



ВОЛЬНОЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО
РОССИИ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА REGIONAL PLATFORM

V ЮБИЛЕЙНОГО МОСКОВСКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФОРУМА (МАЭФ-2023)

HELD WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FIFTH ANNIVERSARY MOSCOW
ACADEMIC ECONOMIC FORUM (MAEF-2023)

«МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:
РОЛЬ И МЕСТО РОССИИ»

«GLOBAL TRENDS IN ECONOMIC DEVELOPMENT:
THE ROLE AND PLACE OF RUSSIA»

III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL

CONFERENCE

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

«SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN GLOBAL TRANSFORMATIONS:
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS»

29-30 мая 2023

29-29 may 2023

г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ
Nalchik, Kabardino-Balkarian SAU

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Апажев Аслан Каральбиевич – д-р техн. наук, профессор, ректор Кабардино-Балкарского ГАУ, **председатель** Программного комитета (Россия, Нальчик)

Таов Пшикан Кесович, – д.э.н., профессор., руководитель Кабардино-Балкарской региональной общественной организации ВЭО России, академик РАЕН, заслуженный деятель науки РФ, сопредседатель Программного комитета (Россия, Нальчик)

Шалашаа Заур Иванович – д-р экон. наук, профессор, академик АНА, директор Института экономики и права Академии наук Абхазии, **сопредседатель** Программного комитета (Абхазия, Сухум)

Яшар Адил оглы Омаров – канд. биол. наук, ректор Азербайджанского технологического университета, **сопредседатель** Программного комитета (Азербайджан, Гянджа)

Рахаев Борис Магомедович – канд. экон. наук, доцент, Министр экономического развития КБР (Россия, Нальчик)

Сижажев Хасан Лабидович – Министр сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики (Россия, Нальчик)

Езаов Анзор Клишбиевич – канд. с.-х. наук, доцент, Министр просвещения, науки и по делам молодежи КБР (Россия, Нальчик)

Кумахова Анна Валентиновна – Руководитель УФАС России по КБР (Россия, Нальчик)

Чеченов Вячеслав Мухамедович – начальник экономического отдела, Отделение -Национальный банк по Кабардино-Балкарской Республике Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации

Досумбекова Айгуль Кайдаровна – руководитель Международного офиса Каспийского университета технологии и инжиниринга им. Ш. Есенова (Казахстан, Актау)

Аллаярова Анжела Сабитовна - канд. филос. наук, директор программы Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Пархоменко Юлия Викторовна - Председатель Кабардино-Балкарского Регионального отделения ООО «Деловая Россия», исполнительный директор ЗАО «Абрау-Дюрсо»

Аликаева Мадина Валентиновна – д-р экон. наук, профессор Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова (Россия, Нальчик)

Жангоразова Жансурат Султановна – д-р экон. наук, профессор, Кабардино-Балкарский ГАУ (Россия, Нальчик)

Мамедов Захид Фаррух – д-р экон. наук, профессор, директор департамента организации и управления научной деятельностью АГЭУ (Азербайджан, Баку), профессор университета «ISIK» (Турция)

Гаджиева Нушаба Аслановна – канд. экон. наук, доцент, Азербайджанский технологический университет (Азербайджан, Гянджа)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Абдулхаликов Р.З. – д-р с.-х. наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе Кабардино-Балкарского ГАУ, председатель Оргкомитета

Зумакулова Ф.С. – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по НИР факультета «Экономика и управление» Кабардино-Балкарского ГАУ заместитель председателя Оргкомитета

Бекаров Г. А. – канд. экон. наук, доцент, декан факультета «Экономика и управление» Кабардино-Балкарского ГАУ

Пшихачев С. М. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика» Кабардино-Балкарского ГАУ

Баккуев Э.С. – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Управление» Кабардино-Балкарского ГАУ

Жемухов А.Х. - канд. экон. наук, доцент, начальник НИС Кабардино-Балкарского ГАУ

Созаева Т. Х. – канд. экон. наук, доцент, зав. научно-исследовательской лабораторией «Центр финансовых исследований» Кабардино-Балкарского ГАУ

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Зумакулова Ф.С. – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»

Казова З. М. – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»

Хочуева З. М. – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»

Бицуева М.Г. – канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление»

Иванова З. М. – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»

III Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» в рамках V юбилейного МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России»: Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023. 276 с.

ISBN 978-5-89125-213-4

© Кабардино-Балкарский ГАУ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Багба А.Н. Система государственного регулирования в новой модели социально-экономического развития республики Абхазия	6
Байсиева Д.А., Хочуева З.М., Бозиев М.Т. К вопросу обеспечения экономической безопасности АПК	9
Бедраева Э.С., Текеева З.Н. Понятие интернет- маркетинга	12
Безирова З.Х., Князева З.Ш., Маргушев М.Р. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия АПК	15
Гаджаев Д.К., Айдинова Д.Х.-М. Развитие малого и среднего предпринимательства в современных условиях, проблемы и пути их решения	18
Zhdanovich O. V. The development of higher education as a factor in increasing the competitiveness of the EAEU member states in the era of digitalization of the economy	22
Жемухов А.Х., Хашхожева Д.А., Шогенова Д.А. Развитие современных элементов системы управления качеством и экологической безопасностью продукции растениеводства	26
Жихров Г.И., Миронкина А.Ю. Проблема достижения оптимальных темпов экономического роста	29
Кадырова Е.А. Влияние миграционных процессов на экономику России	31
Караева Ф.Е. Сравнительная оценка финансовой деятельности организации	34
Кизимбаева А.Б., Несибекоев К.Ж. Информационная открытость органов государственного управления	39
Кожоков М.К. Стратегия прогнозирования и коррекции симбиозов птиц	44
Кудаева А.К., Иванова З.М. Цифровая трансформация компаний	48
Канчукоев В.О. Деурбанизация как ключевой тренд развития сельского хозяйства российской федерации	52
Модебадзе Н.П., Пшихачев Ж., Дзуганов Э. К вопросу сущностного содержания технологического суверенитета	58
Муратова М.С. Аспекты экономического развития Кабардино-Балкарской республики в условиях санкционного давления	64
Рустамова А.Е. Эффективность использования пробиотиков и синбиотиков в птицеводстве при выращивании бройлеров	67
Шалашаа З.И. Модель социально-экономического развития в постсоветских государствах	71

СЕКЦИЯ № 2. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Бедраева Э.С., Айдинова Д. Х-М. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы	77
Бекаров Г.А. Формирование и развитие агропродовольственных кластеров в условиях политики импортозамещения	80
Боготова О.Х., Беспланеева Ж.Х. Инновационное развитие трансформационных процессов и предпринимательства в аграрной сфере экономики	83
Боготов Х.Л., Беспланеев Э. В. Механизмы инновационного управления предприятиями АПК на основе цифровизации	87

Буздова А.З., Дышоков Т.Р., Болова М.М. Инновационное развитие основных отраслей экономики на основе цифровизации	90
Вандышева О.П., Меркулова Д.С. Тенденции в развитии автомобильной торговли и их влияние на конкурентоспособность торговых предприятий в условиях цифровизации	94
Гаджиева Н.А., Бабакишиева С.Ф., Паша А.Т. Приоритетные направления инновационного развития предпринимательства в туризме	97
Гурфова С.А. Тенденции развития регионального АПК в условиях цифровой трансформации	100
Дышкова Э.И., Зезаев М.Р., Циканова Л.М., Казова З.М. Цифровизация и инноватизация экономического пространства	105
Кулюшина Н.Е., Гошкова М.З. Перспективы создания информационно-цифрового ресурса «справочное бюро «Туристская Кабардино-Балкария»	108
Михайлова Е.В., Трамова А.М. Информационные сервисы и устройства интернета вещей, используемые для управления инновационной деятельностью	111
Пилова Ф.И., Арипшев М.З., Сохрокова М.А., Хаткутова А.Х. Концепция развития цифровых платформ в отраслях экономики Северо-Кавказского федерального округа	115
Попов А.А. Использование устройств интернета вещей для управления процессом сбора и транспортировки твердых коммунальных отходов	119
Созаева Т.Х., Тарчоков Б. Ю. Индекс готовности внедрения цифровых технологий в аграрный сектор экономики региона	124
Токова С.И. Новое поколение фермеров	131
Туменова С.А. , Жерукова А.Б. Инновационные мегатренды в туризме: новые вызовы и возможности	133
Хочуева З.М., Кунашева З.А., Мурачаева С.З., Гаева Ж.М. Особенности цифровой трансформации агропродовольственной системы России в условиях турбулентности мирохозяйственных связей	138
Мамбетова Ф.А. Приоритеты развития АПК в период цифровой и структурной трансформации	143
Калицкая В.В. Проблемы и преимущества автоматизации финансового учета на предприятиях сельского хозяйства (АПК)	147

СЕКЦИЯ № 3.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Айдинова Д.Х. Экологические проблемы Карачаево-Черкесской республики и пути их решения	152
Багова Д.М. Инвестиционный имидж как фактор повышения конкурентоспособности региона	156
Бицуева М.Г. Некоторые аспекты повышения качества управления факторами производства	160
Боташев Р.А. Население и трудовой потенциал региона: проблемы и перспективы (на примере Карачаево-Черкесской республики)	163
Дышкова Э.И., Зезаев М.Р., Циканова Л.М., Казова З.М. Малый и средний бизнес: особенности интеллектуальной деятельности	169
Зумакулова Ф.С. Минимизация рисков и обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях внешних вызовов	173
Иванова З.М., Махаров К.Р., Балахова Д.М. Управление пригородным сельским хозяйством в регионах с выраженной рекреационной специализацией	175
Ищук О.В. Роль аграрной политики в обеспечении продовольственной безопасности	179
Кочкарова М.А. Роль анализа запасов в оценке эффективности управления сельскохозяйственным предприятием	183
Кудаева А.К., Гурфова С.А. Участие банков в кредитовании АПК КБР	188
Лепшкова С.М. Проблема устойчивого развития экономики региона и ее интеграция с социальной и окружающей средой	193
Лепшкова С.М. Проблема экономического роста и сбалансированного развития территорий ..	196

Миронкина А.Ю., Достова К.О. Анализ внешнеэкономических связей в АПК	200
Пилова Ф.И., Шхашемишева А.А., Сохрокова М.А., Хаткутова А.Х. Институциональные механизмы устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса	206
Субракова Л.К. Промышленная ипотека: оценка потенциала региона	210
Токова Ф.А. Концепция социальной политики и экономическое развитие регионов	214
Яроцкая Е.В., Трофименкова Е.В. Оценка угроз экономической безопасности на региональном рынке труда	218
Чулкова Г.В. Повышение устойчивости развития и конкурентоспособности региональной экономики	222

СЕКЦИЯ № 4.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Буздова А.З., Буздова Д.З. Цифровизация образования: проблемы и перспективы	226
Гучаев А.А., Лоова Э.С. Современные направления развития образования	230
Дышекова А.А. Цифровизация университетов: новые возможности и риски	234
Дышекова А.А. Цифровая трансформация высшего образования	237
Жантемироков И.Р., Лоова Э.С. К вопросу о современной системе образования и подготовке кадров для инновационной экономики	240
Кумахова Д. Б., Кумахов Т.Т. Актуальные направления цифровой трансформации образования	244
Кумахова Д. Б., Кумахов Т.Т. Подготовка кадров в условиях инновационного развития страны	248
Курданова Х.М. Трудоустройство выпускников современного общества	252
Мукина А.Н. Информатизация иноязычного образования будущих специалистов в сфере АПК	256
Мусакаев В.М. Внедрение интерактивных методов обучения на занятиях по физической культуре и спорту	259
Салыкова Д. Е. Цифровая трансформация подготовки кадров для рынка агропромышленного комплекса	262
Токов Х.Х. Инновационные методы проведения занятий по физической культуре и спорту в Вузе	265
Чипов А.Х. Методы и инновационные технологии в проведении занятий по физической культуре и спорту	268
Степанова Л.А., Микерина А.В. Проблемы и преимущества использования цифровых технологий при обучении	271

СЕКЦИЯ 1.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

УДК 338.24

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В НОВОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Багба А.Н.;

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник
ГНУ «Институт экономики и права Академии наук Абхазии»,
г. Сухум, Республика Абхазия;
e-mail: bagba78@mail.ru

Аннотация

В статье обосновывается необходимость применения в постсоветских странах, в том числе и Республики Абхазия, системы государственного управления и регулирования, направленной на создание базисных предпосылок для защиты свободного предпринимательства и рыночной конкуренции, позволяющих эффективно функционировать национальной социально-экономической системе.

Ключевые слова: государственное управление и регулирование, частный бизнес, инструменты регулирования, индикативное планирование.

Bagba A.N.;

Candidate of Economic Sciences, Leading Researcher
of the Institute of Economics and Law of the Academy of Sciences of
Abkhazia, Sukhum, Republic of Abkhazia;
e-mail: bagba78@mail.ru

THE SYSTEM OF STATE REGULATION IN THE NEW MODEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

Annotation

The article substantiates the need to apply in the post-Soviet countries, including the Republic of Abkhazia, a system of public administration and regulation aimed at creating basic prerequisites for the protection of free enterprise and market competition, allowing the national socio-economic system to function effectively.

Keywords: public administration and regulation, private business, regulatory instruments, indicative planning.

Практика развития постсоветских стран показывает, что рыночный механизм без государственного управления и регулирования не может сформировать базисные предпосылки для эффективного функционирования национальной экономики, сформировать благоприятный инвестиционный климат и тем более, защиту частной собственности и создать механизмы добросовестной конкуренции на рынке.

В целях стимулирования предпринимательской инициативы и защиты общенациональных интересов государственным органам управления необходимо создать благоприятные

механизмы воздействия на деятельность субъектов предпринимательства, которые позволят достичь баланса экономических интересов государства, общества и бизнес-структур.

В современных условиях Абхазии процесс взаимодействия государства, общества и бизнеса, в отличие от других постсоветских государств, находится на начальном этапе развития, при котором становится актуальной задача формирования концептуальных основ стратегического взаимодействия государства, общества и бизнеса, направленной на создание эффективной модели их функционирования.

В сфере взаимодействия государства и бизнеса, на наш взгляд, необходимо:

- последовательно восстановить функции государства, обеспечивающие его стратегическую роль в обществе и в отношениях с бизнесом;
- обеспечить необходимый баланс свободного предпринимательства, рыночной конкуренции и государственного регулирования в национальной экономике;
- сформировать правовые, нормативные, управленческие, экономические, финансовые и социальные механизмы, обеспечивающие стабильные условия взаимодействия и развития всех участников воспроизводственного процесса в стране: домохозяйств, индивидуальных предпринимателей, компаний и государственного сектора экономики.

Базовые цели государственного регулирования экономики в условиях Абхазии могут включать:

- поддержка конкурентной борьбы в национальной экономике среди предприятий разных форм собственности;
- обеспечение равными стартовыми возможностями инициативных граждан, предлагающих новые предпринимательские идеи;
- стимулирование предпринимательских и государственных инициатив, связанных с повышением уровня занятости трудоспособного населения;
- поддержка инновационных идей, влияющих на условия функционирования предпринимательства и др.

Наряду с основными целями государственного управления и регулирования предпринимательства необходимо определить и ряд специфических целей применительно к малому предпринимательству, т.к. именно малый бизнес имеет широкое распространение в Абхазии.

Целями государственной поддержки малого предпринимательства могут быть:

- создание благоприятных условий для становления и функционирования субъектов малого предпринимательства, включающих:
 - а) установление упрощенной процедуры их нормативно-правового регулирования в области регистрации, лицензирования, ведения и представления статистической и бухгалтерской отчетности;
 - б) применение упрощенной системы расчетов и уплаты налогов;
- недопущение разнообразных форм дискриминации малого предпринимательства со стороны более крупных предприятий путем использования механизмов антимонопольного законодательства;
- обеспечение льготного доступа субъектов малого предпринимательства к банковскому кредиту;
- финансовая поддержка, в том числе льготное налогообложение деятельности субъектов малого бизнеса на начальном этапе их функционирования.

По нашему мнению, стратегическую модель взаимодействия государства и бизнеса в Абхазии возможно более эффективно сформировать путем использования в государственном регулировании экономики, системы индикативного планирования, при которой государственные органы управления имеют возможность оптимально сочетать систему индикативного планирования с элементами директивного планирования для предприятий государственного сектора экономики, тем более законодательство республики позволяет осуществлять аналогичную систему государственного управления и регулирования [1].

В системе государственного планирования преимущественно должны применяться экономические инструменты прямого и косвенного воздействия государства и его органов

управления на деятельность субъектов хозяйствования, а в особых случаях и административно-правовые методы регулирования.

Прямые инструменты могут включать многообразные формы безвозмездного и возмездного финансирования государством отраслей, регионов, отдельных предприятий в зависимости от их размера или форм собственности и включают: субсидии, дотации, доплаты из бюджетных и внебюджетных источников различных уровней управления.

К косвенным инструментам регулирования можно отнести использование мер кредитно-денежной, налогово-бюджетной, таможенно-тарифной, инвестиционной, амортизационной политики государства, а также систему индикативного планирования – комплексного средства государственного воздействия на деятельность субъектов экономики.

Государство является единственным реально действующим институтом, способным обеспечить необходимый правовой порядок в хозяйственной сфере, и требования которого обязательны для всех хозяйствующих субъектов. В этом смысле в экономически и политически сильном государстве должны быть заинтересованы все участники воспроизводственного процесса в стране:

- а) рынок, который без опеки государства становится беззащитным;
- б) конкуренция, которая только при помощи государства сможет устоять под давлением монополий;
- в) все слои общества, права которых гарантируются государством;
- г) бизнес, который заинтересован в стабильных правилах функционирования [2].

В целях реализации индикативных планов и программ развития необходимо *определить механизмы согласования* интересов государства, регионов, предприятий и предпринимателей. Для этого можно использовать *практику заключения договорных отношений* между республиканскими и муниципальными органами управления, с одной стороны, и хозяйствующими субъектами, в том числе и индивидуальными предпринимателями, с другой стороны, в котором фиксируются обязанности сторон и мера ответственности по реализации утвержденного плана развития.

Правовой базой подобной системы планирования может стать *специальный закон*, регламентирующий порядок взаимодействия государственного органа управления и субъекта хозяйствования, в том числе и определяющий меру их ответственности за неисполнение утвержденного государственного индикативного плана развития. Значение механизма планового взаимодействия в Абхазии очевидно, поскольку одной из важнейших функций государственных органов власти является *достижение определенного баланса экономических интересов* различных слоев общества, государства, ее регионов и отдельных предприятий и предпринимателей.

Подобная система планирования дает возможность сформировать эффективную модель социально-экономического развития страны, отвечающая общенациональным интересам, и в этом случае, государственные планы развития получают активную поддержку со стороны широких общественных слоев населения.

Литература

1. Закон Республики Абхазия «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Абхазия»/сборник законодательных актов Республики Абхазия. Выпуск 14. – Сухум, 2001.

2. Шалашаа З.И., Багба А.Н. Стратегия взаимодействия государства и предпринимательства в Республике Абхазия / «Устойчивость развития территориальных экономических систем: глобальные тенденции и концепции модернизации»/Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова (г. Нальчик, 26–27 декабря 2016 г.). – Нальчик: Кабардино- Балкарский ГАУ им. В.М. Коква, 2017. СС. 181-185.

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АПК

Байсиева Д.А.;

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: jannete999@gmail.com

Бозиев М.Т.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: muratbozиеv@mail.ru

Хочуева З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса обеспечения экономической безопасности АПК. Термин «экономическая безопасность» означает такое состояние государства, при котором возможно максимально эффективное использование им всех своих ресурсов. Это делается для сохранения контроля над ними и предотвращения возможных угроз стабильному функционированию государства как в настоящем, так и в будущем. Успешность защиты предприятия от угроз безопасности зависит от системного подхода к проблеме, предполагающего участие различных служб, что позволяет предупредить организацию об опасности на ранних стадиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государство, экономика, угрозы, интересы, АПК.

TO THE QUESTION OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Baisieva D.A.;

3rd year student of the direction of training "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: jannete999@gmail.com

Bozиеv M.T.;

undergraduate of the second year of study of the direction of training «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: muratbozиеv@mail.ru

Khochyeva Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Annotation

This article is devoted to the consideration of the issue of ensuring the economic security of the agro-industrial complex. The term "economic security" means a State of the State in which it is possible to use all its resources as efficiently as possible. This is done to maintain control over them and prevent possible threats to the stable functioning of the State both in the present and in the future. The success of protecting an enterprise from security threats depends on a systematic approach to the problem, involving the participation of various services, which allows the organization to warn about the danger at an early stage.

Keywords: economic security, state, economy, threats, interests, agriculture.

Безопасность – это такое состояние субъекта (в том числе государства), при котором любые изменения обычных его параметров и качеств, происходящие под воздействием внешних и внутренних факторов, не нарушают его функционирование и связи между структурными подразделениями субъекта или субъекта с другими субъектами. Потребность в безопасности – это одна из главных потребностей человека. Без ее удовлетворения невозможно полноценное существование человека и как биологического объекта, и как члена какого-либо общества или организации. Это относится и к любому виду человеческой деятельности.

В современном мире экономическая безопасность – это присущие и единые для всех наций мероприятия, направленные на прогрессивное, хозяйственное, социальное улучшение экономики страны. Эти мероприятия должны обеспечить социально-политическую устойчивость и суверенитет государства, а также механизм противостояния угрозам извне и изнутри государства. Для всех стран важно сохранять и укреплять свои позиции. Экономическая безопасность государства – это состояние максимально эффективного использования им всех своих ресурсов для сохранения контроля над ними и предотвращения возможных угроз стабильному функционированию государства как в настоящем, так и в будущем. Актуальность темы обусловлена тем, что неблагополучие экономической сферы деятельности государства влечет за собой трудности в реформировании экономики, тормозит развитие торговой и внешнеэкономической деятельности, создает отрицательные условия для совершенствования бюджетной, страховой, налоговой и иных сфер финансовой системы Российской Федерации. Таким образом, сильная и защищенная экономическая сфера является основой государства, отсутствие стабильности влечет за собой неспособность государства отстаивать свои интересы и обеспечивать свою национальную безопасность. Базисом всех этих видов безопасности является экономическая безопасность. Ведь именно экономика является той основой, на которой базируется вся совокупность социальных, правовых, моральных отношений и связей. На первых этапах развития производства под экономической безопасностью подразумевали только сохранность производственных секретов и коммерческих тайн. Но с развитием как производства, так и общества в это понятие стали вкладывать более широкий смысл. Экономическая безопасность государства – это многоуровневая структура. Объясняется это очень просто. Государство для обеспечения собственной безопасности должно гарантировать экономическую безопасность каждому гражданину своей страны, общественным организациям и объединениям, предприятиям, отраслям и экономике в целом, отдельным регионам и всей территории страны. Ввиду этого выделяют следующие формы экономической безопасности государства: личностная, общественная, производственная, отраслевая, региональная; национальная (федеральная), международная.

Для повышения качества работы экономической безопасности необходима модернизация особенностей и разработка мер по усилению институциональной системы. Обобщая выше сказанное, можно отметить, что экономическая безопасность – это возможность экономики страны гарантировать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях. Также для экономической безопасности страны необходимо добиться эффективности экономики, то есть повысить производительность труда, повысить качество продукции и т. д. В экономической безопасности страны должны быть задействованы все звенья структуры экономики. Таким образом, экономическая безопасность государства – это обеспечение независимости страны, процветания и эффективности жизненного процесса членов общества. Поэтому гарантировать экономическую безопасность страны одна из самых приоритетных задач государства. Главными составляющими экономической безопасности государства являются: в области энергетики, в области финансов, в области продовольствия; в области экологии; в области информации; в области технологий. Внимание всего общества привлечено к проблеме обеспечения экономической безопасности России как неперемennого условия ее стабилизации и возрождения.

Экономическая безопасность играет важную роль на всех стадиях экономического развития не только организаций, но и страны в целом. Термин «экономическая безопасность»

несет в себе разные смысловые значения: состояние экономики, позволяющее самостоятельно обеспечивать устойчивое экономическое развитие организации; как защищенность экономических интересов; как качественная характеристика развития организации. Считается, что, экономическая безопасность определяется как характеристика состояния и динамика развития организации, выражающая ее стабильность, устойчивость, независимость, защищенность в условиях воздействия внутренних и внешних угроз, обеспечивающая ее экономический рост. Экономическая безопасность позволяет предприятию развиваться и не обанкротиться. Успешность защиты предприятия от угроз безопасности зависит от системного подхода к проблеме, предполагающего участие различных служб, что позволяет предупредить организацию об опасности на ранних стадиях. Слагаемыми системы безопасности являются: анализ и оценка угроз, планирование мер по локализации угроз социальных целей предприятия. Уровень экономической безопасности предприятия — это оценка состояния всех возможных ресурсов по критериям уровня экономической безопасности предприятия, который, в свою очередь, зависит от того, насколько эффективно его службам удастся предотвращать угрозы и устранять ущербы от негативных воздействий на разные аспекты экономической безопасности.

Экономическими интересами государства называется совокупность потребностей, удовлетворение которых может гарантировать существование и прогрессивное развитие человека, объединений людей, общества, государства. Эти интересы могут быть направлены на: выживание в данных условиях; обеспечение прогрессивного развития; обеспечение определенной степени лидерства граждан, общественных формирований и государства в целом. Поэтому к государственным экономическим интересам относятся: обеспечение экономической независимости и суверенитета; формирование правового механизма вмешательства государства в регулирование экономики; экономическое развитие государства и повышение уровня жизни и благосостояния населения; развитие международных экономических отношений; формирование, принятие и соблюдение государственной экономической политики. Проанализировав основные показатели экономической безопасности РФ, необходимо устранить следующие угрозы экономической безопасности на современном этапе развития: исключить зависимость экономики от «сырьевых» отраслей; необходимо улучшить демографические показатели: естественный прирост, повышение продолжительности жизни, уменьшение миграции жителей страны; уменьшение уровня преступности, особенно взяточничества; поднять доходы жителей; исключить износ основных фондов энергетической безопасности.

Агропромышленный комплекс объединяет в себе стратегические отрасли, поддержание устойчивости которых соответствует базовым параметрам государственной политики по вопросам национальной безопасности, что и отражено на рисунке. Однако наблюдается недостаточное количество взаимосвязей между отдельными аспектами экономической безопасности территорий и устойчивым развитием АПК.

Современное российское сельское хозяйство и другие отрасли агропромышленного комплекса находятся в чрезвычайно сложной ситуации, что ставит множество вопросов в области достижения высокого уровня экономической безопасности российских территорий, зачастую зависящих от поставок продовольствия. Тем не менее устойчивое развитие территорий на инновационной основе с каждым днем становится все актуальнее. В текущих условиях функционирования агробизнеса рациональное природопользование даст возможность обеспечить не только экономический рост, привлечение инвестиций и кадровых ресурсов, но и обусловит формирование социальной отдачи, которая на сегодняшний день играет серьезную роль в формировании благоприятной деловой среды на региональном и национальном уровнях.

Литература

1. Тлупова К.Т., Батова А.С., Малухова М. М., Хочуева З.М. Организационно-экономические условия обеспечения продовольственной безопасности // Всероссийская научно-практическая конференция «Аграрная наука – сельскому хозяйству, посвященной 60-летию ФГБНУ Адыгейский НИИСХ». – 2021.
2. Хочуева З.М., Болова М.М. Эффективность производства в условиях цифровизации аграрного сектора Кабардино-Балкарской Республики В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 289-293.
3. Цуканов В.Х., Касьяненко Н.С. Необходимость создания и функции службы экономической безопасности предприятия // Экономика. – Челябинск, 2017. – № 19. – С. 129–133.
4. Грицинина Е.С. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике / Е.С. Грицинина, Н.В. Власова // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции, 2016. – С. 35-39.
5. Варюха А.О., Сурженко Л.В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. – 2016. - №8.8. – с. 3-5.
6. Харич Е.А., Мамий С.А. Угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. – 2016. - №8.8. – с. 35-37.
7. Кунашева З.А., Мусаев М.М., Хочуева З.М. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ предприятий регионального хозяйственного комплекса. Вестник Академии знаний. 2019. № 3 (32). С. 150-154.
8. Варюха А.О., Сурженко Л.В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. – 2016. – № 8-8. – С. 3–5.
9. Петухов Р.Н. Обеспечение безопасности на промышленных предприятиях // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 455–458.

УДК 339.138

ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Бедраева Э.С.;

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»

Карачаево-Черкесский государственный университет,

г. Карачаевск, Россия;

e-mail: elyabedraeva@mail.ru

Текеева З.Н.;

ст. преподаватель кафедры иностранных языков

Карачаево-Черкесский государственный университет,

Карачаевск, Россия;

e-mail: zarina.tekeeva.95@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, факторы и аспекты интернет-маркетинга и перспективы ее развития. Рассматриваются его преимущества и недостатки. Целью настоящей статьи является в тезисной форме показать некоторые результаты нашего исследования по проблеме, обозначенной в заголовке статьи.

Ключевые слова: Интернет, маркетинг, цифровой маркетинг.

THE CONCEPT OF INTERNET MARKETING

Bedraeva E.S.;

3rd year student direction: Accounting, analysis and audit,
KCHSU named after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia;
e-mail: elyabedraeva@mail.ru

Tekeeva Z.N.;

Senior lecturer of foreign languages department
KCHSU named after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia;
e-mail: zarina.tekeeva.95@mail.ru

Annotation

The article discusses the problems, factors and aspects of Internet marketing and prospects for its development. Its advantages and disadvantages are considered. The purpose of this article is to show in Annotation form some of the results of our research on the problem indicated in the title of the article.

Keywords: Internet, marketing, digital marketing.

Over the past two decades, marketing has evolved into digital marketing with its own identity as it has gone digital and the Internet has become more pervasive.

Digital marketing takes place on Web sites, search engines, e-mail and social media, where large audiences can learn about brands and products. If the goal of e-commerce is to sell products online, digital marketing can help businesses do that.

Digital marketing is the practice of reaching online audiences through digital channels to convert them into customers. Digital channels are any means of communication or platforms that a business can use to reach its target audience online.

Digital marketing is marketing conducted on digital platforms on the Internet. The main channels of digital marketing are search engines, social media, and email. [1]

Digital marketing can only target consumers who are interested in such products and services. This is accomplished by creating a buyer profile of all users on the Internet.

As a form of digital marketing, it is considered more profitable than traditional marketing. Digital marketing has more advantages over traditional marketing than meets the eye.

The advantages of digital marketing over traditional marketing include many different aspects.

Digital marketing is one of the most cost-effective ways to reach potential customers compared to traditional marketing. It saves money and time by targeting the right audience with relevant content.

This advantage is useful for small and medium-sized businesses that have limited resources and infrastructure and are not ready for high-budget advertising. Cost-effectiveness is another important benefit.

Digital marketing allows you to personalize campaigns according to the customer needs and preferences. This helps improve customer relationships. Targeted advertising saves money and reaches the audience that needs your product or service.

Digital analytics tools designed for digital marketing make it easy to track metrics and data online. This data can be used to gain valuable insights and tailor future campaigns for maximum results. [3]

Digital marketing can also collect data and optimize campaigns in real time. This can significantly reduce costs as well as time spent on campaigns.

Digital marketing campaigns are highly interactive and provide two-way communication between customers and businesses. It includes commenting, rating and liking content on social media, as well as activities such as sharing information, playing games, participating in surveys and sending reviews.

This interactivity also leads to a better customer experience because customers can leave feedback and be heard in real time.

Conversion is the rate at which website visitors turn into customers. This is one of the key benefits of digital marketing.

Digital marketing techniques such as SEO, PPC, social media marketing, content marketing and email marketing can increase conversions by getting the right people to a website at the right time.

With higher conversion rates, companies can increase revenue and maximize ROI.

Another important benefit of online digital marketing is strengthening a company's brand. Digital marketing is essential to building a strong brand presence online.

Through personalized content that takes into account the audience's point of view, it can increase a company's brand awareness and value.

All of the above points are significant benefits. This clearly demonstrates why companies are using digital marketing to promote their campaigns and products.

With the development of digital marketing, more and more companies are trying to get noticed in the digital world. This has led to a crowded marketplace where all brands are vying for the same attention. Standing out from the crowd and making an impression can be difficult, especially for small and medium-sized businesses.

It can also be difficult to determine which strategies are most effective for your business because digital marketing is difficult to measure and track.

As online platforms become more cluttered, it becomes increasingly difficult to distinguish brand messages from the millions of messages being sent simultaneously. Consumers can easily become confused and disconnected, ignoring the message entirely [2].

There is also the problem of so much content being sent out that consumers get tired and completely ignore digital marketing messages. Thus, it is difficult to impress potential customers and turn them into real customers.

Data security is one of the main problems of digital marketing. As the use of digital technology increases, so does the risk of data breaches and security threats.

Data breaches can be caused by attackers, malware, phishing attacks and other cyber threats. Such incidents can result in the loss of sensitive customer information, damage to a company's reputation and financial losses.

Digital marketing has more potential than traditional marketing in many ways. Digital marketing has a number of advantages, but it can often be unprofitable if not used effectively.

Before taking the plunge into the world of online marketing, it is important to consider the advantages and disadvantages that can arise when using digital marketing.

Литература

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Айдинова, Д. Х. М. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса / Д. Х. М. Айдинова // Алиевские чтения : Материалы научной сессии, Карачаевск, 16–20 апреля 2020 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. – С. 275-280. – EDN ULWCYU.

3. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Безирова З.Х.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Князева З.Ш.;

студентка третьего курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zulia.cniazewa@yandex.ru;

Маргушев М.Р.;

магистрант первого года обучения направления подготовки
«Экономическая безопасность и устойчивое развитие»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы поиска инноваций, их использование для повышения конкурентоспособности предприятия АПК. Сделаны выводы о значимости внедрения инновационных продуктов как фактора повышения конкурентоспособности предприятия для поддержки отечественного бизнеса.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность предприятия, инновационное ресурсосбережение.

INNOVATIONS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AIC ENTERPRISES

Bezirova Z.Kh.;

Associate Professor at the Department of Economics
of the Agro-Industrial Complex, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zarema4384@mail.ru

Knyazeva Z.Sh.;

third-year student of the direction of preparation
"State and municipal administration"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zulia.cniazewa@yandex.ru;

Margushev M.R.;

master student of the first year of study
"Economic security and sustainable development"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article deals with topical issues of the search for innovations, their use to improve the competitiveness of the agro-industrial complex. Conclusions are drawn about the importance of introducing innovative products as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise to support domestic business.

Keywords: innovations, enterprise competitiveness, innovative resource saving.

В соответствии с современными требованиями экономики обеспечение эффективности производства можно достигнуть с помощью развития инновационных процессов, которые в свою очередь выявляются в новых технологиях и новых видах конкурентоспособной продукции.

Поиск инноваций и их непосредственное использование на предприятиях является актуальной проблемой. Освоение современных технических, организационных и технологических решений, модернизация основополагающих принципов управления применительно к характеристикам внутреннего рынка, создают условия для возобновления репродуктивных процессов на предприятиях и придают дополнительный импульс экономическому росту.

Текущая государственная политика по формированию эффективного конкурентоспособного агропромышленного комплекса направлена на увеличение количества перерабатывающих кооперативов, в том числе овощеводческих, и, как следствие, улучшение обеспечения населения местной овощной продукцией высокого качества.

В Кабардино-Балкарской республике планируется довести объёмы производства овощей до 450 тысяч тонн, что почти на десять процентов выше показателей предыдущего года. В данном сегменте особая роль принадлежит предприятиям консервной промышленности республики, которые произвели в нынешнем году 320 миллионов условных банок плодово-овощных консервов [2].

На сегодняшний день, по словам Председателя Правительства КБР Сергея Говорова консервная промышленность выступает несомненным флагманом не только агропромышленного комплекса, но и реальной экономики республики в целом. К тому же, этот сегмент агропромышленного комплекса отличается наибольшей инвестиционной и инновационной привлекательностью. Исходя из этого, при такой позитивной картине в отрасли в последние годы наметилась прогрессивная тенденция роста объемов производства, а также количества новых постоянных рабочих мест.

Предприятие ООО «Зеленая компания» является одним из наиболее крупных в этой сфере. Оно оснащено технологическим оборудованием последних поколений. Ассортимент высококачественной органической плодовоовощной продукции уже имеет статус узнаваемого бренда на российском рынке продуктов питания.

Основным из важных экономических аспектов является то, что инновационное предприятие отрасли имеет свою сырьевую базу, 90 процентов продукции переработки предприятие выращивает на земельных участках, которые арендует в разных районах республики на основе современных технологий. В первую очередь речь идет об элитных сортах томатов, огурцов, зеленого горошка, сладкой кукурузы и фасоли, соответствующих инновационным стандартам консервирования [4].

Кабардино-Балкария на данный момент производит около десяти процентов от общего объёма производства овощных консервов в масштабах Российской Федерации. Сегодня республика в состоянии без проблем поставлять на отечественный рынок продовольствия до 500 миллионов условных банок консервов.

В нынешнее время задача ставится совершенно в другом измерении – каким образом занять освободившуюся из-за антироссийских санкций Евросоюзом нишу на внутреннем рынке с наибольшей выгодой и в больших объемах. По большому счету, эти санкции не только не навредили консервным заводам Кабардино-Балкарии, но, наоборот, благотворно сказались на развитии инвестиционной составляющей и экономическом росте. Важно отметить, что в рамках инновационной аграрной политики республики на данном этапе упор делается на неуклонное повышение конкурентоспособности всего ассортимента плодовоовощной продукции, в первую очередь за счет коренной модернизации действующих мощностей, а также строительства новых современных сельскохозяйственных предприятий по направлениям, традиционно ориентированным на специализацию в области современного овощеводства.

Среди реальных региональных инвестиционных проектов можно отметить агрофирму – «Зеленая компания», которая производит зеленый горошек, сладкую кукурузу и фасоль в жестебанках мощностью 120 млн. банок в год. После выхода на полную мощность предпри-

ятие приобрело статус самого мощного отраслевого предприятия РФ, а также демонстрирует все шансы стать одним из лидеров рынка. Кабардино-Балкария, в рамках национального проекта «Экспортный потенциал агропромышленного комплекса», намерена поднять планку годового производства плодоовощных консервов до 500 млн. условных банок, одновременно расширив ассортимент продукции, что значительно укрепит позиции консервной промышленности республики на продовольственном рынке России [5].

В связи с вышесказанным, необходимо отметить, что от продуманного, грамотно просчитанного агропромышленного кластера выиграют все участники рынка. Участие в таком высокорентабельном сегменте агроэкономики, как консервная промышленность, выгодно не только непосредственным производителям сельхозпродукции, но и переработчикам, торгово-сервисным и логистическим центрам, что позволит создать максимально благоприятные, комфортные и взаимовыгодные условия для построения устойчивой экономической, социальной и маркетинговой политики.

Таким образом, для увеличения эффективности производства и производительности в ООО «Зеленая компания» в целях конкурентоспособности необходимо внедрять инновационные технологии.

Инновации (интеллектуальные вложения) – понятия, которые распространяются на новый продукт или услугу, способы производства, новшества в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах. Внедрение инноваций обеспечивает повышение конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики.

Для успешного внедрения инноваций необходимо развитие инновационного маркетинга, в связи с тем, что инновационная идея может отстать от рыночной реализации инновационного процесса на 10 лет [3].

Например: на данном этапе времени наиболее важной задачей перед предприятием является снижение трудоемкости производства консервов, так как выпуск овощных консервов, пользующихся повышенным спросом у населения в несколько раз превышает затраты труда на производство той же продукции за рубежом. В целях повышения конкурентоспособности отечественной продукции, обязательным является техническое переоснащение перерабатывающих предприятий, обеспечение современным оборудованием с минимальным штатом обслуживающего персонала. При этом необходимо внедрение новых ассортиментных разработок и научно-технических достижений для снижения топливно-энергетических затрат и удешевления конечной продукции. Использование всех этих мероприятий в одном комплексе увеличит эффективность предприятий по переработке овощей, без чего невозможно дальнейшее успешное развитие отрасли.

В данном обзоре рассмотрены различные способы ресурсосбережения в технологиях переработки овощного сырья (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1, использование подготовительных операций обеспечит увеличение выпуска готового продукта и существенно снизит затраты на его производство. Применение тары с лучшими показателями экономии ресурсов или уменьшающей продолжительность термообработки позволит снизить стоимость готовой продукции и повысить ее конкурентоспособность [1].

Таким образом, для повышения эффективности функционирования конкурентоспособного предприятий инновации должны обеспечивать:

- наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;
- конкурентоспособность предприятия с точки зрения качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью (управление традиционными технологиями) и усилиями по внедрению новых технологий;
- эффективность в широком спектре радикальных нововведений и гибкая адаптация к эволюционирующим нововведениям, постоянно внедряемым, и к радикальным нововведениям, внедряемым периодически. При этом должно быть обеспечено сочетание непрерывного управления масштабируемыми технологическими инновациями и программным управлением прорывными инновациями;

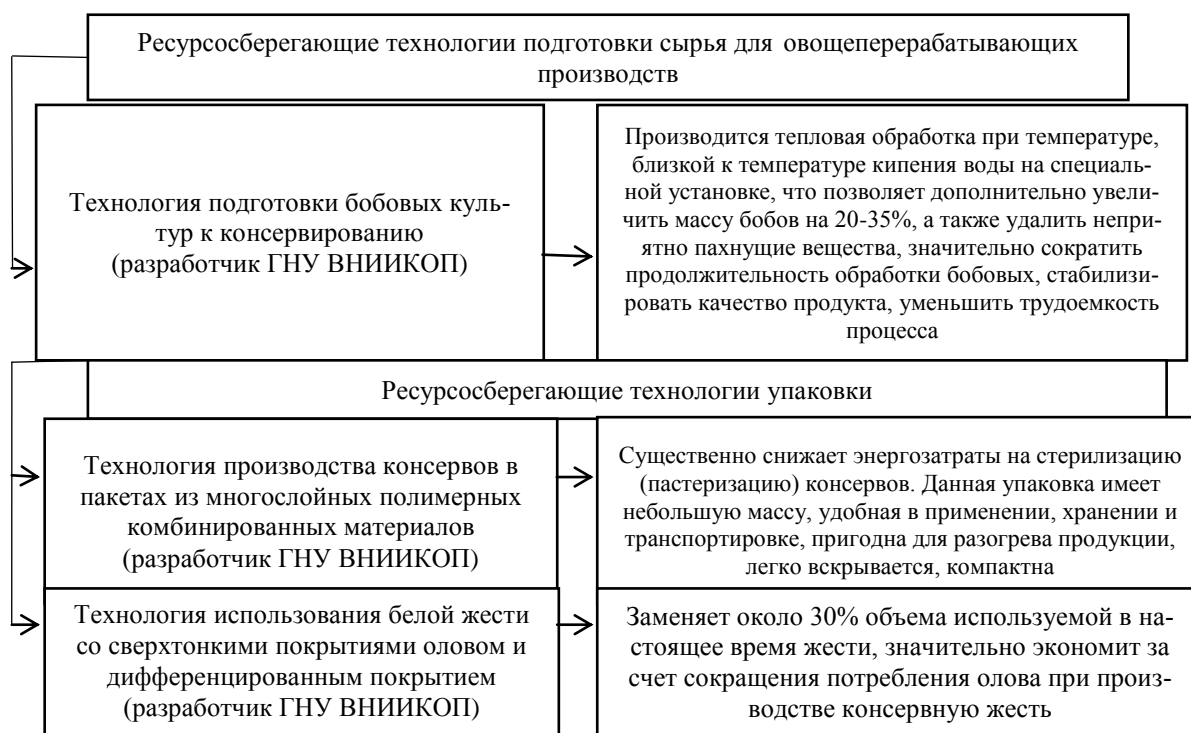


Рисунок 1 – Основные направления инновационного ресурсосбережения

- организация взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, основными факторами которого являются информационная система на рынке инноваций, выбор проектов из альтернатив и взаимная выгода.

Литература

1. Антипенко Н.А. Инновации как фактор повышения эффективности производства/ Н.А. Антипенко, Н.В. Шевцова//Актуальные проблемы авиации и космонавтики.- 2018.-№8 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/>
2. Бербеков Б. Безусловный лидер региона <http://gazeta.kbpravda.ru/node/>
3. Безирова З.Х. Инновационный потенциал России, повышение инновационной активности для улучшения отечественного бизнеса/З.Х. Безирова, А.А. Алоев //Устойчивость развития территориальных экономических систем: глобальные тенденции и концепции модернизации. сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. - 2016. - С. 377-379.
4. Пищевая и перерабатывающая промышленность КБР, <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Миллионы банок консервов. Газета Кабардино-Балкарская правда [http:// kbpravda.ru/2018/08/25.pdf](http://kbpravda.ru/2018/08/25.pdf) №103

УДК 334

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Гаджаев Д.К.;

студент 3 курса экономики и управления

Айдинова Д. Х-М.;

Карачаево-Черкесский государственный университет, г. Карачаевск, Россия;

e-mail: danya.gadzhaev@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики, проанализировано современное состояние МСП в России, систематизированы меры государственной

поддержки малого бизнеса, указаны проблемы развития МСП и дальнейшие перспективы их решения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, финансовая поддержка, льготное кредитование.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN MODERN CONDITIONS, PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Gadzhaev D.K.;

3rd year student of economics and management

Aidinova D. Kh-M.;

Karachay-Cherkess State University, Karachaevsk, Russia;

e-mail: danya.gadzhaev@mail.ru

Annotation

The article discusses the role of small and medium-sized businesses in the development of the economy, analyzes the current state of SMEs in Russia, systematizes measures of state support for small businesses, indicates the problems of SME development and further prospects for their solution.

Keywords: small and medium business, entrepreneurship, financial support, concessional lending.

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство (МСП) можно назвать самостоятельным и незаменимым элементом рыночной экономики, заполняющим экономические ниши, которые не под силу заполнить крупным предприятиям. По прогнозам именно МСП должно стать главной движущей силой экономики страны. Поэтому одним из приоритетов государственной политики является развитие малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес активно внедряет достижения науки и техники, насыщает рынок востребованными товарами и услугами, обеспечивает занятость населения и укрепляет экономическую базу регионов, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулируя их эффективность [1]. В результате высокой адаптивности, повышенной мобильности и гибкости он быстро приспосабливается к изменениям потребительского спроса и способен длительное время удерживать и расширять рынок своей продукции, сохраняя свою рентабельность. Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях увеличивается роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии страны и её отдельных регионов, поэтому важно знать проблемы его развития и своевременно их решать.

Статьей 4 Федерального Закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определены понятие и категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [2]. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства указаны в таблице. Их устанавливает государство, где основные требования касаются численности работников и размера получаемого дохода.

Таблица 1– Критерии отнесения к субъектам

Категория субъекта МСП	Доход за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Нужно отметить, что в современных условиях, санкции, введённые против России, стимулировали рост предпринимательства. Этим объясняется рост числа самозанятых. Численность самозанятых за год выросла с 3,64 млн человек до 6,22 млн человек. Число субъектов МСП на конец 2022 года составило 6 млн, что на 2% больше, чем значения 2021 года. Здесь немалую роль сыграло разрешение параллельного импорта (как мера поддержки), что помогло открыть новые ниши для среднего и малого предпринимательства, позволило предпринимателям искать возможности обхода санкций и наполнить российские рынки товарами повседневного спроса и избежать дефицита на рынках [2]. Особенностью в этой ситуации является то, что быстро занять эту нишу для предпринимателей достаточно сложно. На это влияет недостаток стартового капитала, профессиональной подготовки, недостаточное развитие системы микрофинансирования, неразвитая система гарантий, низкая доступность современного оборудования, невысокий уровень информационного обеспечения.

Конечно, сегодня существует множество проблем в развитии малого и среднего бизнеса. Это и рост цен, и низкая покупательская способность населения, снижение объёмов производства, высокая конкуренция, высокие налоги. Для решения этих проблем нужны комплексные усилия, нацеленные на создание условий для полноценного развития МСП. Прежде всего нужно существенно уменьшить налоговую нагрузку, обеспечить доступность капитала, увеличить уровень защиты прав и свобод предпринимателей, обеспечить доступ к инфраструктуре, выстроить надёжную систему правового и информационного обеспечения деятельности МСП.

«Это новый этап для российской экономики, когда наш бизнес должен инвестировать в развитие. Однако он не привык и не может это делать из-за высоких налогов. Стимулирование именно развития бизнеса должно стать новым шагом политики государства. Тридцать лет мы привыкли жить в режиме простого воспроизводства, однако нужно учиться жить развитием» – отметил директор Института экономики роста им. П. А. Столыпина Антон Свириденко [3].

Государство в свою очередь принимает активные меры, чтобы создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства и предоставляет различные льготы. Это снижение уплаты налогов и страховых взносов, упрощение бухучёта и отчётности, выдача грантов и субсидий, льготное кредитование.

К налоговым льготам можно отнести применение специальных налоговых режимов – УСН, ПСН, ЕСХН, которые позволяют работать на сниженной налоговой ставке. Введена программа налоговых каникул для ИП, которая даёт возможность впервые зарегистрированному индивидуальному предпринимателю два года не платить налоги, т. е. применять ставку 0% и не платить налог по УСН и ПСН. Но такая ставка должна быть обязательна введена региональными законами. Налоговые каникулы вводятся для определённых сфер деятельности, что включает сферу бытовых услуг, социальную и производственную сферу, сферу услуг по предоставлению мест для временного проживания. Также используются пониженные тарифы страховых взносов, с суммы, превышающей МРОТ, страховые взносы начисляются по пониженному тарифу, что составляет 15 % с дохода, а когда в пределах МРОТ (на начало 2023 года МРОТ составил 16242 рубля в месяц) страховые взносы начисляются по общему единому тарифу – 30 % с дохода [6].

Административные льготы включают в себя упрощённый бухучёт, упрощённую бухгалтерскую и статическую отчётность, упрощённый порядок ведения кассовых операций. Следует отметить, что составление годовой финансовой отчётности для всех организаций является обязательной. Но п.4 ст. 6 закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» разрешает субъектам малого предпринимательства использовать ведение бухучёта упрощённым способом, и согласно п.п.1ст. 6 этого же закона, разрешает ИП не вести бухгалтерию, если они ведут учёт доходов и расходов [4].

Финансовые льготы для МСП во многом определяются региональными особенностями и используемыми предприятием видами деятельности. В рамках общероссийских программ выдаются безвозмездные субсидии и гранты. Финансирование можно получить на возмещение процентов по займу и кредитам, на возмещение затрат по лизингу, на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях и проектах по софинансированию. В рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в соответ-

вии с положениями Постановления Правительства РФ от 30.12.2018 №1764 представителям МСБ выдаются льготные кредиты. Право на получение кредита имеют малые и средние компании, индивидуальные предприниматели и самозанятые, которые работают в торговой сфере, в сфере туризма и здравоохранения, научно-технической сфере и образовании, в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности, в ресторанном бизнесе и в сфере бытовых услуг. Кредиты выдаются для инвестиций на 10 лет, на пополнение оборотных средств до 3 лет, рефинансирование уже существующего кредита и на развитие бизнеса на 3 года. Микро-бизнес может рассчитывать на сумму до 200 млн рублей, средний бизнес – до 500 млн рублей, на инвестиционные цели - до 2 млрд рублей.

В этом году также актуальны гранты для молодых предпринимателей (14-25 лет). Выдается до полумиллиона рублей на аренду, закупку оборудования, рекламу и ремонт помещения. Заявку на грант принимают в региональном центре «Мой бизнес». Нужно отметить, что особое внимание государство уделяет мерам поддержки новых видов предпринимательства, например, развитию IT-отрасли. Ежегодно предоставляются гранты для поддержки разработок IT-продуктов, используется нулевая ставка на прибыль и освобождение от плановых проверок, выдаётся льготная ипотека и отсрочка от призыва для сотрудников IT.

Всего правительство разработало более 60 программ поддержки для развития бизнеса в России, которыми пользуются предприниматели. Например, в 2022 году по самой массовой программе «1764» заключено более 53 тысяч кредитных договоров на общую сумму более 507 млрд рублей. В 2023 году уже заключено 970 кредитных договоров на сумму 15 млрд рублей. МСП активно пользуются гарантиями и поручительствами Национальной гарантийной системы (НГС), которая помогает предпринимателям получить финансирование при помощи гарантий и поручительств, если нет залога или его недостаточно. Информацию о мерах поддержки субъектов МСП можно узнать на специальной Цифровой платформе МСП и на сайте АО «Корпорация МСП». О важности информирования предпринимателей сообщает первый заместитель председателя Правительства РФ Андрей Белоусов: «Необходимо усилить качественное и корректное информирование предпринимателей о доступных им мерах поддержки в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» [5].

Таким образом, эффективное развитие малого и среднего бизнеса – основа стабильной экономики в стране. Поэтому важно не только сохранять существующие меры поддержки, но и создавать новые механизмы, которые будут содействовать развитию предпринимательства в стране.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)
3. Байбекова, Э. Ф. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства / Э. Ф. Байбекова, Н. А. Белицкая. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 12 (198). — С. 71-73. — URL: <https://moluch.ru/archive/198/48917/>
4. Владимир Полканов «Бизнес перешел к стратегии выживания» Источник - https://www.ng.ru/economics/2023-01-23/8_8640_22012023.htm
5. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: практ. пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондраков. - Документ read. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 446 с. 49
6. Бедраева, Э. С. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса / Э. С. Бедраева, Д. Х. Айдинова // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ: Материалы Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, Заслуженного агронома РФ, доктора сельскохозяйственных наук, профессора М.Х. Ханиева, Нальчик, 08 декабря 2022 года. Том Часть II. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. – С. 261-263. – EDN BYIYLK.

THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE EAEU MEMBER STATES IN THE ERA OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Zhdanovich O.V.;

Postgraduate student of the Faculty of International Relations
Belarusian State University
Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus;
olga9920@gmail.com

Annotation

In the conditions of the modern economy, which is becoming increasingly digital, higher education is a prerequisite for improving the competitiveness of the member states of the Eurasian Economic Union (EAEU). In this article, we will consider how the development of higher education can contribute to improving the competitiveness of the EAEU member states in the era of digitalization of the economy.

The role of higher education in the conditions of integration of the economies of the member states of the Eurasian Economic Union (EAEU) is also analyzed. In turn, this will require joint efforts of governments, educational institutions, teachers and students, as well as constant analysis and adjustment of educational strategies and approaches.

Keywords: digital economy, Eurasian Economic Union, educational technologies, digitalization of education.

In the era of globalization and the active development of digital technologies, higher education is becoming one of the key factors determining the competitiveness of the member states of the Eurasian Economic Union (EAEU). In the context of the constant transformation of labor markets and the increasing need for highly qualified specialists, special attention is paid to improving the quality and relevance of the offered educational programs. In this regard, the importance of considering the development of higher education as a factor in increasing the competitiveness of the EAEU member states in the era of digitalization of the economy is increasing.

In this article, we will present an overview of current trends and challenges related to the development of higher education in the EAEU member states, as well as try to identify the main directions and methods that can contribute to improving the competitiveness of these states in the international arena. Special attention will be paid to the integration of information and communication technologies (ICT) into educational processes, innovative development and foreign investment, as well as cooperation with foreign educational institutions and research centers.

The problems of the development of higher education as a factor in increasing the competitiveness of the EAEU member states are actively studied by researchers and experts in the field of education and economics. This section provides a brief overview of the main research and publications related to the topic of the article.

In the World Bank report "World Bank. (2019). World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. World Bank" discusses the issues of changing the nature of work under conditions of digitalization of the economy and their impact on educational systems. The authors focus on the need to develop skills and competencies that meet the requirements of the digital economy [1].

The authors Gimranova, V. R., Karacharovskaya, E. A. of the article "Digitalization of higher education in a pandemic: experience and challenges" analyze the process of digitalization of higher education in the context of the COVID-19 pandemic, considering the experience and challenges faced by universities and other educational institutions [2].

Petrova, E. A., Petrov, A. A. the authors of the article "The impact of digitalization on the development of higher education and increasing its competitiveness" analyze the impact of digitaliza-

tion on the development of higher education and increasing its competitiveness, discussing the main trends and challenges associated with the integration of digital technologies into the educational process [3].

In the article "Development of higher education in the conditions of digital transformation", the authors Smirnova, I. V., Smirnov, V. V. explore the features of the development of higher education in the conditions of digital transformation, focusing on the introduction of new educational technologies, platforms and teaching methods. The issue of the adaptation of curricula to the changing requirements of the labor market, including the development of digital competencies among students and teachers, is being considered [4].

The authors Khudyakova, L. A., Gavrilova, A. A. in the article "Development of higher education in the EAEU countries: cooperation and competition" analyze cooperation and competition in higher education in the EAEU member states. The possibilities of the development of educational programs, the integration of scientific research and the exchange of experience between universities of different countries are considered [5].

The authors Zaitseva, T. V., Sukhareva, M. V. in the article "The development of higher education as a factor of economic growth of the EAEU countries" analyze the role of the development of higher education in the economic growth of the EAEU member states, discussing the importance of creating high-quality educational programs and the development of human capital to increase the competitiveness of the region [6].

Higher education is a key factor determining the qualification level and competitiveness of the workforce. Currently, education provides an opportunity to acquire knowledge and skills necessary to work in the digital economy, such as analytical thinking, programming skills, data management, etc. The development of higher education in the EAEU member states will increase the number of highly qualified specialists and increase the competitiveness of their labor market.

The field of education is a factor in attracting foreign investment. Many foreign companies choose countries to invest in depending on the qualifications of the local workforce. An increase in the level of higher education in the EAEU member states may lead to an increase in the volume of foreign investment in the region, which will contribute to the development of the economy and increase its competitiveness.

Investing in education has a long-term character, which leads to a significant improvement in the quality of education and improving the competitiveness of educational institutions. In addition, it can stimulate innovation and the development of new technologies in the field of education, which will contribute to the development of science and the economy as a whole.

Investments in education in the member states of the Eurasian Economic Union are presented in Table 1.

Table 1– Investments in education in the member states of the Eurasian Economic Union
(as a percentage)

2019 год	2020 год	2021 год
1,9	2,3	2,1
Armenia		
2,0	3,3	2,9
Belarus		
1,6	1,8	2,0
Kazakhstan		
1,7	2,4	2,2
Kyrgyzstan		
2,7	2,2	2,4
Russia		
2,0	2,2	2,1

In general, investment in education in the NPP in 2021 increased by 10.5% in relation to the base period, but decreased by 8.7% compared to 2020.

It follows from the presented data that each country has different trends in investment in education. Some member states, such as Belarus, are showing steady growth in investment in education, while others, such as Armenia and Kazakhstan, Kyrgyzstan and Russia, are experiencing fluctuations in investment.

One of the factors of competitiveness of education is innovative development. The modern economy requires the rapid introduction of new technologies and the development of innovations. In turn, higher education is an important resource for the development of an innovative economy, since conditions are created for research and development in various fields, such as information technology, medicine, energy, etc.

Innovative development is a priority policy in all member states of the Eurasian Economic Union. Innovation plays a key role in economic development and improving competitiveness. Figure 1 shows the rating of the EAEU Member States based on the Global Innovation Index (GII) [7].



Figure 1 – Rating of the EAEU Member States based on the Global Innovation Index 2019-2021

The rating demonstrates the existing gaps in innovative development within the union. According to the results of 2021, Russia occupies the highest 45th place among the EAEU member states in the Global Innovation Index. The country continues to implement measures for the development of innovations, including the financing of innovative projects, the creation of technology parks and scientific and educational institutions, as well as the development of exports of high-tech products. Education and scientific and technical potential of the EAEU member state are also important aspects.

In 2021, Kyrgyzstan occupies the lowest 115th place among the EAEU member states in the Global Innovation Index. However, the country is making efforts to stimulate innovation, including through the development of infrastructure and the implementation of projects in the field of education and science. Creating better conditions for entrepreneurship and strengthening international cooperation are important aspects of innovation development in Kyrgyzstan.

Kazakhstan demonstrates positive dynamics in the Global Innovation Index by the end of 2021 and ranks 72nd. The country is actively working on the development of innovative infrastructure, attracting investment and improves the level of education. Within the framework of national programs, Kazakhstan is developing high-tech industries, such as alternative energy, information technology and the space industry.

Armenia, ranked 66th, also shows positive results in the Global Innovation Index. The policy is focused on the development of an innovative environment, including the creation of technology parks and innovation centers, as well as support for entrepreneurship in high-tech industries. Armenia also focuses on the development of the scientific and educational sector and international cooperation.

Belarus has shown a decline, dropping to 92nd place in the Global Innovation Index in 2021, but work on the development of innovations is actively continuing. Belarus is developing its innovation infrastructure by creating science and technology parks and supporting innovative projects. Important aspects of the innovative development of Belarus are the support of scientific research, cooperation with international partners and the development of high-tech industries, such as information technology and biotechnology, etc.

In general, the EAEU member states recognize the importance of innovative development and strive to increase their competitiveness in the global market. To do this, they implement various strategies and programs aimed at developing innovative infrastructure, supporting scientific and technical potential and strengthening international cooperation.

In order to increase the innovation potential, the EAEU member states are implementing a joint policy, in particular, the EAEU digital agenda until 2025. The digital agenda is aimed at achieving sustainable economic growth by creating favorable conditions and accelerating the development of innovations, creating new industries and markets, as well as increasing the competitiveness of the EAEU economies. The main directions of the agenda include the digital transformation of the main sectors of the economy and markets (goods, services, capital and labor), management and integration processes, as well as the development of digital infrastructure.

An important factor in the development of higher education is also its accessibility. The EAEU member states should ensure equal access to higher education for all citizens, regardless of their socio-economic status and place of residence. This will help to improve the quality of the region's human resources and the economic performance of the countries. Digital transformation requires new skills and competencies that are able to meet the needs of the modern market. Ensuring access to quality education for all segments of the population contributes to a more even development of the economy and strengthening social stability.

The development of higher education is one of the main factors in increasing the competitiveness of the EAEU member states in the context of digitalization of the economy. For successful development and adaptation to modern challenges, higher education should actively use the opportunities of digital technologies, cooperate with the state and business, develop interdisciplinary approaches and integrate into the international scientific and educational space. Hybrid education, development of research infrastructure, training of personnel with relevant digital competencies and support for continuing education are important areas of development. The implementation of these strategies contributes to the creation of highly qualified specialists who are able to adapt to the rapidly changing conditions of the digital economy and ensure the stable development of the EAEU member states.

Literature

1. World Bank. (2019). World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. World Bank.

2. Gimranova, V. R., Karacharovskaya, E. A. Digitalization of higher education in a pandemic: experience and challenges. *Bulletin of Science and Education*, 2(50), - 2021. – pp. 72-77.

3. Petrova, E. A., Petrov, A. A. The impact of digitalization on the development of higher education and increasing its competitiveness. *Scientific notes of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Economic Sciences*, 72(1), - 2022. – 119-126.

4. Smirnova, I. V., Smirnov, V. V. Development of higher education in the conditions of digital transformation. *Scientific Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*, (4), - 2021. – 126-134.

5. Khudyakova, L. A., Gavrilova, A. A. Development of higher education in the EAEU countries: Cooperation and Competition. Bulletin of the Moscow University. Series 6: Economics, (4), - 2020. – 77-96.

6. Zaitseva, T. V., Sukhareva, M. V. Development of higher education as a factor of economic growth of the EAEU countries. Bulletin of Science and Education, 1(51), - 2021. – 63-68.

7. Global Innovation Index. [Electronic resource] // Access mode:<
https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/. – Access date: 11.04.2023.

УДК 658.5

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Жемухов А.Х.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Хашхожева Д.А.;

доцент кафедры «Биология, геоэкология и
молекулярно-генетические основы живых систем»,
канд. биол. наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г.Нальчик, Россия;
e-mail:dianaadamovna@mail.ru

Шогенова Д.А.;

студентка 1 курса,
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г.Нальчик, Россия;
e-mail:dinarashogen2004@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена вопросам управления качеством и экологической безопасностью продукции растениеводства. Приведены критерии и методы определения качества продукции растениеводства. Определены направления совершенствования системы управления качеством и экологической безопасностью продукции растениеводства.

Ключевые слова: управление, качество, экологическая безопасность, продукция растениеводства, формирование, критерии.

DEVELOPMENT OF MODERN ELEMENTS OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE QUALITY AND ENVIRONMENTAL SAFETY OF PLANT PRODUCTS

Zhemukhov A.Kh.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: aslan01_1972@mail.ru

Khashkhozheva D.A.;

Associate Professor of the Department of Biology,
Geocology and Molecular Genetic Foundations
of Living Systems, Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor;
e-mail:dianaadamovna@mail.ru

KBSU, Nalchik, Russia;

Shogenova D.A.;

1st year student,
KBSU, Nalchik, Russia;
e-mail:dinarashogen2004@gmail.com

Annotation

The article is devoted to the issues of quality management and environmental safety of crop products. Criteria and methods for determining the quality of crop production are given. Directions for improving the system of quality management and environmental safety of crop products are determined.

Keywords: management, quality, environmental safety, crop production, formation, criteria.

Под качеством продукции растениеводства следует понимать совокупность свойств, определяющих ее соответствие требованиям стандартов и ожиданиям потребителей, включая безопасность для здоровья человека, пищевую ценность, вкусовые ощущения, внешний вид и технологические особенности. Качество продукции растениеводства зависит от множества факторов, таких как условия выращивания, сорт (гибрид) растения, внесенные удобрения и защита от болезней, вредителей, методов сбора и хранения.

Качество продукции растениеводства можно оценивать лабораторными и органолептическими методами. Лабораторный анализ предполагает определение содержания в продуктах растениеводства питательных веществ, микробиологические показатели, уровень остаточных пестицидов и другие факторы. Органолептическая оценка проводится с помощью человеческих органов чувств: вкуса, запаха и внешнего вида.

Продукция растениеводства, которая производится с использованием экологически чистых технологий и не содержит вредных веществ, называется органической. Она считается более качественной и полезной для здоровья человека, чем продукты, выращенные с использованием химических удобрений и пестицидов [1].

Здоровье человека напрямую зависит от качества потребляемой продукции растениеводства, поэтому эта проблема сегодня выходит на первый план и является актуальной. Для сохранения здоровья человека и получения максимальной пользы от продукции растениеводства, следует приобретать только качественные, натуральные продукты, соответствующие стандартам и экологической безопасности.

Продукция растениеводства, выращенная без использования химических удобрений и пестицидов, включает в себя больше полезных веществ, таких как минералы, витамины и антиоксиданты. Она также меньше содержит различных веществ, которые могут нанести вред здоровью человека. При этом, качество продукта обусловлено не только отсутствием химических добавок, но и правильным хранением и переработкой продукции растениеводства. Важно отметить, что нарушение технологии переработки продукции растениеводства может привести к потере питательных веществ и негативно воздействовать на здоровье человека.

Таким образом, управление качеством продукции растениеводства - это реализация комплексной системы мероприятий, которая позволяет обеспечить высокое качество продукции в соответствии с запросом потребителей. Оно включает в себя контроль всего цикла производства и сбыта продукции растениеводства, начиная от выбора семян и почвенной подготовки до транспортировки продукции на рынок и ее продажи. Компоненты системы управления качеством продукции растениеводства можно представить в виде следующей схемы:



Рисунок 1– Система управления качеством продукции растениеводства

Система сертификации и стандартов качества. Для того чтобы продукция растениеводства соответствовала запросам потребителей, на мировом аграрном рынке существует множество стандартов и сертификационных программ, которые определяют требования к качеству продукции растениеводства.

Контроль качества продукции растениеводства на всех этапах производства. Он включает в себя контроль качества семян, почвы, удобрений, полива, обработки растений, состояния продукции на складах и во время транспортировки.

Повышение квалификации работников сельского хозяйства. Для того чтобы обеспечить высокое качество продукции растениеводства, работники сельского хозяйства должны хорошо владеть и разбираться в производственных процессах, контроле качества и использовании оборудования.

Система отслеживаемости продукции растениеводства. Покупатели и потребители должны иметь возможность отслеживать и контролировать происхождение продукции растениеводства, знать о ее качестве и условиях производства.

Контроль за вредителями и болезнями растений – это одно из главных условий производства качественной продукции растениеводства. Для борьбы с вредителями и болезнями растений необходимо регулярно проводить химическую и биологическую обработку препаратами на основе современных агротехнологических рекомендаций.

Управление качеством продукции растениеводства является важной частью стратегии развития предприятий АПК. Качество продукции напрямую связано с уровнем доходов, здоровьем населения и конкурентоспособностью продукции растениеводства на агропродовольственном рынке.

Оценка качества продукции растениеводства является одним из главных этапов в процессе производства и обеспечения безопасности пищевой продукции.

Качество продукции растениеводства зависит от многих факторов, таких как генетические особенности растений, условий выращивания, методов уборки, переработки и хранения.

При оценке качества продукции растениеводства необходимо учитывать следующие аспекты: внешний вид и состояние продукции (цвет, размер, форма и структура, наличие повреждений и другие дефекты); физические свойства (плотность, вязкость, влажность, содержание основных элементов, таких как углерод, азот, фосфор, калий и др.); химический состав (содержание основных питательных веществ, таких как белки, жиры, углеводы, витамины, минеральные соли и т.п.); микробиологический анализ (наличие микроорганизмов, таких как бактерии, грибки, вирусы, которые могут быть опасными для здоровья людей и животных); дегустационные характеристики (вкус, запах, текстура и др.).

Оценка качества продукции растениеводства проводится как на этапе производства, так и на этапе контроля качества перед продажей и хранением. Для этого могут применяться различные методы анализа и оценки, такие как хроматография, спектроскопия, микробиологические анализы, дегустационные методы и др. [2].

Таким образом, формирование современной системы управления качеством и экологической безопасностью продукции растениеводства становится ключевым элементом развития зеленой экономики в России.

Литература

1. Абдуллаева, А.М., Зайцева, И.А. О критериях и методах, применяемых для оценки и выбора методов контроля качества кормов // Управление качеством. - 2023. - №1. <https://panor.ru/articles/o-kriteriyakh-i-metodakh-primenyaemykh-dlya-otsenki-i-vybora-metodov-kontrolya-kachestva-kormov/89330.html>

2. Малышева, Т.В. Научно-практический подход к оценке эффективности управления качеством и несоответствующей продукцией в производственной системе. // Управление качеством. - 2022. - №11. <https://panor.ru/articles/nauchno-prakticheskiy-podkhod-k-otsenke-effektivnosti-upravleniya-kachestvom-i-nesootvetstvuyushchey-produktsiey-v-proizvodstvennoy-sisteme/87354.html>

ПРОБЛЕМА ДОСТИЖЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Жихров Г.И.;

студент экономического факультета
Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия

Миронкина А.Ю.;

доцент кафедры управления производством, к.э.н., доцент
Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: alina24m@mail.ru

Аннотация

В статье предложены проблемы достижения оптимальных темпов экономического роста в России, которые позволят удовлетворять потребности населения и развивать экономику в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: экономический рост, темпы экономического роста, развитие экономики.

THE PROBLEM OF ACHIEVING OPTIMAL ECONOMIC GROWTH RATES

Zhikhrov G.I.;

student of the Faculty of Economics
Smolenskaya GSHA, Smolensk, Russia;

Mironkina A.Yu.;

Associate Professor of the Department of Production Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
Smolenskaya GSHA, Smolensk, Russia;
e-mail: alina24m@mail.ru

Annotation

The article suggests the problems of achieving optimal rates of economic growth in Russia, which will meet the needs of the population and develop the economy in the long term.

Keywords: economic growth, economic growth rates, economic development.

Вопрос достижения оптимальных темпов экономического роста – это один из наиболее актуальных вопросов в современной экономической науке. По мере того, как мировая экономика продолжает свой быстрый рост, всё больше учёных и экономистов задаются вопросом, каким образом можно обеспечить устойчивый экономический рост, который позволит удовлетворять потребности населения и развивать экономику в долгосрочной перспективе.

Оптимальные темпы экономического роста определяются как те, которые позволяют обеспечивать максимальное благосостояние населения в долгосрочной перспективе. Такие темпы роста позволяют увеличивать уровень жизни, создавать новые рабочие места и улучшать экономический климат в целом. Однако, несмотря на то, что теоретически оптимальные темпы роста звучат заманчиво, в реальности достижение их может стать непростой задачей.

Проблемы, связанные с достижением оптимальных темпов экономического роста, могут быть различными. Например, одной из основных проблем является недостаток инвестиций. Без достаточного уровня инвестиций невозможно обеспечить рост производительности труда и развитие экономики в целом. Инвестиции необходимы для создания новых предприятий, улучшения технологий и обучения кадров. Кроме того, для достижения оптимальных

темпов роста необходимо учитывать факторы, такие как инфраструктура, научно-технический прогресс, масштаб экономики и другие.

Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных кадров. Без подготовленных и компетентных специалистов невозможно обеспечить высокий уровень производительности труда, создавать новые предприятия и осуществлять инновационный прогресс. Для решения этой проблемы государства могут вводить различные программы по обучению и повышению квалификации рабочих и специалистов.

К этому можно добавить ещё одну проблему, которая может препятствовать достижению оптимальных темпов экономического роста. Это неэффективное управление экономикой. Недостаточное внимание к развитию экономики, неправильное распределение ресурсов, недостаточная конкуренция и другие факторы могут приводить к низкому уровню роста. Решение этой проблемы может включать в себя проведение реформ, направленных на улучшение системы управления экономикой и устранение препятствий для ее развития.

Второстепенной проблемой, которая может препятствовать достижению оптимальных темпов экономического роста, является экологический кризис. Растущая экономика может приводить к загрязнению окружающей среды, изменению климата и истощению ресурсов. Для решения этой проблемы необходимо переходить на экологически устойчивые технологии, развивать возобновляемые источники энергии, вводить эффективные системы утилизации отходов и принимать другие меры, направленные на сохранение окружающей среды.

Однако, несмотря на все эти проблемы, существует несколько стратегий, которые могут помочь достичь оптимальных темпов экономического роста. В первую очередь, государства должны уделять внимание инвестициям в развитие экономики, направляя ресурсы на создание новых предприятий, технологический прогресс и улучшение образования. Второй стратегией может стать проведение реформ в области управления экономикой, которые позволят устранить препятствия для развития экономики, повысить эффективность использования ресурсов и стимулировать конкуренцию. Наконец, экологическая устойчивость также является ключевым фактором для достижения оптимальных темпов роста.

Можно также упомянуть о важности инфраструктуры для достижения оптимальных темпов экономического роста. Наличие хорошо развитой инфраструктуры, такой как транспортная система, коммуникации и энергетическая сеть, может быть критически важным для привлечения инвестиций и создания благоприятной среды для развития бизнеса.

К нему можно упомянуть о важности научных исследований и развития новых технологий для достижения оптимальных темпов экономического роста. Инновации и технологический прогресс могут стать ключевыми факторами в создании новых рынков и индустрий, увеличении производительности и улучшении качества продукции.

Наконец, можно ещё сказать о важности международного сотрудничества и торговых отношений. Развитие экономических связей между странами может привести к созданию новых возможностей для экспорта и импорта, увеличению обмена знаниями и технологиями, и в конечном итоге, к увеличению темпов экономического роста.

Таким образом, для достижения оптимальных темпов экономического роста необходимо рассматривать множество факторов, таких как инвестиции, управление экономикой, экологическая устойчивость, инфраструктура, инновации, международное сотрудничество и другие. Эффективное управление всеми этими аспектами может привести к созданию благоприятной среды для развития бизнеса и инвестиций, повышению производительности, улучшению качества жизни людей и увеличению процветания наций.

В заключение, можно сказать, что достижение оптимальных темпов экономического роста – это сложная задача, которая требует комплексного подхода и принятия мер в разных областях экономики. Но в то же время, успешное решение этой задачи может привести к значительному улучшению качества жизни людей, сокращению бедности и увеличению процветания наций. Важно понимать, что достижение оптимальных темпов экономического роста не является единственной целью экономической политики, и важно учитывать социальные и экологические аспекты развития. Кроме того, необходимо учитывать культурные и

исторические особенности каждой страны при разработке стратегий экономического развития. В целом, для достижения оптимальных темпов экономического роста необходимо балансировать различные факторы, учитывая экономические, социальные и экологические аспекты. Только такой комплексный подход позволит создать устойчивую и процветающую экономику, которая обеспечит благосостояние наций и улучшение качества жизни людей.

Литература

1. Белокопытов, А.В. Расширенное воспроизводство основных средств как фактор экономического роста регионального АПК / А.В. Белокопытов, А.Ю. Миронкина, И.А. Цветков // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2017. – №25(30). – С. 45-52.

2. Ищук, О.В. Использование энергоэффективных технологий производства продукции животноводства как резерв роста экономической эффективности АПК / О.В. Ищук, Г.В. Чулкова // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономики : Материалы XIV Международной научно-практической конференции. – Кемерово: Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2015. – С. 216-221.

3. Миронкина, А.Ю. Модели пространственной кластеризации темпов социально-экономического развития регионов центрального федерального округа / А.Ю. Миронкина, Е.В. Трофименкова, А.В. Белокопытов // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике : Сборник статей I Международной научно-практической конференции. – Энгельс: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2018. – С. 325-331.

4. Миронкина, А.Ю. Оценка и прогноз основных социально-экономических показателей региона / А.Ю. Миронкина, Н.А. Сафиуллин // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "ЦеСАин", 2021. – С.172-178.

5. Яроцкая, Е.В. Оценка факторов и ограничений экономического роста Смоленской области и их прогноз на перспективу / Е.В. Яроцкая, Д.С. Мышкевич // Современные экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства : сборник материалов международной научной конференции. Том 2. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 251-258.

УДК 331.55

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Кадырова Е.А.;

студент, Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Россия;
e-mail: katya.kadirova@gmail.com

Аннотация

В данной статье проанализированы внешние миграционные процессы как фактор, оказывающий непосредственное влияние на экономическую систему России. Обозначены положительные и отрицательные последствия данного фактора в экономике, а также определены основные направления миграционной политики в России.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, экономический фактор, национальная безопасность, экономический рост, экономическое развитие.

THE IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON THE RUSSIAN ECONOMY

Kadyrova E.A.;

student, Institute of Business Ecosystems and Creative Industries
Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia;
e-mail: katya.kadirova@gmail.com

Annotation

This article analyzes the external migration processes as a factor that has a direct impact on the economic system in Russia. The positive and negative consequences of this factor in the economy are outlined, as well as the main directions of migration policy in Russia are determined.

Keywords: migration, migration processes, economic factor, national security, economic growth, economic development.

Миграционные процессы представляют собой перемещение населения как в пределах одного государства, так и через границы государства, с целью постоянной или временной смены места жительства.

В настоящее время миграционные процессы являются глобальными и многофакторными, способными оказывать колоссальное влияние на социально-экономические, политические, культурные сферы государств. Причинами миграции могут быть: вооруженные конфликты, климатические изменения, стихийные бедствия, поиск работы и многие другие. Понимание миграционных процессов дает возможность прогнозировать развитие демографической, социальной, политической ситуации внутри страны и на международном уровне [1 с. 70].

В зависимости от территории, в рамках которой происходит передвижение населения, миграция бывает: внешней - которая предполагает осуществление въезда и выезда за пределы конкретной страны и внутренней - происходящей внутри одной страны [2 с. 390].

Влияние, которое оказывают данные процессы, может сильно различаться. Рассмотрим в данной статье влияние внешних миграционных процессов на экономику.

Негативные последствия в экономике, обусловленные миграционными процессами:

1. Снижение показателей экономического роста – ВВП (валового национального продукта), который отражает сумму рыночных цен всего конечного производства товаров и услуг гражданами страны, ВВП (внутреннего валового продукта) – сумму рыночных цен всего конечного производства товаров и услуг в пределах страны. Такие показатели позволяют сформировать полноценную картину экономического состояния страны, определить ее темпы экономического роста, понять какое место в мировой экономике занимает страна. Снижение происходит вследствие оттока трудоспособного населения из страны, из-за чего снижается объем производства.

На настоящий момент в Российской Федерации сложилась следующая ситуация: за 2022 год наблюдается рост ВВП, однако данный показатель обусловлен не физическим объемом производимой продукции, который значительно снизился после введенных санкций, а ценовым индексом – то есть повышением цен на товары, услуги, работы [3].

2. Отток за рубеж высококвалифицированных специалистов. Незаинтересованность государства в развитии определенных сфер, отсутствие соответствующей материально-технической базы и финансирования становятся причиной так называемой «утечки мозгов», что влечет за собой убытки для страны, так как на образование специалистов и ученых уже были потрачены деньги.

Для России данная тенденция была наиболее ярко выражена в 1990-е гг., однако и сейчас высококвалифицированные специалисты уезжают за рубеж [2 с. 393].

3. Перетекание денежных средств за рубеж. Например, субъектами миграционных трудовых потоков зачастую являются граждане соседних стран, не обладающие высшим образованием, необходимыми компетенциями, которые приезжают в РФ с целью получения бы-

строго заработка, большая часть которого будет отправлена их семьям на Родину. Таким образом, происходит «отток» денежных средств из страны. Заграничные компании, образованные на территории РФ иностранными гражданами, осуществляют свою деятельность на территории РФ, но капитал в последующем выводят за рубеж [4 с. 301].

4. Безработица. Трудоспособное население страны желает найти работу, однако количество предложений рабочей силы превышает спрос на неё. Ввиду этого работодатель обладает возможностями выбора более дешевой рабочей силы [2 с. 392].

5. Отсутствие рабочей силы. То есть превышение спроса со стороны работодателя над предложением рабочей силы. Рассмотрим на примере, на настоящий момент ввиду сложившейся военно-политической ситуации был осуществлен призыв для участия в специальной военной операции, ввиду этого наблюдался огромный отток граждан РФ мужского пола из страны, что обусловило резкое снижение численности рабочей силы, ее замены женским населением и иностранными гражданами.

6. Незаинтересованность мигрантов в интенсивном развитии предприятия, технологий, так как их интерес заключается в получении максимально возможной прибыли за минимальный срок при минимальных затратах. Что становится причиной замедления экономического развития государства, употребления некачественных средств, методов работы, материалов.

7. Неспособность национального производителя конкурировать с зарубежными. Наличие на рынке большого количества товаров, услуг, которые значительно ниже по цене и качеству, определяют выбор потребителя в пользу таких производителей, для него не будет выступать решающим фактором гражданская принадлежность производителя.

Однако миграционные процессы способны повлиять на экономическую ситуацию в стране совершенно противоположно. Положительные последствия в экономике, обусловленные миграционными процессами:

1. Рост экономических показателей. Например, ВВП – валового внутреннего продукта (за счет въезда иностранных граждан для проживания в РФ сумма товаров и услуг, произведенных за определенный период внутри страны, также может увеличиваться).

2. Формирование «резерва» рабочей силы, который возможно использовать при расширении производства. Также это дает возможность создать определенный выбор для работодателя, то есть позволить ему выбрать конкретного работника исходя из его профессиональных умений, ценового фактора – размера выплачиваемой заработной платы.

3. Усиление трудовой мотивации работника к труду.

4. Сдерживание требований относительно повышения заработной платы, что, в свою очередь, снижает вероятность инфляции [4 с. 302].

5. Рост инвестиционных вложений. Заинтересованность трудоспособного населения другой страны в экономике Российского государства ведет за собой привлечение инвесторов в развитие предприятий, конкретных отраслей. Это может также развитие инфраструктуры страны, за счет строительства новых компаний, предприятий, учреждений, что, в свою очередь, позволяет создать новые рабочие места.

6. Привлечение специалистов в развитие определенных сфер, отраслей, конкретных предприятий. «Перенятие» их профессиональных умений и навыков, внедрение в эксплуатацию новых технологий производства, переработки, хранения и т.д.

В 2022 году МВД РФ было выявлено на 17% больше фактов незаконной миграции, чем годом ранее. В течение 2022 года в Россию въехали около 3,47 млн трудовых мигрантов, что на треть (примерно на 871 тыс. человек) больше, чем годом ранее, более 90% из прибывших – это граждане Узбекистана, Таджикистана и Киргизии [5]. Для предпринимателя нелегальные мигранты являются дешевой рабочей силой (что сокращает издержки производства) и занимают те рабочие места, которые у местного населения могут считаться непрестижными. С другой стороны, работодатели не платят за них налоги, что негативно отражается на экономике России.

Согласно статистике, миграционные процессы, связанные с Россией, в основном затрагивают граничащие с Россией менее развитые страны [6]. Отрицательные последствия ми-

миграционных процессов влияют на экономику Российской Федерации намного больше, чем положительные. Таким образом, миграция является важным процессом, который влияет на экономику страны на микро- и макроуровне. Грамотная миграционная политика способна обеспечить экономическую стабильность граждан и государства, поэтому важно контролировать и следить за тенденциями миграционных процессов. В России был издан указ «Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Согласно ему, Россия придерживается курса на ужесточение миграционной политики. В обращении Президента РФ был обозначен вопрос относительно выработки и реализации более эффективного контроля за миграционной обстановкой в стране для обеспечения ее национальной безопасности. Также ведется работа по снижению оттока населения из страны. Данные меры окажут существенное влияние на экономическое развитие государства.

Литература

1. Гирмиков, А. Р. Влияние миграционных процессов на экономику России / А. Р. Гирмиков, Е. П. Щукина // Онтологические и социокультурные основания альтернативного проекта глобализации : Сборник материалов I международной научной онлайн-конференции, Екатеринбург, 24–25 сентября 2021 года. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2021. – С. 70-73. – EDN BLOOTY.
2. Макроэкономика : Учебник по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) / М. Л. Альпидовская, Ю. И. Будович, Е. В. Иванова [и др.]. – Ростов-на-Дону : Общество с ограниченной ответственностью "Феникс", 2017. – 409 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-222-26789-9. – EDN YPHORJ.
3. Прогноз, текущее значение и динамика ВВП России в 2022 году [Электронный ресурс] – URL: <https://bankstoday.net/last-articles/vvp-rossii-2022> (дата обращения: 18.04.2023).
4. Купрещенко, Н. П. Влияние миграционных процессов на экономику регионов России в современных условиях / Н. П. Купрещенко, Е. А. Федотова // Вестник Московского университета МВД России. – 2023. – № 1. – С. 298-304. – DOI 10.24412/2073-0454-2023-1-298-304. – EDN DYJLEX.
5. Статистические сведения по миграционной ситуации [Электронный ресурс] – URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya>.
6. Доклад "Социально-экономическое положение России" [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>

УДК:338.001.36

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Караева Ф.Е.;

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: fatima64@mail.ru

Аннотация

В статье оценивается деятельность организации по переработке овощной продукции и определяется ее место в сравнении с отраслевыми и общероссийскими параметрами. Оценка финансового положения экономического субъекта определяется как важная часть определения тенденций развития, как на текущий период, так и на перспективу. Сравнительная оценка является своего рода индикатором для использования потенциала организации в создании новых конкурентных преимуществ, способных вывести субъект на новый, более эффективный уровень развития.

Ключевые слова: сравнительный анализ, конкурентное преимущество, коэффициент, отраслевой и общероссийский показатели.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF FINANCIAL ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Karaeva F.E.;

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: fatima64@mail.ru

Annotation

The article assesses the activities of the organization for the processing of vegetable products and determines its place in comparison with industry and all-Russian parameters. The assessment of the financial situation of an economic entity is determined as an important part of determining development trends, both for the current period and for the future. Comparative assessment is a kind of indicator for using the organization's potential to create new competitive advantages that can bring the subject to a new, more effective level of development.

Keywords: comparative analysis, competitive advantage, coefficient, industry and all-Russian indicators.

Оценка финансовой составляющей любой организации является одним из основных этапов ее развития. С учетом данных такого исследования собственники, инвесторы, а также все заинтересованные юридические и физические лица получают соответствующую информацию о факторах, которые влияют на конечные результаты деятельности и, кроме этого, оценивают на перспективу экономические возможности развития. Важным моментом для более глубокого и детализированного исследования является проведение сравнительного анализа с отраслевыми и общероссийскими экономическими субъектами по видам деятельности, а также формирование антикризисных мер в быстро изменяющихся условиях внешней среды, учитывая и специфику ее функционирования [2].

С этой целью, чтобы оценить состояние и место организации (ООО «НКЗ»), проведем сравнительный анализ со среднеотраслевыми значениями по наиболее важным экономическим параметрам. Ниже приведем сравнение наиболее важных финансовых показателей субъекта исследования за 2021 год [5]. В качестве среднеотраслевых данных взяты параметры 27 организаций с объемом выручки от 120 до 800 млн. руб., которые занимаются переработкой и консервированием овощей и грибов (кроме картофеля). В качестве среднего параметра используется медианное значение, т.е. половина (50%) всех сравниваемых организаций имеют значение выше медианного, а другая половина – ниже.

Таблица 1 – Финансовая устойчивость организации

Показатели	ООО «НКЗ», 2021 г.	Отраслевые параметры, 2021 г.		
		хуже среднего	среднеотрасле- вое значение	лучшесреднего
Коэффициент независимости	0,34	$\leq 0,03$	0,16	$\geq 0,35$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,12	$\leq -0,08$	0,03	$\geq 0,37$
Коэффициент обеспеченности запасов	-0,16	$\leq -0,17$	0,02	$\geq 0,55$
Коэффициент покрытия инвестиций	0,41	$\leq 0,08$	0,37	$\geq 0,57$

*Источник: [5]

Значение показателя автономии или независимости лучше среднеотраслевого, так как половина аналогичных исследуемых организаций имеют меньшие значения доли собственного капитала, т.е. финансовая устойчивость у них ниже.

Отрицательное значение показателя обеспеченности собственным оборотным капиталом объясняется тем, что размер внеоборотных активов субъекта превышает величину соб-

ственного капитала. Соответственно, определенная часть внеоборотного и оборотного капитала профинансированы с использованием заемных средств.

Показатель обеспеченности запасов определяет степень покрытия материально-производственных запасов, которые находятся в ведении организации, собственными средствами. Как и в случае с предыдущим показателем, отрицательное значение его обуславливается превышением суммы внеоборотных активов над собственным капиталом.

Значительный уровень собственного капитала и долгосрочных заемных средств в общем капитале предприятия обеспечила значение показателя покрытия инвестиций, который превосходит среднеотраслевые значения.

Таблица 2 – Платежеспособность ООО «НКЗ»

Показатели	ООО «НКЗ», 2021 г.	Отраслевые показатели, 2021 г.		
		хуже среднего	Среднеотраслевое значение	лучше среднего
Показатель текущей ликвидности	1	$\leq 1,05$	1,23	$\geq 2,17$
Показатель быстрой ликвидности	0,28	$\leq 0,31$	0,44	$\geq 0,8$
Показатель абсолютной ликвидности	0	≤ 0	0,02	$\geq 0,07$

Соотношение оборотного капитала и краткосрочных обязательств намного хуже по сравнению с большинством (не менее 75%) аналогичных предприятий, что угрожает его платежеспособности как в долгосрочной, так и среднесрочной перспективах.

Сопоставление ликвидных активов и наиболее краткосрочных обязательств также хуже параметров среднеотраслевых показателей, что, опять таки, может привести к потере платежеспособности, но уже в среднесрочной перспективе.

Краткосрочные обязательства организации обеспечены наиболее высоколиквидными активами намного хуже, чем у 75% аналогичных субъектов. Это неблагоприятно скажется на погашение срочных обязательств.

Таблица 3 – Рентабельность деятельности ООО «НКЗ»

Показатели	ООО «НКЗ», 2021 г.	Отраслевые показатели, 2021 г.		
		хуже среднего	среднеотраслевое значение	лучше среднего
Рентабельность реализации	4,31%	$\leq 1,15\%$	2,83%	$\geq 6,24\%$
Рентабельность реализации по ЕВИТ	2,41%	$\leq 0,63\%$	3,13%	$\geq 6,18\%$
Норма чистой прибыли	1,43%	$\leq 0,33\%$	0,89%	$\geq 3,2\%$
Показатель покрытия процентов к уплате	3,9	$\leq 1,66$	2,29	$\geq 6,03$
Рентабельность активов	4,97%	$\leq 0,41\%$	2,25%	$\geq 6,82\%$
Рентабельность собственных средств	14%	$\leq 6,36\%$	23,3%	$\geq 37,3\%$
Фондоотдача	8,29	$\leq 5,85$	10,9	$\geq 41,9$

*Источник: [5]

Рентабельность продаж выше среднеотраслевого значения, значит, прибыль от реализации в одном рубле выручки от продажи выше, чем у многих аналогичных организаций. Рентабельность продаж по параметру ЕВИТ показывает результат ниже среднего.

Показатель нормы чистой прибыли определяет, сколько копеек конечной чистой прибыли получила организация в рубле выручки. У ООО «НКЗ» данное значение выше других сравниваемых аналогичных организаций.

Процентные расходы исследуемой организации оплачиваются прибылью до налогообложения в полной мере, чем у многих аналогичных организаций.

Отдача активов также имеет высокое значение по сравнению с сопоставимыми предприятиями.

Но рентабельность собственного капитала в отчетном периоде ниже по сравнению с сопоставимыми предприятиями.

Фондоотдача отражает, на рубль стоимости основных фондов сколько получено выручки. В целом у фондоемких отраслей данный показатель ниже, по сравнению с материалоемкими. Фондоотдача исследуемого субъекта ниже уровня аналогичных организаций. Причиной можно назвать повышение доли внеоборотных активов.

Таблица 4 – Показатели деловой активности (оборачиваемости) [5]

Показатели	ООО «НКЗ», 2021 г.	Отраслевые показатели, 2021 г.		
		хуже среднего	Среднеотраслевое значение	лучше среднего
Оборачиваемость оборотного капитала, в днях	61,2	≥ 245	155	≤ 105
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	20,1	$\geq 81,1$	56,2	$\leq 28,8$
Оборачиваемость капитала, в днях	105	≥ 341	189	≤ 122

Количество дней, которые необходимы для получения размера выручки равной среднегодовой величине оборотных средств, значительно ниже, чем у многих сопоставимых организаций. Данному факту поспособствовал невысокий уровень оборотных активов по сравнению с конкурентами.

Управление дебиторской задолженностью в организации поставлено намного лучше, чем в аналогичных.

Как минимум три четверти оцениваемых организаций распоряжаются имеющимся капиталом хуже, чем ООО «НКЗ».

Сравнение с общероссийскими показателями

В дополнение к вышеприведенной сравнительной оценке в рамках отрасли, далее приведем сравнение финансово-экономических показателей ООО «НКЗ» с российскими организациями аналогичных объемов деятельности. В сравнении было использовано 131 тыс. российских организаций с размером выручки от 120 до 800 млн. руб.

Таблица 5 – Сравнительная характеристика по основным финансовым показателям

№ п/п	Показатели	ООО «НКЗ», 2021 г.	Общероссийские показатели, 2021 г.		
			хуже среднего	Среднее значение (медиана)	лучше среднего
1	Коэффициент независимости	0,34	$\leq 0,07$	0,28	$\geq 0,61$
2	Коэффициент обеспечен. собст. оборотными средств.	-0,12	$\leq -0,01$	0,16	$\geq 0,52$
3	Коэффициент обеспеченности запасов	-0,16	$\leq -0,04$	0,55	$\geq 2,19$
4	Коэффициент покрытия инвестиций	0,41	$\leq 0,15$	0,43	$\geq 0,73$
5	Коэффициент текущей ликвидности	1	$\leq 1,05$	1,43	$\geq 2,82$
6	Коэффициент быстрой ликвидности	0,28	$\leq 0,62$	1,01	$\geq 1,86$
7	Коэффициент абсолютной ликвидности	0	$\leq 0,02$	0,11	$\geq 0,45$
8	Рентабельность реализации, %	4,31	$\leq 1,03$	3,99	$\geq 10,8$
9	Рентабельность реализации по EBIT, %	2,41	$\leq 1,05$	3,8	$\geq 10,8$
10	Норма чистой прибыли, %	1,43	$\leq 0,55$	2,55	$\geq 8,19$
11	Коэффициент покрытия процентов к уплате	3,9	$\leq 2,37$	10,1	$\geq 54,6$
12	Рентабельность активов, %	4,97	$\leq 1,43$	7,21	$\geq 21,2$
13	Рентабельность собственных средств, %	14	≤ 13	37,3	$\geq 84,7$
14	Фондоотдача	8,29	$\leq 8,79$	39,6	≥ 192
15	Оборачиваемость оборотного капитала, в днях	61,2	≥ 214	118	$\leq 65,5$
16	Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	20,1	≥ 104	53	≤ 25
17	Оборачиваемость капитала, в днях	105	≥ 277	145	$\leq 78,4$

*Источник: [5]

Формируя выводы по итогам сравнительной оценки, были рассмотрены девять наиболее основных показателей, которые сгруппированы в три группы:

- показатели финансовой устойчивости;
- показатели платежеспособности;
- показателя эффективности функционирования.

В зависимости от включения каждого параметра в квартиль, показателям был присвоен соответствующий балл от - 2 до +2 в следующей градации:

- а) -2 – 1-й квартиль, -1 – 2-й квартиль, +1 – 3-й квартиль;
- б) +2 – 4-й квартиль;

в) 0 – величина отклоняется от уровня медианы не более 5% разницы между значениями медианы и квартилем.

