, there may be imperfect competition in this segment:

- 1) almost all transactions are local in nature;
- 2) the data about the objects come to the markets incomplete, distorted, often with intentionally hidden important information;
- 3) in this market segment, it is impossible to put an equal sign between the number of offers and the amount of demand;
- 4) low level of flexibility of supply and demand for agricultural land.

The formation of actual and equilibrium prices for land plots intended for the production of agricultural products is difficult due to the influence of a number of externalities (external factors). In particular, the purchase/sale of agricultural land resources is carried out subject to appropriate restrictions, and all transactions of this kind require mandatory state registration.

In addition, it is not uncommon for agricultural land to be used extremely irrationally or illegally allocated for commercial use. Also, an important factor is the situation associated with environmental pollution.

At the moment, the market of agricultural land resources excludes pure competition, which takes place in the markets of agricultural products.

To date, there are several models of consolidation of agricultural land resources that have emerged as a result of agrarian and land reforms in the agricultural sector of the Russian Federation, such as Nizhny Novgorod, Belgorod, Oryol (named in accordance with the regions where they were used). Within the framework of the first of the above models, it was assumed that cooperatives were formed as a result of land consolidation carried out by farmers (peasant) farms. However, this goal was never achieved. The reason for this was the lack of appropriate support after the privatization process. Accordingly, it is necessary to study in more detail the Belgorod and Oryol models, which were based on the purchase of land shares or their lease.

Thus, the capital of external investors was attracted to the agricultural sector. This led to the emergence of agricultural holdings (agro-industrial holdings), which represented a new form of organization of agricultural production.

The implementation of land consolidation was due to the need to increase the efficiency of agricultural production. At the same time, the use of economic methods was relevant, among which the development of the agricultural land resources market was one of the key ones.

We emphasize once again the fact that the process of consolidation of agricultural land resources is of great importance for increasing the efficiency of production. But at the same time, in the agricultural sector, the above process is not only not accelerated due to the impact of the economic mechanism, but can also face a number of contradictions. Accordingly, today it is possible to point out the insufficient formation and elaboration of the economic mechanism for the consolidation of agricultural land resources.

It is noteworthy that scientific literature sources do not contain a single interpretation of the concept of "economic mechanism". Various authors use a variety of synonyms of this concept in their works [1-8].

It is necessary to pay increased attention to the substantiation of the essence and nature of the economic mechanism, both in theory and in methodology, the same applies to economic regulation in the agricultural sphere.

We believe that there is every reason to understand the economic mechanism as a certain set of economic regulators that have a single methodological basis, mutually dependent and interrelated, ensuring an increase in efficiency and continuous development of agricultural production. The final result is the food security of the state.

The law of value forms a single methodological basis for the formation of an economic mechanism in the agricultural sector. It states that in the national economy, equality must be observed between the sum of the prices of goods and the sum of their values. That is, the influence of the economic mechanism should be as cost-effective as possible, and it is worth paying special attention to this when considering this issue. The value formed in agriculture at the further stages of the agro-industrial cycle is considered as costs. And the cost, in turn, depends on the size of the price of food, which is the final product. In the light of the above, it seems that the economic mechanism for the consolidation of agricultural land resources should help solve the following key tasks:

- determine the most rational size of land use for agricultural enterprises;
- guarantee an increase in the efficiency of agricultural production; □ to achieve its stable growth and development;
- ensure optimization of its placement and specialization;
- minimize production costs; □ ensure the widespread introduction of the latest technologies everywhere.

When forming an economic mechanism for consolidating agricultural land resources, it is necessary to adhere to strict rules. We believe that such rules should look like this:

1. A single methodological (cost) basis is needed for the work of economic regulators that are part of the system of the economic mechanism.

2. The system of economic regulation in agriculture should be built in such a way that each individual economic regulator performs exclusively the functions inherent in it. This will eliminate possible contradictions and antistimuli.

3. The stimulating function of economic regulation due to the functioning of economic regulators should prevail over its fiscal function.

The economic mechanism includes such regulators as prices (which form its foundation), financial and credit relations, taxes, etc. The regulators included in the economic mechanism of consolidation of agricultural land resources are the prices for the purchase/sale of land, rent for land, the amount of land tax, interest rates on mortgage lending, etc." [5].

In order for the economic mechanism to work correctly and as efficiently as possible, it is necessary to "competently regulate relations at the legislative and legal level in this industry. In addition, we can not discount such a factor as the accuracy of forecasts. It is also important to ensure stable intersectoral conditions for reproduction in agriculture within the agro-industrial complex. To do this, it is necessary to eliminate violations of the principle of equivalence of prices for industrial and agricultural goods supplied to the village" [6].

Being an integral and very important part of the country's economy, the economic mechanism of the agricultural sector, in turn, is a complex of all the above components, which undoubtedly includes the economic mechanism.

The influence of the economic mechanism on the reproduction process in the agricultural sphere, including the consolidation of agricultural land resources, is the economic regulation of agricultural production.

There is another significant factor that determines the need for economic regulation of the consolidation of agricultural land. Land itself is a very specific commodity. In agriculture, land is a means of production, and its value as a commodity can increase if used correctly. Sustainable development and public administration in modern conditions 80 Agricultural land (primarily arable land) in agriculture are objects and means of labor. To date, it is somewhat difficult to increase the efficiency and ensure the stable development of the agricultural sector of the Russian economy in the current state. This is despite the fact that only half of the land is actually used for agricultural production. One example of the negative consequences of the collapse of large agricultural enterprises is the transfer of significant areas of agricultural land to other categories.

List of sources used:

1. Gazaliev M. M. The economic mechanism of the development of land relations in agriculture (theory, methodology, practice): Abstract. diss. of Doctor of Economic Sciences / All-Russian Scientific Research Institute of Agricultural Economics RASKHN. M., 2011. 47 p.

2. Israilov M. V. Introduction of economic management methods as a factor of increasing the efficiency of land use in agriculture // Economics, labor, management in agriculture. 2012. No. 4 (13). Pp.18-20.

3. Israilov M. V. Problems of regulation of land relations in agriculture // Agro-industrial complex: Economics, management. 2013. No. 10. Pp. 37-42.
4. Kulov A. R., Zolotov D. M. System of indicators for assessing the efficiency of land use in agricultural production // Bulletin of the Russian State Agrarian Correspondence University. 2017. No. 26 (31). Pp. 72-78.
5. Sagaidak A. E., Sagaidak A. A. The economic mechanism of consolidation of agricultural lands at the regional level // Knowledge. 2019. № 6-1 (70). Pp. 13-20.
6. Sagaidak A. E., Sagaidak A. A. Economic regulation of agricultural land consolidation at the regional level // Land management, cadastre and land monitoring. 2017. No. 11 (154). Pp. 36-41.
7. Saidov Z. A., Israilov M. V. Economic instruments of land market regulation // FSU Science. 2013. No. 1. Pp. 34-36.
8. Yurchenko K. A. The essence and content of the organizational and economic mechanism of regulation of land relations // Bulletin of the Adygea State University. Series 5: Economics. 2018. No. 1 (215). Pp. 26-32.

УДК 339.5

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ

Шалашаа З.И.,
д.э.наук, профессор, академик Академии наук Абхазии
Багба А.Н.,
к.э.н., научный сотрудник
ГНУ «Институт экономики и права Академии наук Абхазии»
г. Сухум, Республика Абхазия
e-mail: shal-57@mail.ru

Аннотация

Таможенные органы Абхазии – это государственные органы, регулирующие правоотношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся в сфере таможенного дела. Базовые функций таможенных органов включают: регулирующие, фискальные, правоохранные, информационно-аналитические, а также контрольные, связанные с обеспечением экономических интересов и безопасности Абхазии. В этом смысле, можно говорить об экономическом эффекте, достигаемой от реализации каждой функции и определении комплексного параметра, показывающего достигнутый эффект от таможенной деятельности. Гармонизация таможенной политики между Абхазией и Россией направлено на укрепление сотрудничества в области таможенного дела, модернизацию деятельности таможенных органов республики, повышению эффективности их функционирования, что будет способствовать становлению интегрированного экономического пространства, отвечающего национальным интересам обоих государств.

Ключевые слова: таможенное дело, внешнеторговый баланс, таможенные органы, эффективность деятельности таможенных органов.

ECONOMIC EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

Shalashaa Z.I.,
Doctor of Economics, Professor, Academician of the Academy of Sciences of Abkhazia
Bagba A.N.,
Candidate of Economic Sciences, Researcher
of the Institute of Economics and Law of the Academy of Sciences of Abkhazia,
Sukhum, Republic of Abkhazia
e-mail: shal-57@mail.ru

Annotation

Customs authorities of Abkhazia are state bodies regulating legal relations that arise, change and terminate in the field of customs. The basic functions of the customs authorities include: regulatory, fiscal, law enforcement, information and analytical, as well as control, related to ensuring the economic interests and security of Abkhazia. In this sense, we can talk about the economic effect achieved from the implementation of each function and the definition of a complex parameter showing the achieved effect of customs activities. Harmonization of customs policy between Abkhazia and Russia is aimed at strengthening cooperation in the field of customs, modernizing the activities of the customs authorities of the republic, increasing the efficiency of their functioning, which will contribute to the formation of an integrated economic space that meets the national interests of both states.

Key words: customs, foreign trade balance, customs authorities, efficiency of customs authorities.

Таможенное дело относится к непроемственной сфере национальной экономики Абхазии, которое включает в себя совокупность методов и мер реализации таможенно-тарифных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а также запретов и ограничений, закрепленных в Таможенном кодексе Республики Абхазия (РА) [4], относительно перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу страны.

Таможенное дело в условиях РА имеет специфические характеристики, которые включают:

а) оно представлено в качестве организационно оформленной взаимосвязанной единой структуры, которую включает субъекты двух видов управления, управляющую структуру – Центральный аппарат Государственного таможенного комитета (ГТК) РА и управляемые подструктуры – таможенные управления и таможенные посты, которые ему подведомственны;

б) относится к административной подсистеме в системе государственных органов управления;

в) является частью государственного сектора национальной экономики, финансируемой из республиканского бюджета.

Экономическую эффективность деятельности таможенных органов можно определить путем сопоставления результата и затрат ресурсов, т.е. через количественные и качественные характеристики, выполненные ими функциями:

$$\mathcal{E} = P(\mathcal{E}\Phi) : Z,$$

где

\mathcal{E} – экономическая эффективность таможенных органов;

P – результат;

$\mathcal{E}\Phi$ – эффект;

Z – затраты на полученный результат (эффект) [5, с. 156].

Базовые функций таможенных органов включают: регулирующие, фискальные, правоохранительные, информационно-аналитические, а также контрольные, связанные с обеспечением экономических интересов и безопасности Абхазии. В этом смысле, можно говорить об экономическом эффекте, достигаемой от реализации каждой функции и определении комплексного параметра, показывающего достигнутый эффект от таможенной деятельности.

В качестве наиболее упрощенных показателей оценки эффективности функционирования таможенных органов можно рассматривать общее состояние внешнеторгового баланса страны, объемы таможенных платежей, перечисляемых в государственный бюджет таможенными органами.

Анализ состояния внешнеторговой деятельности РА за 2019-2020 гг. представлен в таблице 1, который свидетельствует об определенной положительной динамике.

Таблица 1 – Внешнеторговый баланс Республики Абхазия за 2019-2020 гг. (млрд. руб.) [6]

Показатели внешнеторгового баланса	2019	2020	Темп роста, %
1. Внешнеторговый оборот	26,0	26,5	101,9
2. Экспорт	5,9	6,8	115,2
3. Импорт	20,5	19,7	96,1
4. Сальдо внешнеторгового оборота	-14,6	-12,9	-

В 2020 году таможенные органы начислили в государственный бюджет Абхазии 1,9 млрд. руб., что больше показателя 2019 г. на сумму 19,5 млн. руб.

От общего объема таможенных платежей за 2020 г. доля налога на добавленную стоимость составляла 45%, таможенной пошлины – 26%, таможенного сбора – 15%, акцизного налога – 12% и прочие таможенные платежи (лицензионные сборы, пени, штрафы, сборы за выдачу квалификационного аттестата и пр.) – 2%.

Сокращение импорта в абсолютном выражении в 2020 г. составило 341 млн. руб., что повлияло на снижение уровня собираемости импортных платежей. Так, таможенной пошлины от импорта товаров начислено в размере 478 млн. руб., что меньше планового показателя на 61,3 млн. руб. (план выполнен на 89,0%), а от показателей 2019 года меньше на 55 млн. руб.

При этом, заметим, что абсолютные суммы собираемых таможенных платежей нельзя рассматривать в качестве результатов работы отдельных таможен и постов, обусловленных затратами определенных видов ресурсов.

Проведенные нами, аналитические расчёты показывают, что отсутствует прямая зависимость между потраченными ресурсами на содержание таможенных органов и перечисляемыми в государственный бюджет объемами таможенных платежей. Это связано и с тем, что объемы поступлений доходов в бюджет Абхазии за счёт таможенных платежей, находится вне пределов компетенции таможенных органов, так как не они устанавливают и регулируют эту часть централизованных финансовых ресурсов государства.

Одним из критериев эффективности работы таможенного органа (таможенного управления и таможенного поста) является степень исполнения установленного ему планового задания по взысканию и перечислению таможенных платежей в доход бюджета в удобной для плательщика форме и с меньшими затратами времени.

Показателями экономической эффективности деятельности ГТК Абхазии можно рассматривать:

1. Объемы перечисленных таможенных платежей в процентах по отношению к заданию по перечислению таможенных платежей в соответствии с законом о государственном бюджете и с учетом внесенных коррективов.
2. Сумма предотвращенного ущерба государству по результатам таможенного контроля к объему внешнеторгового оборота, в рублях.
3. Уменьшение среднего времени таможенного оформления в часах, по отношению к сокращению количества неэффективных таможенных процедур, в штуках.
4. Уменьшение затрат времени на формирование и обработку необходимого массива информации для совершенствования таможенной политики в часах по отношению к расходам на внедрение и содержание современных эффективных информационных технологии и технических средств, в рублях.

В условиях рыночной экономики и либерализации внешнеэкономической в таможенных органах актуализируется проблема предотвращения и борьбы с торговым мошенничеством, контрабандой наркотиков, оружия и других товаров, запрещённых или ограниченных для ввоза или вывоза.

В этой связи возникает необходимость модернизации деятельности таможенных органов в части усиления и расширения их правоохранительных функций, увеличении доли ресурсов для их реализации, т.к. эффективная борьба с контрабандой, защита безопасности и здоровья населения являются важнейшей целью внутренней таможенной политики государства.

Одним из важнейших факторов развития национальной экономики и внешней торговли является таможенная служба Абхазии. Поэтому правительство страны должно оценивать эффективность работы таможенной службы не только с точки зрения сокращения расходов на её деятельность, но и с позиции вклада в экономику государства. В этом случае целесообразнее говорить о косвенном влиянии таможенного дела на темпы экономического развития, структурную перестройку экономики и улучшения качества жизни населения.

По социально-экономическим издержкам или выгодам, являющимся следствием совершенствования таможенного регулирования и контроля, можно косвенно оценивать состояние эффективности таможенного дела. Одним из важнейших факторов повышения эффективности труда в таможенных органах является переход на электронную форму декларирования, что требует определенных финансовых затрат на начальном этапе реформ, т.к. возникает необходимость подготовки специалистов, установления специального оборудования, приобретения программных

продуктов. Однако эти финансовые затраты окупаются возможностью предоставить в таможенные органы электронную декларацию, которая обрабатывается в режиме реального времени.

Анализ направлений и результатов деятельности таможенного дела и таможенных органов в Абхазии позволяет сделать вывод о высокой значимости таможенной системы страны. Однако, в настоящее время таможенные органы республики пока не в полной мере могут обеспечить свою работу на уровне международных стандартов, так как не решены ряд системных проблем, без устранения которых невозможно поднять на качественно новый уровень работу таможенных органов и повысить эффективность их функционирования. В этом смысле особую актуальность приобретает процесс гармонизации таможенной политики между Абхазией и Россией, который осуществляется на основе Соглашения о сотрудничестве и взаимопомощи в таможенных делах, подписанном в 2010 году [3]. Данное Соглашение направлено на укрепление сотрудничества в области таможенного дела и борьбы с таможенными правонарушениями, облегчение пассажирского и грузового сообщения между Россией и Абхазией, обеспечение правильного взимания таможенных платежей и соблюдение установленных в соответствии с законодательствами обеих стран запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу.

В соответствии с Договором между РФ и РА «О союзничестве и стратегическом партнерстве» (2014 г.) [1] и Программы формирования общего социального и экономического пространства между Российской Федерацией и Республикой Абхазия на основе гармонизации законодательства РА и РФ (2020 г.) [2] таможенные службы сопредельных государств взяли на себя обязательства по унификации таможенного законодательства Республики Абхазия с актами Евразийского экономического союза в сфере таможенного регулирования и российским таможенным законодательством. В этой связи рассмотрены целый ряд важных вопросов по выработке единых подходов к деятельности двух таможенных ведомств. Определены задачи по приведению нормативно-правовых документов РА (по таможенно-тарифному регулированию, нетарифному регулированию, экспортному контролю, валютному контролю, техническому регулированию, санитарно-эпидемиологические, ветеринарные, карантинные, фитосанитарные документы) в соответствие с актами в сфере таможенного регулирования, составляющими право ЕАЭС и законодательством России.

Гармонизация таможенной политики между Абхазией и Россией направлено на укрепление сотрудничества в области таможенного дела, модернизацию деятельности таможенных органов республики, повышению эффективности их функционирования, что будет способствовать становлению интегрированного экономического пространства, отвечающего национальным интересам обоих государств.

Литература

1. Договор между Российской Федерацией и Республикой Абхазия «О союзничестве и стратегическом партнерстве». 24 ноября 2014 года. Договор между Российской Федерацией и Республикой Абхазия о союзничестве и стратегическом партнерстве. 24 ноября 2014 года. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/4783>

2. Программа формирования общего социального и экономического пространства между Российской Федерацией и Республикой Абхазия на основе гармонизации законодательства РА и РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://abkhaz-auto.ru/news/11177>

3. Соглашение между Республикой Абхазия и Российской Федерации о сотрудничестве взаимопомощи в таможенных делах/ Правовой Департамент МИД России. Бюллетень международных договоров; 2011, № 6. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.mid.ru/spd_md.nsf/twowebscantr?openview&RestrictToCategory...

4. Таможенный кодекс Республики Абхазия//Сборник законодательных актов Республики Абхазия. Выпуск 15. Сухум. 2001.

5. Экономика таможенного дела. курс лекций. Гулиа А.Р., Кварчия В.А., Лазба Ф.А., Шалашаа З.И. Под общей ред. Кварчия В.А. – Сухум, 2008.

6. Официальный сайт ГТК РА. Режим доступа: <http://ww>

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ

Шахалиева Д.Р.,

Дышекова М.Р.,

студентка факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Зумакулова Ф.С.,

доцент кафедры «Экономика» к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Аннотация

В статье представлены научные подходы к определению понятия финансовой науки в интерпретации российских и иностранных исследователей. Рассмотрены периоды от историко-эволюционного зарождения финансов до современного определения понятия «финансы».

Ключевые слова: финансы, финансовая наука, концепция государственных финансов, распределительная концепция, кейнсианский подход.

SCIENTIFIC APPROACHES TO THE DEFINITION OF FINANCIAL SCIENCE

Shakhaliyeva D.R.,

Dyshekova M.R.,

Students of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Zumakulova F.S.,

Associate Professor of the Department of Economics, PhD, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Annotation

The article presents scientific approaches to the definition of the concept of financial science in the interpretation of Russian and foreign researchers. The periods from the historical and evolutionary origin of finance to the modern definition of the concept of "finance" are considered.

Key words: finance, financial science, public finance concept, distributive concept, Keynesian approach.

Наука о финансах возникла в период возникновения политической экономики. Ее зарождение исследователи относят к XV-XVI вв и связывают с развитием торгового капитализма. Первым русским автором осветившим финансы является публицист И.С. Пересветов, который выступал за увеличение доходов казны, централизацию ресурсов и сокращению расходов государства. Значительный вклад в развитие финансовой науки внесли немецкие ученые в XVII-XVIII вв. изучавшие финансовые вопросы в составе науки камералистики. Один из ярких представителей этой науки Юсти Иоганн Генрих Готлиб в своих работах «Система сущности финансов» и «Система финансового хозяйства» изложил основные положения финансовой науки, систематизировал высказывания по финансовым вопросам, разграничил финансовую науку и финансовую политику. Термин «финансы» в научный обиход России ввел русский профессор права С.Е. Десницкий, который делил финансы на две части на издержки государства и его доходы. Он пропагандировал прогрессивное налогообложение.

Существенный вклад в развитие науки финансов внесли классики Д. Рикардо и А. Смит, которые отражали финансовые вопросы в политической экономии. А. Смит предложил принципы организации налоговой системы, заложил теоретические основы налоговой политики. Д. Рикардо создал теорию налогов, связав ее с теорией ренты и заработной платы.

Зависимость между теорией и практикой налогов отразил в монографической работе по финансам «Опыт теории налогов» в 1810-1811гг. Н.И. Тургенев. Первые русские учебники по теории

финансов вышли в 1841 году под руководством профессора И. Горлова и в 1845 году «Теория финансов» И. Горелова посвященная государственному кредиту и налогам. Финансовая наука самостоятельным учением была призвана в XIX в. благодаря немецким ученым и связана прежде всего, с именем К. Г. Рау. Его учебник «Основные начала финансовой науки» был переведен на русский язык профессором В. А. Лебедевым и служил основным пособием по финансовой науке во многих странах мира. С середины и до конца XIX в. финансовая наука находилась под влиянием учений К. Маркса и Ф. Энгельса, которые охарактеризовали такие категории финансов как налоги, государственный долг, государственный бюджет и т.д. Вопросы финансового строя, доходов, расходов, пошлин и налогов рассматривались классиком финансовой науки А. Вагнером в его работах «Наука о финансах» и «Финансовое хозяйство», где он сформулировал «закон государственной активности».

Наиболее значимыми для российской финансовой науки считаются работы В. Лебедева, И. Озерова, И. Янжула, С. Витте, Л. Ходского. И. Янжул подчеркивал важную роль государства в проведении финансовой политики и рассматривал финансовую науку как науку о государственном хозяйстве, его доходах и расходах. И. Озеров считал что финансовая наука изучает мировое хозяйство и является с одной стороны экономической наукой, с другой – правовой. С Витте разграничил доходы по видам и определил финансы как науку о способах наилучшего удовлетворения материальных потребностей государства.

Послереволюционный период считается началом становления советской финансовой науки. Ярким представителем этого периода является основоположник распределительной концепции сущности и функции финансов В. Дьяченко, который разработал теории финансов, показал их функции, распределительную и контрольную. Он являлся автором первых учебников по финансам СССР.

Кейнсианская школа развития науки о финансах, основоположником которой является Д. Кейнс, доказала необходимость существования смешанной экономики с регулирующей ролью государства и рассматривал финансы как денежную форму капитала. Последователи Д. Кейнса разработали новую концепцию государственных финансов, отстаивали идею «дефицитного финансирования». В 1970-х годах сторонники посткейнсианского направления выступали за проведение социальных реформ и считали лучшим методом обложения налоги на расходы.

Проведение рыночных реформ потребовало пересмотра ряда важнейших теорий российской финансовой науки. Во многих работах современных исследователей представлена распределительная концепция. Так, В. М. Родионова в качестве главного признака финансов как экономической категории выделяет распределительный характер финансовых отношений, подчеркивая недостаточность для полной характеристики сущности финансов. Профессор А.Г. Грязнова, Е.Д. Маркина в учебнике «Финансы» (2004 г.) использовали теоретические положения В.М. Родионовой и определили финансы как совокупность денежных отношений по поводу распределения стоимости ВВП, доходов от внешнеэкономической деятельности и части НДС, в результате которого формируются денежные доходы, поступления и накопления у отдельных субъектов хозяйствования, государства. Профессор Л. А. Дробозина считает что с помощью финансов осуществляется вторичное распределение или перераспределение национального дохода. Финансы представляют собой экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств в целях выполнения задач и функций государства и обеспечения расширенного воспроизводства.

А.М. Ковалева представила оригинальный подход к характеристике финансов и их функций в учебном пособии «Финансы» совместно с М.Г. Лапуста и Л.Г. Скамай в учебнике «Финансы фирмы». Она определила финансы как совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств, для осуществления экономических, социальных и политических задач.

Таким образом, наука финансы имеет богатейшее наследие созданное трудом отечественных и зарубежных исследователей. Пересмотр важнейших теоретических положений по вопросам финансовой науки во многом связаны с реформированием финансово-кредитной системы и требуют дальнейшего изучения научных изысканий в области финансов, основой которых должны стать методологические достижения финансовой науки.

Литература

1. Ахунова Е.А. Современные подходы к определению понятия и сущности финансов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №5-4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-i-suschnosti-finansov>
(дата обращения: 05.10.2021).

2. Ананьева Е.А. Некоторые вопросы сущности финансов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 16. С. 21-28.

3. Финансы: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2012.

4. Казова З.М., Ворокова М.А. Финансовые механизмы обеспечения инвестиционного роста. Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 3. С. 15.

5. Канчукоев В.О. Причинно-следственные экономические параллели и проблемные аспекты современной финансово-кредитной системы России // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2017. № 2 (16). С. 89-100.

УДК 339.565.7

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ В КОМПАНИЯХ

Шейхова М.С.,

к.э.н, доцент,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

e-mail: Sholuhmarina@rambler.ru

Гаркушин Е.В.,

студент факультета ветеринарной медицины

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

e-mail: eritovv@mail.ru

Аннотация

Данная статья рассматривает основные, наиболее часто используемые модели управления и организации поставок. К ним относятся ISO-9000, SCOP, CALS, EFQM.

Проведен анализ их особенностей: преимущества и недостатки каждой из моделей с точки зрения пользы применения в управлении цепями поставок в логистических кластерах.

Ключевые слова: Логистика, организация, управление, система, конкурентоспособность, процесс, логистическая цепь, модель, критерии, доставка груза.

BASIC MANAGEMENT MODELS AND LOGISTICS ORGANIZATIONS IN COMPANIES

Sheikhova M.S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

"Don State Agrarian University"

e-mail: Sholuhmarina@rambler.ru

Garkushin E.V.,

student of the Faculty of Veterinary Medicine

"Don State Agrarian University"

e-mail: eritovv@mail.ru

Annotation

This article examines the main, most commonly used models of supply management and organization. These include ISO-9000, SCOP, CALS, EFQM. An analysis of their features is carried out: the advantages and disadvantages of each of the models from the point of view of their use in supply chain management in logistics clusters.

Key words: Logistics, organization, management, system, competitiveness, process, supply chain, model, criteria, cargo delivery.

Транспортная логистика – это система, осуществляющая организацию доставки груза из одной точки в другую, самым оптимальным маршрутом за заданное время с минимальными потерями

ми. Данная сфера деятельности совершила большой скачек вперед не только в развитых странах, но и в России. Одна из главных причин замедленного роста в России является отсутствие готовых бизнес-проектов, с четко прописанными обязанностями участников процесса. Сотрудники выполняют различные функции, в которых они не являются специалистами. Среди второстепенных причин можно выделить: нестабильную экономическую ситуацию, постоянные санкции, медленный темп развития производства, неудовлетворительное состояние транспортных маршрутов [1].

Средняя доля логистики в ВВП в мире – около 13%, в России – более 16% [2]. Следовательно, наряду с развитием самой логистики, был дан импульс развитию и применению различных моделей управления цепочками поставок.

SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference) – это референтная модель цепи поставок, которая описывает процессы взаимодействия между участниками цепочки поставок и внутренние процессы логистической системы: планирование, закупка, производство, доставка и возврат [3]. Модель содержит четыре уровня детализации процессов “Пирамида из четырех уровней”:

1) Конкурентоспособность. На данном уровне компания формирует конкурентные цели и стратегии логистической цепи поставок;

2) Конфигурация. Организация формирует оптимальные цепочки поставок, используя полученные процессы;

3) Системы, процессы, практики и конфигурационные элементы внутри компании и между компаниями. Происходит постановка эффективных целей сравнительного анализа, выявление передовых методов, которые необходимы для усовершенствования;

4) Процессы логистических цепей. А именно внедрение усовершенствованной цепочки поставок [4].

К преимуществам относят:

1) Модель является стандартизированной;

2) Модель описывает институциональную среду;

3) Включает реверсивную логистику;

4) Взаимодействует с рынком;

5) Модель предусматривает использование разработанных показателей эффективности бизнес-процессов.

К недостаткам:

1) Модель не включает продажи и маркетинг;

2) Не включает исследования и разработки;

3) Модель не отображает время прохождения цепи поставок;

4) Ограниченное моделирование процессов планирования и организации;

5) Ориентировано на отдельно взятые компании, а не на цепь поставок.

ISO-9000-модель включает логистические функции, такие как: управление закупками и поставщиками, производство и услуги. Основная цель ISO 9000 заключается в стабильном функционировании документированной системы менеджмента качества продукции предприятия-поставщика.

К преимуществам относят:

1) Происходит совершенствование промышленного производства;

2) Повышается эффективность производства;

К недостаткам:

1) Нет необходимости проходить сертификацию всем комплектующим для производства;

2) Не анализируется эффективность внедрения системы качества;

3) Неточность оценки качества процессов, задействованных при создании и внедрении программного обеспечения;

4) Не предполагает равный уровень детализации всех процессов.

Модель управления CALS (Continuous Acquisition and Life Cycle Support) – это совокупность принципов и технологий информационного обеспечения жизненного цикла продукта на всех его этапах. Основной целью применения данной технологии является повышение эффективности и конкурентоспособности за счет сокращения времени производства новых продуктов, улучшение качества этих продуктов и технической документации, а также регламентирует правила взаимодействия, представленной в электронном виде [5].

К плюсам относят:

1) Сокращение сроков выполнения задач за счет сокращения ошибок и переделок;

- 2) Реализуется возможность параллельного выполнения сложных проектов несколькими рабочими группами, что существенно сокращает время разработок (Параллельный инжиниринг);
- 3) Планирование и управление многими компаниями, вовлеченными в жизненный цикл продукта, расширение и улучшение кооперационных связей;
- 4) Осуществляется информационная поддержка послепродажных стадий жизненного цикла.

Как и любая модель управления и эта имеет свои недостатки:

- 1) Чрезмерное увеличение объема данных;
- 2) Увеличение количества участников проекта разработки продукта приводит к серьезным проблемам в обмене информацией между участниками из-за наличия коммуникационных барьеров между ними.

Модель управления под названием EFQM (European Foundation for Quality Management) – модель, принадлежащая Европейскому фонду управления качеством. Данная модель позволяет четко выявить недостатки в процессе деятельности, что позволяет выработать различные комплексные решения, нужные для правильной работы проекта.

Высокие результаты компании достигаются благодаря:

- 1) Лидерскими способностями руководства;
- 2) Персоналу и их знаниям;
- 3) Политике и стратегии;
- 4) Партнерским взаимоотношениям и ресурсам;
- 5) Производимым продуктам и услугам.

Данные критерии относят к группе «Возможности»

Критерии в группе «Возможности» показывают, как компания функционирует и ведет свой бизнес. Критерии группы результатов указывают на конкретные результаты, достигнутые компанией [6].

Преимущества с точки зрения организации и управления цепями поставок в логистических кластерах:

- 1) Происходит совершенствование деятельности организации за счет коллаборации с лучшими фирмами;
- 2) Непрерывное улучшение;
- 3) Повышение конкурентоспособности организации;
- 4) Одобрено и проверено во многих странах;
- 5) Предлагает разные подходы к достижению совершенства во всех аспектах организации.

К недостаткам относят:

- 1) Неспособность охватить всю цепочку создания ценности;
- 2) Нацеленность на определённые компании, а не на логистические цепи.

Существует огромное количество различных моделей управления цепями поставок. Каждая модель имеет несомненные достоинства, но также содержит недостатки, поэтому необходим сложный, обобщающий преимущества и устраняющий недостатки механизм для проектирования и управления цепями поставок в логистических кластерах [7].

Литература

1. «Логистика – серьезная наука, и за работу по созданию цепей поставок нужно достойно платить» [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3598272>
2. Пустохина, И.В. Оценка моделей управления процессами с точки зрения возможностей и ограничений их использования при формировании и управлении цепями поставок в логистических кластерах // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2015. №2
3. SCOR-модель и ее применение для измерения эффективности цепей поставок [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/58865/logistika/scor-model_primenenie_izmereniya_effektivnosti_tsepey_postavok
4. SCOR-МОДЕЛЬ [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/T9APB>
5. Европейская премия по качеству [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/284064/menedzhment/evropeyskaya_premiya_kachestvu
6. CALS-технологии [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/1581102610906/menedzhment/cals_-tehnologii
7. Оценка элементов внутренней и внешней среды предприятия [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/1581102610906/menedzhment/cals_-tehnologii

8. Зумакулова Ф.С. Цифровизация банковского сектора. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 356-360.

УДК 330

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Яблочников С.Л.,

профессор, доктор педагогических наук
Московский Технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия
e-mail: vykfe@mail.ru

Керимова Л.Ч.,

бакалавр третьего года обучения направления экономика
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»,
г. Владикавказ, Россия
e-mail: lanakerimova@yandex.ru

Гиголаева М.З.,

бакалавр третьего года обучения направления экономика
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»
e-mail: mar.gigolaeva@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются вопросы, связанные с инновационным развитием российской экономики на современном этапе. В статье рассматривается опыт российских предприятий, по формированию инновационных технологий и разработок, их коммерциализацию, а также их влияние в целом на экономику России.

Ключевые слова: инновационные разработки, экономика, конкуренция, цифровизация, коммерциализация, прибыль, менеджмент.

INNOVATIVE ENVIRONMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Yablochnikov S.L.

Professor, Doctor of Pedagogy
Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia
e-mail: vykfe@mail.ru

Kerimova L.Ch.,

bachelor of the third year in economics
of the «North-Ossetian state University.To.L.Khetagurov», Vladikavkaz, Russia
e-mail: lanakerimova@yandex.ru

Gigolaeva M.Z.,

bachelor of the third year in economics
of the «North-Ossetian state University.To.L.Khetagurov», Vladikavkaz, Russia
e-mail: mar.gigolaeva@mail.ru

Annotation

The article examines the issues related to the innovative development of the Russian economy at the present stage. The article examines the experience of Russian enterprises in the formation of innovative technologies and developments, their commercialization, as well as their impact on the Russian economy as a whole.

Key words: innovative developments, economics, competition, digitalization, commercialization, profit, management.

На процесс быстротечного развития и формирования инновационной среды в условиях цифровой экономики ключевое влияние оказывает уровень научно-технологического процесса. Корректное функционирование инновационной среды является фактором социально-экономического

роста общества. В последние годы наиболее перспективным инструментом развития экономических систем является применения цифровизации. Во всех сферах общественной жизнедеятельности происходят масштабные изменения. Вектор перехода к цифровой экономике во многом определяют информационные технологии, которые стали основой и обязательным инструментальным средством многих экономических процессов. Современные экономические процессы направлены на стабильное и постоянное совершенствование: изобретение новых управленческих моделей, улучшение продуктов, а также общая модернизация системы. Процесс цифровизации захватывает разные объекты: как целое государство, так и конкретный отдел организации.

В быстром процессе формирования цифровой экономики инновационная среда приобретает много эксклюзивных особенностей: всепроникающее влияние технологий промышленной революции; особое место в инновационном процессе занимает сотрудничество и интеграция на основе формирования экосистем; возникает многоуровневость производства, а также увеличиваются технологии и сложность производственных процессов; определяется тотальная цифровизация всего жизненного цикла продукта.

Рассматривая такое глобальное явление, как управление инновационной средой в условиях цифровизации экономических процессов, необходимо обратить внимание на ее формирование с точки зрения системного подхода. Как и в любом масштабном процессе, необходимо рассмотреть основные понятия системы управления инновационной средой [5 с. 205].

В первую очередь, это синтез основных субъектов управления: общества, государства, бизнеса, а также партнерских отношений [3 с. 111]. Можно сказать, что под системой управления инновационной средой предполагается процесс ее модернизации и трансформации в условиях цифровизации конкретной экономической системы.

Инновационный процесс – это процесс по созданию инноваций, который охватывает все аспекты инновационной деятельности, начиная с разработки новшеств и заканчивая получением прибыли, посредством распространения произведенных товаров или услуг. Инновационный процесс состоит из 4-х этапов: фундаментальные исследования – деятельность, основанная на теоретических и экспериментальных исследованиях, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях окружающей среды; прикладные исследования – направленность на применение полученных новых знаний на практике, с целью решения конкретных задач; опытно-конструкторские работы – завершающий этап научных исследований, в основе которого лежит применение результатов вышеназванных прикладных исследований для создания образца новшества; процесс коммерциализации – это завершающий этап инновационного процесса, направленный на внедрение новой технологии на рынок и получение с нее прибыли [2 с. 358].

Управление инновационными процессами отражено во многих трудах российских и зарубежных ученых. Основной вклад в развитие инновационной среды в условиях цифровой экономики внесли: Маевский В.И., Гончаренко Л.П., Решетова К.Ю., Карпова Ю.А., Глазьева С.Ю., Иванов В.В., Малинецкий Г.Г., Гиляревский Р.С., Зацман И.М., Мишанкин В.Г., Минин В.А., Славин Б.Б., Котов Д.В., Альштуллер Г.С., Тихомиров В.П. и другие. Зарубежное развитие цифровой экономики отражено в трудах таких ученых как Р. Арьянто, Э. Фишер, Л. Фэн, С. Шмитд, С.Е. Беннетт, Д. Тапскотт, Ф. Уэбстер, Д. Белл. Так же особое внимание инновационной среде уделяли П. Друкер, Й. Шумпетер, Э. Харгадон [4 с. 99].

Рассматривая такой широкомасштабный объект, как инновационная среда, необходимо проанализировать основные структуры, влияющие на процесс развития. В первую очередь, это Правительство РФ, которое осуществляет утверждение стратегических положений в сфере инноваций страны в целом. Основное административно – правовое обеспечение в сфере инновационной деятельности возлагается на Федеральное собрание РФ. Так же различного рода министерства реализуют государственную политику и осуществляют разработку, проведение, содействие и поддержание программы инновационного развития.

Существование благополучной и стабильной инновационной среды можно рассматривать как условие первостепенной важности социально – экономического развития общества.

Проведем анализ динамики инновационного развития предприятий России, который представим в таблице 1. Развитие инновационных технологий в России характеризуется рядом особенностей и недостатков.

Так, анализ показал наличие следующих проблем: невыполнение целевых показателей программных документов; отставание инновационного развития России от развитых стран; экономической безопасности России в условиях развития инновационных технологий и цифровой экономики (политическая угроза, угроза информационной безопасности, угроза безопасности лично-

сти); кадровый вопрос (нехватка квалифицированных специалистов, неэффективная система образования, «утечка мозгов»).

Решение указанных проблем является необходимым условием для успешного развития инновационных технологий в России. Для разработки рекомендаций по их преодолению, мы обратились к зарубежному опыту. Так, в целях решения проблемы невыполнения целевых показателей программных документов, России был бы полезен обобщенный опыт развитых стран в организации системы распределения финансов на развитие таких инновационных отраслей как: проектное финансирование, тщательный отбор заявок на финансирование инновационных проектов, создание специальных органов, регулирующих финансирование инноваций. Что касается преодоления отставания в инновационной сфере, то анализ зарубежного опыта показал, что в развитых странах инновационная деятельность успешно развивается в рамках кластерного подхода.

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих инновационную активность российских предприятий и объем внутренних затрат на научные исследования и разработки, за период 2016-2020 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.	3037,4	3258,3	3723,7	4167,0	4516,2
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ услуг, %	8,2	7,9	8,4	7,2	6,5
Затраты на технологические инновации, млрд. руб.	762,7	735,8	777,5	1405,0	1472,8
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2,1	1,8	1,8	2,4	2,1
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млрд. руб.	847,5	914,7	943,8	1019,2	1028,2
Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к ВВП, %	1,07	1,10	1,10	1,11	1,0

Управление инновационной средой в условиях цифровой экономики представляет собой воздействие на основные субъекты среды с целью улучшения качества жизни общества, повышения безопасности и роста экономической эффективности.

На сегодняшнем этапе развития общества центральное место в содействии конкурентоспособности экономической системы государства на мировой арене занимает степень развития цифровой экономики. Естественно, главной задачей стратегического развития Российской Федерации является ликвидация препятствий, которые могут останавливать инновационную активность предприятий, а также тормозить процесс проникновения технологий в различные сферы жизни общества.

Рассматривая инновационный процесс в условиях развития цифровой экономики, в первую очередь необходимо охарактеризовать человеческие ресурсы бизнеса. Ведь именно от способностей сотрудников в инновационной сфере зависит успех организации, отрасли и государства в будущем.

В условиях развития экономических систем многие работодатели идут на глобальные послабления в трудоустройстве, если видят в кандидатах на должность огромные интеллектуальные способности, креативное мышление, проявление таланта в конкретных областях. Именно в таких трудовых кадрах и заключен инновационный потенциал, который в дальнейшем даст импульс к стремительному развитию среды в условиях цифровизации экономики.

В условиях увеличения скорости развития экономических систем человеческие ресурсы должны шагать в ногу со временем: приобщаться к развитию интернет – ресурсов, более тесно взаимодействовать с онлайн – услугами, увеличивать проявление интереса к новым инновационным процессам и продуктам, развивать собственный умственный потенциал. Ведь в таком быстроразвивающемся мире ценность человеческого потенциала возрастает с каждым днем.

Литература

1. Бунчиков О.Н., Джуха В.М., Бережной А.В. Формирование и развитие инновационного менеджмента и его влияние на экономику государства // Экономика и предпринимательство. – 2020.- № 8 (121)

2. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Статистический анализ инновационного развития регионов СКФО // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 2 (437). С. 355-363.
3. Дзобелова В.Б. Особенности инвестиционного климата в России // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. 2018. № 3. С. 110-113.
4. Дзобелова В.Б., Айрапетян А.А. Значение промышленных переворотов: переход к индустрии 4.0. В сборнике: за нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции: в 4 т. Курск. 2020. С. 97-100
5. Хаджимуратова М.И., Олисаева А.В., Хубиева Ж.К. Инновационная направленность развития сетевых компаний в регионе // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2011. № 6 (44). С. 202-208.

УДК 330

ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Яблочников С.Л.,

профессор, доктор педагогических наук

Московский Технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

e-mail: yvkfek@mail.ru

Туаева М.В.,

бакалавр третьего года обучения направления экономика

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»,

г. Владикавказ, Россия

e-mail: milena_iphone@mail.ru

Геворкян Д.А.,

бакалавр третьего года обучения направления экономика

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»,

г. Владикавказ, Россия

e-mail: daniella_gevorkyan@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема безработицы в России на сегодняшний день. Раскрывается сущность безработицы, и называются ее виды. Также в статье приводятся данные по безработице к марту 2021 года и информация о пособиях по безработице.

Ключевые слова: безработица, пособия по безработице, уровень занятости, экономика.

REASONS OF UNEMPLOYMENT AT THE MODERN STAGE

Yablochnikov S.L.,

Professor, Doctor of Pedagogy

Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia

e-mail: yvkfek@mail.ru

Tuaeva M.V.,

bachelor of the third year in economics

of the «North-Ossetian state University. To.L.Khetagurov»,

Vladikavkaz, Russia

e-mail: milena_iphone@mail.ru

Gevorkyan D.A.,

bachelor of the third year in economics

of the «North-Ossetian state University. To.L.Khetagurov»,

Vladikavkaz, Russia

e-mail: daniella_gevorkyan@mail.ru

Annotation

This article examines the problem of unemployment in Russia today. The essence of unemployment is revealed, and its types are called. The article also provides data on unemployment by March 2021 and information on unemployment benefits. Among other things, payments in Russia are compared with payments in other countries.

Key words: unemployment, unemployment benefits, employment rate, economy.

Безработица, как экономическое явление, составляет неотъемлемую часть сформировавшейся экономической системы. Безработица людей, имеющих высшее образование, является составным элементом общей безработицы населения, и имеет в своей основе такие же причины возникновения, но со своей спецификой.

Основные причины можно увидеть в нижеприведённом списке:

1. Структурная безработица.

Структурная безработица представляет собой часть безработицы, вызванную в первую очередь жёстким контролем заработных плат в законодательной сфере, и соответственно невозможностью выравнивания их в равновесные заработные платы. Также велико влияние такого фактора, как время, необходимое для приёма, найма или увольнения, связанное с созданием, передачей, обработкой информации о соискателях и работодателях, также регулируемое законодательно.

2. Фрикционная безработица.

Фрикционная безработица представляет собой часть безработицы, вызванную наличием временных промежутков, которые возникают между моментами увольнения и приёма на работу, первым поиском работы и трудоустройством. В зависимости от огромного числа факторов данное время может различаться от его полного отсутствия, до нескольких лет.

3. Циклическая безработица;

Циклическая безработица представляет собой часть безработицы, вызванную наличием в мире такого явления, как экономический цикл, а в частности его компонентов: экономического роста или экономического спада.

4. Сезонная безработица.

Сезонная безработица представляет собой часть безработицы, вызванную наличием такого явления, как сезонность спроса на различные виды труда. Необходимость предприятий в рабочих сезонно меняется, а соответственно происходит сезонные изменения количества безработных и трудоустроенных.

5. Несоответствие уровня полученного образования требуемому уровню квалификации в рамках профессии.

Любое количество учебных заведений не может гарантировать полное соответствие работников необходимой квалификации для различного рода узкоспециализированных предприятий в силу изменения их требований в рамках времени.

6. Устаревание полученных знаний через определённые промежутки времени в связи с развитием профессий во времени.

Человек, не работающий в своей профессии, через определённое время может утратить свою квалификацию и навыки, в силу отсутствия развития в необходимом направлении, и одновременном развитии специальности.

7. Нежелание работника трудоустроиться по профессии в рамках полученного образования в связи с изменениями его желаний, ценностей, приоритетов, принципов и других составляющих компонентов его личности.

Глобальная причина безработицы – это структурные сдвиги в экономике или же – научно-технический прогресс. На сегодняшний день наука развивается стремительными темпами, и, как следствие, часто люди становятся жертвами внедрения новых технологий и автоматизации производства. [3 с. 98]

Любой экономический кризис сопровождается снижением спроса, спадом производства и ростом цен на рынке, что вынуждает производителей экономить не только на материальной и технической базах производства, но также и на рабочей силе путем сокращения работников, что и приводит к безработице. В этом и состоит одна из главных причин безработицы.

Еще одна причина – это политика в области оплаты труда. В связи с повышением уровня МРОТ, а также увеличением расходов, затрачиваемых на производство, интерес работодателей к привлечению новой рабочей силы снижается. [4 с. 168]

С 16 по 22 марта 2021 года проводилось обследование рабочей силы. В этом опросе приняло участие 77 000 человек, начиная с возраста 15 лет.

По итогам численность рабочей силы составила 74,9 млн. человек, из них 71,4 млн. классифицировались как занятые экономической деятельностью, а 3,5 млн. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней.

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в марте 2021 г. составил 4,7%.

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в марте 2021 г. составил 59,1 %.

Безработица является огромной проблемой для экономического развития страны. Поэтому государства проводят ряды меры по снижению уровня безработицы, а также предоставляют определенные льготы и выплаты. Пособия по безработице финансируются федеральным правительством. Оно передается на региональный уровень правительства в качестве целевого трансферта. Региональные и местные органы власти (например, Москва) могут пополнить федеральное пособие по безработице за счет собственных средств, но это не совсем обычное дело в практике. В некоторых случаях безработные могут получить пособие по безработице от региональных правительств.

Пособие по безработице может быть предоставлено любому безработному, который согласится соблюдать стандартные требования (периодическая перерегистрация, прохождение профессиональной подготовки, курсы и т. д.) и соответствует всем критериям. Получатели помощи по безработице должны быть готовыми взяться за любую работу, которую предложит агентство по трудоустройству. Это может быть постоянная или временная работа. Если нет подходящей работы, которая соответствует квалификации соискателя, агентство по трудоустройству может направить соискателя на курсы профессиональной подготовки. Модель предполагает, что заявитель выполняет все требования и необходимые критерии.

Предоставление средств зависит от усмотрения агентства по трудоустройству и наличия федеральных средств. Так как предоставление льготы зависит от наличия свободных средств, предназначенных для поддержки безработных, закон устанавливает категории бенефициаров, имеющих приоритетные права на получение помощи по безработице. При прочих равных условиях приоритетными группами являются: молодежь, пожилые работники, лица с ограниченными физическими возможностями, бывшие военнослужащие, вынужденные переселенцы, родители-одиночки и многодетные родители.

Например, в России система мер социальной поддержки и льгот и безработным гражданам и установлена законом РФ от 19.04.1991г. N 1032-1 и включает выплату пособий по безработице (в том числе в период временной нетрудоспособности безработного), выплату стипендии безработным гражданам в период прохождения профессионального обучения, повышения квалификации и переподготовки по направлению органов службы занятости (в том числе в период временной нетрудоспособности), возможность участия в оплачиваемых общественных работах. Размер выплат первые 12 месяцев составляет:

- в первые 3 месяца – 75% среднемесячного заработка;
- в следующие 4 месяца – 60%;
- в остальные месяцы – 45%.

Пособия не должны быть выше или ниже установленной законом максимальной или минимальной величины выплаты по безработице. На 2021 год максимальная величина пособия равна 12130 рублей, а минимальная – 1500 р.

Пособие может выплачиваться как ежемесячно, так и единовременно. Агентство по трудоустройству может определить продолжительность, периодичность и объем помощи по безработице в соответствии со следующими правилами:

1. Для лиц, превысивших максимальный срок действия пособия по безработице: пособие по безработице, если оно предоставляется, может быть либо ежемесячным (продолжительность не превышает 6 месяцев) или разовая;

2. Для лиц, посещающих курсы профессиональной подготовки (не охваченные моделью): помощь по безработице, если она предоставляется, может быть либо единовременной выплатой, либо ежемесячной выплаты в течение всего периода обучения, но не более 12 месяцев.

Во всех странах свои правила, условия и сроки выплат. Обратимся к некоторым для сравнительной оценки зарубежья и России. Во Франции выплачиваются льготы по членским взносам (6,4%), что составляет примерно 57% от средней зарплаты, полученной гражданином до отъезда. Максимально возможные платежи составляют 6161 евро в месяц. На таком пособии граждане могут существовать до 28 месяцев, минимум – первые 4 месяца. Уволенные сотрудники в возрасте 50 лет и старше могут получать помощь в течение 3 лет.

Что касается Германии, то на льготы могут рассчитывать те, кто за 1 год из двух сделал 3% отчислений. Выплачивается 60 % от средней заработной платы. В разных городах суммы различаются. Например, в Западной Германии максимальная сумма составляет 2215 евро, на востоке - 1940 евро. Выплаты производятся от 6 до 24 месяцев.

Испания может содержать безработных от 4 месяцев до 2 лет, сумма выплат составляет 1400 евро. Датчане получают льготы до 2 лет, выплаты достигают 2295 евро. В Бельгии выплаты безработным изначально составляют 65 % от суммы последней зарплаты. Если безработный не нашел работу в течение 3 месяцев, то пособие уменьшается на 5 %. Максимальный размер взноса составляет 1541 евро.

А Нидерланды могут похвастаться высокими пособиями, где некоторые безработные могут получать около 150 евро в день, причем такие выплаты производятся от 3 месяцев до 3 лет.

В Швейцарии максимальные выплаты достигали 7 тысяч евро. То, сколько будет получать безработный, зависит от его возраста и стажа работы. Срок выплаты пособия – от 200 до 520 дней.

Таким образом, Российская Федерация не может похвастаться высокими размерами пособий по безработице. Учитывая, что прожиточный минимум на 2020 год равен максимальной величине пособия, то безработные люди могут просто выживать, но не жить на предоставленную сумму.

Рынок труда является достаточно динамичной системой. Любые сдвиги в экономике меняют его поведение и уровень сбалансированности, что влечет за собой изменение в первую очередь таких показателей, как занятость и безработица. Обеспечение необходимого для региона уровня занятости невозможно без грамотного регулирования происходящих на рынке труда процессов, что требует постоянного его изучения. Аналитические исследования позволяют получить необходимый объем информации для принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости функционирования рынка труда и разработки более точных стратегий его развития.

Литература

1. Дембицкая С.В., Яблочников С.Л. Применение методов проблемного обучения В сборнике: инновационные технологии обучения в условиях глобализации рынка образовательных услуг. Научные труды XIII Международной научно-методической конференции. 2007. С. 192-198.
2. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Статистический анализ инновационного развития регионов СКФО // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 2 (437). С. 355-363.
3. Дзобелова В.Б., Айрапетян А.А. Значение промышленных переворотов: переход к индустрии 4.0. В сборнике: за нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции: в 4 т. Курск. 2020. С. 97-100
4. Дзобелова В.Б., Марзаева А.Б., Туганова Э.Э. Проблемы трудоустройства молодежи. В сборнике: От "Капитала" к цифровой экономике. Сборник научных статей. Под редакцией А.У. Огоева; Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. 2019. С. 167-173.
5. Касаев К.А., Олисаева А.В., Дзобелова В.Б. Санкции в отношении России и их влияние на развитие экономики регионов. В сборнике: Стратегические направления современных социально-экономических преобразований: теория и практика. Владикавказ. 2015. С. 145-151.
6. Яблочников С.Л., Яблочникова И.О. Аспекты реализации управления образованием как социально-экономической системой. В сборнике: Наука и общество: история и современность. Материалы Международной научно-практической конференции. 2014. С. 395-398.

Секция 2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

УДК 631.111.4/636.5.033

ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КРАСНОДВОРЦЫ» СОЛИГОРСКОГО РАЙОНА

Базылев М.В.,
к. с.-х. н., доцент кафедры агробизнеса
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Левкин Е.А.,
к. с.-х. н., доцент кафедры агробизнеса
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Линьков В.В.,
к. с.-х. н., доцент кафедры агробизнеса
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Игнатенко Е.А.,
студент УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь
e-mail: mibazylev@yandex.ru

Аннотация

Проведёнными исследованиями производственно-экономической деятельности крупнотоварного сельскохозяйственного предприятия ОАО «Краснодворцы» Солигорского района было установлено, что использование ускоренного анализа результатов работы агрохозяйства (экспресс-анализа) позволяет осуществить направленное планирование улучшения производственного процесса.

Ключевые слова: крупнотоварное агропредприятие, экспресс-анализ, совершенствование производства.

EXPRESS ANALYSIS OF PRODUCTION ACTIVITIES OF THE AGRO ENTERPRISE OJSC "KRASNODVORTSY" OF THE SOLIGORSK DISTRICT

Bazylev M.V.,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Agribusiness Educational
institution "Vitebsk Order" Badge of Honor "State Academy of Veterinary Medicine",
Vitebsk, Republic of Belarus

Levkin E.A.,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Agribusiness Educational
institution "Vitebsk Order" Badge of Honor "State Academy of Veterinary Medicine",
Vitebsk, Republic of Belarus

Linkov V.V.,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Agribusiness Educational
institution "Vitebsk Order" Badge of Honor "State Academy of Veterinary Medicine",
Vitebsk, Republic of Belarus

Ignatenko E.A.,
Student Educational institution "Vitebsk Order" Badge of Honor "State Academy
of Veterinary Medicine", Vitebsk, Republic of Belarus
e-mail: mibazylev@yandex.ru

Annotation

The research carried out on the production and economic activity of the large-scale agricultural enterprise Krasnodvortsy OJSC of the Soligorsk region found that the use of an accelerated analysis of the results of the work of the agricultural sector (express analysis) allows for targeted planning to improve the production process.

Key words: large-scale agricultural enterprise, express analysis, production improvement.

Крупнотоварное сельскохозяйственное производство является одним из важнейших направлений развития всей сферы деятельности АПК, предполагающей рациональное использование располагаемого ресурсного потенциала [1–4, 6, 8, 9]. Вместе с этим, особенно в крупнотоварном, зачастую широкоспециализированном агропредприятии возникает острая необходимость применения специального инструментария для осуществления настройки производственно-технологического процесса, позволяющей изыскивать внутренние резервы производства и получать продукцию с хорошим уровнем рентабельности [2, 3, 5, 7, 10]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты исследований по изучению инновационного метода проведения анализа производственной деятельности – экспресс-анализа, по материалам агрохозяйства ОАО «Краснодворцы» Солигорского района, являются актуальными, заслуживающими внимания не только специалистов-учёных данной сферы производства, но и практиков.

Цели и задачи исследований. Основная цель исследований заключалась в разработке практико-применимого методологического инструментария по проведению ускоренного анализа производства сельскохозяйственной продукции в крупнотоварном агропредприятии, с последующим выходом (использованием) полученной информации для её направленного использования в совершенствовании производственного процесса производства. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проводилось изучение производственных показателей в анализируемом агропредприятии; осуществлялся их анализ и интерпретация.

Материал и методы исследований. Исследования проводились в 2018–2020 гг. в производственных условиях ОАО «Краснодворцы» Солигорского района Минской области. Исследования включали наблюдения и учёты, а также – изучение производственной деятельности предприятия по данным строгой отчётности (годовых отчётов агрохозяйства). Методика исследований общепринятая. Методологический инструментарий включал использованием методов сравнения, логического, монографического, анализа, синтеза, прикладной математики.

Результаты исследований и их обсуждение. Исследованиями установлено, что производственная организация агропредприятия ОАО «Краснодворцы» осуществляется основываясь на отраслевом принципе, включая производственно-хозяйственную деятельность: отрасли растениеводства, отрасли животноводства, промышленного производства, действующего в рамках агрокластеризационной работы предприятия (мельница, производящая размол зерна на муку для производства концентрированных кормов, обеспечивающих собственное поголовье животных, а также – производящее продукцию на продажу), пилорама, интенсивно эксплуатируемая и полностью закрывающая потребности сельскохозяйственного производства в пиломатериалах, погонаже, опилках, используемых для подстилки КРС, строительство и капитальный ремонт. Однако, основная производственно-экономическая деятельность агропредприятия основана на получении продукции растениеводства и скотоводства. Специально подобранные в данном направлении производственные показатели, способствующие проведению экспресс-анализа, сгруппированы в таблицу 1.

Общий анализ таблицы 1 показывает, что в динамике по годам исследований наблюдается определённый рост производственных показателей. Так, обнаруживается следующий тем роста валовой продукции в сопоставимых ценах: +15,1 процентных пункта в 2020 г. по сравнению с 2018 годом. При этом, наблюдалось параллельно-динамичное возрастание показателей как в растениеводстве, так и в животноводстве, с соответствующим увеличением в 2020 г. на 14,7 и 13,4 п.п. Уже это всё указывает на создание таких производственно-экономических условий при ведении производственного процесса, в которых сформировывается система получения агропродукции с направленными движениями к совершенствованию производства. Анализ показателей животноводческой сферы производства (производство и выращивание) также позволяет охарактеризовать данную сферу производства, как ориентированную на высокий конечный результат, по всем изучаемым показателям наблюдается положительное увеличение, особенно ярко выраженное по производству и реализации молока, с соответствующими показателями роста на 33,8 и 36,5 % за годы исследований.

Таблица 1 – Основные производственные показатели ОАО «Краснодворцы»

Наименование показателей	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год	2020 г. к 2018, %
Темп роста валовой продукции в сопоставимых ценах	%	93,7	110,7	108,8	+15,1 п.п.
продукции животноводства	%	102,6	112,6	116,0	+13,4 п.п.
продукции растениеводства	%	84,1	108,2	98,8	+14,7 п.п.
Производство (выращивание):					
КРС	т	820,5	882,9	986,2	120,2
молока	т	9511,8	10861,1	12731,4	133,8
Реализация молока	т	8685	10012	11855	136,5
Товарность молока	%	91,3	92,2	93,1	+1,8 п.п.
Надоено молока от коровы	кг	6278	7025	8068	128,5
Среднесуточный привес КРС	г	651	631	669	102,8
Поголовье КРС	голов	4771	5347	5436	113,9
в т.ч. коров	голов	1525	1570	1585	103,9
Производство:					
зерновых и зернобобовых, кукуруза на зерно (в весе после доработки)	т	6892	9622	9919	143,9
сахарная свекла	т	21217	9668	9278	43,7
рапса (в весе после доработки)	т	920	946	755	82,1
Урожайность:					
зерновых и зернобобовых, кукуруза на зерно(в весе после доработки)	ц/га	37,5	41,7	40,1	106,9
сахарная свекла	ц/га	424,3	386,7	412,4	97,2
рапса (в весе после доработки)	ц/га	20,4	20,5	16,8	82,4
Заготовлено кормов в расчете на условную голову - всего	ц.к.ед.	34,7	42,0	46,1	132,9
в т.ч. травянистых	ц.к.ед.	28,3	25,1	29,3	103,5
Рентабельность производства	%	7,1	18,1	21,7	+14,6 п.п.

Характерным подтверждением этому является сравнительный анализ среднегодового удоя от коровы, при котором в 2018 г. был получен удой в 6278 кг, в 2019 г. уже 7025 кг (увеличение составило 747 кг, или 11,9 %), в 2020 г. удой составил 8068 кг (прибавка по сравнению с предыдущим годом превысила тонну и была равна 1043 кг, или 28,5 % к 2018 г.). Таких, важных в производственном и одновременно экономическом плане показателей, агропредприятие смогло добиться благодаря определённым подходам в организации процесса производства, где была сделана ставка на расширенное воспроизводства (с увеличением среднегодового поголовья коров на 3,9 % за годы исследований, всего поголовья КРС на 13,9 %), постепенное улучшение рационов и укрепление кормовой базы предприятия. Товарность реализованного молока достигла очень хорошего показателя в 93,1 % (+1,8 п.п.). В хозяйстве наблюдаются явно выделяющиеся в положительную сторону показатели растениеводческой деятельности. В целом на предприятии за годы исследований осуществлялась высокодоходная производственно-экономическая деятельность, с достижением уровня рентабельности производства в 2020 г. 21,7 % (+14,6 п.п. к уровню 2018 года).

Однако, экспресс-анализом и собственными наблюдениями установлены значительные резервы производства, улучшения производственного процесса производства агропродукции (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные направления перспективного совершенствования производства в условиях ОАО «Краснодворцы»

Заключение. Таким образом, представленные результаты исследований позволяют использовать метод экспресс-анализа производственной деятельности ОАО «Краснодворцы» в качестве определённого практического инструментария, способствующего не только ускоренному изучению полученных результатов производства, но и выработке предложений, указывающих направления совершенствования агропредприятия.

Литература:

1. Антоненко, М. Н. Сущность и механизм создания инновационной экономики АПК в Черском районе / М. Н. Антоненко // Белорусское сельское хозяйство. 2008. № 3. С. 12–17.
2. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в сельскохозяйственном производстве на основе функциональной синхронизации / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // Аграрная наука – сельскому хозяйству : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. Книга 1. Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2019. С. 41–43.
3. Базылев, М. В. Экспресс-анализ важнейших производственно-экономических показателей в сельскохозяйственной деятельности КСУП «Охово» Пинского района / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия имени Д.К. Беляева». Том II. Иваново : ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2020. С. 211–215.
4. Бычков, Н. А. Агрохолдинги: проблемы функционирования и пути их решения / Н. А. Бычков // Наше сельское хозяйство. 2018. №1. С. 65–69.
5. Дьяченко, О. В. Значение и роль экономического анализа в инновационной экономике / О. В. Дьяченко // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса: сборник статей I Международной научно-практической конференции. Орёл : ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. С. 65–69.
6. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе России : коллективная монография / Под редакцией И. Г. Ушачева [и др.]. Москва : Экономика и информатика, 2006. 374 с.
7. Караева, Ф. Е. Инструменты стратегического анализа для разработки стратегии организации / Ф. Е. Караева, М. А. Дзуганова // Известия Кабардино-Балкарского государственного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 1. С. 123–127.
8. Караева, Ф. Е. Проблемы устойчивого развития предприятий АПК в кризисных условиях / Ф. Е. Караева // Известия Кабардино-Балкарского государственного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 1. С. 135–138.
9. Климова, Л. А. Инновационное развитие предприятий : монография / Л. А. Климова. Могилев : Белорусско-Российский университет, 2017. 215 с.
10. Медведева, Н. А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н. А. Медведева, Е. А. Калининская, А. С. Морозов // Вопросы территориального развития. 2019. Вып. 3. С. 1–10.

УДК 005.95

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АПК

Батова А.С.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: asya2001b@mail.ru

Малухова М.М.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Тлупова К.Т.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Хочуева З.М.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: akadem76@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие об инновационной деятельности в широком смысле слова и ее применение в сфере управления персоналом. Также в статье доказывается необходимость использования инновационных технологий в управлении персоналом.

Ключевые слова: инновация, управление персоналом, кадры, кадровая политика.

INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Batova A.S.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: asya2001b@mail.ru

Malukhova M.M.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Tlupova K.T.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Khochueva Z.M.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: akadem76@yandex.ru

Annotation

This article discusses the concept of innovation activity in the broad sense of the word and its application in the field of personnel management. The article also proves the need to use innovative technologies in personnel management.

Key words: innovation, personnel management, personnel, personnel policy.

В последние годы в повседневной жизни мы всё чаще сталкиваемся с таким понятием как «инновации». Их главная цель в том, чтобы удовлетворять возникающие потребности людей в комфортной жизни, а также в создании новых инноваций, позволяющих облегчить ежедневную деятельность людей. Это связано с тем, что человек стал потребителем и он постоянно нуждается в получении всего нового. Нет однозначного определения, что же такое «инновация». Некоторые ученые считают и определяют их к таким действиям, как: генерирование и использование новых идей, технологий, продуктов. В этом смысле понятие «инновация» представляет собой некоторый процесс. Другие считают, что нововведение – это идея или продукт, который будет восприниматься людьми как что-то новое.

Успех в компании во многом зависит от инновационного управления в организации, а конкретно от деятельности системы управления персоналом и отдела кадров. Инновации в сфере кадров и управления персоналом относятся к системе инновационного управления деятельностью всей организацией.

В настоящее время сфера управления персоналом имеет множество дел, которые требуют их участия, в то время как раньше им достаточно было принимать участие лишь в вопросах обеспечения организации документацией. В современном обществе отдел кадров отвечает многим другим требованиям в организации

Достижения науки и генерация передового производственного опыта позволяют непрерывно совершенствовать систему управления персоналом оптимизируя и модифицируя методы и технологии работы с кадровым ресурсом. Управление персоналом один из наиболее важных аспектов управления предприятием в целом и может рассматриваться в широком диапазоне, от экономического до психологического.

Эффективная система управления персоналом базируется на установлении благоприятных отношений между субъектом и объектом в плане социального, экономического, организационного и правового плана управления. Данная система сопровождается специальным аппаратом понятий, сопровождается специфическими процедурами и методами.

Возрастание роли персонала в современной производственной сфере, прогресс в области организации труда, внедрение новых методов и технологий производства в эпоху цифровой трансформации, повышение значимости самодисциплины и самоконтроля, усиление конкуренции и значимости качества производимой продукции актуализирует проблематику управления персоналом в том числе и в научных исследованиях.

Теоретические и практические исследования вопросов управления персоналом требуют новых подходов в решении, и модернизации кадровой политики предприятий. Данное заключение основывается на нескольких причинах:

Во-первых, устаревшие, административные формы управления персоналом в значительной мере исчерпали себя, что требует поиска новых методов работы с людьми.

Во-вторых, рыночные условия мотивируют к поиску резервов развития. Одним из ключевых резервов развития выступают человеческие ресурсы, которые представляют собой важнейший фактор повышения качества и уровня эффективности производства и услуг.

В-третьих, происходит формирование рынка труда. Возникают возможности отбора персонала, оценки эффективности его работы, необходимость поиска кадров с определенной квалификацией, что позволяет применять рыночные подходы к системе управления персоналом в целом.

В-четвертых, методическая и научная база работы с персоналом получила существенное развитие. В научной литературе достаточно много исследований посвящено проблематике управления персоналом на современных предприятиях, применение которых позволит организовать работу с персоналом на качественно новом уровне.

В настоящее время в деятельности многих российских компаний отмечаются позитивные преобразования систем менеджмента, внедряются новые методы и подходы к управлению кадрами, совершенствуются процедуры отбора руководящих работников.

Основное условие успешности работы современного менеджера состоит в тесном взаимодействии с коллективом. Его деятельность в целом должна характеризоваться такими качествами как высокий уровень профессионализма, ориентированность на результат, ответственность, нацеленность на развитие и проявление потенциала сотрудников.

Успех каждого предприятия напрямую зависит от эффективности работы его сотрудников. И в этом аспекте процесс профессионального совершенствования персонала взаимосвязан с процессом формирования системы мотивации на предприятии. В современных условиях «человеческий фактор» становится ключевым элементом роста производительности труда, развития предприятия, повышения его конкурентоспособности и экономического роста. Соответствие современным реалиям и постоянно повышающимся требованиям в связи с внедрением новых технологий требует от персонала развития и повышения его заинтересованности работой с целью ведения успешного бизнеса и экономического роста.

Опытные и грамотные руководители осознают, что не все работники компании мотивированы в той степени, которая необходима для достижения общих целей компании, поэтому идентификация и оценка мотивов каждого и стремление к их удовлетворению важная составляющая рационального и эффективного управления.

Первая рекомендация связана с внедрением новой системы материального стимулирования персонала, включая совокупное материальное вознаграждение за работу, которое состоит из базового оклада, премиальной части и компенсационного пакета. При этом, базовый оклад – это относительно не меняющаяся часть совокупного материального вознаграждения работника, которая как правило подлежит пересмотру не чаще одного раза в полугодие. Премиальная часть представляет собой переменную часть материального вознаграждения работника, рассчитываемая исходя из периодических показателей выработки (ежемесячных, квартальных, полугодовых, годовых). Компенсационный пакет, представляющий собой материальные блага, выделяемые работнику сверх материального вознаграждения. Объем компенсационного пакета зависит от статуса должности работника.

Вторая рекомендация состоит во внедрении новой системы нематериального стимулирования персонала. Формирование эффективной системы управления персоналом, по нашему мнению, во многом связано с такими факторами корпоративной культуры как идентификация каждым специалистом своего места и роли в компании, а также степени профессионального влияния каждого

индивидуума на совокупный результат деятельности компании. Владение сотрудниками информации о стратегии и планах развития предприятия выступает существенным стимулом повышения производительности труда. Работники предприятия должны ощущать сопричастность успехам в деятельности компании, осознавать и разделять ее традиции, ценности и нормы.

Третья рекомендация связана с внедрением инвестиционного подхода к построению системы управления персоналом. Данный подход формирует взгляд на затраты на персонал, как на инвестиции в человеческий капитал. Таким образом затраты на персонал переходят из категории текущие затраты в категорию инвестиции, что создает основу для оценки эффективности данных вложений.

В-четвертых, предприятие получает возможность маневра с бюджетом по оплате труда персонала в силу возможности предварительного его расчета.

Адекватная адаптация ключевых показателей эффективности позволит наладить однозначную и эффективную оценку результатов деятельности отдельного работника, подразделений, а также всего предприятия.

Согласно разработанного плана внедрение новой системы материального стимулирования персонала можно осуществить в течение 90 дней.

Неоспоримое преимущество от внедрения предлагаемой системы материального стимулирования состоит в возможности перевода отдельных процедур оценки индивидуальной и коллективной результативности на математические расчеты, что существенно повысит объективность системы в целом.

Новые бизнес- и HR-стратегии, в основу которых заложены digital-технологии, также повышают эффективность управленческих решений: автоматизированный рекрутинг, переход на виртуальные рабочие места, индивидуализация – создание для каждого сотрудника среды для самореализации и развития, HR-аналитика и управление эффективностью. Таким образом, HR-Digital – это сравнительно новый подход к управлению персоналом организации на основе системной работы, это философия деятельности, основанная на «цифре».

Внедрение инновации также может быть воспринято отрицательно. Именно поэтому, прежде чем вводить инновацию, нужно подготовить персонал к нововведениям. Данные направления находят свое отражение в таких управленческих решениях: - увеличение уровня образованности работников: хорошо образованные сотрудники будут легче поддаваться инновациям, а также выступать новаторами новых идей;

- технологизация в управлении и производстве: предоставление технических оснащений в свободном доступе;

- предоставление свободы персоналу в высказывании личного мнения об изменениях, проходящих в отделе: проведение дискуссий и консультаций с работниками на тему нововведений;

- поддержание коммуникации сотрудников всех подразделений;
- предоставление возможности и поощрение персонала в самостоятельности и творческих инициативах;

- предоставление персоналу возможности для изучения объемов информации для дальнейшего достижения организационных целей.

Рассмотренное инновационное управление персоналом обеспечивает ясное представление о том, что главное место в управлении организацией занимает работник. Ведь вся деятельность, направленная на максимизацию прибыли, основывается на удовлетворении потребностей персонала. Развитие сотрудников обеспечивает эффективную работу организации. Каждая организация определяет свой стиль в управлении самостоятельно. Более того, она принимает все возможные меры по реализации инновационной политики на практике в кадровой службе.

Таким образом, основной аспект, необходимый для удачного развития организации, – это отношение к сотрудникам в коллективе. Ведь трудно стимулировать людей к работе, если у него нет хороших взаимоотношений в коллективе и желаний для внедрения качественных инноваций. Также, не менее важно, анализировать и тестировать рабочих, чтобы выделить схожие типы личности и объединить сотрудников в единую сплоченную команду. Только с высоким желанием работать, с комфортными условиями и надежными людьми рядом – организация будет успешно функционировать и займет лидирующие позиции.

Литература:

1. Голянич В.М., Кудрявцева Е.И. Инновационные технологии в кадровом менеджменте // Управленческое консультирование. 2013. № 2(50). 245 с.
2. Максимов Н. Н. Теоретические основы инновационной деятельности // Молодой ученый. 2013. №10. 343 с.

3. Павлова Ю., Томайлы Д., Синева Н.Л. Формирование инновационных и креативных менеджеров В сборнике: Инновационные технологии управления Всероссийская научно-практическая конференция. 2014. С. 29-31.

4. Пережогина К. А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. 2015. №4. 408 с.

5. Бицуева М.Г. Алгоритм управления производительностью труда // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 14-19.

УДК 664.691

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОЙ ДОБАВКИ С УЧЕТОМ САНИТАРНЫХ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Блинова О.А.

доцент кафедры «Технология производства и экспертиза продуктов из растительного сырья», к. с.-х. н., доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г.о. Кинель, Россия
e-mail: Blinova_oks@mail.ru

Сысоев В.Н.

доцент кафедры «Технология производства и экспертиза продуктов из растительного сырья», к. с.-х. н., доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г.о. Кинель, Россия
e-mail: sysoev_universal@mail.ru

Праздничкова Н.В.

доцент кафедры «Технология производства и экспертиза продуктов из растительного сырья», к. с.-х. н., доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г.о. Кинель, Россия
e-mail: prazdnik_108@mail.ru

Аннотация

В статье приведены результаты исследований по изучению влияния нетрадиционной добавки (паприки молотой порошкообразной) на органолептические показатели качества макаронных изделий. Рекомендовано при производстве макаронных изделий применять паприку молотую порошкообразную в количестве 3,0% в замен основного сырья.

Ключевые слова: изделия макаронные, паприка молотая, нетрадиционные добавки, применение, органолептические показатели, безопасность.

ORGANOLEPTIC QUALITY INDICATORS OF PASTA PRODUCTS USING A NON-CONVENTIONAL ADDITIVE TAKING INTO ACCOUNT SANITARY SAFETY REQUIREMENTS

Blinova O.A.

Associate Professor of the Department "Production technology and examination of products from vegetable raw materials ", Candidate of agricultural. D., Associate professor
FSBEI HE Samara GAU, g. Kinel, Russia
e-mail: Blinova_oks@mail.ru

Sysoev V. N.;

Associate Professor of the Department "Production Technology and expertise of products from vegetable raw materials"
Candidate of Agricultural Sciences, Samara Agrarian University, Kinel, Russia;
e-mail: sysoev_universal@mail.ru

Prazdnichkova N.V.

Associate Professor of the Department "Production technology and examination of products from vegetable raw materials ",
Candidate of agricultural. D., Associate professor
FSBEI HE Samara GAU, g. Kinel, Russia
e-mail: prazdnik_108@mail.ru

Annotation

The article presents the results of research on the study of the influence of an unconventional additive (ground paprika powder) on the organoleptic indicators of the quality of pasta. It is recommended to use ground powdered paprika in the amount of 3.0% in the production of pasta as a substitute for the main raw material.

Key words: pasta products, ground wig, non-traditional additives, application, organoleptic characteristics, safety.

Относительно простая технология производства макаронных изделий дает возможность использовать различные виды растительного сырья, что представляет определенный интерес при решении проблемы рационального использования различных ресурсов. Повышение биологической ценности макаронных изделий может быть решена путём введения в рецептуру дополнительных видов сырья или добавок с более высоким по сравнению с пшеничной мукой содержанием белка и наиболее дефицитных аминокислот [2].

Многие авторы в ходе исследований установили, что макаронные изделия, приготовленные из пшеничной хлебопекарной муки с использованием добавок из растительного сырья, обладают более высокими потребительскими свойствами и показателями варочных свойств, что свидетельствует о положительном эффекте от применения нетрадиционного сырья при производстве макаронных изделий из хлебопекарной муки [1, 3, 4].

Целью работы было определение влияния паприки молотой порошкообразной на органолептические показатели качества изделий макаронных из муки пшеничной высшего сорта с учетом санитарных требований безопасности.

Для выработки изделий макаронных применяли паприку молотую порошкообразную в количестве 1, 2, 3 и 4% от массы муки.

Прежде всего, безопасность макаронных изделий характеризует внешний и целостность упаковки, а так же органолептические показатели качества. В ходе исследований мы определяли качество макаронных изделий по органолептическим показателям. Органолептический метод основан на использовании информации, получаемой в результате анализа восприятия органов чувств: зрения, слуха, обоняния, осязания и вкуса [5].

Требования выдвигаются к цвето-вкусовым качествам продукта, их внешнему виду, содержанию микроорганизмов, вредных и ядовитых веществ. Количество грибковых агентов, токсичных веществ и бактерий определяется санитарными нормативами РФ и техрегламентом ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Содержание токсичных элементов, микотоксинов, пестицидов и патогенных микроорганизмов в макаронных изделиях не должно превышать допустимые уровни, установленные Гигиеническими требованиями к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.

По показателям безопасности макаронные изделия должны соответствовать следующим требованиям: токсичные элементы, мг/кг, не более: свинец – 0,5; мышьяк – 0,2; кадмий – 0,1; ртуть – 0,02; микотоксины и пестициды контролируются по сырью; радионуклиды, Бк/кг, не более: цезий – 137- 60; стронций – 90-30.

Контроль показателей безопасности макаронных изделий проводят в соответствии с порядком, установленным производителем продукции по согласованию с центрами государственного санитарно-эпидемиологического надзора в субъектах РФ, гарантирующим безопасность продукции. Каждую партию макаронной продукции сопровождают удостоверением качества и безопасности макаронных изделий.

Применение паприки молотой порошкообразной оказало существенное влияние на внешний вид и характеристику изделий макаронных из муки пшеничной высшего сорта. Исследуемые макаронные изделия имели форму в виде вермишели.

Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта выработанные без применения нетрадиционного сырья имели светло-кремовый цвет, вкус и запах типичные для изделий макаронных, без постороннего привкуса и запаха. Поверхность гладкая, с незначительной шероховатостью. Излом частично стекловидный с присутствием мучнистости. Изделия не слипались между собой после варки. Общее количество баллов составило 25 баллов.

Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта выработанные с применением паприки молотой порошкообразной в количестве 1% от массы основного сырья имели темно-оранжевый цвет, вкус и запах типичные для изделий макаронных, с незначительным пряно-

ароматным привкусом и с приятно ароматным запахом. Поверхность гладкая, с незначительной шероховатостью. Излом частично стекловидный с присутствием мучности. Изделия не слипались между собой после варки. Общее количество баллов составило 25 баллов.

Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта выработанные с применением паприки молотой порошкообразной в количестве 2% от массы основного сырья имели темно-оранжевый цвет, вкус и запах типичные для изделий макаронных, с незначительным пряно-ароматным привкусом и с приятно ароматным запахом. Поверхность гладкая, с незначительной шероховатостью. Излом частично стекловидный с присутствием мучности. Изделия не слипались между собой после варки. Общее количество баллов составило 25 баллов.

Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта выработанные с применением паприки молотой порошкообразной в количестве 3% от массы основного сырья имели красновато-коричневый цвет, вкус и запах типичные для изделий макаронных, с пряно-ароматным привкусом и с приятно ароматным запахом. Поверхность гладкая, с незначительной шероховатостью. Излом частично стекловидный с присутствием мучности. Изделия не слипались между собой после варки. Общее количество баллов составило 25 баллов.

Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта выработанные с применением паприки молотой порошкообразной в количестве 4% от массы основного сырья имели красновато-коричневый цвет, вкус и запах типичные для изделий макаронных, с пряно-ароматным привкусом и с приятно ароматным запахом. Поверхность гладкая, с незначительной шероховатостью. Излом частично стекловидный с присутствием мучности. Изделия частично слипаются между собой после варки. Общее количество баллов составило 23 баллов.

Результаты дегустационной оценки экспертной комиссии изделий макаронных из муки пшеничной высшего сорта с применением паприки молотой порошкообразной приведены в таблице 1. Наибольшее количество баллов по результатам дегустационной оценки экспертной комиссии изделий макаронных из муки пшеничной высшего сорта с применением паприки молотой порошкообразной набрал продукт, выработанный с применением нетрадиционного сырья в количестве 2 и 3% от массы муки (30,00 и 30,29 баллов), а также продукт полученный по классической технологии (30,71 баллов).

Таблица 1– Результаты дегустационной оценки экспертной комиссии изделий макаронных

Наименование показателя	Изделия макаронные их муки пшеничной высшего сорта				
	контроль	с применением паприки молотой порошкообразной, %			
		1	2	3	4
Цвет	4,71±0,45	4,43±0,49	4,57±0,49	4,86±0,35	4,43±0,49
Вкус	5,00±0,00	4,57±0,49	4,71±0,45	4,71±0,45	4,29±0,45
Запах	5,00±0,00	4,86±0,35	4,86±0,35	4,86±0,35	4,71±0,45
Поверхность	5,00±0,00	5,00±0,00	5,00±0,00	5,00±0,00	5,00±0,00
Излом	4,00±0,00	4,00±0,00	4,00±0,00	4,00±0,00	4,00±0,00
Форма	2,00±0,00	2,00±0,00	2,00±0,00	2,00±0,00	2,00±0,00
Состояние после варки	5,00±0,00	5,00±0,00	4,86±0,50	4,86±0,50	4,00±0,00
Общее количество баллов	30,71	29,86	30,00	30,29	28,43

Исследуемые изделия макаронные по органолептическим показателям качества соответствовали требованиям ГОСТ 31743-2012 «Изделия макаронные. Общие технические условия».

Таким образом, наилучшими органолептическими показателями характеризовался продукт, полученный без применения паприки молотой порошкообразной и с применением добавки в количестве 3% от массы муки.

Процесс производства предлагаемых изделий макаронных из муки пшеничной высшего сорта с применением паприки молотой порошкообразной состоит из следующих основных операций: подготовки сырья, приготовления теста, прессования теста, разделки сырых изделий, сушки, охлаждения высушенных изделий макаронных из муки пшеничной высшего сорта, отбраковки и упаковывания готовых изделий.

Хранить изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта с применением паприки молотой порошкообразной должны в чистых, сухих складских помещениях, при относительной влажности воздуха не более 70% и температуре не выше 18⁰С. Для изделий макаронных из муки пшеничной высшего сорта не рекомендуются резкие перепады температур, ведущие к излишнему

увлажнению продукции, пересыханию и растрескиванию. При пониженной влажности в помещении наблюдается усушка макарон и образование большого количества лома.

Многие процессы, протекающие в макаронных изделиях, в период хранения значительно снижают их потребительские свойства. Например, результатом автоокисления липидов становится накопление веществ, придающих макаронам посторонний привкус и запах. При долгом складировании макароны могут стать белесыми, за счет окисления каротиноидных пигментов, или потемнеть вследствие образования меланоидов.

Особое внимание следует уделить защите помещений, в которых складировается и хранится макаронная продукция, от грызунов (крыс, мышей) и других вредителей (жуки, бабочки, клещи). Все поступающие на хранение партии изделий, необходимо подвергать тщательному контролю.

При производстве изделий макаронных высокого качества из муки пшеничной хлебопекарной высшего сорта рекомендуем применять паприку молотую порошкообразную в количестве 3,0% взамен массы муки. Макароны изделия получаются с хорошими потребительскими свойствами.

Литература

1. Блинова О.А., Макушин А.Н., Троц А.П. Потребительские свойства изделий макаронных с применением сушеных пряных трав // В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 236 - 238.

2. Блинова О.А., Бучин А.А. Применение муки из плодовых тел шампиньона двуспорового при производстве макаронных изделий // В сборнике: Вклад молодых ученых в аграрную науку. Материалы Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 555 - 560.

3. Макушин А.Н., Праздничкова Н.В., Блинова О.А. Применение нетрадиционного сырья при производстве макаронных изделий // В сборнике: Образование, наука, практика: инновационный аспект. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. ФГБОУ ВПО «Пензенская государственная сельскохозяйственная академия». 2015. С. 275-278.

4. Макушин А.Н., А.П. Троц, Блинова О.А. Применение порошка брокколи при производстве макаронных изделий из муки твердой сортов пшеницы // В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 243-245.

5. Тамахина А.Я. Проблемы качества и особенности идентификационной экспертизы зерно-мучных товаров // Монография, Нальчик, 2017. С. 160.

УДК: 338.43 (571.150)

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

Глотова Н.И.,

доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и аудит», к.э.н., доцент
Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия
e-mail: niglotova@inbox.ru

Аннотация

В работе показано место пчеловодства как одного из важнейших направлений развития животноводства России. Отмечены проблемы отрасли, связанные с массовой гибелью пчел в результате обработки полей. Аргументирована необходимость создания единой цифровой платформы, что позволит получить мобильную защиту и повысить эффективность медовой индустрии.

Ключевые слова: сельское хозяйство, пчеловодство, государственная поддержка, пандемия, цифровая платформа.

DEVELOPMENT POTENTIAL OF BEEKEEPING BY CREATING A SINGLE DIGITAL PLATFORM

Glotova N.I.

Associate professor of the department «Finance, accounting and audit», Ph.D.,
Assistant professor Altai State University of Agriculture, Barnaul, Russia
e-mail: niglotova@inbox.ru

Annotation

The work shows the place of beekeeping as one of the most important directions in the development of animal husbandry in Russia. The problems of the industry associated with the mass death of bees as a result of the processing of fields are noted. The necessity of creating a unified digital platform is argued, which will allow obtaining mobile protection and increasing the efficiency of the honey industry.

Key words: agriculture, beekeeping, government support, pandemic, digital platform.

Пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения негативно сказались на пчеловодстве России: ослабили контакты между ключевыми секторами, были нарушены логистические и производственные цепочки внутри медовой индустрии, сузилась информационная база, а снижение покупательной способности населения сократило продажи меда.

Однако, в большинстве стран мира пандемия способствовала росту спроса на мед как натуральный продукт полезный для здоровья, гарантированно высокого качества. В результате экспорт меда в 2020 г. вырос на 15% по стоимости и на 18% по объему по сравнению с 2019 г. [1].

В 2019 г. все хозяйства России получили около 66,4 тыс. тонн товарного меда. Это на 2,8 тыс. тонн больше, чем в 2019 г. (рис. 1).

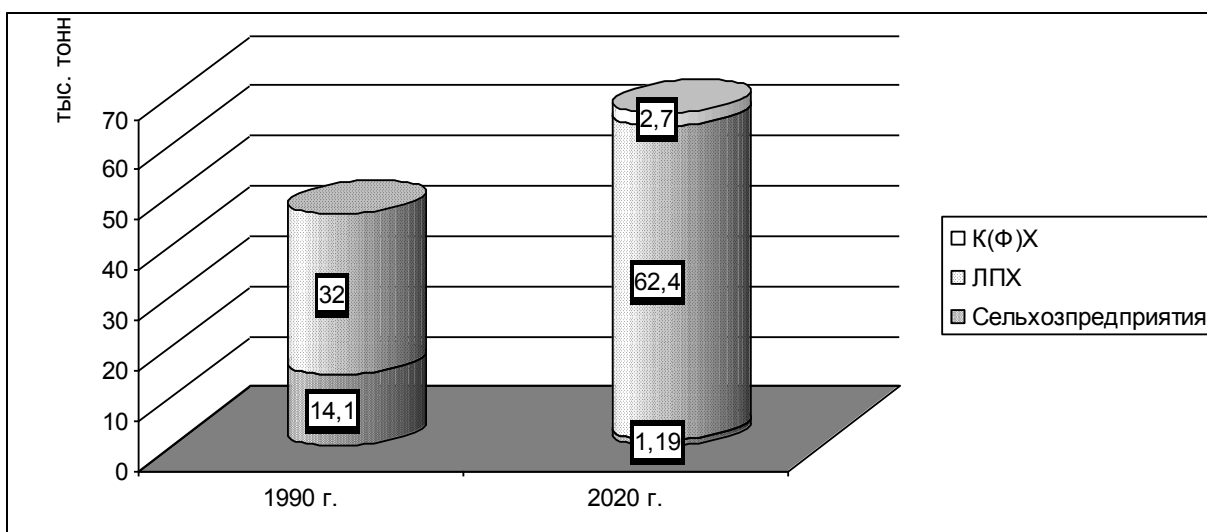
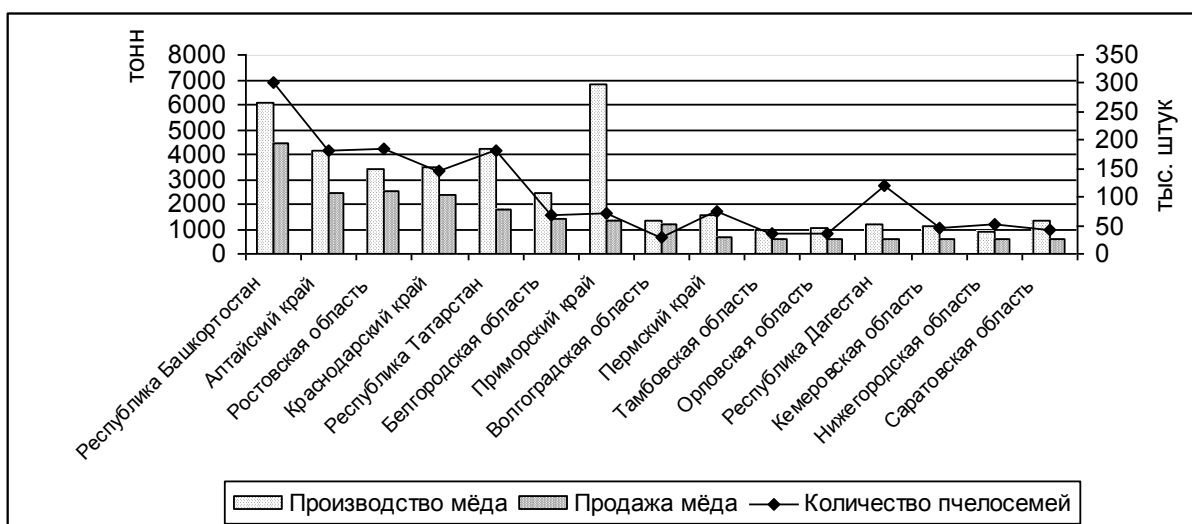


Рисунок 1 – Динамика объема производства товарного меда в хозяйствах всех категорий России за 1990-2020 гг., тыс. тонн [2]

Продажи меда в 2020 г. были на уровне 29,8 тыс. тонн, в том числе 21,6 тыс. тонн (72%) пришлось на 15 регионов-лидеров (рис. 2).

Республика Башкортостан выступает лидером по объему продаж (4430 тонн) меда в 2020 г. и второй по величине производитель (6076 тонн). Бесспорно, развитию сектора способствует климат и хорошая медоносная база региона, в том числе сельскохозяйственные культуры. Замыкает топ-15 регионов по объемам продаж (559 тонн) Саратовская область. Достижение результативных показателей, на наш взгляд, обеспечено благодаря отлаженной и организованной работе в данном сегменте. На сегодняшний день в области создан реестр пчеловодов, утвержден межведомственный план взаимодействия по развитию пчеловодства и защиты пчел, проводится информационно-разъяснительная работа с растениеводами и владельцами пасек.



Источник: составлено автором.

Рисунок 2 – Топ-15 регионов России по состоянию развития пчеловодства в 2020 году

Стоит заметить, что роль пчеловодства до недавнего времени как важная составляющая российского сельского хозяйства, баланса в экосистеме и обеспечения занятости населения оставалась недооцененной.

В этой связи полезно напомнить, что именно пчеловодство долгое время развивалось без государственной поддержки, демонстрируя высокие показатели в наращивании производства продукции по сравнению с другими отраслями животноводства благодаря накопленному кадровому и научному потенциалу.

Проведенные нами исследования позволяют сделать вывод о том, в информационной базе российского пчеловодства в современных условиях образовалось немало пробелов, затрудняющих анализ происходящих в этой отрасли событий и не позволяющих составить прогноз ее развития. Возможно поэтому актуальные проблемы пчеловодства и пути их решения в 2020 г. чаще и содержательнее обсуждались в формате видеоконференций на федеральном и региональных уровнях, в средствах массовой информации. Результатом работы стало принятие федерального закона «О пчеловодстве в Российской Федерации», который вступает в силу 29 июня 2021 г. [3].

Вступление закона, на наш взгляд, позволит развивать пчеловодство в России как отрасль. Помимо этого закон будет регулировать механизмы государственной поддержки отрасли, борьбу с фальсификацией, введет защитные меры для предотвращения отравления пчел химикатами. А благодаря разработке дорожной карты развития удастся уменьшить количество незарегистрированных пчелохозяйств, что является для России большой проблемой.

Сегодня мы являемся очевидцами того, что количество пчелосемей в России за последние 10 лет существенно сократилось, составив 3 млн штук. Однако, в 2020 г. намечился незначительный рост (рис. 3).

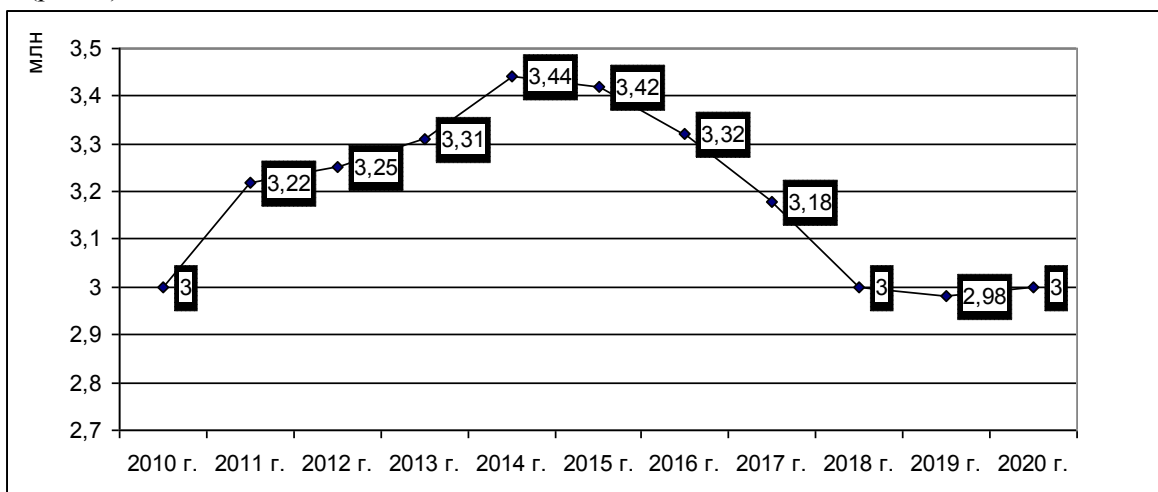


Рисунок 3 – Динамика количества пчелосемей в России за 2010-2020 гг., млн штук [2]

К большому сожалению, это сугубо оценочные данные, так как мониторинг масштабов и причин гибели пчелосемей в России не проводится.

Результаты проведенного анализа показали, что бесконтрольное применение пестицидов привело к гибели в 2019 г. 37,8 тыс. пчелосемей, а в 2020 г. – 8,6. Согласно данным Российского союза производителей химических средств защиты растений, объемы применения пестицидов в России в последнее время возросли на 6-8% в год, и этот тренд будет продолжаться [4].

На первый взгляд немного, но в статистику попали лишь те пасеки, которые были внесены в похозяйственные книги и получили ветеринарные паспорта. Большая часть пчеловодов таких документов не имела, так как 93% пчелосемей в крае содержатся в личных подсобных хозяйствах, владельцы которых не торопятся ставить свои пасеки на учет.

Сложившаяся ситуация стала рычагом для принятия мер, которые бы не допустили повторения подобного. По поручению правительства совместно с региональными органами управления АПК, отраслевыми союзами, пчеловодами и аграриями будет разработан единый реестр пчеловодов для повышения прозрачности рынка и профилактики отравлений пчел пестицидами. Основная его задача направлена на оперативную коммуникацию между пчеловодами и растениеводами.

По нашему мнению, создание единого информационного ресурса на федеральном уровне, куда аграрии выкладывают графики обработки полей с обозначением локаций, является хорошим решением. Однако такого ресурса пока не создано, есть только отдельные проекты.

Алтайский край стал первым в России по тестированию цифрового сервиса для защиты пчел. Речь идет о системе быстрого оповещения пасек о химической обработке полей, созданной на базе действующей в регионе цифровой платформы «Респак». Информационную площадку дополнили функцией «Мобильная пасека», которая помогает фермерам и пчеловодам наладить контакт друг с другом [5, 6].

Использование данного приложения позволяет не только спасти пчелиные семьи от гибели, но и вывести из тени владельцев пасек. Пчеловоду необходимо будет зарегистрироваться в системе через это приложение, после вносится информация о координатах пасеки.

Для сельскохозяйственных производителей в личных кабинетах создан инструмент оповещения, где аграрий будет выставлять дату проводимых обработок и информацию об использованном препарате. Далее система определяет пасеки, которые попадают в опасную зону, и с помощью мобильного приложения будет проводиться оповещение о планируемых обработках.

Полагаем, что создание единой цифровой платформы является важным механизмом внедрения в пчеловодство во избежание мора пчелиных семей, поддержания уровня достигнутого производства и экспорта меда с целью сохранения лидирующих позиций и в целом повышения эффективности отрасли.

Литература

1. Глотова Н.И. Экспорт продукции АПК России: мировые макроэкономические тренды в период пандемии // Приоритетные направления регионального развития: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (25 февраля 2021 года) / под общ. ред. И.Н. Миколайчика. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2021. – С. 48-52.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/14458/> (дата обращения: 21.09.2021).
3. Федеральный закон от 30.12.2020 N 490-ФЗ «О пчеловодстве в Российской Федерации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056366/> (дата обращения: 05.06.2021).
4. Защитим пчел вместе [электронный ресурс]. – URL: // <https://bees.agroinvestor.ru/pochemugibnut-pchyoly/#digital-platform> (дата обращения: 21.09.2021).
5. Глотова Н.И. Цифровая экосистема – инновационный инструмент для ведения сельскохозяйственного бизнеса // «Агротехнологии XXI века: стратегия развития, технологии и инновации», Всероссийская науч.-практическая конф. (20 октября ; 2020 ; Пермь). Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2020. С. 300-302.
6. Глотова Н.И. Логистические технологии как механизм роста экспорта АПК Алтайского края // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Под научн. ред. Л.В. Тю, Г.М. Гриценко. Новосибирск, 15-16 октября 2020 г. Новосибирск, СФНЦА РАН, 2020. С. 174-175.

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ

Гурфова С.А.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20-010-00838 А

Аннотация

Процесс цифровизации, как объективный процесс, затрагивает все сферы социально-экономической системы, трансформируя их в условиях нарастающих изменений внешней и внутренней среды. В статье рассмотрены цифровые технологии на региональном уровне. Особое внимание уделено цифровизации сельского хозяйства и аграрных территорий. Выделены проблемы цифровых преобразований, указаны приоритетные направления цифровой трансформации аграрных территорий.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровая платформа, аграрные территории, Кабардино-Балкария.

TO THE QUESTION OF DIGITALIZATION OF AGRARIAN TERRITORIES OF KABARDINO-BALKARIA

Gurfova S.A.

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Annotation

The digitalization process, as an objective process, affects all spheres of the socio-economic system, transforming them in the face of increasing changes in the external and internal environment. The article discusses digital technologies at the regional level. Particular attention is paid to the digitalization of agriculture and agrarian territories. The problems of digital transformations are highlighted, the priority directions of digital transformation of agrarian territories are indicated.

Key words: digitalization, digital economy, digital transformation, digital platform, agrarian territories, Kabardino-Balkaria.

Процесс цифровизации и дальнейшей трансформации российской экономики и отдельных ее сфер и отраслей, и проблемы, связанные с ним, по-прежнему находятся в поле активного обсуждения и изучения отечественными и зарубежными учеными и практиками.

В результате использования цифровых технологий на 10-40% уменьшаются затраты на обслуживание производственного процесса, на 10-20% – затраты, направленные на повышение качества производимой продукции, на 20-50% – складские расходы, на 30-50% сокращается простой оборудования, на 20-50% быстрее продукция поступает на рынок [3].

Необходимо отметить ярко выраженную региональную специфику экономики Российской Федерации. Регионы различаются территориально-административными особенностями, уровнем социально-экономического развития, уровнем информатизации и т.д.

Проведем анализ использования информационных и коммуникационных технологий в Кабардино-Балкарской Республике (таблица 1).

Население региона все чаще обращается к цифровым технологиям. В 2019 г. доля населения, использовавшего сеть Интернет, в общей численности населения республики составила 88,4%, что на 23,8% и на 4,2% больше уровня 2015 и 2018 гг. соответственно. Возросла доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет с 65,1% в 2015 г. до 82,9% в 2019 г. Незначительно (на 1,3%) увеличилось количество подключенных абонентских устройств мобильной связи в расчете на 1000 человек населения.

Таблица 1 – Использование информационных и коммуникационных технологий
В Кабардино-Балкарской Республике*

Показатели	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Удельный вес населения, использовавшего сеть Интернет (в процентах от общей численности населения)	71,4	84,8	88,4	123,8
Удельный вес домашних хозяйств, имевших широкополосный доступ к сети Интернет (в процентах от общего числа домашних хозяйств)	65,1	66,7	82,9	127,3
Удельный вес организаций, использовавших сети Интернет (в процентах от общего числа обследованных организаций)	82,9	82,8	87,2	105,2
Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети Интернет (в процентах от общего числа обследованных организаций)	79,2	79,6	87,0	109,8
Организации, имевшие веб-сайт (в процентах от общего числа обследованных организаций)	38,1	44,4	52,5	137,8
Число персональных компьютеров на 100 работников, шт., в том числе с доступом к сети Интернет	48 28	31 21	34 25	70,8 89,3
Число подключенных абонентских устройств мобильной связи на 1000 человек населения (на конец года), шт.	1388,4	1316,8	1405,8	101,3
Число активных абонентов широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения (на конец года), единиц:				
фиксированного	10,0	9,9	10,2	102,0
мобильного	67,2	71,3	75,2	111,9

*Источник: составлено автором по [4, 5].

Организации предпринимательского сектора КБР, осуществляя свою финансово-хозяйственную деятельность, также не могут обойтись без информационно-коммуникационных технологий. Удельный вес таковых составил в 2019 г. 87,2% от общего числа обследованных организаций, что примерно на 5 процентных пунктов больше уровня предыдущих лет. На внедрение и использование цифровых технологий в 2019 г. было затрачено 572 млн. руб. Практически все обследованные организации применяют широкополосный интернет. При этом 75,8% из них используют специальные программные средства, и лишь 52,5% – имеют веб-сайт. Сократилось количество персональных компьютеров в расчете на 100 работников почти на 30%. А с доступом к сети Интернет – на 11 %.

