

Направление 38.06.01- Экономика

Профиль Экономика и управление народным хозяйством

«Организация производства и предпринимательства»:

1. Содержание и организация внутрихозяйственного планирования.
2. Стратегическое планирование на предприятии: сущность и функции.
3. Планирование производства и реализации продукции в условиях рынка.
4. Финансовое планирование на предприятии. Критерии, показатели, механизм.
5. Планирование издержек производства и цен.
6. Формы и виды разделения труда. Кооперация труда и организация трудовых коллективов.
7. Методика разработки норм труда в растениеводстве с учетом различных нормообразующих факторов.
8. Методика разработки норм труда в животноводстве с учетом различных нормообразующих факторов.
9. Сущность, формы и виды оплаты труда.
10. Качество труда, тарифная система оплаты труда. Критерии оценки эффективности системы оплаты труда
11. Особенности организации и стимулирования труда в малых предприятиях, крестьянских (фермерских) хозяйствах.
12. Принципы организации производства. Организационные формы производства.
13. Специализация как основа производственной типизации предприятий, организационно-экономическое обоснование и оценка эффективности рациональной производственной структуры.
14. Размеры предприятия и его подразделений, организационно-экономическое обоснование.
15. Хозяйственный расчет предприятий: экономическая сущность, принципы и условия обеспечения.
16. Организация земельной территории, организационно-экономическая оценка использования земли.
17. Организация использования средств производства на предприятии и материально-технического обеспечения.
18. Обоснование потребности предприятия в технике. Формы и пути повышения эффективности ее использования.
19. Организация эффективного использования трудовых ресурсов.
20. Содержание и принципы организации производственного процесса в с.-х.
21. Организация отраслей растениеводства и кормопроизводства.
22. Организация отраслей животноводства.
23. Организация производственного обслуживания предприятий.
24. Виды предпринимательской деятельности, ее объекты и субъекты.
25. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России и КБР.
26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски.
27. Создание, расширение, реорганизация и юридическое оформление предприятия.
28. Инвестиционная деятельность предпринимателя. Шумпетерианская теория предпринимателей-инвесторов.
29. Бизнес-план предпринимателя, его содержание и значение.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

«Экономика предприятия и отрасли»

1. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса (АПК). Цели и задачи функционирования АПК.
2. Система экономических отношений в агропромышленном комплексе.
3. Земельные ресурсы: состав, структура и эффективность их использования.
4. Трудовые ресурсы сельского хозяйства: понятие, состав и особенности их формирования в условиях рынка.

5. Производительность труда: понятие, методика определения, показатели и факторы его повышения.
6. Предприятие – основное звено экономики. С.-х. предприятия. Виды, типы, функции.
7. Основные фонды предприятия: экономическая сущность, состав и классификация.
8. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Экономическая сущность амортизации.
9. Показатели использования основных фондов предприятия.
10. Оборотные средства предприятия: экономическая сущность, состав и классификация.
11. Методы и порядок нормирования оборотных средств предприятия.
12. Анализ использования оборотных средств предприятия.
13. Рынок труда, занятость, безработица. Кейнсианская теория занятости.
14. Издержки производства: понятие, виды, структура.
15. Себестоимость продукции: состав, структура и классификация затрат
16. Интенсификация сельского хозяйства: экономическая сущность, показатели и факторы.
17. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиции и капвложения: сущность, источники.
18. Методика определения абсолютной экономической эффективности капвложений.
19. Инновационная деятельность предприятия.
20. Товарная стратегия предприятия на рынке агропродовольственных товаров.
21. Ценовая стратегия предприятия. Механизм реализации стратегии. Виды стратегии.
22. Формирование цен на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Методика расчета цен.
23. НТР и инновации в сельском хозяйстве. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве.
24. Расширенное воспроизводство: экономическая сущность, условия и источники расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.
25. Воспроизводство и распределение валовой продукции сельского хозяйства. ВВП – сущность, функции, методика расчета.
26. Экономический механизм и государственное регулирование агропромышленного производства.
27. Кормовая база сельского хозяйства: понятие, источники кормовых ресурсов, пути снижения себестоимости кормов.
28. Экономическая эффективность производства растениеводческой продукции: понятие, факторы и показатели.
29. Экономическая эффективность производства животноводческой продукции: понятие, факторы и показатели.
30. Приоритетные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
31. Рынок недвижимости. Основные понятия и особенности рынка недвижимости. Классификация объектов недвижимости.
32. Принципы оценки объектов недвижимости. Технология оценки недвижимости.
33. Основные подходы и методы оценки недвижимости. Особенности оценки различных видов объектов недвижимости.