Для того, чтобы сформировать выводы, баллы обобщены с одинаковым весом каждого параметра - найдено среднее арифметическое значение баллов. Полученное значение следует интерпретировать следующим образом:

- +1,0 до +2,0 – финансовое положение намного лучше среднего;
- 0,11 до +1,0 – финансовое положение лучше среднего;
- -0,11 до +0,11 – примерно соответствует средним значениям;
- -,01 до -0,11 – хуже среднего значения;
- -2 до -1 – намного хуже среднего.

Таблица 6 – Результат расчета итогового балла для ООО «НКЗ» [5]

Показатели	Результат сравнения показателей ООО «НКЗ»	
	с отраслевыми	с общероссийскими
1. Показатели финансовой устойчивости		
1.1. Коэффициент независимости	+1	+1
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-2	-2
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	+1	-1
2. Показатели платежеспособности		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	-2	-2
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	-2	-2
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	-2	-2
3. Показатели эффективной деятельности		
3.1. Рентабельность реализации	+1	0
3.2. Норма чистой прибыли	+1	-1
3.3. Рентабельность капитала	+1	-1
Итоговый балл	-0,3	-1,1
	Финансовое состояние субъекта хуже среднего в целом по отрасли	Финансовое состояние субъекта намного хуже среднего в целом по РФ

Сравнительный анализ был проведен с использованием данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации за 2021 год. Оценка затронула организации по переработке овощной продукции. В ходе анализа сравнили основные финансовые показатели ООО «НКЗ» со средними значениями параметров отрасли по переработке и консервированию овощной продукции и всех отраслей РФ. Среднеотраслевые и среднероссийские параметры показателей были рассчитаны по итоговым данным бухгалтерской отчетности за отчетный 2021 год. При расчете среднеотраслевых значений учитывались организации, где величина активов более 10 тыс. рублей, а выручка за год более 100 тыс. рублей. Из расчета были исключены те организации, в отчетности которых были найдены существенные арифметические ошибки. При сравнении использовались среднеотраслевые значения субъектов сопоставимых объемов деятельности, т.е. малые организации с выручкой от 120 до 800 млн. рублей в год. По итогам сравнения каждого из 9-ти ключевых параметров с медианным значением был сделан соответствующий обобщенный вывод о финансовом состоянии субъекта.

Таким образом, в результате оценки наиболее важных финансовых показателей было установлено следующее. Финансовое положение ООО «НКЗ» на конец 2021г. хуже половины всех малых организаций, занимающихся одним видом деятельности: код по ОКВЭД 10.39.1. Низкий результат ООО «НКЗ» показывает также при сравнении со средними финансово-экономическими показателями для всех отраслей. Финансовое состояние организации значительно ниже, чем у большинства оцениваемых по масштабу деятельности субъектов Российской Федерации.

Литература

1. Бакаева З.Р., Эскиев М.А. Формирование конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов АПК. Вестник Академии знаний. 2019. № 31 (2). С. 29-32.
2. Караева Ф.Е. Диагностика финансового механизма как инструмент антикризисного управления в организациях АПК // Известия международной академии аграрного образования: науч.-практ.журн.- 2021. № 57.- С. 99-103.
3. Пазова А.А., Шокумова Р.Е. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса России // В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 47-51.
4. <https://sbis.ru/contragents/0721019294/072601001>
5. https://www.testfirm.ru/result/0721019294_ooo-nalchikskiy-konservnyy-zavod

УДК 330.101

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кизимбаева А.Б.;

доцент кафедры «Менеджмент», к.э.н., доцент
Yessenov University, г. Актау, Казахстан;
e-mail: kizimbaeva@mail.ru

Несибеков К.Ж.;

магистрант МНГМУ-22
Yessenov University, г. Актау, Казахстан

Аннотация

В статье речь идет о прозрачности государственных органов перед гражданами, что является одним из направлений совершенствования государственного аппарата и повышения его эффективности. Данное направление позволяет гражданам страны участвовать в реализации государственных и стратегических программ. В исследовании дана экспертная оценка уровню открытости и прозрачности деятельности каждого государственного органа.

Ключевые слова: Стратегическая, прозрачность, услуг, государственные, органы, повышение, эффективности, работы, экономические, реформы.

INFORMATION OPENNESS OF STATE AUTHORITIES

Kizimbaeva A.B.;

Associate Professor,
Department of Management, Ph.D.,
Associate Professor
Yessenov University, Aktau, Kazakhstan;
e-mail: kizimbaeva@mail.ru

Annotation

The article deals with the transparency of state bodies to citizens, which is one of the ways to improve the state apparatus and increase its efficiency. This direction allows citizens of the country to participate in the implementation of state and strategic programs. The study provides an expert assessment of the level of openness and transparency of the activities of each state body.

Keywords: Strategic, transparency, services, public, bodies, increase, efficiency, work, economic, reforms.

Прозрачность, подотчетность и открытость государства требуют, чтобы любая неконфиденциальная информация в государственном органе была доступна каждому гражданину страны. Прозрачность службы осуществляется путем публикации стратегических и программных документов, информации, новостей, докладов и статей первого главы государства, отчетов о проделанной работе за определенный период, других СМИ и интернет-ресурса (сайтов) государственного органа.

Эти требования четко указаны в регламентах информационного обеспечения интернет-ресурсов государственных органов и требованиях к их содержанию, утвержденных приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан. Согласно этим Правилам в статье проанализированы сайты государственных органов. Изучение сайтов центральных государственных органов и местных исполнительных органов в данной работе выявило определенные тенденции и закономерности в формировании информационной открытости государственных органов страны.

Повышение эффективности и действенности органов исполнительной власти, а также качества и масштабов предоставляемых ими государственных услуг стало основной темой реформ, проводимых в стране за последние 10 лет. Несомненно, что роль эффективности государственных органов в надлежащем функционировании государственного аппарата важна. Неэффективное функционирование государственных органов приводит к низкой эффективности всех сфер деятельности страны, возникает риск того, что экономические реформы и стратегические программы не будут реализованы [1].

Возросла значимость повышения эффективности деятельности государственных органов, формирования, применения и развития кадрового потенциала государственной службы [2].

Мировой опыт показывает, что ни в одной стране не сложилась совершенная структура государственного управления. Однако повышение эффективности работы органов государственной власти является одной из основных целей каждой страны.

В Республике Казахстан возникла потребность в системе, которая точно оценивает деятельность государственных органов, и как следствие, по инициативе Президента Республики Казахстан Указ № 954 от 19 марта 2010 года» Утверждена система ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных органов и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы» [3].

На формирование указанной системы в Казахстане повлияли следующие факторы:

- отсутствие взаимосвязи между реализацией бюджетных программ государственными органами и оценкой эффективности их государственной службы;
- отсутствие системы оценки и контроля качества государственной службы;
- низкий уровень мотивации государственных служащих при существующей системе оплаты труда.

В связи с этим в соответствии с системой оценивания основной целью реформирования государственной службы выбрано объединение государства, направленное на развитие гражданского общества.

Данная система оценки эффективности государственных органов является важным документом в повышении эффективности деятельности центральных (министерств, комитетов, агентств и др.) и местных государственных органов.

Основной целью системы оценки эффективности службы является определение показателей эффективности реализации задач и услуг и оценка деятельности государственных органов всех уровней. Казахстан вступил в новый этап развития в сфере государственного управления с момента утверждения годовой системы оценки деятельности государственных органов всех уровней.

Сегодня появляются новые стратегические задачи совершенствования государственных органов. Этот:

- рыночная инициатива требует активного и оперативного участия государства;
- активная политика в экономической и социальной сферах направлена на повышение роли государства. В результате
- разработка и реализация законов и нормативных правовых актов в интересах общества;
- повышение эффективности государственных органов — главный фактор, определяющий будущее Казахстана. Поэтому сегодня важно разумно использовать государственные ресурсы, повышая общую эффективность государственных служащих и органов;
- повышение эффективности работы общего государственного аппарата и его отдельных ведомств должно создать условия для внедрения передовых информационных и телекоммуникационных технологий [4]

Главным условием модернизации государственной службы международные эксперты называют политический курс Президента страны на развитие и укрепление государственности.

В главе «Формирование профессионального государственного аппарата» в качестве основных приоритетов развития государственной службы указаны принцип меритократии и открытый конкурс между кандидатами на поступление на государственную службу. Согласно Национальному докладу Агентства по делам государственной службы и противодействию коррупции Республики Казахстан о состоянии государственной службы в Республике Казахстан в 2017 году, с момента реализации реформы численность лиц, начавших трудовую деятельность с начальный этап утроился (с 2569 до 7862). Число кандидатов на одну должность удвоилось [5].

При этом прозрачность процедур отбора была обеспечена введением института наблюдателей и экспертов. Они участвуют в собеседованиях кандидатов, знакомятся с работой конкурсной комиссии, высказывают свое мнение о ее деятельности руководству государственного органа.

Представители средств массовой информации, общественных объединений и иных организаций имеют право участвовать в качестве наблюдателей. Усиление конкурентной инициативы при назначении, сокращение сроков перевода, ужесточение квалификационных требований, увеличение карьерных возможностей сотрудников — все это стало эффективным барьером текучести кадров [6].

В Казахстане доля государственных служащих по отношению к экономически активному населению составляет около 1,1%. 1 государственный служащий составляет около 197,7 на одного гражданина. Например, в странах ОЭСР эти показатели составляют 2,43% и 116 человек соответственно.

Сегодня в стране сформировалась собственная модель государственной службы, которая состоит из достижений мирового опыта и отечественных особенностей системы государственного управления.

В рамках первого направления национального плана «100 конкретных шагов» реформа по формированию профессионального государственного аппарата повысила возможности открытого конкурса и прозрачности отбора на государственную службу.

Во многих странах мира действуют законы, регулирующие доступ к государственной информации. Швеция считается первой страной, которая ввела принцип прозрачности госу-

дарственных органов. Эта страна была основана в 1776 году. принял закон о свободе печати, который в 1949 г. был изменен закон о свободе печати[7].

В настоящее время это одна из структурных частей Конституции Швеции, которая предоставляет каждому гражданину право на безвозмездное получение любой информации от государственных органов.

В США в 1966 г. принят закон о свободе информации и в соответствии с ним все данные, собираемые и хранящиеся в государственных структурах, считаются общественным достоянием, и предоставляется свободный доступ всем гражданам. Министерство обороны, ЦРУ и ФБР частично освобождены от действия закона. Однако граждане могут потребовать конфиденциальную информацию через суд.

В Японии вступил в силу закон о доступе к информации, находящейся в ведении административных органов. Количество лиц, которые могут получить доступ к государственной административной информации, не ограничено японским законодательством: любой желающий может запросить у администрации административных органов предоставление документов на бесплатной основе. Принцип прозрачности службы не распространяется на законодательные и судебные органы в подразделениях структур государственного управления.

Логично рассмотреть зарубежную практику регулирования информационной прозрачности органов власти на примере эстонского Закона «О массовой информации» (принят 15 ноября 2000 г. и вступил в силу 1 января 2001 г.). Это относительно новый и один из наиболее полно разработанных законов на постсоветском пространстве. Целью закона является обеспечение доступа к информации для всех людей и общества на основе принципов демократического и социально-правового государства и открытого общества, общественный контроль за исполнением общественных обязанностей.

Доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления может осуществляться двумя способами (рекомендация и распространение) и шестью способами:

1. публикация информации;
2. размещение информации в телекоммуникационных комплексах, а также в информационно-телекоммуникационных сетях Интернет;
3. размещение информации в общедоступных местах;
4. знакомить пользователей с документами;
5. участие представителей граждан и организаций в заседаниях коллегиальных органов;
6. предоставление информации по заказу.

Сегодня одним из основных направлений совершенствования государственного аппарата в стране является его открытость для граждан. Эта функция дает возможность гражданам участвовать и взаимодействовать в реализации государственных и стратегических программ. Таким образом измеряется уровень прозрачности деятельности каждого государственного органа. Открытость и прозрачность службы осуществляется путем публикации отчетов, статей, отчетов о проделанной работе за определенный период и другими средствами массовой информации и государственными органами на интернет-ресурсах (сайтах).

Прозрачность, открытость и подотчетность государства Любая информация, не являющаяся тайной, принадлежащей государственным органам, должна быть доступна гражданам. Это положение утверждено в Законе «О доступе к информации». Его развитие было упомянуто в Национальном плане. Новый закон 2015 года был принят и стал правовой основой для введения «Открытого правительства». Порталы «Открытое правительство» представляют собой электронный ресурс, обеспечивающий реализацию шагов Национального плана, который касается онлайн-доступности баз данных центральных органов государственной власти.

«Открытое правительство» состоит из пяти компонентов: открытые данные, открытые нормативные правовые акты (НПА), открытый диалог, открытые бюджеты и оценка эффективности государственных органов.

В настоящее время 548 из 723 государственных услуг (76%) предоставляет «Правительство для граждан». В скором времени этот показатель увеличится до 85%, так как на долю госкорпорации будет оказываться еще 70 услуг.

Однако на сегодняшний день имеются недостатки в плане дополнений к содержанию на официальных страницах всех государственных органов. В большинстве случаев общие для всех требования не соблюдаются в полной мере.

Таким образом, решение Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан о создании единой платформы информационных ресурсов, объединяющей на одном портале официальные сайты всех центральных и местных органов государственной власти, является целесообразным и своевременным. Данная мера позволяет обеспечить информационную прозрачность государственных органов, дополнить контент их официальных сайтов.

Общие проблемы для государственных органов включают отсутствие обновления или неполноту размещенной информации, неактивные ссылки, недоступность навигации, неточность информации и неполностью функционирующие услуги для слабовидящих. Кроме того, в версии на казахском языке полное отсутствие информации. Необходимо принять комплексные меры по обеспечению информационной открытости и найти решение этих вопросов [8].

На основе исследования нормативных правовых актов Республики Казахстан даны рекомендации по сравнительному анализу веб-ресурсов государственных органов. Рекомендации для сайтов государственных органов были организованы по основным главам.

Предложения:

- продолжить работу по повышению технического уровня, развитию сайта, обратить внимание на навигационную таблицу;
- оптимизация сайта по размеру;
- продолжить совершенствование информационной архитектуры;
- обратить внимание на разработку дополнительных пунктов в верхнем и основном меню с целью повышения удобства поиска информации;
- проведение работ по расширению добавления контента сайта;
- обращать внимание на актуальные новости и быстро размещать их на сайте;
- размещать новость полностью, не сокращая ее до одного предложения;
- одновременное обновление и размещение информации во всех языковых версиях сайта;
- тексты в советских разделах сайта написаны понятным языком;
- обеспечить наличие механизма «все сообщения» в ветках обратной связи, предотвращающего повторение вопросов;
- лучше регламентировать работу с электронным сервисным центром государственной организации, обеспечить соблюдение стандартов работы и условий ЭЦП, способствовать популяризации ЭЦН среди целевых групп;
- постоянно меняющийся вопрос интерактивного голосования;
- интерактивное голосование может использоваться в социальных исследованиях, различных опросах и опросах общественного мнения и т. д.

Оказание транзакционных услуг государственными органами должно осуществляться через веб-портал «электронного правительства» путем подписания электронного номера.

В качестве решения Министерство информации и коммуникаций предлагает создать Единую платформу интернет-ресурсов государственных органов в соответствии с опытом Великобритании. Это, в свою очередь, позволяет интегрировать интернет-ресурсы центральных и местных органов власти в единую платформу. Удобный сервис «одного окна» для граждан помогает пользователю Интернета найти всю информацию на одной странице.

Основной целью официальных страниц и сайтов государственных органов является обеспечение открытости и прозрачности сервиса за счет разработки конкретных механизмов улучшения на основе принципа «ориентация на пользователя».

Литература

1. Жоламан К.Д. Теория государства и права / К. Д. Жоламан, А.К. Мухтарова, А.Н. Рискованно. – Алматы: Издательский центр КазМУ, 1999. — 154 с.
2. Эффективное государственное управление: материалы III акад. симпозиум. (Астана, 25 ноября 2011 г.). – Астана: акад. Мистер. упр. при Президенте Республики Казахстан, 2011. – 101 с.
3. Указ Президента Республики Казахстан № 954 «О системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akorda.kz/>.
4. Капаров С.Г. Совершенствование государственной службы в Казахстане / С.Г. Капаров. – Астана: Алем-Астана, 2010. – С. 184-185.
5. Национальный доклад о состоянии дел в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kyzmet.gov.kz/>.
6. Национальный план – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева (май 2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akorda.kz/>.
7. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Официальная статистическая информация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.gov.kz/>.
8. Мониторинг состояния кадров государственной службы на 1 января 2018 года: материал официального сайта Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kyzmet.gov.kz/ru/pages/monitoring-sostoyaniya-kadrov-gosudarstvennoy-sluzhby-po-sostoyaniyu-na-1-yanvarya-2018-goda>

УДК 619:616.99

СТРАТЕГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И КОРРЕКЦИИ СИМБИОЦЕНОЗОВ ПТИЦ

Кожоков М.К.;
зав. ПНИЛ орнитологии и БП,
профессор кафедры «Ветеринарная медицина»
академик МАЭП, МААО, д.биол.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: muchkog@yandex.ru

Аннотация

Гиперсимбиоз, гиперпаразитизм и суперпаразитизм при ависимбиозах (ассоциативных и смешанных патологиях птиц) – явление не спорадическое, а закономерное и широко распространенное явление в биоэкосистеме. Внутри живых существ симбионты и паразиты локализируются не хаотически, а по законам синергетики и системологии в процессе взаимодействия формируют эколого-симбиотические и эколого-паразитарные, а чаще смешанные (ассоциативные) экопаразитарные патогенетические биоэкосистемы. Показано, что последние являются этиологическим фактором гиперпаразитарных и смешанных (ассоциативных) болезней (симбиозов) птиц, животных и человека. Современная технология ведения птицеводства создала некоторые неотложные проблемы по разностороннему изучению супер- и гиперпаразитарных патогенетических экосистем при реальной угрозе эпизоотического и эпидемиологического проявления ависимбиозов, а также непредвиденных (эмерджентных) вспышек инфекто-инвазионных патогенных симбиокомплексов. Поэтому, необходим авимониторинг с комплексной диагностикой ависимбиозов, позволяющая проводить интегрированную профилактику согласно концепции Национальной системы биологической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: гиперсимбиоз, гиперпаразитизм (сверхпаразитизм), суперпаразитизм, ави-гиперпаразитизм, аллобиофория, ависимбиозы.

STRATEGY FOR PREDICTION AND CORRECTION OF BIRD SYMBIOTECENOSSES

Kozhokov M.K.;

Professor of the Department of Veterinary Medicine,
Doctor of Biological Sciences
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: muchkog@yandex.ru

Annotation

Hypersymbiosis, hyperparasitism and superparasitism in avisymbiocenoses (associative and mixed pathologies of birds) is not a sporadic phenomenon, but a regular and widespread phenomenon in a bioecosystem. Inside living beings, symbionts and parasites are not localized randomly, but according to the laws of synergetics and systemology, in the process of interaction they form ecological-symbiotic and ecological-parasitic, and more often mixed (associative) ecoparasitic pathogenetic bioecosystems. It is shown that the latter are the etiological factor of hyperparasitic and mixed (associative) diseases (symbiocenoses) of birds, animals and humans. The modern technology of poultry farming has created some urgent problems for the comprehensive study of super- and hyperparasitic pathogenic ecosystems under the real threat of epizootic and epidemiological manifestations of avisymbiocenoses, as well as unforeseen (emergent) outbreaks of infectious-invasive pathogenic symbiocomplexes. Therefore, there is a need for avimonitoring with a comprehensive diagnosis of avisymbiocenoses, which allows for integrated prevention in accordance with the concept of the National Biological Safety System of the Russian Federation.

Keywords: hypersymbiosis, hyperparasitism (superparasitism), superparasitism, avihyperparasitism, allobiophilia, avisymbiocenoses.

Начало XXI века характеризуется качественно новым периодом развития биосферы, когда воздействие человека на природу по своим масштабам стало соизмеримо с действием геологических процессов.

Сообщества живых существ возникли на ранних стадиях развития биосферы. Они развиваются и эволюционируют в настоящее время. Известно, что живые существа склонны соединяться, устанавливать между собою связи, жить внутри друг друга, возвращаться к прежней организации, приспосабливаться к меняющимся условиям окружающей среды как только можно. Так уж устроен живой мир [11]. В этом можно убедиться по работам ученых разных профилей (гельминтологов, протозоологов, микробиологов, вирусологов и др.). При совместных комплексных прижизненных и посмертных исследованиях разных видов птиц выделены различные виды паразитов и симбионтов [1,2,3,6,7,8,9,10], составляющих определенное сообщество живых существ (суперпаразитизм). К понятию суперпаразитизм К.И. Скрябин [9] относит двукратное и более заражение хозяина особями одного и того же вида или разных видов паразитов с последующей локализацией их в разных тканях и органах. В свою очередь, исследование бактерий, простейших, гельминтов и членистоногих позволило выделить из них внутренних гиперсимбионтов и гиперпаразитов (в данном случае, речь идет о двухступенном гиперсимбиозе и гиперпаразитизме). В литературе описаны явления трех- и даже четырехступенного гиперсимбиоза и гиперпаразитизма. К понятию гиперпаразитизм (сверхпаразитизм) относится такое явление, когда какие-либо паразитические организмы избирают себе в качестве хозяина организмы, также ведущие паразитический образ жизни [9]. Развивая учение К.И. Скрябина о гиперпаразитизме Л.А. Зильбер [1] предложил именовать это явление аллобиофорией, что в переводе с греческого означает "носительство другой жизни".

А.П. Маркевич [4] писал, что в каждом участке живой природы, где существует жизнь, она возможна только в виде ассоциаций или комплексов взаимосвязанных популяциями видов, относящихся к различным таксонам.

В природе практически не существуют виды живых существ, в популяциях которых отсутствует явление аллобиофории, что подтверждено многими исследователями.

Данные ряда исследователей [1,4,5,6,7,8,9] по проблеме гиперсимбиоза и гиперпаразитизма позволили биологам, ветеринарным врачам и медикам понять сущность, научную и практическую ценность этих явлений, необходимость и направление дальнейших исследований.

Многолетними исследованиями авторов [4,5,6,7,9,11], показано, что гиперсимбиоз, гиперпаразитизм и суперпаразитизм – явление не спорадическое, а закономерное и широко распространенное явление. Установлено, что внутри живых существ симбионты и паразиты локализуются не хаотически, а по законам синергетики и системологии в процессе взаимодействия формируют эколого-симбиотические и эколого-паразитарные, а чаще смешанные (ассоциативные) экопаразитарные патогенетические системы. Последние являются этиологическим фактором гиперпаразитарных и смешанных (ассоциативных) болезней (паразитоценозов) птиц, животных и человека.

В процессе эволюции, биосфера, как бы не довольствуясь тем, что насытила жизнью самые сокровенные уголки планеты, стала насыщать ею живые существа, не только громоздя свои творения друг около друга, но и заставляя живое питаться живым. Она создала мутуализм, аллелопатию, паразитизм, супер- и гиперпаразитарные эволюционирующие органические и гиперорганические биоэкосистемы [6,7].

Особенно большое количество работ посвящено выделению паразитических простейших, бактерий, риккетсий, вирусов из тела гельминтов и паразитических членистоногих на всех стадиях развития. Это можно объяснить тем, что гельминты и членистоногие – многоклеточные организмы, а поэтому удобны в качестве объекта исследования. Они многостадийны в развитии и совершают миграцию в организме своих хозяев, что дает возможность широкой контаминации с разными видами микроорганизмов.

При проведении авимониторинга, при наличии явлений аллобиофории и гиперпаразитизма в организме хозяина возбудители заразных болезней и симбионты ведут себя по-разному. Это поведение зависит от характера ассоциации и физиологического состояния организма хозяина. Патогенность возбудителей зависит от условий окружающей среды, в которые необходимо включать не только состояние организма хозяина, но и особые отношения сочленов ассоциации. К такому выводу пришел З.А. Ваксман [12]. Он установил, что только в чистых искусственных культурах микроорганизмы свободны от синергетических или антагонистических влияний других видов. В природных же условиях, в том числе в организме животных, птиц и человека, они создают ассоциации, внутри которых устанавливаются весьма сложные взаимоотношения от симбиотических до антагонистических.

Особая значимость явлений аллобиофории и гиперпаразитизма в эпизоотологии и эпидемиологии заразных болезней (инфекто-инвазионных) заключается в том, что сверхпаразиты могут влиять на вирулентность болезнетворных возбудителей (усиливая или ослабляя ее) и представляют возможность разработки биологических методов борьбы с полиинфектоинвазиями (ависимбиоценозами).

Огромный поток научной информации, развитие новой науки – гнотобиологии показывает, что в наше время трудно найти живой организм, даже на уровне клетки, в котором не были бы обнаружены живые существа, относящиеся к другим таксонам. В качестве примера мы приводим гельминтов и простейших птиц, являющихся резервуарными хозяевами вирусов, бактерий, грибов и простейших, т.е. явления авигиперпаразитизма и аллобиофории (ависимбиоценозов) (таблица 1).

Таблица1 – Гельминты и простейшие птиц – резервуарные хозяева возбудителей ависимбиоценозов

№ п/п	Виды гельминтов и простейших	Состав выявленных возбудителей болезней птиц			Автор и год исследования
		Вирусы и риккетсии	Бактерии и грибы	Простейшие	
1	2	3	4	5	6
1	<i>Ascaridia galli</i> (Schrank,1788)– половозрелые и личинки	Вирус болезни Ньюкасла (фильтрующий миксовирус)-передача тремя путями	Сальмонеллы, эшерихии, фекальный стрептококк, молочнокислые бациллы, стафилококки, возбудитель пуллорозатифа	Микроспоридии рода <i>Nozema</i> (передача тремя путями), токсоплазмы штамма RH	К. Baron et al., 1960; Д. И. Панасюк и др., 1969; Ю.Ф. Петров, 1988; Т.М. Тиховская, 1968; М.В. Крылов, Е.М. Хейсин, 1970
2	<i>Ascaris lumbricoides</i> (чел.)	то же	те же		Е.Н. Павловский и др.,1900; Г.В. Кондинский, 1973
3	<i>Heterakis gallinarum</i> (Schrank,1788)– половозрелые и личинки			Гистомонады (передача трансфазная и трансвариальная). Токсоплазмы шт. RH	М.В. Крылов, Е.М. Хейсин и др., 1970
4	<i>Capillaria obsignata</i> (Madsen, 1945)	Вирус болезни Ньюкасла	Сальмонеллы, эшерихии, фекальный стрептококк, молочнокислые бациллы, стафилококки	Микроспоридии рода <i>Nozema</i>	М.В. Крылов, Е.М. Хейсин и др, 1970
5	<i>Capillaria caudinflata</i> (Molin, 1811)	Вирус болезни Ньюкасла	Сальмонеллы, эшерихии, фекальный стрептококк, молочнокислые бациллы, стафилококки	Микроспоридии рода <i>Nozema</i>	М.В. Крылов, Е.М. Хейсин и др., 1970
6	<i>Singamus trachea</i> (Montagu, 1811)	Вирус болезни Ньюкасла			М.В. Крылов, Е.М. Хейсин и др., 1970
7	<i>Ascaridia galli</i> + <i>Heterakis gallinarum</i> (Schrank,1788)	Вирус болезни Ньюкасла	Сальмонеллы, эшерихии	Криптоспоридии и эймерии- <i>Cryptosporidium baileyi</i> + <i>Eimeria sp.</i>	Д. И. Панасюк, , И.Ф. Павласек, М.К Кожиков и др. 1969, 1989, 1994
8	<i>Raillietina sp.</i> + <i>R.echinobothrida</i> (Megnin, 1881)		Сальмонеммы разных видов. Передача трансвариальная		I.Malvoz et al., 1918
9	<i>Toxoplasma gondii</i> (Nicolle et Manceaux, 1909)	Mixovirus influenzae, Adenovirus-3, Coxsackie B-3, B-5. Echovirus-11	<i>Mycobacterium tuberculosis</i> разных типов		Терас и др., 1976; Karakashian et al., 1973
10	<i>Eimeria tenella</i> (Railliet et Lucet, 1891)	Paramyxovirus newcastle	<i>Staphylococcus aureus</i> , <i>St. flavus</i>		Sibalic et al., 1978 Д.И. Панасюк, А.П. Васильев, 1972
11	<i>Sarcocystis av. spp.</i> (Lankester, 1882)		<i>Staphylococcus sp.</i> , <i>Esherichia coli</i> - энтеро патогенные штаммы		Д. И. Панасюк, А.П. Васильев, 1972
12	<i>Trichomonas galli et hominis</i>	Poliovirus	<i>Micoplasma gallisepticum</i>		Brutsaert et al., 1946; Scholtiseck et al., 1985

Заключение. Все изложенное свидетельствует о том, что современная технология ведения птицеводства создала некоторые неотложные проблемы по разностороннему изучению супер- и гиперпаразитарных патогенетических экосистем при реальной угрозе эпизо-

отического и эпидемиологического проявления ависимбиозов, а также непредвиденных (эмерджентных) вспышек инфекто-инвазионных патогенных симбиокомплексов. Поэтому, необходим авимониторинг с комплексной диагностикой симбиозов, позволяющая проводить интегрированную профилактику согласно концепции Национальной системы биологической безопасности Российской Федерации.

Литература

1. Зильбер Л.А. Симбиотические явления при вирусных инфекциях // Труды Всесоюз. совещ. по изучению ультрамикробов и фильтрующихся вирусов.-14-18 декабря 1935 г. - М., 1937. - С.219.
2. Кожоков М.К. Экология и паразитофауна птиц// Междунар. Учредит. конф. Ассоциации паразитологов стран СНГ. – Витебск, 1999.
3. Кожоков М.К. Симбиозологические основы изучения ассоциативных болезней птиц // II съезд Паразитологического общества при РАН.- Экологический мониторинг паразитов.- Санкт-Петербург, 1997.
4. Маркевич А.П. Теоретические основы симбиозологии/ Тез.докл. 8-й науч. конф. паразитологов УССР. Киев, 1975.С.3.
5. Павловский Е.Н. Биозология и паразитология // Зоол. журн.- 1948.- Т.27.- Вып. 2.
6. Панасюк Д.И. Ветеринарная паразитология// Ветеринария.-1984. - №1.- С.45-47.
7. Панасюк Д.И., Панасюк С.Д., Кожоков М.К. и др. Проблемы симбиозологии – Нальчик, 1997.- С.304.
8. Петров Ю.Ф. Паразитозы и ассоциативные болезни сельскохозяйственных животных// Ленинград: ВО "Агропромиздат", 1988.
9. Скрябин К.И. Симбиоз и паразитизм в природе. Петроград, 1923.-205с.
10. Kozhokov M.K., Petrov Yu.F. Symbiogenesis of poultry and wild birds in Kabardino-Balkaria// 10 th European poultry conference, Jerusalem, Israel, 1998.
11. Thomas L. The lives of a cell // Notes of a Biology Watcher, New York, Bantam Books.- 1974.
12. Waksman Z.A. Antagonism of microbes and antibiotic substances.-1947.

УДК 338.23

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИЙ

Кудаева А.К.;

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aisakudaeva@gmail.com

Балахова Д.М.

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Иванова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению цифровой трансформации компаний России. В настоящее время цифровая трансформация становится все более актуальным вопросом для хозяйствующих субъектов. Появляется понимание, что ЦТ – основа для эффективного функционирования,

процесс внедрения организацией цифровых технологий, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, цифровизация, трансформация, компании, статья, цифровая трансформация, экономика, АПК.

DIGITAL TRANSFORMATION OF COMPANIES

Kudaeva A.K.;

3rd year student of the direction of training «Economics»
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: aisakudaeva@gmail.com

Balakhova D.M.

Undergraduate of the second year of study of the direction
of training «Economics»
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Annotation

This article is devoted to the digital transformation of Russian companies. Currently, digital transformation is becoming an increasingly urgent issue for business entities. There is an understanding that CT is the basis for effective functioning., the process of implementing digital technologies by the organization, accompanied by optimization of the control system of the main technological processes.

Keywords: economic security of the enterprise, digitalization, transformation, companies, article, digital transformation, economy, agro-industrial complex.

Поскольку цифровая трансформация выглядит по-разному для каждой компании, сложно дать однозначное определение, которое применимо ко всем. В целом, цифровая трансформация – это внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия. Такой подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной.

«Цифровую трансформацию можно определить как стратегическую трансформацию бизнеса, когда предпочтения и поведение клиентов определяют решения в области корпоративных технологий. Это сквозное преобразование в масштабах всего предприятия, которое влияет на все части организации» – Александр Бушек, евангелист цифровой трансформации, старший директор, аналитик в Gartner.

«Каждое цифровое преобразование будет начинаться и заканчиваться клиентом, и я вижу это в голове каждого генерального директора, с которым общаюсь» – Марк Бениофф, председатель совета директоров и генеральный директор корпорации Salesforce

Руководитель стратегического направления Группы «М.Видео–Эльдорадо» Фёдор Савельев связывает цифровую трансформацию не только с обновлением технологий и бизнес-процессов внутри компании, но в первую очередь с изменением бизнес-стратегии. По его словам, трансформация происходит в моменты, когда у компании получается по-новому оценить меняющийся рынок, потребности своих клиентов и найти новые направления развития с учетом происходящих перемен.

«Цифровая трансформация – это, в первую очередь, изменение текущих практик ведения бизнеса в области принятия решений, которые либо принимаются человеком на основе анализа “жестких” данных, либо отдаются на откуп системам, исключая человека из процесса, – поясняет он. – Другая область цифровой трансформации – это следование за клиентом в процессе цифровизации его стиля жизни».

Например, с развитием интернета вещей и голосовых помощников роль покупателя будет перетекать к машинам – «Алиса», «Сири» или холодильник будет принимать решение о том, что именно купить, учитывая предпочтения владельца. Человек в будущем начнет отдавать все больше полномочий технике, сначала по незначительным вопросам, а с ростом доверия и по более значимым: от выбора конкретной марки молока, до выбора страхового медицинского плана для всей семьи.

«Цифровая трансформация для нас в этом смысле – это в том числе понимание и ответ на потребности новых клиентов – “цифровых алгоритмов”. Ещё один значимый тренд в поведении покупателей — это запрос на персонализацию, товарные предложения под конкретные потребности, зачастую еще не сформировавшиеся, на основе аналитики данных, обогащенных за счёт разных сфер потребления, интеграция в “экосистемы”, поиск синергии в сферах, которые еще недавно считались никак не связанными, например, банковских услугах и доставке еды», – говорит Фёдор Савельев [6].

«Мир быстро меняется вследствие тотальной диджитализации, и многие технологические компании проходят стадию цифровой трансформации для того, чтобы выйти за рамки традиционного бизнеса и использовать новые информационные технологии. Максимально оперативно это получается реализовать технологическим гигантам и стартапам, которые быстро занимают цифровые ниши на рынке. При этом догнать лидеров невозможно без радикальных изменений, которые, я считаю, можно назвать цифровой трансформацией»

По данным Дмитрия Кривицкого, больше 70% банков планируют проводить цифровую трансформацию в ближайшее время, а более 90% считают этот процесс жизненно необходимым для бизнеса. ВТБ в рамках стратегии развития до 2022 года готовится к переходу на системы нового поколения для рывка в технологическом развитии. Одной из ее стратегических целей является цифровой омниканальный контур, который позволит предложить клиентам полностью цифровое обслуживание и 100% доступность продуктов в онлайн-каналах.

Что цифровая трансформация даёт бизнесу? Директор департамента аналитики и управления данными компании «Магнит» Артем Алексеев объясняет, что цифровая трансформация включает в себя оптимизацию и автоматизацию процессов с использованием цифровых технологий. Данные о бизнес-операциях оцифровываются, и, как только они оцифрованы, алгоритмы, а не люди, могут начать принимать решения.

Алгоритмы не устают и очень быстро учатся, могут работать на самом детальном уровне, быстро адаптироваться и принимать миллионы и миллиарды решений в секунду. Это позволяет не только ускорять и улучшать процессы в текущих бизнес-моделях (например, решение о выдаче кредита сейчас может приниматься за доли секунды, на что раньше уходило до нескольких недель), но и создавать новые бизнес-модели, такие как экосистемные, платформенные бизнесы.

Яркий пример – агрегаторы на конкурентном рынке. Новые модели, основанные на использовании аналитики данных, позволяют предложить огромный выбор, персонализацию, скорость и дешевизну на масштабе, недоступном традиционным компаниям. Именно поэтому многие компании стремятся стать технологическими.

На примере рассмотрим как технологии и новые модели меняют бизнес:

1. Кейс Best Buy. Десять лет назад многие думали, что Best Buy умрет. Даже сотрудники компании не верили, что она сможет выстоять против Amazon. Но новый генеральный директор и цифровая стратегия превратили магазин электроники из места покупки компакт-дисков в цифрового лидера в области технологий. Вместо того, чтобы просто продавать продукты, бренд стремится улучшить жизнь людей с помощью технологий.

Best Buy приложила большие усилия, чтобы сократить сроки доставки. Они ввели программу сопоставления цен и переключили свое внимание на консультирование клиентов, а не просто продажу. Сотрудники Best Buy предлагают консультации на дому, а дочерняя компания Geek Squad теперь будет ремонтировать все в доме клиента за фиксированную годовую плату.

Best Buy также перешла от преимущественно почтового маркетинга к почти полностью цифровой стратегии. Они используют данные для создания профилей клиентов, чтобы предоставить индивидуальные рекомендации и помощь.

2. Кейс Home Depot. Когда-то это был обычный магазин товаров для дома. Сегодня у Home Depot есть профессиональный отдел данных и информационных технологий. Они инвестировали в улучшение и объединение своих физических и онлайн-покупок, то есть сами отправляются к подрядчикам и привозят в магазин покупки, которые были сделаны в онлайн. Таким образом обеспечивается бесперебойная работа по всем каналам. Home Depot также добавили визуальный и голосовой поиск в свое приложение, чтобы предоставить клиентам еще больше возможностей.

Является ли Индустрия 4.0, интернет вещей и цифровизация цифровой трансформацией, или это лишь её составляющие? Типичная ошибка на пути цифровой трансформации, особенно актуальная для российских реалий, – путать ее с цифровизацией бизнеса.

В результате такой ошибки новые технологии не окупают инвестиций, проекты затаиваются, а руководство разочаровывается. Цифровизация подразумевает модернизацию ИТ-составляющей, тогда как цифровая трансформация – это история про модернизацию бизнес-процессов компании, ее организационной системы. И это отражается буквально во всем: появлении новых должностей, таких как CDO (Chief Digital Officer), новых специалистов, например, data scientist, автоматизации процессов. Как следствие, высвобождается время под новые задачи для ряда сотрудников компании [7].

«На мой взгляд, это всего лишь составляющие цифровой трансформации. Данные тренды порождают большой объем данных. Используя их, технологически развитые компании могут внедрять новые способы для развития бизнеса и улучшения продуктов. При этом не все организации научились обрабатывать и использовать имеющийся объем данных. Я думаю, что основная часть цифровой трансформации — это изменение майндсета компании: ценностей и сознания сотрудников» – Дмитрий Кривицкий, лидер стрима «ИТ Трансформация» департамента цифрового бизнеса ВТБ

«Индустрия 4.0 – это технологический уклад, который подразумевает применение разных технологий, в том числе и интернета вещей. Это дорожная карта цифровой трансформации промышленности и не только. А под интернетом вещей (IoT) в последнее время чаще подразумевают именно конкретную технологию, которая позволяет оцифровать только определенную часть бизнес-процессов, например, удаленный контроль предприятия.

Для достижения цели цифровой трансформации недостаточно использовать только одну технологию или оцифровать один бизнес-процесс. Это комплексный подход по использованию информационных технологий на всех процессах компании, причем не только внутри, но и при взаимодействии с окружающим миром, заказчиками, партнерами и государством. И в большинстве случаев компании для цифровой трансформации необходимо менять процессы, в том числе у партнеров и подрядчиков».

Цифровая трансформация на примере компании – это оптимизация бизнес-процессов. Индустрия 4.0 – набор инструментов этой трансформации. Цифровизация – оцифровка операций, чтобы применять весь спектр этих инструментов.

То есть, сначала мы оцифровываем процессы (здесь нам помогают технологии захвата данных: распознавание текстов / изображений / видео, датчики, логи работы сервисов, данные об активности пользователей в интернете и пр.), затем используем инструменты Индустрии 4.0 для их оптимизации, в том числе взаимодействуя с физическим миром через роботизированные системы. Все это мы называем цифровой трансформацией.

Для проведения цифровой трансформации нельзя использовать только одну технологию или оцифровать один бизнес-процесс. Необходим комплексный подход к использованию информационных технологий во всех процессах компании, причем не только внутри, но и при взаимодействии с окружающим миром, заказчиками, партнерами и государством.

Литература

1. Дейвенпорт Т., Уэстерман Д. (2018) Цифровой провал. Harvard Business Review Россия. URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/p26701>.
2. Каплан Р. С., Нортон Д. П. (2003) Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес. 320 с. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. (2019) Digital@Scale.
3. Настольная книга по цифровизации бизнеса. М.: Альпина диджитал. 293 с. Портер М. (2005) Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 715 с.
4. Прохоров А., Коник Л. (2019) Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. М.: ООО «Альянс Принт», 460 с.
5. Туманян Ю.Р. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и решения социальных проблем // Государственное и муниципальное управление // Ученые записки. 2019. № 2. С. 170-175. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-kak-faktor-stimulirovaniya-ekonomicheskogo-rosta-i-resheniya-sotsialnyh-problem>.
6. Тлупова К. Т., Батова А. С., Малухова М. М., Хочуева З. М. Организационно-экономические условия обеспечения продовольственной безопасности // Всероссийская научно-практическая конференция «Аграрная наука – сельскому хозяйству, посвященной 60-летию ФГБНУ Адыгейский НИИСХ». – 2021.
7. Хочуева З.М., Болова М.М. Эффективность производства в условиях цифровизации аграрного сектора Кабардино-Балкарской Республики В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 289-293.
8. Цифровая трансформация бизнес-процессов. URL: <https://www.gd.ru/articles/12241-tsifrovayaa-transformatsiya>.
9. What is digital transformation? URL: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html>.

УДК 314.014:82:83

ДЕУРБАНИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Канчукоев В.О.;

профессор кафедры «Экономика», д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Аннотация

Рассматриваются актуальные проблемы деурбанизации населения РФ в складывающихся условиях реальных угроз и объективной необходимости ломки сложившихся, но не оправдывающихся инструментов регулирования рождаемости и снижения смертности населения, а также продовольственной безопасности в обществе. Исследуются результаты урбанизации жизнеобустройства, когда происходили массовые перетоки селян в города. Предлагаются новые подходы к реформе организационно-хозяйственного механизма стабилизации численности населения, основанные на принципах освоения потенциалов в первую очередь сельских ресурсов. Возрождение традиционных форм об-

щежития народов, формирующие концепцию деурбанизации обосновываются как ключевой тренд дальнейшего развития сельского хозяйства страны.

Ключевые слова: деурбанизация, новая концепция стимулирования развития сельского хозяйства, перетоки населения из городов в села.

DEURBANIZATION AS A KEY TREND IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kanchukov V.O.;

Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kvo1952@mail.ru

Annotation

The actual problems of de-urbanization of the population of the Russian Federation in the emerging conditions of real threats and the objective need to break the established, but not justified instruments of birth control and reduction of mortality, as well as food security in society, are considered. The results of the urbanization of living arrangements, when there were massive flows of villagers to cities, are being investigated. New approaches are proposed to the reform of the organizational and economic mechanism for stabilizing the population, based on the principles of developing potentials, primarily rural resources. The revival of traditional forms of peoples' coexistence, which form the concept of deurbanization, is justified as a key trend in the further development of the country's agriculture.

Keywords: deurbanization, a new concept of stimulating the development of agriculture, population flows from cities to villages.

Основная цель и задачи исследования:

1. Разработка основ Стратегии стабилизации/роста численности населения, основанной на принципах вывода сельского населения России из ментального тупика.

2. Сформировать Концепцию тандемного воздействия параллельно проистекающих процессов урбанизации и деурбанизации на реализацию программы роста населения за счет увеличения доли сельского населения страны.

3. Показать, что в основе таких разработок/подходов должны быть заложены наличествующие потенциалы менталитетов и тяги бывших селян вернуться в прежние места проживания и традиционным формам общежития, а также нынешних селян – в города за образованием.

4. Обосновать, что организацию процессов переселений в рамках Федеральных и региональных программ «деурбанизации $\langle \rangle$ урбанизации» следует проводить в параллельных друг-другу направлениях и не только на добровольных началах.

5. Установить, какая часть жителей городов и сел планирует реализовать свои ментальные потребности в переселении.

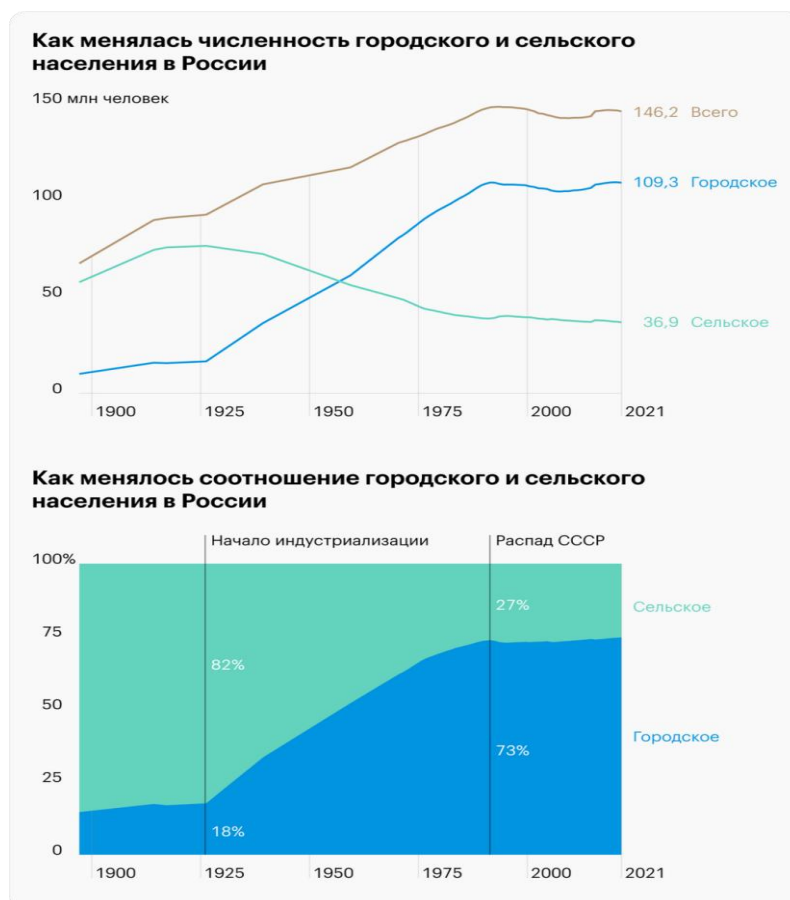
Рассмотрим динамику численности городского и сельского населения страны (См. Инфографику 1 и диаграмму 1).

Субъективная авторская оценка трендов урбанизации и снижения рождаемости в современной России.

Основными факторами, влияющими на рождаемость и смертность в стране в условиях урбанизации, долгое время считались: повышение уровня обеспечения сельского населения городскими квартирами; рост зарплат и пособий (в т. ч. и материнского капитала); запрет аборт; усиление влияния церкви на общественную жизнь.

Безусловно, они позитивно могли влиять на негативные тренды естественного прироста численности населения в стране на определенных этапах.

Однако упускалось из виду важнейшее обстоятельство – менталитет семейного жизнеустройства многих народов и народностей в многонациональной России.



Инфографика 1 – Динамика соотношения городского и сельского населения в России за период 1900-2021 гг., %

Источник: Составлено автором по расчетам РБК.

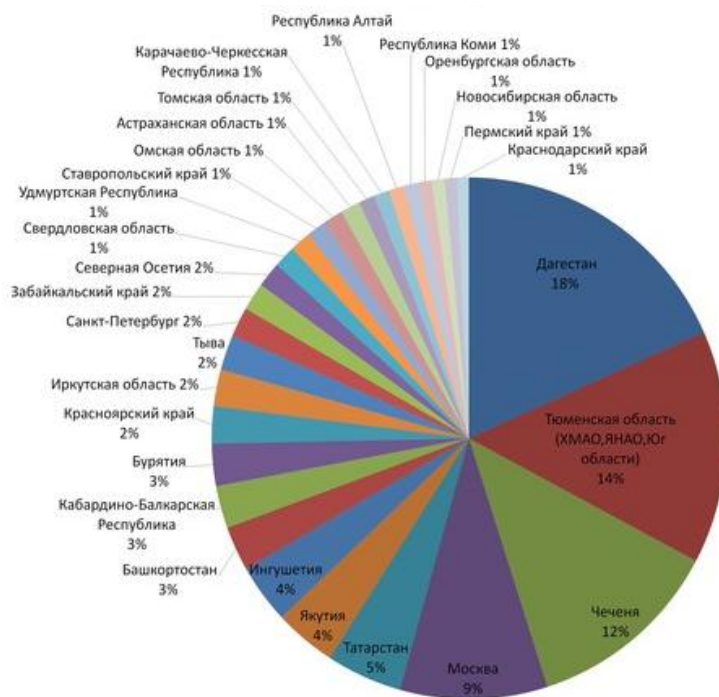


Диаграмма 1 – Доли естественного прироста населения по регионам РФ в 2010-2020 гг.

Оценка влияния урбанизации на сельскохозяйственное производство в Кабардино-Балкарской республике за 2022 г.

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей вырос. Росли производство и валовые сборы масличных, овощных и плодово-ягодных культур, объемы выращивания скота и птицы, производство молока и яиц. Организованным сектором (сельскохозяйственные организации, К(Ф)Х и ИП) произведено 59,0 от общего объема, на хозяйства населения приходится 41,0%. Производство мяса выросло на 3,5% и составило 129,7 тыс. тонн в убойном весе. По видам мяса: птица 46,5; КРС-42,0; овцы и козы –9,0; пр. мясо – 2,0%. Доля населения – до 50 и более! Валовой сбор зерна на 21,4% меньше уровня предыдущего года, в том числе пшеницы – снизился на 27,%, кукурузы на зерно – уменьшился на 20%. Выше уровня 2021 года собрано семян подсолнечника, меньше собрано картофеля – 139,6 тыс. тонн (на 0,4%), овощей – 308,6 тыс. тонн (на 2,0%). Средняя урожайность с 1 га овощей повысилась на 10,0% и составила 211,6 ц. Урожайность зерновых снизилась с 57,6 до 54,3, картофеля - с 201,2 до 192,0 ц.

Как слагалась общность в сельских семьях многочисленных народов страны.

Рассмотрение устоев, как слагалась общность в семьях, среди соседей, между жителями всего поселения, позволяет раскрыть менталитет народа. Уникальность жилищного «строительства» у адыгов состояло в том, что дома строились так, чтобы в перспективе последовательно пристраивать комнаты по количеству сыновей после женитьбы каждого из них, сохраняя общие помещения (гостиная, очаговая, столовая, кухня и т.д.). Таким образом, в одном доме проживали 3-4 поколения: бабушка с бабушкой, сыновья с женами, внуки и внучки, а если повезет, то правнуки и правнучки. Нетрудно уяснить, что воспитательные потенциалы в таких семьях строились на прочных основах обычаев и традиций, разумеется, как и духовные ценности, которые культивировались от поколения к поколению. Что касается материальной стороны, она уравнивала всех членов семьи. Можно утверждать, что, веками выработанные принципы жизнеустройства на селе, разрушались урбанизацией, «маскировавшейся» по весьма надуманным иллюзорным преимуществам, во что искренне верили и во власти и в народе (приоритетом развития индустриализации, отводя вторые роли сельскому хозяйству).

Метаморфозы сущности жизнеустройства «от Маркса до Глазьева» как есть.

К. Маркс: «Чтобы работать, жить и размножаться, людям необходимо сначала иметь 3 вещи – жильё, пищу и одежду». Это классика диамата...

С. Глазьев: «Чтобы число россиян увеличивалось, им нужны дома, а не квартиры... Снижение ставок по ипотеке на частные жилые дома до нуля станет мощным инструментом решения современных демографических проблем в России». И далее: «Народ размножается «на земле», и дело не в том, чтобы у людей были высокие доходы. Показатели и динамика доходов и рождаемости коррелируются с долговременным отрицательным трендом последнего. Ради повышения заработка люди переезжали в города и теряли склонность и возможность создания многодетных семей, деградировали менталитет и традиции семейной жизни, жизнеустройство в МКД не способствует росту рождаемости и снижению смертности».

Соотношение в современных городских новостройках 1 и 4-х комнатных квартир – 7:1! О какой семье и семейной жизни в 1-комнатной квартире может идти речь?

Априори жизнь подчиняется материалистической диалектике, однако должны иметься также и субъекты института семьи, - то есть здоровая непосредственно репродуктивная часть населения, а также и дееспособные институты общественного управления в государстве.

С. Глазьев: «Если дадим населению возможность иметь полноценный дом со всей детской инфраструктурой вокруг в виде больниц, детских садов и т.д., можно рассчитывать на повышение рождаемости».

Каковы результаты и что следует предпринять...

Прошло более 100 лет с начала процесса урбанизации в СССР, стартовавший при советской власти, хотя принес немало пользы, можно оценить как опыт недостаточно продуманным созидательным и стратегически ошибочным курсом...

Настало время добавить в стратегию развития параллельную деурбанизацию.

Важно осознать картину дня, куда следует вписать проект методологической коррекции, – Концепцию параллельной деурбанизации с невиданно привлекательными архитектурой и конструкцией сельского подворья, из которых мог бы состоять весь жилой фонд сел. Проблема решается принципиально новой Стратегической концепцией социальной поддержки дальнейшего развития сельского хозяйства, основанной на параллельной урбанизации и деурбанизации (не в пример псевдо проектам «Устойчивое развитие сельских территорий», «Дальневосточный гектар» и т.п.). Встает вопрос: Что необходимо для этого? Ответ: политическое решение и только. Все остальное у Российской Федерации есть: ресурсы и прежде всего патриотическое население!

Современные сельские поселения в аграрных регионах Российской Федерации – обзор. В России насчитывается 1002 сельских населенных пункта с населением более 5 тысяч человек: в Краснодарском крае: 125, Чечне – 67, Дагестане – 64. Только 6 регионов, где больше половины населения живет в сельской местности: Республики Алтай, Чечня, Карачаево-Черкессия, Дагестан, Калмыкия и Адыгея. Между тем, по данным переписи 2021г, в городах проживало примерно три четверти россиян: 74,8%, или 109,3 млн. чел.

В целом активный период урбанизации - то есть переселения жителей из сельской местности в городскую – пришелся на советский период, особенно на первую половину XX-го века, когда в стране активно проводилась индустриализация, строились новые предприятия и вокруг заводов часто образовывались новые города. Темпы урбанизации падали: в 70-ые доля городского населения увеличивалась в среднем за год на 0,8 п.п., в 80-ые – на 0,4 п.п. Картина в отдельных регионах складывается как бы недоурбанизированная: доли городского населения (2021 г.) в КБР, РА и КЧР составляли, соответственно – 51,9, 49,4 и 41,3%. Сравним население среднестатистических сел: в ЧР – 2708 чел., в КБР – 2544, в КЧР – 2041, в Псковщине – 31, в Тверской области – 43.

Резюме: однобокая урбанизация сейчас несостоятельна. Если ситуацию не изменить, то к 2050 году население страны может сократиться на 40 млн. человек. Причины просты и понятны: это низкий уровень доходов населения, а также рост детской проституции, наркомании и алкоголизма. (см. табл. 1 и 2).

Таблица 1 – Рождаемость, смертность, естественный прирост населения

Годы	Всего, человек			На 1000 человек населения		
	родившихся	умерших	естественный прирост	родившихся	умерших	естественный прирост
Российская Федерация						
1970	1903713	1131183	772530	14,6	8,7	5,9
2010	1788948	2028516	-239568	12,5	14,2	-1,7
2020	1436514	2138586	-702072	9,83	14,63	-4,80
Южный федеральный округ						
1970	165567	104094	61473	14,0	8,8	5,2
2010	164085	194892	-30807	11,8	14,1	-2,3
2020	156765	246339	-89574	9,51	14,95	-5,43
Республика Адыгея						
1970	5681	3307	2374	14,7	8,6	6,1
2010	5688	6188	-500	12,9	14,1	-1,2
2020	4419	6154	-1735	9,54	13,29	-3,75
Северо-Кавказский федеральный округ						
1970	119454	43427	76027	20,1	7,3	12,8
2010	163020	80989	82031	17,2	8,5	8,7
2020	136516	90019	46497	13,70	9,03	4,66
Кабардино-Балкарская Республика						
1970	11683	3913	7770	19,7	6,6	13,1
2010	12576	8080	4496	14,6	9,4	5,2
2020	10531	8770	1761	12,12	10,09	2,03
Карачаево-Черкесская Республика						
1970	6021	2153	3868	17,4	6,2	11,2
2010	6139	4737	1402	12,8	9,9	2,9
2020	5135	5034	101	11,03	10,82	0,22

Таблица 2 – Прирост/убыль населения РФ за период 1950-2021 гг., промилле

	Годы												
	1950	1970	2000	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Естественный прирост (+),	16,8	5,9	-6,6	-1,7	0	0,2	0,3	-0,01	-0,9	-1,6	-2,2	-4,7	-7,2
убыль (-)													

Выводы и предложения.

1. Необходимо разработать Стратегию обеспечения роста рождаемости и вывода сельского населения России из состояния ментального тупика, как локомотив, ключевой тренд роста и развития с/х страны.

2. Вернуть людям надежды и право на установление ментального суверенитета личности, как смысловой основы формирования возрождающегося единения родственных связей для совместного компактного проживания разрозненных урбанизацией семей, так как создавать такие условия в городах нет возможностей. В новостройках 1 комнатных квартир – каждые 3 из 4-х!

3. Выявлять и мониторить численность населения, желающих переезжать из городов в села, и, наоборот, из сел в города.

4. Установить стимулирующее регулирование перетоков город-село, село-город на ПМЖ в специальных стратегических госпрограммах путем установления социальных, профессиональных льгот на длительную перспективу (по подобию программ «земский доктор» и пр.).

5. Предоставлять Правительству (Минэкономразвития РФ или ЦУР - Центрам управления регионом) дополнительные полномочия по формированию баз и банков данных для информационного сопровождения «Стратегии обеспечения роста рождаемости и вывода сельского населения Российской Федерации из ментального тупика».

6. Высокий тренд естественного прироста населения необходимо обеспечивать повышением рождаемости и снижением смертности путем оптимального сочетания интересов переезжающих на ПМЖ как в село, так и в город, для чего следует выработать рациональные пропорции формирования, критерии и подходы стимулирования людей, изменяющих места постоянного жительства. Это позволяет устранить негативные тренды повсеместной занятости трудоспособного населения.

7. Формировать позитивный тренд по мониторингу требований как со стороны населения, так и властей к переездам. (Форс-мажоры типа ежегодных наводнений и пожаров следует исключать переселением всего поселения на безопасные места, но не путем восстановления прежнего быта!).

8. Усилить тренды госрегулирования процессов «деурбанизации и урбанизации» и расширить его составляющие (социальные пособия, доступная ипотека, бесплатная медицина и пр.).

9. Переосмыслить подходы к духовному воспитанию молодежи путем возрождения детско-юношеских постулатов всеобщей мобилизованности по закреплению старшими у подрастающих поколений традиций, обычаев жития-бытия, культивирующихся и локализованных у всех народов и народностей, как высших ценностей российского общества.

10. Установить порядок, позволяющий жителям населенного пункта распоряжаться закрепленными земельными участками на принципах коллегиального общественного рассмотрения, что позволит обеспечить занятость всех сельчан и исключит привлечение горожан на сезонные работы, их перевозки на дальние расстояния.

Литература

1. Академик Глазьев предложил увеличить население России с помощью ипотеки. 30.01.23. <https://amp.ura.news/news/1052622611>

2. Дмитрий Данилов. Прирост и убыль населения в России 2021-2022: таблицы по годам и рейтинги по регионам. <https://top-rf.ru/places/566-prirost-naseleniya-rossii.html>.

6. Канчуков В.О. Инфраструктурное обеспечение хлебопродуктового подкомплекса в системе "регион-рынок". Хлебопродукты. 1999. № 7. С. 8-9.
7. Канчуков В.О. Исследование агроэкологических подходов в рамках перехода к устойчивым и безопасным агроэкосистемам / В.О. Канчуков, и др. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 7. С. 16-25.
8. Канчуков В.О. Крестьянско-фермерским формам хозяйствования в РФ 25 лет. Динамика и тенденции развития: цифры, факты, результаты / В.О. Канчуков // Известия КБГАУ им. В.М. Кокова. 2018. № 2 (20). С. 87-92.
9. Канчуков В.О. Об уровне жизни населения Кабардино-Балкарской республики в семье регионов России за два десятилетия XXI века // В.О. Канчуков, Х.М. Бекулов // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 160-166.

УДК: 341.655
334.021

К ВОПРОСУ СУЩНОСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Модебадзе Н.П.;

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Пшихачев Ж.Т.;

аспирант кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Дзуганов Э.;

аспирант кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Статья посвящена проблеме технологического суверенитета. Исследованы объективные и субъективные факторы, диктующие необходимость обеспечения технологического суверенитета. Дан критический анализ существующим определениям сущностного содержания технологического суверенитета, обоснована авторская трактовка исследуемой парадигмы. Сформулированы необходимые условия (факторы) достижения технологического суверенитета: эффективная (по содержанию и механизмам реализации) инновационно-технологическая стратегия развития и единая национальная система образования, науки и производства.

Ключевые слова: геополитическая ситуация, экономические санкции, технологический суверенитет, высокие технологии, технологическая автономия, суверенный контроль.

TO THE QUESTION OF THE ESSENTIAL CONTENT OF TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY

Modebadze N.P.;

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department «Economics»
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: modebadze_1950@mail.ru

Pshikhachev Zh.T.;

Postgraduate student of the Department of Economics
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article is devoted to the problem of technological sovereignty. Objective and subjective factors dictating the need to ensure technological sovereignty are investigated. A critical analysis of the existing definitions of the essential content of technological sovereignty is given, the author's interpretation of the paradigm under study is substantiated. The necessary conditions (factors) for achieving technological sovereignty are formulated: an effective (in terms of content and implementation mechanisms) innovative and technological development strategy and a unified national system of education, science and production.

Keywords: geopolitical situation, economic sanctions, technological sovereignty, high technologies, technological autonomy, sovereign control.

Проблема технологического суверенитета актуальна не только для России, но для всех основных мировых политических игроков. Данная проблема порождена глубокими изменениями в процессах глобализации. Протекционизм, санкционные войны, пандемия вызвали сужение ареала международного разделения труда на глобальном уровне. Наблюдается его локализация в отдельных регионах. Происходит формирование техноэкономических блоков и переход высоких технологий в геополитическую плоскость. Владение высокими технологиями приобретает стратегическое значение, играют важную роль в защите национальных интересов. В этой связи жизненно важным становится решение задачи обеспечения технологической независимости и безопасности.

Особую остроту указанная проблема приобретает для России, которая подверглась беспрецедентному санкционному давлению Запада. Введенные санкции привели к коренным изменениям сформировавшихся за последние тридцать лет мирохозяйственных связей. Введенные для российской экономики масштабные ограничения и запреты формируют негативную трансформацию геополитических и макроэкономических реалий. Россия в значительной степени ограничена в участии в действующих ранее кооперационных и логистических цепочках, большие сложности доступа на рынки капиталов и технологий, в процессах трансграничного движения рабочей силы, товаров и услуг и т.д. К существующим ограничениям и запретам будут добавляться новые и все они (и «старые», и «новые») имеют долгосрочную перспективу действия. Понимая всю сложность складывающихся геополитических реалий, руководство страны считает необходимым формирование системы национальной экономики, способной противостоять всем вызовам и угрозам. В своем выступлении на экономическом Петербургском форуме президент России Владимир Путин отметил важную роль технологического суверенитета в построении и реализации системы экономического развития России: «... сквозной, объединяющий нашу работу принцип развития – это достижение настоящего технологического суверенитета, создание целостной системы экономического развития, которая по критически важным составляющим не зависит от иностранных институтов» [12].

Что же понимается под технологическим суверенитетом и каковы критерии его достижения? В исследованиях зарубежных и отечественных ученых приводятся во многом схожие характеристики рассматриваемого понятия. Так, Научный совет Канады увязывает независимость технологического суверенитета с обеспечением национального суверенитета, который, по их мнению, может быть достигнут за счет такой промышленной политики, которая должна быть направлена на контроль и поддержание развития национальных технологических возможностей [14].

Представители группы научного прогнозирования Европейской службы парламентских исследований считают, что обеспечение технологического суверенитета возможно на основе национальной системы разработки и реализации ключевых технологий. Указанные технологии должны служить экономическому процветанию граждан и бизнеса, обеспечению независимости в условиях глобализации [19].

Другая группа европейских ученых под руководством Джакоба Эдлера утверждает, что технологический суверенитет достигается в том случае, если страна располагает критически важным для развития экономики технологиями, технологиями, обеспечивающими необхо-

димый уровень конкурентоспособности и предоставляющими возможности реализации собственных стратегических планов развития. Другая сторона их определения – это суверенный контроль за используемыми решениями в критической инфраструктуре [18].

Еще одна европейская группа ученых под руководством Франческо Креспи при характеристике технологического суверенитета акцентируют внимание на высокой степени технологической автономности, а также надежности партнерских отношений. Такая надежность обеспечивается, в первую очередь, политическими установками государств в сфере технологических связей. [15].

Из отечественных исследователей отметим характеристику технологического суверенитета Фальцмана В.К., который определяет его как способность обеспечить народное хозяйство страны требуемой продукцией соответствующего качества. Такое обеспечение может быть осуществлено как за счет национальной производственной системы, так и за счет финансово сбалансированной внешней экономической деятельности [13].

Ковалев С.Г. акцентирует внимание на необходимости производства требуемой продукции на экономической территории страны с использованием собственных или заимствованных способов производства. При этом определяющим фактором выступает целостная национальная система образования науки и производства, адекватная уровню используемых технологических решений [8].

Обладание передовыми разработками в сфере ключевых технологий в качестве важнейшего условия достижения технологического суверенитета отмечает и известный государственный российский деятель и ученый Белоусов А.Р. Им особо подчеркивается роль ключевых технологий в решении стратегических, социально-экономических и оборонных задач.

Афанасьев А.А. характеризует технологический суверенитет как «устойчивое состояние экономической системы страны, при котором в контексте существующих и перспективных угроз обеспечивается возможность беспрепятственного использования в критически важных сферах ее жизнеобеспечения необходимых современных технологий, а также существует ресурс обеспеченная способность их воспроизводства» [2].

В таблице 1 представлены концепции ряда авторов, в которых разграничены понятия технологического суверенитета и технологической безопасности.

Таблица 1 – Сопоставление понятий «технологический суверенитет»

№ п/п	Автор (источник) определения	Содержание определения
1	Травников А. А. [3]	Технологический суверенитет – это владение определённым набором критических технологий.
2	Чернышенко Д. Н. [6]	Технологический суверенитет – это способность государства располагать технологиями, которые считаются критически важными для обеспечения благосостояния и конкурентоспособности, а также возможность самостоятельно разрабатывать их или получать таковые от других стран без налоговой и структурной зависимости.
3	Проект поправок в ФЗ от 31.12.2014 года №488–ФЗ «О промышленной политике», подготовленный Минпромторгом РФ [5]	Технологический суверенитет – комплекс мер, направленных на обеспечение, развитие и удержание внутри России кадрового, финансового, технологического и материального потенциала, направленного на развитие российской промышленности.
4	Пол Грант [18]	Технологический суверенитет – это способность и свобода выбора для создания или приобретения, а также применения, развития и использования в коммерческих целях технологий, необходимых для промышленных инноваций.
5	Фальцман В. К. [13]	Технологический суверенитет – это способность того или иного вида экономической деятельности обеспечить народное хозяйство своей продукцией надлежащего качества, пусть даже частично за счёт её импортных поставок, но при обязательном условии возмещения импортных затрат за счёт поступлений от реализации собственного экспорта
6	Афанасьев А. А. [2]	Технологический суверенитет – это достигнутый уровень реальной независимости страны в областях науки, техники и технологий, чем обеспечивается беспрепятственная реализация национальных интересов в техносфере с учетом существующих и перспективных угроз.
7.	Неклюдов А., Лившиц И. [10]	Технологический суверенитет – такое устойчивое и наблюдаемое состояние, когда реализация информационных технологий возможна исключительно на основе компонентов, которые производят организации в пределах юрисдикции России и имеют на них исключительные права.

Необходимо отметить, что ни одна страна мира не может достигнуть абсолютного технологического суверенитета. Важную роль будут играть международные контакты в технологической сфере. В том плане актуально высказывание спецпредставителя Президента РФ по вопросам технологического развития Д.Н. Пескова: «технологический суверенитет – это не изоляция. Это сильная переговорная позиция при выстраивании альянсов с другими странами, у вас либо есть обменный фонд, либо нет... ...будущее – это, конечно, зеркальные сделки» [11].

Подводя итог анализу существующих характеристик сущностного содержания технологического суверенитета, выделим основные положения рассмотренных определений.

Зарубежные исследователи:

- промышленная политика, контроль и поддержание развития национальных технологических возможностей;
- высокая степень технологической автономии;
- суверенное обладание ключевыми технологиями;
- осуществление суверенного контроля за используемыми решениями в критической инфраструктуре;
- избирательность при использовании иностранных технологических решений, надежность использования которых обеспечивается только взаимной зависимостью государств при встречных технологических обменах;
- надежность партнерских отношений, обеспеченная, прежде всего, политическими установками государств при осуществлении технологических связей.

Отечественные исследователи:

- способность того или иного вида деятельности страны обеспечить народное хозяйство страны необходимой продукцией надлежащего качества;
- наличие целостной национальной системы образования, науки, производства, соответствующих уровню развития используемых технологических решений;
- наличие собственных технологий или технологий, разработанных во взаимовыгодном взаимодействии с компаниями дружественных или по настоящему нейтральных государств;
- поддержание технологического паритета с ведущими странами мира, обладание ключевыми технологиями, социально-экономических и оборонных задач;
- располагать технологиями, которые считаются критически важными для обеспечения благосостояния и конкурентоспособности, а также возможность самостоятельно разрабатывать их или получать их от экономик других стран без односторонней структурной зависимости;
- устойчивое состояние экономической системы страны, при котором в контексте существующих и перспективных угроз обеспечивается возможность беспрепятственного использования в критически важных сферах ее жизнеобеспечения необходимых современных технологий, а также существует ресурс обеспеченная способность их воспроизводства.

Практически все исследователи, как отечественные, так и зарубежные акцентируют внимание на необходимости обладания ключевыми технологиями, самостоятельной разработки ключевых технологий, получения их от других стран в условиях надежности партнерских отношений, осуществления суверенного контроля за используемыми решениями в критической инфраструктуре.

С нашей точки зрения определение технологического суверенитета должно содержать характеристику факторов (базы) его достижения. В существующих определениях присутствует только обмен технологиями, который должен исключать одностороннюю структурную зависимость.

Важнейшим фактором достижения технологического суверенитета является всесторонне обоснованная стратегия экономического развития и экономическая политика ее эффективной реализации. В эту стратегию экономического развития органически должна вписываться целостная национальная система образования, науки и производства. Уровень развития этой системы должен обеспечивать постоянный процесс генерирования и практического

использования инноваций (включая современные технологии), создавать привлекательную обменную базу технологиями с дружественными странами.

Исходя из выше изложенного, технологический суверенитет мы определяем как устойчиво поддерживаемое состояние целостной национальной системы образования, науки и производства и экономической системы страны в целом, которые предопределяют возможности самостоятельной разработки и практического использования современных технологий, способствующих эффективному решению социально-экономических и оборонных задач, формированию обменного фонда технологиями (Рис. 1).

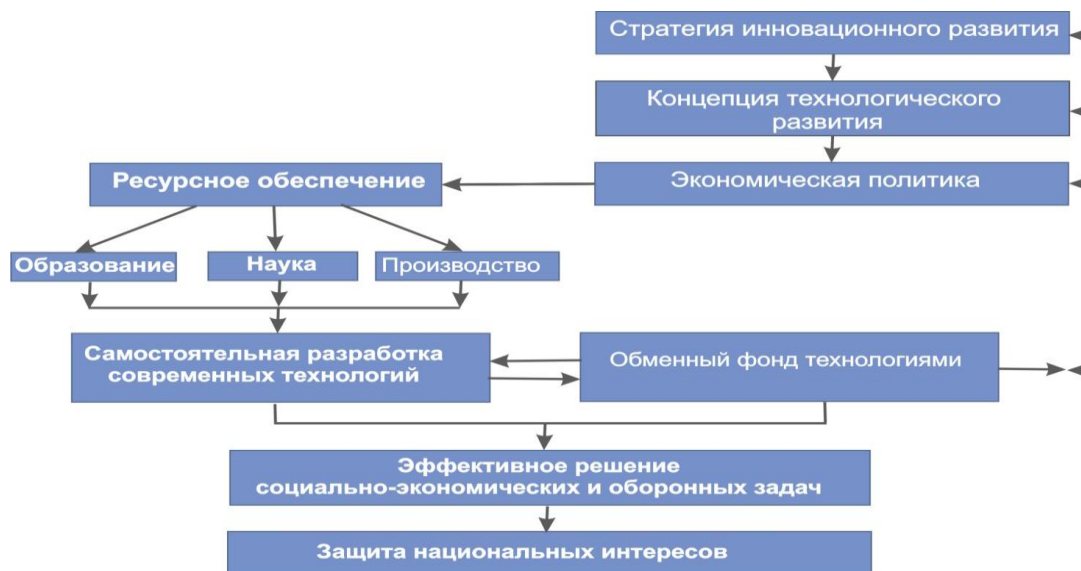


Рисунок 1 – Сущностное содержание и механизмы достижения технологического суверенитета

Достижение технологического суверенитета лежит в плоскости инновационного и научно-технического развития. Как известно, в России утверждена Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2030 года, Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, Конституция технологического развития на период до 2030 года и ряд других документов, определяющих механизмы достижения технологического суверенитета.

Цель инновационного развития: концентрация ресурсов на прорывных технологиях; обновление основных фондов страны; реализация научно-технических достижений; стратегическая направленность систем; содействие формированию инновационного партнерства; активизация инновационной деятельности в целях повышения конкурентоспособности и роста экономики.

Варианты инновационной стратегии:

1. Вариант инерционного импортоориентированного технологического развития.
2. Вариант догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности.
3. Вариант достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях.

Большинство экспертов сходятся во мнении, что преимущественно будет реализован вариант догоняющего развития.

Что касается основной идеи Конституции технологического развития, то она предполагает развертывание двух системных процессов.

Первый – развитие науки. Основной целью его субъектов (университеты, научные организации) является расширенный оборот новых научных знаний в рамках исследований и разработок. Технологические инновации являются скорее побочным продуктом этого мета-процесса, чем его результатом.

Второй – развитие производственной системы, в рамках которого существует технологическая составляющая. Целью субъектов (корпорации, стартапы) является обновление продуктов (услуг), способов производства, распределения и потребления ресурсов, в конечном счете, ради создания добавленной стоимости, капитализации компаний и повышения экономической устойчивости.

Необходимо отметить, что до этого были разработаны и утверждены Стратегии инновационного развития до 2020 года, до 2023 года и Новая стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2024 года. В рамках последней предусмотрена реализация ряда национальных проектов: «Образование» и «Наука».

Литература

1. Андреева О.В. Технологический и финансовый суверенитет Российской Федерации: проблемы, противоречия, механизм обеспечения // *Journal of Economic Regulation*. 2014. Т. 5. № 4. С. 126–135.
2. Афанасьев А.А. Технологический суверенитет как научная категория в системе современного знания // *Экономика, предпринимательство и право*. 2022. Т. 12. № 9. С. 2377–2394.
3. Афанасьев А.А. Технологический суверенитет: к вопросу о сущности // *Креативная экономика*. 2022. Том 16. № 10. С. 3691–3708. doi: 10.18334/ce.16.10.116406
4. Ефимов А.В., Тихоновская С.А. Технологический суверенитет России в контексте стратегических целей развития региональной экономики // *Друкерский вестник*. 2022. № 4 (48). С. 165–172.
5. Гринкевич Д. Минпромторг предложил способ достичь технологического суверенитета // *Ведомости* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/11/03/948680-minpromtorg-predlozhit-sposob-dostich-tehnologicheskogo-suvereniteta>
6. Дмитрий Чернышенко: В России к декабрю появится новый институт заместителей руководителей по научно-технологическому развитию // *Правительство России* [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/46316/>.
7. Кокошин А.А. Национальные интересы, реальный суверенитет и национальная безопасность // *Вопросы философии*. 2015. № 10. С. 5–19.
8. Ковалев С.Г. Технологическая суверенность России в новейшем мировом порядке // *Философия хозяйства*. 2020. № 6. С. 29–47.
9. Константинов И.Б., Константинова Е.П. Технологический суверенитет как стратегия будущего развития российской экономики // *Вестник Поволжского института управления*. 2022. Т. 22. № 5. С. 12–22.
10. Неклюдов А., Лившиц И. Импортозамещение или технологический суверенитет? // *Connect*. 2016. № 9.
11. РБК: Дмитрий Песков. Почему для России важен технологический суверенитет. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/06/10/62a0e95b9a79472d8b713207> (дата обращения: 07.10.2022).
12. Фальцман В.К. Технологические суверенитеты России. Статистические измерения // *Современная Европа*. 2018. № 3 (82). С. 83–91. Экспертная дискуссия «Технологический суверенитет как насущная необходимость» // РСМД [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/news/ekspertnaya-diskussiya-tehnologicheskiiy-suverenitet-kak-nasushchnaya-neobkhodimost/>.
13. Globerman S. Canadian Science Policy and Technological Sovereignty // *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques*. 1978. № 4(1). P. 34–45. doi: 10.2307/3549936.
14. Francesco Crespi, Serenella Caravella, Mirko Menghini and Chiara Salvatori European Technological Sovereignty: An Emerging Framework for Policy Strategy // *Intereconomics: Review of European Economic Policy Centre for European Policy Studies (CEPS)*. 2021. № 56(6). P. 348–354. doi: 10.1007/s10272-021-1013-6.

15. Key enabling technologies for Europe's technological sovereignty. European Parliamentary Research Service. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.europarl.europa.eu/stoa/en/document/EPRS_STU\(2021\)697184](https://www.europarl.europa.eu/stoa/en/document/EPRS_STU(2021)697184) (дата обращения: 15.10.2022).

16. Jakob Edler, Knut Blind, Rainer Frietsch, Simone Kimpeler, Henning Kroll, Christian Lerch, Thomas Reiss, Florian Roth, Torben Schubert, Johanna Schuler, Rainer Walz Technology sovereignty. From demand to concept. Karlsruhe, Germany, 2020.

17. Paul Grant (1983) Technological sovereignty: forgotten factor in the 'hi-tech' razzamatazz, Prometheus, 1:2, 239–270.

УДК 332.1:338.23

АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Муратова М.С.;

к.э.н., начальник отдела
макроэкономического анализа и
прогнозирования Министерства экономического
развития Кабардино-Балкарской Республики;
e-mail: alan1305@list.ru

Аннотация

В статье представлен анализ государственных мер поддержки бизнеса в условиях санкционного давления. Выявлены основные тенденции и определены перспективные направления экономического роста в период действия санкций.

Ключевые слова: санкции, экономика, региональные меры поддержки, управление, стратегия.

ASPECTS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC UNDER THE CONDITIONS OF SANCTION PRESSURE

Muratova M.S.;

PhD in Economics, Head of Department
macroeconomic analysis and
forecasting Ministry of Economic
development of the Kabardino-Balkarian Republic;
e-mail: alan1305@list.ru

Annotation

The article presents an analysis of government measures to support business in the face of sanctions pressure. The main trends are identified and promising directions for economic growth during the period of sanctions are identified.

Keywords: sanctions, economy, regional support measures, management, strategy.

В период 2020-2021 годов ключевой задачей была борьба с коронавирусной инфекцией и ее последствиями, в том числе и экономическими. Прошлый год для региона ознаменовался новым, не менее сложным вызовом – это беспрецедентными экономическими санкциями.

Бизнесу и органам исполнительной власти пришлось работать в условиях:

- закрытия границ со странами, являющимися традиционными торговыми партнерами республики,

- ухода с рынка международных компаний и их продукции,
- ускорения инфляционных процессов, связанных с удорожанием товаров импортоориентированных секторов и формированием искусственного дефицита,
- изъятия населением накоплений в финансово-кредитных институтах,
- необходимости обеспечения проведения посевной компании,
- оказания субъектам малого предпринимательства помощи в выстраивании новых логистических маршрутов.

На все эти вопросы органам исполнительной власти в первые месяцы после начала специальной военной операции приходилось искать оперативное решение.

В Кабардино-Балкарской Республике разработаны и представляются в Координационный центр Правительства РФ предложения по мерам федеральной поддержки отраслей экономики и социальной сферы в условиях внешнего санкционного давления.

Распоряжением Главы КБР от 5 марта 2022 г. № 21-РГ образован Координационный штаб по реализации мер, направленных на обеспечение экономической и социальной стабильности в КБР.

Правительство КБР осуществляет организованную работу по реализации принятых на федеральном уровне антикризисных мер.

В республике продолжается работа по реализации ряда инвестиционных проектов в различных отраслях промышленности, направленных на создание новых производств, техническое перевооружение, модернизацию, технологическое обновление, повышение производительности труда, создание новых рабочих мест. Организовано взаимодействие с различными институтами развития, такими как: Фонд развития промышленности РФ, АО «Российский экспортный центр», АО «Корпорация развития Северного Кавказа», некоммерческая организация «Гарантийный фонд Кабардино-Балкарской Республики».

Распоряжением Правительства КБР от 6 апреля 2020 г. № 166-рп утвержден перечень системообразующих организаций Кабардино-Балкарской Республики. В целях недопущения развития негативных явлений и принятия соответствующих своевременных мер для их предотвращения проводится мониторинг их текущего финансово-экономического состояния.

Проводится еженедельный мониторинг товарных запасов. Результаты данного мониторинга направляются в систему управления проектами, стратегическими и приоритетными задачами Правительства РФ.

В дорожной отрасли Кабардино-Балкарской Республики наблюдается значительное изменение цен по стоимости некоторых дорожно-строительных материалов, используемых при устройстве наружного освещения, укладке тротуарной плитки и т.д. В сфере пассажирских перевозок транспортные организации сталкиваются с нестабильными поставками и ростом цен на запасные части, комплектующие материалы. При этом обеспечено бесперебойное функционирование организаций дорожного и транспортного хозяйства.

Активизирована работа исполнительных органов государственной власти республики и организаций инфраструктуры поддержки бизнеса по предоставлению государственной поддержки начинающим и действующим предпринимателям, самозанятым гражданам, финансово-кредитных учреждений по льготному кредитованию субъектов предпринимательской деятельности.

При Управлении федеральной налоговой службы России по Кабардино-Балкарской Республике создан и функционирует Региональный ситуационный центр (РСЦ) для проведения оперативного мониторинга социально-экономической ситуации в республике в целях выработки мер поддержки бизнеса и граждан.

РСЦ осуществляет ежедневный сбор и мониторинг информации, в том числе по обращениям налогоплательщиков, о рисках возникновения экономических и социальных проблем, связанных с текущей геополитической обстановкой.

Все получаемые обращения РСЦ анализируются, обобщаются и направляются в федеральный ситуационный центр ФНС России для дальнейшей их систематизации и оконча-

тельного принятия решений по возникающим экономическим и социальным проблемам в сложившихся условиях.

Нормы бюджетного законодательства, принятые как на федеральном, так и на региональном уровне, позволяют оперативно без процедуры внесения изменений в закон Кабардино-Балкарской Республики о республиканском бюджете направлять средства республиканского бюджета на финансирование всех необходимых мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики.

Таким образом, выстроенная государственная система поддержки бизнеса позволила сохранить экономическую стабильность в Кабардино-Балкарской Республике.

Валовый региональный продукт за 2022 год оценивается в размере 242 млрд руб., или 103,8% к уровню 2021 года в сопоставимых ценах.

Положительную динамику продемонстрировал индекс промышленного производства. За 2022 год было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 58 млрд рублей, а индекс в годовом отношении составил 102,1%. В Северо-Кавказском федеральном округе республика занимает 3-е место по данному показателю (после Ставропольского края и Республики Дагестан).

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в 2022 году составил 77,7 млрд рублей, или 110% в сопоставимой оценке к уровню 2021 года. Рост производства обеспечен за счет увеличения валовых сборов зерновых, масличных культур, плодов и ягод, а также наращивания объемов производства молока, мяса, яиц.

В 2022 году в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий произведено сельскохозяйственной продукции в 2 раза больше, чем в среднем по Северо-Кавказскому федеральному округу и в 2,8 раза больше чем в среднем по Российской Федерации. По данному показателю Кабардино-Балкарская Республика заняла 1 место в Северо-Кавказском федеральном округе и 3 место по показателям объема производства продукции сельского хозяйства на душу населения и по темпу роста в сопоставимых ценах.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2022 г. составил 35,6 млрд рублей, или 106 % к аналогичному периоду 2021 г.

В республике введено 522,6 тыс. кв. м жилья, что выше показателя 2021 года на 1,6%. Введено в эксплуатацию 99 многоквартирных домов на 3044 квартиры площадью 177,5 тыс. кв. м, что в полтора раза больше, чем в 2021 году.

Объем инвестиций по итогам 2022 года составил 57,8 млрд рублей или 104,5% к аналогичному периоду предыдущего года.

По видам экономической деятельности наибольший удельный вес в объеме инвестиций в основной капитал приходится на сельское хозяйство и обрабатывающие производства.

По итогам 2022 года в республике турпоток составил 1,2 млн человек, что на 11,7% больше показателя 2021 года. Общий объем оказанных услуг в туристско-рекреационной сфере республики в 2022 году составил порядка 11 млрд рублей.

Оборот розничной торговли в 2022 году сложился в объеме 245,0 млрд рублей, или 113,8% (в сопоставимых ценах) к уровню 2021 года. По темпу роста республика заняла первое место по Российской Федерации.

Республика продолжила работу в рамках развития международного сотрудничества в области внешнеэкономической деятельности с учетом складывающейся ситуации в мире. Осуществлялся постоянный мониторинг деятельности предприятий, работающих в данной сфере, проводится работа по выявлению проблем, с которыми сталкивались экспортеры республики в условиях внешнего санкционного давления.

Удалось решить проблему по переориентации внешнеторгового оборота на новые рынки. Участниками внешнеэкономической деятельности республики в 2022 году осуществлено операций на 20% больше чем в 2021 году.

По итогам 2022 года удалось не допустить снижения как численности организаций МСП, так и занятых в них. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринима-

тельства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, стала больше на 74,3% чем в 2021 году.

Важнейшая задача, которая стоит перед государством - это сохранить и сделать устойчивой тенденцию последних двух лет.

Для реализации поставленной задачи следует обратиться к процессу регулирования внутреннего регионального цикла, осуществление которого должно опираться на активное развитие кластеров, которые выступают в качестве основы экономического роста. Принципиально важно, что в Кабардино-Балкарской Республике утверждена Стратегия социально-экономического развития до 2040 года, где в качестве главных приоритетных задач, определен новый технологический прорыв и ускоренный рост человеческого капитала.

Анализ положений принятой стратегии, достижение результатов которой ориентированно на 2040 год, позволяет сделать следующие выводы:

- даже в условиях наличия внешних и внутренних вызовов, нарастания процесса социально-экономических трансформаций, предусмотрен оптимистический сценарий развития экономики региона;
- за основу принято сохранение синхронного обеспечения роста продолжительности жизни, компетенций и навыков граждан, доходов населения и экономического роста региона в целом;
- приоритетом развития региона выступает стабильность, стремление к прогрессу с реализацией потенциала стимулирующей роли экспортно-импортной торговли и трансферта технологий.

Литература

Официальный сайт статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// rosstat.gov.ru/](https://rosstat.gov.ru/)

УДК 636.52.082.26

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОБИОТИКОВ И СИНБИОТИКОВ В ПТИЦЕВОДСТВЕ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ БРОЙЛЕРОВ

Рустамова А.Е.;

ассистент кафедры «Производство продуктов животноводства»
АГАУ, г. Гянджа, Азербайджанская Республика;
nushaba.hajieva@mail.ru

Аннотация

Экспериментальная и методическая часть работы выполнена на кафедре частной зоотехнии и разведения сельскохозяйственных животных АГАУ, в учебном хозяйстве АГАУ, а также в производственных условиях птицеводческого хозяйства «Чинарлы» Шамкирского района. Научно-хозяйственные опыты были проведены в соответствии с «Методикой проведения исследований по технологии производства яиц и мяса птицы» Использование пробиотиков нового поколения в рационах бройлеров оказывает положительное влияние на физиологическое состояние организма, повышает приросты живой массы и улучшает мясную продуктивность. Использование в кормлении цыплят-бройлеров биологически активных добавок, отказ от кормовых антибиотиков для получения экологически безопасной продукции органического производства – перспективное направление развития птицеводства. В этом плане большой интерес представляет применение в технологии выращивания бройлеров пробиотиков и синбиотиков.

Ключевые слова: Пробиотик, симбиотик, Моноспорин, Витафорт, Лактобифадол, Лактосубтил-форте, Росс-308, прирост живой массы, рост и развитие, бройлеры, живая масса, сохранность, птицеводство.

EFFICIENCY OF USING PROBIOTICS AND SYNBIOTICS IN POULTRY GROWING BROILERS

Rustamova A.E.;

Assistant of the department Production of livestock products
ASAU, Ganja city, Republic of Azerbaijan

Annotation

The experimental and methodological part of the work was carried out at the Department of Private Zootechnics and Breeding of Agricultural Animals of the ASAU, in the educational farm of the ASAU, as well as in the production conditions of the Chinarly poultry farm in the Shamkir region. Scientific and economic experiments were carried out in accordance with the "Methodology for conducting research on the technology of production of eggs and poultry meat" The use of new generation probiotics in broiler diets has a positive effect on the physiological state of the body, increases live weight gain and improves meat productivity. The use of biologically active additives in feeding broiler chickens, the rejection of feed antibiotics to obtain environmentally friendly organic products is a promising direction for the development of poultry farming. In this regard, the use of probiotics and synbiotics in the technology of growing broilers is of great interest.

Keywords: Probiotic, symbiotic, Monosporin, Vitafort, Laktobifadol, Laktosubtil-forte, Ross-308, live weight gain, growth and development, broilers, live weight, safety, poultry farming.

Материалы и методы исследований. В настоящее время во всем мире, включая Азербайджанскую республику, усиленно ведется поиск альтернативных путей замены антибиотиков в птицеводстве и животноводстве. Одним из перспективных направлений является использование пробиотиков и синбиотиков, представляющих собой биомассу бактерий в вегетативной или споровой форме с четко выраженной антагонистической активностью к патогенной и условно патогенной микрофлоре [1]. Пробиотики применяются для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника; для стимуляции иммунитета и общей резистентности организма; стимулирования роста и продуктивности; профилактики и лечения болезней желудочно-кишечного тракта, вызванных условно-патогенной микрофлорой. По эффективности они не уступают некоторым антибиотикам и химиотерапевтическим препаратам, при этом не оказывают губительного действия на нормальную микрофлору пищеварительного тракта, способствуют получению экологической чистой продукции.

Для повышения продуктивности и сохранности цыплят-бройлеров, профилактики и лечения болезней на птицеводческих предприятиях применяют пробиотические и симбиотические препараты [6].

Целью исследований было определение влияния синбиотика ЛАКТОСУБТИЛ-ФОРТЕ на эффективность вакцинации и эффективности применения пробиотика «Моноспорин».

Было сформировано две группы суточных бройлеров кросса «Росс-308»: первая – контрольная (50 голов), препарат не получала, и вторая – опытная получала препарат с питьевой водой с 1-го по 13-й и с 30-го по 35-й день жизни – 1,5 см³ (1,5 мл) на 50 голов однократно.

Согласно современным представлениям, наиболее эффективный синбиотический комплекс состоит из микроорганизмов-симбионтов (лакто-, бацилло-, бифидобактерий), микроорганизмов, способствующих усвоению корма (азотобактерий, целлобактерий и др.), и пробиотиков на основе биологически активных веществ природного происхождения (высших грибов с лечебными свойствами, дрожжей и др.), получаемых путем микробиологического синтеза и по своему составу и питательной ценности не уступающих традиционным белковым кормам [4]. В настоящее время применение синбиотических комплексов является необходимым условием оптимизации технологии производства мяса бройлеров. Такие комплек-

сы способствуют реализации генетического потенциала птицы, ее сохранности и продуктивности, обеспечению требуемого качества и безопасности продукции.

Объектом исследований служил синбиотик ЛАКТОСУБТИЛ-ФОРТЕ – комплекс препаратов АВИЛАКТ-1К, АВИСУБТИЛ и ЦЕРЕВЕТ:

АВИЛАКТ-1К – жидкий или сухой пробиотик, содержащий живые клетки *Lactobacillus acidophilus*, шт. 1К, выделенный из организма птицы;

АВИСУБТИЛ – жидкий или сухой пробиотик, содержащий живые клетки *Bacillus subtilis*, шт. М-8;

ЦЕРЕВЕТ – белковая кормовая добавка, содержащая сухую биомассу инактивированных клеток дрожжей *S. cerevisiae diastaticus*, шт. ВКПМ-у-1218.

Тот факт, что применение синбиотика повышает эффективность вакцинации против НБ птицы, переболевшей колибактериозом или находящейся в угрожающей по колибактериозу ситуации, имеет большое практическое значение, поскольку на долю последнего в настоящее время в Азербайджане приходится 52% от общего числа инфекционных заболеваний птицы [1].

Таким образом, для повышения эффективности вакцинации цыплят-бройлеров против НБ целесообразно рекомендовать ее проведение в комплексе с применением синбиотика ЛАКТОСУБТИЛ-ФОРТЕ по следующей схеме:

- с 1-го по 7-й день содержания применение ЛАКТОСУБТИЛ-ФОРТЕ из расчета: АВИЛАКТ-1 и АВИСУБТИЛ, напыленные на гранулы комбикорма, в дозах $0,5 \times 10^7$ и $0,5 \times 10^8$ КОЕ/гол./сут., соответственно. ЦЕРЕВЕТ – 1,5% от суточной дозы корма;

- плановая вакцинация против НБ в возрасте птицы 14-15 сут.;

- с 21-го по 28-й день содержания применение ЛАКТОСУБТИЛ-ФОРТЕ из расчета: АВИЛАКТ-1 и АВИСУБТИЛ, напыленные на гранулы комбикорма, в дозах $0,5 \times 10^7$ и $0,5 \times 10^8$ КОЕ/гол./сут., соответственно. ЦЕРЕВЕТ – 1,5% от суточной дозы корма.

Установлено, что при применении пробиотика «Моноспорин» живая масса бройлеров в возрасте 39 дней увеличивалась на 5,2 % ($p < 0,01$). Среднесуточный прирост живой массы в опытной группе был на 5,3 % выше, чем в контроле. На протяжении всего опытного периода сохранность цыплят была высокой и составляла в опытной группе 98 %, а в контрольной – 94%. Эффективность производства мяса бройлеров характеризует показатель индекса продуктивности, который в опытной группе был равен 334 ед., что на 43 ед. выше, чем в контроле [1]. Применение пробиотика «Моноспорин» как для петушков, так и для курочек, способствовало улучшению мясных качеств тушек. Масса потрошенной тушки в опытной группе была выше аналогичного показателя контрольной группы на 6,1 % ($p < 0,01$) и 6,9 % ($p < 0,01$) соответственно у петушков и курочек. Выявлено достоверное увеличение у петушков и курочек в опытной группе массы мышц: на 9,4 % и 9,92 % ($p < 0,001$) соответственно по сравнению с контролем. В результате повышения продуктивных качеств, сохранности бройлеров, снижения затрат корма на 1 кг прироста живой массы при использовании «Моноспори-на» себестоимость мяса бройлеров опытной группы была ниже, чем в контрольной, а рентабельность на 4,7 % выше. Цыплятам с профилактической целью рекомендовано применять препарат с питьевой водой с 1-го по 13-й и с 30-го по 35-й день жизни в количестве $3,0 \text{ см}^3$ (3,0 мл) на 100 голов однократно. Выпаивание осуществляется через вакуумные поилки с 1-го по 4-й дни жизни цыплят. С 5-го дня жизни и до окончания откорма препарат выпаивают через систему nippleного поения с использованием медикаторов [5]. Определенный научно-практический интерес вызывает результат применения «Провагена-концентрата» на продуктивность цыплят-бройлеров, выращиваемых в личном подсобном хозяйстве с продленными сроками откорма (убой в 56 дней). Пробиотик давали групповым способом с питьевой водой, находящейся в вакуумных поилках. Цыплята опытной группы с профилактической целью получали препарат с водой по схеме:

- 1–7 дн. – 0,00015 г/гол./сут.;
- 8–14 дн. – 0,00025 г/гол./сут.;
- 15–21 дн. – 0,0005 г/гол./сут.;
- 29–38 дн. – 0,00075 г/гол./сут.