Наиболее активны в применении ИКТ органы власти, как региональные (97,6%), так и местного самоуправления (95,1%).

Что касается сельского хозяйства и АПК, то здесь дела обстоят значительно хуже.

В 2019 г. были обследованы 885 предприятий, функционирующих в различных сферах экономики. Сельскохозяйственные организации показали следующие данные (таблица 2):

Таблица 2 – Информационные и коммуникационные технологии в сельском хозяйстве КБР*

Показатели	2015 г.	2018 г.	2019 г.
Организации, использовавшие персональные компьютеры, ед.	-	-	23
Организации, использовавшие локальные вычислительные сети, ед.	-	-	4
Организации, использовавшие глобальные информационные сети, ед.	-	-	23
из них сеть Интернет	-	-	23
Организации, имевшие веб-сайт, ед.	-	-	9

*Источник: составлено автором по [7].

При этом затраты на внедрение и использование цифровых технологий составили 5264,2 тыс. руб., из них внутренние затраты (в том числе приобретение машин и оборудования, их техническое обслуживание, модернизация; приобретение программного обеспечения, его адаптация и доработка, выполненные собственными силами; обучение сотрудников, связанное с внедрением и

использованием цифровых технологий; оплата услуг электросвязи) – 5171,9 тыс. руб. и внешние затраты – 92,3 тыс. руб.

За 2015-2018 гг. в статистических сборниках информация об использовании цифровых технологий в сельском хозяйстве отсутствует.

В 2020 г. в республике насчитывалось:

- сельскохозяйственных организаций – 951;
- предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности – 319;
- крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей - более 4,8 тыс.;
- личных подсобных хозяйств – свыше 141 тыс.[2].

При таких темпах цифровизации сельского хозяйства, она затянется на длительный период и драгоценное время, необходимое для осуществления определенного рывка в развитии данной отрасли, да и экономики в целом, обеспечивающего опережающие преимущества роста, может быть упущено.

Тем более что сельскохозяйственные товаропроизводители отличаются друг от друга, характеризуясь такими особенностями, как объемы производства, численность кадров, ассортимент продукции, отношения с предпринимательской средой и другими организациями, уровень автоматизации и цифровизации и другими.

В настоящее время комплексное и устойчивое развитие сельских территорий позиционируется как одно из приоритетных направлений государственной политики. Поэтому целесообразно рассматривать вопросы цифровизации сельского хозяйства и АПК в комплексе с цифровыми преобразованиями остальных видов экономической деятельности, осуществляемой на сельских территориях, и социальной сферы.

По мнению Советовой Н.П., «под цифровизацией сельских территорий понимаются трансформационные процессы продвижения цифровых технологий в ходе развития сельских территорий и управления сферой жизнедеятельности сельского населения для эффективного использования потенциала сельской местности, создания современных рабочих мест и комфортных условий проживания людей, устойчивого роста экономики и повышения уровня жизни населения» [6, с.110].

Существуют различные факторы, которые являются препятствием цифровым преобразованиям сельского хозяйства и комплексного развития сельских территорий. В частности, речь может идти, прежде всего:

- об отсутствии или недостатке у субъектов хозяйствования источников финансирования для приобретения и внедрения цифровых технологий;
- о дефиците кадров определенной квалификации (IT-специалистов, знающих и сельское хозяйство и АПК, и цифровизацию);
- о проблемах с развитием цифровой инфраструктуры на аграрных территориях;
- о несовершенном нормативно-правовом регулировании цифровизации АПК и сельской местности.

Как отмечают Горлов И.Ф., Федотова Г.В. и др., основными направлениями цифровизации сельского хозяйства представляются роботизация и автоматизация производства и Интернет вещей (Internet of Things - IoT) [1].

Мы считаем, что приоритетными направлениями цифровой трансформации аграрных территорий должны стать:

- разработка системы государственного (регионального) управления сельскими территориями;
- управление бизнесом (не только аграрным), используя информационные технологии;
- обоснование системы взаимодействия государства (региона), экономических субъектов и социальной сферы сельской территории в целях наиболее полного использования ее потенциала и обеспечения комплексного устойчивого развития, повышения уровня и качества жизни сельского населения;
- разработка комплексной цифровой платформы аграрных территорий, включающей в себя сферы АПК, другие виды экономической деятельности, характерные для конкретной территории, и социальную сферу для проведения сквозной цифровой трансформации всех социально-экономических процессов в сельской местности.

Следует подчеркнуть, что лишь совместные усилия всех экономических субъектов (государства, предпринимателей и домашних хозяйств) и решение социальных проблем в сельской местности позволят активизировать процессы цифровой трансформации аграрных территорий и обеспечить их действительно комплексное устойчивое развитие.

Литература

1. Горлов И.Ф. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве / И.Ф. Горлов, Г.В. Федотова, М.И. Сложенкина, Н.И. Мосолова, Т.Н. Бармина. [Электронный ресурс]. – URL: <http://volniti.ucoz.ru/jornal/N5/28-35.pdf> (дата обращения: 11.09.2021) DOI: 10.31208/2618-7353-2019-5-28-35.
2. Кабардино-Балкария в цифрах. 2021: статистический сборник / ОП Северо-Кавказстата по КБР. – Нальчик, 2021. – 161 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ncfu.ru/export/uploads/Dokumenty-Nauka/Kabardino-Balkariya-v-cifrah.pdf> (дата обращения: 11.09.2021)
3. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Формирование цифровой экономики России: проблемы, риски, перспективы // Вестник ИЭ РАН. – 2018. – № 5. – С. 9-21.
4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. – 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 766 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/hcK9ATxq/Reg_sub20.pdf (дата обращения: 11.09.2021)
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. – 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1242 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LkooETqG/Region_Pokaz_2020.pdf (дата обращения: 11.09.2021)
6. Советова Н.П. Цифровизация сельских территорий: от теории к практике // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14. № 2. С. 105–124. DOI: 10.15838/esc.2021.2.74.7
7. Статистический ежегодник Кабардино-Балкарская Республика. 2020: стат.сб. / ОП Северо-Кавказстата по КБР. - Нальчик, 2020. – 273 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/8QVK4xyt/КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ%20РЕСПУБЛИКА,%202020.pdf> (дата обращения: 11.09.2021)

УДК 338.43:631.95

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОЭКОСИСТЕМ

Гучапшева И.Р.,

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения и иностранные языки», канд. филол. наук,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: guchapshevai@mail.ru;

Халишхова Л.З.,

доцент кафедры «Экономика», канд. экон. наук,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: L_a_u_r_a@inbox.ru;

Темрокова А.Х.,

доцент кафедры «Экономика», канд. экон. наук,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ,
проект № 20-010-00935А

Аннотация

В статье исследуются факторы экологизации производственной деятельности в агроэкосистеме, обеспечивающие ее устойчивое развитие, рассмотренные на уровне локальной и региональной агроэкосистемы; раскрыта сущность устойчивого функционирования и развития агроэкосистемы, которая характеризуется как единство трех взаимосвязанных компонентов: экономического, социального и экологического.

Ключевые слова: агроэкосистема, устойчивое развитие, экологизация, факторы, окружающая среда, природные ресурсы.

RESEARCH OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGROECOSYSTEMS

Guchapsheva I.R.,

Associate Professor of the Department of Pedagogy
of Professional Teaching and Foreign Languages, Ph.D. filol. of sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: guchapshevai@mail.ru;

Khalishkhova L.Z.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D. econ. of sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: Laurainbox.ru;

Temroкова A.Kh.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D. econ. of sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article examines the factors of greening production activities in the agroecosystem, ensuring its sustainable development, considered at the level of local and regional agroecosystem; disclosed the essence of sustainable functioning and development of the agroecosystem, which is characterized as a unity of three interrelated components: economic, social and environmental.

Key words: agroecosystem, sustainable development, greening, factors, environment, natural resources.

Сложившиеся противоречия между сельскохозяйственным производством и состоянием окружающей среды создают императив пересмотра производственных подходов с переходом на качественно новый уровень, базирующихся на экологической емкости территории. Способы хозяйствования, обеспечивающие адекватную взаимосвязь между природной и антропогенной системами должны основываться на согласовании законов экономики и экологии. Таким образом, обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и соответственно агроэкосистем возможно только на основе экологизации производства. Идея экологизации сельского хозяйства зародилась в России в середине 18 века. В трудах А.Т. Болотова освещаются положения по ведению земледелия в гармонии с природной системой, впервые вводится понятие «севооборот». В дальнейшем экологизация сельскохозяйственного производства получает развитие в исследованиях В.В. Докучаева, А.В. Советова, П.А. Костычева, Н.И. Вавилова, Д.Н. Прянишникова.

Изучению принципов адаптивности сельского хозяйства и экологической безопасности сельскохозяйственного природопользования посвящены исследования многих отечественных и зарубежных ученых. В исследованиях А.А. Жученко предлагается Стратегия адаптивной интенсификации сельского хозяйства, которая затрагивает эколого-экономические проблемы сельскохозяйственного природопользования. В рамках обозначенной Стратегии, экологизация земледелия связана не столько со сдерживанием перепроизводства и сокращением химизации, сколько с оптимизацией землепользования посредством трансформации сельскохозяйственных угодий, освоением современных агротехнологий, ландшафтным землеустройством [1].

Необходимо отметить, что при сложившихся объемах антропогенной нагрузки, значение экологической устойчивости агроэкосистемы существенно возросло и повысилась роль подходов, ориентированных на ограничение антропогенного воздействия пределами несущей способности ландшафта.

Термин «экологизация» получил широкое распространение и вместе с тем множество толкований. Социально-экономический аспект экологизации связан с переходом от затратного принципа к природосберегающим способам осуществления хозяйственной деятельности, достижением максимальных полезных эффектов при минимуме вовлечения природных ресурсов в процессы хозяйствования.

Н.Ф. Реймерс считает экологизацию важнейшим требованием современности. В его исследованиях предлагается следующее определение экологизации – «процесс неуклонного и последовательного внедрения технологических, управленческих и других решений, позволяющих повышать эффективность использования естественных ресурсов и условий наряду с улучшением или сохранением качества природной среды на региональном и локальном уровнях» [2].

И.И. Дедю вводит понятие «экологизация технологий», под которым подразумевает: «разработка и внедрение в процессы производства и быт людей технологий, которые при достижении максимально высокого качества продукции, обеспечили бы сохранение экологического равновесия в природе, круговороте веществ и энергии, не допуская загрязнения окружающей среды» [3]

Применительно к сельскому хозяйству, экологизация производственной деятельности выступает отправным пунктом на пути к устойчивости агроэкосистемы. Сохранение и воспроизводство природно-ресурсного потенциала с достижением экологической устойчивости природных систем вызывает необходимость повышения экологизации производственной деятельности и обеспечения охраны природных систем. Таким образом, целесообразность пересмотра технологических подходов в аграрном производстве, способствующих повышению качества продукции и вписывающихся в рамки стратегии устойчивого развития становится очевидной. В этой связи необходимо теоретическое обоснование отдельных положений, которые могут сформировать основу устойчивого функционирования и развития агроэкосистемы, на основе экологизации производственной деятельности. Устойчивое функционирование агроэкосистем определяется ее основными свойствами – равновесное состояние, динамизм, саморегуляция. В тоже время, в отличие от природных систем агроэкосистемы не способны к саморегуляции и устойчивости без вмешательства человека. Параметры устойчивости и продуктивности агроэкосистем регулируются в процессе организационно-экономической и технологической деятельности. Поддержание и повышение устойчивости агроэкосистемы обеспечивается комплексом мероприятий, обеспечивающих рациональное землепользование и освоение природного потенциала с учетом ландшафтной специфики.

Способы повышения продуктивности агроэкосистем на экологической основе обладают существенными отличиями. Так, организация сельскохозяйственного производства на экологической основе предполагает полный отказ от средств химизации, в то время как процессы интенсификации сопровождаются повышением нагрузки в плане применения синтетических удобрений и средств защиты растений. Организация функционирования агроэкосистемы на экологической основе предполагает обеспечение ее устойчивости за счет внутренних ресурсов и саморегуляции, поддержания и активизации естественных природных процессов.

Таким образом, определяющим условием повышения устойчивости и продуктивности агроэкосистемы является ее экологизация, состоящая не в простом отказе от синтетических удобрений и средств защиты растений, а в создании условий, при которых возможно сократить их применение, либо отказаться полностью. В процессе исследования нами выделены предпосылки экологизации производственной деятельности в агроэкосистеме, обеспечивающие ее устойчивое развитие, которые мы рассматриваем на уровне локальной и региональной агроэкосистемы.

К числу предпосылок на уровне локальной агроэкосистемы мы относим:

- внутривозрастной круговорот веществ в агроэкосистеме на основе производственной деятельности по принципу замкнутого цикла;
- внедрение законов экологического земледелия на основе биологизации технологий производства;
- обеспечение роста экономически эффективного плодородия почвы, способного спровоцировать экономический рост производства продукции при одновременном повышении ее качества;
- внедрение ландшафтных систем землепользования, обеспечивающих рационализацию использования сельскохозяйственных угодий.

Основными предпосылками экологизации агроэкосистемы на региональном уровне, обеспечивающими ее устойчивое развитие мы считаем:

- обеспечение и поддержание воспроизводственных процессов в отношении природных ресурсов, в первую очередь земельных;
- ограничение антропогенной нагрузки на агроэкосистему до пределов, обеспечивающих ее экологический баланс;
- переход к адаптивному земледелию;
- рационализацию сельскохозяйственного природопользования в рамках агроклиматического потенциала региона;

Таким образом, обеспечение устойчивого развития агроэкосистемы определяется ее функционированием на основе разработки и внедрения систем проектирования рациональной организации сельскохозяйственных угодий.

Важнейшим условием устойчивости агроэкосистемы выступает также экологизация организации управления производством. Это означает формирование эффективной системы экологического менеджмента, включая экологическую экспертизу и сертификацию, подсистему повышения

всеобщей экологической грамотности, но в первую очередь у лиц, ответственных за принятие управленческих решений [4].

Экологизация агроэкосистем представляет собой структурный процесс, реализация которого должна обеспечиваться в рамках следующих направлений:

- систематическое поддержание параметров почвенного плодородия;
- ограничение загрязнения окружающей среды посредством рационализации применения синтетических удобрений и средств защиты растений;
- предотвращение и ограничение процессов водной эрозии и дефляции, разрушающих плодородный почвенный слой.

Исследование факторов экологизации функционирования агроэкосистем на локальном уровне, позволяет выявить сильные и слабые стороны. В таблице 1 представлен SWOT – анализ экологизации агроэкосистем.

Таблица 1 – SWOT-анализ экологизации агроэкосистемы

Качество	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	меры государственной поддержки, содействующие формированию экологической инфраструктуры в агроэкосистеме с переходом к принципам экологического производства	сохранение структурности и функциональности агроэкосистемы в условиях санкционных режимов
Слабые стороны	меры государственной поддержки, способствующие привлечению дополнительного внебюджетного финансирования перехода к экологическим методам производственной деятельности	нивелирование негативного влияния на экологическое состояние агроэкосистемы на основе эффективной экологической политики и соответствующего бюджетного и внебюджетного финансирования

Таким образом, в основе нарушения экологического равновесия агроэкосистем находятся причины субъективного и объективного характера. Субъективные причины обусловлены принятием нерациональных решений в силу недостаточной экологической квалификации лиц, ответственных за принятие решений. Объективные причины состоят в недостаточной изученности и проработанности экологических проблем агроэкосистемы в целом, что ограничивает возможности проработки эффективного комплекса мер, обеспечивающих устойчивое функционирование.

Анализ литературы по проблематике устойчивого развития показал, что данное понятие тесным образом связано с экологизацией производственной деятельности. Одно из наиболее ранних определений устойчивого развития было предложено Канадской комиссией по охране окружающей среды в 1915 г.: «Каждое поколение имеет право на определенный процент естественного капитала, но основная часть этого капитала должна быть передана следующему поколению нетронутым» [5].

Мы считаем, что устойчивое функционирование и развитие агроэкосистемы определяется тесно взаимосвязанными составляющими – экологической, экономической, социальной. Устойчивое функционирование и развитие агроэкосистемы достигается в случае, если в обозримой перспективе обеспечивается воспроизводство природной среды, человеческих ресурсов и производственного потенциала, при условии единства и взаимодействия (рисунок 1).

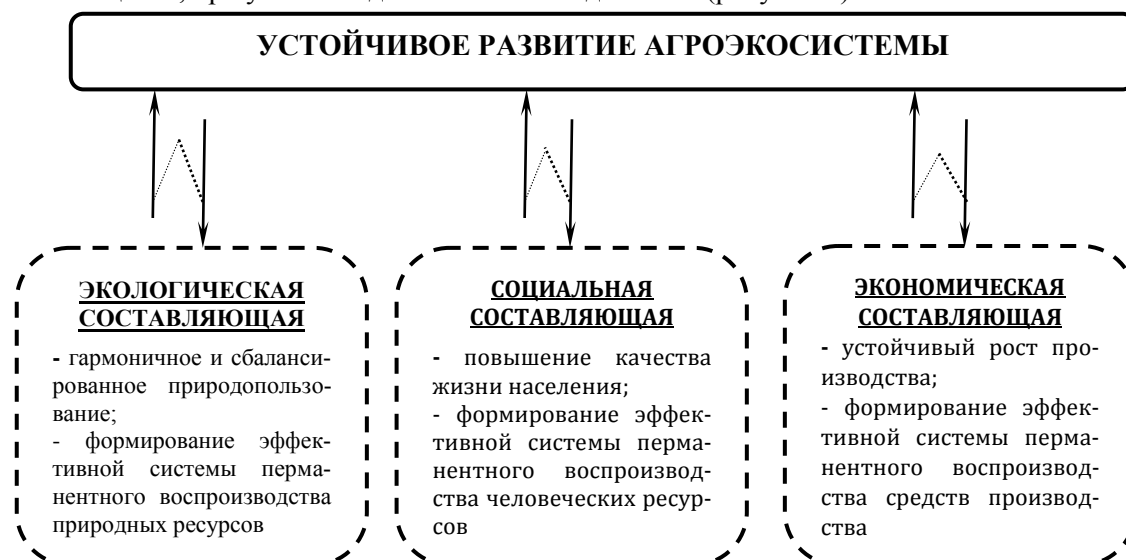


Рисунок 1– Взаимосвязь компонентов устойчивого развития агроэкосистемы

Рассмотренные теоретические обоснования проблем экологизации функционирования агроэкосистем позволили:

- выявить социально-экономическую и технологическую основу экологического аграрного производства, обеспечивая его устойчивое функционирование и развитие;
- установить тесную взаимосвязь экономической, социальной и экологической компонент в рамках устойчивого развития агроэкосистемы, которое достигается единством воспроизводства человеческого, природного и производственного потенциала;
- исследовать предпосылки экологизации производственной деятельности в агроэкосистеме, обеспечивающие ее устойчивое развитие, которое мы рассматриваем на уровне локальной и региональной агроэкосистемы.

Литература

1. Экологическая генетика культурных растений и проблемы агросферы (теория и практика): в 2 т. М.: ООО Изд-во Агрорус, 2004. Т. 1. 690 с.; Т. 2. 466 с.
2. Реймерс Н.Ф. Природопользование (словарь-справочник). М.: «Мысль», 1990. 519с.
3. Дедю И.И. Экологический энциклопедический словарь. Кишинев, 1989. 236с.
4. Маржохова М.А., Халишхова Л.З. Основные подходы к формированию стратегии эколого-экономической безопасности региона и разработке системы мер ее обеспечения // Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 4. С. 35.
5. Пшихачев, С.М. Парадигма устойчивого развития аграрной сферы //Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2005. Т. 3. № 1. С. 114-127.

УДК 332.14

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Гятов А.В.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: gyatov.anzor@bk.ru

Соскиева З.В.,

доцент кафедры «Экономическая теория и прикладная экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Горский ГАУ, г. Владикавказ, Россия
e-mail: turandot2004@mail.ru

Шарданов А.А.,

аспирант кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: aukn86@mail.ru

Кажарова К.С.,

магистрант кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kazharova_karina@inbox.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 20-010-00853А.

Аннотация

В статье определены основные параметры, определяющие сущность и содержание конкурентоспособной региональной агропродовольственной системы. Выявлены проблемы, которые сдерживают развитие сельскохозяйственной отрасли, а также определены основные стратегические ориентиры развития конкурентных преимуществ региональной агропродовольственной системы и агропродовольственного рынка.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, агропродовольственный рынок, агропродовольственная система, сельское хозяйство, самообеспеченность, стратегия, развитие.

STRATEGIC GUIDELINES IN DEVELOPMENT COMPETITIVENESS OF REGIONAL AGRO FOOD SYSTEMS

Gyatov A.V.,

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Sciences in of Economics, assistant professor
FSBE HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: gyatov.anzor@bk.ru

Soskiyeva Z.V.,

Associate Professor of the Department of Economic Theory and Applied Economics,
Candidate of Sciences in of Economics, assistant professor
FSBE HE Gorsky SAU, Vladikavkaz, Russia
e-mail: turandot2004@mail.ru

Shardanov A.A.,

Postgraduate student of the Department of Economics,
FSBE HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: augn86@mail.ru

Kazharova K.S.,

Master's student of the Department of Economics
FSBE HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kazharova_karina@inbox.ru

Annotation

The article defines the main parameters that determine the essence and content of a competitive regional agri-food system. The problems that hinder the development of the agricultural industry are identified, and the main strategic guidelines for the development of the competitive advantages of the regional agri-food system and the agri-food market are identified.

Key words: region, competitiveness, agri-food market, agri-food system, agriculture, self-sufficiency, strategy, development.

Теоретический и методологический аспект вопросов конкурентоспособности и конкуренции находит отражение в исследованиях многих отечественных и зарубежных авторов, в частности, М.Портера, Э. Брюна, Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Скопина, Ф.З. Мичурина, И.М. Лифиц и др. Однако, необходимо отметить, вопросы конкурентоспособности агропродовольственных систем на сегодняшний день остаются недостаточно исследованными и изученными.

По нашему мнению, сущность и содержание конкурентоспособной региональной агропродовольственной системы можно определить следующими параметрами:

- высокоэффективное аграрное производство, которое обеспечивает преимущество региональному АПК перед другими аналогичными территориями;
- обеспеченность населения региона основными продуктами питания собственного производства в соответствии с рациональными нормами потребления [3];
- способность регионального АПК успешно конкурировать с аналогичными территориями на межрегиональном агропродовольственном рынке.

Наиболее важной составляющей конкурентоспособной агропродовольственной системы регионального масштаба является самообеспеченность базовыми продуктами собственного производства, отсутствие данного показателя сразу определяет статус регионального АПК как неконкурентоспособный.

Насколько эффективно тем или иным регионом могут быть реализованы конкурентные преимущества, во многом определяется политикой руководства региона в сфере развития сельского хозяйства, а также индустриальной развитостью региона. Наиболее успешные в аграрном отношении регионы обязаны своими успехами либо профессионализму и личным связям руководителей, либо сочетанию этого фактора с высокой бюджетной обеспеченностью, позволяющей региону эффективно поддерживать свой АПК материально. [2]

К проблемам, которые ограничивают развитие сельскохозяйственной отрасли, влияют на конкурентоспособность агропродовольственных систем можно отнести следующие: пробелы в российском законодательстве в части регулирования земельных отношений, дорогие кредиты для

сельхозтоваропроизводителей, а также сложности, связанные с получением кредитных ресурсов, неблагоприятные экономико-правовые условия для сельскохозяйственной отрасли.

Становление и развитие региональных агропродовольственных систем изначально сопровождается слабой конкурентоспособностью продукции аграрного производства, волнообразным спросом и предложением на продукцию сельского хозяйства, вследствие влияния природно-климатических и погодных условий на уровень урожая, недостаточный уровень государственной поддержки отрасли, неразвитость инфраструктуры сельской местности и многое другое. Перечисленные факторы влекут за собой застойные, а иногда и деградационные процессы в сфере АПК, в связи с чем, необходима разработка совершенно новых подходов к организации региональных агропродовольственных систем, с целью повышения их конкурентоспособности и эффективности.

Модернизация региональной агропродовольственной системы в целях повышения конкурентоспособности в первую очередь определяется экономико-географическими, природно-климатическими, ресурсными и геополитическими факторами той или иной территории. [1]

Повышение конкурентоспособности агропродовольственной системы - задача стратегического характера для любого региона. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности региональной агропродовольственной системы должна носить комплексный характер, основная цель которой состоит в выработке решений, направленных на формирование и развитие преимуществ региона перед другими территориями в социально-экономическом развитии аграрных территорий.

Стратегия регионального развития конкурентоспособной агропродовольственной системы должна строиться в несколько этапов:

- комплексный анализ состояния дел в отрасли на текущий момент, с выявлением ключевых проблем, сдерживающих факторов развития;
- определить сильные стороны регионального АПК, конкурентные преимущества отрасли, с тем, что бы исследовать возможности для их развития;
- непосредственно составление плана действий, для достижения запланированных параметров развития конкурентоспособности отрасли.

По нашему мнению, стратегия развития конкурентных преимуществ региональной агропродовольственной системы и агропродовольственного рынка не может быть оторвана от комплексной стратегии развития сельской местности в целом, и должна быть направлена на достижение следующих целей:

- обеспечение паритета в социально-экономическом развитии городской и сельской местности;
- развитие человеческого потенциала сельских территорий;
- развитие социальной инфраструктуры села;
- производство высококачественной продукции сельского хозяйства;
- развитие конкурентных преимуществ сельхозтоваропроизводителей региона, посредством мер государственной поддержки;
- достижение ориентиров региональной самообеспеченности по основным продуктовым группам.

В стратегическом плане развития только комплексный подход, сочетающий экономические и социальные ориентиры развития конкурентных преимуществ аграрных территорий, может иметь успешную реализацию, поскольку основная задача всех вышеописанных мероприятий – это повышение уровня жизни сельского населения.

Литература

1. Кругман П. Пространство: последний рубеж // Пространственная экономика. 2005. № 3. С. 121-126.
2. Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных АПК: Теория и практика выбора специализации. М.: Колос, 2007. 104 с.
3. Приказ Министерство здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 года N 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» (с изменениями на 1 декабря 2020 года).

КОНЦЕПЦИЯ УМНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Иванова З.Ш.,

к.э.н., зав. редакционно-издательским отделом
Кабардино-Балкарского научного центра РАН

Никаева Р. М.,

доцент, к.э.н.,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,
г. Грозный, Россия
e-mail: chesu@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 19-010-00578.

Аннотация

В исследовании разработана концепция умного производства в земледелии, обеспечивающая снижение себестоимости и повышение производительности на единицу ресурсов. Вместо того чтобы пахать, сеять, вносить удобрения «на глаз», как это делалось на протяжении всей предыдущей истории сельского хозяйства, фермеры получают возможность точно рассчитать количество семян, удобрений и других ресурсов для каждого микроучастка поля с точностью до метра. Разработана архитектура интеллектуальной интегрированной системы «Умное поле».

Ключевые слова: концепция, умное производство, ресурсы, интеллектуальная система, умное поле.

THE CONCEPT OF SMART FARMING

Ivanova Z.Sh.;

candidate of economic sciences,
manager of the editorial-publishing Department
of the Kabardin-Balkar scientific center of RAS.

Nikaeva R.M.;

Associate Professor, Ph.D.,
Chechen State University, Groznyi, Russia
e-mail: chesu@mail.ru

Annotation

The study developed the concept of smart production in agriculture, which provides a reduction in cost and an increase in productivity per unit of resources. Instead of plowing, sowing, and applying fertilizers "by eye", as was done throughout the previous history of agriculture, farmers will be able to accurately calculate the amount of seeds, fertilizers and other resources for each micro-section of the field with an accuracy of up to a meter. The architecture of the intelligent integrated system "Smart Field" has been developed.

Key words: concept, smart production, resources, intelligent system, smart field.

The study was carried out with the financial support of the Russian Foundation
for Basic Research within the framework of the scientific project No. 19-010-00578 A.

Modern agriculture works according to the same principles as any business – a constant desire to reduce the cost of a unit of production and increase productivity per unit of resources spent. Throughout the entire evolution of agriculture, these goals were achieved by the classical tools-the use of more and more economical agricultural machines, productive plant varieties, effective fertilizers, rational agrotechnological techniques.

Today, these tools are still relevant, but their potential has almost reached the limit possible with the current level of technology. At the same time, new tools that were not available before (satellite and computer technologies) have appeared.

Instead of plowing, sowing, and applying fertilizers "by eye", as was done throughout the previous history of agriculture, farmers will be able to accurately calculate the amount of seeds, fertilizers and other resources for each micro-section of the field with an accuracy of up to a meter.

Thus, it is possible to avoid overspending of resources where they were previously used in excess, and to increase the productivity of those areas of the field that previously received less in fertilizers, plowing or watering.

The world's population is constantly growing. If in 2008 it was 6.5 billion people, in 2011 -7 billion, then, according to the forecast, by 2050. it will reach 9 billion, by 2100 – 10 billion people. Based on forecasts, agricultural production should increase by 60% by 2050. Without the innovative development of crop cultivation technology, it is impossible to provide the growing population of the planet with food.

Currently, the widespread introduction of digital technologies in agriculture is observed in many countries of the world – the USA, EU countries, China, Japan, Australia, etc. According to Goldman Sachs Group: "The analog period in world agriculture has ended, the industry has entered the digital era" and this gives reason to believe that the use of new generation technologies can increase the productivity of world agriculture by 70% by 2050. Experts say that thanks to precision farming technologies based on the Internet of Things, it is possible to achieve a significant increase in crop yields on a scale that humanity did not see even at the time of the appearance of tractors, the invention of herbicides and genetically modified seeds [1].

Taking into account the current situation, the Ministry of Agriculture of the Russian Federation has developed a departmental project "Digital Agriculture", within the framework of which, from 2019 to 2024, a set of measures for the introduction of digital technologies and platform solutions into the agro – industrial complex (hereinafter referred to as the agro-industrial complex) is provided. This project is aimed at the digital transformation of agriculture through the introduction of digital technologies and platform solutions to ensure a technological breakthrough in the agro-industrial complex and achieve productivity growth at " digital " agricultural enterprises by 2 times by 2024 [2].

At the same time, the aspects related to the introduction and use of intelligent environments in the industry are not theoretically and practically developed. The concept of intelligent agricultural production environments using artificial intelligence (hereinafter referred to as AI) has not been sufficiently developed, and without AI it is impossible to process the received data, manage information flows and knowledge[4]. Therefore, the development and creation of an intelligent environment for agricultural production based on the integrated application of various digital technologies and AI in the industry for full automation and robotization of all technological processes is an urgent task.

In terms of the introduction of digital technologies in agriculture, Russia is 3 times behind Germany and France and 4 times behind the United States. The presence of a large number of problems in carrying out technological processes in the agricultural industry, which can be successfully solved mainly with the help of digital technologies, dictates the need for their mass application and increases the investment attractiveness of the industry, so their further development is one of the determining factors in the development strategy of the largest agro-industrial and machine-building companies in the world [3].

The creation of an intelligent system (IP) of a "smart field" is carried out for the automation of agricultural production by interacting and exchanging information with various devices, machines and systems through the use of the Internet. It allows you to reduce human participation at some stages of production, by automating the process and controlling it through various "smart" devices.

The work is "smart field" based on the use of a variety of sensors, including those installed on mobile vehicles (land and air manned and unmanned vehicles, satellites) and portable handheld devices to obtain operational data on the state of the fields and crops, allowing you to:

- to analyze the readiness of agricultural land for sowing, to monitor the progress of vegetation for the purpose of effective and operational planning agricultural activities (chemical protection against pests and diseases, fertilizing, irrigation, etc.);
- predict production efficiency indicators (total gross harvest, yield per hectare), as well as timely identify production risks (the appearance of pests, plant diseases, soil salinity, etc.);
- make effective decisions on the management of the use of agricultural enterprises ' resources.

With the use of "smart" devices, it became possible to introduce the so-called "precision agriculture" for managing crop productivity, taking into account changes in the plant habitat. Ultimately, this makes it possible to solve two main tasks of agricultural producers – increasing productivity and reducing costs.

According to research, these IT technologies are most actively used in field agriculture when growing grain crops.

It is known that when cultivating grain crops, the technique is used in agricultural land about 20 times during the growing season. Taking this into account, it is necessary to develop a universal technological platform that includes the integrated use of various sensors and sensor systems with mandatory reference to the geo-location. A universal platform with various sensors like a "car trunk" can be installed on all agricultural machinery, possibly on top of the cabs of tractors, cars, combines or on working bodies, and subsequently on agricultural robots.

Depending on the growing season of plants and the need to monitor various parameters, the number of sensors used may vary, which requires their easy installation and removal. To solve the tasks of the "smart field" IP determined as a result of monitoring fields – fertilizing, spraying, weed control, etc., it is possible to use the agricultural machines available today, equipped with additional equipment.

Specialists can also receive weather data from the weather station at any time on a computer, tablet or smartphone. The system should notify about the occurrence of adverse weather conditions that may interfere with the quality of field work.

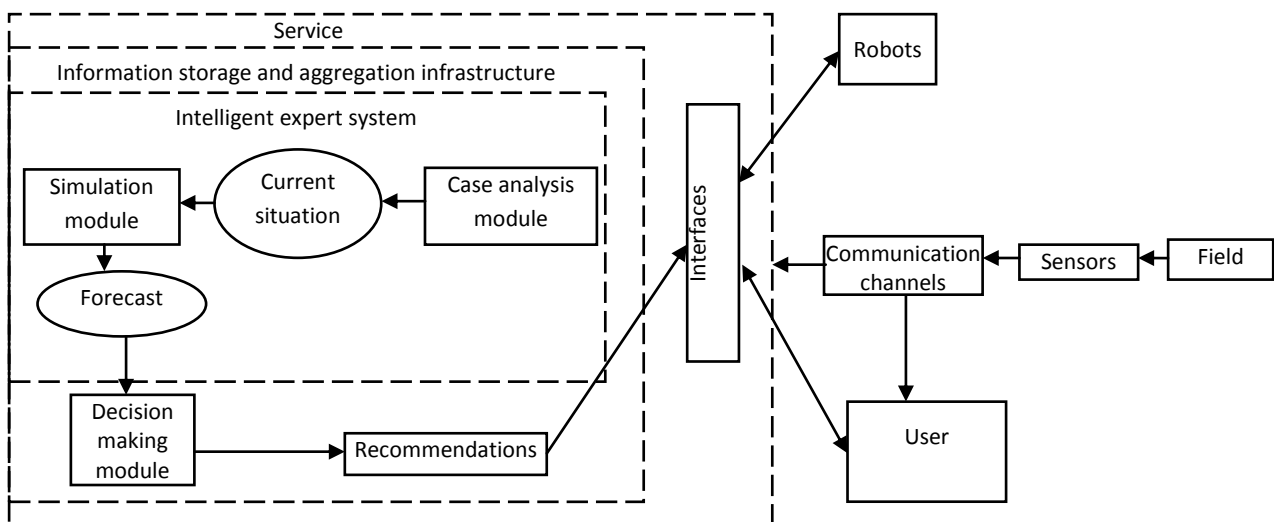
The received data should be sent to the server, and from there to the users' devices and agronomists should make a decision. If there is a working Internet application for diagnostics (artificial intelligence or an expert system), they will help determine the state of the soil, crops by various parameters: humidity, nutrient content, trace elements, the presence of various diseases, pests, weeds. It is necessary to record, analyze and store the data obtained as a result of monitoring in safe conditions that exclude their loss.

If the available information is insufficient due to significant time interruptions in the use of agricultural machinery, then you can use agrodrons with special cameras and highly sensitive sensors that are able to scan large areas of agricultural land in a short period of time. The data obtained with the help of drones and satellites will allow creating multi-layer digital maps, including 3D maps, for calculating fertilizer application, chemical processing and other purposes.

As the plants grow, if their height does not make it possible to use agricultural machinery for carrying out agrotechnical measures, agricultural drones can be used in the fields, which are able to simultaneously monitor the condition of crops, spot chemical treatment and fertilizing.

In the future, it is planned to create universal autonomous robots (possibly using solar energy) that are able to simultaneously perform all the necessary operations: monitoring, weeding, chemical treatment of diseases and pests, fertilizing.

We have developed the architecture of the intelligent integrated system "Smart Field" (Fig. 1).



The intelligent integrated system "Smart Field" should provide maximum automation of all stages of the production cycle to reduce losses, optimal resource management, increase labor productivity, crop yields and economic efficiency of enterprises. The integration of the received data with intelligent IT applications that process it in real time is capable of making a revolutionary shift in decision-making for the industry, providing the results of analysis of multiple factors and justification for subsequent actions. At the same time, the more sensors, sensors and field controllers are connected to a single network and ex-

change data, the more intelligent the intelligent system becomes and the more useful information it can provide to the user.

Based on scientific calculations, the intelligent integrated system is able to create recommendations for processing and caring for plants or instructions for automatic execution by robotic equipment.

Literature

1. IT in the agro-industrial complex of Russia https://www.tadviser.ru/index.php/Article:IT_in_agropromyshlennom_complex_Of_Russia.
2. Gordeev A.V. et al. The departmental project "Digital agriculture". Moscow: FGBNU "Rosinformagrotech", 2019. 48 p.
3. Overview of digital technologies for the agro-industrial complex from GIS to the Internet of Things. <http://www.tadviser.ru/> <http://www.radixtools.ru/>.
4. Zhang, Chunhua; Kovac, John M. (31.07.2012). "Application of small unmanned aircraft systems for precision agriculture: an overview". Precision farming. 13 (6): 693–712. DOI : 10.1007 / s11119-012-9274-5. S2CID 14557132.

УДК 633.11:632.9 (470.57)

ВЛИЯНИЕ УДОБРЕНИЙ ИЗАГРИ НА УРОЖАЙНОСТЬ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В УСЛОВИЯХ ПРЕДУРАЛЬСКОЙ СТЕПНОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Иргалина Р.Ш.,

доцент кафедры растениеводства, селекции
растений и биотехнологии, к. б. н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г.Уфа, Россия
e-mail: ragida.irgalina@gmail.com

Аюпов Д.С.,

ведущий научный сотрудник отдела
агросопровождения, доцент, к.с.-х.н.

Аннотация

Проведено исследование влияния удобрений Изagri и средств защиты растений на урожайность яровой пшеницы. Применение удобрений Изagri оказало положительное влияние на формирование элементов структуры урожая, урожайность и натуру зерна яровой пшеницы.

Ключевые слова: яровая пшеница, удобрения, средства защиты растений, урожайность, натура зерна.

INFLUENCE OF IZAGRI FERTILIZERS ON THE YIELD OF SPRING WHEAT IN THE CONDITIONS OF THE PREDURAL STEPPE ZONE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Irgalina R.Sh.,

Associate Professor of the Department of Plant Production,
Plant Breeding and Biotechnology,
Candidate of Biological Sciences
Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
e-mail: ragida.irgalina@gmail.com

Ayupov D.S.,

Leading Researcher of the Department of Agricultural Support,
Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences, Ufa, Russia

Annotation

A study of the effect of Izagri fertilizers and plant protection products on the yield of spring wheat has been carried out. The use of Izagri fertilizers had a positive effect on the formation of elements of the structure of the crop, yield and grain nature of spring wheat.

Key words: spring wheat, fertilizers, plant protection products, yield, grain nature.

Введение. Основной задачей растениеводов Республики Башкортостан является защита яровой пшеницы от вредных организмов с минимальными затратами для получения высоких урожаев с хорошими показателями качества.

Цель. Целью наших исследований являлось изучение влияния удобрений Изагри и средств защиты растений на урожайность и качество яровой пшеницы. Для достижения поставленных целей перед нами была задача изучение влияния протравителей семян и опрыскивания растений удобрениями Изагри на урожайность и качество яровой пшеницы сорта Омская 36.

Материалы и методика. Производственные опыты были заложены в условиях Предуральской степной зоны. Площадь опытных делянок в зависимости от варианта опыта 50 га (по технологии хозяйства) и 10 га, отбор проб в 4-х кратной повторности, предшественник – кукуруза, агротехника возделывания – общепринятая для Предуральской степной зоны. Почвенные условия представлены черноземом тяжелосуглинистого механического состава с рН 6,7. Содержание в ней массовой доли подвижных соединений фосфора P_2O_5 – 116,3 мг/кг; обеспеченность K_2O составляет 252,2 мг/кг. Схема опытных делянок представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Схема опыта по изучению эффективности

№ варианта опыта	Варианты	Норма расхода	Фаза развития культуры в период обработки	Площадь обработки, га
1*	Контроль (по технологии хозяйства)	-	-	50
2	Изагри Форс + Изагри Вита + Изагри Фосфор + Изагри Азот +	1 л/т 0,6 л/га 1,5 л/га 2,0 л/га	обработка семян фаза полного кущения фаза полного кущения фаза полного кущения	10

1* - Мероприятия по защите от болезней, сорняков и вредителей, принятые в хозяйстве:

- обработка семян протравителем: Оплот, ВСК (0,6 л/т) +Имиприд, ВРК (1,5 л/т)+Микро АС универсальный, Ж (1 л/т)+Биодукс, Ж (0,001 л/т);
- обработка гербицидом: Пума Супер 100, КЭ (0,6 л/га)
- обработка фунгицидом: Колосаль Про, КМЭ (0,4 л/га)
- обработка инсектицидом: Имиприд, ВРК (0,15 л/га)

Учет болезней, вредителей и сорняков проводили согласно методике ВИЗР, отбор проб для определения биологической урожайности и определение натуры зерна согласно ГОСТ Р 54895–2012 [2,3,4,5,7].

Погодные условия в год проведения испытаний были на уровне среднеголетних значений и критически экстремальных не наблюдалось.

В целом территория Предуральской степи относится к зоне умеренно теплого полусухого и засушливого климата. Климат данной зоны характеризуется рядом локальных особенностей. Особенностью температурного режима является резкий контраст зимы и лета. Среднегодовая температура воздуха $3,0^{\circ}$. Сумма активных температур изменяется в диапазоне 2100-2500 $^{\circ}$. Среднегодовое количество осадков 469 мм, за вегетационный период 266 мм. ГТК составляет 0,9-1,0 [4].

Результаты исследования. При учете вредных организмов: заселенность вредителями посевов яровой пшеницы по вариантам опыта существенной разницы не было выявлено, из болезней нами были отмечены проявления мучнистой росы, бурой листовой ржавчины. Из сорной растительности преобладающими были куриное просо, дымянка лекарственная, марь белая. При учете сорной растительности, засоренность по вариантам опыта колебалась 107 шт/м² и 178 шт/м² [5,7].

Применение удобрений Изагри оказало положительное влияние на формирование элементов структуры урожая, урожайность и натуру зерна яровой пшеницы [1,6]. Результаты исследований представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Влияние средств защиты растений и удобрений Изагри на урожайность яровой пшеницы

Вариант опыта	Длина колоса, см	Длина растений, см	Число зерен в колосе, шт	Кол-во растений, шт/м ²	Кол-во продуктивных стеблей, шт/м ²	Масса зерна с 1-го колоса, г	Масса 1000 зерен, г	Биологическая урожайность, т/га	Прибавка урожая, т/га
1	6,8	112,7	26,1	354	467	1,18	45,2	5,50	-
2	7,6	114,0	28,9	349	457	1,36	46,3	6,11	0,61

По данным таблицы 2 видно, что наибольшая урожайность была получена в варианте с обработкой семян Изагри Форс (1 л/т) и растений в фазу полного кущения Изагри Вита (0,6 л/га) + Изагри Фосфор (1,5 л/га) + Изагри Азот (2,0 л/га). В этом варианте проведено комплексное питание растений аминокислотами, макроэлементами и хелатными микроэлементами, которые увеличили длину колоса на 0,8 см (11,7%), среднее число зерен в колосе на 2,9 шт. или 11%, массу зерна с колоса на 0,19 г или 16 %, массу 1000 зерен на 1,18 г или 2,6% по сравнению с принятой технологией в хозяйстве. Жидкие минеральные удобрения серии «Изагри» добавлялись совместно с протравителями при обработке семян и при химпрополке. Прибавка урожая составила 0,61 т/га по сравнению с вариантом контроль (технология хозяйства).

Показатель натуре зерна яровой пшеницы представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Влияние средств защиты растений и удобрений Изагри на натуре зерна яровой пшеницы

№ варианта опыта	Варианты	Натуре зерна, г/л
1	Контроль (по технологии хозяйства)	770
2	Изагри Форс + Изагри Вита + Изагри Фосфор + Изагри Азот +	820

Вариант с обработанными семенами и растениями яровой пшеницы сорта Омская 36 жидкими минеральными удобрениями «Изагри» натуре зерна выше по сравнению с контролем на 5 г/л.

Таким образом, при формировании урожайности яровой пшеницы, из изучаемых удобрений и средств защиты растений, оказали влияние удобрения Изагри, способствующие увеличению количества зерен с колоса, повышению массы 1000 зерен, повышению урожайности и ее качества.

Литература

1. Аюпов Д.С. Эффективность применения жидких минеральных удобрений «Изагри» в технологии возделывания яровой пшеницы // Проблемы и перспективы развития органического сельского хозяйства: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Махачкала, 03 ноября 2020 г.) / Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова. – Махачкала, 2020. – С. 91-99 .
2. ГОСТ Р 54895–2012. Зерно. Методы определения натуре. М.: Стандартинформ, 2013. 8 с.
3. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований) [Текст]/ Б.А. Доспехов. – 5-е изд., доп. и перераб. – Москва : Альянс, 2014. – 351 с.
4. Обзор фитосанитарного состояния посевов сельскохозяйственных культур в Республике Башкортостан в 2019 году и прогноз развития вредных объектов в 2020 году. Уфа. 2019. 140 с.
5. Танский В.И., Левитин М.М., Ишкова Т.И., Кондратенко В.И. Методы учета вредных организмов. Рекомендации ВИЗР // Защита и карантин растений, 2002, № 2–4.
6. Титова В.И., Гейгер Е.Ю., Кечкова Е.В. Влияние удобрений серии Изагри на молодые растения яровой пшеницы в вегетационном опыте на песчаной культуре // Агрехимикаты в XXI веке: теория и практика применения: материалы международной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 31 мая – 02 июня 2017 г.) / ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия». Нижний Новгород, 2017. С. 139-142.
7. Юламанова Г.И., Иргалина Р.Ш., Якупова Р.А. Влияние протравителей семян на фитосанитарное состояние посевов яровой пшеницы // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С.10-13.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В РЕГИОНАЛЬНОМ АГРОКОМПЛЕКСЕ

Канцеров Р.А.,
к.э.н., профессор., директор Института «Экономики и управления»
ФГБОУ ВО СКГА, г. Черкесск, Россия
e-mail: kancerovr@mail.ru

Школьникова Н.Н.,
к.з.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,
ФГБОУ ВО СКГА, г. Черкесск, Россия
E-mail: nshkolnikova@mail.ru

Аннотация

В статье затронуты вопросы повышения эффективности управления сельским хозяйством агропромышленного комплекса региона. С этой целью исследуются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития АПК Ставропольского края. Подчеркивается значимость использования программно-целевого подхода посредством реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, региональный агропромышленный бизнес, развитие АПК, государственная программа.

IMPROVEMENT OF THE AGRICULTURAL MANAGEMENT SYSTEM IN THE REGIONAL AGRICULTURAL COMPLEX

Kantserov R.A.,
Candidate of Economics, Professor,
Director of the Institute of Economics and Management
FGBOU VO SGGА, Cherkessk, Russia,
e-mail: kancerovr@mail.ru

Shkolnikova N.N.,
Ph. D., Associate Professor of the Department "Finance and Credit",
FGBOU VO SGGА, Cherkessk, Russia,
e-mail: nshkolnikova@mail.ru

Annotation

The article deals with the issues of improving the efficiency of agricultural management in the agro-industrial complex of the region. For this purpose, the strengths and weaknesses, opportunities and threats of the development of the agro-industrial complex of the Stavropol Territory are studied. The importance of using a program-targeted approach through the implementation of the State Program for the Development of Agriculture is emphasized.

Key words: agriculture, regional agro-industrial business, agro-industrial complex development, state program.

В настоящее время важнейшей задачей государственной политики в агропромышленной сфере является обеспечение устойчивого развития хозяйствующих субъектов АПК и обеспечение факторных составляющих роста его производства. К этим условиям можно отнести формирование благоприятных условий перехода на инновационный путь развития. Это предполагает формирование взаимоотношений между сферами агропромышленного комплекса и сферами интеллектуальной деятельности. Агропромышленный комплекс нуждается в новых технологиях, которые помогут повысить производительность.

Ставропольский край является одним из лидеров Российской Федерации по объемам производства сельскохозяйственной продукции и играет важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Экономика Ставропольского края традиционно имеет сельскохозяйственную специализацию. Высокое плодородие почв, мягкие природно-климатические условия и накопленный богатый опыт организации сельхозпроизводства благоприятствуют наращиванию на

Ставрополье объемов производства практически всех основных сельскохозяйственных культур. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития АПК Ставропольского края представлены в таблице 1 [с. 18].

К конкурентным преимуществам Ставропольского края, позволяющим упрочить позиции региона в АПК России, относятся: выгодное экономико-географическое положение и благоприятные природно-климатические условия для производства практически всех важнейших видов сельскохозяйственной продукции; опыт ведения сельского хозяйства и накопленный производственный потенциал; наличие предприятий – лидеров отрасли.

Вместе с тем, в сельском хозяйстве Ставропольского края, есть ряд факторов, сдерживающих развитие отрасли, такие как: диспаритет цен на товары и услуги естественных монополий государства и продукцию сельского хозяйства; убывающее плодородие сельскохозяйственных земель; использование в производстве устаревших технологий, морально и физически изношенных технических средств; неразвитая инфраструктура агропродовольственного рынка; деградиционные процессы в водохозяйственном и мелиоративном комплексе края; сохраняющиеся внутриотраслевые диспропорции в развитии растениеводства и животноводства; недостаточное присутствие на региональном рынке ряда продуктов, производимых в крае: столового винограда; плодов; овощей защищенного грунта; пищевых продуктов глубокой переработки.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития АПК Ставропольского края

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уникальные агроклиматические ресурсы для развития растениеводства и животноводства. 2. Наличие развитого высокопроизводительного аграрного бизнеса. 3. Высокий накопленный научно-технологический уровень в отрасли, особенно в растениеводстве. 4. Наличие у агропромышленного бизнеса мощностей по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции. 5. Сравнительно сбалансированная укладная структура сельского хозяйства – наличие сильного аграрного бизнеса и развитого фермерского хозяйства. 6. Наличие племенных и семеноводческих хозяйств. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиленная зерновая специализация растениеводства, вызывающая риски финансовой устойчивости сельхозпредприятий из-за внешних и внутренних факторов. 2. Недостаточные мощности и высокий износ специализированной инфраструктуры хранения сельхозпродукции. 3. Недостаточный уровень развития местной аграрной логистической инфраструктуры для малого и среднего бизнеса. 4. Сравнительно низкое качество социальной инфраструктуры в сельской местности, вызывающее отток молодого квалифицированного населения из сельских районов.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост эффективности и рентабельности за счет внедрения «умных» технологий, технологий точного земледелия, цифровизации 2. Создание собственных центров трансферта (адаптации и внедрения) аграрных технологий в другие регионы РФ и страны мира. 3. Увеличение доходов от реализации пищевой продукции на рынке крупнейших городов: свежего продовольствия, экологичной и фермерской продукции. 4. Развитие производства продукции с ориентацией на спрос со стороны рекреантов в КМВ. 5. Производство экологически чистой продукции. 6. Увеличение доходов от производства и реализации баранины на экспорт, в том числе по стандартам «халяль». 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение государственной поддержки, особенно прямого субсидирования. 2. Возможное сокращение государственного регулирования рынка зерна. 3. Долгосрочное падение мировых цен на рынке зерна из-за стремительного роста производства в странах-импортерах. 4. Дальнейшее усиление конкуренции со стороны других аграрных центров России. 5. Давление со стороны крупнейших животноводческих агрохолдингов других регионов на средние хозяйства края. 6. Ограничение экспорта продукции переработки и животноводства из-за несоответствия стандартам; геополитических причин. 7. Ухудшение экологической ситуации в сельской местности из-за применения интенсивных технологий.

В современных условиях практика требует повышения роли государства в регулировании агропродовольственного рынка. Необходимость экономически обоснованного регулирования вызвана влиянием ряда факторов, среди которых наибольшее значение имеют: природно-климатическое воздействие; низкая степень монополизации по сравнению с другими отраслями экономики; высокий уровень капиталоемкости сельского хозяйства и низкая его рентабельность; обострившийся диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, а также услуги.

Преодоление негативных последствий, а также развитие имеющихся позитивных характеристик обуславливает необходимость выработки соответствующего эффективного механизма совершенствования управления развитием агропромышленного комплекса по реализации приоритетных направлений совершенствования управления развитием АПК региона, в системе оптимизации государственных мер, направленных на:

- улучшение общих условий функционирования агропромышленного комплекса региона, развитие инфраструктуры, повышающей качество сельхозпродукции и снижение ее себестоимости; формирование факторов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность аграрного сектора и финансовую устойчивость сельхозпредприятий;
- внедрение современных наукоемких и инновационных аграрных технологий, обеспечивающих переход АПК к VI технологическому укладу (нано- и биотехнологии), повышение производительности труда и эффективности использования природных ресурсов;
- вовлечение неиспользованных пустующих сельскохозяйственных земель в оборот, рекультивация, мелиорация и прочие мероприятия, которые позволяют повысить общую эффективность сельскохозяйственной деятельности в регионе;
- диверсификация аграрной экономики и концентрация управленческого воздействия на развитие конкурентоспособных направлений сельскохозяйственного производства;
- достижение устойчивого развития сельской местности региона, что будет способствовать не только снижению последствий экономических санкций, но и синергетическому эффекту за счет повышения качества жизни и благосостояния населения.

На территории Ставропольского края, по совокупности природных и социально-экономических факторов выделены 10 различных типов сельскохозяйственных районов, отличающихся по стратегическим направлениям развития сельского хозяйства (зерновые и зернобобовые, масличные культуры, пряные культуры, бахчевые продовольственные культуры, садоводство и виноградарство, хлопководство, овощеводство, животноводство, молочное скотоводство, овцеводство). Такое разнообразие повышает инвестиционную привлекательность аграрного сектора экономики.

Невысокая водообеспеченность земледелия Ставропольского края усиливает требования по рациональному использованию водных ресурсов. Увеличение площади орошаемых земель возможно при использовании современных ресурсосберегающих методов орошения. К 2035 году планируется: увеличение площади тепличных комплексов в 3 раза; увеличение площади многолетних насаждений (сады, виноградники) в 2,5 раза; увеличение производства овощей открытого грунта в 1,5 раза; увеличение доли пропашных культур (кукурузы, гречихи, сахарной свёклы, хлопчатника, подсолнечника, капусты, моркови и прочих) до 30-35%.

Часть обозначенных вопросов, находящихся в компетенции министерства сельского хозяйства Ставропольского края, будут решаться в рамках программно-целевого подхода, посредством реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В таблице 2 представлены основные характеристики государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» [2 с. 3-10]

Таблица 2 – Паспорт государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства»

Основные блоки	Содержание
Цели Программы	- устойчивое развитие отрасли сельского хозяйства, способствующее повышению конкурентоспособности сельхозпродукции; - производство основных видов продукции растениеводства за счет гарантированного обеспечения урожайности сельскохозяйственных культур вне зависимости от природных условий; - развитие экспортно ориентированной продукции АПК, -поддержка КФХ
Подпрограммы	«Развитие растениеводства»; «Развитие животноводства»; «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения»; «Устойчивое развитие сельских территорий»; «Комплексное развитие сельских территорий»; «Комплекс мер, направленных на развитие АПК путем реализации региональных проектов»; «Обеспечение реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» и общепрограммные мероприятия»
Сроки реализации	2019 - 2024 годы
Объем финансового обеспечения	объем финансового обеспечения Программы составит 38780,6 млн. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации	- увеличение индекса производства продукции растениеводства в 2024 г. в сравнении с 2019 г. на 1,5%; индекса производства продукции животноводства в 2024 г. в сравнении с 2019 г. на 1,0%; - ежегодное обеспечение рентабельности сельскохозяйственных организаций на уровне не менее 20,0%; - увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест с 26,0 тыс. в 2019 г. до 29,5 тыс. ед. в 2024 г.; - ввод в эксплуатацию мелиорируемых земель площадью 34,0 тыс. га;

С учетом изложенных приоритетных направлений в соответствующей сфере социально-экономического развития целями Программы являются: устойчивое развитие отрасли сельского хозяйства, способствующее повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выращенной в Ставропольском крае; производство основных видов продукции растениеводства за счет гарантированного обеспечения урожайности сельскохозяйственных культур вне зависимости от природных условий; развитие экспортоориентированной продукции АПК, поддержка КФХ [2 с. 11].

В плановом периоде на период до 2035 года существенное позитивное влияние на рост эффективности сельского хозяйства Ставропольского края может оказать реализация на территории Ставропольского края следующих крупных инвестиционных проектов в сфере АПК: «Строительство тепличного комплекса ООО «Солнечный дар» по производству овощных культур» в Изобильненском районе; «Первая очередь тепличного комплекса площадью теплиц до 7 га на основе новых ресурсосберегающих технологий производства овощных культур закрытого / защищенного грунта с целью импортозамещения и увеличения урожайности, строительство которого осуществляется в границах ПСХ «Зеленогорское»; «Строительство ООО Агрокомплекса «Восточный» площадью 22,76 га в Левокумском районе Ставропольского края для круглогодичного производства овощных культур»; «Строительство тепличного комплекса площадью 10 га в селе Солуно-Дмитриевское Андроповского района Ставропольского края» и др. Вышеуказанные инвестиционные проекты направлены на создание новых рабочих мест, диверсификацию экономики Ставропольского края, производство импортозамещающей продукции и привлечение инвесторов для выпуска продукции на территории региона. [3 с. 87].

Прогноз, приведенный в таблице 3, разработан министерством экономического развития Ставропольского края на плановый период до 2035 года в трех основных вариантах: базовый вариант, консервативный вариант и целевой вариант [3 с. 32,77].

Таблица 3 – Прогноз социально-экономического развития сельского хозяйства Ставропольского края на период до 2035г.

Показатели	2025г.			2035г.		
	Базовый вариант	Консервативный вариант	Целевой вариант	Базовый вариант	Консервативный вариант	Целевой вариант
1. Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.	344,0	324,4	374,1	560,9	508,5	705,8
1.1. Продукция растениеводства, млрд. руб.	239,0	227,2	258,5	371,2	339,9	431,3
1.2. Продукция животноводства, млрд. руб.	105,0	97,1	115,6	189,7	168,6	274,5

Различие основных вариантов Прогноза обусловлено отличием моделей поведения частного бизнеса, перспективами повышения его конкурентоспособности и эффективностью реализации государственной политики развития, перспективами структурного и бюджетного маневра, возможностью сохранения санкционного режима со стороны некоторых стран Европейского союза и Соединенных Штатов Америки и продэмбарго со стороны России. Прогноз сформирован с учетом изучения ретроспективных данных, анализа внешней ситуации и процессов, происходящих в различных направлениях регионального развития. Анализ показывает умеренные темпы роста в реальном секторе экономики Ставропольского края и повышение уровня жизни населения Ставропольского края.

Стратегической целью государственного регулирования является обеспечение ускоренного развития АПК Ставропольского края за счет повышения конкурентоспособности отрасли, роста производительности базовых секторов сельского хозяйства, диверсификации аграрного производства и развития переработки сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, гибкая и сбалансированная политика государственного регулирования и государственной поддержки агропромышленного комплекса способна обеспечить устойчивое и эффективное развитие сельского хозяйства и повысить продовольственную безопасность региона.

Литература

1. Закон Ставропольского края от 27.12.2019 года № 110-кз «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года».

2. Постановление Правительства Ставропольского края от 28.12.2018г. № 620-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» (ред. от 24.12.2019г.).

3. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 19.10. 2017г.№ 309-рп «Об утверждении прогноза социально-экономического развития Ставропольского края на период до 2035 года».

УДК 338.436.33

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В КОНТЕКСТЕ AGRICULTURE 4.0

Каратаева О.Г.,

к.э.н., доцент кафедры «Организации производства»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева г. Москва, Россия
e-mail: okarataeva@rgau-msha.ru

Ковалева Е.В.,

к.э.н., доцент кафедры «Политической экономии»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева г. Москва, Россия
e-mail: e79e@yandex.ru

Хомутова А.А.,

соискатель кафедры «Организации производства»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева г. Москва, Россия
e-mail: ahomutova@rgau-msha.ru

Кукушкина Т.С.,

соискатель кафедры «Организации производства»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева г. Москва, Россия
e-mail: t.kukushkina@rgau-msha.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основы, теоретические аспекты, перспективные направления развития и совершенствования инновационной деятельности с учетом развития мирового агропромышленного комплекса «Agriculture 4.0» (Сельское хозяйство 4.0). Установлено понятие инновационного процесса и цифровизации регионального АПК.

Ключевые слова: Agriculture 4.0, сельское хозяйство, мировой агропромышленный комплекс, инновационное развитие, цифровизация.

DEVELOPMENT OF THE REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONTEXT OF AGRICULTURE 4.0

Karataeva O.G.

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of "Organization of Production"
Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Moscow, Russia
e-mail: okarataeva@rgau-msha.ru

Kovaleva E.V.

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of "Political Economy"
Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Moscow, Russia
e-mail: e79e@yandex.ru

Khomutova A.A.

Candidate of the Department of "Organization of Production",
Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Moscow, Russia
e-mail: ahomutova@rgau-msha.ru

Kukushkina T.S.

Candidate of the Department of "Organization of Production"
Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Moscow, Russia
e-mail: t.kukushkina@rgau-msha.ru

Annotation

The article considers the basics, theoretical aspects, promising directions for the development and improvement of innovative activities, taking into account the development of the global agro-industrial complex "Agriculture 4.0" (Agriculture 4.0). The concept of the innovation process and digitalization of the regional agro-industrial complex is established.

Key words: Agriculture 4.0, agriculture, global agro-industrial complex, innovative development, digitalization.

Глобальные проблемы современности определили цели, задачи и создали благоприятные условия перехода аграрного сектора на принципиально новый этап развития и модернизации с учетом фундаментальных научно-технических перемен и открытий. Инновационный процесс в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе представляет постоянный и непрерывный поток конкретных биологических, агротехнических, биотехнологических и технических идей по созданию новой научной продукции и доведению ее до использования непосредственно в производстве [1, с. 4]. Перспективными направлениями развития и совершенствования инновационной деятельности в агробизнесе являются: картография, логистика, мониторинг технопарка, планирование, применение IT-систем, CRM и HRM-систем, мониторинг здоровья и качества, мобильность агробизнеса [2, с. 230]. Происходящие в настоящее время преобразования стремительны, масштабны и способствуют развитию мирового агропромышленного комплекса «Agriculture 4.0» (Сельское хозяйство 4.0) [6, с. 88].

«Agriculture 4.0» (Сельское хозяйство 4.0) [6, с. 368] это:

- новый этап технологического развития в мире;
- внедрение «умных» решений (искусственный интеллект), IoT (интернет вещей), био- и нанотехнологий, робототехники;
- потребители новой формации и новых ценностных ориентиров;
- изменение в структуре ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности в аграрной сфере.

Научный потенциал и внедрение инновационных решений – тренд в обеспечении конкурентоспособности и дальнейшего развития аграрного сектора в России [7, с. 24].

Актуализация глобальных проблем современности, фундаментальные научно-технические, технологические преобразования и открытия, произошедшие в последние годы создали предпосылки для перехода АПК на принципиально новый этап развития.

В связи с этим модель мирового агропромышленного комплекса должна развиваться по следующим направлениям:

- переход на новый технологический уклад (производство продовольствия будущего должно зависеть только от технологий производства сельскохозяйственной продукции, а не от воздействия внешних климатических и биологических факторов);
- изменения в цепочках создания стоимости (добавленная стоимость будет все более концентрироваться в наукоемких секторах (генетика и селекция, IT-сектор, промышленный дизайн и инжиниринг));
- рост влияния крупных компаний-интеграторов, берущих под контроль все большие участки продовольственных систем. Данные структуры являются основными во внедрении инновационных технологий и формируют глобальные цепочки создания добавленной стоимости;
- смещение спроса от традиционного продовольственного сырья к умным продуктам (продуктам с улучшенными и заданными свойствами, где большее значение не только в их «пользе и безопасности»);
- усиление роли факторов «устойчивости» и обеспечения безопасности продукции (ужесточение соответствующих стандартов и систем сертификации, инструментов регулирования международной торговли);
- переход к экономике знаний (процесс цифровой трансформации и роботизация снижают зависимость от низкоквалифицированной рабочей силы и требуют пересмотра отдельных профессий с учетом ключевых компетенций Agriculture 4.0, а это формирование новой модели образования) [7, с. 369];

- реализация Стратегии пространственного развития страны на период до 2025 года (приоритетная задача, направленная на обеспечение экономического роста страны на основе межрегионального взаимодействия и сбалансированного развития отдельных ее территорий) [5, с. 700].

В современных рыночных условиях конкурентоспособность аграрного образования определяется возможностью ВУЗа оказывать актуальные образовательные услуги, реализация которых связана с внедрением инноваций и цифровых технологий в образовательный процесс. Необходимо решать проблемы современного инженерного образования с учетом условий развития инновационной экономики, аспектов глобализации рынков, гиперконкуренции [4, с. 394].

Современный агропродовольственный сектор России – это инновационное развитие агропромышленного комплекса, развитие аграрной экономики, высокий экспорт сельскохозяйственного сырья и определенной группы товаров, новая модель образования, цифровизация процессов.

Цифровизация агропромышленного комплекса подразумевает:

- укрепление собственной фундаментальной базы роста продуктивности;
- технологии селекции и улучшения генетического потенциала в комплексе с технологиями обеспечения наилучшей реализации этого потенциала;
- внедрение цифровых технологий и кросс-платформенных решений в агропромышленном комплексе;
- диверсификация производимого ассортимента продовольственных продуктов с приоритетом высокомаржинальных сегментов здорового, функционального и персонализированного питания, глубокой переработки сельскохозяйственного сырья;
- поддержка развития систем закрытого земледелия, независимого от внешних агроклиматических и биологических факторов;
- развитие сектора переработки отходов сельского хозяйства;
- цифровое моделирование 3D-моделирование объектов, материалов и производственных процессов (на этапе разработки нового продукта);
- большие данные (аналитика, основанная на работе с большим объемом данных, всесторонняя оценка данных, полученных из разных источников – от производственного оборудования, ERP (Enterprise Resource Planning) и CRM-систем предприятия (Customer Relationship Management), станет стандартным инструментом для поддержки принятия решений в реальном времени);
- автономные роботы (промышленные роботы);
- горизонтальная и вертикальная интеграция систем;
- промышленный Интернет вещей;
- информационная безопасность;
- облачные технологии;
- аддитивное производство;
- дополненная реальность.

Основные задачи сельскохозяйственных производителей: максимально снизить себестоимость сельскохозяйственного сырья и продукции, увеличить прибыль за счет качества продукции. Для этого необходима цепочка создания стоимости на каждую единицу продукции и создание единого информационного пространства.

Повсеместное развитие информационных технологий, переход к цифровой экономике диктуют совершенно новые требования к укладу традиционной экономической системы. Активное взаимодействие сферы услуг и информационных технологий способствовало появлению новой категории – электронная услуга. Ранее сервисная экономика отождествлялась с понятием рыночное пространство офлайн, сейчас в центре внимания - обширный рынок интернет-услуг [5, с. 25].

Следовательно, развитие регионального АПК в контексте Agriculture 4.0 – это абсолютно логичный процесс цифровизации, который касается всех сфер экономики, маркетинга и реализации продукции и сервиса после продажи, применение интеллектуальных технологий для развития сельского хозяйства, уменьшение затрат на производство аграрной продукции, увеличение ее количественных и качественных показателей [3, с. 269].

Литература

1. Каратаева О.Г. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе России. Бизнес и дизайн ревю. 2017. № 1 (5). С. 3.

2. Каратаева О.Г., Кукушкина Т.С., Фролова Ю.С., Грибов И.В. Инновации в агробизнесе. В сборнике: Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы XI Международной научно-практической интернет конференции. 2019. С. 224-231.

3. Каратаева О.Г., Виноградов О.В., Харламов Д.И., Митенев Н.С., Алексеев Ю.М. Интеллектуальные системы в сельском хозяйстве. В сборнике: Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы XI Международной научно-практической интернет конференции. 2019. С. 268-271.

4. Джикия К.А., Каратаева О.Г., Бесшапошный М.Н., Кукушкина Т.С., Митенев Н.С. Вектор развития инженерного образования в современных условиях. В сборнике: Современные ресурсо-эффективные технологии и технические средства в АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ответственный за выпуск С.Н. Петрова. Курск, 2021. С. 392-398.

5. Комов Н.В., Шарипов С.А., Носов С.И., Цыпкин Ю.А., Алакоз В.В., Ананичева Е.П., Барешенкова К.А., Близнюкова Т.В., Бондарев Б.Е., Бугаевская В.В., Бугаевский Ю.Л., Буянов А.Ю., Владимирова И.Л., Губарев Е.В., Дмитриев А.Н., Емельянова Т.А., Иващенко Н.В., Ильичев К.С., Каллаур Г.Ю., Камаев Р.А. и др. Устойчивое пространственное развитие. Проектирование и управление / Москва, 2021.

6. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т. 1. Стратегии устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса. Индустрия 4.0 : монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. 509 с. ISBN 978-5-4497-1154-0 (т. 1), 978-5-4497-1043-7. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/110563.html>.

7. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т. 2. Современные технологии в агропромышленном комплексе России и зарубежных стран. Сельское хозяйство 4.0. Цифровизация АПК : монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. 379 с. ISBN 978-5-4497-1045-1 (т. 2), 978-5-4497-1043-7. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/110564.html>.

УДК:338

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С УЧЕТОМ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ

Кокова Э.Р.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail:elkokova@mail.ru

Баккуев Э.С.,

профессор кафедры «Управление», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail:bakkuev@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20-010-00445А

Аннотация

В статье раскрывается специфика региональной экономики, современное положение сельского хозяйства. Также рассматриваются актуальные аспекты прогнозного сценария агроэкономического развития как инструмента развития региональных хозяйств. Сформирована модель устойчивого агроэкономического развития регионального хозяйства. Обозначены этапы формирования прогнозного сценария развития.

Ключевые слова: устойчивость развития, агроэкономический рост, сектор экономики, прогнозный сценарий, стратегические ориентиры.

FORMATION OF A MODEL OF SUSTAINABLE AGRO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION, TAKING INTO ACCOUNT SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL TRENDS

Kokova E.R.,

Associate Professor at the Department of «Management»,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: elkokova@mail.ru

Bakkuev E.S.,

Professor of the Department of «Management»,
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: bakkuev@mail.ru

Annotation

The article reveals the specifics of the regional economy, the current state of agriculture. The actual aspects of the forecast scenario of agro-economic development as a tool in the conceptual description of the development of regional farms are also considered. The stages of forming a forecast scenario of development are indicated. A model of sustainable agro-economic development of the regional economy has been formed.

Key words: sustainability of development, agro-economic growth, economic sector, forecast scenario, strategic guidelines.

Экономический рост определяет уровень экономического развития региональной экономики и выступает объективным условием ее обеспечения. "Экономический рост в контексте устойчивого экономического развития региональной экономики предполагает массовое внедрение технологий экономии энергии и ресурсов, изменения в структуре экономики, структуре частного и промышленного потребления для поддержания благоприятной среды и потенциала природных ресурсов, а также обеспечения жизни существующих и будущих поколений. В то же время рост потенциального ВВП должен основываться на обновлении технологий, материалов и человеческого капитала.

В контексте возрастающей взаимозависимости количественных и качественных аспектов воспроизводства возрастает необходимость исследования неразрывной связи между увеличением объема производства и его качественным улучшением. При анализе экономического роста сначала изучается динамика объемов производства, то есть его количественные изменения, но они рассматриваются в свете определяющих их качественных сдвигов и с учетом последствий, которые они вызывают.

С количественной стороны экономический рост характеризуется относительными данными (темпы роста или прироста продукции) и абсолютными данными (абсолютные приросты продукции) за определенный период. Оценка темпов предполагает, следовательно, учет и абсолютной величины прироста продукции, которая стоит за данной процентной величиной относительного прироста». Основные критерии качества экономического роста: экономичность роста, социальная результативность роста, экологическая эффективность роста, возобновляемость или воспроизводство динамики, оптимальность роста, устойчивость роста.

Наиболее эффективным способом повышения уровня данного показателя является использование новых технологий и достижений научно-технического прогресса. Однако, использование достижений НТП в национальном хозяйстве ограничивается, в первую очередь, структурой национального хозяйства, которая может оказаться невосприимчивой к такого рода инновациям. Поэтому общество, в экономике которого заметную роль играют так называемые традиционные, консервативные отрасли и сектора оказывается в сложном положении: ему и нужны высокие темпы роста и в то же время их получение для него сопряжено лишь с дополнительными расходами, т.к. возможности использования достижений научно-технического прогресса в нем ограничены [4, с.252].

Теоретически агроэкономическое развитие -это особая категория современной экономической теории, характеризующая объективный потенциал страны и ее регионов по производству максимума социально необходимых товаров и услуг. Наиболее распространенным показателем

для измерения динамики экономического роста является оценка реальных изменений в объеме и структуре валового внутреннего продукта. При этом часто используются показатели роста ВВП и ВРП, темпов роста доходов и валового внутреннего продукта на душу населения.

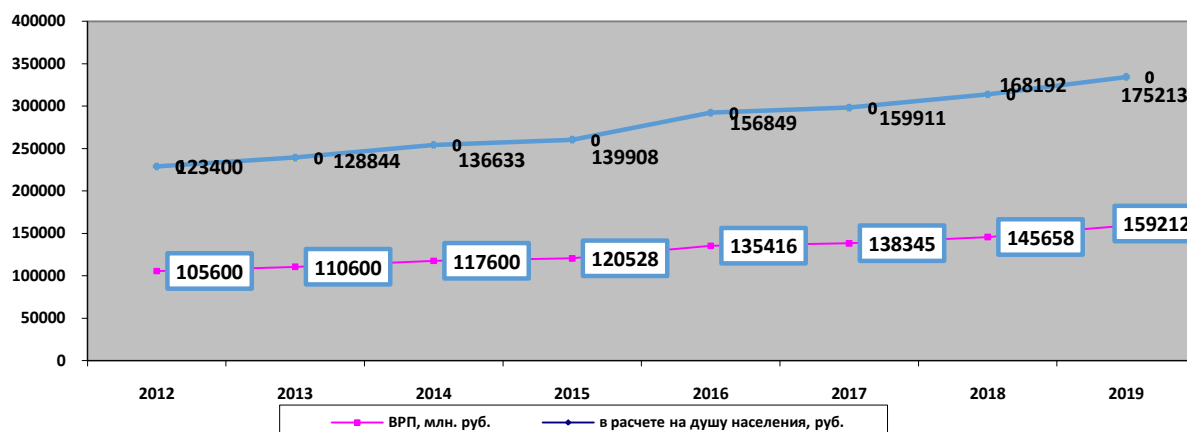


Рисунок 1– Динамика валового регионального продукта КБР [6]

Под экономическим ростом в первую очередь понимается рост ВВП, в то время как другие показатели, даже если они одинаково важны для экономики, часто не учитываются. Например, уровень инфляции, уровень безработицы, курс национальной валюты, объем экспортно-импортных операций, платежный и торговый баланс и ряд других показателей. Очевидно, что такое понимание не совсем правильное, потому что, например, ВВП может расти, но в то же время объем инвестиций снижается и т. д. И если в данном случае на основе показателя ВВП будет принято, что имеет место рост, то в виду того, что не учтено, почему он произошел, в скором времени может оказаться, что рост не стабилен [2, с.12].

Сельское хозяйство регионов имеет свои особенности; и не только природные и климатические, технологические, но и институциональные. Конечно, следует ожидать, что эти особенности повлияют на формирование основных параметров развития и, прежде всего, параметров экономического роста регионов. Поэтому при изучении экономического роста в той или иной отрасли эту особенность следует учитывать в первую очередь.

Современные тенденции роста аграрной экономики проявляются в динамике основных показателей, характеризующих состояние и перспективы аграрного сектора народного хозяйства. Данные, представленные в таблице, показывают, что разные категории хозяйств по-разному формируют путь современного агроэкономического роста.

Таблица 1– Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств

	1995	2000	2005	2010	2015	2017	2018	2019
Хозяйства всех категорий								
Продукция сельского хозяйства	1 210,9	7 749,6	13 581,1	23 588,3	37 919,8	45 709,8	49 384,7	54 933,6
в том числе:								
растениеводства	528,6	4 210,9	7 459,5	12 989,0	19 539,2	24 885,2	26 965,4	30 690,4
животноводства	682,3	3 538,7	6 121,6	10 599,2	18 380,6	20 824,6	22 419,3	24 243,2
Сельскохозяйственные организации								
Продукция сельского хозяйства	429,0	1 913,2	1 596,8	4 379,0	9 825,7	14 230,1	15 303,9	15 555,3
в том числе:								
растениеводства	263,7	1 424,1	1 045,8	2 793,3	5 781,1	9 736,9	10 625,1	10 290,7
животноводства	165,3	489,1	551,0	1 585,7	4 044,6	4 493,2	4 678,8	5 264,6
Хозяйства населения								
Продукция сельского хозяйства	768,7	5 739,9	9 345,7	12 107,3	14 733,5	16 594,8	17 633,9	18 805,9
в том числе:								
растениеводства	2 59,5	2 755,8	4 373,3	4 679,3	4 856,0	5 177,3	5 127,8	5 466,9
животноводства	5 09,2	2 984,1	4 972,4	7 428,0	9 877,5	11 417,5	12 506,1	13 339,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства*								
Продукция сельского хозяйства	13,2	96,5	2 638,6	7 102,0	13 360,6	14 884,9	16 446,9	20 572,4
в том числе:								
растениеводства	5,4	3 1,0	2 040,4	5 516,4	8 902,1	9 971,1	1 121 2,5	14 932,8
животноводства	7,8	6 5,5	598,2	1 585,6	4 458,5	4 913,8	5 234,4	5 639,6

*начиная с 2005г. включая индивидуальных предпринимателей

Специфика региональной экономики КБР состоит в том, что созданные в прошлые десятилетия крупные сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия с переходом к рыночным отношениям и разрывом прежних хозяйственных связей оказались малоэффективными как на внутреннем национальном рынке, так и за его пределами.

Таблица 2- Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств (в процентах к итогу)

	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017	2018	2019
Хозяйства всех категорий	1 00	1 00	1 00	1 00	1 00	1 00	1 00	1 00	1 00
в том числе:									
сельскохозяйственные организации	6 9	4 2	2 5	1 2	1 9	2 6	3 1	3 1	2 8
личные подсобные хозяйства населения	3 1	5 1	7 4	6 9	5 1	3 9	3 6	3 6	3 4
крестьянские (фермерские) хозяйства	-	1	1	19	30	35	33	33	3 8

Эта ситуация в промышленности привела к массовому оттоку специалистов из этой формы сельского хозяйства, и спонтанно возникли фермерские / крестьянские хозяйства, активно развивались личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства. Другими словами, основой предприятий, созданных в разных секторах сельского хозяйства, являются не новые технологии и не ресурсы, а рабочая сила, вышедшая из традиционного сектора, находит применение в малом бизнесе.

Сельское хозяйство, как особая область общественного производства претерпела социально-экономические, структурные, фундаментальные технологические, организационные и хозяйственные изменения за последнее столетие. Благодаря научно обоснованным технологическим изменениям ей удалось перейти от традиционного сельскохозяйственного производства к модернизации его условий и тем самым повысить эффективность труда. В настоящее время известно, что именно такие инновационные технологии являются ключевым фактором в создании производства, которое обеспечивает самые высокие показатели в области производительности сельского хозяйства [5, с.95].

Мировая практика на протяжении многих десятилетий разрабатывала необходимые правовые, политические, научные и экономические структуры, специально адаптированные к особенностям сельскохозяйственной эко – и экономической системы. В качестве основы для технологического прогресса был создан динамичный экономический дисбаланс, который заставил производителей активизировать технологический прогресс. Фермеры должны быть мотивированы для разработки продуктивных систем сельскохозяйственного производства. Несомненно, для того, чтобы технологический прогресс среди фермеров произошел, потребуются большие инвестиции. История показала, что большинство изобретений, направленных на улучшение технологий в сельском хозяйстве, являются результатом частных новаторов.

Проведенные в стране рыночные реформы еще больше ускорили предпосылки для ускоренного аграрно-экономического развития. При этом особое внимание уделяется инновационным преобразованиям в сельскохозяйственном производстве и связанной с ним инфраструктуре. Обострение глобальных проблем сельскохозяйственного производства требует ускоренного развития отечественного сельскохозяйственного производства. Технологическая и техническая модернизация сельского хозяйства является основным стратегическим инструментом для устранения зависимости от импорта продовольствия и нацеливания сельскохозяйственного сектора на реализацию значительного экспортного потенциала [1, с.147].

Современная статистико-эконометрическая методология способна прогнозировать значения используемых экономико-статистических показателей в пределах выбранного направления развития многовариантного агропромышленного комплекса. Но именно это актуализирует метод прогнозирования сценария формирования агроэкономического роста и необходимость дальнейшего развития соответствующей методологии и концепции.

Метод временных рядов имеет множество применений, а адаптация самой модели временных рядов имеет множество применений, и настройка самой модели временных рядов позволяет использовать различные инструменты для ее преобразования. Модель сценарного прогноза, как и большинство футурологических тенденций, может полагаться на принцип экстраполяции выявленных тенденций для прогнозирования будущих событий. Таким образом, основой модели сценарного прогноза аграрно-экономического роста является научно обоснованная концепция основных тенденций развития сельского хозяйства. При таком подходе первостепенное значение имеет выявление корреляции между факторами и компонентами отображаемых тенденций.

Именно в контексте прогнозного сценария должны применяться модели для временных рядов, итерации построения которые включает следующие шаги:

- качественный этап: определение тех латентных тенденций и структур, которые характеризуются собранными данными; определение способа построения модели обработки полученных данных; непосредственное создания модели как разновидности сценарного прогнозного;

- количественный этап: прямое прогнозирование оптимального развития сельского хозяйства на основе мониторинга и обратной связи; формирование системы оценки переменных значений показателей, основанной на определенных и принимаемых допущениях (схема 1).

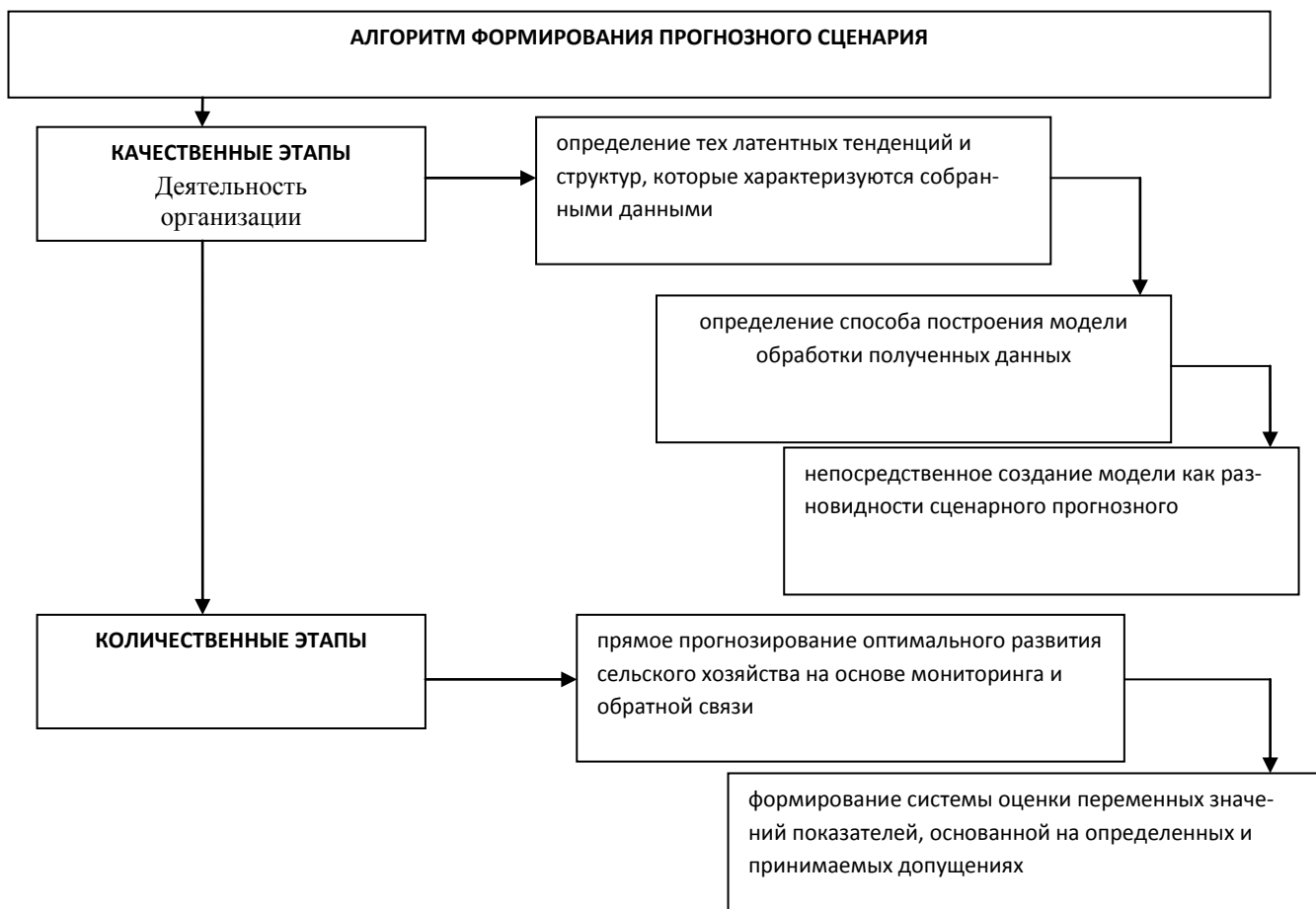


Схема 1 – Этапы формирования прогнозного сценария развития

Для сценарных прогнозов агроэкономического роста особое значение приобретают характеристики описанной выше модели временных рядов, поскольку временные ряды, упорядоченные для целей прогнозирования сценариев, имеют циклическую зависимость, присущую только экономическим процессам сельскохозяйственного производства – повторение представленной модели при условии появления определённого элемента (фактора).

Практическим критерием достоверности прогнозного сценария аграрно-экономического роста, как и для многих других отраслей экономики, является макроэкономический прогноз, наиболее вероятным вариантом будущего развития экономики. Этот прогноз основан на сценарии прогнозирования среднесрочной модели экономического роста страны, которая, в свою очередь, основана на краткосрочных вариантах денежно-кредитной политики.

Преимущество сценарного прогноза роста аграрной экономики заключается в том, что этот прогноз как неотъемлемая часть входит в общую систему макроэкономических прогнозов и согласуется с ними по динамике и результату. Однако обнаруженное преимущество гораздо чаще оказывается недостатком прогноза сценариев, поскольку в такой ситуации оно отражает не столько объективные тенденции в развитии самого сельского хозяйства, сколько ожидаемые уровни развития связанных с ним отраслей. Особым направлением в разработке сценария прогнозирования аграрно-экономического развития является сопоставление основных факторов неопределенности и рисков, связанных с базовым прогнозом. Для сезонного сельского хозяйства эти неопределенности и риски имеют первостепенное значение [3, с.168].

Стратегические ориентиры развития сельского хозяйства в период планирования переводятся в сценарии прогноза аграрно-экономического роста в статус обязательных приоритетов для этого развития. Эти стратегические приоритеты призваны отражать многофункциональную роль, которую сельское хозяйство играет в национальной экономике.

Литература

1. Ариничев, В. Н. Модернизация машинно-технологической системы сельскохозяйственного производства / В. Н. Ариничев // Экономика и эффективность организации производства. – 2009. – № 11. – С. 146-149.
2. Афанасьев, В. Н. Управление экономическим ростом в АПК: теория, методология, практика / В. Н. Афанасьев, Е. В. Шеврина, А. В. Афанасьева // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2006. – № 2(10). – С. 9-15.
3. Баккуев, Э. С. Теория агроэкономического роста регионального хозяйственного комплекса / Э. С. Баккуев // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика: Материалы Международной научно-практической конференции, Нальчик, 13–15 октября 2015 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2015. – С. 167-168.
4. Исаева, Д. Г. Сельское хозяйство как объект государственного регулирования и составная часть хозяйственной системы страны / Д. Г. Исаева // Экономические науки. - 2010. - № 71. - С. 251-253.
5. Рахаев, Х. М. Некоторые теоретико-методологические аспекты кумулятивного роста / Х. М. Рахаев, М. Н. Энеева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 9-5(56). – С. 93-96
6. Статистический ежегодник Кабардино-Балкарская Республика.2020: стат.сб./ОП Северо-Кавказстата по КБР - Нальчик, 2020 – 273 с.

УДК 332.122:338

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

Курбатова С.М.,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры «Уголовный процесс и криминалистика»
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
г. Красноярск, Россия
e-mail: sveta_kurbatova@mail.ru

Аннотация

Рассматриваются некоторые тенденции развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в контексте анализа государственной программы, регламентирующей вопросы данной сферы, определяющей цели и основные направления развития сельского хозяйства на среднесрочный период, финансовое обеспечение, различные мероприятия и механизмы их реализации.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, продовольствие, тенденции, государственная программа.

ON TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE AND REGULATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS, RAW MATERIALS AND FOOD MARKETS: STATE PROGRAM

Kurbatova S.M.,
Candidate of legal sciences, associate professor,
Associate professor of the department "Criminal procedure and criminalistics"
Krasnoyarsk state agrarian university,
Krasnoyarsk, Russia
e-mail: sveta_kurbatova@mail.ru

Annotation

Some trends in the development of agriculture and the regulation of agricultural products, raw materials and food markets are considered in the context of the analysis of the state program regulating the issues of this sphere, defining the goals and main directions of agricultural development for the medium term, financial support, various measures and mechanisms for their implementation.

Key words. Agriculture, agricultural products, food, trends, state program.

Развитие любой отрасли, в том числе сельскохозяйственной, предполагает необходимость комплексного подхода, включающего в себя правовые, экономические, кадровые, технические и иные механизмы его реализации. Изучение их по-отдельности и в комплексе позволяет получить представление о содержании и особенностях данной сферы, выявить и проанализировать существующие в ней проблемы, а также спрогнозировать тенденции ее дальнейшего развития.

Применительно к сельскохозяйственной отрасли в таком контексте следует выделить Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (далее – Программа, Госпрограмма) [2], которая, согласно ФЗ «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ [1], является документом, определяющим цели и основные направления развития сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственных рынков на среднесрочный период, финансовое обеспечение, мероприятия и механизмы предусматриваемых мероприятий.

О результативности данной Программы свидетельствует то, что она была принята в 2012 г., а в дальнейшем в отношении нее осуществлялась пролонгация, и на данный момент Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 февраля 2019 года № 98 она продлена до 31 декабря 2025 года [3].

Анализ содержания Госпрограммы позволяет получить представление о том, какие направления государственной политики выделяются в правовом регулировании сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а значит и о направлениях развития сельскохозяйственной отрасли.

Так, в числе подпрограмм (направлений и тенденций развития) сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия названы:

- развитие отраслей агропромышленного комплекса (АПК);
- обеспечение условий развития АПК;
- экспорт продукции АПК;
- развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения;
- устойчивое развитие сельских территорий;
- научно-техническое обеспечение развития отраслей АПК;
- развитие сырьевой базы для обеспечения промышленности качественным сельскохозяйственным сырьем; и др. [2].

Для развития малого агробизнеса и его инвестиционной активности с 2021 года в Госпрограмму включен новый вид грантовой поддержки для большинства субъектов малого предпринимательства сельскохозяйственной отрасли на реализацию проектов «Агропрогресс», что значимо для расширения производственной базы действующих сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к таким субъектам.

В 2020 году в сложных условиях, связанных с пандемией коронавируса, в режиме ограниченный отечественный АПК в целом продолжал стабильно работать - не было сбоев в поставках продовольствия, своевременно и в полном объеме была проведена посевная, а летом и осенью также в срок прошла уборочная кампания. Несмотря на сложные, в том числе погодные, условия, урожай зерна по итогам 2020 года составил более 131 млн тонн в чистом весе, результаты в основных подотраслях АПК позволяют стабильно обеспечивать продукцией наших граждан, а также укреплять позиции на международных рынках. В 2020 году удалось сохранить высокий темп внешней торговли. Российские сельхозпроизводители в 2020 году реализовали за рубежом 70 млн тонн продукции и заработали 30,7 млрд долларов. При этом продолжается работа по открытию новых рынков. В настоящее время около 900 наименований российской продукции поставляется в 157 стран [8].

Отдельно в рамках Программы (и не только) выделяется такое перспективное направление государственной политики, как цифровизация сельскохозяйственной отрасли. Цифровизация сельского хозяйства – необходимое условие повышения его конкурентоспособности и часть обще-

государственной политики по цифровизации [6]. Создаваемая Минсельхозом России в соответствии с Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» информационная система цифровых сервисов АПК с 2021 года вышла в опытную эксплуатацию в пилотных регионах. Ключевая задача данного проекта – усовершенствовать механизм предоставления господдержки аграриям, сделать его проще и прозрачнее. Планируется, что эта система будет интегрирована с госуслугами. Как результат – субсидии, гранты, льготные кредиты, льготный лизинг – все эти меры поддержки можно будет получить в электронном виде [7], однако важным элементом развития этого направления является необходимость совершенствования законодательства [5]. Более интенсивному развитию цифровизации данного сектора способствовала пандемия, вынуждая перестраивать традиционные системы организации и реализации производства. При всех многочисленных отрицательных сторонах, пандемия в то же время послужила толчком для перестройки аграрного бизнеса. Так, многие производители стали искать новые инструменты по продвижению своих продуктов – например, активнее смотреть на формирование собственных онлайн-магазинов и использование таргетированной рекламы в сети Интернет и др. [8]. При этом важно и нужно учитывать особенности конкретных институтов и региональные аспекты [10].

И, конечно же было и остается такое направление развития, как образование [9], которое должно отражать ожидания современных рынков, а значит, подготавливать соответствующие этому кадры.

Литература

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС Консультант Плюс.
2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с изм. и доп.) // СПС Консультант плюс.
3. Постановление Правительства РФ от 8 февраля 2019 г. № 98 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717» (с изм. и доп.) // СПС Консультант Плюс.
4. Власов В.А. Некоторые актуальные вопросы продовольственного обеспечения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в условиях действия «продовольственных санкций» // Аграрное и земельное право. 2015. № 3 (123). С. 9-16.
5. Власов, В.А. Некоторые аспекты совершенствования законодательства в сфере закупок сельскохозяйственной продукции для государственных и муниципальных нужд / В.А. Власов // Актуальные проблемы аграрного права России: теория и практика. Сб. научн. тр. / отв. ред. М.И. Козырь, А.И. Бобылев. М.: Право и государство, 2004. С. 177-180.
6. Курбатова, С.М. Цифровизация российского государства / С.М. Курбатова // Цифровые технологии в юриспруденции: генезис и перспективы. Мат-лы I междунар. межвуз.-й научно-практич. конф. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2020. С. 81-85.
7. Майоров, А.П. О реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия / А.П. Майоров // Аналитический вестник. 2020. № 9 (769). С. 7-11.
8. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации О ходе реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия // Аналитический вестник. 2020. № 9 (769). С. 11-43.
9. Рахинский, Д.В. Процесс обучения и современные информационные технологии / Д.В. Рахинский, Л.Г. Король, И.В. Малимонов, Ю.С. Шепелева // Проблемы современной аграрной науки. Мат-лы междунар. заочн. научн. конф. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2010. С. 311-313.
10. Фастович, Г.Г. Цифровые технологии и институт логистики: исследование опыта Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва // Аграрное и земельное право. 2019. № 4 (172). С. 36-38.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АПК И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Малухова М.М.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: maluhova1011@gmail.com

Батова А.С.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: asya2001b@mail.ru

Тлупова К.Т.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Ашинова Ф.А.,

магистрант факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Иванова З.М.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: magda.808@list.ru

Аннотация

В статье рассмотрена роль цифровизации в сельскохозяйственной отрасли, обозначены выгоды от применения инновационных цифровых технологий, охарактеризованы факторы, тормозящие процесс информатизации АПК.

Ключевые слова: цифровизация АПК, агропромышленный комплекс, цифровые платформы, большие данные, «умная» ферма, квантовые технологии, блокчейн.

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Malukhova M. M.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: maluhova1011@gmail.com

Batova A.S.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: asya2001b@mail.ru

Tlupova K. T.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Ashinova F.A.,

Master's student of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Ivanova Z. M.,

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: magda.808@list.ru

Annotation

The article considers the role of digitalization in the agricultural sector, identifies the benefits from the use of innovative digital technologies, describes the factors that hinder the process of informatization of the agro-industrial complex.

Key words: digitalization of the agro-industrial complex, agro-industrial complex, digital platforms, big data, "smart" farm, quantum technologies, blockchain.

На текущем этапе информатизация стала одним из мощных способов воздействия на политику отдельных субъектов хозяйствования государств. В России запущен процесс цифровизации экономики и ее отраслей. Цель таких мероприятий – создать единое информационное пространство с актуальными базами данных по широкому спектру вопросов, включающими информационно-телекоммуникационные сети и системы.

Применение цифровых технологий положительно сказывается на темпах роста производительности и рентабельности в АПК. Яркий пример – в Краснодарском крае приступили к масштабному внедрению новых технологий в различных отраслях в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Предполагается, что до 2024 года доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ, увеличится с 70% до 97%. Также в планах создание геоинформационной системы Кубани, центра обработки данных, цифровой платформы сбора, обработки, хранения и распространения данных дистанционного зондирования земли из космоса.

Другой пример эффективности внедрения цифровых технологий в АПК – создание «умных» ферм. Эта технология дает возможность увеличивать надой молока в среднем на 30-40%, использование современных способов контроля транспорта позволяет снизить расходы на топливо на 20%.

Факторы, оказывающие существенное влияние на цифровизацию сельского хозяйства, следующие:

- особенности сельских образований (размеры территории, численность и структура населения, экономический потенциал, производственные возможности региона, состояние инженерной инфраструктуры, уровень развития социальной сферы);
- организация труда;
- используемые управленческие технологии;
- степень автоматизации системы управления;
- профессиональные личные качества работников сельского хозяйства;
- уровень заинтересованности персонала в результатах деятельности фермерского хозяйства.

С 2019 года в России запущен проект «Цифровое сельское хозяйство», курирует его Министерство сельского хозяйства. Проект «Цифровое сельское хозяйство» разработан в рамках майского указа президента страны и рассчитан на 2019-2024 годы. Он ориентирован на сельхозпроизводителей всех категорий, включая малый и средний бизнес, а также личные подсобные хозяйства. Аграрии смогут пользоваться сервисами национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство», в том числе «Эффективный гектар», «Агрометеопрогнозирование», «Телеагроном», «55-й аграрный ВУЗ», услугами онлайн-консультирования.

Рассмотрим возможности использования и препятствия реализации технологий проекта «Цифровое сельское хозяйство» [1].

Что же является тормозом подобных новшеств в таких регионах, как Кабардино-Балкария? Что мешает внедрению цифровых технологий в сельское хозяйство республики и их успешному использованию, с тем чтобы стать конкурентоспособным как на российском, так и мировом рынках?

Первое препятствие, без преодоления которого нельзя начинать никакой процесс – это законодательная база. Все цифровые технологии предполагают обширное владение информацией, создание огромных массивов данных, которые в той или иной степени касаются как личных данных пользователей, так и информации, которая до недавнего времени считалась для служебного пользования.

Второй немаловажный момент – это инвестиции. Любое внедрение требует вложений. Выделяемые федеральными органами суммы бывают недостаточны, получение государственных субсидий затруднено. Значит, необходимо привлекать в проекты внебюджетные средства.

Таблица 1– Возможности использования и препятствия реализации технологий ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство»

Технологии	Возможности	Препятствия
Большие данные (Big Data)	В сельском хозяйстве имеется постоянная необходимость использования больших данных, и эта сквозная технология будет широко использоваться в цифровой платформе	Право собственности на большие данные
Блокчейн (Blockchain)	В сельском хозяйстве технологию блокчейн используют для внедрения распределенных баз данных по сделкам купли-продажи и аренды земельных участков и для решения других проблем	Кибербезопасность, отсутствие законодательного поля регулирования
Умная ферма (Smart Farming)	В сельском хозяйстве используют для контроля точности внесения удобрений, прогнозирования неблагоприятных природных явлений, повышения качества выращивания продуктов и более открытого взаимодействия фермеров и потребителей	Высокая стоимость внедрения технологий, отсутствие необходимых знаний у фермеров
Квантовые технологии (Quantum technologies)	Эти технологии находятся в стадии формирования	Нехватка специально подготовленных кадров
Беспроводные Коммуникации	Эти технологии особенно важны для сельского хозяйства, поскольку его инфраструктура и производственные мощности территориально удалены	Неравномерное беспроводное покрытие в сельском хозяйстве
Виртуальная и дополненная реальность	Эти технологии могут быть использованы в процессе обучения специалистов	Высокая стоимость аппаратного обеспечения, отсутствие механизма защиты информации и программного обеспечения

Сдерживающим фактором является также нехватка квалифицированных кадров, недостаточный уровень их подготовки в области информационной безопасности, а как следствие – малая эффективность научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий, низкий уровень внедрения собственных разработок.

Ощутимым препятствием для цифровизации в республике является тот факт, что значительная часть молодежи, свободно владеющая цифровыми технологиями, выезжает за пределы республики в поисках достойной работы. По статистике цифровая грамотность населения в Северо-Кавказском округе составляет 74,5%, а техническая оснащенность – 66%, доступ населения к сети Интернет – 58,5%. Это самые низкие показатели по всей стране.

В процессе реализации ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство» должны быть учтены следующие основные направления.

1. Необходимо создание правовых, организационных и технологических условий для осуществления цифрового преобразования агропромышленного комплекса. Должен быть обеспечен необходимый уровень общенациональной информационно-коммуникационной среды. Требуется поддержка национального рынка цифровых технологий, развитие программной, вычислительной и сетевой инфраструктуры агропромышленного комплекса.

2. Решающее значение имеет поддержка кадрами внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве с целью обеспечения благоприятной среды для становления и развития «интеллектуального» сельского хозяйства.

3. Внедрение цифровых технологий в смежные с аграрной отрасли, использование их потенциала для внедрения цифровизации, которые являются важными для сельского хозяйства. Такими отраслями являются промышленность, транспорт, торговля, управление, финансовая и банковская сфера, страхование – они могут оказывать трансформативное влияние на сельскохозяйственные предприятия.

4. Внедрение концепции «цифровой агрокомпании».

Эффективность политики цифровизации невозможна без применения космических и геоинформационных продуктов, технологий экологического развития, развития компьютерных технологических платформ.

Для АПК целесообразно создавать отдельную платформу по каждому направлению деятельности с введением сети субплатформ. Например, применительно к растениеводческому направлению АПК одной из субплатформ может стать производство зерна, а зерновая субплатформа может быть разделена еще на несколько площадок – пшеница, ячмень, кукуруза и т.д.

Таким образом, в Кабардино-Балкарии цифровизация АПК находится на начальном этапе. Законодательно утвержденные программы по информатизации отрасли и экономики в целом на данный момент недостаточно глубоко проработаны и в большей мере направлены на автоматизацию уже устоявшихся процессов, но не предлагают мер по радикальной трансформации экономики.