«Управление на предприятии»

1. Предмет, принципы и методы управления АПК.
2. Особенности управления отраслями и видами деятельности в АПК.
3. Функции и задачи управления АПК в условиях рынка.
4. Органы управления АПК, их функции и методы.
5. Методы управления агропромышленным производством.
6. Управление качеством труда и продукции на предприятиях АПК.
7. Эффективность управления производством в сельском хозяйстве: понятие и методы оценки.
8. Пути совершенствования структур управления на предприятиях АПК.
9. Понятие и основные характеристики процесса управления в сельском хозяйстве.
10. Сущность документов и документооборота на предприятиях АПК.
11. Классификация документов, используемых в делопроизводстве АПК.
12. Особенности организационных документов. Порядок оформления.
13. Особенности распорядительных документов. Порядок их оформления.

14. Сущность информационных документов. Порядок их оформления.
15. Справочные документы: их сущность, порядок регистрации.
16. Предмет, задачи и функции менеджмента в реформировании сельского хозяйства.
17. Основные характеристики внешней среды сельскохозяйственных организаций.
18. Цели, стратегия и миссия организации. Миссия сельскохозяйственной организации.
19. Система информационного обеспечения управления сельскохозяйственным производством и сбытом.
20. Управленческие решения в менеджменте. Особенности управленческих решений на СХП.
21. Управление риском и эффективность менеджмента. Виды рисков в сельском хозяйстве.
22. Стратегические и текущие планы в менеджменте.
23. Мотивация деятельности в менеджменте. Формы мотивации работников в сельском хозяйстве.
24. Управление персоналом (кадры, коллектив, личность, власть и лидерство).
25. Стил управления. Виды, типы стилей управления.
26. Особенности управления качеством сельскохозяйственной продукции.
27. Методы управления качеством труда и продуктов. Сквозное управление качеством продукции.
28. Сертификация систем качества сельскохозяйственной продукции
29. Международный опыт в области сертификации и управления качеством сельскохозяйственной продукции.
30. Управление затратами на обеспечение качества на сельскохозяйственном предприятии.

08.00.05 - "Экономика и управление народным хозяйством" (региональная экономика).

1. Предмет региональной науки. Определение понятия «территория», «район», «регион».
2. Региональная экономика в системе экономических наук.
3. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона.
4. Размещение производительных сил: процесс распределения по территории объектов.
5. Территориальная организация национальной экономики.
6. Формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов.
7. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
8. Административно-территориальное деление страны, общее экономическое районирование.
9. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства.
10. Пространственная (территориальная) структура экономики. "Сетка" и "типология" Лейзеровича.
11. Характеристики и параметры экономического пространства.
12. Экономическая сущность регионального рынка.
13. Основные характеристики и виды региональных рынков.
14. Региональный потребительский рынок: сущность и особенности становления.
15. Региональный рынок труда: сущность, механизм функционирования.
16. Региональный рынок средств производства: принципы организации.
17. Региональный финансовый рынок: принципы функционирования.
18. Региональный рынок недвижимости: территориальные особенности.
19. Региональный информационный рынок. Особенности становления.
20. Региональный аграрный рынок. Организационно-хозяйственные и институциональные особенности.
21. Региональные финансово-кредитные отношения.
22. Государственное регулирование регионального развития в РФ.
23. Федеральные программы регионального развития. Типы программ. Их сущность
24. Развитие территорий с особым экономическим статусом.
25. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне.
26. Закономерности и условия функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем.
27. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.
28. Анализ экономики региона: сущность, методы, направления.
29. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

30. Территориальная организация регионального экономического развития и типологизация регионов.
31. Инструменты сглаживания пространственной поляризации и эффективность их применения.
32. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
33. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.
34. Макро и микроинструменты экономического регулирования.
35. Экономики региона. Сущность, особенности функционирования.
36. Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей.
37. Разработка региональных межотраслевых балансов.
38. Межрегиональные модели национальной экономики.
39. Программа развития региона. Региональное планирование.
40. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики.
41. Региональные рынки и пространственная теория цены.
42. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.
43. Региональная экономическая политика и социальная справедливость.
44. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов.
45. Основные факторы, определяющие экономический рост. ВРП – методы расчета.
46. Показатели оценки и факторы экономического роста на региональном уровне.
47. Функции и механизм управления экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях.
48. Европейская и азиатская модели управления экономикой регионов.
49. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.
50. Определение регионального управленческого решения. Этапы разработки управленческого решения.
51. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием.
52. Сущность, функции, структура регионального маркетинга.
53. Региональное стратегическое планирование территорий.
54. Дифференциация уровней экономического развития регионов.
55. Бюджетная система и уровни бюджетной системы.
56. Общественное разделение труда, его характерные черты и формы.
57. Основные составляющие экономического потенциала региона.
58. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.
59. Региональная система управления экономическим ростом. Типы экономического роста.