Цыплята выпивали раствор с пробиотиком в среднем за 2,5–3,0 часа. Результаты исследований показали, что при использовании «Провагена-концентрата» живая масса птицы опытной группы в 56-дневном возрасте была на 2,5 % выше, чем в контроле (3331,9 г и 3249,7 г соответственно). Среднесуточный прирост живой массы в опытной группе был выше, чем в контрольной на 1,5 г или на 2,6 %. Сохранность цыплят составила в обеих группах 100 %. Наиболее низкие затраты корма на 1 кг прироста живой массы были получены в опытной группе –2,42 кг, что меньше уровня контрольной группы на 0,07 кг или 2,8 %. Индекс продуктивности в опытной группе составил 246 ед., что на 13 ед. выше, чем в контроле.

Перспективным направлением в зоотехнической науке является широкое использование новых экологически безопасных кормовых добавок, в том числе препаратов синбиотического действия вместо традиционных кормовых антибиотиков. В этом плане большой интерес представляет применение в технологии выращивания ремонтного молодняка мясных кур биологически активной добавки «ПроСтор». Это кормовая синбиотическая добавка нового поколения, созданная на основе оригинального симбиоза бактерий в виде биопленок, пробиотиков и лекарственных трав. Пробиотическая составляющая ПроСтора обеспечивает биозащиту организма, профилактику развития дисбактериозов, стимуляцию обменных и иммунных процессов.

Для изучения влияния «ПроСтора» на зоотехнические показатели выращивания ремонтного молодняка мясных кур кросса «Росс-308» был проведен научно-хозяйственный опыт. Выращивали птицу на подстилке. Технологические параметры выращивания и кормления соответствовали рекомендациям по работе с кроссом «Росс-308».

Было сформировано две группы суточных цыплят по 150 голов в каждой: первая – контрольная, препарат не получала, и вторая – опытная группа цыплят с профилактической целью получала полнорационный комбикорм с добавкой синбиотика «ПроСтор» в дозе 500 г/т комбикорма.

Результаты исследований показали, что при применении добавки «ПроСтор» статистически достоверных различий по живой массе птицы опытной и контрольной групп в различные возрастные периоды не было [2]. Однако живая масса кур опытной группы в большей степени соответствовала нормативным показателям к 140-дневному возрасту выращивания (2340 г – норма; 2341,2 ±57,50 г – фактическое значение), чем аналогичное значение у кур контрольной группы – 2332,1 ±70,32 г.

На протяжении всего периода исследований сохранность молодняка опытной группы была достаточно высокой. В конце выращивания данный показатель в опытной группе составил 96 %, а в контрольной – 93,4 %.

Для оценки влияния добавки «ПроСтор» на жизнеспособность птицы были проведены гематологические исследования. Гематологические исследования (по 15 птиц в каждой группе) приводили в 140-дневном возрасте. Установлено, что уровень гемоглобина, количество эритроцитов и содержание общего белка в крови у цыплят опытной группы были выше, чем в контрольной группе на 6,0 %, 16,9 % и 10,4 % соответственно. Ремонтный молодняк опытной группы, получавший пробиотик, отличался более высокой естественной резистентностью.

Таким образом, можно отметить положительное влияние синбиотической добавки «ПроСтор» на рост, физиологическое состояние и сохранность ремонтного молодняка мясных кур кросса «Росс-308» (8). Расчет экономической эффективности результатов исследований показал, что прибыль в перерасчете на 1 000 голов ремонтного молодняка в опытной группе оказалась выше на 2,7 %, чем в контрольной. Учитывая высокую эффективность использования добавки «ПроСтор», считаем целесообразным включить его в технологию выращивания ремонтного молодняка мясных кур кросса «Росс-308» [7].

Результаты исследований. Проведенные исследования показали, что использование пробиотиков «Моноспорин», «Проваген-концентрат» и синбиотика «ПроСтор» оказывает положительное влияние на рост, сохранность мясной птицы и способствует сокращению за-

трат кормов на 1 кг мяса птицы, что ведет к снижению себестоимости продукции, повышению ее рентабельности.

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы:

- применение изучаемого комплекса при проведении плановой вакцинации птицы оказывало положительное влияние на динамику увеличения ее живой массы;
- синбиотик не оказывал отрицательного влияния на уровень иммунитета при вакцинации против НБ здоровой птицы, привитой в различном возрасте (однодневном — аэрозольно, 14-дневном – согласно наставлению по применению вакцины);
- применение синбиотика способствовало повышению эффективности вакцинации против НБ птицы, находившейся в угрожающей по колибактериозу ситуации или переболевшей колибактериозом.

По результатам исследований отечественных ученых становится очевидным факт целесообразности использования пробиотиков Лактобифадол и Витафорт в кормлении птицы, что обеспечивает увеличение прироста живой массы, сокращает затраты корма на производство единицы продукции, повышает сохранность молодняка, улучшает переваримость питательных веществ корма и позволяет получать продукцию более высокого качества

Литература

1. Гаджиев М.Х. Развитие птицеводства в западном регионе Азербайджана является насущной необходимостью. Аграрная наука Азербайджана, Баку: Taraqı MMC, 2004, №1-3, с.164
2. Гадимова Н.С. «Технология мяса и мясных продуктов». Учебник, Баку: Издательство «Экономический университет», 2013.
3. Гасанов М.И. «Технология спроса на птицу, яйцо и мясо птицы». Баку. "Наука". 2009. – 405 с.
4. Гаджиев М.Х., Мирзаев Ф.М., Мамедов С.Н., Исгендерова А.Ч., Гаджиев Г.Х. «Технология кормления кур смешанной породы». Гянджа 2019, 116 стр.
5. Тагиев А.А., Мамедов Р.Т. «Технология содержания декоративных кур мясо-яичной несушки». Баку, Издательско-полиграфический центр «Мурсим», 2019, 168 с.
6. Мирзаев Ф.М., Гозалов Ю.Г., Гулиева С.А. «Рекомендации по технологии кормления цыплят-бройлеров». Гянджа 2010, 35 стр.
7. Тагиев А.А., Мамедов Р.Т. «Технология кормления цыплят-бройлеров». Гянджа, 2019. 41 с.
8. Тагиев А.А., Мамедов Р.Т. «Птицеводство, кормление, кормление и организация ветеринарных мероприятий». Баку, «Атра», 2020, 73 с.

УДК 338

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ПОСТСОВЕТСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

Шалашаа З.И.;

директор Института экономики и права
Академии наук Абхазии, доктор экономических наук,
профессор, академик АНА;
e-mail: shal-57@ mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы трансформационного этапа в бывших постсоветских странах, в которых осуществляется переход от директивной социально-экономической системы к рыночно-смешанной системе хозяйствования. Дается анализ моделей трансформационных экономик, на базе которых, для постсоветских государств предлагается модель социальной смешанной экономики, позволяющей эффективно взаимодействовать и развиваться государственному и частному секторам национальной экономики с активным использованием государственными органами управления сис-

темы государственного регулирования и стратегического планирования. Подобная система управления позволяет мобилизовать национальные ресурсы для решения общенациональных, наиболее приоритетных стратегических целей и задач развития. Современная внешняя политика Российской Федерации, направленная на установление союзничества и стратегического партнерства со многими постсоветскими государствами, содействует формированию интегрированного экономического и социального пространства между ними, что, в свою очередь, приводит к прогрессивному развитию национальных экономик отдельных стран.

Ключевые слова: трансформационная экономика, модели социально-экономического развития, функции государства, экономическая интеграция.

MODEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN POST-SOVIET STATES

Shalashaa Z.I.,

Director of the Institute of Economics and Law of the Academy of Sciences of Abkhazia, Doctor of Economic Sciences, Professor
Academician of the Academy of Sciences of Abkhazia;
e-mail: shal-57@ mail.ru

Annotation

The article deals with the problems of the transformation stage in the former post-Soviet countries, in which the transition from a directive socio-economic system to a market-mixed economic system is taking place. The analysis of models of transformational economies is given, on the basis of which, for the post-Soviet states, a model of a social mixed economy is proposed, which allows the public and private sectors of the national economy to effectively interact and develop with the active use of the system of state regulation and strategic planning by state authorities. Such a management system makes it possible to mobilize national resources to achieve national, high-priority strategic development goals and objectives. The modern foreign policy of the Russian Federation, aimed at establishing alliance and strategic partnership with many post-Soviet states, contributes to the formation of an integrated economic and economic relations.

Keywords: transformational economy, models of socio-economic development, functions of the state, economic integration.

С начала 90-х годов XX века в постсоветских странах осуществляется процесс перехода от директивной социально-экономической системы к рыночно-смешанной системе хозяйствования. При этом, заметим, что термины «переходная экономика» и «рыночно-смешанная экономика» вызывает у ученых сомнения своей неопределенностью, что связано, на наш взгляд, с тем, что «переходность» какого-либо процесса или состояния означает, что мы знаем не только начальную, но и конечную точку, которым должен быть завершён трансформационный период. Тем более, в настоящее время невозможно представить реальную характеристику переходного периода для постсоветских государств, в особенности применительно к Российской Федерации, где в большей степени сформирована новая модель рыночной трансформации [6].

Всемирный банк выделяет следующие модели трансформационных экономик:

1) *постсоциалистические страны с переходной экономикой* (в их число включены страны Центральной и Восточной Европы, балканские страны, страны Балтии и СНГ, осуществляющие трансформацию социалистической плановой экономики в рыночно-смешанную систему хозяйствования);

2) *«латиноамериканская модель»*, куда включены не только латиноамериканские страны вместе со странами Карибского региона, но и страны Северной Африки, Ближнего Востока и Филиппины;

3) *«африканская модель»* переходных экономик, включающая страны Африки к югу от Сахары и «азиатская аграрная модель».

В этих условиях переходный процесс в постсоветских государствах можно именовать *трансформационным процессом*, предполагающим структурные социально-экономические преобразования, в которых конечный результат модернизации еще не достигнут.

Сравнительное исследование моделей трансформационных экономик, проведенное российскими учеными Бугалиным А.В. и Колгановым А.И. в начале 2000-х годов [5], выявило, что с точки зрения способа экономической координации и регулирования переходные экономики в постсоциалистических государствах можно подразделить на две группы.

Для *первой группы переходных экономик* характерна смена централизованной директивной плановой системы на рыночную экономику с минимальным государственным участием, ныне применяемой в постсоциалистических странах Центральной и Восточной Европы.

В *экономике второй группы*, характерных для КНР, Вьетнама, Кубы, Белоруссии, формируется двухсекторная модель национальной экономики, в которой имеет место механизмы государственного распределения ресурсов в сочетании с рыночными инструментами саморегулирования.

Заметим, что практика функционирования национальных экономик второй группы свидетельствует, что в КНР и некоторых других постсоциалистических государствах достигнута макроэкономическая динамика в социально-экономическом развитии, и наоборот, в Российской Федерации и странах Восточной Европы, выбравших одномоментный процесс перехода от централизованной плановой системы к рыночной экономике по концепции «шоковой терапия» имеют место перманентные кризисные явления.

На наш взгляд, выбор модели рыночной трансформации и способов взаимодействия государственных органов управления и рыночных субъектов не может быть произвольным действием, а должен соотноситься с социально-экономическими и политическими факторами, имеющими место в той или иной стране. В этом смысле практика трансформационных процессов, происходящих в постсоветских государствах, свидетельствует о том, что на результаты рыночной трансформации влияют не столько выбранная той или иной страной модель трансформации, сколько исходные экономические условия, включающие уровень достигнутого социально-экономического развития страны, ее вовлеченность в мировое хозяйство, степень становления и развития разнообразных форм предпринимательства. В постсоветских государствах ныне формируется двухсекторная модель национальной экономики, в которой государственный сектор национальной экономики балансируется с негосударственным рыночным сектором (Рисунок 1).

На горизонтальной оси рисунка по нарастающей расположены отрасли национальной экономики в которых превалирует предпринимательский сектор, в правом секторе рисунка находятся только общественные услуги, реализуемые государственными органами управления, слева – рыночные виды деятельности, в центре – смешанные производства, в которых принимают долевое участие государственный и частный капитал.

Из рисунка следует, государственный сектор пока еще занимает ведущую позицию в секторах, оказывающих общественные услуги населению, что с нашей точки зрения оправдано, так как он обеспечивает их равномерный доступ к услугам с учетом соблюдения конституционных прав граждан и их материального состояния.

По нашему мнению, трансформационный период в постсоветских государствах должен осуществляться на базе *модели социальной смешанной экономики, при которой эффективно взаимодействуют и развиваются государственный и частный сектора национальной экономики с активным использованием государственными органами управления системы государственного регулирования и стратегического планирования*. Подобная система управления позволяет мобилизовать национальные ресурсы для решения общенациональных, наиболее приоритетных стратегических целей и задач развития. При этом модель стратегического развития постсоветских государств должна отражать одновременно и национальную специфику и соответствовать прогрессивным мировым тенденциям развития.

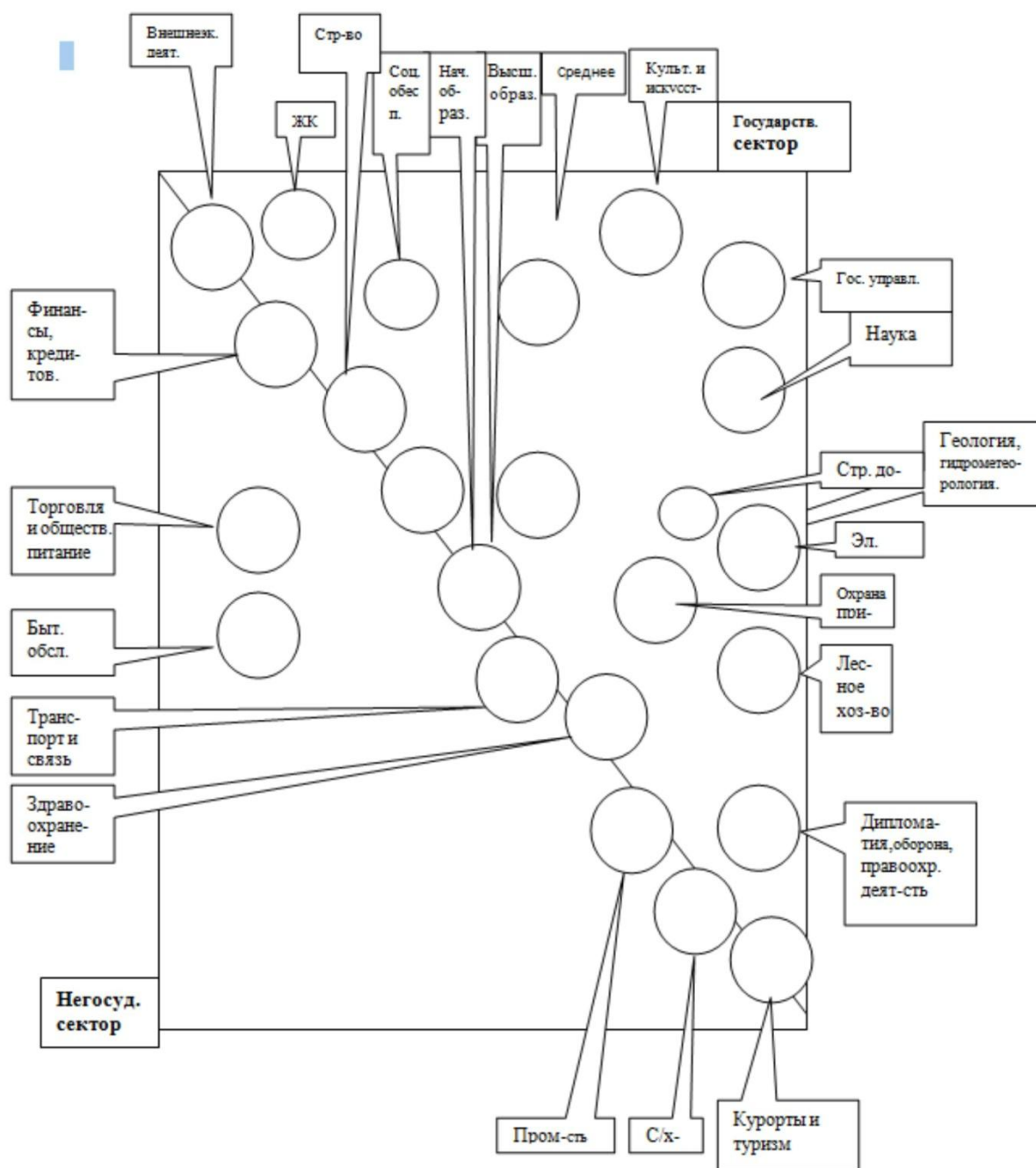


Рисунок 1. Деление функций в экономике между государственным и негосударственным секторами в постсоветских государствах [5]

В постсоветских странах государство и его органы управления должны играть ведущую роль в новой модели социально-экономического развития, так как оно по сути является единственным субъектом политической организации общества, решения которого должны быть обязательными для реализации всеми участниками воспроизводственного процесса в стране:

- отдельных домохозяйств;
- индивидуальных предпринимателей;
- предприятий, в т.ч. и государственного сектора экономики.

Деятельность государства в обеспечении жизнедеятельности общества в постсоветских странах ярко проявляются в его функциях, представленных на рисунке 2, в которых соблю-

дена определенная субординация полномочий государственных органов власти и управления.

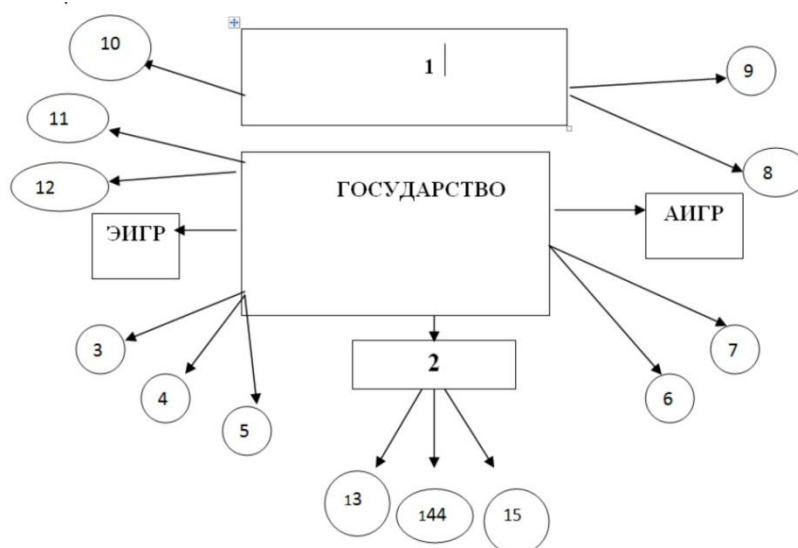


Рисунок 2. Функции государства в постсоветских странах [6]

ПРИМЕЧАНИЯ:

1 – Базовый вопрос экономической функции государства – разработка стратегии социально-экономического развития страны, с определением основной цели, задач, приоритетов, этапов, ресурсов и исполнителей, реализуемая через механизмы системы индикативного планирования; 2 – Обеспечение экономической безопасности; 3 – Защита механизма конкуренции и предотвращение негативных последствий монополизма; 4 – Организация охраны и защита собственности предпринимателей; 5 – Формирование правовой базы экономической деятельности и привлекательного инвестиционного климата в стране; 6 – Законодательное регулирование трудовых отношений, адресная материальная поддержка социально незащищенным слоям населения; 7 – Устранение негативных факторов для развития предпринимательства субъектами всех форм собственности (включая иностранные); 8 – Создание в стране всей необходимой производственной и социальной инфраструктуры; 9 – Регулирование финансовой и денежно-кредитной системы; 10 – Реформирование институциональной системы республики и рациональная приватизация; 11 – Контроль в сфере внешнеэкономической деятельности; 12 – Регулирование деятельности предприятий государственного сектора через механизмы антимонопольного законодательства; 13 – Контроль над рациональным использованием природных, трудовых, финансовых и иных ресурсов; 14 – Сбор и распространение всей необходимой государству, экономике и обществу для их эффективного функционирования информации; 15 – Декриминализация экономики и ее общественных институтов.

АИГР – Административные инструменты государственного регулирования: установление государственной монополии, государственных цен, валютного курса, учетного процента, лицензирование, сертификация, квотирование, введение административных барьеров (при государственной регистрации предпринимательских структур, представлении налоговой отчетности и других установленных формальностей).

ЭИГР – Экономические инструменты государственного регулирования: прямые и косвенные инструменты регулирования.

Разработка правовых основ и организационно-экономических механизмов, обеспечивающих эффективное функционирование всех звеньев системы государственной власти и управления и национальной экономики, должна быть одной из стратегических целей и задач в становлении и развитии государственности постсоветских стран.

Более чем тридцатилетняя практика функционирования суверенных в политическом плане бывших советских республик, уже свидетельствует о том, что политика изолированного их развития не приводит к эффективному социально-экономическому развитию. В этом смысле, заслуживает внимание мнение ученых ИМЭМО РАН о том, что модель автаркиче-

ского развития и «создание обособленной от остального мира хозяйственной единицы будто бы предопределяет ее от колебаний мировой экономической конъюнктуры, а, следовательно, и от возможных в связи с этим кризисных явлений с их отрицательными последствиями» [2, 183].

Наоборот, мировые финансово-экономические кризисы 2008-2009, 2014-2015 и 2019-2022 годов (в т.ч. связанные и с Пандемией) демонстрируют взаимозависимость национальных экономик разных стран мира и проблемы, возникающие от их изолированного развития. В тоже самое время «экономические кризисы катализируют интеграционные процессы на постсоветском пространстве, для чего требуется наличие системы постоянных и устойчивых межотраслевых связей экономик разных стран» [3, 326].

Современная внешняя политика Российской Федерации, направленная на установление союзничества и стратегического партнерства со многими постсоветскими государствами, содействует формированию интегрированного экономического и социального пространства между ними, что, в свою очередь, приводит к прогрессивному развитию национальных экономик отдельных стран.

Литература

1. Колганов А.И., Бузгалин А.В. Экономическая компаративистика: Учебник. – М., 2005.
2. Россия и Закавказье: реалии независимости и новое партнерство: Россия и Закавказье: реалии независимости и новое партнерство / Под ред. Р.М. Авакова, А.Г. Лисова // ИМЭМО РАН. – М., 2000.
3. Сидорович А.В. Экономическим отношениям стран СНГ – устойчивую основу: Сидорович А.В. Экономическим отношениям стран СНГ – устойчивую основу / Национальная экономика России и вызовы XXI века. – М. 2009. – СС. 315-327.
4. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник/Р.М. Нуреев. – М., 2008.
5. Трансформационная экономика России: Учеб. пособие /А.В. Бузгалин, В.В. Герасименко, З.А. Грандберг и др./Под ред. А.В. Бузгалин. – М., 2006.
6. Шалашаа З.И. Специфика регулирования экономики в условиях становления рыночных отношений в особых регионах постсоветского пространства/Монография. – М.: МАКС Пресс, 2007. – 284 с. Научная электронная библиотека ГПНТ России. [http:// ellib.gpntb.ru/index.php](http://ellib.gpntb.ru/index.php)
7. Шалашаа З.И., Багба А.Н. Реформа системы государственного управления, регулирования и планирования экономики/Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г. – Центр стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия. – Сухум, 2015.

СЕКЦИЯ № 2.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 330.47

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бедраева Э. С.;

студентка 3 курса

направление: Бухгалтерский учёт, анализ и аудит

КЧГУ им. У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;

e-mail: elyabedraeva@mail.ru

Айдинова Д. Х.-М.;

к.э.н., доцент кафедры экономики и прикладной информатики

КЧГУ им. У.Д. Алиева, Карачаевск, Россия;

e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, факторы и аспекты цифровизации экономики и перспективы ее развития. Рассматриваются темпы роста цифровой экономики. Целью настоящей статьи является в тезисной форме показать некоторые результаты нашего исследования по проблеме, обозначенной в заголовке статьи.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, проблемы, темпы развития.

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Bedraeva E.S.;

3rd year student

direction: Accounting, analysis and audit

KCHSU named after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia;

e-mail: elyabedraeva@mail.ru

Aydinova D.H.-M.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department

of Economics and Applied Informatics

KCHSU named after U.D. Aliyev, Karachayevsk, Russia;

e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Annotation

The article discusses the problems, factors and aspects of the digitalization of the economy and the prospects for its development. The growth rates of the digital economy are considered. The purpose of this article is to show in Annotation form some of the results of our research on the problem indicated in the title of the article.

Keywords: digitalization, economy, problems, development rates.

Современное общество уже невозможно представить без цифровых технологий и интернета. Они стали незаменимыми инструментами для бизнеса и общества в це-

лом. Цифровизация экономики-это технологический переход к использованию новых информационных технологий в производстве, сфере услуг и повседневной жизни. Новые времена требуют новых подходов, и цифровая трансформация-один из них.

Одним из основных преимуществ цифровой экономики является ускорение производства, экономия времени и повышение производительности труда. Технологии также позволяют обмениваться информацией между компаниями и улучшают коммуникацию и взаимодействие между сотрудниками, повышая тем самым эффективность бизнеса [1].

Цифровая экономика также помогает создавать новые рынки и возможности для бизнеса и увеличивать присутствие компаний на международном уровне.

Однако не стоит забывать о некоторых проблемах, с которыми сталкиваются компании при внедрении технологий цифровизации. Одна из них-безопасность в Интернете. В новых условиях информационные атаки могут привести к утечке конфиденциальной информации и нанести ущерб компании. Онлайн-безопасность становится все более важным элементом бизнес-стратегии, а борьба с онлайн-угрозами-одним из главных приоритетов.

Цифровые технологии требуют инвестиций не только в покупку и создание новых инструментов, но и в переподготовку персонала. Необходимы новые навыки для работы с такими технологиями, как данные, машинное обучение и искусственный интеллект.

Перспективы цифровой экономики - это новые возможности для бизнеса и повышение производительности. Однако эти перспективы зависят от того, насколько компании готовы инвестировать в новые технологии, обучение и онлайн-безопасность. Если рассматривать цифровизацию как инвестицию, то и пользователи, и компании смогут извлечь выгоду из этого нового направления.

Переход к цифровой экономике может также затрагивать налоговые и правовые аспекты. В этой области необходимо разработать новые правила и политику, учитывающие особенности цифровых технологий и услуг. Необходимо также учитывать возможность усиления монополизации рынка в результате применения новых технологий [3].

Цифровизация экономики является неотъемлемой частью современного общества. Новые технологии и услуги создают новые возможности для бизнеса, повышают производительность и улучшают жизнь людей. Однако в процессе перехода может возникнуть ряд проблем, таких как безопасность интернета, инвестиции в обучение и развитие новых технологий, а также правовые и налоговые аспекты. Для успешного развития цифровой экономики необходимо учитывать все эти факторы и разрабатывать соответствующие стратегии и политику.

Потенциал роста цифровой экономики огромен, и усилия по его реализации очень важны. Однако не следует забывать, что цифровая экономика не должна заменять все остальные сферы жизни. Это лишь одна из областей, которую можно использовать для развития жизни людей и бизнеса. Важно рассмотреть возможные социальные последствия цифровой экономики и разработать меры по их минимизации.

Необходимо создать правовую базу, поддержать инновации и создать устойчивую экосистему для цифровой экономики. Благодаря этому можно добиться преимуществ экономического роста и повышения качества жизни.

Цифровая экономика требует сотрудничества с другими странами и организациями, а внедрение новых технологий и услуг может оказать широкое влияние на мировую экономику и политику.

Развитие цифровой экономики зависит от уровня развития каждой страны. Некоторые страны могут быть более продвинутыми в использовании технологий, чем другие. Поэтому стратегии развития цифровой экономики должны быть адаптированы к каждой стране с учетом уровня ее развития [4].

Цифровая экономика может привести к созданию более справедливого и экономически устойчивого мира. Но только если удастся преодолеть такие проблемы, как цифровая дискриминация, отсутствие инфраструктуры, неразвитость навыков и экономический дисбаланс.

Мы должны продолжать исследования и инвестирование в цифровые технологии. Это поможет как ускорить рост экономики, так и привести к более яркому будущему. Однако важно помнить, что при переходе к цифровой экономике социальные и экономические аспекты должны предшествовать техническим, чтобы достичь наилучшего результата.

Быстрое развитие цифровой экономики создаст возможности для роста бизнеса и улучшит качество жизни людей. Однако для достижения максимальных результатов необходимо развивать инфраструктуру, совершенствовать образование и поддерживать инновационные исследования.

В целом, цифровая экономика открывает возможности для движения современного общества вперед и может оказать глобальное влияние. Однако для решения стоящих перед ней задач необходимо учитывать приоритеты экономического и социального развития, обеспечивать безопасность и защиту данных, развивать технические навыки и предоставлять дополнительные возможности для поддержки инноваций и инвестиций. Соблюдение этих принципов обеспечит успешное и эффективное внедрение цифровой экономики.

Это приведет к развитию правовой базы, поддержке инноваций и созданию устойчивой экосистемы цифровой экономики, поможет получить выгоды, которые приведут к экономическому росту и улучшению качества жизни.

Также необходимо обеспечить конкуренцию на цифровых рынках, чтобы способствовать открытому доступу к информации и предотвратить рост цен и монополии. Важно инвестировать в образование и обучение, чтобы люди могли лучше использовать новые технологии и находить работу в цифровой экономике.

Цифровая экономика – это возможность для улучшения качества жизни людей, развития бизнеса и создания новых рабочих мест. Но эта перспектива не может быть достигнута без подготовки и соответствующих стратегий. Необходимо улучшать безопасность в интернете, инвестировать в обучение и разработку новых технологий, и учитывать юридические, налоговые и другие аспекты в процессе перехода к цифровой экономике. Только так мы можем гарантировать успешное внедрение новых технологий для улучшения жизни всех людей [2].

Таким образом, цифровая экономика уже стала реальностью и предлагает бесчисленные возможности. Однако для того, чтобы переход на новый уровень экономического развития был устойчивым и успешным, необходимо рассмотреть и решить все возможные риски и проблемы.

Литература

1. Бодрунов С.Д. Технологический прогресс: предпосылки и результат социогуманитарной ориентации экономического развития // Экономическое возрождение России. 2022. № 1 (71). С. 5-13.

2. Бедраева, Э. С. Цифровое мошенничество в финансовой сфере / Э. С. Бедраева, Д. Х. М. Айдинова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России : материалы XI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, посвященной 100-летию Карачаево-Черкесской Республики, Карачаевск, 21–22 октября 2022 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. – С. 144-146. – EDN AGLVJA.

3. Глазьев С.Ю. Формирование новой институциональной системы в условиях смены доминирующих технологических укладов // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 190, № 1. С. 37-45.

4. Тотаркулова, А. А. Становление и особенности развития цифровой экономики / А. А. Тотаркулова, Д. Х. М. Айдинова // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ : Материалы Всероссийской научно-практической конференции имени Заслуженного деятеля науки КБР, Заслуженного агронома РФ, доктора сельскохозяйственных наук, профессора М.Х. Ханиева, Нальчик, 08 декабря 2022 года. Том Часть II. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. – С. 402-405. – EDN AYVACO.

5. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т. Х. Созаева, С. А. Гурфова, И. Р. Микитаева, З. М. Хочуева. – Нальчик: Принт Центр, 2021. – 216 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Бекаров Г.А.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gumar02@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов формирования кластерной региональной экономики в условиях геополитических и геоэкономических изменений на основе использования информационного хаба организованного по принципу двусторонней связи и использования технологии искусственного интеллекта.

Ключевые слова: агропродовольственный кластер, государство, экономика, информационно-аналитический хаб, искусственный интеллект, АПК.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF AGRI-FOOD CLUSTERS IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY

Bekarov G.A.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gumar02@mail.ru

Annotation

This article is devoted to the issues of the formation of a cluster regional economy in the context of geopolitical and geo-economic changes based on the use of an information hub organized on the principle of two-way communication and the use of artificial intelligence technology.

Keywords: agri-food cluster, state, economy, hub, artificial intelligence, agro-industrial complex.

«Крымская весна» 2014 года ознаменовала начало широкомасштабной санкционной войны между «коллективным западом» и Россией и вместе с тем послужила точкой отсчета реализации политики импортозамещения в отечественной экономике. Значение этих событий трудно переоценить, ибо они лежали в основе тех тектонических изменений в мировой геополитике, которые мы сегодня наблюдаем.

Постепенный отход от использования во внешнеэкономических отношениях доллара и евро и переход на использование национальных валют, окончательно изменил условия ведения хозяйственной деятельности не только предприятий осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, но и сформировал новые условия хозяйствования для внутриориентированного бизнеса. Массовый уход с российского рынка большинства европейских и американских компаний, обеспечил широчайший простор для предпринимательской деятельности отечественных предпринимателей и их коллег из дружественных стран.

Рассматривая отраслевой срез особенностей развития экономики на предмет адаптации их к существующим условиям, можно с уверенностью сказать, что агропромышленный комплекс страны, уже прошел адаптационный период и наращивает объемы производства.

Процесс дальнейшего развития агропромышленного комплекса в условиях санкционного давления и реализации политики импортозамещения заслуживает пристального внимания по следующим причинам:

- основой дальнейшего роста суверенитета Российской Федерации является достижение продовольственной независимости по всем основным продуктам питания (многие параметры продовольственной безопасности уже достигнуты, по некоторым имеется устойчивое превышение необходимого уровня);

- Российская Федерация будет оставаться в числе доноров продовольствия и удобрений по отношению к странам, испытывающим колоссальное давление проблемы голода;

- Россия обладает самым большим потенциалом неиспользуемых в сельском хозяйстве площадей сельхозугодий (13,2 млн.га.), и в перспективе это даст дополнительный импульс развитию отечественного АПК;

- одним из основных драйверов роста сельскохозяйственного производства должен стать расширенный процесс воспроизводства земельных угодий на основе интенсификации этого процесса и постоянном мониторинге плодородия пашни;

- многоукладный характер отечественного производства сельскохозяйственной продукции позволит использовать институциональные особенности субъектов хозяйствования в контексте их чрезвычайной гибкости к внедряемым цифровым технологиям и др.;

Движение в направлении векторов роста отрасли сопровождается устранением ряда негативных факторов препятствующих развитию должными темпами. К ним мы можем отнести:

- ресурсы экстенсивного развития АПК себя практически исчерпали;

- высококонкурентное сельскохозяйственное производство продолжает зависеть от полумонополизированных отраслей, поставляющих ему факторы производства и обеспечивающие переработку, хранение и сбыт;

- элементы маркетингового, стратегического управления в отраслях агропромышленного производства мало востребованы по причине отсутствия жесткой конкуренции;

- малая эффективность процесса воспроизводства земельных ресурсов и их крайне неравномерное распределение среди производителей сельхозпродукции;

- недостаточная вовлеченность производителей сельскохозяйственной продукции в процесс внедрения в производство цифровых технологий и элементов искусственного интеллекта, а также уход западных корпораций с отечественного рынка ИИ;

- низкая фондооснащенность сельхозтоваропроизводителей современной высокотехнологичной техникой;

- продолжающаяся урбанизация и ухудшение качественного состава жителей сельских территорий с точки зрения их использования в сельскохозяйственном производстве.

Наиболее эффективной формой дальнейшего поступательного развития экономики, как региона, так и страны в целом может стать кластерная его организация с использованием агропродовольственного производства как кластерообразующего элемента. Заметим, что кластерообразующим элементом может стать и любая другая отрасль экономики, отличающаяся опережающим ростом, высокой эффективностью и возможностью выступить в роли локомотива экономики региона.

В условиях Кабардино-Балкарской республики агропромышленный комплекс может выступить в роли кластерообразующего. Для демонстрации функционирования кластера приведем пример его элемента на рисунке 1.



Рисунок 1– Элемент кластерной организации экономики региона

Под элементом кластера будем понимать небольшую группу взаимосвязанных предприятий и учреждений входящих в структуру кластера.

Основная цель функционирования данного элемента кластера заключается в обеспечении устойчивого развития курортно-рекреационного комплекса республики. В основе взаимодействия составных частей элемента кластера лежит информационный обмен с информационно-аналитическим хабом (ИАХ), играющим роль накопителя и распорядителя экономической информации, лежащей в основе формирования рыночной модели поведения предприятий включенных в кластер.

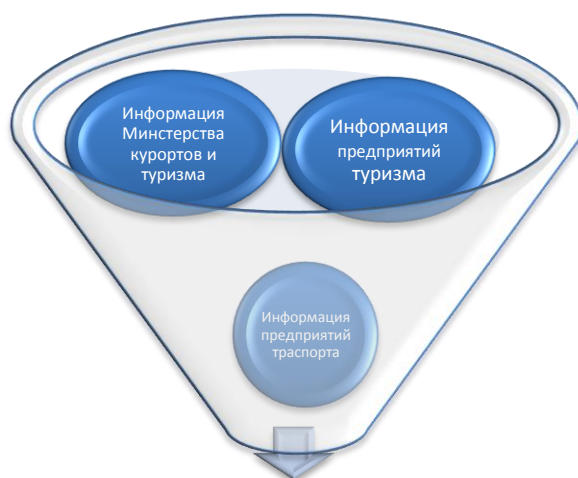
Так, например, прогнозируя определенный поток отдыхающих на определенный период, санаторий «Голубые ели» (условно) формирует потребность в продуктах питания, транспорте и услугах экскурсовода. Информация о сформированной потребности попадая в хаб становится доступной для предприятий сельского хозяйства, имеющих на своей базе перерабатывающие мощности и желающих удовлетворить соответствующий спрос. А в месте с тем к реализации запроса подключается предприятие транспорта и фирма оказывающая услуги гида. Таким образом ИАХ накапливает, перенаправляет и анализирует поступающую информацию обеспечивая коммерческое взаимодействие всех заинтересованных сторон. Данная информационно-аналитическая платформа может обеспечивать долгосрочное сотрудничество в рамках кластера, что само по себе, является основой устойчивого развития курортно-рекреационной отрасли, отраслей сельского хозяйства и переработки его продукции, а также транспорта и экскурсионных услуг.

Предполагается, что в основе организации функционирования ИАХ будет использована технология искусственного интеллекта, обеспечивающая высокую эффективность накопления и анализа получаемой информации и широкую ее доступность.

Рассматривая участие в работе элемента кластера государственных структур (представителей исполнительной власти), мы предполагаем, что они со своей стороны должны обеспечивать дополнительную информационную поддержку хаба. Эта работа может выражаться в следующих формах:

- в области обновления баз данных законодательно регламентирующих функционирование субъектов кластера;
- в области обеспечения информированности коммерческого сообщества о формах и объемах государственных закупок;
- в области обеспечения информированности субъектов кластера о мерах государственной поддержки предпринимательства в различных сферах деятельности;
- в области повышения информированности коммерческого сообщества о стратегических направлениях развития отраслей народного хозяйства страны и региона и т.д.

Механизм накопления и обмена информационными потоками представлен на рисунке 2.



Информационно-аналитический хаб на основе ИИ

Рисунок 2– Механизм накопления и обмена информационными потоками

В свою очередь ИАХ будет обеспечивать репрезентативной информацией все заинтересованные структуры, что в значительной степени повысит уровень достоверности прогностической функции субъектов хозяйствования, а вместе с тем повысит уровень сбалансированности и устойчивости сформированной конструкции.

Создание интегрированной цифровой площадки в масштабах крупного региона или страны в целом позволит решить проблему информационного сопровождения реализации кластерного подхода к решению проблемы импортозамещения.

Литература

1. Калов Р.О. Бекаров Г.А. Территории критического природопользования в конструкциях экономических каркасов горных долин. // Экология урбанизированных территорий: научн.- практ. журн. - 2020.-№4 – С-108-113.

2. Бекаров А.Д., Бекаров Г.А. Зависимость полноты выделения примесей от толщины слоя вороха на конвейерном решетке. // Известия Кабардино-Балкарского ГАУ: научн.- практ. журн. - 2020. №4(30) -С.70-73.

3. Калов Р.О., Бекаров Г.А. Оценка постэксплуатационного состояния вольфрамомолибденового месторождения и возможности нового его вовлечения в природопользование. // Горная промышленность: научн.- практ. журн. 2020. №6 – С-80-83.

4. Бекаров А.Д., Мишхожев А.А., Габаев А.Х., Бекаров Г.А. Кинематические параметры вибратора конвейерной очистки комбайна. // Известия Оренбургского государственного аграрного университета: научн.- практ. журн. - 2021. №1(87) – С-111-114.

УДК 339.3:658

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Боготова О. Х.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: qwert1304@ mail.ru

Бесланеева Ж.Х.;

доцент кафедры «Землеустройство и экспертиза недвижимости», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: 1968bj@ mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются трансформационные процессы и их влияние на развитие предпринимательства в аграрной сфере экономики, а также основные отраслевые особенности, содержащие инновационные элементы. Исследуются основные направления развития предпринимательского потенциала, механизмы оптимизации внутриотраслевых экономических отношений в наиболее крупных предприятиях сельского хозяйства, с учетом повышения их ликвидности на основе государственной поддержки предпринимательства в аграрной сфере экономики.

Ключевые слова: аграрная сфера экономики, инновации, предпринимательство, трансформационные процессы, стимулирование.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRANSFORMATIONAL PROCESSES AND ENTREPRENEURSHIP IN AGRARIAN ECONOMY

Bogotova O. Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: qwert1304@mail.ru

Annotation

The article discusses the transformation processes and their impact on the development of entrepreneurship in the agrarian sector of the economy, as well as the main industry features that contain innovative elements. The main directions of the development of entrepreneurial potential, mechanisms for optimizing intra-industry economic relations in the largest agricultural enterprises are studied, taking into account the increase in their liquidity based on state support for entrepreneurship in the agricultural sector of the economy.

Keywords: agrarian sector of the economy, innovations, entrepreneurship, transformational processes, stimulation.

Повышение эффективности инновационного развития предпринимательского потенциала в аграрной сфере экономики связано с позитивной направленностью инновационных трансформационных процессов. Разработка стратегии обеспечения эффективности организации предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве призвано обеспечивать новые возможности в современный период хозяйствования с учетом реализации целевых программ развития АПК во всех субъектах РФ.

В новых условиях функционирования предприятия аграрной сферы экономики отражают трансформационные процессы предпринимательства, влияющие на развитие конкурентных отношений в бизнесе. Предпринимательство и инновационность трансформационных процессов взаимосвязаны с характеристикой их основных составляющих с учетом того, что возникает необходимость исследования различных факторов функционирования и получения максимальной выгоды от наращивания материальных и финансовых ресурсов по мере реализации инновационных технологий, позволяющих достичь конечной результативности функционирования предприятий.

В современный период предпринимательство в АПК по сравнению с другими отраслями экономики является более самостоятельной деятельностью участников рынка, которая имеет социальную направленность и обеспечивает стратегию достижения результативности достижения совокупных доходов, распределяющихся в интересах населения.

Трансформационные процессы и позиции предпринимательства отражают творческий подход, который обеспечивает равномерность инноваций в развитии и обеспечения конкурентоспособности, а также самостоятельности к снижению риска убыточности в АПК.

В целом это свидетельствует о том, что предпринимательство в аграрном секторе имеет отраслевые особенности, что естественно влияет на потенциал агробизнеса.

В связи с этим инновационное развитие трансформационных процессов и предпринимательства является необходимым условием, которое должно охватывать все сферы аграрного производства, включающие переработку, хранение и транспортировку скоропортящейся продукции.

Сельское хозяйство призвано предусматривать наиболее высокие собственные и заемные материальные затраты для достижения оптимизации механизма государственной поддержки.

По сравнению со многими отраслями хозяйствования, наибольшую нагрузку по поддержанию объектов социальной инфраструктуры несет аграрный сектор экономики, что принуждает предпринимателей нести дополнительные затраты. Данная особенность должна в полной мере учитываться в ходе трансформационных процессов в аграрной сфере, с учетом продовольственного импортозамещения, сложившейся экономической и политической ситуации в РФ.

Общеизвестно, что приватизация предприятий в аграрном секторе способствовало формированию многоукладной экономики, что способствует развитию предпринимательства

и отношений между субъектами агробизнеса с учетом самостоятельности достижения своих экономических интересов, которые предусматривают повышение эффективности хозяйственных договорных отношений с государственными органами управления, а также и с партнерами организаторами предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, развитием предпринимательства способствует самостоятельности предприятий сельского хозяйства. Однако, наряду с положительным эффектом предпринимательство не всегда усиливает диспаритет цен на продукцию сельхозпроизводителей.

С учетом данного положения для достоверной оценки влияния трансформационных процессов на предпринимательский потенциал аграрной сферы экономики, целесообразно дать механизмы развития различных этапов.

Начальный этап трансформационных преобразований в аграрном секторе экономики были призваны обеспечить развитие предпринимательства, на основе формирования новых форм хозяйствования и государственного регулирования, а также повышения ответственности в системе управления экономическими процессам.

Второй этап трансформационных преобразований имел отношение к основе дальнейшей приватизации государственной собственности предприятий перерабатывающей промышленности и обеспечивающих производство и хранение зерна. Вместе с тем, данный этап в сельхозпредприятиях не обеспечивал формирование устойчивой мотивации к предпринимательству в вышеуказанных отраслях АПК.

К наибольшей значимости, на третьем этапе трансформационных процессов отнесены были две тенденции, связанные с ухудшением ситуации в агропроизводстве, в связи с обострением проблем ликвидности банков и предприятий, что оказало негативное влияние на сельских предпринимателей, практически оказавшихся на грани банкротства из-за наличия недостаточного объема материалов для завершения уборочных работ. Другая тенденция относилась к тому, что ускоренное развитие предпринимательства в сельском хозяйстве имело место постоянно, в связи с необходимостью обеспечения продовольственного импортозамещения.

Таким образом, можно также пояснить, что трансформационные процессы в аграрной сфере на завершающем этапе относительно настоящего времени имеют отличия с учетом сложившейся современной экономики, относительно рыночных принципов хозяйствования участников предпринимательской деятельности. Вместе с тем, имея основные рыночные рычаги, в том числе, и нормативно-правовую базу, предпринимательство в аграрном секторе требует дальнейшего развития необходимого потенциала агробизнеса. Для этого активное задействование с целью обеспечения эффективности влияния на развитие предпринимательства возникает необходимость реализации следующих задач:

- с учетом современной специфики функционирования сельхозпредприятий добиваться инновационности в стимулировании предпринимательства;
- на основе ведения оптимальной налоговой политики и стимулирование инвестиционных и инновационных процессов;
- обеспечение финансовой поддержки наиболее востребованных предпринимательских структур, относящиеся к различным отраслям АПК;
- обеспечение информационно-консультативного обслуживания предпринимательской деятельности сельхозпроизводителей;

Для достижения успехов в освоении потребительских рынков необходимо изучение динамики формирования системы предпринимательства в аграрной сфере в современный период, что может повлиять предпринимательству на успешное дальнейшее обновление основных этапов трансформационных преобразований.

Современное состояние и тенденции развития предпринимательского потенциала допускают результативность изменений, обеспечивающих адаптацию агрокомплексов к современным условиям функционирования на основе внедрения инновационных технологий, развития маркетинговых коммуникаций, логистического сервиса, укрепления материально-технической базы и т.д.

Однако следует констатировать факт, что трансформационные преобразования не достаточно оказывают положительного влияния на развитие предпринимательского потенциала сельхозпроизводителей, относительно материальных и финансовых ресурсов.

В связи с этим для повышения оборачиваемости материальных денежных средств, необходимо особое внимание уделять обеспечению предпринимательских структур на основе внедрения новых современных технологий в перерабатывающие предприятия, на основе повышения активности внутриэкономическими связями с аграрными секторами, для деятельности предпринимателей без привлечения торговых посредников, что позволит укрепить свои позиции на потребительских рынках.

В современных условиях хозяйствования предоставление экономической свободы предприятиям частного сектора расширяет возможности вовлечения в производственный процесс сельского населения, на основе рационального использования необходимых ресурсов сельхозпроизводителей, что является важным фактором обеспечения стабильности их функционирования.

К основным направлениям инновационного развития предпринимательского потенциала в аграрной сфере экономики должны быть отнесены формирование современных районных и межрайонных коммерческих структур единого комплекса, включающие сельскохозяйственные, перерабатывающие, закупочные, предприятия торговли и агросервиса с учетом сохранения хозяйственной самостоятельности, а также распределения результатов деятельности, что позволит обеспечить рост рентабельности конечной сельхозпродукции.

Особое влияние на повышение активности предпринимательского потенциала может оказать оптимизация внутрихозяйственных экономических отношений в наиболее крупных сельхозпредприятиях, которые составляют основу предпринимательской деятельности в различных хозяйствующих субъектах относящиеся к внутрихозяйственным подразделениям инновационного типа, которые функционируют на рыночных принципах по производству сельхозпродукции.

Исследование основных направлений развития предпринимательского потенциала будет эффективнее способствовать достижению результативности интегрированных предприятий АПК с учетом финансового оздоровления аграрного производства и снижения уровня безработицы на селе. В современный период государство приняло решение усилить финансовую поддержку предпринимательства по ликвидации задолженности на основе дополнительного обеспечения бюджетного финансирования сельских предпринимателей, с учетом обеспечения погашения банковских процентов по целевым кредитам.

В настоящее время на основе происходящих инновационных трансформационных процессов в аграрной сфере экономики следует активнее стимулировать систему развития предпринимательского потенциала аграрной сферы экономики с учетом необходимости в дальнейшем инновационного развития трансформационных процессов.

Литература

1. Горпинченко, К.Н. SWOT-АНАЛИЗ развития инновационного процесса в зерновом хозяйстве / К.Н. Горпинченко // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 9. – С. 103-107.
2. Митин, А.Н. Устойчивость аграрных хозяйств и сельских территорий через создание кластеров: сомнения и возможности / А.Н. Митин, А.А. Пустуев // Аграрный вестник Урала. – 2016. – № 4. – С. 109-114.
3. Оборин, М.С. Потенциал агропромышленных кластеров по производству конкурентоспособной продукции / М. С. Оборин // Вестник НГИЭИ. – 2020. – № 11. – С. 113-124.
4. Табалдиева, Н. Государственная поддержка инновационного развития сельскохозяйственных предприятий / Н. Табалдиева // Бюллетень науки и практики. – 2022. – № 3. – С. 352-356.
5. Файзрахманов, Д.И. Инновационный процесс в агропромышленном комплексе Казахстана / Д.И. Файзрахманов, Н.Б. Едилбаев // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 2. – С. 36-39.

МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Боготов Х.Л.;

профессор кафедры «Товароведение, туризм и право» д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bogotov_h@mail.ru

Бесланев Э. В.;

профессор кафедры «Товароведение, туризм и право» д.б.н., профессор
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kafedra-kbgau@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам механизма инновационного управления предприятиями АПК с учетом цифровизации, раскрыты основные тенденции изменения хозяйствования, вопросы оптимального использования внутреннего потенциала в условиях роста конкуренции между предприятиями аграрного сектора экономики на основе обеспечения эффективности информационно-коммуникационных технологий в процессе организации инновационного менеджмента.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновация, менеджмент, информационно-коммуникационные технологии.

INNOVATIVE MANAGEMENT MECHANISMS AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISES BASED ON DIGITALIZATION

Bogotov H.L.;

Professor of the Department of "Commodity Science, Tourism and Law",
Doctor of Economics, Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bogotov_h@mail.ru

Beslaneev E.V.;

Professor of the Department of "Commodity Science, Tourism and Law",
D.B.N., Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kafedra-kbgau@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the issues of the mechanism of innovative management of agricultural enterprises taking into account digitalization, the main trends of economic change, the issues of optimal use of internal potential in the conditions of increasing competition between enterprises of the agricultural sector of the economy on the basis of ensuring the effectiveness of information and communication technologies in the process of organizing innovation management.

Keywords: digital economy, innovation, management, information and communication technologies.

Цифровая экономика, в первую очередь, оказывает значительное влияние на функционирование различных отраслей хозяйствования в процессе внедрения инновационных механизмов управления, а также расширяет возможности по созданию и распространению идей, разработки и внедрения инноваций в деятельности предприятий АПК. Формирование информационной цифровой экономики взаимосвязано с неразрывным процессом развития информационного рынка, характеризующийся, как система экономических,

организационных отношений по использованию на правовой основе продуктов интеллектуального труда субъектами хозяйствования.

С учетом развития информатизации общества, в свою очередь, информационная индустрия начинает преобладать в экономике, что позволяет обеспечивать более эффективную систему информационно-коммуникационных технологий управления в торговой и других сферах хозяйствования.

К основным стимулирующим информатизацию общества в последние десятилетия относится обеспечение доступности к аппаратным, программным и сетевым продуктам. Особое влияние на динамику развития информационного рынка оказывает интенсивный рост бизнеса по разработке программных продуктов, что подтверждается появлением нового вида конкуренции – гиперконкуренции

К основным элементами гиперконкуренции относятся: многоуровневость; новые компетенции; управляемость; адапционность; мобильность; инновационность; определяющие преимущества глобализации мировых стран-лидеров и передовых транснациональных компаний в технологическом плане.

Информационному рынку присущи особые узконаправленные функции по разработке и внедрению инновационных технологий в производство, хранение, обработку и передачу информации с целью оптимизации деловых отношений между участниками рыночных процессов.

На микроэкономическом уровне информационно-коммуникационные технологии обеспечивают предприятиям в сфере АПК оптимизацию бизнес-процессов. Макроэкономический уровень информационно-коммуникационных технологий оказывает влияние на выбор новых направлений развития современной экономики на микро- и макроуровнях.

В тоже время, цифровая экономика позволяет преодолеть множество ограничений, присущих традиционной экономике.

Например, цифровые продукты, как правило, копируются и используются широким кругом лиц, не теряя потребительские свойства, а при их совместном использовании и обмене данными имеют тенденцию к значительному улучшению

Однако, материальные продукты АПК используются одновременно несколькими субъектами, так как в процессе эксплуатации пользуются повышенным спросом населения.

С учетом роста влияния информации на организацию управления предприятиями АПК требуется дополнительное исследование методов их использования в современный период хозяйствования. В современный период отслеживаются сложности решения организационных и управленческих проблем организаций бизнес-процессов, с учетом чего цифровая экономика внесла ряд важных и существенных изменений в деятельность предприятий АПК.

Становление и активное использование информационных ресурсов в цифровой экономике является особо значимым фактором обеспечения инновационности в управлении сельхозпредприятиями.

Рост затрат как на производство, так и информатизацию, материальные ресурсы (товар) имеет свои издержки.

В связи с этим следует добиваться снижения затрат за счет применения информационно-коммуникационных технологий, так как на нем основаны человеческие факторы при внедрении производства.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют снижать фактор неопределенности за счет эффективного применения информационного ресурса в процессе организации менеджмента на предприятиях всех сфер предприятий экономики.

К примеру, в традиционной экономике основную роль во взаимосвязи между сельхозпроизводителями и потребителями товаров играл производитель, как генерирующий идеи продуктов.

При этом покупатели делали выбор произведенных и предлагаемых производителем сельхоз товаров.

Формирование цифровой экономики дает возможность покупателям сельхозпродукции создания новой потребительской ценности, а также генерировать идеи новых продуктов на потребительских рынках, в том числе, как на внутреннем, так и на внешнем.

Производственные предприятия АПК стали эффективнее сотрудничать с потребителями, например, по созданию дизайна товара, их производство по индивидуальному заказу, разработка востребованных новых товаров.

Современная концепция «открытых инноваций», предложенная учеными в области экономики, в свою очередь, отражает изменения, вызванные цифровой экономикой. Например, инновации наблюдаются в процессе активного привлечения предпринимателями в сфере АПК и других отраслях по к участию в процессе формирования нововведений, где предприятия используют не только внутренние идеи (идеи работников), но и внешние (идеи потребителей).

В эпоху цифровой экономики стратегически важным активом являются знания, которые играют важную роль в устойчивом экономическом развитии предприятий различных отраслей хозяйствования.

В связи с этим, целесообразно формировать инновационные механизмы разработки стратегии развития бизнеса, в сфере АПК на основе использования современных инструментов и методов интеграции корпоративных знаний в системе менеджмента.

При этом, организация знаниями как одно из наиболее важных направлений деятельности в системе менеджмента, должна быть сконцентрирована на развитии интеллектуальных ценностей, организационного, потребительского, человеческого капитала предприятий.

Активное внедрение использования интеллектуальных активов позволяет формировать внутренние и внешние компетенции, образующие новую систему основных компетенций предприятий, особенно аграрного сектора экономики в современный период хозяйствования.

Особо важным является то, что развитие цифровой экономики в современный период оказывает большое влияние на внутреннюю и внешнюю среду бизнеса, на основе кардинальных изменений в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые отражаются практически во всех направлениях функционирования хозяйствующих субъектов.

Информационные технологии оказывают помощь в снижении издержек и значительном повышении эффективности и производительности труда во всех секторах хозяйствования, особенно в аграрной сфере экономики.

При этом положении на потребительских рынках, в условиях цифровой экономики, предприятиям все более активнее работать в связи с ростом риска при принятии стратегических управленческих решений.

Такая ситуация связана с неустойчивой конъюнктурой из-за динамичных изменений на технологическом уровне, ростом конкуренции, государственного влияния на экономику мировых сообществ в современных условиях хозяйствования.

Технологические изменения, свойственные цифровой экономике, создают новые рыночные правила ведения бизнеса, как для производителей, так и покупателей продукции всех отраслей хозяйствования.

В связи с этим, в цифровой экономической среде особенно относительно АПК, следует разрабатывать новые конкурентные стратегии для повышения эффективности функционирования предприятий.

Для развития в новых условиях хозяйствования предприятиям аграрного сектора экономики рекомендуется постоянно повышать свою компетентность в области цифровых информационных технологий.

Литература

1. Боготов Х.Л., Механизмы повышения эффективности развития и управлению инновационной деятельностью в АПК Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета №3(2016)С-76-80

2. Пашута, А.О. Цифровизация как направление развития организационных основ землепользования / А. О. Пашута, М. А. Черных // Регион: системы, экономика, управление. — 2022. — № 1. — С. 133-137.

3. Перспективы внедрения ресурсосберегающих технологий в сельскохозяйственных предприятиях России / Г. З. Ибиев, С. А. Скачкова, О. А. Савоськина [и др.] // Проблемы развития АПК региона. — 2021. — № 48. — С. 67-78.

4. Руденко Г. Цифровые технологии: новые возможности для бизнеса // Эффективное антикризисное управление. 2014. №1(82). 6 с.

5. Шелковников, С.А. Развитие АПК на инновационной основе: региональный аспект / С. А. Шелковников, Э. М. Лубкова, Г. С. Ермолаева // Экономика и управление инновациями. — 2021. — № 4. — С. 49-58.

6. Электронная (цифровая) экономика. Приложение к Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 г. «Стратегия роста».

УДК 332.1:338

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Буздова А.З.;

доцент кафедры «Управление» к. э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e - mail:zuberovna@mail.ru

Дышочков Т.Р.;

студент 5 курса факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e - mail:tdyshokov11@bkl.ru

Болова М.М.;

магистрант направления подготовки «Менеджмент»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
gmili2599@gmail.com.

Аннотация

В представленной нами статье рассмотрены основные моменты, которые раскрывают основные направления инновационного развития ключевых отраслей экономики на основе цифровизации. Цифровизация экономики относится к интеграции цифровых технологий в различные секторы экономики, такие как производство, финансы, здравоохранение, розничная торговля и другие. Это предполагает использование передовых технологий.

Ключевые слова: инновации, экономика, экономический рост, эффективность, цифровизация, цифровые технологии, конкурентоспособность.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE MAIN SECTORS OF THE ECONOMY BASED ON DIGITALIZATION

Buzdova A. Z.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e - mail:zuberovna@mail.ru

Dyshokov T.R.;

5th year student of the Faculty of Economics and Management
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e - mail:tdyshokov11@bkl.ru

Annotation

The article presented by us discusses the main points that reveal the main directions of innovative development of key sectors of the economy based on digitalization. Digitalization of the economy refers to the integration of digital technologies into various sectors of the economy, such as manufacturing, finance, healthcare, retail trade and others. This involves the use of advanced technologies.

Keywords: innovation, economy, economic growth, efficiency, digitalization, digital technologies, competitiveness.

Цифровизация экономики обладает потенциалом для стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и повышения конкурентоспособности. Однако, это также создает такие проблемы, как потребность в цифровой инфраструктуре, проблемы безопасности данных и конфиденциальности, а также потенциальная смена работы.

Цифровизация экономики меняет методы работы предприятий, делая их более эффективными, гибкими и маневренными. Например, цифровые технологии позволяют предприятиям автоматизировать свои процессы, снизить затраты, увеличить объем производства и улучшить качество своих продуктов и услуг. Кроме того, цифровизация позволяет предприятиям лучше понимать потребности клиентов и реагировать на них, что может привести к увеличению продаж и лояльности клиентов.

Инновационное развитие, основанное на цифровизации, предполагает использование цифровых технологий для разработки новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, отвечающих меняющимся потребностям рынка. Например, цифровизация позволила развивать электронную коммерцию, онлайн-рынки, цифровые платежные системы и мобильные приложения, которые изменили то, как люди совершают покупки, осуществляют банковские операции и общаются [1,5].

Цифровизация также открывает новые возможности для инноваций в традиционных отраслях, таких как сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность и строительство. Например, цифровые технологии могут помочь фермерам контролировать свои посевы и состояние почвы, производителям оптимизировать свои производственные процессы, а строительным фирмам лучше управлять своими проектами.

Инновационное развитие основных секторов экономики, основанное на цифровизации, относится к использованию цифровых технологий и решений для повышения производительности, действенности и конкурентоспособности различных отраслей. Рассмотрим некоторые из основных секторов экономики, которые могут извлечь выгоду из цифровизации.

Цифровизация производства относится к использованию цифровых технологий и процессов, основанных на данных, для оптимизации и автоматизации производственных процессов. Это предполагает интеграцию цифровых технологий, таких как Интернет вещей, искусственный интеллект, робототехника и аналитика больших данных, на различных этапах производственного процесса, от проектирования до поставки.

Основными целями цифровизации производства являются повышение эффективности, снижение затрат и повышение качества. Используя цифровые технологии, производители могут собирать и анализировать данные о различных аспектах производственного процесса, таких как производительность оборудования, потребление энергии и качество продукции, в режиме реального времени. Это позволяет им быстро выявлять неэффективность, ошибки и узкие места и предпринимать корректирующие действия для решения этих проблем.

Цифровизация производства также может способствовать большей индивидуализации продукции. Используя данные для получения информации о предпочтениях и поведении потребителей, производители могут адаптировать свои продукты к конкретным потребностям и

предпочтениям потребителей, что может привести к повышению удовлетворенности и лояльности клиентов.

Цифровизация в здравоохранении относится к использованию цифровых технологий и данных для улучшения предоставления медицинских услуг и их результатов. Это включает в себя использование электронных медицинских карт, телемедицины, информационных систем здравоохранения и других цифровых инструментов для управления информацией о пациентах, диагностики и лечения заболеваний, а также улучшения результатов лечения пациентов.

Одним из ключевых преимуществ цифровизации здравоохранения является улучшение доступа к медицинским услугам, особенно для пациентов в отдаленных или недостаточно обслуживаемых районах. Телемедицина, которая предполагает использование видеоконференцсвязи и других технологий для предоставления удаленных консультаций и ухода, может помочь пациентам связаться с поставщиками медицинских услуг независимо от их местоположения.

Цифровизация в здравоохранении также может повысить эффективность медицинских услуг. Электронные медицинские карты, например, позволяют поставщикам медицинских услуг быстро и легко получать доступ к информации о пациентах, что может улучшить постановку диагноза, уменьшить количество ошибок и упростить оказание медицинской помощи. Информационные системы здравоохранения также могут помочь выявить закономерности и тенденции в данных о состоянии здоровья, которые могут быть использованы для информирования о мерах общественного здравоохранения и улучшения показателей здоровья населения.

Еще одним ключевым преимуществом цифровизации в здравоохранении является потенциал персонализированной медицины. Анализируя данные о пациентах, включая генетическую информацию и факторы образа жизни, медицинские работники могут разрабатывать индивидуальные планы лечения и профилактические вмешательства, адаптированные к уникальным потребностям и состоянию здоровья каждого пациента.

Цифровизация в сельском хозяйстве предполагает использование современных технологий и приемов для повышения эффективности, продуктивности и устойчивости ведения сельского хозяйства. Это включает в себя использование инструментов точного земледелия, таких как датчики, беспилотные летательные аппараты и спутниковые снимки, для сбора данных о состоянии почвы, росте сельскохозяйственных культур и погодных условиях. Затем эти данные могут быть проанализированы и использованы для оптимизации орошения, внесения удобрений и других методов ведения сельского хозяйства с целью максимизации урожайности сельскохозяйственных культур и сокращения отходов.

Цифровизация в сельском хозяйстве также предполагает использование программного обеспечения для управления фермами и других цифровых инструментов для оптимизации операций, отслеживания запасов, управления финансами и улучшения управления цепочками поставок. Эти инструменты могут помочь фермерам принимать более обоснованные решения, повысить их прибыльность и снизить воздействие на окружающую среду [3,4].

Кроме того, цифровизация в сельском хозяйстве также может способствовать разработке новых бизнес-моделей и источников дохода.

Цифровизация на транспорте – это использование передовых цифровых технологий для повышения эффективности, безопасности и устойчивости транспортных систем. Это включает в себя такие технологии, как датчики, GPS, сети связи и искусственный интеллект.

Одной из главных целей цифровизации транспорта является создание более интеллектуальных и взаимосвязанных транспортных систем, которые могут уменьшить заторы, повысить безопасность и снизить выбросы. Например, цифровые технологии могут быть использованы для оптимизации транспортного потока и уменьшения заторов путем предоставления данных о дорожных условиях в режиме реального времени и использования алгоритмов прогнозирования для прогнозирования заторов и предложения альтернативных маршрутов.

Цифровизация также может повысить безопасность транспортных систем за счет предоставления данных о дорожных условиях, характере движения и погоде в режиме реального времени. Эта информация может быть использована для повышения точности прогнозирования дорожного движения и обеспечения раннего предупреждения о потенциальных авариях или опасностях.

Кроме того, цифровизация может помочь снизить воздействие транспорта на окружающую среду за счет оптимизации маршрутов движения транспортных средств и снижения расхода топлива. Например, цифровые технологии могут использоваться для отслеживания местоположения и статуса транспортных средств, что позволяет более эффективно прокладывать маршруты и сокращать ненужный холостой ход.

Цифровизация оказала значительное влияние на сектор *финансовых услуг*, также известный как финтех. Использование цифровых технологий привело к появлению новых бизнес-моделей, повышению эффективности и улучшению клиентского опыта.

Одним из ключевых направлений цифровизации в секторе финансовых услуг является онлайн-банкинг, который позволяет клиентам управлять своими счетами, переводить деньги и совершать платежи со своих компьютеров или мобильных устройств. Это сделало банковское обслуживание более удобным и доступным для клиентов, а также уменьшило потребность в физических банковских отделениях.

Еще одной областью цифровизации в секторе финансовых услуг является использование мобильных платежных систем. Мобильные платежные системы позволяют клиентам совершать платежи с помощью своих мобильных устройств, что становится все более популярным в последние годы. Примерами мобильных платежных систем являются Apple Pay, Samsung Pay и Google Wallet.

Подводя итоги можно сделать вывод, что инновационное развитие этих секторов, основанное на цифровизации, может привести к значительному повышению производительности, действенности и конкурентоспособности, а также способствовать разработке новых продуктов и услуг, которые могут удовлетворить меняющиеся потребности и предпочтения клиентов.

Инновационное развитие основных секторов экономики, основанное на цифровизации, может привести к различным преимуществам, таким как: повышение эффективности, повышение качества продуктов и услуг, повышение конкурентоспособности, новые бизнес-модели, создание рабочих мест, экономический рост [2,6].

В целом, цифровизация экономики может оказать преобразующее воздействие на различные секторы, приводя к повышению эффективности, производительности и конкурентоспособности и способствуя экономическому росту и развитию.

Литература

1. Багова Д.М. Цифровизация – главный тренд устойчивого развития сельского хозяйства региона // Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК. Сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2021. С. 384-388.

2. Багова Д.М. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий в условиях цифровой экономики // Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика А.Д. Сахарова. Нальчик, 2021. С. 399-402.

3. Бицуева М.Г. Цифровые технологии как основа эффективного сельского хозяйства // Экономические, био-техничко-технологические аспекты устойчивого сельского развития в условиях цифровой трансформации. Сборник научных трудов по итогам VII Международной научно-практической конференции памяти Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2019. С. 35-38.

4. Буздова А.З. Цифровая трансформация сферы предпринимательства. Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ: материалы всероссийской научно-практической конференции имени заслуженного деятеля науки КБР, заслу-

женного агронома РФ, доктора сельскохозяйственных наук, профессора М.Х. Ханиева. Часть II. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. – С.281-284

5. Буздова А.З. Цифровизация - основа развития бизнеса // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: материалы сборника научных трудов III международной научно-практической конференции. – Киров: Вятский ГАТУ, 2022. – С. 8-10

6. Водахова А.А., Бицуева М.Г. Цифровизация агропромышленного комплекса - требование нового времени. // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции. – Нальчик: Атабиев М.С., 2019. – С.322-324.

УДК 339.137.22

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Вандышева О.П.;

доцент кафедры «Экономики, маркетинга и коммерции», к.э.н., доцент
Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия;
e-mail: vandysheva_o@mail.ru

Меркулова Д.С.;

студентка
Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия;
e-mail: Skogoreva_Daria@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрено влияние тенденций в сфере автомобильной торговли на конкурентоспособность торговых предприятий. Представлены основные изменения в предпочтениях потребителей в данной сфере и раскрыты причины данных изменений. Обозначены меры по повышению и сохранению конкурентных позиций в связи с имеющимися тенденциями.

Ключевые слова: конкурентоспособность, торговое предприятие, автомобильная торговля, онлайн продажи, торговый ассортимент.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE AUTOMOTIVE TRADING INDUSTRY AND THEIR IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF TRADE ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Vandysheva O.P.;

Associate Professor of the Department of «Economy, Marketing and Commerce»,
Ph.D., Associate Professor
Voronezh State University, Voronezh, Russia;
e-mail: vandysheva_o@mail.ru

Merkulova D.S.;

Student
Voronezh State University. Voronezh, Russia;
e-mail: Skogoreva_Daria@mail.ru

Annotation

The article considers influence of tendencies in the sphere of automobile trade on competitiveness of trade enterprises. The main changes in consumers' preferences in this sphere are pre-

sented and the reasons for these changes are revealed. Measures to increase and maintain competitive positions in relation to trends are outlined.

Keywords: competitiveness, trading enterprise, automobile trading, online sales, trade assortment.

В условиях рыночной экономики предприятиям приходится непрерывно бороться за внимание потребителей с целью победы в конкурентной борьбе и дальнейшего получения прибыли. При этом борьба идет не только между товаропроизводителями, но и между торговыми предприятиями. Здесь победителем становится тот, кто сможет в большей степени удовлетворить потребности клиента путем продажи наиболее подходящего под его запросы товара на максимально комфортных условиях. Исходя из этого утверждения, предприятию необходимо учитывать в своей деятельности основные тенденции в торговле в целом и в рамках ее профиля, дабы предложить потребителю тот товар и на тех условиях, которые не просто будут устраивать клиента, но и превзойдут предложение конкурентов.

При торговле автомобилями важно учитывать, что данный товар входит в категорию товаров длительного пользования, и для большинства потребителей является одной из самых значимых покупок, занимающей немалую долю семейного бюджета. Поэтому покупка автомобиля обычно является обдуманной, потребитель рассматривает множество вариантов и выбирает для себя то, что в большей степени соответствует его требованиям. Кроме того, если обращаться к рынку автомобилей с пробегом, важно отметить, что данный рынок в большей степени индивидуализирован, каждый продаваемый автомобиль уникален по своим характеристикам, что также влияет на их продвижение и продажу. Здесь важно наиболее полно продемонстрировать преимущества того или иного автомобиля. Поэтому для сохранения и повышения позиции на конкурентном рынке предприятию торговли нужно понимать, какие товары пользуются наибольшим спросом и как меняются предпочтения потребителей на данный момент, для чего необходимо следить за текущими тенденциями в данной сфере.

Важным изменением в продаже транспортных средств в России и мире является рост популярности совершения покупки и осуществления выбора автомобиля онлайн. Стремительный толчок онлайн-продажи получили в период пандемии, однако автомобильный рынок все еще сохраняет статус одного из самых консервативных. Так, 80% покупателей предпочитают совершать покупку автомобиля офлайн. Однако большое значение здесь играет рост популярности выбора транспортного средства для покупки с помощью Интернет-ресурсов. Согласно исследованию Gearshift, 97% покупателей перед покупкой автомобиля осуществляют поиск информации о нем онлайн. Также Google опубликовали данные, согласно которым покупатели в среднем посещают 1-2 автосалона перед покупкой и 14 сайтов по покупке и продаже автомобилей. [4]

Вышеназванная тенденция приводит к тому, что торговые предприятия, не обеспечивающие возможность покупки или выбора автомобиля онлайн, будут существенно проигрывать конкурентам. Так, для сохранения конкурентоспособности компаниям необходимо представлять свой ассортимент в Интернет пространстве на собственных сайтах или популярных ресурсах по купле-продаже автомобилей, в частности Авито, Авто.ру и другие. Здесь большое значение имеет полнота и доступность информации о каждом товаре, так как даже если клиент не настроен совершать покупку онлайн, посещать автосалон очно он будет готов в том случае, если информация, которую он нашел в Интернет ресурсах, его удовлетворит или заинтересует. Кроме того, важно частично переносить рекламу и продвижение автомобилей и компании в целом в Интернет.

Второй тенденцией, распространяющейся на мировом уровне, которую можно отметить, является рост популярности электромобилей. Так, по данным EV-Volumes, за первое полугодие 2022 года произошел рост продаж электромобилей на 168% по сравнению с прошлым годом. [3] Данную тенденцию можно объяснить ростом вниманием к экологическим

проблемам. Здесь повысить свой уровень конкурентоспособности предприятие может с помощью увеличения доли электромобилей в своем ассортименте.

Также происходит рост популярности автомобилей с выходом в Интернет, а также автомобилей на самоуправлении [1]. Данные тенденции менее ощутимы в силу дороговизны товаров с данными характеристиками при условии падения покупательной способности населения, однако заметен рост производства данных автомобилей. Такую тенденцию можно объяснить повсеместным ростом популярности Интернета и количества предоставляемых им возможностей, в частности, для автомобилистов. Здесь работа над сохранением конкурентных позиций также сводится к совершенствованию ассортимента и включением в него автомобилей, на которые растет спрос.

Следующей тенденцией можно выделить рост популярности автомобилей с пробегом. Причиной этому является рост цен на автомобили и падение располагаемых доходов населения с 2020 года, а также сокращением автомобильного производства и усложнением логистических связей в связи с ограничениями в период пандемии и усложнившейся внешнеполитической обстановки. Кризис, связанный с пандемией, положил начало таким изменениям, однако внешнеполитическая ситуация 2022-2023 года также повлияла на процесс и критерии выбора автомобилей населением. Так, согласно исследованию, опубликованному на Авто.ру, с начала 2023 года срок реализации подержанного автомобиля сократился на 1,5 недели [2]. В связи с этим в рамках конкурентной борьбы преимущество будут иметь те компании, чей ассортимент автомобилей с пробегом наиболее широк. Возвращаясь к индивидуальности товаров в данной сфере, стоит отметить, что работать нужно не только над расширением, но и над углублением ассортимента, так как это увеличивает шанс попадания в предпочтения потребителей.

Тенденцией, характерной для Российского рынка является уход иностранных брендов [5]. В связи с этим растет популярность автомобилей российского и китайского производства среди новых автомобилей, а также рост популярности подержанных иномарок. Здесь также необходима работа над ассортиментом. Однако наибольшее преимущество приобретают те компании, которые являются официальными дилерами российских и китайских производителей. Помимо приобретенного преимущества в глазах потребителей при выборе нового автомобиля, компания становится обладателем повышенного спроса и в сфере сервиса, так как с ростом популярности автомобилей растет и необходимость их ремонта и обслуживания, где часть операций может выполнить только официальный представитель бренда.

Таким образом, учет существующих изменений в предпочтениях потребителей – важная часть в работе по повышению конкурентоспособности торгового предприятия. Особое значение это имеет при осуществлении продажи автомобилей, так как подавляющее большинство покупателей внимательно относятся к совершению данной покупки в силу ее значимости и относительной дороговизны. Среди значимых тенденций можно выделить рост использования Интернет ресурсов для покупки и поиска автомобиля, рост популярности электромобилей, автомобилей с пробегом, с функцией самоуправления и выходом в Интернет, также повлиял на данный рынок уход иностранных брендов, что привело к росту спроса на российские и китайские марки. Работа по повышению конкурентоспособности предприятия в большей степени сводится к корректировке ассортимента, в частности добавления в него автомобилей с вышеназванными свойствами, также необходимо предоставлять наиболее полную информацию о продаваемых автомобилях в Интернете и предоставлять возможность покупки автомобиля онлайн.

Литература:

1. Мировые тенденции автомобильной отрасли в 2022 году / Ассоциация «Российские автомобильные дилеры». – URL: <https://www.asroad.org/mirovye-tendentsii-avtomobilnoj-otrasli-v-2022-godu/> (Дата обращения 16.05.2023)

2. Подержанные машины стали продаваться быстрее, но цены стабильно растут: исследование / auto.ru. – URL: <https://auto.ru/mag/article/research-cme-apr-2023/> (Дата обращения 16.05.2023).

3. Сколько электромобилей в мире: сводная аналитика на конец 2022 года / Авто-oll. – URL: <https://agarkova-vv.ru/novosti/skolko-v-mire-mashin.html> (Дата обращения: 16.05.2023).

4. Тренды авторынка России: падение посещаемости автосалонов и развитие онлайн-продаж / Sostav. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/kak-razvivaetsya-avtomobilnyj-gynok-i-put-k-pokupke-33882.html> (Дата обращения 16.05.2023)

5. Что ждет авторынок России / Взгляд. – URL: <https://vz.ru/economy/2023/4/3/1205576.html> (Дата обращения 16.05.2023)

УДК 338.48:001.895

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ

Гаджиева Н.А.;

доцент кафедры «Маркетинг», к.э.н., доцент
Азербайджанский технологический университет, г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Бабакишиева С.Ф.;

старший преподаватель кафедры «Маркетинг»
Азербайджанский технологический университет, г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: sbabakishiyeva@mail.ru

Паша А.Т.;

ассистент кафедры «Дизайн»
Азербайджанский технологический университет, г. Гянджа, Азербайджан;
e-mail: a.pasha@uteca.edu.az

Аннотация

В статье анализируется современное состояние и тенденции инновационного развития туристского предпринимательства, исследуются процессы цифровизации и формы ее проявления в туризме.

Ключевые слова: инновационный потенциал, сфера туруслуг, индустрия туризма, цифровые продукты, искусственный интеллект (ИИ).

PRIORITY DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM

Gadzhieva N.A.;

Associate Professor of the Department of Marketing, Ph.D.
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan;
e-mail: nushaba.hajieva@mail.ru

Babakishieva S.F.;

Senior Lecturer of the Department of Marketing
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan;
e-mail: sbabakishiyeva@mail.ru

Pasha A.T.;

Assistant of the Department of “Desidn”
Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan;
e-mail: a.pasha@uteca.edu.az

Annotation

The article analyzes the current state and trends of innovative development of tourism entrepreneurship, examines the processes of digitalization and the forms of its manifestation in tourism.

Key words: innovation potential, tourism services, tourism industry, digital products, artificial intelligence (AI).

Туристическая сфера для Азербайджанской экономики является новой отраслью и требует кропотливой, долгой работы по формированию и развитию оптимальной модели развития туристического сектора страны [1]. Государство, признавая туристскую деятельность одной из перспективных отраслей экономики Азербайджана, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для её развития, определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности, осуществляет поддержку и защиту Азербайджанских туристов, туроператоров, турагентов и их объединения.

Все это положительно влияет на развитие туризма в Азербайджане. Тем не менее возникают и определенные проблемы, связанные в первую очередь с созданием и внедрением инноваций в сферу туризма: слабая правовая база регулирования и развития инноваций; низкая организованность рынка инновационных проектов; неудовлетворительная инновационная культура; большой срок окупаемости инновационных проектов; недостаточный уровень государственной поддержки и стимулирования инновационной активности предприятий.

К росту инновационного потенциала может привести применение кластерного подхода, но только при условии, если на уровне страны будут разработаны механизмы, которые позволят использовать гибкое финансирование работы по развитию кластеров [2]. Применение этих механизмов создаст возможность гибкого использования финансовой поддержки государства для реализации новых кластерных проектов. На наш взгляд, создание туристских кластеров в районах Азербайджана будут служить инструментом для стимулирования развития туризма в регионах, оказывать влияние на расширение занятости, росту заработной платы и отчислений в бюджеты, а также, что очень важно, будут способствовать развитию инновационной среды регионов.

Для эффективного инновационного развития туристской предпринимательской деятельности, на наш взгляд, целесообразно использовать следующие рекомендации:

- для вхождения Азербайджана в мировое инновационное пространство и создания конкурентоспособного национального туристского продукта, необходимо проводить глубокий анализ уровня развития различных видов инноваций, а также определять инновационный потенциал сферы туризма страны;
- при разработке методики инновационного развития следует дать оценку всем показателям, которые относятся к сфере туруслуг, при этом необходимо учитывать условия конкретной туристской дестинации, а также проводить анализ состояния туристских ресурсов;
- предпринимательскую деятельность в туризме направить на поиск новых, еще не освоенных сфер использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов с применением современной техники и технологии;
- предпринимателям необходимо своевременно и оперативно реагировать на новые изменения в связанных с туризмом сферах деятельности, уметь создавать новейшие методы работы для получения положительных результатов их работы;
- индустрия туризма должна применять все современные компьютерные технологии, от специализированных программных продуктов управления туристским предприятием и до использования глобальных компьютерных сетей;
- создать условия для оперативного взаимодействия между всеми участниками сделки;
- менеджменту предпринимательских структур, которая делает невозможным точное прогнозирование рыночной конъюнктуры, следует пристальное внимание уделять целой системе конкретных параметров.

Реализация вышеперечисленных рекомендаций позволит оперативно внедрять инновации в сфере туризма, будет содействовать росту уровня конкурентоспособности туристских организаций и их вхождению в международную туристскую среду.

Рост экономики Азербайджана в значительной степени связан с цифровизацией практически во всех отраслях, в том числе и в туризме [3]. Возобновление туризма после пандемии и активное внедрение цифровизации будет одной из важных составляющих восстановления и роста экономики. Исследования показали, что современные тенденции цифровизации в туризме предполагают пошаговую переориентацию участников рынка на сферу онлайн с соответствующей переориентацией финансовых потоков и созданием условий для увеличения доходности туризма.

Нам представляется, что самым перспективным направлением в настоящее время является разработка и продвижение цифровых продуктов для туристических направлений. Туристическим фирмам необходимо уделять особое внимание цифровой поддержке клиентов, применять тактику по защите цен, так как цена всё больше становится главным фактором при решении о приобретении туристической путёвки.

Растущая тенденция цифровизации туристской предпринимательской деятельности настоятельно требует применения современных информационных технологий и эффективного использования преимуществ глобальной сети Интернет, особенно в стадии создания и продвижения туристского продукта.

Самой современной тенденцией цифровизации туризма является искусственный интеллект (ИИ) [4]. По мнению многих специалистов в этой области, потенциал технологий ИИ во много раз больше, чем возможности поисковых систем и людей. В ближайшем будущем, как нам представляется ИИ коренным образом изменит туризм. С позиции изменений в предпринимательстве туризма ИИ может влиять на качественное обслуживание туристов, обеспечивать индивидуализированными услугами, лучше реальных людей удовлетворять их потребности.

Участие МСП в сфере туризма делает возможным улучшение инновационного развития, в том числе и процессов цифровизации. Имеющийся потенциал цифровизации для интенсивного развития малого и среднего туристского предпринимательства во многом зависит от технологических и финансовых возможностей конкретного субъекта и в целом отрасли.

Цифровизация сферы туризма имеет различные формы проявления. К ним относятся: онлайн-покупка готовых туров; мобильные приложения; технология блокчейна; цифровизация самодельных туров.

В будущем тенденции цифровизации туризма будут изменяться. Начнется процесс вытеснения с рынка традиционных туристических компаний с оффлайн офисами. Преимущества в конкурентной борьбе будут иметь только лишь те турорганизации, которые успешно станут внедрять процесс кастомизации в предоставление услуг потребителям, при этом превращая их из потенциальных клиентов в постоянных, тем самым обеспечивая свое выживание на основе достижения высокой прибыли.

В результате исследования нами установлены следующие факторы, препятствующие развитию цифровых технологий в сфере туризма: нормативно-правовые (отсутствие нормативно-правового пространства, которое регламентирует контакт субъектов в процессе перехода в цифровое поле); финансово-экономические (малому и среднему предпринимательству туризма очень сложно инвестировать большие средства в цифровизацию этой сферы деятельности, а поддержка и стимулирование не предусмотрены); стабильность общей обстановки (несходность в политических и финансовых ресурсах регионов для объединения в цифровое пространство); недостаточный уровень благосостояния населения (невозможность приобретения многофункциональных гаджетов, использования платных услуг интернета в туристических поездках); цифровая неграмотность населения (многие не имеют представления о больших возможностях цифровых технологий либо имеют неполные знания).

Устранение всех вышеперечисленных факторов будет способствовать устойчивому развитию цифровых технологий в сфере туризма Азербайджана.

Литература

1. Аббасова С.Т. Государственная поддержка предпринимательства в рыночных условиях. Баку, 2004.
2. Азизов А.А. Влияние изменений в уровне жизни на ее качество. Труд и социальные проблемы. Сборник научных трудов IV выпуск. Баку, 2007.
3. Азизова Э.Д., Мустафаева З.И., Байрамова С.Р., Азизов А.А. Словарь-справочник экономиста по труду и человеческим ресурсам. Баку, 2009.
4. Кабушкин Н.Н. Менеджмент туризма. – Мн., Новое Знание, 2002.

УДК 338.43:330.47

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Гурфова С.А.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме – устойчивому развитию агропромышленного комплекса. Рассмотрены особенности аграрного производства в регионе, глобальные тренды развития цифровых технологий в аграрной сфере и особенности её цифровизации на региональном уровне. В рамках проведенного опроса агроформирований выявлены проблемы и определены основные факторы сдерживания принятия цифровых решений в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, регион, региональная экономика, сельское хозяйство, цифровизация, цифровая трансформация

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL AIC UNDER THE CONDITIONS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION

Gurfova S.A.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the actual problem – the sustainable development of the agro-industrial complex. The features of agricultural production in the region, global trends in the development of digital technologies in the agricultural sector and the features of its digitalization at the regional level are considered. As part of the survey of agricultural formations, problems were identified and the main factors hindering the adoption of digital decisions in agriculture were determined.

Key words: agro-industrial complex, region, regional economy, agriculture, digitalization, digital transformation

Построение цифровой экономики в регионах представляется одной из стратегических целей развития России. В Государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» отмечено, что она «направлена на...повышение благосостояния и

качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности» [8]. Развитие цифровой экономики позиционируется в качестве одного из главных факторов производства всех сфер социально-экономической деятельности, в том числе агропромышленного комплекса (АПК).

Положительно оцениваются возможности цифровых технологий делать типовые задачи более дешевыми и простыми, осуществляя большие объемы операций; вызывать рост производительности труда; обеспечивать получение потребителями дополнительных выгод; способствовать расширению участия в социально-политической жизни. Но известны и отрицательные последствия, а именно: неравномерное распределение благ цифровизации из-за ограниченности доступа к Интернету; повышение поляризации рынков труда; усиление влияния естественных монополий; кибербезопасность; рост цифровой зависимости личности. Иными словами, отношение к цифровизации продолжает оставаться неоднозначным, положительные и отрицательные характеристики в совокупности не позволяют точно определить, какими будут конечные результаты вызванных ею изменений.

Согласно исследованиям группы ученых НИУ ВШЭ [9] наибольшим спросом в сельском хозяйстве (более темные цвета ячеек таблицы 1) пользуются технологии беспроводной связи, нейротехнологии и искусственный интеллект, новые производственные технологии. Это обусловлено влиянием следующих факторов: необходимостью повышения производительности труда в сельском хозяйстве и эффективности используемого сельскохозяйственного оборудования; снижения затрат, осуществляемых сельхозпроизводителями; обеспечения аграрного производства квалифицированными специалистами.

Таблица 1– Востребованность цифровых технологий в сельском хозяйстве [9]

Факторы спроса на цифровые технологии	Нейротехнологии и искусственный интеллект	Система распределенного реестра	Квантовые технологии	Новые производственные технологии	Компоненты робототехники и сенсорики	Технологии беспроводной связи	Технологии виртуальной и дополненной реальности
Необходимость повышения производительности труда в сельском хозяйстве							
Нехватка квалифицированных специалистов в области сельского хозяйства							
Низкая эффективность сельскохозяйственного оборудования							
Необходимость снижения издержек сельскохозяйственных предприятий							
Требования к повышению качества продукции и экологизации сельского хозяйства							
Снижение урожайности из-за роста агроклиматических рисков							

Указанные, «сквозные», цифровые технологии, изменяющие бизнес-процессы, создающие новые и всесторонне развивающие уже существующие рынки, в перспективе наиболее применимы:

- в точном земледелии;
- на беспилотном транспорте при обработке и возделывании полей;
- в процессе мониторинга перемещений сельскохозяйственной техники и животных;
- в процессе роботизированного ухода за урожаем;
- при создании эффективных удобрений с заданными свойствами;
- при разработке виртуальных моделей местности и рельефа.

Оценив глобальные тренды развития цифровых технологий в аграрной сфере, рассмотрим теперь, что происходит на региональном уровне.

Экономика Кабардино-Балкарской Республики (КБР) позиционируется как аграрно-индустриальная. Развитие сельского хозяйства – весомая составляющая в экономике региона, 32,4% от объема валового регионального продукта приходится на долю сельскохозяйственного производства [2]. В 2021 г. объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей, составил 68,8 млрд. руб., в том числе растениеводства – 38,6 млн. руб., животноводства – 30,3 млн. руб. Было собрано зерновых и зернобобовых – 1286,5 тыс. тонн (при этом впервые в истории республики валовой сбор зерна кукурузы превысил миллион тонн – 1005,8 тыс. тонн); семечковых культур – 490,1 тыс. тонн; плодово-ягодной продукции – 535,5 тыс. тонн, в том числе косточковых культур – 40,5 тыс. тонн. Кабардино-Балкария входит в пятерку регионов-лидеров в стране (по направлению интенсивные сады и питомники на инновационной основе).

57% (7107,7 км²) территории КБР занимают земли сельскохозяйственного назначения. Поэтому её смело можно отнести к так называемым сельским территориям со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Численность населения КБР в 2022 г. составила 870,5 тыс. человек, доля сельских жителей – 48%. [4]. Республика характеризуется высокой плотностью населения – 69,6 человек на км², в том числе в сельской местности. Это требует безотлагательной и тщательной разработки и активного продвижения социально-направленных мероприятий, которые приведут в действие механизмы повышения уровня и качества жизни селян. Именно такой подход, по нашему мнению, формируя предпосылки восприимчивости сельского населения к нововведениям, будет способствовать высвобождению внутренних латентных сил потенциала сельских территорий и наиболее эффективному их использованию. Управление развитием аграрных территорий в целом определяет эффективность экономики региона и уровень благосостояния сельского населения.

Территория республики поделена на равнинную и горную части в соотношении 1:2, на равнинах и в предгорной зоне проживает примерно 75% населения. Кабардино-Балкария граничит с закавказскими республиками. Протяженность участка государственной границы составляет 130,6 км. Иными словами, КБР имеет приграничную территорию с высокой долей горных сельских территорий, а также высокой плотностью населения. Это означает наличие влияния на развитие регионального АПК, и сельского хозяйства в том числе, не только природно-климатических факторов, но и ограничений институционального характера. Таким образом, формируется особая модель сельскохозяйственной деятельности населения на данных территориях, отличающихся также подверженностью социальных и хозяйственных процессов определенной рассредоточенности и труднодоступности. В данных условиях цифровые технологии могут существенно укрепить конкурентоспособность агропроизводителей и повысить уровень жизни сельского населения горных приграничных зон. С этой целью перед предприятиями и организациями регионального АПК в процессе цифровых преобразований ставятся следующие задачи (рисунок 1).

На территории Кабардино-Балкарской Республики в 2022 году действуют 915 коммерческих организаций сельского и лесного хозяйства. Из них 489 микро, 35 малых и 4 средних. Остальные 387 единиц не включены в ЕРМСР.

94,5% общего количества организаций находятся в частной собственности, 39 единиц – в государственной и 6 – в муниципальной.

Проведенный опрос 200 сельхозтоваропроизводителей (СХТП) показал доступность устойчивого Интернета в сельскохозяйственных угодьях лишь у 44 % респондентов. Из них пользуются Телеграмм-каналами, позволяющими доставлять необходимую информацию подписчикам, 30,6% СХТП, а ЭЦП (электронной цифровой подписью) – 73,9% СХТП [6].

В процессе проведения анализа готовности СХТП региона к использованию цифровых технологий выявлено, что о существовании и содержании государственной программы «Цифровая трансформация сельского хозяйства» знают всего 8,5% респондентов. Осведомленность о работе ФГИС «Зерно» показали в среднем 59% опрошенных, ФГИС «Меркурий» – 38,5%, ФГИС «Сатурн» – 21,5%, ФГИС «Агроэксперт» – 21%. Это, безусловно, очень слабая информированность пользователей.

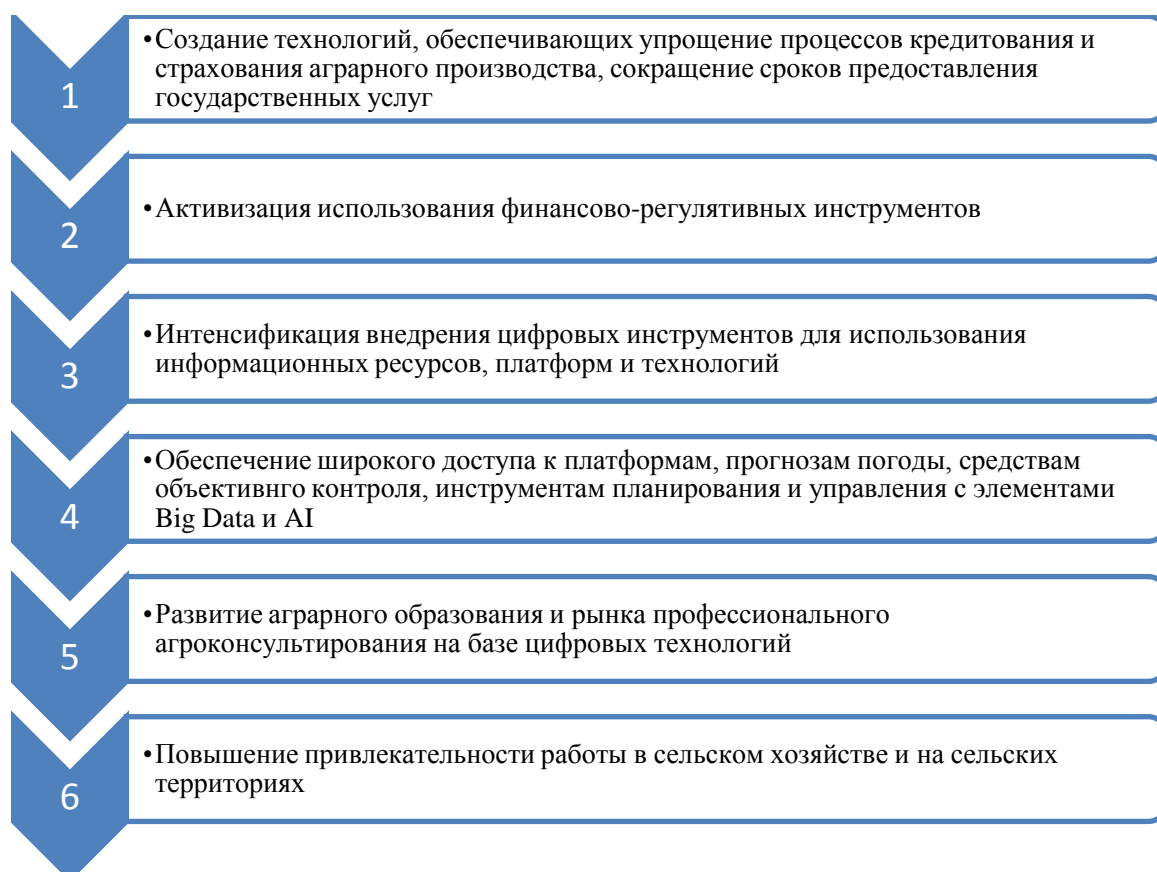


Рисунок 1– Задачи цифровой трансформации регионального АПК

Исследование показало средний и низкий уровень использования:

- GPS трекеров – 31,5%;
- компьютеров для опрыскивателя (Ирбис; Браво 180; Барс) – 31% (в основном для опрыскивания посевов со средней площадью пашни более 190 га);
- датчиков топлива и мониторинга техники – 16,5%;
- систем параллельного вождения и подруливающих устройств – 20,5%;
- беспилотных летательных аппаратов – всего 1,5% (еще 24% планируют их использовать в ближайшее время);
- маркетплейсов и экосистем – всего 8% (61% вообще не планируют их применять в своей деятельности в ближайшее время) [3].