Литература

1. Алтухов А.И., Дудин М.Н., Анищенко А.Н. (2019). Глобальная цифровизация как организационно-экономическая основа инновационного развития агропромышленного комплекса РФ // Проблемы рыночной экономики. № 2. С. 17–27
2. Афонина В.Е. Влияние цифровизации на развитие аграрного сектора экономики // МСХ. 2018. №3. С. 15-17
3. Боев А. Г. Содержание и особенности процесса институциональных преобразований промышленных комплексов в условиях цифровой экономики / А. Г. Боев // Экономика в промышленности. - 2020. - Т. 13, № 1. - С. 18- 21.
4. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 48 с
5. Зайцева Т. Г. Цифровизация как фактор трансформации экономики / Т. Г. Зайцева, Н. В. Кропивка // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2020. - № 3 (82). - С. 166-174.
6. Кочеткова О.В. Трансформация бизнес-процессов сельскохозяйственных предприятий для внедрения технологии интернета вещей / О.В. Кочеткова // Academic science – problems and achievements XIX: Proceedings of the Conference. North Charleston, 23- 24.04.2019. – Morrisville, NC, USA: Lulu Press, 2019. – P. 34-38.
7. Огневцев С.Б. (2018). Концепция цифровой платформы агропромышленного комплекса // Международный сельскохозяйственный журнал. 2018. № 2 (362). С. 16–22.
8. Огневцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // МСХ. 2019. №2. – с. 77-80.
9. Щербина Т.А (2019). Цифровая трансформация сельского хозяйства РФ: опыт и перспективы // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Отв. ред. В.И. Герасимов. Вып. 14-1. С. 450–453
- 10.Юрина Н.Н. (2018). Направления цифровизации сельского хозяйства России // Вестник института экономики и управления НОВГУ. № 2 (27). С. 9

УДК 378:658

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО – МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чигирова М. Б.,

магистрант 2-года обучения направленности «Финансы»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

Пилова Ф.И.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается сущность государственно-частного партнерства, как формы взаимодействия государства и частного сектора. Анализируются формы и признаки государственно-частного партнерства, как инструмента стимулирования инновационной деятельности. Государственно-частное партнерство является важнейшим и наиболее универсальным механизмом государственной политики, способствующим консолидации финансового, организационного и управлен-

ческого потенциала частного и государственного секторов экономики на приоритетных для страны направлениях.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная экономика, инновации, государственно-частное партнерство.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP - A METHOD OF STIMULATING INNOVATIVE ACTIVITIES

Chigirova M.B.,

2-year undergraduate student in the direction of "Finance",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Pilova F.I.,

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

e-mail: faty116.fp@gmail.com

Annotation

The article examines the essence of public-private partnership as a form of interaction between the state and the private sector. The forms and features of public-private partnership as a tool to stimulate innovation are analyzed. Public-private partnership is the most important and most universal mechanism of state policy, contributing to the consolidation of the financial, organizational and managerial potential of the private and public sectors of the economy in priority areas for the country.

Key words: innovative activity, innovative economy, innovation, public-private partnership.

Сохранение России среди развитых государств возможно только при переходе ее экономики на инновационный путь развития, который сегодня справедливо провозглашается на различных уровнях власти и бизнеса. Смысл новой экономики должен заключаться в изменении технологического уклада, создании и развитии высокотехнологичных производств, ускоренном информировании общества. Общей целью преобразований в нашей стране должна стать технологическая модернизация с переходом на качественно новый уровень социально-экономического развития. Инновации определяются как ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики и национальной конкурентоспособности в целом. Это особенно актуально для среднего уровня управления экономикой, где принимаются решения относительно воспроизводства производства и человеческих ресурсов страны, повышения производительности труда и эффективности производства [1].

Государственно-частное партнерство является важнейшим и наиболее универсальным механизмом государственной политики, способствующим консолидации финансового, организационного и управленческого потенциала частного и государственного секторов экономики на приоритетных для страны направлениях.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Такая форма взаимодействия государства и частного сектора для решения социально значимых проблем имеет давнюю историю. Однако наиболее актуальным в последние годы стало ГЧП. С одной стороны, сложность социально-экономической жизни затрудняет выполнение государством социально значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых инвестиционных проектах. Государственно-частное партнерство – альтернатива приватизации жизненно важных, стратегически значимых общественных благ [2].

В числе базовых признаков государственно-частных партнерств в узкой (экономической) трактовке можно назвать следующие:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность;

- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях.

Как правило, государственно-частное партнерство предполагает, что в бизнес-проекты вовлечено не государство, а, наоборот, государство приглашает предприятия к участию в реализации социально значимых проектов. В этом смысле основные формы ГЧП в области экономики и государственного управления могут включать:

- формы взаимовыгодного взаимодействия государства и бизнеса;
- госконтракты;
- арендные отношения;
- лизинг;
- государственно-частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- концессионные соглашения.

На сегодняшний день самые современные и перспективные инструменты государственно-частного партнерства в России:

- паевой инвестиционный фонд;
- Банк Развития;
- государственные компании;
- особые экономические зоны;
- Российская венчурная компания;
- концессии.

Следует отметить, что использование механизма государственно-частного партнерства является основополагающим инструментом для достижения целей, поставленных Президентом и Правительством.

Инвестиционные проекты, реализуемые на основе государственно-частного партнерства, делают это возможным. Для более эффективного решения задачи устранения инфраструктурных ограничений экономического роста, для создания оптимальных условий для инвестирования в долгосрочные проекты, для увеличения роста внутренних и иностранных инвестиций в экономику России

Задача создания инновационной экономики в России предполагает использование механизмов государственно-частного партнерства, которое призвано существенно повысить эффективность масштабных высокорисковых инновационных проектов.

Понятно, что компании иногда не могут реализовать это в одиночку. Следовательно, если локализованная точка в рамках малых компаний может быть спроектирована и реализована по инициативе и за счет частных компаний, то масштабные фундаментальные и даже более прорывные инновации, глубоко трансформирующие национальную экономику, их взаимодействие предполагает партнерство четырех основных сил: государства, науки, предпринимателей и общества. Каждая из этих сил имеет свои собственные интересы, выполняя определенные функции в этом партнерстве, и должна участвовать в использовании плодов инноваций в инновационных сверхприбылях.

Инновационная деятельность является основой предпринимательской деятельности. Фактически, предприниматель может быть менеджером, который склонен искать новое и постоянно пытается предпринимать активные шаги для достижения конкурентного успеха. Сегодня инновации – это закон конкуренции, непременный атрибут рыночной экономики, без которого та или иная рыночная система была бы обречена на стагнацию [3].

Оценивая инновационный потенциал предпринимателей компании необходимо четко разграничивать:

- стимулы, побуждающие предпринимателей становиться на рисковый путь инноваций;
- возможности для предпринимателей осуществлять инновации;
- ограничения, которые сдерживают инновационную деятельность предпринимателей.

Стимулы для предпринимателей к инновациям. Часто стимулы предпринимателей к инновациям связаны с их желанием увеличить свою прибыль за счет продажи более качественных, конкурентоспособных или принципиально новых продуктов на рынке или более эффективного использования новых или модифицированных технологий. Действительно, успешные инновации

приносят прибыль и сверхприбыль. Но на пути к этой дополнительной прибыли или сверхприбыли существует инновационный порог, который не каждый может когда-либо преодолеть: растущие затраты на освоение новых продуктов и технологий (особенно высокие неизбежные затраты на разработку принципиально новых продуктов).

Кроме того, неизвестно, как будут вести себя покупатели нового или улучшенного продукта (товара или услуги), примет ли его рынок, и были ли произведены расчеты объема продаж и затрат, а также их окупаемости. К тому же новый продукт (технология) может быть неполным, что всегда скрывает конструктивные недостатки, которые невозможно преодолеть. Однако высокая рыночная конкуренция вынуждает предпринимателя идти на риск инноваций. Закон о конкуренции вынуждает предпринимателей под угрозой падения прибыли, потери конкурентоспособности и банкротства выбирать рискованный инновационный путь. Сегодня рынок переполнен производителями товаров и услуг, которые борются за рыночные ниши ради и спроса покупателей. Те, кто успокаиваются, устают от войны, остаются в этой конкуренции и не прибегают к инновациям, рано или поздно обречены потерять рынок и обанкротиться.

Эта комбинация пряника (в форме инновационной сверхприбыли) и кнута (угроза потери рынка, более успешного инновационного конкурента и угроза разорения) пронизывает всю рыночную экономику и является основным стимулом для инновационного предпринимательства и основной механизм технического и экономического прогресса. Это то, что оправдывает и продлевает существование рынка, несмотря на все его недостатки и потери

Возможности участвовать в инновационном проекте. Прежде всего, это должно быть изобретение или другой результат научно-технической деятельности, прошедший тщательную проверку или экспериментальный процесс, поскольку это привлекательная инновационная идея с минимальным технологическим применением. Это предварительное условие может быть заказано вашим собственным исследовательским или конструкторским отделом, специализированным исследовательским институтом или бюро, или вы можете приобрести лицензию на внутреннем или внешнем рынке, искать патенты и т.д.

Проект требует значительных ресурсов. Это может быть собственный капитал (амортизация и прибыль) или средства, снятые путем выпуска дополнительных акций, поиска стратегического инвестора или долгосрочный банковский (денежный) кредит. На этапах кризиса и депрессии возможности привлечения ресурсов для инноваций очень ограничены. На этапах восстановления (или, скорее, после окончания депрессии) и восстановления происходит инвестиционный бум, капитал устремляется к инновациям и более склонен к риску. На этапе докризисной стабильности (зрелости) отдача от инноваций снижается, а риск инноваций и дефицита ресурсов возрастает.

Наконец, инновационные возможности определяются личностью предпринимателя, склонностью к риску, уровнем навыков и стратегического мышления.

Ограничения на пути предпринимателя к инновациям. Это, прежде всего, нехватка ресурсов: не у каждого предпринимателя есть собственные ресурсы и возможность привлечь внешние ресурсы для реализации крупных инноваций. Следовательно, возникает необходимость слияния в холдинги, компании, консорциумы, стратегические технологические альянсы и т.д., чтобы преодолеть это ограничение [4]. С одной стороны, чем больше нововведение, тем больше времени требуется на его разработку и внедрение, чтобы окупить вложения. С другой стороны, предприниматель, внедряющий крупную инновацию, получает «инновационную паузу»: вам нужно время, чтобы пожинать плоды вложенных в технологии ресурсов. Инновации, требующие перестройки экономического организма, не могут быть непрерывными, иначе этот организм потеряет жизнеспособность, потеряет свою прибыльность и преждевременно погибнет от активности, появления время от времени более эффективных продуктов и технологий, ведущих к раннему снижению эффективности ранее созданных и освоенных инноваций [5].

Также необходимо учитывать монополистические ограничения инноваций. Монополии и крупные транснациональные корпорации, которые вкладывают значительные средства в развитие и распространение технических систем, преобладающих на рынке, могут тем или иным образом препятствовать разработке более эффективных продуктов или технологий как внутри своих компаний, так и вместе со своими конкурентами. Это особенно верно, когда речь идет о препятствиях на пути к инновационным продуктам и технологиям в других странах. Свидетельства таких эффектов неоднократно появлялись во время рыночных реформ в России, когда высокотехнологичные предприятия приватизировались или покупались для устранения опасного конкурента. Часто такое взаимодействие сложно наладить без государственной поддержки.

Таким образом, инновационный потенциал предпринимателей в рыночной экономике первичен, силен, но не безграничен. Он сталкивается с определенными ограничениями, особенно в условиях переходной экономики в России и других странах. Для реализации инновационной прогностической стратегии необходимо партнерское взаимодействие предпринимателей с государством.

Литература

1. Пилова Ф.И. Государственно-частное партнерство как инструмент стимулирования инновационной деятельности // В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 369-373.
2. Алексеева Н.А. Инновации как фактор ускоренного экономического роста: мезоэкономический аспект // Вестник Ижевской государственной академии. – № 2(3). – 2010. – с.52-56.
3. Казова З.М. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику // В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 207-210.
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионова. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 220 с.
5. Дышекова А.А. Перспективы цифровизации сельского хозяйства // В сборнике: Экономические, био-техничко-технологические аспекты устойчивого сельского развития в условиях цифровой трансформации. сборник научных трудов по итогам VII Международной научно-практической конференции памяти Б.Х. Жерукова. – Нальчик, 2019. – С. 78-82.

УДК 378:658

ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пилова Ф.И.,
доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются организационные формы осуществления научно-исследовательских разработок и фундаментальных исследований, а также формы сотрудничества научных и производственных организаций. Важная роль в осуществлении инновационных идей принадлежит объединениям предпринимательских организаций: консорциумам, концернам, финансово-промышленным группам и другим ассоциациям и союзам юридических лиц. Интеграция – это состояние связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы в целое, это процесс, ведущий к такому состоянию

Ключевые слова: инновационный процесс, интеграция, инновации, объединения предпринимательских организаций.

FORMS OF INTEGRATION OF SCIENTIFIC, EDUCATIONAL AND PRODUCTION ORGANIZATIONS

Pilova F.I.,
Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Annotation

The article discusses the organizational forms of research and development and fundamental research, as well as the forms of cooperation between scientific and industrial organizations. An important role in the implementation of innovative ideas belongs to associations of business organizations: consortia, concerns, financial and industrial groups and other associations and unions of legal entities. Integra-

tion is a state of interconnection of separate differentiated parts and functions of a system into a whole, it is a process leading to such a state

Key words: innovation process, integration, innovation, amalgamation of entrepreneurial organizations.

Инновационный потенциал – стратегический ресурс, определяющий место экономики страны в мировой экономической системе. В большинстве стран инновационный потенциал рассматривается как главный источник экономического развития и важнейшая составляющая национального богатства. Проблемы формирования и использования инновационного потенциала актуальны для Российской Федерации. Недооценка и недостаточное использование инновационного потенциала затрудняет реализацию определенной государством стратегии экономического развития, препятствует развитию конкурентоспособной, социально ориентированной рыночной экономики. В контексте перехода страны на инновационный путь особое значение приобретает создание и развитие инновационных центров, которые могут не только генерировать технические идеи, но и обеспечивать их коммерциализацию на внутреннем и внешнем рынках. Инновационные центры призваны формировать экономическую среду, способствовать реализации государственной научно-технической и инновационной политики, повышать эффективность взаимодействия научно-технического, образовательного и производственного комплексов. Инновационные и технологические центры призваны стать связующим звеном между фундаментальной прикладной наукой и производством.

Инновационный процесс охватывает все виды деятельности предприятия – от маркетинга и научных исследований до реализации, эксплуатации и утилизации нового товара, что позволяет различным предприятиям и предпринимательским структурам занять свое место на рынке инноваций.

Традиционно в России фундаментальные исследования проходили в академических и отраслевых институтах, лабораториях РАН, прикладные исследования в НИИ, проектных институтах; НИОКР – в специализированных лабораториях, КБ, опытных производствах; коммерциализация – на предприятиях и фирмах [1].

В последнее время произошли серьезные изменения. Реформирование государственного сектора науки и приватизация отраслевых научных организаций привели к увеличению удельного веса предприятий частной и смешанной форм собственности в структуре научного потенциала.

Сегодня важная роль в осуществлении инновационных идей принадлежит объединениям предпринимательских организаций: консорциумам, концернам, финансово-промышленным группам (ФПГ) и другим ассоциациям и союзам юридических лиц. Интеграция – это состояние связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы в целое, это процесс, ведущий к такому состоянию [2].

Одна из задач трансформации экономики в рыночную среду – предоставить сельхозпроизводителям возможность определить свою форму интеграции и систему отношений с партнерами, независимо от формы их управления [3].

Консорциум можно определить как временное соглашение между банками, предприятиями, компаниями, фирмами, исследовательскими центрами для реализации научных и капиталоемких проектов, в том числе международных. Это временное объединение, которое прекращает свою деятельность после достижения поставленной цели.

Более сложная структура – это концерн, объединяющий транспортный, торговый и банковский бизнес. Члены концерна объединяют усилия для решения определенных общих задач, в том числе для реализации наукоемких инновационных проектов. Формирование крупных структур имеет следующие преимущества перед малыми и средними структурами:

- концентрация крупных финансовых ресурсов;
- возможность многоцелевого исследования (возможность привлечения ученых из разных отраслей);
- совмещение управленческого опыта и деловых контактов.

Однако, как показывает практика, инновационная деятельность крупных и малых предприятий тесно взаимосвязана.

ФПГ – включает предприятия из различных отраслей, науки, торговли, транспорта, услуг и финансовых учреждений. Вопреки опасениям, что предприятия находятся под единым финансо-

вым контролем, ФПГ предусматривает разделение ответственности и равные права партнеров на основе центрального управления [4].

Компании венчурного капитала можно назвать относительно небольшими формами организации. Фирма венчурного капитала – это венчурная фирма, небольшая или средняя инвестиционная фирма, занимающаяся научными исследованиями, инженерными разработками. Заимствуя и финансируя новые идеи, фирма помогает крупным компаниям развивать новейшие аспекты научно-технического прогресса. Обычно фирмы венчурного капитала организуются по инициативе небольшой группы научных и технических работников для продвижения и коммерциализации новых разработок.

Большое значение имеют формы технопарков: инкубационные центры, технопарки, технополисы, регионы науки и технологий.

Бизнес-инкубатор – структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективного функционирования малых инновационных организаций. Это небольшая инновационная организация, предоставляющая материальные услуги (в первую очередь научное оборудование и помещения), информацию, консультации и т.д. Инкубатор – это сложный многофункциональный комплекс, который предоставляет широкий спектр инновационных услуг и занимает одно или несколько зданий. Инновационная фирма покупает или арендует в инкубаторе определенный набор инновационных услуг, что обязательно включает в себя аренду здания на срок от 2 до 3 лет, после чего инновационная фирма покидает инкубатор и начинает работать самостоятельно [5].

К выдающимся видам работ, выполняемых в инкубаторе, могут относиться:

- экспертиза инновационных проектов, в том числе научно-техническая экспертиза (новизна и надежность проекта), экологическая и коммерческая экспертиза (оценка проекта), будущий товарный рынок и ожидаемая прибыль);
- поиск инвесторов и при необходимости обеспечение гарантий;
- предоставление зданий, оборудования и др. на льготных условиях;
- предоставление юридической рекламной информации, консультационных и других услуг на льготных условиях.

Это важно для развития конкуренции в малом бизнесе и, в то же время, для деловой среды и налоговой базы. Развитие коммерческих бизнес-инкубаторов в России намного ниже, чем за рубежом.

Технопарк – это научно-производственный региональный комплекс со сложной функциональной структурой, основной задачей которого является создание оптимальной среды для развития небольших наукоемких компаний-клиентов. Здесь ему необходимо создать комфортные условия проживания. Структурной единицей технопарка является центр, такими центрами могут быть: исследовательский центр, инкубационный центр, индустриальная зона, маркетинговый центр, учебный центр и т.д. Каждый из этих центров предлагает специализированные услуги.

Наукоград (технополис) – это научно-производственная структура, сформированная на базе отдельного города, в экономике которого важную роль играют технопарки и инкубационные центры. Он объединяет сотни научно-исследовательских институтов, промышленных фирм и венчурных предпринимательских организаций, заинтересованных в появлении и ранней коммерциализации новых идей.

В России муниципалитет, претендующий на статус наукограда, должен иметь на своей территории научно-производственный комплекс. Научно-производственный комплекс наукограда – совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую, инновационную деятельность, опытно-конструкторские разработки, испытания, обучение в соответствии с государственными приоритетными направлениями развития российской науки, технологий и техники Российской Федерации.

Научно-производственный комплекс муниципального образования, претендующего на статус наукограда, должен быть градообразующим и соответствовать следующим критериям:

1) количество сотрудников в его организациях научно-производственный комплекс, минимальное количество сотрудников на территории данного муниципального образования не менее 15%;

2) объем научно-технической продукции (соответствующей приоритетным направлениям развития науки, технологий и технологий страны Российской Федерации) в стоимостном выражении, общий объем производства всех расположенных хозяйствующих субъектов на территории данного муниципального образования или комплекса, фактически используемого в производстве науч-

но-технической продукции, составляет не менее 50% стоимости его основных фондов, не менее 50% стоимости фактически используемых основных средств всех размещенных хозяйственных активов в пределах муниципалитета, за исключением жилья и социальной и социальной сферы.

Область науки и технологий охватывает важную территорию, границы которой могут пересекаться с границами целого административного региона. В зону науки и технологий могут входить технополисы, технопарки и инкубационные центры, а также развитая инфраструктура, поддерживающая научную и маркетинговую деятельность.

Совокупность действующих в экономике страны организаций, обеспечивающих эффективное взаимодействие участников инновационного рынка, называется инновационной инфраструктурой.

Улучшение интеграции науки, образования и бизнеса с использованием наиболее эффективных форм и инструментов их взаимодействия потребует, прежде всего, от образовательных учреждений, бизнес-структур и региональных менеджеров понимания сути, необходимости и неизбежности. Это процесс повышения уровня конкурентоспособности национальной и региональной экономики. Во-вторых, важность качества современных профессиональных кадров, основанных на системе продвинутого и непрерывного образования, заключается в их готовности к коммуникационному сотрудничеству. Для достижения максимального эффекта руководители образовательных учреждений и бизнес-структур должны увидеть перспективы расширения интеграции и оценить ее результаты, освоить методы моделирования образовательного процесса и в полной мере использовать возможности информационных технологий. Кроме того, выбор средств и форм интеграции должен производиться с учетом текущих темпов и особенностей развития национальных и региональных социально-экономических процессов, науки, информационных технологий, а также экономических и политических вызовов в мире.

Литература

1. Пилова Ф.И. Современные формы взаимодействия научно-образовательных и производственных организаций // В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 374-377.

2. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2011. - 293 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Дышекова А.А. Стабилизационная политика России в современных условиях // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2018. – №1. – С.102-104.

4. Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Инновации как фактор экономического роста // В сборнике: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – 2020. – С. 202-205.

5. Нечаев В.И. Организация инновационной деятельности в АПК: учебник.- М.: КолосС, 2012. – 296 с.

УДК 332.142.6

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сорокина Н.Н.;

старший преподаватель каф. «Землеустройство и кадастры»,
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия
e-mail: nataliyasor@rambler.ru

Аннотация

В статье описываются инновационные технологии, применяемые в сельском хозяйстве. Рассматриваются важные направления приоритетного развития инноваций в агропромышленном комплексе для обеспечения основной цели ведения сельскохозяйственного производства. Очерчен круг вопросов, касающихся инноваций в сельскохозяйственном производстве, в том числе в растениеводстве и животноводстве.

Ключевые слова: инновационные технологии, инвестиционная активность, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс.

ADVANCED TRENDS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF AGRICULTURAL PRODUCTION DEVELOPMENT

Sorokina N.N.,

Senior teacher of the department. "Land management and cadastres"

FGBOU VO Krasnoyarsk GAU, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: nataliyasor@rambler.ru

Annotation

The article describes innovative technologies used in agriculture. The article considers important directions of priority development of innovations in the agro-industrial complex to ensure the main goal of agricultural production. A range of issues related to innovations in agricultural production, including crop and livestock production, is outlined.

Key words: innovative technologies, investment activity, agricultural products, agro-industrial complex.

Условия перехода к новым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, непрерывного кризиса, диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию не всегда сказываются благоприятным образом на развитии сельского хозяйства, на развитии новых технологий. Общее снижение инновационной активности во всех сферах агропромышленного комплекса, снижение продуктивности сельскохозяйственной продукции, их неконкурентоспособность сказывается на восприимчивости к нововведениям.

Именно поэтому инновационная деятельность в агропромышленном комплексе в настоящее время должна стать приоритетной. Для того, чтобы добиться этого необходимо: устанавливать организационно-экономические основы инновационно-консультационной деятельности, а также механизмы функционирования в агропромышленном комплексе; развивать земельные отношения и формы земельной собственности; изучать, сохранять и мобилизовать генофонд ресурсов растений и животных; создавать новые формы культурных растений и материалов для селекции с помощью эффективной биотехнологии; предотвращать деграционные процессы и активно внедрять адаптивно-ландшафтные системы земледелия; увеличивать средообразующий потенциал агроэкосисем и агроландшафтов [1, с. 14].

Также важными направлениями приоритетного развития инноваций в агропромышленном комплексе являются:

1. Увеличение биологических средств защиты растений и создание новых генотипов сельскохозяйственных ценных растений, а также животных, птиц и рыб;
2. Развитие системы агроэкологического мониторинга и фитосанитарного прогнозирования при использовании современных информационных и компьютерных технологий;
3. Исследование процессов энергообеспечения, энергосбережения, электротехнологий и возобновляемых источников энергии;
4. Развитие интенсивных машинных технологий и новейшей энергонасыщенной техники для производства сельскохозяйственной продукции;
5. Развитие технологий переработки сельскохозяйственной продукции (разработка биотехнологических и мембранных процессов);
6. Разработка новых технологий производства и хранения продукции профилактического, детского или лечебного питания, а также белковых препаратов, композитов и биологически активных добавок.

Целью ведения сельскохозяйственного производства является создание продуктов питания для обеспечения всего населения, так называемый «нулевой голод». Это такой комплекс мер, который призван значительно улучшить ситуацию с питанием во всем мире. Для обеспечения этой цели нужно максимально применять новейшие технологии, внедрение в сельское хозяйство IT-технологий, которые помогут повысить продуктивность сельскохозяйственной продукции и сократить ручной труд в этой сфере [2, с. 138].

Еще одним направлением развития агропромышленного комплекса является развитие умного фермерства, которое предполагает активную цифровизацию, автоматизацию и другие технологии, которые во многом сокращают издержки на топливо, удобрения и т.д, увеличивая при этом производительность труда.

Российский аграрный сектор неизменно трансформируется и растет, что подтверждает сокращение импорта и рост экспорта сельскохозяйственной продукции. Фермеры и крупные сельскохозяйственные предприятия начинают внедрять автоматизированные системы по уходу за животными и растениями, беспилотные летающие аппараты патрулируют сельскохозяйственные угодья, а беспилотные комбайны автономно работают на полях.

Для прогнозирования развития сельскохозяйственного производства применяются различные умные технологии, гаджеты, например: IoT-датчики, которые собирают различные показатели о погодных условиях и состоянии почв, в тепличных комплексах регулируют влажность, температуру и полив, а также мониторят нахождение сельскохозяйственной техники и выстраивают оптимальную логистику.

Сельскохозяйственные производители, которые активно внедряют IT-технологии учатся использовать искусственный интеллект (машинное обучение, компьютерное зрение и другие технологии).

Аграрная культура нового поколения активно использует новые технологии, в сельском хозяйстве они позволяют совершенствовать селекцию, увеличивать урожаи и эффективнее обрабатывать почву. Например: при обработке почв используется система нулевой обработки почвы, при которой стебли от собранного урожая остаются в земле, создавая таким образом мульчу. При новом севе с помощью специальных сеялок посев проводится в данную мульчу в определенно рассчитанном количестве. Этот способ, используемый раз в 3-4 года, помогает бороться с эрозией, мешает росту сорняков и повышает плодородность почвы [3, с. 177].

Еще одной новейшей технологией является технология точного земледелия. Она заключается в дифференциации различных участков поля по различным свойствам и, следовательно, их обработка должна отличаться. С помощью данных со спутников или дронов составляются карты формата 3D, на которых отражается состав почв, предыдущие культуры, анализируя которые можно поливать и удобрять поля с максимальной точностью. Это позволяет сэкономить хозяйству до 30% семян, удобрений и топлива.

Существует также ряд инновационных технологий как в растениеводстве, так и в животноводстве, которые совершенствуют сельскохозяйственное производство:

1. Органическое производство (отказ от минеральных удобрений и активное применение органических веществ).
2. Биопестициды (пестициды, в основе которых находятся феромоны насекомых, растений, бактерий и т.д., которые помогают бороться с вредителями и болезнями).
3. Биоремедиация (внедрение в место загрязнения специальных бактерий, которые перерабатывают его и превращают в воду и безвредные газы).

В животноводстве также используются роботизация, биотехнологии и другое: гуманное отношение к животным, нанобиотехнологии, наномедицина, искусственное мясо и т.д. [4, с. 60].

Новейшие технологии постепенно входят в сферу агропромышленного комплекса, для активизации данного процесса нужна государственная поддержка, инвестиции в сельское хозяйство и развитие аграрной науки и образования, а также повышения уровня квалификации трудовых кадров.

Литература

1. Есечко Н.Н., Мамонтова С.А. Проблемы эффективности управления земельными ресурсами // Инновационные тенденции развития российской науки: Материалы XI Международной научно-практической конференции молодых ученых. – Красноярск: Изд-во Красноярского государственного аграрного университета, 2018. - С. 13-15.
2. Каюков А.Н. Охрана земель, как важнейший компонент окружающей среды и средство производства в земле- и природопользовании // Современные проблемы землеустройства, кадастров и природообустройства: сборник научных статей – Красноярск: Изд-во Красноярский ГАУ, 2019. – С. 135-140.
3. Когоякова В.В., Колпакова О.П. Формирование эффективной системы управления земельными ресурсами // Современные проблемы землеустройства, кадастров и природообустройства. Материалы Национальной научной конференции - Красноярск: Красноярский ГАУ. 2019. – С. 175-178
4. Сорокина Н.Н. Организационно-экономические основы формирования сельскохозяйственного землепользования в рыночных условиях. Сборник: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Изд-во: Краснояр. гос. Аграр. Ун-т. Красноярск, 2019. С.59-61.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сорокина Н.Н.,

старший преподаватель каф. «Землеустройство и кадастры»
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия

e-mail: nataliyasor@rambler.ru

Аннотация

В статье описываются факторы, которые препятствуют повышению инновационной активности сельскохозяйственного производства. Рассмотрены сферы применения инновационных проектов в агропромышленном производстве. Проведен анализ основных направлений инновационных процессов в условиях современного развития сельского хозяйства, в том числе: животноводстве, растениеводстве, организации и управлении в сельскохозяйственных предприятиях. Очерчен круг вопросов, касающихся инноваций в сельскохозяйственном производстве в совокупности с эффективным землепользованием и при обязательном соблюдении экологических требований.

Ключевые слова: инновационные проекты, инвестиционная активность, сельскохозяйственное производство, рациональное землепользование.

MAIN DIRECTIONS OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE CONDITIONS OF MODERN AGRICULTURE DEVELOPMENT

Sorokina N.N.,

Senior teacher of the department. "Land management and cadastres"
FGBOU VO Krasnoyarsk GAU, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: nataliyasor@rambler.ru

Annotation

The article describes the factors that hinder the growth of innovative activity in agricultural production. The areas of application of innovative projects in agro-industrial production are considered. The analysis of the main directions of innovation processes in the conditions of modern development of agriculture, including: animal husbandry, crop production, organization and management in agricultural enterprises, is carried out. A range of issues related to innovations in agricultural production in conjunction with efficient land use and with the obligatory observance of environmental requirements is outlined.

Key words: innovative projects, investment activity, agricultural production, rational land use.

Отсутствие достаточных условий для научно-технологического развития сельского хозяйства в нашей стране является причиной инновационного кризиса, который используется всего лишь на 4-5% вместо 50 % по сравнению с развитыми странами. Научно-технические разработки используются всего лишь на 40-50%, несмотря на то, что финансирование науки в сфере сельского хозяйства находится на уровне стран со средним научным потенциалом.

Для освоения современных технологий и базисных инноваций необходима активизация процессов, которые позволят вести постоянное обновление сельскохозяйственного производства с учетом достижений науки и техники при постоянной поддержке и регулировании государством [1, с. 14].

Основными факторами, препятствующими повышению инновационной активности сельскохозяйственного производства, являются:

1. Деградация материально-технической базы, возникающая ввиду неэквивалентности обмена сельского хозяйства и других сфер и отраслей экономики.
2. Спад производства, слабая поддержка государства, а также высокая стоимость новейших технологий, которые снижают инновационную деятельность.
3. Низкая инвестиционная активность и невысокая доходность большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Для успешной и планомерной модернизации сельского хозяйства в сфере инноваций необходимо: повышать инвестиционную привлекательность для сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе частных; развивать социальную инфраструктуру на селе для привлечения высококвалифицированных кадров; технически переоснащать сельскохозяйственные предприятия и организации, а также осваивать инновационные технологические процессы [2, с. 18].

Основными сферами для агроэкономического роста и инновационного развития являются:

1. Селекционно-генетическая (введение в сельскохозяйственное производство новых сортов и гибридов, которые наиболее устойчивы к неблагоприятным условиям, болезням или вредителям).
2. Социально-экономическая, которая характеризуется совершенствованием методик экологической и экономической оценки влияния на продуктивность противоэрозионных комплексов.
3. Производственно-технологическая сфера, то есть внедрение ресурсосберегающих технологий.
4. Организационно-управленческая. Это, по сути, внедрение системы аэрокосмического и картографического мониторинга на деградированных ландшафтах.

Основными направлениями инновационных процессов в условиях современного развития сельского хозяйства являются:

1. Технологическая модернизация сельского хозяйства. Для наиболее оптимального процесса необходимы инвестиции в развитие технологий, которые позволят совершенствовать технологический и технический потенциал сельскохозяйственного производства с использованием энерго- и ресурсосберегающих технологий и техники.

2. Развитие информационно-консультационной системы, образования, научно-исследовательских организаций для обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей, создание банка данных по инновациям. Для этого необходимы инвестиции в человеческий капитал.

3. Разработка и освоение нововведений, которые позволят повысить плодородие почв, рост урожайности сельскохозяйственных культур, а также продуктивности сельскохозяйственных животных. Для обеспечения данного направления необходимы инвестиции в развитие биологических ресурсов.

Устойчивый и конкурентоспособный рост сельскохозяйственного производства определяется эффективной интеграцией производственных стадий в аграрном секторе, которые призваны снизить постпроизводственные потери. Для этого, в полной мере, необходимо использование природных ресурсов (особенно земельных) в тесном сочетании с экологическими требованиями, так как именно это позволит перейти к более устойчивым моделям производства. Рациональное использование землепользований определяет биоразнообразие и обеспечивает устойчивость экологических систем.

Ускорение процесса освоения инноваций в сельском хозяйстве сдерживается отсутствием специализированных рынков инновационных продуктов, которые могли бы способствовать продвижению научно-технических и технологических проектов. Определяющим для развития инноваций в сельском хозяйстве являются: освоение энергосберегающих технологий, компьютеризация, применение альтернативных видов топлива и так далее [3, с. 177].

Для инновационного развития растениеводства и животноводства необходимо внедрять перспективные технологии, новейшие методы селекции, молекулярной генетики, микробиологии, геномной инженерии и другое. При этом важно организовать стратегическое прогнозирование, учет, контроль, координация и регулирование инновационных процессов.

Главное, чтобы были обеспечены: экологическая чистота сельскохозяйственной продукции, научно обоснованные системы земледелия и семеноводства, которые бы обеспечили высокую урожайность, защиту от вредителей и болезней, высокую селективность сельскохозяйственных культур, эффективность использования кормовых ресурсов, уровень интенсивности и эффективности ресурсосберегающего производства.

Инновации в перерабатывающих отраслях агропромышленного комплекса должны быть направлены на сохранение питательной ценности сельхозпродукции, получение экологически чистых, полноценных продуктов питания и наибольшее обеспечение всего населения качественными продуктами питания.

Инновации в сфере организации и управления агропромышленного производства должны устанавливать и совершенствовать организационно-экономические отношения в процессе производства, которые будут способствовать осуществлению расширенного воспроизводства, внедрению новых форм организации производства и управления, максимально использующих все элементы производства, орудий труда и человеческого потенциала [4, с. 43].

Инновации должны распространяться на все сферы сельскохозяйственного производства, в том числе: биотехнологические, агроинженерные и в области живых систем. Это возможно только при совместных усилиях государства, науки и агропромышленных предприятий, что позволит не только повысить эффективность производства, но и его конкурентоспособность на международном продовольственном рынке.

Литература

1. Есечко Н.Н., Мамонтова С.А. Проблемы эффективности управления земельными ресурсами // Инновационные тенденции развития российской науки: Материалы XI Международной научно-практической конференции молодых ученых. Красноярск: Изд-во Красноярского государственного аграрного университета, 2018. С. 13-15.
2. Каюков А.Н. Рациональное использование и охрана земель, теоретические и методические аспекты // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной конференции. – Красноярск: Изд-во Красноярский ГАУ, 2019. С. 15-19.
3. Когоякова В.В., Колпакова О.П. Формирование эффективной системы управления земельными ресурсами // Современные проблемы землеустройства, кадастров и природообустройства. Материалы Национальной научной конференции. Красноярск: Красноярский ГАУ. 2019. С. 175-178
4. Сорокина Н.Н. Методические основы и приоритетные направления организации использования земельных ресурсов // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 42-43.

УДК 347.4

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ САДОВЫХ (ОГОРОДНИЧЕСКИХ) ТОВАРИЩЕСТВ

Сторожева А.Н.,

зав. кафедрой гражданского права и процесса,
канд.юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия
e-mail: storanya@yandex.ru

Дадаян Е.В.,

доцент кафедры гражданского права и процесса,
канд.юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия
e-mail: dadaelena@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются и анализируются актуальные аспекты профессиональной квалификации председателей садовых (огороднических) товариществ. Выделяются проблемы руководства деятельностью садовых (огороднических) товариществ, к примеру отсутствие профессиональной подготовки, переподготовки кадров. На основе обобщения делаются предложения по изменению действующего законодательства образования.

Ключевые слова: председатель, садовое (огородническое) товарищество, квалификация, профессиональные компетенции, СНТ, ОНТ.

ON THE QUESTION OF THE PROFESSIONAL QUALIFICATION OF THE CHAIRMEN OF GARDEN (HORTICULTURAL) PARTNERSHIPS

Storozheva A.N.,

head Department of Civil Law and Procedure,
Candidate of Law sciences, Associate Professor,
FSBEI HE KrasSAU, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: storanya@yandex.ru

Dadayan E.V.,

Associate Professor at the Department of Civil Law and Procedure,
Candidate of Law sciences, Associate Professor,
FSBEI HE KrasSAU, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: dadaelena@yandex.ru

Annotation

This article discusses and analyzes the current aspects of the professional qualification of the chairmen of garden (horticultural) partnerships. The problems of managing the activities of garden (horticultural) partnerships are highlighted, for example, the lack of professional training, retraining of personnel. Based on the generalization, proposals are made to change the current legislation of education.

Key words: chairman, gardening partnership, qualification, professional competencies, SNT, ONT.

Управление организацией – особый вид профессиональной деятельности лиц, принимающих решение в любой коммерческой и некоммерческой организации. Руководители являются первым звеном в системе управления на каждом уровне. Эта деятельность отличается от деятельности специалистов и рабочих.

Деятельность профессионалов в данной сфере призвана направлять и объединять деятельность специалистов иных видов профессиональной деятельности. С увеличением количества и технологичности человеческой активности количество руководителей будет постоянно расти, а их специализация увеличиваться, и разделение труда специалистов динамически изменяться. Эти факторы предопределяют обособление управленческих функций от трудовых функций специалистов и работников в организации [5].

Любая деятельность, связанная с ведением гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 № 217-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее по тексту СНТ (ОНТ)) [1]. Кроме, настоящего Федерального закона, указанная деятельность регулируется и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

В частности, если рассматривать особенности гражданско-правового положения некоммерческих организаций, создаваемых гражданами для ведения садоводства и огородничества, то здесь регулирование осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ст. 50 ГК РФ) [2].

В настоящем исследовании затронем вопрос о профессиональной квалификационной подготовке председателя СНТ (ОНТ).

Так, согласно главе 4 «Управление товариществом и контроль за его деятельностью» ФЗ № 217 устанавливаются полномочия председателя (ст. 19). Однако, нет ни одного упоминания о требованиях необходимой квалификации руководящего органа. Считаем, что это существенное упущение законодателя, так как руководящий орган, должен обладать профессиональными компетенциями в управлении деятельностью, связанной с ведением гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд.

На сегодняшний день председатель товарищества избирается на общем собрании членов товарищества на срок, установленный уставом товарищества, но не более чем на пять лет из числа членов товарищества тайным или открытым голосованием (ст. 16 ФЗ -217) [1].

Однако никто из членов товарищества не ставит вопрос на общем собрании, а обладает ли избираемый председатель профессиональными компетенциями, которые необходимы ему, для должного исполнения своих обязанностей председателя СНТ (ОНТ). На практике председателями избираются лица, имеющие разное образование, к примеру, энергетик, механик, строитель, инженер, бухгалтер, и др. Некоторые из них не имеют даже высшего образования. В связи с этим такой председатель не имеет навыков в управлении организацией, что в целом негативно влияет на ведение деятельности СНТ (ОНТ) и как следствие возможное нарушение прав и законных интересов его членов.

Считаем, что Председатель СНТ (ОНТ) должен обладать следующими умениями:

разрабатывать локальные распорядительные документы СНТ по вопросам регулирования деятельности;

анализировать и оценивать нормативные документы организации;

анализировать и оценивать показатели организации;

выявлять проблемы и затруднения в деятельности организации;

применять специализированное программное обеспечение для планирования и проведения экономических расчетов в организации;

осуществлять производственную коммуникацию в организации, организовывать и проводить общие собрания

и другие умения.

Важно, чтобы Председатель обладал необходимыми знаниями такими как:

требования нормативных правовых актов и руководящих документов, регламентирующих деятельность в области садоводческой и огороднической деятельности

требования нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы трудовых отношений, охраны труда, пожарной безопасности, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов

принципы, методы и средства организации деятельности СНТ (ОНТ).

основные типы организационно-административной структуры товарищества.

Необходимо, упомянуть, что в настоящее время имеется Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 марта 2014 г. «Об утверждении профессионального стандарта руководителя коммерческой (некоммерческой) организации».

Поэтому на сегодняшний день имеет юридическую силу «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37) (ред. от 27.03.2018) [3]. Данный справочник содержит требования к квалификации директора (генерального директора, управляющего) предприятия, который должен иметь высшее профессиональное (техническое или инженерно-экономическое) образование и стаж работы на руководящих должностях в соответствующей профилю предприятия отрасли не менее 5 лет.

В связи с этим можно констатировать, что имеются недостатки в действующем законодательстве. Предлагаем дополнить нормы ФЗ № 217 статьей 19.1. следующего содержания:

«Квалификационные требования, предъявляемые к председателю.

1. Председатель должен иметь высшее профессиональное (экономическое, управление персоналом или юридическое) образование и стаж работы на руководящих должностях не менее 3 года.

2. Отсутствие у председателя товарищества судимости за совершение преступлений против личности или преступлений в сфере экономики».

Кроме того, ранее авторы настоящей статьи поднимали вопросы компетентного подхода руководителя организации в своих исследованиях, говоря о необходимых знаниях в области охраны труда для специалистов технических направлений АПК [4].

Таким образом, подводя итоги нашего исследования, отметим, что подобные дополнения в ФЗ № 217 изменят компетентностный подход к руководителю (председателю) товарищества, что кардинально повлияет на деятельность садового (огороднического) товарищества и в целом на соблюдение прав и интересов членов СНТ (ОНТ).

Литература

1. Федеральный закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» //Консультант Плюс: Законодательство.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 08.07.2021) //Консультант Плюс: Законодательство.

3. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37) (ред. от 27.03.2018)// Консультант Плюс: Законодательство.

4. Дадаян Е.В., Сторожева А.Н. Необходимые знания в области охраны труда для специалистов технических направлений АПК как одно из требований профессиональных стандартов // Ресурсосберегающие технологии в агропромышленном комплексе России материалы международной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 260-263.

5. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 марта 2014 г. «Об утверждении профессионального стандарта руководителя коммерческой (некоммерческой) организации»// Консультант Плюс: Законодательство.

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:
ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ**

Тлупова К.Т.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Батова А.С.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: asya2001b@mail.ru

Малухова М.М.,

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Хочуева З.М.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: akadem76@yandex.ru

Аннотация

В статье особое внимание уделяется механизмам развития инновационной деятельности в аграрном секторе экономики, позволяющим обеспечить продовольственную безопасность нашей страны.

Ключевые слова: инновационное развитие, продовольственная безопасность, стратегия, агропромышленный комплекс, теоретические аспекты.

FOOD SECURITY: AN INNOVATIVE ASPECT OF DEVELOPMENT

Tlupova K.T.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: kamillaa.tlupova@mail.ru

Batova A.S.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: asya2001b@mail.ru

Malukhova M.M.,

3rd year student of the Faculty of Economics and Management,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: maluhova1011@gmail.ru

Khochueva Z.M.,

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
Associate Professor FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: akadem76@yandex.ru

Annotation

The article pays special attention to the mechanisms for the development of innovative activities in the agricultural sector of the economy, which allow ensuring the food security of our country.

Key words: innovative development, food security, strategy, agro-industrial complex, theoretical aspects.

Продовольственная безопасность страны относится к числу наиболее востребованных направлений современной Российской экономической науки, так как она является составной частью

национальной безопасности страны, сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, системы жизнеобеспечения, необходимым условием обеспечения здоровья, физической активности и высокого качества жизни населения страны.

В свою очередь ключевым внутренним аспектом проблемы является состояние и динамика агропромышленного комплекса страны, в связи с чем необходимо исследование с учетом международного опыта различных форм и механизмов регулирования поддержки АПК и производителей сельскохозяйственной продукции со стороны государства, которое в современных условиях выполняет функцию основного гаранта материального обеспечения прогресса в сельском хозяйстве и, соответственно, системы продовольственной безопасности в целом.

Состояния основных элементов инновационной деятельности свидетельствует о неблагоприятной ситуации в данной сфере.

В связи с этой проблемой предложены механизмы развития инновационной деятельности в аграрном секторе экономики, позволяющие обеспечить продовольственную безопасность нашей страны:

- оценка уровня и динамики показателей, характеризующих продовольственную безопасность в АПК;
- предложение комплекса организационно - экономических условий обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.

Особое внимание следует уделить условиям обеспечения продовольственной безопасности, которые имеют непосредственное отношение к конечному потребителю. Они проявляются в физической и экономической доступности продовольствия. Эти категории определяют возможность приобретения необходимых продовольственных товаров для физического лица, обусловленную, соответственно, уровнем развития товарной инфраструктуры, а также уровнем доходов и ценами на продовольственные товары.

Экономическая сфера			
Производство	Распределение	Обмен	Потребление
1. Степень технологического развития территорий, использование результатов НТП	1. Степень развития транспортно-логистической инфраструктуры	1. Экономическая доступность продовольствия (с одной стороны - цены, с другой - доходы)	1. Соответствие продовольственной продукции культурным и религиозным предпочтениям людей
2. Состояние материально-технической базы	2. Степень концентрации собственности на средства производства и производственный продукт	2. Степень развития торговой инфраструктуры	
3. Степень эффективности производства	3. Степень справедливости распределения производственных благ	3. Наличие оптимального количества посредников в цепочке поставок	2. Соответствие продуктов нормам питательности с учетом географических особенностей территорий
4. Качество и безопасность пищевой продукции		4. Эластичность спроса на продукты питания по цене, заработной плате	

Рисунок 1– Комплекс организационно-экономических условий обеспечения продовольственной безопасности: экономическая сфера

Важно также понимать, что ни одно из этих направлений не может быть определено как первичное с точки зрения влияния на комплекс организационно-экономических условий обеспечения продовольственной безопасности. Непосредственно в контексте этой концепции мы анализируем теоретические аспекты оценки продовольственной безопасности, изученные и обобщенные отечественным и зарубежным опытом.

Для обеспечения продовольственной безопасности также необходимо активное поддержание развития собственных производственных мощностей в области продуктов питания и сырья для их изготовления.

Однако, в современных условиях требуется переход к новой парадигме обеспечения продовольственной безопасности, которая должна базироваться на развитии инновационной сферы в аграрном секторе.

Это обусловлено тем, что уровень обеспечения продовольственной безопасности зависит не только от количества производимой отечественной продукции, но и от того, по чьим технологиям и на каких условиях она производится.

В связи с вышесказанным основной задачей в контексте обеспечения продовольственной безопасности является интенсивное инновационное развитие аграрного сектора, включающее совокупность последовательных действий по созданию новой или улучшению имеющейся сельскохозяйственной продукции, развитию технологий, систем управления на основе применения научно-исследовательских разработок или производственного опыта.

Инновационное развитие аграрного сектора также может базироваться на заимствовании инновационных разработок из других отраслей народного хозяйства. За счет применения инноваций, используемых, к примеру, в стратегических областях, можно значительно расширить выпуск пищевой продукции, тем самым способствуя повышению уровня продовольственной безопасности страны.

В таких условиях одним из главных факторов стабилизации сельскохозяйственного производства является инновационное развитие отрасли. Для успешной реализации государственной экономической политики на продовольственном рынке необходимо в дальнейшем реформировать и развивать отечественный агропромышленный комплекс, оперативно реагировать на внутренние и внешние угрозы стабильности рынка продовольствия, в достаточной мере обеспечить население страны продуктами питания, принимать участие в международном сотрудничестве в сфере продовольственной безопасности.

Важную роль при этом могут сыграть государственная поддержка инновационной деятельности, широкое развитие сельскохозяйственного консультирования, использование инновационных разработок других отраслей.

Таким образом, проблема обеспечения продовольственной безопасности на сегодняшний день является особо актуальной для нашей страны, требующей кардинального преобразования аграрной сферы, принятия продуманных, системных решений.

В заключении следует отметить, что в условиях применения грамотной стратегии внутренних научных потенциалов нашей страны позволяет максимально эффективно решить проблему инновационного развития аграрного сектора и обеспечения продовольственной безопасности на высоком уровне.

Литература

1. Указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант Плюс.
2. Федеральная служба государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru/>
3. Сафронова Ю.В., Юшин И.В. Роль инновационного развития региона в обеспечении продовольственной безопасности // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: материалы Междунар. научно-практ. конф. Санкт-Петербург, 2017. С. 62-64.
4. Голубев А.В. Инновационное развитие российского АПК как фактор обеспечения национальной безопасности // Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы: материалы Междунар. научн. конф. Москва, 2015. С. 89-106.
5. Жангоразова Ж.С., Багова Д.М. Системный анализ принципов и факторов агроэкономического развития региона // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 33-39.
6. Коков Н.С., Зумакулова Ф.С., Мурачаева С.З. Мировая продовольственная безопасность: // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. С. 177-181.

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОБИЗНЕСОМ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ**

Трофимова С.А.,

к.ф.н, доцент кафедры теории и истории государства и права

Трофимова И.Б.,

ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия

e-mail: trofimovas832@gmail.com

Аннотация

В статье исследуются актуальные проблемы агробизнеса в целях обеспечения продовольственной безопасности. Анализируются показатели производства и фактического потребления отдельных видов продовольствия на территориях Тывы, Хакассии, Красноярского края, объединённых в Енисейскую Сибирь. Делаются выводы об обеспечении продовольственной безопасности на основе соотношения фактического потребления, производства и норм рационального потребления продовольствия. Предлагаются некоторые направления участия агробизнеса в обеспечении продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, агробизнес, физическая доступность продовольствия, управление агробизнеса, экономическая доступность продовольствия, Енисейская Сибирь.

**SOME ISSUES OF AGRIBUSINESS MANAGEMENT AND ENSURING FOOD SECURITY
IN YENISEI SIBERIA**

Trofimova S.A.,

Ph. D., Associate Professor of the Department
of Theory and History of State and Law

Trofimova I.B.,

Senior lecturer of the Department of Theory and History of State
and Law Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: trofimovas832@gmail.com

Annotation

The article analyzes the indicators of production and actual consumption of certain types of food in the territories of Tyva, Khakassia, Krasnoyarsk Krai, united in Yenisei Siberia. Conclusions are drawn about ensuring food security based on the ratio of actual consumption, production and norms of rational food consumption. Some directions of participation of agribusiness in ensuring food security are proposed.

Key words: food security, agribusiness, physical accessibility of food, agribusiness management, economic accessibility of food, Yenisei Siberia.

В современной России главной целью управление развитием агробизнеса является обеспечение продовольственной безопасности в соответствии со стратегией национальной безопасности.

Продовольственная безопасность Российской Федерации (далее – продовольственная безопасность) является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов (далее – рыбная продукция) и продовольствием. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: проанализировать состояние обеспечения основными видами продо-

вольствия населения Енисейской Сибири; выявить объемы продовольствия, которые необходимо ввозить из других регионов для удовлетворения потребности населения по нормам рационального потребления; предложить предпринимателям использование полученных данных при определении объемов производимого и закупаемого продовольствия.

Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

Эти положения отражают основные парадигмы, провозглашенные ООН в Декларации тысячелетия, в которой сформулированы восемь целей развития тысячелетия. Важнейшей из них является решение задач в области продовольственной безопасности и питания. Для этого необходимо:

- наличие продовольствия в достаточном количестве и надлежащего качества, обеспечивающего улучшение рациона питания;
- политическая стабильность и верховенство права;
- отсутствие конфликтов и гражданских волнений;
- стабильность цен на продовольствие, отсутствие их чрезмерной волатильности из-за колебаний погодных условий.

Надлежащее питание вносит вклад в развитие человека, оно помогает полнее реализовать свой потенциал и использовать возможности, предоставляемые процессом развития.

На процесс достижения целей в области продовольственной безопасности и питания влияют следующие факторы: экономический рост, повышение производительности сельскохозяйственного производства, развитие рынков и социальная защита. Всеобъемлющий экономический рост способствует справедливому доступу к продовольствию, средствам и ресурсам что особенно важно для населения удаленных труднодоступных районов с экстремальными климатическими условиями Енисейской Сибири. К последним относятся Арктические и приарктические территории Красноярского края и Тувы. Вопросы продовольственной безопасности территорий Енисейской Сибири получили новый виток развития ввиду масштабных проекта развития Арктической зоны РФ в Туве, Хакасии и Красноярского края. При этом к концептуальным основам государственной политики социально-экономического развития этих территорий можно отнести также улучшение качества жизни коренного населения и социальных условий хозяйственной деятельности в Арктике.

Общеизвестным является факт, что с переходом к рыночной экономике негативные процессы в социально-экономическом развитии северных территорий крайне усилились и привели к разрушению хозяйственных основ их жизнедеятельности.

В последнее десятилетие ситуация безусловно начала улучшаться, но принимаемых законодательных, экономических и организационных мер на сегодняшний день явно не достаточно.

Следует отметить, что Красноярский край отличается обширной региональной нормативной базой, регламентирующей традиционный образ жизни и традиционную хозяйственную деятельность коренных малочисленных народов Севера. В Программе развития Красноярского края до 2020 года указывается на необходимость продолжения традиций домашнего оленеводства на Таймыре, рационального использования рыбных ресурсов края, организации глубокой переработки рыбы местных ценных пород. Подобной программы развития разработаны в Туве и Хакасии.

В соответствии со ст. 49 ФЗ «О животном мире», коренные малочисленные народы и этнические общности, самобытная культура и образ жизни которых включают традиционные методы охраны и использования объектов животного мира, граждане, принадлежащие к этим группам населения, и их объединения имеют право на приоритетное пользование животным миром на территориях традиционного расселения и хозяйственной деятельности.

Решение проблемы продовольственной безопасности требует комплексного подхода, учета и реализации всех возможностей вовлечения населения Северных территорий и Арктики.

Многие зарубежные исследователи подчеркивают необходимость вовлекать население арктических и других экстремальных территорий и местные ресурсы в обеспечение продовольственной безопасности Енисейской Сибири.

Специалист по продовольственной безопасности Канады и Ньюфаундленда Kristen N. Lowitt[1], ссылается на исследования Eriksen P., Nelson C.[2] и др[3] отмечает необходимость учитывать вклад местных промыслов в обеспечение продовольственной безопасности общин.

По мнению канадских исследователей, Продовольственная безопасность в Арктике является давней проблемой, важнейшими критериями которой выступают географическое положение, загрязнение продуктов питания стран путем загрязняющих веществ, влияние изменения климата и экономическая уязвимость.

Решать вопросы продовольственной безопасности необходимо с учетом возможностей населения Северных территорий в производстве основных сельскохозяйственных продуктов. Зная объемы собственного производства, мы можем определить, какие виды продовольствия следует ввозить из других районов Енисейской Сибири, Красноярского края и Российской Федерации.

Определение процентного соотношения фактически произведенного к рациональным нормам потребления и нормам фактического потребления продовольствия дает возможность установить объем производства в целом установить объемы продовольствия необходимые к ввозу из других территорий. [4].

При проведении расчетов использована следующая методика: устанавливается годовой норматив потребления по району путем умножения годового норматива потребления 1 человека на количество жителей конкретной территории Красноярского края, Тывы, Хакасии. Определили процентное соотношение произведенного продовольствия к годовому нормативу рационального потребления по территории. Рациональные нормы потребления установлены Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 2 августа 2010 г. № 593н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания».

Важным аспектом продовольственной безопасности является также элементный состав продуктов питания. [5]

По данным Центра биотической медицины в Енисейской Сибири главные дефицитные элементы – кобальт, магний, медь, йод. Для восполнения их дефицита в пищу следует употреблять фрукты (яблоки и фейхоа), овощи (картофель, морковь, свекла, редис, зеленый лук, горох), чеснок, грецкие орехи, кешью, молоко, печень, гречневую крупу, минеральную воду и др. Количество необходимых продуктов на муниципальное образование можно рассчитать взяв за основу нормы рационального питания. Очень важно, что кроме морской капусты, морепродуктов и яблок все остальные виды продуктов производятся в Енисейской Сибири.

Восполнить элементный и витаминный баланс можно было бы за счет витаминных препаратов, но они завозятся в недостаточном объеме.

Исследование подтверждает возможность почти полного решения задачи возмещения дисбаланса в требуемых элементах через продукты питания, которые производятся в Енисейской Сибири и Красноярском крае.[6]

Решение проблем продовольственной безопасности предъявляет широкий спектр требований от соблюдения «Пяти важнейших принципов безопасного питания», разработанных Всемирной Организацией Здравоохранения поддерживать чистоту, отделять сырое от приготовленного, хорошо прожаривать и проваривать продукты, хранить продукты при безопасной температуре, выбирать свежие продукты с непросроченным сроком годности[7], до учета возможностей самообеспечения населения и вовлечения в этот процесс коренных народов, и результатов их традиционных форм жизнедеятельности.

Международная продовольственная сельскохозяйственная организация (ПСО/FAO) определяет продовольственную безопасность, как ситуацию при которой, население имеет физический, социальный, экономический доступ к безопасной пище в любое время. При этом удовлетворяются пищевые потребности и вкусовые предпочтения для активного и здорового образа жизни. [8]

В России по продовольственной безопасностью понимается такое состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость РФ, гарантируется физическая и экономическая доступность пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства о техническом регулировании, в количестве не менее рациональных норм потребления, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Сравнивая эти подход, видим что общими критериями продовольственной безопасности остаются физическая и экономическая доступность пищи.

В докладе Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО, МФСР и ВПП 2015 «Положение дел в связи с отсутствием продовольственной безопасности в мире» отмечается, что в различных регионах мира доля недоедающих колеблется от 5% до 20% (по РФ данные отсутствуют).

Продовольственная безопасность определяется по нескольким показателям:

- физическая доступность (наличие продовольствия)
- экономическая доступность (денежная возможность для приобретения продовольствия)
- соответствие продуктов требованиям безопасности.

Исследования и анализ статистических данных Росстата по территориям входящим в состав Енисейской Сибири свидетельствуют, что в 2017 году физическая доступность продовольствия в определённой степени достигнута. Но собственное производство продовольствия на территории Енисейской Сибири позволило полностью удовлетворить потребности по нормам рационального потребления только по яйцу в Красноярском крае (106%) и по молоку в Хакасии (106%). По остальным видам продовольствия процент производства к рациональным нормам потребления колеблется от 59 до 95%. В среднем по Енисейской Сибири показатели производства в % к нормам рационального потребления по отдельным видам продовольствия составляют по мясу – 66,7 %, молоку – 85,6 %, яйцу – 89,5 %, овощам – 80,3 %.

В тоже время показатели фактического потребления на 1 человека в год превышают норму рационального потребления только по одному продукту – мясу. В Хакасии и Красноярском крае оно составляет 102 % и 122 % соответственно. В целом по Енисейской Сибири фактическое потребление мяса в среднем в год на 1 человека составляет 104 % от нормы рационального потребления. На первый взгляд показатель кажется вполне благополучным, но колебания его по регионам весьма значительны. В Красноярском крае потребление мяса на 33 % выше, чем в Тыве.

Данные по производству и фактическому потреблению мяса показывают, что удовлетворение потребности в нём осуществляется как за счет собственного производства, так и за счет ввоза почти такого же количества с других территорий, а также из-за рубежа.

В части удовлетворения потребности в % к нормам рационального потребления и других продуктах питания (из анализируемых) наилучшим образом дела обстоят в Хакасии: 95 % – по молоку, 82 % – по яйцу, 94,8 % – по овощам. В Хакасии, конечно, наиболее благоприятные природно-климатические условия для выращивания сырья и производства продовольствия.

В Тыве фактическое потребление составляет 39 % по молоку, 81 % по яйцу и 36,9 % по овощам, что явно недостаточно по нормам рационального потребления.

Согласно данным Росстата по фактическому потреблению продовольствия по анализируемым видам потребность в продуктах питания в % к нормам рационального потребления удовлетворяется по Енисейской Сибири в целом по мясу на – 104 %, молоку – 69 %, яйцу – 83 %, овощам – 85,4 %.

Наиболее благоприятно выглядит Хакасия, наибольшее беспокойство вызывает продовольственная безопасность Тывы.

Красноярский край, не смотря на вполне приемлемые средние показатели, далеко не во всех территориях обеспечивает нормативы рационального потребления продовольствия за счет собственного производства. Особенно это касается Северных районов края. Так самообеспеченность основными с/х продуктами питания составила в 2017 году по Туруханскому району: мясо – 30 %, молоко – 36 %, яйцо – 13 %, овощи – 17 %.

По Таймырскому Долгано-Ненецкому муниципальному району: по мясу 14 %, молоку – 0,4 %, яйцу – 0,7 %.

В Эвенкии: по мясу 9,4 %, молоку 12 %, яйцу 4 %, овощам 25 %.

Даже более весомые показатели Туруханского района остаются далеко от средних по Красноярскому краю и Енисейской Сибири в целом.

Для повышения уровня продовольственной безопасности макрорегиона Енисейская Сибирь и составляющих его территорий Тывы, Хакасии, Красноярского края необходимо:

- провести более детальный анализ возможностей самообеспечения продовольствием по конкретным районам;
- изучить и рационализировать логистические схемы поставок продовольствия для выравнивания обеспеченности территорий;
- выявить объемы закупок необходимых видов продовольствия для доведения их хотя бы до норм рационального потребления;
- повысить эффективность продаж сырья продовольствия за рубеж, с учетом внутреннего потребления Енисейской Сибири;
- разработать меры государственной поддержки производства продовольствия в различных районах Енисейской Сибири;
- стимулировать развитие традиционных видов жизнедеятельности КМНС и коренных народов Тывы и Хакасии для повышения самообеспеченности традиционными продуктами питания.

Большую роль в решении вопросов продовольственной безопасности Енисейской Сибири могут сыграть аграрные предприятия различных форм собственности, которые начнут учитывать выводы из статистических данных и необходимости производства и распределения потоков продовольствия с учётом потребностей населения соответствующих территорий.

Литература

1. Lowitt K N 2014 Ecology and Society 19(3) 48
2. Ericksen P J 2008 Ecology and Society 13(2) 14
3. Nelson C, Lowitt K, Nagy M and Bavington D 2013 Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development 3(4) 177-181
4. Kondrashev A, Nikitenko M, Trofimova S, Trofimova I and Gotsko L 2017 Economic Annals-XXI 162(11-12) 32-37
5. Скальный А В, Мирошников С А, Нотова С В, Болодурина И П, Мирошников С В and Алиджанова И Э 2014 Human Ecology 9 14-17
6. Trofimova S A, Trofimova I B, Trofimov B N and Dmitriev M D 2017 Siberian Journal of Economics and Management 6(3) 56-67 (in Russ.)
7. FAO, IFAD and WFP 2015 The State of Food Insecurity in the World 2015. Meeting the 2015 international hunger targets: taking stock of uneven progress Rome
8. OECD FAO 2015 OECD-FAO Agricultural Outlook Paris.

УДК 338.436.33

НОВЫЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Шахмурзов М.М.,

профессор кафедры «Зоотехния и ветеринарно-санитарная экспертиза»,
д.биол.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail:Schahmyr@mail.ru

Гордеев А.С.,

руководитель центра устойчивого развития сельских территорий
и консультирования, к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия,
e-mail:Gordeev@mail.ru

Гетоков О.О.

профессор кафедры «Зоотехния и ветеринарно-санитарная экспертиза»,
д.биол.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail:Getokov777@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются сформировавшиеся за последние годы в аграрной сфере экономики новые условия хозяйствования. Уточнены определения муниципальной экономики и экономики территории. Представлены компоненты, формирующие новые условия хозяйствования. Названы основополагающие принципы создания полноценно функционирующих кооперативов, меры, направленные на совершенствования арендных отношений и правовые статусы муниципалитетов в условиях реализации поправок, внесенных в Конституции РФ

Ключевые слова: кооперация, принципы, муниципальная экономика, экономика территории, правовой статус, единая система публичной власти.

NEW BUSINESS CONDITIONS

Shakhmurzov M.M.,

Professor of the Department of "Animal Science and Veterinary and Sanitary Expertise",
Doctor of Biology, Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail:Schahmyr@mail.ru

Gordeev A.S.,

Head of the Center for Sustainable Rural Development and Consulting,
Candidate of Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail:Gordeev@mail.ru

Getokov O.O.,

Professor of the Department of "Animal Science and Veterinary and Sanitary Expertise",
Doctor of Biology, Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail:Getokov777@mail.ru

Annotation

The article examines the new economic conditions that have been formed in the agricultural sector of the economy in recent years. The definitions of the municipal economy and the economy of the territory are clarified. The components forming new economic conditions are presented. The fundamental principles of creating fully functioning cooperatives, measures aimed at improving rental relations and the legal status of municipalities in the context of the implementation of amendments made to the Constitution of the Russian Federation

Key words: cooperation, principles, municipal economy, territorial economy, legal status, unified system of public power.

Сельское хозяйство это сфера, в которой отсутствует система планирования, низкая эффективность земельных отношений, формальный и некомпетентный подход к интеграционным процессам и сельскохозяйственной кооперации. Властных полномочий органов местного самоуправления сегодня недостаточно, чтобы изменить ситуацию. Отсутствует нормативно-правовая база, обеспечивающая консолидацию ресурсов хозяйствующих субъектов. Отсутствует методика объективной оценки обеспеченности населения продовольствием собственного производства. Не отлажена система планирования производства сельскохозяйственной продукции на уровне муниципалитетов и ответственности хозяйствующих субъектов за ее поставку на потребительский рынок (8). Не случайно поправками к Конституции РФ обозначен вектор совершенствования и повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления (ОМС). Ориентир взят на постепенное встраивание их в единую систему публичной власти (ЕСПВ). Поставлена задача расширения полномочий и компетенций муниципалитетов (1). Согласно статьи 132 Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления и органы государственной власти (ОГВ) теперь входят в единую систему публичной власти, что должно обеспечить реализацию направленной деятельности ЕСПВ, в числе которых: обеспечение единства стратегии планирования национальных, региональных и муниципальных проектов; учет интересов населения при реализации публичных функций; усиление роли муниципалитетов в развитии местной экономики. Это важные нововведения. Наконец осознана необходимость планирования и расширения полномочий органов местного самоуправления. За последние годы в аграрном секторе экономики сформировались новые условия хозяйствования не до конца еще осознаваемые и практически не имеющие ни организационных ни правовых механизмов реализации. Компонентами новых условий хозяйствования являются:

1. Устойчивая тенденция решения стратегических задач с использованием Национальных проектов, федеральных, Региональных и Муниципальных программ.
2. Конституционные поправки: ст. 131,132 и 133, определяющие направления деятельности ЕСПВ.
3. Назревшая неизбежность совершенствования арендных отношений:
4. Неизбежность развития сельскохозяйственной кооперации.

5. Механизмы реализации основополагающих принципов создания полноценно функционирующих кооперативов и методика оценки их эффективности.

6. Корректировка Уставов сельскохозяйственных кооперативов в свете включения ОМС в ЕСПВ.

7. Неизбежность консолидации ресурсов и интересов

8. Необходимость разработки корпоративных технологий.

9. Обязательность консолидации экономического и бухгалтерского учета.

10. Корпоративный менеджмент с участием органов ЕСПВ и хозяйствующих субъектов.

К числу организационно-методических и правовых инструментов, способствующих решению выше названных проблем, следует отнести:

– правовое обременение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципалитета, проблемами и задачами местной (муниципальной) и территориальной экономики;

– формирование организационной и нормативно-правовой базы развития интеграционных процессов и кооперации, адаптированной к направлениям деятельности ЕСПВ;

– разработка типового пакета механизмов реализации основополагающих принципов создания полноценно функционирующих сельскохозяйственных кооперативов;

– разработка методики объективной оценки ЛТУ и УХД членов производственного и потребительского кооператива, соответственно;

– разработка методики объективной оценки и стимулирования труда управленческого персонала кооператива и органов ЕСПВ;

– разработка рекомендаций, направленных на совершенствование паевой системы и систему распределения прибыли кооператива.

В условиях реализации полномочий и направлений деятельности ЕСПВ необходимо различать местную экономику и экономику территории, имеющие собственные цели и инструменты их реализации.

Муниципальная местная экономика – это экономика, обеспечивающая решение задач местного значения за счет муниципального бюджета и господдержки. Регулируется ФЗ № 131 «Основы местного самоуправления в Российской Федерации»

Экономика территории – это совокупность взаимодействий и взаимоотношений местных экономических субъектов по поводу использования местных и заемных ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей населения, достижения целей деятельности фирм и компаний, социально-экономического развития муниципальной территории. Данная экономика должна реализовываться на базе региональных и муниципальных программ, обладающих статусом государственного значения. Ответственность за их реализацию возлагается на органы ЕСПВ. На сегодня ни местной ни территориальной экономики не существует. Есть только разрозненная экономика хозяйствующих субъектов. Это актуальнейшая проблема, решение которой видится во встраивании ОМС в ЕСПВ.

Встраивание ОМС в ЕСПВ должно базироваться на обеспечении местного самоуправления властными полномочиями в отношении организации управления местной экономикой и прежде всего – земельным фондом, выступающим в качестве экономической основы местного самоуправления. Его эффективное использование обусловлено качеством взаимодействия хозяйствующих на территории муниципалитета экономических субъектов.

Как показано на рисунке, реализация мероприятий федеральных, региональных и муниципальных программ осуществляется хозяйствующими субъектами муниципалитета, приобретшего:

- статус **«территориального объединения граждан»;**

- с функциями и полномочиями решать задачи местного значения;

- статус **«территориального члена ЕСПВ» ;**

- с функциями и полномочиями решать проблемы социально-экономического развития муниципальной территории. Перспективной и эффективной организационно-правовой формой хозяйствования является сельскохозяйственный кооператив, консолидирующий **интересы и ресурсы** членов кооператива и органов ЕСПВ. Как нами выше отмечалось, полноценность функционирования кооператива достигается реализацией механизмов основополагающих принципов его создания. В новых условиях хозяйствования актуализируется необходимость создания корпоративного менеджмента, координирующего деятельность членов кооператива и органов ЕСПВ. Отступление алгоритма реализации компонентов новых условий хозяйствования и кадров, способных их реализовывать неизбежно приведет к формализму и застою в развитии сельского хозяйства.

НОВЫЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

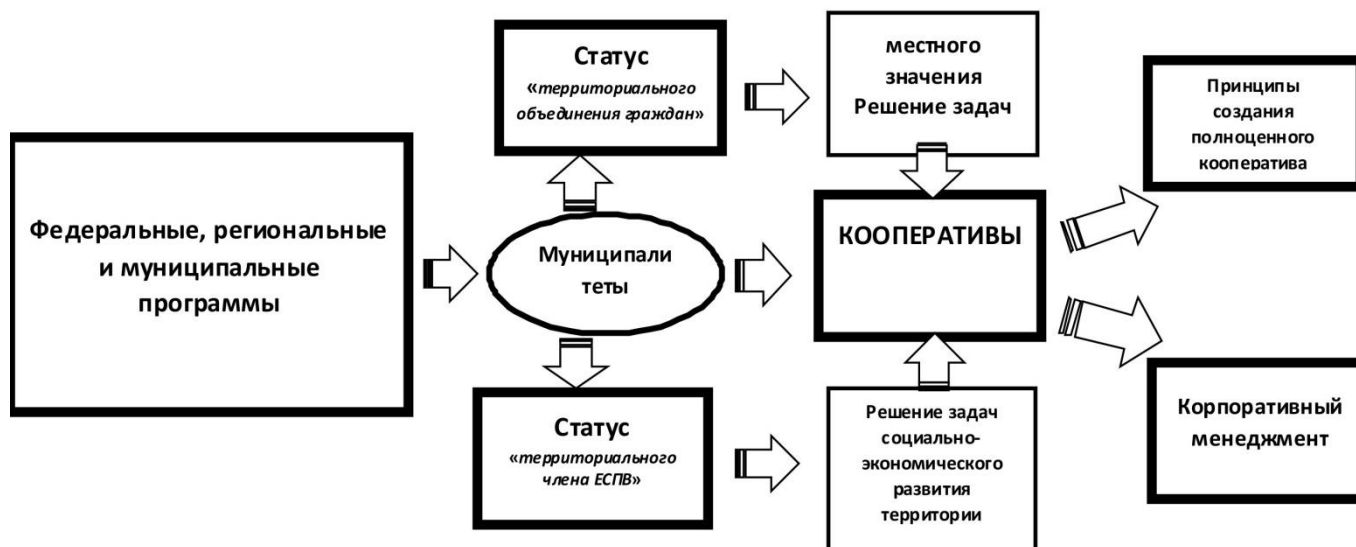


Рисунок 1 – Модель реализации новых условий хозяйствования

Ожидаемый результат от реализации новых условий хозяйствования.

1. Реальная встроенность ОМС в единую систему публичной власти.
2. Создание механизмов реализации конституционных направления деятельности ЕСПВ.
3. Обеспечения единства стратегического планирования региональных и муниципальных проектов.
4. Учета интересов населения при реализации публичных функций.
5. Усиления роли муниципалитетов в развитии местной экономики.
6. Реальное повышение роли муниципалитетов в разработке и реализации стратегии развития местной экономики и экономики территории.
7. Повышение эффективности использования земельного фонда и иного имущества муниципалитета. Новые условия хозяйствования это шанс создания эффективной аграрной политики региона.

Литература

1. Конституция Российской Федерации с поправками. 2020.
2. Гражданский кодекс РФ Ч. 1-4.-М.: Омега-Л, 2014.
3. Кабардино-Балкария в цифрах. 2018 г.: Стат. сб. / Кабардино-Балкария стат. Н., 2019. 317 с.
4. Федеральный закон РФ «О развитии сельских территорий» от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ
Государственная программа РФ комплексного развития сельских территорий на период 2020-2025гг.
5. ФЗ № 193-ФЗ от 08. 12. 1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации»
6. Федеральный закон № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
7. Минаков И.А.. Кооперация и агропромышленная интеграция. Издательство «Лань», 2016. 254 с.
8. Гордеев А.С., Гетоков О.О. Целевая муниципальная программа обеспечения населения продовольствием собственного производства // Доклады Адыгской (Черкесской) Международной академии наук. 2021. Т.21. №1. С.23-30.
9. Шахмурзов М.М., Гордеев А.С., Гетоков О.О. Сельская территория: проблемы и пути их решения/ Доклады Адыгской(Черкесской) Международной академии наук. 2019. Т.19. №1. С.98-102.
10. Гордеев А.С., Ашхотова М.Р., Шахмурзова А.В., Гетоков О.О. Аграрная политика региона: проблемы и пути решения // Доклады Адыгской(Черкесской) Международной академии наук.- 2019. Т.19. №2. С.90-97.
11. Гордеев А.С., Кагермазов Ц.Б., Отчет о результатах мониторинга текущего состояния и оценки резервов социально-экономического развития сельских территорий. Нальчик, 2018-2019 гг. С. 7-11.

**ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ПОЛНОЦЕННО ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА**

Шахмурзов М.М.,
профессор кафедры «Зоотехния и ветеринарно-санитарная экспертиза»,
д.биол.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: Schahmyr@mail.ru

Гордеев А.С.,
руководитель центра устойчивого развития сельских территорий
и консультирования, к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: Gordeev@mail.ru

Гетоков О.О.
профессор кафедры «Зоотехния и ветеринарно-санитарная экспертиза»,
д.биол.н., профессор,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: Getokov777@mail.ru

Котиева Е.Д.,
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет, г.Магас, Россия
e-mail: Elis@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные проблемы развития сельскохозяйственной кооперации. Уточнены определения экономических категорий: интеграция, кооперация, кооператив и принципы. Названы типичные ошибки, допускаемые при создании сельскохозяйственных кооперативов и предпосылки ее развития. Даны рекомендации, обеспечивающие эффективность реализации принципов создания полноценно функционирующих сельскохозяйственных кооперативов.

Ключевые слова: интеграция, кооперация, кооператив, принципы, консолидация ресурсов, корпоративный менеджмент.

Shakhmurzov M.M.,
Professor of the Department of "Animal Science
and Veterinary and Sanitary Expertise", Doctor of Biology, Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: Schahmyr@mail.ru

Gordeev A.S.,
Head of the Center for Sustainable Rural Development
and Consulting, Candidate of Economics,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: Gordeev@mail.ru

Getokov O.O.,
Professor of the Department of "Animal Science and Veterinary
and Sanitary Expertise", Doctor of Biology, Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: Getokov777@mail.ru

Kotieva E.D.,
FSBEI HE "Ingush State University", Magas, Russia
e-mail: Elis@mail.ru

Annotation

The article deals with the actual problems of the development of agricultural cooperation. The definitions of economic categories are clarified: integration, cooperation, cooperative and principles. The typical mistakes made when creating agricultural cooperatives and the prerequisites for its development are named. Recommendations are given to ensure the effectiveness of the implementation of the principles of creating fully functioning agricultural cooperatives.

Key words: integration, cooperation, cooperative, principles, resource consolidation, corporate management.

Несмотря на длительную историю развития, кооперация остается актуальной проблемой аграрного сектора экономики [1, 2].

Часто, ввиду не профессионального и некомпетентного подхода, сельскохозяйственные кооперативы приобретают формальную форму корпоративного взаимодействия. Производственно-экономический потенциал кооперации при этом не реализуется [3- 5]. В тоже время, сельскохозяйственная кооперация является перспективным направлением повышения эффективности сельскохозяйственного производства и медлитель с ее широким распространением, как и поспешность, не оправдана. Современная мировая практика, а также отечественный опыт показали, что развитие сельских территорий и сельского хозяйства в значительной степени будет определяться развитием сельскохозяйственной кооперации, освоением преимуществ коллективных форм хозяйствования [6-8]. На первом всероссийском съезде сельских кооперативов принята «Концепция развития кооперации на селе до 2020 года». В числе основных в концепции определены следующие задачи: создание нормативно-правовых, социально-экономических условий для развития сельской кооперации; увеличение доходности товаропроизводителей за счет участия в кооперативных процессах; соблюдение принципов кооперации и ряд других [9]. Родоначальниками кооперативной теории были Роберт Оуэн и Шарль Фурье. Значительный вклад в развитие кооперативной теории внесли А.В. Чаянов и М.Н. Туган-Барановский, писавший в книге «Социальные основы кооперации, что кооперативное предприятие это хозяйствующая организация, ведущая свою деятельность на основе коммерческого расчета. Родоначальники кооперативной теории в своих трудах обоснованно отмечали важную роль принципов создания интеграционных структур [10]. Их общим мнением стало утверждение, что принципы являются основой организации, без которой создать полноценный кооператив невозможно. Однако остается дискуссионной проблема четких формулировок определений таким экономическим категориям как интеграция, кооперация, кооператив и принципы [11]. Обратимся в этой связи к разработанному нами алгоритму реализации принципов создания сельскохозяйственного кооператива (рис. 1).

Проведенные нами исследования выявили типичные ошибки, допускаемые создателями кооперативов, в их числе:

1. Проблемы развития местной экономики и экономики территории муниципалитета не встраиваются в региональные и муниципальные целевые программы.

2. Цели кооператива не согласовываются с проблемами и задачами местной (муниципальной) экономики.

3. Организационное и нормативно- правовое сопровождение создания и обеспечения эффективного функционирования кооперативов не ориентируется на создание механизмов реализации конституционных поправок, касающихся созданию и направлений деятельности ЕСПВ, а именно:

- обеспечение стратегического планирования региональных и муниципальных программ;
- учет интересов населения при решении местных задач;
- повышение роли муниципалитетов в развитии местной экономики;

4. Не создаются механизмы реализации основополагающих принципов создания полноценно функционирующих сельскохозяйственных кооперативов.

5. Не разрабатываются методики объективной оценки вклада членов кооператива в результаты его деятельности, а именно: коэффициента личного трудового участия (ЛТУ) в производственном и коэффициента участия в хозяйственной деятельности (УХД) в потребительском кооперативе.

6. Паевой системой и системой распределения прибыли кооператива не предусматривается стимулирование хозяйственной и инвестиционной активности членов кооператива. В тоже время, нельзя отрицать наличие сформировавшихся предпосылок развития сельскохозяйственной кооперации, это, прежде всего:

- устойчивая тенденция развития интеграционных процессов в сельскохозяйственной отрасли;
- отсутствие организационно-методической базы, обеспечивающей создание полноценно функционирующих сельскохозяйственных кооперативов;
- объективная необходимость разработки и внедрения корпоративного менеджмента в интеграционной структуре, в том числе в сельскохозяйственных кооперативах

Практикой действующих интеграционных структур доказано, что их успешность достигается, в том числе, за счет реализации следующих принципов:

- единство целей и хозяйствования;
- единство стратегического планирования развития региональной и муниципальной экономики;

- управляемость и ответственность за исполнение принятых на демократической основе корпоративных решений;
- консолидация текущих и потенциальных резервов и ресурсов членов кооперативов;
- реализуемость прав, обязанностей и полномочий участников кооперации;
- консолидация экономического и бухгалтерского учета;
- технологическая и сбытовая рентабельность;
- кадровое соответствие решаемым задачам;
- стимулирование достижений и инновационной инициативы.

Принцип: «единство целей и хозяйствования».

Прежде чем объединяться, необходимо четко определить – ради каких целей? Возможна ли консолидация и взаимодействие? Каковы оценочные индикаторы конечных результатов.

Принцип: о необходимости соблюдения «единства муниципального планирования». Здесь без целевых программ и проектов не обойтись. В сельском хозяйстве в качестве приоритетной должна стать «Программа обеспечения населения продовольствием». Принцип: «консолидация ресурсов членов кооператива». Трудно, точнее невозможно, отделить его от первых двух, – они взаимосвязаны и взаимообусловлены. Без наличия механизмов консолидации и управления ресурсами, реализовать целевую или иную корпоративную программу не представляется возможным. Эти три принципа являются основополагающими в сельскохозяйственной кооперации, гарантирующие создание не формальных производственных и потребительских кооперативов. А для того, чтобы созданные кооперативы функционировали более эффективно и реально обеспечивали бы достижение поставленных целей, необходимо позаботиться о механизмах реализации остальных принципов. При этом, особое внимание необходимо уделить принципу «Консолидации экономического и бухгалтерского учета» поскольку его реализация обеспечит внедрение элементов финансового менеджмента, таких важных и необходимых его инструментов, как: анализ и оценка эффективности финансового цикла, анализ ликвидности консолидированного бухгалтерского баланса, технологической и сбытовой рентабельности! Проведенные нами исследования, позволили уточнить некоторые экономические категории, придав им адекватные новым условиям хозяйствования толкования (рис. 1).

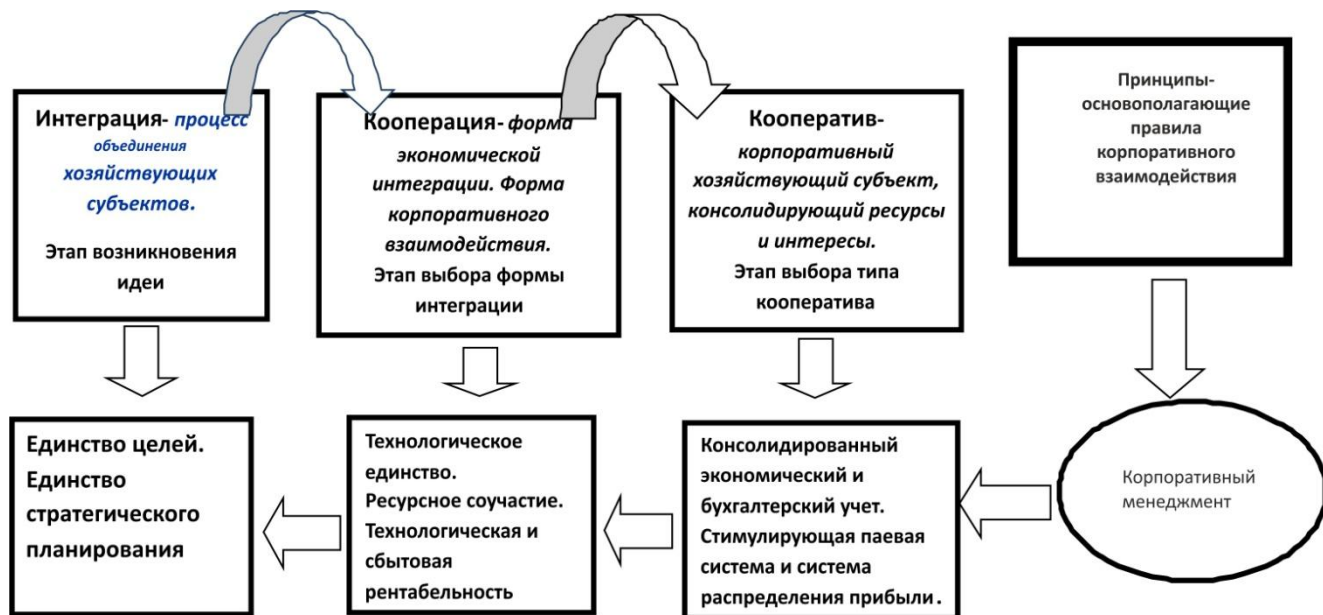


Рисунок 1- Алгоритм реализации принципов создания сельскохозяйственного кооператива

Так :

- под интеграцией следует понимать – процесс объединения хозяйствующих субъектов.
- кооперация – это форма экономической интеграции. Форма корпоративного взаимодействия.
- кооператив – это корпоративный хозяйствующий субъект, консолидирующий ресурсы и интересы.
- принципы – это основополагающие правила корпоративного взаимодействия.

Взаимодействие хозяйствующих субъектов начинается осуществляться на стадии функционирования кооператива. Однако, суть и полезность принципов – как «основополагающих правил экономического взаимодействия» необходимо обсуждать раньше – уже на стадии идеи и намерений.

Прежде всего обсуждению подлежат принципы:

- единство целей;
- обеспечение единства текущего и стратегического планирования региональных и муниципальных программ;
- механизмы их реализации.

Далее, если выбрана форма интеграции сельскохозяйственный кооператив, то самое время обсудить принципы:

- технологическое единство;
- ресурсное соучастие участников кооператива;
- технологическая и сбытовая рентабельность;
- механизмы их реализации.

Необходимо ответственно и компетентно подойти к механизмам реализации принципов. Надо помнить, что принципы, это основополагающие правила организации взаимодействия. Отсутствие механизма реализации хоть у одного из принципов -является приговором для кооператива.

К этому этапу должно быть готово ТЭО. На многие вопросы ответы в нем!

Затем, в зависимости от того, какой кооператив создается: производственный или потребительский, подлежат обсуждению механизмы реализации следующих принципов:

- организация консолидированного экономического и бухгалтерского учета;
- механизмы придания паевой системе стимулирующий характер, а системе распределения прибыли – объективную оценку личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности членов соответствующих кооперативов.

В результате такого подхода, когда принципы будут осознаны и поняты, когда будут разработаны механизмы их реализации, они в действительности станут гарантией создания полноценного сельскохозяйственного кооператива. Дело останется за малым, но от этого не менее важным- необходимо отладить корпоративный менеджмент.

Литература

1. Конституция Российской Федерации с поправками. 2020.
2. Гражданский кодекс РФ Ч. 1-4.-М.: Омега-Л, 2014.
3. Кабардино-Балкария в цифрах. 2018 г.: Стат. сб. / Кабардино-Балкария стат. Нальчик. 2019. 317с.
4. Федеральный закон РФ «О развитии сельских территорий» от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ
4. Государственная программа РФ комплексного развития сельских территорий на период 2020-2025 гг.
5. ФЗ № 193-ФЗ от 08. 12. 1995г. «О сельскохозяйственной кооперации»
6. Федеральный закон № 131– ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
7. Гордеев А.С., Гетоков О.О. Целевая муниципальная программа обеспечения населения продовольствием собственного производства // Доклады Адыгской (Черкесской) Международной академии наук. 2021. Т.21. №1. С.23-30.
8. Шахмурзов М.М., Гордеев А.С., Гетоков О.О. Сельская территория :проблемы и пути их решения // Доклады Адыгской (Черкесской) Международной академии наук. 2019. Т.19. №1. С.98-102.
9. Гордеев А.С., Ашхотова М.Р., Шахмурзова А.В., Гетоков О.О. Аграрная политика региона: проблемы и пути решения // Доклады Адыгской (Черкесской) Международной академии наук. 2019. Т.19. №2. С.90-97.
10. Гордеев А.С. , Кагермазов Ц.Б., Отчет о результатах мониторинга текущего состояния и оценки резервов социально-экономического развития сельских территорий. Нальчик, 2018-2019 гг. С. 7-11.
11. Петрова Л. «Современные тенденции развития малого бизнеса в АПК» Ж. АПК: экономика, управление, №4, 2020 г.

КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИМОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ

Шейхова М.С.,

кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
e-mail: Sholuhmarina@rambler.ru

Гаркушин Е.В.,

студент факультета ветеринарной медицины,
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
e-mail: eritovv@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы взаимосвязи конкурентоспособности предприятий и качества производимой ими продукции. Делается вывод о том, что повышение качества производимой продукции играет очень важную роль в определении предпочтений потребителей. Особое внимание в статье уделено вопросам влияния сертификации на качество производимой продукции. Для примера была взята добровольная система сертификации товара «Сделано на Дону».

Ключевые слова: качество продукции, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, сертификация качества товара, система сертификации продукции, добровольная сертификация.

THE QUALITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS AS THE MAIN FACTOR OF PROMOTION

Sheikhova M. S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
“Don State Agrarian University”
e-mail: Sholuhmarina@rambler.ru

Garkushin E.V.,

student of the Faculty of Veterinary Medicine,
“Don State Agrarian University”
e-mail: eritovv@mail.ru

Annotation

The article deals with the relationship between the competitiveness of enterprises and the quality of their products. It is concluded that improving the quality of manufactured products plays a very important role in determining consumer preferences. Particular attention is paid to the issues of the impact of certification on the quality of products. The voluntary system of certification of goods “Made in Don” was taken as an example.

Key words: product quality, competitiveness, competitive advantages, product quality certification, product certification system, voluntary certification.

В наше время рыночная экономика и конкуренция, которая ею порождается, вынуждает производителя уделять большое внимание качеству своих товаров и услуг. Делая выбор между той или иной продукцией, покупатель будет, конечно же, искать товар покачественнее. Сейчас наиболее успешно продаются изделия с инновационными, уникальными свойствами, с определенным уровнем качества и знаменитой торговой маркой. Фирмы-производители ведут активную работу в разработке современных производственных методов повышения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность определена многочисленными факторами, среди них наиболее важными определим два: качество продукции и ценовая политика производителя [1]. С течением времени второй фактор выступает на первое место. Конкурентоспособность товаров и услуг определяет ее способность к конкуренции. Ценовые и неценовые методы являются составляющими элементами конкурентоспособности.

Ценовая конкуренция подразумевает продажу продукции и услуг по более низким ценам, чем у конкурентов. Чем более уникален товар с точки зрения покупателей, тем больше возможностей для маркетологов в установлении цен выше, чем у конкурирующих товаров. Этот вид конкуренции применяется во множестве случаев. К примеру, низкая цена может стать инструментом для проникновения на новые рынки. С другой стороны, фирма может использовать низкие цены своей продукции против выхода на рынок конкурентов. Часто снижение цен происходит как ответная реакция на действия конкурентов. Ценовая конкуренция – очень гибкий инструмент, ведь рост и понижение цены можно легко регулировать, учитывая факторы издержек, спроса или конкуренции. Главное условие успешной ценовой конкуренции – это постоянное снижение себестоимости продукции и совершенствование производства.

Основное внимание уделим неценовой конкуренции. Она заключается в достижении более высокого качества продукции, повышении технического уровня производства, технологического совершенства, с большими сроками службы [2]. Большую роль играют реклама, оформление, упаковка, последующее техническое обслуживание изделия, связь с покупателем. Неценовая конкуренция занижает влияние цены как фактора потребительского спроса, выделяя товар или услугу с помощью сервиса, поставки, продвижения и других маркетинговых факторов, сертификации товара или услуги.

Сертифицированная система качества обладает рядом преимуществ для производителя. Сертификация (лат. Certim- верно, facere- делать) – это документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям [3]. Сертификация получила в России широкое распространение как деятельность в 1992. Рынок стал открыт для частного бизнеса, активно стала ввозиться продукция из ближнего и дальнего зарубежья для заполнения пустых полок магазинов. Для защиты внутреннего рынка от опасной, не всегда качественной продукции государство приняло «Закон о сертификации продукции и услуг», в котором были даны понятия о сертификации и прописаны требования, которые предъявлялись к системам сертификации. В наше время, в условиях рыночных отношений, предприятия встречаются с проблемой оценки надежности и качества производимых ими продуктов и услуг.

В Российской Федерации зарегистрированы 16 систем обязательной сертификации и 129 систем добровольной сертификации [4]. Испытания образцов, согласно классической схеме, происходят в испытательных лабораториях. В случае, если продукция соответствует всем требованиям, орган, осуществляющий сертификацию, выдает производителю сертификат соответствия. Зачастую на этом этапе взаимоотношения субъектов сертификации не заканчиваются, поскольку для поддержания качества производителем необходимо осуществлять надзор над его производством. В случае получения отрицательных результатов выданный сертификат аннулируется. Сертификация является важным фактором обеспечения доверительных отношений при взаимных поставках, а также при решении таких важных задач, как гарантия безопасности потребляемой продукции, защита окружающей среды, охрана имущества граждан и их здоровья.

Применение сертификации продукции в условиях рынка дает следующие преимущества:

- 1) Обеспечивает получение объективной информации о товаре;
- 2) Уменьшает импорт аналогичной продукции в страну;
- 3) Предотвращает импорт некачественной продукции в страну;
- 4) Повышает доверие внутренних и зарубежных потребителей к продукции;
- 5) Облегчает выбор продукции покупателем;
- 6) Повышает конкурентоспособность производителя, который создает сертифицированный товар.

Системы сертификации продукции классифицируются по различным признакам. Рассмотрим пример добровольной сертификации, поскольку именно собственная инициатива в сертификации товара дает понять покупателю, что производитель ответственно относится к своему производству. Возникает вопрос: насколько это эффективно? Существуют статистические данные ряда стран, где одним из главных критериев выбора продукции среди населения является наличие сертификата. Имея сертифицированный продукт, малый бизнес получает мощный инструмент для рекламы, поскольку наличие сертификата – лучший показатель качественного продукта.

Система добровольной сертификации «Сделано на Дону» разработана ФБУ Ростовский ЦСМ. Целью создания является организация единой региональной системы оценки качества товаров и услуг, основанной на повышенных требованиях к продукции местного производства, соответствие самым строгим требованиям международного уровня и требованиям торговых сетей. В процессе

сертификации учитывается множество показателей, начиная от состава продукции и до ее транспортировки.

Системой обеспечивается проведение добровольной сертификации на всей территории Ростовской области. Под данным знаком на 2020 год успешно продается около 2800 наименований продукции, около 80 предприятий пользуются данным знаком при продвижении своего продукта. Ростовская область является одним из первых регионов, внедривших систему добровольной сертификации- еще в 2013 году.

Был проведен опрос, согласно которому выяснилось, что 42% покупателей самым важным фактором при выборе той или продукции считают вкусовые качества, приемлемую цену и качество- 35% покупателей, репутацию производителя- 23% покупателей. К качеству продукции Донских производителей отношение лояльное- 44% опрошенных респондентов довольны сертифицированной продукцией, 29% опрошенных респондентов скорее довольны, чем нет.

По результатам анкетирования было выяснено, что 64% покупателей знак качества привлекает; 19% опрошенных знают о существовании бренда, но предпочитают покупать другую продукцию; остальные 17% не уведомлены о знаке качества «Сделано на Дону».

В сетевых магазинах ассортимент хлебобулочных изделий торговой марки составляет 100%, куриных яиц 60% в среднем, колбасных изделий 52%, молочных продуктов 34%, сливочного масла – 54%.

Проанализировав данные опросов, можно сделать вывод, что в среднем узнаваемость торговой марки «Сделано на Дону» каждый год растет в среднем на 17%. В целом можно сделать вывод, что жители региона доверяют знаку качества и ориентируются на приобретение местных товаров.

В заключение можно подтвердить, что основным средством конкурентной борьбы является именно качество продукции, его улучшение повышает конкурентоспособность продукта, дает возможность повышать на него цену, обеспечивая при этом выгоду покупателя. Измерение степени качества необходимо для оценки конкурентоспособности изделий.

Литература

1. Салимова, Т.А. Управление качеством: Учебник / Т.А. Салимова. – М.: Омега-Л, 2019. – 560 с.
2. Дунченко, Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: Учебное пособие / Н.И. Дунченко, М.Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 212 с.
3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика / И.И. Пичурин. – М.: Юнити, 2016. – 48 с.
4. Мочалов, В.Д. Метрология, стандартизация и сертификация.: Учебное пособие / В.Д. Мочалов, А.А. Погонин, А. А. Афанасьев. – М.: Инфра-М, 2015. – 383с.
5. Региональный маркетинг как фактор обеспечения конкурентоспособности региона.: Теория и практика современной науки, 2020. № 10 (64). С 87-89. Шейхова М.С., Эфа. Е.М.

Секция 3

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 37.018.43

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИМ И ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Агаркова И.В.,
преподаватель кафедры математики (и информатики)
Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков имени
А.К. Серова, г. Краснодар, Россия
e-mail: lisa2000lisa2000@mail.ru

Аннотация

В данной статье автор рассматривает вопросы о необходимости применения дистанционных методов обучения математическим и техническим дисциплинам студентов высших учебных заведений, обусловленная пандемией COVID-19, а так же проблемы внедрения этих методов и возможные практические шаги на пути их решения.

Ключевые слова: локдаун, пандемия COVID-19, учебный процесс, дистанционные методы обучения, математические и технические дисциплины.

DISTANCE TECHNOLOGIES AS A NECESSITY IN TEACHING MATHEMATICAL AND TECHNICAL DISCIPLINES TO STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN MODERN REALITIES

Agarkova I.V.,
teacher of the Department of Mathematics (and Computer Science)
Krasnodar Higher Military Aviation School of Pilots named after
A.K. Serov, Krasnodar, Russia
e-mail: lisa2000lisa2000@mail.ru

Annotation

In this article, the author examines the issues of the need to use distance learning methods for mathematical and technical disciplines of students of higher educational institutions due to the COVID-19 pandemic, as well as the problems of implementing these methods and possible practical steps towards their solution.

Key words: lockdown, COVID-19 pandemic, educational process, distance learning methods, mathematical and technical disciplines.

Долгое время дистанционные технологии рассматривались преподавателями высшей школы как аспект исключительно заочного обучения, который хоть по своей сути и является прогрессивным, но тем не менее вспомогательным, не способный заменить очное обучение (с последним утверждением автор согласен и сейчас).

Более того, необходимо отметить тот факт, что большую негативную окраску в научной среде дистанционные технологии получили благодаря распространившейся с конца прошлого века системе коммерческий высших учебных заведений. Они широко внедряли данную систему, не уделяя внимания качественному ее развитию (как это было реализовано в зарубежных странах западной Европы и США) и насаждали ее с целью удешевления образовательного процесса. По сути, неко-

торые из подобных коммерческих учебных заведений превратились в «фабрики дипломов», потерявших затем лицензии на право вести образовательную деятельность.

Вместе с тем менее чем два года назад весь мир в целом и Российская Федерация в частности столкнулись с серьезными проблемами, вызванными пандемией COVID-19. Вводимый практически повсеместно локдаун на некоторое время парализовал многие сферы человеческой деятельности. Естественно этот процесс не смог обойти стороной и систему преподавания во всех ВУЗах нашей страны. Высшая школа оказалась к этому просто не готова.

При этом, мы не говорим уже о системе среднего образования, где ситуация выглядела намного плачевнее. Так, в частности, О.Ю. Гумерова справедливо отмечает, что проявление неумения (нежелания) внедрять новые, прогрессивные методики образования, сильно выявилось в условиях пандемии COVID-19, когда все учебные заведения РФ были вынуждены переходить на дистанционные средства обучения. В условиях реального дефицита времени и общей неготовности системы, это может иметь катастрофические, далеко идущие последствия для всего среднего образования РФ, при этом в плане построения учебного процесса в высшей школе, ситуация выглядит несколько лучше [2, 190].

Вместе с тем, мы считаем, что проблема дистанционного обучения в ВУЗах стоит так же остро. Некоторые преимущества в этом вопросе у высших учебных заведений объясняются исключительно большей технической оснащенностью институтов и университетов.

Так же, мы считаем, что на сегодняшний день именно проблема дистанционного преподавания математических и технических дисциплин студентам высшей школы в дистанционном формате является особенно проблематичной, в отличии, от дисциплин гуманитарного цикла (мы ни сколько не умоляем их значение при обучении).

При этом актуальность проблемы обусловлена:

1) сложностью самих дисциплин математического и технического профиля, по которым у студентов возникают многочисленные проблемы при их изучении даже по классической очной схеме фронтального обучения;

2) при дистанционном обучении очень тяжело проводить практические занятия в дистанционном формате. И если при изучении математических дисциплин, эту проблему при надлежащем качестве оборудования еще как-то можно решить, то при изучении технических дисциплин, данный аспект принимает форму неразрешимой проблемы. Будущий грамотный инженер или образно выражаясь «технар», должен самостоятельно, собственными руками уметь устранить неисправность автомобиля, трактора или воздушного судна. Для этого ему просто необходимо иметь не только твердые теоретические навыки, но и иметь уверенное представление о их практическом применении. Можно сказать, что должен быть сформирован моторный навык;

3) существующие в ВУЗах технические системы и способы организации дистанционных методик обучения далеки от совершенства, что при наличии большой аудитории, в свою очередь, так же ведет к снижению качества обучения. При этом речь идет как о непосредственно технике (проекторы, компьютеры), так и о программном обеспечении, которое в условиях действующих в отношении нашей страны санкций, должно быть отечественного производства.

Проведенное нами анкетирование студентов ВУЗов г. Краснодара (было опрошено 50 студентов) показало, что подавляющее большинство – 90% не довольны качеством обучения, а 96% опрошенных считают качество получаемых знаний не удовлетворительными и значительно ниже, чем при очном обучении. При этом, даже единичные студенты, которые высказались о том, что уровень подачи знаний в дистанционном формате является для них приемлемым, являются представителями гуманитарных направлений [1, с. 6].

А гуманитарные направления, как уже было указано выше, намного проще адаптировать к дистанционному формату обучения.

Учитывая, что процесс обучения математическим дисциплинам в системе высшей школы требует постоянного совершенствования, введения новых перспективных методов, упрощение схемы обучения являются недопустимым.

Исходя из этого, необходимо ясно осознавать тот факт, что современная ситуация в подготовке высококвалифицированных специалистов настоятельно требует коренного изменения стратегии и тактики построения процесса дистанционного обучения в ВУЗах.