Целесообразно отметить, что в целом регион по использованию цифровых технологий не сильно отстает от средних значений по России и округу (СКФО), а по некоторым показателям (использованию персональных компьютеров и «облачных» сервисов) даже опережает их (таблица 2). Такое положение, скорее, характеризует недостаточно высокий по сравнению

с экономически развитыми государствами уровень цифровизации национального хозяйства в целом [1, 7].

В отличие от крупных аграрных формирований небольшие предприятия АПК, как правило, часто не располагают финансовыми ресурсами в достаточном объеме для осуществления цифровых преобразований.

Цифровая трансформация АПК осуществляется не так быстро, как хотелось бы. Как показало проведенное исследование, особого внимания требуют вопросы, связанные с финансированием, инфраструктурой и кадрами. Достаточно медленно процесс продвигается в регионах.

Таблица 2 – Использование цифровых технологий в организациях в 2021 г.
(в процентах от общего числа обследованных организаций) [5]

	Персональные компьютеры	Серверы	Локальные вычислительные сети	«Облачные» сервисы
Российская Федерация	81,8	42,2	54,9	27,1
СКФО	80,4	37,2	47,5	26,0
Кабардино-Балкарская Республика	86,5	35,7	42,7	39,0

Для развития агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарии и повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо последовательное снижение себестоимости продукции и логистических издержек, а также сокращение потерь по всей продуктовой цепочке, привлечение инвестиционных ресурсов на основе внедрения инновационных технологий, развитие цифровизации в АПК.

Литература:

1. Гурфова С.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства и АПК. В сборнике: Развитие цифровой экономики: теоретическая и практическая значимость для АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. Под ред. И.В. Шариковой. 2019. С. 78-81.
2. Кабардино-Балкария в цифрах. 2022: статистический сборник / ОП Северо-Кавказстата по КБР. Нальчик, 2022. 97 с.
3. Развитие аграрных территорий в условиях цифровой трансформации: национальный и региональный аспект / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, А.Ю. Пшигошева. Нальчик: Принт Центр, 2022. 165 с. ISBN 978-5-907499-91-1
4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 853 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Sub_2022.pdf (дата обращения 15.03.2023).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения 15.03.2023).
6. Созаева Т.Х., Гурфова С.А. Внедрение цифровых технологий в АПК региона // В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 245-250.
7. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 80 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/28f/28f56de9c3d40234dbdcbfac94787558.pdf> (дата обращения 29.10.2022).
8. Цифровая экономика Российской Федерации. Программа. Утв. Распоряжением правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – Ре-

жим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> / (дата обращения 29.10.2022).

9. Цифровые технологии в российской экономике / К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг, В.В. Дементьев и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 116 с. ISBN 978-5-7598-2199-1

10. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т. Х. Созаева, С. А. Гурфова, И. Р. Микитаева, З. М. Хочуева. – Нальчик: Принт Центр, 2021. – 216 с.

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Дышекова Э.И.;

студентка 2-го курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, Россия

Зезаев М.Р.;

студент 2 курса Финансового факультета
Финансовый университет при правительстве РФ, г. Москва, Россия

Циканова Л. М.;

ст.преподаватель Московский государственный
гуманитарно-экономический университет, г.Москва, Россия

Казова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Россия в полной мере подвержена общемировым тенденциям в области развития цифровых технологий. Нам предстоит столкнуться со всеми последствиями цифровизации, которые уже сейчас порождают коренные изменения моделей экономической деятельности и социальной жизни в ведущих странах. И чем быстрее темп внедрения цифровых технологий, тем сложнее задачи управления становлением цифровой экономики.

Ключевые слова: мировая экономика, цифровизация, технологии, цифровая трансформация, конкуренция.

DIGITALIZATION AND INNOVATIZATION OF THE ECONOMIC SPACE

Dyshekova E.I.;

2nd year student of the direction of preparation "Economics"
FGOBU VO "Financial University under the Government
Russian Federation", Moscow, Russia.

Zezaev M.R.;

2nd year student of the Faculty of Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia.;

Tsikanova L.M.;

Senior lecturer, Moscow State University for the Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Kazova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

Russia is fully exposed to global trends in the development of digital technologies. We will have to face all the consequences of digitalization, which are already generating fundamental changes in the models of economic activity and social life in leading countries. And the faster the rate of introduction of digital technologies, the more difficult the tasks of managing the development of the digital economy.

Keywords: world economy, digitalization, technologies, digital transformation, competition.

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства стран – экономических лидеров.

Сегодня, на новом витке развития цифровых технологий, одним из главных вызовов становится экспоненциальный рост количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, сопровождающийся скачкообразной динамикой числа транзакций и объемов обрабатываемых данных и приводящий к более сложной и синхронизированной интеграции «всех со всеми», последствия которой еще не до конца осознаны. Такие трансформации потребуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать новые технологии в повседневной жизни. Особое значение приобретает формирование образовательных программ, отвечающих глобальным трендам, и персонализированных траекторий обучения, способных обеспечить «цифровую грамотность». [9]

В настоящее время мировая экономика находится на пороге новой трансформации. Продолжающаяся цифровизация приводит к изменению глобальной экономики за счет снижения издержек на сбор, хранение, обработку данных; сокращения производственных цепочек и т.д. Такого рода изменения, безусловно, влияют на требования, которые предъявляются к уровню квалификации работников и к участникам рынка, представляющим бизнес и государство. Процесс цифровизации экономики приводит к неизбежному изменению социально-экономической парадигмы, общества и отдельных его сфер. Появление термина «цифровая экономика» связано с переходом к новой стадии управления производством и самого производства товаров и услуг на основе применения современных информационных технологий. Используя передовые технологии, цифровая трансформация перекраивает картину конкуренции, размывает границы, меняет бизнес модели. [1,4,5]

Санкционное давление в значительной степени повлияло на процессы цифровизации российской экономики. В условиях приостановки деятельности западных компаний на территории РФ, а также невозможности приобрести зарубежные IT-продукты и «железо» вновь серьезно встал вопрос об ускорении импортозамещения для обеспечения технологической независимости.

Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Технологии становятся далеко не только двигателем развития новых отраслей, но и обретают важные социальные роли, внося значимый вклад в решение проблем общества, таких как старение населения, социальное расслоение, экологические проблемы и изменение климата. С помощью передовой науки и технологий возникает «умное» общество, базирующееся на новых ценностях ориентации на потребности человека, гибкости, креативности. Под влиянием цифровизации кардинально меняются рынок труда, здравоохранение, образование, пространственное развитие.

Новые цифровые технологии расширяют возможности бизнеса по оптимизации многих процессов и повышению качества принятия решений. Так, Интернет вещей и облачные вычисления оптимизируют сбор и хранение данных, а технологии и методы машинного обучения и ИИ позволяют проводить их глубокую обработку, строить алгоритмы поведения и предсказательные модели.

Под влиянием цифровых технологий происходят радикальные изменения в организации и методах научных исследований, формах занятости в науке, механизмах защиты и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Стремительный рост объемов накопленных данных (как слабоструктурированных, так и неструктурированных) влечет за собой разработку новых технологий и методов сбора, обработки и хранения информации. Научное сообщество переходит к новой парадигме проведения исследований: значимые научные результаты могут быть получены на основе интеллектуального анализа огромных массивов данных в различных предметных областях. Активно развиваются науки с «интенсивным использованием данных», к примеру, биоинформатика, геномика, геоинформатика, нейроинформатика и др. Технологии ИИ и машинного обучения обладают колоссальным потенциалом повышения продуктивности науки.

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики — одно из приоритетных направлений для большинства стран — экономических лидеров. [2,6,7]

Для отечественной цифровой экономики итоги 2022 года оказались крайне неоднозначными. «С одной стороны, российская IT-индустрия претерпевает серьезную трансформацию. Прошлый год отмечен уходом или приостановкой деятельности крупнейших мировых вендоров (например, Microsoft, NVidia, Oracle, IBM), трудностями с развитием отечественных проектов в условиях экономической неопределенности. Российские компании столкнулись с невозможностью продления лицензий на иностранное ПО, наблюдались проблемы с приобретением серверных мощностей», — замечает советник по инвестициям ИК Fontvielle Максим Федоров.

Последствия санкционного давления разнятся в зависимости от цифровой зрелости отдельных компаний и отраслей. По словам Дмитрия Тортева, члена экспертного совета комитета по защите конкуренции Государственной думы РФ, ускоренными темпами продолжается цифровизация госзакупок и всего сегмента госзаказа в целом. «Текущая работа идет в двух направлениях. Во-первых, это вовлечение в цифровой конкур микробизнеса через дальнейшее развитие идеи малых закупок на региональных агрегаторах. Во-вторых, это цифровизация гособоронзаказа, когда все необходимые данные, в том числе и по нормированию прибыли, автоматически через закрытую часть портала госзакупок поступают в профильные ведомства», — говорит господин Тортев. Он ожидает, что «в цифру» в 2023 году будут ускоренно переходить и новые российские территории, где сейчас установлен переходный режим проведения госзакупок. [3,8]

К 2024 году государство намерено осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы России. Для этого необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и госуправлении, наладить подготовку кадров для переходного периода.

Несмотря на то что внедрение цифровых технологий за последние десятилетия во многих странах, в том числе и в России, приобрело статус «традиционного» направления развития как на государственном, так и на корпоративном уровне, современный этап, отличающийся формированием так называемой цифровой экономики, порождает принципиально новые технологические и организационно-управленческие вызовы. При этом пока еще не сложились операциональные определения новых ключевых понятий, не говоря уже о полноценной нормативной правовой базе и механизмах регулирования, что, безусловно, сдерживает развитие цифровой экономики и возможности реализации связанных с ней позитивных эффектов. [9]

Литература

1. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации. Мир новой экономики. 2018;12(4):32-38. <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2018-12-4-32-38>
2. Буздова А.З. Цифровизация как основополагающий тренд регионального развития / Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции. – Нальчик: Атабиев М.С., 2019. – 738 с. (63-67 с.) 0,5 п.л
3. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ В сборнике: Современному АПК - эффективные технологии материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 137-141.
4. Дышекова А.А., Багова Д.М. Стабилизационная политика России в современных условиях. РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 1. С. 102-104.
5. Пилова Ф.И. Совершенствование информационно-консультационных служб как условие активизации инновационной деятельности. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2018. № 2 (20). С. 99-102.
6. Пилова Ф.И., Тхамокова С.М., Хачев М.М. Финансовые инновации и их развитие в российской экономике. Журнал прикладных исследований, 2021, Т.6. № 6 С 545-552
7. https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
8. <https://www.kommersant.ru/doc/5796495>
9. https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОГО РЕСУРСА «СПРАВОЧНОЕ БЮРО «ТУРИСТСКАЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ»»

Кулюшина Н.Е.;

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента в туризме
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г.Нальчик, Россия;
E-mail: nata961521@gmail.com

Гошкова М. З.;

бакалавр, Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г.Нальчик, Россия

Аннотация

В данной научной статье рассматриваются перспективы создания информационно-цифрового ресурса туристской направленности. Описывается актуальность данной темы, анализируются существующие проблемы в сфере туризма и информационной поддержки туристов, также предложены рекомендации по созданию и развитию туристского информационно-цифрового ресурса, который будет способствовать развитию туризма в регионе и удовлетворению потребностей туристов.

Ключевые слова: туризм, туристский информационно-цифровой ресурс, информационная поддержка, организация информационного центра.

PROSPECTS FOR CREATING INFORMATION AND DIGITAL RESOURCE "INFORMATION OFFICE "TOURIST KABARDINO-BALKARIA""

Kulyushina N.E.;

Senior Lecturer, Department of Economics and Management in Tourism
Kabardino-Balkarian State University
them. H.M. Berbekova, Nalchik, Russia;
e-mail: nata961521@gmail.com

Goshokova M. Z.;

Bachelor
Kabardino-Balkar State University after H.M. Berbekov, Nalchik, Russia

Annotation

This scientific article discusses the prospects for creating an information and digital resource for tourism. The relevance of this topic is described, the existing problems in the field of tourism and information support of tourists are analyzed, recommendations are also proposed for the creation and development of a tourist information and digital resource that will contribute to the development of tourism in the region and meet the needs of tourists.

Keywords: tourism, tourist information and digital resource, information support, information center organization.

Индустрия туризма – динамично развивающаяся и перспективная отрасль бизнеса, которая занимает значительное место в национальной экономике. Один из наиболее значимых факторов развития туризма в России – применение современных информационно-коммуникационных технологий.

Эффективность применения интернет – технологий во многом определяет продуктивность деятельности в сфере туристского бизнеса, для которого надежность и оперативность обработки и передачи информации становятся все более актуальными. Успешная работа современной туристской компании невозможна без использования специализированных программных ресурсов по их автоматизации, а также применения глобальных и локальных компьютерных сетей для организации более сложных бизнес-процессов [1]. Это не столько дань научно-техническому прогрессу, сколько незаменимая составляющая в эффективном с экономической точки зрения развитии современного туристского предприятия.

Туризм является одной из наиболее перспективных отраслей экономики Кабардино-Балкарской Республики. Однако, несмотря на это, существует ряд проблем, которые мешают полноценному развитию туризма в регионе. Одной из таких проблем является недостаток информационной поддержки для туристов. Кабардино-Балкария для туристов представляет собой уникальный регион с богатой культурой и историей, прекрасными горными пейзажами, разнообразными природными достопримечательностями и множеством возможностей для активного отдыха. Туристы могут посетить такие места, как горнолыжные курорты Эльбрус и Дзегута, национальные парки «Кавказский» и «Терскол», горные озера и водопады, а также познакомиться с культурой и традициями народов региона [2]. Создание туристского информационно-цифрового ресурса позволит туристам получить всю необходимую информацию о регионе и его достопримечательностях, выбрать подходящий маршрут и услуги, забронировать их и получить качественную информационную поддержку во время своего путешествия.

В настоящее время, большинство туристов, приезжающих в Кабардино-Балкарскую Республику, сталкиваются с проблемой отсутствия достоверной и полной информации о туристских объектах, маршрутах, услугах и т.д. Это приводит к тому, что туристы не могут полноценно оценить потенциал региона и выбрать наиболее подходящий маршрут для своего путешествия.

В связи с этим, создание туристского информационно-цифрового ресурса «Справочное бюро «Туристская Кабардино-Балкария»» является актуальной задачей, которая позволит

улучшить информационную поддержку туристов и способствовать развитию туризма в республике.

Это будет самостоятельное предприятие, на безвозмездной основе для туристов, поддерживаемое государством и туристскими предприятиями нашей республики как инструмент для продвижения и раскрытия туристско-рекреационного потенциала региона.

Ярким примером использования информационных технологий в туризме в качестве носителя объективной информации о туристских ресурсах является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское туристско-информационное бюро». Это первая единая государственная бесплатная информационная служба по туризму, которая была создана в 2000 году. Главными задачами СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» являются: создание комфортной информационной среды для гостей и жителей города и продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках [3].

В данный момент в Кабардино-Балкарской Республике отсутствует единый туристский справочно-информационный центр, который бы объединял в себе все необходимые данные для туристов. Вместо этого существует ряд небольших информационных пунктов, которые не всегда могут предоставить полную и достоверную информацию.

Также существует проблема отсутствия единой базы данных о туристских объектах, маршрутах и услугах. В настоящее время информация разбросана по различным источникам и не всегда может быть найдена туристами. Кроме того, отсутствие единой системы бронирования и оплаты услуг также создает определенные трудности для отдыхающих в регионе.

Для решения данных проблем, предлагается создание туристского информационно-цифрового ресурса «Справочное бюро «Туристская Кабардино-Балкария»».

Основными задачами данного информационно-цифрового ресурса будут являться:

- сбор и систематизация информации о туристских объектах, маршрутах и услугах в республике;
- создание единой базы данных, которая будет содержать всю необходимую информацию для туристов;
- обеспечение доступа к информации через различные каналы связи (особенно, через интернет);
- организация работы единой системы бронирования и оплаты услуг.

Туристский информационно-цифровой ресурс должен предоставлять клиентам следующую информацию:

- информация о транспортных услугах: такси, общественный транспорт, автобусные перевозки;
- информация о турах по достопримечательностям (гиды, переводчики; шопинг, обзорные туры, специальные экскурсии, посещение музеев);
- информация об основных туристских аттракциях: фестивали, театры, кинотеатры, галереи, спортивные соревнования, ярмарки, выставки, паломничество, природные аттракционы, историко-культурный потенциал, активный отдых;
- информация о размещении: гостиницы, мотели, пансионаты, санатории;
- информация о заведениях питания: рестораны, кафе, национальные рестораны;
- информация о других туристских услугах: сувениры, дегустация, прокат, спа-услуги, велнес-услуги, рекреационные заведения, горнолыжные подъемники, семинары, конференции, массовые мероприятия, спортивная инфраструктура;
- специальная информация: больницы, милиция, аптеки, консульства, правительственные учреждения.

Для успешной реализации данного проекта, необходимо решить следующие задачи:

- определение требований к информационно-цифровому ресурсу и его функциональным возможностям;
- разработка дизайна и интерфейса ресурса;
- сбор и систематизация информации о туристских объектах, маршрутах и услугах в республике;

- разработка единой базы данных и единой системы бронирования и оплаты услуг;
- организация работы справочно-информационного центра и обучение персонала.

Необходимо отметить, что основой конкурентоспособности туристской дестинации является возможность предоставления максимально большого количества качественной и достоверной информации о туристских ресурсах, это обуславливает информационную обеспеченность региона.

Под туристской информацией понимается свод данных о разных областях деятельности, в которых закладываются потребности субъектов туристской системы в определенного рода информации. Сущность информационной потребности в данном контексте заключается в формировании потребности у субъекта в результате недостижения цели без использования иной информации [4].

Туризм – обогащенная информацией индустрия. Несмотря на то, в республике разнообразные и интересные туристские ресурсы, сами по себе они не формируют приток туристов. Поэтому необходимо постоянное формирование туристских информационных продуктов, их совершенствование и продвижение на рынок, а также создание цифровых программ по продвижению республики на различных уровнях туристского рынка для доведения информации до нужного потребителя.

Таким образом, создание туристского информационно-цифрового ресурса «Справочное бюро «Туристская Кабардино-Балкария»» является актуальной задачей, которая позволит улучшить информационную поддержку туристов и способствовать развитию туризма в регионе. Для успешной реализации данного проекта необходимо определить требования к информационному ресурсу, разработать дизайн и интерфейс, собрать и систематизировать информацию о туристских объектах, маршрутах и услугах, разработать единую базу данных и систему бронирования и оплаты услуг, организовать работу информационного центра и обучить персонал.

Литература

1. Нарбутовских Д.П., Лыкова Т.Р. Информационные технологии в туризме // XIII Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум - 2021.
2. Новости туризма - Интернет - незаменимый инструмент в туризме. [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.travel.ru/news/2007/09/03/113339.html>
3. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское Туристско-Информационное Бюро» // URL: <https://ispb.info>
4. Стахова Л.В. Основы туризма \ https://studme.org/417089/turizm/turistskiy_informatsionnyu_tsentr_instrument_prodvizheniya_turizma_destinatsii

УДК 330.45

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ И УСТРОЙСТВА ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Михайлова Е.В.;

студент высшей школы менеджмента РЭУ им.Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия;
mikhailovaev8@gmail.com

Грамова А.М.;

д.э.н., профессор кафедры информатики
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Москва, Россия;
Gramova.AM@rea.ru

Аннотация

Данное исследование направлено на изучение того, как будет выглядеть теоретическая модель. например, когда в центре внимания находится влияние на производительность, когда ориенти-

рованная на инновации компания внедряет IoT на свои существующие продукты. Эмпирические данные были собраны посредством обзора документации и интервью. Это исследование приводит к концептуальной модели, содержащей важные факторы, которые необходимо учитывать при внедрении Интернета вещей. Однако необходимы дальнейшие исследования, чтобы проверить и эту модель, чтобы обобщить результаты и охватить внедрение инноваций в целом.

Ключевые слова: Интернет вещей, распространение инноваций, внедрение инноваций, IoT, IoT-провайдер, процесс от технологии к производительности.

INFORMATION SERVICES AND INTERNET OF THINGS DEVICES USED FOR INNOVATION MANAGEMENT

Mikhailova E.V.;

Student of the Higher School of Management of Plekhanov
Russian University of Economics;
mikhailovaev8@gmail.com

Tramova A.M.;

Doctor of Economics, Professor of the Department
of Informatics of Plekhanov Russian University of Economics;
Tramova.AM@rea.ru

Annotation

This study is aimed at studying what the theoretical model will look like. for example, when the focus is on the impact on productivity, when an innovation-oriented company implements IoT on its existing products. Empirical data were collected through a review of documentation and interviews. This research leads to a conceptual model containing important factors that need to be taken into account when implementing the Internet of Things. However, further research is needed to test this model as well, in order to summarize the results and cover the implementation of innovations in general.

Keywords: Internet of Things, dissemination of innovations, introduction of innovations, IoT, IoT provider, process from technology to performance.

Каждый день все больше и больше вещей подключаются к Интернету. Из-за экспоненциального роста как приложений, так и подключенных устройств международные исследования отмечают, что IoT может заменить человека как крупнейшего потребителя и производителя информации в Интернете. Объем интернет-трафика будет в 92 раза больше, чем в 2005 г., а количество M2M-соединений к 2020 г. превысит 12 млрд, что более чем в два раза превышает количество подключенных устройств в 2015 г. (Gemalto, 2016). По мнению авторов, Интернет можно использовать для передачи данных датчиков, собранных с разных устройств, что делает возможным использование Интернета вещей. В конце концов, каждое устройство со встроенным интеллектом в этом мире будет связано друг с другом через Интернет. Абдул-Кави и др. (2015) утверждают, что ускорение тенденций в области беспроводной связи способствует росту инноваций в области подключения к Интернету, Cisco (2015) прогнозирует, что более 66% глобального интернет-трафика будет приходиться на беспроводные устройства. Устройства связи без инфраструктуры становятся более распространенными, мощными, подключаемыми и простыми в развертывании и установке IoT-устройствами.

Определение Интернета вещей все еще находится в стадии обсуждения, и стандартное определение отсутствует из-за того, что его исследование находится в зачаточном состоянии. (Amadeo et al., 2016; Atzori, Iera & Morabito, 2010; Misra et al., 2017). Однако термин «Интернет вещей» был предложен Кельвином Эштоном в 1999 г., но в дальнейшем он был развит до концепции «Интернета вещей» Массачусетского технологического института. Концепция заключается в том, как соединить физические вещи и позволить им общаться друг с другом. IoT используется для описания встроенных устройств (вещей) с подключением к Интернету,

что позволяет им взаимодействовать друг с другом, службами и людьми в глобальном масштабе. Термин вещи в смысле Интернета вещей включает в себя как межмашинное общение, так и общение между людьми. (Мухопадхьяй, 2014 г.). В связности IoT акцент делается на «в любое время и в любом месте» для «всего» (Coetzee and Eksteen, 2011). Основная цель состоит в том, чтобы обеспечить взаимодействие и интеграцию физического мира и киберпространства без вмешательства человека. Автор также заявляет, что «Основываясь на традиционных носителях информации, включая Интернет, телекоммуникационную сеть и т. д., Интернет вещей (IoT) представляет собой сеть, которая связывает обычные физические объекты с идентифицируемыми адресами, чтобы предоставлять интеллектуальные услуги». Боттерман (2009) предложил определение как «всемирную сеть взаимосвязанных объектов с уникальной адресацией, основанную на стандартных протоколах связи».

С помощью интернета технологий можно сделать жизнь людей более комфортной. Использование интернет технологий позволяет создать динамические сети, они состоят из большого количества звеньев, и взаимодействуют между собой гармонично, позволяет экономить производственные ресурсы и оптимизировать различные процессы и позволяет устанавливать связь объектов с виртуальными технологиями для обмена накопленной информацией.

Таблица 1. Причины возникновения интернета вещей

Факторы, способствующие возникновению интернета вещей	доступность и широкие возможности интернета
	понимание преимуществ сетевого взаимодействия
	появление большого количества устройств с возможностью интеграции с интернетом
	возникновение потребности во взаимодействии устройств, подключенных к Сети
	активное развитие инфраструктуры интернет вещей (регламенты взаимодействия, технологии для хранения данных, сертификаты безопасности и прочее)
	расширение деловых связей и проектов в рамках интернета для обеспечения его развития
	возникновение инноваций, новаторских идей, новых направлений бизнеса в Сети, развитие форматов сетевых коммуникаций

Первой технологией, для того чтобы перенести интернет вещей в реальность, является межмашинное взаимодействие (M2M). Оно используется в логистике, медицине, торговле и в других областях. M2M также используется в промышленности, энергетике, на транспорте и многих других областях. В данном случае речь идет о взаимодействии машин между собой в сочетании с мобильным решением, которое может быть установлено на машину.

В настоящее время лидирующие позиции в этой области занимают компании Sprint, Vodavone, AT&T, TELSTRE, Telstra. МТС и Мегафон.

1. Интернет вещей в инновационной деятельности

«Чтобы технологии повышали производительность, они должны быть приняты и использоваться сотрудниками в организации». Следовательно, для организаций важно понимать вероятность успеха каждой новой технологии, которая внедряется в организациях, и анализировать, каковы основные факторы, которые определяют принятие и поведение. Особенно, когда технология — это инновация, которая не была испытана или принята компанией.

Одна из наиболее часто цитируемых публикаций, в которой оценивается восприятие инноваций потенциальными пользователями был опубликован Роджерсом (1983), который изучил тысячи инновационных исследований и обзоров и представил структуру, состоящую из пяти переменных, которые определяют скорость принятия инновации (т.е. атрибуты инноваций (Роджерс, 2003). По мнению автора, «распространение — это процесс, в котором

инновация передается по определенным каналам с течением времени среди членов социальной системы».

Таким образом, автор определил пять характеристик инновации, которые могут иметь решающее значение и будут влиять на скорость распространения инноваций (Moore and Benbasat, 1991):

- относительное преимущество,
- совместимость,
- сложность,
- наблюдаемость
- возможность проверки (Rogers, 1983).

При этом, развитие интернета вещей будет ключом к масштабным изменениям в инновационной деятельности.

Интернет вещей создает больше возможностей для разработки технологий, которые могут собирать и анализировать данные, а также ресурсы для превращения этих данных в действия. Вот краткий обзор некоторых инновационных способов, как компании используют интернет вещей, чтобы превратить наши обычные производственные компании в пионеров технологий:

1. Создание систем управления энергией;
2. Логистические цепочки поставок для контроля свежести продуктов;
3. Системы контроля строительства на труднодоступных участках и т.п.

В зависимости от роста отрасли Интернет вещей будет определять открытость и изменчивость одних рынков и закрытость, и контролируемость других. С IoT одна самостоятельно действующая компания не всегда сможет предложить комплексное решение, поставляемое одним поставщиком. Для достижения плановой эффективности потребуется целая экосистема партнеров. В Интернете вещей все больше людей будут создавать стартапы и предлагать инновационные решения. Доля работы в экосистемах будет только увеличиваться. В лучшем случае отраслевые функции пройдут период турбулентности, а затем стабилизируются.

IoT-рынок будет работать на опережение потребностей:

- Управление отношениями с внутренними и внешними сообществами: традиционные закупочные сообщества включали заинтересованных лиц внутри компании и поставщиков. Но все меняется, и сообщества тоже не стоят на месте. Поставщики могут быть клиентами, партнерами, а в некоторых случаях конкурентами.

- Взаимодействие с новыми игроками и стартапами: закупки приобретают принципиальное значение в отношениях с новыми и небольшими игроками, действующими оперативно и не ограниченными рамками устоявшегося процесса.

- Создание культуры открытых инноваций: инновации будут появляться через многих игроков путем совместного творчества, взаимодействия и сотрудничества.

- Руководство рабочими группами в компаниях: влияние, управление отношениями и получение результата через взаимодействие со всеми соответствующими игроками в условиях, когда компании утрачивают границы.

- Упрощение изменений: люди предпочитают работать в комфортных зонах, поэтому следует упрощать процесс внедрения изменений в незнакомые области [4].

Литература

1. Щербинина М. Ю., Стефанова Н. А., Концепция интернет вещей // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 11. – с. 1323
2. Яненко М. Б., Яненко М. Е., Маркетинг взаимодействия в информационной экономике: проблемы и перспективы развития интернета вещей // Вестник Новгородского государственного университета. – 2014. – № 82. – с. 77

3. Куприяновский В. П., Намиот Д. Е., Дрожжинов В. И., Куприяновская Ю. В., Иванов М. О., Интернет вещей на промышленных предприятиях // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – № 12. – с.69-78.

4. Куприяновский В. П., Намиот Д. Е., Куприяновский П. В., Стандартизация Умных городов, Интернета Вещей и Больших Данных // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – № 2. – с. 34-40.

6. Рыжкова К. Н., Интернет вещей: технология, способная изменить мир //Иновационная наука. – 2015. – № 6-1. – с. 143-146

7. Joacim Ahlin Christensen Guanglei Huang Harnessing the power of the Internet

УДК 338

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Пилова Ф.И.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Арипшев М.З.;

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Сохрокова М.А.;

студентка 2 курса направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Хаткутова А. Х.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье анализируются особенности развития цифровых платформ в различных отраслях экономики СКФО. Цифровые системы и платформы открывают доступ к технологиям и инновациям для предприятий, обеспечивают бизнесу значительные конкурентные преимущества, позволяют упрощать взаимодействие с клиентами, партнерами и подрядчиками, максимально переводя его в дистанционную цифровую среду.

Ключевые слова: регион, экономика, государство, цифровая платформа, цифровизация.

THE CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL PLATFORMS IN THE INDUSTRY OF THE ECONOMY OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Pilova F.I.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Aripshev M.Z.;

2rd year student of the direction of preparation "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Sohroкова M.A.;

2rd year student of the direction of preparation "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Khatkutova A.Kh.;

Master's student 2 years of study in the direction of preparation "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article analyzes the features of the development of digital platforms in various sectors of the economy of the North Caucasus Federal District. Digital systems and platforms open access to technologies and innovations for enterprises, provide businesses with significant competitive advantages, and make it possible to simplify interaction with customers, partners and contractors, transferring it as much as possible to a remote digital environment.

Keywords: region, economy, state, digital platform, digitalization.

На сегодняшний день цифровизация является локомотивом развития экономики и охватывает практически все ее отрасли. Ее преимущества уже видят не только государственные стратеги и независимые эксперты, но и бизнесмены, а также простые граждане, в том числе пенсионеры и дети. Госуслуги и социальный интернет, умные города и цифровые регионы, телемедицина и онлайн-платформы для образования, умное поле и умный сад – все это и многое другое составляет цифровую инфраструктуру, которая получила широкое развитие в региональной экономике последних лет.

Цифровая инфраструктура представляет собой систему организационных структур, которые обеспечивают деятельность и развитие цифрового пространства, «это комплекс технологий и построенных на их основе продуктов, обеспечивающих вычислительные, телекоммуникационные и сетевые мощности и работающих на цифровой (а не аналоговой) основе» [1]. Цифровую инфраструктуру составляют цифровые платформы, которые становятся драйверами инновационной активности и кардинальной трансформации в экономике и социальной сфере, ключевым фактором успеха предпринимательской. Они охватывают такие сферы жизнедеятельности, как транспорт и логистика, жилищно-коммунальное хозяйство, переработка отходов, экология, сельское хозяйство, городская среда, безопасность, энергосбережение и так далее.

В экономической литературе сущность и значение цифровых платформ изучается многими исследователями, которые по-разному трактуют ее значение. Одни считают ее цифровой технологией, другие – бизнес-моделью, третьи – гибридной структурой, четвертые – предприятием, пятые – экосистемой.

Группа исследователей дает такую формулировку: «под цифровыми платформами понимаются гибридные структуры (гибриды рынков, фирм, сообществ и технологических систем), ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей. В терминах институциональной экономики предложено рассматривать цифровые платформы как посреднические» [2].

Несколько иначе трактуют платформу А. Зеневич и З. Пунчик. Они отмечают, что «цифровая платформа – это сложная информационная система, обеспечивающая выполнение функций связи между участниками рынка, открытая для использования клиентами и партнерами, включая разработчиков приложений, поставщиков услуг и агентов. Конструктивно она состоит из комплекса подсистем, интерфейсов и технологических процессов, в которые включены компоненты, как неизменяемые базовые, так и переменные, использование которых диктуется конкретной ситуацией» [3].

По мнению А. Шабанова, «цифровая платформа представляется организационно-техническим образованием, способным предоставлять на договорной основе услуги, производительные ресурсы и актуальные ретроспективные знания (доступ к знаниям) о предметных сущностях, влияющих на деятельность потенциальных пользователей – предприятий, учреждений, организаций, органов власти, их подразделений и объединений» [4]. Приведенные определения иллюстрируют, как разные исследователи по-разному истолковывают понятие «платформа».

Платформы осуществляют базовую транзакцию, но основатель или основатели не владеют средствами производства и не контролируют поведение пользователей. Вместо всего этого они создают средства связи. Задача платформы состоит в привлечении пользователей,

которые в процессе взаимодействий и взаимосвязи с другими участниками будут решать свои проблемы или обмениваться ценностями. В результате таких действий пользователи будут возмещать свои затраты и могут получать прибыль [5].

Особенность платформ состоит в том, что они создают новый тип ценности. Каким образом это происходит, раскрывают указанные авторы. Они сообщают, что «платформы создают сетевые ценности. У продуктов и услуг есть определенная внутренняя ценность, которую пользователь извлекает в процессе потребления того, что он приобрел. Потребительская ценность продукта может быть существенной, но она статична – то есть не меняется со временем. А платформы добавляют к ней сетевую ценность – ценность, которую пользователи извлекают из использования платформы другими людьми. В результате для каждого отдельного пользователя ценность растет естественным образом по мере расширения сети. Платформы монетизируются через получение части ценности, которую сами же и создают; соответственно когда растет ценность, растет выручка. И так как платформы способны расширяться с практически нулевыми предельными издержками, по мере их роста издержки естественным образом не увеличиваются. Поэтому рентабельность продаж значительно возрастает, когда платформа начинает доминировать на рынке. Для этого ей не нужно взвинчивать цены или надувать поставщиков, как делала бы традиционная монополия. Просто общая ценность, создаваемая платформой, тоже поднимается.

Рассмотрим цифровые платформы в различных отраслях региональной экономики, действующие на территории Северо-Кавказского федерального округа.

Компании СКФО все чаще обращают внимание на новые цифровые сервисы и услуги, например использование облачных хранилищ и электронного документооборота. Так, в 2022 году в Пятигорске реализовали пилотный проект использования онлайн-платформы для автоматизации работы управляющих компаний. Программное обеспечение позволяет снизить расходы на администрирование многоквартирных домов. Жильцы получают свою версию приложения, в котором могут оплачивать счета за жилищно-коммунальные услуги, оставлять заявки, обращения, жалобы, передавать показания счетчиков. Компания же управляет материнским приложением, которое агрегирует все данные.

Еще одним примером внедрения цифровых платформ можно привести «умный город-курорт» Железноводск. Технология Smart City в Железноводске была внедрена сразу в нескольких областях градостроительства – туризме, городском управлении, ЖКХ, логистике и безопасности. В первую очередь была внедрена интеграционная технология по управлению городскими ресурсами и сервисами под названием «Умный город», которая включает 35 модулей. Цифровые технологии помогают контролировать работу городского хозяйства и обеспечивать обратную связь муниципалитета с гражданами. В городе-курорте внедрена система отслеживания передвижения общественного транспорта, установлены «умные» остановки и «умные» пешеходные переходы. Действует система интеллектуального учета потребления коммунальных ресурсов и накопления твердых бытовых отходов. В детских садах и школах установлены датчики, фиксирующие потребление воды, тепла, электроэнергии. Благодаря круглосуточному мониторингу удается экономить около 20% от ранее потребляемого объема ресурсов.

Внедрение интеллектуальных транспортных систем – это важная часть национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Интеллектуальные транспортные системы позволяют максимально эффективно в режиме реального времени управлять не только транспортными потоками в масштабе региона, но и моделировать различные ситуации и прогнозировать результат. В итоге региональные органы власти могут оптимизировать движение, снижать расходы в отрасли, улучшать экологию, повышать безопасность на дорогах. Так, в 2021 году подобную систему специалисты внедрили в Ставропольском крае и Дагестане. Эти автоматизированные системы обеспечивают круглосуточный контроль над транспортными потоками, способствуют сокращению числа ДТП, исключают субъективный фактор при оценке нарушений, то есть оказывают всестороннюю помощь региональным властям, повышая безопасность на дорогах.

Активное развитие получила также геоинформационная платформа РусГИС, которая оцифровывает и вносит в единую базу данных всю информацию о муниципальной собственности, транспорте, пляжных территориях и других социально и экономически значимых объектах. Сервисы данной платформы помогают принимать эффективные управленческие решения и повышать инвестиционную привлекательность городов и регионов РФ. Также в 2022 году завершена интеграция государственной информационной системы «ЭРА-ГЛОНАСС» в службы спасения «112», что является важнейшим шагом для повышения безопасности и снижения аварийности на дорогах СКФО. С помощью «ЭРА-ГЛОНАСС» службы спасения в среднем за 19 секунд получают информацию о ДТП, включающую точные координаты, и могут быстрее находить машины, которые после аварии зачастую оказываются вне зоны прямой видимости и за пределами автомобильных дорог. Дополнительные данные о транспортном средстве (категория, вид используемого топлива, характер повреждения) позволяют заранее спланировать организацию и проведение спасательных работ с учетом прогнозного количества пострадавших.

Касаемо сельского хозяйства, можно отметить, что ставропольские ученые разработали уникальные методы «умного» сельского хозяйства, основанные на применении инновационных цифровых технологий. Инновационная система пастбищного животноводства на основе применения цифровых аэрокосмических технологий и телеметрии – это ноу-хау развития отрасли животноводства стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Она нацелена на решение проблем восстановления плодородия почвы и пастбищ для животных, а также на повышение эффективности управления пастбищным животноводством и увеличение продуктивности пастбищ.

В Кабардино-Балкарском научном центре функционирует научно-инновационный центр, деятельность которого направлена на создание цифровых платформ для сельского хозяйства. На них будут аккумулировать все данные о сельхозугодьях (пашни, сенокосы, пастбища, сады), используемой сельхозтехнике и об оборотных средствах (удобрения, гербициды, пестициды, горюче-смазочные материалы). Ученые центра создали несколько интересных моделей, которые проходят испытания в полевых условиях: октокоптер, сконструированный для обработки полей кукурузы, подсолнечника, сои. Создана и целая линейка роботов AgroMultiBot, которые способны выполнять множество разнообразных агротехнических операций: собирать продукцию в открытом грунте и теплицах, выполнять пропашные и оросительные работы, транспортировать товар. Интересно, что робот может сам определять степень зрелости овощей, отделять нужные и перевозить, сохраняя товарный вид, за пределы участка к указанному месту.

Пандемия 2020 года оказала огромное влияние на развитие цифровых технологий в регионе, в особенности в сфере здравоохранения и социальной сфере. В сфере здравоохранения был запущен сервис «Телемедицинские консультации», которые обеспечивает взаимодействие медицинских работников между собой и с пациентами при дистанционном наблюдении за состоянием их здоровья. В 2021 году были модернизированы медицинские системы в Дагестане, Кабардино-Балкарии, Адыгее, Северной Осетии и Ставропольском крае, так как из-за пандемии COVID-19 увеличилась потребность в оперативных врачебных консультациях, люди стали чаще вызывать скорую помощь, в связи с чем в регионе запустили множество интеллектуальных голосовых помощников. Робот разгружает контакт-центры и обрабатывает до 50 процентов обращений пациентов, в которые достаточно позвонить и голосовой помощник сам оформит вызов врача на дом или запишет на вакцинацию.

В заключение вышесказанного можно отметить, что развитие и внедрение цифровых технологий в различных отраслях региональной экономики в последние несколько лет происходит стремительно. Благодаря цифровым платформам, являющимся драйверами инновационной активности и кардинальной трансформации в экономике и социальной сфере, развиваются новые сегменты экономической деятельности, выходящие за рамки традиционных видов.

Литература

1. Цифровая инфраструктура. URL: <https://rudatacenters.wordpress.com>
2. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11. № 6. С. 22–36.
3. Зеневич, А.М., Пунчик З.В. Цифровая платформа как элемент цифровой экономики // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 12. М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. Минск: БГЭУ, 2019. С. 187–193.
4. Шабанов А.П. Инновационное управление цифровыми платформами в экономике знаний // Системы управления, связи и безопасности. 2018. № 3. С. 106–135.
5. Батов Г.Х. Цифровая платформа как инструмент трансфера технологий в экономику макрорегиона (на примере Северо-Кавказского федерального округа) // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-platforma-kak-instrument-transfera-tehnologiy-v-ekonomiku-makroregiona-na-primere-severo-kavkazskogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 15.05.2023).
6. Семенова Е.А., Новоселова Н.Н., Хубулова В.В. Цифровая платформа как основа развития социально-экономической системы (на примере туристической отрасли Северо-Кавказского региона) // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-platforma-kak-osnova-razvitiya-sotsialnoekonomicheskoy-sistemy-na-primere-turisticheskoy-otrasli-severo-kavkazskogo> (дата обращения: 25.05.2023).

УДК 504.064.47. 004.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСТРОЙСТВ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ СБОРА И ТРАНСПОРТИРОВКИ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Попов А.А.;

доцент кафедры «Информатика», к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия;
e-mail: popov.aa@rea.ru

Аннотация

В статье проведен анализ использования устройств Интернета вещей как источника данных для решения оптимизационных задач при управлении процессом сбора и транспортировки твердых коммунальных отходов. Рассмотрены модели для определения оптимальных маршрутов мусоровозов. Предложен вариант архитектуры взаимодействия устройств Интернета вещей для управления процесса сбора и транспортировке твердых коммунальных отходов.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы, устройство Интернета вещей, модель, оптимизация, маршрут мусоровоза, сбор и транспортировка.

USING IoT DEVICES TO MANAGE THE COLLECTION AND TRANSPORTATION OF MUNICIPAL SOLID WASTE

Popov A.A.;

Associate Professor at the Department of Informatics,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;
e-mail: popov.aa@rea.ru

Annotation

The article analyzes the use of Internet of Things devices as a data source for solving optimization problems in managing the process of collecting and transporting municipal solid waste. Models for determin-

ing the optimal routes for garbage trucks are considered. A variant of the architecture for the interaction of Internet of Things devices for managing the process of collecting and transporting municipal solid waste is proposed.

Keywords: municipal solid waste, IoT device, model, optimization, garbage truck route, collection and transportation.

В настоящее время всё сильнее увеличиваются темпы образования твердых коммунальных отходов. Твердые коммунальные отходы (ТКО) можно классифицировать по составу (физическим характеристикам) и назначению. В настоящее время отдельный сбор является желаемым способом обращения с ТКО. Для системы управления технологическими процессами управления (ТПР) ТКО, основанной на использовании устройств Интернета вещей, очень важно, чтобы выполнялось разделение различных типов компонентов ТКО при их сборе. Поэтому для каждого типа компонента ТКО следует использовать отдельные мусорные контейнеры. Могут быть следующие типы ТКО:

органические отходы (генерируются в основном в жилых домах, ресторанах и коммерческих учреждениях, работающих с продуктами питания);

перерабатываемые отходы, которые могут быть использованы в процессе преобразования в другие полезные вещества или товары;

промышленные отходы, которые, преимущественно образуются в процессе производства на предприятиях;

больничные отходы, образующиеся в больницах и медицинских клиниках (предназначены для компаний, специализирующихся на переработке таких отходов, где они обычно сжигаются);

коммерческие отходы, которые производятся коммерческими учреждениями, такими как магазины одежды, игрушек и бытовой техники и почти полностью подлежат вторичной переработке;

древесные отходы, получаемые в основном в результате обрезки деревьев, ветвей, стволов, коры и сбора листьев, падающих на улицы (обычно используются для компостирования и производства органических удобрений);

электронные отходы, образующиеся при утилизации продуктов бытовой электроники, которые больше не работают или устарели;

ядерные отходы, вырабатываемые, в основном, атомными станциями.

Задачи управления ТПР ТКО постоянно усложняются и требуют постоянного совершенствования системы управления ТПР ТКО. В настоящее время основные усилия в управлении ТПР ТКО направлены на уменьшение количества ТКО, подлежащих захоронению на полигонах хранения ТКО. Одним из направлений совершенствования системы управления ТПР ТКО является использование устройств Интернета вещей на всех этапах работы с ТКО, а также использование оптимизационных моделей, получающих исходные данные, характеризующие ТПР ТКО, от устройств Интернета вещей.

Таким образом, целью работы является анализ использования устройств Интернета вещей как источника данных для решения оптимизационных задач при управлении ТПР ТКО.

Объектом исследования являются технологические процессы работы с ТКО.

Предметом исследования является использование устройств Интернета вещей в сфере управления процессом сбора и транспортировки ТКО.

Анализ особенностей использования устройств Интернета вещей для управления процессом сбора и транспортировки ТКО.

Рассмотрим различные аспекты использования устройств Интернета вещей для оптимизации процесса сбора и транспортировки ТКО. В [1] рассмотрен интеллектуальный мониторинг ТКО, который позволяет планировать его сборку. С помощью платформы Smart-M3 производится управление процессом сбора ТКО в два этапа. Первый этап — это этап мониторинга, при котором с помощью устройств Интернета вещей постоянно измеряются уровни

ТКО, а затем передаются и сохраняются. Второй этап – этап расчета оптимальных маршрутов мусоровозов для сбора ТКО. В [2] рассматривается динамическая модель управления ТПР ТКО на основе технологии IoT с использованием устройств Интернета вещей в виде датчиков и исполнительных механизмов, а также радиочастотных датчиков (RFID). Управление ТПР ТКО в [2] производится в три этапа: планирование и выполнение сбора ТКО с динамической адаптацией маршрутов мусоровозов в соответствии с имеющимися показаниями датчиков (уровень ТКО в мусорных контейнерах) и ограничениями на количество ТКО, загружаемых в мусоровозы, транспортировка компонентов ТКО в определенное место (в зависимости от типа компонентов), а также переработка компонентов ТКО, которые могут быть использованы повторно. В основном устройства Интернета вещей используются при реализации первого этапа (планирование и сбором ТКО). Термин «динамическая» в [2] соответствует способности системы управления ТПР ТКО адаптироваться в режиме реального времени к параметрам и планам сбора ТКО. В [3] рассмотрено облачное интеллектуальное управление ТПР ТКО (Cloud SWAM). Мусорные контейнеры для каждого типа ТКО (органических, пластиковых, стеклянных и металлических) оснащены датчиками, которые постоянно отслеживают и обновляют их состояние в облаке. Заинтересованные стороны подключаются к облаку для получения необходимых им данных. Такая система управления предназначена для оптимизации маршрутов мусоровозов сбора в пределах мегаполиса. В [4] представлена система управления ТПР ТКО, предназначенная для поиска оптимальных участков для строительства полигонов хранения ТКО. Определение оптимального расположения полигонов хранения ТКО производится с помощью генетического алгоритма, который в качестве исходных использует данные, собранные системой управления от датчиков, установленных в мусорных баках и мусоровозах.

В [5] описывается управление ТПР ТКО с использованием данных от энергонезависимых (с солнечными батареями) датчиков, установленных в мусорных контейнерах и передающих по беспроводной связи данные на облачный сервер. В результате заинтересованные стороны могут войти на сервер и получить доступ к данным об уровне наполненности мусорных контейнеров в режиме реального времени. Это приводит к снижению временных затрат на принятие решений заинтересованными лицами по работе с интересующими их типами компонентов ТКО, а также к снижению транспортных расходов на захоронение ТКО на полигонах. В [6] предлагается решение задачи своевременного опорожнения мусорных контейнеров с использованием мониторинга уровня заполнения мусорных контейнеров с использованием устройств Интернета вещей (датчиков). Также с помощью датчиков производится спектроскопия в инфракрасном диапазоне для определения количества биоразлагаемых компонентов ТКО, предназначенных для утилизации, а также биогаза в мусорном контейнере. В [7] рассматривается использование «умных мусорных контейнеров», каждый из которых имеет уникальный идентификатор и которые распределяются по улицам. Уровень заполнения контейнеров контролируется устройствами Интернета вещей. При приближении количества ТКО в контейнере к максимальному значению сотруднику компании, отвечающему за управление ТПР ТКО, устройство Интернета вещей отправляет уведомление по мобильной связи (GSM), содержащее идентификатор контейнера и его местоположение. В [8] рассмотрено использование решения на основе Arduino IDE и микроконтроллере 8051, который считывает сигналы от инфракрасного датчика, используемого для измерения уровня ТКО в мусорном контейнере. Полученные данные обрабатываются и передаются по беспроводной связи в центральную систему, основой которой является микроконтроллер Intel Galileo. В [9] предлагается система управления ТПР ТКО, в которой данные, полученные из бункеров мусоровозов с помощью устройств Интернета вещей, используются для определения оптимальных маршрутов для каждого мусоровоза во время сбора ТКО. В качестве ограничения рассматривается максимальная вместимость бункера. При этом, с помощью распределения Пуассона моделируется скорость поступления ТКО из мусорных контейнеров в бункеры мусоровозов. Если устройства Интернета вещей, измеряющие уровень заполнения мусорного контейнера, фиксируют достижение некоторого порогового значения, выдается сиг-

нал тревоги о необходимости выгрузки ТКО. Сигнал отправляется на базовую станцию, которая связывается с облаком, в котором программное приложение производит поиск наилучшего маршрута для мусоровоза. После заполнения бункеров мусоровозы направляются к месту разгрузки. Поэтому в [9] определяются оптимальные маршруты мусоровозов, соответствующие минимальному времени и стоимости сбора ТКО и их транспортировки к местам разгрузки.

Анализ приведенных выше материалов показывает, что использование устройств Интернета вещей в управлении сбором и транспортировкой ТКО в настоящее время предназначено для выдачи исходных данных, необходимых для работы различных оптимизационных моделей. Главный результат работы большинства таких оптимизационных моделей – это определение оптимальных маршрутов мусоровозов для сбора ТКО на основе данных, полученных от датчиков, установленных в контейнерах. Ранее использование данных от устройств интернета вещей заключалось в доведении сигнала о заполнении мусорных контейнеров до водителя мусоровоза. При этом оптимизационных задач не решалось (водитель при получении сигнала сам выбирал маршрут для сбора ТКО). Таким образом, за счет использования оптимизационных моделей появилась возможность сократить время на выбор маршрута мусоровозов для сбора и транспортировки ТКО. Также стоит отметить, что рассмотренных выше работах, в основном, не указываются особенности архитектуры взаимодействия устройств Интернета вещей.

Архитектура взаимодействия устройств Интернета вещей, используемых для управления ТПР ТКО.

Для стандартизации взаимодействия устройств Интернета вещей при управлении ТПР ТКО важным является наличие эталонной архитектуры взаимодействия. Существует несколько эталонных архитектур для взаимодействия устройств Интернета вещей. При этом архитектуры взаимодействия, используемые различными компаниями, зачастую отличаются друг от друга. Это усложняет задачу стандартизации взаимодействия устройств Интернета вещей при взаимодействии компаний. Также при взаимодействии устройств Интернета вещей существуют актуальные проблемы, связанные с устойчивостью, целостностью данных, конфиденциальностью и надежностью. Поэтому, чтобы решить эти проблемы, необходимо использовать стандартные архитектуры взаимодействия устройств Интернета вещей.

Предлагается следующая архитектура взаимодействия устройств Интернета вещей для управления ТПР ТКО:

1. Физический уровень (Perception Layer) похож на физический уровень модели взаимодействия открытых систем (OSI). Уровень отвечает за сбор данных от устройств Интернета вещей, обработку данных и их передачу ее на верхние уровни через безопасные каналы связи. На данном уровне применяются устройства Интернета вещей, с помощью которых производится определение значений параметров, характеризующих ТКО в мусорных контейнерах, в бункерах мусоровозов и на полигонах хранения ТКО (вес, температура, влажность и т. д.).

2. Сетевой уровень (Network Layer) отвечает за передачу данных, полученных на физическом уровне, на верхние уровни, где производится обработка данных. Для передачи данных используются протоколы ZigBee, Z-wire, GSM, UMTS, Wi-Fi, а также стандарты инфракрасного порта и 6LoWPAN.

3. Уровень промежуточного программного обеспечения (Middleware Layer) используется для обеспечения совместной работы устройств Интернета вещей, соответствующих физическому уровню.

4. Уровень приложений (Application Layer) отвечает за работу программных приложений и сервисов, взаимодействующих с пользователями (производится интерпретация и визуализация информации на основе обработки данных, полученных на физическом уровне).

5. Уровень бизнеса отвечает за управление всеми устройствами Интернета вещей, а также программных приложений с целью настройки процессов управления ТПР ТКО.

Стандартизация архитектуры взаимодействия устройств Интернета вещей, используемых для управления ТПР ТКО, позволит интегрировать работу различных оптимизационных подходов к сбору и транспортировке ТКО.

В данной статье проведен анализ использования устройств Интернета вещей для управления ТПР ТКО. Данные, полученные от устройств Интернета вещей, для получения исходных данных, используются для работы различных оптимизационных моделей, которые определяют оптимальные маршруты мусоровозов для сбора и транспортировки ТКО на основе данных, полученных от датчиков, установленных в контейнерах. Использование устройств Интернета вещей совместно с оптимизационными моделями позволяет сократить время на выбор маршрута мусоровозов для сбора и транспортировки ТКО. Архитектура взаимодействия устройств Интернета вещей, используемая для различных оптимизационных подходов к сбору и транспортировке ТКО зачастую не указывается. Поэтому в работе предложен вариант архитектуры взаимодействия устройств Интернета вещей.

Литература

1. Catania V., Ventura D. An Approach for Monitoring and Smart Planning of Urban Solid Waste Management Using Smart-M3 Platform // Proceedings of the 15th Conference of Open Innovations Association FRUCT, St. Petersburg, Russia, 21–25 April 2014. - [Сайт] - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/6872422> (дата обращения: 17.05.2023).

2. Anagnostopoulos T., Zaslavsky A., Kolomvatsos K., Medvedev A., Amirian P., Morley J., Hadjiefthymiades S. Challenges and Opportunities of Waste Management in IoT-enabled Smart Cities: A Survey // IEEE Transactions on Sustainable Computing. - 2017. - №2(3). - С. 275–289. DOI: 10.1109/TSUSC.2017.2691049.

3. Aazam M., St-Hilaire M., Lung C., Lambadaris I. Cloud-based smart waste management for smart cities // In Proceedings of the IEEE Workshop on Computer-Aided Modeling and Design of Communication Links (CAMAD 2016), Toronto, ON, Canada, 23–25 October 2016. - [Сайт] - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/7790356> (дата обращения: 17.05.2023).

4. Ramasami K., Velumani B. Location prediction for solid waste management - A Genetic algorithmic approach // In Proceedings of the 2016 IEEE International Conference on Computational Intelligence and Computing Research (ICIC), Chennai, India, 15–17 December 2016. - [Сайт] - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/7919609> (дата обращения: 17.05.2023).

5. Saha H.N., Auddy S., Pal S., Kumar S., Pandey S., Singh R., Singh A.K., Banerjee S., Ghosh D., Saha S. Waste management using Internet of Things (IoT) // In Proceedings of the 2017 8th Annual Industrial Automation and Electromechanical Engineering Conference (IEMECON), Bangkok, Thailand, 16-18 August 2017. - [Сайт] - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/Annotation/document/8079623> (дата обращения: 17.05.2023).

6. Thakker S., Narayanamoorthi R. Smart and wireless waste management // In Proceedings of the 2015 International Conference on Innovations in Information, Embedded and Communication Systems (ICIIECS), Coimbatore, India, 19–20 March 2015. - [Сайт] - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/Annotation/document/7193141> (дата обращения: 17.05.2023).

7. Ramya, E.; Sasikumar, R. A survey of smart environment conservation and protection for waste management // In Proceedings of the 2017 Third International Conference on Advances in Electrical, Electronics, Information, Communication and Bio-Informatics (AEEICB), Chennai, India, 27–28 February 2017. - [Сайт] - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/7972421> (дата обращения: 17.05.2023).

8. Parkash P.V., Prabu V. IoT Based Waste Management for Smart City // International Journal of Innovative Research in Computer and Communication Engineering. – 2016. - №4. - С.1267–1274.

9. Omara A., Gulen D., Kantarci B., Oktug, S. Trajectory Assisted Municipal Agent Mobility: A Sensor-Driven Smart Waste Management System // Journal of Sensor and Actuator Networks. – 2018. - №7. – С. 1-29.

ИНДЕКС ГОТОВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Созаева Т.Х.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент;
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Тарчоков Б. Ю.;

руководитель центра управления проектами «Стратегема»,
г. Нальчик, Россия;
e-mail: berd-kbr@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы внедрения и использования цифровых технологий в организациях аграрного сектора экономики региона. Выявлены факторы, сдерживающие цифровую трансформацию АПК. Предложена методика определения индекса готовности агроформирований к использованию и внедрению цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, агропромышленный комплекс, агроформирования, сельское хозяйство, цифровая трансформация.

DIGITAL READINESS INDEX TO THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REGIONAL ECONOMY

Sozaeva T.Kh.;

Associate Professor of the Department of Economics;
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: sozaytanzilya@yandex.ru

Tarchokov B.Yu.;

head of the project management center "Stratagema";
Nalchik, Russia;
e-mail: berd-kbr@mail.ru

Annotation

The article deals with the problems of introducing and using digital technologies in organizations of the agricultural sector of the region's economy. The factors constraining the digital transformation of the agro-industrial complex have been identified. A methodology for determining the readiness index of agro-formations for the use and implementation of digital technologies is proposed.

Keywords: digital economy, digital technologies, agro-industrial complex, agro-formations, agriculture, digital transformation.

Цифровая трансформация аграрного сектора экономики столкнулась с серьезными проблемами в части информированности аграриев по вопросам перехода на «цифру» и внедрения программного обеспечения в сельхозпроизводство с целью снижения себестоимости.

В настоящее время уровень цифровизации отечественного аграрного сектора относительно развитых стран очень низкий. Среди факторов, сдерживающих внедрение цифровых технологий, нами выделены:

- во-первых, недостаток квалифицированных кадров в сельском хозяйстве;
- во-вторых, износ технико-технологической базы сельхозпредприятий;

в-третьих, недостаточная развитость информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Проблемы при внедрении цифровых технологий в организациях АПК представлены в таблице 1.

Таблица 1– Основные проблемы цифровизации АПК

Тип проблем	Сущность проблем
Инфраструктурные	недостаточное развитие инфраструктуры на сельских территориях; низкая техническая обеспеченность АПК и высокая степень износа основных фондов
Информационно-технологические	низкая автоматизация бизнес-процессов АПК; невозможность автоматизации биологических процессов; трудность внедрения цифровых технологий в действующий производственный процесс; сложность обработки данных
Финансовые	недостаток собственных средств сельхозтоваропроизводителей на цифровую трансформацию (высокая стоимость цифровых технологий и оборудования); отсутствие государственной поддержки цифровизации предприятий АПК
Кадровые	дефицит квалифицированных специалистов в АПК в области цифровых технологий; недостаток специализированных программ обучения; низкий уровень заработной платы ИТ-специалистов в АПК

Источник: [1; 6]

Однако в ходе реализации проекта «Цифровое сельское хозяйство»[2; 3] созданные экспериментальные цифровые фермерские хозяйства доказали сельхозтоваропроизводителям (СХТП), что внедрение цифровых технологий эффективно.

Развитие цифровизации аграрного сектора экономики страны рассматривается как трехступенчатая модель цифровой трансформации (рис.1):

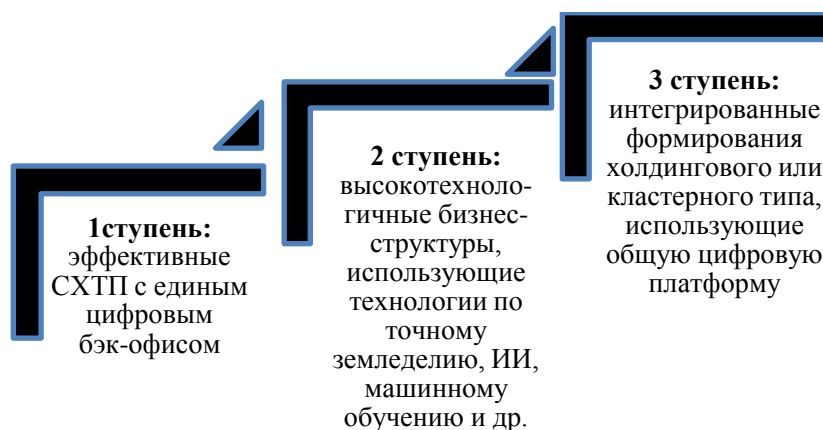


Рисунок 1– Трехступенчатая модель цифровой трансформации [6]

В данной модели цифровой трансформации на 1 ступени находятся устойчиво эффективные СХТП, где создан единый цифровой бэк-офис с использованием универсальных цифровых платформ для решения типовых задач аграрного производства; на 2 ступени – высокотехнологичные бизнес-структуры, широко использующие технологии по точному земледелию, ИИ, компьютерному зрению, машинному обучению, а использование облачных технологий позволяет создание добавленной стоимости; на 3 ступени формируются локализованные экосистемы интегрированных формирований холдингового или кластерного типа, которые используют общую цифровую платформу.

В рамках исследования проблем внедрения цифровых технологий в АПК региона проведен опрос сельхозтоваропроизводителей (СХТП) муниципальных образований КБР [4]. В ходе опроса у 200 СХТП выявлено: 1 – недоступный Интернет в сельскохозяйственных угодьях у 56 % респондентов; 2 – доступный Интернет – у 44 %. Высокий удельный вес СХТП в муниципальных районах Кабардино-Балкарии, имеющих устойчивый Интернет, наблюдается в Майском (100%), Чегемском (75%), Черекском (61,1%) и Зольском (53,3%); в Урванском, Баксанском, Прохладненском и Терском – ниже 50%, а в Лескенском – устойчивый Интернет практически отсутствует (рис. 2).

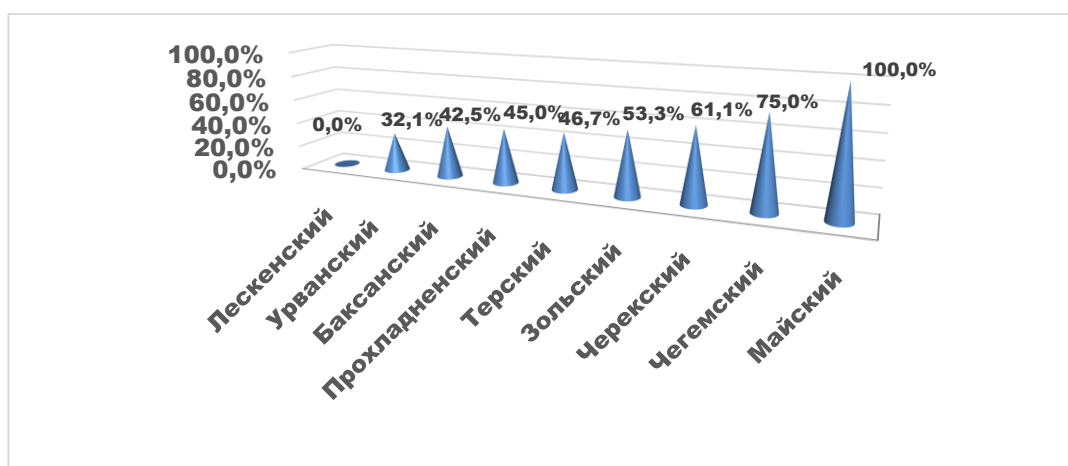


Рисунок 2 – Удельный вес респондентов муниципальных районов КБР, имеющих устойчивый Интернет в 2022 г., %

Пока нет данных по Эльбрусскому району, но ожидаются позитивные сдвиги. В 2021 г. введен в действие один из самых высокогорных узлов широкополосного интернета на высоте 1650 метров над уровнем моря, ведутся работы по подключению цифровых услуг [4;6]. Из общего количества респондентов, имеющих доступный Интернет, пользуются Телеграмм-каналами, позволяющими доставлять необходимую информацию подписчикам, 30,6% СХТП, а ЭЦП (электронной цифровой подписью) – 73,9% СХТП [4].

Отметим, что о Федеральных государственных информационных системах (ФГИС) Россельхознадзора – ФГИС «Агроэксперт» и ФГИС «Сатурн» (отслеживают все процессы, связанные с оборотом химических средств защиты растений, пестицидов и агрохимикатов) – информировано всего 15% СХТП КБР. Однако информацию о ФГИС «Меркурий» (формирует единую информационную среду для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности) используют 28% респондентов, а ФГИС «Зерно» (отслеживает партии зерна и продуктов его переработки) – 42% респондентов (рис. 3).

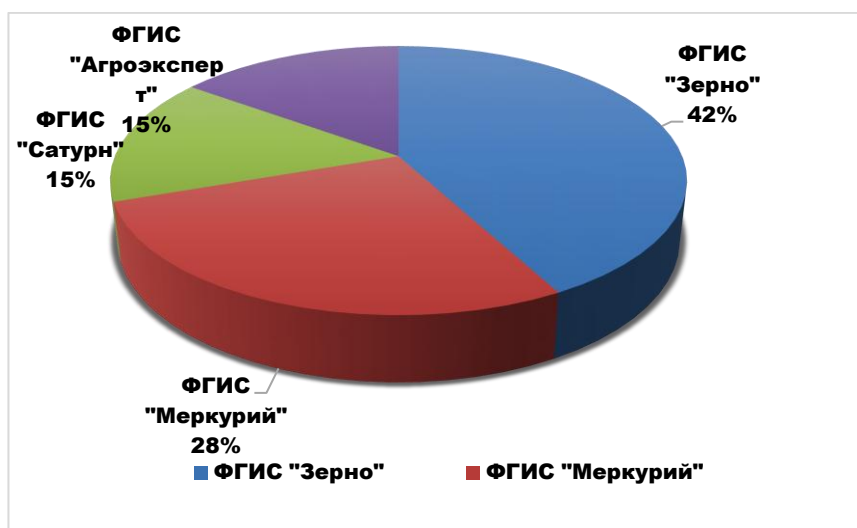


Рисунок 3 – Информированность СХТП КБР о ФГИСax Россельхознадзора в 2022 г., %

В настоящее время Федеральные целевые программы в части государственной поддержки СХТП не работают в полной мере, что несравнимо с господдержкой аграриев в странах Западной Европы и США.

Таким образом, правильная разъяснительная работа по данным ФГИС является залогом успешного использования вышеуказанных систем. Однако использование новых информа-

ционных ресурсов связано с дополнительными издержками для СХТП. Следовательно, необходимо изначально правильно выстроить информационную политику.

Важно отметить, что выявлена информация об осведомленности агроформирований о наличии государственной программы «Цифровая трансформация сельского хозяйства». Вместе с тем проведена разъяснительная работа с основными положениями данной программы, чтобы определить, какие подразделы будут наиболее востребованы. По результатам опроса по государственной программе «Цифровая трансформация сельского хозяйства» из общего количества респондентов знают о её существовании только 17 человек или всего 8,5% от общего числа опрошенных, что характеризует крайне низкий уровень информированности СХТП о наличии программы.

Кроме того представляются интересными следующие наблюдения (табл.2):

Таблица 2 – Составляющие государственной программы «Цифровая трансформация сельского хозяйства» и их характеристика

Название блока	Характеристика
I блок – УПРАВЛЕНИЕ «БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ»	Центральная информационно-аналитическая система сельского хозяйства (ЦИАС СХ) – банк информации, интегрированный с информационными системами Минсельхоза России, Росстата, Федеральной таможенной службы, Росгидромета, с функциями анализа для оперативного мониторинга состояния и развития объектов АПК.
II блок – СИСТЕМА «ЭФФЕКТИВНЫЙ ГЕКТАР»	<ul style="list-style-type: none"> Единая федеральная информационная система земель с/х назначения (ЕФИС ЗСН) – актуальная и достоверная информация о землях с/х назначения, включая информацию о местоположении, состоянии и фактическом использовании каждого земельного участка по регионам России, о с/х культуре и о состоянии с/х растительности в реальном времени Высокий уровень верификации с использованием данных информационных систем Росреестра и Роскосмоса К 2021 году переход на интеллектуальное отраслевое планирование в 85 субъектах РФ по принципу выращивания наиболее рентабельных культур с учетом транспортного плеча к месту переработки или потребления
III блок – УМНЫЕ КОНТРАКТЫ	<ul style="list-style-type: none"> Интеллектуальная система мер государственной поддержки + личный кабинет получателя субсидии. Пакетные решения для агробизнеса (субсидия + кредит + страховка) Применение технологий электронного Правительства - единая система идентификации и аутентификации, единая биометрическая система. Интеграция с информационными системами ФОИВ (ФНС, Росгидромета, МЧС) позволит ускорить выдачу субсидий и производить корректировку субсидий в части введения чрезвычайных ситуаций в регионах К 2021 году 100% контрактов с получателями субсидий будет заключаться в режиме СМАРТ
IV блок - АГРОЭКСПОРТ «ОТ ПОЛЯ ДО ПОРТА»	<ul style="list-style-type: none"> Решение позволит моделировать экспортные потоки сельскохозяйственного сырья в реальном времени, интеграция с базами Росгидромета, Агротехцентров позволит сделать точный прогноз урожаев и сроков уборки Будет произведена увязка прогнозных урожаев с подвижным составом РЖД для расшивки «узких мест» с учетом ограничений товарно-грузовых узлов К 2021 году 100% с/х продукции на экспорт будет сопровождаться безбумажной системой «от поля до порта»
V блок - АГРОРЕШЕНИЯ ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА	<ul style="list-style-type: none"> Будет организовано масштабирование отечественных комплексных цифровых агрорешений для предприятий АПК: «Умная ферма» «Умное поле» «Умное стадо» «Умная теплица» «Умная переработка» «Умный склад» «Умный агроофис»
VI блок: «ЗЕМЛЯ ЗНАНИЙ»	Будет создана первая в России отраслевая квазикорпоративная электронная образовательная система «Земля знаний». Условное название направления – 55 Цифровой аграрный ВУЗ страны»

Источник: [4]

- 80% владеющих информацией о ФЦП сельхозпредприятий имеют в распоряжении 100 и более га пашни;
- 82,4% знакомых с ФЦП сельхозпредприятий занимаются только растениеводством, остальные 17,6% также и животноводством;
- 100% знакомых с ФЦП сельхозпредприятий имеют ЭЦП и активно пользуются ими в своей работе;
- 100% знакомых с ФЦП сельхозпредприятий активно пользуются для получения дополнительной информации телеграмм-каналами.

В ходе проведения опроса агроформирований разработана методика определения готовности сельхозтоваропроизводителей к использованию и внедрению цифровых технологий. Перечень цифровых технологий был определён эмпирическим путем посредством проведения опроса сельхозтоваропроизводителей, органов власти и поставщиков цифровых услуг на территории конкретного региона.

$$U_c = \frac{X_1 - X_2}{N} \times 100$$

где U_c – удельный вес цифровизации, %

N – общее количество наблюдений, единиц

X_1 – удельный вес хозяйств, применяющих цифровые сервисы в настоящее время, %

X_2 – удельный вес хозяйств, планирующих применение цифровых сервисов в ближайшее время, %

Данная методика позволит определить на начальном этапе исследования степень вовлеченности в цифровую трансформацию отрасли всех хозяйствующих субъектов, среди которых проводился опрос. В дальнейшем показатель может быть рассчитан в динамике по годам, что позволит оценить вектор изменений на длительный временной лаг. При расчетах возможно проведение комбинационных группировок по различным цифровым технологиям по дополнительным показателям.

В ходе проведенного анкетного опроса всех регионов (КБР, КЧР, РД и РСО-Алания) выявлены проблемы, сдерживающие внедрение цифровых технологий в сельхозпредприятия:

1. Недостаток компетенций, которыми обладают собственники и руководители сельскохозяйственных формирований;
2. Малое количество организаций, которые могли бы реально что-либо предпринять в рассматриваемом направлении;
3. Непригодность многих предложений для большинства предприятий малого и среднего бизнеса, производящих большую часть всей сельскохозяйственной продукции.

В данном контексте, при некотором отставании процесса развития цифровых технологий в России от мировых трендов, ещё более заметное отставание мы наблюдаем в сельском хозяйстве на региональном и муниципальном уровнях. Чтобы преодолеть это отставание и активизировать процесс цифровизации в аграрной сфере, сделать его достаточно эффективным, необходимо избавиться от отрицательного воздействия таких ограничителей, как инфраструктура, финансирование и кадры. Заставить их работать на стороне цифровых технологий. К этому следует добавить фактическую неготовность аграрных формирований к цифровым переменам.

Таким образом, применительно к региональному уровню разработка и апробация методики определения готовности агроформирований к использованию и внедрению цифровых технологий привносят определенный вклад в развитие методологических подходов к оценке готовности территориальных систем в условиях цифровизации экономики. Практическая значимость исследования заключается в использовании результатов оценки готовности аграрных территорий при принятии управленческих решений на муниципальном и региональном

ном уровнях в формате применения проектного управления и цифровых платформ для сбора информации, осуществления прогнозных расчётов, налаживания механизмов взаимодействия в цепи «бизнес – власть – общество» и формирования конкурентных преимуществ аграрных территорий. В данном контексте предложено создание информационно-консультационного центра агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики (ИКЦ АПК КБР). При определении организационной деятельности консультационного центра использован метод экспертного анализа, проведен сравнительный анализ качественных характеристик форм организации консультационного центра АПК КБР.

Организационный механизм ИКЦ АПК КБР предусмотрено создать на базе ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ имени В.М. Кокова» (рис. 4).

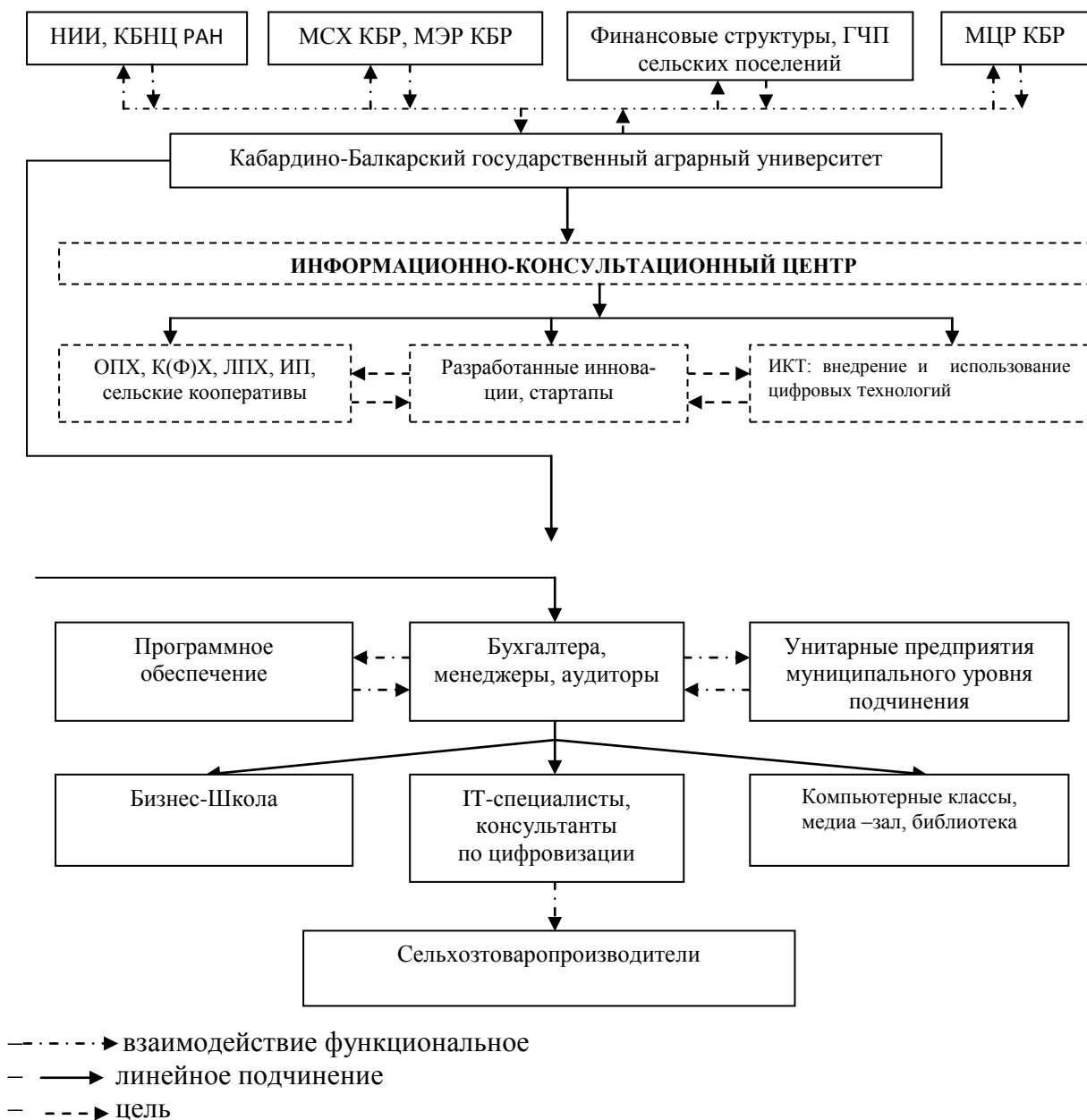


Рисунок 4 – Организационный механизм управления ИКЦ АПК КБР

В рамках деятельности информационно-консультационного центра предусматривается: во-первых, изучение спроса на консультационные услуги предприятий АПК и сельского населения;

во-вторых, оказание практической помощи в ходе реализации федеральных и региональных программ по внедрению цифровых технологий;

в-третьих, содействие в решении социально-экономических проблем аграрных территорий в условиях цифровизации.

В ходе комплектации штатов информационно-консультационного центра предложено ориентироваться на основную специализацию региона в рамках деятельности предприятий АПК. Для АПК КБР это – растениеводство и мясное и молочное скотоводство, которое обусловлено особенностями природно-климатических условий, наличием естественных природных выпасов и традициями местного населения.

Формирование ИКЦ АПК КБР будет способствовать эффективному использованию и внедрению цифровых технологий в АПК региона. Вместе с тем, цифровизация экономики как страны, так и регионов ставит новые задачи исследований в межрегиональной компоненте в контексте определения траектории устойчивого развития аграрных территорий.

Таким образом, в процессе проведения опроса руководителей агроформирований региона и анализа результатов выявлено, что отсутствуют типовые проекты по цифровизации на муниципальном уровне, а также специализированные структуры по внедрению и сопровождению цифровых технологий. В качестве сквозных технологий цифрового развития рассматриваются технологии вычислений, облачные вычисления, технологии сбора информации, роботизированные технологии, ИКТ.

Применение ИКТ до настоящего времени было ограничено компьютерами и программным обеспечением в финансовом секторе и логистике коммерческих сделок. Однако, как показало исследование, в сфере АПК начали применять цифровые технологии для мониторинга развития сельскохозяйственных культур, состояния домашнего скота и различных этапов и видов сельскохозяйственных процессов. В данном контексте предложено применение сквозных технологий в процессе формирования механизма государственного регулирования цифровизации аграрного сектора экономики в региональных экономических системах различного уровня развития.

Литература

1. Аграрные территории в контексте формирования цифровой экономики: проблемы и перспективы / Т.Х. Созаева, А.Ю. Пшигошева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева. – Нальчик: Принт Центр, 2020. – 176 с.

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» : офиц. изд. / А. В. Гордеев, Д. Н. Патрушев, И. В. Лебедев [и др.] ; под ред. С. Н. Косогоро. – Москва : ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.

3. Кевеш М. А. Индекс цифровизации бизнеса / М. А. Кевеш, Д. А. Филатова // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ: [сайт]. – 2019. – URL: <https://issek.hse.ru> (дата обращения: 05.05.2023).

4. Развитие аграрных территорий в условиях цифровой трансформации: национальный и региональный аспект / Т.Х. Созаева, С.А. Гурфова, И.Р. Микитаева, А.Ю. Пшигошева. – Нальчик: Принт Центр, 2022. – 188 с.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели 2022 / Стат. сб. Росстат. Москва. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LkooETqG/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения: 05.05.2022)

6. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т. Х. Созаева, С. А. Гурфова, И. Р. Микитаева, З. М. Хочуева. – Нальчик: Принт Центр, 2021. – 216 с.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ФЕРМЕРОВ

Токова С.И.;

старший преподаватель

Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;

e-mail:Snezhanna_tokova@mail.ru

Аннотация

Цифровизация АПК – дело полезное, прежде всего самим фермерам. Автоматизация процессов, сбор данных и их анализ облегчает игрокам сельскохозяйственного рынка работу и жизнь. Теперь руководителям и сотрудникам хозяйств не обязательно находиться на ферме круглые сутки, для срочной работы существуют новые технологии.

Ключевые слова: Цифровая индустрия, цифровые технологии в сельском хозяйстве, глобальные тренды, его-сегменты, цифровая экономика.

A NEW GENERATION OF FARMERS

Tokova S.I.;

Senior Lecturer

Karachay-Cherkess State University named after W.D. Alieva, Karachaevsk, Russia;

e-mail:Snezhanna_tokova@mail.ru

Annotation

The digitalization of the agro-industrial complex is a useful thing, especially for the farmers themselves. Automation of processes, data collection and analysis makes it easier for agricultural market players to work and live. Now, managers and employees of farms do not have to be on the farm around the clock, there are new technologies for urgent work.

Keywords: Digital industry, digital technologies in agriculture, global trends, its segments, digital economy.

Цифровая индустрия не обошла стороной и сельскохозяйственную отрасль. Компании, придавшие большое внимание цифровизации, становятся лидерами на рынке. Цифровые инструменты помогают им оптимизировать затраты, повысить эффективность, выполнить качественный анализ прошедшего сезона и планирование будущего. Лидеры сельскохозяйственной отрасли знают на практике эффект от цифрового сельского хозяйства.

Цифровое сельское хозяйство – это производство агропродуктов с применением все более автономных от участия человека производственных и бизнес-процессов, основанных на математических моделях. Источниками первичных данных для этих моделей являются датчики и другие устройства интернета вещей. Они позволяют агрегатировать большие объемы данных и добиваться их высокого качества (актуальности, корректности, точности и полноты). Прогнозирование урожаев и их рентабельности на годы вперед с учетом прочих показателей – это уже реальность. Функциональные возможности комплекса программ позволяют экономить время, оптимизировать трудозатраты, выполнять детальный анализ итогов производственного года в разрезе подразделения, культуры, поля, техники, в разрезе любой категории, интересующей специалиста. IT-технологии помогают вывести бизнес-процессы на новый уровень, сделать их прозрачными и открытыми для всех.

Небольшие фермеры ощущают необходимость в сборе информации для оперативного принятия решений, анализа проведенных работ и планирования будущих, для выявления и распространения лучших практик, для сохранения и передачи истории возделывания полей новоприбывшим специалистам. Основная задача цифровых технологий – снизить нагрузку на специалиста и повысить эффективность полевых работ. Такой системой и является Storio,

а Студия Аграрных Систем – один из лучших интеграторов с многолетним опытом, состоящая из команды специалистов – агрономов, инженеров, за плечами которых многолетние практики по внедрению цифровых сервисов в сельско-хозяйственной сфере. Студия аграрных систем к каждому фермеру подходит индивидуально, учитывая все тонкости условий работы заказчика, что позволяет быстро найти и понять сильные и слабые стороны, расставить приоритеты при внедрении цифровых сервисов. Цифровые технологии должны заменять бумажную волокиту, нагрузку на мысленные монотонные и циклические процессы, открывая возможность для решения более сложных задач.[2]

Это еще раз доказывают важность не только наличия IT – технологий в компании, но и их развития и внедрения во все области. В совокупности с приобретением все большего числа специалистов к использованию всех удобств цифровизации и повышением их уровня компетентности это дает хороший эффект вне зависимости от размера земельного банка. Об этом говорят все ведущие производители и научные центры, это показывают практики лидеров рынка АПК.

Умное сельское хозяйство – это новая идея, которая относится к управлению фермами с внедрением современных информационных и коммуникационных технологий для повышения числа и качества продукции при одновременном усовершенствовании нужной людской силы.[1]

В настоящее время мы можем с уверенностью говорить, что без внедрения цифровых сервисов расти и быть лидером невозможно

После исследования, можно выделить глобальные тренды, влияющие на агропромышленный комплекс будущего, – это, во-первых, цифровизация и роботизация, которая может, с одной стороны, привести к высвобождению рабочих мест, а с другой – создаст новые возможности для креативных индустрий: инжиниринга, программирования, дизайна – всего того, что сейчас молодое поколение очень хочет освоить. А во-вторых, это изменение со стороны спроса. Безусловно, агропромышленный комплекс должен ответить на эти запросы.

Первое, с чем столкнется агропромышленный комплекс (АПК), – это тотальная цифровизация. Сейчас этому подвержены практически все его сегменты. Мы видим, как даже в России цифровизация активно разворачивается и в сельском хозяйстве, и в животноводстве. Это касается не только крупных агрохолдингов, которые вынуждены цифровизироваться из-за конкуренции с зарубежными компаниями, но также и многих фермеров, имеющих в мобильных устройствах простые, но удобные интерфейсы для определения урожайности и расчета удобрений, которые должны вноситься в почву.

Что значит цифровизация для нашего агропромышленного комплекса? Будет ли у нас сокращение числа рабочих мест, если все комбайны станут беспилотными? А это уже наша реальность. Что тогда делать комбайнерам и чем им заняться? Наверное, самое главное – это понять, какие вещи будут востребованными с точки зрения населения, что мы захотим видеть от агропромышленного комплекса в будущем. Население будет расти, и потребность в питании не изменится. По оценкам ООН, к 2050 году население Земли составит почти 9,7 миллиарда человек, а к 2100-му – более 11 миллиардов, и всех надо прокормить. На помощь могут прийти новые технологии: технологии генетической модификации, которые очень сильно помогают повысить продуктивность и сделать климато-независимыми многие направления АПК; технологии цифровой логистики; технологии, повышающие производительность ферм. Уже сейчас можно посмотреть, как вертикальное сельское хозяйство (урбанизированные фермы) захватывают города. Для многих районов это действительно является выходом, потому что транспортное плечо (расстояние между начальным и конечным пунктами доставки груза) достаточно небольшое, стоит это дешевле, а вы всегда имеете под рукой любые свежие продукты, и это, конечно, очень важно. Но представьте себе, что произойдет, если у нас все горизонтальные теплицы и фермы перейдут в вертикальное сельское хозяйство, как это отразится на наших конкурентных преимуществах? Автоматизация и искусственный интеллект позволяют отказаться от человеческого труда там, где требуется рутинное следование алгоритмам или посредничество между системами. Однако сокращение рабочих мест – не единственное последствие развития технологий, с которым сталкиваются компании в своей кадровой политике.[1]

В целом в агропромышленном комплексе прогнозируется уровень средней автоматизации (47 %) по причине, с одной стороны, уже существующего высокого уровня автоматизации, с другой стороны, высокой стоимости внедрения технологии. В структуре отраслевой принадлежности наиболее уязвимой для автоматизации является гостиничный и ресторанный бизнес, где около 75 % процессов подвержены автоматизации; в добыче полезных ископаемых (63 %); в финансовом секторе – 37 %. Итак, происходит цифровизация, но также наблюдается и рост спроса на различные продукты. Здесь важно понять, как меняется население и его структура. В последнее время все увлекаются здоровым образом жизни. Значит ли это, что сельское хозяйство должно кардинальным образом поменяться? Скорее, надо правильно расставить приоритеты.

Подытожив, можно сказать, что глобальные тренды, влияющие на агропромышленный комплекс будущего, – это, во-первых, цифровизация и роботизация, которая может, с одной стороны, привести к высвобождению рабочих мест, а с другой – создаст новые возможности для креативных индустрий: инжиниринга, программирования, дизайна – всего того, что сейчас молодое поколение очень хочет освоить. А во-вторых, это изменение со стороны спроса. Безусловно, агропромышленный комплекс должен ответить на эти запросы.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что позволит агропромышленным компаниям сформировать уникальное предложение для клиента, чтобы оно было ценно и позволяло компании быть конкурентоспособной. Мы входим в эпоху вызовов, которые связаны с разрушающими технологиями, меняющими бизнес-модели агропромышленного комплекса, с различными техногенными катастрофами, кибербезопасностью.

Литература

1. Зараменских, Е. П. Интернет вещей. Исследования и область применения [Электронный ресурс] : монография / Е.П. Зараменских, И.Е. Артемьев. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 188 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1241809>.

2. Токова, С. И. Будущее сельского хозяйства - умное фермерство / С. И. Токова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России : материалы X Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых в рамках форума молодых экономистов и управленцев «Наука на высоте». Карачаевск, 15–16 октября 2021 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева, 2021. – С. 205-207. – EDN LHMMUS.

3. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики / Т. Х. Созаева, С. А. Гурфова, И. Р. Микитаева, З. М. Хочуева. – Нальчик: Принт Центр, 2021. – 216 с.

УДК 338.482

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕГАТРЕНДЫ В ТУРИЗМЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Туменова С.А.;

СНС отдела «Экономика знаний и опережающее региональное развитие», к.э.н.,
Института информатики и проблем регионального развития КБНЦ РАН, г. Нальчик, Россия;
e-mail: swetasoz@mail.ru

Жерукова А.Б.;
профессор, д.э.н.,

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zherukova65@mail.ru

Аннотация

Рассмотрены вопросы влияния индустриальной революции 4.0. на динамику современного туризма. Представлена характеристика мегатрендов, определяющих перспективы инновационной

трансформации туристической сферы, выявлены наиболее существенные ограничения использования инноваций, новых технологических и цифровых решений в отечественной туристической отрасли, также предложены механизмы государственной поддержки инновационной деятельности, направленные на их нивелирование. Результаты работы могут быть востребованы при определении новых контуров и ориентиров развития туристического сектора российской экономики

Ключевые слова: глобальные инновационные тренды, туристическая отрасль, инновации, инновационная трансформация, механизмы государственной поддержки.

INNOVATIVE MEGATRENDS IN TOURISM: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Tumenova S.A.;

SSE of the Department «Knowledge Economy and Advanced Regional Development», Ph.D.
Institute of Informatics and Problems of the Regional KBSC RAS, Nalchik, Russia

Zherukova A.B.;

Professor, Doctor of Economics,
Kabardino-Balkarian State University named after A.I. HM. Berbekova,
Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry, Nalchik, Russia

Annotation

The issues of the influence of the industrial revolution 4.0 are considered. on the dynamics of modern tourism. The characteristics of megatrends that determine the prospects for innovative transformation of the tourism sector are presented, the most significant restrictions on the use of innovations, new technological and digital solutions in the domestic tourism industry are identified, and mechanisms for state support of innovative activities aimed at leveling them are proposed. The results of the work can be in demand in determining new contours and guidelines for the development of the tourism sector of the Russian economy

Keywords: global innovation trends, tourism industry, innovations, innovation transformation, government support mechanisms.

Понимание процессов и направлений инновационной и цифровой трансформации экономики, императивов технологического развития туристической отрасли, превагирующих моделей потребительского поведения, несомненно, позволит предприятиям туристической отрасли корректировать/адаптировать свою деятельность к ним и обеспечить устойчивость долгосрочного развития. Сегодня инновации стали глобальным явлением и многие государства наращивают внедрение новых технологических решений, информационно-коммуникационных технологий во все большее количество воспроизводственных процессов с целью повышения эффективности туристической деятельности, а также обеспечения экономической, социально-экологической устойчивости принимающих дестинаций [1-3].

Важность внедрения новых технологических и управленческих решений, привносимых Индустрией 4.0, в туристический сектор экономики в сложившейся кризисной экономической и геополитической ситуации, приобретает особую актуальность. Рассмотрение данных вопросов стало целью проведенного исследования.

Следует отметить, что процесс стабилизации рыночной конъюнктуры современного туристического рынка, сложен и многосторонен, он обусловлен действием значительного количества факторов, меняющих облик современной экономики. Принимая в качестве одной из главных задач определение базовых направлений инновационных трансформаций туристической отрасли, были рассмотрены глобальные тенденции, оказывающие наибольшее влияние на перспективы развития отрасли и показаны в авторском обобщении на рисунке 1.

Первые два из представленных на рисунке глобальных трендов, напрямую связаны с технологическими императивами Индустрии 4.0, то есть, опосредованы технологическими инновациями. Тогда как остальные тяготеют к социальным трансформациям, являясь социальным следствием глобальной технологической/индустриальной революции 4.0. Проявление

нием социальных мегатенденций в туристическом секторе может быть изменение потребительских предпочтений, например, активное потребление новых видов/направлений иммерсивного туризма с новыми социально-технологическими требованиями: глемпинг, виртуальные путешествия, экскурсии дополненной реальности и др. [8].



Рисунок 1- Мегатренды, формирующие будущее развитие индустрии путешествий и туризма

Источник: составлено авторами по [4 - 7]

Внедрение инновационных технологий и расширение предложения инновационных турпродуктов предприятиями отечественной туристической индустрии осложнено наличием ряда проблем. В качестве основных проблем современной динамики их инновационного развития следует выделить:

- ориентированность значительной части предприятий туристической отрасли на краткосрочный период, которые не предполагают осуществление долгосрочных финансовых вложений в инновационные турпродукты, новые технологии;
- трудности, связанные с замещением услуг иностранных компаний-контрагентов, покинувших российский туристический рынок (например, ПО «Oracle», «Booking», «Airbnb» и др. компаний);

- ограниченность собственных источников финансирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов туристической индустрии в результате кризисных явлений последних лет, значительных финансовых потерь в пандемийный период, сокращения числа и туроператоров, и турагентств, а также конъюнктурных перекосов отечественного рынка туристических услуг;

- значительную турбулентность отечественной экономики, нестабильную. существенное снижение международной активности и коммуникаций, прекращения сотрудничества во многих сферах деятельности, в том числе в сфере разработки и внедрения инноваций, новых технологических решений в российском туризме;

низкий уровень государственной поддержки инновационных инициатив в туризме. Основными направлениями грантовой поддержки стали такие проекты как строительство кемпингов, разработка национальных туристических маршрутов, субсидии для туроператоров на возмещение убытков и др.

В настоящее время принято выделять такие основные направления политики инновационной и цифровой трансформации туристической отрасли в современной сложной геополитической ситуации как: пересмотр аспектов/критериев успешности туристической индустрии, разработка комплексного подхода, использование более устойчивых моделей развития отрасли, повышение эффективности управленческих решений/мер [8, 10].

Проведенное исследование позволило систематизировать меры и механизмы государственной поддержки инновационной деятельности отечественных предприятий туристической индустрии, направленные на создание качественного/инновационного и конкурентоспособного туристического продукта (табл. 1).

Таблица 1– Механизмы государственной поддержки инноваций отечественной туристической индустрии

Проблема	Механизм поддержки
<p>Низкий уровень господдержки инновационных инициатив в туристическом бизнесе</p>	<ul style="list-style-type: none"> • создание программы выдачи субсидий организациям-заказчикам на приобретение и внедрение технологических решений; • проведение грантовых конкурсов для организаций, специализирующихся в ИТ, на создание инноваций для отечественного туризма; • создание на безвозмездной основе цифровых платформ-навигаторов, консолидирующих информацию о туристической отрасли и мерах поддержки для помощи компаниям в принятии управленческих решений; • создание и продвижение акселераторов и бизнес-инкубаторов, способствующих созданию технологических инноваций для туристической индустрии; • финансирование маркетинговых кампаний на перспективу, ребрендинг, продвижение страны на внутреннем и внешнем рынках
<p>Нехватка собственных финансовых средств у организаций туристической отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> • налоговые каникулы, льготы и отсрочки; • отмена отчислений на социальное обеспечение с зарплат работников; • коммуникационные и маркетинговые кампании для формирования отложенного спроса и продвижения дестинаций; • гранты на разработку комплексных архитектур и решений, способных заместить иностранное программное обеспечение, используемое туризмом; • меры финансовой поддержки в отношении высокотехнологичных и цифровых стартапов; • профессиональное обучение и подготовка кадрового резерва для туристической отрасли цифровым компетенциям; • проведение специальных тренингов для компаний туристического сектора по инновационному менеджменту
<p>Помощь гражданам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • формирование базовой грамотности в информационных технологиях населения всех возрастов; • реализация образовательной деятельности в виде форумов, конференций, мастер-классов, с целью презентации новых технологических решений, их преимуществ и востребованности

Источник: Составлено авторами

Данные механизмы предполагают выделение финансовых ресурсов для реализации целевых программ развития принимающих дестинаций, создание сети туристических информационных центров (ТИЦ), оказывающих безвозмездные информационные услуги, формирование специализированных структур, способствующих созданию технологических инноваций в туристической сфере, а также прямой денежной помощи в виде грантов/субсидий для реализации научных разработок в туристическом секторе и связанных с ним комплементарных отраслей.

В работе представлена характеристика глобальных инновационных тенденций, оказывающих значительное влияние на перспективы развития туристической сферы, выявлены наиболее существенные ограничения использования инноваций, новых технологических и цифровых решений в отечественной туристической индустрии, а также предложены механизмы государственной поддержки инновационной деятельности, направленные на их нивелирование. Значимость проведенной работы состоит в возможности использования его результатов при определении новых контуров и ориентиров развития туристического сектора российской экономики, а также выработке адекватных механизмов стимулирования инновационной активности предприятий внутреннего и въездного туризма для обеспечения их устойчивости и долгосрочной конкурентоспособности.

Литература

1. Tumenova, S. A. Global Technology Trends: Regional Economy in Search of New Growth Model / S. A. Tumenova, M. Kh. Uzdanova, T. Kh. Sozaeva // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Грозный, 22–25 октября 2020 года. Vol. 107. – Грозный: European Publisher, 2021. – P. 2579-2586. – DOI 10.15405/epsbs.2021.05.346. – EDN ULYSUB.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 21.04.2023).
3. Туменова, С. А. Региональная конкурентоспособность в новой экономике: концепции, методы, модели / С. А. Туменова. – Нальчик: Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук, 2019. – 200 с. – ISBN 978-5-901497-92-0. – EDN MRPENT.
4. World, Transformed: Megatrends and Their Implications for Travel & Tourism. World Travel & Tourism Council. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wttc.org/publications/2019/megatrends-2019> (дата обращения: 29.04.2021).
5. Туменова, С. А. Современные тенденции развития и трансформации социально-экономических систем рекреационной сферы [Текст] / С. А. Туменова // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016. – № 1(69). – С. 133-140. – EDN VOEABT.
6. Новые герои московского турбизнеса: завершен акселератор Moscow Travel Factory // Moscow Travel Hub. 2021. 27 октября. [Электронный ресурс]. URL: <https://travelhub.moscow/news/novye-geroi-moskovskogo-turbiznesa-zavershen-akselerator-moscow-travel-factory/> (дата обращения: 21.04.2023).
7. Doorly V.B. Megatrends Defining the Future of Tourism. Cham, 2020. 199 p. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-48626-6>
8. Tjostheim I., Waterworth J.A. The Psychosocial Reality of Digital Travel: Being in Virtual Places. Cham, 2022. 152 p. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-91272-7>
9. Tumenova, S. A. Regional Competitiveness: the Search for Effective Solutions in the Field of Innovative Development / S. A. Tumenova // Proceedings of the International Scientific Conference "FarEastCon" (ISCFEC 2020) : Серия: Advances in Economics, Business and Management Research, Vladivostok, 01–04 октября 2019 года. Vol. 128. – Vladivostok: Atlantis Press, 2020. – DOI 10.2991/aebmr.k.200312.361. – EDN BWVVRH.
10. Gretzel U., Fuchs M., Baggio R., Hoepken W., Law R., Neidhardt J., ... & Xiang Z. E-Tourism Beyond COVID-19: A Call for Transformative Research // Information Technology & Tourism. 2020. Vol. 22, iss. 4. P. 187–203. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00181-3>

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Хочуева З. М.;

к.э.н, доцент кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
t-mail: akadem76@yandex.ru

Кунашева З.А.;

к.э.н, доцент кафедры «Управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
t-mail: kunasshevaz/@mail.ru

Мурачаева С.З.;

студентка 3 курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Гаева Ж.М.;

студентка 3 курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

Цифровая трансформация аграрного сектора и переход на качественно новый уровень ведения сельского хозяйства – «умное» сельское хозяйство – даст возможности России как одному из основных экспортеров продовольствия на международный рынок занять почетное место в списке гарантов глобальной продовольственной безопасности.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, вендоры, софтверные компании, цифровизация, агропромышленный комплекс.

FEATURES OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE AGRO-FOOD SYSTEM OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF TURBULENCE OF WORLD ECONOMIC RELATIONS

Khochueva Z. M.;

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics ,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: akadem76@yandex.ru

Kunashcheva Z.A.;

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of "Management"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kunasshevaz/@mail.ru

Murachayeva S.Z.; 3rd year student of the department "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Gaeva Zh.M.;

3rd year student of the department "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The digital transformation of the agricultural sector and the transition to a qualitatively new level of agriculture – "smart" agriculture – will enable Russia, as one of the main exporters of food to the international market, to take an honorable place in the list of guarantors of global food security.

Keywords: agri-food market, vendors, software companies, digitalization, agro-industrial complex.

Обострение геополитической ситуации стало серьезным вызовом устойчивому развитию агропродовольственной системы России. Актуализировались новые риски, связанные: со сбоями в цепочках поставок продовольствия; с уязвимостью малых форм агробизнеса, с торговыми ограничениями и проблемами в работе транспорта и логистической инфраструктуры; с ростом нагрузки на бюджеты всех уровней; с трансформацией спроса на продовольствие в связи с сокращением реальных доходов населения и обострением социальных проблем [1]. Это требует поиска новых возможностей в повышении адаптивности и трансформируемости АПС, т.е. способности изменять комбинацию имеющихся ресурсов без отрицательных последствий в изменении текущей архитектуры системы. Что, в свою очередь, требует адаптации инструментов государственного влияния, способных влиять на насыщение агропродовольственного рынка РФ импортозамещающей продукцией для сохранения продовольственной безопасности страны.

Необходимость повышения количественных и качественных характеристик урожайности, минимизация капитальных затрат, связанных с недостатком финансирования агропромышленного комплекса, снижение трудоемкости и повышение производительности труда в аграрных организациях, решение экологических проблем и др. определяют важность цифровизации агропромышленного комплекса [2].

Будучи отрезанными от ряда рынков производства, мы не можем пользоваться экономическими преимуществами глобализации и страновой специализации труда. Технологии необходимо разрабатывать и производить внутри страны, что по определению выходит дороже.

В последние десятилетия ключевым фактором снижения издержек и роста эффективности является цифровая трансформация. Задача цифровой трансформации лежит в области автоматизации бизнес-процессов и получения эффективности за счет внедрения цифровых технологий.

Для российской экономики характерна так называемая «островная» цифровизация, при которой ИТ-технологии используются отдельными хозяйствующими субъектами. Отсутствие у разработчиков программных продуктов полных баз данных, учитывающих специфику агропромышленного комплекса, предполагает обработку больших объемов информации и получение точных аналитических отчетов, необходимых для оптимизации решений каждого бизнес-процесса. Для этого необходима развитая информационно-коммуникационная инфраструктура (информационные ресурсы, интеграционные бизнес-платформы, цифровая среда, высококвалифицированный персонал). На основе этих элементов может быть создана цифровая экосистема, в которой каждый субъект играет две роли — клиента и сервера данных.

К 20-м годам XXI столетия в агропродовольственной сфере сформировался следующий тренд развития аграрного производства в процессе перехода к полной цифровизации сельского хозяйства: механизация – автоматизация – информатизация (компьютеризация) – цифровизация – роботизация – искусственный интеллект (далее – ИИ) – «умное» сельское хозяйство. Синонимами «умного» сельского хозяйства являются такие понятия, как «цифровое сельское хозяйство», Agriculture 4.0, «интеллектуальное» сельское хозяйство и Smart Agro. Такие категории, как «точное земледелие», «умная ферма», «цифровое землепользование», смарт-аналитика, являются составными элементами одного общего понятия – «умное сельское хозяйство».

Отметим, что «умное», или «интеллектуальное» (smart) сельское хозяйство совмещает в себе принципы автоматизации и роботизации сельхозпроизводства [4]. Основными производителями роботизированной техники для точного земледелия в мире являются США, Нидерланды и Япония [5]. В области беспилотных летательных аппаратов Россия занимает третье место по их количеству, в том числе для сельского хозяйства (доля составляет 13% мирового рынка) [1].

Таким образом, выделяются следующие ключевые черты цифровизации аграрного производства:

- сбор больших объемов информации и ее анализ;
- использование IoT;
- передача больших объемов данных по цифровым каналам связи;
- ориентация на использование ИИ при обработке данных и управлении техникой (умная аналитика);
- использование компьютерного зрения в процессе обработки спутниковых карт и в управлении роботизированной техникой;
- полностью автономное управление (отсутствие даже дистанционного вмешательства человека);
- комплексное использование современных технологий.

На самой высокой стадии цифровизации управление агротехникой полностью переходит под контроль искусственного интеллекта, заменяя собой человека при принятии решений.

Ученые считают, что следующий эволюционный этап развития агропроизводства «Сельское хозяйство 5.0» будет основан на всесторонней роботизации с использованием разнообразных форм искусственного интеллекта.

Таким образом, цифровая трансформация отрасли означает переход сельского хозяйства на принципиально новый уровень использования современных цифровых информационных технологий в сочетании с новейшими достижениями в области автоматизации сельхозпроизводства.

Характеризуя стартовые условия для трансформации российского АПК, отметим ведомственный проект Минсельхоза «Цифровое сельское хозяйство», который охватывает 7 основных направлений цифровой трансформации сельского хозяйства и научно-технологического развития, что предполагает внедрение не менее 6 проектов полного инновационного комплексного научно-технического цикла сквозных цифровых систем: «Цифровые технологии в управлении АПК», «Цифровое землепользование», «Умное поле», «Умный сад», «Умная теплица», «Умная ферма», основанных на современных конкурентоспособных отечественных технологиях, методах, алгоритмах [5]. В рамках проектов предполагается создание полностью автоматизированных животноводческих и растениеводческих хозяйств, в которых будет применяться полный инновационный и комплексный научно-технический цикл.

Иностраный практический опыт показывает, что наиболее высоких результатов достигают те сельхозпредприятия, где не только максимально «цифровизованы» все производственные и управленческие функции, но и четко регламентирована и отслеживается вся цепочка технологических операций в рамках каждой из функций.

Например, согласно исследованию 89% представителей российского агропромышленного комплекса видят необходимость в повышении экономической эффективности за счет автоматизации ключевых процессов [3]. Готовность к внедрению и уже имеющийся уровень проникновения отдельных элементов «умного» сельского хозяйства в отечественном агропромышленном комплексе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Степень проникновения отдельных элементов «умного» сельского хозяйства в отечественном АПК

Элементы «умного» сельского хозяйства	% предприятий агросферы
Внедрение отдельных систем точного земледелия	42
Применение технологий глубокой переработки сельхозсырья	38
Внедрение технологий умных ферм	27
Намерение внедрить технологии умных ферм	22
Полная автоматизация отдельных процессов	45
Полная автоматизация цепочек процессов	23
Использование передовых системы учета (CRM, ERP)	32
Использование облачных информационных технологий	25
Использование программ по обработке Big Data	16

Как видно из таблицы, прогрессивные технологии уже прочно вошли в практику хозяйствующих субъектов отечественной агропродовольственной сферы, причем процесс цифровизации продолжает усиливаться. Рынок цифровых технологий в сельском хозяйстве РФ в 2018 году составлял порядка 360 млрд рублей, а к 2026 году, как ожидается, он должен вырасти еще как минимум в 5 раз.

Уход многих западных вендоров подстегнул сотрудничество между членами уже существующих ассоциаций. Например, производитель самоходных опрыскивателей-разбрасывателей «Туман» – «Пегас-Агро» – стал закупать и устанавливать на свою технику бортовые компьютеры компании «Системы точного земледелия» из Новосибирска. До этого «Пегас-Агро» пользовался импортными решениями.

Что касается софтверной составляющей, более 50% всех проектов по цифровой трансформации на российском рынке и раньше реализовывалась на базе отечественного программного обеспечения или же заказной разработки, осуществляемой российскими специалистами.

Большую роль здесь играют и развернутые меры господдержки. Причем помимо грантов для IT-отрасли от Российского фонда развития информационных технологий, поощряются и сами предприятия, внедряющие IT-системы на своем производстве. В рамках национального проекта «Производительность труда» государство субсидирует проекты по цифровой трансформации промышленных предприятий, направленные на рост производительности труда. По этой схеме поддержку получили уже более 4 000 компаний.

Анализируя состояние агропродовольственного рынка в современной экономике санкционного типа, отметим конкретные направления от представителей отрасли к IT-решениям:

- Измеримая эффективность

Сервис должен решать задачи так же эффективно или еще эффективнее, чем привычный офлайн-метод. Самое главное здесь — увеличение урожайности и экономия времени. Чтобы было доверие, нужен осязаемый результат. Например, получение дополнительных пяти центнеров с гектара.

- Понятный интерфейс

Качественная цифровизация — это всегда хороший пользовательский опыт. В том числе, интуитивно понятный интерфейс и многоканальность, то есть возможность получить несколько услуг в одном окне. И это особенно важно в сфере сельского хозяйства, где не привыкли к цифровым продуктам. Когда в 2017 году появился Smartseeds, всем понравилась идея заказывать все перевозки онлайн на одной площадке. Но при близком знакомстве система показалась очень сложной, и в первое время это многих оттолкнуло.

- Возможность получать консультации экспертов

Если говорить о сервисах для закупки семян, удобрений, материалов и техники, то здесь очень важно предусмотреть консультации независимых экспертов. В агросфере принято обсуждать выбор продуктов с несколькими коллегами и сторонними профессионалами, которые не заинтересованы в продаже.

- Возможность вести документооборот в системе

Сервис должен давать возможность не только найти поставщика или подрядчика, но и юридически оформить покупку, получив все документы и чеки. Сейчас такие функции есть не у всех решений. Например, «Поле.рф» и «Росагролизинг» включают электронный документооборот. При этом надо учитывать, что при внедрении такой опции важно создать максимально простой и удобный интерфейс, ведь большинство аграриев привыкли искать бизнес-партнеров в закрытых чатах в мессенджерах, обмениваясь бумажными документами лишь в момент поставки товара или оказания услуги.

- Вовлечение в проект всех участников рынка

Сервисы для автоматизации процессов должны объединять не только самих сельхозпроизводителей, но компании, обеспечивающие хранение и транспортировку урожая. Иначе часть процессов останется в офлайне, а это снизит эффективность цифровизации.

- Возможность получать данные с полей в режиме онлайн

В России нет приложений, которые позволяли бы каждое утро получать данные о состоянии полей и урожая, погоде и осадках. Сейчас большинству руководителей сельхозпредприятий приходится каждое утро начинать с объезда всех полей. Такой сервис сэкономил бы минимум 4 часа в день.

- Экспертность в вопросах сельского хозяйства

IT-компании далеки от проблем агросектора, поэтому порой допускают неточности в формулировках, которые отталкивают пользователей. «Если ты заходишь в приложение и видишь прогноз погоды с комментарием “подходит для посадки озимых” (прим. их сеют), то ты понимаешь ясно, что сервис сделали некомпетентные в этой сфере люди и доверять их советам опасно», — объясняли нам представители агробизнеса. Поэтому, разрабатывая IT-продукт, важно наладить взаимодействие с представителями сферы и изучить нюансы их работы.

- Появление профильных CRM-систем

Сейчас на рынке нет специализированных CRM-систем для сельского хозяйства, а стандартные не отражают специфику отрасли. Так, решения для агробизнеса должны не только содержать базы данных о клиентах и поставщиках, но и вести учет оборудования, количественно-весовой учет, ветеринарный и кормовой учет, а также давать возможность планировать работы в соответствии с сезонными циклами. Причем минимально необходимый набор показателей, например, для растениеводства и птицеводства будет разным.

- Наличие одной базы поставщиков для всех направлений работы

У российских сельхозпредприятий нет единого сервиса, на котором можно было бы найти исполнителя для любой задачи — от поставки удобрений до перевозки грузов. Нужна удобная B2B платформа, которая будет закрывать весь спектр потребностей агрокомплекса, вплоть до найма персонала и ремонта техники.

- Наличие агромаркетплейса

У многих российских агрокомпаний до сих пор нет сайта, а значит онлайн-канала продвижения продукции. Решить эту проблему может создание маркетплейса, который будет охватывать все сельхознаправления и предоставлять рекламные возможности.

Таким образом, сегодня АПК — это большая свободная ниша, которая ждет появления новых цифровых решений. Однако успех ждет только те сервисы, которые будут опираться на специфику отрасли и реальные задачи фермеров, а не на стандартизированные представления об IT-продуктах.

Цифровая трансформация аграрного сектора и переход на качественно новый уровень ведения сельского хозяйства – «умное» сельское хозяйство – даст возможности России как одному из основных экспортеров продовольствия на международный рынок занять почетное место в списке гарантов глобальной продовольственной безопасности.

Литература

1. Митина, И. А., Салтанова, Т. А., Чельшева, Э. А. Проблемы регулирования развития агропромышленного комплекса национальной экономики в контексте экономической безопасности // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 5.

2. Буклагин, Д. С. Цифровые технологии управления сельским хозяйством // International Research Journal. – 2021. – № 2 (104). – Ч. 1. – С. 136-144. 3. Пояснительная записка к предложению о реализации нового направления программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Направление «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iotas.ru>.

3. Созаева Т.Х., Гурфова С.А. Внедрение цифровых технологий в АПК региона // В сборнике: Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 245-250.

4. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ростовской области.
19.08.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
5. Создание платформы искусственного интеллекта в сфере сельского хозяйства РО. Собрание Правительства Ростовской области 18.09.2020 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://inform.donland.ru>.
6. Салтанова, Т. А. Схемы государственного управления развитием малого бизнеса на региональном и муниципальном уровнях // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2019. – № 4 (68). – С. 123–129.
7. Гаврилов, А. АПК с большой цифры // Эксперт Юг: новости, бизнес, аналитика. 22.11.2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expertsouth.ru>.

УДК 332.1

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АПК В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ И СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Мамбетова Ф.А.;
зав.кафедрой «Экономика интеллекта» НОЦ, д.э.н., доцент;
КБНЦ РАН, г. Нальчик, Россия;
e-mail: mambetova-fa@mail.ru

Бароков А.А.;
аспирант КБНЦ РАН, г. Нальчик, Россия;
e-mail: barokov-azamat@rambler.ru

Аннотация

В статье проводится анализ уровня цифровизации АПК на основе оценки индикаторов индекса цифровизации комплекса и существующих нормативно-правовых документов и программ развития цифровой трансформации АПК, выявляются проблемы цифровизации и определяются ключевые направления развития АПК в современных условиях.

Ключевые слова: приоритеты развития АПК, цифровизация АПК, цифровая трансформация, структурная трансформация, конкурентоспособность, инновационное развитие.

PRIORITIES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX DEVELOPMENT IN THE PERIOD OF DIGITAL AND STRUCTURAL TRANSFORMATION

Mambetova F.A.;
Sav.Department of «Economics of Intelligence» REC, Doctor of Economics,
Associate Professor;
KBSC RAS, Nalchik, Russia;
e-mail: mambetova-fa@mail.ru;

Barokov A.A.;
Postgraduate student of KBSC RAS Nalchik, Russia;
e-mail: barokov-azamat@rambler.ru

Annotation

The article analyzes the level of digitalization of the agro-industrial complex based on the assessment of the indicators of the digitalization index of the complex and existing regulatory documents and programs for the development of the digital transformation of the agro-industrial complex, identifies the problems of digitalization and defines the key directions of the development of the agro-industrial complex in modern conditions.

Keywords: priorities of agro-industrial complex development, digitalization of agro-industrial complex, digital transformation, structural transformation, competitiveness, innovative development.

Стремительная цифровая трансформация всех сфер деятельности и сильная турбулентность мировых социально-экономических систем, усугубляемая санкциями, требует значительных усилий для адаптации и дальнейшего развития как экономики в целом, так и агропромышленного комплекса, в частности. Как известно, цифровые технологии способствуют повышению конкурентоспособности и эффективному использованию ресурсов и инновационного потенциала, в том числе. Важнейшим фактором снижения издержек производства и реализации продукции, также являются цифровые технологии. Понимание значимости цифровой трансформации всей экономики страны, а особенно агропромышленного комплекса на уровне органов управления, продемонстрировано принятием стратегических документов развития. Так, развитию и активизации цифровой трансформации сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом призваны способствовать следующие нормативно-правовые документы [7]: «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов на период до 2030 года», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 года № 993-р, «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20, проект «Цифровое сельское хозяйство до 2024 г.», Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 - 2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996; государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696; Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р; стратегическое направление в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденное распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2021 г. № 3971-р и т.д.

Анализ выше перечисленных нормативно-правовых документов позволяет сделать вывод о том, что первоначально необходимое институциональный фундамент заложен, в настоящее время существует необходимость мониторинга и эффективного регулирования реализации целей и задач, заложенных в стратегических планах. При этом, отметим, что четвертая промышленная революция с новой цифровой экосистемой запустила процесс структурной трансформации всего экономического пространства, и от того, насколько эффективно пройдет цифровая и структурная трансформация АПК, зависит возможность достижения необходимого уровня конкурентоспособности и инновационности агропромышленного комплекса страны.

Переходя к анализу эмпирических данных, отметим, что положительный эффект от внедрения цифровых технологий позволяет [2]:

- сократить расходы на семена и удобрения на 25%,
- снизить время холостого прохода техники на 20%,
- повысить собираемость продукции на 15-30%.

Проведенные расчеты индекса цифровизации отраслей экономики, в том числе сельского хозяйства (см. рис.1), показали, что отрасль находится на последнем месте со значением 23 (при среднем значении – 32).

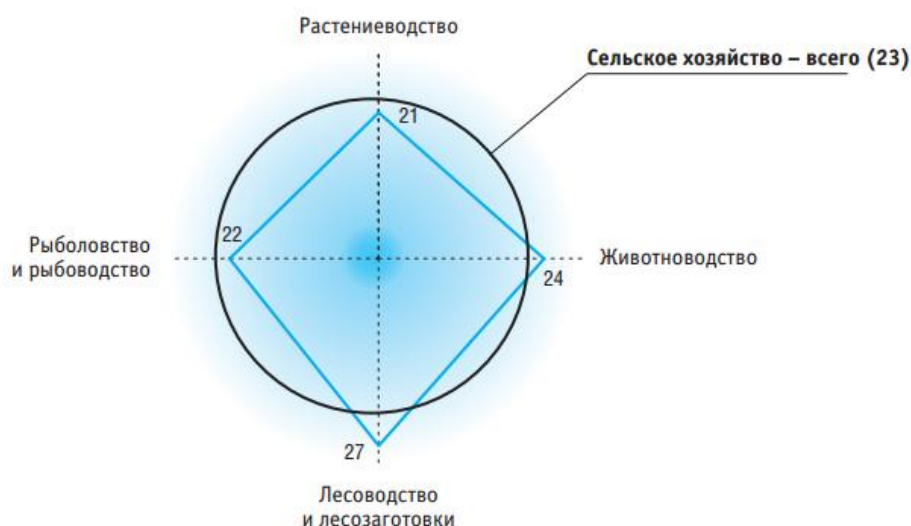


Рисунок 1 – Индекс цифровизации сельского хозяйства [5]

По данным рисунка 1 наибольший удельный вес занимает направление деятельности – лесоводство и лесозаготовки со значением индекса – 27.

Таблица 1 – Индекс цифровизации использования цифровых технологий в сельском хозяйстве в 2019 году [5]

	Индекс цифровизации сельского хозяйства	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, %				
		Широкополосный интернет	Облачные сервисы	ERP-системы	Электронные продажи	RFID-технологии
Всего	23	74,3	20,9	5,5	8,3	5,5
Растениеводство	21	67,4	18,7	6,4	7,0	6,7
Животноводство	24	76,1	20,1	7,1	10,6	7,2
Лесоводство и лесозаготовки	27	89,	30,4	3,9	9,4	3,5
Рыболовство и рыбоводство	22	74,7	18,0	5,1	6,6	4,6

Анализ интенсивности использования цифровых технологий в сельском хозяйстве, по данным таблицы 1, показал, что основная доля 74,3% приходится на широкополосный интернет.

Выявляя проблемы цифровой трансформации, необходимо отметить об отсутствии необходимого уровня отечественной электронной продукции, в связи с чем одним из приоритетных направлений стало увеличение в общем объеме инновационной электронной продукции до 37,5% в рамках реализации проектов цифровой трансформации АПК [3; 5].

Представители крупных цифровых компаний, предоставляющих услуги по внедрению цифровых технологий сельскохозяйственным товаропроизводителям говорят об увеличении спроса на их услуги, при этом отмечают следующие проблемы [4; 8]:

- недостаточное покрытие сетями передачи данных в сельских территориях;
- асимметрия и неполнота информации о цифровых технологиях;
- неэффективность нормативно-правового обеспечения в сфере сбора информации и внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве;
- недостаточность программ по внедрению цифровых технологий в малых и средних формах хозяйствования, а также в ЛПХ;

- низкий уровень привлекательности для инфраструктурного инвестора вследствие низкой маржинальности отрасли.

В итоге отметим, что с учетом вышеобозначенных проблем, и принимая во внимание финансирование развития направлений цифровой трансформации проектов АПК за период 2019-2024 годы в объеме 118 млрд руб., в настоящее время существует необходимость целевой нормативно-правовой и методической поддержки следующих приоритетных направлений развития АПК [1; 6]:

- повышение уровня цифровизации сельскохозяйственного производства;
- контрактное обеспечение производства продукции для стабилизации инклюзивного доступа к рынкам;
- структурная трансформация производственно-сбытовых цепочек;
- структурная трансформация подкомплексов АПК, с учетом их инновационного потенциала;
- развитие инновационных государственно-частных партнерств.

Современное развитие общества предполагает формирование и функционирование в новом формате, с новыми потребностями. В этих условиях отечественное сельское хозяйство и агропромышленный комплекс в целом сохранить конкурентоспособность и устойчивость может только при условии инновационного развития с ускоренной цифровой трансформацией, так как четвертая промышленная революция жестко вытеснит около 40% организаций, которые не перейдут на принципы технологичности, инновационности и повышения уровня конкурентоспособности, что практически не реализуемо без внедрения цифровых технологий.

Литература

1. Абдрахманова Г.И., Васильковский С.А., Вишневский К.О., Цифровая экономика: 2022. / краткий статистический сборник. – Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124с.

2. Ассоциация «ЭлектронАгро» в цифровой трансформации российского АПК. [Электронный ресурс]. URL: <https://agbz.ru/news/assotsiatsiya-elektronagro-vtsifrovoy-transformatsii-rossiyskogo-apk/> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Ведомственная программа цифровой трансформации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2021–2023 годы (утв. Минсельхозом России). [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/vedomstvennaja-programmatsifrovoi-transformatsii-ministerstva-selskogo-khozjaistva-rossiiskoi-federatsii/> (дата обращения: 10.05.2023).

4. Годин В.В., Белоусов В.А., Терехова А.Е. Сельское хозяйство в цифровую эпоху: вызовы и решения // E-Management. – 2020. – № 3. – С. 4–15.

5. Индикаторы цифровой экономики: 2020: стат. сб. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2020. 360 с.

6. Леушкина В.В. Цифровизация агропромышленного комплекса: основной элемент повышения конкурентоспособного инновационного развития // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2329–2340. doi: 10.18334/vines.12.4.116615

7. Развитие аграрных территорий в условиях цифровой трансформации: национальный и региональный аспект / Т. Х. Созаева, С. А. Гурфова, И. Р. Микитаева, А. Ю. Пшигошева. – Нальчик : Принт Центр, 2022. – 188 с.

8. Созаева, Т. Х. Тенденции пространственного экономического развития в условиях цифровой трансформации / Т. Х. Созаева, Р. В. Шумахов, К. С. Шумахова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 12(146). – С. 134-143. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-12-134-143.

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (АПК)

Калицкая В.В.;

доцент кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит», к.э.н
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
e-mail: kalitskaja2010@yandex.ru

Павлова С.С.;

студентка группы ИНО ЗБ БУА-20-2на, направление «Экономика»,
кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
e-mail: lanjamach@mail.ru

Аннотация

В статье представлено исследование использования различных современных автоматизированных систем учета финансовой деятельности предприятий, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства с учетом масштаба предпринимательской деятельности и отраслевых особенностей. Выявлены положительные и отрицательные моменты, возникающие в процессе отбора и применения конкретных программ, связанные с использованием программных продуктов, предлагаемых для применения.

Ключевые слова: автоматизированный учет, программа, электронный документооборот, эффективность, предприятия сельского хозяйства.

PROBLEMS AND ADVANTAGES OF AUTOMATION OF FINANCIAL ACCOUNTING AT AGRICULTURAL ENTERPRISES (AIC)

Kalitskaya V.V.;

Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing Ural State University of Economics; Candidate of Economics,
Yekaterinburg, Russia;
e-mail: kalitskaja2010@yandex.ru

Pavlova S.S.;

Student of the INO group ZB BUA-20-2na, direction "Economics",
Department of "Accounting and Auditing" Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia;
e-mail: lanjamach@mail.ru

Keywords: automated accounting, program, electronic document management, efficiency, agricultural enterprises.

С 2017 года в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1623-р действует утвержденная Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в соответствии с которой коммерческие предприятия, бюджетные организации и органы государственной и муниципальной службы обязаны взаимодействовать как между собой, так и с простыми гражданами России посредством телекоммуникационных средств, используя различные электронные платформы – интернет сайт. [1]. Переход на общение с применением интернет технологий не только предложил определенные преимущества для

ведения хозяйственной деятельности, расчетов, общения, но и выявил проблемы, имеющие как текущий, так и перспективный характер. Любые инновации требуют не только финансовых вложений, но и требуют изменений характера труда, процессов производственной и трудовой деятельности. Кроме того на внедрение новых технологий, процессов, как правило, достаточно большое влияние оказывают внешние факторы, которые могут как ускорять процессы внедрения, так и замедлять их.

Внедрение инновационных технологий в такой вид деятельности как сельское хозяйство требует особенного внимания, так как производство продуктов питания это, прежде всего, продовольственная безопасность, которая является основой государственной безопасности. Правильный, полный и своевременный финансовый учет на предприятиях сельского хозяйства или агропромышленного комплекса (далее по тексту – АПК) должен обеспечить гражданам России достойную и полноценную жизнь и свободное развитие. Следовательно, применение автоматизированных систем для ведения финансового учета, позволяющих не только формировать информационную базу, но и по заданным параметрам проводить анализ и оценку эффективности осуществляемой деятельности, предполагается, позволит обеспечить продовольственную безопасность государства в целом. Следовательно, вопросы внедрения автоматизированного финансового учета на предприятиях АПК являются достаточно актуальными на современном этапе.

Вопросы автоматизации бухгалтерского, налогового и управленческого учета, достаточно активно обсуждаются среди специалистов, непосредственно связанных с вопросами учета хозяйственной деятельности и контроля за соблюдением законодательства в данной сфере: бухгалтерами; специалистами налоговой службы; аудиторами. В настоящее время к обсуждению проблем, возникающих непосредственно при внедрении и сопровождении программ автоматического учета хозяйственной деятельности, привлекаются и специалисты IT сферы.

Анализ последних исследований и публикаций свидетельствует, что коррекции требует не только законодательная база, регламентирующая порядок ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета. Необходимым является внесение изменений в процессы обучения специалистов, занятых в мероприятиях по внедрению, обслуживанию компьютерных программ по автоматизации финансового учета, а именно повышение компетенций связанных непосредственно с практическим применением различных автоматизированных систем учета. Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации утверждены и успешно осуществляются различные государственные программы по внедрению цифровых технологий во все сферы деятельности, включая и финансовую. В частности из Федерального бюджета на разные цели были выделены средства на обучение, переобучение специалистов непосредственно связанных с IT технологиями по 38 программам и 7 направлениям [2]. Так например, программа по направлению «Цифровая трансформация» предлагается получить образование по программам «Разработчик 1С», «Программист 1С», «1С:Бухгалтерия», «1С:ERP» и тому подобные [3].

Так как цифровизация, автоматизация бизнеса является глобальным и повсеместным процессом, обуславливающим в современных условиях рыночной экономики конкурентоспособность предприятия, необходимо тщательно изучать, анализировать и, по возможности, своевременно принимать соответствующие управленческие решения.

Необходимость перехода предприятиями АПК на автоматизированный учет финансовой деятельности связан, прежде всего, с активным реформированием бухгалтерского учета, который проводят Министерство финансов РФ (далее по тексту – Минфин РФ) и Федеральная налоговая служба (далее по тексту – ФНС РФ).

С 2016 года Минфин РФ планомерно производит замену законодательной базы по ведению бухгалтерского учета с учетом требований международных стандартов учета и отчетности. Происходит замена национальных стандартов ПБУ (положение по бухгалтерскому учету) на ФСБУ (федеральный стандарт бухгалтерского учета).

Так как количество документов, сопровождающих учет хозяйственной деятельности является достаточно значительным с введением новых технологий, прежде всего решался вопрос автоматизации процессов, позволяющих формировать документы в электронном виде. Предприниматели активно стали использовать данную функцию – электронный документооборот, предоставляемую различными программными продуктами.

Государственные органы, осуществляющие контроль в сфере предпринимательской деятельности, активно подхватили тенденцию перехода на электронный документооборот путем внедрения различных программ и закрепления таких действий на законодательном уровне. Обязанность автоматизации бухгалтерского, налогового и особенностей продукции отраслевого учета для предпринимателей независимо от масштаба и вида деятельности установлена отдельными законодательными актами.

1) Для ведения бухгалтерского учета для всех предпринимателей, независимо от масштаба и вида деятельности, с апреля 2021 года Приказом Министерства финансов Российской Федерации утвержден Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», которым установлены общие требования по формированию, перемещению, исправлению и хранению документов, предоставляющих учетно-аналитическую информацию о хозяйственной деятельности предприятия. В частности данный законодательный акт содержит требования к оформлению бухгалтерских и финансовых документов в электронном виде.

2) Для всех предпринимателей, имеющих обязанность уплачивать налоги и сборы с 30.08.2020 действует приказ ФНС России от 16.07.2020 № ЕД-7-2/448@ "Об утверждении Порядка направления и получения документов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации и используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, а также представление документов по требованию налогового органа в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи" (с изменениями и дополнениями) [5].

3) Для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере АПК с 1 июля 2019 года в соответствии с Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 15.04.2019 №193, предприятия, осуществляющие производство, оборот и перемещение товаров животного происхождения по перечню, установленному Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 18.12.2015 № 648, обязаны оформлять ветеринарные сопроводительные документы (далее по тексту – ВСД) посредством специального программного комплекса Федеральная государственная информационная система (далее по тексту – ФГИС) Россельхознадзора «Меркурий». Разработчики ФГИС «Меркурий» определили основное назначение системы как сертификацию и обеспечение надзора за производством, оборотом и перемещением товаров животного происхождения с целью создания единой информационной среды для ветеринарии и повышения безопасности продукции.

Таким образом, все вышеуказанные нормативные документы обязывают предпринимателей в той или иной мере обеспечить автоматизированный учет хозяйственной деятельности, в том числе и в сфере АПК.

Предприниматели в сфере IT технологий активно включились в процесс разработки и внедрения различных программ, позволяющих обеспечить предпринимателей разного уровня и вида деятельности автоматизированной программой учета, позволяющей обеспечить требования действующего законодательства.

В настоящее время наиболее распространены программы следующих фирм: «1С:Бухгалтерия», «Бухсофт», «Контур.Бухгалтерия» и «СБИС Бухгалтерия».

На рисунке 1 представлена основная информация о программном продукте и сравнение на основе отзывов пользователей. Рейтинг программ рассчитывается в режиме реального времени из оставленных отзывов клиентов и представлен на сайте <https://a2is.ru>.




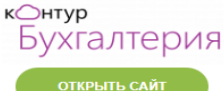

 + ДОБАВИТЬ К СРАВНЕНИЮ	 ФИРМА «1С»	 БухСофт Программа с поддержкой «Системы Главбух»	 контур Бухгалтерия ОТКРЫТЬ САЙТ	 ОТКРЫТЬ САЙТ
Стартовая цена	от 760 руб.	от 1838 руб.	от 1500 руб.	от 200 руб.
Для кого этот сервис	Универсальная программа для автоматизации бухгалтерского и налогового учета в коммерческих организациях. Позволяет работать с различными системами ... Читать далее	Комплексная онлайн программа для автоматизации бизнеса. Современная бухгалтерская программа для ведения бухгалтерского, зарплатного и кадрового уче... Читать далее	Всё самое нужное для работы бухгалтера в одном сервисе. В сервисе могут работать сотрудники одной фирмы, каждому из которых доступны свои роли: дир... Читать далее	- Легкое выставление счетов и документов. Провели встречу. Клиент согласен. Выставляйте счет сразу, пока не передумал прямо с телефона в СБИС. П... Читать далее
Рейтинг	★★★★★ 0 / 5 (0 ОТЗЫВОВ)	★★★★★ 0 / 5 (0 ОТЗЫВОВ)	★★★★★ 3.5 / 5 (13 ОТЗЫВОВ)	★★★★★ 5 / 5 (1 ОТЗЫВОВ)

Рисунок 1 – Информация о рейтинге пользователей различных программ <https://a2is.ru>

Выборочный анализ отзывов по использованию выше указанных программ в сфере деятельности АПК показал наибольшую заинтересованность и доверие к программным продуктам «Фирма 1С». Данная фирма предлагает не только разнообразные программы, но и по достаточно приемлемым ценам. Кроме того, выбор программы обусловлен направлением деятельности. Фирма предлагает отдельные программы как, например, по «Управление птицеводческим предприятием» или «Управление мукомольным, крупяным, комбикормовым и масложировым производством».

Перечень ПО, предлагаемых для агрохолдингов и отдельных предприятий сферы АПК представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень ПО, предлагаемых для автоматизации бухгалтерского учета фирмой «1С»

Наименование ПО	Сфера применения
1С:ERP Агропромышленный комплекс	Применяется для автоматизации учета и принятия управленческих решений в АПК по направлению деятельности «Растениеводство» и «Животноводство».
1С:ERP Управление птицеводческим предприятием	Данное ПО позволяет организовать эффективный учет и формировать требуемую финансовую и налоговую отчетность на птицеводческом предприятии
MES-система для 1С:ERP Управление предприятием	Уникальная программа для организации управленческого учета в АПК и позволяет оперативно обрабатывать производственную и технологическую информацию в режиме онлайн.
1С: Агропромышленный комплекс	Специальная конфигурация ПО, позволяющая автоматизировать бухгалтерский учет АПК в многоотраслевых холдингах.
1С:Управление мукомольным, крупяным, комбикормовым и масложировым производством	Специальный модуль ПО, предназначенный для автоматизации бухгалтерского и управленческого учета специализированных предприятий АПК

Программы других производителей предлагают в основном программы, рассчитанные на более широкий круг потребителей без учета специфики деятельности, в том числе в сфере сельского хозяйства. Следовательно, одним их преимуществ программ «Фирма 1С» является дифференцированный подход относительно требований специфики деятельности.

По итогам проведенного исследования можно сделать выводы, что на современном этапе развития ИТ технологий включая применение облачных серверов, позволяет автоматизировать учет финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК. Однако следует учитывать определенные риски, которые связаны, прежде всего, с выбором конкретного программного обеспечения и наличия специалистов, которые будут обслуживать его.

Литература

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р <Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"> \ КонсультантПлюс
2. Кондратьев, В. Ю. Электронный документооборот и его интеграция в отраслевые решения АПК / В. Ю. Кондратьев, И. П. Рыбалкин // Год науки и технологий 2021 : Сборник тезисов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 09–12 февраля 2021 года / Отв. за выпуск А.Г. Кощаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 104. – EDN EISYRO.
2. <https://programs.gov.ru/Portal/home> Государственные программы Российской Федерации. Официальный портал Госпрограмм РФ
3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/2f56a12846dc7c6a671bc74151ecf9f9bca03b0/ Статья 9. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора) \ КонсультантПлюс
4. <https://digital.gov.ru/uploaded/files/o-sozdanii-i-obespechenii-funktsionirovaniya-tsifrovyyih-platform-agropromyshlennogo-kompleksa.pdf> Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360252/ Приказ ФНС России от 16.07.2020 N ЕД-7-2/448@ (ред. от 07.09.2021) "Об утверждении Порядка направления и получения документов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации и используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий..." \ Консультант/Плюс
6. Калицкая, В. В. Применение современных цифровых технологий для оценки финансового состояния предприятия с использованием ПК 1С: Предприятие / В. В. Калицкая, О. А. Рыкалина, Л. А. Степанова // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6(228). – С. 138-141. – EDN DVLGGP.
7. Караева, Ф. Е. Методический аспект оценки экономической безопасности предприятия / Ф. Е. Караева // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. – 2021. – № 4(30). – С. 131-135. – DOI 10.54217/2588-0136.2021.30.4.023. – EDN QHWRTM.
8. Степанова, Л. А. Исследование законодательства в сфере краудфандинга и влияние его на развитие малого бизнеса в России / Л. А. Степанова, Е. А. Андрюшина // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_336. – EDN GYPTCX.
9. Моисеенко С. Л. Современный подход к формированию методологии учетно-аналитической системы коммерческой организации с использованием цифровых технологий / С. Л. Моисеенко, Н. П. Малышева, О. В. Мустафина [и др.] ; Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022. – 298 с. – ISBN 978-5-9656-0328-2. – EDN EKNYWQ.
10. Мустафина, О. В. Учетно-аналитическое обеспечение системы сбалансированных показателей деятельности коммерческого предприятия / О. В. Мустафина, Н. С. Нечехина // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития : Материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 20 апреля 2020 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. – С. 165-167. – EDN VKZGEA.

СЕКЦИЯ № 3.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.14

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Айдинова Д.Х.;

доцент кафедры экономики и прикладной информатики, к.э.н.
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются экологические проблемы Карачаево-Черкесской республики, связанные с состоянием окружающей природной среды в регионе, загрязнением рек и озер хозяйственными и промышленными выбросами, вырубкой лесов и незаконной охотой, экологическими требованиями при строительстве и эксплуатации объектов промышленности и энергетики.

В связи с этим особое значение приобретает принятие мер по улучшению экологической обстановки, таких как промышленный экологический контроль, создание эффективных систем утилизации и управления отходами, а также информационно-образовательная работа с населением.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, промышленные отходы, продукция и услуги, экологическая модернизация, ответственность бизнеса, биоразнообразие.

ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC AND WAYS TO SOLVE THEM

Aydinova D.H.;

Associate Professor of the Department of Economics
and Applied Informatics, Candidate of Economics
Karachay-Cherkess State University
named after W.D. Alieva, Karachaevsk, Russia;
e-mail: diana.ajdinova@mail.ru

Annotation

The article discusses the environmental problems of the Karachay-Cherkess Republic. The article deals with the main problems related to the state of the environment in the region, pollution of rivers and lakes by economic and industrial emissions, deforestation and illegal hunting, environmental requirements in the construction and operation of industrial and energy facilities. In this regard, it is of particular importance to take measures to improve the environmental situation, such as industrial environmental control, the creation of effective waste disposal and management systems, as well as information and educational work with the population.

Keywords: ecology, environment, industrial waste, products and services, ecological modernization, business responsibility, biodiversity.

В России в целом экологическая ситуация остается напряженной. Загрязнение водных ресурсов, воздуха и почвы, а также необработанные отходы на территории и обилие промышленных предприятий подвергают регионы страны серьезной экологической

опасности. На Северном Кавказе также присутствуют проблемы, связанные с загрязнением водных ресурсов и высоким уровнем воздействия промышленности на окружающую среду.

Карачаево-Черкесская республика расположена на юге России и ограничена горными хребтами Кавказа. Эта территория известна своими красивыми горными пейзажами, богатой культурой и историей. Однако, в последние годы, экологическая ситуация в регионе стала беспокоить жителей и экологов.

На территории Карачаево-Черкесской Республики отсутствуют экологически неблагополучные территории, характеризующиеся высокой степенью загрязнения и деградации природных комплексов. Почти вся хозяйственная деятельность сосредоточена на территории, занимающей менее 30 % площади республики, в основном в речных долинах, поэтому в высокогорной части отмечается минимальное загрязнение природной среды. Сохранить эту красоту и чистоту для последующих поколений – важнейшая задача органов государственной власти.

В сфере экологии и охраны окружающей среды в республике реализуется целый комплекс мер, в том числе Государственная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов в Карачаево-Черкесской Республике». На реализацию данной программы в 2020 году было израсходовано 884,7 млн. рублей (в том числе средства федерального бюджета – 799,8 млн. рублей, средства республиканского бюджета – 85,0 млн. рублей) [6].

Национальный проект «Экология», реализуемый, в том числе и на территории республики, по состоянию на 31 декабря 2020 года включает федеральные проекты «Чистая страна», «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», «Чистая вода», «Сохранение уникальных водных объектов», «Сохранение лесов». В рамках проекта осуществляются мероприятия по ликвидации наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде и несанкционированных свалок в границах населенных пунктов, строительству и реконструкции объектов питьевого водоснабжения, реконструкции очистных сооружений, строительству мусоросортировочных комплексов, реабилитации водохранилищ, прудов, а также мероприятия в области лесных отношений.

В «Экологическом рейтинге субъектов Российской Федерации» общественной организации «Зеленый патруль» в 2015-2020 годах Карачаево-Черкесия входит в топ-30 лидирующих регионов Российской Федерации. Сводный экологический индекс формируется на основе трех составляющих индексов: природоохранного, промышленно-экологического и социально-экологического индексов (индикаторами природоохранного индекса являются атмосфера, воздух, водные ресурсы, вода, земельные ресурсы, почва, ООПТ, биоресурсы, климат; индикаторами социально-экологического индекса - среда обитания, власть, гражданское общество, закон и порядок, информационно-психологический климат, образование и культура, ЖКХ; индикаторами промышленно-экологического индекса - промышленная среда, ТБО, наука и инновации, промышленные отходы, продукция и услуги, экологическая модернизация, ответственность бизнеса) [5].

В рамках проводимых мероприятий в Карачаево-Черкесской Республике в 2018 году открылся первый на Северном Кавказе завод по хранению и сортировке твердых коммунальных отходов. Строительство объекта было начато в 2017 году, который был объявлен в России Годом экологии. Завод, расположившийся на площади 20 гектаров, почти на треть сокращает количество отходов, подлежащих захоронению, что позволяет существенно уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

Состояние окружающей природной среды в регионе в целом остается благополучным, а уровень загрязнения атмосферного воздуха за последние пять лет существенно не изменяется, превышений предельно-допустимых концентраций по загрязняющим веществам не выявлено.

По данным Северо-Кавказского межрегионального Управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от

стационарных источников по Карачаево-Черкесской Республике за 2018-2021 год оставались в пределах 12-15 тысяч тонн в год [6].

С 2019 года во всех регионах России формируется новая система обращения с отходами, в рамках которой был создан «Российский экологический оператор» - публично-правовая компания, созданная по указу президента в целях обеспечения реализации норм законодательства РФ в области обращения с твердыми коммунальными отходами, стимулирования инвестиционной активности в этой отрасли, а также в целях реализации национального проекта «Экология». Компания формирует в России комплексную систему обращения с твердыми коммунальными отходами для предотвращения вредного воздействия таких отходов на здоровье человека и окружающую среду, а также для дальнейшего использования отходов в хозяйственном обороте в качестве сырья, материалов, изделий и превращения во вторичные ресурсы для изготовления новой продукции, получения энергии и в целях ресурсосбережения.

Однако хорошая позиция в экологическом рейтинге не означает, что в регионе отсутствуют проблемы в сфере экологии. Одной из проблем является загрязнение рек и озер хозяйственными и промышленными выбросами. Реки и озера в Карачаево-Черкессии являются ключевыми источниками питьевой воды для местных жителей, поэтому загрязнение может привести к серьезным проблемам с водоснабжением и здоровьем населения. Кроме того, сельское хозяйство, в том числе и крупный рогатый скот, вносит свой вклад в загрязнение водоемов, так как использование удобрений и пестицидов может привести к загрязнению воды и почвы.

Еще одной проблемой является вырубка лесов и незаконная охота. Леса Черкессии имеют большую экологическую значимость и являются домом для многих редких и уязвимых видов животных, таких как медведь, лось и дикий кабан. Незаконная вырубка лесов и охота вредит биоразнообразию региона и угрожает вымиранию редких видов животных [3].

Кроме того, Карачаево-Черкесская республика страдает от загрязнения воздуха, в основном из-за выбросов от промышленных предприятий и дорожного транспорта. Это вредит здоровью людей и влияет на качество жизни населения.

Еще одна проблема, с которой сталкиваются жители КЧР, – это несоблюдение экологических требований при строительстве и эксплуатации объектов промышленности и энергетики. Часто проводятся строительные работы без учета экологических последствий, что ведет к дальнейшему ухудшению экологической ситуации в регионе.

Для решения этих проблем необходимо внедрение мер по охране окружающей среды. Необходимо введение строгих ограничений на выбросы загрязняющих веществ в реки и озера, проведение строгой контрольной работы на использование сельскохозяйственных удобрений и пестицидов. Также следует разработать программы и мероприятия, направленные на сохранение лесов и биоразнообразия в регионе. Другие возможности включают в себя развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, что поможет сократить выбросы вредных веществ в атмосферу [1].

В целом, решение этих экологических проблем является важным не только для защиты окружающей среды, но и для улучшения качества жизни местных жителей, создания благоприятных условий для туризма и укрепления экономики региона.

Учитывая богатство природы Карачаево-Черкессии, развитие экотуризма также может стать важным источником дохода для региона. Привлечение туристов в экологически чистые районы республики, где они могут наслаждаться красотами природы, активными видами отдыха и экскурсиями в национальные парки, могут помочь уменьшить загрязнение и сохранить биоразнообразие.

Кроме того, образование и повышение осведомленности населения о проблемах окружающей среды и мерах ее охраны также являются важными факторами. Популяризация экологически чистого образа жизни и программы экологического образования для школьников и студентов – это способы повышения экологического сознания и включения населения в решение экологических проблем.

В итоге, принятие мер по охране окружающей среды в Карачаево-Черкесской республике имеет важное значение не только для сохранения природных заповедников, но и для поддержания жизни местной экосистемы, экономики и благосостояния населения. Экологическая ответственность и реализация соответствующих программ станут залогом устойчивого развития и процветания региона в долгосрочной перспективе.

Осведомляясь о проблемах окружающей среды в Карачаево-Черкесской республике, можно понимать, что не только природа, но и экономика и благосостояние населения могут пострадать от экологических проблем. Принятие мер по охране окружающей среды может стать ключевым фактором в развитии экотуризма, привлечении инвестиций и создании новых рабочих мест. Образование и повышение экологического сознания у населения также играют важную роль в поддержании здоровой экосистемы и устойчивого развития региона [1].

Для улучшения экологической ситуации в Карачаево-Черкесской республике и на Северном Кавказе необходимо принимать меры в нескольких направлениях. Вот некоторые из них:

1. Промышленный экологический контроль

Необходимо ужесточить требования к экологической безопасности промышленных предприятий и контролировать их соблюдение. Особое внимание следует уделить тем отраслям, которые в большей степени влияют на окружающую среду, например, химической, нефтегазовой, металлургической и другим [2].

2. Создание эффективных систем утилизации и управления отходами

Необходимо разрабатывать и внедрять эффективные методы утилизации и переработки всех видов отходов, включая промышленные, бытовые и медицинские отходы. Также нужно строго контролировать захоронение отходов на полигонах и соблюдать требования по максимальному сокращению количества отходов.

3. Организация экологического просвещения населения

Необходимо проводить информационно-образовательную работу с населением, чтобы повысить их осведомленность в вопросах экологии и оказывать помощь населению по улучшению экологической ситуации в их общинах и регионах. Важно поддерживать сотрудничество с общественностью и экологическими организациями, которые занимаются охраной окружающей среды.

4. Программы по энергосбережению и развитию возобновляемых источников энергии

Для сокращения загрязнения окружающей среды и получения дополнительной выгоды необходимо поддерживать и внедрять новые и современные методы производства, основанные на использовании возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергия.

5. Общение с населением и законодательная деятельность

Необходимо не только проводить информационно-образовательную работу, но и сотрудничать с населением в части проблем местной экологии. Важно регулярно проводить социально-экологические экспертизы при проектировании новых объектов и расположении полигонов. Кроме того, важно неукоснительно соблюдать экологические законы и требования при строительстве новых объектов и эксплуатации существующих.

Литература

1. Айдинова, Д. Х. М. Моделирование и анализ инструментов регулирования вредных производственных выбросов конкурентной отрасли / Д. Х. М. Айдинова // Бизнес. Образование. Право. – 2011. – № 3(16). – С. 205-209. – EDN OHIVYP.

2. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами / Д. Х. М. Айдинова, А. А. Баранников, А. М. Белоусова [и др.]. Том Книга 21. – Новосибирск: Издательство Сибпринт, 2012. – 164 с. – ISBN 978-5-94301-355-3. – EDN RBDPMV.

3. <https://www.riakchr.ru/>

4. <https://www.kchr.ru/>

5. <https://oosvr09.ru/>

6. www.economy.gov.ru/

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИМИДЖ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Багова Д.М.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования положительного имиджа Кабардино-Балкарской Республики, решаемые в рамках реализации стратегии развития региона. Особое внимание уделяется роли инвестиционного имиджа в системе факторов повышения конкурентоспособности региона. Изучаются конкурентные преимущества, обеспечивающие экономический рост в регионе. Определяются приоритетные направления для реализации инвестиционных проектов, предлагается стратегия формирования инвестиционного имиджа региона.

Ключевые слова: регион, инвестиционный имидж, экономический рост, конкурентоспособность, стратегия развития, инвестиционная политика.

INVESTMENT IMAGE AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION

Bagova D.M.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: bagova-djulia07@mail.ru

Annotation

The article deals with topical issues of the formation of a positive image of the Kabardino-Balkarian Republic, solved within the framework of the implementation of the development strategy of the region. Special attention is paid to the role of the investment image in the system of factors for increasing the competitiveness of the region. Competitive advantages that ensure economic growth in the region are being studied. Priority directions for the implementation of investment projects are determined, a strategy for the formation of the investment image of the region is proposed.

Keywords: region, investment image, economic growth, competitiveness, development strategy, investment policy.

Формирование позитивного имиджа региона в условиях глобализации экономики должно рассматриваться как важнейший элемент его стратегического развития. Это обусловлено тем, что в последние годы ужесточилась конкуренция регионов Российской Федерации за лучшие условия, обеспечивающие социально-экономический рост в долгосрочном и среднесрочном периодах времени.

Имидж в идеальном варианте должен отражать реальную конкурентоспособность региона, поэтому его целесообразно формировать с учетом традиционных факторов конкурентоспособности и правильным образом преподносить заинтересованным лицам - инвесторам, представителям органов власти, потенциальным туристам, предпринимателям, средствам массовой информации [4, с. 59].

К основным целям продвижения регионального бренда, в котором закреплены положительные характеристики сложившегося имиджа, можно отнести:

1. Поддержку продвижения товаров, произведенных в регионе, включая товары, предназначенные для экспорта.

2. Формирование благоприятного инвестиционного климата, привлечение крупных инвесторов и их инвестиций.
3. Развитие туризма, повышение привлекательности региона для посещения туристами.
4. Привлечение внимания федеральных органов власти к решению проблем региона.
5. Обеспечение предприятий квалифицированной рабочей силой.

Реализация целей формирования позитивного имиджа и продвижения бренда региона позволяет значительно улучшить деловой, инвестиционный и социальный климат и, как следствие, обеспечить экономический рост в регионе.

Важная особенность экономического роста заключается в том, что различные факторы оказывают разное влияние на его формирование. Один и тот же фактор может, с одной стороны, способствовать экономическому росту, а с другой - сдерживать рост. Эту особенность нужно учитывать при управлении экономическим ростом и формировании моделей роста [1, с. 356].

Создание положительного имиджа региона является одним из факторов его конкурентоспособности, поскольку позволяет донести до целевой аудитории представление о конкурентных преимуществах субъекта Российской Федерации, выгодах ведения бизнеса, благоприятных условиях проживания населения в регионе. Конкуренцию выдерживают те регионы, которые имеют более надежные конкурентные позиции, проявляющиеся в наличии соответствующих факторов экономического развития - благоприятного инвестиционного климата, развитости инновационной сферы, качественного состава трудовых ресурсов и т. д.

Региональные конкурентные преимущества представляют собой совокупность природных, социально-экономических, технико-технологических, информационных, инновационно-инвестиционных, научно-образовательных, институциональных условий, определяющих долгосрочные перспективы деятельности населения, по которым данный регион отличается от других территорий Российской Федерации.

Кабардино-Балкарская Республика имеет ряд конкурентных преимуществ, которые формируют положительный имидж и способствуют экономическому росту:

- благоприятные природно-климатические условия для эффективного функционирования аграрного сектора экономики, производства экологически чистых продуктов питания, развития экотуризма;
- наличие запасов полезных ископаемых, из которых получают продукты глубокой переработки, пользующиеся повышенным спросом на региональном и российском рынках;
- наличие мощного рекреационного потенциала, а также объектов, привлекательных для развития различных видов внутреннего туризма (рекреационный, спортивный, познавательный, медицинский);
- наличие сырьевой базы (естественных и культурных лугов и пастбищ) для развития животноводства;
- потенциально высокая обеспеченность экономики трудовыми ресурсами за счет подрастающего поколения;
- широкий спектр законодательно установленных мер государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Территориальное расположение, отраслевая специализация, состояние инфраструктуры, устойчивый рост уровня жизни населения, наличие достопримечательностей и мест отдыха способствуют росту инвестиционной и туристической привлекательности региона, притоку квалифицированных трудовых ресурсов. В свою очередь, развитие бизнеса, введение новых рабочих мест, повышение производительности труда на основе инновационных технологий приводит к росту уровня жизни населения и улучшению социально-экономического положения региона.

На конкурентоспособность региона оказывает влияние множество условий, в числе которых следует выделить:

- условия производства, в частности, обеспеченность региона сырьевыми ресурсами, квалифицированным персоналом, наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры;

- общие условия хозяйствования, например, развитость отраслей материального производства, уровень износа техники и оборудования, экономическая и экологическая безопасность региона;

- спрос на продукцию базовых отраслей региона (сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности);

- социальные и социокультурные условия (уровень жизни, уровень образования населения);

- организационно-правовые, политические условия (формы организации производства, нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий) и др.

Формирование положительного имиджа территории - важное условие достижения стратегической конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона. Активное развитие инвестиционных процессов, в свою очередь, способствует экономическому росту в регионе. Под экономическим ростом в данном случае следует понимать циклический процесс создания благоприятных условий для позитивных структурных изменений в экономике на основе увеличения плотности инвестиционных потоков, обеспечивающих развитие инновационных факторов производства, оптимальное соотношение спроса и предложения.

В Кабардино-Балкарской Республике объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования в 2022 г. составил 57,8 млрд. руб., или 104,5 % к объёму инвестиций в 2021 г. Следует отметить тенденцию роста бюджетных инвестиций в источниках финансирования инвестиционного процесса, чему способствуют реализуемые в республике национальные проекты, государственные программы, инвестиционные проекты.

Тщательно пересмотрено инвестиционное законодательство, определяющее предоставление потенциальным инвесторам существенных льгот и гарантирующих прав, созданы многопрофильная система поддержки бизнеса и инфраструктура для инвестиций, решена задача информационной открытости [6, с 159].

Осуществление мер по обеспечению благоприятных условий для активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности позволило в 2022 г. реализовать 4 инвестиционных проекта на сумму порядка 1,0 млрд. руб. Внедрение данных проектов обеспечило создание 62 новых рабочих мест.

По результатам Национального рейтинга, Кабардино-Балкарская Республика заняла 21 место из 34. Интегральный индекс инвестиционного климата республики составил 247,22 балла, что ниже показателя 2021 г. на 2,96 пункта, т. е. в 2021 г. - 250,2 балла. Несмотря на снижение интегрального индекса, относительное место республики в Национальном рейтинге среди субъектов РФ увеличилось на 6,6 п. п.

Инвестиционный имидж региона находится в зависимости от экономической политики страны, множества внешних и внутренних факторов - внешнеэкономической политики, социально-экономических условий инновационной деятельности, научно-технического потенциала отраслей. Инструменты влияния на инвестиционный имидж отдельных секторов, отраслей в большей степени определяются приоритетами, которые заложены в программах социально-экономического развития региона.

В условиях нестабильной экономической ситуации только комплексная стратегия реализации инвестиционной политики, сформированная на взаимной увязке интересов инвестора и получателя инвестиций, обеспечит положительный инвестиционный имидж региона.

Современная научно-обоснованная стратегия инновационного развития позволит в полной мере использовать возможности эффективной реализации конкурентных преимуществ, увеличения инновационного и инвестиционного потенциала для обеспечения конкурентоспособности региональных систем [2, с. 68].

Инвестиционная политика должна стимулировать критическое мышление и обсуждение факторов, определяющих потребность в инвестициях, включать стратегические ориен-

тиры, предпочтительные варианты вложений средств. Эффективное управление инвестиционной деятельностью должно строиться на понимании того, что финансовые последствия инвестиционного выбора повлияют не только на текущую динамику социально-экономического развития регионов, но и на перспективы их дальнейшего развития [5, с. 195].

Приоритетными отраслями для реализации инвестиционных проектов в Кабардино-Балкарской Республике являются: агропромышленный комплекс; туризм и рекреация; строительный комплекс: гидроэнергетика; металлургический комплекс и др.

К наиболее важным направлениям развития АПК республики относятся:

- сохранение и воспроизводство природных ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве, повышение плодородия почв;
- увеличение объемов производства и повышение качества основных видов продуктов питания;
- регулирование развития регионального рынка и рыночной инфраструктуры АПК;
- обеспечение благоприятных условий для освоения инновационных технологий производства сельскохозяйственной продукции;
- улучшение условий жизнедеятельности сельского населения и т. д.

При эффективной реализации указанных направлений к 2040 г. ожидается рост объема продукции сельского хозяйства до 140,4 млрд. руб.

Стратегия развития промышленности формируется с учетом необходимости перехода к наукоемким, инновационно ориентированным, высокотехнологичным производствам, обеспечивающим выпуск конкурентоспособной продукции, расширение экспортного потенциала. К приоритетным направлениям развития отрасли относятся:

- увеличение производственного потенциала предприятий на основе модернизации, внедрения прорывных технологий, развития новых высокопроизводительных производств, обеспечивающих активизацию инновационной деятельности предприятий;
- повышение экономической эффективности промышленного производства, увеличение производительности труда, обеспечение экологической безопасности технологических процессов и продукции, экономия ограниченных ресурсов;
- развитие потребительского рынка и рыночной инфраструктуры, межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети, коммерческих связей с другими регионами России, странами ближнего и дальнего зарубежья;
- стимулирование инвестиционной активности предприятий, повышение эффективности инновационных производств, привлечение инновационных фондов развития и т. д.

В числе перспективных отраслей, способных внести значительный вклад в социально-экономическое развитие Кабардино-Балкарской Республики, но требующих значительных инвестиций, следует выделить туристский сектор.

Органы государственной власти и местного самоуправления уделяют значительное внимание развитию сферы туризма в регионе. При этом в качестве основной цели развития туризма отмечается формирование высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, который будет потенциалом для дальнейшего развития этой отрасли как сектора экономики региона [3, с. 418].

К числу приоритетных задач формирования современного туристско-рекреационного комплекса региона относятся:

- развитие таких направлений туризма, которые пользуются повышенным спросом у населения - экстремально-спортивного, лечебно-оздоровительного, этнографического, сельского;
- создание современной туристской инфраструктуры, повышение качества предоставляемых услуг;
- развитие транспортной сети и повышение транспортной доступности туристских центров;

- привлечение инвесторов с целью расширения строительства новых и реконструкции действующих объектов туристско-рекреационного комплекса, реализации крупномасштабных инвестиционных проектов;

- поддержка малого и среднего предпринимательства в туристическом секторе;

- сохранение и восстановление туристских и культурных ресурсов.

В ходе реализации перечисленных мероприятий существует возможность роста числа туристов до 1 млн человек в год, увеличения доли туризма в консолидированном бюджете республики до 10 %.

Таким образом, стратегия формирования инвестиционного имиджа Кабардино-Балкарской Республики должна основываться на инновационно-прорывном сценарии регионального развития, предусматривающего активную диверсификацию экономики, совершенствование финансовых механизмов привлечения инвестиций, развитие частно-государственного партнерства, реализацию крупных инвестиционных проектов, направленных на создание высокоэффективных производств и, как следствие, повышение конкурентоспособности региона.

Литература

1. Баккуев Э. С., Сарбашева Е. М. Управление агроэкономическим ростом в условиях инновационной трансформации // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Т. I. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 353-356.

2. Бицуева М. Г., Болов А. А. Особенности инновационного развития предприятий АПК в условиях возрастающей конкуренции // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 26(3). – С. 68-73.

3. Буздова А. З. Управление процессами развития туристско-рекреационного комплекса региона // Сборник научных трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика А. Д. Сахарова. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 416-421.

4. Булочников П. А. Формирование имиджа региона как элемент системы стратегического развития // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 57-64.

5. Жангоразова Ж. С., Хайганова М. В. Трансформация механизмов инвестиционной деятельности для обеспечения экономического роста // Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК: сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б. Х. Жерукова. Ч 2. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2020. – С. 193-197.

6. Хочуева З. М., Пшукова Ф. Ф. О реализации стратегического подхода к привлечению инвестиций в Кабардино-Балкарию // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 1-4. – С. 158-161.

УДК 339.14

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ ПРОИЗВОДСТВА

Бицуева М.Г.;

доцент кафедры «Управление», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящается вопросам повышения качества управления факторами производства. Акцентируется внимание на том, что организация управления агроформированиями должна обеспечи-

вать объединенные действия работников по формированию производства с учетом рыночного спроса (внутреннего и внешнего). Рассматриваются вопросы, связанные с повышением качества управления факторами производства.

Ключевые слова: управление, инновация, скотоводство, факторы производства.

SOME ASPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN AIC

Bitsueva M.G.;

Associate Professor, Department of «Management», Ph.D.

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: marinabitsueva@yandex.ru

Annotation

The article is devoted to the issues of improving the quality of management of factors of production. Attention is focused on the fact that the organization of management of agricultural formations should ensure the joint actions of workers to form production, taking into account market demand (internal and external). Issues related to improving the quality of management of production factors are considered.

Keywords: management, innovation, cattle breeding, factors of production.

Скотоводство имеет большое значение для российской экономики, поскольку формирует сырьевую базу молочной и мясной промышленности, которая обеспечивает население страны молоком, мясом и молочными продуктами, определенными в качестве ключевых продуктов в Доктрине национальной продовольственной безопасности [3, с. 308]. Введенные контрсанкции оказали серьезное влияние на российское сельское хозяйство, структуру потребления молочной продукции и рынок в целом. Сегодня экономические последствия искусственно ограниченного импорта практически сошли на нет, конкуренция на внутреннем рынке растет, выигрывают производители, делающие ставку на эффективное и инновационное производство.

Степень конкурентоспособности животноводческого сектора зависит от того, насколько руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций учитывают в своих решениях отраслевые и региональные особенности молочного производства, конъюнктуру рынка продукции и ресурсов, а также производственные возможности [1, с. 18]. Одной из проблем в скотоводстве является низкое качество управленческих решений. Хозяйства с одинаковым уровнем продуктивности, использующие один и тот же тип технологии, имеют разные производственные и экономические результаты.

Введение инноваций является необходимым условием конкурентоспособности животноводства. Мобилизация дополнительных материальных и финансовых ресурсов в производственный процесс, рост генетического потенциала стада и интенсивность кормления животных требуют повышения качества управления факторами производства. К точности, надежности и своевременности измерения и оценки параметров, характеризующих технологические процессы в молочном производстве, предъявляются все более высокие требования.

Повышается актуальность разработки научных подходов, методов, экономических моделей, систем информационно-аналитической поддержки для повышения качества принятия решений на уровне агроформирований и регионов.

Повышение эффективности деятельности предприятий во многом зависит от организации системы управления, которая, в свою очередь, зависит от четко определенной корпоративной структуры и эффективности работы всех ее элементов для достижения выбранных целей. Основным требованием к управлению производственной деятельностью в условиях динамичной внешней среды является обеспечение адаптивности, приспособляемости и гибкости ведения хозяйства.

Специфика управления предприятием в современных условиях заключается в том, что производство должно ориентироваться на спрос, а не на предложение. Организация управле-

ния предприятием должна обеспечивать объединенные действия работников по формированию производства с учетом рыночного спроса (внутреннего и внешнего).

Рационализация системы управления характеризуется необходимостью комплексной и систематической оценки реализуемых технических, финансовых и коммерческих мероприятий. Показатели деятельности предприятий должны быть увязаны с их внутренней структурой, собственными производственными и сбытовыми возможностями, а также с показателями деятельности их поставщиков.

В условиях возрастающей конкуренции деятельность предприятий требует быстрого решения проблемы модернизации производства и использования современных методов управления бизнесом. Операции на предприятия – это деятельность по преобразованию ресурсов в готовую продукцию, а управление предприятием – это деятельность по получению сырья, компонентов и материально-технических ценностей для производства, а также производственный процесс, хранение, транспортировка, реализация и обслуживание потребителей. С совершенствованием структуры производства, специализацией технологии производства и развитием процессов кооперации задачи управления предприятием расширяются.

Одной из важнейших задач в этой области является результативное использование имеющихся производственных ресурсов (финансовых, материальных, трудовых и информационных). Особенности современного производственного менеджмента, в основном, связаны с функционированием предприятий в условиях дефицита ресурсов, с интенсификацией производства и, в целом, с уменьшением влияния административных методов руководства [4, с. 59]. В процессе управления производством определяются стратегические цели и задачи для эффективной работы производственных подразделений предприятий и принимаются незамедлительные решения по обработке входной информации.

Диапазон производственных задач в некоторой степени определяют и их содержание, а именно:

- организация производственных процессов на предприятии (максимум прибыли при минимуме затрат);

- динамика развития бизнеса компании (соблюдение этапов развития и роста производства, внедрение нового оборудования и совершенствование технических процессов на производстве, установление необходимых лимитов на издержки, заработную плату и другие расходы предприятия);

- партнерство (маркетинговая деятельность, менеджмент, логистика, взаимодействие с субподрядчиками).

Совершенствование системы управления производственной деятельностью каждого сельхозпредприятия – необходимое условие устойчивого функционирования скотоводства. Продолжительное время сельское хозяйство не было бизнесом, привлекательным для инвесторов, в связи с длинным производственным циклом, подверженным природным рискам и отсутствием прогресса в повышении производительности и инноваций. Использование информационных технологий ограничивалось применением компьютеров в большей степени для управления финансами и отслеживания коммерческих сделок [2, с. 354]. С недавнего времени агроформирования стали использовать цифровые технологии для мониторинга различных элементов сельскохозяйственного процесса. Используются такие информационные технологии, как программы для расчета и оптимизации рационов кормления и кормосмесей для различных видов сельскохозяйственных животных, программные продукты по диагностике болезней скота.

Одним из наиболее перспективных направлений повышения эффективности управления производственной деятельности в животноводстве может стать использование информационных систем.

Эти системы позволят решать следующие задачи:

- информационная поддержка принятия решений;

- планирование трудовых операций;

- мониторинг выращивания и содержания скота;

- прогнозирование продуктивности животных и оценка возможных потерь;

- планирование, мониторинг и анализ использования оборудования.

Литература

1. Багова Д.М. Повышение конкурентоспособности предприятий АПК в условиях инновационной экономики / Материалы международной научно-практической конференции: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. Лесниково, 2018. С. 17-20.
2. Баккуев Э.С., Сарбашева Е.М. Управление агроэкономическим ростом в условиях инновационной трансформации. / Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции: Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Нальчик, 2021. С. 353-356.
3. Буздова А.З., Чернова А.Д. Продовольственная безопасность в условиях новых вызовов и доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации / Материалы VI Международной научно-практической конференции: посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ, КБР, Республики Адыгея, профессора Б.Х. Фиапшева, 2020. С. 305-310.
4. Управление агроэкономическим развитием регионов и глобальные ритмы научно-технологической динамики: монография / Ж.С. Жангоразова, Д.М. Багова, Ф.С. Зумакулова [и др.]. - Нальчик: Принт Центр, 2022. - 191 с.

УДК 331.2

НАСЕЛЕНИЕ И ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (на примере Карачаево-Черкесской Республики)

Боташев Р.А.;

доцент кафедры экономики и прикладной информатики
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: botashevruslan@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается проблема исследования численности и структуры трудового потенциала региона, а также функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики. Конечной целью работы является оптимизировать систему анализа численности и структуры трудовых ресурсов и затрат, которая значительно повысит уровень производительности труда, а также эффективность производства продукции. Особое внимание в статье обращается на рынок труда молодежи. Целью настоящей статьи является в тезисной форме показать некоторые результаты нашего исследования по проблеме, обозначенной в заголовке статьи.

Ключевые слова: население, труд, рабочая сила, рынок труда, трудовые ресурсы, производительность труда, трудоспособность, занятые, безработные, производство, предприятие, рыночная экономика.

POPULATION AND LABOR POTENTIAL OF THE REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS (on the example of the Karachay-Cherkess Republic)

Botashev R.A.;

Associate Professor of the Department of
Economics and Applied Informatics
Karachay-Cherkess State University
named after W.D. Alieva, Karachaevsk, Russia;
e-mail: botashevruslan@mail.ru

Annotation

The article deals with the problem of studying the number and structure of the labor potential of the region, as well as the functioning of the labor market in a market economy. The ultimate goal of the work is to optimize the system for analyzing the number and structure of labor resources and costs, which will significantly increase the level of labor productivity, as well as the efficiency of production. Particular attention is paid to the youth labor market in the article. The purpose of this article is to present in a thesis form some of the results of our research on the problem identified in the title of the article.

Keywords: population, labor, labor force, labor market, labor resources, labor productivity, working capacity, employed, unemployed, production, enterprise, market economy.

Как известно, трудовая сфера является важной составляющей социально-экономической сферы любого общества. Она характеризуется общественно полезным применением навыков человека по изготовлению различной продукции или оказания определенных услуг. По сути, труд сам считается товаром, имеющим способность продаваться в особой экономической области, именуемой рынком труда, который включает в себя отношения, складывающиеся вследствие купли – продажи рабочей силы.

Задача управления трудом на предприятиях и организациях в условиях рыночной экономики приобретает особую актуальность в силу возрастающей сложности современного производства, где всё большее применение находят сложное оборудование и новые технологии. Труд был и остается сегодня важнейшим производственным фактором, который обеспечивает выпуск материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения растущих потребностей людей, т.е. для решения главной задачи любой экономики.

Перед началом исследования дадим определение экономической категории "труд". На наш взгляд, трудом можно назвать целенаправленную деятельность граждан по созданию и выпуску товаров или предоставления услуг. С экономической точки зрения труд является самым важным производственным ресурсом. В данном случае он имеет несколько значений - это не только труд в привычном понимании, как, допустим, труд людей, производящих различные товары, но и труд неосязаемый, например, в творческой деятельности, сфере обслуживания и т.п. [1, с.57]

Как известно, в условиях перехода к рыночной экономике развитие экономики территории зависит от того, насколько успешно функционируют во взаимодействии три основных вида рынка: труда, капитала, товаров и услуг. Региональные рынки формируются под влиянием особенностей спроса и предложения в пределах административно-территориального образования. Следует заметить, что при этом сами эти особенности проистекают из множества социально-экономических, демографических, этнических и других причин. Экономика региона может успешно функционировать и развиваться только при хорошо поставленном постоянном изучении конъюнктуры рынков, и, в первую очередь, рынка труда.[1, с. 56]

Поэтому в настоящее время население страны и её регионов остается объектом всестороннего исследования как непосредственный участник производственного процесса и потребления. В научной сфере, как правило, интерес к изучению численности и структуры населения постоянно растет.

Как известно, Карачаево-Черкесия расположена в южной части Северо-Кавказского экономического района России. На основе сложившихся хозяйственных, транспортных, культурно-бытовых связей для проведения экономического анализа на территории республики, на наш взгляд, можно выделить две зоны:

а) **равнинная зона**, куда входят: Адыге-Хабльский район, Абазинский район, Хабезский район, Ногайский район, Прикубанский район, Усть-Джегутинский район. Центром равнинной зоны является город Черкесск;

б) **горная зона**, куда входят: Карачаевский район, Зеленчукский район, Урупский район, Малокарачаевский район. Центром горной зоны является город Карачаевск.

Исследование состояния экономики территории, как правило, начинают с определения соотношения территории и населения. Соотношение территории и населения Карачаево-Черкесии (в %) показано в табл.1

Таблица 1

	Территория	Население
Горная зона	77	39
Равнинная зона	23	61
Всего	100	100

Как видно из таблицы, основная часть населения КЧР(61%) живёт в равнинной части республики, что способствует значительной занятости населения этой части республики в отрасли растениеводства, хотя равнинная зона территории составляет всего 23%.

Исследование ситуации, сложившейся на рынке труда, необходимо, по нашему мнению, начинать с анализа общей численности населения региона. Численность населения Карачаево-Черкесии в динамике приведена в табл.2.

По данным Росстата в 2022 г. на территории Карачаево-Черкесии проживает 465,2 тыс. человек, т.е. на 24,6 тыс. чел, или на 5,6% больше по сравнению с 2001 г. При этом, как видно из данных таблицы 1, численность населения изменялась волнообразно – до 2015 года она повышалась, а с 2018 по 2022 год – снижалась. Из них проживают в городе – 199,2 тыс. чел. (42,9%), в селе – 265,1 тыс. чел. (57,1%). Поэтому Карачаево-Черкесия является преимущественно аграрным регионом. Как и по стране, преобладающим большинством в КЧР являются женщины – их стало 53,6 %, тогда как мужчины – 46,4 %.

Территорию республики населяют представители 88 различных национальностей. Национальный состав населения по данным переписи 2010 года составлял: всего – 477,9 тыс. чел, в т.ч. карачаевцы – 194,3 (40,1%), русские – 150,0 (31,6%), черкесы – 56,5 (11,8%), абазины – 36,9 (7,8%), ногайцы – 15,7 (3,3%). [7, с.22].

Таблица 2 – Численность населения КЧР

Годы	Все население тыс. человек	в том числе		В общей численности, %	
		Город городское	Село сельское	Город городское	Село сельское
2001	440,6	193,2	247,4	43,8	56,2
2011	477,4	206,9	270,5	43,3	56,7
2015	469,0	200,2	268,8	42,7	57,3
2018	466,3	199,2	267,1	42,7	57,3
2019	465,6	199,5	266,1	42,8	57,2
2020	465,5	199,6	265,9	42,9	57,1
2021	465,4	199,7	265,7	42,9	57,1
2022	465,2	199,2	265,0	42,9	57,1

Республика разделена на 10 районов; насчитывается 144 населённых пункта, из них – 4 города (Черкесск, Карачаевск, Усть-Джегута и Теберда).

Изучение рынка труда республики начнём с понятия «трудовой потенциал». Трудовой потенциал (трудовые ресурсы) – это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности в общественном производстве. К трудовым ресурсам относят население в трудоспособном возрасте, обладающее способностью к трудовой деятельности. Основными категориями для оценки рынка труда являются: рабочая сила (экономически активное население); занятые; безработные.

Рабочая сила – лица в возрасте 15-72 лет (до 2017 года) и 15 лет и старше (начиная с 2017 года), которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными. Занятые - лица в возрасте 15-72 лет (до 2017 года) и 15 лет и старше (начиная с 2017 года), которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль.

Безработные (применительно к стандартам Международной организации труда) – лица в возрасте 15-72 лет (до 2017 года) и 15 лет и старше (начиная с 2017 года), которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям: не имели работы (доходного занятия); занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы; были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

Численность и состав рабочей силы в Карачаево-Черкесской Республике представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Численность и состав рабочей силы в Карачаево-Черкесской Республике

	2010	2015	2018	2019	2020	2021
Численность рабочей силы, всего	233,3	217,4	215,2	203,6	204,4	212,4
в т.ч. занятые в экономике	209,4	184,6	189,3	179,8	174,3	186,2
безработные	23,9	32,8	25,9	23,8	30,1	26,2
Уровень рабочей силы (%)	65,5	63,1	57,4	54,2	54,4	56,4
Уровень занятости населения (%)	58,8	53,5	50,5	47,9	46,4	61,8
Уровень безработицы (%)	10,3	15,1	12,0	11,7	14,7	13,3

Как видно из данных таблицы 3, численность рабочей силы трудовой потенциал в республике в 2021 году составила 212,4 тыс. чел., или на 20,9 тыс. чел меньше, чем в 2010 году. При этом, как видно из данных таблицы 3, численность рабочей силы изменялась волнообразно: до 2020 года она снижалась, а с 2021 год – повысилась. Следует отметить, что уровень рабочей силы в республике достаточно высокий – 56,4%, хотя он волнообразно изменялся с 65,5 % в 2010 году до 56,4% в 2021 году в соответствии с изменением численности рабочей силы в республике в связи с распространением инфекционных, сердечно-сосудистых и онкологических и других тяжелых хронических болезней.

Для проведения развернутого анализа трудового потенциала региона необходимо исследовать распределение населения по возрастным группам. Распределение населения КЧР по основным возрастным группам рассмотрим в таблице 4.

Заметим, что в КЧР доля трудоспособного населения увеличилась с 58,4 % в 2020 году до 58,6 % в 2021 году, моложе трудоспособного - снизилась с 20 % до 19,9 % , старше трудоспособного – повысилась с 21,4 % до 21,5%.

Таблица 4 – Распределение численности КЧР по возрастным группам за 2020-2021 гг.

	2020 тыс. чел.	В %	2021 тыс. чел.	В %
Все население	465,5	100,0	464,3	100,0
в т.ч. в возрасте:				
моложе трудоспособного	93,3	20,0	92,1	19,9
трудоспособном	272,4	58,4	272,1	58,6
старше трудоспособного	99,8	21,4	100,1	21,5

Лидерами по доле старших возрастов являются два района КЧР – Зеленчукский (31,1%) и Урупский (31,3%), в то время, как в РФ – 21,8%, Сев. Кавказ – 19,2%, КЧР – 21,5%. Самая высокая доля трудоспособного населения в городах Черкесск и Карачаевск (по 61,1%), а са-

мая низкая в Зеленчукском районе (51,9%) и Урупском (52,5%), по РФ–58,3%, Сев. Кавказ – 57,2%, КЧР – 58,6% [6, с.22].

В КЧР на 1000 чел. трудоспособного населения приходится в среднем 656 чел. Это в среднем на 110 чел. больше, чем по РФ и на 135 чел. меньше, чем по Северо-Кавказскому Федеральному округу, что свидетельствует о значительном трудовом потенциале Карачаево-Черкесской Республики.

Характеристику рынка труда дополняют, как правило, производные показатели экономически активного населения: уровень занятости населения и уровень безработицы. Рассмотрим эти показатели по КЧР в таблицах 3 и 5.

По данным таблицы 3, численность занятых в экономике уменьшилась в 2021 году по сравнению с 2010 годом на 23,2 тыс. чел., или на 11,1% и составила 186,2 тыс. чел. При этом уровень занятости снижался до 2020 года до 54,4 %, а с 2021 года начал расти до 56,4%.

Для проведения развернутого анализа занятости населения необходимо рассмотреть численность занятых в экономике по видам деятельности.

Следует отметить, что рост уровня рабочей силы в КЧР напрямую связан с положительной динамикой развития производства и перераспределения занятого населения по отраслям экономики [5, с.43].

Численность занятых в экономике Карачаево-Черкесской Республики представлена в таблице 5.

Таблице 5 – Численность занятых в экономике Карачаево-Черкесской Республики

	2018	2019	2020	2021
Всего занятых, тыс.чел.	174,7	168,4	161,8	168,8
в т.ч. в сельском хозяйстве	24,4	24,8	23,2	24,1
обрабатывающие производства	22,7	21,9	19,5	19,8
строительство	15,1	14,8	14,4	15,9
торговля (оптовая и розничная)	27,5	26,0	23,3	25,7
образование	18,9	18,8	18,9	19,0
здравоохранение	11,5	11,3	11,7	11,7
социальное обеспечение	12,9	12,8	13,1	13,1

Как видно из данных таблицы 5, в сельском хозяйстве заняты 24,1 тыс. чел., или 14,3 %. В обрабатывающих производствах заняты 19,8 тыс. чел., или 11,7%. В торговле заняты 25,7 тыс. чел., или 15,2%. В сфере образования заняты 19,0 тыс. чел., или 11,3%. В строительной индустрии - заняты 15,9 тыс. чел., или 9,4%. В перечисленных выше отраслях экономики занято 62% трудового потенциала республики.

Положение на рынке труда республики в последние годы претерпевает существенные изменения: начиная с 2015 года уровень безработицы снижается с 15,1 % до 13,3 % в 2021 году. Следует отметить, что в 2020 году было повышение уровня безработицы до 14,7 %, что было связано с распространением инфекционных и других болезней. С учётом скрытой безработицы, по мнению экспертов, безработица составит около 20%. При этом наблюдается небольшой рост уровня занятости населения до 61,8% и небольшое снижение уровня безработицы до 13,3 %, что свидетельствует о положительной динамике занятости в КЧР за последний год. Достичь в республике нулевой безработицы, или полной занятости практически невозможно, поскольку на рынке труда наблюдается постоянное движение рабочей силы (люди увольняются, ищут работу, переезжают в поисках лучшей заработной платы и т.д.). Безработица – естественная часть рыночной экономики. Чтобы решить эту проблему, в первую очередь, необходимо знать тип безработицы и ее размер.

Важным элементом рынка труда страны и особым сегментом национальной экономики является молодежный рынок труда. В связи с тем, что молодёжный возраст имеет свои особенности, этот сегмент формируется и развивается по своим законам. Дело в том, что в результате сложившейся ситуации в экономике страны и общественном производстве, россий-

ские трудовые ресурсы используются не полностью (в 2022 году занятость населения составила 68 %) . Следует отметить, что занятость молодого поколения на рынке труда ещё ниже - около 60%. Такая ситуация на рынке труда российской молодежи ведущими экспертами страны расценивается как кризисная. [3, с.57]

Такое положение на рынке труда перед всей системой государственных, социальных служб, работающих с молодежью ставит сложные задачи в сфере политики занятости. Анализ учета рынка труда показал, что рынок труда гибко реагирует на замену старых умирающих профессий новыми и улучшенными. Дело в том, что система образования в этом отношении консервативна и не успевает к подготовке к перспективным профессиям.

Анализ занятости молодежи в экономике Карачаево-Черкесской Республики показал, что с 2017 по 2021 год доля занятых молодых людей в возрасте до 20 лет ежегодно растёт от 0,6% в 2017 г. до 1,1 % в 2021г.

Таблица 6 – Численность занятой молодежи в экономике КЧР (в %)

Возраст, лет	2017	2018	2019	2020	2021
до 20	0,6	0,4	0,4	0,3	1,1
20-29	21,4	20,0	20,6	19,2	16,5
30-39	27,0	27,7	28,3	29,1	28,8
Всего	49,0	48,1	49,3	48,6	46,4

Доля занятых молодых людей в возрасте от 20 до 29 лет ежегодно снижается от 21,4 % в 2017 г. до 16,5 % в 2021 г. По нашему мнению, это выпускники средних профессиональных и высших образовательных учреждений, которые не смогли трудоустроиться.

Доля занятых молодых людей в возрасте от 30 до 39 лет ежегодно увеличивается от 27,0 % в 2017 г. до 28,8 % в 2021 г. При всём при этом общая занятость молодежи в экономике Карачаево-Черкесской Республики ежегодно снижается от 49 % в 2017 году до 46, 4 % в 2021 году. Это свидетельствует о повышении официального уровня безработицы среди молодежи с 12 до 15 %. [7, с.32]

Как известно, негативные последствия безработицы, влияющие на жизнь человека, семьи и общества, огромны. Со временем рост безработицы приводит к спаду экономики, к социальным потрясениям в обществе и ухудшению ситуации в отдельных регионах. Вот почему безработица является не только экономической, но и социально-политической проблемой. В то же время анализ занятости молодежи показал, что безработица среди молодежи имеет много опасных социальных последствий:

- молодые семьи разоряются и обнищают, из-за этого растёт количество разводов, аборт и сирот в стране;
- молодежь, получившая профессиональные знания и закрепившая свои умения практикой, уезжают в другие страны в поисках работы;
- расширяется круг теневых форм и источников криминального дохода;
- снижается мотивация к образованию и профессиональному развитию;
- растёт численность алкоголиков и наркоманов;
- резко сокращается продолжительность жизни и т.д.

Особенностью молодежного рынка труда является также низкая конкурентоспособность молодых людей. Следует заметить, что занятость молодежи является средством адаптации системы высшего образования и рынка труда к требованиям экономического развития страны.

Подводя итог выше сказанному, мы можем сделать следующий вывод, что рынок труда не будет нормально функционировать без молодежи. Надеемся, что принятые Правительством в текущем году новые программы позволят эффективно снизить безработицу, что положительно скажется не только на уровне жизни одного человека, но и на экономике всей страны, в том числе и на экономике каждого региона.

Литература

1. Павленков В. А Рынок труда. Занятость. Безработица. МГУ, 2014.
2. Дж.Бигель. Управление производством (Пер. с англ.). – М, Мир, 1983.
3. Десслер Гари. Управление персоналом (Пер. с англ.) – М.: БИНОМ, 2018.
4. Рыжиков, И.В. Отдельные аспекты занятости и безработицы среди молодежи. Вопросы статистики. М, 2016.
5. Боташев Р.А. Статистика. Учебное пособие. Изд-во КЧГУ, 2013. – 240 с.
6. Боташев Р.А. Экономика Карачаево-Черкесии: учебное пособие. Изд-во КЧГУ, 2020. – 252 с.
7. Карачаево-Черкесия в цифрах. Статистический сборник. Черкесск, 2022.

УДК 334.72

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дышекова Э.И.;

студентка 2-го курса направления подготовки «Экономика»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва, Россия

Зеязев М.Р.;

студент 2 –го курса Финансового факультета
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва, Россия

Циканова Л.М.;

ст. преподаватель
Московский Государственный гуманитарно-экономический университет,
г. Москва, Россия

Казова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Аннотация

В современных условиях малые и средние предприятия являются необходимым элементом экономической системы страны, поскольку именно эти хозяйствующие субъекты существенно влияют на темпы экономического роста, состав номинального и реального валового внутреннего продукта.

Ключевые слова: малый бизнес, индивидуальные предприниматели, инновационные решения, экономика.

SMALL AND MEDIUM BUSINESS: FEATURES OF INTELLECTUAL ACTIVITY

Dyshekova E.I.;

2nd year student of the direction of preparation "Economics"
FSBEI HE "Financial University under the Government,
Russian Federation", Moscow, Russia

Zezaev M.R.;

2nd year student of the Faculty of Finance
FSBEI HE "Financial University under the Government
Russian Federation", Moscow, Russia

Tsikanova L.M.;
senior lecturer, Moscow State University for the Humanities and Economics,
Moscow, Russia;
Kazova Z.M.;
Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: zalina.kazova@mail.ru

Annotation

In modern conditions, small and medium-sized enterprises are a necessary element of the country's economic system, since it is these economic entities that significantly affect the rate of economic growth, the composition of the nominal and real gross domestic product.

Keywords: small business, individual entrepreneurs, innovative solutions, economics.

Роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики сложно переоценить. По данным «Корпорации МСП» в нашей стране сегодня постоянно действуют около 6 млн. субъектов малого бизнеса. В них работают 35% трудоустроенных россиян. На эти предприятия приходится 37% от всего денежного оборота страны – пятая часть ВВП.

Малый бизнес пронизывает все сферы общества, и его интересы невозможно не учитывать при планировании экономической и социальной политики государства. В период пандемии COVID-19, когда значительная часть населения находилась на самоизоляции, значимость малого бизнеса стала особенно заметна.

В 2023 году к малым и средним предприятиям относят субъекты экономической деятельности, зарегистрированные в едином реестре МСП при определённых условиях: соблюдение численности работников, определённый годовой доход, соблюдение критериев для дольщиков предприятий. В отдельных случаях процесс создания таких предприятий облегчён и имеет упрощённое ведение бухгалтерского учёта, льготы и поддержку от государства.

К малому бизнесу относятся индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, потребительские кооперативы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и фермерские хозяйства. В зависимости от числа работников, МСП делят на: микропредприятия, малые и средние предприятия.

Правительство РФ активно содействует развитию малого и среднего предпринимательства, так как эффективная деятельность малого бизнеса приносит пользу развитию страны путём налоговых отчислений в бюджет и обеспечением граждан рабочими местами. Представители промышленной и научной отрасли внедряют собственные инновационные решения, обеспечивая конкурентное преимущество на мировом рынке. Для этого субъекты малого предпринимательства имеют право на поддержку от государства в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной и других видов помощи, утверждённой Федеральным законом РФ. Помимо льготных кредитов, субсидий и грантов, участия в лизинговых программах статус малого предприятия также даёт право на участие в госзакупках на льготных условиях. [8]

Поддержка малому и среднему бизнесу гарантирована государством, для этого создаются законы, предоставляются налоговые льготы, гранты, иные формы поддержки. В рамках этой поддержки в настоящее время функционируют несколько программ. Однако есть еще много нерешенных задач.

"Не секрет, что малый бизнес является эффективным инструментом развития экономики любой страны. Он требует высокоразвитой деловой среды, развитой финансовой структуры. При этом именно малый бизнес вносит весомый вклад в бюджет и валовый внутренний продукт страны, – сказал Сергей Кортков. – Намного реже о малом и среднем бизнесе говорят

как о драйвере технологического лидерства государств. Во многих экономиках именно через инструменты малого, среднего бизнеса и индивидуального предпринимательства разработки из университетов и научных центров попадают в широкое производство. Эта деятельность относится к категории рискованной, но результат может создать высокую конкуренцию. Ведь предприниматели берут на себя доведение любой разработки или бизнес идеи, основанной на технологиях или новом продукте, до уровня бизнес-плана, проектирования рынков сбыта. В России сегодня этот процесс только зарождается, и мы только формируем мостики между центрами науки и научными институтами и миром бизнеса. [9]

Поиск путей преодоления препятствий в сфере развития малого предпринимательства неотделим от анализа и обоснования мер государственной экономической и социальной политики государства в создании благоприятной институциональной среды. Серьезной проблемой государственной политики в отношении малого предпринимательства в России является поиск баланса между необходимостью противодействия всевозможным преференциям и льготам в экономике, являющимся главным тормозом его развития, и потребностью в государственном стимулировании малого бизнеса. Слабая российская система законотворчества не позволяет малому бизнесу применять льготы и преференции, широко распространенные в странах с развитой рыночной экономикой, четко определять отраслевые приоритеты его государственной поддержки. Одной из остро стоящих перед предпринимателями является проблема пристального внимания государства в лице многочисленных контролирующих органов, в числе которых налоговая инспекция, инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей, трудовая инспекция, противопожарная служба, лицензионная палата, центр стандартизации, метрологии и сертификации, санитарно-эпидемиологический надзор, экологический, энергетический и иные надзоры, полиция, органы местного самоуправления. Штрафы, накладываемые ими, иногда достигают внушительных и непосильных для предпринимателя размеров и наносят вред существованию самого предпринимательства. Избежать всех нарушений, неукоснительно выполняя положения множества инструкций и правил, в реальной жизни крайне сложно. Выход здесь один – предприниматели должны четко знать свои права и обязанности при осуществлении государственного контроля, иметь представление об органах, которые имеют право их контролировать, а также рамки, в пределах которых должен проверять предпринимателя каждый контролирующий орган.

Проанализировав функционирование организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в различных странах, мы пришли к выводу, что не существует универсальной, единой для всех стран модели инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. В некоторых странах такие институты практически полностью работают на принципах бюджетного финансирования. Их услуги всегда льготны или бесплатны. В других странах услуги малым и средним организациям оказываются по обычным рыночным ценам, а льготность для очень ограниченного набора услуг частично компенсируется государством или общественными организациями. Но льготность – обязательна.[3]

У малого и среднего бизнеса стоит вызов огромного расширения, но есть и некоторые преимущества для этого – Россия за последние два года очень продвинулась в цифровых технологиях. Если раньше можно было говорить, что преимущества малого бизнеса — в индивидуальном контакте, некоей кастомизации (и сейчас это тоже остается преимуществом), сегодня страна находится в условиях стресса и нуждается в человеческом общении. У малого бизнеса нет ограничения прежней системы, когда считалось, что он работает на локальный рынок, средний – на национальный, а большой – на глобальный. Теперь малый бизнес через шеринговые платформы легко выходит на рынок национальный, глобальный, то есть появляется рычаг, который малому бизнесу может помочь не просто расширяться, но сделать это, я бы сказал, по-современному.