Разработка и практическое внедрение дистанционных методов обучения является важным и необходимым фактором при изучении математических и технических дисциплин студентами вузов в современных условиях.

Также необходимо учитывать тот факт, что процесс обучения математическим и техническим дисциплинам студентов высшей школы до пандемии во многом происходил по устоявшейся классической схеме, с дальнейшим закреплением материала на практических занятиях.

Такое положение во многом объясняется некоторой абстрактностью математических и практической направленностью технических дисциплин, как таковых.

В связи с этим, видится перспективной реорганизация самого процесса построения дистанционного обучения, а именно:

1) учитывая сложность преподавания математических и технических дисциплин большой аудитории, применять обучение в малых группах, пусть и в сокращенное учебное время;

2) при ведении лекций и практических занятий в дистанционном формате, стараться отходить от формального фронтального обучения, периодически обращаясь к каждому студенту индивидуально;

3) при ведении дистанционного обучения посредством видеоконференций, необходимо учитывать быструю утомляемость аудитории (быстрее, чем при очном обучении), поэтому длина учебного часа должна быть равна половине часа астрономического, при этом возможно некоторое увеличение числа учебных часов, после перерывов;

4) в долгосрочной перспективе необходимо продумать научно-обоснованный комплекс дистанционного обучения, который был бы способен частично заменить классическое очное обучение (при этом, мы полностью отдаем себе отчет в том, что классическое очное обучение является наиболее эффективным средством получения знаний, от которой следует отходить только в случае крайней необходимости).

Обучение – это целенаправленное, заранее спроектированное общение, в ходе которого осуществляется отдельные стороны опыта человечества, опыта деятельности и познания.

Дистанционные методы обучения – это способы активизации познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда не только преподаватель проявляет активность в обучении, но и студенты проявляют встречную заинтересованность.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что дистанционные методы представляют собой перспективное, но пока еще далеко не доведенное до совершенства, обучение.

В заключении мы бы хотели еще раз отметить, что дистанционные методы обучения должны быть направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, а значит, способны вызвать их интерес к решению каких-либо познавательных задач, поэтому их необходимо внедрять в процесс обучения математическим и техническим дисциплинам в максимально возможной степени и в минимальные сроки (при этом, если позволит эпидемиологическая ситуация, ни в коей мере не отказываясь от классической схемы очного обучения в ВУЗах).

Литература

1. Агаркова И.В. Использование дистанционных технологий как необходимый фактор при изучении математических дисциплин студентами вузов в современных условиях // Российская наука: тенденции и возможности : сборник научных статей. Москва: Издательство "Перо", 2020. С. 5-7.

2. Гумерова О.Ю. Проблемы преподавания географии в общеобразовательных школах РФ в современных условиях // Статья в сборнике трудов XV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «География и геоэкология на службе науки и инновационного образования» Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2020. С 190-192.

УДК 372.8

НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТАМ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Болдырева И.А.,

д.э.н., профессор кафедры экономики
НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г.Новочеркасск, Россия
e-mail: inbold@rambler.ru

Аннотация

В статье систематизированы имеющиеся подходы к организации образовательной деятельности по формированию финансовой грамотности населения в целом, и обучающихся вузов в частности. Обоснована необходимость введения в учебные планы неэкономических специальностей дисциплины «Финансовая грамотность». Раскрыты содержательные компоненты образовательной деятельности в сфере формирования финансовой грамотности обучающихся вузов.

Ключевые слова: вуз, образование, обучающиеся, финансовая грамотность, экономика, личные финансы, финансовые риски

THE NECESSITY AND FEATURES OF TEACHING FINANCIAL LITERACY TO STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Boldyreva I.A.,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics
NIMI FGBOU VO Donskoy GAU, Novochoerkassk, Russia
e-mail: inbold@rambler.ru

Annotation

The article systematizes the existing approaches to the organization of educational activities for the formation of financial literacy of the population in general, and university students in particular. The necessity of introducing the discipline "Financial Literacy" into the curricula of non-economic specialties is justified. The article reveals the content components of educational activities in the field of financial literacy of university students.

Key words: university, education, students, financial literacy, economics, personal finance, financial risks.

Формирование навыков грамотного финансового поведения домохозяйств и отдельных граждан в современном мире актуально для любой страны и является одной из важнейших задач социально-экономической политики государства. Общий уровень финансовых знаний населения во много определяет как социальное, так и экономическое развитие страны. В этой связи прослеживается взаимосвязь уровня развития экономики государства и уровня образованности ее населения в сфере принятия финансовых решений.

Министерством финансов РФ разработан и реализуется с 2011 года проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» [1].

Исследование вопросов финансовой грамотности требует раскрытия самой сущности данной категории. Здесь имеется несколько точек зрения в отношении предмета исследования, которые необходимо проанализировать.

Так, в мировой практике под финансовой грамотностью понимают способность граждан управлять своими личными финансами и принимать эффективные краткосрочные и долгосрочные решения [2, С.69]. В экономически развитых странах финансовая грамотность интерпретируется в большей степени с точки зрения развития финансовых рынков и увеличения их выгод. Индивид и его финансовые ресурсы рассматриваются как потенциальные инвесторы для финансовых институтов и экономики в целом. Поэтому финансово грамотное поведение граждан является фактором привлечения на финансовые рынки денежных средств физических лиц. То есть в западной экономической системе преобладает чисто прагматический подход к повышению уровня финансовой грамотности населения.

Большинство отечественных авторов, исследующих проблемы финансовой грамотности, также рассматривают их с точки зрения взаимодействия граждан с финансовыми рынками и институтами, выделяя, однако такую важную составляющую как финансовое мошенничество и связанное с ним умение предвидеть и нейтрализовать личные финансовые риски [3-5].

Вместе с тем формирование высокого уровня финансовой грамотности у населения в целом, и у молодого поколения в частности, имеет более широкое значение и может положительно отражаться на многих аспектах развития общества.

Для самих домохозяйств и граждан владение необходимыми финансовыми знаниями и грамотное финансовое поведение способствуют:

- формированию адекватного понимания элементов финансовой системы государства, включая вопросы налогообложения, получения финансовой помощи государства в качестве физических лиц и индивидуальных предпринимателей, формирования реалистичного восприятия финансовых институтов (банков, инвестиционных и страховых компаний) как финансовых посредников, работающих только в своих собственных финансовых интересах;

- повышению финансового благосостояния в результате грамотного планирования семейного бюджета, накоплений и инвестиций;

- недопущению чрезмерного кредитного бремени;

- повышению финансовой безопасности денежных средств и защите от финансового мошенничества.

Для финансовых компаний и институтов повышение уровня финансовой грамотности граждан способствует:

- сохранению деловой репутации в условиях умения граждан распознать финансовых мошенников, использующих в своих схемах названия крупных финансовых компаний;

- росту капитализации компаний в условиях умения граждан грамотно распоряжаться своими денежными накоплениями.

Для государства повышение уровня финансовой грамотности населения позволит обеспечить следующее:

- увеличение темпов экономического роста за счет развития инвестиционной активности граждан;

- снижение финансовой нагрузки на бюджет в случае сокращения компенсаций по государственному страхованию вкладов при условии, что граждане будут способны выбрать для размещения сбережений банк с высокой ликвидностью;

- снижение политической напряженности в обществе в силу владения населением реальной информацией о бюджетных доходах и расходах, исключая влияние популистского воздействия на население со стороны.

Особую актуальность приобретает формирование навыков грамотного финансового поведения у молодого поколения. Финансовая образованность школьников и студентов – это залог долгосрочного оздоровления финансовой системы России и эффективная мера по повышению качества жизни будущих поколений граждан. [6]

Данный постулат нашел свое отражение в принятых новых федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС 3++), в которые по всем направлениям обучения включена категория универсальных компетенций «Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность». В связи с этим представляется целесообразным включение в учебные планы всех направлений подготовки бакалавриата такой дисциплины как «Финансовая грамотность» (кроме учебных планов по направлению «Экономика»).

Для студентов неэкономических направлений подготовки такая мера обусловлена двумя факторами:

- непосредственное формирование знаний и навыков в сфере управления личными финансами (планирование, кредитование, накопление и инвестирование денежных средств);

- получение более прикладных знаний и навыков экономического и финансового характера, касающихся непосредственно профессиональной деятельности (особенно для технических направлений подготовки, так как выполнение выпускной квалификационной работы, как правило, предполагает определение экономического эффекта от предлагаемых технических и организационных решений).

Что касается содержательной части такого курса как «Финансовая грамотность» для неэкономических специальностей, то опыт реализации таких программ достаточно хорошо наработан такими вузами как Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ «РИНХ») и Южный федеральный университет.

Тем не менее, у каждого из вузов свой подход к структурированию данного курса. Преподаватели ЮФУ программу обучения финансовой грамотности детализируют по следующим составляющим: организационная и нормативно-правовая составляющая, финансово-экономическая, технико-технологическая, информационная. [7]

Нам более близка позиция по структурированию курса преподавателей РГЭУ («РИНХ»), которые выделяют несколько блоков, формирующих уровень финансовой грамотности. [4]

Таблица 1 – Укрупненные блоки курса «Финансовая грамотность» и их содержание

Наименование блока	Содержание блока
Общие финансовые знания	общие принципы построения финансовой системы государства, вопросы налогообложения, виды бюджетных расходов, структура финансового рынка и финансовых институтов (банков, рынка ценных бумаг, страховых компаний и т.д.) Кроме того, в этом разделе целесообразно рассмотреть вопросы личного финансового планирования и бюджетирования
Накопления и заимствования	виды и формы кредитования, особенности отношений с коммерческими банками (получение кредитов, открытие банковских вкладов), система государственного страхования вкладов, нижняя и верхняя граница процентной ставки, вопросы финансового мошенничества в банковской сфере
Страхование	виды и особенности страхования (обязательное, добровольное), условия заключения страховых договоров, информация о страховых взносах и страховых возмещениях
Инвестирование	реальные и финансовые инвестиции, ключевая ставка и ее роль в инвестиционных процессах, рациональное поведение инвестора на финансовом рынке, особенности валютных операций.

Формирование универсальной компетенции «Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» в рамках категории универсальных компетенций «Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность» при реализации всех направлений подготовки предполагает утверждение в учебных планах следующих индикаторов оценки:

- способность демонстрировать знание базовых принципов функционирования экономики и финансовой системы, цели и формы участия государства в экономике;
- способность осуществлять сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности;
- способность применять методы экономического и финансового планирования для достижения личных текущих и долгосрочных финансовых целей.

Литература

1. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»: проект / Министерство финансов Российской Федерации. URL: <http://www.fer.ru/feffl/descriptions.htm>.
2. Максимова А.А., Сергейчик М.С. Целевые ориентиры и положительные эффекты повышения уровня финансовой грамотности населения // Вестник ТГПУ. 2015. № 5 (158). С.69-73.
3. Шадрина Ю.А. Национальная программа повышения финансовой грамотности в России: долгосрочная перспектива // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2015. № 5 (83). С.74-80.
4. Ниворожкина Л.И., Алифанова Е.Н., Синявская Т.Г. Финансовая грамотность и склонность к риску вовлечения клиентов финансовых институтов в незаконные сделки // Финансы и кредит. 2013. № 41 (569). С. 48-53.
5. Ивашкин А.В. Финансовая грамотность как главный фактор социальной ответственности финансовых институтов и власти перед обществом // Территория новых возможностей // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2011. № 3 (12). С. 162-168.
6. Фадеева О.Ю. Использование современных финансовых инструментов в реализации программы по повышению финансовой грамотности населения // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-3. С. 442-443.
7. Шевченко Д.А., Давыденко А.В. О содержании и взаимосвязи понятий «финансовая грамотность» и «финансовая культура» // В сборнике: Финансовые аспекты модернизации экономики России. Научный редактор Овчинников В.Н. Ростов-на-Дону, 2014. С. 100-105.

АТТЕСТАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ПЕДАГОГА

Гелястанова Э.Х.,
доцент кафедры «ППОиИЯ», к. ф. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: Elmira-noskova@mail.ru

Аннотация

Современный мир – это мир глобальных общественно-политических, социально-экономических и социо-культурных изменений. Реализация данного метода возможна только лишь в процессе целенаправленного освоения человеком социо-культурных установок и системы определенных нравственных ценностей, что и предполагает собой максимальную социализацию личности.

Ключевые слова: аттестация, социализация педагогических работников, социальная составляющая качества педагогического труда, педагогический процесс, повышения качества труда.

CERTIFICATION AS A FACTOR OF PROFESSIONAL TEACHER'S SUCCESS

Gelyastanova E. H.,
Associated Professor of department of pedagogics professional education
and the and foreign languages, candidate of Philological Sciences,
Associated Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU Nalchik, Russia
e-mail: Elmira-noskova@mail.ru

Annotation

The modern world is the world of global socio-political, socio-economic and socio-cultural changes. The implementation of this method is possible only in the process of targeted development by a person of socio-cultural installations and a system of certain moral values, which implies the maximum socialization of the person.

Key words: certification, socialization of pedagogical workers, the social component of the quality of pedagogical work, the pedagogical process, improving the quality of work.

Современные требования социума к качеству педагогического труда обусловили изменение подходов к осознанию роли и места социальной составляющей аттестации. Очевидно, что смещение парадигмы образования в русло индивидуально-личностной составляющей обусловлено духовно-нравственными и морально-смысловыми векторами развития современного учебно-воспитательного процесса.

Следует отдельно подчеркнуть, что квалификационные требования профессионального стандарта педдеятельности, которые были разработаны на базе компетентного подхода, а также апробированная методика оценки уровня профессиональной компетентности педработников, введение новых условий аттестации обусловили формирование совершенно новых подходов к проблеме оценки качества труда аттестуемого работника [1 с.54].

Анализ современной психолого-педагогической литературы предполагает рассмотрение феномена аттестации как формы координации и управления отдельными структурами системы образования (Т.Е. Ковина [2 с. 21], Т.Б. Харисов [3 с. 92-103], И.А. Белозерцев [4 с. 59], и др.). Исходя из точек зрения других исследователей данного вопроса, следует отметить факт выявления организационно-педагогических условий аттестации педагогических и руководящих кадров (В.В. Шаталова [5 с. 63], В.М. Шолок [6 с. 64]). Другие данные содержат научный анализ специфики педагогической деятельности (Е.С. Усова [7 с. 87]), оценка социально-экономической составляющей аттестации педколлектива как целостной структуры (Л.В. Азямова [8 с. 20]).

Аттестационная база призвана обеспечить вариативность поверочных механизмов, а также она способствует профессиональной активизации независимых экспертов, повышающий социальный и профессиональный статус педагога. Феномен портфолио отражает социальную ответствен-

ность педагога, поощряет активное участие в работе учебно-методических центров и научно-исследовательских площадок, открытые форумы инновационных педагогических идей, волонтерские марафоны, а также открытые социально-ориентированные мероприятия и т. д.

Аттестация – это процесс и результат целостной оценки качества профессиональной деятельности (в частности, педагогической), которая представлена двояким образом: контролируемыми и автономными. К контролируемым принято относить: объективно-формальные, а к автономным – субъективно-неформальные, а балансирующими факторами при этом выступают право и мораль. Пропорциональное соотношение между ними предопределено социализирующей ролью социальной среды аттестации, вбирающий в себя всех участников процесса образования, позволяющих обеспечить успешную социализацию педагога во всех аспектах [9 с. 27-36].

Аттестация, как фактор профессиональной успешности педагога реализуется во время плановой или внеочередной проверки согласно ФГОС ВО. Проведение аттестации представляет собой трудоемкий и многоэтапный процесс. Задача немного усугбляется, если она проходит в дистанционном режиме.

Выводы

- получено педагогическое знание об аттестации педагогов за счет вычленения социальной составляющей оценки качества деятельности педагога;
- определены параметры социальной составляющей качества педагогического труда, функционирующие в ходе аттестации, дающие полную информацию о степени сотрудничества субъекта в социуме и выявляющие уровень социализации педагогов.

Литература

1. Азямова Л.В. Аттестация работников и ее правовое регулирование.// Справочник кадровика. № 1, 2001. С.20.
2. Белозерцев И.А. Аттестация офицерских кадров как социально-педагогический фактор развития органов местного военного управления: дис... канд. пед. наук: 13.00.01: Пенза, 2008. С. 59.
3. Ковина Т.Е. Аттестация педагогических кадров как средство управления системой образования в регионе: Дис... канд. пед. наук: 13.00.01: СПб., 1997. С. 21.
4. Реморенко И. М. Переходим на третий этап.//Вести образования (электронная версия журнала). № 24 (168), С. 54
5. Усова Е.С. Психологические основания экспертизы и аттестации в системе образования: Дис... канд. психол. наук: Москва, 2000. [Электронный ресурс]. www.childpsy.org/dissertations/id/19875.php. С.87
6. Харисов Тагир. Внутри школьное управление: единая система контроля, аттестации и повышения профессионального уровня учителя // Народное образование. 2004, № 4. С.92-103.
7. Шаталова В.В. Организационно-педагогические условия формирования системы аттестации педагогических кадров в современной России (На материалах г. Москвы): дис. канд. пед. наук: 13.00.01: Москва, 1998. С. 63.
8. Шолок В.М. Организационно-педагогические и методические условия аттестации руководящих и педагогических кадров в региональной системе повышения квалификации: дис. канд. пед. наук: 13.00.01: Москва, 2000. С. 64.
9. Якиманская И. А. Личностно ориентированная школа: критерии и процедура анализа ее деятельности // Директор школы, 2003, №6. С. 27-36.

УДК 377.6

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Грязнева С.А.,
преподаватель

Политехнический колледж № 8 имени дважды Героя Советского Союза И.Ф. Павлова,
г. Москва, Россия
e-mail: griazneva.svetl@yandex.ru

Аннотация

Перед системой современного среднего профессионального образования стоит задача подготовки высоко квалифицированного специалиста для рынка труда. В связи с вынужденным переходом на дистанционный режим работы обучающиеся и педагогические работники столкнулись с рядом трудностей. В статье рассматриваются проблемы, с которыми столкнулась система образования, а также даны практические рекомендации для адаптации к новым условиям.

Ключевые слова: система среднего профессионального образования, практическая подготовка, дистанционные технологии, обучающиеся, информационные технологии в образовании.

ORGANIZATION OF PRACTICAL TRAINING OF STUDENTS IN DISTANCE LEARNING

Gryazneva S.A.,

teacher

Politechnic College No. 8 named I.F. Pavlov, Moscow, Russia

e-mail: griazneva.svetl@yandex.ru

Annotation

The system of modern secondary vocational education is faced with the task of training a highly qualified specialist for the labor market. In connection with the forced transition to a remote mode of work, students and teachers faced a number of difficulties. The article examines the problems faced by the education system, as well as practical recommendations for adapting to the new conditions.

Key words: system of secondary vocational education, practical training, distance technologies, students, information technologies in education.

Перенос образовательного процесса в онлайн-режим во время пандемии был связан с рядом проблем, которые в свою очередь вывели на первый план недостаточное техническое оснащение учебных заведений, а также неподготовленность инфраструктуры массового дистанционного образования [1]. Переход к дистанционному обучению в значительной степени затруднила и недостаточная подготовка педагогов к работе в новых условиях [3, 7]. Студенты и школьники во всем мире были вынуждены перейти из аудиторий и производственных мастерских за экраны компьютеров, телефонов и планшетов. Педагогам было необходимо проводить лекции и семинары в удаленном формате, не видя студентов.

У многих педагогов проявилась недостаточная сформированность таких необходимых для этой деятельности личностных качеств, как: работоспособность, стрессоустойчивость, высокий эмоциональный статус, творческие способности, а также ряда специальных качеств, связанных со знанием новых технологий, владением новыми методами обучения, исследовательскими умениями, способностью проводить анализ и выявлять причины найденных недостатков [5].

Нельзя не сказать о проблеме другого характера: дети и молодежь страдали от отсутствия ресурсов и благоприятной среды для доступа к обучению. Перспектива ускоренной трансформации методов предоставления качественного образования сталкивается с задачей обеспечения устойчивой связи между преподавателем и обучающимся, что гарантирует непрерывность обучения в период кризиса. Педагоги и раньше осознавали потребность в освоении наиболее эффективных приемов и методов преподавания в условиях цифровой трансформации образования [2], но в течение последних полутора лет эта потребность, безусловно, обострилась. Преподавателям с первых дней пандемии было поручено в срочном порядке внедрять методы дистанционного обучения, зачастую без достаточной методической поддержки, подготовки или ресурсов. Наиболее сложной оказалась организация практической подготовки студентов в дистанционном формате [8].

Для обеспечения непрерывности обучения и профессиональной подготовки образовательные организации избирали, внедряли и применяли новаторские методы: от предоставления комплектов учебных материалов для изучения на дому до онлайн-трансляций на платформах для проведения конференций и вебинаров. В дополнение к ранее изложенному, обратим внимание, что пандемия послужила поводом для осмысления важнейшей роли педагога. Учителя и преподаватели вынуждены были оперативно подстроиться под дистанционный формат, в связи с чем пришлось изменить некоторые методы оценки и формы контроля [6].

Например, в ГАПОУ г. Москвы «Политехнический колледж № 8 имени дважды Героя Советского Союза И.Ф. Павлова» для проведения вебинаров, онлайн-консультирования и коллективного

обсуждения рекомендованы и используются следующие инструменты виртуальной коммуникации:

- для онлайн-лекций – платформа для проведения вебинаров Google Meet;
- для практических занятий, групповых консультаций, совещаний, проектной деятельности, организации практик – платформы для проведения вебинаров Zoom, Discord;
- для индивидуального консультирования, организации взаимодействия – такие мессенджеры, как WhatsApp, Discord и др.;
- для информирования заинтересованных сторон об организации процесса обучения – сетевые площадки колледжа, сайт образовательного учреждения, группы в Instagram и Вконтакте.

При проведении практических занятий и учебных практик в удаленном формате преподавателями и мастерами производственного обучения по профессии широко использовались возможности симуляторов MasterCAM, CNCplus Training Turning/Milling. Программные симуляторы токарных и фрезерных станков с числовым программным управлением (ЧПУ) предназначены для знакомства студентов машиностроительного профиля с основными принципами программирования операций обработки деталей с использованием стандартного GМ-кода [4]. Возможности программ также широко использовались в качестве демонстрационной поддержки лекционного материала по группе специальностей 15.00.00 – Машиностроение.

Тип целевого вычислительного устройства и поддерживаемая платформа: IBM-совместимый персональный компьютер под управлением Microsoft Windows, персональный компьютер Apple Macintosh под управлением MacOS, мобильные устройства на базе операционных систем Android и iOS. Дополнительно выполнение программы возможно в среде веб-браузера с поддержкой технологии HTML5 и аппаратной поддержкой 3D-графики (технология WebGL).

Многоплатформенная поддержка позволяет использовать программный продукт на различных вычислительных устройствах, включая интерактивные доски, смартфоны, планшетные и настольные компьютеры, что, в свою очередь, повышает гибкость и мобильность образовательного процесса, приводит его в соответствие современному уровню информатизации образования. Веб-версия дает возможность интеграции программного продукта в системы дистанционного обучения.

Для эффективной работы в условиях дистанционного формата работы также необходимо:

1. Проведение совещания по принципу «здесь и сейчас».

Данный способ предполагает обсуждение вопросов и проблем, существующих в настоящее время, с учетом предыдущего опыта. Руководящими органам следует:

- своевременно организовывать совещания, на которых будут освещаться вопросы, волнующие систему образования в целом, отдельно организацию и подразделение;
- составить гибкий график решения отдельно взятой проблемы;
- обозначить определенные направления решения выдвинутых проблем.

2. Принцип персонификации высказываний.

Данный принцип указывает на то, что для каждого преподавателя каждая проблема воспринимается по-своему в рамках своей дисциплины. Поэтому важно преподавателям:

- высказать персональное мнение;
- определить для себя направления развития и совершенствования учебного процесса в рамках дисциплины;
- найти схожие моменты между дисциплинами одного цикла и выявить общие направления развития образовательного процесса.

3. Принцип активности. Данный принцип основывается на повышении мотивации и заинтересованности в участии жизни подразделения, образовательного учреждения в целом, а также образовательной системы. Для того чтобы выполнить это условие, необходимо внести методы и способы поощрения для педагогических работников, создать все условия для комфортной работы персонала, в том числе:

- обеспечение необходимой материально-технической базы;
- снижение нагрузки;
- повышение квалификации преподавателей.

4. Принцип доверительности.

Данный принцип характеризуется доверительным отношением со стороны как преподавателей, так и руководителей. Преподаватели должны быть уверены в получении поощрений и уменьшении риска угрозы снижения профессиональной квалификации и лишения работы. В свою

очередь, руководители должны доверять уровню компетентности и профессионализма своих педагогических работников.

Благодаря такому подходу, несмотря на дистанционный формат обучения студенты освоили все общие и профессиональные компетенции на должном уровне, о чем свидетельствует успешная сдача выпускниками демонстрационного экзамена.

Литература

1. Грязнева С.А. Дистанционное обучение как часть системы образования // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск – Барнаул – Челябинск – Омск – Нижний Новгород – Москва – Санкт-Петербург, 02–17 ноября 2020 г. / под общ. ред. А.Г. Миронова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 116–118.

2. Еприкян Д.О. Проблемы подготовки педагогов профессионального образования // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2018. Т. 10. № 2 (40). С. 28–33.

3. Кубрушко П.Ф., Шингарева М.В., Атапина Ю.А. Формирование цифровой компетентности преподавателя колледжа в процессе непрерывного образования // Вестник РМАТ. 2021. № 2. С. 78–84.

4. Назарова Л.И., Грязнева С.А. Организация практической подготовки студентов политехнического колледжа // Агроинженерия. 2021. № 1 (101). С. 69–76.

5. Ямбулатова О.В., Тарасова С.Е. Обучение с применением дистанционных образовательных технологий // Материалы международной научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 160-летию В.А. Михельсона: сб. ст. М.: РГАУ – МСХА, 2020. Т. 1. С. 387–389.

6. Alipichev A., Nazarova L., Shingareva M., et al. Improving the credibility of pedagogical diagnostics in E-Learning // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 2861. P. 203–209.

7. Kubrushko P.F., Alipichev A.Y., Kozlenkova E.N., et al. Digital competence as the basis of a lecturer's readiness for innovative pedagogical activity // Journal of Physics: Conference Series. 2020. Vol. 1691. No. 1. Article 012116.

8. Nazarova L., Kubrushko P., Alipichev A., et al. Development trends in practical training of college students in the context of digital transformation of education // E3S Web of Conferences. 2021. Vol. 273. Article 12059.

УДК 378: 636(075)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Долгошева Е.В.,

доцент кафедры «Технология переработки
и экспертиза продуктов животноводства», к. с.-х.н., доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, пгт. Усть-Кинельский, Россия
e-mail: Dolgoshevar@mail.ru

Аннотация

В статье проанализированы особенности проведения лекций и лабораторных работ по дисциплине «Теория и организация научных исследований» для магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения и 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья. Обосновано применение активных и интерактивных форм обучения.

Ключевые слова: форма обучения, проблемная лекция, лекция пресс-конференция, дискуссия, ролевые ситуации.

**USING PERSONALITY-ORIENTED LEARNING WHEN PREPARING MASTERS
ON THE EXAMPLE OF THE DISCIPLINE
"THEORY AND ORGANIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCH"**

Dolgosheva E.V.,

Associate Professor of the Department "Technology of processing
and expertise of animal products",
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
of the Samara State Agrarian University, village, Ust-Kinelsky, Russia
e-mail: Dolgoshevar@mail.ru

Annotation

The article analyzes the features of conducting lectures and laboratory work on the discipline "Theory and organization of scientific research" for undergraduates studying in the areas of training 19.04.03 Food of animal origin and 19.04.02 Food from vegetable raw materials. The use of active and interactive forms of learning is justified.

Key words: form of training, problem lecture, lecture press conference, discussion, role situations.

С увеличением объёма научной и научно-технической информации, быстрой сменяемостью и обновлением знаний особое значение приобретает подготовка в высшей школе высококвалифицированных специалистов, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку и способных к самостоятельной творческой работе для внедрения в производство результатов исследовательской работы. Сформировать учебно-познавательный интерес, активизировать продуктивную мыслительную деятельность обучающихся удастся при использовании личностно-ориентированного, развивающего обучения, внедрения интерактивных методов и форм его организации [1, 2].

В соответствии с федеральными государственными образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения (уровень магистратуры) область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает организацию и проведение научно-исследовательских работ в области сырья и продуктов животного происхождения и анализ результатов исследования [5]. ФГОС ВО 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья (уровень магистратуры) одним из видов профессиональной деятельности выпускников определяет научно-исследовательскую деятельность [6].

В связи с этим ФГОС ВО по данным направлениям предусматривает изучение дисциплины «Теория и организация научных исследований», целью освоения которой является формирование у обучающихся системы компетенций, направленных на формирование знаний, умений и практических навыков проведения научных исследований по производству биологически полноценных экологически чистых продуктов питания с последующей оценкой их результативности и эффективности для наиболее успешного внедрения в производство продуктов питания прогрессивных технологий.

Задачи дисциплины:

- получение обучающимися знаний о научно-исследовательской и проектной деятельности;
- выработка у обучающихся представления о научном подходе к решению конкретных задач и оценка их актуальности для производства продуктов питания;
- формирование у обучающихся знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования;
- привитие обучающимся навыков творческой работы с научно-технической литературой, патентными источниками с анализом и синтезом собранных данных для формирования представлений о выборе направления научного исследования, постановки проблемы и этапах выполнения научно-исследовательской работы;
- приобретение навыков в подготовке и проведении эксперимента, обработке и обобщении его результатов;
- ознакомление обучающихся с требованиями к оформлению результатов научных исследований в виде научно-технического отчета, публикации, магистерской диссертации.

В соответствии с учебным планом по программе магистратуры направление подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения (профиль «Технология продуктов питания животного происхождения») процесс изучения дисциплины направлен на формирование нижеперечисленных компетенций.

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ОПК-5 – Способен организовывать научно-исследовательские и научно-производственные работы для комплексного решения профессиональных задач.

Учебный план по программе магистратуры направления подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья (профиль «Технология продуктов питания из растительного сырья») предусматривает на формирование следующих компетенций.

ОПК-5 – Способен проводить научно-исследовательские и научно-производственные работы для комплексного решения приоритетных технологических задач;

ПК-2 – Способен проводить научно-исследовательские работы в области прогрессивных технологий производства продуктов питания на основе растительного сырья [4].

Опыт работы с магистрантами других направлений подготовки в Самарском ГАУ позволил выявить ряд проблем.

Во-первых, из-за особенностей расписания учебных занятий магистрантам приходится осваивать, анализировать и обрабатывать большое количество информации в течение одного учебного дня.

Данную проблему удастся решить за счет использования активных форм проведения занятий, которые позволяют развивать компетенции за счет активного взаимодействия обучающихся с преподавателем. При таком взаимодействии усиливается мотивация познавательной деятельности обучающихся, для которых понятным становится смысл предмета, его практическая значимость и возможность применения получаемых знаний в процессе дальнейшей профессиональной деятельности.

В частности, часть теоретического материала по дисциплине «Теория и организация научных исследований» предлагается обучающимся в форме проблемных лекций и лекций пресс-конференций.

Проблемные лекции планируются по темам: «Методология и методы научного исследования», «Научная проблема, её постановка и формулирование».

В лекциях на названные рассматриваются вопросы, для решения которых не существует готового шаблона или схемы. Только творческий подход на основании глубокого анализа конкретной ситуации (научной проблемы) и определенный багаж знаний по изучаемому вопросу позволит правильно сформулировать цели и определить задачи научного исследования, выбрать методологию и подобрать соответствующие методы исследований.

В процессе проблемной лекции достигают не только усвоения обучающимися теоретических знаний, но и развития теоретического мышления, формирования профессиональной мотивации магистрантов.[3]

Лекции пресс-конференции в рамках дисциплины запланированы по темам: «Организация постановки научных опытов», «Разработка инновационного проекта», «Организация проведения научных исследований по производству продуктов питания».

В качестве подготовки к таким лекциям обучающимся предлагается продумать и сформулировать наиболее интересующие их вопросы. Ответы на данные вопросы и будут составлять основное содержание лекции. Преподаватель группирует вопросы по смыслу, оценивая при этом степень осведомленности студентов по ключевым вопросам изучаемой дисциплины, степень вовлеченности их в познавательный процесс. В связи с этим подобные лекции проводятся на завершающих этапах изучения отдельных разделов курса или дисциплины в целом.

Темы лекционных занятий в форме пресс-конференций выбраны с учетом наибольшей заинтересованности магистрантов в теоретически знаниях по организации проведения научного исследования – той работе, которая является завершающим и обязательным этапом всего процесса обучения на уровне магистерской подготовки.

Еще одной проблемой, которая обнаруживается при обучении магистрантов, является неравномерный уровень подготовки обучающихся. Часть студентов имеют базовое образование (по программе бакалавриата) в области производства и переработки продуктов и растениеводства и животноводства – они усваивают материал легче, способны глубже вникать в поставленные проблемы и быстрее находить нужные решения. Другие обучающиеся, получившие базовые знания

по направлениям, не связанным с продуктами растительного и животного происхождения, значительно отстают как по скорости восприятия материала, так и по способности к анализу и разрешению возникающих проблемных ситуаций.

Для решения данной проблемы на лабораторных занятиях в рамках дисциплины наряду с классическими методами обучения предусмотрено применение интерактивных форм, основанных на взаимодействии обучающихся не только с преподавателем, но и между собой.

Темы лабораторных занятий, связанные с изучением законодательства в области научно-исследовательской деятельности, организации работы с научной литературой и источниками, изучением методик проведения научных исследований по производству продуктов питания, требований и правил оформления научных докладов, презентаций, статей, прорабатываются в классической форме.

В форме дискуссий проводятся занятия по темам «Выбор направления, темы, цели и задач научного исследования», «Составление программы и схемы исследований».

Дискуссия как эффективное взаимодействие в группе не только позволяет обмениваться мнениями и научиться публично выражать свое мнение, но и дает возможность получить новую информацию, критически оценить собственный опыт, научиться отстаивать свою точку зрения. Предполагается, что в рамках лабораторных занятий по названным темам может быть сформулирована тема научных исследований магистрантов, определены цели и задачи, составлена программа и сема исследований.

В форме ролевых ситуаций предлагается осваивать навыки математической обработки результатов исследований, и расчета статистических величин. Математические методы обработки информации в естественнонаучных исследованиях позволяют оценить достоверность научной гипотезы, выявить корреляционные связи между отдельными показателями и критериями, определить степень влияния конкретных факторов на полученные результаты. Поэтому владение ими становится обязательной характеристикой компетентного специалиста. Для формирования компонента «владеть» применяется метод интерактивного обучения – ролевая ситуация.

Из обучающихся создаются 2-3 команды, которые соревнуются друг с другом при расчетах основных статистических величин по заданию преподавателя. Внутри команды обучающиеся выбирают «ответственного статиста», обладающего не только знаниями и умениями, но и лидерскими качествами, способностью вести команду, распределять роли между ее участниками. Студенты совместно обсуждают полученные результаты, делают выводы, во время заключительной части занятия аргументировано оглашают их. Отстаивание своей точки зрения – немаловажный компонент ролевой ситуации – он позволяет еще раз закрепить усвоенный материал и развивает коммуникативные навыки.

Как правило, игровая ситуация стимулирует интерес участников процесса, активизирует работоспособность. Компетенции обучающихся при работе в микрогруппах формируются в процессе взаимной передачи знаний, умений и навыков, надежно закрепляются и оказываются наиболее устойчивыми.

Применение вышеописанных интерактивных методов и форм организации учебного процесса подготовки магистров может быть использовано в рамках дисциплины «Научные основы моделирования продуктов питания животного происхождения». Личностно-ориентированный подход будет способствовать развитию профессиональных компетенций будущего специалиста пищевого производства.

Литература

1. Баймишев Р.Х., Сысоев В.Н., Романова Т.Н. Система непрерывного образования "Step by step" // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 9-12.
2. Земскова Н. Е., Саттаров В.Н. Перспектива применения АПИ-мониторинга в образовании / Н. Е. Земскова, // Инновации в системе высшего образования : Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции, Кинель, 25 октября 2017 года. Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. С. 137-140.
3. Казова З.М., Тарба Л.Х., Ельмирзокова А.Р. Особенности трансформации системы образования в России в современных экономических условиях // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 346-349.

4. Сысоев В.Н, Волкова А.В., Баймишев Р.Х. Выбор профессиональных компетенций для магистров по направлениям подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья и 19.04.03 Продукты питания животного происхождения с учетом требований профессиональных стандартов // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 169-173.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения (уровень магистратуры) – Режим доступа: http://oreluniver.ru/file/education/norm/fgos_vo/mag_19.04.03.pdf – Загл. с экрана.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 19.04.02 Продукты питания их растительного сырья (уровень магистратуры) – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70191362/> – Загл. с экрана.

УДК 374.1

ПРОВЕДЕНИЕ ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 25.02.08 «ЭКСПЛУАТАЦИЯ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ»

Ерофеева О.В.,

преподаватель ГБПОУ ПК им. Н.Н. Годовикова, к.т.н.
г. Москва, Россия

e-mail: yamb-oksana@yandex.ru

Тарасова С. Е.,

преподаватель ГБПОУ ПК им. Н.Н. Годовикова,
г. Москва, Россия

e-mail: svetik0803@bk.ru

Аннотация

В статье рассмотрен метод форсайт для студентов-первокурсников с целью исследования развития и перспектив выбранной профессиональной области, результатом которого должно стать приобретение навыков по взаимодействию с командой, преподавателями, по поиску и обработке информации, способам представления информации, а также взаимодействие с профессиональным экспертным сообществом.

Ключевые слова: форсайт-исследование, методы форсайта, роли в команде, критерии оценивания, требования к проведению исследований.

CONDUCTING FORESIGHT RESEARCH FOR SPECIALTY 25.02.08 "OPERATION OF UNMANNED AIRCRAFT SYSTEMS"

Erofeeva O.V.,

teacher at GBPOU PC named after N.N. Godovikova, Ph.D.
Moscow, Russia

e-mail: yamb-oksana@yandex.ru

Tarasova S.E.,

teacher at GBPOU PC named after N.N. Godovikova,
Moscow, Russia

e-mail: svetik0803@bk.ru

Annotation

The article considers the foresight method for first-year students. The aim of the article is to research the development and prospects of the chosen profession. The results show that first-year students would have skills in interaction with the team, teachers, information search and processing, ways of presenting information, as well as interaction with the professional expert community.

Key words: foresight research, methods of foresight, team roles, evaluation criteria, requirements for conducting research.

Во время глобальных режимов ограничения передвижения использование беспилотных летательных аппаратов (далее по тексту – БПЛА) открывает широкие возможности для различных областей деятельности человека. С помощью БПЛА в настоящее время активно проводится геологическая разведка, оценка загрязненности и радиоактивности воздуха, наносятся ракетные удары, производится охрана объектов, осуществляется доставка почты, посылок, активно ведутся исследования в области применения БПЛА для доставки на место происшествия медицинских приборов и медикаментов, огнетушителей и даже боеприпасов.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы "Политехнический колледж им. Н.Н. Годовикова" (далее – ГБПОУ ПК им. Н.Н. Годовикова) традиционно готовит кадры для авиационной и ракетно-космической промышленности. Начиная с 2018 г. в колледже ведется набор и подготовка специалистов по специальности 25.02.08 «Эксплуатация беспилотных авиационных систем» с присвоением квалификации «Оператор беспилотных летательных аппаратов», что делает выпускников колледжа востребованными на рынке труда. Подготовка по указанной специальности в ГБПОУ ПК им. Н.Н. Годовикова осуществляется на базовом образовательном уровне с изучением дисциплин и профессиональных модулей, указанных в примерной основной образовательной программе, разработанной ФГБОУ ВО СПбГУ ГА. Срок обучения составляет 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования, [1 с. 381-382] .

В связи с увеличением интереса к БПЛА в условиях пандемии COVID-19 студентам 1 курса, обучающимся по специальности 25.02.08 «Эксплуатация беспилотных авиационных систем», предложено провести форсайт для исследования развития и перспектив выбранной профессиональной области с использованием ресурса «Атлас новых профессий 2.0» и привлечением экспертов в течение всего 2021-2022 учебного года.

Почему было принято решение о проведении форсайт-исследований в течение всего учебного года?

Несмотря на то, что обучение по указанной специальности ведется только в очной форме, современные реалии таковы, что переход на электронное обучение с применением дистанционных образовательных технологий может произойти в связи с ухудшением эпидемиологической ситуации в любой момент. Во время электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий обучающиеся сталкиваются с проблемой самоопределения, невозможностью работать в команде, отсутствием концентрации внимания при выполнении продолжительных проектов, [2 с. 30-32].

Цели проведения данного вида работы:

1. Научиться долговременно работать в команде.
2. Решать определенные вопросы и задачи различными методами.
3. Взаимодействовать с экспертами в выбранной области.

Задачи, которые поставлены перед студентами:

1. Овладеть приемами тайм-менеджмента.
2. Развить коммуникативные навыки при взаимодействии со сверстниками и преподавателями;
3. Научиться самостоятельному подбору и анализу литературных источников.

Для проведения форсайт-исследования необходимо подобрать методы. Выбор методов в нашем случае обусловлен наличием квалифицированных экспертов, временным фактором, человеческими ресурсами.

Студентам были предложены следующие методы:

1. Обзор литературы.
2. Экспертные интервью и опросы.
3. Сценарный анализ.
4. Семинары.
5. Мозговой штурм.
6. Панели граждан.
7. SWOT-анализ.
8. Wild cards.
9. Моделирование.
10. Экстраполяция трендов.
11. Дельфи.
12. Анализ стейкхолдеров.
13. Дорожные карты.

Предложенные методы необходимо было проанализировать с учетом степени подготовки, вовлеченности участников, разработки, внедрения, обновления рабочих материалов и сделать выбор методов, которые будут применяться в форсайт-исследовании.

Студенты представили выбранные методы в виде таблицы 1 «Методы форсайт-исследования и его характеристики».

Таблица 1– Методы форсайт-исследования и его характеристики

Метод	Подготовка	Вовлечение участников	Разработка	Внедрение	Обновление
Обзор литературы	****	**	***	**	**
Экспертные интервью и опросы	**	***	***	***	****
Сценарный анализ	**	****	****	***	**
Семинары	**	**	***	***	***
Мозговой штурм	**	****	****	***	****
оружные карты	**	*	**	****	**

(степень использования: от * - не используется, низкая до * * * * - очень высокая)

После выбора методов студенты распределяли роли в командах. Подготовка и проведение форсайт-сессии подразумевает выделение следующих ролей: держатель коммуникаций с заказчиком, в нашем случае – это преподаватели; организатор форсайт-проекта; ведущий, старший модератор; модератор; второй модератор; ведущий сборщик; сборщик; визуализатор; аналитик; администратор; логгер.

Необходимо установить временные рамки на промежуточное выполнение задач, т.к. возраст участников составляет 16-17 лет, что характеризуется повышением уровня самоконтроля и саморегуляции.

Результат по проведенному исследованию необходимо представить в июне 2022 г. в виде исследовательских работ, к которым предъявлены следующие требования:

1. Титульный лист, который содержит название на русском и английском языках, полное название образовательной организации на русском языке, сведения об авторах и научных руководителях на русском языке.
2. Информация о команде – состав, распределение обязанностей, режим работы.
3. Введение (тема, цель, задачи, гипотеза).
4. Описание исследования (методика, этапы работы команды, результаты).
5. Заключение.
6. Список литературы.

Также преподавателями разработаны критерии, которые помогут оценить работы студентов. Критерии представлены в таблице 2 «Критерии оценивания исследовательских работ».

Таблица 2 – Критерии оценивания исследовательских работ

№ п/п	Наименование критерия	Макс. кол-во баллов
1.	Структура и оформление работы соответствуют требованиям	1
2.	Работа выполнена самостоятельно (не более 30% заимствований из опубликованных источников; правильно оформлены цитаты).	1
3.	Представлены убедительные данные, демонстрирующие тенденции развития профессиональной области	1
4.	Представлены качественные иллюстративные материалы, дополняющие содержание работы	1
5.	Групповая работа соответствует заявленным распределениям ролей	1
	ИТОГО	5

Достоинства данного метода работы со студентами-первокурсниками заключаются в том, что исследование можно выполнять, даже находясь на дистанционном обучении, при этом постоянно общаясь с другими участниками, экспертами, подбирать и анализировать литературные источники, развивая самоконтроль и работу в команде, а также самостоятельно выявить перспективы развития будущей специальности.

Для преподавателей, как и для студентов, данный вид работы является новым, результаты проведения и методическое сопровождение, а также целесообразность проведения подобных исследований будут изучены в процессе выполнения в 2021-2022 учебном году.

Литература

1. Кубрушко П.Ф., Козленкова Е.Н. Ориентиры профессионального самоопределения школьников в космической отрасли // Материалы XIII Международной научно-практической конференции «Пилотируемые полеты в космос». 2019. С. 381-382.
2. Назырова А.Р., Грязнева С.А. Проблемы общения в современном мире // Материалы XI Международной научно-практической конференции «Культура, наука, религия: поиски и открытия». Балашиха. 2020. С. 130-132.

УДК 378.1:004

ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Жиляева В.В.,

магистрантка Института экономики и управления АПК
ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия
e-mail: zhiliaeva.vika@yandex.ru

Аннотация

В статье представлен анализ особенностей формирования и развития электронной информационно-образовательной среды как основы цифровой трансформации университета в целом и образовательного процесса, в частности, представлены компоненты среды и их возможности при реализации учебно-воспитательного процесса, а также показаны перспективные изменения аспектов педагогической деятельности преподавателя вуза в условиях функционирования электронной информационно-образовательной среды.

Ключевые слова: электронная информационно-образовательная среда, цифровые технологии, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, электронное портфолио, цифровая трансформация образовательного процесса, персонализация обучения.

ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY AS THE BASIS FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Zhilyaeva V.V.,

undergraduate student
of the Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex,
Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia
e-mail: zhiliaeva.vika@yandex.ru

Annotation

The article presents an analysis of the features of the formation and development of an electronic information and educational environment as the basis for the digital transformation of the university in general and the educational process, in particular, presents the components of the environment and their capabilities in the implementation of the educational process, and also shows promising changes in the aspects of the pedagogical activity of a university teacher in the conditions of functioning of the electronic information and educational environment.

Key words: electronic information and educational environment, digital technologies, e-learning, distance learning technologies, e-portfolio, digital transformation of the educational process, personalization of education.

Общество находится на этапе четвертой индустриальной революции, основной характеристикой которой является качественное изменение социально-экономических и производственных процессов за счет широкого распространения цифровых технологий, т.е. цифровой трансформации [1,3]. Данные перемены масштабны и стремительны и серьезно влияют на все сферы экономической и общественной жизни, в том числе и на сферу образования.

Цифровая трансформация образования – это важнейшая тенденция современности, под которой понимается реорганизация содержания образования, форморганизации учебного процесса, способов реализации взаимодействия участников образовательных отношений и средств обучения [2, 7]. Главной задачей цифровой трансформации образования является кардинальное улучшение учебных достижений каждого обучающегося за счет персонализации обучения, основанной на использовании цифровых технологий [8, 9].

Фундаментом цифровой трансформации образовательного процесса современного университета, на наш взгляд, должна стать эффективно функционирующая электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), позволяющая организовать освоение обучающимися основных профессиональных образовательных программ посредством интеграции традиционных и современных форм, методов и средств обучения, в том числе электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, базирующихся на применении цифровых технологий [4, 5, 6]. В ГОСТ Р 55723 – 2017 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» ЭИОС определяется как совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационных и коммуникационных технологий, автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения.

В тоже время ЭИОС должна представлять собой целостную систему, состоящую из функционально дополняющих друг друга компонентов (рис. 1), определение которых производится образовательной организацией самостоятельно и зависит от внутренних финансовых и технологических возможностей вуза.

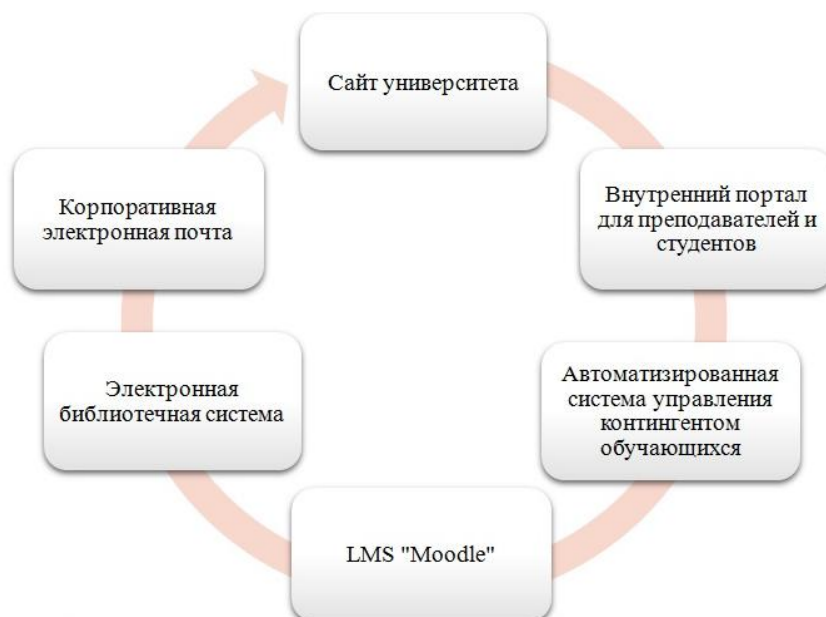


Рисунок 1 – Электронная информационно-образовательная среда как основа цифровой трансформации образовательного процесса

В Российском государственном аграрном университете – МСХА имени К.А. Тимирязева сформирована полнокомпонентная ЭИОС, базовыми компонентами которой являются:

1. Сайт университета, на котором размещена информация об описании основных профессиональных образовательных программ, включающая доступ к размещенным в виде электронного документа учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин, практик, а также программ государственной итоговой аттестации.

2. Внутренний портал для обучающихся и преподавателей (личный кабинет), через который предоставляется доступ к рабочим программам дисциплин и практик, а также реализуется формирование электронного портфолио обучающихся и организация взаимодействия участников обра-

зовательного процесса, посредством специальных разделов (чат с преподавателем и сотрудником вуза, живая лента и другое).

3. Электронная библиотечная система, благодаря которой обучающиеся имеют доступ ко всем необходимым оцифрованным учебным материалам и документам, а также электронным образовательным ресурсам, каталогам сторонних электронных библиотечных ресурсов.

4. Автоматизированная система управления контингентом обучающихся (электронный деканат): в данном компоненте реализуется фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной и итоговой аттестации.

5. Система управления обучением «Moodle», обеспечивающая административную и технологическую поддержку образовательных программ, основанных на применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

6. Корпоративная электронная почта.

Созданная ЭИОС обеспечивает реализацию требований нормативно-правовой базы к организации образовательного процесса, а также формирует ряд возможностей, способствующих цифровой трансформации образовательного процесса, ключевыми из которых являются:

- опосредованная коммуникация участников образовательного процесса;
- оперативная обратная связь;
- синхронное и асинхронное взаимодействие;
- сокращение затрат времени на получение необходимой информации;
- индивидуализация образовательных траекторий обучения;
- аккумуляция учебных и иных достижений в рамках электронного портфолио и т.д.

В данных условиях существенно изменится и роль преподавателя: благодаря введению в учебный процесс ЭИОС, позволяющей создавать цифровой учебный материал, с педагога снимается значительная доля ответственности за «доставку информации», теперь основной задачей педагога будет организация и контроль работы каждого обучающегося, в связи с чем большее внимание должно отводиться самостоятельной работе и построению персонализированных образовательных траекторий.

Литература

1. Казова З.М. Трансформация системы образования России в условиях инновационного развития и цифровизации экономики Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 2 (32). С. 121-124.

2. Косырев В.П., Стрельцов В.В. Формирование информационной образовательной среды вуза // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 2 (64). С. 214–218.

3. Кубрушко П.Ф., Зорин И.В. Высокие технологии и непрерывное образование // Вестник РМАТ. 2017. № 4. С. 25–28.

4. Назарова Л.И., Трипольская Ю.И. Развитие творческих способностей студентов в электронной образовательной среде вуза // Акмеология профессионального образования: материалы 15-й Международной научно-практ. конференции. Екатеринбург: РГППУ, 2019. С. 258–261.

5. Симан А.С., Жилиева В.В. Электронная информационно-образовательная среда в условиях государственной аккредитации вуза // Международный научный журнал. 2020. № 3. С. 121–127.

6. Симан А.С., Жилиева В.В. Тенденции развития и современное состояние электронной информационно-образовательной среды университета // Доклады ТСХА: сб. ст.– М.: РГАУ– МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. С. 73–77.

7. Современное высшее образование: теория и практика: монография / А.Ю. Нагорнова [и др.]. Ульяновск: Изд-во «Зебра», 2020. 602 с.

8. Digital competence as the basis of a lecturer's readiness for innovative pedagogical activity / P.F. Kubrushko, A.Yu. Alipichev, E.N. Kozlenkova [et al.] // Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Limited, 2020. Vol. 1691. No. 1. Article 12116.

9. Improving the credibility of pedagogical diagnostics in E-Learning / A. Alipichev, L. Nazarova, M. Shingareva, A. Siman // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 2861. P. 203–209.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Казова З.М.,

доцент кафедры "Экономика", к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Казова А.М.,

студентка юридического факультета по направлению подготовки «Юриспруденция»
СКФ ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет Правосудия»,
г. Краснодар, Российская Федерация
e-mail: alina.cazova@yandex.ru

Ашинов К.В.,

студент Института информатики, электроники и робототехники
Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова
e-mail: noname0216@mail.ru

Аннотация

Развитие цифровой экономики во всех секторах и уровнях производства позволяет получать значительные экономические выгоды, в том числе рост производительности труда как в государственном, так и частном секторах общественного производства. Раскрыто современное представление о ЦТО. В Заключении предложены меры, способные помочь отслеживать развитие процессов цифровой трансформации в общем образовании и направлять их.

Ключевые слова: образовательная организация, персонализация образования, цифровая экономика, цифровая трансформация, бизнес-стратегии.

DIGITAL TRANSFORMATION OF GENERAL EDUCATION

Kazova Z.M.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Kazova A.M.,

Student of the Faculty of Law in the direction of training "Jurisprudence"
of the SCF Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "Russian State University of Justice",
Krasnodar, Russian Federation
e-mail: alina.cazova@yandex.ru

Ashinov K.V.,

Student of the Institute of Informatics, Electronics and Robotics
of the Kabardino-Balkarian State University named after HM. Berbekova
e-mail: noname0216@mail.ru

Annotation

The development of the digital economy in all sectors and levels of production allows for significant economic benefits, including an increase in labor productivity in both the public and private sectors of social production. The modern understanding of the TEC is revealed. In the Conclusion, measures are proposed that can help track the development of digital transformation processes in general education and guide them.

Key words: educational organization, education personalization, digital economy, digital transformation, business strategies.

Образовательная подготовка, которую обеспечивает сегодня массовая школа, уже недостаточна для обновляющейся экономики и совершенно недостаточна для экономики завтрашней.

Увеличивающийся разрыв между наличным и потребным ставит под угрозу бескризисное социально-экономическое развитие страны в предстоящие десятилетия. Чтобы справиться с этой угрозой, надо на деле обеспечить качественное образование и гармоничное развитие личности каждого ученика общеобразовательной. Достижение этой цели невозможно без значительных изменений в системе образования, и эти изменения уже происходят.

В процессе ЦТО каждая образовательная организация развивается по своей, зачастую достаточно экзотической траектории, которая зависит, в том числе, от социальной политики, проводимой в сфере образования в центре и на местах. Выбор политики определяет тот или иной сценарий изменения школы. На практике решения в поддержку конкретного сценария принимаются не всегда достаточно осознанно, с учетом долгосрочных целей развития экономики и общества.

Пандемия вынудила школы и педагогов осваивать обучение через Интернет. Полученный опыт заставляет многих пересмотреть свое отношение к использованию цифровых технологий в обучении. Усилился запрос на серьезные аналитические разработки проблем цифровой трансформации образования [2, 4].

Вызовы цифровой эпохи, воздействуя на образование, меняют его содержание и структуру, цели и методы, характер взаимодействия участников образовательного процесса. В результате формируется новая образовательная экосистема, включающая новые технологические платформы, новую роль преподавателя и образовательный дизайн. Происходит переход от концепции классического образования к «lifelong learning», то есть непрерывному обучению в течение жизни, а также к смешанному обучению, предусматривающему применение дистанционных технологий обучения. Основными технологиями в условиях современного образования становятся: адаптивное обучение; виртуальная реальность; геймификация; дистанционное обучение; микрообучение; чат-боты; киберпрокторинг; перевернутое обучение; социальное обучение и пр.

Начало широкому внедрению ЦТ в отечественной школе положила принятая в середине 80-х годов прошлого века программа ускорения социально-экономического развития нашей страны. Решение об обеспечении компьютерной грамотности учащихся и широком внедрении электронно-вычислительной техники в учебный процесс входило в пакет мер по развитию электронной промышленности, повсеместному внедрению микропроцессорной техники, созданию роботизированных производств и ускорению научно-технического прогресса. Сегодня мы являемся свидетелями нового сдвига в развитии отечественной школы [1, 3].

Перед общим образованием вновь поставлены непростые задачи:

- воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовных ценностей народов Российской Федерации, их исторических и культурных традиций;
- формирование современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;
- внедрение на уровнях основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, способствующих освоению учащимися базовых навыков и умений, повышению их мотивации к обучению и вовлеченности в образовательный процесс, а также обновлению содержания и совершенствованию методов обучения предметной области «технология»;
- создание условий для глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования. Новая технологическая революция требует не только опережающих научно-технических разработок, но и качественного изменения культуры.

Сравнение традиционной и трансформированной (цифровой) систем образования позволяет выявить следующее: в традиционном образовании преобладает вертикальная модель обучения с четко распределенными ролями между учителем и обучающимися. Преподаватель является главным источником и носителем знаний. В цифровой образовательной среде (при дистанционном формате обучения) нет прямого контакта между учителем и учеником; доступ к знаниям есть как у учителя, так и у учащегося, обмен знаниями может быть многосторонним: учитель – ученик; ученик – ученик и пр. Поэтому превалирует горизонтальная модель обучения. Именно совместная работа с применением подхода «равный – равному» приводит к достижению поставленных задач. Роль учителя в этом случае смещается в сторону модератора учебного процесса. Кроме использования инновационных инструментов, на качество образовательного процесса большое влияние оказывает педагогический стиль учителя [5, 6].

Представленное в этой работе понимание ЦТО рассматривает этот процесс как обновление системы образования в развивающейся цифровой среде. Его можно описать в виде ряда последо-

вательных изменений, которые связаны с проникновением цифровых технологий в экономику, в нашу повседневную жизнь и в школу. В результате научно-технической революции каждый рядовой житель нашей страны имеет в кармане сверхмощное вычислительное устройство. Всеобщее распространение Интернета позволяет обсуждать успехи и неудачи дистанционного обучения, которое оказалось возможным даже в форс-мажорных обстоятельствах пандемии. Влияние масштабных культурных сдвигов и крайне невысокий уровень общеобразовательной подготовки большинства выпускников общеобразовательной школы хорошо видны большинству педагогов даже невооруженным глазом, без обращения к материалам специальных исследований. Приведенный выше анализ показывает: цифровая трансформация — это специфический этап преобразования общеобразовательной системы, который начался в развитых странах в начале 10-х годов нашего века и приобрел массовый характер примерно пять лет назад. Можно предположить, что на Западе ЦТО выйдет на стадию «Обновленная школа» уже к концу наступающего десятилетия, охватив при этом «второе большинство».

Влияние цифровых устройств на результативность обучения в классе оценивалось с помощью регрессионного анализа ответов на вопрос, используются ли те или иные устройства на классных занятиях (Да/Нет). При обработке данных контролировались социальное и экономическое положение обучаемых, тип школы (частная, государственная) и ее расположение (город, село). Полученные данные статистически значимы на уровне 95%. Данные о влиянии на результативность обучения использования настольных компьютеров и интерактивных досок оказались статистически не значимы. Влияние использования различных цифровых устройств на классных занятиях на результативность обучения чтению, математике и естествознанию (в целом по всем странам, где проводилось исследование PISA-2018) Так, на их основе можно было бы заключить, что использование ноутбуков и цифровых планшетов на уроках отрицательно сказывается на результативности обучения. А запрет на их использование в классе (как это уже делается в некоторых странах в отношении мобильных телефонов) повысит результативность обучения и приблизит страну к вхождению в десятку лидеров. Однако подобные выводы ошибочны. В педагогическом сообществе хорошо ощущают назревающие перемены. Среди сотни московских педагогов, принявших участие в проводимом МПГУ семинаре по проблемам дистанционного обучения, на вопрос, «выживет ли традиционная школа после опыта, который родители и дети получили в ходе пандемии», менее двух третей участников (60%) ответили «Выживет, никуда не денется». Треть (33%) участников семинара полагали, что школа выживет только в том случае, если начнет кардинально меняться, а 7% были уверены, что время общеобразовательной школы заканчивается. Построение моделей ЦТО, которые пригодны для выработки стратегических и тактических решений о развитии образовательной системы, невозможно без опоры на анализ большого количества данных о реальных процессах, идущих сегодня в массовой школе. Пилотный (ограниченный по масштабам) мониторинг ЦТО пройдет в нескольких регионах России в начале 2020/2021 учебного года, а его первые результаты будут доступны уже в декабре.

Для достижения этих целей необходимы другие технологии, другие люди, другая культура. Цифровая трансформация — серия глубоких и скоординированных изменений в культуре, персонале и технологиях, которые задействуют новые образовательные и операционные модели и приводят к трансформации институциональных операций, стратегических направлений и ценностных предложений. Все это позволит отказаться от того, что тянет нас назад.

Литература

1. Буздова А.З. Цифровизация как основополагающий тренд регионального развития / Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С.63-67
2. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики / Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. С. 314-317.
3. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ В сборнике: Современному АПК – эффективные технологии материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 137-141.
4. Дышекова А.А., Багова Д.М Стабилизационная политика России в современных условиях. РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 1. С. 102-104.

5. Пилова Ф.И. Совершенствование информационно-консультационных служб как условие активизации инновационной деятельности. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2018. № 2 (20). С. 99-102.

6. Пилова Ф.И. Характеристика интеграционного потенциала субъекта региональной экономики. Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4 (85). С. 218-221.

УДК 378.147

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ САПР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ»**

Канаев М.А.,

доцент кафедры «Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства»,
к.т.н доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ., г. Кинель, Россия
e-mail: kanaev_miha@mail.ru.

Сысоев В.Н.,

доцент кафедры «Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства»,
к.с.-х.н, доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ., г. Кинель, Россия
e-mail: sysoev_vn@ssaa.ru

Канаева Е.С.,

доцент кафедры «Зоотехния», к.с.-х.н доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия
e-mail: kanaeva_es_84@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются современные методы проектирования технологических процессов пищевых производств, системы САПР, компьютерного моделирования и возможность их применения при подготовке магистрантов технологов.

Ключевые слова: Проектирование, САПР, математические модели, компьютер, магистранты.

**PROSPECTS FOR USING CAD SYSTEMS IN CONDUCTING CLASSES ON THE DISCIPLINE
"DESIGNING TECHNOLOGICAL PROCESSES OF FOOD PRODUCTION"**

Kanaev M.A.,

Associate Professor of the Department of Processing Technology
and Expertise of Livestock Products, Ph.D, Associate Professor
FSBEI VO Samara GAU., Kinel, Russia
e-mail: kanaev_miha@mail.ru.

Sysoev V.N.,

Associate Professor of the Department of Processing Technology
and Expertise of Livestock Products, Ph.D
e-mail: sysoev_vn@ssaa.ru

Kanaeva E.S.,

Associate Professor of the Department of Zootechnics, Ph.D,
Associate Professor
FSBEI HE Samara GAU., Kinel, Russia
e-mail: kanaeva_es_84@mail.ru

Annotation

The article discusses modern methods of designing technological processes in food production, CAD systems and computer modeling and the possibility of their application in the preparation of master's students of technologists.

Key words: Design, CAD, mathematical models, computer, undergraduates.

Проектирование технологических процессов пищевых производств является неотъемлемой частью проектирования пищевых производств в целом.

Целью освоения дисциплины «Проектирование технологических процессов пищевых производств» является формирование у обучающихся системы компетенций для решения профессиональных задач, связанных с проектированием технологических процессов пищевых производств, подбором оборудования в линиях и цехах малой и средней мощности по производству продуктов питания.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов проектирования технологических процессов пищевых производств;
- изучение методов расчета технологических процессов пищевых производств;
- изучение методов подбора и расчета технологического оборудования для проектируемого пищевого производства.

Для обеспечения высокой эффективности пищевых производств необходимо создать оптимальные условия протекания технологических процессов и правильно организовать взаимодействия объекта со внешней средой. Как известно в технологических процессах пищевых производств выделяют 2 стадии- первичную и тепловую обработку продуктов. Первичная обработка продуктов – это важная операция, от которой напрямую зависит качество конечного продукта. К первичной обработке относятся такие операции как размораживание продуктов, очистка от загрязнений и не съедобных частей, выделение из продуктов частей, имеющих различную пищевую ценность, измельчение и формовка. Технологи изучают закономерности процессов первичной обработки продуктов ещё на младших курсах бакалавриата, эти закономерности практически мало меняются с течением времени. Вторая стадия – тепловая обработка продуктов, более сложная, от неё зависят такие важные факторы как срок хранения готовой продукции, вкусовые качества, усвояемость пищи, пищевая ценность и т.д. Для проведения качественной тепловой обработки необходимо выполнять специальные расчёты, в зависимости от типа тепловой обработки и её назначения. Новые способы тепловой обработки продуктов питания такие как нагрев СВЧ излучением, обжарка во фритюре, воздействие ИК – излучением, открывают новые перспективы использования привычных продуктов питания. Тепловые расчеты пищевых производств усложняются тем, что продукты питания и сырьё для их приготовления являются полифазными средами, с различной теплопроводностью. Разработка технико-технологического оформления пищевых производств сопряжена с множеством разнообразных прикладных задач, связанных с определением оптимальных конструктивных и технологических параметров производственного оборудования, с учетом видов технологических процессов, способов осуществления и организации операций, используемых типов технологического оборудования; степени его загрузки во времени и режимов работы; теплофизических характеристик полуфабрикатов, обрабатываемых на одном и том же оборудовании, с учетом изменения температур, давлений, скоростей и фазовых переходов[1]. Практически все эти расчёты заметно упрощаются использованием современной компьютерной техники с прикладным программным обеспечением. Учитывая то что образовательные стандарты постоянно обновляются и большую часть расчётов предлагается выполнять при помощи ПК, целесообразно использовать САПР (системы автоматизированного проектирования) в учебном процессе подготовки магистрантов технологов. САПР могут использоваться для решения широкого спектра задач – проектирование зданий, новых машин и механизмов, проведения специализированных расчётов технологических процессов.

На сегодняшний день существует большое количество САПР – Autocad, Bricscad, Autodesk Inventor, Solid works, Компас -3D, NX.

Главной задачей изучения САПР для пищевых производств является получение определённых знаний о методах автоматизированного проектирования производственных объектов, математического моделирования процессов и получение практических навыков решения задач запуска новых производственных предприятий пищевой промышленности. В САПР объединяются математическое, программное, техническое, информационное и другие виды обеспечения которые работают в единой системе и позволяют достигать высокой скорости и качества проектирования пищевых процессов и производств.

Для использования в процессе обучения магистрантов технологов наиболее подходящей будет Компас – 3D. Эта САПР Российского производства, полностью на русском языке, имеет очень

простой интерфейс, полностью поддерживает ГОСТ и ЕСКД при проектировании и оформлении проектной документации, также может интегрироваться с системой автоматизированного проектирования технологических процессов ВЕРТИКАЛЬ образуя единое информационное пространство. Для развития данной САПР предлагается введение новых библиотек часто используемых объектов различных технологических линий, схем производства которые могут использоваться как для проектирования новых технологических процессов и проектов производств, а также для модернизации существующих.

В современной пищевой промышленности широко используется компьютерное моделирование технологических процессов, с помощью которого математически обосновывается выбор оборудования, компонентов и сырья для производства продукции с заданными свойствами. Под компьютерной моделью технологического процесса понимают его условный образ описанный при помощи математических зависимостей, различных блок схем и расчётов. После получения модели технологического процесса возможно изучение полученной модели с помощью компьютера, что в итоге даст возможность изменять исходные данные процесса и воспроизводить компьютерный эксперимент взамен дорогого натурального, исключая затраты на закупку сырья, энергоносители и физического труда. Значительно облегчается вывод результатов компьютерных экспериментов на печать и их дальнейший анализ.

Таким образом использование САПР при проектировании пищевых производств и технологических процессов должно облегчить технологические расчёты, ускорить процесс разработки схем размещения технологического оборудования и линий, а также автоматизировать процесс получения технологической документации предприятий пищевой отрасли. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод что магистранты технологических направлений должны изучать современные САПР и математическое моделирование для пищевых производств, для повышения конкурентоспособности данных специалистов на рынке труда.

Литература

1. Романова, Т.Н. Использование интерактивных технологий обучения при изучении дисциплины «Стандартизация и сертификация сырья животного происхождения и продуктов его переработки» / Т.Н. Романова, Л.А. Коростелева, Р.Х. Баймишев // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 158-163.
2. Сысоев, В.Н. Выбор профессиональных компетенций для магистров по направлениям подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья и 19.04.03 Продукты питания животного происхождения с учетом требований профессиональных стандартов / В.Н. Сысоев, А.В. Волкова, Р.Х. Баймишев // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 169-173.
3. Долгошева, Е.В. Роль практик и выпускной квалификационной работы в формировании компетенций обучающихся по направлению магистерской подготовки / Е.В. Долгошева, Р.Х. Баймишев, Л.А. Коростелева // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 64-68.
4. Баймишев, Р.Х. Методические аспекты практико-ориентированного преподавания специальных дисциплин при подготовке бакалавров и магистров на технологическом факультете / Р.Х. Баймишев, В.Н. Сысоев, Е.В. Долгошева // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 6-9.
5. Баймишев, Р.Х. Система непрерывного образования "Step by-step" / Р.Х. Баймишев, В.Н. Сысоев, Т.Н. Романова // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 9-12.
6. Николаев В.С., Авроров В.А., Волков В.В. Моделирование интегрированной технической системы в пищевых производствах / Научно-методический журнал: XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. Пенза: Изд-во ПГТА. 2014 № 6 (22). С. 14-20.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАУКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ

Канаев М.А.,

доцент кафедры «Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства», к.т.н.
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ., г. Кинель, Россия
e-mail: kanaev_miha@mail.ru.

Канаева Е.С.,

доцент кафедры «Зоотехния», к.с.-х.н ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.,
г. Кинель, Россия
e-mail: kanaeva_es_84@mail.ru

Аннотация

В работе рассмотрены вопросы использования информационных технологий в науке и производстве, профессиональной подготовке компетентного специалиста в сельском хозяйстве. Предложены пути их решения с помощью внедрения специализированных компьютерных программ. Опыт внедрения информационных технологий в науке и производстве повышает уровень эффективности работ и подтверждает высокую экономическую эффективность работы.

Ключевые слова: компьютер, информационные технологии, компьютерные программы, информация.

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN SCIENCE AND PRODUCTION

Kanaev M.A.,

Associate Professor of the Department of Processing Technology
and Expertise of Livestock Products, Candidate of Technical Sciences
Samara SAU, Kinel, Russia
e-mail: kanaev_miha@mail.ru.

Kanaeva E.S.,

Associate Professor of the Department of Animal Science, Ph.D
Kinel, Russia
e-mail: kanaeva_es_84@mail.ru

Annotation

The paper deals with the use of information technology in science and production, as well as professional training of a competent specialist in agriculture. The ways of their solution through the introduction of specialized computer programs are proposed. The experience of introducing information technologies in science and production increases the level of work efficiency and confirms the high economic efficiency of work.

Key words: computer, information technology, computer programs.

Информационные технологии (ИТ) – это всё, что связано с обработкой, хранением и передачей информации. Это также множество взаимосвязанных научных и технических областей знания, которые изучают и применяют на практике методы создания, обработки, хранения, защиты и передачи информации с помощью вычислительной техники.

На основе информационных технологий решается задача автоматизации информационных процессов. Информация формируется в виде знаний. Современные ИТ являются той основой, на которой возможно построение работы современного университета или иного образовательного учреждения. Кроме того, сама система высшего образования является активным участником процесса развития ИТ.

ИТ существенно повышают уровень эффективности работ в науке и образовании за счет:

- упрощения и ускорения процессов обработки, передачи и представления информации;
- обеспечения точности и качества решаемых задач;
- возможности реализации ранее нерешаемых задач;

– сокращения сроков разработки, трудоемкости и стоимости научно-исследовательских работ.

Информационные технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни и поэтому применяются в различных отраслях в том числе и в сельском хозяйстве. Государственный стандарт высшего образования определяет требования к обязательному минимуму основной образовательной подготовки сельскохозяйственного работника.

В высших учебных заведениях предусмотрено изучение компьютерных дисциплин. Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в науке и производстве» для магистров является формирование знаний современных компьютерных и информационных технологий для работы на производстве и проведения научных исследований. В задачу дисциплины входит изучение структуры, принципа работы, возможностей и характеристик компьютерной техники; изучение классификации, назначения и структуры программного обеспечения; освоение методов современных и перспективных информационных технологий в научной и производственной деятельности; получение навыков и приемов работы с математическими, инженерными, научными и прикладными пакетами. Магистранты учатся решать различные профессиональные задачи: создавать комплексные документы, включающие в себя тексты, таблицы, схемы, рисунки, графики и другое; выполняют различные расчеты, связанные с будущей профессией, например, выполняют статистические анализы данных, работают с программой Power Point и делают развернутую презентацию своей работы. Информационные технологии предоставляют возможность выполнять работу и учебу дистанционно, что в настоящее время очень важно.

Качество и эффективность научных исследований в значительной степени связана с уровнем использования компьютерной техники. Так, один из наиболее важных и эффективных методов научного исследования – вычислительный эксперимент – позволяет изучать поведение сложных систем, которые трудно, слишком дорого или просто опасно смоделировать физически.

Исходя из задач научных исследований, выделяют следующие *основные направления* применения компьютерных технологий в этих исследованиях:

- сбор и обработка научно-технической информации;
- подбор оборудования и экспериментальных установок;
- теоретические (математические расчеты, моделирование объектов и процессов) и экспериментальные (управление установками, ввод в ЭВМ данных, обработка сигналов) исследования;
- обобщение, оценка, оформление и представление результатов исследований.

Подготовка научных работ, насыщенных математическими и химическими формулами, имеющими несколько уровней, решается использованием специальных редакторов для научных документов, интегрированных систем для проведения математических и инженерно-технических расчетов (например, системы MathCad).

При подготовке научных статей, насыщенных формулами, уравнениями и графиками, целесообразно будет использовать систему TEX либо LaTeX, в которых есть встроенные программные средства для создания формул в документе посредством специальных команд.

Для создания сложных векторных или растровых графических иллюстраций в статьях и монографиях удобнее применять системы (например CorelDRAW, которая может переводить растровые изображения в векторные), а для создания чертежей и проектной документации Российскую разработку Компас -3D, которая позволяет строить чертежи и трёхмерные модели. Фотографии и рисунки в текстовые документы можно добавлять при помощи сканирования или переноса фотографий из файла, используя сканирование и средства оптического распознавания, средства их редактирования и цифровую фотографию (например FineReader, Adobe Photoshop).

Программное обеспечение для реализации задач теоретических исследований включает:

- библиотеки программ для системного анализа;
- специализированные системы для математических расчетов и графического манипулирования данными и представления результатов (например Stadia или Statistica);
- электронные таблицы, позволяющие выполнять различные расчеты с данными, представленными в табличной форме;
- средства, включающие элементы искусственного интеллекта;
- системы автоматизированного перевода, например PROMT;
- системы поддержки принятия решений и различные экспертные системы.

Очень важна и необходима компьютерная обработка результатов научного и иного исследования с помощью программного комплекса STADIA. С помощью этой программы можно выполнить практически любой статистический анализ данных результатов исследования.

Компьютеризация играет важную роль в сельском хозяйстве. Применение информационных технологий позволяет вести качественный учёт поголовья скота, готовой продукции, проводить исследование полей и организовывать работу сельскохозяйственных предприятий.

Использование информационных технологий в работе на предприятии стало очень важно. Проблем с документацией стало меньше благодаря развитию системного электронного документооборота. С помощью необходимых компьютерных программ решить многие задачи стало намного легче [4, 5].

В процессе изучения компьютерных дисциплин студентами происходит переход от обучения фактическим знаниям к осмыслению событий, обретению навыков и умелому применению в жизни того, что накоплено при обучении. Ставится задача перехода от массового обучения к индивидуальному подходу, развитию творческих способностей будущих специалистов, совершенствованию навыков самостоятельной работы, которые заложат основы для становления профессиональной компетентности. Выполнение этих задач невозможно без применения современных обучающих технологий. В современных условиях возникает необходимость в кадрах, способных активно внедрять новые методы организации и планирования, средства автоматизации и ЭВМ в управленческие и сельскохозяйственные процессы. Поэтому вопрос подготовки специалистов с сельскохозяйственным образованием в области информационных технологий является своевременным. Новые формы подготовки дают специалистам знания о методах сбора данных о животных, организации их хранения и передачи, а также о стандартах данных, оборудовании, программном обеспечении и информационных системах.

Современного специалиста трудно представить без знаний информационных технологий и умения пользоваться компьютером. Сельское хозяйство на данном этапе развития уже не может обойтись без «электронного помощника».

Реализация новых требований к специалисту невозможна без приобретения специалистом навыков работы с компьютерными технологиями, без применения современных технологий в профессиональной деятельности. Опыт показывает, что оптимальное сочетание фундаментальной и прикладной подготовки специалистов сельского хозяйства высшего звена не только позволяет облегчить процесс адаптации выпускников к профессиональной деятельности, но и даёт им уверенную ориентировку в мире информационных и коммуникационных технологий. Применение информационных технологий позволяет активизировать деятельность учащихся, что, в свою очередь, влияет на качество образования, а разнообразие форм межличностного общения участников образовательного процесса позволяет добиться более высоких результатов в процессе обучения.

Литература

1. Горбунова, Л.И. Использование информационных технологий в процессе обучения [Текст] / Л.И. Горбунова, Е.А. Субботина // Молодой ученый. – 2013. – № 4. – С. 544–547.
2. Денисовец, Д.А. Информационно-образовательная среда как средство повышения эффективности образовательного процесса [Текст] / Д.А. Денисовец // Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе: материалы Международной научно-практической интернет-конференции, 22–26 апреля 2019 года, Московский педагогический государственный университет. Кафедра теории и методики обучения математике и информатике: под общей редакцией Л.Л. Босовой, Д.И. Павлова. – Москва: [Электронное издание] МПГУ, 2018. – С.573-578.
3. Казаченок, В. В. Информационные технологии как объект и средство современного образования [Текст] / В. В. Казаченок // Народная асвета. - 2017. - № 9. - С. 3-7.
4. Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Инновации как фактор экономического роста. // В сборнике: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. 2020. С. 202-205.
5. Топоркова, С.И. Перспективы использования информационных технологий в сельской местности [Текст] / С.И. Топоркова, И.В. Арасланбаев. - В сборнике: Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий сборник научных статей: посвящается 40-летию создания кафедры «Статистики и информационных систем в экономике». МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2011. – С. 267-268.

ПОДГОТОВКА СУБЪЕКТОВ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Коваленок Т.П.,

доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А.Тимирязева, г. Москва, Россия
e-mail: tkovalenok@yandex.ru

Шмитова М.М.

магистрантка Института экономики и управления АПК
ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия
e-mail: marinashmitova29@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются основные подходы, сложившиеся в системе обучения лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья или особые образовательные потребности. Описаны особенности внедрения инклюзивного образования в нашей стране, факторы, определяющие его эффективность. Приведены компоненты структуры готовности педагога к работе в условиях интегрированного обучения, выявлена роль дисциплин учебного плана подготовки педагогов профессионального обучения в формировании готовности.

Ключевые слова: инклюзивное образование, изоляция, интеграция, сострадание, педагог профессионального обучения.

PREPARATION OF EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES FOR INCLUSIVE EDUCATION

Kovalenok T.P.,

Associate Professor of the Department of Pedagogy
and Psychology of Vocational Education, PhD in Psychology
Russian State Agrarian University –Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia
e-mail: tkovalenok@yandex.ru

Shmitova M.M.,

undergraduate student of the Institute of Economics
and Management of Agroindustrial Complex,
Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia
e-mail: marinashmitova29@gmail.com

Annotation

The article discusses the main approaches that have developed in the education system of persons with disabilities or special educational needs. The features of the introduction of inclusive education in our country, the factors that determine its effectiveness are described. The components of the structure of the teacher's readiness to work in the conditions of integrated learning are given, the role of the disciplines of the curriculum for training teachers of vocational training in the formation of readiness is revealed.

Key words: inclusive education, isolation, integration, compassion, vocational education teacher.

Проблема внедрения инклюзивного подхода на всех уровнях общего и профессионального образования – одна из актуальных проблем современности. Развитие медицины парадоксально приводит к увеличению числа людей, нуждающихся в создании новой жизненной среды из-за особенностей здоровья. Анализ статистических данных за последние пять лет показывает, что на фоне незначительного снижения общего числа инвалидов в нашей стране увеличивается число детей-инвалидов. Для эффективного освоения компетенций, необходимых для жизни в обществе, они должны получать соответствующее образование. Государственные и общественные организации

разных стран с середины XX века активно включаются в решение проблемы социализации, адаптации к экономическим условиям жизнедеятельности детей и взрослых с особенностями здоровья. Это требует решения множества политических, экономических, социокультурных и технологических задач [6].

Инклюзивное образование (от фр. *inclusif* – «включающий в себя», лат. *include* – «закрываю», «включаю») предполагает создание условий обучения, одинаково комфортных для всех участников образовательного процесса как с обычными, так и с особыми образовательными потребностями. В разных странах эти преобразования реализуются со значительными различиями. В нашей стране этот процесс начался относительно недавно, с подписания президентом Федерального закона РФ № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов», что ознаменовало намерение государства создавать условия для полноценной жизни инвалида, а также развивать систему инклюзивного образования [5]. В настоящее время идет работа над созданием системы критериев и методологии оценки эффективности внедрения инклюзивного образования. Один из критериев оценки образования, используемый в Международной программе по оценке образовательных достижений учащихся (PISA) – оценка личностного благополучия учеников и учителей. Этот косвенный критерий ориентирован на личностные образовательные результаты, связан с развитием включающих процессов и принятием разнообразия, связанного с внедрением инклюзии [3]. Он отражает отношение всех субъектов образовательного процесса к происходящим изменениям, уровень их готовности к принятию новой реальности.

В исследовании ученых Балтийского федерального университета приводятся результаты анализа различных позиций в организации жизни и образования людей с ограниченными возможностями здоровья [6]. Под позицией имеется в виду ориентация государства, общества в целом и субъектов образования, проявляющаяся в характере отношения и представлениях о возможностях поддержки людей с инвалидностью. Авторами исследования были выделены три позиции, которые условно были обозначены как «сострадание» (благотворительность), «изоляция» (сегрегация) и «социально-культурная целесообразность» (инклюзии и интеграции). Эти позиции в определенной степени отражают исторические этапы изменения отношения к инвалидам в общественном сознании.

Позиция сострадания стала проявлением сформировавшихся в общественном сознании альтруистических установок, реализовывалась в декларации милосердного отношения к инвалидам, обучении их простым профессиям в целях адаптации к жизни в обществе. Однако в рамках этой позиции не предусматривалось кардинальных изменений в образовании, разработки новых компенсирующих технологий, помощи в развитии способностей, автономизации и т.п. И в настоящее время эта позиция активно реализуется в отношении к инвалидам, создаются благотворительные фонды финансирования, которые поддерживаются отдельными гражданами и государствами. Тем не менее, при всей привлекательности этой позиции, она приводит к дискриминации прав людей с нарушениями здоровья, так как доступ к образованию, особенно высшему, ограничивается, а увеличение финансовой поддержки не способствует формированию субъектного, активного отношения к своей карьере, готовности к самостоятельной жизни, формируя рецептивный (берущий) тип характера [1].

Следующим этапом развития способов помощи лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) стало создание систем специального образования. Организовывались особые учебные учреждения, разрабатывались специальные программы обучения, в которых учитывались специфические особенности нарушений здоровья, коррекционные и развивающие технологии обучения, проводилась подготовка специальных педагогов. Но наряду с положительными эффектами коррекционное обучение привело к изоляции в образовании обучающихся с особыми потребностями, возникновению особых субкультур. Выпускники спецшкол и сейчас имеют более низкий уровень знаний по сравнению с обучавшимися в массовых школах. Причина этого кроется в сниженном уровне требований, облегченных программах обучения, ориентации в основном на формирование социально-бытовых навыков. В таких условиях обучающиеся с ОВЗ имеют худшие стартовые условия в жизни, в построении карьеры. Жизнь в условиях закрытых образовательно-воспитательных учреждений, гиперопеки со стороны педагогов и родных формирует социально беспомощную, инфантильную личность, нуждающуюся в постоянной опеке. Это снижает экономическую и политическую целесообразность такого подхода в образовании.

Этапом и прорывом в области образования лиц с ОВЗ стало формирование идеи инклюзивного образования, которое должно компенсировать различия в стартовых позициях, а не индивидуальные слабости обучающихся. В основе этого подхода – позиция социально-культурной целесо-

образности. Система образования должна удовлетворять потребности обучающихся без необходимости их разделения и классификации. Переход к такому типу образования свидетельствует о новом социокультурном уровне развития общества, создает возможности и стимулирует развитие педагогических технологий. Во многом этот переход стал возможным в связи с развитием новых цифровых технологий обучения, баз данных, дистанционного и электронного формата обучения [7]. Средства обучения, применяющиеся при работе с обучающимися, имеющими дефекты зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, теперь могут быть освоены и педагогами общеобразовательных учреждений. Однако широкому распространению принципов инклюзивного образования препятствует сопротивление семей инвалидов, обеспокоенных возрастанием временных и финансовых затрат на обеспечение жизни таких детей в обычных условиях, обеспокоенность тем, что дети с ОВЗ и особыми образовательными потребностями не могли успешно освоить программы, ориентированные на их здоровых сверстников. Внедрение инклюзивного образования вызывает недоверие педагогов, не имеющих необходимого оборудования и навыков владения им, знаний специальных технологий обучения детей с ОВЗ.

В нашей стране внедрение инклюзивного подхода осуществляется путем принятия государственных программ и планов, которые не всегда встречают поддержку и понимание субъектов образовательной деятельности. Специальные исследования показывают, что недостаточной является мотивационная, когнитивная, коммуникативная, эмоционально-оценочная и рефлексивная готовность педагогов [9]. Декларируемое законодательными актами право на поддержку тьюторами не обеспечено подготовленными кадрами. Родители и педагоги усматривают в принимаемых государством документах стремление государства сэкономить на содержании инвалидов. В настоящее время параллельно существуют инклюзивное и специальное образование. Инклюзивное образование ориентировано на подготовку и адаптацию всех обучающихся к жизни в сложных поликультурных и интегрированных сообществах на основе обеспечения прав, свободы, толерантности и отсутствия дискриминации инвалидов [6]. Коррекционное образование предназначено для более узкого круга обучающихся и будет сокращаться по мере внедрения научно-технического прогресса и создания технических средств, компенсирующих недостатки здоровья.

Исследования показывают, что для современного этапа развития российского общества более предпочтительной является позиция изоляции, однако усиливающиеся гуманистические тенденции и ценностные ориентации в общественном сознании позволяют прогнозировать постепенное распространение инклюзивного образования. Получение профессии, трудоустройство – важнейшие задачи, решение которых обеспечит эффективность инклюзивного общего образования. Уже сейчас ведется активная работа по внедрению инклюзивного подхода как в общее образование, так и в среднее профессиональное и высшее образование [2, 10]. Важными шагами в этом направлении должно стать развитие профориентационной работы с лицами, имеющими ограничения здоровья, определение вариантов профессий, которыми они могут овладеть, сопровождение социальными службами, повышение готовности к включающему обучению всех субъектов образовательного процесса.

Эффективность инклюзивного процесса связана с активным внедрением в процесс обучения, с одной стороны, информационных технологий, с другой – педагогических технологий, основанных на профессионализме педагогов. В профессиональный стандарт современного педагога вошли компетенции, связанные с работой с обучающимися, имеющими ограничения в здоровье. Формирование и реализация этих компетенций будут определять эффективность инклюзивной системы образования и потребуют от педагога готовности к творческому разрешению затруднений, постоянной рефлексии, профессионального сотрудничества и готовности к саморазвитию и самоизменению. В программы подготовки специалистов в вузе в области педагогического образования внедряются модули и блоки дисциплин для работы с обучающимися, имеющими особые образовательные потребности и в сфере инклюзивного образования. Структура профессиональной готовности педагога профессионального обучения и образования включает информационную готовность к особенностям психофизического развития лиц с ОВЗ, готовность моделировать образовательный процесс с учетом индивидуальных возможностей и особенностей конкретного обучающегося, готовность к профессиональному взаимодействию с другими участниками образовательного процесса, готовность осуществлять психолого-педагогическую коррекцию, готовность создавать образовательную среду и т.д. [2, 8].

При подготовке педагогов профессионального обучения в Российском государственном аграрном университете – МСХА имени К.А. Тимирязева готовность к работе в системе инклюзивного образования формируется содержанием блока дисциплин модулей «Общепедагогический» и

«Профессионально-педагогический». В рамках изучения дисциплин «Возрастная физиология и психофизиология», «Психолого-педагогические основы инклюзивного образования» будущие педагоги профессионального обучения получают информацию о специфических психологических и психофизиологических особенностях лиц, имеющих ограничения здоровья, понимают причины этих особенностей. Овладевая конкретными методиками обучения и воспитания, приемами психолого-педагогического сопровождения, готовятся учитывать индивидуальные особенности обучающихся при моделировании образовательного процесса, создании образовательной среды, осуществлении психолого-педагогической коррекции и т.п.

В качестве субъектов учебно-профессиональной деятельности выступают как отдельные обучающиеся, так и группы. Социальные эффекты образования проявляются в уровне принятия и участия каждого в совместной деятельности, мотивации и активности, в основе которой лежит осознание собственной эффективности. Эффектом включенного образования для всех его субъектов должно стать убеждение каждого в том, что он в силах взаимодействовать с окружающими людьми и миром, добиваясь своих жизненных целей. Для развития студенческих групп как полноценных участников образовательного процесса важной является работа педагогов по организации группового взаимодействия, формированию психологического климата, благоприятного для развития личности всех обучающихся [4]. Педагог должен владеть технологиями социометрии, приемами эффективной коммуникации, социально-психологическими технологиями. Эти компетенции формируются при изучении общей и социальной психологии, овладении профессионально-педагогическими коммуникациями.

В настоящее время в профессиональное образование активно внедряются цифровые технологии, которые позволяют создавать обучающий контент для учащихся с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, что является одним из факторов повышения доступности образования для инвалидов. Готовность использовать такие средства обучения формируется в рамках изучения дисциплины «Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности».

Таким образом, формируются когнитивный, коммуникативный и мотивационный компоненты готовности к педагогической деятельности в условиях инклюзии, преодолеваются барьеры образовательной среды, с которыми сталкивались обучающиеся с проблемами здоровья и особыми образовательными потребностями. Образование должно давать возможность решать различные возрастные задачи становления и развития человека, главным образовательным результатом должно стать развитие человека как жизнеспособного индивида, как субъекта собственной жизни и деятельности, как личности и как индивидуальности. Инклюзивная среда будет способствовать достижению такого результата всеми участниками образовательного процесса.

Литература

1. Адлер А. Очерки по индивидуальной психологии. М.: Когито-Центр, 2002. 218 с.
2. Алехина С.В., Алексеева М.Н., Агафонова Е.Л. Готовность педагогов как основной фактор успешности инклюзивного процесса в образовании // Психологическая наука и образование. – 2011. № 1. С. 83–91.
3. Алехина С.В. Инклюзивное образование: от политики к практике // Психологическая наука и образование. 2016. Т. 21. № 1. С. 136–145.
4. Козленкова Е.Н., Ягупова Т.В. Совершенствование подготовки педагогов профессионального обучения к воспитательной деятельности // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2008. № 6-1 (31). С. 72–74.
5. О ратификации Конвенции о правах инвалидов [Электронный ресурс]: федер. закон № 46-ФЗ: [принят Гос. Думой 3 мая 2012 г]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/05/invalididok.html>.
6. Симаева И.Н., Бударина А.О., Сундх С. Состояние и привлекательность инклюзивного и специального образования в России и странах Балтии // Балтийский регион. 2019. Т. 11. № 1. С. 76–91.
7. Современное высшее образование: теория и практика: монография / А.Ю. Нагорнова [и др.]. Ульяновск: Изд-во «Зебра», 2020. 602 с.
8. Федосеева З.А. Дополнительное профессиональное образование педагогов СПО в сфере инклюзивного образования: проблемы и возможности // Инновационное развитие профессионального образования. 2019. № 3 (23). С. 67–73.

9. Хитрюк В.В., Симаева И.Н., Пономарева Е.И. Готовность будущих педагогов к работе в условиях инклюзивного образования: механизмы обеспечения // Вестник Мозырского государственного педагогического университета им. И.П. Шамякина. 2013. № 4. С. 114–120.

10. Шадчин И.В., Вардугин А.Г. Обеспечение доступности профессионального образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в системе СПО: Проблемы и перспективы // Инновационное развитие профессионального образования. 2018. № 1 (17). С. 95–101.

УДК 378

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ» В ВУЗЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Колосова Н. Н.,

доцент кафедры «Экономика, философия
и социальные дисциплины», к.философ.н.,

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский, Ростовская обл., Россия

e-mail: nnklsv@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы преподавания дисциплины «История» в негуманитарных вузах, в условиях перехода на новые стандарты ФГОС ВО 3++. Обращается внимание на задачи формирования универсальных компетенций, патриотического воспитания студентов на основе использования современных методов обучения в процессе аудиторной и внеаудиторной работы.

Ключевые слова: общекультурная компетенция, патриотическое воспитание, самостоятельная работа, универсальная компетенция, ФГОС ВО.

TEACHING THE DISCIPLINE "HISTORY" AT THE UNIVERSITY: MODERN TASKS

Kolosova N.N.,

Associate Professor of the Department of Economics,

Philosophy and Social Disciplines, Candidate of Philos.n.,

FSBEI VO Donskoy GAU, P. Persianovsky, Rostov region, Russia

e-mail: nnklsv@mail.ru

Annotation

The article deals with the problems of teaching the discipline "History" in non-humanitarian universities, in the context of the transition to new standards of the Federal State Educational Standard VO 3++. Attention is drawn to the tasks of forming universal competencies, patriotic education of students based on the use of modern teaching methods in the process of classroom and extracurricular work.

Key words: general cultural competence, patriotic education, independent work, universal competence, Federal State Educational Standard of Higher Education.

В последние десятилетия в сфере российского образования почти непрерывно идёт процесс реформирования. Важным нововведением стал недавний переход вузов нашей страны на новые образовательные стандарты (ФГОС ВО 3++), ориентированные на большую сопряжённость с профессиональными стандартами. В связи с этим представляется весьма актуальным всестороннее осмысление тех новых задач в преподавании вузовских дисциплин, которые выдвигают на первый план новые ФГОС.

История – это важнейшая социально-гуманитарная дисциплина, изучение которой необходимо для полноценной общеобразовательной и мировоззренческой подготовки будущих специалистов. Преподавание вузовского курса «История» призвано способствовать формированию национально-гражданской идентичности молодежи, коллективной исторической памяти. В условиях перехода на новые ФГОС ВО «История» сохранила статус базовой вузовской дисциплины федерального значения, преподавание которой является обязательным для всех направлений подготовки.

Новые стандарты, как и предыдущие, базируются на утвердившемся уже в педагогической практике компетентностном подходе, но сами компетенции сформулированы в них по-новому. В

ФГОС ВО 3++ вместо понятия «общекультурные компетенции» (ОК) введено понятие «универсальные компетенции» (УК). И хотя, по сути, универсальные компетенции носят общекультурный характер, (т. е. соотносятся с общей культурой человека), тем не менее, трансформация формулировок компетенций предусматривает определённые изменения в преподавании вузовских дисциплин. В предыдущих образовательных стандартах (ФГОС 3+) та общекультурная компетенция, на формирование которой была направлена дисциплина «История», звучала так: «способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции». И эта формулировка прямо соответствовала предмету и задачам исторической дисциплины. Универсальная же компетенция (УК-5), которая согласно ФГОС ВО 3++ должна быть сформирована у обучающихся посредством преподавания в вузе, в частности, истории, сформулирована уже иначе: «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте».[4]

Стоит заметить, что в современной научно-публицистической литературе можно встретить неоднозначные, и даже весьма критические оценки новой версии образовательных стандартов, их влияния на организацию и содержание учебного процесса в вузе. [1, с. 112]. Критике подвергается, в частности, и содержание УК. Так, по мнению некоторых представителей экспертного сообщества, универсальные компетенции, в том числе и УК-5, «имеют размытый и неопределённый характер...и это затрудняет не только выбор конкретных форм и методов работы со студентами, но и ее раскрытия посредством сущностной составляющей – знать, уметь владеть» [5, с. 152]. Направленность ФГОС 3++, в целом, на унификацию применения компетенции УК-5 в рамках всего ряда социально-гуманитарных дисциплин, очевидно, предопределила некоторое «обобщенно-неопределённое её содержание». С одной стороны, конечно, каждая из социально-гуманитарных дисциплин имеет свой конкретный предмет, реализует свои задачи, и «межкультурное разнообразие общества», о котором идёт речь в формулировке содержания УК-5, не является непосредственно предметом дисциплины «История», а носит контекстный характер. Но, с другой стороны, такая формулировка УК-5 ориентирует, как представляется, на реализацию социально важной идеи сохранения укрепления национальной идентичности и консолидации российского общества. Как отмечает, А. А. Кольцова: «Мы видим, что на первый план выступает идея сохранения своей идентичности, что само по себе крайне важно в бурный век технологических перемен. В реализации этой идеи невозможно переоценить роль истории, которая является нашим общенациональным кодом».[2, с. 234]

В условиях реализации новых ФГОС ВО не утрачивает своей актуальности такая важная задача преподавания дисциплины «История», как содействие патриотическому, гражданскому, нравственному воспитанию студенческой молодёжи, сохранению коллективной исторической памяти нашего народа. Решение этой задачи осуществляется непосредственно в учебном процессе на основе использования разнообразного материала, который составляет содержание дисциплины. Особое место в учебном курсе «История», конечно, занимает тема Великой Отечественной войны. Изучение этой темы студентами ФГОУ ВО «Донской государственной аграрный университет» предусматривает подготовку и обсуждение на практических занятиях презентаций, докладов в рамках таких тематических направлений, как «Моя малая Родина в годы войны», «Великая Отечественная война в памяти моей семьи», «Земляки-герои» и т.д. Историческое знание, освоение которого сопряжено с эмоциональным восприятием изучаемого материала, мотивировано личным интересом является хорошей платформой для воспитания у молодежи патриотизма. В рамках данной тематики на конкурсной основе студенты готовят доклады для участия в межвузовских, всероссийских студенческих конференциях. Так, традиционным стало в течение нескольких последних лет участие студентов Донского ГАУ во Всероссийской студенческой конференции, посвящённой Победе в Великой Отечественной войне «Страницы немеркнувшей Славы», которая ежегодно проводится в г. Нальчике в рамках проекта «Историческая память». В целом, такие личностно-ориентированные формы аудиторной и внеаудиторной работы создают благоприятные условия для более заинтересованного, эмоционального вовлечения студентов в образовательный процесс, способствуют их патриотическому воспитанию.

Согласно новым стандартам, сегодня в вузах изучаться должна не только отечественная, но и всеобщая история [4]. Это означает существенное увеличение объёма изучаемого в рамках дисциплины материала при условии сохранения прежнего количества учебных часов. Это обстоятельство выдвигает в качестве непростой учебно-методической задачи обеспечение оптимальной сопряжённости материала отечественной и всеобщей истории в рамках одного учебного курса. Решение этой задачи означает поиск такого методологического подхода, на основе которого можно было

бы достичь необходимой содержательности изучаемого материала. Некоторыми вузовскими преподавателями-историками предлагается, так называемый, цивилизационный подход. [3] Безусловно, этот подход заслуживает внимания, поскольку он, с одной стороны, направлен на изучение в целом ведущих мировых цивилизаций, а, с другой стороны, может предусматривать более подробное изучение истории России как уникальной цивилизации, её роли в мировой цивилизационной системе. Но следует заметить, что реализация этого подхода в учебном процессе, предполагает всё же достаточно высокий «входной» уровень исторических знаний студентов-первокурсников. Для большинства же студентов негуманитарных вузов сегодня, к сожалению, характерен недостаточный базовый уровень школьных знаний по истории. С учётом этого, представляется, что при изучении истории России в контексте истории других стран мира стоит актуализировать сравнительно-исторический подход. Этот подход, являясь более доступным для понимания первокурсниками, тем не менее, позволяет выявить и особенности исторического развития нашей страны, и раскрыть взаимное влияние стран мира, т. е. соответствует содержанию требований той универсальной компетенции (УК-5), которая должна быть сформирована у обучающихся посредством преподавания истории. При этом, конечно, требуется тщательно продуманное укрупнение учебных модулей дисциплины, выделение наиболее важных аспектов исторического процесса.

Дисциплина «История» обладает большим потенциалом для формирования универсальных компетенций через использование интерактивных методов обучения (проблемных лекций, семинаров-дискуссий т. п.). Инновационные технологии, применяемые на занятиях по истории, предполагают организацию и развитие диалогового общения, в ходе которого студенты учатся критически мыслить, владеть приёмами дискуссии, доказательно излагать свою точку зрения, учитывать и уважать альтернативные мнения, проявлять толерантность в отношении культуры и традиций других народов. В соответствии с новыми ФГОС ВО распределение часов в учебных планах и рабочих программах идет сегодня в сторону увеличения времени самостоятельной работы студентов, означающей, во многом, их самообучение. Студенты в процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины «История» сталкиваются со сложностями, связанными и с особенностями мышления, ориентированного на получение информации в простых матричных моделях, и с фрагментарным характером сложившихся в школе знаний о ходе исторического процесса. С учётом того, что в вуз приходят выпускники школ, которые в большинстве своём не обладают умением самостоятельного поиска знаний, очень важно научить их находить нужную информацию, критически её анализировать и ранжировать с учётом того, что история является не только учебной дисциплиной, но и наукой. Разнообразные интернет-ресурсы, которые предпочитают использовать сегодня студенты вместо книг-учебников, как известно, весьма неоднозначны по своему содержанию: наряду с энциклопедиями, справочниками, историческими трудами научного содержания, здесь представлены «исторические произведения» дилетантов и псевдоисторические статьи, которые предлагаются националистическими, шовинистическими и другими социально опасными сайтами. Правильная организация самостоятельной работы студентов является очень важной задачей преподавания истории в условиях сокращения аудиторных часов. Заслуживает внимания предложение о том, что для первокурсников (а дисциплина «История», как правило, изучается на первом курсе) самостоятельная работа (самообучение) должна проходить в значительной мере в аудиториях в совместной работе преподавателя и студента. При этом следует направлять, учить, методически обеспечивать последовательную работу обучающегося с исторической информацией. Для организации самостоятельной работы большое значение имеют учебно-методические пособия, ориентированные на ведение студентами, так называемой, рабочей тетради. Содержание рабочих тетрадей, отражая логику и динамику изучаемого исторического материала, должно включать разнообразные типы заданий, отвечающих особенностям мышления студентов негуманитарных специальностей: тесты, таблицы, структурно-логические схемы, тезаурус и т. п. Использование рабочих тетрадей позволяет осуществить текущий контроль за ходом самостоятельной работы студента, уточнить и дополнить знания, приобретённые им в ходе аудиторных занятий.

Итак, в современных условиях, когда реализации новых образовательных стандартов, возлагает на социально-гуманитарные дисциплины задачу формирования универсальных компетенций, в процессе преподавания истории необходимо донести студентам научное историческое знание, учитывая готовность аудитории к восприятию транслируемой информации, используя интерактивные методы в рамках аудиторной и самостоятельной работы студентов. Сегодня необходимо средствами дисциплины «История» сформировать у студентов созидательное отношение к своей

стране, способствовать патриотическому, гражданскому воспитанию студенческой молодёжи, формируя соответствующие мировоззренческие личностные ориентиры.

Литература

1. Васильева В.Д. Социально-гуманитарные дисциплины инженерной подготовки в аспекте ФГОС ВО 3++/ В.Д. Васильева // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 4. – С. 111–119. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-gumanitarnye-distipliny-inzhenernoy-podgotovki-v-aspekte-fgos-vo-3>
2. Кольцова, А. А. Об особенностях преподавания дисциплины "История" в современном вузе / А. А. Кольцова // Учебнометодическая деятельность вуза в изменяющихся условиях реализации образовательных программ: сборник научнометодических статей по материалам Всероссийской научно-методической конференции. (Тверь, 24-26 апреля 2018 года). – Тверь: Тверская ГСХА, 2018. – С. 233–235 <https://e.lanbook.com/reader/book/134137/#233>
3. Смирнов А.Г. Роль цивилизационного подхода в преподавании истории студентам неисторических специальностей с учетом требований ФГОС 3++ / А.Г. Смирнов// Современное образование: векторы развития. Инновационные подходы к преподаванию социально-гуманитарных дисциплин: материалы IV международной конференции (г. Москва, МПГУ, 25–26 апреля 2019 г. – С. 89–96 – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/143507/#89>
4. ФГОС ВО (3++) по направлениям бакалавриата // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/>
5. Шалаева Н. В Подготовка специалиста в современном вузе: компетенции или знание / Н. В. Шалаева // Наука и образование в XXI веке. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратов, 2020. – С. 149–155. –URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44580102_85126931.pdf

УДК 378.147

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 19.04.03

Коростелева Л.А.,

доцент кафедры «Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства»,
к.с.-х.н доцент ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия
e-mail: lida.korosteleva.63@mail.ru.

Баймишев Р.Х.,

доцент кафедры «Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства»,
к.т.н., доцент ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия
e-mail: Baimishev_RH@ssaa.ru

Аннотация

В статье анализируются универсальные интерактивные формы и методы обучения, применяемые при подготовке обучающихся по направлению 19.04.03, позволяющие активизировать учебно-познавательную деятельность магистрантов.

Ключевые слова: интерактивные методы, формы, обучающиеся, дисциплины, магистранты.

PROSPECTS FOR THE USE OF INTERACTIVE TEACHING METHODS WHEN PREPARING MASTERS IN THE DIRECTION OF 19.04.03

Korosteleva L.A.,

Associate Professor of the Department "Processing Technology and expertise of animal Products", Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Samara State Agrarian University, Kinel, Russia
e-mail: lida.korosteleva.63@mail.ru.

Baimishev R.H.,

Associate Professor of the Department "Technology of processing and expertise of animal products", Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Samara State Agrarian University, Kinel, Russia
e-mail: Baimishev_RH@ssaa.ru

Annotation

The article analyzes the universal interactive forms and methods of teaching used in the preparation of students in the direction of 19.04.03, which allow to activate the educational and cognitive activity of undergraduates.

Key words: interactive methods, forms, students, disciplines, undergraduates.

В педагогической практике внедрение и использование инноваций сопряжено с разработками в области интерактивных методов обучения.

Инновационные технологии обучения призваны внедрять в процесс обучения нововведения, обладающие перспективностью для эволюции системы образования и оказывающие позитивное влияние на будущее развитие всех форм и методов преподавания [6 с.129].

В данной статье предпринята попытка оценить традиционные и современные интерактивные формы обучения в контексте преподавания дисциплин по новому направлению. В связи с этим возникает необходимость рассмотрения возможности применения универсальных интерактивных образовательных технологий при подготовке магистрантов по направлению 19.04.03 [1 с.37].

При передаче знаний, в педагогической практике, приемлемыми формами обучения являются учебная беседа, индивидуальная работа, работа с партнером, групповая работа, круглый стол, мозговой штурм, деловые и ролевые игры, ситуационный анализ, мастер-класс, микроучеба, программированный инструктаж и др. [4 с.147]. Все эти формы обучения приобретают свою значимость, если преподаватель прилагает максимум усилий для доведения необходимой информации всеми возможными способами. Если учебный процесс заставляет обучающегося творчески мыслить, анализировать, систематизировать, осознавать необходимость знаний по той или иной дисциплине, значит педагог выполнил свою задачу, вызвал интерес у обучающегося. Учебная беседа требует от преподавателя педагогического дара и хорошей техники задавания вопросов. Работа с партнером – данная форма обучения применяется при решении незначительных и краткосрочных задач. Групповая работа требует сравнительно много времени, но благодаря ей формируются способность работать в команде, обмениваться мнениями и дискутировать, кооперироваться, совместно приходиться к консенсусу [6 с.129].

Формы и методы обучения будут иметь эффект при комплексном использовании, при сочетании нескольких методов. [2 с.89]. В качестве одного из наиболее перспективных интерактивных методов обучения применяется дискуссия, представляющая собой публичное обсуждение той или иной проблемы, призвана закрепить ранее полученные знания и сформулировать конкретные предложения. По мнению Е.С. Герман такие формы обучения, как «лекции-провокации», «лекции-визуализации», «лекции-диалоги» также несут в себе определенный дискуссионный эффект.

При освоении материала отдельных дисциплин необходимо использовать «направляемую дискуссию», при которой преподаватель выделяет конкретную дискуссионную проблему и осторожно направляет ход последующего обсуждения в сторону конструктивного разрешения поставленных вопросов. Эта форма обучения обеспечивает вовлеченность максимального количества студентов в обсуждение учебной проблематики.

Современные формы обучения направлены на формирование отдельных компетенций при преподавании различных дисциплин. Например, при изучении дисциплины «Совершенствование технологических процессов производства молочных продуктов» у обучающихся важно сформировать общепрофессиональные компетенции: ОПК-2 Способен разрабатывать мероприятия по совершенствованию технологических процессов производства продукции различного назначения; ОПК-3 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений и профессиональную компетенцию ПК-1 Способен разрабатывать новые технологии производства новых продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.

Освоение дисциплины «Сенсорный анализ продуктов питания» позволяет сформировать профессиональную компетенцию ПК-1, а также компетенцию ПК-2 Способен организовывать работы по анализу рекламаций, изучению причин возникновения дефектов и нарушений технологии производства, снижению качества работ, выпуска брака и продукции пониженных сортов, по разработке предложений по их устранению.

При изучении дисциплины «Безопасность сырья животного происхождения и продуктов его переработки» формируются те же две профессиональные компетенции: ПК-1 и ПК-2.

Если сформированы выше названные компетенции, то магистрант демонстрирует знание основных методов и способов решения задач по совершенствованию технологических процессов производства молочной продукции. Помимо этого магистрант применяет современные методы и разрабатывает новые технологические решения для управления качеством продуктов питания.

Таким образом, все три дисциплины призваны сформировать у обучающихся знания современных технологий производства молочной продукции: кисломолочных напитков, сметаны, творога, сливочного масла, кисломолочных и сычужных сыров и сгущенных концентратов. Для того, чтобы продукция была высокого качества магистранты должны знать требования, предъявляемые к качеству готовой продукции, в том числе знать показатели безопасности продукта. Для проведения оценки качества готовой продукции важно владеть сенсорными методами.

Безопасными для здоровья человека принято считать продукты, которые не содержат токсические вещества, не обладают канцерогенными, мутагенными или иными неблагоприятными воздействиями на организм человека.

Органолептические (сенсорные) методы – это методы осуществляемые на основе анализа восприятий органов чувств: зрения, глубокого осязания, обоняния и осязания (в полости рта).

С помощью органов чувств оцениваются следующие свойства продукта: вкус, запах, аромат, консистенция, окраска, внешний вид, форма, цвет, блеск, прозрачность и т.д. Органолептический анализ пищевых продуктов проводится посредством дегустаций, т.е. исследований, проводимых с помощью органов чувств специалиста – дегустатора без применения измерительных приборов.

Контроль качества продуктов питания обычно базируется на сочетании органолептических и инструментальных методов. С помощью инструментальных (измерительных) методов устанавливаются количественные данные. Измерительные методы подразделяются на физические, химические и биологические методы.

Теоретический курс и лабораторно-практические занятия выше названных дисциплин направлены на изучение вопросов технологии, оценки качества и безопасности пищевых продуктов животного происхождения, формированию знаний, умений и навыков по дисциплине. Применение различных интерактивных методов способствует становлению личности молодых людей. Особая роль в формировании личности, помимо интерактивных методов, отводится преподавателю – фанату, наставнику, лидеру, человеку с большим производственным и жизненным опытом.

Литература

1. Долгошева, Е.В. Особенности преподавания специальных дисциплин по программе магистерской подготовки / Долгошева Е.В., Романова Т.Н. // В сборнике: Инновации в системе высшего образования. Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. 2018. С. 35-38.
2. Казова З.М. Трансформация системы образования России в условиях инновационного развития и цифровизации экономики // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 2 (32). С. 121-124.
3. Романова, Т.Н. Особенности проведение лабораторных занятий по дисциплине «Химия и физика молока и молочных продуктов» на примере темы: «Определение технологических свойств молока» [Текст] / Т.Н. Романова., Е.В. Долгошева., И.В. Сухова // Инновации в системе высшего образования. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. - 2018. - С. 158-162.
4. Арсентьева, Е.С. Опыт применения интерактивных форм обучения в процессе преподавания технических дисциплин / Е.С. Арсентьева, Ю.П. Косогова, А.А. Мецлер, М.Е. Томилина // Концепт. – 2016.– №02 (февраль).– С. 146-164.
5. Ступина, С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: учебно-метод. пособие. – Саратов: Изд. центр «Наука». – 2009. – 52 с.
6. Фазлыева, Е.И. Применяемые и перспективные инновационные методы обучения в процессе преподавания правовых дисциплин // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 2016. – Т. 8.– №1.– С.127-132.

АРХЕТИП, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кузнецов А.В.,

доцент кафедры юриспруденции факультета «Экономика и право»
ГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, Россия
e-mail: tolik_kuznetsov_2013@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы формирования архетипа в образовательном процессе, влиянии его на развитие образовательных технологий. Обозначены основные направления и их общие черты внедрения инновационных технологий обучения в учебно-воспитательный процесс. Представлен архетип как способ переживания и осмысления реальности рассматриваемого инновационного процесса обучения.

Ключевые слова: архетип, коллективное бессознательное, образовательный процесс, технологии и инновации, моделирование, системно-деятельностный подход.

ARCHETYPE AS AN INTEGRAL PART OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Kuznetsov A.V.,

Associate Professor of the Department of Jurisprudence
of the Faculty of Economics and Law of the Orenburg State Agrarian University,
Orenburg, Russia
e-mail: tolik_kuznetsov_2013@mail.ru

Annotation

This article discusses the formation of the archetype in the educational process, its influence on the development of educational technologies. The main directions and their common features of the introduction of innovative learning technologies in the educational process are outlined. The archetype is presented as a way of experiencing and comprehending the reality of the considered innovative learning process.

Key words: archetype, collective unconscious, educational process, technologies and innovations, modeling, system-activity approach.

Одним из современных основоположников теории архетипов в России является заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор юридических наук, профессор Ю.М. Антонян. Архетип в его понимании – отдельная коллективная психологическая установка, включающая ценности, мотивы или идеи, это модели или схемы, имеющие абстрактный характер, но приобретающие конкретность в той или иной культуре либо субкультуре. Архетипы формируются у каждого человека и, наряду с сознанием и индивидуальным бессознательным, определяют его поведение [1. С. 61].

В современных условиях процесс обучения в России строится на архетипах, сложившихся в советский период. Преподавательский опыт передавался от одного поколения другому и неоднократно приумножался, образовывая мощный архетипический фундамент. В настоящее время актуален вопрос о реформировании образования. На наш взгляд, этот процесс должен соответствовать образу не только современного педагога, но и студента.

Опираясь на отечественный и международный опыт инноваций в обучении, в обобщенном виде под инновациями следует понимать педагогически обоснованную деятельность преподавателей, организаторов педагогического процесса, участвующих в формировании и развитии профессионального мастерства студентов и их самих по совершенствованию модели обучения, по ее согласованию с реалиями профессиональной деятельности, с динамикой и перспективой ее развития.

Задача осмысления и реализации инновационных подходов в образовательном процессе выдвигает ключевую проблему – создание и функционирование эффективной модели формирующей развивающей профессиональной учебной среды. Ее воплощение в жизнь предполагает внедрение

инновационных технологий обучения в учебно-воспитательный процесс по следующим направлениям:

- реализация проблемного и проблемно-деятельностного подходов в процессе обучения;
- использование концептуальных положений теории поэтапного формирования умственных действий;
- обобщение в ходе учебного процесса профессионально значимой информации;
- применение основополагающих идей в овладении профессиональными знаниями, навыками и умениями;
- алгоритмизация и программирование отдельных модулей учебного процесса;
- использование профессионально ориентированных идей педагогики сотрудничества;
- реализация игротехнических форм организации учебных занятий и др.

Анализ названных технологий подготовки студентов показывает, что при определенных содержательных различиях им присущи и общие характерные черты:

1. Системно-деятельностный подход к построению обучения в соответствии с квалификационными характеристиками, отражающими личностные, социальные и профессиональные требования к подготовке обучаемых.

2. Моделирование, т.е. разработка и создание модели желаемого состояния мыслительной и практической деятельности обучаемых, в ходе которой они актуализируют свои знания, а затем (за счет самостоятельной работы) подвергают их коррекции и обогащению.

3. Модульное построение учебно-воспитательного процесса - целенаправленное объединение учебного материала различных дисциплин в блоки по равноценное объединение учебного материала различных дисциплин в блоки по принципу стадийного формирования способностей к выполнению отдельных видов профессиональной деятельности.

4. Изменение норм кооперации и мыслекоммуникации педагога и обучающихся в процессе изучения учебного материала за счет смены формы и средств учебно-познавательной деятельности[2].

Внедрению образовательных технологий в образовательный процесс высших учебных заведений строится на принципах новых современных инновационных педагогических приемов и средств обучения (многопрофильное, блочно-модульное, дистанционное, и др.), должны предшествовать осознанность и восприимчивость ее обществом. По данным проведенного кафедрой юриспруденции ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ» в 2021 г. социологического исследования, большая часть (около 63%) преподавательского состава различных вузов г. Оренбурга выражают сомнение в позитивном результате перехода на интегративное обучение. При этом аналогичного мнения придерживается лишь 33% обучаемых. Данная ситуация позволяет сделать вывод: еще не у всех респондентов до сих пор сложилось четкое понимание и представление о рассматриваемых инновационных педагогических технологиях. Полагаем, подобное будет происходить, пока в обществе не сформируется архетип интегративного процесса обучения. Соответственно, от этого будет зависеть успех и целесообразность его внедрения. Появление положительного коллективного бессознательного в обществе и индивидуального бессознательного у педагогов и студентов позволит монолитно и результативно работать (обучать и обучаться) в режиме интеграции.

Архетип в образовании не только безгранично неоднозначен, он еще и безграничен как объект научного познания. Это означает, что архетип, сохраняющийся тысячелетиями, по мере все новых открытий неизменно отодвигает все дальше самого себя. Архетип - не только копия, в том числе и инстинкта, это не воспроизведение, а производство: это творчество воображения и фантазии, которые являются могучими способами познания, в частности, путем создания архетипов. Воображение создает архетипы интегративного обучения, а интеллект затем начинает познавать их, следовательно, воображение предшествует разуму, предлагая ему объекты познания. Архетип выступает и как способ переживания и осмысления реальности рассматриваемого инновационного процесса обучения.

Отметим, что архетип является непременным условием успешного внедрения, существования и развития образовательных технологий обучения в высших учебных заведениях.

Основываясь на учении Ю.М. Антоняна об архетипе образовательных технологий обучения в вузе, следует сказать, что архетип:

- представляет собой «скелет», на который нанизывается и тем самым аккумулируется коллективный педагогический опыт;
- существует в границах коллективного бессознательного, вне которых говорить о нем бессмысленно;

- постоянно функционирует, при этом изменяются его формы (появление идеи интегративного процесса обучения - эволюция архетипа советского процесса образования), но не природа, хотя их содержание может корректироваться и дополняться;

- вечен: в этом качестве он является исключительно важным хранителем информации, которая передается последующим поколениям педагогов и студентов.

Литература

1. Антонян Ю.М. Архетип и преступность. М., 2009. С. 61.
2. URL: <http://10.5.0.15/onti/niokr/2008/vp/vpni2208.htm> (дата обращения: 20.09.2021).

УДК 372.862

О ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Курбатова С.М.^{1, 2},

канд. юрид. наук, доцент,

доцент кафедры «Уголовный процесс и криминалистика»

¹ ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,

доцент кафедры «Общественное здоровье и здравоохранение»

² ФГБОУ ВО «Красноярский государственный медицинский университет»,

г. Красноярск, Россия

e-mail: sveta_kurbatova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается ряд аспектов проблематики формирования цифровой грамотности обучающихся. Отмечается ее значимость для современного рынка труда в контексте ожиданий со стороны работодателей и подготовки к этому обучающихся в рамках прохождения своего обучения. При этом анализируется зарубежный опыт реализации данного процесса, отмечаются некоторые положительные стороны, делаются обобщенные рекомендации относительно его применения в российском государстве.

Ключевые слова. Цифровая грамотность, обучающиеся, образовательный процесс, технологии.

ABOUT DIGITAL LITERACY OF STUDENTS. FOREIGN EXPERIENCE

Kurbatova S.M.^{1, 2},

candidate of legal sciences, associate professor,

¹ associate professor of the department "Criminal procedure and criminalistics"

Krasnoyarsk state agrarian university,

² associate professor of the department of public health and healthcare

Krasnoyarsk state medical university,

Krasnoyarsk, Russia

e-mail: sveta_kurbatova@mail.ru

Annotation

The article examines a number of aspects of the problem of the formation of digital literacy of students. Its importance for the modern labor market in the context of expectations from employers and preparation for this by students in the framework of their training is noted. At the same time, foreign experience in the implementation of this process is analyzed, some positive aspects are noted, generalized recommendations are made regarding its application in the Russian state.

Key words. Digital literacy, students, educational process, technologies.

Понятие цифровой грамотности многоаспектно и многогранно, но основывается на двух компонентах:

– формирование и развитие знаний;

– культура поведения [1].

Эти два компонента действенны применительно как к грамотности населения как таковой, так и в сфере цифровых технологий.

Поэтому, прежде чем вести речь о цифровой грамотности, как специальной формы знаний и навыков их применения, необходимо формировать у населения грамотность вообще.

И в том, и в другом случаях это возлагается на различные образовательные учреждения, чья основная функция – образование, включающая в себя два основных элемента обучение и воспитание, как никто другой подготовлены для такого рода процесса [2], основывая свою деятельность на знаниях и навыках психологии и педагогики [6].

В современном мире выпускники университетов вступают в контакт с быстро развивающимся спектром технологий и получают доступ к огромному количеству информации. Студенты могут быть более успешными после окончания учебы, если они обладают цифровой грамотностью— научившись определять и создавать цифровые решения, адаптироваться к новым инструментам и находить более эффективные и действенные способы работы в своих областях [7]. В некоторых государствах этому вопросу внимание уделяется достаточно давно, поэтому интерес представляет тот положительный опыт, который у них имеется, и который можно было бы использовать и в других странах.

Например, Программа DigitalSkillsandJobsCoalition координирует политические усилия стран-членов ЕС по преодолению дефицита цифровых навыков и по облегчению доступа к высококачественным учебным материалам, что обусловлено обеспокоенностью Европейской комиссии тем, что уже в ближайшем будущем число вакансий в сфере информационных технологий (ИТ) будет на 750 000 превышать число квалифицированных специалистов.

При модернизации учебных программ используется стандарт DigComp, где описаны цифровые компетенции, необходимые для оценки цифровых знаний и создания целевых образовательных инициатив.

Примером решения проблемы общедоступности учебных материалов могут послужить ирландские университеты, реализующие проект «Трансформация персональных и профессиональных цифровых компетенций в контексте преподавания и обучения», способствующий распространению таких подходов к преподаванию и обучению, которые основаны на технологиях и ориентированы на студентов. Участники проекта в том числе выступают в роли кураторов в цифровой среде: они делятся историями, помогающими другим пересмотреть свои педагогические методы и добиться прогресса в получении цифрового сертификата.

Альянс британских технологических компаний под названием TechPartnership разрабатывает набор стандартов цифровых навыков, необходимых для успешного трудоустройства. Эти стандарты помогут наилучшим образом скорректировать существующие образовательные программы. Были выделены две категории компетенций: 1) базовые технические навыки управления информацией, навыки обеспечения безопасности и использования технологий для повышения производительности и 2) поведенческие навыки, включая навыки работы в команде и критического мышления. А правительство Сингапура представило SkillsFuture, общенациональную инициативу по развитию необходимых в будущем навыков и обеспечению глобальной конкурентоспособности на рынке рабочих мест. Учебные курсы и модули на онлайн-портале SkillsFutureCredit охватывают такие ИТ-темы, как цифровой маркетинг, аналитика данных и социальные сети.

В Эдинбургском университете используется подход, основанный на распространении сведений об открытых источниках информации и развитии у студентов навыков критической оценки. Совместно с преподавателями студенты вносят правки в Википедию, проходят обучение продвинутым навыкам работы в цифровой среде, изучают цифровую безопасность, а также дополненную и виртуальную реальность. Участвующие в данном курсе студенты и сотрудники университета делятся результатами обучения в личных блогах, привязанных к веб-сайту курса. Преподаватели-новаторы поощряются финансово, например, в рамках программы Provost'sFellowshipfor DigitalLearning, которая выделяет финансирование на проекты, использующие технологии и цифровые среды для повышения эффективности обучения студентов.

Для организации помощи студентам в решении проблем достоверности получаемой из информационно-технологической среды информации в Университете штата Вашингтон в Ванкувере при поддержке Американской ассоциации государственных колледжей и университетов решается с помощью программы DigitalPolarizationInitiative, которая дает студентам возможность проверять достоверность публикуемых новостей и сопровождать их более подробными комментариями [4].

Введение таких программ должно быть как общего характера [3], так и специальных, ориентированных на подготовку кадров конкретной отрасли [5].

Литература

1. Айснер Л.Ю. Курбатова С.М. Развитие цифровой грамотности как условие формирования современной цифровой образовательной среды // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства. Мат-лы II Междунар. научн-практич. конф. Макеевка: Донбасская агра. акад., 2019. С. 12-17.
2. Айснер Л.Ю. Трашкова С.М. Роль образования в формировании личности // Казанская наука. 2017. № 10. С. 126-128.
3. Лейрих Р.В., Фастович Г.Г. Информационные технологии в системе высшего образования // Развитие юридической науки и проблема преодоления пробелов в праве. сборник научных статей по итогам работы второго международного круглого стола. Чебоксары: Изд. дом «Среда», 2019. С. 200-202.
4. Повышение цифровой грамотности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://er.educause.edu/articles/2016/3/from-written-to-digital-the-new-literacy>.
5. Русаков АГ Цифровые компетенции в подготовке бакалавров юриспруденции // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Мат-лы междунар. научно-практич. конф. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2020. С. 586-589.
6. Теоретические и практические аспекты психологии и педагогики: колл. монография / И.В. Малимонов, Л.Г. Король, Д.В. Рахинский и др. 7е изд. Уфа: Аэтерна, 2015. 340 с.
7. Phil Ventimiglia and George Pullman From written to digital: new the literacy Educause. <https://er.educause.edu/-/media/files/articles/2016/3/erm1623.pdf>

УДК 378

МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Лесных Е.А.,

доцент кафедры «Экономики, анализа и информационных технологий»
к. с.-х. н., доцент ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия
e-mail: lesnyh74@mail.ru

Аннотация

В работе рассмотрена внешняя и внутренняя мотивация студентов первого курса при поступлении в аграрный университет. Представлены результаты исследований за 2014-2021 год. Сделаны выводы о том, что мотивировать студента необходимо исходя из его мотивов на получение высокой профессиональной квалификации.

Ключевые слова: мотивация, компетенции, студенты, высшее образование

THE MOTIVATIONAL COMPONENT OF THE LEARNING PROCESS IN A MODERN UNIVERSITY

Lesnykh E.A.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Analysis and Information Technologies, candidate of Agricultural Sciences,
Associate Professor FSBEI HE Altai SAU, Barnaul, Russia
e-mail: lesnyh74@mail.ru

Annotation

The paper considers the external and internal motivation of first-year students when entering an agricultural university. The results of research for 2014-2021 are presented. It is concluded that it is necessary to motivate a student based on his motives for obtaining a professional qualification by an upstart.

Key words: motivation, competencies, students, higher education.

Какова мотивационная составляющая получения высшего образования у современных студентов? Степенью мотивации предопределяются успехи в освоении профессиональных компетенций, уровень удовлетворенности жизнью и качество жизни будущих выпускников. Для определения основных мотивов необходима регулярная диагностика. Регулярная диагностика позволит оценить, меру воздействия процесса обучения на мотивационную структуру личности. Данные исследования проводились, в основном, среди выпускников школ.

Результатом исследований, как правило, является рейтинг ведущих мотивов получения высшего образования среди разных категорий респондентов [1].

Целью нашего исследование было определение основных мотивов получения высшего образования у студентов аграрного вуза и сравнительный анализ мотивов на разных факультетах (агрономическом, инженерном и экономическом).

Методика. Исследование проводилось с 2005 года на базе Алтайского государственного аграрного университета. Изначально был сформирован опросник из 8 утверждений. Реципиенты оценивали значимость мотива в процентах. В последующем опросник дополнялся важными мотивами (по мнению реципиентов).

Испытуемые. В исследовании принимали участие студенты «Алтайского государственного аграрного университета». Исследование проводилось в течение 16 лет (в анонимной форме). Первые 6 лет исследование проводилось только на агрономическом факультете. В последующие годы мы проводили исследование на всех факультетах. За период исследования в анкетировании приняли участие более 867 студентов агрономического факультета, 145 студентов инженерного факультета, 192 студента экономического факультета Алтайского «ГАУ».

Результаты исследований быстро устаревают, хотя и не теряют своей актуальности, поскольку мотивы, (особенно внешние) напрямую зависят от социально-экономической обстановки в обществе. При этом необходимо просматривать мотивационные процессы в динамике, так как они позволяют получить информацию о происходящих в обществе процессах.

По данным исследований основным мотивом является высокооплачиваемая работа. Этот мотив занимает первое место не только у студентов очной формы обучения, но и у выпускников школ, абитуриентов и «белых воротничков» [1]. В последние три года данный мотив был преобладающим для 72 % студентов аграрного университета разных факультетов. Причем, от 40 % до 50 % (в зависимости от факультета) не видят себя специалистами в выбранных профессиях, то есть не связывают свой будущий доход с выбранной профессией [2]. Исключение составил 2021 год, в котором от 57-до 73 % реципиентов ответили, что связывают свое будущее материальное благополучие именно с выбранной профессией.

Мотивация может быть отрицательной, и вызываться негативными последствиями (без «вышки» никуда, в обществе не принято, заберут в армию, не возьмут на работу и т.д.). Мотивация может быть положительной, но сугубо внешней, состоящие из спектра полезностей (социальных мотивов). К внутренней мотивации можно отнести сам процесс познания.

При этом внутренняя мотивация, основанная на мотивационной сфере личности студента должна преобладать над внешней мотивацией предлагаемой преподавателем в виде «кнута» и «пряника», причем, чем жёстче «кнут» и слаще «пряник», тем больше вероятность свести внутреннюю мотивацию к нулю.

При определении качества профессиональных компетенций используется уровневая модель компетентности, принятая в технологии мотивационно программно-целевого подхода в управлении обучением: Неосознанная компетентность (навык) – оптимальный. Осознанная компетентность (умение) – допустимый. Осознанная некомпетентность (научные знания) – критичный. Неосознанная компетентность (бытовые понятия) – недопустимый [3].

Изучение любого предмета требует определённой мотивации, а лучше – намерения. Благодаря этому обучающийся ставит перед собой более высокие планки достижений, стремится к ним, процесс обучения происходит намного успешнее и продуктивнее.

Без внутренней мотивации обучения на факультете не возможно, сформировать намерение для изучения определенной дисциплине. Основные мотивы поступления на агрономический факультет Алтайского «ГАУ» в 2013-2017 представлены в таблице 1.

Основным мотивом обучения на агрономическом факультете студенты считали возможность заниматься профессиональной деятельностью по данной профессии. К 2016 году количество мотивированных студентов, поступивших на агрономический факультет, сократилось до 36%. В 2017 году, количество мотивированных студентов увеличилось до 43 % [4].

Таблица 1 – Мотивация поступления студентов на агрономический факультет (2013–2017 гг.), Медиана в %

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Обеспечить себе материальное благополучие в будущем	13	15	10	15	17
Стать профессионалом на выбранном поприще	17	21	11	23	14
Пошёл по стопам родителей	7	5	3	3	11
Получить высшее образование	11	6	20	13	12
Случайно, но не сожалею	15	23	11	13	4
Так сложились обстоятельства	10	7	8	20	18
Пожить свободной студенческой жизнью	17	15	12	7	14
Престиж профессии	10	8	10	6	10

В 2014 году, по данным наших исследований, на агрономический факультет Алтайского государственного аграрного университета поступило всего около 36% мотивированных студентов, среди них 27 % указали то, что эта профессия была их мечтой, 3 % потомственные агрономы, 6 % своей мотивацией, отметили возможность, таким образом, поднять сельское хозяйство. Среди студентов инженерного факультета основными мотивами были: возможность учиться на факультете мечты – 28 %, пошли по стопам родителей – 11%, престиж профессии – 13 %, будущее трудоустройство и высокая заработная плата – 4 %, возможность поднять сельское хозяйство - 8 %. Итого мотивированных студентов на первом курсе инженерного факультета 54 %. По нашим данным получается, что две трети студентов первого курса агрономического факультета и половина студентов первого курса инженерного факультета обучаются без достаточной мотивации [5]. Студенты экономического факультета, как и положено экономистам, бухгалтерам, менеджерам и управленцам, на первое место выдвинули мотив материального благополучия. Такие студенты составили 73 % от всех реципиентов, остальные проценты поделили такие мотивы как престиж профессии, преемственность поколений и никто из опрошенных, не собирался поднимать сельское хозяйство, оставив на откуп этот мотив агрономам, инженерам и зоотехникам.

Наши исследования позволяют сделать вывод, что пик по количеству не мотивированных студентов в Алтайском «ГАУ» был зафиксирован в 2017 году. Такой мотив как престиж профессии, выбирают в течении 7 лет исследований, только от 6 % до 10% процентов реципиентов.

Исследования, проводимые с 2018 по 2021 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2– Мотивация поступления студентов в Алтайский «ГАУ» (2018–2021гг.), Медиана в %

Показатели	2018	2019	2020	2021
Обеспечить себе материальное благополучие в будущем	15	18	23	36
Стать профессионалом на выбранном поприще	15	14	15	18
Пошёл по стопам родителей	10	12	13	8
Получить высшее образование	7	4	3	3
Случайно, но не сожалею	15	20	11	2
Так сложились обстоятельства	12	7	7	5
Пожить свободной студенческой жизнью	7	5	2	0
Престиж профессии	10	8	10	6
Работать в организациях занимающихся органическим сельским хозяйством и/или выпускающих экологически чистые продукты	4	12	17	12

По представленным данным можно сделать вывод, что процент мотивированных студентов, в последние три года, постоянно увеличивался. Исследования, проводимые в 2021 году, показали, что в Алтайском «ГАУ» на первом курсе обучается от 56% до 80 % мотивированных студентов. Причем впервые за 16 лет исследований самыми мотивированными студентами, оказались студенты агрономического факультета. Так 12% студентов утверждают, что проводили мониторинг рынка труда и пришли к выводу, что агроном не только очень востребованная, но и высокооплачиваемая профессия. Более 50% студентов агрономического факультета хотят работать на земле и жить в сельской местности. Кроме этого 12 % реципиентов утверждают, что будут заниматься органическим земледелием или работать в организациях, выпускающих экологически чистые продукты. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что за последние три года в аграрном вузе обучаются мотивированные студенты.

Большинство студентов первого курса получают высшее образование для того что бы быть материально благополучным, найти интересную и высокооплачиваемую работу, благодаря которой можно проявить свои профессиональные и личные качества. Исходя из этого, при организа-

ции учебного процесса необходимо учитывать потребность студентов на получение высокой профессиональной квалификации. Студенты, имеющие высокую мотивацию обучения в вузе, легче мотивируются на обучение определенной дисциплине.

Мотивировать студента необходимо, основываясь на его мотивы. В связи с тем, что изучение возможных потребностей студентов на начальном этапе образовательного процесса не представляется возможным, изучение потребностей проводилось в динамике образовательного процесса [6].

Наши исследования показали, что в последние три года количество мотивированных студентов в аграрном вузе увеличилось на 24%, соответственно исходя из своих мотивов, они больше вовлечены в учебный процесс и обучать таких студентами интереснее, эффективнее и легче.

Литература

1. Крушельницкая О.В., Третьякова А.Н. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускных курсов (сравнительный анализ)//Высшее образование в России. №2, 2017. С.70-77

2. Лесных Е.А. Мотивация как основной двигатель процесса обучения // Наука без границ. №9 (49). 2020. С. 10-15. 4. 6. 7.

3. Бурцева Г.В. Концептуальные алгоритмы педагогической технологии на основе мотивационного программно-целевого подхода в условиях художественного вуза//Управление современным российским образованием в логике мотивационного программно – целевого управления (МПЦУ): сборник научных статей международной (заочной) научно-педагогической конференции, Барнаул, 12 февраля 2016 г. / под ред. Б.А. Черниченко, Л.А. Церникель. Барнаул: АЛТГПУ, 2016. С. 59.

4. Лесных Е.А. Мотивационно программно-целевое управление и самообразование при изучении информатики и ИКТ//Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса, экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.Л. Иголкина. 2017. (Воронеж). С. 191-195.

5. Лесных Е.А. Мотивационный компонент поступления студентов на агрономический факультет аграрного университета// Аграрная наука, образование, производство, актуальные вопросы: сборник трудов всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием (24 апреля 2014 г.). Новосибирск.: Изд-во НГАУ, 2014. С.512-514.

6. Афолина Р.Н. Результаты изучения оценки личностной значимости естественнонаучного образования студентами гуманитарных направлений подготовки//Культура Алтая: территория созидания: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции «Духовный вклад Алтая в построении современной территории мира и культуры», Барнаул, 18 апреля 2015 года / под.ред. Е.И. Баланиной, Л.П. Букатой. Барнаул. Пять плюс, 2015. С. 66.

УДК 378.4

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РАМКАХ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ «2+2+2»

Минева О.К.,

профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
e-mail: okmineva@rambler.ru

Полянская Э.В.,

проректор по стратегическому развитию,
к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
e-mail: epolyanskaya@gmail.com

Аннотация

Кардинальная перестройка рынка труда и стремительный уход с него традиционных профессий, требует релевантного пересмотра существующих ФГОС ВО. В статье рассмотрена модель «2+2+2», предполагающая более гибкий подход к формированию индивидуальной траектории

подготовки будущего специалиста и повышение его конкурентоспособности на рынке труда будущего.

Ключевые слова: модель «2+2+2», высшее образование, поколение Z, цифровизация, индивидуальная образовательная траектория

TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE EDUCATION MODEL "2+2+2"

Mineva O.K.,

Professor of the Department of "Management", Doctor of Economics, Professor
Astrakhan State University
e-mail: okmineva@rambler.ru

Polyanskaya E.V.,

Vice-Rector for Strategic Development, c. e. D., associate professor,
FSBEI HE "Astrakhan State University"
e-mail: epolyanskaya@gmail.com

Annotation

The radical restructuring of the labor market and the rapid departure of traditional professions from it requires a relevant revision of the existing Federal State Educational Standards for Higher Education. The article considers the model "2+2+2", which implies a more flexible approach to the formation of an individual trajectory of training a future specialist and increasing his competitiveness in the labor market of the future.

Key words: model "2+2+2", higher education, generation Z, digitalization, individual educational trajectory

Вхождение в образовательную орбиту поколения Z, обладающего врожденной цифровой грамотностью и предстоящая кардинальная перестройка рынка труда, приводит к необходимости поиска новых моделей организации образовательного процесса, предполагающего преодоление основного недостатка существующего подхода – чрезвычайно низкой добавленной стоимости человеческого капитала «на выходе из вуза» молодого специалиста. Данный недостаток сформирован во многом благодаря тому, что существующие ФГОС уже в момент их выхода на образовательный рынок являются устаревшими [3]. Парадигмой образования с момента формирования университета Гумбольдта выступала догоняющая модель образования – когда студентов обучали под УЖЕ имеющиеся рабочие места. И если столетия назад, временной лаг технологической волны Кондратьева составлял не менее нескольких десятилетий, то в сегодняшних реалиях – не более пяти-семи лет.

Соответственно, традиционные модели образования, предлагающие двухступенчатое образование (4+2), на выходе молодого специалиста на рынок презентуют устаревшую модель специалиста. В рамках данной статьи, не будут рассматриваться и другие причины данного явления, такие как: компетентность преподавательского состава, материально-техническое состояние аудиторий и лабораторных комплексов, организация учебного процесса, привлечение практиков к педагогической деятельности и другое. Мы сосредоточимся на нашем видении идеальной технологии реализации образовательной модели «2+2+2». Собственно, модель «2+2+2» предполагает раннюю коррекцию индивидуальной образовательной траектории обучающегося в рамках новых требований рынка труда и появления новых профессий. Рассмотрим возможный механизм ее реализации.

Прежде всего, в базис данной модели должен быть заложен принцип формирования междисциплинарного кругозора обучающихся, владеющего на базовом уровне пониманием STEM- процессов. Подход к изменению видения идеального выпускника XXI века в 2001 году ввели в научный обиход сотрудники Национального научного фонда США, чтобы обозначить новую образовательную парадигму - STEM. Данная парадигма предполагает наряду с индивидуализации собственной профессиональной траектории развития, изучение технологий, математики, инженерии и естественных наук. Согласно исследованиям [European Schoolnet2](#), 80 % стран отмечают сегодня STEM образование как приоритет национального образования и национальной безопасности, которое по предварительным расчетам, при привлечении в национальную экономику 1% STEM специалистов дает рост ВВП страны на \$50 млрд. в год [1, 2]. Лидерами STEM образования сегодня выступают

США, Израиль, Китай, Великобритания. Сегодня STEM образование реализуется через триаду: индивидуализация образовательной траектории обучающегося; проектное мышление и командная работа; гибридный формат обучения.

Современные тренды в области образования предсказывают, что к 2030 году базовые предметы (математика, физика, история, философия и другие), формирующие общий кругозор студентов будет преподавать искусственный интеллект. Следовательно, ОПОП модели «2+2+2» должен быть четко ориентирован на гибридный формат взаимодействия.

Следует заметить, что в последние годы, парадигму STEM ведущие американские и европейские вузы расширили до парадигмы STEAM (+искусство). Это существенное дополнение стало необходимым при осознании, что грядущая роботизация рабочих мест, в течение короткого времени вытеснит легко алгоритмируемые и стандартизируемые профессии (подготовкой по которым сегодня и занимаются высшие учебные заведения). Только человек может предложить новые нестандартные продукты и услуги, способы продвижения их к конечному потребителю, а для этого следует вооружить абсолютно всех выпускников не только Hard и Soft skills, но и Art skills. Западный мир идет по направлению формирования навыков привлечения внимания к новациям в широком смысле слова, даже там, где казалось бы веками отработан механизм презентации. Например, при защите PhD соискателю ученой степени следует неординарно представить результаты своего научного изыскания (продекларировать в стихотворной форме, в виде мультфильма, мини спектакля, шарады и тд) для максимально доступного и увлекательного представления полученной новации. Сформировать навыки межличностного общения, гибкость и артистичность затруднительно без живого взаимодействия обучающихся и преподавателя. Поэтому полностью отказаться от аудиторного присутствия на первых двух годах обучения нам представляется не целесообразным. Уже сегодня на первом этапе внедрения STEM парадигмы, университеты могут использовать материалы, размещенные на открытых образовательных площадках - Coursera, EdX, Udey. Позднее, наработав собственные кейсы, разместить их на своей образовательной цифровой платформе. Итоговой контрольной точкой первого этапа формирования специалиста будущего модели «2+2+2» должно стать независимое тестирование на выявление уровня сформированности общего кругозора.

Второй этап формирования специалиста будущего модели «2+2+2», заключается в разработке максимально широкого меню Модульного конструктора индивидуальной образовательной траектории. На этом этапе обучающийся должен определиться с профессионализацией. Для того этого, университетам следует пересмотреть роль преподавателя. Преподаватель сегодня – это не транслятор явных знаний, это, в первую очередь, исследователь. Только постоянно совершенствуясь в сфере профессиональной дисциплины и смежных с ней областях, изучая новые тренды и апробируя их в научных статьях или на реальных производствах, преподаватель XXI века может быть конкурентным по сравнению с материалами, размещенными на открытых образовательных площадках (те с тем же искусственным интеллектом). Практические занятия должны в полном объеме проходить на базовых предприятиях, учебных лабораториях, ситуационных тренажах.

В идеале, преподаватель - исследователь должен, ориентируясь на Атлас технологий будущего и Атлас будущих профессий, сам задавать тренд исследований, которые в конечном итоге должны формировать технические задания для проектирования высокотехнологичных рабочих мест и, соответственно, профессиональных требований к специалистам будущего. Итогом обучения в бакалавриате должна стать подготовка специалиста, способного открыть собственное малое предприятие или обслуживать новое высокотехнологичное рабочее место у потенциального работодателя. Реализуя второй блок и одновременно привлекая к учебному процессу работодателей, университет способствует их технической и технологической модернизации. Вместе с тем, актуализируя программы повышения квалификации, на данном этапе, университет реализует и третью миссию современного образовательного учреждения – не допускает деградации профессиональной компетентности работающего населения, тем самым снижая социальную напряженность на рынке труда.

Итоговой контрольной точкой второго этапа формирования специалиста будущего модели «2+2+2» должно быть представление выпускной квалификационной работы в Start up диплома, или представление профессиональных навыков работы на высокотехнологичном рабочем месте (в противовес сегодняшней практике демонстрации навыков систематизации и обобщения явных знаний, что происходит сегодня при защите выпускных квалификационных работ). Подобный формат практически полностью исключит заказной характер выполнения выпускных квалификационных работ, тем самым снизит коррупцию в вузах и повысит мотивацию и ответственность обучающихся за выбор траектории образования.

Третий этап формирования специалиста будущего модели «2+2+2», заключается в углублении собственной профессионализации. На Западе, как правило, в магистратуру идут уже отработавшие несколько лет специалисты для восполнения пробелов в полученных знаниях, либо расширении предметных областей. В новой парадигме, обучение в магистратуре целесообразно сразу же после окончания бакалавриата в том случае, если этого требует дальнейшее продвижение Start up на рынок, или с целью естественного восполнения научно-педагогических кадров самого учебного заведения. Во всех иных случаях, на наш взгляд, существенной добавленной ценности обучение в магистратуре ни для студента, ни для общества достигнуто не будет.

На рисунке представлена схема реализации модели «2+2+2».

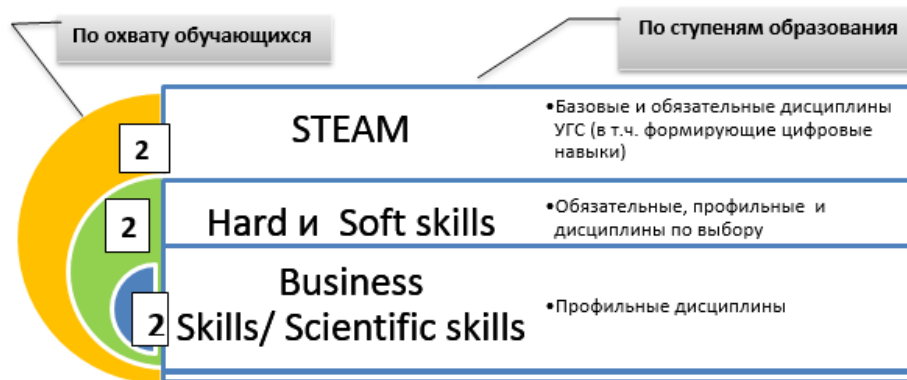


Рисунок – Схема реализации образовательного процесса в модели «2+2+2»

При внедрении подобной парадигмы образования в модели «2+2+2» общество, высшие учебные заведения и обучающий становятся носителями явных и косвенных выгод:

- повышение добавленной стоимости человеческого капитала;
- стимулирование создания высокотехнологичных рабочих мест и расширение стейкхолдеров технического и технологического перевооружения действующих предприятий;
- снижение напряжённости на рынке труда;
- формирование базы современных кейсов подготовки специалистов будущего;
- гармонизация трудовых взаимоотношений поколений Z и Y;
- актуализация и синхронизация существующих образовательных и профессиональных стандартов и т.д.

Литература

1. Giesenbauer B., Tegeler M. The Transformation of Higher Education Institutions Towards Sustainability from a Systemic Perspective. In *Universities as Living Labs for Sustainable Development* // Springer International Publishing: Cham, Germany, 2020; P. 637–650. ISBN 978-3-030-15603-9
2. Что такое STEM, зачем и кому это нужно? URL: <https://almamat.com/ru/blog/posts/142-cto-takoe-stem-zachem-i-komu-eto-nuzhno>
3. Казова З.М., Зумакулова Ф.С., Ельмирзокова А.Р. Перспективы развития высшей школы. // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 349-353.

УДК 378.13 (063)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФИИ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Николаева Л.С.,
 профессор кафедры «История, философия и социальные технологии», д. ф. н., профессор
 Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова
 ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия
 e-mail: neverov72@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы гуманистической направленности в преподавании философии по новым программам (ФГОС ВО 3++), проблемы формирования духовности личности в процессе преподавания философии. Гуманитаризация образования включает его гуманистическую направленность, увеличение значимости гуманитарных предметов, прежде всего философии, формирующей у студентов осознание значимости человеческой личности, ценности каждого человека, сопричастности своей принадлежности к проблемам общества, природы, социума.

Ключевые слова: образование, философия, гуманитаризация, ФГОС ВО 3++, гуманизация, личность студента, образовательные программы.

DEVELOPMENT STRATEGY OF PHILOSOPHY AND HUMAN SCIENCES

Nikolaeva L.S.,

Professor of the Department of History, Philosophy and Social Technologies,
Doctor of Philosophy, Professor
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova
FSBEI HE Don SAU, Novocherkassk, Russia
e-mail: neverov72@mail.ru

Annotation

The article discusses the problems of a humanistic orientation in teaching philosophy according to new programs (FSES HE 3 ++), the problems of forming a person's spirituality in the process of teaching philosophy. The humanization of education includes its humanistic orientation, an increase in the importance of humanitarian subjects, primarily philosophy, which forms in students an awareness of the importance of the human personality, the value of each person, the involvement of their belonging to the problems of society, nature, society.

Key words: education, philosophy, humanization, FSES HE 3 ++, humanization, student personality, educational programs.

В условиях современного социального развития общества одной из необходимых составляющих является реализация гуманистической направленности образования, когда студент находится в центре педагогического процесса, является активным участником на всех его этапах. Основопологающим в этом контексте становится принцип уважения личности человека, учета в содержании образования духовного потенциала студента.

Современное высшее образование основывается на гуманистической направленности и включает подготовку высококвалифицированных, компетентных, ответственных, конкурентноспособных, профессионально подготовленных, мобильных, способных к эффективной работе и профессиональному росту, людей, удовлетворяющих потребность в получении образования и требования современного рынка труда.

В основе одного из основных факторов обновления высшего образования выступает его гуманистическая направленность, учитываются запросы социальной среды, науки, экономики, развития техники, технологий, рынка труда, потребности развития личности, международные тенденции и рейтинг учреждений системы высшего образования [1, с. 59].

Новое качество образования ориентировано на потребности рынка труда, связано с сетью образовательных, информационных агентств и служб занятости; учитывает перечень профессий и направлений, по которым ведется подготовка студентов; обеспечивает востребованность многоуровневого образования.

В контексте обновления и гуманизации высшего образования предусматриваются институциональные и структурные преобразования в плане квалифицированной подготовки студенческой молодежи.

Важной составляющей образования является соответствие образовательных продуктов требованиям работодателей, с учетом оптимальной структуры высшего образования, в результате которой осуществляется качественная подготовка профессионалов. Новый импульс образование получает на основе сотрудничества государства, академического сообщества, бизнеса, согласования участников образовательного пространства. Новые рабочие программы ФГОС ВО 3++ дают возможность учитывать потребности и интересы заинтересованных сторон, обновляют учебный про-

цесс, повышают качество высшего образования с учетом новых требований к уровню квалификации и компетенций по профессиям.

Одной из важных составляющих образовательного процесса является превращение социального опыта в личный опыт. Гуманитаризация образования включает его гуманистическую направленность, увеличение значимости гуманитарных предметов, прежде всего философии, формирующей у студентов осознание значимости человеческой личности, ценности каждого человека, сопричастности своей принадлежности к проблемам общества, природы, социума. В результате гуманистического содержания образования формируется мировоззренческая, эстетическая, политическая, нравственная, этическая, научная культура студентов. Это предполагает развитие духовности, повышение общекультурного уровня в содержании образования, акцентирование внимания к гуманным методам познания общества, действительности, мира в целом [6, с. 15].

В современном образовании одним из главных умений является умение учиться самостоятельно, быть активным, не только усваивать знания, но и самостоятельно их получать [4, с. 84]. Поэтому определяющим в процессе образования является увеличение доли практических умений и знаний, их перераспределение в сторону практического, но не в ущерб теоретическому знанию. Актуальным является использование информационных и телекоммуникационных технологий, дистанционное обучение [5, с. 86].

Особую роль приобретает личностно-ориентированное образование, индивидуальное творчество и самореализация студентов. Развитие студенческой молодежи, человека как личности и субъекта деятельности в процессе образования с учетом его гуманистической направленности предполагает формирование таких личностных качеств студентов как: устойчивость к стрессам, автономность, самостоятельность, позитивность, самосовершенствование, самоактуализация, мотивация к обучению, духовность, патриотические ценности [2, с. 65]. Важная составляющая в развитии этих качеств принадлежит философии, культурологии, истории. Для этого используются развивающие возможности содержания учебного материала и организация процесса обучения [3, с. 77]. Большое значение при этом имеет возможность участия студентов в определении образовательной стратегии.

В результате осуществляется смена рецептивно-отражательного подхода к мышлению и образованию человека к конструктивно-деятельностному подходу, включающему: всестороннее развитие личности, проблемное обучение, личностно-ориентированное образование, творчество, отказ от авторитарных методов и манипулирования в системе педагогических отношений. Это предполагает переход к философскому, методологическому и теоретическому осмыслению педагогической практики и науки, гуманистический подход к концепции высшего образования, соответствующий установкам гуманистического мышления и направленности образования.

Литература

1. Мартынов А.В. Система образования современной России: основные проблемы / Актуальные проблемы современного образования в России [Текст]: сб. науч. статей. Вып. 3 / Т.Н. Чумакова, Л.С. Николаева, [и др.]; под ред. Т.Н. Чумаковой; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Новочеркасск, 2015. С. 59.
2. Насибова И.Н. Роль образования в формировании патриотических ценностей студенческой молодежи / Актуальные проблемы современного образования в России [Текст]: сб. науч. статей. Вып. 3 / Т.Н. Чумакова, Л.С. Николаева, [и др.]; под ред. Т.Н. Чумаковой; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Новочеркасск, 2015. С. 65.
3. Прокопишина Н.А. Опорные конспекты лекций как особая форма организации теоретического материала / Актуальные проблемы современного образования в России [Текст]: сб. науч. статей. Вып. 3 / Т.Н. Чумакова, Л.С. Николаева, [и др.]; под ред. Т.Н. Чумаковой; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Новочеркасск, 2015. С. 77.
4. Слезко Т.В., Коржова Т.В. Внедрение эвристических методов обучения в педагогический процесс / Актуальные проблемы современного образования в России [Текст]: сб. науч. статей. Вып. 3 / Т.Н. Чумакова, Л.С. Николаева, [и др.]; под ред. Т.Н. Чумаковой; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Новочеркасск, 2015. С. 84.
5. Слезко Т.В., Макаренко Е.П. Профессиональная компетентность педагога как одно из важнейших свойств личности / Актуальные проблемы современного образования в России [Текст]: сб. науч. статей. Вып. 3 / Т.Н. Чумакова, Л.С. Николаева, [и др.]; под ред. Т.Н. Чумаковой; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Новочеркасск, 2015. С. 86.
6. Чумакова Ю.О. Модернизация среднего профессионального образования в аксиологическом ракурсе [Текст]: [монография] / Ю.О. Чумакова, Л.С. Николаева; Новочерк. гос. мелиор. акад. – Новочеркасск, 2010. – 178 с.

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Пазова Т.Х.,

профессор кафедры «Механизация сельского хозяйства», д.т.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: pazova65@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены передовые технологии «Дистанционное обучение» и «Уровневая дифференциация обучения», дана их практическая оценка. Популяризация дистанционного обучения в вузах и школах в эпоху пандемии, как одна из мер предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции. Достоинства и недостатки ДО и УДО.

Ключевые слова: Дистанционное обучение, уровневая дифференциация обучения, образование, контроль знаний, видеоконференция, онлайн формат, интернет ресурс.

ADVANCED STUDENT TRAINING TECHNOLOGIES

Pazova T.H.,

Professor of the Department of Agricultural Mechanization
Doctor of Technical Sciences, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia ;
e-mail: pazova65@mail.ru

Annotation

The article examines the advanced technologies "Distance learning" and "Equal differentiation of education", and gives their practical assessment. Popularization of distance learning in universities and schools in the era of a pandemic, as one of the measures to prevent the spread of a new coronavirus infection. Advantages and disadvantages of preschool and parole.

Key words: Distance learning, Equal differentiation of learning, education, knowledge control, videoconference, online format, Internet resource.

В настоящее время реформа образования в Российской Федерации нацелена на обновление содержания образования. Так как через него воплощаются те ценности и цели, которые общество ставит перед новым поколением, решаются проблемы осознания происходящих в стране политических, экономических и социальных перемен, осуществляется подготовка будущих специалистов, владеющих современными производственными технологиями.

Через содержание образования решается задача удовлетворения запросов личности, реализация творческих способностей, освоение самых ценных наработок отечественной и мировой науки и культуры.

Важнейшей составляющей образовательного процесса становится личностно-ориентированное обучение студентов. Традиционные способы информации уступили место компьютерным средствам обучения. В связи с этим из многообразия современных образовательных технологий выделим две наиболее соответствующих духу времени – «Дистанционное обучение» (ДО) и «Уровневая дифференциация обучения» (УДО).

Технология ДО заключается в том, что студент всю учебную информацию получает на расстоянии, через компьютер, подключенный к сети интернет в виде электронного учебника, видео лекций, методических указаний, тестовых и других контрольных работ, всевозможных материалов имеющихся в базе электронной библиотеки Университета. Осуществляет контакт с преподавателем вуза в режиме онлайн или видеоконференции, сдает дистанционно организованные зачеты и экзамены.

Дистанционное обучение предоставляет равные возможности получения образования, независимо от места проживания абитуриента и его материальной обеспеченности, дает возможность обучения в самых элитарных учебных заведениях не только в нашей стране, но и за рубежом, не отрываться от своей основной работы на время сдачи сессии, а заниматься в удобное для себя

время, в удобном месте и темпе. То есть образование становится массовым, общедоступным и общемировым. Обучаемый как своеобразная личность знакомится с учебными программами разных учебных заведений по выбранному профилю и выбирает оптимальный, отвечающий его индивидуальным потребностям.

Истоки дистанционного обучения в США и в Европе были заложены еще в конце восьмидесятых годов прошлого века, когда для обучения было использовано телевидение. А в настоящее время в связи с развитием новых информационных технологий – локальных и глобальных электронных сетей, мультимедийной бытовой компьютеризации, большинство ведущих зарубежных университетов переживает бум. Только в США по программам дистанционного образования обучается более миллиона человек. Насущной задачей становится глобальный обмен образовательными ресурсами.

В нашей стране дистанционное образование – сравнительно молодой вид образования. Опираясь на опыт использования технических средств обучения в прошлые годы (образовательные программы на радио и телевидении, канал «Российские университеты») и богатый опыт системы заочного образования, была разработана концепция развития ДО в России, создан головной совет и региональные рабочие группы.

В силу финансовых трудностей темпы развития ДО до возникновения карантинных мер в связи с распространением новой коронавирусной инфекции были невысоки. В частности, не хватало хороших отечественных обучающих компьютерных программ, ориентированных на ДО. Создание библиотеки таких программ каждым учебным заведением ускорит создание единой системы ДО и повысит престижность отечественных вузов при выборе места обучения.

Исходя из этого, на кафедре «Механизация сельского хозяйства» в начале 2020 года была начата работа над подготовкой электронных версий лекций, учебных пособий, методических указаний для проведения практических и лабораторных работ по каждому из читаемых на кафедре дисциплин. Были разработаны фонды оценочных средств и размещены на сайте университета. Ряд преподавателей подготовили видеолекции и видеоряд по проведению практических и лабораторных работ. В кратчайшие сроки было налажено проведение дистанционных занятий в связи с возникшей эпидемиологической ситуацией в соответствии с рекомендациями Министерства образования и Министерства сельского хозяйства. Впервые были организованы сдача зачетов и экзаменов в режиме онлайн, апробирована защита выпускных квалификационных работ также в режиме конференции. Вся эта работа дала большой толчок в развитии системы дистанционного образования в Кабардино-Балкарском ГАУ. Также в целях подготовки профессорско-преподавательского состава к работе в дистанционном режиме в Институте дополнительного профессионального образования университета были организованы курсы повышения квалификации по программе «Внедрение дистанционных образовательных технологий в образовательных учреждениях», которые прошли все сотрудники кафедры.

Трудно переоценить возможности использования созданной базы учебных материалов в электронной библиотеке для студентов заочного вида обучения, у которых количество лекционных занятий сведено до минимума.

Конечно, ДО имеет и свои минусы. Одним из них является исключение из учебного процесса живого общения с преподавателем вуза. Думается, что перспективной будет технология, разумно сочетающая дистанционную и традиционную форму обучения. Главная идейная установка ДО – от «движения учащихся за знаниями к движению знаний к учащимся» – должна выполняться в любом случае.

Технология уровневой дифференциации обучения (УДО) предполагает такую форму организации учебного процесса, при которой учитываются склонности и интересы обучающихся, их способности, жизненные планы. Обучающийся сам выбирает уровень своего обучения, то есть по каким дисциплинам он будет довольствоваться обязательным уровнем-минимумом общеобразовательного стандарта на специальность, а по каким дисциплинам получать расширенную, углубленную подготовку по уровню- максимуму.

УДО на основе обязательных результатов по В.В.Фирсову (к.п.н., руководитель центра «Образование для всех» г. Москва) предполагает обязательность усвоения базового уровня для всех студентов, то есть уровень- минимум должен быть посилен и доступен абсолютному большинству. Ведь существенно не столько то, что изучалось, сколько то, что реально усвоено. Прежняя установка «студент обязан выучить все, что ему дают» заменяется на новую – «возьми столько, сколько можешь, но не меньше обязательного».

Подобный подход предусматривает наличие банка заданий обязательного уровня и уровня-максимума, выделение обязательного материала в учебниках. Основными условиями УДО по Фирсову является блочная подача материала, работа с малыми группами на нескольких уровнях усвоения, работа по предупреждению и ликвидации пробелов путем организации тематических зачетов.

Оценка выходного контроля вытекает из всех полученных ранее. Если студент претендует на оценки «4» и «5», то выходной контроль предусматривает экзамен по всему материалу.

Следует отметить, что любой творчески работающий преподаватель самопроизвольно внутренне дает оценку возможностям каждого студента. И задание слабому студенту дают по возможности менее сложное и при отчете ограничиваются минимумом вопросов (на троечку).

Наряду с положительными сторонами – в группе, где собраны одинаковые по уровню знаний студенты, легче учиться, повышается уровень знаний: сильные утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, избавиться от комплекса неполноценности – УДО имеет и некоторые отрицательные аспекты – деление студентов по уровню развития негуманно, высвечивается социально-экономическое неравенство, слабые лишаются возможности тянуться за более сильными, получать от них помощь, соревноваться с ними, перевод в слабые группы воспринимается как унижение достоинства, в элитарных группах возникает иллюзия исключительности, эгоистический комплекс.

В заключение хочется отметить, что при подборке данного материала преследовалась цель осветить последние достижения в мире обучающих технологий на основе бурного развития дистанционного обучения, интернета, эффективности управления и организации учебного процесса в дистанционном режиме в эпоху распространения новой коронавирусной инфекции. Дистанционное обучение становится все более популярной формой проведения занятий, как в вузах, так и в колледжах и школах как действенная мера для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации.

Литература

1. Приказ Минобрнауки России от 14 марта 2020 г. №397 « Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»

2. Концепция создания и развития единой системы дистанционного образования в России. Госкомвуз РФ; М.; 2002.

3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. М.: Высш.шк., 2011.

4. Фирсов В.В. Дифференциация обучения на основе обязательных результатов обучения. М.: Высш. шк., 2015. 165 с.

5. Алисов Е.А. и др. Инновационные подходы и технологии в общем и профессиональном образовании: учебно-методическое пособие / Е.А.Алисов, Е.Н. Корнеева, С.А. Кравченко.; МГПУ, РОСИ. М., 2018. 226 с.

УДК: 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Романова Т.Н.,

доцент кафедры «Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства»
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия
E-mail roma_alisa_ru@mail.ru

Коростелева Л.А.,

доцент кафедры «Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства»
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, г. Кинель, Россия
E-mail lida.korosteleva.63@mail.ru

Аннотация

В статье выполнен обзор методик проведения аудиторных занятий по дисциплине «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» в интерактивной форме. Представлены примеры интерактивных лабораторных работ. Интерактивные формы проведения лабораторных работ позволяют усилить их практическую направленность, ввести в их содержание виды работ, соответствующие реальным производственным задачам.

Ключевые слова: идентификация, фальсификация, деловая игра.

USE OF INTERACTIVE LEARNING TECHNOLOGIES WHEN STUDYING THE DISCIPLINE OF "IDENTIFICATION AND DETECTING FALSIFICATION OF FOOD PRODUCTS"

Romanova T.N.,

Associate Professor of the «Department of Processing Technology and Expertise of Livestock Products»
FSBEI HE Samara GAU, Kinel, Russia
e-mail: roma_alisa_ru@mail.ru

Korosteleva L.A.,

Associate Professor of the Department of Processing Technology and Expertise of Livestock Products
Samara GAU, Kinel, Russia
e-mail: lida.korosteleva.63@mail.ru

Annotation

The article provides an overview of the methods of conducting classroom lessons in the discipline "Identification and detection of counterfeiting of food products" in an interactive form. Examples of interactive laboratory work are presented. Interactive forms of laboratory work make it possible to strengthen their practical orientation, to introduce into their content the types of work that correspond to real production tasks.

Key words: identification, falsification, business game.

Идентификация продукции – установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию». «Фальсифицированные пищевые продукты – это продукты, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной».

Фальсификация может достигаться двумя путями: либо за счет изменения существенных характеристик товара, играющих определяющую роль в формировании на него цены, и предоставлении о них заведомо неполной и/или недостоверной информации, либо только за счет предоставления недобросовестной информации без изменения товарных характеристик (например, указание недостоверной информации об ассортиментной принадлежности товара).

Целью освоения дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является приобретение теоретических знаний, умений и навыков в области проведения идентификации и выявления фальсификации продовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров;
- определение различных видов идентификации и фальсификации продовольственных товаров;
- освоение нормативно-правовой базы идентификации товаров;
- определение показателей идентификации продовольственных товаров;
- выявление средств фальсификации продовольственных товаров и освоение методов их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации.

Инновационные методы основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития творческих способностей и самостоятельности обучающихся [2 с.65].

Занятия по дисциплине проводятся на технологическом факультете в специализированных лабораториях кафедры Технология переработки и экспертиза продуктов животноводства, укомплектованных необходимым оборудованием.

По дисциплине «Идентификация и обнаружение продовольственных товаров» в интерактивной форме целесообразно проведение лабораторных работ на темы: Идентификация и обнаружение фальсификации пищевых жиров, Идентификация и обнаружение фальсификации молочных товаров, Идентификация и обнаружение фальсификации яиц и продуктов их переработки, Идентификация и обнаружение фальсификации мясных продуктов, Идентификация и обнаружение фальсификации рыбных продуктов.

При проведении лабораторных работ целесообразно использовать следующие интерактивные технологии обучения:

- 1) деловые и ролевые игры;
- 2) психологические тренинги;
- 3) мастер-классы специалистов;
- 4) технологии профессионально-ориентированного обучения (в форме интерактивного группового практикума);

Рассмотрим лабораторное занятие на примере Деловых и ролевых игр.

Деловая игра, представленная в образовательном процессе используется для получения практических навыков обучаемыми в профессиональной деятельности, способствует развитию профессиональных компетенций обучаемых, формирует умение аргументировано защищать свою точку зрения, анализировать и интерпретировать получаемую информацию, работать коллективно, способствует привитию определенных социальных навыков [1 с.9].

Например, при проведении лабораторной работы на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации пищевых жиров» обучающийся может попробовать себя в качестве эксперта.

В начале занятия ставится цель работы: изучить теоретические основы люминесцентного анализа, ознакомиться с порядком работы люминескопа «Филин», пробоподготовку при проведении люминесцентных исследований. Приобрести навыки проведения люминесцентных исследований.

Сначала выдаются основные понятия люминесценции.

Задание 1. Изучить теоретические основы люминесцентного анализа.

Люминесценция – один из широко распространённых в природе видов излучения. Она возникает в результате поглощения веществом энергии возбуждения и перехода частиц из нормального в возбуждённое электронное состояние.

Люминесцентный анализ нашёл применение в различных областях науки и техники. В сельском хозяйстве и пищевой промышленности использование люминесценции основывается на различии в цвете свечения доброкачественных и недоброкачественных продуктов или на собственной люминесценции некоторых индивидуальных составляющих продукта. В первом случае анализ осуществляется в основном с помощью визуальных наблюдений люминесценции анализируемого продукта, во втором – с помощью количественного определения компонентов в пищевых продуктах с использованием методов флуоресценции, которые включают в себя различные операции по разделению, очистке составляющих, обработке продукта флуорохромом и т. п.

Люминесцентный метод анализа обладает рядом особых свойств, делающих его во многих случаях совершенно незаменимым.

Любой метод анализа характеризуется следующими показателями:

- 1) абсолютной чувствительностью, характеризуемой наименьшим количеством вещества, необходимого для проведения анализа;
- 2) относительной чувствительностью, характеризуемой минимальной долей примеси, обнаруживаемой в исследуемом объекте;
- 3) возможностью сохранить анализируемое вещество в процессе анализа;
- 4) длительностью проведения анализа.

Люминесценция – свойство вещества излучать свет под воздействием возбуждающих факторов, как правило, без повышения температуры.

Различают три типа свечения: самостоятельное, вынужденное и рекомбинационное. Самостоятельное свечение возникает вследствие образования избыточной энергии в самом веществе. Вынужденное – при внешнем энергетическом воздействии на вещество. Рекомбинационное – вследствие преобразования и передачи энергии внутри вещества от одной частицы к другой.

По продолжительности люминесценцию подразделяют на флюоресценцию и фосфоресценцию. Флюоресценция – мгновенное свечение, возникающее в момент возбуждения светящегося объекта. Фосфоресценция – длительное свечение, когда объект аккумулирует световую энергию и расходует ее в течение длительного времени.

При возбуждении люминесценции используют ультрафиолетовые лучи. При этом происходит поглощение коротковолнового ультрафиолетового излучения исследуемым веществом с последующим испусканием лучей с большей длиной волны (свечение исследуемого объекта).

Люминесцентные методы подразделяют на две группы:

1) основанные на наблюдении собственной люминесценции анализируемого вещества (сортовой анализ);

2) основанные на наблюдении возникновения или гашения люминесценции в результате взаимодействия анализируемого вещества с реактивами (химический флуоресцентный анализ).

Между обеими группами анализа – сортовым и химическим – нет резкой границы, так как химический флуоресцентный анализ при использовании его как экспресс-метода в значительной мере переходит в сортовой и наоборот.

Задание 2. Изучить порядок работы с люминоскопом «Филин».

Люминоскоп «Филин» предназначен для определения качества пищевых продуктов методом люминесцентного анализа.

Прибор позволяет вести наблюдение объекта в освещенном помещении.

Устройство и принцип действия:

Прибор разделен на две камеры – осветительную и смотровую.

Для выделения возбуждающего ультрафиолетового света между камерами установлен фильтр типа УФС, пропускающий узкую полоску спектра света (360 ± 30) Нм.

Для наблюдения служит бинокляр с вторичным стеклянным фильтром типа БС, который не пропускает рассеянный ультрафиолетовый свет.

Принцип работы прибора основан на свойстве веществ люминесцировать под действием ультрафиолетового излучения. В качестве источника возбуждения используется газоразрядная лампа КЛ 14 УФ типа 16-91. Лампа работает от сети напряжением 220 В через балластный дроссель, ограничивающий ток лампы до нужного значения.

Порядок выполнения работы:

1. Прибор в процессе эксплуатации не требует специального технического обслуживания.
2. Для включения прибора:
 - подключите прибор к сети с помощью сетевого шнура;
 - поставьте тумблер «СЕТЬ» в верхнее положение.
3. После прогрева прибора в течение двух минут приступайте к исследованиям.
4. Исследуемый образец положите в рабочую камеру, кювету поставьте в измерительную камеру.
5. Люминесценцию наблюдайте через бинокляр на передней панели.
6. Исследования проводите в соответствии с методическими рекомендациями.

Задание 3. Идентификация и обнаружение фальсификации масел и жиров люминесцентным методом.

Приборы и оборудование: Люминоскоп «Филин».

Материалы и реактивы: кюветы, продукция.

Физико-химические методы исследования масел и жиров основаны на определении физических и химических констант (точка плавления, удельный вес, показатель рефракции, число омыления). Эти методы весьма трудоемки, длительны и требуют различных реактивов. Для установления показателей необходимо наличие довольно большого количества жира, которое невозможно иногда получить, например, при исследовании гарниров и кремов. Люминесцентный метод исследования масел и жиров основан на свойстве определенного вида жира люминесцировать в потоке ультрафиолетовых лучей.

Исследование сливочного масла, маргарина и кулинарных жиров:

Методика исследования

Кусочек масла или других жиров (от средней пробы) размером 3×4 см помещают в кювету, которую переносят в смотровую камеру прибора. Для определения вида жира пользуются табл. 1, а для сравнения люминесценции исследуемого жира рядом в смотровую камеру кладут известный образец (если он имеется).

Таблица 1 – Показатель люминесценции жиров

Вид жира	Цвет люминесценции
Масло сливочное	От бледно - до ярко-желтого
Маргарин сливочный	Голубоватый
Маргарин столовый	Голубоватый
Маргарин «Любительский»	Голубоватый
Маргарин «Российский»	Голубоватый
Маргарин «Экстра»	Голубоватый
Маргарин особый	Голубоватый
Кулинарный жир «Украинский»	Интенсивно-голубой
Кулинарный жир «Белорусский»	Интенсивно-голубой
Сало растительное	Интенсивно-голубой

Исследование растительных масел.

Растительное масло разных культур желательно просматривать в люминескопе одновременно, чтобы различие в цвете свечения было более выразительным.

Для этого в 2 кюветы нужно налить по 10–20 мл разного масла и поместить в смотровую камеру. Натуральные растительные масла имеют специфическую люминесценцию: подсолнечное масло рафинированное и нерафинированное, отечественное и импортное дает люминесценцию желто-серого цвета; оливковое, рапсовое и кукурузное – насыщенного голубого цвета; оливковое очищенное (аптечное) масло люминесцирует синим цветом. Минеральные масла (технические) дают яркую сине-сиреневую люминесценцию, поэтому даже небольшая добавка минерального масла к растительным маслам меняет исходный цвет люминесценции на сине-сиреневый. В качестве примера в табл. 2 приведены сравнительные данные по цвету свечения различных сортов растительных масел при обычном освещении и в ультрафиолетовом цвете.

Таблица 2 – Цвета растительного масла разных культур при дневном свете и в ультрафиолетовом излучении

Вид масла, название	Цвет масла при дневном свете	Цвет масла в ультрафиолете
Оливковое	Светло-желтый	Серо-голубой, светлый
Кукурузное (без холестерина)	Желтый	Голубой, насыщенный
Подсолнечное рафинированное с природным содержанием витамина Е, без холестерина	Бледно-желтый, почти бесцветный	Серый с розовым оттенком
Рапсовое (с низким содержанием холестерина)	Светло-желтый	Молочно-голубой
Подсолнечное нерафинированное «Ставрополье»	Желтый	Желто-серый
Подсолнечное нерафинированное	Желто-коричневый	Желто-серый
Оливковое очищенное (аптечное)	Бесцветный	Синий

Благодаря полученным знаниям в области идентификации и фальсификации масел и жиров обучающиеся по данной дисциплине делают заключение о пригодности данного товара и его фальсификации. Работа по изучению качества пищевых жиров ведётся в группах и далее совместно обсуждаются результаты исследований. Интерактивные формы проведения лабораторных работ позволяют усилить их практическую направленность, ввести в их содержание виды работ, соответствующие реальным производственным задачам [3 с.170].

Таким образом, использование интерактивных форм проведения лабораторных занятий развивает аналитическое мышление обучающихся, творческий подход к решению поставленной проблемы, осознанное и более полное усвоение теоретического материала, мотивацию к поиску решения проблемы, позволяет готовить высоко квалифицированных, конкурентоспособных технологов сельскохозяйственного производства, способных принимать оптимальные оперативные решения.

Литература

1. Баймишев, Р.Х. Система непрерывного образования "Step by-step" / Р.Х. Баймишев, В.Н. Сысоев, Т.Н. Романова // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 9-12.
2. Долгошева, Е.В. Роль практик и выпускной квалификационной работы в формировании компетенций обучающихся по направлению магистерской подготовки / Долгошева Е.В., Байми-

шев Р.Х., Коростелева Л.А. // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 64-68.

3 Сысоев, В.Н. Выбор профессиональных компетенций для магистров по направлениям подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья и 19.04.03 Продукты питания животного происхождения с учетом требований профессиональных стандартов / В.Н. Сысоев, А.В. Волкова, Р.Х. Баймишев // В сборнике: Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 169-173.

УДК 378.147

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА

Текуева Д.И.,

ст. преподаватель каф. «Физическая культура»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия
e-mail: tekueva87@list.ru

Аннотация

В статье рассматриваются формы применения дистанционных технологий в образовательном процессе, как неотъемлемая составляющая развития информационной культуры обучающихся – все более актуального этапа развития в современном обществе. Раскрывается проблема введения в учебный процесс дистанционных технологий в рамках заочной формы обучения высшего образования.

Ключевые слова: образование, дистанционные технологии, заочная форма, информационная культура, студенты.

DISTANCE TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION AS A FACTOR OF STUDENT DEVELOPMENT

Tekueva D.I.,

Senior lecturer of the Department of Physical Culture,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: tekueva87@list.ru

Annotation

The article examines the forms of using distance technologies in the educational process, as an integral part of the development of information culture of students – an increasingly relevant stage of development in modern society. The article reveals the problem of introducing distance technologies into the educational process within the framework of extramural education of higher education.

Key words: education, distance technologies, correspondence course, information culture, students.

В современных условиях модернизации современной системы высшего образования России на законодательном уровне закреплено использование в учебном процессе электронного образования и дистанционных технологий в образовании для всех форм обучения. Кроме этого, дистанционные технологии в системе высшего образования активно применяются и при проведении практических, лабораторных занятий, учебных практик, коллоквиумов и промежуточной аттестации студентов [1].

Но, несмотря на то, что век современных технологий и Интернета сегодня широко развит, уровень информационной культуры студентов остается недостаточным. Это следует из того, что в государстве не существует единой системы информационного образования и обучения пользователей информационными технологиями. Проблема эта актуальна сегодня для всех, но более сильно это затрагивает молодежь, как наиболее активного потребителя информационных ресурсов. Для студентов, которые только начинают свое профессиональное становление, информационные технологии предоставляют широкий без лимитный доступ к необходимой информации, знаниям,

давая возможность для творчества и приобщения к мировой культуре и инновациям. Именно поэтому, от уровня владения информационной культурой каждого обучающегося, зависит образовательный потенциал и культурный уровень общества.

Ведь, в настоящее время, значительная часть людей практически никак не защищена от ежедневной информационной агрессии, пропаганды и несурзной рекламы. Наиболее подвержена такому влиянию молодежь, и, в частности студенты, у которых в сознании исторически сложившиеся ценности, замещаются недоверием и агрессивностью к ним. Поэтому, перед современной системой высшего образования стоит главная задача: помочь сформировать мировоззрение у подрастающего поколения, для того, чтобы в последующем они могли критически подходить к процессу отбора и обработки полученной информации.

Информационные технологии в образовании – это сложный социально-технологический процесс, касающийся подготовки студентов как личности в процессе жизнедеятельности в информационном обществе, с последующим формированием его информационной культуры. Поэтому, проблемы информатизации и формирования информационной культуры студентов, не только технические, но и гуманитарные [2].

Информационную культуру не стоит сопоставлять с компьютерной грамотностью и информатизацией. Она является лишь частью культуры личности человека, представляющая совокупность информационного понимания и системы знаний и умений, дающая возможность полноценно работать. Следовательно, информационная культура, является связующим звеном между студентом и информационной средой. Роль ее в жизни каждого человека увеличивается с годами, что несомненно сказывается на уровне жизни людей.

Стремительно развиваясь, в настоящее время, информатизация образования создает предпосылки для формирования человека нового типажа, который уже готов для качественной жизни в информационном государстве. Таким условием является активное внедрение дистанционных технологий в большинстве вузов страны. В настоящий момент потребности человека настолько высоки, что удовлетворение их требует применения таких форм, моделей и методов обучения, которые базируются на информационных и коммуникационных технологиях открытого, доступного дистанционного образования.

В данном случае, дистанционное обучение, как одно из условий формирования информационной культуры студентов, должно отвечать нескольким педагогическим стандартам:

- важной частью образовательного процесса, продолжает оставаться самостоятельная познавательная работа студентов. Только при самостоятельном изучении и познании необходимых знаний, могут сформироваться необходимые компетентности для реализации образовательного потенциала;

- остается необходимость самостоятельного поиска, получения и применения знаний и работы с информацией. Важно, чтобы студент, в последствии владел методами непрерывной познавательной работы, для успешного применения их в жизни;

- самостоятельная работа студентов, должна базироваться на применении новейших педагогических технологий, помогающих в развитии социальных качеств личности;

- дистанционное обучение должно помогать коммуникации между студентом и преподавателем, а также между самими студентами;

- остаются систематическая и оперативная система контроля, на всех этапах освоения образовательной программы [3].

Для нашей страны, формат дистанционного образования – сравнительно новая форма организации образовательного процесса, однако уже сейчас можно выделить несколько отличительных черт ее от других форм обучения. Это:

- четкая постановка целей и задач перед студентами;

- интерактивность- единственная особенность дистанционного образования, которая создает возможность получения учебного материала и групповым обучением;

- оперативная и отсроченная обратная связь;

- мотивация студентов не только внешним контролем, но и возможностью, самому видеть результаты своего труда, принимая участие в формировании собственных компетенций;

- разграниченность и высокий уровень образовательного материала.

Благодаря дистанционному образованию, студент может совмещать самостоятельную работу над учебным материалом, предоставленным преподавателем, но и групповую проектную и исследовательскую работу. Такой комплексный подход к организации и проведению учебного процес-

са, позволяет не только продуктивно осваивать учебный материал, но и формирует информационную культуру студента.

При введении формата дистанционного образования, необходимо разработать методическое обеспечение, программу для обучения преподавателей с учетом их возраста, всем навыкам ведения процесса образования на удаленке. Кроме этого, процесс обучения должен быть системным, равномерным и качественным. Это возможно сделать, за счет увеличения количества часов, которые студент проводит за изучением учебного материала, а также видео, онлайн лекций, консультаций [4].

Как показала практика по внедрению дистанционных технологий образования в процесс обучения, большая часть профессорско-преподавательского состава и студентов, не владеет навыками обращения с компьютером. Таким образом, разница между минимальным владением компьютерными технологиями и реальным уровнем владения, требует проведения ряда очных тренингов для обучения использования системы дистанционных технологий для преподавателей и студентов. В результате этого, должно быть формирование навыков:

- работа с личным кабинетом;
- правила ответа на поставленные задачи;
- управление отчетом об успеваемости;
- отправка вопросов, ответов преподавателям;
- самостоятельная работа с поиском и обработкой информации.

Такие занятия и тренинги, следует проводить в рамках установочных лекций, на основе смешанного обучения – совместная работа преподавателя и студента во время проведения занятия в дистанционном формате. Процесс проведения преподавателем дистанционного занятия строится на специально-продуманному плану работы, включающий в себя:

1. Руководствуясь рабочей программой, необходимо отобрать содержание учебной дисциплины.
2. Размещение учебного материала на необходимой платформе вуза, для дистанционного образования.
3. Разработать фонд оценочных средств по самостоятельной работе студентов.
4. Сконструировать фонд необходимых задач и заданий для проведения вводного занятия.

Задачей педагога на дистанционном обучении студентов является создание условий для эффективного освоения учебной программы дисциплины, сформировать необходимые навыки у студентов, для работы с поступающей информацией. Что же касается задач студентов на дистанционном обучении, то это – осознанное использование информационных технологий и их применение при решении задач [5].

Организация учебного процесса, где студент находится в среде с комплексным подходом к решению образовательных и воспитательных задач, является самым действенным методом формирования информационной культуры студенческой молодежи. Решение задач процесса образования при освоении программ обучения по дисциплине, используя дистанционный формат и информационные технологии, является главной задачей, для успешного освоения профессиональной подготовки студентов. Поэтому необходимо создание некоторых условий:

- необходимо наработать навыки для самостоятельной работы с информацией как в стенах вуза, так и вне его;
- осознанный подход к обучению на дистанционном формате;
- формирование критического отношения к полученной информации и информационным технологиям.

Только при наличии всех этих условий, можно говорить об успешном использовании дистанционных технологий, которые позволяют усилить развитие информационной культуры студентов, которые имеют возможность эффективно получать профессиональные знания, представления о работе с информацией и навыка умения ориентироваться в информационных потоках.

Литература

1. Быкова Н.Н., Баулин Е.А. Дистанционные технологии в образовании как фактор развития информационной культуры студента // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2018. №2. С. 87- 92.
2. Санникова И.Г., Корнилова М.В. Формирование информационной культуры студента в условиях дистанционного обучения // Вестник ТГПУ. 2019. № 7. С.26-29.
3. Баранова Н.В. Организация самостоятельной работы студентов с использованием компьютерных технологий // Дистанционное и виртуальное обучение. 2020. №1. С. 48-53.

4. Гараева А.К. Всевозрастающая роль информационных технологий в системе высшего образования // Дистанционное и виртуальное обучение. 2019. №6. С. 45-50.

5. Завьялов А.М. Модернизация подготовки студентов к научной деятельности // Высшее образование в России. 2019. № 1. С. 34-41.

УДК 378

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Текуева Д.И.,

ст. преподаватель каф. «Физическая культура»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

e-mail: tekueva87@list.ru

Аннотация

В статье представлены основные направления глобализации образовательного процесса посредством образовательной мобильности, современных дистанционных образовательных технологий и стандартов качества образования. Кроме этого, дается описание некоторых подходов, классификации и методов формирования для успешной стратегии формирования дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: образовательный процесс, дополнительное профессиональное образование, образовательная мобильность, качество образовательного процесса.

EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR FORMING METHODS FOR THE DEVELOPMENT OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Tekueva D.I.,

Senior lecturer of the Department of Physical Culture,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

e-mail: tekueva87@list.ru

Annotation

The article presents the main directions of globalization of the educational process through educational mobility, modern distance learning technologies and education quality standards. In addition, a description of some approaches, classification and formation methods for a successful strategy for the formation of additional professional education is given.

Key words: educational process, additional professional education, educational mobility, quality of the educational process.

На сегодняшний день, в условиях глобализации общества, процесс дополнительного профессионального образования является важным звеном, позволяющим обмениваться знаниями, опытом и умениями, а также интеллектуальным капиталом, который дает возможность для конкуренции между специалистами. За последние несколько лет, прослеживается тенденция интеграции дополнительного профессионального образования, которое постепенно становится фактором развития общества.

Со временем становится понятным, что требования, которым должно отвечать дополнительное профессиональное образование, обуславливают необходимость, выбора стратегии развития системы и соответствия ее условиям современного интегрированного общественного мнения. Решение поставленных условий входит в компетенцию системы стратегического управления, а в общем в формирование стратегии развития системы дополнительного профессионального образования, строящейся на условиях интеграции.

Процессы интеграции общего и среднего профессионального и высшего образования с системой дополнительного профессионального образования, в настоящее время, безоговорочно становятся важным условием перехода на более качественный и высокий уровень развития [1].

При детальном рассмотрении результатов, которые достигнуты при подобной интеграции, то можно проследить ее проявления:

- сформировано и успешно функционирует единое пространство образования;
- происходит закрепление уже существующих, а также развитие дополнительных знаний, навыков и умений, которые могут сформировать грамотного профессионала, востребованного на рынке труда и соответствующего запросам работодателя;
- улучшение качества образовательного процесса и наделение его практико-ориентированной составляющей.

Целью дополнительного профессионального образования является, создание и развитие учебно-методической платформы для общества, а также помощь для приспособления к современным рыночным условиям.

При изучении теоретической части системы интеграции, можно выделить несколько уровней ее развития: информационный, координационный, сотрудничества и интеграции.

Так, информационный уровень – это уровень, понимания взаимодействия системы образования и дополнительного профессионального образования, понимание их достоинств и недостатков, выявление основных путей сотрудничества между руководителями этих двух направлений.

Координационный уровень, состоит в согласовании планов, определении области совместной работы организации участвующих в образовательном процессе. Этот этап включает в себя проведение мероприятий при одинаковом участии организации осуществляющей дополнительное профессиональное образование и образовательных организаций. На таких мероприятиях происходит обмен опытом, разработка нормативно-правовой основы взаимодействия.

Уровень сотрудничества, в свою очередь, включает в себя совместную работу, построенную на основе долгосрочного сотрудничества. На этом уровне происходит постоянная совместная деятельность.

И последний уровень, это уровень интеграции, осуществляющий объединение во едином педагогический коллектив и создающий единое образовательное пространство. На этом уровне осуществляется полное взаимодействие этапов образования в рамках новейшей системы [2].

При глобализации дополнительного профессионального образования в образовательное пространство, происходит активное развитие его отдельных элементов. Происходит образование новой образовательной среды, где происходит реализация интересов участников, совместное решение возникающих проблем. Кроме этого глобализация дополнительного профессионального образования преследует и другие цели, такие как, изменение и прирост финансирования, за счет привлечения слушателей из вне на платной основе, обучение слушателей за пределами вуза, выход за пределы одного конкретного региона, наладить обмен знаниями с другими международными коллегами. В таких рамках, следует организовывать совместные исследовательские проекты, программы обмена для преподавателей и слушателей.

Исходя из этого, следует выделить несколько стратегий, при реализации программы дополнительного профессионального образования. Это – стратегия согласования; стратегия привлечения квалифицированных специалистов в области образования; стратегия по увеличению дохода и стратегия расширения пространства и возможностей.

Стратегия согласования базируется на многолетние научно-образовательные цели. На первый план в этой стратегии выступает сотрудничество. Реализация данной стратегии предполагает поддержку мобильности, посредством программ обмена и формирования новейших образовательных площадок, для партнерства рамках данной программы.

Стратегия привлечения квалифицированных специалистов в области образования направлена на привлечение специалистов с других вузов. Это стратегия направлена на создание здоровой конкуренции в образовательной организации. Основным мотиватором, является активная программа продвижения дополнительного профессионального образования.

Стратегия по увеличению дохода включает в себя программы по привлечению дополнительного финансирования за счет оказания образовательных услуг на коммерческой основе. Она строится на привлечении квалифицированных специалистов извне и согласованной стратегии. Эта стратегия предполагает полный переход на коммерциализацию. Тогда как государственное финансирование может поступить лишь при осуществлении госзаказа.

Стратегия расширения пространства и возможностей предполагает, получение слушателя услуг дополнительного профессионального образования в разных направлениях подготовки специалистов. В рамках этой стратегии действует две программы:

1. Программа по мобильности профессорско-преподавательского состава;
2. Программа по обеспечению преподавателям комфортной работы в условиях коммерциализации [3].

Несмотря на все выше перечисленные стратегии, при осуществлении дополнительного профессионального образования предпочтение отдается классической модели образовательного процесса с частицами внедрения инноваций в систему образования. Для преодоления всех возникающих трудностей, важно определить инструменты интеграции дополнительного профессионального образования, в состав которых входит:

- образовательная мобильность слушателей- это наиболее тесные взаимоотношения, способствующие разработке и реализации программ дополнительного профессионального образования, разной специализации. Это способствует росту качества образовательного процесса, его доступности и конкурентоспособности.

- мобильность преподавателей – это профессиональный рост преподавателей, обусловленный необходимостью заниматься исследовательской работой, отражающейся на работе, а также педагогических стажировок и программ повышения профессиональной квалификации. Вместе с тем, эти процессы очень тесно взаимосвязаны, что по отдельности очень редко существуют.

- согласование программ образования и учебных планов;

- здоровая конкуренция среди преподавателей, через внедрение стандартов качества;

- всеобщая доступность дополнительного профессионального образования. Именно этот пункт включает в себя широкое применение технологий дистанционного формата [4].

Благодаря системе дистанционного образования можно децентрализовать систему образования. Оно довольно демократично, охватывая широкий спектр дисциплин и дальностей. Дистанционное образование адаптируется под каждого обучающегося, отвечая их запросам. Тем самым, благодаря дистанционным образовательным технологиям квалифицированный педагог, может осуществлять непрерывное образование, повышение квалификации и переквалифицироваться.

За последние несколько лет, программа дистанционного образования широко применяется в нашей стране. Внедрение дистанционного образования в систему дополнительного профессионального образования, позволяет создавать удобный график обучения для слушателей, удовлетворить потребности слушателей в наиболее комфортном режиме, что в итоге повышает качество образовательных услуг.

- непрерывность образования – это система позволяет получить дополнительное профессиональное образование на протяжении всей жизни. Идея неуклонности процесса образования основана на недостаточности знаний, в результате первичного образования, и важностью на протяжении всей карьеры постоянно их обновлять. Получение дополнительного образования на протяжении всей жизни может способствовать получению занятости в работе. В этих условиях программа образования должна, развивать способности каждого человека к перемене профессии на протяжении жизни и помогать адаптироваться в сложившихся профессиональных условиях [5].

Осознавая все это, специалисты в сфере дополнительного профессионального образования продвигают систему непрерывного дополнительного образования, которая дает возможность на протяжении всего периода обучения, получить новые умения и навыки. Эта система основана на сопряжении учебных планов и может перейти на более высокий уровень.

Сегодня, система образования, является стимулом для самосовершенствования специалистов, помогающая им адаптироваться, является способом для обмена опытом во всем мире.

Исходя из всего, выше сказанного, можно говорить о том, что система реализации дополнительного профессионального образования через методы интеграции может стать основным моментом, который позволил бы, вывести образовательный процесс на первое место при несомненном сохранении и усилении лучших традиций классического российского образования.

Литература

1. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / под ред. Н.В. Бордовской [и др.]. М.: КНОРУС, 2019. 432 с.

2. Усова А.А. Ключевые инструменты формирования стратегии развития системы дополнительного профессионального образования в России // инновационное развитие профессионального образования. 2019. № 1. С.16-20.

3. Артюгина Т.Ю. Современные образовательные технологии: изучаем и применяем: учеб. - метод. пособие / авт. Т.Ю. Артюгина. Архангельск: АО ИППК РО, 2019. 58 с.
4. Гараева А.К. Всевозрастающая роль информационных технологий в системе высшего образования // Дистанционное и виртуальное обучение. 2019. №6. С. 45-50.
5. Глузман, А. В. Инновационные технологии обучения в системе университетского педагогического образования. [Электронный ресурс] / А. В. Глузман. Режим доступа: http://iee.org.ua/files/conf/conf_article39.pdf.

УДК 378.141.4

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ И ГИБКИХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В УСЛОВИЯХ ПРОРЫВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕ-
СКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Тогузаев Т.Х.,
доктор экономических наук, профессор кафедры "Экономика",
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Российская Федерация;
e-mail: tahir07@mail.ru
Абдулхаликов З.Р., студент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

Аннотация

В условиях экономического роста подготовка высококвалифицированных кадров для цифровой экономики является основополагающей. В статье предлагаются подходы реализации образовательных программ, направленных на получение знаний, умений, навыков и компетенции, необходимых для работы в высокотехнологических отраслях. Предложенные направления развития образовательных технологий будут способствовать обеспечению конкурентоспособности российского образования.

Ключевые слова: профессиональное образование, гибкие образовательные программы, прорывное развитие, подготовка кадров, конкурентоспособность образования.

**MODERNIZATION OF VOCATIONAL EDUCATION THROUGH THE INTRODUCTION
OF PRACTICE-ORIENTED AND FLEXIBLE EDUCATIONAL PROGRAMS
IN THE CONDITIONS OF BREAKTHROUGH TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT
OF THE RUSSIAN ECONOMY**

Toguzayev T.Kh.,
Doctor of Economics, Professor of the Department of "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: tahir07@mail.ru
Abdulkhalikov Z.R., Student
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

In the conditions of economic growth, the training of highly qualified personnel for the digital economy is fundamental. The article offers approaches to the implementation of educational programs aimed at obtaining the knowledge, skills, skills and competencies necessary for working in high-tech industries. The proposed directions for the development of educational technologies will contribute to ensuring the competitiveness of Russian education.

Key words: professional education, flexible educational programs, breakthrough development, personnel training, competitiveness of education.

Постановка проблемы. В условиях всеобщей цифровизации и прорывного развития экономики России особый характер принимает подготовка высококвалифицированных кадров, имеющих знания, умения, навыки для работы в высокотехнологических отраслях, направленные на обеспечение конкурентоспособности российского образования. Для реализации данной основы необходима модернизация профессионального образования. В своем Указе от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] Президент РФ одной из ключевых задач обозначил «модернизацию профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ», решение которой направлено на социально-экономическое развитие России.

Конкретная научная задача. Так же в своем Послании Федеральному Собранию от 20 февраля 2019г. [2] Президент отметил, что «нам необходимы специалисты, способные работать на передовых производствах, создавать и использовать прорывные технические решения. Для этого нужно обеспечить широкое внедрение обновлённых учебных программ на всех уровнях профессионального образования, организовать подготовку кадров для тех отраслей, которые ещё только формируются».

Видя актуальность данной задачи, наше исследование направлено на модернизацию системы профессионального образования за счет широкого внедрения обновлённых гибких учебных программ на всех уровнях профессионального образования, направленных на подготовку высококвалифицированных практико-ориентированных кадров, востребованных в современных условиях прорывного технологического развития экономики России.

На рис. 1 представлены основные ограничения, сдерживающие развитие системы профессионального образования.

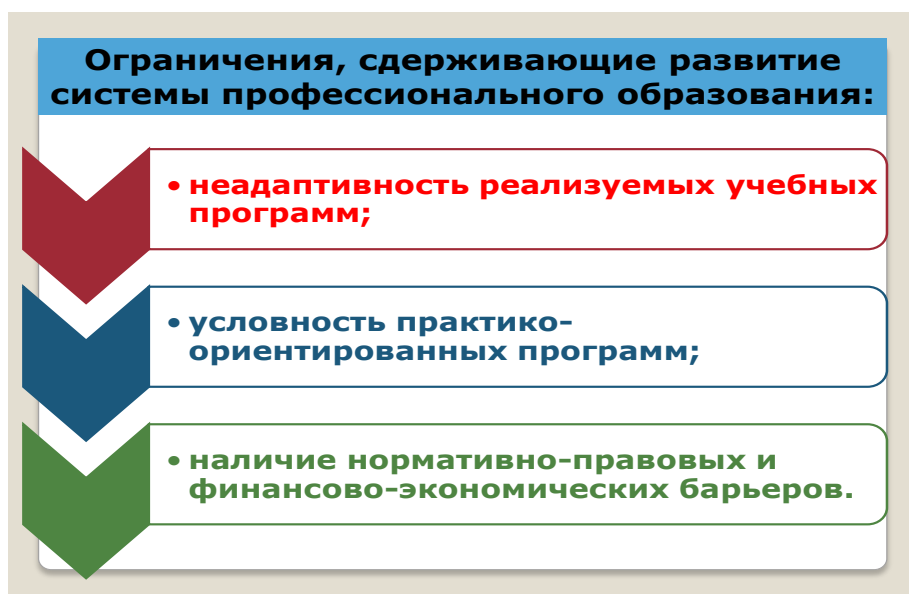


Рисунок 1 – Основные ограничения, сдерживающие развитие системы профессионального образования

Для решения проблем условности практико-ориентированных программ, необходимо реализовывать практическое обучение по периодам проведения практик путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для теоретических занятий. На сегодня практическое обучение в основном проходит в дискретной форме.

На рис. 2 представлены индикаторы достижения практико-ориентированного профессионального образования.

Для реализации гибких обновлённых образовательных программ проанализируем нормативно-правовую документацию, которая предоставляет возможность одновременного освоения по нескольким направлениям подготовки одну программу бакалавриата или программу магистратуры.

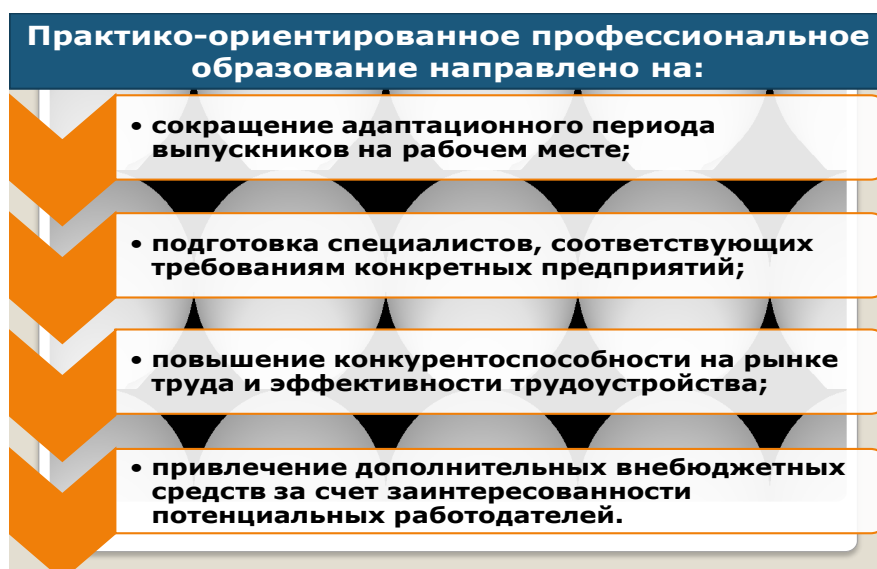


Рисунок 2 – Практико-ориентированное профессиональное образование

В Приказе Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. N 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" [4] приводится, что организация вправе реализовывать по нескольким направлениям подготовки одну программу бакалавриата или программу магистратуры.

В Федеральном законе РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [3] обозначено, что система образования создает условия для предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ (п.7. статьи 10), а также вариативность содержания образовательных программ соответствующего уровня образования, возможность формирования образовательных программ различных уровней сложности и направленности с учетом образовательных потребностей и способностей обучающихся (п.1.3. статьи 11).

Основные результаты исследования (решение научной проблемы).

Таким образом, нами определены основные направления по совершенствованию системы профессионального образования, предложены механизмы внедрения обновлённых гибких, практико-ориентированных учебных программ, совмещающих несколько направлений подготовки, соответствующих современным требованиям рынка труда в условиях цифровизации экономики России.



Рисунок 3 – Примерные профили подготовки востребованных в регионе кадров

Литература

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
2. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 20 февраля 2019 г.
3. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. N 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

УДК 796

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Токов Х.Х.,

старший преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье описывается влияние физической культуры на становление личности студента. Рассматривается, что формирование ценностных ориентаций в сфере физической культуры, предполагает повышение уровня специальных физкультурных знаний, формирование мотивационно-ценностных отношений в сфере физической культуры и, на этой основе, более эффективное решение задач социализации личности в процессе физического воспитания студенческой молодежи.

Ключевые слова: физическая культура, личность, социализация.

PHYSICAL CULTURE AS A MEANS OF PERSONAL FORMATION

Tokov Kh.Kh.,

Senior Lecturer at the Department of Physical Education
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article describes the influence of physical culture on the formation of a student's personality. It is considered that the formation of value orientations in the field of physical culture presupposes an increase in the level of special physical culture knowledge, the formation of motivational-value relations in the field of physical culture and, on this basis, a more effective solution of the problems of socialization of the individual in the process of physical education of student youth.

Key words: physical culture, personality, socialization.

В современной системе образования наблюдается тенденция перехода дисциплины «физическая культура» от менее важных предметов к числу основных дисциплин, к которым относятся гуманитарные науки и точные компьютерные науки. Это связано, прежде всего, с тем, что сегодня физическая культура, спорт, здоровый образ жизни имеют большое значение и социально обусловлены. Дело в том, что в наше время любому человеку мало быть умным, талантливым и креативным. Современный человек должен обладать такими качествами, как учеба и трудолюбие, целеустремленность, смелость, инициативность и независимость. Эти необязательные качества, несомненно, развиваются в физической культуре и спорте человека, поэтому для конкуренции на рынке труда любому студенту важно иметь достаточный уровень физической подготовки.

Возросший в последнее время интерес государственной образовательной политики к физической культуре является осознанием значимости данного вида культуры в реализации потенциала личности и общества, что подтверждается многочисленными исследованиями и документами [1].

Спорт – это деятельность людей, которая существует по заданным правилам, состоящая из синтеза физических и интеллектуальных способностей, а также – подготовка к этой деятельности,

и различные межличностные отношения, которые возникают благодаря этой деятельности. Человек и спорт прошли вместе большой путь. Когда-то человек систематизировал знания о самом себе, чтобы выжить – приспособиться к существующей на тот момент реальности, и взял верх. В определенной мере это является соревнованием, но только более значительным и масштабным, ведь масштаб этот измерялся человеческой жизнью – и в подобной ситуации остро встал вопрос о собственной выживаемости. Изначально человек вел борьбу против природы, против животных, занимаясь охотой, человек развивался, становился сильнее, быстрее, хитрее – все это впоследствии и помогло культивировать полученные знания, и создать первые системы физических упражнений, направленные на осознанное развитие человеческих способностей. Позже люди начали использовать освоенные ими упражнения для того, чтобы выяснять между собой – кто сильнее, кто быстрее, а кто выносливей – это давало им возможность закрепить за собой определенный титул в том обществе, в котором они находились. Так зародились первые соревнования, включающие дух соперничества. В эпоху рассвета древних государств, спорт начал свое шествие. Изначально это были соревнования по примитивным видам спорта, к этому времени, были придуманы виды соревнований с достаточно сложной базой элементов. Спорт приобрел более показательное значение, но также развивал и укреплял здоровье тех, кто им занимается.