У нас в стране большой потенциал предпринимательства, но бизнес-климат так себе. Главная проблема состоит в том, что если не развернуть малый и средний бизнес на воссоздание полной линейки товаров, продуктов и услуг, то плохо будет всем. Кажется, что в этом случае правительство будет действовать вполне мотивированно, чтобы на экономическом

фронте продвинуть малых и средних с их способностью быстрее действовать, перестраиваться, реагировать и придумывать. [11]

Несмотря на экономические трудности, строительный сектор предоставляет благоприятные возможности для развития МСП. Существенная государственная поддержка (льготная ипотека, финансирование крупных инфраструктурных проектов, стимулы для регионального строительства, упрощение регулирования и пр.) сделала строительный сектор одним из драйверов экономики. Оборот компаний сектора в январе-августе 2022 г. вырос на 8% на годовом уровне. Однако, строительству пока не удалось справиться с проблемой платежей: уровень просрочки по кредиторской и дебиторской задолженности, а также займам и кредитам остается высоким.

В то же время предприниматели нуждаются в методических консультациях, проектном сопровождении со стороны госведомств. Кроме того, развитию предпринимательства будут способствовать льготные программы кредитования, дающие доступ к «дешевым» деньгам. Страхование предпринимательских рисков, в свою очередь, позволило бы инициировать инвестиции в прорывные, но не гарантированно успешные проекты. Ждут представители бизнеса и значительного упрощения процедур, которые требуется пройти, чтобы стать участником программы господдержки. [10]

Литература

1. Буздова А.З., Амальчиев А. Т. Ключевые характеристики рыночного механизма системы государственного регулирования малого бизнеса // Известия КБГАУ им. В.М. Кокова – 2019 - №4(26)
2. Буздова А.З. Российская экономика и предпринимательство // Известия МААО – 2020. - №51. - С.55-58
3. Блинов Андрей Олегович, Вахромов Евгений Николаевич, Рябова Татьяна Владимировна Основные проблемы развития малого предпринимательства и проблемы их решения // Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность. 2007. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-i-sposoby-ih-preodoleniya>
4. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ В сборнике: Современному АПК - эффективные технологии материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 137-141.
5. Дышекова А.А. Кластерные методы развития мезоуровневых систем. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 231-233.
6. Пилова Ф.И. Совершенствование информационно-консультационных служб как условие активизации инновационной деятельности // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова.- 2018. - № 2 (20). - С. 99-102.
7. Пилова Ф.И. Характеристика интеграционного потенциала субъекта региональной экономики // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-4 (85). - С. 218-221
8. <https://astral.ru/articles/biznes/22277/>
9. <https://tass.ru/press/2913>
10. <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/bolshie-perspektivy-kak-menyaetsya-rol-malogo-biznesa-v-rossiyskom-obshchestve>
11. <https://www.forbes.ru/mneniya/464461-ne-nado-boat-sa-neudaci-aleksandr-auzan-o-perspektivah-malogo-i-srednego-biznesa>

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

Зумакулова Ф.С.;

доцент кафедры «Экономика» к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Аннотация

В условиях нестабильности мировой экономики хозяйствующим субъектам приходится адаптироваться к новым вызовам. В статье рассмотрены вопросы обеспечения экономической безопасности и минимизации внешних и внутренних рисков

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, риски, угрозы, факторы.

MINIMIZING RISKS AND ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE IN THE FACE OF EXTERNAL CHALLENGES

Zumakulova F.S.;

associate Professor of the Department of Economics, PhD, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: f.zumakulova@yandex.ru

Annotation

In the conditions of instability of the world economy, business entities have to adapt to new challenges. The article deals with the issues of ensuring economic security and minimizing external and internal risks

Keywords: economic security, enterprise, risks, threats, factors.

Неотъемлемыми характеристиками предпринимательской деятельности являются безопасность и неопределенность. В связи с этим предприятиям приходится постоянно рассчитывать и анализировать различные показатели деятельности. При этом не всегда можно точно определить, как необходимо влиять на эти показатели для поддержания уровня экономической безопасности на приемлемом уровне.

Деятельность любого предприятия в условиях неопределенности, внешних вызовов и динамичности условий свободного рынка не может быть до конца прогнозируемой. Главным показателем, свидетельствующим об экономической безопасности предприятия, является стабильная и устойчивая работа финансовой подсистемы, а следовательно, и обеспечение всех остальных подсистем финансовыми ресурсами в требуемом объеме с минимальными затратами. Неэффективное распределение или недостаток финансов может повлечь за собой невыполнение производственного плана, потере конкурентных преимуществ, утрату кадровых ресурсов и т.д.

Система обеспечения безопасности должна быть не реагирующей на события по факту, а предупреждающей, подающей своевременные сигналы о возможных рисках и угрозах.

В настоящее время эффективность предприятия во многом определяется его управлением, то есть способностью лиц осуществлять деятельность, направленную на защиту предприятия от кризисных процессов и ситуаций, приводящих к снижению прибыли. Из-за эффективной неопределенности предприятия вынуждены работать в условиях риска. Для обеспечения экономической безопасности предприятия, в первую очередь, необходимо исходить из рисков, которые его определяют. Их множество.

Принято разделять региональные и отраслевые риски. Их изучению, методам расчета и анализа посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов. Однако, важно не только правильно оценить риски, но и понять, на какие показатели следует влиять, чтобы минимизировать их. Региональный риск можно охарактеризовать как риск, связанный с деятельностью компании в определенном регионе. Региональный риск является следствием социально-экономической ситуации в регионе, а также различных политических факторов, характеризующих, например, степень доверия центральной власти к правительству региона. Такой подход кажется достаточно узким, поскольку не учитывает главную характеристику риска - его вероятность. Поэтому под региональным риском правильнее понимать систему факторов и условий, которые с определенной вероятностью могут возникнуть на территории рассматриваемого региона и повлиять на деятельность хозяйствующего субъекта.

В классификации региональных рисков традиционно выделяют институциональные, культурные, экономические, социальные, политические, экологические, правовые, демографические, военные и криминальные риски. Эти риски имеют сложные отношения друг с другом - как на одном уровне, так и на разных уровнях. Некоторые риски могут усугублять последствия других. Например, реализация военного риска может привести к экологической катастрофе, а все это в итоге - к реализации демографического риска. Поэтому, помимо оценки одного фактора необходимо оценивать интегральные показатели, отражающие комплексное влияние социально-экономического положения региона на деятельность организаций [2].

Промышленный риск чаще всего рассматривается как вероятность оценки убытков компании вследствие изменения состояния отрасли, а также фактической степени этих изменений в отрасли. В большинстве ситуаций производственный риск рассматривается как возможность проиграть, но в некоторых случаях он может представлять собой возможность, например, повысить цены. Без должной степени анализа о величине производственного риска можно судить на основе внутриотраслевой конкурентной среды, поскольку она отражает устойчивость предпринимательских фирм в данном секторе бизнеса. Конкуренция понимается как борьба между компаниями за определенный объем спроса, за расширение круга покупателей, а главное - за увеличение доли рынка.

Минимизацию производственных рисков следует рассматривать как один из аспектов обеспечения экономической безопасности, поскольку производственные риски оказывают существенное влияние на деятельность компании, а главное, на результаты финансово-хозяйственной деятельности. Особенность промышленных рисков заключается в том, что руководители компаний вынуждены принимать на себя производственный риск, поскольку отсутствует возможность его передачи третьим лицам или страхования.

Каждый из рисков, влияющих на экономическую безопасность предприятия, имеет свои влияющие факторы. Традиционно эти факторы принято делить на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние). Характерной чертой экзогенных факторов является невозможность существенного влияния на них со стороны отдельного хозяйствующего субъекта. Эти факторы обычно не подлежат изменению в краткосрочной перспективе. Наибольший интерес представляют эндогенные факторы, так как они легко поддаются влиянию и могут быть изменены в краткосрочной перспективе. Конкретно в основу исследования легла группа факторов, связанных с управленческими процессами. Эти факторы являются отчетными показателями хозяйственной деятельности компании. Большинство исследователей определяют риски экономической безопасности через те показатели, которые можно извлечь из данных бухгалтерского учета.

Наиболее интересен подход В. В. Ковалевой, которая выделяет 2 основных вида риска, определяющих экономическую безопасность: финансовый риск и производственный (операционный) риск. Также для комплексной оценки экономической безопасности организации необходимо смотреть на риск, связанный с невозможностью уплаты налога на прибыль в бюджеты, поскольку данный факт чаще всего свидетельствует о существующих или будущих экономических проблемах в компании, чаще всего в зависимости не только от уровня

платежеспособности, но и от методов планирования и управления. Основой обеспечения экономической безопасности предприятия является защита от воздействия внешних и внутренних угроз в условиях постоянных изменений в экономике, политике и социальной сфере.

Литература

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"

2. Старшинов, А. А. Теоретические аспекты формирования систем экономической безопасности в организациях Краснодарского края / А. А. Старшинов, Н. Ю. Мельникова // Актуальные вопросы экономической безопасности на региональном уровне : Сборник материалов и докладов Региональной научно-практической конференции научно-педагогических работников, магистрантов и студентов, Краснодар, 26 сентября 2022 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. – С. 82-88. – EDN ZZOAAAL.

УДК 332.1

УПРАВЛЕНИЕ ПРИГОРОДНЫМ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В РЕГИОНАХ С ВЫРАЖЕННОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ

Иванова З.М.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: magda.808@list.ru

Махаров К.Р.;

магистрант 1 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Балахова Д.М.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы управления сельскохозяйственным производством в регионах с выраженной рекреационной специализацией. В то же время рекреация поощряет местное сельское хозяйство. Управление сельскохозяйственным производством в регионах с выраженной рекреационной специализацией – это сознательное регулирование процесса производства в целях повышения его эффективности роста производства, улучшения качества продукции. Развитие рекреации формирует спрос на сельскохозяйственные продукты в рекреационных районах, дает возможность реализации многих продуктов на месте.

Ключевые слова: региональная политика, устойчивое развитие, экономический рост, агропромышленный комплекс, диверсификация экономики пригородных территорий, рекреационная специализация.

SUBURBAN AGRICULTURAL MANAGEMENT IN REGIONS WITH A SIGNIFICANT RECREATIONAL SPECIALIZATION

Ivanova Z.M.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: magda.808@list.ru

Makharov K.R.;

undergraduate of the first year of study of the direction of training «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Balakhova D.M.;

undergraduate of the second year of study of the direction of training «Economics»,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

In article questions of farm management in regions with the expressed recreational specialization are considered. With development of recreational activities in the rural zone, especially around the large cities, there is a strong competition for the earth. In this connection, there is a need of creation of the single center coordinating work of all elements of suburban agricultural industry directed to increase in efficiency of managing

Keywords: regional policy, sustainable development, economic growth, agro-industrial complex, economic diversification of suburban areas, recreational specialization.

Экономическое развитие России сейчас ставит перед собой ряд задач: достижение сбалансированного роста, реструктуризация структуры экономики, увеличение производственной активности и развитие инфраструктуры. Устойчивое социально-экономическое развитие на территориях России подразумевает гармоничное развитие производства и социальной сферы, повышение уровня жизни населения и охрану окружающей среды. Для обеспечения экономической стабильности на макроуровне необходимо разработать теоретические и практические стратегии развития для каждого региона России. Это поможет обеспечить экономическую безопасность и устойчивость как для регионов, так и для страны в целом. Чтобы обеспечить высокий уровень экономического и управленческого развития, не только необходимо минимизировать возможные потери и уменьшить риски, но и умело использовать возможности, предоставляемые внешними трендами и факторами, а также проводить анализ внутренней и внешней среды.

Пригородные предприятия, занятые в сельскохозяйственном производстве, испытывают трудности в обеспечении материально-техническими ресурсами, которые соответствуют современным требованиям. Однако, развитие сельскохозяйственного производства в этих предприятиях оказывает благоприятное влияние на социально-экономическое состояние города и региона. Сельскохозяйственное производство пригородных хозяйств обеспечивает не только высокую прибыльность, но и помогает решить многие социальные проблемы, такие как безработица, повышение уровня жизни и экономического уровня населения. При расширении объема сельскохозяйственного производства в пригородных хозяйствах создается сеть объектов материального производства, которые удовлетворяют потребности горожан и туристов и важны для специализации сельского хозяйства в курортных районах. Развитие агро-рекреационных комплексов является важной частью процесса формирования территориально-рекреационных систем различного типа и масштаба.

Углубление специализации сельскохозяйственных агро-рекреационных районов в производстве малотранспортабельных продуктов питания связано не только с необходимостью обеспечения курортных и туристических учреждений свежими продуктами питания, но и с необходимостью производства определенных продуктов на месте, которые играют ключевую роль в курортном лечении.

Важно учитывать влияние города на аграрную зону. Для обеспечения продуктивной местной продовольственной базы в пригородной зоне необходимо использовать высокоинтенсивные методы сельского хозяйства, такие как поливное овощеводство, тепличное хозяйство, механизированные откормочные комплексы и птицефабрики бройлерного типа. Чтобы достичь эффективности в производстве продуктов питания, сельское хозяйство пригородной зоны должно стать высокоинтегрированной системой, где между всеми производителями существуют налаженные экономические отношения. Личные подсобные хозяйства работни-

ков и садово-огородные кооперативы должны также вносить свой вклад в производство продуктов питания и являться органической частью комплекса.

При подходе к индивидуальному производителю как поставщику продовольствия учитывают не только его возможную нехватку, но и ограничения для применения индустриальных технологий во всех видах продуктовой специализации. Сельскохозяйственные предприятия используют наличные ресурсы для развития производства продуктов, обеспечивая возмещение затрат и получение прибыли, что, в свою очередь, стимулирует дальнейшую интенсификацию сельского хозяйства. Индивидуальные производители выполняют те же общественные функции, что и крупные предприятия, удовлетворяя рынок продуктами питания за счет выращиваемых продуктов для личного потребления или продажи. Таким образом, роль индивидуального производителя двойка – это удовлетворение их собственных потребностей и снабжение населения.

Многие города рассматривают развитие производства в подсобных хозяйствах промышленных предприятий и научных организаций как эффективный способ обеспечения продовольствием населения. Продолжаются исследования форм промышленного участия в аграрном производстве. В связи с этим важно обратить внимание на проблемы интеграции промышленных предприятий и сельского хозяйства в пригородной зоне, а также на направления специализации в этой области [3].

Для пригородных сельскохозяйственных предприятий, которые тесно связаны с потребностями обслуживаемой территории, гибкая специализация и эффективное сотрудничество с компаниями, предоставляющими продукты питания конечным потребителям, являются важными факторами развития. Сочетание отраслевого подхода с региональным позволит добиться наилучших результатов.

Обеспечение продовольствием крупных промышленных центров неотделимо от развития сельского хозяйства в пригородной зоне. Для эффективного решения этой задачи необходимо сотрудничество всех отраслей, вовлеченных в процесс производства и доставки продуктов питания на потребительский рынок.

Развитие рекреационной деятельности в сельской местности, особенно вблизи крупных городов, может приводить к конкуренции за земельные участки, которые изымаются из сельскохозяйственного оборота в пользу более рентабельных объектов. Однако рекреация может также стимулировать местное сельское хозяйство.

Управление процессом производства на сельскохозяйственных предприятиях в регионах с развитой рекреационной сферой предполагает сознательное регулирование производственных процессов, направленных на повышение эффективности и улучшение качества продукции.

Развитие рекреационной сферы стимулирует спрос и повышает цены на сельскохозяйственные продукты в рекреационных районах, что облегчает реализацию этих продуктов на местах. Еще одним положительным эффектом является поддержка сельскохозяйственной промышленности в регионе.

Следовательно, взаимоотношения в сфере рекреации и сельского хозяйства приводят к изменениям в структуре производственных отношений на территории. Рекреация становится связующим звеном между отраслью сельского хозяйства и развитием туризма.

В настоящее время, управление пригородным сельским хозяйством в рекреационных зонах предусматривает:

- разработку графиков производства, ориентированных на потребности потребителей (как туристов, так и местного населения);
- создание небольших подразделений, где трудятся высококвалифицированные работники;
- минимизацию запасов;
- повышение производительности труда при низких затратах;
- усиление качества выпускаемой продукции и ориентацию на устойчивые связи с потребителями.

Управление пригородным сельским хозяйством с выраженной рекреационной специализацией включает в себя координацию производства сельскохозяйственной продукции с потребностями рекреационного сектора. Этот тип хозяйства ориентирован на производство здоровой, натуральной и свежей продукции, которая впоследствии будет использоваться в ресторанах, кафе, гостиницах и других местах отдыха. Управление такими хозяйствами, чтобы они могли быть одновременно прибыльными и удовлетворять качественные требования рекреационного сектора, требует понимания рынка и конкурентоспособности продуктов, которые производятся в данном регионе, а также применение современных методов и технологий для повышения эффективности производства. Другим важным аспектом является развитие маркетинговых стратегий для продвижения продукции в рекреационном секторе, что способствует стимулированию спроса на продукцию, а, следовательно, росту прибыли.

Факторы, которые определяют необходимость программного решения для проблем развития рекреационной зоны в сельском хозяйстве и создания нового подхода к управлению специализированными предприятиями, включают:

1. Завершение процесса перехода предприятий на рыночные отношения. Теперь, в соответствии с интересами акционеров, вопросы стратегии и тактики развития решаются без надстроечных управленческих структур. Ликвидация агропромов вызвала необходимость разгосударствления собственности, которые ранее выполняли функции командно-административной системы управления, ограничивая при этом экономическую самостоятельность производственных коллективов как основных звеньев общественного производства.

2. Одним из ключевых вопросов для развития АПК сегодня является создание механизма управления процессом внедрения программ в условиях перехода к рыночной экономике. Раньше в условиях командно-административного подхода управления отраслями налагались директивные указания по решению программных задач. Однако, сегодня важно определить программные решения, которые экономически выгодны для предприятий и мотивируют те звенья, которые являются наиболее значимыми для достижения успешных результатов, то есть для повышения эффективности функционирования АПК.

3. Наиболее оптимальным методом решения межпроизводственных задач является программно-целевой подход. Создание комплексной региональной программы для решения межотраслевых и пространственных проблем развития сельскохозяйственных предприятий рекреационной зоны позволит удовлетворить потребности населения и туристов полностью, учитывая при этом все необходимые методы исследования и практической работы.

4. Ключевым вопросом для программного решения являются участки, где возникают экономические взаимоотношения между различными предприятиями и организациями в процессе перевода исходного сырья в транспортировку, переработку и реализацию. Ясно, что централизованные плановые методы являются важной составляющей управления в этом процессе.

В связи с экономической специализацией аграрной зоны пригорода, необходимо использовать большое разнообразие технических средств. В то же время, требования к качеству машин в потребительских комплексах выше, чем в производственных ресурсных комплексах. Это связано с интенсификацией производства, которое направлено, в первую очередь, на сборку технологических цепочек и уход за окружающей средой. Это обстоятельство важно учитывать, поскольку аграрная зона пригорода играет важную роль не только в производстве продуктов питания, но и является зоной рекреации [2].

В условиях рыночной экономики, в регионах, где основной упор делается на развитие рекреационного туризма, государство играет важную роль в управлении пригородным сельскохозяйственным производством. Государственная политика в этой области должна иметь два направления:

1. По направлению рекреации, необходимо снижать налоговое бремя для туристических предприятий в отношении платежей, перечисляемых в бюджеты разных уровней; предоставлять налоговые льготы юридическим и физическим лицам, осуществляющим инвестиции в сферу туризма; строже контролировать государственный аппарат над отчетностью

и соблюдением налогового законодательства туристическими предприятиями, включая целевое использование прибыли и средств амортизации; освободить туристические предприятия от уплаты налогов в течение нескольких лет функционирования в народнохозяйственном секторе.

2. В сфере сельского хозяйства принцип программного подхода должен проявляться в регулировании и поддержке системы АПК и сельскохозяйственного производства при помощи проведения целевых государственных программ инвестирования. Эти программы должны включать финансовую поддержку для всех форм собственности в сельском хозяйстве, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение плодородия почвы. Кроме того, необходимо иметь комплексную программу по восстановлению и развитию агропромышленного производства, которая поможет вывести сельское хозяйство и его обслуживающие предприятия из кризисной ситуации.

Литература

1. Гидбут А. В., Мезенцев А.Г. Курортно – рекреационное хозяйство (региональный аспект). – М.: Наука, 1991. –94 с.

2. Крылов В.С. Уровень технической оснащенности сельского хозяйства и проблемы восстановления АПК России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2021.- №11.- С.18-21.

3. Кубанов А.М., Ногайлова Д.А. Интеграция общественного производства и личного подсобного хозяйства населения – основа удовлетворения потребностей населения в продуктах питания // Международный сельскохозяйственный журнал.- 2019.- №2.- С.30-32.

4. Сохроков Х.Х., Иванова З.М., Халишхова Л.З. Интеграционные тенденции развития сельскохозяйственного производства пригородных территорий (на примере г. Нальчик) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 16-21

5.Хочуева З.М., Болова М.М. Эффективность производства в условиях цифровизации аграрного сектора Кабардино-Балкарской Республики В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиашеву. Нальчик, 2021. С. 289-293.

УДК 330.341

РОЛЬ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ищук О.В.;

старший преподаватель кафедры управления производством,
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Аннотация

Сельское хозяйство, являясь главным поставщиком сырья для перерабатывающей промышленности, играет главную роль в обеспечении продовольственной безопасности и поддержании ее на установленном уровне. Способность отечественных аграриев обеспечивать оптимальное соотношение внутреннего производства и импортных поставок обуславливает продовольственную независимость России.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, сельское хозяйство, платежеспособность населения, аграрная политика, импорт.

THE ROLE OF AGRARIAN POLICY IN ENSURING FOOD SECURITY

Ishchuk O.V.;

Senior lecturer of the Department of Production Management,
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: ok-vih.2011@mail.ru

Annotation

Agriculture, being the main supplier of raw materials for the processing industry, plays a major role in ensuring food security and maintaining it at the established level. The ability of domestic farmers to ensure an optimal ratio of domestic production and import supplies determines the food independence of Russia.

Keywords: food security, food independence, agriculture, solvency of the population, agricultural policy, import.

Уровень развития собственного сельского хозяйства является основой для поддержания продовольственной безопасности любой страны, так как именно сельскохозяйственное производство является главным поставщиком продовольственных товаров на рынок. Продовольственная безопасность характеризуется двумя аспектами, а именно физической доступностью для населения страны основных видов продуктов, в объемах удовлетворяющих их потребности и, с другой стороны, экономической доступностью, то есть продукция должна реализовываться по ценам, доступным для ее приобретения любой социально-демографической группой жителей данной страны.

Государственная политика в области обеспечения продовольственной безопасности руководствуется такими принципами как: наличие необходимых продуктов питания, которое должно быть обеспечено как за счет собственного производства, так и за счет импорта. Различные природно-климатические условия стран не позволяют производить ту или иную продукцию в полном объеме, необходимом для удовлетворения рациональных норм потребления, поэтому зачастую страны прибегают к ее импорту. [6] Стабильность поступления продовольствия на рынок – это еще один принцип государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности. Население страны ежедневно должно удовлетворять свои потребности в продовольствии, независимо от происходящих перемен в экономике. Суть третьего принципа заключается в том, что продукты, предназначенные для употребления, должны быть надлежащего качества и безопасны для здоровья людей, то есть для этого должны соблюдаться современные технологии переработки, хранения и транспортировки продукции. Доступность – четвертый принцип государственной политики в обеспечении продовольственной безопасности. Данный принцип подразумевает то, что продукты питания должны обладать как физической, так и экономической доступностью для населения в объемах, рекомендуемых Российской академией медицинских наук.

Полученный урожай и объемы животноводческой продукции позволили в 2021 году обеспечить большую часть внутренних потребностей страны в продовольствии, а также внести существенный вклад в обеспечение продовольственной независимости страны и импортозамещения.

Наличие и стабильность производства сельского хозяйства оценивается по индексам производства в растениеводстве и животноводстве. Производство сельскохозяйственной продукции в России в целом стабильно растет, исключая отдельные годы, связанные с колебаниями урожая в растениеводстве (рисунок 1).

Согласно международным стандартам уровень продовольственной безопасности оценивается по двум критериям: объему переходящих до следующего урожая мировых зерновых запасов и уровню мирового производства зерна в среднем на душу населения.

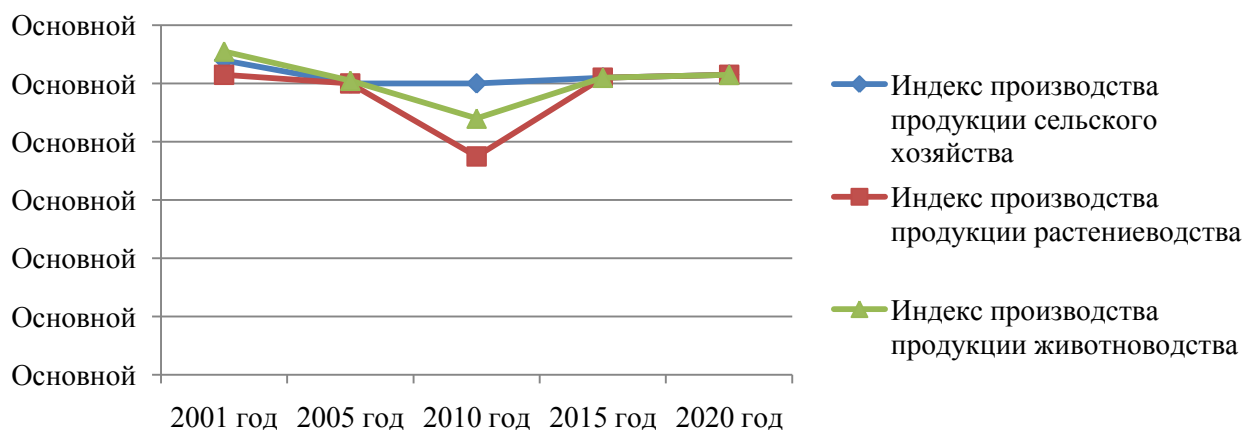


Рисунок 1 – Индексы производства продукции сельского хозяйства, растениеводства и животноводства, %

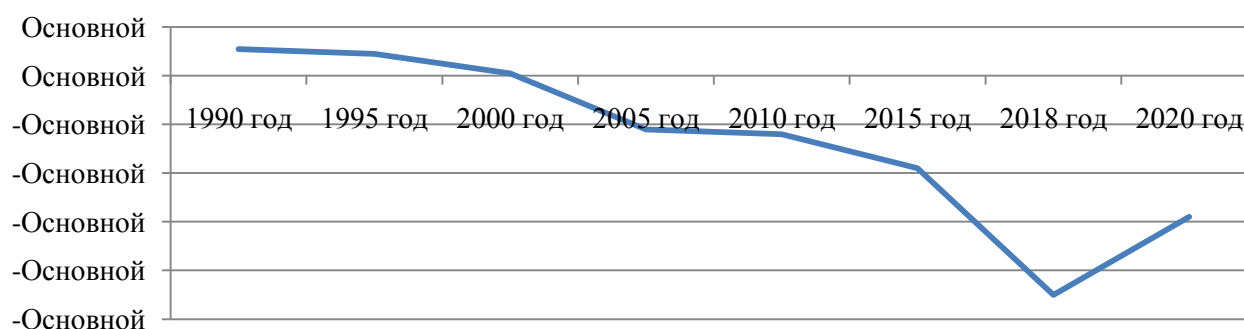


Рисунок 2 – Динамика зависимости от импорта зерна в России, %

В 2021 году уровень самообеспечения (продовольственной независимости) Российской Федерации составил: по сахару – 100%, что на 10 п.п. выше порогового значения Доктрины продовольственной безопасности (не менее 90%); по маслу растительному – 176,6%, что почти в 2 раза выше порогового значения Доктрины продовольственной безопасности (не менее 90%); по рыбе и рыбопродуктам – 153,2%, что в 1,8 раза выше порогового значения (не менее 85%); по овощам и бахчевым культурам – 86,9%, что на 3,1 п.п. ниже порогового значения (не менее 90%); по соли пищевой – 69,4%, что на 15,6 п.п. ниже порогового значения (не менее 85%); по фруктам и ягодам – 43,6%, что на 16,4 п.п. ниже порогового значения (не менее 60%); по зерну – 149,9%, что в 1,6 раза выше порогового значения (не менее 95%); по мясу и мясопродуктам – 100,3%, что на 15,3 п.п. выше порогового значения (не менее 85%); по картофелю – 88,4%, что на 6,6 п.п. ниже порогового значения (не менее 95%); по молоку и молокопродуктам – 84,2%, что на 5,8 п.п. ниже порогового значения (не менее 90%) (таблица 1). [5]

Таблица 1 – Уровень самообеспечения основными продуктами питания в России в 2021 году, %

Показатели	2020 год	2021 год	Пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности
Зерно	165,6	10	95
Масло растительное	200	149,9	90
Сахар	99,9	176,6	90
Картофель	89,2	100	95
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	84	11	90
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	100,1	88,4	85
Овощи и бахчевые	86,3	12	90
Фрукты и ягоды	42,4	84,2	60

Следует заметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом товарооборот Российской Федерации с зарубежными странами увеличился на 17,9%, экспорт увеличился на 21,4%, импорт увеличился на 14,2%. В товарной структуре импорта Российской Федерации доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2021 году составила 11,6%. [2]

В 2021 году по сравнению с 2020 годом снизился импорт мяса крупного рогатого скота на 18%, до 214,3 тыс. тонн; молока и сливок – на 18,2%, до 344,7 тыс. тонн; масла сливочного и молочных паст – на 5,8%, до 125,7 тыс. тонн; яиц – на 10%, до 78,2 тыс. тонн. Одновременно выросли объемы импортных поставок мяса птицы 5,8%, до 242,2 тыс. тонн; рыбы мороженой и филе – на 11,2%, до 395,6 тыс. тонн; сыров – на 4,1%, до 325,8 тыс. тонн; свежих овощей – на 11,7%, до 2,1 млн. тонн. [1,3]

Расходы на продовольствие в расходах на потребление семей с 2019 до 2020 года выросли с 34,6 до 37% и почти достигли уровня 2015 и 2016 годов (рисунок 3) – максимальных уровней десятилетия. До 2013 года эта доля снижалась. Рост с 2020 по 2021 год был обусловлен в большей степени ростом доли расходов в городе, в селе этот рост был меньше, однако там сама доля расходов на питание в расходах на потребление даже в среднем чрезвычайно велика – 42,6%. [4]

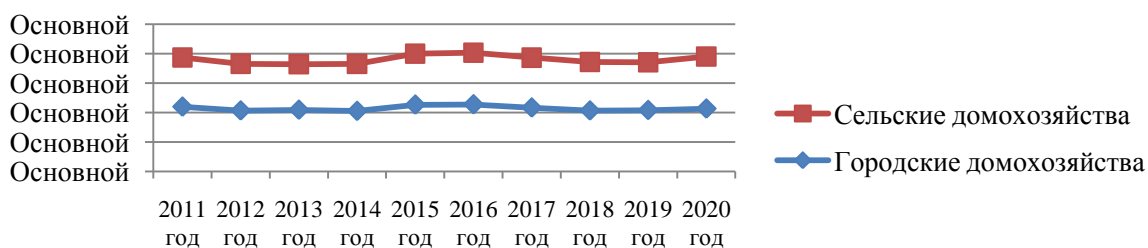


Рисунок 3 – Доля расходов на питание в расходах на потребление домохозяйств, %

На сегодняшний день для производства агропромышленной продукции, в объемах необходимых для обеспечения продовольственной безопасности, за исключением тех видов продукции, которые не могут быть произведены отечественными товаропроизводителями в силу природно-климатических условий, наша страна располагает достаточным количеством всех ресурсов.

Большая часть территории РФ пригодна для развития сельскохозяйственного производства. Несмотря на введенные экономические санкции и ограничения, Россия обладает стратегическим потенциалом для обеспечения продовольственной безопасности. Государственные органы власти с целью поддержки отечественного агрария разрабатывают и вводят антикризисные меры, к примеру такие как: кредитные и налоговые каникулы, льготное кредитование, мораторий на проверки и т.д.

Литература

1. Белокопытов А.В. Продовольственная безопасность России в условиях импортозамещения / Научно-образовательная среда как основа развития агропромышленного комплекса и социальной инфраструктуры села: сборник материалов международной научно-практической конференции (посвященной 85-летию ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА). ФГБОУ ВО "Чувашская государственная сельскохозяйственная академия". 2016. С. 600-604.

2. Ищук О.В. Роль государства в поддержке реализации экспортной политики продвижения продукции АПК на международном рынке / Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. 2021. С. 93-96.

3. Ищук О.В. Проблемы экспортного потенциала отечественного агропромышленного комплекса / Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. 2021. С. 89-92.

4. Ищук О.В. Связь между продовольственной безопасностью и уровнем жизни населения / Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА. 2022. С. 101-108.

5. Ищук О.В. Формирование системы продовольственного самообеспечения в пищевой промышленности / Инновационное научно-образовательное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы 69-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 318-322.

6. улкова Г.В. Роль АПК в обеспечении продовольственной безопасности / Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 612-617.

УДК 631.162

РОЛЬ АНАЛИЗА ЗАПАСОВ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Кочкарова М.А.;

доцент кафедры экономического анализа и учета, к.э.н.,
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
Карачаево-Черкесский филиал Университета Синергия,
г. Черкесск, Россия;
1905jand@gmail.com

Аннотация

На основе произведенного анализа установлено, что в условиях возрастающих темпов инфляции сельскохозяйственные предприятия предпочитают хранить свои средства не на счетах в банках, а в «товарном» виде на складах. Поэтому для анализа эффективности управления сельскохозяйственным предприятием следует обращаться к методикам, отражающим, в том числе, состояние и эффективность использования запасов. Существующие группировки статей актива и пассива баланса для оценки его ликвидности не отражают в полной мере истинную картину ликвидности сельскохозяйственного предприятия. Предложено внести изменения в группировку статей актива баланса сельскохозяйственного предприятия, при которой такие статьи, как готовая продукция и товары для перепродажи, семена, животные на выращивании и откорме, корма вычленены из статьи «Запасы», входящей в группу медленнореализуемых активов и включены в группу быстро реализуемых активов наряду с дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: оценка эффективности управления, запасы, группировка статей актива и пассива баланса.

THE ROLE OF STOCK ANALYSIS IN ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISE MANAGEMENT

Kochkarova M.A.;

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Candidate of Economic Sciences,
5.2.3 Regional and sectoral economy
Karachay-Cherkess Branch of Synergy University
Cherkessk, Russia;
1905jand@gmail.com

Annotation

Based on the analysis carried out, it was found that in conditions of increasing inflation rates, agricultural enterprises prefer to store their funds not in bank accounts, but in "commodity" form in warehouses. Therefore, to analyze the effectiveness of the management of an agricultural enterprise, it is necessary to refer to methods that reflect, among other things, the state and efficiency of the use of stocks. The existing groupings of items of assets and liabilities of the balance sheet to assess its liquidity do not fully reflect the true picture of the liquidity of an agricultural enterprise. It is proposed to make changes to the grouping of the asset items of the balance sheet of an agricultural enterprise, in which such items as finished products and goods for resale, seeds, animals for cultivation and fattening, feed are isolated from the item "Stocks", which is part of the group of slow-selling assets and included in the group of fast-selling assets along with accounts receivable.

Keywords: assessment of management efficiency, stocks, grouping of balance sheet asset and liability items.

Сельскохозяйственная артель (колхоз-племрепродуктор) «Кубань», расположенная в селе Дружба Прикубанского района, является одним из ведущих аграрных хозяйств Карачаево-Черкесской республики. Сельскохозяйственное производство в колхозе «Кубань», в основном, представлено такими отраслями как зерноводство и выращивание сахарной свеклы. Основой для ведения сельскохозяйственного производства являются сельскохозяйственные угодья, площадь которых составляет 4690 га, из них 2068 га (44,1%) отведены под пашню, на 2508 га (53,5%) расположены пастбища, 114 га (2,4%) составляют сенокосы. За последние годы в структуре посевных площадей хозяйства доля кормовых культур сократилась в пользу зерновых и технических культур. Зерновые культуры занимают 70,6% всей посевной площади, технические и кормовые культуры, соответственно, 25,9 и 3,5%.

Выручка от продаж в 2022 году составила 62805 тыс. руб., что на 9,5% меньше, чем в прошлом году. Наибольший объем в реализации колхоза «Кубань» занимают кукуруза на зерно – 25,4%, пшеница – 20,1%, подсолнечник – 20,6%. Значительный удельный вес в общем объеме реализации занимает продукции растениеводства собственного производства, реализованной в переработанном виде (сахар, в основном) - 21,2% в 2022 году. Удельный вес продукции других отраслей является незначительным. Таким образом, в растениеводстве имеет место тенденция роста удельного веса дорогостоящих культур за счет снижения доли более дешевых и менее прибыльных культур.

Если в 2020 г. стоимость валовой продукции колхоза «Кубань» в расчете на один гектар сельхозугодий составляла 14,8 тыс. руб., то к 2022 г. этот показатель сократился на 9,5% и составил 13,4 тыс. руб. Однако сумма прибыли на один гектар сельхозугодий, в тоже время, сократилась в два раза. Темпы сокращения рентабельности производства еще более впечатляют – снижение в 2,2 раза. Рост производительности труда на 16% обусловлен сокращением численности работников колхоза на 22%. На 50% увеличилась урожайность сахарной свеклы, на 33% - урожайность пшеницы. Урожайность других сельскохозяйственных культур снизилась. Таким образом, в целом показатели эффективности управления аграрным хозяйством за последние годы сократились (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ показателей эффективности управления в колхозе «Кубань»

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.
Стоимость валовой продукции на 1 га сельхозугодий, тыс. руб.	14,8	22,2	13,4
Стоимость валовой продукции на одного среднегодового работника, тыс. руб.	846,1	1285,3	981,3
Прибыль на 1 га сельхозугодий, тыс. руб.	0,9	1,0	0,5
Затраты на 1 рубль выручки, руб./руб.	0,914	0,862	0,905
Рентабельность производства, %	4,1	4,2	1,9
Рентабельность продаж, %	6,4	4,7	3,6
Урожайность основных сельскохозяйственных культур, ц/га			
- пшеницы	24,64	33,8	32,7
- кукурузы на зерно	38,0	49,6	32,5
- сахарной свеклы	271,46	117,6	406,9
- подсолнечника	24,64	30,9	13,6

Управление предприятием неизменно отражается на составе и структуре имущества. Анализ бухгалтерского баланса дает четкое представление о динамике и трендах имущественного положения предприятия. За 2020-2022 гг. имущество колхоза увеличилось на 9025 тыс. руб., составив на начало 2023 г. 116627 тыс. руб. Темпы роста оборотных активов превышают темпы роста внеоборотных активов. Увеличение имущества колхоза на 95,9% было обеспечено увеличением оборотных активов, а на 4,1% – ростом внеоборотных активов. Таким образом, увеличение имущества колхоза преимущественно идет за счет роста оборотных активов, что является положительной тенденцией. Подавляющую часть источников финансирования деятельности хозяйства составляет собственный капитал (91,7%). Отметим увеличение средств в расчетах. При этом негативным моментом является превышение темпов роста дебиторской задолженности над темпами роста кредиторской. Колхоз охотнее рассчитывается по своим счетам, нежели расплачивается с ним (табл. 2).

Таблица 2 – Аналитическая группировка и анализ статей актива и пассива баланса колхоза «Кубань» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
1. Имущество – всего	107602	115699	116627	108,4
1.1 Внеоборотные активы	19352	19101	19718	101,9
1.2 Оборотные активы	88250	96598	96909	109,8
1.2.1 Запасы	86997	79878	93548	107,5
1.2.2 Дебиторская задолженность	987	4975	3222	В 3,3 раза
1.2.3 Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	266	11745	139	52,3
2. Источники имущества – всего	107602	115699	116627	108,4
2.1 Собственный капитал	99766	104640	106896	107,1
2.2 Заемный капитал	7836	11059	9731	124,2
2.2.1 Краткосрочные обязательства	4500	9000	-	-
2.2.2 Кредиторская задолженность	3336	2059	9731	В 2,9 раза

В структуре активов увеличивается доля запасов. С одной стороны, можно расценить это, как нерациональную политику использования оборотных средств. А с другой стороны, в этом прослеживается попытка оградить себя от инфляционных потерь путем сохранения средств в готовой продукции, запасах, материалах. Подобные действия, наоборот, свидетельствуют о разумном использовании средств, направленном на повышение эффективности хозяйствования.

Анализ финансового состояния сельскохозяйственного предприятия позволяет установить уровень эффективности управления. Одной из методик, утвержденной на государственном уровне, является Методика интегральной оценки организации по совокупности финансово-экономических показателей, рекомендованная Министерством экономики РФ. По данной методике выделены несколько показателей, которые поделены на два класса.

Сопоставляя показатели первого и второго класса, можно получить среднюю интегральную оценку финансового состояния предприятия. [1] Результаты применения методики интегральной оценки организации по совокупности финансово-экономических показателей представлены в таблице 3.

Значения большинства показателей колхоза за пределами нормы и имеют тенденцию снижения, что трактуется по означенной методике как неудовлетворительное финансовое состояние. Однако, на наш взгляд, в современных постоянно меняющихся условиях хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей неактуально сравнивать уровень финансовых показателей с установленными когда-то нормативными значениями.

Таблица 3 – Оценка финансово-экономического состояния колхоза «Кубань»

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.	2022 г. в % к 2020г.
Показатели первого класса				
Общий коэффициент покрытия (нормативные значения от 1 до 2)	11,2621	8,7348	9,9588	88,4
Коэффициент срочной ликвидности (норматив 1 и выше)	0,1599	1,5119	0,3454	В 2,2 раза
Коэффициент ликвидности при мобилизации средств (нормативное значение 0,5-0,7)	11,1022	7,2229	9,3925	84,6
Соотношение заемных и собственных средств (норматив меньше 0,7)	0,0785	0,1057	0,0910	115,9
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (нормативные границы 0,1-0,5)	0,9112	0,8855	0,8996	98,7
Коэффициент маневренности собственных средств (нормативные границы 0,2-0,5)	0,8060	0,8175	0,8155	101,2
Показатели второго класса				
Рентабельность чистых активов по чистой прибыли	0,0445	0,0466	0,0211	47,4
Рентабельность реализованной продукции	0,0940	0,1597	0,1054	112,1
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	0,7862	1,0778	0,6481	82,4
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,6954	0,9950	0,5875	84,5
Средняя интегральная оценка	3	3	3	-

Если в модели есть показатели, в расчете которых использовались запасы, то такая модель точнее отражает возможности сельскохозяйственного предприятия по погашению своих обязательств. Поскольку запасы стали играть большую роль в финансово-экономическом состоянии аграрного хозяйства, то наиболее полно отражающей вероятности риска банкротства для сельскохозяйственного предприятия является модель, в которой учитываются показатели текущей ликвидности, а также обеспеченности запасами.

К подобным методикам относится Методика расчета показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей, приведенная в Постановлении Правительства РФ от 30.01.2003 г. №52. Значение каждого из коэффициентов оценивается в баллах, а общая сумма баллов является основанием для отнесения сельхозпредприятия к одной из пяти групп финансовой устойчивости. [2] Результаты апробации данной методики представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ финансовой устойчивости колхоза «Кубань»

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Значение	Баллы	Значение	Баллы	Значение	Баллы
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0339	4	1,0620	20	0,0143	4
Коэффициент критической оценки	0,1599	3	1,5119	18	0,3454	3
Коэффициент текущей ликвидности	11,2621	16,5	8,7348	16,5	9,9588	16,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,9112	15	0,8855	15	0,8996	15
Коэффициент финансовой независимости	0,9272	17	0,9044	17	0,9166	17
Коэффициент финансовой независимости в отношении формирования запасов	1,1468	13,5	1,310	13,5	1,1427	13,5
Минимальное значение границы	-	69	-	100	-	69

За 2020-2022 гг. коэффициент критической оценки, рассчитанный по утвержденной методике, увеличился в 2,2 раза. Уровень остальных показателей незначительно снизился. Наиболее значительно сократился коэффициент абсолютной ликвидности – на 57,8%. Колхоз «Кубань» в 2020 и 2022 годах относится ко второй группе сельхозтоваропроизводителей с наиболее высокой степенью финансовой устойчивости, а в 2021 году – к первой группе. В

анализируемом периоде все показатели соответствуют первой группе финансовой устойчивости, кроме двух показателей: коэффициента абсолютной ликвидности и показателя критической оценки. Уровень этих двух показателей в 2020 и 2022 годах был ниже установленной нижней границы и соответствовал пятой группе должников с самым низким уровнем финансовой устойчивости. При расчете обоих показателей не учитывается стоимость запасов сельскохозяйственного предприятия.

При классификации активов по критерию ликвидности статью «Запасы», на наш взгляд, целиком не следует включать в состав медленнореализуемых активов. При расчете показателей ликвидности и анализе ликвидности баланса сельскохозяйственных предприятий необходимо проводить классификацию активов и пассивов, отличную от традиционной или методики нормативных скидок. В сельскохозяйственных предприятиях предпочитают продавать свою продукцию в момент, когда возникает необходимость рассчитаться по счетам. Поскольку в хозяйстве реализуют продукцию, договариваясь о незамедлительной оплате, то вся дебиторская задолженность, как правило, краткосрочная и должна быть отнесена ко второй группе – быстро реализуемым активам.

Чтобы гарантировать себе обеспеченность материалами для осуществления сельскохозяйственного производства в следующем сезоне, в хозяйстве заблаговременно закупаются удобрениями, гербицидами, соляркой, запчастями. Указанные материалы имеют свою специфику, ими интересуются организации, занимающиеся сельскохозяйственным производством. Вероятность их быстро реализовать без потери в стоимости не высока. Таким образом, перечисленные материалы, а также затраты в незавершенном производстве следует отнести к медленнореализуемым активам. В колхозе из-за нехватки средств отказываются от покупки транспортных средств и обращаются к сторонним организациям для аренды комбайнов и тракторов для сезонных работ. Также в колхозе привлекают водителей со стороны с их грузовыми автомобилями для временных перевозок. Так, в сезон уборки сахарной свеклы привлекаются сторонние водители с их собственными КАМазами и Скания для перевозки собранной продукции на сахарный завод. Все перечисленное способствует снижению расходов на запчасти на сельскохозяйственную технику, которые следует зачислить в группу медленнореализуемых активов.

На наш взгляд, семена основных видов сельскохозяйственных культур, как и готовую продукцию, и товары для перепродажи, корма, можно отнести к быстро реализуемым активам. «Животных на выращивании и откорме» также можно быстро реализовать, поскольку в аграрном регионе существует постоянный спрос на основные виды сельскохозяйственной продукции. Хозяйство реализует корма организациям, населению. Но, прежде всего, хозяйство реализует корма своим работникам, зачастую, по себестоимости. Отметим, что данный факт является важным стимулом для работы в колхозе, поскольку корма на рынке стоят дорого. Работники колхоза имеют возможность приобретать корма по более низким ценам, чем рыночные и держать скот на личном подворье. При таких условиях содержание крупного рогатого и мелкого скота в личных подсобных хозяйствах колхозников становится выгодным.

В целом, давая оценку финансовому состоянию колхоза «Кубань», можно сказать о том, что оно финансово устойчиво, поскольку источников финансирования, представленных в основном собственным капиталом, всецело хватало на финансовое обеспечение всех групп активов и осуществление производственной деятельности предприятия. Отрицательно на финансовом состоянии сказалась нехватка денежных средств для покрытия срочных обязательств по кредиторской задолженности, хотя в целом хозяйство полностью выполняло свои обязательства перед кредиторами. На протяжении всего периода анализа финансовое состояние характеризовалось полной устойчивостью, которая проявлялась в высоком уровне собственных оборотных средств и запасов, а также в низкой зависимости предприятия от внешних заимствований.

Литература

1. Приказ Минэкономки РФ от 01.10.1997 № 118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16859/
2. Постановление Правительства РФ от 30.01.2003 № 52 (ред. от 27.11.2014) «О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» (вместе с «Методикой расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей», «Требованиями к участнику программы финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей») http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40814/
3. Баранова И.В., Хабарова А.С. Ликвидность как ключевая характеристика финансового состояния организации // Сибирская финансовая школа. – 2020. - №2 (138) Апрель-Июнь. – С. 28-39. – URL: https://journal.safbd.ru/ru/issues/2020-no2-138-aprel-iyun_article_28-39
4. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 399 с.

УДК 336.7:631

УЧАСТИЕ БАНКОВ В КРЕДИТОВАНИИ АПК КБР

Кудаева А.К.;

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: aisakudaeva@gmail.com

Гурфова С.А.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме: кредитованию сельхозпроизводителей в регионе. В последние годы роль кредитных учреждений в обеспечении АПК дополнительными финансовыми ресурсами – заемными средствами – возросла. Рассмотрены особенности аграрного производства, основные направления кредитования сельского хозяйства в Кабардино-Балкарской Республике, механизм получения льготного кредита. Сделан вывод о необходимости совершенствования системы агрокредитования с учетом цифровых технологий.

Ключевые слова: банк, кредит, кредитование, льготная ставка, сельское хозяйство, АПК, регион.

PARTICIPATION OF BANKS IN LENDING TO AIC OF THE KBR

Kudaeva A.K.;

3rd year student of the direction of training "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: aisakudaeva@gmail.com

Gurfova S.A.;

Associate Professor of the Department of Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: gurf.sa@mail.ru

Annotation

The article is devoted to an urgent problem: lending to agricultural producers in the region. In recent years, the role of credit institutions in providing the agro-industrial complex with additional financial resources – borrowed funds – has increased. The features of agricultural production, the main directions of agricultural lending in the Kabardino-Balkarian Republic, the mechanism for obtaining a preferential loan are considered. The conclusion is made about the need to improve the system of agricultural lending, taking into account digital technologies.

Keywords: bank, credit, lending, preferential rate, agriculture, agro-industrial complex, region.

Для большинства представителей малого и крупного бизнеса кредитные средства на текущем рынке являются неотъемлемой частью успешного функционирования и совершенствования организации, обеспечивая ей стабилизацию предпринимательской деятельности. На одних предприятиях кредит дополняет собственный капитал, расширяя торгово-производственную деятельность, на других – выполняет функцию основного источника финансирования на определенных этапах производственной деятельности. К ним относятся сельхозпроизводители, т.к. кредит для них является важным источником формирования недостающих оборотных активов для бесперебойного осуществления процесса аграрного производства.

Одним из основных экономических методов управления кредитованием можно считать то, что определение порядка удовлетворения общественных нужд в заемных ресурсах осуществляется централизованно. Привлечение заемных средств позволяет инициировать деятельность хозяйствующих субъектов, выступающих объектами управления в системе кредитования, повышая эффективность использования привлекаемых средств

В условиях нестабильности, неопределенности и сильной зависимости функционирования хозяйствующего субъекта от внешних факторов, что свойственно организациям сельскохозяйственной отрасли – возрастает роль и значимость кредита. Осуществляя свою производственную деятельность они сталкиваются с рядом сложностей, которые проявляются в длительности производственного цикла и выраженной сезонности процесса производства, определении характера формирующихся затрат и запасов, а также в специфике их финансового менеджмента. Данные особенности обуславливают отсутствие в агроформированиях источников непрерывного бюджетирования. В конечном итоге требуется постоянно привлекать заемный капитал, который способствует обеспечению более эффективного использования собственных оборотных средств, увеличению объемов производства, ускорению реновации основных фондов и др. Поэтому привлечение и использование заемного капитала является важным аспектом управления финансами сельскохозяйственных организаций, направленного на достижение высоких финальных результатов их деятельности.

Сельскохозяйственный кредит – это особый вид кредитных отношений между аграрными и кредитными организациями, который с учетом возможностей государственного регулирования проявляется в предоставлении денежных средств для того, чтобы пополнить основной и оборотный капитал агропроизводителей.

Сельскохозяйственная отрасль имеет сепаратный механизм кредитования, который отличается от механизма кредитования других отраслей. Прежде всего, это обусловлено приоритетным положением, отводимым развитию сельского хозяйства в структуре экономической политики государства, поскольку Россия исторически позиционируется как аграрная страна, а сельское хозяйство выступает в качестве одной из серьезных отраслей народного хозяйства, способных обеспечить продовольственную, а, следовательно, и национальную безопасность страны.

Уровень развития агропромышленного комплекса (АПК) непосредственно влияет на экономическое состояние страны. Исходя из этого, господдержка сельского хозяйства – это неотъемлемый элемент государственного регулирования отрасли, является комплексом различных методов, форм и средств воздействия на нее с целью достижения планируемых результатов [2, 4]. Поэтому Правительство РФ в последние годы стремится расширить меры

государственной финансовой поддержки кредитования АПК. В настоящее время существует упрощенная схема кредитования отечественных сельскохозяйственных организаций. Её суть заключается в предоставлении заемных средств сельхозпроизводителям и переработчикам сельхозпродукции кредитными учреждениями (банками) по льготной ставке.

Комиссией по координации вопросов кредитования АПК Министерства сельского хозяйства Российской Федерации было выделено 15 региональных банков, уполномоченных реализовать новый механизм льготного кредитования агропромышленных предприятий. В список выбранных банков вошли «Зенит», «Возрождение», Московский Индустриальный Банк, Банк связи, «Ак Барс», Московский Кредитный Банк, «Российский капитал», Всероссийский банк развития регионов и ряд других. Был проведен конкурс по определенным критериям. Речь идет о размере уставного капитала банка, опыте работы на кредитном рынке, имеющихся специализированных кредитных программах для аграриев.

В январе 2017 г. осуществлен переход к новому порядку субсидирования кредитования АПК, согласно которому сельхозпроизводителям предоставлялась возможность получить средства по льготной ставке на реализацию одного инвестиционного проекта в области растениеводства и животноводства сроком 2-15 лет. Процентная ставка – до 5% годовых. При этом процесс получения субсидий значительно упрощен, ведомством проводится необходимая работа по оперативному доведению средств государственной поддержки до непосредственных производителей сельхозпродукции. Параллельно регионы решают все вопросы по подписанию соглашения с министерством в максимально короткие сроки.

Минсельхоз России подготовило и подписало приказ о внесении изменений в порядок формирования плана льготного кредитования: все регионы должны обязательно фиксировать долю малых форм хозяйствования в объеме 20%, и не менее 30% – по коротким кредитам. Регионам предоставлялась возможность оперативного перераспределения средств по направлениям в рамках общего объема льготных кредитов.

Программа кредитования агропромышленных предприятий по льготной ставке не более 5% годовых поддержана такими крупными федеральными банками, как Россельхозбанк, Альфа-Банк, Промсвязьбанк, ВТБ, Сбербанк, Газпромбанк, Росбанк, банк «Открытие».

Министерство сельского хозяйства России в механизме льготного кредитования играет достаточно весомую, можно сказать, главную роль. Данной структурой определяются цели, на которые получены льготные кредиты сельхоз организациями; осуществляется выделение уполномоченных банков; ежегодно формируется план агрокредитования с лимитами субсидий по приоритетным направлениям в разрезе субъектов Российской Федерации; ежемесячно перечисляются субсидии уполномоченным банкам; принимается решение о включении потенциальных заемщиков в реестр заемщиков и их исключения из реестра; не позднее 10 и 25 числа каждого месяца размещается на официальном сайте информация о размере неиспользованных уполномоченными банками субсидий.

Основными направлениями кредитования сельского хозяйства в республике являются вложения, направляемые на:

- выполнение строительных работ, реконструкцию и модернизацию уже имеющихся основных фондов в области растениеводства, животноводства, рыболовства;
- закладку многолетних насаждений;
- инновационную деятельность, связанную с внедрением новейших технологий и производств;
- возмещение других капитальных затрат.

Сами кредиты сельскохозяйственным товаропроизводителям региона предоставляются различными способами:

- посредством предоставления разовых кредитов;
- за счет открытия кредитной линии с «лимитом выдачи»;
- за счет открытия кредитной линии одновременно с «лимитом выдачи» и «лимитом задолженности».

Сегодня, несмотря на ограниченный ассортимент кредитных продуктов для субъектов сельскохозяйственных отраслей, основными кредиторами в большинстве случаев, являются ПАО «Сбербанк» и АО «Россельхозбанк» (РСХБ).

В 2022 г. филиал РСХБ в КБР обеспечил клиентов – предприятия малого и среднего предпринимательства кредитами на общую сумму 391 млн. руб., из них 205 млн. руб. выдано по Программе льготного кредитования АПК по ставке не более 5% годовых. Активное участие банка в реализации Программы содействует повышению эффективности доведения государственной поддержки до сельхозпроизводителей. Всего же выдано АПК более 841 млн. руб., в т. ч. на проведение сезонных работ – 291 млн. руб.

С начала 2023 г. Кабардино-Балкарским филиалом Россельхозбанка на проведение сезонных работ аграрии региона получили 119,5 млн. руб., из них 77,8 млн. руб. – по программе льготного кредитования АПК по ставке не более 5% годовых. Это на 14,5% больше, чем в сопоставимом периоде прошлого года.

В кредитном портфеле АПК на 1 января 2023 г. около 2,9 млрд. руб. Россельхозбанк поддерживает фермеров и агропроизводителей региона также через нефинансовые инструменты. Речь, прежде всего, идет о разработке цифровых площадок «Своё. Фермерство» [3, 8] с целью оптимизации ведения бизнес-процесса и маркетплейса «Своё. Родное» – для реализации произведенной продукции.

Маркетплейс «Своё. Родное» – это часть экосистемы Россельхозбанка. При наличии своей фермы, подсобного хозяйства или небольшого местного производства можно абсолютно бесплатно подключиться и начать реализацию произведенной продукции уже сегодня. На сегодняшний день на этих площадках прошли регистрацию 77 хозяйств и предпринимателей нашей республики. Если говорить в целом, то в 2022 г. кредитный портфель розничного бизнеса превысил 2,9 млрд. руб.

РСХБ обновил условия предоставления потребительского кредита сельским жителям на благоустройство домовладений, находящихся на аграрных территориях (сельских агломерациях). Кредит не требует обеспечения. Его максимальная сумма увеличена с 250-300 тыс. руб. до 500-700 тыс. руб. в зависимости от сельской территории регистрации. Кроме того, теперь клиенты могут использовать до 40% полученных средств на оплату оборудования или строительных материалов на основе договоров купли-продажи (не заключая подрядного договора).

Данным предложением могут воспользоваться клиенты Россельхозбанка в возрасте от 23 до 65 лет включительно (на момент возврата кредита). Максимальный срок – до 5 лет. Минимальная ставка по всем обозначенным продуктам в РСХБ составляет от 3,25%.

Россельхозбанк традиционно поддерживает представителей фермеров республики в проведении сезонных полевых работ, а также в период массового сбора нового урожая. И в настоящее время большое число фермерских хозяйств Кабардино-Балкарии прибегают к получению заёмных средств РСХБ на льготных условиях для того, чтобы оперативно и качественно провести нынешнюю весенне-полевую кампанию. Сельхозпредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели имеют возможность получить кредиты регионального филиала РСХБ и использовать кредитные ресурсы для приобретения семян, удобрений, запчастей, ГСМ и другие нужды.

На рассмотрении в филиале находятся ещё пять заявок на сумму свыше 90 млн. руб. Банк планирует выдать сельхозпроизводителям республики на проведение сезонных работ порядка 200 млн. руб.

Следует отметить, однако, что банковскими кредитами, как правило, больше пользуются крупные и устойчивые организации. Значительная часть хозяйствующих субъектов, особенно мелких сельхозпроизводителей, территориально удаленных от крупных финансовых центров аграрной экономики, функционирующих в относительно худших природно-климатических условиях, в лучшем случае имеет ограниченный доступ к внешним источни-

кам финансирования. Исправить положение, как показывает отечественный и зарубежный опыт агрокредитования, может развитие сельской кредитной кооперации [7].

Также большие возможности таятся в цифровых преобразованиях. Нет сомнений, что взаимодействие одной из самых цифровизированных сфер, финансовой, и агропромышленного комплекса, выступающего одной из наиболее динамичных и перспективных областей для развертывания информационно-коммуникационных технологий, окажется взаимовыгодным и эффективным [3].

Несмотря на разработку механизмов государственной финансово-кредитной поддержки сельского хозяйства и определенные положительные результаты в системе кредитования предприятий и организаций отечественного АПК и сельских территорий, данная система все же недостаточно эффективна. Поэтому требуется ее дальнейшее совершенствование, в том числе с учетом возможностей расширения банковского участия в этом процессе.

Литература

1. Абзалов, И.И. Кредитный рынок в России: проблемы и тенденции / И.И. Абзалов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 5 (400). – С. 77-82. – URL: <https://moluch.ru/archive/400/88559/> (дата обращения: 11.05.2023).

2. Батова А.С., Кудяева А.К., Казова З.М. Государственная поддержка агропромышленного комплекса. Актуальные проблемы АПК и рациональное природопользование: наука молодых. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической интернет-конференции. Майкоп, 2022. С. 19-24.

3. Гурфова С.А. Участие банков в цифровизации АПК. В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы III международной научно-практической конференции (23 декабря 2021 года). Брянск: Издательство БГУ им. акад. И.Г. Петровского, 2022. С. 118-122.

4. Гурфова, С. А. Финансово-кредитное обеспечение развития сельских территорий: состояние и перспективы [Электронный ресурс] / С. А. Гурфова // Вестник экспертного совета. – 2018. – №1-2 (12-13). – С. 20-24. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_34909928_50351083.pdf/ (дата обращения: 11.05.2023).

5. Комолов А.Л. Особенности кредитных правоотношений за периметром Постановления Правительства РФ № 428 от 3 апреля 2020 г. // Приложение к журналу «Предпринимательское право». 2020. № 3. С. 7-13.

6. Кудяева Аиша К., Кудяева Аина К., Долова А.А., Яицкая Е.А. Тенденции формирования современной агропродовольственной политики России. Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. Нальчик, 2022. С. 218-221.

7. Тихонова А.В. «Фондовое» кредитование как эффективный инструмент государственной поддержки аграриев // Финансы: теория и практика / Finance: theory and practice. 2018. № 2. Т. 22. С. 148-159. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovoe-kreditovanie-kak-effektivnyy-instrument-gosudarstvennoy-podderzhki-agrariyev> (дата обращения: 12.05.2023).

8. Фермерским хозяйствам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svoefermerstvo.ru/about/> (дата обращения: 12.05.2023).

9. Южное агрофинансирование: как изменилось кредитование АПК в 2022 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://rostov.rbc.ru/rostov/02/12/2022/6388c6d99a7947118cf4b0ea> (дата обращения: 12.05.2023).

ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ С СОЦИАЛЬНОЙ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

Лепшокова С.М.;

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры германской филологии
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: lepshokova.sveta62@mail.ru

Аннотация

Начиная с 2000-х годов, Россия быстро адаптируется к глобализирующемуся миру, она отошла от традиционных подходов к развитию и начала принимать концепцию регионального развития. В отличие от традиционного понимания развития, понимание регионального развития направлено на специализацию на микроуровне, прогресс и интернационализацию. Такой подход направлен на предотвращение ухудшения факторов окружающей среды, интеграцию экономической и социальной структуры с окружающей средой и сохранение пригодного для жизни мира будущим поколениям.

Ключевые слова: регион, политика, социальная революция, государство, урегулировать, сфера интересов.

THE PROBLEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY AND ITS INTEGRATION WITH THE SOCIAL AND ENVIRONMENT

Lepshokova S.M.;

candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor of the Department of German Philology
Karachay-Cherkess State University
named after U. D. Aliyev, Karachaevsk, Russia;
e-mail: lepshokova.sveta62@mail.ru

Annotation

Since the 2000s, Russia has quickly adapted to the globalizing world, moved away from traditional approaches to development and began to accept the concept of regional development. Unlike the traditional understanding of development, the understanding of regional development aims at micro-level specialization, progress and internationalization. This approach aims to prevent environmental degradation, integrate the economic and social structure with the environment, and preserve a livable world for future generations.

Keywords: region, politics, social revolution, state, regulate, sphere of interests.

Устойчивость регионального развития может быть достигнута за счет повышения благосостояния народа и развития во всех сферах жизни, экономической, социальной, культурной и экологической. В этом направлении, в первую очередь, поддерживается развитие малых предприятий, городов и районов, что ускоряет развитие на макроуровне. Есть несколько этапов успешного регионального развития. Ими являются выявление недостатков и потребностей региона, определение имеющихся ресурсов и возможностей, раскрытие возможных неудач [1, с. 76].

Кроме того, эффективное региональное развитие заключается и в других элементах. Они заключаются в том, чтобы знать существующее общество, предприятия, занятое население и потенциал занятости, основные проблемы работника и работодателя, сильные и слабые стороны рассматриваемого региона. Таким образом, можно определить эффективную стратегическую цель на микроуровне.

В качестве философии «думай глобально и действуй локально» принято, что целью является глобальная устойчивость во всей работе, проделанной для обеспечения устойчивости регионального развития. Таким образом, качество и влияние работы, проводимой в каждой области, где предпринимаются действия, будут адаптированы к глобальному масштабу [2, с. 8].

Принятие этой философии сыграет важную роль в поиске более точных и правильных решений проблем. Основой рассмотрения проблемы является определение сильных и слабых сторон важных участников, которые могут обеспечить устойчивость регионального развития на микроуровне. В этом направлении, в первую очередь, из концепта регионального и устойчивого развития поясняются микроинструменты устойчивого развития [3, с. 226].

Ускорение глобализации с каждым днем приносит с собой множество бедствий. К сожалению, неправильное использование ресурсов, загрязнение окружающей среды и умы, склонные только к потреблению, рассматриваются как главные действующие лица превращения будущего мира в непригодное для жизни состояние. В этот момент возникает важность концепции стабильности. В современном мире, где практически исчерпаны невозобновляемые ресурсы, используемые во всех сферах жизнедеятельности, к поиску альтернативных ресурсов каждый день добавляется новый. Сегодня стабильность стала одним из незаменимых принципов в жизни людей, а также в экономике страны с древнейших времен. Она приняла подход к развитию, которая повысила бы качество их жизни в личной конкурентной среде, такой как потребление, производство, достижение экономического превосходства и стремление быть лучшим [4, с. 148].

Однако по мере того, как предупреждали мир о различных стихийных бедствиях и ресурсы, используемые в производстве, начали сокращаться, страны начали работать над такими стратегическими вопросами, как управление ресурсами, возобновляемые ресурсы и защита факторов окружающей среды. Эти исследования раскрыли концепцию устойчивого развития.

Правительство определяет концепцию устойчивого развития как удовлетворение существующих потребностей без ущерба для ресурсов, которыми будущие поколения могут удовлетворить свои потребности. Концепт устойчивого развития был определен и реализован всеми странами через политику с конца 20-го века. Основой этого подхода к развитию является предотвращение ухудшения факторов окружающей среды, интеграция экономической и социальной структуры с окружающей средой и сохранение пригодного для жизни мира будущим поколениям. Основными целями устойчивого развития являются снижение уровня бедности в странах, защита окружающей среды и обеспечение того, чтобы все живое на земле жило в условиях процветания и мира [5].

В этом направлении определены некоторые ориентиры. К ним относятся: искоренение бедности и голода, здоровая и качественная жизнь, повышение качества образования, искоренение гендерного неравенства, чистая вода и энергия, достойные рабочие места и экономический рост, повышение ответственности в производстве и потреблении, сокращение неравенства, устойчивость в городах, климат. Они направлены на защиту водной и наземной жизни, преобразование институтов в сильные структуры в рамках мира и справедливости и глобального партнерства вокруг всех этих определенных целей [6, с. 315].

С 2000-х годов локализация вышла на первый план в обеспечении устойчивого развития. В этом направлении основная цель устойчивого регионального развития состоит в том, чтобы обеспечить совместную работу глобальных и местных субъектов; преемственность в социально-экономическом, культурном и политическом развитии местных сообществ. На этом этапе следует проанализировать преимущества и недостатки выбранного региона, его сильные и слабые стороны и определить стратегические цели. Должна быть создана среда, в которой институциональные и частные структуры в регионе могут наиболее эффективно использовать свой потенциал. Программа регионального развития предусматривает переработку ресурсов, принадлежащих региону, и правильно их использовать [7, с. 115].

В Программе регионального развития определены вопросы более эффективной организованности центральных и частных учреждений. Среди них также названа устойчивая урба-

низация и окружающая среда, региональное экономическое развитие, местное самоуправление и институциональная поддержка, здоровье и безопасность человека.

Подход к развитию как устойчивому понятию, основывается на повышении общественного благосостояния, которое может быть достигнуто только путем совместного учета экономических, экологических и социальных факторов. В этом направлении при рассмотрении устойчивого развития выделяются три аспекта: экологический, экономический и социальный. В обеспечении устойчивого развития Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию определила три основных направления: экономическое, социальное и экологическое [8].

Эти три элемента, которые существуют на основе устойчивого развития, взаимосвязаны. В этом контексте понятие экономики в результате увеличения производства и потребления; концепция окружающей среды, с одной стороны, обеспечивающая преемственность экологических факторов; концепция социального, с другой стороны, приведут к устойчивым целям в развитии за счет укрепления индивидуальных отношений и повышения компетентности людей в организационной деятельности.

В отличие от традиционного подхода к развитию микромасштабный подход нацелен на основу местного развития. В частности, освещаются такие важные микропроблемы, как сбалансированное распределение ресурсов между регионами, стимулы для создания и сохранения малого и среднего предпринимательства, увеличение занятости, усилия по увеличению занятости в сельской местности и поощрение малого предпринимательства. Кроме того, региональные организации с развитой промышленностью важны для того, чтобы избыточная продукция, производимая в регионе в микромасштабе, обеспечивала конкурентное преимущество на мировых рынках. В этом контексте более эффективные результаты были получены в области устойчивого развития с пониманием регионального развития.

С усилением глобализации тот факт, что потребности человека легче удовлетворить в городах, чем в сельской местности, привел к миграции из сельских районов в городские. Этот процесс поверг к неравенству в распределении ресурсов между регионами, диспропорциям в соотношении населения и региональным диспропорциям.

Хотя подход к региональному развитию, который работает иначе, чем традиционный подход к развитию, он вмешивается в этот дисбаланс с помощью различных технологий. Наиболее эффективной организацией по контролю развития являются агентства регионального развития. Агентства регионального развития были созданы для устранения социальных и экономических диспропорций региона, в котором они расположены, и для обеспечения справедливого распределения ресурсов между регионами.

Среди важных обязанностей агентств регионального развития: экономическое развитие региона, создание новых рабочих мест, привлечение в регион национальных и международных инвестиций, увеличение объемов экспорта в регионе, развитие региона в социальном и культурном плане, раскрытие существующего туристического потенциала, поддержка малого бизнеса и обеспечение его преемственности.

Агентства можно разделить на четыре различные группы в соответствии с их функциональными характеристиками. Эти функциональные особенности заключается в привлечении в регион стратегических, оперативных, отраслевых и международных инвестиций.

На основе подхода к развитию, применяемого в микромасштабе, существуют альтернативные приложения поощрения для поддержки существующих предприятий и создание новых. В то же время создание новых условий для сбыта продукции является одним из важных вопросов в обеспечении непрерывности деятельности предприятий. Агентства работают по предоставлению прямой финансовой поддержки, программы технической поддержки, операционной поддержки, управляемой поддержки проектов, процентной и беспроцентной кредитной поддержки. Они помогают бизнесу на микрооснове. Предоставляемая поддержка может варьироваться в зависимости от потребностей каждого региона.

Еще одна задача данных ведомств регионального развития – обеспечить наиболее эффективное программирование стимулов в регионе. Они могут быть по следующим направлениям: поддержка страховых взносов работодателей, снижение налогов, освобождение от таможенных пошлин, освобождение от НДС, поддержка инвестиций, поддержка неударжения

подоходного налога. Целью льгот является увеличение объема инвестиций, которые будут привлечены в регион.

Таким образом, работа ведомств направлена на экономическое, социальное и культурное развитие региона и минимизацию различий в развитии между ним и другими регионами. Другими словами, основная цель стимулов - ускорить развитие в микромасштабе.

Литература

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 340 с.
2. Лазаренко, А. Л. Финансовая система Российской Федерации и основные приоритеты ее реформирования // Экономический анализ : теория и практика. – 2010. – №.3. – С. 2-10.
3. Лепшокова, С.М. Инвестиции в инфраструктуру и производственный процесс // Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 223-227.
4. Лепшокова, С.М. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее // Российское предпринимательство: история развития, опыт и место в политико-экономическом дискурсе (на примере развития предпринимательства в России и Северокавказском регионе) Материалы Всероссийской научной конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. - С. 145-149.
5. Лепшокова, С.М. Глобализация и глобальное управление мировой экономикой / Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2023. С. 201-203.
6. Токова, Ф.А. Государственные инвестиции и их роль в развитии экономики страны // Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (Мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 313-317.
7. Токова, Ф.А. Системы современного менеджмента и их анализ // Алиевские чтения. Материалы научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской Республики. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. - С. 114-119.
8. Токова, Ф.А. Основные элементы финансово-технологической системы современной экономики / Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2023. С. 320-323.

УДК 332.1:330.131.5

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Лепшокова С.М.;
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры германской филологии
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: lepshokova.sveta62@mail.ru

Аннотация

В глобализирующемся мире города стали одним из важных факторов ускорения развития экономики стран, если смотреть на них в региональном масштабе. Для повышения эффективности го-

родской экономики необходимо обеспечить специализацию в аспектах, в которых каждый город превосходит другие. Благодаря форме городской экономики можно добиться быстрого прогресса в региональном развитии за счет определения стратегических целей в соответствии со сферами направлений.

Ключевые слова: экономика, централизация, городская форма, развитие, устойчивый, окружающая среда, концентрация.

THE PROBLEM OF ECONOMIC GROWTH AND BALANCED DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Lepshokova S.M.;

candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor of the Department of German Philology
Karachay-Cherkess State University
named after U. D. Aliyev, Karachaevsk, Russia;
e-mail: lepszokova.sveta62@mail.ru

Annotation

In a globalizing world, cities have become one of the important factors in accelerating the development of countries when viewed on a regional scale. To increase the efficiency of the city economy, it is necessary to ensure specialization in the aspects in which each city excels in others. Thanks to the shape of the urban economy, rapid progress in regional development can be made by setting strategic goals in accordance with areas of specialization.

Keywords: economy, centralization, urban form, development, sustainable, environment, concentration.

Одной из целей понимания регионального экономического развития является минимизация различий в развитии регионов и городов. Таким образом, в то время как одновременное развитие будет достигнуто на микроуровне, развитие будет достигнуто и на макроуровне. Согласно этому пониманию, городская экономика представляет собой основной элемент регионального экономического развития. В то время как улучшение городской экономики обеспечивает конкурентное преимущество для стран, оно также поддерживает брендинг, прокладывая путь для социально-культурного развития [1, с. 54].

Существует четыре основных подхода в формировании устойчивых городских форм. Это «рассеивающие города», «зеленые города», «конденсированные города» и «города, в которых концентрация распределена». Эти четыре основных структур формации городов рассматриваются в свете тенденций распространения-концентрации и распределения-централизации [2, с. 8].

Во всех четырех формах структуризации города основная цель состоит в том, чтобы стремиться к устойчивости бережного использования природных ресурсов и окружающей среды. В этом контексте растущие города стремятся заселиться на больших землях, а концентрированные повысить плотность и эффективность использования ресурсов земель. «Зеленые города» нацелены на защиту факторов окружающей среды, в то время как города с распределенной концентрацией на увеличение смешанной плотности землепользования, так и на экологически безопасные возобновляемые системы использования ресурсов [3, с. 225].

Улучшение состояния городов могут обеспечить инвестиции, которые также поддержат экономическое развитие. За счет создания более благоприятной деловой среды будет обеспечена деятельность непрерывности существующих предприятий, так и стимулы для новых инвестиций в отрасли.

Руководство региона по развитию и поддержке малых и средних предприятий должно работать так, чтобы иметь возможность решать проблемы, связанные с предпринимательством. Одним из основных блоков организации по поддержке регионального развития является

подготовка представителей этой сферы к адаптации развития современных технологий, также готовности к конкуренции и продолжению работы над увеличением экономического вклада и в эту сферу [4, с. 148].

Среди поддержек, предлагаемых государством и регионами – финансовая и техническая поддержка, лабораторные услуги, консультационные услуги, программа быстрой поддержки для производственных микро - и малых предприятий и другие. Чрезвычайно важно поддерживать малое и среднее предпринимательство на микроуровне для возрождения и устойчивости экономики [5].

Государственная экономическая политика играет важную роль в устойчивом развитии благодаря возможностям, которые она предлагает малым и средним предприятиям. Не только за счет финансовой поддержки, которую она оказывает, но и за счет программ обучения, проводимых для повышения осведомленности предпринимателей, это открывает путь для создания новых предприятий. Кроме того, программы по развитию экономики направлены на оказание финансовой поддержки в развитии частного бизнеса [6, с. 315].

Проводится множество тренингов и курсов по развитию предпринимательства. Во-первых, эти курсы учат, как открыть свои собственные рабочие места, чтобы увеличить занятость населения, обеспечивают необходимую подготовку, чтобы стать хорошим работодателем. Государственная политика по развитию региональной экономики имеет пункты, где поощряются малые и средние предприятия с компенсируемыми пакетами финансовой поддержки. Во-вторых, это небольшие ссуды, выдаваемые для поддержки производства/услуг, которые например, женщины могут выполнять дома.

Рост урбанизации после промышленной революции принес много проблем в социальной сфере. Автоматизированные установки, введенные во многих регионах с индустриализацией, вызвали экологические проблемы, и было отмечено, что промышленные отходы наносят ущерб окружающей среде, и количество отходов увеличилось [7, с. 117].

Увеличение населения городов приводит к строительству жилья на пригодных сельскохозяйственных угодьях. На этом этапе также необходимы разработки проектов устойчивого развития городов, направленные на устранение этой проблемы, получение более чистого воздуха, увеличение пригодных для использования производственных площадей и прекращение выбросов углекислого газа для сохранения здоровья населения.

Министерство окружающей среды и урбанизации рассматривает города как центральные структуры, в которых природные ресурсы используются минимально, и работает возобновляемая цепочка производства-потребления при обеспечении социально-экономического развития.

В этом направлении улучшение общественных услуг, повышение качества жизни и обеспечение использования существующих ресурсов в городах без ущерба для окружающей среды были определены как три основных критерия для того, чтобы город был устойчивым. Устойчивые города к разным вредным факторам очень важны для ближайшего будущего. Для формирования этих городов важно внедрение таких практик, как интегрированный транспорт, транспорт и климат, городское развитие и доступность, здоровье и безопасность дорожного движения, энергоэффективность в зданиях. Благодаря внедрению этих приложений энергопотребление городского населения, которое в будущем будет увеличиваться, будет сведено к минимуму. Будут созданы более чистые и комфортные условия проживания и работы. Например, меньшие затраты будут внесены в такие счета, как электричество, вода и природный газ, и, соответственно, повысится экономическое благосостояние людей. Это также сыграет важную роль в экономическом развитии страны.

Учет комплексности всех этих вопросов показывает, насколько важны устойчивые городские проекты и, какой положительный результат они дадут даже в сегодняшних условиях. Еще одним важным фактором устойчивого качества жизни в городах является управление водными ресурсами. Практика традиционного управления водными ресурсами в городах (например, неочищенные сточные воды, неправильное потребление воды) увеличивает загрязнение питьевой воды и является важным фактором ухудшения структуры почвы. Необ-

ходимы проекты по проблеме питьевой воды, которые особенно подходят для перенаселенных городов, нужны современные предложения для улучшения управления водными ресурсами [8].

Такие практики, как управление отходами и их переработка, которые впервые были инициированы Министерством окружающей среды, до сих пор сохраняют свою преемственность. Недавние исследования были сосредоточены, в частности, на переработке отходов. Тем не менее, повышение осведомленности об эффективном управлении отходами важно, как отдельных лиц, так и неправительственных организаций.

Запланировано множество проектов для обеспечения непрерывности экосистемы в глобальном масштабе. Одним из них является проект по сохранению зеленых насаждений городов. В рамках этого проекта есть важные подзаголовки, такие как зеленые парки и сады, зеленые стены и крыши, произведения искусства, открытые для публики, и предлагающие народу новые альтернативы образу жизни. В России реализуются различные стратегии для защиты зеленых городов, экосистемы и обеспечения ее непрерывности. Одна из них, например, направлена на увеличение зеленых насаждений в городах с целью повышения качества жизни и принятия мер против изменения климата, окружающей среды и урбанизации.

Политика России по развитию региональной экономики и сохранения экономически устойчивых городов предусматривает также деятельность центров по развитию бизнеса, которое включает в себя руководство молодыми предпринимателями. Они могут начать свой бизнес, при оказании финансовой поддержки предприятиям внутри них, продолжить свою деятельность и развиваться, а также обучаться и получать консультирование по необходимым вопросам.

Такие центры работают также по предоставлению услуг в области выбора стратегического местоположения для создания бизнеса и ориентации на соответствующую офисную среду в бизнесе. Молодым предпринимателям предоставляется профессиональная поддержка.

В этом направлении среди основных целей таких центров:

- поддержка новых бизнес-идей;
- помощь в реализации идей;
- обеспечение непрерывности бизнеса;
- поощрение предприятий к повышению их производительности и уровня занятости;
- обеспечение справедливости в распределении местных ресурсов и создание альтернатив в их распределении;
- проведение мероприятий по поощрению предпринимательства.

Еще одним важным фактором обеспечения устойчивого регионального развития является обеспечение преемственности малого и среднего бизнеса. Региональные и городские управления развития экономики играют важную роль в обеспечении непрерывности бизнеса благодаря поддержке, которую они оказывают на протяжении всего процесса от создания бизнеса, который только начал свою деловую жизнь, до установления бизнес-порядка.

Литература

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ.- М.: Финансы и статистика, 2010. – 340 с.
2. Лазаренко, А. Л. Финансовая система Российской Федерации и основные приоритеты ее реформирования // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 3. – С. 2-10.
3. Лепшокова, С.М Инвестиции в инфраструктуру и производственный процесс // Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 223-227.
4. Лепшокова, С.М. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее // Российское предпринимательство: история развития, опыт и место в политико-экономическом дискурсе (на примере развития предпринимательства в России и Северокавказском регионе) Материалы Всероссийской научной конферен-

ции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. - С. 145-149.

5. Лепшокова, С.М. Глобализация и глобальное управление мировой экономикой / Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2023. С. 201-203.

6. Токова, Ф.А. Государственные инвестиции и их роль в развитии экономики страны // Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (Мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 313-317.

7. Токова, Ф.А. Системы современного менеджмента и их анализ // Алиевские чтения. Материалы научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской Республики. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. - С. 114-119.

8. Токова, Ф.А. Основные элементы финансово-технологической системы современной экономики / Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2023. С. 320-323.

УДК 339.9

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В АПК

Миронкина А.Ю.;

доцент кафедры управления производством, к.э.н., доцент
Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия

Достова К.О.;

студентка экономического факультета
Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: alina24m@mail.ru

Аннотация

В статье проведён анализ внешнеэкономических связей в агропромышленном комплексе. Охарактеризована внешнеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса Смоленской области.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, экспорт, импорт, агропромышленный комплекс, Смоленская область.

ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Mironkina A.Yu.;

Associate Professor of the Department of Production Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
Smolenskaya GSHA, Smolensk, Russia

Dostova K.O.;

student of the Faculty of Economics
Smolenskaya GSHA, Smolensk, Russia;
e-mail: alina24m@mail.ru

Annotation

The article analyzes foreign economic relations in the agro-industrial complex. The foreign economic activity of the agro-industrial complex of the Smolensk region is characterized.

Keywords: foreign economic relations, export, import, agro-industrial complex, Smolensk region.

Агропромышленный комплекс – крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий более 10 отраслей экономики, направленный на получение и переработку сельскохозяйственного сырья. АПК затрагивает интересы практически всего населения России, непосредственно касается 38,7 млн. сельских жителей, обеспечивающих функционирование более 18 миллионов различных сельскохозяйственных организаций, предприятий, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в 155 тысячах сельских населенных пунктах.

Динамика развития АПК России в текущем году преимущественно положительна. В растениеводстве достигнуты рекордные урожаи зерновых, валовой сбор которых может составить 145 млн т в чистом весе и на 19,5% превысит показатели прошлого года: почти на четверть собрано больше пшеницы и на 30% выше сбор ячменя. Положительную динамику демонстрируют сборы сахарной свеклы (+5,3%), картофеля (+5%), масличных культур (+9,4%), в том числе сои (+12,5%) и рапса (+53%).

Животноводство по итогам года, скорее всего, покажет разнонаправленную динамику: производство свинины вырастет более, чем на 6%, мяса птицы – на 3,5-4%, молока – на 1%. Вместе с тем, в течение 9 месяцев текущего года наблюдается снижение поголовья КРС (более чем на 1,8%), и к концу года падение производства говядины может составить 3,5%. Негативным трендом в развитии отечественного животноводства стало существенное сокращение поголовья КРС и свиней в личных подсобных хозяйствах из-за удорожания кормов.

Беспрецедентное напряжение в политических и экономических отношениях России с Украиной, Европой, США и некоторыми другими государствами в 2022 году стало серьезным испытанием для всех российских компаний, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью (в том числе и для АПК). Антироссийские санкции оказывают негативное влияние на отечественный агросектор, затрудняя расчеты, формируя логистические проблемы, увеличивая транспортное «плечо» доставки. Производители зерна испытывают сложности при фрахте зерновозов, страховании грузов и перевалке в зарубежных портах. Но, несмотря на это, в 2022 году Россия сохраняет статус одного из крупнейших поставщиков аграрной продукции и продолжает вносить существенный вклад в мировую продовольственную безопасность. Например, с начала года поставки в Турцию увеличились на 28%, в Китай – на 27%, экспорт продукции АПК в Индию вырос более, чем в 2 раза. Такая динамика говорит о верно выбранных направлениях развития экспорта с упором на перспективные рынки Азии, Африки и Ближнего Востока. За 11 месяцев 2022 года экспорт российской мясной продукции вырос на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, с 442 тыс. т до 517 тыс. т. Об этом свидетельствуют данные системы Россельхознадзора «Аргус».

Максимальное увеличение объемов экспорта зафиксировано по баранине и козлятине. Поставки этих видов мяса за рубеж выросли в 10 раз. Так, за январь-ноябрь 2021 года на внешние рынки была поставлена 91 т баранины и козлятины, а за такой же период 2022-го – 912 т. Также наблюдается рост поставок говядины, свинины, мяса птицы. Экспорт мяса птицы в 2022 году осуществлялся в 33 страны. Самое большое количество поставок пришлось на Китай — 104,3 тыс. т. За ним следуют Саудовская Аравия (38,4 тыс. т) и Казахстан (25,1 тыс. т). Свинину в этом году вывозили в 14 стран. Лидер по закупкам – Беларусь, которая импортировала 46,7 тыс. т.

Ситуация с экспортом свинины в 2022 году достаточно разноплановая. Так, в 2022 году показатель экспорта свинины по сравнению с прошлым годом снизился примерно на 20% на фоне «катастрофического падения поставок субпродуктов в Гонконг и Вьетнам». Они стали невыгодными на фоне удорожания логистики. Поставки субпродуктов сократились пример-

но на 80%. Также снизились поставки свинины во Вьетнам, так как там изменилась конъюнктура цен. В то же время выросли отгрузки свинины в Беларусь, Казахстан и Монголию. Это частично компенсировало уменьшение поставок во Вьетнам.

В первом полугодии 2022 года экспорт молочной продукции замедлился: вывезено 381 тыс. тонн МЭ, что на 5% ниже уровня того же периода 2021 года, на сумму \$187 млн. (+4%). Сокращение объема экспорта обусловлено осложнением внешнеполитической ситуации, снижением конкурентоспособности российской продукции из-за укрепления рубля. Доля отгрузок в страны дальнего зарубежья снизилась с 14% (2021 год) до 10%. Динамика экспорта молочной продукции представлена на рисунке 1.

В 2022 году сыры сохраняли лидирующую позицию в стоимостной структуре экспорта с долей 25%. В это время сократились отгрузки питьевого молока и сливок, мороженого, сыворожки, СЦМ, творога, кисломолочной продукции, сливочного масла. При этом вырос экспорт СОМ, сыров и «сгущенки».

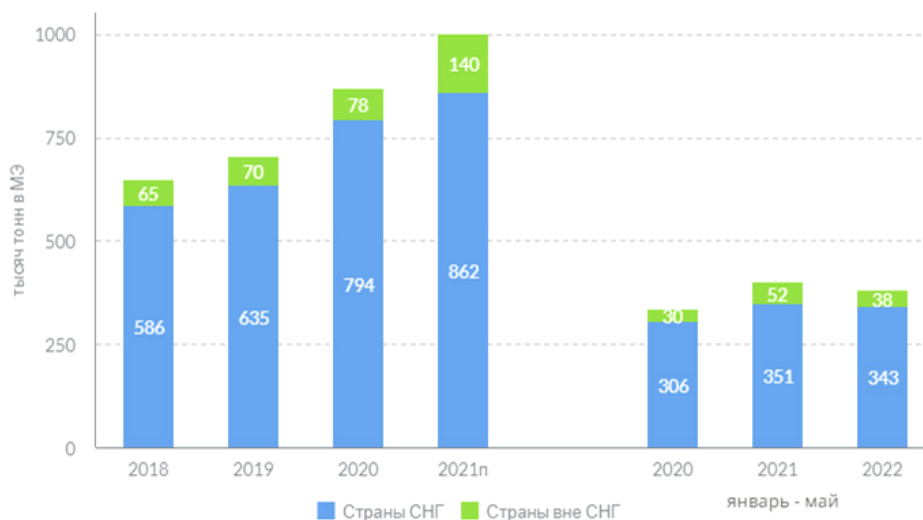


Рисунок 1 – Экспорт молочной продукции из РФ (по данным ФСГС)

Конфликт между Россией и Украиной оказал прямое влияние на динамику мировых цен на зерно. С закрытием украинских портов и на опасениях снижения объемов экспорта из РФ в связи с рисками судоходства в черноморском регионе, ростом стоимости страховки, санкционными рисками и проблемами с валютными расчётами – цены на зерно за 1-2 месяца выросли до рекордных уровней: на пшеницу и ячмень – на 37%-40%, на кукурузу – на 15-20% относительно февраля 2022 г.

При этом, сокращения российского экспорта относительно прогнозов от середины февраля 2022 г. не произошло или оно оказалось незначительным:

- экспорт зерна 41,9 млн. т в 2021/22 против прогноза 41,6 млн. т (ИКАР);
- экспорт пшеницы 32,6 млн. т в 2021/22 против прогноза 33-35 млн. т (ИКАР, РЗС).

На сегодняшний день, Минсельхоз работает над тем, чтобы предприятия АПК не снижали производство в условиях частичной мобилизации.

В России указом президента с 21 сентября объявлена частичная мобилизация. По словам министра обороны Сергея Шойгу, она нужна для контроля линии соприкосновения в тысячу километров и освобожденных территорий на Украине. В ходе мобилизации будут призваны в общей сложности 300 тысяч резервистов, это чуть более одного процента от общего мобилизационного ресурса страны.

Президент Владимир Путин накануне заявил, что в рамках частичной мобилизации призываются и работники сельского хозяйства, и добавил, что главы регионов должны оказать помощь их семьям.

В общем экспорт АПК РФ 2021 год составил 37 122,5 млн. \$ или 71 068,3 тыс. тонн (рис. 2).

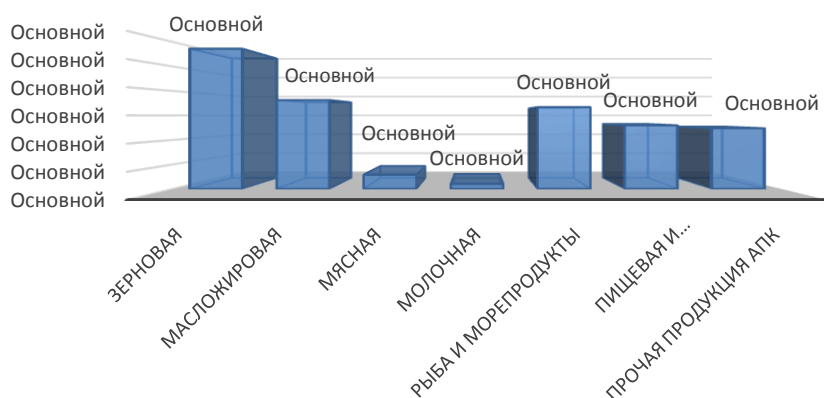


Рисунок 2 – Экспорт продукции АПК РФ (в млн. долларов)

Среди всей поставляемой продукции АПК наибольший вес в Смоленской области приходится на зерновые, по этому виду продукции область даже входит в ТОП-10 регионов (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг регионов РФ по экспорту продукции АПК РФ за 2021 год

№ п/п.	Регион	Экспорт (в млн. долларов)
1.	Ростовская область	4708,76
2.	Краснодарский край	2257,98
3.	г. Москва	2041,95
4.	Ставропольский край	211,58
5.	Смоленская область	195,02
6.	Калининградская область	179,56
7.	г. Санкт-Петербург	165,68
8.	Астраханская область	145,93
9.	Воронежская область	137,69
10.	Волгоградская область	136,61

Охарактеризуем внешнеэкономическую деятельность Смоленской области (табл. 2).

Таблица 2 – Общие итоги внешней торговли Смоленской области за 2021 год, тыс. долларов США

Показатели итогов внеш- ней торговли	2020 год		2021 год		Темп роста, %	
	4 квартал	январь- декабрь	4 квартал	январь- декабрь	4 кв. 2021/ 4 кв. 2020	январь- декабрь 2021/ январь- декабрь 2020
Товарооборот	898704,9	2 984 983,6	1 143 649,8	3 873 317,9	127,3	129,8
Экспорт	298924,5	1 003 662,6	489 261,4	1 484 287,8	163,7	147,9
Импорт	599780,4	1 981 321,0	654 388,4	2 389 030,1	109,1	120,6
Сальдо	-300855,9	-977 658,4	-165 127,0	-904 742,3	XXX	XXX

По данным таможенной статистики в течение 2021 года предприятия и организации, зарегистрированные в Смоленской области, осуществляли торговлю со 106 странами мира. Их количество уменьшилось по отношению к 2020 году на 7,8% (на 9 стран).

Внешнеторговый оборот Смоленской области за 2021 год составил 3873,3 млн. долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 29,8 %. Экспорт увеличился на 47,9 % и составил 1484,3 млн. долларов США за счет роста экспортных поставок в страны дальнего зарубежья (ДЗ) на 53,5 % и в страны СНГ – на 42,5 %. Стоимостные объемы импорта по отношению к 2020 году увеличились на 20,6 % и составили 2389,0 млн. долларов США. По итогам 2021 года сальдо торгового баланса сложилось отрицательное и составило 904,7 млн. долларов США. Импорт товаров в Смоленскую область по стоимости превышает объемы экспорта из этого региона в 1,6 раза. Товарооборот Смоленской области со странами дальнего зарубежья за 2021 год составил 1303,7 млн. долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 42,0 %. Экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился на 53,5 % и составил 752,9 млн. долларов США. Импорт из стран ДЗ составил 550,8 млн. долларов США и по отношению к аналогичным показателям 2020 года увеличился на 28,8 %.

По итогам 2021 года внешняя торговля со странами дальнего зарубежья характеризуется положительным сальдо – 202,1 млн. долларов США. Объем внешней торговли Смоленской области с государствами СНГ (с учётом стран – членов ЕАЭС) за 2021 год составил 2569,6 млн. долларов США, что на 24,3 % больше аналогичного показателя 2020 года, в том числе экспорт – 731,4 млн. долларов США (рост на 42,5 %), импорт – 1838,2 млн. долларов США (рост на 18,3 %). Оборот внешней торговли со странами СНГ в 2 раза превышает оборот со странами ДЗ. Рост стоимости экспорта обусловлен увеличением вывоза российских товаров во все страны СНГ, в большей мере повлияло увеличение объемов вывоза в Беларусь (на 140,5 млн. долларов США или на 34,1%). Увеличение стоимостных объемов импорта обусловлено в основном ростом поставок из Беларуси (на 271,8 млн. долларов США или на 17,8 %). Сальдо торгового баланса сложилось отрицательное и составило 1106,8 млн. долларов США.

Основными торговыми партнерами Смоленской области в 2021 году были: Беларусь – 60,7% от всего товарооборота субъекта Российской Федерации (в 2020 году – 65,0%), Бразилия – 4,6% (3,1%), Турция – 4,0% (4,4%), Китай – 4,0% (3,0%), Германия – 3,9% (4,2%), Казахстан – 2,3% (1,5%), Польша – 2,1% (1,9%), Литва – 1,8% (1,0%), Италия – 1,6% (1,3%), Украина – 1,4% (1,2%).

Приграничное положение региона обусловило его достаточно сильную зависимость от импорта товаров, динамика и объемы которого не претерпели существенных изменений вследствие ввода внешнеэкономических санкций Российской Федерации и ориентации отечественной экономики на стратегию импортозамещения. Через территорию области осуществляются практически все перемещения экспортируемых и импортируемых товаров, кроме того, в цепях управления поставками товаров непосредственно на региональный рынок также преобладают товары, импортируемые из стран ближнего и дальнего зарубежья. Основными внешними торговыми партнерами области являются Республика Беларусь, Польша, Германия, Франция, страны Скандинавии и Прибалтики.

Таблица 3 – Степень географической диверсификации экспорта Смоленской области в 2014-2021 годах (в процентах)

Страны	2014 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Беларусь	36,9	37,0	36,5	41,2	41,1	37,3
Бельгия	15	8	7			
Украина	8,0	20,5	7,5			
Бразилия	6,9	4,3	13,0	12,7	9,3	12,0
Израиль	5,6			3,7		
Турция		4,5	4,5	6,0	11,4	9,0
Литва				3,9	2,8	4,5
Казахстан					3,7	5,1
Топ-5	72,4	74,3	68,5	67,5	68,3	67,9

Важным индикатором, характеризующим состояние внешней торговли, является диверсификация направленности внешнеэкономических связей региона (табл. 3).

По итогам 2021 года распределение экспорта Смоленской области по странам-лидерам выглядит следующим образом: Беларусь (37,3% от общего объема экспорта региона), Турция (9%), Бразилия (12%), Казахстан (5,1%) и Литва (4,5%). Перечень стран мира, с которыми предприятия и организации, зарегистрированные в Смоленской области, осуществляли торговлю в период с 2018 года по 2021 год, уменьшился с 116 до 105. Однако объем торговли в денежном эквиваленте за этот период вырос на 24,7% (с 3159,5 млн. долларов США до 3873,3 млн. долларов США). При этом товарооборот с государствами, входящими в СНГ (с учетом стран – членов Евразийского экономического союза), в указанный период в 2 раза превышал товарооборот со странами дальнего зарубежья.

Отметим, что с точки зрения ресурсного обеспечения Смоленская область является одним из самых бедных регионов Российской Федерации, в котором отсутствуют практически все ценные в настоящее время природные ресурсы (нефть, природный газ и т.п.), что также является фактором, обуславливающим поиск альтернативных способов формирования доходной части бюджета, в т.ч. посредством предоставления собственных транспортных узлов, автомобильных дорог и железнодорожных путей для перемещения грузопотоков.

Несмотря на продолжающееся действие экономических санкций против Российской Федерации, тем не менее, экономика области по-прежнему сохраняет свой импортоориентированный характер. Одновременно, следует отметить прогнозируемое увеличение показателей экспорта, что свидетельствует о намерении руководства области, а также субъектов внешнеэкономической деятельности, представляющих частный бизнес, сохранять и расширять хозяйственные связи с зарубежными партнерами. Данное обстоятельство, несомненно, положительно характеризует область, являющуюся основным проводником, связующим Российскую Федерацию и европейские страны.

Литература

1. Гончарова, Н.З. Экспортный потенциал АПК Смоленской области в новых условиях международной торговли / Н.З. Гончарова, Д.А. Иванов // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 68-73.

2. Ищук, О.В. Роль государства в поддержке реализации экспортной политики продвижения продукции АПК на международном рынке / О.В. Ищук // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 93-96.

3. Крамлих, О.Ю. Системная оценка внешней торговли Смоленской области / О.Ю. Крамлих, В.Л. Борисова, Е.А. Сазонова // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. – Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 168-172.

4. Лапин, А.В. Повышение конкурентоспособности экспортной продукции АПК Смоленской области / А.В. Лапин, А.В. Белокопытов, Н.В. Москалева // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 139-143.

5. Миронкина, А.Ю. Импортзамещение как основа продовольственной безопасности / А.Ю. Миронкина // Наука и молодежь: новые идеи и решения в АПК: Сборник материалов Всероссийских научно-методических конференций с международным участием. Том 2. – Иваново: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ивановская государственная сельскохозяйственная академия им. акад. Д.К. Беляева, 2016. – С. 118-123.

6. Трофименкова, Е.В. Развитие российско-китайской электронной торговли / Е.В. Трофименкова, С. Юй, М. Ян // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2021. – №4(59). – С. 49-55.

7. Совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения развития аграрного экспорта в регионах: аналитический обзор / В.А. Войтюк, Н.П. Мишуров, О.В. Кондратьева [и др.]. – Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2022. – 80 с.

8. Чулкова, Г.В. Современные тенденции и направления развития российского экспорта / Г.В. Чулкова // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 261-264.

УДК 332

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Пилова Ф.И.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Шхашемисева А.А.;

студентка 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

Сохрокова М.А.;

студентка 2 курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Хаткутова А.Х.;

магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются особенности институциональных механизмов устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса. Экономически устойчивое сельское хозяйство обеспечивает решение задач как развития государства в целом, так и его независимости от негативных факторов нестабильности внутри государства и его внешней среды.

Ключевые слова: регион, экономика, государство, устойчивое развитие, государственное регулирование.

INSTITUTIONAL MECHANISMS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Pilova F.I.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: faty116.fp@gmail.com

Shkhashemisheva A.A.;

2rd year student of the direction of preparation "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Sohroкова М.А.,
2nd year student of the direction of preparation "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Khatkutova A. Kh.;
Master's student 2 years of study in the direction
of preparation "Economics"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia

Annotation

The article discusses the features of the institutional mechanisms for the sustainable development of the regional agro-industrial complex. Economically sustainable agriculture provides a solution to the problems of both the development of the state as a whole and its independence from the negative factors of instability within the state and its external environment.

Keywords: region, economy, state, sustainable development, state regulation.

Современные экономические и политические реалии России составляют группу вызовов проблемам экономической безопасности государства, составной частью которой является продовольственная безопасность, зависящая от показателей и индикаторов развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса.

Следует отметить, что экономически устойчивое сельское хозяйство обеспечивает решение задач как развития государства в целом, так и его независимости от негативных факторов нестабильности внутри государства и его внешней среды. Состояние, показатели, тенденции, стратегии развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса определяются производителями отрасли, представляющими собой реально существующий институт развития и формирующими функциональную институциональную среду аграрного сектора и смежных с ним секторов экономики – экономика и социально-культурная сфера. При этом институты развития и устойчивого функционирования сельского хозяйства и агропромышленного комплекса объективно развиваются менее динамично, чем смежные отрасли, торговля, финансы, социо-культурная среда, в том числе через предпринимательскую деятельность, менее зависит от существующей и перспективной государственной поддержки.

Государственное регулирование сельского хозяйства и агропромышленного комплекса является одним из важнейших критериев развития сельского хозяйства во всем мире, и Российская Федерация не является исключением. Как и в любой стране мира в современной России существуют нерешенные проблемы, связанные со спецификой функционирования отрасли, решить которые можно за счет институционального подхода и институциональных изменений в отраслевой среде, в том числе за счет инструментов формирования и реализации стратегии государственного и муниципального регулирования [1]. При этом сам инструмент государственного регулирования зависит от выбора стратегии ситуации в АПК, основных тенденций его развития в риск-ориентированной среде на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях.

Государственное регулирование является инструментом стратегического управления, обусловленным реакцией на процессы глобализации, конкуренцию на динамично развивающихся рынках агропродовольственной продукции, внутрирегиональные процессы, обусловленные территориальными диспропорциями, неопределенностью и риском, связанным с присоединением внешних факторов развития. Существенными являются экономические и цивилизационные факторы, связанные со сменой векторов экономического развития, национальными особенностями развития экономических и отраслевых систем, возрастающей неопределенностью мирового географического развития. В этих условиях существенно возрастает значение формирования устойчивого развития и функционирования системы управления отраслью сельского хозяйства и агропромышленного комплекса.

Социально-экономические процессы происходят в пределах определенного пространства или региона. Каждый из регионов имеет свои особенности, связанные с ресурсной базой, особенностями исторического развития и социо-культурными факторами, особенностями функционирования региональной экономики. Для достижения целей развития такой экономической системы необходимо учитывать специфику ее функционирования. Для Российской Федерации, исходя из размеров ее территории, особенностей хозяйственной деятельности, важно формировать стратегию, основанную на симбиозе национальной, региональной и муниципальной экономических моделей. Основными категориями являются теория и практика применения инструментов государственного регулирования. По мнению ряда специалистов, регулирование – это направление развития, движение к упорядочению, система. Именно поэтому, государственное регулирование трактуется как степень вмешательства государства в экономическую жизнь. Ряд авторов традиционно определяет государственное регулирование как систему законодательных, исполнительных и надзорных мер, осуществляемых государственными и общественными организациями в целях стабилизации, адаптации социально-экономической системы к изменяющимся условиям [2].

Государственное регулирование включает в себя следующие элементы:

- регулирование экономической жизни общества, определение их прав и обязанностей, основы корпоративной социальной ответственности;
- формирование организационно-экономических структур, институтов развития, построенных на отраслевой и региональной основах;
- определение механизмов и инструментов экономической политики, определение и применение функциональных технологий, связанные с его реализацией;
- разработка специальных технологий и инструментов институционального развития, связанных с процессами государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Государственное регулирование экономики и ее отраслей – важная константа институционализма. в отличие от кейнсианской модели, которая в качестве основного инструмента управления экономикой системы, рассматривает бюджетное финансирование и налоговую политику [3].

Одна из задач теоретических и научно-практических исследований институциональных преобразований в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе заключается в рассмотрении различных подходов и школ управлять институциональной средой, чтобы обеспечить устойчивое экономическое развитие этого сектора.

Название принципиально нового направления в экономической теории, как и понятие «институционализм», был введен У. Гамильтоном, определяющим «институт как общий способ мышления или действия, запечатленных в привычках групп и обычаях людей».

Т.Б. Веблен считал, что учение о предельной полезности не объясняет всего многообразия социально-экономической жизни. Как и вся человеческая культура, эта материальная цивилизация представляет собой систему институты - институциональная структура и институциональное развитие. Институты – это результат привычки. Сегодняшняя ситуация формирует завтрашние институты посредством отбора и принуждения, воздействуя на привычное восприятие людей или закрепляя точку зрения или умственное восприятие, принесенное из прошлого [4].

К наиболее важным свойствам Института можно отнести следующее:

- Институты – это рамки, в которых люди взаимодействуют друг с другом;
- Институты уменьшают неопределенность, структурируя повседневную жизнь;
- Институты определяют и ограничивают набор альтернатив, доступных каждому человеку;
- Институты устанавливают структуру стимулов для человеческого взаимодействия.
- Институты и институциональные процессы неизбежно происходят в определенных пространствах – регионах и субрегионах.

Каждая территория имеет свои особенности: ресурсная обеспеченность, отраслевые возможности и особенности исторического развития и социо-культурного кода, уровень социально-экономического развития. Развитие страны невозможно без эффективного процесса развития регионов и муниципальных образований, входящих в ее состав.

Для решения задач эффективного развития национальной экономической модели в АПК, минимизации рисков и кризисов необходимо не только обеспечение государственного регулирования со стороны федерального центра, но и обеспечение реализации региональной и муниципальной политики на основе общинституциональных принципов и особенностях развития территорий [5].

Теоретико-методологическую основу институционального регионального стратегического управления составляют: классические теории размещения, теории институционализма, классические и неоклассические экономические теории, теории пространственной организации, теории регионального роста и концепции инновационного развития, теории и концепции кластерной разработки. Концепция интегрированных мезоэкономических комплексов имеет большое значение для разработки региональных стратегий институционального развития.

Мезоэкономику можно определить как отрасль экономической науки, занимающую промежуточное положение между макро- и микроэкономикой и изучает экономику отраслей, межотраслевых комплексов, интегрированных отраслевых и территориальных структур, экономическое и социальное развитие регионов разного ранга, а также особенности взаимодействия и взаимовлияния.

Интегрированная институциональная мезоэкономическая структура представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов отраслевых региональных институтов развития, расположенных на определенной территории, характеризующиеся связями, пропорциями, взаимоотношениями и участием в определенных видах воспроизводственной деятельности.

Одним из методологических инструментов стратегического анализа интегрированных институциональных мезоэкономических региональных структур является институциональная экономическая теория Д.Р. Коммонса, введшего в практику понятие «сделка», по его мнению, сделка и ее агенты являются наименьшей единицей измерения институциональной экономической деятельности, в системе которой выделяются следующие элементы: переговоры, принятие обстоятельств и их реализация. Также определены виды сделок: торговля, управление и нормирование. Таким образом, процесс транзакции, с точки зрения Д.Р. Коммонса, является определением «разумной стоимости» выгод, которое заканчивается контрактом, реализующим гарантии ожиданий.

Следуя принципам, разработанным Д.Р. Коммонсом, субъекты хозяйственной деятельности отрасли сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в своей стратегической и операционной деятельности стремятся минимизировать транзакционные издержки и с этой целью создают институты, как техногенные ограничения, стимулирующие все элементы внутренней и внешней среды общества, организации, предприятия, учреждения.

Критерии эффективности институтов в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе сложный сектор – это минимизация затрат или сокращение затрат при обеспечении необходимых условий для развития бизнеса хозяйствующих субъектов. Таким образом, как отмечает Д.Р. Коммонс, институты важны, так как напрямую влияют на производительность и динамику экономики.

Таким образом, можно в обобщенном виде рассмотреть теоретико-методологическую основу регионального развития и стратегического управления.

Следует отметить, что развитие сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в системе национальной, региональной и муниципальной экономической модели, действующая в Российской Федерации, имеет принципиальные отличия от сопоставимых стран по уровню социально-экономического развития по следующим причинам:

- наличие большой территории с неравномерной плотностью населения, что требует формирования логистической инфраструктуры для обеспечения продовольствием всех регионов и муниципальных образований на требуемый уровень;

- высокие риски производства сельскохозяйственной продукции, обусловленные климатическими условиями, которые требуют финансовых вложений от государства для формирования предсказуемой динамики цен, обеспечения стабильного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- недостаточная квалификация кадров в региональных, муниципальных и предпринимательских структурах, что затрудняет внедрение современных технологий эффективного земледелия.

Литература

1. Кудяева В.З., Казова З.М. Особенности современного инновационного развития и формирование региональной инновационной системы // В сборнике: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 175-178.
2. Ханиев Р.Р., Дышекова А.А. Стратегия управления социально-экономическим развитием региона // Экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 26.
3. Сиджимоглу М.А. Актуальные проблемы и перспективы развития региональной экономики // Промышленная политика: глобализация, инновация, устойчивость: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2018. – С. 339-344.
4. Модебадзе Н.П., Пшихачев Ж.Т., Дзуганов Э.А. Мобилизационная модель экономики в решении задачи ускоренного инновационного развития // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2023. – № 1. – С. 31-35.
5. Тхамдакова И.Х., Зумакулова Ф.С. Некоторые особенности анализа и диагностирования налогового потенциала региона // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 37 (2). – С. 482-486.

УДК 338.001.36

ПРОМЫШЛЕННАЯ ИПОТЕКА: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Субракова Л.К.;

доцент кафедры экономики и бизнеса, к.э.н., доцент
Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова, г.Абакан, Россия;
sub_lk@mail.ru

Аннотация

В связи с принятием в России программы промышленной ипотеки для предпринимательства открываются широкие возможности получения льготных кредитов на покупку, строительство, реконструкцию и модернизацию объектов недвижимого имущества для производства промышленной продукции. Воспользоваться преимуществами нового кредитного продукта должны все регионы. Предварительный подход к анализу потенциала промышленной ипотеки Республики Хакасии предложен в статье, позволяющий предположить наличие количественной и качественной несбалансированности инвестиционных потребностей и имеющихся свободных объектов недвижимости.

Ключевые слова: Республика Хакасия, инвестиционные потребности, отраслевая структура, жилищная и коммерческая ипотека.

INDUSTRIAL MORTGAGE: REGIONAL POTENTIAL ASSESSMENT

Subrakova L.K.;

Assoc. Proff. of the Department of Economics and Business, Ph.D., Assoc. Proff.
Katanov Khakass State University,
Abakan, Russia

Annotation

In connection with the adoption in Russia of the industrial mortgage program for entrepreneurship, there are ample opportunities to obtain preferential loans for the purchase, construction, reconstruction and modernization of real estate objects for the production of industrial products. All regions should take advantage of the new loan product. A preliminary approach to the analysis of the potential of industrial mortgage in the Republic of Khakassia is proposed in the article, which allows us to assume the presence of a quantitative and qualitative imbalance of investment needs and available free real estate.

Keywords: Republic of Khakassia, investment needs, sectoral structure, residential and commercial mortgages.

С 2022 года по инициативе Президента РФ в стране реализуется новый проект промышленной ипотеки, основной целью которого является устранение инфраструктурных ограничений и стимулирование быстрой реализации инновационных проектов бизнесом. Программа промышленной ипотеки служит инструментом государства для достижения технологического суверенитета. Льготные условия кредитования должны помочь бизнесу приобретать необходимые производственные площадки, обновлять действующее производство и запускать серийный выпуск критической номенклатуры. Новый вид ипотечного кредитования для бизнеса в России естественно вызывает интерес к вопросам отличия жилищной и промышленной ипотеки и зарубежному опыту в этой области. В западной практике различаются жилищные и коммерческие ипотечные кредиты, основные условия которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение условий жилищной и коммерческой ипотеки, сост. по [1]

Критерии	Жилищная ипотека	Коммерческая ипотека
Тип собственности на объект ипотеки	Индивидуальная частная собственность на один дом, одну квартиру	Корпоративная частная собственность на многоквартирный (более 5 квартир) дом, торговые, офисные здания
Уровень риска	Низкий уровень риска объясняется источником погашения – личным доходом заемщика, доля платежей от которого не должна быть более 28%	Высокий риск связан с тем, что источником погашения кредита служит доход от объекта недвижимости, который должен быть не менее 100-125% ипотечного платежа
Размер первоначального взноса	Устанавливается по договоренности сторон	Не менее 20% от суммы долга
Срок погашения	Гибкий график погашения при сроке от 15 до 50 лет с правом досрочного погашения	Жесткий график платежей при сроке 10-15 лет с применением штрафных санкций при досрочном погашении
Государственное регулирование	Регулирование производится с целью защиты прав домохозяйств в качестве заемщиков	Заклучению договора коммерческой ипотеки предшествует стандартная процедура андеррайтинга и оценки

Как следует из условий предоставления двух видов ипотеки, ипотека на жилую недвижимость, более, чем за 20 лет, успешно освоена отечественным рынком, существенно отличается от вводимой впервые промышленной ипотеки, поэтому российской науке и практике предстоит обосновать адекватные нашим условиям основания и выработать многочисленные нормативные требования для успешного применения данного инструмента стимулирования реального производства в стране.

Таблица 2 – Изменение условий промышленной ипотеки в России в 2022-2023 годах, сост. по [2], [4]

Условия	Постановление Правительства РФ от 06.09.2022 № 1570	Постановление Правительства РФ от 03.04.2023 № 526
Направление использования	Приобретение объектов недвижимости (зданий, строений, сооружений или их частей)	Приобретение, строительство, модернизация, реконструкция объектов недвижимости в целях промышленного производства, в том числе объектов незавершенного строительства
Сферы использования	Пищевая, легкая промышленность, производство лекарств, изделий из резины, пластмасс, транспортных средств, металлургическое производство, ремонтно-монтажные и пусконаладочные работы (машины и оборудование), деревообрабатывающая отрасль, производство мебели, полиграфия. Исключение: организации и ИП в сфере добычи и торговли жидким топливом, производство и торговли табаком и алкоголем.	Те же
Срок кредитов	До 7 лет	До 10 лет
Ставки кредитов	3% - технологическим компаниям, 5% - остальным	Льготная % ставка при получении кредита на приобретение – в пределах стоимости 1 кв.м площади не более 75 тыс. руб. для Москвы, Моск.обл, СПб, 50 тыс. руб. – для иных субъектов РФ; при кредите на строительство, реконструкцию, модернизацию - не более 90 тыс. руб.; при модернизации увеличение годового объема производства продукции заемщика не менее 50 % предоставление кредита по льготной процентной ставке
Сумма кредита	До 500 млн. руб.	Тот же
Обязательства по кредиту	Не позднее 3 лет после выдачи кредита использовать min 50% площади под производство	Не позднее 3 лет с даты первого перечисления заемщику кредитных средств по кредитному соглашению (договору) использовать min 50% площади под производство

Первоначальные условия предоставления кредита по программе промышленной ипотеки были установлены Постановлением Правительства РФ от 06.09.2022 № 1750 [2]. Первая же реакция делового сообщества на правительственную инициативу показала не просто большой интерес, но буквально шквал заявок от бизнеса. По информации ПАО «Сбер», при выделенном кредитной организации лимите кредитного портфеля 1,3 млрд руб. из общей суммы 7 млрд руб. всем 16 коммерческим банкам (Сбер, ДОМ.РУ, Альфа-банк, ВТБ, РСХБ, Росбанк, РБПМСП, Кубань кредит, Совкомбанк, Ак Барс, Транскапиталбанк, ПСБ, Аверс, Центр-Инвест, ФК Открытие, Новокомбанк) заявок к концу 2022 года было получено на 17 млрд руб. Аналогичная ситуация наблюдалась и в других банках [3], что привело к поручению Президента РФ расширить условия промышленной ипотеки и принятию Постановления Правительства Российской Федерации от 03.04.2023 № 526 [4]. В таблице 2 содержится анализ изменений нового кредитного продукта за последние полгода.

Расширенная программа промышленной ипотеки в России значительно повышает производственный потенциал предпринимательства, в этих условиях в каждом регионе следует использовать открывшиеся возможности для использования для экономического роста. В Республике Хакасия имеются значительные инвестиционные потребности, связанные с развитием имеющегося промышленного потенциала, который создан в гидроэлектроэнергетике, цветной металлургии, угольной промышленности, переработке минерального сырья, пищевой промышленности. Для увеличения производства продукции с высокой добавленной стоимостью необходимо создание новых предприятий с инновационными технологиями в связи с функционирующими производствами первого промышленного передела.

В Стратегии социально-экономического развития Республики Хакасия до 2030 года [5] определены приоритетные инвестиционные проекты, которые полностью соответствуют направлениям использования средств, предоставляемых по программе промышленной ипотеки. Так, инвестиционные проекты по строительству планируются в пищевой промышленности (цех по производству мясных консервов на территории промышленного парка «Черногорский», цех по производству сыров АО «Саянмолоко»), угольной промышленности (обогачительные фабрики разрезов «Восточно-Бейский» и «Майрыхский»), деревообрабатывающей промышленности (деревообрабатывающий комплекс в Абакане).

Модернизация производства запроектирована в цветной металлургии (модернизация печей обжига электродов завода РУСАЛа в Саяногорске, расширение производства товарной ленты и фольги алюминиевой гладкой завода Саянал РУСАЛа с целью замещения импортируемых продуктов-аналогов, модернизация золотоизвлекательной фабрики Коммунарковского рудника, модернизация ремонтного производства АО Рейл Абаканвагонмаш для плановых ремонтов грузовых железнодорожных вагонов).

Реконструкция путем автоматизации помольных мощностей производства бентонитовых глинопорошков предстоит ООО «Бентонит-Хакасия» в Черногорске.

В разделе Стратегии «Экспорто-ориентированные инвестиционные проекты» указываются объемы требующихся инвестиционных вложений, общая сумма которых, по нашим подсчетам, составляет 2,4 млрд руб.

Хотя приобретение новых производственных зданий, сооружений и строений в республиканской Стратегии не значится, можно предположить, что проекты, не входящие в число приоритетных, тем не менее, существуют и могут нуждаться в тех или иных объектах недвижимости для своей реализации. Для выяснения возможностей покупки коммерческой производственной недвижимости обратимся к часто обновляемой и, потому, актуальной базе данных о составе предложения объектов коммерческой недвижимости в регионе, выставленных на продажу на сайте «Авито». Из общего количества объектов – 47 – на производственные помещения и здания приходится 33 объекта и 5 складских комплексов, остальные не соответствуют условиям промышленной ипотеки. Из представленной продавцами информации следует, что большая часть производственных зданий использовалась в промышленности (рыбный цех, хлебопекарное предприятие, цех по производству крупноблочных железобетонных элементов, арматурный цех, цех металлоконструкций, два цеха по убою скота, цех производства металлоизделий иковки, производственные комплексы), а также находится в недостроенном состоянии (сталелитейный завод, производственные помещения различного назначения). Можно заметить, что несколько продаваемых объектов соответствуют назначению планируемых инвестиционных проектов, но находятся в иных местах, нежели предполагается заказчиками. Следует, видимо, признать существенное значение местоположения для успешного бизнеса, поэтому не всякое предложение недвижимости способно удовлетворять конкретным проектам

Стоимость объектов производственного характера, выставленных на Авито на продажу, примерно равна 1,1 млрд руб., что в 2 раза меньше стоимости только экспорто-ориентированных инвестиционных проектов, согласно Стратегии.

Полученные предварительные результаты анализа потенциала промышленной ипотеки в регионе позволяют судить о предстоящем большом объеме организационной, исследова-

тельской, бизнес-проектной, маркетинговой работы, которую необходимо провести предпринимательству, государственным и муниципальным органам, чтобы в процессе конкуренции привлечь кредитные ресурсы в развитие промышленного производства нужных в экономике продукции, работ, услуг.

Литература

1. The Top-3 Differences Between Residential and Commercial Mortgages. Root Realty. URL:<https://www.rootrealty.com/the-top-3-differences-between-residential-and-commercial-mortgages/>

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.09.2022 № 1570 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным российским организациям и (или) индивидуальным предпринимателям на приобретение объектов недвижимого имущества в целях осуществления деятельности в сфере промышленности". СПС КонсультантПлюс

3. Еще бы: заявки на промышленную ипотеку в разы превысили выделенный лимит // Известия. 2023. 03 апреля. URL: <https://iz.ru/1491608/mariia-stroiteleva/eshche-zaiavki-na-promyshlennuiu-ipoteku-v-razy-prevysili-vydelennyi-limit>

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2023 № 526 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2022 г. № 1570». СПС КонсультантПлюс

5. Закон Республики Хакасия «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Хакасия до 2030 года», принят Верховным Советом Республики Хакасия 29 января 2020 года. URL: <https://r-19.ru/management/5697/86042.html>

УДК 332.1:330.131.5

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Токова Ф.А.;
старший преподаватель
кафедры экономики и прикладной информатики
Карачаево-Черкесский государственный университет
им У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: Tokovafa_69@mail.ru

Аннотация

Социальная политика включает в себя множество дисциплин с точки зрения выявления и решения проблем, составляющих сферу ее интересов. В рамках исследования предпочтение было отдано методу изучения взаимосвязи между понятием социальной политики и регионального развития, чтобы сначала изучить концепт социальной политики, а затем объяснить, почему региональное развитие входит в число направлений деятельности социальной политики.

Ключевые слова: политика, регион, государство, урегулировать, социальная революция, сфера интересов.

CONCEPT OF SOCIAL POLICY AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Tokova F.A.;
Senior Lecturer
Department of Economics and Applied Informatics
Karachay-Cherkess State University
named after U. D. Aliyev, Karachaevsk, Russia;
e-mail: Tokovafa_69@mail.ru

Annotation

Social policy includes many disciplines in terms of identifying and solving the problems that make up the scope of its interests. The study favored a method of examining the relationship between the discipline of social policy and the diversity of regional development in order to first explore the scope of the discipline of social policy and then to explain why regional development is among the areas of activity of social policy.

Keywords: politics, region, state, regulate, social revolution, sphere of interests.

Социальная политика определяется как комплекс мер, принимаемых государством для защиты и поддержки экономически слабых регионов, предприятий или своих граждан и делится она на два разных уровня в узком и широком смысле в зависимости от широты охвата.

Социальная политика, в узком смысле, есть опыт, ведущий к позитивным изменениям, связанным с уменьшением борьбы между рабочими и работодателями и защиты рабочего класса. В широком смысле, она превратилась в совокупность политик, направленных на обеспечение социальной безопасности и мира в обществе, защиту и улучшение существования государства, защиту всех людей в трудной ситуации.

Поэтому концепция социальной политики стала оцениваться как совокупность планов, проектов и услуг государства, включающих образование, здравоохранение, жилье, социальное обеспечение, социальную помощь и индивидуальные социальные услуги [1, с. 43].

Социальная революция возникла, чтобы устранить неравенство, созданное промышленной революцией в трудовой жизни. Примерами могут служить традиции рабочего класса, такие как установление рабочего дня, минимальной заработной платы, рабочего возраста и так далее. После Второй мировой войны внимание не ограничивалось трудовой жизнью, а распространялось на все общество. Узкая и широкая смысловая разница социальной политики также определяется тем, ограничивается ли она трудовой жизнью или основывается на всем обществе. Узкая или широкая социальная политика - это коллективная политика борьбы с неравенством в направлении социальной справедливости [2, с. 7].

Одним из важнейших показателей, характеризующих планомерное, динамичное и сбалансированное развитие каждой страны, является уровень развития регионов. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития регионов зависит от эффективности региональной экономической политики, которая является непосредственным элементом национальной экономической политики, проводимой государством. В современной мировой практике региональная экономическая политика рассматривается как функция управления экономическим развитием страны в целом и региона, отражающая отношения между государством и регионами [3, с. 224].

Государство создает необходимую специальную систему диагностики регионального развития, которая будет использоваться для оценки его состояния. В то же время экологическая оценка в системе диагностики регионального развития также играет важную роль. На этой оценке основывается региональная политика. Общеизвестно, что региональная политика, проводимая государством, направлена на решение региональных вопросов общегосударственного значения. Государство делает это также с учетом интересов регионального развития. Кроме того, регионы сами могут проводить свою внутреннюю политику с учетом своих национальных интересов. Безусловно, и территориальная политика государства, и внутренняя политика регионов составляют единое целое и дополняют друг друга. Территориальное устройство государства, его административные и экономические территории являются объектом региональной политики. Следует отметить, что некоторые локальные территории имеют специфические экономические, социальные и экологические проблемы.

В этом отношении важна региональная политика, проводимая Россией в последние годы. В данной политике раскрывается весь потенциал каждого региона. Например, инвестирование регионов с целью роста экономики на своем уровне, которые могут повысить конкурентоспособность и занятость населения, а также поднять уровень жизни людей региона.

Региональная политика направлена на увеличение экономического роста и занятости в России вообще, а также на поощрение увеличения инвестиций в человеческий капитал путем предотвращения утечки мозгов [5].

Важным аспектом социально-экономического развития регионов является то, что регион увеличивает ввоз валюты в регион и влияет на прямой экспорт имеющихся природных ресурсов. Именно природные ресурсы позволяют вести разведку недр, производственный, инвестиционный и капиталоемкий сектор. Для этого рынок этих природных ресурсов выходит за пределы региона и достигает уровня стран мира. Как известно в региональной политике, производство материальных благ начинается с выбора района и места расположения предприятия, в котором оно находится. В этот момент возникает много сложных и жизненно важных вопросов [6, с. 314]:

Какими измеримыми единицами и принципами следует руководствоваться при выборе места расположения предприятия и площадки для его деятельности?

Какие природные ресурсы и экономические условия этой местности могут принести большую пользу людям?

Какое производство должно быть организовано и скоординировано в этой сфере, как и, где потреблять продукт?

Исходя из опыта других стран, в предприятия, в первую очередь, по мере необходимости принимают молодежь, чтобы предотвратить утечки мозгов. Их труд мотивируется финансово особо, с целью превращения этого преимущества в экономическую мощь. В этом контексте устранение трудностей доступа к рынку труда признается одним из важнейших направлений успешной занятости молодого населения [7, с. 117].

Развитие предпринимательства и дальнейшее развитие бизнес-среды является одним из приоритетов стратегии экономического развития Российской Федерации. С момента принятия государственных программ реализован ряд мер в целях динамичного развития и расширения предпринимательства в стране, усиления государственной поддержки предпринимателей и создания надежных механизмов защиты их прав. В результате проведенной работы в 2022 году доля частного сектора составила более 80% ВВП, более 75% занятости. На регионы приходится 46,6% зарегистрированных коммерческих предприятий.

В прошлом предпринимались практические шаги по увеличению доходов населения, сохранялась политика поднятия минимальной заработной платы до прожиточного минимума, прогрессивные реформы в политике труда и заработной платы привели к повышению уровня жизни населения. В 2014–2020 годах среднемесячная заработная плата увеличилась в 7 раз, среднемесячная пенсия увеличилась в 9,4 раза [8].

Таким образом, рассмотрение проблем управления региональным развитием в нашей стране обозначилось как очень важная и ответственная задача. Сегодня государство столкнулось с необходимостью поиска новых и более эффективных механизмов управления региональным развитием. Анализ развития региональной политики показывает, что ее цели более тесно связаны с достижением устойчивого экономического роста во времени. В этом контексте необходимо решить ряд вопросов:

- содействие созданию в каждом регионе достаточного финансово-ресурсного потенциала для решения задач социально-экономического развития;
- способствовать установлению рациональных экономических отношений между регионами;
- развитие государственного рынка как целостной системы региональных рынков товаров, услуг, капитала и труда;
- поддержание безработицы на социально безопасном уровне в крупных центрах и промышленных районах;
- совершенствование экономического районирования;
- миграция и принятие мер по ее урегулированию.

Улучшение развития экономики и распределения доходов составляют две наиболее фундаментальные цели экономической и налогово-бюджетной политики. Хотя развитие час-

то путают с понятием роста, на самом деле они означают разные ситуации. В то время как денежная стоимость конечных продуктов, произведенных страной в течение определенного периода, называется экономическим ростом, обеспечение эффективности в распределении ресурсов, улучшение социальных, политических и жизненных стандартов, а также экономический рост называются развитием.

Как видно, экономическое развитие включает в себя экономический рост. Чтобы страна достигла статуса развитой страны, осуществив развитие, необходимо сначала добиться экономического роста. Однако достижение экономического роста или высоких темпов экономического роста не рассматриваются как достаточный фактор для развития. Потому что развитие включает в себя критерии, связанные с уровнем жизни людей, помимо экономических показателей.

В связи с наличием в понятии развития более одного критерия возникают некоторые трудности при его расчете. Если раньше развитие рассчитывали по доходу на душу населения, то позже его начали рассчитывать в основном с помощью Индекса человеческого развития, подготовленного Программой развития ООН (2020 г.). Потому что критерии развития охватывают важную информацию, которая не охватывается доходом на душу населения. Например, снижение младенческой смертности могло произойти в результате положительного внешнего эффекта, вызванного возможностью увеличения потребительских расходов. Увеличение расходов на потребление могло привести к увеличению расходов на здравоохранение, повысить как транспортировку, так и качество питьевой воды, и это могло снизить младенческую смертность. С этой точки зрения, помимо экономического критерия, возникает важность социально-культурных критериев. Помимо дохода на душу населения и Индекса человеческого развития, для определения развития используются и другие критерии.

Литература

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ.- М.: Финансы и статистика, 2010. – 340 с.
2. Лазаренко, А. Л. Финансовая система Российской Федерации и основные приоритеты ее реформирования // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №.3. – С. 2-10.
3. Лепшокова, С.М Инвестиции в инфраструктуру и производственный процесс // Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 223-227.
4. Лепшокова, С.М. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее // Российское предпринимательство: история развития, опыт и место в политико-экономическом дискурсе (на примере развития предпринимательства в России и Северокавказском регионе) Материалы Всероссийской научной конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. - С. 145-149.
5. Лепшокова, С.М. Глобализация и глобальное управление мировой экономикой / Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2023. С. 201-203.
6. Токова, Ф.А. Государственные инвестиции и их роль в развитии экономики страны // Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (Мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. С. 313-317.
7. Токова, Ф.А. Системы современного менеджмента и их анализ // Алиевские чтения. Материалы научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской

Республики. Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. - С. 114-119.

8. Токова, Ф.А. Основные элементы финансово-технологической системы современной экономики / Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2023. С. 320-323.

УДК 338.1

ОЦЕНКА УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

Яроцкая Е.В.;

доцент кафедры «Экономика и бухгалтерский учет», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: winner130374@rambler.ru

Трофименкова Е.В.;

доцент кафедры «Экономика и бухгалтерский учет», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия;
e-mail: trofimenkova08@mail.ru

Аннотация

В статье проводится анализ регионального рынка труда, который показал, что численность безработных Смоленской области в 2022 году составила 16,6 тыс. человек, с 2000 года она снизилась на 50,6 тыс. человек. В заключении статьи рассматриваются направления, способствующие повышению уровня экономической безопасности региона на рынке труда.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономическая безопасность, регион, безработица.

ASSESSMENT OF THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE REGIONAL LABOR MARKET

Yarotskaya E.V.;

Associate Professor of the Department of Economics and Accounting,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: winner130374@rambler.ru

Trofimenkova E.V.;

Associate Professor of the Department of Economics and Accounting,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: trofimenkova08@mail.ru

Annotation

The article analyzes the regional labor market, which showed that the number of unemployed in the Smolensk region in 2022 amounted to 16.6 thousand people, since 2000 it has decreased by 50.6 thousand people. In conclusion, the article discusses areas that contribute to increasing the level of economic security of the region in the labor market.

Keywords: labor resources, economic security, region, unemployment.

Рынок труда, в том числе региональный, – это такая категория, которая является важной частью любой экономической системы. Ситуация на рынке труда оказывает

большое влияние как на экономическую безопасность страны, так и на экономическую безопасность отдельных регионов. Тем самым, неблагоприятное состояние регионального рынка труда создаёт угрозы экономической безопасности. Экономическая безопасность обеспечивает социально-экономическое развитие региона. Именно поэтому наличие каких-либо угроз негативно влияет на региональную экономическую безопасность. Безработица является одной из этих угроз.

В связи с политической обстановкой в мире, санкциями, уходом многих компаний российского рынка проблема угроз экономической безопасности на региональном рынке труда стоит наиболее остро [3, с. 171].

В соответствии с Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1], экономическая безопасность – это состояние защищенности экономики страны от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны и единство ее экономического пространства, а также обеспечиваются условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Региональный уровень экономической безопасности определяет непосредственно безопасность экономики региона, то есть субъекта федерации. Экономическая безопасность региона обеспечивает устойчивость и стабильность развития субъекта, а также региональное разделение процессов социально-экономического развития [2, с. 53].

Угрозы экономической безопасности региона – это процессы, которые оказывают или способны оказать отрицательное воздействие на безопасность экономики региона. Они оказывают негативное влияние на социально-экономическую систему региона, устойчивость и стабильность его развития, что в конечном итоге воздействует на интересы личности, общества, государства [5, с. 93].

Снижение или увеличение тех или иных показателей, характеризующих состояние регионального рынка труда, создает угрозы экономической безопасности.

Увеличение уровня безработицы (общей, зарегистрированной и длительной), уровня напряженности на рынке, миграции населения, потенциальной рабочей силы являются угрозой экономической безопасности.

Снижение уровня занятости населения, численности рабочей силы и трудовых ресурсов, уровня участия в рабочей силе также является угрозой экономической безопасности.

Таблица 1 – Динамика численности безработных в возрасте 15-72 лет по Центральному федеральному округу за период 2000-2022гг., тыс. чел.

Субъект	Год						
	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Центральный федеральный округ	1516,4	852,3	960,8	744,9	826,6	741,5	629,9
Белгородская область	44,9	42	40,6	32,8	40,6	34,5	30,6
Брянская область	88,8	43,9	51,9	29	23,3	20,1	18,7
Владимирская область	95,5	72,9	46,6	42,3	39,6	27,5	18,4
Воронежская область	118,6	87,6	86,8	52	50,4	45,3	41
Ивановская область	61,4	39,5	42,2	30,9	27,9	23,7	16,3
Калужская область	49,3	31,1	37,6	22,9	25,4	21,6	21
Костромская область	33,3	18	21,4	17,3	17,1	13,5	10,3
Курская область	66,5	43,7	47,6	24	27,1	22,7	16,5
Липецкая область	52,1	48,3	27,8	24,1	25,8	25,3	21,8
Московская область	283,5	117,9	130,5	129,3	149,6	139	129,8
Орловская область	37,6	26,3	35,5	23,9	21,3	16,4	13,6
Рязанская область	57,7	32	48,3	25,1	27,6	20,6	15,3
Смоленская область	67,2	41,4	40,8	32,8	25,2	24,2	16,6
Тамбовская область	47,6	48,2	43,4	24,3	22,8	19,8	16,5
Тверская область	68,5	42,4	47,1	39,1	29	25,3	23,8
Тульская область	83,4	40,3	47	33,2	35,1	30,1	28,2
Ярославская область	55,3	27,2	50,9	36,8	47,4	39	31,9
г. Москва	205,3	49,5	114,8	125,2	191,6	192,9	159,6

Рассмотрим динамику численности безработных в Центральном федеральном округе с 2000 по 2022 год в возрасте 15-72 лет в таблице 1 на основании данных выборочных обследований, представленных на сайте Федеральных органов статистики [7].

Уровень безработицы в Смоленской области по данным выборочных обследований возрастной группы 15-72 лет, представленных на сайте Федеральных органов статистики, в 2022 году составил 3,5 %. Следовательно, уровень безработицы в Смоленской области превышает средний уровень безработицы по Центральному федеральному округу (3%) на 0,5%. Но, уровень безработицы в Смоленской области ниже среднего уровня безработицы по Российской Федерации (3,9) на 0,4% [6, с. 59].

Самый высокий уровень безработицы по Центральному федеральному округу в 2022 году составил 5% - в Ярославской области, но за год (с 2021г.) он снизился на 0,9%.

Самый низкий уровень безработицы по Центральному федеральному округу в 2022 году составил 2,2% - в г. Москва, и за год (с 2021г.) он снизился на 0,4%.

Рассмотрим подробнее численность рабочей силы, занятых и безработных Смоленской области в возрасте 15-72 лет за период 2005-2021гг. по данным выборочного обследования в таблице 2 [21, 72].

Численность рабочей силы по Смоленской области в 2021 году составила 479,9 тыс. человек (455,7 тыс. человек – занятые; 24,2 тыс. человек – безработные) – это на 2,5 тыс. человек больше, чем в 2020 году (451,2 тыс. человек – занятые; 25,2 тыс. человек – безработные). На 1 тыс. человек меньше, чем в 2019 году (455,6 тыс. человек – занятые; 24,3 тыс. человек – безработные). С 2000 года численность рабочей силы снизилась на 60,5 тыс. человек [4, с. 193].

Таблица 2 – Численность рабочей силы, занятых и безработных Смоленской области в возрасте 15-72 лет за период 2005-2021гг.

Показатель	Год						
	2005	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Численность рабочей силы, тыс. человек	540,4	530,1	520,6	508,4	480,9	476,4	479,9
в том числе:							
- занятые	499,1	497,3	490,7	482,2	455,6	451,2	455,7
- безработные	41,4	32,8	29,8	26,2	25,3	25,2	24,2
Уровень участия в рабочей силе, процентов	67,1	70,8	70,6	69,2	65,5	65,1	66,1
Уровень занятости, процентов	61,9	66,4	66,6	65,6	62	61,6	62,7
Уровень безработицы, процентов	7,7	6,2	5,7	5,2	5,3	5,3	5
Лица, не входящие в состав рабочей силы, тыс. человек	...	218,9	216,8	226,1	253,5	255,8	246,6
из них:							
- потенциальная рабочая сила	7,8	14,6	13,4	9

Лица, не входящие в состав рабочей силы, по Смоленской области в 2021 году составили 246,6 тыс. человек – на 9,2 тыс. человек меньше, чем в 2020 году (255,8 тыс. человек), на 6,9 тыс. человек меньше, чем в 2019 году (253,5 тыс. человек) и на 27,7 тыс. человек больше, чем в 2015 году (218,9 тыс. человек).

Потенциальная рабочая сила по Смоленской области в 2021 году составила 9 тыс. человек – на 4,4 тыс. человек меньше, чем в 2020 году (13,4 тыс. человек), на 5,6 тыс. человек меньше, чем в 2019 году (14,6 тыс. человек) и на 1,2 тыс. человек больше, чем в 2018 (7,8 тыс. человек).

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что снижение или увеличение рассмотренных показателей, характеризующих состояние регионального рынка труда, создает угрозы экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности региона – это процессы, которые оказывают или способны оказать отрицательное воздействие на безопасность экономики региона.

Основными направлениями в области обеспечения экономической безопасности на региональном рынке труда являются:

- формирование и развитие фондов, центров занятости и бюро по трудоустройству;
- развитие в области трудоустройства и занятости сферы услуг;
- снижение уровня неформальности в трудовых отношениях;
- государственное регулирование регионального рынка труда;
- реализация политики занятости, направленной на сокращение безработицы;
- реализация молодежной политики для сокращения молодежной безработицы и самореализации молодежи;
- снижение миграционных процессов.

Рынок труда – это непростое и регулярно развивающееся явление в процессе совершающихся в мире общественно – финансовых действий. Количественные и качественные характеристики рынка труда находятся в зависимости от многочисленных условий, однако только некоторые из них отслеживаются официальной статистикой. Для того чтобы вовремя и конкретно отображать обстановку на региональном рынке труда, нужен непрерывный многоуровневый мониторинг, проводимый общими усилиями статистиков, экономистов, социологов, экспертов служб занятости. Связь показателей с полученной с их помощью информацией содействует выявлению угроз экономической безопасности региона, а также прогнозирование их последствий.

Литература

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 [Электронный ресурс] «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // URL: www.consultant.ru (дата обращения 28.03.2023).

2. Борисова Л.В., Чулкова Г.В. Развитие регионального рынка труда // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета. Нижний Новгород, 2021. С. 52-54.

3. Новикова Н.Е., Соколова М.Г. Продовольственная безопасность в контексте социально-экономического развития региона// Актуальные проблемы взаимосвязи регионального развития и экономической безопасности. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Мельников В.А., Зятькова А.В., Соколова М.Г., Новикова Н.Е., 2016. С. 169-174.

4. Статистический ежегодник Смоленской области. 2022: Стат. сб. / Смоленскстат – С., 2022. – 595 с.

5. Яроцкая Е.В. Кластерное развитие регионов с целью обеспечения экономической безопасности государства // Актуальные проблемы взаимосвязи регионального развития и экономической безопасности. Материалы II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 92-98.

6. Яроцкая Е.В. Безработица и методы её преодоления (на материалах Смоленской области)// Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 56-62.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_forse# (Дата обращения: 29.03.2023).

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чулкова Г.В.;

доцент кафедры экономики и бухгалтерского учёта, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г.Смоленск, Россия;
e-mail: chu-gal@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается формирование институциональной и экономической базы для совершенствования механизма привлечения инвестиций и улучшения условий ведения бизнеса путём снижения административных барьеров и совершенствования механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности на региональном уровне, а также представлены приоритетные направления инвестиционного развития региона в перспективе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, устойчивое развитие, инвестиционный климат, инвестиционная декларация, инвестиционная привлекательность, инвестиционная политика, государственная поддержка.

IMPROVING THE SUSTAINABILITY OF THE DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE REGIONAL ECONOMY

Chulkova G.V.;

Ph. D., associate Professor,
associate Professor of Economics and Accounting
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia;
e-mail: chu-gal@mail.ru

Annotation

The article considers the formation of an institutional and economic base for improving the mechanism of attracting investments and improving business conditions by reducing administrative barriers and improving mechanisms of state support for investment activities at the regional level, and also presents priority areas of investment development of the region in the future.

Keywords: competitiveness, sustainable development, investment climate, investment declaration, investment attractiveness, investment policy, state support.

В целях содействия созданию благоприятного инвестиционного климата и обеспечения стабильных условий осуществления инвестиционной деятельности в Смоленской области была разработана инвестиционная декларация.

В число приоритетных направлений инвестиционного развития Смоленской области в перспективе до 2030 года входят отрасли экономики, демонстрирующие высокий рост, активно использующие потенциал импортозамещения, обеспеченные земельными, кадровыми, природными ресурсами, имеющими уникальный рынок сбыта.

Проведя исследования крупных инвестиционных проектов [1, 5, 11], нами были выделены приоритетные инвестиционные направления развития Смоленской области: растениеводство, пищевая промышленность, молочное животноводство и переработка молока, тепличное овощеводство и цветоводство закрытого грунта, производство строительных материалов.

Основу составляют динамично развивающиеся традиционные отрасли экономики региона, осуществляющие создание и модернизацию производств, расширение линейки выпускаемой продукции, осваивающие новые рынки, обладающие в силу географического по-

ложения привлекательностью для участников внешнеэкономической деятельности. В данном контексте приоритетное инвестиционное направление транспорт и логистика [12].

Смоленская область – один из наиболее инвестиционно привлекательных регионов Центрального федерального округа, расположенный на западе Российской Федерации на границе с Республикой Беларусь. В силу своего географического положения регион является одним из важнейших транспортных и коммуникационных узлов на территории Российской Федерации. С одной стороны, Смоленская область является приграничным регионом, с другой – расположена вблизи крупнейшей Московской агломерации.

Крупнейшими транспортными узлами Смоленской области являются города Смоленск, Вязьма, Рославль, находящиеся на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей и, располагающие мощными логистическими комплексами с подъездными путями и сортировочными узлами. Это не только позволяет Смоленской области быть крупным многофункциональным промышленным, логистическим и торговым центром на западе России, но и стимулирует развитие услуг в транспортно-логистической сфере, увеличение количества автотранспортных предприятий, осуществляющих международные перевозки, способствует строительству новых транспортно-логистических комплексов.

В целях повышения инвестиционной привлекательности Смоленской области созданы и функционируют государственные индустриальные парки Феникс, Сафоново [9], территория опережающего социально-экономического развития Дорогобуж [7], а также сформировано более 200 инвестиционных площадок типа "Greenfield" и "Brownfield", предоставляемых для реализации инвестиционных проектов.

По мнению ряда авторов [4, 10], в регионе выстроена четкая система взаимодействия с инвесторами, в том числе в агропромышленном комплексе, которым гарантируется:

- режим наибольшего благоприятствования;
- создание оптимальных условий для успешного старта и ведения бизнеса, комплексное сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» для оперативного решения вопросов, обеспечения прозрачности процессов, открытого диалога;
- соблюдение в рамках установленных компетенций сроков согласования и предоставления разрешительной документации, необходимой для ведения инвестиционной деятельности на территории Смоленской области.

Кроме того, на территории региона действует система мер отраслевой государственной поддержки, которая направлена на оказание содействия инвесторам и включает в себя предоставление льгот по налогам и субсидий субъектам инвестиционной деятельности, меры финансовой поддержки [8].

Учитывая современные тенденции, лучшие практики, потребности и возможности региона, его потенциал и направления инвестиционного развития, в масштабе Смоленской области определены приоритетные направления, в которые привлекаются инвестиции в первоочередном порядке: химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий, машиностроение; лесное хозяйство и деревообработка; транспорт и логистика; растениеводство (зерновые и злаковые культуры, рапс); выращивание и переработка льна; тепличное овощеводство и цветоводство закрытого грунта; молочное животноводство и переработка молока; фармацевтическое производство; производство строительных материалов; инновационные технологии.

По мнению ряда авторов [2, 6], к перспективным инвестиционным направлениям развития Смоленской области относится производство строительных материалов, а к инновационным – производство лекарственных препаратов и медицинских изделий.

В Смоленской области сформирована и функционирует четкая система привлечения инвестиций и сопровождения инвестиционных проектов. Фронт-офисом по взаимодействию с потенциальными и действующими инвесторами в регионе определено общество с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области». Также сопровождение инвесторов осуществляется Департаментом инвестиционного развития Смоленской области.

В настоящее время в Смоленской области реализуются (планируются к реализации) более 85, значимых для региона, инвестиционных проектов, большинство из которых относятся к ключевым отраслевым приоритетам, с общим объемом инвестиций более 62 миллиардов рублей и социальным эффектом – более 9,5 тысяч новых рабочих мест.

Инвестиционная политика региона реализуется инвестиционной командой. Члены инвестиционной команды Смоленской области осуществляют взаимодействие с инвесторами в рамках имеющихся у них полномочий в соответствии с областным законодательством.

Полномочия членов инвестиционной команды Смоленской области в части взаимодействия с инвесторами:

- определение основных направлений деятельности в экономической и инвестиционной сфере Смоленской области;
- координация реализации политики в сфере инвестиционной деятельности, развития малого и среднего предпринимательства;
- определение стратегически приоритетных направлений инвестиционного развития Смоленской области;
- координация деятельности исполнительных органов Смоленской области при реализации инвестиционных проектов;
- формирование предложений по стратегически приоритетным направлениям инвестиционного развития Смоленской области;
- создание и актуализация перечня инвестиционных площадок;
- организация проектной работы совместно с федеральными, региональными и муниципальными органами власти;
- содействие инвесторам в решении инфраструктурных, земельных, имущественных вопросов;
- формирование инвестиционных площадок для дальнейшего предоставления их потенциальным инвесторам;
- содействие в реализации инвестиционных проектов на территории области, в том числе инициирование формирования проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов «под ключ»;
- содействие в предоставлении инвесторам участков с подготовленной инфраструктурой или без таковой для реализации инвестиционных проектов на территории Смоленской области;
- обеспечение взаимодействия с кредитными организациями, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории области;
- продвижение инвестиционных возможностей и региональных проектов Смоленской области в России и за рубежом (в том числе через конференции, выставки, форумы);
- развитие инфраструктуры промышленных зон, индустриальных парков.

Таким образом, экономика Смоленской области имеет многоотраслевую диверсифицированную структуру. Вместе с тем, драйвером экономического развития региона является обрабатывающая промышленность, в структуре которой наиболее крупные подотрасли: химическая промышленность, легкая промышленность, пищевая промышленность, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство электрического оборудования; производство компьютеров, электронных и оптических изделий, производство готовых металлических изделий (кроме машин и оборудования), деревообрабатывающая промышленность (кроме производства мебели). В совокупности данные отрасли составляют более половины объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.

Литература

1. Василюженкова А.С., Чулкова Г.В. Комплексное развитие сельских территорий Смоленской области // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета. Нижний Новгород, 2021. С. 65-67.
2. Вознюк Н.В., Чулкова Г.В. Основные направления для достижения устойчивого развития сельского хозяйства // Современные экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 73-76.
3. Департамент инвестиционного развития Смоленской области. Инвестиционная стратегия Смоленской области до 2030 года // URL: <https://dep-invest.admin-smolensk.ru/investicionnaya-strategiya/> (дата обращения 14.05.2023).
4. Ищук О.В. Конкурентоспособность агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: материалы международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 83-88.
5. Лазько О.В., Семченкова С.В., Чулкова Г.В. Обоснование направлений развития отрасли овощеводства в регионе на основе оптимизации использования ресурсов // Московский экономический журнал. 2016. № 2. С. 25.
6. Трофименкова Е.В. Инновационное управление развитием инфраструктуры сельских территорий // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции: в сборнике: материалы Всероссийской (национальной) дистанционной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шариковой. Саратов, 2020. С. 268-272
7. Трофименкова Е.В. Территории опережающего социально-экономического развития: оценка первых лет реализации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. Т. 13. № 1. С. 7-18.
8. Чудакова С.А., Лукашева О.Л., Новикова Н.Е., Селявский Ю.В. Особенности и перспективы применения специальных налоговых режимов индивидуальными предпринимателями смоленской области // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 1452-1458.
9. Чулкова Г.В. Индустриальные парки как особая зона внимания для потенциальных инвесторов // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства. материалы IV Международной научно-практической конференции : в 7 т.. Макеевка, 2021. С. 485-489.
10. Чулкова Г.В. Механизмы повышения конкурентоспособности продукции АПК // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 243-246.
11. Чулкова Г.В. Развитие структурно-технологической модернизации // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2019. С. 279-284.
12. Чулкова Г.В., Лакеев С.В. Проблемы современного развития логистики в АПК // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2015. № 4. С. 111-116.
13. Semchenkova S.V., Chulkova G.V., Lukasheva O.L. Use of data of inventory and monitoring of lands in the complex development program of territories // International Agricultural Journal. 2019. Т. 62. № 2. С. 7.

СЕКЦИЯ № 4.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 378

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бузова А.З.;

доцент кафедры «Управление» к. э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:zuberovna@mail.ru

Бузова Д.З.;

студент 3 курса факультета «Таможенное дело»
Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала
Российской таможенной академии;
e-mail:bdakhalina@mail.ru

Аннотация

В представленной статье нами осуществлен анализ процесса цифровизации современного образования: проблемы и перспективы развития. Значимость исследования обуславливается особой ролью образования в жизни современного общества, которое ориентируется на принципы и ценности постиндустриальной эпохи. От эффективности функционирования системы образования во многом зависит качество человеческого потенциала, готовность людей противостоять природным и социальным вызовам. Хотя цифровизация может принести много преимуществ образованию, существуют также некоторые проблемы, которые необходимо решить.

Ключевые слова: основные проблемы, перспективы цифровизации, сфера образования, преимущества образования.

DIGITALIZATION OF EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Buzova A.Z.;

Associate Professor of the Department of Management,
Candidate of Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail:zuberovna@mail.ru

Buzdova D.Z.;

3rd year student of the Faculty of "Customs" of the
St. Petersburg named after V.B.Bobkov branch of the
Russian Customs Academy;
bdakhalina@mail.ru

Annotation

In the presented article, we have analyzed the process of digitalization of modern education: problems and prospects of development. The significance of the study is determined by the special role of education in the life of modern society, which is guided by the principles and values of the post-industrial era. The quality of human potential, people's readiness to withstand natural and social challenges largely depends on the effectiveness of the functioning of the education system. While digitalization can bring many benefits to education, there are also some challenges that need to be addressed.

Keywords: main problems, prospects of digitalization, education, advantages of education.

В настоящее время происходят существенные изменения в сфере коммуникаций и распространения информации. Все сферы жизнедеятельности, в той или иной степени, связаны с цифровыми технологиями. В своём развитии государство сталкивается с необходимостью цифровизации в сферах политики, экономики, культуры, образования, социальных процессов и других [1,2].

На каждой ступени своего становления экономика являлась в некотором смысле цифровым пространством. Любые цифровые данные обрабатываются и документально фиксируются. Полученные результаты используются для того, чтобы разработать и утвердить план социально-экономической политики страны. Вследствие реализации этого плана происходит развитие финансов государства [3].

Роль цифровизации в образовании становится все более важной по мере дальнейшего развития технологий. Цифровизация может обеспечить более широкий доступ к образованию, повысить качество образования, сэкономить время и ресурсы для преподавателей, устранить разрыв в квалификации и сделать образование более персонализированным и гибким.

Хотя цифровизация может принести много преимуществ образованию, существуют также некоторые проблемы, которые необходимо решить. Рассмотрим некоторые из основных проблем, связанных с цифровизацией в сфере образования.

Доступ и инфраструктура. Не все учащиеся и преподаватели имеют доступ к необходимым технологиям и инфраструктуре, необходимым для эффективного цифрового обучения. Это может создать неравенство в образовании и ограничить потенциальное воздействие цифровизации.

Качество контента. При изобилии онлайн-ресурсов преподавателям может быть трудно оценить качество доступного контента и убедиться, что он соответствует образовательным стандартам. Это может привести к отсутствию согласованности в качестве образования.

Подготовка преподавателей. Преподавателям может не хватать необходимой подготовки и поддержки для эффективной интеграции технологий в свое преподавание. Это может привести к неэффективному использованию цифровых инструментов и отсутствию вовлеченности среди студентов.

Безопасность и конфиденциальность данных. Использование технологий в образовании вызывает опасения по поводу безопасности и конфиденциальности данных, поскольку личная и конфиденциальная информация передается и хранится онлайн.

Цифровая пропасть. Цифровая пропасть между городскими и сельскими районами, а также между развитыми и развивающимися странами может ограничить доступ к цифровым образовательным ресурсам и усугубить существующее неравенство в образовании.

Цифровизация образования уже принесла значительные выгоды сектору образования, и перспективы его развития выглядят многообещающими. Поэтому далее рассмотрим некоторые потенциальные области роста.

Персонализированное обучение. Цифровизация обеспечивает персонализированное обучение, которое адаптирует учебный процесс к конкретным потребностям и предпочтениям каждого учащегося. Это может помочь студентам учиться в их собственном темпе, сосредоточиться на областях, где им нужно больше практики, и пропустить материал, который они уже освоили.

Виртуальная и дополненная реальность. Технологии виртуальной и дополненной реальности могут обеспечить более захватывающий процесс обучения, позволяя учащимся визуализировать концепции и идеи в 3D и взаимодействовать с виртуальными объектами. Это может сделать обучение более увлекательным и веселым и помочь учащимся лучше понять сложные концепции.

Искусственный интеллект. Искусственный интеллект может помочь автоматизировать определенные задачи, такие как выставление оценок, освобождая время для учителей, чтобы сосредоточиться на более важных действиях, таких как предоставление обратной связи и

взаимодействие с учащимися. Искусственный интеллект также может помочь определить области, в которых учащиеся испытывают трудности, и оказать целенаправленную поддержку.

Онлайн и смешанное обучение. Рост цифровизации привел к развитию онлайн и смешанного обучения, которые предоставляют студентам гибкие и доступные варианты обучения. Это может помочь преодолеть разрыв в навыках, предоставить возможности для обучения на протяжении всей жизни и позволить студентам учиться из любой точки мира.

Совместное обучение. Цифровизация обеспечивает более эффективное совместное обучение, позволяя студентам совместно работать над проектами и заданиями, независимо от местоположения. Это может помочь развить такие важные навыки, как коммуникация, командная работа и решение проблем.

В целом, потенциал цифровизации для преобразования сектора образования значителен. Несмотря на то, что необходимо преодолеть проблемы, такие как «цифровой разрыв» и обеспечение равного доступа к технологиям, преимущества цифровизации очевидны, а перспективы ее развития многообещающи.

Основной целью цифровизации образования является повышение качества образования, расширение доступа к образованию и повышение эффективности системы образования. Цели цифровизации в образовании включают: повышение качества образования, расширение доступа к образованию, повышение эффективности системы образования и преодоление цифрового разрыва

Цель и задачи цифровизации образования заключаются в создании более инклюзивной, эффективной и результативной образовательной системы, способной удовлетворить потребности всех учащихся.

Цифровизация и цифровые технологии произвели революцию в способах предоставления и получения образования. Цифровые технологии трансформировали традиционную модель обучения в классе и предоставили преподавателям и учащимся новые возможности для доступа к учебным материалам и ресурсам и взаимодействия с ними.

Цифровые технологии в образовании включают широкий спектр инструментов и платформ, таких как системы управления онлайн-обучением, образовательные приложения, электронные книги, инструменты виртуальной и дополненной реальности, цифровые доски и платформы видеоконференцсвязи. Эти технологии позволяют учителям и учащимся получать доступ к образовательным ресурсам и материалам из любого места, в любое время и на любом устройстве.

Помимо обеспечения большей доступности образовательных ресурсов, цифровые технологии в образовании также предлагают множество других преимуществ, таких как:

Персонализация. Цифровые технологии позволяют учителям адаптировать учебный процесс к индивидуальным потребностям и интересам каждого учащегося, предлагая персонализированный опыт обучения.

Интерактивность. Цифровые технологии обеспечивают более интерактивный процесс обучения с помощью мультимедийных инструментов, которые позволяют учащимся взаимодействовать с учебными материалами более динамичным и интерактивным образом.

Сотрудничество. Цифровые технологии позволяют учащимся сотрудничать со своими сверстниками и учителями, независимо от географического положения.

Обратная связь. Цифровые технологии обеспечивают немедленную обратную связь об успехах учащихся, что помогает учителям определить области, в которых учащиеся нуждаются в дополнительной поддержке, и соответствующим образом скорректировать свои методы обучения.

Инновации. Цифровые технологии открывают бесконечные возможности для инноваций в образовании, предоставляя учителям и учащимся новые возможности исследовать и экспериментировать с новыми методами преподавания и обучения.

Роль цифровизации и цифровых технологий в образовании заключается в поддержке и совершенствовании процесса преподавания и обучения, предлагая преподавателям и уча-

щимся новые возможности для доступа к образовательным ресурсам и материалам, взаимодействия с ними и извлечения из них пользы

Перспективы развития цифровизации в образовании значительны. По мере дальнейшего развития технологий появляется все больше возможностей для улучшения образования с помощью цифровых средств. Некоторые из перспектив развития включают нижеприведенные действия.

Расширение доступа к образованию. Цифровые технологии могут сделать образование более доступным для людей, у которых, возможно, не было возможности посещать традиционные школы или университеты из-за местоположения, стоимости или других барьеров. Онлайн-курсы и платформы электронного обучения могут предоставить образовательные возможности любому, у кого есть подключение к Интернету, независимо от его местоположения.

Повышение качества образования: Цифровые технологии могут повысить качество образования за счет предоставления мультимедийных материалов, интерактивных занятий и симуляций, которые улучшают процесс обучения. Цифровые инструменты также могут обеспечить немедленную обратную связь с учащимися, позволяя им отслеживать свои успехи и решать области, в которых им требуется дополнительная помощь.

Персонализация и повышение гибкости образования: Цифровые технологии могут помочь персонализировать образование, позволяя учащимся учиться в их собственном темпе и, предоставляя им индивидуальный учебный опыт, основанный на их интересах и способностях. Это также может сделать образование более гибким, позволяя учащимся учиться в любое время и из любого места, что может быть особенно важно для взрослых учащихся, у которых могут быть рабочие или семейные обязательства.

Улучшенное сотрудничество. Цифровизация может способствовать улучшению сотрудничества между учителями, учащимися и родителями. Учителя могут легко общаться с учащимися и родителями, а учащиеся могут сотрудничать друг с другом в проектах, независимо от их местонахождения.

Повышение эффективности. Цифровизация может помочь упростить административные задачи, сократить бумажную волокиту и повысить общую эффективность образовательных учреждений. Например, онлайн-регистрация и платежные системы могут сэкономить время и ресурсы.

Экономия времени и ресурсов. Цифровые инструменты и платформы могут сэкономить время и ресурсы учителям за счет автоматизации административных задач, таких как выставление оценок, ведение записей и общение с учащимися и родителями. Это может позволить учителям больше сосредоточиться на преподавании и взаимодействии со своими учениками.

Преодоление разрыва в навыках. Цифровизация может помочь преодолеть разрыв в навыках, предоставляя студентам возможности овладеть новыми навыками и приобрести опыт работы с новыми технологиями, которые становятся все более важными для рабочей силы. Это может помочь подготовить студентов к будущему и обеспечить наличие у них навыков, необходимых для достижения успеха на быстро меняющемся рынке труда.

Интеграция с новыми технологиями. Цифровизация в образовании может интегрировать новые технологии, такие как искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность и блокчейн, для улучшения процесса обучения и оценки.

Подводя итоги отметим, что перспективы развития цифровизации в образовании многообещающие, и важно, чтобы образовательные учреждения продолжали адаптироваться к этим тенденциям, чтобы предоставить учащимся наилучший возможный опыт обучения.

Цифровизация обладает потенциалом для преобразования образования и предоставления возможностей учащимся всех возрастов и происхождения. Однако важно решать проблемы и обеспечивать, чтобы цифровизация осуществлялась инклюзивным, справедливым и эффективным образом.

Литература

1. Буздова А.З. Цифровая трансформация сферы предпринимательства. Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ: материалы всероссийской научно-практической конференции имени заслуженного деятеля науки КБР, заслуженного агронома РФ, доктора сельскохозяйственных наук, профессора М.Х. Ханиева. Часть II. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2022. – С.281-284 (439 с.)

2. Буздова А.З. Цифровизация – основа развития бизнеса // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: материалы сборника научных трудов III международной научно-практической конференции. – Киров: Вятский ГАТУ, 2022. – С. 8-10

3. Казова А.М., Казова З.М. Проблемы и перспективы развития современной высшей школы // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. – С. 232-239.

УДК 378

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Гучаев А.А.;

студент 2-го курса направления подготовки «Профессиональное обучение»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: agucaev35@gmail.com

Лоова Э.С.;

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения
и иностранные языки»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: esmiraloova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы инновационного образования и саморазвития личности. Подчеркивается, что современный педагог обязан быть высококомпетентным профессионалом в своей академической области и эрудитом в прочих сферах знаний. Рассматриваются новаторские идеи и концепции Выготского Л.С. в педагогике и психологии, в частности инклюзивное образование в России.

Ключевые слова: инновационное образование, преподаватель, навыки, компетенции, саморазвитие, инклюзивное образование.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATION

Guchaev A.A.;

student of the 2nd year of the training direction "Professional training"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
agucaev35@gmail.com

Loova E.S.;

assistant professor of the department "Pedagogic of Professional
Education and Foreign Languages"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
esmiraloova@mail.ru

Annotation

The article deals with the issues of innovative education and self-development of personality. It is emphasized that a modern teacher is obliged to be a highly competent professional in his academic field and an erudite in other fields of knowledge. Innovative ideas and concepts of L. S. Vygotsky in pedagogy and psychology, in particular inclusive education in Russia are considered.

Key words: innovative education, teacher, skills, competencies, self-development, inclusive education.

В рамках современной системы образования основной упор в учебном процессе делается на собственное освоение студентом большого объема профессиональных знаний. В условиях свободного доступа к огромному количеству самых разнообразных знаний, это выглядит вполне логично. Кардинально изменяется корпус знаний, который должен помочь выпускнику адаптироваться к радикальным переменам в обществе. Сегодня в образовательные учреждения России, как и во весь мир в целом, прорвалась свобода: компьютеры и Интернет, многообразие игр и виртуальные коммуникации в социальных сетях, детективы, боевики и минимум... действительно хорошей литературы.

На данном этапе возникает вопрос: „ кто поможет сориентироваться в таком большом потоке информации?“

Инновационное образование

Инновационное образование – термин, введенный теоретиками Римского клуба в 1978 г. и обозначающий модель образования, которая преимущественно ориентирована на максимальное развитие творческих способностей и сильную мотивацию к саморазвитию личности на основе добровольно избранной «образовательной траектории» и области профессиональной деятельности.

Примеры:

Школа цифрового творчества «Кодабра»

Это специально разработанные курсы для обучения и развития детей и подростков созданию собственных компьютерных игр или мобильных приложений. Во время занятий обучающиеся работают в командах, учатся распределять обязанности, придумывают и прорабатывают различные проекты. Так же присутствует специальный формат для занятий детей вместе со своими родителями.

Краудсорс-проект EduNet «Образование будущего»

Данный проект представляет собой открытое сообщество, участники которого заинтересованы в обновлении и в дальнейшем развитии образовательной системы и воплощения идей по созданию различных кадрово-методических центров или интернет-платформ. В сети будут взаимодействовать создатели и потребители образовательных услуг.

«Учитель для России»

Представленный проект является своеобразной версией европейской программы «TeachForAll», которая широко известна и уже применяется в Великобритании, Индии и Китае. «Учитель для России» специально разработан для наших образовательных учреждений. В чем она заключается: из лучших выпускников вузов отбирают людей, которые согласны в течение 2 лет проработать учителем в школах, которые расположены в отдаленных населенных пунктах. Проект предусматривает специальную подготовку будущих учителей, в дополнение идет ещё материальное поощрение.

Все эти программы были представлены в конкурсе инноваций в образовании, который проводят Институт образования ВШЭ и Рыбаков фонд при поддержке Агентства стратегических инициатив. За прошедшие три года на конкурс было представлено более 2 тыс. проектов, многие из них сегодня хорошо известны в профессиональном сообществе и за его пределами. Выше указанные примеры входят в 10 самых известных проектов «Учитель для России» по итогам данного конкурса.

Преподаватель – преобразователь потока информации

Несмотря на все блага компьютеризации и информатизации, на передний план в современной системе образования выдвигается фигура Педагога, независимо от степеней и званий, какие он имеет.

Даже, если брать в расчет огромное количество новейших технологий и программ, значимость преподавателя в учебном процессе не снижается, она трансформируется. Современное образование совместно с принятием гуманистической парадигмы в просветительной преподавательской налаженности привнес немаловажные коррективы в учебный процесс: способы обучения перешли на личностно-ориентированный и личностно-активный характер. Образование берет направление на личностно-ориентированные технологии, которые, согласно заявлению В. Сластенина, обозначают «персонализацию педагогического взаимодействия, требующую адекватного включения личного опыта».

Обстоятельства работы преподавателя университета таковы, что он должен владеть навыками организатора, оратора, аналитика, психолога; вынужден обладать строгой логикой преподавательского хода и воспитания, писательской устной и письменной речью. Современный педагог обязан быть высококомпетентным профессионалом в своей академической области и эрудитом в прочих сферах знаний. Никакая прочая специальность не располагает такой многоплановой, раскрученной искусной характеристикой. Педагог – это не исключительно профессия, заключающаяся в транслировании знаний, но также благородная задача создания и обучения личности студента, утверждение человека в человеке.

Л.С. Выготский и его теории

Лев Семенович Выготский – достаточно известный Российский психолог начала XX века, который связал психологию с педагогикой. Его новаторские идеи и концепции в педагогике и психологии намного опередили время.

Примеры его трудов:

Принципы воспитания детей по Выготскому.

Ученый считал, что воспитание состоит не в приспособлении ребенка к внешнему миру, а в формировании личности, которая выходит за рамки этого самого мира, как бы смотрящего вперед. При этом ребенка не надо воспитывать извне, он должен самовоспитываться.

Это вполне возможно при правильной организации процесса воспитания. Только самостоятельная деятельность ребенка может стать основой воспитания. Педагог должен быть лишь наблюдателем, своевременно и корректно направлять и регулировать самостоятельную деятельность ребенка.

Таким образом, воспитание превращается в активный процесс сразу с трех сторон:

- воспитанник активен (он выполняет самостоятельное действие);
- педагог активен (он наблюдает и помогает);
- коммуникация между ребенком и воспитателем активна.

Воспитание тесно связано с обучением. Эти процессы являются коллективной деятельностью.

Развитие и воспитание особых детей.

Лев Семенович Выготский создал новую теорию аномального развития ребенка. Именно на ней сейчас базируется дефектология и построена вся практическая коррекционная педагогика. Цель теории: социализация особых детей с дефектом, а не изучение самого дефекта. Это была революция в дефектологии.

Учёный связал специальную коррекционную педагогику с педагогикой нормального ребенка. Он считал, что личность особого ребенка формируется точно так же, как и у обычных детей. Достаточно, социально восстановить аномального ребенка, и его развитие пойдет в обычном направлении.

Его социальная педагогика должна была помочь ребенку снять негативные социальные наслоения, вызванные дефектом. Сам дефект не есть основная проблема аномального развития ребенка, это лишь следствие неправильной социализации.

Первичной точкой в реабилитации особых детей должно стать незатронутое дефектом состояние организма. «С опорой на здоровое, положительное и следует работать с ребенком», – Л.С. Выготский.

Инклюзивное образование

Инклюзивное образование — наиболее современная система образования детей с ограниченными возможностями здоровья, созданная на совместном обучении здоровых детей и детей-инвалидов. Обучаясь вместе, воспитанники учатся совместной дружной жизни, стираются границы между инвалидами и здоровыми людьми.

Инклюзивное образование дает возможность всем детям в полном объеме участвовать в социальной жизни школы; данное образование направлено на развитие у всех детей навыков, учитывая их возможности. Инклюзия учитывает как потребности, так и специальные условия, и поддержку воспитаннику.

Реализация инклюзивного образования в России:

В июне 2015 г. Московский государственный психолого-педагогический университет провел исследование под названием «Перспективы развития инклюзивного образования в г. Москве» в виде анкетного опроса. В данном исследовании приняли участие: учёные, представители общественности, представители образовательных учреждений и т.д. Всего получилось 81 участников. Подобный подход позволил использовать специальные формально-математические методы для обработки полученных данных. Так же использовался пакет программ IBM SPSS Statistics.

Был выявлен такой результат: довольно большое количество участников исследования пессимистично отозвалось на счёт ситуации по внедрению специальной инклюзивной концепции в столичные образовательные организации. Были также показаны наиболее актуальные проблемы. Среди них на первое место была поставлена проблема неготовности педагогов и всего остального кадрового состава как профессионально, так и психологически для работы с новыми программами воспитания и обучения нового поколения.

В нашей стране, согласно проведённому опросу ВЦИОМ в августе 2021 года, 59% респондентов впервые слышали термин «инклюзивное образование». Несмотря на это, 66% положительно отнеслись к идее такого рода обучения и только 13% были настроены негативно. Тогда же заместитель председателя правительства Татьяна Голикова объявила, что 56% детей с ОВЗ получают «образование с развивающимися сверстниками и, по сути, интегрированы в обычный социум». Хотя одним годом ранее совместный мониторинг Всероссийского общества инвалидов и «Единой России» показал, что полностью к инклюзивному обучению готовы только 8% российских школ.

Вывод

Нужно уметь оценивать тяжёлый преподавательский труд. Ведь в нашем современном мире и статус, и материальное положение, и уровень социальной защиты педагога никак не соответствуют всей важности решаемых ими задач. Ведь преподаватели не просто общаются с воспитанниками, они стараются понять каждого учащегося, стараются понимать то, что последний является целостной личностью. Педагог – это ведь не просто должность, это один из величайших талантов, умение зажечь и повести за собой. Подводя итог, хотелось бы процитировать одну мудрую фразу: «Ребенок – сосуд, данный нам, взрослым, на хранение».

Литература

1. Алеева Е. Здесь рады всем: что такое инклюзия и зачем она нужна в образовании и бизнесе. <https://www.forbes.ru/forbeslife/466967-zdes-rady-vsem-cto-takoe-inkluzia-i-zacem-ona-nuzna-v-obrazovanii-i-biznese>
2. Васильева Е.Н. Диалог в системе современного образования. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2009.-№ 6.- С.73-75.
3. Галицких Е. Роль диалога в становлении будущего учителя. // Высшее образование в России.-2000.- №1.- С.70-74.

4. Инновации в образовании: 10 самых известных проектов <https://www.hse.ru/news/edu/205929077.html>
5. Куликова Д. Н. Роль преподавателя в современном образовательном процессе. // Сибирский педагогический журнал. - 2012. - № 8. - С. 70.
6. Полянская Н. М. Роль преподавателя в повышении качества образовательного процесса в высшем учебном заведении. // Мир науки.- 2015.- №3.- С.40
7. Самоненко Ю.А., Рагулина Л.Н. Диалоговый метод обучения и саморазвитие школьника // Труды научно-методического семинара. «Практические методики в области основного и дополнительного образования».- 2012. - С. 60-63.
8. Черкас-Быстрова Т. Выготский Лев Семёнович – Идеи педагогики и воспитания <https://pedsovet.su/publ/188-1-0-5564>

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Дышекова А.А.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Аннотация

Цифровизация высшего образования является объективно необходимым процессом, вызванным потребностями рынка в специалистах с цифровыми компетенциями и поддержкой государства. Цифровизация высшего образования одновременно открывает новые возможности и создает новые риски. Возможности связаны с большей доступностью и гибкостью образования, а также с его интеграцией в глобальное образовательное пространство. Риски связаны с конъюнктурной ориентацией на сиюминутные запросы рынка, снижением содержательности и фундаментальности образования, фрагментацией знаний и заменой полноценной социализации простой подготовкой рабочей силы.

Ключевые слова: цифровизация высшего образования, цифровой университет, цифровая экономика, риски цифровизации, образовательный рынок.

DIGITALIZATION OF UNIVERSITIES: NEW OPPORTUNITIES AND RISKS

Dyshekova A.A. ;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Economics,
Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Annotation

The digitalization of higher education is an objectively necessary process caused by the market needs for specialists with digital competencies and state support. The digitalization of higher education simultaneously opens up new opportunities and creates new risks. Opportunities are associated with greater accessibility and flexibility of education, as well as its integration into the global educational space. The risks are associated with a market orientation to momentary market demands, a decrease in the content and fundamental nature of education, the fragmentation of knowledge and the replacement of full-fledged socialization with simple training of the workforce.

Keywords: digitalization of higher education, digital university, digital economy, digitalization risks, educational market.

Процесс цифровизации университетов несет в себе как широкие возможности, так и серьезные риски. Среди наиболее значимых возможностей выделяются доступность образования, гибкость предлагаемых образовательных форматов, интеграция университетов как особого вида образовательных платформ в международное образовательное пространство. Но сама модель цифрового университета опирается на представление о студенте как автономном индивиде, способном к долгосрочному планированию стратегий персонального развития [6], что влечет значительные риски.

Доступность цифрового образования. Тенденция внедрения дистанционных режимов обучения наметилась в развитых странах еще в 2010-х гг. Пандемия значительно ускорила процессы перехода к программам онлайн-образования [8]. Университеты предлагают доступ к оцифрованным массивам данных, внедряют в лекции мультимедийные компоненты (новые формы презентаций, видеоуроков, и т. д.), организуют зачисление и совместную работу студентов с помощью цифровых технологий, практикуют «домашнее обучение». Популярность дистант-образования, очевидно, будет только нарастать, в том числе за счет развивающихся стран, для которых традиционные форматы высшего образования часто недоступны из-за высокой стоимости и логистических сложностей.

Гибкость цифрового образования. Еще одним преимуществом цифровизации образования университетов является возможность настройки курсов и программ под индивидуальные потребности каждого студента. Подобные образовательные опции и раньше существовали во многих университетах, но степень кастомизации может стать значительно выше [3, 7]. Образовательные программы в цифровых университетах могут быть организованы по большей части «горизонтально», а не «вертикально»: студент может самостоятельно выбирать различные курсы без привязки к конкретному году обучения при наличии «проходного балла» для перехода на следующую ступень обучения. Дистанционный формат располагает к выстраиванию программы обучения, основанной на «модулях», тематически сгруппированных вокруг одной проблемы, и предполагает самостоятельную «сборку» набора курсов студентом.

Интеграция в международное образовательное пространство. Цифровой университет по определению экстерриториален. Обучаясь в нем, студенты получают возможность подключения к актуальным информационным потокам в той или иной области знаний. Конкуренция на рынке цифровых университетов организована несколько иначе, чем на рынке «офлайнового» высшего образования, что потенциально дает шансы развивающимся странам предложить уникальные курсы на международном уровне [2]. Это особенно важно для России в условиях санкционного давления, поскольку у страны в этом случае сохраняется возможность налаживания программ международного сотрудничества на образовательных рынках.

В настоящее время можно говорить о возникновении нового – цифрового – сегмента образовательного рынка, открывающего возможности для 1) более глубокой интеграции в международное образовательное пространство; 2) гибкой настройки учебных программ под индивидуальные потребности; 3) доступа к цифровым архивам, дистанционным курсам и комплексным онлайн-программам обучения.

К рискам цифровизации в первую очередь относятся низкая содержательность многих дисциплин, фрагментарность получаемых знаний, ослабление роли социализации в образовательном процессе.

Низкая содержательность многих дисциплин. Коммерциализация высшего образования, подчиняющегося рыночной конъюнктуре, приводит к снижению содержательности и фундаментальности образования. Цифровизация высшего образования позволяет масштабировать курсы по конъюнктурно востребованным предметам без глубокого содержательного их наполнения. В России это хорошо знают по переизбытку низкопрофессиональных «юристов» и «экономистов», подготовленных по конъюнктурным лекалам. Масштабирование коммерчески привлекательных, но малосодержательных курсов за счет цифровизации образования ведет к сокращению менее рентабельных, но значимых для качественного образования дисциплин. Итогом этого может оказаться значительное сокращение людей, способных к

стратегическому планированию и, как следствие, снижение качества управления, будь то в культурной сфере, государственном секторе, науке или экономике [3, 5]. Контроль качества образования в цифровых университетах становится особенно важной задачей.

Фрагментация знаний. Традиционная модель университета предполагала целостность преподаваемых дисциплин, формирование широкого кругозора, научной картины мира и мировоззрения. При этом студент получал знания, зачастую не связанные напрямую с его специализацией. Подход цифрового университета, особенно корпоративного, противоположен этой традиции. Его прямолинейная ориентация на рынок, гибкость модульной структуры, флюидность программ заменяют целостное знание изолированными сегментами информации. Риски здесь связаны с отказом от целостности знаний, сужением личного интеллектуального горизонта, снижением способности к анализу сложных систем [6, 8]. Модульная структура цифрового образования требует от студента степени компетентности, в полной мере не всегда доступной даже состоявшимся профессионалам.

Цифровые университеты, ориентированные в первую очередь на передачу конкретных, необходимых для выхода на рынок труда навыков с их опорой на дистанционные форматы и индивидуальные образовательные траектории, уделяют мало внимания социализации молодых людей.

Высшее образование понимается при этом как товар, позволяющий добиться успеха на рынке [1, 4], как пакет услуг по передаче навыков, важных для экономической конкуренции. Ярким примером реализации такого подхода могут служить корпоративные университеты, нацеленные почти исключительно на подготовку квалифицированной рабочей силы для определенных сегментов цифровой экономики. Между тем исторически одна из важнейших задач университета заключалась в трансляции норм и ценностей, которые не выражены в чисто экономических категориях.

Исключение социализации из высшего образования означает усиление социальной атомизации, сужение культурного горизонта у целых поколений студентов, потенциальное снижение культурных стандартов общества в целом.

Можно заключить, что наиболее серьезные риски цифрового образования связаны с:

- 1) ослаблением социализации как фактора формирования интеллектуального горизонта;
- 2) нарастающей фрагментацией получаемых знаний, существенно снижающей эффективность полученных в ходе обучения навыков;
- 3) тенденцией к преобладанию на рынке сиюминутно значимых, но при этом малозначимых в долгом сроке (и широком образовательном контексте) дисциплин.

Литература

1. Богатырева К.А., Пилова Ф.И. Развитие цифровой экономики в условиях пандемии. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 104-107.
2. Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Роль информационных технологий в развитии экономики страны. В сборнике: Поколение будущего: взгляд молодых ученых-2020. Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции: в 5-и томах. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2020. С. 106-109.
3. Логинова А.С., Одинокова А.В., Гаврилова В.Е. Внедрение цифровых технологий в образовательные процессы: теория и практика // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2020 – № 4 (43). – С. 317–331. – DOI: 10.17308/ vsu.proc.law.2020.4/3180.
4. Льюева А.М., Казова З.М. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 4 (30). С. 141-146.
5. Мироненко Е.С. Цифровая образовательная среда: понятие и структура // Социальное пространство. – 2019 – № 4 (21). – DOI: 10.15838/sa.2019.4.21.6.

6 Нуссбаум М. Не ради прибыли: зачем демократии нужны гуманитарные науки. – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2014 – 192 с.

7. Пилова Ф.И. Цифровизация и ее влияние на развитие экономики страны. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 146-149.

8. Цифровая среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов / Е.В. Бродовская, А.Ю. Домбровская, Т.Э. Петрова, Р.В. Пырма, А.А. Азаров // Высшее образование в России. – 2019 – Т. 28, № 12 – С. 9–22.

УДК 338

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дышекова А.А.;

доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Аннотация

Цифровой университет с его ориентацией на индивидуальные образовательные траектории и дистанционным обучением предполагает «проектное» мышление и индивидуальную работу студента, в значительной степени самостоятельно выстраивающего свою учебную программу, что может превышать его реальные возможности. Насущной задачей становится поиск сбалансированной образовательной модели, сочетающей целостный подход к получению знаний с модульной структурой, допускающей высокую степень автономии студентов в выборе курсов, направлений и специализаций. Расширение доступных студентам возможностей должно сопровождаться их встраиванием в единую концепцию высшего образования. Для России, где цифровизация идет достаточно высокими темпами, поиск оптимальной стратегии развития цифровых университетов в разных регионах является сложной задачей, требующей не только финансовых вливаний, но и, прежде всего, управленческой гибкости на разных уровнях.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой университет, трансформация, цифровая экономика, цифровые продукты.

DIGITAL TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION

Dyshekova A.A.;

Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.,
Economics, Associate Professor
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: kantik1608@mail.ru

Annotation

A digital university with its focus on individual educational trajectories and distance learning implies “project” thinking and individual work of a student who builds his own curriculum to a large extent, which may exceed his real capabilities. The urgent task is to find a balanced educational model that combines a holistic approach to knowledge acquisition with a modular structure that allows a high degree of student autonomy in choosing courses, directions and specializations. The expansion of opportunities available to students should be accompanied by their integration into a single concept of higher education. For Russia, where digitalization is proceeding at a fairly high pace, the search for an optimal strategy for the development of digital universities in different regions is a difficult task that requires not only financial injections, but, above all, managerial flexibility at different levels.

Keywords: digitalization, digital university, transformation, digital economy, digital products.

В XXI в. сфера интеллектуального производства, включая науку, технологии и образование, переживает глубокую качественную трансформацию. Под воздействием процессов цифровизации, коммерциализации и новой бюрократизации стремительно и кардинально меняются технологические основания интеллектуального производства, его экономические формы, а также способы коммуникации, организации и управления. Цифровизация науки и образования является необходимой составляющей всего глобального процесса цифровой трансформации общества. Наука в цифровой экономике отвечает за разработку инноваций, выступающих драйвером экономического роста, а высшее образование обеспечивает повышение качества человеческого капитала.

Построение и развитие экономики, основанной на цифровых технологиях, принципиально невозможно без цифровых компетенций, новых образовательных стандартов и дисциплин. Современной экономике требуются специалисты, обладающие навыками работы с цифровой информацией, программами и оборудованием, часто также способные самостоятельно написать программное обеспечение и создавать цифровые продукты. Университеты отвечают на этот запрос, развивая собственную цифровую среду – совокупность информационных систем, цифровых устройств, источников, интерфейсов, сервисов [3] и насыщая ИТ-технологиями процесс обучения, организации и управления. От преподавателей требуются навыки использования онлайн-форматов в обучении, владение методами дистанционной работы и методиками цифрового обучения, проведение интенсивов в онлайн-пространстве. Всё это является объективным требованием времени. «Отменить» этот исторический процесс невозможно.

Но, как и всякий прогресс, цифровая трансформация является противоречивым процессом, создающим новые возможности и риски. В сфере высшего образования плюсами являются рост доступности и гибкость цифрового образования, его интеграция в глобальное пространство, минусами – снижение содержательности и фундаментальности многих предметов и их фрагментация в связи с переходом на индивидуальные образовательные траектории. Развитие человека, его полноценная социализация заменяются прикладной задачей формирования рабочей силы для сиюминутных требований рынка труда. Нахождение баланса плюсов и минусов, возможностей и рисков, приобретений и утрат является серьезной проблемой.

В мировой и российской научной литературе не оформилась общепринятая терминология для описания воздействия цифровых технологий на высшее образование [7]. При определении цифровизации высшего образования трудно опереться также на существующую нормативную правовую базу из-за отсутствия в ней многих ключевых понятий. Показательно, что среди почти двух десятков понятий о цифровой трансформации науки и высшего образования, определенных Распоряжением Правительства РФ, отсутствует определение цифровизации образования [8]. Присутствует много ценных понятий, включая «вендор оборудования и программного обеспечения», «датасет», «предиктивная аналитика», но отсутствуют такие необходимые для данного документа понятия, как заявленные в его названии «цифровая трансформация науки» и «цифровая трансформация высшего образования». Нет в документе и понятия «цифровизация образования».

Процесс цифровизации определяется многими факторами, в том числе общим уровнем развития сферы образования в стране, финансовым обеспечением университетов, кадровым резервом и т. д. [3]. Цифровизация образования осуществляется университетами под воздействием запроса, формируемого рынком, и в результате целенаправленной государственной политики, ориентированной на цели стратегического развития. Значительное расширение сферы применения цифровых технологий в десятках развитых и быстро развивающихся государств потребовало разработки и внедрения образовательных моделей, нацеленных на подготовку кадров для новой, основанной на инновациях экономики [2].

В России при запаздывании государственных решений и недостатке координирующей роли государства университеты до самого последнего времени самостоятельно проводили на своем уровне собственную политику цифровизации. Университеты остро ощущают нарастающие заинтересованности промышленности в специалистах с цифровыми компетенциями и

осуществляют своего рода самоцифровизацию. Эти процессы рано или поздно должны были привести к осознанию необходимости объединения усилий и координации деятельности.

Государству необходимо было включиться в процесс цифровизации высшего образования. Летом 2020 г. в Указе Президента РФ о национальных целях развития страны до 2030 г. в числе пяти национальных целей указана цифровая трансформация. В качестве основного показателя достижения этой цели обозначена цифровая зрелость ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления [1, 4]. Цифровая трансформация образования была, таким образом, включена в число важнейших национальных приоритетов. Через год, в июне 2021 г., президентом профильной комиссии Правительства РФ под руководством вице-преьера Д. Чернышенко была одобрена и размещена на сайте Минобрнауки РФ «Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования». Стратегия предусматривает достижение «цифровой зрелости» науки и высшего образования за счет продвижения по пяти «направлениям» в рамках семи «проектов».

В числе направлений цифровой трансформации науки и высшего образования Стратегия выделяет архитектуру цифровой трансформации, развитие цифровых сервисов, управление данными, модернизацию инфраструктуры, управление кадровым потенциалом. В числе проектов Стратегия определяет дата-хаб, архитектуру цифровой трансформации, цифровой университет, единую сервисную платформу науки, маркетплейс программного обеспечения и оборудования, цифровое образование, сервис-хаб.

Третьим ключевым документом, наряду с Указом Президента РФ и Стратегией, определяющим современную государственную политику в области цифровой трансформации высшего образования и науки, является Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования» [5, 8]. Оно конспективно и более лаконично излагает суть и мероприятия Стратегии. Ценность распоряжения в том, что оно повышает статус основных положений Стратегии и делает их обязательными для органов государственного управления.

Стратегия и распоряжение не скрывают глубину, остроту и запущенность многих проблем, накопившихся за годы до начала работы правительства М. Мишустина. Предполагается, что утвержденное Распоряжением Правительства РФ «Стратегическое направление в области цифровизации науки и высшего образования» сделает государственный подход к цифровой трансформации науки и высшего образования более системным, а сам процесс трансформации – более упорядоченным. При этом, на наш взгляд, существует опасность того, что такой подход может привести к бюрократической заформализованности, к подчинению процесса достижению отчетных показателей и выхолащиванию содержательных задач. На постоянную опасность бюрократизации давно и многократно указывают специалисты. По словам О.Н. Смолина, вместо «качества обучения» происходит усиление «формального контроля», а вместо «государственного регулирования» – «бюрократическое удушение» [6, 7]. Ценный опыт самоорганизации, полученный университетами при создании Хартии и Консорциума, должен быть обязательно сохранен, и ему должно быть найдено подобающее место в системе государственного управления высшим образованием.

Литература

1. Богатырева К.А., Пилова Ф.И. Развитие цифровой экономики в условиях пандемии. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 104-107.
2. Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Роль информационных технологий в развитии экономики страны. В сборнике: Поколение будущего: взгляд молодых ученых-2020. Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции: в 5-и томах. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2020. С. 106-109.

3. Логинова А.С., Одинокова А.В., Гаврилова В.Е. Внедрение цифровых технологий в образовательные процессы: теория и практика // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2020 – № 4 (43). – С. 317–331. – DOI: 10.17308/vsu.proc.law.2020.4/3180.

4. Люева А.М., Казова З.М. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 4 (30). С. 141-146.

5. Мироненко Е.С. Цифровая образовательная среда: понятие и структура // Социальное пространство. – 2019 – № 4 (21). – DOI: 10.15838/sa.2019.4.21.6.

6 Нуссбаум М. Не ради прибыли: зачем демократии нужны гуманитарные науки. – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2014 – 192 с.

7. Пилова Ф.И. Цифровизация и ее влияние на развитие экономики страны. В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 146-149.

8. Цифровая среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов / Е.В. Бродовская, А.Ю. Домбровская, Т.Э. Петрова, Р.В. Пырма, А.А. Азаров // Высшее образование в России. – 2019 – Т. 28, № 12 – С. 9–22.

УДК 378:331

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Жантемироков И.Р.;

студент 2-го курса направления подготовки «Профессиональное обучение»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:izhantemirokov@mail.ru

Лоова Э.С.;

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения
и иностранные языки»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:esmiraloova@mail.ru

Аннотация

В статье раскрывается феномен взаимосвязи экономической и педагогической систем. Выявлены проблемы, косвенно влияющие на качество знаний и навыков будущих экономистов в процессе подготовки кадров для инновационной экономики. Подчеркивается, что для развития экономики страны необходимо решение актуальных проблем образования.

Ключевые слова: образование, переутомление, прокрастинация, педагог, проблема, экономика.

ON THE MODERN SYSTEM OF EDUCATION AND TRAINING FOR THE INNOVATION ECONOMY

Zhantemirokov I.R.;

student of the 2nd year of the training direction "Professional training"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail:izhantemirokov@mail.ru

Loova E.S.;

assistant professor of the department "Pedagogic of Professional
Education and Foreign Languages"
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail:esmiraloova@mail.ru

Annotation

The article reveals the phenomenon of interrelation of economic and pedagogical systems. The problems indirectly influencing the quality of knowledge and skills of future economists in the process of personnel training for innovation economy are revealed. The article emphasizes that it is necessary to solve the actual problems of education in order to develop the economy of the country.

Keywords: education, overwork, procrastination, teacher, problem, economy.

Изменения, происходящие в современном обществе в настоящее время, начинают приобретать все более глобальное значение. Образование, представляя собой немаловажную часть социальной системы, не может обходиться без изменений. В Российской Федерации стремительно формируется информационное общество, в рамках которого в качестве стратегических факторов развития общества, а также предметов и результатов труда, начинают выступать такие составляющие, как информация и научные знания. Это связано с тем, что именно с грамотным и эффективным использованием информации исследователи связывают надежды на решение глобальных проблем энергетики и экологии, развитие науки и культуры, достижение принципиально нового уровня интеллектуального и духовного развития человека и социума, а также их переход на путь безопасного и устойчивого развития. Это напрямую связано и с экономикой, так как за последние десятилетия, информация стала одним из факторов производства.