Ученые отметили две негативные тенденции: первая характеризует недостаточный интерес общества и личности к физической культуре как ценности, вторая – к абсолютизации задач телесно-физической интерпретации этого типа культуры [2]. Его последствия выражаются в соответствующих явлениях для общества и личности:

- 1) значительно сокращается количество здорового населения;
- 2) средняя продолжительность жизни снижается;
- 3) здоровье падает;
- 4) рост наркомании и алкогольной зависимости, особенно среди молодежи;
- 5) уровень физической подготовки среди молодежи в целом снижается.

Данное явление определяется другими факторами: неблагоприятными экологическими условиями, экологической ситуацией, изменениями в социально-политической и экономической структуре общества.

Основными типами жизни человека являются различные виды социальной активности, поскольку уровень социальной деятельности указывает на сущность человека как личности. Человеческая деятельность всегда социальна в том смысле, что она осуществляется в процессе прямого и косвенного общения с другими людьми и социальными группами, в ней используются знания, созданные обществом. Выбор форм деятельности в свободное время человека во многом определяется объективно реальными возможностями, которыми располагает общество, социальная группа и конкретный индивид, а в субъективном смысле – ценностными ориентациями, интересами и потребностями самого индивида. Такой подход позволяет рассматривать физическую культуру не только как совокупность физических упражнений, но и как процесс и результат деятельности [5].

Конкурентные личности в контексте спорта – это закаленные тренировками, сильные и выносливые люди, которые понимают ценность победы в соревнованиях, и всеми силами к ней стремятся. Не только в спорте, но и в жизни, тем самым спорт и физические упражнения развивают конкурентные личности, способные на решительные действия в самых сложных ситуациях, в том числе далеко за пределами спорта – это политика, бизнес и др. – все это требует быстрых решений, и во всем этом царит высокий уровень конкуренции. Человек, который помимо профессиональных знаний еще и занимается или занимался спортом, подготовлен к конкуренции лучше, чем кто-либо другой. Он знает цену борьбы и цену поражения. Он имеет сильный, волевой характер, закаленный тренировкой. Он знает психологию борьбы и психологию своего противника, а это один из критериев, которые напрямую влияют на победу в конкурентной борьбе [3]. Значение конкурентных личностей в наше время достаточно высоко. Мы живем в эпоху стремительного прогресса, нестабильной политической среды, и такие люди смогут преодолеть влияние нового времени. Этому будет способствовать формирование закаленного характера с помощью спорта, который они пронесут через жизнь, физических упражнений и соревновательного духа, это твердый характер, который позволит им адаптироваться в любой ситуации.

Под физической культурой человека понимается совокупность человеческих качеств, приобретенных в процессе физических упражнений и выражающихся в активном стремлении человека всесторонне и гармонично развивать свою физическую природу (телесность), вести здоровый образ жизни. Человек, занимающийся физкультурой, знает себя, других людей и окружающий мир. Он активно развивает инициативу, самостоятельность и творческие способности, формирует соб-

ственное мировоззрение и образ мышления, индивидуальные черты характера, критическое отношение к действиям других людей и своим собственным. Все эти положительные черты, полученные в результате физических нагрузок, характеризуют человека не только как физически культурного человека, но и как целостную и гармонично развитую личность, отражающую высокий уровень общей культуры человека. Всесторонне развитая личность быстрее адаптируется к различным жизненным ситуациям. Таким образом, можно отметить, что физическая культура и спорт выступают мощным инструментом социального становления личности, активного развития личности, личностных качеств, а также двигательной сферы. Поэтому физическая культура и спорт – важнейшие условия разностороннего развития личности.

Невостребованность потенциала физической культуры приводит к ограниченному формированию личности, которое становится по сути антикультурным. Через проявление взаимозависимости человеко-творческой и адаптивной функций культуры ее влияние на личность и общество происходит через человека. У развивающегося общества нет другого пути, кроме как развиваться через культуру. Поэтому физическая культура приобретает особую социальную значимость, поскольку ее цель, предмет и основной результат – это собственное развитие и саморазвитие[3].

Спорт неразрывно связан с человеком, он необходим, так как в нем присутствуют физические упражнения, состязательная составляющая, что положительно сказывается на здоровье и самочувствии человека. Спорт требует выполнения движений, проявления максимальных усилий, он один из основных факторов жизнедеятельности человека. Но помимо физических упражнений, спорт так же дает то, без чего не было бы прогресса, не было бы развития. Спорт дает возможность людям соревноваться, а где есть соревнования, существует и конкуренция – именно этот фактор обуславливает нашу эволюцию, наш прогресс. Результаты исследования и их обсуждение. На основании того, что в любом соревновании участники борются за победу, за превосходство над соперником, можно сказать, что соревнование – это синоним конкуренции – участники соревнования конкурируют с другими участниками за право получения высшей награды, то есть, спорт является своего рода конкурентной средой. Для того, чтобы адекватно функционировать спорту и одновременно быть высоко конкурентной средой, нужны сильные конкурентные личности – именно их спорт и воспитывает, проводя людей через свои системы тренировки.

В этом контексте, прежде всего, необходимо отметить следующий факт. Физическая культура еще не занимает четкого и определенного места ни в одной из областей социальных и человеческих знаний. Философия, культурология и другие гуманитарные дисциплины на сегодняшний день практически не рассматривают ее как неотъемлемую часть духовного потенциала личности, внутреннее условие формирования социальных и нравственных качеств личности, активной жизненной позиции, хотя это динамичная и меняющаяся социальная среда.

Отсюда само определение физической культуры зачастую никоим образом не связывается с понятием культуры как способа формирования, совершенствования, «культивирования» человеческой личности средствами и методами физического воспитания и физической подготовки к активной и сознательной социальной и профессиональной деятельности [4].

Рассматривая и определяя место и значение физической культуры в жизни молодого человека, не следует забывать, что она влияет на все стороны его жизни. Ценностные ориентации на «активный характер» развлечения указывают на высочайшую сформированность личности студента.

Для каждого учащегося важно иметь правильное отношение к собственному здоровью, физическому развитию и физической подготовке, а также понимать свой важный социальный статус и личные ценности, чтобы они сознательно влияли на текущие отклонения своих учеников в физическом развитии и здоровье, тем самым делая его «мощным», а не на основе внутренней потребности в физическом исцелении. Результатом этого должно стать формирование общественно значимых качеств человека, способствующих повышению уровня физической культуры, укреплению физического здоровья, достижению физического совершенства, оптимальной подготовке к эффективной трудовой деятельности.

Экономическая трансформация современного общества в радикальных условиях и нарастающий глобальный экологический кризис поднимают вопрос о сущности физической культуры как доминирующего фактора в защите и укреплении здоровья человека.

Когда рассматривается и определяется место и важность физической культуры в жизни молодого человека, не следует забывать, что она влияет на все аспекты его жизни. Ценностные ориентации на «активную структуру» развлечения свидетельствуют о высочайшем уровне сформированности личности студента.

Ситуация в современном естествознании и научных дисциплинах социально-человеческого блока требует разработки новых критериев оценки сущности и гораздо более точный тест с точки зрения новых мировоззренческих подходов и интеграции, а также содержания физической культуры.

С этой точки зрения здоровье и здоровый образ жизни следует рассматривать как процесс адаптации человека к внешней среде, изменение социальных и профессиональных условий жизни, непрерывно и индивидуально. Особенно важно, что этот процесс в современных условиях информационного и технотронного общества определяет приоритет факторов социальной адаптации над естественной и биологической составляющими личности человека. Они переходят на интегративные социальные программы в области поддержания здоровья, полагаясь только на препараты, которые «корректируют» индивидуальные физические отклонения и не всегда оказываются достаточно успешными. А для этого необходимо проанализировать сущность, содержание, средства и методы воздействия физической культуры на личность именно с точки зрения современной культурологии, педагогической аксиологии, философской антропологии и социальной философии. Психоэмоциональное состояние физической культуры, как среди значительной части населения России в целом, так и особенно среди подростков, социальная и нравственная ориентация которых может сильно варьироваться с помощью возврата к аксиологическим, ценностным основам физической культуры. . Это ведущий фактор формирования здоровой, творческой и социально активной личности.

Наибольшая эффективность занятий физической культурой и воспитанием поможет преодолеть явления социальной апатии и аномии среди молодежи, а также значительно снизить влияние негативных и лишающих факторов, связанных с современными детьми и подростками. Это создаст им условия для более оптимального образования для будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, нынешнее состояние здоровья детей и подростков в сегодняшних очень динамичных и даже ювенильных условиях зависит от многих факторов, не только от генетической обусловленности организма и окружающей среды, но и от защиты и сохранения здоровья растущих живых существ. В то же время от основных социальных институтов общества и всего комплекса социальных мер по уровню и степени «культивирования» зависит повышение роли и статуса физической культуры для здорового образа жизни.

Социальная значимость физической культуры в условиях кризиса и нестабильных условий социальной системы должна иметь теоретическую основу, новые научно обоснованные технологии гуманизации, новые образовательные, психоэмоциональные и психологические методы воздействия на подростков в процессе дифференциации и непрерывного образования, индивидуализация учебно-педагогического процесса в школах, техникумах и университетах с культурно-эстетическими влияниями, восстановление физического и психического здоровья детей и подростков с помощью медицинских средств, поддерживаемых национальными образовательными учреждениями.

Занятия спортом и физической культурой дисциплинируют, укрепляют и развивают характер, физическую форму, позволяют развить и укрепить дух конкуренции, который в наше время очень актуален. Но, главное, занятия спортом приводят человека к гармонии с самим собой. Поэтому занятия спортом важны для человека, ведь спорт – это движение, а когда человек движется, он живет.

Литература

1. Бальсевич В.К. Основные положения концепции интенсивного инновационного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей, подростков и молодежи России // Теория и практика физической культуры. 2012. № 3. С. 2–4.
2. Виленский М.Я. Физическая культура студента: Учебник. М.: Гардарики, 2001.
3. Лубышева Л.И. Физическая и спортивная культура: содержание, взаимосвязи, диссоциации // Теория и практика физической культуры. 2002. № 3. С. 11–14.
4. Нигманов Б.Б., Тангриев А.Т. Физическое воспитание как эффективная система улучшения здоровья студентов // Молодой ученый. 2018. № 13 (199). С. 292-293.
5. Пустовой А.П., Скачков Н.Г., Романова Л.И. Инновационные аспекты физической культуры студенческой молодежи / Учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург, 2010. 30 с.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ НАУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Устова М.А.,

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения
и иностранные языки», к.ф.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Батчаева К.Х.,

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения
и иностранные языки», к.ф.н., доцент,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: albion767@mail.ru

Аннотация

Основной признак программирования – управление познавательной деятельностью обучающихся. Для определения целесообразных объектов программирования в учебном процессе необходимо составление планов учебной деятельности преподавателя и студента. Там должны быть детально проанализированы циклы занятий и каждое занятие по операциям и отдельным учебным действиям с определенным языковым материалом.

Ключевые слова: образовательные стандарты, современная экспериментальная психология, обратная связь, помеха, маскировка, объем информации.

PROGRAMMED TEACHING OF FOREIGN LANGUAGE

Ustova M.A.,

Associate professor of the department "Pedagogy of vocational training and foreign languages",
Ph.D., Associate professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Batchaeva K.Kh.,

Associate professor of the department "Pedagogy of vocational training and foreign languages",
Ph.D., Associate professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: albion767@mail.ru

Annotation

The main feature of programming is the management of the cognitive activity of students. To determine the appropriate programming objects in the educational process, it is necessary to draw up plans for the educational activities of the teacher and student. There should be a detailed analysis of the cycles of classes and each lesson on operations and individual training activities with specific language material.

Key words: educational standards, modern experimental psychology, feedback, interference, disguise, amount of information.

Владение иностранным языком является частью общекультурной компетенции выпускника и, ссылаясь на Федеральные образовательные стандарты высшего образования нового поколения, следует сказать, что компетентностный подход положен в основу подготовки современного специалиста с целью формирования у него общекультурных и профессиональных компетенций.

Весьма существенным фактором для возникновения и развития идеи программированного обучения оказался постепенный переход наук о человеке (биологии, психологии и гуманитарных наук) на путь физико-математического анализа поведения. Возможность преобразования нестационарного процесса поведения в квазистационарный, а также осуществление точного анализа и предсказаний процесса поведения, в том числе повлияло на поведение учащегося в процессе обучения. Такая строжайшая закономерность поведения все возрастала и возрастает по мере расширения знаний в науках о человеке, их экспериментального подтверждения, и по мере приложения к экспериментальным данным математического анализа. В этой связи трудно переоценить роль в возникновении идеи программированного обучения и ее развитии. Эта идея впервые возникла у

психологов, т.к. современная экспериментальная психология и физиология высшей нервной деятельности нашли значительное число надежных закономерностей процесса научения и, во всяком случае, с достаточной полнотой определили условия и факторы научения.

В целом, они помогли этим наукам освободиться от механического ассоциацинизма и рефлексологизма и стали особенно плодотворными для психологии и физиологии высшей нервной деятельности. Благодаря электронной технике, моделирующей процессы мозговой деятельности в разнообразных устройствах, т.е. машинах, поддерживающих фиксированный курс связи и управления по заложенной в них программе, обладающих обратной связью, имеющих возможность все время совершенствовать заложенную в них программу, современные науки физиология и психология рассматривают человеческое поведение и корковое управление им как целостно-динамическую систему, работающую по заложенной в нее программе в результате исторического опыта человечества. Эта программа опосредована системой языка, обладает обратной связью управляющей системы с управляемыми органами; ей свойственны чрезвычайно широкие возможности самопрограммирования, т.е. ближайшей мотивации и поощрения в процессе научения. Этот подход явился стимулом для получения учащимися удовольствия от успешного решения каждой отдельной задачи. Всевозможные визуальные и аудиовизуальные средства, особенно звуковые фильмы, позволили связать обучение иностранному языку с представляемой жизнью, позволили моделировать формы речевого общения, т.е. отобрать из них только типичные для данной задачи обучения. Как и всегда техника данного этапа культурного развития рождает идеи развития, сама подчиняясь им. И здесь нельзя не упомянуть факт изобретения точных часов, которое означало возможность программировать любые действия, т.к. позволяло сохранять и разбивать во времени все, что мы делаем на ряд последовательных этапов (операций). При этом пользуясь ассоциативным мышлением, человек надеялся разобраться в бескрайнем океане мыслей, чувств и волеустремлений, что в педагогике и психологии ознаменовалось провозглашением эмпиризма, выводящего все законы психической жизни из многократно повторяющихся и тем самым усваиваемых ассоциаций. Именно повторение стало основой любого процесса обучения, а ассоциация, в свою очередь, формой накопления опыта и умственного развития. При выборе объектов для программирования и при определении видов работ с учебным материалом необходимо учитывать последние данные исследований в области психологии обучения, иностранным языкам. Психология обучения иностранным языкам за последнее десятилетие добилась определенных успехов в исследовании таких вопросов, как особенности усвоения слов на иностранном языке, в вопросах понимания устной и письменной речи, анализа психологических основ обучения чтению, динамике внимания и утомляемости студентов в процессе обучения и др. При определении объектов программирования следует также иметь в виду, что не всё программируется. Можно программировать только то, что поддается алгоритмизации.

Разумеется, несколько напыщенно называть информацией сведения, сообщаемые учащимся по фонетике, лексике и грамматике изучаемого иностранного языка. Но, вне сомнения, в таких условиях речь педагога должна быть содержательной, выразительной и воздейственной, а он сам должен, возможно, шире и к месту использовать все виды предметной и языковой наглядности.

Такие понятия, как помеха, маскировка, объем информации, обратная связь, преобразование, определяемость кодом, особенно плодотворны для научного понимания процессов мышления в научении. Тем более отвечающий или пишущий ученик не «вторичный выдающий преобразователь» и не простой громкоговоритель, поэтому, то, что говорит или пишет учащийся, может далеко не соответствовать принятому им сообщению, он может знать и понимать куда больше, чем он об этом говорит или пишет. А педагог, в свою очередь, оценивает устный или письменный ответ учащегося. Наконец, исполнение полученного сообщения чаще всего ограничивается получением оценки. В результате этого изучение иностранного языка становится по существу, бесцельным, нудным, совсем не мотивированным и ничем не поощряемым занятием. Теория коммуникации помогла нам раскрыть коммуникативную природу речи как процесса общения посредством языка. Коммуникативная теория речи способствовала научному анализу устной и письменной речи и может методике в научном обосновании методов и приемов обучения устной и письменной речи на иностранных языках, в том числе и программированного.

Возможны, конечно, и программированная тренировка и программированное натаскивание при условии развития у учащихся в достаточной мере самоконтроля. В результате мы пришли к заключению, что лучше не пользоваться термином «программированное обучение», хотя оно и широко распространено во всех странах, предпочтению лучше отдать термину «программированное научение», как более узкому и соответствующему сущности педагогического процесса, разви-

вающего какую-либо практическую деятельность на иностранном языке. Но условно мы сохраняем термин «программированное обучение», никогда не забывая невозможность обучения теории какого-либо предмета, в том числе и иностранного языка.

Самая серьезная и трудная часть программированного обучения – это разработка алгоритма последовательных операций. Разработка обычной программы на отрезке и прохождение одного за другим еще никакого программированного обучения не составят, это колоссальная работа и она под силу только большому научному коллективу, целой системе научно-исследовательских и учебных заведений, объединяемых специальным ученым советом с неперенным участием в нем академий и министерств.

В этом вопросе абсолютно недопустимо никакое кустарничество.

Если же он ошибся, то нажатие кнопки не дает никакого эффекта и приходится вернуться на начало. Если ученик ошибается несколько раз, программа дает ему разъяснения, в чем состоит ошибка, какое правило он забыл. По завершении работы ученику выставляется оценка на основании всех его правильных ответов и ошибок.

Это один из случаев кибернетического управления сложными процессами человеческой деятельности, что уже нашло свою реализацию в аналогичных ситуациях другого вида труда, допустим при посадке самолета, при слепом полете, при управлении точным производством и т.п.

Разработка и внедрение новых кибернетических устройств способных осуществлять весь процесс научения и контроль, потребует всестороннего психологического, физиологического, лингвистического и методического изучения процесса научения иностранным языкам. В результате, почти не имея общего образования, т.е. не развив умственного кругозора и сам, обучаясь иностранному языку, как правило, наиболее традиционными методами будущий учитель иностранного языка невольно весь процесс обучения в средней и высшей школах, переводит на основы подражания и повторения.

Разработка программ и алгоритмизация процесса программирования основывается на принципах логики научения, соответственно особенностям творческого мышления учащегося. Используются следующие логические методы: метод различия, метод совпадения, метод сопутствующего изменения, объединенный метод совпадения и различия, метод остатка. Принципами программирования являются: 1)число и последовательности; 2)пределы определенности стимулов и реакции; 3) смысловое содержание; 4)типы связи между стимулом и ответом; 5)однородность и совместимость стимулов и ответов. Если процесс научения требует тренировки в выполнении отдельных операций, то в тренировку входят: фактор стимула, фактор ответа, фактор обратной связи, фактор времени, научения в целом и по частям, руководство и подсказка.

Литература

1. Методы исследования и отбора языкового материала для программированного обучения языкам. Тезисы докладов, конференции. Педагогическое общество, М., 2007.
2. Беспалько В.П. Программированное обучение. Дидактические основы. Изд. Высшая школа», М., 2004.
3. Талызина Н.Ф. Теоретические проблемы программированного обучения. Изд. МГУ. М., 2007.
4. A. Martinet and U. Weinreich. Linguistics today. New York, 2004
5. Handbook on Physiology. Section I. “Neurophysiology”. Ed. By J. Field, London, 2001

УДК 378.147

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ «МЕТОД КОЛЛЕКТИВНОГО ПРОЕКТА» ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Фомина Н.В.,

доцент кафедры «Ландшафтная архитектура и ботаника», к.б.н.,
ФГБОУ ВОКрасноярский ГАУ, г. Красноярск, Россия
e-mail: natvalf@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается современный методологический подход метода проектов при выполнении выпускной квалификационной (бакалаврской) работы выпускников направления подготовки Ландшафтная архитектура. Коллективной работой студентов и практическим применением данного метода явилась работа над проектами озеленения и благоустройства студенческого городка университета.

Ключевые слова: метод, проект, коллективное обучение, компетенции, ландшафтная архитектура, бакалаврская работа.

EXPERIENCE OF USING PEDAGOGICAL TECHNOLOGY "COLLECTIVE PROJECT METHOD" IN PERFORMING BACHELOR'S WORK

Fomina N.V.,

Associate Professor of the Department «Landscape architecture and botany», Ph.D.,

FSBEI HE Krasnoyarsk SAU, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: natvalf@mail.ru

Annotation

The article discusses the modern methodological approach of the project method when performing the final qualification (bachelor's) work of graduates of the field of preparation Landscape architecture. The collective work of students and the practical application of this method was the work on landscaping and landscaping projects of the university campus. The continuity and expediency of the developed projects lies in the creative approach and their real practical implementation at specific facilities aimed at improving the state of the university's territories.

Key words: bachelor's work, method, project, collective training, competencies, landscape architecture.

Значимость образования для развития общества обусловлена растущей ролью информационных технологий, при этом оно становится важнейшим фактором, обеспечивающим развитие общества. В современном обществе образование выступает как система экономических отношений, выражающая взаимосвязь, взаимодействие непосредственно образования и сопряженных с ним сфер деятельности. Начало формирования обновленной системы образования сопровождается существенными изменениями в педагогической практике учебно-воспитательного процесса. Сейчас в обучении используются новые педагогические подходы.

Важнейшей составляющей любого педагогического процесса становится личностноориентированное взаимодействие преподавателя со студентами. Все большее значение имеет разнообразие применяемых на занятиях технологий. Любая педагогическая технология имеет важные атрибуты. Они же являются ее характеристиками. Понятно, что технология связана с учебным процессом, а именно с деятельностью преподавателя, используемыми методами, формами и средствами обучения. Базовой особенностью любой технологии является как ее основа, содержательная часть, так и сам процесс обучения и применяемые методы [1-3].

Понятие технологии в последнее время стало едва ли не самым часто употребляемым термином в педагогической науке и практике. Разрабатываются новые методологические подходы к разработке новейших информационных и коммуникационных педагогических технологий, поскольку в современных условиях развития системы высшего образования традиционно сложившаяся система обучения не может оставаться неизменной. Учебный процесс все более ориентируется на технологии инновационного обучения.

Активное применение проектного метода обучения с характерным для него созданием творческого продукта, главная практическая значимость работы. Метод проекта относится к форме взаимного обучения. При этом идея взаимного обучения не нова, берет свое начало из древности и называлась белл-ланкастерская система взаимного обучения (старшие обучаются сам, а затем обучают затем младших).

Проект как интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания студентов, позволяет вырабатывать и развивать специфические умения, навыки и компетенции. Данные компетенции находят отражение в профессиональной сфере. Известно, что проектирование является

ся также процессом создания определенной работы, в частности, фиксация его в какой-либо внешне выраженной форме.

Метод проектов как педагогическая технология ориентирует не на интеграцию полученных знаний, а на применение их на практике для целей человека. Метод учебных проектов является личностно-ориентированной технологией, интегрирующий в себе проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, исследовательские и поисковые методы [4-6].

Сейчас наступило время не только теоретических разработок, но и реализации конкретных реальных проектов. Современным популярным направлением при этом является озеленение и благоустройство городских пространств. Благоустройство территорий больниц, административных и офисных зданий, строений, парков культурно-исторического наследия должно отвечать требованиям, которые учитываются студентами при выполнении проектов.

Современные тенденции в градостроительстве (рост и уплотнение застройки городского пространства) вытесняют места комфортного отдыха человека, тем самым пагубно сказываются на здоровье населения города (шум, пыль и агрессивная городская среда). Требуется увеличение зеленых благоустроенных городских пространств. Активное мышление студентов, позволяет разработать множество проектов, касающихся данной тематики, предложить их городским службам на реализацию. Озеленение должно проводиться по научно обоснованным принципам и нормативам. Предусматривается равномерное размещение среди застроек садов, парков и других крупных зеленых массивов с бульварами, набережными, озелененными полосами между собой и связанными с пригородными лесами.

Получение навыков проектной деятельности, самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких дисциплин, особенно, таких как: ландшафтное проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры дает студентам, обучающимся по направлению подготовки ландшафтная архитектура, преимущество. Все навыки проектирования они получают при освоении данных дисциплин, при выполнении практических работ.

Профессиональные компетенции, сформулированные для направления ландшафтная архитектура, реализуемого в Красноярском государственном аграрном университете, опираются на современный опыт и требования профессионалов, специализирующихся в области садово-паркового и ландшафтного строительства. Задача данного направления - стимулировать интерес обучающихся к определенным проблемам региона, города, района. Участие в разработке проектных решений по функциональному зонированию, планировочной организации и благоустройству объектов ландшафтной архитектуры, других природных территорий, предназначенных для рекреационного использования – это прямые задачи выпускников. Выполнение бакалаврской работы преследует целью итоговое практическое представление студентом накопленных знаний и умений в форме проекта.

В этом плане данный метод (проектная технология) открывает большие возможности как один из методов личностно-ориентированного обучения, способ организации самостоятельной деятельности обучающихся. При выполнении проекта обучающиеся включаются в активную учебно-познавательную деятельность, результатом которой являются сформированные компетенции. Получение навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления; способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности важная оптимальная компонента метода проектов [7, 8].

Коллективной работой студентов, обучающихся по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура, в нашем вузе стала работа над проектами озеленения и благоустройства студенческого городка университета. Реализация коллективного метода проектов относится к форме коллективного обучения. А коллективным способом обучения является такое обучение, при котором обучение осуществляется путем общения в динамических парах, когда каждый учит каждого. В нашем случае это была целая группа студентов, обучающихся по направлению подготовки Ландшафтная архитектура. Для реализации и эффективного создания базовой основы метода проектов в форме коллективного решения задачи озеленения и благоустройства студенческого городка университета является назначения студента-куратора, которые разрабатывает основную концепцию проекта. Затем последовательно дает установки по подбору ассортимента растений, по формированию на территории мероприятий по благоустройству отдельной локации в виде территорий институтов. Итогом стало объединение студентов одной общей целью, такой как улучшение состояния территорий институтов, входящих в конгломерацию университета. Стараясь соблюдать

единство стиля, студенты, все-таки проявляли авторские подходы. Общение и обмен информацией способствовали развитию профессиональных аналитических качеств обучающихся, усилению духа единства коллектива и работа на благо университета. Считаю это успешной формой реализации метода проекта при значительном участии в его реализации целых групп студентов, а не мини-групп по 2-3 человека.

Необходимость практического применения знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура, состоит в улучшении состояния городской среды в результате написания бакалаврских работ выпускников и связана также с тем, что они являются доступными для выполнения, бесплатно предоставляются жителям, управляющим организациям для воплощения. Преимущество и целесообразность разработанных проектов заключается в творческом подходе и реальной практической их реализации на конкретных объектах.

Литература

1. Буланова-Топоркова М.В. и др. Педагогические технологии. Москва: Издательство «МарТ», 2006. 336 с.
2. Гузев В.В. и др. Консультации: метод проектов // Педагогические технологии. 2007. № 7. – С. 105-114.
3. Калиновская Т.Г., Косолапова С.А., Прошкин А.В. Научно-исследовательская работа студентов как фактор развития творческой активности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2010. № 1. С. 75- 78.
4. Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П. Педагогическое проектирование: учебное пособие для высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. 312 с.
5. Новиков А.М., Новиков Д.А. Образовательный проект: методология образовательной деятельности. М., 2004.
6. Пахомова Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: пособие для учителей и студентов педагогических вузов / Н. Ю. Пахомова. – М.: АРКТИ, 2009.
7. Савельев, А.Я. Новые информационные технологии в обучении // Современная высшая школа, Варшава, 2000. № 3. 62 с.
8. Fomina N.V. Modern methodological approaches to environmental education at the university // J. Phys.: Conf. Ser. 1691 012148.

УДК 377.6

РАЗРАБОТКА КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Шингарева М.В., доцент

Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия
e-mail: mar-lex@mail.ru

Филимоненкова К.А.,

преподаватель, Можайский техникум,
г. Можайск, Московская обл., Россия
e-mail: [kseniabrusnika@mail.ru](mailto:kсениабрусника@mail.ru)

Аннотация

В статье обосновывается необходимость разработки компетентно-ориентированных задач, которые обеспечат эффективное формирование у студентов профессиональных компетенций. Представлен терминологический аппарат, предложен алгоритм разработки системы таких задач и формы их предъявления в виде электронных образовательных ресурсов.

Ключевые слова: компетентностный подход, профессиональные компетенции, компетентно-ориентированные задачи, информационные технологии в образовании.

DEVELOPMENT OF COMPETENCE-ORIENTED TASKS USING INFORMATION TECHNOLOGIES

Shingareva M.V., Associate professor

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy,
Moscow, Russia

e-mail: mar-lex@mail.ru

Filimonenkova K.A., teacher

Mozhaisk College, Mozhaisk, Moscow region, Russia

e-mail: kсениабрусника@mail.ru

Annotation

The article substantiates the need to develop competence-oriented tasks that will ensure the effective formation of students' professional competencies. The terminological apparatus is presented, an algorithm for the development of a system of such tasks and the forms of their presentation in the form of electronic educational resources are proposed.

Key words: competence-based approach, professional competencies, competence-oriented tasks, information technologies in education.

Компетентностный подход в профессиональном образовании изменил представления о требованиях к результатам освоения учебных дисциплин. Сегодня одним из главных показателей качества освоения студентом учебной дисциплины является успешное решение им компетентностно-ориентированных задач прикладного характера. Меняется стратегия отбора содержания учебных задач от тематического к компетентностному и методика их использования в процессе обучения студентов. Активное использование информационных технологий в образовательном процессе колледжа с целью повышения его эффективности, вынужденные переносы образования в онлайн-режим в условиях пандемии, необходимость совершенствования цифровой грамотности студентов в соответствии с запросами цифровой экономики [4] выводят на первый план проблему разработки компетентностно-ориентированных задач с использованием информационных технологий.

Задача современного профессионального образования в условиях цифровой экономики с одной стороны, подготовка специалистов, владеющих профессиональными компетенциями, жестко связанными с профессией, с другой – специалистов, способных понимать возможности цифровых технологий и использовать их, адаптируя к выполнению практических задач, решению специализированных проблем, возникающих в различных областях деятельности человека.

Одним из эффективных средств формирования и оценивания компетенций являются компетентностно-ориентированные задачи и задания. Использование в учебном процессе колледжа компетентностно-ориентированных заданий позволяет существенно изменить его организацию, создать условия и среду для самореализации и раскрытия творческих способностей обучающихся [2]. Компетентностно-ориентированная задача определяется как отраженная в сознании студента и объективированная в знаковой модели проблемная ситуация, соответствующая определенному виду профессиональной деятельности и компетенции выпускника [1]. Данное определение главным образом указывает на происхождение задачи, ее генезис, т.е. в основе компетентностно-ориентированной задачи должна лежать проблемная ситуация из реальной профессиональной деятельности. Компетентностно-ориентированное задание требует от студента использования знаний в квазипрофессиональных условиях, организует деятельность обучающегося, а не требует воспроизведения им информации или отдельных действий в стандартных, шаблонных ситуациях [7].

К структурным компонентам компетентностно-ориентированной задачи относятся условие, требование, конструкт. Условия содержатся в формулировке любой задачи и представляют собой некоторое утверждение, описание определенной ситуации. Требование содержит побуждение к действию, цель действия, указание на имеющиеся условия действия. Конструкт (от лат. constructio – построение) – идея, мысль, алгоритм, предписание, то, что может лечь в основу решения задачи. Конструкт позволяет проектировать решение задачи, задает фактическую программу ее решения.

Следует отметить, что эффективному формированию профессиональных компетенций у студентов в процессе обучения в значительной мере способствует решение не отдельных, частных компетентностно-ориентированных задач и заданий, а их системы.

Под системой компетентностно-ориентированных задач авторы понимают совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компетентностно-ориентированных задач, оптимально обеспечивающую освоение студентами профессиональных компетенций, позволяющую осуществлять оперативную диагностику успешности образовательного процесса и уровня сформированности указанных компетенций.

Для многих преподавателей колледжей создание систем компетентностно-ориентированных задач по каждой учебной дисциплине и их реализация в учебном процессе с использованием информационных технологий является трудноразрешимым вопросом. Причин может быть несколько: недостаточная дидактическая подготовленность преподавателей колледжей, низкий уровень их цифровой грамотности, а главное – отсутствие единого методически выстроенного алгоритма разработки системы таких задач.

Методическая деятельность преподавателя по разработке системы компетентностно-ориентированных задач складывается из последовательных логически взаимосвязанных этапов: аналитико-конструктивного, проверочно-реализующего, коррекционно-оптимизирующего [1].

Первый этап является наиболее объемным и ответственным. От того насколько преподаватель дидактически грамотно подойдет к анализу нормативной и учебно-программной документации и процессу определения критериальных компетентностно-ориентированных задач, зависит дальнейший успех проектирования системы таких задач. На втором этапе проверяется эффективность разработанной системы компетентностно-ориентированных задач по учебной дисциплине. На заключительном этапе дается объективная оценка разработанной системе задач, проводится коррективировка отдельных задач или системы в целом.

При разработке и реализации методики использования системы задач следует учитывать, что учебная задача, разработанная педагогом и рассчитанная на группу студентов, должна носить индивидуальный характер и быть лично значимой для каждого студента, так, чтобы он нес ответственность за результат ее решения. Кроме того, преподаватель должен обеспечивать студентам постоянные стимулы к решению задач.

Одним из способов повышения мотивации обучения студентов является использование информационных технологий в учебном процессе. Информационные технологии сегодня – это инструмент, необходимый для усовершенствования традиционного образовательного процесса, это перспективное направление в современном образовании, которое приводит к повышению эффективности и результативности обучения, формированию общекультурных и профессиональных компетенций у обучающихся [3, 5].

Применение информационных технологий в учебном процессе предполагает создание электронных образовательных ресурсов по учебным дисциплинам и модулям, в которых учебные материалы представлены в электронно-цифровой форме [6]. Включение компетентностно-ориентированных задач в диагностический компонент электронного образовательного ресурса обеспечит моделирование реальных производственных ситуаций в условии задачи, которое может быть представлено не только в виде привычного текста, но и в интерактивной форме (диалоговый тренажер, виртуальные симуляторы и т.д.) [8].

Таким образом, основной ценностью компетентностно-ориентированных задач является освоение обучающимися таких умений, которые позволяли бы им определять свои цели, принимать свои решения и действовать в типичных и нестандартных ситуациях, приближенных к реальной профессиональной деятельности.

Литература

1. Жукова Н.М., Шингарева М.В. Методология проектирования учебно-педагогических задач для будущих педагогов профессионального обучения // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». 2009. № 5 (36). С. 78–82.
2. Коваленок Т.П., Попенко Н.В. Особенности формирования информационно-образовательной среды в учреждениях среднего профессионального образования // Современные вызовы для АПК и инновационные пути их решения: материалы 71-й Международной научно-практической конференции. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2020. С. 268–273.
3. Козленкова Е.Н. Взаимодействие преподавателя и студента в информационно-коммуникационной предметной среде // Современные проблемы информатизации профессионального образования: материалы Международной научно-практической интернет-конференции. М.: Московский государственный агроинженерный университет имени В.П.Горячкина, 2012. С. 29–34.

4. Кубрушко П.Ф., Зорин И.В. Высокие технологии и непрерывное образование // Вестник РМАТ. 2017. № 4. С. 25–28.

5. Назарова Л.И., Серегин А.С. Формирование профессиональных компетенций студентов автомобильных колледжей в процессе производственных практик // Международный научный журнал. 2017. № 3. С. 90–95.

6. Симан А.С., Жилыева В.В. Тенденции развития и современное состояние электронной информационно-образовательной среды университета // Доклады ТСХА: сб. ст. М.: РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2020. С. 73–77.

7. Симан А.С. Диагностика учебных достижений выпускников профессионально-педагогических образовательных программ: автореферат дис. канд. пед. наук: 13.00.08. М., 2011. 23 с.

8. Alipichev A., Nazarova L., Shingareva M., et al. Improving the credibility of pedagogical diagnostics in E-Learning // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 2861. P. 203–209.

УДК 547

ЭИОС ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «НЕОРГАНИЧЕСКАЯ И ОРГАНИЧЕСКАЯ ХИМИЯ»

Ярмухамедова Э.И.,

доцент кафедры «Технология мясных, молочных продуктов и химия», к.х.н.,
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа Россия
e-mail: elvil@mail.ru

Чернышенко Ю.Н.,

доцент кафедры «Технологии мясных, молочных продуктов и химии, к.х.н.
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа Россия
e-mail: elvil@mail.ru

Аннотация

В статье приведены данные о проведении дисциплины «Неорганическая и органическая химия» с применением электронной информационно-образовательной среды Башкирского государственного аграрного университета.

Ключевые слова: обучение, электронный формат, дистанционное обучение, неорганическая и органическая химия.

EIOS WHEN STUDYING THE DISCIPLINE "INORGANIC AND ORGANIC CHEMISTRY"

Yarmukhamedova E.I.,

Associate Professor of the Department of Technologies of Meat,
Dairy Products and Chemistry, PhD in Chemistry
e-mail: elvil@mail.ru

Chernyshenko Yu.N.,

Associate Professor of the Department of Technologies of Meat,
Dairy Products and Chemistry, PhD in Chemistry
FSBEI HE Bashkir State Agrarian University, Ufa Russia
e-mail: elvil@mail.ru

Annotation

The article provides data on the discipline "Inorganic and organic chemistry" using the electronic information and educational environment of the Bashkir State Agrarian University.

Key words: teaching, electronic format, distance learning, inorganic and organic chemistry.

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) университета является эффективной базой для проведения занятий в электронном и дистанционном формате.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [1].

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах, а также к материалам занятий и проверочным заданиям.

При изучении дисциплины «Неорганическая и органическая химия» лекционные занятия проводились нами в формате видео конференции. Ссылки на занятие и материалы лекций (в виде презентаций) размещались в системе управления электронным обучением Башкирского ГАУ edu.bsau.ru.

Лабораторные занятия фиксировались преподавателями в виде фотографий или видео и демонстрировались студентам на онлайн занятиях (пример на рисунке).

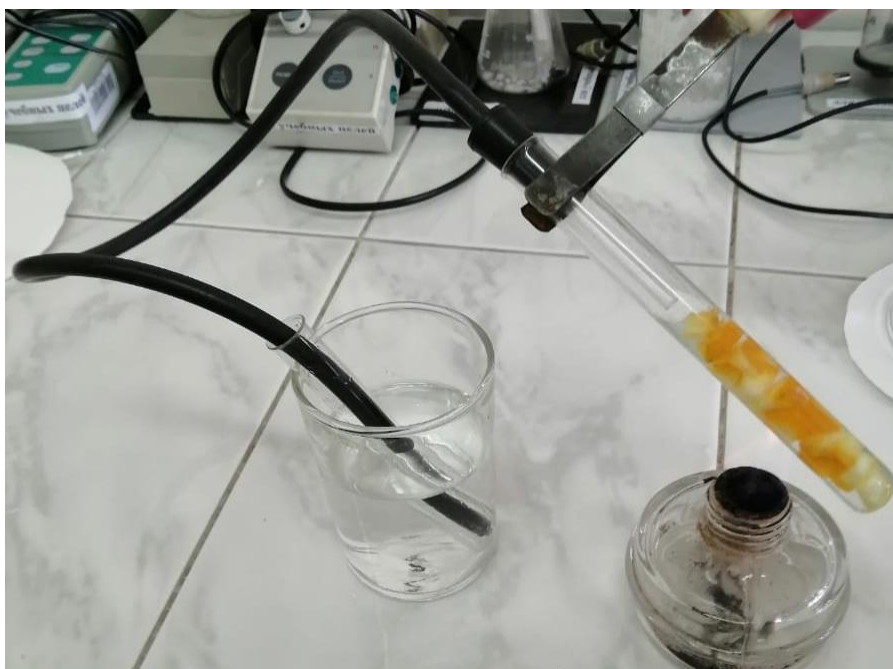


Рисунок – Лабораторная работа «Выделение терпеноидов»

Используя практикум, обучающиеся составляли отчет по лабораторной работе с уравнениями химических реакций, которые в ней описаны.

Отчеты по лабораторным занятиям студенты размещали для проверки в системе управления электронным обучением Башкирского ГАУ.

Промежуточная проверка освоения материалов дисциплины «Неорганическая и органическая химия» была проведена в тестовой форме, тест включал задания в виде эссе (прикрепленный ответ) - написание уравнений реакций.

Самостоятельно обучающиеся выполняют расчетно-графическую работу и размещают для проверки в системе edu.bsau.ru.

Экзамен проводится в виде онлайн-тестирования.

При обучении в дистанционном формате есть как положительные, так отрицательные моменты. Отметим сложности, с которыми нам пришлось столкнуться при обучении:

- качества подачи материалов занятий и проверки их результатов зависит от скорости интернета, а также используемой организаторами обучения и студентами компьютерной техники, программ;

- обучающиеся не могут получить мгновенный ответ от преподавателя на возникающие по мере освоения материала вопросы;

- при оценивании качества освоения студентами материалов дисциплины есть трудности при оценке самостоятельности выполнения обучающимся контрольных заданий.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ).

Секция 4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

УДК

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ СТЕПЕНИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Богавац М.,
Факультет бизнеса и права, Университет «МБ», Белград, Сербия
e-mail: bogavac.milanka@ppf.edu.rs

Пригода Л.В.,
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия
e-mail: lv_prigoda@mail.ru

Чекеревац З.,
Факультет бизнеса и права, Университет «МБ», Белград, Сербия
e-mail: zoran@cekerevac.eu

Аннотация

В статье анализируется влияние цифровизации бизнеса на результаты деятельности микро-, малых и средних предприятий, с особым акцентом на использование Интернета и степень интеграции цифровых технологий в бизнес. Исследование проводилось в рамках комплексного исследования, направленного на определение индекса цифровизации МСП (IDSME).

Ключевые слова: МСП, оцифровка, Интернет, индекс оцифровки.

SYSTEMIC APPROACH TO ANALYSIS OF THE DEGREE OF DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Bogavac Milanka,
Faculty of Business and Law, MB University, Belgrade, Serbia,
e-mail: bogavac.milanka@ppf.edu.rs

Prigoda L.V.,
FSBEI HE «Maykop State Technological University»,
Maykop, Republic of Adygea, Russia
e-mail: lv_prigoda@mail.ru

Cekerevac Z,
Faculty of Business and Law, “MB” University, Belgrade, Serbia
e-mail: zoran@cekerevac.eu

Annotation

The article analyzes the impact of business digitalization on the performance of micro, small and medium-sized enterprises, with particular emphasis on the use of the Internet and the degree of integration of digital technologies into business. The study was carried out as part of a comprehensive study aimed at determining the index of digitalization of SMEs (IDSME).

Key words: SMEs, digitization, Internet, digitization index

Актуальность, теоретические основы и методология исследования.

Любое мышление относительно организации общества, основанного на разделении труда, имеет цель процветания. К этой цели ведут разные пути, и в современном мире МСП считаются ключом к повышению производительности, обеспечению более инклюзивного роста и адаптации к текущим преобразованиям.

В исследовании использовались первичные и вторичные данные, с акцентом на первичные данные, полученные в результате опроса 226 МСП из России, Словакии и Сербии.

В данной статье термин «цифровизация» относится к интеграции цифровых технологий в бизнес малых и средних предприятий (МСП). Термин «малые и средние предприятия» включает в себя все хозяйствующие субъекты, которые в Международном стандарте финансовой отчетности (МСФО) для малых и средних предприятий [1] рассматриваются как малые и средние предприятия, т. е. компании, согласно [2] и определению Европейской комиссии, опубликованному в [3]. В группу малых компаний также входят микрокомпании.

В литературе, в зависимости от цели, используются разные подходы к разработке систем измерения эффективности, а в измерении эффективности МСП существует очевидный разрыв между теорией и практикой. Теория подчеркивает необходимость измерения характерных черт МСП, а на практике их крайне мало. Из-за своей многомерности, внутренней и внешней направленности, модифицирован концепт сбалансированных показателей эффективности, ориентированный на электронный бизнес, подходит для анализа степени цифровизации МСП не только на уровне компании, но также и на уровне государства. [4] В исходной версии концепции, продвигаемой Капланом и Нортоном [5] внутренние результаты оценивались при изучении внешней среды с четырех точек зрения взаимосвязанных на основе стратегии:

- Финансы – Как мы смотрим на наших заинтересованных лиц?
- Клиенты – насколько хорошо мы удовлетворяем наши потребности и потребности клиентов?
- Внутренние бизнес-процессы – насколько хорошо мы выполняем наши ключевые внутренние бизнес-процессы?
- Обучение и рост – способны ли мы поддерживать инновации, изменения и непрерывное совершенствование?

В таких анализах, МСП имеют относительное преимущество перед крупными компаниями с точки зрения их гибкости и прозрачности, поэтому количество целей может быть значительно сокращено, что повышает прозрачность установленных отношений.

Для целей данной статьи использовалась модифицированная версия модели, показанной на Рисунке 1.



Рисунок 1– Схематическое изображение модифицированной концепции сбалансированных мер для случая анализа оцифровки МСП

Источник: Авторы

Учитывая огромное влияние Интернета и его ежедневное усиление, цифровизация все чаще приравнивается к использованию Интернета. Таким образом, анализ успешности цифровизации МСП можно рассматривать с следующих точек зрения:

- Использование Интернета и его влияние на финансовые результаты МСП.
- Интеграция цифровых технологий в малый и средний бизнес.
- Обучение и рост, а также степень, в которой МСП овладели цифровыми навыками, и
- Ориентация на пользователя; как пользователи видят электронный бизнес с МСП?

Одним из вкладов в исследование влияния оцифровки на отдельные МСП является Индекс оцифровки МСП (IDSME), предложенный в [4]. Он позволяет МСП проводить самооценку и определять уровни, до которых они оцифрованы, а также то, на что им следует обратить внимание в своих планах развития. Индекс IDSME также может измерять прогресс МСП в процессе оцифровки. Этот системный подход включает комбинацию соответствующих показателей, взвешенных по под-измерениям и измерениям, которые более подробно описаны в [6]. Индекс IDSME позволяет проводить четыре основных типа анализа: (i) общая оценка воздействия; (ii) Масштабирование; (iii) Мониторинг; и (iv) сравнительный анализ.

Использование Интернета и интеграция цифровых технологий

Для целей исследования был проведен опрос 226 малых и средних предприятий в России, Словакии и Сербии. Одна группа вопросов в опросе связана с интеграцией цифровых технологий в бизнес МСП. В ее рамках были проанализированы связи малых и средних предприятий со своими клиентами, потенциальными клиентами и деловыми партнерами, и достигнутые таким образом результаты. Владение веб-сайтом, аккаунтами в социальных сетях, онлайн-коммерцией и Интернет-общением считались критериями для оценки интеграции цифровых технологий.

Исследование показало, что более 70% МСП имеют свои собственные веб-сайты, 87,2% средних, 82,3% малых и 50,6% микрокомпаний. Это говорит о признании веб-сайтов очень важным элементом бизнеса. Исследование показало, что даже те МСП, у которых нет собственных веб-сайтов, участвуют в Интернете через различные бизнес-каталоги или через рекламные места на веб-сайтах других. Если посмотреть на время создания веб-сайтов, можно заметить, что в группе опрошенных МСП наибольшее количество веб-сайтов было создано после 2000 года и что оно быстро росло до 2015 года, когда количество новых веб-сайтов начало сокращаться в основном за счет сокращения числа вновь образованных МСП.

Сейчас же можно сказать, что практически каждое МСП сразу после его создания стремится иметь собственный веб-сайт. Также, все МСП, включая те, которым не нужны веб-сайты, находят новые способы общения с клиентами через социальные сети.

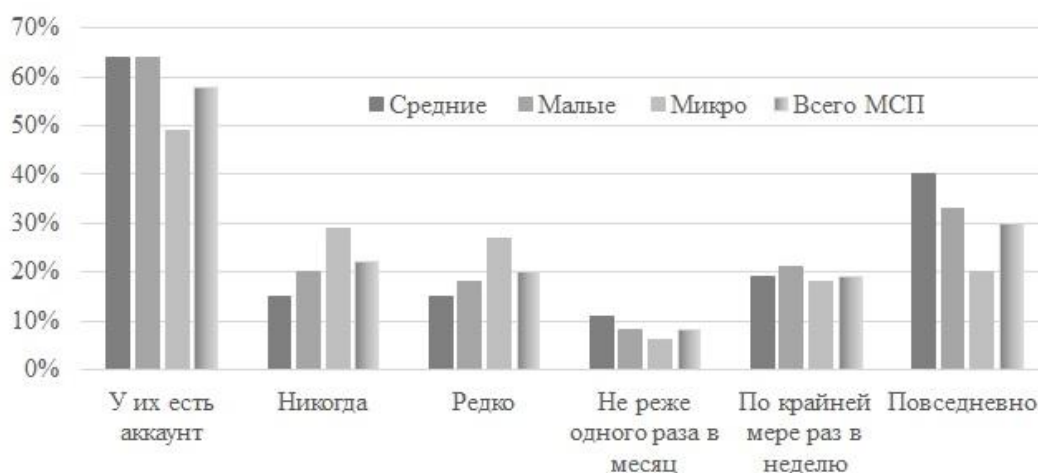


Рисунок 2 – Доля МСП, имеющих активный аккаунт в социальных сетях, в общем количестве МСП по типу, совокупности и частоте использования социальных сетей

Источник: Авторы

Социальные сети становятся все более важными, и в начале 2019 года 58% опрошенных малых и средних предприятий имели открытые учетные записи в одной или нескольких социальных сетях, рис. 2. В США в то же время 77% малых и средних предприятий использовали социальные сети для продаж, маркетинга и работы с клиентами. [7]

В начале 2019 года американские МСП лидировали примерно на восемь лет по сравнению с компаниями, охваченными исследованием. В то же время, в США YouTube является наиболее часто используемым каналом связи МСП с клиентом, а Facebook занимает второе место в рейтинге. Среди опрошенных компаний в этом анализе YouTube даже не используется, а Facebook доми-

нирует с долей 22,6%, т.е. 39% тех, кто использует социальные сети в бизнесе. Однако, простое открытие счета – не рецепт успеха. Только 30% малых и средних предприятий с открытым счетом ежедневно заходили в социальные сети. Еще 19% не реже одного раза в неделю. Это указывает на то, что многие малые и средние предприятия рассматривают социальные сети как статические элементы коммуникации, что противоречит принципу, по которому эти сети сформированы – динамизму.

В таблице 1 представлен обзор социальных сетей, используемых опрошенными МСП.

Таблица 1 – Социальные сети, в которых опрошены МСП имели аккаунты в январе 2019 г.

Рейтинг сети *	1	-	4	-	16	-	-	-	-
Компания	Face-book	Skype	Insta-gram	Google+	Twitter	ВКонтакте	LinkedIn	MySpace	Одно-классники
Средняя	55,3%	23,4%	17,0%	21,3%	19,1%	6,4%	6,4%	2,1%	2,1%
Малая	26,0%	4,2%	7,3%	2,1%	5,2%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%
Микро	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Всего МСП	22,6%	6,6%	6,6%	5,3%	6,2%	2,7%	1,8%	0,9%	0,4%

* Рейтинг социальной сети определяется на основе ежемесячного количества пользователей сети с более чем 300 миллионами пользователей и берется из [8]

Источник: Авторы

В таблице можно заметить, что представительство определенных социальных сетей среди опрошенных МСП не в том порядке, который соответствовал бы рангу конкретной сети. Основная причина заключается в том, что это касается компаний, а не отдельных пользователей. Видно, что сеть Skype занимает второе место в рейтинге социальных сетей в этом обзоре, но не входит в число наиболее посещаемых социальных сетей, поскольку у нее чуть менее 300 миллионов пользователей. Кроме того, видно, что в таблице представлены только девять сетей, и некоторые из них очень популярны, например WhatsApp, QQ, WeChat, YouTube, TikTok или Telegram, каждая из которых имеет значительно более 500 миллионов пользователей. Одна из причин заключается в том, что некоторые социальные сети ориентированы на определенные рынки, в первую очередь на китайский рынок (например, QQ, WeChat). Кроме того, очевидно, что таблица выглядела бы иначе, если бы была принята во внимание доля аккаунтов сотрудников МСП, поскольку YouTube (2-е место в [8]) WhatsApp (3-е место) и Instagram (4-е место в рейтинге) являются фаворитами отдельных пользователей.

Google+, занимающий высокое место среди опрошенных компаний среднего размера, прекратил работу 2 апреля 2019 г. из-за ошибок в программном обеспечении..

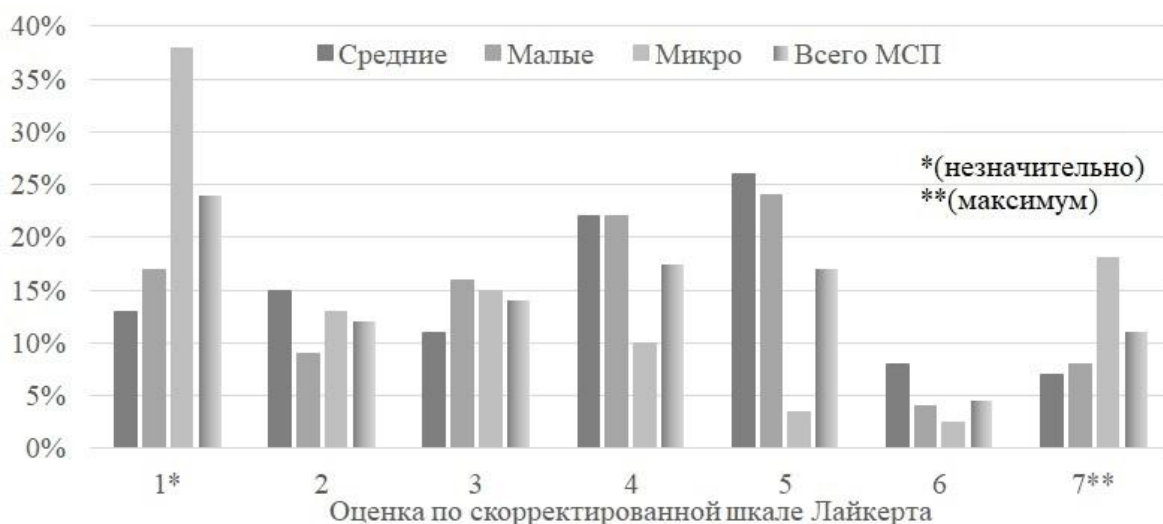
Опрос показал, что 87,6% опрошенных МСП пользуются услугами электронной почты. В группу тех, кто не пользуется электронной почтой, входят в основном микрокомпании занимающиеся розничной торговлей, а также некоторые ремесленные мастерские, но удивительно, что многие юридические фирмы не публикуют свои адреса электронной почты, даже если они их используют.

Одной из новейших тенденций стало использование облачных вычислений. Пользователям предлагаются программное обеспечение, место для хранения данных, различные платформы и другие услуги. Опрос показал, что 43,4% опрошенных МСП используют некоторую из возможностей облачных вычислений. Средние компании чаще всего используют программное обеспечение, небольшие- платформы, а микрокомпании используют дисковые пространства.

Из 226 респондентов только четыре МСП используют некоторые системы поддержки принятия решений. Одно из них использовало систему поддержки принятия решений на основе MARS (Multi-Agent Research and Simulation) и облачных технологий. Второе использовало Vitrix24, а два оставшихся МСП использовали собственные инструменты поддержки принятия решений. Очевидно, что внедрение систем поддержки принятия решений находится на очень низком уровне в обследованных МСП во всех трех странах (Россия, Сербия и Словакия).

Влияние цифровизации на малый и средней бизнес

Несмотря на то, что осознают влияние социальных сетей на бизнес МСП, у респондентов были разные мнения о влиянии социальных сетей на работу их компании, рис. 3.



Slika 3 Ocene uticaja društvenih mreža na poslovanje MSP prema veličini MSP i zbirno

Izvor: Autori

Почти четверть оценили влияние социальных сетей на свою компанию как незначительное. Примерно 38% микрокомпаний придерживаются такого мнения. Респонденты из малых компаний дали эту оценку в 17% случаев, а респонденты из средних компаний дали оценку 1 (незначительно) в 13% случаев. Оценки 5 и 4 (чуть выше среднего и среднее соответственно) наиболее распространены в средних и малых компаниях, но не в микрокомпаниях, где их доля во много раз меньше. Интересно, что в группе тех, кто поставил наивысшую оценку (7, исключительный), больше всего микрокомпаний (18%), и что доля таких оценок уменьшается с увеличением размера компании. Этот факт в сочетании с другими оценками подтверждает понимание того, что микрокомпании являются наиболее уязвимыми и наиболее нестабильными в бизнесе. Экстремальные оценки (1 и 7) дали более 55% опрошенных микрокомпаний.

Под влиянием информационной революции и, прежде всего, Интернета, во всех сферах произошли большие изменения в направлении глобальной интеграции общества. С исчезновением границ передачи данных произошло и более свободное перемещение товаров и услуг, что, в свою очередь, положительно повлияло на дальнейшее развитие и применение информационных технологий. Всеобщая цифровизация стала процессом трансформации общества и экономики, но также и текущим условием выживания компаний на рынке. В изменившихся условиях ведения бизнеса многие крупные компании не справились и исчезли, а в борьбе за выживание люди начали заниматься предпринимательством, поэтому стали появляться многочисленные микро-, малые и средние предприятия, которые сейчас составляют более 99% всех компании. При этом их доля в валовом внутреннем продукте не соответствует их количественной доле. Исследование показало, что годовой операционный доход на одного сотрудника растет с увеличением размера компании и что он на 22,4% выше в средних компаниях (с 50–249 сотрудниками) по сравнению с небольшими компаниями (с 1–49 сотрудниками). Результаты показывают, что годовой операционный доход на одного сотрудника в компаниях «без сотрудников» составляет чуть меньше половины (49%) или одной трети (33,34%) среднего показателя, полученного на МСП (0–249 сотрудников) и в крупных компаниях, соответственно. Главный шанс для быстрого развития малого и среднего бизнеса - это инновации. Так называемые Шумпетер (Schumpeter) предприятия обладают огромным потенциалом, потому что они вводят новшества и создают что-то новое. Будет ли использован этот потенциал, зависит от многих факторов. Так называемые «Нормальные МСП» иногда могут давать некоторые инновации, в то время как большинство МСП практически никогда не создают инноваций на высоком технологическом уровне.

Вывод.

Основываясь на опыте и проведенном анализе, можно сделать вывод, что информационные технологии и связанные с ними области малым и средним предприятиям обеспечивают самый легкий прогресс. Однако области, в которых преобладает человеческий труд, также могут быть местом для существования МСП, например строительство.

Литература

1. IFRS, „Međunarodni standard finansijskog izveštavanja (IFRS) za male i srednje entitete,“ 2015. [Na mreži]. Available: http://eifrs.ifrs.org/eifrs/sme/sr/2015_IFRS_za_SMEs_Serbian.pdf.
2. APR, „Kriterijumi za razvrstavanje i granične vrednosti za 2017. godinu,“ 31 12 2017. [Namreži]. Available: <http://www.apr.gov.rs/Регистри/Финансијскиизвештаји/Разврставањееправнихлица/Критеријумизаразврставањеиграничневредности.aspx>.
3. EC, Nova definicija MSP-a: Vodič za korisnike, EU – Enterprise and Industry Publications, 2005.
4. M. Bogavac, Istraživanje uticaja digitalizacije na mikro, mala i srednja privredna društva, doktorska disertacija, Beograd: Poslovni i pravni fakultet, 2019.
5. R. Kaplan i D. Norton, „The Balanced Scorecard-Measures That Drive Performance,“ *Harvard Business Review*, pp. 71-79, 1992.
6. M. Bogavac i Z. Cekerevac, „IDSME Index – New Method for Evaluation of SMEs Digitalization,“ *MEST Journal*, t. 7, br. 2, pp. 9-20, 15 July 2019.
7. B. Dougert, "77 Percent of U.S. Small Businesses Use Social Media for Sales, Marketing and Customer Service," 30 08 2018. [Online]. Available: <https://www.prnewswire.com/news-releases/77-percent-of-us-small-businesses-use-social-media-for-sales-marketing-and-customer-service-300704921.html>.
8. Dataportal, "Global Social Media Stats," 07 2021. [Online]. Available: [https:// dataportal. com/ social-media-users](https://dataportal.com/social-media-users).

УДК332.1:338

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Буздова А.З.,

доцент кафедры «Управление» к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e- mail: zubarovna@mail.ru

Аннотация

Многогранность представленной темы статьи предполагает изучение и анализ большого круга научной литературы. В данной статье подробно рассмотрены все основные пять этапов становления и развития сферы предпринимательства в стране, приведены их краткая история. Также обозначена ее роль и место в экономике страны.

Ключевые слова: сфера предпринимательства, экономика страны, этапы становления, государство.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SMALL BUSINESSES

Buzdova A.Z.,

Associate Professor, Department of Management, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e- mail: zubarovna@mail.ru

Annotation

The versatility of the presented topic of the article involves the study and analysis of a large circle of scientific literature. This article examines in detail all the main five stages of the formation and development of the sphere of entrepreneurship in the country, and provides a brief history of them. Its role and place in the country's economy is also indicated.

Key words: the sphere of entrepreneurship, the country's economy, stages of formation, the state.

Основой порядка и стабильности в государстве выступает средний класс. Исходя из этого, процессам формирования и развития среднего класса, в современной России уделяется пристальное внимание.

Стратегической задачей государства является повышение политической, экономической и социальной стабильности российского общества. Достижение этой ключевой задачи возможно при наличии благоприятных правовых и экономических условий для интенсивного развития сферы предпринимательства. Сфера малого и среднего предпринимательства содействует организации рыночной структуры экономики и конкурентной среды, налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, способствует снижению уровня безработицы, позволяет потребителям выбирать производителей товаров и услуг [1,2].

Во время финансового и экономического кризисов в сфере предпринимательства необходима поддержка со стороны государства, которая проявляется в предоставлении разных видов помощи. Это предполагает наличие соответствующей законодательной базы.

С целью более полного осознания данной проблемы требуется пристально изучить и проанализировать основные этапы развития сферы малого предпринимательства в нашей стране.

В России малые формы предпринимательства стали широко распространяться уже в XV — XVI вв. В наибольшей степени хорошие и выгодные условия для работы кустарей и ремесленников сформировались в городских слободах, которые находились в собственности государства. Не в такой мере имелись благоприятные условия в деревнях и селах, где доминировало домашнее ведение хозяйства [3].

В середине XVI в. наблюдался рост численности сельских и городских ремесленников, стали образовываться крупные ремесленные мастерские, соответствующие потребностям государства. Однако, малые формы производства, как и ранее, сохраняли свои позиции, в первую очередь, соответствуя требованиям и интересам потребительского рынка.

К XVII в. крупный капитал предложил ремесленникам финансовую и торговую помощь. Такая помощь преследовала единственную задачу – подчинить себе малые формы производства и сделать их составной частью экономической системы.

Коренные изменения, проводимые Петром I способствовали тому, что выбор был в пользу крупной промышленности, что приводило к недовольству рядового купечества и небогатого дворянства. На данном этапе для полного перехода к крупным промышленным структурам ремесленное производство считалось подготовительным этапом. Однако, вне всяких сомнений, что малые формы производства были направлены на потребности и интересы потребительского рынка.

В XVIII в. в крупных и средних городах ремесленники стали организовываться в цеха. Одновременно с этим был организован учет деятельности малых форм производства для обложения их налогами.

В 30-х годах XVIII в. началась борьба с «безуказным» производством, в результате которой таких предпринимателей подвергали штрафу, изымая товар и инструменты. Тогда же, вышел запрет на производство сукна ремесленниками. Запрет также относился к тем видам производств, которые изготавливали продукцию и товары для нужд армии. В тоже время, в результате содействия дворянства в середине XVIII в. у крестьян появилось право вести торговлю «в больших селениях вдали городов и на больших дорогах». Наряду с этим, в городах крестьянам предоставили возможность продавать сельскохозяйственные продукты. Вместе с тем им разрешили поставки продовольствия в армии на беспроцентной основе.

Подводя итоги изложенному выше материалу, следует, что крупные и малые формы производства развивались во взаимодействии друг с другом.

Кустарное производство стало началом зарождения и развития капиталистических отношений в обществе, что послужило основой появления нового класса – буржуазий [3].

Реформы 60-70-х гг. XIX в. послужили основой формирования акционерных обществ, положило начало строительству железных дорог, стали создаваться банки, биржи и торговые дома. Это явилось исходным пунктом развития рыночной инфраструктуры. К этому времени появилось много малых предприятий и кустарей-одиночек [3]. Вначале XX в. численность кустарей – одиночек дошло до 20 млн. человек.

В 60 - 80-х гг. XIX в. стали зарождаться первые кооперативы. Это положило начало формированию сбытовой и торговой культуры России. Уже тогда, в то время, государство начинает принимать активное участие в развитии малого предпринимательства. Это, прежде всего то, что предприятия сферы малого предпринимательства получают государственные заказы, оказывается различная помощь убыточным предприятиям. Появляются первые попытки разработки налоговой политики.

Крупные отечественные и зарубежные компании довольно редко предоставляли малому предпринимательству поддержку в виде инвестиций. Вначале XX в. в основном предприятия сфе-

ры малого предпринимательства получали финансовую помощь в форме небольших кредитов от банков, кредитных учреждений и кредитных товариществ. В Москве был основан специальный банк, который соответствовал потребностям и интересам мануфактурной промышленности. Следует отметить, что главным образом банки работали с крупными хозяйственными структурами. Развитию малого предпринимательства препятствовали ряд обстоятельств:

- низкая покупательная способность основной массы населения;
- практически полная зависимость в обеспечении сырьем от посредника;
- низкий уровень образованности самих предпринимателей.

Важное значение, в решении этих проблем, принадлежит работе кооперативов [3]. Именно при кооперативах были открыты кооперативные школы и училища.

К началу XX в., вопреки этим обстоятельствам, сфера предпринимательства в достаточной мере занимала свою нишу в экономике государства. Предприятия сферы производства осуществляли свою деятельность в разных отраслях производства, включая и сферу обслуживания населения. К 1912 г. численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, была в 4 раза больше работников, которые работали на крупных предприятиях. В особенности благополучно работали предприятия по производству одежды, мебели, переработке продуктов животноводства, металлообработка [3].

В 1914-1918 гг. и последующие годы имели место серьезные перемены на предприятиях малого бизнеса в промышленности. Эти годы приходятся на Первую мировую войну. Имело место резкое сокращение кустарного производства металлических изделий. Наряду с этим повышались цены на сырье, наметилась тенденция к сокращению численности рабочей силы. При этом государство оказывало поддержку и предоставляло новые заказы крупным капиталистическим металлообрабатывающим предприятиям, тем самым укрепляя их позиции.

В период с 1917 г. начинается отток рабочей силы в сельскую местность. Стали развиваться народные промыслы. Наметился рост в развитие предприятий малого бизнеса в промышленности. Ремесло и кустарная промышленность становились более устойчивыми формами промышленности, отражавшими переход к капитализму. В это время крупная промышленность оказывала помощь мелкому производству и имела на него огромное влияние.

Сфера предпринимательства во время господства политики военного коммунизма приобрело «теневой» характер. Для этого периода характерна массовая национализация предприятий, наличие прямого продуктового обмена и продовольственная развертка.

В 1921 г. после провозглашения новой экономической политики происходит ряд изменений:

- большинство предприятий, которые в свое время были национализированы, вернули прежним владельцам;
- появилась возможность и частные лица получили разрешение организовывать малые предприятия численностью до 20 человек;
- определен единый общегосударственный налог, который уплачивало все трудоспособное население согласно разрядам;
- широкое распространение получает аренда [3].

Эти изменения обусловили потребность в формировании особого экономического механизма, способного стимулировать частный сектор экономики на удовлетворение частных и публичных интересов.

На пути создания командно-административной системы в экономике при тоталитарном режиме в политической сфере Советского государства одним из приоритетных направлений стало развитие промышленности в форме крупных предприятий, борьба с мелким производством и различными формами предпринимательства.

В 1956 г. была ликвидирована промысловая кооперация. В результате чего значительное количество жителей городов и селений осталось без требуемых товаров и изделий. Свою работу продолжали исключительно предприятия потребительской кооперации, которые создали сеть мелкой розничной торговли и общественного питания.

В 1961 г. руководством страны был взят курс на строительство коммунизма. В это время деятельность кустарей и ремесленников стала подвергаться еще сильнее жесткой регламентации со стороны государства [3].

В 1976 г. был введен запрет на привлечение в кустарно-ремесленных промыслах наемного труда людей. Производственная деятельность их ограничивалась производством изделий для реализации населению или оказанием платных бытовых услуг.

Переход к рыночной системе в 90-е годы привел к развитию института малого предпринимательства [3].

В развитии сфера предпринимательства прошла определенные этапы:

- 1 этап – этап становления,
- 2 этап – экстенсивный этап,
- 3 этап – этап санации,
- 4 этап – приближение к современному состоянию,
- 5 этап - современное состояние [3].

В своем становлении и современном развитии сфера предпринимательства прошла крайне сложный путь от периода становления до современного состояния. Предпринимательство доказало свое право на полное существование в социальной и экономической системах страны [4].

Литература

1. Алешкин, А.И. История развития малого предпринимательства в России // Безопасность бизнеса. 2010. №2. С.36-40.
2. Багова, Д.М. Буздов З.З. Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в региональном АПК // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 2-2. С. 213-217.
3. Буздов З.З., Кунашева З.А., Буздова Э.С. Формирование системы управления региональным продовольственным рынком / Нальчик: Изд-во Полиграфсервис и Т, 2012.- 128с.
4. Малое предпринимательство. [Электронный ресурс]. URL: <https://el.adm-kbr.ru/index.php/zhizn-rajona/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo>. (Дата обращения: 31.05.2021).

УДК332.1:338

МЕСТО СФЕРЫ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Буздова А.З.,

доцент кафедры «Управление», к. э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e- mail:zuberovna@mail.ru

Аннотация

В представленной статье сделана попытка проанализировать роль и место сферы туризма в экономике страны и региона. Многие регионы страны располагают большим количеством привлекательных туристских объектов и комплексов, которые имеют большой спрос и популярность у туристов. Однако, в некоторых регионах, их эффективно использовать не получается из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры.

Ключевые слова: сфера туризма, экономика страны, проблемы развития туризма, государственная поддержка.

PLACE OF THE SPHERE OF TOURISM IN THE ECONOMY OF THE COUNTRY AND MEASURES OF STATE SUPPORT

Buzdova A.Z.,

Associate Professor, Department of Management, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e- mail: zuberovna@mail.ru

Annotation

In the presented article, an attempt is made to analyze the role and place of the tourism sector in the economy of the country and the region. Many regions of the country have a large number of attractive tourist sites and complexes that are in great demand and popularity among tourists. However, in some regions, they cannot be effectively used due to the lack of appropriate infrastructure.

Key words: the sphere of tourism, the country's economy, problems of tourism development, state support.

Сфера туризма в стране и республике до начала пандемии коронавируса имела положительную тенденцию. Благодаря развитию сферы туризма появляются возможности для достижения высоких и устойчивых темпов роста в экономике, вхождения национальной туристической индустрии в мировую экономику, роста занятости и подъема уровня жизни населения. Значимы денежные поступления в бюджеты всех уровней [1, 2].

Основными проблемами, с которыми сталкивается сфера туризма, включают следующий перечень вопросов:

- не высокий уровень развития соответствующей инфраструктуры в сфере туризма;
- высокий уровень морального и физического износа материальной базы предприятий и организаций сферы туризма;
- незначительная численность отелей и гостиниц туристского класса (две-три звезды);
- не в полной мере эффективная инвестиционной политики в регионе;
- плохое качество предоставляемых услуг в сфере бизнесе;
- большое количество отрицательной информации о обстановке в стране и регионе (социальной и криминогенной);
- не в полной мере квалифицированный персонал и др. [3].

В решении указанных проблем ключевая роль отводится государству, и развитие сферы туризма в стране во многом определяется политикой государства. Главные цели, задачи, принципы и направления политики органов государственной власти России в сфере туризма обозначены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года», «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» и др.

Важной и значимой составляющей внутренней и внешней политики Российского государства на современном этапе своего развития в туристской политике представляется комплекс разрабатываемых и осуществляемых ею ключевых целей, приоритетов и методов регулирования деятельности в этой сфере. Реализация которых, будет способствовать поддержке и развитию в туризма.

Главными целями туристской политики являются:

- дальнейшее развитие сферы туризма как одного из факторов, обеспечивающих достойную жизнь гражданина в социальном государстве, определяющего фактора качественно новой жизни в современном обществе;
- гарантия и защита прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, обеспечение безопасности туризма;
- создание единых законодательных основ туристского рынка в Российском государстве;
- создание и поддержание положительного имиджа России как государства, которое благоприятно для путешествий и отдыха;
- дальнейшее развитие туристской индустрии, которое позволило удовлетворять нужды и потребности людей во время путешествий;
- налаживание и дальнейшее развитие международных контактов;
- сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Наиважнейшими направлениями туристской политики выступают предоставление соответствующей поддержки и помощи в развитии внутреннего, въездного, социального видов туризма. Туристская политика базируется на выполнении и соблюдении основ Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации, законодательства Российской Федерации.

Значимо увеличиваются место и роль государства в росте конкурентоспособности российского туристского комплекса путем прямого и косвенного воздействия.

Туристская политика предполагает взаимосвязанное развитие и обустройство туристских территорий. Первостепенным в туристской политике представляется:

- развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктуры;
- строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры;
- создание туристского продукта, который учитывал бы все разнообразие регионов страны (природное, культурное, этническое и др.).

Главным элементом туристской политики выступает формирование «культуры отдыха» или «культуры туризма». Нами «культура отдыха» представляется как качественное состояние сферы

туризма, для которого присущ высокий уровень развития общественных отношений, индивидуального и общественного сознания у туристов и отдыхающих, представителей всех уровней власти и должностных лиц, а также работников туристической индустрии и жителей, принимающих туристов регионов.

«Культура отдыха» предусматривает осмысление всеми субъектами туризма значения сферы туризма в современном обществе, важности создания в обществе модели поведения, которая предусматривала разумное использование свободного времени в туристических целях (профессиональных и деловых, познавательных, рекреационных, лечебных и оздоровительных, физкультурных и спортивных, и др.).

Важной частью «культуры отдыха» выступает «культура личной безопасности туриста», которая означает, что любой турист в ходе подготовки и во время путешествия и отдыха обязан сознательно относиться к обеспечению личной безопасности, соблюдать законы страны места временного пребывания, чтить обычаи и традиции местного населения, разумно применить предметы окружающей среды, осторожно и бережно относиться к ресурсам.

Создание «культуры отдыха» связано с развитием у местных жителей «туристского сознания». Гаагская декларация по туризму определяет «туристское сознание» как определенную «идеологию гостеприимства» по отношению к путешественникам и туристам, вырабатываемую «у сотрудников таможенных и иммиграционных властей, персонала туристических предприятий и широкой общественности с целью уважения человеческого достоинства и, в первую очередь, для недопущения каких-либо проявлений дискриминации» [4]. Следует отметить, что в регионах страны уже имеют место первые программы, обращенные к формированию «туристского сознания» населения.

Практика ведущих мировых стран с развитой туристической индустрией показала, что эффективная политика государства в сфере туризма по ее поддержке и предоставлению соответствующей помощи может способствовать значительному росту доли туризма в ВВП страны. Для России – это еще возможность подняться до уровня европейских стран. С этой целью следует возобновить институт турпредставительств за границей.

Приоритетной задачей государства в туристической политике является разработка эффективной стратегии ее развития. Для выработки такой стратегии следует осуществлять постоянный анализ рынка и прогноз его развития, для чего требуется достоверная статистическая информация. С этой целью Федеральным агентством по туризму (Ростур) вместе с Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) организована и ведется работа по созданию современной статистики туризма, которая отвечает всем международным требованиям.

Выполнен большой объем работы по типологизации получаемых данных статистики. Также установлен перечень форм статистического наблюдения федерального уровня, где учтена вся совокупность показателей отечественного рынка сферы туризма. Определена и введена практика систематического мониторинга следующих существенных показателей рынка сферы туризма: внутренние, въездные и выездные туристские потоки, объем предоставляемых туристических и гостиничных услуг.

С целью координации усилий разных министерств и ведомственных организаций требуется программа развития культурного и познавательного туризма в России на долгосрочный период. В организации работы по подготовке такой программы необходимо участие всех регионов России.

Эффективность деятельности предприятий входящих в инфраструктуру туризма, влияет на значение основных показателей социального и экономического развития регионов страны. Как отмечалось ранее, в регионах России, имеющийся природный и ресурсный потенциал применяется не в полном объеме из-за повышения цен на железнодорожные и авиабилеты, также недостаточно гибкой ценовой политики новых, современных отелей, возведенных в Российской Федерации в последние годы.

В стране в последнее десятилетие имеет место активное развитие автомобильного туризма, что указывает на необходимость развития соответствующей придорожной инфраструктуры. Доля автомобильного туризма составляет около 5% от общего туристского потока.

В стране в последние годы наблюдается стремительный рост автомобильного рынка. Этот факт имеет место в результате увеличения парка индивидуальных легковых автомобилей. Сотни тысяч путешественников и туристов едут на отдых и имеют право надеяться на соответствующее сервисное обслуживание на протяжении всей дороги. Мотели и кемпинги выступают наиболее востребованными из перечня объектов придорожной инфраструктуры сферы туризма. Однако, следует отметить, что инфраструктурная освоенность главных автомобильных трасс федерального

и регионального значения находится на недостаточном уровне для качественного обслуживания автомобильных туристских потоков.

Тем не менее, в развитии придорожного туризма в последнее время отмечаются положительные тенденции. Так, в ряде регионов России подготовлены и действуют разные программы развития придорожного сервиса. Программы предусматривают реализацию комплекса мер по совершенствованию и развитию дорожной сети и размещению объектов придорожной инфраструктуры.

С развитием массового туризма, превращением его в общественно значимый социально-экономический феномен, особую актуальность приобретают проблемы эффективного регулирования и оптимизации туристской деятельности. К сожалению, природный и ресурсный потенциал страны и региона используется не в должной мере. Согласно оценкам UNWTO, при должном уровне инфраструктуры, природный и ресурсный потенциал России делает возможным принимать в год до 40 млн. иностранных туристов и отдыхающих. На долю нашей страны приходится всего лишь 7-8% от общемирового размера туристских прибытий.

Туристическое направление выступает одной из составляющих экономики многих стран и отдельно взятых регионов. Туризм также играет главную роль в преодолении и решении ряда социальных и экономических вопросов, и проблем региона.

Для туризма характерен мультипликационный эффект, что и объясняет его возрастающую роль в экономике, ее влияние на другие отрасли (сельское хозяйство, строительство, пищевую промышленность, торговлю, транспорт и др.). Туризм в силу указанного факта представляется катализатором для социального и экономического развития большинства регионов страны. Роль и место государства в развитии сферы туризма не вызывает сомнений.

Литература

1. Багова, Д.М. Буздов З.З. Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в региональном АПК // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 2-2. С. 213-217.
2. Буздов З.З., Кунашева З.А., Буздова Э.С. Формирование системы управления региональным продовольственным рынком / Нальчик: Изд-во Полиграфсервис и Т, 2012.- 128с.
3. Гагская декларация по туризму. Межпарламентская конференция по туризму. 14 апреля 1989 г. URL: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/.
4. <http://turstat.com> официальный сайт Турстар (Про спорт, туризм и путешествия).

УДК 334.012.64

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Казова З.М.,

доцент кафедры "Экономика", к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Казова А.М.,

студентка юридического факультета по направлению подготовки «Юриспруденция»
СКФ ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет Правосудия»,
г.Краснодар, Российская Федерация
e-mail: alina.cazova@yandex.ru

Ашинов К.В.,

студент Института информатики, электроники и робототехники
Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова
e-mail: noname0216@mail.ru

Аннотация

Целью исследования стало выявление ключевых тенденций в цифровой экономике в сфере малого предпринимательства в период пандемии и анализ полученного опыта для выявления направлений дальнейшего развития. Для достижения заявленной цели исследования в рамках данной статьи были использованы метод анализа результатов деятельности предприятий малого бизнеса за 2020 год и метод сравнения текущих показателей с показателями до пандемии COVID-19. В

процессе анализа в статье обозначена роль малого бизнеса в мировой экономике, сделан акцент на текущем состоянии малого предпринимательства. Также в статье затронуты общие моменты, касающиеся глобальных процессов цифровизации в докарантинный период. В результате исследования были определены основные изменения, которые произошли в деятельности предприятий малого бизнеса в период пандемии COVID-19, а также сделаны выводы о возможных направлениях развития с использованием цифровых технологий в условиях новой реальности.

Ключевые слова: малых и средних предприятий цифровизация инновационных рыночный спрос, цифровые технологии

SMALL BUSINESS DURING THE PANDEMIC

Kazova Z.M.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Kazova A.M.,

Student of the Faculty of Law in the direction of training "Jurisprudence"
of the SCF Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "Russian State University of Justice",
Krasnodar, Russian Federation.
e-mail: alina.cazova@yandex.ru

Ashinov K.V.,

Student of the Institute of Informatics, Electronics and Robotics of the
Kabardino-Balkarian State University named after HM. Berbekova
e-mail: noname0216@mail.ru

Annotation

The purpose of the study was to identify key trends in the digital economy in the field of small business during the pandemic and analyze the experience gained to identify areas for further development. To achieve the stated goal of the study, within the framework of this article, the method of analyzing the performance of small businesses for 2020 and the method of comparing current indicators with those before the COVID-19 pandemic were used. In the process of analysis, the article identifies the role of small business in the world economy, focuses on the current state of small business. The article also touches on general points concerning the global processes of digitalization in the pre-quarantine period. As a result of the study, the main changes that occurred in the activities of small businesses during the COVID-19 pandemic were identified, and conclusions were drawn about possible directions of development using digital technologies in the new reality.

Key words: small and medium-sized enterprises digitalization of innovative market demand, digital technologies

Согласно данным Международного совета по развитию малого бизнеса 90% всех предприятий в мире относятся к категории микро-, малых и средних предприятий, на долю которых приходится 50% мирового ВВП и в которых заняты около 70% трудоспособного населения [1,6].

Несмотря на то что малые предприятия являются наиболее гибкими по отношению к изменениям внешней среды, перед многофакторным негативным воздействием пандемии на экономику малый бизнес оказался наиболее уязвим. Одновременно сократилось и рыночное предложение – прекращение производства из-за карантинных ограничений, прекращение поставок и сокращение рабочей силы и рыночный спрос на товары и услуги – изменение привычек, сокращение доходов покупателей и ограничение личных расходов.

Цифровые технологии находятся в центре сегодняшних дебатов об экономическом развитии из-за их широкого использования во время вспышки COVID-19. Хотя нет никаких сомнений в том, что пандемия усиливает внедрение новых технологий, технический прогресс уже изменил мир за последние два десятилетия – от уровня жизни до самого характера нашей работы. Нельзя забывать о риске, который возрастает при использовании предприятиями МСБ цифровых технологий. Основные причины роста риска – это не только выпуск инновационного продукта, но и увеличение финансирования этого процесса [3,5]. Одним из ключевых факторов для МСБ в рам-

ках цифровой экономики являются высококвалифицированные сотрудники, а также доступ к своевременной информации, необходимой для ведения малого и среднего бизнеса на цифровых платформах.

Цифровая трансформация – это не самоцель. Это просто способ работать эффективнее, улучшив большинство бизнес-процессов.

Аналитики отмечают, что цифровизация среднего и малого бизнеса может стать весомым драйвером восстановления экономики после пандемии. Так, в исследовании IDC и Cisco прогнозируется, что благодаря ускоренной цифровизации малого бизнеса объем экономики восьми крупных стран мира увеличится на 5,5%, а темпы роста – на 42%. Россия, к сожалению, не вошла в список изученных экспертами стран. Однако как показала дискуссия, организованная РБК Петербург, эксперты считают, что именно за цифровизацией МСП будущее, а сами представители небольших компаний уже делают ставку на цифру.

На сегодняшний момент у малого бизнеса ресурсы совсем ограничены. Поэтому нужно здесь и сейчас действовать своими руками, а дальше по усмотрению.

Пандемия стала для целых индустрий и для отдельных предприятий большим потрясением, эпохой перестройки на работу в новых условиях. Многие средние и малые предприятия (СМП) активно включились в этот процесс трансформации.

Цифровизация помогла МСП наладить коммуникацию не только с клиентами, но и с государством и с бизнесом. Среди прорывных историй банка – запуск сервиса, который позволяет удаленно зарегистрировать юрлицо и открывать для него счет в банке. Порядка 20% счетов сейчас открывается именно так. Также резкий рост продемонстрировал сервис дистанционной медицины. Третий прорыв связан с удаленной подачей заявок на кредит: 90% заявок от малого бизнеса сейчас приходят онлайн. [2,4]

Главными препятствиями на пути к цифровизации среднего и малого бизнеса в России являются незаинтересованность руководителей компаний в переходе на цифровой формат и нехватка средств на внедрение цифровых технологий. Первую причину указали 21%, вторую – 20% предпринимателей, опрошенных в ходе исследования, целью которого было определить индекс цифровизации малого и среднего бизнеса

Основное препятствие – непонимание экономических выгод от внедрения новых цифровых технологий. Эксперты уверены, компании, которые не будут заниматься цифровизацией, останутся «за бортом». Уже сейчас цифровые решения помогают улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать рутинные процессы, повысить финансовые показатели, увеличить прозрачность бизнеса и обеспечить оперативность принятия управленческих решений.

Среди факторов, которые сдерживают цифровизацию малого бизнеса, заметными (по мнению самих СМП) являются высокая стоимость и избыточный функционал ИТ-решений, так как они ориентированы на крупные компании. Еще одно опасение МСП связано с нехваткой компетенций для использования цифровых решений и отсутствием соответствующих обучающих программ. На рынке проще найти сотрудников, которые глубоко знают привычные инструменты, такие как Excel – в этом случае их эффективность может быть выше, чем при использовании инновационных приложений. [7]

Цифровизация средних и малых предприятий будет строиться вокруг коммуникационных сервисов, в том числе за счет применения интеллектуальных голосовых роботов. Еще одно направление, за которым будущее, – это аналитические сервисы, позволяющие узнать клиента лучше и повысить эффективность работы с ним.

Новое исследование Visa показывает, насколько важны цифровые возможности для малых и средних предприятий, чтобы оставаться конкурентоспособными в постпандемическом мире. На фоне рекордного роста предпринимательства возникает новый класс малых предприятий, использующих цифровые технологии. Осознавая, что более масштабная цифровизация торговли может принести огромную выгоду малому бизнесу, Visa стремится повысить цифровое равенство и инклюзивность в мире, взяв на себя многолетнее обязательство по созданию цифровых технологий для 50 миллионов малых и средних предприятий. Поскольку только за первые семь месяцев 2021 года было подано 3,4 млн новых бизнес-заявок в США, усилия Visa сосредоточены на том, чтобы как существующие, так и недавно созданные малые предприятия были хорошо оснащены для удовлетворения меняющихся требований потребителей и перехода в цифровое будущее.

Независимо от трендов цифровизации и сроков окончания пандемии малый бизнес никуда не денется, потому что есть люди, для которых это важная возможность существования. Успешным

же будет тот бизнес, который нашел свою нишу – это цель, а цифровизация – лишь инструмент для ее достижения, который нужно подбирать в соответствии с целью.

Быстрых изменений в уровне проникновения цифры в МСП ждать не стоит. Мы лишь через 5–10 лет увидим серьезные изменения с точки зрения использования малым бизнесом технологий: изменения будут медленными, но ощутимыми. Малый бизнес будет становиться все более цифровым и эффективным, и именно он станет драйвером повышения эффективности и производительности труда в целом.

Статистика такие прогнозы подтверждает. По данным опроса Visa и СберБизнес, 24% представителей малого бизнеса собираются свой бизнес развивать. Что касается будущего технологий и сервисов, в числе самых перспективных направлений цифровизации – доставка и телемедицина. Кроме того, для небольших бизнесов крайне значимыми будут пакетные предложения по цифровизации бухгалтерских и юридических услуг: МСП нет смысла содержать отдельного бухгалтера или юриста или даже нанимать периодически под определенные задачи. Выгоднее и проще передать задачи на аутсорс в автоматизированные сервисы.

В будущем цифровые технологии будут все более тесно вплетаться в бизнес-процессы малых и средних предприятий, уверены эксперты. «Очевидно, что тот бизнес, который будет все больше интегрироваться в цифровизацию, будет крепче стоять на ногах. Те, кто не будет идти в этом направлении, могут проиграть.

Актуальным вопросом для компаний малого бизнеса стал переход на дистанционную работу в период серьезных карантинных ограничений. По результатам исследования треть опрошенных представителей малого бизнеса не столкнулась с необходимостью переводить работников на дистанционный формат, а 45% компаний, все-таки перешедших на удаленную работу, не испытали никаких трудностей. Остальные 55% среди основных сложностей назвали снижение эффективности сотрудников – 12%, отсутствие возможности обеспечить сотрудников необходимым оборудованием – 14% и затруднительный перевод процедур в онлайн-режим – 17%. Однако в целом практика удаленного общения не только с сотрудниками, но и с клиентами стала широко признаваться среди руководителей: на 4% снизилась доля бизнесменов, считающих, что общаться нужно только лично, и на 7% выросла доля организаций, которые мессенджеры используют для общения с клиентами. В период пандемии каждая пятая организация стала пользоваться интернет-технологиями для организации мероприятий и встреч в режиме онлайн.

Таким образом, по результатам данного исследования можно сделать вывод о том, что пандемия COVID-19 способствовала цифровизации малого бизнеса в основном из-за вынужденной необходимости перехода на дистанционную работу и использования цифровых технологий для поддержания связи не только с сотрудниками, но и с клиентами. Тем не менее руководители пока что не активно стремятся инвестировать деньги в обучение сотрудников работе с цифровыми технологиями и развитию информационной безопасности, так как исторически основной проблемой на пути к цифровизации является нехватка денежных средств, особенно обострившаяся в период пандемии.

Для преодоления существующих барьеров и развития цифровой составляющей малого бизнеса нельзя сформировать универсальное решение, так как каждая компания должна разработать свою индивидуальную стратегию с учетом существующих цифровых возможностей, бюджета, культуры обучения и т.д. Цифровизация малого бизнеса необязательно должна радикально менять бизнес-модели, трансформация может осуществляться постепенно и на разных уровнях изменений. Можно сначала оцифровать бизнес-процессы, можно начать с цифровизации продаж, а можно найти цифрового партнера – любая инициатива на пути к цифровой экономике фирмы может стать решающим фактором в вопросе выживания в текущих условиях.

Существует объективная необходимость в формировании и совершенствовании методов и механизмов антикризисного управления малым бизнесом, включая противодействие кризисным явлениям и оценку результативности их применения на разных стадиях развития организаций, включая объективную необходимость реализации цифровых решений в современном бизнесе, с учетом актуальности решения задач выживаемости в условиях преодоления экономических последствий пандемии.

Цифровизация малого и среднего предпринимательства является стратегически важным решением, так как эффект от ее реализации является очень значительным. Трансформация компаний МСП может осуществляться при грамотном использовании цифровых технологий. Ведь в эпоху глобализации эффективным и конкурентоспособным бизнесом можно назвать бизнес, который использует в своей работе современные информационно-коммуникационные технологии и кото-

рый готов к интеграционным процессам и выходу на международные рынки. Решение данной проблемы возможно при наличии у представителей субъектов МСП цифровых компетенций.

Литература

7. Биттиева Л.Х. Проблемы обеспечения информационной безопасности в условиях цифровизации // В сборнике Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 54-58

8. Буздова А.З., Буздов З.З. Современное состояние и роль предпринимательства в экономике КБР // Известия МАО 2019. №46. 183 с. (С.103-108).

9. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики / Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Нальчик: Атабиев М.С., 2019. 738 с. (314-317 с.) 0,3 п.л

10. Дышекова А.А. Кластерные методы развития мезоуровневых систем. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 231-233.

11. Дышекова А.А. Методы финансовой поддержки региональных бюджетов В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 151-155.

12. Пилова Ф.И. Содержание и основные понятия инновационной экономики. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2018. № 1 (19). С. 98-102.

13. Пилова Ф.И. Отечественная и зарубежная практика развития интеграционных процессов. Международные научные исследования. 2017. № 3 (32). С. 276-278.

УДК 332: 334.012.6

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Канцеров Р.А.,

к.э.н., профессор., директор Института «Экономики и управления»
ФГБОУ ВО СКГА, г. Черкесск, Россия,
E-mail: kancerovr@mail.ru

Школьникова Н.Н.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,
ФГБОУ ВО СКГА, г. Черкесск, Россия,
E-mail: nshkolnikova@mail.ru

Аннотация

В работе раскрываются основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Кабардино – Балкарской Республике. Показана роль государственной поддержки в регулировании развития малого и среднего предпринимательства. Выделены основные мероприятия подпрограммы «Развитие и поддержка МСП» в рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; региональная экономика; государственная поддержка; подпрограмма, развитие МСП.

FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AT THE REGIONAL LEVEL

Kantserov R.A.,

Candidate of Economics, Professor, Director of the Institute of Economics and Management
FGBOU VO SKGA, Cherkessk, Russia,
E-mail: kancerovr@mail.ru

Shkolnikova N.N.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Finance and Credit,
FSBEI HE SKGA, Cherkessk, Russia,
E-mail: nshkolnikova@mail.ru

Annotation

The paper reveals the main problems of the development of small and medium-sized businesses in the Kabardino – Balkar Republic. The role of state support in regulating the development of small and medium-sized businesses is shown. The main activities of the subprogram "Development and support of SMEs" within the framework of the state program "Economic development and innovative Economy" are highlighted.

Key words: small and medium-sized entrepreneurship; regional economy; state support; subprogram, SME development.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым и необходимым элементом развитой хозяйственной системы. Малые и средние предприятия в определенной мере определяют уровень экономического потенциала страны, являются наиболее массовой формой деловой жизни и обеспечивают социально-экономическую стабильность в стране. Государственная политика играет решающую роль в стимулировании развития малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка отечественного бизнеса предполагает сознательное формирование государственными структурами организационных, социальных, экономических и правовых условий, способствующих развитию субъектов предпринимательства. Эти цели достигаются, если государство стимулирует изменения в общественном сознании, ориентирует его на жизненные интересы и ценности среднего класса, формирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности, причем не только как к источнику удовлетворения потребности в продуктах и услугах, но и как к возможному жизненному пути.

Основными целями государственной политики в области развития МСП являются обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства, обеспечение конкурентоспособности субъектов предпринимательства, оказание содействия в продвижении товаров и услуг на рынки, обеспечение занятости населения, в том числе путем развития самозанятости.

Кабардино – Балкарская Республика входит в состав Северо –Кавказского федерального округа. Уровень предпринимательской активности в регионах СКФО превышает среднероссийский. Так, в 2019г. удельный вес от предпринимательской деятельности в структуре денежных доходов населения Кабардино – Балкарской Республики составил 16%(самое высокое значение в округе), в среднем по регионам СКФО - 8,0%, в среднем по Российской Федерации – 6,0% [1 с. 262].

Проблемы развития малого и среднего бизнеса в регионе находятся под контролем органов государственной власти. Работа проводится в следующих направлениях: облегчение предпринимательского старта и укрепление финансово-экономического положения малых предприятий; увеличение доли малого бизнеса в формировании валового регионального продукта; повышение конкурентоспособности и динамичности сектора малого предпринимательства как одного из стратегических факторов социально-экономического развития республики; расширение сфер деятельности малых предприятий; вовлечение широких слоев населения в предпринимательскую деятельность, рост численности занятых в сфере малого бизнеса и др.

К объектам инфраструктуры государственной поддержки субъектов МСП КБР относятся: Некоммерческая организация «Гарантийный фонд КБР»; Некоммерческая микрокредитная компания «Фонд микрокредитования субъектов МСП КБР»; Государственное казенное учреждение «Кабардино-Балкарский бизнес-инкубатор»; Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства КБР» и др.

Основными мерами государственной финансово-кредитной поддержки МСП в КБР являются: государственная программа гарантирования кредитных рисков; развитие микрофинансовых организаций; компенсация процентной ставки по кредитам, выдаваемым субъектам МСП; привлечение банков с участием государства в капитале к кредитованию МСП; компенсация части лизинговых платежей и расходов на приобретение основных средств; привлечение внебюджетных финансовых ресурсов в развитие МСП; финансирование инновационных малых фирм.

В конце 2019г. Правительством КБР была принята государственная программа Кабардино-Балкарской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика». Целью реализации программы является устранение социальных проблем и ускорение социально-экономического развития региона, достижение высокого экономического роста, повышение конкурентоспособности продукции и технического уровня производства, создание условий для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах экономически эффективным образом.

Важной частью государственной программы Кабардино-Балкарской Республики является подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства». Основными задачами этой подпрограммы были поставлены следующие: развитие инфраструктуры поддержки МСП, адекватной стоящим задачам, возможностям государства и потребностям частного сектора; развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов МСП; поддержка субъектов МСП, осуществляющих инновационную деятельность; развитие микрофинансирования; поддержка муниципальных программ развития МСП; совершенствование механизмов экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности, подготовка кадров для сферы МСП; создание и развитие эффективной информационной, консультационной, правовой поддержки субъектов МСП. В таблице 1 приведены основные ориентиры данной подпрограммы [2 с. 5].

Таблица 1 – Паспорт подпрограммы «Развитие и поддержка МСП» государственной программы КБР «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Цели подпрограммы	Повышение темпов развития МСП; увеличение доли участия МСП в ВРП; облегчение предпринимательского старта и укрепление финансово-экономического положения малых и средних предприятий; - обеспечение конкурентоспособности продукции, услуг субъектов МСП на внутреннем и внешнем рынках; - повышение социальной эффективности деятельности субъектов МСП (рост численности занятых в сфере МСП, рост средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых и средних предприятий); - вовлечение широких слоев населения в предпринимательскую деятельность, в том числе социально незащищенных
Задачи подпрограммы	- развитие инфраструктуры поддержки МСП; - развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки МСП; - поддержка субъектов МСП, осуществляющих инновационную деятельность; развитие микрофинансирования; - поддержка муниципальных программ развития МСП; - совершенствование механизмов экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности, - создание и развитие эффективной информационной, консультационной, правовой поддержки субъектов МСП
Сроки реализации подпрограммы	2021 - 2025 годы
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- количество субъектов МСП на 1000 чел. населения достигнет 32 ед. - численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, составит 62500 единиц; - доля продукции МСП, в общем объеме ВРП КБР достигнет 42,8%

Действующий механизм оказания финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в КБР имеет ряд существенных недостатков:

- непрозрачность и длительный срок принятия решения о предоставлении господдержки;
- незащищенность расходов бюджета на оказание господдержки МСП;
- участие в отборе на получение господдержки субъектов разных размерных групп, обуславливающее их неравное положение и неконкурентоспособность более мелких субъектов с более крупными;
- отсутствие обеспечения равных прав на получение господдержки субъектов МСП;
- отсутствие процедуры проверки принадлежности субъектов к сектору МСП и возможность получения господдержки организациями, не являющимися субъектами сектора МСП.

Устранить негативное влияние указанных проблем можно с помощью мер по совершенствованию механизма финансово-кредитной поддержки МСП в регионе: закрепление в бюджетах всех уровней минимальных лимитов средств, выделяемых на господдержку МСП; долгосрочное планирование и преемственность мер и инструментов поддержки МСП; обеспечение прозрачности решений об инвестировании бюджетных средств, участие в конкурсе на получение государственной помощи субъектов одной размерной группы; использование конкурсных принципов при принятии решений о выделении финансово-кредитной поддержки.

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с федеральным законодательством за счет средств республиканского бюджета КБР путем: бюджетных инвестиций; государственных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП; предоставления субсидий, в том числе на конкурсной основе грантов, которые могут

направляются на: компенсацию части процентных ставок по банковским кредитам; компенсацию части лизинговых платежей;

компенсацию части затрат на приобретение активов; поддержку инфраструктуры микрофинансирования; поддержку молодежного предпринимательства [3 с. 9].

Значения целевых показателей развития МСП в Кабардино-Балкарской Республики на период до 2025г. показаны в таблице 2 [2 с. 14].

Таблица 2 – Сведения о значениях целевых показателей (индикаторов) подпрограммы «Развитие и поддержка МСП» государственной программы КБР «Экономическое развитие и инновационная экономика» (нарастающим итогом)

Показатели	Значения целевых показателей (индикаторов)				
	2021	2022	2023	2024	2025
1. Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, чел.	60000	60600	61200	61750	62500
2. Количество микрозаймов субъектам МСП в рамках регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке», ед.	283	340	384	390	-
3. Численность самозанятых граждан в рамках регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», тыс. чел.	16,0	21,0	25,0	28,0	-
4. Численность субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов МСП», тыс. ед.	2,58	3,71	4,90	5,59	-
5. Численность граждан, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства», тыс. чел.	1,522	1,852	2,166	2,437	-
6. Численность физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства», тыс. чел.	8,445	11,13	13,72	15,87	-

В рамках настоящей государственной программы будут реализованы основные мероприятия, направленные на: создание благоприятных условий для поддержки малого и среднего бизнеса; поддержку приоритетных инвестиционных проектов; повышение производительности труда; использование механизмов государственно-частного партнерства.

Государственная политика в области развития МСП в Кабардино – Балкарской Республике способствует обеспечению благоприятных условий для развития предпринимательства, обеспечению конкурентоспособности субъектов предпринимательства, оказанию содействия в продвижении товаров и услуг на рынки, обеспечению занятости населения, в том числе путем развития самозанятости.

В таблице 3 приводится перечень и содержание наиболее существенных мероприятий по развитию и поддержке предпринимательского сектора экономики [2 с. 22].

Таблица 3 - Перечень основных мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка МСП» государственной программы КБР «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование основного мероприятия подпрограммы	Ожидаемый результат	Основные направления реализации мероприятия
1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Наличие эффективной инфраструктуры поддержки МСП	Создание эффективной инфраструктуры поддержки МСП (бизнес-инкубаторы, центр поддержки предпринимательства, региональная микрофинансовая гарантийная организация и пр)
2. Развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки МСП	Наличие многоканальной системы финансовой поддержки МСП	Создание многоканальной системы оказания финансовой поддержки, которая включает в себя предоставление поддержки региональной гарантийной организации в рамках НГС, предоставление займов государственной МФО
3. Имущественная поддержка субъектов МСП	Увеличение имущества для МСП	Предоставление государственного и муниципального имущества, офисных и производственных помещений
4. Поддержка внешнеэкономической деятельности	Увеличение количества экспортеров	Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, форумов, фестивалей в республике и за ее пределами
5. Информационная, консультационная, правовая поддержка МСП	Наличие эффективной консультационной и информационной поддержки МСП	Создание эффективного механизма комплексной консультационной поддержки МСП, повышение информированности предпринимателей и граждан, желающих заниматься бизнесом, повышение эффективности работы местных администраций по развитию МСП
6. Формирование положительного имиджа МСП	Создание благоприятного мнения о МСП	Популяризация передовых технологий ведения бизнеса, информирование предпринимателей о системах поддержки МСП, проведение конкурсов «Лучший предприниматель года» и «Лучшее предприятие года»

Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении малого и среднего предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, формирует у предпринимателей «психологию временщиков», а также нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В настоящих условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Литература:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. М., 2020. 1242 с.
2. Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 16.12.2019 г. № 232-ПП «О государственной программе Кабардино-Балкарской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика» (ред. от 30.04. 2021)
3. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 20.01.2009 № 10-РЗ «О развитии МСП в Кабардино-Балкарской Республике» (ред. от 13.11.2018)

УДК:332.1

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Кокова Э.Р.,

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: elkokova@mail.ru

Бапанаева Ш.Т.,

студентка направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: shahrizabapanaeva@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается государственно-частное партнерство как наиболее эффективная форма реализации инвестиционной деятельности региона. Рассматривается роль малого бизнеса в экономике, а также государственная политика в отношении сектора малого бизнеса. В современных условиях эффективный механизм государственно-частного партнерства сформированный и внедренный в короткие сроки может способствовать улучшению социально-экономической ситуации в регионе.