Сейчас, наряду с информационными и научными факторами, все большее внимание уделяется психологическим составляющим. Как известно, Российская система образования является наследницей образовательной системы СССР и переняла от нее очень многое. И, если в прошлом, люди, по большей части, были склонны игнорировать человеческий фактор, то сегодня все больше внимания уделяется ментальному здоровью, различным особенностям темпераментов и проблеме выгорания[2].

Проблема хронического утомления педагогов

Утомление является обязательным компонентом деятельности человека, работающего длительное время в сложных условиях труда. Возникающее как естественное функциональное состояние в течение рабочего дня, рабочей недели утомление, при длительной пролонгации трудовой нагрузки, принимает хронические формы и переходит в хроническое утомление. Хроническое утомление рассматривается в литературе как пограничное состояние, переходное между нормой и патологией[3]. На самом деле, проблеме утомления посвящено множество работ в физиологии и психологии труда. В основном эти исследования посвящены изучению утомления работников физического и операторского труда. В значительно меньшей степени изучено утомление, возникающее в ходе не физической, а умственной трудовой нагрузки, особенно в условиях обычной (не экстремальной) трудовой деятельности. В полной мере это относится к изучению утомления педагога. Между тем, с большой долей уверенности, можно утверждать, что профессиональная деятельность педагога оказывает влияние на развитие у него состояния утомления различной степени выраженности и этиологии. Сложный, напряженный, изобилующий стрессовыми ситуациями, длительный труд педагога должен приводить к формированию данного состояния. Утомление, принимающее хронические формы, неизбежно сказывается на самочувствии и эффективности деятельности педагога. При развитии хронического утомления сопутствующие ему эмоциональные переживания и настроения могут упрочняться, переходя в форму личностных образований, таких как повышенная тревожность, интроверсированность, раздражительность, склонность к депрессивным, невротическим реакциям и т.д. Таким образом, представляется очевидной необходимость своевременной и точной диагностики состояния утомления современных педагогов[1].

Причин такого явления, довольно много. Во-первых, образование, как и жизнь, не стоит на месте. Оно постоянно развивается и совершенствуется, а для этого необходим учет всех изменений внешних факторов. Очевидно, педагогам необходимо усваивать все эти но-

вые знания. Буквально за одно десятилетие педагогам пришлось окунуться в компьютеризацию, освоить новую технику, вывести свои уроки на новый уровень с применением ИКТ. Для получения всех этих знаний, педагогам приходится проходить немалое количество курсов, содержащих большой объем информации. Бесконечная гонка за переменами, порой даже лишними, вызывает у любого человека отторжение.

Во-вторых, еще одной крайне весомой причиной является перегрузка, чрезмерное давление на педагога и слабое мотивирование государством. Обычный учитель в школе, за день контактирует с немалым количеством обучающихся, совместную деятельность которых необходимо организовать, привлечь их внимание, дать им необходимые знание и проследить за усваиванием информации и результатом. А из-за сакрализации профессии и возникающих от этого многочисленных социальных санкций, наряду с маленькой заработной платой, очень сильно ограничивает жизнь вне образовательных учреждений.

Небольшое количество российских специалистов провели эксперимент. Выборку стандартизации составил 201 учитель, 182 человека работают в общеобразовательных школах, 19 человек – в лицеях и гимназиях. Данное соотношение соответствует соотношению 12 учителей обычных школ и гимназий. Было установлено, что сильная степень физического утомления выявлена у 23,91 % учителей; сильное умственное утомление выявлено у 9 %. Сильная степень выраженности хронического утомления выявлена у 24,43 % педагогов. Развитие хронического утомления до уровня астенического синдрома (нервно-психическая слабость, болезненное состояние, проявляющееся повышенной утомляемостью с крайней неустойчивостью настроения, ослаблением самообладания, нетерпеливостью, неусидчивостью, нарушением сна, утратой способности к длительному умственному и физическому напряжению, непереносимостью громких звуков, яркого света, резких запахов) выявлено у 12,46 %. Фактически это означает, что высокий уровень развития хронического утомления обнаружен почти у половины обследованных учителей гимназий и у каждого пятого учителя обычной школы (35 % и 14 % соответственно).

Круг методов и способов психической саморегуляции достаточно широк. Одни из них достаточно понятны и просты в освоении, другие довольно сложные, их освоение требует методического руководства со стороны подготовленных специалистов, третьи весьма необычны, оригинальны и могут даже показаться странными, тем не менее, эффективно работают, и много людей в мире их с удовольствием используют. Использование способов саморегуляции является эффективным средством профилактики напряженности, предотвращения синдрома профессионального выгорания. Это – своего рода, техника безопасности для учителей[4].

Знание о проблеме профессионального выгорания позволит педагогам более серьезно относиться к своевременной профилактике развития этого синдрома. Профилактика должна быть комплексной, психологической, организационной, направленной на коррекцию нарушений психического состояния и, при необходимости, на улучшение психологического климата в коллективе, оптимизацию труда педагога.

Проблема прокрастинации студентов и учеников

В то же время, по ту сторону баррикад находятся студенты и ученики, испытывающие сильный стресс в современных реалиях образования. Одним из видов затруднений, препятствующих учебной деятельности, может быть неорганизованность во времени молодежи, в частности, вопрос о прокрастинации студентов и учеников. Знание этой зависимости позволит прогнозировать возможные учебные трудности и оказывать конкретным студентам своевременную поддержку. Прокрастинация, грубо говоря, это склонность к постоянному откладыванию дел на потом. Ее различия с ленью в том, что лень - это либо снижение мотивации к деятельности, либо ее полное отсутствие, незаинтересованность в достижении результата. В то время как прокрастинация – это именно добровольное откладывание, тем часто сопровождающееся негативными эмоциональными переживаниями[8]. Несмотря на то, что, с точки зрения медицины, лень является естественной реакцией организма человека, выражающейся в попытке мозга защитить его от стрессовой ситуации в случае, если работа выполняется на

пределе сил, многие люди отождествляли ее с грехом. Прокрастинация существует столько же, сколько и само человечество. Даже в ранних обществах, несмотря на то, что задержки в проведении посевных работ могли привести к голоданию, люди ленились, откладывали дела на потом. Между тем, испокон веков отношение к праздному образу жизни было сугубо отрицательным, поскольку ленивый человек в любом обществе, независимо от культуры и вероисповедания, считался нахлебником, лишним ртом [8].

Сегодня, в эпоху стремительного развития технологий, прокрастинация, процветая, приобретает новый размах, охватывает различные сферы деятельности человека, где учебная, к сожалению, не является исключением. Учитывая тот факт, что вся необходимая информация, в большинстве своем уже доступна в интернете, вкупе с отсутствием у большинства обучающихся желания приобретать эти знания, данная проблема все более актуальна.

Основная проблема прокрастинации состоит в том, что она обусловлена индивидуально-психологическими особенностями обучающихся, а это значит, что студенты, имеющие низкую познавательную мотивацию, слабо сформированные навыки учения, испытывающие трудности в планировании и организации познавательной и иных видов деятельности, не владеющие навыками самодисциплины и самоконтроля, склонны к академической прокрастинации [7].

Что в России, что за рубежом, было проведено много опросов и наблюдений, показавших неутешительные результаты. Примерно 60%-75% студентов подвержены сильной прокрастинации, причины которой бывают самые разные: это и нежелание учиться по направлению (в случае, если авторитарные родители сделали выбор за студента), и страх перед ответственностью, страх ошибиться, в чем либо, и даже чрезмерная требовательность к себе.

Опыт работы иностранных специалистов, изучающих склонность к разной степени академической прокрастинации, позволяет считать результативными такие способы борьбы с привычкой откладывать учёбу на потом, как:

- психологическая поддержка, направленная на развитие самоуверенности обучающихся, предупреждение стрессов, избавление от фобий и пр.;
- развитие чувства личной значимости и незаменимости, стимулирование важности деятельности;
- создание ситуаций здоровой конкуренции с различными способами поощрений;
- наставничество (шефство) сокурсников, главная идея которого заключается в том, что ответственные студенты берут шефство над прокрастинаторами, помогают им планировать деятельность и контролируют выполнение определенных заданий. Осознание того, что прокрастинатор находится постоянно в центре внимания наставника, заставляет первого проявлять волевые усилия, направленные на выполнение дел разной степени важности. Так, постоянство и упорство способствуют формированию привычки, а, как известно, *consuetudo est altera natura* (привычка – вторая натура).

Вывод

Всем известно, что в процессе образования формируются знания, умения и навыки будущих специалистов, как минимум оно дает фундамент, прочную основу для развития дальнейших компетенций человека. Экономика, это так же основа страны, а для упрочнения этой основы, ее развития необходимо подготовить настоящих специалистов, не только знающих свое дело, но и способных меняться и ориентироваться на изменения системы. Специалистов, которые могли бы найти новый подход в сферах инновационной экономики.

Для этого, необходимо решение актуальных проблем образования, обучения специалистов. Это необходимо для того, что бы быть уверенным в завтрашнем дне, для светлого будущего нашей страны.

Литература

1. Слободчиков В.И. Психологическая антропология и современное образование // Педагогическое образование и наука. 2014. № 3. С. 113. Актуальные проблемы психологии об-

разования: коллективная монография / Под науч. ред. Н.Н. Васягиной, Е.А. Казаевой; Урал. гос. ун-т. Екатеринбург, 2015. С. 201.

2. Баринаева Е. А. Метапредметный подход в образовании и метапредметные навыки // Обучение и воспитание: методики и практика. –2013. № 8. С. 10.

3. Сериков В.В. Сможем ли мы подготовить компетентного педагога? Парадоксы и перспективы педагогического образования // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2012. № 11 (75). С. 31.

4. Слободчиков В.И. Теория и диагностика развития в контексте психологической антропологии // Психология обучения. 2014. № 1. С. 22.

5. Мухина, В.С. Возрастная психология: Раздел 4. Юность. 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2006. – 608 с.

6. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет / Ун-т Рос. акад. образования - 5-е изд. - М.: Изд-во УРАО, 1999. - 175 с.

7. Карловская Н.Н., Баранова Р.А. Взаимосвязь общей и академической прокрастинации и тревожности у студентов с разной академической успеваемостью.

8. Т.Ю. Юдеева, Н.Г. Гаранян, Д.Н. Жукова. Апробация опросника студенческой прокрастинации К. Лэя.

9. Рягин С.Н. Выпускная квалификационная работа: методика написания, правила оформления и порядок защиты. Учебно-методическое пособие для студентов специальности 030301.65 Психология – Омск: ОмГА, 2011. – 56 с.

10. Симонова Ж.Г. Академическая прокрастинация: проблема или стиль жизни студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 4.

УДК 37.01:004

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Кумахова Д.Б.;

канд. филол. наук, доцент кафедры педагогики
профессионального обучения и иностранных языков
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:cumaxova.j@yandex.ru

Кумахов Т.Т.;

магистрант первого года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail:tkumakhov@inbox.ru

Аннотация

В статье обоснованы предпосылки цифровой трансформации образования в современных условиях; рассмотрено понятие «цифровая трансформация образования»; сделан обзор актуальных направлений цифровой трансформации образования и примеров их использования в образовательном процессе; акцентировано внимание на положительном эффекте практики интеграции традиционного обучения с инновационными цифровыми решениями; сформулирован вывод о перспективах активного внедрения цифрового сервиса в образование как неотъемлемого компонента технологической и структурной модернизации цифрового общества.

Ключевые слова: цифровая трансформация, образование, электронная информационно-образовательная среда, онлайн-обучение, электронное обучение, цифровая парадигма образования, сквозные технологии, цифровой кампус, качество образовательных услуг.

CURRENT DIGITAL OF DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION

Kumakhova D.B.;

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Department of Pedagogy of Vocational Training and Foreign Languages,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Kumakhov T.T.;

Master student of the first year of study in the field of study "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: tkumakhov@inbox.ru

Annotation

The article substantiates the prerequisites for the digital transformation of education in modern conditions; the concept of "digital transformation of education" is considered; a review of current areas of digital transformation of education and examples of their use in the educational process; attention is focused on the positive effect of the practice of integrating traditional education with innovative digital solutions; the conclusion is formulated about the prospects for the active introduction of digital services in education as an integral component of the technological and structural modernization of the digital society.

Keywords: digital transformation, education, electronic information and educational environment, on-line learning, e-learning, digital education paradigm, end-to-end technologies, digital campus, quality of educational services.

Современное время характеризуется активным развитием информационного общества, в котором важнейшая роль принадлежит цифровым технологиям. Цифровые технологии коснулись различных областей: общественной, политической, экономической, культурной. Внедрение цифрового сервиса в институт образования повлекло за собой серьезную трансформацию учебного процесса, а также повсеместное проникновение цифровых технологий в образовательную среду учебных заведений.

Ведущая роль в формировании цифровой компетентности будущих работников принадлежит институту образования, которое призвано обеспечивать готовность работать с широким спектром источников и носителей информации, критически ее осмысливать, применять для решения личностных и общественно значимых задач. Поэтому образовательной системе отведена сегодня серьезная роль в обеспечении уверенного перехода к цифровой эпохе.

Цифровая революция затронула отрасль образования на всех его уровнях, что нашло отражение в ряде нормативных документов:

- Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», закрепивший право образовательных организаций использовать различные цифровые образовательные технологии;

- Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 632-р.), предусматривающая радикальную модернизацию общественных сфер, в т.ч. сферу труда и занятости посредством технологической, содержательной, организационной оптимизации; на институт образования возложена задача подготовки кадров, владеющих ключевыми компетенциями современности - умением «жить в эпоху неопределенности» [5];

- Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», направленный на создание в образовательных организациях цифровой образовательной среды (оснащение организаций современным оборудованием, популяризация цифровых сервисов и контента в образовательных целях) [4];

- Стратегическое направление в области цифровой трансформации науки и высшего образования, ориентированное на достижение образовательными организациями до 2030 го-

да высокого уровня «цифровой зрелости» (введение элементов модели цифрового университета к 2024 году в каждом российском вузе с обязательным доступом к образовательному контенту каждого студента) [6].

По мнению Авадаевой И.В., Везетиу Е.В., Гребенниковой В.М., Ковтанюк А.Е., Кречетникова К.Г. и др., «уникальность четвертой промышленной революции заключается в растущей гармонизации и интеграции различных научных дисциплин, изменении требований к результатам образования. Развитие цифровых технологий, социальных сетей и мессенджеров повлекли за собой изменение общественных ценностей, привели к сетевой идентификации человека [3, с. 33]. Ученые справедливо отмечают явную тенденцию формирования нового типа обучающихся, которые имеют возможность самостоятельно определять свою образовательную траекторию в цифровой среде, что позволяет сочетать работу и учебу с личностным развитием [3].

Анализ исследований по проблеме цифровизации образовательной среды, собственный педагогический опыт позволили обозначить актуальные направления цифровой трансформации образования.

1. Онлайн-обучение – использование продуктов, услуг и информации, которые можно приобрести или использовать посредством сети Интернет. В современных условиях такой тип обучения позволяет в дистанционном формате объединить вместе в учебных целях всех заинтересованных субъектов образования (педагога, обучающегося, учебный материал) [2]. Е.В. Барашкиной обозначены следующие доминирующие тенденции развития электронного обучения: ориентация на так называемое «микрообучение» (micro-learning), активное использование элементов видеолекций, возможность моделирования учебных занятий с элементами игровых техник (геймификация), кроссплатформенность (позволяет веб-сайту быть читаемым на любом устройстве (стационарном компьютере, ноутбуке, планшете, телефоне и т.д.), применение облачных сервисов («cloud technologies»: Google Drive, Яндекс.Диск и др.) для размещения большого пласта информации по читаемым учебным онлайн-курсам, применение с учебными целями онлайн-платформ (Zoom, Teams и др.).

2. Цифровой кампус. Представляет техническую инфраструктуру, позволяющую в наиболее полном виде раскрыть потенциал вуза, оптимизировав имеющиеся ресурсы. Преимущества модели цифрового кампуса: обеспечение обучающимся доступа на территорию по идентификационной пластиковой карте, к цифровым ресурсам вуза, библиотеке, учебным материалам по дисциплинам из любой точки кампуса, к спортивным и медицинским услугам, к сервисам портала университета (индивидуальному плану обучения, расписанию, результатам успеваемости, контролю платежей и т.д.); обеспечение преподавателям и сотрудникам доступа на территорию (учебные аудитории, парковку, столовую и пр.) по идентификационной пластиковой карте, к цифровым ресурсам вуза, библиотеке из любой точки кампуса, возможность создавать образовательный контент (онлайн-курсы, учебно-методические материалы по дисциплине, проверочные задания и пр.), проводить дистанционно учебные занятия в форме видеоконференцсвязи, вебинаров, автоматизации учета (обучающихся, преподавателей, различных фондов и ресурсов и пр.), автоматизации расчетов, а также различных процессов (формирования базы учебных планов, образовательных программ, фондов оценочных средств, графиков учебного процесса и иных документов [8].

3. Создание учебными заведениями электронной информационно-образовательной среды – информационных и образовательных ресурсов, средств вычислительной техники, информационных, телекоммуникационных технологий, программного и организационно-методического обеспечения для оказания образовательных услуг. Электронная информационно-образовательная среда представляет цифровой аналог традиционного обучения (использование в учебном процессе мультимедиа, онлайн-платформ, веб-ресурсов, облачных сервисов, электронных библиотек и др.), что расширяет в целом образовательные практики в новых условиях цифровой экономики.

4. Развитие практики использования сквозных технологий. Сквозными технологиями считаются технологии, «которые одновременно охватывают несколько научно-технических

направлений» [7, с. 13]. Д.М. Плотников выделил следующие сквозные технологии в образовании:

- искусственный интеллект (ИИ). Например, чат-боты, позволяющие обучающемуся задавать вопросы голосовому помощнику на смартфоне, компьютере - Siri или Алиса - и получить быстрый ответ на доступном языке. Такой подход позволяет заменить репетиторов, следовать индивидуальной траектории развития на основе персональной скорости усвоения материала. В Бельгии имеются примеры успешной практики внедрения чат-ботов: технология Century Tech дополняет традиционное обучение в классах, подстраиваясь под индивидуальный уровень знаний каждого обучающегося [7, с. 14];

- виртуальная реальность (VR), позволяющая воссоздать при помощи компьютерных технологий реалистичные миры с полным ощущением погружения посредством использования специальных сенсорных устройств. VR представляет своеобразную альтернативу традиционному обучению. Позволяет смоделировать тренировочный процесс, погружение в виртуальную лабораторию, а также позволяет оценить действия в критической ситуации;

- блокчейн – технология хранения данных, основанная на записи синхронизированных цифровых транзакций в узлах компьютерной сети; позволяет централизованно хранить электронные портфолио, аттестаты, дипломы и другие учебные документы. В настоящее время также применяется при проведении Единого государственного экзамена (ЕГЭ) [7, с. 15];

- большие данные (Big Data), позволяющие отследить информацию заинтересованности студента образовательным процессом: частота работы с фондом библиотеки, информацию об изучаемых курсах, посещаемость и прочие сведения;

- робототехника – применяется как вспомогательный ресурс при изучении точных наук (физики, математики, информатики) посредством интеграции игровых технологий с обучением. Кроме того, роботы позволяют заменить педагогов [7].

Таким образом, цифровая среда образовательной организации динамично развивается в соответствии с глобальными тенденциями трансформации образования. Целевым ориентиром создания цифровой среды выступает эргономичная организация учебного процесса посредством предоставления цифровых инструментов всем участникам образовательной деятельности: сотрудникам, студентам, педагогам.

Современная цифровая образовательная среда нацелена на предоставление возможностей получения образования гражданами разного возраста, социального положения в удаленном режиме с использованием современных информационных коммуникативных технологий.

В перспективе появление растущего цифрового инструмента образовательных услуг может серьезно изменить ландшафт всей образовательной сферы: сделает ее более адаптированной для целевой аудитории; повысит конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг; будут созданы дополнительные условия для привлечения студентов, что позволяет утверждать о появлении новой образовательной парадигмы.

Литература

1. Козлова Н.Ш., Козлов Р.С. Тенденции цифровой трансформации образования в современных условиях // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2020. Вып. 3 (46). С. 51-59.

2. Дистанционное обучение по дисциплине «Олимпийское образование» в условиях пандемии COVID-19 / М.В. Коренева [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 8 (186). С. 160-165.

3. Методологические основы формирования современной цифровой образовательной среды [Электронный ресурс]: монография, 2018. URL: <http://scipro.ru/conf/monographeeducation-1.pdf>.

4. Министерство просвещения России: официальный сайт: [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/>

5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р. URL <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/>

6. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования [Электронный ресурс].: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2021 г. № 3759-р. URL <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403203308/>

7. Плотников Д.М. Тренды развития сквозных технологий в образовании в контексте реализации цифровой экономики в России // Современное педагогическое образование. 2021. № 3. С. 13-17.

8. Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России [Электронный ресурс]. Вып. 1. Основные тренды цифровизации высшего образования. М., 2021. URL: <https://docs.yandex.ru>.

9. Цифровизация как новое направление в сфере образования / С.Б. Пашкин [и др.] // Образовательный вестник Сознание. 2020. Т. 22, № 6. С. 21-30.

УДК 377.5

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Кумахова Д.Б.;

канд. филол. наук, доцент кафедры педагогики
профессионального обучения и иностранных языков
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Кумахов Т.Т.;

магистрант первого года обучения направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: tkumakhov@inbox.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы национальной кадровой политики, важнейшим направлением которой должна стать система подготовки востребованных творчески мыслящих специалистов, способных выполнять задачи стратегического инновационного развития экономики. Отмечается, что обучение специалистов следует осуществлять не адаптивно имитационными, а творческими методами, для чего необходимо взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства.

Ключевые слова: инновационное развитие, образование, научно-инновационная деятельность, траектория развития, адаптивное обучение, интеллектуальное лидерство, конкуренция, синергетика, творческое мышление, образовательные стандарты.

TRAINING OF PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Kumakhova D.B.;

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Department of Pedagogy of Vocational Training and Foreign Languages,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: cumaxova.j@yandex.ru

Kumakhov T.T.;

Master student of the first year of study in the field of study "Economics",
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
e-mail: tkumakhov@inbox.ru

Annotation

The problems of effective national human resource politics where the most important direction should be a new training system of resourceful specialists, who are in high demand and are able to perform tasks of strategic innovative development are considered. Noticed that staff training should be executed through creative rather than adaptively imitative methods. Therefore, the interaction between the science, education, business, and the government is necessary.

Keywords: innovative development, education, scientific and innovative activity, development trajectory, adaptive learning, intellectual leadership, competition, synergy, creative thinking, educational standards.

Инновационное развитие страны в XXI в. требует не просто рабочей силы, а нуждается в талантливых людях, способных в минимальные сроки и с наименьшими затратами труда и ресурсов реализовать самые смелые идеи, решать специализированные наукоемкие задачи, обеспечивать оптимальную интеграцию академической, вузовской и отраслевой науки.

Образование рассматривается сегодня мировым сообществом как основная движущая сила устойчивого развития экономики и является важнейшим фактором стабильности развития государства и конкурентоспособности страны. В этих условиях вузы призваны стать ведущими структурными единицами инновационного развития, стать не только центрами подготовки кадров, но и центрами научно-инновационной деятельности, которая обеспечит интеграцию образования, науки, производства и бизнеса.

В настоящее время обучение в вузах и на производстве пока осуществляется адаптивно имитационными методами, при которых развитие подразумевает только изменение параметров системы, но при сохранении неизменного порядка ее организации. При изменении внешних условий такой метод дает возможность системе лишь приспособиться к новым ограничениям в среде и не создает условия для перехода системы на новую траекторию развития. Это объясняется тем, что на определенных этапах развития не смогли увидеть и изменить саму структуру исходной системы и не увидели ее нового качества и перерождения.

В производственных условиях, как правило, отстающие предприятия стараются подражать передовым и, вместо того, чтобы выделиться из всей массы конкурентов и стать непохожими на всех, уникальными с новыми конкурентоспособными продуктами, останавливаются в своем развитии, унифицируются. Практически такое копирование дает некоторый результат, но очень малопродуктивный и имеет короткий и замедленный путь развития, на что указывают ученые М. Хаммер и Дж. Чампи в «концепции изменения окружения». Это говорит о том, что адаптивное обучение ставит целью найти практики, которые помогли бы приспособиться к изменениям, в то время как творческое обучение концентрируется на инновациях и определяет рынки будущего. В современных условиях главным является интеллектуальное лидерство. Конкуренция в XXI в. уже не вкладывается в линейное адаптивное обучение. Современная конкуренция – это развитие процессов на основе нелинейной положительной обратной связи для формирования условий ускоренного интенсивного качественного развития систем, в том числе и междисциплинарного характера, способствующего возникновению у системы качественно новых свойств за счет системной суммы новаций. Потенциал инновационного развития общества, предприятия зависит не только от способности прогнозировать изменения, но и от умения превентивно на них реагировать, что и является источником условий для долгосрочного развития, углубления международных связей и получения дополнительного эффекта [8]

Для достижения более высокого инициативного, концептуального и общего эффекта государством и бизнесом должны быть созданы условия, которые позволили бы развивать самоорганизующиеся системы в экономике, т. е. такие, которые умеют генерировать и использовать механизмы, вызывающие синергетические эффекты. А ведь, именно синергетика является ключом в понимании механизмов интеллектуального лидерства и инноваций, творческого мышления. Такой подход в экономических исследованиях является естественным от-

ветом теории на вызов нелинейности в экономике. Все это придаст новый импульс научным исследованиям и расширит возможности данной методологии в самых разных аспектах.

Формирование системы подготовки специалистов, необходимых для инновационного развития страны, требует незамедлительного решения кадровой политики в сфере инноваций. А это значит, что современные университеты не должны быть просто превосходными образовательными учреждениями, которые занимаются обучением ради обучения, а должны разрабатывать механизмы переноса на рынок научных разработок молодых ученых. [4]

Центром сотрудничества должна стать модель взаимодействия: государство – бизнес – научные кадры – студенты с собственными идеями, увлеченные научными исследованиями. Без такого взаимодействия вряд ли можно получить инновационный импульс развития как в промышленности, так и в других отраслях экономики. Вузы, помимо образовательных процессов и проведения научных исследований, возьмут на себя миссию быть активными игроками в развитии экономики через генерирование научных и технологических знаний и, как следствие, инноваций. [3].

Взаимодействие вузов, науки и производства решит проблему подготовки кадров для инновационной экономики, а во взаимосвязи с бизнес-внедренческими компаниями позволит постоянно совершенствовать технологии, модернизировать предприятия и ускорит переход на новый технологический уклад.

Вследствие ускоренного развития НТП технологии меняются очень быстро, поэтому экономике нужны кадры, которые могут и должны постоянно стремиться к развитию, совершенствованию, поиску нового. Будущее государства за «научной молодежью».

На наш взгляд, уже сегодня для решения кадровой политики в сфере подготовки специалистов нанотехнологов необходимо создать институт науки и технологий, как межвузовский центр подготовки кадров для инновационных компаний, где будут проходить обучение по перспективным специальностям отобранные со всех вузов страны после 2-го курса студенты с креативным нестандартным мышлением, способные к исследованиям. Для этого необходимо:

- разработать положение о системе подготовки специалистов для высокотехнологичных отраслей экономики;
- вузам подписать соглашения с компаниями и производственными предприятиями, стратегическим направлением развития которых являются нанотехнологии;
- разработать положение о повышении квалификации кадров промышленности, осуществляющих внедрение новых технологий.

Чтобы проводить подготовку и переподготовку кадров для инновационных компаний, предприятий, необходимы новые образовательные стандарты, разработка которых должна осуществляться при непосредственном участии компаний и предприятий определенных направлений, особенно тех предприятий промышленности, где высокий уровень модернизации, например, по энергосбережению, ИТ-технологиям, генной инженерии, телекоммуникациям, медтехнологиям и т. д. Результатом такого взаимодействия явится подготовка квалифицированных специалистов с компетенциями, необходимыми для выполнения задач стратегического инновационного развития экономики. [7]

XXI в. характеризуется переходом к новому технологическому укладу, цель которого – воспроизводство системы живой природы, т. е. познание природы на основе ИТ-технологий, когнитивных технологий, включающих естественные, гуманитарные науки, генную инженерию и социогуманитарные технологии. Точнее – это конвергентная наука и технологии.

При этом важно понять значение фундаментальной и прикладной науки. Необходимо четко осознать, что фундаментальная наука не подчинена рыночным отношениям, однако в ней могут быть и такие неожиданности, когда можно получить эффект сразу, но это – исключение. В вузах же получают, в основном, прикладные открытия и научно-технические разработки. В связи с этим, здесь должны создаваться бизнес-центры и малые инновационные предприятия во главе с ведущими учеными и их учениками. Таким образом, будет соз-

дан инновационный пояс, который свяжет науку, производство и бизнес, и наука перестанет стагнировать, а будет мощной конструктивной силой, ее роль и значение существенно возрастет. В настоящее время роль науки существенно уменьшилась, на наш взгляд, из-за того, что вузовская наука, по сравнению с академической, потеряна вследствие неразвитости материально-технической базы, недостатка финансовых ресурсов, недоучета значения вузовской прикладной науки и организационно-социальных факторов. В то же время, если хотим достичь высокого уровня развития страны, необходимо академическую фундаментальную науку развивать комплексно и во взаимосвязи в системе образования.

Получить хорошее образование можно только тогда, когда условия учитывают интересы каждого человека и максимально раскрывают его таланты. Сегодня важно принять государством такие решения, которые позволили бы вузы и НИИ строить по принципу наукоградов или техно-бизнес-зон с высокоразвитой материально-технической базой, а это значит, с высокой вооруженностью труда и учебы для постоянной интеллектуальной работы, системой массовых информационно-технических средств, обменом производимыми новыми продуктами с предприятиями, компаниями, а также между народами и странами, что позволит обществу внутренне самораскрыться, будет способствовать созданию человека будущего с новыми старыми ценностями – духовностью, самосознанием, гражданственностью, интеллигентностью, умением самостоятельно и независимо мыслить, в основе которых лежит неуклонное стремление не созерцать, а переделывать, улучшать действительность.

Кроме того, творческое обучение вернет нашему обществу неизвестное другим мировым державам социальное ощущение духовного состояния (гражданского достоинства, творца национальной и мировой истории; консолидированной нации, народного единства; чувства свободы, что привело к возрастанию отчуждения граждан от общества; востребованности творческого потенциала индивидуума обществом, государством), которое в последние двадцать лет было утеряно, особенно у молодых людей.

В то же время заимствование у «цивилизованных» стран ценностей приводит к упадку национального духа, снижению морально-этических ценностей, которые становятся основой для личного поведения, воспитания молодежи и формирования общественных отношений. В этих условиях сохранение традиционных ценностей, таких как духовность, нравственность, являющихся внутренней силой, благодаря которой существует государство, творческое обучение, сохранение социальных гарантий, справедливость, поможет выжить в современном глобализме, развивать науку и технику, осваивать космос и беречь землю с точки зрения экологии. Такие приоритеты в развитии общества являются практически моделью качественных ориентиров человеческой деятельности. Именно на это, а не на потребительство должна быть ориентирована молодежь. Это позволит проводить реформы в образовании не ради реформ, а для становления человека как творческой личности, определяющего судьбу своего государства и мирового сообщества.

Культивирование традиционных ценностей является главным в развитии личности и общества в целом. Поэтому они должны быть основной задачей государства и его идеологией, так как выработаны религиями, наукой и философией. Стремление к ним – это показатель здорового общества: его духовности, нравственности, гармоничного сочетания духовного и материального, честности, сострадания и недопущения в обществе лжи, лицемерия, коррупции и т. п. Бездуховный же подход в решении проблем в отрыве от человека и общества, как правило, приводит к негативным явлениям, таким как нездоровая и невыносимая обстановка в том или ином коллективе или государстве. Вследствие этого могут возникать напряжения в отношениях как внутри коллектива или государства, так и в межгосударственных отношениях.

Новые социально-экономические условия требуют от государства и будущих специалистов умения ориентироваться и действовать в постоянно меняющемся мире, рынке труда, производства, общественной жизни, не теряя духовных и нравственных начал, уважения к себе и другим, а это значит, что одни (государство в лице представителей власти) должны создавать условия к совершенствованию и познанию, а другие (будущие специалисты) – иметь способности к самопознанию и самосовершенствованию. В новых условиях появляет-

ся возможность по организации социального партнерства между высшими учебными заведениями и предприятиями, бизнесом на конкретные рабочие места, что позволит при подготовке специалистов связать обучение с жизнью, производством и будет способствовать созданию комплексов «образование – наука – производство – бизнес». Такой подход во взаимодействии подготовки специалистов, на наш взгляд, является перспективным, так как он формирует возможность создавать новые востребованные блага и востребованность самих специалистов. Здесь очень важно не упустить из виду студентов, увлеченных фундаментальными исследованиями, которые не имеют прямой и немедленной экономической выгоды, так как это может сказаться на развитии науки завтрашнего дня и будущего экономики. Поэтому при вступлении в партнерство должен быть предусмотрен лидерский подход на достижение совместных стратегических целей в будущем. Партнерство и взаимодействие должно строиться по формуле «университет + производство + бизнес = новый бизнес». Такой подход будет способствовать развитию науки в вузах и подготовке востребованных творчески мыслящих специалистов.

Литература

1. Золотарева Н.М. Развитие системы подготовки кадров для 4. инновационной экономики России // Образование и наука. 2014. № 5. С. 14-23.
2. Лукьянова Т., Алексеева Т. Инновационные кадры в современной экономике // "Кадровик. Кадровый менеджмент". 2010. № 10. URL: <http://hr-portal.ru/article/innovacionnye-kadry-v-sovremennoy-ekonomike>.
3. Об образовании в Российской Федерации. ФЗ Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273ФЗ // Приложение к журналу «Аккредитация в образовании». № 60-62.
4. Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов [Электрон. ресурс]: приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 148н от 12 апреля 2013 г.
5. Олейникова О.Н. Предпосылки формирования и назначение национальной системы квалификаций // Образование и наука. 2014. № 5. С. 4-14.
6. Попова Е. В. Как подготовить кадры для инновационной экономики // Инициативы XXI века. 2011. № 1, 2. URL: ini21.ru.
7. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций. Министерство образования и науки РФ [Электрон. ресурс]. Москва, 2013. Режим доступа: <http://xn-80abucjibhv9a.xn-p1ai/media/>
8. Шмелев С. Что такое "инновационная экономика"? URL: ibs-alumni.ru/articles/4i-chto-takoe-innovacionnaya-yekonomika.html.

УДК 37 026

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Курданова Х.М.;

доцент кафедры «Педагогика профессионального обучения и иностранные языки», к. п. н., доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: Kasanai46@mail.ru

Аннотация

В статье отмечается, что процесс выбора профессиональной деятельности предполагает высокую мотивированность выпускников вузов. Качество подготовки студентов вузов должно максимально соответствовать требованиям работодателей, при этом интересы сторон должны быть ориентированы на равноправное и взаимовыгодное сотрудничество. Главная особенность формирования

готовности выпускников вузов к трудоустройству – практико-ориентированное обучение, направленное на приобретение опыта практической деятельности.

Ключевые слова: трудоустройство, мотивы, будущая профессия, образование, молодые специалисты, информация.

EMPLOYMENT OF GRADUATES OF MODERN SOCIETY

Kurdanova Kh.M.;

Associate Professor of the Department

"Pedagogy of vocational training and foreign languages»,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;

e-mail: Kasanai46@mail.ru

Annotation

The article notes that the process of choosing a professional activity assumes a high motivation of university graduates. The quality of university students' training should meet the requirements of employers as much as possible, while the interests of the parties should be focused on equal and mutually beneficial cooperation. The main feature of the formation of university graduates' readiness for employment is practice-oriented training aimed at gaining practical experience.

Keywords: employment, motives, future profession, education, young specialists, information.

Происходящие перемены, в современном обществе, создают потребность в специалистах нового мышления. Диктуются новые условия организации экономики на мировой арене. Возникает потребность в креативных, динамичных специалистах, которые обладают высоким профессионализмом, новым уровнем сознания, готовностью к самостоятельной постановке проблем и поиску их решения, способностью обеспечивать развитие общества и оперативно адаптироваться к быстро сменяющимся социально-экономическим переменам. Следует отметить, что прогресс общества, тесно связан с трудоустройством будущих специалистов.

Система высшего образования не в полной мере решает задачи профессиональной подготовки студентов в соответствии с требованиями целевого рынка. Известно, что высшие учебные заведения, училища при ранее существующей экономической системе были заинтересованы в обязательном трудоустройстве выпускников, но вчерашнему студенту нужно быть готовым самостоятельно трудоустроиться. Поэтому формирование готовности выпускников вузов к трудоустройству является одной из приоритетных задач социализации и профессионализации студентов в вузах. Многие исследователи изучают эту проблему. По словам О.М. Колупаевой, при трудоустройстве выпускников необходимо акцентировать внимание на следующих компонентах учебно-воспитательного процесса: «организация научно-поисковой работы», «участие студентов в производственных практиках», «проведение профориентационной работы», «участие в студенческих отрядах» [4, с. 37]. Чтобы мотивировать студентов к будущей профессиональной деятельности, необходимо активно включать их в образовательную и практическую деятельность, направленную на углубление и расширение информации о будущей профессиональной деятельности [5, с. 165]. В современных вузах, качество образования должно максимально соответствовать потребностям работодателей, и в то же время интересы сторон должны выстраиваться на взаимовыгодных условиях. Создание социально ориентированного рынка труда возможно только на основе тесного взаимодействия центров занятости и местных администраций с вузами, работодателями и их объединениями, а также другими заинтересованными партнерами на рынке труда в части реализации единой государственной политики в области профессионального образования [1, с. 65]. Проведенные нами анкетирования среди студентов КБГАУ показали, что 65% выпускников в прошлом году испытывали значительные трудности с трудоустройством.

Следовательно, возникает необходимость стимулирования и активизации самих студентов в поиске будущей работы. Немаловажным внешним мотивирующим фактором для трудоустройства выпускников университетов являются региональные особенности. К ним относится социально-экономическое развитие региона.

Безусловно, мотивационный фактор влияет на выбор будущей профессии. В то же время трудности интеграции на рынке труда для большинства молодых людей основаны на несоответствии между мотивами поступления в учебное заведение и стратегией выбора жизненного пути. Выпускники вузов часто не могут максимально реализовать себя в рыночных условиях, что приводит к разочарованию в выбранной профессии, частой смене профессий. Адаптация молодого выпускника вуза к требованиям современного рынка труда происходит уже в момент знакомства с особенностями профессии, а также с трудностями, которые необходимо преодолеть после окончания учебы. Начало работы для выпускников университетов и, особенно для тех, кто прошел испытательный срок или стажировку, этот этап становится периодом исследований, поиска.

Основными проблемами выпускника вуза на новом рабочем месте являются освоение новых профессиональных обязанностей (48% опрошенных) адаптация к новым условиям (28%) и установление деловых отношений с руководителем (15%).

Несомненно, только образованность и активность способствуют максимальной адаптации человека к новым условиям. Образование положительно влияет на успех в поиске работы на рынке труда, за счет навыков в использовании нужной информации, умения устанавливать полезные связи и контакты [7, с. 97]. Необходимость «косвенного управления агентами рынка труда и университетами, отвечающих за трудоустройство студентов вузов, требует создания новой информационно-аналитической базы, разработки новых способов и методик получения значимой информации, ее использования в соответствии с задачей межсекторного взаимодействия на рынке труда» [3, с. 123].

Информационное обеспечение выпускников по данной проблеме, способствует поиску соответствующей работы. Студент, обладающий исчерпывающей информацией о современном состоянии рынка труда, всегда будет иметь конкурентное преимущество, так как отсутствие необходимой информации, например о размере заработной платы, занятости в конкретной сфере, безработице, ведет к неоптимальным решениям при его трудоустройстве.

Мотивационная направленность занимает главное место в трудоустройстве выпускников. Отсутствие мотивации может вызвать отрицательное отношение к любому виду деятельности. Формирование положительной мотивации к трудоустройству связано с личной заинтересованностью студентов в достижении поставленных целей. Развитие внутренней мотивации способствует формированию самосознания, собственного мировоззрения, проявления самостоятельности.

К внешним мотивационным факторам относятся ценностные ориентации выпускников; мотивы выбора будущей профессиональной деятельности; особенности личностных качеств: склонности, интересы, психофизиологические качества.

Движущими силами, актуализирующими мотивы студентов к трудоустройству, являются потребности, желания, интересы, намерения и склонности [2, с. 98].

Процесс выбора профессиональной деятельности предполагает высокую мотивированность выпускников вузов. В процессе обучения студенту необходимо проанализировать свои ресурсы, требования избираемой профессиональной деятельности, осознать потенциальные несоответствия и оценить свои возможности.

Главная особенность формирования готовности выпускников вузов к трудоустройству – практико-ориентированное обучение, направленное на приобретение опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетенций и активное вовлечение студентов в образовательный процесс.

Одна из основных целей современного образования – это развитие компетентной личности, готовой к самореализации в обществе. Существующий экономический кризис, обостряющий дефицит высокооплачиваемых рабочих мест, ведёт к незаинтересованности

эффективного взаимодействия вузов с работодателями в области подготовки для них профессиональных кадров.

Следовательно, условия рынка труда диктуют необходимость введения новых требований к процессу профессионального обучения, формирования профессиональных качеств (психические, психофизиологические свойства) студентов вузов на всех ступенях образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура). Количество выпускников университетов, желающих реализовать себя на рынке труда, постоянно растет. Выпускники не всегда ориентируются в выборе профессии, которые являются востребованными или, наоборот, что является одной из причин реализации профессионального потенциала. Известно, что выпускники принадлежат к неопытной социальной группе, и работодатели хотят нанимать опытных специалистов со стажем. Поэтому, очень важно, чтобы выпускник проявил себя креативным, смог предложить нестандартные идеи. Несоответствующая потребностям молодёжи оплата труда, также препятствует трудоустройству выпускников. Они сталкиваются с предложением работодателей пройти неоплачиваемую стажировку, что озадачивает их, и они не принимают такое предложение.

Проблема трудоустройства современной молодёжи несет комплексный характер. Очень важна не только мотивационная направленность при выборе профессии, изучение рынка труда, быть не только заинтересованным в получении диплома и отучиться, а будет ли выбранная профессия востребованной. В ходе учебного процесса в вузе необходимо проводить мероприятия, способствующие будущему трудоустройству выпускников: организации экскурсий на предприятия, встречи с потенциальными работниками, стажировки и практики, чтобы понять, как выстраивается рабочий процесс.

Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что для полноценной ориентировки будущего специалиста на рынке труда необходимо включить весь учебно-воспитательный потенциал, охватывая как содержательную так и процессуальную сторону внеучебной деятельности.

Таким образом, необходимо взаимодействие между университетом и работодателями посредством совместной деятельности по разработке университетских образовательных программ (определение социального заказа и требований работодателей к выпускникам; непосредственное участие работодателей в образовательном процессе; обеспечение баз для прохождения студентами практики и управления их деятельностью; создание базовых кафедр; оценка качества внедрения ООП вуза и уровня подготовки выпускников; формирование государственных аттестационных комиссий с привлечением работодателей; сертификация профессиональных квалификаций; организация стажировок преподавателей специальных дисциплин; проведение конкурсов предприятиями на лучший дипломный проект для привлечения наиболее способных студентов.

Литература

1. Ахмедова С.Х. Формирование адаптационной готовности к рынку труда у будущих специалистов по социальной работе в процессе обучения в вузе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Астрахань, 2011. 204 с.
2. Аминова Н.К. Психологическая готовность учителя к профессиональной деятельности // Народное образование. Педагогика. 2012. № 4(21). С. 97.
3. Дахина Е.Р., Палаткина Г.В. Социально-педагогические факторы трудоустройства студентов вузов по получаемой специальности // Вектор науки. Тольяттинский государственный университет (Тольятти, №3 (10) 2012 г.). Тольятти, 2012. С. 173-174.
4. Колупаева О.М. Факторы, влияющие на подготовку будущих преподавателей профильной школы в классическом университете // Сборник научных трудов Sword: материалы Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании – 2011». Выпуск 4. Том 17. Одесса: Черноморье, 2011. С. 69-73.

5. Мамонова Л.И. Факторы, влияющие на формирование общепрофессиональных компетенций студентов вуза // *Фундаментальные исследования*. 2012. № 6-2. С. 365-368.

6. Митина Л.М., Кореляков Ю.А., Шавырина Г.В. и др. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение: учеб. пособ. для студентов высш. пед. заведений; под ред. Л.М. Митиной. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 336 с.

7. Солдатов А.В. Эффективное управление ресурсами вуза в сфере образовательной деятельности // *Международный форум информатизации – 2002: Доклад международной конференции «Информационные средства и технологии»*. 15-18 октября 2002 г.: в 3 т. М.: Янус-К, 2002. Т. 1.

УДК 372.881.111.1

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ АПК

Мукина А.Н.;

доцент кафедры «Социально- гуманитарные дисциплины», к. п. н.
Российский государственный аграрный заочный университет,
г. Балашиха, Россия;
e-mail: alexandramukina@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросу информатизации иноязычного образования в высших неязыковых учебных заведениях, готовящих специалистов в сфере АПК различных направлений подготовки. Также рассматривается дефиниция «информатизация образования», определяется роль информационно-коммуникационных технологий в обучении и изучении иностранных языков. Кроме того, в работе рассмотрены особенности технологии «смешанного обучения» (blended learning) как эффективный метод обучения иностранным языкам.

Ключевые слова: информатизация, иноязычное обучение, АПК, дистанционное обучение, смешанное обучение.

INFORMATIZATION OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION OF FUTURE SPECIALISTS IN THE FIELD OF AGRICULTURE

Mukina A.N.;

Associate Professor of the Department of Social Sciences and Humanities,
Candidate of Psychological Sciences
Russian State Agrarian Correspondence University,
Balashikha, Russia;
e-mail: alexandramukina@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the issue of informatization of foreign language education in higher non-linguistic educational institutions that train specialists in the field of agriculture in various fields of training. The definition of "informatization of education" is also considered, the role of information and communication technologies in teaching and learning foreign languages is determined. In addition, the paper considers the features of the technology of "blended learning" as an effective method of teaching foreign languages.

Keywords: informatization, foreign language education, agro-industrial complex, distance learning, blended learning.

Владение иностранными языками будущими специалистами в сфере АПК необходимо для того, чтобы полноценно взаимодействовать со всеми членами мирового сообщества, демонстрировать отечественные достижения, принимать активное участие в разработке и продвижении конкурентоспособных отечественных продуктов на международном рынке и, в то же время, перенимать опыт у зарубежных коллег. При этом нехватка знаний иностранных языков, также как и сформированных норм межкультурного поведения, делает проблему иноязычного образования будущих специалистов АПК очень актуальной. Именно этот факт указывает на потребность в более эффективной организации иноязычного образования специалистов любого профиля (инженерного, экономического, агрономического, биологического, зоотехнического) в аграрных высших учебных заведениях.

К сожалению, качественное обучение иностранным языкам реализуется, в основном, в языковых вузах за счет большого количества отводимого аудиторного времени и разнообразных дисциплин, что позволяет сформировать у будущих специалистов необходимые коммуникативных умения и навыки, соответствующие требованиям настоящего времени [2]. Тем не менее, изменения, происходящие в современном мире, не могут не сказаться на системе обучения в высших неязыковых учебных заведениях, в том числе, аграрного направления. Наиболее значимыми преобразованиями в сфере образования является информатизация общества, что позволяет изменить характер приобретения и распространения знаний в области иностранных языков, а также открывает новые возможности для обновления содержания, методов и технологий процесса обучения с целью достижения его результативности. Поэтому в условиях повышения информатизации у неязыковых аграрных вузов появляется возможность несколько улучшить и разнообразить систему иноязычного образования, так как современная российская экономика все больше требует активного участия молодого поколения.

В Российской педагогической энциклопедии информатизация образования рассматривается как совокупность социально-педагогических преобразований, направленных на наполнение образовательных систем информационными продуктами и технологиями; внедрение в образовательные организации информационных средств и педагогических технологий, основанных на применении этих средств [5].

Как известно, а 2016 году федеральный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» был закреплен Указом Президента РФ «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [4]. Первоочередная задача этого проекта заключается в формировании цифровой образовательной среды для увеличения возможностей непрерывного образования для всех граждан нашей страны при помощи онлайн-обучения с интерактивным участием и открытым доступом через сеть Интернет. Основными технологиями цифровизации считается Интернет, а также мобильные коммуникации, позволяющие организовать онлайн-диалог между различными сторонами образовательного процесса.

Потребность в цифровизации современного образования заключается в появлении:

1. новых цифровых технологий, которые формируются и развиваются в цифровой среде;
2. цифрового поколения, которое имеет особые социально- психологические характеристики;
3. цифровой экономики и, соответственно, новых требований к кадрам.

Информатизация образования развивается в нескольких взаимосвязанных между собой направлениях: развивается онлайн-образование; происходит внедрение цифровых инструментов и технологий в традиционные образовательные программы и учебные дисциплины, то есть формируется модель смешанного обучения; создается виртуальная (цифровая) образовательная среда; изменяется подход к управлению образовательными организациями.

Цифровые образовательные технологии повышают интерактивность и информативность процесса обучения. В то же время можно отметить обновление системы образования в соответствии с требованиями ФГОС, быструю адаптацию студентов к социальным цифровым изменениям, более короткий процесс передачи информации. Использование специаль-

ной программной среды также сможет перевести большой объем материала в самостоятельную, но контролируемую работу обучающихся, а отведенное по учебному плану аудиторное время можно применить для развития коммуникативных умений – практического применения иностранных языков. Кроме того, инновационные ИКТ позволяют открыть для студентов доступ к иноязычным источникам информации, к разнообразным языковым контентам, создать аутентичную языковую среду, а также создать благоприятные условия для самообразования в сфере иностранных языков [1]. Все названные преимущества информатизации повышают качество и эффективность иноязычного образования будущих специалистов АПК.

В системе высших учебных заведений наиболее перспективным и широко распространенным направлением обучения иностранным языкам является технология «смешанного обучения» (blended learning). Смешанное обучение - совокупность наиболее эффективных компонентов аудиторных занятий традиционного обучения и дистанционного обучения. Именно такой вид обучения будущих специалистов в сфере АПК представлен в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет». В процессе дистанционного обучения студентам предоставляется доступ к различным методическим и учебным пособиям в электронном виде, тесты Moodle, видеолекции, презентации Power Point. Для организации самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык» между сессиями студенты могут использовать различные сайты по изучению грамматики и лексики, электронные словари, аудио - и видеоуроки, мультимедийные материалы, а также обучающее программное обеспечение. В то же время преподаватели в роли координатора и организатора учебного процесса эффективно проводят вебинары и интерактивные занятия в сессионный период [6].

Информатизация иноязычного образования будущих специалистов АПК в рамках дистанционного обучения в неязыковом аграрном ВУЗе позволяет расширить рамки образовательного процесса, повысить его практическую направленность, а также содействует росту познавательной активности и самостоятельности студентов [3]. Одновременно внедрение информационных технологий в обучение иностранным языкам помогает разнообразить процесс восприятия и обработки информации, усвоить больший объем информации и расширить мотивационную составляющую учебной деятельности.

Однако, хотелось бы отметить, что несмотря на значительные достоинства цифровых средств обучения иностранным языкам, они не в состоянии полностью заменить «живого» преподавателя, который может создать условия для индивидуализации учебного процесса и творческой формы реализации коммуникативных навыков иноязычной деятельности своих обучаемых на практических и на внеаудиторных занятиях.

Таким образом, основные направления цифровой трансформации существенно меняют сферу иноязычного образования будущих специалистов в сфере АПК в том числе. Цифровые технологии в образовательной деятельности являются необходимым условием, тем не менее не вполне достаточным для повышения качества усвоения содержания дисциплины «Иностранный язык», так как умение ставить задачи, находить пути их решения, использовать способности к аналитической деятельности – все это заставляет переориентировать традиционные педагогические приемы и методы в процессе цифровой трансформации образования.

Литература

1. Герасименко, Т. Л., Грубин, И. В., Гулая, Т. М. Жидков, О. Н., Романова, С. А. Развитие языковой компетенции у студентов неязыкового вуза с помощью смарт технологий // Экономика, статистика и информатика // Вестник УМО, 2013, №1, с.3-6
2. Мукина, А. Н. Некоторые аспекты проблемы самообразования при обучении иностранному языку в заочном вузе // Россия в меняющемся мире: традиции и инновации. Материалы X Международной научно-практической конференции преподавателей высшей школы, 2018, с. 62-65
3. Мукина, А. Н. Особенности обучения иностранному языку в аграрном вузе //Актуальные проблемы языковой личности и эффективной коммуникации в контексте мо-

дернизации современного образования. Материалы VII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений, 2015, с. 47-50

4. Приоритетный проект в области образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: О проекте (neorusedu.ru) (дата обращения 15.05.2023)

5. Российская педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://pedagogicheskaya.academic.ru/> (дата обращения 15.05.2023)

6. Савина, В. В., Мариничева, А. В. Эффективность освоения лексико-грамматического материала с помощью современных образовательных технологий в процессе обучения иностранным языкам в неязыковых вузах // Вестник российского государственного аграрного заочного университета, 2018 № 29(34), с. 62-68

УДК 796

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Мусакаев В.М.;

доцент кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
E-mail: musakaev1954@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам совершенствования процесса физического воспитания в вузе, а именно, внедрению интерактивных методов обучения. Интерактивное обучение в практике физического воспитания предполагает отличную от привычной, логику образовательного процесса, от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение. Опыт и знания участников образовательного процесса служат источником их взаимообучения и взаимообогащения.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, спорт, обучение, интерактивные методы.

INTRODUCTION OF INTERACTIVE LEARNING METHODS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORT LESSONS

Musakaev V.M.;

Associate professor of the department of physical education
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
E-mail: musakaev1954@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the issues of improving the process of physical education in the university, namely the introduction of interactive teaching methods. Interactive learning in the practice of physical education involves a different logic of the educational process, from the formation of new experience to its theoretical understanding through application. The experience and knowledge of the participants in the educational process serve as a source of their mutual learning and mutual enrichment.

Keywords: physical culture, physical education, sports, training, interactive methods.

На современном этапе развития общества разработка и внедрение в учебно-воспитательный процесс вуза продуктивных технологий становится неотъемлемой частью процесса модернизации сферы образования. Интенсификация процесса образования требует поиска новых путей и способов совершенствования образовательных технологий,

направленных на активизацию учебной деятельности студентов. Такие технологии должны базироваться на продуктивности, креативности, мобильности и опираться на научное мышление, формирование которого у обучающихся становится основной задачей образовательного процесса.

Студентоцентрированность как основа новой образовательной парадигмы предъявляет современные требования к организации учебного процесса, к педагогу и к студенту. Организация учебного процесса по физическому воспитанию, регламентированная новыми стандартами высшего образования, предполагает:

- увеличение диалога со студентом, обучение методикам самостоятельной оценки физического развития, физической подготовленности, самоконтроля за состоянием здоровья, в том числе и в процессе учебно-тренировочного занятия;

- индивидуализацию учебного процесса на основе распределения занимающихся на типологические группы:

1. по состоянию здоровья – основная, подготовительная и специальная группы;

2. по соответствию трем уровням самостоятельности: – подражательно-пассивный (низкий). Выполнение действий по готовому образцу; выражена потребность в помощи преподавателя (фитнес, аэробика и т.д.).

Современные интерактивные технологии обучения позволят повысить качество методического обеспечения изучения дисциплины «Физическая культура и спорт». Разработка рабочих тетрадей позволит решить проблему дистанционного обучения, создав модуль системы дистанционного обучения.

Практическая значимость ожидаемых результатов данного исследования заключается в том, что разработанные технологии обучения:

- позволят комплексно оценить систему требований «знать уметь владеть» к развитию общекультурных и профессиональных компетенций, сформированных в результате изучения дисциплины;

- помогут развить комплекс знаний и умений;

- значительно повысят эффективность учебной деятельности и самостоятельной работы студентов, а также качество методического обеспечения освоения студентами дисциплины «Физическая культура и спорт».

Формирование мировоззренческих позиций обучающегося определяется уровнем общеобразовательной подготовки и предусматривает освоение знаний по организации индивидуальной умственной и двигательной деятельности, а также организации практики социальной и физической культуры. Именно поэтому важным критерием эффективности процесса физического воспитания студентов является их переход к процессу самовоспитания и саморазвития. Необходимость модернизации учебного процесса и широкого использования активных и интерактивных технологий обучения обусловлена особенностями усвоения изучаемого материала:

- лекция (услышанное студентами) усваивается на 10%;

- презентация (увиденное студентами) – на 40%;

- активная деятельность студентов – на 90%.

Активные методы обучения – это, во-первых – технология, направленная на формирование и развитие самодостаточной творческой личности; во-вторых – процесс принудительной активизации мышления, когда обучаемый вынужден быть активным независимо от его желания; в-третьих – способ планируемой активизации коммуникативных процессов в учебной группе, независимо от содержания поставленных задач.

Повышение мотивации в обучении побуждает действовать с полной отдачей, преодолевая затруднения занимать активную позицию. Функции активных методов обучения в процессе учебной деятельности:

– стимулирующая функция – позволяет сформировать у студентов не только положительное отношение к учебному процессу, но и повысить к ней интерес, воспитать чувство долга и ответственности;

– повышение контроля и самоконтроля в обучении – позволяет решать вопросы не только непосредственного контроля знаний, но и провести тренинг или обучение.

Многолетним опытом работы на кафедре физического воспитания и специальными научными исследованиями установлено, что интерес студентов к занятиям, как и их продуктивность, значительно повышается с использованием активных методов обучения.

На занятиях физической культуры и спорта хорошо зарекомендовал себя проблемный метод обучения и самооценки успеваемости. Использование проблемных упражнений в учебном процессе позволяет значительно повысить познавательную активность учащихся. Технология использования проблемного метода на практических занятиях по физической культуре и спорту предусматривает следующее. Студентам предлагается решить ряд задач, связанных с техникой (тактикой) изучаемого вида спорта. В процессе решения задач учащимся задаются проблемные вопросы. На основе поискового анализа ситуаций учащиеся дают на них ответы. При этом качество решения задач корректируется преподавателем и выставляется оценка. Кроме того, рекомендуется использовать просмотр видеозаписей изучаемых двигательных движений спортсменов высокой квалификации с последующим анализом и оценкой. Методика самооценки успеваемости, как нельзя лучше, гармонирует с характеристиками спортивной игры. Учитывая, что процесс освоения игры не является кратковременным, время, необходимое для достижения конечной цели, становится существенным для интереса занимающихся лиц. Основная цель этого метода состоит в том, чтобы учащиеся действительно увидели их, заметили их и почувствовали, что приближаются к ним с объективными признаками.

Одним из современных направлений «активного обучения» на занятиях по физической культуре и спорту является интерактивное обучение. Задачи преподавателя в интерактивной технологии:

- направление и помощь процессу освоения изучаемого материала;
- выявление многообразия способов решения поставленной задачи;
- обращение к личному опыту студентов и ведущих специалистов в области физической культуры, высококвалифицированных спортсменов – поддержка активности занимающихся;
- соединение теории и практики физкультурно-спортивной деятельности; взаимообогащение опыта студентов;
- облегчение восприятия, усвоения учебного материала;
- поощрение творчества и самостоятельности занимающихся.

Интерактивное обучение в практике физического воспитания предполагает иную, чем обычно, логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через практику. Опыт и знания участников образовательного процесса служат источником их взаимного обучения и взаимообогащения. Делясь своими теоретическими знаниями, физкультурно-спортивным и соревновательным опытом, студенты берут на себя часть педагогических функций преподавателя, что повышает их мотивацию и способствует большей эффективности обучения. Таким образом, интерактивное обучение одновременно решает задачи:

- учебно-познавательную;
- умственно-моторную (осуществляющую переход от знаний к умениям);
- синтезирующую (обеспечивающую переход от умений к навыкам и умениям высшего порядка);
- прикладную (результаты которой используются в повседневной жизни, профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности).

Эффективность интерактивного обучения выражается в:

– интенсификации процесса учебной деятельности студентов в физическом воспитании за счет более активного включения их в процесс получения и непосредственного использования знаний, умений и навыков;

– повышении мотивации и вовлеченности студентов в решение обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности занимающихся, побуждает их к конкретным действиям;

– активизации процесса прироста знаний, умений, навыков, способов деятельности, раскрытию новых творческих возможностей занимающихся.

Литература

1. Бледнова В.Н., Трунин В.В., Кораблева Е.Н. Интерактивные методы обучения в процессе преподавания дисциплины «Физическая культура» // ТРУДЫ СПБГИК. 2013. №. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-obucheniya-v-protsesse-prepodavaniya-distsipliny-fizicheskaya-kultura> (дата обращения: 24.05.2023).

2. Сбитнева О.А. Особенности использования современных подходов в процессе физкультурно-спортивной деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-1 (46). – С. 67- 70.

3. Каинков И.В. Инновационные технологии в физическом воспитании // Наука-2020. – 2018. – № 6 (22). – С. 52-55. 54 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2021

4. Романова Е.В., Лопатина О.А., Дугнист П.Я. Активные методы обучения на занятиях по «Физической культуре и спорту» [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие / АлтГУ. – Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2019.

УДК 338.43

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ РЫНКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Салыкова Д.Е.;

ассистент кафедры экономики и прикладной информатики
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия;
e-mail: dsalykova_0998@mail.ru

Аннотация

В статье выполнен анализ состояния подготовки кадров для рынка агропромышленного комплекса. Выделена проблема подготовки кадров. Определяются приоритетные направления в подготовке кадров в условиях цифровой экономики, предложены механизмы совершенствования системы подготовки кадров в университете.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, АПК, кадры, трансформация.

DIGITAL TRANSFORMATION OF STAFF TRAINING FOR THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX MARKET

Salykova J.E.;

Assistant of the Department of Economics and Applied Informatics
Karachay-Cherkess State University
named after U. D. Aliyev, Karachaevsk, Russia;
e-mail: dsalykova_0998@mail.ru

Annotation

The article analyzes the state of personnel training for the agro-industrial complex market. The problem of personnel training is highlighted. Priority areas in the training of personnel in the digital economy are determined, mechanisms for improving the training system at the university are proposed.

Keywords: digitalization, agriculture, agro-industrial complex, personnel, transformation.

Цифровые технологии на предприятиях сельского хозяйства обладают значительным потенциалом в решении таких задач, как снижение материальных и трудовых затрат, повышение степени устойчивости развития отрасли, продуктивное взаимодействие с поставщиками, покупателями, институтами развития. В настоящее время расширяется как круг предприятий сельского хозяйства, использующих те или иные элементы цифровых технологий, так и спектр применяемых в отрасли цифровых устройств. Решение задач цифровой трансформации сельскохозяйственных организаций невозможно без участия специалистов, обладающих цифровыми компетенциями

В условиях масштабного распространения цифровых технологий, развития информационной инфраструктуры, повышения требований к минимальному набору цифровых компетенций для работников большинства сфер экономической деятельности и секторов экономики, все более важной задачей становится подготовка кадров. В Указе Президента Российской Федерации (№ 204 от 07.05.2018) выделено отдельное направление «Цифровая экономика», в рамках которого предусмотрено: создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок; обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики; преобразование приоритетных отраслей экономики, включая образование и сельское хозяйство, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

Цифровые технологии – сфера динамичная и быстроразвивающаяся, в которой появление, устаревание и смена технологий происходят чрезвычайно быстро. Но процесс формирования образовательных стандартов не столь динамичный и зачастую отстает от перманентно меняющихся требований экономики. Переход на целевые установки нового технологического уклада, с которым связывают распространение цифровых технологий, требует решения целого комплекса проблем в вопросах подготовки кадров: устранение цифрового неравенства населения в регионах (особенно в сельской местности) и повышение доступности цифровых технологий; с появлением новых профессий необходима постоянная адаптация учебных программ к специфическим требованиям и особенностям формирования профессионального образования в агротехнологической, сельскохозяйственной, биотехнологической и других сферах отраслевой специфики; требуется связующее звено между системой образования и сферой использования цифровых технологий - перманентный и многосторонний мониторинг запросов рынка труда и последующего развития соответствующих компетенций у слушателей учебных заведений; в системе образования необходима большая гибкость и адаптивность – внедрение онлайн-обучения.

Рост цифровой трансформации сельского хозяйства стал одним из ключевых аспектов технологического развития отрасли. Исследование нынешнего положения дел, определение уровня цифровой трансформации компаний и субъектов РФ - это ключевой фактор для определения направлений цифровизации. Он позволяет определить направления цифровой трансформации компании и субъекта РФ с целью повышения конкурентоспособности отрасли, в том числе дает возможность выявить риски и угрозы информационной безопасности при создании цифровой экосистемы управления сельским хозяйством.

Существует ряд противоречий, свойственных трансформации сельскохозяйственных предприятий, причем такие противоречия усиливаются в условиях цифровой экономики, выявить риски и угрозы информационной безопасности при создании цифровой экосистемы управления сельским хозяйством.

Цифровизация сельского хозяйства, безусловно, будет способствовать развитию человеческого капитала сельских территорий, устойчивому развитию регионов и росту качества жизни населения. Акцент необходимо делать на цифровизацию образования и науки, от которых зависит качество человеческого капитала (профессиональные компетенции), востребованность внедряемых в сельское хозяйство инноваций [3]

Основными факторами развития человеческого капитала на региональном уровне в условиях цифровизации экономики являются система образования, организации-работодатели и органы государственного управления конкретного субъекта Федерации. Для решения задачи национального проекта «Кадры для цифровой экономики» по обеспечению всестороннего развития человека в новой цифровой среде необходим механизм взаимодействия указанных факторов на базе своего рода цифровой кадровой платформы, которая позволит синхронизировать в долгосрочной перспективе спрос и предложение на рынках труда и образования региона и гармонизировать цифровое неравенство. Цифровая трансформация подразумевает не только изменение подходов к организации работы образовательных организаций, но и повышение уровня цифровых компетенций обучающихся, научно-педагогических работников, а также формирование компетентной команды управления процессом цифровой трансформацией образовательной организации.

Инновационные достижения в области цифровых технологий позволяют значительно увеличить производительность труда и достичь роста эффективности производственной деятельности [2]. Взаимосвязь производительности труда и уровня цифрового развития региона связана еще и с тем, что в последние годы происходит активное внедрение технологических инноваций в социально-экономические процессы, однако такое развитие неравномерно по территориям региона.

Цифровая среда в территориальном разрезе неоднородна как на уровне региона, так и на уровне муниципальных образований. Население и предприятия различных районов имеют разные возможности для доступа к современной сетевой инфраструктуре. Это, в свою очередь, приводит к тому, что разные регионы имеют разные возможности для роста производительности труда как в производственной, так и непромышленной сфере.

В условиях цифровизации сельского хозяйства появляется новый рынок труда, регулирование которого является одной из задач органов государственной власти региона и органов местного самоуправления в формировании и использовании человеческого капитала. Реализация данной задачи должна осуществляться при взаимодействии акторов развития человеческого капитала в условиях цифровизации сельского хозяйства региона при иницилирующей роли органов государственной и муниципальной власти как стороны, заинтересованной в социальном и экономическом развитии сельскохозяйственной отрасли и сельских территорий.

Формирование человеческого капитала для сельскохозяйственных организаций происходит с учетом:

- уровня развития цифровой инфраструктуры в муниципальном районе;
- уровня развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры сельскохозяйственной организации;
- уровня технической оснащенности сельскохозяйственной организации;
- уровня использования цифровых технологий в сельскохозяйственной организации;
- уровня профессиональных компетенций, в том числе цифровых, которыми должен обладать специалист;
- уровня развития социальной инфраструктуры сельской местности.

Экономический эффект от внедрения цифровых технологий в организации и использования человеческого капитала заключается в снижении потерь, оптимизации затрат, повышении производительности труда и т.д.

Для успешной реализации системы организациям необходимы ключевые инструменты, а именно: индустриальные партнеры, цифровая инфраструктура, компетентные кадры, реальные производственные кейсы с конкретными управленческими решениями, новые техно-

логии – по сути, экосистема цифровой трансформации, необходимая для подготовки конкурентоспособных кадров и прорывных технологий [1]

Таким образом, для формирования и использования человеческого капитала в условиях цифровизации сельского хозяйства органам государственной и муниципальной власти необходимо выстроить взаимодействие по направлениям деятельности с предприятиями цифрового АПК и образовательными учреждениями региона, что позволит синхронизировать и интегрировать деятельность образовательных учреждений и предприятий АПК, использующих цифровые технологии, синергетическим эффектом которого станет формирование, развитие и использование человеческого капитала для цифрового сельского хозяйства.

Литература

1. Мамбетова, Ф. А. Оценка социально-экономического потенциала региона для выявления стратегических приоритетов развития территории / Ф. А. Мамбетова, Б. М. Маршанов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2010. – № 4(36). – С. 33-42. – EDN MTWGZF.

2. Айдинова, Д. Х. М. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса / Д. Х. М. Айдинова // Алиевские чтения : Материалы научной сессии, Карачаевск, 16–20 апреля 2020 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. – С. 275-280. – EDN ULWCYU.

3. Салыкова, Д. Е. Проблемы и перспективы подготовки кадров для цифровой экономики / Д. Е. Салыкова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России : материалы XI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, посвященной 100-летию Карачаево-Черкесской Республики, Карачаевск, 21–22 октября 2022 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2022. – С. 113-115. – EDN GWTDUP.

4. Буздова А.З. Цифровизация как основополагающий тренд регионального развития / Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции. – Нальчик: Атабиев М.С., 2019. – 738 с. (63-67 с.) 0,5 п.л.

УДК 796

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В ВУЗЕ

Токов Х.Х.;

старший преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
e-mail: tokovkhamzet@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению инновационных методов проведения занятий по физической культуре и спорту в вузе и их особенностей. Применение разнообразных инновационных методов физического воспитания способствует существенному улучшению показателей физической подготовленности и состояния здоровья обучающихся, а также повышает их уровень мотивации к занятиям физкультурой.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, спорт, инновационные технологии.

INNOVATIVE METHODS FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORT LESSONS AT UNIVERSITIES

Tokov Kh.Kh.;

Senior Lecturer of the Department of Physical Education
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
E-mail: tokovkhamzet@yandex.ru

Annotation

The article is devoted to the issues of improving the process of physical education in the university, namely the introduction of interactive teaching methods. Interactive learning in the practice of physical education involves a different logic of the educational process, from the formation of new experience to its theoretical understanding through application. The experience and knowledge of the participants in the educational process serve as a source of their mutual learning and mutual enrichment.

Keywords: physical culture, physical education, sports, training, interactive methods.

Современная образовательная система характеризуется высокой степенью умственной напряжённости и значительным объёмом учебной работы, причем учебный процесс отличается ярко выраженной интенсивностью, имеющей тенденцию к увеличению, что связано с перманентным возрастанием потока научных сведений и необходимостью их усвоения в сжатые сроки. Такая ситуация негативно отражается на состоянии здоровья обучающихся, что делает актуальными внедрение инновационных методов обучения и модернизацию подходов к физическому воспитанию, позволяющих не только побудить учащихся к самостоятельной спортивной и учебно-познавательной деятельности, но и скорректировать их психическое состояние посредством снятия накопившегося на протяжении учебного дня напряжения [1].

Инновационное развитие образования требует создания новых педагогических технологий, основанных на современных подходах к обучению и учитывающих особенности физической культуры как учебной дисциплины [2]. При разработке инновационных методов необходимо учитывать все составляющие учебно-педагогического процесса: оздоровительно-педагогические задачи, воспитательно-развивающую направленность, личностный и коллективный подходы, типовой, проектный или творческий методы организации, базовые, дополнительные и переменные виды спорта.

Частичные инновации, ориентированные на один или несколько элементов образовательного процесса, не принесут ожидаемого эффекта, так как в достижении результата важны только комплексные образовательные инновации, обеспечивающие реализацию основных условий формирования учебной деятельности. Важным принципом в разработке инновационных методик является ориентация на максимально широкую тематику исследования, такую как физическое развитие, психическое и физическое здоровье, работоспособность, выносливость, содержание спортивных мотиваций и интересов, физическая культура и уровень валеологических знаний. и весь образ жизни.

Традиционными инновационными технологиями, применяемыми на занятиях физкультурой, являются здоровьесберегающие технологии, предусматривающие следующие положения [3]:

- дозированность физических нагрузок с учётом группы здоровья и физического развития обучающихся;
- использование специальных комплексов упражнений, нацеленных на профилактику и коррекцию зрения и осанки;
- применение методики, включающей чередование периодов релаксации и интенсивности на занятиях;

- осуществление строгого контроля за вентилируемостью и температурным режимом физкультурного зала;
- проведение проверок и контроль состояния спортивного инвентаря и оборудования, проведение их своевременного ремонта и замены;
- осуществление регулярной влажной уборки спортзала.

Однако традиционные методы организации физического воспитания не предусматривают возможности должной степени развития персонального подхода, требуемого в контексте сохранения и улучшения здоровья индивидов молодого поколения [4].

В качестве нетрадиционных инновационных методов проведения занятий могут использоваться следующие виды спорта:

1. Йога. Практика этой системы включает способы физического расслабления и техники напряжения мышц, которые основаны на таких концепциях, как релаксация, растяжение, ускоренное кровообращение, глубокое дыхание и концентрация. Асаны, составляющие йогу, способствуют совершенствованию физической силы и гибкости и оказывают релаксирующее воздействие. Йога может комбинироваться с другими физическими упражнениями и применяться для обучающихся, входящих в специальную медицинскую группу.

2. Скандинавская ходьба. Представляет собой высокоэффективную разновидность физической нагрузки, подразумевающую использование определенной техники ходьбы и методики упражнений с применением специальных палок. Она задействует и развивает порядка 90 % всех групп мышц, поддерживает мышечный тонус организма, снижает давление на позвоночник и суставы, способствует динамичной работе лёгких и сердца, совершенствует чувство равновесия и является хорошим методом исправления осанки. Отдельным преимуществом скандинавской ходьбы является возможность её практики в любом месте и при любом уровне физической подготовленности.

3. Стретчинг упражнения. Их базой является статичная растяжка мышц и суставно-связочного аппарата, что позволяет предотвратить и исправить нарушения осанки. Растяжка способствует повышению подвижности суставов, эластичности мышц и улучшению циркуляции крови [5].

4. Степ-аэробика. Представляет собой разновидность аэробики, при которой движения, осуществляемые на степере, выполняются посредством максимального напряжения мышц ног, а не спинных мышц.

5. Пилатес. Включает серию упражнений, способствующих повышению гибкости, восстановлению физической формы, улучшению осанки, развитию и укреплению мышц и улучшению координации.

Применение разнообразных инновационных методов физического воспитания способствует существенному улучшению показателей физической подготовленности и состояния здоровья обучающихся, а также повышает их уровень мотивации к занятиям физкультурой.

Несмотря на важность применения инновационных методов в физическом развитии и учебно-воспитательном процессе, на практике педагоги не всегда оказываются готовы к внедрению новых технологий. Это сопряжено со следующими факторами:

- наличие в педагогической среде стойкого убеждения о достаточности хорошей предметной подготовки и желания квалифицированной передачи обучающимся учебных сведений для успешного преподавания;
- непризнание учителями необходимости усовершенствования, либо изменения устоявшегося подхода к работе из-за уверенности в собственном профессионализме;
- низкая мотивированность преподавателей к участию в программах развития.

Эффективное внедрение инновационных образовательных технологий на уроках физкультуры невозможно без достаточного уровня развития следующих критериев педагогической подготовленности:

1. Тренерский. Состоит в возможности демонстрации моторной стабильности и вариативности техники выбранного вида спорта и выполнении двигательных упражнений повышенного уровня сложности.

2. Рефлексивно-педагогический. Заключается в способности к изучению и анализу передового опыта в сфере физической культуры и эффективному решению актуальных педагогических задач в рамках учреждений образования.

3. Рекреационно-творческий. Представляет собой навык творческой организации рекреационной работы с учётом возраста, пола и индивидуальных личностных особенностей обучающихся.

Таким образом, успешное внедрение инновационных методов на занятиях физкультурой невозможно без повышения уровня профессиональных компетенций преподавателя физической культуры, которое требует применения соответствующих инновационных технологий. Это обуславливает важность использования инновационных методов на всех уровнях образования.

Для повышения качества физкультурного образования необходимо активное внедрение инновационных образовательных технологий. Увеличение масштабов инновационной деятельности в учреждении образования, вовлечение большего количества обучающихся в занятия с использованием новейших технологий, формирование благоприятной инфраструктуры в местах, отведённых под экспериментальное применение инновационных методов и технологий оздоровления, гуманистического воспитания и организации досуга учащихся, предполагающего гуманизацию спорта и его объединение с искусством, способствуют формированию у обучающихся исследовательских умений при самостоятельной спортивнооздоровительной работе на занятиях физической культурой и повышают качество и результативность физкультурного образования.

Литература

1. Баранов Д.А. Инновационные методы проведения занятий по физической культуре // StudNet. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-provedeniya-zanyatiy-po-fizicheskoy-kulture> (дата обращения: 14.05.2023).

2. Сбитнева О.А. Особенности использования современных подходов в процессе физкультурно-спортивной деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-1 (46). – С. 67- 70.

3. Каинков И.В. Инновационные технологии в физическом воспитании // Наука-2020. – 2018. – № 6 (22). – С. 52-55. 54 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2021

4. Попов А.П., Артамонова А.Д. Инновационные технологии в физическом воспитании школьников // Наука-2020. – 2020. – № 1 (37). – С. 138-142.

5. Нуцалов Н.М. Методы и новые технологии, подготовки студентов в вузе по физической культуре / Н.М. Нуцалов, А.Е. Задирыка, Г.А. Маргарян, А.А. Абдулаев // Современное педагогическое образование. – 2018. – № 3. – С. 26-32.

УДК 796

МЕТОДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Чипов А.Х.;

старший преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;
E-mail: arsen.tchipov@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению инновационных методов проведения занятий по физической культуре и спорту в вузе и их особенностей. Применение разнообразных инновационных методов

физического воспитания способствует существенному улучшению показателей физической подготовленности и состояния здоровья обучающихся, а также повышает их уровень мотивации к занятиям физкультурой.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, спорт, инновационные технологии.

METHODS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PHYSICAL CULTURE AND SPORT LESSONS

Chipov A.Kh.;

Senior Lecturer of the Department of Physical Education
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, Russia;
E-mail: arsen.tchipov@yandex.ru

Annotation

The article is devoted to the consideration of innovative methods of conducting classes in physical culture and sports at the university and their features. The use of various innovative methods of physical education contributes to a significant improvement in the indicators of physical fitness and the state of health of students, and also increases their level of motivation for physical education.

Keywords: physical culture, physical education, sports, innovative technologies.

В нынешнем современном обществе наблюдаются тенденции, которые протекают в социально-экономической трансформации и закономерно выдвигают все отрасли социальной сферы на новый этап развития.

Область физической культуры и спорта представляет собой сферу коллективной и индивидуальной автономии, которой имманентна тонкая грань между персональным выбором и социальным регулированием и контролем. Физическая культура и спорт, выступая подсистемой комплексной вузовской системы подготовки высококвалифицированных специалистов, которые способны реализовать себя в условиях острой профессиональной борьбы, не представляется возможной без здорового образа жизни, существенным элементом которой выступает физическое воспитание.

Современная образовательная система остается важным источником повышения интеллектуального потенциала социума. Фактической истиной здесь представляется утверждение о том, что именно образование выступает одним из фундаментальных факторов экономического и общественного прогресса, а также духовного обновления общества [1].

В связи с чем, развитие образования и социума являются взаимозависимыми процессами. В условиях социально-экономического преобразования общества основным аспектом становится проблема совершенствования образования. Сегодня достаточно наглядно обозначился разрыв науки и теории, а также теории и практики образования.

Особенно очевидна указанная тенденция в процессе рассмотрения профессионального образования в области физической культуры и спорта. В последние десятилетия в зарубежной и отечественной психолого-педагогической теоретической литературе активно обсуждается проблематика замены образовательной парадигмы, помимо имеющейся когнитивно-ориентированной парадигмы рассматривать личностно-ориентированную парадигму. Фундаментальная причина потребности в смене парадигмы образования состоит в том, что научно-технический и социальный прогресс вошел в противоречие со сложившимися в предыдущие три века системами образования [2]. Необходим принципиально иной подход к выделению целей, задач и норм образовательного процесса, реализуемого благодаря учебным предметам и учебным дисциплинам, необходимы новые формы, методы и средства обучения.

Помощь в подготовке студента к эффективному выполнению функциональных обязанностей предоставляет физическая подготовка, достигаемая на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт» и разработанная в соответствии с ней учебная программа.

Студенты современного высшего учебного заведения достаточно большое количество времени проводят за компьютером и гаджетами с целью овладения значительным объёмом данных на практических занятиях. На лекциях также не допускается проведение активных моторных действий, наряду с этим, наблюдается дефицит двигательной активности. Такой установленный двигательный режим удобен в работе с учебным материалом, но негативно отражается на состоянии здоровья человека. Установлено, что двигательная активность способствует оптимальному кровоснабжению и питанию органов и тканей, включая головной мозг.

Главное значение профессии основывается на достижении конкретных прикладных результатов, на что и направлена физическая подготовка как и в учебном, так и в воспитательном процессе. Подход подготовки в профессионально-физическом отношении основывается на достижении поставленных прикладных успехов, что и обуславливает её содержание [3].

Применение методик физической культуры и спорта для профессиональных целей подготовки базируется на явлении переноса тренированности. Согласно теории переноса, общая тренированность в одном виде деятельности переносится в сохранённом виде, как общая тренированность, и на иной вид деятельности, с очередной адаптацией к специфике. Физическая работа оказывает на индивида такое влияние, в процессе которого наблюдают трансформации, направленные на адаптивность и эти изменения имеют специализированный характер.

В таких условиях следует подобрать средства воздействия на физическую структуру и воспитание индивида таким образом, чтобы он двигался в направлении приспособления к тому конкретному виду деятельности, на котором он специализируется. Набор средств увеличения уровня физической подготовки довольно широк, в связи с чем, из них следует выбрать те, которые способны оказать лучший эффект в соответствии с теорией переноса.

Анализируя методики учебного процесса студентов вузов, следует руководствоваться областью применения отдельных новейших средств активного обучения на занятиях по физической культуре и спорту. Осуществление целей и задач, которые стоят перед современным студентом в сфере изучения и приобретения физического воспитания повлекло потребность коренных трансформаций в структурно-логической схеме преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» в сторону повышения объема и соответствующего ведения занятий.

Современный интеллигентный, воспитанный, грамотный индивид обязан не только уметь организовать здоровье в собственной профессиональной среде (исполняя общественно-ориентированную функцию), но и динамично следовать природному соответствию развития как своей личности, так и своей семьи [4]. Оценка разнообразия проявлений физической культуры дает возможность выдвинуть предположение, что реальный плюрализм преподавательских моделей в области физического воспитания задается их антропологическими и онтологическими компонентами.

В пределах традиционно установленной организации физического развития нет возможности в достижении персонального подхода, который необходим, в случае чего речь идет о здоровье индивидов молодого поколения. Тем не менее, устоявшаяся организация спортивного воспитания не направлена на возможность выбора студентом вида физической жизнедеятельности.

Многие нестандартные виды спорта дошли до нас из глубокой древности. К ним можно отнести восточные комплексы физических упражнений. Одним из таких комплексов является йога. Йога – идеологическо-религиозная система, главным элементом которого является умение, способность и метод управления психикой и физиологическими проявлениями организма человека [5].

За исключением стандартных видов спорта в учебном процессе аналогично используются виды спорта, которые появились сравнительно недавно и с каждым годом набирают всё

больше и больше популярности. Например, скандинавская ходьба. Скандинавская ходьба – высокоэффективный вид физической нагрузки, где применяется определенная методика упражнений и техника ходьбы при помощи специально разработанных палок.

Лёгкость и доступность в освоение, эффективность, делает скандинавскую ходьбу полезным дополнением к спортивному процессу и тренировкам студентов. На основании опросов учащихся ВУЗов, применяющих данный альтернативный вид спорта в учебном процессе, скандинавская ходьба завоёвывает все большую популярность среди молодого поколения.

Таким образом, новейшее образование – это развитие образовательной и учебной деятельности, позволяющее стимулировать и разрабатывать новый вид деятельности общества. Введение инновационных форм, методов и технологий в учебный процесс студентов открывает ряд преимуществ перед традиционными занятиями физической культурой, позволит оптимизировать учебный процесс, сделать его более результативным, а также будет способствовать прогнозированию результатов и пробуждать интерес учащихся к физической культуре и спорту.

Литература

1. Баранов Д.А. Инновационные методы проведения занятий по физической культуре // StudNet. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-provedeniya-zanyatiy-po-fizicheskoy-kulture> (дата обращения: 14.05.2023).
2. Сбитнева О.А. Особенности использования современных подходов в процессе физкультурно-спортивной деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-1 (46). – С. 67- 70.
3. Битшева И.Г. Условия повышения эффективности преподавания плавания в вузе // Образование и саморазвитие. – 2013. – № 3 (37). – С. 51–54.
4. Попов А.П., Артамонова А.Д. Инновационные технологии в физическом воспитании школьников // Наука-2020. – 2020. – № 1 (37). – С. 138-142.
5. Нуцалов Н.М. Методы и новые технологии, подготовки студентов в вузе по физической культуре / Н.М. Нуцалов, А.Е. Задирыка, Г.А. Маргарян, А.А. Абдулаев // Современное педагогическое образование. – 2018. – № 3. – С. 26-32.

УДК 377

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ

Степанова Л.А.;

советник государственной гражданской службы Российской Федерации 2 класса,
старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,
620143, Россия, г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11, преподаватель колледжа
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: ludmila-stepanov@mail.ru

Микерина А.В.;

студентка группы 21-02Б, направление «Экономика»,
колледжа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: alinamikerina@icloud.com

Аннотация

В статье представлено исследование использования цифровых технологий в качестве современных методов, применяемых в процессах обучения. Изложен анализ влияния использования отдельных информационно-телекоммуникационных технологий на эффективность проведения занятий

и качество полученных знаний. Представлены положительные и отрицательные моменты, возникающие в процессе применения конкретных методов обучения, проводимых с использованием программных продуктов.

Ключевые слова: методы обучения, цифровые технологии, информационные системы, компьютерные программы, эффективность, качество знаний.

PROBLEMS AND ADVANTAGES OF USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN TEACHING

Stepanova L.A.;

Adviser to the State Civil Service of the Russian Federation, 2nd grade,
Senior Lecturer of the Department of Economics,
Management and Marketing of the Russian State Vocational Pedagogical University,
11 Mashinostroiteley Str., Yekaterinburg,
620143, Russia, lecturer at the Ural State University of Economics College;
620144, Russia, Yekaterinburg, ul. Ul. 8 March/Narodnaya Volya, 62/45;
e-mail: ludmila-stepanov@mail.ru

Mikerina A.V.;

student of group 21-02B, direction "Economics",
College of the Ural State University of Economics
620144, Russia, Yekaterinburg, ul. 8 March/Narodnaya Volya, 62/45;
e-mail: alinamikerina@icloud.com

Keywords: teaching methods, digital technologies, information systems, computer programs, efficiency, quality of knowledge.

T

ехнологии в системе образования в современных условиях определяют не только эффективность обучения разных уровней образования, но и качество знаний, которые получает обучаемый. Качеству знаний и доступности их получения во все времена уделялось особое внимание. С появлением информационно-коммуникационных технологий (далее по тексту – ИКТ) и внедрение их практически повсеместно во все сферы деятельности привело к необходимости модернизации всей системы образования, начиная от среднего до специально – профессионального образования.

В настоящее время не возможно проведение экзаменов по ЕГЭ, вебинаров или обучение по дистанционной форме обучения, если в учебном учреждении отсутствуют средства ИКТ.

В состав ИКТ в современной системе образования, как правило, включены следующие элементы:

1) Офисные прикладные программы, которые имеют универсальные свойства и могут быть использованы не только в различных ситуациях, но и достаточно широким кругом заинтересованных лиц. Как правило, такие программы просты в использовании, достаточно быстро могут быть модернизированы, изменены и имеют возможность персональной настройки.

2) Интернет платформы (различные сайты), позволяющие получить широкий доступ к учебным материалам, звукозаписям, видеоматериалам, фотографиям и т.д.

Наряду с разнообразием ИКТ для тех, которые используются в системе образования, предъявляются особые требования. Так, например, цифровые образовательные ресурсы в обязательном порядке должны содержать учебно-методический комплекс пособий, отвечающий требованиям, утвержденным нормативными актами Министерства науки и высшего образования РФ, а также соответствовать требованиям образовательного стандарта исполь-

зуемых образовательных программ. Такие ресурсы должны быть ориентированы на использование современных методов и форм обучения и обеспечить определенную мультимедийность и интерактивность. Немаловажным является и возможность не только дифференцированного или индивидуального обучения, но и возможность самостоятельной или групповой работы обучающихся.

ИТК, используемые в системе обучения, как правило, разделяют по технической характеристике и по предназначению или использованию.

По технической характеристике разделяют: передающие информацию технические средства; распечатывающие или сканирующие документы; фото-видео техника и т.д.

По предназначению разделяют: обучающие (демонстрационные, информационно - поисковые системы, тренажеры, расчетные и игровые программы).

Все указанные методы и технологии, используемые как ИТК, преследуют цель в кратчайший период времени предоставить максимальное количество доступной, понятной информации по изучаемым вопросам. Кроме того, со стороны преподавателя ИТК позволяют проводить своевременный и полный контроль за обучением с оценкой результата.

Преимущества использования ИТК в современных условиях при обучении можно выразить в следующих фактах:

1) ИТК позволяют охватить широкий круг желающих получить образование, даже тех, кто является «маломобильным» или не может посещать занятия по причине удаленного проживания.

2) Обучающимся предоставляется возможность совмещать различные виды деятельности например, одновременно работать и учиться. Такой способ используют для повышения квалификации или получения дополнительного образования.

3) Обучающийся имеет возможность спланировать график обучения в индивидуальном порядке, при этом интернет ресурсы позволяют обучающемуся находиться на связи с преподавателем и своевременно получать соответствующие указания или учебный материал.

4) Контроль и оценка результата освоения учебных материалов системой ИТК исключает возможность предвзятости. Считается, что оценка по итогам тестирования является беспристрастной.

Положительные моменты использования ИТК можно отнести не только для обучающихся. Достаточно много положительных моментов имеет использование ИТК и для преподавателей.

В настоящее время в профессиональной деятельности преподавателя выделяются следующие направления использования ИКТ:

1. ИКТ можно непосредственно использовать на занятиях для визуального изучения материала. Можно использовать различные мультимедийные материалы из открытой базы сети интернета или создать презентацию самим с помощью специальной программы MICROSOFT POWERPOINT. Если же аудитория оснащена интерактивной доской, то возможно использование программы NOTEBOOK(SMART BOARD)

2. ИКТ можно использовать для создания различных документов, которые можно использовать как в распечатанном виде, так и рассылать сформированные документы в электронном виде на конкретный адрес. Примеры электронных ресурсов: электронные журналы, портфолио студента, ресурсы по обмену файлами между преподавателем и студентом, календарно-тематический план, согласно которому закрепляются конкретные мероприятия обучения и формы итоговой аттестации (тесты, контрольные).

3. При выполнении домашних заданий, самостоятельных работ, научно-исследовательской деятельности студентов также в настоящее время активно используются ИКТ и ПО (Excel, Word, PowerPoint, Publisher)

4. Электронные библиотеки всего мира предлагают свои виртуальные книжные полки потенциальным читателям. Музеи и галереи демонстрируют свои экспонаты. Идет активный обмен готовыми мультимедийными продуктами и компьютерными обучающими програм-

мами. Интернет обладает огромным информационным ресурсом, который позволяет осуществлять поиск материалов по любым изучаемым вопросам.

5. Отдельно следует отметить такое направление деятельности ИКТ, как мониторинг, контроль, анализ эффективности освоения предмета изучения. Каждый преподаватель имеет возможность своевременно отслеживать динамику и результаты эффективности образовательного процесса. Своевременный комплексный и эффективный мониторинг позволит правильно планировать работу и вносить необходимые изменения.

6. ИКТ является и необходимым ресурсом для взаимодействия с коллегами. Интернет даёт возможность создавать профессиональную корпоративную среду. Такая среда называется корпоративной сетью и, по существу, является интеграцией нескольких основных функций и технологий, объединяющих в одну организационную среду электронную почту, базы данных, совместное использование информационных ресурсов и обмен текущей документацией.

7. Использование ИКТ в процессе преподнесения учебного материала способствует лучшему пониманию предмета – занятия становятся более интересными, улучшается информативность. При правильном применении индивидуальные средства ИКТ позволят поддерживать внимание студентов в течение всего занятия, что очень важно в процессе преподнесения особенно сложных тем. Отображение на экране информации, рисунков, анимации, аудиозаписей повышает эффективность обучения – процесс восприятия значительно улучшается. Использование различных методик обучения, которые основаны на правильном информировании и взаимодействии со студентом, а также применение современных ПО происходит развитие в интеллектуальном и творческом плане. Студенты становятся более самостоятельными и инициативными. Изучение и использование новых технических устройств и технологий позволяет студентам лучше изучить и понять изучаемый предмет.

Применение виртуальных средств ИКТ позволяет более качественно показывать событие и материалы для обучения, которые не могут быть воплощены в реальности. ИКТ дают возможность использовать цифровые материалы как непосредственно на занятии в аудитории, так и дома, выполняя домашнее задание.

По итогам проведенного исследования использования цифровых технологий при обучении для разных уровней образования можно сделать следующий вывод:

В настоящее время в современных процессах обучения используются разнообразные информационно-телекоммуникационные технологии, которые не только отвечают запросам современного общества, но и позволяют быстро, без привлечения дополнительных материальных ресурсов, получить качественное образование (определенные знания, умения и навыки профессиональной деятельности).

Однако при всех положительных моментах, описанных выше, существует и ряд проблем, связанных, прежде всего, с техническим обеспечением таких методов обучения. Еще не каждый обучающийся может позволить иметь дорогостоящие технические средства ИТК. Другой немаловажной проблемой является профессиональная подготовка преподавателей, способных владеть всеми средствами и способами ИТК.

Литература

1. Трухинов, Е. Г. Эффективность использования методов электронного обучения и информационных систем в отношении качества занятий / Е. Г. Трухинов // НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ и современные АСПЕКТЫ : сборник статей XV Международной научно-практической конференции в 2 частях, Пенза, 29 декабря 2022 года. Том Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 130-132. – EDN OCWDBA.

2. Фомичев, В. Д. Особенности использования информационных технологий в системе образования / В. Д. Фомичев, О. Ю. Чашкова, Д. В. Литвинов // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования : Сборник материалов VII Международной научно-практической очно-заочной конференции, Краснодар, 20 октября 2022 года. – Краснодар:

Кубанский государственный технологический университет, 2022. – С. 758-767. – EDN ISLRQF.

3. Михайлова, А. Г. Цифровые трансформации в образовании: мотивация к обучению посредством использования виртуальной среды / А. Г. Михайлова, Т. А. Кокодей // Развитие науки и общества в современных условиях : Монография . – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 5-22. – EDN UNPLGP.

4. Повышение эффективности образовательного процесса при изучении дисциплины "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия" с использованием современных технологий программы 1С:Предприятие / В. В. Калицкая, Л. А. Степанова, О. В. Мустафина, О. А. Рыкалина // Педагогическое образование в России. – 2022. – № 5. – С. 111-118. – DOI 10.26170/2079-8717_2022_05_13. – EDN SWLKNM.

5. Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества / Л. Н. Бондарева, А. А. Вершинин, И. В. Климентьева [и др.] ; Под научной редакцией В. А. Шапошникова ; Министерство просвещения Российской Федерации, Российский государственный профессионально-педагогический университет. – Екатеринбург : Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2021. – 101 с. – ISBN 978-5-8050-0721-8. – EDN FWGIBD.

6. Эскерханова, Л. Т. Актуальные вопросы проектирования системы образования / Л. Т. Эскерханова, А. С. Верещагина, О. М. Швец // Педагогический журнал. – 2023. – Т. 13, № 1-1. – С. 97-107. – DOI 10.34670/AR.2023.35.59.011. – EDN OJOJVG.

III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
V ЮБИЛЕЙНОГО МОСКОВСКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА (МАЭФ-2023)

«МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:
РОЛЬ И МЕСТО РОССИИ»

ISBN 978-5-89125-213-4



Компьютерная вёрстка *Даутовой Х.Б.*
Дизайн обложки *Ногеровой Л.Х.*
Корректор *Тхазапlicheва Д.Т.*

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 26.05.2023 г.
Гарнитура Таймс. Печать трафаретная. Формат 60×84 ¹/₈.
Бумага писчая. Усл. п.л. 32,0. Тираж 300 экз. (1-й завод – 100)

Типография ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
360030, г. Нальчик, пр. Ленина, 1в