Ключевые слова: устойчивость развития, предпринимательство, инвестиционная политика, оптимальный сценарий, государственно-частное партнерство.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FORM OF INVESTMENT ACTIVITY IMPLEMENTATION IN THE REGION

Kokova E.R.,

Associate Professor at the Department of «Management»,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: elkokova@mail.ru

Bapanaeva Sh.T.,

Student of the training direction «State and municipal administration»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: shahrizabapanaeva@yandex.ru

Annotation

The article considers public-private partnership as the most effective form of implementation of investment activity in the region. The role of small business in the economy is considered, as well as state policy regarding the small business sector. In modern conditions, an effective mechanism of public-private partnership formed and implemented in a short time can contribute to improving the socio-economic situation in the region.

Key words: sustainability of development, entrepreneurship, investment policy, optimal scenario, public-private partnership.

Инвестиции являются важнейшим фактором поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития региона. Привлечение инвестиций в региональную экономику и их освоение способствуют повышению производственного потенциала, созданию оптимальных условий для всех субъектов хозяйствования, решению социальных проблем, поддержке малого и среднего бизнеса.

Однако в условиях недостатка инвестиционных ресурсов, невозможности полноценного использования собственных средств предприятиями и ограниченности возможного участия государства в инвестиционной деятельности встает вопрос о поиске приоритетных форм инвестиционной деятельности [4, с.65].

Инвестиционная политика региона должна быть ориентирована на:

- повышение инвестиционной привлекательности предпринимательства, а также активизацию деятельности внутренних и зарубежных инвесторов;
- уменьшение рисков и преодоление препятствий, связанных с неопределенностью экономической ситуации, ограничением роста инвестиций в производство;
- модернизацию производственных фондов;
- стабилизацию банковско-финансовой деятельности;
- развитие инновационных технологий.

В настоящее время в качестве одной из наиболее эффективных форм реализации инвестиционной деятельности может рассматриваться государственно-частное партнерство (ГЧП).

Наиболее полное определение дано Всемирным банком: «Государственно-частное партнерство» - это соглашение между государственными и частными сторонами о производстве и предоставлении инфраструктурных услуг, заключенное в целях привлечения дополнительных инвестиций и, самое главное, как средство повышения эффективности бюджетного финансирования».

Оптимальный сценарий стратегии развития региона характеризуется следующими параметрами:

- динамичное развитие туристического комплекса;
- значительное сокращение разрывов по производительности в ключевых секторах экономики региона;
- глубокая модернизация социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение, жилищный сектор, обеспечивающая значительное повышение качества человеческого капитала и стандартов качества жизни населения;
- создание новых центров экономического развития, преодоление отставания депрессивных регионов;
- активная интеграция в российский и мировой рынок;
- существенное улучшение инвестиционного климата, в том числе для иностранных инвесторов;
- опережающее развитие транспортной системы, отвечающей потребностям экономики и населения на качественные транспортные услуги и инфраструктуру;
- стабилизация общественно-политической и межэтнической ситуации.

В зарубежных развитых странах проекты, реализуемые в государственно-частного партнерства, легко найти в различных областях экономики и связей с общественностью:

- финансовый сектор - частные страховые и управляющие компании, имеющие опыт работы с потребителями на конкурентных добровольных рынках, занимают все более прочные позиции в секторах обязательного социального страхования и государственного пенсионного обеспечения;
- общественный порядок и безопасность - обеспечение порядка на транспорте и в общественных местах, эксплуатируемых частными компаниями (парках, общественных зданиях), эксплуатация городских парковок;

- недвижимость – строительство и эксплуатация общественных объектов и муниципального жилья в обмен на право застройки и развития в коммерческих проектах;
- образование и медицина – школы и больницы строятся и (или) переоборудуются частными компаниями, получающими право коммерческой застройки и развития соседних (или других) земельных участков;
- природоохрана и развитие инфраструктуры туризма - обслуживание и развитие городских и загородных парков, национальных парков и заповедников, уникальных природных объектов, совмещенные с правом эксплуатации природных или рекреационных ресурсов, в том числе, получения доходов от посетителей и туристов;
- муниципальные услуги – обновление и эксплуатация, а также строительство новых коммунальных сетей (водопровод, канализация, изредка тепло- и электроснабжение), уборка улиц, вывоз и утилизация мусора, муниципальный транспорт;
- телекоммуникации – создание телекоммуникационной инфраструктуры и монопольные права на ее эксплуатацию, сопровождающиеся обязательствами по предоставлению услуг потребителям;
- транспорт – строительство, эксплуатация и обслуживание систем мониторинга и управления движением, строительство и эксплуатация автомагистралей, терминалов аэропортов и множество других проектов в автомобильном, железнодорожном, воздушном, городском, трубопроводном, морском и речном транспорте в портах и на внутренних линиях и т.д.

В действующем законодательстве отсутствуют достаточные правовые условия для инвестирования в долгосрочные инфраструктурные проекты в целях улучшения доступности и повышения качества публичных услуг на условиях распределения рисков и привлечения частных инвестиций и компетенций – проекты государственно-частного партнерств [2, с.63].

Эффективный механизм государственно-частного партнерства сформированный и внедренный в короткие сроки может способствовать улучшению социально-экономической ситуации в регионе, пополнению бюджета и решению проблем трудоустройства в регионе.

Что касается рассмотренных форм взаимодействия государства и компаний, методологически немаловажно подчеркнуть проактивную роль государственного субъекта. Именно его цели и задачи, проблемы и трудности, проистекающие из его приверженности обществу и растущих потребностей населения, лежат в основе партнерских инициатив государства, подкрепленных определенными гарантиями эффективности предстоящего партнерства в течение его долгой жизнедеятельности [3, с.1058].

Фактически, корни проблемы эффективности государственно-частного партнерства здесь кроются в сочетании качественного решения проблемы из зоны ответственности государства и обеспечения инвестиционной привлекательности для частного сектора.

Для представителя частного сектора первое решение – определить целесообразность участия в партнерстве, инициированном государством. Это решение принимается после изучения инвестиционной привлекательности, эффективности и целесообразности такого взаимодействия на фоне других возможных проектов, особенно их традиционных проектов [1, с.120].

Улучшение механизма государственно-частного партнерства как формы эффективного взаимодействия государства и экономики на региональном уровне должно осуществляться по следующим ключевым направлениям:

1. Повышение эффективности прогнозирования и планирования развития общественной инфраструктуры на региональном и местном уровнях, в том числе с привлечением внебюджетных источников финансирования.
2. Следующим направлением улучшения механизма ГЧП является развитие нормативно-правовой базы в сфере ГЧП.
3. Не мене важным является выделение и такого стратегического направления совершенствования взаимодействия власти и бизнеса как развитие системы управления сферой ГЧП на всех уровнях.
4. Следующим является расширение и развитие механизмов финансирования проектов ГЧП в целях стимулирования роста количества и финансовой эффективности проектов.
5. Необходимо развивать конкуренцию и стимулирование рынка частных операторов в сфере ГЧП. Представленные направления развития механизма государственно-частного партнерства на сегодняшний день отсутствуют во многих регионах.

Модель развития механизма ГЧП в целях достижения устойчивого социально-экономического роста экономики региона. При данной форме взаимодействия для публичного партнера важным является:

1. Разработка инновационных методов, позволяющих стимулировать экономику. В данном случае, необходим упор на продолжительность внедрения проектов ГЧП, ведь благодаря длительным договорным отношениям, государство создает политику социально-экономического развития страны и регионов, в отношении отдельных секторов экономики, повышении уровня и качества жизни своих граждан, активизацию внутренних и привлечение внешних источников инвестирования.

2. Распределение одинаковых рисков и ответственности за реализацию проекта на всех партнеров. Во-первых, это означает равный уровень ответственности и риска между государством и частным сектором: обычно законодательный риск и риск, связанный с созданием эффективной плановой реализации проекта, а также риск инфляции и риск непредвиденных обстоятельств ложится на государство, за другие виды рисков ответственны представители бизнеса. Во-вторых, несколько частных партнеров участвуют в реализации крупных долгосрочных проектов, при этом они либо несут коллективную ответственность за совместную работу, либо несут частную ответственность за определенный тип, например, за проектирование, эксплуатацию или управление.

3. Уменьшение объема государственных инвестиций или расходной части бюджета. Благодаря этим мерам у государства есть возможность направить высвободившиеся государственные средства в другие приоритетные секторы экономики.

4. Внедрение новых стратегий управления государственной собственностью, поскольку политика управления в частном секторе оснащена всеми навыками и практическим опытом для решения вопросов управления активами.

5. Сокращение времени на создание инфраструктурного объекта, когда за короткое время необходимо построить многочисленные спортивные сооружения и гостиничные комплексы, улучшить транспортное сообщение.

6. Улучшение качества обслуживания для населения (мы стараемся улучшить качество за счет внедрения платных услуг от компаний-операторов).

7. Повышение эффективности распределения затрат в течение срока службы объекта: государство может как способствовать увеличению первоначальных капитальных затрат корпоративных структур, так и снизить операционные и административные расходы.

8. Снижение уровня безработицы в регионах за счет создания новых рабочих мест. Кроме того, участие в проектах партнерства помогает сотрудникам совершенствовать свои навыки: на практике в частном секторе часто нанимают сотрудников госслужбы со специфическими знаниями законодательства и навыками в составлении формальных процедур, а сотрудники получают возможность получить практический опыт ведения частных предприятий.

Республика по-прежнему остается открытой инновационной площадкой для инвесторов, готовых к долгосрочным инвестициям, среднесрочным и венчурным инвестициям с использованием развивающейся инновационной инфраструктуры и государственной поддержки. При этом органы власти территории ориентированы на дальнейшее проведение эффективной политики стимулирования инвестиционной деятельности, с использованием не только существующих, но и новых механизмов.

Предложенные основные стратегические направления и принципы развития механизма государственно-частного партнерства позволят каждой стороне партнерских отношений получить собственные преимущества и выгоды.

В рамках научной задачи разработана модель развития механизма государственно-частного партнерства как формы эффективного взаимодействия государства и экономики на нынешнем этапе развития российской экономики. При этом был сделан вывод, что эффективность механизма реализации ГЧП зависит от баланса между интересами государства и представителями бизнеса.

Литература

1. Буздова А.З., Амальчиев А.Т. Формирование процесса государственного регулирования предпринимательства в условиях рыночных отношений // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 1 (27). С. 119-122.

2. Буздова, А. З. Основы государственного регулирования и развития предпринимательства на современном этапе / А. З. Буздова, Т. Х. Лиев // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: Сборник материалов Международной научно-

практической конференции молодых ученых, Пенза, 17–18 марта 2016 года. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2016. – С. 62-65.

3. Коробов С.А., Трилицкая О.Ю., Кулаченко Е.В. Проблемы разработки стратегии развития организационной структуры управления предпринимательских систем // Экономика и предпринимательство. 2015. №6-3. С. 1057-1063.

4. Рахаев Х.М., Кокова Э.Р., Сабанчиев А.Х. Проблемы и перспективы формирования эффективной модели росто-развития в региональном сельском хозяйстве // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2016. № 3 (45). С. 62-67.

УДК 330

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА.

Пшиншев К.Г.,

Руководитель Управления
Федеральной антимонопольной службы России
по Кабардино-Балкарской Республике
Заслуженный экономист Кабардино-Балкарской Республики
Почетный работник антимонопольных органов России

Аннотация

В статье приводится ряд законодательных инициатив, направленных на пресечение антиконкурентного поведения отдельных хозяйствующих субъектов на товарных и финансовых рынках, в том числе на снижение уровня недобросовестной конкуренции, предупреждение и пресечение злоупотреблений доминирующим положением, пресечение незаконных соглашений между конкурентами приводящих к ограничению доступа малого и среднего бизнеса к товарным рынкам, повышение качества проводимых исследований состояния конкурентной среды на товарных рынках.

Ключевые слова: антимонопольная политика, цифровая экономика, конкуренция, антимонопольный пакет, картели, национальная безопасность.

IMPROVING ANTIMONOPOLY LEGISLATION AS A TOOL FOR DEVELOPING COMPETITION AND SUPPORTING BUSINESS.

Pshinshev K.G.,

Head of the Department Federal Antimonopoly Service of Russia
in the Kabardino-Balkar Republic
Honored Economist of the Kabardino-Balkar Republic
Honorary Employee of the Antimonopoly Authorities of Russia

Annotation

The article presents a number of legislative initiatives aimed at suppressing the anti-competitive behavior of individual economic entities in the commodity and financial markets, including reducing the level of unfair competition, preventing and suppressing abuse of a dominant position, suppressing illegal agreements between competitors leading to limited access of small and medium-sized businesses to commodity markets, improving the quality of research on the state of the competitive environment in commodity markets.

Key words: antitrust policy, digital economy, competition, antitrust package, cartels, national security.

В июле 2020 года исполнилось 30 лет со дня создания первого в современной России антимонопольного органа. Антимонопольную политику принято считать важнейшей функцией государства в обеспечении стабильного функционирования рыночной экономики. На сегодняшний день развитие конкуренции является одним из приоритетных направлений экономической политики российского государства. От того как развивается антимонопольная политика страны зависит развитие малого и среднего бизнеса.

Появление антимонопольного органа было обусловлено реформами в экономике России, особенностью которой была высокая степень монополизации еще в 90-е годы.

Основными задачами, стоящими перед антимонопольной службой, стали защита конкуренции, создание условий для развития бизнеса, сдерживание и обоснованность установления цен на товары, стимулирование экономического роста, снижение административных барьеров для предпринимательства, обеспечение доступа бизнеса на товарные рынки.

Для выполнения указанных задач в июле 2006 года был принят Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции», который заменил ранее действовавший Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности».

Основные принципы и нормы, такие как запрет на недобросовестную конкуренцию, злоупотребление доминирующим положением субъекта на товарном рынке, запрет антиконкурентных соглашений и согласованных действий и т. д., остались неизменными.

Для реализации этих принципов возникла необходимость принятия ряда законодательных инициатив получивших название «антимонопольных пакетов».

«Первый антимонопольный пакет», принятый в 2006 году был направлен на уточнение понятий товара, товарного рынка, группы лиц, критерии отнесения хозяйствующих субъектов к определенной группе. Так же включены определения координации деятельности хозяйствующих субъектов третьим лицом.

В 2009 вступил в силу «второй антимонопольный пакет», который был направлен на совершенствование антимонопольного регулирования в целях наиболее эффективного развития конкуренции на товарных рынках и пресечения негативных действий со стороны отдельных хозяйствующих субъектов, которые причиняют ущерб конкуренции между бизнесом.

Принят ряд законов, в которых расширены и конкретизированы полномочия ФАС, регламентирована процедура проверок соблюдения антимонопольного законодательства, разрешены внеплановые проверки, уточняются положения о порядке уплаты оборотных штрафов, появился антимонопольный иммунитет для интеллектуальной собственности.

Второй антимонопольный пакет уточнил порядок уплаты оборотных штрафов, которые появились в Кодексе об административных правонарушениях, и внес поправки в статью 178 Уголовного Кодекса РФ, которая ввела ответственность за такие нарушения антимонопольного законодательства, как – ценовые сговоры конкурентов, многократное злоупотребление доминирующим положением и т.д.

Так называемые «картели» – это незаконные соглашения между конкурентами для поддержания цен на товарном рынке, поддержания цен на торгах (аукционах), а также возможен раздел товарного рынка по территориям, или по объему продажи или покупки товара (услуг). Указанные сговоры приводят, как правило, к искусственному установлению цен, исключает соперничество между представителями бизнеса и не допускает на рынок новых, более мелких участников. А прекращение соперничества приводит к снижению качества товаров, работ и услуг.

ФАС считает, что «картели» – представляют серьезную опасность для общества и бизнеса.

«Третий антимонопольный пакет» (2012 год) – это пакет изменений действующего законодательства, который был направлен на снижение ненужных требований и послабление для бизнеса, но он ужесточал ответственность для органов власти всех уровней, нарушающих свободу предпринимательства. Основные изменения были направлены на уточнение требований к антиконкурентным соглашениям и согласованным действиям, уточнение критериев монопольно высокой цены и закрепление права Правительства Российской Федерации определять правила недискриминационного доступа к объектам инфраструктуры товарных рынков в сферах естественных монополий.

Также «третий антимонопольный пакет» привнес в законодательство понятия «предупреждения» и «предостережения». С их помощью Федеральная антимонопольная служба обращала внимание хозяйствующих субъектов, имеющих рыночную власть, на необходимость устранения выявленных нарушений. Если компании выполняли полученные от ФАС предупреждения, то можно было обойтись без возбуждения дела и привлечения к административной ответственности. Так в 2019 году удалось обойтись без 2505 административных дел, т.е. именно столько предупреждений выполнили компании добровольно.

Предупреждения и предостережения помогли уменьшить число нарушений и со стороны органов власти. Количество нарушений со стороны органов власти всех уровней сократилось в четыре с лишним раза

Очевидно, защита здоровой конкуренции на рынке является одной из форм поддержки бизнеса. Если же говорить о том, какой именно бизнес нуждается в большей поддержке, то следует признать, что больше всего она нужна малому бизнесу как более слабому субъекту правоотношений.

Именно необходимость поддержки малого бизнеса подстегнула ФАС на разработку в 2015 году «четвёртого антимонопольного пакета», который был принят и вступил в силу 5 января 2016г.

Закон был разработан ФАС России во исполнение «дорожной карты» по развитию конкуренции и антимонопольного регулирования, которой предусматривает совершенствование институтов антимонопольного регулирования и государственных функций ФАС России, а также сокращение административных ограничений для бизнеса.

Основными изменениями в «четвертом антимонопольном пакете» было то, что значительно расширен перечень нарушений, по которым выдаются предупреждения (дискриминация, нарушения органов власти, недобросовестная конкуренция) ФАС России концентрировалась на нарушениях, имеющих значение для защиты и развития конкуренции в целом, прав предпринимателей.

Внесенные изменения были направлены на ослабление антимонопольного контроля над малым бизнесом при одновременном усилении регулирования порядка создания государственных и муниципальных предприятий со стороны ФАС России.

В соответствии с принятыми поправками было предложено ввести бессрочные «антимонопольные каникулы» для субъектов малого предпринимательства, т.е. освобождение от внеплановых выездных проверок, за исключением случаев предварительного согласования проверки с органом прокуратуры и наличия в деятельности предприятия признаков картеля. При согласовании с антимонопольным органом сделок по приобретению акций, прав и (или) имущества государственных и муниципальных предприятий был повышен порог стоимости активов с 250 млн. руб. до 400 млн. руб.

Развитие цифровой экономики на государственном уровне сопряжено с решением ряда фундаментальных задач в юридической науке с целью формирования новой регуляторной правовой среды, в полном объеме обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием, особенно применительно к антимонопольному регулированию цифровых рынков, поскольку именно на них может возникнуть устранение конкуренции, что представляет угрозу для национальных интересов России и для субъектов предпринимательской деятельности. [1 с.3]

Бурное развитие цифровых технологий и необходимость антимонопольного органа реагировать на новые тенденции рынка предопределили появление так называемого «пятого антимонопольного пакета».

«Мы живем в глобальной экономике знания, и будущее в ней будут иметь те, кто сможет обратиться в товар знания и научные открытия. Инновации, адаптация и использование новых технологий — ключевые драйверы роста как национальных экономик, так и мировой» отмечал известный экономист Кейт Маскус уже в 2012 г. [2 с.25]

В настоящее время проходит работа над подготовкой «пятого антимонопольного пакета» поправок, призванного оптимизировать законодательство с целью повышения эффективности регулирования в эпоху цифровой экономики. Основными предложениями являются введения новых «цифровых» критериев для определения доминирующего положения на рынке – владение инфраструктурой и наличие « сетевого эффекта». Так же планируется ввести понятие «ценовой алгоритм» – программа, которая собирает/сравнивает/устанавливает цены. Один из примеров такого злоупотребления – это дело ООО «ЛГ Электроникс РУС» - уполномоченного импортера продукции LG на территории Российской Федерации. ФАС России было установлено, что компания нарушала антимонопольное законодательство, применяя ценовые алгоритмы для незаконной координации экономической деятельности реселлеров: устанавливала, а также рекомендовала розничные цены на смартфоны LG, склоняя реселлеров к их соблюдению. [3 с.2]

Кроме того планируется упразднить иммунитеты в отношении интеллектуальной собственности с целью предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции хозяйствующими субъектами и монополизации на товарных рынках.

Еще одно направление, которое требует совершенствования именно в рамках антимонопольного регулирования, связано со слиянием бизнеса «Яндекс.Такси» и Uber. В результате таких сделок объединяются крупные цифровые платформы агрегаторов, такое объединение может привести к незаконной координации цен на товарном рынке.

На сегодняшний день пакет поправок пока не принят и работы по нему еще ведутся.

Так, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации указано, что негативное воздействие на экономическую безопасность и достижение экономического роста оказывает ряд факторов, в числе которых – усиление недобросовестной конкуренции. В связи с этим в целях противодействия угрозам экономической безопасности реализация государственной социально-экономической политики в Российской Федерации должна быть направлена на совершенствование условий для развития предпринимательства и конкуренции. [4 с.25]

Таким образом, можно сделать вывод, что антимонопольное законодательство должно быть направлено на защиту хозяйствующих субъектов от недобросовестной, или мошеннической конкуренции; защиту от деятельности монополистов; на пресечение незаконных соглашений между конкурентами приводящих к ограничению доступа малого и среднего бизнеса к товарным рынкам, злоупотреблений доминирующей положением на рынке с целью ущемления прав лиц занимающихся предпринимательской деятельностью. Только соблюдение и осознание всего вышеперечисленного создаст условия для свободной конкуренции на товарных рынках и развитию предпринимательства.

Может быть, на сегодняшний день антимонопольное законодательство России не достаточно идеально, однако эта сфера постоянно совершенствуется, так как миссией ФАС России является свобода конкуренции и защита предпринимательства ради будущего нашей страны.

Литература

1. Егорова М.А. Особенности нормативного регулирования цифровой экономики и проблемы антимонопольного регулирования на цифровых рынках как средство защиты национальных интересов // Юрист. 2018. №11. С. 7 - 10.
2. Maskus K. Private Rights and Public Problems: The Global Economics of Intellectual Property in the 21st Century. Peterson Inst. for Intern. Economics, 2012. P. 1.
3. Антикартельные расследования: основные итоги и планы работы ФАС России на 2019 год (интервью с А.П. Тенишевым, начальником управления по борьбе с картелями Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации) // СПС КонсультантПлюс. 2019.
4. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683.

УДК 334.012.64

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тогузаев Т.Х.,

доктор экономических наук, профессор кафедры "Экономика",
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия
e-mail: tahir07@mail.ru

Модебадзе Н.П.,

доктор экономических наук, профессор кафедры "Экономика",
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Рахаев Х.М.,

доктор экономических наук, профессор кафедры "Управление",
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Абдулхаликов З.Р., студент

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

«Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00441»

Аннотация

Решение задачи экономического роста зависит от эффективной деятельности субъектов малого предпринимательства. Обладая неоспоримыми преимуществами – быстрой адаптации к ме-

няющимся условиям рынка, гибкости и т.п., малые предприятия, в то же время, имеют недостаточный потенциал противодействия негативным воздействиям внешней среды. Решить эту проблему, позволяет интеграция стратегического планирования в управлении малыми предприятиями.

Ключевые слова: стратегия развития, малые предприятия, экономический рост, интеграция, стратегическое планирование.

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES

Toguzayev T.Kh.,

Doctor of Economics, Professor of the Department of "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: tahir07@mail.ru

Modebadze N.P.,

Doctor of Economics, Professor of the Department of "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Rakhaev Kh.M.,

Doctor of Economics, Professor of the Department "Management",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: r3bizengin@mail.ru

Abdulkhalikov Z.R., Student

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

«Funding: The reported study was funded by RFBR, project number 20-010-00441»

Annotation

The solution of the problem of economic growth depends on the effective activity of small businesses. Having undeniable advantages - rapid adaptation to changing market conditions, flexibility, etc., small enterprises, at the same time, have insufficient potential to counteract the negative effects of the external environment. To solve this problem, the integration of strategic planning in the management of small enterprises allows.

Key words: development strategy, small enterprises, economic growth, integration, strategic planning.

Одной из важнейших задач настоящего времени, стоящей перед российской экономикой, является стимулирование экономического роста при углубляющейся интеграции в мировое экономическое пространство. Значимым фактором успешного решения этой задачи выступает способность российских предприятий оперативно адаптироваться к быстроменяющимся условиям внешней среды. От этого во многом зависит устойчивость как отдельно взятого предприятия, так и экономики в целом.

В формировании и реализации механизма адаптации предприятий особую роль призвано сыграть стратегическое планирование, которое направлено на анализ будущего состояния предприятия, на поиск решений применительно к различным условиям развития ситуации на рынке.

Эффективная деятельность предприятий АПК, их развитие и экономический рост во многом зависит от научно обоснованного выбора стратегических ориентиров, позволяющего наиболее результативно реализовывать имеющийся ресурсный потенциал.

Быстро меняющиеся условия внешней среды, ужесточение конкурентной борьбы диктуют необходимость концентрации внимания не только на внутреннем состоянии дел, но и формирования долгосрочной стратегии поведения. Такая стратегия открывает возможности моратория изменений внешнего окружения. В современных условиях развития эти изменения происходят значительно быстрее и охватывают целый комплекс вопросов важных для рыночной устойчивости и развития предприятия. Это формирование новых запросов потребителей, достижения науки и техники, создающие новые возможности для бизнеса, развитие информационных сетей, изменение роли человеческих ресурсов и т.п. Все это свидетельствует о возрастающем значении стратегического управления и планирования.

Во многих странах мира малые предприятия являются основой экономического роста. Эти субъекты экономики отличаются наибольшей гибкостью, обладают большими возможностями адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. В то же время потенциал экономической «прочности» противостояния негативным воздействиям внешнего окружения у них существенно меньше в сравнении с крупными предприятиями. В силу выше указанного особое значение приобретает интеграция стратегического планирования в управление малыми предприятиями. Стратегическое планирование ориентирует руководство на будущее, побуждает к более четкому определению своих целей и реализуемой политики, способствует достижению лучшей согласованности в работе. Благодаря стратегическому планированию предприятие повышает готовность к тому, с чем оно может столкнуться в будущем.

Ключевым звеном в системе стратегического планирования является стратегия. Вопросам сущностного содержания стратегии посвящены многочисленные исследования отечественных и зарубежных ученых. Учитывая терминологические различия в характеристиках стратегий и в подходах к признакам, их классификации, объединим все многообразие определений стратегий в три группы. Определения первой группы делают акцент на такой характеристике, как средство достижения целей предприятия, как план его действий. Из определений второй группы можно выделить такую характеристику, как набор правил принятия решений. Третья группа определений рассматривает стратегию в виде программы функционирования предприятия во внешней среде. Данная программа ориентирована на взаимодействие с конкурентами, потребителями, поставщиками, на реализацию интересов владельцев, на укреплении рыночных позиций предприятия [3].

С нашей точки зрения стратегия, это общий план долгосрочного качественно определенного развития предприятия. Этот план предусматривает использование набора правил, способов, процедур, механизмов, обеспечивающих достижение поставленных целей, эффективную деятельность предприятия в условиях быстро меняющихся факторов внутренней среды и внешнего окружения.

В теории стратегического планирования известны различные подходы к классификации стратегий, рассматриваются различные классификационные признаки: уровень принятия стратегических решений, масштабы разработки, темп развития, способы достижения конкурентных преимуществ и т.п. Выбор той или иной стратегии, очевидно, зависит от характера решаемых задач, величины предприятия и специфики его производственно-хозяйственной деятельности, положения на рынке, состояния потенциала предприятия и многих других факторов.

Субъекты малого предпринимательства имеют свою специфику, что предопределяет особенности стратегии их развития. К таким особенностям можно отнести минимальный уровень систематизации менеджмента, ограниченность ресурсов и производственных мощностей, относительно небольшая (ограниченная) номенклатура изделий. К специфическим характеристикам можно также высокую оперативность управления, обеспечивающую оперативное реагирование на изменения положения на рынке, немногочисленный персонал, дефицит оборотных средств и т.п. В силу отмеченных особенностей большинство существующих стратегий в их «классическом» и полномасштабном виде не могут быть применены в субъектах малого предпринимательства. С нашей точки зрения применительно к отмеченным субъектам целесообразна разработка стратегии развития с использованием отдельных фрагментов (правил, процедур, механизмов) стратегий по направлениям деятельности, в зависимости от видов ресурсов, по функциональному принципу, по темпам развития, по способам обеспечения развития, в зависимости от жизненного цикла предприятия и др.

Для более детальной характеристики стратегии развития необходимо проанализировать понятие самого развития. По утверждению отдельных исследователей термин «развитие» получил широкое использование в научном обороте в середине прошлого столетия. Однако до сих пор данная дефиниция не имеет научной интерпретации. Поначалу она рассматривалась как приспособление, выживание в ситуации ограниченности ресурсов. В 50-70-х годах двадцатого столетия были сформулированы гипотезы цикличности развития, были выделены соответствующие его стадии. Советские исследователи (70-80-е годы XX-го столетия) рассматривали развитие в качестве важнейшего критерия прогресса. Сам прогресс, при этом, выражался в обогащении качеств и потребностей человека, «расширении степени свободы ее выбора и поведения» [4]. Большинство исследователей сходятся во мнении, что развитие связано с переходом системы из одного состояния в другое. Такой переход обусловлен изменением ее качественных и количественных характеристик.

Процесс развития отражает действие экономических законов. Это закон спроса и предложения, закон самосохранения, синергии, закон состязательности кадров и т.п. Наглядной демонстрацией действия этих законов является развитие хозяйствующих субъектов.

Развитие предприятия в научной литературе рассматривается в плоскости общей характеристики развития. К примеру, Н. Афанасьев под развитием предприятия понимает достижение количественного или качественного прироста полезного результата в сравнении с прежним уровнем. Данный прирост, по его мнению, может быть получен в результате улучшения производственных или бизнес-процессов [5]. Научные позиции других ученых схожи в том, что развитие предприятия рассматривается как «смена состояний», «совокупность изменений», «уникальный процесс трансформации». При этом все эти изменения и трансформации связываются с иным качеством, новыми свойствами и способностями, новыми качественными и количественными характеристиками [1,6].

В современных рыночных условиях предприятие не может руководствоваться только принципом сохранения текущего положения. Конкурентная среда диктует необходимость новой парадигмы – «сохранение посредством развития». Постоянная ориентация на самосохранение, игнорирование влияния окружающей среды и принятие решений, исходя из собственного субъективного восприятия, неизбежно приведет к разрушению социально-экономической системы (предприятия). Развитие выступает основополагающим фактором успешного функционирования любой социально-экономической системы, ее жизненно важное направленное изменение.

Развитие предприятия, результативность его бизнеса во многом определяется эффективностью управления, которое руководствуется информацией о возможностях предприятия. Динамичное развитие бизнеса всецело зависит от возможностей предприятия, то есть от наличия соответствующего экономического потенциала. Для раскрытия возможностей данного потенциала необходима адекватная рыночным отношениям система экономической информации.

Принято различать эволюционную и революционную форму развития. Постепенные количественные и качественные изменения характерны для эволюционной формы развития. Революционная форма развития – это процесс скачкообразного перехода системы от одного состояния к другому.

Различают также прогрессивное и регрессивное развитие. В случае прогрессивного развития происходит изменение качества системы к более современному состоянию. В ситуации снижения качественного уровня, деградации организации, ухудшения качественных и количественных характеристик имеет место регрессивное изменение системы. Регрессия состояния не может считаться развитием. Более корректная характеристика данного процесса – это «регрессивное изменение системы».

Говоря о развитии предприятия, мы имеем в виду его экономическое развитие. Экономическое развитие может иметь разную интерпретацию. Экономическое развитие в упрощенном, элементарном виде, рассматривается как свойство (способность) хозяйственной системы сохранять высокие темпы роста. При этом должны быть обеспечены определенные изменения в хозяйственной сфере. В силу указанной характеристики экономическое развитие продолжительное время отождествлялось с экономическим ростом. Подобные утверждения присутствуют и в трудах современных исследователей. В этой связи высоким аргументом размежевания понятий «экономическое развитие» и «экономический рост» будут положения эпохального труда Й. Шумпетера «Теория экономического развития». В своем научном исследовании Й. Шумпетер, разграничивая выше приведенные понятия, приводит такой пример: «Поставьте в ряд столько почтовых карет, сколько пожелаете, – железной дороги при этом у Вас не получится» [7]. Под экономическим ростом он понимал увеличение производства одних и тех же товаров и услуг. Экономическое развитие Й. Шумпетер связывал, в первую очередь, с появлением чего-то нового, ранее неизвестного. По его мнению, новое и ранее неизвестное есть не что иное, как инновация. С мнением Й. Шумпетера созвучны позиции Г. Мюрдаля [8], Я. Тинбергена [9], Л. Бальцеревича [10]. Принимая и соглашаясь с этими утверждениями, отметим, что исследования упомянутых ученых были ориентированы, прежде всего, на макроэкономический уровень. Помимо этого необходимо учитывать характеристики типов экономического роста – экстенсивные и интенсивные. В ситуации экстенсивного роста сохраняется прежняя технологическая основа, и рост количественных показателей достигается за счет привлечения дополнительных ресурсов. Сохранение прежней технологической основы означает отсутствие качественных изменений в технике и технологии, квалификации персонала, организации труда и производства. Интенсивный экономический рост достигается путем повышения производительности труда более полного и эффективного использования производственного, ресурсного и трудового потенциала, повышения отдачи основных производственных фондов и эффективности использования оборонных средств. Выделяют, при этом, такие направления интенсификации экономического роста, как трудосберегающее, капиталосберегающее, ре-

сурсосберегающее. Очевидно, что практическое воплощение выше указанных факторов и направлений невозможно без качественных изменений в применяемых технологиях, в формах организации труда и производства, в квалификации и психологии персонала. То есть базу данных процессов должны составлять инновации. Исходя из выше изложенного, можно утверждать о тождестве понятий «экономическое развитие» и «интенсивный экономический рост».

Исходя из вышеизложенного, в качестве стратегий развития субъектов малого предпринимательства можно предложить трудосберегающую стратегию, ресурсосберегающую стратегию, капиталосберегающую стратегию. Выбор той или иной стратегии развития будет зависеть от возможностей самого субъекта хозяйствования и изменений факторов внешней среды. С учетом рыночных позиций малых предприятий преимущественно это будет стратегии ограниченного роста.

Для субъектов малого предпринимательства в отдельных отраслях экономики, благодаря достигнутому уровню концентрированности, открываются возможности для экономического взаимодействия и кооперации. Такое взаимодействие, и кооперация особенно, приобретает особую важность в условиях недостаточной государственной поддержки. Это в равной степени относится и к промышленности и к сельскому хозяйству. Речь идет об активном горизонтальном и вертикальном взаимодействии субъектов малого бизнеса между собой. В данном случае формируются условия для разработки и реализации стратегии горизонтального и стратегии вертикального взаимодействия.

Еще одна из разновидностей стратегий развития субъектов малого предпринимательства может быть с взаимодействием с крупными предприятиями. Установление тесных кооперационных связей субъектов малого предпринимательства и крупных предприятий позволит малым предприятиям повысить свои доходы, нарастить свои финансовые и инвестиционные возможности, упрочить свои рыночные позиции. Интеграционное взаимодействие малых предприятий с крупными придает субъектам малого предпринимательства стабильность, облегчает доступ к финансовым, материальным, технологическим и информационным ресурсам, повышает степень предсказуемости внешней среды.

Таким образом, малые предприятия имеют возможность выбора стратегий развития различной направленности. В то же время необходимо учитывать уровень «управленческой грамотности» руководителей этих предприятий. Для полноценной реализации процессов стратегического планирования необходима высококвалифицированная консультационная помощь соответствующих компетентных государственных структур.

Литература

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1994, 704 с.
2. Джон Миддлтон. Библиотека избранных трудов о стратегии бизнеса. Пятьдесят наиболее влиятельных идей всех времен: Пер. с английского Е. Незлобина. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006, 272 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 1998, 296 с.
4. Развивающиеся страны: экономический рост и социальный прогресс / Под.ред. В.Л. Шейниса, А.Я. Эльянова. М.: Наука, 1987, 655с.
5. Афанасьев Н. В., Рогожкін В. Д., Рудика В.І. Управління розвитком підприємства: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2003, 184 с.
6. Погорелов Ю.С. Развитие підприємства: поняття та види / Ю.С. Погорелов [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://masters.donntu.edu.ua/2011/iem/bashkevich/library/tez7.htm>.
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
8. Мюрдаль Г. Современные проблемы «третьего мира». М., 1972.
9. Тинберген Я., Босс Х. Математические модели экономического роста. М.: Прогресс, 1967.
10. Загадки экономического роста. Движущие силы и кризисы – сравнительный анализ / Научные редакторы Л. Бальцеревич и А. Жоньца. М.: Мысль, 2012. 512 с.

Секция 5

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ УЧЕТНО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

УДК 657.62

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО): ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ

Аркаути В.В.,

к.э.н., доцент, профессор РАЕ
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
имени К. Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия
e-mail: Vita77Orne@yandex.ru

Касаева Л.В.,

к.с.н., доцент, профессор РАЕ
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт»
(СКГМИ (ГТУ)), Владикавказ, Россия
e-mail: lub.68@mail.ru

Матвеева О.Г., соискатель,

директор ООО "Парк инновационных технологий", Челябинск, Россия
e-mail: uchet74@yandex.ru

Газзаева М.Г.,

студентка факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
имени К. Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия
e-mail: gazzaeva.maria@yandex.ru

Галабуева И.Л.,

студентка факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
имени К. Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия
e-mail: ira.galabueva@yandex.ru

Аннотация

В научной статье исследуются проблемы адаптации бухгалтерского финансового учета к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), а также различия между Российскими стандартами бухгалтерской финансовой отчетности и МСФО.

Рассмотрены основные задачи МСФО, преимущества составления финансовой отчетности по МСФО, выявлены различия РСБУ от МСФО.

Ключевые слова: Россия, бухгалтерская финансовая отчетность, прозрачность, информативность финансовой отчетности, задачи, преимущества МСФО, принципы, трансформация бухгалтерской финансовой отчетности.

**INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS):
PROBLEMS OF ACCOUNTING TRANSFORMATION AND PROSPECTS FOR THEIR
IMPLEMENTATION IN RUSSIA**

Arkauti V.V.,

Candidate of Economics, Associate Professor, Professor of RAE
North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia
e-mail: Vita77Orne@yandex.ru

Kasaeva L.V.,

PhD, Associate Professor, Professor of the RAE of the North Caucasus Mining
and Metallurgical Institute (SKGMI (GTU)), Vladikavkaz, Russia
e-mail: lub.68@mail.ru

Matveeva O.G.,

Applicant, Director of LLC "Park of Innovative Technologies", Chelyabinsk, Russia
e-mail: uchet74@yandex.ru

Gazzayeva M.G.,

Student of the Faculty of Economics and Management
North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia
e-mail: gazzaeva.maria@yandex.ru

Galabueva I.L.,

Student of the Faculty of Economics and Management
North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia
e-mail: ira.galabueva@yandex.ru

Annotation

The scientific article examines the problems of adapting financial accounting to International Financial Reporting Standards (IFRS), as well as the differences between Russian Accounting Financial Reporting standards and IFRS.

The main tasks of IFRS, the advantages of preparing financial statements under IFRS are considered, the differences between RAS and IFRS are revealed.

Key words: Russia, accounting financial statements, transparency, informative nature of financial statements, objectives, advantages of IFRS, principles, transformation of accounting financial statements.

В связи с интеграцией России в мировую экономику, возникновением потребности в привлечении большего количества инвесторов, расширением бизнеса за рубежом у российских организаций появляется настоятельная необходимость в составлении бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

В целях повышения прозрачности и информативности бухгалтерской финансовой отчетности российских организаций, а также привлекательности для инвесторов в РФ были введены Международные стандарты финансовой отчетности (Приказ Минфина от 25 ноября 2011 года №160н). С 19.02.2016 и до сегодняшнего дня в России используют МСФО и разъяснения, которые были утверждены Приказом Минфина от 28.12.2015 № 217н [5].

МСФО состоят из распространенных условий, классификации, благодаря чему становится возможным оценить объекты учета для составления финансовой отчетности различными организациями множества стран мира.

В состав документов, которые подлежат признанию на территории Российской Федерации, включены[1]:

- ✓ МСФО;
- ✓ их разъяснения;
- ✓ вносимые в них изменения;
- ✓ иные документы.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) должны решать следующие задачи:

- ✓ приведение к единой системе и гармонии национальных систем учета;
- ✓ подитоживание международного опыта бухгалтерского финансового учета;
- ✓ совершенствование бухгалтерской финансовой отчетности.

К преимуществам использования МСФО при составлении бухгалтерской финансовой отчетности можно отнести:

- ✓ повышение прозрачности и полезности бухгалтерской финансовой отчетности по МСФО за счет полного обнародования информации о финансовом положении организации;
- ✓ повышение сравнимости и точности финансовых сведений на международном уровне;
- ✓ возможность взаимодействия с иностранными партнерами;
- ✓ предоставленная информация позволяет принимать правильные эффективные управленческие решения.

МСФО опираются на следующие принципы:

- ✓ приоритета экономического содержания над формой;
- ✓ справедливой стоимости;
- ✓ прозрачности.

МСФО применяются не всеми странами, носят рекомендательный характер. Международные стандарты финансовой отчетности используются, когда организации, независимо от вида деятельности, отраслевой принадлежности, размера, составляют свою бухгалтерскую финансовую отчетность.

Обязательно применять МСФО должны организации, составляющие консолидированную бухгалтерскую финансовую отчетность. Среди них мы можем выделить различные кредитные, страховые и также организации, ценные бумаги которых могут обращаться на организованных торгах [2]. Но от ведения бухгалтерского учета по российским правилам составление отчетности по МСФО не освобождает (ч. 2 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ).

Существуют 2 способа, благодаря которым мы можем получить бухгалтерскую финансовую отчетность, составленную по МСФО:

- ✓ ведение параллельного бухгалтерского учета;
- ✓ трансформация бухгалтерской финансовой отчетности.

При использовании первого способа любая хозяйственная операция учитывается дважды, согласно российским требованиям и международным. Благодаря этому формируется более точная информация, но также возникают дополнительные расходы, т. к. организациям необходимо вложить капитал в подготовку специально обученного для целей МСФО персонала, сформировать программное компьютерное обеспечение и др.

При втором способе данные по МСФО создаются на основе бухгалтерской финансовой отчетности по РСБУ. Данный метод является наиболее популярным в России, ведь трансформация отчетности более выгодна для организаций. Однако при его использовании информация в несколько большей степени подвержена неточностям.

Хотя процесс сближения РСБУ и МСФО идет не первый год, все же между ними все еще остаются существенные различия (рис. 1):



Рисунок 1– Отличия РСБУ и МСФО

- ✓ распространение МСФО дает возможность лучше понимать финансовое положение организации пользователям информации;
- ✓ в МСФО не используются стандартные унифицированные формы отчетности, как и не существует единого плана счетов[4], составление бухгалтерской отчетности по РСБУ регламентировано на законодательном уровне;
- ✓ при составлении бухгалтерской отчетности в соответствии с РСБУ отчетным периодом выступает календарный год, тогда как, по МСФО это любой период, который организация выбирает в зависимости от специфики работы и предпочтений инвесторов;
- ✓ по МСФО отчетность составляется в той валюте, в которой организация получает выручку и производит расчеты. А при ведении учета по РСБУ только в рублях.

Основное различие РСБУ от МСФО заключается в их характере предоставления информации. РСБУ не обозначишь как консолидированную отчетность, она лишь отображает финансовую ситуацию компании. Причиной формирования консолидированной отчетности в соответствии с МСФО является то, что ценные бумаги хозяйствующих субъектов обращаются на мировые фондовые рынки, а оценка возможных рисков инвесторами возможна на примере формирования отчетной информации.

Различия в принципах при составлении финансовой отчетности согласно РСБУ и МСФО зависят от цели использования информации, которая содержится в них. Основная цель, для которой составляется российская финансовая отчетность, это исчисление налогов, предоставление ее в налоговые, а также государственные фискальные органы. Составление отчетности по РСБУ основано на первичных документах, в то, как отчетность по МСФО, дает нам информацию о финансовом состоянии компании и используется в большей степени внешними пользователями, инвесторами, кредиторами.

Несоответствия, возникшие между стандартами бухгалтерского учета приводят к немалым различиям между финансовой отчетностью в России и других странах. В связи с приведением российской отчетности к требованиям МСФО возникают связанные с их применением проблемы, обусловленные отсутствием единой методики преобразования отчетности.

Также проблемы трансформации отчетности вызваны корректировкой учетной информации на уровень инфляции и преобразование учетных данных в иностранную валюту, имеющую нестабильный курс.

Среди основных проблем в России, возникающих при адаптации бухгалтерского финансового учета российских организаций к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и требующих безотлагательного решения, можно отметить следующие:

- ✓ отсутствие высококачественного и легкодоступного программного обеспечения с целью формирования отчетности согласно МСФО;
- ✓ сложность реорганизации бухгалтерского учета в соответствии с МСФО;
- ✓ отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов, способных вести бухгалтерский учет по МСФО;
- ✓ высокие затраты на подготовку специалистов по МСФО;
- ✓ постоянные новшества в МСФО;
- ✓ терминологические различия оригинала и перевода отдельных понятий.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) появились более 50 лет назад и с тех пор их применяют компании во всем мире, в большей части Европы, Азии и Южной Америки. МСФО стали универсальным финансовым языком бизнеса.

Переход компаний на МСФО, с одной стороны, способствует ускорению развития мировой экономики, облегчает ведение бизнеса, а с другой – в значительной степени оказывает влияние на требования к уровню квалификации персонала бухгалтерии и финансовых департаментов.

Литература:

1. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 404 с.
2. Лаврова Л.О. Проблемы реализации принципов МСФО в положениях по бухгалтерскому учету и в российской учетной практике // Матрица научного познания. – 2019. – №4. – С. 115-118
3. Варкулевич Т.В., Решетников Р.А. Трансформация российской бухгалтерской отчетности в формат МСФО - как фактор инвестиционной привлекательности российских компаний // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020г. - № 3(32). – С. 290-292

4. Трофимова, Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Б. Трофимова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с.
5. <https://glavkniga.ru/situations/k506872>
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ: www.minfin.ru
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>)

УДК 330.564.62:657.1

УЧЕТ И АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Бакаева З.Р.,

доцент кафедры "Экономика", к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: zbakaieva77@mail.ru

Маршенкулова М.Н.,

студентка 4 курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: milana.marshenkulova.00@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена теоретическому исследованию учета и анализа доходов и расходов в организации, где представлена сущность учета доходов и расходов, рассмотрена методика анализа

Ключевые слова: бухгалтерский учет, анализ, доходы и расходы, финансовые результаты, счета, субсчета, организация.

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF INCOME AND EXPENDITURE

Bakaeva Z.R.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: zbakaieva77@mail.ru

Marshenkulova M.N.,

4th year student "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: milana.marshenkulova.00@mail.ru

Annotation

This article is devoted to the theoretical study of accounting and analysis of income and expenses in the organization, where the essence of accounting for income and expenses is presented, the analysis methodology is considered

Key words: accounting, analysis, income and expenses, financial results, accounts, sub-accounts, organization.

Целью бухгалтерского учета и анализа финансовых результатов является определение конечного результата деятельности любой организации – прибыли или убытка, и определение их размера. Ведь именно такой показатель, как прибыльность, позволяет сделать реальную оценку деятельности и успешности компании, а также ее рентабельности. Анализ финансовых результатов деятельности организации является самой главной и одновременно сложной задачей. Верная оценка показателей прибыли предоставляет возможность руководству принимать правильные управленческие решения для повышения эффективности компании. Все это подчеркивает актуальность учета и анализа финансовых результатов.

Финансовые потоки любой организации делятся на две категории. Это доходы и расходы. Доходами признается приращение экономических выгод в результате поступления активов, а расхо-

дами – выбытие этих самых активов. Доходы и расходы делятся на две группы: по обычным видам деятельности и прочие.

Для учета доходов и расходов в бухгалтерском учете могут быть использованы счета 91, 97, 98.

Для обобщения информации о прочих доходах и расходах используют счет 91 «Прочие доходы и расходы». К этому счету могут быть открыты субсчета:

- 91—1 «Прочие доходы»;
- 91—2 «Прочие расходы»;
- 91-2 «Сальдо прочих доходов и расходов»

Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется по каждому виду прочих доходов и расходов. При этом построение аналитического учета по прочим доходам и расходам, относящимся к одной и той же финансовой, хозяйственной операции, должно обеспечивать возможность выявления финансового результата по каждой операции.

В дебет счета 91 с кредита различных счетов списывают расходы, связанные с благотворительной деятельностью, осуществлением мероприятий, — спорта, отдыха, развлечений, культурно-просветительского характера и иных аналогичных мероприятий.

По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 91 «Прочие доходы и расходы» (кроме субсчета 91—9), закрываются внутренними записями на субсчет 91—9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Бухгалтерской проводкой: Дебет счета 99 «Прибыли и убытки» Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» отражается сальдо прочих доходов и расходов за отчетный период, в случае превышения дебетовых оборотов против кредитовых оборотов по счету 91.

Списание полученной прибыли от операций, не связанных с обычными видами деятельности за отчетный период: Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» Кредит счета 99 «Прибыли и убытки».

Для учета доходов, полученных в отчетном периоде, но относящихся к будущим периодам, используют пассивный счет 98 «Доходы будущих периодов». По кредиту счета учитывают доходы, относящиеся к будущим периодам, а по дебету счета отражают списание доходов будущих периодов на счета учета имущества, расчетов — счет 91 «Прочие доходы и расходы».

К счету 98 «Доходы будущих периодов» могут быть открыты следующие субсчета:

- 98—1 «Доходы, полученные в счет будущих периодов»;
- 98—2 «Безвозмездные поступления»;
- 98—3 «Предстоящие поступления задолженностей по недостаткам, выявленным за прошлые годы»;
- 98-4 «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц и балансовой стоимостью по недостаткам ценностей»;
- 98-5 «Прочие доходы, полученные в счет будущих периодов».

Аналитический учет по счету 98 осуществляют:

- по субсчету 1 — по каждому виду доходов;
- по субсчету 2 — по каждому безвозмездному поступлению ценностей;
- по субсчету 3 — по каждому виду недостатков;
- по субсчету 4 — по видам недостающих ценностей.

Синтетический учет расходов будущих периодов осуществляют по дебету активного счета 97 «Расходы будущих периодов».

Расходы, учтенные по дебету счета 97, списываются по мере их отнесения к расходам того периода, к которому они относятся, в порядке, установленном самим предприятием (равномерно, пропорционально объему продукции и др.), в корреспонденции с дебетом счетов: 20, 23, 26, 29, 44.

Сроки, в течение которых такие расходы подлежат отнесению на затраты производства (расходы на продажу) или другие источники, регулируются предприятием, если иное не определено законодательными и другими нормативными актами.

Анализ финансовых результатов деятельности организации, в свою очередь, является принципиально важной задачей финансово-хозяйственной деятельности компании. Так, ключевые задачи анализа финансовых результатов включают в себя: выявление факторов, которые могут существенно повлиять на финансовый результат деятельности компании; поиск и оценка резервов роста прибыли для дальнейшего анализа, — прогнозирования и планирования; формирование четкого плана мер, направленных на выгодное использование — выявленных резервов; контроль за

выполнением составленного плана, а также плана по реализации – товаров, продукции, прибыли, доходности, рентабельности.

Экономический анализ по своей природе должен быть циклическим, так как после того, как меры применены, и контроль отследил их выполнение, следует снова провести анализ и выяснить, к чему эти меры привели.

Методов проведения анализа существует множество. Основные виды анализа, применяемые в условиях современного рынка, это: вертикальный, горизонтальный, трендовый, сравнительный, относительных показателей, сравнительный и факторный.

При выполнении анализа следует уделить особое внимание составу, структуре и динамике балансовой прибыли, а также выполнению плана за отчетный период. Также следует принять во внимание влияние инфляции на величину прибыли, и учитывать все факторы, которые могут изменить каждую составляющую прибыли.

Что касается рентабельности организации, то при анализе важнейшим показателем является рентабельность активов. Этот показатель характеризует отдачу, которая приходится на рубль активов предприятия. Также при анализе рентабельности предприятия определяются такие показатели, как рентабельность основных фондов и рентабельность оборотных активов.

В процессе анализа желательно также брать во внимание динамику всех показателей, и провести по ним факторный межхозяйственный анализ с предприятиями конкурентами. Это позволит не только скорректировать действия управленцев в отношении компании, но и определить точки роста для организации. Показатели рентабельности могут быть использованы в анализе доходности предприятия с конкурирующими организациями, так как являются относительными величинами и выражаются в процентах.

Таким образом, финансовый результат является показателем эффективности работы организации, поэтому по его величине и изменениям в динамике можно судить об успешности компании. На финансовый результат влияет множество факторов, среди которых большое значение имеют степень использования организацией производственных ресурсов, цены на материалы, себестоимость продукции, ситуация на сырьевых и финансовых рынках. Анализ всех этих факторов внутри организации и между хозяйствующими субъектами-конкурентами позволяет иметь целостную картину успешности компании в условиях современного рынка.

Литература

1. Гражданский Кодекс РФ (30 ноября 1994 года N 51-ФЗ, с изм.от 18.03.2019)
2. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, Форум.- 2016.- 352 стр.
3. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / В. В.Ковалев. О. Н. Волкова, - М.: Проспект, 2017. - 353с.
4. Караева Ф.Е. Оценка доходов и расходов: методика анализа // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 760-763.
4. Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности // Финансовый менеджмент. 2014. № 4. С. 25 -29
5. Шокумова Р.Е., Арипшева Д.А. Финансовый результат как объект оценки и анализа// Научные Известия. 2019. № 15. С. 46-49
7. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/465295> . – Режим доступа: по подписке.

УДК: 336.225; 330.341

ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА И ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Караева Ф.Е.,
профессор кафедры «Экономика» д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: fatima64@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается механизм налогообложения как один из методов регулирования доходов. Обозначена роль налоговой системы и денежных потоков в эффективности хозяйствования. Выделены некоторые проблемы, затрудняющие проведение налоговой оценки, что имеет немаловажное значение при принятии управленческих решений. Проведение факторного анализа показывает влияние отдельных налогов на общий итоговый результат деятельности субъекта.

Ключевые слова: источник, налоговый механизм, законодательство, денежный поток, оптимизация, модель, налоговая нагрузка.

ASSESSMENT OF THE TAX MECHANISM AND CASH FLOWS OF ORGANIZATIONS

Karaeva F.E.,

Professor of the Department of Economics,
Doctor of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: fatima64@mail.ru

Annotation

The article considers the mechanism of taxation as one of the methods of income regulation. The role of the tax system and cash flows in the efficiency of management is indicated. Some problems that make it difficult to conduct a tax assessment are highlighted, which is of no small importance when making managerial decisions. Factor analysis shows the impact of individual taxes on the overall final result of the entity's activities.

Key words: source, tax mechanism, legislation, cash flow, optimization, model, tax burden.

Актуальным вопросом деятельности субъектов хозяйствования является оценка системы налогообложения организаций. Налогообложение является одним из известных методов регулирования доходов и, соответственно, источником пополнения бюджетных средств. Среди различных экономических рычагов, с помощью которых государство может воздействовать на рыночную экономику, важные позиции занимают налоги [3]. Налоговый механизм и денежные потоки организации играют важную роль в укреплении финансовой устойчивости, что можно объяснить тем, что налоговые изъятия оказывают довольно таки ощутимую роль на финансовое состояние и различные показатели, характеризующие эффективность. При этом, влияние налогов так велико, что может сыграть главную роль при составлении стратегии и тактики развития экономики организации.

В.Г. Пансков [5] налоговую систему определяет как «...совокупность предусмотренных налогов, принципов, форм и методов их установления, изменения или отмены, уплаты и применения мер по обеспечению их уплаты, осуществления налогового контроля, а также привлечения к ответственности и мер ответственности за нарушение налогового законодательства».

Выделим проблемы, которые затрудняют проведение налогового анализа:

- недостоверность результатов: очень часто приходится оперировать неточной информацией, искаженная по разным причинам (занижение или сокрытие различными способами полученных доходов и прибыли с целью минимизации налогообложения).

- детализированная методика оценки налогов и их изъятий обуславливает расчет большого количества показателей, но на практике зачастую исследование сводится к простым расчетам структурного соотношения какого-то налога, темпам его изменения и в данном случае глубина оценка ограничивается интерпретацией тенденций "улучшение" или "ухудшение", что затрудняет сделать эффективные выводы и дать конкретные рекомендации;

- межотраслевой анализ налогообложения национальной экономики практически не возможно проводить, так как отсутствует взаимосвязка показателей, которые содержатся в различных источниках информации.

Налоги имеют важное значение в процессе формирования управленческих решений, так как от их суммы и системы уплаты во многом будет зависеть форма ведения предпринимательской деятельности [1]. В такой ситуации задачам уменьшения налоговой нагрузки, ее оптимизации уделяется достаточно большое внимание, и являются актуальными.

При этом, налогоплательщик может действовать в самых различных направлениях и приобретать всевозможные виды, но, несмотря на это многообразие, развитие возможно только законным или противозаконным путями. В настоящее время созданы новые модели существования и функционирования организаций, и происходит формирование совершенно иных предпосылок для перехода к более цивилизованным способам уплаты налоговых платежей и их оптимизации, основанные на законных основаниях. Организации все больше заботятся о своей деловой репутации в деловом мире, что можно связать с выходом России на мировой рынок. Данный аспект трактует подчинение общепринятым стандартам ведения коммерческой деятельности, а также стремление организаций работать на будущее, а не на короткую перспективу. Все это способствует созданию предпосылок к переходу к цивилизованной форме ведения экономической деятельности: не уклоняться от уплаты налогов, целенаправленно на основе закона снижать налоговую нагрузку.

Исходя из сказанного, понятие сущности оптимизации налоговых платежей организации будет рассматриваться как одна из главных задач, как экономической науки, так и государства в целом. Интерес налогоплательщиков к оптимизации налоговых платежей следует рассматривать с двух сторон. Одна сторона – это поиск наиболее оптимальной величины налоговых выплат, взимаемых государством посредством налогового механизма. Другая сторона – это поиск организациями более рационального способа снижения налоговых выплат с целью максимального увеличения дохода. Здесь важно понимать, что каждая из сторон будет стремиться достигать свои цели, а налоговая система стремится к достижению общего баланса интересов сторон.

Определение влияния величины налоговых элементов (налоговой базы, ставки налога, налоговых льгот) на налоговые платежи можно с помощью модели детерминированного факторного анализа. С этой целью определим влияние на сумму налоговых платежей комплекса факторов: величины налоговой базы, ставки налога.

Факторная модель [5]:

$$N_x = NE_x \times NC_x / 100$$

Для расчета влияния факторов используем приём абсолютных разниц:

$$\Delta N_x = \Delta NB_x \times NC_{x0} / 100 \quad \Delta N_x = \Delta NB_{x1} \times \Delta NC_x / 100$$

Факторы последующего влияния определяются по схеме:

$$\Delta N(x_i) = \Delta NB_i(x_i) \times \Delta NC_{i0} / 100$$

Кроме этого, необходимо определить факторы внутреннего характера воздействия, которые влияют на отдельные налоги:

- переоценка долгосрочных активов;
- использование нелинейных методов начисления амортизации и специальных коэффициентов;
- выбор порядка списания расходов будущих периодов;
- создание резервов.

Источниками информации для определения относительной налоговой нагрузки организации служат: справки о платежах в бюджет и внебюджетные фонды, форма отчета «Отчёт о финансовых результатах» и налоговые расчёты. Активно управляя потоками денежных средств, можно обеспечить экономное использование финансовых собственных ресурсов, которые формируются из внутренних источников и снизить зависимость развития организации от кредитов [4].

Таблица 1– Отнесение налогов по экономическим параметрам*

№ п/п	Показатели	2018	2019	2020
А	Б	1	2	3
1	Налоги, возмещаемые из выручки от реализации всего:	1196017	1268545	1391673
1.1	- НДС	86	-	-
1.2	-страхов. платежи	1182731	1254675	1376973
1.3	- транспортный налог	13200	13870	14700
2	Налоги, относимые на налогооблагаемую прибыль - всего	199285	211184	243700
2.1	- налог на имущество предприятий	199285	211184	243700
3	Налоги, уплачиваемые за счет прибыли всего	571800	722000	1215000
3.1	- налог на прибыль	571800	722000	1215000
4	Налоги, относимые на издержки	83324	83324	83324
4.1	- земельный налог	83324	83324	83324
	Итого	2050426	2285053	2933697

Произведем расчеты следующих коэффициентов:

1. Коэффициент налоговой нагрузки от реализации товаров

$$K_{вр} = H_{вр} / ВР_{пр}$$

$$K_{вр2018} = 1196017 / 81313000 = 0,147$$

$$K_{вр2019} = 1268545 / 189267000 = 0,067$$

$$K_{вр2020} = 1391673 / 281579000 = 0,049$$

Данный показатель показывает долю налога из выручки от реализации. По проведенным расчетам наблюдается снижение с 14,7% до 4,9%.

2. Коэффициент налогообложения прибыли: $K_{пр} = H_{пр} / ПР$

$$K_{пр2018} = 199285 / 3593000 = 0,055$$

$$K_{пр2019} = 211184 / 3609000 = 0,059$$

$$K_{пр2020} = 243700 / 6076000 = 0,401$$

Значение данного показателя изменяется за рассматриваемый промежуток времени, имеет тенденцию к повышению.

3. Коэффициент налогообложения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия: $K_{чп} = H_{чп} / ЧП$

$$K_{чп2018} = 571800 / 2859000 = 0,200$$

$$K_{чп2019} = 722000 / 2887000 = 0,498$$

$$K_{чп2020} = 1215000 / 4861000 = 0,341$$

Данный показатель показывает, какую долю занимают налоги, уплачиваемые за счёт прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. За анализируемый промежуток времени динамика данного коэффициента увеличивается с 20,0% до 34,1%.

1. Коэффициент налоговой нагрузки издержек обращения: $K_{из} = H_{из} / И_с$

$$K_{из2018} = 83324 / 66537000 = 0,0013$$

$$K_{из2019} = 83324 / 178721000 = 0,0005$$

$$K_{из2020} = 83324 / 271062000 = 0,0003$$

Для оценки относительных показателей налоговой нагрузки рассчитывают следующие показатели:

1) общие коэффициенты:

- налоговая нагрузка от продажи товаров;
- налоговая нагрузка издержек обращения;
- налогообложение прибыли;
- интегральный показатель;

2) частные коэффициенты:

- налоги, уплачиваемые из выручки от продажи продукции;
- налоги, уплачиваемые из выручки от продажи с добавленной стоимостью.

Для расчета относительной налоговой нагрузки используют формулу [5]:

$$H_n = \sum H_{ni} / ВР_r \times 100,$$

$$H_{n2018} = (2050426 / 81313086) * 100 = 2,52\%$$

$$H_{n2019} = (2285053 / 189267000) * 100 = 1,21\%$$

$$H_{n2020} = (2933697 / 281579000) * 100 = 0,69\%$$

где H_n - сумма начисленных налогов; $ВР_r$ - выручка от реализации с НДС.

Интегральный показатель:

$$ИН = \sum H_{ni} / k,$$

$$ИН = (2,52 + 1,21 + 0,69) / 3 = 1,473$$

где H_{ni} - налоговая нагрузка на отдельные показатели; k - количество изучаемых показателей.

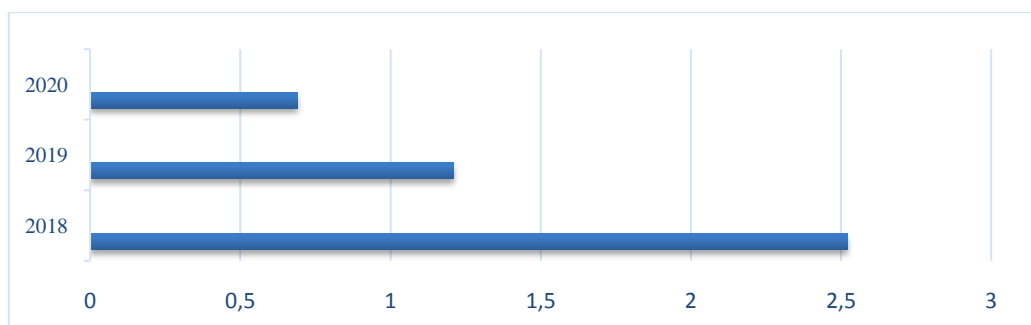


Рисунок 1 – Динамика налоговой нагрузки

Изучению схем оптимизации налогообложения сопутствует и рассмотрение налоговых стимулов, исходя из сущности налоговых льгот, положительно влияющих на конечный результат, налогового кредита и государственных средств, которые возвращаются.

Таким образом, несмотря на огромный потенциал, предпринимательская деятельность все еще не стала стратегическим фактором социально-экономического роста. Для закрепления и дальнейшего развития позитивных тенденций роста российского малого предпринимательства, кардинального расширения поля его деятельности требуется активизация государственной поддержки малого предпринимательства на всех уровнях. Необходимо гарантировать неизменность системы налогообложения в течение достаточно длительного периода в целях поддержания благоприятных условий развития субъектов малого предпринимательства.

Литература

1. Агузарова Ф.С., Хидирова Э.А. Тенденции развития налогообложения малого бизнеса в российской федерации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3 (часть 3) – С. 407-41.
2. Агузарова Л. А, Валгасов Г. А. Основные направления налоговой политики Российской Федерации в краткосрочной перспективе // Современные проблемы науки и образования. 2015. №1-1.
3. Караева Ф.Е. Обзор изменений в налоговом законодательстве РФ // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 2 (32). С. 125-131.
4. Караева Ф.Е. Вопросы сбалансированности денежных потоков в сфере АПК // Известия Международной академии аграрного образования. 2020. № 52. С. 89-93.
5. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение 6-е изд., пер. и доп.: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.:Издательство Юрайт, 2019. 436 с.
6. Шокумова Р.Е., Дымова М.А. Функционирование предприятий и организаций Кабардино-Балкарской Республики в рыночных условиях // Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные аспекты. сборник научных трудов по итогам IX Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 317-321.

УДК: 330.341

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Караева Ф.Е.,

д.э.н., профессор кафедры «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ, г. Нальчик, Россия

e-mail: fatima64@mail.ru

Эржибова М.А.,

магистр 2 года обучения направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются истоки развития денежной массы и их роль в современных условиях как главного параметра выживания и функционирования организаций. Рациональность использования денежного фонда, определяется поддержанием оптимальной структуры вложенных денежных средств для получения максимальной величины денежных ресурсов за определенный промежуток времени при ускорении оборачиваемости капитала.

Ключевые слова: анализ, управление, денежный поток, косвенный метод, прямой метод, эффективность.

METHODS OF ANALYSIS AND MANAGEMENT OF CASH FLOWS OF THE ORGANIZATION

Karaeva F.E.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: fatima64@mail.ru

Erzhibova M.A.,

Master's degree 2 years of study in the field of training "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article considers the origins of the development of the money supply and their role in modern conditions as the main parameter of the survival and functioning of organizations. The rationality of using a monetary fund is determined by maintaining the optimal structure of invested funds to obtain the maximum amount of monetary resources over a certain period of time while accelerating capital turnover.

Key words: analysis, management, cash flow, indirect method, direct method, efficiency.

Современная экономическая система требует кардинально нового подхода к управлению денежными потоками организации, являющимися наиболее ограниченным видом ресурсов. Поэтому, важным является достижение такого результата, когда операции с ними дают максимальный экономический эффект.

Если обратиться к истокам развития понятия «денежная масса», то акцент следует сделать на развитие меркантилизма, которое отождествляло богатство нации с деньгами и считалось, что государство тем богаче, чем большей денежной массой оно располагает [2]. В отличие от сторонников данной теории, К. Марксом выдвигается классическая теория капитала, где товар определяется зародышем системы экономических отношений, обладая потребительской и меновой ценностью, но никак не богатство [5].

Другим этапом развития является монетаризм [6], который уходит корнями в количественный аспект теории денег, опираясь на исследования экономистов XX в., прежде всего И. Фишера и А. Пигу. Но начало собственно монетаристской концепции ассоциируется с именем М. Фридмана, который определил количественную теорию как теорию спроса на деньги, но не теорию выпуска, номинальных доходов или цен [7]. Исследуя макроэкономические зависимости, монетаристы большое внимание уделяли микроэкономическим аспектам.

Еще в середине 19 века учеными был выявлен парадокс прибыли, т.е. денег нет у предприятия, но, при этом, есть прибыль, или же наоборот, есть деньги, но прибыли нет. Такая ситуация требовала экономического объяснения подобного обстоятельства и определила потребность в развитии новых областей науки, и в первой половине 20 столетия возникает концепция движения денежных потоков как самостоятельного объекта исследования. Сами по себе денежные средства как активы не приносят прибыли, но трансформируясь в другой вид ресурсов, способствуя процессу финансово-хозяйственной деятельности, становятся полезными и эффективными, наращивая первоначально вложенный капитал.

Значимость эффективности управления потоками денежных средств организации можно определить многими экономическими факторами. В частности, в первую очередь, выделим их в качестве главного компонента в осуществлении хозяйственной деятельности. Кроме того, успехом высоких финансовых результатов и финансовой устойчивости являются организованные и структурированные по временному лагу и объемам денежные потоки по различным видам деятельности.

В [8] «...деньги определены как мощный инструмент цивилизации, и значение их в этом качестве постоянно возрастает, а из средства обмена и накопления богатства они превратились в важнейшую управляющую силу современного мира».

Следует отметить роль денежных потоков в обеспечении ритмичности операционного процесса, так как несвоевременные платежи сказывается отрицательно на формировании товарно-материальных ценностей, сбыта продукции, величине производительности труда и др.. Кроме того, при рациональном использовании внутренних финансовых ресурсов можно уменьшить зависимость от внешних источников финансирования. При таком раскладе внутривозрастных про-

цессов происходит ускорение оборачиваемости капитала, обеспечивающий рост прибыли, что снижает риск возникновения неплатежеспособности.

Современную систему управления денежным капиталом организации невозможно представить без непрерывного и комплексного анализа, состоящий из таких последовательных этапов, как: учет, анализ, планирование, оптимизация и контроль [3].

Несомненно, управление потоками денежных средств организации представляется как целостная система с главной целью – реализация краткосрочных и долгосрочных планов при стабильности платежеспособности и финансовой устойчивости. В таком случае вполне очевиден факт рационального использования активов и эффективное вложение средств финансирования при минимизации затрат и соответствующих рисков.

Неудивительно, что управление денежными ресурсами является главным компонентом обеспечения ускорения оборачиваемости капитала организации чему способствует снижение продолжительности операционного цикла. Подобный результат достигается путем эффективного управления потоками денежных средств, снижением потребности в дополнительном капитале для ведения хозяйственной деятельности. Таким образом, более рациональное и экономное использование собственных финансовых средств позволяет снизить зависимость темпов развития организации от заемных источников.

Оценку денежных потоков можно провести прямым и косвенным способами.

Источником проведения исследования денежных потоков по данной схеме является отчет о движении денежных средств, что оценивает размер и направление потоков финансовых средств по:

- трем видам деятельности;
- структуре поступлений и платежей по главным их видам;
- возможности оценить платежеспособность.

Анализ потоков денежных ресурсов прямым методом следует проводить с применением как горизонтального, так и вертикального анализа соответствующего вида отчетности. Данный метод позволяет раскрыть широкий спектр задач, но не раскрывает взаимосвязи между финансовым результатом (чистой прибыли) и изменениями денежных ресурсов на счетах организации.

Следующий – косвенный метод преобразовывает размер чистой прибыли в величину изменения денежного капитала, привлекается, при этом, больший объем источников информации.

Необходимость такого исследования обуславливается той парадоксальной ситуацией, когда прибыльная организация не может расплатиться по денежным обязательствам из-за недостаточности средств. Главной целью в таком случае является установка взаимосвязи между финансовым результатом и денежными средствами, так как размер полученных денежных ресурсов существенно отличается от величины прибыли по ряду некоторых причин. Косвенный метод в отличие от прямого оценивает не только денежные средства по соответствующим статьям, но и статьи актива и пассива баланса, влияющие на денежные потоки организации.

Неотъемлемым элементом анализа денежных потоков является и коэффициентный анализ, определяющий уровни и отклонения параметров относительных величин денежных потоков и дающий возможность генерировать определенный размер поступлений денежного капитала для поддержания платежеспособности.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования денежного капитала

№ п/п	Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019г./ 2017, %
А	Б	1	2	3	4
1	Коэффициент ликвидности денежного потока	1,0221	0,9610	1,0104	98,9
2	Доля денежного потока в выручке от продаж	0,0250	-0,0495	0,0136	54,4
3	Коэффициент участия денежных активов в оборотном капитале	0,3845	0,0757	0,1962	51,0
4	Коэффициент эффективности денежного потока	0,0223	-0,0398	0,0109	48,9

Как показывают данные таблицы, отрицательные значения в расчетах только по 2018 г., так как чистый денежный поток был отрицательный, т.е. приток был меньше оттока на 24594 тыс. руб. Соответственно, во всех коэффициентах, где участвует данный показатель, результат отрицательный. Коэффициент ликвидности за 2017 и 2019 гг. больше 1, что означает остаток денежных средств после покрытия платежей, нехватка только в 2018 г.

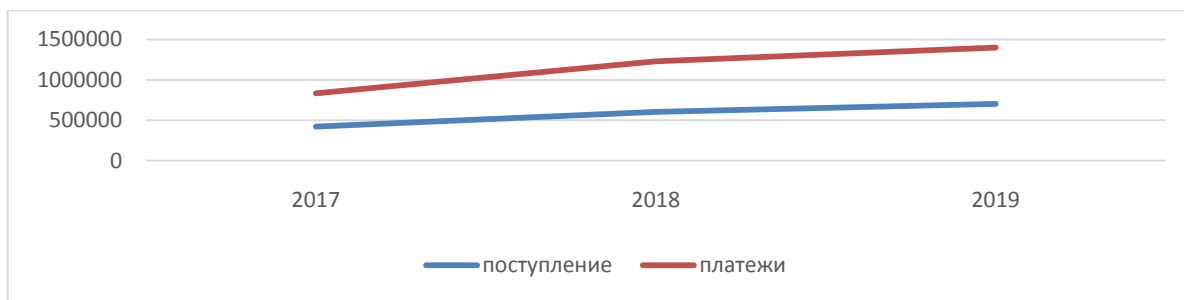


Рисунок 1 – Соотношение поступлений и платежей организации

Большое внимание в процессе оценки следует уделить «качеству чистого денежного потока». Качественные параметры чистых денежных потоков характеризуются ростом доли чистой прибыли, полученной за счет повышения выпуска продукции и уменьшения ее себестоимости, низкое значение - за счет повышения уровня чистой прибыли, но связанного с увеличением цен на товары, осуществлением различных внереализационных операций и т.п.

Таким образом, для эффективности управления денежными потоками следует составить бюджет их движения, охватывающий основные направления хозяйствования с учетом источников их образования. Такого рода систематизация денежных потоков позволит контролировать обеспечение платежеспособности и устойчивости в текущих и будущих периодах.

Литература

1. Алшагирова Ф.А., Бакаева З.Р. Методы анализа денежных потоков // Научные Известия. 2019. № 17. С. 93-95.
2. Гильмиярова М.Р. Истоки и развитие концепции денежных потоков // Экономические и технические науки. 2014. № 5. С. 53.
3. Гугова А.В. Управление денежными потоками организации / автореф.к.э.н., 2005 г.- 280с.
4. Караева Ф.Е. Вопросы сбалансированности денежных потоков в сфере АПК // Известия Международной академии аграрного образования. 2020. № 52. С. 89-93.
5. Маркс, К. Капитал / К. Маркс. М.: М.-Л.: СОЦЭКГИЗ, 2018. 624 с.
6. Селден Р. Монетаризм // Современная экономическая мысль М., Прогресс, 1981. Гл. 13.
7. Фридмен М. Количественная теория денег. М., 1995.
8. Шокумова Р.Е., Арипшева Д.А. Финансовый результат как объект оценки и анализа // Научные Известия. 2019. № 15. С. 46-49.
9. Юровицкий В.М. Денежное обращение в эпоху перемен. Изд.: Гроссмедиа, 2007. 396 с.

УДК: 657.6

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Лакрба Л.Р.,
соискатель, преподаватель кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита
Абхазский государственный университет,
г. Сухум, Республика Абхазия
E-mail: leon.lakrba@gmail.com

Аннотация

В статье исследован порядок разработки и принятия Международных стандартов финансовой отчётности. Фонд международных стандартов финансовой отчётности наладил качественную процедуру разработки, принятия и публикации Международного стандарта финансовой отчётности. Данная процедура, состоящая из 5 этапов, является одним из образцов нормативно-правового регулирования, которую не могут обеспечить многие государства стран нашей планеты.

Ключевые слова: учёт, отчётность, международные стандарты финансовой отчётности, нормативно-правовое регулирование.

THE PROCEDURE FOR THE DEVELOPMENT AND ADOPTION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Lakrba L.R.,

Applicant, lecturer of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Abkhazian State University, Sukhum, Republic of Abkhazia
E-mail: leon.lakrba@gmail.com

Annotation

The article studies the procedure for the development and adoption of International Financial Reporting Standards. The Fund for International Financial Reporting Standards has established a high-quality procedure for the development, adoption and publication of the International Financial Reporting Standard. This procedure, consisting of 5 stages, is one of the samples of legal regulation, which many states of the countries of our planet cannot provide.

Key words: accounting, reporting, international financial reporting standards, regulatory and legal regulation

Для того, чтобы обеспечить высокое качество Международного стандарта финансовой отчетности для более широкого применения по всему миру Совет по международным стандартам финансовой отчетности выработал многоступенчатую процедуру их разработки, принятия и публикации.

Многоступенчатая процедура разработки, принятия и публикации Международного стандарта финансовой отчетности разделена на следующие этапы [1]:

1. **Повестка дня консультации** – Каждые пять лет Совет по международным стандартам финансовой отчетности проводит всесторонний обзор и консультации, чтобы определить приоритеты установления Международных стандартов финансовой отчетности и разработать план работы по проекту. Совет по международным стандартам финансовой отчетности также может добавлять темы в свой план работы, если необходимо, в промежутках между консультациями по повестке дня. Это могут быть темы, следующие за обзорами стандартов после внедрения. Также Комитет по интерпретациям международных стандартов финансовой отчетности может потребовать от Совета по международным стандартам финансовой отчетности рассмотреть те или иные вопросы;

2. **Программа исследований** – Большинство проектов начинается с исследования и анализа проблемы, определения возможных решений, требуется ли установление стандартов. Излагаемые идеи в дискуссионных документах публикуются на сайте для дальнейшего анализа и комментирования общественностью. Если находятся достаточные доказательства того, что проблема учёта и отчетности существует, проблема достаточно важна, чтобы потребовать изменения Международного стандарта финансовой отчетности или выпуска нового, и практическое решение может быть найдено, начинается установление поправок или нового стандарта;

3. **Нормативная программа** – Если Совет по международным стандартам финансовой отчетности решает внести поправки в Международные стандарты финансовой отчетности или выпустить новый, обычно изучаются результаты исследования, включая комментарии к дискуссионному документу. После чего предлагаются поправки или новый Международный стандарт финансовой отчетности для решения проблем, выявленных в ходе исследований и консультаций. Предложения по новому стандарту или поправке к стандарту публикуются на сайте в предварительном проекте для общественных консультаций. Для сбора дополнительных доказательств члены Совета по международным стандартам финансовой отчетности и технический персонал Фонда международных стандартов финансовой отчетности консультируются с рядом заинтересованных сторон со всего мира. Совет по международным стандартам финансовой отчетности анализирует отзывы и уточняет предложения перед выпуском нового Международного стандарта финансовой отчетности или поправки к стандарту;

4. **Программа обслуживания** – Работа не прекращается после выпуска Международных стандартов финансовой отчетности. Фонд международных стандартов финансовой отчетности также поддерживает внедрение Международных стандартов финансовой отчетности и следит за их соблюдением. Этот процесс включает консультации по внедрению нового или изменённого Международного стандарта финансовой отчетности для выявления любых проблем внедрения, которые могут потребовать решения. В случае возникновения проблем Комитет по интерпретации-

ям международных стандартов финансовой отчётности может принять решение о создании Интерпретации международного стандарта финансовой отчётности или рекомендовать поправку с ограниченным охватом. Такие поправки следуют обычной процедуре Совета по международным стандартам финансовой отчётности;

5. Обзор после внедрения – После того, как новый Международный стандарт финансовой отчётности используется в течение нескольких лет, Совет по международным стандартам финансовой отчётности проводит исследование в рамках проверки после внедрения, чтобы оценить, достигает ли стандарт своей цели и, если нет, следует ли рассматривать какие-либо поправки. В результате проверки после внедрения Совет по международным стандартам финансовой отчётности может начать новый исследовательский проект.

Как видно Фонд международных стандартов финансовой отчётности установил очень качественную процедуру разработки, принятия и публикации Международного стандарта финансовой отчётности.

Данная процедура, состоящая из 5 этапов, является одним из образцов нормативно-правового регулирования, которую не могут обеспечить многие государства стран нашей планеты.

Все заседания Совета по международным стандартам финансовой отчётности являются открытыми и транслируются онлайн на официальном сайте <https://www.ifrs.org>, также на этот сайт после окончания заседания загружается его видеотрансляция, для тех, кто пропустил её или прослушал важную информацию. Дата и повестка заседания Совета по международным стандартам финансовой отчётности заранее публикуются на сайте.

Международный стандарт финансовой отчётности считается утверждённым после его публикации на английском языке на официальном сайте <https://www.ifrs.org>.

На 16.11.2020 г. действуют сорок семь Международных стандартов финансовой отчётности и Международных стандартов бухгалтерского учёта.

На официальном сайте <https://www.ifrs.org> размещена информация об Интерпретации международных стандартов бухгалтерского учёта, Международные стандарты финансовой отчётности для малых и средних предприятий, Таксономии международных стандартов финансовой отчётности, Редакционные исправления международных стандартов финансовой отчётности.

Кроме того, на сайте публикуются официальные переводы Международных стандартов финансовой отчётности, Интерпретации международных стандартов бухгалтерского учёта, Международные стандарты финансовой отчётности для малых и средних предприятий, Таксономии международных стандартов финансовой отчётности, Редакционные исправления международных стандартов финансовой отчётности.

На 16.08.2020 г. имеются переводы на сорок восемь языках, на албанском, арабском, армянском, азербайджанском, боснийском, болгарском, хорватском, чешском, датском, нидерландском, эстонском, финском, немецком, греческом, иврите, венгерском, итальянском, японском, кхмерском, корейском, киргизском, латышском, литовском, македонском, мальтийском, монгольском, норвежском, польском, бразильском португальском, европейском португальском, румынском, сербском, словацком, словенском, шведском, таджикском, турецком, фарси, французском, грузинском, казахском, русском, испанском, традиционном китайском, упрощённом китайском, туркменском, украинском, узбеком.

Сайт предоставляет информацию о том, как Совет по международным стандартам финансовой отчётности пришёл к принятию тех или иных Международных стандартов финансовой отчётности, Интерпретаций международных стандартов бухгалтерского учёта, Международных стандартов финансовой отчётности для малых и средних предприятий, Таксономий международных стандартов финансовой отчётности, Редакционных исправлений международных стандартов финансовой отчётности, для лучшего понимания причин и следствий принятых решений.

На данном сайте также публикуется информация об альтернативных мнениях и высказываниях тех, кто был против принятий тех или иных Международных стандартов финансовой отчётности, Интерпретаций международных стандартов бухгалтерского учёта, Международных стандартов финансовой отчётности для малых и средних предприятий, Таксономий международных стандартов финансовой отчётности, Редакционных исправлений международных стандартов финансовой отчётности.

Представленный порядок разработки и принятия Международных стандартов финансовой отчётности имеет практическую значимость для новых независимых государств постсоветского пространства.

Литература

1. How we set International Financial Reporting Standards/ The International Financial Reporting Standards Foundation. URL: <https://www.ifrs.org/about-us/how-we-set-standards/> (дата обращения 16.11.2020). Перевод на русский с английского/

УДК 658.5

JIT-УПРАВЛЕНИЕ СНАБЖЕНЧЕСКО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мирзоева А.Р.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье на основе анализа проблем снабженческо-заготовительной деятельности предприятий исследуются подходы к повышению эффективности управления запасами на основе построения информационной системы, отвечающей потребностям менеджмента на предприятии. В частности, рассматривается современная концепция JIT-управления запасами на основе построения логистической системы при производстве, поставке и распределении, основанной на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда этого требует логистика, позволяющая минимизировать затраты на материальные ресурсы.

Ключевые слова: снабжение, заготовление, JIT-управление запасами.

JIT - MANAGEMENT OF SUPPLY AND PROCUREMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Mirzoeva A.R.,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Annotation

Based on the analysis of the problems of supply and procurement activities of enterprises, the article examines approaches to improving the efficiency of inventory management based on the construction of an information system that meets the needs of management at the enterprise. In particular, the modern concept of JIT is considered-inventory management based on the construction of a logistics system for production, delivery and distribution, based on the synchronization of the processes of delivery of material resources and finished products in the necessary quantities by the time when logistics requires it, which allows minimizing the cost of material resources.

Key words: procurement, procurement, JIT-inventory management.

Опыт исследования ряда российских предприятий различных отраслей промышленности и типов производства показывает следующие существующие в настоящее время основные узкие места их хозяйственной, в том числе снабженческо-сбытовой деятельности:

- значительные денежные средства, выраженные в запасах товарно-материальных ресурсов, так как запасы российских предприятий существенно превышены относительно их оптимальной величины;

- неиспользуемые возможности увеличения прибыли за счет:

- снижения себестоимости готовой продукции;

- повышения уровня обслуживания клиентов.

- увеличения пропускной способности или объема выпуска.

На наш взгляд, эти проблемы обусловлены тем, что используемые методы управления не соответствуют внутренним и внешним условиям работы предприятия. Как правило, это:

1. Планирование и реализация продаж:

- исключая производственные возможности;
- при отсутствии четких процедур работы с приемом и изменениями заказов клиентов. Это, в свою очередь, приводит к частым изменениям производственного плана, что приводит к остановке некоторых задач и запуску других. Результатом является увеличение незавершенного производства и затрат на продукцию.

В этих условиях ОСЗД вынуждена обеспечить выполнение производственной программы любой ценой и безнадёжные планы продаж и производства, закупки, а также «сколько денег они дадут», что приводит к переоценке запасов материалов и компонентов;

- без учета того, как изменение производственных планов влияет на выполнение ранее принятых заказов клиентов.

2. Планирование и управление производством. Без адекватного инструмента (информационной системы) становится невозможным быстро составить оптимальные (с точки зрения выполнения заказов клиентов и стоимости готовой продукции) производственные программы. Это приводит к невозможности быстрой и оптимальной перепланировки производства.

3. Проектно-технологическое сопровождение производства. Частые изменения в конструкции и / или технологии (при отсутствии четких процедур для реализации этих изменений) приводят к перебоям в производстве и невозможности планировать закупку необходимых материалов и компонентов.

4. Планирование и управление поставками:

- с попытками застраховать от частых изменений в планах продаж и производственных планов либо путем создания избыточных резервов, либо путем установления слишком высоких стандартов;

- использование использования методов, которые не обеспечивают оптимального уровня запасов на складе (например, планирование в точке заказа пополнение основных материалов).

5. Информация. Недостаток оперативной (в реальном времени) и достоверной (ввод в места его происхождения) информации о состоянии предприятия.

Очевидно, что все вышеперечисленные проблемы и причины их могут быть хорошо видны для предприятия, только если существует информационная система, которая отвечает потребностям менеджмента предприятия.

Именно система управленческого учета может обеспечить необходимую эффективную поддержку менеджменту предприятия.

Если говорить о менеджменте поставками снабженческо-заготовительной деятельности предприятия, то практика показывает, что для учета и учета запасов материальных ресурсов используются складские карточки учета, в которых указывается получение материалов для склада, их перемещение со склада, а также их баланс. Как правило, информация из карточек дублируется в учетных книгах учета движения материалов. Скорость отклика такой системы, по нашему мнению, является чрезвычайно низкой и, вследствие особенностей записи регистрационной информации, приводит к «значительному» числу ошибок и неточностей.

При использовании такого подхода задача пополнения резервов решается очень просто (с точки зрения трудозатрат на персонал) и очень неэффективно (с точки зрения достижения основных целей предприятия): когда любой или материал полностью израсходован или реальный объем материала в запасе падает ниже определенного уровня, называется точкой заказа, значение которого зависит от времени, потребности в реализации спроса, количества заказанного лота и некоторых других параметров происходит регистрация нового заказа на доставку этого материала или изготовление продукта.

Самый простой способ определить точку повторного заказа – это рассчитать среднесуточную потребность в этом материале и умножить на порядок «времени выполнения», выраженного в днях.

Однако следует отметить, что потребность в материалах также почти никогда не является постоянной: спрос на готовую продукцию изменяется, в производстве происходит брак, потому что, который внезапно увеличивается потребление материалов и, таких как «Оптимизация времени», также известно только с некоторым уровнем точности: поставщики нарушают условия выполнения заказов, производство продукта может быть отложено из-за возникающих очередей и т.п.

Чтобы защитить себя от таких ситуаций, величина точки заказа увеличивается на определенную величину. Это страховой запас или страховой резерв. В результате этого буферизация минимального уровня запаса, имеющего место в начале каждого цикла переупорядочения, возрастает.

На наш взгляд, одна из проблем «определения точки» заказа заключается в том, что оценка уровня «заказа» основана на прошлом опыте. Заказ выполняется точно, когда складской запас падает до определенного уровня, но факт достижения этого уровня является результатом последовательности событий, которые уже выполнены (поступления на склад и оставить со склада). Колебания в расходе материала, которые могут произойти после достижения точки переупорядочения каким-либо образом, не принимаются во внимание. Если спрос на материал для материала в течение этого периода возрастает, то действия по заказу новых партий всегда будут отставать от этой тенденции, в то время как вероятность дефицита материала будет выше, чем ожидалось. И, наоборот, при уменьшении спроса принятая скорость доставки (производства) даст неоправданно завышенный результат. Эта «проблема сохраняется» даже в том случае, если уровень повторного заказа будет исправляться время от времени, хотя большинство компаний не делают это регулярно.

Таким образом, можно говорить о том, что применение такого подхода к управлению запасами всего предприятия ограничено следующими существенными недостатками:

- расчет количества необходимых материалов с помощью метода точки перезаказа в любом случае ведет к образованию на складах излишних запасов материалов и комплектующих (половина партии заказа плюс страховой запас);

- даже высокий уровень страхового запаса не способен со 100%-ной вероятностью обеспечить бесперебойное функционирование производства (поскольку потребление материалов всегда может превысить количество, ожидаемое к получению);

- метод расчета точки перезаказа основан на исторических данных о потреблении. В силу этих причин его использование не позволяет оптимально сбалансировать запасы и будущий спрос. При нестабильном спросе необходимый материал всегда может либо оказаться в дефиците, либо его запасы будут необоснованно завышены.

В этой связи наиболее прогрессивным методом управления запасами материальных ресурсов предприятия является метод Just in Time (Точно в срок) или JIT, который направлен на снижение количества запасов.

JIT-управление запасами – это концепция управления запасами, при которой, для сокращения затрат на хранение, запасы сырья и готовой продукции сведены к минимуму путем закупки и обеспечения отправки запасов на производственную линию или заказчиком точно в то время, когда это необходимо.

Использование Just in Time повышает эффективность производства за счет сокращения потерь. Под «потерями» подразумеваются «любые действия, которые увеличивают» стоимость, но не увеличивают «ценность продукта» – ненужные перемещения материалов, избыточные запасы, и т. д.

Мы выделили основные особенности концепция Just in Time:

- минимальный (нулевой) запас материальных ресурсов, готовой продукции, незавершенного производства;

- короткие производственные (логистические) циклы;

- небольшие объемы производство готовой продукции и пополнение запасов (поставки);

- отношения по закупкам - приобретение материальных ресурсов с небольшим количеством надежных поставщиков и перевозчиков;

- эффективная информационная поддержка;

- высокое качество готовая продукция и логистический сервиса

Необходимыми условиями для внедрения системы Just in Time, по-нашему мнению, являются: сбалансированность производства; сокращение времени переналадки оборудования; нормирование работ; рациональное размещение производственного оборудования; активизация человеческого фактора; автономный контроль качества продукции на рабочих местах.

Основные результаты, получаемые при внедрение системы Just in Time могут выражаться, на наш взгляд в сокращении времени пополнения запасов, улучшении качества выпускаемой продукции, повышении гибкости производства, более рациональном использовании производственных мощностей.

В то же время следует выделить ряд проблем в применении на практике данной системы:

- вначале высокие первоначальные инвестиции и затраты на внедрение JIT (закупка высококачественного, высококачественного современного оборудования, затраты на обучение специали-

стов и высокая заработная плата, увеличение затрат на производство из-за малого производства много и т. д.);

- неспособность справиться с непредвиденными обстоятельствами (поломки, забастовки рабочих, поставки и др.);

- зависимость от «высокого качества поставляемых» материалов;
- необходимость работать в стабильном производстве, хотя спрос часто колеблется;
- уменьшить гибкость в удовлетворении меняющихся запросов потребителей;
- сложность сокращения времени на перехода и связанных с этим затрат;
- неспособность отдельных поставщиков работать в режиме JIT;
- проблемы привязка JIT к партнерам других информационных систем;
- работа сотрудников в условиях повышенного стресса;
- неспособность отдельных работников брать на себя большую ответственность.

В основе системы управления запасами методом Just in Time находятся несколько ключевых элементов, оказывающие влияние на построение системы управленческого учета снабженческо-заготовительной деятельности предприятия:

1. Стабильная программа производства. Для работы системы Just in Time необходимо создать равномерную загрузку всех производственных операций. Изменение программы должно происходить только за счет изменения спроса. Одним из важных условий для внедрения системы Just in Time является сбалансированность производства по производительности оборудования. Это действительно важно, но отсутствие сбалансированности не является жестким ограничением. Грамотным планированием этот недостаток всегда можно нивелировать.

Для концепции Just in Time в системе управленческого учета требуется создать механизм краткосрочного планирования с жесткой привязкой по времени и оперативным реагированием на любые возможные изменения и внештатные ситуации. На наш взгляд, на любом предприятии должно быть три уровня планирования (не считая стратегического, направленного на развитие):

- долгосрочное - на 2-6 месяцев в зависимости от производственных циклов, сроков выполнения заказов, сроков поставок сырья и материалов с недельной разбивкой;
- среднесрочное – на 1 месяц с разбивкой;
- краткосрочное – на 1 день.

2. Сокращенное время подготовительной операции. Цель состоит в том, чтобы подготовиться к выполнению подготовительных операций для обработки в одно касание, чего можно достичь путем оптимизации планирования в системе управленческого учета.

3. Сокращение размеров партии как в производстве, так и при снабженческо-заготовительной деятельности. Для того, чтобы работал этот элемент системы Just in Time, необходимо добиться более тесного сотрудничества с поставщиками. Потребуется более частые поставки, поэтому поставки поставщиков должны обеспечивать надежные и точные поставки.

4. Сокращение времени ожидания (при производстве и при поставках). Сокращение времени ожидания может быть выполнено путем размещения оборудования ближе друг к другу, с использованием технологий групповой обработки, сокращения длины очереди обработки, повышения координации и согласованности между последовательными процессами. Сокращенное время ожидания благодаря доставкам можно получить благодаря «более близкому» расположению поставщиков.

5. Применение программы «ноль дефектов». Чтобы работала данная система, должны быть исключены все действия, которые приводят к дефектам или дефектам, потому что эта система не предполагает резервов для устранения их устранения.

6. Использование небольших партии при движении. Для реализации этого элемента в системе JIT предусмотрено использование сигнальной системы (например, канбан-карт). Это обеспечивает передачу материальных ресурсов между рабочими станциями (производственным оборудованием) в небольших количествах.

Важно отметить, что один из способов повышения эффективности предприятия состоит именно в оптимизации снабжения. А поскольку универсального рецепта решения данной задачи нет, лучше всего построить некую диагностическую карту и обозначить на ней ключевые направления, которые должны быть постоянно в фокусе внимания менеджеров снабженческо-заготовительной деятельности предприятия. Использовать при этом можно различные методы и инструменты, в том числе метода Just-in-time.

Реализация системы учетно-аналитического управления снабженческо-заготовительной деятельности должна осуществляться, на наш взгляд, по следующей схеме:

- анализ движения товарных и материальных ценностей в предыдущие периоды;
- определение целей формирования запаса материальных ресурсов;
- оптимизация объемов главных групп товарных и материальных запасов;
- оптимизация всей системы учета и движения товарно-материальных ценностей по принципам метода Just-in-time.

Это цель, которая определяет основные приоритеты для создания материально-производственных запасов. Поэтому, проанализировав потребление запасов, необходимо сформулировать дальнейшие цели, для достижения которых будут управляться запасы предприятия:

- обеспечение производства путем создания запаса сырья и материалов;
- обеспечение продаж через склад готовой продукции;
- сезонное накопление, что позволяет обеспечить работу предприятия в неблагоприятный период.

После расстановки приоритетов дальнейшее управление запасами легко дифференцируется в более конкретные задачи, решаемые на уровне структурных подразделений предприятия.

Оптимизация текущих запасов предприятия с целью сокращения общелогистических издержек представляет прекрасную возможность оценить экономический эффект от внедрения в практику закупок метода оптимального размера заказа на принципах метода Just-in-time.

Литература

1. Буздова А.З., Баккуева Ф.М.. Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность // Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 257-259.

2. Кузина, А.Ф. Современный подход к совершенствованию учета и управлению затратами экономического субъекта / А.Ф. Кузина, Е.А. Павленко // Гуманитарные, социальноэкономические и общественные науки. – 2017. – № 6-7. – С. 198-200. 2. Шулимова, А.А. Эволюционная экономическая теория социально ответственного бизнеса // Вестник академии знаний. – 2018. – №3 (26). – С. 277-286

3. Свириденко, А.С. Концепция “Just in Time” как один из основных инструментов бережливого производства и её применение в отечественных и зарубежных компаниях // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по 179 -Economy and BusinessJournal of Economy and Business, vol. 3-1 (61), 2020 мат. XXI междунар. студ. науч.-практ. конф. – №2 (21). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/2\(21\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/2(21).pdf)

УДК 669.713

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ – КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Мирзоева А.Р.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается понятие, принципы и этапы электронного документооборота, анализируются проблемы его внедрения в современных условиях. Рассмотрены преимущества использования электронного документооборота, позволяющие оптимизировать бизнес-процессы на предприятии.

Ключевые слова: электронный документооборот, электронная подпись, системы ЭДО, цифровизация

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT-AS A WAY TO OPTIMIZE BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE

Mirzoeva A.R.,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: angelika_h1975@mail.ru

Annotation

The article considers the concept, principles and stages of electronic document management, analyzes the problems of its implementation in modern conditions. The advantages of using electronic document management, which allow optimizing business processes at the enterprise, are considered.

Key words: electronic document management, electronic signature, EDI systems, digitalization

Электронный документооборот (ЭДО) – это применение документов в электронном виде без заполнения бумажных носителей. Передача данных осуществляется через особое программное обеспечение, а все образцы и формуляры заполняются на компьютере.

Если в организации используется система ЭДО, это означает, что обмен электронными документами и любые другие операции с ними – создание, обработка, пересылка, хранение – осуществляются без применения бумажных носителей, исключительно в цифровой форме.

Отправитель создает документ, после чего подписывает его электронной подписью (ЭП). Затем созданный документ отправляется по защищенным каналам связи с помощью особого программного обеспечения. Получатель принимает документ, также подписывает собственной ЭП, отправителю приходит уведомление, что документ был подписан.

Электронная подпись является эквивалентом подписи от руки, с помощью которого подтверждается авторство электронных документов. Чтобы цифровой документ обладал той же юридической силой, что и бумажный, он должен быть подписан ЭП.

Цель ЭДО в том, чтобы обеспечить повышение скорости работы организации в целом, и бухгалтера в частности, удобства ведения расчетов и конфиденциальности.

Система электронного документооборота на крупном предприятии с сотнями и тысячами внешних документов в месяц помогает снизить издержки и сэкономить сотни тысяч рублей в год, а также уменьшить риски, связанные с потерей документов, ошибками и штрафами от налоговой.

Малому и среднему бизнесу важно получать оплату за товары или услуги в день выставления документов, безбумажный документооборот поможет им ускорить этот процесс, ведь чем быстрее документы дойдут до получателя, тем быстрее их оплатят.

Таким образом, электронный документооборот удобен как для индивидуальных предпринимателей, так и для крупных корпораций, так как значительно упрощает и ускоряет обмен документами и расчеты с контрагентами. Обмениваться можно любыми первичными бухгалтерскими документами: различными договорами, счетами, счетами-фактурами, а также актами выполненных работ и т.д.

Можно выделить два основных вида ЭДО: внутренний (в пределах одной организации) и внешний (передача данных между компаниями и госучреждениями). Существует более детальная классификация по типам документов. Это: кадровый ЭДО; управленческий; складской; бухгалтерский; архивный и т. д.

Многие крупные сервисы поддерживают работу практически с любыми типами документов. Но чаще всего принципы электронного документооборота применяют для первичной бухгалтерской документации или формирования счетов-фактур.

Самым распространенным примером системы ЭДО является электронная почта. Такая система жизнеспособна и даже может быть эффективной только в том случае, когда обе стороны согласовали свои действия (заключили соглашение). При этом обмен счетами-фактурами (УПД - универсальный передаточный документ) в таком варианте невозможен, т.к. не будет соблюдаться регламент передачи. И это не единственный минус. Почта, мало того что небезопасный канал с точки зрения взлома, так еще и некоторые контролирующие органы (например, налоговая) по этой причине не принимают документы через почтовый клиент.

Чтобы избежать рисков, связанных с переходом на цифровой документооборот, и обмениваться с контрагентами как неформализованными (договоры, соглашения, акты сверки и т.д.), так

и формализованными документами (для которых ФНС России официально утвердила формат), правильнее осуществлять оборот электронных документов используя специально созданные системы Операторов ЭДО.

Оператор ЭДО – организация, обладающая программно-аппаратным комплексом для обеспечения и поддержки обмена открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках электронного документооборота между сторонами. По сути, система оператора ЭДО представляет собой высоконагруженный сервис электронной почты с защищенными каналами связи и шифрованием, обеспечивающими безопасность передачи документов с соблюдением законодательно установленных форматов документов и регламентов передачи.

Помимо стандартного обмена формализованными и неформализованными документами, оператор предоставляет пользователям готовый сервис и автоматически выполняет важные функции:

- уведомляет ФНС, что вы присоединились к обмену (важно при обмене счетами-фактурами);
- обеспечивает конфиденциальность обмена информацией, используя защищенные каналы передачи данных;
- следит за форматами и регламентами (например, при обмене электронными счетами фактурами) и гарантирует соблюдение законодательства РФ;
- проверяет электронные подписи на действительность в момент подписания документов;
- гарантирует доставку электронных документов контрагенту в соответствии с настроенным маршрутом;
- реализует обмен приглашениями.

Основными этапами работы с ЭДО при обмене документацией между организациями являются:

- сотрудник одной из организаций формирует документ.
- затем работник должен подписать его своей электронной подписью и послать через систему ЭДО получателю.
- после ознакомления с документом сотрудник компании-адресата проставляет свою ЭП, после чего в первую компанию поступит уведомление. Это означает, что можно приступить к описанным в документе действиям: начинать отгружать товары, переводить оплату и т.д. Также получатель может отклонить документ, если в него необходимо внести исправления.

Проблемы внедрения систем электронного документооборота заключаются в том, что помимо нежелания контрагентов использовать системы электронного документооборота, зачастую сотрудники внутри компании могут противостоять новшествами и пытаться вести процесс документооборота по старинке. Но, как показывает практика, сотрудники достаточно быстро понимают преимущества ЭДО, поскольку системы электронного документооборота можно легко сравнить с другими телекоммуникационными инструментами, с появлением которых трудовые будни административно-управленческого персонала компаний сильно изменились в сторону эффективности.

Одно из главных преимуществ электронного документооборота – это значительное сокращение расходов на печать (траты на бумагу, оргтехнику и расходные материалы к принтерам), почтовую пересылку и хранение документов. При переходе на ЭДО прямые расходы на обработку, печать, хранение и доставку документов сокращаются до 80 %. Кроме того, при ЭДО документы невозможно потерять, а расхождения в них контролировать гораздо проще.

Можно и вовсе отказаться от бумажных документов, если это не противоречит действующему законодательству (существуют определенные типы документов, которые необходимо иметь в бумажном виде). Использование только цифровых документов позволит избежать дублирования информации на разных носителях, а также обеспечит надежное хранение документов и предотвратит утечку данных.

Электронные документы обладают юридической силой, поэтому их не нужно дублировать на бумаге. Это преимущество обеспечивается за счет соответствия федеральным законам и приказам ФНС и других контролирующих органов. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ разрешает подписывать документы электронной подписью, благодаря этому налоговая инспекция может принимать документы в электронном виде.

Не менее важна экономия времени. Если компании, которые обмениваются документами, пользуются услугами одного оператора ЭДО, процесс передачи документа займет всего несколько минут. Причем неважно, куда отправляется документация, – в соседний офис или в другой город. Сроки создания, согласования и утверждения документов сокращаются в разы, а в случае обнаружения ошибок получить корректировочный документ также можно будет быстро и просто.

Ускорение документооборота стимулирует снижение дебиторской задолженности, потому что компании с большим количеством контрагентов получают платежи раньше, а клиенты

в любом регионе раньше видят акты и счета на оплату, быстрее их оплачивают и не допускают кассового разрыва.

Благодаря тому, что клиенты получают документы быстрее, бумаги не теряются, ошибки можно быстро исправить, лояльность повышается, что особенно актуально для отраслей с высокой конкуренцией

ЭДО позволяет подписывать и отсылать цифровые документы круглосуточно и с любого устройства, где имеется доступ к электронной подписи.

В системе ЭДО легко контролировать статус документа: был ли он доставлен, подписан или в подписи было отказано.

Все документы находятся в защищенном личном кабинете, поэтому риск, что данные при пересылке могут попасть к злоумышленникам, а документ – потеряться, сведен к нулю.

Систему цифрового документооборота оператора ЭДО можно интегрировать с используемыми в компании системами бухучета, что еще сильнее упростит применение электронного документооборота.

Необходимо отметить, что в течение ближайших пяти лет в России будет планомерно вводиться система маркировки различных групп товаров. Эта реформа затронет огромное количество компаний, чья деятельность связана с производством, логистикой, продажами товаров, на которые планируется наносить уникальный Data Matrix код.

ЭДО - один из ключевых элементов системы маркировки товаров. Поэтому уже сегодня тем компаниям, которые в ней участвуют, нужно изучить тему электронного документооборота, чтобы определиться с оператором и обсудить с ним варианты налаживания бизнес-процессов и подключения контрагентов.

Еще один плюс ЭДО – удобство хранения данных: не потребуется оборудовать специальное помещение для хранения цифровых документов. Вся информация будет бессрочно храниться в электронном архиве на серверах оператора ЭДО, где можно легко и быстро найти любой документ, распечатать его при необходимости для ФНС или для предоставления в суд (документ нужно будет подписать ЭП сторон или предварительно заверить у нотариуса).

Кроме того, внедрение системы электронного документооборота (СЭД) позволяет намного эффективнее использовать время сотрудников организации. Необходимость в физической передаче работникам компании бумажных документов отсутствует, а процессы принятия решений по документам и доведения этих решений до сотрудников организации ускорятся многократно.

К недостаткам ЭДО можно отнести:

Риск потери информации при сбоях программ или неполадках сервиса оператора ЭДО.

Если у предприятия есть партнеры, которые еще не перешли на ЭДО, придется вести смешанный электронно-бумажный документооборот, что может усложнить рабочие процессы.

При том, что ЭДО позволит экономить в будущем, переход к системе электронного документооборота довольно затратен: необходимо будет оплатить и подключить СЭД, купить электронные подписи, а затем потратить время и средства на обучение сотрудников.

Наиболее популярные документы, с которыми работают клиенты в электронном виде: счета-фактуры; первичка.

Как правило, сначала организации переводят в электронный вид первичные документы и счета-фактуры. Со счетами-фактурами связан вычет НДС, поэтому на них контролирующие органы обращают особое внимание. Поэтому важно обеспечить юридическую силу этого документа.

В последние годы пользователи автоматизируют и переводят в электронный вид все новые типы документов: спецификации, внутренние акты, групповые документы, нестандартные документы на согласование услуг. Часто это те документы, по которым компания несет самые большие затраты на документооборот. Например, документы МХ-1 и МХ-2 незаменимы в логистике. Это неформализованные документы, формат которых не определен налоговой инспекцией.

Сегодня существует широкий перечень площадок, предоставляющих услуги документооборота. Это Directum, ELMA, DocsVision, WSS Docs, E-COM, Диадок и многие другие. Все они выполняют примерно одинаковые функции:

- получение электронного документа от пользователя;
- отправка адресату в его учетную запись или передача в указанную систему, если получатель работает с другим сервисом;
- фиксация данных о документе и отправке.

Практика показывает, что рынок электронного документооборота в России уже сложился, и количество организаций, которые предпочитают обмениваться электронными документами, по-

стоянно растет. На сегодняшний день это один из способов оптимизации бизнес-процессов, связанных с передачей и согласованием документов не только внутри компании, но и при взаимодействии с контрагентами.

Применение электронного документооборота (ЭДО) активно набирает популярность, потому что позволяет бизнесу быстро обмениваться документами с партнерами, сокращать издержки и перенаправлять внимание сотрудников на другие задачи. Внедрению электронного документооборота между организациями способствуют также контролирующие органы. Электронные данные проще обрабатывать, поэтому все больше видов отчетности в ФНС, ПФР и ФСС принимают только через интернет.

На наш взгляд, применять ЭДО стоит не только ради экономии или по требованию контрагентов, но и для развития собственной компании.

Если бизнес переходит на электронный документооборот, он автоматизирует обработку и хранение информации. Сотрудникам легче собирать и анализировать сведения, проще находить информацию о клиентах и сделках, а руководству – принимать эффективные управленческие решения

Литература

1. Кузнецова С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления. Санкт-Петербург, МЭИ, 2010, 316 с
2. Саттон М. Дж. Корпоративный документооборот. Принципы, технологии, методология внедрения, СанктПетербург, Азбука, 2006. 448 с.
3. Канчукоев В.О. Мотивы корпоратизации и роль цифровизации в совершенствовании интеграционных процессов в АПК. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Нальчик, КБГАУ. 2019. С. 361-364.

УДК 342.72/.73

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ

Парулуа Л.Б.,

ведущий инспектор налогообложения юридических лиц
инспекция Министерства по налогам и сборам
Гулрыпшский район, Республика Абхазия
E-mail: ivanivanovda784@gmail.com

Аннотация

В статье исследуется актуальность налогового регулирования бюджетной обеспеченности местных бюджетов в Республике Абхазия. Цель работы состоит в изучении теоретических основ налогового регулирования различных стран, а также исследование механизма налогового регулирования местных бюджетов в условиях Абхазии и разработка рекомендаций для его совершенствования.

Ключевые слова: налоговое регулирование, местные бюджеты, бюджетная система, налоговая нагрузка.

DIGITAL ECONOMY AS AN TOOL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REBUPLIC OF ABKHAZIA

Parulua L.B.,

Leading Inspector of Taxation of Legal Entities Inspectorate
of the Ministry of Taxes and Duties
Gulrypsh District, Republic of Abkhazia
e-mail: ivanivanovda784@gmail.com

Annotation

The article examines the relevance of tax regulation of budget provision of local budgets in the Republic of Abkhazia. The purpose of the work is to study the theoretical foundations of tax regulation of various countries, as well as to study the mechanism of tax regulation of local budgets in the conditions of Abkhazia and develop recommendations for its improvement.

Key words: tax regulation, local budgets, budget system, tax burden.

Бюджетная система – это совокупность бюджетов государства, административно-территориальных образований, самостоятельных в бюджетном отношении государственных учреждений и фондов, основанная на экономических отношениях, государственном устройстве и правовых нормах. Структура бюджетной системы различных стран разнообразна, которая определяется типом государственного устройства. В унитарных государствах бюджетная система представлена двумя уровнями: государственным бюджетом; местными бюджетами. В федеративных государствах бюджетная система представлена тремя уровнями: федеральным бюджетом; бюджетами членов Федерации; местными бюджетами. Так, например, бюджетная система Российской Федерации состоит из следующих трех уровней:

1. Федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов;
2. бюджетов субъектов Федерации (региональных бюджетов) и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов;
3. местных бюджетов.

Республика Абхазия является унитарным государством, поэтому бюджетная система Абхазии состоит из бюджетов двух уровней:

1. Республиканский бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
2. местные бюджеты.

Республиканский бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Республики Абхазия предназначены для исполнения республиканских расходных обязательств. Использование органами государственной власти иных форм образования и расходования денежных средств, предназначенных для исполнения республиканских расходных обязательств, не допускается [1].

Местный бюджет составляется, рассматривается, утверждается и исполняется в районах Республики Абхазия и городе Сухум. В качестве составной части бюджетов города Сухум и районов Республики Абхазия утверждаются сметы доходов и расходов других населенных пунктов (городов в районе, поселков, сел) Республики Абхазия в соответствии с установленным административно-территориальным делением. Размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в местном бюджете для исполнения расходных обязательств города в районе, поселка, села определяется органом местного самоуправления с учетом доли доходов указанных населенных пунктов в общем объеме собственных доходов соответствующего местного бюджета.

Анализ налоговых поступлений в местные бюджеты Республики Абхазия за 2020 год производится на основании показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1– Сумма доходов местных бюджетов Республики Абхазия за 2020 год, тыс. руб. [2]

	Собственные доходы	Регулирующие доходы	Итого доходы (налоговые и неналоговые)	В т. ч. безвозмездные поступления
г. Сухум	11324,2	1031853	1043177	63200
Гагрский район	31675,9	293801,3	325477,2	101683,9
Гудаутский район	3955,1	167304,3	171259,4	251078,6
Сухумский район	479	103655,9	104134,9	17657,5
Гулрыпшский район	3221,4	65603,5	68824,9	125997,2
Очамчирский район	813,2	94678,7	95491,9	144316,9
Ткуарчалский район	1637,9	22467,5	24105,4	149316,9
Галский район	1462,3	43008,9	44471,2	17153,5
Свод местных бюджетов	54569	1822373	1876942	1024982,5

На рис. 1 наглядно изображена структура доходов местных бюджетов от всех источников (налоговых и неналоговых) на территории Республики Абхазия.

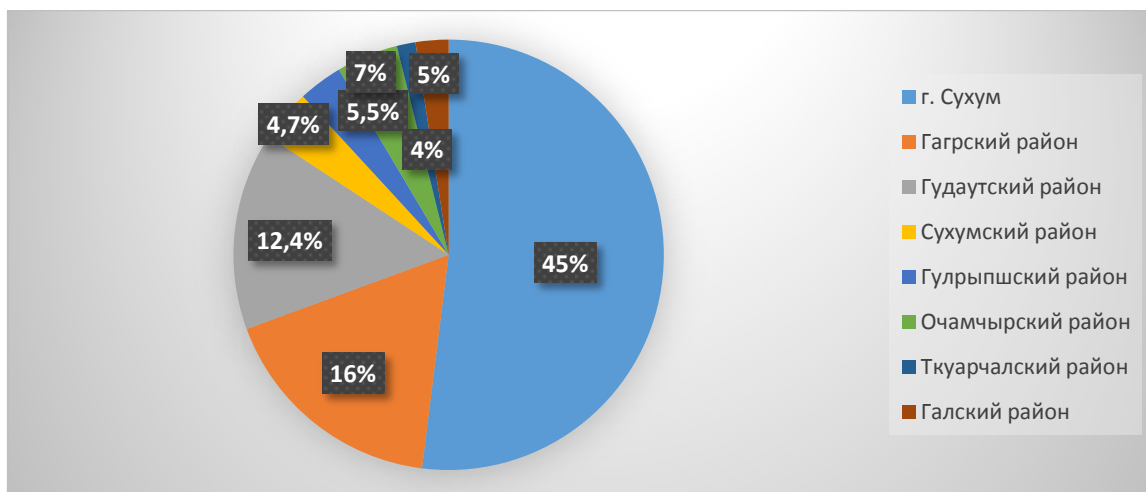


Рисунок 1 – Структура доходов местных бюджетов Республики Абхазия [2]

Львиная доля консолидированных бюджетов районов (73,4%) приходится на город Сухум, Гагрский и Гудаутский районы. Доля бюджетов других районов представлена следующим образом:

- Сухумский район – 4,7%;
- Гулрыпшский район – 5,5%;
- Очамчёрский район – 7%;
- Ткуарчалский район – 4%;
- Галский район – 5%.

Отметим, что в западной части Абхазии развита курортно-туристическая отрасль, которая для республики является самой приоритетной. Также на западе проходит граница с Российской Федерацией, которая является ведущим партнером; через границу провозят большое количество товаров, уплачивая налоги; границу пересекают туристы, приезжая в Абхазию на отдых и т.д.

Динамика доходов местных бюджетов за период 2016-2018 года представлена на рис. 2 и рис. 3.

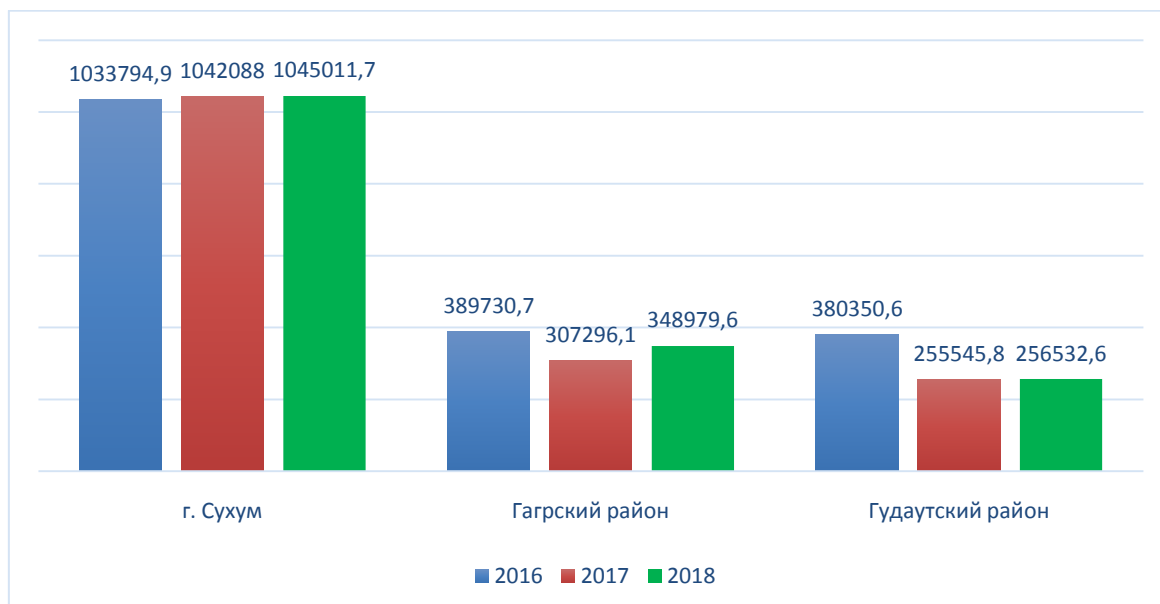


Рисунок 2 – Динамика доходов бюджетов г. Сухум, Гагрского района и Гудаутского района (2016-2018 гг.), тыс. руб. [2]

Из рис. 2 видно, что доходы города Сухум наиболее стабильны. Темп роста в 2017 году по сравнению с 2016 годом составил 100,8%; в 2018 году по сравнению с 2017 годом – 100,3%. Для

других районов, изображенных на рисунке, самым прибыльным является 2016 год. Темп роста в 2017 году составляет 78,8% и 67,2% для Гагрского и Гудаутского районов соответственно. Показатели доходов бюджетов этих районов в 2018 году выше, чем в предыдущем, однако ниже, чем в базисном 2016 году.

На рис. 3 изображена динамика доходной части бюджетов Сухумского, Гулрыпшского, Очамчырского, Ткуарчалского и Галского районов. Из этих районов самым стабильным является Сухумский: темп роста в 2017 году составил 132,7%, а за два года доходы увеличились более чем на две трети, темп роста составляет 166,9%. Что касается Гулрыпшского, Ткуарчалского и Галского районов, здесь наблюдается отрицательная тенденция доходной части бюджетов. Темп роста по всем трем районам составил в 2017 году по сравнению с 2016 годом 88,7%; за три года (отношение 2018 к 2016) – 80,7%. В Очамчырском районе самый прибыльный 2016 год. Доходы в этом году составили 116 356,1 тыс. руб. Темп роста в 2017 году составил 61,8%. Показатель дохода в 2018 году выше, чем в 2017, однако ниже, чем в 2016. Таким образом темп роста по сравнению с предыдущим составил 125,4%, а по сравнению с базисным – 77,5%.

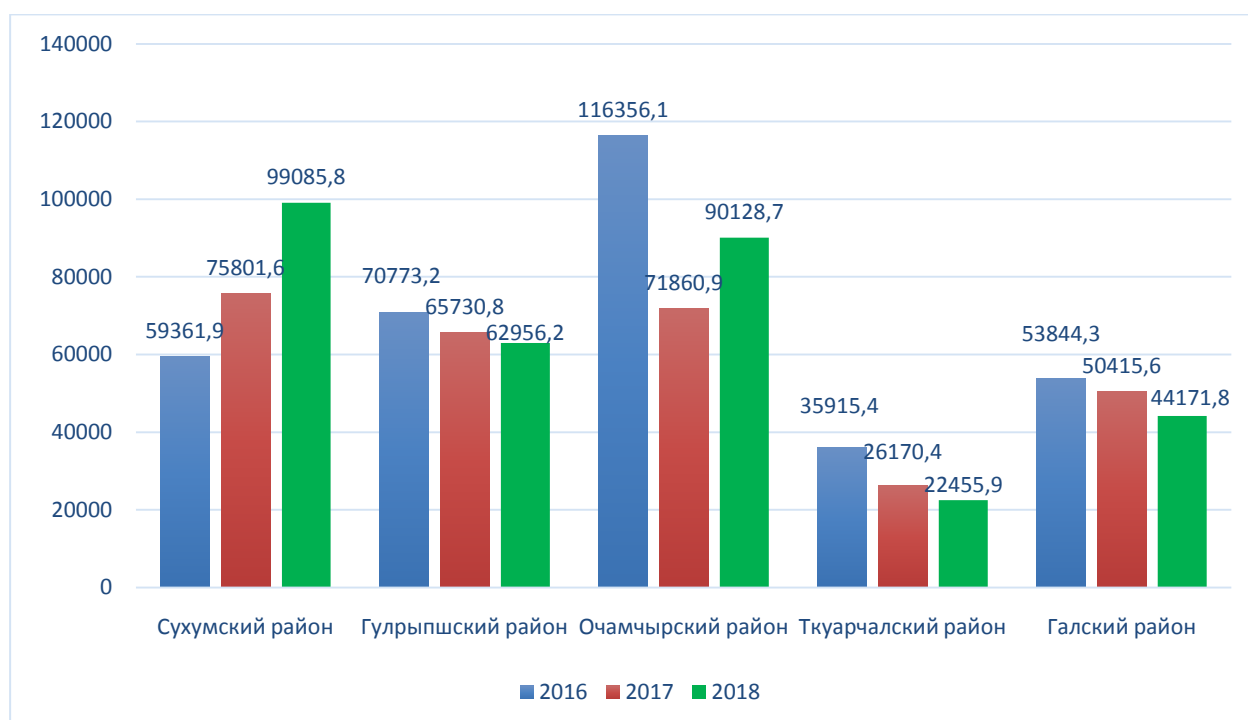


Рисунок 3 – Динамика доходов бюджетов Сухумского, Гулрыпшского, Очамчырского, Ткуарчалского и Галского районов (2016-2018 гг.), тыс. руб. [2]

Таким образом, совокупный доход местных бюджетов снизился с 2 140 127,1 тыс. руб. в 2016 году до 1 969 222,3 тыс. руб. в 2018, или на 8%. Такое снижение связано с тем, что 2016 год для экономики Абхазии является наиболее результативным в части экономического роста, и, следовательно, в части пополнения бюджета тоже наблюдаются повышенные показатели. Спад также может быть вызван внешними причинами (например, отток туристического потока из Абхазии в Крым, Египет, Турцию и в другие страны).

Для стабилизации текущей ситуации в условиях пандемии требуется адекватная реакция органов государственной власти и управления в части регулирования вопросов налогообложения. В частности, предлагается снижение налоговой нагрузки для молодых организаций (не старше 3-х лет); упростить регистрацию юридических лиц, путем создания единого центра; принять опыт Сингапура и осуществлять помощь в подборе и обучению персонала, а также покрывать до 90% затрат на обучение и подготовку кадров. Данный метод снизит безработицу, задействует человеческий труд и тем самым увеличится прибыль организации, а, следовательно, и бюджет получит доход.

Литература

1. Закон Республики Абхазия от 14 мая 2014 года N 3513-с-V «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Республике Абхазия».
2. Министерство финансов Республики Абхазия (электронный ресурс) – <https://mf-ra.org/otchetnost/?SID=27>

УДК: 657

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ И АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

Тагузлов А.Х.,

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г.Нальчик, Россия

e-mail: hagismel@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования современных информационных учетно-статистических и аналитических систем в процессе сбора, хранения, анализа, передачи и использования информации в процессе принятий управленческих решений. Анализируется программный продукт Нижегородской области, который получил название «Губернатор». Информационно-справочная система «Губернатор» позволяет руководству области оперативно и в достаточном объеме получать необходимую информацию как в целом по региону, так и по районам области.

Ключевые слова: Информация, учетно-аналитическое обеспечение, информационно-консультационные системы, управленческий учет, информационно-справочная система.

FORMATION OF AN INFORMATION ACCOUNTING, STATISTICAL AND ANALYTICAL SYSTEM FOR PROVIDING MANAGEMENT DECISIONS BY ECONOMIC ENTITIES

Taguzloev A.Kh.,

Candidate of Economics, Associate Professor,

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

e-mail: hagismel@mail.ru

Annotation

The article deals with the formation of modern information accounting, statistical and analytical systems in the process of collecting, storing, analyzing, transmitting and using information in the process of making managerial decisions. The software product of the Nizhny Novgorod region, which was named "Governor", is analyzed. The information and reference system "Governor" allows the leadership of the region to quickly and sufficiently obtain the necessary information both in the whole region and in the districts of the region.

Key words: Information, accounting and analytical support, information and consulting systems, management accounting, information and reference system.

В теории и на практике используются различные методы принятия управленческих решений, направленные на достижение намеченных целей.

Во-первых, это метод, основанный на интуиции управляющего, которая обусловлена наличием у него ранее накопленного опыта и суммы знаний в конкретной области деятельности, что помогает выбрать и принять правильное решение;

Во-вторых, это метод, основанный на понятии «здравого смысла», когда руководитель обосновывает принятые решения последовательными доказательствами, содержание которых опирается на накопленный им опыт;

В третьих, это метод, основанный на научно-техническом подходе, предполагающий выбор оптимальных решений на основе переработки большого количества информации. Этот метод тре-

бует применения современных технических средств и, прежде всего, электронно-вычислительной и компьютерной техники и технологии.

Можно утверждать, что в первую очередь бухгалтерский учет необходим для информационного обеспечения системы управления, на всех ее уровнях. Другими словами, информация, предоставляемая системой бухгалтерского учета, привлекается для принятия управленческих решений на: (1) внутрихозяйственном (в производственных подразделениях); (2) общегосударственном (по предприятию в целом); (3) на внешнем уровне управления.

С учетом всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет в агропромышленном комплексе в современных условиях, с одной стороны, отражая процессы обеспечения, производства и реализации, формирует учетную информацию, необходимую для функций управления, а с другой стороны, он воздействует на протекание процессов, тем более, что важны результаты деятельности по всем направлениям и стадиям.

Управленческий учет – это вид деятельности в системе управления, целью которого на современном этапе является обеспечение управленческого аппарата информацией оперативного и финансового учета, необходимой для анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности, принятия на этой основе оптимальных управленческих решений и контроля за их реализацией. Правильно построенная система управленческого учета является незаменимым инструментом для осуществления целей и задач предприятия, оказывающим влияние на принятие управленческого решения на всех ее этапах и участвующим в реализации основных функций управления.

Таким образом, можно утверждать, что бухгалтерский управленческий учет является информационной моделью производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Здесь необходимо отметить, что никакая модель не может отразить все стороны и связи моделируемого объекта, поскольку в процессе моделирования происходит абстрагирование от несущественных черт объекта, и потому нерегламентируемый бухгалтерский управленческий учет следует рассматривать как комплекс моделей хозяйственной деятельности.

Для своевременного получения достоверной учетной информации, необходимой для принятия управленческих решений, хозяйствующий субъект должен обеспечить:

- полноту и достоверность отражения в бухгалтерском учете всех хозяйственных операций, осуществленных в конкретном учетном периоде;
- разграничение в учете затрат на текущие и относящиеся к долгосрочным инвестициям и финансовым займам;
- соответствие информации аналитического учета данным синтетического учета;
- режим формирования и корректировки технико-экономических показателей;
- повышение оперативности формирования учетной информации для нужд внутренних и внешних потребителей.

Так как в современных условиях обоснованное принятие управленческих решений на любом уровне возможно только на основе постоянного использования качественной информации, необходимо наличие системы информации, которая должна представлять собой комплекс показателей, характеризующих все стороны экономического развития региона.

Это обуславливает необходимость пересмотра системы статистических показателей и создание принципиально новой системы информационного обслуживания органов власти на уровне регионов.

Для решения этого вопроса необходимо:

- разработать систему статистических показателей, характеризующих социально-экономическое положение территорий в соответствии с информационными потребностями;
- определить методологию исчисления статистических показателей;
- создать систему метаданных, которая обеспечит пользователей необходимой информацией о статистических показателях, применяемых статистических методах и т.д.

С целью решения указанных задач, целесообразно использование программного продукта, разработанного в Нижегородской области, который получил название «Губернатор». Информационно-справочная система «Губернатор» позволяет руководству области оперативно и в достаточном объеме получать необходимую информацию как в целом по региону, так и по районам.

Первоочередной задачей этой системы стало определение системы показателей. Отбор информации производился поэтапно:

I этап – блок оперативной информации, который предполагает недельную и месячную отчетность: еженедельный мониторинг цен, ежемесячный мониторинг социально-экономической ус-

тойчивости районов, данные по сельскому хозяйству, прогнозные оценки основных экономических показателей.

II этап – блок оперативной информации, представленной внешними поставщиками информации.

III этап – блок информационной базы справочного характера.

Кроме того, для осуществления оперативного сравнительного анализа социально-экономического положения, а также в целях выявления и предупреждения критических ситуаций здесь разработана система показателей, позволяющая проводить ежеквартальную рейтинговую оценку районов и хозяйствующих субъектов региона.

По нашему мнению, опыт Нижегородской области представляет для Кабардино-Балкарской республики практический интерес. Для этого необходимо развитие информационных технологий Кабардино-Балкарской республики по следующим направлениям:

- использование единой системы нормативно-справочной информации;
- предбазовая обработка статистической и бухгалтерской отчетности (ввод, контроль, корректировка) путем использования единого программного продукта для всех форм бухгалтерской и статистической отчетности;
- внедрение сквозной обработки данных в звене «район-область», т.е. ввод, контроль, корректировка данных, передача поступивших отчетов на республиканский уровень по всем формам бухгалтерской и статистической отчетности, с одновременным получением информационно-статистических материалов для местных органов управления;
- формирование базы данных и обеспечение оперативного доступа пользователей к необходимой информации;
- обмен информацией между пользователями.

Наличие множества форм статистической и бухгалтерской отчетности, по которым обязана отчитываться организация, и необходимость при решении управленческих задач, порождают необходимость создания информационной модели интегрированной базы данных статистической и бухгалтерской отчетности.

С учетом этого, считаем целесообразным ведение следующих баз данных:

- базы данных первичных отчетов со сроком хранения данных два года, которые формируются по каждой форме статистической отчетности с учетом периодичности (месячная квартальная, годовая);
- базы данных показателей социально-экономического развития республики. Эти базы данных должны содержать временные ряды значений расчетных показателей.

В последние годы наблюдается потребность в объединении информационных данных, получаемых из различных источников, как на национальном, так и на международном уровнях, что предполагает создание более гибкой и эффективной системы сбора, обработки и передачи необходимой информации и знаний.

По нашему мнению, в условиях Кабардино-Балкарской республики систему сбора, обработки и передачи статистической информации пользователям целесообразно построить по следующей схеме (рис. 1.).

В современных условиях необходимо создание управленческой информационной системы, которая будет последовательно реализовать принципы единства производственного процесса, информации и организации путем применения технических средств сбора, накопления, обработки и передачи информации в сочетании с использованием аналитических методов математической статистики и моделей прогнозно-аналитических расчетов. Такая система должна обеспечить обобщение информации «снизу вверх», а также конкретизацию информации «сверху вниз». Информационный процесс, направленный на получение научно-технической, плановой, контрольной, учетной и аналитической информации, в информационных системах должен быть унифицирован, и базироваться на компьютерах и компьютерных технологиях, включая систему Интернет. Для повышения эффективности использования информационных систем необходимо добиться сквозного построения и совместимости информационных систем, что позволит устранить дублирование и обеспечит многократное использование информации, установить определенные интеграционные связи, ограничить количество показателей, уменьшить объем информационных потоков, повысить степень использования информации.

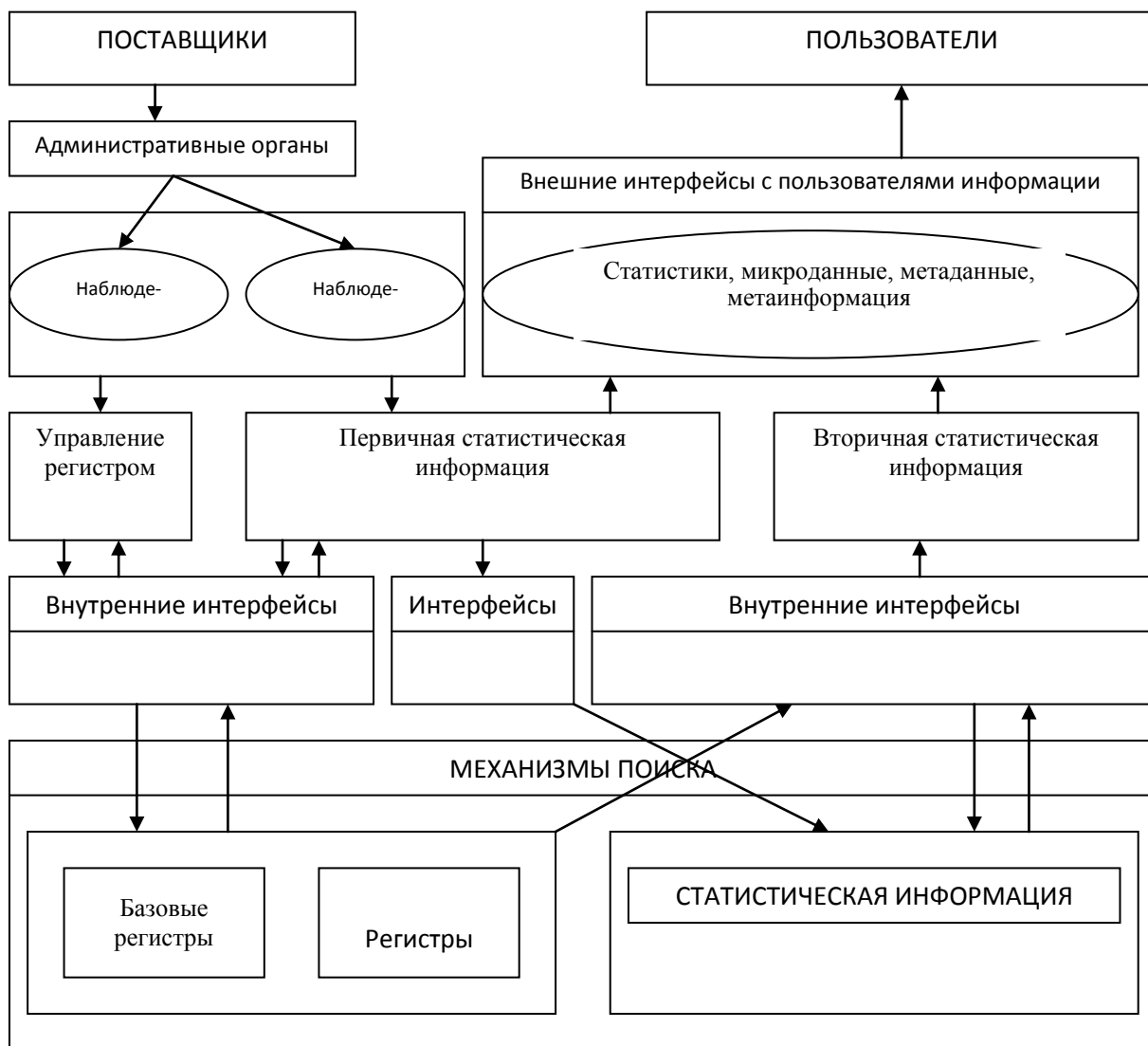


Рисунок 1 – Информационная система республиканской статистической службы

Внедрение системы ИКС позволяет поставить и решить следующие основные цели:

- 1) содействовать проведению реформ в АПК, в разработке и реализации эффективной аграрной политики в регионе;
- 2) развивать программно-техническую базу информатизации всех звеньев АПК;
- 3) создать региональную систему распространения информации с использованием современных телекоммуникационных систем, средств массовой информации;
- 4) оказывать оперативную консультативную и информационную поддержку сельскохозяйственным товаропроизводителям и владельцам хозяйств;
- 5) обеспечить непрерывную профессиональную переподготовку и повышение квалификации кадров, распространение передового опыта руководящих кадров и специалистов, рабочих массовых профессий.

Если вновь обратиться к опыту экономически высокоразвитых стран, обучение фермеров осуществляется через сеть сельскохозяйственных колледжей, наделенных земельными участками и финансируемых государством. На их землях расположены: консультационная служба, научные станции, опытные поля, животноводческие постройки, развитая инфраструктура, необходимая для полноценной деятельности обучающихся и обучаемых.

Информационно-консультационные службы, по нашему мнению, по вертикали должны иметь следующую структуру:

1. Федеральная информационно-консультационная служба – государственное унитарное предприятие, находящееся в ведении Департамента науки и технического прогресса Минсельхоза РФ.

2. Информационно-консультационные службы АПК субъектов РФ — государственное унитарное предприятие, находящееся в ведении органов управления АПК субъектов РФ.

3. Районные представители федеральных и региональных информационно-консультационных служб АПК РФ, действующие на производственных объектах.

Такая организационная структура ИКС АПК позволит восстановить управление научно-техническим прогрессом в отрасли по вертикали на принципах взаимной заинтересованности, согласования и координации работ, увязать в единую систему всех исполнителей, поэтапно перейти на самокупаемость.

Традиционные автоматизированные системы помогают справиться с функциями учета, статистики, планирования и анализа экономических и финансовых результатов. Сегодня следует переходить на внедрение системы информационной поддержки принятия решений, ибо на практике она используется довольно редко и все еще не оказывает заметного влияния на качество и эффективность управления.

Итак, обобщая вышеизложенное, мы предлагаем четырехуровневую систему информационно-консультационного обеспечения Кабардино-Балкарии:

1. Центральная служба рыночных новостей и экономического анализа, расположенная в Минсельхозе России;
2. Республиканский информационно-консультационный центр (ИКЦ) «Агроинфосервис»;
3. Районный ИКЦ;
4. Субъект рынка (хозяйство: сельскохозяйственный кооператив, перерабатывающее предприятие).

ИКЦ необходимо оснастить современной оргтехникой. Соответствующая техника должна быть и в районных центрах, а со временем и в хозяйствах. Необходимо создание компьютерной сети Министерства сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности КБР, имеющих выход в любую компьютерную сеть России и в Интернет.

Создание ИКЦ предполагает решение комплекса организационно-технических мероприятий. Основное внимание следует уделить подготовке и переподготовке кадров, а также созданию и наполнению базы данных по различным отраслям сельского хозяйства, которую на наш взгляд следует вести по основным направлениям производственно-хозяйственной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной экономики Кабардино-Балкарской республики.

Литература

1. Акопян А.Г., Парталиева С.Г., Краснюк Л.В. Основные принципиальные аспекты формирования учетно-аналитической системы на предприятии. Матрица научного познания. 2019. № 3. С. 42-47.
2. Аленичева Л.Н., Аленичева Н.В. Вопросы формирования учетно-аналитической информации в системе управления деятельностью промышленных предприятий. В сборнике: Современные тенденции развития экономики и образования региона. Материалы III Региональной научно-практической конференции. 2019. С. 6-13.
3. Колотилин Е.В. Формирование информационного общества в России. Стратегии и тренды развития науки в современных условиях. 2018. Т. 2. № 1 (4). С. 73-75.
4. Караева Ф. Е. Построение модели уплотненного баланса и его аналитические возможности: плюсы и минусы // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 4 (26). С. 109-114.
5. Салий В.В., Ходаринова Н.В., Шапошников В.Л. Формирование учетно-аналитической информационной системы в рамках функционирования организации. В сборнике: Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2019. С. 342-347.
6. Тагузлов Аслан Хажисмелович. Формирование хозяйственного механизма АПК самодостаточного региона (На материалах Кабардино-Балкарской республики) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Нальчик, 2002 199 с. РГБ ОД, 61:03-8/2106-7

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОЦЕНКЕ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «ЗЕЛЕНАЯ КОМПАНИЯ»**

Темрокова А.Х., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
E-mail: angela_gan@mail.ru
Озрокова М.А., магистр
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В работе рассмотрены основные аспекты анализа финансовой устойчивости организации и рассмотрена методика. В условиях высокой конкуренции бухгалтерская (финансовая) отчетность субъектов хозяйствования становится основным средством коммуникации и важнейшим средством информационного обеспечения различных пользователей. Учитывая важность финансовой отчетности как важнейшего источника информации о финансовом состоянии предприятия и его финансовой устойчивости для всех пользователей оценка финансовой устойчивости приобретает важное направление.

Ключевые слова: финансовое состояние, активы, пассивы, оборотные средства, дебиторская задолженность, капитал.

**ANALYTICAL OPPORTUNITIES OF ACCOUNTING REPORTS IN FINANCIAL
USTOYCHIVSTI'S ASSESSMENT LLC «ZELENAYA KOMPANIYA»**

Temroкова А.Н.,
Associate professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: angela_gan@mail.ru
Oroкова М.А., Master
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

In work the main aspects of the analysis of financial stability of the organization are considered and the technique is considered. In the conditions of the high competition accounting (financial) reports of subjects of managing become the main communication medium and the most important means of information support of various users. Considering importance of financial statements as most important source of information on a financial condition of the enterprise and its financial stability for all users assessment of financial stability gets the important direction.

Key words: financial state, assets, liabilities, current assets, receivables, capital.

Финансовое состояние – это самая важная гарантия финансовой независимости и перспективы роста организации. Финансовое состояние дает полную оценку результатам хозяйственной деятельности к восприятию пользователей с целью его дальнейшего усовершенствования.

Финансовая устойчивость – это состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности.

Финансовая стабильность (устойчивость) означает:

- стабильное превышение доходов над расходами;
- бесплатное маневрирование наличными и эффективное их использование;
- отлаженный процесс производства и реализации товаров, работ, услуг.

Финансовая устойчивость оценивается с использованием абсолютных и относительных показателей.

По нашему мнению, финансовая устойчивость определяется прежде всего уровнем стабильности в тенденциях развития финансового механизма организации.

Таким образом, финансовая устойчивость организации, характеризующаяся эффективностью формирования и распределения ресурсов, финансовыми результатами и уровнем платежеспособности, – это вектор, показывающий направление поступательного развития предприятия.

Оценку финансового положения предприятия необходимо начать с изучения структуры актива и пассива баланса.

В процессе анализа активов и пассивов следует рассчитывать и оценивать изменения следующих соотношений между ними:

- соотношение собственного и заемного капитала, которое позволяет дать оценку финансовой устойчивости организации. Считается, что организация обладает более устойчивым финансовым состоянием.

- соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств, которое дает возможность оценить текущую платежеспособность организации;

- соотношение собственного капитала и внеоборотных активов. Если величина данного соотношения больше единицы, то это говорит о наличии оборотного собственного капитала, что является важнейшей характеристикой финансовой устойчивости организации.

Проведем оценку финансовой устойчивости ООО «Зеленая Компания» Кабардино – Балкарской республики.

Рассмотрим структуру активов и пассивов ООО «Зеленая компания» за период 2018-2020 гг.

Таблица 1 – Структура активов ООО «Зеленая компания», %*

Актив	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное изменение	
				2018г.	2019г.
1. Внеоборотные активы, в том числе:	54,65	53,0	45,9	-8,7	-7,1
Основные средства	54,65	53,0	45,9	-8,7	-7,1
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	45,35	46,9	54,1	+8,8	+7,2
Запасы	14,66	27,1	32,9	+18,2	+5,8
НДС	0,14	0,18	0,4	+8,36	+0,22
Дебиторская задолженность	26,37	12,3	8,5	-17,8	-3,8
Краткосрочные финансовые вложения	4,01	2,1	11,1	+7,09	+9,0
Денежные средства	0,3	5,1	0,8	+0,5	-4,3
Прочие оборотные активы	0	0,02	0,003	+0,03	-0,017
Баланс	100	100	100	100	100

* Расчет показателей по данным бухгалтерского учета ООО «Зеленая Компания»

Из таблицы можно сделать следующие выводы: Основную часть структуры активов в 2020 году составляют оборотные активы, которые составляют 54,1% от общей суммы баланса. В том числе акции – 32,9%, торговая дебиторская задолженность – 8,5%, краткосрочные финансовые вложения – 11,1% и денежные средства и их эквиваленты – 0,8%.

Таблица 2 – Структура пассивов ООО «Зеленая компания»*, %

Пассив	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение	
				2018	2019
1. Собственный капитал, в том числе:	41,63	43,1	44,9	+1,5	+1,8
Уставный капитал	32,44	33,0	28,8	-3,6	-4,2
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	9,19	10,1	16,1	+6,9	+6,0
2. Долгосрочные обязательства, в том числе:	45,15	45,9	41,3	-3,85	-4,6
заемные средства	45,15	45,9	41,3	-3,85	-4,6
3. Краткосрочные обязательства, в том числе:	13,21	10,8	13,6	+0,4	+2,8
заемные средства	0	0	3,4	+3,4	+3,4
кредиторская задолженность	13,1	10,6	10,0	-3,1	-0,6
доходы будущих периодов	0,05	0,01	-	-	-
прочие обязательства	0,06	0,15	0,15	+0,09	-
Валюта баланса	100	100	100	100	100

*Расчет показателей на основании данных бухгалтерской отчетности ООО «Зеленая Компания»

Основные средства в общей структуре занимают 45,9%. Изменение внеоборотных активов на 8,7% в отрицательную сторону свидетельствует о том, что основные средства не приобретаются. За отчетный период оборотные средства увеличились на 200821 тыс.руб. или на 8,8%. Это связано с увеличением темпов роста мобильных активов по сравнению с темпами роста всех активов. В основном это связано со снижением дебиторской задолженности.

Теперь посмотрим на структуру пассивов ООО «Зеленая компания» за последние проанализированные периоды.

В структуре пассивов наибольшая доля в 2020 году приходится на акционерный капитал в размере 44,9% и внеоборотные обязательства в размере 41,3%. Собственный капитал ООО «Зеленая компания» вырос на 1,5% по сравнению с 2018 годом.

Из анализа данных таблиц можно сделать вывод, что оборотные активы ООО «Зеленая компания» превышают текущие обязательства, что свидетельствует о возможности погашения задолженности перед кредиторами.

Финансовая устойчивость оценивается с использованием абсолютных и относительных показателей. Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие состояние запасов и наличие у них источников образования. Анализ наличия запасов по источникам их формирования производится в следующем порядке:

1) Определяется наличие оборотных средств (C_o) как разность между собственным капиталом (ИС) и иммобилизованными активами (ФИММ): $C_o = ИС - ФИММ$ 2) При недостаточности собственных оборотных средств организация может получить долгосрочные займы и кредиты. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников (ЕМ) определяется по расчету: $ЕМ = (ИС + КТ) - ФИММ$ 3) Общая величина основных источников формирования определяется с учетом краткосрочных займов и кредитов: $Е_a = (ИС + КТ + К_t) - ФИММ$

Финансовое состояние организации на конец анализируемого периода является нормально устойчивым ($Z \leq E_c + K_T$), так как в ходе анализа, дефицит оборотных средств в размере 500 590 тыс. Руб., Излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования акций 108 104 тыс. Руб. И излишек общей стоимости основных источников формирования акций 1 58919 тыс. Руб. (запасы обеспечены долгосрочными кредитами и займами).

Финансовая устойчивость может оцениваться с помощью относительных показателей – коэффициентов, характеризующих степень независимости организации от внешних источников финансирования. Соотношение собственных и заемных источников собственного оборотного капитала $K_o = E_c / Z$

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств

$$K_{з/с} = ЗК / ИС$$

$$K_{з/с}(2018) = 763257 / 546921 = 1,3956$$

$$K_{з/с}(2019) = 730633 / 555141 = 1,31612$$

$$K_{з/с}(2020) = 810026 / 661380 = 1,22475$$

Коэффициент автономии (финансовой независимости)

$$K_A = ИС / В$$

$$K_A(2018) = 546921 / 1310178 = 0,4174$$

$$K_A(2019) = 555141 / 1285774 = 0,4317$$

$$K_A(2020) = 661380 / 1471405 = 0,4494$$

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств

$$K_{м/и} = М / F$$

$$K_{м/и}(2016) = 594106 / 716072 = 0,8297$$

$$K_{м/и}(2017) = 603924 / 681850 = 0,8857$$

$$K_{м/и}(2018) = 794927 / 676478 = 1,1750$$

Коэффициент маневренности функционирующего капитала

$$K_M = СОС2 / \text{Капитал и резервы}$$

$$K_M(2018) = 420972 / 546921 = 0,7697$$

$$K_M(2019) = 464388 / 555141 = 0,8365$$

$$K_M(2020) = 644411 / 661380 = 0,9743$$

Индекс постоянного актива

$$K_{п} = ФИММ / ИС$$

$$K_{п}(2018) = 716072 / 546921 = 1,3093$$

$$K_{п}(2019) = 681850 / 555141 = 1,2282$$

$$K_{п}(2020) = 676478 / 661380 = 1,0198$$

Таблица 3 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Зеленая компания»*

Показатели	Абсолютное значение			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2018	2019
1. Собственный капитал, Кр	545460	555141	661380	+115920	+106239
2. Внеоборотные активы, ВА	716072	681850	676478	-39594	-5372
3. Наличие собственных оборотных средств (СОС1), ЕС, (п.1-п.2)	-170612	-126709	-15098	-185710	-141807
4. Долгосрочные обязательства, КТ	591584	591097	608694	+17110	+17597
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (СОС2), ЕМ, (п.3+п.4)	420972	464388	593596	+172624	+129208
6. Краткосрочные займы и кредиты, Кт	0	0	50815	+50815	+50815
7. Общая величина основных источников формирования запасов (СОС3), Еа, (п.5+п.6)	420972	464388	644411	+223439	+180023
8. Общая величина запасов, Z	192122	348910	485492	+293370	+136582
9. Излишек (+)/недостаток (-) собственных источников формирования запасов, ±ЕС, (п.3-п.8)	-362734	-475619	-500590	-863324	-976209
10. Излишек (+)/недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, ±ЕМ, (п.5-п.8)	228850	118478	108104	-120746	-10374
Излишек (+)/недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов, ±Еа, (п.7-п.8)	228850	118478	158919	-69931	+40041
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации, S	(0;1;1)	(0;1;1)	(0;1;1)	-	-

*Расчет показателей на основании данных бухгалтерской отчетности ООО «Зеленая компания»

Коэффициент реальной стоимости имущества

$$K_p = (COС + ZC + ZH) / B$$

$$K_p(2018) = (716072 + 0 + 0) / 1310178 = 0,5465$$

$$K_p(2019) = (681850 + 0 + 0) / 1285774 = 0,5303$$

$$K_p(2020) = (676478 + 0 + 0) / 1471405 = 0,4597$$

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств

$$K_d = КТ / (ИС + КТ)$$

$$K_d(2018) = 591584 / (546921 + 591584) = 0,5196$$

$$K_d(2019) = 591097 / (555141 + 591097) = 0,5191$$

$$K_d(2020) = 591584 / (661380 + 591584) = 0,4721$$

Коэффициент финансовой устойчивости

$$K_v = (ИС + КТ) / B$$

$$K_v(2018) = (546921 + 591584) / 1310178 = 0,869$$

$$K_v(2019) = (555141 + 591097) / 1285774 = 0,8854$$

$$K_v(2020) = (661380 + 591584) / 1471405 = 0,8515$$

Коэффициент концентрации заемного капитала

$$K_k = ЗК / B$$

$$K_k(2018) = 763257 / 1310178 = 0,5826$$

$$K_k(2019) = 730633 / 1285774 = 0,5682$$

$$K_k(2020) = 810026 / 1471405 = 0,5551$$

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

$$K_{oc} = ИС / ОА$$

$$K_{oc}(2018) = 420972 / 594106 = 0,9206$$

$$K_{oc}(2019) = 464388 / 603924 = 0,7689$$

$$K_{oc}(2020) = 593596 / 794927 = 0,7467$$

Полученные результаты показывают, что ООО «Зеленая компания» зависит от внешних источников финансирования. Коэффициент автономии организации на отчетную дату составлял 0,4494 (доля собственных ресурсов в общем объеме финансирования на конец отчетного периода составляла только 44,9%).

Полученное значение указывает на неоптимальный баланс между капиталом и долгом. Другими словами, этот показатель указывает на неудовлетворительную финансовую ситуацию. Достаточно стабильное финансовое состояние подтверждается тем фактом, что коэффициент собственного оборотного капитала на конец отчетного периода составлял 0,7467; т.е. 74,6% собственных средств организации используются для пополнения оборотных средств. Соотношение запасов ресурсов источников выше значения по умолчанию, т.е. Организация не полагается на заемные источники финансирования для увеличения своих текущих активов.

Динамика составляющих коэффициента должна отслеживаться таким образом, чтобы ее можно было определить за счет роста коэффициента за счет изменения состояния источников или самих резервов.

Значение коэффициента сохранности материальных запасов на конец рассматриваемого периода составило 2235, что соответствует норме. За отчетный период значение коэффициента увеличилось на 0,237. Коэффициент краткосрочной задолженности показывает преобладание долгосрочных источников в структуре левереджа. Это позитивный факт, который свидетельствует об улучшении структуры баланса и снижении риска потери финансовой устойчивости

Таблица 4 – Показатели финансовой устойчивости ООО «Зеленая компания»*

Показатели	Формула	Значение			Изменение		Нормативное ограничение
		2018	2019	2020	2018	2019	
1. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам	0,9206	0,7689	0,7467	-0,1739	-0,022	0,1 и более
2. Коэффициент покрытия инвестиций	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала	0,869	0,8231	0,7632	-0,105	-0,06	0,75 и более
3. Коэффициент мобильности имущества	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества	0,4535	0,4696	0,5402	+0,0867	+0,070	
4. Коэффициент мобильности оборотных средств	A1/M	0,095	0,086	0,083	-0,012	-0,003	0.17- 0.4
5. Коэффициент обеспеченности запасов	Отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов: Em/Z	2,1912	1,998	2,235	+0,043	+0,237	0,5 и более
6. Коэффициент краткосрочной задолженности	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности	0,2264	0,188	0,175	-0,0514	-0,013	0,5
7. Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Заемные средства/ИС	1,0846	1,093	1,111	+0,264	+0,018	меньше 1.5
8. Коэффициент финансирования	Капитал и резервы/Заемные средства	0,922	0,7598	0,7631	-0,1589	+0,003	больше 0.7

*Расчет показателей на основании данных бухгалтерской отчетности ООО «Зеленая компания»

Из расчетов можно сделать следующие выводы: доля собственных средств в составе оборотных активов превышает 10%, что соответствует стандартам минимальной устойчивости финансового положения. Финансовая ситуация с точки зрения состояния резервов и наличия у них источников образования обычно стабильна ($Z \leq E_c + K_T$), так как анализ выявил нехватку оборотных средств, избыток собственных и долгосрочных заемных источников запасов и избыток общих акций. За анализируемый период организация обладает нестабильной стабильностью финансового рынка. Рассчитать коэффициент потери платежеспособности за 2018 год. $K_{\text{втр.платеж.}} = (K_{\text{ТЛкп}} + 3/T * (K_{\text{ТЛкп}} - K_{\text{ТЛнп}})) / 2 = (1.026 + 3/12 * (1.026 - 1.1625)) / 2 = 0.5$ На конец анализируемого периода значение показателя меньше 1, что говорит о том, что предприятие не сможет сохранить свою платежеспособность. Рассчитаем показатель утраты платежеспособности за 2020. $K_{\text{втр.платеж.}} = (K_{\text{ТЛкп}} + 3/T * (K_{\text{ТЛкп}} - K_{\text{ТЛнп}})) / 2 = (3.4607 + 3/12 * (3.4607 - 1.026)) / 2 = 2$ На конец анализируемого периода значение показателя выше 1, следовательно, риск утратить свою платежеспособность в ближайшие три месяца отсутствует.

Для оценки финансового положения компании при оценке ее финансового положения был принят набор показателей, которые характеризуют наличие финансов по типу, конкурентоспособность, финансовую устойчивость и способность выполнять обязательства перед государством и

другими предприятиями. Анализ финансовой отчетности компании помогает определить многообещающие возможности для нормального и эффективного функционирования компании в конкурентной среде и успешного решения проблем социального развития. Своевременное признание и устранение недостатков финансового менеджмента. Оценка финансового положения предприятия основана на использовании финансовой отчетности, которая служит информационной базой для анализа.

Литература

1. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
2. Пласкова, Н. С. Экономический анализ: стратегический и текущий аспекты, российская и зарубежная практика / Н. С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2015. – 702 с.
3. Абдукаримов И.Т., Тен Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа// Социально – экономические явления и процессы. – 2017. - № 5-6. – с. 11-21.
4. Караева Ф. Е. Построение модели уплотненного баланса и его аналитические возможности: плюсы и минусы // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 4 (26). С. 109-114.
5. Темрокова А., Караева Ф. Устойчивое развитие АПК как одно из направлений повышения инвестиционной привлекательности региона // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2013. № 3. С. 119-123.
6. Кован С. Е. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства// Экономический анализ: теория и практика. 2018, № 5. – С. 15-19.

УДК 338.2:658

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Шогенов Б.А.,

профессор кафедры «Экономика», д.э.н. профессор
ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: betal01@mail.ru

Кузьмина К.С.,

магистрант факультета экономики и управления,
ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: k.kuzmina0803@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются перспективные направления совершенствования федерального бюджета.

Проведен критический анализ факторами, снижающих эффективность бюджетного прогнозирования в разрезе налоговых поступлений. Изучено влияние финансового регулирования государства на процессы экономического воспроизводства. Рассмотрены направления усилий государства по поддержке среднего и малого бизнеса для создания устойчивого фундамента для нефтегазовых доходов федерального бюджета. Раскрыты мероприятия по росту неналоговых доходов бюджета. И в заключении выработаны предложения по увеличению доходов федерального бюджета.

Ключевые слова: бюджет, прогнозирование, эффективность, стимулирование, перераспределение, регулирование, эффект, механизм, глобализация.

PROMISING AREAS FOR IMPROVING THE FEDERAL BUDGET

Shogenov B.A.,

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: betal01@mail.ru

Annotation

The article examines promising areas for improving the federal budget. A critical analysis of the factors that reduce the effectiveness of budget forecasting in the context of tax revenues is carried out. The influence of financial regulation of the state on the processes of economic reproduction is studied. The directions of the state's efforts to support medium and small businesses to create a stable foundation for non-oil and gas revenues of the federal budget are considered. Measures for the growth of non-tax budget revenues are disclosed. And in conclusion, proposals have been developed to increase federal budget revenues.

Key words: budget, forecasting, efficiency, stimulation, redistribution, regulation, effect, mechanism, globalization.

Для совершенствования системы формирования доходов бюджета целесообразно усиление взаимосвязи между прогнозированием налоговых поступлений на следующий бюджетный год и среднесрочным прогнозированием. На данном этапе развития бюджетных отношений при краткосрочном прогнозировании объема и структуры доходной части бюджета осуществляется анализ влияния большего количества факторов, чем при среднесрочном, в том числе финансово-экономических, институционального характера, которое в достаточной мере влияет на результативность данного прогноза.

Факторами, которые снижают эффективность бюджетного прогнозирования в разрезе налоговых поступлений, являются значительное количество изменений законодательства, регулирующие финансово-экономические отношения в сфере установления и регулирования налогов, зависимость экономического роста страны от экспорта сырьевых ресурсов, спрос на которые в мире зависит от экономической конъюнктуры, недостаточный уровень институциональной среды бюджетного прогнозирования. Трансформационные процессы обуславливают переориентацию приоритетов государственной социально-экономической политики в части стимулирования развития сферы услуг, совершенствование политики социальной защиты населения и политики перераспределения доходов.

Важным является создание и обеспечение методологических и институциональных предпосылок для формирования эффективной социально ориентированной экономики с учетом потребностей и интересов общества. Углубление интегрированности национальных экономик в мировую, усиление глобализационных процессов, динамичность экономических преобразований обуславливают необходимость совершенствования модели социально-экономического развития страны.

На современном этапе усиливается влияние финансового регулирования государства на процессы экономического воспроизводства. Действующие модели экономического развития, в том числе американская, азиатско-тихоокеанская, нелиберальная западноевропейская и скандинавская, определенным образом трансформируются путем адаптации инструментов стимулирования социально-экономического развития, усиливая действенность финансового механизма экономического роста.

Доходная часть бюджета исследуется как весомая составляющая системы институтов общества. Бюджетная политика направлена на формирование оптимальной модели перераспределения финансово-экономических ресурсов между уровнями бюджетной системы с целью создания условий для обеспечения надлежащего развития воспроизводственных процессов в обществе. Приоритетными задачами государственных финансовых институтов является повышение уровня конкурентоспособности экономики, оптимизация расходов бюджета, связанных со структурными преобразованиями системы социального обеспечения и налоговой системы.

От качественного уровня обоснованности планирования и прогнозирования налоговых поступлений в значительной степени зависит результативность финансовой политики государства в сфере формирования доходов бюджета, что, в свою очередь, влияет на структуру и объемы бюджетных расходов, дефицита бюджета и приоритеты социально-экономического развития страны в целом. Важным является совершенствование институциональной среды и системы аналитического

инструментария прогнозирования доходной части бюджета, в том числе налоговых поступлений, направленных на укрепление бюджетной политики страны в условиях усиления трансформационных преобразований в экономике. С целью улучшения качественного уровня бюджетного прогнозирования и определения соответствующих показателей влияния на объем налоговых поступлений важным является осуществление факторного экономического анализа администрирования налогов.

Целесообразным и необходимым при осуществлении прогнозирования доходной части бюджета в разрезе налоговых поступлений является учет фискальной результативности каждого налога, выявление направлений по ее усилению. Весомым индикатором фискальной результативности является эффективная ставка налогообложения, которая отражает действенность регуляторного механизма бюджетно-налоговой политики страны.

Усиления действенности механизма бюджетного регулирования в странах с развитой и трансформационной экономикой приобретают важное значение в условиях институциональных изменений развития финансовых процессов, повышение степени глобализации экономических преобразований. Целесообразно дальнейшее совершенствование системы бюджетного прогнозирования и планирования, в частности в части прогнозирования объемов налоговых поступлений, что направлено на усиление управляемости и предсказуемости развития национальной экономики.

При разработке и реализации эффективной системы прогнозирования доходной части бюджета государство должно исходить из необходимости установления оптимальной структуры налоговых и неналоговых поступлений, оценки влияния потенциальных рисков на объемы бюджетных доходов. Перспективное прогнозирование доходов бюджета является важным и необходимым этапом реализации бюджетной политики, поскольку предусматривает объемы бюджетных ресурсов в распоряжении государства, она может использовать в будущем в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития в целях выполнения возложенных на нее функций и задач.

Приоритетные направления развития бюджетной системы определены на рисунке 1.

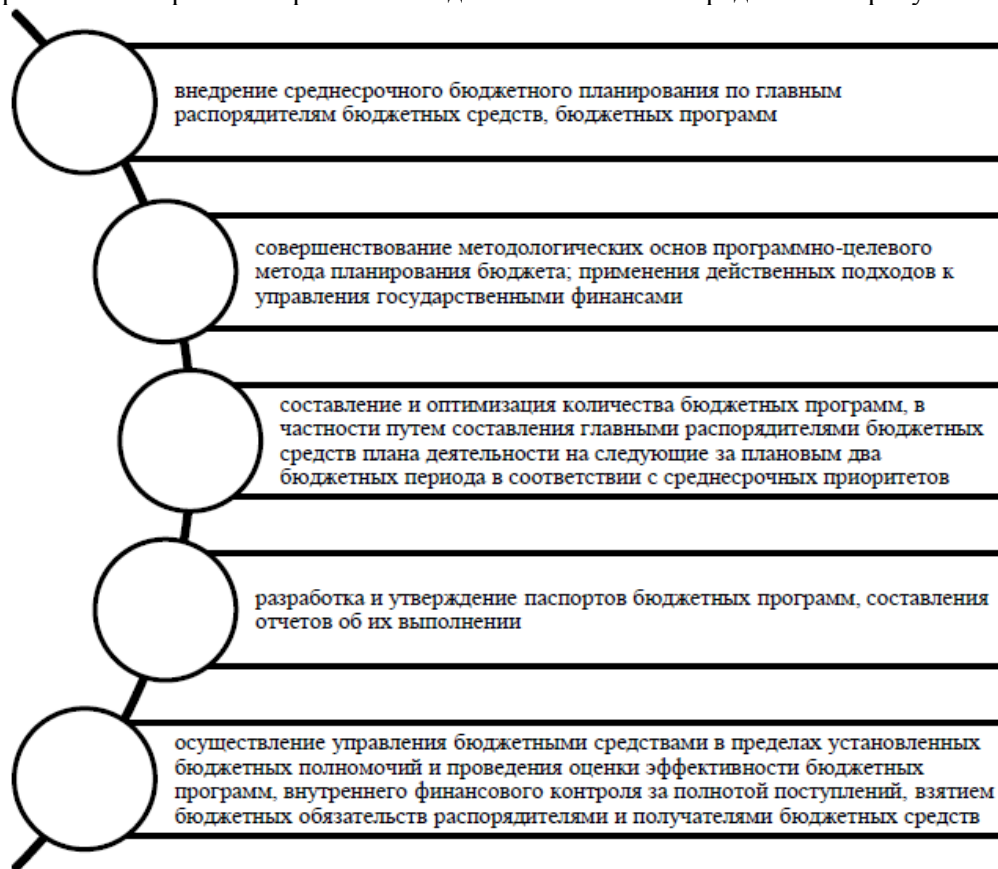


Рисунок 1 – Приоритетные направления развития бюджетной системы

От эффективности системы формирования доходов бюджета зависит обоснованность объема финансовых ресурсов, привлекаемых для обеспечения выполнения возложенных на государство функций и задач. В условиях экономических преобразований важным является формирование

прогнозных показателей доходной части бюджета на кратко и среднесрочную перспективу исходя из принципов макроэкономической стабильности и бюджетной стратегии экономического роста страны.

На данный момент Россия на 40 процентов зависит от нефтегазовых доходов, которые в последние года только уменьшаются из-за нестабильной цены на «черное золото», Существует явная потребность в отраслевой диверсификации и развитие реального сектора экономики Российской Федерации.

Направление усилий государства по поддержке среднего и малого бизнеса позволяет создать устойчивый фундамент для ненефтегазовых доходов федерального бюджета.

В условиях постоянного продления санкций и обособленности рынка России от внешнего рынка капитала, назревает необходимость в развитии отечественных компаний с целью повышения конкурентоспособности производства. Основой роста национальной экономики является развитие промышленности, отдельные виды деятельности которой могут быть экспортоориентированными, импортозамещающими или нейтральными.

Субъекты хозяйствования занимаются импортозамещением, способствуют сбалансированию торговых потоков и росту экономики. Импортозамещения рассматривается как процесс отечественного производства конкурентоспособных заменителей импортной продукции благодаря реализации государственной политики прогрессивного структурного реформирования, который позволяет обеспечивать потребности внутреннего рынка и увеличивать экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью с целью сбалансирования торгового баланса страны.

Эффективное импортозамещение может быть фактором экономического роста как через создание новых рабочих мест, развитие современных технологий производства и менеджмента, так и производством прибыли, который может быть конвертирован в инвестиции. Для развития импортозамещающих производств сначала необходимо привлечь иностранные или национальные инвестиции на предприятия, производящие продукцию – заменитель импорта, перенять иностранные технологии или использовать для ее изготовления отечественных.

Результатом этих действий может быть наполнения импортозаместителями внутреннего рынка и их экспорт за пределы страны. Реализация в РФ классической модели импортозамещения, которая основывается только на собственных ресурсах и технологиях, в ближайшей перспективе связана с большими трудностями из-за потери конкурентных позиций многими видами экономической деятельности.

Другой моделью импортозамещения может быть импортозамещающая индустриализация, для реализации которой необходимо активно привлекать международные компании и прямые иностранные инвестиции транснациональных корпораций.

Поскольку решающим фактором в реализации модели индустриального импортозамещения считается привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ), то государство должно заниматься улучшением имиджа страны для потенциальных инвесторов.

К этому времени в международном формате РФ все еще остается малопривлекательной для потенциальных инвесторов, а ПИИ характеризуются слабой капитализацией.

Основными препятствиями для привлечения ПИИ, жизненно необходимых для модернизации экономики, учитывая ограниченность собственных финансовых ресурсов, остаются неэффективное государственное управление, неопределенность относительно выполнения договоров и коррупция.

Соответственно, чтобы деньги от экспорта возвращались в страну, необходимы такие условия: развитая финансовая инфраструктура, благоприятный инвестиционный климат и ограничение утечки капитала. Благодаря этому умеренный экспорт можно смело отнести к одной из выгодных стратегий замещения импорта.

Рассмотрим более подробно механизмы, которые позволят реализовать планы по замещению импорта:

1. Поскольку Российская Федерация является членом Всемирной торговой организации, она имеет полное право вносить свои изменения в тарифные планы. Ей необходимо начать вести переговоры о снижении таможенных пошлин для ввозных товаров.

2. Во многих отраслях, прежде всего в машиностроении, нужно вводить стандартизацию. Внедрение национальных стандартов приведет к снижению импорта некачественной продукции.

3. Для государственного заказа нужно использовать отечественную продукцию. К примеру, почти восемьдесят пять процентов закупок рынка медицинских препаратов производится на го-

сударственной основе. Импортзамещение в этом секторе позволит развить производство и повысить качество медицинских изделий.

4. Поддерживать проекты по замещению импорта можно за счет государственных субсидий, которые предназначены для технического перевооружения, конструкторских и исследовательских работ, а также в рамках инвестиционных проектов необходимо субсидирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

5. В стране введены возвратные субсидии. Их сущность такова: в рамках инвестиционного проекта государство выделяет денежные средства на компенсацию затрат, а определенные показатели промышленного производства становятся результатом по данному проекту. Если исполнитель не достигает прогнозируемых результатов, то он вынужден возратить государству субсидию. В противном случае на него могут накладываться штрафные санкции.

Для того чтобы инструменты и механизмы замещения импорта приносили свои плоды необходимо правильно расставить приоритеты. А также нужно понять какие именно отрасли промышленности остро нуждаются в импортзамещении, и какие меры следует предпринять, чтобы достичь желаемого результата.

Соотношение доли внутреннего рынка и экспортного потенциала товаров позволит оценить эффективность замещения импорта. Для этого всего лишь нужно отменить экспортные барьеры, которые сейчас существуют и сдерживают отечественных производителей при поиске новых рынков сбыта, позволить им в кратчайшие сроки выводить свою продукцию на экспорт.

Еще одним мероприятием по росту неналоговых доходов планируется путем постепенной приватизации государственной собственности, которая уже давно не отвечает эффективностью управления. В 2019 году был реализован план по приватизации объектов государственной собственности, результатом стало приватизация;

- 477 акционерных обществ,

- 298 федеральных унитарных предприятий,

- доли участия РФ в 10 обществах с ограниченной ответственностью и иного имущества РФ в 1041 объектах.

Результатом процесса приватизации за 2017-2019 год стало увеличение неналоговых доходов на 5,6 млрд. руб. [1].

Для увеличения доходов федерального бюджета планируется не увеличение налоговых ставок, а формирования эффективной системы администрирования доходов за счет повсеместного внедрения автоматизированных систем, которая детенизирует доходы и в целом увеличит поступления в казну.

Сейчас все усилия государства должны быть направлены на предпринимателей, где поддержка должна осуществляться для малого и среднего бизнеса, а крупный бизнес должен иметь уверенность и наличие программ по развитию за счет дешевых кредитов, стабильной бюджетной политики и т.д. Также необходимо постоянно повышать платежеспособность населения, для малого и среднего бизнеса необходимо снижать налоговые санкции, введение льгот и активизация фондов поддержке малого и среднего бизнеса позволит активировать налоговые поступления. Также подобные мероприятия позволят ликвидировать «тенезированный бизнес» и выйти из тени лицам из сегмента неформальной деятельности.

Литература

1. Головин М.А. Дискуссионные аспекты предложений по совершенствованию разграничения и распределения налоговых доходов между федеральным и региональными бюджетами // Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 1012-1017.

2. Кияшова Д.В. Совершенствование инструментов управления бюджетными рисками в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 156-159.

3. Караева Ф.Е. Обзор изменений в налоговом законодательстве РФ // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. № 2 (32). С. 125-131.

4. Намитулина А.З. Особенности совершенствования доходной части федерального бюджета Российской Федерации // Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 312-315.

5. Новосельцева П.Г. Оценка эффективности межбюджетных трансфертов в Российской Федерации // Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 479-484.

6. Слушкина Е.Ю. Оценка эффективности бюджетно-налоговой политики Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-3 (70). С. 121-125.

7. Сулейманов М.М. Тенденции и проблемы налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 8. С. 75-85.

8. Юшаева Р.С.Э. Совершенствование процесса формирования федерального бюджета Российской Федерации // Известия Чеченского государственного педагогического института. 2019. Т.23. № 1 (25). С. 228-233.

УДК 338.43:664.8

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Шокумова Р.Е.,

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: rameta77777@mail.ru

Аннотация

В статье проводится оценка и анализ основных средств хозяйствующего субъекта. В динамике проанализирована структура, движение, состояние основных средств и идентифицирована проблема улучшения технических качеств средств труда, так как обеспечение работников ими оказывает влияние на основную часть роста эффективности производственного процесса.

Ключевые слова: основные средства, структура, оценка, движение, состояние основных средств, инновационное развитие.

EVALUATION AND ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S FIXED ASSETS

Shokumova R.E.,

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: rameta77777@mail.ru

Annotation

The article assesses and analyzes the property, plant and equipment of the business entity. The dynamics analyzed the structure, movement, condition of fixed assets and identified the problem of improving the technical qualities of labor tools, since providing workers with them has an impact on the bulk of the increase in the efficiency of the production process.

Key words: fixed assets, structure, assessment, movement, condition of fixed assets, innovative development.

Ключевой составляющей производственного потенциала организации является наращивание эффективности использования основных средств для достижения положительного финансового результата.

Многие ученые по разному интерпретируют понятие «основные средства» так Л.Т. Гиляровская считает что «Основные средства – часть имущества, используемая в качестве средств труда в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев [2, с. 144], другого мнения придерживаются Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова, считая что «Основные средства – определенная группа активов организации, обладающая стоимостью и способностью приносить организации экономические выгоды (доход), имеющая материально-вещественную структуру и используемая в течении длительного периода в качестве средств труда при производстве продукции (работ, услуг), либо управленческих нужд организации [6, с. 37]; А.Д. Шеремет считает что: «Основные средства (фонды) – это средства, вложенные в совокупность материально-вещественных ценностей, относящихся к средствам труда [7, с. 217].

Основные средства являются имущественной частью капитала, поэтому проведение анализа в динамике позволит организации оценить состояние, структуру, движение основных средств и идентифицировать проблемы, возникающие в процессе управления производственно- хозяйствен-

ной деятельностью организации, которые позволят выработать управленческие решения в части повышения их эффективности.

В значительной степени уровень применения основных средств зависит от технической оснащенности хозяйствующего субъекта.

Объектом нашего исследования является ООО «Зеленая Компания». Предметом деятельности является производство плодоовощных консервов, переработка и реализация всех видов сельскохозяйственной продукции (кроме картофеля).

Целью деятельности компании является удовлетворение общественных потребностей юридических и физических лиц в работах, товарах и услугах и получение прибыли.

Рассмотрим динамику активной и пассивной части основных средств в таблице 1.

Таблица 1– Удельный вес активной и пассивной части основных средств

№ п/п	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Откл. (+, -)
А	Б	1	2	3	4
1.	<i>Пассивная часть</i>	260277	301111	301111	+40834
	Здания	156065	156450	156450	+385
	Сооружения	104212	144661	144661	+40449
2.	<i>Активная часть</i>	824047	892483	949719	+125672
	Машины и оборудование (кроме офисного)	619265	681502	734757	+115492
	Офисное оборудование	339	385	400	+61
	Транспортные средства	139352	144594	148560	+9208
	Земельные участки	58940	58940	58940	-
	Многолетние насаждения	87	87	87	-
	Другие виды основных средств	6065	6975	6975	+910
	Стоимость основных средств на конец года	1084324	1193594	1250830	+166506
3.	Удельный вес активной части основных средств в их общей стоимости, %	75,9	74,8	75,9	-
4.	Удельный вес пассивной части основных средств в их общей стоимости, %	24,1	25,2	24,1	-

*Источник: Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Зеленая компания» 2018-2020г.г. [1].

В отчетном году по сравнению с базисным пассивная часть основных средств по увеличилась на 40834 тыс. руб. и составила 301111 тыс. руб. Наибольшее увеличение в этой части произошло по элементу сооружения на сумму 40449 тыс. руб.

Рост активной части основных средств в 2020 году по сравнению с 2018 годом составил 125672 тыс. руб. В структуре активной части наибольшее увеличение наблюдается по показателю машины и оборудование в сумме 115492 тыс. руб.

В 2020 году доля активной части основных составила более 75%, что является положительный моментом, так как происходит рост мобильных объектов, при этом наблюдается снижение пассивной части, которая составила 24,%. (рис.1).

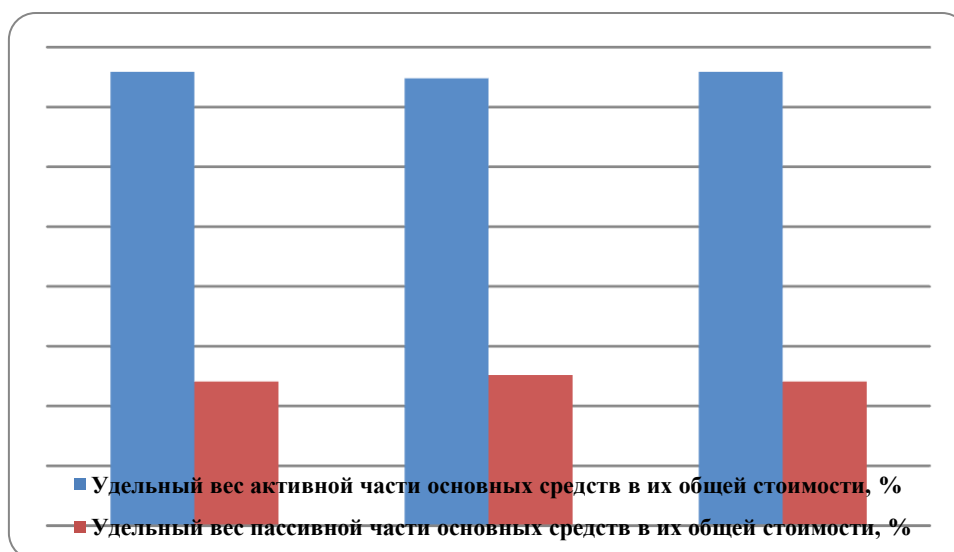


Рисунок 1– Удельный вес активной и пассивной части

Особый интерес представляет соотношение активных и пассивных частей, силовых и рабочих машин, поскольку их оптимальность зависит от таких показателей, как фондоотдача, фондорентабельность, которые влияют на финансовое состояние.

Наибольший удельный вес в структуре основных средств за исследуемый период занимают машины и оборудования, что наглядно видно из рисунка 2.

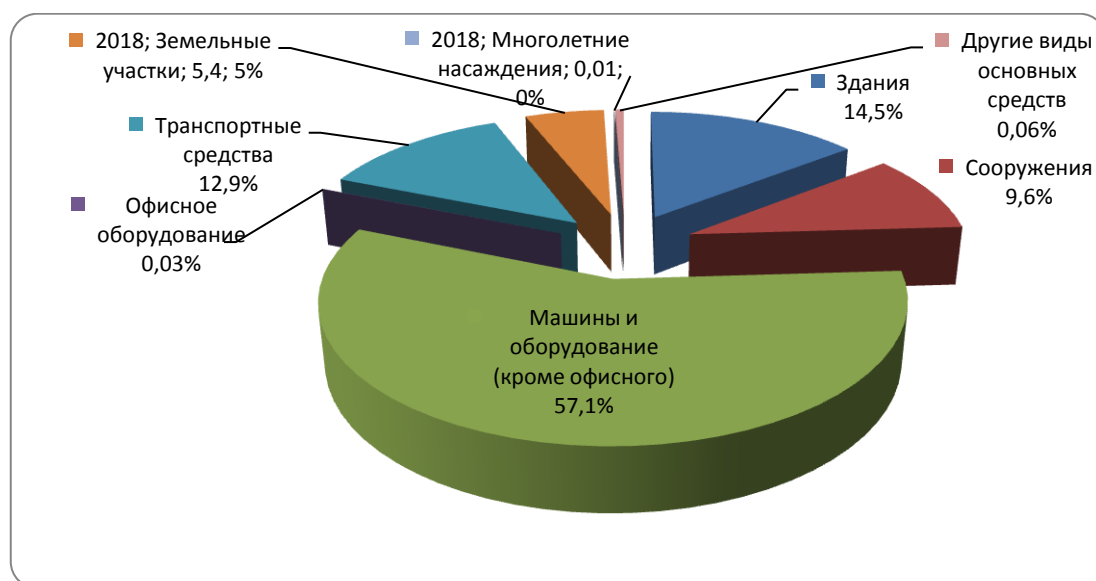


Рисунок 2 – Состав и структура основных средств

В 2020 году удельный вес машин и оборудования составил 58,7%, транспортных средств 11,9%, удельный вес зданий за исследуемый период колеблется от 12,5 – 14,5%, сооружений 9,6-12,1%.

Удельный вес в структуре основных средств многолетних насаждений за последние три года остался на одном уровне 0,01%, других видов основных средств составили 0,6%.

Данные коэффициенты проанализируем на основании данных таблицы 3, где наглядно показывается движение средств за последние анализируемые три года.

Таблица 3 – Анализ движения основных средств организации (тыс. руб.)

№ п/п	Показатели движения	2018г.	2019г.	2020г.	Изменения, (+,-)
А	Б	1	2	3	4
1.	Наличие основных средств на начало года	1035329	1084324	1193594	+158265
2.	Поступило основных средств	50333	109270	58342	+8009
3.	Выбыло основных средств	1338	-	1106	-232
4.	Наличие на конец года	1084324	1193594	1250830	+166506
5.	Прирост (+), уменьшение (-) основных средств	48995	109270	57236	+8241
6	Коэффициенты (%):				
	- прироста	4,7	10,1	4,8	+0,1
6.1	- обновления	4,6	9,2	4,7	+0,1
6.2	- выбытия	0,13	-	0,09	-0,04
6.3	-замены	2,66	-	1,90	-0,76

В 2020 году по сравнению с 2018 годом основные средства на начало года увеличилось на сумму 158265 тыс. руб. и составила 1193594 тыс. руб. В отчетном году поступило основных средств на сумму 58342 тыс. руб., выбыло 1106 тыс. руб. В исследуемом периоде в компанию поступило основных средств на сумму 8009 тыс. руб., выбыло 232 тыс. руб., при этом сумма прироста составила 8241, что является положительным моментом для организации.

Коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия на 0,1%, значит, предприятие прирастает основными средствами. Коэффициент замены в 2020 году снизился на 0,76 и составил 1,90, против 2,66 в 2018 году.

Как мы знаем, для эффективного применения основных средств в плане планирования, воспроизводства, обновления необходим баланс основных фондов, так как мы должны рассчитать капитальные вложения на весь производственный процесс.

Исходя из этого определим состояние основных средств в компании в таблице 4.

Таблица 4 – Данные о состоянии основных средств в ООО «Зеленая компания»

Показатель	2015г	2016г	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	777390	954356	997519	1059827	1138959	1222212
Сумма износа, тыс. руб.	146941	243785	353480	456321	564741	585243
Коэффициент износа, %	18,9	25,5	35,4	43,1	49,6	47,8
Коэффициент годности, %	81,1	74,5	64,6	56,9	50,4	52,2

*Источник: Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Зеленая компания» 2015-2020гг. [1].

Основные средства в 2020 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 444822 тыс. руб. и составила 1222212 тыс. руб. Износ основных средств в 2020 году составил 585243 тыс. руб., против 146941тыс. руб. в 2015 году, то есть рост составил 438302 тыс. руб. В 2020 году коэффициент годности составил 52,2%, износ 47,8%.

При анализе показателей износа основных средств, в рассматриваемом периоде мы видим, что коэффициент износа имеет резкие колебания по годам 18,9%-49,6%. Превышение коэффициента годности над коэффициентом износа показывает, что основные средства находятся в хорошем состоянии и в производственном процессе используются введенные основные средства и никакой замены не нужно, так как имеющиеся основные средства на предприятии позволяют диагностировать увеличение производительности, а значит и рост объема выпускаемой продукции.

Основные показатели, характеризующие эффективность использования основных приведем в таблице 5.

Таблица 5– Динамика эффективности использования основных средств

№ п/п	Показатели	2018г.	2019г.	2020 г.	2020г. в % к 2018
1.	Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1447529	1115149	1065580	73,6
2.	Фондоотдача, руб.	1,36	0,98	0,87	63,9
3.	Фондоемкость, руб.	0,73	1,02	1,15	1,58
4.	Фондовооруженность, тыс. руб.	6346,3	6156,5	6606,6	104,1

*Расчет показателей на основании данных бухгалтерской отчетности ООО «Зеленая Компания».

В 2020 году фондоотдача по сравнению с 2018 годом уменьшилась на 0,49 руб. и составила 0,87 руб., что оказало негативное влияние на снижение выручки от реализации продукции на 26,4%,. За счет прироста основных средств в 2020 году обеспеченность основными средствами работников увеличилась на 4,1%.

Внедрение прогрессивных ресурсосберегающих видов техники и технологии производства привели к росту фондовооруженности труда, которая растет опережающими темпами по сравнению с ростом производительности труда, что и привело к увеличению фондоемкости на 0,42 руб.

Современная динамичная экономика в условиях высокой конкуренции для обеспечения эффективного ведения бизнеса требует своевременной оценки наиболее важных финансовых коэффициентов деятельности субъектов хозяйствования. Только своевременная диагностика финансового механизма может предопределить возможности развития и бизнес-потенциал организации [4,с.50].

Для увеличения производственных мощностей на предприятии необходима быстрота обновления основных средств, так как это оказывает влияние на производственный процесс и развитие предприятия.

Компания должна выбрать путь инновационного развития, при этом не ограничиваться приобретением современного высокотехнологичного оборудования, а учитывать при анализе инфляционные процессы, т.е. обеспечивать сопоставимость по стоимостному показателю, выявлять их влияние на финансовую устойчивость организации; проводить анализ состава и структуры основных средств с учетом их жизненного цикла, включая корректировку финансовых результатов при моральном устаревании оборудования, техники и технологии производства; использовать аморти-

зационную политику для оптимизации налогооблагаемой прибыли, показателей ликвидности и платежеспособности, а показатель фондоотдачи – для оценки эффективности инвестиционных вложений в основные средства.

Таким образом, необходимо экономически обосновывать вложения в основные средства, обеспечивая их необходимыми ресурсами, и определять прогнозные значения влияния результатов внедрения в сфере производства и продаж компании.

Литература

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Зеленая компания» за 2015-2020 гг.
2. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ / Л. Т. Гиляровская. – М. : Юнити–Дана, 2004. – 615 с.
3. Жемухов А.Х., Бакаева З.Р. Современные проблемы рейтинговой оценки предприятия АПК // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 23 (374). С. 28-32.
4. Караева Ф.Е., Акаева А.А. Оценка имущества организации по данным аналитического баланса // Научные Известия. 2019. № 15. С. 50-55
5. Кацба А.Р., Бакаева З.Р., Диагностическая функция экономического анализа при реструктуризации хозяйствующих субъектов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2009. № 3 (29). С. 50-56.
6. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет / Н. А. Лытнева, Л. И. Малявкина, Т. В. Федорова. – 2–е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2015. – 512 с.
7. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: Инфра–М, 2006. – 415 с.

УДК 336.64

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Эржибова М.А.,
магистр 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия
e-mail: qwrr86@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрено понятие «денежный поток», который состоит из входных и выходных денежных потоков. Рассмотрено управление денежными потоками, его основные принципы. Приведены анализ состава и структуры денежных потоков, определение качества управления денежными потоками, представлен расчет показателей эффективности использования денежных средств.

Ключевые слова: денежный поток, управление денежными потоками, принципы управления денежными потоками, входной и выходной денежные потоки, качество управления денежными потоками, эффективность использования денежных средств.

CASH FLOWS OF THE ENTERPRISE: THE BASIC PRINCIPLES AND MECHANISMS OF MANAGEMENT

Erzhibova M.A.,
Master's degree 2 years of study in the field of training "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia
e-mail: qwrr86@mail.ru

Annotation

The article deals with the notion of «cash flow», which consists of the input and output cash flows. The management of the cash flows is considered, its basic principles are considered. The analysis of the composition and structure of cash flows is given, the definition of quality of the cash flows management, the calculation of the effectiveness of the application of funds is suggested.

Key words: cash flow, cash flow management, input and output cash flows, principles of cash flow management, quality of the cash flows management, efficient use of funds, the effectiveness of the funds application.

Среди главных проблем российской экономики многие экономисты выделяют дефицит денежных средств на предприятиях для осуществления ими своей текущей и инвестиционной деятельности. Однако при ближайшем рассмотрении данной проблемы выясняется, что одной из причин этого дефицита является, как правило, низкая эффективность привлечения и использования денежных ресурсов, ограниченность применяемых при этом финансовых инструментов, технологий и механизмов. Поскольку финансовые инструменты и технологии всегда опираются на разработки финансовой науки и практики, то их применение особенно актуально при недостатке финансовых ресурсов.

В современных условиях хозяйствования предприятия самостоятельно выбирают стратегию и тактику своего развития.

Успех предприятия напрямую зависит от эффективности управления капиталом. В системе финансового управления в нынешних условиях на первый план выходят вопросы, связанные с формированием и использованием денежных потоков, которые оказывают существенное влияние на конечные результаты ее деятельности.

Различные виды денежных потоков предприятия являются основным фактором стабильности и устойчивости. Они обеспечивают развитие хозяйственной деятельности предприятия, рост прибыли, достижение поставленных целей.

Денежный поток – это движение денежных средств за определенный период времени (обычно, год), формируемых предприятием для обеспечения своей деятельности с целью получения прибыли.

Денежный поток состоит из входного и выходного денежного потоков. Для большинства предприятий наибольшие объемы денежных средств в количественном выражении находятся в основной – операционной деятельности предприятия.

В основе управления денежными потоками лежит концепция кругооборота. Деньги конвертируются в запасы, затраты предприятия по различным видам деятельности (например, затраты на оплату труда), готовую продукцию, дебиторскую задолженность и обратно в деньги, и таким образом денежные средства завершают цикл движения оборотного капитала субъекта хозяйствования [2, с. 67].

Управление денежными потоками является одним из ключевых моментов в процессе постоянного управления предприятием. Это необходимо делать для достижения лучшего соотношения между ликвидностью, платежеспособностью и прибыльностью и связано с наличием или отсутствием денежных потоков и качеством их управления.

Чтобы создать условия для экономического развития предприятия в условиях современного рынка, необходимо знать принципы и механизмы управления финансовыми средствами, применять на практике наиболее оптимальные методы ускорения движения различных видов денежных потоков предприятия, грамотно использовать методы анализа.

Важнейшей составляющей единой системы управления финансами является организация денежных потоков предприятия. Она помогает реализовать самые разные задачи финансового менеджмента и преследует его основную цель.

Процесс координации денежных потоков предприятия основан на ряде принципов, главные из которых рассмотрим ниже [1, с. 14].

1. Информативная достоверность. Подобно любой системе руководства, управление денежными потоками предприятия должно иметь под собой достаточную базу информации. Однако ее создание вызывает некоторые сложности, поскольку отсутствует прямая финансовая отчетность, основанная на единых методиках бухгалтерского учета. Еще сильнее усложняет задачу формирования достоверной справочной базы контроля над денежными потоками предприятия несоответствие способов ведения российского бухгалтерского учета международным стандартам и практике зарубежных стран. При таких обстоятельствах реализация принципа информативной достоверности сопряжена с трудными вычислениями, которые нуждаются в унифицированных методических подходах.

2. Гарантия сбалансированности. Управление денежными потоками предприятия связано с их многочисленными видами и вариантами, определенными в ходе классификации. Они преследуют

те же цели, что и управление, предусматривая создание на предприятии сбалансированных денежных потоков по видам, масштабам, срокам и прочим важным характеристикам. Соблюдение данного принципа обусловлено оптимизацией финансовых потоков в процессе их менеджмента.

3. Обеспечение эффективности. Основные денежные потоки предприятия отличаются заметной неравномерностью поступления денег и их использования в разрезе конкретных промежутков времени, что приводит к образованию крупных и временно свободных финансовых активов. В сущности, эти незанятые остатки денег служат своего рода непродуктивными активами (до их расходования на хозяйственный процесс), со временем теряющими свою ценность в результате инфляции и прочих негативных причин. Внедрение в управление денежных потоков принципа эффективности подразумевает плодотворность их использования при помощи финансовых инвестиций предприятия.

4. Гарантия ликвидности. Значительная неравномерность некоторых видов денежных потоков вызывает временную нехватку денежных средств предприятия, что негативно отражается на его платежной способности. Поэтому при контроле над финансовыми потоками следует поддерживать их ликвидность на должном уровне в течение анализируемого срока. Выполнение данного принципа происходит за счет разумной синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков по каждому отрезку времени в данном периоде [4].

Главная цель учета денежных потоков предприятия – создание его финансового баланса в ходе продвижения путем уравнивания сумм поступления и использования денег, а также их распределение по времени. Наиболее важным представляется создание благоприятных условий экономического развития и, при этом, знать не только принципы управления финансовым капиталом, но и применять на практике оптимальные приемы роста притока денежных средств [5, с.89].

Учитывая вышеизложенные принципы, можно обеспечить высокую эффективность управления денежными потоками предприятия. Организация денежных потоков основана на комплексной системе принципов и способов разработки и внедрения руководящих стратегий относительно создания, планирования и применения денежных средств, а также обеспечения их оборота с целью поддержания финансовой стабильности предприятия, его незыблемого роста.

Для эффективного управления денежными потоками необходимо провести их анализ. Анализ денежных потоков проводится по предприятию в целом и в разрезе по видам деятельности: операционная деятельность; инвестиционная деятельность; финансовая деятельность.

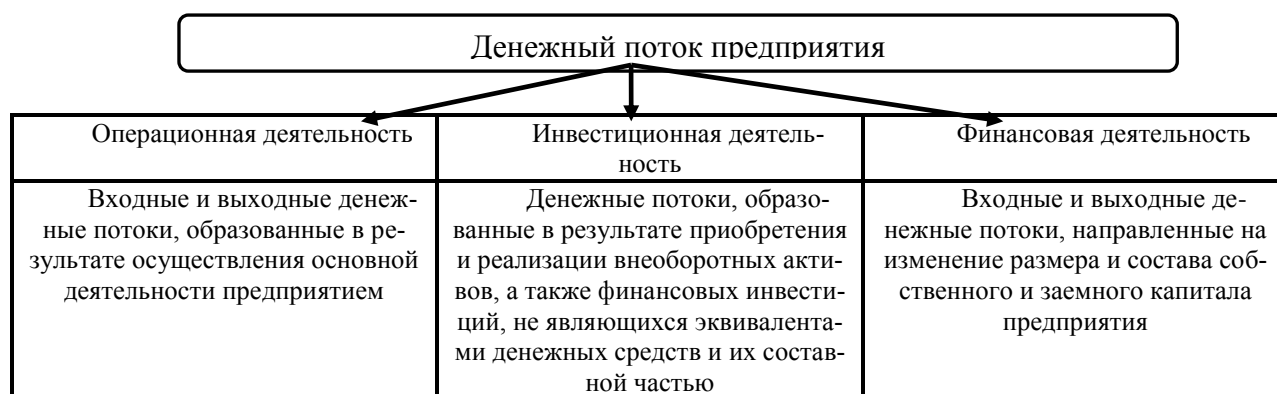


Рисунок 1– Составные элементы денежного потока предприятия (авторская разработка)

По состоянию движения денежных средств можно говорить о качестве управления предприятием. Качество управления денежными потоками может быть трех видов: хорошее, нормальное и кризисное [3, с. 70].

Качество управления предприятием можно охарактеризовать как хорошее в том случае, если по результатам отчетного периода поступления денежных средств в результате операционной деятельности превышают платежи, в результате инвестиционной и финансовой деятельности – наблюдается обратная ситуация, т.е. платежей больше, чем поступлений. Такая ситуация говорит о том, что в результате операционной деятельности, в частности от производства и реализации продукции, оказания услуг, предприятие получает достаточно денежных средств, которые затем инвестирует эти средства во внеоборотные активы и выплачивает дивиденды собственникам, а также имеет возможность выкупить часть акций у собственников. Причем, предприятию для осуществления инвестиционной и финансовой деятельности достаточно только собственных средств. Если

при этом чистое движение средств в результате всех видов деятельности предприятия за год также имеет положительное значение, то можно говорить о том, что руководство успешно выполняет свои задачи по управлению предприятием.

Если в результате операционной и финансовой деятельности движение денежных средств имеет положительное значение, а в результате инвестиционной – отрицательное, или от операционной и инвестиционной – положительное, а от финансовой – отрицательное движение денежных средств, то говорят о нормальном качестве управления предприятием. В первом случае суть структуры денежных потоков сводится к следующему: предприятие направляет денежные средства, полученные от операционной деятельности, а также средства, полученные как кредиты и дополнительные вложения собственников (финансовая деятельность), на приобретение внеоборотных активов (обновление основных средств, вложение капитала в нематериальные активы, осуществление долгосрочных инвестиций). Во втором случае, предприятие полученные средства от производства и реализации продукции, оказанных услуг (операционная деятельность) и реализации внеоборотных активов, полученных процентов от инвестиций в дочерние предприятия и финансовых инвестиций (инвестиционная деятельность), направляет на выплаты учредителю доли в связи с его выходом из состава учредителей; погашение задолженности перед арендодателем по договору финансовой аренды.

Первый вариант нормального качества управления денежными потоками предприятия встречается достаточно часто. В настоящее время, расходы инвестиционной деятельности часто финансируются за счет поступлений от финансовой деятельности. И это не является негативным моментом в деятельности предприятия. Привлечение инвестиций для развития субъекта хозяйствования в настоящее время стало обычным явлением.

Оба варианта оценки качества управления денежными потоками (как хорошее, так и нормальное управление) являются приемлемыми при оценке жизнеспособности деятельности предприятия.

Настораживающей является ситуация, при которой движение средств в результате операционной деятельности является отрицательным. В этом случае состояние субъекта хозяйствования можно охарактеризовать как кризисное, качество управления в такой ситуации не выдерживает никакой критики. Могут быть различные варианты кризисного управления денежными потоками, но самым главным моментом во всех является то, что платежи операционной деятельности превышают поступления по ней. В первом случае предприятие финансирует расходы операционной и инвестиционной деятельности за счет поступлений от финансовой, т.е. за счет привлеченных кредитов, дополнительной эмиссии акций и т.п.

Во втором случае предприятие финансирует расходы операционной и финансовой деятельности за счет поступлений от инвестиционной, т.е. за счет реализации внеоборотных активов.

В третьем случае предприятие финансирует расходы операционной деятельности за счет поступлений от инвестиционной и финансовой, т.е. за счет привлеченных кредитов, дополнительной эмиссии акций и т.п. Такая структура движения денежных средств приемлема только для вновь созданных предприятий, которые еще не начали работать на полную мощность и находятся на начальной стадии развития.

Четвертый случай – это наихудшее качество управления денежными потоками предприятия, при котором вся деятельность финансируется за счет накоплений прошлых лет, что в итоге в долгосрочном периоде приведет субъект хозяйствования к банкротству.

Подобно всем практическим методам финансового менеджмента, управление денежными потоками имеет главную цель – повышение рыночной ценности предприятия. Его основной задачей является гарантия финансовой стабильности в ходе развития структуры путем балансировки сумм поступления и использования денег, а также их распределение по времени. В процессе достижения своей фундаментальной цели управление денежными потоками призвано решать ряд ключевых задач [7, с. 38].

1. Создание большого запаса финансовых ресурсов предприятия для удовлетворения его потребностей в дальнейшей экономической деятельности. Чтобы выполнить такую задачу, надо рассчитать необходимые объемы денежных средств на будущий период, определить источники для их формирования в нужных количествах, минимизировать затраты на их привлечение.

2. Оптимизация разделения имеющихся денежных средств компании по видам экономической деятельности и способам использования. При выполнении этой задачи соблюдается необходимая соизмеримость в выделении денег на развитие операционной, финансовой активности и инвестиций. А для каждой сферы деятельности предприятия выбираются самые перспективные направле-

ния вложения материальных средств, где будут достигнуты максимальные итоговые результаты хозяйствования и общие цели стратегического развития.

3. Формирование высокой финансовой устойчивости при продвижении вперед. Это обеспечивается несколькими путями: созданием продуманной структуры каналов образования капитала и, прежде всего, соотношением привлекаемого объема из своих и займовых источников; оптимизацией масштабов притока денег по дальнейшим срокам их возврата; накоплением достаточного количества финансов, вовлекаемых на долговременной основе; уместным реструктурированием обязательств по возвращению денег при кризисном состоянии предприятия.

4. Сохранение стабильной платежеспособности. Для выполнения этой задачи, прежде всего, требуется: результативное управление остатками финансовых активов (эквивалентов); создание необходимого объема их запасной (страховой) части; равномерное поступление денег на предприятие; согласованность образования входящего и исходящего денежного потоков; максимально выгодные средства платежа для расчетов по экономическим сделкам с контрагентами.

5. Максимальный рост чистого денежного потока предприятия для обеспечения планируемых темпов его хозяйственного развития при самофинансировании. Данная задача реализуется путем создания оборота средств, образующего рекордную прибыль в ходе финансовой, операционной активности и инвестиций; продуктивной амортизационной политики предприятия; оперативной продажи неприменяемых активов; реинвестиции временно незанятых денег.

Таким образом, оптимизация денежных потоков является самой важной целью субъекта хозяйствования. Именно от умения формирования и использования денежных средств зависит жизнеспособность предприятия в нынешних и последующих периодах. Если руководство предприятия не контролирует входные и выходные денежные потоки, то это может привести к банкротству субъекта хозяйствования.

Литература

1. Блажевич О.Г. Управление денежными потоками предприятия / О.Г. Блажевич // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2019. – №2. – С. 13-19.
2. Бондарь А.П. Методы управления привлеченными ресурсами как элемент депозитной политики / А.П. Бондарь, Е.А. Ковбасюк // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №3. – С.66-69.
3. Виноходова Г.А. Денежные потоки: методы их оценки и система управления / Г.А. Виноходова, Д.П. Стороженко // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2019. – №7. – С. 68-78.
4. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: опорный конспект лекций / Н.Б. Ермасова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-reading.by/book.php?book=98788.
5. Караева Ф.Е. Вопросы сбалансированности денежных потоков в сфере АПК // Известия МАОУ, № 52, декабрь, 2020. С.85-89.
6. Караева Ф. Е. Построение модели уплотненного баланса и его аналитические возможности: плюсы и минусы //Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 4 (26). С. 109-114.
7. Хотинская Г.И. Денежный поток: концепции, сущность, типологии / И.Ю. Слащев, Г.И. Хотинская // Вестник МГУС. – 2020. – №4. – С. 37-45.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Зумакулова Ф. С. – зам. декана по НИР факультета экономики и управления, к.э.н., доцент

Казова З. М. – зам. декана по практическому обучению факультета экономики и управления, к.э.н., доцент

Хамоков М. М. – зам. декана по НИР факультета механизации и энергообеспечения предприятий, к.т.н., доцент

Шибзухов З.-Г. С. – зам. декана по НИР агрономического факультета, к.с.-х.н., доцент

Шипшев Б. М. – зам. декана по НИР факультета ветеринарной медицины и биотехнологий, к.в.н., доцент

Амшоков Б. Х. – зам. декана по НИР факультета строительства и землеустройства, к.т.н., доцент

Кареева Ф. Е. – д.э.н., профессор кафедры экономики

Бицеева М. Г. – к.э.н., доцент кафедры управления

Буздова А. З. – к.э.н., доцент кафедры управления

Хочеева З. М. – к.э.н., доцент кафедры экономики

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС: НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ СТРАТЕГИЯ
ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»,
посвященная 80-летию со дня рождения первого Президента
Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова

Часть 1

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
«SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS: A NEW VIEW OR STRATEGY
FOR INTEGRATION INTERACTION»,
Dedicated to the 80th anniversary of Kokov Valery Mukhamedovich
the first president of Kabardino-Balkar Republic

ISBN 978-5-89125-168-7



Подписано в печать 11.10.2021 г.
Гарнитура Таймс. Печать трафаретная. Формат 60×84 1/8.
Бумага писчая. Усл. п.л. 48,3. Тираж 300 экз. (1-й завод – 100)

Типография ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
360030, г. Нальчик, пр. Ленина, 1в